

**A-I – Základní informace o žádosti o akreditaci**

**Název vysoké školy:** Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

**Název součásti vysoké školy:** Fakulta managementu a ekonomiky

**Název spolupracující instituce:**

**Název studijního programu:** Ekonomika podniku a podnikání

**Typ žádosti o akreditaci:** udělení akreditace

**Schvalující orgán:** Vědecká rada FaME UTB, Rada pro  
vnitřní hodnocení UTB

**Datum schválení žádosti:** schváleno Vědeckou radou FaME dne  
25. 5. 2018

**Odkaz na elektronickou podobu žádosti:**

**Odkazy na relevantní vnitřní předpisy:**

Vnitřní předpisy UTB: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/vnitri-predpisy/>

Vnitřní předpisy FaME: <https://fame.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/vnitri-predpisy/>

**Odkazy na interní stránky UTB a FaME:**

Univerzita Tomáše Bati - <https://www.utb.cz/wp-login.php>

Fakulta managementu a ekonomiky - <https://fame.utb.cz/wp-login.php>

Login: akreditace@utb.cz

Heslo: akreditaceutb062018

**ISCED F: 0311**

**B-I – Charakteristika studijního programu**

Název studijního programu	Ekonomika podniku a podnikání <ul style="list-style-type: none"><li>▪ specializace Podnikání a ekonomika podniku</li><li>▪ specializace Podnikání ve službách cestovního ruchu</li></ul>		
Typ studijního programu	magisterský		
Profil studijního programu	akademicky zaměřený		
Forma studia	prezenční – kombinovaná		
Standardní doba studia	2		
Jazyk studia	český		
Udělovaný akademický titul	Ing.		
Rigorózní řízení	ne	Udělovaný akademický titul	
Garant studijního programu	doc. Ing. Boris Popesko, Ph.D.		
Zaměření na přípravu k výkonu regulovaného povolání	ne		
Zaměření na přípravu odborníků z oblasti bezpečnosti České republiky	ne		
Uznávací orgán			
Oblast(i) vzdělávání a u kombinovaného studijního programu podíl jednotlivých oblastí vzdělávání v %			
Ekonomické obory (100%)			
Cíle studia ve studijním programu			
<p>Cílem studia je získání odborných znalostí, dovedností a obecných způsobilostí v oblastech Ekonomiky podniku a podnikání a získání nezbytných odborných znalostí, které absolventům umožní orientovat se v odborných tématech zaměřených na oblasti Ekonomiky a podnikání. Mezi další cíle studia se řadí také získání nezbytných odborných dovedností, které umožní získání poznatky uplatňovat v odborné praxi. Cílem studijního programu je také získání nezbytných obecných způsobilostí, které absolventům umožní zastávat funkce v manažerských a řídicích pozicích a také pochopení obecných souvislostí mezi studovanými disciplínami a osvojení si schopnosti využít získané znalosti, dovednosti a způsobilosti v praktickém profesním životě.</p>			
Profil absolventa studijního programu			
<p>Absolvent studijního oboru Ekonomika podniku a podnikání je profesně připraven na jednotlivé oblasti řízení podniku a celostní pochopení ekonomických souvislostí při řízení již existujícího podniku či založení vlastního podnikatelského subjektu. Absolvent se vyznačuje schopností vytvářet a vést nové podnikatelské projekty a přijímat nové podnikatelské výzvy. To vyžaduje, aby absolvent tohoto inovovaného oboru měl znalosti ze širokého spektra specializovaných disciplín a byl schopen vnímat rozmanitost trhu a jeho potřeb, měl finanční předvídavost zejména s ohledem na řízení peněžních toků, dokázal budovat rozličné týmy včetně týmu vrcholového vedení a měl ujasněnou představu o tom, v čem spočívají jeho přednosti, hodnoty a tedy jakou roli může zastávat v různých formách firem a podnikatelských subjektů, včetně podniků služeb a cestovního ruchu.</p> <p>Základní jádro studijního programu tvoří průřezové disciplíny zaměřené na ekonomiku a řízení podniku a další související disciplíny, tak aby byl absolvent schopen zastávat různé funkce ve středních a vyšších manažerských pozicích firem, ale zároveň, při vhodné volbě volitelných předmětů, umožňuje specializaci na problematiku moderního podnikání. Program je tak vhodný také pro studenty, kteří plánují start svého vlastního podnikatelského projektu.</p> <p>Znalosti a schopnosti nabyté během studia tohoto oboru jsou kombinací tvrdých a měkkých dovedností. Díky tomu dokáže absolvent vyhodnotit ekonomickou situaci podnikatelského subjektu, zmapovat tržní potenciál a kapacitní možnosti firmy, stejně jako myšlenkově zhodnotit systémové problémy pramenící z hodnot a vzájemných vazeb, které se nachází uvnitř ekonomických systémů. Absolvent nabývá všeobecných znalostí souvisejících s ekonomikou a řízením firmy a je tak předurčen pro široké spektrum profesí ve středním a vyšším managementu firem. V rámci studijního programu je kladen důraz na vzájemné propojení jednotlivých podnikových funkcí a ekonomickou evaluaci manažerských rozhodnutí.</p>			

Kromě výše uvedeného získává absolvent celistvý pohled na oblast podnikání v kontextu tržního prostředí, což mu dovoluje vytvářet zcela nové podnikatelské modely při zvažování svého osobitého podnikatelského poslání a jedinečných kompetencí na straně jedné, a skrytých potřeb a požadavků trhu na straně druhé.

**Specializace Podnikání a ekonomika podniku** vybavuje absolventa souborem pokročilých znalostí klíčových ekonomických předmětů a jejich vzájemných souvislostí. Porozumí klíčovým otázkám nezbytným pro jeho budoucí uplatnění jako všestranného podnikového ekonoma, který rozumí pokročilým přístupům k problematice managementu a řízení firmy, komplexně porozumí vztahům ve finančním řízení firmy a účetní problematice, získá potřebné znalosti ze širokého spektra podnikových disciplín jako právní oblasti a řízení a organizace výroby. Vedle těchto dovedností si absolvent osvojí řadu specifických dovedností z oblasti podnikání, založení a provozu podnikatelské činnosti. Bude umět definovat a analyzovat problémy z oblasti managementu a ekonomiky a navrhnout jejich základní směr řešení.

**Specializace Podnikání ve službách cestovního ruchu** vybavuje absolventa souhrnem znalostí a dovedností z oblasti nástrojů řízení firmy, které jsou specificky uzpůsobeny oblasti služeb cestovního ruchu či případnému podnikání v těchto službách. Vedle klíčových předmětů zaměřených na problematiku ekonomického řízení firmy, absolvent porozumí pokročilým přístupům uplatňovaným při řízení firmy v oblasti služeb cestovního ruchu, komplexně porozumí vztahům ve finančním řízení, problematice regionálních a mezinárodních specifík cestovního ruchu, marketingové oblasti a získá potřebné znalosti z právní oblasti. Vedle těchto dovedností si absolvent osvojí znalost nástrojů a metod používaných pro řízení služeb cestovního ruchu a podnikání ve službách a v cestovním ruchu a pochopí jejich vzájemné souvislosti.

### Odborné znalosti

V rámci teoretických předmětů profilujícího základu studijního programu **Ekonomika podniku a podnikání** absolvent získá následující odborné znalosti:

- zná základní i pokročilé ekonomické pojmy a principy z pohledu současné mikroekonomické a makroekonomické teorie a rozumí souvislostem ekonomických pojmů a kategorií;
- má přehled o legislativním rámci fungování ekonomických subjektů včetně rámce daňového s důrazem na podnikání a podnikatelskou činnost;
- ovládá postupy aplikované při zahájení a rozjezdu podnikatelské činnosti a umí vyhodnotit a analyzovat podnikatelskou myšlenku;
- má znalost aplikace kvantitativních metod a jejich využití pro manažerské rozhodování;
- vyzná se v problematice ekonomiky služeb a specifík podniků služeb ve všech kontextech;
- rozumí problematice řízení inovací a je schopen řídit firemní inovační procesy;
- zná základní principy procesního řízení a je schopen aplikovat prvky procesního řízení ve firmě;
- orientuje se ve vztazích mezi nástroji řízení ekonomiky podniku jako je řízení rizik a problematice peněžních a kapitálových trhů;
- ovládá pokročilé nástroje řízení nákladů a výkonnosti firmy, jako je kalkulační systém, systém rozpočtnictví a umí aplikovat tyto nástroje pro účely manažerského rozhodování;
- Rozumí problematice podpory podnikání a umí se orientovat v nástrojích podpory podnikání a v problematice udržitelnosti podnikatelské činnosti.

V rámci specializace **Podnikání a ekonomika podniku** student nabývá následující odborné znalosti, kdy:

- Umí navrhnout, analyzovat a aplikovat podnikatelské business modely a vyhodnotit jejich efektivnost.
- Orientuje se v problematice mezinárodního účetnictví a je schopen číst jeho výkazy.
- Rozumí problematice informačních systémů a specifickým jejich využití v podnikatelské činnosti.
- Má znalosti z oblasti daňové soustavy a rozumí dopadům daňového systému na podnikatelskou činnost.

V rámci specializace **Podnikání ve službách cestovního ruchu** student nabývá následující odborné znalosti, kdy:

- Umí ekonomicky řídit podnikatelské subjekty a orientuje se v ekonomických souvislostech specifických pro podniky v cestovním ruchu.
- Rozumí oblasti služeb v cestovním ruchu a orientuje se v problematice jejich řízení.
- Má přehled o problematice mezinárodních aspektů cestovního ruchu a jejich specifík.
- Rozumí cílům a nástrojům evropské regionální politiky a jejím dopadům na podniky v cestovním ruchu.
- Má znalosti informačních technologií v cestovním ruchu a vyzná se v problematice jejich aplikace.
- Orientuje se v problematice marketingu v mezinárodním kontextu a má přehled o marketingových nástrojích ve specifických podmínkách organizací cestovního ruchu.

**Odborné dovednosti**

V rámci teoretických předmětů profilujícího základu studijního programu **Ekonomika podniku a podnikání** absolvent získá následující odborné dovednosti:

- zvládá porovnat pohledy pokročilých ekonomických modelů na klíčové ekonomické kategorie a mechanismy včetně zhodnocení jejich aplikace na aktuální hospodářsko-politické problémy;
- rozumí veškerým aspektům ekonomického řízení firem a dovede aplikovat široké spektrum ekonomických nástrojů pro podporu manažerského rozhodování;
- dokáže analyzovat a nastavit systém procesů uvnitř vybrané organizace;
- je schopen vyhodnotit a optimalizovat kalkulační systém firmy a firemní systémy rozpočtů a řízení výkonnosti;
- dovede řídit firemní inovační aktivity a zajistit jejich efektivní činnost a dosažení požadovaných cílů;
- v rámci manažerských a analytických činností umí vyhledávat, třídit a klasifikovat ekonomické a další údaje, a na ně aplikovat základní metody kvantitativních metod a následně je využít pro účely manažerského rozhodování.

V rámci specializace **Podniková ekonomika a podnikání** student nabývá následující odborné dovednosti, kdy:

- je schopen realizovat veškeré aktivity vedoucí k založení podnikatelského subjektu;
- je schopen identifikovat životaschopnost podnikatelského nápadu a nastavit podnikatelský model na základě aktuálních trendů v ČR a ve světě;
- dovede využít dokumenty mezinárodního účetního výkaznictví a rozumí jejich obsahu;
- je schopen aplikovat vybrané informační systémy ve specifických parametrech vhodných pro podnikatelské aktivity;
- umí naplnit daňové povinnosti firmy i nového podnikatelského subjektu.

V rámci specializace **Podnikání ve službách cestovního ruchu** student nabývá následující odborné dovednosti, kdy:

- Je schopen aplikovat ekonomické nástroje a metody v podmínkách podniku cestovního ruchu.
- Umí identifikovat tržní příležitosti a uplatnit postupy vedoucí k založení podniku v oblasti cestovního ruchu.
- Dovede vyhodnotit efektivnost a výkonnost podniků v cestovním ruchu a posoudit jejich udržitelnost.
- Umí využít možnosti podpory z evropských strukturálních fondů a nastavit strategii podniku ve vztahu k regionálním specifikům.
- Je schopen aplikovat široké spektrum marketingových nástrojů se specifickým zaměřením na oblast cestovního ruchu.

**Obecné způsobilosti**

V rámci studijního programu **Ekonomika podniku a podnikání** získá následující obecné způsobilosti:

- Student ovládá principy sebe motivace, cílevědomého konání a dovede vyhodnotit perspektivnost zvoleného podnikatelského nápadu;
- student zvládá prezentovat nabyté znalosti také v anglickém jazyce, a dokáže v tomto jazyce i komunikovat v rámci řídicích a organizačních procesů a jednání se zahraničními partnery;
- dokáže vést odbornou diskuzi podloženou relevantními argumenty na dané téma a umí vyjádřit své vlastní názory, podložené kriticky ověřenými fakty a úsudkem zohledňující etické principy, je schopen formulovat závěry z dané diskuse;
- je schopen samostatně a odpovědně se rozhodovat, umí motivovat a řídit lidské zdroje, plánovat jejich využití, hodnotit pracovníky, a koordinovat pracovní činnosti v rámci týmové spolupráce;
- je si vědom, že každá jeho řídicí činnost má dopady jak na vnější, tak i vnitřní prostředí organizační jednotky, a to z pohledu etického ve vztahu k lidem, i z pohledu udržitelného rozvoje ve vztahu k životnímu prostředí;
- dokáže samostatně získávat další odborné znalosti dovednosti a způsobilosti včetně reflexe vlastních zkušeností, má přehled o relevantních odborných zdrojích takovýchto informací, a dovede kriticky zhodnotit jejich původ a význam;
- získá komplexní systémový pohled na podnikání a podnikové hospodářství a umí samostatně řešit základní otázky rozvoje podniku a organizace.

**Pravidla a podmínky pro tvorbu studijních plánů**

Magisterský studijní program Ekonomika podniku a podnikání je studijní program se dvěma specializacemi v prezenční a kombinované formě studia. Každá specializace má předměty společného základu a předměty specializační. Využívá se kreditový systém ECTS. Vyučovací hodina trvá 50 minut. Studijní plán se skládá z povinných a povinně volitelných předmětů. Povinné předměty se dělí na základní teoretické předměty, předměty profilujícího základu a ostatní. Studenti si v rámci celého studia vybírají z povinně volitelných předmětů tolik předmětů, aby dosáhli předepsaného počtu kreditů z bloku povinně volitelných předmětů. Součástí státní závěrečné zkoušky je obhajoba diplomové práce a zkouška ze čtyř tematických okruhů.

**Podmínky k přijetí ke studiu**

Ke studiu mohou být přijati a zapsáni pouze uchazeči, kteří absolvovali bakalářské studium. Uchazeči do prezenční a kombinované formy studia magisterského studijního programu Ekonomika podniku a podnikání musí vykonat přijímací zkoušku, kterou organizuje fakulta a to z oblastí Mikroekonomie a Makroekonomie.

**Návaznost na další typy studijních programů**

Na magisterský studijní program Ekonomika podniku a podnikání navazuje doktorský studijní program Ekonomika a management.

**B-IIa: Studijní plány akademicky  
zaměřeného magisterského studijního  
programu Ekonomika podniku a  
podnikání, *specializace Podnikání a  
ekonomika podniku***

B-IIa – Studijní plány a návrh témat prací (bakalářské a magisterské studijní programy)						
Označení studijního plánu		Ekonomika podniku a podnikání – prezenční forma studia specializace Podnikání a ekonomika podniku (PEP)				
Povinné předměty						
Název předmětu	rozsah p-c-s	způsob ověř.	počet kred.	vyučující	dop. roč./s em.	profil. základ
Mikroekonomie II*	26-0-26	zp, zk	5	doc. Ing. Dohnalová, Ph.D. Dohnalová 100%	1/Z	ZT
Manažerské účetnictví II*	26-0-26	zp, zk	5	doc. Ing. Popesko, Ph.D. Popesko 100%	1/Z	ZT
Kvantitativní metody v rozhodování*	26-26-0	zp, zk	5	Ing. Kolčavová, Ph.D. Kolčavová 60% Zimola 40%	1/Z	P
Ekonomika služeb*	26-0-13	zp, zk	4	doc. Ing. Tučková, Ph.D. Tučková 100%	1/Z	PZ
Firemní inovační politika*	13-0-26	zp, zk	4	Ing. Juříčková, Ph.D. Juříčková 100%	1/Z	PZ
Řízení podnikových procesů*	13-0-26	zp, zk	4	doc. Ing. Tuček, Ph.D. Tuček 80% Slinták 20%	1/Z	PZ
Tvorba business modelů* (předmět spec. PEP)	26-26-0	zp, zk	5	doc. Ing. Popesko, Ph.D. Popesko 60% Slinták 40%	1/Z	ZT
Podniková ekonomika III*	26-0-26	zp, zk	5	prof. Ing. Belás, PhD. Belás 100%	1/L	ZT
Makroekonomie II*	26-0-26	zp, zk	5	doc. Ing. Švarcová, Ph.D. Švarcová 100%	1/L	ZT
Business English (předmět spec. PEP)	0-0-26	klz	3	Mgr. Krumpolcová Krumpolcová 100%	1/L	P
Wirtschaftsdeutsch (předmět spec. PEP)	0-0-26	klz	3	Mgr. Kozáková, Ph.D. Kozáková 100%	1/L	P
Základy mezinárodního účetnictví* (předmět spec. PEP)	26-26-0	zp, zk	5	doc. Ing. Paseková, Ph.D. Paseková 60% Šteker 40%	1/L	PZ
Informační systémy v podnikové ekonomice* (předmět spec. PEP)	26-26-0	zp, zk	4	doc. Ing. Rajnoha, PhD. Rajnoha 100%	1/L	P
Risk management* (předmět spec. PEP)	26-0-13	zp, zk	4	Ing. Homolka, Ph.D. Homolka 60% Kolčavová 40%	1/L	P
Právo pro podnikatele	26-0-13	zp, zk	4	JUDr. Kapplová, Ph.D. Kapplová 100%	2/Z	PZ
Controlling*	26-0-13	zp, zk	5	doc. Ing. Zámečník, PhD. Zámečník 60% Novák 40%	2/Z	PZ
Podpora podnikání a jeho udržitelnost*	26-0-13	zp, zk	5	doc. Ing. Tučková, Ph.D. Tučková 70% Otrusínová 30%	2/Z	PZ
Seminář k diplomové práci	0-0-13	zp	2	Ing. Novák, Ph.D. Novák 100%	2/Z	P
Příprava diplomové práce a odborná praxe	0-0-0	zp	30	Ing. Papadaki, Ph.D. Papadaki 100%	2/L	P
Ekonometrie* (předmět spec. PEP)	26-13-0	klz	4	Ing. Homolka, Ph.D. Homolka 60% Dvorský 40%	2/Z	P

Koncepty podnikatelského myšlení* (předmět spec. PEP)	26-0-13	zp, zk	4	<b>Ing. Slinták, Ph.D.</b> Slinták 100%	2/Z	PZ
Daňová soustava a finanční právo* (předmět spec. PEP)	26-0-13	zp, zk	4	<b>Ing. Kolářová, Ph.D.</b> Kolářová 100%	2/Z	PZ
<b>Povinně volitelné předměty - skupina 1</b>						
Peněžní a kapitálové trhy*	26-0-13	zp, zk	4	<b>Ing. Vychytilová, Ph.D.</b> Vychytilová 100%	1,2/Z	PV
Business akademie 1	0-0-26	klz	2	<b>Ing. Novák, Ph.D.</b> Novák 70% Konečný 30% ext	1/Z	PV
Business akademie 2	0-0-26	klz	2	<b>doc. Ing. Popesko, Ph.D.</b> Popesko 70% Konečný 30% ext	1/L	PV
Strategický management*	26-0-13	zp, zk	4	<b>doc. Ing. Chovancová, Ph.D.</b> Chovancová 60% Slinták 40%	Z	PV
Průmyslový marketing*	13-0-13	zp, zk	3	<b>doc. Ing. Pilík, Ph.D.</b> Pilík 100%	1/L	PV
Ekologické aspekty rozhodování podniků*	26-0-0	klz	3	<b>Ing. Pechancová</b> Pechancová 100%	L	PV
Oceňování podniku*	26-0-13	zp, zk	4	<b>Ing. Pálka, Ph.D.</b> Pálka 100%	Z	PV
Manažerská etika*	13-0-13	klz	3	<b>Ing. Tomancová, Ph.D.</b> Tomancová 100%	Z	PV
Řízení organizací I	26-0-0	klz	6	<b>prof. Dr. Ing. Pavelková</b> Pavelková 100%	1/L	PV
Řízení organizací II	26-0-0	klz	6	<b>prof. Dr. Ing. Pavelková</b> Pavelková 100%	2/Z	PV
Řízení projektů I	0-0-39	zp	3	<b>Ing. Tomancová, Ph.D.</b> Tomancová 100%	Z	PV
Řízení projektů II	0-0-39	klz	3	<b>Ing. Tomancová, Ph.D.</b> Tomancová 100%	L	PV
Firms and Competitiveness	0-0-39	klz	3	<b>doc. Ing. Knápková, Ph.D.</b> Knápková 70% Pálka 30%	L	PV
Historie podnikání firmy Baťa	13-0-0	klz	3	<b>doc. Ing. Staňková, Ph.D.</b> Staňková 20% Pokluda 80%	L	PV
Kultura mluvené a psané komunikace	13-0-13	klz	3	<b>Ing. Benyahya, Ph.D.</b> Benyahya 100%	1/L	PV
Mezinárodní marketing*	26-0-13	zp, zk	5	<b>Ing. Vydrová, Ph.D.</b> Vydrová 100%	1/Z	PV
Logistika*	13-0-26	zp, zk	5	<b>Ing. Hrušecká, Ph.D.</b> Hrušecká 60% Bobák 40%	2/Z	PV
Obchodní jednání	13-0-13	klz	3	<b>Ing. Benyahya, Ph.D.</b> Benyahya 100%	L	PV
Marketingová komunikace*	13-0-13	klz	3	<b>doc. Ing. Staňková, Ph.D.</b> Staňková 60% Pilík 40%	Z	PV
<b>Podmínka pro splnění této skupiny předmětů:</b> Student si volí z nabídky povinně volitelné předměty minimálně za <b>4 kredity</b> .  <b>Pozn.: Předměty označené * lze studovat i v anglickém jazyce.</b>						



Volitelné předměty - skupina 2						
Aspects of Project Management	26-0-13	klz	3	<b>Ing. Juříčková, Ph.D.</b> Juříčková 100%	L	V
Francouzština 1	0-0-26	zp	3	<b>Mgr. Zálešáková</b> Zálešáková 100%	Z	V
Francouzština 2	0-0-26	klz	3	<b>Mgr. Zálešáková</b> Zálešáková 100%	L	V
Německá konverzace 1	0-0-26	zp	3	<b>Mgr. Kozáková, Ph.D.</b> Kozáková 100%	Z	V
Německá konverzace 2	0-0-26	klz	3	<b>Mgr. Kozáková, Ph.D.</b> Kozáková 100%	L	V
Korespondence v angličtině	0-0-26	zp	3	<b>Daniel Paul Sampey, MFA</b> Sampey 100%	L	V
Korespondence v němčině	0-0-26	zp	3	<b>Mgr. Šilhánová, Ph.D.</b> Šilhánová 100%	L	V
Ruština 1	0-0-26	zp	3	<b>Mgr. Zálešáková</b> Cagašová 100%	Z	V
Ruština 2	0-0-26	klz	3	<b>Mgr. Zálešáková</b> Cagašová 100%	L	V
Španělština 1	0-0-26	zp	3	<b>Mgr. Pečivová</b> Pečivová 100%	Z	V
Španělština 2	0-0-26	klz	3	<b>Mgr. Pečivová</b> Pečivová 100%	L	V
Základy koučinku	0-0-26	klz	3	<b>Ing. Matošková, Ph.D.</b> Matošková 100%	Z	V
Čínština 1	0-0-26	zp	3	<b>Ying Xing, M.A.</b> Ying Xing, M.A. 100%	Z	V
Čínština 2	0-0-26	zp	3	<b>Ying Xing, M.A.</b> Ying Xing, M.A. 100%	L	V
<b>Podmínka pro splnění této skupiny předmětů:</b> Student si může z této skupiny zvolit předměty, které doplňují jeho profil absolventa. U této skupiny předmětů není stanoven závazný počet dosažených kreditů.						
<b>Součásti SZZ a jejich obsah</b>						
SZZ se skládá ze dvou částí: <ul style="list-style-type: none"> <li>část: obhajoba DP a</li> <li>část: zkouška z odborné problematiky související se studovaným programem, specializací a zaměřením DP</li> </ul> Zkouška z odborné problematiky se skládá z odborné rozpravy ze čtyř základních tematických okruhů pro každou specializaci: Specializace Podnikání a ekonomika podniku: <ol style="list-style-type: none"> <li><b>Ekonomie</b> (rozsah je dán předměty Mikroekonomie II, Makroekonomie III)</li> <li><b>Podnikání</b> (rozsah je dán předměty Tvorba business modelů, Právo pro podnikatele, Podpora podnikání a jeho udržitelnost, Koncepty podnikatelského myšlení)</li> <li><b>Podniková ekonomika</b> (rozsah je dán předměty Podniková ekonomika III, Ekonomika služeb, Firemní inovační politika, Řízení podnikových procesů, Základy mezinárodního účetnictví)</li> <li><b>Manažerské účetnictví a controlling</b> (rozsah je dán předměty Manažerské účetnictví II, Controlling, Daňová soustava a finanční právo)</li> </ol>						
<b>Další studijní povinnosti</b>						
Mezi další studijní povinnosti v rámci SP Ekonomika podniku a podnikání, specializace Podnikání a ekonomika podniku patří v rámci studia absolvování povinné praxe v rámci předmětu Příprava diplomové práce a odborná praxe. Délka této praxe je stanovena minimálně na 80h. Praxe musí být zaměřena na činnosti a úkoly týkající se studovaného programu a specializace. V rámci praxe ve vybrané organizaci, v níž se student seznámí s organizační strukturou a způsobem řízení této organizace, může být i řešení zadaného projektu. Veškeré podmínky a dokumentace k praxi jsou ke stažení na webových stránkách <a href="https://fame.utb.cz/student/vyuka/odborna-diplomova-praxe/">https://fame.utb.cz/student/vyuka/odborna-diplomova-praxe/</a> .						

<b>Návrh témat kvalifikačních prací a témata obhájených prací</b>	
<p><b>Návrh témat kvalifikačních prací pro SP Ekonomika podniku a podnikání:</b></p> <p>Projekt založení podnikatelského subjektu ve vybraném odvětví  Projekt realizace investičního záměru výstavby nového výrobního závodu  Projekt inovace produktového portfolia vybrané firmy  Projekt implementace inovovaného systému controllingu ve firmě  Projekt vstupu na nový trh ve vybrané firmě  Projekt systému řízení výkonnosti ve firmě  Projekt aplikace systému Balanced Scorecard ve firmě  Projekt zavedení systému motivace zaměstnanců  Projekt optimalizace systému odpovědnostního účetnictví ve vybrané firmě  Projekt implementace procesního řízení ve vybrané firmě</p> <p><b>Témata obhájených prací v rámci současné akreditace programu Ekonomika a management oboru Podniková ekonomika:</b></p> <p>Projekt strategického rozvoje firmy Irisa, v. d. prostřednictvím vzniku chráněných dílen  Projekt zlepšení výrobního procesu ve společnosti SAAS TEKS INVEST, Ltd.  Projekt řízení nákladů ve společnosti AgroFarm spol. s r.o.  Projekt zavedení ABC kalkulace ve společnosti Ronas s.r.o.  Podnikatelský záměr pro startup firmy působící na trhu P2P sdílení aut  Projekt navržení odměňování zaměstnanců ve vybrané společnosti  Projekt minimalizace daňových rizik u nově zakládané pobočky vybrané firmy v Ruské federaci  Projekt tvorby vnitropodnikových účetních směrnic ve vybrané společnosti  Projekt tvorby dlouhodobého a krátkodobého finančního plánu vybraného podniku  Projekt financování podnikatelského záměru podniku poskytující služby v oblasti fitness</p> <p>Jedná se pouze o příklady obhájených témat DP. Kompletní přehled obhájených DP je v informačním systému UTB ve Zlíně <a href="https://stag.utb.cz/portal/studium/prohlizeni.html">https://stag.utb.cz/portal/studium/prohlizeni.html</a> (odkaz Kvalifikační práce).</p>	
<b>Návrh témat rigorózních prací a témata obhájených prací</b>	
<b>Součásti SRZ a jejich obsah</b>	

B-IIa – Studijní plány a návrh témat prací (bakalářské a magisterské studijní programy)						
Označení studijního plánu		Ekonomika podniku a podnikání – kombinovaná forma studia specializace Podnikání a ekonomika podniku (PEP)				
Povinné předměty						
Název předmětu	rozsah p-c-s	způsob ověř.	počet kred.	vyučující	dop. roč./s em.	profil. základ
Mikroekonomie II*	20-0-0	zp, zk	5	doc. Ing. Dohnalová, Ph.D. Dohnalová 100%	1/Z	ZT
Manažerské účetnictví II*	20-0-0	zp, zk	5	doc. Ing. Popesko, Ph.D. Popesko 100%	1/Z	ZT
Kvantitativní metody v rozhodování*	20-0-0	zp, zk	5	Ing. Kolčavová, Ph.D. Kolčavová 60% Zimola 40%	1/Z	P
Ekonomika služeb*	20-0-0	zp, zk	4	doc. Ing. Tučková, Ph.D. Tučková 100%	1/Z	PZ
Firemní inovační politika*	20-0-0	zp, zk	4	Ing. Juříčková, Ph.D. Juříčková 100%	1/Z	PZ
Řízení podnikových procesů*	20-0-0	zp, zk	4	doc. Ing. Tuček, Ph.D. Tuček 80% Slinták 20%	1/Z	PZ
Tvorba business modelů* (předmět spec. PEP)	20-0-0	zp, zk	5	doc. Ing. Popesko, Ph.D. Popesko 60% Slinták 40%	1/Z	ZT
Podniková ekonomika III*	20-0-0	zp, zk	5	prof. Ing. Belás, PhD. Belás 100%	1/L	ZT
Makroekonomie II*	20-0-0	zp, zk	5	doc. Ing. Švarcová, Ph.D. Švarcová 100%	1/L	ZT
Business English (předmět spec. PEP)	10-0-0	klz	3	Mgr. Krumpolcová Krumpolcová 100%	1/L	P
Wirtschaftsdeutsch (předmět spec. PEP)	10-0-0	klz	3	Mgr. Kozáková, Ph.D. Kozáková 100%	1/L	P
Základy mezinárodního účetnictví* (předmět spec. PEP)	20-0-0	zp, zk	5	doc. Ing. Paseková, Ph.D. Paseková 60% Šteker 40%	1/L	PZ
Informační systémy v podnikové ekonomice* (předmět spec. PEP)	20-0-0	zp, zk	4	doc. Ing. Rajnoha, PhD. Rajnoha 100%	1/L	P
Risk management* (předmět spec. PEP)	20-0-0	zp, zk	4	Ing. Homolka, Ph.D. Homolka 60% Kolčavová 40%	1/L	P
Právo pro podnikatele	20-0-0	zp, zk	4	JUDr. Kapplová, Ph.D. Kapplová 100%	2/Z	PZ
Controlling*	20-0-0	zp, zk	5	doc. Ing. Zámečník, PhD. Zámečník 60% Novák 40%	2/Z	PZ
Podpora podnikání a jeho udržitelnost*	20-0-0	zp, zk	5	doc. Ing. Tučková, Ph.D. Tučková 70% Otrusínová 30%	2/Z	PZ
Seminář k diplomové práci	10-0-0	zp	2	Ing. Novák, Ph.D. Novák 100%	2/Z	P
Příprava diplomové práce a odborná praxe	20-0-0	zp	30	Ing. Papadaki, Ph.D. Papadaki 100%	2/L	P
Ekonometrie* (předmět spec. PEP)	15-0-0	klz	4	Ing. Homolka, Ph.D. Homolka 60% Dvorský 40%	2/Z	P

Koncepty podnikatelského myšlení* (předmět spec. PEP)	20-0-0	zp, zk	4	<b>Ing. Slinták, Ph.D.</b> Slinták 100%	2/Z	PZ
Daňová soustava a finanční právo* (předmět spec. PEP)	20-0-0	zp, zk	4	<b>Ing. Kolářová, Ph.D.</b> Kolářová 100%	2/Z	PZ
<b>Povinně volitelné předměty - skupina 1</b>						
Peněžní a kapitálové trhy*	20-0-0	zp, zk	4	<b>Ing. Vychytilová, Ph.D.</b> Vychytilová 100%	1,2/Z	PV
Strategický management*	20-0-0	zp, zk	4	<b>doc. Ing. Chovancová, Ph.D.</b> Chovancová 60% Slinták 40%	Z	PV
Průmyslový marketing*	10-0-0	zp, zk	3	<b>doc. Ing. Pilík, Ph.D.</b> Pilík 100%	1/L	PV
Ekologické aspekty rozhodování podniků*	20-0-0	klz	3	<b>Ing. Pechancová</b> Pechancová 100%	L	PV
Oceňování podniku*	15-0-0	zp, zk	4	<b>Ing. Pálka, Ph.D.</b> Pálka 100%	Z	PV
Manažerská etika*	10-0-0	klz	3	<b>Ing. Tomancová, Ph.D.</b> Tomancová 100%	Z	PV
Historie podnikání firmy Baťa	10-0-0	klz	3	<b>doc. Ing. Staňková, Ph.D.</b> Staňková 20% Pokluda 80%	L	PV
Kultura mluvené a psané komunikace	10-0-0	klz	3	<b>Ing. Benyahya, Ph.D.</b> Benyahya 100%	1/L	PV
Mezinárodní marketing*	20-0-0	zp, zk	5	<b>Ing. Vydrová, Ph.D.</b> Vydrová 100%	1/Z	PV
Logistika*	15-0-0	zp, zk	5	<b>Ing. Hrušecká, Ph.D.</b> Hrušecká 60% Bobák 40%	2/Z	PV
Obchodní jednání	20-0-0	klz	3	<b>Ing. Benyahya, Ph.D.</b> Benyahya 100%	L	PV
Marketingová komunikace*	20-0-0	klz	3	<b>doc. Ing. Staňková, Ph.D.</b> Staňková 60% Pilík 40%	Z	PV

**Podmínka pro splnění této skupiny předmětů:**

Student si volí z nabídky povinně volitelné předměty minimálně za **4 kredity**.

**Pozn.: Předměty označené \* lze studovat i v anglickém jazyce.**

**Součásti SZZ a jejich obsah**

SZZ se skládá ze dvou částí:

- část: obhajoba DP a

- část: zkouška z odborné problematiky související se studovaným programem, specializací a zaměřením DP
- Zkouška z odborné problematiky se skládá z odborné rozpravy ze čtyř základních tematických okruhů pro každou specializaci:

Specializace Podnikání a ekonomika podniku:

1. **Ekonomie** (rozsah je dán předměty Mikroekonomie II, Makroekonomie III)
2. **Podnikání** (rozsah je dán předměty Tvorba business modelů, Právo pro podnikatele, Podpora podnikání a jeho udržitelnost, Koncepty podnikatelského myšlení)
3. **Podniková ekonomika** (rozsah je dán předměty Podniková ekonomika III, Ekonomika služeb, Firemní inovační politika, Řízení podnikových procesů, Základy mezinárodního účetnictví)
4. **Manažerské účetnictví a controlling** (rozsah je dán předměty Manažerské účetnictví II, Controlling, Daňová soustava a finanční právo)

<b>Další studijní povinnosti</b>	
Mezi další studijní povinnosti v rámci SP Ekonomika podniku a podnikání, specializace Podnikání a ekonomika podniku patří v rámci studia absolvování povinné praxe v rámci předmětu Příprava diplomové práce a odborná praxe. Délka této praxe je stanovena minimálně na 80h. Praxe musí být zaměřena na činnosti a úkoly týkající se studovaného programu a specializace. V rámci praxe ve vybrané organizaci, v níž se student seznámí s organizační strukturou a způsobem řízení této organizace, může být i řešení zadaného projektu. Veškeré podmínky a dokumentace k praxi jsou ke stažení na webových stránkách <a href="https://fame.utb.cz/student/vyuka/odborna-diplomova-praxe/">https://fame.utb.cz/student/vyuka/odborna-diplomova-praxe/</a> .	
<b>Návrh témat kvalifikačních prací a témata obhájených prací</b>	
<p><b>Návrh témat kvalifikačních prací pro SP Ekonomika podniku a podnikání:</b></p> <p>Projekt založení podnikatelského subjektu ve vybraném odvětví          Projekt realizace investičního záměru výstavby nového výrobního závodu          Projekt inovace produktového portfolia vybrané firmy          Projekt implementace inovovaného systému controllingu ve firmě          Projekt vstupu na nový trh ve vybrané firmě          Projekt systému řízení výkonnosti ve firmě          Projekt aplikace systému Balanced Scorecard ve firmě          Projekt zavedení systému motivace zaměstnanců          Projekt optimalizace systému odpovědnostního účetnictví ve vybrané firmě          Projekt implementace procesního řízení ve vybrané firmě</p> <p><b>Témata obhájených prací v rámci současné akreditace programu Ekonomika a management oboru Podniková ekonomika:</b></p> <p>Projekt strategického rozvoje firmy Irida, v. d. prostřednictvím vzniku chráněných dílen          Projekt zlepšení výrobního procesu ve společnosti SAAS TEKS INVEST, Ltd.          Projekt řízení nákladů ve společnosti AgroFarm spol. s r.o.          Projekt zavedení ABC kalkulace ve společnosti Ronas s.r.o.          Podnikatelský záměr pro startup firmy působící na trhu P2P sdílení aut          Projekt navržení odměňování zaměstnanců ve vybrané společnosti          Projekt minimalizace daňových rizik u nově zakládané pobočky vybrané firmy v Ruské federaci          Projekt tvorby vnitropodnikových účetních směrnic ve vybrané společnosti          Projekt tvorby dlouhodobého a krátkodobého finančního plánu vybraného podniku          Projekt financování podnikatelského záměru podniku poskytující služby v oblasti fitness</p> <p>Jedná se pouze o příklady obhájených témat DP. Kompletní přehled obhájených DP je v informačním systému UTB ve Zlíně <a href="https://stag.utb.cz/portal/studium/prohlizeni.html">https://stag.utb.cz/portal/studium/prohlizeni.html</a> (odkaz Kvalifikační práce).</p>	
<b>Návrh témat rigorózních prací a témata obhájených prací</b>	
<b>Součásti SRZ a jejich obsah</b>	

**B-IIa: Studijní plány akademicky  
zaměřeného magisterského studijního  
programu Ekonomika podniku a  
podnikání, *specializace Podnikání ve  
službách cestovního ruchu***

B-IIa – Studijní plány a návrh témat prací (bakalářské a masterské studijní programy)						
Označení studijního plánu		Ekonomika podniku a podnikání – prezenční forma studia specializace Podnikání ve službách cestovního ruchu (PCR)				
Povinné předměty						
Název předmětu	rozsah p-c-s	způsob ověř.	počet kred.	vyučující	dop. roč./sem.	profil. základ
Mikroekonomie II*	26-0-26	zp, zk	5	doc. Ing. Dohnalová, Ph.D. Dohnalová 100%	1/Z	ZT
Manažerské účetnictví II*	26-0-26	zp, zk	5	doc. Ing. Popesko, Ph.D. Popesko 100%	1/Z	ZT
Kvantitativní metody v rozhodování*	26-26-0	zp, zk	5	Ing. Kolčavová, Ph.D. Kolčavová 60% Zimola 40%	1/Z	P
Ekonomika služeb*	26-0-13	zp, zk	4	doc. Ing. Tučková, Ph.D. Tučková 100%	1/Z	PZ
Firemní inovační politika*	13-0-26	zp, zk	4	Ing. Juříčková, Ph.D. Juříčková 100%	1/Z	PZ
Řízení podnikových procesů*	13-0-26	zp, zk	4	doc. Ing. Tuček, Ph.D. Tuček 80% Slinták 20%	1/Z	PZ
Podniková ekonomika III*	26-0-26	zp, zk	5	prof. Ing. Belás, Ph.D. Belás 100%	1/L	ZT
Makroekonomie II*	26-0-26	zp, zk	5	doc. Ing. Švarcová, Ph.D. Švarcová 100%	1/L	ZT
Tvorba business modelů*	26-26-0	zp, zk	5	doc. Ing. Popesko, Ph.D. Popesko 60% Slinták 40%	1/Z	PZ
Správa regionálního rozvoje, dopravy a cestovního ruchu (předmět spec. PCR)	26-0-0	klz	3	Ing. Smékalová, Ph.D. Smékalová 100%	1/Z	P
Ekonomika a podnikání ve službách cestovního ruchu (předmět spec. PCR)	26-0-13	zp, zk	5	Ing. Vaculčíková, Ph.D. Vaculčíková 100%	1/L	PZ
Angličtina v cestovním ruchu (předmět spec. PCR)	0-0-26	zp, zk	3	PhDr. Semotamová Semotamová 100%	1/L	P
Informační technologie v cestovním ruchu (předmět spec. PCR)	26-0-13	zp, zk	4	doc. Ing. Rajnoha, Ph.D. Rajnoha 100%	1/L	P
Právo pro podnikatele	26-0-13	zp, zk	4	JUDr. Kapplová, Ph.D. Kapplová 100%	2/Z	PZ
Controlling*	26-0-13	zp, zk	5	doc. Ing. Zámečník, Ph.D. Zámečník 60% Novák 40%	2/Z	PZ
Podpora podnikání a jeho udržitelnost	26-0-13	zp, zk	5	doc. Ing. Tučková, Ph.D. Tučková 70% Otrusínová 30%	2/Z	PZ
Seminář k diplomové práci	0-0-13	zp	2	Ing. Novák, Ph.D. Novák 100%	2/Z	P
Příprava diplomové práce a odborná praxe	0-0-0	zp	30	Ing. Papadaki, Ph.D. Papadaki 100%	2/Z	P
Řízení služeb cestovního ruchu (předmět spec. PCR)	26-0-13	zp, zk	4	doc. Ing. Tučková, Ph.D. Tučková 100%	2/Z	PZ
Regionální struktury Evropy (předmět spec. PCR)	39-0-13	zp, zk	4	Ing. Danko, Ph.D. Danko 100%	2/Z	P
Mezinárodní cestovní ruch (předmět spec. PCR)	26-0-13	zp, zk	4	Ing. Vaculčíková, Ph.D. Vaculčíková 100%	2/Z	PZ

Povinně volitelné předměty - skupina 1						
Geografické informační systémy ve veřejné správě a regionálním rozvoji	13-0-26	zp, zk	4	<b>RNDr. Bednář, Ph.D.</b> Bednář 100%	2/Z	PV
Řízení lidských zdrojů II*	13-0-13	zp, zk	4	<b>Ing. Matošková, Ph.D.</b> Matošková 100%	1,2/Z	PV
Business akademie 1	0-0-26	klz	2	<b>Ing. Novák, Ph.D.</b> Novák 70% Konečný 30% ext	1/Z	PV
Business akademie 2	0-0-26	klz	2	<b>doc. Ing. Popesko, Ph.D.</b> Popesko 70% Konečný 30% ext	1/L	PV
Mezinárodní marketing*	26-0-13	zp, zk	5	<b>Ing. Vydrová, Ph.D.</b> Vydrová 100%	1/Z	PV
Ekonometrie*	26-13-0	klz	4	<b>Ing. Homolka, Ph.D.</b> Homolka 60% Dvorský 40%	2/Z	PV
Marketingové aplikace	26-0-13	zp, zk	4	<b>doc. Ing. Staňková, Ph.D.</b> Staňková 100%	1/L	PV
Koncepty podnikatelského myšlení	26-0-13	zp, zk	4	<b>Ing. Slinták, Ph.D.</b> Slinták 100%	2/Z	PV
Manažerská etika*	13-0-13	klz	3	<b>Ing. Tomancová, Ph.D.</b> Tomancová 100%	Z	PV
Řízení organizací I	26-0-0	klz	6	<b>prof. Dr. Ing. Pavelková</b> Pavelková 100%	1/L	PV
Řízení organizací II	26-0-0	klz	6	<b>prof. Dr. Ing. Pavelková</b> Pavelková 100%	2/Z	PV
Řízení projektů I	0-0-39	zp	3	<b>Ing. Tomancová, Ph.D.</b>	Z	PV
Řízení projektů II	0-0-39	klz	3	<b>Ing. Tomancová, Ph.D.</b>	L	PV
Firms and Competitiveness*	0-0-39	klz	3	<b>doc. Ing. Knápková, Ph.D.</b> Knápková 70% Pálka 30%	L	PV
Historie podnikání firmy Baťa	13-0-0	klz	3	<b>doc. Ing. Staňková, Ph.D.</b> Staňková 20% Pokluda 80%	L	PV
Kultura mluvené a psané komunikace	13-0-13	klz	3	<b>Ing. Benyahya, Ph.D.</b> Benyahya 100%	L	PV
<b>Podmínka pro splnění této skupiny předmětů:</b> Student si volí z nabídky povinně volitelné předměty minimálně za 5 kreditů.						
<b>Pozn.: Předměty označené * lze studovat i v anglickém jazyce.</b>						
Volitelné předměty - skupina 2						
Aspects of Project Management	26-0-13	klz	3	<b>Ing. Juříčková, Ph.D.</b> Juříčková 100%	L	V
Francouzština 1	0-0-26	zp	3	<b>Mgr. Zálešáková</b> Zálešáková 100%	Z	V
Francouzština 2	0-0-26	klz	3	<b>Mgr. Zálešáková</b> Zálešáková 100%	L	V
Německá konverzace 1	0-0-26	zp	3	<b>Mgr. Kozáková, Ph.D.</b> Kozáková 100%	Z	V
Německá konverzace 2	0-0-26	klz	3	<b>Mgr. Kozáková, Ph.D.</b> Kozáková 100%	L	V
Korespondence v angličtině	0-0-26	zp	3	<b>Daniel Paul Sampey, MFA</b> Sampey 100%	L	V
Korespondence v němčině	0-0-26	zp	3	<b>Mgr. Šilhánová, Ph.D.</b> Šilhánová 100%	L	V
Ruština 1	0-0-26	zp	3	<b>Mgr. Zálešáková</b>	Z	V



				Cagašová 100%		
Ruština 2	0-0-26	klz	3	<b>Mgr. Zálešáková</b> Cagašová 100%	L	V
Španělština 1	0-0-26	zp	3	<b>Mgr. Pečivová</b> Pečivová 100%	Z	V
Španělština 2	0-0-26	klz	3	<b>Mgr. Pečivová</b> Pečivová 100%	L	V
Základy koučinku	0-0-26	klz	3	<b>Ing. Matošková, Ph.D.</b> Matošková 100%	Z	V
Čínština 1	0-0-26	zp	3	<b>Ying Xing, M.A.</b> Ying Xing, M.A. 100%	Z	V
Čínština 2	0-0-26	zp	3	<b>Ying Xing, M.A.</b> Ying Xing, M.A. 100%	L	V

**Podmínka pro splnění této skupiny předmětů:**

Student si může z této skupiny zvolit předměty, které doplňují jeho profil absolventa. U této skupiny předmětů není stanoven závazný počet dosažených kreditů.

**Součásti SZZ a jejich obsah**

SZZ se skládá ze dvou částí:

- část: obhajoba DP a

- část: zkouška z odborné problematiky související se studovaným programem, specializací a zaměřením DP

Zkouška z odborné problematiky se skládá z odborné rozpravy ze čtyř základních tematických okruhů pro každou specializaci:

Specializace Podnikání ve službách cestovního ruchu:

1. **Ekonomie** (rozsah je dán předměty Mikroekonomie II, Makroekonomie II)
2. **Podnikání** (rozsah je dán předměty Tvorba business modelů, Právo pro podnikatele, Podpora podnikání a jeho udržitelnost, Tvorba business modelů)
3. **Podniková ekonomika** (rozsah je dán předměty Podniková ekonomika III, Ekonomika služeb, Firemní inovační politika, Řízení podnikových procesů, Manažerské účetnictví II, Controlling)
4. **Ekonomika cestovního ruchu** (rozsah je dán předměty Ekonomika a podnikání ve službách cestovního ruchu, Řízení služeb cestovního ruchu, Mezinárodní cestovní ruch)

**Další studijní povinnosti**

Mezi další studijní povinnosti v rámci SP Ekonomika podniku a podnikání, specializace Podnikání ve službách cestovního ruchu patří v rámci studia absolvování povinné praxe v rámci předmětu Příprava diplomové práce a odborná praxe. Délka této praxe je stanovena minimálně na 80h. Praxe musí být zaměřena na činnosti a úkoly týkající se studovaného programu a specializace. V rámci praxe ve vybrané organizaci, v níž se student seznámí s organizační strukturou a způsobem řízení této organizace, může být i řešení zadaného projektu. Veškeré podmínky a dokumentace k praxi jsou ke stažení na webových stránkách fakulty <https://fame.utb.cz/student/vyuka/odborna-diplomova-praxe/>.

**Návrh témat kvalifikačních prací a témata obhájených prací****Návrh témat kvalifikačních prací pro SP Ekonomika podniku a podnikání Podnikání ve službách cestovního ruchu:**

- Projekt založení podnikatelského subjektu odvětví cestovního ruchu
- Projekt realizace investičního záměru výstavby nového zařízení v oblasti cestovního ruchu
- Projekt zavedení nového produktu cestovní kanceláře
- Projekt zavedení systému řízení nákladů ve vybraném organizaci cestovního ruchu
- Projekt rozšíření nabídky služeb ve vybrané firmě
- Projekt rozvoje cestovního ruchu ve vybraném regionu či municipalitě
- Projekt zavedení systému procesního řízení v subjektu cestovního ruchu
- Projekt zvýšení ekonomické efektivity vybraného subjektu cestovního ruchu
- Projekt zvýšení návštěvnosti hotelu
- Projekt inovace služeb vybraného subjektu

**Témata obhájených prací v rámci současné akreditace programu Ekonomika a management oboru podniková ekonomika, specializace ekonomika cestovního ruchu:**

Projekt trvale udržitelného rozvoje cestovního ruchu v mikroregionu Střední Haná  
 Projekt zvýšení konkurenceschopnosti penzionu Aroma v Báčskom Petrovci  
 Projekt vytvoření produktu Wellness ve firmě Lázně Luhačovice, a.s. a jeho zpřístupnění na trh v souladu s investičními záměry firmy  
 Projekt financování investičního záměru hotelu Slovakia, a.s.  
 Projekt zřízení nového wellness centra v horském Penzionu Pod Zvonem  
 Projekt financování podnikatelského záměru podniku poskytující služby v oblasti fitness  
 Strategie rozvoje kultury mikroregionu Břeclavsko na bázi spolupráce místních aktérů  
 Projekt zvýšení turistické atraktivity regionu Kopanice  
 Projekt rozšíření portfolio nabídky ve vybrané cestovní kanceláři  
 Projekt na obnovu činnosti zámku Bzenec

Jedná se pouze o příklady obhájených témat DP. Kompletní přehled obhájených DP je v informačním systému UTB ve Zlíně <https://stag.utb.cz/portal/studium/prohlizeni.html> (odkaz Kvalifikační práce).

**Návrh témat rigorózních prací a témata obhájených prací**

**Součásti SRZ a jejich obsah**

B-IIa – Studijní plány a návrh témat prací (bakalářské a masterské studijní programy)						
Označení studijního plánu		Ekonomika podniku a podnikání – kombinovaná forma studia specializace Podnikání ve službách cestovního ruchu (PCR)				
Povinné předměty						
Název předmětu	rozsah p-c-s	způsob ověř.	počet kred.	vyučující	dop. roč./sem.	profil. základ
Mikroekonomie II*	20-0-0	zp, zk	5	doc. Ing. Dohnalová, Ph.D. Dohnalová 100%	1/Z	ZT
Manažerské účetnictví II*	20-0-0	zp, zk	5	doc. Ing. Popesko, Ph.D. Popesko 100%	1/Z	ZT
Kvantitativní metody v rozhodování*	20-0-0	zp, zk	5	Ing. Kolčavová, Ph.D. Kolčavová 60% Zimola 40%	1/Z	P
Ekonomika služeb*	20-0-0	zp, zk	4	doc. Ing. Tučková, Ph.D. Tučková 100%	1/Z	PZ
Firemní inovační politika*	20-0-0	zp, zk	4	Ing. Juříčková, Ph.D. Juříčková 100%	1/Z	PZ
Řízení podnikových procesů*	20-0-0	zp, zk	4	doc. Ing. Tuček, Ph.D. Tuček 80% Slinták 20%	1/Z	PZ
Podniková ekonomika III*	20-0-0	zp, zk	5	prof. Ing. Belás, Ph.D. Belás 100%	1/L	ZT
Makroekonomie II*	20-0-0	zp, zk	5	doc. Ing. Švarcová, Ph.D. Švarcová 100%	1/L	ZT
Tvorba business modelů*	20-0-0	zp, zk	5	doc. Ing. Popesko, Ph.D. Popesko 60% Slinták 40%	1/Z	PZ
Správa regionálního rozvoje, dopravy a cestovního ruchu (předmět spec. PCR)	20-0-0	klz	3	Ing. Smékalová, Ph.D. Smékalová 100%	1/Z	P
Ekonomika a podnikání ve službách cestovního ruchu (předmět spec. PCR)	20-0-0	zp, zk	5	Ing. Vaculčíková, Ph.D. Vaculčíková 100%	1/L	PZ
Angličtina v cestovním ruchu (předmět spec. PCR)	20-0-0	zp, zk	3	PhDr. Semotamová Semotamová 100%	1/L	P
Informační technologie v cestovním ruchu (předmět spec. PCR)	20-0-0	zp, zk	4	doc. Ing. Rajnoha, Ph.D. Rajnoha 100%	1/L	P
Právo pro podnikatele	20-0-0	zp, zk	4	JUDr. Kapplová, Ph.D. Kapplová 100%	2/Z	PZ
Controlling*	20-0-0	zp, zk	5	doc. Ing. Zámečník, Ph.D. Zámečník 60% Novák 40%	2/Z	PZ
Podpora podnikání a jeho udržitelnost	20-0-0	zp, zk	5	doc. Ing. Tučková, Ph.D. Tučková 70% Otrusínová 30%	2/Z	PZ
Seminář k diplomové práci	10-0-0	zp	2	Ing. Novák, Ph.D. Novák 100%	2/Z	P
Příprava diplomové práce a odborná praxe	20-0-0	zp	30	Ing. Papadaki, Ph.D. Papadaki 100%	2/Z	P
Řízení služeb cestovního ruchu (předmět spec. PCR)	20-0-0	zp, zk	4	doc. Ing. Tučková, Ph.D. Tučková 100%	2/Z	PZ
Regionální struktury Evropy (předmět spec. PCR)	20-0-0	zp, zk	4	Ing. Danko, Ph.D. Danko 100%	2/Z	P
Mezinárodní cestovní ruch (předmět spec. PCR)	20-0-0	zp, zk	4	Ing. Vaculčíková, Ph.D. Vaculčíková 100%	2/Z	PZ

Povinně volitelné předměty - skupina 1						
Geografické informační systémy ve veřejné správě a regionálním rozvoji	15-0-0	zp, zk	4	<b>RNDr. Bednář, Ph.D.</b> Bednář 100%	2/Z	PV
Řízení lidských zdrojů II*	20-0-0	zp, zk	4	<b>Ing. Matošková, Ph.D.</b> Matošková 100%	1,2/Z	PV
Mezinárodní marketing*	20-0-0	zp, zk	5	<b>Ing. Vydrová, Ph.D.</b> Vydrová 100%	1/Z	PV
Ekonometrie*	15-0-0	klz	4	<b>Ing. Homolka, Ph.D.</b> Homolka 60% Dvorský 40%	2/Z	PV
Marketingové aplikace	20-0-0	zp, zk	4	<b>doc. Ing. Staňková, Ph.D.</b> Staňková 100%	1/L	PV
Koncepty podnikatelského myšlení	20-0-0	zp, zk	4	<b>Ing. Slinták, Ph.D.</b> Slinták 100%	2/Z	PV
Manažerská etika*	10-0-0	klz	3	<b>Ing. Tomancová, Ph.D.</b> Tomancová 100%	Z	PV
Historie podnikání firmy Baťa	10-0-0	klz	3	<b>doc. Ing. Staňková, Ph.D.</b> Staňková 20% Pokluda 80%	L	PV
Kultura mluvené a psané komunikace	10-0-0	klz	3	<b>Ing. Benyahya, Ph.D.</b> Benyahya 100%	L	PV
<b>Podmínka pro splnění této skupiny předmětů:</b> Student si volí z nabídky povinně volitelné předměty minimálně za <b>5 kreditů</b> .  <b>Pozn.: Předměty označené * lze studovat i v anglickém jazyce.</b>						
<b>Součásti SZZ a jejich obsah</b> SZZ se skládá ze dvou částí: <ul style="list-style-type: none"> <li>část: obhajoba DP a</li> <li>část: zkouška z odborné problematiky související se studovaným programem, specializací a zaměřením DP</li> </ul> Zkouška z odborné problematiky se skládá z odborné rozpravy ze čtyř základních tematických okruhů pro každou specializaci: Specializace Podnikání ve službách cestovního ruchu: <ol style="list-style-type: none"> <li><b>Ekonomie</b> (rozsah je dán předměty Mikroekonomie II, Makroekonomie II)</li> <li><b>Podnikání</b> (rozsah je dán předměty Tvorba business modelů, Právo pro podnikatele, Podpora podnikání a jeho udržitelnost, Tvorba business modelů)</li> <li><b>Podniková ekonomika</b> (rozsah je dán předměty Podniková ekonomika III, Ekonomika služeb, Firemní inovační politika, Řízení podnikových procesů, Manažerské účetnictví II, Controlling)</li> <li><b>Ekonomika cestovního ruchu</b> (rozsah je dán předměty Ekonomika a podnikání ve službách cestovního ruchu, Řízení služeb cestovního ruchu, Mezinárodní cestovní ruch)</li> </ol>						
<b>Další studijní povinnosti</b> Mezi další studijní povinnosti v rámci SP Ekonomika podniku a podnikání, specializace Podnikání ve službách cestovního ruchu patří v rámci studia absolvování povinné praxe v rámci předmětu Příprava diplomové práce a odborná praxe. Délka této praxe je stanovena minimálně na 80h. Praxe musí být zaměřena na činnosti a úkoly týkající se studovaného programu a specializace. V rámci praxe ve vybrané organizaci, v níž se student seznámí s organizační strukturou a způsobem řízení této organizace, může být i řešení zadaného projektu. Veškeré podmínky a dokumentace k praxi jsou ke stažení na webových stránkách fakulty <a href="https://fame.utb.cz/student/vyuka/odborna-diplomova-praxe/">https://fame.utb.cz/student/vyuka/odborna-diplomova-praxe/</a> .						
<b>Návrh témat kvalifikačních prací a témata obhájených prací</b> <b>Návrh témat kvalifikačních prací pro SP Ekonomika podniku a podnikání Podnikání ve službách cestovního ruchu:</b> Projekt založení podnikatelského subjektu odvětví cestovního ruchu						

Projekt realizace investičního záměru výstavby nového zařízení v oblasti cestovního ruchu  
 Projekt zavedení nového produktu cestovní kanceláře  
 Projekt zavedení systému řízení nákladů ve vybraném organizaci cestovního ruchu  
 Projekt rozšíření nabídky služeb ve vybrané firmě  
 Projekt rozvoje cestovního ruchu ve vybraném regionu či municipalitě  
 Projekt zavedení systému procesního řízení v subjektu cestovního ruchu  
 Projekt zvýšení ekonomické efektivity vybraného subjektu cestovního ruchu  
 Projekt zvýšení návštěvnosti hotelu  
 Projekt inovace služeb vybraného subjektu

**Témata obhájených prací v rámci současné akreditace programu Ekonomika a management oboru podniková ekonomika, specializace ekonomika cestovního ruchu:**

Projekt trvale udržitelného rozvoje cestovního ruchu v mikroregionu Střední Haná  
 Projekt zvýšení konkurenceschopnosti penzionu Aroma v Bábškom Petrovci  
 Projekt vytvoření produktu Wellness ve firmě Lázně Luhačovice, a.s. a jeho zpřístupnění na trh v souladu s investičními záměry firmy  
 Projekt financování investičního záměru hotelu Slovakia, a.s.  
 Projekt zřízení nového wellness centra v horském Penzionu Pod Zvonem  
 Projekt financování podnikatelského záměru podniku poskytující služby v oblasti fitness  
 Strategie rozvoje kultury mikroregionu Břeclavsko na bázi spolupráce místních aktérů  
 Projekt zvýšení turistické atraktivity regionu Kopanice  
 Projekt rozšíření portfolio nabídky ve vybrané cestovní kanceláři  
 Projekt na obnovu činnosti zámku Bzenec

Jedná se pouze o příklady obhájených témat DP. Kompletní přehled obhájených DP je v informačním systému UTB ve Zlíně <https://stag.utb.cz/portal/studium/prohlizeni.html> (odkaz Kvalifikační práce).

**Návrh témat rigorózních prací  
a témata obhájených prací**

**Součásti SRZ a jejich obsah**

**B-III: Charakteristika studijních předmětů  
akademicky zaměřeného magisterského  
studijního programu Ekonomika podniku  
a podnikání, *specializace Podnikání a  
ekonomika podniku***

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Mikroekonomie II				
Typ předmětu	povinný „ZT“		doporučený ročník / semestr	1/Z	
Rozsah studijního předmětu	26p + 26s	hod.	52	kreditů	5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence (Microeconomics II)				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	přednáška, seminář	
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška Požadavky na zápočet - vypracování seminární práce dle požadavků vyučujícího, 80% aktivní účast na seminářích. Požadavky na zkoušku - písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 100 musí být napsán alespoň na 60 %, následuje ústní zkouška v rozsahu znalostí přednášek a seminářů.				
Garant předmětu	doc. Ing. Zuzana Dohnalová, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	doc. Ing. Zuzana Dohnalová, Ph.D. - přednášející (100%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět Mikroekonomie II navazuje na základní ekonomické disciplíny Mikroekonomie I a Makroekonomie I. Poskytuje poznatky pokročilé ekonomie, obvyklých na magisterském stupni studia. Klade důraz na analýzu chování subjektů na trzích hotových výrobků i výrobních faktorů v podmínkách dokonalých i nedokonalých informací, alternativní teorie chování ekonomických subjektů, dlouhodobé souvislosti jejich rozhodování a dynamizaci modelů chování. Řeší problémy celkové rovnováhy a ekonomie blahobytu, otázky tržních selhání a mikroekonomické úlohy státu a další souvislosti fungování tržního mechanismu.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Teorie chování spotřebitele.</li><li>Dynamizace modelů chování spotřebitele.</li><li>Rozhodování v podmínkách rizika a nejistoty.</li><li>Teorie výroby.</li><li>Oceňování na trzích dokonalé konkurence.</li><li>Teorie monopolu.</li><li>Oceňování na nedokonalé konkurenčních trzích.</li><li>Teorie trhu práce, produktivita práce a mzdy.</li><li>Teorie kapitálu, úroku a zisku.</li><li>Tržní selhání a úloha státu.</li><li>Celková rovnováha a teorie ekonomie blahobytu.</li><li>Teorie mikroekonomické politiky státu.</li></ul>				
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná literatura</b></p> <p>HOLMAN, R. <i>Mikroekonomie. Středně pokročilý kurz</i>. Praha: C.H. Back, 2007, 592 s. ISBN 978-80-7179-862-0.</p> <p>PINDYCK, S.R., RUBINFELD L.D. <i>Microeconomics</i>. Eight edition, Pearson, 2013, 743 s. ISBN 978-0-13-304170.</p> <p>SOUKUPOVÁ, J., HOŘEJŠÍ, B., MACÁKOVÁ, I., SOUKUP, J. <i>Mikroekonomie</i>. Praha: Management Press, 2012, 573 s. ISBN 978-80-7261-218-5.</p> <p>VARIAN, R.H. <i>Intermediate Microeconomics a Modern Approach</i>. W.W. Norton &amp; Company; 9th Revised edition edition, 2014, 739 s. ISBN 0393920771.</p> <p><b>Doporučená literatura</b></p> <p>FRANK, R.H. <i>Mikroekonomie a chování</i>. Praha: Svoboda, 1995, 765 s. ISBN 8020504389.</p> <p>VARIAN, R.H. <i>Mikroekonomie. Moderní přístup</i>. 1. vydání. Praha: Victoria Publishing, 1993, 643 s. ISBN 80-85865-25-4.</p>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)	20		hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.					

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Microeconomics II				
Typ předmětu	povinný „ZT“			doporučený ročník / semestr	1/Z
Rozsah studijního předmětu	26p + 26s	hod.	52	kreditů	5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence (Mikroekonomie II)				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška			Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška Požadavky na zápočet - vypracování seminární práce dle požadavků vyučujícího. 80% aktivní účast na seminářích. Požadavky na zkoušku - písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 100 musí být napsán alespoň na 60 %, následuje ústní zkouška v rozsahu znalostí přednášek a seminářů.				
Garant předmětu	doc. Ing. Zuzana Dohnalová, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	doc. Ing. Zuzana Dohnalová, Ph.D. - přednášející (100%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět Mikroekonomie II navazuje na základní ekonomické disciplíny Microeconomics I a Macroeconomics I. Poskytuje poznatky pokročilé ekonomie, obvyklých na magisterském stupni studia. Klade důraz na analýzu chování subjektů na trzích hotových výrobků i výrobních faktorů v podmínkách dokonalých i nedokonalých informací, alternativní teorie chování ekonomických subjektů, dlouhodobé souvislosti jejich rozhodování a dynamizaci modelů chování. Řeší problémy celkové rovnováhy a ekonomie blahobytu, otázky tržních selhání a mikroekonomické úlohy státu a další souvislosti fungování tržního mechanismu.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Teorie chování spotřebitele.</li><li>Dynamizace modelů chování spotřebitele.</li><li>Rozhodování v podmínkách rizika a nejistoty.</li><li>Teorie výroby.</li><li>Oceňování na trzích dokonalé konkurence.</li><li>Teorie monopolu.</li><li>Oceňování na nedokonalé konkurenčních trzích.</li><li>Teorie trhu práce, produktivita práce a mzdy.</li><li>Teorie kapitálu, úroku a zisku.</li><li>Tržní selhání a úloha státu.</li><li>Celková rovnováha a teorie ekonomie blahobytu.</li><li>Teorie mikroekonomické politiky státu.</li></ul>				
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná literatura</b> PINDYCK, S.R., RUBINFELD L.D. <i>Microeconomics</i>. Eight edition, Pearson, 2013, 743 s. ISBN 13: 978-0-13-304170.</p> <p><b>Doporučená literatura</b> VARIAN, R.H. <i>Intermediate Microeconomics a Modern Approach</i>. W.W. Norton &amp; Company; 9th Revised edition edition, 2014, 739 s. ISBN-10: 0393920771.</p>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)	20		hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.					



B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Manažerské účetnictví II			
Typ předmětu	povinný „ZT“		doporučený ročník / semestr	1/Z
Rozsah studijního předmětu	26p + 26s	hod.	52	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence (Management Accounting II)			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška Požadavky na zápočet - vypracování seminární práce a její obhajoba dle požadavků vyučujícího, 80% aktivní účast na seminářích. Požadavky na zkoušku - písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 50 musí být napsán alespoň na 60 %, následuje ústní zkouška v rozsahu znalostí přednášek a seminářů.			
Garant předmětu	doc. Ing. Boris Popesko, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení			
Vyučující	doc. Ing. Boris Popesko, Ph.D. - přednášky (100%)			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je rozšíření znalostí z předmětu Manažerské účetnictví v BSP. Předmět je zaměřen na objasnění problematiky aktuálních trendů v oblasti manažerského účetnictví a představení jednotlivých moderních nástrojů a metod používaných v podnikové praxi pro účely ekonomického řízení organizace a zajištění kvalitních informací pro manažery. Důraz je kladen na problematiku rozhodovacích technik založených na využití účetních informací pro rozhodování, problematiku alokace nákladů, plánování a rozpočtování nákladů a výnosů a řízení výkonnosti.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Úvod do studia disciplíny.</li><li>▪ Význam nákladů v podnikovém řízení.</li><li>▪ Nákladové kalkulace.</li><li>▪ Procesní kalkulace Activity-Based Costing I. a procesní kalkulace Activity-Based Costing II.</li><li>▪ Průtokové účetnictví a metoda Time-Driven Activity-Based Costing.</li><li>▪ Nákladový benchmarking a outsourcing.</li><li>▪ Měření výkonnosti v decentralizovaných organizačních strukturách.</li><li>▪ Tradiční a moderní metody rozpočtování.</li><li>▪ Systémy manažerské kontroly – Reporting.</li><li>▪ Strategické nákladové řízení.</li><li>▪ Systémy měření výkonnosti.</li><li>▪ Přednáška odborníka z praxe.</li></ul>			
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná literatura	<p>DRURY, C. <i>Management and Cost Accounting</i>. 5th ed. London: Thomson, 2015. ISBN 1861525362.</p> <p>GARRISON, R., NOREEN, E., BREWER, P., <i>Managerial Accounting</i>, McGraw-Hill 2012, ISBN 0-07-811100-5.</p> <p>KRÁL, B. a kol. <i>Manažerské účetnictví</i>. Praha, 2010.</p> <p>POPESKO, B. <i>Moderní metody řízení nákladů</i>. Praha: Grada, 2016. ISBN 978-80-247-2974-9.</p> <p>ŠOLJAKOVÁ, L. <i>Manažerské účetnictví pro strategické řízení</i>. 1. vyd. Praha: Management Press, 2003. ISBN 80-7261-087-2.</p>			
Doporučená literatura	<p>BASL, J. <i>Teorie omezení v podnikové praxi: zvyšování výkonnosti podniku nástroji TOC</i>. 1. vyd. Praha: Grada, 2003. ISBN 802470613X.</p> <p>COKINS, G. <i>Activity-Based Cost Management: an Executive's Guide</i>. New York: John Wiley, 2001. ISBN 047144328X.</p> <p>FORREST, E. <i>Activity-based management: a comprehensive implementation guide</i>. New York: McGraw-Hill, 1996. ISBN 007021588X.</p> <p>KEMP, S., DUNBAR, E. <i>Budgeting for Managers</i>. New York: McGraw Hill, 2003. ISBN 0-07-139133-9.</p> <p>PARMENTER, D. <i>Key Performance Indicators: Developing, Implementing and Using Winning KPIs</i>. Wiley and sons. 2015. ISBN 9781119019848.</p> <p>POLLAK, H. <i>Jak odstranit neopodstatněné náklady: hodnotová analýza v praxi</i>. 1. vyd. Praha: Grada, 2005. ISBN 8024710471.</p>			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	20	hodin		

<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Management Accounting II			
Typ předmětu	povinný „ZT“		doporučený ročník / semestr	1/Z
Rozsah studijního předmětu	26p + 26s	hod.	52	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence (Manažerské účetnictví II)			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška Požadavky na zápočet - vypracování seminární práce a její obhajoba dle požadavků vyučujícího, 80% aktivní účast na seminářích. Požadavky na zkoušku - písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 50 musí být napsán alespoň na 60 %, následuje ústní zkouška v rozsahu znalostí přednášek a seminářů.			
Garant předmětu	doc. Ing. Boris Popesko, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení			
Vyučující	doc. Ing. Boris Popesko, Ph.D. - přednášky (100%)			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je rozšíření znalostí z předmětu Management Accounting v BSP. Předmět je zaměřen na objasnění problematiky aktuálních trendů v oblasti manažerského účetnictví a představení jednotlivých moderních nástrojů a metod používaných v podnikové praxi pro účely ekonomického řízení organizace a zajištění kvalitních informací pro manažery. Důraz je kladen na problematiku rozhodovacích technik založených na využití účetních informací pro rozhodování, problematiku alokace nákladů, plánování a rozpočtování nákladů a výnosů a řízení výkonnosti.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Úvod do studia disciplíny.</li><li>▪ Význam nákladů v podnikovém řízení.</li><li>▪ Nákladové kalkulace.</li><li>▪ Procesní kalkulace Activity-Based Costing I. a procesní kalkulace Activity-Based Costing II.</li><li>▪ Průtokové účetnictví a metoda Time-Driven Activity-Based Costing.</li><li>▪ Nákladový benchmarking a outsourcing.</li><li>▪ Měření výkonnosti v decentralizovaných organizačních strukturách.</li><li>▪ Tradiční a moderní metody rozpočtování.</li><li>▪ Systémy manažerské kontroly – Reporting.</li><li>▪ Strategické nákladové řízení.</li><li>▪ Systémy měření výkonnosti.</li><li>▪ Přednáška odborníka z praxe.</li></ul>			
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná literatura	DRURY, C. <i>Management and Cost Accounting</i> . 5th ed. London: Thomson, 2015. ISBN 1861525362. GARRISON, R., NOREEN, E., BREWER, P. <i>Managerial Accounting</i> . McGraw-Hill, 2012. ISBN 0-07-811100-5.			
Doporučená literatura	COKINS, G. <i>Activity-Based Cost Management: an Executive's Guide</i> . New York: John Wiley, 2001. ISBN 047144328X. FORREST, E. <i>Activity-based management: a comprehensive implementation guide</i> . New York: McGraw-Hill, 1996. ISBN 007021588X. KEMP, S., DUNBAR, E. <i>Budgeting for Managers</i> . New York: McGraw Hill, 2003. ISBN 0-07-139133-9. PARMENTER, D. <i>Key Performance Indicators: Developing, Implementing and Using Winning KPIs</i> . Wiley and sons. 2015. ISBN 9781119019848			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	20	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.				

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

<b>Název studijního předmětu</b>	Kvantitativní metody v rozhodování			
<b>Typ předmětu</b>	povinný „P“		<b>doporučený ročník / semestr</b>	1/Z
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	26p + 26c	<b>hod.</b>	52	<b>kreditů</b> 5
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>	Ekvivalence (Quantitative Decision-making Methods)			
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	zápočet, zkouška		<b>Forma výuky</b>	přednáška, cvičení
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška. Požadavky na zápočet – odevzdání seminární práce, aktivní účast na cvičeních. Požadavky na zkoušku – písemný test (alespoň 60 % úspěšnost), ústní zkouška.			
<b>Garant předmětu</b>	Mgr. Alena Kolčavová, Ph.D.			
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 60 %, dále stanovuje koncepci cvičení a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
<b>Vyučující</b>	Mgr. Alena Kolčavová, Ph.D. – přednášky (60%); RNDr. Bedřich Zimola, Ph.D. – přednášky (40%)			

**Stručná anotace předmětu**

Podstatou předmětu je použití kvantitativních modelů jako podpory v manažerských rozhodovacích problémech. Je zaměřen na manažerské použití modelů (porozumění modelování, sestavení modelu, vyřešení modelu pomocí softwarových prostředků, interpretace výsledků řešení), nikoliv na jejich matematické řešení. Jednotlivými metodami jsou lineární programování, síťová analýza, modely hromadné obsluhy a modely řízení zásob.

- Obecný přehled kvantitativních metod jako nástroje řízení. Společná charakteristika kvantitativních metod, postup při řešení úloh operačního výzkumu, oblasti aplikace operačního výzkumu, metody a prostředky, charakteristika jednotlivých kvantitativních metod.
- Matematické programování. Obecný matematický a ekonomický model lineárního programování, typické modely optimalizačních úloh, dualita.
- Simplexová metoda. Obecný tvar simplexové tabulky, interpretace optimálního řešení, analýza citlivosti optimálního řešení. Interpretace duálních proměnných.
- Distribuční modely lineárního programování. Obecná formulace distribučních úloh. Typy distribučních úloh: přiřazovací úlohy, dopravní problémy, obecný distribuční problém. Kritérium optimality, přechod na nové řešení, degenerace dopravních úloh, alternativní řešení.
- Metody řešení dopravních úloh. Metoda severozápadního rohu, Indexní metoda, Vogelova aproximační metoda. Nalezení základního řešení, test optimality, vyjádření k alternativnímu řešení.
- Stochastické modely ekonomických procesů. Stochastické modely markovského typu, stochastické procesy s hodnocením a jejich optimální řízení, procesy se spojitým časem.
- Matematická teorie hromadné obsluhy (teorie front). Základní prvky a klasifikace modelů hromadné obsluhy, použití modelů hromadné obsluhy, metody řešení modelů hromadné obsluhy, jednoduchý exponenciální kanál, procesy množení a úmrtí, paralelně řazené exponenciální kanály, systémy s konečným počtem prvků,
- Optimalizační úlohy v systémech hromadné obsluhy. Simulační analýza systémů hromadné obsluhy. Kendallova notace.
- Modely řízení zásob. Základní pojmy, formulace úlohy teorie zásob, klasifikace modelů řízení zásob, náklady spojené s provozem systému zásob, charakteristika poptávky (resp. spotřeby zásob), deterministický dynamický model řízení zásob, stanovení optimální velikosti zakázky, Wilsonův vzorec, optimální velikost zakázky s ohledem na dobu potřebnou k vytvoření zásoby, modely řízení zásob s cenovou degresí, stochastické modely řízení zásob.
- Řízení projektů. Základní pojmy teorie grafů. Konstrukce síťového grafu pro řízení projektů. Optimální cesty v grafu. Základní úlohy síťové analýzy - nejkratší spojení v síti, nejkratší cesta v síti, metoda kritické cesty - časová analýza sítě, časově-nákladová analýza, nákladově-zdrojová analýza.
- Metoda CPM- metoda kritické cesty. Deterministické řešení časové analýzy projektu. Výpočet rezerv.
- Metoda PERT- stochastická metoda. Stochastické řešení časové analýzy projektu.

**Studijní literatura a studijní pomůcky****Povinná literatura:**

JABLONSKÝ, J. Operační výzkum. Vyd. 3. Praha: Vysoká škola ekonomická, Fakulta informatiky a statistiky, 2001, 305 s. ISBN 8024501627.

KOLČAVOVÁ, A. Kvantitativní metody v rozhodování: studijní pomůcka pro distanční studium. Vyd. 4. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2010. 194 s. ISBN 978-80-7318-950-1.

WISNIEWSKI, M. Metody manažerského rozhodování. Vyd. 1. Praha: Grada, 1996. ISBN 8071690899.

ZIMOLA, B. Operační výzkum. Vyd. 4. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2004. ISBN 80-7318-208-4.

**Doporučená literatura:**

ANDRERSON, D., SWEENEY, D., WILLIAMS, T. *An Introduction to Management Science - Quantitative Approaches To Decision Making*. 10e. Thomson South-Western Publishing, 2003. ISBN 0-324-14563-2.

BAGGIO, R., KLOBAS, J. *Quantitative Methods in Tourism: A handbook*. Bristol: Channel View Publications, 2011. ISBN 978-1-84541-173-2.

CURWIN, J., SLATER, R., EADSON, D. *Quantitative Methods for Business Decisions*. 7th ed. Andover, UK: Cengage Learning, 2013. ISBN 978-1-480-6012-4.

FOTR, J. *Manažerské rozhodování*. 1. vyd. Praha: Ekopress, 1997. ISBN 80-901991-7-8.

GROS, I. *Kvantitativní metody v manažerském rozhodování*. 1. vyd. Praha: Grada, 2003. ISBN 8024704218.

CHACKO, G. *Operations Research/Management Science: Case Studies in Decision Making Under Structured Uncertainty*. McGraw - Hill, 1993.

JABLONSKÝ, J. *Operační výzkum: kvantitativní modely pro ekonomické rozhodování*. 1. vyd. Praha: Professional Publishing, 2002. ISBN 8086419231.

KOLEKTIV AUTORŮ. *Anglicko-český terminologický slovník (Projekt OPVK Inovace výuky regionálního rozvoje)*. <http://www.utb.cz/file/400512>. Zlín, 2015.

KOLEKTIV AUTORŮ. *Práce v prostředí SPSS. Praktická příručka pro uživatele*. Zlín, 2015.

LAWRENCE, J., PASTERNAK, B. *Applied Management Science: A Computer-Integrated Approach for Decision Making*. Wiley, 1998. ISBN 0-471-13776-6.

WONNACOTT, R.J. *Statistika pro obchod a hospodářství*. Praha: Victoria Publishing, 1993. ISBN 8085605090.

<b>Informace ke kombinované nebo distanční formě</b>		
<b>Rozsah konzultací (soustředění)</b>	20	<b>hodin</b>
<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>		
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.		

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

<b>Název studijního předmětu</b>	Quantitative Decision-making Methods			
<b>Typ předmětu</b>	povinný „P“			<b>doporučený ročník / semestr</b> 1/Z
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	26p + 26c	<b>hod.</b>	52	<b>kreditů</b> 5
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>	Ekvivalence (Kvantitativní metody v rozhodování)			
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	zápočet, zkouška		<b>Forma výuky</b>	přednáška, cvičení
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška. Požadavky na zápočet – odevzdání seminární práce, aktivní účast na cvičeních. Požadavky na zkoušku – písemný test (alespoň 60 % úspěšnost), ústní zkouška.			
<b>Garant předmětu</b>	Mgr. Alena Kolčavová, Ph.D.			
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 60 %, dále stanovuje koncepci cvičení a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
<b>Vyučující</b>	Mgr. Alena Kolčavová, Ph.D. – přednášky (60%); RNDr. Bedřich Zimola, Ph.D. – přednášky (40%)			

**Stručná anotace předmětu**

Podstatou předmětu je použití kvantitativních modelů jako podpory v manažerských rozhodovacích problémech. Je zaměřen na manažerské použití modelů (porozumění modelování, sestavení modelu, vyřešení modelu pomocí softwarových prostředků, interpretace výsledků řešení), nikoliv na jejich matematické řešení. Jednotlivými metodami jsou lineární programování, síťová analýza, modely hromadné obsluhy a modely řízení zásob.

- Obecný přehled kvantitativních metod jako nástroje řízení. Společná charakteristika kvantitativních metod, postup při řešení úloh operačního výzkumu, oblasti aplikace operačního výzkumu, metody a prostředky, charakteristika jednotlivých kvantitativních metod.
- Matematické programování. Obecný matematický a ekonomický model lineárního programování, typické modely optimalizačních úloh, dualita.
- Simplexová metoda. Obecný tvar simplexové tabulky, interpretace optimálního řešení, analýza citlivosti optimálního řešení. Interpretace duálních proměnných.
- Distribuční modely lineárního programování. Obecná formulace distribučních úloh. Typy distribučních úloh: přiřazovací úlohy, dopravní problémy, obecný distribuční problém. Kritérium optimality, přechod na nové řešení, degenerace dopravních úloh, alternativní řešení.
- Metody řešení dopravních úloh. Metoda severozápadního rohu, Indexní metoda, Vogelova aproximační metoda. Nalezení základního řešení, test optimality, vyjádření k alternativnímu řešení.
- Stochastické modely ekonomických procesů. Stochastické modely markovského typu, stochastické procesy s hodnocením a jejich optimální řízení, procesy se spojitým časem.
- Matematická teorie hromadné obsluhy (teorie front). Základní prvky a klasifikace modelů hromadné obsluhy, použití modelů hromadné obsluhy, metody řešení modelů hromadné obsluhy, jednoduchý exponenciální kanál, procesy množení a úmrtí, paralelně řazené exponenciální kanály, systémy s konečným počtem prvků,
- Optimalizační úlohy v systémech hromadné obsluhy. Simulační analýza systémů hromadné obsluhy. Kendallova notace.
- Modely řízení zásob. Základní pojmy, formulace úlohy teorie zásob, klasifikace modelů řízení zásob, náklady spojené s provozem systému zásob, charakteristika poptávky (resp. spotřeby zásob), deterministický dynamický model řízení zásob, stanovení optimální velikosti zakázky, Wilsonův vzorec, optimální velikost zakázky s ohledem na dobu potřebnou k vytvoření zásoby, modely řízení zásob s cenovou degresí, stochastické modely řízení zásob.
- Řízení projektů. Základní pojmy teorie grafů. Konstrukce síťového grafu pro řízení projektů. Optimální cesty v grafu. Základní úlohy síťové analýzy - nejkratší spojení v síti, nejkratší cesta v síti, metoda kritické cesty - časová analýza sítě, časově-nákladová analýza, nákladově-zdrojová analýza.
- Metoda CPM- metoda kritické cesty. Deterministické řešení časové analýzy projektu. Výpočet rezerv.
- Metoda PERT- stochastická metoda. Stochastické řešení časové analýzy projektu.

**Studijní literatura a studijní pomůcky****Povinná literatura:**

ANDRERSON, D., SWEENEY, D., WILLIAMS, T. *An Introduction to Management Science - Quantitative Approaches To Decision Making*. 10e. Thomson South-Western Publishing, 2003. ISBN 0-324-14563-2.

BAGGIO, R., KLOBAS, J. *Quantitative Methods in Tourism: A handbook*. Bristol: Channel View Publications, 2011. ISBN 978-1-84541-173-2.

**Doporučená literatura:**

CURWIN, J., SLATER, R., EADSON, D. *Quantitative Methods for Business Decisions*. 7th ed. Andover, UK: Cengage Learning, 2013. ISBN 978-1-480-6012-4.  
 CHACKO, G. *Operations Research/Management Science: Case Studies in Decision Making Under Structured Uncertainty*. McGraw - Hill, 1993.  
 LAWRENCE, J., PASTERNAK, B. *Applied Management Science: A Computer-Integrated Approach for Decision Making*. Wiley, 1998. ISBN 0-471-13776-6.

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)	20	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.		



**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

<b>Název studijního předmětu</b>	Ekonomika služeb			<b>doporučený ročník / semestr</b>	1/Z
<b>Typ předmětu</b>	povinný „PZ“			<b>kreditů</b>	4
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	26p + 13s	<b>hod.</b>	39		
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>	Ekvivalence (Service Economy)				
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	zápočet, zkouška			<b>Forma výuky</b>	přednáška, seminář
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	<p>Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška</p> <p>Požadavky k zápočtu - vypracování seminární práce na vybrané téma (dvojice), případové studie kvalita služeb, max. 1 absence na semináři.</p> <p>Požadavky ke zkoušce – zápočet, absolvování písemné části práce s min. 60%, ústní zkouška.</p>				
<b>Garant předmětu</b>	doc. Ing. Zuzana Tučková, Ph.D.				
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
<b>Vyučující</b>	doc. Ing. Zuzana Tučková, Ph.D. – přednášky (100%)				
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p>Služby předstihly průmysl v oblasti zaměstnanosti a HDP ve vyspělých zemích, proto je cílem předmětu nabídnout studentům důkladné ekonomické studium sektoru služeb. Studenti získají upotřebitelné znalosti o perspektivách a významu služeb pro rozvoj městské, regionální a národní ekonomiky, pochopí principy nabídky a poptávky v sektoru služeb, stejně jako důležitost kvality nabízených služeb pro tvorbu jejich ceny, roli spotřebitele, a význam cestovního ruchu, jako primárního průmyslu služeb.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Charakteristika ekonomik založených na službách jako ukazatele ekonomického pokroku země.</li> <li>▪ Znalostní služby v podmínkách evropské integrace.</li> <li>▪ Role služeb v ekonomickém vývoji jednotlivých zemí.</li> <li>▪ Poptávka po službách a její řízení.</li> <li>▪ Nabídka služeb.</li> <li>▪ Řízení kapacity ve spotřebovávaných službách.</li> <li>▪ Kvalita služeb její měření a rozhodování spotřebitele.</li> <li>▪ Rozvoj trhu služeb a rozšiřování měst.</li> <li>▪ Marketingový proces v sektoru služeb.</li> <li>▪ Plánování a rozhodování o cenových strategiích v sektoru služeb.</li> <li>▪ Integrovaná marketingová komunikace v sektoru služeb.</li> <li>▪ Cestovní ruch, jako primární průmysl služeb.</li> <li>▪ Mezinárodní obchod a investice do služeb.</li> </ul>				
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>	<p><b>Povinná literatura</b></p> <p>PŘÍKRYLOVÁ J., JAHODOVÁ, H. <i>Moderní marketingová komunikace</i>. Praha: Grada, 2010, 320 s. ISBN 978-80-247-3622-8.</p> <p>TUČKOVÁ, Z. <i>Ekonomika služeb</i>. Praha: Wolters Kluwer Česká republika, 2013, 175 s. ISBN 978-80-7478-006-6.</p> <p>VAŠTÍKOVÁ M. <i>Marketing služeb – efektivně a moderně</i>. 2. vyd. Praha: Grada, 2014, 272 s. ISBN 978-80-247-5037-8.</p> <p>ZEITHAML, V. A., BITNER M. J., GREMLER, D. <i>Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm</i>. 7th Ed. McGraw Hill, 2017, 497 s. ISBN 978-0078112102.</p> <p><b>Doporučená literatura</b></p> <p>CLAIR, G. S. <i>Knowledge Services: A Strategic Framework for the 21st Century Organization (Current Topics in Library and Information Practice)</i>. K G Saur Verlag GmbH &amp; Co, 2016, 300 p. ISBN 978-3110462968.</p> <p>JIRÁSKOVÁ, E. <i>Ekonomika a podnikání ve službách</i>. Liberec: Technická univerzita v Liberci, 2014, 109 s. ISBN 978-80-7494-039-2.</p> <p>SACHS, J. D. <i>Building the New American Economy: Smart, Fair, and Sustainable</i>. Columbia University Press, 2017, 152 p. ISBN 978-0231184045.</p> <p>STEJSKAL, J., KUVÍKOVÁ, H., MIKUŠOVÁ MERIČKOVÁ, B., LINHARTOVÁ, V. <i>Teorie a praxe veřejných služeb</i>. Praha: Wolters Kluwer ČR, 2017, 259 s. ISBN 978-80-7552-726-4.</p> <p>WIRTZ, J. <i>Winning in Service Markets: Success through People, Technology and Strategy</i>. WS Professional, 2016, 704 p. ISBN-13: 978-1944659042.</p> <p>WIRTZ, J., LOVELOCK, Ch. <i>Services marketing: people, technology, strategy</i>. 8th edition. World Scientific Publishing, 2016, 800 p. ISBN 1944659013.</p>				



Journal of Services Marketing. ISSN 0887-6045.
--

<b>Informace ke kombinované nebo distanční formě</b>		
--	--	--

<b>Rozsah konzultací (soustředění)</b>	20	hodin
--	----	-------

<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>		
--	--	--

Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.
--

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Service Economy			
Typ předmětu	povinný „PZ“		doporučený ročník / semestr	1/Z
Rozsah studijního předmětu	26p + 13s	hod.	39	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence (Ekonomika služeb)			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška Požadavky k zápočtu - vypracování seminární práce na vybrané téma (dvojice), případové studie kvalita služeb, max. 1 absence na semináři. Požadavky ke zkoušce – zápočet, absolvování písemné části práce s min. 60%, ústní zkouška.			
Garant předmětu	doc. Ing. Zuzana Tučková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	doc. Ing. Zuzana Tučková, Ph.D. – přednášky (100%)			
Stručná anotace předmětu	<p>Služby předstihly průmysl v oblasti zaměstnanosti a HDP ve vyspělých zemích, proto je cílem předmětu nabídnout studentům důkladné ekonomické studium sektoru služeb. Studenti získají upotřebitelné znalosti o perspektivách a významu služeb pro rozvoj městské, regionální a národní ekonomiky, pochopí principy nabídky a poptávky v sektoru služeb, stejně jako důležitost kvality nabízených služeb pro tvorbu jejich ceny, roli spotřebitele, a význam cestovního ruchu, jako primárního průmyslu služeb.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Charakteristika ekonomik založených na službách jako ukazatele ekonomického pokroku země.</li><li>▪ Znalostní služby v podmínkách evropské integrace.</li><li>▪ Role služeb v ekonomickém vývoji jednotlivých zemí.</li><li>▪ Poptávka po službách a její řízení.</li><li>▪ Nabídka služeb.</li><li>▪ Řízení kapacity ve spotřebovávaných službách.</li><li>▪ Kvalita služeb její měření a rozhodování spotřebitele.</li><li>▪ Rozvoj trhu služeb a rozšiřování měst.</li><li>▪ Marketingový proces v sektoru služeb.</li><li>▪ Plánování a rozhodování o cenových strategiích v sektoru služeb.</li><li>▪ Integrovaná marketingová komunikace v sektoru služeb.</li><li>▪ Cestovní ruch, jako primární průmysl služeb.</li><li>▪ Mezinárodní obchod a investice do služeb.</li></ul>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná literatura</b></p> <p>WIRTZ, J., LOVELOCK, Ch. <i>Services marketing: people, technology, strategy</i>. 8th edition. World Scientific Publishing, 2016, 800 p. ISBN 1944659013.</p> <p>ZEITHAML, V. A., BITNER M. J., GREMLER, D. <i>Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm</i>. 7th Ed. McGraw Hill, 2017, 497 s. ISBN 978-0078112102.</p> <p><b>Doporučená literatura</b></p> <p>CLAIR, G. S. <i>Knowledge Services: A Strategic Framework for the 21st Century Organization (Current Topics in Library and Information Practice)</i>. K G Saur Verlag GmbH &amp; Co, 2016, 300 p. ISBN 978-3110462968.</p> <p>SACHS, J. D. <i>Building the New American Economy: Smart, Fair, and Sustainable</i>. Columbia University Press, 2017, 152 p. ISBN 978-0231184045.</p> <p>WIRTZ, J. <i>Winning in Service Markets: Success through People, Technology and Strategy</i>. WS Professional, 2016, 704 p. ISBN-13: 978-1944659042.</p> <p>Journal of Services Marketing. ISSN 0887-6045.</p>			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	20	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím	Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.			

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

<b>Název studijního předmětu</b>	Firemní inovační politika			<b>doporučený ročník / semestr</b>	1/Z
<b>Typ předmětu</b>	povinný „PZ“			<b>kreditů</b>	4
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	13p + 26s	<b>hod.</b>	39		
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>	Ekvivalence (Firm Innovation Policy)				
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	zápočet, zkouška			<b>Forma výuky</b>	přednáška, seminář
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	<p>Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška</p> <p>Požadavky k zápočtu - aktivní účast na seminářích spojená s minimální 80% účastí, zpracování případových studií, zpracování inovačního projektu na zadání téma dle požadovaných instrukcí, prezentace projektu inovačního podnikání.</p> <p>Požadavky ke zkoušce - získání zápočtu na základě splnění požadavků k zápočtu, zvládnutí znalostí z tematického okruhu přednášek prověřených písemnou zkouškou.</p>				
<b>Garant předmětu</b>	Ing. Eva Juříčková, Ph.D.				
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
<b>Vyučující</b>	Ing. Eva Juříčková, Ph.D. – přednášky (100%)				
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p>Disciplína objasňuje význam a úlohu inovací a inovační politiky pro konkurenceschopnost podnikatelských subjektů. Snahou je posluchačům přiblížit ucelenou a potřebnou orientaci v dané disciplíně v návaznosti na inovační politiku zemí EU s možností využití podpůrných programů pro inovace a jejich rozvoj. Mezi přednášená témata se řadí problematika klasifikace inovací a také oblast inovačního procesu a jeho významu ve vazbě na podnikovou strategii. Součástí disciplíny jsou i témata zaměřená na financování inovačních aktivit a ekonomické aspekty inovací, ochrana duševního majetku či aspekty inovací a jejich role v konkurenceschopnosti firmy. Posluchači se dále seznámí s problematikou projektového managementu inovací a tvorby a hodnocení inovačních projektů ve vazbě na inovační proces firem v jeho invenční a inovační části. V rámci výuky metod a technik řízení projektů je součástí přednášené disciplíny metodika PRINCE2<sup>TM</sup>, a to zejména ve vazbě na plánovací fázi inovačního projektu, jehož příprava je celosemestrálním úkolem studentů. Jako podpora přednášené disciplíny je využíván Microsoft Project Professional 2016.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Inovace a konkurenceschopnost.</li> <li>▪ Změny, znalosti a inovace. Úvod do řízení inovací. Pojetí inovací dle Schumpetera, Valenty, Druckera. Kondratěvův cyklus a související teorie. Případové studie – úspěšné a neúspěšné inovace.</li> <li>▪ Kvalitativní a kvantitativní stránka inovačních procesů. Řády výrobních inovací. Elementární prvky a elementární vztahy, podstata jejich zřetězení. Efektivnost inovací. Rámec koordinovaného řízení firemních inovací. Užité hodnota a užitečnost inovací.</li> <li>▪ Inovace jako systémová činnost. Zdroje inovačních příležitostí. Principy realizace inovací.</li> <li>▪ Inovační proces. Stage-Gate<sup>TM</sup> proces tvorby nového produktu.</li> <li>▪ Systém vyhledávání inovačních příležitostí. Týmová práce.</li> <li>▪ Inovační projekt. Metodika projektového řízení. PRINCE2<sup>TM</sup>. Projekt v životním cyklu. Definování a zadávání projektu. Proces plánování projektu.</li> <li>▪ Časové a zdrojové ohodnocení projektu. Nositelé oprávněných zájmů. Odůvodnění projektu. Rizika v projektu.</li> <li>▪ Tvorba inovačních projektů na základě metodiky PRINCE2<sup>TM</sup>. Studie proveditelnosti. Metoda hodnocení projektu.</li> <li>▪ Financování inovačních aktivit. Financování výzkumu, vývoje a inovací. Základní legislativní rámec výzkumu, vývoje a inovačního podnikání. Regionální politika a strukturální fondy EU.</li> <li>▪ Podpora inovací a rozvoje vědeckotechnických parků. Klastry.</li> <li>▪ Ochrana duševního a průmyslového vlastnictví.</li> </ul>				
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>	<p><b>Povinná literatura</b></p> <p>BESSANT, J., TIDD, J. <i>Innovation and Entrepreneurship</i>. UK: John Wiley and Sons, 2011. ISBN 978-0-470-71144-6.</p> <p>CARAYANNIS, G.E., SAMARA, E.T., BAKOUIROS, Y.L. <i>Innovation and Entrepreneurship: Theory, Policy nad Practice</i>. Switzerland: Springer International Publishing, 2015. 218 p. ISBN 978-3-319-11241-1.</p> <p>VEBER, J. a kol. <i>Management inovací</i>. Praha: Management Press, 2016. 1. vyd. 288 s. ISBN 978-80-7261-423-3.</p> <p>FAGERBERG, J., DAVID, C.M. NELSON, R. R. <i>The Oxford Handbook of Innovation</i>. UK: Oxford University Press, 2013. ISBN 978-0-19-928680-5.</p> <p><b>Doporučená literatura</b></p>				

AFUAH, A. *Innovation Management - Strategies, Implementation, and Profits. (2nd Edition)*. Oxford University Press, 2003. 400 pp. ISBN 978-0-195142-303.  
 GOFFIN, K., MITCHALL, R. *Innovation Management: Effective strategy and implementation. (3rd. Edition)*. UK: Palgrave, 2017. 440 pp. ISBN 978-1137373434.  
 SKALICKÝ, J., ŠLECHTOVÁ, Y., VACÍK, E., VACEK, J. *Hledání inovačních příležitostí a práce s inovacemi*. Plzeň: ZČU, 2001. Bez ISBN.  
 VALENTA, F. *Inovace v manažerské praxi*. Praha: Velryba, 2001. ISBN 80-85860-11-2.

<b>Informace ke kombinované nebo distanční formě</b>		
<b>Rozsah konzultací (soustředění)</b>	20	<b>hodin</b>
<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>		
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.		

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

<b>Název studijního předmětu</b>	Firm Innovation Policy			<b>doporučený ročník / semestr</b>	1/Z
<b>Typ předmětu</b>	povinný „PZ“			<b>kreditů</b>	4
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	13p + 26s	<b>hod.</b>	39		
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>	Ekvivalence (Firemní inovační politika)				
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	zápočet, zkouška			<b>Forma výuky</b>	přednáška, seminář
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	<p>Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška</p> <p>Požadavky k zápočtu - aktivní účast na seminářích spojená s minimální 80% účastí, zpracování případových studií, zpracování inovačního projektu na zadané téma dle požadovaných instrukcí, prezentace projektu inovačního podnikání.</p> <p>Požadavky ke zkoušce - získání zápočtu na základě splnění požadavků k zápočtu, zvládnutí znalostí z tematického okruhu přednášek prověřených písemnou zkouškou.</p>				
<b>Garant předmětu</b>	Ing. Eva Juříčková, Ph.D.				
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
<b>Vyučující</b>	Ing. Eva Juříčková, Ph.D. – přednášky (100%)				
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p>Disciplína objasňuje význam a úlohu inovací a inovační politiky pro konkurenceschopnost podnikatelských subjektů. Snahou je posluchačům přiblížit ucelenou a potřebnou orientaci v dané disciplíně v návaznosti na inovační politiku zemí EU s možností využití podpůrných programů pro inovace a jejich rozvoj. Mezi přednášená témata se řadí problematika klasifikace inovací a také oblast inovačního procesu a jeho významu ve vazbě na podnikovou strategii. Součástí disciplíny jsou i témata zaměřená na financování inovačních aktivit a ekonomické aspekty inovací, ochrana duševního majetku či aspekty inovací a jejich role v konkurenceschopnosti firmy. Posluchači se dále seznámí s problematikou projektového managementu inovací a tvorby a hodnocení inovačních projektů ve vazbě na inovační proces firem v jeho invenční a inovační části. V rámci výuky metod a technik řízení projektů je součástí přednášené disciplíny metodika PRINCE2™, a to zejména ve vazbě na plánovací fázi inovačního projektu, jehož příprava je celosemestrálním úkolem studentů. Jako podpora přednášené disciplíny je využíván Microsoft Project Professional 2016.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Inovace a konkurenceschopnost.</li> <li>▪ Změny, znalosti a inovace. Úvod do řízení inovací. Pojetí inovací dle Schumpetera, Valenty, Druckera. Kondratěvův cyklus a související teorie. Případové studie – úspěšné a neúspěšné inovace.</li> <li>▪ Kvalitativní a kvantitativní stránka inovačních procesů. Řády výrobních inovací. Elementární prvky a elementární vztahy, podstata jejich zřetězení. Efektivnost inovací. Rámec koordinovaného řízení firemních inovací. Užité hodnota a užitečnost inovací.</li> <li>▪ Inovace jako systémová činnost. Zdroje inovačních příležitostí. Principy realizace inovací.</li> <li>▪ Inovační proces. Stage-Gate™ proces tvorby nového produktu.</li> <li>▪ Systém vyhledávání inovačních příležitostí. Týmová práce.</li> <li>▪ Inovační projekt. Metodika projektového řízení. PRINCE2™. Projekt v životním cyklu. Definování a zadávání projektu. Proces plánování projektu.</li> <li>▪ Časové a zdrojové ohodnocení projektu. Nositelé oprávněných zájmů. Odůvodnění projektu. Rizika v projektu.</li> <li>▪ Tvorba inovačních projektů na základě metodiky PRINCE2™. Studie proveditelnosti. Metoda hodnocení projektu.</li> <li>▪ Financování inovačních aktivit. Financování výzkumu, vývoje a inovací. Základní legislativní rámec výzkumu, vývoje a inovačního podnikání. Regionální politika a strukturální fondy EU.</li> <li>▪ Podpora inovací a rozvoje vědeckotechnických parků. Klastry.</li> <li>▪ Ochrana duševního a průmyslového vlastnictví.</li> </ul>				
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>	<p><b>Povinná literatura</b></p> <p>BESSANT, J., TIDD, J. <i>Innovation and Entrepreneurship</i>. UK: John Wiley and Sons, 2011. ISBN 978-0-470-71144-6.</p> <p>CARAYANNIS, G. E., SAMARA, E. T., BAKOUIROS, Y. L. <i>Innovation and Entrepreneurship: Theory, Policy nad Practice</i>. Switzerland: Springer International Publishing, 2015, 218 p. ISBN 978-3-319-11241-1.</p> <p>FAGERBERG, J., MOWERY, D. C., NELSON, R. R. <i>The Oxford Handbook of Innovation</i>. UK: Oxford University Press, 2013. ISBN 978-0-19-928680-5.</p> <p><b>Doporučená literatura</b></p> <p>AFUAH, A. <i>Innovation Management - Strategies, Implementation, and Profits</i>. 2nd Edition. Oxford University Press, 2003, 400 pp. ISBN 978-0-195142-303.</p>				

GOFFIN, K., MITCHALL, R. *Innovation Management: Effective strategy and implementation*. 3rd. Edition. UK: Palgrave, 2017, 440 pp. ISBN 978-1137373434.  
 PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE. *Guide to the Project Management Body of Knowledge. (PMBOK® Guide)*. (6th Edition). Pennsylvania: Project Management Institute, 2017. ISBN 978-1-935589-67-9.

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)	20	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.		

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

<b>Název studijního předmětu</b>	Řízení podnikových procesů		
<b>Typ předmětu</b>	povinný „PZ“		<b>doporučený ročník / semestr</b> 1/Z
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	13p + 26s	<b>hod.</b> 39	<b>kreditů</b> 4
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>	Ekvivalence (Reengineering of Enterprise Processes)		
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	zápočet, zkouška		<b>Forma výuky</b> přednáška, seminář
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	<p>Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška.</p> <p>Požadavky na zápočet - Vypracování seminární práce dle požadavků vyučujícího formou eseje, písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 60 musí být napsán alespoň na 60 %, aktivní účast na seminářích – 80 % docházky, ověření znalostí na základě zpracování a následného vyhodnocení zpracovaných procesních modelů v aplikaci ARIS vč. ověření jejich správnosti v rámci seminářů na PC učebně.</p> <p>Požadavek na zkoušku - zkouška ústní v rozsahu znalostí přednášek.</p>		
<b>Garant předmětu</b>	doc. Ing. David Tuček, Ph.D.		
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 80 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.		
<b>Vyučující</b>	doc. Ing. David Tuček, Ph.D. – přednášky (80%); Ing. Karel Slinták, Ph.D. – přednášky (20%)		
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p>Cílem předmětu je poskytnout studentům teoretické i praktické poznatky z oblasti moderní specifické formy managementu – Business Process Managementu (BPM). Studenti získají základní přehled o vývoji BPM, jehož uplatnění v dnešní době podnikům umožňuje realizovat velmi rychlé změny a mít kontrolu nad procesy v celém hodnotovém řetězci. Posluchači budou seznámeni i s praktickými možnostmi uplatnění základních komponent procesního řízení, kterými jsou např. určení klíčových (hlavních) procesů, mapování procesů a tvorba procesních map (procesního modelu podniku) i pro hodnocení nákladové náročnosti procesů a zvyšování jejich efektivnosti, trvalé zlepšování procesů a měření jejich výkonnosti, informační technologie na podporu procesů ad. Z uplatnění komponent procesního řízení je zvláště věnována pozornost procesnímu modelování. Posluchači budou seznámeni s postupem při práci s vybraným komplexním SW nástrojem pro modelování, návrhy a optimalizaci podnikových procesů. Vizualizační metody na mapování procesů, umožňují v praxi účinně strukturovat a dokumentovat procesní znalost a jeho uživatelé jsou podporováni řadou funkcí nejen pro modelování procesů, ale i provádění prezentací a vytváření reportů. V rámci předmětu jsou prezentovány případové studie uplatnění řady různých komponent procesního řízení v odlišných organizacích výroby či služeb.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Procesní řízení - úvod, důvody studia, přínosy pro podnikovou praxi.</li> <li>▪ Systémy řízení - funkční a procesní pojetí, Moderní formy organizace.</li> <li>▪ Procesně orientovaný systém řízení firmy.</li> <li>▪ Analýza podnikových procesů.</li> <li>▪ Měření výkonnosti podnikových procesů.</li> <li>▪ Stručná charakteristika vývojových vln BPM.</li> <li>▪ Vznik nových standardů v BPM.</li> <li>▪ Komponenty procesního řízení a způsob jejich uplatnění v podniku.</li> <li>▪ Případové studie (využití komponent BPM).</li> <li>▪ SW nástroje na podporu řízení procesů.</li> </ul>		
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>	<p><b>Povinná literatura:</b></p> <p>TUČEK, D., HRABAL, M., TRČKA, L. <i>Procesní řízení v praxi podniků a vysokých škol</i>. Praha: Technická Wolters Kluwer, 2014, 272 s. ISBN 978-80-7478-674-7</p> <p>VOM BROCKE, J., ROSEMAN, M. <i>Handbook on business process management</i>. 2nd ed. Berlin: Springer, 2015, 2 sv. ISBN 978-3-642-45099-0.</p> <p>JESTON, J., NELIS, J. <i>Business process management: practical guidelines to successful implementations</i>. 3rd ed. London: Routledge, 2014, 652 s. ISBN 978-0-415-64176-0.</p> <p><b>Doporučená literatura:</b></p> <p>SUBRAMANIAN, S. P. <i>Transforming business with program management: integrating strategy, people, process, technology, structure, and measurement</i>. Boca Raton: CRC Press, Taylor &amp; Francis Group, 2015, 229 p. ISBN 978-1-4665-9099-1.</p>		

SINUR, J., ODELL, J. J., FINGAR, P. *Business process management: the next wave : harnessing complexity with intelligent agents*. Tampa: Meghan-Kiffer Press, 2013, 276 s. ISBN 978-0-929652-22-1.

PANAGACOS, T. *The ultimate guide to business process management: everything you need to know and how to apply it to your organization*. USA: CreateSpace Independent Publishing Platform, 2012, 177 s. ISBN 978-1-4774-8613-9.

Dostupné také z: <http://ultimateguidetobpm.com/>

<b>Informace ke kombinované nebo distanční formě</b>		
<b>Rozsah konzultací (soustředění)</b>	20	<b>hodin</b>
<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>		
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.		



**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

<b>Název studijního předmětu</b>	Reengineering of Enterprise Processes		
<b>Typ předmětu</b>	povinný „PZ“		<b>doporučený ročník / semestr</b> 1/Z
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	13p + 26s	<b>hod.</b> 39	<b>kreditů</b> 4
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>	Ekvivalence (Řízení podnikových procesů)		
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	zápočet, zkouška		<b>Forma výuky</b> přednáška, seminář
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	<p>Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška.</p> <p>Požadavky na zápočet - Vypracování seminární práce dle požadavků vyučujícího formou eseje, písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 60 musí být napsán alespoň na 60 %, aktivní účast na seminářích – 80 % docházky, ověření znalostí na základě zpracování a následného vyhodnocení zpracovaných procesních modelů v aplikaci ARIS vč. ověření jejich správnosti v rámci seminářů na PC učebně.</p> <p>Požadavek na zkoušku - zkouška ústní v rozsahu znalostí přednášek.</p>		
<b>Garant předmětu</b>	doc. Ing. David Tuček, Ph.D.		
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 80 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.		
<b>Vyučující</b>	doc. Ing. David Tuček, Ph.D. – přednášky (80%); Ing. Karel Slinták, Ph.D. – přednášky (20%)		
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p>Cílem předmětu je poskytnout studentům teoretické i praktické poznatky z oblasti moderní specifické formy managementu – Business Process Managementu (BPM). Studenti získají základní přehled o vývoji BPM, jehož uplatnění v dnešní době podnikům umožňuje realizovat velmi rychlé změny a mít kontrolu nad procesy v celém hodnotovém řetězci. Posluchači budou seznámeni i s praktickými možnostmi uplatnění základních komponent procesního řízení, kterými jsou např. určení klíčových (hlavních) procesů, mapování procesů a tvorba procesních map (procesního modelu podniku) i pro hodnocení nákladové náročnosti procesů a zvyšování jejich efektivnosti, trvalé zlepšování procesů a měření jejich výkonnosti, informační technologie na podporu procesů ad. Z uplatnění komponent procesního řízení je zvláště věnována pozornost procesnímu modelování. Posluchači budou seznámeni s postupem při práci s vybraným komplexním SW nástrojem pro modelování, návrhy a optimalizaci podnikových procesů. Vizualizační metody na mapování procesů, umožňují v praxi účinně strukturovat a dokumentovat procesní znalost a jeho uživatelé jsou podporováni řadou funkcí nejen pro modelování procesů, ale i provádění prezentací a vytváření reportů. V rámci předmětu jsou prezentovány případové studie uplatnění řady různých komponent procesního řízení v odlišných organizacích výroby či služeb.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Procesní řízení - úvod, důvody studia, přínosy pro podnikovou praxi.</li> <li>▪ Systémy řízení - funkční a procesní pojetí, Moderní formy organizace.</li> <li>▪ Procesně orientovaný systém řízení firmy.</li> <li>▪ Analýza podnikových procesů.</li> <li>▪ Měření výkonnosti podnikových procesů.</li> <li>▪ Stručná charakteristika vývojových vln BPM.</li> <li>▪ Vznik nových standardů v BPM.</li> <li>▪ Komponenty procesního řízení a způsob jejich uplatnění v podniku.</li> <li>▪ Případové studie (využití komponent BPM).</li> <li>▪ SW nástroje na podporu řízení procesů.</li> </ul>		
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>	<p><b>Povinná literatura</b></p> <p>VOM BROCKE, J., ROSEMAN, M. <i>Handbook on business process management</i>. 2nd ed. Berlin: Springer, 2015, 2 sv. International handbooks on information systems. ISBN 978-3-642-45099-0.</p> <p>JESTON, J., NELIS, J. <i>Business process management: practical guidelines to successful implementations</i>. 3rd ed. London: Routledge, 2014, 652 s. ISBN 978-0-415-64176-0.</p> <p>SUBRAMANIAN, S.P. <i>Transforming business with program management: integrating strategy, people, process, technology, structure, and measurement</i>. Boca Raton: CRC Press, Taylor &amp; Francis Group, 2015, 229. ISBN 978-1-4665-9099-1.</p> <p><b>Doporučená literatura:</b></p> <p>SINUR, J., ODELL, J.J., FINGAR, P. <i>Business process management: the next wave: harnessing complexity with intelligent agents</i>. Tampa: Meghan-Kiffer Press, 2013, 276 s. ISBN 978-0-929652-22-1.</p>		

GERTH, Ch. *Business process models: change management*. Berlin: Springer, 2013, 218 s. Lecture notes in computer science. ISBN 978-3-642-38603-9.

PANAGACOS, T. *The ultimate guide to business process management: everything you need to know and how to apply it to your organization*. USA: CreateSpace Independent Publishing Platform, 2012, 177 s. ISBN 978-1-4774-8613-9.

Dostupné také z: <http://ultimateguidetobpm.com/>.

