


Kód:	SR/8/2016
Druh:	SMĚRNICE REKTORA
Název:	Komunikace UTB s médii
Organizační závaznost:	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Datum vydání:	29. ledna 2016
Účinnost od:	29. ledna 2016
Vydává:	Prof. Ing. Petr Sába, CSc., rektor
Zpracoval:	Ing. Andrea Kadlčíková, kancléřka
Spolupracoval:	Mgr. Jana Brázdilová, referentka PR
Počet stran:	3
Počet příloh:	0
Rozdělovník:	Rektor, proreктоři, kvestor, děkani fakult, ředitelé součástí UTB, proděkani pro propagaci*, zaměstnanci oddělení propagace, Odbor marketingu a komunikace, ředitel studentské agentury KOMAG, studentské agentury
Podpis oprávněné osoby:	

ČÁST PRVNÍ ZÁKLADNÍ USTANOVENÍ

Článek 1

Účel úpravy

- (1) Tato směrnice je vydávána z důvodu kvalitní prezentace Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně (dále jen „UTB“) v médiích. Nahrazuje Rozhodnutí rektora 1/2008 Pravidla komunikace UTB s veřejností.
- (2) Všichni zaměstnanci a studenti UTB, poskytující informace médiím, jsou povinni maximálně usilovat o to, aby jejich vyjádření nepoškozovala dobré jméno UTB ve Zlíně.

Článek 2

Komunikace se zástupci médií

- (1) **Oficiální prohlášení UTB ve Zlíně a jejích součástí**, jimiž se rozumí informace týkající se akcí pořádaných na UTB, organizace a vnitřního řízení UTB, plánů rozvoje, investic a financí, vzdělávací činnosti, tvůrčích činností, personální politiky, mezinárodních vztahů, vysokého školství apod., mohou vydávat rektor, kancléř, případně osoby jimi pověřené, zejména kvestor a proreктоři.
- (2) **Prohlášení fakult a součástí UTB**, jimiž se rozumí informace týkající se akcí, pořádaných pouze touto součástí, organizace a vnitřního řízení fakult a součástí, plánů rozvoje, vzdělávací činnosti, tvůrčích činností, personální politiky, mezinárodních vztahů, úspěšné činnosti studentů a pedagogů apod., mohou vydávat rektor, kancléř, děkani a ředitelé součástí, a osoby jimi pověřené, např. proděkani pro propagaci. Z důvodu vzájemné informovanosti však musí tuto skutečnost neprodleně oznámit

Odboru marketingu a komunikace. Je-li fakultní akce, o níž je informováno, součástí celouniverzitní aktivity, je třeba tento fakt v prohlášení zdůraznit.

- (3) **Odborné komentáře** mohou médiím poskytovat zaměstnanci (pedagogové, řešitelé projektů, vědecko-výzkumní pracovníci aj.) UTB neomezeně, jde-li o jejich odbornost, vlastní výzkum, publikační aktivity apod., s výjimkou informací, jejichž zveřejňování je chráněno zákonem. Mají však povinnost o tom neprodleně informovat Odbor marketingu a komunikace.
- (4) Neomezenou možnost komunikace s médii má každý zaměstnanec a student UTB, chtějí-li prezentovat své vlastní názory či komentáře, s podmínkou, že ve svém prohlášení uvede pouze své jméno, nikoli však název univerzity nebo její součásti.

Článek 3

- (1) Za UTB je komunikací s médii a veřejností pověřen Odbor marketingu a komunikace, jehož vedoucím je kancléř.

ČÁST DRUHÁ

Článek 4

Vydávání a distribuce tiskových zpráv

- (1) Tiskové zprávy v převážné většině vydává Odbor marketingu a komunikace UTB. Znění tiskových zpráv schvaluje rektor.
- (2) V případě potřeby mohou tiskovou zprávu vydat i fakulty nebo součásti UTB. Znění tiskových zpráv schvaluje děkan nebo ředitel součásti. Závěrečnou redakci tiskových zpráv provede Odbor marketingu a komunikace.
- (3) Z důvodu koordinace vydávání tiskových zpráv napříč UTB podléhá termín odeslání zprávy médiím schválení Odborem marketingu a komunikace.
- (4) Po závěrečné redakci tiskové zprávy zaměstnanci Odboru marketingu a komunikace a stanovení termínu jejího odeslání médiím může zprávu médiím odeslat i fakulta či součást (prostřednictvím proděkana pro propagaci nebo jiného zaměstnance pověřeného děkanem).
- (5) Tímto režimem se řídí také studentská komunikační agentura KOMAG a obdobné agentury spolupracující s fakultami a součástmi.
- (6) Tiskové zprávy budou Odboru marketingu a komunikace zasílány na e-mailovou adresu media@utb.cz.

ČÁST TŘETÍ

Článek 5

Pořádání tiskových konferencí

- (1) Tiskové konference v převážné většině organizuje Odbor marketingu a komunikace.
- (2) V případě potřeby mohou tiskovou konferenci zorganizovat i fakulty nebo součásti UTB, musí však o tom v dostatečném předstihu informovat Odbor marketingu a komunikace.
- (3) Termín konání tiskové konference podléhá z důvodu koordinace akcí na UTB schválení Odborem marketingu a komunikace.

- (4) Stejná ohlašovací povinnost pro konání tiskových konferencí platí i pro studentskou agenturu KOMAG a obdobné agentury spolupracující s fakultami a součástmi.
- (5) Pokud to kapacita umožňuje, měly by být tiskové konference přednostně pořádány v prostorách UTB.
- (6) Plánované termíny a témata tiskových konferencí budou Odboru marketingu a komunikace zasílány na e-mail: media@utb.cz.
- (7) K plánování termínů bude sloužit Kalendář akcí UTB umístěný na domovské stránce www.utb.cz.

Vysvětlivky:

*Proděkani pro propagaci – tímto termínem se rozumí proděkani, kteří mají ve své náplni práce propagaci fakulty.