<b>Informace ke kombinované nebo distanční formě</b>		
--	--	--

<b>Rozsah konzultací (soustředění)</b>	20	<b>hodin</b>
--	----	--------------

<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>
--

Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

<b>Název studijního předmětu</b>	Tvorba business modelů		
<b>Typ předmětu</b>	povinný „ZT“	<b>doporučený ročník / semestr</b>	1/Z
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	26p + 26c	<b>hod.</b>	52
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>	Ekvivalence (Business Models)		
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	zápočet, zkouška	<b>Forma výuky</b>	přednáška, cvičení
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	<p>Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška</p> <p>Požadavky k zápočtu - aktivita na cvičeních, zpracovat týmový projekt zaměřený na tvorbu podnikatelského modelu vybrané firmy.</p> <p>Požadavky ke zkoušce - napsat písemnou práci tvořenou teorií (business modely) a praktickým příkladem (tvorba modelu vybrané firmy), složit ústní zkoušku orientovanou na business modely a jejich tvorbu.</p>		
<b>Garant předmětu</b>	doc. Ing. Boris Popesko, Ph.D.		
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 60 %, dále stanovuje koncepci cvičení a dohlíží na jejich jednotné vedení.		
<b>Vyučující</b>	doc. Ing. Boris Popesko, Ph.D. – přednášky (60%); Ing. Karel Slinták, Ph.D. – přednášky (40%)		
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p>Cílem je seznámit studenty s tvorbou podnikatelských modelů, představit základní nástroje pro jejich tvorbu (plátno business modelu) a analyzovat úspěšné modely podnikání v kontextu modelu Canvas. Studenti se budou prostřednictvím přednášek a seminářů podílet na zkoumání modelů podnikání vybraných firem, mezi něž patří například Gillete, Google, Netflix a další. V rámci výuky budou představeny rozdíly mezi podnikatelským modelem a podnikatelským záměrem. Studenti budou mít za úkol v rámci samostatné práce zpracovat podnikatelský model vybrané firmy a tento model odprezentovat. Současně se práce na podnikatelských modelech propojí s volitelným předmětem Business and Startups, který studentům umožňuje využít získané poznatky o tvorbě podnikatelských modelech a aplikovat je při tvorbě vlastního modelu podnikání. Specifika podnikání budou vysvětlena na pozadí Druckerovy teorie podnikání. Studenti se naučí používat plátno business modelu, ať už v podobě modelu CANVAS nebo LEAN CANVAS, aby mohli modelovat podnikatelské modely vybraných firem a vyzkoušet si tak základní techniky pro tvorbu business modelů. Součástí předmětu bude rovněž oblast designu jako nástroje, který slouží k transformaci prvotního nápadu do podoby konkrétního podnikatelského projektu. Semináře budou organizovány skupinově tak, aby bylo studentům umožněno využívat například technik brainstormingu, lístečků, samolepících pásek apod. Náplní seminářů bude modelace případových studií vybraných firem na plátno business modelu CANVAS, a to prostřednictvím vhodně uzpůsobeného softwarového programu a následná prezentace s využitím audiovizuální techniky.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Čtyři rozměry podnikání.</li> <li>▪ Business modely.</li> <li>▪ CANVAS.</li> <li>▪ LEAN CANVAS.</li> <li>▪ Unbundlovaný business model.</li> <li>▪ Vícestranná platforma.</li> <li>▪ Business model zdarma.</li> <li>▪ Otevřený business model.</li> <li>▪ Business model Dlouhý chvost.</li> <li>▪ Design business modelu.</li> <li>▪ Trendy v oblasti tvorby business modelů.</li> <li>▪ Praxe vybraných firem.</li> </ul>		
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>			
<b>Povinná literatura</b>	<p>ANDERSON, CH. <i>Dlouhý chvost: proč budoucnost byznysu spočívá v dlouhodobých prodeích a větší pestrosti nabídky</i>. Brno: Computer Press, 2010. ISBN 978-80-251-2507-6.</p> <p>MAURYA, A. <i>Lean podnikání: přejděte od plánu A k plánu, který funguje</i>. Brno: BizBooks, 2016. ISBN 978-80-265-0506-8.</p> <p>OSTERWALDER, A., PIGNEUR, Y. <i>Tvorba business modelů: příručka pro vizionáře, inovátory a všechny, co se nebojí výzev</i>. 2. vydání. Brno: BizBooks, 2015. ISBN 978-80-265-0425-2.</p> <p>RIES, E. <i>Lean startup: jak budovat úspěšný byznys na základě neustálé inovace</i>. Brno: BizBooks, 2015. ISBN 978-80-265-0389-7.</p>		

**Doporučená literatura**

DRUCKER, P.F. *Inovace a podnikavost: Praxe a principy*. Praha: Management Press, 1993. ISBN 80-85603-29-2.

GASSMAN, O., FRANKENBERGER, K., CSIK, M. *The Business Model Navigator*. Pearson Education Limited; 1 vydání 2014. ISBN-10 1292065818.

CHERNEV, A. *The Business Model: How to Develop New Products, Create Market Value and Make the Competition Irrelevant.*, Cerebellum Press 2017. ISBN-10 193657246X.

CHESBROUGH, H.W. Otevřené modely podnikání: jak uspět v současných podmínkách globální inovace. Praha: AC Innovation, 2014. ISBN 978-80-260-6632-3. MAURYA, A. *Lean podnikání: přejděte od plánu A k plánu, který funguje*. Brno: BizBooks, 2016. ISBN 978-80-265-0506-8.

OSTERWALDER, A., PIGNEUR, Y., BERNARDA, G., SMITH, A. *Vydělávejte svými nápady: vytvářejte produkty a služby, po kterých zákazníci touží*. Brno: BizBooks, 2016. ISBN 978-80-265-0452-8.

OSTERWALDER, A., PIGNUER, Y. *Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers*. John Wiley and Sons; 1st edition, 2010. ISBN-10 0470876417.

TALEB, N. *Antifragilita: jak těžit z nahodilosti, neurčitosti a chaosu*. Praha: Paseka, 2014. ISBN 978-80-7432-498-7.

**Informace ke kombinované nebo distanční formě**

<b>Rozsah konzultací (soustředění)</b>	20	<b>hodin</b>
--	----	--------------

**Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím**

Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Business Models				
Typ předmětu	povinný „ZT“			doporučený ročník / semestr	1/Z
Rozsah studijního předmětu	26p + 26c	hod.	52	kreditů	5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence (Tvorba business modelů)				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška			Forma výuky	přednáška, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška Požadavky k zápočtu - aktivita na cvičeních, zpracovat týmový projekt zaměřený na tvorbu podnikatelského modelu vybrané firmy. Požadavky ke zkoušce - napsat písemnou práci tvořenou teorií (business modely) a praktickým příkladem (tvorba modelu vybrané firmy), složit ústní zkoušku orientovanou na business modely a jejich tvorbu.				
Garant předmětu	doc. Ing. Boris Popesko, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 60 %, dále stanovuje koncepci cvičení a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	doc. Ing. Boris Popesko, Ph.D. – přednášky (60%); Ing. Karel Slinták, Ph.D. – přednášky (40%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem je seznámit studenty s tvorbou podnikatelských modelů, představit základní nástroje pro jejich tvorbu (plátno business modelu) a analyzovat úspěšné modely podnikání v kontextu modelu Canvas. Studenti se budou prostřednictvím přednášek a seminářů podílet na zkoumání modelů podnikání vybraných firem, mezi něž patří například Gillete, Google, Netflix a další. V rámci výuky budou představeny rozdíly mezi podnikatelským modelem a podnikatelským záměrem. Studenti budou mít za úkol v rámci samostatné práce zpracovat podnikatelský model vybrané firmy a tento model odprezentovat. Současně se práce na podnikatelských modelech propojí s volitelným předmětem Business and Startups, který studentům umožňuje využít získané poznatky o tvorbě podnikatelských modelech a aplikovat je při tvorbě vlastního modelu podnikání. Specifika podnikání budou vysvětlena na pozadí Druckerovy teorie podnikání. Studenti se naučí používat plátno business modelu, ať už v podobě modelu CANVAS nebo LEAN CANVAS, aby mohli modelovat podnikatelské modely vybraných firem a vyzkoušet si tak základní techniky pro tvorbu business modelů. Součástí předmětu bude rovněž oblast designu jako nástroje, který slouží k transformaci prvotního nápadu do podoby konkrétního podnikatelského projektu. Semináře budou organizovány skupinově tak, aby bylo studentům umožněno využívat například technik brainstormingu, lístečků, samolepících pásek apod. Náplní seminářů bude modelace případových studií vybraných firem na plátno business modelu CANVAS, a to prostřednictvím vhodně uzpůsobeného softwarového programu a následná prezentace s využitím audiovizuální techniky.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Čtyři rozměry podnikání.</li><li>▪ Business modely.</li><li>▪ CANVAS.</li><li>▪ LEAN CANVAS.</li><li>▪ Unbundlovaný business model.</li><li>▪ Vícestranná platforma.</li><li>▪ Business model zdarma.</li><li>▪ Otevřený business model.</li><li>▪ Business model Dlouhý chvost.</li><li>▪ Design business modelu.</li><li>▪ Trendy v oblasti tvorby business modelů.</li><li>▪ Praxe vybraných firem.</li></ul>				
Studijní literatura a studijní pomůcky					
Povinná literatura	GASSMAN, O., FRANKENBERGER, K., CSIK, M. <i>The Business Model Navigator</i> . Pearson Education Limited; 1 vydání 2014. ISBN 1292065818. OSTERWALDER, A., PIGNUER, Y. <i>Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers</i> . John Wiley and Sons; 1st edition, 2010. ISBN 0470876417.				
Doporučená literatura	CHERNEV, A. <i>The Business Model: How to Develop New Products, Create Market Value and Make the Competition Irrelevant.</i> , Cerebellum Press 2017. ISBN 193657246X.				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					

<b>Rozsah konzultací (soustředění)</b>	20	<b>hodin</b>
<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>		
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.		

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Podniková ekonomika III			
Typ předmětu	povinný „ZT“		doporučený ročník / semestr	1/L
Rozsah studijního předmětu	26p + 26s	hod.	52	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence (Enterprise Economics III)			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška Požadavky na zápočet - vypracování seminární práce dle požadavků vyučujícího. 80% aktivní účast na seminářích. Požadavky na zkoušku - písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných 60 bodů musí být napsán alespoň na 60 %, následuje ústní zkouška v rozsahu znalostí přednášek a seminářů.			
Garant předmětu	prof. Ing. Jaroslav Belás, PhD.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	prof. Ing. Jaroslav Belás, PhD. – přednášky (100%)			
Stručná anotace předmětu				
<p>Předmět je zaměřený na problematiku komplexního řízení firem. V rámci předmětu budou prezentovány významné oblasti finančního řízení firem, jako jsou strategické finanční rozhodování, úloha finančního trhu při financování firem, definice, prezentace problematiky řízení tržního, informačního, provozního a bezpečnostního rizika v kontextu finančního řízení firmy. Součástí předmětu jsou obchodní činnosti, personální management a aktuální trendy v oblasti efektivní organizace podniku. Studenti získají znalosti a dovednosti, které jsou důležité pro řízení firem.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Integrovaný systém řízení podniku</li><li>▪ Význam a cíle podnikové strategie</li><li>▪ Finanční výkonnost podniku, cíle, přístupy a metody</li><li>▪ Finanční analýza podniku, bonitní a bankrotní modely</li><li>▪ Řízení finančních rizik v podniku</li><li>▪ Investiční proces a financování investic v podniku</li><li>▪ Financování krátkodobých podnikových potřeb</li><li>▪ Operativní činnosti v podniku a nefinanční rizika</li><li>▪ Řízení tržního rizika v podniku</li><li>▪ Správa informačního, právního, provozního a bezpečnostního rizika ve firmě</li><li>▪ Obchodní činnosti v podniku</li><li>▪ Pokročilý personální management v podniku</li><li>▪ Aktuální trendy v oblasti efektivní organizace podniku.</li></ul>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<b>Povinná literatura</b> BELÁS, J. a kol. <i>Firemní management</i> . Žilina: Georg, 2018. v tisku. KISLINGEROVÁ, E. a kol. <i>Manažerské finance</i> . 3. vydání. Praha: C.H. Beck, 2010, 797 s. ISBN 978-80-7400-194-9. VERNIMMEN, P. et al. <i>Corporate Finance: Theory and Practice</i> . New Jersey: John Wiley & Sons. 2018, 1024 p. ISBN 978-1-119-42448-2.				
<b>Doporučená literatura</b> CAOUPETTE, J. B., ALTMAN, E. I., NARAYANAN, P., NIMMO, R. <i>Managing Credit Risk: The Great Challenge for Global Financial Markets</i> . 2nd Edition. New Jersey: John Wiley & Sons. 2008, 628 p. ISBN 978-0-470-11872-6. HELFERT, E. A. <i>Financial Analysis: Tools and Techniques: A Guide for Managers</i> . New York: McGraw-Hill. 2001, 480 p. ISBN 978-0071378345. KNÁPKOVÁ, A., PAVELKOVÁ, D. <i>Finanční analýza. Komplexní průvodce s příklady</i> . Praha: Grada, 2010, 205 s. ISBN 978-80-247-3349-4. SMEJKAL, V., RAIS, K. <i>Řízení rizik ve firmách a jiných organizacích</i> . Praha: Grada, 2013, 488 s. ISBN 978-80-247-4644-9.				
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	20	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				

Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.



**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Enterprise Economics III			
Typ předmětu	povinný „ZT“		doporučený ročník / semestr	1/L
Rozsah studijního předmětu	26p + 26s	hod.	52	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence (Podniková ekonomika III)			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška Požadavky na zápočet - vypracování seminární práce dle požadavků vyučujícího, 80% aktivní účast na seminářích. Požadavky na zkoušku - písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných 60 bodů musí být napsán alespoň na 60 %, následuje ústní zkouška v rozsahu znalostí přednášek a seminářů.			
Garant předmětu	prof. Ing. Jaroslav Belás, PhD.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	prof. Ing. Jaroslav Belás, PhD. – přednášky (100%)			
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět je zaměřený na problematiku komplexního řízení firem. V rámci předmětu budou prezentovány významné oblasti finančního řízení firem, jako jsou strategické finanční rozhodování, úloha finančního trhu při financování firem, definice, prezentace problematiky řízení tržního, informačního, provozního a bezpečnostního rizika v kontextu finančního řízení firmy. Součástí předmětu jsou obchodní činnosti, personální management a aktuální trendy v oblasti efektivní organizace podniku. Studenti získají znalosti a dovednosti, které jsou důležité pro řízení firem.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Integrovaný systém řízení podniku</li><li>▪ Význam a cíle podnikové strategie</li><li>▪ Finanční výkonnost podniku, cíle, přístupy a metody</li><li>▪ Finanční analýza podniku, bonitní a bankrotní modely</li><li>▪ Řízení finančních rizik v podniku</li><li>▪ Investiční proces a financování investic v podniku</li><li>▪ Financování krátkodobých podnikových potřeb</li><li>▪ Operativní činnosti v podniku a nefinanční rizika</li><li>▪ Řízení tržního rizika v podniku</li><li>▪ Správa informačního, právního, provozního a bezpečnostního rizika ve firmě</li><li>▪ Obchodní činnosti v podniku</li><li>▪ Pokročilý personální management v podniku</li><li>▪ Aktuální trendy v oblasti efektivní organizace podniku.</li></ul>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná literatura</b> VERNIMMEN, P. et al. <i>Corporate Finance: Theory and Practice</i>. New Jersey: John Wiley &amp; Sons. 2018, 1024 p. ISBN 978-1-119-42448-2.</p> <p><b>Doporučená literatura</b> CAOUPETTE, J. B., ALTMAN, E. I., NARAYANAN, P., NIMMO, R. <i>Managing Credit Risk: The Great Challenge for Global Financial Markets</i>. 2nd Edition. New Jersey: John Wiley &amp; Sons. 2008, 628 p. ISBN 978-0-470-11872-6. HELFERT, E. A. <i>Financial Analysis: Tools and Techniques: A Guide for Managers</i>. New York: McGraw-Hill. 2001, 480 p. ISBN 978-0071378345.</p>			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	20	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím	Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.			

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

<b>Název studijního předmětu</b>	Makroekonomie II			<b>doporučený ročník / semestr</b>	1/L
<b>Typ předmětu</b>	povinný „ZT“			<b>kreditů</b>	5
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	26p + 26s	<b>hod.</b>	52		
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>	Ekvivalence (Macroeconomics II.)				
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	zápočet, zkouška			<b>Forma výuky</b>	přednáška, seminář
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	<p>Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška</p> <p>Požadavky na zápočet - vypracování seminární práce dle požadavků vyučujícího, 80% aktivní účast na seminářích.</p> <p>Požadavky na zkoušku - písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 40 musí být napsán alespoň na 60 %, následuje ústní zkouška v rozsahu znalostí přednášek a seminářů</p>				
<b>Garant předmětu</b>	doc. Ing. Jena Švarcová, Ph.D.				
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se podílí na přednáškách v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
<b>Vyučující</b>	doc. Ing. Jena Švarcová, Ph.D. – přednášky (100 %)				
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p>Cíle předmětu: Makroekonomie II je rozšiřujícím, středně pokročilým kurzem, který předpokládá základní makroekonomické znalosti. Tyto prohlubuje o nové teoretické poznatky, ilustruje pomocí kvantitativních nástrojů a na konec aplikuje na podmínky české ekonomiky. Cílem předmětu je zejména objasnit příčiny a projevy makroekonomické nestability a možnosti fiskální, monetární a strukturální politiky. Předmět je současně přípravou ke státní závěrečné zkoušce, kde se makroekonomické otázky aplikují na diplomovou práci.</p> <p>Okruhy makroekonomické teorie</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Podstata ekonomie, základní ekonomické teorie, ekonomické cíle a nástroje hospodářské politiky, měření hospodářských ukazatelů.</li> <li>▪ Problémy měření vybraných makroekonomických veličin. Měření GNP, GDP, inflace a nezaměstnanosti. Statické versus dynamické veličiny.</li> <li>▪ Makroekonomický model agregátní nabídky a poptávky, plánované a neplánované výdaje, Keynesiánský kříž, výdajový a ostatní multiplikátory, teorie fiskální politiky a její důsledky pro ekonomiku, teorie monetární politiky, modely podle Friedmana a Lucase, jejich důsledky pro ekonomiku.</li> <li>▪ Teorie monetární politiky. Teorie úrokové míry, investic, modelu IS-LM, rovnováhy modelu IS-LM a teorie racionálních očekávání. Teorie monetární politiky a její praktická aplikace. Řešení ekonomické nerovnováhy a problémy stabilizace ekonomiky.</li> <li>▪ Teorie inflace, deflace, teorie adaptivních a racionálních očekávání. Krátkodobá a dlouhodobá Philipsova křivka, Lucasova rovnice agregované nabídky, Fischerův efekt.</li> <li>▪ Nezaměstnanost a trh práce. Agregátní nabídka a poptávka na trhu práce, klasická teorie, klasická teorie s pružnými mzdami, nerovnováhy na trhu práce.</li> <li>▪ Model makroekonomické rovnováhy pro otevřenou ekonomiku, dvou a vícesektorové modely, řešení makroekonomické nerovnováhy, rovnováha modelu IS-LM-BP, hospodářský cyklus.</li> </ul> <p>Okruhy hospodářských politik</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Fiskální politika a teorie fiskální politiky, model IS-LM ve vztahu k vládním výdajům, daním, transferům, stabilizační fiskální politika.</li> <li>▪ Státní rozpočet, příjmy a výdaje státního rozpočtu, výdajová a daňová politika, státní a veřejný dluh a jejich konsolidace.</li> <li>▪ Monetární politika, podstatné rozdíly mezi monetarismem a keynesiánstvím, časová zpoždění ve fiskální a monetární politice.</li> <li>▪ Otevřená ekonomika a měnový kurz, fixní a pružný měnový kurz, komplexní Mundell-Flemingův model.</li> <li>▪ Ekonomický růst a ekonomický rozvoj, náklady ekonomického růstu, dlouhodobý růst kapitálové zásoby, hospodářský cyklus.</li> <li>▪ - Ekonomické nerovnosti, příčiny ekonomických nerovností a způsoby měření ekonomických nerovností. Paretův zákon, Lorenzova křivka a Giniho koeficient.</li> </ul>				
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>					

**Povinná literatura**

BACHANOVÁ, V., MUSIL, P., VYSTAVĚLOVÁ, L. *Makroekonomie II: cvičebnice*. Brno: Masarykova univerzita v Brně, 2005, 191 s. ISBN 8021036699.

SOUKUP, J. *Makroekonomie*. Dotisk 2., aktualiz. vyd. Praha: Management Press, 2012, 518 s. ISBN 978-80-7261-219-2.

**Doporučená literatura**

HOLMAN, R. *Ekonomie*. 6. vydání. V Praze: C.H. Beck, 2016, 696 s. ISBN 978-80-7400-278-6.

JUREČKA, V. *Makroekonomie*. 3., aktualizované a rozšířené vydání. Praha: Grada, 2017, 368 s. ISBN 978-80-271-0251-8.

KRUGMAN, P. R., WELLS, R. *Macroeconomics*. Fourth edition. New York: Worth Publishers, 2015, 595 s. ISBN 978-1-4641-1037-5.

MANKIW, N. G. *Macroeconomics*. 8th ed. international version. Houndmills, Basingstoke: Worth Publishers/Palgrave Macmillan, 2013, 623 s. ISBN 978-1-4641-2167-8.

MANKIW, N. G., TAYLOR, M. P. *Macroeconomics*. 3rd ed. Andover: Cengage Learning, 2014, 451 s. ISBN 978-1-4080-8197-6.

ONDRČKA, P. *Rozšíření základů makroekonomické teorie*. Vyd. 2. upravené. Zlín: Univerzita Tomáše Bati, 2006, 337 s. ISBN 8073184494.

SCHILLER, B. R. *Essentials of economics*. 10th edition. Dubuque, IA: McGraw-Hill Education, 2016. ISBN 978-1259235702.

**Informace ke kombinované nebo distanční formě****Rozsah konzultací (soustředění)**

20

**hodin****Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím**

Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

<b>Název studijního předmětu</b>	Macroeconomics II			
<b>Typ předmětu</b>	povinný „ZT“			<b>doporučený ročník / semestr</b> 1/L
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	26p + 26s	<b>hod.</b>	52	<b>kreditů</b> 5
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>	Ekvivalence (Makroekonomie II)			
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	zápočet, zkouška		<b>Forma výuky</b>	přednáška, seminář
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	<p>Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška</p> <p>Požadavky na zápočet - vypracování seminární práce dle požadavků vyučujícího, 80% aktivní účast na seminářích.</p> <p>Požadavky na zkoušku - písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 40 musí být napsán alespoň na 60 %, následuje ústní zkouška v rozsahu znalostí přednášek a seminářů.</p>			
<b>Garant předmětu</b>	doc. Ing. Jena Švarcová, Ph.D.			
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se podílí na přednáškách v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
<b>Vyučující</b>	doc. Ing. Jena Švarcová, Ph.D. – přednášky (100%)			
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p>Cíle předmětu: Macroeconomics II je rozšiřujícím, středně pokročilým kurzem, který předpokládá základní makroekonomické znalosti. Tyto prohlubuje o nové teoretické poznatky, ilustruje pomocí kvantitativních nástrojů a na konec aplikuje na podmínky české ekonomiky. Cílem předmětu je zejména objasnit příčiny a projevy makroekonomické nestability a možnosti fiskální, monetární a strukturální politiky. Předmět je současně přípravou ke státní závěrečné zkoušce, kde se makroekonomické otázky aplikují na diplomovou práci.</p> <p>Okruhy makroekonomické teorie</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Podstata ekonomie, základní ekonomické teorie, ekonomické cíle a nástroje hospodářské politiky, měření hospodářských ukazatelů.</li> <li>▪ Problémy měření vybraných makroekonomických veličin. Měření GNP, GDP, inflace a nezaměstnanosti. Statické versus dynamické veličiny.</li> <li>▪ Makroekonomický model agregátní nabídky a poptávky, plánované a neplánované výdaje, Keynesiánský kříž, výdajový a ostatní multiplikátory, teorie fiskální politiky a její důsledky pro ekonomiku, teorie monetární politiky, modely podle Friedmana a Lucase, jejich důsledky pro ekonomiku.</li> <li>▪ Teorie monetární politiky. Teorie úrokové míry, investic, modelu IS-LM, rovnováhy modelu IS-LM a teorie racionálních očekávání. Teorie monetární politiky a její praktická aplikace. Řešení ekonomické nerovnováhy a problémy stabilizace ekonomiky.</li> <li>▪ Teorie inflace, deflace, teorie adaptivních a racionálních očekávání. Krátkodobá a dlouhodobá Philipsova křivka, Lucasova rovnice agregované nabídky, Fischerův efekt.</li> <li>▪ Nezaměstnanost a trh práce. Agregátní nabídka a poptávka na trhu práce, klasická teorie, klasická teorie s pružnými mzdami, nerovnováhy na trhu práce.</li> <li>▪ Model makroekonomické rovnováhy pro otevřenou ekonomiku, dvou a vícesektorové modely, řešení makroekonomické nerovnováhy, rovnováha modelu IS-LM-BP, hospodářský cyklus.</li> </ul> <p>Okruhy hospodářských politik</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Fiskální politika a teorie fiskální politiky, model IS-LM ve vztahu k vládním výdajům, daním, transferům, stabilizační fiskální politika.</li> <li>▪ Státní rozpočet, příjmy a výdaje státního rozpočtu, výdajová a daňová politika, státní a veřejný dluh a jejich konsolidace.</li> <li>▪ Monetární politika, podstatné rozdíly mezi monetarismem a keynesiánstvím, časová zpoždění ve fiskální a monetární politice.</li> <li>▪ Otevřená ekonomika a měnový kurz, fixní a pružný měnový kurz, komplexní Mundell-Flemingův model.</li> <li>▪ Ekonomický růst a ekonomický rozvoj, náklady ekonomického růstu, dlouhodobý růst kapitálové zásoby, hospodářský cyklus.</li> <li>▪ Ekonomické nerovnosti, příčiny ekonomických nerovností a způsoby měření ekonomických nerovností. Paretův zákon, Lorenzova křivka a Giniho koeficient.</li> </ul>			
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>				

**Povinná literatura**

MANKIW, N.G., TAYLOR, M.P. *Macroeconomics*. 3rd ed. Andover: Cengage Learning, 2014, 451 s. ISBN 978-1-4080-8197-6.

**Doporučená literatura**

KRUGMAN, P.R., WELLS, R. *Macroeconomics*. Fourth edition. New York: Worth Publishers, 2015, 595, 14, 22, 10, 14. ISBN 978-1-4641-1037-5.

MANKIW, N.G. *Macroeconomics*. 8th ed., international version. Houndmills, Basingstoke: Worth Publishers/Palgrave Macmillan, 2013, 623 s. ISBN 978-1-4641-2167-8.

SCHILLER, B.R. *Essentials of economics*. 10th edition. Dubuque, IA: McGraw-Hill Education, 2016. ISBN 978-1259235702.

**Informace ke kombinované nebo distanční formě****Rozsah konzultací (soustředění)**

20

**hodin****Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím**

Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Business English			
Typ předmětu	povinný „P“		doporučený ročník / semestr	1/L
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu: klasifikovaný zápočet. Požadavky na klasifikovaný zápočet: aktivní účast na seminářích, 80% povinná docházka, zvládnutí odborné slovní zásoby v oblasti mluveného a písemného projevu daných tematických okruhů, poslechu a práce s textem, písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 72 musí být napsán alespoň na 60%.			
Garant předmětu	Mgr. Marcela Krumpolcová			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	Mgr. Marcela Krumpolcová – semináře (100%)			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je rozvíjet a upevňovat jazykové dovednosti v oblasti mluveného a písemného projevu daných tematických okruhů, poslechu a práce s textem, které jsou nezbytné při podnikatelské a obchodní činnosti se zahraničním partnerem. Důraz je kladen především na správnou frazeologii v obchodním kontextu v rámci stanovených výukových okruhů. Předmět navazuje na obchodní angličtinu prvního a druhého ročníku bakalářského a je rozdělen do čtyř tematických celků: 1. Interpersonální dovednosti: budování vztahu a navazování kontaktů. 2. Problémy v telefonické komunikaci 3. Email 4. Business English Certificate Vantage.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Strategie a techniky pro budování vztahu s kolegou nebo klientem.</li><li>▪ Identifikace potenciálních kulturních odlišností.</li><li>▪ Navazování kontaktů a malá společenská konverzace.</li><li>▪ Využití telefonu v obchodní komunikaci.</li><li>▪ Řešení problémů a stížností prostřednictvím telefonu.</li><li>▪ Emailová korespondence.</li><li>▪ Formální a neformální email.</li><li>▪ Formát zkoušky Business English Certificate Vantage.</li></ul>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná literatura</b> POWELL, M. <i>In Company 3.0 Upper-intermediate</i>. Macmillan Publishers Limited, 2014. ISBN 978-0-230-45532-0.</p> <p><b>Doporučená literatura</b> EMMERSON, P. <i>Email English 2nd Edition</i>. Macmillan Publishers Limited, 2013. ISBN 9780230448551. EMMERSON, P. <i>Business Grammar Builder Intermediate to Upper-intermediate</i>. Macmillan Publishers Limited, 2010. ISBN 978-0-230-73252-0. EMMERSON, P. <i>Networking in English</i>, Macmillan Publishers Limited, 2010. ISBN 9780230732506. EMMERSON, P. <i>Business Vocabulary Builder Intermediate to Upper-intermediate</i>. Macmillan Publishers Limited, 2009. ISBN 978-0-230-71682-7. SHARMA, P. and B. BARRETT. <i>Networking in English</i>. Macmillan Publishers Limited, 2010. ISBN 97 802 307 32 506 Vlastní doplňující materiály v e-learningové podobě.</p>			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	10	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.				



**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Wirtschaftsdeutsch			
Typ předmětu	povinný „P“		doporučený ročník / semestr	1/L
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet Požadavky na klasifikovaný zápočet - 80% účast na semináři, práce studentů je sledována komunikačními aktivitami v hodinách. V průběhu semestru přednesou studenti prezentaci k problematice studovaného oboru. Absolvují testování v čtení s porozuměním, psaní, poslech, mluvení. Výsledky testování jednotlivých dovedností musí splnit na 60%. Vstupní znalost se předpokládá na úrovni B1 Společného evropského referenčního rámce pro jazyk (SERR).			
Garant předmětu	Mgr. Věra Kozáková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	Mgr. Věra Kozáková, Ph.D. – seminář (100%)			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je podpořit znalost odborného jazyka a rozvinout orientaci v problematice obchodní němčiny. Rozvíjeny jsou všechny jazykové dovednosti: čtení s porozuměním, psaní, poslech s porozuměním, mluvení. Předmět navazuje na obchodní němčinu prvního a druhého ročníku bakalářského studia (B1). Důraz je kladen na odbornou slovní zásobu a komunikaci, která je potřebná pro uplatnění na evropském trhu práce. Dosažená jazyková úroveň po absolvování předmětu je B2 dle SERR.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Navazování kontaktů, první kontakt</li><li>▪ Informace o své osobě, kdo co dělá, co dělám já, vlastnosti</li><li>▪ Charakteristika studijního oboru</li><li>▪ Životopis, žádost o místo</li><li>▪ Pracovní setkání, termín schůzky, modelové situace rozhovorů</li><li>▪ Číselné a časové údaje</li><li>▪ Obchodní dopis, vnější forma vzorového dopisu, gramatika, zkratky v korespondenci</li><li>▪ Státy, obyvatelé, jazyky, předložky se zeměpisnými názvy</li><li>▪ Práce s odbornými texty: slovní zásoba, slovní spojení, gramatika, cvičení</li><li>▪ Testování jazykových dovedností v oblasti psaní</li><li>▪ Testování jazykových dovedností v oblasti čtení s porozuměním</li><li>▪ Testování jazykových dovedností v oblasti poslech s porozuměním</li><li>▪ Testování jazykových dovedností v oblasti mluveného projevu - prezentace</li></ul>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná literatura</b> HÖPPNEROVÁ, V. <i>Němčina pro jazykové školy nově 1</i>. Plzeň: Fraus, 2010. ISBN 978-80-7238-912-4. HÖPPNEROVÁ, V. <i>Němčina pro jazykové školy nově 2</i>. Plzeň: Fraus, 2010. ISBN 978-80-7238-958-2. KOZÁKOVÁ, V. <i>Obchodní němčina. Wirtschaftsdeutsch</i>. Brno: Computer Press, 2014. ISBN 80-251-858-9.</p> <p><b>Doporučená literatura</b> GOTTSTEIN-SCHRAMM, B. <i>Grammatik – ganz klar!</i> Ismaning: Hueber Verlag, 2011. ISBN 978-3-19-051555-4. KRENN, W., PUCHTA, H. <i>Motive</i>. München: Hueber Verlag, 2016. ISBN 978-3-19-001878-9. MICHŇOVÁ, I. <i>Deutsch im Beruf 1</i>. Praha: Grada, 2008. ISBN 978-80-247-2408-9.</p> <p>Doplňující materiály: <a href="https://www.deutsch-perfekt.com/">https://www.deutsch-perfekt.com/</a> <a href="http://www.wirtschaftsdeutsch.de/lehrmaterialien/index.php">http://www.wirtschaftsdeutsch.de/lehrmaterialien/index.php</a> <a href="https://www.hueber.de/seite/pg_lehren_unterrichtsplan_mot">https://www.hueber.de/seite/pg_lehren_unterrichtsplan_mot</a></p>			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	20	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím	Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.			

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Základy mezinárodního účetnictví			
Typ předmětu	povinný „PZ“		doporučený ročník / semestr	1/L
Rozsah studijního předmětu	26p + 26c	hod.	52	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence (Basics of International Accounting)			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	přednáška, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška Požadavky na zápočet - 80% aktivní účast na cvičeních. Požadavky na zkoušku - písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 100 musí být napsán alespoň na 60 % v rozsahu znalostí přednášek a cvičení.			
Garant předmětu	doc. Ing. Marie Paseková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 60 %, dále stanovuje koncepci cvičení a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	doc. Ing. Marie Paseková, Ph.D. – přednášející (60%); Ing. Karel Šteker, Ph.D. – přednášející (40%)			
Stručná anotace předmětu				
<p>Předmět je orientován na základní stavební prvky mezinárodně uznávaných principů účetního výkaznictví IFRS. Důraz je kladen na vývoj a současný stav těchto předpisů, jejich srovnání s českou legislativou a zejména na praktickou aplikaci. Zabývá se charakteristikou prvků účetních výkazů (aktiva, závazky, vlastní kapitál, náklady, výnosy) a jejich klasifikací. Nedílnou součástí kurzu je analýza reálných účetních výkazů. Závěr kurzu je věnován problematice konsolidací. Cílem kurzu je seznámit studenty se současným vývojem v mezinárodním účetnictví a dosáhnout u studentů schopnosti orientovat se v účetních výkazech sestavených podle IFRS. Studenti jsou po absolvování předmětu schopni aplikovat základní principy mezinárodního účetnictví a orientovat se v účetních výkazech sestavených podle IFRS.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Mezinárodní regulace a harmonizace účetnictví (historie, vývoj ve světě a u nás, konvergence IFRS a US GAAP, IFRS pro SME), výhody a nevýhody vykazování podle IFRS.</li><li>Struktura IFRS (základní pojmy, definice aktiv, závazků, vlastního kapitálu, nákladů a výnosů, koncepty oceňování).</li><li>Základní principy účtování a vykazování podle IFRS (dlouhodobý majetek, zásoby, pohledávky, závazky, náklady a výnosy, srovnání s českou legislativou, podoba všech výkazů).</li><li>Základy konsolidací (metody provádění konsolidací, podoba konsolidovaných výkazů podle české legislativy a IFRS, reporting pro mateřskou společnost).</li></ul>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<b>Povinná literatura</b> DVOŘÁKOVÁ, D. <i>Finanční účetnictví a výkaznictví podle Mezinárodních standardů IFRS</i> . Vyd. 5. Brno: Bizbooks, 2017. ISBN 978-80-265-0692-8. ŠTEKER, K. <i>Základy mezinárodního účetnictví. Příklady</i> . Studijní opory e-learningového kurzu v LMS Moodle				
<b>Doporučená literatura</b> KRUPOVÁ, L. IFRS Mezinárodní standardy účetního výkaznictví. Aplikace v podnikové praxi. Stav k 1. 1. 2009. Praha: VOX, 2009. ISBN 978-80-86324-76. KRUPOVÁ, L. Leasingy podle IFRS. IFRS 16 Leasingy. Praktické aplikace. Příklady. Praha: VOX, 2017. ISBN 978-80-87480-54-0.				
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	20	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.				



**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Basics of International Accounting			
Typ předmětu	povinný „PZ“		doporučený ročník / semestr	1/L
Rozsah studijního předmětu	26p + 26c	hod.	52	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence (Základy mezinárodního účetnictví)			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	přednáška, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška Požadavky na zápočet - 80% aktivní účast na cvičeních. Požadavky na zkoušku - písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 100 musí být napsán alespoň na 60 % v rozsahu znalostí přednášek a cvičení.			
Garant předmětu	doc. Ing. Marie Paseková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 60 %, dále stanovuje koncepci cvičení a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	doc. Ing. Marie Paseková, Ph.D. – přednášející (60%); Ing. Karel Šteker, Ph.D. – přednášející (40%)			
Stručná anotace předmětu				
<p>Předmět je orientován na základní stavební prvky mezinárodně uznávaných principů účetního výkaznictví IFRS. Důraz je kladen na vývoj a současný stav těchto předpisů, jejich srovnání s českou legislativou a zejména na praktickou aplikaci. Zabývá se charakteristikou prvků účetních výkazů (aktiva, závazky, vlastní kapitál, náklady, výnosy) a jejich klasifikací. Nedílnou součástí kurzu je analýza reálných účetních výkazů. Závěr kurzu je věnován problematice konsolidací. Cílem kurzu je seznámit studenty se současným vývojem v mezinárodním účetnictví a dosáhnout u studentů schopnosti orientovat se v účetních výkazech sestavených podle IFRS. Studenti jsou po absolvování předmětu schopni aplikovat základní principy mezinárodního účetnictví a orientovat se v účetních výkazech sestavených podle IFRS.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Mezinárodní regulace a harmonizace účetnictví (historie, vývoj ve světě a u nás, konvergence IFRS a US GAAP, IFRS pro SME), výhody a nevýhody vykazování podle IFRS.</li><li>Struktura IFRS (základní pojmy, definice aktiv, závazků, vlastního kapitálu, nákladů a výnosů, koncepty oceňování).</li><li>Základní principy účtování a vykazování podle IFRS (dlouhodobý majetek, zásoby, pohledávky, závazky, náklady a výnosy, srovnání s českou legislativou, podoba všech výkazů).</li><li>Základy konsolidací (metody provádění konsolidací, podoba konsolidovaných výkazů podle české legislativy a IFRS, reporting pro mateřskou společnost).</li></ul>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<b>Povinná literatura</b> International Financial Reporting Standards (IFRS). Wiley-VCH, 2018, 1581 p. ISBN 978-3-527-50954-6 JERMANKOWICZ, E., EPSTEIN, B. <i>Interpretation and Application of IFRS 2010</i> . New Jersey: Wiley, 2010. 1342 s. ISBN 978-0470-45322-3.				
<b>Doporučená literatura</b> MIRZA, A. A., HOLT, G., KNORR, L. <i>Wiley IFRS: Practical Implementation Guide and Workbook</i> . 3rd Edition. Wiley Regulatory Reporting. 2011, 600 p. ISBN 978-0470647912. PACTER, P. <i>Pocket Guide to IFRS® Standards - the global financial reporting language</i> . IFRS Foundation, 2017, 216 p. ISBN 978-1-911040-49-1. PKF International Ltd. <i>Wiley IFRS 2017: Interpretation and Application of IFRS Standards</i> . John Wiley & Sons, Ltd. Print, 2017. ISBN 9781119340225. DOI:10.1002/9781119340256.				
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	20	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.				

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

<b>Název studijního předmětu</b>	Informační systémy v podnikové ekonomice			
<b>Typ předmětu</b>	povinný „P“		<b>doporučený ročník / semestr</b>	1/L
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	26p + 26c	<b>hod.</b>	52	<b>kreditů</b> 4
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>	Ekvivalence (Business Economics Information Systems)			
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	zápočet, zkouška		<b>Forma výuky</b>	přednáška, cvičení
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	<p>Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška.</p> <p>Požadavky na zápočet - průběžné vypracování seminárních a studijních úkolů dle zadání vyučujícího, minimálně 80% aktivní účast na cvičeních a absolvování závěrečného zápočtového testu. Student musí získat minimálně 20 bodů z celkového počtu 40 bodů.</p> <p>Požadavky na zkoušku - písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 60. Celkový výsledek hodnocení předmětu je součtem bodů získaných ze zápočtu a písemného zkouškového testu.</p>			
<b>Garant předmětu</b>	doc. Ing. Rastislav Rajnoha, PhD.			
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci cvičení a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
<b>Vyučující</b>	doc. Ing. Rastislav Rajnoha, PhD. – přednášky (100%)			
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty se specifiky podnikových informačních systémů. Posluchači získají znalosti a dovednosti, které jsou specifické pro řízení podnikové ekonomiky a návazných podnikatelských procesů (obchod a marketing, výroba a logistika, finance, personální a mzdová agenda, administrativa a jiné) s využitím informační podpory jako podpůrného procesu podnikatelského subjektu včetně získání praktických zkušeností s využitím podnikových informačních systémů používaných v podnikové praxi. Studenti se seznámí s metodami definování podnikové informační strategie a podnikové informační pyramidy, architekturou a klasifikací podnikových ekonomických informačních systémů (ERP I, ERP II) a současnými trendy jejich vývoje. Důraz je kladen na problematiku vertikální integrace ERP I/ ERP II informačních systémů (TPS - Transaction Processing System, DW - Data Warehouse, MIS - Managerial Information System, EIS - Executive Information System, BI - Business Intelligence), horizontální integraci (APS/ SCM/ CRM), aplikace metod hodnocení a výběru ERP I, ERP II, rovněž metod a postupů zavádění a praktické aplikace ERP I, ERP II a problematiku řízení a hodnocení efektivnosti informačních systémů včetně jejího outsourcingu.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Úvod do předmětu, základní charakteristika a typologie podnikových informačních systémů.</li> <li>▪ Informační procesy ekonomického řízení podnikatelsky orientované firmy. Základní struktura informačních procesů řízení podnikové ekonomiky a návazných podnikatelských procesů (obchod a marketing, výroba a logistika, finance, personální a mzdová agenda, administrativa a jiné).</li> <li>▪ Měření a informační evidence ekonomických a podnikatelských procesů. Klíčové ekonomicko-manažerské nástroje a modely a jejich uplatnění v podnikové informační koncepci - KPI (klíčové ukazatele výkonnosti).</li> <li>▪ Podniková informační koncepce, struktura podnikové informační pyramidy a její vertikální a horizontální integrace.</li> <li>▪ Vertikální integrace podnikové informační podpory ERP I. (Enterprise Resource Planning)/ ERP II.: TPS - Transaction Processing System, DW - Data Warehouse, MIS - Managerial Information System, EIS - Executive Information System, BI - Business Intelligence, AI - Artificial Intelligence (Expert Systems).</li> <li>▪ Horizontální integrace podnikové informační podpory: APS - Automated Production Systems/ SCM - Supply Chain Management/ CRM - Customer Relationship Management.</li> <li>▪ ERP I. - Modulárnost informačního systému ERP I. Plánovací a analytické procesy řízení klíčových ekonomických a podnikatelských procesů (obchod a marketing, výroba, logistika, finance, personální a mzdová agenda, administrativa a jiné podpůrné procesy). Vybrané ERP I. informační systémy používané v podnikatelské praxi.</li> <li>▪ ERP II. - úlohy, struktura a obsah manažerské a ekonomické informační nadstavby. DW - Data Warehouse, MIS - Managerial Information System, EIS - Executive Information System, BI - Business Intelligence.</li> <li>▪ ERP II. - alternativní formy technologického řešení manažerské informační podpory a Business Intelligence. DW - Data Warehouse - datové sklady, SQL databáze, OLAP - On Line Analytical Processing, MS Excel a jeho funkcionality pro manažerskou informační podporu a Business Intelligence, Cloud computing, Data Mining, Big Data.</li> <li>▪ Business Intelligence - plánovací a analytické procesy a jejich informační podpora v oblasti marketingu, obchodu a prodejní výkonnosti. Elektronický obchod. Plánovací a analytické procesy a jejich informační podpora v oblasti personální a mzdové agendy podnikatele, nákupu, skladování, distribuce a logistiky.</li> </ul>			

- Business Intelligence - plánovací a analytické procesy a jejich informační podpora v oblasti tvorby a uplatnění výkonu (produkty, služby, zakázky), nákladovosti a ziskovosti podnikatele (ziskovost středisek, divizí, dceřiných společností, konsolidace ziskovosti).

#### Studijní literatura a studijní pomůcky

##### Povinná literatura

BASL, J., BLAŽÍČEK, R. *Podnikové informační systémy*. 3. aktualizované a doplněné vydání. Praha: Grada, 2012, 328 s. ISBN 978-80-247-4307-3.

MOLNÁR, Z. *Podnikové informační systémy*. 2. přepracované vydání. Praha: Česká technika - nakladatelství ČVUT, 2009, 195 s. ISBN 978-80-01-04380-6.

NOVOTNÝ, O., POUR, J., SLÁNSKÝ, D. *Business Intelligence: Jak využít bohatství ve vašich datech*. Praha: Grada, 2005, 256 s. ISBN 80-247-1094-3.

SODOMKA, P., KLČOVÁ, H. *Informační systémy v podnikové praxi*. 2. aktualizované a doplněné vydání. Brno: Computer Press, 2011, 504 s. ISBN 9788025128787.

##### Doporučená literatura

HAAG, S., CUMMINGS, M. *Management Information Systems for the Information Age*. 9<sup>th</sup> ed. San Diego: McGraw - Hill, 2012, ISBN-13: 978-0-073-37685-1.

LAUDON, K. C., LAUDON, J. P. *Management Information Systems - Managing the Digital Firm*. 13<sup>th</sup> ed. New Jersey: Pearson Prentice Hall, 2014, 588 s. ISBN: 978-0-273-78997-0.

POWER, D. J., HEAVIN, C. *Decision Support, Analytics, and Business Intelligence*. 3<sup>th</sup> ed. New York: Business Expert Press, 2017, ISBN 978-1-63157-391-0.

#### Informace ke kombinované nebo distanční formě

##### Rozsah konzultací (soustředění)

20

hodin

##### Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

<b>Název studijního předmětu</b>	Business Economics Information Systems			
<b>Typ předmětu</b>	povinný „P“			<b>doporučený ročník / semestr</b> 1/L
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	26p + 26c	<b>hod.</b>	52	<b>kreditů</b> 4
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>	Ekvivalence (Informační systémy v podnikové ekonomice)			
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	zápočet, zkouška		<b>Forma výuky</b>	přednáška, cvičení
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	<p>Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška.</p> <p>Požadavky na zápočet - průběžné vypracování seminárních a studijních úkolů dle zadání vyučujícího, minimálně 80% aktivní účast na cvičeních a absolvování závěrečného zápočtového testu. Student musí získat minimálně 20 bodů z celkového počtu 40 bodů.</p> <p>Požadavky na zkoušku - písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 60. Celkový výsledek hodnocení předmětu je součtem bodů získaných ze zápočtu a písemného zkuškového testu.</p>			
<b>Garant předmětu</b>	doc. Ing. Rastislav Rajnoha, PhD.			
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci cvičení a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
<b>Vyučující</b>	doc. Ing. Rastislav Rajnoha, PhD. – přednášky (100%)			
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty se specifiky podnikových informačních systémů. Posluchači získají znalosti a dovednosti, které jsou specifické pro řízení podnikové ekonomiky a návazných podnikatelských procesů (obchod a marketing, výroba a logistika, finance, personální a mzdová agenda, administrativa a jiné) s využitím informační podpory jako podpůrného procesu podnikatelského subjektu včetně získání praktických zkušeností s využitím podnikových informačních systémů používaných v podnikové praxi. Studenti se seznámí s metodami definování podnikové informační strategie a podnikové informační pyramidy, architekturou a klasifikací podnikových ekonomických informačních systémů (ERP I, ERP II) a současnými trendy jejich vývoje. Důraz je kladen na problematiku vertikální integrace ERP I/ ERP II informačních systémů (TPS - Transaction Processing System, DW - Data Warehouse, MIS - Managerial Information System, EIS - Executive Information System, BI - Business Intelligence), horizontální integraci (APS/ SCM/ CRM), aplikace metod hodnocení a výběru ERP I, ERP II, rovněž metod a postupů zavádění a praktické aplikace ERP I, ERP II a problematiku řízení a hodnocení efektivnosti informačních systémů včetně jejího outsourcingu.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Úvod do předmětu, základní charakteristika a typologie podnikových informačních systémů.</li> <li>▪ Informační procesy ekonomického řízení podnikatelsky orientované firmy. Základní struktura informačních procesů řízení podnikové ekonomiky a návazných podnikatelských procesů (obchod a marketing, výroba a logistika, finance, personální a mzdová agenda, administrativa a jiné).</li> <li>▪ Měření a informační evidence ekonomických a podnikatelských procesů. Klíčové ekonomicko-manažerské nástroje a modely a jejich uplatnění v podnikové informační koncepci - KPI (klíčové ukazatele výkonnosti).</li> <li>▪ Podniková informační koncepce, struktura podnikové informační pyramidy a její vertikální a horizontální integrace.</li> <li>▪ Vertikální integrace podnikové informační podpory ERP I. (Enterprise Resource Planning)/ ERP II.: TPS - Transaction Processing System, DW - Data Warehouse, MIS - Managerial Information System, EIS - Executive Information System, BI - Business Intelligence, AI - Artificial Intelligence (Expert Systems).</li> <li>▪ Horizontální integrace podnikové informační podpory: APS - Automated Production Systems/ SCM - Supply Chain Management/ CRM - Customer Relationship Management.</li> <li>▪ ERP I. - Modulárnost informačního systému ERP I. Plánovací a analytické procesy řízení klíčových ekonomických a podnikatelských procesů (obchod a marketing, výroba, logistika, finance, personální a mzdová agenda, administrativa a jiné podpůrné procesy). Vybrané ERP I. informační systémy používané v podnikatelské praxi.</li> <li>▪ ERP II. - úlohy, struktura a obsah manažerské a ekonomické informační nadstavby. DW - Data Warehouse, MIS - Managerial Information System, EIS - Executive Information System, BI - Business Intelligence.</li> <li>▪ ERP II. - alternativní formy technologického řešení manažerské informační podpory a Business Intelligence. DW - Data Warehouse - datové sklady, SQL databáze, OLAP - On Line Analytical Processing, MS Excel a jeho funkcionality pro manažerskou informační podporu a Business Intelligence, Cloud computing, Data Mining, Big Data.</li> <li>▪ Business Intelligence - plánovací a analytické procesy a jejich informační podpora v oblasti marketingu, obchodu a prodejní výkonnosti. Elektronický obchod. Plánovací a analytické procesy a jejich informační podpora v oblasti personální a mzdové agendy podnikatele, nákupu, skladování, distribuce a logistiky.</li> </ul>			

- Business Intelligence - plánovací a analytické procesy a jejich informační podpora v oblasti tvorby a uplatnění výkonu (produkty, služby, zakázky), nákladovosti a ziskovosti podnikatele (ziskovost středisek, divizí, dceřiných společností, konsolidace ziskovosti).

#### Studijní literatura a studijní pomůcky

##### Povinná literatura

HAAG, S., CUMMINGS, M. *Management Information Systems for the Information Age*. 9<sup>th</sup> ed. San Diego: McGraw - Hill, 2012. ISBN 978-0-073-37685-1.

LAUDON, K. C., LAUDON, J. P. *Management Information Systems - Managing the Digital Firm*. 13<sup>th</sup> ed. New Jersey: Pearson Prentice Hall, 2014, 588 s. ISBN 978-0-273-78997-0.

##### Doporučená literatura

POWER, D. J., HEAVIN, C. *Decision Support, Analytics, and Business Intelligence*. 3<sup>th</sup> ed. New York: Business Expert Press, 2017. ISBN 978-1-63157-391-0.

#### Informace ke kombinované nebo distanční formě

##### Rozsah konzultací (soustředění)

20

hodin

##### Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

<b>Název studijního předmětu</b>	Risk management		
<b>Typ předmětu</b>	povinný „P“		<b>doporučený ročník / semestr</b> 1/L
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	26p + 13s	<b>hod.</b> 39	<b>kreditů</b> 4
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>	Ekvivalence (Risk management)		
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	zápočet, zkouška		<b>Forma výuky</b> přednáška, seminář
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	<p>Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška</p> <p>Požadavky na zápočet - vypracování seminární práce dle požadavků vyučujícího, 80% aktivní účast na seminářích.</p> <p>Požadavky na zkoušku - písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 100 musí být napsán alespoň na 60 %.</p>		
<b>Garant předmětu</b>	Ing. Lubor Homolka, Ph.D.		
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 60 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.		
<b>Vyučující</b>	Ing. Lubor Homolka, Ph.D. – přednášky (60%); Mgr. Alena Kolčavová, Ph.D. – přednášky (40%)		

**Stručná anotace předmětu**

Cílem předmětu Risk Management je seznámit studenty s problematikou rozhodování a řízení rizik. Studenti jsou seznámeni s teorií rozhodovacích procesů s akcentem na rozhodovací procesy za podmínek nejistoty (rizika). Jsou představeny základní nástroje strojového učení a data miningu sloužící ke klasifikačním a obecným regresním úlohám. Demonstrována je též metodika tvorby scénářů s moderními přístupy analytického modelování. Ve druhé části kurzu se studenti zabývají samotnou problematikou řízení rizik. Studenti jsou seznámeni i s řadou prakticky a široce použitelných metod a nástrojů na podporu vícekritériálního rozhodování. Je kladen důraz na pochopení role risk managera, krizovou komunikaci a v neposlední řadě i na ekonomickou a věcnou podstatu krizí. Student by měl být po absolvování tohoto předmětu schopen vhodným způsobem popsat vybrané finanční (zejména kurzové) i nefinanční rizika (zejména operační), strukturalizovat rozhodovací problém a aplikovat vhodné nástroje pro jeho analýzu. Dále bude student schopen na základě získaných poznatků rozpoznat, vyhodnotit a řídit rizika.

- Úvod do studia rizika. Historický vývoj řízení rizika.
- Moderní nástroje řízení rizik využívající přístupy strojového učení a data miningu.
- Analýza scénářů. Popis neurčitosti pravděpodobnostními modely. Úvod do Monte Carlo simulací.
- Nástroje pro řízení finančních rizik, zejména kurzového rizika.
- Kvantifikace rizik a tvorba vícekritériálního matematického modelu.
- Rozhodovací úlohy v manažerské praxi a jejich klasifikace.
- Nástroje a metody na podporu manažerského rozhodování.
- Metody snižování rizika.
- Krizový management.
- Praktické přístupy k řízení rizika.

**Studijní literatura a studijní pomůcky****Povinná literatura**

BERANOVÁ, M. *Manažerské rozhodování v riziku a nejistotě*. Vyd. 1. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2007. ISBN 978-80-7318-513-8.

ČASTORÁL, Z. *Management rizik v současných podmínkách*. Vydání I. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského, 2017, 268 s. ISBN 978-80-7452-132-4.

DOSTÁL, P. *Pokročilé metody manažerského rozhodování: konkrétní příklady využití metod v praxi*. 1. vyd. Praha: Grada, 2005. ISBN 80-247-1338-1.

JAMES, G., WITTEN, D., HASTIE, T., TIBISHIRANI, R. *An introduction to statistical learning: with applications in R*. New York: Springer, 2015. ISBN 978-1-4614-7138-7. Dostupné z: <http://www.bcf.usc.edu/~garth/ISL/>.

**Doporučená literatura**

FOTR, J., DĚDINA, J., HRŮZOVÁ, H. *Manažerské rozhodování*. Praha: Ekopress, 2003. ISBN 80-86119-69-6.

LINDAUER, R. *Modern risk management remarks*. Prague: Oeconomica, nakladatelství VŠE, 2017, 97 s. ISBN 978-80-245-2206-7.

WITTEN, I. H. *Data mining: practical machine learning tools and techniques*. Fourth Edition. Amsterdam: Elsevier, 2017. ISBN 9780128042915.

**Informace ke kombinované nebo distanční formě**

<b>Rozsah konzultací (soustředění)</b>	20	<b>hodin</b>
--	----	--------------



<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Risk Management			
Typ předmětu	povinný „P“		doporučený ročník / semestr	1/L
Rozsah studijního předmětu	26p + 13s	hod.	39	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence (Risk management)			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška Požadavky na zápočet - vypracování seminární práce dle požadavků vyučujícího, 80% aktivní účast na seminářích. Požadavky na zkoušku - písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 100 musí být napsán alespoň na 60 %.			
Garant předmětu	Ing. Lubor Homolka, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 60 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	Ing. Lubor Homolka, Ph.D. – přednášky (60%), Mgr. Alena Kolčavová, Ph.D. – přednášky (40%)			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem předmětu Risk Management je seznámit studenty s problematikou rozhodování s a řízení rizik. Studenti jsou seznámeni s teorií rozhodovacích procesů s akcentem na rozhodovací procesy za podmínek nejistoty (rizika). Jsou představeny základní nástroje strojového učení a data miningu sloužící ke klasifikačním a obecným regresním úlohám. Demonstrována je též metodika tvorby scénářů s moderními přístupy analytického modelování. Ve druhé části kurzu se studenti zabývají samotnou problematikou řízení rizik. Studenti jsou seznámeni i s řadou prakticky a široce použitelných metod a nástrojů na podporu vícekriteriálního rozhodování. Je kladen důraz na pochopení role risk managera, krizovou komunikaci a v neposlední řadě i na ekonomickou a věcnou podstatu krizí. Student by měl být po absolvování tohoto předmětu schopen vhodným způsobem popsat vybrané finanční (zejména kurzové) i nefinanční rizika (zejména operační), strukturalizovat rozhodovací problém a aplikovat vhodné nástroje pro jeho analýzu. Dále bude student schopen na základě získaných poznatků rozpoznat, vyhodnotit a řídit rizika.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Úvod do studia rizika. Historický vývoj řízení rizika.</li><li>▪ Moderní nástroje řízení rizik využívající přístupy strojového učení a data miningu.</li><li>▪ Analýza scénářů. Popis neurčitosti pravděpodobnostními modely. Úvod do Monte Carlo simulací.</li><li>▪ Nástroje pro řízení finančních rizik, zejména kurzového rizika.</li><li>▪ Kvantifikace rizik a tvorba vícekriteriálního matematického modelu.</li><li>▪ Rozhodovací úlohy v manažerské praxi a jejich klasifikace.</li><li>▪ Nástroje a metody na podporu manažerského rozhodování.</li><li>▪ Metody snižování rizika.</li><li>▪ Krizový management.</li><li>▪ Praktické přístupy k řízení rizika.</li></ul>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná literatura				
JAMES, G., WITTEN, D., HASTIE, T., TIBISHIRANI, R. <i>An introduction to statistical learning: with applications in R</i> . New York: Springer, 2015. ISBN 978-1-4614-7138-7. Dostupné z: <a href="http://www.bcf.usc.edu/~garth/ISL/">http://www.bcf.usc.edu/~garth/ISL/</a> .				
JONES, T. T. <i>Business economics and managerial decision making</i> . Southern Gate, Chichester, West Sussex, England: John Wiley, 2004, 570 s. ISBN 0471486744.				
WATSON, Michael a Derek NELSON. <i>Managerial analytics: an applied guide to principles, methods, tools, and best practices</i> . Upper Saddle River, New Jersey: Pearson, 2014, 236 s. ISBN 978-0-13340742-6.				
Doporučená literatura				
LINDAUER, R. <i>Modern risk management remarks</i> . Prague: Oeconomica, nakladatelství VŠE, 2017, 97 s. ISBN 978-80-245-2206-7.				
WITTEN, I. H. <i>Data mining: practical machine learning tools and techniques</i> . Fourth Edition. Amsterdam: Elsevier, 2017. ISBN 9780128042915.				
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	20	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				



Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

<b>Název studijního předmětu</b>	Právo pro podnikatele			<b>doporučený ročník / semestr</b>	2/Z
<b>Typ předmětu</b>	povinný „PZ“			<b>kreditů</b>	4
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	26p + 13s	<b>hod.</b>	39		
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>					
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	zápočet, zkouška			<b>Forma výuky</b>	přednáška, seminář
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	<p>Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška</p> <p>Požadavky na zápočet - účast na seminářích z 80 %, aktivní účast na seminářích, teoretické znalosti, připravenost k řešení praktických příkladů (lze ověřovat formou dílčích písemných testů). Písemný zápočtový test - nutno dosáhnout minimálně 60% správných odpovědí. Získání zápočtu je podmínkou připuštění k písemné zkoušce.</p> <p>Požadavky ke zkoušce - písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných 100 musí být napsán alespoň na 60 %, zvládnutí předepsané látky v návaznosti na přednášky, semináře a literaturu.</p>				
<b>Garant předmětu</b>	JUDr. Olga Kapplová, Ph.D.				
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení				
<b>Vyučující</b>	JUDr. Olga Kapplová, Ph.D. – přednášky (100%)				
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p>Cíl předmětu se snaží formou přednášek seznámit studenty se základními poznatky z jednotlivých vybraných odvětví platného práva s akcentem na právo občanské, obchodních korporací, pracovní a trestní. Nosnými tématy z uvedených odvětví práva budou zejména otázky týkající se živnostenského práva, obchodních korporací, závazkového práva, obchodního rejstříku, vzniku a zániku pracovního poměru, cenných papírů, základů trestního práva a insolvenční řízení. Nedílnou součástí kurzu bude v rámci seminářů řešení příkladů z praxe.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Úvod do problematiky.</li> <li>▪ Živnostenské podnikání.</li> <li>▪ Subjekt podnikání.</li> <li>▪ Druhy živnostenského oprávnění.</li> <li>▪ Předpoklady k provozování živností.</li> <li>▪ Překážka provozování živností.</li> <li>▪ Postup pro získání živnostenského oprávnění.</li> <li>▪ Živnostenské úřady, kompetence, kontrola.</li> <li>▪ Obchodní korporace.</li> <li>▪ Obecné základy založení, vzniku, zániku korporací.</li> <li>▪ Typy obchodních korporací (osobní, kapitálové korporace).</li> <li>▪ Družstva, evropská družstva a společnosti.</li> <li>▪ Založení korporací dle občanského zákoníku (podnikatel, spolky, fundace).</li> <li>▪ Typy zastupování podnikatele.</li> <li>▪ Závazkové vztahy (smlouvy, náležitosti, obsah smlouvy, zánik smluvního vztahu).</li> <li>▪ Odpovědnost ve smluvním vztahu.</li> <li>▪ Pracovní právo (vznik pracovněprávního vztahu, typy smluv v pracovněprávním vztahu, dohody o pracích konaných mimo pracovní poměr, dohody o hmotné odpovědnosti, ukončení pracovního poměru).</li> <li>▪ Cenné papíry, směnky, šeky.</li> <li>▪ Trestní odpovědnost podnikatele.</li> <li>▪ Druhy hospodářských trestných činů.</li> <li>▪ Druhy majetkových trestných činů.</li> <li>▪ Insolvenční řízení, vysvětlení pojmů, řízení.</li> </ul>				
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>					

**Povinná literatura**

DUDEK, M. et al. *Akciová společnost*. Olomouc: ANAG 09/2014. ISBN 978-80-7263-891-8.

JANKŮ, M. et al. *Základy práva pro posluchače právnických fakult*. 6. vyd. Praha: C. H. Beck 2016. ISBN 978-80-7400-611-1.

*Zákon č. 141/1961 Sb., o trestním řízení soudním (trestní řád), ve znění pozdějších předpisů.*

*Zákon č. 218/2003 Sb., o odpovědnosti mládeže z protiprávní činy a o soudnictví ve věcech mládeže a o změně některých zákonů (zákon o soudnictví ve věcech mládeže), ve znění pozdějších předpisů.*

*Zákon č. 262/2006 Sb., zákoník práce, ve znění pozdějších předpisů.*

*Zákon č. 418/2011 Sb., o trestní odpovědnosti právnických osob a řízení proti nim, ve znění pozdějších předpisů.*

*Zákon č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání (živnostenský zákon), ve znění pozdějších předpisů.*

*Zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.*

*Zákon č. 90/2012 Sb., o obchodních společnostech a družstvu.*

*Zákon č. 191/1950 směnečný a šekový, v platném znění.*

*Zákon č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobu jeho řešení (insolvenční zákon, v platném znění).*

**Doporučená literatura**

HORIZINKOVÁ, E., URBAN, V. *Živnostenský zákon s komentářem a příklady*. 12. aktualizované vydání. Praha: Linde 2012, ISBN 978-80-86131-97-9.

JELÍNEK, J. *Praktikum z trestního práva*. Praha: LEGES, 2016. ISBN 978-80-7502-173-1.

HŮRKA, P., VRAJÍK, M., NOVÁK, O. *Aktuální pracovněprávní judikatura s podrobným komentářem*. Olomouc: ANAG, 2012. ISBN 978-80-7263-785-0.

MARŠÍKOVÁ, J. *Insolvenční řízení z pohledu dlužníka a věřitele se vzory a judikaturou*. 4. upr. vyd. Plzeň: Vydavatelství Aleš Čeněk, s. r. o., 2017. ISBN 978-80-7380-568-5.

**Informace ke kombinované nebo distanční formě****Rozsah konzultací (soustředění)**

20

**hodin****Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím**

Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2 h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

<b>Název studijního předmětu</b>	Controlling			<b>doporučený ročník / semestr</b>	2/Z
<b>Typ předmětu</b>	povinný „PZ“			<b>kreditů</b>	5
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	26p + 13s	<b>hod.</b>	39		
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>	Ekvivalence (Controlling)				
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	zápočet, zkouška			<b>Forma výuky</b>	přednáška, seminář
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	<p>Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška</p> <p>Požadavky na zápočet - vypracování seminární práce dle požadavků vyučujícího, 80% aktivní účast na seminářích.</p> <p>Požadavky na zkoušku - písemný test s úspěšností min. 60 %, následuje ústní zkouška v rozsahu znalostí přednášek a seminářů.</p>				
<b>Garant předmětu</b>	doc. Ing. Roman Zámečník, PhD.				
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 60 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
<b>Vyučující</b>	doc. Ing. Roman Zámečník, PhD. – přednášky (60%); Ing. Petr Novák, Ph.D. – přednášky (40%)				

**Stručná anotace předmětu**

Předmět seznamuje studenty s nezbytným nástrojem podpory řízení firmy - controllingem. Cílem předmětu je seznámit studenty s controllingem jako podsystémem řízení firmy a představit studentům aktuální, na praxi orientovaný systém controllingu, reflektující na současné trendy v této oblasti - procesní a projektový controlling, tržně orientovaný controlling, měření a hodnocení výkonnosti controllingu, reengineering controllingu, controlling v nevýrobní sféře, reporting atd. Pozornost bude věnována také přesnému vymezení rozhraní mezi controllingem strategickým a operativním, kvalitativním a kvantitativním nástrojům měření výkonnosti a manažerským odpovědnostem spojených s controllingovými aktivitami. Předmět seznámí studenty s ekonomickým řízením činností ve firmě zaměřeným na dosažení podnikatelských cílů a záměrů, s úkoly a funkcemi controllingu, s jeho základními oblastmi a se základními nástroji. Semináře jsou zaměřeny na praktické propočty příkladů z oblasti operativního, strategického, finančního, investičního a nákladového controllingu. Studenti jsou rovněž seznámeni s případovými studiemi z praxe controllingu v českých a zahraničních podnicích a controllingovými SW aplikacemi.

- Historie controllingu, současné trendy a budoucnost controllingu.
- Podstata a úlohy controllingu; controller.
- Informační podpora controllingu - reporting jako základní nástroj controllingu.
- Strategický controlling a operativní controlling.
- Nákladový controlling.
- Finanční controlling.
- Investiční controlling.
- Bankovní controlling.
- Projektový a procesní controlling.
- Controlling funkčních oblastí (personální, výrobní, logistický, marketingový controlling).
- Controlling v nevýrobní sféře (veřejná správa, neziskové organizace, zdravotní zařízení, hotely atd.).
- Přednáška odborníka z praxe na aktuální téma z problematiky controllingu.

**Studijní literatura a studijní pomůcky****Povinná literatura**

ESCHENBACH, R. *Controlling*. Vyd. 2. Praha: ASPI, 2004, 814 s. ISBN 80-7357-035-1.

ESCHENBACH, R., SILLER, H. *Profesionální controlling: koncepce a nástroje*. 2. přeprac. vyd. Praha: Wolters Kluwer Česká republika, 2012, 381 s. ISBN 978-80-7357-918-0.

MARINIČ, P. *Hodnotový management ve finančním řízení: hodnota versus finance*. Praha: Wolters Kluwer, 2014, 259 s. ISBN 978-80-7478-405-7.

TASCHNER, A., CHARIFZADEH, M. *Management and cost accounting: tools and concepts in an Central European context*. Weinheim: Wiley-VCH, 2016, 304 p. ISBN 978-3-527-50822-8.

**Doporučená literatura**

FOLTÍNOVÁ, A. *Nákladový controlling: případové štúdie*. Bratislava: Wolters Kluwer, 2012, 178 s. ISBN 978-80-8168-108-0.

GÚČIK, M., ŠEBOVÁ, E., BAJANÍK, T. *Kontroling podnikov cestovného ruchu*. Bratislava: Wolters Kluwer, 2015, 230 s. ISBN 978-80-8168-217-9.

KERZNER, H. *Project Management: A Systems Approach to Planning, Scheduling, and Controlling*. 12th Edition, Wiley, 2017, 848 p. ISBN 978-1119165354.

MARINIČ, P. *Plánování a tvorba hodnoty firmy*. Praha: Grada, 2008, 232 s. ISBN 978-80-247-2432-4.

ŠOLJAKOVÁ, L., FIBÍROVÁ, J. *Reporting*. 3. rozš. a aktualiz. vyd. Praha: Grada, 2010, 221 s. ISBN 978-80-247-2759-2.

#### Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)	20	hodin
---------------------------------	----	-------

#### Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

<b>Název studijního předmětu</b>	Controlling			<b>doporučený ročník / semestr</b>	2/Z
<b>Typ předmětu</b>	povinný „PZ“			<b>kreditů</b>	5
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	26p + 13s	<b>hod.</b>	39		
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>	Ekvivalence (Controlling)				
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	zápočet, zkouška			<b>Forma výuky</b>	přednáška, seminář
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	<p>Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška</p> <p>Požadavky na zápočet - vypracování seminární práce dle požadavků vyučujícího, 80% aktivní účast na seminářích.</p> <p>Požadavky na zkoušku - písemný test s úspěšností min. 60 %, následuje ústní zkouška v rozsahu znalostí přednášek a seminářů.</p>				
<b>Garant předmětu</b>	doc. Ing. Roman Zámečník, PhD.				
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 60 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
<b>Vyučující</b>	doc. Ing. Roman Zámečník, PhD. – přednášky (60%); Ing. Petr Novák, Ph.D. – přednášky (40%)				

**Stručná anotace předmětu**

Předmět seznamuje studenty s nezbytným nástrojem podpory řízení firmy - controllingem. Cílem předmětu je seznámit studenty s controllingem jako podsystémem řízení firmy a představit studentům aktuální, na praxi orientovaný systém controllingu, reflektující na současné trendy v této oblasti - procesní a projektový controlling, tržně orientovaný controlling, měření a hodnocení výkonnosti controllingu, reengineering controllingu, controlling v nevýrobní sféře, reporting atd. Pozornost bude věnována také přesnému vymezení rozhraní mezi controllingem strategickým a operativním, kvalitativním a kvantitativním nástrojům měření výkonnosti a manažerským odpovědnostem spojených s controllingovými aktivitami. Předmět seznámí studenty s ekonomickým řízením činností ve firmě zaměřeným na dosažení podnikatelských cílů a záměrů, s úkoly a funkcemi controllingu, s jeho základními oblastmi a se základními nástroji. Semináře jsou zaměřeny na praktické propočty příkladů z oblasti operativního, strategického, finančního, investičního a nákladového controllingu. Studenti jsou rovněž seznámeni s případovými studiemi z praxe controllingu v českých a zahraničních podnicích a controllingovými SW aplikacemi.

- Historie controllingu, současné trendy a budoucnost controllingu.
- Podstata a úlohy controllingu; controller.
- Informační podpora controllingu - reporting jako základní nástroj controllingu.
- Strategický controlling a operativní controlling.
- Nákladový controlling.
- Finanční controlling.
- Investiční controlling.
- Bankovní controlling.
- Projektový a procesní controlling.
- Controlling funkčních oblastí (personální, výrobní, logistický, marketingový controlling).
- Controlling v nevýrobní sféře (veřejná správa, neziskové organizace, zdravotní zařízení, hotely atd.).
- Přednáška odborníka z praxe na aktuální téma z problematiky controllingu.

**Studijní literatura a studijní pomůcky****Povinná literatura**

ATKINSON, A. A. *Management accounting: information for decision making and strategy execution*. 6th ed. Boston: Pearson, 2012, 550 p. ISBN 978-0-273-76998-9.

BAUMGARTEN, D. *The cost stickiness phenomenon: causes, characteristics, and implications for fundamental analysis and financial analysts' forecasts*. Wiesbaden: Springer Gabler, 2012, 105 p. ISBN 978-3-8349-4130-5.

TASCHNER, A., CHARIFZADEH, M. *Management and cost accounting: tools and concepts in an Central European context*. Weinheim: Wiley-VCH, 2016, 304 p. ISBN 978-3-527-50822-8.

**Doporučená literatura**

COOPER, R. G. *Winning at new products: creating value through innovation*. Fifth edition. New York: Basic Books, 2017, 431 p. ISBN 978-0-465-09332-8.

KAPLAN, R. S., NORTON, D. P. *Strategy maps: converting intangible assets into tangible outcomes*. Boston: Harvard Business School Press, 2004, 454 p. ISBN 1591391342.

KAPLAN, R. S., ANDERSON, S. R. *Time-driven activity-based costing: a simpler and more powerful path to higher profits*. Boston: Harvard Business School Press, 2007, 266 p. ISBN 978-1-4221-0171-1.  
 KERZNER, H. *Project Management: A Systems Approach to Planning, Scheduling, and Controlling*, 12th Edition, Wiley, 2017, 848 p. ISBN 978-1119165354.  
 PARMENTER, D. *Key performance indicators for government and non profit agencies: implementing winning KPIs*. Hoboken: Wiley, John Wiley & Sons, 2012, 309 p. ISBN 978-0-470-94454-7.

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)	20	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.		

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

<b>Název studijního předmětu</b>	Podpora podnikání a jeho udržitelnost			
<b>Typ předmětu</b>	povinný „PZ“		<b>doporučený ročník / semestr</b>	2/Z
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	26p + 13s	<b>hod.</b>	39	<b>kreditů</b> 5
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>	Ekvivalence (Business Support and Sustainability)			
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	zápočet, zkouška		<b>Forma výuky</b>	přednáška, seminář
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	<p>Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška</p> <p>Požadavky k zápočtu - 80% účast na zvaných přednáškách a seminářích, vypracování seminární práce na zadané téma.</p> <p>Požadavky ke zkoušce – zápočet, písemná část na min. 60%, ústní část - výsledná známka je kombinací z obou částí.</p>			
<b>Garant předmětu</b>	doc. Ing. Zuzana Tučková, Ph.D.			
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 70%, stanovuje koncepci seminářů a podílí se také na jejich koordinaci.			
<b>Vyučující</b>	doc. Ing. Zuzana Tučková, Ph.D. – přednášky (70%); Ing. Milana Otrusínová, Ph.D. – přednášky (30%)			

**Stručná anotace předmětu**

Cílem předmětu je vybavit studenty znalostmi o podnikání a jeho podoře. Firmy jsou významným zdrojem inovací a pokroku. Podpora podnikání z veřejných prostředků je však velmi diskutabilní záležitostí. Každý stát má svůj vlastní systém na podporu a rozvoj podnikání, zejména malého a středního podnikání. V druhé polovině předmětu je studentům nabídnut pohled na problematiku souvztažnosti mezi ekonomickými a sociálními faktory, vycházející ze samé podstaty podnikání a rolí, kterou podnikání ve společnosti hraje. Následně je cílem tohoto předmětu také posílit povědomí o nezbytnosti sociálních aspektů podnikání. Struktura předmětu kopíruje následující témata.

- Podnik a podnikatelské prostředí (ČR versus EU).
- Zahájení a ukončení podnikání (legislativa, případové studie).
- Rozvojové programy a dotační politika – veřejná podpora podnikání.
- Veřejné zdroje financování, státní rozpočet.
- Trvale udržitelný rozvoj.
- Udržitelné podnikání v České republice.
- Koncept společenské odpovědnosti podniků.
- Sociální ekonomika.
- Sociální podnikání.
- Příklady dobré praxe „best practices“.
- Finanční nástroje podpory podnikání, zdroje financování sociálního podnikání.
- Koncepty řízení výkonnosti podniku v podmínkách udržitelného rozvoje podnikání.
- Společensky odpovědné investování – vymezení a jeho role.

**Studijní literatura a studijní pomůcky****Povinná literatura**

MIKOLÁŠ, Z., PETERKOVÁ, J., TVRDÍKOVÁ, M. a kol. *Konkurenční potenciál průmyslového podniku*. Praha: C. H. Beck, 2011, 338 s. ISBN 978-80-7400-379-0.

MOSEY, S., NOKE, H., KIRKHAM, P. *Building an entrepreneurial organisation*. London: Routledge, Taylor & Francis Group, 2017, 138 s. ISBN 978-1-138-86113-8.

SRPOVÁ, J., ŘEHOŘ, V. a kol. *Základy podnikání. Teoretické poznatky, příklady a zkušenosti českých podnikatelů*. Praha: Grada, 2010, 432 s. ISBN 978-80-247-3339-5.

ZADRAŽILOVÁ, D. a kol. *Udržitelné podnikání*. 1. vyd. Praha: Nakladatelství Oeconomica, 2011, 142 s. ISBN 978-80-245-1833-6.

**Doporučená literatura**

AMAEŠI, K., NNODIM, P., OSUJI, O. *Corporate social responsibility, entrepreneurship, and innovation*. London: Routledge, Taylor & Francis Group, 2013, 152 s. ISBN 978-0-415-88079-4.

DOHNALOVÁ, M. *Sociální ekonomika, sociální podnikání: podnikání pro každého*. Praha: Wolters Kluwer, 2012, 131 s. ISBN 978-80-7357-269-3.

JANATKA, F. *Podnikání v globalizovaném světě*. Praha: Wolters Kluwer, 2017, 336 s. ISBN 978-80-7552-754-7.

PADRNOS, J. *Vhled do právní úpravy českého obchodního práva. Základy podnikání fyzických a právnických osob, 1. díl*. Ostrava: KEY Publishing, 2013, 235 s. ISBN 978-80-7418-180-1.



TUČKOVÁ, Z., HAUGE, O. et al. *Sociální ekonomika, sociální podniky a obrysy udržitelnosti*. Praha: Wolters Kluwer, 2016, 146 s. ISBN 978-80-7552-458-4.

VEBER J., SRPOVÁ, J. a kolektiv. *Podnikání malé a střední firmy*. 3. aktual. vyd. Praha: Grada, 2012, 332 s. ISBN 978-80-247-4520-6.

WELFENS, P.J.J., PERRET, J.K., IRAWAN, T., JUŠKOVA, J. *Towards global sustainability: issues, new indicators and economic policy*. Cham: Springer, 2016, 164 s. ISBN 978-3-319-18665-8.

<b>Informace ke kombinované nebo distanční formě</b>		
<b>Rozsah konzultací (soustředění)</b>	20	<b>hodin</b>
<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>		
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.		

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Business Support and Sustainability				
Typ předmětu	povinný „PZ“			doporučený ročník / semestr	2/Z
Rozsah studijního předmětu	26p + 13s	hod.	39	kreditů	5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence (Podpora podnikání a jeho udržitelnost)				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška			Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška Požadavky k zápočtu - 80% účast na zvaných přednáškách a seminářích. vypracování seminární práce na zadané téma. Požadavky ke zkoušce – zápočet, písemná část na min. 60%, ústní část - výsledná známka je kombinací z obou částí.				
Garant předmětu	doc. Ing. Zuzana Tučková, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednáškách v rozsahu 70 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	doc. Ing. Zuzana Tučková, Ph.D. – přednášky (70%); Ing. Milana Otrusínová, Ph.D. – přednášky (30%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je vybavit studenty znalostmi o podnikání a jeho podoře. Firmy jsou významným zdrojem inovací a pokroku. Podpora podnikání z veřejných prostředků je však velmi diskutabilní záležitostí. Každý stát má svůj vlastní systém na podporu a rozvoj podnikání, zejména malého a středního podnikání. V druhé polovině předmětu je studentům nabídnut pohled na problematiku souvztažnosti mezi ekonomickými a sociálními faktory, vycházející ze samé podstaty podnikání a rolí, kterou podnikání ve společnosti hraje. Následně je cílem tohoto předmětu také posílit povědomí o nezbytnosti sociálních aspektů podnikání. Struktura předmětu kopíruje následující témata.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Podnik a podnikatelské prostředí (ČR versus EU).</li><li>▪ Zahájení a ukončení podnikání (legislativa, případové studie).</li><li>▪ Rozvojové programy a dotační politika – veřejná podpora podnikání.</li><li>▪ Veřejné zdroje financování, státní rozpočet.</li><li>▪ Trvale udržitelný rozvoj.</li><li>▪ Udržitelné podnikání v České republice.</li><li>▪ Koncept společenské odpovědnosti podniků.</li><li>▪ Sociální ekonomika.</li><li>▪ Sociální podnikání.</li><li>▪ Příklady dobré praxe „best practices“.</li><li>▪ Finanční nástroje podpory podnikání, zdroje financování sociálního podnikání.</li><li>▪ Koncepty řízení výkonnosti podniku v podmínkách udržitelného rozvoje podnikání.</li><li>▪ Společensky odpovědné investování – vymezení a jeho role.</li></ul>				
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná literatura</b> MOSEY, S., NOKE, H., KIRKHAM, P. <i>Building an entrepreneurial organisation</i>. London: Routledge, Taylor &amp; Francis Group, 2017, 138 s. ISBN 978-1-138-86113-8.</p> <p><b>Doporučená literatura</b> AMAESHI, K., NNODIM, P., OSUJI, O. <i>Corporate social responsibility, entrepreneurship, and innovation</i>. London: Routledge, Taylor &amp; Francis Group, 2013, 152 s. ISBN 978-0-415-88079-4. WELFENS, P.J.J., PERRET, J.K., IRAWAN, T., JUŠKOVA, J. <i>Towards global sustainability: issues, new indicators and economic policy</i>. Cham: Springer, 2016, 164 s. ISBN 978-3-319-18665-8.</p>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)	20	hodin			
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.					

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Seminář k diplomové práci				
Typ předmětu	povinný „P“			doporučený ročník / semestr	2/Z
Rozsah studijního předmětu	13s	hod.	13	kreditů	2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet			Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu - zápočet Požadavky na zápočet - povinná účast a aktivita na seminářích, včasné a správné odevzdání Podkladu pro zadání diplomové práce (název diplomové práce v českém a anglickém jazyce, zásady pro zpracování, základní literatura, podpis vedoucího) + osnovy diplomové práce, vypracování životopisu.				
Garant předmětu	Ing. Petr Novák, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na seminářích a dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	Ing. Petr Novák, Ph.D. – semináře (100%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět Seminář k diplomové práci navazuje na znalosti získané v rámci předmětu Seminář k bakalářské práci. Předpokládá základní vědomosti o výběru tématu kvalifikační práce, o jednání se zadavatelem, informačním průzkumu, plánování práce na úkolu a formální požadavky na úpravu kvalifikační práce. Uvedené poznatky rozšiřuje zejména o objasnění podstaty vědecké a výzkumné práce, metodologie výzkumu a projektování. Po absolvování tohoto předmětu student pochopí výzkumný problém diplomové práce, získá dostatečné kompetence pro práci s odbornou literaturou, porozumí problematice cílů ve vědecké práci a seznámí se s různými výzkumnými metodami a nástroji zpracování vědecké práce s ohledem na své téma.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Podstata vědecké a výzkumné práce.</li><li>▪ Cíle diplomové práce.</li><li>▪ Projektování v diplomové práci.</li><li>▪ Metody a metodika zpracování diplomových prací.</li><li>▪ Využití statistických metod ve výzkumné práci.</li><li>▪ Informační zdroje a jejich citace.</li><li>▪ Formální požadavky na úpravu diplomové práce.</li></ul>				
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná literatura</b> STAŇKOVÁ, P., PILÍK, M. <i>Metodická doporučení pro psaní bakalářských a diplomových prací</i>. Zlín: FaME UTB ve Zlíně, 2009. ISBN 978-80-7318-896-2. SYNEK, M. <i>Jak psát bakalářské, diplomové, doktorské a jiné písemné práce</i>. 2., přeprac. vyd. Praha: Oeconomica, 2007. ISBN 978-80-245-1212-9. Platné směrnice vztahující se k psaní kvalifikačních prací. Citační norma ČSN ISO 690 a 690-2.</p> <p><b>Doporučená literatura</b> PICKARD, A. J. <i>Research methods in information</i>. 2nd ed. London: Facet, 2013. ISBN 978-1-85604-813-2. ŠIROKÝ, J. <i>Tvoříme a publikujeme odborné texty</i>. Brno: Computer Press, 2011. ISBN 978-80-251-3510-5.</p> <p><b>Studijní pomůcky</b> materiály v LMS Moodle</p>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)	10	hodin			
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.					

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Příprava diplomové práce a odborná praxe			
Typ předmětu	povinný „P“		doporučený ročník / semestr	2/L
Rozsah studijního předmětu	hod.		kreditů	30
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet Požadavky k zápočtu: S požadavky, které má splňovat diplomová práce, je student seznámen v předmětu Seminář k diplomové práci v zimním semestru. Pokyny, které souvisí s výkonem odborné praxe v letním semestru, jsou zveřejněny na webových stránkách FaME v sekci: Pro studenty - Prezenční studium - Navazující magisterský studijní program - Odborná diplomová praxe.			
Garant předmětu	Ing. Šárka Papadaki, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant předmětu schvaluje náplň praxe, kontroluje zprávu z praxe, zejména její soulad se studovaným oborem a profilem absolventa oboru. Garant předmětu také kontroluje odevzdání diplomových prací v daném termínu.			
Vyučující	Ing. Šárka Papadaki, Ph.D. (100 %)			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je prokázání schopností studenta aplikovat teoretické znalosti, které získal během studia na FaME při zpracování diplomové práce. Součástí tohoto předmětu je absolvování odborné praxe ve vybrané organizaci, v níž se student seznámí s organizační strukturou a způsobem řízení této organizace. Součástí odborné praxe může být řešení zadaného projektu nebo příprava podkladů pro vypracování diplomové práce.</p> <p>Organizačně je předmět členěn do dvou vzájemně propojených částí:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. První část spočívá v realizaci odborné diplomové praxe, která je zakončena zpracováním Závěrečné zprávy z odborné praxe. Po absolvování diplomové praxe student bude schopen aplikovat teoretické poznatky získané během studia na Fakultě managementu a ekonomiky ve vybrané organizaci.</li><li>2. Druhou částí povinností ke splnění zápočtu je odevzdání diplomové práce dle Časového plánu výuky prezenčního studia na FaME v daném akademickém roce. Student prokáže schopnost využít získané vědomosti a dovednosti při zpracování své diplomové práce.</li></ol>			
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	20	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.				

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Ekonometrie				
Typ předmětu	povinný „P“			doporučený ročník / semestr	2/Z
Rozsah studijního předmětu	13p + 26c	hod.	39	kreditů	4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence (Econometrics)				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky	přednáška, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení – klasifikovaný zápočet Požadavky na klasifikovaný zápočet – vypracování seminární práce, písemný test musí být napsán minimálně na 60 % dosažitelných bodů a zároveň musí být dosaženo minimálně 50 % bodů z teorie a 50 % bodů z příkladů, 80% aktivní účast na cvičeních.				
Garant předmětu	Ing. Lubor Homolka, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 60 %, dále stanovuje koncepci cvičení a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	Ing. Lubor Homolka, Ph.D. – přednášky (60%), Ing. Ján Dvorský, PhD. – přednášky (40%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty se základními přístupy tvorby empirických modelů. Tyto přístupy zahrnují modelovací strategie, metody odhadů ekonometrických modelů a analýzu chyb modelu. Důraz je kladen na věcnou interpretaci výsledků regresních modelů a modelů časových řad. Po absolvování předmětu jsou studenti schopni sestavit empirický model a posoudit jeho správnost.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Úvod do historie ekonometrie, historický přehled.</li><li>▪ Proces návrhu modelu a jeho ověřování. Typ dat, kódování kvalitativních proměnných, reparametrizace obecného modelu.</li><li>▪ Typy regresních funkcí. Metody odhadu regresních parametrů funkcí.</li><li>▪ Statistická verifikace modelu na základě statistických hypotéz a dalších indikátorů.</li><li>▪ Empirická analýza základních mikro- a makro-ekonomických modelů.</li><li>▪ Dekompoziční přístup k časovým řadám. Sezónní očišťování.</li><li>▪ Filtry a další metody vyhlazování časových řad.</li><li>▪ Analýza reziduální složky ekonometrického modelu. Ekonometrická verifikace modelu a důsledky porušení předpokladů.</li></ul>				
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná literatura</b> GUJARATI, D.N., PORTER, D.C. <i>Basic econometrics</i>. 5th ed. Boston: McGraw-Hill, 2009. ISBN 978-0-07-337577-9. KLÍMEK, P. <i>Ekonometrie: studijní pomůcka pro distanční studium</i>. Vyd. 3., upr. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2010, 158 s. ISBN 978-80-7318-942-6.</p> <p><b>Doporučená literatura</b> COTTRELL, A., LUCCHETTI, R. <i>Gretl User's Guide: Gnu Regression, Econometrics and Time-series Library</i>. 2017, Dostupné z: <a href="http://gretl.sourceforge.net/gretl-help/gretl-guide.pdf">http://gretl.sourceforge.net/gretl-help/gretl-guide.pdf</a>. JAMES, G., WITTEN, D., HASTIE, T., TIBISHIRANI, R. <i>An introduction to statistical learning: with applications in R</i>. New York: Springer, 2015. Dostupné z: <a href="http://wwwbcf.usc.edu/~gareth/ISL/">http://wwwbcf.usc.edu/~gareth/ISL/</a>.</p>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)	15	hodin			
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.					

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Econometrics			
Typ předmětu	povinný „P“		doporučený ročník / semestr	2/Z
Rozsah studijního předmětu	13p + 26c	hod.	39	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence (Ekonometrie)			
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení – klasifikovaný zápočet Požadavky na klasifikovaný zápočet – vypracování seminární práce, písemný test musí být napsán minimálně na 60 % dosažitelných bodů a zároveň musí být dosaženo minimálně 50 % bodů z teorie a 50 % bodů z příkladů, 80% aktivní účast na cvičeních.			
Garant předmětu	Ing. Lubor Homolka, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 60 %, dále stanovuje koncepci cvičení a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	Ing. Lubor Homolka, Ph.D. – přednášky (60%), Ing. Ján Dvorský, PhD. – přednášky (40%)			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty se základními přístupy tvorby empirických modelů. Tyto přístupy zahrnují modelovací strategie, metody odhadů ekonometrických modelů a analýzu chyb modelu. Důraz je kladen na věcnou interpretaci výsledků regresních modelů a modelů časových řad. Po absolvování předmětu jsou studenti schopni sestavit empirický model a posoudit jeho správnost.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Úvod do historie ekonometrie, historický přehled.</li><li>▪ Proces návrhu modelu a jeho ověřování. Typ dat, kódování kvalitativních proměnných, reparametrizace obecného modelu.</li><li>▪ Typy regresních funkcí. Metody odhadu regresních parametrů funkcí.</li><li>▪ Statistická verifikace modelu na základě statistických hypotéz a dalších indikátorů.</li><li>▪ Empirická analýza základních mikro- a makro-ekonomických modelů.</li><li>▪ Dekompoziční přístup k časovým řadám. Sezónní očišťování.</li><li>▪ Filtry a další metody vyhlazování časových řad.</li><li>▪ Analýza reziduální složky ekonometrického modelu. Ekonometrická verifikace modelu a důsledky porušení předpokladů.</li></ul>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná literatura</b> GUJARATI, D.N., PORTER, D.C. <i>Basic econometrics</i>. 5th ed. Boston: McGraw-Hill, 2009. ISBN 978-0-07-337577-9. JAMES, G., WITTEN, D., HASTIE, T, TIBISHIRANI, R. <i>An introduction to statistical learning: with applications in R</i>. New York: Springer, 2015. Dostupné z: <a href="http://www.bcf.usc.edu/~gareth/ISL/">http://www.bcf.usc.edu/~gareth/ISL/</a>.</p> <p><b>Doporučená literatura</b> COTTRELL, A., LUCCHETTI, R. <i>Gretl User's Guide: Gnu Regression, Econometrics and Time-series Library</i>. 2017, Dostupné z: <a href="http://gretl.sourceforge.net/gretl-help/gretl-guide.pdf">http://gretl.sourceforge.net/gretl-help/gretl-guide.pdf</a>.</p>			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	15	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím	Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.			



**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

<b>Název studijního předmětu</b>	Koncepty podnikatelského myšlení		
<b>Typ předmětu</b>	povinný „PZ“		<b>doporučený ročník / semestr</b> 2/Z
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	26p + 13s	<b>hod.</b> 39	<b>kreditů</b> 4
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>	Ekvivalence (Concepts of Business Thinking)		
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	zápočet, zkouška		<b>Forma výuky</b> přednáška, seminář
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	<p>Způsob zakončení – zápočet, zkouška</p> <p>Požadavky k zápočtu - aktivní účast na seminářích, pracování esejí na vybrané tématy, prezentace vlastního tématu a panelová diskuze.</p> <p>Požadavky ke zkoušce - napsat písemnou práci s úspěšností minimálně 60 %, složit ústní zkoušku v rozsahu probíraných témat na jednotlivých přednáškách.</p>		
<b>Garant předmětu</b>	Ing. Karel Slinták, Ph.D.		
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.		
<b>Vyučující</b>	Ing. Karel Slinták, Ph.D. - přednášky (100%)		
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p>Předmět se zabývá poznatky ze světového managementu, ať už v podobě teoretických konceptů světových autorů nebo praktických ukázek v podobě případových studií, které představují vzory podnikání a odhalují skryté podnikatelské příležitosti. Nosnými tématy kurzu jsou inovace managementu, rozvoj lidských bytostí, principy inovační praxe, tvorba podnikatelských strategií, inovační příležitosti, řízení změn a odpovědné podnikání. Součástí výuky je praktická demonstrace uvedených konceptů. Účastníci kurzu se naučí zpochybňovat zažitě představy o sobě, podnikání, společnosti, rozpoznávat nevyužitě příležitosti a nacházet uplatnění, které odpovídá jejich přednostem, zájmům a vášním. V seminářích se uplatňují metody diskuze a dialogu. Jsou organizovány skupinově tak, aby byl vytvořen prostor pro hledání různých pohledů na zkoumané téma. Výstupem semináře jsou vypracované eseje na zvolené téma z oblasti osobního rozvoje, podnikání a inovací. Kurz se sestává z dvanácti tematických přednášek v uvedeném pořadí</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Svět dneška – problémy, výzvy, trendy.</li> <li>▪ Zárodky budoucnosti – nová paradigmaty, skryté potřeby, sociální změny.</li> <li>▪ Trendy v řízení firem – soustavy řízení dnes a zítra.</li> <li>▪ Poznej sebe sama – přednosti, hodnoty, vášně.</li> <li>▪ Jak změřit svůj život?</li> <li>▪ Strategie úspěchu - hledání jedinečnosti.</li> <li>▪ Trh a mapa empatie – zákazníci, potřeby, hodnoty, požadavky, základní funkce podniku.</li> <li>▪ Inovace – principy, příležitosti, tvorba hodnoty, modrý oceán, základní funkce podniku.</li> <li>▪ Motivace, lidé, změny.</li> <li>▪ Podnikatelské modely.</li> <li>▪ Příprava a realizace strategie – metoda pokusu a omylu, proces učení, proces emergence.</li> <li>▪ Slušná firma.</li> <li>▪ Vlastní postřehy a zkušenosti.</li> </ul>		
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>	<p><b>Povinná literatura</b></p> <p>COVEY, S.R. <i>7 návyků skutečně efektivních lidí: zásady osobního rozvoje, které změni váš život</i>. Praha: FC Czech, 2014. ISBN 978-80-7261-282-6.</p> <p>DRUCKER, P.F. <i>To nejdůležitější z Druckera v jednom svazku</i>. 2. vydání. Praha: Management Press, 2016. ISBN 978-80-7261-397-7.</p> <p>HAMEL, G., BREEN, B. <i>Budoucnost managementu</i>. Praha: Management Press, 2008. ISBN 978-80-7261-188-1.</p> <p>CHRISTENSEN, C.M., ALLWORTH, J., DILLON, K. <i>Jak změříte svůj život?</i>. Brno: BizBooks, 2013. ISBN 978-80-265-0061-2.</p> <p>KOŠTURIÁK, J., CHAĚ, J. <i>Inovace: vaše konkurenční výhoda!</i>. Brno: Computer Press, 2008. ISBN 978-80-251-1929-7.</p> <p><b>Doporučená literatura</b></p> <p>CARNEY, B.M., GETZ, I. <i>Svoboda v práci: jak nechat zaměstnance dělat, co chtějí, a tím zvýšit produktivitu, zisk a růst</i>. Praha: PeopleComm, 2013. ISBN 978-80-904890-7-3.</p> <p>COLLINS, J.C. <i>Jak z dobré firmy udělat skvělou</i>. Praha: Grada, 2008. ISBN 978-80-247-2545-1.</p> <p>COLLINS, J.C., PORRAS, J.I. <i>Jak vybudovat trvale úspěšnou firmu: úspěšné návyky vizionářských společností</i>. Praha: Grada Publishing, 2016. ISBN 978-80-247-5638-7.</p>		

KOŠTURIÁK, J. *Vlastní cestou: jak v podnikání rozvíjet výkonnost, výjimečnost a vášně*. Praha: PeopleComm, 2016. ISBN 978-80-87917-21-3.  
 ZELENÝ, M., KOŠTURIÁK, J. *To vám byl divný svět: úvahy o proměnách světa kolem nás*. Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 2012. ISBN 978-80-7422-171-2.

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)	20	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.		



**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

<b>Název studijního předmětu</b>	Concepts of Business Thinking		
<b>Typ předmětu</b>	povinný „PZ“		<b>doporučený ročník / semestr</b> 2/Z
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	26p + 13s	<b>hod.</b> 39	<b>kreditů</b> 4
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>	Ekvivalence (Koncepty podnikatelského myšlení)		
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	zápočet, zkouška		<b>Forma výuky</b> přednáška, seminář
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	<p>Způsob zakončení – zápočet, zkouška</p> <p>Požadavky k zápočtu - aktivní účast na seminářích, pracování esejí na vybrané tématy, prezentace vlastního tématu a panelová diskuze.</p> <p>Požadavky ke zkoušce - napsat písemnou práci s úspěšností minimálně 60 %, složit ústní zkoušku v rozsahu probíraných témat na jednotlivých přednáškách.</p>		
<b>Garant předmětu</b>	Ing. Karel Slinták, Ph.D.		
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.		
<b>Vyučující</b>	Ing. Karel Slinták, Ph.D. - přednášky (100%)		
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p>Předmět se zabývá poznatky ze světového managementu, ať už v podobě teoretických konceptů světových autorů nebo praktických ukázek v podobě případových studií, které představují vzory podnikání a odhalují skryté podnikatelské příležitosti. Nosnými tématy kurzu jsou inovace managementu, rozvoj lidských bytostí, principy inovační praxe, tvorba podnikatelských strategií, inovační příležitosti, řízení změn a odpovědné podnikání. Součástí výuky je praktická demonstrace uvedených konceptů. Účastníci kurzu se naučí zpochybňovat zažitě představy o sobě, podnikání, společnosti, rozpoznávat nevyužité příležitosti a nacházet uplatnění, které odpovídá jejich přednostem, zájmům a vášním. V seminářích se uplatňují metody diskuze a dialogu. Jsou organizovány skupinově tak, aby byl vytvořen prostor pro hledání různých pohledů na zkoumané téma. Výstupem semináře jsou vypracované eseje na zvolené téma z oblasti osobního rozvoje, podnikání a inovací. Kurz se sestává z dvanácti tematických přednášek v uvedeném pořadí</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Svět dneška – problémy, výzvy, trendy.</li> <li>▪ Zárodky budoucnosti – nová paradigmaty, skryté potřeby, sociální změny.</li> <li>▪ Trendy v řízení firem – soustavy řízení dnes a zítra.</li> <li>▪ Poznej sebe sama – přednosti, hodnoty, vášně.</li> <li>▪ Jak změřit svůj život?</li> <li>▪ Strategie úspěchu - hledání jedinečnosti.</li> <li>▪ Trh a mapa empatie – zákazníci, potřeby, hodnoty, požadavky, základní funkce podniku.</li> <li>▪ Inovace – principy, příležitosti, tvorba hodnoty, modrý oceán, základní funkce podniku.</li> <li>▪ Motivace, lidé, změny.</li> <li>▪ Podnikatelské modely.</li> <li>▪ Příprava a realizace strategie – metoda pokusu a omylu, proces učení, proces emergence.</li> <li>▪ Slušná firma.</li> <li>▪ Vlastní postřehy a zkušenosti.</li> </ul>		
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>	<p><b>Povinná literatura</b></p> <p>DRUCKER, P. F. <i>The Essential Drucker: The Best of Sixty Years of Peter Drucker's Essential Writings on Management</i>. Harper Collins, 2009. ISBN 9780061793622.</p> <p>HOCK, D. <i>Birth of the chaordic age</i>. San Francisco: Berrett-Koehler Publishers, c1999. ISBN 1576750744.</p> <p>ZELENÝ, M. <i>Human systems management: integrating knowledge, management and systems</i>. New Jersey: World Scientific, 2008, 475 s. ISBN 978-981-02-4913-7.</p> <p><b>Doporučená literatura:</b></p> <p>CARNEY, B., GETZ, I. <i>Freedom, Inc.: Free your employees and let them lead your business to higher productivity, profits, and growth</i>. Crown Business, 2009. ISBN 9780307462473.</p> <p>COLLINS, J., PORRAS, J. I. <i>Built to Last: Successful Habits of Visionary Companies</i>. HarperBusiness, 2004. ISBN 978-0060516406.</p> <p>COVEY, S. R. <i>7 Habits of Highly Effective People: Powerful lessons in personal change</i>. Simon and Schuster, 2004. ISBN 9780743272452.</p> <p>HAMEL, G., BREEN, B. <i>The Future of Management</i>. Harvard Business Press, 2007. ISBN 9781422148006.</p> <p>CHRISTENSEN, C. M., ALLWORTH, J., DILLON, K. <i>How Will You Measure Your Life?</i> HarperCollins, 2012. ISBN 9780007449163.</p>		

SEMLER, R. *Maverick!: the success story behind the world's most unusual workplace*. Arrow. 2001. ISBN 9780712678865.  
 TROUT, J., RIVKIN, S. *Differentiate or die: survival in our era of killer competition*. John Wiley & Sons, 2010. ISBN 9781118045367.

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)	20	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		
Osobní setkání v průběhu jednotlivých soustředění. Osobní konzultace dle individuální domluvy Elektronická komunikace prostřednictvím emailových zpráv a e-learningové opory vytvořené v LMS Moodle (fóra, komentáře, atd.).		

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Daňová soustava a finanční právo				
Typ předmětu	povinný „PZ“			doporučený ročník / semestr	2/Z
Rozsah studijního předmětu	26p + 13s	hod.	39	kreditů	4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence (Tax System and Financial Law)				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška			Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška Požadavky na zápočet - Zpracování daňového přiznání k DPFO, DPPO, silniční daň a DPH Požadavky na zkoušku - Písemná část zkoušky - doba trvání 60 minut (5 příkladů), pro absolvování písemné zkoušky je třeba získat z maximální úrovně 100 bodů minimálně 60 bodů. Ústní část zkoušky (4 okruhy-zdaňování příjmů, majetku, spotřeby a finanční právo).				
Garant předmětu	Mgr. Eva Kolářová, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednáškách v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	Mgr. Eva Kolářová, Ph.D. – přednášky (100%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je dosáhnout u studentů schopnost samostatné práce při metodicky a věcně správném zdaňování příjmů, majetku a spotřeby s využitím daňových zákonů a schopnosti orientovat se v nich. Předmět seznamuje studenty s okruhem pojmů využívaných v souvislosti s daňovou problematikou a s principy a mechanismy fungování jednotlivých daní daňové soustavy ČR. Základem je daň z příjmů fyzických a právnických osob. Kromě otázek spojených se široce strukturovanou činností plátců daně z přidané hodnoty a spotřebních daní je samostatná pozornost věnována dani silniční, dani z nabytí nemovití, dani z převodu nemovitostí. Z finančního práva budou studenti seznámeni s rozpočtovým, měnovým, devisovým, investičním právem a správou daní a poplatků.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Rozpočtové právo.</li><li>▪ Měnové a devizové právo.</li><li>▪ Investiční právo.</li><li>▪ Správa daní a poplatků.</li><li>▪ Daň z příjmů fyzických osob.</li><li>▪ Daň z příjmů právnických osob.</li><li>▪ Daň z přidané hodnoty.</li><li>▪ Majetkové daně.</li><li>▪ Silniční daň.</li><li>▪ Spotřební daň.</li><li>▪ Ekologické daně.</li></ul>				
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná literatura</b> ANAG. <i>Daňové zákony 2018</i>. KOBÍK, J., KOHOUTKOVÁ, A. <i>Daňový řád s komentářem</i>. Praha, Grada, 2015. ISBN 978-80-7265-760-0. ŠIROKÝ, J. <i>Základy daňové teorie</i>. Praha: Linde, 2015. ISBN 978-80-7478-785-0. ŠIROKÝ, J. <i>Základy daňové teorie - cvičebnice</i>. Praha: Linde, 2015. ISBN 978-80-7478-927-4.</p> <p><b>Doporučená literatura</b> LÁCHOVÁ, VANČUROVÁ, A. <i>Daňový systém ČR</i>. Praha: Grada 2016. ISBN 978-80-8748-044-1. ŠIROKÝ, J. <i>Daně v Evropské Unii</i>. Praha: Linde, 2013. ISBN 978-80-7201-925-0. VANČUROVÁ, A. <i>Zdanění osobních příjmů</i>. Praha: Wolters Kluwer ČR (Aspi), 2018. ISBN 978-80-7552-926-8.</p>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)	20	hodin			
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.					

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Tax System and Financial Law			
Typ předmětu	povinný „PZ“		doporučený ročník / semestr	2/Z
Rozsah studijního předmětu	26p + 13s	hod.	39	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence (Daňová soustava a finanční právo)			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška Požadavky na zápočet - Zpracování daňového přiznání k DPFO, DPPO, silniční daň a DPH Požadavky na zkoušku - Písemná část zkoušky - doba trvání 60 minut (5 příkladů), pro absolvování písemné zkoušky je třeba získat z maximální úrovně 100 bodů minimálně 60 bodů. Ústní část zkoušky (4 okruhy-zdaňování příjmů, majetku, spotřeby a finanční právo).			
Garant předmětu	Mgr. Eva Kolářová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednáškách v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	Mgr. Eva Kolářová, Ph.D. – přednášky (100%)			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem předmětu je dosáhnout u studentů schopnost samostatné práce při metodicky a věcně správném zdaňování příjmů, majetku a spotřeby s využitím daňových zákonů a schopnosti orientovat se v nich. Předmět seznamuje studenty s okruhem pojmů využívaných v souvislosti s daňovou problematikou a s principy a mechanismy fungování jednotlivých daní daňové soustavy ČR. Základem je daň z příjmů fyzických a právnických osob. Kromě otázek spojených se široce strukturovanou činností plátců daně z přidané hodnoty a spotřebních daní je samostatná pozornost věnována dani silniční, dani z nabytí nemovitosti, dani z převodu nemovitostí. Z finančního práva budou studenti seznámeni s rozpočtovým, měnovým, devisovým, investičním právem a správou daní a poplatků.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Rozpočtové právo.</li><li>▪ Měnové a devizové právo.</li><li>▪ Investiční právo.</li><li>▪ Správa daní a poplatků.</li><li>▪ Daň z příjmů fyzických osob.</li><li>▪ Daň z příjmů právnických osob.</li><li>▪ Daň z přidané hodnoty.</li><li>▪ Majetkové daně.</li><li>▪ Silniční daň.</li><li>▪ Spotřební daň.</li><li>▪ Ekologické daně.</li></ul>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<b>Povinná literatura</b> JAMES, S., NOBES, CH. <i>The Economics of Taxation</i> . 16 th. edition 2016/17. Birmingham: Fiscal Publications, 2016. ISBN 978-1906201326.				
<b>Doporučená literatura</b> LOUTZENHISER, G. <i>Tiley's Revenue Law</i> . London: Bloomsbury Publishing, 2016, s. 1640. ISBN 9781509911462. <i>The Tax-Payers Manual</i> . Miekka, 2017. ISBN 9708649465736. PANAYI, CH. <i>European Union Corporate Tax Law</i> . Cambridge: University Press, 2013. ISBN-13 978-1107018990. WEIDINGER, CH. <i>Das tax schield</i> . Miekka, 2016. ISBN 9783639054958.				
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	20	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.				

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Peněžní a kapitálové trhy				
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“			doporučený ročník / semestr	1,2/Z
Rozsah studijního předmětu	26p + 13s	hod.	39	kreditů	4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence (Money and Capital Markets)				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška			Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška Požadavky na zápočet - 80% aktivní účast na seminářích, odevzdání a akceptace seminární práce, písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 100 musí být napsán alespoň na 60 %. Požadavky ke zkoušce: zkouška kombinovaná (písemná a ústní část)				
Garant předmětu	Ing. Jana Vychytilová, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	Ing. Jana Vychytilová, Ph.D. – přednášky (100%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět je zaměřen na problematiku finančního systému, přičemž hlavní pozornost je věnována trhům peněžním a kapitálovým, tj. hlavním segmentům finančního trhu. Kurz obsahuje kapitoly zaměřující se mimo jiné na hlavní funkce a trendy finančního systému a na podstatu transformace a alokace peněžních prostředků prostřednictvím finančních trhů, v souvztaznostech popisuje a objasňuje instrumenty peněžních a kapitálových trhů, představuje teoretické přístupy a analytické metody využívané v praxi například ke kvantifikaci vnitřní hodnoty a budoucí tržní hodnoty podkladového aktiva či pro sestavení portfolia. Závěr kurzu tvoří popis kolektivního investování a závěrečná diskuze k využití peněžních a kapitálových trhů při financování firem. V seminářích jsou řešeny početní úlohy v relaci na instrumenty finančního trhu (zejm. akcie, dluhopisy a deriváty), včetně praktických příkladů zaměřených na teorii portfolia.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Finanční systém (funkce, trendy, instituce, nástroje).</li><li>▪ Finanční investování (rozdělení investic, investiční informace, úroky a výnosy).</li><li>▪ Peněžní trh (charakteristika, instrumenty, instituce).</li><li>▪ Obchodování na peněžním trhu (treasury management, cash pooling, měnové a ostatní obchody).</li><li>▪ Kapitálový trh (historie, vývoj, podstata).</li><li>▪ Instrumenty kapitálového trhu.</li><li>▪ Deriváty (klasické deriváty, moderní strukturované produkty).</li><li>▪ Analýzy cenných papírů (Fundamentální, technická, psychologická analýza, intermarket analýza aj.).</li><li>▪ Obchodování na KT (obchodování na BCPP, RM-SYSTÉMU, přehled nejvýznamnějších světových burz).</li><li>▪ Teorie portfolia (Markowitzova teorie a CAPM model, sestava a správa portfolia).</li><li>▪ Kolektivní investování.</li><li>▪ Právní základna kapitálového trhu v České republice.</li><li>▪ Využití kapitálového trhu k financování společností.</li></ul>				
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná literatura</b></p> <p>MUSÍLEK, P. <i>Trhy cenných papírů</i>. 2. aktualiz. a rozš. vyd. Praha: Ekopress, 2011, 520 s. ISBN 978-80-86929-70-5.</p> <p>POLÁCH, J., KAMENÍKOVÁ, B. <i>Peněžní a kapitálové trhy: sbírka příkladů</i>. Vyd. 2. nezměn. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2008, 113 s. ISBN 978-80-7318-770-5.</p> <p>REJNUŠ, O. <i>Finanční trhy: učebnice s programem na generování cvičných testů</i>. Praha: Grada, 2016, 380 s. ISBN 978-80-247-5871-8.</p> <p><b>Doporučená literatura</b></p> <p>CFA INSTITUTE. <i>CFA Program Curriculum 2017 Level I, Svazky 1–6</i>. John Wiley &amp; Sons, 2016, 3824 s. ISBN 978-1-942471-67-7.</p> <p>KATSANOS, M. <i>Intermarket Trading Strategies</i>. John Wiley &amp; Sons, 2010, 430 s. ISBN 978-1119995-90-6.</p> <p>MURPHY, J.J. <i>Intermarket Analysis: Profiting from Global Market Relationships</i>. John Wiley &amp; Sons, 2011, 288 s. ISBN 978-1118045-55-8.</p> <p>MURPHY, J.J. <i>The Visual Investor: How to Spot Market Trends</i>. John Wiley &amp; Sons, 2009, 336 s. ISBN 978-0470486-68-9.</p> <p>WILLIAMS, R. Tee. <i>An introduction to trading in the financial markets</i>. Waltham, MA: Academic Press, 2012, 1 online zdroj, 390 s. ISBN 978-0-12-374837-9.</p>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					

<b>Rozsah konzultací (soustředění)</b>	20	<b>hodin</b>
<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>		
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.		



**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

<b>Název studijního předmětu</b>	Money and Capital Markets		
<b>Typ předmětu</b>	povinně volitelný „PV“	<b>doporučený ročník / semestr</b>	1,2/Z
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	26p + 13s	<b>hod.</b>	39
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>	Ekvivalence (Peněžní a kapitálové trhy)		
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	zápočet, zkouška	<b>Forma výuky</b>	přednáška, seminář
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	<p>Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška</p> <p>Požadavky na zápočet - 80% aktivní účast na seminářích, odevzdání a akceptace seminární práce, písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 100 musí být napsán alespoň na 60 %.</p> <p>Požadavky ke zkoušce: zkouška kombinovaná (písemná a ústní část)</p>		
<b>Garant předmětu</b>	Ing. Jana Vychytilová, Ph.D.		
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.		
<b>Vyučující</b>	Ing. Jana Vychytilová, Ph.D. – přednášky (100%)		
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p>Předmět je zaměřen na problematiku finančního systému, přičemž hlavní pozornost je věnována trhům peněžním a kapitálovým, tj. hlavním segmentům finančního trhu. Kurz obsahuje kapitoly zaměřující se mimo jiné na hlavní funkce a trendy finančního systému a na podstatu transformace a alokace peněžních prostředků prostřednictvím finančních trhů, v souvztaznostech popisuje a objasňuje instrumenty peněžních a kapitálových trhů, představuje teoretické přístupy a analytické metody využívané v praxi například ke kvantifikaci vnitřní hodnoty a budoucí tržní hodnoty podkladového aktiva či pro sestavení portfolia. Závěr kurzu tvoří popis kolektivního investování a závěrečná diskuze k využití peněžních a kapitálových trhů při financování firem. V seminářích jsou řešeny početní úlohy v relaci na instrumenty finančního trhu (zejm. akcie, dluhopisy a deriváty), včetně praktických příkladů zaměřených na teorii portfolia.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Finanční systém (funkce, trendy, instituce, nástroje).</li> <li>▪ Finanční investování (rozdělení investic, investiční informace, úroky a výnosy).</li> <li>▪ Peněžní trh (charakteristika, instrumenty, instituce).</li> <li>▪ Obchodování na peněžním trhu (treasury management, cash pooling, měnové a ostatní obchody).</li> <li>▪ Kapitálový trh (historie, vývoj, podstata).</li> <li>▪ Instrumenty kapitálového trhu.</li> <li>▪ Deriváty (klasické deriváty, moderní strukturované produkty).</li> <li>▪ Analýzy cenných papírů (Fundamentální, technická, psychologická analýza, intermarket analýza aj.).</li> <li>▪ Obchodování na KT (obchodování na BCPP, RM-SYSTÉMU, přehled nejvýznamnějších světových burz).</li> <li>▪ Teorie portfolia (Markowitzova teorie a CAPM model, sestava a správa portfolia).</li> <li>▪ Kolektivní investování.</li> <li>▪ Právní základna kapitálového trhu v České republice.</li> <li>▪ Využití kapitálového trhu k financování společností.</li> </ul>		
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>	<p><b>Povinná literatura</b></p> <p>AILEY, R. <i>The Economics of Financial Markets</i>. New York: Cambridge University Press, 2005, ISBN 978-0521612807.</p> <p>MISHKIN, F. S. <i>The economics of money, banking, and financial markets. Eleventh edition</i>. Boston: Pearson, 2016, ISBN 978-0133836790.</p> <p><b>Doporučená literatura</b></p> <p>CECHETTI, S. G. &amp; SCHOENHOLTZ, K. L. <i>Money, banking and financial markets</i>. New York, 2011, ISBN 978-0072452693.</p> <p>GARDNER, M. J. <i>Managing financial institutions. 5th ed.</i>. Ohio: Thomson, 2005, ISBN 978-0030980794.</p> <p>KATSANOS, M. <i>Intermarket Trading Strategies</i>. John Wiley&amp;Sons, 2009.</p> <p>MAGINN, J.L., TUTTLE, D.L., PINTO, J.E. <i>Managing investment portfolios: A dynamic process</i>. 3rd ed. CFA Institute. Wiley: Hoboken, 2007. ISBN-13: 978-0-470-08014-6.</p> <p>MAGINN, J.L., TUTTLE, D.L., PINTO, J.E., McLEAVY, D.W. <i>Managing investment portfolios: A dynamic process. Workbook</i>. 3rd ed. CFA Institute. Wiley: Hoboken, 2007. ISBN-13: 978-0-470-10493-4</p> <p>PETITT, B., PINTO, J.E., PIRIE, W.L. <i>Fixed income analysis</i>. 3rd ed. CFA Investment Series. Wiley: Hoboken, 2015. ISBN-13: 978-1-118-99949-3.</p> <p>WILLIAMS, R. <i>An introduction to trading in the financial markets. Global markets, risk, compliance, and regulation</i> - <a href="http://www.sciencedirect.com/science/book/9780123748379">http://www.sciencedirect.com/science/book/9780123748379</a>.</p>		

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)	20	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.		



**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

<b>Název studijního předmětu</b>	Business akademie 1		
<b>Typ předmětu</b>	povinně volitelný „PV“		<b>doporučený ročník / semestr</b> 1/Z
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	26s	<b>hod.</b> 26	<b>kreditů</b> 2
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>			
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	klasifikovaný zápočet		<b>Forma výuky</b> seminář
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet Požadavky na klasifikovaný zápočet – zpracování podnikatelského nápadu modelem Lean Canvas a jeho obhajoba, 80% aktivní účast na seminářích.		
<b>Garant předmětu</b>	Ing. Petr Novák, Ph.D.		
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se podílí v rozsahu 70 %, stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.		
<b>Vyučující</b>	Ing. Petr Novák, Ph.D. – semináře (70%), Ing. Petr Konečný – semináře (30%)		
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty s aspekty rozhodujícími o úspěchu podnikání, poskytnout přehled o nejvýznamnějších podnikatelských oborech a příležitostech v regionu, dále seznámit studenty se základními oblastmi nezbytnými pro přípravu podnikatelského záměru např. marketingem, ekonomickém a finančním řízení v malém podniku apod. Analyzovány jsou potřebné dovednosti v úspěšném podnikání a osobnostní předpoklady pro podnikání. Dále jsou studenti seznámeni s problematikou zajištění finančních zdrojů, včetně možností využití dostupných podpor podnikání a institucemi zaměřenými na podporu podnikání. Součástí výuky je i odborné vedení při přípravě a rozpracování prvotních podnikatelských nápadů studentů formou konzultací s poradcem pro začínající podnikatele - koučem, s cílem dovést je do vstupní fáze reálného business plánu komerčního start-upu a také prohloubit jejich motivaci k realizaci vlastního podnikání. Na svých záměrech pak budou moci pokračovat i v budoucnu, a přitom se již opírat o kvalitní základy svého podnikatelského nápadu. Na příkladech z praxe formou otevřené diskuze se zkušenými podnikateli a zástupci firem z podnikatelského inkubátoru budou demonstrovány úspěšné postupy při zakládání a rozběhu firemního podnikání.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Podnikatelské prostředí v ČR, podnikání v regionu.</li> <li>▪ Komparace podnikatelských determinant v regionech - analýza konkrétních firem etablovaných oborů vybraných regionů.</li> <li>▪ Podpora podnikání v ČR.</li> <li>▪ Start-up – pojem, problémy, ukázky, případové studie vybraných start-upů.</li> <li>▪ Příklady dobré praxe – spojeno s exkurzí do firmy.</li> <li>▪ Právní aspekty podnikání a zakládání právních forem podnikání v ČR.</li> <li>▪ Právo v podnikání, ochrana duševního vlastnictví.</li> <li>▪ Ekonomické aspekty podnikání, řízení nákladů a výnosů v nově vznikající firmě.</li> <li>▪ Marketing a marketingové strategie v podnikání.</li> <li>▪ Tvorba business modelu – Canvas a Lean canvas.</li> <li>▪ Lean canvas - rozpracování podnikatelského nápadu.</li> <li>▪ Praktické ověření rozpracovaných podnikatelských nápadů.</li> <li>▪ Obhajoby rozpracovaných podnikatelských nápadů formou Elevator pitch.</li> </ul>		
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>	<p><b>Povinná literatura</b>  MARTINOVIČOVÁ, D., KONEČNÝ, M., VAVŘINA, J. <i>Úvod do podnikové ekonomiky</i>. Praha: Grada, 2014, 208 s. ISBN 978-80-247-5316-4.  OSTERWALDER, A., PIGNEUR, Y. <i>Tvorba business modelů: příručka pro vizionáře, inovátory a všechny, co se nebojí výzev</i>. Brno: BizBooks, 2012. ISBN 978-80-265-0025-4.  VEBER, J., SRPOVÁ, J. <i>Podnikání malé a střední firmy</i>. 3. aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada, 2012, 332 s. ISBN 978-80-247-4520-6.  VOCHOZKA, M., MULAČ, P. <i>Podniková ekonomika</i>. 1. vyd. Praha: Grada, 2012, 570 s. ISBN 978-80-247-4372-1.  Zákon č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání v platném znění</p> <p><b>Doporučená literatura</b>  ABRAMS, R. <i>Successful business plan secrets &amp; strategies: America's best-selling business plan guide!</i>. Palo Alto: PlanningShop, 2014. ISBN 978-1-933895-46-8.  GUILLEBEAU, Ch. <i>Startup za paketel: objevte způsob, jak pracovat na sebe a žít se tím, co vás baví</i>. Brno: Jan Melvil, 2013. ISBN 978-80-87270-59-2.</p>		

THIEL, P.A., MASTERS, B. *Od nuly k jedničce: úvahy o startupech, aneb, jak tvořit budoucnost*. Brno: Jan Melvil Publishing, 2015. ISBN 978-80-87270-72-1.  
 VÁCLAVÍKOVÁ, M. *Liheň podnikatelských nápadů: první kroky v podnikání*. Brno: BizBooks, 2015. ISBN 978-80-265-0320-0.

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin
<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>		
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.		

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

<b>Název studijního předmětu</b>	Business akademie 2		
<b>Typ předmětu</b>	povinně volitelný „PV“		<b>doporučený ročník / semestr</b> 1/L
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	26s	<b>hod.</b>	26 <b>kreditů</b> 2
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>			
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	klasifikovaný zápočet		<b>Forma výuky</b> seminář
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet Požadavky na klasifikovaný zápočet – hloubkové zpracování podnikatelského plánu a jeho obhajoba, 80% aktivní účast na seminářích.		
<b>Garant předmětu</b>	doc. Ing. Boris Popesko, Ph.D.		
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se podílí v rozsahu 70 %, stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.		
<b>Vyučující</b>	doc. Ing. Boris Popesko, Ph.D. – semináře (70%), Ing. Petr Konečný – semináře (30%)		

**Stručná anotace předmětu**

Předmět navazuje na předcházející kurz Business akademie 1 a je hlouběji zaměřen na přípravu a rozpracování obsahových i formálních aspektů startu podnikání do prakticky aplikovatelné formy business plánu s cílem připravit studenty na start vlastního podnikání. Studenti budou dále prohlubovat a rozpracovávat Lean Canvas model vlastního podnikání do podoby a struktury standardního business plánu. Pozornost je věnována praktickým problematikám a oblastem startu podnikání, jako je zajištění adekvátních finančních zdrojů (seznámení s moderními způsoby jako např. Crowdfunding) včetně možností využití dostupných podpor start-upů. Prohlubovány budou dále dovednosti v ekonomickém řízení podnikatelských subjektů, v umění marketingu a marketingové komunikace. Důraz bude kladen na odborné vedení studentů zkušenými kouči. Na příkladech z praxe formou diskuse se zkušenými podnikateli budou demonstrovány úspěšné postupy při zakládání, startu a rozvíjení podnikání.

- Podnikatelský nápad, business modely, Lean Canvas.
- Akcelerace podnikatelského nápadu.
- Podnikatelský plán.
- Právní aspekty zakládání vlastní firmy, vybrané problémy, vzorové příklady.
- Marketing a prodej.
- Komunikace – nástroje, trendy, práce ve skupinách.
- Zdroje a způsoby financování start-upových projektů – standardní přístup (banky, investoři).
- Zdroje a způsoby financování start-upových projektů – moderní přístupy (Crowdfunding).
- Ekonomické propočty v podnikatelském plánu.
- Tvorba business modelu – Canvas a Lean canvas.
- Lean management – nastavení procesů.
- Prezenční dovednosti.
- Obhajoby podnikatelských nápadů formou investičního fóra.

**Studijní literatura a studijní pomůcky****Povinná literatura**

KORÁB, V., PETERKA, J., REŽŇÁKOVÁ, M. *Podnikatelský plán*. Brno: Computer Press, 2007, 216 s. ISBN 978-80-251-1605-0.

MARTINOVIČOVÁ, D., KONEČNÝ, M., VAVŘINA, J. *Úvod do podnikové ekonomiky*. Praha: Grada, 2014, 208 s. ISBN 978-80-247-5316-4.

SRPOVÁ, J. *Podnikatelský plán a strategie*. Praha: Grada, 2011, 194 s. ISBN 978-80-247-4103-1.

Zákon č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání v platném znění

**Doporučená literatura**

ABRAMS, R. *Successful business plan secrets & strategies: America's best-selling business plan guide!*. Palo Alto: PlanningShop, 2014. ISBN 978-1-933895-46-8.

GUILLEBEAU, Ch. *Startup za paketel: objevte způsob, jak pracovat na sebe a žít se tím, co vás baví*. Brno: Jan Melvil, 2013. ISBN 978-80-87270-59-2.

KOTLER, P., ARMSTRONG, G. *Principles of marketing*. 15th global ed. Harlow: Pearson, 2014, 716 s. ISBN 978-0-273-78699-3.

RIES, E. *Lean startup: jak budovat úspěšný byznys na základě neustálé inovace*. Brno: BizBooks, 2015, 279 s. ISBN 978-80-265-0389-7.

VEBER, J., SRPOVÁ, J. *Podnikání malé a střední firmy*. 3. aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada, 2012, 332 s. ISBN 978-80-247-4520-6.  
 VOCHOZKA, M., MULAČ, P. *Podniková ekonomika*. 1. vyd. Praha: Grada, 2012, 570 s. ISBN 978-80-247-4372-1.

<b>Informace ke kombinované nebo distanční formě</b>		
<b>Rozsah konzultací (soustředění)</b>		<b>hodin</b>
<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>		
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.		

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Strategický management				
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“			doporučený ročník / semestr	Z
Rozsah studijního předmětu	26p + 13s	hod.	39	kreditů	4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence (Strategic Management)				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška			Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška Požadavky na zápočet - vypracování seminární práce dle požadavků vyučujícího. 80% aktivní účast na seminářích. Požadavky na zkoušku - písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 100 musí být napsán alespoň na 60 %, následuje ústní zkouška v rozsahu znalostí přednášek a seminářů.				
Garant předmětu	doc. Ing. Miloslava Chovancová, CSc.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednáškách v rozsahu 60 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	doc. Ing. Miloslava Chovancová, CSc. – přednášky (60%), Ing. Karel Slinták, Ph.D. – přednášky (40%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je, aby studenti pochopili význam strategického managementu pro existenci, funkce a činnosti podniků. Obsah předmětu se zaměřuje se na přínosy pro podniky, které lze získat prostřednictvím aplikace postupů a metod strategického managementu. V předmětu bude syntetizována a integrována teorie, empirický výzkum a praktické aplikace s reálnými příklady. Tento předmět připravuje studenty na typy výzev, kterým budou, jako manažeři, čelit v globalizovaném a turbulentním podnikatelském prostředí 21. století.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Strategie a její význam pro podnik.</li><li>▪ Strategické vedení (leadership): řízení strategických procesů.</li><li>▪ Externí analýza: struktura průmyslu, síly konkurence a strategické skupiny.</li><li>▪ Interní analýza: zdroje, schopnosti a klíčové kompetence.</li><li>▪ Konkurenční výhoda: výkonnost firmy a business modely.</li><li>▪ Business strategie: diferenciací, řízení nákladů a strategie modrého oceánu (BOS).</li><li>▪ Business strategie: inovace a podnikání.</li><li>▪ Korporátní strategie: vertikální integrace a diverzifikace.</li><li>▪ Korporátní strategie: strategické aliance, fúze a akvizice.</li><li>▪ Globální strategie: světová konkurence.</li><li>▪ Návrh organizace: struktura, kultura a kontrola.</li><li>▪ Řízení společnosti/podniku a podniková etika.</li><li>▪ Společenská odpovědnost firem.</li></ul>				
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná literatura</b></p> <p>FOTR, J., VACÍK, E., ŠPAČEK, M., SOUČEK, I. <i>Úspěšná realizace strategie a strategického plánu</i>. Praha: Grada, 2017, 320 s. ISBN 978-80-271-0434-5.</p> <p>FOTR, J., VACÍK, E., SOUČEK, I., ŠPAČEK, M., HÁJEK, S. <i>Tvorba strategie a strategické. Teorie a praxe plánování</i>. Praha: Grada, 2012, 384 s. ISBN 978-80-247-3985-4.</p> <p>ROTHAERMEL, F.T. <i>Strategic management</i>. McGraw-Hill Education, 2017, 516 s. ISBN 978-1-259-4247-4.</p> <p><b>Doporučená literatura</b></p> <p>ČERVENÝ, R., HANZELKOVÁ, A., KEŘKOVSKÝ, M. <i>Korporátní strategie. Krok za krokem</i>. C. H. Beck, 2016, 204 s. ISBN 978-80-7400-620-3.</p> <p>HILL, CH. W. L., JONES, G. R. <i>Strategic Management</i>. 10 ed. South-Western Cengage Learning, 2017, 490 s. ISBN 978-1-111-82584-3</p> <p>ZUZÁK, R. <i>Strategické řízení podniku</i>. Praha: Grada, 2011, 176 s. ISBN 978-80-247-4008-9.</p>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)		20	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.					

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Strategic Management				
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“		doporučený ročník / semestr	Z	
Rozsah studijního předmětu	26p + 13s	hod.	39	kreditů	4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence (Strategický management)				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	přednáška, seminář	
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška Požadavky na zápočet - vypracování seminární práce dle požadavků vyučujícího. 80% aktivní účast na seminářích. Požadavky na zkoušku - písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 100 musí být napsán alespoň na 60 %, následuje ústní zkouška v rozsahu znalostí přednášek a seminářů.				
Garant předmětu	doc. Ing. Miloslava Chovancová, CSc.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednáškách v rozsahu 60 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	doc. Ing. Miloslava Chovancová, CSc. – přednášky (60%), Ing. Karel Slinták, Ph.D. - přednášky (40%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je, aby studenti pochopili význam strategického managementu pro existenci, funkce a činnosti podniků. Obsah předmětu se zaměřuje se na přínosy pro podniky, které lze získat prostřednictvím aplikace postupů a metod strategického managementu. V předmětu bude syntetizována a integrována teorie, empirický výzkum a praktické aplikace s reálnými příklady. Tento předmět připravuje studenty na typy výzev, kterým budou, jako manažeři, čelit v globalizovaném a turbulentním podnikatelském prostředí 21. století.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Strategie a její význam pro podnik.</li><li>▪ Strategické vedení (leadership): řízení strategických procesů.</li><li>▪ Externí analýza: struktura průmyslu, síly konkurence a strategické skupiny.</li><li>▪ Interní analýza: zdroje, schopnosti a klíčové kompetence.</li><li>▪ Konkurenční výhoda: výkonnost firmy a business modely.</li><li>▪ Business strategie: diferenciací, řízení nákladů a strategie modrého oceánu (BOS).</li><li>▪ Business strategie: inovace a podnikání.</li><li>▪ Korporátní strategie: vertikální integrace a diverzifikace.</li><li>▪ Korporátní strategie: strategické aliance, fúze a akvizice.</li><li>▪ Globální strategie: světová konkurence.</li><li>▪ Návrh organizace: struktura, kultura a kontrola.</li><li>▪ Řízení společnosti/podniku a podniková etika.</li><li>▪ Společenská odpovědnost firem.</li></ul>				
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná literatura</b> HILL, CH. W. L., JONES, G. R. <i>Strategic Management</i>. 10 ed. South-Western Cengage Learning, 2017, 490 s. ISBN 978-1-111-82584-3. ROTHAERMEL, F. T. <i>Strategic Management</i>. 3 ed. McGraw-Hill Education 2017, 516 s. ISBN 978-1259420474.</p> <p><b>Doporučená literatura</b> CHAN KIM, W., MAUBORGNE, R. <i>Blue Ocean Shift: Beyond Competing - Proven Steps to Inspire Confidence and Seize New Growth</i>. Hachette Group Book. 2017, 321 s. ISBN 978-1-5098-3216-3. TROTT, P. <i>Innovation Management and New Product Development</i>. 6. ed. Pearson Education, 2017, 621s. ISBN 978-1292133423.</p>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)	20	hodin			
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.					



B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Průmyslový marketing			
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“		doporučený ročník / semestr	1/L
Rozsah studijního předmětu	13p + 13s	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence (Business-to-business Marketing)			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	přednáška/seminář/exkurze
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška Požadavky na zápočet - vypracování seminární práce dle požadavků vyučujícího, 80% aktivní účast na seminářích. Požadavky na zkoušku - písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 100 musí být napsán alespoň na 60 %, následuje ústní zkouška v rozsahu znalostí přednášek a seminářů.			
Garant předmětu	doc. Ing. Michal Pilík, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	doc. Ing. Michal Pilík, Ph.D. – přednášky (100%)			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty se specifiky marketingu na průmyslových trzích. Na rozdíl od spotřebního zboží kupovaného jednotlivci nebo spotřebitelskými skupinami jsou odběratelé průmyslových výrobků firmy, které kupují výrobní zařízení, stroje, resp. celé investiční celky. Struktura průmyslových trhů je značně odlišná od trhů spotřebního zboží. Posluchači získají znalosti a dovednosti, které jsou specifické pro průmyslový marketing (dodavatelsko-odběratelské vztahy, nákupní marketing, marketing industriálních zón, marketing ve stavebnictví atd.).</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Úvod do předmětu, charakteristika průmyslových trhů, specifika průmyslového marketingu</li><li>▪ Typologie průmyslových a spotřebitelských výrobků a jejich distribuce a vzájemná komparace z marketingového hlediska</li><li>▪ Nákupní marketing, nákupní chování na průmyslových trzích a jeho specifika</li><li>▪ Komunikační politika, podpora prodeje, veletrhy, výstavy, další podpůrné materiály, přínosy výrobků</li><li>▪ Dodavatelsko-odběratelské vztahy - vztahový marketing na průmyslových trzích</li><li>▪ Marketing ve stavebnictví a jeho specifika</li><li>▪ Marketing průmyslových zón</li><li>▪ Nové trendy v průmyslovém marketingu</li><li>▪ Průmyslový marketing společnosti Continental Barum, s. r. o. Otrokovice spojený s exkurzí do firmy</li></ul>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná literatura</b></p> <p>HUTT, M.D., SPEH, T. W. <i>Business marketing management B2B: Europe, Middle East and Africa edition</i>. Hampshire: Cengage Learning, 2014, 348 s. ISBN 978-1-4080-9371-9.</p> <p>LOŠŤÁKOVÁ, H. <i>Nástroje posilování vztahů se zákazníky na B2B trhu</i>. Praha: Grada, 2017, 310 s. ISBN 978-80-271-0419-2.</p> <p>PILÍK, M. <i>Průmyslový marketing</i>. Vyd. 2. nezměn. Zlín: Univerzita Tomáše Bati, 2008, 107 s. ISBN 978-80-7318-656-2.</p> <p>ZIMMERMAN, A.S., BLYTHE, J. <i>Business to business marketing management: a global perspective</i>. 2nd ed. London: Routledge, 2013, 498 s. ISBN 978-0-415-53703-2.</p> <p><b>Doporučená literatura</b></p> <p>BRENNAN, R., CANNING, L., MCDOWELL, R. <i>Business-to-business marketing</i>. 3rd ed. Los Angeles: SAGE, 2014, 385 s. ISBN 978-1-4462-7372-2.</p> <p>KOTLER, P., KARTAJAYA, H., SETIAWAN, I. <i>Marketing 4.0: moving from traditional to digital</i>. Hoboken: Wiley, 2017, 184 s. ISBN 978-1-119-34120-8.</p> <p>MILLER, M. <i>B2B digital marketing: [using the web to market directly to businesses]</i>. Indianapolis: Que, 2012, 339 s. ISBN 978-0-7897-4887-4.</p> <p>ORESKÝ, M. <i>Aplikovaný marketing</i>. Bratislava: Wolters Kluwer, 2016, 351 s. ISBN 978-80-8168-382-4.</p> <p>ŽÁČEK, V. <i>Průmyslový marketing</i>. V Praze: Česká technika - nakladatelství ČVUT, 2010, 217 s. ISBN 978-80-01-04492-6. Dostupné také z: <a href="http://toc.nkp.cz/NKC/201003/contents/nkc20102029614_1.pdf">http://toc.nkp.cz/NKC/201003/contents/nkc20102029614_1.pdf</a>.</p>			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	10	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				

Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.



**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Business-to-Business Marketing			
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“		doporučený ročník / semestr	1/L
Rozsah studijního předmětu	13p + 13s	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence (Průmyslový marketing)			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	přednáška/seminář/exkurze
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška Požadavky na zápočet - vypracování seminární práce dle požadavků vyučujícího, 80% aktivní účast na seminářích. Požadavky na zkoušku - písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 100 musí být napsán alespoň na 60 %, následuje ústní zkouška v rozsahu znalostí přednášek a seminářů.			
Garant předmětu	doc. Ing. Michal Pilík, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	doc. Ing. Michal Pilík, Ph.D. – přednášky (100%)			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty se specifiky marketingu na průmyslových trzích. Na rozdíl od spotřebního zboží kupovaného jednotlivci nebo spotřebitelskými skupinami jsou odběratelé průmyslových výrobků firmy, které kupují výrobní zařízení, stroje, resp. celé investiční celky. Struktura průmyslových trhů je značně odlišná od trhů spotřebního zboží. Posluchači získají znalosti a dovednosti, které jsou specifické pro průmyslový marketing (dodavatelsko-odběratelské vztahy, nákupní marketing, marketing industriálních zón, marketing ve stavebnictví atd.).</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Úvod do předmětu, charakteristika průmyslových trhů, specifika průmyslového marketingu</li><li>▪ Typologie průmyslových a spotřebitelských výrobků a jejich distribuce a vzájemná komparace z marketingového hlediska</li><li>▪ Nákupní marketing, nákupní chování na průmyslových trzích a jeho specifika</li><li>▪ Komunikační politika, podpora prodeje, veletrhy, výstavy, další podpůrné materiály, přínosy výrobků</li><li>▪ Dodavatelsko-odběratelské vztahy - vztahový marketing na průmyslových trzích</li><li>▪ Marketing ve stavebnictví a jeho specifika</li><li>▪ Marketing průmyslových zón</li><li>▪ Nové trendy v průmyslovém marketingu</li><li>▪ Průmyslový marketing společnosti Continental Barum, s. r. o. Otrokovice spojený s exkurzí do firmy</li></ul>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná literatura</b></p> <p>HUTT, M.D., SPEH, T. W. <i>Business marketing management B2B: Europe, Middle East and Africa edition</i>. Hampshire: Cengage Learning, 2014, 348 s. ISBN 978-1-4080-9371-9.</p> <p>ZIMMERMAN, A.S., BLYTHE, J. <i>Business to business marketing management: a global perspective</i>. 2nd ed. London: Routledge, 2013, 498 s. ISBN 978-0-415-53703-2.</p> <p><b>Doporučená literatura</b></p> <p>BRENNAN, R., CANNING, L., MCDOWELL, R. <i>Business-to-business marketing</i>. 3rd ed. Los Angeles: SAGE, 2014, 385 s. ISBN 978-1-4462-7372-2.</p> <p>KOTLER, P., KARTAJAYA, H., SETIAWAN, I. <i>Marketing 4.0: moving from traditional to digital</i>. Hoboken: Wiley, 2017, 184 s. ISBN 978-1-119-34120-8.</p> <p>MILLER, M. <i>B2B digital marketing: [using the web to market directly to businesses]</i>. Indianapolis: Que, 2012, 339 s. ISBN 978-0-7897-4887-4.</p>			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	10	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.				

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

<b>Název studijního předmětu</b>	Ekologické aspekty rozhodování podniků		
<b>Typ předmětu</b>	povinně volitelný „PV“		<b>doporučený ročník / semestr</b> L
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	26p	<b>hod.</b> 26	<b>kreditů</b> 3
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>	Ekvivalence (Ecological Aspects of Business Decision)		
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	klasifikovaný zápočet		<b>Forma výuky</b> přednáška
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet Požadavky na klasifikovaný zápočet - prostudování doporučené literatury, zpracování postupných úkolů a seminární práce. Zápočtová písemná práce.		
<b>Garant předmětu</b>	Ing. Viera Pechancová		
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.		
<b>Vyučující</b>	Ing. Viera Pechancová (ext) – přednášení (100%)		

**Stručná anotace předmětu**

Předmět vychází ze znalosti a funkce péče o životní prostředí a podrobněji seznamuje s povinnostmi podniků při minimalizaci jejich vlivu na jednotlivé složky životního prostředí. Zabývá se dále oceňováním vlivů podniků na prostředí a to formou Environmental Impact Assessmentu, Environmental Risk Assessmentu a Auditů. Podává základní charakteristiku managementu podniku jako orgánu podnikatelského, ale i jako subjektu odpovídajícího za minimalizaci vlivu na prostředí. Předmět rovněž informuje o možnostech financování ekologických opatření v podnikové sféře.

Obsah:

- Lidské prostředí, environmentální faktory, systémy homeostáze, stability, labilita prostředí
- Podmínky kvality prostředí v podnicích, informační systémy, voda, půda a ochrana ovzduší.
- Tvorba a ochrana životního prostředí a jeho minimalizace negativních dopadů na prostředí
- Ekologická výkonnost v podnicích - ekologické, socio-ekonomické a technické požadavky. Základní způsob minimalizace negativních dopadů na prostředí. Prosperita indikátorů v podniku.
- Prevence znečištění, tlačí na mezinárodní obchod. Koncepce náhrad škod a přispívající ke zlepšení prostředí nákladů. Efekty přispívající ke zlepšení prostředí tlačí na chování podniků, kompatibilní procesy průmyslové ekologie s doložitelným vývojem.
- Závažnost týkající se prostředí systému řízení (EMS) pro podnik rozhodování.
- Environmentální dopad určení (EIA)
- Ekologický odhad rizika (ERA)
- Principy ekologického auditu (EA)
- ISO standardy a jejich závažnost pro podnikový marketing
- Standardizace v Evropě a České republice
- Principy environmentálního označení
- Obchod eco-mapy a jejich použití
- Případová studie fiktivní společnosti - postup ekologických opatření realizace

**Studijní literatura a studijní pomůcky****Povinná literatura:**

Informace o skupině norem ISO 14000

KRAMER, M., URBANIEC, M., OBRŠÁLOVÁ, I. *Mezinárodní management životního prostředí. Svazek I, Interdisciplinární rámcové podmínky environmentálně orientovaného řízení podniku*. Praha: C.H. Beck, 2005, 409 s. ISBN 80-7179-919-X.

KRAMER, M., BRAUWEILER, J., RITSCHLOVÁ, I. *Mezinárodní management životního prostředí. Svazek II, Nástroje a systémy environmentálního managementu*. Praha: C.H. Beck, 2005, 421 s. ISBN 80-7179-920-3.

KRAMER, M., STREBEL, H., JÍLKOVÁ, J. *Mezinárodní management životního prostředí. Svazek III, Operativní environmentální management v mezinárodním a interdisciplinárním kontextu*. Praha: C.H. Beck, 2005, 550 s. ISBN 80-7179-921-1.

ANTWEILER, W. *Elements of Environmental Management*. University of Toronto Press, Scholarly Publishing Division, 416 p., 2014. ISBN 978-1442626133

**Doporučená literatura:**

ESTY, C. D., WINSTON, A. *Green to Gold: How Smart Companies Use Environmental Strategy to Innovate, Create Value, and Build Competitive Advantage*. Wiley, 408 p., 2009. ISBN 978-0470393741.

FILDÁN, Z. *Povinnosti firem v podnikové ekologii*. 4., upr. a rozš. vyd. Tachov: Envi Group, 2009, 299 s. ISBN 978-80-904215-4-7. Dostupné také z: [http://toc.nkp.cz/NKC/200909/contents/nkc20091992658\\_1.pdf](http://toc.nkp.cz/NKC/200909/contents/nkc20091992658_1.pdf)

CHOUINARD, Y., STANLEY, V. *Zodpovědná firma: jak podnikat tak, aby to bylo prospěšné nejen vlastníkům, ale i ostatním lidem a planetě*. Praha: PeopleComm, 2014, 184 s. ISBN 978-80-87917-12-1.

WEETMAN, C. *A Circular Economy Handbook for Business and Supply Chains*. 1. edition. Kogan Page, 432 p., 2016. ISBN 9780749476755

WILLARD, B. *The New Sustainability Advantage: Seven Business Case Benefits of a Triple Bottom Line*. Tenth Anniversary edition. New Society Publishers, 224 p., 2012. ISBN 978-0865717121.

Národní program EMAS. Dostupné z: <http://www1.cenia.cz/www/node/305>

Časopis Odpady

<b>Informace ke kombinované nebo distanční formě</b>		
<b>Rozsah konzultací (soustředění)</b>	20	<b>hodin</b>
<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>		
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky		

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Ecological Aspects of Business Decision			
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“		doporučený ročník / semestr	L
Rozsah studijního předmětu	26p	hod.	26	kreditů3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence (Ekologické aspekty rozhodování podniků)			
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet Požadavky na klasifikovaný zápočet - prostudování doporučené literatury, zpracování postupných úkolů a seminární práce. Zápočtová písemná práce.			
Garant předmětu	Ing. Viera Pechancová			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %.			
Vyučující	Ing. Viera Pechancová (ext) – přednášení (100%)			
Stručná anotace předmětu				
<p>Předmět vychází ze znalosti a funkce péče o životní prostředí a podrobněji seznamuje s povinnostmi podniků při minimalizaci jejich vlivu na jednotlivé složky životního prostředí. Zabývá se dále oceňováním vlivů podniků na prostředí a to formou Environmental Impact Assessmentu, Environmental Risk Assessmentu a Auditů. Podává základní charakteristiku managementu podniku jako orgánu podnikatelského, ale i jako subjektu odpovídajícího za minimalizaci vlivu na prostředí. Předmět rovněž informuje o možnostech financování ekologických opatření v podnikové sféře.</p> <p>Obsah:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Lidské prostředí, environmentální faktory, systémy homeostáze, stability, labilita prostředí</li><li>▪ Podmínky kvality prostředí v podnicích, informační systémy, voda, půda a ochrana ovzduší.</li><li>▪ Tvorba a ochrana životní prostředí a jeho minimalizace negativních dopadů na prostředí</li><li>▪ Ekologická výkonnost v podnicích - ekologické, socio-ekonomické a technické požadavky. Základní způsob minimalizace negativních dopadů na prostředí. Prosperita indikátorů v podniku.</li><li>▪ Prevence znečištění, tlačí na mezinárodní obchod. Koncepce náhrad škod a přispívající ke zlepšení prostředí nákladů. Efekty přispívající ke zlepšení prostředí tlačí na chování podniků, kompatibilní procesy průmyslové ekologie s doložitelným vývojem.</li><li>▪ Závaznost týkající se prostředí systému řízení (EMS) pro podnik rozhodování.</li><li>▪ Environmentální dopad určení (EIA)</li><li>▪ Ekologický odhad rizika (ERA)</li><li>▪ Principy ekologického auditu (EA)</li><li>▪ ISO standardy a jejich závažnost pro podnikový marketing</li><li>▪ Standardizace v Evropě a České republice</li><li>▪ Principy environmentálního označí</li><li>▪ Obchod eco-mapy a jejich použití</li><li>▪ Případová studie fiktivní společnosti - postup ekologických opatření realizace</li></ul>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p><b>Povinná literatura:</b> ANTWEILER, W. <i>Elements of Environmental Management</i>. University of Toronto Press, Scholarly Publishing Division, 416 p., 2014. ISBN 978-1442626133 WEETMAN, C. A <i>Circular Economy Handbook for Business and Supply Chains</i>. 1. edition. Kogan Page, 432 p., 2016. ISBN 9780749476755</p> <p><b>Doporučená literatura:</b> WILLARD, B. <i>The New Sustainability Advantage: Seven Business Case Benefits of a Triple Bottom Line</i>. Tenth Anniversary edition. New Society Publishers, 224 p., 2012. ISBN 978-0865717121 ESTY, C. D., WINSTON, A. <i>Green to Gold: How Smart Companies Use Environmental Strategy to Innovate, Create Value, and Build Competitive Advantage</i>. Wiley, 408 p., 2009. ISBN 978-0470393741</p>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	20	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				

Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

<b>Název studijního předmětu</b>	Oceňování podniku		
<b>Typ předmětu</b>	povinně volitelný „PV“	<b>doporučený ročník / semestr</b>	Z
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	26p + 13s	<b>hod.</b>	39
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>	Ekvivalence (Valuation of Enterprises)		
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	zápočet, zkouška	<b>Forma výuky</b>	přednáška, seminář
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	<p>působ zakončení předmětu – zápočet, zkouška</p> <p>Požadavky k zápočtu – aktivní účast na seminářích (min. 80 %), vypracování seminární práce dle požadavků vyučujícího zaměřené na aplikaci přednášených metod ocenění podniku</p> <p>Požadavky ke zkoušce – písemný test kombinující teoretické poznatky s praktickými příklady s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 100 musí být napsán alespoň na 60 %, následuje ústní zkouška v rozsahu znalostí přednášek a seminářů. Celkovém hodnocení zkoušky zohledňuje také úroveň odevzdané seminární práce.</p>		
<b>Garant předmětu</b>	Ing. Přemysl Pálka, Ph.D.		
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.		
<b>Vyučující</b>	Ing. Přemysl Pálka, Ph.D. – přednášky (100%)		
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p>Předmět navazuje na předmět Finance podniku, přičemž rozvíjí v praxi aktuální problematiku oceňování podniku. V současné době se ukazuje jako nevyhnutelné, aby se znalosti základů oceňování podniků staly součástí znalostí podnikových praktiků. Studenti se v rámci kurzu seznámí s důvody pro oceňování, právní úpravou oceňování a předpoklady pro využití jednotlivých metod a postupů ocenění. V průběhu kurzu budou představeny metody majetkové, výnosové, tržního porovnání a kombinované. Pozornost bude věnována dalším problémům souvisejícím s využitím jednotlivých metod jako je sestavení podnikatelského záměru, časový faktor, riziko, stanovení diskontní míry, odhad růstu a další.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Vymezení problematiky oceňování podniku, hlavní důvody vedoucí k ocenění, právní úprava oceňování podniku, obecný přehled standardů hodnoty a metod používaných pro oceňování podniku.</li> <li>Postup při ocenění podniku, sběr a analýza vstupních dat, strategická a finanční analýza a její specifika při oceňování podniku, analýza a prognóza generátorů hodnoty a sestavení finančního plánu, volba metody a ocenění podle zvolených metod.</li> <li>Výnosové metody, metoda diskontovaných peněžních toků (DCF entity, ekvity, APV), metoda kapitalizovaných čistých výnosů, metoda založená na ekonomické přidané hodnotě.</li> <li>Vliv kapitálové struktury na hodnotu podniku a iterační metoda.</li> <li>Faktor času a rizika při ocenění, diskontní míra v rámci oceňování podniku a způsoby její kalkulace.</li> <li>Kombinované metody oceňování, metody založené na analýze trhu, ocenění na základě tržního porovnávání.</li> <li>Majetkové metody oceňování, oceňování hmotných a nehmotných aktiv, oceňování oběžného majetku, oceňování závazků, substanční a likvidační hodnota.</li> <li>Oceňování reálných opcí.</li> <li>Souhrnné ocenění samostatného podniku, ocenění synergií.</li> </ul>		
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>	<p><b>Povinná literatura</b></p> <p>MAŘÍK, M. <i>Metody oceňování podniku: proces ocenění - základní metody a postupy</i>. 3. upr. a rozš. vyd. Praha: Ekopress, 2011, 494 s. ISBN 978-80-86929-67-5.</p> <p>MAŘÍK, M. <i>Metody oceňování podniku pro pokročilé: hlubší pohled na vybrané problémy</i>. Praha: Ekopress, 2011, 548 s. ISBN 978-80-86929-80-4.</p> <p><b>Doporučená literatura</b></p> <p>BRADÁČ, A. <i>Teorie oceňování nemovitostí</i>. 8. přeprac. vyd. Brno: Akademické nakladatelství CERM, 2009, 753 s. ISBN 978-80-7204-630-0. Dostupné také z: <a href="http://toc.nkp.cz/NKC/200907/contents/nkc20091928331_1.pdf">http://toc.nkp.cz/NKC/200907/contents/nkc20091928331_1.pdf</a>.</p> <p>DAMODARAN, A. <i>Applied corporate finance</i>. 4th ed. Hoboken: Wiley, 2014, 583 s. ISBN 978-1-118-80893-1.</p> <p>DAMODARAN, A. <i>Investment valuation: tools and techniques for determining the value of any asset</i>. Third edition. Hoboken: Wiley, 2012, 874. Wiley finance series. ISBN 978-1-118-01152-2.</p>		

HITCHNER, J.R. *Financial valuation: applications and models*. Third edition with website. Hoboken: Wiley, 2011, 1286 s. ISBN 978-0-470-50687-5.

JAKUBEC, M., KARDOŠ, P. *Riadenie hodnoty podniku*. Bratislava: Wolters Kluwer, 2016, 281 s. ISBN 978-80-8168-460-9.

KOLLER, T., GOEDHART, M., WESSELS, D. *Valuation: measuring and manage the value of companies*. Sixth edition. Hoboken: Wiley, 2015, 825 s. ISBN 978-1-118-87370-0.

MASSARI, M., G. GIANFRATE a L. ZANETTI. *Corporate valuation: measuring the value of companies in turbulent times*. Hoboken: Wiley, 2016. ISBN 978-1-119-00333-5.

SCHOLLEOVÁ, H. *Hodnota flexibility: reálné opce*. Praha: C.H. Beck, 2007, 171 s. ISBN 978-80-7179-735-7.

ŠANTRŮČEK, J., ŠTĚDRA, D. *Pohledávky, jejich cese a hodnota*. 3. aktualiz. vyd. Praha: Oeconomica, 2012, 122 s. ISBN 978-80-245-1920-3.

Studijní opory na Moodle (dostupné na: <http://vyuka.fame.utb.cz/>)

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)	15	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.		



**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

<b>Název studijního předmětu</b>	Valuation of Enterprises		
<b>Typ předmětu</b>	povinně volitelný „PV“	<b>doporučený ročník / semestr</b>	Z
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	26p + 13s	<b>hod.</b>	39
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>	Ekvivalence (Oceňování podniku)		
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	zápočet, zkouška	<b>Forma výuky</b>	přednáška, seminář
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	<p>Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška</p> <p>Požadavky k zápočtu – aktivní účast na seminářích (min. 80 %), vypracování seminární práce dle požadavků vyučujícího zaměřené na aplikaci přednášených metod ocenění podniku</p> <p>Požadavky ke zkoušce – písemný test kombinující teoretické poznatky s praktickými příklady s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 100 musí být napsán alespoň na 60 %, následuje ústní zkouška v rozsahu znalostí přednášek a seminářů. Celkovém hodnocení zkoušky zohledňuje také úroveň odevzdané seminární práce.</p>		
<b>Garant předmětu</b>	Ing. Přemysl Pálka, Ph.D.		
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.		
<b>Vyučující</b>	Ing. Přemysl Pálka, Ph.D. – přednášky (100%)		
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p>Předmět navazuje na předmět Finance podniku, přičemž rozvíjí v praxi aktuální problematiku oceňování podniku. V současné době se ukazuje jako nevyhnutelné, aby se znalosti základů oceňování podniků staly součástí znalostí podnikových praktiků. Studenti se v rámci kurzu seznámí s důvody pro oceňování, právní úpravou oceňování a předpoklady pro využití jednotlivých metod a postupů ocenění. V průběhu kurzu budou představeny metody majetkové, výnosové, tržního porovnání a kombinované. Pozornost bude věnována dalším problémům souvisejícím s využitím jednotlivých metod jako je sestavení podnikatelského záměru, časový faktor, riziko, stanovení diskontní míry, odhad růstu a další.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Vymezení problematiky oceňování podniku, hlavní důvody vedoucí k ocenění, právní úprava oceňování podniku, obecný přehled standardů hodnoty a metod používaných pro oceňování podniku.</li> <li>Postup při ocenění podniku, sběr a analýza vstupních dat, strategická a finanční analýza a její specifika při oceňování podniku, analýza a prognóza generátorů hodnoty a sestavení finančního plánu, volba metody a ocenění podle zvolených metod.</li> <li>Výnosové metody, metoda diskontovaných peněžních toků (DCF entity, ekvity, APV), metoda kapitalizovaných čistých výnosů, metoda založená na ekonomické přidané hodnotě.</li> <li>Vliv kapitálové struktury na hodnotu podniku a iterační metoda.</li> <li>Faktor času a rizika při ocenění, diskontní míra v rámci oceňování podniku a způsoby její kalkulace.</li> <li>Kombinované metody oceňování, metody založené na analýze trhu, ocenění na základě tržního porovnávání.</li> <li>Majetkové metody oceňování, oceňování hmotných a nehmotných aktiv, oceňování oběžného majetku, oceňování závazků, substanční a likvidační hodnota.</li> <li>Oceňování reálných opcí.</li> <li>Souhrnné ocenění samostatného podniku, ocenění synergií.</li> </ul>		
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>	<p><b>Povinná literatura</b>  HITCHNER, J.R. <i>Financial valuation: applications and models</i>. Third edition with website. Hoboken: Wiley, 2011, 1286 s. ISBN 978-0-470-50687-5.</p> <p><b>Doporučená literatura</b>  DAMODARAN, A. <i>Applied corporate finance</i>. 4th ed. Hoboken: Wiley, 2014, 583 s. ISBN 978-1-118-80893-1.  DAMODARAN, A. <i>Investment valuation: tools and techniques for determining the value of any asset</i>. Third edition. Hoboken: Wiley, 2012, 874. Wiley finance series. ISBN 978-1-118-01152-2.  KOLLER, T., GOEDHART, M., WESSELS, D. <i>Valuation: measuring and manage the value of companies</i>. Sixth edition. Hoboken: Wiley, 2015, 825 s. ISBN 978-1-118-87370-0.  MASSARI, M., GIANFRATE, G., ZANETTI, L. <i>Corporate valuation: measuring the value of companies in turbulent times</i>. Hoboken: Wiley, 2016. ISBN 978-1-119-00333-5.  Studijní opory na Moodle (dostupné na: <a href="http://vyuka.fame.utb.cz/">http://vyuka.fame.utb.cz/</a>)</p>		

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)	15	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.		

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

<b>Název studijního předmětu</b>	Manažerská etika		
<b>Typ předmětu</b>	povinně volitelný „PV“		<b>doporučený ročník / semestr</b> Z
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	13p + 13s	<b>hod.</b> 26	<b>kreditů</b> 3
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>	Ekvivalence (Business Ethics)		
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	klasifikovaný zápočet		<b>Forma výuky</b> přednáška, seminář
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet. Požadavky na klasifikovaný zápočet – vypracování seminární práce dle požadavků vyučujícího, 80 % aktivní účast na seminářích. Absolvování písemné práce alespoň na 60 %, ústní zkouška v rozsahu znalostí přednášek a seminářů.		
<b>Garant předmětu</b>	Ing. Lucie Tomancová, Ph.D.		
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se podílí na přednáškách v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.		
<b>Vyučující</b>	Ing. Lucie Tomancová, Ph.D. – přednášky (100 %)		
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p>Během absolvování tohoto předmětu se studenti za pomoci interaktivních metod výuky seznámí s problematikou manažerské etiky, jejím vývojem, soudobými přístupy a problémy. Předmět má za cíl kultivovat etické citění a uvažování budoucích manažerů, rozvíjet schopnost aplikovat etická kritéria při rozhodovacích procesech v manažerské praxi prostřednictvím případových studií, setkání s odborníky z praxe a také při zpracování seminární práce. Získané znalosti jsou aplikovány na porozumění mezilidským vztahům uvnitř podniku, na operacionalizaci etického řízení ve firmě a na vztahy mezi managementem a dalšími zainteresovanými stranami. Zvláštní důraz je kladen aktuální problémy v praxi a společenskou odpovědnost organizací opírající se o problematiku dlouhodobé udržitelnosti.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Úvod do předmětu, vymezení pojmů morálka a etika, rozdíl mezi morálkou a právem.</li> <li>▪ Vývoj manažerské etiky, vztah etiky a ekonomie.</li> <li>▪ Zavedení etiky do strategie organizace.</li> <li>▪ Tradiční a moderní nástroje etického řízení organizace.</li> <li>▪ Důvody pro etické chování organizace.</li> <li>▪ Dobré jméno firmy.</li> <li>▪ Etické rozhodování a etické hodnoty manažerů.</li> <li>▪ Firemní kultura.</li> <li>▪ Společenská odpovědnost organizace.</li> <li>▪ Konzumní společnost.</li> <li>▪ Fair Trade.</li> <li>▪ Trvale udržitelný rozvoj.</li> <li>▪ Etické výzvy současnosti u nás i v zahraničí.</li> </ul>		
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>	<p><b>Povinná literatura</b> DYTRT, Z., STAŇKOVÁ, P., TOMANCOVÁ, L. <i>Manažerská etika: etika v managementu a podnikání</i>. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2007, 125 s. ISBN 978-80-7318-645-6. HOFFMAN, W.M., FREDERICK, R.E., SCHWARTZ, M.S. <i>Business ethics: readings and cases in corporate morality</i>. Chichester: Wiley-Blackwell, 2014. ISBN 978-1-118-33668-7. SEKNIČKA, P., PUTNOVÁ, A. <i>Etika v podnikání a hodnoty trhu</i>. 1. vyd. Praha: Grada, 2016, 199 s. ISBN 9788024755458. TOMANCOVÁ, L. <i>Etika v podnikání</i>. 1. vyd. Slovenská republika, Žilina: GEORG, 2011, 160 s. ISBN 978-80-89401-57-4.</p> <p><b>Doporučená literatura</b> BENN, S., BOLTON, D. <i>Key Concepts in Corporate Social Responsibility</i> (SAGE Key Concepts series). London: SAGE, 2011, 256 s. ISBN 978-1847879295. DYTRT, Z. <i>Ženy a management: kreativita - inovace - etika - kreativní management</i>. Brno: BizBooks, 2014, 174 s. ISBN 978-80-265-0150-3. DYTRT, Z. a kol. <i>Manažerská etika v otázkách a odpovědích: jde morálka a úspěch v byznysu dohromady?</i> Brno: Computer Press, 2011, 200 s. ISBN 978-80-251-3344-6. KACETL, J. <i>Obchodní a podnikatelská etika</i>. Hradec Králové: Gaudeamus, 2011, 98 s. ISBN 978-80-7435-095-5.</p>		

PLATKOVÁ, G. a kol. *Etika v manažmente*. Prešov: Filozofická fakulta Prešovské univerzity, 2008. 206 s. ISBN 978-80-8068-813-4.

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)	10	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.		

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Business Ethics				
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“		doporučený ročník / semestr	Z	
Rozsah studijního předmětu	13p + 13s	hod.	26	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence (Manažerská etika)				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář	
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet. Požadavky na klasifikovaný zápočet – vypracování seminární práce dle požadavků vyučujícího, 80 % aktivní účast na seminářích. Absolvování písemné práce alespoň na 60 %, ústní zkouška v rozsahu znalostí přednášek a seminářů.				
Garant předmětu	Ing. Lucie Tomancová, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednáškách v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	Ing. Lucie Tomancová, Ph.D. – přednášky (100 %)				
Stručná anotace předmětu	<p>Během absolvování tohoto předmětu se studenti za pomoci interaktivních metod výuky seznámí s problematikou manažerské etiky, jejím vývojem, soudobými přístupy a problémy. Předmět má za cíl kultivovat etické cítění a uvažování budoucích manažerů, rozvíjet schopnost aplikovat etická kritéria při rozhodovacích procesech v manažerské praxi prostřednictvím případových studií, setkání s odborníky z praxe a také při zpracování seminární práce. Získané znalosti jsou aplikovány na porozumění mezilidským vztahům uvnitř podniku, na operacionalizaci etického řízení ve firmě a na vztahy mezi managementem a dalšími zainteresovanými stranami. Zvláštní důraz je kladen aktuální problémy v praxi a společenskou odpovědnost organizací opírající se o problematiku dlouhodobé udržitelnosti.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Úvod do předmětu, vymezení pojmů morálka a etika, rozdíl mezi morálkou a právem.</li><li>▪ Vývoj manažerské etiky, vztah etiky a ekonomie.</li><li>▪ Zavedení etiky do strategie organizace.</li><li>▪ Tradiční a moderní nástroje etického řízení organizace.</li><li>▪ Důvody pro etické chování organizace.</li><li>▪ Dobré jméno firmy.</li><li>▪ Etické rozhodování a etické hodnoty manažerů.</li><li>▪ Firemní kultura.</li><li>▪ Společenská odpovědnost organizace.</li><li>▪ Konzumní společnost.</li><li>▪ Fair Trade.</li><li>▪ Trvale udržitelný rozvoj.</li><li>▪ Etické výzvy současnosti u nás i v zahraničí.</li></ul>				
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná literatura</b> HOFFMAN, W.M., FREDERICK, R.E., SCHWARTZ, M.S. <i>Business ethics: readings and cases in corporate morality</i>. Chichester: Wiley-Blackwell, 2014. ISBN 978-1-118-33668-7.</p> <p><b>Doporučená literatura</b> BENN, S., BOLTON, D. <i>Key Concepts in Corporate Social Responsibility</i> (SAGE Key Concepts series). London: SAGE, 2011, 256 s. ISBN 978-1847879295.</p>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)	10	hodin			
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím	Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Řízení organizací I			
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“		doporučený ročník / semestr	1/L
Rozsah studijního předmětu	26p	hod.	26	kreditů 6
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu - klasifikovaný zápočet Požadavky pro klasifikovaný zápočet - aktivní účast na přednáškách (80 % přítomnost), průběžné vypracování a odevzdání zadaných úkolů (student získá bodové ohodnocení). Aktivní účast na stáži v partnerské organizaci, zpracování práce na téma: „Charakteristika a způsoby řízení organizace“, tato zpráva bude oponovaná zástupcem z partnerské organizace i zástupcem FaME. Hodnocení klasifikovaného zápočtu vychází ze součtu dosažených bodů (max. počet 100).			
Garant předmětu	prof. Dr. Ing. Drahomíra Pavelková			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant zajišťuje realizaci přednášek a spoluprací se smluvními partnerskými organizacemi pro realizaci studentských projektů.			
Vyučující	prof. Dr. Ing. Drahomíra Pavelková + externí přednášející dle aktuálních ekonomicko-manažerských témat			
Stručná anotace předmětu				
<p>Předmět Řízení organizací I. je zaměřen na podporu talentovaných studentů a realizován formou absolvování odborných přednášek a stáže v partnerských organizacích, které jsou smluvně zajištěny.</p> <p>A. Přednášky</p> <p>Přednášky jsou vedeny odborníky z praxe, zajištěné a kontrolované garantem předmětu. Témata jsou volena tak, aby rozvíjela vědomosti a znalosti, které studenti získali během studia na FaME. Výuka je vedena interaktivní formou, probíhá formou přednášky a řízené diskuse. Studenti vypracovávají zadané úkoly vztahované k tématům přednášek.</p> <p>B. Stáž v partnerské organizaci</p> <p>Cílem je seznámení studenta s organizační strukturou a způsobem řízení společnosti. Součástí stáže může být řešení zadaného projektu nebo příprava podkladů pro vypracování diplomové práce.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Doporučená literatura - dle aktuálních témat odborných přednášek				
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)		-	hodin	
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Řízení organizací II			
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“		doporučený ročník / semestr	2/Z
Rozsah studijního předmětu	26p	hod.	26	kreditů 6
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu - klasifikovaný zápočet Požadavky na klasifikovaný zápočet - příprava na přednášky samostudiem doporučené literatury, aktivní účast na přednáškách (80 % přítomnost), průběžné vypracování a odevzdání zadaných úkolů (student získá bodové ohodnocení). Projekt závěrečná práce - aktivní účast na stáži v partnerské organizaci, zpracování závěrečné práce na téma zadané organizací. Práce je oponována zástupcem z partnerské organizace i zástupcem FaME. Hodnocení klasifikovaného zápočtu vychází ze součtu dosažených bodů (max. počet 100).			
Garant předmětu	prof. Dr. Ing. Drahomíra Pavelková			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant zajišťuje realizaci přednášek a spolupráci se smluvními partnerskými organizacemi pro realizaci studentských projektů.			
Vyučující	prof. Dr. Ing. Drahomíra Pavelková + externí přednášející dle aktuálních ekonomicko-manažerských témat			
Stručná anotace předmětu				
<p>Předmět navazuje na Řízení organizací I., je zaměřen na podporu talentovaných studentů a realizován formou absolvování odborných přednášek a zpracování konkrétního projektu v partnerské organizaci FaME.</p> <p>A. Přednášky</p> <p>Přednášky jsou vedeny odborníky z praxe, zajištěné a kontrolované garantem předmětu. Témata jsou volena tak, aby rozvíjela vědomosti a znalosti, které studenti získali během studia na FaME. Výuka je vedena interaktivní formou, probíhá formou přednášky a řízené diskuse. Studenti vypracovávají zadané úkoly vztahené k tématům přednášek.</p> <p>B. Stáž a realizace projektu</p> <p>Cílem realizace projektu, zadaného partnerskou organizací, je prohloubení znalostí, dovedností a zvýšení odbornosti, které student získal studiem na FaME. Projekt je realizován v partnerské organizaci, kde student pokračuje v odborné stáži v rozsahu potřebném pro zpracování projektu. Studenti prezentují a obhajují výsledky svého projektu na odborném semináři, organizovaném FaME, za přítomnosti zástupců partnerských organizací.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Doporučená literatura - dle aktuálních témat odborných přednášek				
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)		-	hodin	
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.				



**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Řízení projektů I				
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“			doporučený ročník / semestr	Z
Rozsah studijního předmětu	39s	hod.	39	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet			Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet Požadavky na zápočet - aktivní účast studentů na seminářích, aktivní práce na vybraném projektu, zpracování požadovaných úkolů v týmech, zvládnutí probírané látky.				
Garant předmětu	Ing. Lucie Tomancová, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	Ing. Lucie Tomancová, Ph.D. – semináře (100 %)				
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je aplikovat poznatky z předmětu Základy projektového řízení (zejména v oblasti technických kompetencí) ve vybraných interních projektech FaME UTB ve Zlíně a projektech firem a institucí.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Úvod do předmětu (seznámení se s kartami nabízených projektů; prezentace jednotlivých projektů v nabídce; rozdělení studentů do týmů).</li><li>▪ Životní cyklus projektu (sestavení identifikační listiny projektu; stanovení SMART cílů; specifikace předprojektové, projektové a poprojektové fáze projektu).</li><li>▪ Logický rámec projektu (příprava logické rámcové matice projektu, SWOT analýza).</li><li>▪ Předprojektové fáze (příprava studie proveditelnosti projektu, finanční analýzy projektu).</li><li>▪ Analýza prostředí projektu a zainteresované strany (přípravy analýzy prostředí projektu a analýzy zainteresovaných stran projektu).</li><li>▪ Plán projektu a WBS (příprava stromového diagramu; tvorba WBS k jednotlivým projektům; příprava harmonogramu činností).</li><li>▪ Plánování průběhu projektu (aplikace metod časového plánování a síťové analýzy na projekty).</li><li>▪ Odhadování a plánování zdrojů a nákladů (aplikace metod odhadování).</li><li>▪ Plánování zdrojů projektu (příprava plánu nákladů projektu a tvorba rozpočtu).</li><li>▪ Organizace projektu (organizace jednotlivých projektů; definování projektových rolí; příprava matice zodpovědnosti)</li><li>▪ Rizika v projektu (identifikace a analýza rizik metodou RIPRAN v projektech; návrhy opatření a strategie eliminace rizik realizovaných projektů).</li></ul>				
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná literatura</b></p> <p>DINSMORE, P.C., CABANIS-BREWING, J. <i>The AMA handbook of project management</i>. 4th ed. New York: AMACOM, 2014, 560 s. ISBN 978-0-8144-3339-3.</p> <p>DOLEŽAL, J., KRÁTKÝ, J. <i>Projektový management v praxi: naučte se řídit projekty!</i>. Praha: Grada, 2017, 171 s. ISBN 978-80-247-5693-6.</p> <p>HELDMAN, K. <i>PMP Project Management Professional exam: study guide</i>. 8th ed. Indianapolis: Sybex, 2016, 615 s. ISBN 978-1-119-17967-2.</p> <p>PINTO, J. K. <i>Project management: achieving competitive advantage</i>. 4th ed. Boston: Pearson, 2016, 562 s. ISBN 978-1-292-09479-3.</p> <p><b>Doporučená literatura</b></p> <p>DOLEŽAL, J. <i>Projektový management: komplexně, prakticky a podle světových standardů</i>. Praha: Grada, 2016, 418 s. Expert. ISBN 978-80-247-5620-2.</p> <p>GOLDRATT, E.M., COX, J. <i>Cíl: proces trvalého zlepšování</i>. Vyd. 3. Praha: InterQuality, 2012, 333 s. ISBN 978-80-902770-8-3.</p> <p>KENDRICK, T. <i>Identifying and managing project risk: essential tools for failure-proofing your project</i>. 3rd ed. New York: American Management Association, 2015, 390 s. ISBN 978-0-8144-3608-0.</p> <p>KUNCOVÁ, M., NOVOTNÝ, J., STOLÍN, R. <i>Techniky projektového řízení a finanční analýza projektů nejen pro ekonomy</i>. Praha: Ekopress, 2016, 219 s. ISBN 978-80-87865-26-2.</p>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin			
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					

Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

<b>Název studijního předmětu</b>	Řízení projektů II		
<b>Typ předmětu</b>	povinně volitelný „PV“	<b>doporučený ročník / semestr</b>	L
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	39s	<b>hod.</b>	39
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>	<b>kreditů</b>		
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	klasifikovaný zápočet	<b>Forma výuky</b>	seminář
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	Způsob zakončení předmětu - klasifikovaný zápočet Požadavky ke klasifikovanému zápočtu - aktivní účast studentů na seminářích, aktivní práce na vybraném projektu, zpracování požadovaných úkolů v týmech, zvládnutí probírané látky.		
<b>Garant předmětu</b>	Ing. Lucie Tomancová, Ph.D.		
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.		
<b>Vyučující</b>	Ing. Lucie Tomancová, Ph.D. – semináře (100 %)		

**Stručná anotace předmětu**

Cílem předmětu je poskytnout teoretické základy projektového řízení na úrovni mezinárodního certifikátu IPMA (D) zejména v oblasti behaviorálních a kontextových kompetencí a aplikovat základní nástroje projektového řízení ve vybraných interních projektech FaME UTB ve Zlíně a projektech firem a institucí.

- Smluvní management (typy smluv).
- Změny v projektu (záznam a vyhodnocení změn; změnový list).
- Kontrola, monitoring, reporting (metody sledování stavu rozpracovanosti projektu (EVA, ...); podávání zpráv o stavu projektu).
- Další náležitosti projektu (obstarávání; kvalita v projektech; etika projektového řízení; modely zralosti; zdraví; bezpečnost; ochrana životního prostředí).
- Komunikace v projektech (základní principy a složky komunikace; kladení otázek a naslouchání; efektivní elektronická komunikace).
- Projektový tým (vlastnosti v týmu; vývoj týmu; intervence pro vývoj týmu).
- Týmové role (role v týmu).
- Motivace a delegování (základní principy motivace; hierarchie potřeb; delegování; styly vedení podle motivačních typů).
- Efektivní rozhodování (metoda rozhodovacích stromů; vícekritériální analýza; metoda Delfy).
- Metody týmové práce (Paretova analýza; myšlenkové mapy; brainstorming; Ishikavovy diagramy).
- Porady (vedení porad; metody vedení workshopů a formovacích seminářů).
- Konflikty a vedení (principy řešení konfliktů; věcná a emocionální složka konfliktu; klíčové funkce vedení; situační vedení).

**Studijní literatura a studijní pomůcky****Povinná literatura**

DOSKOČIL, R. *Metody, techniky a nástroje řízení projektů*. Brno: Akademické nakladatelství CERM, 2013, 165 s. ISBN 978-80-7204-863-2.

HODAŇ, B. *Teorie a zkušenosti v přípravě a realizaci projektů*. Olomouc: Univerzita Palackého, 2013, 243 s. ISBN 978-80-244-3651-7.

KERZNER, H. *Project management best practices: achieving global excellence*. 3rd ed. Hoboken: Wiley, 2014, 775. ISBN 978-1-118-65701-0.

RICHARDSON, G.L. *Project management theory and practice*. 2nd ed. Boca Raton: CRC Press, Taylor & Francis Group, 2015, 643. ISBN 978-1-4822-5495-2.

**Doporučená literatura**

BURKE, R. *Project management: planning and control techniques*. 5th ed. Chichester, West Sussex: John Wiley, 2013, 407 s. ISBN 978-1-118-56125-6.

KLIEM, R.L. *Ethics and project management*. Boca Raton: CRC Press, 2012, 224 s. ISBN 978-1-4398-5261-3.

LARSON, E.W., GRAY, C.F. *Project management: the managerial process*. 6th ed., International ed. New York: McGraw Hill Education, 2014, 686 s. ISBN 978-1-259-01070-5.

MÁCHAL, P., KOPEČKOVÁ, M., PRESOVÁ, R. *Světové standardy projektového řízení: pro malé a střední firmy: IPMA, PMI, PRINCE2*. Praha: Grada, 2015, 138 s. ISBN 978-80-247-5321-8.

MEREDITH, J.R. *Project management in practice*. 5th ed. Hoboken, N.J.: Wiley, 2014, 319 s. ISBN 978-1-118-67466-6.

**Informace ke kombinované nebo distanční formě**

Rozsah konzultací (soustředění)		hodin
<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>		
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.		

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Firms and Competitiveness			
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“		doporučený ročník / semestr	L
Rozsah studijního předmětu	39s	hod.	39	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu - klasifikovaný zápočet Požadavky ke klasifikovanému zápočtu - je vyžadována důsledná domácí příprava na jednotlivé semináře v podobě studia jednotlivých případových studií a aktivní participace v průběhu seminářů, kde jsou jednotlivá témata diskutována. Studenti vypracovávají v maximálně 5 členných týmech seminární práci s požadovanou strukturou, kterou na závěrečném semináře prezentují a zodpovídají dotazy.			
Garant předmětu	doc. Ing. Adriana Knápková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na seminářích v rozsahu 70 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	doc. Ing. Adriana Knápková, Ph.D. – přednášky (70%); Ing. Přemysl Pálka, Ph.D. – přednášky (30%)			
Stručná anotace předmětu	<p>V rámci tohoto předmětu je vyučován kurz „Microeconomics of Competitiveness“ s využitím materiálů od Harvard Business School (Boston, USA), které byly vytvořeny prof. Michaellem Porterem a jeho týmem. Kurz se zabývá rozhodujícími činiteli národní a regionální konkurenceschopnosti z pohledu firem, klastrů a celé ekonomiky. Studenti jsou vedeni k samostatnému studiu odborné literatury a případových studií.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Konkurenční výhoda a principy podnikové strategie - Finland and Nokia.</li><li>▪ Strategie nadnárodních společností - Intel Corporation and Volvo Trucks.</li><li>▪ Porterův Diamant - The Japanese Facsimile Industry.</li><li>▪ Porterův Diamant v rozvíjejících se ekonomikách - Estonia in Transition.</li><li>▪ Klastry a rozvoj klastrů - The California Wine Cluster.</li><li>▪ Klastry v rozvíjejících se ekonomikách - Electronics and IT in Costa Rica.</li><li>▪ Národní ekonomická strategie: vyspělá ekonomika – Singapore.</li><li>▪ Národní ekonomická strategie: rozvíjející se ekonomika – Rwanda.</li><li>▪ Týmová prezentace případových studií.</li></ul>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná literatura</b> PORTER, M. <i>On Competition</i>. Harvard Business School Press, 2008. ISBN 978-1422126967. <i>Případové studie vydané Harvard Business School k předmětu "Microeconomics of Competitiveness".</i></p> <p><b>Doporučená literatura</b> KAHNEMAN, D., CHARAN, R. <i>On Making Smart Decisions</i>. Harvard Business Review, 2013. ISBN 978-1422189894. PORTER, M., KIM, Ch.W., MAUBORGNE, R.A. <i>On Strategy</i>. Harvard Business Review, 2011. ISBN 978-1422157985.</p>			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím	Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.			

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Historie podnikání firmy Baťa				
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“		doporučený ročník / semestr	L	
Rozsah studijního předmětu	13p	hod.	13	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence (Bata´s Management System)				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška	
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu - klasifikovaný zápočet Požadavky k získání klasifikovaného zápočtu - aktivní účast na přednáškách, úspěšné zvládnutí písemného testu na konci semestru alespoň na 60 %.				
Garant předmětu	doc. Ing. Pavla Staňková, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednáškách v rozsahu 20 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	doc. Ing. Pavla Staňková, Ph.D. – přednášky (20%); PhDr. Zdeněk Pokluda – přednášky (80%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu Historie podnikání firmy BAŤA je prohloubit orientaci studentů Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně v oblastech uplatňování baťovských principů podnikání. Jednotlivá témata jsou uváděna komplexně porovnáním baťovských reálií s dobovým vývojem v českém prostředí, s přihlédnutím ke světovému dění. Předmět chce dát studentům Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně možnost seznámit se s manažerským dílem a osobností Tomáše Bati a podnítit jejich zájem o další studium a využití jeho odkazu pro současnou teorii a praxi řízení.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Základní principy, ideová a hodnotová východiska podnikání firmy Baťa.</li><li>▪ Výroba, obchod, konkurence. Baťovy boty na domácím a světovém trhu 1894-2010.</li><li>▪ Baťova podnikatelská říše, rozvoj podnikatelských aktivit v ČR a v zahraničí.</li><li>▪ Firma Baťa a její lidé, komunikace ve firmě Baťa.</li><li>▪ Organizace a řízení ve firmě Baťa.</li><li>▪ Společenská odpovědnost podniku a podnikání firmy Baťa.</li><li>▪ Vedení firmy Baťa a veřejná správa, továrník, starosta, veřejný činitel, město a architektura.</li></ul>				
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná literatura:</b> LEŠINGROVÁ, R. <i>Baťova soustava řízení</i>. 2. vyd. Uherské Hradiště: Lešingrová Romana, 2007. ISBN 978-80-903808-4-4. POKLUDA, Z. <i>Ze Zlína do světa - příběh Tomáše Bati</i>. Zlín: Nadace Tomáše Bati, 2004. ISBN 80-239-2149-5.</p> <p><b>Doporučená literatura:</b> BAŤA, T. <i>Úvahy a projevy</i>. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2002. ISBN 80-7318-103-7. STRÍTECKÝ, M. <i>Tvůrčí odkaz Tomáše Bati současným podnikatelům</i>. Zlín: Univerzita Tomáše Bati, 2003. ISBN 80-7318-152-5. ZELENÝ, M. <i>Cesty k úspěchu: trvalé hodnoty soustavy řízení Baťa</i>. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2001. ISBN 8073180464.</p>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)		10	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.					

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Kultura mluvené a psané komunikace				
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“		doporučený ročník / semestr	1/L	
Rozsah studijního předmětu	13p + 13s	hod.	26	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář	
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu - klasifikovaný zápočet Požadavky ke klasifikovanému zápočtu - docházka na seminářích minimálně na 80 %, aktivita na seminářích, vypracování seminární práce a její prezentace v zadaném termínu a na zadané téma, odevzdání video-vizitky studenta vhodné k žádosti o práci, písemný test z učiva zvládnutý minimálně na 60 %. Rozsah učiva je dán přednáškami a studijními texty v LSM Moodle.				
Garant předmětu	Ing. Petra Benyahya, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	Ing. Petra Benyahya, Ph.D. – přednášky (100%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je vést studenty ke zdokonalování kultury jejich mluvené a psané komunikace. Úspěch pracovníka v praxi závisí i na kultuře mluvených a psaných komunikátů a celkové kultuře jeho jednání. Po nezbytném teoretickém a metodickém výkladu bude dán prostor pro praktický nácvik těchto dovedností – vhodnou práci s hlasem při prezentování, spisovnou výslovnost, trénink jednotlivých druhů a forem řečnických vystoupení, psaní obchodní korespondence podle ČSN 01 6910, bezchybné psaní obtížných pravopisných jevů dle pravidel českého pravopisu, zvládnutí přijímacího pohovoru a celkové kultury společenského chování a jednání.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Práce s hlasem, hlasová hygiena.</li><li>▪ Spisovná výslovnost domácích slov.</li><li>▪ Spisovná výslovnost přejatých slov.</li><li>▪ Příprava proslovu, řeči, prezentace, zvládání trémy, audiovizuální pomůcky.</li><li>▪ Neverbální komunikace v práci manažera.</li><li>▪ Formální úprava obchodní korespondence dle ČSN 01 6910.</li><li>▪ Psaní značek, zkratk, číslovek dle pravidel českého pravopisu.</li><li>▪ Vybrané problémy pravopisu.</li><li>▪ Manažerská etiketa.</li><li>▪ Přijímací pohovor, životopis, motivační dopis, video-vizitka.</li><li>▪ Formal Business Dress Code - etiketa oblékání a image manažera.</li><li>▪ Etiketa stolování a chování při společenských setkáních gastronomického charakteru.</li></ul>				
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná literatura</b> Kolektiv. <i>Slovník spisovné češtiny pro školu a veřejnost - studentské vydání</i>. Academia, 2007. 648 s. ISBN 978-80-200-1446-7. Norma ČSN 01 6910 - <i>Úprava písemností zpracovaných textovými editory nebo psaných strojem</i>. (2014) <i>Pravidla českého pravopisu</i>. Universum. 2014. 472 s. ISBN 978-80-242-4609-3. HIERHOLD, E. <i>Rétorika a prezentace: 7., aktualizované vydání</i>. Praha: Grada, 2008, 400 s. ISBN 978-80-247-2423-2. ŠPAČEK, L. <i>Business etiketa a komunikace</i>. Ladislav Špaček, 2013, 343 s. ISBN 978-80-260-4347-8.</p> <p><b>Doporučená literatura</b> BEHŮN, D., BEHŮN, P. <i>Pište správně česky - Poradna šilených korektorů (nové, rozšířené vydání)</i>. Zoner Press, 2015, 384 s. ISBN 978-80-7413-319-0. BUCHTOVÁ ŠMAJSOVÁ, B. <i>Rétorika: Vážnost mluveného slova</i>. Praha, Grada, 2009, 232 s. ISBN 978-80-247-3031-8. KHELEROVÁ, V. <i>Komunikační a obchodní dovednosti manažera – 3., doplněné vydání</i>. Praha: Grada, 2010, 144 s. ISBN 978-80-247-3566-6. KRAUS, J. <i>Rétorika a řečová kultura</i>. Karolinum. 2010, 192 s. ISBN 978-80-246-1829-6. POKORNÁ, J., VRÁNOVÁ, M. <i>Přehled české výslovnosti</i>. Portál, 2007, 928 s. ISBN 80-7367-169-7. ŽANTOVSKÁ, I. <i>Rétorika a komunikace</i>. Dokořán, 2015, 288 s. ISBN 978-80-7363-712-5.</p>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)	10	hodin			



<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2 h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

<b>Název studijního předmětu</b>	Mezinárodní marketing		
<b>Typ předmětu</b>	povinně volitelný „PV“	<b>doporučený ročník / semestr</b>	1/Z
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	26p + 13s	<b>hod.</b>	39
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>	Ekvivalence (International Marketing)		
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	zápočet, zkouška	<b>Forma výuky</b>	přednáška, seminář
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	<p>Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška</p> <p>Požadavky na zápočet - vypracování seminární práce dle požadavků vyučujícího, 80% aktivní účast na seminářích.</p> <p>Požadavky na zkoušku - písemný test musí být napsán alespoň na 60 %, následuje ústní zkouška v rozsahu znalostí přednášek a seminářů.</p>		
<b>Garant předmětu</b>	Ing. Janka Vydrová, Ph.D.		
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.		
<b>Vyučující</b>	Ing. Janka Vydrová, Ph.D. – přednášky (100%)		
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty se základními principy fungování mezinárodního marketingu, zprostředkovat poznatky ze segmentace a následného positioningu, jako klíčového faktoru úspěchu každé firmy podnikající se zahraničím. Mezinárodní marketing zažívá prudký rozvoj, podmíněný procesy globalizace a internacionalizace světové ekonomiky. Studenti budou seznámeni s institucemi, které výrazným způsobem ovlivňují dění na mezinárodní obchodní scéně a mají vliv na mezinárodní podmínky podnikání, stejně tak s novými trendy v mezinárodním marketingu, které ovlivňují proces a adaptaci nových výrobků na zahraničních trzích.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Úvod do mezinárodního marketingu.</li> <li>▪ Mezinárodní marketingové prostředí.</li> <li>▪ Kupní smlouva a INCOTERMS 2010.</li> <li>▪ Specifika mezinárodního marketingového mixu.</li> <li>▪ Media Brief.</li> <li>▪ Mezinárodní marketingové plánování.</li> <li>▪ Sociální faktory v mezinárodním marketingu.</li> <li>▪ Mezinárodní marketingový výzkum.</li> <li>▪ Portfolio analýzy využívané v mezinárodním marketingu.</li> <li>▪ Koncepce mezinárodního marketingu.</li> <li>▪ Segmentace v mezinárodním marketingu.</li> <li>▪ Positioning v mezinárodním prostředí.</li> <li>▪ Životní cyklus výrobků na mezinárodních trzích.</li> <li>▪ Formy vstupu firem na mezinárodní trhy.</li> <li>▪ Konkurenční a marketingové strategie v mezinárodním prostředí.</li> <li>▪ Instituce v mezinárodním podnikání.</li> <li>▪ Nové trendy v mezinárodním marketingu.</li> </ul>		
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>	<p><b>Povinná literatura</b></p> <p>CATEORA, P.R., GILLY, M.C., GRAHAM, J.L., MONEY, R.B. <i>International marketing</i>. Seventeenth edition. New York, NY: McGraw-Hill Education, 2016, 662 s. ISBN 978-0-07-784216-1.</p> <p>HALÍK, J., FIALOVÁ, H. <i>Strategie vstupu firem na zahraniční trhy</i>. Praha: Metropolitan University Prague Press, 2016, 204 s. ISBN 978-80-87956-51-9.</p> <p>JEANNET, J.P., HENNESSEY, H.D. <i>Global marketing strategies</i>. 6th ed. Boston, Mass: Houghton Mifflin, 2004, 613 s. ISBN 0618310592.</p> <p>KEEGAN, W.J., GREEN, M.C. <i>Global marketing</i>. Global edition. Boston: Pearson, 2017, 624 s. ISBN 978-1-292-15076-5.</p> <p>MACHKOVÁ, H. <i>Mezinárodní marketing: nové trendy a reflexe změn ve světě</i>. 3. aktualiz. a přeprac. vyd. Praha: Grada, 2009, 196 s. ISBN 978-80-247-2986-2.</p> <p>MACHKOVÁ, H. <i>Mezinárodní marketing</i>. 2. rozš. a přeprac. vyd. Praha: Grada, 2006, 205 s. ISBN 80-247-1678-X.</p> <p>TAHAL, R. <i>Marketingový výzkum: postupy, metody, trendy</i>. Praha: Grada, 2017, 261 s. ISBN 978-80-271-0206-8.</p> <p><b>Doporučená literatura</b></p>		

- FERENČÍKOVÁ, S. *Medzinárodná expanzia firiem: stratégie, partnerstvá a ľudské zdroje*. Bratislava: Iura Edition, 2013, 362 s. ISBN 978-80-8078-532-1.
- JANATKA, F. *Podnikání v globalizovaném světě*. Praha: Wolters Kluwer, 2017, 336 s. ISBN 978-80-7552-754-7.
- KRÁL, P., MACHKOVÁ, H., LHOTÁKOVÁ, M., COOK, G. *International marketing: theory, practices and new trends*. Second revised edition. Prague: Oeconomica, nakladatelství VŠE, 2016, 245 s. ISBN 978-80-245-2152-7.
- KOPRLOVÁ, J., KOPRLA, M. *Marketing: studie z mezinárodní praxe*. Beroun: Newsletter, 2009, 205 s. ISBN 978-80-7350-084-9.
- MACHKOVÁ, H. *Mezinárodní marketing: [strategické trendy a příklady z praxe]*. 4. vyd. Praha: Grada, 2015, 194 s. ISBN 978-80-247-5366-9.
- MEIXNEROVÁ, L., ZAPLETALOVÁ, Š., STEFANOVÁ, Z. *Mezinárodní podnikání: vybrané strategické, manažerské a ekonomické aspekty*. V Praze: C.H. Beck, 2017, 203. ISBN 978-80-7400-654-8.
- MOOIJ, M. *Global marketing and advertising: understanding cultural paradoxes*. 4th ed. Thousand Oaks, CA: SAGE, 2014, 395 s. ISBN 978-1-4522-5717-4.
- SOLOMON, M.R., MARSHALL, G.W., STUART, E.W. *Marketing očima světových marketing manažerů*. Brno: Computer Press, 2006, 572 s. ISBN 80-251-1273-X.

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)	20	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.		

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	International Marketing			
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“		doporučený ročník / semestr	1/Z
Rozsah studijního předmětu	26p + 13s	hod.	39	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence (Mezinárodní marketing)			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška Požadavky na zápočet - vypracování seminární práce dle požadavků vyučujícího 80% aktivní účast na seminářích. Požadavky na zkoušku - písemný test musí být napsán alespoň na 60 %, následuje ústní zkouška v rozsahu znalostí přednášek a seminářů.			
Garant předmětu	Ing. Janka Vydrová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	Ing. Janka Vydrová, Ph.D. – přednášky (100%)			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty se základními principy fungování mezinárodního marketingu, zprostředkovat poznatky ze segmentace a následného positioningu, jako klíčového faktoru úspěchu každé firmy podnikající se zahraničím. Mezinárodní marketing zažívá prudký rozvoj, podmíněný procesy globalizace a internacionalizace světové ekonomiky. Studenti budou seznámeni s institucemi, které výrazným způsobem ovlivňují dění na mezinárodní obchodní scéně a mají vliv na mezinárodní podmínky podnikání, stejně tak s novými trendy v mezinárodním marketingu, které ovlivňují proces a adaptaci nových výrobků na zahraničních trzích.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Úvod do mezinárodního marketingu.</li><li>▪ Mezinárodní marketingové prostředí.</li><li>▪ Kupní smlouva a INCOTERMS 2010.</li><li>▪ Specifika mezinárodního marketingového mixu.</li><li>▪ Media Brief.</li><li>▪ Mezinárodní marketingové plánování.</li><li>▪ Sociální faktory v mezinárodním marketingu.</li><li>▪ Mezinárodní marketingový výzkum.</li><li>▪ Portfolio analýzy využívané v mezinárodním marketingu.</li><li>▪ Koncepce mezinárodního marketingu.</li><li>▪ Segmentace v mezinárodním marketingu.</li><li>▪ Positioning v mezinárodním prostředí.</li><li>▪ Životní cyklus výrobků na mezinárodních trzích.</li><li>▪ Formy vstupu firem na mezinárodní trhy.</li><li>▪ Konkurenční a marketingové strategie v mezinárodním prostředí.</li><li>▪ Instituce v mezinárodním podnikání.</li><li>▪ Nové trendy v mezinárodním marketingu.</li></ul>			
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná literatura	CATEORA, P.R., GILLY, M.C., GRAHAM, J.L., MONEY, R.B. <i>International marketing</i> . Seventeenth edition. New York, NY: McGraw-Hill Education, 2016, 662 s. ISBN 978-0-07-784216-1. JEANNET, J.P., HENNESSEY, H.D. <i>Global marketing strategies</i> . 6th ed. Boston, Mass: Houghton Mifflin, 2004, 613 s. ISBN 0618310592. KEEGAN, W.J., GREEN, M.C. <i>Global marketing</i> . Global edition. Boston: Pearson, 2017, 624 s. ISBN 978-1-292-15076-5.			
Doporučená literatura	KRÁL, P., MACHKOVÁ, H., LHOTÁKOVÁ, M., COOK, G. <i>International marketing: theory, practices and new trends</i> . Second revised edition. Prague: Oeconomica, nakladatelství VŠE, 2016, 245 s. ISBN 978-80-245-2152-7. MOOIJ, M. <i>Global marketing and advertising: understanding cultural paradoxes</i> . 4th ed. Thousand Oaks, CA: SAGE, 2014, 395 s. ISBN 978-1-4522-5717-4.			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	20	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				

Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

<b>Název studijního předmětu</b>	Logistika			<b>doporučený ročník / semestr</b>	2/Z
<b>Typ předmětu</b>	povinně volitelný „PV“			<b>kreditů</b>	4
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	13p + 26s	<b>hod.</b>	39		
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>	Ekvivalence (Logistics)				
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	zápočet, zkouška			<b>Forma výuky</b>	přednáška, seminář
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	<p>Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška</p> <p>Požadavky k zápočtu: účast na seminářích minimálně 80 %, vypracování a obhajoba týmového projektu aplikace logistických metod zadaného formou zápočtové seminární práce, zvládnutí písemného zápočtového testu (příklady aplikace logistických metod) minimálně na 60%.</p> <p>Požadavky ke zkoušce: zvládnutí písemného testu z teorie minimálně na 60%.</p> <p>Výsledná známka je kombinací výsledku zkouškového testu (40%), zápočtového testu (40%) a obhajoby zápočtové seminární práce (20%).</p>				
<b>Garant předmětu</b>	Ing. Denisa Hrušecká, Ph.D.				
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 60 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
<b>Vyučující</b>	Ing. Denisa Hrušecká, Ph.D. – přednášky (60%); doc. Ing. Roman Bobák, Ph.D. – přednášky (40%)				
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p>Cílem kurzu je seznámit studenty se základními charakteristikami a specifiky podnikové logistiky napříč celým dodavatelským řetězcem. Studenti se seznámí s podstatou a základními metodami nákupní, výrobní i prodejní a distribuční logistiky, s informačními systémy pro jejich řízení a kontrolu jako i s novými pokročilými přístupy k logistice v kontextu 4. průmyslové revoluce. Zvláštní pozornost je během kurzu věnována optimalizaci logistických činností zejména ve výrobní oblasti, jednotlivým modelům řízení zásob a materiálových toků napříč organizací i celým dodavatelským řetězcem. V průběhu seminářů se studenti seznámí s praktickou aplikací vybraných logistických metod, nástrojů a postupů, jako je KANBAN, Littlův zákon, rozhodování o správné alokaci a počtu skladů a distribučních center, vybrané metody operačního výzkumu zejména v oblasti distribuční logistiky apod. Studenti se dále naučí počítat základní ekonomické ukazatele související s problematikou logistiky za účelem efektivního řízení logistických procesů. Během závěrečných seminářů bude věnována pozornost také základům pro dizajn layoutů a vizualizaci materiálových toků v prostředí aplikace AutoCAD. Obsah seminářů je obohacen také o průběžné konzultování výstupů zadaných témat týmových projektů, které řeší konkrétní témata spolupracujících partnerů z podnikové sféry. Předmět navazuje na disciplíny Podniková ekonomika, Řízení a organizace výroby, Výrobní systémy, Informační systém podniku, Řízení podnikových procesů, Kvantitativní metody v rozhodování. Znalosti jsou dále využity v předmětu Diplomový projekt.</p>				
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>	<p><b>Povinná literatura</b></p> <p>BAZALA, J. <i>Logistika v praxi: praktická příručka manažera logistiky</i>. Praha: Verlag Dashöfer, 2005. ISBN 8086229718.</p> <p>GROS, I. <i>Velká kniha logistiky</i>. Praha: Vysoká škola chemicko-technologická v Praze, 2016, 507 s. ISBN 978-80-7080-952-5. Dostupné také z: <a href="http://vydavatelstvi.vscht.cz/katalog/publikace?uid=uid_isbn-978-80-7080-952-5">http://vydavatelstvi.vscht.cz/katalog/publikace?uid=uid_isbn-978-80-7080-952-5</a>.</p> <p>Studijní opory e-learningového kurzu Logistika v LMS Moodle (Bobák, Hrušecká)</p> <p><b>Doporučená literatura</b></p> <p>CHRISTOPHER, M. <i>Logistics &amp; supply chain management</i>. Fifth edition. Harlow: Pearson, 2016, 310 s. ISBN 978-1-292-08379-7.</p> <p>JUROVÁ, M. <i>Výrobní procesy řízené logistikou</i>. Brno: BizBooks, 2013, 260 s. ISBN 978-80-265-0059-9.</p> <p>LAMBERT, D.M., ELLRAM, L.M., STOCK, J.R. <i>Logistika: příkladové studie, řízení zásob, přeprava a skladování, balení zboží</i>. Vyd. 2. Praha: Computer Press, 2005, 589 s. ISBN 8025105040.</p> <p>MYERSON, P. <i>Lean supply chain and logistics management</i>. New York: McGraw-Hill, 2012, 270 s. ISBN 978-0-07-176626-5.</p> <p>JIRSÁK, P., MERVART, M., VINŠ, M. <i>Logistika pro ekonomy - vstupní logistika</i>. Praha: Wolters Kluwer Česká republika, 2012, 263 s. ISBN 978-80-7357-958-6.</p> <p>RUSHTON, A., CROUCHER, P., BAKER, P. <i>The handbook of logistics &amp; distribution management</i>. 5th ed. London: Kogan Page, 2014, 689 s. ISBN 978-0-7494-6627-5.</p> <p>SIXTA, J., ŽIŽKA, M. <i>Logistika: metody používané pro řešení logistických projektů</i>. Brno: Computer Press, 2009, 238 s. Praxe manažera. ISBN 978-80-251-2563-2. Dostupné také z: <a href="http://toc.nkp.cz/NKC/201003/contents/nkc20102033663_1.pdf">http://toc.nkp.cz/NKC/201003/contents/nkc20102033663_1.pdf</a></p>				

<b>Informace ke kombinované nebo distanční formě</b>		
<b>Rozsah konzultací (soustředění)</b>	15	<b>hodin</b>
<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>		
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.		



**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

<b>Název studijního předmětu</b>	Logistics		
<b>Typ předmětu</b>	povinně volitelný „PV“	<b>doporučený ročník / semestr</b>	2/Z
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	13p + 26s	<b>hod.</b>	39
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>	Ekvivalence (Logistika)		
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	zápočet, zkouška	<b>Forma výuky</b>	přednáška, seminář
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	<p>Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška</p> <p>Požadavky k zápočtu: účast na seminářích minimálně 80 %, vypracování a obhajoba týmového projektu aplikace logistických metod zadaného formou zápočtové seminární práce, zvládnutí písemného zápočtového testu (příklady aplikace logistických metod) minimálně na 60%.</p> <p>Požadavky ke zkoušce: zvládnutí písemného testu z teorie minimálně na 60%.</p> <p>Výsledná známka je kombinací výsledku zkouškového testu (40%), zápočtového testu (40%) a obhajoby zápočtové seminární práce (20%).</p>		
<b>Garant předmětu</b>	Ing. Denisa Hrušecká, Ph.D.		
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 60 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.		
<b>Vyučující</b>	Ing. Denisa Hrušecká, Ph.D. – přednášky (60%); doc. Ing. Roman Bobák, Ph.D. – přednášky (40%)		
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p>Cílem kurzu je seznámit studenty se základními charakteristikami a specifiky podnikové logistiky napříč celým dodavatelským řetězcem. Studenti se seznámí s podstatou a základními metodami nákupní, výrobní i prodejní a distribuční logistiky, s informačními systémy pro jejich řízení a kontrolu jako i s novými pokročilými přístupy k logistice v kontextu 4. průmyslové revoluce. Zvláštní pozornost je během kurzu věnována optimalizaci logistických činností zejména ve výrobní oblasti, jednotlivým modelům řízení zásob a materiálových toků napříč organizací i celým dodavatelským řetězcem. V průběhu seminářů se studenti seznámí s praktickou aplikací vybraných logistických metod, nástrojů a postupů, jako je KANBAN, Littlův zákon, rozhodování o správné alokaci a počtu skladů a distribučních center, vybrané metody operačního výzkumu zejména v oblasti distribuční logistiky apod. Studenti se dále naučí počítat základní ekonomické ukazatele související s problematikou logistiky za účelem efektivního řízení logistických procesů. Během závěrečných seminářů bude věnována pozornost také základům pro dizajn layoutů a vizualizaci materiálových toků v prostředí aplikace AutoCAD. Obsah seminářů je obohacen také o průběžné konzultování výstupů zadaných témat týmových projektů, které řeší konkrétní témata spolupracujících partnerů z podnikové sféry. Předmět navazuje na disciplíny Podniková ekonomika, Řízení a organizace výroby, Výrobní systémy, Informační systém podniku, Řízení podnikových procesů, Kvantitativní metody v rozhodování. Znalosti a dovednosti jsou dále využity v předmětu Diplomový projekt.</p>		
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>	<p><b>Povinná literatura</b> CHRISTOPHER, M. <i>Logistics &amp; supply chain management</i>. Fifth edition. Harlow: Pearson, 2016, 310 s. ISBN 978-1-292-08379-7. Studijní opory e-learningového kurzu Logistika v LMS Moodle (Bobák, Hrušecká)</p> <p><b>Doporučená literatura</b> MYERSON, P. <i>Lean supply chain and logistics management</i>. New York: McGraw-Hill, 2012, 270 s. ISBN 978-0-07-176626-5. RUSHTON, A., CROUCHER, P., BAKER, P. <i>The handbook of logistics &amp; distribution management</i>. 5th ed. London: Kogan Page, 2014, 689 s. ISBN 978-0-7494-6627-5.</p>		
<b>Informace ke kombinované nebo distanční formě</b>			
<b>Rozsah konzultací (soustředění)</b>	15	<b>hodin</b>	
<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>	Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.		

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

<b>Název studijního předmětu</b>	Obchodní jednání		
<b>Typ předmětu</b>	povinně volitelný „PV“	<b>doporučený ročník / semestr</b>	1/L
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	13p + 13s	<b>hod.</b>	26
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>	<b>kreditů</b> 3		
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	klasifikovaný zápočet	<b>Forma výuky</b>	přednáška, seminář
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	<p>Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet</p> <p>Požadavky na klasifikovaný zápočet: docházka na seminářích minimálně na 80 %, aktivita na seminářích, vypracování seminární práce a její prezentace v zadaném termínu a na zadané téma, písemný test z učiva zvládnutý minimálně na 60 %.</p> <p>Rozsah učiva je dán přednáškami a studijními texty v LSM Moodle.</p>		
<b>Garant předmětu</b>	Ing. Petra Benyahya, Ph.D.		
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.		
<b>Vyučující</b>	Ing. Petra Benyahya, Ph.D. – přednášky (100%)		
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p>Předmět se věnuje přípravě manažera na obchodní jednání, způsobům a technikám vyjednávání, obraně proti nátlakovým technikám. Cílem předmětu je vést studenty k pečlivé přípravě na obchodní jednání, ke zdokonalování jejich vyjednávacích schopností a celkové kultuře jejich vystupování během obchodního jednání. Po nezbytném teoretickém a metodickém výkladu bude dán prostor pro řešení konkrétních modelových situací, kde si studenti vyzkouší vést obchodní jednání, budou trénovat a rozvíjet své vyjednávací dovednosti, procvičí si zvládání nepříjemných námitek obchodních partnerů atd.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Úvod do předmětu - základní pojmy obchodní jednání, vyjednávání.</li> <li>▪ Příprava na obchodní jednání, stanovení cílů, volba strategie.</li> <li>▪ Průběh obchodního jednání a jeho fáze.</li> <li>▪ Jak vyjednávat, jak požadovat ústupky druhé strany.</li> <li>▪ Techniky kladení otázek u obchodního jednání.</li> <li>▪ Techniky zvládání námitek obchodního partnera.</li> <li>▪ Typologie vyjednávačů, typologie zákazníků.</li> <li>▪ Obrana proti nátlakovým technikám při obchodním jednání.</li> <li>▪ Etiketa při obchodním jednání a obchodní večeři.</li> <li>▪ Neverbální komunikace při obchodních jednáních.</li> <li>▪ Formal Business Dress - oblečení manažera při obchodním jednání.</li> <li>▪ Networking, elevator pitch, osobní marketing.</li> <li>▪ Obchodní jednání se zahraničním obchodním partnerem.</li> </ul>		
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>	<p><b>Povinná literatura</b></p> <p>CARON N. <i>Prodej problémovým zákazníkům: Klíč k vyjednávání a přesvědčování - 3., rozšířené vydání</i>. Praha: Grada, 2012, 272 s. ISBN 978-80-247-4049-2.</p> <p>KORDA, P. <i>Zlatá pravidla obchodního vyjednávání: Jak obhájit své ceny a marže a stát se mistrem ve vyjednávání</i>. Praha: Grada, 2011, 208 s. ISBN 978-80-247-3752-2.</p> <p>ŠPAČEK, L. <i>Business etiketa a komunikace</i>. Ladislav Špaček, 2013, 343 s. ISBN 978-80-260-4347-8.</p> <p><b>Doporučená literatura</b></p> <p>BUREŠ, I. <i>10 zlatých pravidel prodeje</i>. Management Press, 2010, ISBN 978-80-7261-212-3.</p> <p>GRANT, C. <i>Prodej, nebo prodají tobě</i>. GRANT CARDONE CEE, 2017, 250 s. ISBN 978-80-270-0886-5.</p> <p>GRETZ, K.F. <i>Psychologie prodeje</i>. Praha: Victoria Publishing, 1992. ISBN 8085605031.</p> <p>GULLOVÁ, S. <i>Mezinárodní obchodní a diplomatický protokol - 3., rozšířené vydání</i>. Praha: Grada, 2013, 336 s. ISBN 978-80-247-4418-6.</p> <p>JEMELKA, J. <i>Prodej - dřina nebo hra</i>. Praha: Grada, 2013, 240 s. ISBN 978-80-247-4805-4.</p> <p>KHELEROVÁ, V. <i>Komunikační a obchodní dovednosti manažera – 3., doplněné vydání</i>. Praha: Grada, 2010, 144 s. ISBN 978-80-247-3566-6.</p> <p>KONOPÁČ, M. <i>Jak se stát obchodním zástupcem: Tipy a triky pro úspěšný přijímací pohovor a zkušební dobu</i>. Praha: Grada, 2016, 144 s. ISBN 978-80-271-0167-2.</p> <p>LIMBECK, M. <i>Jak myslí špičkový obchodník: Co odlišuje ty nejlepší od průměrných</i>. 2012, 200 s. ISBN 978-80-247-4067-6.</p>		

LIMBECK, M. *Velká kniha o prodeji: Nový hardselling – Staňte se jedničkou na trhu*. Praha: Grada, 2014, 288 s. ISBN 978-80-247-4095-9.

ROSEN, K. *Skvělý obchodník: Taktická příručka koučování obchodních zástupců*. Brno: Computer Press, 2012, 304 s. ISBN 978-80-251-2061-3.

SCHERER, H. *12 fází úspěšných prodejních rozhovorů*. Praha: Grada, 2012, 144 s. ISBN 978-80-247-4024-9.

ŠPAČEK, L. *Úspěšný obchodní zástupce*. Fragment, 2014, 216 s. ISBN 978-80-253-2196-6.

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
---	--	--

Rozsah konzultací (soustředění)	20	hodin
---------------------------------	----	-------

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		
---	--	--

Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2 h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.		
---	--	--

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Marketingová komunikace				
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“		doporučený ročník / semestr		Z
Rozsah studijního předmětu	13p + 13s	hod.	26	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence (Marketing Communication)				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet Požadavky ke klasifikovanému zápočtu: Vypracování seminární práce podle pokynů přednášejícího. Zvládnutí písemného testu (minimálně na 60 %). Následuje ústní rozprava v rozsahu znalosti z přednášek a základní literatury.				
Garant předmětu	doc. Ing. Pavla Staňková, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 60 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	doc. Ing. Pavla Staňková, Ph.D. – přednáška (60%); doc. Ing. Michal Pilík, Ph.D. - přednáška (40%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět Marketingová komunikace je koncipován tak, že propojuje teoretické poznatky s praktickými zkušenostmi. Studenti se seznámí s podstatou změn marketingové komunikace v digitálním prostředí, pochopí podstatu marketingové komunikace, dokážou určit komponenty komunikačního mixu a porozumí, jak se nástroje integrují a mixují. Studenti budou také vedeni k praktickému sestavení plánu jednotné marketingové komunikace, provázání všech forem marketingové komunikace, při splnění podmínky znalosti trhu, zákazníka, konkurenčního chování a také účelného vynaložení finančních prostředků na jejich realizaci.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Marketing 4.0 a jeho vliv na marketingovou komunikaci.</li><li>Úloha marketingové komunikace v marketingovém mixu.</li><li>Komunikace a komunikační proces, integrovaná marketingová komunikace.</li><li>Marketingový komunikační plán.</li><li>Tradiční formy marketingové komunikace.</li><li>Moderní (a netradiční) formy marketingové komunikace.</li><li>Hodnocení efektivity komunikačních kampaní.</li><li>Reklamní agentura, komunikace firmy s reklamní agenturou.</li></ul>				
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná literatura</b> FREY, P. <i>Marketingová komunikace: nové trendy 3.0.</i> 3., rozš. vyd. Praha: Management Press, 2011. ISBN 978-80-7261-237-6. KARLÍČEK, M., KRÁL, P. <i>Marketingová komunikace: jak komunikovat na našem trhu.</i> Praha: Grada, 2011. ISBN 978-80-247-3541-2. KARLÍČEK, M. <i>Marketingová komunikace: jak komunikovat na našem trhu.</i> 2., aktualizované a doplněné vydání. Praha: Grada, 2016. ISBN 978-80-247-5769-8. PŘIKRYLOVÁ, J., JAHODOVÁ, H. <i>Moderní marketingová komunikace.</i> Praha: Grada, 2010. ISBN 978-80-247-3622-8.</p> <p><b>Doporučená literatura</b> BELCH, G.E., BELCH, M.A. <i>Advertising and promotion: an integrated marketing communications perspective.</i> 10th global ed. Singapore?: McGraw-Hill Education, 2015. ISBN 978-981-4575-11-9. CLOW, K. E. a D. BAACK. <i>Integrated advertising, promotion, and marketing communications.</i> Seventh edition. Boston: Pearson, 2016. ISBN 978-1-292-09363-5. VYSEKALOVÁ, J. <i>Psychologie reklamy.</i> 4., rozš. a aktualiz. vyd. Praha: Grada, 2012. ISBN 978-80-247-4005-8. SMITH, P. R., ZOOK, Z. <i>Marketing communications: offline and online integration, engagement and analytics.</i> Sixth edition. London: KoganPage, 2016. ISBN 978-0-7494-7340-2.</p> <p><b>Studijní pomůcky:</b> materiály v LMS Moodle</p>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)	20	hodin			
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícími					

Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Marketing Communication			
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“		doporučený ročník / semestr	Z
Rozsah studijního předmětu	13p + 13s	hod.	26	kreditů3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence (Marketingová komunikace)			
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet Požadavky ke klasifikovanému zápočtu: vypracování seminární práce podle pokynů přednášejícího. Zvládnutí písemného testu (minimálně na 60 %). Následuje ústní rozprava v rozsahu znalosti z přednášek a základní literatury.			
Garant předmětu	doc. Ing. Pavla Staňková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 60 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	doc. Ing. Pavla Staňková, Ph.D. – přednáška (60%); doc. Ing. Michal Pilík, Ph.D. - přednáška (40%)			
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět Marketingová komunikace je koncipován tak, že propojuje teoretické poznatky s praktickými zkušenostmi. Studenti se seznámí s podstatou změn marketingové komunikace v digitálním prostředí, pochopí podstatu marketingové komunikace, dokážou určit komponenty komunikačního mixu a porozumí, jak se nástroje integrují a mixují. Studenti budou také vedeni k praktickému sestavení plánu jednotné marketingové komunikace, provázání všech forem marketingové komunikace, při splnění podmínky znalosti trhu, zákazníka, konkurenčního chování a také účelného vynaložení finančních prostředků na jejich realizaci.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Marketing 4.0 a jeho vliv na marketingovou komunikaci.</li><li>▪ Úloha marketingové komunikace v marketingovém mixu.</li><li>▪ Komunikace a komunikační proces, integrovaná marketingová komunikace.</li><li>▪ Marketingový komunikační plán.</li><li>▪ Tradiční formy marketingové komunikace.</li><li>▪ Moderní (a netradiční) formy marketingové komunikace.</li><li>▪ Hodnocení efektivity komunikačních kampaní.</li><li>▪ Reklamní agentura, komunikace firmy s reklamní agenturou.</li></ul>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná literatura</b> CLOW, K. E., BAACK, D. <i>Integrated advertising, promotion, and marketing communications</i>. Seventh edition. Boston: Pearson, 2016. ISBN 978-1-292-09363-5. BELCH, G. E., BELCH, M. A. <i>Advertising and promotion: an integrated marketing communications perspective</i>. 10th global ed. Singapore?: McGraw-Hill Education, 2015. ISBN 978-981-4575-11-9. SMITH, P. R., ZOOK, Z. <i>Marketing communications: offline and online integration, engagement and analytics</i>. Sixth edition. London: KoganPage, 2016. ISBN 978-0-7494-7340-2.</p> <p><b>Doporučená literatura</b> SCOTT, David Meerman. <i>The new rules of marketing &amp; PR: how to use social media, online video, mobile applications, blogs, news releases, and viral marketing to reach buyers directly</i>. Sixth edition. Hoboken: Wiley, [2017], xxi, 426. ISBN 978-1-119-36241-8. HEINZE, Aleksej, Gordon FLETCHER, Tahir RASHID a Ana CRUZ. <i>Digital and social media marketing: a results-driven approach</i>. London: Routledge,Taylor &amp; Francis Group, 2017, xxv, 319. ISBN 978-1-138-91791-0. KOTLER, Philip, Hermawan KARTAJAYA a Iwan SETIAWAN. <i>Marketing 4.0: moving from traditional to digital</i>. Hoboken: Wiley, [2017], xix, 184. ISBN 978-1-119-34120-8.</p>			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	20	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Aspects of Project Management			
Typ předmětu	volitelný „V“		doporučený ročník / semestr	L
Rozsah studijního předmětu	26p + 13s	hod.	39	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet. Požadavky ke klasifikovanému zápočtu - aktivní účast na seminářích spojená s minimální 80% účastí (max. 2 absence), zpracování případových studií, zpracování semestrální práce na zadané téma dle požadovaných instrukcí, prezentace semestrální práce, zvládnutí znalostí z tematického okruhu přednášek prověřených písemným testem.			
Garant předmětu	Ing. Eva Juříčková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	Ing. Eva Juříčková, Ph.D. – přednášky (100%)			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem kurzu Aspects of Project management je seznámit posluchače se základy projektového řízení a naučit je uplatňovat vybrané metody v praxi. Studenti se naučí základní techniky projektového managementu v kontextu mezinárodních standardů PMI a Prince2, součástí výuky je také zpracování projektové charty integrující základní dokumenty projektu. Ve výuce budou probírány praktické případové studie změřené na příslušná témata a posluchači se dále seznámí s MS Project ve verzi 2016 a s možnostmi, které při plánování projektu tento nástroj nabízí.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Historie projektového managementu.</li><li>▪ Úvod do projektového řízení.</li><li>▪ Projekty a procesy.</li><li>▪ Životní cyklus projektu.</li><li>▪ Hierarchická struktura prací.</li><li>▪ Tvorba časového plánu.</li><li>▪ Plánování a odhad nákladů.</li><li>▪ Projektový manažer.</li><li>▪ Projektový tým.</li><li>▪ Řízení rizik v projektu.</li></ul>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná literatura</b> DINSMORE, P.C., CABANIS-BREWING, J. <i>AMA Handbook of Project Management</i>. 4th Edition. New York: AMACOM Books, 2014. ISBN 978-0-8144-3339-3. PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE. <i>Guide to the Project Management Body of Knowledge</i>. PMBOK® Guide. 6th Edition. Pennsylvania: Project Management Institute, 2017. ISBN 978-1-935589-67-9.</p> <p><b>Doporučená literatura</b> KERZNER, H. <i>Project Management - A Systems Approach to Planning, Scheduling, and Controlling</i>. 12th Edition. New Jersey: John Wiley &amp; Sons, 2017. ISBN 978-1-119-16535-4. LESTER, A. <i>Project Management, Planning and Control - Managing Engineering, Construction and Manufacturing Projects to PMI, APM and BSI Standards</i> (7th Edition). Elsevier: 2017. 650 pp. ISBN 97808-102020-3.</p>			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím	Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.			



**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Francouzština I				
Typ předmětu	volitelný „V“			doporučený ročník / semestr	Z
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet			Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet Požadavky k zápočtu: 80% aktivní účast na seminářích; písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 100 musí být napsán alespoň na 60 %.				
Garant předmětu	Mgr. Magda Zálešáková				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	Mgr. Magda Zálešáková – semináře (100%)				
Stručná anotace předmětu					
Cílem kurzu je porozumět základním pravidlům francouzské výslovnosti. Student by měl dosáhnout takové úrovně jazyka, která mu umožní porozumět jednoduchým textům a poslechovým cvičením. Obsah <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Člen určitý a neurčitý.</li><li>▪ Podstatné jméno - rod a číslo podstatných jmen.</li><li>▪ Skloňování podstatných jmen.</li><li>▪ Přídavné jméno - číslo u přídavných jmen.</li><li>▪ Číslovky základní.</li><li>▪ Zájmena osobní nesamostatná.</li><li>▪ Sloveso - slovesa I. třídy.</li><li>▪ Vybraná nepravidelná slovesa.</li><li>▪ Zápor ve francouzštině.</li><li>▪ Otázka ve francouzštině.</li><li>▪ Základní pravidla francouzské výslovnosti</li></ul> Výstupní kompetence - Student se orientuje v časování pravidelných sloves I. třídy a je schopen pracovat i s omezenou skupinou nepravidelných sloves. Umí vyjádřit pádové vztahy. Dokáže používat člen určitý a neurčitý u podstatných jmen, tvořit množné číslo a je schopen porozumět některým zvláštním případům. Orientuje se v systému základních číslovek.					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
Povinná literatura GIRARDET, J. <i>Campus I: méthode de français</i> . Paris: CLE International, 2002, 205 s. ISBN 2-09-033308-1. STEELE R., ZEMIRO J. <i>Exercons - nous I</i> . Paris: Hachette, 1992. Doporučená literatura BÁRTA J. <i>Průvodce francouzskou gramatikou</i> . Praha: J. Bárta. 1992, 358 s. ISBN 80-900017-9-3. Pravdová M. <i>Francouzština pro začátečníky</i> . Praha: LEDA, 1995.					
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)			hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.					

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Francouzština 2				
Typ předmětu	volitelný „V“			doporučený ročník / semestr	L
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet Požadavky ke klasifikovanému zápočtu: 80% aktivní účast na seminářích; písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 100 musí být napsán alespoň na 60 %.				
Garant předmětu	Mgr. Magda Zálešáková				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	Mgr. Magda Zálešáková – semináře (100%)				
Stručná anotace předmětu					
Jedná se o studium francouzštiny v magisterském studiu. Předmět naváže na znalosti osvojené v zimním semestru. Cílem výuky je dosáhnout takové úrovně francouzštiny, která umožní porozumět jednoduchému textu a vyjádřit se ústně i písemně v jednoduchých srozumitelných větách. Obsah <ul style="list-style-type: none"><li>Člen a předložky u jmen měst a zemí.</li><li>Vynechání členu.</li><li>Ženský rod u podstatných jmen označujících některá povolání.</li><li>Tvoření množného čísla u podstatných jmen na -s, -x, - z.</li><li>Přídavná jména s jedním tvarem pro oba rody.</li><li>Postavení přídavného jména.</li><li>Príslovce tázací.</li><li>Číslovky základní - pokračování, skládání číslovek základních.</li><li>Výslovnost a čtení některých nových číslovek základních.</li><li>Číslovky řadové – úvod.</li><li>Slovesa nepravidelná.</li><li>Popis města, ve kterém žiju.</li><li>Popis osoby.</li></ul> Výstupní kompetence - Student se orientuje v systému francouzské výslovnosti. Je způsobilý využívat nabyté vědomosti k samostatnému vyjadřování v každodenních životních situacích. Aplikuje základní gramatické struktury v ústním i jednoduchém písemném projevu.					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
Povinná literatura GIRARDET, J. <i>Campus 1: méthode de français</i> . Paris: CLE International, 2002, 205 s. ISBN 2-09-033308-1. STEELE R., ZEMIRO J. <i>Exercons - nous 1</i> . Paris: Hachette, 1992. Doporučená literatura BÁRTA J. <i>Průvodce francouzskou gramatikou</i> . Praha: J. Bárta. 1992, 358 s. ISBN 80-900017-9-3. Pravdová M. <i>Francouzština pro začátečníky</i> . Praha: LEDA, 1995.					
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)			hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.					

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Německá konverzace 1				
Typ předmětu	volitelný „V“			doporučený ročník / semestr	Z
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet			Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet Požadavky k zápočtu: Práce studentů je sledována komunikačními aktivitami v hodinách. Na konci semestru absolvují studenti prezentaci na zvolené téma. Student musí splnit 80% účast na seminářích. Vstupní znalost studentů je na úrovni B1.				
Garant předmětu	Mgr. Věra Kozáková, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	Mgr. Věra Kozáková, Ph.D. – semináře (100%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je rozvíjení schopnosti používat německý jazyk v běžných životních situacích, diskutovat na vybrané téma, vyjadřovat se ústně i písemně v jednoduchých a srozumitelných větách, hovořit o základních oblastech života. U kurzu se předpokládají receptivní i produktivní řečové dovednosti na úrovni B1 Společného evropského referenčního rámce pro jazyky. Po absolvování dvou semestrů bude výstupní úroveň B2 SERR.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Pozdravit, představit sebe i ostatní</li><li>▪ Uvítat někoho, navázat kontakt</li><li>▪ Říci o sobě základní údaje, poprosit, poděkovat</li><li>▪ Orientovat se ve městě, zeptat se na cestu</li><li>▪ Představit členy své rodiny, jejich práci, záliby</li><li>▪ Popsat různé typy bydlení, jejich výhody a nevýhody</li><li>▪ Zeptat se na restauraci, objednat si oběd</li><li>▪ Popsat různé stravovací návyky</li><li>▪ Přítomný čas slabých sloves</li><li>▪ Slovosled věty oznamovací, tázací</li><li>▪ Přítomný čas vybraných silných sloves, rozkazovací způsob</li><li>▪ Předložky se 3. a 4. pádem</li><li>▪ Testování</li></ul>				
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná literatura</b> HÖPPNEROVÁ, V. <i>Němčina pro jazykové školy nově 1.</i> 1. vyd. Plzeň: Fraus, 2010, 232 s. ISBN 978-80-7238-912-4. HÖPPNEROVÁ, V. <i>Němčina pro jazykové školy nově 2.</i> 1. vyd. Plzeň: Fraus, 2010, 232 s. ISBN 978-80-7238-958-2.</p> <p><b>Doporučená literatura</b> KRENN, W., PUCHTA, H. <i>Motive.</i> München: Hueber Verlag, 2016, 260 s. ISBN 978-3-19-001878-9. MICHŇOVÁ, I. <i>Deutsch im Beruf.</i> 1. vyd. Praha: Grada, 2008, 128 s. ISBN 978-80-247-2408-9.</p> <p>Doplňující materiály: <a href="https://www.hueber.de/seite/pg_lehren_unterrichtsplan_mot">https://www.hueber.de/seite/pg_lehren_unterrichtsplan_mot</a> <a href="https://www.schubert-verlag.de/aufgaben/arbeitsblaetter_a1_z/a1_arbeitsblaetter_index_z.htm">https://www.schubert-verlag.de/aufgaben/arbeitsblaetter_a1_z/a1_arbeitsblaetter_index_z.htm</a> <a href="http://www.deutschunddeutlich.de/">http://www.deutschunddeutlich.de/</a></p>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)			hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.					

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Německá konverzace 2			
Typ předmětu	volitelný „V“		doporučený ročník / semestr	L
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu - klasifikovaný zápočet Požadavky ke klasifikovanému zápočtu: Práce studentů je sledována komunikačními aktivitami v hodinách. Na konci semestru absolvují studenti prezentaci na zvolené téma a test, který musí splnit na 60%. Student musí splnit 80% účast na seminářích. Vstupní znalost němčiny je na úrovni B1+.			
Garant předmětu	Mgr. Věra Kozáková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	Mgr. Věra Kozáková, Ph.D. – semináře (100%)			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je rozvíjení schopnosti používat německý jazyk v běžných životních situacích, diskutovat na vybrané téma, vyjadřovat se ústně i písemně v jednoduchých a srozumitelných větách, hovořit o základních oblastech života. Předpokládají se receptivní i produktivní řečové dovednosti na výchozí úrovni B1+ Společného evropského referenčního rámce pro jazyky. Po absolvování dvou semestrů bude výstupní úroveň B2 SERR.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Schopnost popsat svou životosprávu a své sportovní aktivity</li><li>▪ Rozhovory o práci</li><li>▪ Komunikace o různých možnostech podnikání</li><li>▪ Nákupy potravin</li><li>▪ Nakupování v supermarketu</li><li>▪ Popsat měsíční výdaje, hovořit o svých finančních problémech</li><li>▪ Informovat se na zimní ubytování v Alpách</li><li>▪ Umět popsat zimní dovolenou</li><li>▪ Perfektní vybraných slabých a silných sloves</li><li>▪ Slovosled věty vedlejší</li><li>▪ Préteritum vybraných slabých a silných sloves</li><li>▪ Údaje míry, hmotnosti a množství</li><li>▪ Vazby sloves, zájmenná příslovce</li><li>▪ Prezentace</li></ul>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná literatura</b></p> <p>HÖPPNEROVÁ, V. <i>Němčina pro jazykové školy nově 1.</i> 1. vyd. Plzeň: Fraus, 2010, 232 s. ISBN 978-80-7238-912-4.</p> <p>HÖPPNEROVÁ, V. <i>Němčina pro jazykové školy nově 2.</i> 1. vyd. Plzeň: Fraus, 2010, 232 s. ISBN 978-80-7238-958-2.</p> <p><b>Doporučená literatura</b></p> <p>KRENN, W., PUCHTA, H. <i>Motive.</i> München: Hueber Verlag, 2016, 260 s. ISBN 978-3-19-001878-9.</p> <p>MICHŇOVÁ, I. <i>Deutsch im Beruf.</i> 1. vyd. Praha: Grada, 2008, 128 s. ISBN 978-80-247-2408-9.</p> <p>Doplňující materiály: <a href="https://www.hueber.de/seite/pg_lehren_unterrichtsplan_mot">https://www.hueber.de/seite/pg_lehren_unterrichtsplan_mot</a> <a href="https://www.schubert-verlag.de/aufgaben/arbeitsblaetter_a1_z/a1_arbeitsblaetter_index_z.htm">https://www.schubert-verlag.de/aufgaben/arbeitsblaetter_a1_z/a1_arbeitsblaetter_index_z.htm</a> <a href="http://www.deutschunddeutsch.de/">http://www.deutschunddeutsch.de/</a></p>			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím	Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Korespondence v angličtině			
Typ předmětu	volitelný „V“		doporučený ročník / semestr	L
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet Požadavky k zápočtu: 70% aktivní účast na seminářích. Každý týden studenti doplní cvičení v příslušném pracovním listu. Během každé lekce jsou diskutovány informace v pracovním listu. (30% celkového hodnocení na základě aktivní účasti) 4 písemné úkoly v průběhu semestru se budou shromažďovat pro vyhodnocení. Vhodný styl s přesnou gramatikou a slovní zásobou budou primárními kritérii pro vyhodnocení. (70% celkového hodnocení) - Životopis - Interní zpráva - Obchodní návrh - Formální koordinační dohoda / schvalovací dopis			
Garant předmětu	Daniel Paul Sampey, MFA			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	Daniel Paul Sampey, MFA - semináře (100%)			
Stručná anotace předmětu	Cílem předmětu je získání jazykových dovedností potřebných pro efektivní komunikaci a písemné vyjadřování v obchodním a administrativním styku. Důraz je kladen zejména na formální písemný styk mezi společnostmi a jednotlivci, a to v nejrůznějších podobách a s ohledem na kulturní odlišnosti. Dalším důležitým aspektem vzdělávání je důraz na vhodnou gramatiku, slovní zásobu a styl vzhledem k různému žánru obchodní korespondence. Výuka probíhá v angličtině. <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Témata probíraná v semináři:</li><li>▪ Formální i neformální styly</li><li>▪ Zápis z porady</li><li>▪ Životopis</li><li>▪ Interní zpráva</li><li>▪ Prohlášení o misi</li><li>▪ Styl e-mailů</li><li>▪ Formální koordinační dohoda / schvalovací dopis</li><li>▪ E-maily klientům</li><li>▪ Obchodní návrh</li><li>▪ Finanční zpráva</li></ul> Na seminářích budou probírány konkrétní texty.			
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná literatura	DUMMETT, P. <i>Advanced Business Writing</i> . Boston: Cengage, 2017. <a href="http://www.ngllife.com/content/business-writing-worksheets">http://www.ngllife.com/content/business-writing-worksheets</a>			
Doporučená literatura	GARNER, P.A. <i>The HBR Guide to Better Business Writing</i> . Cambridge: Harvard Business Review Press, 2013, pp. 240. ISBN 978-1422184035. LAMB, S. <i>Writing Well for Business Success: A Complete Guide to Style, Grammar and Usage at Work</i> . New York: St. Martin's Griffin, 2015, pp. 272. ISBN 978-1250064516.			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.				

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Korespondence v němčině				
Typ předmětu	volitelný „V“			doporučený ročník / semestr	L
Rozsah studijního předmětu	28s	hod.	2s	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet Požadavky ke klasifikovanému zápočtu: Aktivní účast na seminářích (min. 80%). Seminární práce ve formě vyhotovení 4 obchodních dopisů dle zadání. Absolvování zápočtového testu s minimální úspěšností 60%.				
Garant předmětu	Mgr. Renata Šilhánová, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	Mgr. Renata Šilhánová, Ph.D. – semináře (100%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je poskytnout studentům metodologickou a odbornou erudici při nácviu psaní obchodních dopisů a různých administrativních sdělení podle aktuálních vzorů a platných norem s ohledem na současný evropský standard. Studenti si osvojí zásady německé obchodní korespondence a širší písemné komunikace s institucemi a úřady v návaznosti na již získanou odbornou slovní zásobu. Na základě úvodních informací, předložených vzorů i autentických aktuálních dopisů budou schopni sestavit německý obchodní dopis, přičemž zohlední požadavky kladené na jeho strukturu, formální úpravu, stylistická pravidla, obsah a jazykovou správnost.</p> <p>Obsah předmětu</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Písemné komunikáty a jejich charakteristiky.</li><li>▪ Formální úprava německých dopisů.</li><li>▪ Normy a standardy německy psaných obchodních dopisů, kultura firemní komunikace.</li><li>▪ Stylistická pravidla pro psaní německých dopisů.</li><li>▪ Struktura a vnější forma obchodního dopisu a obchodního e-mailu.</li><li>▪ Obchodní dopisy v soukromé sféře (zaměření na komunikaci studenta se zahraniční univerzitou, institucemi a úřady).</li><li>▪ Obchodní korespondence v podnikové sféře (poptávka, nabídka, objednávka, dodací list, reklamace, upomínka atd.).</li><li>▪ Korespondence v procesu ucházení se o práci.</li><li>▪ Osobní dopisy (elektronická komunikace).</li><li>▪ Specifické lexikální a stylistické prostředky elektronické komunikace.</li></ul>				
Studijní literatura a studijní pomůcky					
Povinná literatura	<p>DUDEN Briefe und E-Mails gut und richtig schreiben. Geschäfts- und Privatkorrespondenz verständlich und korrekt formulieren. Mannheim: Bibliographisches Institut. 2014, 608 s. ISBN 3411743034.</p> <p>DUDEN Geschäftskorrespondenz. Mannheim: Bibliographisches Institut. 2014, 320 s. ISBN 978-3-411-74212-7.</p> <p>JONAS, R. Persönliche Korrespondenz im Beruf: Taktvoll, angemessen und stilgerecht (Praxiswissen Wirtschaft). Renningen: Expert-Verlag. 2017, 193 s. ISBN 3816933955.</p> <p>WEDMANN-TOSUNER, B. Geschäftsbriefe geschickt formulieren: Freundlich und gewinnend, aber bestimmt; Briefe für schwierige Fälle. Regensburg: Walhalla Fachverlag. 2012, 152 s. ISBN 3802933788.</p>				
Doporučená literatura	<p>GRÜN, K. Der Geschäftsbrief. Gestaltung von Schriftstücken nach DIN 5008. Berlin-Wien-Zürich: Beuth Verlag. 2013, 133 s. ISBN 978-3-410-23356-5</p> <p>SAUER, J. Praxishandbuch Korrespondenz: Professionell, kundenorientiert und abwechslungsreich formulieren. Mit Musterbriefen von A bis Z. Wiesbaden: Verlag Dr. Th. Gabler. 2011, 232 s. ISBN 978-3-8349-7099-2.</p> <p>SIEKMEIER, S. Professionelle Korrespondenz. Moderne Geschäftsbriefe und E-Mails mit Wirkung. Göttingen: Business Village. 2012, 196 s. ISBN 978-3-86980-199-5.</p>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin			
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.					



**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Ruština I				
Typ předmětu	volitelný „V“			doporučený ročník / semestr	Z
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet			Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet Požadavky k zápočtu: 80% aktivní účast na seminářích. Písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 100 musí být napsán alespoň na 60 %.				
Garant předmětu	Mgr. Magda Zálešáková				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	Mgr. Oxana Cagašová – semináře (100%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je získání základních jazykových dovedností nutných pro ústní i písemnou komunikaci studentů v každodenních situacích na úrovni začátečník. Student si osvojí základní rysy zvukové stránky ruského jazyka a bude schopen používat azbuku jak pro účely čtení, tak i psaní. Student bude schopen číst jednoduché texty, a písemně i ústně se v jednoduchých větách vyjadřovat na známá témata. Student bude umět užívat pro účely studia LMS Moodle. Posluchač si osvojí ruský jazyk na úrovni A1-1.</p> <p>Obsah</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Úvodní fonetický kurz.</li><li>▪ Rodina, kolegové.</li><li>▪ Orientace ve městě, seznámení, v restauraci.</li><li>▪ Denní rutina, pasová kontrola.</li><li>▪ V obchodě. V práci. Práce a odpočinek.</li><li>▪ Moje firma.</li><li>▪ Počasí a klima.</li><li>▪ Národnosti.</li></ul> <p>Výstupní kompetence - Kurz je určen pro studenty, kteří začínají se systematickým studiem ruského jazyka, ale jsou již seznámeni s ruskou azbukou. Student zná azbuku v jejím plném rozsahu (tiskací i psací znaky). Zvládl nácvik ruského psacího písma. (Při zopakování lze použít materiál písanky v pracovním sešitě učebnice Raduga po-novomu 1, lekce 1-4). Předpokládaná vstupní jazyková kompetence posluchače - A0.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky					
<b>Povinná literatura</b> PAŘÍZKOVÁ, Š. <i>Ruština pro začátečníky a samouky</i> - mp3. Ředice: Pařízek, 2015.					
<b>Doporučená literatura</b> JELÍNEK, S. a kol. <i>Raduga po novomu 1</i> . Plzeň: Fraus, 2007. ISBN 978-80-7238-659-8. LEPILOVÁ, K. <i>Rusky na cesty</i> . Brno: Computer Press, 2007. ISBN 978-80-251-1562-6.					
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)				hodin	
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.					



**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Ruština 2				
Typ předmětu	volitelný „V“			doporučený ročník / semestr	L
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet Požadavky ke klasifikovaném zápočtu: 80% aktivní účast na seminářích. Písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 100 musí být napsán alespoň na 60 %.				
Garant předmětu	Mgr. Magda Zálešáková				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	Mgr. Oxana Cagašová – semináře (100%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je umožnit studentům získat základy všeobecné ruštiny na úrovni A2 Společného evropského referenčního rámce pro jazyky. Kurz navazuje na osvojené znalosti, tedy na materiál, orientovaný zejména na osvojování zvukové stránky ruštiny a soustavy ruského písma. Zaměří se na všechny jazykové dovednosti: poslech, mluvení, čtení, psaní. Obecný jazyk je probírán na základě zvolené učebnice, je však i rozšiřován různými doplňujícími materiály. Z povahy organizace kurzu vyplývá, že se mimo období výuky u studentů předpokládá návštěva jazykové školy či jiných typů kurzů či doučování. Studenti jsou tak systematicky vedeni k domácí práci a samostudiu.</p> <p>Obsah</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Rod podstatných jmen. Skloňování podstatných jmen</li><li>Cestování. Nákupy. Restaurace.</li><li>Slovesa I. a II. časování.</li><li>Zájmena osobní a přivlastňovací.</li><li>Předložkové vazby odlišné od češtiny.</li><li>Skloňování podstatných jmen. Neskloňná podstatná jména.</li><li>Číslovky 0 – 1000.</li></ul> <p>Výstupní kompetence - Student rozumí jednoduchým výrazům a frázím, které odráží realitu každodenního života. Některé z nich umí aktivně používat. Umí představit sebe i své přátele, nebo rodinné příslušníky a umí zadávat dotazy osobního charakteru, jako například odkud kdo je, co kdo má, čím kdo je apod. Na takové otázky umí i odpovídat. V dialogu umí navázat na jiného mluvčího, pokud je jeho řeč srozumitelná (mluví dostatečně zřetelně a pomalu)a pokud zohlední úroveň jazykové znalosti studenta.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky					
Povinná literatura	PAŘÍZKOVÁ, Š. <i>Ruština pro začátečníky a samouky</i> - mp3. Ředice: Pařízek, 2015.				
Doporučená literatura	JELÍNEK, S. a kol. <i>Raduga po novomu 1</i> . Plzeň: Fraus, 2007. ISBN 978-80-7238-659-8. LEPILOVÁ, K. <i>Rusky na cesty</i> . Brno: Computer Press, 2007. ISBN 978-80-251-1562-6.				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin			
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.					

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Španělština 1				
Typ předmětu	volitelný „V“			doporučený ročník / semestr	Z
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet			Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet Podmínky pro zápočet: aktivní účast na seminářích, povinná účast seminářích min. 80 %, absolvování zápočtového testu s úspěšností min. 60%.				
Garant předmětu	Mgr. Veronika Pečivová				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	Mgr. Veronika Pečivová – semináře (100%)				
Stručná anotace předmětu					
<p>Cílem kurzu je dosáhnout základních znalostí všeobecné španělštiny (úroveň A1 evropského referenčního rámce). Kurz je zaměřen na prezentaci základních gramatických a lexikálních prvků jazyka tak, aby si studenti osvojili základní komunikační dovednosti potřebné pro běžné každodenní situace. Předmět se zaměřuje na všechny jazykové dovednosti: čtení, psaní, poslech a mluvení.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Pravidla čtení španělských slov</li><li>▪ Rod přídavných a podstatných jmen</li><li>▪ Přítomný čas sloves: SER, LLAMARSE, TRABAJAR, VIVIR, ESTAR, TENER</li><li>▪ Přízvuk</li><li>▪ Tvoření otázek pomocí: DÓNDE, QUÉ, DE DÓNDE, CÓMO</li><li>▪ Zájmena ukazovací a přivlastňovací</li><li>▪ Množné číslo přídavných a podstatných jmen</li><li>▪ Přítomný čas prostý pravidelných sloves</li><li>▪ Člen určitý: EL, LA, LOS, LAS</li><li>▪ Předložkové vazby: ENCIMA DE, DEBAJO DE, AL LADO DE</li><li>▪ Základní a řadové číslovky</li></ul>					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
<b>Povinná literatura</b> CASTRO VIUDEZ, F. <i>Nuevo ven 1: libro del alumno</i> . Madrid: Edelsa Grupo Didascalía, 2003, 192 s. ISBN 84-7711-831-0. CASTRO VIUDEZ, F. <i>Nuevo ven 1: libro de ejercicios</i> . Madrid: Edelsa Grupo Diadascalía, 2003, 64 s. ISBN 978-84-7711-841-1.					
<b>Doporučená literatura</b> CASTRO VIUDEZ, F. <i>Uso de la gramática española elemental</i> . Edelsa Grupo Didascalía, S.A., Madrid, 2010, 163 s. ISBN 9788477117100					
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)			hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.					

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Španělština 2				
Typ předmětu	volitelný „V“			doporučený ročník / semestr	L
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet Podmínky pro klasifikovaný zápočet: aktivní účast na seminářích, povinná účast seminářích min. 80 %, absolvování zápočtového testu s úspěšností min. 60%				
Garant předmětu	Mgr. Veronika Pečivová				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	Mgr. Veronika Pečivová – semináře (100%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem kurzu je komunikativní zvládnutí obecného jazyka na úrovni mírně pokročilý začátečník. (úroveň A1 evropského referenčního rámce). Kurz je zaměřen na prezentaci základních gramatických a lexikálních prvků jazyka tak, aby si studenti osvojili základní komunikační dovednosti potřebné pro běžné každodenní situace. Předmět se zaměřuje na všechny jazykové dovednosti: čtení, psaní, poslech a mluvení.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Přítomný čas sloves IR, DAR, VENIR, SEGUIR, orientace ve městě</li><li>▪ Použití sloves HAY x ESTAR, neurčité členy</li><li>▪ Číslovky, hodiny</li><li>▪ Rozkaz</li><li>▪ V restauraci</li><li>▪ Slovesa GUSTAR a QUEDAR</li><li>▪ Nepravidelná slovesa QUERER, PODER, HACER</li><li>▪ Popis osoby</li><li>▪ Předložky A, DE, EN, CON, přivlastňovací zájmena</li><li>▪ Nepravidelná slovesa SALIR, VOLVER, EMPEZAR</li><li>▪ Evaluace - test</li></ul>				
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná literatura</b> CASTRO VIUDEZ, F. <i>Nuevo ven 1: libro del alumno</i>. Madrid: Edelsa Grupo Didascalía, 2003, 192 s. ISBN 84-7711-831-0. CASTRO VIUDEZ, F. <i>Nuevo ven 1: libro de ejercicios</i>. Madrid: Edelsa Grupo Diadascalía, 2003, 64 s. ISBN 978-84-7711-841-1.</p> <p><b>Doporučená literatura</b> CASTRO VIUDEZ, F. <i>Uso de la gramática española elemental</i>. Edelsa Grupo Didascalía, S.A., Madrid, 2010, 163 s. ISBN 9788477117100</p>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)				hodin	
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.					

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Základy koučinku				
Typ předmětu	volitelný „V“			doporučený ročník / semestr	Z
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet			Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu - zápočet Požadavky na zápočet: min. 80 % docházka na semináře, aktivní zapojení na seminářích, písemná reflexe 3 realizovaných koučovacích rozhovorů.				
Garant předmětu	Ing. Jana Matošková, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	Ing. Jana Matošková, Ph.D. – seminář (100%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Koučink je v současné době stále žádanější formou práce s jednotlivci i s týmy. Cílem tohoto kurzu je seznámit studenty s podstatou a základními principy koučování. Kurz sestává z teoretické výuky, ale hlavní část tvoří praktický nácvik. Pro úspěšné absolvování kurzu je tedy nezbytné aktivní zapojení studentů. Na konci kurzu studenti porozumí podstatě koučování a zásadám využitelným nejen při vedení koučovacího rozhovoru, ale i při každodenní konverzaci s lidmi.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Podstata koučování a systemického přístupu.</li><li>▪ Směřování versus podporování.</li><li>▪ Typy pomoci.</li><li>▪ Fáze koučovacího rozhovoru.</li><li>▪ Kontexty v rozhovoru.</li><li>▪ Sebereflexe a všímavost.</li><li>▪ Hledání podnětu a formulování cíle rozhovoru.</li><li>▪ Typologie otázek.</li><li>▪ Pomocné škály a práce s nimi.</li><li>▪ Ocenění a podpůrná zpětná vazba.</li><li>▪ Hledání nových přístupů k problémům (problém jako potenciál změny, rozšiřování možností, hledání zdrojů a výjimek, přerámování).</li></ul>				
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná literatura</b> HABERLEITNER, E., DEISTLER, E., UNGVARI, R. <i>Vedení lidí a koučování v každodenní praxi</i>. Praha: Grada, 2009. ISBN 978-80-247-2654-0. NEENAN, M., PALMER, S. E. <i>Kognitivně-behaviorální koučink v praxi: přístup založený na důkazech</i>. Brno: Motiv Press, 2015. ISBN 978-80-87981-14-6. PODANÁ, R. <i>Koučování pro manažery, aneb, Všichni mají potřebné zdroje pro své cíle</i>. Praha: Grada, 2012. ISBN 978-80-247-4519-0. ZATLOUKAL, L., VÍTEK, P. <i>Koučování zaměřené na řešení: 50 klíčů pro společné otevírání nových možností</i>. Praha: Portál, 2016. ISBN 978-80-262-1011-5.</p> <p><b>Doporučená literatura</b> COVEY, S. R. <i>7 návyků skutečně efektivních lidí: zásady osobního rozvoje, které změni váš život</i>. 3. rozšířené vydání. Praha: FC Czech, zastoupení FranklinCovey v ČR a SR, 2016. ISBN 978-80-7261-403-5. SELIGMAN, M. E. P. <i>Vzkvétání: nové poznatky o podstatě štěstí a duševní pohody</i>. Brno: Jan Melvil, 2014. ISBN 978-80-87270-95-0. SUCHÝ, J., NÁHLOVSKÝ, P. <i>Koučování v manažerské praxi: klíč k pozitivním změnám a osobnímu růstu</i>. Praha: Grada, 2007. ISBN 978-80-247-1692-3. SUCHÝ, J., NÁHLOVSKÝ, P. <i>Životní koučování a sebekoučování: klíč k pozitivním změnám a osobní spokojenosti</i>. Praha: Grada, 2012. ISBN 978-80-247-4010-2.</p>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin			
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					

Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Čínština 1			
Typ předmětu	volitelný „V“		doporučený ročník / semestr	Z
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet Požadavky k zápočtu: aktivní účast na seminářích (min. 80%), závěrečný test (min. 60%)			
Garant předmětu	M.A. Ying Xing			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	M.A. Ying Xing – semináře (100%)			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cíl předmětu:</p> <p>Cílem předmětu je naučit studenty rozumět jednoduchým textům v čínštině, tvořit ústně i písemně prosté věty. Studenti si osvojí základní jazykový materiál pro komunikaci v běžných situacích a základní poznatky z čínské gramatiky.</p> <p>Obsah předmětu:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Čínská výslovnost</li><li>▪ Pozdravy</li><li>▪ Členové rodiny</li><li>▪ Zaměstnání</li><li>▪ Národnosti, země</li><li>▪ Počet, čísla, čas</li></ul>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p><b>Doporučená literatura:</b></p> <p>REN, Y. <i>Boya Chinese. Elementary Starter I</i>. Beijing: Beijing daxue chubanshe, 2004. ISBN 7301075294</p> <p>UHER, D. <i>Učebnice čínské konverzace</i>. Praha: Leda, 2007. ISBN 978-80-7335-109-0</p> <p>NAN, Y. <i>Road to Success</i>. Beijing: Beijing Language &amp; Culture University Press, 2008. ISBN 7561921624</p>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Čínština 2			
Typ předmětu	volitelný „V“		doporučený ročník / semestr	L
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet Požadavky k zápočtu: aktivní účast na seminářích (min. 80%), závěrečný test (min. 60%)			
Garant předmětu	M.A. Ying Xing			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na seminářích a dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	M.A. Ying Xing – semináře (100%)			
Stručná anotace předmětu	<p>Cíl předmětu:</p> <p>Cílem předmětu je naučit studenty rozumět jednoduchým textům v čínštině, tvořit ústně i písemně prosté věty. Studenti si osvojí základní jazykový materiál pro komunikaci v běžných situacích a základní poznatky z čínské gramatiky.</p> <p>Obsah předmětu:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Městská doprava a cestování</li><li>▪ Na poště, v obchodě</li><li>▪ Studium, škola, univerzita</li><li>▪ Restaurace, čínské jídlo</li></ul>			
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Doporučená literatura:	REN, Y. <i>Boya Chinese. Elementary Starter I.</i> Beijing: Beijing daxue chubanshe, 2004. ISBN 7301075294 UHER, D. <i>Učebnice čínské konverzace.</i> Praha: Leda, 2007. ISBN 978-80-7335-109-0 NAN, Y. <i>Road to Success.</i> Beijing: Beijing Language & Culture University Press, 2008. ISBN 7561921624			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.				



**B-III: Charakteristika studijních předmětů  
akademicky zaměřeného magisterského  
studijního programu Ekonomika podniku  
a podnikání, *specializace Podnikání ve  
službách cestovního ruchu***

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Mikroekonomie II				
Typ předmětu	povinný „ZT“			doporučený ročník / semestr	1/Z
Rozsah studijního předmětu	26p + 26s	hod.	52	kreditů	5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence (Microeconomics II)				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška			Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška Požadavky na zápočet - vypracování seminární práce dle požadavků vyučujícího. 80% aktivní účast na seminářích. Požadavky na zkoušku - písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 100 musí být napsán alespoň na 60 %, následuje ústní zkouška v rozsahu znalostí přednášek a seminářů.				
Garant předmětu	doc. Ing. Zuzana Dohnalová, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	doc. Ing. Zuzana Dohnalová, Ph.D. - přednášející (100%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět Mikroekonomie II navazuje na základní ekonomické disciplíny Mikroekonomie I a Makroekonomie I. Poskytuje poznatky pokročilé ekonomie, obvyklých na magisterském stupni studia. Klade důraz na analýzu chování subjektů na trzích hotových výrobků i výrobních faktorů v podmínkách dokonalých i nedokonalých informací, alternativní teorie chování ekonomických subjektů, dlouhodobé souvislosti jejich rozhodování a dynamizaci modelů chování. Řeší problémy celkové rovnováhy a ekonomie blahobytu, otázky tržních selhání a mikroekonomické úlohy státu a další souvislosti fungování tržního mechanismu.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Teorie chování spotřebitele.</li><li>Dynamizace modelů chování spotřebitele.</li><li>Rozhodování v podmínkách rizika a nejistoty.</li><li>Teorie výroby.</li><li>Oceňování na trzích dokonalé konkurence.</li><li>Teorie monopolu.</li><li>Oceňování na nedokonalé konkurenčních trzích.</li><li>Teorie trhu práce, produktivita práce a mzdy.</li><li>Teorie kapitálu, úroku a zisku.</li><li>Tržní selhání a úloha státu.</li><li>Celková rovnováha a teorie ekonomie blahobytu.</li><li>Teorie mikroekonomické politiky státu.</li></ul>				
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná literatura</b></p> <p>HOLMAN, R. <i>Mikroekonomie. Středně pokročilý kurz</i>. Praha: C.H. Back, 2007, 592 s. ISBN 978-80-7179-862-0.</p> <p>PINDYCK, S.R., RUBINFELD L.D. <i>Microeconomics</i>. Eight edition, Pearson, 2013, 743 s. ISBN 978-0-13-304170.</p> <p>SOUKUPOVÁ, J., HOŘEJŠÍ, B., MACÁKOVÁ, I., SOUKUP, J. <i>Mikroekonomie</i>. Praha: Management Press, 2012, 573 s. ISBN 978-80-7261-218-5.</p> <p>VARIAN, R.H. <i>Intermediate Microeconomics a Modern Approach</i>. 9th Revised edition. W.W. Norton &amp; Company, 2014, 739 s. ISBN 0393920771.</p> <p><b>Doporučená literatura</b></p> <p>FRANK, R.H. <i>Mikroekonomie a chování</i>. Praha: Svoboda, 1995, 765 s. ISBN 8020504389.</p> <p>VARIAN, R.H. <i>Mikroekonomie. Moderní přístup</i>. 1. vyd. Praha: Victoria Publishing, 1993, 643 s. ISBN 80-85865-25-4.</p>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)	20		hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.					

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Microeconomics II				
Typ předmětu	povinný „ZT“			doporučený ročník / semestr	1/Z
Rozsah studijního předmětu	26p + 26s	hod.	52	kreditů	5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence (Mikroekonomie II)				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška			Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška Požadavky na zápočet - vypracování seminární práce dle požadavků vyučujícího. 80% aktivní účast na seminářích. Požadavky na zkoušku - písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 100 musí být napsán alespoň na 60 %, následuje ústní zkouška v rozsahu znalostí přednášek a seminářů.				
Garant předmětu	doc. Ing. Zuzana Dohnalová, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	doc. Ing. Zuzana Dohnalová, Ph.D. - přednášející (100%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět Microeconomics II navazuje na základní ekonomické disciplíny Microeconomics I a Macroeconomics I. Poskytuje poznatky pokročilé ekonomie, obvyklých na magisterském stupni studia. Klade důraz na analýzu chování subjektů na trzích hotových výrobků i výrobních faktorů v podmínkách dokonalých i nedokonalých informací, alternativní teorie chování ekonomických subjektů, dlouhodobé souvislosti jejich rozhodování a dynamizaci modelů chování. Řeší problémy celkové rovnováhy a ekonomie blahobytu, otázky tržních selhání a mikroekonomické úlohy státu a další souvislosti fungování tržního mechanismu.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Teorie chování spotřebitele.</li><li>Dynamizace modelů chování spotřebitele.</li><li>Rozhodování v podmínkách rizika a nejistoty.</li><li>Teorie výroby.</li><li>Oceňování na trzích dokonalé konkurence.</li><li>Teorie monopolu.</li><li>Oceňování na nedokonalé konkurenčních trzích.</li><li>Teorie trhu práce, produktivita práce a mzdy.</li><li>Teorie kapitálu, úroku a zisku.</li><li>Tržní selhání a úloha státu.</li><li>Celková rovnováha a teorie ekonomie blahobytu.</li><li>Teorie mikroekonomické politiky státu.</li></ul>				
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná literatura</b> PINDYCK, S.R., RUBINFELD L.D. <i>Microeconomics</i>. Eight edition, Pearson, 2013, 743 s. ISBN 978-0-13-304170.</p> <p><b>Doporučená literatura</b> VARIAN, R.H. <i>Intermediate Microeconomics a Modern Approach</i>. 9th Revised edition. W.W. Norton &amp; Company, 2014, 739 s. ISBN 0393920771.</p>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)	20	hodin			
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.					

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Manažerské účetnictví II			
Typ předmětu	povinný „ZT“		doporučený ročník / semestr	1/Z
Rozsah studijního předmětu	26p + 26s	hod.	52	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence (Management Accounting II)			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška Požadavky na zápočet - vypracování seminární práce a její obhajoba dle požadavků vyučujícího, 80% aktivní účast na seminářích. Požadavky na zkoušku - písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 50 musí být napsán alespoň na 60 %, následuje ústní zkouška v rozsahu znalostí přednášek a seminářů.			
Garant předmětu	doc. Ing. Boris Popesko, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení			
Vyučující	doc. Ing. Boris Popesko, Ph.D. - přednášky (100%)			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je rozšíření znalostí z předmětu Manažerské účetnictví v BSP. Předmět je zaměřen na objasnění problematiky aktuálních trendů v oblasti manažerského účetnictví a představení jednotlivých moderních nástrojů a metod používaných v podnikové praxi pro účely ekonomického řízení organizace a zajištění kvalitních informací pro manažery. Důraz je kladen na problematiku rozhodovacích technik založených na využití účetních informací pro rozhodování, problematiku alokace nákladů, plánování a rozpočtování nákladů a výnosů a řízení výkonnosti.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Úvod do studia disciplíny.</li><li>▪ Význam nákladů v podnikovém řízení.</li><li>▪ Nákladové kalkulace.</li><li>▪ Procesní kalkulace Activity-Based Costing I. a procesní kalkulace Activity-Based Costing II.</li><li>▪ Průtokové účetnictví a metoda Time-Driven Activity-Based Costing.</li><li>▪ Nákladový benchmarking a outsourcing.</li><li>▪ Měření výkonnosti v decentralizovaných organizačních strukturách.</li><li>▪ Tradiční a moderní metody rozpočtování.</li><li>▪ Systémy manažerské kontroly – Reporting.</li><li>▪ Strategické nákladové řízení.</li><li>▪ Systémy měření výkonnosti.</li><li>▪ Přednáška odborníka z praxe.</li></ul>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná literatura</b></p> <p>DRURY, C. <i>Management and Cost Accounting</i>. 5th ed. London: Thomson, 2015. ISBN 1861525362.</p> <p>GARRISON, R., NOREEN, E., BREWER, P., <i>Managerial Accounting</i>, McGraw-Hill 2012, ISBN 0-07-811100-5.</p> <p>KRÁL, B. a kol. <i>Manažerské účetnictví</i>. Praha, 2010.</p> <p>POPESKO, B. <i>Moderní metody řízení nákladů</i>. Praha: Grada, 2016. ISBN 978-80-247-2974-9.</p> <p>ŠOLJAKOVÁ, L. <i>Manažerské účetnictví pro strategické řízení</i>. 1. vyd. Praha: Management Press, 2003. ISBN 80-7261-087-2.</p> <p><b>Doporučená literatura</b></p> <p>BASL, J. <i>Teorie omezení v podnikové praxi: zvyšování výkonnosti podniku nástroji TOC</i>. 1. vyd. Praha: Grada, 2003. ISBN 802470613X.</p> <p>COKINS, G. <i>Activity-Based Cost Management: an Executive's Guide</i>. New York: John Wiley, 2001. ISBN 047144328X.</p> <p>FORREST, E. <i>Activity-based management: a comprehensive implementation guide</i>. New York: McGraw-Hill, 1996. ISBN 007021588X.</p> <p>KEMP, S., DUNBAR, E. <i>Budgeting for Managers</i>. New York: McGraw Hill, 2003. ISBN 0-07-139133-9.</p> <p>PARMENTER, D. <i>Key Performance Indicators: Developing, Implementing and Using Winning KPIs</i>. Wiley and sons. 2015. ISBN 9781119019848.</p> <p>POLLAK, H. <i>Jak odstranit neopodstatněné náklady: hodnotová analýza v praxi</i>. 1. vyd. Praha: Grada, 2005. ISBN 8024710471.</p>			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	20	hodin		

<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Management Accounting II			
Typ předmětu	povinný „ZT“		doporučený ročník / semestr	1/Z
Rozsah studijního předmětu	26p + 26s	hod.	52	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence (Manažerské účetnictví II)			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška Požadavky na zápočet - vypracování seminární práce a její obhajoba dle požadavků vyučujícího, 80% aktivní účast na seminářích. Požadavky na zkoušku - písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 50 musí být napsán alespoň na 60 %, následuje ústní zkouška v rozsahu znalostí přednášek a seminářů.			
Garant předmětu	doc. Ing. Boris Popesko, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení			
Vyučující	doc. Ing. Boris Popesko, Ph.D. - přednášky (100%)			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je rozšíření znalostí z předmětu Management Accounting v BSP. Předmět je zaměřen na objasnění problematiky aktuálních trendů v oblasti manažerského účetnictví a představení jednotlivých moderních nástrojů a metod používaných v podnikové praxi pro účely ekonomického řízení organizace a zajištění kvalitních informací pro manažery. Důraz je kladen na problematiku rozhodovacích technik založených na využití účetních informací pro rozhodování, problematiku alokace nákladů, plánování a rozpočtování nákladů a výnosů a řízení výkonnosti.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Úvod do studia disciplíny.</li><li>▪ Význam nákladů v podnikovém řízení.</li><li>▪ Nákladové kalkulace.</li><li>▪ Procesní kalkulace Activity-Based Costing I. a procesní kalkulace Activity-Based Costing II.</li><li>▪ Průtokové účetnictví a metoda Time-Driven Activity-Based Costing.</li><li>▪ Nákladový benchmarking a outsourcing.</li><li>▪ Měření výkonnosti v decentralizovaných organizačních strukturách.</li><li>▪ Tradiční a moderní metody rozpočtování.</li><li>▪ Systémy manažerské kontroly – Reporting.</li><li>▪ Strategické nákladové řízení.</li><li>▪ Systémy měření výkonnosti.</li><li>▪ Přednáška odborníka z praxe.</li></ul>			
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná literatura	DRURY, C. <i>Management and Cost Accounting</i> . 5th ed. London: Thomson, 2015. ISBN 1861525362. GARRISON, R., NOREEN, E., BREWER, P. <i>Managerial Accounting</i> . McGraw-Hill, 2012. ISBN 0-07-811100-5.			
Doporučená literatura	COKINS, G. <i>Activity-Based Cost Management: an Executive's Guide</i> . New York: John Wiley, 2001. ISBN 047144328X. FORREST, E. <i>Activity-based management: a comprehensive implementation guide</i> . New York: McGraw-Hill, 1996. ISBN 007021588X. KEMP, S., DUNBAR, E. <i>Budgeting for Managers</i> . New York: McGraw Hill, 2003. ISBN 0-07-139133-9. PARMENTER, D. <i>Key Performance Indicators: Developing, Implementing and Using Winning KPIs</i> . Wiley and sons. 2015. ISBN 9781119019848			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	20	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.				

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

<b>Název studijního předmětu</b>	Kvantitativní metody v rozhodování			
<b>Typ předmětu</b>	povinný „P“		<b>doporučený ročník / semestr</b>	1/Z
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	26p + 26c	<b>hod.</b>	52	<b>kreditů</b> 5
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>	Ekvivalence (Quantitative Decision-making Methods)			
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	zápočet, zkouška		<b>Forma výuky</b>	přednáška, cvičení
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška. Požadavky na zápočet – odevzdání seminární práce, aktivní účast na cvičeních. Požadavky na zkoušku – písemný test (alespoň 60 % úspěšnost), ústní zkouška.			
<b>Garant předmětu</b>	Mgr. Alena Kolčavová, Ph.D.			
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 60 %, dále stanovuje koncepci cvičení a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
<b>Vyučující</b>	Mgr. Alena Kolčavová, Ph.D. – přednášky (60%), RNDr. Bedřich Zimola, Ph.D. – přednášky (40%)			

**Stručná anotace předmětu**

Podstatou předmětu je použití kvantitativních modelů jako podpory v manažerských rozhodovacích problémech. Je zaměřen na manažerské použití modelů (porozumění modelování, sestavení modelu, vyřešení modelu pomocí softwarových prostředků, interpretace výsledků řešení), nikoliv na jejich matematické řešení. Jednotlivými metodami jsou lineární programování, síťová analýza, modely hromadné obsluhy a modely řízení zásob.

- Obecný přehled kvantitativních metod jako nástroje řízení. Společná charakteristika kvantitativních metod, postup při řešení úloh operačního výzkumu, oblasti aplikace operačního výzkumu, metody a prostředky, charakteristika jednotlivých kvantitativních metod.
- Matematické programování. Obecný matematický a ekonomický model lineárního programování, typické modely optimalizačních úloh, dualita.
- Simplexová metoda. Obecný tvar simplexové tabulky, interpretace optimálního řešení, analýza citlivosti optimálního řešení. Interpretace duálních proměnných.
- Distribuční modely lineárního programování. Obecná formulace distribučních úloh. Typy distribučních úloh: přiřazovací úlohy, dopravní problémy, obecný distribuční problém. Kritérium optimality, přechod na nové řešení, degenerace dopravních úloh, alternativní řešení.
- Metody řešení dopravních úloh. Metoda severozápadního rohu, Indexní metoda, Vogelova aproximační metoda. Nalezení základního řešení, test optimality, vyjádření k alternativnímu řešení.
- Stochastické modely ekonomických procesů. Stochastické modely markovského typu, stochastické procesy s hodnocením a jejich optimální řízení, procesy se spojitým časem.
- Matematická teorie hromadné obsluhy (teorie front). Základní prvky a klasifikace modelů hromadné obsluhy, použití modelů hromadné obsluhy, metody řešení modelů hromadné obsluhy, jednoduchý exponenciální kanál, procesy množení a úmrtí, paralelně řazené exponenciální kanály, systémy s konečným počtem prvků,
- Optimalizační úlohy v systémech hromadné obsluhy. Simulační analýza systémů hromadné obsluhy. Kendallova notace.
- Modely řízení zásob. Základní pojmy, formulace úlohy teorie zásob, klasifikace modelů řízení zásob, náklady spojené s provozem systému zásob, charakteristika poptávky (resp. spotřeby zásob), deterministický dynamický model řízení zásob, stanovení optimální velikosti zakázky, Wilsonův vzorec, optimální velikost zakázky s ohledem na dobu potřebnou k vytvoření zásoby, modely řízení zásob s cenovou degresí, stochastické modely řízení zásob.
- Řízení projektů. Základní pojmy teorie grafů. Konstrukce síťového grafu pro řízení projektů. Optimální cesty v grafu. Základní úlohy síťové analýzy - nejkratší spojení v síti, nejkratší cesta v síti, metoda kritické cesty - časová analýza sítě, časově-nákladová analýza, nákladově-zdrojová analýza.
- Metoda CPM- metoda kritické cesty. Deterministické řešení časové analýzy projektu. Výpočet rezerv.
- Metoda PERT- stochastická metoda. Stochastické řešení časové analýzy projektu.

**Studijní literatura a studijní pomůcky****Povinná literatura:**

JABLONSKÝ, J. Operační výzkum. Vyd. 3. Praha: Vysoká škola ekonomická, Fakulta informatiky a statistiky, 2001, 305 s. ISBN 8024501627.

KOLČAVOVÁ, A. Kvantitativní metody v rozhodování: studijní pomůcka pro distanční studium. Vyd. 4. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2010. 194 s. ISBN 978-80-7318-950-1.

WISNIEWSKI, M. Metody manažerského rozhodování. Vyd. 1. Praha: Grada, 1996. ISBN 8071690899.

ZIMOLA, B. Operační výzkum. Vyd. 4. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2004. ISBN 80-7318-208-4.



**Doporučená literatura:**

- ANDRERSON, D., SWEENEY, D., WILLIAMS, T. *An Introduction to Management Science - Quantitative Approaches To Decision Making*. 10e. Thomson South-Western Publishing, 2003. ISBN 0-324-14563-2.
- BAGGIO, R., KLOBAS, J. *Quantitative Methods in Tourism: A handbook*. Bristol: Channel View Publications, 2011. ISBN 978-1-84541-173-2.
- CURWIN, J., SLATER, R., EADSON, D. *Quantitative Methods for Business Decisions*. 7th ed. Andover, UK: Cengage Learning, 2013. ISBN 978-1-480-6012-4.
- FOTR, J. *Manažerské rozhodování*. 1. vyd. Praha: Ekopress, 1997. ISBN 80-901991-7-8.
- GROS, I. *Kvantitativní metody v manažerském rozhodování*. 1. vyd. Praha: Grada, 2003. ISBN 8024704218.
- CHACKO, G. *Operations Research/Management Science: Case Studies in Decision Making Under Structured Uncertainty*. McGraw - Hill, 1993.
- JABLONSKÝ, J. *Operační výzkum: kvantitativní modely pro ekonomické rozhodování*. 1. vyd. Praha: Professional Publishing, 2002. ISBN 8086419231.
- KOLEKTIV AUTORŮ. *Anglicko-český terminologický slovník (Projekt OPVK Inovace výuky regionálního rozvoje)*. <http://www.utb.cz/file/400512>. Zlín, 2015.
- KOLEKTIV AUTORŮ. *Práce v prostředí SPSS. Praktická příručka pro uživatele*. Zlín, 2015.
- LAWRENCE, J., PASTERNAK, B. *Applied Management Science: A Computer-Integrated Approach for Decision Making*. Wiley, 1998. ISBN 0-471-13776-6.
- WONNACOTT, R.J. *Statistika pro obchod a hospodářství*. Praha: Victoria Publishing, 1993. ISBN 8085605090.

**Informace ke kombinované nebo distanční formě**

<b>Rozsah konzultací (soustředění)</b>	20	<b>hodin</b>
--	----	--------------

**Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím**

Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

<b>Název studijního předmětu</b>	Quantitative Decision-making Methods			
<b>Typ předmětu</b>	povinný „P“			<b>doporučený ročník / semestr</b> 1/Z
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	26p + 26c	<b>hod.</b>	52	<b>kreditů</b> 5
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>	Ekvivalence (Kvantitativní metody v rozhodování)			
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	zápočet, zkouška		<b>Forma výuky</b>	přednáška, cvičení
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška. Požadavky na zápočet – odevzdání seminární práce, aktivní účast na cvičeních. Požadavky na zkoušku – písemný test (alespoň 60 % úspěšnost), ústní zkouška.			
<b>Garant předmětu</b>	Mgr. Alena Kolčavová, Ph.D.			
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 60 %, dále stanovuje koncepci cvičení a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
<b>Vyučující</b>	Mgr. Alena Kolčavová, Ph.D. – přednášky (60%), RNDr. Bedřich Zimola, Ph.D. – přednášky (40%)			

**Stručná anotace předmětu**

Podstatou předmětu je použití kvantitativních modelů jako podpory v manažerských rozhodovacích problémech. Je zaměřen na manažerské použití modelů (porozumění modelování, sestavení modelu, vyřešení modelu pomocí softwarových prostředků, interpretace výsledků řešení), nikoliv na jejich matematické řešení. Jednotlivými metodami jsou lineární programování, síťová analýza, modely hromadné obsluhy a modely řízení zásob.

- Obecný přehled kvantitativních metod jako nástroje řízení. Společná charakteristika kvantitativních metod, postup při řešení úloh operačního výzkumu, oblasti aplikace operačního výzkumu, metody a prostředky, charakteristika jednotlivých kvantitativních metod.
- Matematické programování. Obecný matematický a ekonomický model lineárního programování, typické modely optimalizačních úloh, dualita.
- Simplexová metoda. Obecný tvar simplexové tabulky, interpretace optimálního řešení, analýza citlivosti optimálního řešení. Interpretace duálních proměnných.
- Distribuční modely lineárního programování. Obecná formulace distribučních úloh. Typy distribučních úloh: přiřazovací úlohy, dopravní problémy, obecný distribuční problém. Kritérium optimality, přechod na nové řešení, degenerace dopravních úloh, alternativní řešení.
- Metody řešení dopravních úloh. Metoda severozápadního rohu, Indexní metoda, Vogelova aproximační metoda. Nalezení základního řešení, test optimality, vyjádření k alternativnímu řešení.
- Stochastické modely ekonomických procesů. Stochastické modely markovského typu, stochastické procesy s hodnocením a jejich optimální řízení, procesy se spojitým časem.
- Matematická teorie hromadné obsluhy (teorie front). Základní prvky a klasifikace modelů hromadné obsluhy, použití modelů hromadné obsluhy, metody řešení modelů hromadné obsluhy, jednoduchý exponenciální kanál, procesy množení a úmrtí, paralelně řazené exponenciální kanály, systémy s konečným počtem prvků,
- Optimalizační úlohy v systémech hromadné obsluhy. Simulační analýza systémů hromadné obsluhy. Kendallova notace.
- Modely řízení zásob. Základní pojmy, formulace úlohy teorie zásob, klasifikace modelů řízení zásob, náklady spojené s provozem systému zásob, charakteristika poptávky (resp. spotřeby zásob), deterministický dynamický model řízení zásob, stanovení optimální velikosti zakázky, Wilsonův vzorec, optimální velikost zakázky s ohledem na dobu potřebnou k vytvoření zásoby, modely řízení zásob s cenovou degresí, stochastické modely řízení zásob.
- Řízení projektů. Základní pojmy teorie grafů. Konstrukce síťového grafu pro řízení projektů. Optimální cesty v grafu. Základní úlohy síťové analýzy - nejkratší spojení v síti, nejkratší cesta v síti, metoda kritické cesty - časová analýza sítě, časově-nákladová analýza, nákladově-zdrojová analýza.
- Metoda CPM- metoda kritické cesty. Deterministické řešení časové analýzy projektu. Výpočet rezerv.
- Metoda PERT- stochastická metoda. Stochastické řešení časové analýzy projektu.

**Studijní literatura a studijní pomůcky****Povinná literatura**

ANDRERSON, D., SWEENEY, D., WILLIAMS, T. *An Introduction to Management Science - Quantitative Approaches To Decision Making*. 10e. Thomson South-Western Publishing, 2003. ISBN 0-324-14563-2.

BAGGIO, R., KLOBAS, J. *Quantitative Methods in Tourism: A handbook*. Bristol: Channel View Publications, 2011. ISBN 978-1-84541-173-2.

CHACKO, G. *Operations Research/Management Science: Case Studies in Decision Making Under Structured Uncertainty*. McGraw - Hill, 1993.

**Doporučená literatura**

CURWIN, J., SLATER, R., EADSON, D. *Quantitative Methods for Business Decisions. 7th ed.* Andover, UK: Cengage Learning, 2013. ISBN 978-1-480-6012-4.

LAWRENCE, J., PASTERNAK, B. *Applied Management Science: A Computer-Integrated Approach for Decision Making.* Wiley, 1998. ISBN 0-471-13776-6.

<b>Informace ke kombinované nebo distanční formě</b>		
<b>Rozsah konzultací (soustředění)</b>	20	<b>hodin</b>
<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>		
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.		

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

<b>Název studijního předmětu</b>	Ekonomika služeb			
<b>Typ předmětu</b>	povinný „PZ“			<b>doporučený ročník / semestr</b> 1/Z
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	26p + 13s	<b>hod.</b>	39	<b>kreditů</b> 4
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>	Ekvivalence (Service Economy)			
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	zápočet, zkouška			<b>Forma výuky</b> přednáška, seminář
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	<p>Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška</p> <p>Požadavky k zápočtu - vypracování seminární práce na vybrané téma (dvojice), případové studie kvalita služeb, max. 1 absence na semináři.</p> <p>Požadavky ke zkoušce – zápočet, absolvování písemné části práce s min. 60%, ústní zkouška.</p>			
<b>Garant předmětu</b>	doc. Ing. Zuzana Tučková, Ph.D.			
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
<b>Vyučující</b>	doc. Ing. Zuzana Tučková, Ph.D. – přednášky (100%)			
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p>Služby předstihly průmysl v oblasti zaměstnanosti a HDP ve vyspělých zemích, proto je cílem předmětu nabídnout studentům důkladné ekonomické studium sektoru služeb. Studenti získají upotřebitelné znalosti o perspektivách a významu služeb pro rozvoj městské, regionální a národní ekonomiky, pochopí principy nabídky a poptávky v sektoru služeb, stejně jako důležitost kvality nabízených služeb pro tvorbu jejich ceny, roli spotřebitele, a význam cestovního ruchu, jako primárního průmyslu služeb.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Charakteristika ekonomik založených na službách jako ukazatele ekonomického pokroku země.</li> <li>▪ Znalostní služby v podmínkách evropské integrace.</li> <li>▪ Role služeb v ekonomickém vývoji jednotlivých zemí.</li> <li>▪ Poptávka po službách a její řízení.</li> <li>▪ Nabídka služeb.</li> <li>▪ Řízení kapacity ve spotřebovávaných službách.</li> <li>▪ Kvalita služeb její měření a rozhodování spotřebitele.</li> <li>▪ Rozvoj trhu služeb a rozšiřování měst.</li> <li>▪ Marketingový proces v sektoru služeb.</li> <li>▪ Plánování a rozhodování o cenových strategiích v sektoru služeb.</li> <li>▪ Integrovaná marketingová komunikace v sektoru služeb.</li> <li>▪ Cestovní ruch, jako primární průmysl služeb.</li> <li>▪ Mezinárodní obchod a investice do služeb.</li> </ul>			
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>	<p><b>Povinná literatura</b></p> <p>PŘÍKRYLOVÁ J., JAHODOVÁ, H. <i>Moderní marketingová komunikace</i>. Praha: Grada, 2010, 320 s. ISBN 978-80-247-3622-8.</p> <p>TUČKOVÁ, Z. <i>Ekonomika služeb</i>. Praha: Wolters Kluwer Česká republika, 2013, 175 s. ISBN 978-80-7478-006-6.</p> <p>VAŠTÍKOVÁ M. <i>Marketing služeb – efektivně a moderně</i>. 2. vyd. Praha: Grada, 2014, 272 s. ISBN 978-80-247-5037-8.</p> <p>ZEITHAML, V. A., BITNER M. J., GREMLER, D. <i>Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm</i>. 7th Ed. McGraw Hill, 2017, 497 s. ISBN 978-0078112102.</p> <p><b>Doporučená literatura</b></p> <p>CLAIR, G. S. <i>Knowledge Services: A Strategic Framework for the 21st Century Organization (Current Topics in Library and Information Practice)</i>. K G Saur Verlag GmbH &amp; Co, 2016, 300 p. ISBN 978-3110462968.</p> <p>JIRÁSKOVÁ, E. <i>Ekonomika a podnikání ve službách</i>. Liberec: Technická univerzita v Liberci, 2014, 109 s. ISBN 978-80-7494-039-2.</p> <p>SACHS, J. D. <i>Building the New American Economy: Smart, Fair, and Sustainable</i>. Columbia University Press, 2017, 152 p. ISBN 978-0231184045.</p> <p>STEJSKAL, J., KUVÍKOVÁ, H., MIKUŠOVÁ MERIČKOVÁ, B., LINHARTOVÁ, V. <i>Teorie a praxe veřejných služeb</i>. Praha: Wolters Kluwer ČR, 2017, 259 s. ISBN 978-80-7552-726-4.</p> <p>WIRTZ, J. <i>Winning in Service Markets: Success through People, Technology and Strategy</i>. WS Professional, 2016, 704 p. ISBN-13: 978-1944659042.</p> <p>WIRTZ, J., LOVELOCK, Ch. <i>Services marketing: people, technology, strategy</i>. 8th edition. World Scientific Publishing, 2016, 800 p. ISBN 1944659013.</p>			

Journal of Services Marketing. ISSN 0887-6045.
--

<b>Informace ke kombinované nebo distanční formě</b>		
--	--	--

<b>Rozsah konzultací (soustředění)</b>	20	hodin
--	----	-------

<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>		
--	--	--

Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.		
--	--	--

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Service Economy			
Typ předmětu	povinný „PZ“		doporučený ročník / semestr	1/Z
Rozsah studijního předmětu	26p + 13s	hod.	39	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence (Ekonomika služeb)			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška Požadavky k zápočtu - vypracování seminární práce na vybrané téma (dvojice), případové studie kvalita služeb, max. 1 absence na semináři. Požadavky ke zkoušce – zápočet, absolvování písemné části práce s min. 60%, ústní zkouška.			
Garant předmětu	doc. Ing. Zuzana Tučková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	doc. Ing. Zuzana Tučková, Ph.D. – přednášky (100%)			
Stručná anotace předmětu	<p>Služby předstihly průmysl v oblasti zaměstnanosti a HDP ve vyspělých zemích, proto je cílem předmětu nabídnout studentům důkladné ekonomické studium sektoru služeb. Studenti získají upotřebitelné znalosti o perspektivách a významu služeb pro rozvoj městské, regionální a národní ekonomiky, pochopí principy nabídky a poptávky v sektoru služeb, stejně jako důležitost kvality nabízených služeb pro tvorbu jejich ceny, roli spotřebitele, a význam cestovního ruchu, jako primárního průmyslu služeb.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Charakteristika ekonomik založených na službách jako ukazatele ekonomického pokroku země.</li><li>▪ Znalostní služby v podmínkách evropské integrace.</li><li>▪ Role služeb v ekonomickém vývoji jednotlivých zemí.</li><li>▪ Poptávka po službách a její řízení.</li><li>▪ Nabídka služeb.</li><li>▪ Řízení kapacity ve spotřebovávaných službách.</li><li>▪ Kvalita služeb její měření a rozhodování spotřebitele.</li><li>▪ Rozvoj trhu služeb a rozšiřování měst.</li><li>▪ Marketingový proces v sektoru služeb.</li><li>▪ Plánování a rozhodování o cenových strategiích v sektoru služeb.</li><li>▪ Integrovaná marketingová komunikace v sektoru služeb.</li><li>▪ Cestovní ruch, jako primární průmysl služeb.</li><li>▪ Mezinárodní obchod a investice do služeb.</li></ul>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná literatura</b></p> <p>CLAIR, G. S. <i>Knowledge Services: A Strategic Framework for the 21st Century Organization (Current Topics in Library and Information Practice)</i>. K G Saur Verlag GmbH &amp; Co, 2016, 300 p. ISBN 978-3110462968.</p> <p>ZEITHAML, V. A., BITNER M. J., GREMLER, D. <i>Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm</i>. 7th Ed. McGraw Hill, 2017, 497 s. ISBN 978-0078112102.</p> <p><b>Doporučená literatura</b></p> <p>SACHS, J. D. <i>Building the New American Economy: Smart, Fair, and Sustainable</i>. Columbia University Press, 2017, 152 p. ISBN 978-0231184045.</p> <p>WIRTZ, J. <i>Winning in Service Markets: Success through People, Technology and Strategy</i>. WS Professional, 2016, 704 p. ISBN-13: 978-1944659042.</p> <p>WIRTZ, J., LOVELOCK, Ch. <i>Services marketing: people, technology, strategy</i>. 8th edition. World Scientific Publishing, 2016, 800 p. ISBN 1944659013.</p> <p>Journal of Services Marketing. ISSN 0887-6045.</p>			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	20	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím	Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.			

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

<b>Název studijního předmětu</b>	Firemní inovační politika		
<b>Typ předmětu</b>	povinný „PZ“	<b>doporučený ročník / semestr</b>	1/Z
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	13p + 26s	<b>hod.</b>	39
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>	Ekvivalence (Firm Innovation Policy)		
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	zápočet, zkouška	<b>Forma výuky</b>	přednáška, seminář
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	<p>Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška</p> <p>Požadavky k udělení zápočtu - aktivní účast na seminářích spojená s minimální 80% účastí, zpracování případových studií, zpracování inovačního projektu na zadané téma dle požadovaných instrukcí, prezentace projektu inovačního podnikání.</p> <p>Požadavky ke zkoušce - získání zápočtu na základě splnění požadavků k zápočtu, zvládnutí znalostí z tematického okruhu přednášek prověřených písemnou zkouškou.</p>		
<b>Garant předmětu</b>	Ing. Eva Juříčková, Ph.D.		
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.		
<b>Vyučující</b>	Ing. Eva Juříčková, Ph.D. – přednášky (100%)		
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p>Disciplína objasňuje význam a úlohu inovací a inovační politiky pro konkurenceschopnost podnikatelských subjektů. Snahou je posluchačům přiblížit ucelenou a potřebnou orientaci v dané disciplíně v návaznosti na inovační politiku zemí EU s možností využití podpůrných programů pro inovace a jejich rozvoj. Mezi přednášená témata se řadí problematika klasifikace inovací a také oblast inovačního procesu a jeho významu ve vazbě na podnikovou strategii. Součástí disciplíny jsou i témata zaměřená na financování inovačních aktivit a ekonomické aspekty inovací, ochrana duševního majetku či aspekty inovací a jejich role v konkurenceschopnosti firmy. Posluchači se dále seznámí s problematikou projektového managementu inovací a tvorby a hodnocení inovačních projektů ve vazbě na inovační proces firem v jeho invenční a inovační části. V rámci výuky metod a technik řízení projektů je součástí přednášené disciplíny metodika PRINCE2<sup>TM</sup>, a to zejména ve vazbě na plánovací fázi inovačního projektu, jehož příprava je celosemestrálním úkolem studentů. Jako podpora přednášené disciplíny je využíván Microsoft Project Professional 2016.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Inovace a konkurenceschopnost.</li> <li>▪ Změny, znalosti a inovace. Úvod do řízení inovací. Pojetí inovací dle Schumpetera, Valenty, Druckera. Kondratěvův cyklus a související teorie. Případové studie – úspěšné a neúspěšné inovace.</li> <li>▪ Kvalitativní a kvantitativní stránka inovačních procesů. Řády výrobních inovací. Elementární prvky a elementární vztahy, podstata jejich zřetězení. Efektivnost inovací. Rámec koordinovaného řízení firemních inovací. Užité hodnota a užitečnost inovací.</li> <li>▪ Inovace jako systémová činnost. Zdroje inovačních příležitostí. Principy realizace inovací.</li> <li>▪ Inovační proces. Stage-Gate<sup>TM</sup> proces tvorby nového produktu.</li> <li>▪ Systém vyhledávání inovačních příležitostí. Týmová práce.</li> <li>▪ Inovační projekt. Metodika projektového řízení. PRINCE2<sup>TM</sup>. Projekt v životním cyklu. Definování a zadávání projektu. Proces plánování projektu.</li> <li>▪ Časové a zdrojové ohodnocení projektu. Nositelé oprávněných zájmů. Odůvodnění projektu. Rizika v projektu.</li> <li>▪ Tvorba inovačních projektů na základě metodiky PRINCE2<sup>TM</sup>. Studie proveditelnosti. Metoda hodnocení projektu.</li> <li>▪ Financování inovačních aktivit. Financování výzkumu, vývoje a inovací. Základní legislativní rámec výzkumu, vývoje a inovačního podnikání. Regionální politika a strukturální fondy EU.</li> <li>▪ Podpora inovací a rozvoje vědeckotechnických parků. Klastry.</li> <li>▪ Ochrana duševního a průmyslového vlastnictví.</li> </ul>		
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>	<p><b>Povinná literatura</b></p> <p>BESSANT, J., TIDD, J. <i>Innovation and Entrepreneurship</i>. UK: John Wiley and Sons, 2011. ISBN 978-0-470-71144-6.</p> <p>CARAYANNIS, G.E., SAMARA, E.T., BAKOUIROS, Y.L.. <i>Innovation and Entrepreneurship: Theory, Policy nad Practice</i>. Switzerland: Springer International Publishing, 2015. 218 p. ISBN 978-3-319-11241-1.</p> <p>VEBER, J. a kol. <i>Management inovací</i>. Praha: Management Press, 2016. 1. vyd. 288 s. ISBN 978-80-7261-423-3.</p> <p>FAGERBERG, J., DAVID, C.M. NELSON, R. R. <i>The Oxford Handbook of Innovation</i>. UK: Oxford University Press, 2013. ISBN 978-0-19-928680-5.</p> <p><b>Doporučená literatura</b></p>		



AFUAH, A. *Innovation Management - Strategies, Implementation, and Profits. (2nd Edition)*. Oxford University Press, 2003. 400 pp. ISBN 978-0-195142-303.

GOFFIN, K., MITCHALL, R. *Innovation Management: Effective strategy and implementation. (3rd. Edition)*. UK: Palgrave, 2017. 440 pp. ISBN 978-1137373434.

SKALICKÝ, J., ŠLECHTOVÁ, Y., VACÍK, E., VACEK, J. *Hledání inovačních příležitostí a práce s inovacemi*. Plzeň: ZČU, 2001. Bez ISBN.

VALENTA, F. *Inovace v manažerské praxi*. Praha: Velryba, 2001. ISBN 80-85860-11-2.

<b>Informace ke kombinované nebo distanční formě</b>		
<b>Rozsah konzultací (soustředění)</b>	20	<b>hodin</b>
<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>		
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.		

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

<b>Název studijního předmětu</b>	Firm Innovation Policy			<b>doporučený ročník / semestr</b>	1/Z
<b>Typ předmětu</b>	povinný „PZ“			<b>kreditů</b>	4
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	13p + 26s	<b>hod.</b>	39		
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>	Ekvivalence (Firemní inovační politika)				
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	zápočet, zkouška			<b>Forma výuky</b>	přednáška, seminář
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	<p>Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška</p> <p>Požadavky k udělení zápočtu - aktivní účast na seminářích spojená s minimální 80% účastí, zpracování případových studií, zpracování inovačního projektu na zadané téma dle požadovaných instrukcí, prezentace projektu inovačního podnikání.</p> <p>Požadavky ke zkoušce - získání zápočtu na základě splnění požadavků k zápočtu, zvládnutí znalostí z tematického okruhu přednášek prověřených písemnou zkouškou.</p>				
<b>Garant předmětu</b>	Ing. Eva Juříčková, Ph.D.				
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
<b>Vyučující</b>	Ing. Eva Juříčková, Ph.D. – přednášky (100%)				
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p>Disciplína objasňuje význam a úlohu inovací a inovační politiky pro konkurenceschopnost podnikatelských subjektů. Snahou je posluchačům přiblížit ucelenou a potřebnou orientaci v dané disciplíně v návaznosti na inovační politiku zemí EU s možností využití podpůrných programů pro inovace a jejich rozvoj. Mezi přednášená témata se řadí problematika klasifikace inovací a také oblast inovačního procesu a jeho významu ve vazbě na podnikovou strategii. Součástí disciplíny jsou i témata zaměřená na financování inovačních aktivit a ekonomické aspekty inovací, ochrana duševního majetku či aspekty inovací a jejich role v konkurenceschopnosti firmy. Posluchači se dále seznámí s problematikou projektového managementu inovací a tvorby a hodnocení inovačních projektů ve vazbě na inovační proces firem v jeho invenční a inovační části. V rámci výuky metod a technik řízení projektů je součástí přednášené disciplíny metodika PRINCE2™, a to zejména ve vazbě na plánovací fázi inovačního projektu, jehož příprava je celosemestrálním úkolem studentů. Jako podpora přednášené disciplíny je využíván Microsoft Project Professional 2016.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Inovace a konkurenceschopnost.</li> <li>▪ Změny, znalosti a inovace. Úvod do řízení inovací. Pojetí inovací dle Schumpetera, Valenty, Druckera. Kondratěvův cyklus a související teorie. Případové studie – úspěšné a neúspěšné inovace.</li> <li>▪ Kvalitativní a kvantitativní stránka inovačních procesů. Řády výrobních inovací. Elementární prvky a elementární vztahy, podstata jejich zřetězení. Efektivnost inovací. Rámec koordinovaného řízení firemních inovací. Užité hodnota a užitečnost inovací.</li> <li>▪ Inovace jako systémová činnost. Zdroje inovačních příležitostí. Principy realizace inovací.</li> <li>▪ Inovační proces. Stage-Gate™ proces tvorby nového produktu.</li> <li>▪ Systém vyhledávání inovačních příležitostí. Týmová práce.</li> <li>▪ Inovační projekt. Metodika projektového řízení. PRINCE2™. Projekt v životním cyklu. Definování a zadávání projektu. Proces plánování projektu.</li> <li>▪ Časové a zdrojové ohodnocení projektu. Nositelé oprávněných zájmů. Odůvodnění projektu. Rizika v projektu.</li> <li>▪ Tvorba inovačních projektů na základě metodiky PRINCE2™. Studie proveditelnosti. Metoda hodnocení projektu.</li> <li>▪ Financování inovačních aktivit. Financování výzkumu, vývoje a inovací. Základní legislativní rámec výzkumu, vývoje a inovačního podnikání. Regionální politika a strukturální fondy EU.</li> <li>▪ Podpora inovací a rozvoje vědeckotechnických parků. Klastry.</li> <li>▪ Ochrana duševního a průmyslového vlastnictví.</li> </ul>				
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>	<p><b>Povinná literatura</b></p> <p>BESSANT, J., TIDD, J. <i>Innovation and Entrepreneurship</i>. UK: John Wiley and Sons, 2011. ISBN 978-0-470-71144-6.</p> <p>CARAYANNIS, G. E., SAMARA, E. T., BAKOUIROS, Y. L. <i>Innovation and Entrepreneurship: Theory, Policy nad Practice</i>. Switzerland: Springer International Publishing, 2015, 218 p. ISBN 978-3-319-11241-1.</p> <p>FAGERBERG, J., MOWERY, D. C., NELSON, R. R. <i>The Oxford Handbook of Innovation</i>. UK: Oxford University Press, 2013. ISBN 978-0-19-928680-5.</p> <p><b>Doporučená literatura</b></p> <p>AFUAH, A. <i>Innovation Management - Strategies, Implementation, and Profits</i>. 2nd Edition. Oxford University Press, 2003, 400 pp. ISBN 978-0-195142-303.</p>				

GOFFIN, K., MITCHALL, R. *Innovation Management: Effective strategy and implementation*. 3rd. Edition. UK: Palgrave, 2017, 440 pp. ISBN 978-1137373434.  
 PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE. *Guide to the Project Management Body of Knowledge. (PMBOK® Guide)*. (6th Edition). Pennsylvania: Project Management Institute, 2017. ISBN 978-1-935589-67-9.

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)	20	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.		

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

<b>Název studijního předmětu</b>	Řízení podnikových procesů		
<b>Typ předmětu</b>	povinný „PZ“		<b>doporučený ročník / semestr</b> 1/Z
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	13p + 26s	<b>hod.</b> 39	<b>kreditů</b> 4
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>	Ekvivalence (Reengineering of Enterprise Processes)		
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	zápočet, zkouška		<b>Forma výuky</b> přednáška, seminář
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	<p>Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška</p> <p>Požadavky na zápočet - Vypracování seminární práce dle požadavků vyučujícího formou eseje, písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 60 musí být napsán alespoň na 60 %, aktivní účast na seminářích – 80 % docházky, ověření znalostí na základě zpracování a následného vyhodnocení zpracovaných procesních modelů v aplikaci ARIS vč. ověření jejich správnosti v rámci seminářů na PC učebně.</p> <p>Požadavek na zkoušku - zkouška ústní v rozsahu znalostí přednášek.</p>		
<b>Garant předmětu</b>	doc. Ing. David Tuček, Ph.D.		
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 80 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.		
<b>Vyučující</b>	doc. Ing. David Tuček, Ph.D. – přednášky (80%); Ing. Karel Slinták, Ph.D. – přednášky (20%)		
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p>Cílem předmětu je poskytnout studentům teoretické i praktické poznatky z oblasti moderní specifické formy managementu – Business Process Managementu (BPM). Studenti získají základní přehled o vývoji BPM, jehož uplatnění v dnešní době podnikům umožňuje realizovat velmi rychlé změny a mít kontrolu nad procesy v celém hodnotovém řetězci. Posluchači budou seznámeni i s praktickými možnostmi uplatnění základních komponent procesního řízení, kterými jsou např. určení klíčových (hlavních) procesů, mapování procesů a tvorba procesních map (procesního modelu podniku) i pro hodnocení nákladové náročnosti procesů a zvyšování jejich efektivnosti, trvalé zlepšování procesů a měření jejich výkonnosti, informační technologie na podporu procesů ad. Z uplatnění komponent procesního řízení je zvláště věnována pozornost procesnímu modelování. Posluchači budou seznámeni s postupem při práci s vybraným komplexním SW nástrojem pro modelování, návrhy a optimalizaci podnikových procesů. Vizualizační metody na mapování procesů, umožňují v praxi účinně strukturovat a dokumentovat procesní znalost a jeho uživatelé jsou podporováni řadou funkcí nejen pro modelování procesů, ale i provádění prezentací a vytváření reportů. V rámci předmětu jsou prezentovány případové studie uplatnění řady různých komponent procesního řízení v odlišných organizacích výroby či služeb.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Procesní řízení - úvod, důvody studia, přínosy pro podnikovou praxi.</li> <li>▪ Systémy řízení - funkční a procesní pojetí, Moderní formy organizace.</li> <li>▪ Procesně orientovaný systém řízení firmy.</li> <li>▪ Analýza podnikových procesů.</li> <li>▪ Měření výkonnosti podnikových procesů.</li> <li>▪ Stručná charakteristika vývojových vln BPM.</li> <li>▪ Vznik nových standardů v BPM.</li> <li>▪ Komponenty procesního řízení a způsob jejich uplatnění v podniku.</li> <li>▪ Případové studie (využití komponent BPM).</li> <li>▪ SW nástroje na podporu řízení procesů.</li> </ul>		
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>	<p><b>Povinná literatura:</b></p> <p>TUČEK, D., HRABAL, M., TRČKA, L. <i>Procesní řízení v praxi podniků a vysokých škol</i>. Praha: Technická Wolters Kluwer, 2014, 272 s. ISBN 978-80-7478-674-7</p> <p>VOM BROCKE, J., ROSEMAN, M. <i>Handbook on business process management</i>. 2nd ed. Berlin: Springer, 2015, 2 sv. ISBN 978-3-642-45099-0.</p> <p>JESTON, J., NELIS, J. <i>Business process management: practical guidelines to successful implementations</i>. 3rd ed. London: Routledge, 2014, 652 s. ISBN 978-0-415-64176-0.</p> <p><b>Doporučená literatura:</b></p> <p>SUBRAMANIAN, S. P. <i>Transforming business with program management: integrating strategy, people, process, technology, structure, and measurement</i>. Boca Raton: CRC Press, Taylor &amp; Francis Group, 2015, 229 p. ISBN 978-1-4665-9099-1.</p>		

SINUR, J., ODELL, J. J., FINGAR, P. *Business process management: the next wave : harnessing complexity with intelligent agents*. Tampa: Meghan-Kiffer Press, 2013, 276 s. ISBN 978-0-929652-22-1.

PANAGACOS, T. *The ultimate guide to business process management: everything you need to know and how to apply it to your organization*. USA: CreateSpace Independent Publishing Platform, 2012, 177 s. ISBN 978-1-4774-8613-9.

Dostupné také z: <http://ultimateguidetobpm.com/>

<b>Informace ke kombinované nebo distanční formě</b>		
--	--	--

<b>Rozsah konzultací (soustředění)</b>	20	<b>hodin</b>
--	----	--------------

<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>
--

Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

<b>Název studijního předmětu</b>	Reengineering of Enterprise Processes		
<b>Typ předmětu</b>	povinný „PZ“		<b>doporučený ročník / semestr</b> 1/Z
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	13p + 26s	<b>hod.</b> 39	<b>kreditů</b> 4
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>	Ekvivalence (Řízení podnikových procesů)		
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	zápočet, zkouška		<b>Forma výuky</b> přednáška, seminář
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	<p>Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška</p> <p>Požadavky na zápočet - Vypracování seminární práce dle požadavků vyučujícího formou eseje, písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 60 musí být napsán alespoň na 60 %, aktivní účast na seminářích – 80 % docházky, ověření znalostí na základě zpracování a následného vyhodnocení zpracovaných procesních modelů v aplikaci ARIS vč. ověření jejich správnosti v rámci seminářů na PC učebně.</p> <p>Požadavek na zkoušku - zkouška ústní v rozsahu znalostí přednášek.</p>		
<b>Garant předmětu</b>	doc. Ing. David Tuček, Ph.D.		
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 80 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.		
<b>Vyučující</b>	doc. Ing. David Tuček, Ph.D. – přednášky (80%); Ing. Karel Slinták, Ph.D. – přednášky (20%)		
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p>Cílem předmětu je poskytnout studentům teoretické i praktické poznatky z oblasti moderní specifické formy managementu – Business Process Managementu (BPM). Studenti získají základní přehled o vývoji BPM, jehož uplatnění v dnešní době podnikům umožňuje realizovat velmi rychlé změny a mít kontrolu nad procesy v celém hodnotovém řetězci. Posluchači budou seznámeni i s praktickými možnostmi uplatnění základních komponent procesního řízení, kterými jsou např. určení klíčových (hlavních) procesů, mapování procesů a tvorba procesních map (procesního modelu podniku) i pro hodnocení nákladové náročnosti procesů a zvyšování jejich efektivnosti, trvalé zlepšování procesů a měření jejich výkonnosti, informační technologie na podporu procesů ad. Z uplatnění komponent procesního řízení je zvláště věnována pozornost procesnímu modelování. Posluchači budou seznámeni s postupem při práci s vybraným komplexním SW nástrojem pro modelování, návrhy a optimalizaci podnikových procesů. Vizualizační metody na mapování procesů, umožňují v praxi účinně strukturovat a dokumentovat procesní znalost a jeho uživatelé jsou podporováni řadou funkcí nejen pro modelování procesů, ale i provádění prezentací a vytváření reportů. V rámci předmětu jsou prezentovány případové studie uplatnění řady různých komponent procesního řízení v odlišných organizacích výroby či služeb.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Procesní řízení - úvod, důvody studia, přínosy pro podnikovou praxi.</li> <li>▪ Systémy řízení - funkční a procesní pojetí, Moderní formy organizace.</li> <li>▪ Procesně orientovaný systém řízení firmy.</li> <li>▪ Analýza podnikových procesů.</li> <li>▪ Měření výkonnosti podnikových procesů.</li> <li>▪ Stručná charakteristika vývojových vln BPM.</li> <li>▪ Vznik nových standardů v BPM.</li> <li>▪ Komponenty procesního řízení a způsob jejich uplatnění v podniku.</li> <li>▪ Případové studie (využití komponent BPM).</li> <li>▪ SW nástroje na podporu řízení procesů.</li> </ul>		
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>	<p><b>Povinná literatura</b></p> <p>VOM BROCKE, J., ROSEMAN, M. <i>Handbook on business process management</i>. 2nd ed. Berlin: Springer, 2015, 2 sv. International handbooks on information systems. ISBN 978-3-642-45099-0.</p> <p>JESTON, J., NELIS, J. <i>Business process management: practical guidelines to successful implementations</i>. 3rd ed. London: Routledge, 2014, 652 s. ISBN 978-0-415-64176-0.</p> <p>SUBRAMANIAN, S.P. <i>Transforming business with program management: integrating strategy, people, process, technology, structure, and measurement</i>. Boca Raton: CRC Press, Taylor &amp; Francis Group, 2015, 229. ISBN 978-1-4665-9099-1.</p> <p><b>Doporučená literatura:</b></p> <p>SINUR, J., ODELL, J.J., FINGAR, P. <i>Business process management: the next wave: harnessing complexity with intelligent agents</i>. Tampa: Meghan-Kiffer Press, 2013, 276 s. ISBN 978-0-929652-22-1.</p>		

GERTH, Ch. *Business process models: change management*. Berlin: Springer, 2013, 218 s. Lecture notes in computer science. ISBN 978-3-642-38603-9.

PANAGACOS, T. *The ultimate guide to business process management: everything you need to know and how to apply it to your organization*. USA: CreateSpace Independent Publishing Platform, 2012, 177 s. ISBN 978-1-4774-8613-9.

Dostupné také z: <http://ultimateguidetobpm.com/>.

<b>Informace ke kombinované nebo distanční formě</b>		
--	--	--

<b>Rozsah konzultací (soustředění)</b>	20	<b>hodin</b>
--	----	--------------

<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>
--

Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.



B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Podniková ekonomika III			
Typ předmětu	povinný „ZT“		doporučený ročník / semestr	1/L
Rozsah studijního předmětu	26p + 26s	hod.	52	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence (Enterprise Economics III)			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška Požadavky na zápočet - vypracování seminární práce dle požadavků vyučujícího. 80% aktivní účast na seminářích. Požadavky na zkoušku - písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných 60 bodů musí být napsán alespoň na 60 %, následuje ústní zkouška v rozsahu znalostí přednášek a seminářů.			
Garant předmětu	prof. Ing. Jaroslav Belás, PhD.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	prof. Ing. Jaroslav Belás, PhD. – přednášky (100%)			
Stručná anotace předmětu				
<p>Předmět je zaměřený na problematiku komplexního řízení firem. V rámci předmětu budou prezentovány významné oblasti finančního řízení firem, jako jsou strategické finanční rozhodování, úloha finančního trhu při financování firem, definice, prezentace problematiky řízení tržního, informačního, provozního a bezpečnostního rizika v kontextu finančního řízení firmy. Součástí předmětu jsou obchodní činnosti, personální management a aktuální trendy v oblasti efektivní organizace podniku. Studenti získají znalosti a dovednosti, které jsou důležité pro řízení firem.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Integrovaný systém řízení podniku</li><li>▪ Význam a cíle podnikové strategie</li><li>▪ Finanční výkonnost podniku, cíle, přístupy a metody</li><li>▪ Finanční analýza podniku, bonitní a bankrotní modely</li><li>▪ Řízení finančních rizik v podniku</li><li>▪ Investiční proces a financování investic v podniku</li><li>▪ Financování krátkodobých podnikových potřeb</li><li>▪ Operativní činnosti v podniku a nefinanční rizika</li><li>▪ Řízení tržního rizika v podniku</li><li>▪ Správa informačního, právního, provozního a bezpečnostního rizika ve firmě</li><li>▪ Obchodní činnosti v podniku</li><li>▪ Pokročilý personální management v podniku</li><li>▪ Aktuální trendy v oblasti efektivní organizace podniku.</li></ul>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<b>Povinná literatura</b> BELÁS, J. a kol. <i>Firemní management</i> . Žilina: Georg, 2018. v tisku. KISLINGEROVÁ, E. a kol. <i>Manažerské finance</i> . 3. vydání. Praha: C.H. Beck, 2010, 797 s. ISBN 978-80-7400-194-9. VERNIMMEN, P. et al. <i>Corporate Finance: Theory and Practice</i> . New Jersey: John Wiley & Sons. 2018, 1024 p. ISBN 978-1-119-42448-2.				
<b>Doporučená literatura</b> SMEJKAL, V., RAIS, K. <i>Řízení rizik ve firmách a jiných organizacích</i> . Praha: Grada, 2013, 488 s. ISBN 978-80-247-4644-9. KNÁPKOVÁ, A., PAVELKOVÁ, D. <i>Finanční analýza. Komplexní průvodce s příklady</i> . Praha: Grada, 2010, 205 s. ISBN 978-80-247-3349-4. CAOUCETTE, J. B., ALTMAN, E. I., NARAYANAN, P., NIMMO, R. <i>Managing Credit Risk: The Great Challenge for Global Financial Markets</i> . 2nd Edition. New Jersey: John Wiley & Sons. 2008, 628 p. ISBN 978-0-470-11872-6. HELFERT, E. A. <i>Financial Analysis: Tools and Techniques: A Guide for Managers</i> . New York: McGraw-Hill. 2001, 480 p. ISBN 978-0071378345.				
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	20	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				

Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Enterprise Economics III			
Typ předmětu	povinný „ZT“		doporučený ročník / semestr	1/L
Rozsah studijního předmětu	26p + 26s	hod.	52	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence (Podniková ekonomika III)			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška Požadavky na zápočet - vypracování seminární práce dle požadavků vyučujícího, 80% aktivní účast na seminářích. Požadavky na zkoušku - písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných 60 bodů musí být napsán alespoň na 60 %, následuje ústní zkouška v rozsahu znalostí přednášek a seminářů.			
Garant předmětu	prof. Ing. Jaroslav Belás, PhD.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	prof. Ing. Jaroslav Belás, PhD. – přednášky (100%)			
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět je zaměřený na problematiku komplexního řízení firem. V rámci předmětu budou prezentovány významné oblasti finančního řízení firem, jako jsou strategické finanční rozhodování, úloha finančního trhu při financování firem, definice, prezentace problematiky řízení tržního, informačního, provozního a bezpečnostního rizika v kontextu finančního řízení firmy. Součástí předmětu jsou obchodní činnosti, personální management a aktuální trendy v oblasti efektivní organizace podniku. Studenti získají znalosti a dovednosti, které jsou důležité pro řízení firem.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Integrovaný systém řízení podniku</li><li>▪ Význam a cíle podnikové strategie</li><li>▪ Finanční výkonnost podniku, cíle, přístupy a metody</li><li>▪ Finanční analýza podniku, bonitní a bankrotní modely</li><li>▪ Řízení finančních rizik v podniku</li><li>▪ Investiční proces a financování investic v podniku</li><li>▪ Financování krátkodobých podnikových potřeb</li><li>▪ Operativní činnosti v podniku a nefinanční rizika</li><li>▪ Řízení tržního rizika v podniku</li><li>▪ Správa informačního, právního, provozního a bezpečnostního rizika ve firmě</li><li>▪ Obchodní činnosti v podniku</li><li>▪ Pokročilý personální management v podniku</li><li>▪ Aktuální trendy v oblasti efektivní organizace podniku.</li></ul>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná literatura</b> VERNIMMEN, P. et al. <i>Corporate Finance: Theory and Practice</i>. New Jersey: John Wiley &amp; Sons. 2018, 1024 p. ISBN 978-1-119-42448-2.</p> <p><b>Doporučená literatura</b> CAOUCETTE, J. B., ALTMAN, E. I., NARAYANAN, P., NIMMO, R. <i>Managing Credit Risk: The Great Challenge for Global Financial Markets</i>. 2nd Edition. New Jersey: John Wiley &amp; Sons. 2008, 628 p. ISBN 978-0-470-11872-6. HELFERT, E. A. <i>Financial Analysis: Tools and Techniques: A Guide for Managers</i>. New York: McGraw-Hill. 2001, 480 p. ISBN 978-0071378345.</p>			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	20	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím	Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.			

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

<b>Název studijního předmětu</b>	Makroekonomie II			
<b>Typ předmětu</b>	povinný „ZT“			<b>doporučený ročník / semestr</b> 1/L
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	26p + 26s	<b>hod.</b>	52	<b>kreditů</b> 5
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>	Ekvivalence (Macroeconomics II)			
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	zápočet, zkouška			<b>Forma výuky</b> přednáška, seminář
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	<p>Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška</p> <p>Požadavky na zápočet - vypracování seminární práce dle požadavků vyučujícího, 80% aktivní účast na seminářích.</p> <p>Požadavky na zkoušku - písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 40 musí být napsán alespoň na 60 %, následuje ústní zkouška v rozsahu znalostí přednášek a seminářů</p>			
<b>Garant předmětu</b>	doc. Ing. Jena Švarcová, Ph.D.			
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se podílí na přednáškách v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
<b>Vyučující</b>	doc. Ing. Jena Švarcová, Ph.D. – přednášky (100%)			
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p>Cíle předmětu Makroekonomie II je rozšiřujícím, středně pokročilým kurzem, který předpokládá základní makroekonomické znalosti. Tyto prohlubuje o nové teoretické poznatky, ilustruje pomocí kvantitativních nástrojů a na konec aplikuje na podmínky české ekonomiky. Cílem předmětu je zejména objasnit příčiny a projevy makroekonomické nestability a možnosti fiskální, monetární a strukturální politiky. Předmět je současně přípravou ke státní závěrečné zkoušce, kde se makroekonomické otázky aplikují na diplomovou práci.</p> <p>Okruhy makroekonomické teorie</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Podstata ekonomie, základní ekonomické teorie, ekonomické cíle a nástroje hospodářské politiky, měření hospodářských ukazatelů.</li> <li>▪ Problémy měření vybraných makroekonomických veličin. Měření GNP, GDP, inflace a nezaměstnanosti. Statické versus dynamické veličiny.</li> <li>▪ Makroekonomický model agregátní nabídky a poptávky, plánované a neplánované výdaje, Keynesiánský kříž, výdajový a ostatní multiplikátory, teorie fiskální politiky a její důsledky pro ekonomiku, teorie monetární politiky, modely podle Friedmana a Lucase, jejich důsledky pro ekonomiku.</li> <li>▪ Teorie monetární politiky. Teorie úrokové míry, investic, modelu IS-LM, rovnováhy modelu IS-LM a teorie racionálních očekávání. Teorie monetární politiky a její praktická aplikace. Řešení ekonomické nerovnováhy a problémy stabilizace ekonomiky.</li> <li>▪ Teorie inflace, deflace, teorie adaptivních a racionálních očekávání. Krátkodobá a dlouhodobá Philipsova křivka, Lucasova rovnice agregované nabídky, Fischerův efekt.</li> <li>▪ Nezaměstnanost a trh práce. Agregátní nabídka a poptávka na trhu práce, klasická teorie, klasická teorie s pružnými mzdami, nerovnováhy na trhu práce.</li> <li>▪ Model makroekonomické rovnováhy pro otevřenou ekonomiku, dvou a vícesektorové modely, řešení makroekonomické nerovnováhy, rovnováha modelu IS-LM-BP, hospodářský cyklus.</li> </ul> <p>Okruhy hospodářských politik</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Fiskální politika a teorie fiskální politiky, model IS-LM ve vztahu k vládním výdajům, daním, transferům, stabilizační fiskální politika.</li> <li>▪ Státní rozpočet, příjmy a výdaje státního rozpočtu, výdajová a daňová politika, státní a veřejný dluh a jejich konsolidace.</li> <li>▪ Monetární politika, podstatné rozdíly mezi monetarismem a keynesiánstvím, časová zpoždění ve fiskální a monetární politice.</li> <li>▪ Otevřená ekonomika a měnový kurz, fixní a pružný měnový kurz, komplexní Mundell-Flemingův model.</li> <li>▪ Ekonomický růst a ekonomický rozvoj, náklady ekonomického růstu, dlouhodobý růst kapitálové zásoby, hospodářský cyklus.</li> <li>▪ - Ekonomické nerovnosti, příčiny ekonomických nerovností a způsoby měření ekonomických nerovností. Paretův zákon, Lorenzova křivka a Giniho koeficient.</li> </ul>			
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>				

**Povinná literatura**

BACHANOVÁ, V., MUSIL, P., VYSTAVĚLOVÁ, L. *Makroekonomie II: cvičebnice*. Brno: Masarykova univerzita v Brně, 2005, 191 s. ISBN 8021036699.

SOUKUP, J. *Makroekonomie*. Dotisk 2., aktualiz. vyd. Praha: Management Press, 2012, 518 s. ISBN 978-80-7261-219-2.

**Doporučená literatura**

HOLMAN, R. *Ekonomie*. 6. vydání. V Praze: C.H. Beck, 2016, 696 s. ISBN 978-80-7400-278-6.

JUREČKA, V. *Makroekonomie*. 3., aktualizované a rozšířené vydání. Praha: Grada, 2017, 368 s. ISBN 978-80-271-0251-8.

KRUGMAN, P. R., WELLS, R. *Macroeconomics*. Fourth edition. New York: Worth Publishers, 2015, 595 s. ISBN 978-1-4641-1037-5.

MANKIW, N. G. *Macroeconomics*. 8th ed. international version. Houndmills, Basingstoke: Worth Publishers/Palgrave Macmillan, 2013, 623 s. ISBN 978-1-4641-2167-8.

MANKIW, N. G., TAYLOR, M. P. *Macroeconomics*. 3rd ed. Andover: Cengage Learning, 2014, 451 s. ISBN 978-1-4080-8197-6.

ONDRČKA, P. *Rozšíření základů makroekonomické teorie*. Vyd. 2. upravené. Zlín: Univerzita Tomáše Bati, 2006, 337 s. ISBN 8073184494.

SCHILLER, B. R. *Essentials of economics*. 10th edition. Dubuque, IA: McGraw-Hill Education, 2016. ISBN 978-1259235702.

**Informace ke kombinované nebo distanční formě****Rozsah konzultací (soustředění)**

20

**hodin****Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím**

Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

<b>Název studijního předmětu</b>	Macroeconomics II		
<b>Typ předmětu</b>	povinný „ZT“		<b>doporučený ročník / semestr</b> 1/L
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	26p + 26s	<b>hod.</b> 52	<b>kreditů</b> 5
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>	Ekvivalence (Makroekonomie II)		
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	zápočet, zkouška		<b>Forma výuky</b> přednáška, seminář
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	<p>Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška</p> <p>Požadavky na zápočet - vypracování seminární práce dle požadavků vyučujícího, 80% aktivní účast na seminářích.</p> <p>Požadavky na zkoušku - písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 40 musí být napsán alespoň na 60 %, následuje ústní zkouška v rozsahu znalostí přednášek a seminářů.</p>		
<b>Garant předmětu</b>	doc. Ing. Jena Švarcová, Ph.D.		
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se podílí na přednáškách v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.		
<b>Vyučující</b>	doc. Ing. Jena Švarcová, Ph.D. – přednášky (100%)		
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p>Cíle předmětu Macroeconomics II je rozšiřujícím, středně pokročilým kurzem, který předpokládá základní makroekonomické znalosti. Tyto prohlubuje o nové teoretické poznatky, ilustruje pomocí kvantitativních nástrojů a na konec aplikuje na podmínky české ekonomiky. Cílem předmětu je zejména objasnit příčiny a projevy makroekonomické nestability a možnosti fiskální, monetární a strukturální politiky. Předmět je současně přípravou ke státní závěrečné zkoušce, kde se makroekonomické otázky aplikují na diplomovou práci.</p> <p>Okruhy makroekonomické teorie</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Podstata ekonomie, základní ekonomické teorie, ekonomické cíle a nástroje hospodářské politiky, měření hospodářských ukazatelů.</li> <li>▪ Problémy měření vybraných makroekonomických veličin. Měření GNP, GDP, inflace a nezaměstnanosti. Statické versus dynamické veličiny.</li> <li>▪ Makroekonomický model agregátní nabídky a poptávky, plánované a neplánované výdaje, Keynesiánský kříž, výdajový a ostatní multiplikátory, teorie fiskální politiky a její důsledky pro ekonomiku, teorie monetární politiky, modely podle Friedmana a Lucase, jejich důsledky pro ekonomiku.</li> <li>▪ Teorie monetární politiky. Teorie úrokové míry, investic, modelu IS-LM, rovnováhy modelu IS-LM a teorie racionálních očekávání. Teorie monetární politiky a její praktická aplikace. Řešení ekonomické nerovnováhy a problémy stabilizace ekonomiky.</li> <li>▪ Teorie inflace, deflace, teorie adaptivních a racionálních očekávání. Krátkodobá a dlouhodobá Philipsova křivka, Lucasova rovnice agregované nabídky, Fischerův efekt.</li> <li>▪ Nezaměstnanost a trh práce. Agregátní nabídka a poptávka na trhu práce, klasická teorie, klasická teorie s pružnými mzdami, nerovnováhy na trhu práce.</li> <li>▪ Model makroekonomické rovnováhy pro otevřenou ekonomiku, dvou a vícesektorové modely, řešení makroekonomické nerovnováhy, rovnováha modelu IS-LM-BP, hospodářský cyklus.</li> </ul> <p>Okruhy hospodářských politik</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Fiskální politika a teorie fiskální politiky, model IS-LM ve vztahu k vládním výdajům, daním, transferům, stabilizační fiskální politika.</li> <li>▪ Státní rozpočet, příjmy a výdaje státního rozpočtu, výdajová a daňová politika, státní a veřejný dluh a jejich konsolidace.</li> <li>▪ Monetární politika, podstatné rozdíly mezi monetarismem a keynesiánstvím, časová zpoždění ve fiskální a monetární politice.</li> <li>▪ Otevřená ekonomika a měnový kurz, fixní a pružný měnový kurz, komplexní Mundell-Flemingův model.</li> <li>▪ Ekonomický růst a ekonomický rozvoj, náklady ekonomického růstu, dlouhodobý růst kapitálové zásoby, hospodářský cyklus.</li> <li>▪ Ekonomické nerovnosti, příčiny ekonomických nerovností a způsoby měření ekonomických nerovností. Paretův zákon, Lorenzova křivka a Giniho koeficient.</li> </ul>		
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>			

**Povinná literatura**

MANKIW, N.G., TAYLOR, M.P. *Macroeconomics*. 3rd ed. Andover: Cengage Learning, 2014, 451 s. ISBN 978-1-4080-8197-6.

**Doporučená literatura**

KRUGMAN, P.R., WELLS, R. *Macroeconomics*. Fourth edition. New York: Worth Publishers, 2015, 595, 14, 22, 10, 14. ISBN 978-1-4641-1037-5.

MANKIW, N.G. *Macroeconomics*. 8th ed., international version. Houndmills, Basingstoke: Worth Publishers/Palgrave Macmillan, 2013, 623 s. ISBN 978-1-4641-2167-8.

SCHILLER, B.R. *Essentials of economics*. 10th edition. Dubuque, IA: McGraw-Hill Education, 2016. ISBN 978-1259235702.

**Informace ke kombinované nebo distanční formě****Rozsah konzultací (soustředění)**

20

**hodin****Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím**

Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.



**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

<b>Název studijního předmětu</b>	Tvorba business modelů		
<b>Typ předmětu</b>	povinný „PZ“	<b>doporučený ročník / semestr</b>	1/Z
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	26p + 26c	<b>hod.</b>	52
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>	Ekvivalence (Business Models)		
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	zápočet, zkouška	<b>Forma výuky</b>	přednáška, cvičení
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	<p>Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška</p> <p>Požadavky k zápočtu - aktivita na cvičeních, zpracovat týmový projekt zaměřený na tvorbu podnikatelského modelu vybrané firmy.</p> <p>Požadavky ke zkoušce - napsat písemnou práci tvořenou teorií (business modely) a praktickým příkladem (tvorba modelu vybrané firmy), složit ústní zkoušku orientovanou na business modely a jejich tvorbu.</p>		
<b>Garant předmětu</b>	doc. Ing. Boris Popesko, Ph.D.		
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 60 %, dále stanovuje koncepci cvičení a dohlíží na jejich jednotné vedení.		
<b>Vyučující</b>	doc. Ing. Boris Popesko, Ph.D. – přednášky (60%); Ing. Karel Slinták, Ph.D. – přednášky (40%)		
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p>Cílem je seznámit studenty s tvorbou podnikatelských modelů, představit základní nástroje pro jejich tvorbu (plátno business modelu) a analyzovat úspěšné modely podnikání v kontextu modelu Canvas. Studenti se budou prostřednictvím přednášek a seminářů podílet na zkoumání modelů podnikání vybraných firem, mezi něž patří například Gillete, Google, Netflix a další. V rámci výuky budou představeny rozdíly mezi podnikatelským modelem a podnikatelským záměrem. Studenti budou mít za úkol v rámci samostatné práce zpracovat podnikatelský model vybrané firmy a tento model odprezentovat. Současně se práce na podnikatelských modelech propojí s volitelným předmětem Business and Startups, který studentům umožňuje využít získané poznatky o tvorbě podnikatelských modelech a aplikovat je při tvorbě vlastního modelu podnikání. Specifika podnikání budou vysvětlena na pozadí Druckerovy teorie podnikání. Studenti se naučí používat plátno business modelu, ať už v podobě modelu CANVAS nebo LEAN CANVAS, aby mohli modelovat podnikatelské modely vybraných firem a vyzkoušet si tak základní techniky pro tvorbu business modelů. Součástí předmětu bude rovněž oblast designu jako nástroje, který slouží k transformaci prvotního nápadu do podoby konkrétního podnikatelského projektu. Semináře budou organizovány skupinově tak, aby bylo studentům umožněno využívat například technik brainstormingu, lístečků, samolepících pásek apod. Náplní seminářů bude modelace případových studií vybraných firem na plátno business modelu CANVAS, a to prostřednictvím vhodně uzpůsobeného softwarového programu a následná prezentace s využitím audiovizuální techniky.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Čtyři rozměry podnikání.</li> <li>▪ Business modely.</li> <li>▪ CANVAS.</li> <li>▪ LEAN CANVAS.</li> <li>▪ Unbundlovaný business model.</li> <li>▪ Vícestranná platforma.</li> <li>▪ Business model zdarma.</li> <li>▪ Otevřený business model.</li> <li>▪ Business model Dlouhý chvost.</li> <li>▪ Design business modelu.</li> <li>▪ Trendy v oblasti tvorby business modelů.</li> <li>▪ Praxe vybraných firem.</li> </ul>		
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>			
<b>Povinná literatura</b>	<p>ANDERSON, CH. <i>Dlouhý chvost: proč budoucnost byznysu spočívá v dlouhodobých prodejkách a větší pestrosti nabídky</i>. Brno: Computer Press, 2010. ISBN 978-80-251-2507-6.</p> <p>MAURYA, A. <i>Lean podnikání: přejděte od plánu A k plánu, který funguje</i>. Brno: BizBooks, 2016. ISBN 978-80-265-0506-8.</p> <p>OSTERWALDER, A., PIGNEUR, Y. <i>Tvorba business modelů: příručka pro vizionáře, inovátory a všechny, co se nebojí výzev</i>. 2. vydání. Brno: BizBooks, 2015. ISBN 978-80-265-0425-2.</p> <p>RIES, E. <i>Lean startup: jak budovat úspěšný byznys na základě neustálé inovace</i>. Brno: BizBooks, 2015. ISBN 978-80-265-0389-7.</p>		

**Doporučená literatura**

DRUCKER, P.F. *Inovace a podnikavost: Praxe a principy*. Praha: Management Press, 1993. ISBN 80-85603-29-2.

GASSMAN, O., FRANKENBERGER, K., CSIK, M. *The Business Model Navigator*. Pearson Education Limited; 1 vydání 2014. ISBN-10 1292065818.

CHERNEV, A. *The Business Model: How to Develop New Products, Create Market Value and Make the Competition Irrelevant.*, Cerebellum Press 2017. ISBN-10 193657246X.

CHESBROUGH, H.W. Otevřené modely podnikání: jak uspět v současných podmínkách globální inovace. Praha: AC Innovation, 2014. ISBN 978-80-260-6632-3. MAURYA, A. *Lean podnikání: přejděte od plánu A k plánu, který funguje*. Brno: BizBooks, 2016. ISBN 978-80-265-0506-8.

OSTERWALDER, A., PIGNEUR, Y., BERNARDA, G., SMITH, A. *Vydělávejte svými nápady: vytvářejte produkty a služby, po kterých zákazníci touží*. Brno: BizBooks, 2016. ISBN 978-80-265-0452-8.

OSTERWALDER, A., PIGNUER, Y. *Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers*. John Wiley and Sons; 1st edition, 2010. ISBN-10 0470876417.

TALEB, N. *Antifragilita: jak těžit z nahodilosti, neurčitosti a chaosu*. Praha: Paseka, 2014. ISBN 978-80-7432-498-7.

**Informace ke kombinované nebo distanční formě**

<b>Rozsah konzultací (soustředění)</b>	20	<b>hodin</b>
--	----	--------------

**Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím**

Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Business Models				
Typ předmětu	povinný „PZ“			doporučený ročník / semestr	1/Z
Rozsah studijního předmětu	26p + 26c	hod.	52	kreditů	5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence (Tvorba business modelů)				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška			Forma výuky	přednáška, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška Požadavky k zápočtu - aktivita na cvičeních, zpracovat týmový projekt zaměřený na tvorbu podnikatelského modelu vybrané firmy. Požadavky ke zkoušce - napsat písemnou práci tvořenou teorií (business modely) a praktickým příkladem (tvorba modelu vybrané firmy), složit ústní zkoušku orientovanou na business modely a jejich tvorbu.				
Garant předmětu	doc. Ing. Boris Popesko, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 60 %, dále stanovuje koncepci cvičení a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	doc. Ing. Boris Popesko, Ph.D. – přednášky (60%); Ing. Karel Slinták, Ph.D. – přednášky (40%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem je seznámit studenty s tvorbou podnikatelských modelů, představit základní nástroje pro jejich tvorbu (plátno business modelu) a analyzovat úspěšné modely podnikání v kontextu modelu Canvas. Studenti se budou prostřednictvím přednášek a seminářů podílet na zkoumání modelů podnikání vybraných firem, mezi něž patří například Gillete, Google, Netflix a další. V rámci výuky budou představeny rozdíly mezi podnikatelským modelem a podnikatelským záměrem. Studenti budou mít za úkol v rámci samostatné práce zpracovat podnikatelský model vybrané firmy a tento model odprezentovat. Současně se práce na podnikatelských modelech propojí s volitelným předmětem Business and Startups, který studentům umožňuje využít získané poznatky o tvorbě podnikatelských modelech a aplikovat je při tvorbě vlastního modelu podnikání. Specifika podnikání budou vysvětlena na pozadí Druckerovy teorie podnikání. Studenti se naučí používat plátno business modelu, ať už v podobě modelu CANVAS nebo LEAN CANVAS, aby mohli modelovat podnikatelské modely vybraných firem a vyzkoušet si tak základní techniky pro tvorbu business modelů. Součástí předmětu bude rovněž oblast designu jako nástroje, který slouží k transformaci prvotního nápadu do podoby konkrétního podnikatelského projektu. Semináře budou organizovány skupinově tak, aby bylo studentům umožněno využívat například technik brainstormingu, lístečků, samolepících pásek apod. Náplní seminářů bude modelace případových studií vybraných firem na plátno business modelu CANVAS, a to prostřednictvím vhodně uzpůsobeného softwarového programu a následná prezentace s využitím audiovizuální techniky.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Čtyři rozměry podnikání.</li><li>▪ Business modely.</li><li>▪ CANVAS.</li><li>▪ LEAN CANVAS.</li><li>▪ Unbundlovaný business model.</li><li>▪ Vícestranná platforma.</li><li>▪ Business model zdarma.</li><li>▪ Otevřený business model.</li><li>▪ Business model Dlouhý chvost.</li><li>▪ Design business modelu.</li><li>▪ Trendy v oblasti tvorby business modelů.</li><li>▪ Praxe vybraných firem.</li></ul>				
Studijní literatura a studijní pomůcky					
Povinná literatura	GASSMAN, O., FRANKENBERGER, K., CSIK, M. <i>The Business Model Navigator</i> . Pearson Education Limited; 1 vydání 2014. ISBN 1292065818. OSTERWALDER, A., PIGNUER, Y. <i>Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers</i> . John Wiley and Sons; 1st edition, 2010. ISBN 0470876417.				
Doporučená literatura	CHERNEV, A. <i>The Business Model: How to Develop New Products, Create Market Value and Make the Competition Irrelevant.</i> , Cerebellum Press 2017. ISBN 193657246X.				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					

<b>Rozsah konzultací (soustředění)</b>	20	<b>hodin</b>
<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>		
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.		

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Správa regionálního rozvoje, dopravy a cestovního ruchu			
Typ předmětu	povinný „P“		doporučený ročník / semestr	Z
Rozsah studijního předmětu	26p	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet Požadavky na klasifikovaný zápočet – zpracování zápočtových úkolů dle požadavků vyučujícího v průběhu semestru, písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 100 musí být napsán alespoň na 60 %.			
Garant předmětu	Ing. Lenka Smékalová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %.			
Vyučující	Ing. Lenka Smékalová, Ph.D. – přednášky (100%)			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je poskytnout studentům ucelený obraz o regionálním rozvoji, dopravě a cestovním ruchu a zapojení veřejných institucí do správy těchto oblastí. U každé z nich získá student přehled o základních pojmech, cílech národní politiky, základních rozvojových dokumentech na národní a regionální úrovni, zapojených institucích a o hlavních právních předpisech.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Úvod do problematiky regionálního rozvoje.</li><li>▪ Souhrn dějin veřejné správy na území dnešní České republiky.</li><li>▪ Institucionální a legislativní zakotvení regionálního rozvoje.</li><li>▪ Základní strategické a koncepční dokumenty v oblasti regionálního rozvoje.</li><li>▪ Úvod do problematiky dopravy.</li><li>▪ Institucionální a legislativní zakotvení dopravy.</li><li>▪ Strategické a koncepční dokumenty v oblasti dopravy.</li><li>▪ Dopravní sítě a integrované dopravní systémy.</li><li>▪ Úvod do problematiky cestovního ruchu.</li><li>▪ Lokalizační faktory cestovního ruchu.</li><li>▪ Institucionální a legislativní zakotvení cestovního ruchu.</li><li>▪ Strategické a koncepční dokumenty v oblasti cestovního ruchu.</li><li>▪ Problematika druhého bydlení, rajonizace cestovního ruchu, statistické zachycení cestovního ruchu.</li></ul>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná literatura</b> DUŠEK, J. <i>Ekonomické, finanční a právní perspektivy rozvoje regionů</i>. České Budějovice: Vysoká škola evropských a regionálních studií, 2017, 165 s. ISBN 978-80-7556-019-3. PLZÁKOVÁ, L., STUDNÍČKA, P. <i>Řízení cestovního ruchu v České republice - minulost, současnost, budoucnost</i>. Praha: Wolters Kluwer, 2014, 204 s. ISBN 978-80-7478-593-1. TITTELBACHOVÁ, Š. <i>Turismus a veřejná správa: průniky, dysfunkce, problémy, šance: státní politika turismu České republiky: systémový přístup k řešení problémů</i>. Praha: Grada, 2011, 196 s. ISBN 978-80-247-3842-0. VITURKA, M. <i>Kvalita podnikatelského prostředí, regionální konkurenceschopnost a strategie regionálního rozvoje České republiky</i>. Praha: Grada, 2010, 227 s. ISBN 978-80-247-3638-9.</p> <p><b>Doporučená literatura</b> GOELDNER, CH.R., RITCHIE, J.R.B. <i>Cestovní ruch: principy, příklady, trendy</i>. Brno: BizBooks, 2014, 545 s. ISBN 978-80-265-0298-2. KOTÍKOVÁ, H., SCHWARTZHOFFOVÁ, E. <i>Cestovní ruch</i>. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2017, 154 s. ISBN 978-80-244-5189-3. MOJŽIŠ, V., GRAJA, M., VANČURA, P. <i>Integrované dopravní systémy</i>. Praha: Powerprint, 2008, 115 s. ISBN 978-80-904011-0-5. SCHELLE, K. <i>Dějiny veřejné správy</i>. Praha: Wolters Kluwer, 2016, 520 s. ISBN 978-80-7552-374-7. ŠIROKÝ, J. <i>Technologie dopravy</i>. 2. vyd. Pardubice: Univerzita Pardubice, 2014, 281 s. ISBN 978-80-7395-852-7. ZAHRADNÍK, P. <i>Kohezní politika Evropské unie</i>. Praha: C.H. Beck, 2017, 614 s. ISBN 978-80-7400-527-5.</p>			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	20	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				

Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

<b>Název studijního předmětu</b>	Ekonomika podnikání ve službách cestovního ruchu			
<b>Typ předmětu</b>	povinný „PZ“			<b>doporučený ročník / semestr</b> 1/L
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	26p +13s	<b>hod.</b>	39	<b>kreditů</b> 5
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>				
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	zápočet, zkouška			<b>Forma výuky</b> přednáška, seminář
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	<p>Způsob zakončení předmětu: zápočet, zkouška.</p> <p>Požadavky k zápočtu - 80% účast na seminářích, vypracování seminární práce z oblasti CR zadáné 1. přednášce, práce s odbornými periodiky, prezentace na semináři na zadané téma z oblasti CR.</p> <p>Požadavky ke zkoušce – zápočet, písemná část na 60%, ústní část - výsledná známka je kombinací z obou částí.</p>			
<b>Garant předmětu</b>	Ing. Zuzana Vaculčíková, Ph.D.			
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
<b>Vyučující</b>	Ing. Zuzana Vaculčíková, Ph.D.. – přednášky (100%)			
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p>Cílem studia je především přiblížit studentům cestovní ruch jako podstatné národohospodářské odvětví, jeho ekonomické i mimoekonomické funkce, zejména pak podmínky činnosti v tomto oboru, jako např. nároky kladené zákonem na zřizování cestovních kanceláří i cestovních agentur. K tomu neodmyslitelně patří seznámení se s možnostmi ekonomického měření a hodnocení výkonů cestovního ruchu a tyto výsledky se studenti naučí jasně interpretovat a aplikovat v praxi. Kurz je rozdělen do následujících témat:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Systém cestovního ruchu (cestovní ruch, aktivní CR, pasivní CR, okolí cestovního ruchu, typologie - formy a druhy, ekonomický přínos cestovního ruchu pro platební bilanci státu).</li> <li>▪ Vývoj cestování a cestovního ruchu, základní etapy historického vývoje střední Evropy 20. století.</li> <li>▪ Postavení CR v národním hospodářství, spotřeba v cestovním ruchu.</li> <li>▪ Základy geografie CR.</li> <li>▪ Trh cestovního ruchu.</li> <li>▪ Základní služby CR, úloha dopravy v rozvoji cestovního ruchu.</li> <li>▪ Ubytovací služby, hotelnictví, typy a klasifikace ubytovacích kapacit.</li> <li>▪ Stravovací služby, typy a klasifikace stravovacích služeb, segmentace hostů.</li> <li>▪ Podniky cestovního ruchu (charakteristika cestovních kanceláří, náplň činnosti, založení CK, cestovní agentura).</li> <li>▪ Hospodářské a sociální účinky CR (hospodářské funkce CR, sociální a kulturní funkce CR, památková péče, ochrana kulturního dědictví).</li> <li>▪ Kongresový a incentivní CR.</li> <li>▪ Udržitelnost CR.</li> </ul>			
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>	<p><b>Povinná literatura</b></p> <p>GURSOY, D., SAAYMAN, M., SOTIRIADIS, M. <i>Collaboration in tourism businesses and destinations: a handbook</i>. Bingley: Emerald, 2015, 342 s. ISBN 978-1-78350-811-2.</p> <p>PALATKOVÁ, M., ZICHOVÁ, J. <i>Ekonomika turismu: turismus České republiky</i>. 2. aktualizované a rozšířené vydání. Praha: Grada, 2014, 262 s. ISBN 978-80-247-3643-3.</p> <p>RYGLOVÁ, K., BURIAN, M., VAJČNEROVÁ, I. <i>Cestovní ruch - podnikatelské principy a příležitosti v praxi</i>. Praha: Grada, 2011, 213 s. ISBN 978-80-247-4039-3.</p> <p>ŠEFČÍK, V., JEŘÁBEK, T. <i>Management služeb hotelnictví a cestovního ruchu - vybrané kapitoly</i>. Český Těšín: 2 Theta, 2017, 240 s. ISBN 978-80-86380-84-1.</p> <p><b>Doporučená literatura</b></p> <p>BERÁNEK, J. a kol. <i>Ekonomika cestovního ruchu</i>. Praha: Mag Consulting s.r.o, 2013. ISBN 978-80-86724-46-1.</p> <p>HORNER, S., SWARBROOKE, J. <i>Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času</i>. Praha: Grada, 2003, 486 s. ISBN 80-247-0202-9.</p> <p>EDGELL, D.L. <i>Managing sustainable tourism: a legacy for the future</i>. Second edition. London: Routledge, 2016, 251 s. ISBN 978-1-138-91864-1.</p> <p>HALL, C. M., GÖSSLING, S., SCOTT, D. <i>The Routledge handbook of tourism and sustainability</i>. London: Routledge, Taylor &amp; Francis Group, 2015, 529. ISBN 978-1-138-07147-6.</p>			



TESONE, D. V. *Zásady řízení pro obor hotelnictví, gastronomie a turismu*. Praha: Wolters Kluwer Česká republika, 2011, 389 s. ISBN 978-80-7357-655-4.

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)	20	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.		

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Angličtina cestovního ruchu			
Typ předmětu	povinný „P“		doporučený ročník / semestr	1/L
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu - zkouška Požadavky na zápočet: Docházka minimum 80%. Studium doporučené odborné literatury. Plnění úkolů zadaných učitelem. Úspěšné absolvování zápočtového testu (min 60%). Požadavky ke zkoušce: získání zápočtu. Ústní zkouška zahrnuje probíraná témata.			
Garant předmětu	PhDr. Jana Semotamová			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	PhDr. Jana Semotamová – semináře (100%)			
Stručná anotace předmětu				
Cílem kurzu je navázat na znalosti studentů získané v bakalářském studiu (minimálně na úrovni B1 dle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky) a rozvíjet je v oblasti funkčního jazyka a odborné slovní zásoby pro tuto oblast ekonomiky. V tomto předmětu se předpokládá znalost angličtiny na úrovni B1-B2 dle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky. Studenti ovládá jazykové dovednosti nutné pro efektivní činnost ve všech sektorech cestovních ruchů, např. zacházení se stížnostmi klientů, telefonování, popis výstavy apod.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná literatura STRUTT, P. <i>English for International Tourism</i> -Student's book. Longman, 2009, 144 s. ISBN 978-0-582-47983-8. Doporučená literatura STRUTT, P. <i>English for International Tourism</i> -Workbook. Longman, 2009, 80 s. ISBN 978-0-582-47984-5.				
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	20	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2 h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.				

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Informační technologie cestovního ruchu				
Typ předmětu	povinný „P“		doporučený ročník / semestr	1/L	
Rozsah studijního předmětu	26p + 13s	hod.	39	kreditů	4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	přednáška, seminář	
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška Požadavky k zápočtu - 80% účast na seminářích, práce s konkrétním informačním softwarem, zpracování seminární práce na zadané téma z oblasti e-turismu a informačních technologií v cestovním ruchu. Požadavky ke zkoušce - splnění zápočtu, písemný test.				
Garant předmětu	doc. Ing. Rastislav Rajnoha, PhD.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednáškách v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	doc. Ing. Rastislav Rajnoha, PhD. - přednášky (100%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Cestovní ruch je dynamicky rozvíjejícím se segmentem ekonomiky. Vzhledem k dynamičnosti a neustále se vyvíjejícím novým technologiím v cestovním ruchu znalosti informačních technologií představují základní předpoklad pro práci v tomto oboru. Cílem předmětu Informační technologie v cestovním ruchu je obeznámit posluchače s konkrétními informačními technologiemi, které jsou nevyhnutným prvkem v současné praxi různých subjektů cestovního ruchu. Důraz bude kladen jak na teoretické znalosti, tak také na jejich propojení s praktickou rovinou. Náplň předmětu reflektuje aktuální požadavky trhu služeb cestovního ruchu a jeho výuka mimo jiné přispěje i ke zlepšení uplatnitelnosti absolventů na trhu práce a zvýšení jejich kompetencí v oblasti služeb cestovního ruchu.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Informační technologie a cestovní ruch.</li><li>▪ Systémy rezervování v cestovním ruchu.</li><li>▪ Informační technologie v dopravě.</li><li>▪ Informační technologie v hotelech.</li><li>▪ Informační technologie v pohostinství.</li><li>▪ Informační technologie v cestovních kancelářích.</li><li>▪ Internetové stránky a optimalizace pro vyhledávače.</li><li>▪ Slevové portály a jejich význam pro cestovní ruch.</li><li>▪ Sociální média v cestovním ruchu.</li><li>▪ Mobilní technologie v cestovním ruchu a mobilní marketing.</li><li>▪ Využití informačních technologií v CRM a marketingovém průzkumu.</li><li>▪ Sdílená ekonomika.</li><li>▪ Trendy v informačních technologiích v cestovním ruchu.</li></ul>				
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná literatura</b> GAJDOŠÍK, T., GAJDOŠÍKOVÁ, Z., MARČEKOVÁ, R. <i>Informačné technológie v cestovnom ruchu</i>. Bratislava: Wolters Kluwer, 2017, 208 s. ISBN 978-80-8168-587-3.</p> <p><b>Doporučená literatura</b> BASL, J., BLAŽÍČEK, R. <i>Podnikové informační systémy: podnik v informační společnosti</i>. 3. aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada, 2012, 328 s. ISBN 978-80-247-4307-3.</p> <p>BENCKENDORFF, P.J., SHELDON, P.J., FESENMAIER, D.R. <i>Tourism Information Technology</i>, 2nd Edition. Oxfordshire: CABI, 2014, 368 s. ISBN 978 1 78064 185 0.</p> <p>COLLINS, G.R., COBANGLU C., BILGIHAN, A. <i>Hospitality Information Technology: Learning How to Use It</i>. 7th Edition. Kendall Hunt Publishing, 2013, 420 s. ISBN 978-1465224071.</p> <p>EGGER, R., BUHALIS, D. <i>E-tourism case studies: management and marketing issues</i>. London: Routledge, Taylor &amp; Francis Group, 2014, 463 s. ISBN 978-0-7506-8667-9.</p> <p>ZELENKA, J. a kol. <i>e-Tourism v oblasti cestovního ruchu</i>. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj, 2008, 242 s.</p> <p>ZELENKA, J. <i>Cestovní ruch: Informační a komunikační technologie</i>. Hradec Králové: Gaudeamus. 2008, 239 s. ISBN 978-80-7041-514-6.</p>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)	20		hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					

Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.

<b>B-III – Charakteristika studijního předmětu</b>				
<b>Název studijního předmětu</b>	Právo pro podnikatele			
<b>Typ předmětu</b>	povinný „PZ“			<b>doporučený ročník / semestr</b> 2/Z
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	26p + 13s	<b>hod.</b>	39	<b>kreditů</b> 4
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>				
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	zápočet, zkouška			<b>Forma výuky</b> přednáška, seminář
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	<p>Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška</p> <p>Požadavky na zápočet - účast na seminářích z 80 %, aktivní účast na seminářích, teoretické znalosti, připravenost k řešení praktických příkladů (lze ověřovat formou dílčích písemných testů). Písemný zápočtový test - nutno dosáhnout minimálně 60% správných odpovědí. Získání zápočtu je podmínkou připuštění k písemné zkoušce.</p> <p>Požadavky ke zkoušce - písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných 100 musí být napsán alespoň na 60 %, zvládnutí předepsané látky v návaznosti na přednášky, semináře a literaturu.</p>			
<b>Garant předmětu</b>	JUDr. Olga Kapplová, Ph.D.			
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení			
<b>Vyučující</b>	JUDr. Olga Kapplová, Ph.D. – přednášky (100%)			
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p>Cíl předmětu se snaží formou přednášek seznámit studenty se základními poznatky z jednotlivých vybraných odvětví platného práva s akcentem na právo občanské, obchodních korporací, pracovní a trestní. Nosnými tématy z uvedených odvětví práva budou zejména otázky týkající se živnostenského práva, obchodních korporací, závazkového práva, obchodního rejstříku, vzniku a zániku pracovního poměru, cenných papírů, základů trestního práva a insolvenční řízení. Nedílnou součástí kurzu bude v rámci seminářů řešení příkladů z praxe.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Úvod do problematiky.</li> <li>▪ Živnostenské podnikání.</li> <li>▪ Subjekt podnikání.</li> <li>▪ Druhy živnostenského oprávnění.</li> <li>▪ Předpoklady k provozování živností.</li> <li>▪ Překážka provozování živností.</li> <li>▪ Postup pro získání živnostenského oprávnění.</li> <li>▪ Živnostenské úřady, kompetence, kontrola.</li> <li>▪ Obchodní korporace.</li> <li>▪ Obecné základy založení, vzniku, zániku korporací.</li> <li>▪ Typy obchodních korporací (osobní, kapitálové korporace).</li> <li>▪ Družstva, evropská družstva a společnosti.</li> <li>▪ Založení korporací dle občanského zákoníku (podnikatel, spolky, fundace).</li> <li>▪ Typy zastupování podnikatele.</li> <li>▪ Závazkové vztahy (smlouvy, náležitosti, obsah smlouvy, zánik smluvního vztahu).</li> <li>▪ Odpovědnost ve smluvním vztahu.</li> <li>▪ Pracovní právo (vznik pracovněprávního vztahu, typy smluv v pracovněprávním vztahu, dohody o pracích konaných mimo pracovní poměr, dohody o hmotné odpovědnosti, ukončení pracovního poměru).</li> <li>▪ Cenné papíry, směnky, šeky.</li> <li>▪ Trestní odpovědnost podnikatele.</li> <li>▪ Druhy hospodářských trestných činů.</li> <li>▪ Druhy majetkových trestných činů.</li> <li>▪ Insolvenční řízení, vysvětlení pojmů, řízení.</li> </ul>			
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>				

**Povinná literatura**

JANKŮ, M. et al. *Základy práva pro posluchače neprávnických fakult.* 6. vyd. Praha: C. H. Beck 2016. ISBN 978-80-7400-611-1.

DUDEK, M. et al. *Akciová společnost.* Olomouc: ANAG 09/2014. ISBN 978-80-7263-891-8.

*Zákon č. 141/1961 Sb., o trestním řízení soudním (trestní řád), ve znění pozdějších předpisů.*

*Zákon č. 218/2003 Sb., o odpovědnosti mládeže z protiprávní činy a o soudnictví ve věcech mládeže a o změně některých zákonů (zákon o soudnictví ve věcech mládeže), ve znění pozdějších předpisů.*

*Zákon č. 262/2006 Sb., zákoník práce, ve znění pozdějších předpisů.*

*Zákon č. 418/2011 Sb., o trestní odpovědnosti právnických osob a řízení proti nim, ve znění pozdějších předpisů.*

*Zákon č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání (živnostenský zákon), ve znění pozdějších předpisů.*

*Zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.*

*Zákon č. 90/2012 Sb., o obchodních společnostech a družstvu.*

*Zákon č. 191/1950 směnečný a šekový, v platném znění.*

*Zákon č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobu jeho řešení (insolvenční zákon, v platném znění).*

**Doporučená literatura**

HORIZINKOVÁ, E., URBAN, V. *Živnostenský zákon s komentářem a příklady.* 12. aktualizované vydání. Praha: Linde 2012, ISBN 978-80-86131-97-9.

JELÍNEK, J. *Praktikum z trestního práva.* Praha: LEGES, 2016. ISBN 978-80-7502-173-1.

HŮRKA, P., VRAJÍK, M., NOVÁK, O. *Aktuální pracovněprávní judikatura s podrobným komentářem.* Olomouc: ANAG, 2012. ISBN 978-80-7263-785-0.

MARŠÍKOVÁ, J. *Insolvenční řízení z pohledu dlužníka a věřitele se vzory a judikaturou.* 4. upr. vyd. Plzeň: Vydavatelství Aleš Čeněk, s. r. o., 2017. ISBN 978-80-7380-568-5.

**Informace ke kombinované nebo distanční formě**

**Rozsah konzultací (soustředění)**

20

**hodin**

**Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím**

Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2 h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

<b>Název studijního předmětu</b>	Controlling			<b>doporučený ročník / semestr</b>	2/Z
<b>Typ předmětu</b>	povinný „PZ“			<b>kreditů</b>	5
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	26p + 13s	<b>hod.</b>	39		
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>	Ekvivalence (Controlling)				
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	zápočet, zkouška			<b>Forma výuky</b>	přednáška, seminář
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	<p>Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška</p> <p>Požadavky na zápočet - vypracování seminární práce dle požadavků vyučujícího, 80% aktivní účast na seminářích.</p> <p>Požadavky na zkoušku - písemný test s úspěšností min. 60 %, následuje ústní zkouška v rozsahu znalostí přednášek a seminářů.</p>				
<b>Garant předmětu</b>	doc. Ing. Roman Zámečník, PhD.				
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 60 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
<b>Vyučující</b>	doc. Ing. Roman Zámečník, PhD. – přednášky (60%), Ing. Petr Novák, Ph.D. – přednášky (40%)				

**Stručná anotace předmětu**

Předmět seznamuje studenty s nezbytným nástrojem podpory řízení firmy - controllingem. Cílem předmětu je seznámit studenty s controllingem jako podsystémem řízení firmy a představit studentům aktuální, na praxi orientovaný systém controllingu, reflektující na současné trendy v této oblasti - procesní a projektový controlling, tržně orientovaný controlling, měření a hodnocení výkonnosti controllingu, reengineering controllingu, controlling v nevýrobní sféře, reporting atd. Pozornost bude věnována také přesnému vymezení rozhraní mezi controllingem strategickým a operativním, kvalitativním a kvantitativním nástrojům měření výkonnosti a manažerským odpovědnostem spojených s controllingovými aktivitami. Předmět seznámí studenty s ekonomickým řízením činností ve firmě zaměřeným na dosažení podnikatelských cílů a záměrů, s úkoly a funkcemi controllingu, s jeho základními oblastmi a se základními nástroji. Semináře jsou zaměřeny na praktické propočty příkladů z oblasti operativního, strategického, finančního, investičního a nákladového controllingu. Studenti jsou rovněž seznámeni s případovými studiemi z praxe controllingu v českých a zahraničních podnicích a controllingovými SW aplikacemi.

- Historie controllingu, současné trendy a budoucnost controllingu.
- Podstata a úlohy controllingu; controller.
- Informační podpora controllingu - reporting jako základní nástroj controllingu.
- Strategický controlling a operativní controlling.
- Nákladový controlling.
- Finanční controlling.
- Investiční controlling.
- Bankovní controlling.
- Projektový a procesní controlling.
- Controlling funkčních oblastí (personální, výrobní, logistický, marketingový controlling).
- Controlling v nevýrobní sféře (veřejná správa, neziskové organizace, zdravotní zařízení, hotely atd.).
- Přednáška odborníka z praxe na aktuální téma z problematiky controllingu.

**Studijní literatura a studijní pomůcky****Povinná literatura**

ESCHENBACH, R. *Controlling*. Vyd. 2. Praha: ASPI, 2004, 814 s. ISBN 80-7357-035-1.

ESCHENBACH, R., SILLER, H. *Profesionální controlling: koncepce a nástroje*. 2. přeprac. vyd. Praha: Wolters Kluwer Česká republika, 2012, 381 s. ISBN 978-80-7357-918-0.

MARINIČ, P. *Hodnotový management ve finančním řízení: hodnota versus finance*. Praha: Wolters Kluwer, 2014, 259 s. ISBN 978-80-7478-405-7.

TASCHNER, A., CHARIFZADEH, M. *Management and cost accounting: tools and concepts in an Central European context*. Weinheim: Wiley-VCH, 2016, 304 p. ISBN 978-3-527-50822-8.

**Doporučená literatura**

FOLTÍNOVÁ, A. *Nákladový controlling: případové štúdie*. Bratislava: Wolters Kluwer, 2012, 178 s. ISBN 978-80-8168-108-0.

GÚČIK, M., ŠEBOVÁ, E., BAJANÍK, T. *Kontroling podnikov cestovného ruchu*. Bratislava: Wolters Kluwer, 2015, 230 s. ISBN 978-80-8168-217-9.



KERZNER, H. *Project Management: A Systems Approach to Planning, Scheduling, and Controlling*. 12th Edition, Wiley, 2017, 848 p. ISBN 978-1119165354.

MARINIČ, P. *Plánování a tvorba hodnoty firmy*. Praha: Grada, 2008, 232 s. ISBN 978-80-247-2432-4.

ŠOLJAKOVÁ, L., FIBÍROVÁ, J. *Reporting*. 3. rozš. a aktualiz. vyd. Praha: Grada, 2010, 221 s. ISBN 978-80-247-2759-2.

#### Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)	20	hodin
---------------------------------	----	-------

#### Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

<b>Název studijního předmětu</b>	Controlling			<b>doporučený ročník / semestr</b>	2/Z
<b>Typ předmětu</b>	povinný „PZ“			<b>kreditů</b>	5
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	26p + 13s	<b>hod.</b>	39		
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>	Ekvivalence (Controlling)				
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	zápočet, zkouška			<b>Forma výuky</b>	přednáška, seminář
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	<p>Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška</p> <p>Požadavky na zápočet - vypracování seminární práce dle požadavků vyučujícího, 80% aktivní účast na seminářích.</p> <p>Požadavky na zkoušku - písemný test s úspěšností min. 60 %, následuje ústní zkouška v rozsahu znalostí přednášek a seminářů.</p>				
<b>Garant předmětu</b>	doc. Ing. Roman Zámečník, PhD.				
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 60 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
<b>Vyučující</b>	doc. Ing. Roman Zámečník, PhD. – přednášky (60%), Ing. Petr Novák, Ph.D. – přednášky (40%)				

**Stručná anotace předmětu**

Předmět seznamuje studenty s nezbytným nástrojem podpory řízení firmy - controllingem. Cílem předmětu je seznámit studenty s controllingem jako podsystémem řízení firmy a představit studentům aktuální, na praxi orientovaný systém controllingu, reflektující na současné trendy v této oblasti - procesní a projektový controlling, tržně orientovaný controlling, měření a hodnocení výkonnosti controllingu, reengineering controllingu, controlling v nevýrobní sféře, reporting atd. Pozornost bude věnována také přesnému vymezení rozhraní mezi controllingem strategickým a operativním, kvalitativním a kvantitativním nástrojům měření výkonnosti a manažerským odpovědnostem spojených s controllingovými aktivitami. Předmět seznámí studenty s ekonomickým řízením činností ve firmě zaměřeným na dosažení podnikatelských cílů a záměrů, s úkoly a funkcemi controllingu, s jeho základními oblastmi a se základními nástroji. Semináře jsou zaměřeny na praktické propočty příkladů z oblasti operativního, strategického, finančního, investičního a nákladového controllingu. Studenti jsou rovněž seznámeni s případovými studiemi z praxe controllingu v českých a zahraničních podnicích a controllingovými SW aplikacemi.

- Historie controllingu, současné trendy a budoucnost controllingu.
- Podstata a úlohy controllingu; controller.
- Informační podpora controllingu - reporting jako základní nástroj controllingu.
- Strategický controlling a operativní controlling.
- Nákladový controlling.
- Finanční controlling.
- Investiční controlling.
- Bankovní controlling.
- Projektový a procesní controlling.
- Controlling funkčních oblastí (personální, výrobní, logistický, marketingový controlling).
- Controlling v nevýrobní sféře (veřejná zpráva, neziskové organizace, zdravotní zařízení, hotely atd.).
- Přednáška odborníka z praxe na aktuální téma z problematiky controllingu.

**Studijní literatura a studijní pomůcky****Povinná literatura**

ATKINSON, A. A. *Management accounting: information for decision making and strategy execution*. 6th ed. Boston: Pearson, 2012, 550 p. ISBN 978-0-273-76998-9.

BAUMGARTEN, D. *The cost stickiness phenomenon: causes, characteristics, and implications for fundamental analysis and financial analysts' forecasts*. Wiesbaden: Springer Gabler, 2012, 105 p. ISBN 978-3-8349-4130-5.

TASCHNER, A., CHARIFZADEH, M. *Management and cost accounting: tools and concepts in an Central European context*. Weinheim: Wiley-VCH, 2016, 304 p. ISBN 978-3-527-50822-8.

**Doporučená literatura**

COOPER, R. G. *Winning at new products: creating value through innovation*. Fifth edition. New York: Basic Books, 2017, 431 p. ISBN 978-0-465-09332-8.

KAPLAN, R. S., NORTON, D. P. *Strategy maps: converting intangible assets into tangible outcomes*. Boston: Harvard Business School Press, 2004, 454 p. ISBN 1591391342.

KAPLAN, R. S., ANDERSON, S. R. *Time-driven activity-based costing: a simpler and more powerful path to higher profits*. Boston: Harvard Business School Press, 2007, 266 p. ISBN 978-1-4221-0171-1.

KERZNER, H. *Project Management: A Systems Approach to Planning, Scheduling, and Controlling*, 12th Edition, Wiley, 2017, 848 p. ISBN 978-1119165354.  
 PARMENTER, D. *Key performance indicators for government and non profit agencies: implementing winning KPIs*. Hoboken: Wiley, John Wiley & Sons, 2012, 309 p. ISBN 978-0-470-94454-7.

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)	20	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.		

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

<b>Název studijního předmětu</b>	Podpora podnikání a jeho udržitelnost			
<b>Typ předmětu</b>	povinný „PZ“			<b>doporučený ročník / semestr</b> 2/Z
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	26p + 13s	<b>hod.</b>	39	<b>kreditů</b> 5
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>				
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	zápočet, zkouška			<b>Forma výuky</b> přednáška, seminář
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška Požadavky k zápočtu - 80% účast na zvaných přednáškách a seminářích, vypracování seminární práce na zadané téma. Požadavky ke zkoušce – zápočet, písemná část na min. 60%, ústní část - výsledná známka je kombinací z obou částí.			
<b>Garant předmětu</b>	doc. Ing. Zuzana Tučková, Ph.D.			
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 70 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
<b>Vyučující</b>	doc. Ing. Zuzana Tučková, Ph.D. – přednášky (70%), Ing. Milana Otrusínová, Ph.D. – přednášky (30%)			

**Stručná anotace předmětu**

Cílem předmětu je vybavit studenty znalostmi o podnikání a jeho podpoře. Firmy jsou významným zdrojem inovací a pokroku. Podpora podnikání z veřejných prostředků je však velmi diskutabilní záležitostí. Každý stát má svůj vlastní systém na podporu a rozvoj podnikání, zejména malého a středního podnikání. V druhé polovině předmětu je studentům nabídnut pohled na problematiku souvztažnosti mezi ekonomickými a sociálními faktory, vycházející ze samé podstaty podnikání a rolí, kterou podnikání ve společnosti hraje. Následně je cílem tohoto předmětu také posílit povědomí o nezbytnosti sociálních aspektů podnikání. Struktura předmětu kopíruje následující témata.

- Podnik a podnikatelské prostředí (ČR versus EU).
- Zahájení a ukončení podnikání (legislativa, případové studie).
- Rozvojové programy a dotační politika – veřejná podpora podnikání.
- Veřejné zdroje financování, státní rozpočet.
- Trvale udržitelný rozvoj.
- Udržitelné podnikání v České republice.
- Koncept společenské odpovědnosti podniků.
- Sociální ekonomika.
- Sociální podnikání.
- Příklady dobré praxe „best practices“.
- Finanční nástroje podpory podnikání, zdroje financování sociálního podnikání.
- Koncepty řízení výkonnosti podniku v podmínkách udržitelného rozvoje podnikání.
- Společensky odpovědné investování – vymezení a jeho role.

**Studijní literatura a studijní pomůcky****Povinná literatura**

MIKOLÁŠ, Z., PETERKOVÁ, J., TVRDÍKOVÁ, M. a kol. *Konkurenční potenciál průmyslového podniku*. Praha: C. H. Beck, 2011, 338 s. ISBN 978-80-7400-379-0.  
 MOSEY, S., NOKE, H., KIRKHAM, P. *Building an entrepreneurial organisation*. London: Routledge, Taylor & Francis Group, 2017, 138 s. ISBN 978-1-138-86113-8.  
 SRPOVÁ, J., ŘEHOŘ, V. a kol. *Základy podnikání. Teoretické poznatky, příklady a zkušenosti českých podnikatelů*. Praha: Grada, 2010, 432 s. ISBN 978-80-247-3339-5.  
 ZADRAŽILOVÁ, D. a kol. *Udržitelné podnikání*. 1. vyd. Praha: Nakladatelství Oeconomica, 2011, 142 s. ISBN 978-80-245-1833-6.

**Doporučená literatura**

AMAEŠI, K., NNODIM, P., OSUJI, O. *Corporate social responsibility, entrepreneurship, and innovation*. London: Routledge, Taylor & Francis Group, 2013, 152 s. ISBN 978-0-415-88079-4.  
 DOHNALOVÁ, M. *Sociální ekonomika, sociální podnikání: podnikání pro každého*. Praha: Wolters Kluwer, 2012, 131 s. ISBN 978-80-7357-269-3.  
 JANATKA, F. *Podnikání v globalizovaném světě*. Praha: Wolters Kluwer, 2017, 336 s. ISBN 978-80-7552-754-7.  
 PADRNOS, J. *Vhled do právní úpravy českého obchodního práva. Základy podnikání fyzických a právnických osob, 1. díl*. Ostrava: KEY Publishing, 2013, 235 s. ISBN 978-80-7418-180-1.

TUČKOVÁ, Z., HAUGE, O. et al. *Sociální ekonomika, sociální podniky a obrysy udržitelnosti*. Praha: Wolters Kluwer, 2016, 146 s. ISBN 978-80-7552-458-4.

VEBER J., SRPOVÁ, J. a kolektiv. *Podnikání malé a střední firmy*. 3. aktual. vyd. Praha: Grada, 2012, 332 s. ISBN 978-80-247-4520-6.

WELFENS, P.J.J., PERRET, J.K., IRAWAN, T., JUŠKOVA, J. *Towards global sustainability: issues, new indicators and economic policy*. Cham: Springer, 2016, 164 s. ISBN 978-3-319-18665-8.

<b>Informace ke kombinované nebo distanční formě</b>		
--	--	--

<b>Rozsah konzultací (soustředění)</b>	20	<b>hodin</b>
--	----	--------------

<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>
--

Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.
--

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Seminář k diplomové práci				
Typ předmětu	povinný „P“			doporučený ročník / semestr	2/Z
Rozsah studijního předmětu	13s	hod.	13	kreditů	2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet			Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu - zápočet Požadavky na zápočet - povinná účast a aktivita na seminářích, včasné a správné odevzdání Podkladu pro zadání diplomové práce (název diplomové práce v českém a anglickém jazyce, zásady pro zpracování, základní literatura, podpis vedoucího) + osnovy diplomové práce, vypracování životopisu.				
Garant předmětu	Ing. Petr Novák, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na seminářích a dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	Ing. Petr Novák, Ph.D. – semináře (100%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět Seminář k diplomové práci navazuje na znalosti získané v rámci předmětu Seminář k bakalářské práci. Předpokládá základní vědomosti o výběru tématu kvalifikační práce, o jednání se zadavatelem, informačním průzkumu, plánování práce na úkolu a formální požadavky na úpravu kvalifikační práce. Uvedené poznatky rozšiřuje zejména o objasnění podstaty vědecké a výzkumné práce, metodologie výzkumu a projektování. Po absolvování tohoto předmětu student pochopí výzkumný problém diplomové práce, získá dostatečné kompetence pro práci s odbornou literaturou, porozumí problematice cílů ve vědecké práci a seznámí se s různými výzkumnými metodami a nástroji zpracování vědecké práce s ohledem na své téma.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Podstata vědecké a výzkumné práce.</li><li>▪ Cíle diplomové práce.</li><li>▪ Projektování v diplomové práci.</li><li>▪ Metody a metodika zpracování diplomových prací.</li><li>▪ Využití statistických metod ve výzkumné práci.</li><li>▪ Informační zdroje a jejich citace.</li><li>▪ Formální požadavky na úpravu diplomové práce.</li></ul>				
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná literatura</b> STAŇKOVÁ, P., PILÍK, M. <i>Metodická doporučení pro psaní bakalářských a diplomových prací</i>. Zlín: FaME UTB ve Zlíně, 2009. ISBN 978-80-7318-896-2. SYNEK, M. <i>Jak psát bakalářské, diplomové, doktorské a jiné písemné práce</i>. 2., přeprac. vyd. Praha: Oeconomica, 2007. ISBN 978-80-245-1212-9. Platné směrnice vztahující se k psaní kvalifikačních prací. Citační norma ČSN ISO 690 a 690-2.</p> <p><b>Doporučená literatura</b> PICKARD, A. J. <i>Research methods in information</i>. 2nd ed. London: Facet, 2013. ISBN 978-1-85604-813-2. ŠIROKÝ, J. <i>Tvoříme a publikujeme odborné texty</i>. Brno: Computer Press, 2011. ISBN 978-80-251-3510-5.</p> <p><b>Studijní pomůcky</b> materiály v LMS Moodle</p>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)	10	hodin			
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.					

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Příprava diplomové práce a odborná praxe			
Typ předmětu	povinný „P“		doporučený ročník / semestr	2/L
Rozsah studijního předmětu		hod.	kreditů	30
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet Požadavky na zápočet - S požadavky, které má splňovat diplomová práce, je student seznámen v předmětu Seminář k diplomové práci v zimním semestru. Pokyny, které souvisí s výkonem odborné praxe v letním semestru, jsou zveřejněny na webových stránkách FaME v sekci: Pro studenty - Prezenční studium - Navazující magisterský studijní program - Odborná diplomová praxe.			
Garant předmětu	Ing. Šárka Papadaki, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant předmětu schvaluje náplň praxe, kontroluje zprávu z praxe, zejména její soulad se studovaným oborem a profilem absolventa oboru. Garant předmětu také kontroluje odevzdání diplomových prací v daném termínu.			
Vyučující	Ing. Šárka Papadaki, Ph.D. (100 %)			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je prokázání schopností studenta aplikovat teoretické znalosti, které získal během studia na FaME při zpracování diplomové práce. Součástí tohoto předmětu je absolvování odborné praxe ve vybrané organizaci, v níž se student seznámí s organizační strukturou a způsobem řízení této organizace. Součástí odborné praxe může být řešení zadaného projektu nebo příprava podkladů pro vypracování diplomové práce.</p> <p>Organizačně je předmět členěn do dvou vzájemně propojených částí:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ První část spočívá v realizaci odborné diplomové praxe, která je zakončena zpracováním Závěrečné zprávy z odborné praxe. Po absolvování diplomové praxe student bude schopen aplikovat teoretické poznatky získané během studia na Fakultě managementu a ekonomiky ve vybrané organizaci.</li><li>▪ Druhou částí povinností ke splnění zápočtu je odevzdání diplomové práce dle Časového plánu výuky prezenčního studia na FaME v daném akademickém roce. Student prokáže schopnost využít získané vědomosti a dovednosti při zpracování své diplomové práce.</li></ul>			
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	20	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.				



**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

<b>Název studijního předmětu</b>	Řízení služeb cestovního ruchu			<b>doporučený ročník / semestr</b>	2/Z
<b>Typ předmětu</b>	povinný „PZ“			<b>kreditů</b>	4
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	26p + 13s	<b>hod.</b>	39		
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>					
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	zápočet, zkouška			<b>Forma výuky</b>	přednáška, seminář
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	<p>Způsob zakončení předmětu: zápočet, zkouška.</p> <p>Požadavky k zápočtu - 80% účast na zvaných přednáškách a seminářích, vypracování týmové semestrální práce z oblasti služeb CR a její obhajoba.</p> <p>Požadavky ke zkoušce – zápočet, písemná část na min. 60%, ústní část - výsledná známka je kombinací z obou částí.</p>				
<b>Garant předmětu</b>	doc. Ing. Zuzana Tučková, Ph.D.				
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
<b>Vyučující</b>	doc. Ing. Zuzana Tučková, Ph.D. – přednášky (100%)				
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p>Cílem předmětu Řízení služeb cestovního ruchu je získání kvalifikace pro podnikatelskou i manažerskou činnost v oblasti cestovního ruchu, tj. v cestovních kancelářích, hotelech, informačních a turistických centrech, v odborech a odděleních cestovního ruchu různých orgánů a organizací. Díky možnosti spolupráce s odborníky v oblasti podnikání v cestovním ruchu studenti získají praktické znalosti z oboru lázeňství, ubytovacích a stravovacích služeb, či informačních služeb využívaných v rámci CR. Obsah předmětu zahrnuje tyto témata:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Služby jako součást cestovního ruchu (podstata služeb a klasifikace služeb v CR, charakteristika služeb v CR).</li> <li>▪ Dopravní služby (materiálně technické podmínky pro poskytování služeb, sortiment poskytovaných služeb, letecká, silniční, železniční doprava).</li> <li>▪ Ubytovací služby (materiálně technické podmínky pro poskytování služeb, kategorizace, klasifikace služeb, služby ubytovacích zařízení, řízení hotelového provozu).</li> <li>▪ Stravovací služby (materiálně technické podmínky pro poskytování služeb, nabídka produktu pohostinských středisek, rychlé formy stravování, stolování, světová a národní gastronomie).</li> <li>▪ Služby cestovních kanceláří a agentur (význam a funkce CK, CA, produkt CK, Informatizace služeb CK).</li> <li>▪ Průvodcovské služby v cestovním ruchu (profil osobnosti průvodce cestovního ruchu, příprava průvodce na zájezd, pracovní agenda průvodce cestovního ruchu, spolupráce průvodce a CK).</li> <li>▪ Lázeňské služby (indikační zaměření přírodních léčebných lázní, materiálně technické podmínky pro poskytování služeb, charakteristika a klasifikace lázeňských služeb, základní a doplňkové služby, marketing v lázeňství).</li> <li>▪ Kongresové a incentivní cestovní ruch (charakteristika a význam kongresových akcí, materiálně technické podmínky pro poskytování služeb, organizování kongresových akcí).</li> <li>▪ Tvorba produktu v cestovním ruchu (parametry produktu, faktory ovlivňující podobu produktů CR).</li> <li>▪ Pojištění v cestovním ruchu (význam pojištění, druhy pojištění).</li> <li>▪ Služby pasových a celních orgánů a směnárenské služby (cestovní doklady v zahraničí. CR, vízum, předmět směnárenských činností, kurzy peněžních prostředků a směnárenský list).</li> <li>▪ Služby informačních center v CR (materiálně technické podmínky pro poskytování služeb, charakteristika a smysl informačních center, rozdělení a hustota v ČR i ve světě).</li> </ul>				
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>	<p><b>Povinná literatura</b></p> <p>GARDETTI, M.A., TORRES, A.L. <i>Sustainability in hospitality: how innovative hotels are transforming the industry</i>. Sheffield: Greenleaf Publishing, 2016, 263 s. ISBN 978-1-78353-199-8.</p> <p>HOLLOWAY, J.CH., HUMPHREYS, C. <i>The business of tourism</i>. 8th ed. Harlow, England: Financial Times/Prentice Hall, 2009, 776 s. ISBN 978-0-273-71710-2.</p> <p>PLZÁKOVÁ, L., STUDNÍČKA, P. <i>Řízení cestovního ruchu v České republice - minulost, současnost, budoucnost</i>. Praha: Wolters Kluwer, 2014, 204 s. ISBN 978-80-7478-593-1.</p> <p>TESONE, D.V. <i>Zásady řízení pro obor hotelnictví, gastronomie a turismu</i>. Praha: Wolters Kluwer Česká republika, 2011, 389 s. ISBN 978-80-7357-655-4.</p> <p><b>Doporučená literatura</b></p> <p>BERÁNEK, J. <i>Moderní řízení hotelového provozu</i>. 5., zcela přeprac. vyd. Praha: MAG Consulting, 2013, 335 s. ISBN 978-80-86724-45-4.</p>				

FORD, R.C., STURMAN, M.C., HEATON, Ch.P. *Managing quality service in hospitality: how organizations achieve excellence in the guest experience*. Clifton Park: Delmar, Cengage Learning, 2012, 516 s. ISBN 978-1-4390-6032-2.

HORNER, S., SWARBROOKE, J. *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času*. Praha: Grada, 2003, 486 s. ISBN 80-247-0202-9.

SCHWARTZHOFFOVÁ, E. *Lázeňství a wellness*. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2016, 72 s. ISBN 978-80-244-5113-8.

SEIFERTOVÁ, V. *Marketing v lázeňském cestovním ruchu*. Praha: Vysoká škola cestovního ruchu, hotelnictví a lázeňství, 2003, 120 s. ISBN 80-86592-00-6.

SMITH, M., PUCZKÓ, L. *Health, tourism and hospitality: spas, wellness and medical travel*. 2nd ed. London: Routledge, 2014, 508 s. ISBN 978-0-415-63865-4.

VAJČNEROVÁ, I., RYGLOVÁ, K. *Management kvality služeb v cestovním ruchu: jak zvýšit kvalitu služeb a spokojenost zákazníků*. Praha: Grada, 2017, 186 s. ISBN 978-80-247-5021-7.

#### Informace ke kombinované nebo distanční formě

<b>Rozsah konzultací (soustředění)</b>	20	<b>hodin</b>
--	----	--------------

#### Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

<b>Název studijního předmětu</b>	Regionální struktury Evropy			
<b>Typ předmětu</b>	povinný „P“		<b>doporučený ročník / semestr</b>	2/Z
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	39p + 13s	<b>hod.</b>	52	<b>kreditů</b> 4
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>				
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	zápočet, zkouška		<b>Forma výuky</b>	přednáška/ seminář
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	<p>Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška</p> <p>Požadavky na zápočet - vypracování seminární práce a její prezentace, dle požadavků vyučujícího a 80% aktivní účast na seminářích.</p> <p>Požadavky na zkoušku - písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 100 musí být napsán alespoň na 60 %, následuje ústní zkouška v rozsahu znalostí přednášek a seminářů.</p>			
<b>Garant předmětu</b>	Ing. Lukáš Danko, Ph.D.			
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci semináře a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
<b>Vyučující</b>	Ing. Lukáš Danko, Ph.D. – přednášky (100%)			
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p>Cílem předmětu je poskytnout studentům znalosti o ekonomických a sociálních poměrech Evropy a podat přehled územně správního a regionálně-ekonomického členění kontinentu podle jednotlivých skupin evropských zemí. Podrobně budou probrány základní charakteristiky jednotlivých typů evropských regionů (např. regionů zaostávajících, s tradiční průmyslovou strukturou, technologicky progresivních, vysoce urbanizovaných, postsocialistických apod.). Zvláštní pozornost bude věnována vybraným strukturám, procesům a současným trendům v Evropě s důrazem na jejich regionální dimenzi. Studenti rovněž získají přehled problematiky disparit a diferenciac ve vztahu k uvedeným oblastem.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Hospodářské trendy a disparity v EU.</li> <li>▪ Regionální disparity růstu HDP v EU.</li> <li>▪ Demografické trendy v EU.</li> <li>▪ Regionální disparity ve vzdělávání v EU.</li> <li>▪ Regionální disparity v inovacích v EU.</li> <li>▪ Regionální disparity dopravy a IT v EU.</li> <li>▪ Regionální diferenciac chudoby v EU.</li> <li>▪ Regionální diferenciac EU v reakci na změny klimatu.</li> <li>▪ Regionální diferenciac veřejných výdajů v EU I.</li> <li>▪ Regionální diferenciac veřejných výdajů v EU II.</li> <li>▪ Regionální disparity v kultuře v EU.</li> <li>▪ Regionální disparity cestovního ruchu v EU.</li> <li>▪ Regionální disparity ve zdravotnictví v EU.</li> <li>▪ Workshop s odborníkem z praxe.</li> </ul>			
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>	<p><b>Povinná literatura</b></p> <p>FORAY, D. <i>Smart specialisation: opportunities and challenges for regional innovation policy</i>. Abingdon: Routledge, 2015, 103 s. ISBN 978-1-138-77672-2.</p> <p>HUGGINS, R., THOMPSON, P. <i>Handbook of Regions and Competitiveness: Contemporary Theories and Perspectives on Economic Development</i>. Cheltenham: Edward Elgar Publishing, 2017, 592 s. ISBN 978-17-83475001.</p> <p>KUČEROVÁ, I. <i>Střední Evropa: komparace vývoje středoevropských států</i>. Praha: Univerzita Karlova v Praze, 2015, 232 s. ISBN 978-80-246-3067-0.</p> <p>SOUKUP, J. <i>Zdroje a perspektivy evropských ekonomik na počátku 21. století v kontextu soudobé globalizace</i>. Praha: Management Press, 2015, 151 s. ISBN 978-80-7261-281-9.</p> <p><b>Doporučená literatura</b></p> <p>CIHELKOVÁ, E. <i>Governance v kontextu globalizované ekonomiky a společnosti</i>. Praha: Professional Publishing, 2014, 729 s. ISBN 978-80-7431-134-5.</p> <p>COPUS, A.K., LIMA de, P. <i>Territorial cohesion in rural Europe: the relational turn in rural development</i>. Abingdon, Oxon: Routledge, 2015, 254 s. ISBN 978-0-415-85950-9.</p> <p>HUGGINS, R. <i>The global competitiveness of regions</i>. Abingdon, Oxon: Routledge, 2014, 243 s. ISBN 978-0-415-85943-1.</p>			

PAVLÍK, M. *Podpora lokální ekonomiky: využití skrytých potenciálů v regionech*. Praha: Wolters Kluwer, 2016, 226 s. ISBN 978-80-7552-390-7.  
 ZAHRADNÍK, P. *Kohezní politika Evropské unie*. Praha: C.H.Beck, 2017, 614 s. ISBN 978-80-7400-527-5.

<b>Informace ke kombinované nebo distanční formě</b>		
<b>Rozsah konzultací (soustředění)</b>	20	<b>hodin</b>
<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>		
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.		

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

<b>Název studijního předmětu</b>	Mezinárodní cestovní ruch		
<b>Typ předmětu</b>	povinný „PZ“	<b>doporučený ročník / semestr</b>	2/Z
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	26p + 13s	<b>hod.</b>	39
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>	<b>kreditů</b> 4		
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	zápočet, zkouška	<b>Forma výuky</b>	přednáška, seminář
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	<p>Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška</p> <p>Požadavky na zápočet: 80% účast na seminářích, vypracování seminární práce z oblasti mezinárodního cestovního ruchu, zpracování případových studií z oblasti mezinárodního cestovního ruchu v anglickém jazyce dle zadání.</p> <p>Požadavky na zkoušku: písemná část zkoušky – 60%, ústní část v rozsahu znalostí přednášek a seminářů. Výsledná známka je kombinací z obou částí.</p>		
<b>Garant předmětu</b>	Ing. Zuzana Vaculčíková, Ph.D.		
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.		
<b>Vyučující</b>	Ing. Zuzana Vaculčíková, Ph.D. – přednášky (100%)		
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p>Cílem předmětu MCR je rozšíření znalostí cestovního ruchu v rámci České republiky a jeho mezinárodní dopad na ekonomiku. Obsah předmětu pojednává o vztazích a dopadech mezinárodního cestovního ruchu. Je zde hodnoceno postavení ČR ve vztahu k celosvětovému CR, bude zkoumán skutečný přínos CR na výši makroukazatelů, či otázka statistického monitoringu. Ke zkoumaným oblastem bude patřit také oblast geografická, demografická a ostatní navazující. Ekonomická srovnání budou sloužit také k predikci možného potenciálu cestovního ruchu v České republice. V další části tohoto předmětu jsou nastíněny faktory ovlivňující rozvoj mezinárodního cestovního ruchu, konkurenceschopnost a také udržitelnost cestovního ruchu. Současně obdrží studenti základní informace o významných mezinárodních organizacích, které působí v cestovním ruchu.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Vymezení a vývoj mezinárodního cestovního ruchu, faktory vzniku a rozvoje MCR</li> <li>▪ Metodika hodnocení postavení ČR ve světovém cestovním ruchu</li> <li>▪ Postavení CR ve světovém cestovním ruchu - geograficko-demografická a ekonomická analýza</li> <li>▪ Postavení ČR v mezinárodním cestovním ruchu, příjezdy zahraničních turistů, příjmy z mezinárodního CR, výjezdy v mezinárodním CR, výdaje na CR, cestovní ruch v platební bilanci</li> <li>▪ Statistické sledování v CR</li> <li>▪ Mezinárodní organizace v CR</li> <li>▪ Privátní subjekty mezinárodního cestovního ruchu</li> <li>▪ Prosazování udržitelnosti jako nezbytná podmínka CR</li> <li>▪ Konkurenceschopnost v mezinárodním cestovním ruchu</li> <li>▪ Aktuální trendy a problémy mezinárodního cestovního ruchu</li> </ul>		
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>	<p><b>Povinná literatura</b></p> <p>BERÁNEK, J. a kol. <i>Ekonomika cestovního ruchu</i>. Praha: Mag Consulting s.r.o, 2013, 295 s. ISBN 978-80-86724-46-1.</p> <p>CONRADY, R., BUCK, M. <i>Trends and issues in global tourism 2011</i>. Heidelberg: Springer, 2011, 342 s. ISBN 978-3-642-17766-8.</p> <p>HALL, C.M., GÖSSLING, S., SCOTT, D. <i>The Routledge handbook of tourism and sustainability</i>. London: Routledge, Taylor &amp; Francis Group, 2015, 529 s. ISBN 978-1-138-07147-6.</p> <p>PALATKOVÁ, M. <i>Mezinárodní turismus</i>. 2. aktualizované a rozšířené vydání. Praha: Grada, 2013. 251 s. ISBN 978-80-247-4862-7.</p> <p><b>Doporučená literatura</b></p> <p>EDGEELL, D.L. <i>Managing sustainable tourism: a legacy for the future</i>. Second edition. London: Routledge, 2016, 251. ISBN 978-1-138-91864-1.</p> <p>FLETCHER, J. <i>Tourism: principles and practice</i>. 5th ed. Harlow: Pearson, 2013, 643 s. ISBN 978-0-273-75827-3.</p> <p>INDROVÁ, J. <i>Mezinárodní cestovní ruch</i>. Praha: Oeconomica, 2007. 92 s. ISBN 978-80-245-1287-7.</p> <p>MONDÉJAR JIMÉNEZ, J., FERRARI, G., SEGARRA OÑA Val del, M., PEIRÓ SIGNES, A. <i>Sustainable performance and tourism: a collection of tools and best practices</i>. Oxford: Chartridge Books Oxford, 2014, 233 s. ISBN 978-1-909287-94-5.</p> <p>PALATKOVÁ, M., ZICHOVÁ, J. <i>Ekonomika turismu: turismus České republiky</i>. 2. aktualizované a rozšířené vydání. Praha: Grada, 2014. 262 s. ISBN 978-80-247-3643-3.</p>		

RYGLOVÁ, K., BURIAN, M., VAJČNEROVÁ, I. *Cestovní ruch - podnikatelské principy a příležitosti v praxi*. Praha: Grada, 2011, 213 s. ISBN 978-80-247-4039-3.

<b>Informace ke kombinované nebo distanční formě</b>		
<b>Rozsah konzultací (soustředění)</b>	20	<b>hodin</b>
<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>		
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.		

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

<b>Název studijního předmětu</b>	Geografické informační systémy ve veřejné správě a regionálním rozvoji		
<b>Typ předmětu</b>	povinně volitelný „PV“	<b>doporučený ročník / semestr</b>	2/2
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	13p + 26s	<b>hod.</b>	39
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>	<b>kreditů</b> 4		
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	zápočet, zkouška	<b>Forma výuky</b>	přednáška/seminář
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	<p>Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška</p> <p>Požadavky na zápočet - zpracování tvou tematických map a dvou map zaměřených na explorační prostorovou analýzu dat v geografických informačních systémech za obce ČR či regiony NUTS 2 nebo NUTS 3 v EU včetně jejich interpretace, 80% aktivní účast na seminářích.</p> <p>Požadavky na zkoušku - písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 100 skládající se z: A, části teoretické, tvořící 50 % testu, v rozsahu znalostí přednášek z oblasti tematické kartografie a geografických informačních systémů a jejich implementace ve veřejné správě v ČR; B, části praktické, tvořící 50 % testu, spojené s aplikací geografických informačních systémů při tvorbě tematických map a prostorové explorační analýzy dat včetně interpretace výsledků v rozsahu znalostí a dovedností seminářů, kdy každá část musí být splněna alespoň ze 70 %.</p>		
<b>Garant předmětu</b>	RNDr. Pavel Bednář, Ph.D.		
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se podílí na přednáškách v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.		
<b>Vyučující</b>	RNDr. Pavel Bednář, Ph.D. – přednášky (100%)		
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p>Cílem předmětu je seznámit studující se základy práce s geografickými informačními systémy v návaznosti na poznatky tematické kartografie a jejich implementaci A, ve veřejné správě – mapové aplikace pro orgány veřejné správy a veřejnost v návaznosti na digitalizaci veřejné správy; B, regionálním rozvoji – zpracování prostorových analýz v podobě mapových výstupů jako součástí analytických a koncepčních dokumentů orgánů veřejné správy. Předmět rozvíjí teoretické znalosti i praktické schopnosti studujících v této oblasti a poskytne jim základní znalosti a dovednosti, které jim umožní vytvářet vlastní mapové kompozice na základě jak sekundárních, tak primárních dat. Zvláštní důraz bude kladen na geoportály veřejné správy v ČR včetně jejich strategického a legislativního zajištění a práci s datovou základnou Českého statistického úřadu a Eurostatu v kontextu zpracování prostorových analýz.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Úvod do geografických informačních systémů – terminologie, využití ve veřejné správě a regionálním rozvoji.</li> <li>▪ Strategické a koncepční zajištění prostorových informací v ČR a EU.</li> <li>▪ Geografické informační systémy ve veřejné správě I – geoportály ústřední správy a data ČSÚ a Eurostatu.</li> <li>▪ Geografické informační systémy ve veřejné správě II – geoportály územní samosprávy a vybraných obcí.</li> <li>▪ Základy geografické kartografie a kartografická zobrazení.</li> <li>▪ Základy tematické kartografie a koncepce tvorby tematických map.</li> <li>▪ Kartografické vyjadřovací prostředky.</li> <li>▪ Metody tematické kartografie.</li> <li>▪ Regionalizace a typizace v tematické kartografii.</li> <li>▪ Geoinformatizace metod tematické kartografie a geokódování.</li> <li>▪ Prostorová explorační analýza dat I – vyhlazování a prostorové váhy.</li> <li>▪ Prostorová explorační analýza dat II – prostorová autokorelace a prostorové seskupování dat.</li> <li>▪ Nástroje pro interpolaci hodnot – kriging a kernel density.</li> </ul>		
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>	<p><b>Povinná literatura</b></p> <p>ANSELIN, L. <i>The GeoDa Book: Exploring Spatial Data</i>. Chicago, IL: GeoDa Press LLC, 2017, nestr. ISBN 978-0-9863421-2-7.</p> <p>GELETIČ, J. <i>Úvod do ArcGIS 10</i>. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2013, 141 s. ISBN 978-80-244-3390-5.</p> <p>KRTIČKA, L., ADAMEC, M., BEDNÁŘ, P. <i>Manuál pracovních postupů v GIS pro oblast sociálního výzkumu a sociální práci</i>. Ostrava: Ostravská univerzita, 2012, 147 s. ISBN 978-80-7464-155-8.</p> <p>VOŽENÍLEK, V., KAŇOK, J. <i>Metody tematické kartografie: vizualizace prostorových jevů</i>. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2011, 216 s. ISBN 978-80-244-2790-4.</p> <p><b>Doporučená literatura</b></p>		



ESRI. *Mapping the nation: building smart government with GIS*. Redlands: Esri Press, 2016, 147 s. ISBN 978-1-58948-452-8.

LONGLEY, P. *Geographic information systems & science*. 3rd ed. Hoboken: John Wiley, 2011, 539 s. ISBN 978-0-470-72144-5.

LAW, M, COLLINS, A. *Getting to know ArcGIS*. 4<sup>th</sup> ed. Redlands: Esri Press, 2015, 794 s. ISBN 978-1-58948-382-8.

KENNEDY, M. *Introducing geographic information systems with ArcGIS: a workbook approach to learning GIS*. 3<sup>rd</sup> ed. Hoboken: John Wiley & Sons, 2013, 628 s. ISBN 978-1-118-15980-4.

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)	15	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.		

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Řízení lidských zdrojů II				
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“			doporučený ročník / semestr	1,2/Z
Rozsah studijního předmětu	13p + 13s	hod.	26	kreditů	4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence (Human Resource Management II)				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška			Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška Požadavky na zápočet: získat hodnocení "splněno" či "splněno s pochvalou" za zadaný seminární úkol, docházka na min. 80 % realizovaných seminářů, aktivní zapojení na seminářích. Požadavky na zkoušku: zvládnutí znalostí, které jsou vymezeny jednotlivými tematickými okruhy. Zkouška má dvě části: písemnou a ústní. Písemný test musí být napsán alespoň na 60 %.				
Garant předmětu	Ing. Jana Matošková, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	Ing. Jana Matošková, Ph.D. - přednášky (100%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je rozšířit a prohloubit znalosti studentů v oblasti řízení lidských zdrojů podniku. Pozornost je zaměřena na řízení lidských zdrojů ve specifických podmínkách, personální výzkum, personální plánování, stejně jako na řešení problémů mezi zaměstnanci a aktuální trendy v oblasti personalistiky.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Charakteristika moderní koncepce personálního řízení.</li><li>▪ Řízení lidských zdrojů ve specifických podmínkách (malé firmy, multinacionální společnosti, soukromé neziskové organizace, instituce veřejné správy a samosprávy, školství, řízení lidských zdrojů v době ekonomické krize).</li><li>▪ Personální výzkum.</li><li>▪ Personální plánování.</li><li>▪ Řešení problémů spojených s porušováním pracovně právních povinností zaměstnanců.</li><li>▪ Aktuální trendy v řízení lidských zdrojů (personální outsourcing, talent management, řízení znalostních pracovníků atd.)</li></ul>				
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná literatura</b></p> <p>ARMSTRONG, M., TAYLOR, S. <i>Řízení lidských zdrojů: moderní pojetí a postupy</i>. 13. vyd. Přel. Martin ŠIKÝŘ. 2015. ISBN 978-80-247-5258-7.</p> <p>DVOŘÁKOVÁ, Z. <i>Řízení lidských zdrojů</i>. 1. vyd. Praha: C.H. Beck, 2012. ISBN 978-80-7400-347-9.</p> <p>HORVÁTHOVÁ, P., BLÁHA, J., ČOPIKOVÁ, A. <i>Řízení lidských zdrojů: nové trendy</i>. 1. vyd. Praha: Management Press, 2016. ISBN 978-80-7261-430-1.</p> <p>KOUBEK, J. <i>Řízení lidských zdrojů: základy moderní personalistiky</i>. 5. vyd. Praha: Management Press, 2015. ISBN 978-80-7261-288-8.</p> <p><b>Doporučená literatura</b></p> <p>BRŮHA, D., BUKOVJAN, P., ČORNEJOVÁ, H., et al. <i>Abeceda personalisty</i>. 7. vyd. Olomouc: ANAG, 2016. Práce, mzdy, pojištění. ISBN 978-80-7554-003-4.</p> <p>KOUBEK, J. <i>Personální práce v malých a středních firmách</i>. 4. vyd. Praha: Grada, 2011. Management (Grada). ISBN 978-80-247-3823-9.</p> <p>URBAN, J. <i>Řízení lidí v organizaci: personální rozměr managementu</i>. 2. vyd. Praha: Wolters Kluwer ČR, 2013. ISBN 978-80-7357-925-8.</p> <p>URBAN, J. a kol. <i>Personalistika</i>. 4. vyd. Praha: Wolters Kluwer ČR, 2011. ISBN 978-80-7357-627-1.</p> <p>ULRICH, D. <i>Nová éra řízení lidských zdrojů - ze servisu partnerem: šest kompetencí pro HR budoucnosti</i>. 1. vyd. Praha: Grada, 2014. ISBN 978-80-247-5090-3.</p>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)	20	hodin			
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.					

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Human Resource Management II			
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“		doporučený ročník / semestr	1,2/Z
Rozsah studijního předmětu	13p + 13s	hod.	26	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence (Řízení lidských zdrojů II)			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška Požadavky na zápočet: získat hodnocení "splněno" či "splněno s pochvalou" za zadaný seminární úkol, docházka na min. 80 % realizovaných seminářů, aktivní zapojení na seminářích. Požadavky na zkoušku: zvládnutí znalostí, které jsou vymezeny jednotlivými tematickými okruhy. Zkouška má dvě části: písemnou a ústní. Písemný test musí být napsán alespoň na 60 %.			
Garant předmětu	Ing. Jana Matošková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	Ing. Jana Matošková, Ph.D. - přednášky (100%)			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je rozšířit a prohloubit znalosti studentů v oblasti řízení lidských zdrojů podniku. Pozornost je zaměřena na řízení lidských zdrojů ve specifických podmínkách, personální výzkum, personální plánování, stejně jako na řešení problémů mezi zaměstnanci a aktuální trendy v oblasti personalistiky.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Charakteristika moderní koncepce personálního řízení.</li><li>▪ Řízení lidských zdrojů ve specifických podmínkách (malé firmy, multinacionální společnosti, soukromé neziskové organizace, instituce veřejné správy a samosprávy, školství, řízení lidských zdrojů v době ekonomické krize).</li><li>▪ Personální výzkum.</li><li>▪ Personální plánování.</li><li>▪ Řešení problémů spojených s porušováním pracovně právních povinností zaměstnanců.</li><li>▪ Aktuální trendy v řízení lidských zdrojů (personální outsourcing, talent management, řízení znalostních pracovníků atd.)</li></ul>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná literatura</b></p> <p>ARMSTRONG, M. <i>Armstrong's handbook of human resource management practice</i>. 14. vyd. New York: Kogan Page Limited, 2017. ISBN 978-0-7494-7411-9.</p> <p>CRAWSHAW, J. R., BUDHWAR, P. S., DAVIS, A. <i>Human resource management: strategic and international perspectives</i>. 2. vyd. Los Angeles: SAGE, 2017. ISBN 978-1473967663.</p> <p>NOE, R. A., ed. <i>Fundamentals of human resource management</i>. 5. vyd. New York, NY: McGraw-Hill/Irwin, 2014. ISBN 978-0-07-811261-4.</p> <p>REDMAN, T., WILKINSON, A., DUNDON, T. <i>Contemporary human resource management: text and cases</i>. 5. vyd. Harlow, United Kingdom: Pearson Education, 2017. ISBN 978-1-292-08824-2.</p> <p><b>Doporučená literatura</b></p> <p>EDITED BY CARY L. COOPER AND RONALD J. BURKE. <i>Human resource management in small business: achieving peak performance</i>. Cheltenham: Edward Elgar, 2012. ISBN 9780857932839.</p> <p>FITZ-ENZ, J., DAVISON, B. <i>How to measure human resources management</i>. 3. vyd. New York: McGraw-Hill, 2002. ISBN 978-0-07-136998-5.</p> <p>HARZING, A. W., PINNINGTON, A. <i>International human resource management</i>. 4. vyd. London: SAGE Publications, 2015. ISBN 978-1446267318.</p> <p>ULRICH, D. <i>HR from the outside in: the next era of human resources transformation</i>. New York: McGraw-Hill, 2012. ISBN 978-0071802666.</p>			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	20	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím	Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.			

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

<b>Název studijního předmětu</b>	Business akademie 1		
<b>Typ předmětu</b>	povinně volitelný „PV“		<b>doporučený ročník / semestr</b> 1/2
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	26s	<b>hod.</b> 26	<b>kreditů</b> 2
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>			
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	klasifikovaný zápočet		<b>Forma výuky</b> seminář
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet Požadavky na klasifikovaný zápočet – zpracování podnikatelského nápadu modelem Lean Canvas a jeho obhajoba, 80% aktivní účast na seminářích.		
<b>Garant předmětu</b>	Ing. Petr Novák, Ph.D.		
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Vede a organizuje semináře (70 %), zajišťuje externí kouče a zástupce firemní praxe, podílí se na koučingu a mentoringu studentů		
<b>Vyučující</b>	Ing. Petr Novák, Ph.D. – semináře (70 %), Ing. Petr Konečný – semináře (30%)		
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty s aspekty rozhodujícími o úspěchu podnikání, poskytnout přehled o nejvýznamnějších podnikatelských oborech a příležitostech v regionu, dále seznámit studenty se základními oblastmi nezbytnými pro přípravu podnikatelského záměru např. marketingem, ekonomickém a finančním řízení v malém podniku apod. Analyzovány jsou potřebné dovednosti v úspěšném podnikání a osobnostní předpoklady pro podnikání. Dále jsou studenti seznámeni s problematikou zajištění finančních zdrojů, včetně možností využití dostupných podpor podnikání a institucemi zaměřenými na podporu podnikání. Součástí výuky je i odborné vedení při přípravě a rozpracování prvotních podnikatelských nápadů studentů formou konzultací s poradcem pro začínající podnikatele - koučem, s cílem dovést je do vstupní fáze reálného business plánu komerčního start-upu a také prohloubit jejich motivaci k realizaci vlastního podnikání. Na svých záměrech pak budou moci pokračovat i v budoucnu, a přitom se již opírat o kvalitní základy svého podnikatelského nápadu. Na příkladech z praxe formou otevřené diskuze se zkušenými podnikateli a zástupci firem z podnikatelského inkubátoru budou demonstrovány úspěšné postupy při zakládání a rozběhu firemního podnikání.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Podnikatelské prostředí v ČR, podnikání v regionu.</li> <li>▪ Komparace podnikatelských determinant v regionech - analýza konkrétních firem etablovaných oborů vybraných regionů.</li> <li>▪ Podpora podnikání v ČR.</li> <li>▪ Start-up – pojem, problémy, ukázky, případové studie vybraných start-upů.</li> <li>▪ Příklady dobré praxe – spojeno s exkurzí do firmy.</li> <li>▪ Právní aspekty podnikání a zakládání právních forem podnikání v ČR.</li> <li>▪ Právo v podnikání, ochrana duševního vlastnictví.</li> <li>▪ Ekonomické aspekty podnikání, řízení nákladů a výnosů v nově vznikající firmě.</li> <li>▪ Marketingové strategie v podnikání.</li> <li>▪ Tvorba business modelu – Canvas a Lean canvas.</li> <li>▪ Lean canvas - rozpracování podnikatelského nápadu.</li> <li>▪ Praktické ověření rozpracovaných podnikatelských nápadů.</li> <li>▪ Obhajoby rozpracovaných podnikatelských nápadů formou Elevator pitch.</li> </ul>		
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>	<p><b>Povinná literatura</b>  MARTINOVIČOVÁ, D., KONEČNÝ, M., VAVŘINA, J. <i>Úvod do podnikové ekonomiky</i>. Praha: Grada, 2014, 208 s. ISBN 978-80-247-5316-4.  OSTERWALDER, A., PIGNEUR, Y. <i>Tvorba business modelů: příručka pro vizionáře, inovátory a všechny, co se nebojí výzev</i>. Brno: BizBooks, 2012. ISBN 978-80-265-0025-4.  VEBER, J., SRPOVÁ, J. <i>Podnikání malé a střední firmy</i>. 3. aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada, 2012, 332 s. ISBN 978-80-247-4520-6.  VOCHOZKA, M., MULAČ, P. <i>Podniková ekonomika</i>. 1. vyd. Praha: Grada, 2012, 570 s. ISBN 978-80-247-4372-1.  Zákon č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání v platném znění</p> <p><b>Doporučená literatura</b>  ABRAMS, R. <i>Successful business plan secrets &amp; strategies: America's best-selling business plan guide!</i>. Palo Alto: PlanningShop, 2014. ISBN 978-1-933895-46-8.  GUILLEBEAU, Ch. <i>Startup za paketel: objevte způsob, jak pracovat na sebe a žít se tím, co vás baví</i>. Brno: Jan Melvil, 2013. ISBN 978-80-87270-59-2.</p>		

THIEL, P.A., MASTERS, B. *Od nuly k jedničce: úvahy o startupech, aneb, jak tvořit budoucnost*. Brno: Jan Melvil Publishing, 2015. ISBN 978-80-87270-72-1.  
 VÁCLAVÍKOVÁ, M. *Liheň podnikatelských nápadů: první kroky v podnikání*. Brno: BizBooks, 2015. ISBN 978-80-265-0320-0.

<b>Informace ke kombinované nebo distanční formě</b>		
<b>Rozsah konzultací (soustředění)</b>		<b>hodin</b>
<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>		
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.		

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

<b>Název studijního předmětu</b>	Business akademie 2		
<b>Typ předmětu</b>	povinně volitelný „PV“	<b>doporučený ročník / semestr</b>	1/L
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	26s	<b>hod.</b>	26
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>	<b>kreditů</b> 2		
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	klasifikovaný zápočet	<b>Forma výuky</b>	seminář
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet Požadavky na klasifikovaný zápočet – hloubkové zpracování podnikatelského plánu a jeho obhajoba, 80% aktivní účast na seminářích.		
<b>Garant předmětu</b>	doc. Ing. Boris Popesko, Ph.D.		
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Vede a organizuje semináře (70 %), zajišťuje externí kouče a zástupce firemní praxe, podílí se na koučingu a mentoringu studentů.		
<b>Vyučující</b>	doc. Ing. Boris Popesko, Ph.D. – semináře (70%), Ing. Petr Konečný – semináře (30%)		

**Stručná anotace předmětu**

Předmět navazuje na předcházející kurz Business akademie 1 a je hlouběji zaměřen na přípravu a rozpracování obsahových i formálních aspektů startu podnikání do prakticky aplikovatelné formy business plánu s cílem připravit studenty na start vlastního podnikání. Studenti budou dále prohlubovat a rozpracovávat Lean Canvas model vlastního podnikání do podoby a struktury standardního business plánu. Pozornost je věnována praktickým problematikám a oblastem startu podnikání, jako je zajištění adekvátních finančních zdrojů (seznámení s moderními způsoby jako např. Crowdfunding) včetně možností využití dostupných podpor start-upů. Prohlubovány budou dále dovednosti v ekonomickém řízení podnikatelských subjektů, v umění marketingu a marketingové komunikace. Důraz bude kladen na odborné vedení studentů zkušenými kouči. Na příkladech z praxe formou diskuse se zkušenými podnikateli budou demonstrovány úspěšné postupy při zakládání, startu a rozvíjení podnikání.

- Podnikatelský nápad, business modely, Lean Canvas.
- Akcelerace podnikatelského nápadu.
- Podnikatelský plán.
- Právní aspekty zakládání vlastní firmy, vybrané problémy, vzorové příklady.
- Marketing a prodej.
- Komunikace – nástroje, trendy, práce ve skupinách.
- Zdroje a způsoby financování start-upových projektů – standardní přístup (banky, investoři).
- Zdroje a způsoby financování start-upových projektů – moderní přístupy (Crowdfunding).
- Ekonomické propočty v podnikatelském plánu.
- Tvorba business modelu – Canvas a Lean canvas.
- Lean management – nastavení procesů.
- Prezentace dovednosti.
- Obhajoby podnikatelský nápadů formou investičního fóra.

**Studijní literatura a studijní pomůcky****Povinná literatura**

KORÁB, V., PETERKA, J., REŽŇÁKOVÁ, M. *Podnikatelský plán*. Brno: Computer Press, 2007, 216 s. ISBN 978-80-251-1605-0.

MARTINOVIČOVÁ, D., KONEČNÝ, M., VAVŘINA, J. *Úvod do podnikové ekonomiky*. Praha: Grada, 2014, 208 s. ISBN 978-80-247-5316-4.

SRPOVÁ, J. *Podnikatelský plán a strategie*. Praha: Grada, 2011, 194 s. ISBN 978-80-247-4103-1.

Zákon č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání v platném znění

**Doporučená literatura**

ABRAMS, R. *Successful business plan secrets & strategies: America's best-selling business plan guide!*. Palo Alto: PlanningShop, 2014. ISBN 978-1-933895-46-8.

GUILLEBEAU, Ch. *Startup za paketel: objevte způsob, jak pracovat na sebe a žít se tím, co vás baví*. Brno: Jan Melvil, 2013. ISBN 978-80-87270-59-2.

KOTLER, P., ARMSTRONG, G. *Principles of marketing*. 15th global ed. Harlow: Pearson, 2014, 716 s. ISBN 978-0-273-78699-3.

RIES, E. *Lean startup: jak budovat úspěšný byznys na základě neustálé inovace*. Brno: BizBooks, 2015, 279 s. ISBN 978-80-265-0389-7.

VEBER, J., SRPOVÁ, J. *Podnikání malé a střední firmy*. 3. aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada, 2012, 332 s. ISBN 978-80-247-4520-6.  
 VOCHOZKA, M., MULAČ, P. *Podniková ekonomika*. 1. vyd. Praha: Grada, 2012, 570 s. ISBN 978-80-247-4372-1.

<b>Informace ke kombinované nebo distanční formě</b>		
<b>Rozsah konzultací (soustředění)</b>		<b>hodin</b>
<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>		
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.		



**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

<b>Název studijního předmětu</b>	Mezinárodní marketing		
<b>Typ předmětu</b>	povinně volitelný „PV“	<b>doporučený ročník / semestr</b>	1/Z
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	26p + 13s	<b>hod.</b>	39
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>	Ekvivalence (International Marketing)		
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	zápočet, zkouška	<b>Forma výuky</b>	přednáška, seminář
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	<p>Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška</p> <p>Požadavky na zápočet - vypracování seminární práce dle požadavků vyučujícího, 80% aktivní účast na seminářích.</p> <p>Požadavky na zkoušku - písemný test musí být napsán alespoň na 60 %, následuje ústní zkouška v rozsahu znalostí přednášek a seminářů.</p>		
<b>Garant předmětu</b>	Ing. Janka Vydrová, Ph.D.		
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.		
<b>Vyučující</b>	Ing. Janka Vydrová, Ph.D. – přednášky (100%)		
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty se základními principy fungování mezinárodního marketingu, zprostředkovat poznatky ze segmentace a následného positioningu, jako klíčového faktoru úspěchu každé firmy podnikající se zahraničím. Mezinárodní marketing zažívá prudký rozvoj, podmíněný procesy globalizace a internacionalizace světové ekonomiky. Studenti budou seznámeni s institucemi, které výrazným způsobem ovlivňují dění na mezinárodní obchodní scéně a mají vliv na mezinárodní podmínky podnikání, stejně tak s novými trendy v mezinárodním marketingu, které ovlivňují proces adaptaci nových výrobků na zahraničních trzích.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Úvod do mezinárodního marketingu.</li> <li>▪ Mezinárodní marketingové prostředí.</li> <li>▪ Kupní smlouva a INCOTERMS 2010.</li> <li>▪ Specifika mezinárodního marketingového mixu.</li> <li>▪ Media Brief.</li> <li>▪ Mezinárodní marketingové plánování.</li> <li>▪ Sociální faktory v mezinárodním marketingu.</li> <li>▪ Mezinárodní marketingový výzkum.</li> <li>▪ Portfolio analýzy využívané v mezinárodním marketingu.</li> <li>▪ Koncepce mezinárodního marketingu.</li> <li>▪ Segmentace v mezinárodním marketingu.</li> <li>▪ Positioning v mezinárodním prostředí.</li> <li>▪ Životní cyklus výrobků na mezinárodních trzích.</li> <li>▪ Formy vstupu firem na mezinárodní trhy.</li> <li>▪ Konkurenční a marketingové strategie v mezinárodním prostředí.</li> <li>▪ Instituce v mezinárodním podnikání.</li> <li>▪ Nové trendy v mezinárodním marketingu.</li> </ul>		
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>	<p><b>Povinná literatura</b></p> <p>CATEORA, P.R., GILLY, M.C., GRAHAM, J.L., MONEY, R.B. <i>International marketing</i>. Seventeenth edition. New York, NY: McGraw-Hill Education, 2016, 662 s. ISBN 978-0-07-784216-1.</p> <p>HALÍK, J., FIALOVÁ, H. <i>Strategie vstupu firem na zahraniční trhy</i>. Praha: Metropolitan University Prague Press, 2016, 204 s. ISBN 978-80-87956-51-9.</p> <p>JEANNET, J.P., HENNESSEY, H.D. <i>Global marketing strategies</i>. 6th ed. Boston, Mass: Houghton Mifflin, 2004, 613 s. ISBN 0618310592.</p> <p>KEEGAN, W.J., GREEN, M.C. <i>Global marketing</i>. Global edition. Boston: Pearson, 2017, 624 s. ISBN 978-1-292-15076-5.</p> <p>MACHKOVÁ, H. <i>Mezinárodní marketing: nové trendy a reflexe změn ve světě</i>. 3. aktualiz. a přeprac. vyd. Praha: Grada, 2009, 196 s. ISBN 978-80-247-2986-2.</p> <p>MACHKOVÁ, H. <i>Mezinárodní marketing</i>. 2. rozš. a přeprac. vyd. Praha: Grada, 2006, 205 s. ISBN 80-247-1678-X.</p> <p>TAHAL, R. <i>Marketingový výzkum: postupy, metody, trendy</i>. Praha: Grada Publishing, 2017, 261 s. ISBN 978-80-271-0206-8.</p>		

**Doporučená literatura**

FERENČIKOVÁ, S. *Medzinárodná expanzia firiem: stratégie, partnerstvá a ľudské zdroje*. Bratislava: Iura Edition, 2013, 362 s. ISBN 978-80-8078-532-1.

JANATKA, F. *Podnikání v globalizovaném světě*. Praha: Wolters Kluwer, 2017, 336 s. ISBN 978-80-7552-754-7.

KRÁL, P., MACHKOVÁ, H., LHOTÁKOVÁ, M., COOK, G. *International marketing: theory, practices and new trends*. Second revised edition. Prague: Oeconomica, nakladatelství VŠE, 2016, 245 s. ISBN 978-80-245-2152-7.

KOPRLOVÁ, J., KOPRLA, M. *Marketing: studie z mezinárodní praxe*. Beroun: Newsletter, 2009, 205 s. ISBN 978-80-7350-084-9.

MACHKOVÁ, H. *Mezinárodní marketing: strategické trendy a příklady z praxe*. 4. vyd. Praha: Grada, 2015, 194 s. ISBN 978-80-247-5366-9.

MEIXNEROVÁ, L., ZAPLETALOVÁ, Š., STEFANOVÁ, Z. *Mezinárodní podnikání: vybrané strategické, manažerské a ekonomické aspekty*. V Praze: C.H. Beck, 2017, 203. ISBN 978-80-7400-654-8.

MOOIJ, M. *Global marketing and advertising: understanding cultural paradoxes*. 4th ed. Thousand Oaks, CA: SAGE, 2014, 395 s. ISBN 978-1-4522-5717-4.

SOLOMON, M.R., MARSHALL, G.W., STUART, E.W. *Marketing očima světových marketing manažerů*. Brno: Computer Press, 2006, 572 s. ISBN 80-251-1273-X.

**Informace ke kombinované nebo distanční formě**

<b>Rozsah konzultací (soustředění)</b>	20	<b>hodin</b>
--	----	--------------

**Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím**

Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	International Marketing			
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“		doporučený ročník / semestr	1/Z
Rozsah studijního předmětu	26p + 13s	hod.	39	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence (Mezinárodní marketing)			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška Požadavky na zápočet - vypracování seminární práce dle požadavků vyučujícího, 80% aktivní účast na seminářích. Požadavky na zkoušku - písemný test musí být napsán alespoň na 60 %, následuje ústní zkouška v rozsahu znalostí přednášek a seminářů.			
Garant předmětu	Ing. Janka Vydrová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	Ing. Janka Vydrová, Ph.D. – přednášky (100%)			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty se základními principy fungování mezinárodního marketingu, zprostředkovat poznatky ze segmentace a následného positioningu, jako klíčového faktoru úspěchu každé firmy podnikající se zahraničím. Mezinárodní marketing zažívá prudký rozvoj, podmíněný procesy globalizace a internacionalizace světové ekonomiky. Studenti budou seznámeni s institucemi, které výrazným způsobem ovlivňují dění na mezinárodní obchodní scéně a mají vliv na mezinárodní podmínky podnikání, stejně tak s novými trendy v mezinárodním marketingu, které ovlivňují proces adaptaci nových výrobků na zahraničních trzích.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Úvod do mezinárodního marketingu.</li><li>▪ Mezinárodní marketingové prostředí.</li><li>▪ Kupní smlouva a INCOTERMS 2010.</li><li>▪ Specifika mezinárodního marketingového mixu.</li><li>▪ Media Brief.</li><li>▪ Mezinárodní marketingové plánování.</li><li>▪ Sociální faktory v mezinárodním marketingu.</li><li>▪ Mezinárodní marketingový výzkum.</li><li>▪ Portfolio analýzy využívané v mezinárodním marketingu.</li><li>▪ Koncepce mezinárodního marketingu.</li><li>▪ Segmentace v mezinárodním marketingu.</li><li>▪ Positioning v mezinárodním prostředí.</li><li>▪ Životní cyklus výrobků na mezinárodních trzích.</li><li>▪ Formy vstupu firem na mezinárodní trhy.</li><li>▪ Konkurenční a marketingové strategie v mezinárodním prostředí.</li><li>▪ Instituce v mezinárodním podnikání.</li><li>▪ Nové trendy v mezinárodním marketingu.</li></ul>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná literatura</b></p> <p>CATEORA, P.R., GILLY, M.C., GRAHAM, J.L., MONEY, R.B. <i>International marketing</i>. Seventeenth edition. New York, NY: McGraw-Hill Education, 2016, 662 s. ISBN 978-0-07-784216-1.</p> <p>JEANNET, J.P., HENNESSEY, H.D. <i>Global marketing strategies</i>. 6th ed. Boston, Mass: Houghton Mifflin, 2004, 613 s. ISBN 0618310592.</p> <p>KEEGAN, W.J., GREEN, M.C. <i>Global marketing</i>. Global edition. Boston: Pearson, 2017, 624 s. ISBN 978-1-292-15076-5.</p> <p><b>Doporučená literatura</b></p> <p>KRÁL, P., MACHKOVÁ, H., LHOTÁKOVÁ, M., COOK, G. <i>International marketing: theory, practices and new trends</i>. Second revised edition. Prague: Oeconomica, nakladatelství VŠE, 2016, 245 s. ISBN 978-80-245-2152-7.</p> <p>MOOIJ, M. <i>Global marketing and advertising: understanding cultural paradoxes</i>. 4th ed. Thousand Oaks, CA: SAGE, 2014, 395 s. ISBN 978-1-4522-5717-4.</p>			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	20	hodin		

<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Ekonometrie				
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“			doporučený ročník / semestr	2/Z
Rozsah studijního předmětu	13p + 26c	hod.	39	kreditů	4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence (Econometrics)				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky	přednáška, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení – klasifikovaný zápočet Požadavky na klasifikovaný zápočet – Vypracování seminární práce, písemný test musí být napsán minimálně na 60 % dosažitelných bodů a zároveň musí být dosaženo minimálně 50 % bodů z teorie a 50 % bodů z příkladů, 80% aktivní účast na cvičeních.				
Garant předmětu	Ing. Lubor Homolka, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 60 %, dále stanovuje koncepci cvičení a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	Ing. Lubor Homolka, Ph.D. – přednášky (60%), Ing. Ján Dvorský, Ph.D. – přednášky (40%)				
Stručná anotace předmětu					
<p>Cílem předmětu je seznámit studenty se základními přístupy tvorby empirických modelů. Tyto přístupy zahrnují modelovací strategie, metody odhadů ekonometrických modelů a analýzu chyb modelu. Důraz je kladen na věcnou interpretaci výsledků regresních modelů a modelů časových řad. Po absolvování předmětu jsou studenti schopni sestavit empirický model a posoudit jeho správnost.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Úvod do historie ekonometrie, historický přehled.</li><li>▪ Proces návrhu modelu a jeho ověřování. Typ dat, kódování kvalitativních proměnných, reparametrizace obecného modelu.</li><li>▪ Typy regresních funkcí. Metody odhadu regresních parametrů funkcí.</li><li>▪ Statistická verifikace modelu na základě statistických hypotéz a dalších indikátorů.</li><li>▪ Empirická analýza základních mikro- a makro-ekonomických modelů.</li><li>▪ Dekompoziční přístup k časovým řadám. Sezónní očišťování.</li><li>▪ Filtry a další metody vyhlazování časových řad.</li><li>▪ Analýza reziduální složky ekonometrického modelu. Ekonometrická verifikace modelu a důsledky porušení předpokladů.</li></ul>					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
Povinná literatura					
GUJARATI, D.N., PORTER, D.C. <i>Basic econometrics</i> . 5th ed. Boston: McGraw-Hill, 2009. ISBN 978-0-07-337577-9. KLÍMEK, P. <i>Ekonometrie: studijní pomůcka pro distanční studium</i> . Vyd. 3., upr. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2010, 158 s. ISBN 978-80-7318-942-6.					
Doporučená literatura					
COTTRELL, A., LUCCHETTI, R. <i>Gretl User's Guide: Gnu Regression, Econometrics and Time-series Library</i> . 2017, Dostupné z: <a href="http://gretl.sourceforge.net/gretl-help/gretl-guide.pdf">http://gretl.sourceforge.net/gretl-help/gretl-guide.pdf</a> . JAMES, G., WITTEN, D., HASTIE, T., TIBISHIRANI, R. <i>An introduction to statistical learning: with applications in R</i> . New York: Springer, 2015. Dostupné z: <a href="http://www.bcf.usc.edu/~garth/ISL/">http://www.bcf.usc.edu/~garth/ISL/</a> .					
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)			15	hodin	
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.					

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Econometrics				
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“		doporučený ročník / semestr	2/Z	
Rozsah studijního předmětu	13p + 26c	hod.	39	kreditů	4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence (Ekonometrie)				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, cvičení	
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení – klasifikovaný zápočet Požadavky na klasifikovaný zápočet – Vypracování seminární práce, písemný test musí být napsán minimálně na 60 % dosažitelných bodů a zároveň musí být dosaženo minimálně 50 % bodů z teorie a 50 % bodů z příkladů, 80% aktivní účast na cvičeních.				
Garant předmětu	Ing. Lubor Homolka, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 60 %, dále stanovuje koncepci cvičení a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	Ing. Lubor Homolka, Ph.D. – přednášky (60%), Ing. Ján Dvorský, PhD. – přednášky (40%)				
Stručná anotace předmětu					
<p>Cílem předmětu je seznámit studenty se základními přístupy tvorby empirických modelů. Tyto přístupy zahrnují modelovací strategie, metody odhadů ekonometrických modelů a analýzu chyb modelu. Důraz je kladen na věcnou interpretaci výsledků regresních modelů a modelů časových řad. Po absolvování předmětu jsou studenti schopni sestavit empirický model a posoudit jeho správnost.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Úvod do historie ekonometrie, historický přehled.</li><li>▪ Proces návrhu modelu a jeho ověřování. Typ dat, kódování kvalitativních proměnných, reparametrizace obecného modelu.</li><li>▪ Typy regresních funkcí. Metody odhadu regresních parametrů funkcí.</li><li>▪ Statistická verifikace modelu na základě statistických hypotéz a dalších indikátorů.</li><li>▪ Empirická analýza základních mikro- a makro-ekonomických modelů.</li><li>▪ Dekompoziční přístup k časovým řadám. Sezónní očišťování.</li><li>▪ Filtry a další metody vyhlazování časových řad.</li><li>▪ Analýza reziduální složky ekonometrického modelu. Ekonometrická verifikace modelu a důsledky porušení předpokladů.</li></ul>					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
Povinná literatura GUJARATI, D.N., PORTER, D.C. <i>Basic econometrics</i> . 5th ed. Boston: McGraw-Hill, 2009. ISBN 978-0-07-337577-9. JAMES, G., WITTEN, D., HASTIE, T, TIBISHIRANI, R. New York: Springer, 2015. <i>An introduction to statistical learning: with applications in R</i> . Dostupné z: <a href="http://www.bcf.usc.edu/~gareth/ISL/">http://www.bcf.usc.edu/~gareth/ISL/</a> .					
Doporučená literatura COTTRELL, A., LUCCHETTI, R. <i>Gretl User's Guide: Gnu Regression, Econometrics and Time-series Library</i> . 2017, Dostupné z: <a href="http://gretl.sourceforge.net/gretl-help/gretl-guide.pdf">http://gretl.sourceforge.net/gretl-help/gretl-guide.pdf</a> .					
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)		15	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.					

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Marketingové aplikace				
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“			doporučený ročník / semestr	1/L
Rozsah studijního předmětu	26p + 13s	hod.	39	kreditů	4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška			Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu - zápočet, zkouška Požadavky na zápočet - vypracování seminární práce dle požadavků vedoucího seminářů. Požadavky na zkoušku - písemný test, musí být napsán alespoň na 60 %, následuje ústní zkouška.				
Garant předmětu	doc. Ing. Pavla Staňková, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	doc. Ing. Pavla Staňková, Ph.D. – přednášky (100%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět se svou podstatou zaměřuje na aplikaci marketingu ve specifických oblastech ekonomiky s důrazem na sektor služeb a neziskové organizace. Cíl předmětu vychází z přesvědčení, že tyto organizace potřebují získat odlišný soubor kompetencí pro marketingové řízení. Studenti si osvojí zejména znalosti o jedinečných aspektech a výzvách spojených s marketingem služeb. Rozvinou své schopnosti kriticky a strategicky přemýšlet o příležitostech a problémech, které se objevují v odvětví služeb a naučí se uplatňovat marketingové koncepty pro efektivní řízení těchto služeb. Samostatná část předmětu je věnována specifickým oblastem služeb – cestovní ruch, lázeňství, zdravotní služby, obchodní služby aj. Vzhledem k rostoucímu významu služeb neziskových organizací, je kladen důraz také na poznatky vztahující se k marketingovému řízení neziskových organizací a marketingu sociálních služeb.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Základy marketingu.</li><li>▪ Služby a jejich specifika ve vztahu k marketingovému řízení.</li><li>▪ Chování zákazníků na trhu služeb.</li><li>▪ Marketing služeb cestovního ruchu.</li><li>▪ Marketing lázeňských služeb.</li><li>▪ Marketing zdravotních služeb.</li><li>▪ Marketing obchodních služeb.</li><li>▪ Marketing neziskových organizací a marketing sociálních služeb.</li></ul>				
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná literatura</b></p> <p>VAŠTIKOVÁ, M. <i>Marketing služeb: efektivně a moderně</i>. 2., aktualiz. a rozš. vyd. Praha: Grada, 2014. ISBN 978-80-247-5037-8.</p> <p>VANÍČEK, J. <i>Marketing služeb a cestovního ruchu</i>. Opava: Slezská univerzita v Opavě, Filozoficko-přírodovědecká fakulta v Opavě, Ústav lázeňství, gastronomie a turismu, 2013. ISBN 978-80-7248-870-4.</p> <p>BAČUVČÍK, R. <i>Marketing neziskových organizací</i>. Zlín: VeRBuM, 2011. ISBN 978-80-87500-01-9. Dostupné také z: <a href="http://toc.nkp.cz/NKC/201104/contents/nkc20112167873_1.pdf">http://toc.nkp.cz/NKC/201104/contents/nkc20112167873_1.pdf</a></p> <p><b>Doporučená literatura</b></p> <p>STAŇKOVÁ, P. <i>Marketingové řízení nemocnic. Žilina:</i> Georg, 2013. ISBN 978-80-89401-64-2.</p> <p>THOMAS, R. K. <i>Marketing health services</i>. 2nd ed. Chicago: Health Administration Press, 2010. ISBN 978-1-56793-336-9.</p> <p>KOTLER, P., BOWEN, J.T., MAKENS, J.C. <i>Marketing for hospitality and tourism</i>. 6th ed. Harlow: Pearson, 2014. ISBN 978-1-292-02003-7.</p> <p><b>Studijní pomůcky:</b> materiály v LMS Moodle, studijní text Marketing služeb</p>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)	20	hodin			
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.					



**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

<b>Název studijního předmětu</b>	Koncepty podnikatelského myšlení		
<b>Typ předmětu</b>	povinně volitelný „PV“		<b>doporučený ročník / semestr</b> 2/Z
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	26p + 13s	<b>hod.</b> 39	<b>kreditů</b> 4
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>			
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	zápočet, zkouška		<b>Forma výuky</b> přednáška, seminář
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	<p>Způsob zakončení předmětu - zápočet, zkouška</p> <p>Požadavky k zápočtu - aktivní účast na seminářích, pracovní esejí na vybrané tématy, prezentace vlastního tématu a panelová diskuze.</p> <p>Požadavky ke zkoušce - napsat písemnou práci s úspěšností minimálně 60 %, složit ústní zkoušku v rozsahu probíraných témat na jednotlivých přednáškách.</p>		
<b>Garant předmětu</b>	Ing. Karel Slinták, Ph.D.		
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.		
<b>Vyučující</b>	Ing. Karel Slinták, Ph.D. - přednášky (100%)		
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p>Předmět se zabývá poznatky ze světového managementu, ať už v podobě teoretických konceptů světových autorů nebo praktických ukázek v podobě případových studií, které představují vzory podnikání a odhalují skryté podnikatelské příležitosti. Nosnými tématy kurzu jsou inovace managementu, rozvoj lidských bytostí, principy inovační praxe, tvorba podnikatelských strategií, inovační příležitosti, řízení změn a odpovědné podnikání. Součástí výuky je praktická demonstrace uvedených konceptů. Účastníci kurzu se naučí zpochybňovat zažitě představy o sobě, podnikání, společnosti, rozpoznávat nevyužití příležitosti a nacházet uplatnění, které odpovídá jejich přednostem, zájmům a vášním. V seminářích se uplatňují metody diskuze a dialogu. Jsou organizovány skupinově tak, aby byl vytvořen prostor pro hledání různých pohledů na zkoumané téma. Výstupem semináře jsou vypracované eseje na zvolené téma z oblasti osobního rozvoje, podnikání a inovací. Kurz se sestává z dvanácti tematických přednášek v uvedeném pořadí</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Svět dneška – problémy, výzvy, trendy.</li> <li>▪ Zárodky budoucnosti – nová paradigma, skryté potřeby, sociální změny.</li> <li>▪ Trendy v řízení firem – soustavy řízení dnes a zítra.</li> <li>▪ Poznej sebe sama – přednosti, hodnoty, vášně.</li> <li>▪ Jak změřit svůj život?</li> <li>▪ Strategie úspěchu - hledání jedinečnosti.</li> <li>▪ Trh a mapa empatie – zákazníci, potřeby, hodnoty, požadavky, základní funkce podniku.</li> <li>▪ Inovace – principy, příležitosti, tvorba hodnoty, modrý oceán, základní funkce podniku.</li> <li>▪ Motivace, lidé, změny.</li> <li>▪ Podnikatelské modely.</li> <li>▪ Příprava a realizace strategie – metoda pokusu a omylu, proces učení, proces emergence.</li> <li>▪ Slušná firma.</li> <li>▪ Vlastní postřehy a zkušenosti.</li> </ul>		
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>	<p><b>Povinná literatura</b></p> <p>COVEY, S.R. <i>7 návyků skutečně efektivních lidí: zásady osobního rozvoje, které změni váš život</i>. Praha: FC Czech, 2014. ISBN 978-80-7261-282-6.</p> <p>DRUCKER, P.F. <i>To nejdůležitější z Druckera v jednom svazku</i>. 2. vydání. Praha: Management Press, 2016. ISBN 978-80-7261-397-7.</p> <p>HAMEL, G., BREEN, B. <i>Budoucnost managementu</i>. Praha: Management Press, 2008. ISBN 978-80-7261-188-1.</p> <p>CHRISTENSEN, C.M., ALLWORTH, J., DILLON, K. <i>Jak změříte svůj život?</i>. Brno: BizBooks, 2013. ISBN 978-80-265-0061-2.</p> <p>KOŠTURIÁK, J., CHAĚ, J. <i>Inovace: vaše konkurenční výhoda!</i>. Brno: Computer Press, 2008. ISBN 978-80-251-1929-7.</p> <p><b>Doporučená literatura</b></p> <p>CARNEY, B.M., GETZ, I. <i>Svoboda v práci: jak nechat zaměstnance dělat, co chtějí, a tím zvýšit produktivitu, zisk a růst</i>. Praha: PeopleComm, 2013. ISBN 978-80-904890-7-3.</p> <p>COLLINS, J.C. <i>Jak z dobré firmy udělat skvělou</i>. Praha: Grada, 2008. ISBN 978-80-247-2545-1.</p> <p>COLLINS, J.C., PORRAS, J.I. <i>Jak vybudovat trvale úspěšnou firmu: úspěšné návyky vizionářských společností</i>. Praha: Grada Publishing, 2016. ISBN 978-80-247-5638-7.</p>		

KOŠTURIÁK, J. *Vlastní cestou: jak v podnikání rozvíjet výkonnost, výjimečnost a vášně*. Praha: PeopleComm, 2016. ISBN 978-80-87917-21-3.  
 ZELENÝ, M., KOŠTURIÁK, J. *To vám byl divný svět: úvahy o proměnách světa kolem nás*. Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 2012. ISBN 978-80-7422-171-2.

<b>Informace ke kombinované nebo distanční formě</b>		
<b>Rozsah konzultací (soustředění)</b>	20	<b>hodin</b>
<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>		
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.		

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

<b>Název studijního předmětu</b>	Manažerská etika		
<b>Typ předmětu</b>	povinně volitelný „PV“	<b>doporučený ročník / semestr</b>	Z
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	13p + 13s	<b>hod.</b>	26
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>	Ekvivalence (Business Ethics)		
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	klasifikovaný zápočet	<b>Forma výuky</b>	přednáška, seminář
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet Požadavky na klasifikovaný zápočet – vypracování seminární práce dle požadavků vyučujícího, 80 % aktivní účast na seminářích. Absolvování písemné práce alespoň na 60 %, ústní zkouška v rozsahu znalostí přednášek a seminářů.		
<b>Garant předmětu</b>	Ing. Lucie Tomancová, Ph.D.		
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se podílí na přednáškách v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.		
<b>Vyučující</b>	Ing. Lucie Tomancová, Ph.D. – přednášky (100 %)		
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p>Během absolvování tohoto předmětu se studenti za pomoci interaktivních metod výuky seznámí s problematikou manažerské etiky, jejím vývojem, soudobými přístupy a problémy. Předmět má za cíl kultivovat etické cítění a uvažování budoucích manažerů, rozvíjet schopnost aplikovat etická kritéria při rozhodovacích procesech v manažerské praxi prostřednictvím případových studií, setkání s odborníky z praxe a také při zpracování seminární práce. Získané znalosti jsou aplikovány na porozumění mezilidským vztahům uvnitř podniku, na operacionalizaci etického řízení ve firmě a na vztahy mezi managementem a dalšími zainteresovanými stranami. Zvláštní důraz je kladen aktuální problémy v praxi a společenskou odpovědnost organizací opírající se o problematiku dlouhodobé udržitelnosti.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Úvod do předmětu, vymezení pojmů morálka a etika, rozdíl mezi morálkou a právem.</li> <li>▪ Vývoj manažerské etiky, vztah etiky a ekonomie.</li> <li>▪ Zavedení etiky do strategie organizace.</li> <li>▪ Tradiční a moderní nástroje etického řízení organizace.</li> <li>▪ Důvody pro etické chování organizace.</li> <li>▪ Dobré jméno firmy.</li> <li>▪ Etické rozhodování a etické hodnoty manažerů.</li> <li>▪ Firemní kultura.</li> <li>▪ Společenská odpovědnost organizace.</li> <li>▪ Konzumní společnost.</li> <li>▪ Fair Trade.</li> <li>▪ Trvale udržitelný rozvoj.</li> <li>▪ Etické výzvy současnosti u nás i v zahraničí.</li> </ul>		
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>	<p><b>Povinná literatura</b> DYTRT, Z., STAŇKOVÁ, P., TOMANCOVÁ, L. <i>Manažerská etika: etika v managementu a podnikání</i>. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2007, 125 s. ISBN 978-80-7318-645-6. HOFFMAN, W.M., FREDERICK, R.E., SCHWARTZ, M.S. <i>Business ethics: readings and cases in corporate morality</i>. Chichester: Wiley-Blackwell, 2014. ISBN 978-1-118-33668-7. SEKNIČKA, P., PUTNOVÁ, A. <i>Etika v podnikání a hodnoty trhu</i>. 1. vyd. Praha: Grada, 2016, 199 s. ISBN 9788024755458. TOMANCOVÁ, L. <i>Etika v podnikání</i>. 1. vyd. Slovenská republika, Žilina: GEORG, 2011, 160 s. ISBN 978-80-89401-57-4.</p> <p><b>Doporučená literatura</b> BENN, S., BOLTON, D. <i>Key Concepts in Corporate Social Responsibility</i> (SAGE Key Concepts series). London: SAGE, 2011, 256 s. ISBN 978-1847879295. DYTRT, Z. <i>Ženy a management: kreativita - inovace - etika - kreativní management</i>. Brno: BizBooks, 2014, 174 s. ISBN 978-80-265-0150-3. DYTRT, Z. a kol. <i>Manažerská etika v otázkách a odpovědích: jde morálka a úspěch v byznysu dohromady?</i> Brno: Computer Press, 2011, 200 s. ISBN 978-80-251-3344-6. KACETL, J. <i>Obchodní a podnikatelská etika</i>. Hradec Králové: Gaudeamus, 2011, 98 s. ISBN 978-80-7435-095-5. PLATKOVÁ, G. a kol. <i>Etika v manažmente</i>. Prešov: Filozofická fakulta Prešovské univerzity, 2008. 206 s. ISBN 978-80-8068-813-4.</p>		

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)	10	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.		

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Business Ethics				
Typ předmětu	Povinně volitelný			doporučený ročník / semestr	Z
Rozsah studijního předmětu	13p + 13s	hod.	26	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence (Manažerská etika)				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet Požadavky na klasifikovaný zápočet – vypracování seminární práce dle požadavků vyučujícího, 80 % aktivní účast na seminářích. Absolvování písemné práce alespoň na 60 %, ústní zkouška v rozsahu znalostí přednášek a seminářů.				
Garant předmětu	Ing. Lucie Tomancová, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednáškách v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	Ing. Lucie Tomancová, Ph.D. – přednášky (100 %)				
Stručná anotace předmětu	<p>Během absolvování tohoto předmětu se studenti za pomoci interaktivních metod výuky seznámí s problematikou manažerské etiky, jejím vývojem, soudobými přístupy a problémy. Předmět má za cíl kultivovat etické cítění a uvažování budoucích manažerů, rozvíjet schopnost aplikovat etická kritéria při rozhodovacích procesech v manažerské praxi prostřednictvím případových studií, setkání s odborníky z praxe a také při zpracování seminární práce. Získané znalosti jsou aplikovány na porozumění mezilidským vztahům uvnitř podniku, na operacionalizaci etického řízení ve firmě a na vztahy mezi managementem a dalšími zainteresovanými stranami. Zvláštní důraz je kladen aktuální problémy v praxi a společenskou odpovědnost organizací opírající se o problematiku dlouhodobé udržitelnosti.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Úvod do předmětu, vymezení pojmů morálka a etika, rozdíl mezi morálkou a právem.</li><li>▪ Vývoj manažerské etiky, vztah etiky a ekonomie.</li><li>▪ Zavedení etiky do strategie organizace.</li><li>▪ Tradiční a moderní nástroje etického řízení organizace.</li><li>▪ Důvody pro etické chování organizace.</li><li>▪ Dobré jméno firmy.</li><li>▪ Etické rozhodování a etické hodnoty manažerů.</li><li>▪ Firemní kultura.</li><li>▪ Společenská odpovědnost organizace.</li><li>▪ Konzumní společnost.</li><li>▪ Fair Trade.</li><li>▪ Trvale udržitelný rozvoj.</li><li>▪ Etické výzvy současnosti u nás i v zahraničí.</li></ul>				
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná literatura</b> HOFFMAN, W.M., FREDERICK, R.E., SCHWARTZ, M.S. <i>Business ethics: readings and cases in corporate morality</i>. Chichester: Wiley-Blackwell, 2014. ISBN 978-1-118-33668-7.</p> <p><b>Doporučená literatura</b> BENN, S., BOLTON, D. <i>Key Concepts in Corporate Social Responsibility</i> (SAGE Key Concepts series). London: SAGE, 2011, 256 s. ISBN 978-1847879295.</p>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)	10	hodin			
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím	Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Řízení organizací I			
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“		doporučený ročník / semestr	1/L
Rozsah studijního předmětu	26p	hod.	26	kreditů 6
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu - klasifikovaný zápočet Požadavky pro klasifikovaný zápočet - aktivní účast na přednáškách (80 % přítomnost), průběžné vypracování a odevzdání zadaných úkolů (student získá bodové ohodnocení). Aktivní účast na stáži v partnerské organizaci, zpracování práce na téma: „Charakteristika a způsoby řízení organizace“, tato zpráva bude oponovaná zástupcem z partnerské organizace i zástupcem FaME. Hodnocení klasifikovaného zápočtu vychází ze součtu dosažených bodů (max. počet 100).			
Garant předmětu	prof. Dr. Ing. Drahomíra Pavelková			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant zajišťuje realizaci přednášek a spolupráci se smluvními partnerskými organizacemi pro realizaci studentských projektů.			
Vyučující	prof. Dr. Ing. Drahomíra Pavelková + externí přednášející dle aktuálních ekonomicko-manažerských témat			
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět Řízení organizací I. je zaměřen na podporu talentovaných studentů a realizován formou absolvování odborných přednášek a stáže v partnerských organizacích, které jsou smluvně zajištěny.</p> <p>A. Přednášky</p> <p>Přednášky jsou vedeny odborníky z praxe, zajištěné a kontrolované garantem předmětu. Témata jsou volena tak, aby rozvíjela vědomosti a znalosti, které studenti získali během studia na FaME. Výuka je vedena interaktivní formou, probíhá formou přednášky a řízené diskuse. Studenti vypracovávají zadané úkoly vztahované k tématům přednášek.</p> <p>B. Stáž v partnerské organizaci</p> <p>Cílem je seznámení studenta s organizační strukturou a způsobem řízení společnosti. Součástí stáže může být řešení zadaného projektu nebo příprava podkladů pro vypracování diplomové práce.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Doporučená literatura - dle aktuálních témat odborných přednášek				
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Řízení organizací II			
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“		doporučený ročník / semestr	2/Z
Rozsah studijního předmětu	26p	hod.	26	kreditů 6
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu - klasifikovaný zápočet Požadavky na klasifikovaný zápočet - příprava na přednášky samostudiem doporučené literatury, aktivní účast na přednáškách (80 % přítomnost), průběžné vypracování a odevzdání zadaných úkolů (student získá bodové ohodnocení). Projekt závěrečná práce - aktivní účast na stáži v partnerské organizaci, zpracování závěrečné práce na téma zadané organizací. Práce je oponována zástupcem z partnerské organizace i zástupcem FaME. Hodnocení klasifikovaného zápočtu vychází ze součtu dosažených bodů (max. počet 100).			
Garant předmětu	prof. Dr. Ing. Drahomíra Pavelková			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant zajišťuje realizaci přednášek a spolupráci se smluvními partnerskými organizacemi pro realizaci studentských projektů.			
Vyučující	prof. Dr. Ing. Drahomíra Pavelková + externí přednášející dle aktuálních ekonomicko-manažerských témat			
Stručná anotace předmětu				
<p>Předmět navazuje na Řízení organizací I., je zaměřen na podporu talentovaných studentů a realizován formou absolvování odborných přednášek a zpracování konkrétního projektu v partnerské organizaci FaME.</p> <p>A. Přednášky</p> <p>Přednášky jsou vedeny odborníky z praxe, zajištěné a kontrolované garantem předmětu. Témata jsou volena tak, aby rozvíjela vědomosti a znalosti, které studenti získali během studia na FaME. Výuka je vedena interaktivní formou, probíhá formou přednášky a řízené diskuse. Studenti vypracovávají zadané úkoly vztahované k tématům přednášek.</p> <p>B. Stáž a realizace projektu</p> <p>Cílem realizace projektu, zadaného partnerskou organizací, je prohloubení znalostí, dovedností a zvýšení odbornosti, které student získal studiem na FaME. Projekt je realizován v partnerské organizaci, kde student pokračuje v odborné stáži v rozsahu potřebném pro zpracování projektu. Studenti prezentují a obhajují výsledky svého projektu na odborném semináři, organizovaným FaME, za přítomnosti zástupců partnerských organizací.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Doporučená literatura - dle aktuálních témat odborných přednášek				
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)			hodin	
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.				



**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Řízení projektů I				
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“			doporučený ročník / semestr	Z
Rozsah studijního předmětu	39s	hod.	39	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet			Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet Požadavky na zápočet - aktivní účast studentů na seminářích, aktivní práce na vybraném projektu, zpracování požadovaných úkolů v týmech, zvládnutí probírané látky.				
Garant předmětu	Ing. Lucie Tomancová, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	Ing. Lucie Tomancová, Ph.D. – semináře (100%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je aplikovat poznatky z předmětu Základy projektového řízení (zejména v oblasti technických kompetencí) ve vybraných interních projektech FaME UTB ve Zlíně a projektech firem a institucí.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Úvod do předmětu (seznámení se s kartami nabízených projektů; prezentace jednotlivých projektů v nabídce; rozdělení studentů do týmů).</li><li>▪ Životní cyklus projektu (sestavení identifikační listiny projektu; stanovení SMART cílů; specifikace předprojektové, projektové a poprojektové fáze projektu).</li><li>▪ Logický rámec projektu (příprava logické rámcové matice projektu, SWOT analýza).</li><li>▪ Předprojektové fáze (příprava studie proveditelnosti projektu, finanční analýzy projektu).</li><li>▪ Analýza prostředí projektu a zainteresované strany (přípravy analýzy prostředí projektu a analýzy zainteresovaných stran projektu).</li><li>▪ Plán projektu a WBS (příprava stromového diagramu; tvorba WBS k jednotlivým projektům; příprava harmonogramu činností).</li><li>▪ Plánování průběhu projektu (aplikace metod časového plánování a síťové analýzy na projekty).</li><li>▪ Odhadování a plánování zdrojů a nákladů (aplikace metod odhadování).</li><li>▪ Plánování zdrojů projektu (příprava plánu nákladů projektu a tvorba rozpočtu).</li><li>▪ Organizace projektu (organizace jednotlivých projektů; definování projektových rolí; příprava matice zodpovědnosti)</li><li>▪ Rizika v projektu (identifikace a analýza rizik metodou RIPRAN v projektech; návrhy opatření a strategie eliminace rizik realizovaných projektů).</li></ul>				
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná literatura</b> DINSMORE, P.C., CABANIS-BREWING, J. <i>The AMA handbook of project management</i>. 4th ed. New York: AMACOM, 2014, 560 s. ISBN 978-0-8144-3339-3. DOLEŽAL, J., KRÁTKÝ, J. <i>Projektový management v praxi: naučte se řídit projekty!</i>. Praha: Grada, 2017, 171 s. ISBN 978-80-247-5693-6. HELDMAN, K. <i>PMP Project Management Professional exam: study guide</i>. 8th ed. Indianapolis: Sybex, 2016, 615 s. ISBN 978-1-119-17967-2. PINTO, J. K. <i>Project management: achieving competitive advantage</i>. 4th ed. Boston: Pearson, 2016, 562 s. ISBN 978-1-292-09479-3.</p> <p><b>Doporučená literatura</b> DOLEŽAL, J. <i>Projektový management: komplexně, prakticky a podle světových standardů</i>. Praha: Grada, 2016, 418 s. Expert. ISBN 978-80-247-5620-2. GOLDRATT, E.M., COX, J. <i>Cíl: proces trvalého zlepšování</i>. Vyd. 3. Praha: InterQuality, 2012, 333 s. ISBN 978-80-902770-8-3. KENDRICK, T. <i>Identifying and managing project risk: essential tools for failure-proofing your project</i>. 3rd ed. New York: American Management Association, 2015, 390 s. ISBN 978-0-8144-3608-0. KUNCOVÁ, M., NOVOTNÝ, J., STOLÍN, R. <i>Techniky projektového řízení a finanční analýza projektů nejen pro ekonomy</i>. Praha: Ekopress, 2016, 219 s. ISBN 978-80-87865-26-2.</p>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin			
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					

Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Řízení projektů II				
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“			doporučený ročník / semestr	L
Rozsah studijního předmětu	39s	hod.	39	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu - klasifikovaný zápočet Požadavky ke klasifikovanému zápočtu - aktivní účast studentů na seminářích, aktivní práce na vybraném projektu, zpracování požadovaných úkolů v týmech, zvládnutí probírané látky.				
Garant předmětu	Ing. Lucie Tomancová, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	Ing. Lucie Tomancová, Ph.D. – semináře (100%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je poskytnout teoretické základy projektového řízení na úrovni mezinárodního certifikátu IPMA (D) zejména v oblasti behaviorálních a kontextových kompetencí a aplikovat základní nástroje projektového řízení ve vybraných interních projektech FaME UTB ve Zlíně a projektech firem a institucí.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Smluvní management (typy smluv).</li><li>▪ Změny v projektu (záznam a vyhodnocení změn; změnový list).</li><li>▪ Kontrola, monitoring, reporting (metody sledování stavu rozpracovanosti projektu (EVA, ...); podávání zpráv o stavu projektu).</li><li>▪ Další náležitosti projektu (obstarávání; kvalita v projektech; etika projektového řízení; modely zralosti; zdraví; bezpečnost; ochrana životního prostředí).</li><li>▪ Komunikace v projektech (základní principy a složky komunikace; kladení otázek a naslouchání; efektivní elektronická komunikace).</li><li>▪ Projektový tým (vlastnosti v týmu; vývoj týmu; intervence pro vývoj týmu).</li><li>▪ Týmové role (role v týmu).</li><li>▪ Motivace a delegování (základní principy motivace; hierarchie potřeb; delegování; styly vedení podle motivačních typů).</li><li>▪ Efektivní rozhodování (metoda rozhodovacích stromů; vícekriteriální analýza; metoda Delfy).</li><li>▪ Metody týmové práce (Paretova analýza; myšlenkové mapy; brainstorming; Ishikavovy diagramy).</li><li>▪ Porady (vedení porad; metody vedení workshopů a formovacích seminářů).</li><li>▪ Konflikty a vedení (principy řešení konfliktů; věcná a emocionální složka konfliktu; klíčové funkce vedení; situační vedení).</li></ul>				
Studijní literatura a studijní pomůcky					
Povinná literatura	<p>DOSKOČIL, R. <i>Metody, techniky a nástroje řízení projektů</i>. Brno: Akademické nakladatelství CERM, 2013, 165 s. ISBN 978-80-7204-863-2.</p> <p>HODAN, B. <i>Teorie a zkušenosti v přípravě a realizaci projektů</i>. Olomouc: Univerzita Palackého, 2013, 243 s. ISBN 978-80-244-3651-7.</p> <p>KERZNER, H. <i>Project management best practices: achieving global excellence</i>. 3rd ed. Hoboken: Wiley, 2014, 775. ISBN 978-1-118-65701-0.</p> <p>RICHARDSON, G.L. <i>Project management theory and practice</i>. 2nd ed. Boca Raton: CRC Press, Taylor &amp; Francis Group, 2015, 643. ISBN 978-1-4822-5495-2.</p>				
Doporučená literatura	<p>BURKE, R. <i>Project management: planning and control techniques</i>. 5th ed. Chichester, West Sussex: John Wiley, 2013, 407 s. ISBN 978-1-118-56125-6.</p> <p>KLIEM, R.L. <i>Ethics and project management</i>. Boca Raton: CRC Press, 2012, 224 s. ISBN 978-1-4398-5261-3.</p> <p>LARSON, E.W., GRAY, C.F. <i>Project management: the managerial process</i>. 6th ed., International ed. New York: McGraw Hill Education, 2014, 686 s. ISBN 978-1-259-01070-5.</p> <p>MÁCHAL, P., KOPEČKOVÁ, M., PRESOVÁ, R. <i>Světové standardy projektového řízení: pro malé a střední firmy: IPMA, PMI, PRINCE2</i>. Praha: Grada, 2015, 138 s. ISBN 978-80-247-5321-8.</p> <p>MEREDITH, J.R. <i>Project management in practice</i>. 5th ed. Hoboken, N.J.: Wiley, 2014, 319 s. ISBN 978-1-118-67466-6.</p>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					

Rozsah konzultací (soustředění)		hodin
<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>		
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.		

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Firms and Competitiveness			
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“		doporučený ročník / semestr	L
Rozsah studijního předmětu	39s	hod.	39	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu - klasifikovaný zápočet Požadavky ke klasifikovanému zápočtu - je vyžadována důsledná domácí příprava na jednotlivé semináře v podobě studia jednotlivých případových studií a aktivní participace v průběhu seminářů, kde jsou jednotlivá témata diskutována. Studenti vypracovávají v maximálně 5 členných týmech seminární práci s požadovanou strukturou, kterou na závěrečném semináře prezentují a zodpovídají dotazy.			
Garant předmětu	doc. Ing. Adriana Knápková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na seminářích v rozsahu 70 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	doc. Ing. Adriana Knápková, Ph.D. – přednášky (70%), Ing. Přemysl Pálka, Ph.D. – přednášky (30%)			
Stručná anotace předmětu				
V rámci tohoto předmětu je vyučován kurz „Microeconomics of Competitiveness“ s využitím materiálů od Harvard Business School (Boston, USA), které byly vytvořeny prof. Michaellem Porterem a jeho týmem. Kurz se zabývá rozhodujícími činiteli národní a regionální konkurenceschopnosti z pohledu firem, klastrů a celé ekonomiky. Studenti jsou vedeni k samostatnému studiu odborné literatury a případových studií. <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Konkurenční výhoda a principy podnikové strategie - Finland and Nokia.</li><li>▪ Strategie nadnárodních společností - Intel Corporation and Volvo Trucks.</li><li>▪ Porterův Diamant - The Japanese Facsimile Industry.</li><li>▪ Porterův Diamant v rozvíjejících se ekonomikách - Estonia in Transition.</li><li>▪ Klastry a rozvoj klastrů - The California Wine Cluster.</li><li>▪ Klastry v rozvíjejících se ekonomikách - Electronics and IT in Costa Rica.</li><li>▪ Národní ekonomická strategie: vyspělá ekonomika – Singapore.</li><li>▪ Národní ekonomická strategie: rozvíjející se ekonomika – Rwanda.</li><li>▪ Týmová prezentace případových studií.</li></ul>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná literatura PORTER, M. <i>On Competition</i> . Harvard Business School Press, 2008. ISBN 978-1422126967. <i>Případové studie vydané Harvard Business School k předmětu "Microeconomics of Competitiveness".</i> Doporučená literatura PORTER, M., KIM, Ch.W., MAUBORGNE, R.A. <i>On Strategy</i> . Harvard Business Review, 2011. ISBN 978-1422157985. KAHNEMAN, D., CHARAN, R. <i>On Making Smart Decisions</i> . Harvard Business Review, 2013. ISBN 978-1422189894.				
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)			hodin	
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.				

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Historie podnikání firmy Baťa				
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“		doporučený ročník / semestr	L	
Rozsah studijního předmětu	13p	hod.	13	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška	
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu - klasifikovaný zápočet Požadavky k získání klasifikovaného zápočtu - aktivní účast na přednáškách, úspěšné zvládnutí písemného testu na konci semestru alespoň na 60 %.				
Garant předmětu	doc. Ing. Pavla Staňková, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 20 %				
Vyučující	doc. Ing. Pavla Staňková, Ph.D. – přednášky (20%); PhDr. Zdeněk Pokluda – přednášky (80%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu Historie podnikání firmy BAŤA je prohloubit orientaci studentů Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně v oblastech uplatňování baťovských principů podnikání. Jednotlivá témata jsou uváděna komplexně porovnáním baťovských reálií s dobovým vývojem v českém prostředí, s přihlédnutím ke světovému dění. Předmět chce dát studentům Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně možnost seznámit se s manažerským dílem a osobností Tomáše Bati a podnítit jejich zájem o další studium a využití jeho odkazu pro současnou teorii a praxi řízení.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Základní principy, ideová a hodnotová východiska podnikání firmy Baťa.</li><li>▪ Výroba, obchod, konkurence. Baťovy boty na domácím a světovém trhu 1894-2010.</li><li>▪ Baťova podnikatelská říše, rozvoj podnikatelských aktivit v ČR a v zahraničí.</li><li>▪ Firma Baťa a její lidé, komunikace ve firmě Baťa.</li><li>▪ Organizace a řízení ve firmě Baťa.</li><li>▪ Společenská odpovědnost podniku a podnikání firmy Baťa.</li><li>▪ Vedení firmy Baťa a veřejná správa, továrník, starosta, veřejný činitel, město a architektura.</li></ul>				
Studijní literatura a studijní pomůcky					
<b>Povinná literatura:</b> POKLUDA, Z. <i>Ze Zlína do světa - příběh Tomáše Bati</i> . Zlín: Nadace Tomáše Bati, 2004. ISBN 80-239-2149-5. LEŠINGROVÁ, R. <i>Baťova soustava řízení</i> . 2. vyd. Uherské Hradiště: Lešingrová Romana, 2007. ISBN 978-80-903808-4-4.					
<b>Doporučená literatura:</b> ZELENÝ, M. <i>Cesty k úspěchu: trvalé hodnoty soustavy řízení Baťa</i> . Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2001. ISBN 8073180464. STRÍTECKÝ, M. <i>Tvůrčí odkaz Tomáše Bati současným podnikatelům</i> . Zlín: Univerzita Tomáše Bati, 2003. ISBN 80-7318-152-5. BAŤA, T. <i>Úvahy a projevy</i> . Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2002. ISBN 80-7318-103-7.					
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)	10	hodin			
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.					

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Kultura mluvené a psané komunikace			
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“		doporučený ročník / semestr	1/L
Rozsah studijního předmětu	13p + 13s	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu - klasifikovaný zápočet Požadavky ke klasifikovanému zápočtu - docházka na seminářích minimálně na 80 %, aktivita na seminářích, vypracování seminární práce a její prezentace v zadaném termínu a na zadané téma, odevzdání video-vizitky studenta vhodné k žádosti o práci, písemný test z učiva zvládnutý minimálně na 60 %. Rozsah učiva je dán přednáškami a studijními texty v LSM Moodle.			
Garant předmětu	Ing. Petra Benyahya, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	Ing. Petra Benyahya, Ph.D. – přednášky (100%)			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je vést studenty ke zdokonalování kultury jejich mluvené a psané komunikace. Úspěch pracovníka v praxi závisí i na kultuře mluvených a psaných komunikátů a celkové kultuře jeho jednání. Po nezbytném teoretickém a metodickém výkladu bude dán prostor pro praktický nácvik těchto dovedností – vhodnou práci s hlasem při prezentování, spisovnou výslovnost, trénink jednotlivých druhů a forem řečnických vystoupení, psaní obchodní korespondence podle ČSN 01 6910, bezchybné psaní obtížných pravopisných jevů dle pravidel českého pravopisu, zvládnutí přijímacího pohovoru a celkové kultury společenského chování a jednání.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Práce s hlasem, hlasová hygiena.</li><li>▪ Spisovná výslovnost domácích slov.</li><li>▪ Spisovná výslovnost přejatých slov.</li><li>▪ Příprava proslovu, řeči, prezentace, zvládání trémy, audiovizuální pomůcky.</li><li>▪ Neverbální komunikace v práci manažera.</li><li>▪ Formální úprava obchodní korespondence dle ČSN 01 6910.</li><li>▪ Psaní značek, zkratk, číslovek dle pravidel českého pravopisu.</li><li>▪ Vybrané problémy pravopisu.</li><li>▪ Manažerská etiketa.</li><li>▪ Přijímací pohovor, životopis, motivační dopis, video-vizitka.</li><li>▪ Formal Business Dress Code - etiketa oblékání a image manažera.</li><li>▪ Etiketa stolování a chování při společenských setkáních gastronomického charakteru.</li></ul>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná literatura</b></p> <p>Kolektiv. <i>Slovník spisovné češtiny pro školu a veřejnost - studentské vydání</i>. Academia, 2007. 648 s. ISBN 978-80-200-1446-7.</p> <p>Norma ČSN 01 6910 - <i>Úprava písemností zpracovaných textovými editory nebo psaných strojem</i>. (2014)</p> <p><i>Pravidla českého pravopisu</i>. Universum. 2014. 472 s. ISBN 978-80-242-4609-3.</p> <p>HIERHOLD, E. <i>Rétorika a prezentace: 7., aktualizované vydání</i>. Praha: Grada, 2008, 400 s. ISBN 978-80-247-2423-2.</p> <p>ŠPAČEK, L. <i>Business etiketa a komunikace</i>. Ladislav Špaček, 2013, 343 s. ISBN 978-80-260-4347-8.</p> <p><b>Doporučená literatura</b></p> <p>BEHÚN, D., BEHÚN, P. <i>Pište správně česky - Poradna šilených korektorů (nové, rozšířené vydání)</i>. Zoner Press, 2015, 384 s. ISBN 978-80-7413-319-0.</p> <p>BUCHTOVÁ ŠMAJSOVÁ, B. <i>Rétorika: Vážnost mluveného slova</i>. Praha, Grada, 2009, 232 s. ISBN 978-80-247-3031-8.</p> <p>KHELEROVÁ, V. <i>Komunikační a obchodní dovednosti manažera – 3., doplněné vydání</i>. Praha: Grada, 2010, 144 s. ISBN 978-80-247-3566-6.</p> <p>KRAUS, J. <i>Rétorika a řečová kultura</i>. Karolinum. 2010, 192 s. ISBN 978-80-246-1829-6.</p> <p>POKORNÁ, J., VRÁNOVÁ, M. <i>Přehled české výslovnosti</i>. Portál, 2007, 928 s. ISBN 80-7367-169-7.</p> <p>ŽANTOVSKÁ, I. <i>Rétorika a komunikace</i>. Dokořán, 2015, 288 s. ISBN 978-80-7363-712-5.</p>			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	10	hodin		



<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2 h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Aspects of Project management			
Typ předmětu	volitelný „V“		doporučený ročník / semestr	L
Rozsah studijního předmětu	26p + 13s	hod.	39	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet Požadavky ke klasifikovanému zápočtu - aktivní účast na seminářích spojená s minimální 80% účastí (max. 2 absence), zpracování případových studií, zpracování semestrální práce na zadané téma dle požadovaných instrukcí, prezentace semestrální práce, zvládnutí znalostí z tematického okruhu přednášek prověřených písemným testem.			
Garant předmětu	Ing. Eva Juříčková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednáškách v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	Ing. Eva Juříčková, Ph.D. – přednášky (100%)			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem kurzu Aspects of Project management je seznámit posluchače se základy projektového řízení a naučit je uplatňovat vybrané metody v praxi. Studenti se naučí základní techniky projektového managementu v kontextu mezinárodních standardů PMI a Prince2, součástí výuky je také zpracování projektové charty integrující základní dokumenty projektu. Ve výuce budou probírány praktické případové studie změřené na příslušná témata a posluchači se dále seznámí s MS Project ve verzi 2016 a s možnostmi, které při plánování projektu tento nástroj nabízí.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Historie projektového managementu.</li><li>▪ Úvod do projektového řízení.</li><li>▪ Projekty a procesy.</li><li>▪ Životní cyklus projektu.</li><li>▪ Hierarchická struktura prací.</li><li>▪ Tvorba časového plánu.</li><li>▪ Plánování a odhad nákladů.</li><li>▪ Projektový manažer.</li><li>▪ Projektový tým.</li><li>▪ Řízení rizik v projektu.</li></ul>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná literatura</b> DINSMORE, P.C., CABANIS-BREWIN, J. <i>AMA Handbook of Project Management</i>. 4th Edition. New York: AMACOM Books, 2014. ISBN 978-0-8144-3339-3. PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE. <i>Guide to the Project Management Body of Knowledge</i>. PMBOK® Guide. 6th Edition. Pennsylvania: Project Management Institute, 2017. ISBN 978-1-935589-67-9.</p> <p><b>Doporučená literatura</b> KERZNER, H. <i>Project Management - A Systems Approach to Planning, Scheduling, and Controlling</i>. 12th Edition. New Jersey: John Wiley &amp; Sons, 2017. ISBN 978-1-119-16535-4. LESTER, A. <i>Project Management, Planning and Control - Managing Engineering, Construction and Manufacturing Projects to PMI, APM and BSI Standards</i> (7th Edition). Elsevier: 2017. 650 pp. ISBN 97808-102020-3.</p>			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.				

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Francouzština I			
Typ předmětu	volitelný „V“		doporučený ročník / semestr	Z
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet Požadavky k zápočtu: 80% aktivní účast na seminářích; písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 100 musí být napsán alespoň na 60 %.			
Garant předmětu	Mgr. Magda Zálešáková			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	Mgr. Magda Zálešáková – semináře (100%)			
Stručná anotace předmětu				
<b>Cíl předmětu</b> Cílem kurzu je porozumět základním pravidlům francouzské výslovnosti. Student by měl dosáhnout takové úrovně jazyka, která mu umožní porozumět jednoduchým textům a poslechovým cvičením.				
<b>Obsah předmětu</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Člen určitý a neurčitý.</li><li>Podstatné jméno - rod a číslo podstatných jmen.</li><li>Skloňování podstatných jmen.</li><li>Přídavné jméno - číslo u přídavných jmen.</li><li>Číslovky základní.</li><li>Zájmena osobní nesamostatná.</li><li>Sloveso - slovesa I. třídy.</li><li>Vybraná nepravidelná slovesa.</li><li>Zápor ve francouzštině.</li><li>Otázka ve francouzštině.</li><li>Základní pravidla francouzské výslovnosti</li></ul>				
<b>Výstupní kompetence</b> Student se orientuje v časování pravidelných sloves I. třídy a je schopen pracovat i s omezenou skupinou nepravidelných sloves. Umí vyjádřit pádové vztahy. Dokáže používat člen určitý a neurčitý u podstatných jmen, tvořit množné číslo a je schopen porozumět některým zvláštním případům. Orientuje se v systému základních číslovek.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<b>Povinná literatura</b> GIRARDET, J. <i>Campus I: méthode de français</i> . Paris: CLE International, 2002, 205 s. ISBN 2-09-033308-1. STEELE R., ZEMIRO J. <i>Exercons - nous I</i> . Paris: Hachette, 1992.				
<b>Doporučená literatura</b> BÁRTA J. <i>Průvodce francouzskou gramatikou</i> . Praha: J. Bárta. 1992, 358 s. ISBN 80-900017-9-3. Pravdová M. <i>Francouzština pro začátečníky</i> . Praha: LEDA, 1995.				
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)			hodin	
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.				

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Francouzština 2			
Typ předmětu	volitelný „V“		doporučený ročník / semestr	L
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet Požadavky ke klasifikovanému zápočtu: 80% aktivní účast na seminářích; písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 100 musí být napsán alespoň na 60 %.			
Garant předmětu	Mgr. Magda Zálešáková			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	Mgr. Magda Zálešáková – semináře (100%)			
Stručná anotace předmětu				
Cíl předmětu	Jedná se o studium francouzštiny v magisterském studiu. Předmět naváže na znalosti osvojené v zimním semestru. Cílem výuky je dosáhnout takové úrovně francouzštiny, která umožní porozumět jednoduchému textu a vyjádřit se ústně i písemně v jednoduchých srozumitelných větách.			
Obsah předmětu	<ul style="list-style-type: none"><li>Člen a předložky u jmen měst a zemí.</li><li>Vynechání členu.</li><li>Ženský rod u podstatných jmen označujících některá povolání.</li><li>Tvoření množného čísla u podstatných jmen na -s, -x, -z.</li><li>Přídavná jména s jedním tvarem pro oba rody.</li><li>Postavení přídavného jména.</li><li>Příslovce tážací.</li><li>Číslovky základní - pokračování, skládání číslovek základních.</li><li>Výslovnost a čtení některých nových číslovek základních.</li><li>Číslovky řadové – úvod.</li><li>Slovesa nepravidelná.</li><li>Popis města, ve kterém žiju.</li><li>Popis osoby.</li></ul>			
Výstupní kompetence	Student se orientuje v systému francouzské výslovnosti. Je způsobilý využívat nabyté vědomosti k samostatnému vyjadřování v každodenních životních situacích. Aplikuje základní gramatické struktury v ústním i jednoduchém písemném projevu.			
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná literatura	GIRARDET, J. <i>Campus 1: méthode de français</i> . Paris: CLE International, 2002, 205 s. ISBN 2-09-033308-1. STEELE R., ZEMIRO J. <i>Exercons - nous 1</i> . Paris: Hachette, 1992.			
Doporučená literatura	BÁRTA J. <i>Průvodce francouzskou gramatikou</i> . Praha: J. Bárta. 1992, 358 s. ISBN 80-900017-9-3. Pravdová M. <i>Francouzština pro začátečníky</i> . Praha: LEDA, 1995.			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.				

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Německá konverzace 1				
Typ předmětu	volitelný „V“			doporučený ročník / semestr	Z
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet			Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet Požadavky k zápočtu: Práce studentů je sledována komunikačními aktivitami v hodinách. Na konci semestru absolvují studenti prezentaci na zvolené téma. Student musí splnit 80% účast na seminářích. Vstupní znalost studentů je na úrovni B1.				
Garant předmětu	Mgr. Věra Kozáková, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	Mgr. Věra Kozáková, Ph.D. – semináře (100%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je rozvíjení schopnosti používat německý jazyk v běžných životních situacích, diskutovat na vybrané téma, vyjadřovat se ústně i písemně v jednoduchých a srozumitelných větách, hovořit o základních oblastech života. U kurzu se předpokládají receptivní i produktivní řečové dovednosti na úrovni B1 Společného evropského referenčního rámce pro jazyky. Po absolvování dvou semestrů bude výstupní úroveň B2 SERR.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Pozdravit, představit sebe i ostatní</li><li>▪ Uvítat někoho, navázat kontakt</li><li>▪ Říci o sobě základní údaje, poprosit, poděkovat</li><li>▪ Orientovat se ve městě, zeptat se na cestu</li><li>▪ Představit členy své rodiny, jejich práci, záliby</li><li>▪ Popsat různé typy bydlení, jejich výhody a nevýhody</li><li>▪ Zeptat se na restauraci, objednat si oběd</li><li>▪ Popsat různé stravovací návyky</li><li>▪ Přítomný čas slabých sloves</li><li>▪ Slovosled věty oznamovací, tázací</li><li>▪ Přítomný čas vybraných silných sloves, rozkazovací způsob</li><li>▪ Předložky se 3. a 4. pádem</li><li>▪ Testování</li></ul>				
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná literatura</b> HÖPPNEROVÁ, V. <i>Němčina pro jazykové školy nově 1.</i> 1. vyd. Plzeň: Fraus, 2010, 232 s. ISBN 978-80-7238-912-4. HÖPPNEROVÁ, V. <i>Němčina pro jazykové školy nově 2.</i> 1. vyd. Plzeň: Fraus, 2010, 232 s. ISBN 978-80-7238-958-2.</p> <p><b>Doporučená literatura</b> MICHŇOVÁ, I. <i>Deutsch im Beruf.</i> 1. vyd. Praha: Grada, 2008, 128 s. ISBN 978-80-247-2408-9. KRENN, W., PUCHTA, H. <i>Motive.</i> München: Hueber Verlag, 2016, 260 s. ISBN 978-3-19-001878-9.</p> <p>Doplňující materiály: <a href="https://www.hueber.de/seite/pg_lehren_unterrichtsplan_mot">https://www.hueber.de/seite/pg_lehren_unterrichtsplan_mot</a> <a href="https://www.schubert-verlag.de/aufgaben/arbeitsblaetter_a1_z/a1_arbeitsblaetter_index_z.htm">https://www.schubert-verlag.de/aufgaben/arbeitsblaetter_a1_z/a1_arbeitsblaetter_index_z.htm</a> <a href="http://www.deutschunddeutlich.de/">http://www.deutschunddeutlich.de/</a></p>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)			hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.					

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Německá konverzace 2			
Typ předmětu	volitelný „V“		doporučený ročník / semestr	L
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu - klasifikovaný zápočet Požadavky ke klasifikovanému zápočtu: Práce studentů je sledována komunikačními aktivitami v hodinách. Na konci semestru absolvují studenti prezentaci na zvolené téma a test, který musí splnit na 60%. Student musí splnit 80% účast na seminářích. Vstupní znalost němčiny je na úrovni B1+.			
Garant předmětu	Mgr. Věra Kozáková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	Mgr. Věra Kozáková, Ph.D. – semináře (100%)			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je rozvíjení schopnosti používat německý jazyk v běžných životních situacích, diskutovat na vybrané téma, vyjadřovat se ústně i písemně v jednoduchých a srozumitelných větách, hovořit o základních oblastech života. Předpokládají se receptivní i produktivní řečové dovednosti na výchozí úrovni B1+ Společného evropského referenčního rámce pro jazyky. Po absolvování dvou semestrů bude výstupní úroveň B2 SERR.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Schopnost popsat svou životosprávu a své sportovní aktivity</li><li>▪ Rozhovory o práci</li><li>▪ Komunikace o různých možnostech podnikání</li><li>▪ Nákupy potravin</li><li>▪ Nakupování v supermarketu</li><li>▪ Popsat měsíční výdaje, hovořit o svých finančních problémech</li><li>▪ Informovat se na zimní ubytování v Alpách</li><li>▪ Umět popsat zimní dovolenou</li><li>▪ Perfektní vybraných slabých a silných sloves</li><li>▪ Slovosled věty vedlejší</li><li>▪ Préteritum vybraných slabých a silných sloves</li><li>▪ Údaje míry, hmotnosti a množství</li><li>▪ Vazby sloves, zájmenná příslovce</li><li>▪ Prezentace</li></ul>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná literatura</b> HÖPPNEROVÁ, V. <i>Němčina pro jazykové školy nově 1.</i> 1. vyd. Plzeň: Fraus, 2010, 232 s. ISBN 978-80-7238-912-4. HÖPPNEROVÁ, V. <i>Němčina pro jazykové školy nově 2.</i> 1. vyd. Plzeň: Fraus, 2010, 232 s. ISBN 978-80-7238-958-2.</p> <p><b>Doporučená literatura</b> MICHŇOVÁ, I. <i>Deutsch im Beruf.</i> 1. vyd. Praha: Grada, 2008, 128 s. ISBN 978-80-247-2408-9. KRENN, W., PUCHTA, H. <i>Motive.</i> München: Hueber Verlag, 2016, 260 s. ISBN 978-3-19-001878-9.</p> <p>Doplňující materiály: <a href="https://www.hueber.de/seite/pg_lehren_unterrichtsplan_mot">https://www.hueber.de/seite/pg_lehren_unterrichtsplan_mot</a> <a href="https://www.schubert-verlag.de/aufgaben/arbeitsblaetter_a1_z/a1_arbeitsblaetter_index_z.htm">https://www.schubert-verlag.de/aufgaben/arbeitsblaetter_a1_z/a1_arbeitsblaetter_index_z.htm</a> <a href="http://www.deutschunddeutsch.de/">http://www.deutschunddeutsch.de/</a></p>			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Korespondence v angličtině			
Typ předmětu	volitelný „V“		doporučený ročník / semestr	L
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet Požadavky k zápočtu: 70% aktivní účast ve vyučování. Každý týden studenti doplní cvičení v příslušném pracovním listu. Během každé lekce jsou diskutovány informace v pracovním listu. (30% celkového hodnocení na základě aktivní účasti) 4 písemné úkoly v průběhu semestru se budou shromažďovat pro vyhodnocení. Vhodný styl s přesnou gramatikou a slovní zásobou budou primárními kritérii pro vyhodnocení. (70% celkového hodnocení) - Životopis - Interní zpráva - Obchodní návrh - Formální koordinační dohoda / schvalovací dopis			
Garant předmětu	Daniel Paul Sampey, MFA			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	Daniel Paul Sampey, MFA - semináře (100%)			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem předmětu je získání jazykových dovedností potřebných pro efektivní komunikaci a písemné vyjadřování v obchodním a administrativním styku. Důraz je kladen zejména na formální písemný styk mezi společnostmi a jednotlivci, a to v nejrůznějších podobách a s ohledem na kulturní odlišnosti. Dalším důležitým aspektem vzdělávání je důraz na vhodnou gramatiku, slovní zásobu a styl vzhledem ke různému žánru obchodní korespondence. Výuka probíhá v angličtině.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Témata probíraná v semináři:</li><li>▪ Formální i neformální styly</li><li>▪ Zápis z porady</li><li>▪ Životopis</li><li>▪ Interní zpráva</li><li>▪ Prohlášení o misi</li><li>▪ Styl e-mailů</li><li>▪ Formální koordinační dohoda / schvalovací dopis</li><li>▪ E-maily klientům</li><li>▪ Obchodní návrh</li><li>▪ Finanční zpráva</li></ul> <p>Na seminářích budou probírány konkrétní texty.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<b>Povinná literatura</b> DUMMETT, P. <i>Advanced Business Writing</i> . Boston: Cengage, 2017. <a href="http://www.ngllife.com/content/business-writing-worksheets">http://www.ngllife.com/content/business-writing-worksheets</a> <b>Doporučená literatura</b> GARNER, P.A. <i>The HBR Guide to Better Business Writing</i> . Cambridge: Harvard Business Review Press, 2013, pp. 240. ISBN 978-1422184035. LAMB, S. <i>Writing Well for Business Success: A Complete Guide to Style, Grammar and Usage at Work</i> . New York: St. Martin's Griffin, 2015, pp. 272. ISBN 978-1250064516.				
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)			hodin	
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.				



**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Korespondence v němčině			
Typ předmětu	volitelný „V“		doporučený ročník / semestr	L
Rozsah studijního předmětu	28s	hod.	2s	kreditů3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet Požadavky ke klasifikovanému zápočtu: Aktivní účast na seminářích (min. 80%). Seminární práce ve formě vyhotovení 4 obchodních dopisů dle zadání. Absolvování zápočtového testu s minimální úspěšností 60%.			
Garant předmětu	Mgr. Renata Šilhánová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	Mgr. Renata Šilhánová, Ph.D. – semináře (100%)			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je poskytnout studentům metodologickou a odbornou erudici při nácviu psaní obchodních dopisů a různých administrativních sdělení podle aktuálních vzorů a platných norem s ohledem na současný evropský standard. Studenti si osvojí zásady německé obchodní korespondence a širší písemné komunikace s institucemi a úřady v návaznosti na již získanou odbornou slovní zásobu. Na základě úvodních informací, předložených vzorů i autentických aktuálních dopisů budou schopni sestavit německý obchodní dopis, přičemž zohlední požadavky kladené na jeho strukturu, formální úpravu, stylistická pravidla, obsah a jazykovou správnost.</p> <p>Obsah předmětu</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Písemné komunikáty a jejich charakteristiky.</li><li>▪ Formální úprava německých dopisů.</li><li>▪ Normy a standardy německy psaných obchodních dopisů, kultura firemní komunikace.</li><li>▪ Stylistická pravidla pro psaní německých dopisů.</li><li>▪ Struktura a vnější forma obchodního dopisu a obchodního e-mailu.</li><li>▪ Obchodní dopisy v soukromé sféře (zaměření na komunikaci studenta se zahraniční univerzitou, institucemi a úřady).</li><li>▪ Obchodní korespondence v podnikové sféře (poptávka, nabídka, objednávka, dodací list, reklamace, upomínka atd.).</li><li>▪ Korespondence v procesu ucházení se o práci.</li><li>▪ Osobní dopisy (elektronická komunikace).</li><li>▪ Specifické lexikální a stylistické prostředky elektronické komunikace.</li></ul>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná literatura</b></p> <p>DUDEN Briefe und E-Mails gut und richtig schreiben. Geschäfts- und Privatkorrespondenz verständlich und korrekt formulieren. Mannheim: Bibliographisches Institut. 2014, 608 s, ISBN 3411743034.</p> <p>DUDEN Geschäftskorrespondenz. Mannheim: Bibliographisches Institut. 2014, 320 s. ISBN 978-3-411-74212-7.</p> <p>JONAS, R. Persönliche Korrespondenz im Beruf: Taktvoll, angemessen und stilgerecht (Praxiswissen Wirtschaft). Renningen: Expert-Verlag. 2017, 193 s. ISBN 3816933955.</p> <p>WEDMANN-TOSUNER, B. Geschäftsbriege geschickt formulieren: Freundlich und gewinnend, aber bestimmt; Briefe für schwierige Fälle. Regensburg: Walhalla Fachverlag. 2012, 152 s. ISBN 3802933788.</p> <p><b>Doporučená literatura</b></p> <p>GRÜN, K. Der Geschäftsbrief. Gestaltung von Schriftstücken nach DIN 5008. Berlin-Wien-Zürich: Beuth Verlag. 2013, 133 s. ISBN 978-3-410-23356-5</p> <p>SAUER, J. Praxishandbuch Korrespondenz: Professionell, kundenorientiert und abwechslungsreich formulieren. Mit Musterbriefen von A bis Z. Wiesbaden: Verlag Dr. Th. Gabler. 2011, 232 s. ISBN 978-3-8349-7099-2.</p> <p>SIEKMEIER, S. Professionelle Korrespondenz. Moderne Geschäftsbriege und E-Mails mir Wirkung. Göttingen: Business Village. 2012, 196 s. ISBN 978-3-86980-199-5.</p>			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.				

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Ruština 1				
Typ předmětu	volitelný „V“			doporučený ročník / semestr	Z
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet			Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet Požadavky k zápočtu: 80% aktivní účast na seminářích. Písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 100 musí být napsán alespoň na 60 %.				
Garant předmětu	Mgr. Magda Zálešáková				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	Mgr. Oxana Cagašová – semináře (100%)				
Stručná anotace předmětu					
Cíl předmětu Cílem předmětu je získání základních jazykových dovedností nutných pro ústní i písemnou komunikaci studentů v každodenních situacích na úrovni začátečník. Student si osvojí základní rysy zvukové stránky ruského jazyka a bude schopen používat azbuku jak pro účely čtení, tak i psaní. Student bude schopen číst jednoduché texty, a písemně i ústně se v jednoduchých větách vyjadřovat na známá témata. Student bude umět užívat pro účely studia LMS Moodle. Posluchač si osvojí ruský jazyk na úrovni A1-1. Obsah předmětu <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Úvodní fonetický kurz.</li><li>▪ Rodina, kolegové.</li><li>▪ Orientace ve městě, seznámení, v restauraci.</li><li>▪ Denní rutina, pasová kontrola.</li><li>▪ V obchodě. V práci. Práce a odpočinek.</li><li>▪ Moje firma.</li><li>▪ Počasí a klima.</li><li>▪ Národnosti.</li></ul> Výstupní kompetence Kurz je určen pro studenty, kteří začínají se systematickým studiem ruského jazyka, ale jsou již seznámeni s ruskou azbukou. Student zná azbuku v jejím plném rozsahu (tiskací i psací znaky). Zvládl nácvik ruského psacího písma. (Při zopakování lze použít materiál písanky v pracovním sešitě učebnice Raduga po-novomu 1, lekce 1-4). Předpokládaná vstupní jazyková kompetence posluchače - A0.					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
Povinná literatura PAŘÍZKOVÁ, Š. <i>Ruština pro začátečníky a samouky</i> - mp3. Ředice: Pařízek, 2015. Doporučená literatura JELÍNEK, S. a kol. <i>Raduga po novomu 1</i> . Plzeň: Fraus, 2007. ISBN 978-80-7238-659-8. LEPILOVÁ, K. <i>Rusky na cesty</i> . Brno: Computer Press, 2007. ISBN 978-80-251-1562-6.					
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)				hodin	
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.					

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Ruština 2				
Typ předmětu	volitelný „V“			doporučený ročník / semestr	L
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet Požadavky ke klasifikovanému zápočtu: 80% aktivní účast na seminářích. Písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 100 musí být napsán alespoň na 60 %.				
Garant předmětu	Mgr. Magda Zálešáková				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	Mgr. Oxana Cagašová – semináře (100%)				
Stručná anotace předmětu					
Cíl předmětu Cílem předmětu je umožnit studentům získat základy všeobecné ruštiny na úrovni A2 Společného evropského referenčního rámce pro jazyky. Kurz navazuje na osvojené znalosti, tedy na materiál, orientovaný zejména na osvojování zvukové stránky ruštiny a soustavy ruského písma. Zaměří se na všechny jazykové dovednosti: poslech, mluvení, čtení, psaní. Obecný jazyk je probírán na základě zvolené učebnice, je však i rozšiřován různými doplňujícími materiály. Z povahy organizace kurzu vyplývá, že se mimo období výuky u studentů předpokládá návštěva jazykové školy či jiných typů kurzů či doučování. Studenti jsou tak systematicky vedeni k domácí práci a samostudiu.					
Obsah předmětu					
<ul style="list-style-type: none"><li>Rod podstatných jmen. Skloňování podstatných jmen</li><li>Cestování. Nákupy. Restaurace.</li><li>Slovesa I. a II. časování.</li><li>Zájmena osobní a přivlastňovací.</li><li>Předložkové vazby odlišné od češtiny.</li><li>Skloňování podstatných jmen. Nesklonná podstatná jména.</li><li>Číslovky 0 – 1000.</li></ul>					
Výstupní kompetence					
Student rozumí jednoduchým výrazům a frázím, které odráží realitu každodenního života. Některé z nich umí aktivně používat. Umí představit sebe i své přátele, nebo rodinné příslušníky a umí zadávat dotazy osobního charakteru, jako například odkud kdo je, co kdo má, čím kdo je apod. Na takové otázky umí i odpovídat. V dialogu umí navázat na jiného mluvčího, pokud je jeho řeč srozumitelná (mluví dostatečně zřetelně a pomalu)a pokud zohlední úroveň jazykové znalosti studenta.					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
Povinná literatura					
PAŘÍZKOVÁ, Š. <i>Ruština pro začátečníky a samouky - mp3</i> . Ředice: Pařízek, 2015.					
Doporučená literatura					
JELÍNEK, S. a kol. <i>Raduga po novomu 1</i> . Plzeň: Fraus, 2007. ISBN 978-80-7238-659-8.					
LEPILOVÁ, K. <i>Rusky na cesty</i> . Brno: Computer Press, 2007. ISBN 978-80-251-1562-6.					
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)				hodin	
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.					

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Španělština 1				
Typ předmětu	volitelný „V“			doporučený ročník / semestr	Z
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet			Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet Podmínky pro zápočet: aktivní účast na seminářích, povinná účast seminářích min. 80 %, absolvování zápočtového testu s úspěšností min. 60%.				
Garant předmětu	Mgr. Veronika Pečivová				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	Mgr. Veronika Pečivová – semináře (100%)				
Stručná anotace předmětu					
<p>Cílem kurzu je dosáhnout základních znalostí všeobecné španělštiny (úroveň A1 evropského referenčního rámce). Kurz je zaměřen na prezentaci základních gramatických a lexikálních prvků jazyka tak, aby si studenti osvojili základní komunikační dovednosti potřebné pro běžné každodenní situace. Předmět se zaměřuje na všechny jazykové dovednosti: čtení, psaní, poslech a mluvení.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Pravidla čtení španělských slov</li><li>▪ Rod přídavných a podstatných jmen</li><li>▪ Přítomný čas sloves: SER, LLAMARSE, TRABAJAR, VIVIR, ESTAR, TENER</li><li>▪ Přízvuk</li><li>▪ Tvoření otázek pomocí: DÓNDE, QUÉ, DE DÓNDE, CÓMO</li><li>▪ Zájmena ukazovací a přivlastňovací</li><li>▪ Množné číslo přídavných a podstatných jmen</li><li>▪ Přítomný čas prostý pravidelných sloves</li><li>▪ Člen určitý: EL, LA, LOS, LAS</li><li>▪ Předložkové vazby: ENCIMA DE, DEBAJO DE, AL LADO DE</li><li>▪ Základní a řadové číslovky</li></ul>					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
<b>Povinná literatura</b> CASTRO VIUDEZ, F. <i>Nuevo ven 1: libro del alumno</i> . Madrid: Edelsa Grupo Didascalía, 2003, 192 s. ISBN 84-7711-831-0. CASTRO VIUDEZ, F. <i>Nuevo ven 1: libro de ejercicios</i> . Madrid: Edelsa Grupo Diadascalía, 2003, 64 s. ISBN 978-84-7711-841-1.					
<b>Doporučená literatura</b> CASTRO VIUDEZ, F. <i>Uso de la gramática española elemental</i> . Edelsa Grupo Didascalía, S.A., Madrid, 2010, 163 s. ISBN 9788477117100					
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin			
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.					

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Španělština 2				
Typ předmětu	volitelný „V“			doporučený ročník / semestr	L
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet Podmínky pro klasifikovaný zápočet: aktivní účast na seminářích, povinná účast seminářích min. 80 %, absolvování zápočtového testu s úspěšností min. 60%				
Garant předmětu	Mgr. Veronika Pečivová				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	Mgr. Veronika Pečivová – semináře (100%)				
Stručná anotace předmětu					
<p>Cílem kurzu je komunikativní zvládnutí obecného jazyka na úrovni mírně pokročilý začátečník. (úroveň A1 evropského referenčního rámce). Kurz je zaměřen na prezentaci základních gramatických a lexikálních prvků jazyka tak, aby si studenti osvojili základní komunikační dovednosti potřebné pro běžné každodenní situace. Předmět se zaměřuje na všechny jazykové dovednosti: čtení, psaní, poslech a mluvení.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Přítomný čas sloves IR, DAR, VENIR, SEGUIR, orientace ve městě</li><li>▪ Použití sloves HAY x ESTAR, neurčité členy</li><li>▪ Číslovky, hodiny</li><li>▪ Rozkaz</li><li>▪ V restauraci</li><li>▪ Slovesa GUSTAR a QUEDAR</li><li>▪ Nepravidelná slovesa QUERER, PODER, HACER</li><li>▪ Popis osoby</li><li>▪ Předložky A, DE, EN, CON, přivlastňovací zájmena</li><li>▪ Nepravidelná slovesa SALIR, VOLVER, EMPEZAR</li><li>▪ Evaluace - test</li></ul>					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
<b>Povinná literatura</b> CASTRO VIUDEZ, F. <i>Nuevo ven 1: libro del alumno</i> . Madrid: Edelsa Grupo Didascalía, 2003, 192 s. ISBN 84-7711-831-0. CASTRO VIUDEZ, F. <i>Nuevo ven 1: libro de ejercicios</i> . Madrid: Edelsa Grupo Diadascalía, 2003, 64 s. ISBN 978-84-7711-841-1.					
<b>Doporučená literatura</b> CASTRO VIUDEZ, F. <i>Uso de la gramática española elemental</i> . Edelsa Grupo Didascalía, S.A., Madrid, 2010, 163 s. ISBN 9788477117100					
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)				hodin	
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.					

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Základy koučinku				
Typ předmětu	volitelný „V“			doporučený ročník / semestr	Z
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet			Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu - zápočet Požadavky na zápočet: min. 80 % docházka na semináře, aktivní zapojení na seminářích, písemná reflexe 3 realizovaných koučovacích rozhovorů.				
Garant předmětu	Ing. Jana Matošková, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	Ing. Jana Matošková, Ph.D. – seminář (100 %)				
Stručná anotace předmětu	<p>Koučink je v současné době stále žádanější formou práce s jednotlivci i s týmy. Cílem tohoto kurzu je seznámit studenty s podstatou a základními principy koučování. Kurz sestává z teoretické výuky, ale hlavní část tvoří praktický nácvik. Pro úspěšné absolvování kurzu je tedy nezbytné aktivní zapojení studentů. Na konci kurzu studenti porozumí podstatě koučování a zásadám využitelným nejen při vedení koučovacího rozhovoru, ale i při každodenní konverzaci s lidmi.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Podstata koučování a systemického přístupu.</li><li>▪ Směřování versus podporování.</li><li>▪ Typy pomoci.</li><li>▪ Fáze koučovacího rozhovoru.</li><li>▪ Kontexty v rozhovoru.</li><li>▪ Sebereflexe a všímavost.</li><li>▪ Hledání podnětu a formulování cíle rozhovoru.</li><li>▪ Typologie otázek.</li><li>▪ Pomocné škály a práce s nimi.</li><li>▪ Ocenění a podpurná zpětná vazba.</li><li>▪ Hledání nových přístupů k problémům (problém jako potenciál změny, rozšiřování možností, hledání zdrojů a výjimek, přerámování).</li></ul>				
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná literatura</b> HABERLEITNER, E., DEISTLER, E., UNGVARI, R. <i>Vedení lidí a koučování v každodenní praxi</i>. Praha: Grada, 2009. ISBN 978-80-247-2654-0. NEENAN, M., PALMER, S. E. <i>Kognitivně-behaviorální koučink v praxi: přístup založený na důkazech</i>. Brno: Motiv Press, 2015. ISBN 978-80-87981-14-6. PODANÁ, R. <i>Koučování pro manažery, aneb, Všichni mají potřebné zdroje pro své cíle</i>. Praha: Grada, 2012. ISBN 978-80-247-4519-0. ZATLOUKAL, L., VÍTEK, P. <i>Koučování zaměřené na řešení: 50 klíčů pro společné otevírání nových možností</i>. Praha: Portál, 2016. ISBN 978-80-262-1011-5.</p> <p><b>Doporučená literatura</b> COVEY, S. R. <i>7 návyků skutečně efektivních lidí: zásady osobního rozvoje, které změni váš život</i>. 3. rozšířené vydání. Praha: FC Czech, zastoupení FranklinCovey v ČR a SR, 2016. ISBN 978-80-7261-403-5. SELIGMAN, M. E. P. <i>Vzkvétání: nové poznatky o podstatě štěstí a duševní pohody</i>. Brno: Jan Melvil, 2014. ISBN 978-80-87270-95-0. SUCHÝ, J., NÁHLOVSKÝ, P. <i>Koučování v manažerské praxi: klíč k pozitivním změnám a osobnímu růstu</i>. Praha: Grada, 2007. ISBN 978-80-247-1692-3. SUCHÝ, J., NÁHLOVSKÝ, P. <i>Životní koučování a sebekoučování: klíč k pozitivním změnám a osobní spokojenosti</i>. Praha: Grada, 2012. ISBN 978-80-247-4010-2.</p>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin			
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					

Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.



**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Čínština 1				
Typ předmětu	volitelný „V“			doporučený ročník / semestr	Z
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet			Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet Požadavky k zápočtu: aktivní účast na seminářích (min. 80%), závěrečný test (min. 60%)				
Garant předmětu	M.A. Ying Xing				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	M.A. Ying Xing – semináře (100%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Cíl předmětu:</p> <p>Cílem předmětu je naučit studenty rozumět jednoduchým textům v čínštině, tvořit ústně i písemně prosté věty. Studenti si osvojí základní jazykový materiál pro komunikaci v běžných situacích a základní poznatky z čínské gramatiky.</p> <p>Obsah předmětu:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Čínská výslovnost</li><li>▪ Pozdravy</li><li>▪ Členové rodiny</li><li>▪ Zaměstnání</li><li>▪ Národnosti, země</li><li>▪ Počet, čísla, čas</li></ul>				
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Doporučená literatura:</b></p> <p>REN, Y. <i>Boya Chinese. Elementary Starter I</i>. Beijing: Beijing daxue chubanshe, 2004. ISBN 7301075294</p> <p>UHER, D. <i>Učebnice čínské konverzace</i>. Praha: Leda, 2007. ISBN 978-80-7335-109-0</p> <p>NAN, Y. <i>Road to Success</i>. Beijing: Beijing Language &amp; Culture University Press, 2008. ISBN 7561921624</p>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin			
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.					

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Čínština 2			
Typ předmětu	volitelný „V“		doporučený ročník / semestr	L
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet Požadavky k zápočtu: Aktivní účast na seminářích (min. 80%), závěrečný test (min. 60%)			
Garant předmětu	M.A. Ying Xing			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	M.A. Ying Xing – semináře (100%)			
Stručná anotace předmětu	<p>Cíl předmětu:</p> <p>Cílem předmětu je naučit studenty rozumět jednoduchým textům v čínštině, tvořit ústně i písemně prosté věty. Studenti si osvojí základní jazykový materiál pro komunikaci v běžných situacích a základní poznatky z čínské gramatiky.</p> <p>Obsah předmětu:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Městská doprava a cestování</li><li>▪ Na poště, v obchodě</li><li>▪ Studium, škola, univerzita</li><li>▪ Restaurace, čínské jídlo</li></ul>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Doporučená literatura:</b></p> <p>REN, Y. <i>Boya Chinese. Elementary Starter I.</i> Beijing: Beijing daxue chubanshe, 2004. ISBN 7301075294</p> <p>UHER, D. <i>Učebnice čínské konverzace.</i> Praha: Leda, 2007. ISBN 978-80-7335-109-0</p> <p>NAN, Y. <i>Road to Success.</i> Beijing: Beijing Language &amp; Culture University Press, 2008. ISBN 7561921624</p>			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.				

**Personální zabezpečení akademicky  
zaměřeného magisterského studijního  
programu Ekonomika podniku a  
podnikání**

Celé jméno	Rok narození	Úvazek	Pracovní poměr
<b>Profesoři</b>			
prof. Ing. Jaroslav Belás, Ph.D.	1960	40	N
prof. Dr. Ing. Drahomíra Pavelková	1963	40	N
<b>Docenti</b>			
doc. Ing. Roman Bobák, Ph.D.	1947	40	N
doc. Ing. Zuzana Dohnalová, Ph.D.	1966	40	N
doc. Ing. Miloslava Chovancová, CSc.	1952	40	N
doc. Ing. Adriana Knápková, Ph.D.	1977	40	N
doc. Ing. Marie Paseková, Ph.D.	1960	40	N
doc. Ing. Michal Pilík, Ph.D.	1978	40	N
doc. Ing. Boris Popesko, Ph.D.	1978	40	N
doc. Ing. Rastislav Rajnoha, Ph.D.	1971	28 20 (od 1.10.2018)	N
doc. Ing. Pavla Staňková, Ph.D.	1972	40	N
doc. Ing. Jena Švarcová, Ph.D.	1963	40	N
doc. Ing. David Tuček, Ph.D.	1975	40	N
doc. Ing. Zuzana Tučková, Ph.D.	1977	40	N
doc. Ing. Roman Zámečník, Ph.D.	1972	20	N
<b>Odborní asistenti</b>			
RNDr. Pavel Bednář, Ph.D.	1976	40	N
Ing. Petra Benyahya, Ph.D.	1978	40	N
Ing. Lukáš Danko, Ph.D.	1987	40	U - 31.8.2020
Ing. Ján Dvorský, Ph.D.	1988	40	U - 31.8.2019
Ing. Lubor Homolka, Ph.D.	1985	40	N
Ing. Denisa Hrušecká, Ph.D.	1984	40	N
Ing. Eva Juříčková, Ph.D.	1981	40	N
JUDr. Olga Kapplová, Ph.D.	1950	40	U - 31.8.2019
Mgr. Eva Kolářová, Ph.D.	1960	40	N
Mgr. Alena Kolčavová, Ph.D.	1964	40	N
Mgr. Věra Kozáková, Ph.D.	1957	40	N
Ing. Jana Matošková, Ph.D.	1979	40	N
Ing. Petr Novák, Ph.D.	1979	40	N
Ing. Milana Otrusinová, Ph.D.	1962	40	N
Ing. Přemysl Pálka, Ph.D.	1982	40	N
Ing. Bc. Šárka Papadaki, Ph.D.	1984	40	N
Ing. Karel Slinták, Ph.D.	1981	40	N
Ing. Lenka Smékalová, Ph.D.	1986	40	N
Ing. Lucie Tomancová, Ph.D.	1981	40	N
Ing. Zuzana Vaculčíková, Ph.D.	1987	20	U - 31.8.2020
Ing. Janka Vydrová, Ph.D.	1982	40	N
Ing. Jana Vychytilová, Ph.D.	1985	36	N

RNDr. Bedřich Zimola, Ph.D.	1954	40	N
<b>Lektoři</b>			
Oxana Cagašová	1986	DPČ	
Mgr. Marcela Krumpolcová	1978	40	U - 31.8.2021
Veronika Pečivová	1979	40	U- 31.8.2019
Daniel Paul Sampey	1963	40	U- 31.8.2019
PhDr. Jana Semotamová	1960	40	N
Mgr. Renata Šilhánová, Ph.D.	1968	40	U-31.8.2019
Ying Xing	1985	12	U- 31.12.2018
Mgr. Magda Zálešáková	1956	40	N
<b>Externí spolupracovníci</b>			
Ing. Petr Konečný	1981		
Ing. Viera Pechancová	1982		
PhDr. Zdeněk Pokluda	1946		
Ing. Karel Šteker, Ph.D.	1981		

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Ekonomika podniku a podnikání						
Jméno a příjmení	Pavel BEDNÁŘ				Tituly	RNDr., Ph.D.	
Rok narození	1976	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Geografické informační systémy ve veřejné správě a regionálním rozvoji – garant, přednášející (100 %)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
<b>2011:</b> Ostravská univerzita v Ostravě, Přírodovědecká fakulta, obor studium učitelství všeobecně vzdělávacích předmětů pro SŠ – zeměpis (RNDr.) <b>2000 – 2008:</b> Univerzita Karlova v Praze, Přírodovědecká fakulta, obor socioekonomická geografie a regionální rozvoj (Ph.D.) <b>1998 – 2000:</b> Ostravská univerzita v Ostravě, Filozofická fakulta, obor rozšiřující studium učitelství všeobecně vzdělávacích předmětů pro ZŠ na SŠ základy společenských věd <b>1999:</b> Ostravská univerzita v Ostravě, Přírodovědecká fakulta, obor rozšiřující studium učitelství všeobecně vzdělávacích předmětů pro ZŠ na SŠ zeměpis <b>1994 – 1998:</b> Ostravská univerzita v Ostravě, Pedagogická fakulta, obor učitelství všeobecně vzdělávacích předmětů pro ZŠ občanská výchova-zeměpis (Mgr.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
<b>1/2005 – 1/2012:</b> Ostravská univerzita v Ostravě, Přírodovědecká fakulta, Katedra sociální geografie a regionálního rozvoje, akademický pracovník – odborný asistent a pedagogický poradce oboru Geografie a regionální rozvoj <b>09/2010 – 04/2016:</b> Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Ústav regionálního rozvoje, veřejné správy a práva, akademický pracovník – odborný asistent <b>4/2016 – dosud:</b> Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Ústav regionálního rozvoje, veřejné správy a práva, akademický pracovník - odborný asistent, ředitel ústavu							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 55							
Počet vedených diplomových prací – 87							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			40	37	19
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
HALÁSKOVÁ, R., BEDNÁŘ, P., HALÁSKOVÁ, M. Forms of Providing and Financing Long-Term Care in OECD Countries. <i>Review of Economic Perspectives</i> . 2017, Volume 17, Issue 2, pp. 159-178. ISSN 1804-1663. DOI: 10.1515/revecp-2017-0008. ISSN 1804-1663 (33%). DANKO, L., BEDNÁŘ, P., MATOŠKOVÁ, J. Managers' activities within cultural and creative clusters: an essential element for cluster development in the Visegrád countries. <i>Creativity Studies</i> . 2017, Volume 10, Issue 1, pp. 26-42. ISSN 2345-0479. DOI: 10.3846/23450479.2016.1266049 (20%). BIALIC-DAVENDRA, M., BEDNÁŘ, P., DANKO, L., MATOŠKOVÁ, J. Creative Clusters in Visegrad Countries: Factors Conditioning Cluster Establishment and Development. <i>Bulletin of Geography. Socio-economic Series</i> . 2016, Volume 32, Issue 32, pp. 33-47. ISSN 2083-8298. DOI: 10.1515/bog-2016-0013 (30%). PAVELKOVÁ, D., BEDNÁŘ, P., BIALIC-DAVENDRA, M., et al. <i>Internationalisation of Cluster Organisations: Strategy, Policy and Competitiveness</i> . 1. ed. Newcastle upon Tyne: Cambridge Scholars Publishing, 2016, 225 p. ISBN 978-1-4438-8726-7 (20%). BEDNÁŘ, P., DANKO, L., SMÉKALOVÁ, L. Creative Industries and the EU Regional Policy: A Spatial Analysis of Using Structural Funds. In <i>Proceedings of the 7th International Scientific Conference Finance and the Performance of Firms in Science, Education and Practice</i> . Zlín: Tomas Bata University in Zlín, 2015, pp. 81-96. ISBN 978-80-7454-482-8 (50%). Přehled projektové činnosti:							

TA ČR TD010158 Klastrová politika České republiky a jejích regionů pro globální konkurenceschopnost a udržitelný růst 2012-2013 (člen řešitelského týmu).

**Působení v zahraničí**

**Podpis**

**datum**



C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Ekonomika podniku a podnikání						
Jméno a příjmení	Jaroslav BELAS				Tituly	prof. Ing., PhD.	
Rok narození	1960	typ vztahu k VŠ	PP	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			PP	rozsah	40	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Paneurópska vysoká škola Bratislava				PP do 31. 8. 2018	20		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Podniková ekonomika III – garant, přednášející (100%)							
Enterprise Economics III – garant, přednášející (100%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1996-1999 - Ekonomická univerzita Bratislava, Fakulta národohospodářská, obor Finance (PhD.)							
1979-1983 - Ekonomická univerzita Bratislava, Fakulta národohospodářská, obor Finance (Ing.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
1983-2000 – Všeobecná úvěrová banka Bratislava, Obor praxe: Management							
2000-2001 – Investiční a rozvojová banka Bratislava, Odbor praxe: Management							
2001-2010 – JBC Považská Bystrica, Obor praxe: Podnikání a management							
2010-dosud – UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, akademický pracovník							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 59							
Počet vedených diplomových prací – 60							
Počet vedených disertačních prací – 3							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
Management a ekonomika podniku	2010		UTB ve Zlíně		WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		230	308	740
Management a ekonomika podniku	2015		UTB ve Zlíně				
Přehled o nejvýznamnějších publikačních a dalších tvůrčí činnostech nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
BELAS, J., GAVUROVA, B., SCHONFELD, J., ZVARIKOVA, K., KACERAUSKAS, T. Social and Economic Factors Affecting the Entrepreneurial Intention of University Students. <i>Transformations in Business &amp; Economics</i> , 2017, Vol. 16, No 3 (42), pp. 220-239. ISSN 1648-4460 (40%).							
BELÁS, J., RAHMAN, A., RAHMAN, T., SCHONFELD, J. Financial Constraints on Innovative SMEs: Empirical Evidence from the Visegrad Countries. <i>Inžinerine Ekonomika-Engineering Economics</i> , 2017, 28(5), 552-563. ISSN 1392-2785. <a href="http://inzeiko.ktu.lt/index.php/EE/article/view/18204">http://inzeiko.ktu.lt/index.php/EE/article/view/18204</a> (30%)							
BELÁS J., SOPKOVÁ G. Significant determinants of the competitive environment for SMEs in the context of financial and credit risks. <i>Journal of International Studies</i> , 2016, Vol. 9, No 2, pp. 139-149. 2016. ISSN 2071-8330. DOI: 10.14254/2071-8330.2016/9-2/10. <a href="http://www.jois.eu/files/JIS_Vol9_No2_Belas_Sopkova.pdf">http://www.jois.eu/files/JIS_Vol9_No2_Belas_Sopkova.pdf</a> (90%)							
BELÁS, J., BILAN, Y., DEMJAN, V., SIPKO, J. Entrepreneurship in SME Segment: Case Study from the Czech Republic and Slovakia. <i>Amfiteatru Economic</i> , 2015, 17(38), pp. 308-326. ISSN 1582-9146. <a href="https://pdfs.semanticscholar.org/9a4d/bebd5ad6bc34a71d62b4f8fe642b0ba4307d.pdf">https://pdfs.semanticscholar.org/9a4d/bebd5ad6bc34a71d62b4f8fe642b0ba4307d.pdf</a> (60%)							
BELÁS, J., DEMJAN, V., HABÁNIK, J., HUDÁKOVÁ, M., SIPKO, J. The Business Environment of Small and Medium-Sized Companies in Selected Regions Of The Czech Republic and Slovakia. <i>E+M Ekonomie a Management</i> , 2015, Vol. 18, Issue 1, pp. 95-110. ISSN 1212-3609. DOI: 10.15240/tul/001/2015-1-008 (80%)							
Působení v zahraničí							
Podpis					datum		

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Ekonomika podniku a podnikání						
Jméno a příjmení	Petra BENYAHYA				Tituly	Ing., Ph.D.	
Rok narození	1978	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program	pp		rozsah	40	do kdy	N	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Kultura mluvené a psané komunikace – garant, přednášející (100%)							
Obchodní jednání - garant, přednášející (100%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2001 - 2008 Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Ekonomika a management, (Ph.D.)							
1999 - 2001 - Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Management, marketing, (Ing.)							
1996 - 1999 Vysoké učení technické v Brně, Fakulta managementu a ekonomiky ve Zlíně, obor Management a ekonomika (Bc.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2008-dosud Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Ústav managementu a marketingu, akademický pracovník na pozici odborný asistent							
2003-2008 Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Ústav managementu, akademický pracovník na pozici asistent							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 83							
Počet vedených diplomových prací – 39							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		0	0	8
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
BENYAHYA, P. How to educate managers to support knowledge sharing in their companies? In <i>INTED 2017 Proceedings, 11th International Technology, Education and Development Conference</i> . Valencia 2017. ISBN 978-84-617-8491-2.							
Přehled projektové činnosti:							
TA ČR TD010129 Výkonový potenciál pracovníků 50+ a specifické formy řízení lidských zdrojů podniku 2012-2013 (člen řešitelského týmu).							
GA ČR 406/08/0459 Rozvoj tacitních znalostí manažerů 2008-2010 (člen řešitelského týmu).							
Působení v zahraničí							
Podpis					datum		

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Ekonomika podniku a podnikání						
Jméno a příjmení	Roman BOBÁK				Tituly	doc. Ing., Ph.D.	
Rok narození	1947	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Logistics – přednášející (40%)							
Logistika – přednášející (40%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1966 - 1971	VUT v Brně, FT ve Zlíně, Technologie kůže, gumy a plastických hmot 1966 - 1971 (Ing.)						
1979 - 1980	VŠE Bratislava, Ústav pre cyklickú prípravu a postgraduálne štúdium, Automatizované systémy riadenia I						
1989 - 1990	VUT v Brně, FT ve Zlíně, Vybrané předměty řízení, postgraduální kurz						
1994 - 1999	VUT v Brně, FP a FaME, DSP Ekonomika a řízení průmyslu (Ph.D.)						
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
1971-1988	INCOMA Zlín - programátor analytik, vedoucí výzkumný pracovník (vedoucí odboru, od r. 1979)						
1989-1990	INCOMA Zlín - náměstek pro rozvoj (zástupce ředitele)						
1991-1994	SVIT, a.s., Zlín, divize RaTR - vedoucí útvaru hlavního projektanta (zástupce ředitele)						
1994-1996	VUT v Brně, FT respektive FaME ve Zlíně - odborný asistent						
1996-2000	VUT v Brně, od 1. 1. 2001 UTB ve Zlíně, FaME - proděkan pro tvůrčí činnosti						
2001-dosud	FaME UTB ve Zlíně, docent, ředitel a tajemník Ústavu průmyslového inženýrství a informačních systémů, proděkan pro rozvoj a kvalifikační růst (do roku 2017)						
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 3							
Počet vedených diplomových prací – 17							
Počet vedených disertačních prací – 4							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
Management a ekonomika podniku	2004	UTB ve Zlíně, FaME			WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			0	1	17
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
CHROMJAKOVÁ, F., TUČEK, D., BOBÁK, R. <i>Projektování výrobních procesů pro průmysl 4.0</i> . Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2017. 105 s. ISBN 978-80-7454-680-8 (10%).							
CHROMJAKOVÁ, F., BOBÁK, R., HRUŠECKÁ, D. Production process stability – core assumption of INDUSTRY 4.0 concept. In: <i>The 5 th International Conference on Manufacturing, Optimization, Industrial and Material Engineering 2017</i> . Milwaukee: Curran Associates, Inc., 2017, s. 143-154. ISSN 1755-1307. DOI: 10.1088/1757-899X/215/1/012024 (33%).							
BOBÁK, R., PIVODOVÁ, P., FILLA, J. Benchmarking of production performance of plastics and rubber producers in Zlín region. In: <i>Production Management and Engineering Sciences: Proceedings of the International Conference on Engineering Science and Production Management (ESPM 2015)</i> . London: Taylor and Francis, 2015, s. 27-32. ISBN 978-1-138-02856-2 (60%).							
BOBÁK, R., PIVODOVÁ, P. Rating of Production and Logistics Performance of Rubber and Plastics Product Manufacturers in the Zlín Region and Enterprises of the Plastics Cluster. In: <i>Proceedings of the 1st International Conference on Finance and Economics 2014</i> . Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, 2014, s. 57-67. ISBN 978-80-7454-405-7 (60%).							
POLÁKOVÁ, V., BOBÁK, R. <i>Priemyselné inžinierstvo ako faktor konkurencie schopnosti výrobných podnikov</i> . Žilina: GEORG, 2013. 120 s. ISBN 978-80-8154-051-6 (40%).							
BOBÁK, R., PIVODOVÁ, P., POLÁKOVÁ, V. Production and Logistics Performance of Czech and Slovak Companies. <i>Journal of Competitiveness</i> , 2013, roč. 5, č. 1, s. 97-107. ISSN 1804-171X. Dostupné na: <a href="http://www.cjournal.cz/files/128.pdf">http://www.cjournal.cz/files/128.pdf</a> (34%).							
Působení v zahraničí							

<b>Podpis</b>		<b>datum</b>	
---------------	--	--------------	--

<b>C-I – Personální zabezpečení</b>						
<b>Vysoká škola</b>	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně					
<b>Součást vysoké školy</b>	Fakulta managementu a ekonomiky					
<b>Název studijního programu</b>	Ekonomika podniku a podnikání					
<b>Jméno a příjmení</b>	Oxana CAGAŠOVÁ				<b>Tituly</b>	Mgr.
<b>Rok narození</b>	1986	<b>typ vztahu k VŠ</b>	DPČ	<b>rozsah</b>		<b>do kdy</b>
<b>Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program</b>				<b>rozsah</b>		<b>do kdy</b>
<b>Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ</b>				<b>typ prac. vztahu</b>	<b>rozsah</b>	
<b>Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu</b>						
Ruština 1 - vedení seminářů (100%)						
Ruština 2 - vedení seminářů (100%)						
<b>Údaje o vzdělání na VŠ</b>						
2010: Univerzita Palackého v Olomouci, FF – ruština se zaměřením na hospodářsko-právní a turistickou oblast						
2012: Univerzita Palackého v Olomouci, FF – ruština pro hospodářskou praxi						
dosud: doktorské studium UP v Olomouci, FF, katedra slavistiky – srovnávací slovanská filologie						
<b>Údaje o odborném působení od absolvování VŠ</b>						
2010 – dosud: výuka ruského jazyka a češtiny pro cizince v jazykových školách a firmách, tlumočení a překlady						
2012 – 2017: UP v Olomouci, lektorka ruského jazyka na katedře rusistiky a v CJV FF, spoluautorka rusko-českého a česko-ruského slovníku sportovní terminologie, zkoušející ZK ECL						
2016 – dosud: UTB Zlín, lektorka ruského jazyka						
<b>Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací</b>						
Počet vedených bakalářských prací – 0						
Počet vedených diplomových prací – 0						
<b>Obor habilitačního řízení</b>	<b>Rok udělení hodnosti</b>	<b>Řízení konáno na VŠ</b>			<b>Ohlasy publikací</b>	
					<b>WOS</b>	<b>Scopus</b>
						<b>ostatní</b>
<b>Obor jmenovacího řízení</b>	<b>Rok udělení hodnosti</b>	<b>Řízení konáno na VŠ</b>			<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům</b>						
CAGAŠOVÁ, O. Новые наименования лиц в современных русских и чешских женских журналах. In Kostincová, J. Dialog kultur VIII. Hradec Králové: Gaudeamus, 2015, s. 28-33. ISBN 978-80-7435-621-6.						
CAGAŠOVÁ, O. Фразеологические сравнения со значением «быстрый – медленный» в русском и чешском языках. In Мокиенко, ВМ. Устойчивые сравнения в системе фразеологии. Санкт-Петербург: ООО Издательство "ЛЕМА", Россия, Санкт-Петербург, 2016, s. 108-111. ISBN 978-5-8465-1529-1.						
CAGAŠOVÁ, O. Лексико-семантический синкретизм на материале русского и чешского компьютерного жаргона. In Giger, M. Slované: Souznění a konflikty. Praha: Pavel Mervart, Červený Kostelec / Praha, 2016, s. 33-41. ISBN 978-80-7465-228-8.						
<i>Přehled projektové činnosti:</i>						
<b>2013 – 2014</b>	účast na grantu (spoluautorka česko-ruského a rusko-českého slovníku sportovní terminologie)					
<b>2014 – 2015</b>	účast na grantu (Sémantický synkretismus v počítačovém slangu)					
<b>2014 – 2016</b>	účast na grantu (práce na rusko-česko-polském frazeologickém slovníku)					
<b>Působení v zahraničí</b>						
2015 Petrohradská univerzita - stáž						
<b>Podpis</b>					<b>datum</b>	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Ekonomika podniku a podnikání						
Jméno a příjmení	Lukáš DANKO				Tituly	Ing., Ph.D.	
Rok narození	1987	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	08/2020
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40	do kdy	08/2020
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Regionální struktury Evropy – garant, přednášející (100%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2012 – 2017: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Ekonomika a management (Ph.D.)							
2010 – 2012: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Veřejná správa a regionální rozvoj (Ing.)							
2007 – 2010: Trenčianska univerzita Alexandra Dubčeka v Trenčíne, Fakulta sociálno-ekonomických vztahov, obor Verejná správa a regionálny rozvoj (Bc.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
03/2014 – 08/2015: UTB ve Zlíně, Centrum aplikovaného ekonomického výzkumu CAEV, projektový administrátor							
09/2016 – 08/2017: UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, externí asistent							
09/2017 – dosud: UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, odborný asistent							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 19							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			5	3	5
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
DANKO, L., BEDNÁŘ, P., MATOŠKOVÁ, J. Managers' Activities within Cultural and Creative Clusters: An Essential Element for Cluster Development in the Visegrád Countries. <i>Creativity Studies</i> . 2017, vol. 10, no. 1, pp. 26-42. ISSN 2345-0479. <a href="https://doi.org/10.3846/23450479.2016.1266049">https://doi.org/10.3846/23450479.2016.1266049</a> (70%).							
BIALIC-DAVENDRA, M., BEDNÁŘ, P., DANKO, L., MATOŠKOVÁ, J. Creative Clusters in Visegrad Countries: Factors Conditioning Cluster Establishment and Development. <i>Bulletin of Geography. Socio-economic Series</i> . 2016, vol. 32, pp. 33-47. ISSN 1732-4254. DOI 10.1515/bog-2016-0013 (30%).							
BEDNÁŘ, P., DANKO, L., SMÉKALOVÁ, L. Creative Industries and the EU Regional Policy: A Spatial Analysis of Using Structural Funds. In <i>Proceedings of the 7th International Scientific Conference Finance and the Performance of Firms in Science, Education and Practice</i> . Zlín: Tomas Bata University in Zlín, 2015, s. 81-96. ISBN 978-80-7454-482-8 (40%).							
BEDNÁŘ, P., DANKO, L., GREBENÍČEK, P. Towards Creative Clusters: Mapping and Development of Creative Industries in Slovakia. In <i>Proceedings of the 4th International Conference on Geography and Geology</i> . 2013, pp. 260 – 265. ISBN: 978-1-61804-167-8 (35%).							
GREBENÍČEK, P., HÁJEK, O., SMÉKALOVÁ, L., DANKO, L. Support of Business and Innovations in Strategic Planning of Regional Development on the Municipal Level of the Czech Republic. <i>Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mandeliana Brunensis</i> . 2013, vol. 61, no. 7, pp. 2143 – 2149. ISSN 1211-8516. <a href="https://doi.org/10.11118/actaun201361072143">https://doi.org/10.11118/actaun201361072143</a> (10%).							
Působení v zahraničí							
03-05/2016: Vienna University of Economics and Business, Institute for Multi-Level Governance and Development, dlouhodobá výzkumná stáž (AKTION ČR-AT)							
Podpis					datum		



C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Ekonomika podniku a podnikání						
Jméno a příjmení	Zuzana DOHNALOVÁ				Tituly	doc. Ing., Ph.D	
Rok narození	1966	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Univerzita Palackého Olomouc				pp	8		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Mikroekonomie II – garant, přednášející (100%) Microeconomics II - garant, přednášející (100%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1984-1988: VUT Brno, Fakulta technologická, obor Ekonomika a řízení spotřebního průmyslu (Ing.)							
2000-2003: UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor „Ekonomika a management podniku“ (Ph.D.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
1994 – 1998: Učitel ekonomických předmětů, Soukromá obchodní akademie Otrokovice							
1998 – 2001: Odborný asistent VUT Brno, Fakulta managementu a ekonomiky							
2001 – dosud: UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, akademický pracovník							
2000 – 2004: členka AS UTB, členka ekonomické komise AS UTB							
2004 – 2007: místopředsedkyně AS UTB, členka ekonomické komise AS UTB							
2006 – dosud: ředitelka Ústavu ekonomie, Fakulta managementu a ekonomiky, UTB ve Zlíně							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 52 Počet vedených diplomových prací – 18 Počet vedených disertačních prací - 1							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
Ekonomika a management podniku	2009	UTB ve Zlíně, FAME			WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			0	2	12
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
DOHNALOVÁ, Z., ZIMOLA, B. Corporate Stakeholder Management. <i>Procedia: Social and Behavioral Sciences</i> , 2014, roč. 110, č. 121, s. 879-886. ISSN 1877-0428. <a href="https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2013.12.933">https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2013.12.933</a> (50%).							
SOBOTKOVÁ, E., DOHNALOVÁ, Z. Modern Problems of the Integration of Graduates in the Czech Labour Market. <i>Procedia: Social and Behavioral Sciences</i> , 2014, č. 143, s. 1048-1054. ISSN 1877-0428. DOI: 10.1016/j.sbspro.2014.07.553 (25%).							
DOHNALOVÁ, Z. <i>Mikroekonomie</i> . 1. vyd. Žilina: Georg Žilina, 2014, 185 s. ISBN 978-80-8154-033-2.							
DOHNALOVÁ, Z. Asymmetry of Information between Employers and High School Graduates in Czech Republic's Labour Market. <i>International Journal of Interdisciplinary Educational Studies</i> , 2016, roč. 11, č. 2, s. 1-13. ISSN 2327-011X. DOI: 10.18848/2327-011X/CGP/v11i02/1-13							
DOHNALOVÁ, Z., ZIMOLA, B. Contemporary risks concerning young adults' adaptation to the labour market. In <i>International Business and Global Economy</i> 2016. Graňsk: Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, 2016, s. 549-563. ISSN 2300-6102. DOI 10.4467/23539496IB.16.040.5621 (70%).							
Přehled projektové činnosti: TAČR – TD020291 Výzkum vývoje profesní orientace studentů středních škol s ohledem na parametrizaci jejich dalšího studia a trh práce 2014-2015 (hlavní řešitel)							
Působení v zahraničí							
Podpis					datum		



C-I – Personální zabezpečení						
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně					
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky					
Název studijního programu	Ekonomika podniku a podnikání					
Jméno a příjmení	Ján DVORSKÝ				Tituly	Ing., PhD.
Rok narození	1988	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy 08/2019
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40	do kdy 08/2019
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	Rozsah	
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu						
Ekonometrie – přednášející (40%) Econometrics - přednášející (40%)						
Údaje o vzdělání na VŠ						
<b>2013 – 2017:</b> Žilinská Univerzita v Žiline, Fakulta bezpečnostního inženýrství, studijní odbor: Občanská bezpečnost (Ph.D.) <b>2010 – 2012:</b> Ekonomická Univerzita v Bratislavě, Fakulta hospodářské informatiky, studijní odbor: Kvantitativní metody v ekonomii (Ing.) <b>2007 – 2010:</b> Univerzita Komenského v Bratislavě, Fakulta matematiky, fyziky a informatiky, studijní odbor: statistika (Bc.)						
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ						
<b>05/2013:</b> Certifikát přípravy auditora na výkon extérního auditu v systéme manažerství kvality (Auditor kvality – externí) <b>09/2014 – 09/2016:</b> Dubnický Technologický Inštitút v Dubnici nad Váhom, akademický pracovník <b>09/2016 – dosud:</b> Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, akademický pracovník						
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací						
Počet vedených bakalářských prací – 13 Počet vedených diplomových prací – 1						
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací	
					WOS	Scopus ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			9	12 10
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům						
LAZÁNYI, K., VIRGLEROVÁ, Z., DVORSKÝ, J., DANKUS, R. An Analysis of Factors Related to „Taking Risks“, according to Selected Socio-Demographic Factors. <i>Acta Polytechnica Hungarica</i> . 2017, Volume 14, Issue 7. ISSN 1785-8860. DOI: 10.12700/APH.14.7.2017.7.3 <a href="http://www.uni-obuda.hu/journal/Lazanyi_Virglerova_Dvorsky_Dapkus_78.pdf">http://www.uni-obuda.hu/journal/Lazanyi_Virglerova_Dvorsky_Dapkus_78.pdf</a> (35%). PAPADAKI, Š., NOVÁK, P., DVORSKÝ, J. Attitude of university students to entrepreneurship. <i>Economic Annals-XXI</i> . 2017, Volume 166, Issue 7-8, pp. 100-104. ISSN 1728-6220. DOI: 10.21003/ea.V166-20 (25%). BELÁS, J., DVORSKÝ, J., TYLL, L., ZVARÍKOVÁ, K. Entrepreneurship of university students: Important factors and the propensity for entrepreneurship. <i>Administratie si Management Public</i> . 2017, Volume 28, pp. 6-25. ISSN 1583-9583. <a href="http://www.ramp.ase.ro/en/_data/files/articole/2017/28-01.pdf">http://www.ramp.ase.ro/en/_data/files/articole/2017/28-01.pdf</a> (35%). KOZUBÍKOVÁ, L., DVORSKÝ, J., CEPEL, M., BALCERZAK, A. P. Important characteristics of an entrepreneur in relation to risk taking: Czech Republic case study. <i>Journal of International Studies</i> . 2017, Volume 10, Issue 3, pp. 220-233. ISSN 2071-8330. DOI: 10.14254/2071-8330.2017/10-3/16 (37%). HUDÁKOVÁ, K., BUGÁNOVÁ, K., DVORSKÝ, J., BELÁS, J., DANA, L-P. Analysis of the risks of small and medium-sized enterprises in the Žilina region. <i>Communications – Scientific Letters of the University of Žilina</i> . 2015, Volume 17, Issue 1, pp. 34-39. ISSN 1335-4205 (25%).						
Působení v zahraničí						
<b>03/2015 – 07/2015:</b> České Vysoké Učení Technické v Praze, Fakulta elektrotechnická, Stáž – Krátkodobý studijní pobyt doktoranda						
Podpis					datum	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Ekonomika podniku a podnikání						
Jméno a příjmení	Lubor HOMOLKA				Tituly	Ing., Ph.D.	
Rok narození	1985	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	Rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Risk management - garant, přednášející (60%)							
Ekonometrie - garant, přednášející (60%)							
Econometrics - garant, přednášející (60%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2010-2015 Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Finance (Ph.D.)							
2008-2010 Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Finance (Ing.)							
2005-2008 Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Ekonomika a management (Bc.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
02/2004 - 12/2004: SAB Finance a.s., obor praxe: Finance, Řízení rizik							
02/2016 – 05/2017: Senior Analyst, Baoviet Securities (Vietnam), obor praxe: Analýza trhu, Prediktivní modelování							
09/2017 – dosud: UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, akademický pracovník							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 1							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		224	27	64
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
HOMOLKA, L. Extreme value approach value approach for estimating value at risk metrics with respect to Basel II. <i>International Journal of Mathematics and Computers in Simulations</i> , 2013, roč. 7, č. 2, s. 171-178. ISSN 1998-0159. <a href="http://www.naun.org/main/NAUN/mcs/2002-110.pdf">http://www.naun.org/main/NAUN/mcs/2002-110.pdf</a>							
KNÁPKOVÁ, A., HOMOLKA, L., PAVELKOVÁ, D. Využití ekonomické přidané hodnoty a vliv jejího využívání na finanční výkonnost podniků. <i>Trendy ekonomiky a managementu</i> , 2014, roč. 8, č. 19, s. 18-26. ISSN 1802-8527 <a href="https://dspace.vutbr.cz/bitstream/handle/11012/35041/19_02.pdf?sequence=1">https://dspace.vutbr.cz/bitstream/handle/11012/35041/19_02.pdf?sequence=1</a> (33%).							
HOMOLKA, L., DOLEŽAL, J., NOVÁK, P. Longitudinal Design as an Extension to Standard Banking Approaches to Companies' Financial Performance Assessment and Prediction. In <i>Proceedings of the 11th International Scientific Conference</i> . Brno: Muni Press, 2014, s. 236-243. ISBN 978-80-210-7153-7 (50%).							
KNÁPKOVÁ, A., HOMOLKA, L., PAVELKOVÁ, D. Využití balanced scorecard a vliv jeho využívání na finanční výkonnost podniků v ČR. <i>E+M Ekonomie a Management</i> , 2014, roč. 17, č. 2, s. 146-160. ISSN 1212-3609 <a href="https://doi.org/10.15240/tul/001/2014-2-011">https://doi.org/10.15240/tul/001/2014-2-011</a> (33%).							
VIRGLEROVÁ, Z., HOMOLKA, L., SMRČKA, L., LAZÁNYI, K., KLIEŠTIK, T. Key Determinants of the Quality of Business Environment of Smes in the Czech Republic. <i>E+M Ekonomie a Management</i> , 2017, roč. 20, č. 2, s. 87-101. ISSN 1212-3609. DOI: <a href="https://doi.org/10.15240/tul/001/2017-2-007">dx.doi.org/10.15240/tul/001/2017-2-007</a> . (20%).							
Působení v zahraničí:							
2016 - Ton Duc Than University, Vietnam - přednášky a cvičení (3 měsíce)							
Podpis					datum		

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Ekonomika podniku a podnikání						
Jméno a příjmení	Denisa HRUŠECKÁ				Tituly	Ing., Ph.D.	
Rok narození	1984	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Logistics – garant, přednášející (60%) Logistika – garant, přednášející (60%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2009 – 2015: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Ekonomika a management (Ph.D.) 2007 – 2009: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Průmyslové inženýrství (Ing.) 2004 – 2007: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Management a ekonomika (Bc.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2/2012 – 6/2012: Kovárna VIVA, a.s., Obor praxe: Oddělení konstrukce a TPV, správa dat v IS 2/2010 – dosud: UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, akademický pracovník							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 8 Počet vedených diplomových prací – 44							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		1	1	0
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
HRUŠECKÁ, D., PIVNIČKA, M., BORGES LOPES, r. Logistics management as a system constraint. <i>Polish Journal of Management Studies</i> [online]. 2017, vol. 15, iss. 1, s. 76-87. [cit. 2018-01-08]. ISSN 2081-7452. Dostupné z: <a href="http://yadda.icm.edu.pl/yadda/element/bwmeta1.element.baztech-alb5f487-140d-4b5c-9ac3-9ead225b55e9">http://yadda.icm.edu.pl/yadda/element/bwmeta1.element.baztech-alb5f487-140d-4b5c-9ac3-9ead225b55e9</a> (40%). HRUŠECKÁ, D. Proof obligations as a support tool for efficient process management in the field of production planning and scheduling. <i>Serbian Journal of Management</i> . 2016, vol. 11, iss. 2, s. 235-243. ISSN 1452-4864. JUŘÍČKOVÁ, E., HRUŠECKÁ, D. Economic Growth And Innovation: Measurable Indicators Of Economic Performance. In <i>Finance and Performance of Firms in Science, Education and Practice 2015</i> [online]. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně (UTB), 2015, s. 522-532. [cit. 2018-01-08]. Dostupné z: <a href="http://www.ufu.utb.cz/konference/sbornik2015.pdf">http://www.ufu.utb.cz/konference/sbornik2015.pdf</a> (50%). HRUŠECKÁ, D., MACUROVÁ, L., JUŘÍČKOVÁ, E., KOZÁKOVÁ, L. The Analysis of the Use of Outsourcing Services in Logistics by Czech Manufacturing Companies. <i>Journal of Competitiveness</i> [online]. 2015, vol. 7, iss. 3, s. 50-61. [cit. 2018-01-08]. ISSN 1804-1728. Dostupné z: <a href="http://www.cjournal.cz/files/195.pdf">http://www.cjournal.cz/files/195.pdf</a> (50%). HRUŠECKÁ, D. Process Innovation as a Necessary Condition for Successful Implementation of a new Production Planning System. In <i>Proceedings of the 9th European Conference on Innovation and Entrepreneurship (ECIE 2014)</i> [online]. Belfast: Academic Conferences Ltd., 2014, s. 514-521. [cit. 2018-01-08]. ISSN 2049-1050. Dostupné z: <a href="http://search.proquest.com/docview/1674838597/abstract/4B2D0A6C97F24941PQ/1?accountid=15518">http://search.proquest.com/docview/1674838597/abstract/4B2D0A6C97F24941PQ/1?accountid=15518</a> . Přehled projektové činnosti: H 2020 - 731264 SHAPE-ENERGY: Social Sciences and Humanities for Advancing Policy in European Energy 2017-2019 (člen společníkelského týmu).							
Působení v zahraničí							
Podpis					datum		

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Ekonomika podniku a podnikání						
Jméno a příjmení	Miloslava CHOVANCOVÁ					Tituly	doc. Ing., CSc.
Rok narození	1952	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
MVŠO Olomouc				pp	20 h/t		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Strategický management – garant, přednášející (60%)							
Strategic Management - garant, přednášející (60%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1971 - 1976: MENDELU Brno (dříve VŠZ), Agronomická fakulta, (Ing.)							
1977 - 1979: Pedagogický postgraduál; Pedagogický institut; VŠZ Brno							
1981 - 1987: MENDELU Brno, Agronomická fakulta, obor Speciální zootechnika (CSc.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
1976 - 1979 odborná asistentka, MENDELU (dříve VŠZ) AF Brno							
1979 - 1990 projektant, Agrochemický podnik, Staré Město u Uh. Hradiště							
1990 - 1995 středoškolská učitelka, SZTŠ Staré Město u Uherského Hradiště							
1995 - 1996 odborná asistentka, Polytechnický institut Kunovice							
1996 - 1997 poradce pro obchodní a marketingovou činnost, OSVČ							
1997 - 1998 personální manažer, KYOCERA GROUP, AVX Czech Republic, s.r.o., Uh. Hradiště							
2009 - 2012 vysokoškolský učitel, VŠLG Přerov (jpp. 0,5)							
1998 - dosud FaME UTB Zlíně, docent							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 84							
Počet vedených diplomových prací – 78							
Počet vedených disertačních prací – 5							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
Management a ekonomika podniku	2008	UTB ve Zlíně			WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			7	24	122
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
WANNINAYAKE, M.C.B., CHOVANCOVÁ, M. <i>Consumer behaviour and branding: building domestic brands in developing countries</i> . 1 <sup>st</sup> ed. Žilina: GEORG, 2013, 186 p. ISBN 978-80-8154-056-1 (50%).							
ASAMOAH, E.S., CHOVANCOVÁ, M. <i>Consumer behaviour and branding: perspectives from the Fast Food industry in different markets</i> . 1 <sup>st</sup> ed. Žilina: GEORG, 2013, 175 p. ISBN 978-80-8154-053-0 (50%).							
CHOVANCOVÁ, M. OSAKWE, C.N., OGBONNA, B.U. Building strong customer relationships through brand orientation in small service firms: an empirical investigation. <i>Croatian Economic Survey</i> . 2015, Volume 17, Issue 1, pp. 111-138. ISSN 1330-4860. doi:10.15179/ces.17.1.4 (10%).							
OSAKWE, C.N., CHOVANCOVÁ, M., AGU, M. Understanding the key drivers of eMarketplace uptake among Micro and Small-sized Businesses (MSBs) in an emerging economy. <i>Transformations in Business &amp; Economics. (TIBE)</i> . 2016, Volume 15, Issue 3, pp. 239-258. ISSN 1648 – 4460 (30%).							
SHAW, S., CHOVANCOVÁ, M., Bejtkovský, J. Consumer Behaviour and Warranty Claim: A Study on Czech Consumers. <i>Economics and Sociology</i> . 2017, Volume 10, Issue 3, pp. 90-101. ISSN 2071-789X. doi:10.14254/2071-789X.2017/10-3/7 (40%).							
Působení v zahraničí							

01/1992 - 06/1992: University of Wisconsin River Falls; Wisconsin, U.S.A. (6 měsíců), výzkum a výuka: (Agribusiness, Marketing, Cooperative Management)  
07/1992 – 12/1992: Georgetown University; Washington, D.C., U.S.A. (6 měsíců), výzkum a výuka: (Business Management, Marketing, Communication Management, Organizational Behavior); Georgetown University Program; Certificate: Business Management and Communication

<b>Podpis</b>		<b>datum</b>	
---------------	--	--------------	--

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Ekonomika podniku a podnikání						
Jméno a příjmení	Zuzana VACULČIKOVÁ				Tituly	Ing., Ph.D.	
Rok narození	1987	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	20	do kdy	08/2020
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	20	do kdy	08/2020
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Ekonomika a podnikání ve službách cestovního ruchu – garant, přednášející (100%)							
Mezinárodní cestovní ruch – garant, přednášející (100%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2013 – 2017: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Ekonomika a management (Ph.D.)							
2008 – 20013: Univerzita Tomáš Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Podniková ekonomika se specializací Ekonomika cestovního ruchu (Ing.)							
2003 – 2008: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta humanitních studií, obor Angličtina pro manažerskou praxi (Bc.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
10/2013 – 12/2016: ZELENKA Czech Republic, s.r.o. – Business Development Manager							
09/2016 – dosud: UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky – akademický pracovník							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 1							
Počet vedených diplomových prací – 12							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		1	14	9
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
JURIGOVÁ, Z., LENCSESOVÁ, Z. Monitoring System of Sustainable Development in Cultural and Mountain Tourism Destinations. <i>Journal of Competitiveness</i> , 2015, roč. 7, č. 1, s. 35-52. DOI: doi.10.7441/joc.2015.01.03 (60%).							
JURIGOVÁ, Z. Tourism: New Destination of Global Business Environment. <i>International Advances in Economic Research</i> , 2016, roč. 22, č. 3, s. 351-352. DOI: 10.1007/s11294-016-9584-x.							
JURIGOVÁ, Z., TUČKOVÁ, Z., KUNCOVÁ, M. Economic sustainability as a future phenomenon: moving towards a sustainable hotel industry. <i>Journal of Security and Sustainability Issues</i> , 2016, č. 6, s. 103-112. DOI: 10.9770/jssi.2016.6.1(7) (25%).							
JURIGOVÁ, Z., TUČKOVÁ, Z., SOLENES, O. The impact of chosen economic indicators on tourism sustainability: Case study of the Czech Republic and Norway. <i>Journal of Security and Sustainability Issues</i> , 2017, roč. 7, č. 1, s. 113-122. DOI: 10.9770/jssi.2016.7.1(9) (45%).							
TUČKOVÁ, Z. et al. <i>The Meaning of Tourism and Tourism Services in the V4 countries</i> . Žilina: GEORG, 2014, s. 255. ISBN 8081540792 (20%).							
Přehled projektové činnosti:							
Norway grants. NF-CZ07-ICP-4-4642015, Building a research team in the field of social economy as sources of sustainable economic growth of post-industrial European regions 2016 (člen řešitelského týmu).							
Visegrad University Studies Grant, č. 60900009, Ekonomika cestovního ruchu v kontextu zemí střední Evropy (zemí Višegrádské čtyřky) (člen řešitelského týmu).							
Působení v zahraničí							
Podpis					datum		



C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Ekonomika podniku a podnikání						
Jméno a příjmení	Eva JUŘÍČKOVÁ				Tituly	Ing., Ph.D.	
Rok narození	1981	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Firemní inovační politika – garant, přednášející (100%)							
Firm Innovation Policy – garant, přednášející (100%)							
Aspects of Project Management – garant, přednášející (100%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2004 – 2006: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Ekonomika a management (Ph.D.)							
2002 - 2004: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Podniková ekonomika (Ing.)							
1999 - 2002: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Ekonomika a management (Bc.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2007 – dosud: UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky							
2006 – 2007: UTB ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, referent Komunikační agentury FMK UTB ve Zlíně, odborná asistentka							
2003: pracovní pobyt v USA, Williamsburg, Virginia, USA							
2000 – 2004: Panav, a.s., asistentka ve výrobě							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 19							
Počet vedených diplomových prací – 27							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		3	3	4
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
JUŘÍČKOVÁ, E., PILÍK, M., HRUŠECKÁ, D. Measuring efficiencies with DEA: An application to Visegrad group countries. <i>Actual Problems of Economics</i> . 2017, No3 (189). 50-60 pp. ISSN 1993-6788 (40%).							
KWARTENG, A. M., PILIK, M., JURICKOVA, E. Mining Interest In Online Shoppers' Data: An Association Rule Mining Approach. <i>Acta Polytechnica Hungarica</i> . 2017, Vol. 14, No. 7., 143 – 160 pp. ISSN 1785-8860. DOI: 10.12700/APH.14.7.2017.7.9 (25%)							
BOBÁK, R., JUŘÍČKOVÁ, E. The Innovative Capacity of the Machinery Firms in the Zlín Region in Relation to Concept of Industry 4.0. <i>In Proceedings of the 3rd International Conference on Finance and Economics</i> . Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2016, 64-77 pp. ISBN 978-80-7454-598-6 (50%).							
JUŘÍČKOVÁ, E., HRUŠECKÁ, D. Economic Growth and Innovation: Measurable Indicators of Economic Performance. <i>In Proceedings of the 7th International Scientific Conference Finance and the Performance of Firms in Science, Education and Practice</i> . Zlín: Fakulta managementu a ekonomiky, UTB ve Zlíně, 2015, s. 552-532. ISBN 978-80-7454-482-8. <a href="http://www.ufu.utb.cz/konference/sbornik2015.pdf">http://www.ufu.utb.cz/konference/sbornik2015.pdf</a> (50%).							
JUŘÍČKOVÁ, E., NOVÁK, P. Trends in Innovation Performance of Leading Economies in the European Union. <i>Economics Management Innovation</i> , 2015, 7(2), 3-18 PP. ISSN 1805-353X. <a href="http://emijournal.cz/wp-content/uploads/2015/08/01_Jurickova_Novak_Trends_in_Innovation_Performance_of_Leading_Economies.pdf">http://emijournal.cz/wp-content/uploads/2015/08/01_Jurickova_Novak_Trends_in_Innovation_Performance_of_Leading_Economies.pdf</a> (70%).							
Přehled projektové činnosti:							
H 2020 - 731264 SHAPE-ENERGY: Social Sciences and Humanities for Advancing Policy in European Energy 2017-2019 (člen spoluřešitelského týmu).							
Působení v zahraničí							
Podpis					datum		



C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Ekonomika podniku a podnikání						
Jméno a příjmení	Olga KAPPLOVÁ				Tituly	JUDr., Ph.D.	
Rok narození	1950	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	08/2019
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40	do kdy	08/2019
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Vysoká škola logistiky Přerov				DPP	2 h/t		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Právo pro podnikatele – garant, přednášející (100%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1999–2002: Masarykova univerzita Brno, Právo správní (Ph.D.) 1978–1991: Masarykova univerzita, Brno, Právo (JUDr.) 1972–1977: Masarykova univerzita Brno, obor Právo 1988–1990: Institut průmyslově právní ochrany, Praha (patentové právo) 1998–1999: The Open Univerzity – Právo životního prostředí							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
1977–1986: SIGMA Ústřední prodej, Olomouc, právník 1988–1990: SEMPRA Olomouc, vedoucí právního oddělení 1990–1992: MŽP ČR územní odbor, Olomouc, právník 1992–1/2006: BETA Olomouc, a.s., Olomouc, vedoucí právního oddělení 2/2006–12/2016: Statutární město Prostějov, právník 09/2016–dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, odborný asistent							
Pedagogická praxe							
1995–2002: UP Olomouc, Právnická fakulta – externí pedagog 2002–2010: UP Olomouc, ICVZ – externí pedagog 2005–2006: UP Olomouc, Pedagogická fakulta, externí pedagog 2005–2007: VOŠ živnostenská Přerov, externí pedagog 2007 – dosud: VŠLG o.p.s. Přerov, externí pedagog							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 59 Počet vedených diplomových prací – 2							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			0	0	0
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
KAPPLOVÁ, O. <i>Dopady nové legislativy na hospodaření a výkonnost obchodních korporací</i> , Sborník příspěvků 12. ročníku mezinárodní vědecké konference Nové Trendy 2017, Znojmo: 2017, ISBN 978-80-87314-90-6. KAPPLOVÁ, O. <i>Živnostenské podnikání – 2</i> . Přepřacované a doplněné vydání, Přerov: VŠLG o.p.s., 2015.							
Působení v zahraničí							
Podpis					datum		

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Ekonomika podniku a podnikání						
Jméno a příjmení	Adriana KNÁPKOVÁ				Tituly	doc. Ing., Ph.D.	
Rok narození	1977	typ vztahu k VŠ	pp	Rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program	pp		Rozsah	40	do kdy	N	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Firms and Competitiveness - garant, přednášející (70%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1999 – 2001: magisterské studium, FaME UTB ve Zlíně (Ing.)							
2001 – 2005: doktorské studium, FaME UTB ve Zlíně (Ph.D.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2002 – dosud: UTB FaME ve Zlíně (odborná asistentka, od roku 2014 docentka)							
2008 – 2014: proděkan pro vědu a výzkum na FaME UTB ve Zlíně							
2015 – dosud: prorektorka pro sociální záležitosti na UTB ve Zlíně							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 37							
Počet vedených diplomových prací – 69							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
Management a ekonomika	2014		UTB ve Zlíně		WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		21	32	450
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
KNÁPKOVÁ, A., PAVELKOVÁ, D., REMEŠ, D., ŠTEKER, K. <i>Finanční analýza – komplexní průvodce s příklady</i> – 3. kompletně aktualizované vydání. Praha: Grada, 2017, 232 s. ISBN 978-80-271-0563-2 (40%).							
ALIU, F., KNÁPKOVÁ, A. Portfolio risk of international diversification of Kosovo Pension fund. <i>Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendiliana Brunensis</i> . 2017, Volume 65, Issue 1, pp. 237-244. ISSN 1211-8516. <a href="https://doi.org/10.11118/actaun201765010237">https://doi.org/10.11118/actaun201765010237</a> (50%).							
KNÁPKOVÁ, A., HOMOLKA, L., PAVELKOVÁ, D. Utilization of Balanced Scorecard and the Effect of its Use on the Financial Performance. <i>E+M Ekonomie a management</i> . 2014, Vol. 17, No. 2, pp. 146–160. ISSN 1212-3609. DOI: dx.doi.org/10.15240/tul/001/2014-2-011 (34%).							
KNÁPKOVÁ, A., HOMOLKA, L., PAVELKOVÁ, D. Utilization of Activity Based Costing and the Effect of its Use on the Financial Performance. <i>Scientific Papers of the University of Pardubice, Series D</i> . 2014, Vol. XXI, No. 32, pp. 41-53. ISSN 1211-555X (60%).							
KNÁPKOVÁ, A., HOMOLKA, L., PAVELKOVÁ, D. Utilization of Economic Value Added and the Effect of its Use on the Financial Performance. <i>Trendy ekonomiky a managementu</i> , Vol. 8, No. 19, pp. 18-26, 2014. ISSN 1802-8527 (34%).							
Přehled projektové činnosti:							
TA ČR TD010158 Klastrová politika České republiky a jejích regionů pro globální konkurenceschopnost a udržitelný růst 2012-2013 (člen řešitelského týmu).							
GAČR 16-25536S Metodika tvorby modelu predikce sektorové a podnikové výkonnosti v makroekonomických souvislostech 2016-2018 (člen řešitelského týmu).							
GA ČR 402/08/H051 Optimalizace multidisciplinárního navrhování a modelování výrobního systému virtuálních firem 2008-2011 (člen spoluřešitelského týmu).							
GA ČR 402/09/1739 Tvorba modelu pro měření a řízení výkonnosti podniků 2009-2011 (hlavní řešitel).							
GA ČR 102/07/1495 Hodnocení přínosů vyspělých technologií 2007-2010 (člen spoluřešitelského týmu).							
GA ČR 402/06/1526 Měření a řízení výkonnosti klastrů 2006-2009 (člen řešitelského týmu).							

<b>Působení v zahraničí</b>							
<b>Podpis</b>				<b>datum</b>			
<b>C-I – Personální zabezpečení</b>							
<b>Vysoká škola</b>	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
<b>Součást vysoké školy</b>	Fakulta managementu a ekonomiky						
<b>Název studijního programu</b>	Ekonomika podniku a podnikání						
<b>Jméno a příjmení</b>	Eva KOLÁŘOVÁ				<b>Tituly</b>	Mgr., Ph.D.	
<b>Rok narození</b>	1960	<b>typ vztahu k VŠ</b>	pp	<b>rozsah</b>	40	<b>do kdy</b>	N
<b>Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program</b>	pp		<b>rozsah</b>	40	<b>do kdy</b>	N	
<b>Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ</b>				<b>typ prac. vztahu</b>	<b>rozsah</b>		
<b>Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu</b>							
Daňová soustava a finanční právo – garant, přednášející (100%)							
Tax System and Financial Law – garant, přednášející (100%)							
<b>Údaje o vzdělání na VŠ</b>							
<b>1979 – 1985:</b> Univerzita Palackého Olomouc, pedagogická fakulta (Mgr.)							
<b>1992 – 1994:</b> VŠE Praha, Fakulta financí a účetnictví, rozšiřující studium (těsnopis a základy ekonomiky)							
<b>1998 – 2000:</b> Soukromá vyšší odborná škola daňového poradenství STING, s.r.o., rozšiřující studium (účetnictví, daně a právo)							
<b>2000 – 2004:</b> VUT v Brně, Fakulta podnikatelská, doktorské studium, obor Řízení a ekonomika podniku (Ph.D.)							
<b>Údaje o odborném působení od absolvování VŠ</b>							
<b>1984 – 1996:</b> SEŠ Veselí nad Moravou, učitelka							
<b>1996 – 1999:</b> SSOŠ, s.r.o. Kunovice, učitelka							
<b>1999 - 2005:</b> EPI, s.r.o. Kunovice, odborná asistentka							
<b>2005 – dosud:</b> UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Ústav financí a účetnictví, akademický pracovník							
<b>Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací</b>							
Počet vedených bakalářských prací – 99							
Počet vedených diplomových prací – 27							
<b>Obor habilitačního řízení</b>	<b>Rok udělení hodnosti</b>	<b>Řízení konáno na VŠ</b>			<b>Ohlasy publikací</b>		
					<b>WOS</b>	<b>Scopus</b>	<b>ostatní</b>
<b>Obor jmenovacího řízení</b>	<b>Rok udělení hodnosti</b>	<b>Řízení konáno na VŠ</b>			19	0	1
<b>Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům</b>							
KOLÁŘOVÁ, E., HOMOLA, D. Analysis of the Relationship between the Error Rate in the Selected accounting areas and Company. In <i>Proceeding of the 4 th International Conference on Finance and Economics ICFE 2017</i> , 21. 9. - 22. 9. 2017, Vietnam, s. 24-32. ISBN- 978-80-87990-11-7. (50%).							
KOLÁŘOVÁ, E., OTRUSINOVA, M., KOLÁŘOVÁ, V. Unsettled Receivables in Accounting and Taxes: Czech Case. In <i>Proceedings of the 7th International Scientific Conference Finance and the Performance of Firms in Science, Education and Practice</i> . Zlín: Fakulta managementu a ekonomiky, UTB ve Zlíně, 2017, s. 404-413. ISBN 978-80-7454-653-2. <a href="http://ufu.utb.cz/konference/proceedings2017.pdf">http://ufu.utb.cz/konference/proceedings2017.pdf</a> (45%).							
KOLÁŘOVÁ, E., PODOLSKÁ, E. The Electronic Record of Sales and Impact on the Reduction of Tax Evasion. In <i>Proceedings of the 13th International Scientific Conference European Financial Systems 2016</i> . Brno: Masarykova univerzita, 2016, s. 357-364. ISBN 978-80-210-8308-0. <a href="https://is.muni.cz/do/econ/sborniky/2016/EFS2016-Proceedings_final_September_19_final.pdf">https://is.muni.cz/do/econ/sborniky/2016/EFS2016-Proceedings_final_September_19_final.pdf</a> (50%).							
KOLÁŘOVÁ, E. Presentation of the financial data. In <i>Proceedings of the International Scientific Conference Region in the Development of Society 2014</i> . Brno: Mendel University in Brno, 2014, s. 427-434. ISBN 978-80-7509-139-0. <a href="http://www.icabr.com/respo/RESPO_2014.pdf">http://www.icabr.com/respo/RESPO_2014.pdf</a>							
KOLAROVA, E., OTRUSINOVA, M. An Analysis of Current Practise in the Management of Receivables in the Czech Republic. <i>International Journal of Mathematical Models and Methods in Applied Sciences</i> , 2013, vol. 7, issue 4, pp. 436-443. ISSN 1998-0140. <a href="http://www.wseas.us/e-library/conferences/2012/Zlin/FAA/FAA-06.pdf">http://www.wseas.us/e-library/conferences/2012/Zlin/FAA/FAA-06.pdf</a> (50%).							
<b>Působení v zahraničí</b>							

<b>Podpis</b>		<b>datum</b>	
---------------	--	--------------	--

**C-I – Personální zabezpečení**

<b>Vysoká škola</b>	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
<b>Součást vysoké školy</b>	Fakulta managementu a ekonomiky						
<b>Název studijního programu</b>	Ekonomika podniku a podnikání						
<b>Jméno a příjmení</b>	Alena KOLČAVOVÁ				<b>Tituly</b>	Mgr., Ph.D.	
<b>Rok narození</b>	1964	<b>typ vztahu k VŠ</b>	pp	<b>rozsah</b>	40	<b>do kdy</b>	N
<b>Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program</b>			pp	<b>rozsah</b>	40	<b>do kdy</b>	N
<b>Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ</b>				<b>typ prac. vztahu</b>	<b>rozsah</b>		
<b>Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu</b>							
Kvantitativní metody v rozhodování – garant, přednášející (60%)							
Quantitative Decision-making Methods – garant, přednášející (60%)							
Risk management – přednášející (40%)							
<b>Údaje o vzdělání na VŠ</b>							
<b>2001 – 2005</b> : Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Ekonomika a management (Ph.D.)							
<b>1982 – 1987</b> : Masarykova univerzita v Brně, Přírodovědecká fakulta, obor: Matematika – biologie (Mgr.)							
<b>Údaje o odborném působení od absolvování VŠ</b>							
<b>1987-1989</b> : 5. ZŠ v Uherském Hradišti - učitelka							
<b>1995-1997</b> : Obchodní akademie v Uherském Hradišti - učitelka							
<b>2000-2004</b> : UTB ve Zlíně, FaME, Ústav informatiky a statistiky - asistentka							
<b>2005-2011</b> : UTB ve Zlíně, FaME, Ústav informatiky a statistiky – odborná asistentka							
<b>2011- dosud</b> : UTB ve Zlíně, FaME, Ústav statistiky a kvantitativních metod – odborná asistentka							
<b>Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací</b>							
Počet vedených bakalářských prací – 0							
Počet vedených diplomových prací – 10							
<b>Obor habilitačního řízení</b>	<b>Rok udělení hodnosti</b>		<b>Řízení konáno na VŠ</b>		<b>Ohlasy publikací</b>		
					<b>WOS</b>	<b>Scopus</b>	<b>ostatní</b>
<b>Obor jmenovacího řízení</b>	<b>Rok udělení hodnosti</b>		<b>Řízení konáno na VŠ</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>15</b>
<b>Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům</b>							
HÝBLOVÁ, E., KOLČAVOVÁ, A. The consequences of “options” in the directive 2013/34/eu of the european parliament and of the council on the financial statements. <i>Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis</i> , 2017, roč. 2017, č. 4/2017, s. 1349-1357. ISSN 1211-8516. <a href="https://doi.org/10.11118/actaun201765041349">https://doi.org/10.11118/actaun201765041349</a> (50%).							
URBÁNEK, T., KOLČAVOVÁ, A., KUNČAR, A. Inferring productivity factor for use case point method. In <i>Annals of DAAAM International 2017</i> , Volume 28. Vienna: DAAAM International Vienna, 2017, s. 1-5. ISSN 2304-1382. ISBN 978-3-902734-14-3. DOI: 10.2507/28th.daaam.proceedings.084 (25%).							
<b>Působení v zahraničí</b>							
<b>Podpis</b>					<b>datum</b>		



C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Ekonomika podniku a podnikání						
Jméno a příjmení	Petr KONEČNÝ					Tituly	Ing.
Rok narození	1981	typ vztahu k VŠ	DPP	rozsah		do kdy	
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program				rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Business akademie 1 - vedení seminářů (30%)							
Business akademie 2 - vedení seminářů (30%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2000 – 2005 Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava (Ing.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2005 – dosud Technologické inovační centrum s.r.o - developer strategických projektů, projektový manažer, vedoucí oddělení podnikatelského inkubátoru a vědeckotechnického parku, zástupce ředitele							
2009 – dosud Industry Servis ZK, a.s - Odborný konzultant							
2011 – 2014 Společnost vědeckotechnických parků ČR, Regionální projektový manažer							
2010 – 2012 Zlínský kraj, Člen projektového týmu projektu Zvyšování absorpční kapacity Zlínského kraje 2007 - 2013							
2009 – 2012 Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy ČR - Člen sítě expertů projektu EF-TRANS							
2007 – 2008 Zlínský kraj - Člen projektového týmu projektu							
2007 MARLIN, s.r.o., Města Mayen 1536, 686 01 Uherské Hradiště - Lektor							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 0							
Počet vedených diplomových prací – 0							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			0	0	0
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
KONEČNÝ, P. <i>Establishment of Innovative Company (Zakládáme inovační firmu)</i> . Příručka v rámci projektu OPVK SPINNET, 2014							
KONEČNÝ, P. <i>Praxi k lepšímu uplatnění po škole</i> . Příručka v rámci projektu OPVK SPINNET, 2014							
Působení v zahraničí							
Podpis					datum		

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Ekonomika podniku a podnikání						
Jméno a příjmení	Věra KOZÁKOVÁ				Tituly	Mgr., Ph.D.	
Rok narození	1957	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program				rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
<b>Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu</b> Wirtschaftsdeutsch - garant, vedení seminářů (100%) Německá konverzace 1 - garant, vedení seminářů (100%) Německá konverzace 2 - garant, vedení seminářů (100%)							
<b>Údaje o vzdělání na VŠ</b> <b>1999- 2003:</b> Palackého univerzita v Olomouci, Filozofická fakulta, obor ruský jazyk ( <b>Ph.D.</b> ) <b>1990 - 1993:</b> Palackého univerzita v Olomouci, Filozofická fakulta, obor německý jazyk – rozšiřující studium <b>1977 - 1982:</b> Univerzita J. E. Purkyně v Brně, Pedagogická fakulta, obor ruský jazyk ( <b>Mgr.</b> )							
<b>Údaje o odborném působení od absolvování VŠ</b> <b>1995 – dosud</b> UTB ve Zlíně, Fakulta humanitních studií, Centrum jazykového vzdělávání, akademický pracovník							
<b>Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací</b> Počet vedených bakalářských prací – 6 Počet vedených diplomových prací – 0							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti				0	0	8
<b>Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům</b> KOZÁKOVÁ, V. Od začátečníka k mentorovi (podpůrné strategie vzdělávání učitelů ve Zlínském regionu). In <i>Studijní materiály k 16 modulům projektu Fondu vzdělávací politiky MŠMT</i> . 2016, 180 s. ISBN 978-80-7454-517-7. <i>Přehled projektové činnosti:</i> 2011 Mezinárodní projekt AKTION - spoluřešitel 60p4 Kommunikative Aktivitäten als Bestandteil des Marketings für die Erhaltung der österreichischen und tschechischen Bierkultur: Wege aus der Krise. Řešitel: doc. Ing. Vratislav Kozák, Ph.D. 2014 Od začátečníka k mentorovi (podpůrné strategie vzdělávání učitelů ve Zlínském kraji) – spoluřešitel. Projekt fondu vzdělávací politiky MŠMT A.I.I.14. Řešitel: doc. PaedDr. Adriana Wiegerová, PhD.							
<b>Působení v zahraničí</b>							
Podpis					datum		



C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Ekonomika podniku a podnikání						
Jméno a příjmení	Marcela KRUMPOLCOVA				Tituly	Mgr., DiS.	
Rok narození	1978	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	08/2021
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program				rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Business English – garant, vedení seminářů (100%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2008-2011: Učitelství anglického jazyka a literatury pro střední školy, OU FF – rozšiřující studium							
2005-2007: Učitelství odborných předmětů pro střední školy – zaměření na obchod a služby, OU PF (Mgr.)							
2001-2005: Angličtina ve sféře podnikání, OU FF (Bc.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2001-2009: Střední odborná škola Otrokovice, učitelka anglického jazyka							
2014-dosud: Univerzita Tomáše Bati, FHS/CJV, lektorka anglického jazyka							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 1							
Počet vedených diplomových prací – 0							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			0	0	0
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
Působení v zahraničí							
Podpis					datum		

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Ekonomika podniku a podnikání						
Jméno a příjmení	Jana MATOŠKOVÁ					Tituly	Ing., Ph.D.
Rok narození	1979	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Základy koučinku – garant, vedení seminářů (100%) Řízení lidských zdrojů II - garant, přednášející (100%) Human Resource Management II - garant, přednášející (100%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
<b>2004 – 2006:</b> bakalářský studijní program Specializace v pedagogice, obor Učitelství odborných předmětů pro střední školy, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Univerzitní institut. <b>2003 – 2008:</b> doktorský studijní program Ekonomika a management, obor Management a ekonomika, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky ( <b>Ph.D.</b> ) <b>2001 – 2003:</b> magisterský studijní program Ekonomika a management, obor Management a marketing, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky ( <b>Ing.</b> ) <b>1998 – 2001:</b> bakalářský studijní program Ekonomika a management, obor Management a ekonomika, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
<b>2008 – dosud:</b> odborný asistent, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Zlín <b>2007 – 2008:</b> asistent, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Zlín							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 50 Počet vedených diplomových prací – 43							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			6	7	20
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
MATOŠKOVÁ, J., KOVÁŘÍK, M. Development of a Situational Judgment Test as a Predictor of College Student Performance. <i>Journal of Psychoeducational Assessment</i> . 2017, Volume 35, Issue 8, pp. 768–784. ISSN 0734-2829. <a href="https://doi.org/10.1177/0734282916661663">https://doi.org/10.1177/0734282916661663</a> (95%). MATOŠKOVÁ, J. Measuring Knowledge. <i>Journal of Competitiveness</i> . 2016, roč. 8, č. 4, s. 5–29. ISSN 1804-1728. <a href="https://doi.org/10.7441/joc.2016.04.01">https://doi.org/10.7441/joc.2016.04.01</a> . MATOŠKOVÁ, J., ŘEHÁČKOVÁ, H., JURÁSEK, M., POLČÁKOVÁ, M., GREGAR, A., ŠVEC, V. Factors Influencing Managerial Tacit Knowledge Formation. <i>Knowledge Management: An International Journal</i> . 2013, Volume 12, Issue 4, pp. 21–34. ISSN 2327-7998. <a href="https://doi.org/10.18848/2327-7998/CGP/v12i04/50809">https://doi.org/10.18848/2327-7998/CGP/v12i04/50809</a> (75%). MATOŠKOVÁ, J., ŘEHÁČKOVÁ, H., SOBOTKOVÁ, E., POLČÁKOVÁ, M., JURÁSEK, M., GREGAR, A., ŠVEC, V. Facilitating Leader Tacit Knowledge Acquisition. <i>Journal of Competitiveness</i> . 2013, roč. 5, č. 1, s. 3–13. ISSN 1804-1728. DOI: 10.7441/joc.2013.01.01 (70%). Přehled projektové činnosti: TA ČR TD010129 Výkonový potenciál pracovníků 50+ a specifické formy řízení lidských zdrojů podniku 2012-2013 (člen řešitelského týmu). GA ČR P407/12/0821 Vytvoření českého nástroje pro měření akademických tacitních znalostí 2012-2014 (hlavní řešitel). GA ČR 406/08/0459 Rozvoj tacitních znalostí manažerů 2008-2010 (člen řešitelského týmu).							
Působení v zahraničí							
Podpis							
						datum	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Ekonomika podniku a podnikání						
Jméno a příjmení	Petr NOVÁK					Tituly	Ing., PhD.
Rok narození	1979	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Moravská vysoká škola Olomouc				DPP		8 h/t	
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Controlling - přednášející (40%) Seminář k diplomové práci – garant, vedení seminářů (100%) Business akademie 1 – garant, vedení seminářů (70%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2003 – 2009 Univerzita Tomáš Bati ve Zlíně, obor Management a ekonomika (Ph.D.) 1998 – 2003 Univerzita Tomáš Bati ve Zlíně, obor Management a ekonomika (Bc, Ing.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2006 - dosud Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, akademický pracovník, odborný asistent, ředitel ústavu Podnikové ekonomiky (od 2016) 2011 - dosud Moravská vysoká škola Olomouc, Ústav podnikové ekonomiky, akademický pracovník, odborný asistent							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 50 Počet vedených diplomových prací – 90							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti (Ph.D.)		Řízení konáno na VŠ		36	77	0
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
POPESKO, B., NOVÁK, P., DVORSKÝ, J., PAPADAKI, Š. The Maturity of a Budgeting System and its Influence on Corporate Performance. <i>Acta Polytechnica Hungarica</i> , 2017, Vol. 14, No. 7, pp 91-104. ISSN 1785-860. DOI: 10.12700/APH.14.7.2017.7.6 (20%). PAPADAKI, Š., NOVÁK, P., DVORSKÝ, J. Attitude of University Students to Entrepreneurship. <i>Economic Annals-XXI</i> . 2017, Vol. 166, 7-8, pp 100-104. ISSN 1728-6239. <a href="https://doi.org/10.21003/ea.V166-20">https://doi.org/10.21003/ea.V166-20</a> (35%). NOVÁK, P., DVORSKÝ, J., POPESKO, B., STROUHAL, J. Analysis of overhead cost behavior: Case study on decision-making approach. <i>Journal of International Studies</i> . 2017, Vol. 10, No. 1, pp 74-91. ISSN 1823-691X. DOI:10.14254/2071-8330.2017/10-1/5 (40%). POPESKO, B., NOVÁK, P., PAPADAKI, S., HRABEC, D. Are the Traditional Budgets Still Prevalent: The Survey of the Czech Firms Budgeting Practices. <i>Transformations in Business &amp; Economics</i> . Vol. 14, No. 3C (36C), 2015, pp. 373-388. ISSN 1648-4460. <a href="http://www.transformations.knf.vu.lt/36c">http://www.transformations.knf.vu.lt/36c</a> (20%). <i>Přehled projektové činnosti:</i> Ministerstvo zdravotnictví ČR NT 12235 Aplikace moderních kalkulačních metod pro účely optimalizace nákladů ve zdravotnictví 2011-2013 (člen řešitelského týmu). GAČR 14-21654P Variabilita skupin nákladů a její promítnutí v kalkulačním systému ve výrobních firmách 2014-2016 (hlavní řešitel). ERASMUS+ KA2 2016-1-CZ01-KA203-023873 Pilot project: Entrepreneurship education for University students 2016-2018 (člen řešitelského týmu). GAČR 17-13518S Determinanty struktury systémů rozpočetnictví a měření výkonnosti a jejich vliv na chování a výkonnost organizace 2017-2019 (člen řešitelského týmu).							
Působení v zahraničí							
Podpis					datum		

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Ekonomika podniku a podnikání						
Jméno a příjmení	Milana OTRUSINOVÁ					Tituly	Ing., Ph.D.
Rok narození	1962	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Podpora podnikání a jeho udržitelnost – přednášející (30%) Business Support and Sustainability – přednášející (30%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2008:	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Ekonomika a management (Ph.D.)						
1985:	VUT Brno, Fakulta strojní, obor Ekonomika a řízení (Ing.)						
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
1985-1988:	Podnik výpočetní techniky Brno, Analytička, programátorka						
1988-1993:	Průmyslové stavby Zlín, Analytička, programátorka						
1993-1997:	Správa přípravy učňů Praha, Metodička, ekonomka, zástupkyně ředitele						
1997-1998:	ISŠT – COP Zlín, Ekonomka, zástupkyně ředitele						
1998-2004:	Střední odborné učiliště Zlín, Ekonomka, zástupkyně ředitele						
2004-dosud:	UTB ve Zlíně, FaME, Ústav financí a účetnictví, akademický pracovník						
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 84 Počet vedených diplomových prací – 104							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			1	16	70
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
OTRUSINOVÁ, M. Public sector accounting in the Czech Republic and Slovakia. <i>Administratie si Management Public</i> , 2016 (27). pp 30-45. ISSN 1583-9583. <a href="http://www.ramp.ase.ro/en/index.php?pageid=3&amp;archiveid=27">http://www.ramp.ase.ro/en/index.php?pageid=3&amp;archiveid=27</a>							
ŠTEKER, K., OTRUSINOVÁ, M. <i>Jak číst účetní výkazy. Základy českého účetnictví a výkaznictví</i> . 2. aktual. a rozšířené vydání. Praha: Grada, 2016. ISBN 978-80-271-0048-4 (50%).							
OTRUSINOVÁ, M., PASTUSZKOVÁ, E. Transformation process of state accounting to accrual basis accounting in conditions of the Czech Republic, <i>Acta universitatis agriculturae et silviculturae Mendelianae Brunensis</i> , Brno: Mendelova univerzita v Brně, 2013, Volume 61, Issue 7, pp. 2593-2602, doi:10.11118/actaun201361072593 (60%).							
OTRUSINOVÁ, M., PASTUSZKOVÁ, E. Decision Model to Performance Management in the Public Sector Administration. In <i>Proceedings of the 6th International Scientific Conference. Finance and the Performance of Firms in Science, Education, and Practice</i> . Zlín: Fakulta managementu a ekonomiky, UTB ve Zlíně, April 25-26, 2013, pp. 528-537. ISBN 978-80-7454-246-6 (60%).							
OTRUSINOVÁ, M., ŠTEKER, K. An Analysis of Using Accounting Information for Financial Management in Czech Companies. <i>International Journal of Mathematical Models and Methods in Applied Sciences</i> , 2013, vol. 7, issue 4, pp. 436-443. ISSN 1998-0140. <a href="http://www.naun.org/main/NAUN/ijmmas/2001-129.pdf">http://www.naun.org/main/NAUN/ijmmas/2001-129.pdf</a> (50%).							
Působení v zahraničí							
Podpis					datum		

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Ekonomika podniku a podnikání						
Jméno a příjmení	Přemysl PÁLKA				Tituly	Ing., Ph.D.	
Rok narození	1982	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Oceňování podniku – garant, přednášející (100%)							
Valuation of Enterprises – garant, přednášející (100%)							
Firms and Competitiveness - přednášející (30%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2007 – 2011: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Finance (Ph.D.)							
2004 – 2006: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Finance (Ing.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
3/2007 – dosud: UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, akademický pracovník							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 21							
Počet vedených diplomových prací – 48							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			6	18	20
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
BLAHOVÁ, M., PÁLKA, P., HAGHIRIAN, P. Remastering Contemporary Enterprise Performance Management Systems. <i>Measuring Business Excellence</i> . 2017, roč. 21, č. 3, s. 250-260. ISSN 13683047, DOI: 10.1108/MBE-12-2016-0060 (20%).							
BLAHOVÁ, M., HAGHIRIAN, P., PÁLKA, P. Emerging Topics in Japanese Management Research. In Haghirián, P. <i>Routledge Handbook of Japanese Business and Management</i> . Abingdon and New York: Routledge, 2016, s. 387-395. ISBN 978-0-415-73418-9 (30%).							
BLAHOVÁ, M., PÁLKA, P., ZELENÝ, M. Contemporary Trends in Japanese Business Environment: A Review of Existing Empirical Evidence. <i>Human Systems Management</i> . 2014, roč. 33, č. 3, s. 57-70. ISSN 0167-2533. DOI 10.3233/HSM-140819 (50%).							
Přehled projektové činnosti:							
GA ČR 402/08/H051 Optimalizace multidisciplinárního navrhování a modelování výrobního systému virtuálních firem 2008-2011 (člen společníkowského týmu).							
GA ČR 102/07/1495 Hodnocení přínosů vyspělých technologií 2007-2010 (člen společníkowského týmu).							
H 2020 - 731264 SHAPE-ENERGY: Social Sciences and Humanities for Advancing Policy in European Energy 2017-2019 (člen společníkowského týmu).							
Působení v zahraničí							
Podpis					datum		

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Ekonomika podniku a podnikání						
Jméno a příjmení	Šárka PAPADAKI					Tituly	Ing., Ph.D.
Rok narození	1984	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Moravská vysoká škola				pp	20 h/t		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Příprava diplomové práce a odborná praxe – garant (100%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2007 Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky: Ing. - Finance							
2010 Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta humanitních studií: Bc. - Učitelství odborných předmětů pro SŠ							
2014 Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky: Ph.D. - Finance							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
Od 11/2011 Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky - Akademický pracovník – odborný asistent na Ústavu podnikové ekonomiky FaME UTB							
2011-2012 Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky - Finanční manažer a ekonom projektů							
2010-2012 Regionální poradenská agentura - Externí spolupracovník v oblasti zpracování projektů							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 49							
Počet vedených diplomových prací – 44							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		11	21	0
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
POPESKO, B., PAPADAKI, Š. <i>Moderní metody řízení nákladů</i> . Praha: Grada, 2016, 264 s. ISBN 978-80-247-5773-5 (20%).							
POPESKO, B. a kol. <i>Kalkulace nákladů ve zdravotnických organizacích</i> . Praha: Wolters Kluwer, 2014, 220 s. ISBN 978-80-7478-509-2 (15%).							
POPESKO, B., NOVÁK, P., PAPADAKI, Š. Measuring diagnosis and patient profitability in healthcare: Economics vs ethics. <i>Economics and Sociology</i> . 2015, Vol. 8, No 1, pp. 234-245. ISSN 2071-789X. DOI: 10.14254/2071-789X.2015/8-1/18 (20%).							
POPESKO, B., PAPADAKI, Š., NOVÁK, P. Cost and reimbursement analysis of selected hospital diagnoses via activity-based costing. <i>E+ M Ekonomie a Management</i> . 2015, roč. 2017, č. 3, 50-61 s. DOI: 10.15240/tul/001/2015-3-005 (30%).							
POPESKO, B., NOVÁK, P., PAPADAKI, Š., HRABEC, D. Are the Traditional Budgets Still Prevalent: The Survey of the Czech Firms Budgeting Practices. <i>Transformation in Business &amp; Economics</i> , 2015, Volume 14, Issue 3C (36C). ISSN 1648-4460. <a href="http://www.transformations.knf.vu.lt/36c">http://www.transformations.knf.vu.lt/36c</a> (20%).							
Přehled projektové činnosti:							
Ministerstvo zdravotnictví ČR NT 12235 Aplikace moderních kalkulačních metod pro účely optimalizace nákladů ve zdravotnictví 2011-2013 (člen řešitelského týmu).							
ERASMUS+ KA2 2016-1-CZ01-KA203-023873 Pilot project: Entrepreneurship education for University students 2016-2018 (člen řešitelského týmu).							
GAČR 17-13518S Determinanty struktury systémů rozpočtovnictví a měření výkonnosti a jejich vliv na chování a výkonnost organizace 2017-2019 (člen řešitelského týmu).							
LIFELONG LEARNING PROGRAMME- ub programme - LEONARDO DA VINCI název projektu: Vocational Education for European Routes NNetworks (zkratka V.E.R.N.E.) – Vzdělávání v rámci evropských stezek (člen řešitelského týmu).							
Působení v zahraničí							
Podpis					datum		



C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Ekonomika podniku a podnikání						
Jméno a příjmení	Marie PASEKOVÁ				Tituly	doc. Ing., Ph.D.	
Rok narození	1960	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Základy mezinárodního účetnictví – garant, přednášející (60%)							
Basics of International Accounting – garant, přednášející (60%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1986: Vysoká škola ekonomická v Praze, Obchodní fakulta, ekonomika vnitřního obchodu (Ing.)							
2005: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, management a ekonomika (Ph.D.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
1979–1991: Potravinářský průmysl Brno, závod 06-05 Zlín, personální referent, metodik informační soustavy							
1991–1992: účetní poradce							
1992–1994: SPŠ Zlín, učitelka odborných předmětů							
1994–2000: IŠT Zlín, učitelka odborných předmětů							
2000–dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Ústav financí a účetnictví, odborný asistent, docent							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 74							
Počet vedených diplomových prací – 106							
Počet vedených disertačních prací – 1							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
Management a ekonomika podniku	2010		UTB ve Zlíně		WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		34	82	376
Přehled o nejvýznamnějších publikačních a dalších tvůrčí činnostech nebo dalších profesních činnostech u odborníků z praxe vztahujících se k zabezpečovaným předmětům							
PASEKOVÁ, M., SVITAKOVÁ, B., KRAMNÁ, E., OTRUSINOVÁ, M. Towards Financial Sustainability Of Companies: Issues Related To Reporting Errors. <i>Journal of Security and Sustainability Issues</i> . 2017, Volume 7, Issue 1, pp. 141-153. ISSN 2029-7017. <a href="https://doi.org/10.9770/jssi.2017.7.1(12)">https://doi.org/10.9770/jssi.2017.7.1(12)</a> (55%).							
STROUHAL, J., PASEKOVÁ, M., CRHOVÁ, Z. Are SMEs Willing to Report under IFRS? Czech Evidence. <i>International Advances in Economic Research</i> . 2015, Volume 21, Issue 2, p. 237-238. ISSN 1083-0898. DOI: 10.1007/s11294-015-9514-3. <a href="http://link.springer.com/article/10.1007/s11294-015-9514-3?wt_mc=alerts.TOCjournals">http://link.springer.com/article/10.1007/s11294-015-9514-3?wt_mc=alerts.TOCjournals</a> (65%).							
PASEKOVÁ, M., CRHOVÁ, Z., BAŘINOVÁ, D. Czech Creditor Satisfaction with Debt Relief Under the Insolvency Act of 2008, <i>International Advances in Economic Research</i> , 2015, vol. 21 iss.3, p. 349-350. DOI: 10.1007/s11294-015-9529-9. ISSN 1083-0898. Dostupné z: <a href="http://link.springer.com/article/10.1007/s11294-015-9529-9">http://link.springer.com/article/10.1007/s11294-015-9529-9</a>							
PASEKOVÁ, M., FIŠEROVÁ, Z., CRHOVÁ, Z., BAŘINOVÁ, D. <i>Debt relief of natural persons and the rate of satisfaction of their creditors in the Czech Republic</i> . Verslas: Teorija ir praktika / Business: Theory and Practice, 2015 vol. 16 (2): pp. 185–194. doi:10.3846/btp.2015.484. Issn 1648-0627 / eIssn 1822-4202.							
MÜLLEROVÁ, L., PASEKOVÁ, M. Experience with Depreciation Models and Provisions for Repairs in Czech SMES. <i>Acta academica karviensis</i> , 2014, roč. XIV, č. 2, s. 86–95. ISSN 1212-415X.							
Přehled projektové činnosti:							
GA ČR 402/09/0225 Užití IAS/IFRS v malých a středních podnicích a vliv na měření jejich výkonnosti 2009-2011 (hlavní řešitel).							
Působení v zahraničí							
Podpis					datum		



C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Ekonomika podniku a podnikání						
Jméno a příjmení	Drahomíra PAVELKOVÁ				Tituly	prof. Dr. Ing.	
Rok narození	1963	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program	pp	rozsah	40	do kdy	N		
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ	typ prac. vztahu		rozsah				
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Řízení organizací I – garant, přednášející (100%)							
Řízení organizací II – garant, přednášející (100%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1982 – 1987: Slovenská technická univerzita v Bratislavě, Chemickotechnologická fakulta - specializace: Ekonomika a řízení chemického a potravinářského průmyslu (Ing.)							
1994-1998: VUT Brno, Fakulta podnikatelská, obor Ekonomika a řízení podniku (Ph.D.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
1988 – 1992: VŠE Bratislava, asistentka – Katedra vědeckotechnického rozvoje, odb. asistentka Katedra managementu							
1992 – 2000: VUT Brno, FaME ve Zlíně, odborná asistentka, ředitelka Ústavu managementu							
2001-dosud: UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky							
ředitelka Ústavu financí a účetnictví							
proděnkanka pro kombinované formy studia a CŽV (2002-2004),							
prorektorka UTB pro tvůrčí činnosti (2004 - 2007)							
děkanka Fakulty managementu a ekonomiky (2008-2015)							
prorektorka UTB pro pedagogickou činnost (2016-2017)							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 65							
Počet vedených diplomových prací – 150							
Počet vedených disertačních prací – 13							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ	Ohlasy publikací				
Podniková ekonomika a management	2002	Technická univerzita Liberec	WOS	Scopus	ostatní		
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ	48	48	790		
Management a ekonomika podniku	2010	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně					
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
PAVELKOVÁ, D. et al. <i>Internationalisation of Cluster Organisations: Strategy, Policy and Competitiveness</i> . 1 Cambridge: Cambridge Scholars Publishing, 2016. 214s. 1. ISBN 978-1-4438-8726-7 (40%).							
PAVELKOVÁ, D., BEDNÁŘ, P., BIALIC-DAVENDRA, M.L., KNÁPKOVÁ, A. <i>Internationalisation Activities of the Cluster Organisations: Factors Which Influence Them. Transformations in Business &amp; Economics</i> , 2015, roč. 14, č. 3, s. 316-332. ISSN 1648-4460 (40%).							
JIRČÍKOVÁ, E., PAVELKOVÁ, D., BIALIC-DAVENDRA, M.L., HOMOLKA, L. The age of clusters and its influence on their activity preferences. <i>Technological and Economic Development of Economy</i> , 19(4), pp. 621-637. 2013. DOI: 10.3846/20294913.2013.837115 (30%).							
KNÁPKOVÁ, A., HOMOLKA, L., PAVELKOVÁ, D. Využití Balanced Scorecard a vliv jeho využívání na finanční výkonnost podniků v ČR. <i>E+M Ekonomie a Management</i> , 2014, roč. 17, č. 2, s. 146-160. ISSN 1212-3609. <a href="https://dspace.tul.cz/handle/15240/7065">https://dspace.tul.cz/handle/15240/7065</a> (33%).							
PAVELKOVÁ, D. et al. Passenger Car Sales Projections: Measuring the Accuracy of a Sales Forecasting Model. <i>Ekonomický časopis/Journal of Economics</i> , roč. 66, č. 3, s. 227 – 249, 2018. ISSN 0013-3035. (30 %)							
Přehled projektové činnosti:							
TA ČR TD010158 Klastrová politika České republiky a jejích regionů pro globální konkurenceschopnost a udržitelný růst 2012-2013 (hlavní řešitel).							
GAČR 16-25536S Metodika tvorby modelu predikce sektorové a podnikové výkonnosti v makroekonomických souvislostech 2016-2018 (hlavní řešitel).							
GA ČR 402/08/H051 Optimalizace multidisciplinárního navrhování a modelování výrobního systému virtuálních firem 2008-2011 (spoluřešitel).							

GA ČR 102/07/1495 Hodnocení přínosů vyspělých technologií 2007-2010 (spoluřešitel).			
GA ČR 402/06/1526 Měření a řízení výkonnosti klastrů 2006-2009 (hlavní řešitel).			
GA ČR 402/03/0555 Faktory ovlivňující tvorbu ekonomické přidané hodnoty v plastikářském a gumárenském průmyslu 2003-2005 (hlavní řešitel)			
<b>Působení v zahraničí</b>			
Červen-srpen 1985 - Japonsko, Yokohama National University			
<b>Podpis</b>		<b>datum</b>	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Ekonomika podniku a podnikání						
Jméno a příjmení	Veronika PEČÍVOVA					Tituly	Mgr.
Rok narození	1979	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	08/2019
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program				rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Španělština 1 – garant, vedení seminářů (100%)							
Španělština 2 – garant, vedení seminářů (100%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1999 – 2005: Masarykova univerzita Brno, Filozofická fakulta, obory Anglický jazyk a literatura, Španělský jazyk a literatura (Mgr.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
9/2016 – dosud: FHS UTB ve Zlíně, Fakulta humanitních studií, akademický pracovník							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 0							
Počet vedených diplomových prací – 0							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		0	0	0
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
Působení v zahraničí							
Podpis					datum		

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Ekonomika podniku a podnikání						
Jméno a příjmení	Viera PECHANCOVÁ					Tituly	Ing.
Rok narození	1982	typ vztahu k VŠ	DPP	rozsah		do kdy	
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program				rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Ekologické aspekty rozhodování podniků - garant, přednášející (100%) Ecological Aspects of Business Decision - garant, přednášející (100%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
09/2000 – 01/2007	Univerzita Mateja Bela, Banská Bystrica, Fakulta Ekonomická, specializace: Finance, bankovníctví a investice, ukončené magisterské studium						
2015-dosud	UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Ekonomika a management (Ph.D.)						
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
12/2017 – dosud	Krajský úřad Zlínského kraje, Odbor strategického rozvoje kraje, projektový manažer						
09/2010 – 11/2017	innogy Energie s.r.o., Praha, Senior analytik velkoobchodního trhu se zemním plynem						
12/2007 – 08/2010	RWE Transgas, a.s., Praha, Analytik velkoobchodního trhu se zemním plynem						
04/2007 – 10/2007	J&T Services s.r.o, Praha, Special Purpose Vehicle administrator						
08/2006 – 12/2006	Harter Hanse Consult, Berlín, Německo, stáž v poradenské firmě						
04/2006 – 07/2006	Stáž u Evropského Parlamentu, Brusel, Belgie, Výbor pro rozvoj a životní prostředí						
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 0 Počet vedených diplomových prací – 0							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			0	1	0
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
PECHANCOVÁ, V. Behavioral Aspects in Residential Energy Use. In <i>Conference Proceedings the 12th Annual International Bata Conference for Ph.D. Students and Young Researchers</i> . Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, 2016, s. 288-295. ISBN 978-80-7454-592-4.							
PECHANCOVÁ, V. Renewable Energy Potential in the Automotive Sector: Czech Regional Case Study. <i>Journal of Security and Sustainability Issues</i> . 2017, vol. 6, iss. 4, s. 538-545. ISSN 2029-7017. DOI 10.9770/jssi.2017.6.4(1)							
WOKURI, P.; PECHANCOVÁ, V. Islands of innovation in the UK and the Czech Republic. In <i>SHAPE ENERGY Research Design Challenge: Control, change and capacity-building in energy systems</i> . Cambridge: SHAPE ENERGY. 2018, p. 35-43. Dostupné z: <a href="https://shapeenergy.eu/wp-content/uploads/2018/04/SHAPE-ENERGY_D3.5_Research-design-challenge-collection.pdf">https://shapeenergy.eu/wp-content/uploads/2018/04/SHAPE-ENERGY_D3.5_Research-design-challenge-collection.pdf</a> (50%)							
Přehled projektové činnosti: H 2020 - 731264 SHAPE-ENERGY: Social Sciences and Humanities for Advancing Policy in European Energy 2017-2019 (člen spoluřešitelského týmu).							
Působení v zahraničí							
08/2006 – 12/2006	Harter Hanse Consult, Berlín, Německo, stáž v poradenské firmě						
04/2006 – 07/2006	Stáž u Evropského Parlamentu, Brusel, Belgie, Výbor pro rozvoj a životní prostředí						
09/2005 – 01/2006	Vládní stipendium ÓAD na Ekonomické univerzitě ve Vídni, Institut pro mezinárodní obchod						
09/2003 – 06/2004	Vládní stipendium DAAD na Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, Osnabrück, Německo, obor: Mezinárodní finanční management						
Podpis						datum	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Ekonomika podniku a podnikání						
Jméno a příjmení	Michal PILÍK				Tituly	doc. Ing., Ph.D.	
Rok narození	1978	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program	pp	rozsah	40	do kdy	N		
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ	typ prac. vztahu			rozsah			
ČVUT v Praze, Masarykův ústav vyšších studií	pp			10			
<b>Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu</b>							
Marketingové komunikace - přednášející (40%)							
Marketing Communication - přednášející (40%)							
Průmyslový marketing – garant, přednášející (100%)							
Business-to-Business Marketing – garant, přednášející (100%)							
<b>Údaje o vzdělání na VŠ</b>							
2003 – 2007: UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Ekonomika a management (Ph.D.)							
2004 – 2006: UTB ve Zlíně, Fakulta humanitních studií, obor Pedagogika, učitelství a sociální péče (Bc.)							
1996 – 2001: UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Ekonomika a management (Ing.)							
<b>Údaje o odborném působení od absolvování VŠ</b>							
09/2001 - 12/2002: Barum Continental spol. s r. o., Obor praxe: Marketing							
3/2003 – dosud: UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, akademický pracovník							
9/2017 – dosud: ČVUT v Praze, Masarykův ústav vyšších studií (25% úvazek)							
<b>Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací</b>							
Počet vedených bakalářských prací – 79							
Počet vedených diplomových prací – 158							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací			
Management a ekonomika podniku	2015	UTB ve Zlíně		WOS	Scopus	ostatní	
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ		11	13	21	
<b>Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům</b>							
PILÍK, M., JUŘIČKOVÁ, E., KWARTENG, A. M. Online shopping behaviour in conditions of digital transformation in the Czech Republic. <i>Economic Annals-XXI</i> . 2017, vol. 165, iss. 5-6, s. 119-123. ISSN 1728-6220. <a href="https://doi.org/10.21003/ea.V165-24">https://doi.org/10.21003/ea.V165-24</a> (40%)							
J JUŘIČKOVÁ, E., PILÍK, M., KLÍMEK, P., PÁLKA, P. Comparison shopping agents and Czech online customers' shopping behaviour. <i>International Journal of Entrepreneurial Knowledge</i> . 2016, roč. 4, č. 2, s. 62-69. ISSN 2336-2952. DOI: 10.1515/ijek-2016-0014 (40 %)							
PILÍK, M., JUŘIČKOVÁ, E. Trust and security as a significant factors influencing on-line buying behavior in the Czech Republic. <i>Economics Management Innovation</i> . 2016, Volume 8, Issue 2, pp. 31-44. ISSN 1805-353X. Available at: <a href="http://www.emijournal.cz/">http://www.emijournal.cz/</a> (50 %)							
PILÍK, M. <i>Internet and its influence on consumer buying behaviour in the Czech Republic</i> . 1. vyd. Praha: Linde, 2013, 122 s. ISBN 978-80-7201-936-6. (100 %)							
KWARTENG, A. M., PILÍK, M., JUŘIČKOVÁ, E. Mining Interest In Online Shoppers' Data: An Association Rule Mining Approach. <i>Acta Polytechnica Hungarica</i> . 2017, Volume 14, Issue 7. ISSN 1785-8860. <a href="https://doi.org/10.12700/APH.14.7.2017.7.9">https://doi.org/10.12700/APH.14.7.2017.7.9</a> (25 %)							
<i>Přehled projektové činnosti:</i>							
GA ČR P403/11/P175 Faktory ovlivňující on-line nákupní chování na Internetu v prostředí e-commerce na B2C a B2B trzích v ČR 2011-2013 (hlavní řešitel).							
H 2020 - 731264 SHAPE-ENERGY: Social Sciences and Humanities for Advancing Policy in European Energy 2017-2019 (člen spolutvůrčího týmu).							
<b>Působení v zahraničí</b>							
Podpis					datum		

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Ekonomika podniku a podnikání						
Jméno a příjmení	Zdeněk POKLUDA					Tituly	PhDr.
Rok narození	1946	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	14	do kdy	11/2018
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program				rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Historie podnikání firmy Baťa – přednášející (80%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1965-1970: Filozofická fakulta, Univerzita Palackého Olomouc, studijní obor Historie, filozofie (PhDr.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
1970-1972: Státní okresní archiv Břeclav							
1972- 1977: Muzeum Jihovýchodní Moravy ve Zlíně							
1977-2008: Státní okresní archiv Zlín							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 0							
Počet vedených diplomových prací – 0							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			0	0	0
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
POKLUDA, Z. <i>Člověk a práce: z ekonomických principů a vizí Tomáše Bati = Man and work : the vision and principles of economics of Tomáš Baťa</i> . 2. vyd. Zlín: Nadace Tomáše Bati, 2015, 61 s. ISBN 978-80-905896-3-6.							
POKLUDA, Z. <i>Vzdělávání a výzkum ve Zlíně - od Tomáše Bati po univerzitu</i> . Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2015, 54 stran, 20 nečíslovaných. Inspirace Baťa. ISBN 978-80-7454-564-1.							
POKLUDA, Z. <i>Bahňák - Baťov: 1929-1939</i> . Otrokovice: Město Otrokovice, 2014, 85 s. ISBN 978-80-260-7313-0.							
POKLUDA, Z. <i>Baťa v kostce</i> . Vyd. 2. Zlín: Kniha Zlín, 2014, 126 s. WALT. ISBN 978-80-7473-170-9.							
POKLUDA, Z. <i>Proměna Zlína: Baťovo průmyslové a zahradní město: ke 120. výročí vzniku firmy Baťa. Vlastivědný věstník moravský</i> , 2014, vol. 66, issue 1, p. 3-21. ISSN 0323-2581.							
Působení v zahraničí							
Podpis					datum		



**C-I – Personální zabezpečení**

Vysoká škola		Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně					
Součást vysoké školy		Fakulta managementu a ekonomiky					
Název studijního programu		Ekonomika podniku a podnikání					
Jméno a příjmení		Boris POPESKO			Tituly	doc. Ing., Ph.D.	
Rok narození	1978	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Vysoká škola obchodní v Praze, o.p.s.				pp	10		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Tvorba business modelů – garant, přednášející (60%) Business Models – garant, přednášející (60%) Manažerské účetnictví II – garant, přednášející (100%) Management Accounting II - garant, přednášející (100%) Business akademie 2 – garant, vedení seminářů (70%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1996-1999:		UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Ekonomika a management (Bc.)					
1999-2001:		UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Ekonomika a management (Ing.)					
2001-2005:		UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Ekonomika a management (Ph.D.)					
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2002-2011:		UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Ústav podnikové ekonomiky, asistent/odborný asistent					
2006-2012:		OPTIMICON, s.r.o. – jednatel					
2011-dosud:		UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Ústav podnikové ekonomiky, ředitel ústavu/docent					
2011-2015:		Vysoká škola podnikání, akademický pracovník					
2015-2017:		Vysoká škola podnikání a práva, akademický pracovník					
2017-dosud:		Paneurópska Vysoká Škola, Bratislava					
Garance současně akreditovaných studijních programů a oborů:							
<ul style="list-style-type: none"><li>Garant bakalářského studijního programu Ekonomika a management</li><li>Garant magisterského studijního programu Ekonomika a management, garant studijního oboru Podniková ekonomika</li></ul>							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 100 Počet vedených diplomových prací – 121							
Obor habilitačního řízení		Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací	
Management a ekonomika podniku		2010		UTB ve Zlíně		WOS	Scopus ostatní
Obor jmenovacího řízení		Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		45	61 120
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
POPESKO, B., NOVÁK, P., DVORSKÝ, J., PAPADAKI, Š. The Maturity of a Budgeting System and its Influence on Corporate Performance. <i>Acta Polytechnica Hungarica</i> , Volume 14, Issue 7, 2017. ISSN 1785-8860. DOI: 10.12700/APH.14.7.2017.7.6 (35%).							
POPESKO, B., NOVÁK, P., PAPADAKI, S., HRABEC, D. Are the Traditional Budgets Still Prevalent: The Survey of the Czech Firms Budgeting Practices. <i>Transformations in Business &amp; Economics</i> , Vol. 14, No. 3C (36C), 2015. ISSN 1648-4460. (40%).							
POPESKO, B., PAPADAKI, Š., NOVÁK, P. Cost and Reimbursement Analysis of Selected Hospital Diagnoses via Activity-Based Costing. <i>E+M Ekonomie a management</i> , Volume: 18 Issue: 3, 2015. ISSN 1212-3609. <a href="https://doi.org/10.15240/tul/001/2015-3-005">https://doi.org/10.15240/tul/001/2015-3-005</a> (40%).							
POPESKO, B., NOVÁK, P., PAPADAKI, Š. Measuring diagnosis and patient profitability in healthcare: Economics vs ethics. <i>Economics and Sociology</i> , Volume: 8 Issue: 1, 2015. ISSN 2071-789X. <a href="https://doi.org/10.14254/2071-789X.2015/8-1/18">https://doi.org/10.14254/2071-789X.2015/8-1/18</a> (40%).							
NOVÁK, P., POPESKO, B. Cost variability and cost behaviour in manufacturing enterprises. <i>Economics and Sociology</i> . Volume 7 Issue 4, 2014. ISSN 2071-789X. DOI: 10.14254/2071-789X.2014/7-4/6 (50%).							



*Přehled projektové činnosti:*

Ministerstvo zdravotnictví ČR NT 12235 Aplikace moderních kalkulačních metod pro účely optimalizace nákladů ve zdravotnictví 2011-2013 (hlavní řešitel).

GAČR 17-13518S Determinanty struktury systémů rozpočtnictví a měření výkonnosti a jejich vliv na chování a výkonnost organizace 2017-2019 (hlavní řešitel).

GA ČR 402/07P296 Metodika tvorby procesních systémů řízení nákladů a jejich vliv na výkonnosti průmyslových firem 2007-2009 (hlavní řešitel).

ERASMUS+ KA2 2016-1-CZ01-KA203-023873 Pilot project: Entrepreneurship education for University students 2016-2018 (člen řešitelského týmu).

**Působení v zahraničí****Podpis****datum**

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Ekonomika podniku a podnikání						
Jméno a příjmení	Rastislav RAJNOHA				Tituly	doc. Ing., PhD.	
Rok narození	1971	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	28 20 (od 1.10.2018)	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	28 20 (od 1.10.2018)	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Panevropská vysoká škola Bratislava, Fakulta ekonomie a podnikania				PP	40		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Informační systémy v podnikové ekonomice - garant, přednášející (100%)							
Informační technologie v cestovním ruchu - garant, přednášející (100%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1994 - 2004: Technická univerzita ve Zvolenu, Dřevařská fakulta, studijní obor Odvětvové a průřezové ekonomiky, specializace Ekonomika obchodu a průmyslu (PhD.)							
1989 - 1994: Vysoká škola lesnická a dřevařská ve Zvolenu, Dřevařská fakulta, studijní obor Ekonomika a řízení dřevozpracujícího průmyslu (Ing.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2011 - dosud: VŠ pedagog - docent, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky							
2010 - 2011: VŠ pedagog - docent, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta logistiky a krizového řízení							
2009 - 2016: VŠ pedagog - docent, Technická univerzita ve Zvolenu, Katedra podnikového hospodářství							
1994 - 2009: VŠ pedagog - odborný asistent, Technická univerzita ve Zvolenu, Katedra podnikového hospodářství							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 47							
Počet vedených diplomových prací – 125							
Počet vedených disertačních prací – 3							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
Management	2009		PU v Prešove		WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		113	65	214
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
RAJNOHA, R., DOBROVIČ, J. Managerial information support for strategic business performance management in industrial enterprises in Slovakia. <i>Polish Journal of Management Studies</i> . 2017, Volume 15, Issue 2, pp. 194-204. ISSN 2081-7452. DOI: 10.17512/pjms.2017.15.2.18 (50%).							
RAJNOHA, R., KORAUŠ, A., DOBROVIČ, J. Information systems for sustainable performance of organizations. <i>Journal of Security &amp; Sustainability Issues</i> . 2017, Volume 7, Issue 1, pp. 167-179. ISSN 2029-7017. <a href="https://doi.org/10.9770/jssi.2017.7.1(14)">https://doi.org/10.9770/jssi.2017.7.1(14)</a> (60%).							
RAJNOHA, R., ŠTEFKO, R., MERKOVÁ, M., DOBROVIČ, J. Business Intelligence as a key information and knowledge tool for strategic business performance management. <i>E+M Ekonomie a Management</i> . 2016, Volume 19, Issue 1, pp. 183-203. ISSN 1212-3609. DOI: <a href="https://doi.org/10.15240/tul/001/2016-1-013">dx.doi.org/10.15240/tul/001/2016-1-013</a> (85%).							
ZAMEČNÍK, R., RAJNOHA, R. Strategic business performance management on the base of controlling and managerial information support. In: Bektas, C., ed., <i>In 4th World Conference on Business, Economics and Management (WCBEM-2015)</i> , Book Series: <i>Procedia Economics and Finance</i> . Publisher Elsevier, 2015, Volume 26, pp. 769-776. ISSN 2212-5671. doi: 10.1016/S2212-5671(15)00843-6 (50%).							
RAJNOHA, R., KÁDÁROVÁ, J., SUJOVÁ, A., KÁDÁR, G. Business information systems: research study and methodological proposals for ERP implementation process improvement. In: Iacob, AI, ed., <i>In 2nd World Conference on Business, Economics and Management, Book Series: Procedia Social and Behavioral Sciences</i> . Publisher Elsevier, 2014, Volume 109, pp. 165-170. ISSN 1877-0428. doi: 10.1016/j.sbspro.2013.12.438 (60%).							
Působení v zahraničí							
Universidad Complutense de Madrid, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Španělsko, 6 měsíců, semestrální studijní pobyt zaměřen na strategické řízení, manažerské účetnictví, controlling.							

Nadnárodní společnost Union Fenosa ACEX, Madrid, Španělsko, 5 měsíců, pracovní stáž zaměřena na tvorbu ERP a manažerských informačních systémů.

FH Rosenheim, Fakultät für Betriebswirtschaftslehre, SRN, 4 měsíce, výzkumná mobilita zaměřena na business plánování a controlling, manažerské počítačové simulace.

<b>Podpis</b>		<b>datum</b>	
---------------	--	--------------	--

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Ekonomika podniku a podnikání						
Jméno a příjmení	Daniel Paul SAMPEY					Tituly	MFA
Rok narození	1963	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	08/2019
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program				rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
UK v Praze, Farmaceutická fakulta v HK				DPP	8		
UHK, Filozofická fakulta, ÚSP				DPP	8		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Korespondence v angličtině – garant, vedení seminářů (100%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1991 University of New Orleans, New Orleans, USA, drama and communications – BA							
1998 University of New Orleans, New Orleans, USA, screenwriting – MFA							
Praxe:							
Pracoval 23 let na zahraničních a českých univerzitách a institucích. Je autorem více než 25 článků.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
1995-1998 – University of New Orleans, New Orleans, USA, asistent filmu a videa, učitel, fakultní poradce							
2000-2004 – Wangle School, Litoměřice, překladatel, lektor							
2003-2004 – UJEP v Ústí nad Labem JAK PF, lektor							
2004-2009 – UHK PdF KAJL, odborný asistent							
2009-dosud – UK v Praze FaF v HK, externista, překladatel							
2009-2016 – UPa FF KAA, odborný asistent, překladatel							
2016-dosud – UHK FF ÚSP, překladatel							
2016-dosud – UTB FHS ÚMHL, lektor							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 50							
Počet vedených diplomových prací – 12							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			0	0	0
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
SAMPEY, D. Benjamin's 'Artwork' and Other Reconsiderations of technē. <i>Hradec Králové Journal of Anglophone Studies</i> 1. 2014, roč. 1, č. 1, s. 46-54. ISSN 2336-3347.							
Působení v zahraničí							
1995-1998 – University of New Orleans, New Orleans, USA, asistent filmu a videa, producent, správce zařízení / instruktor, fakultní poradce							
Podpis						datum	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Ekonomika podniku a podnikání						
Jméno a příjmení	Jana SEMOTAMOVA					Tituly	PhDr.
Rok narození	1960	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program				rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Angličtina v cestovním ruchu – garant, vedení seminářů (100%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1980-1985 Filozofická fakulta Univerzity J. A. Purkyně v Brně, Učitelství pro jazykové školy - státní zkouška z jazyka anglického a francouzského (Mgr.)							
1986 Filozofická fakulta Univerzity J. A. Purkyně v Brně, Učitelství všeobecně vzdělávacích předmětů - angličtina (PhDr.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2011 - dosud Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta humanitních studií, 2013-2016 – zástupce ředitele CJV FHS UTB, 2017 – dosud prodávka pro vnější vztahy							
2000 Velká Británie, tlumočení							
2005-2011 City& Guilds, koordinátorka a komisařka centra Zlín							
2007 Brána jazyků Zlín, lektorka a metodik anglického jazyka							
2010 – 2011 ONLY4, lektorka jazykových kurzů							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 5							
Počet vedených diplomových prací – 0							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			0	0	0
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
SEMOTAMOVÁ, J. Když se řekne „Show off/Zeig dich“.... CASALCS Review, 2015, 72-73.							
NEMČOKOVÁ, K., ČECHOVÁ, H., VINKLÁREK, P., BELL, G. J., SEMOTAMOVÁ, J., FONFÁROVÁ, V., TRUŠNÍK, R. From Theory to Practice 2013 (15%).							
Působení v zahraničí							
Podpis					datum		

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Ekonomika podniku a podnikání						
Jméno a příjmení	Karel SLINTÁK				Tituly	Ing., Ph.D.	
Rok narození	1981	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
<b>Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu</b>							
Řízení podnikových procesů - přednášející (20%) Reengineering of Enterprise Processes - přednášející (20%) Tvorba business modelů - přednášející (40%) Business Models - přednášející (40%) Koncepty podnikatelského myšlení – garant, přednášející (100%) Concepts of Business Thinking – garant, přednášející (100%) Strategický management - přednášející (40%) Strategic Management – přednášející (40%)							
<b>Údaje o vzdělání na VŠ</b>							
2013 UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Management a ekonomika (Ph.D.) 2008 UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Podniková ekonomika (Ing.)							
<b>Údaje o odborném působení od absolvování VŠ</b>							
2011 - dosud – Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Ústav podnikové ekonomiky, odborný asistent							
<b>Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací</b>							
Počet vedených bakalářských prací – 36 Počet vedených diplomových prací – 17							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			0	3	0
<b>Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům</b>							
SLINTÁK, K., TUČKOVÁ, Z. Citizen Corporation as a form of social enterprise. <i>Economic Annals-XXI</i> . 2017, Volume 162, Issue 11-12, pp. 62-67. ISSN 1728-6220. DOI: <a href="https://doi.org/10.21003/ea.V162-13">https://doi.org/10.21003/ea.V162-13</a> (50%). SLINTÁK, K. Mechanistic, or Biotic Organizations: Research of Organizational Principles Towards Sustainability of Social Systems. <i>Journal of Security &amp; Sustainability Issues</i> . 2017, Volume 7, Issue 1. ISSN 2029-7017. <a href="http://dx.doi.org/10.9770/jssi.2017.6.1(8)">http://dx.doi.org/10.9770/jssi.2017.6.1(8)</a> . SLINTÁK, K., ZÁVODNÁ, S., L. Finding sense in new reality: from the epoch of machines to the age of uncertainty. <i>Human Systems Management</i> . 2016. Volume 35, Issue 2, pp. 83-92. DOI: 10.3233/HSM-150856 (90%). SLINTÁK, K. Proces formování poslání na základě hlubšího pochopení firemního účelu. <i>Scientific Papers of the University of Pardubice</i> . Series D, 2016, Volume 23, Issue 38, s. 129-141. ISSN 1804-8048. <a href="http://hdl.handle.net/10195/66842">http://hdl.handle.net/10195/66842</a> SLINTÁK, K. Inovace managementu. <i>Scientific Papers of the University of Pardubice</i> . Series D. Faculty of Economics and Administration. 2013, Volume 20, Issue 4, s. 157-167. ISSN 1211-555X. <a href="http://hdl.handle.net/10195/54087">http://hdl.handle.net/10195/54087</a> <i>Přehled projektové činnosti:</i> Norway grants. NF-CZ07-ICP-4-4642015, Building a research team in the field of social economy as sources of sustainable economic growth of post-industrial European regions 2016 (člen řešitelského týmu).							
<b>Působení v zahraničí</b>							
Podpis					datum		

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Ekonomika podniku a podnikání						
Jméno a příjmení	Lenka SMĚKALOVÁ				Tituly	Ing., Ph.D.	
Rok narození	1986	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Správa regionálního rozvoje, dopravy a cestovního ruchu – garant, přednášející (100%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2010 – 2016: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Ekonomika a management (Ph.D.)							
2008 – 2010: Univerzita Tomáš Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Veřejná správa a regionální rozvoj (Ing.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
02/2012 – 06-2016: UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, akademický pracovník – asistentka							
07/2016 – dosud: UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, akademický pracovník – odborná asistentka							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 36							
Počet vedených diplomových prací – 12							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			14	25	5
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
SMĚKALOVÁ, L., GREBENÍČEK, P., KUČERA, F. Public Administration Management and Social Services in Czech Municipalities: Perceived Attitudes of Municipal Officials with the Potential Application of the Smart City Principles. <i>Administratie si Management Public</i> , 2017, is. 29, s. 54-73. ISSN 1583-9583 (80%).							
SMĚKALOVÁ, L., HÁJEK, O., KUBÍK, J., ŠKARKA, M. Management of European projects by Czech and Slovak entrepreneurs in Bíle-Biele Karpaty Euroregion. <i>Economics and Sociology</i> , 2016, vol. 9, is. 1, s. 69-85. ISSN 2071-789X (75%).							
SMĚKALOVÁ, L., GREBENÍČEK, P. The Spatial Breakdown Of Investments Within The Operational Programme Transport In the Czech Republic. In <i>Finance and Performance of Firms in Science, Education and Practice 2015</i> [online]. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2015, s. 1362-1373. Dostupné z: <a href="http://www.ufu.utb.cz/konference/sbornik2015.pdf">http://www.ufu.utb.cz/konference/sbornik2015.pdf</a> (70%).							
SMĚKALOVÁ, L., JANÍČEK, P., ŠKARKA, M., KOZÁK, V. Spatial concentration of the cohesion policy projects in nationally delimited intervention areas: The case of the Czech Republic and Poland. <i>Economics and Sociology</i> , 2015, vol. 8, is. 2, s. 211-226. ISSN 2071-789X (40%).							
SMĚKALOVÁ, L., HRABINOVÁ, Š., HABUDA, M. Spatial distribution of competitiveness support in the Slovakia in relation to growth poles and small and medium enterprises. <i>Scientific Papers of the University of Pardubice, Series D: Faculty of Economics and Administration</i> , 2014, vol. 21, iss. 30, s. 95-106. ISSN 1211-555X (90%).							
Přehled projektové činnosti:							
GA ČR 16-22141S Determinanty prostorové alokace výdajů kohezní politiky EU v kontextu hodnocení územních dopadů 2016-2017 (člen řešitelského týmu).							
TA ČR TD020291 Metodika na podporu tvorby, aktualizace a hodnocení školních vzdělávacích programů v počátečním vzdělávání v souladu s dobrou praxí strategického plánování 2016-2017 (člen řešitelského týmu)							
Působení v zahraničí							
Podpis					datum		



C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Ekonomika podniku a podnikání						
Jméno a příjmení	Pavla STÁNKOVÁ					Tituly	doc. Ing., Ph.D.
Rok narození	1972	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program	pp	rozsah	40	do kdy	N		
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
<b>Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu</b>							
Historie podnikání firmy Baťa - garant, přednášející (20%)							
Marketingová komunikace - garant, přednášející (60%)							
Marketing Communication - garant, přednášející (60%)							
Marketingové aplikace - garant, přednášející (100%)							
<b>Údaje o vzdělání na VŠ</b>							
1990-1993	Vysoká škola báňská - technická univerzita Ostrava, Ekonomická fakulta, studijní obor Ekonomie, (Bc.)						
1993-1995	Vysoká škola báňská – technická univerzita Ostrava, Ekonomická fakulta, Podnikatelství a management (Ing.)						
2002	Vysoké učení technické v Brně, Fakulta podnikatelská, doktorský studijní program Ekonomika a management, studijní obor Řízení a ekonomika podniku (Ph.D.)						
<b>Údaje o odborném působení od absolvování VŠ</b>							
1995-dosud	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, akademický pracovník						
<b>Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací</b>							
Počet vedených bakalářských prací – 30							
Počet vedených diplomových prací – 125							
Počet vedených disertačních prací - 1							
<b>Obor habilitačního řízení</b>		<b>Rok udělení hodnosti</b>		<b>Řízení konáno na VŠ</b>		<b>Ohlasy publikací</b>	
Management a ekonomika podniku		2014		Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně		WOS	Scopus
<b>Obor jmenovacího řízení</b>		<b>Rok udělení hodnosti</b>		<b>Řízení konáno na VŠ</b>		10	11
						24	
<b>Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům</b>							
STÁNKOVÁ, P., PAPADAKI, Š. A comparison of efficiency of hospitals in the individual regions of the Czech Republic. <i>Scientific Papers of the University of Pardubice. Series D. Faculty of Economics &amp; Administration</i> , 2017, 24(39). ISSN 1211-555X (50%).							
PAPADAKI, Š., STÁNKOVÁ, P. Comparison of Horizontally Integrated Hospitals in Private and Public sectors of Czech Republic. <i>Economics and Sociology</i> . 2016, 9(3), pp. 180-194. ISSN 2071-789X. DOI: 10.14254/2071-789X.2016/9-3/16 (50%).							
PAPADAKI, Š., STÁNKOVÁ, P., KLÍMEK, P. The Effectiveness of Horizontally Integrated Hospitals in the Czech Republic. <i>International journal of mathematical models and methods in applied sciences</i> , 2016, 10, pp. 120-133. ISSN 1998-0140 (45%).							
STÁNKOVÁ, P., CULÍK, T., KONČITÍKOVÁ, G. Employees' health care in the current business environment (inspiration by Bata company before 1945). <i>International Journal of Economics and Statistics</i> , Vol. 4, 2014, pp. 249 - 256. ISSN 2309-0685 (40%).							
STÁNKOVÁ, P. <i>Marketingové řízení nemocnic</i> . Žilina: GEORG, 2013, 208 s. ISBN 978-80-89401-64-2.							
<b>Působení v zahraničí</b>							
<b>Podpis</b>				<b>datum</b>			

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáš Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Ekonomika podniku a podnikání						
Jméno a příjmení	Renata ŠILHÁNOVÁ					Tituly	Mgr., Ph.D.
Rok narození	1968	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	08/19
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program				rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Korespondence v němčině – garant, vedení seminářů (100%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1992	Německá a česká filologie, MU v Brně, FF (Mgr.)						
2010	Německý jazyk – lingvistika (DSP, kombinovaná forma), MU v Brně, FF (Ph.D.)						
2013	Doplňkové studium pro překladatele a tlumočníky – právní němčina, UK v Praze (zakončeno zkouškou)						
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
1992–1993	Státní jazyková škola ve Zlíně, učitelka						
1993–2003	Překladatelka v obchodní firmě						
1993 – dosud	Překladatelka a tlumočnice, soudní tlumočník jmenovaný Krajským soudem Brno (vedlejší činnost)						
2003 – dosud	UTB ve Zlíně, FHS, Ústav moderních jazyků a literatur, odborná asistentka						
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 42							
Počet vedených diplomových prací – 0							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		7	0	0
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
ŠILHÁNOVÁ, R. Characteristic Linguistic Means of the German Language of Banking. <i>4th International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Sciences and Arts SGEM 2017</i> . Book 3, Vol. 1, 291-298 pp. ISBN 978-619-7105-95-7.							
ŠILHÁNOVÁ, R. German Business Letter From The Perspective Of Language Development. <i>3th International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Sciences and Arts SGEM 2016</i> . 2016, Vol. III, 387-394 pp. ISBN:978-619-7105-72-8.							
ŠILHÁNOVÁ, R. Spezifika und sprachliche Merkmale der deutschen Rechtssprache am Beispiel der Klage. In <i>Studia Translatoria. Mehrsprachigkeit und Multikulturalität in Forschung und Lehre</i> . Wrocław: Neisse Verlag, 2015. ISBN 978-3-86276-199-9.							
ŠILHÁNOVÁ, R., FRANK, K. Die Funktionsverbgefüge und der deutsch-tschechische Sprachvergleich. In <i>Brünner Beiträge</i> . Brno: Masarykova univerzita Brno, 2014, 74-82 s. ISBN:978-80-210-7213-8 (80%).							
Působení v zahraničí							
Podpis						datum	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Ekonomika podniku a podnikání						
Jméno a příjmení	Karel ŠTEKER					Tituly	Ing., Ph.D.
Rok narození	1981	typ vztahu k VŠ	DPP	rozsah		do kdy	
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program				rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Základy mezinárodního účetnictví – přednášející (40%)							
Basics of International Accounting – přednášející (40%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2006 – 2010 UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, doktorské st., obor Finance (Ph.D.)							
2005 – 2007 UTB ve Zlíně, Fakulta humanitních studií, bakalářské st., obor Učitelství odborných předmětů pro SŠ (Bc.)							
2001 – 2006 UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, magisterské st., obor Finance (Ing.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2014 – dosud CENTROPROJEKT GROUP a.s., finanční ředitel							
2007 – 2014 UTB ve Zlíně, FaME, Ústav financí a účetnictví, odborný asistent							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 65							
Počet vedených diplomových prací – 33							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			1	4	55
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
KNÁPKOVÁ, A., PAVELKOVÁ, D., REMEŠ, D., ŠTEKER, K. <i>Finanční analýza. Komplexní průvodce s příklady</i> . Praha: Grada, a.s., 3. vyd., 2017. 232 s. ISBN 978-80-271-0563-2.							
ŠTEKER, K., OTRUSINOVÁ, M. <i>Jak číst účetní výkazy. Základy českého účetnictví a výkaznictví</i> . Praha: Grada, a.s., 2. vyd., 2016. 288 s. ISBN 978-80-271-0048-4.							
OTRUSINOVÁ, M., ŠTEKER, K. An Analysis of Using Accounting Information for Financial Management in Czech Companies. <i>International Journal of Mathematical Models and Methods in Applied Sciences</i> , 2013, vol. 7, issue 4, pp. 436-443. ISSN 1998-0140. <a href="http://www.naun.org/main/NAUN/ijmmas/2001-129.pdf">http://www.naun.org/main/NAUN/ijmmas/2001-129.pdf</a> (50%).							
Přehled projektové činnosti:							
GAČR č.j. 402/09/0225 „Užití IAS/IFRS v malých a středních podnicích a vliv na měření jejich výkonnosti“ (člen týmu, 10 % podíl, UTB ve Zlíně 2009 – 2011).							
Působení v zahraničí							
Podpis					datum		

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Ekonomika podniku a podnikání						
Jméno a příjmení	Jena ŠVARCOVÁ				Tituly	doc. Ing., Ph.D.	
Rok narození	1963	typ vztahu k VŠ	PP	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			PP	rozsah	40	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Makroekonomie II - garant, přednášející (100%) Macroeconomics II - garant, přednášející (100%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1981-1985: VŠB Ostrava, ekonomická fakulta obor systémové inženýrství (Ing.) 2001-2005: UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor „Ekonomika a management podniku“ (Ph.D.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
1985 - 1994 ZPS a.s. Zlín, odborný referent 1992 - dosud majitelka nakladatelství odborné literatury 1999 - dosud UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, odborná asistentka, od r. 2010 docentka							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 30 Počet vedených diplomových prací – 5 Počet vedených disertačních prací - 1							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
Management a ekonomika podniku	2010		UTB ve Zlíně		WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		8	12	98
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
POVOLNÁ, L., ŠVARCOVÁ, J.. The macroeconomic context of investments in the field of machine tools in the Czech Republic. <i>Journal of Competitiveness</i> . 2017, vol. 9, iss. 2, s. 110-122. ISSN 1804-171X. Dostupné z: <a href="https://search.proquest.com/docview/1916720788?pq-origsite=gscholar">https://search.proquest.com/docview/1916720788?pq-origsite=gscholar</a> (20%). ŠVARCOVÁ, J. Macroeconomic consequences of contemporary career planning of university students in the Czech Republic. <i>International Journal of Interdisciplinary Social and Community Studies</i> . 2016, vol. 11, iss. 1, s. 31-42. ISSN 2324-7576. Dostupné z: <a href="https://cgscholar.com/bookstore/works/macro-economic-consequences-of-contemporary-career-planning-of-university-students-in-the-czech-republic-vol-11-issue-1-2016-b3d9534a-18d1-427c-9716-920dc58ecfba">https://cgscholar.com/bookstore/works/macro-economic-consequences-of-contemporary-career-planning-of-university-students-in-the-czech-republic-vol-11-issue-1-2016-b3d9534a-18d1-427c-9716-920dc58ecfba</a> . ŠVARCOVÁ, J., GABRHEL, V. Educational Mobility and Educational Aspirations of High School Students in the Czech Republic. <i>The International Journal of Interdisciplinary Educational Studies</i> . 2014, vol. 8, iss.2, s. 1-12. doi:10.18848/2327-011X/CGP/v08i02/59376 (50%). ŠVARCOVÁ, J., STAVJANIČKOVÁ, I. Cluster analysis of professional focus of future HR managers. <i>WSEAS Transactions on Business and Economics</i> . 2013, vol. 10, iss. 3, s. 249-258. ISSN 1109-9526. Dostupné z: <a href="http://wseas.org/cms.action?id=6931">http://wseas.org/cms.action?id=6931</a> (50%). Přehled projektové činnosti: TA ČR TD010129 Výkonový potenciál pracovníků 50+ a specifické formy řízení lidských zdrojů podniku 2012-2013 (člen řešitelského týmu). GA ČR P407/12/0821 Vytvoření českého nástroje pro měření akademických tacitních znalostí 2012-2014 (člen řešitelského týmu). GA ČR 406/08/0459 Rozvoj tacitních znalostí manažerů 2008-2010 (člen řešitelského týmu).							
Působení v zahraničí							
Podpis							
					datum		

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Ekonomika podniku a podnikání						
Jméno a příjmení	Lucie TOMANCOVÁ					Tituly	Ing., Ph.D.
Rok narození	1981	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Manažerská etika – garant, přednášející (100%) Business Ethics – garant, přednášející (100%) Řízení projektů I – garant, vedení seminářů (100%) Řízení projektů II – garant, vedení seminářů (100%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
<b>2006-2011:</b> UTB ve Zlíně, FaME, – <b>Ph.D.</b> (program Ekonomika a management, obor Management a ekonomika) <b>2004-2006:</b> UTB ve Zlíně, FaME, – <b>Ing.</b> (program Hospodářská politika a správa, obor Finance) <b>2001-2004:</b> UTB ve Zlíně, FaME, – <b>Bc.</b> (program Ekonomika a management, obor Management a ekonomika)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
9/2009 – dosud: UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky: – akademický pracovník (odborný asistent)							
5/2007 – 2/2016: UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky: – projektový manažer							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 31							
Počet vedených diplomových prací – 18							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		0	2	14
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
TOMANCOVÁ, L. <i>Cesta k manažerské etice</i> . In Management v nových podmínkách – Kvalitativní management – konzumerismus. Hradec Králové: Prion, s.r.o. 2017. s. 72-77. ISBN 978-80-87157-20-6.							
Působení v zahraničí							
Podpis							
					datum		

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola		Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně					
Součást vysoké školy		Fakulta managementu a ekonomiky					
Název studijního programu		Ekonomika podniku a podnikání					
Jméno a příjmení		David TUČEK			Tituly	doc. Ing., Ph.D.	
Rok narození	1975	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
VŠE Praha (GAČR)				pp	4		
ČVUT Praha				pp	4		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Řízení podnikových procesů - garant, přednášející (80%)							
Reengineering of Enterprise Processes - garant, přednášející (80%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1994 - 1998	VUT Brno, Fakulta Technologická, ve studijním oboru: 32-12-8: Technologie a management ( <b>Ing.</b> )						
1998 - 2002	VUT Brno, Fakulta podnikatelská, doktorské studium, ve studijním oboru: Řízení a ekonomika podniku, – ukončeno státní doktorskou zkouškou (2001) v doktorském studijním programu: 6208 V Ekonomika a management ( <b>Ph.D.</b> )						
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
1998 - 2001	interní doktorand VUT Brno - na FaME ve Zlíně						
2002 - 2003	výuka na UTB ve Zlíně (FT, FaME) - externí pracovník						
2002 - 2004	velkoobchod potravin - Tupl Hulín, vedení nákupu						
2003 - 2007	odborný asistent - FaME, UTB ve Zlíně, Ústav průmyslového inženýrství a informačních systémů						
2004 - 2015	jednatel spol. GISTECH s.r.o. (digitální zpracování dat)						
2007 - dosud	docent - FaME, UTB ve Zlíně, Ústav průmyslového inženýrství a informačních systémů						
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 3							
Počet vedených diplomových prací – 61							
Počet vedených disertačních prací - 5							
Obor habilitačního řízení		Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací	
Management a ekonomika podniku		2007		FaME UTB ve Zlíně		WOS	Scopus
Obor jmenovacího řízení		Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		27	48
						ostatní	70
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
TUČKOVÁ, Z., MOLNÁR, V., FEDORKO, G., TUČEK, D. Proposal and verification of a methodology for the measurement of local muscular load via datalogger. <a href="#">Measurement: Journal of the International Measurement Confederation</a> . 2018. Vol. 121, s. 73 – 82. ISSN 0263-2241 (35%)							
TUČEK D., TUČKOVÁ, Z., JELÍNKOVÁ, D. Performance Measurement of Energy Processes in Czech Production Plants. <i>FME Transactions</i> . 2017, vol. 45, iss. 4, s. 670-677. ISSN 1451-2092. doi:10.5937/fmet1704670T (45%).							
TUČEK, D., HRABAL, M., OPLETALOVÁ, M. Teaching business process management: Improving the process of process modelling course. <i>Journal of Applied Engineering Science</i> . 2017, Vol. 15, no. 2, p. 113-121. ISSN 1451-4117. DOI:10.5937/jaes15-12172 (10%).							
GAVUROVÁ, B., TKÁČOVÁ, A., TUČEK, D. Determinants of public fund's savings formation via public procurement process. <i>Administratie si Management Public</i> , 2017, roč. 2017, č. 28, s. 25-44. ISSN 1583-9583. (34%).							
TUČEK, D., NOVÁK, I. <i>Process optimisation with effective interconnection of production system models in Plant Simulation</i> , Scientific Papers of the University of Pardubice, Series D, Faculty of Economics and Administration, 2016, pp. 196-206. ISSN 1211-555X (90%).							
Užitný vzor a patent							
Ergonomické zařízení na měření lokální svalové zátěže – Užitný vzor č. 29172 v. r. 2015, Patent v r. 2017 č. 306627							
Projektová činnost							



2010 - 2012	Individuální projekt národní EFIN, Odborný garant procesních analýz projektu Efektivní instituce - podpora a rozvoj efektivních principů řízení, především podpůrných ekonomických a administrativních procesů v institucích terciárního vzdělávání (VŠ a VOŠ) a vědecko-výzkumných institucích v České republice (IPN projekt MŠMT ČR)
2012	Individuální projekt národní KVALITA, Pilotní metodik ověřování projektu: Kvalita (IPN projekt MŠMT ČR)
2009 - 2012	Optimalizace procesů údržby energetiky ve společnosti Barum Continental Otrokovice s využitím nástrojů Lean Production a Business Process Managementu - vedení projektu
2013 - 2015	Individuální projekt národní KREDO (Kvalita, relevance, efektivita, diverzifikace a otevřenost) Expert konzultant, (IPN projekt MŠMT ČR)
2013 - 2015	Projekt procesních analýz ve společnosti Meopta Přerov - vedení projektu
2013 - 2015	Zlepšování projektů – VaV Ergonomie drobné svalové zátěže, vědeckovýzkumný projekt OPPI – MPO, řešený pro Moravskoslezský automobilový klastr, o. s. -hlavní řešitel
<b>Působení v zahraničí</b>	
<b>Podpis</b>	<b>datum</b>



C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Ekonomika podniku a podnikání						
Jméno a příjmení	Zuzana TUČKOVÁ				Tituly	doc. Ing., Ph.D.	
Rok narození	1977	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	4	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Ekonomika služeb – garant, přednášející (100%) Service Economy – garant, přednášející (100%) Podpora podnikání a jeho udržitelnost – garant, přednášející (70%) Business Support and Sustainability – garant, přednášející (70%) Řízení služeb cestovního ruchu - garant, přednášející (100%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1995 – 1998 Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích, Fakulta zemědělská, obor: Ekonomika služeb a cestovního ruchu, (Bc.)							
1998 – 2000 Vysoké učení technické Brno, Fakulta managementu a ekonomiky, obor: Podniková ekonomika (Ing.)							
2000 – 2004 Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Management a ekonomika podniku (Ph.D.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2016 – dosud proděkan pro vědu a výzkum FLKŘ, UTB Zlín							
2003 – dosud UTB Zlín, Fakulta managementu a ekonomiky, ústav Podnikové ekonomiky – docent							
2002 - 2007 Vedoucí v obchodu s potravinami							
2001 - 2002 Cestovní agentura Jang (manager)							
1999 Čtyřměsíční pracovní stáž v USA							
1997 – 1998 Univerzitní Cestovní kancelář Cesta, (příprava zájezdů)							
1996 – 1998 Cestovní kancelář Ideal Tour, (průvodce a delegát po celé Evropě)							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 42							
Počet vedených diplomových prací – 143							
Počet vedených disertačních prací - 1							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
Management a ekonomika	2013	FaME, UTB ve Zlíně			WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			30	87	88
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
JURIGOVÁ, Z., TUČKOVÁ, Z., SOLENES, O.. 2017. The Impact of Chosen Economic Indicators on Tourism Sustainability: Case Study of the Czech Republic and Norway. <i>Journal of Security and Sustainability Issues</i> . Vol. 7, No. 1, p. 113-121. 2017. ISSN 2029-7017. <a href="https://doi.org/10.9770/jssi.2016.7.1(9)">https://doi.org/10.9770/jssi.2016.7.1(9)</a> (45%). STASIAK-BETLEJEWSKA, R., TUČKOVÁ, Z., JURIGOVÁ, Z., JELÍNKOVÁ, D. Is Transportation the Most Stable Sector within the Czech Tourism Industry?. <i>Periodica Polytechnica Transportation Engineering</i> . 2016, roč. 44, č. 4, s. 228-234. ISSN 0303-7800. doi: <a href="https://doi.org/10.3311/PPtr.9063">https://doi.org/10.3311/PPtr.9063</a> . (45%). JURIGOVÁ, Z., TUČKOVÁ, Z., KUNCOVÁ, M. Economic Sustainability as a Future Phenomenon: Moving Towards a Sustainable Hotel Industry. <i>Journal of Security and Sustainability Issues</i> . 2016, roč. 2016, č. 6, s. 103-112. ISSN 2029-7017. <a href="https://doi.org/10.9770/jssi.2016.6.1(7)">https://doi.org/10.9770/jssi.2016.6.1(7)</a> (25%). TUČKOVÁ, Zuzana et al. <i>The Social Economy, Social Enterprises and Outline of Sustainability</i> . Praha: Wolters Kluwer, s. 152. 2016. ISBN 978-80-7552-459-1 (45%).							

## Projektová činnost

- Ředitelka grantu Institutional cooperation projects - Norway grants. NF-CZ07-ICP-4-4642015, Building a research team in the field of social economy as sources of sustainable economic growth of post-industrial European regions 2016.
- Ředitelka grantu GA ČR 402/09/P406, Znalostní služby - jejich význam a charakteristika 2009-2012
- Ředitelka grantu Visegrad University Studies Grant, č. 60900009, Ekonomika cestovního ruchu v kontextu zemí střední Evropy (zemí Víšegrádské čtyřky)
- Ředitelka grantu Visegrad Standard Grant č. 21220002, Project title: The Meaning of Tourism and Tourism Services in the V4 Countries. (100%)
- Ředitelka grantu LIFELONG LEARNING PROGRAMME- ub programme - LEONARDO DA VINCI název projektu: Vocational Education for European Routes NETworks (zkratka V.E.R.N.E.) – Vzdělávání v rámci evropských stezek
- Ministerstvo zdravotnictví ČR NT 12235 Aplikace moderních kalkulačních metod pro účely optimalizace nákladů ve zdravotnictví 2011-2013 (člen řešitelského týmu).
- Technologická agentura ČR TL01000191, Inovace systémů řízení subjektů cestovního ruchu pomocí nástrojů procesního řízení (člen řešitelského týmu).

**Působení v zahraničí****Podpis****datum**

C-I – Personální zabezpečení						
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně					
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky					
Název studijního programu	Ekonomika podniku a podnikání					
Jméno a příjmení	Janka VYDROVÁ				Tituly	Ing., Ph.D.
Rok narození	1982	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40	do kdy N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah	
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu						
Mezinárodní marketing - garant, přednášející (100%)						
International Marketing - garant, přednášející (100%)						
Údaje o vzdělání na VŠ						
2003 - 2005 Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky/obor: Management a Marketing; magisterský studijní program						
2005 - 2008 Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky/obor: Management a ekonomika; doktorský studijní program						
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ						
2007-2008 Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Ústav management; asistent						
2008-dosud Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Ústav managementu a marketingu, odborný asistent						
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací						
Počet vedených bakalářských prací – 46						
Počet vedených diplomových prací – 28						
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací	
					WOS	Scopus ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			0	0 32
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům						
PORVAZNÍK, J., LJUDVIGOVÁ, I., VYDROVÁ, J. The Importance of Holistic Managerial Competence and Social Maturity in Human Crisis. <i>Polish Journal of Management Studies</i> , 2017, roč. 15, č. 1, s. 163-173. ISSN 2081-7452 (35%).						
PORVAZNÍK, J., VYDROVÁ, J., LJUDVIGOVÁ, I. <i>Celostní management</i> . 6. přepracované a dopl. vyd. Bratislava: IRIS, 2016, 362 s. ISBN 978-80-8153-062-3 (30%).						
BEJTKOVSKÝ, J., VYDROVÁ, J. Competitiveness of Banking Institutions in the Context of Human Resource Management and the Concept of Corporate Social Responsibility. In <i>Proceedings of the 7th International Scientific Conference Finance and the Performance of Firms in Science, Education and Practice</i> . Zlín: Fakulta managementu a ekonomiky, UTB ve Zlíně, 2015, s. 97-109. ISBN 978-80-7454-482-8 (50%).						
Přehled projektové činnosti:						
GA ČR 406/08/0459 Rozvoj tacitních znalostí manažerů 2008-2010 (člen řešitelského týmu).						
Působení v zahraničí						
Podpis					datum	

**C-I – Personální zabezpečení**

Vysoká škola		Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně					
Součást vysoké školy		Fakulta managementu a ekonomiky					
Název studijního programu		Ekonomika podniku a podnikání					
Jméno a příjmení		Janka VYCHYTILOVÁ			Tituly	Ing., Ph.D.	
Rok narození	1985	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	36	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	36	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	Rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Peněžní a kapitálové trhy – garant, přednášející (100%)							
Money and Capital Markets – garant, přednášející (100%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2009 – 2014: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, studijní program Hospodářská politika a správa, studijní obor Finance (Ph.D.)							
2007 – 2009: Univerzita Tomáš Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, program Hospodářská politika a správa, studijní obor Finance (Ing.)							
2004 – 2007: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, studijní program Ekonomika a management, studijní obor Management a ekonomika (Bc.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
06/2009 - 12/2012: RM-SYSTÉM, česká burza cenných papírů a.s. pracovník jednající se s zákazníky, jehož činnost zahrnuje deriváty (držitel makléřského osvědčení)							
06/2009 – 10/2015: RM-S Finance, s.r.o. zast. spol. Fio banka, a.s. na základě mandátní smlouvy, klientský pracovník pro retail&corporate, od 2012 zástupkyně za reklamace pro oblast „Jižní Morava“							
02/2015 – 12/2015: UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Centrum aplikovaného ekonomického výzkumu (CAEV), vědecko-výzkumný pracovník, postdoktorand							
01/2016 – dosud: UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Ústav financí a účetnictví, akademický pracovník							
08/2015 – dosud: CFA Institute, fakultní advisor pro FaME UTB ve Zlíně v mezinárodní soutěži ve finančním reportingu CFA Challenge Research							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 6							
Počet vedených diplomových prací – 10							
Obor habilitačního řízení		Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací	
						WOS	Scopus
Obor jmenovacího řízení		Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		2	0
						0	
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
VYCHYTILOVA, J., KISS, G. Macroeconomic background of public listing in Czechia and Hungary. In <i>Proceedings of the 8th International Scientific Conference Finance and performance of firms in science, education and practice</i> . Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, April 26th- 27th 2017. ISBN 978-80-7454-653-2 (50%).							
VYCHYTILOVA, J., KOLMAN, K. Automobile industry: recent development in car production of the Czech market. In <i>Proceedings of ICFE 2016 –The 3rd International Conference on Finance and Economics</i> . Ton Duc Thang University, Ho Chi Minh City, Vietnam, 2016, s. 775-790 (70%).							
VYCHYTILOVÁ, J. Linkages among U.S. Treasury Bond Yields, Commodity Futures and Stock Market Implied Volatility: New Nonparametric Evidence. <i>Journal of Competitiveness</i> . 2015, 7(3), s. 143-158. ISSN 1804-1728. doi: doi:10.7441/joc.2015.03.10.							
VYCHYTILOVÁ, J. Inter tržní přístup k analýze komoditních, akciových, dluhopisových a měnových trhů. <i>Scientific papers of the University of Pardubice</i> . 2014, 21(32), 136-147. ISSN 1211-555X.							
VYCHYTILOVÁ, J. Intermarket technical research of global capital markets and the czech stock index performance. <i>Acta Univ. Agric. Silvic. Mendelianae Brun.</i> 2014, 62(6), s. 1509-1519. ISSN 1211-8516. oi:10.11118/actaun201462061509.							
Přehled projektové činnosti:							
GA ČR 16-25536S Metodika tvorby modelu predikce sektorové a podnikové výkonnosti v makroekonomických souvislostech 2016-2018 (člen řešitelského týmu).							
Působení v zahraničí							

<b>Podpis</b>		<b>datum</b>	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Ekonomika podniku a podnikání						
Jméno a příjmení	Ying XING				Tituly	M.A.	
Rok narození	1985	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	12	do kdy	12/2018
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program				rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Čínština 1 - garant, vedení seminářů (100%)							
Čínština 2 - garant, vedení seminářů (100%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2007–2009 University of Leicester; Studijní program: <i>Master of Arts in TESOL</i>							
2005–2009 Tianjin Normal University; Studijní program: <i>Business English</i>							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2017–dosud UTB ve Zlíně, FHS, Ústav moderních jazyků a literatur, lektor							
2012–2017 Shanxi University, Business College, Department of Foreign Language, lektor							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 0							
Počet vedených diplomových prací – 0							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		0	0	0
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
XING, Y. Negotiation in Intercultural Business Communication: A Comparison between Chinese Style and British Style. In <i>Wuhan Newspaper Distribution Bureau English Square</i> , pages 141–142, 2015.							
XING, Y. How Gender Differences Affect English Language Study. In <i>RUC Renmin University of China Education Digest</i> , page 11, 2014.							
Působení v zahraničí							
Podpis					datum		

C-I – Personální zabezpečení						
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně					
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky					
Název studijního programu	Ekonomika podniku a podnikání					
Jméno a příjmení	Magda ZALEŠÁKOVÁ				Tituly	Mgr.
Rok narození	1956	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program				rozsah	do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah	
<b>Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu</b>						
Francouzština 1 – garant, vedení seminářů (100%) Francouzština 2 – garant, vedení seminářů (100%) Ruština 1 – garant (100%) Ruština 2 – garant (100%)						
<b>Údaje o vzdělání na VŠ</b>						
1979 Pedagogická fakulta, Univerzita J. E. Purkyně (MU Brno), jazyk ruský – jazyk francouzský – Mgr.						
<b>Údaje o odborném působení od absolvování VŠ</b>						
2004 – dosud: UTB Zlín, lektor						
<b>Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací</b>						
Počet vedených bakalářských prací – 0 Počet vedených diplomových prací – 0						
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
				WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ		0	0	0
<b>Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům</b>						
2015 – obdržení Řádu akademických palem – francouzské vyznamenání za zásluhy ve vzdělání, vědě a kultuře 2005-dosud - předsedkyně Francouzsko-českého klubu ve Zlíně 2001-dosud - ředitelka certifikačního centra pro organizaci mezinárodních zkoušek z fr. jazyka DELF/DALF široká veřejnost + DELF Scolaire pro studenty Garant pro jazykovou výuku francouzštiny na součástech UTB. Francouzský podzim - organizace kulturních a vzdělávacích akcí pro studenty a veřejnost						
<b>Působení v zahraničí</b>						
2012 - CAVILAM, Vichy, Francie						
2013 - CAREL, Royan, Francie						
Podpis					datum	



C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Ekonomika podniku a podnikání						
Jméno a příjmení	Roman ZÁMEČNÍK				Tituly	doc. Ing., PhD.	
Rok narození	1972	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	20	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	20	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
AKADEMIE STING, o.p.s., vysoká škola v Brně				pp	40		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Controlling – garant, přednášející (60%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1997 – 2000: Technická univerzita vo Zvoleně, Drevárska fakulta, obor Ekonomika obchodu a průmyslu (PhD.)							
1993 – 1997: Technická univerzita vo Zvoleně, Drevárska fakulta, obor Podnikatelské řízení (Ing.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2000-2001	FORSCHNER, s.r.o. Uherské Hradiště, Obor praxe: Controlling, vedoucí odd. controllingu						
2001-dosud	UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, akademický pracovník						
2014 - dosud	AKADEMIE STING, o.p.s., vysoká škola v Brně, akademický pracovník, prorektor pro vzdělávací činnost						
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 78							
Počet vedených diplomových prací – 105							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
Management a ekonomika podniku	2008	UTB ve Zlíně			WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			20	9	120
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
ZÁMEČNÍK, R. The Qualitative Indicators in Human Resources Accounting. <i>Marketing and management of innovations</i> . 2016, Issue 4, pp. 325-341. ISSN 2218-4511. <a href="http://mmi.fem.sumdu.edu.ua/sites/default/files/mmi2016_4_325_341_0.pdf">http://mmi.fem.sumdu.edu.ua/sites/default/files/mmi2016_4_325_341_0.pdf</a> POPESKO, B., ZÁMEČNÍK, R., KOLKOVÁ, A. Profitability Analysis of Urban Mass Transport Lines Using Activity-Based Costing Method: An Evidence from the Czech Republic. <i>Journal of Applied Engineering Science</i> . 2016, Volume 14, Issue 3, pp. 335-344. ISSN 1451-4117. doi:10.5937/jaes14-10301 (30%). ZÁMEČNÍK, R., RAJNOHA, R. Strategic Business Performance Management on the Base of Controlling and Managerial Information Support. <i>Procedia Social and Behavioral Sciences</i> . ELSEVIER SCIENCE BV, 2015, Volume 26, pp. 769-776. ISSN 2212-5671. doi: 10.1016/S2212-5671(15)00843-6 (50%). ZÁMEČNÍK, R., RAJNOHA, R. Business Process Performance Measurement under Conditions of Business Practice. <i>Procedia Social and Behavioral Sciences</i> , ELSEVIER SCIENCE BV, 2015, Volume 26, pp. 742-749. ISSN 2212-5671. doi: 10.1016/S2212-5671(15)00833-3 (50%). ZÁMEČNÍK, R. The Measurement of Employee Motivation by Using Multi-Factor Statistical Analysis. <i>Procedia Social and Behavioral Sciences</i> , ELSEVIER SCIENCE BV, 2014, pp. 845-850. ISSN 1877-0428. doi:10.1016/j.sbspro.2013.12.552.							
Působení v zahraničí							
Podpis					datum		

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Ekonomika podniku a podnikání						
Jméno a příjmení	Bedřich ZIMOLA				Tituly	RNDr., Ph.D.	
Rok narození	1954	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Kvantitativní metody v rozhodování – přednášky 40%							
Quantitative Decision-making Methods – přednášky 40%							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1979	Univerzita Karlova Praha, Matematicko-fyzikální fakulta, obor Fyzika						
1980	Univerzita Karlova Praha, Matematicko-fyzikální fakulta, obor Fyzika (RNDr.)						
2006	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Management a ekonomika (Ph.D.)						
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
1981-1990	Výzkumný ústav kožedělný Zlín, výzkumný pracovník						
1990-1992	Svit, a.s. Zlín, ředitelství, specialista informatik						
1992-1995	Vysoké učení technické v Brně, Fakulta technologická ve Zlíně, odborný asistent						
1992-2000	Vysoké učení technické v Brně, Fakulta managementu a ekonomiky ve Zlíně, odborný asistent						
2001-2011	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, odborný asistent						
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 2							
Počet vedených diplomových prací – 5							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			1	2	0
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
DOHNALOVÁ, Z., ZIMOLA, B. Contemporary Risks Concerning Young Adults' Adaptation to the Labour Market. In: <i>International Business and Global Economy 2016</i> . Graňsk : Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, 2016, s. 549-563. ISSN 2300-6102 (50%).							
DOHNALOVÁ, Z., ZIMOLA, B. Corporate Stakeholder Management. <i>Procedia: Social and Behavioral Sciences</i> , 2013, roč. 110, č. 121, s. 879-886. ISSN 1877-0428 (50%).							
Působení v zahraničí							
Podpis					datum		

C-II – Související tvůrčí, resp. vědecká a umělecká činnost			
Přehled řešených grantů a projektů u akademicky zaměřeného bakalářského studijního programu a u magisterského a doktorského studijního programu			
Řešitel/spoluřešitel	Názvy grantů a projektů získaných pro vědeckou, výzkumnou, uměleckou a další tvůrčí činnost v příslušné oblasti vzdělávání	Zdroj	Období
doc. Ing. Zuzana Dohnalová, Ph.D.	Výzkum vývoje profesní orientace studentů středních škol s ohledem na parametrizaci jejich dalšího studia a trh práce (TAČR: TD020291)	B	2014-2015
doc. Ing. Boris Popesko, Ph.D.	Determinanty struktury systémů rozpočetnictví a měření výkonnosti a jejich vliv na chování a výkonnost organizace (GAČR: 17-13518S)	B	2017-2019
prof. Dr. Ing. Drahomíra Pavelková	Metodika tvorby modelu predikce sektorové a podnikové výkonnosti v makroekonomických souvislostech (GAČR: 16-25536S)	B	2016-2018
Ing. Jana Matošková, Ph.D.	Vytvoření českého nástroje pro měření akademických tacitních znalostí (GAČR: P407/12/0821)	B	2012-2014
Ing. Petr Novák, Ph.D.	Variabilita skupin nákladů a její promítnutí v kalkulačním systému ve výrobních firmách (GAČR: 14-21654P)	B	2014-2016
Přehled řešených projektů a dalších aktivit v rámci spolupráce s praxí u profesně zaměřeného bakalářského a magisterského studijního programu			
Pracoviště praxe	Název či popis projektu uskutečňovaného ve spolupráci s praxí	Období	
Odborné aktivity vztahující se k tvůrčí, resp. vědecké a umělecké činnosti vysoké školy, která souvisí se studijním programem			
<b>Mezinárodní konference Finance a výkonnost firem ve vědě, výuce a praxi</b> (Finance and Performance of Firms in Science, Education and Practice) – Pořádá se na FaME každý druhý rok od roku 2011. Tematicky je konference zaměřena na řízení a měření výkonnosti podniků a organizací veřejného sektoru; dopad na konkurenceschopnost podniků, klastrů a regionů, podnikové finance, moderní metody řízení nákladů, controlling, veřejné finance, daně, účetnictví a jeho harmonizace, finanční trhy, bankovníctví, pojišťovnictví. Sborníky příspěvků z konferencí ročníků 2011 - 2015 jsou uvedeny v databázi Conference Proceedings Citation Index na Web of Science. Webové stránky konference: <a href="http://www.ufu.utb.cz/konference/">http://www.ufu.utb.cz/konference/</a> .			
<b>Mezinárodní konference pro mladé vědecké pracovníky DOKBAT</b> (International Bata Conference for Ph.D. Students and Young Researchers) – pořádá se každý rok. Webové stránky konference: <a href="http://www.dokbat.utb.cz">www.dokbat.utb.cz</a>			
<b>Baťova manažerská škola</b> – Kurzy Baťovy manažerské školy se konají pravidelně od roku 2010 v prostorách Fakulty managementu a ekonomiky Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně. Lektory kurzů jsou renomovaní odborníci z akademické i firemní praxe. Jednotlivé části kurzu přináší posluchačům informace o současných moderních metodách řízení, ale nabízejí také přehled o řízení ve firmě BAŤA, a. s. a zhodnocení možností využití principů tohoto systému řízení v současných podmínkách. V rámci kurzu vedle přednášek jsou využity i formy seminářů, případových studií a pracovních diskusí. Prostor je rovněž pro analýzu a řešení vlastních manažerských témat jednotlivých účastníků kurzu. Účastníci po absolvování kurzu obdrží certifikát Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně. Webové stránky akce: <a href="http://www.batovaskola.cz">http://www.batovaskola.cz</a> .			
<b>Ekonomicko-manažerská olympiáda</b> – Akce je organizována výhradně pro studenty 3. ročníků gymnázií a středních škol s ekonomickým zaměřením z České a Slovenské republiky. Vítězové olympiády mají možnost být přijati na Fakultu managementu a ekonomiky Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně (UTB) pro akademický rok 2019/2020 bez přijímacích zkoušek. Na přípravě se podílejí studenti v rámci předmětu Projektové řízení. Webové stránky olympiády: <a href="http://olympiada.fame.utb.cz">http://olympiada.fame.utb.cz</a> .			

**Studentská vědecká a odborná činnost (SVOČ)** - Cílem soutěže je prezentace vědeckých výsledků studentů Fakulty managementu a ekonomiky. V rámci soutěže studenti pod vedením školitele zpracují příspěvek, který poté prezentují před odbornou komisí a svými kolegy. Cílem soutěže je mimo jiné také prohloubit spolupráci mezi studenty a pedagogy a také případně připravit studenty na doktorské studium. Fakulta v roce 2018 pořádala již 14. ročník této soutěže. Více informací na <https://fame.utb.cz/veda-a-vyzkum/vedecko-vyzkumna-cinnost/svoc/>.

**Informace o spolupráci s praxí vztahující se ke studijnímu programu**

## C-III – Informační zabezpečení studijního programu

### Název a stručný popis studijního informačního systému

IS/STAG. Informační systém studijní agendy IS/STAG slouží především k evidenci a správě studijních programů, jejich oborů, plánů a předmětů studentů, jejich registraci na předměty (rozvrhů) a zkoušek, známek, studovaných oborů místností a jejich rozvrhů. Uživatelské rozhraní IS/STAG je tvořeno klientskými aplikacemi dvojího druhu: webovým portálem a nativním klientem. Webový portál je přístupný webovým prohlížečem (<https://stag.utb.cz/portal/>), aplikace jsou v něm organizovány do souvisejících celků na záložkách a podstránkách. Portál je intuitivní a pokrývá řadu funkcí IS/STAG, které se týkají výuky. Navíc integruje na jednom místě kromě aplikací IS/STAG i další důležité informační zdroje ZČU, například Courseware. Proti nativnímu klientovi má méně funkcí a je určen k provádění rutinních úkonů – prohlížení rozvrhů, vypisování termínů, zadávání známek atp. Po přihlášení se do portálu je umožněn uživateli přístup do těch aplikací, které pro něj mají smysl a význam. V některých případech je třeba ještě upřesnit roli (pokud jich má k dispozici více), pod jakou chce uživatel momentálně aplikace použít - např. roli vyučujícího, tajemníka katedry, studijní referentky. Nativní klient je aplikace určená spíše pro uživatele z řad zaměstnanců spravujících data a provozní procesy studijní agendy ZČU (tedy i pro učitele). Nativní klient IS/STAG využívá technologii Oracle Forms. Jeho instalace není triviální a vyžaduje pravidelnou aktualizaci. Proto se s ním setkáte zejména na stanicích OrionXP udržovaných CIVem. Obsahuje řadu specializovaných formulářů a tiskových sestav, pro část úkonů je jeho použití nevyhnutelné.

### Přístup ke studijní literatuře

Informační zdroje a informační služby pro všechny studijní programy realizované na UTB ve Zlíně zabezpečuje centrálně Knihovna UTB (dále jen „knihovna“). Ta sídlí v moderních prostorách Univerzitního centra a je navštěvována studenty a pedagogy ze všech fakult, ale i čtenáři z řad odborné veřejnosti, neboť se jedná o největší univerzální odbornou knihovnu ve Zlínském kraji. Kromě centrálního pracoviště ve Zlíně, provozuje Knihovna UTB ještě i areálovou studovnu v Uherském Hradišti. K dispozici je zhruba 500 studijních míst, 230 počítačů a dostatečné množství přípojných míst pro notebooky. Knihovna je vybavena virtuální technologií VMware s klientskými stanicemi Zero Client DZ22-2. Uživatelé mohou používat při své práci 3 multifunkční tiskárny pro kopírování, tisk a skenování. K dispozici je také speciální knižní skener. Knihovna disponuje také dostatečným počtem individuálních studoven pro práci v menších týmech, ale i relaxačními prostory. Knihovna poskytuje kromě standardních výpůjčních služeb (údaje o knihovním fondu viz níže) řadu dalších odborných služeb. Jedná se například o rešeršní službu či meziknihovní výpůjční službu, kdy je možné získat pro uživatele dokumenty z jiných českých, ale i zahraničních knihoven. Další služby se zabývají oblastí informačního vzdělávání, a to jak základními kurzy pro studenty, tak odbornějšími školeními pro akademické pracovníky týkající se například podpory vědeckovýzkumné činnosti, vyhledáváním v databázích nebo publikační a citační etikou. V knihovním fondu je více než 130 000 knih, přičemž roční přírůstek každoročně přesahuje 5 000 knižních jednotek. Stále více knih je dostupných v elektronické podobě. Důležitá je zejména vysoká aktuálnost knihovního fondu, který je neustále doplňován. Knihovna odebírá více než 200 periodik v tištěné podobě. Mimo tištěné časopisy knihovna zpřístupňuje cca. 50 000 elektronických periodik. Vysoce transparentní je proces nákupu nových knih, které jsou doporučovány pedagogy buď přímo ve spolupráci s pracovníky knihovny, nebo prostým vyplněním požadované studijní literatury do karet předmětů v studijním systému STAG. Studenti mohou knihovně podávat návrhy na nákup literatury, která jim ve fondu chybí, skrze online formulář v katalogu knihovny. Knihovna dále zajišťuje i přístup k bakalářským, diplomovým a disertačním pracím absolventů univerzity, a to v rámci digitální knihovny na adrese <http://digilib.k.utb.cz>. Práce jsou zde zpravidla dostupné volně v plném textu. Kromě toho provozuje knihovna také repozitář publikační činnosti akademických pracovníků univerzity na adrese <http://publikace.k.utb.cz>.

### Přehled zpřístupněných databází

Knihovna UTB si dlouhodobě zakládá na široké nabídce elektronických informačních zdrojů pro účely výuky, ale i podpory vědeckovýzkumného procesu. Zdroje jsou nabízeny prostřednictvím špičkových technologií, které podporují komfortní práci a vysoké využití nabízených databází. Veškeré informační zdroje jsou dostupné skrze moderní centrální portál Xerxes <http://portal.k.utb.cz>, který je postaven na bázi známého discovery systému Summon. Jednotlivé databáze tedy není potřeba prohledávat separátně. K dispozici je také technologie SFX, která značně ulehčuje uživatelům práci zejména při dohledávání plných textů dokumentů. Veškeré elektronické zdroje jsou přístupné 24 hodin denně a to i z počítačů mimo univerzitní síť UTB formou tzv. vzdáleného přístupu.

Konkrétní dostupné databáze:

- Citační databáze Web of Science a Scopus
- Multioborové kolekce elektronických časopisů Elsevier ScienceDirect, Wiley Online Library, SpringerLink a další.
- Multioborové plnotextové databáze Ebsco a ProQuest

Seznam všech databází: <http://portal.k.utb.cz/databases/alphabetical/>

### Název a stručný popis používaného antiplagiátorského systému

V rámci předcházení a zamezování plagiátorství UTB ve Zlíně efektivně využívá po několik let antiplagiátoský systém Theses.cz, který je považován za jeden nejúčinnějších systémů pro odhalování plagiátů mezi závěrečnými pracemi dostupnými v ČR, který je vyvíjen a provozován Masarykovou univerzitou v Brně. Tento systém slouží UTB ve Zlíně, stejně jako dalším univerzitám (nejen v ČR), jako národní registr závěrečných prací (informací o pracích – název, autor apod.) a jako úložiště prací pro vyhledávání plagiátů. Systém umožňuje vkládat práce a vyhledávat mezi nimi plagiáty. Veřejnosti jsou zpřístupňovány záznamy o práci, příp. plné texty (dle rozhodnutí školy), a vyhledávání mezi nimi. Systém nabízí další služby, funkce a aplikace a je dále rozvíjen dle potřeby uživatelů. IS/STAG, užívaný UTB jako centrální informační systém o studiu a úložiště absolventských prací, je přímo napojen na tento systém pro odhalování plagiátů, uložené práce se do něj automaticky zasílají a po vyhodnocení se vrací jako výsledek zpět do IS/STAG.

**C-IV – Materiální zabezpečení studijního programu**

Místo uskutečňování studijního programu	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně Fakulta managementu a ekonomiky Mostní 5139 76001 Zlín		
Kapacita výukových místností pro teoretickou výuku			
Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně disponuje 28 velkými posluchárnami o celkové kapacitě 3103 míst. Z toho Fakulta managementu a ekonomiky disponuje: <ul style="list-style-type: none"><li>6 počítačovými učebnami o celkové kapacitě 126 míst vybavenými moderní výpočetní a audiovizuální technikou, včetně tabulí pro popis stíratelnými fixy,</li><li>5 posluchárnami s kapacitou 380 míst vybavenými moderní audiovizuální technikou, včetně tabulí pro popis stíratelnými fixy</li><li>1 přednáškovou místností o kapacitě 180 míst vybavenou moderní audiovizuální technikou s možností promítání prezentací na více ploch a včetně tabulí,</li><li>9 seminárními místnostmi o kapacitě 276 míst vybavenými jednotným prezentačním místem, které obsahují moderní počítačovou a audiovizuální techniku včetně tabulí.</li></ul>			
Z toho kapacita v prostorách v nájmu		Doba platnosti nájmu	
Kapacita a popis odborné učebny			
FaME disponuje šesti počítačovými učebnami o celkové kapacitě 126 míst, vybavených moderní výpočetní a audiovizuální technikou, včetně tabulí pro popis stíratelnými fixy. Všechny počítačové učebny jsou vybaveny programy pro výuku: Siemens-Tecnomatix Plant Simulation, ARIS, IBM SPSS, kancelářským balíkem Microsoft Office, Microsoft Navision, AutoCAD atd.			
Z toho kapacita v prostorách v nájmu		Doba platnosti nájmu	
Kapacita a popis odborné učebny			
Z toho kapacita v prostorách v nájmu		Doba platnosti nájmu	
Vyjádření orgánu hygienické služby ze dne			
Opatření a podmínky k zajištění rovného přístupu			
UTB ve Zlíně zajišťuje dostupné služby, stipendia a další podpůrná opatření pro vyrovnání příležitostí studovat na vysoké škole pro studenty se specifickými potřebami. Danou problematiku upravuje směrnice rektora Podpora uchazečů a studentů se specifickými potřebami na Univerzitě Tomáše Bati ve Zlíně č. 12/2015. Pro uchazeče o studium a studenty se specifickými potřebami na UTB ve Zlíně je k dispozici nabídka informačních a poradenských služeb souvisejících se studiem a s možností uplatnění absolventů studijních programů v praxi. V prvé řadě se jedná o Akademickou poradnu UTB ve Zlíně (dále jen APO), která představuje celouniverzitní pracoviště pro pomoc studentům UTB ve Zlíně, studenty se specifickými potřebami (dále jen SVP), vyučujícím a zaměstnancům UTB ve Zlíně. Hlavním úkolem je zajišťovat, aby studijní obory akreditované na univerzitě byly v největší možné míře přístupné i studentům nevidomým a slabozrakým, neslyšícím a nedoslýchavým, s pohybovým handicapem, psychickými a dalšími obtížemi. Nad rámec služeb APO je uchazečům s SPV o studium na UTB ve Zlíně poskytovány služby týkající se: předávání informací již před přihlášením na daný obor, informování o možnosti přítomnosti osobního asistenta nebo přepisovatelského servisu v průběhu přijímacího řízení, navýšení časové dotace nad stanovený limit, použití vlastního PC nebo speciálních psacích potřeb. Dále je pro ně zajištěna bezbariérovost budovy a kompenzační			



pomůcky (dle individuální potřeby) a asistenční služba.

V případě studia studentů s SPV mohou studenti využívat následujících služeb poskytovaných UTB ve Zlíně: konzultace s APO, zpracování funkční diagnostiky od speciálního pedagoga, spolupráce s tutorem (příp. fakultním koordinátorem) – zohlednění a doporučení pro studium konkrétních předmětů, zprostředkování individuálního kontaktu s vyučujícími, konzultace ohledně doporučení pro studenty se SPV, komunikace se všemi zúčastněnými v průběhu celého studia. Student má dále možnost využití technických pomůcek k získávání informací – diktafon, PC (možnost zapůjčení), dotykové obrazovky, má k dispozici učební podklady v elektronické podobě, které si může vytisknout a dopisovat si do nich poznámky. Studentům s SPV je rovněž nabízena: možnost alternativního plnění aktivit spojených se studiem tam, kde je to možné vzhledem k získání dovedností a znalostí srovnatelných s intaktní populací, možnost studijní asistence při manipulaci s přístroji, stroji, laboratorních pracích, možnost využití didaktických a kompenzačních pomůcek. V neposlední řadě je zajištěn individuální přístup jednotlivých vyučujících a upraveny podmínky při skládání zkoušek, např. delší časový limit, ústní zkoušení, asistent zapisovatel.

<b>C-V – Finanční zabezpečení studijního programu</b>	
<b>Vzdělávací činnost vysoké školy financovaná ze státního rozpočtu</b>	ano
<b>Zhodnocení předpokládaných nákladů a zdrojů na uskutečňování studijního programu</b>	

**D-I – Záměr rozvoje a další údaje ke studijnímu programu****Záměr rozvoje studijního programu a jeho odůvodnění**

Rozvoj studijního programu reflektuje tři úrovně rozvoje, a to nadnárodní, kdy respektuje zásady a doporučení Boloňského procesu ve vztahu k dodržování podmínek Evropského prostoru vysokoškolského vzdělávání (European Higher Education Area – EHEA) a východisek Strategického rámce evropské spolupráce ve vzdělávání a odborné přípravě (ET 2020), národní, kdy je v souladu s Dlouhodobým záměrem vzdělávací a vědecké, výzkumné, vývojové a inovační, umělecké a další tvůrčí činnosti pro oblast vysokých škol na období 2016 – 2020 a Nařízení vlády č. 274/2016 Sb., ze dne 24. srpna 2016 o standardech pro akreditace ve vysokém školství, a místní, kdy podmínky rozvoje studijního programu odpovídají záměrům uvedených v Dlouhodobého záměru vzdělávací a vědecké, výzkumné, vývojové a další tvůrčí činnosti FaME UTB ve Zlíně pro roky 2016-2020. Základním směrem rozvoje studijního programu je jeho úzká návaznost na vědecko-výzkumné aktivity fakulty. Studijní program, jeho struktura a obsahová náplň jednotlivých předmětů bude reflektovat aktuální vývoj oboru ve světovém a místním kontextu a to jak z pohledu výzkumu, tak praktických aplikací.

V tomto ohledu je záměr rozvoje studijního programu rozdělen v souladu se strategií ET 2020, kdy bude rozvíjet následující čtyři cíle, a to:

Strategický cíl č. 1: podporování mobility studujících v souvislosti s internacionalizací studijního programu a rozvojem kreativních dovedností studentů;

Strategický cíl č. 2: trvalá a systémová podpora kvality a efektivity vzdělávání ve vztahu k novým dovednostem v nových povoláních v reakci na výzvy digitální transformace (průmysl 4.0), z pohledu širšího a dlouhodobého uplatnění studujících na budoucím trhu práce a rozvoje jejich podnikatelských dovedností;

Strategický cíl č. 3: podněcování k odpovědnosti za své činy ve vztahu k výkonu své pracovní činnosti a výkonu samostatné podnikatelské činnosti;

Strategický cíl č. 4: podněcování ke kreativitě a procesním inovacím, v kontextuálním rámci open innovation, cross-over innovation, emerging industries a především podpora podnikatelských schopností a dovedností v návaznosti na in-situ tradice Baťovy školy práce v rámci konceptu industrial culture.

**Počet přijímaných uchazečů ke studiu ve studijním programu**

Počet přijímaných uchazečů vychází z následujících předpokladů:

A) interních, tj. 1. kapacitní možnosti vysoké školy z pohledu časoprostorového zajištění výuky; 2. počtu akademických pracovníků a soulad jejich činnosti se Zákonem č. 262/2006 Sb. v současném znění (Zákoník práce); 3. internacionalizačních aktivit fakulty a vysoké školy; 4. způsobem nastavení podmínek přijímacího řízení ze strany fakulty a vysoké školy;

B) externích, daných 1. legislativním rámcem způsobu pro přijímání uchazečů na veřejné vysoké školy; 2. systémem financování veřejných vysokých škol; 3. legislativním nastavením možností studia uchazečů ze Slovenské republiky; 4. demografickým vývojem v České republice a Slovenské republice; 5. požadavky a potřebami příslušných částí trhu práce; 6. úspěchem a kvalitou přípravy uchazečů při přijímací řízení v závislosti na jejich volných vlastnostech a předchozích znalostech, dovednostech a schopnostech získaných na předchozích stupních studia.

FaME předpokládá přijímání **cca 60 studentů** do obou forem studia, kdy pro specializaci Podnikání a ekonomika podniku je uvažováno v úrovni 30 přijatých uchazečů a pro specializaci Podnikání ve službách cestovního ruchu v úrovni 30 přijatých uchazečů.

V současném studijním programu Ekonomika a management, oboru Podniková ekonomika byly za posledních pět let následující počty přijatých a zapsaných studentů.

Akademický rok	Počet přijatých studentů	Počet zapsaných studentů
2013/2014	49	49
2014/2015	56	56
2015/2016	53	47
2016/2017	60	46
2017/2018	53	40

V současném studijním programu Ekonomika a management, oboru Podniková ekonomika se specializací Ekonomika cestovního ruchu byly za posledních pět let následující počty přijatých a zapsaných studentů.

Akademický rok	Počet přijatých studentů	Počet zapsaných studentů
2013/2014	37	28
2014/2015	22	20
2015/2016	33	22
2016/2017	54	43
2017/2018	41	20

<b>Předpokládaná uplatnitelnost absolventů na trhu práce</b>		
<p>Absolvent studijního programu je připraven řešit vysoce náročné a složité úkoly a činnosti zakotvené ve třech základních firemních pilířích stability, rozvoje a formování vnitřních sil a postavením v konkurenčním tržním okolí. Absolvent bude kompetentní pro praktické uplatnění ve všech úrovních manažerských a specializovaných odborných funkcích v průmyslových podnicích, obchodních nebo finančních společnostech i organizacích veřejné a státní správy či poradenských a neziskových firmách.</p> <p>Požadavky na absolventy reflektují požadavky praxe podnikatelského prostředí získané na základě výsledků rozsáhlých šetření mezi firmami a dalšími organizacemi, kdy z pohledu specializace <b>Podnikání a ekonomika podniku</b> se předpokládá následující uplatnění:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>pozice v oblasti soukromého sektoru, a to v profesích jako ekonom či controller podniku, finanční manažer, analytik, manažer nákupu či prodeje, ekonomický poradce, projektový manažer, a to jak v průmyslových podnicích, obchodních firmách, tak i ve finančních institucích jako jsou banky a pojišťovny.</li> <li>odstartování a rozvíjení vlastního podnikatelského projektu a jeho řízení v jakémkoliv odvětví podnikatelského prostředí.</li> </ol> <p>Z pohledu specializace <b>Podnikání ve službách cestovního ruchu</b> se poté předpokládá následující převažující uplatnění: Absolvent bude kompetentní pro praktické uplatnění ve všech úrovních manažerských a specializovaných odborných funkcích v podnicích cestovního ruchu, i organizacích veřejné správy dotýkajících se oblasti cestovního ruchu.</p> <p>Požadavky na absolventy reflektují požadavky praxe podnikatelského prostředí získané na základě výsledků rozsáhlých šetření mezi firmami a dalšími organizacemi, kdy z pohledu specializace <b>Podnikání ve službách cestovního ruchu</b> se předpokládá následující uplatnění:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>pozice v oblasti soukromého sektoru, a to v profesích v cestovních kancelářích, v oblasti hotelového průmyslu, a to jak v rámci tuzemských, tak i zahraničních společností. Absolvent může působit na pozici manažera hotelového či lázeňského provozu, ekonoma či vedoucího cestovní kanceláře apod. Předpokládanou oblastí uplatnění absolventa bude i státní správa se zaměřením na oblast cestovního ruchu, jako např. státní instituce a organizační struktury na místní a regionální úrovni. Absolvent se uplatní na pozici produktového manažera, vedoucího regionálních kanceláří cestovního ruchu apod.</li> <li>odstartování a rozvíjení vlastního podnikatelského projektu jako např. vlastní cestovní kanceláře či založení jiného podniku z oblasti služeb cestovního ruchu.</li> </ol>		



**Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně**  
**Fakulta managementu a ekonomiky**

**E: Sebehodnotící zpráva pro akreditaci  
akademicky zaměřeného magisterského  
studijního programu  
Ekonomika podniku a podnikání**

**Ve Zlíně 16. 5. 2018**

# I. Institute

## Působnost orgánů vysoké školy

### Standardy 1.1-1.2

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně (dále jen UTB ve Zlíně) má vymezen orgán vysoké školy, který plní působnost statutárního orgánu, a má vymezeny další orgány, včetně jejich působnosti, pravomoci a odpovědnosti. Statutární orgán a další orgány UTB ve Zlíně jsou vymezeny ve [Statutu UTB ve Zlíně ze dne 5. ledna 2017](#).

## Vnitřní systém zajišťování kvality

### Vymezení pravomoci a odpovědnost za kvalitu

#### Standard 1.3

UTB ve Zlíně má na všech úrovních řízení vysoké školy vymezeny pravomoci a odpovědnost za kvalitu vzdělávací činnosti, vědecké a výzkumné, vývojové a inovační, umělecké nebo další tvůrčí činnosti (dále jen „tvůrčí činnost“) a s nimi souvisejících činností tak, aby tvořily funkční celek. Tyto pravomoci a odpovědnost jsou vymezeny v [Pravidlech systému zajišťování kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností a vnitřního hodnocení kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností UTB](#) ze dne 28. června 2017.

Pro účely zajišťování kvality má pak jmenovanou čtrnáctičlennou [Radu pro vnitřní hodnocení UTB](#) ve Zlíně, která se řídí [Jednací řádem Rady pro vnitřní hodnocení UTB](#) (Směrnice rektora č. 18/2017) ze dne 15. května 2017.

### Procesy vzniku a úprav studijních programů

#### Standard 1.4

UTB ve Zlíně disponuje vnitřním předpisem, který podrobně vymezuje veškeré procesy vzniku, schvalování a změn návrhů studijních programů před jejich předložením k akreditaci Národnímu akreditačnímu úřadu pro vysoké školství. Dané procesy jsou popsány v [Řádu pro tvorbu, schvalování, uskutečňování a změny studijních programů Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně](#) ze dne 28. června 2017.

### Principy a systém uznávání zahraničního vzdělávání pro přijetí ke studiu

#### Standard 1.5

UTB ve Zlíně má vytvořena pravidla a stanoveny principy uznávání zahraničního vzdělávání pro přijetí ke studiu, včetně popsaného procesu posuzování splnění podmínky předchozího vzdělání. Systém a principy jsou systematizovány ve směrnici rektora SR/13/2017 [Uznání zahraničního středoškolského a vysokoškolského vzdělání a kvalifikace](#) ze dne 12. 4. 2017.

### Vedení kvalifikačních a rigorózních prací

#### Standard 1.6

UTB ve Zlíně má přijata dostatečně účinná opatření zajišťující úroveň kvality kvalifikačních prací a systematicky dbá na kvalitu obhájených kvalifikačních prací a obhájených rigorózních prací. V rámci svých pravidel stanovuje požadavky na způsob vedení těchto prací a kvalifikační požadavky na osoby, které vedou kvalifikační práce nebo rigorózní práce, a stanovuje nejvyšší počet kvalifikačních prací

nebo rigorózních prací, které může vést jedna osoba. V rámci UTB tento počet upravuje směrnice rektora [Standardy studijních programů Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně](#) v platném znění. Na FaME tento počet ještě zpřesňuje směrnice děkana [Hodnocení pedagogických a tvůrčích aktivit](#) v platném znění.

Danou problematiku upravuje čl. 16 a 17 [Řádu pro tvorbu, schvalování, uskutečňování a změny studijních programů Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně](#) a čl. 28 [Studijního a zkušebního řádu Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně](#).

Na FaME UTB je pak upravuje Vnitřní předpis [Pravidla průběhu studia ve studijních programech uskutečňovaných na Fakultě managementu a ekonomiky](#), článek 28.

## Procesy zpětné vazby při hodnocení kvality

### Standard 1.7

UTB ve Zlíně disponuje systémem hodnocení kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností, který se opírá o procesy zpětné vazby, zejména ankety a kvantitativní a kvalitativní průzkumy, přičemž do těchto procesů jsou v reprezentativní míře zapojeni akademičtí pracovníci, studenti, věcně příslušné profesní komory, oborová sdružení nebo organizace zaměstnavatelů nebo další odborníci z praxe, s přihlédnutím k typům a případným profilům studijních programů. (viz [Zpráva o vnitřním hodnocení](#))

## Sledování úspěšnosti uchazečů o studium, studentů a uplatnitelnosti absolventů

### Standard 1.8

UTB ve Zlíně má stanoveny ukazatele, jejichž prostřednictvím sleduje míru úspěšnosti v přijímacím řízení, studijní neúspěšnost ve studijním programu, míru řádného ukončení studia studijního programu a uplatnitelnost absolventů. (viz [Zpráva o vnitřním hodnocení](#))

## Vzdělávací a tvůrčí činnost

### Mezinárodní rozměr a aplikace soudobého stavu poznání

#### Standard 1.9

UTB ve Zlíně realizuje vzdělávací a tvůrčí činnost, která v širším kontextu vychází ze soudobých poznatků a má mezinárodní charakter s přihlédnutím k typu a případnému profilu studijních programů. V tomto ohledu jsou realizovány zahraniční mobility studentů a akademických pracovníků.

UTB ve Zlíně podporuje rozvoj mobilitních příležitostí pro studenty UTB ve Zlíně se zájmem o výjezd na studijní pobyt a pracovní stáž do zahraničí v rámci programů spolupráce vysokých škol. Etablovaným a nejvíce využívaným programem je v tomto ohledu Erasmus+, v němž portfolio partnerských smluv univerzity zahrnuje naprostou většinu programových zemí, a studentům tak nabízí širokou škálu mobilitních příležitostí. UTB ve Zlíně navíc podporuje mobility studentů i do mimo programových zemí Erasmus+ pomocí finančního zabezpečení ze zdrojů MŠMT. UTB ve Zlíně je pak zapojena i do dalších programů včetně CEEPUS, AKTION či Norských fondů.<sup>1</sup>

UTB ve Zlíně pro vyšší efektivitu mobilit a posílení mezinárodního rozměru studijních programů disponuje speciálním webem, který slouží k informování studentů o možnostech výjezdů do zahraničí a který mimo jiné obsahuje i recenze studentů či portfolio partnerských univerzit s jejich popisem.

UTB ve Zlíně má rovněž transparentní a jasný proces administrace mobilit. Univerzita přitom pečlivě vybírá partnerské instituce na základě kurikul zahraničních studijních programů. Uznávání studia nebo

<sup>1</sup> Dostupné z: <http://www.utb.cz/mezinarodni-spoluprace/chci-studovat-v-zahranici>



praxe absolvované na zahraniční instituci probíhá v souladu se směrnicí rektora č. 8/2018 [Mobility studentů UTB do zahraničí a zahraničních studentů na UTB](#).

V daném studijním programu se např. jedná o mobility do Francie, Španělska, Portugalska, Finska, Dánska, Polska, Norska, Rakouska, Řecka, Slovinska, Slovenska, Turecka a dalších evropských zemí. Dále jsou na UTB ve Zlíně standardně nabízeny studijní předměty vyučované v cizích jazycích a realizované studijní programy uskutečňované v cizích jazycích. V případě daného studijního programu se např. jedná o předměty Mikroekonomics II, Macroeconomics II, Firm Innovation Policy, Service Economy, Controlling, Econometrics, Risk Management, Entrepreneurship Support a další.

### **Spolupráce s praxí při uskutečňování studijních programů**

#### **Standard 1.10**

UTB ve Zlíně dlouhodobě rozvíjí spolupráce s praxí s přihlédnutím k typům a případným profilům studijních programů; jde zejména o praktickou výuku, zadávání kvalifikačních a rigorózních prací, přiznávání stipendií a zapojování odborníků z praxe do vzdělávacího procesu.

### **Spolupráce s praxí při tvorbě studijních programů**

#### **Standard 1.11**

UTB ve Zlíně komunikuje s profesními komorami, oborovými sdruženími, organizacemi zaměstnavatelů nebo dalšími odborníky z praxe a zjišťuje jejich očekávání a požadavky na absolventy studijních programů.

## **Podpůrné zdroje a administrativa**

### **Informační systém**

#### **Standard 1.12**

UTB ve Zlíně má vybudován funkční informační systém a komunikační prostředky, které zajišťují přístup k přesným a srozumitelným informacím o studijních programech, pravidlech studia a požadavcích spojených se studiem.

UTB ve Zlíně má s ohledem na to funkční informační systém studijní agentury IS/STAG, který používá od roku 2003. Tvůrcem IS/STAG je ZČU v Plzni a v současné době systém využívá 11 VVŠ v ČR.

Informační systém IS/STAG pokrývá funkce od přijímacího řízení až po vydání diplomů, eviduje studenty prezenční a kombinované formy studia, studenty celoživotního vzdělávání a účastníky U3V.

Informační systém studijní agentury IS/STAG poskytuje studentům (i uchazečům o studium) přesné a srozumitelné informace o studijních programech strukturovanou formou s uvedením všech potřebných údajů včetně vzdělávacích cílů. U odpovídajících studijních plánů mají studenti k dispozici kromě popisných údajů také přehlednou vizualizaci rozdělenou na jednotlivé semestry celého studia, s barevným rozlišením povinných, povinně volitelných a výběrových předmětů a jejich stručný popis obsahující název předmětu, kreditové ohodnocení, vyučovací rozsah a zakončení předmětu. Proklikem na sylabus pak studenti získají detailní popisy jednotlivých předmětů včetně cílů (anotace), požadavků na studenta, obsahu předmětu, vyučovacích a hodnotících metod, získaných způsobilostí.

Všichni studenti mají umožněn dálkový, časově neomezený přístup k informacím studijní agentury IS/STAG prostřednictvím [portálového rozhraní](#). Kromě vlastních zařízení s využitím kvalitní a rozsáhlé bezdrátové infrastruktury vybudované ve všech univerzitních objektech, mohou studenti využívat k přístupu počítačové učebny fakult a studovny v moderní knihovně, která nabízí 250 klientských stanic s dostupností od 8 do 20 hodin v pracovních dnech, od 8 do 14 hodin v sobotu.

Prostřednictvím webových stránek UTB ve Zlíně mají studenti a uchazeči o studium přístup k přesným a přesným a srozumitelným informacím o pravidlech studia a požadavcích spojených se studiem, které jsou součástí [norem UTB ve Zlíně](#), případně které jsou součástí [norem Fakulty managementu a ekonomiky](#) UTB ve Zlíně.

Na webových stránkách UTB jsou rovněž k dispozici veškeré relevantní informace týkající se informačních a poradenských služeb souvisejících se studiem a možností uplatnění absolventů studijních programů v praxi. Ty jsou poskytovány jak [Job centrem UTB](#), které bylo pro tuto činnost specializovaně zřízeno, tak jeho [portálem s nabídkami pracovních příležitostí, stáží a brigád](#). V rámci Job centra UTB také působí [Akademická poradna UTB](#), která má svůj vlastní informační modul.

## Knihovny a elektronické zdroje

### Standard 1.13

UTB disponuje moderním a rozsáhlým systémem elektronických zdrojů určených ke vzdělávací a tvůrčí činnosti, stejně jako odpovídajícími knihovními službami. Všechny služby knihoven a elektronické zdroje pro výuku jsou s přihlédnutím k typu a případnému profilu studijního programu dostatečné a dostupné studentům a akademickým pracovníkům.

#### *Dostupnost knihovního fondu*

Informační zdroje a informační služby pro všechny studijní programy realizované na UTB ve Zlíně zabezpečuje centrálně Knihovna UTB (dále jen „knihovna“). Ta sídlí v moderních prostorách Univerzitního centra a je navštěvována studenty a pedagogy ze všech fakult, ale i čtenáři z řad odborné veřejnosti, neboť se jedná o největší univerzální odbornou knihovnu ve Zlínském kraji. Kromě centrálního pracoviště ve Zlíně, provozuje Knihovna UTB ještě i areálovou studovnu v Uherském Hradišti.

K dispozici je zhruba 500 studijních míst, 230 počítačů a dostatečné množství přípojných míst pro notebooky. Knihovna je vybavena virtuální technologií WMware s klientskými stanicemi Zero Client DZ22-2. Uživatelé mohou používat při své práci 3 multifunkční tiskárny pro kopírování, tisk a skenování. K dispozici je také speciální knižní skener. Knihovna disponuje také dostatečným počtem individuálních studoven pro práci v menších týmech, ale i relaxačními prostory.

Knihovna poskytuje kromě standardních výpůjčních služeb (údaje o knihovním fondu viz níže) řadu dalších odborných služeb. Jedná se například o rešeršní službu či meziknihovní výpůjční službu, kdy je možné získat pro uživatele dokumenty z jiných českých, ale i zahraničních knihoven. Další služby se zabývají oblastí informačního vzdělávání, a to jak základními kurzy pro studenty, tak odbornějšími školeními pro akademické pracovníky týkající se například podpory vědeckovýzkumné činnosti, vyhledávání v databázích nebo publikační a citační etikou.

V knihovním fondu je více než 130 000 knih, přičemž roční přírůstek každoročně přesahuje 5 000 knižních jednotek. Stále více knih je dostupných v elektronické podobě. Důležitá je zejména vysoká aktuálnost knihovního fondu, který je **neustále** doplňován. Knihovna odebírá více než 200 periodik v tištěné podobě. Mimo tištěné časopisy knihovna zpřístupňuje cca 50 000 elektronických periodik. Vysoce transparentní je proces nákupu nových knih, které jsou doporučovány pedagogy buď přímo ve spolupráci s pracovníky knihovny, nebo prostým vyplněním požadované studijní literatury do karet předmětů v studijním systému STAG. Studenti mohou knihovně podávat návrhy na nákup literatury, která jim ve fondu chybí, skrze online formulář v katalogu knihovny. Knihovna dále zajišťuje i přístup k bakalářským, diplomovým a disertačním pracím absolventů univerzity, a to v rámci digitální

knihovny.<sup>2</sup> Práce jsou zde zpravidla dostupné volně v plném textu. Kromě toho provozuje knihovna také repozitář publikační činnosti akademických pracovníků univerzity.<sup>3</sup>

### *Dostupnost elektronických zdrojů*

Knihovna UTB si dlouhodobě zakládá na široké nabídce elektronických informačních zdrojů pro účely výuky, ale i podpory vědeckovýzkumného procesu. Zdroje jsou nabízeny prostřednictvím špičkových technologií, které podporují komfortní práci a vysoké využití nabízených databází. Veškeré informační zdroje jsou dostupné skrze moderní centrální portál Xerxes <http://portal.k.utb.cz>, který je postaven na bázi známého discovery systému Summon. Jednotlivé databáze tedy není potřeba prohledávat separátně. K dispozici je také technologie SFX, která značně ulehčuje uživatelům práci zejména při dohledávání plných textů dokumentů. Veškeré elektronické zdroje jsou přístupné 24 hodin denně a to i z počítačů mimo univerzitní síť UTB formou tzv. vzdáleného přístupu.

Konkrétní dostupné databáze:

- Citační databáze Web of Science a Scopus
- Multioborové kolekce elektronických časopisů Elsevier ScienceDirect, Wiley Online Library, SpringerLink
- Multioborové plnotextové databáze Ebsco a ProQuest
- Kolekce časopisů Emerald
- Oborová databáze Business Source Complete
- Oborová ekonomická databáze Econlit

Seznam všech databází, které má UTB ve Zlíně: <http://portal.k.utb.cz/databases/alphabetical>.

## **Studium studentů se specifickými potřebami**

### **Standard 1.14**

UTB ve Zlíně zajišťuje dostupné služby, stipendia a další podpůrná opatření pro vyrovnání příležitostí studovat na vysoké škole pro studenty se specifickými potřebami. Danou problematiku upravuje směrnice rektora č. 12/2015 [\*Podpora uchazečů a studentů se specifickými potřebami na Univerzitě Tomáše Bati ve Zlíně\*](#). Pro uchazeče o studium a studenty se specifickými potřebami na UTB ve Zlíně je k dispozici nabídka informačních a poradenských služeb souvisejících se studiem a s možností uplatnění absolventů studijních programů v praxi.

V první řadě se jedná o [\*Akademickou poradnu UTB ve Zlíně\*](#) (dále jen APO), která představuje celouniverzitní pracoviště pro pomoc studentům UTB ve Zlíně, studenty se specifickými potřebami (dále jen SVP), vyučujícím a zaměstnancům UTB ve Zlíně. Hlavním úkolem je zajišťovat, aby studijní obory akreditované na univerzitě byly v největší možné míře přístupné i studentům nevidomým a slabozrakým, neslyšícím a nedoslýchavým, s pohybovým handicapem, psychickými a dalšími obtížemi.

Nad rámec služeb APO je uchazečům s SPV o studium na UTB ve Zlíně poskytovány služby týkající se: předávání informací již před přihlášením na daný obor, informování o možnosti přítomnosti osobního asistenta nebo přepisovatelského servisu v průběhu přijímacího řízení, navýšení časové dotace nad stanovený limit, použití vlastního PC nebo speciálních psacích potřeb. Dále je pro ně zajištěna bezbariérovost budovy a kompenzační pomůcky (dle individuální potřeby) a asistenční služba.

V případě studia studentů s SPV mohou studenti využívat následujících služeb poskytovaných UTB ve Zlíně: konzultace s APO, zpracování funkční diagnostiky od speciálního pedagoga, spolupráce s tutorem (příp. fakultním koordinátorem) – zohlednění a doporučení pro studium konkrétních předmětů, zprostředkování individuálního kontaktu s vyučujícími, konzultace ohledně doporučení pro

<sup>2</sup> Dostupné z: <http://digilib.k.utb.cz>

<sup>3</sup> Dostupné z: <http://publikace.k.utb.cz>

studenty se SPV, komunikace se všemi zúčastněnými v průběhu celého studia. Student má dále možnost využití technických pomůcek k získávání informací – diktafon, PC (možnost zapůjčení), dotykové obrazovky, má k dispozici učební podklady v elektronické podobě, které si může vytisknout a dopisovat si do nich poznámky. Studentům s SPV je rovněž nabízena: možnost alternativního plnění aktivit spojených se studiem tam, kde je to možné vzhledem k získání dovedností a znalostí srovnatelných s intaktní populací, možnost studijní asistence při manipulaci s přístroji, stroji, laboratorních pracích, možnost využití didaktických a kompenzačních pomůcek. V neposlední řadě je zajištěn individuální přístup jednotlivých vyučujících a upraveny podmínky při skládání zkoušek, např. delší časový limit, ústní zkoušení, asistent zapisovatel.

V současné době (červenec 2017 – červen 2022) pak na UTB ve Zlíně probíhá realizace Strategického projektu UTB ve Zlíně (reg.č. CZ/02.2.69/0.0/0.0/16\_015/0002204), jehož cílem je další zkvalitnění studia studentů se SVP prostřednictvím modifikace studijních materiálů k výuce cizích jazyků, metodik pro studenty se SVP a metodiky pro intaktní studenty, osvětových a odborných workshopů, dalšího vzdělávání odborného týmu a mnoha dalších aktivit.

### **Opatření proti neetickému jednání a k ochraně duševního vlastnictví**

#### **Standard 1.15**

UTB ve Zlíně má přijata dostatečně účinná opatření k ochraně duševního vlastnictví i proti úmyslnému jednání proti dobrým mravům při studiu; zejména proti plagiátorství a podvodům při studiu. Jedná se o [Disciplinární řád pro studenty Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně](#) ze dne 9. února 2017, [Etický kodex UTB](#) (Příloha č. 4 k Statutu UTB ve Zlíně) a [Řád o vyslovení neplatnosti vykonání státní zkoušky nebo její součásti nebo obhajoby disertační práce a pro řízení o vyslovení neplatnosti jmenování docentem na Univerzitě Tomáše Bati ve Zlíně](#) ze dne 4. dubna 2017.

## II. Studijní program

### Soulad studijního programu s posláním vysoké školy a mezinárodní rozměr studijního programu

#### Soulad studijního programu s posláním a strategickými dokumenty vysoké školy

##### Standard 2.1

Magisterský studijní program Ekonomika podniku a podnikání je v souladu s posláním a strategickými dokumenty UTB ve Zlíně. Jeho příprava koresponduje s [Dlouhodobým záměrem vzdělávací a vědecké, výzkumné, vývojové a inovační, umělecké a další tvůrčí činnosti UTB ve Zlíně na období 2016-2020](#) (Prioritní cíl 1 – Vzdělávání: Připravit a akreditovat nové studijní programy, a to bakalářské, navazující magisterské i doktorské), který ve svém [Plánu realizace Strategického záměru vzdělávací a tvůrčí činnosti Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně pro rok 2018](#) zařadil jeho zpracování pod prioritu 1 – Vzdělávání (Cíl 3): Připravit a akreditovat nové studijní programy, a to bakalářské, magisterské i doktorské. Pro potřeby regionálních strojírenských firem připravit odpovídající mezioborové strojírenské studijní programy.

Dále je jeho příprava zakotvena v [Plánu realizace Strategického záměru vzdělávací a tvůrčí činnosti Fakulty managementu a ekonomiky Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně pro rok 2018](#) pod prioritním cílem 1 – Vzdělávání: Prioritní cíl 1-2: Připravit podmínky pro akreditaci a následně akreditovat nové studijní programy v souladu s hlavními zaměřeními výzkumu a další tvůrčí činnosti Fakulty managementu a ekonomiky. (Opatření 1-2.1):

Opatření 1-2.1: Příprava žádosti o akreditaci bakalářských a magisterských studijních programů:

- Bakalářský studijní program Ekonomika a management v anglickém jazyce (prezenční i kombinovaná forma, akademicky profilovaný SP bez specializací)
- Bakalářský studijní program Ekonomika a management v českém jazyce (prezenční i kombinovaná forma, akademicky profilovaný SP se specializacemi)
- Bakalářský studijní program Průmyslové inženýrství v českém jazyce (prezenční i kombinovaná forma, profesně profilovaný SP bez specializací)
- Navazující magisterský studijní program Management ve zdravotnictví v českém jazyce (prezenční i kombinovaná forma, akademicky profilovaný SP bez specializací)
- **Navazující magisterský studijní program Ekonomika podniku a podnikání v českém jazyce i anglickém jazyce (prezenční i kombinovaná forma, akademicky profilovaný SP se specializacemi)**

V akademickém roce 2017/2018 se ke studiu v tomto studijním programu přihlásilo 168 studentů, z nichž bylo přijato 94 a zapsáno 60 studentů.

#### Souvislost s tvůrčí činností vysoké školy

##### Standard 2.2

Vědecko-výzkumná a publikační činnost je jednou z klíčových činností zajišťovaných fakultou v souvislosti s realizací magisterského studijního programu Ekonomika podniku a podnikání. Výzkum je orientován jak na základní, tak i aplikovaný výzkum a reflektuje současný stav úrovně poznání ve vybraných oblastech, které se vztahují ke studijnímu oboru. Zaměření výzkumu koresponduje s oblastí vzdělávání „Ekonomické obory“ a zaměřuje se na aktuální výzkumné trendy v oblasti základního výzkumu a reflektuje také aktuální potřeby podnikové praxe. Navrhovaný studijní program Ekonomika podniku a podnikání je primárně zajišťován Ústavem podnikové ekonomiky, ale na výuce předmětů se podílejí akademičtí pracovníci, všech ústavů fakulty. Vědeckovýzkumné aktivity ústavů pokrývají následující oblasti:

- **Ústav podnikové ekonomiky** se v oblasti výzkumu orientuje na následující oblasti: Podnikání malých a středních firem a podnikatelské prostředí, sociální podnikání a podnikání v oblasti cestovního ruchu, podnikatelská motivace, podnikání a start-upy, uplatnění nástrojů manažerského účetnictví v řízení výkonnosti, nástroje řízení nákladů podniku, ekonomické nástroje ve zdravotnických organizacích.
- **Ústav ekonomie** se v oblasti výzkumu zaměřuje na oblasti regionální výkonnosti, faktory ovlivňující hlavní makroekonomické ukazatele a problematiku trhu práce a uplatnitelnosti absolventů.
- **Ústav financí a účetnictví** se v oblasti výzkumu zaměřuje primárně na oblast řízení a měření výkonnosti podniků a klastrů, dále na problematiku kvality účetních informací a také na oblast Daní a daňové soustavy ve vztahu k podnikatelským subjektům.
- **Ústav managementu a marketingu** se v oblasti výzkumu zaměřuje na několik klíčových oblastí a to zejména na problematiku řízení lidského kapitálu a oblast personálního managementu a manažerských dovedností, dále na oblast řízení efektivnosti zdravotnických organizací, také na oblast digitální transformace a chování trhů a digitálního marketingu.
- **Ústav průmyslového inženýrství a informačních systémů** se v oblasti výzkumu převážně zaměřuje na aplikovaný výzkum orientovaný na aplikace metod průmyslového inženýrství v průmyslových podnicích, ústav se dále zaměřuje na problematiku industry 4.0 a modelování procesů v oblasti industry 4.0.
- **Ústav regionálního rozvoje, veřejné správy a práva** se v oblasti výzkumu orientuje na problematiku veřejných politik a smart governance.
- **Ústav statistiky a kvantitativních metod** nemá v rámci výzkumu vydefinovány vlastní specializované výzkumné směry, ale podílí se na výzkumných aktivitách ostatních ústavů a to zejména v rovině statistického zpracování dat.

Výzkumné aktivity fakulty jsou v souladu se strategickými dokumenty fakulty a její misí. Podpora vědy a výzkumu u akademických pracovníků a studentů doktorských a magisterských studijních programů, patří mezi dlouhodobé strategické cíle fakulty. Fakulta podporuje jak vědecké a výzkumné aktivity akademických pracovníků a studentů, tak jejich zapojení do výzkumných projektů jak interního, tak zejména externího charakteru. Fakulta má vypracovány systémy podpory tvůrčí činnosti členů akademické obce, formou jejich podpory skrze interní projekty specifického vysokoškolského výzkumu. Je vytvořen motivační systém, jehož úkolem je motivovat akademické pracovníky a studenty v doktorských a magisterských studijních programech oblasti publikační a národní a mezinárodní projektové činnosti. Fakulta klade také důraz na podporu tvůrčí činnosti, které je nezbytným předpokladem pro kvalifikační růst akademických pracovníků a absolutoria studentů doktorských studijních programů.

Výzkum na fakultě je financován z tuzemských grantových projektů (Grantová Agentura České Republiky, Technologická Agentura České Republiky, resortní projekty ministerstev, institucionální podpory z MŠMT a další) a také dalších zdrojů jako Norské fondy.

Externí grantové projekty GAČR řešené na fakultě v posledních pěti letech:

- **Determinanty struktury systémů rozpočtnictví a měření výkonnosti a jejich vliv na chování a výkonnost organizace.** Doba řešení: 1. 1. 2017 – 31. 12. 2019. Číslo projektu: 17-13518S, Příjemce: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Vysoká škola ekonomická. Řešitel: doc. Ing. Boris Popesko, Ph.D., spoluřešitel: doc. Ing. Jaroslav Wagner, Ph.D.
- **Metodika tvorby modelu predikce sektorové a podnikové výkonnosti v makroekonomických souvislostech.** Doba řešení: 1. 1. 2016 – 31. 12. 2018. Číslo projektu: 17-13518S, Příjemce: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně. Řešitel: prof. Dr. Ing. Drahomíra Pavelková

- **Determinanty prostorové alokace výdajů kohezní politiky Evropské unie.** Doba řešení: 1. 1. 2016 – 31. 12. 2017. Číslo projektu: 16-22141S, Příjemce: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně. Řešitel: doc. RNDr. PhDr. Oldřich Hájek, Ph.D.
- **Tvorba strategického modelu výkonnosti založeného na synergických efektech vybraných soustav řízení.** Doba řešení: 1. 1. 2014 – 31. 12. 2016. Číslo projektu: 14-18597P, Příjemce: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně. Řešitel: Ing. Michaela Blahová, Ph.D.
- **Variabilita skupin nákladů a její promítnutí v kalkulačním systému ve výrobních firmách.** Doba řešení: 1. 1. 2014 – 31. 12. 2016. Číslo projektu: 14-21654P, Příjemce: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně. Řešitel: Ing. Petr Novák, Ph.D.
- **Vytvoření českého nástroje pro měření akademických tacitních znalostí.** Doba řešení: 1. 1. 2012 – 31. 12. 2014. Číslo projektu: P407/12/0821, Příjemce: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně. Řešitel: Ing. Jana Matošková, Ph.D.
- **Faktory ovlivňující on-line nákupní chování na Internetu v prostředí e-commerce na B2C a B2B trzích v ČR.** Doba řešení: 1. 1. 2011 – 31. 12. 2013. Číslo projektu: P403/11/P175, Příjemce: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně. Řešitel: doc. Ing. Michal Pilík, Ph.D.

Externí grantové projekty TAČR řešené na fakultě v posledních pěti letech:

- **Inovace systémů řízení subjektů cestovního ruchu pomocí nástrojů procesního řízení.** Doba řešení: 1. 3. 2018 – 28. 2. 2022. Číslo projektu: TL01000191, Příjemce: Západočeská Univerzita v Plzni, Další účastník: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně. Řešitel za UTB: doc. Ing. Zuzana Tučková, Ph.D.
- **Aplikace přístupů smart governance do organizačních struktur municipalit v České republice.** Doba řešení: 1. 9. 2017 – 31. 8. 2019. Číslo projektu: TJ01000114, Příjemce: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně. Řešitel: Ing. Filip Kučera
- **Metodika na podporu tvorby, aktualizace a hodnocení školních vzdělávacích programů v počátečním vzdělávání v souladu s dobrou praxí strategického plánování.** Doba řešení: 1. 1. 2016 – 31. 12. 2017. Číslo projektu: TD03000370, Příjemce: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně. Řešitel: doc. RNDr. PhDr. Oldřich Hájek, Ph.D.
- **Výzkum vývoje profesní orientace studentů středních škol s ohledem na parametrizaci jejich dalšího studia a trh práce.** Doba řešení: 1. 1. 2014 – 31. 12. 2015. Číslo projektu: TD020291, Příjemce: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně. Řešitel: doc. Ing. Zuzana Dohnalová, Ph.D.
- **Výkonový potenciál pracovníků 50+ a specifické formy řízení lidských zdrojů podniku.** Doba řešení: 1. 1. 2012 – 31. 12. 2013. Číslo projektu: TD010129, Příjemce: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně. Řešitel: doc. PhDr. Ing. Aleš Gregar, CSc.
- **Klastrová politika České republiky a jejích regionů pro globální konkurenceschopnost a udržitelný růst.** Doba řešení: 1. 1. 2012 – 31. 12. 2013. Číslo projektu: TD010158, Příjemce: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně. Řešitel: prof. Dr. Ing. Drahomíra Pavelková

V oblasti mezinárodních projektů jsou pracovníci zapojeni do řady projektů financovaných z prostředků programů EU. Fakulta klade důraz na mezinárodní spolupráci a vytváření mezinárodních výzkumných týmů. Podstatná část publikačních výstupů fakulty je tak připravována ve spolupráci se zahraničními partnery. Mezi zahraniční partnerské univerzity lze zařadit: (University of Essex, University of Miami, Vilnius Gediminas Technical University, Technical University Kaunas, Molde University College, University of Ljubljana, Alexander Technological Institution of Thessaloniki, Northumbria University, Hogeschool West-Vlaanderen, Anglia Ruskin University a řada dalších).

Mezinárodní projekty řešené na fakultě:

- **SHAPE-ENERGY**, Mezinárodní program: H2020, číslo projektu: 731264, Příjemce: Anglia Ruskin University



- **Improving the Efficiency of Student Services (IMPRESS)**, Mezinárodní program: Tempus, číslo projektu: 530534-TEMPUS-1-2012-1-UK-TEMPUS-SMGR, Příjemce: Northumbria University
- **Euro-Asian Cooperation for Excellence and Advancement (EACEA II)**, Mezinárodní program: Erasmus Mundus, číslo projektu: 544978-EM-1-2013-1-SI-ERA MUNDUS-EMA21, Příjemce: University of Ljubljana
- **Education Force : Driving Mobility for EU-East Europe Cooperation (EFFORT)**, Mezinárodní program: Erasmus Mundus, číslo projektu: 545407-EM-1-2013-1-GR-ERA MUNDUS-EMA21, Příjemce: Alexander Technological Institution of Thessaloniki
- **Pilot project: Entrepreneurship education for University students**, Mezinárodní program: ERASMUS+, Doba řešení: 1.9.2016 – 31. 8. 2018, Příjemce: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
- **Cross Border Health Care**, Mezinárodní program: ERASMUS Intensive Programme, Doba řešení: 2014-2015, Příjemce: Hogeschool West-Vlaanderen
- projekt V4 No. 21520157 **V4 cluster policies and their influence on the viability of cluster organizations**, Doba řešení 1. 1. 2016 – 31. 12. 2016, Příjemce: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

Akademičtí pracovníci fakulty se intenzivně věnují i smluvnímu výzkumu a realizaci doplňkové činnosti na základě hospodářských smluv s partnery z podnikové sféry.

Významným strategickým prvkem podpory tvůrčích a výzkumných aktivit fakulty je institucionální podpora excelentních výzkumných projektů z interních zdrojů. Prostředky institucionální podpory rozvoje výzkumných organizací (RVO) jsou účelově vázané na podporu jednotlivých definovaných výzkumných týmů formou podpory specifických výzkumných projektů. Práce těchto týmů a plnění výstupů jednotlivých projektů je soustavně monitorována a hodnocena.

Součástí podpory tvůrčí činnosti je i institucionální podpora mladých akademických pracovníků, studentů doktorských a magisterských studijních programů, která je uskutečňována v rámci Interní grantové agentury fakulty (dále jen Specifický vysokoškolský výzkum). Interní výzkumné projekty Specifického výzkumu navazují svým obsahem na excelentní výzkumné projekty RVO a hlavní výzkumné směry fakulty. Aktuální interní výzkumné projekty Specifického výzkumu jsou zpravidla dvouleté a na jejich výběr, realizaci a naplnění dohlíží fakultní komise IGA.

V roce 2017 došlo k významnému nárůstu objemu publikačních výstupů v kategorii Jimp a Jsc, k čemuž přispěly také aktivity fakulty v oblasti podpory tvůrčí činnosti akademických pracovníků. Fakulta klade důraz na podporu kvalitních publikačních výstupů vytvářených ve spolupráci se zahraničními výzkumnými spolupracovníky. Akademičtí pracovníci jsou taktéž podporováni v aktivní účasti na kvalitních tuzemských a zahraničních konferencích.

Fakulta organizuje také vědecké konference. Mezi nejvýznamnější patří konference „**Finance a výkonnost firem**“, která je pravidelně organizována v dvouletých intervalech od roku 2003, a její sborník je indexován v databázi Web of Science. Mezi další pořádané konference se řadí např. konference „**Ekonomika, Management a Finance 2018**“ pořádané ve spolupráci s Paneurópskou Vysokou Školou v Bratislavě.

Fakulta také od roku 2009 vydává mezinárodní vědecký časopis **Journal of Competitiveness**, který se zaměřuje na publikace kvalitních vědeckých studií z oblasti ekonomiky a managementu se zaměřením na konkurenceschopnost podniků a regionů. Časopis je indexován v řadě bibliografických databázích a od roku 2017 také v databázi Web of Science Emerging Source Citation Index. V současné době je časopis v procesu indexace v databázi SCOPUS.

## **Mezinárodní rozměr studijního programu**

### **Standard 2.3**

Strategie Internacionalizace na FaME vychází z Dlouhodobého záměru Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně na období 2016 – 2020, rozpracovaného v Plánu realizace Strategického záměru vzdělávací a vědecké, výzkumné, vývojové a inovační a další tvůrčí činnosti FaME UTB ve Zlíně pro rok 2018. Lze ji shrnout do pěti prioritních cílů:

1. Zajistit, aby většina studijních programů Fakulty managementu a ekonomiky měla mezinárodní charakter, a aby přijíždějící studenti a hostující vyučující byli integrováni do života akademické obce.
2. Podporovat opatření ke zvyšování počtu zahraničních výjezdů studentů bakalářských, navazujících magisterských i doktorských studijních programů Fakulty managementu a ekonomiky v délce trvající nejméně 14 dní, včetně podpory při doplňování studijních povinností na FaME.
3. Podporovat opatření ke zvyšování počtu přijíždějících zahraničních studentů na Fakultu managementu a ekonomiky na krátkodobý studijní pobyt trvající nejméně 14 dní.
4. Podporovat a rozšiřovat akreditace joint/double/multiple degree studijních programů na Fakultě managementu a ekonomiky, akreditovat a realizovat společné mezinárodní studijní programy.
5. Podporovat opatření ke zvyšování počtu absolventů studijních programů Fakulty managementu a ekonomiky akreditovaných v jiném než českém jazyce.

Opatření přijatá FaME pro dosažení uvedených prioritních cílů jsou následující:

- a) Rozšiřovat počet Erasmus+ partnerů o kvalitní vysokoškolské instituce v atraktivních zemích;
- b) Rozšiřovat počet mimoerasmovských partnerů pro naplnění studia v akreditovaných studijních programech v angličtině i pro krátkodobé studijní pobyty;
- c) Rozšiřováním portfolia partnerů vzniká prostor pro zvýšení počtu přijíždějících i vyjíždějících studentů;
- d) Pokračovat v účinné propagaci a akviziční činnosti pro zahraniční pobyty studentů FaME.

Mobility studentů studijního programu jsou organizovány v rámci programu Erasmus+ nebo rozvojovými programy MŠMT (Freemovers, rámcové smlouvy). Každý akademický rok vyjede v průměru na výměnný studijní pobyt cca 55 studentů FaME a zároveň FaME zaznamená cca 120 přijíždějících studentů.

V rámci mobilit akademických pracovníků vyjede v průměru na krátkodobou výukovou mobilitu (5 dní) 15 učitelů. V posledních dvou letech vyjíždí na krátkodobé pobyty (5 dní) také ostatní zaměstnanci v počtu 2 a 5 osob.

Fakulta managementu a ekonomiky byla a je v posledních letech spoluřešitelem několika významných mezinárodních vzdělávacích a vědecko-výzkumných projektů:

Tab. 1 – Přehled nejvýznamnějších mezinárodních projektů

Program	Číslo projektu	Hlavní řešitel projektu	Název projektu	Stručná charakteristika projektu
Erasmus Mundus	544978-EM-1-2013-1-SI-ERA MUNDUS-EMA21	University of Ljubljana	<b>Euro-Asian Cooperation for Excellence and Advancement (EACEA II)</b>	Projekt byl zaměřen na podporu vzájemných výměnných pobytů pro akademické i administrativní pracovníky, speciální tréninkové programy, vytváření PhD mezinárodních sítí a obecnou podporu spolupráce mezi EU a státy centrální Asie. Projekt poskytl podpořeným osobám mezinárodní zkušenosti a širokou mezinárodní síť participujících entit, která vyústí v široké, udržitelné, mezinárodní, zodpovědné a mezikulturní znalosti, jež zvýšili uplatnitelnost a konkurenceschopnost podpořených osob na globálním trhu práce.
Erasmus Mundus	545407-EM-1-2013-1-GR-ERA MUNDUS-EMA21	Alexander Technological Institution of Thessaloniki	<b>Education Force : Driving Mobility for EU-East Europe Cooperation (EFFORT)</b>	Projekt byl zaměřen na podporu vzájemných výměnných pobytů pro akademické i administrativní pracovníky, speciální tréninkové programy, vytváření PhD mezinárodních sítí a obecnou podporu spolupráce mezi EU a Arménií, Ázerbájdžánem, Běloruskem, Gruzíí, Moldávií a Ukrajinou. Projekt oboustranně podpořil kvalitu výuky v bakalářských, magisterských i PhD programech a vzájemnou spolupráci partnerů projektu.
Tempus	530534-TEMPUS-1-2012-1-UK-TEMPUS-SMGR	Northumbria University	<b>Improving the Efficiency of Student Services (IMPRESS)</b>	Cílem vzdělávacího projektu IMPRESS bylo zvýšení kvality v procesu vysokoškolského vzdělávání na partnerských ukrajinských univerzitách. Na každé z těchto škol bylo díky projektu implementováno a otevřeno Centrum pro podporu studentů, které bylo vybudováno na základech tzv. Best Practices evropských partnerských škol. Svými aktivitami usnadňuje centrum studentům život v oblasti jejich uplatnění v rámci profesně orientovaných praxí při studiu, poradenství, konzultanství, školení tzv. Soft Skills a organizaci zahraničních mobilit.

Erasmus Intensive Programmes	2013/LLP/ERAMOB-IP	Hogeschool West-Vlaanderen	<b>Cross Border Health Care</b>	Tento projekt byl zacílen do oblasti působnosti direktivy EU 2011/24/EU o podmínkách a dalších souvislostech s poskytnutím lékařské péče v rámci prostoru EU.
H2020	731264	Anglia Ruskin University	<b>SHAPE-ENERGY</b>	Vědecko-výzkumný projekt typu Horizon 2020, kde FaME vystupuje v roli spoluřešitele. Jedná se o tvorbu evropské platformy pro energeticky orientované sociální a humanitní vědy (energy-SSH). Socio-humanitní vědy hrály doposud v procesu tvorby evropské energetické politiky výrazně menší roli než vědní disciplíny z oboru STEM (Science, Technology, Engineering a Mathematics). Tuto disbalanci se svými aktivitami snaží projekt SHAPE-ENERGY napravit. Koordinátorem tohoto dvouletého (2017-2019) projektu je Anglia Ruskin University z anglického Cambridge.
V4	21520157	UTB ve Zlíně, FaME	<b>V4 cluster policies and their influence on the viability of cluster organizations</b>	Cílem projektu je spolupráce na výzkumu, výměně znalostí a zkušeností v rámci tématu klastrových politik a jejich vlivu na rozvoj klastrových organizací, tj. jejich životaschopnosti ve státech V4. Rámec spolupráce je nastíněn analýzou zaměřením klastrových politik zemí V4 a vybraných klastrových organizací. Výsledky budou zahrnovat doporučení a osvědčené postupy pro rozvoj politik klastrů v zemích V4 pro posílení konkurenceschopnosti zemí V4.

Fakulta managementu a ekonomiky v rámci akreditovaných studijních programů umožňuje zpracovávat kvalifikační práce v anglickém jazyce. Po souhlasu děkana i v ostatních cizích jazycích.

Ve studijním plánu studijního programu Ekonomika podniku a podnikání jsou zařazeny anglické ekvivalenty českých odborných předmětů. Každý student magisterského studijního programu musí v průběhu studia absolvovat jeden odborný předmět v anglickém jazyce, což zvyšuje jeho jazykové dovednosti z oblasti odborné problematiky.

FaME je členem sítě **NICE – New Initiatives and Challenges in Europe**, která sdružuje celkem 30 partnerských vysokoškolských institucí z 21 zemí převážně Evropy, ale i Středního Východu, Asie a Austrálie. Všechny partnerské instituce jsou zaměřeny na vysokoškolské vzdělávání v oblasti managementu, ekonomie, podnikové ekonomiky, obchodu, podnikatelství. Platforma slouží ke sdílení zkušeností ve vzdělávacím procesu, vzdělávacích projektech a ve výzkumu.

Fakulta managementu a ekonomiky je členem **SPACE Network (Space European Network For Business Studies and Languages)**, jehož členství sdružuje přibližně 90 vysokoškolských institucí z 30 zemí Evropy. Velký důraz vzájemné spolupráce je kladen na obchodní a jazykovou oblast, mezikulturní komunikaci

a řízení v oblasti pohostinství a cestovního ruchu. V rámci SPACE je činnost zaměřena především na bakalářské a magisterské vzdělávání s cílem rozvíjet ducha kvalitní výuky a nadšení pro výzkum.

Další sítí, které je Fakulta managementu a ekonomiky členem, je **Cranet Network (Cranfield Network on International Human Resource Management)** sestávající ze 40 spolupracujících univerzit a obchodních škol. Cranet Network je uznávaným lídrem v teoretické i praktické oblasti všech aspektů mezinárodního řízení lidských zdrojů s úctyhodným celosvětovým renomé. Výzkumné poznatky jsou prezentovány prostřednictvím denního tisku, odborného tisku, akademických časopisů a knih, konferencí, seminářů i výuky.

Více informací o mezinárodních vztazích na FaME je možno nalézt na webových stránkách FaME v sekci [Mezinárodní vztahy](#).

## Profil absolventa a obsah studia

### Soulad získaných odborných znalostí, dovedností a způsobilostí s typem a profilem studijního programu

#### Standard 2.4

Absolvent studijního oboru Ekonomika podniku a podnikání je univerzálně zaměřen na jednotlivé oblasti řízení podniku a celostní pochopení ekonomických souvislostí při řízení již existujícího podniku či založení vlastního podnikatelského subjektu. Absolvent se vyznačuje schopností vytvářet a vést nové podnikatelské projekty a přijímat nové podnikatelské výzvy. To vyžaduje, aby absolvent tohoto inovovaného oboru měl znalosti ze širokého spektra specializovaných disciplín a byl schopen vnímat rozmanitost trhu a jeho potřeb, měl finanční předvídatost zejména s ohledem na řízení peněžních toků, dokázal budovat rozličné týmy včetně týmu vrcholového vedení a měl ujasněnou představu o tom, v čem spočívají jeho přednosti, hodnoty a tedy jakou roli může zastávat v různých formách firem a podnikatelských subjektů, včetně podniků služeb a cestovního ruchu.

Základní jádro studijního programu tvoří průřezové disciplíny zaměřené na ekonomiku a řízení podniku a další související disciplíny, tak aby byl absolvent schopen zastávat různé funkce ve středních a vyšších manažerských pozicích firem, ale zároveň, při vhodné volbě volitelných předmětů, umožňuje specializaci na problematiku moderního podnikání. Program je tak vhodný také pro studenty, kteří plánují start svého vlastního podnikatelského projektu.

Znalosti a schopnosti nabyté během studia tohoto oboru jsou kombinací tvrdých a měkkých dovedností. Díky tomu dokáže absolvent vyhodnotit ekonomickou situaci podnikatelského subjektu, zmapovat tržní potenciál a kapacitní možnosti firmy, stejně jako myšlenkově zhodnotit systémové problémy pramenící z hodnot a vzájemných vazeb, které se nachází uvnitř ekonomických systémů. Absolvent nabývá všeobecných znalostí souvisejících s ekonomikou a řízením firmy a je tak předurčen pro široké spektrum profesí ve středním a vyšším managementu firem. V rámci studijního programu je kladen důraz na vzájemné propojení jednotlivých podnikových funkcí a ekonomickou evaluaci manažerských rozhodnutí.

Kromě výše uvedeného získává absolvent celistvý pohled na oblast podnikání v kontextu tržního prostředí, což mu dovoluje vytvářet zcela nové podnikatelské modely při zvažení svého osobitého podnikatelského poslání a jedinečných kompetencí na straně jedné, a skrytých potřeb a požadavků trhu na straně druhé.

**Specializace Podnikání a ekonomika podniku** vybavuje absolventa souborem pokročilých znalostí klíčových ekonomických předmětů a jejich vzájemných souvislostí. Porozumí klíčovým otázkám nezbytným pro jeho budoucí uplatnění jako univerzálního podnikového ekonoma, který rozumí pokročilým přístupům k problematice managementu a řízení firmy, komplexně porozumí vztahům ve finančním řízení firmy a účetní problematice, získá potřebné znalosti ze širokého spektra podnikových disciplín jako právní oblasti a řízení a organizace výroby. Vedle těchto dovedností si absolvent osvojí

řadu specifických dovedností z oblasti podnikání, založení a provozu podnikatelské činnosti. Bude umět definovat a analyzovat problémy z oblasti managementu a ekonomiky a navrhnout jejich základní směr řešení.

**Specializace Podnikání ve službách cestovního ruchu** vybavuje absolventa souhrnem znalostí a dovedností z oblasti nástrojů řízení firmy, které jsou specificky uzpůsobeny oblasti služeb cestovního ruchu či případnému podnikání v těchto službách. Vedle klíčových předmětů zaměřených na problematiku ekonomického řízení firmy, absolvent porozumí pokročilým přístupům uplatňovaným při řízení firmy v oblasti služeb cestovního ruchu, komplexně porozumí vztahům ve finančním řízení, problematice regionálních a mezinárodních specifik cestovního ruchu, marketingové oblasti a získá potřebné znalosti z právní oblasti. Vedle těchto dovedností si absolvent osvojí znalost nástrojů a metod používaných pro řízení služeb cestovního ruchu a podnikání ve službách a v cestovním ruchu a pochopí jejich vzájemné souvislosti.

#### Odborné znalosti

V rámci teoretických předmětů profilujícího základu studijního programu Ekonomika podniku a podnikání absolvent získá následující odborné znalosti:

- zná základní i pokročilé ekonomické pojmy a principy z pohledu současné mikroekonomické a makroekonomické teorie a rozumí souvislostem ekonomických pojmů a kategorií;
- má přehled o legislativním rámci fungování ekonomických subjektů včetně rámce daňového s důrazem na podnikání a podnikatelskou činnost;
- ovládá postupy aplikované při zahájení a rozjezdu podnikatelské činnosti a umí vyhodnotit a analyzovat podnikatelskou myšlenku;
- má znalost aplikace kvantitativních metod a jejich využití pro manažerské rozhodování;
- vyzná se problematice ekonomiky služeb a specifik podniků služeb ve všech kontextech;
- rozumí problematice řízení inovací a je schopen řídit firemní inovační procesy;
- zná základní principy procesního řízení a je schopen aplikovat prvky procesního řízení ve firmě;
- orientuje se ve vztazích mezi nástroji řízení ekonomiky podniku jako je řízení rizik a problematice peněžních a kapitálových trhů;
- ovládá pokročilé nástroje řízení nákladů a výkonnosti firmy, jako je kalkulační systém, systém rozpočtnictví a umí aplikovat tyto nástroje pro účely manažerského rozhodování;
- Rozumí problematice podpory podnikání a umí se orientovat v nástrojích podpory podnikání a v problematice udržitelnosti podnikatelské činnosti.

V rámci **specializace Podnikání a ekonomika podniku** student nabývá následující odborné znalosti, kdy:

- Umí navrhnout, analyzovat a aplikovat podnikatelské business modely a vyhodnotit jejich efektivnost.
- Orientuje se v problematice mezinárodního účetnictví a je schopen číst jeho výkazy.
- Rozumí problematice informačních systémů a specifikům jejich využití v podnikatelské činnosti.
- Má znalosti z oblasti daňové soustavy a rozumí dopadům daňového systému na podnikatelskou činnost.

V rámci specializace **Podnikání ve službách cestovního ruchu** student nabývá následující odborné znalosti, kdy:

- Umí ekonomicky řídit podnikatelské subjekty a orientuje se v ekonomických souvislostech specifických pro podniky v cestovním ruchu.
- Rozumí oblasti služeb v cestovním ruchu a orientuje se v problematice jejich řízení.
- Má přehled o problematice mezinárodních aspektů cestovního ruchu a jejich specifik.
- Rozumí cílům a nástrojům evropské regionální politiky a jejím dopadům na podniky v cestovním ruchu.

- Má znalosti informačních technologií v cestovním ruchu a vyzná se v problematice jejich aplikace.
- Orientuje se v problematice marketingu v mezinárodním kontextu a má přehled o marketingových nástrojích ve specifických podmínkách organizací cestovního ruchu.

### **Odborné dovednosti**

V rámci teoretických předmětů profilujícího základu studijního programu Ekonomika podniku a podnikání absolvent získá následující odborné dovednosti:

- zvládá porovnat pohledy pokročilých ekonomických modelů na klíčové ekonomické kategorie a mechanismy včetně zhodnocení jejich aplikace na aktuální hospodářsko-politické problémy;
- rozumí veškerým aspektům ekonomického řízení firem a dovede aplikovat široké spektrum ekonomických nástrojů pro podporu manažerského rozhodování;
- dokáže analyzovat a nastavit systém procesů uvnitř vybrané organizace;
- je schopen vyhodnotit a optimalizovat kalkulační systém firmy a firemní systémy rozpočtnictví a řízení výkonnosti;
- dovede řídit firemní inovační aktivity a zajistit jejich efektivní činnost a dosažení požadovaných cílů;
- v rámci manažerských a analytických činností umí vyhledávat, třídit a klasifikovat ekonomické a další údaje, a na ně aplikovat základní metody kvantitativních metod a následně je využít pro účely manažerského rozhodování.

V rámci **specializace Podniková ekonomika a podnikání** student nabývá následující odborné dovednosti, kdy:

- je schopen realizovat veškeré aktivity vedoucí k založení podnikatelského subjektu;
- je schopen identifikovat životaschopnost podnikatelského nápadu a nastavit podnikatelský model na základě aktuálních trendů v ČR a ve světě;
- dovede využít dokumenty mezinárodního účetního výkaznictví a rozumí jejich obsahu;
- je schopen aplikovat vybrané informační systémy ve specifických parametrech vhodných pro podnikatelské aktivity;
- umí naplnit daňové povinnosti firmy i nového podnikatelského subjektu.

V rámci **specializace Podnikání ve službách cestovního ruchu** student nabývá následující odborné dovednosti, kdy:

- Je schopen aplikovat ekonomické nástroje a metody v podmínkách podniku cestovního ruchu.
- Umí identifikovat tržní příležitosti a uplatnit postupy vedoucí k založení podniku v oblasti cestovního ruchu.
- Dovede vyhodnotit efektivnost a výkonnost podniků v cestovním ruchu a posoudit jejich udržitelnost.
- Umí využít možnosti podpory z evropských strukturálních fondů a nastavit strategii podniku ve vztahu k regionálním specifikům.
- Je schopen aplikovat široké spektrum marketingových nástrojů se specifickým zaměřením na oblast cestovního ruchu.

### **Obecné způsobilosti**

V rámci studijního programu Ekonomika podniku a podnikání získá následující obecné způsobilosti:

- Student ovládá principy sebe motivace, cílevědomého konání a dovede vyhodnotit perspektivnost zvoleného podnikatelského nápadu;
- student zvládá prezentovat nabyté znalosti také v anglickém jazyce, a dokáže v tomto jazyce i komunikovat v rámci řídicích a organizačních procesů a jednání se zahraničními partnery;
- dokáže vést odbornou diskuzi podloženou relevantními argumenty na dané téma a umí vyjádřit své vlastní názory, podložené kriticky ověřenými fakty a úsudkem zohledňující etické principy, je schopen formulovat závěry z dané diskuse;



- je schopen samostatně a odpovědně se rozhodovat, umí motivovat a řídit lidské zdroje, plánovat jejich využití, hodnotit pracovníky, a koordinovat pracovní činnosti v rámci týmové spolupráce;
- je si vědom, že každá jeho řídicí činnost má dopady jak na vnější, tak i vnitřní prostředí organizační jednotky, a to z pohledu etického ve vztahu k lidem, i z pohledu udržitelného rozvoje ve vztahu k životnímu prostředí;
- dokáže samostatně získávat další odborné znalosti dovednosti a způsobilosti včetně reflexe vlastních zkušeností, má přehled o relevantních odborných zdrojích takovýchto informací, a dovede kriticky zhodnotit jejich původ a význam;
- získá komplexní systémový pohled na podnikání a podnikové hospodářství a umí samostatně řešit základní otázky rozvoje podniku a organizace.

## **Jazykové kompetence**

### **Standard 2.5**

Cizojazyčná kompetence je požadována jako standardní součást odborného profilu absolventů. Na UTB ve Zlíně je preferována angličtina. Důvodem zaměření je současná dominance anglického jazyka v oblasti studia, akademické komunikace i budoucí zaměstnatelnosti absolventů. V rámci MSP Ekonomika podniku a podnikání si student zvyšuje své jazykové kompetence studiem minimálně jednoho odborného předmětu v angličtině a dále povinnou volbou odborné angličtiny nebo němčiny v rámci povinných předmětů zimního semestru. Dosažená jazyková úroveň po absolvování těchto jazykových předmětů je B1+ dle SERR. Tyto předměty mají v prezenční formě studia rozsah 0-2-0 a v kombinované formě studia 10 hodin za semestr a jsou zakončeny klasifikovaným zápočtem.

## **Pravidla a podmínky utváření studijních plánů**

### **Standard 2.6**

Studijní plán magisterského studijního programu Ekonomika podniku a podnikání se skládá z povinných, povinně volitelných a volitelných předmětů. Pro ukončení magisterského studijního programu musí student získat minimálně 120 kreditů ve složení dané příslušných studijním plánem. Student musí získat v průběhu 2 let magisterského studia příslušný počet kreditů z bloku povinných předmětů, který následně doplňuje podle vlastního výběru z bloku povinně volitelných předmětů. Každý studijní plán má předepsán počet kreditů, který musí student v rámci magisterského studia splnit. Tyto kredity jsou ještě doplněny kredity z volitelných předmětů, jakými jsou např. předměty nabízené v rámci modulární výuky na UTB ve Zlíně. Zpravidla se jedná o 3 kredity v rámci studijního plánu.

Principy sestavování studijních plánů stanoví Studijní a zkušební řád UTB, článek 3 a doplňuje ho vnitřní předpis FaME Pravidla průběhu studia ve studijních programech uskutečňovaných na Fakultě managementu a ekonomiky, článek 3. Na FaME UTB ve Zlíně je ustanovena podle článku 4 SZŘ UTB Rada studijního programu, jejíž pravomoci a úkoly jsou vymezeny následovně:

- a) hodnocení studia v příslušném studijním programu,
- b) projednání návrhu studijního plánu studijního programu, včetně obsahu státní závěrečné zkoušky, a změn ve struktuře předmětů,
- c) projednání složení zkušebních komisí pro státní závěrečné zkoušky.

Podle článku 16 Pravidel průběhu studia ve studijních programech uskutečňovaných na Fakultě managementu a ekonomiky jsou také stanoveny následující podmínky pro pokračování ve studiu:

(1) K tomu, aby mohl student FaME pokračovat ve studiu ve druhém ročníku MSP, je nutno získat alespoň 65 % kreditů z povinných předmětů za první ročník studia podle aktuálních studijních plánů pro dané studijní programy a obory. Výše kreditů nutných pro postup do druhého ročníku MSP se zaokrouhluje na celé kredity dolů a je zveřejněna v Rozhodnutí děkana pro příslušný akademický rok.

(2) Povinně volitelné předměty a volitelné předměty musí být zpravidla v BSP splněny nejpozději do konce pátého semestru a v MSP nejpozději do konce třetího semestru studia.

(3) Pro pokračování v navazujících magisterských studijních programech se musí student, který ukončil BSP, zúčastnit přijímacího řízení.

(4) Student si do 2. ročníku MSP zapíše:

- všechny neukončené předměty 1. ročníku,
- povinné předměty pro 2. ročník
- vybrané povinně volitelné předměty a volitelné předměty.

(5) Podmínkou pro uzavření 2. ročníku navazujících magisterských studijních programů je dosažení 120 kreditů. Pokud student neukončil navazující magisterský studijní program, zapíše si všechny neukončené povinné předměty z předchozího roku studia a neukončené povinně volitelné a volitelné předměty.

V rámci magisterského studia musí studenti absolvovat **jeden odborný předmět v anglickém jazyce**.

FaME využívá ECTS kreditový systém. Jeden kredit odpovídá 1/60 průměrné roční zátěže studenta při standardní době studia. Každému předmětu je přiřazen počet kreditů, který odpovídá časové zátěži studenta nutné pro úspěšné ukončení daného předmětu.

Vyučovací jednotkou je vyučovací hodina, která trvá 50 minut.

## Vymezení uplatnění absolventů

### Standard 2.7

Absolvent studijního programu je připraven řešit vysoce náročné a složité úkoly a činnosti zakotvené ve třech základních firemních pilířích stability, rozvoje a formování vnitřních sil a postavením v konkurenčním tržním okolí. Absolvent bude kompetentní pro praktické uplatnění ve všech úrovních manažerských a specializovaných odborných funkcích v průmyslových podnicích, obchodních nebo finančních společnostech i organizacích veřejné a státní správy či poradenských a neziskových firmách. Požadavky na absolventy reflektují požadavky praxe podnikatelského prostředí získané na základě výsledků rozsáhlých šetření mezi firmami a dalšími organizacemi, kdy z pohledu specializace **Podnikání a ekonomika podniku** se předpokládá následující uplatnění:

- a. pozice v oblasti soukromého sektoru, a to v profesích jako ekonom či controller podniku, finanční manažer, analytik, manažer nákupu či prodeje, ekonomický poradce, projektový manažer, a to jak v průmyslových podnicích, obchodních firmách, tak i ve finančních institucích jako jsou banky a pojišťovny.
- b. odstartování a rozvíjení vlastního podnikatelského projektu a jeho řízení v jakémkoliv odvětví podnikatelského prostředí.

Z pohledu specializace **Podnikání ve službách cestovního ruchu** se poté předpokládá následující převažující uplatnění: Absolvent bude kompetentní pro praktické uplatnění ve všech úrovních manažerských a specializovaných odborných funkcích v podnicích cestovního ruchu, i organizacích veřejné správy dotýkajících se oblasti cestovního ruchu.

Požadavky na absolventy reflektují požadavky praxe podnikatelského prostředí získané na základě výsledků rozsáhlých šetření mezi firmami a dalšími organizacemi, kdy z pohledu specializace **Podnikání ve službách cestovního ruchu** se předpokládá následující uplatnění:

- a. pozice v oblasti soukromého sektoru, a to v profesích v cestovních kancelářích, v oblasti hotelového průmyslu, a to jak v rámci tuzemských, tak i zahraničních společností. Absolvent může působit na pozici manažera hotelového či lázeňského provozu, ekonoma či vedoucího cestovní kanceláře apod. Předpokládanou oblastí uplatnění absolventa bude i státní správa se

zaměřením na oblast cestovního ruchu, jako např. státní instituce a organizační struktury na místní a regionální úrovni. Absolvent se uplatní na pozici produktového manažera, vedoucího regionálních kanceláří cestovního ruchu apod.

- b. odstartování a rozvíjení vlastního podnikatelského projektu jako např. vlastní cestovní kanceláře či založení jiného podniku z oblasti služeb cestovního ruchu.

### **Standardní doba studia**

#### **Standard 2.8**

Standardní doba studia magisterského studijního programu Ekonomika podniku a podnikání je 2 roky, v jejichž průběhu musí student získat alespoň 120 kreditů v předepsané struktuře nutných k úspěšnému ukončení studia. Jejich získání je nutnou podmínkou pro konání státní závěrečné zkoušky.

### **Soulad obsahu studia s cíli studia a profilem absolventa**

#### **Standard 2.9**

Obsah studia odpovídá cílům studia, umožňuje dosažení stanoveného profilu absolventa a vychází z aplikace soudobých poznatků a metod tvůrčí činnosti v dané oblasti vzdělávání. Přitom součástí obsahu studia jsou základní teoretické disciplíny.

### **Struktura a rozsah studijních předmětů**

#### **Standard 2.12**

Studijní plán magisterského studijního programu Ekonomika podniku a podnikání je rozdělen do čtyř základních částí:

1. **Povinné předměty společné oběma specializacím:** do této kategorie předmětů spadají základní teoretické předměty profilujícího základu a předměty profilujícího základu jako jsou např. Mikroekonomie II, Makroekonomie II, Podniková ekonomika III, Manažerské účetnictví II, Ekonomika služeb, Kvantitativní metody v rozhodování, Firemní inovační politika, Řízení podnikových procesů, Právo pro podnikatele, Controlling, Podpora podnikání, a další.
2. **Povinné předmět specializační:**
  - a. **Specializace Podnikání a ekonomika podniku:** do této kategorie předmětů spadají základní teoretické předměty profilujícího základu a předměty profilujícího základu jako jsou: Tvorba business modelů, Business English, Základy mezinárodního účetnictví, Informační systémy v podnikové ekonomice, Daně a daňová soustava, Ekonometrie, Koncepty podnikatelského myšlení, Risk management.
  - b. **Specializace Podnikání ve službách cestovního ruchu:** do této kategorie předmětů spadají základní teoretické předměty profilujícího základu a předměty profilujícího základu jako jsou: Tvorba business modelů, Správa regionálního rozvoje, dopravy a cestovního ruchu, Ekonomika a podnikání ve službách cestovního ruchu, Angličtina v cestovním ruchu, Informační technologie v cestovním ruchu, Řízení služeb cestovního ruchu, Regionální struktury Evropy, Mezinárodní cestovní ruch.
3. **Povinně volitelné předměty:**
  - a. **specializace Podnikání a ekonomika podniku:** student si v rámci této specializace volí předměty za minimálně 4 kredity. Tvoří je předměty jako např. Peněžní a kapitálové trhy, Business akademie 1, Business akademie 2, Strategický management, Průmyslový marketing, Ekologické aspekty rozhodování podniků, Oceňování podniku, Manažerská etika, Firms and Competitiveness, Historie podnikání firmy Baťa, Mezinárodní marketing, Logistika a další.

**b. specializace Podnikání ve službách cestovního ruchu:** student si v rámci této specializace volí předměty za minimálně 5 kreditů. Tvoří je předměty jako např. Geografické informační systémy ve veřejné správě, Řízení lidských zdrojů II, Business akademie 1, Business akademie 2, Ekonometrie, Marketingové aplikace, Koncepty podnikatelského myšlení, Kultura mluvené a psané komunikace, Řízení projektů I/II a další.

**4. Volitelné předměty:** stejná skupina předmětů pro obě specializace, ze které studenti vybírají dobrovolně předměty, kterými si dotvářejí svůj profil absolventa studijního programu. Tvoří ji předměty modulární výuky z ostatních fakult UTB ve Zlíně. Student si v rámci bloku volitelných předmětů může zapsat i jakýkoliv jiný předmět z ostatních fakult UTB ve Zlíně, pokud to kapacita předmětu umožňuje. Tato skupina předmětů nemá stanoven závazný počet dosažených kreditů.

Struktura a rozsah studijních předmětů studijního programu Ekonomika podniku a podnikání v obou specializacích je uvedena v *Příloze B-II Studijní plány a návrh témat prací (bakalářské a magisterské studijní programy)*. Charakteristika jednotlivých studijních předmětů je uvedena v *Příloze B-III Charakteristika studijního předmětu*.

### **Soulad obsahu studijních předmětů, státních zkoušek a kvalifikačních prací s výsledky učení a profilem absolventa**

#### **Standard 2.14**

Obsah vyučovaných studijních předmětů, metody výuky, zajištění praktické výuky, způsob hodnocení, obsah státních zkoušek, témata a zaměření kvalifikačních prací jsou v souladu s plánovanými výsledky učení a profilem absolventa v daném studijním programu a vytvářejí logický celek.

Znalosti a dovednosti získané během studia ve studijním programu Ekonomika podniku a podnikání jsou ověřovány u státní závěrečné zkoušky, jejíž průběh a hodnocení je zakotven ve [Studijním a zkušebním řádu UTB](#) (článek 26 – 30) a konkretizována ve vnitřním předpisu FaME [Pravidla průběhu studia ve studijních programech uskutečňovaných na Fakultě managementu a ekonomiky](#) (článek 26 – 30). Dále je způsob organizace a hodnocení státních závěrečných obsažen ve vnitřní normě SD č. 1/2018 [Organizace, průběh a hodnocení státních závěrečných zkoušek](#).

Student může skládat SZZ v magisterském studijním programu po získání minimálně 120 kreditů studijního programu.

SZZ se skládá ze dvou částí:

- 1. část: obhajoba DP a
- 2. část: zkouška z odborné problematiky související se studovanými programy, obory a zaměřením DP

Pro 2. část SZZ jsou pro jednotlivé studijní programy stanoveny tematické okruhy, které ústavy zveřejní prostřednictvím informačního systému FaME nejpozději v únoru daného akademického roku.

Zkouška z odborné problematiky pro studijní program Ekonomika podniku a podnikání: specializace Podnikání a ekonomika podniku se skládá z následujících čtyř zkuškových okruhů, které v sobě zahrnují uvedené předměty:

1. **Ekonomie** (rozsah je dán předměty *Mikroekonomie II, Makroekonomie III*)
2. **Podnikání** (rozsah je dán předměty *Tvorba business modelů, Právo pro podnikatele, Podpora podnikání a jeho udržitelnost, Koncepty podnikatelského myšlení*)
3. **Podniková ekonomika** (rozsah je dán předměty *Podniková ekonomika III, Ekonomika služeb, Firemní inovační politika, Řízení podnikových procesů, Základy mezinárodního účetnictví*)

4. **Manažerské účetnictví a controlling** (rozsah je dán předměty Manažerské účetnictví II, Controlling, Daňová soustava a finanční právo)

Zkouška z odborné problematiky pro studijní program Ekonomika podniku a podnikání: Specializace Podnikání ve službách cestovního ruchu se skládá z následujících čtyř zkouškových okruhů, které v sobě zahrnují uvedené předměty:

1. **Ekonomie** (rozsah je dán předměty Mikroekonomie II, Makroekonomie II)
2. **Podnikání** (rozsah je dán předměty Tvorba business modelů, Právo pro podnikatele, Podpora podnikání a jeho udržitelnost, Tvorba business modelů)
3. **Podniková ekonomika** (rozsah je dán předměty Podniková ekonomika III, Ekonomika služeb, Firemní inovační politika, Řízení podnikových procesů, Manažerské účetnictví II, Controlling)
4. **Ekonomika cestovního ruchu** (rozsah je dán předměty Ekonomika a podnikání ve službách cestovního ruchu, Řízení služeb cestovního ruchu, Mezinárodní cestovní ruch)

Hodnocení státní závěrečné zkoušky se řídí Článkem 29 [Studijního a zkušebního řádu UTB ve Zlíně](#), Článkem 29 vnitřního předpisu FaME [Pravidla průběhu studia ve studijních programech uskutečňovaných na Fakultě managementu a ekonomiky](#) a vnitřní normou SD č. 1/2018 [Organizace, průběh a hodnocení státních závěrečných zkoušek](#).

O hodnocení SZZ a obhajoby DP, jakož i o hodnocení celkového výsledku SZZ rozhoduje komise na neveřejném zasedání. Hodnocení navrhuje předseda komise s tím, že přihlíží ke stanoviskům členů komise, k úrovni obhajované DP a průběhu její obhajoby, k úrovni znalostí, které student prokázal u ústní zkoušky. Navržené hodnocení je schváleno, pokud s ním souhlasila více než polovina přítomných členů komise. Při rovnosti hlasů rozhoduje předseda, v jeho nepřítomnosti místopředseda nebo jiný, předsedou pověřený člen zkušební komise, který řídí SZZ.

Výsledek SZZ vyhlásí předseda, v jeho nepřítomnosti místopředseda nebo jiný předsedou pověřený člen zkušební komise v den konání SZZ.

Hodnocení obhajované DP vychází z návrhů hodnocení vedoucího a oponenta DP. Komise na základě obhajoby DP provede její celkovou klasifikaci.

Při celkovém hodnocení 1. části i 2. části SZZ se vychází z klasifikační stupnice ECTS:

Stupeň ECTS	Slovní vyjádření	Číselné vyjádření
A	výborně	1
B	velmi dobře	1,5
C	dobře	2
D	uspokojivě	2,5
E	dostatečně	3
F	nedostatečně	-

Jednotlivé části SZZ jsou hodnoceny stupni, z nichž se vypočítá aritmetický průměr. Při celkovém hodnocení se vychází z klasifikační stupnice ECTS.

Rozsah pro celkové hodnocení SZZ podle stupně ECTS je stanoven podle níže uvedené stupnice:

Stupeň ECTS	Slovní vyjádření	Rozsah
A	výborně	1,00 – 1,24
B	velmi dobře	1,25 – 1,50
C	dobře	1,51 – 2,00

D	uspokojivě	2,01 – 2,50
E	dostatečně	2,51 – 3,00
F	nedostatečně	-

Pokud byla 1. část SZZ, tj. obhajoba DP, hodnocena lépe než stupněm „nedostatečně“ (F) a 2. část SZZ, tj. odborná rozprava, hodnocena stupněm „nedostatečně“ (F), má student možnost v opravném termínu SZZ opakovat jen 2. část SZZ, tzn. odbornou rozpravu. Student svým podpisem potvrdí, že byl se zdůvodněním seznámen.

Pokud byla 2. část SZZ, tj. odborná rozprava, hodnocena lépe než stupněm „nedostatečně“ (F) a 1. část SZZ, tj. obhajoba DP, hodnocena stupněm „nedostatečně“ (F), komise zdůvodní své rozhodnutí a uvede je do protokolu o SZZ. Student svým podpisem potvrdí, že byl se zdůvodněním seznámen. Student má možnost v opravném termínu opakovat jen 1. část SZZ, tzn. obhajobu DP.

Pokud je student klasifikován stupněm „nedostatečně“ (F) v obou částech SZZ, zkušební komise se usnese na odůvodnění, které uvede do protokolu o SZZ, student je s tímto odůvodněním seznámen.

Pokud byl student hodnocen stupněm „nedostatečně“ (F) z obhajoby DP, bude tato původní práce přístupna vedoucímu, oponentovi i komisi, která bude hodnotit nově předloženou práci u obhajoby v opravném termínu SZZ.

V případě neúspěšné obhajoby DP nelze v opravném termínu opětovně předložit totožnou DP. Nová DP musí být dopracována na návrh komise nebo musí být zcela přepracována. Rozhodnutí o doplnění nebo přepracování je zcela v kompetenci zkušební komise, má písemnou formu a je přílohou protokolu o SZZ. Student svým podpisem potvrdí, že je s rozhodnutím seznámen.

#### **Pro celkové hodnocení studia jsou stanovena následující pravidla:**

Na FaME se vynikajícími studijními výsledky rozumí skutečnost, kdy vážený průměr za celou dobu studia nepřesáhne hodnotu 1,30.

Celkové hodnocení studia:

##### **a) Prospěl s vyznamenáním**

- vážený průměr za celou dobu studia v akreditovaném studijním programu nepřesáhne:
 

pro BSP	1,30
pro MSP	1,30

VŠ diplom s vyznamenáním, mohou obdržet studenti, kteří byli při SZZ klasifikováni s celkovým prospěchem „výborně“ (A) nebo „velmi dobře“ (B).

##### **b) Prospěl**

- absolvování SZZ s celkovým prospěchem „výborně“ (A), „velmi dobře“ (B), „dobře“ (C), „uspokojivě“ (D) nebo „dostatečně“ (E).

##### **c) Neprospěl**

- pokud byl klasifikován u SZZ stupněm „nedostatečně“ (F) u kterékoliv části SZZ.

Témata kvalifikačních prací korespondují se zaměřením studijního programu a s profilem absolventa studijního programu Ekonomika podniku a podnikání, specializace Podnikání a ekonomika podniku. Je možno uvést návrh témat kvalifikačních prací:

- Projekt založení podnikatelského subjektu ve vybraném odvětví
- Projekt realizace investičního záměru výstavby nového výrobního závodu
- Projekt inovace produktového portfolia vybrané firmy
- Projekt implementace inovovaného systému controllingu ve firmě
- Projekt vstupu na nový trh ve vybrané firmě

Je možno uvést návrh témat kvalifikačních prací pro studijní program Ekonomika podniku a podnikání, specializace Podnikání ve službách cestovního ruchu:

- Projekt založení podnikatelského subjektu odvětví cestovního ruchu
- Projekt realizace investičního záměru výstavby nového zařízení v oblasti cestovního ruchu
- Projekt zavedení nového produktu cestovní kanceláře
- Projekt zavedení systému řízení nákladů ve vybraném organizaci cestovního ruchu
- Projekt rozšíření nabídky služeb ve vybrané firmě

Na FaME UTB ve Zlíně je vnitřní normou SD 6/2017 [\*Hodnocení pedagogických a tvůrčích aktivit\*](#) stanoven maximální počet vedených BP a DP jedním akademickým pracovníkem v souhrnu BP a DP na UTB na 12.

Všechny kvalifikační práce jsou centrálně ukládány na elektronickém úložišti Digitální knihovna UTB (<https://digilib.k.utb.cz>).

## Vzdělávací a tvůrčí činnost ve studijním programu

### Metody výuky a hodnocení výsledků studia

#### Standard 3.1

Metody a způsoby výuky jsou zakotveny ve [\*Studijním a zkušebním řádu UTB ve Zlíně\*](#), článek 7 a dále upřesněny a doplněny ve Vnitřním předpisu FaME [\*Pravidla průběhu studia ve studijních programech uskutečňovaných na Fakultě managementu a ekonomiky\*](#):

- (1) Způsoby výuky jsou zejména přednášky, semináře, ateliéry, projekty, cvičení, laboratorní cvičení, e-learning, workshopy, různé typy řízených konzultací, odborné praxe a exkurze.
- (2) Způsoby výuky uvedené v odstavci 1 jsou charakterizovány takto:
  - a) Přednášky mají charakter výkladu základních principů, metodologie dané disciplíny, problémů a jejich vzorových řešení.
  - b) Semináře, ateliéry a projekty jsou způsoby výuky, kde je akcentována samostatná práce studentů. Významnou součástí této výuky je prezentace výsledků vlastní práce a kritické diskuse.
  - c) Cvičení podporují zejména praktické ovládnutí látky vyložené na přednáškách nebo zadané k samostatnému nastudování za aktivní účasti studentů.
  - d) Laboratorní cvičení seznamují s podstatou vyučované látky, studenti získávají zkušenosti v oblasti metodologie vědeckého výzkumu a manipulace s materiálem, přístroji a dalším laboratorním vybavením.
  - e) E-learning je způsob výuky využívající informačních a komunikačních technologií k tvorbě kurzů, distribuci studijního obsahu, komunikaci mezi studentem a vyučujícím a k řízení studia. Realizuje se prostřednictvím počítačových sítí a poskytuje v čase a prostoru neomezený přístup ke vzdělávání.
  - f) Workshop je nástrojem moderní formy výuky zajišťující zejména přenos poznatků z praxe. Probíhá zpravidla pod vedením odborníků z praxe.
  - g) Řízené konzultace jsou využívány zejména v kombinované formě studia a jsou věnovány konzultacím problematiky daného předmětu a kontrole úkolů zadaných k samostatnému zpracování.
  - h) Odborné praxe slouží k prohloubení znalostí a dovedností získaných studiem a k ověření jejich aplikace v praxi, jakož i k doplnění znalostí a k seznámení se s metodami práce, a to zejména v mimouniverzitních institucích.
  - i) Exkurze slouží zejména k tomu, aby se studenti seznamovali s metodami práce v mimouniverzitních institucích.



- (3) Výuku doplňují individuální konzultace, přičemž rozsah a způsob jejich poskytování upravuje vnitřní předpis fakulty.
- (4) Nedílnou součástí studijních činností studenta je zadávaná a vlastní samostatná práce.
- (5) Účast na přednáškách je doporučená, účast na ostatní výuce je kontrolovaná. Stupeň a způsoby kontroly jsou dány v dokumentaci (syllabu) předmětu podle čl. 8.

Vnitřní předpis FaME dále v článku 7 doplňuje SZŘ UTB:

Ad odst. (3) SZŘ UTB:

- (1) Týdenní rozsah poskytování individuálních konzultací jednotlivými vyučujícími FaME je zpravidla 2 h. Přehled s uvedením konkrétní doby konání konzultací příslušných vyučujících vyhláší ředitelé ústavů nejpozději týden před zahájením předzapisů do příslušného semestru.

Ověřování studijních výsledků se řídí také Studijním a zkušebním řádem UTB ve Zlíně, článkem 10 a dále upřesněny a doplněny ve vnitřním předpisu FaME Pravidla průběhu studia ve studijních programech uskutečňovaných na Fakultě managementu a ekonomiky.

1. Studijní výsledky se ověřují průběžně a při zakončení předmětu zápočtem, klasifikovaným zápočtem, zkouškou nebo zápočtem a zkouškou.
2. Zvládnutí látky obsažené v souboru předmětů v souvislostech a vazbách se prověřuje soubornou zkouškou, pokud je po definované studijní etapě ve studijním programu stanovena.
3. Fakulty a ústavy jsou povinny dodržovat přesně a důsledně jednotný informační systém o studijních programech, kreditním systému a výsledcích zápočtů a zkoušek a postupovat podle pokynů rektora nebo děkana fakulty, pro kterou předmět zajišťují.
4. Údaje o všech studijních výsledcích jsou povinně evidovány v IS/STAG. Listinná podoba evidence z IS/STAG (dále jen „zkouškový katalog“) je archivována na příslušném ústavu.
5. Výkaz o studiu může být veden ve formě listinného tiskopisu (dále jen „index“) nebo výpisu z IS/STAG úředně potvrzeného studijním oddělením. Forma výkazu o studiu je stanovena ve vnitřním předpisu fakulty.

Vnitřní předpis FaME dále v článku 10 doplňuje SZŘ UTB:

Ad odst. (1) SZŘ UTB:

- (1) Na FaME lze v příslušném akademickém roce získat zápočet (u předmětů zakončených pouze zápočtem), klasifikovaný zápočet a konat zkoušku do konce opravného zkuškového období, které je vždy pro daný semestr výuky určeno časovým plánem. Opravné zkuškové období v měsíci srpnu je možno využít pro opravné zkoušky z předmětů ze zimního i letního semestru. Student může vykonat v tomto období jen jeden termín zkoušky nebo klasifikovaného zápočtu z každého neabsolvovaného předmětu.
- (2) Na FaME lze v odůvodněných případech, na vlastní žádost studenta, podanou písemně řediteli příslušného ústavu prostřednictvím studijního oddělení FaME, konat zkoušku (nebo získat zápočet, resp. klasifikovaný zápočet) za aktuální akademický rok v průběhu prvních čtyř týdnů výuky v daném semestru. Pokud je student u zkoušky nebo klasifikovaného zápočtu hodnocen stupněm „nedostatečně“ (F) a u zápočtu slovním hodnocením „nesplněn“ (N), pokračuje ve studiu předmětu podle původních pravidel a podmínek.
- (3) S ohledem na počet studentů, kteří mají právo konat zkoušku nebo klasifikovaný zápočet, jsou zkoušející povinni rozložit zkuškové termíny do celého zkuškového období.

### Standard 3.2

Podíl přímé výuky a samostudia je definován pro každý předmět v charakteristice předmětu, kterou má student k dispozici v informačním systému UTB ve Zlíně. Celková studijní zátěž se skládá na UTB ve Zlíně z(e):

- *Přímé účasti studenta na výuce*, což je definováno počtem hodin přednášek a seminářů v rámci semestru.
- *Samostudia* neboli domácí přípravy na výuku pro zvládnutí látky z přednášek pro účely seminářů a cvičení.
- *Přípravy na zápočet* u předmětů, které jsou zakončeny zápočtem a zkouškou nebo klasifikovaným zápočtem.
- *Přípravy na zkoušku* u předmětů, které jsou zakončeny zkouškou.
- *Exkurze*, pokud je nutná pro praktickou výuku nebo demonstrativní výuku.

V kombinované formě studia je vysoká část studijní zátěže zaměřena na samostudium.

Poměr přímé výuky a samostudia odpovídá studijnímu programu a formám studia ekonomického zaměření.

### Standard 3.3

Studijní literatura ke všem předmětům studijního programu Ekonomika podniku a podnikání reflektuje aktuální stav poznání v daném oboru. U každého předmětu v přílohách B-III – Charakteristika studijního předmětu je uvedena povinná a doporučená literatura. V příloze C-III Informační zabezpečení studijního programu jsou uvedeny další údaje o informačním zabezpečení výuky.

### Standard 3.4

Pravidla pro hodnocení studia jsou uvedena ve [Studijním a zkušebním řádu UTB ve Zlíně](#) v článcích 10 – 15 doplněná ve Vnitřním předpisu [Pravidla průběhu studia ve studijních programech uskutečňovaných na Fakultě managementu a ekonomiky](#), článek 10 – 15.

## Tvůrčí činnost vztahující se ke studijnímu programu

### Standard 3.5

Fakulta v souvislosti s naplňováním dlouhodobého záměru systematicky zvyšuje kvalitu své tvůrčí činnosti a to zejména podporou interních výzkumných týmů z institucionálních prostředků RVO a také podporou úsilí akademických pracovníků o získání a následné řešení externích projektů GA ČR a TA ČR. Tyto řešené projekty souvisí s oblastí vzdělávání „Ekonomické obory“ a s navrhovaným magisterským studijním programem „Ekonomika podniku a podnikání“. V současné době jsou řešeny dva grantové projekty GA ČR:

- První projekt s názvem „**Determinanty struktury systémů rozpočetnictví a měření výkonnosti a jejich vliv na chování a výkonnost organizace**“ a dobou řešení od 1. 1. 2017 do 31. 12. 2019 se zaměřuje na ověření dopadu aplikace odlišných typů systémů měření výkonnosti a rozpočtování na chování a výkonnost organizací. Součástí projektu je také pochopení faktorů, které ovlivňují rozhodnutí o implementaci či neimplementaci typově odlišných systémů měření výkonnosti a rozpočtování. V rámci projektu bude vytvořen model zobrazující vazby mezi determinujícími faktory a samotnou implementací typově odlišných systémů měření výkonnosti a rozpočetnictví a mezi implementací typově odlišných systémů měření výkonnosti a rozpočetnictví a výkonností organizací. Tento model bude validován pomocí nástrojů strukturálního modelování a faktorové analýzy s využitím dat, která budou získána rozsáhlým dotazníkovým šetřením u českých organizací působících v ziskovém sektoru. Budou rovněž realizovány případové studie zaměřené na zkoumání dopadů implementace interaktivních systémů měření výkonnosti a rozpočtování na chování a výkonnost organizací, jakož i na ověření.
- Druhý projekt s názvem „**Metodika tvorby modelu predikce sektorové a podnikové výkonnosti v makroekonomických souvislostech**“ a dobou řešení od 1. 1. 2016 do 31. 12. 2018 se zaměřuje na identifikaci výzkumných postupů a metod umožňujících nalezení vztahů mezi makroekonomickými a sektorovými proměnnými majícími signifikantní dopad na podnikovou

výkonnost. Výstupem grantového projektu bude obecně platná metodika pro výzkum vzájemných vztahů a závislostí vedoucí k tvorbě modelu umožňujícího odhadnout dopady na podnikovou výkonnost. Tento model může být užitečný zejména v dobách globální krize a/nebo turbulentních projevů ekonomického cyklu. Identifikace důležitých ukazatelů na makroúrovni, sektorové úrovni a korporátní úrovni, a identifikace a kvantifikace vzájemných vazeb bude realizována v oboru automobilového průmyslu. Navrhovaná metodika umožní vývoj prediktivního modelu použitelného pro jakýkoliv jiný sektor za použití dostupných dat, na základě předchozího testování metodiky na případu automobilového průmyslu.

V posledních letech byly řešeny také následující výzkumné projekty:

- První projekt s názvem **„Tvorba strategického modelu výkonnosti založeného na synergických efektech vybraných soustav řízení“** byl řešen od 1. 1. 2014 do 31. 12. 2016. Hlavním cílem projektu bylo vytvoření strategického modelu výkonnosti založeného na synergických efektech vybraných soustav řízení, přičemž hlavním smyslem synergie je zlepšení výkonnosti a konkurenceschopnosti podniků bez ohledu na velikost či průmyslové odvětví. Projekt bere v úvahu synergické efekty vybraných soustav řízení, a to především soustavu řízení Baťa, Japonskou, Amoeba a další vybrané koncepty pro řízení společnosti. Model integruje základní elementy nezbytné pro řízení firmy - od lidských zdrojů (zaměstnanců, zákazníků, odběratelů, apod.) přes procesy vč. inovací, finanční perspektivu po sociální zodpovědnost či ekologii. Vzájemné synergické efekty jednotlivých perspektiv přispívají k rychlé komunikaci a vytvoří dlouhotrvající hodnotu nejenom pro společnost, ale i pro zákazníky a zaměstnance. Zároveň povedou ke zlepšení podnikové výkonnosti a efektivity. Všechny perspektivy jsou mezi sebou plně integrované a vytváří tím periodický, dynamický a konkurenceschopný model odolný vůči nepodstatným rušivým podnětům a zároveň citlivý k relevantním změnám. Model umožní efektivně transformovat podnikové záměry do reality a chovat se jak "živý organismus" (tj. rychle se adaptovat na neustále se měnící změny v dnešním konkurenčním prostředí).
- Druhý projekt s názvem **„Variabilita skupin nákladů a její promítnutí v kalkulačním systému ve výrobních firmách“** byl řešen od 1. 1. 2014 do 31. 12. 2016. Řešení grantu bylo zaměřeno na zmapování a vysvětlení chování jednotlivých skupin nákladů a jejich variability ve vztahu k výrobnímu výkonu a analýzu jejich projekce v adekvátních kalkulačních systémech výrobních firem. Situace v této oblasti prochází neustálým vývojem a firmy jsou nuceny měnit strukturu svých činností, čímž se mění také struktura jednotlivých skupin nákladů. Tyto náklady vykazují rozličnou míru variability a jejich odpovídající zachycení v kalkulačních systémech není vždy jednoznačné a snadno určitelné. Proto součástí řešení bude také zjištění a návrh nejvhodnějšího promítnutí skupin nákladů do kalkulačních systémů a metod výrobních firem tak, aby byla zohledněna a respektována jejich variabilita vzhledem k výrobnímu výkonu. Výstupem řešení grantu byla metodiky přístupu k řízení a posuzování nákladů, jejich variability a zachycení pomocí vhodných kalkulačních metod.
- Třetí projekt s názvem **„Vytvoření českého nástroje pro měření akademických tacitních znalostí“** byl řešen od 1. 1. 2012 do 31. 12. 2014. Projekt byl zaměřen na získání nových poznatků o možnostech a měření tacitních znalostí. Jeho cílem bylo vytvořit český nástroj pro měření akademických tacitních znalostí a ověřit jej na vybraných univerzitách v ČR. Tacitní znalosti jako takové ovlivňují úspěšnost jedince a akademické tacitní znalosti jsou navíc spojeny s významnou etapou profesní přípravy jedince. Výstupy projektu je výzkumná studie o možnostech identifikace, měření a závěrečná studie tacitních znalostí, vytvořený nástroj pro měření akademických tacitních znalostí a závěrečná studie o ověření využitelnosti připraveného nástroje pro měření akademických tacitních znalostí.

### Standard 3.6

Vedle projektů financovaných z Prostředků GAČR a TAČR je v současné době řešen také mezinárodní projekt z programu ERASMUS+:

- Projekt s názvem „**Pilot project: Entrepreneurship education for University students**“ je řešen v období 1. 9. 2016 – 31. 8. 2018. Projekt má výrazně mezinárodní rozměr a přináší systémovou změnu v přístupu k podnikání studentů VŠ a zjištěná poznání a zkušenosti šířit nejen mezi partnery projektu, ale také mezi další klíčové aktéry v EU. V rámci projektu bude vytvořena nová metodika pro vysokoškolské pedagogy ve vztahu k podnikatelskému vzdělávání a bude také vytvořen hodnotící nástroj rozvoje studentů pro učitele a mezinárodní certifikát pro absolventy kurzu (využívaný mezinárodní sítí Junior Achievement a dalších vysokých škol). Dojde také k pilotnímu ověření metody, tedy k realizaci prvního kurzu se studenty. Studenti budou mít možnost absolvovat kurz podnikatelských dovedností, který bude orientován na praktické dovednosti s ambicí vytvořit reálné podnikatelské prostředí - participace studentů na konkrétních projektech a zakázkách. Výsledky výzkumu se budou využívat v následujících předmětech studijního programu: Tvorba business modelů, Koncepty podnikatelského myšlení, Business akademie<sup>1, 2</sup>.
- Projekt s názvem „**SHAPE-ENERGY**“ je vědecko-výzkumný projekt typu Horizon 2020, kde FaME vystupuje v roli spoluřešitele. Jedná se o tvorbu evropské platformy pro energeticky orientované sociální a humanitní vědy (energy-SSH). Socio-humanitní vědy hrály doposud v procesu tvorby evropské energetické politiky výrazně menší roli než vědní disciplíny z oboru STEM (Science, Technology, Engineering a Mathematics). Tuto disbalanci se svými aktivitami snaží projekt SHAPE-ENERGY napravit. Koordinátorem tohoto dvouletého (2017-2019) projektu je Anglia Ruskin University z anglického Cambridge.

## Finanční, materiální a další zabezpečení studijního programu

### Finanční zabezpečení studijního programu

#### Standard 4.1

Po finanční stránce se předpokládá zabezpečení studijního programu majoritně příspěvkem MŠMT ze státního rozpočtu na vzdělávací a vědeckou a výzkumnou, vývojovou a inovační, uměleckou nebo další tvůrčí činnost dle § 18 odst. 3 zákona č. 111/1998 Sb., o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů, a to s ohledem na plánované počty studentů a ekonomickou náročnost studijního programu, a dále, již ovšem pouze doplňkově, ze zdrojů hospodářské činnosti. Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky má analyzovány jak náklady na personální zajištění samotného studijního programu, přímé i nepřímé náklady na materiální a technické vybavení vč. výhledu potřebné modernizace a inovací obecně. Zohledněny jsou i náklady na další vzdělávání akademických pracovníků, jakož to i další přímé a nepřímé související náklady mající vazbu na zabezpečení studijního programu. Výsledkem komparace nákladů na realizaci studijního programu a zdrojového krytí je vyrovnaný rozpočet studijního programu.

### Materiální a technické zabezpečení studijního programu

#### Standard 4.2

Studijní program Ekonomika podniku a podnikání je zabezpečen jak po stránce materiální, tak po stránce technické. Fakulta managementu a ekonomiky disponuje samostatnou budovou, ve které probíhá veškerá výuka studijního programu (Mostní 5139, 76001 Zlín). Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně jako celek disponuje 28 velkými posluchárnami o celkové kapacitě 3103 míst.

Z toho Fakulta managementu a ekonomiky disponuje:

- 6 počítačovými učebnami o celkové kapacitě 126 míst vybavenými moderní výpočetní a audiovizuální technikou, včetně tabulí pro popis stíratelnými fixy,
- 5 posluchárnami s kapacitou 380 míst vybavenými moderní audiovizuální technikou, včetně tabulí pro popis stíratelnými fixy
- 1 přednáškovou místností o kapacitě 180 míst vybavenou moderní audiovizuální technikou s možností promítání prezentací na více ploch a včetně tabulí,
- 9 seminárními místnostmi o kapacitě 276 míst vybavenými jednotným prezentačním místem, které obsahují moderní počítačovou a audiovizuální techniku včetně tabulí.

## **Odborná literatura a elektronické databáze odpovídající studijnímu programu**

### **Standard 4.3**

Podrobné informace o informačním zabezpečení studijního programu jsou uvedeny v příloze C-III – Informační zabezpečení studijního programu. Studenti studijního programu Ekonomika podniku a podnikání mají přístup k domácí i zahraniční literatuře vztahující se ke studovaným předmětům, jak v tištěné, tak elektronické verzi.

Knihovna UTB si dlouhodobě zakládá na široké nabídce elektronických informačních zdrojů pro účely výuky, ale i podpory vědeckovýzkumného procesu. Zdroje jsou nabízeny prostřednictvím špičkových technologií, které podporují komfortní práci a vysoké využití nabízených databází. Veškeré informační zdroje jsou dostupné skrze moderní centrální portál Xerxes <http://portal.k.utb.cz>, který je postaven na bázi známého discovery systému Summon. Jednotlivé databáze tedy není potřeba prohledávat separátně. K dispozici je také technologie SFX, která značně ulehčuje uživatelům práci zejména při dohledávání plných textů dokumentů. Veškeré elektronické zdroje jsou přístupné 24 hodin denně a to i z počítačů mimo univerzitní síť UTB formou tzv. vzdáleného přístupu.

Konkrétní dostupné databáze:

- Citační databáze Web of Science a Scopus
- Multioborové kolekce elektronických časopisů Elsevier ScienceDirect, Wiley Online Library, SpringerLink a další.
- Multioborové plnotextové databáze Ebsco a ProQuest
- Kolekce časopisů Emerald
- Oborová databáze Business Source Complete
- Oborová ekonomická databáze Econlit

Seznam všech databází: <http://portal.k.utb.cz/databases/alphabetical/>

## **Garant studijního programu**

### **Pravomoci a odpovědnost garanta**

#### **Standard 5.1**

Pravomoci a odpovědnosti garanta studijního programu upravuje vnitřní předpis UTB ve Zlíně [Řád pro tvorbu, schvalování, uskutečňování a změny studijních programů Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně](#) ze dne 28. června 2017, článek 8.

Z uvedeného vnitřního předpisu UTB ve Zlíně vyplývají zejména tyto povinnosti garanta studijního programu:

Garant bakalářského a magisterského studijního programu zejména:

- a) koordinuje obsahovou přípravu studijního programu,
- b) dbá na to, aby studijní program byl uskutečňován v souladu s akreditačním spisem,
- c) dohlíží na kvalitu uskutečňování studijního programu,

- d) studentům ve studijním programu poskytuje odborné studijní poradenství,
- e) schvaluje výběr studijních předmětů studia v zahraničí a jejich uznání,
- f) doporučuje uznání části studia podle čl. 24 Studijního a zkušebního řádu UTB,
- g) schvaluje témata bakalářských nebo diplomových prací,
- h) obsahově a metodicky rozvíjí studijní program v souladu s aktuální úrovní poznání a potřebami praxe,
- i) předkládá radě studijního programu návrhy na změny studijního programu,
- j) účastní se jednání rady studijního programu,
- k) spolupracuje s proděkanem, řediteli ústavů a garanty dalších studijních programů uskutečňovaných na dané součásti,
- l) vyhodnocuje obsah a uskutečňování studijního programu, přičemž se opírá o procesy zpětné vazby, zejména ankety a kvantitativní a kvalitativní průzkumy u studentů, zaměstnavatelů, profesních komor a oborových sdružení,
- m) zpracovává hodnotící zprávu o studijním programu jako podklad pro hodnocení kvality uskutečňovaného studijního programu,
- n) odpovídá za promítnutí závěrů zprávy o hodnocení studijního programu, schválené Radou pro vnitřní hodnocení UTB (dále jen „Rada“), do dalšího uskutečňování studijního programu, případně do přípravy žádosti o prodloužení nebo rozšíření akreditace studijního programu.

### **Zhodnocení osoby garanta z hlediska naplnění standardů**

#### **Standard 5.2**

Garantem studijního programu Ekonomika podniku a podnikání je **doc. Ing. Boris Popesko, Ph.D.** Garant má požadovanou kvalifikaci (doc. – Ekonomika a management podniku, Ph.D. – Ekonomika a management) a jeho tvůrčí a vědecká činnost je stručně uvedena v akreditačních materiálech v části *C-I – Personální zabezpečení*.

Garant je autorem a spoluautorem 28 publikací indexovaných na Web of Science (celkem 53 citací, H-Index: 4, a 22 vědeckých publikací indexovaných v databázi SCOPUS (celkem 61 citací, H-Index:4). Garant je dále autorem 3 monografií (Moderní metody řízení nákladů a Kalkulace nákladů ve zdravotnických organizacích). Autor získal jako hlavní řešitel tři externí vědecké projekty - 2x projekt GAČR (Metodika tvorby procesních systémů řízení nákladů a jejich vliv na výkonnost průmyslových firem, Determinanty struktury systémů rozpočetnictví a měření výkonnosti a jejich vliv na chování a výkonnost organizace); 1x projekt IGA MZČR (Aplikace moderních kalkulačních metod pro účely optimalizace nákladů ve zdravotnictví).

Garant je uznávaným odborníkem pro oblasti Podnikové ekonomiky a Manažerského účetnictví, realizoval víc než 20 projektů implementace vybraných manažersko-ekonomických metod v podmínkách průmyslových firem v ČR i SR. Zároveň působí jako školitel doktorského studijního programu Ekonomika a management na UTB ve Zlíně.

#### **Standard 5.3**

Garant je akademickým pracovníkem UTB ve Zlíně a působí na vysoké škole jako akademický pracovník na základě pracovní smlouvy s celkovou týdenní pracovní dobou odpovídající plnému pracovnímu úvazku, tj. 40 hodin/týdně podle § 79 zákoníku práce.

#### **Standard 5.4**

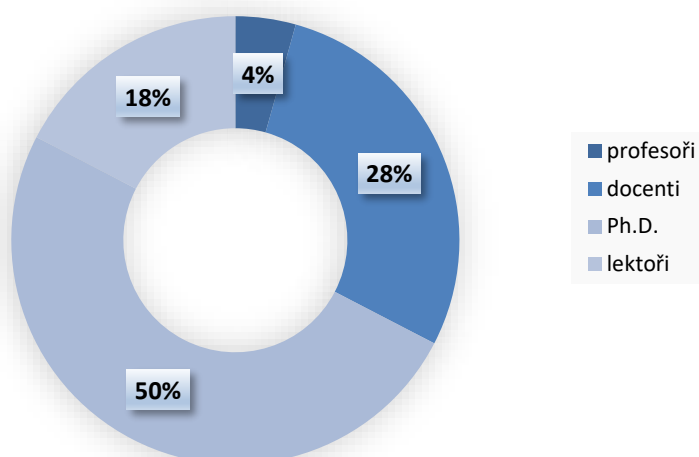
Doc. Ing. Boris Popesko, Ph.D. je garantem předkládaného studijního programu Ekonomika podniku a podnikání. Dále bude garantem doktorského studijního programu Ekonomika a management při žádosti o akreditaci tohoto doktorského studijního programu.

## Personální zabezpečení studijního programu

### Zhodnocení celkového personálního zabezpečení studijního programu z hlediska naplnění standardů

#### Standardy 6.1-6.2, 6.8

Na zabezpečení studijního programu se podílejí 2 profesori, 13 docenti, 23 odborných asistentů s titulem Ph.D., 8 lektorů zajišťující výuku cizích jazyků a 4 odborníci z praxe.



Graf 1 – Podíl profesorů, docentů a odborných asistentů na přednáškové činnosti v rámci studijního programu Ekonomika podniku a podnikání

Následující tabulka dokládá seznam akademických pracovníků podílejících se na výuce ve studijním programu Ekonomika podniku a podnikání. V přehledu jsou uvedeni akademičtí pracovníci podílející se na **přednáškách (nebo seminářích u předmětů, které nemají přednášku) z předmětů povinných a povinně volitelných** v rámci daného studijního plánu, který je uveden v Příloze B-IIa – Studijní plány a návrh témat prací (bakalářské a magisterské studijní programy).

Struktura akademických pracovníků odpovídá z hlediska kvalifikace, věkové struktury a týdenní pracovní doby struktuře daného studijního plánu, jeho cílům a profilu absolventa daného studijního programu. Zároveň akademičtí pracovníci vykonávají tvůrčí činnost, která se vztahuje k danému studijnímu programu v rámci jejich profesního zaměření. Veškeré detaily o každém z níže uvedených akademických pracovníků jsou uvedeny v Příloze C-I – Personální zabezpečení.

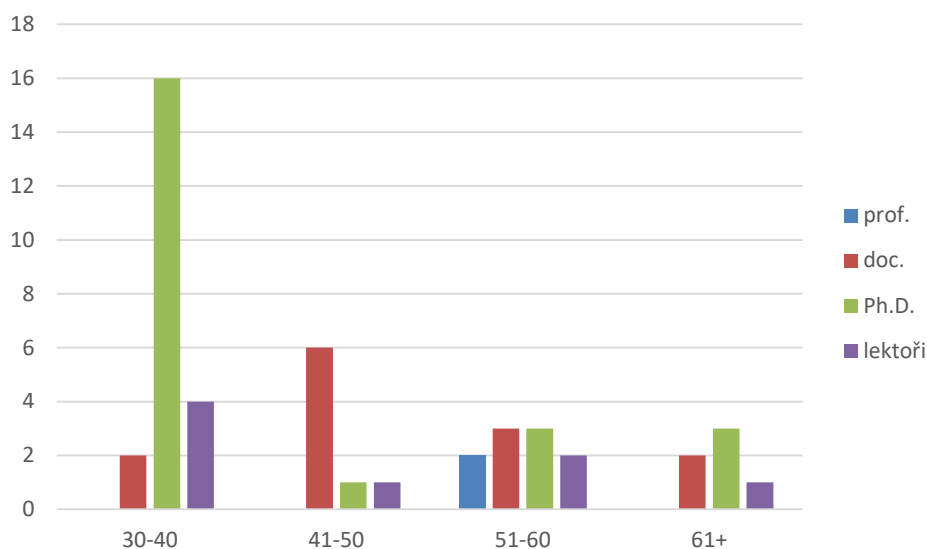
Tab. 2 – Personální struktura studijního programu Ekonomika podniku a podnikání

Celé jméno	Rok narození	Úvazek	Pracovní poměr
<b>Profesoři</b>			
prof. Ing. Jaroslav Belás, PhD.	1960	40	N
prof. Dr. Ing. Drahomíra Pavelková	1963	40	N
<b>Docenti</b>			
doc. Ing. Roman Bobák, Ph.D.	1947	40	N
doc. Ing. Zuzana Dohnalová, Ph.D.	1966	40	N
doc. Ing. Miloslava Chovancová, CSc.	1952	40	N



doc. Ing. Adriana Knápková, Ph.D.	1977	40	N
doc. Ing. Marie Paseková, Ph.D.	1960	40	N
doc. Ing. Michal Pilík, Ph.D.	1978	40	N
doc. Ing. Boris Popesko, Ph.D.	1978	40	N
doc. Ing. Rastislav Rajnoha, Ph.D.	1971	28 20 (od 1.10.2018)	N
doc. Ing. Pavla Staňková, Ph.D.	1972	40	N
doc. Ing. Jena Švarcová, Ph.D.	1963	40	N
doc. Ing. David Tuček, Ph.D.	1975	40	N
doc. Ing. Zuzana Tučková, Ph.D.	1977	40	N
doc. Ing. Roman Zámečník, Ph.D.	1972	20	N
<b>Odborní asistenti</b>			
RNDr. Pavel Bednář, Ph.D.	1976	40	N
Ing. Petra Benyahya, Ph.D.	1978	40	N
Ing. Lukáš Danko, Ph.D.	1987	40	U - 31.8.2020
Ing. Ján Dvorský, Ph.D.	1988	40	U - 31.8.2019
Ing. Lubor Homolka, Ph.D.	1985	40	N
Ing. Denisa Hrušecká, Ph.D.	1984	40	N
Ing. Eva Juříčková, Ph.D.	1981	40	N
JUDr. Olga Kapplová, Ph.D.	1950	40	U - 31.8.2019
Mgr. Eva Kolářová, Ph.D.	1960	40	N
Mgr. Alena Kolčavová, Ph.D.	1964	40	N
Mgr. Věra Kozáková, Ph.D.	1957	40	N
Ing. Jana Matošková, Ph.D.	1979	40	N
Ing. Petr Novák, Ph.D.	1979	40	N
Ing. Milana Otrusinová, Ph.D.	1962	40	N
Ing. Přemysl Pálka, Ph.D.	1982	40	N
Ing. Bc. Šárka Papadaki, Ph.D.	1984	40	N
Ing. Karel Slinták, Ph.D.	1981	40	N
Ing. Lenka Smékalová, Ph.D.	1986	40	N
Ing. Lucie Tomancová, Ph.D.	1981	40	N
Ing. Zuzana Vaculčíková, Ph.D.	1987	20	U - 31.8.2020
Ing. Janka Vydrová, Ph.D.	1982	40	N
Ing. Jana Vychytilová, Ph.D.	1985	36	N
RNDr. Bedřich Zimola, Ph.D.	1954	40	N
<b>Lektoři</b>			
Oxana Cagašová	1986	DPČ	
Mgr. Marcela Krumpolcová	1978	40	U - 31.8.2021
Veronika Pečivová	1979	40	U- 31.8.2019
Daniel Paul Sampey	1963	40	U- 31.8.2019
PhDr. Jana Semotamová	1960	40	N
Mgr. Renata Šilhánová, Ph.D.	1968	40	U-31.8.2019
Ying Xing	1985	12	U- 31.12.2018
Mgr. Magda Zálešáková	1956	40	N

Externí spolupracovníci			
Ing. Petr Konečný	1981		
Ing. Viera Pechancová	1982		
PhDr. Zdeněk Pokluda	1946		
Ing. Karel Šteker, Ph.D.	1981		



Graf 2 – Věková struktura akademických pracovníků SP Ekonomika podniku a podnikání

Fakulta má vypracovanou strategii personálního rozvoje a snaží se podporovat všechny akademické pracovníky ke zvyšování kvalifikace. Fakulta má akreditovaný doktorský studijní program a zároveň má akreditaci habilitačního a profesorského řízení. Fakulta má perspektivní mladé doktory, kteří již splňují nebo brzy splňovat budou kritéria pro habilitační řízení – např. dr. Kozubíková, dr. Papadaki, dr. Novák, dr. Hrušková, dr. Juříčková, dr. Bendář a také docenty, kteří již splňují kritéria pro profesorské řízení – např. doc. Popesko, doc. Tuček.

U pracovních smluv na dobu určitou předpokládá fakulta jejich prodlužování na pracovní smlouvy na dobu neurčitou.

Fakulta managementu a ekonomiky má vybudován systém nástupnictví především u kolegů, kteří se blíží důchodovému věku nebo v něm již jsou. U studijního programu Ekonomika a management se jedná především o:

Doc. Ing. Miloslava Chovancová, CSc. - jako nástupce pedagogické činnosti a pokračování vědecko-výzkumné činnosti doc. Chovancové se předpokládá Ing. Jiří Bejtkovský, Ph.D. V současné době již zabezpečuje semináře předmětu Marketing, které přednáší paní doc. Chovancová a přednáší marketing také na Fakultě humanitních studií. Společně jsou zapojeni do řešení projektu RO/2017/01 Digitální transformace a její vliv na chování zákazníka a firemní procesy v prostředí tradičních a online trhů a mají také společnou publikaci SHAW, Sayanti, Miloslava CHOVANCOVÁ a Jiří BEJTKOVSKÝ, 2017. Consumer behaviour and warranty claim: A study on Czech consumers. Economics and Sociology, vol. 10, iss. 3, s. 90-101. [cit. 2018-08-13]. ISSN 2071-789X. Ing. Jiří Bejtkovský, Ph.D. se zaměřuje v současné době na oblast personálního marketingu, kterou předpokládá předložit jako téma habilitační práce v roce 2021. Z hlediska aktuální zastupitelnosti je v současné době možné také zastoupení výuky doc. Chovancové prostřednictvím doc. Pilíka.

JUDr. Olga Kapplová, Ph.D. - nástupcem pro zabezpečení předmětu z pozice garanta za akademickou pracovníci, JUDr. Olgu Kapplovou, Ph.D., byl určen akademický pracovník Ústavu regionálního rozvoje, veřejné správy a práva FaME UTB ve Zlíně, a to JUDr. Libor Šnédar, Ph.D., s výší úvazku 100 % a dobou trvání na neurčito, kdy jeho pedagogická činnost je v současné době soustředěna do navazujících studijních programů na FaME UTB ve Zlíně, a jeho odborná publikační činnost je zahrnuje oborově odpovídající publikace v odborných časopisech a odborných publikacích, viz např. ŠNÉDAR, Libor. České medicínské právo ve světle nové občanskoprávní a medicínské legislativy. Žilina: GEORG, 2014. 198s. ISBN 978-80-8154-100-1; Macháček, J., Šnédar, L., Bednář, P., Zicha, J. Veřejné politiky v České republice. Zlín: UTB ve Zlíně, 2015.; ŠNÉDAR, Libor. Flexikurita a ochrana práv zaměstnanců. In Sborník z mezinárodní konference Pracovní právo 2010 - Flexibilní formy zaměstnání. Třešť: Masarykova univerzita Brno, Právnická fakulta, 2010, s. 16-18. ISBN 978-80-210-5358-8; ŠNÉDAR, Libor. K právnímu postavení odborové organizace. In Pracovní právo 2007 - Kolektivní pracovní právo. Brno: Masarykova Univerzita Brno, Právnická fakulta, 2008, s. 40-44. ISBN 978-80-210-4770-9. Akademický pracovník se aktivně podílel na externím vzdělávacím projektu financovaného ze Strukturálních fondů EU, zaměřeného na inovaci studijního oboru, kdy jeho činnost spočívala v přípravě studijních materiálů, tj. odborných učebních textů včetně prezentací a jejich ověřování ve výuce v oblasti pracovního práva, viz CZ.1.07/2.2.00/28.0012 Inovace výuky regionálního rozvoje. Akademický pracovník se rovněž dlouhodobě zapojuje do výzkumné činnosti v rámci interního grantového schématu projektů Rozvoje organizací UTB ve Zlíně, kde je odpovědný za řešení v oblasti veřejné správy v kontextu pracovního a zdravotnického práva, viz RO/2016/08 Evaluace vybraných cílů veřejných politik v kontextu udržitelného rozvoje a měření výkonnosti regionů a RO/2018/12 Smart governance a aplikace principů 3E ve veřejných politikách. Akademický pracovník se v současné době připravuje prostřednictvím svých publikačních a projektových aktivit na podání návrhu k habilitačnímu řízení na Právnické fakultě Masarykovy univerzity v Brně, kdy podání přihlášky k jeho zahájení je plánováno k roku 2023. V rámci zajištění odpovídajícího odborného nástupnictví v garanci předmětu Právo pro ekonomy budou, po oznámení odchodu do důchodu ze strany současného garanta, jeho nástupcem realizovány následky na přednáškách současného garanta, provedeno seznámení se s veškerou dokumentací stran výukových materiálů a studiem state-of-the art odborných příspěvků a podrobného studia legislativy a její aplikační praxe, a též z jeho strany dojde k přípravě a realizaci několika přednášek s hospitací současného garanta. Zároveň jsou již v současné době plánovány společné výstupy výzkumu současného garanta předmětu a jeho nástupce ve vztahu k zaměření výše uvedeného předmětu.

Doc. Ing. Roman Bobák, Ph.D. - V rámci studijního programu Ekonomika podniku a podnikání garantuje oblast logistiky. Již několik let v uvedené oblasti přímo spolupracuje s odbornou asistentkou Ing. Denisou Hrušeckou, Ph.D., odbornou asistentkou na plný úvazek na Ústavu průmyslového inženýrství a informačních systémů. Výsledkem jejich vzájemné spolupráce je řada vědeckých publikací z oblasti projektování, organizace a řízení, zlepšování logistických procesů a návrh několika metodik logistických konceptů. Dr. Hrušecká splňuje již kritéria pro habilitační řízení.

### **Personální zabezpečení předmětů profilujícího základu**

#### **Standardy 6.4, 6.9-6.10**

Jak je patrné z tabulky níže, všechny základní teoretické předměty profilujícího základu jsou garantovány akademickými pracovníky jmenovanými profesory a docenty, kteří se zároveň významně podílejí na jejich výuce a to především vedením přednášek. Předměty profilujícího základu jsou v rámci studijního programu Ekonomika podniku a podnikání garantovány akademickými pracovníky minimálně s vědeckou hodností Ph.D., kteří se zároveň významně podílejí na jejich výuce a to především vedením přednášek.

Jak je z tabulky zřejmé, tak na garantování a přednáškách předmětů profilujícího základy a základních teoretických předmětů profilujícího základu se podílejí docenti a odborní asistenti z řad interních zaměstnanců fakulty.

Tab. 3 – Personální zabezpečení předmětů ZT a PZ

Ekonomika podniku a podnikání, specializace Podnikání a ekonomika podniku (PEP), specializace Podnikání ve službách cestovního ruchu (PCR)

Název předmětu	Rozsah p-c-s	Způsob ověř.	Kr.	Garant Přednášející	Roč./ sem.	Profil. základ
Mikroekonomie II*	26-0-26	zp, zk	5	doc. Ing. Dohnalová, Ph.D. Dohnalová 100%	1/Z	ZT
Manažerské účetnictví II*	26-0-26	zp, zk	5	doc. Ing. Popesko, Ph.D. Popesko 100%	1/Z	ZT
Ekonomika služeb*	26-0-13	zp, zk	4	doc. Ing. Tučková, Ph.D. Tučková 100%	1/Z	PZ
Firemní inovační politika*	13-0-26	zp, zk	4	Ing. Juříčková, Ph.D. Juříčková 100%	1/Z	PZ
Řízení podnikových procesů*	13-0-26	zp, zk	4	doc. Ing. Tuček, Ph.D. Tuček 80% Slinták 20%	1/Z	PZ
Podniková ekonomika III*	26-0-26	zp, zk	5	prof. Ing. Belás, Ph.D. Belás 100%	1/L	ZT
Makroekonomie II*	26-0-26	zp, zk	5	doc. Ing. Švarcová, Ph.D. Švarcová 100%	1/L	ZT
Tvorba business modelů (předmět spec. PEP)	26-26-0	zp, zk	5	doc. Ing. Popesko, Ph.D. Popesko 60% Slinták 40%	1/Z	ZT
Základy mezinárodního účetnictví (předmět spec. PEP)	26-26-0	zp, zk	5	doc. Ing. Paseková, Ph.D. Paseková 60% Šteker 40%	1/L	PZ
Daňová soustava a finanční právo (předmět spec. PEP)	26-0-13	zp, zk	4	Ing. Kolářová, Ph.D. Kolářová 100%	1/L	PZ
Právo pro podnikatele	26-0-13	zp, zk	4	JUDr. Kapplová, Ph.D. Kapplová 100%	2/Z	PZ
Controlling*	26-0-13	zp, zk	5	doc. Ing. Zámečník, Ph.D. Zámečník 60% Novák 40%	2/Z	PZ
Podpora podnikání a jeho udržitelnost	26-0-13	zp, zk	5	doc. Ing. Tučková, Ph.D. Tučková 70% Otrusínová 30%	2/Z	PZ
Koncepty podnikatelského myšlení (předmět spec. PEP)	26-0-13	zp, zk	4	Ing. Slinták, Ph.D. Slinták 100%	2/Z	PZ
Risk management (předmět spec. PEP)	26-0-13	zp, zk	4	Ing. Homolka, Ph.D. Homolka 60% Kolčavová 40%	1/L	PZ
Ekonomika a podnikání ve službách cestovního ruchu (předmět spec. PCR)	26-0-13	zp, zk	5	Ing. Vaculčíková, Ph.D. Vaculčíková 100%	1/L	PZ
Angličtina v cestovním ruchu (předmět spec. PCR)	0-0-26	zp, zk	3	PhDr. Semotamová Semotamová 100%	1/L	P
Řízení služeb cestovního ruchu	26-0-13	zp, zk	4	doc. Ing. Tučková, Ph.D. Tučková 100%	2/Z	PZ

(předmět spec. PCR)						
<b>Mezinárodní cestovní ruch</b> (předmět spec. PCR)	26-0-13	zp, zk	4	<b>Ing. Vaculčíková, Ph.D.</b> Vaculčíková 100%	2/Z	PZ

### Kvalifikace odborníků z praxe zapojených do výuky ve studijním programu

#### Standardy 6.5-6.6

Všichni odborníci a akademičtí pracovníci zapojení do výuky ve studijním programu Ekonomika podniku a podnikání mají dosažen minimálně magisterský stupeň vysokoškolského vzdělání.

V rámci studijního programu Ekonomika podniku a podnikání se na výuce (především ve formě přednášek a vedení seminářů u povinně volitelných předmětů) podílejí odborníci z praxe v předmětu Ekologické aspekty rozhodování podniků, Business akademie 1, 2, Historie podnikání firmy Baťa a Základy mezinárodního účetnictví.

Tab. 4 – Zapojení odborníků z praxe do výuky v rámci SP Ekonomika podniku a podnikání

Název předmětu	Garant Přednášející
Ekologické aspekty rozhodování podniků	<b>Ing. Viera Pechancová</b> Ing. Pechancová 100%
Business akademie 1	<b>Ing. Novák, Ph.D.</b> Novák 70% <b>Konečný 30%</b>
Business akademie 2	<b>doc. Ing. Popesko, Ph.D.</b> Popesko 70% <b>Konečný 30%</b>
Historie podnikání firmy Baťa	<b>doc. Ing. Staňková, Ph.D.</b> Staňková 20% <b>Pokluda 80%</b>
Základy mezinárodního účetnictví	<b>doc. Ing. Paseková, Ph.D.</b> Paseková 60% <b>Šteker 40%</b>

**Ing. Viera Pechancová** v současnosti působí na pozici projektové manažerky Odboru strategického rozvoje kraje na Krajském úřadu Zlínského kraje. Ve spolupráci s Technologickým inovačním centrem, s.r.o. zajišťuje implementaci a aktualizaci Regionální inovační strategie (RIS) kraje a podílí se na tvorbě analýz a koncepcí dlouhodobé Strategie rozvoje Zlínského kraje. Několik let působila na seniorských analytických pozicích ve společnosti RWE Transgas a.s. a následně innogy Energie, s.r.o. K hlavní pracovní náplni patřily kvantitativní analýzy velkoobchodního trhu se zemním plynem a příprava rozhodovacích materiálů pro představenstvo společnosti. Oblasti odpovědnosti zahrnovaly činnosti orientované na vývoj různých cenových mechanismů pro strukturované a standardní produkty pro zemní plyn, analýzy tržních a velkoobchodních cen a reportování krátkých/dlouhých pozic v plynovém portfoliu. Je absolventkou Ekonomické fakulty Univerzity Mateja Bela v Banské Bystrici. V rámci svého magisterského studia absolvovala několik zahraničních studijních a také pracovních výměnných pobytů a stáží. V Osnabrücku na Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften absolvovala jeden rok v německém studijním programu prostřednictvím vládního programu DAAD. Následně obdržela vládní stipendium ÖAD na Ekonomické Univerzitě ve Vídni za účelem sepsání diplomové práce. Po absolvování tříměsíční stáže v Evropském parlamentu v kanceláři slovenského europoslance následovala pracovní stáž v berlínské firmě Harter Hanse Consult. Na Fakultě managementu a ekonomiky, Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně dokončuje doktorandské studium. Navazující na pracovní zkušenosti z energetického sektoru se zabývá současnými přístupy k nové decentrální energetice. Je spoluřešitelkou projektů GAČR, Interní grantové agentury Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, a také

členkou týmu projektu Horizon 2020 SHAPE ENERGY. Aktivně se účastní zahraničních odborných konferencí a publikuje v oblasti socio-ekonomických aspektů energetiky.

**Ing. Petr Konečný** je absolventem Ekonomické fakulty Vysoké školy báňské – TU Ostrava. Je specialista na projektový management, podílel se na řešení či přípravě celé řady projektů jak z oblasti regionální podpory (např. Inovační vouchery Zlínského kraje), tak i podpory vědeckotechnických parků a vysokých škol (projekty SPINNET, OVPK) a další. Dále působí jako konzultant v oblasti realizace technologických a podnikatelských parků. Od roku 2016 působí jako vedoucí oddělení podnikatelského inkubátoru a vědeckotechnického parku TIC Zlín, aktivně spolupracuje na přípravě strategických dokumentů Zlínského kraje – Regionální inovační strategie, má na starosti konzultaci a podporu start-up firem. Inicioval vytvoření regionální sítě spolupracujících vědeckotechnických parků, podnikatelských inkubátorů a center pro transfer technologií ve Zlínském kraji. I přes řadu zkušeností v oblasti podnikání a její podpory se dále neustále vzdělává v této oblasti a prošel celou řadou vzdělávacích kurzů. Namátkou zmiňme kurzy Akademie Inovací (IPA Slovakia) – vzdělávací program pro výkonné manažery společnosti, dále pak školení hodnotitelů začínajících podniků metodou BLUES (Brain Logistics StartUp Evaluator) - Brain Logistics, Lean Start-up Workshop (Berman Group), Komplexní program Univerzity Karlovy v Praze pro vzdělávání v řízení přenosu znalostí a výchovu v inovačním podnikání a mnoho dalších. Své znalosti a zkušenosti již řadu let předává formou lektorování (např. vzdělávací agentura Marlin, s.r.o.) a spoluprací s Univerzitou Tomáše Bati při výuce a rozvíjení předmětů zaměřených na podnikání (Základy podnikání I, Základy podnikání II apod.)

**Ing. Karel Šteker, Ph.D.** je absolventem Fakulty managementu a ekonomiky Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, oboru Finance. Od roku 2014 pracuje na pozici finančního ředitele ve společnosti CENTROPROJEKT GROUP a.s. Zde má na starosti finance, české a mezinárodní (IFRS) účetnictví, controlling a oblast IT. Ve své disertační práci i v praxi se zabývá řízením ekonomického procesu firem prostřednictvím informačních systémů. Dále externě působí na Univerzitě Tomáše Bati ve Zlíně, kde zajišťuje výuku předmětů zaměřených na účetnictví - Finanční účetnictví I a Základy mezinárodního účetnictví. Dlouhodobě působí jako člen státní zkušební komise u bakalářských i magisterských státních závěrečných zkoušek. Věnuje se také lektorské činnosti z oblasti mezinárodní standardizace účetnictví a byl členem řešitelských týmů řady projektů – GAČR, OP VK a dalších. Zúčastnil se několika stáží na zahraničních univerzitách v rámci projektu Erasmus. Je autorem nebo spoluautorem odborných knih, studijních textů a článků publikovaných na mezinárodních konferencích i v odborných časopisech v tuzemsku i zahraničí.

**PhDr. Zdeněk Pokluda** vystudoval Filosofickou fakultu Univerzity Palackého v Olomouci, obor historie – filosofie, v roce 1982 absolvoval odbornou archivní stáž v Národním archivu v Paříži. Pracoval jako archivář ve Státním okresním archivu v Mikulově, historik Oblastního muzea Jihovýchodní Moravy Zlín (1972-1977), ředitel Státního okresního archivu Zlín (1977-2008). V současné době působí na Univerzitě Tomáše Bati ve Zlíně jako pracovník Informačního centra Baťa, které je součástí Knihovny Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně. Toto centrum bylo založeno z iniciativy vedení univerzity v prosinci 2008 a přibližuje veřejnosti osobnost Tomáše Bati a všechny aspekty působení firmy Baťa ve Zlíně, v Československu a ve světě od roku 1894 do současnosti. Kromě jiných témat se Dr. Pokluda zabýval hospodářskými dějinami 19. - 20. století a specializuje se na vývoj a působení firmy Baťa. Těchto dlouholetých zkušeností využívá také na Fakultě managementu a ekonomiky Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, kde zabezpečuje přednášky předmětu Historie podnikání firmy Baťa. Je autorem několika knih zaměřených na historii Zlína a firmu Baťa, jako např. Sedm století zlínských dějin, Ze Zlína do světa - příběh Tomáše Bati = From Zlín into the world – the story of Thomas Bata, Baťův Zlín – budování průmyslového a zahradního města (1906-1943) = Bata's Zlin – Building an Industrial and Garden City (1906-1943), Baťa v kostce, Baťovi muži, apod.

## Specifické požadavky na zajištění studijního programu

### Uskutečňování studijního programu v kombinované a distanční formě studia

#### Standard 7.1

FaME již dlouhodobě uskutečňuje všechny své akreditované studijní programy v kombinované formě studia. Studenti mají veškeré studijní materiály k dispozici na LMS Moodle. Přímá výuka je realizována blokově v pátky odpoledne a soboty, čímž studentům kombinované formy vychází fakulta vstříc z důvodu jejich pracovních povinností. Fakulta se také snaží zkoušky a jiné formy ověřování znalostí studentů směřovat na páteční a sobotní termíny. Z těchto zkušeností a popisu vyplývá, že uvedený způsob uskutečňování studijního programu v kombinované formě je funkční.

#### Standard 7.2

Ze studijního plánu studijního programu Ekonomika podniku a podnikání vyplývá, že v každém semestru výuky student absolvuje min. 80 hodin přímé výuky povinných předmětů. Zároveň níže je přiložen studijní plán programu Ekonomika podniku a podnikání, který dokládá rozsah přímé výuky v kombinované formě studia. Tyto rozsahy jsou uvedeny také v kartách B-III u jednotlivých předmětů.

Tab. 5 – Rozsah přímé výuky v kombinované formě studia ve studijním programu Ekonomika podniku a podnikání, specializace Podnikání a ekonomika podniku

Název předmětu	Počet	Rozsah KS	Zakonč.	Předepsaný	
				roč.	sem.
Mikroekonomie II	5	20	Zp, Zk	1	Z
Manažerské účetnictví II	5	20	Zp, Zk	1	Z
Kvantitativní metody v rozhodování	5	20	Zp, Zk	1	Z
Ekonomika služeb	4	20	Zp, Zk	1	Z
Firemní inovační politika	4	20	Zp, Zk	1	Z
Řízení podnikových procesů	4	20	Zp, Zk	1	Z
Podniková ekonomika III	5	20	Zp, Zk	1	L
Makroekonomie II	5	20	Zp, Zk	1	L
Tvorba business modelů	5	20	Zp, Zk	1	Z
Business English <sup>4</sup>	3	10	Klz	1	L
Wirtschaftsdeutsch <sup>4</sup>	3	10	Klz	1	L
Základy mezinárodního účetnictví <sup>6</sup>	5	20	Zp, Zk	1	L
Informační systémy v podnikové ekonomice	4	20	Zp, Zk	1	L
Daně a daňová soustava	4	20	Zp, Zk	1	L
Právo pro podnikatele	4	20	Zp, Zk	2	Z
Controlling	5	20	Zp, Zk	2	Z
Podpora podnikání	5	20	Zp, Zk	2	Z
Seminář k diplomové práci	2	10	Zp	2	Z
Příprava diplomové práce a odborná praxe	30	20	Zp	2	ZS
Ekonometrie	4	15	Klz	2	Z
Koncepty podnikatelského myšlení	4	20	Zp, Zk	2	Z
Risk management	4	20	Zp, Zk	1	L

**BLOK B - povinné volitelné předměty**



<b>Peněžní a kapitálové trhy</b>	4	<b>20</b>	Zp, Zk	1,2	Z
<b>Strategický management</b>	4	<b>20</b>	Zp, Zk		Z
<b>Průmyslový Marketing</b>	3	<b>10</b>	Zp, Zk	1	L
<b>Ekologické aspekty rozhodování podniků</b>	3	<b>20</b>	Klz		L
<b>Oceňování podniku</b>	4	<b>15</b>	Zp, Zk		Z
<b>Manažerská etika</b>	3	<b>10</b>	Klz		Z
<b>Historie podnikání firmy Baťa</b>	3	<b>10</b>	Klz		L
<b>Kultura mluvené a psané komunikace</b>	3	<b>10</b>	Klz		L
<b>Mezinárodní marketing</b>	5	<b>20</b>	Zp, Zk	2	Z
<b>Logistika</b>	5	<b>15</b>	Zp, Zk	2	Z
<b>Obchodní jednání</b>	3	<b>20</b>	Klz		L
<b>Marketingová komunikace</b>	3	<b>20</b>	Klz		Z

Tab. 6 – Rozsah přímé výuky v kombinované formě studia ve studijním programu Ekonomika podniku a podnikání, specializace Podnikání ve službách cestovního ruchu

Název předmětu	Počet	Rozsah KS	Zakonč.	Předepsaný	
				roč.	sem.
<b>Mikroekonomie II</b>	5	20	Zp, Zk	1	Z
<b>Manažerské účetnictví II</b>	5	20	Zp, Zk	1	Z
<b>Kvantitativní metody v rozhodování</b>	5	20	Zp, Zk	1	Z
<b>Ekonomika služeb</b>	4	20	Zp, Zk	1	Z
<b>Firemní inovační politika</b>	4	20	Zp, Zk	1	Z
<b>Řízení podnikových procesů</b>	4	20	Zp, Zk	1	Z
<b>Podniková ekonomika III</b>	5	20	Zp, Zk	1	L
<b>Makroekonomie II</b>	5	20	Zp, Zk	1	L
<b>Tvorba business modelů</b>	5	20	Zp, Zk	1	Z
<b>Správa regionálního rozvoje, dopravy a cestovního ruchu</b>	3	20	Klz		Z
<b>Ekonomika a podnikání ve službách cestovního ruchu</b>	5	20	Zp, Zk	1	L
<b>Angličtina v cestovním ruchu</b>	3	20	Zp, Zk	1	L
<b>Informační technologie v cestovním ruchu</b>	4	20	Zp, Zk	1	L
<b>Právo pro podnikatele</b>	4	20	Zp, Zk	2	Z
<b>Controlling</b>	5	20	Zp, Zk	2	Z
<b>Podpora podnikání</b>	5	20	Zp, Zk	2	Z
<b>Seminář k diplomové práci</b>	2	10	Zp	2	Z
<b>Příprava diplomové práce a odborná praxe</b>	30	20	Zp	2	Z
<b>Řízení služeb cestovního ruchu</b>	4	20	Zp, Zk	2	Z
<b>Regionální struktury Evropy</b>	4	20	Zp, Zk	2	Z
<b>Mezinárodní cestovní ruch</b>	4	20	Zp, Zk	2	Z

BLOK B - povinně volitelné předměty - PE

<b>Mezinárodní marketing</b>	5	20	Zp, Zk	1	Z
<b>Geografické informační systémy ve veřejné správě a regionálním rozvoji</b>	4	15	Zp, Zk	2	Z

<b>Řízení lidských zdrojů II</b>	4	20	Zp, Zk	1,2	Z
<b>Ekometrie</b>	4	15	Klz	2	Z
<b>Marketingové aplikace</b>	4	20	Zp, Zk	1	L
<b>Koncepty podnikatelského myšlení</b>	4	20	Zp, Zk	2	Z
<b>Manažerská etika</b>	3	10	Klz		Z
<b>Historie podnikání firmy Baťa</b>	3	10	Klz		L
<b>Kultura mluvené a psané komunikace</b>	3	10	Klz		L

Výuka v kombinované formě studia je organizována v pátek odpoledne a v sobotu jednou za dva týdny pro magisterské studijní programy. Zápočty a zkoušky se fakulta snaží organizovat také v tyto dny tak, aby vyšla maximálně vstříc zaměstnaným studentům. V kombinované formě studia je důraz kladen především na samostudium a individuální konzultace s vyučujícími.

Studenti kombinovaného studia musejí rovněž absolvovat jeden odborný předmět v angličtině v rámci magisterského studia.

### Standard 7.3

Studijní opory pro kombinovanou formu studia jsou umístěny pro každý předmět na [LMS Moodle](#), který je přístupný z webové adresy [vyuka.fame.utb.cz](http://vyuka.fame.utb.cz).

Podle [Vnitřního předpisu FaME](#) (článek 7) má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle.