

**A-I – Základní informace o žádosti o akreditaci**

**Název vysoké školy:** Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

**Název součásti vysoké školy:** Fakulta managementu a ekonomiky

**Název spolupracující instituce:**

**Název studijního programu:** Ekonomika a management

**Typ žádosti o akreditaci:** udělení akreditace

**Schvalující orgán:** Vědecká rada FaME UTB, Rada pro  
vnitřní hodnocení UTB

**Datum schválení žádosti:** schváleno Vědeckou radou FaME dne  
25. 5. 2018

**Odkaz na elektronickou podobu žádosti:** ke stažení [zde](#)

**Odkazy na relevantní vnitřní předpisy:**

Vnitřní předpisy UTB: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitрни-normy-a-predpisy/vnitрни-predpisy/>

Vnitřní předpisy FaME: <https://fame.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/vnitрни-normy-a-predpisy/vnitрни-predpisy/>

**Odkazy na interní stránky UTB a FaME:**

**Univerzita Tomáše Bati**

<https://www.utb.cz/wp-login.php>

**Fakulta managementu a ekonomiky**

<https://fame.utb.cz/wp-login.php>

Login: akreditace@utb.cz

Heslo: akreditaceutb062018

**LMS Moodle**

Login: hodnotitel

Heslo: AkreditaceFame2018

**ISCED F: 0311**

B-I – Charakteristika studijního programu			
Název studijního programu	Ekonomika a management <ul style="list-style-type: none"><li>▪ specializace Ekonomika a management podniku</li><li>▪ specializace Ekonomika a management ve veřejné správě a regionálním rozvoji</li></ul>		
Typ studijního programu	bakalářský		
Profil studijního programu	akademicky zaměřený		
Forma studia	prezenční – kombinovaná		
Standardní doba studia	3		
Jazyk studia	český		
Udělovaný akademický titul	Bc.		
Rigorózní řízení	ne	Udělovaný akademický titul	
Garant studijního programu	Ing. Petr Novák, Ph.D.		
Zaměření na přípravu k výkonu regulovaného povolání	ne		
Zaměření na přípravu odborníků z oblasti bezpečnosti České republiky	ne		
Uznávací orgán			
Oblast(i) vzdělávání a u kombinovaného studijního programu podíl jednotlivých oblastí vzdělávání v %			
Ekonomické obory (100%)			
Cíle studia ve studijním programu			
<p>Hlavním cílem studia ve studijním programu Ekonomika a management je připravit studující jak A) pro jejich působení v praxi v soukromé, veřejné i neziskové sféře na pozicích nižšího a středního managementu, se schopností samostatného rozhodování, uplatnění systematického a tvůrčího přístupu k řešení problémů a volby odpovídajícího způsobu přizpůsobení se systémovým změnám i globálním trendům, tak B) pro následné magisterské studium v daném oboru nebo jemu příbuzných.</p> <p>K naplnění hlavního cíle jsou stanoveny následující dílčí cíle, a to</p> <p>a) v bloku znalosti: 1. vybavit studující obecnými znalostmi z oblasti ekonomie, managementu a financí při zohlednění aktuálních trendů a poznatků; 2. vybavit studující specifickými znalostmi v rámci specializací při zohlednění aktuálních trendů a poznatků;</p> <p>b) v bloku dovednosti a schopnosti: 1. představit způsoby a podněcovat k samostatné analytické práci včetně navrhování dílčích inovativních řešení na příslušné úrovni komplexity, vyplývající z dané úrovně studia, a to při využití odpovídajících metodických postupů; 2. implementovat současné teoretické přístupy a dlouhodobě tyto znalosti aktualizovat za pomoci samostudia; 3. rozvinout a intenzivně posilovat schopnost se samostatně rozhodovat na základě kritického zhodnocení podkladů a kritické diskuse za využití odborné argumentace s dalšími aktéry; 4. podněcovat ke společensky odpovědnému samostatnému podnikání a odpovědnosti; 5. rozvinout a upevnit profesní jazykové kompetence v oblasti nejen anglického jazyka; 6. vychovávat k týmové práci; 7. využívat odpovídajícími způsobem specializované programové vybavení; 8. seznámit se se zkušenostmi z praxe a být schopen je samostatně aplikovat.</p>			
Profil absolventa studijního programu			
<p>Bakalářský studijní program Ekonomika a management propojuje se svými specializacemi oblast ekonomiky podniku, veřejné správy a regionálního rozvoje. Absolvent je schopen řešit problematiku z oblasti ekonomických a manažerských záležitostí podnikových i veřejnosprávních jednotek, a to včetně jejich základních finančních a účetních činností. Absolvent BSP je tímto způsobilý pro praktické uplatnění na nižších a středních manažerských a ekonomických postech jak v podnikové sféře, tak veřejné správě, a to např. na pozicích ekonom, analytik, projektový manažer, účetní či ekonomický poradce. Absolvent je rovněž připraven i ke studiu v magisterském studijním programu.</p>			

**Specializace Ekonomika a management podniku** vybavuje absolventa souborem základních znalostí klíčových ekonomických předmětů a jejich vzájemných souvislostí. Porozumí managementu, marketingu, podnikovým činnostem, procesům, finanční a účetní problematice, metodám, nástrojům a technologiím aplikovaným v oblasti řízení podniku. Bude umět definovat a analyzovat problémy z oblasti managementu a ekonomiky a navrhnout jejich základní směr řešení.

**Specializace Ekonomika a management veřejné správy a regionálního rozvoje** vybavuje absolventa souhrnem znalostí a dovedností z problematiky veřejné správy a regionálních disciplín, které jsou nezbytné pro kompetentní rozhodování ve sféře samosprávy, regionálního rozvoje, orgánů státní správy, a to jak v rámci České republiky, tak i ve strukturách Evropské unie.

#### Odborné znalosti

V rámci předmětů profilujícího základu studijního programu Ekonomika a management absolvent získá následující odborné znalosti:

- zná základní ekonomické kategorie a principy z pohledu současné mikroekonomické a makroekonomické teorie a rozumí základním souvislostem ekonomických pojmů a kategorií,
- má přehled o legislativním rámci fungování ekonomických subjektů včetně rámce daňového,
- má přehled o způsobech účetního zachycení ekonomických dat podnikatelských a veřejnoprávních subjektů,
- má znalosti základních matematicko-statistických metod využitelných při zpracování a analýze ekonomických dat,
- vyzná se v základních teoriích a modelech managementu organizace, řízení lidských zdrojů, a zná jejich metody za účelem výkonu manažerské funkce,
- ovládá základní organizační, finanční a správní procesy, které probíhají při založení, činnosti a zániku organizačních jednotek,
- má osvojeny zásady marketingového řízení pro udržení konkurenceschopnosti v globálním prostředí, orientuje se v základních metodách marketingového výzkumu, a zná metody marketingové komunikace včetně moderních marketingových trendů,
- rozumí logistickým činnostem v podniku, marketingové logistice, logistice zásobování, skladování a logistice v dopravě.

V rámci specializace **Ekonomika a management podniku** absolvent získá další odborné znalosti, kdy:

- identifikuje a popíše významné složky okolí organizační jednotky a jejich vliv na strategii a řízení, orientuje se v systému a zásadách organizace, financování a hospodaření podnikatelských subjektů,
- má přehled o vnitřním prostředí podniku a jeho činnostech, orientuje se v problematice tvorby, řízení a rozdělování hospodářského výsledku, modelování a řízení nákladů, nástroji řízení nákladů,
- má přehled o základním fungování finančních trhů, jeho nástrojích, chování a segmentech,
- orientuje se v prostředí bankovního a pojišťovacího sektoru, zná fungování, metody a nástroje centrální i komerčních bank a pojišťoven, orientuje se v řízení výkonnosti a rizik komerčních bank a pojišťoven,
- zná základní prvky řízení výrobního procesu, ovládá hodnocení efektivnosti výroby a způsoby kontroly, zná problémy standardizace a kvality, přípravy výroby, operativního řízení výroby a nových směrů ke zdokonalování a řízení výroby.

V rámci specializace **Ekonomika a management ve veřejné správě a regionálním rozvoji** absolvent získá další odborné znalosti, kdy:

- rozumí základům ústavního zřízení a pojetí veřejné moci v ČR,
- vyzná se v systému a zásadách organizace, financování a hospodaření veřejné správy a samosprávy v ČR,
- má osvojeny základní činnosti ve veřejné správě a v procesech správního řízení v ČR,
- má přehled o globálních ekonomických trendech a rozumí souvislostem globální ekonomiky a evropské integrace ovlivňující ekonomický rozvoj regionů,
- zná možnosti a využití základních metod regionální a prostorové analýzy a způsobu jejich kartografické prezentace prostřednictvím geografických informačních systémů,
- rozumí podstatě teorií a principům regionální ekonomiky ve vztahu k ekonomické výkonnosti regionů a jejich konkurenceschopnosti,
- orientuje se v programech veřejné podpory, cílech a nástrojích veřejných politik v ČR a EU, a zná příklady jejich implementace, a ovládá zásady a metody strategického plánování.

#### Odborné dovednosti

V rámci předmětů profilujícího základu studijního programu Ekonomika a management absolvent získá následující odborné dovednosti:

- zvládá porovnat pohledy standardních ekonomických modelů na klíčové ekonomické kategorie a mechanismy včetně zhodnocení jejich aplikace na aktuální hospodářsko-politické problémy,

- dokáže aplikovat základní mechanismy fungování podniko-hospodářských a veřejno-správních procesů a reagovat na problémy a požadavky podnikatelsko-hospodářského a legislativního prostředí,
- je schopen nastavit marketingové procesy a sestavit marketingový plán,
- dovede zpracovat dílčí části návrhů projektů, buďto za účelem získání veřejné podpory či jejich realizace v podnikové sféře, a to na základě principů projektového managementu,
- umí aplikovat metody využívané v jednotlivých odborných oblastech logistiky,
- v rámci manažerských a analytických činností umí vyhledávat, třídit a klasifikovat ekonomické a další údaje a na ně aplikovat základní metody kvantitativní a kvalitativní analýzy dat včetně interpretace výsledků,
- při řešení ekonomických a správních manažerských problémů umí využít odpovídajícím způsobem informační technologie včetně počítačového zpracování dat a elektronické prezentace výstupů jejich zpracování.

V rámci specializace Ekonomika a management podniku absolvent získá následující odborné dovednosti, kdy:

- je schopen založit a systematicky řídit vlastní podnikatelskou jednotku na základě standardních manažerských postupů,
- dokáže vysvětlit všechny významné procesy probíhající v organizačních jednotkách, jejich vzájemné vazby, dynamiku a udržitelnost,
- umí aplikovat účetní zachycení ekonomických dat ekonomických subjektů,
- je schopen sestavit investiční portfolio, umí v této souvislosti aplikovat metody hodnocení investic a samostatně rozhodnout o výběru nejlepší investiční varianty,
- dokáže samostatně posoudit a zhodnotit majetkovou a kapitálovou strukturu podniku a určit nejlepší způsob financování, je schopen samostatně aplikovat nástroje řízení nákladů, řídit peněžní toky a používat metody finanční analýzy hospodaření podniku.

V rámci specializace Ekonomika a management ve veřejné správě a regionálním rozvoji absolvent získá následující odborné dovednosti, kdy:

- je schopen vyhledat právní normy, soudní rozhodnutí a další informace potřebné pro řešení správních a jiných problémů spojených s výkonem veřejné moci,
- dokáže na základě právních norem a dalších informací zpracovat podklady k rozhodnutí o finančních aspektech výkonu veřejné moci,
- umí samostatně vyhledat, utřídit relevantní data a provést základními metodami regionální analýzy hodnocení předpokladů rozvoje území, a to na základě porozumění souvislostem mezi jednotlivými jevy a procesy v daném území,
- aplikuje metody strategického plánování z hlediska stanovení postupu činností a zpracování dílčích návrhů při zohlednění odpovídajících veřejných politik a strategií.

### **Obecné způsobilosti**

V rámci studijního programu Ekonomika a management absolvent získá následující obecné způsobilosti:

- absolvent zvládá prezentovat nabyté znalosti také v anglickém jazyce, a dokáže v tomto jazyce i komunikovat v rámci řídicích a organizačních procesů a jednání se zahraničními partnery,
- dokáže předkládat relevantní argumenty na dané téma při diskusi s odbornou i laickou veřejností a umí vyjádřit své vlastní názory, podložené kriticky ověřenými fakty a úsudkem zohledňující etické principy, je schopen formulovat závěry z dané diskuse,
- je schopen samostatně a odpovědně se rozhodovat, umí řídit lidské zdroje, plánovat jejich využití, hodnotit a motivovat pracovníky, a koordinovat pracovní činnosti v rámci týmové spolupráce,
- je si vědom, že každá jeho řídicí činnost má dopady jak na vnější, tak i vnitřní prostředí organizační jednotky, a to z pohledu etického ve vztahu k lidem, i z pohledu udržitelného rozvoje ve vztahu k životnímu prostředí,
- dokáže samostatně získávat další odborné znalosti dovednosti a způsobilosti včetně reflexe vlastních zkušeností, má přehled o relevantních odborných zdrojích takovýchto informací, a dovede kriticky zhodnotit jejich původ a význam.

### **Pravidla a podmínky pro tvorbu studijních plánů**

Bakalářský studijní program Ekonomika a management je studijní program se dvěma specializacemi v prezenční a kombinované formě studia. Každá specializace má předměty společného základu a předměty specializační. Využívá se kreditový systém ECTS. Vyučovací hodina trvá 50 minut. Studijní plán se skládá z povinných a povinně volitelných předmětů. Povinné předměty se dělí na základní teoretické předměty, předměty profilujícího základu a ostatní. Studenti si v rámci celého studia vybírají z povinně volitelných předmětů tolik předmětů, aby dosáhli předepsaného počtu kreditů z bloku povinně volitelných předmětů, který se pro každou specializaci liší. Součástí státní závěrečné zkoušky je obhajoba bakalářské práce a zkouška ze čtyř tematických okruhů.

### **Podmínky k přijetí ke studiu**

Podmínky pro přijetí jsou upraveny vnitřní normou fakulty. Ke studiu mohou být přijati a zapsáni pouze uchazeči s ukončeným středoškolským vzděláním. Další podmínkou pro přijetí (první kolo) je úspěšné absolvování Národní srovnávací zkoušky (NSZ) nebo Národné porovnávacie skúšky (NPS), které organizuje společnost [www.scio.cz](http://www.scio.cz), s.r.o. a jejichž účelem je ověřit předpoklady uchazeče ke studiu, zejména posoudit jeho vědomosti a schopnosti ke studiu. Jedná se o certifikované zkoušky, které zaručují regulérnost průběhu, rovnost podmínek všech zúčastněných a objektivitu vyhodnocení. Za řádný průběh zkoušek, obsah testů a jejich vyhodnocování zodpovídá výhradně SCIO.

**Návaznost na další typy studijních programů**

Na bakalářský studijní program Ekonomika a management navazuje magisterský studijní program Management a marketing, Podniková ekonomika, Průmyslové inženýrství, Finance, Veřejná správa a regionální rozvoj nebo Management ve zdravotnictví.

**B-IIa: Studijní plány akademicky  
zaměřeného bakalářského studijního  
programu Ekonomika a management,  
*specializace Ekonomika a management  
podniku***

B-IIa – Studijní plány a návrh témat prací (bakalářské a magisterské studijní programy)						
Označení studijního plánu		Ekonomika a management – prezenční forma studia specializace Ekonomika a management podniku (EMP)				
Povinné předměty						
Název předmětu	rozsah p-c-s	způsob ověř.	počet kred.	vyučující	dop. roč./se m.	profil. základ
Informační technologie pro ekonomy	0-26-0	klz	3	doc. Ing. Vojtěšek, Ph.D. Vojtěšek 100%	1/Z	P
Matematika EI	26-26-0	zp, zk	5	Mgr. Sedláček, Ph.D. Sedláček 60% Fialka 40%	1/Z	P
Mikroekonomie I	26-0-26	zp, zk	6	Ing. Dobeš, Ph.D. Dobeš 100%	1/Z	ZT
Management I*	26-0-13	zp, zk	5	Ing. Vydrová, Ph.D. Vydrová 100%	1/Z	ZT
Počítačové zpracování dat	0-26-0	klz	3	Ing. Dolejšová, Ph.D. Dolejšová 60% Benda 40%	1/L	P
Makroekonomie I	26-0-26	zp, zk	6	doc. Ing. Švarcová, Ph.D. Švarcová 100%	1/L	ZT
Aplikovaná statistika I	26-26-0	zp, zk	5	Ing. Kovářík, Ph.D. Kovářík 100%	1/L	P
Základy projektového řízení	26-0-0	klz	3	Ing. Tomancová, Ph.D. Tomancová 100%	1/L	P
Matematika EII (předmět spec. EMP)	26-26-0	zp, zk	5	RNDr. Fajkus, Ph.D. Fajkus 60% Fialka 40%	1/L	P
Podniková ekonomika I (předmět spec. EMP)	26-0-13	zp, zk	5	Ing. Novák Ph.D. Novák 100%	1/L	ZT
Němčina - CJ1 <sup>1</sup>	0-39-0	klz	4	Mgr. Kozáková, Ph.D. Kozáková 100%	1/Z	P
Němčina - CJ1	0-39-0	zp, zk	4	Mgr. Kozáková, Ph.D. Kozáková 100%	1/L	P
Angličtina - CJ1 <sup>1</sup>	0-39-0	klz	4	PhDr. Semotamová Semotamová 100%	1/Z	P
Angličtina - CJ1	0-39-0	zp, zk	4	PhDr. Semotamová Semotamová 100%	1/L	P
Aplikovaná statistika II	26-26-0	zp, zk	5	Ing. Kovářík, Ph.D. Kovářík 60% Dvorský 40%	2/Z	P
Finanční účetnictví I	26-26-0	zp, zk	5	Ing. Otrusínová, Ph.D. Otrusínová 70% Svitáková 30%	2/Z	PZ
Marketing I*	26-0-13	zp, zk	5	doc. Ing. Pilík, Ph.D. Pilík 60% Kozák 40%	2/Z	PZ
Podniková ekonomika II (předmět spec. EMP)	26-0-26	zp, zk	6	Ing. Kozubíková, Ph.D. Kozubíková 60% Zámečník 40%	2/Z	ZT
Finanční trhy* (předmět spec. EMP)	13-0-13	klz	3	Ing. Vychytilová, Ph.D. Vychytilová 100%	2/Z	P
Manažerská psychologie a sociologie	26-0-13	zp, zk	4	Mgr. Kalenda, Ph.D. Kalenda 60% Mandincová 40%	2/L	PZ

<sup>1</sup> Student si v 1. ročníku BSP vybírá jeden jazyk (angličtinu nebo němčinu), který studuje následující 4 semestry.

Daně	26-0-26	zp, zk	5	<b>Ing. Kirschnerová</b> Kirschnerová 100%	2/L	PZ
Manažerské účetnictví (předmět spec. EMP)	26-26-0	zp, zk	6	<b>doc. Ing. Popesko, Ph.D.</b> Popesko 60% Papadaki 40%	2/L	ZT
Produktový management (předmět spec. EMP)	26-13-0	zp, zk	4	<b>doc. Ing. Briš, CSc.</b> Briš 60% Popelková 40%	2/L	P
Marketing II* (předmět spec. EMP)	26-0-13	zp, zk	5	<b>doc. Ing. Chovancová, CSc.</b> Chovancová 100%	2/L	PZ
Němčina - CJ1	0-39-0	klz	4	<b>Mgr. Kozáková, Ph.D.</b> Kozáková 100%	2/Z	P
Němčina - CJ1	0-39-0	zp, zk	4	<b>Mgr. Kozáková, Ph.D.</b> Kozáková 100%	2/L	P
Angličtina - CJ1	0-39-0	klz	4	<b>PhDr. Semotamová</b> Semotamová 100%	2/Z	P
Angličtina - CJ1	0-39-0	zp, zk	4	<b>PhDr. Semotamová</b> Semotamová 100%	2/L	P
Seminář k bakalářské práci	0-0-13	zp	2	<b>doc. Ing. Pilík, Ph.D.</b> Pilík 80% Staňková 20%	3/Z	P
Bankovníctví a pojišťovnictví I (předmět spec. EMP)	26-0-26	zp, zk	5	<b>Ing. Kameníková, Ph.D.</b> Kameníková 100%	3/Z	PZ
Základy kvantitativních metod* (předmět spec. EMP)	13-26-0	klz	3	<b>Ing. Dolejšová, Ph.D.</b> Dolejšová 60% Benda 40%	3/Z	P
Podnikové finance* (předmět spec. EMP)	26-0-26	zp, zk	6	<b>doc. Ing. Knápková, Ph.D.</b> Knápková 60% Pálka 40%	3/Z	ZT
Řízení a organizace výroby (předmět spec. EMP)	26-0-26	zp, zk	5	<b>prof. Ing. Chromjaková, Ph.D.</b> Chromjaková 60% Maňas 40%	3/Z	PZ
Logistika	10-0-20	zp, zk	4	<b>Ing. Macurová, Ph.D.</b> Macurová 60% Řavodová 40%	3/L	P
Právo pro ekonomy	30-0-10	zp, zk	5	<b>JUDr. Kapplová, Ph.D.</b> Kapplová 100%	3/L	P
Řízení lidských zdrojů I*	20-0-10	zp, zk	4	<b>Ing. Matošková, Ph.D.</b> Matošková 100%	3/L	ZT
Příprava bakalářské práce a odborná praxe (předmět spec. EMP)	0-0-0	zp	10	<b>Ing. Novák, Ph.D.</b> Novák 100%	3/L	P
<b>Studenti si povinně volí v rámci 3. ročníku BSP jeden předmět z nabídky cizích jazyků</b>						
Francouzština 1	0-0-26	zp	3	<b>Mgr. Zálešáková</b> Zálešáková 100%	Z	P
Francouzština 2	0-0-26	klz	3	<b>Mgr. Zálešáková</b> Zálešáková 100%	L	P
Konverzace v němčině 1	0-0-26	zp	3	<b>Mgr. Kozáková, Ph.D.</b> Kozáková 100%	Z	P
Konverzace v němčině 2	0-0-26	klz	3	<b>Mgr. Kozáková, Ph.D.</b> Kozáková 100%	L	P
Korespondence v angličtině	0-0-26	zp	3	<b>Daniel Paul Sampey, MFA</b> Sampey 100%	L	P
Ruština 1	0-0-26	zp	3	<b>Mgr. Zálešáková</b> Zálešáková 100%	Z	P



Ruština 2	0-0-26	klz	3	Mgr. Zálešáková Zálešáková 100%	L	P
Španělština 1	0-0-26	zp	3	Mgr. Pečivová Pečivová 100%	Z	P
Španělština 2	0-0-26	klz	3	Mgr. Pečivová Pečivová 100%	L	P
Čínština 1	0-0-26	zp	3	Ying Xing, M.A. Ying Xing, M.A. 100%	Z	P
Čínština 2	0-0-26	zp	3	Ying Xing, M.A. Ying Xing, M.A. 100%	L	P
Příprava na zkoušky Cambridge B2	0-0-26	zp	3	PhDr. Semotamová Semotamová 100%	Z	P
Příprava na zkoušky Cambridge B2	0-0-26			PhDr. Semotamová Semotamová 100%	L	P
Příprava na zkoušky Cambridge C1	0-0-26	zp	3	PhDr. Semotamová Semotamová 100%	Z	P
Příprava na zkoušky Cambridge C1	0-0-26			PhDr. Semotamová Semotamová 100%	L	P
Studenti si volí povinný tělocvik v 1. a 2. ročníku v každém semestru (4 sportovní aktivity)						
Aerobic	0-26-0	zp	1	Mgr. Melichárek, PhD. Melichárek Jenyš Svoboda Kubalčíková	Z/L	
Aikido	0-26-0	zp	1		Z/L	
Americký fotbal	0-26-0	zp	1		Z/L	
Basketbal	0-26-0	zp	1		Z/L	
Badminton	0-26-0	zp	1		Z/L	
Cyklistika	0-26-0	zp	1		Z/L	
Florbal	0-26-0	zp	1		Z/L	
Golf	0-26-0	zp	1		Z/L	
Horolezectví	0-26-0	zp	1		Z/L	
Indoor Cycling	0-26-0	zp	1		Z/L	
Inline-bruslení	0-26-0	zp	1		Z/L	
K2 hiking	0-26-0	zp	1		Z/L	
Kendo	0-26-0	zp	1		Z/L	
Kurz letní	0-26-0	zp	1		L	
Lyžování tuzemské	0-26-0	zp	1		Z/L	
Lyžování zahraniční	0-26-0	zp	1		Z/L	
Plavání	0-26-0	zp	1		Z/L	
Sálová kopaná	0-26-0	zp	1		Z/L	
Sebeobrana	0-26-0	zp	1		Z/L	
Squash	0-26-0	zp	1		Z/L	
Stolní tenis	0-26-0	zp	1		Z/L	
Taekwondo	0-26-0	zp	1		Z/L	
Tai Ji Quan	0-26-0	zp	1		Z/L	
Tenis	0-26-0	zp	1		Z/L	
Thajský box	0-26-0	zp	1		Z/L	
Turistický kurz	0-26-0	zp	1		Z/L	
Vodácký kurz	0-26-0	zp	1	Z/L		
Volejbal	0-26-0	zp	1	Z/L		
Zdravotní tělesná výchova	0-26-0	zp	1	Z/L		
Povinně volitelné předměty - skupina 1						
Angličtina - CJ2A	0-26-0	zp	3	PhDr. Semotamová Semotamová 100%	L	PV
Angličtina - CJ2B	0-26-0	klz	3	PhDr. Semotamová Semotamová 100%	Z	PV
Angličtina - CJ2C	0-26-0	zp, zk	3	PhDr. Semotamová Semotamová 100%	L	PV
Accounting in English	0-0-26	klz	3	doc. Ing. Paseková, Ph.D. Paseková 100%	Z	PV
Podnikatelská akademie 1	0-0-26	klz	2	Ing. Novák, Ph.D.	2,3/Z	PV

				Novák 70% Konečný 30%		
Podnikatelská akademie 2	0-0-26	klz	2	<b>doc. Ing. Popesko, Ph.D.</b> Popesko 70% Konečný 30%	2,3/L	PV
Základy účetnictví	26-26-0	klz	4	<b>doc. Ing. Paseková, Ph.D.</b> Paseková 60% Svitáková 40%	1/L	PV
Manažerské dovednosti a techniky*	13-0-26	klz	3	<b>Ing. Matošková, Ph.D.</b> Matošková 80% Benyahya 20%	2,3/Z	PV
Systém řízení Baťa	13-0-13	klz	3	<b>doc. Ing. Staňková, Ph.D.</b> Staňková 60% Culík Končítíková 40%	2,3/Z	PV
Daně individuálního podnikatele	0-0-26	klz	3	<b>Ing. Kolářová, Ph.D.</b> Kolářová 100%	2,3/L	PV
Úvod do studia systémů	13-0-26	zp, zk	5	<b>Ing. Pivnička, Ph.D.</b> Pivnička 100%	2/Z	PV
Řízení projektů I	0-0-39	zp	3	<b>Ing. Tomancová, Ph.D.</b> Tomancová 100%	3/Z	PV
Řízení projektů II	0-0-30	klz	3	<b>Ing. Tomancová, Ph.D.</b> Tomancová 100%	3/L	PV
Účetní a daňové SW	0-26-0	klz	3	<b>Ing. Kolářová, Ph.D.</b> Kolářová 100%	2/L	PV
Advanced Marketing and Management	13-0-13	klz	3	<b>doc. Ing. Chovancová, CSc.</b> Chovancová 60% Pilík 40%	3/Z	PV
Elektronický obchod*	13-0-26	klz	3	<b>doc. Ing. Pilík, Ph.D.</b> Pilík 60% Vaněk 40%	1/L	PV
Základy podnikových informačních systémů	13-26-0	klz	3	<b>Ing. Pivnička, Ph.D.</b> Pivnička 100%	3/Z	PV
Projektový management v kohezní politice EU	13-26-0	klz	3	<b>Ing. Smékalová, Ph.D.</b> Smékalová 100%	2,3/L	PV
Mezinárodní ekonomické prostředí	26-0-0	klz	3	<b>Ing. Mikeska, Ph.D.</b> Mikeska 60% Horáková 40%	2/Z	PV
Inovace systému řízení	10-10-0	klz	3	<b>Ing. Slinták, Ph.D.</b> Slinták 100%	3/L	PV
Řízení organizací I	26-0-0	klz	6	<b>prof. Dr. Ing. Pavelková</b> Pavelková 100%	2/L	PV
Řízení organizací II	26-0-0	klz	6	<b>prof. Dr. Ing. Pavelková</b> Pavelková 100%	3/Z	PV

**Podmínka pro splnění této skupiny předmětů:**

Student v prezenční formě studia si volí z nabídky povinně volitelné předměty minimálně za **16 kreditů**.

**Pozn.: Předměty označené \* lze studovat i v anglickém jazyce.**

**Volitelné předměty - skupina 2****Podmínka pro splnění této skupiny předmětů:**

Tato skupina předmětů není specifikována. Student si může v rámci této skupiny zvolit předměty minimálně za **3 kredity**, a to předměty podle aktuální nabídky mezifakultní nebo meziuniverzitní spolupráce nebo předměty nabízené v rámci ostatních studijních programů na FaME, které mohou sloužit k rozšíření jeho znalostí nebo dovedností. V případě, že si nezvolí z této skupiny předmětů, musí si zvolit adekvátně více kreditů za předměty ze skupiny povinně volitelných předmětů.

**Součásti SZZ a jejich obsah**

SZZ se skládá ze dvou částí:

- část: obhajoba BP a
- část: zkouška z odborné problematiky související se studovaným program, specializací a zaměřením BP

Zkouška z odborné problematiky se skládá z odborné rozpravy ze čtyř základních tematických okruhů.

**Specializace Ekonomika a management podniku:**

1. **Ekonomie** (rozsah je dán předměty Mikroekonomie I, Makroekonomie I)
2. **Management a marketing** (rozsah je dán předměty Management I, Marketing I, Marketing II, Manažerská psychologie a sociologie, Řízení lidských zdrojů I, Řízení a organizace výroby)
3. **Daně a účetnictví** (rozsah je dán předměty Finanční účetnictví I, Daně)
4. **Finance a ekonomika podniku** (rozsah je dán předměty Podniková ekonomika I, Podniková ekonomika II, Manažerské účetnictví, Podnikové finance, Bankovníctví a pojišťovnictví I)

**Další studijní povinnosti**

Mezi další studijní povinnosti v rámci SP Ekonomika a management specializace Ekonomika a management podniku patří v rámci studia absolvování povinné praxe v rámci předmětu Příprava bakalářské práce a odborná praxe. Délka této praxe je stanovena minimálně na 80h. Praxe musí být zaměřena na činnosti a úkoly týkající se studovaného programu. V rámci praxe ve vybrané organizaci, v níž se student seznámí s organizační strukturou a způsobem řízení této organizace, může být i řešení zadaného projektu. Veškeré podmínky a dokumentace k praxi jsou ke stažení na webových stránkách fakulty <https://fame.utb.cz/student/vyuka/odborna-bakalarska-praxe/>.

**Návrh témat kvalifikačních prací a témata obhájených prací**

**Návrh témat kvalifikačních prací pro SP Ekonomika a management specializace Ekonomika a management podniku:**

- Finanční analýza hospodaření firmy pomocí poměrových ukazatelů a souhrnných indexů
- Analýza nákladů a výnosů projektové výroby, optimalizace metodiky kalkulace cen projektů
- Time management vedoucího oblasti ve firmě
- Průzkum poptávky po službách zařízení typu aquapark ve Zlíně
- Hodnocení spokojenosti interních a externích zákazníků
- Návrh způsobu hodnocení pracovníků a jejich přínosu pro organizaci
- Aktuální souvislosti vývoje trhu práce ČR a EU
- Analýza vývoje nezaměstnanosti mladých lidí v ČR
- Podnikatelské rizika sektor MSP v ČR
- Analýza nových trendů v hotelovém průmyslu v daném regionu
- Podnikatelský záměr založení nového podnikatelského subjektu
- Analýza firemních procesů pro přípravu a implementaci informačního systému
- Využití optimalizačních metod v řízení výrobních procesů
- Faktory ovlivňující vývoj úrokových sazeb u hypoték v ČR / Analýza bonity žadatele o hypoteční úvěr
- Hodnocení efektivnosti a financování investičního záměru
- Analýza výkonnosti automobilového / plastikářského průmyslu
- Analýza sociálních sítí a jejich využití pro marketingové účely
- Analýza konkurenceschopnosti vybrané firmy
- Analýza a doporučení marketingového mixu pro vstup firmy na nový trh

**Témata obhájených prací:**

- Posouzení finančního zdraví společnosti RUDOLF JELÍNEK a.s.
- Využití účetních výkazů ve finanční analýze
- Společenská odpovědnost firem a její implementace ve firmě REC Group s.r.o.
- Komunikační plán pro živnostníka
- Daňová optimalizace příjmů fyzické osoby – podnikatele
- Analýza příležitosti pro založení nové pobočky maloobchodu TETA
- Analýza franchisingového trhu v České republice
- Analýza konkurenceschopnosti supermarketu Jednota Kyjov
- Analýza profesní orientace studentů středních škol ve Zlínském kraji v souladu s požadavky trhu práce
- Podnikatelský záměr založení nového podnikatelského subjektu v oblasti gastronomie
- Ekonomické zhodnocení efektivnosti investičního záměru firmy XY
- Analýza současného stavu a návrh efektivnějšího řízení nákladů ve firmě XY
- Analýza řízení nákladů a nákladových kalkulací ve společnosti XY

- Financování investičního záměru ve vybrané společnosti bankovním produktem UniCredit Bank
- Porovnání peer to peer půjček jako součást dluhového crowdfundingu a jejich zdanění v ČR
- Analýza marketingového mixu praktického lékaře
- Analýza marketingové komunikace vybrané společnosti
- Analýza spokojenosti zákazníků s podnikem Pierre Fresh Bistro
- Zlepšení pracovního prostředí ve firmě XY
- Analýza marketingových příležitostí společnosti Montgas, a.s.
- Analýza strategického plánu firmy AMON CS, s. r. o.
- Analýza motivace zaměstnanců ve vybrané organizaci
- Analýza systému získávání a výběru zaměstnanců ve firmě HP TRONIC Zlín, spol. s r. o.
- Analýza současného stavu zlepšování výrobního procesu ve vybraném podniku
- Zavedení Yield managementu ve společnosti Hotel Selský dvůr
- Produktový management se zaměřením na testování a zkoušení zboží

Jedná se pouze o příklady obhájených témat BP. Kompletní přehled obhájených BP je v informačním systému UTB ve Zlíně <https://stag.utb.cz/portal/studium/prohlizeni.html> (odkaz Kvalifikační práce).

#### Návrh témat rigorózních prací a témata obhájených prací

#### Součásti SRZ a jejich obsah

B-IIa – Studijní plány a návrh témat prací (bakalářské a magisterské studijní programy)						
Označení studijního plánu		Ekonomika a management – kombinovaná forma studia specializace Ekonomika a management podniku (EMP)				
Povinné předměty						
Název předmětu	rozsah p-c-s	způsob ověř.	počet kred.	vyučující	dop. roč./se m.	profil. základ
Informační technologie pro ekonomy	10-0-0	klz	3	doc. Ing. Vojtěšek, Ph.D. Vojtěšek 100%	1/Z	P
Matematika EI	20-0-0	zp, zk	5	Mgr. Sedláček, Ph.D. Sedláček 60% Fialka 40%	1/Z	P
Mikroekonomie I	20-0-0	zp, zk	6	Ing. Dobeš, Ph.D. Dobeš 100%	1/Z	ZT
Management I*	15-0-0	zp, zk	5	Ing. Vydrová, Ph.D. Vydrová 100%	1/Z	ZT
Počítačové zpracování dat	10-0-0	klz	3	Ing. Dolejšová, Ph.D. Dolejšová 60% Benda 40%	1/L	P
Makroekonomie I	20-0-0	zp, zk	6	doc. Ing. Švarcová, Ph.D. Švarcová 100%	1/L	ZT
Aplikovaná statistika I	20-0-0	zp, zk	5	Ing. Kovářík, Ph.D. Kovářík 100%	1/L	P
Základy projektového řízení	10-0-0	klz	3	Ing. Tomancová, Ph.D. Tomancová 100%	1/L	P
Matematika EII (předmět spec. EMP)	20-0-0	zp, zk	5	RNDr. Fajkus, Ph.D. Fajkus 60% Fialka 40%	1/L	P
Podniková ekonomika I (předmět spec. EMP)	15-0-0	zp, zk	5	Ing. Novák Ph.D. Novák 100%	1/L	ZT
Němčina - CJ1 <sup>2</sup>	10-0-0	klz	4	Mgr. Kozáková, Ph.D. Kozáková 100%	1/Z	P
Němčina - CJ1	10-0-0	zp, zk	4	Mgr. Kozáková, Ph.D. Kozáková 100%	1/L	P
Angličtina - CJ1 <sup>2</sup>	10-0-0	klz	4	PhDr. Semotamová Semotamová 100%	1/Z	P
Angličtina - CJ1	10-0-0	zp, zk	4	PhDr. Semotamová Semotamová 100%	1/L	P
Aplikovaná statistika II	20-0-0	zp, zk	5	Ing. Kovářík, Ph.D. Kovářík 60% Dvorský 40%	2/Z	P
Finanční účetnictví I	20-0-0	zp, zk	5	Ing. Otrusínová, Ph.D. Otrusínová 70% Svitáková 30%	2/Z	PZ
Marketing I*	15-0-0	zp, zk	5	doc. Ing. Pilík, Ph.D. Pilík 60% Kozák 40%	2/Z	PZ
Podniková ekonomika II (předmět spec. EMP)	20-0-0	zp, zk	6	Ing. Kozubíková, Ph.D. Kozubíková 60% Zámečník 40%	2/Z	ZT
Finanční trhy* (předmět spec. EMP)	10-0-0	klz	3	Ing. Vychytilová, Ph.D. Vychytilová 100%	2/Z	P
Manažerská psychologie a sociologie	15-0-0	zp, zk	4	Mgr. Kalenda, Ph.D. Kalenda 60% Mandincová 40%	2/L	PZ

<sup>2</sup> Student si v 1. ročníku BSP vybírá jeden jazyk (angličtinu nebo němčinu), který studuje následující 4 semestry.

Daně	20-0-0	zp, zk	5	<b>Ing. Kirschnerová</b> Kirschnerová 100%	2/L	PZ
Manažerské účetnictví (předmět spec. EMP)	20-0-0	zp, zk	6	<b>doc. Ing. Popesko, Ph.D.</b> Popesko 60% Papadaki 40%	2/L	ZT
Produktový management (předmět spec. EMP)	15-0-0	zp, zk	4	<b>doc. Ing. Briš, CSc.</b> Briš 60% Popelková 40%	2/L	P
Marketing II* (předmět spec. EMP)	15-0-0	zp, zk	5	<b>doc. Ing. Chovancová, CSc.</b> Chovancová 100%	2/L	PZ
Němčina - CJ1	10-0-0	klz	4	<b>Mgr. Kozáková, Ph.D.</b> Kozáková 100%	2/Z	P
Němčina - CJ1	10-0-0	zp, zk	4	<b>Mgr. Kozáková, Ph.D.</b> Kozáková 100%	2/L	P
Angličtina - CJ1	10-0-0	klz	4	<b>PhDr. Semotamová</b> Semotamová 100%	2/Z	P
Angličtina - CJ1	10-0-0	zp, zk	4	<b>PhDr. Semotamová</b> Semotamová 100%	2/L	P
Seminář k bakalářské práci	10-0-0	zp	2	<b>doc. Ing. Pilík, Ph.D.</b> Pilík 80% Staňková 20%	3/Z	P
Bankovníctví a pojišťovnictví I (předmět spec. EMP)	20-0-0	zp, zk	5	<b>Ing. Kameníková, Ph.D.</b> Kameníková 100%	3/Z	PZ
Základy kvantitativních metod* (předmět spec. EMP)	15-0-0	klz	3	<b>Ing. Dolejšová, Ph.D.</b> Dolejšová 60% Benda 40%	3/Z	P
Podnikové finance* (předmět spec. EMP)	20-0-0	zp, zk	6	<b>doc. Ing. Knápková, Ph.D.</b> Knápková 60% Pálka 40%	3/Z	ZT
Řízení a organizace výroby (předmět spec. EMP)	20-0-0	zp, zk	5	<b>prof. Ing. Chromjaková, Ph.D.</b> Chromjaková 60% Maňas 40%	3/Z	PZ
Logistika	15-0-0	zp, zk	4	<b>Ing. Macurová, Ph.D.</b> Macurová 60% Řavodová 40%	3/L	P
Právo pro ekonomy	20-0-0	zp, zk	5	<b>JUDr. Kapplová, Ph.D.</b> Kapplová 100%	3/L	P
Řízení lidských zdrojů I*	15-0-0	zp, zk	4	<b>Ing. Matošková, Ph.D.</b> Matošková 100%	3/L	ZT
Příprava bakalářské práce a odborná praxe (předmět spec. EMP)	0-0-0	zp	10	<b>Ing. Novák, Ph.D.</b> Novák 100%	3/L	P
<b>Povinně volitelné předměty - skupina 1</b>						
Accounting in English	10-0-0	klz	3	<b>doc. Ing. Paseková, Ph.D.</b> Paseková 100%	Z	PV
Základy účetnictví	20-0-0	klz	4	<b>doc. Ing. Paseková, Ph.D.</b> Paseková 60% Svitáková 40%	1/L	PV
Manažerské dovednosti a techniky*	15-0-0	klz	3	<b>Ing. Matošková, Ph.D.</b> Matošková 80% Benyahya 20%	2,3/Z	PV
Systém řízení Baťa	10-0-0	klz	3	<b>doc. Ing. Staňková, Ph.D.</b> Staňková 60% Culík Končítíková 40%	2,3/Z	PV
Daně individuálního podnikatele	10-0-0	klz	3	<b>Ing. Kolářová, Ph.D.</b> Kolářová 100%	2,3/L	PV

Úvod do studia systémů	15-0-0	zp, zk	5	<b>Ing. Pivnička, Ph.D.</b> Pivnička 100%	2/Z	PV
Účetní a daňové SW	10-0-0	klz	3	<b>Ing. Kolářová, Ph.D.</b> Kolářová 100%	2/L	PV
Advanced Marketing and Management	10-0-0	klz	3	<b>doc. Ing. Chovancová, CSc.</b> Chovancová 60% Pilík 40%	3/Z	PV
Elektronický obchod*	15-0-0	klz	3	<b>doc. Ing. Pilík, Ph.D.</b> Pilík 60% Vaněk 40%	1/L	PV
Základy podnikových informačních systémů	10-0-0	klz	3	<b>Ing. Pivnička, Ph.D.</b> Pivnička 100%	3/Z	PV
Projektový management v kohezní politice EU	15-0-0	klz	3	<b>Ing. Smékalová, Ph.D.</b> Smékalová 100%	2,3/L	PV
Mezinárodní ekonomické prostředí	10-0-0	klz	3	<b>Ing. Mikeska, Ph.D.</b> Mikeska 60% Horáková 40%	2/Z	PV
Inovace systému řízení	10-0-0	klz	3	<b>Ing. Slinták, Ph.D.</b> Slinták 100%	3/L	PV

**Podmínka pro splnění této skupiny předmětů:**

Student v kombinované formě studia si volí z nabídky povinně volitelné předměty minimálně za **26 kreditů (viz Sebehodnotící zpráva SP standard 7.2).**

**Pozn.: Předměty označené \* lze studovat i v anglickém jazyce.**

**Volitelné předměty - skupina 2**

V kombinované formě studia není tato skupina předmětů z důvodu odlišné organizace studia nabízena.

**Součásti SZZ a jejich obsah**

SZZ se skládá ze dvou částí:

- část: obhajoba BP a
- část: zkouška z odborné problematiky související se studovaným program, specializací a zaměřením BP

Zkouška z odborné problematiky se skládá z odborné rozpravy ze čtyř základních tematických okruhů.

**Specializace Ekonomika a management podniku:**

1. **Ekonomie** (rozsah je dán předměty Mikroekonomie I, Makroekonomie I)
2. **Management a marketing** (rozsah je dán předměty Management I, Marketing I, Marketing II, Manažerská psychologie a sociologie, Řízení lidských zdrojů I, Řízení a organizace výroby)
3. **Daně a účetnictví** (rozsah je dán předměty Finanční účetnictví I, Daně)
4. **Finance a ekonomika podniku** (rozsah je dán předměty Podniková ekonomika I, Podniková ekonomika II, Manažerské účetnictví, Podnikové finance, Bankovníctví a pojišťovnictví I)

**Další studijní povinnosti**

Mezi další studijní povinnosti v rámci SP Ekonomika a management specializace Ekonomika a management podniku patří v rámci studia absolvování povinné praxe v rámci předmětu Příprava bakalářské práce a odborná praxe. Délka této praxe je stanovena minimálně na 80h. Praxe musí být zaměřena na činnosti a úkoly týkající se studovaného programu. V rámci praxe ve vybrané organizaci, v níž se student seznámí s organizační strukturou a způsobem řízení této organizace, může být i řešení zadaného projektu. Veškeré podmínky a dokumentace k praxi jsou ke stažení na webových stránkách fakulty <https://fame.utb.cz/student/vyuka/odborna-bakalarska-praxe/>.

**Návrh témat kvalifikačních prací a témata obhájených prací**

**Návrh témat kvalifikačních prací pro SP Ekonomika a management specializace Ekonomika a management podniku:**

- Finanční analýza hospodaření firmy pomocí poměrových ukazatelů a souhrnných indexů
- Analýza nákladů a výnosů projektové výroby, optimalizace metodiky kalkulace cen projektů
- Time management vedoucího oblasti ve firmě
- Průzkum poptávky po službách zařízení typu aquapark ve Zlíně



- Hodnocení spokojenosti interních a externích zákazníků
- Návrh způsobu hodnocení pracovníků a jejich přínosu pro organizaci
- Aktuální souvislosti vývoje trhu práce ČR a EU
- Analýza vývoje nezaměstnanosti mladých lidí v ČR
- Podnikatelské rizika sektor MSP v ČR
- Analýza nových trendů v hotelovém průmyslu v daném regionu
- Podnikatelský záměr založení nového podnikatelského subjektu
- Analýza firemních procesů pro přípravu a implementaci informačního systému
- Využití optimalizačních metod v řízení výrobních procesů
- Faktory ovlivňující vývoj úrokových sazeb u hypoték v ČR / Analýza bonity žadatele o hypoteční úvěr
- Hodnocení efektivnosti a financování investičního záměru
- Analýza výkonnosti automobilového / plastikářského průmyslu
- Analýza sociálních sítí a jejich využití pro marketingové účely
- Analýza konkurenceschopnosti vybrané firmy
- Analýza a doporučení marketingového mixu pro vstup firmy na nový trh

#### **Témata obhájených prací:**

- Posouzení finančního zdraví společnosti RUDOLF JELÍNEK a.s.
- Využití účetních výkazů ve finanční analýze
- Společenská odpovědnost firem a její implementace ve firmě REC Group s.r.o.
- Komunikační plán pro živnostníka
- Daňová optimalizace příjmů fyzické osoby – podnikatele
- Analýza příležitosti pro založení nové pobočky maloobchodu TETA
- Analýza franchisingového trhu v České republice
- Analýza konkurenceschopnosti supermarketu Jednota Kyjov
- Analýza profesní orientace studentů středních škol ve Zlínském kraji v souladu s požadavky trhu práce
- Podnikatelský záměr založení nového podnikatelského subjektu v oblasti gastronomie
- Ekonomické zhodnocení efektivnosti investičního záměru firmy XY
- Analýza současného stavu a návrh efektivnějšího řízení nákladů ve firmě XY
- Analýza řízení nákladů a nákladových kalkulací ve společnosti XY
- Financování investičního záměru ve vybrané společnosti bankovním produktem UniCredit Bank
- Porovnání peer to peer půjček jako součást dluhového crowdfundingu a jejich zdanění v ČR
- Analýza marketingového mixu praktického lékaře
- Analýza marketingové komunikace vybrané společnosti
- Analýza spokojenosti zákazníků s podnikem Pierre Fresh Bistro
- Zlepšení pracovního prostředí ve firmě XY
- Analýza marketingových příležitostí společnosti Montgas, a.s.
- Analýza strategického plánu firmy AMON CS, s. r. o.
- Analýza motivace zaměstnanců ve vybrané organizaci
- Analýza systému získávání a výběru zaměstnanců ve firmě HP TRONIC Zlín, spol. s r. o.
- Analýza současného stavu zlepšování výrobního procesu ve vybraném podniku
- Zavedení Yield managementu ve společnosti Hotel Selský dvůr
- Produktový management se zaměřením na testování a zkoušení zboží

Jedná se pouze o příklady obhájených témat BP. Kompletní přehled obhájených BP je v informačním systému UTB ve Zlíně <https://stag.utb.cz/portal/studium/prohlizeni.html> (odkaz Kvalifikační práce).

#### **Návrh témat rigorózních prací a témata obhájených prací**

#### **Součásti SRZ a jejich obsah**



**B-IIa: Studijní plány akademicky  
zaměřeného bakalářského studijního  
programu Ekonomika a management,  
*specializace Ekonomika a management  
veřejné správy a regionálního rozvoje***

## B-IIa – Studijní plány a návrh témat prací (bakalářské a magisterské studijní programy)

Označení studijního plánu		Ekonomika a management – prezenční forma studia specializace Ekonomika a management veřejné správy a regionálního rozvoje (EMVSRR)				
Povinné předměty						
Název předmětu	rozsah p-c-s	způsob ověř.	počet kred.	vyučující	dop. roč./sem.	profil. základ
Informační technologie pro ekonomy	0-26-0	klz	3	doc. Ing. Vojtěšek, Ph.D. Vojtěšek 100%	1/Z	P
Matematika EI	26-26-0	zp, zk	5	Mgr. Sedláček, Ph.D. Sedláček 60% Fialka 40%	1/Z	P
Mikroekonomie I	26-0-26	zp, zk	6	Ing. Dobeš, Ph.D. Dobeš 100%	1/Z	ZT
Management I*	26-0-13	zp, zk	5	Ing. Vydrová, Ph.D. Vydrová 100%	1/Z	ZT
Počítačové zpracování dat	0-26-0	klz	3	Ing. Dolejšová, Ph.D. Dolejšová 60% Benda 40%	1/L	P
Makroekonomie I	26-0-26	zp, zk	6	doc. Ing. Švarcová, Ph.D. Švarcová 100%	1/L	ZT
Aplikovaná statistika I	26-26-0	zp, zk	5	Ing. Kovářík, Ph.D. Kovářík 100%	1/L	P
Základy projektového řízení	26-0-0	klz	3	Ing. Tomancová, Ph.D. Tomancová 100%	1/L	P
Veřejná moc a veřejná správa (předmět spec. EMVSRR)	26-0-13	zp, zk	4	JUDr. Matula, CSc. Matula 100%	1/L	PZ
Úvod do studia veřejné správy (předmět spec. EMVSRR)	26-0-13	klz	3	Ing. Grebeníček, Ph.D. Grebeníček 100%	1/L	ZT
Němčina - CJ1 <sup>3</sup>	0-39-0	klz	4	Mgr. Kozáková, Ph.D. Kozáková 100%	1/Z	P
Němčina - CJ1	0-39-0	zp, zk	4	Mgr. Kozáková, Ph.D. Kozáková 100%	1/L	P
Angličtina - CJ1 <sup>3</sup>	0-39-0	klz	4	PhDr. Semotamová Semotamová 100%	1/Z	P
Angličtina - CJ1	0-39-0	zp, zk	4	PhDr. Semotamová Semotamová 100%	1/L	P
Aplikovaná statistika II	26-26-0	zp, zk	5	Ing. Kovářík, Ph.D. Kovářík 60% Dvorský 40%	2/Z	P
Finanční účetnictví I	26-26-0	zp, zk	5	Ing. Otrusínová, Ph.D. Otrusínová 70% Svitáková 30%	2/Z	PZ
Marketing I*	26-0-13	zp, zk	5	doc. Ing. Pilík, Ph.D. Pilík 60% Kozák 40%	2/Z	PZ
Regionální analýza (předmět spec. EMVSRR)	26-26-0	zp, zk	5	Ing. Danko, Ph.D. Danko 100%	2/Z	PZ
Základy financí pro veřejnou správu (předmět spec. EMVSRR)	26-0-26	zp, zk	5	doc. Ing. Knápková, Ph.D. Knápková 70% Otrusínová 30%	2/Z	PZ
Sektorové a regionální politiky v ČR (předmět spec. EMVSRR)	26-0-13	zp, zk	4	Ing. Smékalová, Ph.D. Smékalová 100%	2/Z	P

<sup>3</sup> Student si v 1. ročníku BSP vybírá jeden jazyk (angličtinu nebo němčinu), který studuje následující 4 semestry.

Manažerská psychologie a sociologie	26-0-13	zp, zk	4	<b>Mgr. Kalenda, Ph.D.</b> Kalenda 60% Mandincová 40%	2/L	PZ
Daně	26-0-26	zp, zk	5	<b>Ing. Kirschnerová</b> Kirschnerová 100%	2/L	PZ
Strategické plánování rozvoje území (předmět spec. EMVSRR)	13-0-26	zp, zk	4	<b>Ing. Grebeníček, Ph.D.</b> Grebeníček 100%	2/L	ZT
Regionální a kohezní politika EU* (předmět spec. EMVSRR)	26-0-13	zp, zk	4	<b>Ing. Smékalová, Ph.D.</b> Smékalová 100%	2/L	ZT
Environmentální aspekty regionálního rozvoje (předmět spec. EMVSRR)	26-0-13	klz	4	<b>JUDr. Zicha, Ph.D.</b> Zicha 100%	2/L	P
Němčina - CJ1	0-39-0	klz	4	<b>Mgr. Kozáková, Ph.D.</b> Kozáková 100%	2/Z	P
Němčina - CJ1	0-39-0	zp, zk	4	<b>Mgr. Kozáková, Ph.D.</b> Kozáková 100%	2/L	P
Angličtina - CJ1	0-39-0	klz	4	<b>PhDr. Semotamová</b> Semotamová 100%	2/Z	P
Angličtina - CJ1	0-39-0	zp, zk	4	<b>PhDr. Semotamová</b> Semotamová 100%	2/L	P
Seminář k bakalářské práci	0-0-13	zp	2	<b>doc. Ing. Pilík, Ph.D.</b> Pilík 80% Staňková 20%	3/Z	P
Geografické informační systémy ve veřejné správě a regionálním rozvoji (předmět spec. EMVSRR)	13-0-26	klz	4	<b>RNDr. Bednář, Ph.D.</b> Bednář 100%	3/Z	P
Správní právo (předmět spec. EMVSRR)	26-0-13	zp, zk	4	<b>JUDr. Jurníková, Ph.D.</b> Jurníková 100%	3/Z	ZT
Ekonomika veřejné správy (předmět spec. EMVSRR)	26-0-13	zp, zk	4	<b>Ing. Pastuszková, Ph.D.</b> Pastuszková 100%	3/Z	PZ
Ekonomická geografie a konkurenceschopnost regionů (předmět spec. EMVSRR)	26-0-26	zp, zk	4	<b>Ing. Danko, Ph.D.</b> Danko 100%	3/Z	P
Územní správa a samospráva (předmět spec. EMVSRR)	26-0-13	zp, zk	4	<b>Ing. Macháček, Ph.D.</b> Macháček 100%	3/Z	ZT
Logistika	10-0-20	zp, zk	4	<b>Ing. Macurová, Ph.D.</b> Macurová 60% Řavodová 40%	3/L	P
Právo pro ekonomy	30-0-10	zp, zk	5	<b>JUDr. Kapplová, Ph.D.</b> Kapplová 100%	3/L	P
Řízení lidských zdrojů I*	20-0-10	zp, zk	4	<b>Ing. Matošková, Ph.D.</b> Matošková 100%	3/L	ZT
Projektový management v kohezní politice EU (předmět spec. EMVSRR)	10-20-0	klz	4	<b>Ing. Smékalová, Ph.D.</b> Smékalová 100%	3/L	P
Příprava bakalářské práce a odborná praxe (předmět spec. EMVSRR)	0-0-0	zp	10	<b>RNDr. Bednář, Ph.D.</b> Bednář 100%	3/L	P
<b>Studenti si povinně volí v rámci 3. ročníku BSP jeden předmět z nabídky cizích jazyků</b>						
Francouzština 1	0-0-26	zp	3	<b>Mgr. Zálešáková</b> Zálešáková 100%	Z	P
Francouzština 2	0-0-26	klz	3	<b>Mgr. Zálešáková</b> Zálešáková 100%	L	P
Konverzace v němčině 1	0-0-26	zp	3	<b>Mgr. Kozáková, Ph.D.</b> Kozáková 100%	Z	P
Konverzace v němčině 2	0-0-26	klz	3	<b>Mgr. Kozáková, Ph.D.</b>	L	P

				Kozáková 100%		
Korespondence v angličtině	0-0-26	zp	3	<b>Daniel Paul Sampey, MFA</b> Sampey 100%	L	P
Ruština 1	0-0-26	zp	3	<b>Mgr. Zálešáková</b> Zálešáková 100%	Z	P
Ruština 2	0-0-26	klz	3	<b>Mgr. Zálešáková</b> Zálešáková 100%	L	P
Španělština 1	0-0-26	zp	3	<b>Mgr. Pečivová</b> Pečivová 100%	Z	P
Španělština 2	0-0-26	klz	3	<b>Mgr. Pečivová</b> Pečivová 100%	L	P
Čínština 1	0-0-26	zp	3	<b>Ying Xing, M.A.</b> Ying Xing, M.A. 100%	Z	P
Čínština 2	0-0-26	zp	3	<b>Ying Xing, M.A.</b> Ying Xing, M.A. 100%	L	P
Příprava na zkoušky Cambridge B2	0-0-26	zp	3	<b>PhDr. Semotamová</b> Semotamová 100%	Z	P
Příprava na zkoušky Cambridge B2	0-0-26			<b>PhDr. Semotamová</b> Semotamová 100%	L	P
Příprava na zkoušky Cambridge C1	0-0-26	zp	3	<b>PhDr. Semotamová</b> Semotamová 100%	Z	P
Příprava na zkoušky Cambridge C1	0-0-26			<b>PhDr. Semotamová</b> Semotamová 100%	L	P
<b>Studenti si volí povinný tělocvik v 1. a 2. ročníku v každém semestru (4 sportovní aktivity)</b>						
Aerobic	0-26-0	zp	1	<b>Mgr. Melichárek, PhD.</b>	Z/L	
Aikido	0-26-0	zp	1	Melichárek	Z/L	
Americký fotbal	0-26-0	zp	1	Jenyš	Z/L	
Basketbal	0-26-0	zp	1	Svoboda	Z/L	
Badminton	0-26-0	zp	1	Kubalčíková	Z/L	
Cyklistika	0-26-0	zp	1		Z/L	
Florbal	0-26-0	zp	1		Z/L	
Golf	0-26-0	zp	1		Z/L	
Horolezectví	0-26-0	zp	1		Z/L	
Indoor Cycling	0-26-0	zp	1		Z/L	
Inline-bruslení	0-26-0	zp	1		Z/L	
K2 hiking	0-26-0	zp	1		Z/L	
Kendo	0-26-0	zp	1		Z/L	
Kurz letní	0-26-0	zp	1		L	
Lyžování tuzemské	0-26-0	zp	1		Z/L	
Lyžování zahraniční	0-26-0	zp	1		Z/L	
Plavání	0-26-0	zp	1		Z/L	
Sálová kopaná	0-26-0	zp	1		Z/L	
Sebeobrana	0-26-0	zp	1		Z/L	
Squash	0-26-0	zp	1		Z/L	
Stolní tenis	0-26-0	zp	1		Z/L	
Taekwondo	0-26-0	zp	1		Z/L	
Tai Ji Quan	0-26-0	zp	1		Z/L	
Tenis	0-26-0	zp	1		Z/L	
Thajský box	0-26-0	zp	1		Z/L	
Turistický kurz	0-26-0	zp	1		Z/L	
Vodácký kurz	0-26-0	zp	1		Z/L	
Volejbal	0-26-0	zp	1		Z/L	
Zdravotní tělesná výchova	0-26-0	zp	1		Z/L	
<b>Povinně volitelné předměty - skupina 1</b>						
Angličtina - CJ2A	0-26-0	zp	3	<b>PhDr. Semotamová</b> Semotamová 100%	L	PV
Angličtina - CJ2B	0-26-0	klz	3	<b>PhDr. Semotamová</b>	Z	PV

				Semotamová 100%		
Angličtina - CJ2C	0-26-0	zp, zk	3	<b>PhDr. Semotamová</b> Semotamová 100%	L	PV
Základy účetnictví	26-26-0	klz	4	<b>doc. Ing. Paseková, Ph.D.</b> Paseková 60% Svitáková 40%	1/L	PV
Podnikatelská akademie 1	0-0-26	klz	2	<b>Ing. Novák, Ph.D.</b> Novák 70% Konečný 30% ext.	2,3/Z	PV
Podnikatelská akademie 2	0-0-26	klz	2	<b>doc. Ing. Popesko, Ph.D.</b> Popesko 70% Konečný 30% ext.	2,3/L	PV
Řízení projektů I	0-0-39	zp	3	<b>Ing. Tomancová, Ph.D.</b> Tomancová 100%	2/Z	PV
Řízení projektů II	0-0-39	klz	3	<b>Ing. Tomancová, Ph.D.</b> Tomancová 100%	2/L	PV
Systém řízení Baťa	13-0-13	klz	3	<b>doc. Ing. Staňková, Ph.D.</b> Staňková 60% Culík Končítiková 40%	2,3/Z	PV
Základy kvantitativních metod*	13-26-0	klz	4	<b>Ing. Dolejšová, Ph.D.</b> Dolejšová 60% Benda 40%	3/Z	PV
Inovace systému řízení	10-10-0	klz	3	<b>Ing. Slinták, Ph.D.</b> Slinták 100%	3/L	PV
Řízení organizací I	26-0-0	klz	6	<b>prof. Dr. Ing. Pavelková</b> Pavelková 100%	2/L	PV
Řízení organizací II	26-0-0	klz	6	<b>prof. Dr. Ing. Pavelková</b> Pavelková 100%	3/Z	PV
Mezinárodní ekonomické prostředí	26-0-0	klz	3	<b>Ing. Mikeska, Ph.D.</b> Mikeska 60% Horáková 40%	2/Z	PV
Státověda	26-0-0	klz	3	<b>JUDr. Kolumber, Ph.D.</b> Kolumber 100%	2/L	PV
Finanční trhy*	13-0-13	klz	2	<b>Ing. Vychytilová, Ph.D.</b> Vychytilová 100%	2/Z	PV

**Podmínka pro splnění této skupiny předmětů:**

Student v prezenční formě studia si volí z nabídky povinně volitelné předměty minimálně za **12 kreditů**.

**Pozn.: Předměty označené \* lze studovat i v anglickém jazyce.**

**Volitelné předměty - skupina 2****Podmínka pro splnění této skupiny předmětů:**

Student si může z této skupiny zvolit předměty minimálně za **3 kredity**. V případě, že si nezvolí z této skupiny předmětů, musí si zvolit adekvátně více kreditů za předměty ze skupiny povinně volitelných předmětů.

**Součásti SZZ a jejich obsah**

SZZ se skládá ze dvou částí:

1. část: obhajoba BP a

2. část: zkouška z odborné problematiky související se studovaným program, specializacemi a zaměřením BP  
Zkouška z odborné problematiky se skládá z odborné rozpravy ze čtyř základních tematických okruhů.

**Specializace Ekonomika a management veřejné správy a regionálního rozvoje:**

1. **Ekonomie** (rozsah je dán předměty Mikroekonomie I, Makroekonomie I)

2. **Management a marketing** (rozsah je dán předměty Management I, Marketing I, Marketing II, Manažerská psychologie a sociologie, Řízení lidských zdrojů I)

3. **Daně a účetnictví** (rozsah je dán předměty Finanční účetnictví I, Daně)

4. **Finance a ekonomika veřejné správy a regionálního rozvoje** (rozsah je dán předměty Veřejná moc a veřejná správa, Úvod do studia veřejné správy, Regionální analýza, Základy financí pro veřejnou správu,

<i>Strategické plánování rozvoje území, Regionální a kohezní politika EU, Správní právo, Ekonomika veřejné správy, Územní správa a samospráva)</i>	
<b>Další studijní povinnosti</b>	
Mezi další studijní povinnosti v rámci SP Ekonomika a management specializace Ekonomika a management veřejné správy a regionálního rozvoje patří v rámci studia absolvování povinné praxe v rámci předmětu Příprava bakalářské práce a odborná praxe. Délka této praxe je stanovena minimálně na 80h. Praxe musí být zaměřena na činnosti a úkoly týkající se studovaného programu. V rámci praxe ve vybrané organizaci, v níž se student seznámí s organizační strukturou a způsobem řízení této organizace, může být i řešení zadaného projektu. Veškeré podmínky a dokumentace k praxi jsou ke stažení na webových stránkách fakulty <a href="https://fame.utb.cz/student/vyuka/odborna-bakalarska-praxe/">https://fame.utb.cz/student/vyuka/odborna-bakalarska-praxe/</a> .	
<b>Návrh témat kvalifikačních prací a témata obhájených prací</b>	
<b>Návrh témat kvalifikačních prací pro SP Ekonomika a management specializace Ekonomika a management veřejné správy a regionálního rozvoje:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Analýza dopadu podpory ze Strukturálních fondů EU na rozvoj území (mikroregionu, města atp.)</li> <li>▪ Analýza řízení a dopadu a využití nástrojů vybrané veřejné politiky (bytové, cestovního ruchu, environmentální, inovační, klastrové, kulturní, podpory podnikání, podpory rozvoje venkova, podpory zaměstnanosti, regionální, sociální, zdravotní) na rozvoj území (mikroregionu, města atp.), kdy v oprávněných případech ve vazbě na aktuální témata ekonomické geografie (digitální ekonomika, kreativní ekonomika, znalostní ekonomika)</li> <li>▪ Analýza hospodaření vybrané obce</li> <li>▪ Analýza ekonomických dopadů výkonu veřejné správy na územní samosprávy</li> <li>▪ Evaluace činností a managementu (vybraných) aspektů veřejné správy na příkladu vybraných územních jednotek (mikroregion, MAS, destinační management, obec, kraj)</li> <li>▪ Hodnocení dopadu řízení a procesu implementace prvků e-governmentu a konceptu smart governance, resp. smart city, ve vybrané obci</li> <li>▪ Návrh katalogu projektů, resp. opatření rozvoje území (mikroregionu, města atp.)</li> <li>▪ Program, resp. strategie, rozvoje vybrané venkovské obce nebo mikroregionu</li> </ul>	
<b>Témata obhájených prací:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Analýza nástrojů hodnocení kvality veřejné správy</li> <li>▪ Analýza netechnologických inovací v zemích Visegrádské skupiny</li> <li>▪ Ekonomické a další dopady elektronizace veřejné správy na vybrané obce Zlínského kraje</li> <li>▪ Ekonomické přínosy cestovního ruchu pro rozvoj mikroregionu Buchlov</li> <li>▪ Evaluace čerpání prostředků z Regionálního operačního programu Střední Morava</li> <li>▪ Evaluace činností a managementu vybraných mikroregionů v okrese Hodonín</li> <li>▪ Komparace podpory filmového průmyslu a filmových destinací v Malopolském vojvodství a Moravskoslezském kraji</li> <li>▪ Koncepce rozvoje destinačního managementu a jeho řízení v oblasti Luhačovicka</li> <li>▪ Kontrola veřejné správy vykonávána veřejným ochráncem práv</li> <li>▪ Lisabonská strategie a její dopady na regionální politiku České republiky</li> <li>▪ Návrh projektů pro rozvoj mikroregionu Rožnovsko prostřednictvím Strukturálních fondů v letech 2014-2020</li> <li>▪ Program zvyšování zaměstnanosti ve Zlínském kraji</li> <li>▪ Řízení, správa a rozvoj sportovní infrastruktury a sportovních aktivit města Lipník nad Bečvou</li> <li>▪ Strategie revitalizace brownfields v mikroregionu Holešovsko</li> <li>▪ Vliv přímých zahraničních investic na regionální rozvoj Zlínského kraje</li> <li>▪ Vývoj a analýza hospodaření s městskými byty ve vybraných městech Zlínského kraje</li> <li>▪ Vývoj a fungování regionálního inovačního systému ve Zlínském kraji</li> </ul>	
Jedná se pouze o příklady obhájených témat BP. Kompletní přehled obhájených BP je v informačním systému UTB ve Zlíně <a href="https://stag.utb.cz/portal/studium/prohlizeni.html">https://stag.utb.cz/portal/studium/prohlizeni.html</a> (odkaz Kvalifikační práce).	
<b>Návrh témat rigorózních prací a témata obhájených prací</b>	
<b>Součásti SRZ a jejich obsah</b>	

B-IIa – Studijní plány a návrh témat prací (bakalářské a magisterské studijní programy)						
Označení studijního plánu		Ekonomika a management – kombinovaná forma studia specializace Ekonomika a management veřejné správy a regionálního rozvoje (EMVSRR)				
Povinné předměty						
Název předmětu	rozsah p-c-s	způsob ověř.	počet kred.	vyučující	dop. roč./sem.	profil. základ
Informační technologie pro ekonomy	10-0-0	klz	3	doc. Ing. Vojtěšek, Ph.D. Vojtěšek 100%	1/Z	P
Matematika EI	20-0-0	zp, zk	5	Mgr. Sedláček, Ph.D. Sedláček 60% Fialka 40%	1/Z	P
Mikroekonomie I	20-0-0	zp, zk	6	Ing. Dobeš, Ph.D. Dobeš 100%	1/Z	ZT
Management I*	15-0-0	zp, zk	5	Ing. Vydrová, Ph.D. Vydrová 100%	1/Z	ZT
Počítačové zpracování dat	10-0-0	klz	3	Ing. Dolejšová, Ph.D. Dolejšová 60% Benda 40%	1/L	P
Makroekonomie I	20-0-0	zp, zk	6	doc. Ing. Švarcová, Ph.D. Švarcová 100%	1/L	ZT
Aplikovaná statistika I	20-0-0	zp, zk	5	Ing. Kovářik, Ph.D. Kovářik 100%	1/L	P
Základy projektového řízení	10-0-0	klz	3	Ing. Tomancová, Ph.D. Tomancová 100%	1/L	P
Veřejná moc a veřejná správa (předmět spec. EMVSRR)	15-0-0	zp, zk	4	JUDr. Matula, CSc. Matula 100%	1/L	PZ
Úvod do studia veřejné správy (předmět spec. EMVSRR)	15-0-0	klz	3	Ing. Grebeníček, Ph.D. Grebeníček 100%	1/L	ZT
Němčina - CJ1 <sup>4</sup>	10-0-0	klz	4	Mgr. Kozáková, Ph.D. Kozáková 100%	1/Z	P
Němčina - CJ1	10-0-0	zp, zk	4	Mgr. Kozáková, Ph.D. Kozáková 100%	1/L	P
Angličtina - CJ1 <sup>4</sup>	10-0-0	klz	4	PhDr. Semotamová Semotamová 100%	1/Z	P
Angličtina - CJ1	10-0-0	zp, zk	4	PhDr. Semotamová Semotamová 100%	1/L	P
Aplikovaná statistika II	20-0-0	zp, zk	5	Ing. Kovářik, Ph.D. Kovářik 60% Dvorský 40%	2/Z	P
Finanční účetnictví I	20-0-0	zp, zk	5	Ing. Otrusínová, Ph.D. Otrusínová 70% Svitáková 30%	2/Z	PZ
Marketing I*	20-0-0	zp, zk	5	doc. Ing. Pilík, Ph.D. Pilík 60% Kozák 40%	2/Z	PZ
Regionální analýza (předmět spec. EMVSRR)	20-0-0	zp, zk	5	Ing. Danko, Ph.D. Danko 100%	2/Z	PZ
Základy financí pro veřejnou správu (předmět spec. EMVSRR)	10-0-0	zp, zk	5	doc. Ing. Knápková, Ph.D. Knápková 70% Otrusínová 30%	2/Z	PZ
Sektorové a regionální politiky v ČR (předmět spec. EMVSRR)	15-0-0	zp, zk	4	Ing. Smékalová, Ph.D. Smékalová 100%	2/Z	P

<sup>4</sup> Student si v 1. ročníku BSP vybírá jeden jazyk (angličtinu nebo němčinu), který studuje následující 4 semestry.

Manažerská psychologie a sociologie	15-0-0	zp, zk	4	<b>Mgr. Kalenda, Ph.D.</b> Kalenda 60% Mandincová 40%	2/L	PZ
Daně	20-0-0	zp, zk	5	<b>Ing. Kirschnerová</b> Kirschnerová 100%	2/L	PZ
Strategické plánování rozvoje území (předmět spec. EMVSRR)	15-0-0	zp, zk	4	<b>Ing. Grebeníček, Ph.D.</b> Grebeníček 100%	2/L	ZT
Regionální a kohezní politika EU* (předmět spec. EMVSRR)	15-0-0	zp, zk	4	<b>Ing. Smékalová, Ph.D.</b> Smékalová 100%	2/L	ZT
Environmentální aspekty regionálního rozvoje (předmět spec. EMVSRR)	15-0-0	klz	4	<b>JUDr. Zicha, Ph.D.</b> Zicha 100%	2/L	P
Němčina - CJ1	10-0-0	klz	4	<b>Mgr. Kozáková, Ph.D.</b> Kozáková 100%	2/Z	P
Němčina - CJ1	10-0-0	zp, zk	4	<b>Mgr. Kozáková, Ph.D.</b> Kozáková 100%	2/L	P
Angličtina - CJ1	10-0-0	klz	4	<b>PhDr. Semotamová</b> Semotamová 100%	2/Z	P
Angličtina - CJ1	10-0-0	zp, zk	4	<b>PhDr. Semotamová</b> Semotamová 100%	2/L	P
Seminář k bakalářské práci	10-0-0	zp	2	<b>doc. Ing. Pilík, Ph.D.</b> Pilík 80% Staňková 20%	3/Z	P
Geografické informační systémy ve veřejné správě a regionálním rozvoji (předmět spec. EMVSRR)	15-0-0	klz	4	<b>RNDr. Bednář, Ph.D.</b> Bednář 100%	3/Z	P
Správní právo (předmět spec. EMVSRR)	15-0-0	zp, zk	4	<b>JUDr. Jurníková, Ph.D.</b> Jurníková 100%	3/Z	ZT
Ekonomika veřejné správy (předmět spec. EMVSRR)	15-0-0	zp, zk	4	<b>Ing. Pastuszková, Ph.D.</b> Pastuszková 100%	3/Z	PZ
Ekonomická geografie a konkurenceschopnost regionů (předmět spec. EMVSRR)	20-0-0	zp, zk	4	<b>Ing. Danko, Ph.D.</b> Danko 100%	3/Z	P
Územní správa a samospráva (předmět spec. EMVSRR)	15-0-0	zp, zk	4	<b>Ing. Macháček, Ph.D.</b> Macháček 100%	3/Z	ZT
Logistika	15-0-0	zp, zk	4	<b>Ing. Macurová, Ph.D.</b> Macurová 60% Řavodová 40%	3/L	P
Právo pro ekonomy	20-0-0	zp, zk	5	<b>JUDr. Kapplová, Ph.D.</b> Kapplová 100%	3/L	P
Řízení lidských zdrojů I*	15-0-0	zp, zk	4	<b>Ing. Matošková, Ph.D.</b> Matošková 100%	3/L	ZT
Projektový management v kohezní politice EU (předmět spec. EMVSRR)	15-0-0	klz	4	<b>Ing. Smékalová, Ph.D.</b> Smékalová 100%	3/L	P
Příprava bakalářské práce a odborná praxe (předmět spec. EMVSRR)	0-0-0	zp	10	<b>RNDr. Bednář, Ph.D.</b> Bednář 100%	3/L	P
<b>Povinně volitelné předměty - skupina 1</b>						
Základy účetnictví	20-0-0	klz	4	<b>doc. Ing. Paseková, Ph.D.</b> Paseková 60% Svitáková 40%	1/L	PV
Systém řízení Ba'a	10-0-0	klz	3	<b>doc. Ing. Staňková, Ph.D.</b> Staňková 60% Culík Končítíková 40%	2,3/Z	PV
Základy kvantitativních metod*	15-0-0	klz	4	<b>Ing. Dolejšová, Ph.D.</b>	3/Z	PV



				Dolejšová 60% Benda 40%		
Inovace systému řízení	10-0-0	klz	3	<b>Ing. Slinták, Ph.D.</b> Slinták 100%	3/L	PV
Mezinárodní ekonomické prostředí	10-0-0	klz	3	<b>Ing. Mikeska, Ph.D.</b> Mikeska 60% Horáková 40%	2/Z	PV
Státověda	10-0-0	klz	3	<b>JUDr. Kolumber, Ph.D.</b> Kolumber 100%	2/L	PV
Finanční trhy*	10-0-0	klz	2	<b>Ing. Vychytilová, Ph.D.</b> Vychytilová 100%	2/Z	PV

**Podmínka pro splnění této skupiny předmětů:**

Student v kombinované formě studia si volí z nabídky povinně volitelné předměty minimálně za **22 kreditů (viz Sebehodnotící zpráva SP standard 7.2)**.

**Pozn.: Předměty označené \* lze studovat i v anglickém jazyce.**

**Volitelné předměty - skupina 2**

V kombinované formě studia není tato skupina předmětů z důvodu odlišné organizace studia nabízena.

**Součásti SZZ a jejich obsah**

SZZ se skládá ze dvou částí:

1. část: obhajoba BP a
2. část: zkouška z odborné problematiky související se studovaným program, specializacemi a zaměřením BP

Zkouška z odborné problematiky se skládá z odborné rozpravy ze čtyř základních tematických okruhů.

**Specializace Ekonomika a management veřejné správy a regionálního rozvoje:**

1. **Ekonomie** (rozsah je dán předměty Mikroekonomie I, Makroekonomie I)
2. **Management a marketing** (rozsah je dán předměty Management I, Marketing I, Marketing II, Manažerská psychologie a sociologie, Řízení lidských zdrojů I)
3. **Daně a účetnictví** (rozsah je dán předměty Finanční účetnictví I, Daně)
4. **Finance a ekonomika veřejné správy a regionálního rozvoje** (rozsah je dán předměty Veřejná moc a veřejná správa, Úvod do studia veřejné správy, Regionální analýza, Základy financí pro veřejnou správu, Strategické plánování rozvoje území, Regionální a kohezní politika EU, Správní právo, Ekonomika veřejné správy, Územní správa a samospráva)

**Další studijní povinnosti**

Mezi další studijní povinnosti v rámci SP Ekonomika a management specializace Ekonomika a management veřejné správy a regionálního rozvoje patří v rámci studia absolvování povinné praxe v rámci předmětu Příprava bakalářské práce a odborná praxe. Délka této praxe je stanovena minimálně na 80h. Praxe musí být zaměřena na činnosti a úkoly týkající se studovaného programu. V rámci praxe ve vybrané organizaci, v níž se student seznámí s organizační strukturou a způsobem řízení této organizace, může být i řešení zadaného projektu. Veškeré podmínky a dokumentace k praxi jsou ke stažení na webových stránkách fakulty <https://fame.utb.cz/student/vyuka/odborna-bakalarska-praxe/>.

**Návrh témat kvalifikačních prací a témata obhájených prací****Návrh témat kvalifikačních prací pro SP Ekonomika a management specializace Ekonomika a management veřejné správy a regionálního rozvoje:**

- Analýza dopadu podpory ze Strukturálních fondů EU na rozvoj území (mikroregionu, města atp.)
- Analýza řízení a dopadu a využití nástrojů vybrané veřejné politiky (bytové, cestovního ruchu, environmentální, inovační, klastrové, kulturní, podpory podnikání, podpory rozvoje venkova, podpory zaměstnanosti, regionální, sociální, zdravotní) na rozvoj území (mikroregionu, města atp.), kdy v oprávněných případech ve vazbě na aktuální témata ekonomické geografie (digitální ekonomika, kreativní ekonomika, znalostní ekonomika)
- Analýza hospodaření vybrané obce
- Analýza ekonomických dopadů výkonu veřejné správy na územní samosprávu

- Evaluace činností a managementu (vybraných) aspektů veřejné správy na příkladu vybraných územních jednotek (mikroregion, MAS, destinační management, obec, kraj)
- Hodnocení dopadu řízení a procesu implementace prvků e-governmentu a konceptu smart governance, resp. smart city, ve vybrané obci
- Návrh katalogu projektů, resp. opatření rozvoje území (mikroregionu, města atp.)
- Program, resp. strategie, rozvoje vybrané venkovské obce nebo mikroregionu

#### **Témata obhájených prací:**

- Analýza nástrojů hodnocení kvality veřejné správy
- Analýza netechnologických inovací v zemích Visegrádské skupiny
- Ekonomické a další dopady elektronizace veřejné správy na vybrané obce Zlínského kraje
- Ekonomické přínosy cestovního ruchu pro rozvoj mikroregionu Buchlov
- Evaluace čerpání prostředků z Regionálního operačního programu Střední Morava
- Evaluace činností a managementu vybraných mikroregionů v okrese Hodonín
- Komparace podpory filmového průmyslu a filmových destinací v Malopolském vojvodství a Moravskoslezském kraji
- Koncepce rozvoje destinačního managementu a jeho řízení v oblasti Luhačovicka
- Kontrola veřejné správy vykonávána veřejným ochráncem práv
- Lisabonská strategie a její dopady na regionální politiku České republiky
- Návrh projektů pro rozvoj mikroregionu Rožnovsko prostřednictvím Strukturálních fondů v letech 2014-2020
- Program zvyšování zaměstnanosti ve Zlínském kraji
- Řízení, správa a rozvoj sportovní infrastruktury a sportovních aktivit města Lipník nad Bečvou
- Strategie revitalizace brownfields v mikroregionu Holešovsko
- Vliv přímých zahraničních investic na regionální rozvoj Zlínského kraje
- Vývoj a analýza hospodaření s městskými byty ve vybraných městech Zlínského kraje
- Vývoj a fungování regionálního inovačního systému ve Zlínském kraji

Jedná se pouze o příklady obhájených témat BP. Kompletní přehled obhájených BP je v informačním systému UTB ve Zlíně <https://stag.utb.cz/portal/studium/prohlizeni.html> (odkaz Kvalifikační práce).

<b>Návrh témat rigorózních prací a témata obhájených prací</b>	
--	--

<b>Součásti SRZ a jejich obsah</b>	
------------------------------------	--

**B-III: Charakteristika studijních předmětů  
akademicky zaměřeného bakalářského  
studijního programu Ekonomika a  
management, *specializace Ekonomika a  
management podniku***

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Informační technologie pro ekonomy				
Typ předmětu	povinný „P“			doporučený ročník / semestr	1/Z
Rozsah studijního předmětu	26c	hod.	26	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet Formální požadavky pro udělení klasifikovaného zápočtu: Úspěšné absolvování průběžného (50%) a zápočtového testu na 60 % (hodnocení známkou). Úspěšné zvládnutí dané problematiky na PC (viz anotace předmětu). Vypracování zadaných úkolů na PC a odevzdání ZP ve stanoveném termínu (hodnocení známkou).				
Garant předmětu	doc. Ing. Jiří Vojtěšek, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci cvičení a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	doc. Ing. Jiří Vojtěšek, Ph.D. – cvičení (100%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Hlavním cílem kurzu je sjednotit informační a počítačovou gramotnost studentů směrem, který umožní plynulý náběh návazných předmětů bakalářského studia FaME, včetně jejich aplikace. Výuka je zaměřena na hlavní aspekty technických a programových prostředků počítačů, práci s portály v počítačové síti, aplikace pro podporu osobní informatiky (Office Automation) a zvládnutí práce se souborovým manažerem, včetně služeb internetu. Současně jsou rozvíjeny další dovednosti při samostatné práci na počítači. Splnění tohoto cíle je klíčem k aplikaci získaných poznatků při řešení základních úloh ekonomické a manažerské praxe v návazných předmětech bakalářského studia i v některých kurzech magisterského stupně.</p> <p>Předpokladem jsou znalosti a dovednosti získané na středním stupni na úrovni "středně pokročilý uživatel", zejména znalost práce pod OS Windows, znalost základních aplikací pro podporu osobní informatiky (Office Automation), včetně služeb internetu. Kurz znalosti a dovednosti dále rozvíjí a upevňuje, aktualizuje a vhodně doplňuje. Rovněž se předpokládá značná míra samostatné práce na PC při zvládnutí tohoto kurzu.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky					
Povinná literatura:	BOTEK, Z. <i>Základy informačních technologií</i> . Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2013, 112 s. ISBN 978-80-7454-313-5. ŽITNIAK, J. <i>Microsoft Office 2016: podrobná uživatelská příručka</i> . Brno: Computer Press, 2017, 528 s. ISBN 978-80-251-4891-4.				
Doporučená literatura:	LAURENČÍK, M. <i>Excel 2016: práce s databázemi a kontingenčními tabulkami</i> . Praha: Grada, 2017, 144 s. ISBN 978-80-271-0477-2. BROOKSHEAR, J. G., SMITH, D. T., BRYLOW, D. <i>Informatika</i> . Brno: Computer Press, 2013, 608 s. ISBN 978-80-251-3805-2.				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)	10		hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím	Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.				

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Matematika EI			
Typ předmětu	povinný „P“		doporučený ročník / semestr	1/Z
Rozsah studijního předmětu	26p + 26c	hod.	52	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	přednáška, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška Požadavky k zápočtu: aktivní účast na cvičeních (alespoň 80 %), úspěšné zvládnutí zápočtové práce (získání alespoň 50 % z možných bodů). Požadavky ke zkoušce: udělený zápočet ze cvičení, úspěšné zvládnutí zkouškové písemné práce (získání alespoň 50 % z možných bodů) v rozsahu znalostí přednášek a cvičení.			
Garant předmětu	Mgr. Lubomír Sedláček, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 60 %, dále stanovuje koncepci cvičení a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	Mgr. Lubomír Sedláček, Ph.D. - přednášky (60%), RNDr. Miloslav Fialka, CSc. - přednášky (40%)			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem předmětu je vybavit studenty základními matematickými vědomostmi a dovednostmi v oblastech lineární algebry a diferenciálního počtu funkce jedné proměnné.</p> <p>Studenti aktivně používají matematický aparát, jsou schopni logického a kombinačního myšlení a ovládají matematické dovednosti v takové míře, že jsou schopni je aktivně aplikovat při řešení konkrétních úloh.</p> <p>Obsah</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Vektory, lineární kombinace, lineární (ne)závislost, vektorový prostor</li><li>▪ Matice a početní operace s nimi, hodnota matice</li><li>▪ Determinant, inverzní matice, maticové rovnice</li><li>▪ Soustavy lineárních rovnic</li><li>▪ Funkce a jejich vlastnosti</li><li>▪ Elementární funkce</li><li>▪ Limita, spojitost funkce</li><li>▪ Derivace</li><li>▪ Derivace vyšších řádů, L'Hospitalovo pravidlo</li><li>▪ Geometrický význam první a druhé derivace</li><li>▪ Průběh funkce</li></ul>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p><b>Povinná literatura</b></p> <p>OSTRAVSKÝ J., POLÁŠEK V. <i>Diferenciální a integrální počet funkce jedné proměnné: vybrané statě</i>. Zlín, 2011, 231 s. ISBN 978-80-7454-124-7.</p> <p>KLÚFA, J. <i>Matematika pro Vysokou školu ekonomickou</i>. 1. vyd. Praha: Ekopress, 2016, 198 s. ISBN 978-80-87865-32-3.</p> <p><b>Doporučená literatura</b></p> <p>OLŠÁK, P. <i>Úvod do algebry, zejména lineární</i>. 2., přeprac. vyd. V Praze: České vysoké učení technické, 2013, 190 s. ISBN 978-80-01-05291-4.</p> <p>SYDSÆTER, K., HAMMOND, P. J. <i>Essential mathematics for economic analysis</i>. Fifth edition. Harlow, United Kingdom: Pearson Education, 2016, 831 p. ISBN 9781292074610.</p> <p>ČERNÝ, I. <i>Úvod do inteligentního kalkulu: 1000 příkladů z elementární analýzy</i>. Praha: Academia, 2002, 236 s. ISBN 80-200-1017-3.</p> <p>ZEDNÍK, J. <i>Lineární algebra zaměřená na geometrii a ekonomii</i>. Vyd. 5., neupr. Zlín: UTBati ve Zlíně, 2006. ISBN 80-7318-531-8.</p>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	20	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.				

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

<b>Název studijního předmětu</b>	Mikroekonomie I			
<b>Typ předmětu</b>	povinný „ZT“			<b>doporučený ročník / semestr</b> 1/Z
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	26p + 26s	<b>hod.</b>	52	<b>kreditů</b> 6
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>				
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	zápočet, zkouška			<b>Forma výuky</b> přednáška, seminář
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	<p>Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška</p> <p>Požadavky k zápočtu: 80% aktivní účast na seminářích, závěrečný zápočtový test s minimální 60% úspěšností z celkového počtu bodů.</p> <p>Požadavky ke zkoušce: písemný test s minimální 60% úspěšností z celkového počtu bodů, následuje ústní zkouška v rozsahu znalostí přednášek a seminářů.</p>			
<b>Garant předmětu</b>	Ing. Kamil Dobeš, Ph.D.			
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
<b>Vyučující</b>	Ing. Kamil Dobeš, Ph.D. – přednášky (100%)			
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p>Cílem předmětu je vytvořit obecný základ a východisko pro studium speciálních ekonomických disciplín ve vyšších ročnících studia. Těžiště výuky spočívá ve výkladu základních tržních kategorií a v analýze tržního procesu, který má svůj individualizovaný, firemní, národohospodářský i mezinárodní rozměr a podobu. Cílem kurzu je připravit posluchače hned v úvodu jejich ekonomické průpravy na potřebu uceleného chápání mikroekonomických souvislostí hospodářského rozvoje a chování konkrétních tržních subjektů na jednotlivých typech trhů.</p> <p>Obsah</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Úvod do ekonomického studia</li> <li>▪ Základní problémy organizace ekonomiky</li> <li>▪ Základní metodické návyky</li> <li>▪ Trh a tržní mechanismus</li> <li>▪ Chování spotřebitele a formování poptávky</li> <li>▪ Nabídka na trhu výrobků a služeb</li> <li>▪ Firma v podmínkách dokonalé konkurence a formování nabídky</li> <li>▪ Rovnováha na dokonalé konkurenčním trhu</li> <li>▪ Nedokonalá konkurence</li> <li>▪ Monopol</li> <li>▪ Oligopol</li> <li>▪ Monopolní konkurence</li> <li>▪ Alternativní cíle firmy</li> <li>▪ Trh primárních výrobních faktorů a formování jejich cen</li> <li>▪ Trh práce a mzda</li> <li>▪ Trh kapitálu</li> <li>▪ Rozdělování důchodů</li> <li>▪ Celková rovnováha a tržní efektivnost</li> <li>▪ Tržní selhání</li> <li>▪ Působení státu na mikroekonomické subjekty</li> </ul>			
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>	<p><b>Povinná literatura</b></p> <p>HOŘEJŠÍ, B., SOUKUPOVÁ, J., MACÁKOVÁ, L., SOUKUP, J. <i>Mikroekonomie</i>. 6. aktualizované a doplněné vydání. Praha: Management Press, 2018, 581 s. ISBN 978-80-7261-538-4.</p> <p>MANKIW, N. G. <i>Zásady ekonomie</i>. Praha: Grada, 2000, 768 s. ISBN 978-80-7169-891-1.</p> <p>DOHNALOVÁ, Z. <i>Mikroekonomie</i>. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, 2014, 185 s. ISBN 978-80-8154-033-2.</p> <p>MACÁKOVÁ, L. <i>Mikroekonomie: základní kurz</i>. 11. vyd. Slaný: Melandrium, 2010, dotisk, 275 s. ISBN 978-80-86175-70-6.</p> <p>DOHNALOVÁ, Z. <i>Mikroekonomie I: studijní pomůcka pro distanční studium</i>. Vyd. 3., upr. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2011, 201 s. ISBN 978-80-7318-986-0.</p> <p>DOHNALOVÁ, Z., DOBEŠ, K. <i>Mikroekonomie pro bakalářské studium: cvičebnice</i>. 5., upr. vyd. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2010, 89 s. ISBN 978-80-7318-977-8.</p>			

BERNANKE, B., FRANK, R. H. *Ekonomie*. Praha: Grada, 2003, 803 s. ISBN 8024704714.

**Doporučená literatura**

HOLMAN, R. *Ekonomie*. 6. vydání. Praha: C.H. Beck, 2016, 696 s. ISBN 978-80-7400-278-6.

SAMUELSON, P. A., NORDHAUS, W. D. *Ekonomie: 19. vydání*. Praha: NS Svoboda, 2013, 715 s. ISBN 978-80-205-0629-0.

SCHILLER, B. R. *Mikroekonomie dnes*. Brno: Computer Press, 2004, 404 s. ISBN 80-251-0109-6.

SCHILLER, B. R. *Essentials of economics*. 6th ed. Boston: McGraw-Hill/Irwin, 2007, 421 s. ISBN 0-07-340279-6.

PINDYCK, R. S., RUBINFELD, D. L. *Microeconomics*. Eighth edition. Boston: Pearson, 2015, 739 s. ISBN 978-1-292-08197-7.

BESANKO, D., BRAEUTIGAM, R. R., ROCKETT, K. *Microeconomics: international student version*. 5th ed. Hoboken: Wiley, 2015, 684 s. ISBN 978-1-118-71638-0.

KRUGMAN, P. R., WELLS, R. *Microeconomics*. 3rd ed. New York, NY: Worth Publishers, 2013, 595 s. ISBN 978-1-4292-8342-7.

**Informace ke kombinované nebo distanční formě**

**Rozsah konzultací (soustředění)**

20

**hodin**

**Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím**

Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.



**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

<b>Název studijního předmětu</b>	Management I			<b>doporučený ročník / semestr</b>	1/Z
<b>Typ předmětu</b>	povinný „ZT“			<b>kreditů</b>	5
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	26p + 13s	<b>hod.</b>	39		
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>	Ekvivalence (Management I)				
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	zápočet, zkouška			<b>Forma výuky</b>	přednáška, seminář
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	<p>Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška</p> <p>Požadavky na zápočet: 80% aktivní účast na seminářích; prezentace na seminářích</p> <p>Požadavky na zkoušku: písemný test musí být napsán alespoň na 60 %; následuje ústní zkouška v rozsahu znalostí přednášek a seminářů; vypracování a odevzdání týmového manažerského projektu na zadané téma.</p>				
<b>Garant předmětu</b>	Ing. Janka Vydrová, Ph.D.				
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
<b>Vyučující</b>	Ing. Janka Vydrová, Ph.D. – přednášky (100%)				
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty se základními teoretickými znalostmi a přístupy k problematice řízení a získání poznatků managementu aplikovatelné na podnikatelsky i nepodnikatelsky orientované objekty. Součástí předmětu jsou oblasti managementu zaměřené na manažerské činnosti vykonávané řídicími pracovníky. Studenti si osvojí teoretické přístupy, principy, metody a techniky managementu. Zaměření bude zejména na objasnění funkcí řízení a jednotlivých metod plánování, organizování i kontroly. Studenti se taktéž obeznámí s problematikou osobnosti manažera, s přístupy k ohodnocování v managementu a se vzděláváním v managementu. Důraz bude kladen i na aplikaci komunikačních, motivačních dovedností manažera, zdůraznění týmové práce v současném podnikatelském prostředí. Závěrem budou studenti seznámeni se současnými trendy v managementu.</p> <p>Obsah</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Předmět a školy managementu.</li> <li>▪ Vzdělávání v managementu.</li> <li>▪ Základní funkce řízení – plánování – metody a techniky využívané v managementu.</li> <li>▪ Organizování – metody a techniky využívané v managementu.</li> <li>▪ Kontrola – metody a techniky využívané v managementu.</li> <li>▪ Objekty řízení.</li> <li>▪ Organizační struktury, informace při řízení.</li> <li>▪ Self a Time managementu.</li> <li>▪ Komunikace v managementu.</li> <li>▪ Týmová práce v managementu.</li> <li>▪ Motivace a motivační teorie v managementu.</li> <li>▪ Osobnost manažera.</li> <li>▪ Ohodnocování v managementu.</li> <li>▪ Současné trendy v managementu.</li> </ul>				
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>	<p><b>Povinná literatura</b></p> <p>FONTANA, D. <i>Sociální dovednosti v praxi</i>. Praha: Portál, 2017, 119 s. ISBN 978-80-262-1197-6.</p> <p>GRUBER, D. <i>Time management: prokrastinace, konflikty, porady, vyjednávání, emaily, mobily, angličtina</i>. 4. aktualizované a rozšířené vydání. Praha: Management Press, 2017, 268 s. ISBN 978-80-7261-480-6.</p> <p>PLAMÍNEK, J. <i>Vzdělávání dospělých: průvodce pro lektory, účastníky a zadavatele</i>. 2. rozš. vyd. Praha: Grada, 2014, 336 s. ISBN 978-80-247-4806-1.</p> <p>PORVAZNÍK, J., VYDROVÁ, J., LJUDVIGOVÁ, I. <i>Celostní management</i>. 6. přepracované a dopl. vyd. Bratislava: IRIS, 2016, 362 s. ISBN 978-80-8153-062-3.</p> <p>URBAN, J. <i>Motivace a odměňování pracovníků: co musíte vědět, abyste ze svých spolupracovníků dostali to nejlepší</i>. Praha: Grada, 2017, 157 s. ISBN 978-80-271-0227-3.</p> <p>VÁGNER, I., WEBER, M. <i>Osobní management</i>. 2. přeprac. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2007, 142 s. ISBN 978-80-210-4265-0.</p> <p><b>Doporučená literatura</b></p> <p>BARTOŇKOVÁ, H. <i>Firemní vzdělávání</i>. Praha: Grada, 2010, 204 s. ISBN 978-80-247-2914-5.</p>				



- BĚLOHLÁVEK, F. *25 typů lidí: jak s nimi jednat, jak je vést a motivovat*. 3. rozšířené vydání. Praha: Grada, 2016, 175 s. ISBN 978-80-247-5872-5.
- ČASTORÁL, Z. *Základy moderního managementu*. 2. aktualizované vydání. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského, 2016, 216 s. ISBN 978-80-7452-129-4.
- DRUCKER, P. F. *To nejdůležitější z Druckera v jednom svazku*. 2. vydání. Praha: Management Press, 2016, 300 s. ISBN 978-80-7261-397-7.
- PAULÍK, K. *Psychologie lidské odolnosti*. 2. přepracované a doplněné vydání. Praha: Grada, 2017, 362 s. ISBN 978-80-247-5646-2.
- PETŘÍKOVÁ, R. *Lidé v procesech řízení: (multikulturní dimenze podnikání)*. Praha: Professional Publishing, 2007, 216 s. ISBN 978-80-86946-28-3.
- SCHERMERHORN, J. R. *Management*. 11th ed. Hoboken: John Wiley, 2010, 1 sv. ISBN 978-0-470-53051-1.
- TOMEK, G., VÁVROVÁ, V. *Průmysl 4.0, aneb, Nikdo sám nevyhraje*. Píluhonice: Professional Publishing, 2017, 200 s. ISBN 978-80-906594-4-5.

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)	15	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.		

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

<b>Název studijního předmětu</b>	Management I			<b>doporučený ročník / semestr</b>	1/Z
<b>Typ předmětu</b>	povinný „ZT“			<b>kreditů</b>	5
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	26p + 13s	<b>hod.</b>	39		
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>	Ekvivalence (Management I)				
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	zápočet, zkouška			<b>Forma výuky</b>	přednáška, seminář
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	<p>Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška</p> <p>Požadavky na zápočet: 80% aktivní účast na seminářích; prezentace na seminářích</p> <p>Požadavky na zkoušku: písemný test musí být napsán alespoň na 60 %; následuje ústní zkouška v rozsahu znalostí přednášek a seminářů; vypracování a odevzdání týmového manažerského projektu na zadané téma.</p>				
<b>Garant předmětu</b>	Ing. Janka Vydrová, Ph.D.				
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
<b>Vyučující</b>	Ing. Janka Vydrová, Ph.D. – přednášky (100%)				
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty se základními teoretickými znalostmi a přístupy k problematice řízení a získání poznatků managementu aplikovatelné na podnikatelsky i nepodnikatelsky orientované objekty. Součástí předmětu jsou oblasti managementu zaměřené na manažerské činnosti vykonávané řídicími pracovníky. Studenti si osvojí teoretické přístupy, principy, metody a techniky managementu. Zaměření bude zejména na objasnění funkcí řízení a jednotlivých metod plánování, organizování i kontroly. Studenti se taktéž obeznámí s problematikou osobnosti manažera, s přístupy k ohodnocování v managementu a se vzděláváním v managementu. Důraz bude kladen i na aplikaci komunikačních, motivačních dovedností manažera, zdůraznění týmové práce v současném podnikatelském prostředí. Závěrem budou studenti seznámeni se současnými trendy v managementu.</p> <p>Obsah</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Předmět a školy managementu.</li> <li>▪ Vzdělávání v managementu.</li> <li>▪ Základní funkce řízení – plánování – metody a techniky využívané v managementu.</li> <li>▪ Organizování – metody a techniky využívané v managementu.</li> <li>▪ Kontrola – metody a techniky využívané v managementu.</li> <li>▪ Objekty řízení.</li> <li>▪ Organizační struktury, informace při řízení.</li> <li>▪ Self a Time managementu.</li> <li>▪ Komunikace v managementu.</li> <li>▪ Týmová práce v managementu.</li> <li>▪ Motivace a motivační teorie v managementu.</li> <li>▪ Osobnost manažera.</li> <li>▪ Ohodnocování v managementu.</li> <li>▪ Současné trendy v managementu.</li> </ul>				
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>	<p><b>Povinná literatura</b></p> <p>BATEMAN, T. S., SNELL, S. <i>Management: leading &amp; collaborating in a competitive world</i>. Eleventh edition. New York: McGraw-Hill Education, 2015, 630 p. ISBN 978-1-259-25422-2.</p> <p>BERG, G., PIETERSMA, P. <i>Key management models: the 75+ models every manager needs to know</i>. 3rd ed. Harlow: Pearson, 2015, 325 p. ISBN 978-1-292-01627-6.</p> <p>CHATTERJI, M., LUTERBACHER, U. <i>Emotions, decision-making, conflict and cooperation</i>. Bingley: Emerald Group Publishing Limited, 2016, 1 online zdroj (264 p.). Contributions to conflict management, peace economics and development. ISBN 9781786350312.</p> <p>HARTE, J. <i>Successful management in the digital age</i>. New Brunswick: Transaction Publishers, 2016, 308 s. ISBN 978-1-4128-6324-7.</p> <p><b>Doporučená literatura</b></p> <p>ARMSTRONG, M., TAYLOR, S. <i>Armstrong's handbook of human resource management practice</i>. 14th edition. London: New York, 2017, 738 p. ISBN 978-0-7494-7411-9.</p> <p>EASTERBY-SMITH, M., THORPE, R., JACKSON, P. <i>Management and business research</i>. 5th edition. Los Angeles: SAGE, 2015, 377 p. ISBN 978-1-4462-9658-5.</p>				

KOTLER, P., KELLER, K. L. *Marketing management*. 15. Boston: Pearson, 2016, 714 p. ISBN 978-1-292-09262-1.  
 SCHERMERHORN, J. R. *Management*. 11th ed. Hoboken: John Wiley, 2010, 1 sv. ISBN 978-0-470-53051-1.

<b>Informace ke kombinované nebo distanční formě</b>		
--	--	--

<b>Rozsah konzultací (soustředění)</b>	15	<b>hodin</b>
--	----	--------------

<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>
--

Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

<b>Název studijního předmětu</b>	Počítačové zpracování dat		
<b>Typ předmětu</b>	povinný „P“		<b>doporučený ročník / semestr</b> 1/L
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	26c	<b>hod.</b> 26	<b>kreditů</b> 3
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>			
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	klasifikovaný zápočet		<b>Forma výuky</b> cvičení
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet Požadavky na klasifikovaný zápočet: 80 % aktivní účast ve cvičeních; absolvování tří průběžných testů v průběhu semestru. Maximální možný počet dosažitelných bodů ze všech testů je 30, každý test musí být napsán alespoň na 60 %.		
<b>Garant předmětu</b>	Ing. et. Ing. Miroslava Dolejšová, Ph.D.		
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant stanovuje koncepci cvičení a dohlíží na jejich jednotné vedení. Dále se podílí na výuce ve cvičeních.		
<b>Vyučující</b>	Ing. et. Ing. Miroslava Dolejšová, Ph.D. – cvičení (60%), Ing. Radek Benda, Ph.D. – cvičení (40%)		

**Stručná anotace předmětu**

Předmět rozšiřuje znalosti a dovednosti studentů v oblasti rychlého a efektivního zpracování dat včetně využití těchto znalostí a dovedností v podnikové praxi. Hlavním úkolem je pak získání praktických dovedností práce s většími objemy dat a využití počítačové podpory pro jejich zpracování. V teoretické části předmětu se studenti seznámí se základními pojmy, principy a funkcemi zpracování datových modelů, modelováním entit a vztahů a jejich implementací. V praktické části bude kladen důraz na samostatnou práci studenta s počítačem, ve cvičeních budou zpracovávány tématicky zaměřené úlohy. Pracuje se zejména s programem MS Access, dále pak s programem MS Excel a dalším běžně používaným software. Po absolvování předmětu budou studenti schopni pomocí těchto aplikací docílit rychlého a efektivního vyhodnocení dat s cílem podpořit manažerské rozhodovací procesy.

**Obsah**

- Základní pravidla a principy práce s daty: klíčové pojmy, návrh a tvorba datových struktur, relace, pořizování, úpravy a ukládání dat, zabezpečení apod.
- Získávání informací a analýza dat: výpočty a funkce, řazení, jednoduché a pokročilé filtrování, souhrny, kontingenční tabulky apod.
- Vyhodnocení a prezentace výstupů: formuláře, sestavy, grafy, kontingenční grafy, exporty apod.
- Efektivní vyhodnocování a zvýšení produktivity: volba optimálních nástrojů pro daný úkol, automatizace vyhodnocování, objekty pro ovládání, definice podmínek apod.

**Studijní literatura a studijní pomůcky****Povinná literatura**

BELKO, P. *Microsoft Access 2013: podrobná uživatelská příručka*. Brno: Computer Press, 2014, 392 s. ISBN 978-80-251-4125-0.

BROŽ, M., BEZVODA, V. *Microsoft Excel 2007 pro manažery a ekonomy*. Brno: Computer Press, 2009, 435 s. ISBN 978-80-251-2116-0.

KRUCZEK, A. *Microsoft Access 2010: podrobná uživatelská příručka*. Brno: Computer Press, 2010, 392 s. ISBN 978-80-251-3289-0.

NAVARRŮ, M. *Excel 2016: podrobný průvodce uživatele*. Praha: Grada, 2016, 229 s. ISBN 978-80-271-0193-1.

**Doporučená literatura**

BLUTTMAN, K., FREEZE, W. S. *Access data analysis cookbook*. Sebastopol, CA: O'Reilly, 2007, 351 s. ISBN 0-596-10122-8.

KNIGHT, G. *Analyzing business data with Excel*. Sebastopol, CA: O'Reilly Media, 2006. ISBN 978-0-596-10073-5.

MACDONALD, M. *Access 2007*. Farnham: O'Reilly, 2007. ISBN 978-0-596-52760-0.

MACDONALD, M. *Excel 2007: the missing manual*. Sebastopol, CA: Pogue Press/O'Reilly, 2007. ISBN 978-0-596-52759-4.

**Informace ke kombinované nebo distanční formě**

<b>Rozsah konzultací (soustředění)</b>	10	<b>hodin</b>
--	----	--------------

**Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím**

Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Makroekonomie I			
Typ předmětu	povinný „ZT“		doporučený ročník / semestr	1/L
Rozsah studijního předmětu	26p + 26s	hod.	52	kreditů 6
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška Požadavky na zápočet: vypracování seminární práce dle požadavků vyučujícího: 80% aktivní účast na seminářích.			
Požadavky na zkoušku: písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 20 musí být napsán alespoň na 60 %; následuje ústní zkouška v rozsahu znalostí přednášek a seminářů.				
Garant předmětu	doc. Ing. Jena Švarcová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednáškách v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	doc. Ing. Jena Švarcová, Ph.D. – přednášky (100%)			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cíle předmětu: Makroekonomie I v návaznosti na semestrální kurz Mikroekonomie I je disciplína, která tvoří organickou součást vytváření celkového obecného základu studia speciálních ekonomických disciplín ve vyšších ročnících bakalářské, ale i magisterské průpravy. Hlavním cílem výuky je obeznámit studenty v současnosti s velmi významnou vědní disciplínou, ekonomikou. Důraz je položen na národohospodářskou dimenzi analýzy forem a faktorů rozvoje národních ekonomik a na aktualizaci mezinárodních souvislostí hospodářského vývoje.</p> <p>Obsah:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Úvod do studia Makroekonomie</li><li>▪ Měření produktu a důchodů</li><li>▪ Makroekonomická rovnováha, AS-AD model, výdajové multiplikátory</li><li>▪ Trh peněz</li><li>▪ Měření cenové hladiny, inflace.</li><li>▪ Nezaměstnanost, vztah nezaměstnanosti a inflace</li><li>▪ Ekonomický růst a hospodářský cyklus</li><li>▪ Mezinárodní finanční trhy, měnové kurzy</li><li>▪ Monetární politika</li><li>▪ Fiskální politika</li><li>▪ Mezinárodní obchod, zahraniční investice a platební bilance</li><li>▪ Mezinárodní souvislosti rozvoje české ekonomiky</li></ul>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<b>Povinná literatura</b> JUREČKA, V. <i>Makroekonomie</i> . 3., aktualizované a rozšířené vydání. Praha: Grada, 2017, 368 s. ISBN 978-80-271-0251-8.				
<b>Doporučená literatura</b> HOLMAN, R. <i>Ekonomie</i> . 6. vydání. Praha: C. H. Beck, 2016, 696 s. ISBN 978-80-7400-278-6. KLOUDOVÁ, J. <i>Makroekonomie: základní kurz</i> . 3. vyd. Bratislava: EUKÓDEX, 2009, 200 s. ISBN 978-80-89447-10-7. MANKIW, N. G., TAYLOR, M. P. <i>Macroeconomics</i> . 3rd ed. Andover: Cengage Learning, 2014, 451 p. ISBN 978-1-4080-8197-6. SCHILLER, B. R. <i>Essentials of economics</i> . 10th edition. Dubuque, IA: McGraw-Hill Education, 2016, 384 p. ISBN 978-1259235702. KRUGMAN, P. R., WELLS, R. <i>Macroeconomics</i> . Fourth edition. New York: Worth Publishers, 2015, 595 p. ISBN 978-1-4641-1037-5. MANKIW, N. G. <i>Macroeconomics</i> . 8th ed., international version. Houndmills, Basingstoke: Worth Publishers/Palgrave Macmillan, 2013, 623 p. ISBN 978-1-4641-2167-8.				
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	20	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.				

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Aplikovaná statistika I			
Typ předmětu	povinný „P“		doporučený ročník / semestr	1/L
Rozsah studijního předmětu	26p + 26c	hod.	52	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	přednáška, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška Požadavky na zápočet: 2 zápočtové písemky musí být splněny nad 60 %; 80% aktivní účast na cvičeních. Požadavky na zkoušku: písemný test, 2 části (příklady + teorie) s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 35, kde musí být každá část alespoň na 50 %.			
Garant předmětu	Ing. et Ing. Martin Kovářík, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednáškách v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci cvičení a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	Ing. et Ing. Martin Kovářík, Ph.D. – přednášky (100%)			
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět seznamuje studenta se základy popisné a matematické statistiky s aplikacemi v různých průmyslových odvětvích. Tento předmět tvoří základ pro studium navazujících kurzů ve vyšších ročnících pro předměty zabývajícími se praktickou analýzou dat, rozhodovacími procesy a ekonomickou statistikou. Cílem předmětu je vypěstovat v posluchačích cit pro správnou interpretaci výsledků statistických analýz a správně zvolit statistický test na základě dat, stanovených hypotéz a ověřených předpokladech pro jeho použití. Studenti se budou učit aplikovat získané vědomosti na praktických příkladech z mnoha praktických odvětví.</p> <p>Obsah</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Teoretický úvod, softwarové možnosti statistického zpracování dat</li><li>▪ Základní pojmy popisné statistiky, interpretace charakteristik polohy a variability</li><li>▪ Aplikace popisné statistiky v průmyslové praxi – Číselná a grafická interpretace datových souborů</li><li>▪ Náhodná veličina proč ji zavádíme a proč je tento pojem tak důležitý v matematické statistice</li><li>▪ Aplikace normálního rozdělení náhodné veličiny ve statistickém řízení kvality</li><li>▪ Základní pojmy matematické statistiky role náhodného výběru v oblasti matematické statistiky</li><li>▪ Bodové a intervalové odhady parametrů jejich praktické použití</li><li>▪ Princip testování statistických hypotéz z hlediska výzkumu a praxe</li><li>▪ Ověřování předpokladů pro použití parametrických testů</li><li>▪ Parametrické testy o průměru, rozptylu a relativní četnosti</li><li>▪ Statistická analýza dat – praktické ukázky aplikaci statistické inference</li></ul>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná literatura</b></p> <p>KOVÁŘÍK, M., KLÍMEK, P. <i>Počet pravděpodobnosti v programu XLStatistics</i>. Skripta pro 1. ročník denního studia Zlín: UTB, FaME, 2011, 150 s. ISBN 978-80-7454-011-0.</p> <p>KOVÁŘÍK, M., KLÍMEK, P. <i>Matematická statistika v programu XLStatistics</i>. Skripta pro 1. ročník denního studia Zlín: UTB, FaME, 2011, 150 s. ISBN 978-80-7454-010-3.</p> <p>ROSS, S. M. <i>Introductory Statistics</i>. 3rd ed. Academic Press, 2010. 842 p. ISBN 0123743885.</p> <p>KUHN, M., JOHNSON, K. <i>Applied predictive modeling</i>. New York: Springer, 2013, 600 p. ISBN 978-1-4614-6848-6.</p> <p><b>Doporučená literatura</b></p> <p>JAMES, G., WITTEN, D., HASTIE, T., TIBSHIRANI, R. <i>An introduction to statistical learning: with applications in R</i>. New York: Springer, 2013, 426 p. ISBN 978-1-4614-7137-0.</p> <p>PECK, R., OLSEN, CH., DEVORE, J., L. <i>Introduction to Statistics and Data Analysis, Enhanced Review Edition</i> (4th Edition). Duxbury Press. 2011, 944 p. ISBN 0840054904.</p> <p>KOVÁŘÍK, M., KLÍMEK, P. <i>Aplikovaná statistika – Sbírka příkladů v programu XLStatistics</i>. Skripta pro 2. ročník denního studia Zlín: UTB, FaME, 2011. 145 s. ISBN 978-80-7454-129-2.</p> <p>MONTGOMERY, D. C. <i>Introduction to Statistical Quality Control</i>. vyd. 6. USA: John Wiley &amp; Sons, Inc, 2009. 734 p. ISBN 978-0470169926.</p>			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	20		hodin	
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				

Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.



**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

<b>Název studijního předmětu</b>	Základy projektového řízení			
<b>Typ předmětu</b>	povinný „P“		<b>doporučený ročník / semestr</b>	1/L
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	26p	<b>hod.</b>	26	<b>kreditů</b> 3
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>				
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	klasifikovaný zápočet		<b>Forma výuky</b>	přednáška
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	<p>Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet</p> <p>Požadavky k zápočtu:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. realizovat projekt a uplatnit v něm nabyté znalosti <ul style="list-style-type: none"> <li>- cíl projektu si studenti volí sami;</li> <li>- velikost týmu je možná do 7 osob s ohledem na téma projektu;</li> <li>- cíl projektu a složení týmu bude schvalováno vyučujícím</li> </ul> </li> <li>2. realizaci projektu doložit prostřednictvím fotodokumentace/videodokumentace dokládající průběh projektu a dokumentů (identifikační listina projektu, logický rámec, analýza cílových stran, WBS, rozpočet, analýza rizik, časová analýza) do 30. 4. (viz bližší specifikace v LMS Moodle)</li> </ol> <p>Student může získat max. 50 bodů, pro klasifikovaný zápočet nutno získat min. 30 bodů (60 %).</p>			
<b>Garant předmětu</b>	Ing. Lucie Tomancová, Ph.D.			
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se podílí na přednáškách v rozsahu 100 %.			
<b>Vyučující</b>	Ing. Lucie Tomancová, Ph.D. – přednášky (100%)			
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p>Cílem předmětu je poskytnout teoretické základy projektového řízení na úrovni mezinárodního certifikátu IPMA (úroveň D) zejména v oblasti technických kompetencí a uplatnit je při řešení vlastního projektu.</p> <p>Výuka předmětu bude probíhat střídavě formou přednášek a řízených konzultací ke konkrétním projektům.</p> <p>Obsah</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Úvod do projektového řízení (definice projektu a jeho atributů; obsah a rozsah projektu; kritéria úspěšnosti projektu; metoda trojimperativu pro stanovení cílů; základní principy stanovování efektivních cílů; metody projektového řízení)</li> <li>▪ Životní cyklus projektu (předprojektové fáze; projektové fáze; poprojektové fáze; stanovení SMART cílů; identifikační listina projektu)</li> <li>▪ Cíle projektu a logický rámec projektu (logická rámcová matice; SWOT; základní principy stanovování vize, cílů, záměru; tvorba a užití stromového diagramu)</li> <li>▪ Předprojektové fáze (studie proveditelnosti; ROI, ROE, IRP, NPV - metody oceňování hodnoty a návratnosti projektu; Cost Benefit analýza; cashflow)</li> <li>▪ Analýza prostředí projektu a zainteresované strany (analýza zainteresovaných stran; analýza prostředí; stakeholder management principy)</li> <li>▪ Vytváření plánu projektu a WBS (tvorba a užití stromového diagramu; tvorba WBS; harmonogram činností; pracovní balík)</li> <li>▪ Plánování průběhu projektu (metody časového plánování (úsečkový harmonogram, síťový graf, Ganttův graf); metody síťové analýzy (hranová, uzlová, CPM, PERT), výpočet rezerv, výpočet kritické cesty)</li> <li>▪ Způsoby odhadování (metody odhadování)</li> <li>▪ Teorie omezení a kritický řetězec (teorie omezení E. Goldratta a buffer management)</li> <li>▪ Zdroje (histogramy; plánování zdrojů)</li> <li>▪ Plánování nákladů (plánování nákladů; tvorba rozpočtu)</li> <li>▪ Organizační začlenění a projektové role (matice zodpovědnosti; typy organizace projektu)</li> <li>▪ Rizika v projektech (metody identifikace a analýzy rizik (RIPRAN); opatření a strategie eliminace rizik)</li> </ul>			
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>	<p><b>Povinná literatura</b></p> <p>DINSMORE, P. C., CABANIS-BREWING, J. <i>The AMA handbook of project management</i>. 4th ed. New York: AMACOM, 2014, 560 s. ISBN 978-0-8144-3339-3.</p> <p>DOLEŽAL, J., MÁCHAL, P., LACKO, B. <i>Projektový management podle IPMA</i>. 2., aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada, 2012, 526 s. ISBN 978-80-247-4275-5.</p> <p>GIDO, J., CLEMENTS, J. P. <i>Successful project management</i>. 6th ed. Stamford: Cengage Learning, 2015, 516 s. ISBN 978-1-285-06837-4. Dostupné také z: <a href="http://www.loc.gov/catdir/enhancements/fy1404/2013947444-b.html">http://www.loc.gov/catdir/enhancements/fy1404/2013947444-b.html</a></p>			



SVOZILOVÁ, A. *Projektový management: Systémový přístup k řízení projektů*. 3., aktualizované a rozšířené vydání. Praha: Grada, 2016, 421 s. ISBN 978-80-271-0075-0.

#### **Doporučená literatura**

DVOŘÁK, D. *Řízení projektů – nejlepší praktiky s ukázkami v Microsoft Office*. 1. vydání. Brno: Computer Press. 2008, 244 s. ISBN 978-80-251-1885-6.

GREENE, J., STELLMAN, A. *Head first PMP. 3rd ed.* Sebastopol, CA: O'Reilly, 2014, 854 s. ISBN 978-1-449-36491-5.

SWEENEY, B., STARK, E. *Project management for beginners: proven project management methods to complete projects with time & money to spare*. Albany: ClydeBank Media, 2015, 49 s. ISBN 978-1500816070.

ŠVIRÁKOVÁ, E. a kol. *Inovace a tradice, kvalita a kvantita v projektovém managementu*. Zlín: VeRBuM. 2015, 138 s. ISBN 978-80-8750-069-9.

#### **Informace ke kombinované nebo distanční formě**

<b>Rozsah konzultací (soustředění)</b>	10	<b>hodin</b>
--	----	--------------

#### **Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím**

Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Matematika EII				
Typ předmětu	povinný „P“		doporučený ročník / semestr	1/L	
Rozsah studijního předmětu	26p + 26c	hod.	52	kreditů	5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	přednáška, cvičení	
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška Požadavky na zápočet: aktivní účast na cvičeních (min 80%); absolvování dvou zápočtových písemných prací (z každé min. 50%) Požadavky na zkoušku: absolvování písemné práce (min 50%); následně ústní zkouška				
Garant předmětu	RNDr. Martin Fajkus, PhD.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednáškách v rozsahu 60 %, dále stanovuje koncepci cvičení a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	RNDr. Martin Fajkus, PhD. - přednášky (60%), RNDr. Miloslav Fialka, CSc. - přednášky (40%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Hlavním cílem předmětu je seznámit studenty s matematickými pojmy a postupy nezbytnými pro ekonomii tak, aby je byli schopni aplikovat při řešení jak teoretických, tak praktických ekonomických problémů.</p> <p>V první části kurzu se studenti seznámí se základními pojmy z integrálního počtu funkce jedné proměnné. Naučí se základní integrační metody a výpočet určitého integrálu.</p> <p>V další části se věnují problematice funkcí více proměnných s cílem řešit jednoduché aplikační úlohy z mikroekonomie. Hlavní důraz je kladen na parciální derivace a extrémy těchto funkcí.</p> <p>V poslední části kurzu se zabývají procvičením pojmů z oblasti nekonečných číselných řad tak, aby zvládali úlohy z předmětu finanční matematika.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky					
Povinná literatura	KŘENEK, J., OSTRAVSKÝ, J. <i>Diferenciální a integrální počet funkce jedné proměnné s aplikacemi v ekonomii</i> . Vyd. 4. Zlín: Univerzita Tomáše Bati, Fakulta technologická, 2004, 231 s. ISBN 8073181630. MATEJDES, M. <i>Aplikovaná matematika</i> . Zvolen: Matcentrum, 2005, 556 s. ISBN 80-89077-01-3. OSTRAVSKÝ, J. <i>Diferenciální počet funkce více proměnných: Nekonečné číselné řady</i> . Vyd. 3., nezm. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2007, 158 s. ISBN 978-80-7318-567-1.				
Doporučená literatura	JANOUSKOVÁ, L. <i>Nekonečné řady - sbírka řešených a neřešených příkladů</i> . Bakalářská práce. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně. Fakulta aplikované informatiky, 2009. KAŇKA, M., HENZLER, J. <i>Matematika</i> . Praha: Ekopress, 2003. ISBN 80-86119-77-7. THOMAS, G.,B. JR., WEIR, M., D., HASS, J. <i>Calculus</i> . New York: Addison-Wesley, 2010. ISBN 978-0-321-58799-2.				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)	20	hodin			
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím	Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.				

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

<b>Název studijního předmětu</b>	Podniková ekonomika I			
<b>Typ předmětu</b>	povinný „ZT“			<b>doporučený ročník / semestr</b> 1/L
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	26p + 13s	<b>hod.</b>	39	<b>kreditů</b> 5
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>				
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	zápočet, zkouška			<b>Forma výuky</b> přednáška, seminář
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	<p>Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška</p> <p>Požadavky na zápočet: vypracování a obhájení seminární práce dle požadavků vyučujícího; min. 80% aktivní účast na seminářích; zápočtový test s úspěšností min. 60 %.</p> <p>Požadavky na zkoušku: ústní zkouška v rozsahu znalostí přednášek a seminářů.</p>			
<b>Garant předmětu</b>	Ing. Petr Novák, Ph.D.			
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 60 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
<b>Vyučující</b>	Ing. Petr Novák, Ph.D. – přednášky (100%)			
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p>Předmět uvádí studenta do oblasti podnikové ekonomiky - do teorie i praxe, zabývá se podnikovým hospodářstvím, tj. souhrnem hospodářských rozhodnutí o využívání výrobních faktorů vedoucího k optimální realizaci cílů vlastníků, zaměstnanců podniku, jakožto i cílů dalších zájmových skupin.</p> <p>Cílem předmětu je zabezpečit komplexní systémový pohled na podnikové hospodářství; umožnit studentům samostatně řešit základní otázky rozvoje podniku, učit je rozhodovat o otázkách strategického a operativního řízení; přispívat k formování etického profilu manažera a podnikatele.</p> <p>Tento předmět popisuje a analyzuje podnikové ekonomické procesy a jevy v jejich vazbách a souvislostech, řeší problematiku toho, co je to podnik, jaké jsou právní formy podnikání, zabývá se založením i zánikem podniku, majetkovou a kapitálovou výstavbou podniku apod. Zjišťuje příznivé a nepříznivé důsledky určitého chování podniku a účinných rozhodnutí. Předmět navazuje na znalosti získané při studiu ekonomické teorie, matematiky, statistiky, základů managementu či marketingu. Náplní předmětu je řešení základních otázek rozvoje podniku, rozhodování se v základních otázkách strategického a operativního řízení a získání komplexního systémového pohledu na podnikové hospodářství.</p> <p>Předmět má dvě na sebe navazující části. Úkolem předmětu Podniková ekonomika I je především poskytnout základní informace o postavení podniku v národním hospodářství, o problematice vzniku podniku a jeho rozvoji na základě objasnění podnikových výrobních faktorů, právní formy podniku, volby místa a velikosti podniku. V rámci produktivních výrobních faktorů je objasněna otázka sdružování, kooperace a koncentrace podniků. Pozornost je rovněž věnována oblasti služeb.</p> <p>Obsah</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Úvod do studia disciplíny</li> <li>▪ Typologie podniků (ziskové i neziskové organizace)</li> <li>▪ Založení fyzické osoby</li> <li>▪ Založení právnické osoby</li> <li>▪ Cíle a okolí podniku</li> <li>▪ Podnikové výrobní faktory</li> <li>▪ Majetek podniku</li> <li>▪ Kapitál podniku</li> <li>▪ Lidská práce</li> <li>▪ Sdružování podniků</li> <li>▪ Akvizice, fúze firem</li> <li>▪ Základy tvorby business modelů</li> <li>▪ Růst, sanace, zánik podniku</li> </ul>			
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>	<p><b>Povinná literatura</b></p> <p>KRÁLOVÁ, A., BERKOVÁ, K. <i>Podnikové praktikum: materiály ke cvičení</i>. Vydání 2. rozšířené. Praha: Oeconomica, 2015, 125 s. ISBN 978-80-245-2113-8.</p> <p>SYNEK, M. <i>Manažerská ekonomika</i>. 5., aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada, 2011, 471 s. ISBN 978-80-247-3494-1.</p> <p>SYNEK, M., KISLINGEROVÁ, E. <i>Podniková ekonomika</i>. 6., přeprac. a dopl. vyd. V Praze: C.H. Beck, 2015, 526 s. ISBN 978-80-7400-274-8.</p>			

VEBER, J., SRPOVÁ, J. *Podnikání malé a střední firmy*. 3., aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada, 2012, 332 s. ISBN 978-80-247-4520-6.

VOCHOZKA, M., MULAČ, P. *Podniková ekonomika*. Praha: Grada, 2012, 570 s. ISBN 978-80-247-4372-1.

WÖHE, G., KISLINGEROVÁ, E. *Úvod do podnikového hospodářství*. 2., přeprac. a dopl. vyd. Praha: C.H. Beck, 2007, 928 s. ISBN 978-80-7179-897-2.

ŽIŽKA, M., MARŠÍKOVÁ, K. *Ekonomika podniku v teorii a příkladech*. Liberec: Technická univerzita v Liberci, 2014, 260 s. ISBN 978-80-7494-126-9.

#### **Doporučená literatura**

HLAVÁČ, J. *Fúze a akvizice: proces nákupu a prodeje firem*. 2., přeprac. vyd. Praha: Vysoká škola ekonomická v Praze, Nakladatelství Oeconomica, 2016, 132 s. ISBN 978-80-245-2159-6.

KUDZBEL, M. *Bata - the business miracle: the story of an extraordinary entrepreneur*. Marianka: Marada Capital Services, 2006, 143 s. ISBN 80-968458-6-1.

LAZEAR, E. P., ALTMANN, S., ZIMMERMANN, K. F. *Inside the firm: contributions to personnel economics*. Oxford: Oxford University Press, 2016, 539. ISBN 978-0-19-877996-4.

MARTINOVIČOVÁ, D., KONEČNÝ, M., VAVŘINA, J. *Úvod do podnikové ekonomiky*. Praha: Grada, 2014, 208 s. ISBN 978-80-247-5316-4.

MICHALOWICZ, M. *Podnikatel na konci role: jak (znovu) nastartovat firmu, když už nevíte kudy dál*. V Praze: Blue Vision, 2013, 164 s. ISBN 978-80-87672-03-7.

PORTER, M. E. *Competitive strategy: techniques for analyzing industries and competitors*. New York: Free Press, 2004, 396 s. ISBN 0-7432-6088-0.

STROUHAL, J. *Ekonomika podniku*. 3., aktualiz. vydání. Praha: Institut certifikace účetních, 2016, 186 s. ISBN 978-80-87985-07-6.

VÁCHAL, J., VOCHOZKA, M. *Podnikové řízení*. Praha: Grada, 2013, 685 s. ISBN 978-80-247-4642-5.

#### **Informace ke kombinované nebo distanční formě**

**Rozsah konzultací (soustředění)**

15

**hodin**

#### **Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím**

Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Němčina - CJ1				
Typ předmětu	povinný „P“			doporučený ročník / semestr	1/Z
Rozsah studijního předmětu	39c	hod.	39	kreditů	4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet Požadavky na klasifikovaný zápočet: 80% účast na cvičeních, práce studentů je sledována komunikačními aktivitami v hodinách. V průběhu semestru přednesou studenti prezentaci k problematice studovaného oboru. Absolvují průběžné testy a jeden test závěrečný, který musí splnit na 60%. Vstupní znalost se předpokládá na úrovni B1 Společného evropského referenčního rámce pro jazyk (SERR).				
Garant předmětu	Mgr. Věra Kozáková, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci cvičení a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	Mgr. Věra Kozáková, Ph.D. – cvičení (100%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je rozvoj všech odborných jazykových dovedností s důrazem na komunikativnost a využití funkčního jazyka v různých oblastech manažerské činnosti. Výuka se soustředí na způsobilost studentů jednat se zahraničním partnerem ústně i telefonicky. Úkolem je připravit studenty na situace spojené se služebními cestami. Dosažená jazyková úroveň dle SERR B1+.</p> <p>Obsah</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Úvod do obchodní komunikace</li><li>Navazování kontaktů, první kontakt</li><li>Informace o své osobě, o studiu, vlastnosti</li><li>Životopis, žádost o místo</li><li>Obchodní dopis, zkratky v korespondenci</li><li>Státy, obyvatelé, jazyky, předložky se zeměpisnými názvy</li><li>Práce s odbornými texty: slovní zásoba, slovní spojení, gramatika, cvičení</li><li>Slovosled německé věty, vyjádření souhlasu, nesouhlasu, pochybnosti</li><li>Předložky s 2. pádem a jejich užití</li><li>Spojky souřadící a podřadící</li><li>Konjunktiv II, Konjunktiv II v obchodní komunikaci</li><li>Závěrečný test</li></ul>				
Studijní literatura a studijní pomůcky					
Povinná literatura	HÖPPNEROVÁ, V. <i>Němčina pro jazykové školy nově 1.</i> 1. vyd. Plzeň: Fraus, 2010, 232 s. ISBN 978-80-7238-912-4. HÖPPNEROVÁ, V. <i>Němčina pro jazykové školy nově 2.</i> 1. vyd. Plzeň: Fraus, 2010, 232 s. ISBN 978-80-7238-958-2. KOZÁKOVÁ, V. <i>Obchodní němčina. Wirtschaftsdeutsch.</i> Brno: Albatros Media, a.s., 2012, 280 s. ISBN 978-80-266-0039-8.				
Doporučená literatura	GOTTSTEIN-SCHRAMM, B. <i>Grammatik – ganz klar!</i> Ismaning: Hueber Verlag, 2011, 224 s. ISBN 978-3-19-051555-4. KRENN, W., PUCHTA, H. <i>Motive.</i> München: Hueber Verlag, 2016, 260 s. ISBN 978-3-19-001878-9. MICHŇOVÁ, I. <i>Deutsch im Beruf.</i> 1. vyd. Praha: Grada, 2008, 128 s. ISBN 978-80-247-2408-9.				
Doplňující materiály:	<a href="https://www.deutsch-perfekt.com/">https://www.deutsch-perfekt.com/</a> <a href="http://www.wirtschaftsdeutsch.de/lehrrmaterialien/index.php">http://www.wirtschaftsdeutsch.de/lehrrmaterialien/index.php</a> <a href="https://www.hueber.de/seite/pg_lehren_unterrichtsplan_mot">https://www.hueber.de/seite/pg_lehren_unterrichtsplan_mot</a>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)	10	hodin			
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím	Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.				

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Němčina - CJ1				
Typ předmětu	povinný „P“			doporučený ročník / semestr	1/L
Rozsah studijního předmětu	39c	hod.	39	kreditů	4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška			Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška Požadavky na zápočet: 80% účast na cvičeních, práce studentů je sledována komunikačními aktivitami v hodinách, studenti absolvují průběžné testy a jeden test závěrečný, který musí splnit na 60%. Požadavky na zkoušku: studenti přednesou prezentaci v německém jazyce k problematice studovaného oboru. Vstupní znalost se předpokládá na úrovni B1+ Společného evropského referenčního rámce pro jazyk (SERR).				
Garant předmětu	Mgr. Věra Kozáková, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci cvičení a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	Mgr. Věra Kozáková, Ph.D. - cvičení (100%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je rozvoj všech odborných jazykových dovedností s důrazem na komunikativnost a využití funkčního jazyka v různých oblastech manažerské činnosti. Výuka se soustředí na způsobilost studentů jednat se zahraničním partnerem ústně i telefonicky. Úkolem je připravit studenty na situace spojené se služebními cestami. Dosažená jazyková úroveň dle SERR B1+.</p> <p>Obsah</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Zaměstnání, inzeráty</li><li>▪ Žádost o místo</li><li>▪ Přijímací pohovor, odborná slovní zásoba</li><li>▪ Zvratná slovesa</li><li>▪ Synonyma, antonyma a jejich expresivita</li><li>▪ Telefonování</li><li>▪ Systém minulých časů v němčině</li><li>▪ Perfektum, uplatnění ve větách</li><li>▪ Participium I, Participium II</li><li>▪ Prezentační dovednosti</li><li>▪ Prezentace firmy a produktu</li><li>▪ Testování</li></ul>				
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná literatura</b></p> <p>HÖPPNEROVÁ, V. <i>Němčina pro jazykové školy nově 1.</i> 1. vyd. Plzeň: Fraus, 2010, 232 s. ISBN 978-80-7238-912-4.</p> <p>HÖPPNEROVÁ, V. <i>Němčina pro jazykové školy nově 2.</i> 1. vyd. Plzeň: Fraus, 2010, 232 s. ISBN 978-80-7238-958-2.</p> <p>KOZÁKOVÁ, V. <i>Obchodní němčina. Wirtschaftsdeutsch.</i> Brno: Albatros Media, a.s, 2012, 280 s. ISBN 978-80-266-0039-8.</p> <p><b>Doporučená literatura</b></p> <p>GOTTSTEIN-SCHRAMM, B. <i>Grammatik – ganz klar!</i> Ismaning: Hueber Verlag, 2011, 224 s. ISBN 978-3-19-051555-4.</p> <p>KRENN, W., PUCHTA, H. <i>Motive.</i> München: Hueber Verlag, 2016, 260 s. ISBN 978-3-19-001878-9.</p> <p>MICHŇOVÁ, I. <i>Deutsch im Beruf.</i> 1. vyd. Praha: Grada, 2008, 128 s. ISBN 978-80-247-2408-9.</p> <p>Doplňující materiály:<a href="https://www.deutsch-perfekt.com/">https://www.deutsch-perfekt.com/</a> <a href="http://www.wirtschaftsdeutsch.de/lehrrmaterialien/index.php">http://www.wirtschaftsdeutsch.de/lehrrmaterialien/index.php</a> <a href="https://www.hueber.de/seite/pg_lehren_unterrichtsplan_mot">https://www.hueber.de/seite/pg_lehren_unterrichtsplan_mot</a></p>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)	10	hodin			
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.					



**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Angličtina - CJ1				
Typ předmětu	povinný „P“		doporučený ročník / semestr	1/Z	
Rozsah studijního předmětu	39c	hod.	39	kreditů	4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	cvičení	
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet Požadavky na klasifikovaný zápočet: Aktivní účast na cvičeních. Povinná docházka minimálně 80%. Zvládnutí slovní zásoby k jednotlivým tematickým celkům dle osnov a doplňkové slovní zásoby dle požadavků vyučujícího. Zvládnutí gramatických struktur podle osnov, včetně samostudia povinné literatury. Vypracování ústních a písemných úkolů. Každý student vystoupí jednou před studijní skupinou s krátkou 10 ti minutovou prezentací. Úspěšné absolvování průběžných testů a závěrečného testu (2 opravné termíny) s minimální úspěšností 60%.				
Garant předmětu	PhDr. Jana Semotamová				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci cvičení a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	PhDr. Jana Semotamová - cvičení (100%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem kurzu je rozvoj všech odborných jazykových dovedností s důrazem na komunikativnost a využití funkčního jazyka v různých oblastech manažerské činnosti. Výuka se dále soustředí na způsobilost studentů jednat se zahraničním partnerem ústně a telefonicky. Studenti se seznámí s novými jazykovými strukturami a termíny odborné obchodní angličtiny. V tomto předmětu se předpokládá znalost angličtiny na úrovni A2-B1 dle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky. Student se orientuje v oblasti základní společenské konverzace při mezinárodním styku, cestování, telefonování a obchodních jednáních. Využívá slovní zásoby z následujících témat: představení se v obchodním i společenském styku, konference, telefonování, sjednávání schůzek, požádání o služby, cestování, vysvětlení a poskytnutí číselných údajů.</p> <p>Získané jazykové znalosti a dovednosti:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Dovednosti a techniky potřebné k obchodnímu styku v zahraničí.</li><li>▪ Společenské jednání a vystupování.</li><li>▪ Kladení požadavků.</li><li>▪ Nabídka pomoci.</li><li>▪ Žádost o svolení.</li><li>▪ Telefonování.</li><li>▪ Sjednávání schůzek.</li><li>▪ Změna data schůzky.</li><li>▪ Kulturní povědomí.</li></ul>				
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná literatura</b></p> <p>MURPHY, R. <i>English Grammar in Use Intermediate</i>. 4th ed. Cambridge: Cambridge University Press, 2012, 380 s. ISBN 978-0-521-18906-4.</p> <p>POWELL, M. <i>In Company Intermediate 3.0</i>. Oxford: Macmillan, 2014, 159 s. ISBN 978-0-230-45520-7.</p> <p><b>Doporučená literatura</b></p> <p>ASHLEY, A. <i>Oxford Handbook Of Commercial Correspondence</i>. Oxford: Oxford University Press, 2003, 304 s. ISBN 0-19-427406-3.</p> <p>EMMERSON, P. <i>Business Grammar Builder Intermediate</i>. Oxford: Macmillan, 2007, 271 s. ISBN 978-0-3337-5492-4.</p> <p>HUGHES, J. <i>Telephone English</i>. Oxford: Macmillan, 2006, 96 s. ISBN 978-1-4050-8219-8.</p>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)		10	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.					

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Angličtina - CJ1			
Typ předmětu	povinný „P“		doporučený ročník / semestr	1/L
Rozsah studijního předmětu	39c	hod.	39	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška Požadavky na zápočet: Aktivní účast na cvičeních. Povinná docházka minimálně 80%. Zvládnutí slovní zásoby k jednotlivým tematickým celkům dle osnov a doplňkové slovní zásoby dle požadavků vyučujícího. Zvládnutí gramatických struktur podle osnov, včetně samostudia povinné literatury. Vypracování ústních a písemných úkolů. Každý student vystoupí jednou před studijní skupinou s krátkou 10 ti minutovou prezentací na téma velké zahraniční společnosti. Úspěšné absolvování průběžných testů a závěrečného testu (1 opravný termín) s minimální úspěšností 60%. Požadavky na zkoušku: získání zápočtu. Zkouška je založena na prezentaci (v Power Pointu) menší české nebo slovenské firmy (max. 120 zaměstnanců).			
Garant předmětu	PhDr. Jana Semotamová			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci cvičení a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	PhDr. Jana Semotamová – cvičení (100%)			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je připravit posluchače na profesionální prezentaci existující firmy, její historie a jejích výrobků. Studenti si osvojí prezentační techniky a dovednosti s využitím multimediálních pomůcek, naučí se popsat a analyzovat grafy a tabulky s číselnými údaji. V tomto předmětu se předpokládá znalost angličtiny na úrovni B1-B2 dle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky. Student se orientuje se v oblasti základní společenské konverzace při mezinárodním styku, cestování, telefonování a obchodních jednáních. Umí diskutovat v anglickém jazyce na témata spojená s nadnárodními firmami. Student ovládá novou slovní zásobu a dovednosti potřebné pro profesionální prezentace firmy, seznámil se s její strukturou v anglickém jazyce. Student umí pracovat se slovními spojeními a slovní zásobou používanou při schůzích.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná literatura	MURPHY, R. <i>English Grammar in Use Intermediate</i> . 4th ed. Cambridge: Cambridge University Press, 2012, 380 s. ISBN 978-0-521-18906-4. POWELL, M. <i>In Company Intermediate 3.0</i> . Oxford: Macmillan, 2014, 159 s. ISBN 978-0-230-45520-7.			
Doporučená literatura	BABÁKOVÁ, J. <i>Anglická obchodní korespondence</i> . 1. vyd. Plzeň: Fraus, 1999, 128 s. ISBN 80-7238-051-6. EMMERSON, P. <i>Business Grammar Builder Intermediate</i> . Oxford: Macmillan, 2007, 271 s. ISBN 978-0-3337-5492-4. HUGHES, J. <i>Telephone English</i> . Oxford: Macmillan, 2006, 96 s. ISBN 978-1-4050-8219-8. MASCULL, B <i>Business Vocabulary in Use</i> . 1st ed. Cambridge: Cambridge University Press, 2002, 172 s. ISBN 0-521-77529-9.			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	10	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.				



**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

<b>Název studijního předmětu</b>	Aplikovaná statistika II			
<b>Typ předmětu</b>	povinný „P“		<b>doporučený ročník / semestr</b>	2/Z
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	26p + 26c	<b>hod.</b>	52	<b>kreditů</b> 5
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>				
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	zápočet, zkouška		<b>Forma výuky</b>	přednáška, cvičení
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	<p>Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška</p> <p>Požadavky na zápočet: vypracování seminární práce dle požadavků vyučujícího; 80% aktivní účast na cvičeních.</p> <p>Požadavky na zkoušku: písemný test, 2 části (příklady + teorie) s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 35, kde musí být každá část alespoň na 50 %.</p>			
<b>Garant předmětu</b>	Ing. et Ing. Martin Kovářík, Ph.D.			
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 60 %, dále stanovuje koncepci cvičení a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
<b>Vyučující</b>	Ing. et Ing. Martin Kovářík, Ph.D. – přednášky (60%), Ing. Ján Dvorský, PhD. – přednášky (40%)			

**Stručná anotace předmětu**

Cílem předmětu je seznámit studenty s aplikacemi statistiky v marketingu, průmyslovém inženýrství, financích a ekonomice podniku. Pozornost bude věnována zejména analýze závislosti (ANOVA, neparametrické metody, regresní a korelační analýza), teorii časových řad a tvorbě ekonometrického modelu. Poslední přednáškové bloky budou věnovány strojovému učení, které seznámí posluchače se základními pojmy z této oblasti, včetně praktických příkladů z nejrůznějších průmyslových odvětví. Cílem tohoto předmětu je vypěstovat v posluchačích cit pro správnou interpretaci výsledků pokročilých statistických analýz a správnou volbu statistických metod na základě dat a stanovených hypotéz.

**Obsah**

- Opakování základních pojmů, softwarové možnosti statistického zpracování dat
- Aplikace kontingenčních a asociačních tabulek v marketingovém a sociologickém výzkumu
- Analýza rozptylu aplikace ve statistickém řízení kvality
- Neparametrické testy – situace, kdy použít parametrické a neparametrické testy
- Aplikace regresní a korelační analýzy v různých oblastech průmyslu
- Mnohonásobná regrese a korelace důraz na interpretaci parametrů modelu
- Parametrické a neparametrické míry těsnosti závislosti aneb kdy v praxi použít parametrické a neparametrické korelační koeficienty
- Úvod do oblasti časových řad, aditivní a multiplikativní ekonometrický model
- Analytické a mechanické vyrovnávání časových řad s praktickými ukázkami na finančních datech
- Úvod do oblasti strojového učení – aplikace strojového učení v různých průmyslových oblastech (strojové učení s učitelem a bez učitele)
- Úvod do oblasti strojového učení – aplikace strojového učení v různých průmyslových oblastech (rozdíl mezi predikcí a klasifikací)

**Studijní literatura a studijní pomůcky****Povinná literatura**

KOVÁŘÍK, M., KLÍMEK, P. *Aplikovaná statistika – Sbírka příkladů v programu XLStatistics*. Skripta pro 2. ročník denního studia Zlín: UTB, FaME, 2011. 145 s. ISBN 978-80-7454-129-2.

KUHN, M., JOHNSON, K. *Applied predictive modeling*. New York: Springer, 2013, 600 p. ISBN 978-1-4614-6848-6.

MONTGOMERY, D. C. *Introduction to Statistical Quality Control*. vyd. 6. USA: John Wiley & Sons, Inc, 2009. 734 p. ISBN 978-0470169926

ROSS, S. M. *Introductory Statistics*. 3rd ed. Academic Press, 2010. 842 p. ISBN 0123743885.

**Doporučená literatura**

JAMES, G., WITTEN, D., HASTIE, T., TIBSHIRANI, R. *An introduction to statistical learning: with applications in R*. New York: Springer, 2013, 426 p. ISBN 978-1-4614-7137-0.

KOVÁŘÍK, M., KLÍMEK, P. *Počet pravděpodobnosti v programu XLStatistics*. Skripta pro 1. ročník denního studia Zlín: UTB, FaME, 2011. 150 s. ISBN 978-80-7454-011-0.

KOVÁŘÍK, M., KLÍMEK, P. *Matematická statistika v programu XLStatistics*. Skripta pro 1. ročník denního studia Zlín: UTB, FaME, 2011. 150 s. ISBN 978-80-7454-010-3.

PECK, R., OLSEN, CH., DEVORE, J., L. *Introduction to Statistics and Data Analysis, Enhanced Review Edition* (4th Edition). Duxbury Press. 2011, 944 p. ISBN 0840054904.

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)	20	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.		

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

<b>Název studijního předmětu</b>	Finanční účetnictví I			<b>doporučený ročník / semestr</b>	2/Z
<b>Typ předmětu</b>	povinný „PZ“			<b>kreditů</b>	5
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	26p + 26c	<b>hod.</b>	52		
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>					
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	zápočet, zkouška			<b>Forma výuky</b>	přednáška, cvičení
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	<p>Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška</p> <p>Požadavky na zápočet: absolvování 2 písemných testů: při úspěšnosti 100 % až 60 % student získává zápočet; student má nárok na jeden opravný termín (pro zápočet je nutné získat minimálně 60 % z opravného testu); 80% aktivní účast na cvičeních.</p> <p>Požadavky na zkoušku – písemný test v rozsahu přednášek a cvičení, musí být napsán na 60%.</p>				
<b>Garant předmětu</b>	Ing. Milana Otrusínová, Ph.D.				
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 70%, dále stanovuje koncepci cvičení a dohlíží na jednotné vedení				
<b>Vyučující</b>	Ing. Milana Otrusínová, Ph.D. – přednášky (70%), Ing. Bohumila Svitáková, Ph.D. – přednášky (30%)				
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p>Předmět je zaměřen na věrné zobrazení reálných ekonomických procesů. Jeho hlavním cílem je poskytovat informace pro řešení rozhodovacích úloh, na nichž je založeno řízení podniků. Tento předmět navazuje na předmět Základy účetnictví a vychází se z předpokladu, že studenti mají základní znalosti o fungování subjektů ekonomické aktivity (podniků) jako o objektu účetního zobrazení a o cíli, funkcích a struktuře systému řízení. Při výuce se klade větší důraz na obsahovou stránku účetnictví, na to jakého cíle a jakými nástroji má být při zobrazení předmětu účetnictví dosaženo a méně již na to, jakým způsobem (použitím jaké účtové osnovy, jakých účtů) lze tohoto cíle dosáhnout.</p> <p>Obsah</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Význam a základní prvky účetnictví</li> <li>▪ Účetní zásady a principy</li> <li>▪ Právní úprava účetnictví</li> <li>▪ Dlouhodobý majetek: struktura, oceňování, způsoby pořízení a vyřazení, odpisování</li> <li>▪ Zásoby: charakteristika, oceňování, způsoby pořízení a vyřazení, opravné položky</li> <li>▪ Pohledávky: pohledávky z obchodních vztahů, zálohy, pohledávky ze směnek, pohledávky v cizí měně</li> <li>▪ Krátkodobý finanční majetek: pokladna, ceniny, bankovní účet, peníze na cestě, cenné papíry a podíly</li> <li>▪ Vlastní kapitál: struktura, zvyšování a snižování základního kapitálu, fondy, rozdělování výsledku hospodaření</li> <li>▪ Rezervy: podstata a funkce, tvorba a čerpání</li> <li>▪ Závazky: závazky z obchodních vztahů, zálohy, daně v účetnictví, dotace, zúčtování se zaměstnanci</li> <li>▪ Bankovní úvěry a finanční výpomoci: rozdělení, charakteristika</li> <li>▪ Časové rozlišení: aktivní a pasivní</li> <li>▪ Náklady a výnosy: charakteristika, druhové a účelové členění, provozní a finanční činnost</li> <li>▪ Účetní uzávěrka a závěrka: uzávěrkové operace, inventarizace majetku a závazků, daňová analýza, výpočet splatné a odložené daně z příjmů, uzavření účetních knih, sestavení účetních výkazů, výroční zpráva, zpráva o vztazích mezi propojenými osobami, audit účetní závěrky, schválení a zveřejnění účetní závěrky</li> </ul>				
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>	<p><b>Povinná literatura:</b></p> <p>ŠTEKER, K., OTRUSINOVÁ, M. <i>Jak číst účetní výkazy. Základy českého účetnictví a výkaznictví</i>. 2. aktualizované a rozšířené vydání. Praha: Grada, 2016. ISBN 978-80-271-0048-4.</p> <p>ŠTEKER, K., OTRUSINOVÁ, M. <i>Příklady z finančního účetnictví. Studijní pomůcka pro distanční studium</i>. 2., upravené vydání. Zlín: UTB ve Zlíně, Academia centrum, 2010. ISBN 978-80-7318-972-3.</p> <p>ŠTEKER, K., OTRUSINOVÁ, M., SVITÁKOVÁ, B., CRHOVÁ, Z. <i>Příklady z finančního účetnictví I. Studijní pomůcka pro distanční studium</i>. Zlín, 2016.</p> <p>Vyhláška č. 500/2002 Sb. ve znění pozdějších předpisů</p> <p>Zákon o účetnictví č. 563/1991 Sb. ve znění pozdějších předpisů</p> <p><b>Doporučená literatura:</b></p> <p>KOVANICOVÁ, D. <i>Abeceda účetních znalostí pro každého</i>. 20., aktualizované vydání. Praha: Polygon, 2012. ISBN 978-80-7273-169-5.</p>				

MÜLLEROVÁ, L., VOMÁČKOVÁ, H., DVOŘÁKOVÁ, D. *Účetní předpisy pro podnikatele (zákon o účetnictví, prováděcí vyhláška k zákonu, České účetní standardy). Komentář.* 3., aktualizované vydání. Praha: ASPI, 2009. ISBN 978-80-7357-435-2.

STROUHAL, J., ŽIDLICKÁ, R., CARDOVÁ, Z. *Účetnictví 2014: Velká kniha příkladů.* Brno: Computer Press, 2014, 488 s. ISBN 978-80-265-0154-1.

OTRUSINOVÁ, M., HÝBLOVÁ, E., ŠTEKER, K. *Základy účetnictví v příkladech. Studijní pomůcka pro distanční studium.* Zlín, 2011.

#### Informace ke kombinované nebo distanční formě

<b>Rozsah konzultací (soustředění)</b>	20	<b>hodin</b>
--	----	--------------

#### Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Marketing I				
Typ předmětu	povinný „PZ“			doporučený ročník / semestr	2/Z
Rozsah studijního předmětu	26p + 13s	hod.	39	kreditů	5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence (Marketing I)				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška			Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška Požadavky na zápočet: vypracování seminární práce dle požadavků vyučujícího: 80% aktivní účast na seminářích. Požadavky na zkoušku: písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 100 musí být napsán alespoň na 60 %; následuje ústní zkouška v rozsahu znalostí přednášek a seminářů.				
Garant předmětu	doc. Ing. Michal Pilík, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 60 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	doc. Ing. Michal Pilík, Ph.D. - přednášky (60%), doc. Ing. Vratislav Kozák, Ph.D. - přednášky (40%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Marketing je dynamicky se vyvíjející disciplínou, která je součástí každodenního života jak firmy, tak konečného spotřebitele. Předmět poskytuje základní přehled o tradičním marketingu a jeho tradičních principech a vytváří předpoklady pro jejich praktickou aplikaci v podnikatelské činnosti nebo při řízení podniku se zaměřením na spotřebitelské trhy. Předmět rozvíjí poznatky z oblasti managementu a poskytuje základní přehled o marketingu a jeho základních principech a soustřeďuje pozornost na zásadní roli marketingu v dnešní globální ekonomice. Umožňuje pochopit podstatu úspěšného působení na trhu prostřednictvím klíčové úlohy obchodní činnosti a významu marketingových aktivit pro efektivní řízení všech podnikových funkcí.</p> <p>Obsah</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Pojem a definice marketingu</li><li>▪ Vývojové fáze marketingu (marketing 3.0, marketing 4.0)</li><li>▪ Strategické plánování a marketingový proces</li><li>▪ Segmentace a segmentační přístupy</li><li>▪ Marketingové prostředí, etika a sociální odpovědnost</li><li>▪ Chování spotřebitele na spotřebitelských trzích</li><li>▪ Výrobek a výrobové strategie</li><li>▪ Cena a cenové strategie</li><li>▪ Distribuce a distribuční proces</li><li>▪ Integrovaná marketingová komunikace</li><li>▪ CRM – řízení vztahu se zákazníky</li><li>▪ Nové trendy v marketingu</li></ul>				
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná literatura</b></p> <p>ARMSTRONG, G., KOTLER, P., OPRESNIK, M. O. <i>Marketing: an introduction</i>. Thirteenth edition. Boston: Pearson, 2017, 669 s. ISBN 978-1-292-14650-8.</p> <p>CHLEBOVSKÝ, V. <i>Management zákaznických řešení: jak efektivně tvořit a spravovat individualizovaná řešení zákaznických potřeb</i>. 1. vydání. Praha: Grada, 2017, 124 s. ISBN 978-80-271-0559-5.</p> <p>KARLÍČEK, M. <i>Základy marketingu</i>. Praha: Grada, 2013, 255 s. ISBN 978-80-247-4208-3.</p> <p>KOTLER, P., KOTLER, M. <i>8 strategií růstu: jak ovládnout trh</i>. Brno: BizBooks, 2013, 208 s. ISBN 978-80-265-0076-6.</p> <p>KOTLER, P. <i>Moderní marketing</i>. Praha: Grada, 2007, 1041 s. ISBN 978-80-247-1545-2.</p> <p><b>Doporučená literatura</b></p> <p>KOTLER, P., KARTAJAYA, H., SETIAWAN, I. <i>Marketing 4.0: moving from traditional to digital</i>. Hoboken: Wiley, 2017, 184 s. ISBN 978-1-119-34120-8.</p> <p>KOTLER, P., KELLER, K. L. <i>Marketing management</i>. 15. Boston: Pearson, 2016, 714, A14, E58, G10, I36. ISBN 978-1-292-09262-1.</p>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)	15	hodin			
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					

Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Marketing I				
Typ předmětu	povinný „PZ“			doporučený ročník / semestr	2/2
Rozsah studijního předmětu	26p + 13s	hod.	39	kreditů	5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence (Marketing I)				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška			Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška Požadavky na zápočet: vypracování seminární práce dle požadavků vyučujícího: 80% aktivní účast na seminářích. Požadavky na zkoušku: písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 100 musí být napsán alespoň na 60 %; následuje ústní zkouška v rozsahu znalostí přednášek a seminářů.				
Garant předmětu	doc. Ing. Michal Pilík, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 60 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	doc. Ing. Michal Pilík, Ph.D. - přednášky (60%), doc. Ing. Vratislav Kozák, Ph.D. - přednášky (40%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Marketing je dynamicky se vyvíjející disciplínou, která je součástí každodenního života jak firmy, tak konečného spotřebitele. Předmět poskytuje základní přehled o tradičním marketingu a jeho tradičních principech a vytváří předpoklady pro jejich praktickou aplikaci v podnikatelské činnosti nebo při řízení podniku se zaměřením na spotřebitelské trhy. Předmět rozvíjí poznatky z oblasti managementu a poskytuje základní přehled o marketingu a jeho základních principech a soustřeďuje pozornost na zásadní roli marketingu v dnešní globální ekonomice. Umožňuje pochopit podstatu úspěšného působení na trhu prostřednictvím klíčové úlohy obchodní činnosti a významu marketingových aktivit pro efektivní řízení všech podnikových funkcí.</p> <p>Obsah</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Pojem a definice marketingu</li><li>▪ Vývojové fáze marketingu (marketing 3.0, marketing 4.0)</li><li>▪ Strategické plánování a marketingový proces</li><li>▪ Segmentace a segmentační přístupy</li><li>▪ Marketingové prostředí, etika a sociální odpovědnost</li><li>▪ Chování spotřebitele na spotřebitelských trzích</li><li>▪ Výrobek a výrobové strategie</li><li>▪ Cena a cenové strategie</li><li>▪ Distribuce a distribuční proces</li><li>▪ Integrovaná marketingová komunikace</li><li>▪ CRM – řízení vztahu se zákazníky</li><li>▪ Nové trendy v marketingu</li></ul>				
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná literatura</b></p> <p>ARMSTRONG, G., KOTLER, P., OPRESNIK, M. O. <i>Marketing: an introduction</i>. Thirteenth edition. Boston: Pearson, 2017, 669 s. ISBN 978-1-292-14650-8.</p> <p>KEEGAN, W. J., GREEN, M. C. <i>Global marketing</i>. Global edition. Boston: Pearson, 2017, 624 s. ISBN 978-1-292-15076-5.</p> <p>KOTLER, P., KELLER, K. L. <i>Marketing management</i>. 15. Boston: Pearson, 2016, 714, A14, E58, G10, I36. ISBN 978-1-292-09262-1.</p> <p>KOTLER, P., ARMSTRONG, G. <i>Principles of marketing</i>. 16e. Boston: Pearson, 2016, 731 s. ISBN 978-1-292-09248-5.</p> <p><b>Doporučená literatura</b></p> <p>BAKER, M. J., SAREN, M. <i>Marketing theory: a student text</i>. 3rd edition. Los Angeles: SAGE, 2016, 520 s. ISBN 978-1-47390-401-9.</p> <p>KOTLER, P., KARTAJAYA, H., SETIAWAN, I. <i>Marketing 4.0: moving from traditional to digital</i>. Hoboken: Wiley, 2017, 184 s. ISBN 978-1-119-34120-8.</p> <p>KURTZ, D. L., BOONE, L. E. <i>Principles of marketing</i>. 12th edition. Mason, Ohio: Thomson/South-Western, 2006, 656 s. ISBN 0-324-32379-4.</p>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					

<b>Rozsah konzultací (soustředění)</b>	15	<b>hodin</b>
<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>		
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.		



**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

<b>Název studijního předmětu</b>	Manažerská psychologie a sociologie			
<b>Typ předmětu</b>	povinný „PZ“			<b>doporučený ročník / semestr</b> 2/L
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	26p + 13s	<b>hod.</b>	39	<b>kreditů</b> 4
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>				
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	zápočet, zkouška			<b>Forma výuky</b> přednáška, seminář
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	<p>Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška</p> <p>Požadavky k zápočtu: písemná práce na jedno z probíraných témat o minimálním rozsahu 5 normostran.</p> <p>Požadavky ke zkoušce: písemná zkouška v rozsahu probírané lýtky a povinné literatury.</p>			
<b>Garant předmětu</b>	Mgr. Jan Kalenda, Ph.D.			
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 60 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
<b>Vyučující</b>	Mgr. Jan Kalenda, Ph.D. – přednášky (60%), Mgr. Petra Mandincová, Ph.D. – přednášky (40%)			
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty s vybranými teoretickými koncepcemi z oblasti psychologie a sociologie manažerského chování a řízení organizace – s tzv. problematikou „organizačního chování“. Dále pak je cílem studenty seznámit se sociologickými a psychologickými výzkumy o pracovním prostředí v České společnosti, které mají přímou vazbu na manažerské chování a rozhodování. Studenti si v rámci tohoto předmětu osvojují znalosti spojené s nejnovějšími poznatky společenských věd o organizačním chování, na jejichž základě jsou schopni dát do kontextu rozličné jevy o z akčního pole managementu a ekonomiky.</p> <p><b>Obsah</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Manažerská psychologie (historie, koncepce a funkce oboru)</li> <li>▪ Manažerská sociologie (historie, koncepce a funkce oboru)</li> <li>▪ Organizační chování jako syntéza manažerské sociologie a psychologie</li> <li>▪ Česká společnost jako jedna ze společností "pozdí doby"</li> <li>▪ Demografické znaky českého trhu práce</li> <li>▪ Genderové znaky českého trhu práce</li> <li>▪ Hodnotové postoje české společnosti ve vztahu k pracovnímu chování.</li> <li>▪ Spotřební chování v české společnosti.</li> <li>▪ Proměny pracovních podmínek a trhu práce v České republice</li> <li>▪ Interakce v organizacích</li> <li>▪ Osobnost manažera</li> <li>▪ Rozhodování v organizacích</li> <li>▪ Výstupní kompetence</li> </ul> <p>Student bude po absolvování kurzu schopen popsat základní zdroje dat o současném českém trhu práce a pracovních podmínkách v organizacích, které lze použít pro porozumění trendům v akčním poli managementu a ekonomiky. Bude schopen popsat demografické, genderové a třídní atributy českého trhu práce, včetně jejich vývojových trendů. Bude schopen porozumět vztahům mezi rozhodováním manažerů a vývojem organizace. Z hlediska dovedností bude schopen vyhledat relevantní informace o pracovním chování z dat ČSÚ, SOÚ AV ČR a EUROSTATU (stěžejní šetření EWCS a ESS). Dále pak bude schopen kriticky přistupovat k prezentovaným výzkumným šetřením a pracovat se statistikami věnovaných organizačnímu chování jak z hlediska Krajů, tak celé ČR.</p>			
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>	<p><b>Povinná literatura</b></p> <p>LYONS, P., KINDLEROVÁ, R. <i>Contemporary Czech Society</i>. Praha: The Institute of Sociology of the Czech Academy of Sciences, 2016, 552 p. ISBN 978-8073302993.</p> <p>TURECKIOVÁ, M. <i>Organizační chování: teoretická východiska a trendy personálního managementu</i>. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského, 2009, 104 s. ISBN 978-80-86723-66-2.</p> <p>VEČERNÍK, J. <i>Práce, hodnoty, blahobyt: české realie v evropském kontextu</i>. Praha: Sociologický ústav AV ČR, 2016, 415 s. ISBN 978-80-7330-295-5.</p> <p>VLACHOVÁ, K. <i>Česká republika 2002–2012: hodnoty, postoje, chování. Sociální report projektu European Social Survey</i>. Praha: Sociologický ústav AV ČR, 2013, 148 s. ISBN 978-80-7330-224-5.</p>			

WAGNEROVÁ, I. *Psychologie práce a organizace: nové poznatky*. Praha: Grada, 2011, 155 s. ISBN 978-80-247-3701-0

#### Doporučená literatura

KATRŇÁK, T., FUČÍK, P. *Návrat k sociálnímu původu: vývoj sociální stratifikace české společnosti v letech 1989 až 2009*. Brno: Centrum pro studium demokracie a kultury, 2010, 213 s. ISBN 978-80-7325-241-0.

KELLER, J., HRUŠKA-TVRDÝ, L. *Vzdělanostní společnost? Chrám, výtah a pojišťovna*. Praha: Sociologické nakladatelství, 2008, 183 s. ISBN 978-80-86429-78-6.

LYONS, P., KINDLEROVÁ, R. *47 odstínů české společnosti*. Praha: Sociologický ústav AV ČR, 2015, 369 s. ISBN 978-80-7330-280-1.

PETRUSEK, M. *Společnosti pozdní doby*. Praha: Sociologické nakladatelství (SLON), 2006, 459 s. ISBN 80-86429-63-6.

POTŮČEK, M. *Poznávání budoucnosti jako výzva*. Praha: Karolinum, 2011, 153 s. ISBN 978-80-246-1897-5.

PRUDKÝ, L. *Inventura hodnot: výsledky sociologických výzkumů hodnot ve společnosti české republiky*. Praha: Academia, 2009, 341 s. ISBN 978-80-200-1751-2.

QUESNEL, M. *Co si myslíme, čemu věříme a kdo jsme*. Praha: Academia, 2003, 209 s. ISBN 80-200-1078-5.

ŠAFR, J a kol. *Mechanismy mezigenerační reprodukce nerovností*. Praha: Sociologický ústav AV ČR, 2012, 166 s. ISBN 978-80-7330-188-0.

#### Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)	15	hodin
---------------------------------	----	-------

#### Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Daně				
Typ předmětu	povinný „PZ“		doporučený ročník / semestr	2/L	
Rozsah studijního předmětu	26p + 26s	hod.	52	kreditů	5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	přednáška, seminář	
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška Požadavky na zápočet: písemný test s minimální 60 % úspěšností; 80% aktivní účast na seminářích. Požadavky na zkoušku: ústní zkouška v rozsahu znalostí přednášek a seminářů.				
Garant předmětu	Ing. Pavlína Kirschnerová				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	Ing. Pavlína Kirschnerová – přednášky (100%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Záměrem předmětu je poskytnout studentům klíčové informace z oblasti daňové politiky a koncepce příjmů veřejných financí ČR s cílem dosažení samostatné orientace studentů v daňové legislativě jednotlivých daní v rámci daňové soustavy ČR včetně jejich praktické aplikace.</p> <p>Po teoretickém vstupu a analýze daňového systému ČR se studenti seznámí s principy a mechanismy fungování jednotlivých daní. Podstatná část je vyhrazena přímým daním a vybraným problémům daňové optimalizace fyzických a právnických osob včetně fungování pojistných režimů.</p> <p>Obsah</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Úvod do problematiky teorie daní.</li><li>▪ Soustava veřejných příjmů a úloha daní v rámci fiskální politiky státu.</li><li>▪ Problematika sociálního a zdravotního pojištění</li><li>▪ Teorie přímých daní a osobní důchodová daň a její optimalizace</li><li>▪ Zdanění příjmů fyzických osob ze závislé činnosti</li><li>▪ Zdanění příjmů ze samostatné činnosti fyzických osob</li><li>▪ Příjmy z kapitálového majetku, příjmy z nájmu a ostatní příjmy.</li><li>▪ Zdanění příjmů právnických osob, úprava základu daně a stanovení daně</li><li>▪ Specifika daňových a nedaňových nákladových položek</li><li>▪ Teorie zdaňování nemovitých věcí</li><li>▪ Daň z přidané hodnoty a její aplikace</li><li>▪ Teorie spotřební a ekologické daně</li></ul>				
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná literatura</b></p> <p>KUBÁTOVÁ, K. <i>Daňová teorie a politika</i>. 6. aktual. vyd. Praha: Wolters Kluwer, 2015. ISBN 978-80-7478-841-3.</p> <p>ŠIROKÝ, J. <i>Základy daňové teorie s praktickými příklady</i>. 2. aktual. vyd. Praha: Wolters Kluwer, 2016. ISBN 978-80-7552-315-0.</p> <p>VANČUROVÁ, A. <i>Zdanění osobních příjmů</i>. Praha: Wolters Kluwer, 2014. ISBN 978-80-7478-388-3.</p> <p>Daňové zákony a související předpisy v aktuálním znění.</p> <p><b>Doporučená literatura</b></p> <p>NERUDOVÁ, D. <i>Daňová politika v Evropské unii</i>. Praha: Wolters Kluwer, 2017. ISBN 978-80-7552-682-3.</p> <p>SKÁLOVÁ, J. <i>Daně v účetnictví</i>. Praha: Wolters Kluwer, 2017. ISBN 978-80-7552-832-2.</p>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)	20	hodin			
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.					

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

<b>Název studijního předmětu</b>	Podniková ekonomika II			<b>doporučený ročník / semestr</b>	2/Z
<b>Typ předmětu</b>	povinný „ZT“			<b>kreditů</b>	6
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	26p + 26s	<b>hod.</b>	52		
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>					
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	zápočet, zkouška			<b>Forma výuky</b>	přednáška, seminář
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	<p>Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška</p> <p>Požadavky na zápočet: účast min. 80 %; absolvování zápočtové písemné práce s úspěšností min. 60 % (příklady+teorie); odevzdání seminární práce na zadané téma</p> <p>Požadavky na zkoušku: ústní část – odpověď na 2 teoretické otázky (student si sám vytáhne); minimálně 60 % ze zápočtovo-zkouškové písemné práce</p> <p>Výsledná známka je průměrem z ústní a písemné části.</p>				
<b>Garant předmětu</b>	Ing. Ludmila Kozubíková, Ph.D.				
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 60 %, určuje koncepci seminářů a podílí se na jejich vedení.				
<b>Vyučující</b>	Ing. Ludmila Kozubíková, Ph.D. – přednášky (60%), doc. Ing. Roman Zámečník, Ph.D. – přednášky (40%)				
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p>Podniková ekonomika II bezprostředně navazuje na úvodní část podnikové ekonomiky - Podnikovou ekonomiku I. Cílem předmětu je seznámení s vnitřním prostředím podniku se zaměřením na výrobní, nákupní a investiční činnost, na tvorbu a rozdělení výsledku hospodaření, modelování a kalkulace nákladů, cenovou politiku podniku a na základní principy finančního řízení podniku. Posluchači získají znalosti a dovednosti z oblasti sestavení výsledku hospodaření dle podmínek ČR, sestavení nákladových funkcí, kalkulací úplných a neúplných nákladů, sestavení výkazu cash flow, výpočtu výrobních kapacit a jejich plnění.</p> <p><b>Obsah</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Náklady, výnosy – základní vymezení, členění</li> <li>Hospodářský výsledek – vymezení, struktura, způsoby výpočtu a vykazování</li> <li>Nákladové funkce</li> <li>Vztahy mezi základními ekonomickými veličinami podniku, bod zvratu</li> <li>Kalkulace nákladů</li> <li>Ceny</li> <li>Základy financování podniku, cash flow</li> <li>Výrobní činnost podniku</li> <li>Nákupní činnost podniku</li> </ul>				
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>	<p><b>Povinná literatura</b></p> <p>SYNEK, M. <i>Manažerská ekonomika</i>. 5., aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada, 2011, 471 s. ISBN 978-80-247-3494-1. Dostupné také z: <a href="http://katalog.k.utb.cz/F/?func=item-hold-request&amp;doc_library=UTB50&amp;adm_doc_number=000059817&amp;item_sequence=000090">http://katalog.k.utb.cz/F/?func=item-hold-request&amp;doc_library=UTB50&amp;adm_doc_number=000059817&amp;item_sequence=000090</a></p> <p>SYNEK, M., KISLINGEROVÁ, E. <i>Podniková ekonomika</i>. 6., přeprac. a dopl. vyd. V Praze: C.H. Beck, 2015, 526 s. ISBN 978-80-7400-274-8.</p> <p>ZÁMEČNÍK, R., TUČKOVÁ, Z., HROMKOVÁ, L. <i>Podniková ekonomika II</i>. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2007, 194 s. ISBN 978-80-7318-624-1.</p> <p><b>Doporučená literatura</b></p> <p>MARTINOVIČOVÁ, D., KONEČNÝ, M., VAVŘINA, J. <i>Úvod do podnikové ekonomiky</i>. 5. aktualizované vyd. Praha: Grada, 2014, 208 s. ISBN 978-80-247-5316-4.</p> <p>RŮČKOVÁ, P. <i>Finanční analýza</i>. Praha: Grada, 2015, 160 s. ISBN 978-80-247-5534-2.</p> <p>RŮČKOVÁ, P., ROUBÍČKOVÁ, M. <i>Finanční management</i>. 1. vyd. Praha: Grada, 2012, 296 s. ISBN 978-80-247-4047-8</p> <p>WÖHE, G., KISLINGEROVÁ, E. <i>Úvod do podnikového hospodářství</i>. 2., přeprac. a dopl. vyd. Praha: C.H. Beck, 2007, 928 s. ISBN 978-80-7179-897-2. Dostupné také z: <a href="http://katalog.k.utb.cz/F/?func=service&amp;doc_library=UTB01&amp;doc_number=000034634&amp;line_number=0002&amp;func_code=WEB-BRIEF&amp;service_type=MEDIA">http://katalog.k.utb.cz/F/?func=service&amp;doc_library=UTB01&amp;doc_number=000034634&amp;line_number=0002&amp;func_code=WEB-BRIEF&amp;service_type=MEDIA</a></p> <p>Odborná ekonomická periodika, Finance a úvěr, Ekonom, Euro, Hospodářské noviny, denní periodika</p>				

Vyhláška č. 500/2002 Sb., kterou se provádějí některá ustanovení Zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví ve znění pozdějších předpisů, pro účetní jednotky, které jsou podnikateli účtujícími v soustavě podvojného účetnictví

**Informace ke kombinované nebo distanční formě**

**Rozsah konzultací (soustředění)**

20

**hodin**

**Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím**

Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Finanční trhy				
Typ předmětu	povinný „P“		doporučený ročník / semestr	2/Z	
Rozsah studijního předmětu	13p + 13s	hod.	26	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence (Financial Markets)				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky		přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet Požadavky na klasifikovaný zápočet: 80% aktivní účast na seminářích, písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 100 musí být napsán alespoň na 60 %.				
Garant předmětu	Ing. Jana Vychytilová, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	Ing. Jana Vychytilová, Ph.D. - přednášky (100%)				
Stručná anotace předmětu					
Cílem předmětu je seznámit posluchače se základním fungováním finančních trhů, s jeho nástroji, chováním a segmenty. Teoretické poznatky jsou doplněny matematickými postupy včetně odvození výrazů pro finanční výpočty používanými v bankovní a investiční sféře založenými na exaktních matematických vztazích. Na seminářích je tematika procvičena na konkrétních příkladech z finanční a bankovní praxe. Obsah <ul style="list-style-type: none"><li>Úvod do finančního systému, magický trojúhelník, reálné investice a investiční pravidla</li><li>Úročení, úroková míra, úrokové období, současná a budoucí hodnota kapitálu</li><li>Diskontování, diskontní sazba, druhy směnky, eskont a reeskont směnky</li><li>Spoření krátkodobé, dlouhodobé, kombinace, typy spořicíh produktů finančního trhu</li><li>Důchodový počet, důchod dočasný, bezprostřední, věčný, odložený, formy důchodového připojištění</li><li>Akcie, vnitřní hodnota, dividendový model</li><li>Dluhopisy, jejich ohodnocování, nominální a reálná výnosová míra, rendita, durace</li><li>Měny, devizový kurz, forex, spread, kotace</li><li>Deriváty - opce, základní typy plain vanilla opcí, opční premie, bod zvratu</li></ul>					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
Povinná literatura CIPRA, T. <i>Matematika cenných papírů</i> . Praha: Professional Publishing, 2013, 288 s. ISBN 978-80-7431-079-9. RADOVÁ, J. <i>Finanční matematika pro každého</i> . Praha: Grada, 2009, 293 s. ISBN 978-80-247-3291-6. ŠOBA O., ŠIRŮČEK, M., PTÁČEK, R. <i>Finanční matematika v praxi</i> . Praha: Grada, 2013, 304 s. ISBN 978-80-247-4636-4. Doporučená literatura BIEHLER, T. <i>The Mathematics of Money: Math for Business and Personal Finance Decisions</i> . New York: McGraw-Hill, 2008, 688 s. ISBN 978-0073524825. BIERMAN, H., SMIDT, S. <i>Financial Management for Decsion Making</i> . Washington: Beard Books, 2003, 828 s. ISBN 1-58798-212-9 CIPRA, T. <i>Praktický průvodce finanční a pojistnou matematikou</i> . Praha: Ekopress, 2015, 308 s. ISBN 978-80-87865-18-7. JÍLEK, J. <i>Finanční trhy a investování</i> . Praha: Grada, 2009, 648 s. ISBN 978-80-247-1653-4. MUSÍLEK, P. <i>Trhy cenných papírů</i> . 2.vyd. Praha: Ekopress, 2011, 520 s. ISBN 978-80-86929-70-5. ZIMA, P. <i>Schaum's outline of mathematics of finance</i> . New York: McGraw-Hill, 2011, 250 s. ISBN 978-0-07-175605-1					
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)		10	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.					



**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Financial Markets				
Typ předmětu	povinný „P“			doporučený ročník / semestr	2/Z
Rozsah studijního předmětu	13p + 13s	hod.	26	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence (Finanční trhy)				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet Požadavky na klasifikovaný zápočet: 80% aktivní účast na seminářích, písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 100 musí být napsán alespoň na 60 %.				
Garant předmětu	Ing. Jana Vychytilová, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	Ing. Jana Vychytilová, Ph.D. – přednášky (100%)				
Stručná anotace předmětu					
<p>Cílem předmětu je seznámit posluchače se základním fungováním finančních trhů, s jeho nástroji, chováním a segmenty. Teoretické poznatky jsou doplněny matematickými postupy včetně odvození výrazů pro finanční výpočty používanými v bankovní a investiční sféře založenými na exaktních matematických vztazích. Na seminářích je tematika procvičena na konkrétních příkladech z finanční a bankovní praxe.</p> <p>Obsah</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Úvod do finančního systému, magický trojúhelník, reálné investice a investiční pravidla</li><li>Úročení, úroková míra, úrokové období, současná a budoucí hodnota kapitálu</li><li>Diskontování, diskontní sazba, druhy směnky, eskont a reeskont směnky</li><li>Spoření krátkodobé, dlouhodobé, kombinace, typy spořicíh produktů finančního trhu</li><li>Důchodový počet, důchod dočasný, bezprostřední, věčný, odložený, formy důchodového připojištění</li><li>Akcie, vnitřní hodnota, dividendový model</li><li>Dluhopisy, jejich ohodnocování, nominální a reálná výnosová míra, rendita, durace</li><li>Měny, devizový kurz, forex, spread, kotace</li><li>Deriváty - opce, základní typy plain vanilla opcí, opční premie, bod zvratu</li></ul>					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
<b>Povinná literatura</b> CAPINSKI, M., ZASTAWNIAK, T. <i>Mathematics for Finance: An Introduction to Financial Engineering</i> . London: Springer, 2003, 310 s. ISBN 1852333308. PHILLIPS, P. J., VINEY, CH. <i>Financial Institutions, Instruments and Markets</i> . Australia: McGraw-Hill, 2012, 733 s. ISBN 9780071012416. ROSSER, M. <i>Basic Mathematics fo Economists</i> . London: Routledge, 2003, 544 s. ISBN 0-203-42439-5.					
<b>Doporučená literatura</b> BIEHLER, T. <i>The mathematics of money: math for business and personal business decisions</i> Mc-Graw Hill, 2008, 688 s. ISBN 978-0073524825. BIERMAN, H., SMIDT, S. <i>Financial Management for Decsion Making</i> Washington: Beard Books, 2003, 828 s. ISBN 1-58798-212-9 ZIMA, P. <i>Schaum's outline of mathematics of finance</i> New York: McGraw-Hill, 2011, 250 s. ISBN 978-0-07-175605-1					
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)	10		hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.					

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

<b>Název studijního předmětu</b>	Manažerské účetnictví			<b>doporučený ročník / semestr</b>	2/L
<b>Typ předmětu</b>	povinný „ZT“			<b>kreditů</b>	6
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	26p + 26c	<b>hod.</b>	52		
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>					
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	zápočet, zkouška			<b>Forma výuky</b>	přednáška, cvičení
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	<p>Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška</p> <p>Požadavky na zápočet: vypracování seminární práce a její obhajoba dle požadavků vyučujícího, 80% aktivní účast na cvičeních.</p> <p>Požadavky na zkoušku: písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 50 musí být napsán alespoň na 60 %, následuje ústní zkouška v rozsahu znalostí přednášek a cvičení.</p>				
<b>Garant předmětu</b>	doc. Ing. Boris Popesko, Ph.D.				
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 60 %, dále stanovuje koncepci cvičení a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
<b>Vyučující</b>	doc. Ing. Boris Popesko, Ph.D. – přednášky (60%), Ing. Šárka Papadaki, Ph.D. – přednášky (40%)				
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p>Manažerské účetnictví je jednou z nejdůležitějších manažersko-ekonomických disciplín, jejíž úkolem je poskytování informací pro rozhodování řídicích pracovníků. V rámci předmětu bude představena základní filosofie této disciplíny její jednotlivé nástroje a metody, jejichž obecným cílem je poskytování finančních a nefinančních informací pro manažerské rozhodování. Manažerské účetnictví navazuje na teorii účetnictví, finanční účetnictví a podnikovou ekonomiku I a II, opírá se o poznatky dalších ekonomických věd a rovněž o poznatky oborů teoretických. V rámci předmětu budou po představení základních charakteristik a souvislostí disciplíny, postupně prezentovány jednotlivé oblasti manažerského účetnictví s akcentem na jejich praktickou aplikaci a využití v současné podnikové praxi.</p> <p>Posluchači v rámci kurzu získají základní dovednosti, využitelné v manažerské praxi, týkajícího se otevřeného informačního systému firmy, který obsahuje nákladové, kalkulační účetnictví, rozpočetnictví a poskytuje informace pro útvary odpovědnostní řízení a řízení pro rozhodování.</p> <p>Cílem kurzu je připravit posluchače na tvůrčí uplatnění teoretických poznatků v konkrétních podmínkách jednotlivých firem.</p> <p><b>Obsah</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Úvod do manažerského účetnictví.</li> <li>▪ Členění nákladů v manažerském účetnictví</li> <li>▪ Nástroje nákladového účetnictví</li> <li>▪ Náklady a výnosy z hlediska rozhodování</li> <li>▪ Kalkulační účetnictví</li> <li>▪ Metody absorpční kalkulace</li> <li>▪ Kalkulace variabilních nákladů – řízení nákladů pro potřeby rozhodování</li> <li>▪ Metoda standardních nákladů – řízení odchylek</li> <li>▪ Odpovědnostní účetnictví</li> <li>▪ Rozpočetnictví</li> <li>▪ Manažerské rozhodovací úlohy</li> <li>▪ Informace MÚ pro cenová rozhodování</li> </ul>				
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>	<p><b>Povinná literatura</b></p> <p>DRURY, C. <i>Management and Cost Accounting</i>. 8th Edition. Cengage Learning, 2012, 816 p. ISBN 978-1408064313.</p> <p>KRÁL, B. a kol. <i>Manažerské účetnictví</i>. 3., dopl. a aktualiz. vyd. Praha: Management Press, 2015, 664 s. ISBN 978-80-7261-217-8.</p> <p>POPEŠKO, B., VEJMĚLKOVÁ, E., ŠKODÁKOVÁ, P. <i>Manažerské účetnictví</i>. Zlín: Univerzita Tomáše Bati, 2008, 161 s. ISBN 978-80-7318-702-6.</p> <p>VEJMĚLKOVÁ, E., POPEŠKO, B., ŠKODÁKOVÁ, P. <i>Manažerské účetnictví: sbírka příkladů</i>. Vyd. 3., upr. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2008, 112 s. ISBN 978-80-7318-682-1.</p> <p><b>Doporučená literatura</b></p> <p>FIÍROVÁ, J., ŠOLJAKOVÁ, L., WAGNER, J., PETERA, P. <i>Manažerské účetnictví – Nástroje a metody</i>. 2., aktualiz. a přeprac. vyd. Praha: Wolters Kluwer ČR, 2015, 402 s. ISBN 978-80-7478-743-0.</p>				



POPESKO, B., PAPADAKI, Š. *Moderní metody řízení nákladů: jak dosáhnout efektivního vynakládání nákladů a jejich snížení*. 2., aktualizované a rozšířené vydání. Praha: Grada, 2016, 263 s. ISBN 978-80-247-5773-5.

**Informace ke kombinované nebo distanční formě**

<b>Rozsah konzultací (soustředění)</b>	20	<b>hodin</b>
--	----	--------------

**Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím**

Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

<b>Název studijního předmětu</b>	Produktový management				
<b>Typ předmětu</b>	povinný „P“			<b>doporučený ročník / semestr</b>	2/L
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	26p + 13c	<b>hod.</b>	39	<b>kreditů</b>	4
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>					
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	zápočet, zkouška			<b>Forma výuky</b>	přednáška, cvičení
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	<p>Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška</p> <p>Požadavky na zápočet: aktivní účast na cvičeních; příprava na diskusi k zadaným otázkám; vypracování seminární práce zabývající se technologií výroby vybraného výrobku nebo zbožíznalectvím v rozsahu 8 - 12 stran a odevzdání výše uvedené práce nejpozději v týdnu před zápočtovým týdnem; nejméně 85% účast na cvičeních.</p> <p>Požadavky na zkoušku: získání zápočtu; úspěšné zvládnutí písemné (min. 60%) a navazující ústní zkoušky.</p>				
<b>Garant předmětu</b>	doc. Ing. Petr Briš, CSc.				
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 60 %, dále stanovuje koncepci cvičení a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
<b>Vyučující</b>	doc. Ing. Petr Briš, CSc. – přednášky (60%); Ing. Markéta Popelková – přednášky (40%) – ext.				
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p>Tento předmět se sestává ze dvou samostatných částí a to Základy výroby technologií a Nauky o zboží. Výuka je v prvních 4 týdnech zaměřena na základní technologie nezbytné pro všechny druhy výrob a to na: těžbu surovin a jejich zpracování na technické materiály, výrobu energie, informaci o pohonných jednotkách strojních zařízení. Na tyto kapitoly pak navazuje další kapitoly, zaměřené především na nejzákladnější druhy výrob, tzn. stavební výrobu, třískové a beztrískové obrábění kovů, dřeva a plastu atd.</p> <p>Další část předmětu se týká oblasti nauky o zboží, která podává studentům všeobecné informace o výrobku z pohledu jeho vlastností, užitné hodnoty, kvality a jeho individuální i celospolečenské užitečnosti. Dále se tato část zabývá problematikou zkoušení a testování zboží, ochraně užitných hodnot zboží, legislativou související s problematikou zboží především ve vztahu k bezpečnosti zboží pro spotřebitele a společnost. Cílem tohoto předmětu je předat studentům v poněkud stručnější formě co nejúplnější informace jak o výrobních technologiích, tak i nauce o zboží tak, aby studenti získali o obou těchto oborech jasný a ucelený přehled.</p> <p>Obsah</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Suroviny</li> <li>▪ Technické materiály</li> <li>▪ Výroba energie</li> <li>▪ Pohonné jednotky</li> <li>▪ Technologie zpracování kovů, plastů a dřeva</li> <li>▪ Technologie stavební, keramické a textilní výroby</li> <li>▪ Charakteristika zboží a zbožíznalectví</li> <li>▪ Kvalita zboží</li> <li>▪ Hodnocení užitných vlastností zboží</li> <li>▪ Význam harmonizovaných norem</li> <li>▪ Ochrana užitných hodnot ve sféře oběhu</li> <li>▪ Zvyšování užitné hodnoty zboží a inovační proces</li> <li>▪ Shrnutí základních znalostí z oboru výrobních technologií</li> </ul>				
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>	<p><b>Povinná literatura</b></p> <p>BRIŠ, P. <i>Nauka o zboží: obecná část</i>. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2009, 159 s. ISBN 978-80-7318-774-3.</p> <p>BRIŠ, P. <i>Nauka o zboží: speciální část</i>. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2010, 196 s. ISBN 978-80-7318-902-0.</p> <p>HITOMI, K. <i>Manufacturing Systems Engineering: A Unified Approach to Manufacturing Technology, Production Management and Industrial Economics</i>. Routledge, 2017, 560 s. ISBN 9780203748145.</p> <p>NĚMEC, D. <i>Základy výrobních technologií</i>. Vyd. 7., upr. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2008, 245 s. ISBN 978-80-7318-737-8.</p> <p><b>Doporučená literatura</b></p>				

NOVÁK, M., SVOBODOVÁ, H. *Produktový a provozní management: příklady. Vyd. 2., přeprac. Praha: Oeconomica, 2008, 71 s. ISBN 978-80-245-1358-4.*

PFAFFENZELLER, S. *Global Commodity Markets and Development Economics.* Routledge, 2018, 180 s. ISBN 978-1138898257.

PFAFFENZELLER, S. *Primary Commodities and Economic Development.* Taylor & Francis, 2016, 155 s. ISBN 9781138014435

#### Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)	15	hodin
---------------------------------	----	-------

#### Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Marketing II				
Typ předmětu	povinný „PZ“			doporučený ročník / semestr	2/L
Rozsah studijního předmětu	26p + 13s	hod.	39	kreditů	5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence (Marketing II)				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška			Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška Požadavky na zápočet: vypracování seminární práce dle požadavků vyučujícího: 80% aktivní účast na seminářích. Požadavky na zkoušku: písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 100 musí být napsán alespoň na 60 %; následuje ústní zkouška v rozsahu znalostí přednášek a seminářů.				
Garant předmětu	doc. Ing. Miloslava Chovancová, CSc.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	doc. Ing. Miloslava Chovancová, CSc. - přednášky (100%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je pochopení významu marketingových analýz a marketingového výzkumu, jako integrálních součástí marketingu. Využitím marketingových analýz a marketingového výzkumu lze získat informace pro potřeby podnikového managementu. Sestavené marketingové analýzy vycházející z relevantních, přesných, reálných, validních a aktuální informací marketingového výzkumu napomáhají podnikům zůstat konkurenceschopnými na trhu. Tento předmět napomůže studentům k rozvoji jejich kariéry v profesích souvisejících s marketingem:</p> <p>Obsah</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Marketingové analýzy a jejich význam pro marketingový management podniku</li><li>Marketingový informační systém a znalostní management</li><li>Význam marketingového výzkumu pro rozhodování manažerů</li><li>Humánní stránka marketingového výzkumu: organizační a etické otázky</li><li>Proces marketingového výzkumu a definování problému</li><li>Explorační výzkum a kvalitativní analýza</li><li>Primární a sekundární data</li><li>Práce v terénu, návrh a procesy vzorkování</li><li>Kvantitativní výzkum a návrh dotazníku.</li><li>Spotřebitelské chování a měření postojů spotřebitelů</li><li>Editování, kódování, analýza dat, marketingová analýza</li><li>Marketingový výzkum na mezinárodních trzích</li><li>CRM a databázový marketing</li></ul>				
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná literatura</b></p> <p>HEBÁK, P. <i>Statistické myšlení a nástroje analýzy dat</i>. 2. vyd. Praha: Informatorium: 2015, 880 s. ISBN 978-80-7333-118-4.</p> <p>CHOVANCOVÁ, M., PILÍK, M., PODANÁ, M. <i>Marketing II</i>. 2.vyd. Zlín: UTB, 2008, 255 s. ISBN 978-80-7318-764-4.</p> <p>JAKUBÍKOVÁ, D. <i>Strategický marketing – strategie a trendy</i>. 2. vyd. Praha: Grada, 2013. 368 s. ISBN 978-80-247-4670-8.</p> <p>TAHAL, R. a kol. <i>Marketingový výzkum: postupy, metody, trendy</i>. Praha: Grada, 2017, 264 s. ISBN 978-80-271-0206-8.</p> <p><b>Doporučená literatura</b></p> <p>BRACE, I. <i>Questionnaire Design: How to Plan, Structure and Write Survey Material for Effective Market Research</i>. 3rd ed. Kogan Page Lim., 2013, 282 p. ISBN 978-0-7494-6779-1.</p> <p>MACHKOVÁ, H. <i>Mezinárodní marketing - Strategické trendy a příklady z praxe</i>. 4. vyd. Praha: Grada, 2015, 200 s. ISBN 978-80-247-5366-9.</p>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)	15	hodin			
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.					

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Marketing II				
Typ předmětu	povinný „PZ“			doporučený ročník / semestr	2/L
Rozsah studijního předmětu	26p + 13s	hod.	39	kreditů	5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence (Marketing II)				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška			Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška Požadavky na zápočet: vypracování seminární práce dle požadavků vyučujícího: 80% aktivní účast na seminářích. Požadavky na zkoušku: písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 100 musí být napsán alespoň na 60 %; následuje ústní zkouška v rozsahu znalostí přednášek a seminářů.				
Garant předmětu	doc. Ing. Miloslava Chovancová, CSc.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	doc. Ing. Miloslava Chovancová, CSc. - přednášky (100%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je pochopení významu marketingových analýz a marketingového výzkumu, jako integrálních součástí marketingu. Využitím marketingových analýz a marketingového výzkumu lze získat informace pro potřeby podnikového managementu. Sestavené marketingové analýzy vycházející z relevantních, přesných, reálných, validních a aktuální informací marketingového výzkumu napomáhají podnikům zůstat konkurenceschopnými na trhu. Tento předmět napomůže studentům k rozvoji jejich kariéry v profesích souvisejících s marketingem:</p> <p>Obsah:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Marketingové analýzy a jejich význam pro marketingový management podniku</li><li>Marketingový informační systém a znalostní management</li><li>Význam marketingového výzkumu pro rozhodování manažerů</li><li>Humánní stránka marketingového výzkumu: organizační a etické otázky</li><li>Proces marketingového výzkumu a definování problému</li><li>Explorační výzkum a kvalitativní analýza</li><li>Primární a sekundární data</li><li>Práce v terénu, návrh a procesy vzorkování</li><li>Kvantitativní výzkum a návrh dotazníku.</li><li>Spotřebitelské chování a měření postojů spotřebitelů</li><li>Editování, kódování, analýza dat, marketingová analýza.</li><li>Marketingový výzkum na mezinárodních trzích</li><li>CRM a databázový marketing</li></ul>				
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná literatura</b></p> <p>KUMAR, V., AAKER, D. A., DAY, G. S. <i>Essentials of Marketing Research</i>. 2nd ed. New York: Wiley, 2009. ISBN 9780470506325.</p> <p>HAGUE, P. N., HAGUE, N. MORGAN, C. <i>Market Research in Practice: How to Get Greater Insight From Your Market</i>. 2nd ed. Kogen Page Limited, 2013. ISBN 978-0749468644.</p> <p><b>Doporučená literatura</b></p> <p>BRACE, I. <i>Questionnaire Design: How to Plan, Structure and Write Survey Material for Effective Market Research</i>. 3rd ed. Kogan Page Lim., 2013, 282 p. ISBN 978-0-7494-6779-1.</p> <p>WILSON, A. M. <i>Marketing Research: an integrated approach</i>. 2nd ed. Harlow, England; New York: Prentice Hall/Financial Times, 2006. ISBN 0-273-69474-X.</p> <p>CHURCHILL, G. A. <i>Marketing research: methodological foundations</i>. 9th ed. Mason, Ohio: Thomson/South-Western, 2005. ISBN 0-324-20160-5.</p>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)	15	hodin			
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím	Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Němčina - CJ1			
Typ předmětu	povinný „P“		doporučený ročník / semestr	2/Z
Rozsah studijního předmětu	39c	hod.	39	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet Požadavky na klasifikovaný zápočet: 80% účast na cvičeních, práce studentů je sledována komunikačními aktivitami v hodinách. V průběhu semestru přednesou studenti prezentaci k problematice studovaného oboru. Absolvují průběžné testy a jeden test závěrečný, který musí splnit na 60%. Vstupní znalost se předpokládá na úrovni B1+ Společného evropského referenčního rámce pro jazyk (SERR).			
Garant předmětu	Mgr. Věra Kozáková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci cvičení a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	Mgr. Věra Kozáková, Ph.D. – cvičení (100%)			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je rozvoj všech odborných jazykových dovedností s důrazem na komunikativnost a využití funkčního jazyka v různých oblastech manažerské činnosti. Výuka se soustředí na způsobilost studentů jednat se zahraničním partnerem ústně i telefonicky. Úkolem je připravit studenty na situace spojené se služebními cestami. Dosažená jazyková úroveň dle SERR B1+.</p> <p>Obsah</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Nabídka, E-mail</li><li>▪ Slovesa s odlišnou vazbou od češtiny</li><li>▪ Příčestí minulé, výběr obtížných nepravidelných sloves</li><li>▪ Odborné texty a odborná slovní zásoba</li><li>▪ Počítač, kancelářské potřeby</li><li>▪ Sloveso werden, jeho uplatnění</li><li>▪ Trpný rod</li><li>▪ Konjunktiv II - opakování</li><li>▪ Předložky s časovými údaji</li><li>▪ Vyjadřování množství a kvality, další číselné údaje</li><li>▪ Popis produktu, vlastnosti</li><li>▪ Odborné texty a odborná slovní zásoba</li><li>▪ Prezentace produktu</li></ul>			
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná literatura	HÖPPNEROVÁ, V. <i>Němčina pro jazykové školy nově 1.</i> 1. vyd. Plzeň: Fraus, 2010, 232 s. ISBN 978-80-7238-912-4. HÖPPNEROVÁ, V. <i>Němčina pro jazykové školy nově 2.</i> 1. vyd. Plzeň: Fraus, 2010, 232 s. ISBN 978-80-7238-958-2. KOZÁKOVÁ, V. <i>Obchodní němčina. Wirtschaftsdeutsch.</i> Brno: Albatros Media, a.s., 2012, 280 s. ISBN 978-80-266-0039-8.			
Doporučená literatura	GOTTSTEIN-SCHRAMM, B. <i>Grammatik – ganz klar!</i> Ismaning: Hueber Verlag, 2011, 224 s. ISBN 978-3-19-051555-4. KRENN, W., PUCHTA, H. <i>Motive.</i> München: Hueber Verlag, 2016, 260 s. ISBN 978-3-19-001878-9. MICHŇOVÁ, I. <i>Deutsch im Beruf.</i> 1. vyd. Praha: Grada, 2008, 128 s. ISBN 978-80-247-2408-9.			
Doplňující materiály:	<a href="https://www.deutsch-perfekt.com/">https://www.deutsch-perfekt.com/</a> ; <a href="http://www.wirtschaftsdeutsch.de/lehrmaterialien/index.php">http://www.wirtschaftsdeutsch.de/lehrmaterialien/index.php</a> ; <a href="https://www.hueber.de/seite/pg_lehren_unterrichtsplan_mot">https://www.hueber.de/seite/pg_lehren_unterrichtsplan_mot</a>			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	10	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.				

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Němčina - CJ1				
Typ předmětu	povinný „P“			doporučený ročník / semestr	2/L
Rozsah studijního předmětu	39c	hod.	39	kreditů	4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška			Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška Požadavky na zápočet: 80% účast na cvičeních, práce studentů je sledována komunikačními aktivitami v hodinách; studenti absolvují průběžné testy a jeden test závěrečný, který musí splnit na 60%. Požadavky na zkoušku: studenti přednesou prezentaci v německém jazyce k problematice studovaného oboru. Vstupní znalost se předpokládá na úrovni B1+ Společného evropského referenčního rámce pro jazyk (SERR).				
Garant předmětu	Mgr. Věra Kozáková, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci cvičení a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	Mgr. Věra Kozáková, Ph.D. – cvičení (100%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je rozvoj všech odborných jazykových dovedností s důrazem na komunikativnost a využití funkčního jazyka v různých oblastech manažerské činnosti. Výuka se soustředí na způsobilost studentů jednat se zahraničním partnerem ústně i telefonicky. Úkolem je připravit studenty na situace spojené se služebními cestami. Dosažená jazyková úroveň dle SERR B2.</p> <p>Obsah</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Kupní smlouva, odborná slovní zásoba</li><li>▪ Předminulý čas, užití ve větách</li><li>▪ Rozkazovací způsob, opakování</li><li>▪ Porovnání množství a kvality, dodací podmínky</li><li>▪ Rezervace a ubytování v hotelu</li><li>▪ Systém vedlejších vět</li><li>▪ Procvičení vybraných vedlejších vět</li><li>▪ Neurčité tvary slovesné</li><li>▪ Dopravní prostředky</li><li>▪ Odborné texty a slovní zásoba ve vztahu k přepravě zboží</li><li>▪ Graf a popis grafu</li><li>▪ Prezentace ekonomických ukazatelů</li><li>▪ Testování</li></ul>				
Studijní literatura a studijní pomůcky					
Povinná literatura	HÖPPNEROVÁ, V. <i>Němčina pro jazykové školy nově 1.</i> 1. vyd. Plzeň: Fraus, 2010, 232 s. ISBN 978-80-7238-912-4. HÖPPNEROVÁ, V. <i>Němčina pro jazykové školy nově 2.</i> 1. vyd. Plzeň: Fraus, 2010, 232 s. ISBN 978-80-7238-958-2. KOZÁKOVÁ, V. <i>Obchodní němčina. Wirtschaftsdeutsch.</i> Brno: Albatros Media, a.s., 2012, 280 s. ISBN 978-80-266-0039-8.				
Doporučená literatura	GOTTSTEIN-SCHRAMM, B. <i>Grammatik – ganz klar!</i> Ismaning: Hueber Verlag, 2011, 224 s. ISBN 978-3-19-051555-4. KRENN, W., PUCHTA, H. <i>Motive.</i> München: Hueber Verlag, 2016, 260 s. ISBN 978-3-19-001878-9. MICHŇOVÁ, I. <i>Deutsch im Beruf.</i> 1. vyd. Praha: Grada, 2008, 128 s. ISBN 978-80-247-2408-9. Doplňující materiály: <a href="https://www.deutsch-perfekt.com/">https://www.deutsch-perfekt.com/</a> ; <a href="http://www.wirtschaftsdeutsch.de/lehrmaterialien/index.php">http://www.wirtschaftsdeutsch.de/lehrmaterialien/index.php</a> ; <a href="https://www.hueber.de/seite/pg_lehren_unterrichtsplan_mot">https://www.hueber.de/seite/pg_lehren_unterrichtsplan_mot</a>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)	10	hodin			
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.					



B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Angličtina - CJ1			
Typ předmětu	povinný „P“		doporučený ročník / semestr	2/Z
Rozsah studijního předmětu	39c	hod.	39	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet Požadavky na klasifikovaný zápočet: Aktivní účast na cvičeních. Povinná docházka minimálně 80%. Zvládnutí slovní zásoby k jednotlivým tematickým celkům dle osnov a doplňkové slovní zásoby dle požadavků vyučujícího. Zvládnutí gramatických struktur podle osnov, včetně samostudia povinné literatury. Vypracování ústních a písemných úkolů. Každý student vystoupí jednou před studijní skupinou s krátkou 10 ti minutovou prezentací. Úspěšné absolvování průběžných testů a závěrečného testu (2 opravné termíny)s minimální úspěšností 60%. Závěrečný test tvoří 2 části: Gramatika, lexikální znalosti založené na probraném učivu. Obchodní dopis. Úkolem pro celý rok studia je přečíst, vypracovat shrnutí a vypsát slovní zásobu z cca 3-5 stran anglického/amerického odborného textu. Splnění tohoto úkolu a diskuse o daném odborném textu bude podmínkou pro absolvování zkoušky v letním semestru.			
Garant předmětu	PhDr. Jana Semotamová			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci cvičení a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	PhDr. Jana Semotamová – cvičení (100%)			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je rozvoj některých odborných jazykových dovedností, které jsou nezbytné při podnikatelské a obchodní činnosti se zahraničním partnerem. Posluchači se seznámí s písemnými operacemi a jejich terminologií v jazyce anglickém. Součástí tohoto kurzu jsou praktické aplikace prostřednictvím případových studií a korespondence. Rovněž si procvičí různé formy písemné a ústní komunikace s dodavateli/zákazníky v rámci obchodních transakcí (poptávka, nabídka, objednávka, stížnost). V tomto předmětu se předpokládá znalost angličtiny na úrovni B1-B2 dle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky. Student má znalosti z oblasti anglické obchodní korespondence. Je obeznámen se standardní úpravou obchodního dopisu a je schopen sestavit formální obchodní dopis. Student dokáže rozlišit formální a neformální fráze užívané v korespondenci emailem a dopisem. Student se orientuje v gramatických strukturách gerundia, infinitivu a přičestí na jazykové úrovni B1 až B2 dle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky. Student dokáže vyhledat a použít odbornou slovní zásobu, kterou potřebuje k popisu moderního výrobku nebo technologické novinky.</p> <p>Další získané dovednosti zahrnují:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Tvorba a odpověď na písemnou žádost, písemná nabídka, vytvoření objednávky a její přijetí, fakturování.</li><li>▪ Jednání se zákazníky při prodeji a v případě reklamace.</li><li>▪ Poskytování informací, stížnosti a omluvy.</li></ul>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná literatura</b></p> <p>MURPHY, R. <i>English Grammar in Use Intermediate</i>. 4th ed. Cambridge: Cambridge University Press, 2012, 380 s. ISBN 978-0-521-18906-4.</p> <p>POWELL, M. <i>In Company Intermediate 3.0</i>. Oxford: Macmillan, 2014, 159 s. ISBN 978-0-230-45520-7.</p> <p><b>Doporučená literatura</b></p> <p>ASHLEY, A. <i>Oxford Handbook Of Commercial Correspondence</i>. Oxford: Oxford University Press, 2003, 304 s. ISBN 0-19-427406-3.</p> <p>BABÁKOVÁ, J. <i>Anglická obchodní korespondence</i>. 1. vyd. Plzeň: Fraus, 1999, 128 s. ISBN 80-7238-051-6.</p> <p>EMMERSON, P. <i>Business Builder Intermediate</i>. Oxford: Macmillan, 2006, 271 s. ISBN 978-0-3337-5492-4.</p> <p>HUGHES, J. <i>Telephone English</i>. Oxford: Macmillan, 2006, 96 s. ISBN 978-1-4050-8219-8.</p> <p>MASCULL, B. <i>Business Vocabulary in Use</i>. 1st ed. Cambridge: Cambridge University Press, 2002, 172 s. ISBN 0-521-77529-9.</p>			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	10	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				



Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Angličtina - CJ1			
Typ předmětu	povinný „P“		doporučený ročník / semestr	2/L
Rozsah studijního předmětu	39c	hod.	39	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška Požadavky k zápočtu: Aktivní účast na cvičeních. Povinná docházka minimálně 80%. Zvládnutí slovní zásoby k jednotlivým tematickým celkům dle osnov a doplňkové slovní zásoby dle požadavků vyučujícího. Zvládnutí gramatických struktur podle osnov, včetně samostudia povinné literatury. Vypracování ústních a písemných úkolů, vypracování životopisu a motivačního dopisu na základě zvolené pracovní nabídky ze zahraničí. Každý student vystoupí jednou před studijní skupinou s krátkou 10 ti minutovou prezentací. Úspěšné absolvování průběžných testů a závěrečného testu (1 opravný termín)s minimální úspěšností 60%. Požadavky ke zkoušce: získání zápočtu. Ústní zkouška se skládá ze dvou částí: konverzace ve dvojici ze znalostí všech 4 semestrů a prezentace odborného textu (3-5 stran). Prezentace odborného textu musí být doplněna stručnou anotací v českém a anglickém jazyce a pěti klíčovými slovy v angličtině. Student vypracuje pět otázek, které budou sledovat obsah textu. Licencované databáze univerzitní knihovny UTB jsou k dispozici k vyhledávání odborné literatury a časopisů, které lze využít k přípravě na bakalářskou práci. Anglické zdroje v podobě odborných časopisů jsou pro studenty FAME materiálem, který by měli umět zpracovat.			
Garant předmětu	PhDr. Jana Semotamová			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci cvičení a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	PhDr. Jana Semotamová – cvičení (100%)			
Stručná anotace předmětu	Cílem předmětu je rozvíjet všechny jazykové dovednosti, které jsou nezbytné při podnikatelské a obchodní činnosti se zahraničním partnerem. Součástí odborného studia je studium zahraničních publikací a materiálů. Součástí předmětu je výuka týkající se vyjednávání v obchodních situacích, používání správné frazeologie v diskuzích na odborné téma. Mezi praktická témata kurzu patří žádost o zaměstnání. Probírají se dovednosti a znalosti spojené se žádostí o zaměstnání. Správné formulace a formátování životopisu a průvodního či motivačního dopisu. Výuka se dále soustředí na jazyk společenského styku, který lze použít na služební cestě, v restauraci atd. V tomto předmětu se předpokládá znalost angličtiny na úrovni B2 dle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky. Student je schopný orientace ve společenské konverzaci při příležitosti pracovního oběda, je schopný využívat vhodné konverzační fráze pro obchodní vyjednávání. Pracuje se širokou slovní zásobou, která zahrnuje odborné termíny jeho specializace. Přečetl a zpracoval odborný text z oblasti jeho studia a dokáže jej volně interpretovat před spolužáky. Student dokáže zpracovat svůj životopis a motivační dopis, který může použít při žádosti o zaměstnání v zahraničí.			
Studijní literatura a studijní pomůcky	Povinná literatura MURPHY, R. <i>English Grammar in Use Intermediate</i> . 4th ed. Cambridge: Cambridge University Press, 2012, 380 s. ISBN 978-0-521-18906-4. POWELL, M. <i>In Company Intermediate 3.0</i> . Oxford: Macmillan, 2014, 159 s. ISBN 978-0-230-45520-7. Doporučená literatura ASHLEY, A. <i>Oxford Handbook Of Commercial Correspondence</i> . Oxford: Oxford University Press, 2003, 304 s. ISBN 0-19-427406-3. BABÁKOVÁ, J. <i>Anglická obchodní korespondence</i> . 1. vyd. Plzeň: Fraus, 1999, 128 s. ISBN 80-7238-051-6. EMMERSON, P. <i>Business Builder Intermediate</i> . Oxford: Macmillan, 2006, 271 s. ISBN 978-0-3337-5492-4. HUGHES, J. <i>Telephone English</i> . Oxford: Macmillan, 2006, 96 s. ISBN 978-1-4050-8219-8. MASCULL, B. <i>Business Vocabulary in Use</i> . 1st ed. Cambridge: Cambridge University Press, 2002, 172 s. ISBN 0-521-77529-9.			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	10	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				

Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Seminář k bakalářské práci			
Typ předmětu	povinný „P“		doporučený ročník / semestr	3/Z
Rozsah studijního předmětu	13s	hod.	13	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet Požadavky na zápočet: vypracování podkladu pro zadání bakalářské práce dle požadavků vyučujícího, 80% aktivní účast na seminářích			
Garant předmětu	doc. Ing. Michal Pilík, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na seminářích v rozsahu 80 % a stanovuje koncepci semináře.			
Vyučující	doc. Ing. Michal Pilík, Ph.D. - semináře (80%); doc. Ing. Pavla Staňková, Ph.D. - semináře (20%)			
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět Seminář k bakalářské práci je určen pro studenty, které čeká před sebou zpracování bakalářské práce. Seminář k bakalářské práci si klade za cíl pomoci studentům s výběrem tématu bakalářské práce, orientací v informačních zdrojích, které dnešní doba nabízí, prací s literaturou a její správnou citací, metodologií a jejím využitím v bakalářské práci, formulací doporučení a návrhů řešení jako cíle bakalářské práce, v neposlední řadě formální úpravou bakalářské práce a zásadami tvorby prezentace pro její úspěšnou obhajobu.</p> <p>Obsah</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Výběr tématu bakalářské práce</li><li>▪ Osobní plán práce studenta</li><li>▪ Práce s informacemi</li><li>▪ Metodologie a její využití v bakalářské práci</li><li>▪ Doporučení a návrhy řešení jako cíl bakalářské práce</li><li>▪ Práce s literaturou (citace, parafráze, citační etika)</li><li>▪ Formální úprava bakalářské práce</li><li>▪ Zásady tvorby prezentace a její příprava na obhajobu</li><li>▪ Jak úspěšně obhájit bakalářskou práci?</li><li>▪ Individuální konzultace k tématům bakalářských prací</li></ul>			
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná literatura	KAPOUNOVÁ, J., KAPOUN, P. <i>Bakalářská a diplomová práce: od zadání po obhajobu</i> . Praha: Grada, 2017, 134 s. ISBN 978-80-271-0079-8. STAŇKOVÁ, P., PILÍK, M. <i>Metodická doporučení pro psaní bakalářských a diplomových prací: texty pro distanční a prezenční studium</i> . Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2009, 42 s. ISBN 978-80-7318-896-2. SYNEK, M., SEDLÁČKOVÁ, H., VÁVROVÁ, H. <i>Jak psát bakalářské, diplomové, doktorské a jiné písemné práce</i> . 2., přeprac. vyd. Praha: Oeconomica, 2007, 57 s. ISBN 978-80-245-1212-9. Vnitřní předpisy a normy Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně a Fakulty managementu a ekonomiky			
Doporučená literatura	FRANCÍREK, F. <i>Bakalářská práce: co, jak a proč připravit, zpracovat, napsat a zhodnotit (obhájit)</i> . Praha: Ingenio et Arti, 2012, 51 s. ISBN 978-80-905287-1-0. HENDL, J., REMR, J. <i>Metody výzkumu a evaluace</i> . Praha: Portál, 2017, 372 s. ISBN 978-80-262-1192-1. SAUNDERS, M., LEWIS, P., THORNHILL, A. <i>Research methods for business students</i> . Seventh edition. Harlow: Pearson, 2016, 741 s. ISBN 978-1-292-01662-7. <i>Jak vypracovat bakalářskou a diplomovou práci</i> . 5., přeprac. a rozš. vyd. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského, 2013, 69 s. ISBN 978-80-7452-037-2.			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	10	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.				

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

<b>Název studijního předmětu</b>	Logistika			<b>doporučený ročník / semestr</b>	3/L
<b>Typ předmětu</b>	povinný „P“			<b>kreditů</b>	4
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	10p + 20s	<b>hod.</b>	30		
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>					
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	zápočet, zkouška			<b>Forma výuky</b>	přednáška, seminář
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	<p>Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška</p> <p>Požadavky na zápočet: vypracování seminární práce dle požadavků vyučujícího; 80% aktivní účast na seminářích.</p> <p>Požadavky na zkoušku: písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 100 musí být napsán alespoň na 60 %; následuje ústní zkouška v rozsahu znalostí přednášek a seminářů.</p>				
<b>Garant předmětu</b>	Ing. Lucie Macurová, Ph.D.				
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 60 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
<b>Vyučující</b>	Ing. Lucie Macurová, Ph.D. - přednášky (60%), Ing. Lucie Ťavodová - přednášky (40%) – ext.				
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p>Cílem předmětu je zvládnout logistiku jako předmět, který charakterizují časové, prostorové a informační transformace při pohybu hmot, dále systémově teoretické interpretace materiálových toků včetně informačního systému pro jejich řízení a kontrolu. Studenti se seznámí s charakteristikou logistických činností v podniku, s marketingovou logistikou, s logistikou v zásobování, skladování, s výrobní logistikou, filosofií řízení JIT a tahovým systémem KANBAN, logistikou v dopravě a managementem fyzické distribuce. Studenti tak získají základní praktické dovednosti k aplikaci metod, které se v jednotlivých odborných oblastech logistiky využívají.</p> <p>Obsah</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Úvod do předmětu. Základní pojetí logistiky, charakteristika logistických aktivit v organizaci, mini - případové studie řízení logistických řetězců ve výrobě a obchodě.</li> <li>Marketingová logistika a její řízení, vícekritériální hodnocení, metody hodnocení úrovně služeb.</li> <li>Logistika v nákupu a zásobování, ABC analýza, modely řízení zásob, logistika ve skladování, řízení, organizace a kontrola skladového provozu.</li> <li>Výrobní logistika, metody plánování výroby, kapacitního plánování, lhůtového rozvrhování, metody KAN-BAN a JIT, jejich praktické aplikace.</li> <li>Dopravní logistika, metody dislokace skladu, distribuční problém, dopravní problém, hlavní postupy dopravy a manipulace s materiálem, manipulační jednotky, obaly, management fyzické distribuce, distribuční centra.</li> </ul>				
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>	<p><b>Povinná literatura</b></p> <p>BURNS, M. G. <i>Logistics and transportation security: a strategic, tactical, and operational guide to resilience</i>. Boca Raton: CRC Press, Taylor &amp; Francis Group, 2016, 380 p. ISBN 978-1-4822-5307-8.</p> <p>GROS, I. <i>Velká kniha logistiky</i>. Praha: Vysoká škola chemicko-technologická v Praze, 2016, 507 s. ISBN 978-80-7080-952-5.</p> <p>CHRISTOPHER, M. <i>Logistics &amp; supply chain management</i>. Fifth edition. Harlow: Pearson, 2016, 310 p. ISBN 978-1-292-08379-7.</p> <p>PERNICA, P. <i>Logistika (supply chain management) pro 21. století</i>. 1. díl. Praha: Radix, 2005, 569 s. ISBN 8086031594.</p> <p>SIXTA, J., MACÁT, V. <i>Logistika: teorie a praxe</i>. Brno: Computer Press Books, 2005, 315 s. ISBN 80-251-0573-3.</p> <p><b>Doporučená literatura</b></p> <p>EMMETT, S. <i>Řízení zásob: jak minimalizovat náklady a maximalizovat hodnotu</i>. Brno: Computer Press, 2008, 298 s. ISBN 978-80-251-1828-3.</p> <p>HARRISON, A., van HOEK, R., SKIPWORTH, H. <i>Logistics management and strategy: competing through the supply chain</i>. 5th ed. Harlow: Pearson, 2014, 427 s. ISBN 978-1-292-00415-0.</p> <p>JUROVÁ, M. <i>Výrobní a logistické procesy v podnikání</i>. Praha: Grada, 2016, 254 s. ISBN 978-80-247-5717-9.</p> <p>LAMBERT, D. M., ELLRAM, L. M., STOCK, J. R. <i>Logistika: příkladové studie, řízení zásob, přeprava a skladování, balení zboží</i>. 2. vyd. Praha: Computer Press, 2005, 589 s. ISBN 8025105040.</p> <p>LUKOSZOVÁ, X. <i>Nákup a jeho řízení</i>. Brno: Computer Press, 2004, 170 s. ISBN 80-251-0174-6.</p> <p>OUDOVÁ, A. <i>Logistika: základy logistiky</i>. Kralice na Hané: Computer Media, 2013, 104 s. ISBN 978-80-7402-149-7.</p>				

RUSHTON, A., CROUCHER, P., BAKER, P. *The handbook of logistics & distribution management*. 5th ed. London: Kogan Page, 2014, 689 s. ISBN 978-0-7494-6627-5.

SIXTA, J., MAČÁT, V. *Logistika: teorie a praxe*. Brno: CP Books, 2005, 315 s. ISBN 80-251-0573-3.

SIXTA, J., ŽIŽKA, M. *Logistika: metody používané pro řešení logistických projektů*. Brno: Computer Press, 2009, 238 s. ISBN 978-80-251-2563-2.

STEHLÍK, A., KAPOUN, J. *Logistika pro manažery*. Praha: Ekopress, 2008, 266 s. ISBN 978-80-86929-37-8.

SWINK, M. *Managing operations: across the supply chain*. 2nd ed. New York: McGraw-Hill/Irwin, 2014, 603 s. ISBN 978-1-259-06090-8.

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)	15	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.		

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

<b>Název studijního předmětu</b>	Právo pro ekonomy			
<b>Typ předmětu</b>	povinný „P“			<b>doporučený ročník / semestr</b> 3/L
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	30p + 10s	<b>hod.</b>	40	<b>kreditů</b> 5
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>				
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	zápočet, zkouška			<b>Forma výuky</b> přednáška, seminář
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	<p>Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška</p> <p>Požadavky na zápočet: účast na seminářích z 80 %; aktivní účast na seminářích, teoretické znalosti, připravenost k řešení praktických příkladů (lze ověřovat formou dílčích písemných testů). Písemný zápočtový test – nutno dosáhnout minimálně 60 % správných odpovědí. Získání zápočtu je podmínkou připuštění k písemné zkoušce.</p> <p>Požadavky ke zkoušce: písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných 100 musí být napsán alespoň na 60 %; zvládnutí předepsané látky v návaznosti na přednášky, semináře a literaturu.</p>			
<b>Garant předmětu</b>	JUDr. Olga Kapplová, Ph.D.			
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
<b>Vyučující</b>	JUDr. Olga Kapplová, Ph.D. – přednáška (100%)			
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p>Cíl předmětu se snaží formou přednášek seznámit studenty se základními poznatky z jednotlivých vybraných odvětví platného práva s akcentem na právo občanské, obchodních korporací, pracovní a trestní. Nosnými tématy z uvedených odvětví práva budou zejména otázky týkající se živnostenského práva, obchodních korporací, závazkového práva, obchodního rejstříku, vzniku a zániku pracovního poměru a základů trestního práva. Nedílnou součástí kurzu bude v rámci seminářů řešení příkladů z praxe.</p> <p>Obsah</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Úvod do problematiky</li> <li>▪ Živnostenské podnikání</li> <li>▪ Subjekt podnikání</li> <li>▪ Druhy živnostenského oprávnění</li> <li>▪ Předpoklady k provozování živností</li> <li>▪ Překážka provozování živností</li> <li>▪ Postup pro získání živnostenského oprávnění</li> <li>▪ Živnostenské úřady, kompetence, kontrola</li> <li>▪ Obchodní korporace</li> <li>▪ Obecné základy založení, vzniku, zániku korporací</li> <li>▪ Typy obchodních korporací (osobní, kapitálové korporace)</li> <li>▪ Družstva, evropská družstva a společnosti</li> <li>▪ Založení korporací dle občanského zákoníku (podnikatel, spolky, fundace)</li> <li>▪ Typy zastupování podnikatele</li> <li>▪ Závazkové vztahy (smlouvy, náležitosti, obsah smlouvy, zánik smluvního vztahu)</li> <li>▪ Odpovědnost ve smluvním vztahu</li> <li>▪ Pracovní právo (vznik pracovněprávního vztahu, typy smluv v pracovněprávním vztahu, dohody o pracích konaných mimo pracovní poměr, dohody o hmotné odpovědnosti, ukončení pracovního poměru)</li> <li>▪ Trestní odpovědnost podnikatele</li> <li>▪ Druhy hospodářských trestných činů</li> <li>▪ Druhy majetkových trestných činů</li> </ul>			
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>	<p><b>Povinná literatura</b></p> <p>DUDEK, M. et al. <i>Akciová společnost</i>. Olomouc: ANAG, 2014. ISBN 978-80-7263-891-8.</p> <p>JANKŮ, M. et al. <i>Základy práva pro posluchače právnických fakult.</i> 6. vyd. Praha: C. H. Beck, 2016. ISBN 978-80-7400-611-1.</p> <p>Zákon č. 141/1961 Sb., o trestním řízení soudním (trestní řád), ve znění pozdějších předpisů.</p> <p>Zákon č. 218/2003 Sb., o odpovědnosti mládeže z protiprávní činy a o soudnictví ve věcech mládeže a o změně některých zákonů (zákon o soudnictví ve věcech mládeže), ve znění pozdějších předpisů.</p>			



Zákon č. 262/2006 Sb., zákoník práce, ve znění pozdějších předpisů.

Zákon č. 418/2011 Sb., o trestní odpovědnosti právnických osob a řízení proti nim, ve znění pozdějších předpisů.

Zákon č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání (živnostenský zákon), ve znění pozdějších předpisů.

Zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.

Zákon č. 90/2012 Sb., o obchodních společnostech a družstvu.

#### **Doporučená literatura**

HÖRZINKOVÁ, E., URBAN, V. *Živnostenský zákon s komentářem a příklady*. 12. aktualizované vydání. Praha: Linde, 2012. ISBN 978-80-86131-97-9.

HŮRKA, P., VRAJÍK, M., NOVÁK, O. *Aktuální pracovněprávní judikatura s podrobným komentářem*. Olomouc: ANAG, 2012. ISBN 978-80-7263-785-0.

JELÍNEK, J. *Praktikum z trestního práva*. Praha: LEGES, 2012. ISBN 978-80-7502-173-1.

#### **Informace ke kombinované nebo distanční formě**

<b>Rozsah konzultací (soustředění)</b>	20	<b>hodin</b>
--	----	--------------

#### **Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím**

Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2 h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

<b>Název studijního předmětu</b>	Řízení lidských zdrojů I			<b>doporučený ročník / semestr</b>	3/L
<b>Typ předmětu</b>	povinný „ZT“			<b>kreditů</b>	4
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	20p + 10s	<b>hod.</b>	30		
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>	Ekvivalence (Human Resource Management I)				
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	zápočet, zkouška			<b>Forma výuky</b>	přednáška, seminář
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	<p>Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška</p> <p>Požadavky na zápočet: získat hodnocení "splněno" či "splněno s pochvalou" za zadaný seminární úkol; docházka na min. 80 % realizovaných seminářů; aktivní zapojení na seminářích.</p> <p>Požadavky na zkoušku: zvládnutí znalostí, které jsou vymezeny jednotlivými tematickými okruhy kursu. Zkouška má dvě části: písemnou a ústní. Písemný test musí být napsán alespoň na 60 %.</p>				
<b>Garant předmětu</b>	Ing. Jana Matošková, Ph.D.				
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
<b>Vyučující</b>	Ing. Jana Matošková, Ph.D. – přednášky (100%)				
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p>Cílem předmětu je seznámit s problematikou řízení lidského kapitálu, který je chápán jako jeden ze zdrojů rozvoje podniku. Kvalifikovaný a motivovaný personál podniku je předpokladem vysokého standardu výkonnosti a konkurenční schopnosti podniku. Výklad pojednává o tom, jak v systému řízení podniku tento požadavek zabezpečit ve vztahu k vyhledávání, výběru, příjmu a adaptaci pracovníků, jejich odborné přípravě a kvalifikačnímu rozvoji, hodnocení výkonnosti, přípravě sociálního programu podniku. Je podána charakteristika vývoje názorů na pojetí personálního řízení od administrativního, přes sociální k manažerskému modelu personálního řízení. Výklad se dotýká i oblasti pracovních vztahů a tvorby organizační kultury ve vztahu k řízení lidských zdrojů.</p> <p>Obsah</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Vývoj názorů na úlohu řízení lidských zdrojů v podniku. Moderní koncepce personálního řízení.</li> <li>▪ Analýza práce, vytváření pracovních úkolů a pracovních míst. Organizace pracovní doby.</li> <li>▪ Pracovní motivace a odměňování pracovníků.</li> <li>▪ Vyhledávání, výběr, příjem a adaptace pracovníků.</li> <li>▪ Řízení pracovního výkonu a hodnocení pracovníků.</li> <li>▪ Odchody pracovníků z organizace.</li> <li>▪ Vzdělávání a rozvoj pracovníků.</li> <li>▪ Informační zabezpečení personálního řízení. Personální evidence.</li> <li>▪ Organizační kultura a její složky.</li> <li>▪ Péče o pracovníky.</li> <li>▪ Pracovní vztahy.</li> <li>▪ Odbory a kolektivní vyjednávání.</li> <li>▪ Tvorba pracovního prostředí a pracovních podmínek. Bezpečnost a ochrana zdraví při práci.</li> </ul>				
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>	<p><b>Povinná literatura</b></p> <p>ARMSTRONG, M., TAYLOR, S. <i>Řízení lidských zdrojů: moderní pojetí a postupy</i>. 13. vyd. Praha: Grada, 2015, 920 s. ISBN 978-80-247-5258-7.</p> <p>DVOŘÁKOVÁ, Z. <i>Řízení lidských zdrojů</i>. 1. vyd. Praha: C.H. Beck, 2012, 559 s. ISBN 978-80-7400-347-9.</p> <p>GREGAR, A. <i>Personální management: vybrané kapitoly</i>. 1. vyd. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2010, 95 s. ISBN 978-80-7318-915-0.</p> <p>KOUBEK, J. <i>Řízení lidských zdrojů: základy moderní personalistiky</i>. 5. vyd. Praha: Management Press, 2015, 399 s. ISBN 978-80-7261-288-8.</p> <p><b>Doporučená literatura</b></p> <p>FAERBER, Y., STÖWE, C. <i>Vedení lidí v praxi: zlepšete své manažerské dovednosti</i>. 1. vyd. Praha: Grada, 2007, 152 s. ISBN 978-80-247-2009-8.</p> <p>KOCIANOVÁ, R. <i>Personální řízení: východiska a vývoj</i>. 2. vyd. Praha: Grada, 2012, 149 s. ISBN 978-80-247-3269-5.</p> <p>MARCIANO, P. L. <i>Cukr a bič nefungují: vybudujte si kulturu zapojení zaměstnanců na principech respektu</i>. Brno: Motiv Press, 2013, 232 s. ISBN 978-80-904133-9-9.</p>				

URBAN, J. *Řízení lidí v organizaci: personální rozměr managementu*. 2. vyd. Praha: Wolters Kluwer ČR, 2013, 275 s. ISBN 978-80-7357-925-8.  
 URBAN, J. a kol. *Personalistika*. 4. vyd. Praha: Wolters Kluwer ČR, 2011, 984 s. ISBN 978-80-7357-627-1.

<b>Informace ke kombinované nebo distanční formě</b>		
<b>Rozsah konzultací (soustředění)</b>	15	<b>hodin</b>
<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>		
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.		

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

<b>Název studijního předmětu</b>	Human Resource Management I		
<b>Typ předmětu</b>	povinný „ZT“		<b>doporučený ročník / semestr</b> 3/L
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	20p + 10s	<b>hod.</b> 30	<b>kreditů</b> 4
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>	Ekvivalence (Řízení lidských zdrojů I)		
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	zápočet, zkouška		<b>Forma výuky</b> přednáška, seminář
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	<p>Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška</p> <p>Požadavky na zápočet: získat hodnocení "splněno" či "splněno s pochvalou" za zadaný seminární úkol; docházka na min. 80 % realizovaných seminářů; aktivní zapojení na seminářích.</p> <p>Požadavky na zkoušku: zvládnutí znalostí, které jsou vymezeny jednotlivými tematickými okruhy kursu. Zkouška má dvě části: písemnou a ústní. Písemný test musí být napsán alespoň na 60 %.</p>		
<b>Garant předmětu</b>	Ing. Jana Matošková, Ph.D.		
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.		
<b>Vyučující</b>	Ing. Jana Matošková, Ph.D. – přednášky (100%)		
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p>Cílem předmětu je seznámit s problematikou řízení lidského kapitálu, který je chápán jako jeden ze zdrojů rozvoje podniku. Kvalifikovaný a motivovaný personál podniku je předpokladem vysokého standardu výkonnosti a konkurenční schopnosti podniku. Výklad pojednává o tom, jak v systému řízení podniku tento požadavek zabezpečit ve vztahu k vyhledávání, výběru, příjmu a adaptaci pracovníků, jejich odborné přípravě a kvalifikačnímu rozvoji, hodnocení výkonnosti, přípravě sociálního programu podniku. Je podána charakteristika vývoje názorů na pojetí personálního řízení od administrativního, přes sociální k manažerskému modelu personálního řízení. Výklad se dotýká i oblasti pracovních vztahů a tvorby organizační kultury ve vztahu k řízení lidských zdrojů.</p> <p>Obsah</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Vývoj názorů na úlohu řízení lidských zdrojů v podniku. Moderní koncepce personálního řízení.</li> <li>▪ Analýza práce, vytváření pracovních úkolů a pracovních míst. Organizace pracovní doby.</li> <li>▪ Pracovní motivace a odměňování pracovníků.</li> <li>▪ Vyhledávání, výběr, příjem a adaptace pracovníků.</li> <li>▪ Řízení pracovního výkonu a hodnocení pracovníků.</li> <li>▪ Odchody pracovníků z organizace.</li> <li>▪ Vzdělávání a rozvoj pracovníků.</li> <li>▪ Informační zabezpečení personálního řízení. Personální evidence.</li> <li>▪ Organizační kultura a její složky.</li> <li>▪ Péče o pracovníky.</li> <li>▪ Pracovní vztahy.</li> <li>▪ Odbory a kolektivní vyjednávání.</li> <li>▪ Tvorba pracovního prostředí a pracovních podmínek. Bezpečnost a ochrana zdraví při práci.</li> </ul>		
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>	<p><b>Povinná literatura</b></p> <p>ARMSTRONG, M. <i>Armstrong's handbook of human resource management practice</i>. 14. vyd. New York: Kogan Page Limited, 2017, pp. 776. ISBN 978-0-7494-7411-9.</p> <p>BANFIELD, P. <i>Introduction to human resource management</i>. 3. vyd. New York: Oxford University Press, 2018, pp. 472. ISBN 978-0-19-870282-5.</p> <p>NOE, R. A., ed. <i>Fundamentals of human resource management</i>. 5. vyd. New York: McGraw-Hill/Irwin, 2014, pp. 608. ISBN 978-0-07-811261-4.</p> <p>WILTON, N. <i>An introduction to human resource management</i>. 3. vyd. Los Angeles: SAGE, 2016, pp. 526. ISBN 978-1-4739-5419-9.</p> <p><b>Doporučená literatura</b></p> <p>MATHIS, R. L., J. H. JACKSON a S. R. VALENTINE. <i>Human resource management: essential perspectives</i>. 7. vyd. Boston: Cengage Learning, 2016, pp. 288. ISBN 978-1-305-11524-8.</p> <p>REDMAN, T., A. WILKINSON a T. DUNDON, ed. <i>Contemporary human resource management: text and cases</i>. 5. vyd. Harlow: Pearson Education, 2017, pp. 632. ISBN 978-1-292-08824-2.</p>		

STREDWICK, J. *An introduction to human resource management*. 3. vyd. New York: Routledge, 2014, pp. 528. ISBN 978-1-135-01789-7.

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)	15	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.		

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

<b>Název studijního předmětu</b>	Bankovníctví a pojišťovnictví I		
<b>Typ předmětu</b>	povinný „PZ“	<b>doporučený ročník / semestr</b>	3/Z
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	26p + 26s	<b>hod.</b>	52
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>		<b>kreditů</b>	5
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	zápočet, zkouška	<b>Forma výuky</b>	přednáška, seminář
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	<p>Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška</p> <p>Požadavky na zápočet: Odevzdání seminární práce na odborné téma z obchodního bankovníctví, úspěšné absolvování zápočtového písemného testu v rozsahu minimálně 60 % správných odpovědí. Jednotlivé otázky písemného testu jsou z části pojišťovnictví.</p> <p>Požadavky na zkoušku: Úspěšné absolvování zkouškového písemného testu v rozsahu minimálně 60 % správných odpovědí. Jednotlivé otázky písemného testu jsou z celého rozsahu předmětu podle základní studijní literatury.</p>		
<b>Garant předmětu</b>	Ing. Blanka Kameníková, Ph.D.		
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.		
<b>Vyučující</b>	Ing. Blanka Kameníková, Ph.D. – přednášky (100%)		
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p>Předmět je zaměřen na problematiku finančních trhů, centrální a komerční bankovníctví a pojišťovnictví. V rámci finančních trhů je pozornost věnovaná makroekonomickým atributům v kontextu hospodářské politiky státu, předmět definuje základní nástroje peněžního a devizového trhu. V části kapitálové trhy jsou definované základní nástroje, jako jsou dluhopisy, akcie a jejich fungování a význam pro finanční oblast. Zvláštní část je věnovaná problematice centrálního bankovníctví. V rámci komerčního bankovníctví se předmět věnuje definici základních determinantů bankovního systému, základním cílům podnikání komerčních bank, definuje a charakterizuje systém řízení komerční banky. Velmi důležitou částí předmětu je řízení finanční výkonnosti a finančních rizik v komerční bance. V tomto kontextu je pozornost věnovaná problematice kapitálové přiměřenosti. Důležitou součástí předmětu jsou taktéž aktivní a pasivní obchody komerčních bank. Část pojišťovnictví se zaměřuje na základy pojistné teorie a přehled pojistného trhu v ČR. Dále charakterizuje pojištění sociální a komerční, které dále rozděluje na pojištění životní a pojištění neživotní. Zařazeno je také penzijní připojištění.</p> <p>Obsah</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Hospodářský systém, finanční systém, finanční trhy, jejich vzájemné vztahy a souvislosti</li> <li>▪ Bankovní systém, jeho charakteristické znaky, druhy bank v systému</li> <li>▪ Centrální bankovníctví, cíle a nástroje centrální banky</li> <li>▪ Podstata bankovního podnikání, řízení výkonnosti a konkurenceschopnosti komerční banky</li> <li>▪ Řízení rizik v komerční bance, kapitálová přiměřenost komerční banky, metody a postupy na řízení úvěrového rizika</li> <li>▪ Řízení bankovních aktiv a pasiv</li> <li>▪ Pasivní obchody komerční banky, ekonomická charakteristika a členění bankovních vkladů, zákon o ochraně vkladů</li> <li>▪ Aktivní obchody komerční banky</li> <li>▪ Platební styk v komerční bance</li> <li>▪ Pojistný trh, instituce</li> <li>▪ Životní a neživotní pojištění</li> </ul>		
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>	<p><b>Povinná literatura:</b></p> <p>BELÁŠ, J. <i>Finanční trhy, bankovníctví, pojišťovnictví</i>. Žilina: GEORG, 2013, 596. ISBN 978-80-8154-024-0.</p> <p>KAMENÍKOVÁ, B., ŘEDINOVÁ, H., POLÁCH, J. <i>Bankovníctví a pojišťovnictví - cvičebnice</i>. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2011, 189 s. ISBN 978-80-7454-117-9.</p> <p>KRÁL, M. <i>Bankovníctví a jeho produkty</i>. Žilina: GEORG, 2009, 265 s. ISBN 978-80-89401-07-9.</p> <p><b>Doporučená literatura:</b></p> <p>DANĚHEL, J. a kol. <i>Pojistná teorie</i>. Praha: Professional Publishing, 2006, 334 s. ISBN 80-86946-00-2.</p> <p>KAŠPAROVSKÁ, V. <i>Řízení obchodních bank: vybrané kapitoly</i>. 1. vyd. Praha: C.H. Beck, 2006, 339 s. ISBN 80-7179-381-7.</p> <p>MEJSTŘÍK, M., PEČENÁ, M., TEPLÝ, P. <i>Bankovníctví v teorii a praxi</i>. Praha: Karolinum, 2014, 855 s. ISBN 978-80-246-2870-7.</p> <p>POLOUČEK, S. a kol. <i>Bankovníctví</i>. 2. vyd. Praha: C.H.Beck, 2013, 480 s. ISBN 978-80-7400-491-9.</p>		

REVENDA, Z. *Peněžní ekonomie a bankovníctví*. 5. aktualiz. vydání. Praha: Management Press, 2012, 423 s. ISBN 978-80-7261-240-6.  
 ROSE, P. S. *Commercial bank management*. New York: The McGraww-Hill Companies, 2001, 832 pp. ISBN 00723396773.

<b>Informace ke kombinované nebo distanční formě</b>		
<b>Rozsah konzultací (soustředění)</b>	20	<b>hodin</b>
<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>		
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.		



**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

<b>Název studijního předmětu</b>	Základy kvantitativních metod		
<b>Typ předmětu</b>	povinný „P“	<b>doporučený ročník / semestr</b>	3/Z
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	13p + 26c	<b>hod.</b>	39
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>	Ekvivalence (Basics of Quantitative Methods)		
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	klasifikovaný zápočet	<b>Forma výuky</b>	přednáška, cvičení
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet Požadavky na klasifikovaný zápočet: absolvování tří průběžných testů v průběhu semestru; 80 % aktivní účast ve cvičeních. Maximální možný počet dosažitelných bodů ze všech testů je 30, každý test musí být napsán alespoň na 60 %.		
<b>Garant předmětu</b>	Ing. et Ing. Miroslava Dolejšová, Ph.D.		
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 60 %, dále stanovuje koncepci cvičení a dohlíží na jejich jednotné vedení.		
<b>Vyučující</b>	Ing. et Ing. Miroslava Dolejšová, Ph.D. – přednášky (60%), Ing. Radek Benda, Ph.D. – přednášky (40%)		

**Stručná anotace předmětu**

Cílem předmětu je rozšířit znalosti a dovednosti studentů v oblasti základů kvantitativních metod včetně využití těchto znalostí a dovedností v podnikové praxi. Hlavním úkolem je pak získání praktických dovedností řešení optimalizačních a simulačních úloh s převážným využitím počítačové podpory pro jejich zpracování. V teoretické části předmětu se studenti seznámí se základními partiemi kvantitativních metod. V praktické části bude kladen důraz na samostatnou práci studenta s počítačem, ve cvičeních budou zpracovávány tematicky zaměřené úlohy. Pracuje se zejména s programem MS Excel a dalšími běžně používanými specializovanými programy. Po absolvování předmětu budou studenti schopni pomocí těchto aplikací docílit rychlého nalezení optimální varianty problému a podpořit tak manažerské rozhodovací procesy. Na cvičeních budou formou praktických úloh probírány základy z oblastí numerické metody, maticový počet, lineární programování, citlivostní analýza, scénáře a simulace v následujících úlohách:

- Výpočet kořenů kvadratické rovnice
- Trendová analýza
- Analýza Dow Jonesova indexu
- Finanční funkce, hodnocení investice
- Analýza funkcí TC, TR, MR, maximalizace zisku
- Stanovení optimálního portfolia akcií
- Citlivostní analýza
- Integrační metody - Výpočet ceny nového nátěru bazénu
- Vyhodnocení dotazníkového průzkumu - popisná statistika, korelační analýza
- Regresní analýza, práce s maticemi
- Analýza výpisů telefonních hovorů

**Studijní literatura a studijní pomůcky****Povinná literatura**

BARILLA, J., SIMR, P., SÝKOROVÁ, K. *Microsoft Excel 2016: podrobná uživatelská příručka*. Brno: Computer Press, 2016, 456 s. ISBN 978-80-251-4838-9.

BROŽ, M. *Microsoft Excel 2007 pro manažery a ekonomy*. Vyd. 1. Brno: Computer Press, 2009. ISBN 978-80-251-2116-0.

LAURENČÍK, M. *Excel - pokročilé nástroje: funkce, makra, databáze, kontingenční tabulky, prezentace, příklady*. Praha: Grada, 2016, 224 s. ISBN 978-80-247-5570-0.

NAVARRŮ, M. *Excel 2016: podrobný průvodce uživatele*. Praha: Grada, 2016, 229 s. ISBN 978-80-271-0193-1.

ORVIS, W. J. *Microsoft Excel pro vědce a inženýry*. Brno: Computer Press, 1996. ISBN 8085896494.

ŠŤASTNÝ, Z. *Matematické a statistické výpočty v Microsoft Excelu*. Vyd. 1. Praha: Computer Press, 1999. ISBN 807226141X.

**Doporučená literatura**

BROŽ, M. *Mistrovství v Microsoft Excel 2000 a 2002*. Praha: Computer Press, 2002, 648 s. ISBN 80-7226-809-0.

KNIGHT, G. *Analyzing business data with Excel*. Sebastopol, CA: O'Reilly Media, 2006. ISBN 978-0-596-10073-5.

MACDONALD, M. *Excel 2007: the missing manual*. Sebastopol, CA: Pogue Press/O'Reilly, 2007. ISBN 978-0-596-52759-4.

SCHMALZ, M. *Integrating Excel and Access*. Sebastopol, CA: O'Reilly, 2006. ISBN 978-0-596-00973-1.

TRIOLA, M. F. *Elementary statistics using Excel*. 4th ed. Boston: Addison-Wesley, 2010, 887 s. ISBN 978-0-321-56496-2.

<b>Informace ke kombinované nebo distanční formě</b>		
<b>Rozsah konzultací (soustředění)</b>	15	<b>hodin</b>
<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>		
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.		

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Basics of Quantitative Methods				
Typ předmětu	povinný „P“			doporučený ročník / semestr	3/Z
Rozsah studijního předmětu	13p + 26c	hod.	39	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence (Základy kvantitativních metod)				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky	přednáška, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet Požadavky na klasifikovaný zápočet: 80 % aktivní účast; odevzdání vypracovaných; příkladů, prezentace příkladů podle požadavků vyučujícího ve cvičení; absolvování praktického testu. Maximální možný počet dosažitelných bodů v praktickém testu je 30. Praktický test musí být napsán alespoň na 60 %.				
Garant předmětu	Ing. et Ing. Miroslava Dolejšová, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 60 %, dále stanovuje koncepci cvičení a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	Ing. et Ing. Miroslava Dolejšová, Ph.D. – přednášky (60%), Ing. Radek Benda, Ph.D. – přednášky (40%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je rozšířit znalosti a dovednosti studentů v oblasti základů kvantitativních metod včetně využití těchto znalostí a dovedností v podnikové praxi. Hlavním úkolem je pak získání praktických dovedností řešení optimalizačních a simulačních úloh s převážným využitím počítačové podpory pro jejich zpracování.</p> <p>V teoretické části předmětu se studenti seznámí se základními partiemi kvantitativních metod. V praktické části bude kladen důraz na samostatnou práci studenta s počítačem, ve cvičeních budou zpracovávány tématicky zaměřené úlohy. Pracuje se zejména s programem MS Excel a dalšími běžně používanými specializovanými programy.</p> <p>Po absolvování předmětu budou studenti schopni pomocí těchto aplikací docílit rychlého nalezení optimální varianty problému a podpořit tak manažerské rozhodovací procesy.</p> <p>Na cvičeních budou formou praktických úloh probírány základy z oblastí numerické metody, maticový počet, lineární programování, citlivostní analýza, scénáře a simulace v následujících úlohách:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Výpočet kořenů kvadratické rovnice</li><li>▪ Trendová analýza</li><li>▪ Analýza Dow Jonesova indexu</li><li>▪ Finanční funkce, hodnocení investice</li><li>▪ Analýza funkcí TC, TR, MR, maximalizace zisku</li><li>▪ Stanovení optimálního portfolia akcií</li><li>▪ Citlivostní analýza</li><li>▪ Integrační metody - Výpočet ceny nového nátěru bazénu</li><li>▪ Vyhodnocení dotazníkového průzkumu - popisná statistika, korelační analýza</li><li>▪ Regresní analýza, práce s maticemi</li><li>▪ Analýza výpisů telefonních hovorů</li></ul>				
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná literatura</b></p> <p>KNIGHT, G. <i>Analyzing business data with Excel</i>. Sebastopol, CA: O'Reilly Media, 2006. ISBN 978-0-596-10073-5.</p> <p>MACDONALD, M. <i>Excel 2007: the missing manual</i>. Sebastopol, CA: Pogue Press/O'Reilly, 2007. ISBN 978-0-596-52759-4.</p> <p>REMENYI, D., ONOFREI, G., ENGLISH, J. <i>An introduction to statistics using Microsoft Excel</i>. Reading, UK: Academic Publishing, 2010, 212 s. ISBN 978-1-906638-55-9.</p> <p><b>Doporučená literatura</b></p> <p>LIENGME, B. V. <i>A guide to Microsoft Excel 2007 for scientists and engineers</i>. Amsterdam: Academic Press/Elsevier, 2009, 326 s. ISBN 978-0-12-374623-8.</p> <p>TRIOLA, M. F. <i>Elementary statistics using Excel</i>. 4th ed. Boston: Addison-Wesley, 2010, 887 s. ISBN 978-0-321-56496-2.</p>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)	15		hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					

Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

<b>Název studijního předmětu</b>	Podnikové finance		
<b>Typ předmětu</b>	povinný „ZT“	<b>doporučený ročník / semestr</b>	3/Z
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	26p + 26s	<b>hod.</b>	52
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>	Ekvivalence (Corporate Finance)		
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	zápočet, zkouška	<b>Forma výuky</b>	přednáška, seminář
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	<p>Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška</p> <p>Požadavky k zápočtu: aktivní účast na seminářích (minimálně 80% přítomnost); aktivní využití e-learningového systému Moodle včetně úspěšného splnění testů v rámci jednotlivých modulů; vypracování seminární práce (Finanční analýza vybraného podniku) a prezentace její dílčí části na semináři.</p> <p>Požadavky ke zkoušce: Předpokladem ke zkoušce je získání zápočtu po splnění výše uvedených povinností. Zkouška má formu písemnou, obsahem zkoušky jsou témata přednášek a seminářů. Z maximálního možného počtu dosažitelných bodů musí být dosaženo alespoň 60 % úspěšnosti.</p>		
<b>Garant předmětu</b>	doc. Ing. Adriana Knápková, Ph.D.		
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 60 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.		
<b>Vyučující</b>	doc. Ing. Adriana Knápková, Ph.D. – přednášky (60%), Ing. Přemysl Pálka, Ph.D. – přednášky (40%)		

**Stručná anotace předmětu**

Předmět je zaměřen na finanční řízení a rozhodování podniku. Pozornost je věnována majetkové a finanční struktuře podniku, výnosům, nákladům, peněžním tokům, časové hodnotě peněžních toků a metodám finanční analýzy hospodaření podniku. Studenti jsou dále seznámeni s řízením oběžných aktiv, s hodnocením efektivnosti investičních projektů, způsoby financování majetku podniku a kompletním sestavením finančních plánů. Základní orientaci získají studenti v problematice oceňování podniků.

**Obsah**

- Charakteristika podnikových financí
- Časová hodnota peněz a riziko ve finančním rozhodování
- Majetková a finanční struktura podniku. Výnosy, náklady a zisk. Cash flow
- Finanční analýza podniku
- Řízení oběžného majetku
- Zdroje a formy krátkodobého financování
- Investiční rozhodování
- Dlouhodobé financování investičního majetku
- Náklady kapitálu. Kapitálová struktura a její optimalizace
- Podnikový zisk a dividendová politika
- Finanční plánování
- Oceňování podniku

**Studijní literatura a studijní pomůcky****Povinná literatura**

E-learningový kurz k předmětu Podnikové finance obsahující studijní materiály a sbírku příkladů. FaME UTB ve Zlíně, 2017.

BREALEY, R. A., MYERS, S. C., ALLEN, F. *Principles of corporate finance*. 10th ed. Boston: McGraw-Hill, 2010. ISBN 978-0-07-353073-4.

KISLINGEROVÁ, E. *Manažerské finance*. Praha: C.H. Beck, 2010. ISBN 978-80-7400-194-9.

KNÁPKOVÁ, A., PAVELKOVÁ, D., REMEŠ, D., ŠTEKER, K. *Finanční analýza*. Komplexní průvodce s příklady. Praha: Grada, 2017. ISBN 978-80-247-4456-8.

PAVELKOVÁ, D., KNÁPKOVÁ, A. *Podnikové finance*. Zlín: UTB, 2009. ISBN 978-80-7318-732.

SCHOLLEOVÁ, H., ŠTAMFESTOVÁ, P. *Finance podniku – sbírka řešených příkladů a otázek*. Praha: Grada, 2015. ISBN 978-80-247-5544-1.

**Doporučená literatura**

FOTR, J. *Strategické finanční plánování*. Praha: Grada, 1999. ISBN 80-7169-694-3.

PAVELKOVÁ, D., KNÁPKOVÁ, A. *Výkonnost podniku z pohledu finančního manažera, 3. aktualizované a doplněné vydání*. Praha: Linde nakladatelství, s.r.o., 2012. ISBN 978-80-7201-872-7.

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)	20	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.		

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Corporate Finance			
Typ předmětu	povinný „ZT“		doporučený ročník / semestr	3/Z
Rozsah studijního předmětu	26p + 26s	hod.	52	kreditů 6
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence (Podnikové finance)			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška Požadavky k zápočtu: aktivní účast na seminářích (minimálně 80% přítomnost); aktivní využití e-learningového systému Moodle včetně úspěšného splnění testů v rámci jednotlivých modulů; vypracování seminární práce (Finanční analýza vybraného podniku) a prezentace její dílčí části na semináři. Požadavky ke zkoušce: Předpokladem ke zkoušce je získání zápočtu po splnění výše uvedených povinností. Zkouška má formu písemnou, obsahem zkoušky jsou témata přednášek a seminářů. Z maximálního možného počtu dosažitelných bodů musí být dosaženo alespoň 60 % úspěšnosti.			
Garant předmětu	doc. Ing. Adriana Knápková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 60 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	doc. Ing. Adriana Knápková, Ph.D. – přednášky (60%), Ing. Přemysl Pálka, Ph.D. – přednášky (40%)			
Stručná anotace předmětu				
<p>Předmět je zaměřen na finanční řízení a rozhodování podniku. Pozornost je věnována majetkové a finanční struktuře podniku, výnosům, nákladům, peněžním tokům, časové hodnotě peněžních toků a metodám finanční analýzy hospodaření podniku. Studenti jsou dále seznámeni s řízením oběžných aktiv, s hodnocením efektivnosti investičních projektů, způsoby financování majetku podniku a kompletním sestavením finančních plánů. Základní orientaci získají studenti v problematice oceňování podniků.</p> <p>Obsah</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Charakteristika podnikových financí</li><li>▪ Časová hodnota peněz a riziko ve finančním rozhodování</li><li>▪ Majetková a finanční struktura podniku. Výnosy, náklady a zisk. Cash flow</li><li>▪ Finanční analýza podniku</li><li>▪ Řízení oběžného majetku</li><li>▪ Zdroje a formy krátkodobého financování</li><li>▪ Investiční rozhodování</li><li>▪ Dlouhodobé financování investičního majetku</li><li>▪ Náklady kapitálu. Kapitálová struktura a její optimalizace</li><li>▪ Podnikový zisk a dividendová politika</li><li>▪ Finanční plánování</li><li>▪ Oceňování podniku</li></ul>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<b>Povinná literatura</b> BREALEY, R. A., MYERS, S. C., ALLEN, F. <i>Principles of corporate finance</i> . Twelfth edition. New York: McGraw-Hill Education, 2017, 896 p. ISBN 978-1-259-25333-1. ROSS, S. A., WESTERFIELD, R., JORDAN, B. D. <i>Fundamentals of corporate finance</i> . Eleventh edition. New York: McGraw-Hill Education, 2016, 913 p. ISBN 978-0-07-786170-4.				
<b>Doporučená literatura</b> BERK, J. B., DEMARZO, P. M. <i>Corporate finance</i> . Third edition. Harlow: Pearson Education Limited, 2014, 1104 p. ISBN 978-0-273-79202-4. DAMODARAN, A. <i>Applied corporate finance</i> . 4th ed. Hoboken: Wiley, 2014, 583 p. ISBN 978-1-118-80893-1. DAMODARAN, A. <i>Investment valuation: tools and techniques for determining the value of any asset</i> . Third edition. Hoboken: Wiley, 2012, 874 p. ISBN 978-1-118-01152-2.				
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	20	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				



Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Řízení a organizace výroby			
Typ předmětu	povinný „PZ“		doporučený ročník / semestr	3/Z
Rozsah studijního předmětu	26p + 26s	hod.	52	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška Požadavky na zápočet: seminární práce na konkrétní zadání, obhajoba seminární práce. Požadavky na zkoušku: zvládnutí učiva v rozsahu daném na přednáškách a seminářích. Prokázání přehledu v oblasti teoretických poznatků.			
Garant předmětu	prof. Ing. Felicita Chromjaková, PhD.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 60 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	prof. Ing. Felicita Chromjaková, PhD. - přednášky (60%); Ing. Jiří Maňas – přednášky (40%) – ext.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je pochopení klíčových pilířů plánování, organizace a řízení výroby – zejména výrobních procesů a podpůrných výrobních procesů. Základem je objasnění pojmu výroba, výrobní proces, procesní tok ve výrobě, projektování a rozvrhování výrobních procesů. Dále je zde kladen důraz na získání teoretických i praktických znalostí spojených s problematikou produktivity výroby, výkonnosti výrobního procesu, efektivnosti výroby. Součástí předmětu jsou i vybrané metody řízení a organizace výroby, standardizace a kvality, operativního řízení výroby a nových trendů v oblasti řízení a organizace výroby. Součástí výuky předmětu jsou i vzdělávací video programy, modulární tréninkové hry pro účely modelování a simulace výrobního procesu.</p> <p>Obsah</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Základní pojmy v oblasti řízení a organizace výroby, metodika projektování, řízení a organizace výroby, výrobní controlling</li><li>▪ Produkt, jeho vazba na proces</li><li>▪ Problematika kvality ve výrobním procesu</li><li>▪ Klíčové pilíře standardizace a vizualizace ve výrobních procesech</li><li>▪ Konstrukční příprava výroby</li><li>▪ Projektování layoutů a zakázek</li><li>▪ Materiálová příprava výroby</li><li>▪ Technicko-organizační příprava výroby</li><li>▪ Dílenské řízení výroby</li><li>▪ Schéma člověk-stroj, stroj-stroj, robot-stroj</li><li>▪ Energetické hospodářství ve výrobě, ekologická výroba</li><li>▪ Nové trendy v oblasti řízení a organizace výroby</li></ul>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná literatura</b></p> <p>HALEVI, G. <i>Handbook of production management methods</i>. Oxford: Butterworth-Heinemann, 2001, 313 p. ISBN 9780750650885.</p> <p>CHROMJAKOVÁ, F., RAJNOHA, R. <i>Řízení a organizace výrobních procesů: kompendium průmyslového inženýra</i>. Žilina: GEORG, 2011, 138 s. ISBN 978-80-89401-26-0.</p> <p><b>Doporučená literatura</b></p> <p>HEIZER, J., RENDER, B.M., MUNSON, CH. <i>Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management, Global Edition</i>. Boston: Pearson Education Limited, 2016, 912 p. ISBN 978-1-292-14863-2.</p> <p>LIKER, J. K. <i>The Toyota Way : 14 Management Principles from the World's Greatest Manufacturer</i>. New York: McGraw-Hill Publishing, 2004, 330 p. ISBN 0-07-139231-9.</p> <p>Tréninkové simulační hry typu LEGO</p>			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	20	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				

Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Příprava bakalářské práce a odborná praxe			
Typ předmětu	povinný „P“		doporučený ročník / semestr	3/L
Rozsah studijního předmětu	0	hod.	0	kreditů 10
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	individuální konzultace
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet Požadavky k zápočtu: S požadavky, které má splňovat bakalářská práce, je student seznámen v předmětu Metodika tvůrčí práce v zimním semestru. Pokyny, které souvisí s výkonem odborné praxe, jsou zveřejněny na webových stránkách FaME v sekci: Pro studenty - Prezenční studium - Bakalářský studijní program - Odborná bakalářská praxe.			
Garant předmětu	Ing. Petr Novák, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant stanovuje koncepci předmětu a dohlíží na správnost průběhu vykonávané odborné praxe jako i na jednotné odborné vedení bakalářských prací studentů.			
Vyučující	Ing. Petr Novák, Ph.D. (100%)			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem předmětu je prokázání schopností studenta aplikovat teoretické znalosti, které získal během studia na FaME a využít je při zpracování bakalářské práce. Součástí tohoto předmětu je absolvování odborné praxe ve vybrané organizaci, v níž se student seznámí s organizační strukturou a způsobem řízení této organizace. Součástí odborné praxe může být řešení zadaného projektu nebo příprava podkladů pro vypracování bakalářské práce.</p> <p>Předmět je členěn do dvou vzájemně propojených částí. První část spočívá v realizaci odborné bakalářské praxe, která je zakončena zpracováním Závěrečné zprávy z odborné praxe. Druhou částí je odevzdání bakalářské práce dle Časového plánu výuky prezenčního studia na FaME v daném akademickém roce.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Směrnice rektora. Jednotná formální úprava závěrečných prací, jejich uložení a zpřístupnění (v aktuální verzi).				
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	0	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.				

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Francouzština 1				
Typ předmětu	povinný „P“		doporučený ročník / semestr	Z	
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	seminář	
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet Požadavky k zápočtu: 80% aktivní účast na seminářích; písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 100 musí být napsán alespoň na 60 %.				
Garant předmětu	Mgr. Magda Zálešáková				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	Mgr. Magda Zálešáková – semináře (100%)				
Stručná anotace předmětu					
Cílem kurzu je porozumět základním pravidlům francouzské výslovnosti. Student by měl dosáhnout takové úrovně jazyka, která mu umožní porozumět jednoduchým textům a poslechovým cvičením. Obsah <ul style="list-style-type: none"><li>Člen určitý a neurčitý.</li><li>Podstatné jméno - rod a číslo podstatných jmen.</li><li>Skloňování podstatných jmen.</li><li>Přídavné jméno - číslo u přídavných jmen.</li><li>Číslovky základní.</li><li>Zájmena osobní nesamostatná.</li><li>Sloveso - slovesa I. třídy.</li><li>Vybraná nepravidelná slovesa.</li><li>Zápor ve francouzštině.</li><li>Otázka ve francouzštině.</li><li>Základní pravidla francouzské výslovnosti</li></ul> Výstupní kompetence - Student se orientuje v časování pravidelných sloves I. třídy a je schopen pracovat i s omezenou skupinou nepravidelných sloves. Umí vyjádřit pádové vztahy. Dokáže používat člen určitý a neurčitý u podstatných jmen, tvořit množné číslo a je schopen porozumět některým zvláštním případům. Orientuje se v systému základních číslovek.					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
Povinná literatura GIRARDET, J. <i>Campus 1: méthode de français</i> . Paris: CLE International, 2002, 205 s. ISBN 2-09-033308-1. STEELE, R., ZEMIRO, J. <i>Exercons - nous 1</i> . Paris: Hachette, 1992. Doporučená literatura BÁRTA, J. <i>Průvodce francouzskou gramatikou</i> . Praha: J. Bárta. 1992, 358 s. ISBN 80-900017-9-3. PRAVDOVÁ, M. <i>Francouzština pro začátečníky</i> . Praha: LEDA, 1995.					
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)			hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.					

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Francouzština 2				
Typ předmětu	povinný „P“			doporučený ročník / semestr	L
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet Požadavky ke klasifikovanému zápočtu: 80% aktivní účast na seminářích; písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 100 musí být napsán alespoň na 60 %.				
Garant předmětu	Mgr. Magda Zálešáková				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	Mgr. Magda Zálešáková – semináře (100%)				
Stručná anotace předmětu	Jedná se o studium francouzštiny v bakalářském studiu. Předmět naváže na znalosti osvojené v zimním semestru. Cílem výuky je dosáhnout takové úrovně francouzštiny, která umožní porozumět jednoduchému textu a vyjádřit se ústně i písemně v jednoduchých srozumitelných větách. Obsah <ul style="list-style-type: none"><li>Člen a předložky u jmen měst a zemí.</li><li>Vynechání členu.</li><li>Ženský rod u podstatných jmen označujících některá povolání.</li><li>Tvoření množného čísla u podstatných jmen na -s, -x, - z.</li><li>Přídavná jména s jedním tvarem pro oba rody.</li><li>Postavení přídavného jména.</li><li>Príslovce tázací.</li><li>Číslovky základní - pokračování, skládání číslovek základních.</li><li>Výslovnost a čtení některých nových číslovek základních.</li><li>Číslovky řadové – úvod.</li><li>Slovesa nepravidelná.</li><li>Popis města, ve kterém žiju.</li><li>Popis osoby.</li></ul> Výstupní kompetence - Student se orientuje v systému francouzské výslovnosti. Je způsobilý využívat nabyté vědomosti k samostatnému vyjadřování v každodenních životních situacích. Aplikuje základní gramatické struktury v ústním i jednoduchém písemném projevu.				
Studijní literatura a studijní pomůcky	GIRARDET, J. <i>Campus 1: méthode de français</i> . Paris: CLE International, 2002, 205 s. ISBN 2-09-033308-1. STEELE, R., ZEMIRO, J. <i>Exercons - nous 1</i> . Paris: Hachette, 1992. <b>Doporučená literatura</b> BÁRTA, J. <i>Průvodce francouzskou gramatikou</i> . Praha: J. Bárta. 1992, 358 s. ISBN 80-900017-9-3. PRAVDOVÁ, M. <i>Francouzština pro začátečníky</i> . Praha: LEDA, 1995.				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin			
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.					

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Konverzace v němčině 1				
Typ předmětu	povinný „P“			doporučený ročník / semestr	Z
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet			Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet Požadavky k zápočtu: Práce studentů je sledována komunikačními aktivitami v hodinách. Na konci semestru absolvují studenti prezentaci na zvolené téma. Student musí splnit 80% účast na seminářích. Vstupní znalost studentů je na úrovni B1.				
Garant předmětu	Mgr. Věra Kozáková, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	Mgr. Věra Kozáková, Ph.D. – semináře (100%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je rozvíjení schopnosti používat německý jazyk v běžných životních situacích, diskutovat na vybrané téma, vyjadřovat se ústně i písemně v jednoduchých a srozumitelných větách, hovořit o základních oblastech života. U kurzu se předpokládají receptivní i produktivní řečové dovednosti na úrovni B1 Společného evropského referenčního rámce pro jazyky. Po absolvování dvou semestrů bude výstupní úroveň B2 SERR.</p> <p>Obsah</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Pozdravit, představit sebe i ostatní</li><li>▪ Uvítat někoho, navázat kontakt</li><li>▪ Říci o sobě základní údaje, poprosit, poděkovat</li><li>▪ Orientovat se ve městě, zeptat se na cestu</li><li>▪ Představit členy své rodiny, jejich práci, záliby</li><li>▪ Popsat různé typy bydlení, jejich výhody a nevýhody</li><li>▪ Zeptat se na restauraci, objednat si oběd</li><li>▪ Popsat různé stravovací návyky</li><li>▪ Přítomný čas slabých sloves</li><li>▪ Slovosled věty oznamovací, tázací</li><li>▪ Přítomný čas vybraných silných sloves, rozkazovací způsob</li><li>▪ Předložky se 3. a 4. pádem</li><li>▪ Testování</li></ul>				
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná literatura</b> HÖPPNEROVÁ, V. <i>Němčina pro jazykové školy nově 1.</i> 1. vyd. Plzeň: Fraus, 2010, 232 s. ISBN 978-80-7238-912-4. HÖPPNEROVÁ, V. <i>Němčina pro jazykové školy nově 2.</i> 1. vyd. Plzeň: Fraus, 2010, 232 s. ISBN 978-80-7238-958-2.</p> <p><b>Doporučená literatura</b> KRENN, W., PUCHTA, H. <i>Motive.</i> München: Hueber Verlag, 2016, 260 s. ISBN 978-3-19-001878-9. MICHŇOVÁ, I. <i>Deutsch im Beruf.</i> 1. vyd. Praha: Grada, 2008, 128 s. ISBN 978-80-247-2408-9.</p> <p>Doplňující materiály: <a href="https://www.hueber.de/seite/pg_lehren_unterrichtsplan_mot">https://www.hueber.de/seite/pg_lehren_unterrichtsplan_mot</a> <a href="https://www.schubert-verlag.de/aufgaben/arbeitsblaetter_a1_z/a1_arbeitsblaetter_index_z.htm">https://www.schubert-verlag.de/aufgaben/arbeitsblaetter_a1_z/a1_arbeitsblaetter_index_z.htm</a> <a href="http://www.deutschunddeutsch.de/">http://www.deutschunddeutsch.de/</a></p>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)			hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.					



**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Konverzace v němčině 2			
Typ předmětu	povinný „P“		doporučený ročník / semestr	L
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu - klasifikovaný zápočet Požadavky ke klasifikovanému zápočtu: Práce studentů je sledována komunikačními aktivitami v hodinách. Na konci semestru absolvují studenti prezentaci na zvolené téma a test, který musí splnit na 60%. Student musí splnit 80% účast na seminářích. Vstupní znalost němčiny je na úrovni B1+.			
Garant předmětu	Mgr. Věra Kozáková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	Mgr. Věra Kozáková, Ph.D. – semináře (100%)			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je rozvíjení schopnosti používat německý jazyk v běžných životních situacích, diskutovat na vybrané téma, vyjadřovat se ústně i písemně v jednoduchých a srozumitelných větách, hovořit o základních oblastech života. Předpokládají se receptivní i produktivní řečové dovednosti na výchozí úrovni B1+ Společného evropského referenčního rámce pro jazyky. Po absolvování dvou semestrů bude výstupní úroveň B2 SERR.</p> <p>Obsah</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Schopnost popsat svou životosprávu a své sportovní aktivity</li><li>▪ Rozhovory o práci</li><li>▪ Komunikace o různých možnostech podnikání</li><li>▪ Nákupy potravin</li><li>▪ Nakupování v supermarketu</li><li>▪ Popsat měsíční výdaje, hovořit o svých finančních problémech</li><li>▪ Informovat se na zimní ubytování v Alpách</li><li>▪ Umět popsat zimní dovolenou</li><li>▪ Perfektní vybraných slabých a silných sloves</li><li>▪ Slovosled věty vedlejší</li><li>▪ Préteritum vybraných slabých a silných sloves</li><li>▪ Údaje míry, hmotnosti a množství</li><li>▪ Vazby sloves, zájmenná příslovce</li><li>▪ Prezentace</li></ul>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná literatura</b></p> <p>HÖPPNEROVÁ, V. <i>Němčina pro jazykové školy nově 1.</i> 1. vyd. Plzeň: Fraus, 2010, 232 s. ISBN 978-80-7238-912-4.</p> <p>HÖPPNEROVÁ, V. <i>Němčina pro jazykové školy nově 2.</i> 1. vyd. Plzeň: Fraus, 2010, 232 s. ISBN 978-80-7238-958-2.</p> <p><b>Doporučená literatura</b></p> <p>KRENN, W., PUCHTA, H. <i>Motive.</i> München: Hueber Verlag, 2016, 260 s. ISBN 978-3-19-001878-9.</p> <p>MICHŇOVÁ, I. <i>Deutsch im Beruf.</i> 1. vyd. Praha: Grada, 2008, 128 s. ISBN 978-80-247-2408-9.</p> <p>Doplňující materiály: <a href="https://www.hueber.de/seite/pg_lehren_unterrichtsplan_mot">https://www.hueber.de/seite/pg_lehren_unterrichtsplan_mot</a></p> <p><a href="https://www.schubert-verlag.de/aufgaben/arbeitsblaetter_a1_z/a1_arbeitsblaetter_index_z.htm">https://www.schubert-verlag.de/aufgaben/arbeitsblaetter_a1_z/a1_arbeitsblaetter_index_z.htm</a></p> <p><a href="http://www.deutschunddeutsch.de/">http://www.deutschunddeutsch.de/</a></p>			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím	Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.			

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Korespondence v angličtině			
Typ předmětu	povinný „P“		doporučený ročník / semestr	L
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet Požadavky k zápočtu: 70% aktivní účast ve vyučování. Každý týden studenti doplní cvičení v příslušném pracovním listu. Během každé lekce jsou diskutovány informace v pracovním listu. (30% celkového hodnocení na základě aktivní účasti). 4 písemné úkoly v průběhu semestru se budou shromažďovat pro vyhodnocení. Vhodný styl s přesnou gramatikou a slovní zásobou budou primárními kritérii pro vyhodnocení. (70% celkového hodnocení) - Životopis - Interní zpráva - Obchodní návrh - Formální koordinační dohoda / schvalovací dopis			
Garant předmětu	Daniel Paul Sampey, MFA			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	Daniel Paul Sampey, MFA - semináře (100%)			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je získání jazykových dovedností potřebných pro efektivní komunikaci a písemné vyjadřování v obchodním a administrativním styku. Důraz je kladen zejména na formální písemný styk mezi společnostmi a jednotlivci, a to v nejrůznějších podobách a s ohledem na kulturní odlišnosti. Dalším důležitým aspektem vzdělávání je důraz na vhodnou gramatiku, slovní zásobu a styl vzhledem k různému žánru obchodní korespondence. Výuka probíhá v angličtině.</p> <p>Obsah</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Formální i neformální styly</li><li>▪ Zápis z porady</li><li>▪ Životopis</li><li>▪ Interní zpráva</li><li>▪ Prohlášení o misi</li><li>▪ Styl e-mailů</li><li>▪ Formální koordinační dohoda / schvalovací dopis</li><li>▪ E-maily klientům</li><li>▪ Obchodní návrh</li><li>▪ Finanční zpráva</li></ul> <p>Na seminářích budou probírány konkrétní texty.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná literatura	DUMMETT, P. <i>Advanced Business Writing</i> . Boston: Cengage, 2017. <a href="http://www.ngllife.com/content/business-writing-worksheets">http://www.ngllife.com/content/business-writing-worksheets</a>			
Doporučená literatura	GARNER, P.A. <i>The HBR Guide to Better Business Writing</i> . Cambridge: Harvard Business Review Press, 2013, pp. 240. ISBN 978-1422184035. LAMB, S. <i>Writing Well for Business Success: A Complete Guide to Style, Grammar and Usage at Work</i> . New York: St. Martin's Griffin, 2015, pp. 272. ISBN 978-1250064516.			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.				

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Ruština 1			
Typ předmětu	povinný „P“		doporučený ročník / semestr	Z
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet Požadavky k zápočtu: 80% aktivní účast na seminářích. Písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 100 musí být napsán alespoň na 60 %.			
Garant předmětu	Mgr. Magda Zálešáková			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	Mgr. Magda Zálešáková – semináře (100%)			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je získání základních jazykových dovedností nutných pro ústní i písemnou komunikaci studentů v každodenních situacích na úrovni začátečník. Student si osvojí základní rysy zvukové stránky ruského jazyka a bude schopen používat azbuku jak pro účely čtení, tak i psaní. Student bude schopen číst jednoduché texty, a písemně i ústně se v jednoduchých větách vyjadřovat na známá témata. Student bude umět užívat pro účely studia LMS Moodle. Posluchač si osvojí ruský jazyk na úrovni A1-1.</p> <p>Obsah</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Úvodní fonetický kurz.</li><li>▪ Rodina, kolegové.</li><li>▪ Orientace ve městě, seznámení, v restauraci.</li><li>▪ Denní rutina, pasová kontrola.</li><li>▪ V obchodě. V práci. Práce a odpočinek.</li><li>▪ Moje firma.</li><li>▪ Počasí a klima.</li><li>▪ Národnosti.</li></ul> <p>Výstupní kompetence - Kurz je určen pro studenty, kteří začínají se systematickým studiem ruského jazyka, ale jsou již seznámeni s ruskou azbukou. Student zná azbuku v jejím plném rozsahu (tiskací i psací znaky). Zvládl nácvik ruského psacího písma. (Při zopakování lze použít materiál písanky v pracovním sešitě učebnice Raduga po-novomu 1, lekce 1-4). Předpokládaná vstupní jazyková kompetence posluchače - A0.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná literatura</b> PAŘÍZKOVÁ, Š. <i>Ruština pro začátečníky a samouky</i> - mp3. Ředice: Pařízek, 2015.</p> <p><b>Doporučená literatura</b> JELÍNEK, S. a kol. <i>Raduga po novomu 1</i>. Plzeň: Fraus, 2007. ISBN 978-80-7238-659-8. LEPILOVÁ, K. <i>Rusky na cesty</i>. Brno: Computer Press, 2007. ISBN 978-80-251-1562-6.</p>			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím	Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.			

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Ruština 2				
Typ předmětu	povinný „P“			doporučený ročník / semestr	L
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet. Požadavky ke klasifikovanému zápočtu: 80% aktivní účast na seminářích. Písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 100 musí být napsán alespoň na 60 %.				
Garant předmětu	Mgr. Magda Zálešáková				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	Mgr. Magda Zálešáková – semináře (100%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je umožnit studentům získat základy všeobecné ruštiny na úrovni A2 Společného evropského referenčního rámce pro jazyky. Kurz navazuje na osvojené znalosti, tedy na materiál, orientovaný zejména na osvojování zvukové stránky ruštiny a soustavy ruského písma. Zaměří se na všechny jazykové dovednosti: poslech, mluvení, čtení, psaní. Obecný jazyk je probírán na základě zvolené učebnice, je však i rozšiřován různými doplňujícími materiály. Z povahy organizace kurzu vyplývá, že se mimo období výuky u studentů předpokládá návštěva jazykové školy či jiných typů kurzů či doučování. Studenti jsou tak systematicky vedeni k domácí práci a samostudiu.</p> <p>Obsah</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Rod podstatných jmen. Skloňování podstatných jmen</li><li>Cestování. Nákupy. Restaurace.</li><li>Slovesa I. a II. časování.</li><li>Zájmena osobní a přivlastňovací.</li><li>Předložkové vazby odlišné od češtiny.</li><li>Skloňování podstatných jmen. Neskloňná podstatná jména.</li><li>Číslovky 0 – 1000.</li></ul> <p>Výstupní kompetence - Student rozumí jednoduchým výrazům a frázím, které odráží realitu každodenního života. Některé z nich umí aktivně používat. Umí představit sebe i své přátele, nebo rodinné příslušníky a umí zadávat dotazy osobního charakteru, jako například odkud kdo je, co kdo má, čím kdo je apod. Na takové otázky umí i odpovídat. V dialogu umí navázat na jiného mluvčího, pokud je jeho řeč srozumitelná (mluví dostatečně zřetelně a pomalu)a pokud zohlední úroveň jazykové znalosti studenta.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky					
Povinná literatura	PAŘÍZKOVÁ, Š. <i>Ruština pro začátečníky a samouky</i> - mp3. Ředice: Pařízek, 2015.				
Doporučená literatura	JELÍNEK, S. a kol. <i>Raduga po novomu 1</i> . Plzeň: Fraus, 2007. ISBN 978-80-7238-659-8. LEPILOVÁ, K. <i>Rusky na cesty</i> . Brno: Computer Press, 2007. ISBN 978-80-251-1562-6.				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin			
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.					

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Španělština 1				
Typ předmětu	povinný „P“			doporučený ročník / semestr	Z
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet			Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet Podmínky pro zápočet: aktivní účast na seminářích, povinná účast seminářích min. 80 %, absolvování zápočtového testu s úspěšností min. 60%.				
Garant předmětu	Mgr. Veronika Pečivová				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	Mgr. Veronika Pečivová – semináře (100%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem kurzu je dosáhnout základních znalostí všeobecné španělštiny (úroveň A1 evropského referenčního rámce). Kurz je zaměřen na prezentaci základních gramatických a lexikálních prvků jazyka tak, aby si studenti osvojili základní komunikační dovednosti potřebné pro běžné každodenní situace. Předmět se zaměřuje na všechny jazykové dovednosti: čtení, psaní, poslech a mluvení.</p> <p>Obsah</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Pravidla čtení španělských slov</li><li>Rod přídavných a podstatných jmen</li><li>Přítomný čas sloves: SER, LLAMARSE, TRABAJAR, VIVIR, ESTAR, TENER</li><li>Prízvuk</li><li>Tvoření otázek pomocí: DÓNDE, QUÉ, DE DÓNDE, CÓMO</li><li>Zájmena ukazovací a přivlastňovací</li><li>Množné číslo přídavných a podstatných jmen</li><li>Přítomný čas prostý pravidelných sloves</li><li>Člen určitý: EL, LA, LOS, LAS</li><li>Předložkové vazby: ENCIMA DE, DEBAJO DE, AL LADO DE</li><li>Základní a řadové číslovky</li></ul>				
Studijní literatura a studijní pomůcky					
<b>Povinná literatura</b> CASTRO VIUDEZ, F. <i>Nuevo ven 1: libro del alumno</i> . Madrid: Edelsa Grupo Didascalia, 2003, 192 s. ISBN 84-7711-831-0. CASTRO VIUDEZ, F. <i>Nuevo ven 1: libro de ejercicios</i> . Madrid: Edelsa Grupo Diadascalia, 2003, 64 s. ISBN 978-84-7711-841-1.					
<b>Doporučená literatura</b> CASTRO VIUDEZ, F. <i>Uso de la gramática española elemental</i> . Edelsa Grupo Didascalia, S.A., Madrid, 2010, 163 s. ISBN 9788477117100					
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)				hodin	
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.					

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Španělština 2				
Typ předmětu	povinný „P“			doporučený ročník / semestr	L
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet Podmínky pro klasifikovaný zápočet: aktivní účast na seminářích, povinná účast na seminářích min. 80 %, absolvování zápočtového testu s úspěšností min. 60%				
Garant předmětu	Mgr. Veronika Pečivová				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	Mgr. Veronika Pečivová – semináře (100%)				
Stručná anotace předmětu					
<p>Cílem kurzu je komunikativní zvládnutí obecného jazyka na úrovni mírně pokročilý začátečník. (úroveň A1 evropského referenčního rámce). Kurz je zaměřen na prezentaci základních gramatických a lexikálních prvků jazyka tak, aby si studenti osvojili základní komunikační dovednosti potřebné pro běžné každodenní situace. Předmět se zaměřuje na všechny jazykové dovednosti: čtení, psaní, poslech a mluvení.</p> <p>Obsah</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Přítomný čas sloves IR, DAR, VENIR, SEGUIR, orientace ve městě</li><li>▪ Použití sloves HAY x ESTAR, neurčité členy</li><li>▪ Číslovky, hodiny</li><li>▪ Rozkaz</li><li>▪ V restauraci</li><li>▪ Slovesa GUSTAR a QUEDAR</li><li>▪ Nepravidelná slovesa QUERER, PODER, HACER</li><li>▪ Popis osoby</li><li>▪ Předložky A, DE, EN, CON, přivlastňovací zájmena</li><li>▪ Nepravidelná slovesa SALIR, VOLVER, EMPEZAR</li><li>▪ Evaluace - test</li></ul>					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
<b>Povinná literatura</b> CASTRO VIUDEZ, F. <i>Nuevo ven 1: libro del alumno</i> . Madrid: Edelsa Grupo Didascalía, 2003, 192 s. ISBN 84-7711-831-0. CASTRO VIUDEZ, F. <i>Nuevo ven 1: libro de ejercicios</i> . Madrid: Edelsa Grupo Diadascalía, 2003, 64 s. ISBN 978-84-7711-841-1.					
<b>Doporučená literatura</b> CASTRO VIUDEZ, F. <i>Uso de la gramática española elemental</i> . Edelsa Grupo Didascalía, S.A., Madrid, 2010, 163 s. ISBN 9788477117100					
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)				hodin	
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.					

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Čínština 1				
Typ předmětu	povinný „P“			doporučený ročník / semestr	Z
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet			Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet Požadavky k zápočtu: Aktivní účast na seminářích (min. 80%). Závěrečný test (min. 60%).				
Garant předmětu	M.A. Ying Xing				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	M.A. Ying Xing – semináře (100%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je naučit studenty rozumět jednoduchým textům v čínštině, tvořit ústně i písemně prosté věty. Studenti si osvojí základní jazykový materiál pro komunikaci v běžných situacích a základní poznatky z čínské gramatiky.</p> <p>Obsah</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Čínská výslovnost</li><li>▪ Pozdravy</li><li>▪ Členové rodiny</li><li>▪ Zaměstnání</li><li>▪ Národnosti, země</li><li>▪ Počet, čísla, čas</li></ul>				
Studijní literatura a studijní pomůcky					
Doporučená literatura:	NAN, Y. <i>Road to Success</i> . Beijing: Beijing Language & Culture University Press, 2008. ISBN 7561921624 REN, Y. <i>Boya Chinese. Elementary Starter I</i> . Beijing: Beijing daxue chubanshe, 2004. ISBN 7301075294 UHER, D. <i>Učebnice čínské konverzace</i> . Praha: Leda, 2007. ISBN 978-80-7335-109-0				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin			
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.					



**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Čínština 2				
Typ předmětu	povinný „P“			doporučený ročník / semestr	L
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet			Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet Požadavky k zápočtu: Aktivní účast na seminářích (min. 80%). Závěrečný test (min. 60%).				
Garant předmětu	M.A. Ying Xing				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	M.A. Ying Xing – semináře (100%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je naučit studenty rozumět jednoduchým textům v čínštině, tvořit ústně i písemně prosté věty. Studenti si osvojí základní jazykový materiál pro komunikaci v běžných situacích a základní poznatky z čínské gramatiky.</p> <p>Obsah</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Městská doprava a cestování</li><li>▪ Na poště, v obchodě</li><li>▪ Studium, škola, univerzita</li><li>▪ Restaurace, čínské jídlo</li></ul>				
Studijní literatura a studijní pomůcky					
Doporučená literatura:	NAN, Y. <i>Road to Success</i> . Beijing: Beijing Language & Culture University Press, 2008. ISBN 7561921624 REN, Y. <i>Boya Chinese. Elementary Starter I</i> . Beijing: Beijing daxue chubanshe, 2004. ISBN 7301075294 UHER, D. <i>Učebnice čínské konverzace</i> . Praha: Leda, 2007. ISBN 978-80-7335-109-0				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin			
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.					

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Příprava na zkoušky Cambridge B2				
Typ předmětu	povinný „P“			doporučený ročník / semestr	Z
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet			Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet Požadavky k zápočtu: Aktivní účast na seminářích. Povinná docházka minimálně 80%. Zvládnutí slovní zásoby a gramatiky v oblasti všech 4 jazykových dovedností (čtení, psaní, poslech, mluvení). Úspěšné absolvování závěrečného testu s minimální úspěšností 60%.				
Garant předmětu	PhDr. Jana Semotamová				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	PhDr. Jana Semotamová – semináře (100%)				
Stručná anotace předmětu					
<p>Hlavním cílem předmětu je rozvoj jazykových dovedností, které studenti potřebují při komunikaci v různých praktických souvislostech. Seminář je zaměřen na rozvíjení schopnosti používat cizí jazyk jako prostředek komunikace jak v mluvené, tak v písemné formě. Poskytuje studentům na úrovni B2 důkladnou přípravu a procvičování gramatiky, slovní zásoby, jazykové znalosti, témat a dovedností potřebné pro úspěšné vykonání zkoušek Cambridge.</p> <p>Na rozdíl od zápočtu na konci semestru, který je povinný, je konání Cambridgeské zkoušky FCE na konci letního semestru dobrovolné.</p> <p>Seminář předpokládá znalost anglického jazyka na úrovni B2 Společného evropského referenčního rámce.</p> <p>Po úspěšném absolvování zimního a letního semestru bude student schopen složit Cambridge First English Certificate.</p>					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
<b>Povinná literatura</b> MAY, P. <i>Compact First: Student's book with answers</i> . Cambridge: Cambridge University Press, 2014, 159 s. ISBN 978-1-107-42844-7. MAY, P. <i>Compact First: Workbook with answers</i> . Cambridge: Cambridge University Press, 2014, 63 s. ISBN 978-1-107-42856-0.					
<b>Doporučená literatura</b> HEWINGS, M. <i>Advanced Grammar In Use</i> . Cambridge: Cambridge University Press, 2013, 303 s. ISBN 978-1-10-769738-6. TAYFOOR, S. <i>Common mistakes at first certificate: and how to avoid them</i> . Cambridge: Cambridge University Press, 2004, 64 s. ISBN 0-521-52062-2.					
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)			hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.					

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Příprava na zkoušky Cambridge B2			
Typ předmětu	povinný „P“		doporučený ročník / semestr	L
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků			Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta				
Garant předmětu	PhDr. Jana Semotamová			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	PhDr. Jana Semotamová – semináře (100%)			
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět je nabízen v rámci celoživotního vzdělávání a slouží k přípravě na jazykovou zkoušku Cambridge. Navazuje na předmět FCE1 a nepočítá se do studijního průměru. Zpoplatněna je zkouška spojená s certifikací.</p> <p>Hlavním cílem předmětu je rozvoj jazykových dovedností, které studenti potřebují při komunikaci v různých praktických souvislostech. Seminář je zaměřen na rozvíjení schopnosti používat cizí jazyk jako prostředek komunikace jak v mluvené, tak v písemné formě. Poskytuje studentům na úrovni B2 důkladnou přípravu a procvičování gramatiky, slovní zásoby, jazykové znalosti, témat a dovedností potřebné pro úspěšné vykonání zkoušek Cambridge.</p> <p>Konání Cambridgeské zkoušky FCE na konci semestru je dobrovolné a platí se podle pravidel Cambridge.</p> <p>Seminář předpokládá znalost anglického jazyka na úrovni B2 Společného evropského referenčního rámce.</p> <p>Po úspěšném absolvování zimního a letního semestru bude student schopen složit Cambridge First English Certificate.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná literatura	MAY, P. <i>Compact First: Student's book with answers</i> . Cambridge: Cambridge University Press, 2014, 159 s. ISBN 978-1-107-42844-7.			
	MAY, P. <i>Compact First: Workbook with answers</i> . Cambridge: Cambridge University Press, 2014, 63 s. ISBN 978-1-107-42856-0.			
Doporučená literatura	HEWINGS, M. <i>Advanced Grammar In Use</i> . Cambridge: Cambridge University Press, 2013, 303 s. ISBN 978-1-10-769738-6.			
	TAYFOOR, S. <i>Common mistakes at first certificate: and how to avoid them</i> . Cambridge: Cambridge University Press, 2004, 64 s. ISBN 0-521-52062-2.			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)			hodin	
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.				

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Příprava na zkoušky Cambridge C1				
Typ předmětu	povinný „P“			doporučený ročník / semestr	Z
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet			Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet Požadavky k zápočtu: Aktivní účast na seminářích. Povinná docházka minimálně 80%. Zvládnutí slovní zásoby a gramatiky v oblasti všech 4 jazykových dovedností (čtení, psaní, poslech, mluvení). Úspěšné absolvování závěrečného testu s minimální úspěšností 60%.				
Garant předmětu	PhDr. Jana Semotamová				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	PhDr. Jana Semotamová – semináře (100%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Hlavním cílem předmětu je rozvoj jazykových dovedností, které studenti potřebují při komunikaci v různých praktických souvislostech. Seminář je zaměřen na rozvíjení schopnosti používat cizí jazyk jako prostředek komunikace jak v mluvené, tak v písemné formě. Poskytuje studentům na úrovni C1 důkladnou přípravu a procvičování gramatiky, slovní zásoby, jazykové znalosti, témat a dovedností potřebné pro úspěšné vykonání zkoušek Cambridge.</p> <p>Na rozdíl od zápočtu na konci semestru, který je povinný, je konání Cambridgeské zkoušky CAE na konci letního semestru dobrovolné.</p> <p>Seminář předpokládá znalost anglického jazyka na úrovni C1 Společného evropského referenčního rámce.</p> <p>Po úspěšném absolvování zimního a letního semestru bude student schopen složit Cambridge English Advanced.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky					
Povinná literatura	MAY, P. <i>Compact Advanced: Student's book with answers</i> . Cambridge: Cambridge University Press, 2014, 159 s. ISBN 978-1-107-41802-8. MAY, P. <i>Compact Advanced: Workbook with answers</i> . Cambridge: Cambridge University Press, 2014, 64 s. ISBN 978-1-107-41790-8.				
Doporučená literatura	HEWINGS, M. <i>Advanced Grammar In Use</i> . Cambridge: Cambridge University Press, 2013, 303 s. ISBN 978-1-10-769738-6. POWELL, D. <i>Common Mistakes at CAE...and How to Avoid Them</i> . Cambridge: Cambridge University Press. 2005, 64 s. ISBN 978-0-521-60377-5. SIDE, R., WELLMAN, G. <i>Grammar and vocabulary for Cambridge advanced and proficiency: fully updated for the revised CPE</i> . Harlow: Longman, 2002, 288 s. ISBN 0-582-51821-0.				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)			hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.					

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Příprava na zkoušky Cambridge C1			
Typ předmětu	povinný „P“		doporučený ročník / semestr	L
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků			Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta				
Garant předmětu	PhDr. Jana Semotamová			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	PhDr. Jana Semotamová – semináře (100%)			
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět je nabízen v rámci celoživotního vzdělávání a slouží k přípravě na jazykovou zkoušku Cambridge. Navazuje na předmět CAE1 a nepočítá se do studijního průměru. Zpoplatněna je zkouška spojená s certifikací.</p> <p>Hlavním cílem předmětu je rozvoj jazykových dovedností, které studenti potřebují při komunikaci v různých praktických souvislostech. Seminář je zaměřen na rozvíjení schopnosti používat cizí jazyk jako prostředek komunikace jak v mluvené, tak v písemné formě. Poskytuje studentům na úrovni C1 důkladnou přípravu a procvičování gramatiky, slovní zásoby, jazykové znalosti, témat a dovedností potřebné pro úspěšné vykonání zkoušek Cambridge.</p> <p>Konání Cambridgeské zkoušky CAE na konci semestru je dobrovolné a platí se podle pravidel Cambridge.</p> <p>Po úspěšném absolvování zimního a letního semestru bude student schopen složit Cambridge English Advanced.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná literatura</b></p> <p>MAY, P. <i>Compact Advanced: Student's book with answers</i>. Cambridge: Cambridge University Press, 2014, 159 s. ISBN 978-1-107-41802-8.</p> <p>MAY, P. <i>Compact Advanced: Workbook with answers</i>. Cambridge: Cambridge University Press, 2014, 64 s. ISBN 978-1-107-41790-8.</p> <p><b>Doporučená literatura</b></p> <p>HEWINGS, M. <i>Advanced Grammar In Use</i>. Cambridge: Cambridge University Press, 2013, 303 s. ISBN 978-1-10-769738-6.</p> <p>POWELL, D. <i>Common Mistakes at CAE...and How to Avoid Them</i>. Cambridge: Cambridge University Press. 2005, 64 s. ISBN 978-0-521-60377-5.</p> <p>SIDE, R., WELLMAN, G. <i>Grammar and vocabulary for Cambridge advanced and proficiency: fully updated for the revised CPE</i>. Harlow: Longman, 2002, 288 s. ISBN 0-582-51821-0.</p>			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.				

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

<b>Název studijního předmětu</b>	Sportovní aktivity			
<b>Typ předmětu</b>	povinný „PV“			<b>doporučený ročník / semestr</b> Z, L
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	26c	<b>hod.</b>	26	<b>kreditů</b> 1
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>				
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	zápočet			<b>Forma výuky</b> cvičení
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	Způsob zakončení předmětu – zápočet Požadavky pro absolvování předmětu: 10 aktivních účastí na cvičeních; účast na rektorském dni sportu.			
<b>Garant předmětu</b>	Mgr. Zdeněk Melichárek, PhD.			
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant stanovuje koncepci cvičení a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
<b>Vyučující</b>	Mgr. Zdeněk Melichárek, PhD.; Mgr. Lubomír Jenyš; Mgr. Marcela Kubalčíková; Ing. Jiří Svoboda, Ph.D.			
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p><b>Aerobik</b> - tato pohybová aktivita blízká především ženské části studentstva, která by v jednotlivých na sebe navazujících lekcích mohla rozvíjet svou fyzickou kondici, využívá různých forem aerobiku (kalanetika, step aerobik atd.)</p> <p><b>Aikodo</b> - je seznámení se s relativně mladým Japonským sebeobraným bojovým uměním, sloužícím k duchovnímu i fyzickému rozvoji. Je zvládnutí základních technik v rozsahu 6.kyu (nejnižší tech. stupeň) České Asociace Aikidó.</p> <p><b>Americký fotbal</b> - Cílem předmětu je dosáhnout toho, aby každý student zvládl všechny základní herní činnosti v americkém fotbalu a mohl se dle zájmu připojit k univerzitnímu klubu Golems. Student se seznámí se základy pravidel amerického fotbalu a osvojí si základní technicko-taktické úkoly v samotné hře.</p> <p><b>Basketbal</b> - zvládnutí základů driblingu, přihrávky, střelby na koš, obranné a útočné kombinace, základy pravidel a technicko- taktických prvků ve hře.</p> <p><b>Badminton</b> - Hra pro každého. Výuka bude zaměřena na zvládnutí základních úderů procvičování postřehu, reakce a rychlosti. Při hře si vyzkoušíte na vlastní kůži energeticky nejnáročnější pohybovou činnost mezi sporty vůbec.</p> <p><b>Cyklistika</b> - zlepšení úrovně pohybových dovedností a fyzické úrovně v návaznosti na cyklistické zatížení především vytrvalostního zaměření v průběhu cyklistických etap déletrvajících a různé fyzické náročnosti v průběhu kurzu. Studenti by měli být schopni se zapojit v příslušném akademickém týmu a reprezentovat na akademických sportovních utkáních.</p> <p><b>Florbal</b> - je to bezkontaktní hra podobná hokeji s plastovými hokejkami a míčkem. Náplň hodin zaměřena na herní činnosti družstva a jednotlivce, kondiční přípravu a hru samotnou. Návazností na tento druh aktivity by byla možnost zapojení studentů do družstva akademických reprezentantů, připravujících se na akademické přebory vysokých škol a ČAH.</p> <p><b>Golf</b> - Cílem předmětu je dosáhnout toho, aby každý student zvládl všechny základní golfové úder a byl schopen samostatné hry. Student se seznámí se základy pravidel hry golfu a osvojí si základní technicko - taktické úkoly v samotné hře.</p> <p><b>Horolezectví</b> - teoretické a praktické základy pro sportovní lezení. Praxe provozovaná na umělé sportovní stěně, případně přírodních skalních útvarech v okolí Zlína.</p> <p><b>Indoor Cycling, spinning</b> - moderní forma kondičního programu provozovaného na speciálních spinningových cyklotrenažerech pod vedením odborných instruktorů pestrou formou s individuálním programem pro zlepšení fyzické kondice.</p> <p><b>Inline bruslení</b> - zlepšení úrovně pohybových dovedností a fyzické úrovně - ovlivnění kladného přístupu ke sportovním aktivitám chápáním jako obranu proti konfliktům, civilizačním chorobám a stresu - podpora zdravého životního stylu studentů. Cílem je vylepšit techniku, zlepšit bruslařské dovednosti, naučit se bez problémů brzdit, zatáčet, překonávat nerovnosti.</p> <p><b>K2 Hiking</b> - indoor walking, cílem programu je seznámit studenty s tělesnou aktivitou a zdravím ve vzájemných souvislostech.</p> <p><b>Kendo</b> - Cílem kurzu je seznámit studenty se základními principy japonského bojového umění Kendo (Ken - meč, do - cesta). Kurz studenty připravuje po duševní (zvládnutí stresu, odhad vzdálenosti, schopnost soustředění) i fyzické stránce (rychlost, obratnost, vytrvalost, orientace v prostoru). V kendo používáme od začátku šinai, bambusový meč.</p>			



- Kurz letní** - zlepšení úrovně pohybových dovedností a fyzické úrovně - ovlivnění kladného přístupu ke sportovním aktivitám chápaným jako obranu proti konfliktům, civilizačním chorobám a stresu - podpora zdravého životního stylu studentů.
- Lyžování tuzemské** - základní postoj, přenášení váhy, jízda v dlouhém a středním oblouku, regulace rychlosti, jízda na vleku, účast na lyžařském kurzu vypsáném ÚTV.
- Lyžování zahraniční** - Cílem kurzu je zvládnutí techniky sjezdového lyžování, zaměřené na carving. Student najede velké množství km na dlouhých upravených svazích různých sklonů. Důraz je kladen na prožitek, volnost a kreativitu, která je pro lyžování důležitá.
- Plavání** - kontrola zdatnosti formou vstupního plaveckého testu na 100 m, počet neplavců dostat na hodnotu 0, zvládnout tři základní plavecké styly - prsa, kraul, znak. Metodika dýchání do vody, splývání, plavání pod vodou, záchrana tonoucího.
- Sálová kopaná** - cílem této aktivity je rozvíjet individuální činnosti hráčů, vedení míče, střelba, přihrávka na krátkou, Střední a dlouhou vzdálenost, dribling s míčem, kondiční trénink, herní činnosti družstva i jednotlivců rozvíjeny v řádné hře.
- Sebeobrana** - teoretickými poznatky a praktickými dovednostmi seznámit studenty se základy, rozsahem a podstatou úlohy juda při aplikované sebeobraně. Podpůrným cílem je i seznámení studentů s teorií, jakož i specifiky tréninkového procesu juda při aplikované sebeobraně.
- Squash** - patří do tzv. pálkových her. Jsou rozvíjeny základní údery, pohyb hráče, technika a taktické prvky při hře. Fyzicky náročná, ale pestrá pálková hra.
- Stolní tenis** - Cílem předmětu je dosáhnout toho, aby každý student zvládl všechny základní údery stolního tenisu a byl schopen samostatné hry. Student se seznámí se základy pravidel hry stolního tenisu a osvojí si základní technicko - taktické úkoly v samotné hře.
- Taekwondo** - cílem výuky taekwonda je zvládnutí základní úderové techniky nohou i rukou. Studenty připravit i po stránce fyzické (rychlost, obratnost, orientace v prostoru).
- Taj Ji Quan** - Tradiční čínské cvičení pro udržení těla i ducha ve formě vhodné pro všechny věkové kategorie, obě pohlaví a osoby se zdravotními problémy i bez nich. Cvičí se základní průpravná cvičení pro uvolnění svalů, protáhnutí a posílení šlach a kloubních spojení, úvodní sestava odvozená z tradičního stylu rodiny Jang a cvičení na rozvoj vnitřní energie.
- Tenis** - Cílem předmětu je dosáhnout toho, aby každý student zvládl všechny základní tenisové údery a byl schopen samostatné hry. Student se seznámí se základy pravidel hry tenisu a osvojí si základní technicko - taktické úkoly v samotné hře.
- Thajský box** - tréninkovou formou v profesionálním ringu a na cvičicím náradí se seznámit s boxem a kickboxem. Pod odborným vedením projít boxerským tréninkem, případně si prohloubit již získané dovednosti
- Turistický kurz** - Cílem kurzu je zlepšení úrovně pohybových dovedností a zlepšení fyzické zdatnosti, podpora zdravého životního stylu. Student získá také základní teoretické vědomosti k problematice vysokohorské turistiky.
- Vodácký kurz** - zvládnutí techniky jízdy na nafukovacích kanoích na vodách různých obtížností. Jízdu na klidné vodě, změny směru, zastavení, technika záběru, chvoání při překlopení lodě, teachni a údržba vodáckého materiálu.
- Volejbal** - zvládnutí základů herních činností jednotlivce - odbíjení obouruč vrchem, odbíjení obouruč spodem, podání spodní a vrchní, základy pravidel, zvládnutí základních technicko- taktických úkolů v samotné hře.
- Zdravotní tělesná výchova** - v dnešní populaci studentů se vyskytuje čím dál tím více těch, kteří mají nějaké zdravotní problémy. Jestliže chceme být nápomocni jejich plnému zařazení mezi ostatní, zavádíme pro takové jedince zdravotní tělesnou výchovu. Eliminujeme tím i ty, kteří by se chtěli právě z těchto důvodů vyhnout za každou cenu pohybu a tělesné výchově. U těchto studentů požadujeme vyjádření odborného lékaře, kde jsou uvedeny možnosti náhradní tělesné výchovy v souladu s jejich zdravotními problémy.

#### Studijní literatura a studijní pomůcky

##### Doporučená literatura

- BARTÍK, P., SLÍŽIK, M., REGULI, Z. *Teória a didaktika úpolov a bojových umení*. 2007.
- ČECHOVSKÁ, I. *Plavání*. 2., upr. vyd. Praha: Grada, 2008. ISBN 978-80-247-2154-5.
- Defensive Football Strategies (American Football Coaches Association)*. August 2, 2000, Paperback.
- HÝBNER J. *Stolní tenis - technika úderů, taktika hry, příprava mládeže*. Praha: Grada, 2002. ISBN 80-247-0306-8.
- JOHNNY, G. *Spinning Instruktor Manual*.
- KOPŘIVOVÁ, J. *Stav zdravotně oslabených žáků a studentů ve školní zdravotní tělovýchově v regionu Jižní Morava*. Praha, 2005.
- KUBÁČ, P; NAVRÁTÍKOVÁ, T. *Lyžařský kurz od A do Z*. Olomouc, 2001. ISBN 80-85783-36-3.
- MACÁKOVÁ, M. *Aerobik : moderní formy aerobiku, výživa a cviky pro dobrou kondici, soutěže v aerobiku*. Praha: Grada, 2001.
- NEUMANN, G., PFÜTZNER A., HOTTENROTT, K. *Trénink pod kontrolou*. 2005. ISBN 80-247-0967-3.
- NEWE, S. *Golf pro každého*. Bratislava: Slovart, 2010. ISBN 978-80-7391-380-9.
- PROCHÁZKA, V. *Horolezectví*. Praha, 1990. ISBN 80-7033-037-6.
- RÝČ, B. *Sebeobrana na ulici*. 1. vyd. Praha: Grada, 2008. ISBN 978-80-247-2440-9.



SCHONBORN, R. *Optimální tenisový trénink - cesta k úspěšnému tenisu od začátečníka ke světové špičce*. Olomouc, 2008. ISBN 3-938509-11-2. SIDWELLS, CH. *Velká kniha o cyklistice*. Bratislava: Slovart, 2004.  
 ŠAFAŘÍKOVÁ L., SKRUŽNÝ, Z. *Florbal - technika, trénink, pravidla hry*. Praha: Grada, 2005. ISBN 978-80-247-0383-1.  
 Volejbal: viděno třemi : od základních odbití po herní činnosti. 1. vyd. Praha: Grada, 2008. ISBN 978-80-247-2744-8.

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.		

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Angličtina - CJ2A				
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“			doporučený ročník / semestr	L
Rozsah studijního předmětu	26c	hod.	26	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet			Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet Požadavky k zápočtu: Aktivní účast na cvičeních. Povinná docházka minimálně 80%. Zvládnutí slovní zásoby k jednotlivým tematickým celkům dle osnov a doplňkové slovní zásoby dle požadavků vyučujícího. Zvládnutí gramatických struktur podle osnov, včetně samostudia povinné literatury. Vypracování ústních a písemných úkolů. Úspěšné absolvování průběžných testů a závěrečného testu (2 opravné termíny) s minimální úspěšností 60%.				
Garant předmětu	PhDr. Jana Semotamová				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci cvičení a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	PhDr. Jana Semotamová – cvičení (100%)				
Stručná anotace předmětu	Cílem předmětu je získání praktických jazykových dovedností obecného anglického jazyka na úrovni pre-intermediate až lower-intermediate. Nedílnou součástí kurzu je rozvíjení a procvičování základních gramatických struktur a funkčního jazyka používaného při cestách do zahraničí a neformálních setkáních s cizinci, popis města, denního života, nakupování a zábavy. Student je schopen interpretace jednoduchých anglických textů, nápisů a časových harmonogramů. V tomto předmětu se předpokládá znalost angličtiny na úrovni A1 dle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky.				
Studijní literatura a studijní pomůcky	<b>Povinná literatura</b> HANCOCK, M., MCDONALD, A. <i>English Result Student's Book</i> . Oxford: Oxford University Press, 2008, 159 s. ISBN 978-0-19-430479-5. MCKENNA, J. <i>English Result Workbook with MultiROM</i> . Oxford: Oxford University Press, 2008, 95 s. ISBN 978-0-19-430495-5. <b>Doporučená literatura</b> MURPHY, R. <i>Essential Grammar in Use</i> . Cambridge: Cambridge University Press, 2007, 319 s. ISBN 978-0-521-67543-7. MURPHY, R. <i>English Grammar in Use Intermediate</i> . 4th ed. Cambridge: Cambridge University Press, 2012, 380 s. ISBN 978-0-521-18906-4. THOMSON, A. J. <i>A practical English grammar</i> . 4th ed. Oxford: Oxford University Press, 1986, 383 s. ISBN 0-19-431348-4.				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)			hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.					

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Angličtina - CJ2B				
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“		doporučený ročník / semestr	Z	
Rozsah studijního předmětu	26c	hod.	26	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	cvičení	
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet Požadavky na klasifikovaný zápočet: Aktivní účast na cvičeních. Povinná docházka minimálně 80%. Zvládnutí slovní zásoby k jednotlivým tematickým celkům dle osnov a doplňkové slovní zásoby dle požadavků vyučujícího. Zvládnutí gramatických struktur podle osnov, včetně samostudia povinné literatury. Vypracování ústních a písemných úkolů. Úspěšné absolvování průběžných testů a závěrečného testu (2 opravné termíny) s minimální úspěšností 60%.				
Garant předmětu	PhDr. Jana Semotamová				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci cvičení a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	PhDr. Jana Semotamová – cvičení (100%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu bude rozvíjení jazykových znalostí v oblasti obecného anglického jazyka na úrovni pre-intermediate až lower-intermediate. Důraz bude kladen na rozvíjení základních gramatických struktur a na praktické komunikativní dovednosti nezbytné v každodenním životě a kontaktu s rodilými mluvčími a cizinci.</p> <p>V tomto předmětu se předpokládá znalost angličtiny na úrovni A2 dle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky.</p> <p>Student má znalost základních gramatických struktur, které dále procvičoval a umí je lépe aktivně využívat v mluveném a písemném projevu. Student dokáže pracovat se slovní zásobou, kterou získal v tématech práce, cestování, mluvení o plánech do budoucnosti, dávání instrukcí při orientaci ve městě, řešení zdravotního problému v zahraničí. Student dokáže napsat formální dopis na úrovni lower-intermediate.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná literatura</b></p> <p>HANCOCK, M., MCDONALD, A. <i>English Result Student's Book</i>. Oxford: Oxford University Press, 2008, 159 s. ISBN 978-0-19-430479-5.</p> <p>MCKENNA, J. <i>English Result Workbook with MultiROM</i>. Oxford: Oxford University Press, 2008, 95 s. ISBN 978-0-19-430495-5.</p> <p><b>Doporučená literatura</b></p> <p>MURPHY, R. <i>Essential Grammar in Use</i>. Cambridge: Cambridge University Press, 2007, 319 s. ISBN 978-0-521-67543-7.</p> <p>MURPHY, R. <i>English Grammar in Use Intermediate</i>. 4th ed. Cambridge: Cambridge University Press, 2012, 380 s. ISBN 978-0-521-18906-4.</p> <p>THOMSON, A. J. <i>A practical English grammar</i>. 4th ed. Oxford: Oxford University Press, 1986, 383 s. ISBN 0-19-431348-4.</p>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)			hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.					

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Angličtina - CJ2C				
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“			doporučený ročník / semestr	L
Rozsah studijního předmětu	26c	hod.	26	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška			Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška Požadavky na zápočet: Aktivní účast na cvičeních. Povinná docházka minimálně 80%. Zvládnutí slovní zásoby k jednotlivým tematickým celkům dle osnov a doplňkové slovní zásoby dle požadavků vyučujícího. Zvládnutí gramatických struktur podle osnov, včetně samostudia povinné literatury. Požadavky ke zkoušce: Vypracování ústních a písemných úkolů. Úspěšné absolvování průběžných testů a závěrečného testu (2 opravné termíny) s minimální úspěšností 60%.				
Garant předmětu	PhDr. Jana Semotamová				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci cvičení a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	PhDr. Jana Semotamová – cvičení (100%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je získat dovednosti potřebné při orientaci v cizím prostředí, řešení situací a problémů spojených se zařizováním ubytování, řešení problémů v zahraničí, nakupování, telefonování, poskytnutí rady a instrukcí. Studenti si osvojí další dovednosti ve formálním a neformálním písemném projevu.</p> <p>V tomto předmětu se předpokládá znalost angličtiny na úrovni A2-B1 dle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky.</p> <p>Student má znalosti gramatických struktur, které procvičoval ve spojení s tématy cestování a společenského styku. V mluveném projevu si osvojil slovní obraty potřebné při telefonování a rezervaci ubytování, popisu situací při nakupování a vyjednávání a doporučení. Student dále zdokonalil své jazykové znalosti v psaní formálních a neformálních dopisů a krátkého vyprávění.</p> <p>Student prohloubil své znalosti anglické gramatiky na úrovni B1 až B2 a rozšířil si slovní zásobu ve vybraných tématech.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná literatura</b></p> <p>HANCOCK, M., MCDONALD, A. <i>English Result Student's Book</i>. Oxford: Oxford University Press, 2008, 159 s. ISBN 978-0-19-430479-5.</p> <p>MCKENNA, J. <i>English Result Workbook with MultiROM</i>. Oxford: Oxford University Press, 2008, 95 s. ISBN 978-0-19-430495-5.</p> <p><b>Doporučená literatura</b></p> <p>MURPHY, R. <i>Essential Grammar in Use</i>. Cambridge: Cambridge University Press, 2007, 319 s. ISBN 978-0-521-67543-7.</p> <p>MURPHY, R. <i>English Grammar in Use Intermediate</i>. 4th ed. Cambridge: Cambridge University Press, 2012, 380 s. ISBN 978-0-521-18906-4.</p> <p>THOMSON, A. J. <i>A practical English grammar</i>. 4th ed. Oxford: Oxford University Press, 1986, 383 s. ISBN 0-19-431348-4.</p>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)			hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.					

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Accounting in English			
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“		doporučený ročník / semestr	Z
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet Požadavky ke klasifikovanému zápočtu: 80 % účast na seminářích; prezentace vybraného tématu (týmová práce); složení dvou testů - úspěšnost 60 %			
Garant předmětu	doc. Ing. Marie Paseková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	doc. Ing. Marie Paseková, Ph.D. – semináře (100%)			
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět je navržen tak, aby poskytoval základy v účetní terminologii, obsahu a významu hlavních účetních dokumentů a výkazů, jakož i zhodnocení použití a výkladu těchto dokumentů a výkazů. Předmět poskytuje studentům znalosti a porozumění účetních konceptů s jejich aplikací a umožňuje studentům aplikovat vhodné techniky finančního účetnictví do dané situace.</p> <p>Cílem předmětu je systematická příprava a rozšíření znalostí základní anglické účetní terminologie a její používání v příkladech, v případových studiích a v sestavování účetních výkazů - rozvaha, výsledovka, přehledu peněžních toků a v přehledu změn ve vlastním kapitálu.</p> <p>Obsah</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Základní prvky účetních výkazů</li><li>▪ Systém účtování podvojného účetnictví</li><li>▪ Účtování časového rozlišení</li><li>▪ Účtování odložených položek</li><li>▪ Dokončení účetního cyklu</li><li>▪ Účtování obchodní činnosti</li></ul>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná literatura</b> PASEKOVÁ, M. <i>Accounting in English</i>. Studijní text. Zlín: UTB, 2017, 178 s.</p> <p><b>Doporučená literatura</b> ALBRECHT, S. W., STICE, J. D., SKOUSEN, K. <i>Financial Accounting</i>. Cincinnati, Ohio: South-Western, Thomson Learning, 2001. ISBN 0-324-11165-7. EDMOMDS, T., McNAIR, F, EDWARD, E., EDMONDS, C. <i>Fundamental Financial Accounting Concepts</i>. 9th edition New York: McGraw-Hill Irwin, 2015, 848 p. ISBN 978-0078025907. HERMANSON R, H., EDWARDS, J. D. <i>Financial Accounting a Business Perspective</i>. 7th edition New York: McGraw-Hill Irwin, 2002. ISBN 978-0072289985. WERNER, M., JONES, K. <i>Introduction to Financial Accounting a User Perspective</i>. New Jersey: Pearson Prentice Hall Education, 2004, 592 p. ISBN 0-13-032759-X. WILD, J. J. <i>Financial Accounting. Information for Decisions</i>. New York: McGraw-Hill Irwin, 2004, 614 p. ISBN 0-07-245691-4.</p>			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	10	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.				

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

<b>Název studijního předmětu</b>	Podnikatelská akademie 1				
<b>Typ předmětu</b>	povinně volitelný „PV“			<b>doporučený ročník / semestr</b>	2,3/Z
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	26s	<b>hod.</b>	26	<b>kreditů</b>	2
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>					
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	klasifikovaný zápočet			<b>Forma výuky</b>	seminář
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet Požadavky na klasifikovaný zápočet: zpracování podnikatelského nápadu modelem Lean Canvas a jeho obhajoba; 80% aktivní účast na seminářích.				
<b>Garant předmětu</b>	Ing. Petr Novák, Ph.D.				
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Vede a organizuje semináře 70 %, zajišťuje externí kouče a zástupce firemní praxe, podílí se na koučingu a mentoringu studentů				
<b>Vyučující</b>	Ing. Petr Novák, Ph.D. – semináře (70%), Ing. Petr Konečný – semináře (30%)				

**Stručná anotace předmětu**

Cílem předmětu je seznámit studenty s aspekty rozhodujícími o úspěchu podnikání, poskytnout přehled o nejvýznamnějších podnikatelských oborech a příležitostech v regionu, dále seznámit studenty se základními oblastmi nezbytnými pro přípravu podnikatelského záměru např. marketingem, ekonomickém a finančním řízení v malém podniku apod. Analyzovány jsou potřebné dovednosti v úspěšném podnikání a osobnostní předpoklady pro podnikání. Dále jsou studenti seznámeni s problematikou zajištění finančních zdrojů, včetně možností využití dostupných podpor podnikání a institucemi zaměřenými na podporu podnikání. Součástí výuky je i odborné vedení při přípravě a rozpracování prvotních podnikatelských nápadů studentů formou konzultací s poradcem pro začínající podnikatele - koučem, s cílem dovést je do vstupní fáze reálného business plánu komerčního start-upu a také prohloubit jejich motivaci k realizaci vlastního podnikání. Na svých záměrech pak budou moci pokračovat i v budoucnu, a přitom se již opírat o kvalitní základy svého podnikatelského nápadu. Na příkladech z praxe formou otevřené diskuze se zkušenými podnikateli a zástupci firem z podnikatelského inkubátoru budou demonstrovány úspěšné postupy při zakládání a rozběhu firemního podnikání.

**Obsah**

- Podnikatelské prostředí v ČR, podnikání v regionu
- Komparace podnikatelských determinant v regionech - analýza konkrétních firem etablovaných oborů vybraných regionů
- Podpora podnikání v ČR
- Start-up – pojem, problémy, ukázky, případové studie vybraných start-upů
- Příklady dobré praxe – spojeno s exkurzí do firmy
- Právní aspekty podnikání a zakládání právních forem podnikání v ČR
- Právo v podnikání, ochrana duševního vlastnictví
- Ekonomické aspekty podnikání, řízení nákladů a výnosů v nově vznikající firmě
- Marketing a marketingové strategie v podnikání
- Tvorba business modelu – Canvas a Lean canvas
- Lean canvas - rozpracování podnikatelského nápadu
- Praktické ověření rozpracovaných podnikatelských nápadů
- Obhajoby rozpracovaných podnikatelských nápadů formou Elevator pitch

**Studijní literatura a studijní pomůcky****Povinná literatura**

MARTINOVIČOVÁ, D., KONEČNÝ, M., VAVŘINA, J. *Úvod do podnikové ekonomiky*. Praha: Grada, 2014, 208 s. ISBN 978-80-247-5316-4.

OSTERWALDER, A., PIGNEUR, Y. *Tvorba business modelů: příručka pro vizionáře, inovátory a všechny, co se nebojí výzev*. Brno: BizBooks, 2012. ISBN 978-80-265-0025-4.

VEBER, J., SRPOVÁ, J. *Podnikání malé a střední firmy*. 3., aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada, 2012, 332 s. ISBN 978-80-247-4520-6.

VOCHOZKA, M., MULAČ, P. *Podniková ekonomika*. 1. vyd. Praha: Grada, 2012, 570 s.

Zákon č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání v platném znění

**Doporučená literatura**

ABRAMS, R. *Successful business plan secrets & strategies: America's best-selling business plan guide!*. Palo Alto: PlanningShop, 2014. ISBN 978-1-933895-46-8.

GUILLEBEAU, C. *Startup za paketel: objevte způsob, jak pracovat na sebe a žít se tím, co vás baví*. Brno: Jan Melvil, 2013. ISBN 978-80-87270-59-2.

THIEL, P. A., MASTERS, B. *Od nuly k jedničce: úvahy o startupech, aneb, jak tvořit budoucnost*. Brno: Jan Melvil Publishing, 2015. ISBN 978-80-87270-72-1.  
 VÁCLAVÍKOVÁ, M. *Liheň podnikatelských nápadů: první kroky v podnikání*. Brno: BizBooks, 2015. ISBN 978-80-265-0320-0

<b>Informace ke kombinované nebo distanční formě</b>		
<b>Rozsah konzultací (soustředění)</b>		<b>hodin</b>
<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>		
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.		



**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

<b>Název studijního předmětu</b>	Podnikatelská akademie 2		
<b>Typ předmětu</b>	povinně volitelný „PV“		<b>doporučený ročník / semestr</b> 2,3/L
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	26s	<b>hod.</b> 26	<b>kreditů</b> 2
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>			
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	klasifikovaný zápočet		<b>Forma výuky</b> seminář
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet Požadavky na klasifikovaný zápočet: hloubkové zpracování podnikatelského plánu a jeho obhajoba; 80% aktivní účast na seminářích.		
<b>Garant předmětu</b>	doc. Ing. Boris Popesko, Ph.D.		
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Vede a organizuje semináře 70 %, zajišťuje externí kouče a zástupce firemní praxe, podílí se na koučingu a mentoringu studentů		
<b>Vyučující</b>	doc. Ing. Boris Popesko, Ph.D. – semináře (70%), Ing. Petr Konečný – semináře (30%)		

**Stručná anotace předmětu**

Předmět navazuje na předcházející kurz Podnikatelská akademie 1 a je hlouběji zaměřen na přípravu a rozpracování obsahových i formálních aspektů startu podnikání do prakticky aplikovatelné formy business plánu s cílem připravit studenty na start vlastního podnikání. Studenti budou dále prohlubovat a rozpracovávat Lean Canvas model vlastního podnikání do podoby a struktury standardního business plánu. Pozornost je věnována praktickým problematikám a oblastem startu podnikání, jako je zajištění adekvátních finančních zdrojů (seznámení s moderními způsoby jako např. Crowdfunding) včetně možností využití dostupných podpor start-upů. Prohlubovány budou dále dovednosti v ekonomickém řízení podnikatelských subjektů, v umění marketingu a marketingové komunikace. Důraz bude kladen na odborné vedení studentů zkušenými kouči. Na příkladech z praxe formou diskuse se zkušenými podnikateli budou demonstrovány úspěšné postupy při zakládání, startu a rozvíjení podnikání.

**Obsah**

- Podnikatelský nápad, business modely, Lean Canvas
- Akcelerace podnikatelského nápadu
- Podnikatelský plán
- Právní aspekty zakládání vlastní firmy, vybrané problémy, vzorové příklady
- Marketing a prodej
- Komunikace – nástroje, trendy, práce ve skupinách
- Zdroje a způsoby financování start-upových projektů – standardní přístup (banky, investoři)
- Zdroje a způsoby financování start-upových projektů – moderní přístupy (Crowdfunding)
- Ekonomické propočty v podnikatelském plánu
- Tvorba business modelu – Canvas a Lean canvas
- Lean management – nastavení procesů
- Prezentační dovednosti
- Obhajoby podnikatelských nápadů formou investičního fóra

**Studijní literatura a studijní pomůcky****Povinná literatura**

KORÁB, V., PETERKA, J., REŽŇÁKOVÁ, M. *Podnikatelský plán*. Brno: Computer Press, 2007, 216 s. ISBN 978-80-251-1605-0.

MARTINOVIČOVÁ, D., KONEČNÝ, M., VAVŘINA, J. *Úvod do podnikové ekonomiky*. Praha: Grada, 2014, 208 s. ISBN 978-80-247-5316-4.

SRPOVÁ, J. *Podnikatelský plán a strategie*. Praha: Grada, 2011, 194 s. ISBN 978-80-247-4103-1.

VEBER, J., SRPOVÁ, J. *Podnikání malé a střední firmy*. 3., aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada, 2012, 332 s. ISBN 978-80-247-4520-6.

VOCHOZKA, M., MULAČ, P. *Podniková ekonomika*. 1. vyd. Praha: Grada, 2012, 570 s. ISBN 978-80-247-4372-1.

Zákon č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání v platném znění

**Doporučená literatura**

ABRAMS, R. *Successful business plan secrets & strategies: America's best-selling business plan guide!*. Palo Alto: PlanningShop, 2014. ISBN 978-1-933895-46-8.

GUILLEBEAU, Ch. *Startup za paketel: objevte způsob, jak pracovat na sebe a žít se tím, co vás baví*. Brno: Jan Melvil, 2013. ISBN 978-80-87270-59-2.

KOTLER, P., ARMSTRONG, G. *Principles of marketing*. 15th global ed. Harlow: Pearson, 2014, 716 s. ISBN 978-0-273-78699-3.

RIES, E. *Lean startup: jak budovat úspěšný byznys na základě neustálé inovace*. Brno: BizBooks, 2015, 279 s. ISBN 978-80-265-0389-7.

<b>Informace ke kombinované nebo distanční formě</b>		
<b>Rozsah konzultací (soustředění)</b>		<b>hodin</b>
<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>		
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.		

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Základy účetnictví				
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“			doporučený ročník / semestr	1/L
Rozsah studijního předmětu	26p + 26c	hod.	52	kreditů	4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky	přednáška, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu - klasifikovaný zápočet Požadavky na klasifikovaný zápočet: aktivní účast na cvičeních (80%); absolvování 1 písemného testu, minimální úspěšnost 60%.				
Garant předmětu	doc. Ing. Marie Paseková, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 60 %, dále stanovuje koncepci cvičení a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	doc. Ing. Marie Paseková, Ph.D. – přednášky (60%), Ing. Bohumila Svitáková, Ph.D. – přednášky (40%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty s funkcemi účetnictví, předmětem účetnictví (aktiva, dluhy, vlastní kapitál, náklady, výnosy, zisk) a metodou účetnictví. Další část výkladu je věnována významu účetnictví, metodickým prvkům účetnictví a vypovídací schopnosti účetních výkazů pro uživatele účetních výkazů. Závěrečná část výkladu je věnována základům účtování na finančních účtech, účtování o zásobách, o dlouhodobém hmotném a nehmotném majetku, pohledávkách a závazcích, nákladech a výnosech. Při výuce se klade důraz především na obsahovou stránku účetnictví, na to jakého cíle a jakými nástroji má být při zobrazení předmětu účetnictví dosaženo a méně již na to, jakým způsobem (použitím jakých účtů) lze tohoto dosáhnout.</p> <p>Obsah</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Úvod do účetnictví</li><li>▪ Klasifikace aktiv a pasív</li><li>▪ Koloběh oběžného majetku</li><li>▪ Metodické prvky účetnictví</li><li>▪ Právní úprava účetnictví</li><li>▪ Finanční majetek</li><li>▪ Zásoby</li><li>▪ Dlouhodobý hmotný a nehmotný majetek</li><li>▪ Pohledávky a závazky</li><li>▪ Náklady a výnosy</li><li>▪ Účetní uzávěrka a závěrka</li></ul>				
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná literatura:</b> OTRUSINOVÁ, M., HÝBLOVÁ, E., ŠTEKER, K. <i>Základy účetnictví v příkladech: studijní pomůcka pro distanční studium</i>. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2009, 94 s. ISBN 978-80-7318-795-8. ŠTEKER, K., OTRUSINOVÁ, M. <i>Jak číst účetní výkazy. Základy českého účetnictví a výkaznictví</i>. Praha: GRADA, 2016, 288 s. ISBN 978-80-271-0048-4.</p> <p><b>Doporučená literatura:</b> DVOŘÁKOVÁ, D. <i>Základy účetnictví</i>. Praha: Wolters Kluwer, 2010, 307 s. ISBN 978-80-7357-544-1. KOVANICOVÁ, D. <i>Abeceda účetních znalostí pro každého</i>. Praha: Polygon, 2012, 412 s. ISBN 978-80-7273-169-5. STROUHAL, J., ŽIDLICKÁ, R., CARDOVÁ, Z. <i>Účetnictví 2014: Velká kniha příkladů</i>. Brno: Computer Press, 2014, 488 s. ISBN 978-80-265-0154-1.</p> <p>Vyhláška č. 500/2002 Sb. ve znění pozdějších předpisů Zákon o účetnictví č. 563/1991 Sb. ve znění pozdějších předpisů</p>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)	20	hodin			
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.					

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

<b>Název studijního předmětu</b>	Manažerské dovednosti a techniky		
<b>Typ předmětu</b>	povinně volitelný „PV“	<b>doporučený ročník / semestr</b>	2,3/Z
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	13p + 26s	<b>hod.</b>	39
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>	Ekvivalence (Managerial Skills and Techniques)		
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	klasifikovaný zápočet	<b>Forma výuky</b>	přednáška, seminář
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet Požadavky ke klasifikovanému zápočtu: min. 80 % docházka na semináře; aktivní zapojení na seminářích; aktivní zapojení do realizace týmového úkolu; vypracování závěrečné zprávy týmového úkolu (do stanoveného termínu a dle zadaných požadavků) a jeho prezentace; úspěšné absolvování zápočtové písemné práce (musí být napsána alespoň na 60 %).		
<b>Garant předmětu</b>	Ing. Jana Matošková, Ph.D.		
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 80 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.		
<b>Vyučující</b>	Ing. Jana Matošková, Ph.D. – přednášky (80%), Ing. Petra Benyahya, Ph.D. – přednášky (20%)		

**Stručná anotace předmětu**

Cílem předmětu je prohloubit znalosti studentů ohledně vybraných manažerských dovedností a s nimi spojených metod a technik. Tyto dovednosti jsou významnou součástí kvalifikace manažera a předpokladem účinnosti jeho práce. Navíc řada probíraných technik nachází své uplatnění i v osobním životě. Student porozumí významu manažerských metod a technik v práci manažera a naučí se vybrané manažerské techniky aplikovat. Díky praktickému nácviku rozvine i své dovednosti. Důraz je kladen na techniky a metody z oblasti sebeřízení, time managementu, na prezentační a komunikační dovednosti, na metody spojené s vedením a rozvojem podřízených a na techniky aplikované při řešení problémů.

**Obsah**

- Sebeřízení (techniky aplikované při změně zvyku, při boji s prokrastinací a při seberozvoji)
- Time management (techniky pro stanovování cílů a určování priorit, typy pro práci s diářem, techniky pro zvládání vyrušování a udržení koncentrace)
- Komunikace, práce s písemnostmi a úprava pracoviště z pohledu time managementu
- Role sekretářky/sekretáře z hlediska řízení času vedoucího
- Příprava a vedení porad
- Prezentování - příprava prezentace a typy úspěšných řečníků
- Zvládání trémy při prezentaci
- Používání audio-vizuálních pomůcek při prezentaci
- Situační řízení, mentorování, koučování
- Delegování
- Poskytování zpětné vazby
- Sdělování nepříjemných zpráv
- Techniky aplikované při definování a analýze problému
- Techniky tvůrčího přístupu k řešení problémů
- Rozhodovací techniky

**Studijní literatura a studijní pomůcky****Povinná literatura**

LIRAZ, M. *How to Sharpen Your Managerial Skills - Good Management and Leadership Skills for Aspiring Managers*. Traverse City: Independently published, 2017, 115 p. ISBN 978-1976731068.

MEDLÍKOVÁ, Olga. *Přesvědčivá prezentace: špičkové rady, tipy a příklady*. 2. vyd. Praha: Grada, 2010, 144 s. ISBN 978-80-247-3455-2.

O'LOUGHLIN, E. *An introduction to business systems analysis: problem solving techniques and strategies*. Dublin, Ireland: Liffey Press, 2009, 306 p. ISBN 978-1905785612.

OWEN, J. *The leadership skills handbook: 90 essential skills you need to be a leader*. Fourth edition. New York: Kogan Page, 2017, 320 p. ISBN 978-0749480332.

ŠULEŘ, Oldřich. *100 klíčových manažerských technik: komunikování, vedení lidí, rozhodování a organizování*. Brno: Computer Press, 2009, 314 s. ISBN 978-80-251-2173-3.

**Doporučená literatura**

BĚLOHLÁVEK, F. *Jak vést svůj tým*. Praha: Grada, 2008, 142 s. ISBN 978-80-247-1975-7.

- COVEY, S. R. *7 návyků skutečně efektivních lidí: zásady osobního rozvoje, které změní váš život*. 3. vyd. Praha: Management Press, 2014, 372 s. ISBN 978-80-726-1268-0.
- HIGGINS, J. M. *101 creative problem solving techniques: the handbook of new ideas for business*. Winter Park, Fla.: New Management Pub. Co., 2005, 241 p. ISBN 978-1883629052.
- KNOBLAUCH, J. *Time management: mějte svůj čas pod kontrolou*. Praha: Grada, 2012, 206 s. ISBN 978-80-247-4431-5.
- PLAMÍNEK, J. *Sebepoznání, sebeřízení a stres: praktický atlas sebezvládnutí*. 3. vyd. Praha: Grada, 2013, 192 s. ISBN 978-80-247-4751-4.
- PLAMÍNEK, J. *Vedení porad: jak dosáhnout maximálního výsledku s minimem lidí, času a energie*. 2. vyd. Praha: Grada, 2012, 120 s. ISBN 978-80-247-4118-5.
- SEIWERT, L. J. *Simplify your time - konečně mít čas*. Olomouc: ANAG, 2013, 311 s. ISBN 978-80-7263-773-7.

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)	15	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.		

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

<b>Název studijního předmětu</b>	Managerial Skills and Techniques		
<b>Typ předmětu</b>	povinně volitelný „PV“	<b>doporučený ročník / semestr</b>	2,3/Z
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	13p + 26s	<b>hod.</b>	39
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>	Ekvivalence (Manažerské dovednosti a techniky)		
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	klasifikovaný zápočet	<b>Forma výuky</b>	přednáška, seminář
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet Požadavky ke klasifikovanému zápočtu: min. 80 % docházka na semináře; aktivní zapojení na seminářích; aktivní zapojení do realizace týmového úkolu; vypracování závěrečné zprávy o týmovém úkolu (do stanoveného termínu a dle zadaných požadavků) a jeho prezentace; úspěšné absolvování zápočtové písemné práce (musí být napsána alespoň na 60 %).		
<b>Garant předmětu</b>	Ing. Jana Matošková, Ph.D.		
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 80 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.		
<b>Vyučující</b>	Ing. Jana Matošková, Ph.D. – přednášky (80%), Ing. Petra Benyahya, Ph.D. – přednášky (20%)		

**Stručná anotace předmětu**

Cílem předmětu je prohloubit znalosti studentů ohledně vybraných manažerských dovedností a s nimi spojených metod a technik. Tyto dovednosti jsou významnou součástí kvalifikace manažera a předpokladem účinnosti jeho práce. Navíc řada probíraných technik nachází své uplatnění i v osobním životě. Student porozumí významu manažerských metod a technik v práci manažera a naučí se vybrané manažerské techniky aplikovat. Díky praktickému nácviku rozvine i své dovednosti. Důraz je kladen na techniky a metody z oblasti sebeřízení, time managementu, na prezentační a komunikační dovednosti, na metody spojené s vedením a rozvojem podřízených a na techniky aplikované při řešení problémů.

**Obsah**

- Sebeřízení (techniky aplikované při změně zvyku, při boji s prokrastinací a při seberozvoji)
- Time management (techniky pro stanovování cílů a určování priorit, typy pro práci s diářem, techniky pro zvládání vyrušování a udržení koncentrace)
- Komunikace, práce s písemnostmi a úprava pracoviště z pohledu time managementu
- Role sekretářky/sekretáře z hlediska řízení času vedoucího
- Příprava a vedení porad
- Prezentování - příprava prezentace a typy úspěšných řečníků
- Zvládání trémy při prezentaci
- Používání audio-vizuálních pomůcek při prezentaci
- Situační řízení, mentorování, koučování
- Delegování
- Poskytování zpětné vazby
- Sdělování nepříjemných zpráv
- Techniky aplikované při definování a analýze problému
- Techniky tvůrčího přístupu k řešení problémů
- Rozhodovací techniky

**Studijní literatura a studijní pomůcky****Povinná literatura**

HERSEY, P., BLANCHARD, K. H. a D. E. JOHNSON. *Management of organizational behavior: leading human resources*. 10th ed. Boston: Pearson, 2013, 360 p. ISBN 978-0132556408.

LIRAZ, M. *How to Sharpen Your Managerial Skills - Good Management and Leadership Skills for Aspiring Managers*. Traverse City: Independently published, 2017, 115 p. ISBN 978-1976731068.

O'LOUGHLIN, E. *An introduction to business systems analysis: problem solving techniques and strategies*. Dublin, Ireland: Liffey Press, 2009, 306 p. Changing world of work series. ISBN 978-1905785612.

OWEN, J. *The leadership skills handbook: 90 essential skills you need to be a leader*. Fourth edition. New York: Kogan Page, 2017, 320 p. ISBN 978-0749480332.

TRACY, B. *Time Management*. New York: AMACOM, 2014, 112 p. ISBN 978-0814433430.

TUHOVSKY, I. *Communication Skills: A Practical Guide to Improving Your Social Intelligence, Presentation, Persuasion and Public Speaking*. CreateSpace Independent Publishing Platform, 2015, 160 p. ISBN 978-1515031918.

**Doporučená literatura**

BLANCHARD, K., ZIGARMI, P. a D. ZIGARMI. *Leadership and the one minute manager: increasing effectiveness through situational leadership® II*. Updated edition, First edition. New York: Harpercollins, 2013, 160 p. ISBN 978-0062309440.

EBBS, P. *Presentation Skills: The Ultimate Guide To Delivering The Perfect Presentation*. The Book Publishing Academy, 2015, 104 p. ISBN 978-1910662168.

GREGORY, H. *Public speaking for college and career*. 9th ed. New York: McGraw-Hill, 2010, 426 p. ISBN 978-0-07-338516-7.

HIGGINS, J. M. *101 creative problem solving techniques: the handbook of new ideas for business*. Winter Park, Fla.: New Management Pub. Co., 2005, 241 p. ISBN 978-1883629052.

KRUSE, K. *15 Secrets Successful People Know About Time Management: The Productivity Habits of 7 Billionaires, 13 Olympic Athletes, 29 Straight-A Students, and 239 Entrepreneurs*. The Kruse Group, 2015, 202 p. ISBN 978-0985056438.

TEMPLETON, M. *Public speaking and presentations demystified*. New York: McGraw-Hill, 2010, 259 s. Demystified series. ISBN 978-0-07-160121-4.

#### Informace ke kombinované nebo distanční formě

**Rozsah konzultací (soustředění)**

15

**hodin**

#### Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.



**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Systém řízení Baťa				
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“			doporučený ročník / semestr	2/Z
Rozsah studijního předmětu	13p + 13s	hod.	26	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu - klasifikovaný zápočet Požadavky k získání klasifikovaného zápočtu: Zpracování, prezentace a odevzdání seminární práce na zadané téma (3 - 5 stran). Vypracování písemného testu na konci semestru.				
Garant předmětu	doc. Ing. Pavla Staňková, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 60 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	doc. Ing. Pavla Staňková, Ph.D. - přednášky (60%); Mgr. et Ing. Gabriela Culík Končítíková - přednášky (40%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu Systém řízení Baťa je dát studentům Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně komplexní přehled o vývoji firmy Baťa, od založení do současnosti. Dále poskytnou studentům přehled o zásadách, principech a metodách řízení firmy Baťa, informace o osobnosti Tomáše Bati, zakladateli firmy Baťa, a o tom, jak se svými spolupracovníky vybudoval firmu světového úrovně. Předmět není koncipován jenom jako pohled do historie, ale vychází z popisu Baťovy soustavy řízení a porovnává jednotlivé principy a zásady řízení firmy Baťa v první polovině 20. století s řízením současných podniků.</p> <p>Obsah</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Historie a současnost firmy Baťa, podnikatelská strategie firmy Baťa, podnikatelská filozofie Tomáše Bati, představení Baťovy soustavy řízení</li><li>Výchova a vzdělávání zaměstnanců firmy Baťa</li><li>Personální a sociální politika firmy Baťa</li><li>Mzdový a sociální motivační a aktivizační systém firmy Baťa</li><li>Informační systém firmy Baťa</li><li>Kalkulace a vnitropodnikové účetnictví firmy Baťa</li><li>Plánování činností ve firmě Baťa</li><li>Obchodní politika (nákup a prodej) firmy Baťa</li><li>Obchodní politika (výroba) a řízení kvality firmy Baťa</li><li>Výzkumné, technické a inovační aktivity pro rozvoj firmy Baťa</li><li>Marketingová politika firmy Baťa</li><li>Vnitrofiremní komunikace firmy Baťa</li><li>Dodavatelsko-odběratelské vztahy, řízení vztahu se zákazníky firmy Baťa</li><li>Společenská odpovědnost firmy Baťa</li></ul>				
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Základní literatura:</b> CEKOTA, A. <i>Geniální podnikatel Tomáš Baťa</i>. Zlín: Nadace Tomáše Bati, 2016, 352 s. ISBN 978-80-905896-5-0. RYBKA, Z. <i>Základní zásady Baťova systému řízení</i>. Zlín: Nadace Tomáše Bati, 2016, 134 s. ISBN 978-80-906540-1-3.</p> <p><b>Doporučená literatura:</b> BAŤA, T. <i>Úvahy a projevy</i>. Zlín, Nadace Tomáše Bati, 2018. ISBN 978-80-906540-5-1. STŘÍTECKÝ, M. <i>Tvůrčí odkaz Tomáše Bati současným podnikatelům</i>. Zlín: Univerzita Tomáše Bati, 2003, 231 s. ISBN 80-7318-152-5. ZELENÝ, M. <i>Cesty k úspěchu: trvalé hodnoty soustavy řízení Baťa</i>. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2001, 58 s. ISBN 8073180464.</p>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)	10	hodin			
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.					

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Daně individuálního podnikatele				
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“		doporučený ročník / semestr	2,3/L	
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář	
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet Požadavky na klasifikovaný zápočet: zpracování seminární práce na zadané téma; úspěšné absolvování testu (min 60 %).				
Garant předmětu	Mgr. Eva Kolářová, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	Mgr. Eva Kolářová, Ph.D. - semináře (100%)				
Stručná anotace předmětu					
V předmětu je zaměřena pozornost na individuálního podnikatele, zahájení podnikání, jeho daňovou evidenci, evidenci zásob, evidenci majetku, pohledávek a závazků. V daňové evidenci se budou řešit mzdy zaměstnanců. Dále se bude řešit přechod daňové evidence na účetnictví. Studenti se seznámí s vedením účetnictví s pravidly stanovenými zákonem, vyhláškou, standardy a vnitřními předpisy. V závěru bude zhodnoceno vedení daňové evidence a účetnictví individuálního podnikatele, pozornost bude zaměřena na zdanění, bude vypracováno daňové přiznání k dani z příjmů fyzických osob, daňové přiznání k dani silniční, daňové přiznání k dani z přidané hodnoty a daň ze závislé činnosti.					
Obsah					
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Vedení evidence, zahájení podnikání</li><li>▪ Hmotný a nehmotný majetek v DE – daňové evidenci</li><li>▪ Nároky v DE</li><li>▪ Mzdy, rezervy, cizí měna v DE</li><li>▪ Uzavření DE, daňové přiznání</li><li>▪ Přechod DE na účetnictví</li><li>▪ Vedení účetnictví individuálního podnikatele</li><li>▪ Náklady a výnosy</li><li>▪ DHM a zásoby</li><li>▪ Pohledávky, závazky, finanční majetek</li><li>▪ Účetní závěrka</li><li>▪ Zdanění individuálního podnikatele</li></ul>					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
Povinná literatura					
KOBÍK, J., KOHOUTKOVÁ, A. <i>Daňový řád s komentářem</i> . Praha: Grada, 2015. ISBN 978-80-7265-760-0.					
KOLÁŘOVÁ, E. <i>Daně individuálního podnikatele</i> . Text na <a href="http://vyuka.fame.utb.cz/">http://vyuka.fame.utb.cz/</a>					
<i>Daňové zákony 2018</i> .					
Doporučená literatura					
DUŠEK, J., SEDLÁČEK, J. <i>Daňová evidence podnikatelů 2017</i> . Praha: Grada, 2017, 144 s. ISBN 978-80-271-0424-6.					
VANČUROVÁ, A., LÁCHOVÁ, L. <i>Daňový systém ČR 2016</i> . Praha: VOX, 2016, 396 s. ISBN 978-80-8748-044-1.					
VANČUROVÁ, A. <i>Zdanění osobních příjmů</i> . Praha: Wolters Kluwer ČR, 2018, 452 s. ISBN 978-80-7552-926-8.					
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)		10	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.					

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Úvod do studia systémů			
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“		doporučený ročník / semestr	2/Z
Rozsah studijního předmětu	13p + 26s	hod.	39	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška Požadavky k udělení zápočtu: Aktivní účast na seminářích s minimálně 80% účastí. Plnění a odevzdávání úkolů na seminářích dle pokynů vyučujícího. Absolvování zápočtového testu. Požadavky k udělení zkoušky: Zvládnutí znalostí z tematického okruhu přednášek a cvičení prověřených zkouškou.			
Garant předmětu	Ing. Michal Pivnička, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	Ing. Michal Pivnička, Ph.D. - přednášky (100%)			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem předmětu je seznámit studenty se zákonitostmi dynamických systémů, metodami a myšlenkovými přístupy vhodnými pro jejich porozumění včetně zahrnutí kognitivních limitů. Obecné poznatky jsou dále rozvíjeny v tématech budování učící se organizace a systémového vyladění organizací.</p> <p>Obsah</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Systémové inženýrství, systémový přístup, systémová věda, systém a jejich vlastnosti (synergický efekt, emergence, komplexita, dynamika)</li><li>▪ Systémové myšlení</li><li>▪ Systémové archetypy</li><li>▪ Modelování systémů</li><li>▪ Kognitivní limity při modelování a řízení systémů</li><li>▪ Teorie učící se organizace</li><li>▪ Strategické vyladění podnikových systémů pomocí metodiky Balanced Scorecard</li></ul>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná literatura				
BUREŠ, V. <i>Systémové myšlení pro manažery</i> . Praha: Professional Publishing, 2011, 264 s. ISBN 978-80-7431-037-9.				
GHARAJEDAGHI, J. <i>Systems thinking: managing chaos and complexity : a platform for designing business architecture</i> . 3rd ed. Burlington: Morgan Kaufmann, 2011, 351 s. ISBN 978-0-12-385915-0.				
KAPLAN, R. S., NORTON, D. P. <i>Alignment: systémové vyladění organizace: jak využít Balanced Scorecard k vytváření synergií</i> . Praha: Management Press, 2006, 310 s. ISBN 80-7261-155-0.				
KAPLAN, R. S., NORTON, D. P. <i>Balanced scorecard: strategický systém měření výkonnosti podniku</i> . 5. vyd. Praha: Management Press, 2007, 267 s. ISBN 978-80-7261-177-5.				
SENGE, P. M. <i>Pátá disciplína: teorie a praxe učící se organizace</i> . Praha: Management Press, 2007, 439 s. ISBN 978-80-7261-162-1.				
STERMAN, J. <i>Business dynamics: systems thinking and modeling for a complex world</i> . Boston: Irwin/McGraw-Hill, 2000, 982 s. ISBN 0-07-231135-5.				
Doporučená literatura				
CHECKLAND, P. <i>Soft systems methodology: a 30-year retrospective</i> . Chichester: John Wiley, 1999, 330 s. ISBN 0-471-98606-2.				
KAHNEMAN, D. <i>Myšlení: rychlé a pomalé</i> . Brno: Jan Melvil, 2012, 542 s. ISBN 978-80-87270-42-4.				
STERNBERG, R. J. <i>Kognitivní psychologie</i> . Vyd. 2. Praha: Portál, 2009, 636 s. ISBN 978-80-7367-638-4.				
TALEB, N. <i>Černá labuť: následky vysoce nepravděpodobných událostí</i> . Praha: Paseka, 2011, 478 s. ISBN 978-80-7432-128-3.				
VLČEK, J. <i>Systémové inženýrství</i> . Praha: ČVUT, 1999, 291 s. ISBN 80-0101-905-5.				
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	15	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				

Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Řízení projektů I				
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“			doporučený ročník / semestr	3/Z
Rozsah studijního předmětu	39s	hod.	39	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet			Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet Požadavky k získání zápočtu: Aktivní účast studentů na seminářích. Aktivní práce na vybraném projektu. Zpracování požadovaných úkolů v týmech.				
Garant předmětu	Ing. Lucie Tomancová, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	Ing. Lucie Tomancová, Ph.D. – semináře (100%)				
Stručná anotace předmětu					
Cílem předmětu je aplikovat poznatky z předmětu Základy projektového řízení (zejména v oblasti technických kompetencí) ve vybraných interních projektech FaME UTB ve Zlíně a projektech firem a institucí. Obsah <ul style="list-style-type: none"><li>Úvod do předmětu (seznámení se s kartami nabízených projektů; prezentace jednotlivých projektů v nabídce; rozdělení studentů do týmů)</li><li>Životní cyklus projektu (sestavení identifikační listiny projektu; stanovení SMART cílů; specifikace předprojektové, projektové a poprojektové fáze projektu)</li><li>Logický rámec projektu (příprava logické rámcové matice projektu, SWOT analýza)</li><li>Předprojektové fáze (příprava studie proveditelnosti projektu, finanční analýzy projektu)</li><li>Analýza prostředí projektu a zainteresované strany (přípravy analýzy prostředí projektu a analýzy zainteresovaných stran projektu)</li><li>Plán projektu a WBS (příprava stromového diagramu; tvorba WBS k jednotlivým projektům; příprava harmonogramu činností)</li><li>Plánování průběhu projektu (aplikace metod časového plánování a síťové analýzy na projekty)</li><li>Odhadování a plánování zdrojů a nákladů (aplikace metod odhadování)</li><li>Plánování zdrojů projektu (příprava plánu nákladů projektu a tvorba rozpočtu)</li><li>Organizace projektu (organizace jednotlivých projektů; definování projektových rolí; příprava matice zodpovědnosti)</li><li>Rizika v projektu (identifikace a analýza rizik metodou RIPRAN v projektech; návrhy opatření a strategie eliminace rizik realizovaných projektů)</li></ul>					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
Povinná literatura DINSMORE, P. C., CABANIS-BREWING, J. <i>The AMA handbook of project management</i> . 4th ed. New York: AMACOM, 2014, 560 s. ISBN 978-0-8144-3339-3. DOLEŽAL, J., KRÁTKÝ, J. <i>Projektový management v praxi: naučte se řídit projekty!</i> . Praha: Grada, 2017, 171 s. ISBN 978-80-247-5693-6. HELDMAN, K. <i>PMP Project Management Professional exam: study guide</i> . 8th ed. Indianapolis: Sybex, 2016, 615 s. ISBN 978-1-119-17967-2. PINTO, J. K. <i>Project management: achieving competitive advantage</i> . 4th ed. Boston: Pearson, 2016, 562 s. ISBN 978-1-292-09479-3.					
Doporučená literatura DOLEŽAL, J. <i>Projektový management: komplexně, prakticky a podle světových standardů</i> . Praha: Grada Publishing, 2016, 418 s. ISBN 978-80-247-5620-2. GOLDRATT, E. M., COX, J. <i>Cíl: proces trvalého zlepšování</i> . Vyd. 3. Praha: InterQuality, 2012, 333 s. ISBN 978-80-902770-8-3. KENDRICK, T. <i>Identifying and managing project risk: essential tools for failure-proofing your project</i> . 3rd ed. New York: American Management Association, 2015, 390 s. ISBN 978-0-8144-3608-0. KUNCOVÁ, M., NOVOTNÝ, J., STOLÍN, R. <i>Techniky projektového řízení a finanční analýza projektů nejen pro ekonomy</i> . Praha: Ekopress, 2016, 219 s. ISBN 978-80-87865-26-2.					
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)			hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					

Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

<b>Název studijního předmětu</b>	Řízení projektů II		
<b>Typ předmětu</b>	povinně volitelný „PV“		<b>doporučený ročník / semestr</b> 3/L
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	30s	<b>hod.</b> 30	<b>kreditů</b> 3
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>			
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	klasifikovaný zápočet		<b>Forma výuky</b> seminář
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	Způsob zakončení předmětu - klasifikovaný zápočet Požadavky k získání klasifikovaného zápočtu: Aktivní účast studentů na seminářích. Aktivní práce na vybraném projektu. Zpracování požadovaných úkolů v týmech.		
<b>Garant předmětu</b>	Ing. Lucie Tomancová, Ph.D.		
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.		
<b>Vyučující</b>	Ing. Lucie Tomancová, Ph.D. – semináře (100%)		
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p>Cílem předmětu je poskytnout teoretické základy projektového řízení na úrovni mezinárodního certifikátu IPMA (D) zejména v oblasti behaviorálních a kontextových kompetencí a aplikovat základní nástroje projektového řízení ve vybraných interních projektech FaME UTB ve Zlíně a projektech firem a institucí.</p> <p>Obsah</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Smluvní management (typy smluv)</li> <li>▪ Změny v projektu (záznam a vyhodnocení změn; změnový list)</li> <li>▪ Kontrola, monitoring, reporting (metody sledování stavu rozpracovanosti projektu (EVA,...); podávání zpráv o stavu projektu)</li> <li>▪ Další náležitosti projektu (obstarávání; kvalita v projektech; etika projektového řízení; modely zralosti; zdraví; bezpečnost; ochrana životního prostředí)</li> <li>▪ Komunikace v projektech (základní principy a složky komunikace; kladení otázek a naslouchání; efektivní elektronická komunikace)</li> <li>▪ Projektový tým (vlastnosti v týmu; vývoj týmu; intervence pro vývoj týmu)</li> <li>▪ Týmové role (role v týmu)</li> <li>▪ Motivace a delegování (základní principy motivace; hierarchie potřeb; delegování; styly vedení podle motivačních typů)</li> <li>▪ Efektivní rozhodování (metoda rozhodovacích stromů; vícekritériální analýza; metoda Delfy)</li> <li>▪ Metody týmové práce (Paretova analýza; myšlenkové mapy; brainstorming; Ishikavovy diagramy)</li> <li>▪ Porady (vedení porad; metody vedení workshopů a formovacích seminářů)</li> <li>▪ Konflikty a vedení (principy řešení konfliktů; věcná a emocionální složka konfliktu; klíčové funkce vedení; situační vedení)</li> </ul>		
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>	<p><b>Povinná literatura</b>  DOSKOČIL, R. <i>Metody, techniky a nástroje řízení projektů</i>. Brno: Akademické nakladatelství CERM, 2013, 165 s. ISBN 978-80-7204-863-2.  HODAN, B. <i>Teorie a zkušenosti v přípravě a realizaci projektů</i>. Olomouc: Univerzita Palackého, 2013, 243 s. ISBN 978-80-244-3651-7.  KERZNER, H. <i>Project management best practices: achieving global excellence</i>. 3rd ed. Hoboken: Wiley, 2014, 775 s. ISBN 978-1-118-65701-0.  RICHARDSON, G. L. <i>Project management theory and practice</i>. 2nd ed. Boca Raton: CRC Press, Taylor &amp; Francis Group, 2015, 643 s. ISBN 978-1-4822-5495-2.</p> <p><b>Doporučená literatura</b>  BURKE, R. <i>Project management: planning and control techniques</i>. 5th ed. Chichester, West Sussex: John Wiley, 2013, 407 s. ISBN 978-1-118-56125-6.  KLIEM, R. L. <i>Ethics and project management</i>. Boca Raton: CRC Press, 2012, 224 s. ISBN 978-1-4398-5261-3.  LARSON, E. W., GRAY, C. F. <i>Project management: the managerial process</i>. 6th ed., International ed. New York: McGraw Hill Education, 2014, 686 s. ISBN 978-1-259-01070-5.  MÁCHAL, P., KOPEČKOVÁ, M., PRESOVÁ, R. <i>Světové standardy projektového řízení: pro malé a střední firmy: IPMA, PMI, PRINCE2</i>. Praha: Grada, 2015, 138 s. ISBN 978-80-247-5321-8.</p>		



MEREDITH, J. R. *Project management in practice*. 5th ed. Hoboken, N.J.: Wiley, 2014, 319 s. ISBN 978-1-118-67466-6.

<b>Informace ke kombinované nebo distanční formě</b>		
<b>Rozsah konzultací (soustředění)</b>		<b>hodin</b>
<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>		
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.		

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Účetní a daňové SW				
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“		doporučený ročník / semestr	2/L	
Rozsah studijního předmětu	26c	hod.	26	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	cvičení	
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu - klasifikovaný zápočet Požadavky ke klasifikovanému zápočtu: odevzdání průběžných úkolů; úspěšné absolvování testu (min 60 %) na programu MONEY S4				
Garant předmětu	Mgr. Eva Kolářová, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci cvičení a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	Mgr. Eva Kolářová, Ph.D. – cvičení (100%)				
Stručná anotace předmětu					
<p>Seznámení studentů se základní strukturou účetních a daňových SW a možnostmi využívání informačních a komunikačních technologií pro vedení účetnictví, účetní výkaznictví a daně v rámci podnikových informačních systémů. Předmět se zabývá také problematikou rizik při výběru vhodné aplikace účetního programu s ohledem na specifika konkrétních podmínek dané účetní jednotky. V neposlední řadě se studenti naučí praktickému vedení účetnictví, skladové, mzdové a personální evidence pomocí účetních softwarů.</p> <p>Cílem je seznámit studenty se základními moduly účetních programů tak, aby byli schopni moderní účetní systémy nastavovat, ovládat, kontrolovat a užívat. V rámci výuky dojde k propojení teoretických znalostí a praktických dovedností v oblasti účetnictví a daní.</p> <p>Obsah</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Nastavení agendy, faktura</li><li>▪ Pokladní kniha</li><li>▪ Bankovní výpis</li><li>▪ Daňové přiznání k DPH</li><li>▪ Mzdy</li><li>▪ Kniha jízd</li><li>▪ Karta majetku</li><li>▪ Objednávky</li><li>▪ Nákup a prodej zboží</li><li>▪ Sklad</li><li>▪ Účetní programy</li></ul>					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
<p><b>Povinná literatura</b></p> <p>ROUDENSKÝ, P. <i>Kvalita softwaru: teorie a praxe</i>. Prostějov: Computer Media, 2016, 232 s. ISBN 978-80-7402-294-4.</p> <p>ANAG. <i>Daňové zákony 2018</i></p> <p><b>Doporučená literatura</b></p> <p><a href="http://www.abra.eu/ke-stazeni/abra-g2?utm_source=seznam&amp;utm_medium=cpc&amp;utm_campaign=obecna">http://www.abra.eu/ke-stazeni/abra-g2?utm_source=seznam&amp;utm_medium=cpc&amp;utm_campaign=obecna</a></p> <p><a href="http://www.money.cz/money-s3/">http://www.money.cz/money-s3/</a></p> <p><a href="http://www.money.cz/money-s4/">http://www.money.cz/money-s4/</a></p> <p><a href="http://www.stormware.cz/pohoda/">http://www.stormware.cz/pohoda/</a></p>					
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)		10	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.					

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Advanced Marketing and Management			
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“		doporučený ročník / semestr	3/Z
Rozsah studijního předmětu	13p + 13s	hod.	26	kreditů3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet Požadavky na klasifikovaný zápočet: vypracování seminární práce dle požadavků vyučujícího; 80% aktivní účast na seminářích; písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 100 musí být napsán alespoň na 60 %.			
Garant předmětu	doc. Ing. Miloslava Chovancová, CSc.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 60 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	doc. Ing. Miloslava Chovancová, CSc. – přednášky (60%); doc. Ing. Michal Pilík, Ph.D. – přednášky (40%)			
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět je zaměřen na rozvoj pokročilých znalostí studentů z marketingu a managementu. Cílem tohoto předmětu je informovat studenty o změnách marketingu a managementu na počátku 21. století, o nových trendech v marketingu a managementu, a v myšlení globálního marketingového managementu.</p> <p>Obsah</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Vývoj marketingového myšlení</li><li>▪ Globální přístup k marketingu</li><li>▪ Digitální marketingové strategie</li><li>▪ Globální chování spotřebitelů</li><li>▪ Nové trendy na trzích B2B a B2C</li><li>▪ Management značky a silné značky</li><li>▪ Prostředí pro obchodování</li><li>▪ Kooperativní strategie</li><li>▪ Společenská odpovědnost podniků</li><li>▪ Strategický management</li><li>▪ Podnikatelské sítě a výběr partnerů</li><li>▪ Role kultury v podnikání</li><li>▪ Management cestovního ruchu</li></ul>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná literatura</b></p> <p>KEEGAN, W. J. <i>Global Marketing</i>. 5th ed. London: Pearson Prentice Hall, 2008. ISBN 978-0-13-813386-3.</p> <p>RASCHE, A., MORSING, M., MOON, J. <i>Corporate Social Responsibility: Strategy, Communication, Governance</i>. Cambridge: Cambridge University Press. 2017, 554 s. ISBN 978-1107535398.</p> <p>STRAUSS, J. <i>E-marketing</i>. 4th ed. Upper Saddle River, N.J: Pearson/Prentice Hall, 2006. ISBN 0-13-148519-9.</p> <p><b>Doporučená literatura</b></p> <p>ASAMOA, E. S., CHOVANCOVÁ, M. <i>Consumer Behaviour and Branding: Perspectives From The Fast Food Industry In Different Markets</i>. 1st ed. 2013, Žilina: GEORG, 175 p. ISBN 978-80-8154-053-0.</p> <p>CHOVANCOVÁ, M., ASAMOA, E. S., WANNINAYAKE, M. <i>Consumer Behaviour and Branding: A Cross Cultural Perspective</i>. Žilina: GEORG, 2011, 180 p. ISBN 978-80-89401-58-1.</p> <p>PILÍK, M. <i>Business-to-Business Marketing</i>. 2. vyd. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2010, 126 s. ISBN 978-80-7318-918-1.</p> <p>WANNINAYAKE, M., CHOVANCOVÁ, M. <i>Consumer Behaviour and Branding: Building Domestic Brands in Developing Countries</i>. 1st ed. Žilina: GEORG, 2013, 186 p. ISBN 978-80-8154-056-1.</p>			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	10	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.				

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Elektronický obchod				
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“		doporučený ročník / semestr	1/L	
Rozsah studijního předmětu	13p + 26s	hod.	39	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence (E-commerce)				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář	
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet Požadavky na klasifikovaný zápočet: vypracování seminární práce dle požadavků vyučujícího; 80% aktivní účast na seminářích; závěrečný písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 100 musí být napsán alespoň na 60 %.				
Garant předmětu	doc. Ing. Michal Pilík, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 60 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	doc. Ing. Michal Pilík, Ph.D. – přednášky (60%), Ing. Miloslav Vaněk – přednášky (40%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Elektronický obchod je jednou z dynamicky se rozvíjejících oblastí národního hospodářství a tvoří čím dál větší podíl na hrubém domácím produktu vyspělých zemí včetně ČR. Cílem předmětu je poskytnout ucelený přehled o současné situaci obchodování na internetu v ČR a Evropě s ním spojených současných trendů. Zároveň se snaží skloubit veškeré poznatky z managementu, marketingu, podnikové ekonomiky a dalších disciplín, které student získává v průběhu studia a napomohou mu k založení vlastního internetového businessu a k jeho efektivnímu a účinnému řízení. Dále se také dozvědí, jak identifikovat zákazníka na internetu, jak ho segmentovat a základní faktory, které ovlivňují jeho nákupní chování na internetu, kterými jsou bezpečnost, loajalita, důvěra, spokojenost a mnohé další. V rámci seminářů budou studenti pod vedením vyučujících a expertů z praxe pracovat na týmových souborných projektech z oblasti elektronického obchodu.</p> <p>Obsah</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Elektronický obchod na B2C a B2B trzích</li><li>Internetový trh v různých oblastech podnikání v ČR a Evropě</li><li>Klasifikace elektronických obchodů</li><li>Zákaznické chování na internetu, segmentace zákazníků na internetu</li><li>Faktory ovlivňující zákaznické chování na internetu</li><li>Analýza online spotřebitelského chování (Google Analytics, Social media analytics, E-mail analytics)</li><li>Konverze, konverzní poměr, ROI</li><li>CTA praktiky (co je to Call-to-Action a jak s ním pracovat)</li><li>Elektronický obchod na sociálních sítích</li></ul>				
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná literatura</b></p> <p>LAUDON, K. C., TRAVER, C. G. <i>E-commerce: business, technology, society</i>. Twelfth edition. Boston: Pearson, 2016, 909 s. ISBN 978-1-292-10996-1.</p> <p>MIKULÁŠKOVÁ, P., SEDLÁK, M. <i>Jak vytvořit úspěšný a výdělečný internetový obchod</i>. Brno: Computer Press, 2015, 408 s. ISBN 978-80-251-4383-4.</p> <p>PROKOP, M., ADAMEC, J. <i>Jak uspět na internetu: uskutečňte svůj podnikatelský sen</i>. V Praze: Blue Vision, 2016, 140 s. ISBN 978-80-87672-55-6.</p> <p>SUCHÁNEK, P. <i>E-commerce: elektronické podnikání a koncepce elektronického obchodování</i>. 1. vyd. Praha: Ekopress, 2012, 144 s. ISBN 978-80-86929-84-2.</p> <p><b>Doporučená literatura</b></p> <p>BARKER, M. S. et al. <i>Social media marketing: a strategic approach</i>. Second edition. Boston: Cengage Learning, 2017, 330 s. ISBN 978-1-305-50275-8.</p> <p>CHAFFEY, D. <i>Digital business and e-commerce management: strategy, implementation and practice</i>. Sixth edition. Harlow: Pearson, 2015, 680 s. ISBN 978-0-273-78654-2.</p> <p>PHILLIPS, J. <i>Ecommerce analytics: analyze and improve the impact of your digital strategy</i>. Old Tappan: Pearson Education, 2016, 352 s. ISBN 0134177282.</p>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)	15	hodin			
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					

Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	E-commerce				
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“		doporučený ročník / semestr	1/L	
Rozsah studijního předmětu	13p + 26s	hod.	39	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence (Elektronický obchod)				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář	
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet Požadavky na klasifikovaný zápočet: vypracování seminární práce dle požadavků vyučujícího; 80% aktivní účast na seminářích; závěrečný písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 100 musí být napsán alespoň na 60 %.				
Garant předmětu	doc. Ing. Michal Pilík, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 60 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	doc. Ing. Michal Pilík, Ph.D. – přednášky (60%), Ing. Miloslav Vaněk – přednášky (40%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Elektronický obchod je jednou z dynamicky se rozvíjejících oblastí národního hospodářství a tvoří čím dál větší podíl na hrubém domácím produktu vyspělých zemí včetně ČR. Cílem předmětu je poskytnout ucelený přehled o současné situaci obchodování na internetu v ČR a Evropě s ním spojených současných trendů. Zároveň se snaží skloubit veškeré poznatky z managementu, marketingu, podnikové ekonomiky a dalších disciplín, které student získává v průběhu studia a napomohou mu k založení vlastního internetového businessu a k jeho efektivnímu a účinnému řízení. Dále se také dozvědí, jak identifikovat zákazníka na internetu, jak ho segmentovat a základní faktory, které ovlivňují jeho nákupní chování na internetu, kterými jsou bezpečnost, loajalita, důvěra, spokojenost a mnohé další. V rámci seminářů budou studenti pod vedením vyučujících a expertů z praxe pracovat na týmových souborných projektech z oblasti elektronického obchodu.</p> <p>Obsah</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Elektronický obchod na B2C a B2B trzích</li><li>▪ Internetový trh v různých oblastech podnikání v ČR a Evropě</li><li>▪ Klasifikace elektronických obchodů</li><li>▪ Zákaznické chování na internetu, segmentace zákazníků na internetu</li><li>▪ Faktory ovlivňující zákaznické chování na internetu</li><li>▪ Analýza online spotřebitelského chování (Google Analytics, Social media analytics, E-mail analytics)</li><li>▪ Konverze, konverzní poměr, ROI</li><li>▪ CTA praktiky (co je to Call-to-Action a jak s ním pracovat)</li><li>▪ Elektronický obchod na sociálních sítích</li></ul>				
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná literatura</b></p> <p>HEINZE, A., FLETCHER, G., RASHID, T., CRUZ, A. <i>Digital and social media marketing: a results-driven approach</i>. London: Routledge, Taylor &amp; Francis Group, 2017, 319 p. ISBN 978-1-138-91791-0.</p> <p>CHAFFEY, D. <i>Digital business and e-commerce management: strategy, implementation and practice</i>. Sixth edition. Harlow: Pearson, 2015, 680 p. ISBN 978-0-273-78654-2.</p> <p>CHAFFEY, D., ELLIS-CHADWICK, F. <i>Digital marketing</i>. Sixth edition. Harlow: Pearson, 2016, 702 p. ISBN 978-1-292-07761-1.</p> <p>LAUDON, K. C., TRAVER, C. G. <i>E-commerce: business, technology, society</i>. Twelfth edition. Boston: Pearson, 2016, 909 p. ISBN 978-1-292-10996-1.</p> <p><b>Doporučená literatura</b></p> <p>BARKER, M. S. et al. <i>Social media marketing: a strategic approach</i>. Second edition. Boston: Cengage Learning, 2017, 330 p. ISBN 978-1-305-50275-8.</p> <p>CLARK, D. <i>Alibaba: the house that Jack Ma built</i>. New York: Ecco, 2016, 287 p. ISBN 978-0-06-241340-6.</p> <p>PHILLIPS, J. <i>Ecommerce analytics: analyze and improve the impact of your digital strategy</i>. Old Tappan: Pearson Education, 2016, 352 p. ISBN 0134177282.</p> <p>PILÍK, M. <i>Internet and its influence on consumer buying behaviour in the Czech Republic</i>. Praha: Linde Praha, 2013, 122 s. ISBN 978-80-7201-936-6.</p>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)	15	hodin			

<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.



**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

<b>Název studijního předmětu</b>	Základy podnikových informačních systémů		
<b>Typ předmětu</b>	povinně volitelný „PV“	<b>doporučený ročník / semestr</b>	3/Z
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	13p + 26c	<b>hod.</b>	39
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>	<b>kreditů</b> 3		
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	klasifikovaný zápočet	<b>Forma výuky</b>	přednáška, cvičení
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet Požadavky na klasifikovaný zápočet: Aktivní plnění úkolů na cvičeních. 80 % účast na cvičeních. Vypracování úkolů v probíraných softwarech. Písemný teoretický test		
<b>Garant předmětu</b>	Ing. Michal Pivnička, Ph.D.		
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci cvičení a dohlíží na jejich jednotné vedení.		
<b>Vyučující</b>	Ing. Michal Pivnička, Ph.D. – přednášky (100%)		
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p>Cílem předmětu je seznámit posluchače s problematikou počítačové podpory podnikových činností. Předmět je koncipován jako úvod do oblasti podnikových informačních systémů a modelování výrobních procesů. V rámci přednášek jsou přestaveny systémy pro pokrytí interních podnikových procesů (ERP systém), systémy pro pokrytí externích podnikových procesů (CRM systémy, SCM systémy), systémy pro pokročilé plánování a rozvrhování výroby (APS systémy) a MES systémy. Dále se posluchači seznámí s principy modelování výrobních systémů. V rámci cvičení jsou studenti prakticky seznamováni s řízením interních procesů pomocí ERP systému Microsoft Dynamics NAV, s modelováním výrobních systémů v prostředí softwaru Plant Simulation.</p> <p>Obsah</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Základní pojmy z oblasti informačních systémů</li> <li>▪ ERP systémy a jejich využití v průmyslu</li> <li>▪ Informační systémy pro sběr dat z výroby a operativní řízení výroby (MES)</li> <li>▪ Seznámení s APS, SCM a CRM systémy</li> <li>▪ Principy modelování výrobních systémů</li> <li>▪ Praktické seznámení s prostředím ERP systémem (řízení výrobních a logistických procesů, udržování běžné agendy, vyřizování objednávek, atp.)</li> </ul>		
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>	<p><b>Povinná literatura</b> SODOMKA, P., KLČOVÁ, H. <i>Informační systémy v podnikové praxi</i>. 2., aktualiz. a rozš. vyd. Brno: Computer Press, 2010, 501 s. ISBN 978-80-251-2878-7.</p> <p><b>Doporučená literatura</b> BANGSOW, S. <i>Manufacturing simulation with Plant Simulation and SimTalk: usage and programming with examples and solutions</i>. Berlin: Springer, 2010, 297 s. ISBN 978-3-642-05073-2. BASL, J., BLAŽÍČEK, R. <i>Podnikové informační systémy: podnik v informační společnosti</i>. 3., aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada, 2012, 323 s. ISBN 978-80-247-4307-3. BRUCKNER, T. <i>Tvorba informačních systémů: principy, metodiky, architektury</i>. Praha: Grada, 2012, 357 s. ISBN 978-80-247-4153-6. CHRISTOPHER, M. <i>Logistics &amp; supply chain management</i>. Fifth edition. Harlow: Pearson, 2016, 310 s. ISBN 978-1-292-08379-7. KLETTI, J. <i>Manufacturing execution systems - MES</i>. Berlin: Springer, 2010, 272 s. ISBN 978-3-642-08064-7. KURBEL, K. <i>Enterprise resource planning and supply chain management: functions, business processes and software for manufacturing companies</i>. Heidelberg: Springer, 2013, 359 s. ISBN 978-3-642-31572-5. MEYER, H., FUCHS, F., THIEL, K. <i>Manufacturing execution systems: optimal design, planning, and deployment</i>. New York: McGraw-Hill, 2009, 248 s. ISBN 978-0-07-162383-4. STADTLER, H., KILGER, CH., MEYER, H. <i>Supply chain management and advanced planning: concepts, models, software, and case studies</i>. 5th edition. Heidelberg: Springer, 2015, 557 s. ISBN 978-3-642-55308-0. TVRDÍKOVÁ, M. <i>Aplikace moderních informačních technologií v řízení firmy: nástroje ke zvyšování kvality informačních systémů</i>. Praha: Grada, 2008, 173 s. ISBN 978-80-247-2728-8. UČEN, P. <i>Metriky v informatice: jak objektivně zjistit přínosy informačního systému</i>. Praha: Grada, 2001, 139 s. ISBN 8024700808. VOŘÍŠEK, J., BASL, J. <i>Principy a modely řízení podnikové informatiky</i>. Praha: Oeconomica, 2008, 446 s. ISBN 978-80-245-1440-6.</p>		

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)	10	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.		

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Projektový management v kohezní politice EU			
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“		doporučený ročník / semestr	2,3/L
Rozsah studijního předmětu	13p + 26c	hod.	39	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet Požadavky na klasifikovaný zápočet: zpracování seminární práce v podobě návrhu projektu v souladu s konkrétní výzvou v prostředí Informačního systému koncového příjemce; písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 100, kdy minimální požadavek ke splnění činí 60 %.			
Garant předmětu	Ing. Lenka Smékalová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci cvičení a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	Ing. Lenka Smékalová, Ph.D. – přednášky (100%)			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je poskytnout studentům základní informace o projektovém managementu projektů financovaných z prostředků strukturálních a investičních fondů v programovém období 2014-2020. Studenti budou seznámeni s možnostmi financování projektů z jednotlivých operačních programů nového sedmiletého období s důrazem na jejich využití v soukromém sektoru, zejména malými a středními podniky, v neziskovém sektoru a také ve veřejném sektoru. Předmět je zaměřen na rozvinutí praktických schopností studentů identifikovat vhodný zdroj k financování projektu, sestavení projektové žádosti včetně rozpočtu projektu v prostředí Informačního systému koncového příjemce, její podání a realizace projektu financovaného ze strukturálních a investičních fondů Evropské unie z pohledu projektového manažera a finančního manažera projektu.</p> <p>Obsah</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Úvod do předmětu, registrace v Informačním systému koncového příjemce</li><li>Základy práce v Informačním systému koncového příjemce</li><li>Harmonogram výzev operačních programů, druhy výzev</li><li>Výzva k podání projektů – obsah výzvy, doplňující dokumenty a přílohy výzvy</li><li>Rozpočet projektu</li><li>Modely hodnocení projektů</li><li>Kritéria hodnocení projektů</li><li>Proces hodnocení a výběru projektů</li><li>Změny v projektu</li><li>Monitorovací zpráva</li><li>Zpracování vlastního návrhu projektu v souladu s konkrétní výzvou v prostředí Informačního systému koncového příjemce</li></ul>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná literatura</b> DOLEŽAL, J., KRÁTKÝ, J. <i>Projektový management v praxi: naučte se řídit projekty!</i>. Praha: Grada, 2017, 171 s. ISBN 978-80-247-5693-6. MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ. <i>Metodický pokyn pro řízení výzev, hodnocení a výběr projektů v programovém období 2014-2020</i>. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj, 2017, 71 s. Dostupné také z <a href="http://www.dotaceu.cz/getmedia/c16887c8-dd34-4fa4-ae8f-a0ac857772ee/MP-RVHP_verze-5.pdf?ext=.pdf">http://www.dotaceu.cz/getmedia/c16887c8-dd34-4fa4-ae8f-a0ac857772ee/MP-RVHP_verze-5.pdf?ext=.pdf</a> MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ. <i>Uživatelská příručka IS KP14+: Vlastnosti portálu IS KP 14+</i>. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj, 2016, 40 s. Dostupné také z: <a href="http://www.strukturalni-fondy.cz/getmedia/a6ca777f-ab7e-43b1-b6ff-bb9830a73acc/Uzivatelaska_prirucka_Vlastnosti_portalu_IS_KP14_v3-0.pdf">http://www.strukturalni-fondy.cz/getmedia/a6ca777f-ab7e-43b1-b6ff-bb9830a73acc/Uzivatelaska_prirucka_Vlastnosti_portalu_IS_KP14_v3-0.pdf</a></p> <p><b>Doporučená literatura</b> MAREK, D., KANTOR, T. <i>Příprava a řízení projektů strukturálních fondů Evropské unie</i>. 2., aktualiz. a dopl. vyd. Brno: Barrister &amp; Principal, 2009, 215 s. ISBN 978-80-87029-56-5. PŘICHYSTAL, A. <i>Kuchařka pro žadatele z fondů EU, aneb, Jak uvařit dobrý projekt</i>. Nymburk: Vega-L, 2008, 153 s. ISBN 978-80-86757-94-0. TAUER, V., ZEMÁNKOVÁ, H., ŠUBRTOVÁ, J. <i>Získejte dotace z fondů EU: tvorba žádosti a realizace projektu krok za krokem: metodika, pravidla, návody</i>. Brno: Computer Press, 2009, 160 s. ISBN 978-80-251-2649-3.</p>			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				

<b>Rozsah konzultací (soustředění)</b>	15	<b>hodin</b>
<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>		
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.		

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Mezinárodní ekonomické prostředí				
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“			doporučený ročník / semestr	2/Z
Rozsah studijního předmětu	26p	hod.	26	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet Požadavky na klasifikovaný zápočet: vypracování seminární práce dle požadavků vyučujícího, písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 100 musí být napsán alespoň na 60 %; následuje ústní zkouška v rozsahu znalosti přednášek.				
Garant předmětu	Ing. Martin Mikeska, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 60 %.				
Vyučující	Ing. Martin Mikeska, Ph.D. – přednášky (60%), Ing. Monika Horáková, Ph.D. - přednášky (40%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty s mezinárodním ekonomickým prostředím a jeho specifiky. Předmět se zabývá současnými ekonomickými trendy, vlivem mezinárodního pohybu obchodu, kapitálu a osob. Studentům přináší ekonomický exkurz do problematiky finančních a ekonomických krizí a rolí mezinárodního měnového systému a dalších mezinárodních institucí. Specifický pohled je věnován vlastní roli klíčových světových ekonomik, jejich podstatě a vlivu na mezinárodní ekonomické prostředí.</p> <p>Obsah</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Globalizace světové ekonomiky</li><li>▪ Mezinárodní měnový systém</li><li>▪ Mezinárodní obchod a úloha WTO</li><li>▪ Mezinárodní pohyb kapitálu</li><li>▪ Mezinárodní migrace</li><li>▪ Ekonomický vývoj v USA a Japonsku</li><li>▪ Ekonomický vývoj v Evropě, formování evropského ekonomického centra</li><li>▪ Formování evropské hospodářské a měnové unie</li><li>▪ Transformační proces v zemích střední a východní Evropy</li><li>▪ Ekonomická výkonnost zemí EU</li><li>▪ Rozvojové země a transformující se ekonomiky</li><li>▪ Globální ekonomické velmoci a perspektivy světové ekonomiky</li></ul>				
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná literatura</b></p> <p>BALDWIN, R. E., WYPLOSZ, Ch. <i>Ekonomie evropské integrace</i>. 4. vyd. Praha: Grada, 2013, 580 s. ISBN 978-80-247-4568-8.</p> <p>CIHELKOVÁ, E. <i>Aktuální otázky světové ekonomiky: proměny a governance</i>. Praha: Professional Publishing, 2012. ISBN 978-80-7431-104-8.</p> <p>KUNEŠOVÁ, H. <i>Světová ekonomika: nové jevy a perspektivy</i>. 3., přeprac. a dopl. vyd. Praha: C.H. Beck. 2014. ISBN 978-80-7400-502-2.</p> <p><b>Doporučená literatura</b></p> <p>DANIELS, J. D., RADEBAUGH, L. H., SULLIVAN, D. P. <i>International business: environments &amp; operations</i>. Sixteenth Edition. New York, NY: Pearson, 2017. ISBN 978-0134200057.</p> <p>GASPAR, J. E. <i>Introduction to global business: understanding the international environment and global business functions</i>. Second edition. Boston, MA: Cengage Learning, 2017. ISBN 978-1305501188.</p> <p>HAMILTON, L., WEBSTER, P. <i>The international business environment</i>. Third edition. Oxford, UK: Oxford University Press, 2015. ISBN 9780198704195.</p> <p>SLANÝ, A. <i>Ekonomické prostředí a konkurenceschopnost</i>. Brno: Masarykova univerzita, 2009. ISBN 978-80-210-5056-3.</p>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)	10	hodin			
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					

Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

<b>Název studijního předmětu</b>	Inovace systému řízení		
<b>Typ předmětu</b>	povinně volitelný „PV“	<b>doporučený ročník / semestr</b>	3/L
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	10p + 10c	<b>hod.</b>	20
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>	<b>kreditů</b> 3		
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	klasifikovaný zápočet	<b>Forma výuky</b>	přednáška, cvičení
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet Požadavky ke klasifikovanému zápočtu: Aktivita na cvičení. Týmové zpracování a prezentace semestrální práce s konkrétní aplikací manažerské inovace v dané firmě a její obhájení. Zvládnutí problematiky inovací ověřené písemnou prací s úspěšností minimálně 60% a složení ústní zkoušky z jednotlivých témat předmětu.		
<b>Garant předmětu</b>	Ing. Karel Slinták, Ph.D.		
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci cvičení a dohlíží na jejich jednotné vedení.		
<b>Vyučující</b>	Ing. Karel Slinták, Ph.D. – přednášky (100%)		
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p>Cílem kurzu je vysvětlit a na praktických příkladech demonstrovat význam manažerských inovací na budování konkurenční výhody a jejich vliv na rozvoj sociálního a ekonomického prostředí. Posluchači se dozvědí, proč je v podmínkách dnešního světa tak důležité zabývat se nejen technickými a technologickými inovacemi, ale také inovacemi manažerskými, a jaké přínosy nám tyto formy inovace mohou přinášet. Obsahová rovina kurzu není tvořena strohým popisem inovací, ani národní či firemní inovační politikou, jako spíše hledáním vhodných způsobů, jak projektovat sociální systémy a uzpůsobovat je přednostem a schopnostem lidských bytostí. Účastníci kurzu se naučí nahlížet na systémy řízení z hlediska inovačních perspektiv (život, trhy, demokracie, města, víra), jež přibližují prostředí firem rysům podnikatelství. V jednotlivých tématech se proto budou diskutovat principy svobody a odpovědnosti, integrity, důvěry a reciprocity. Ve cvičeních se úsilí studentů bude orientovat na řešení jednotlivých úloh, které budou rozvíjet vnímavost, tvořivost a laterální myšlení. Účastníci kurzu si díky organizaci cvičení (týmy) vyzkoušejí vybrané techniky týmového učení a crowdsourcingu.</p> <p>Předmět tvoří tyto dílčí témata:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Na čem dnes záleží</li> <li>▪ Management a inovace</li> <li>▪ Pojetí inovací</li> <li>▪ Principy inovace</li> <li>▪ Podnikatelské řízení</li> <li>▪ Podnikatelské strategie</li> <li>▪ Inovace managementu</li> <li>▪ Program inovace managementu</li> <li>▪ Inovační perspektivy</li> <li>▪ Svoboda v práci</li> <li>▪ Případová studie Semco</li> <li>▪ Případová studie Netflix</li> </ul>		
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>	<p><b>Povinná literatura</b>            ADAIR, J. E. <i>Efektivní inovace</i>. Praha: Alfa, 2004. ISBN 80-86851-04-4.            CARNEY, B. M., GETZ, I. <i>Svoboda v práci: jak nechat zaměstnance dělat, co chtějí, a tím zvýšit produktivitu, zisk a růst</i>. Praha: PeopleComm, 2011. ISBN 978-80-904890-1-1.            HAMEL, G. <i>Na čem dnes záleží: jak vyhrát ve světě neustálých změn, dravé konkurence a nezastavitelné inovace</i>. Praha: PeopleComm, 2013. ISBN 978-80-904890-6-6.            HAMEL, G., BREEN, B. <i>Budoucnost managementu</i>. Praha: Management Press, 2008. ISBN 978-80-7261-188-1.            HANDY, CH. <i>Druhá křivka</i>. Praha: Management Press, 2016. ISBN 978-80-7261-401-1.            KIM, W. CH., MAUBORGNE, R. <i>Strategie modrého oceánu: umění vytvořit si svrchovaný tržní prostor a vyřadit tak konkurenty ze hry. 2. rozšířené a aktualizované vydání</i>. Praha: Management Press, 2015. ISBN 978-80-7261-295-6.            KOŠTURIÁK, J., CHAĚ, J. <i>Inovace: vaše konkurenční výhoda!</i>. Brno: Computer Press, 2008. ISBN 978-80-251-1929-7.</p> <p><b>Doporučená literatura</b>            DRUCKER, P. F. <i>Inovace a podnikavost: Praxe a principy</i>. Praha: Management Press, 1993. ISBN 80-85603-29-2.</p>		



KOŠTURIÁK, J. *Vlastní cestou: jak v podnikání rozvíjet výkonnost, výjimečnost a vášně*. Praha: PeopleComm, 2016. ISBN 978-80-87917-21-3.

CHRISTENSEN, C. M., ALLWORTH, J., DILLON, K. *Jak změříte svůj život?*. Brno: BizBooks, 2013. ISBN 978-80-265-0061-2.

TALEB, N. *Antifragilita: jak těžit z nahodilosti, neurčitosti a chaosu*. Praha: Paseka, 2014. ISBN 978-80-7432-498-7.

SEMLER, R. *Podivín: příběh nejneobvyklejšího pracoviště světa*. Praha: PeopleComm, 2015. ISBN 978-80-87917-01-5.

ZELENÝ, M., KOŠTURIÁK, J. *To vám byl divný svět: úvahy o proměnách světa kolem nás*. Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 2012. ISBN 978-80-7422-171-2.

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)	10	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.		

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Řízení organizací I			
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“		doporučený ročník / semestr	2/L
Rozsah studijního předmětu	26p	hod.	26	kreditů 6
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu - klasifikovaný zápočet A. Přednáška a) aktivní účast na přednáškách (80 % přítomnost) c) průběžné vypracování a odevzdání zadáných úkolů (student získá bodové ohodnocení)  B. Stáž a) aktivní účast na stáži v partnerské organizaci b) zpracování práce na téma: "Charakteristika a způsoby řízení organizace", tato zpráva bude oponovaná zástupcem z partnerské organizace i zástupcem FaME.  Hodnocení klasifikovaného zápočtu vychází ze součtu dosažených bodů (max. počet 100).			
Garant předmětu	prof. Dr. Ing. Drahomíra Pavelková			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant zajišťuje realizaci přednášek a spolupráci se smluvními partnerskými organizacemi pro realizaci studentských projektů.			
Vyučující	prof. Dr. Ing. Drahomíra Pavelková + externí přednášející dle aktuálních ekonomicko-manažerských témat			
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět Řízení organizací I je zaměřen na podporu talentovaných studentů a realizován formou absolvování odborných přednášek a stáže v partnerských organizacích, které jsou smluvně zajištěny.</p> <p>A. Přednášky</p> <p>Přednášky jsou vedeny odborníky z praxe, zajištěné a kontrolované garantem předmětu. Témata jsou volena tak, aby rozvíjela vědomosti a znalosti, které studenti získali během studia na FaME. Výuka je vedena interaktivní formou, probíhá formou přednášky a řízení diskuse. Studenti vypracovávají zadané úkoly vztažené k tématům přednášek.</p> <p>B. Stáž v partnerské organizaci</p> <p>Cílem je seznámení studenta s organizační strukturou a způsobem řízení společnosti. Součástí stáže může být řešení zadaného projektu nebo příprava podkladů pro vypracování diplomové práce.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Doporučená literatura - dle aktuálních témat odborných přednášek				
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle.				

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Řízení organizací II				
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“			doporučený ročník / semestr	3/Z
Rozsah studijního předmětu	26p	hod.	26	kreditů	6
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Způsob zakončení předmětu - klasifikovaný zápočet</p> <p>A. Přednáška</p> <p>a) příprava na přednášky samostudiem doporučené literatury</p> <p>b) aktivní účast na přednáškách (80 % přítomnost)</p> <p>c) průběžné vypracování a odevzdání zadaných úkolů (student získá bodové ohodnocení)</p> <p>B. Projekt závěrečná práce</p> <p>a) aktivní účast na stáži v partnerské organizaci</p> <p>b) zpracování závěrečné práce na téma zadané organizací, práce je oponována zástupcem z partnerské organizace i zástupcem FaME</p> <p>Hodnocení klasifikovaného zápočtu vychází ze součtu dosažených bodů (max. počet 100).</p>				
Garant předmětu	prof. Dr. Ing. Drahomíra Pavelková				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant zajišťuje realizaci přednášek a spoluprací se smluvními partnerskými organizacemi pro realizaci studentských projektů.				
Vyučující	prof. Dr. Ing. Drahomíra Pavelková + externí přednášející dle aktuálních ekonomicko-manažerských témat				
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět navazuje na Řízení organizací I, je zaměřen na podporu talentovaných studentů a realizován formou absolvování odborných přednášek a zpracování konkrétního projektu v partnerské organizaci FaME.</p> <p>A. Přednášky</p> <p>Přednášky jsou vedeny odborníky z praxe, zajištěné a kontrolované garantem předmětu. Témata jsou volena tak, aby rozvíjela vědomosti a znalosti, které studenti získali během studia na FaME. Výuka je vedena interaktivní formou, probíhá formou přednášky a řízené diskuse. Studenti vypracovávají zadané úkoly vztažené k tématům přednášek.</p> <p>B. Stáž a realizace projektu</p> <p>Cílem realizace projektu, zadaného partnerskou organizací, je prohloubení znalostí, dovedností a zvýšení odbornosti, které student získal studiem na FaME. Projekt je realizován v partnerské organizaci, kde student pokračuje v odborné stáži v rozsahu potřebném pro zpracování projektu. Studenti prezentují a obhajují výsledky svého projektu na odborném semináři, organizovaným FaME, za přítomnosti zástupců partnerských organizací.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky					
Doporučená literatura - dle aktuálních témat odborných přednášek					
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)			hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle.					

**B-III: Charakteristika studijních předmětů  
akademicky zaměřeného bakalářského  
studijního programu Ekonomika a  
management, *specializace Ekonomika a  
management veřejné správy a  
regionálního rozvoje***

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Informační technologie pro ekonomy			
Typ předmětu	povinný „P“		doporučený ročník / semestr	1/Z
Rozsah studijního předmětu	26c	hod.	26	kreditů3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet Požadavky na klasifikovaný zápočet: Úspěšné absolvování průběžného (50%) a zápočtového testu na 60 % (hodnocení známkou). Úspěšné zvládnutí dané problematiky na PC (viz anotace předmětu). Vypracování zadaných úkolů na PC a odevzdání ZP ve stanoveném termínu (hodnocení známkou).			
Garant předmětu	doc. Ing. Jiří Vojtěšek, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci cvičení a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	doc. Ing. Jiří Vojtěšek, Ph.D. – cvičení (100%)			
Stručná anotace předmětu	<p>Hlavním cílem kurzu je sjednotit informační a počítačovou gramotnost studentů směrem, který umožní plynulý náběh návazných předmětů bakalářského studia FaME, včetně jejich aplikace. Výuka je zaměřena na hlavní aspekty technických a programových prostředků počítačů, práci s portály v počítačové síti, aplikace pro podporu osobní informatiky (Office Automation) a zvládnutí práce se souborovým manažerem, včetně služeb internetu. Současně jsou rozvíjeny další dovednosti při samostatné práci na počítači. Splnění tohoto cíle je klíčem k aplikaci získaných poznatků při řešení základních úloh ekonomické a manažerské praxe v návazných předmětech bakalářského studia i v některých kurzech magisterského stupně.</p> <p>Předpokladem jsou znalosti a dovednosti získané na středním stupni na úrovni "středně pokročilý uživatel", zejména znalost práce pod OS Windows, znalost základních aplikací pro podporu osobní informatiky (Office Automation), včetně služeb internetu. Kurz znalosti a dovednosti dále rozvíjí a upevňuje, aktualizuje a vhodně doplňuje. Rovněž se předpokládá značná míra samostatné práce na PC při zvládnutí tohoto kurzu.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná literatura:</b> BOTEK, Z. <i>Základy informačních technologií</i>. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2013, 112 s. ISBN 978-80-7454-313-5. ŽITNIAK, J. <i>Microsoft Office 2016: podrobná uživatelská příručka</i>. Brno: Computer Press, 2017, 528 s. ISBN 978-80-251-4891-4.</p> <p><b>Doporučená literatura:</b> LAURENČÍK, M. <i>Excel 2016: práce s databázemi a kontingenčními tabulkami</i>. Praha: Grada, 2017, 144 s. ISBN 978-80-271-0477-2. BROOKSHEAR, J. G., SMITH, D. T., BRYLOW, D. <i>Informatika</i>. Brno: Computer Press, 2013, 608 s. ISBN 978-80-251-3805-2.</p>			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	10	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím	Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.			

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Matematika EI			
Typ předmětu	povinný „P“		doporučený ročník / semestr	1/Z
Rozsah studijního předmětu	26p + 26c	hod.	52	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	přednáška, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška Požadavky k zápočtu: aktivní účast na cvičeních (alespoň 80 %); úspěšné zvládnutí zápočtové práce (získání alespoň 50 % z možných bodů). Požadavky ke zkoušce: udělený zápočet ze cvičení; úspěšné zvládnutí zkouškové písemné práce (získání alespoň 50 % z možných bodů) v rozsahu znalostí přednášek a cvičení.			
Garant předmětu	Mgr. Lubomír Sedláček, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 60 %, dále stanovuje koncepci cvičení a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	Mgr. Lubomír Sedláček, Ph.D. - přednášky (60%); RNDr. Miloslav Fialka, CSc. - přednášky (40%)			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem předmětu je vybavit studenty základními matematickými vědomostmi a dovednostmi v oblastech lineární algebry a diferenciálního počtu funkce jedné proměnné.</p> <p>Studenti aktivně používají matematický aparát, jsou schopni logického a kombinačního myšlení a ovládají matematické dovednosti v takové míře, že jsou schopni je aktivně aplikovat při řešení konkrétních úloh.</p> <p>Obsah</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Vektory, lineární kombinace, lineární (ne)závislost, vektorový prostor</li><li>▪ Matice a početní operace s nimi, hodnota matice</li><li>▪ Determinant, inverzní matice, maticové rovnice</li><li>▪ Soustavy lineárních rovnic</li><li>▪ Funkce a jejich vlastnosti</li><li>▪ Elementární funkce</li><li>▪ Limita, spojitost funkce</li><li>▪ Derivace</li><li>▪ Derivace vyšších řádů, L'Hospitalovo pravidlo</li><li>▪ Geometrický význam první a druhé derivace</li><li>▪ Průběh funkce</li></ul>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<b>Povinná literatura</b> KLŮFA, J. <i>Matematika pro Vysokou školu ekonomickou</i> . 1. vyd. Praha: Ekopress, 2016, 198 s. ISBN 978-80-87865-32-3. OSTRAVSKÝ J., POLÁŠEK V. <i>Diferenciální a integrální počet funkce jedné proměnné: vybrané statě</i> . Zlín, 2011, 231 s. ISBN 978-80-7454-124-7.				
<b>Doporučená literatura</b> ČERNÝ, I. <i>Úvod do inteligentního kalkulu: 1000 příkladů z elementární analýzy</i> . Praha: Academia, 2002, 236 s. ISBN 80-200-1017-3. OLŠÁK, P. <i>Úvod do algebry, zejména lineární</i> . 2., přeprac. vyd. V Praze: České vysoké učení technické, 2013, 190 s. ISBN 978-80-01-05291-4. SYDSÆTER, K., HAMMOND, P. J. <i>Essential mathematics for economic analysis</i> . Fifth edition. Harlow, United Kingdom: Pearson Education, 2016, 831 p. ISBN 9781292074610. ZEDNÍK, J. <i>Lineární algebra zaměřená na geometrii a ekonomii</i> . Vyd. 5., neupr. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2006. ISBN 80-7318-531-8.				
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	20	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.				

<b>B-III – Charakteristika studijního předmětu</b>				
<b>Název studijního předmětu</b>	Mikroekonomie I			
<b>Typ předmětu</b>	povinný „ZT“			<b>doporučený ročník / semestr</b> 1/Z
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	26p + 26s	<b>hod.</b>	52	<b>kreditů</b> 6
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>				
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	zápočet, zkouška		<b>Forma výuky</b>	přednáška, seminář
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	<p>Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška</p> <p>Požadavky na zápočet: 80% aktivní účast na seminářích; závěrečný zápočtový test s minimální 60% úspěšností z celkového počtu bodů.</p> <p>Požadavky na zkoušku: písemný test s minimální 60% úspěšností z celkového počtu bodů; následuje ústní zkouška v rozsahu znalostí přednášek a seminářů.</p>			
<b>Garant předmětu</b>	Ing. Kamil Dobeš, Ph.D.			
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
<b>Vyučující</b>	Ing. Kamil Dobeš, Ph.D. – přednášky (100%)			
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p>Cílem předmětu je vytvořit obecný základ a východisko pro studium speciálních ekonomických disciplín ve vyšších ročnících studia. Těžiště výuky spočívá ve výkladu základních tržních kategorií a v analýze tržního procesu, který má svůj individualizovaný, firemní, národohospodářský i mezinárodní rozměr a podobu. Cílem kurzu je připravit posluchače hned v úvodu jejich ekonomické průpravy na potřebu uceleného chápání mikroekonomických souvislostí hospodářského rozvoje a chování konkrétních tržních subjektů na jednotlivých typech trhů.</p> <p>Obsah</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Úvod do ekonomického studia</li> <li>▪ Základní problémy organizace ekonomiky</li> <li>▪ Základní metodické návyky</li> <li>▪ Trh a tržní mechanismus</li> <li>▪ Chování spotřebitele a formování poptávek</li> <li>▪ Nabídka na trhu výrobků a služeb</li> <li>▪ Firma v podmínkách dokonalé konkurence a formování nabídky</li> <li>▪ Rovnováha na dokonalé konkurenčním trhu</li> <li>▪ Nedokonalá konkurence</li> <li>▪ Monopol</li> <li>▪ Oligopol</li> <li>▪ Monopolní konkurence</li> <li>▪ Alternativní cíle firmy</li> <li>▪ Trh primárních výrobních faktorů a formování jejich cen</li> <li>▪ Trh práce a mzda</li> <li>▪ Trh kapitálu</li> <li>▪ Rozdělování důchodů</li> <li>▪ Celková rovnováha a tržní efektivnost</li> <li>▪ Tržní selhání</li> <li>▪ Působení státu na mikroekonomické subjekty</li> </ul>			
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>	<p><b>Povinná literatura</b></p> <p>BERNANKE, B., FRANK, R. H. <i>Ekonomie</i>. Praha: Grada, 2003, 803 s. ISBN 8024704714.</p> <p>DOHNALOVÁ, Z. <i>Mikroekonomie</i>. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, 2014, 185 s. ISBN 978-80-8154-033-2.</p> <p>DOHNALOVÁ, Z. <i>Mikroekonomie I: studijní pomůcka pro distanční studium</i>. Vyd. 3., upr. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2011, 201 s. ISBN 978-80-7318-986-0.</p> <p>DOHNALOVÁ, Z., DOBEŠ, K. <i>Mikroekonomie pro bakalářské studium: cvičebnice</i>. 5., upr. vyd. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2010, 89 s. ISBN 978-80-7318-977-8.</p> <p>HOŘEJŠÍ, B., SOUKUPOVÁ, J., MACÁKOVÁ, L., SOUKUP, J. <i>Mikroekonomie</i>. 6. aktualizované a doplněné vydání. Praha: Management Press, 2018, 581 s. ISBN 978-80-7261-538-4.</p> <p>MACÁKOVÁ, L. <i>Mikroekonomie: základní kurz</i>. 11. vyd. Slaný: Melandrium, 2010, dotisk, 275 s. ISBN 978-80-86175-70-6.</p>			



MANKIWI, N. G. *Zásady ekonomie*. Praha: Grada, 2000, 768 s. ISBN 978-80-7169-891-1.

**Doporučená literatura**

BESANKO, D., BRAEUTIGAM, R. R., ROCKETT, K. *Microeconomics: international student version*. 5th ed. Hoboken: Wiley, 2015, 684 s. ISBN 978-1-118-71638-0.

HOLMAN, R. *Ekonomie*. 6. vydání. Praha: C.H. Beck, 2016, 696 s. ISBN 978-80-7400-278-6.

KRUGMAN, P. R., WELLS, R. *Microeconomics*. 3rd ed. New York, NY: Worth Publishers, 2013, 595 s. ISBN 978-1-4292-8342-7.

PINDYCK, R. S., RUBINFELD, D. L. *Microeconomics*. Eighth edition. Boston: Pearson, 2015, 739 s. ISBN 978-1-292-08197-7.

SAMUELSON, P. A., NORDHAUS, W. D. *Ekonomie: 19. vydání*. Praha: NS Svoboda, 2013, 715 s. ISBN 978-80-205-0629-0.

SCHILLER, B. R. *Mikroekonomie dnes*. Brno: Computer Press, 2004, 404 s. ISBN 80-251-0109-6.

SCHILLER, B. R. *Essentials of economics*. 6th ed. Boston: McGraw-Hill/Irwin, 2007, 421 s. ISBN 0-07-340279-6.

**Informace ke kombinované nebo distanční formě**

**Rozsah konzultací (soustředění)**

20

**hodin**

**Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím**

Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

<b>Název studijního předmětu</b>	Management I			<b>doporučený ročník / semestr</b>	1/Z
<b>Typ předmětu</b>	povinný „ZT“			<b>kreditů</b>	5
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	26p + 13s	<b>hod.</b>	39		
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>	Ekvivalence (Management I)				
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	zápočet, zkouška			<b>Forma výuky</b>	přednáška, seminář
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	<p>Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška</p> <p>Požadavky na zápočet: 80% aktivní účast na seminářích; prezentace na seminářích</p> <p>Požadavky na zkoušku: písemný test musí být napsán alespoň na 60 %; následuje ústní zkouška v rozsahu znalostí přednášek a seminářů; vypracování a odevzdání týmového manažerského projektu na zadané téma.</p>				
<b>Garant předmětu</b>	Ing. Janka Vydrová, Ph.D.				
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
<b>Vyučující</b>	Ing. Janka Vydrová, Ph.D. – přednášky (100%)				
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty se základními teoretickými znalostmi a přístupy k problematice řízení a získání poznatků managementu aplikovatelné na podnikatelsky i nepodnikatelsky orientované objekty. Součástí předmětu jsou oblasti managementu zaměřené na manažerské činnosti vykonávané řídicími pracovníky. Studenti si osvojí teoretické přístupy, principy, metody a techniky managementu. Zaměření bude zejména na objasnění funkcí řízení a jednotlivých metod plánování, organizování i kontroly. Studenti se taktéž obeznámí s problematikou osobnosti manažera, s přístupy k ohodnocování v managementu a se vzděláváním v managementu. Důraz bude kladen i na aplikaci komunikačních, motivačních dovedností manažera, zdůraznění týmové práce v současném podnikatelském prostředí. Závěrem budou studenti seznámeni se současnými trendy v managementu.</p> <p><b>Obsah</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Předmět a školy managementu</li> <li>▪ Vzdělávání v managementu</li> <li>▪ Základní funkce řízení – plánování – metody a techniky využívané v managementu</li> <li>▪ Organizování – metody a techniky využívané v managementu</li> <li>▪ Kontrola – metody a techniky využívané v managementu</li> <li>▪ Objekty řízení</li> <li>▪ Organizační struktury, informace při řízení</li> <li>▪ Self a Time managementu</li> <li>▪ Komunikace v managementu</li> <li>▪ Týmová práce v managementu</li> <li>▪ Motivace a motivační teorie v managementu</li> <li>▪ Osobnost manažera</li> <li>▪ Ohodnocování v managementu</li> <li>▪ Současné trendy v managementu</li> </ul>				
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>	<p><b>Povinná literatura</b></p> <p>FONTANA, D. <i>Sociální dovednosti v praxi</i>. Praha: Portál, 2017, 119 s. ISBN 978-80-262-1197-6.</p> <p>GRUBER, D. <i>Time management: prokrastinace, konflikty, porady, vyjednávání, emaily, mobily, angličtina</i>. 4. aktualizované a rozšířené vydání. Praha: Management Press, 2017, 268 s. ISBN 978-80-7261-480-6.</p> <p>PLAMÍNEK, J. <i>Vzdělávání dospělých: průvodce pro lektory, účastníky a zadavatele</i>. 2. rozš. vyd. Praha: Grada, 2014, 336 s. ISBN 978-80-247-4806-1.</p> <p>PORVAZNÍK, J., VYDROVÁ, J., LJUDVIGOVÁ, I. <i>Celostní management</i>. 6. přepracované a dopl. vyd. Bratislava: IRIS, 2016, 362 s. ISBN 978-80-8153-062-3.</p> <p>URBAN, J. <i>Motivace a odměňování pracovníků: co musíte vědět, abyste ze svých spolupracovníků dostali to nejlepší</i>. Praha: Grada, 2017, 157 s. ISBN 978-80-271-0227-3.</p> <p>VÁGNER, I., WEBER, M. <i>Osobní management</i>. 2. přeprac. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2007, 142 s. ISBN 978-80-210-4265-0.</p> <p><b>Doporučená literatura</b></p> <p>BARTOŇKOVÁ, H. <i>Firemní vzdělávání</i>. Praha: Grada, 2010, 204 s. ISBN 978-80-247-2914-5.</p>				

- BĚLOHLÁVEK, F. *25 typů lidí: jak s nimi jednat, jak je vést a motivovat*. 3. rozšířené vydání. Praha: Grada, 2016, 175 s. ISBN 978-80-247-5872-5.
- ČASTORÁL, Z. *Základy moderního managementu*. 2. aktualizované vydání. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského, 2016, 216 s. ISBN 978-80-7452-129-4.
- DRUCKER, P. F. *To nejdůležitější z Druckera v jednom svazku*. 2. vydání. Praha: Management Press, 2016, 300 s. ISBN 978-80-7261-397-7.
- PAULÍK, K. *Psychologie lidské odolnosti*. 2. přepracované a doplněné vydání. Praha: Grada, 2017, 362 s. ISBN 978-80-247-5646-2.
- PETŘÍKOVÁ, R. *Lidé v procesech řízení: (multikulturní dimenze podnikání)*. Praha: Professional Publishing, 2007, 216 s. ISBN 978-80-86946-28-3.
- SCHERMERHORN, J. R. *Management*. 11th ed. Hoboken: John Wiley, 2010, 1 sv. ISBN 978-0-470-53051-1.
- TOMEK, G., VÁVROVÁ, V. *Průmysl 4.0, aneb, Nikdo sám nevyhraje*. Píluhonice: Professional Publishing, 2017, 200 s. ISBN 978-80-906594-4-5.

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)	15	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.		

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

<b>Název studijního předmětu</b>	Management I			<b>doporučený ročník / semestr</b>	1/Z
<b>Typ předmětu</b>	povinný „ZT“			<b>kreditů</b>	5
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	26p + 13s	<b>hod.</b>	39		
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>	Ekvivalence (Management I)				
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	zápočet, zkouška			<b>Forma výuky</b>	přednáška, seminář
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	<p>Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška</p> <p>Požadavky na zápočet: 80% aktivní účast na seminářích; prezentace na seminářích</p> <p>Požadavky na zkoušku: písemný test musí být napsán alespoň na 60 %; následuje ústní zkouška v rozsahu znalostí přednášek a seminářů; vypracování a odevzdání týmového manažerského projektu na zadané téma.</p>				
<b>Garant předmětu</b>	Ing. Janka Vydrová, Ph.D.				
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
<b>Vyučující</b>	Ing. Janka Vydrová, Ph.D. – přednášky (100%)				
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty se základními teoretickými znalostmi a přístupy k problematice řízení a získání poznatků managementu aplikovatelné na podnikatelsky i nepodnikatelsky orientované objekty. Součástí předmětu jsou oblasti managementu zaměřené na manažerské činnosti vykonávané řídicími pracovníky. Studenti si osvojí teoretické přístupy, principy, metody a techniky managementu. Zaměření bude zejména na objasnění funkcí řízení a jednotlivých metod plánování, organizování i kontroly. Studenti se taktéž obeznámí s problematikou osobnosti manažera, s přístupy k ohodnocování v managementu a se vzděláváním v managementu. Důraz bude kladen i na aplikaci komunikačních, motivačních dovedností manažera, zdůraznění týmové práce v současném podnikatelském prostředí. Závěrem budou studenti seznámeni se současnými trendy v managementu.</p> <p><b>Obsah</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Předmět a školy managementu</li> <li>▪ Vzdělávání v managementu</li> <li>▪ Základní funkce řízení – plánování – metody a techniky využívané v managementu</li> <li>▪ Organizování – metody a techniky využívané v managementu</li> <li>▪ Kontrola – metody a techniky využívané v managementu</li> <li>▪ Objekty řízení</li> <li>▪ Organizační struktury, informace při řízení</li> <li>▪ Self a Time managementu</li> <li>▪ Komunikace v managementu</li> <li>▪ Týmová práce v managementu</li> <li>▪ Motivace a motivační teorie v managementu</li> <li>▪ Osobnost manažera</li> <li>▪ Ohodnocování v managementu</li> <li>▪ Současné trendy v managementu</li> </ul>				
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>	<p><b>Povinná literatura</b></p> <p>BATEMAN, T. S., SNELL, S. <i>Management: leading &amp; collaborating in a competitive world</i>. Eleventh edition. New York: McGraw-Hill Education, 2015, 630 p. ISBN 978-1-259-25422-2.</p> <p>BERG, G., PIETERSMA, P. <i>Key management models: the 75+ models every manager needs to know</i>. 3rd ed. Harlow: Pearson, 2015, 325 p. ISBN 978-1-292-01627-6.</p> <p>CHATTERJI, M., LUTERBACHER, U. <i>Emotions, decision-making, conflict and cooperation</i>. Bingley: Emerald Group Publishing Limited, 2016, 1 online zdroj (264 pages). Contributions to conflict management, peace economics and development. ISBN 9781786350312.</p> <p>HARTE, J. <i>Successful management in the digital age</i>. New Brunswick: Transaction Publishers, 2016, 308 s. ISBN 978-1-4128-6324-7.</p> <p><b>Doporučená literatura</b></p> <p>ARMSTRONG, M., TAYLOR, S. <i>Armstrong's handbook of human resource management practice</i>. 14th edition. London: New York, 2017, 738 p. ISBN 978-0-7494-7411-9.</p> <p>EASTERBY-SMITH, M., THORPE, R., JACKSON, P. <i>Management and business research</i>. 5th edition. Los Angeles: SAGE, 2015, 377 p. ISBN 978-1-4462-9658-5.</p>				

KOTLER, P., KELLER, K. L. *Marketing management*. 15. Boston: Pearson, 2016, 714 p. ISBN 978-1-292-09262-1.  
 SCHERMERHORN, J. R. *Management*. 11th ed. Hoboken: John Wiley, 2010, 1 sv. ISBN 978-0-470-53051-1.

<b>Informace ke kombinované nebo distanční formě</b>		
--	--	--

<b>Rozsah konzultací (soustředění)</b>	15	<b>hodin</b>
--	----	--------------

<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>
--

Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Počítačové zpracování dat			
Typ předmětu	povinný „P“		doporučený ročník / semestr	1/L
Rozsah studijního předmětu	26c	hod.	26	kreditů3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet Požadavky na klasifikovaný zápočet: 80 % aktivní účast ve cvičeních; absolvování tří průběžných testů v průběhu semestru. Maximální možný počet dosažitelných bodů ze všech testů je 30, každý test musí být napsán alespoň na 60 %.			
Garant předmětu	Ing. et. Ing. Miroslava Dolejšová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 60 %, dále stanovuje koncepci cvičení a dohlíží na jejich jednotné vedení			
Vyučující	Ing. et. Ing. Miroslava Dolejšová, Ph.D. – cvičení (60%), Ing. Radek Benda, Ph.D. – cvičení (40%)			
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět rozšiřuje znalosti a dovednosti studentů v oblasti rychlého a efektivního zpracování dat včetně využití těchto znalostí a dovedností v podnikové praxi. Hlavním úkolem je pak získání praktických dovedností práce s většími objemy dat a využití počítačové podpory pro jejich zpracování.</p> <p>V teoretické části předmětu se studenti seznámí se základními pojmy, principy a funkcemi zpracování datových modelů, modelováním entit a vztahů a jejich implementací.</p> <p>V praktické části bude kladen důraz na samostatnou práci studenta s počítačem, ve cvičeních budou zpracovávány tématicky zaměřené úlohy.</p> <p>Pracuje se zejména s programem MS Access, dále pak s programem MS Excel a dalším běžně používaným software.</p> <p>Po absolvování předmětu budou studenti schopni pomocí těchto aplikací docílit rychlého a efektivního vyhodnocení dat s cílem podpořit manažerské rozhodovací procesy.</p> <p>Obsah</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Základní pravidla a principy práce s daty: klíčové pojmy, návrh a tvorba datových struktur, relace, pořizování, úpravy a ukládání dat, zabezpečení apod.</li><li>▪ Získávání informací a analýza dat: výpočty a funkce, řazení, jednoduché a pokročilé filtrování, souhrny, kontingenční tabulky apod.</li><li>▪ Vyhodnocení a prezentace výstupů: formuláře, sestavy, grafy, kontingenční grafy, exporty apod.</li><li>▪ Efektivní vyhodnocování a zvýšení produktivity: volba optimálních nástrojů pro daný úkol, automatizace vyhodnocování, objekty pro ovládání, definice podmínek apod.</li></ul>			
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná literatura	BELKO, P. <i>Microsoft Access 2013: podrobná uživatelská příručka</i> . Brno: Computer Press, 2014, 392 s. ISBN 978-80-251-4125-0.			
	BROŽ, M., BEZVODA, V. <i>Microsoft Excel 2007 pro manažery a ekonomy</i> . Brno: Computer Press, 2009, 435 s. ISBN 978-80-251-2116-0.			
	KRUCZEK, A. <i>Microsoft Access 2010: podrobná uživatelská příručka</i> . Brno: Computer Press, 2010, 392 s. ISBN 978-80-251-3289-0.			
	NAVARRŮ, M. <i>Excel 2016: podrobný průvodce uživatele</i> . Praha: Grada, 2016, 229 s. ISBN 978-80-271-0193-1.			
Doporučená literatura	BLUTTMAN, K., FREEZE, W. S. <i>Access data analysis cookbook</i> . Sebastopol, CA: O'Reilly, 2007, 351 s. ISBN 0-596-10122-8.			
	KNIGHT, G. <i>Analyzing business data with Excel</i> . Sebastopol, CA: O'Reilly Media, 2006. ISBN 978-0-596-10073-5.			
	MACDONALD, M. <i>Access 2007</i> . Farnham: O'Reilly, 2007. ISBN 978-0-596-52760-0.			
	MACDONALD, M. <i>Excel 2007: the missing manual</i> . Sebastopol, CA: Pogue Press/O'Reilly, 2007. ISBN 978-0-596-52759-4.			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	10	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				

Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.



**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Makroekonomie I			
Typ předmětu	povinný „ZT“		doporučený ročník / semestr	1/L
Rozsah studijního předmětu	26p + 26s	hod.	52	kreditů 6
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška Požadavky na zápočet: vypracování seminární práce dle požadavků vyučujícího; 80% aktivní účast na seminářích. Požadavky na zkoušku: písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 20 musí být napsán alespoň na 60 %; následuje ústní zkouška v rozsahu znalostí přednášek a seminářů.			
Garant předmětu	doc. Ing. Jena Švarcová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednáškách v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	doc. Ing. Jena Švarcová, Ph.D. – přednášky (100%)			
Stručná anotace předmětu	<p>Cíle předmětu: Makroekonomie I v návaznosti na semestrální kurz Mikroekonomie I je disciplína, která tvoří organickou součást vytváření celkového obecného základu studia speciálních ekonomických disciplín ve vyšších ročnících bakalářské, ale i magisterské průpravy. Hlavním cílem výuky je obeznámit studenty v současnosti s velmi významnou vědní disciplínou, ekonomikou. Důraz je položen na národohospodářskou dimenzi analýzy forem a faktorů rozvoje národních ekonomik a na aktualizaci mezinárodních souvislostí hospodářského vývoje.</p> <p>Obsah</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Úvod do studia Makroekonomie</li><li>▪ Měření produktu a důchodů</li><li>▪ Makroekonomická rovnováha, AS-AD model, výdajové multiplikátory</li><li>▪ Trh peněz</li><li>▪ Měření cenové hladiny, inflace</li><li>▪ Nezaměstnanost, vztah nezaměstnanosti a inflace</li><li>▪ Ekonomický růst a hospodářský cyklus</li><li>▪ Mezinárodní finanční trhy, měnové kurzy</li><li>▪ Monetární politika</li><li>▪ Fiskální politika</li><li>▪ Mezinárodní obchod, zahraniční investice a platební bilance</li><li>▪ Mezinárodní souvislosti rozvoje české ekonomiky</li></ul>			
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná literatura	JUREČKA, V. <i>Makroekonomie</i> . 3., aktualizované a rozšířené vydání. Praha: Grada, 2017, 368 s. ISBN 978-80-271-0251-8.			
Doporučená literatura	HOLMAN, R. <i>Ekonomie</i> . 6. vydání. Praha: C. H. Beck, 2016, 696 s. ISBN 978-80-7400-278-6. KLOUDOVÁ, J. <i>Makroekonomie: základní kurz</i> . 3. vyd. Bratislava: EUKÓDEX, 2009, 200 s. ISBN 978-80-89447-10-7. KRUGMAN, P. R., WELLS, R. <i>Macroeconomics</i> . Fourth edition. New York: Worth Publishers, 2015, 595 p. ISBN 978-1-4641-1037-5. MANKIW, N. G. <i>Macroeconomics</i> . 8th ed., international version. Houndmills, Basingstoke: Worth Publishers/Palgrave Macmillan, 2013, 623 p. ISBN 978-1-4641-2167-8. MANKIW, N. G., TAYLOR, M. P. <i>Macroeconomics</i> . 3rd ed. Andover: Cengage Learning, 2014, 451 p. ISBN 978-1-4080-8197-6. SCHILLER, B. R. <i>Essentials of economics</i> . 10th edition. Dubuque, IA: McGraw-Hill Education, 2016, 384 p. ISBN 978-1259235702.			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	20	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				

Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Aplikovaná statistika I				
Typ předmětu	povinný „P“			doporučený ročník / semestr	1/L
Rozsah studijního předmětu	26p + 26c	hod.	52	kreditů	5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška			Forma výuky	přednáška, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška Požadavky na zápočet: 2 zápočtové písemky musí být splněny nad 60 %; 80% aktivní účast na cvičeních. Požadavky na zkoušku: písemný test, 2 části (příklady + teorie) s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 35, kde musí být každá část alespoň na 50 %.				
Garant předmětu	Ing. et Ing. Martin Kovářík, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednáškách v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci cvičení a dohlíží na jejich jednotné vedení				
Vyučující	Ing. et Ing. Martin Kovářík, Ph.D. – přednáška (100%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět seznamuje studenta se základy popisné a matematické statistiky s aplikacemi v různých průmyslových odvětvích. Tento předmět tvoří základ pro studium navazujících kurzů ve vyšších ročnících pro předměty zabývajícími se praktickou analýzou dat, rozhodovacími procesy a ekonomickou statistikou. Cílem předmětu je vypěstovat v posluchačích cit pro správnou interpretaci výsledků statistických analýz a správně zvolit statistický test na základě dat, stanovených hypotéz a ověřených předpokladech pro jeho použití. Studenti se budou učit aplikovat získané vědomosti na praktických příkladech z mnoha praktických odvětví.</p> <p>Obsah</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Teoretický úvod, softwarové možnosti statistického zpracování dat</li><li>Základní pojmy popisné statistiky, interpretace charakteristik polohy a variability</li><li>Aplikace popisné statistiky v průmyslové praxi – Číselná a grafická interpretace datových souborů</li><li>Náhodná veličina proč ji zavádíme a proč je tento pojem tak důležitý v matematické statistice</li><li>Aplikace normálního rozdělení náhodné veličiny ve statistickém řízení kvality</li><li>Základní pojmy matematické statistiky role náhodného výběru v oblasti matematické statistiky</li><li>Bodové a intervalové odhady parametrů jejich praktické použití</li><li>Princip testování statistických hypotéz z hlediska výzkumu a praxe</li><li>Ověřování předpokladů pro použití parametrických testů</li><li>Parametrické testy o průměru, rozptylu a relativní četnosti</li><li>Statistická analýza dat – praktické ukázky aplikaci statistické inference</li></ul>				
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná literatura</b></p> <p>KOVÁŘÍK, M., KLÍMEK, P. <i>Počet pravděpodobnosti v programu XLStatistics</i>. Skripta pro 1. ročník denního studia Zlín: UTB, FaME, 2011, 150 s. ISBN 978-80-7454-011-0.</p> <p>KOVÁŘÍK, M., KLÍMEK, P. <i>Matematická statistika v programu XLStatistics</i>. Skripta pro 1. ročník denního studia Zlín: UTB, FaME, 2011, 150 s. ISBN 978-80-7454-010-3.</p> <p>KUHN, M., JOHNSON, K. <i>Applied predictive modeling</i>. New York: Springer, 2013, 600 p. ISBN 978-1-4614-6848-6.</p> <p>ROSS, S. M. <i>Introductory Statistics</i>. 3rd ed. Academic Press, 2010. 842 p. ISBN 0123743885.</p> <p><b>Doporučená literatura</b></p> <p>JAMES, G., WITTEN, D., HASTIE, T., TIBSHIRANI, R. <i>An introduction to statistical learning: with applications in R</i>. New York: Springer, 2013, 426 p. ISBN 978-1-4614-7137-0.</p> <p>KOVÁŘÍK, M., KLÍMEK, P. <i>Aplikovaná statistika – Sbírka příkladů v programu XLStatistics</i>. Skripta pro 2. ročník denního studia Zlín: UTB, FaME, 2011. 145 s. ISBN 978-80-7454-129-2.</p> <p>MONTGOMERY, D. C. <i>Introduction to Statistical Quality Control</i>. vyd. 6. USA: John Wiley &amp; Sons, Inc, 2009. 734 p. ISBN 978-0470169926.</p> <p>PECK, R., OLSEN, CH., DEVORE, J., L. <i>Introduction to Statistics and Data Analysis, Enhanced Review Edition</i> (4th Edition). Duxbury Press. 2011, 944 p. ISBN 0840054904.</p>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)	20	hodin			
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					

Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

<b>Název studijního předmětu</b>	Základy projektového řízení			
<b>Typ předmětu</b>	povinný „P“		<b>doporučený ročník / semestr</b>	1/L
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	26p	<b>hod.</b>	26	<b>kreditů</b> 3
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>				
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	klasifikovaný zápočet		<b>Forma výuky</b>	přednáška
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	<p>Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet</p> <p>Požadavky ke klasifikovanému zápočtu:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. realizovat projekt a uplatnit v něm nabyté znalosti</li> <li>- cíl projektu si studenti volí sami;</li> <li>- velikost týmu je možná do 7 osob s ohledem na téma projektu;</li> <li>- cíl projektu a složení týmu bude schvalováno vyučujícím</li> <li>2. realizaci projektu doložit prostřednictvím fotodokumentace/videodokumentace dokládající průběh projektu a dokumentů (identifikační listina projektu, logický rámec, analýza cílových stran, WBS, rozpočet, analýza rizik, časová analýza) do 30. 4. (viz bližší specifikace v LMS Moodle)</li> </ol> <p>Student může získat max. 50 bodů, pro klasifikovaný zápočet nutno získat min. 30 bodů (60 %).</p>			
<b>Garant předmětu</b>	Ing. Lucie Tomancová, Ph.D.			
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant vede přednášky v rozsahu 100 %.			
<b>Vyučující</b>	Ing. Lucie Tomancová, Ph.D. – přednášky (100%)			
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p>Cílem předmětu je poskytnout teoretické základy projektového řízení na úrovni mezinárodního certifikátu IPMA (úroveň D) zejména v oblasti technických kompetencí a uplatnit je při řešení vlastního projektu.</p> <p>Výuka předmětu bude probíhat střídavě formou přednášek a řízených konzultací ke konkrétním projektům.</p> <p>Obsah</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Úvod do projektového řízení (definice projektu a jeho atributů; obsah a rozsah projektu; kritéria úspěšnosti projektu; metoda trojimperativu pro stanovení cílů; základní principy stanovování efektivních cílů; metody projektového řízení)</li> <li>▪ Životní cyklus projektu (předprojektové fáze; projektové fáze; poprojektové fáze; stanovení SMART cílů; identifikační listina projektu)</li> <li>▪ Cíle projektu a logický rámec projektu (logická rámcová matice; SWOT; základní principy stanovování vize, cílů, záměru; tvorba a užití stromového diagramu)</li> <li>▪ Předprojektové fáze (studie proveditelnosti; ROI, ROE, IRP, NPV - metody oceňování hodnoty a návratnosti projektu; Cost Benefit analýza; cashflow)</li> <li>▪ Analýza prostředí projektu a zainteresované strany (analýza zainteresovaných stran; analýza prostředí; stakeholder management principy)</li> <li>▪ Vytváření plánu projektu a WBS (tvorba a užití stromového diagramu; tvorba WBS; harmonogram činností; pracovní balík)</li> <li>▪ Plánování průběhu projektu (metody časového plánování (úsečkový harmonogram, síťový graf, Ganttův graf); metody síťové analýzy (hranová, uzlová, CPM, PERT), výpočet rezerv, výpočet kritické cesty)</li> <li>▪ Způsoby odhadování (metody odhadování)</li> <li>▪ Teorie omezení a kritický řetězec (teorie omezení E. Goldratta a buffer management)</li> <li>▪ Zdroje (histogramy; plánování zdrojů)</li> <li>▪ Plánování nákladů (plánování nákladů; tvorba rozpočtu)</li> <li>▪ Organizační začlenění a projektové role (matice zodpovědnosti; typy organizace projektu)</li> <li>▪ Rizika v projektech (metody identifikace a analýzy rizik (RIPRAN); opatření a strategie eliminace rizik)</li> </ul>			
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>	<p><b>Povinná literatura</b></p> <p>DINSMORE, P. C., CABANIS-BREWIN, J. <i>The AMA handbook of project management</i>. 4th ed. New York: AMACOM, 2014, 560 s. ISBN 978-0-8144-3339-3.</p> <p>DOLEŽAL, J., MÁCHAL, P., LACKO, B. <i>Projektový management podle IPMA</i>. 2., aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada, 2012, 526 s. ISBN 978-80-247-4275-5.</p> <p>GIDO, J., CLEMENTS, J. P. <i>Successful project management</i>. 6th ed. Stamford: Cengage Learning, 2015, 516 s. ISBN 978-1-285-06837-4. Dostupné také z: <a href="http://www.loc.gov/catdir/enhancements/fy1404/2013947444-b.html">http://www.loc.gov/catdir/enhancements/fy1404/2013947444-b.html</a></p>			

SVOZILOVÁ, Alena. *Projektový management: Systémový přístup k řízení projektů*. 3., aktualizované a rozšířené vydání. Praha: Grada, 2016, 421 s. ISBN 978-80-271-0075-0.

#### **Doporučená literatura**

DVOŘÁK, D. *Řízení projektů – nejlepší praktiky s ukázkami v Microsoft Office*. 1. vydání. Brno: Computer Press. 2008, 244 s. ISBN 978-80-251-1885-6.

GREENE, J., STELLMAN, A. *Head first PMP. 3rd ed.* Sebastopol, CA: O'Reilly, 2014, 854 s. ISBN 978-1-449-36491-5.

SWEENEY, B., STARK, E. *Project management for beginners: proven project management methods to complete projects with time & money to spare*. Albany: ClydeBank Media, 2015, 49 s. ISBN 978-1500816070.

ŠVIRÁKOVÁ, E. a kol. *Inovace a tradice, kvalita a kvantita v projektovém managementu*. Zlín: VeRBuM. 2015, 138 s. ISBN 978-80-8750-069-9.

#### **Informace ke kombinované nebo distanční formě**

<b>Rozsah konzultací (soustředění)</b>	10	<b>hodin</b>
--	----	--------------

#### **Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím**

Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Veřejná moc a veřejná správa				
Typ předmětu	povinný „PZ“		doporučený ročník / semestr	1/L	
Rozsah studijního předmětu	26p + 13s	hod.	39	kreditů	4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	přednáška, seminář	
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška Požadavky na zápočet: účast na semináři 60%; seminární práce Požadavky na zkoušku: ústní zkouška				
Garant předmětu	JUDr. Miloš Matula, CSc.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednáškách v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	JUDr. Miloš Matula, CSc. – přednášky (100%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je zprostředkovat studentům znalosti z pohledu veřejné moci a také z oblasti veřejné správy. Studenti se seznámí s organizací a činností veřejné správy, a to s ohledem na profil absolventa daného studijního programu. Studenti se naučí aplikovat získané znalosti na problémy z praxe.</p> <p>Obsah</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Pojem veřejné moci, veřejná moc a státní moc</li><li>▪ Pojem státu, funkce a mechanismus veřejné moci</li><li>▪ Právní stát</li><li>▪ Forma vlády, horizontální dělba moci</li><li>▪ Učlenění státu, vertikální dělba moci</li><li>▪ Volební systémy, volební právo, přímá demokracie a její formy</li><li>▪ Pojem veřejné správy, veřejná správa a soukromá správa</li><li>▪ Subjekty veřejné správy</li><li>▪ Organizace veřejné správy</li><li>▪ Rozhodování ve veřejné správě</li><li>▪ Kontrola a hodnocení veřejné správy</li><li>▪ Dynamika veřejné správy, její transformace a reforma</li><li>▪ Vývoj správní vědy</li></ul>				
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná literatura</b> FILIP, J., SVATONĚ, J. <i>Státověda</i>. 5. vyd. Praha: Wolters Kluwer Česká republika, 2011, 400 s. ISBN 9788073576851. MATULA, M. <i>Proměny funkce veřejné správy</i>. Plzeň: ZČU Plzeň, 2018, 160 s. SKULOVÁ, S. a kol. <i>Základy správní vědy</i>. 2., dopl. a rozš. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2014, 215 s. ISBN 9788021073357</p> <p><b>Doporučená literatura</b> FILIP, J., SVATONĚ, J., ŠIMÁČKOVÁ, K. <i>Státověda</i>. 3 dotisk 1. vydání. Brno: Masarykova univerzita, 2015. 200 s. ISBN 978-80-210-7972-4. HENDRYCH, D. a kol. <i>Správní věda – Teorie veřejné správy</i>. 4. akt. A dopl. vydání. Praha: Wolters Kluwer, 2014, 250 s. ISBN 978-80-7478-561-0.</p>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)		15	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.					



**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Úvod do studia veřejné správy a regionálního rozvoje				
Typ předmětu	povinný „ZT“		doporučený ročník / semestr	1/L	
Rozsah studijního předmětu	26p + 13s	hod.	39	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář	
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet Požadavky na klasifikovaný zápočet: 80% aktivní účast na seminářích; vypracování seminární práce (seminárního projektu) dle požadavků vyučujícího, úspěšné absolvování závěrečného písemného testu.				
Garant předmětu	Ing. Pavel Grebeníček, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	Ing. Pavel Grebeníček, Ph.D. – přednášky (100%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty se základy fungování právního státu a organizací veřejné moci ve státě, a to se specifickým zaměřením na základní aspekty fungování veřejné správy. Zahrnuta je dále také související problematika regionálního rozvoje a přístupů k jeho řešení. Studenti tak získají ucelený přehled o nejdůležitějších pojmech z oblasti fungování veřejné správy a budou se orientovat v systému veřejné moci ve státě. Dále budou schopni vysvětlit základní pojmy a teoretické přístupy z oblasti regionálního rozvoje.</p> <p>Obsah</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Stát a studium jeho povahy</li><li>▪ Vývoj pojmu stát</li><li>▪ Znaky státu</li><li>▪ Formy státu a vlády</li><li>▪ Konstitucionalismus</li><li>▪ Dělbá moci</li><li>▪ Struktura státu</li><li>▪ Veřejná správa a její členění</li><li>▪ Region a regionalizace</li><li>▪ Teorie prostorového uspořádání</li><li>▪ Prostorové uspořádání ekonomiky, lokalizace</li><li>▪ Regionální rozvoj a jeho konceptualizace</li></ul>				
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná literatura</b> BLAŽEK, J., UHLÍŘ, D. <i>Teorie regionálního rozvoje. Nástin, kritika, implikace.</i> 2. přepracované a rozšířené vyd. Praha: Nakladatelství Karolinum, 2011, 344 s. ISBN 978-80-246-1974-3. HENDRYCH, D. a kol. <i>Správní věda: teorie veřejné správy.</i> 4. aktualizované a doplněné vyd. Praha: Wolters Kluwer, 2014, 250 s. ISBN 978-80-7478-561-0. PAVLÍČEK, V. a kol. <i>Ústavní právo a státověda I. díl. Obecná státověda.</i> 2. vyd. Praha: Nakladatelství Leges, 2014, 364 s. ISBN 978-80-7502-053-6. POMAHÁČ, R. a kol. <i>Veřejná správa.</i> 1. vyd. Praha: Nakladatelství C. H. Beck, 2012, 336 s. ISBN 978-80-7400-447-6. PROVAZNÍKOVÁ, R. <i>Financování měst, obcí a regionů - teorie a praxe.</i> 3. aktualizované a rozšířené vyd. Praha: Grada, 2015, 288 s. ISBN 978-80-247-5608-0. WOKOUN, R., MATES, P., KADEŘÁBKOVÁ, J. a kol. <i>Základy regionálních věd a veřejné správy.</i> 1. vyd. Plzeň: Aleš Čeněk, 2011, 472 s. ISBN 978-80-7380-304-9.</p> <p><b>Doporučená literatura</b> HENDRYCH, D. a kol. <i>Správní právo: obecná část.</i> 9. vyd. Praha: Nakladatelství C. H. Beck, 2016, 600 s. ISBN 978-80-7400-624-1. KLÍMA, K. a kol. <i>Státověda.</i> 2. rozšířené vyd. Plzeň: Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, 2011, 432 s. ISBN 978-80-7380-296-7. <i>Ústavní zákon č. 1/1993 Sb., Ústava České republiky, ve znění pozdějších předpisů.</i></p>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)		15	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					

Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Němčina - CJ1				
Typ předmětu	povinný „P“			doporučený ročník / semestr	1/Z
Rozsah studijního předmětu	39c	hod.	39	kreditů	4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet Požadavky na zápočet: 80% účast na cvičeních, práce studentů je sledována komunikačními aktivitami v hodinách. V průběhu semestru přednesou studenti prezentaci k problematice studovaného oboru. Absolvují průběžné testy a jeden test závěrečný, který musí splnit na 60%. Vstupní znalost se předpokládá na úrovni B1 Společného evropského referenčního rámce pro jazyk (SERR).				
Garant předmětu	Mgr. Věra Kozáková, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci cvičení a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	Mgr. Věra Kozáková, Ph.D. – cvičení (100%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je rozvoj všech odborných jazykových dovedností s důrazem na komunikativnost a využití funkčního jazyka v různých oblastech manažerské činnosti. Výuka se soustředí na způsobilost studentů jednat se zahraničním partnerem ústně i telefonicky. Úkolem je připravit studenty na situace spojené se služebními cestami. Dosažená jazyková úroveň dle SERR B1+.</p> <p>Obsah</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Úvod do obchodní komunikace</li><li>▪ Navazování kontaktů, první kontakt</li><li>▪ Informace o své osobě, o studiu, vlastnosti</li><li>▪ Životopis, žádost o místo</li><li>▪ Obchodní dopis, zkratky v korespondenci</li><li>▪ Státy, obyvatelé, jazyky, předložky se zeměpisnými názvy</li><li>▪ Práce s odbornými texty: slovní zásoba, slovní spojení, gramatika, cvičení</li><li>▪ Slovosled německé věty, vyjádření souhlasu, nesouhlasu, pochybnosti</li><li>▪ Předložky s 2. pádem a jejich užití</li><li>▪ Spojky souřadící a podřadící</li><li>▪ Konjunktiv II, Konjunktiv II v obchodní komunikaci</li><li>▪ Závěrečný test</li></ul>				
Studijní literatura a studijní pomůcky					
Povinná literatura	HÖPPNEROVÁ, V. <i>Němčina pro jazykové školy nově 1.</i> 1. vyd. Plzeň: Fraus, 2010, 232 s. ISBN 978-80-7238-912-4. HÖPPNEROVÁ, V. <i>Němčina pro jazykové školy nově 2.</i> 1. vyd. Plzeň: Fraus, 2010, 232 s. ISBN 978-80-7238-958-2. KOZÁKOVÁ, V. <i>Obchodní němčina. Wirtschaftsdeutsch.</i> Brno: Albatros Media, a.s., 2012, 280 s. ISBN 978-80-266-0039-8.				
Doporučená literatura	GOTTSTEIN-SCHRAMM, B. <i>Grammatik – ganz klar!</i> Ismaning: Hueber Verlag, 2011, 224 s. ISBN 978-3-19-051555-4. KRENN, W., PUCHTA, H. <i>Motive.</i> München: Hueber Verlag, 2016, 260 s. ISBN 978-3-19-001878-9. MICHŇOVÁ, I. <i>Deutsch im Beruf.</i> 1. vyd. Praha: Grada, 2008, 128 s. ISBN 978-80-247-2408-9.				
Doplňující materiály:	<a href="https://www.deutsch-perfekt.com/">https://www.deutsch-perfekt.com/</a> ; <a href="http://www.wirtschaftsdeutsch.de/lehrmaterialien/index.php">http://www.wirtschaftsdeutsch.de/lehrmaterialien/index.php</a> ; <a href="https://www.hueber.de/seite/pg_lehren_unterrichtsplan_mot">https://www.hueber.de/seite/pg_lehren_unterrichtsplan_mot</a>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)	10	hodin			
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím	Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.				

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Němčina - CJ1				
Typ předmětu	povinný „P“			doporučený ročník / semestr	1/L
Rozsah studijního předmětu	39c	hod.	39	kreditů	4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška			Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška Požadavky na zápočet: 80% účast na cvičeních; práce studentů je sledována komunikačními aktivitami v hodinách; studenti absolvují průběžné testy a jeden test závěrečný, který musí splnit na 60%. Požadavky na zkoušku: studenti přednesou prezentaci v německém jazyce k problematice studovaného oboru. Vstupní znalost se předpokládá na úrovni B1+ Společného evropského referenčního rámce pro jazyk (SERR).				
Garant předmětu	Mgr. Věra Kozáková, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci cvičení a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	Mgr. Věra Kozáková, Ph.D. – cvičení (100%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je rozvoj všech odborných jazykových dovedností s důrazem na komunikativnost a využití funkčního jazyka v různých oblastech manažerské činnosti. Výuka se soustředí na způsobilost studentů jednat se zahraničním partnerem ústně i telefonicky. Úkolem je připravit studenty na situace spojené se služebními cestami. Dosažená jazyková úroveň dle SERR B1+.</p> <p>Obsah</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Zaměstnání, inzeráty</li><li>▪ Žádost o místo</li><li>▪ Přijímací pohovor, odborná slovní zásoba</li><li>▪ Zvratná slovesa</li><li>▪ Synonyma, antonyma a jejich expresivita</li><li>▪ Telefonování</li><li>▪ Systém minulých časů v němčině</li><li>▪ Perfektum, uplatnění ve větách</li><li>▪ Participium I, Participium II</li><li>▪ Prezentační dovednosti</li><li>▪ Prezentace firmy a produktu</li><li>▪ Testování</li></ul>				
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná literatura</b></p> <p>HÖPPNEROVÁ, V. <i>Němčina pro jazykové školy nově 1.</i> 1. vyd. Plzeň: Fraus, 2010, 232 s. ISBN 978-80-7238-912-4.</p> <p>HÖPPNEROVÁ, V. <i>Němčina pro jazykové školy nově 2.</i> 1. vyd. Plzeň: Fraus, 2010, 232 s. ISBN 978-80-7238-958-2.</p> <p>KOZÁKOVÁ, V. <i>Obchodní němčina. Wirtschaftsdeutsch.</i> Brno: Albatros Media, a.s, 2012, 280 s. ISBN 978-80-266-0039-8.</p> <p><b>Doporučená literatura</b></p> <p>GOTTSTEIN-SCHRAMM, B. <i>Grammatik – ganz klar!</i> Ismaning: Hueber Verlag, 2011, 224 s. ISBN 978-3-19-051555-4.</p> <p>KRENN, W., PUCHTA, H. <i>Motive.</i> München: Hueber Verlag, 2016, 260 s. ISBN 978-3-19-001878-9.</p> <p>MICHŇOVÁ, I. <i>Deutsch im Beruf.</i> 1. vyd. Praha: Grada, 2008, 128 s. ISBN 978-80-247-2408-9.</p> <p>Doplňující materiály: <a href="https://www.deutsch-perfekt.com/">https://www.deutsch-perfekt.com/</a>; <a href="http://www.wirtschaftsdeutsch.de/lehrmaterialien/index.php">http://www.wirtschaftsdeutsch.de/lehrmaterialien/index.php</a>; <a href="https://www.hueber.de/seite/pg_lehren_unterrichtsplan_mot">https://www.hueber.de/seite/pg_lehren_unterrichtsplan_mot</a></p>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)	10	hodin			
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.					

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Angličtina - CJ1			
Typ předmětu	povinný „P“		doporučený ročník / semestr	1/Z
Rozsah studijního předmětu	39c	hod.	39	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet Požadavky na klasifikovaný zápočet: Aktivní účast na cvičeních. Povinná docházka minimálně 80%. Zvládnutí slovní zásoby k jednotlivým tematickým celkům dle osnov a doplňkové slovní zásoby dle požadavků vyučujícího. Zvládnutí gramatických struktur podle osnov, včetně samostudia povinné literatury. Vypracování ústních a písemných úkolů. Každý student vystoupí jednou před studijní skupinou s krátkou 10 ti minutovou prezentací. Úspěšné absolvování průběžných testů a závěrečného testu (2 opravné termíny) s minimální úspěšností 60%.			
Garant předmětu	PhDr. Jana Semotamová			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci cvičení a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	PhDr. Jana Semotamová – cvičení (100%)			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem kurzu je rozvoj všech odborných jazykových dovedností s důrazem na komunikativnost a využití funkčního jazyka v různých oblastech manažerské činnosti. Výuka se dále soustředí na způsobilost studentů jednat se zahraničním partnerem ústně a telefonicky. Studenti se seznámí s novými jazykovými strukturami a termíny odborné obchodní angličtiny. V tomto předmětu se předpokládá znalost angličtiny na úrovni A2-B1 dle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky. Student se orientuje v oblasti základní společenské konverzace při mezinárodním styku, cestování, telefonování a obchodních jednáních. Využívá slovní zásoby z následujících témat: představení se v obchodním i společenském styku, konference, telefonování, sjednávání schůzek, požádání o služby, cestování, vysvětlení a poskytnutí číselných údajů.</p> <p>Obsah</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Dovednosti a techniky potřebné k obchodnímu styku v zahraničí</li><li>▪ Společenské jednání a vystupování</li><li>▪ Kladení požadavků</li><li>▪ Nabídka pomoci</li><li>▪ Žádost o svolení</li><li>▪ Telefonování</li><li>▪ Sjednávání schůzek</li><li>▪ Změna data schůzky</li><li>▪ Kulturní povědomí</li></ul>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná literatura</b></p> <p>MURPHY, R. <i>English Grammar in Use Intermediate</i>. 4th ed. Cambridge: Cambridge University Press, 2012, 380 s. ISBN 978-0-521-18906-4.</p> <p>POWELL, M. <i>In Company Intermediate 3.0</i>. Oxford: Macmillan, 2014, 159 s. ISBN 978-0-230-45520-7.</p> <p><b>Doporučená literatura</b></p> <p>ASHLEY, A. <i>Oxford Handbook Of Commercial Correspondence</i>. Oxford: Oxford University Press, 2003, 304 s. ISBN 0-19-427406-3.</p> <p>EMMERSON, P. <i>Business Grammar Builder Intermediate</i>. Oxford: Macmillan, 2007, 271 s. ISBN 978-0-3337-5492-4.</p> <p>HUGHES, J. <i>Telephone English</i>. Oxford: Macmillan, 2006, 96 s. ISBN 978-1-4050-8219-8.</p>			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	10	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím	Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.			

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Angličtina - CJ1			
Typ předmětu	povinný „P“		doporučený ročník / semestr	1/L
Rozsah studijního předmětu	39c	hod.	39	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška Požadavky na zápočet: Aktivní účast na cvičeních. Povinná docházka minimálně 80%. Zvládnutí slovní zásoby k jednotlivým tematickým celkům dle osnov a doplňkové slovní zásoby dle požadavků vyučujícího. Zvládnutí gramatických struktur podle osnov, včetně samostudia povinné literatury. Vypracování ústních a písemných úkolů. Každý student vystoupí jednou před studijní skupinou s krátkou 10 ti minutovou prezentací na téma velké zahraniční společnosti. Úspěšné absolvování průběžných testů a závěrečného testu (1 opravný termín) s minimální úspěšností 60%. Požadavky na zkoušku: získání zápočtu. Zkouška je založena na prezentaci (v Power Pointu) menší české nebo slovenské firmy (max. 120 zaměstnanců).			
Garant předmětu	PhDr. Jana Semotamová			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci cvičení a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	PhDr. Jana Semotamová – cvičení (100%)			
Stručná anotace předmětu	Cílem předmětu je připravit posluchače na profesionální prezentaci existující firmy, její historie a jejích výrobků. Studenti si osvojí prezentační techniky a dovednosti s využitím multimediálních pomůcek, naučí se popsat a analyzovat grafy a tabulky s číselnými údaji. V tomto předmětu se předpokládá znalost angličtiny na úrovni B1-B2 dle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky. Student se orientuje se v oblasti základní společenské konverzace při mezinárodním styku, cestování, telefonování a obchodních jednáních. Umí diskutovat v anglickém jazyce na témata spojená s nadnárodními firmami. Student ovládá novou slovní zásobu a dovednosti potřebné pro profesionální prezentace firmy, seznámil se s její strukturou v anglickém jazyce. Student umí pracovat se slovními spojeními a slovní zásobou používanou při schůzích.			
Studijní literatura a studijní pomůcky	Povinná literatura MURPHY, R. <i>English Grammar in Use Intermediate</i> . 4th ed. Cambridge: Cambridge University Press, 2012, 380 s. ISBN 978-0-521-18906-4. POWELL, M. <i>In Company Intermediate 3.0</i> . Oxford: Macmillan, 2014, 159 s. ISBN 978-0-230-45520-7. Doporučená literatura BABÁKOVÁ, J. <i>Anglická obchodní korespondence</i> . 1. vyd. Plzeň: Fraus, 1999, 128 s. ISBN 80-7238-051-6. EMMERSON, P. <i>Business Grammar Builder Intermediate</i> . Oxford: Macmillan, 2007, 271 s. ISBN 978-0-3337-5492-4. HUGHES, J. <i>Telephone English</i> . Oxford: Macmillan, 2006, 96 s. ISBN 978-1-4050-8219-8. MASCULL, B <i>Business Vocabulary in Use</i> . 1st ed. Cambridge: Cambridge University Press, 2002, 172 s. ISBN 0-521-77529-9.			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	10	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.				



**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

<b>Název studijního předmětu</b>	Aplikovaná statistika II				
<b>Typ předmětu</b>	povinný „P“			<b>doporučený ročník / semestr</b>	2/Z
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	26p + 26c	<b>hod.</b>	52	<b>kreditů</b>	5
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>					
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	zápočet, zkouška			<b>Forma výuky</b>	přednáška, cvičení
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	<p>Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška</p> <p>Požadavky na zápočet: vypracování seminární práce dle požadavků vyučujícího, 80% aktivní účast na cvičeních.</p> <p>Požadavky na zkoušku: písemný test, 2 části (příklady + teorie) s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 35, kde musí být každá část alespoň na 50 %.</p>				
<b>Garant předmětu</b>	Ing. et Ing. Martin Kovářík, Ph.D.				
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 60 %, dále stanovuje koncepci cvičení a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
<b>Vyučující</b>	Ing. et Ing. Martin Kovářík, Ph.D. – přednášky (60%), Ing. Ján Dvorský, PhD. – přednášky (40%)				

**Stručná anotace předmětu**

Cílem předmětu je seznámit studenty s aplikacemi statistiky v marketingu, průmyslovém inženýrství, financích a ekonomice podniku. Pozornost bude věnována zejména analýze závislosti (ANOVA, neparametrické metody, regresní a korelační analýza), teorii časových řad a tvorbě ekonometrického modelu. Poslední přednáškové bloky budou věnovány strojovému učení, které seznámí posluchače se základními pojmy z této oblasti, včetně praktických příkladů z nejrůznějších průmyslových odvětví. Cílem tohoto předmětu je vypěstovat v posluchačích cit pro správnou interpretaci výsledků pokročilých statistických analýz a správnou volbu statistických metod na základě dat a stanovených hypotéz.

**Obsah**

- Opakování základních pojmů, softwarové možnosti statistického zpracování dat
- Aplikace kontingenčních a asociačních tabulek v marketingovém a sociologickém výzkumu
- Analýza rozptylu aplikace ve statistickém řízení kvality
- Neparametrické testy – situace, kdy použít parametrické a neparametrické testy
- Aplikace regresní a korelační analýzy v různých oblastech průmyslu
- Mnohonásobná regrese a korelace důraz na interpretaci parametrů modelu
- Parametrické a neparametrické míry těsnosti závislosti aneb kdy v praxi použít parametrické a neparametrické korelační koeficienty
- Úvod do oblasti časových řad, aditivní a multiplikativní ekonometrický model
- Analytické a mechanické vyrovnávání časových řad s praktickými ukázkami na finančních datech
- Úvod do oblasti strojového učení – aplikace strojového učení v různých průmyslových oblastech (strojové učení s učitelem a bez učitele)
- Úvod do oblasti strojového učení – aplikace strojového učení v různých průmyslových oblastech (rozdíl mezi predikcí a klasifikací)

**Studijní literatura a studijní pomůcky****Povinná literatura**

KOVÁŘÍK, M., KLÍMEK, P. *Aplikovaná statistika – Sbírká příkladů v programu XLStatistics*. Skripta pro 2. ročník denního studia Zlín: UTB, FaME, 2011. 145 s. ISBN 978-80-7454-129-2.

KUHN, M., JOHNSON, K. *Applied predictive modeling*. New York: Springer, 2013, 600 p. ISBN 978-1-4614-6848-6.

MONTGOMERY, D. C. *Introduction to Statistical Quality Control*. vyd. 6. USA: John Wiley & Sons, Inc, 2009. 734 p. ISBN 978-0470169926

ROSS, S. M. *Introductory Statistics*. 3rd ed. Academic Press, 2010. 842 p. ISBN 0123743885.

**Doporučená literatura**

JAMES, G., WITTEN, D., HASTIE, T., TIBSHIRANI, R. *An introduction to statistical learning: with applications in R*. New York: Springer, 2013, 426 p. ISBN 978-1-4614-7137-0.

KOVÁŘÍK, M., KLÍMEK, P. *Počet pravděpodobnosti v programu XLStatistics*. Skripta pro 1. ročník denního studia Zlín: UTB, FaME, 2011. 150 s. ISBN 978-80-7454-011-0.

KOVÁŘÍK, M., KLÍMEK, P. *Matematická statistika v programu XLStatistics*. Skripta pro 1. ročník denního studia Zlín: UTB, FaME, 2011. 150 s. ISBN 978-80-7454-010-3.

PECK, R., OLSEN, CH., DEVORE, J., L. *Introduction to Statistics and Data Analysis, Enhanced Review Edition* (4th Edition). Duxbury Press. 2011, 944 p. ISBN 0840054904.



Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)	20	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.		

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

<b>Název studijního předmětu</b>	Finanční účetnictví I			<b>doporučený ročník / semestr</b>	2/Z
<b>Typ předmětu</b>	povinný „PZ“			<b>kreditů</b>	5
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	26p + 26c	<b>hod.</b>	52		
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>					
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	zápočet, zkouška			<b>Forma výuky</b>	přednáška, cvičení
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška Požadavky na zápočet: absolvování 2 písemných testů: při úspěšnosti 100 % až 60 % student získává zápočet; student má nárok na jeden opravný termín (pro zápočet je nutné získat minimálně 60 % z opravného testu); 80% aktivní účast na cvičeních. Požadavky na zkoušku – písemný test v rozsahu přednášek a cvičení, musí být napsán na 60%.				
<b>Garant předmětu</b>	Ing. Milana Otrusínová, Ph.D.				
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 70%, dále stanovuje koncepci cvičení a dohlíží na jednotné vedení				
<b>Vyučující</b>	Ing. Milana Otrusínová, Ph.D. – přednášky (70%), Ing. Bohumila Svitáková, Ph.D. – přednášky (30%)				

**Stručná anotace předmětu**

Předmět je zaměřen na věrné zobrazení reálných ekonomických procesů. Jeho hlavním cílem je poskytovat informace pro řešení rozhodovacích úloh, na nichž je založeno řízení podniků. Tento předmět navazuje na předmět Základy účetnictví a vychází se z předpokladu, že studenti mají základní znalosti o fungování subjektů ekonomické aktivity (podniků) jako o objektu účetního zobrazení a o cíli, funkcích a struktuře systému řízení. Při výuce se klade větší důraz na obsahovou stránku účetnictví, na to jakého cíle a jakými nástroji má být při zobrazení předmětu účetnictví dosaženo a méně již na to, jakým způsobem (použitím jaké účtové osnovy, jakých účtů) lze tohoto cíle dosáhnout.

**Obsah**

- Význam a základní prvky účetnictví
- Účetní zásady a principy
- Právní úprava účetnictví
- Dlouhodobý majetek: struktura, oceňování, způsoby pořízení a vyřazení, odpisování
- Zásoby: charakteristika, oceňování, způsoby pořízení a vyřazení, opravné položky
- Pohledávky: pohledávky z obchodních vztahů, zálohy, pohledávky ze směnek, pohledávky v cizí měně
- Krátkodobý finanční majetek: pokladna, ceniny, bankovní účet, peníze na cestě, cenné papíry a podíly
- Vlastní kapitál: struktura, zvyšování a snižování základního kapitálu, fondy, rozdělování výsledku hospodaření
- Rezervy: podstata a funkce, tvorba a čerpání
- Závazky: závazky z obchodních vztahů, zálohy, daně v účetnictví, dotace, zúčtování se zaměstnanci
- Bankovní úvěry a finanční výpomoci: rozdělení, charakteristika
- Časové rozlišení: aktivní a pasivní
- Náklady a výnosy: charakteristika, druhové a účelové členění, provozní a finanční činnost
- Účetní uzávěrka a závěrka: uzávěrkové operace, inventarizace majetku a závazků, daňová analýza, výpočet splatné a odložené daně z příjmů, uzavření účetních knih, sestavení účetních výkazů, výroční zpráva, zpráva o vztazích mezi propojenými osobami, audit účetní závěrky, schválení a zveřejnění účetní závěrky

**Studijní literatura a studijní pomůcky****Povinná literatura:**

ŠTEKER, K., OTRUSINOVÁ, M. *Jak číst účetní výkazy. Základy českého účetnictví a výkaznictví*. 2. aktualizované a rozšířené vydání. Praha: Grada, 2016. ISBN 978-80-271-0048-4.

ŠTEKER, K., OTRUSINOVÁ, M. *Příklady z finančního účetnictví. Studijní pomůcka pro distanční studium*. 2., upravené vydání. Zlín: UTB ve Zlíně, Academia centrum, 2010. ISBN 978-80-7318-972-3.

ŠTEKER, K., OTRUSINOVÁ, M., SVITÁKOVÁ, B., CRHOVÁ, Z. *Příklady z finančního účetnictví I. Studijní pomůcka pro distanční studium*. Zlín, 2016.

Vyhláška č. 500/2002 Sb. ve znění pozdějších předpisů

Zákon o účetnictví č. 563/1991 Sb. ve znění pozdějších předpisů

**Doporučená literatura:**

KOVANICOVÁ, D. *Abeceda účetních znalostí pro každého*. 20., aktualizované vydání. Praha: Polygon, 2012. ISBN 978-80-7273-169-5.

OTRUSINOVÁ, M., HÝBLOVÁ, E., ŠTEKER, K. *Základy účetnictví v příkladech. Studijní pomůcka pro distanční studium.* Zlín, 2011.

MÜLLEROVÁ, L., VOMÁČKOVÁ, H., DVOŘÁKOVÁ, D. *Účetní předpisy pro podnikatele (zákon o účetnictví, prováděcí vyhláška k zákonu, České účetní standardy). Komentář.* 3., aktualizované vydání. Praha: ASPI, 2009. ISBN 978-80-7357-435-2.

STROUHAL, J., ŽIDLICKÁ, R., CARDOVÁ, Z. *Účetnictví 2014: Velká kniha příkladů.* Brno: Computer Press, 2014, 488 s. ISBN 978-80-265-0154-1.

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)	20	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.		

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Marketing I				
Typ předmětu	povinný „PZ“		doporučený ročník / semestr	2/Z	
Rozsah studijního předmětu	26p + 13s	hod.	39	kreditů	5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence (Marketing I)				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	přednáška, seminář	
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška Požadavky na zápočet: vypracování seminární práce dle požadavků vyučujícího; 80% aktivní účast na seminářích. Požadavky na zkoušku: písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 100 musí být napsán alespoň na 60 %; následuje ústní zkouška v rozsahu znalostí přednášek a seminářů.				
Garant předmětu	doc. Ing. Michal Pilík, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 60 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	doc. Ing. Michal Pilík, Ph.D. – přednášky (60%), doc. Ing. Vratislav Kozák, Ph.D. – přednášky (40%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Marketing je dynamicky se vyvíjející disciplínou, která je součástí každodenního života jak firmy, tak konečného spotřebitele. Předmět poskytuje základní přehled o tradičním marketingu a jeho tradičních principech a vytváří předpoklady pro jejich praktickou aplikaci v podnikatelské činnosti nebo při řízení podniku se zaměřením na spotřebitelské trhy. Předmět rozvíjí poznatky z oblasti managementu a poskytuje základní přehled o marketingu a jeho základních principech a soustřeďuje pozornost na zásadní roli marketingu v dnešní globální ekonomice. Umožňuje pochopit podstatu úspěšného působení na trhu prostřednictvím klíčové úlohy obchodní činnosti a významu marketingových aktivit pro efektivní řízení všech podnikových funkcí.</p> <p>Obsah</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Pojem a definice marketingu</li><li>▪ Vývojové fáze marketingu (marketing 3.0, marketing 4.0)</li><li>▪ Strategické plánování a marketingový proces</li><li>▪ Segmentace a segmentační přístupy</li><li>▪ Marketingové prostředí, etika a sociální odpovědnost</li><li>▪ Chování spotřebitele na spotřebitelských trzích</li><li>▪ Výrobek a výrobové strategie</li><li>▪ Cena a cenové strategie</li><li>▪ Distribuce a distribuční proces</li><li>▪ Integrovaná marketingová komunikace</li><li>▪ CRM – řízení vztahu se zákazníky</li><li>▪ Nové trendy v marketingu</li></ul>				
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná literatura</b></p> <p>ARMSTRONG, G., KOTLER, P., OPRESNIK, M. O. <i>Marketing: an introduction</i>. Thirteenth edition. Boston: Pearson, 2017, 669 s. ISBN 978-1-292-14650-8.</p> <p>CHLEBOVSKÝ, V. <i>Management zákaznických řešení: jak efektivně tvořit a spravovat individualizovaná řešení zákaznických potřeb</i>. 1. vydání. Praha: Grada, 2017, 124 s. ISBN 978-80-271-0559-5.</p> <p>KARLÍČEK, M. <i>Základy marketingu</i>. Praha: Grada, 2013, 255 s. ISBN 978-80-247-4208-3.</p> <p>KOTLER, P., KOTLER, M. <i>8 strategií růstu: jak ovládnout trh</i>. Brno: BizBooks, 2013, 208 s. ISBN 978-80-265-0076-6.</p> <p>KOTLER, P. <i>Moderní marketing</i>. Praha: Grada, 2007, 1041 s. ISBN 978-80-247-1545-2.</p> <p><b>Doporučená literatura</b></p> <p>KOTLER, P., KARTAJAYA, H., SETIAWAN, I. <i>Marketing 4.0: moving from traditional to digital</i>. Hoboken: Wiley, 2017, 184 s. ISBN 978-1-119-34120-8.</p> <p>KOTLER, P., KELLER, K. L. <i>Marketing management</i>. 15. Boston: Pearson, 2016, 714, A14, E58, G10, I36. ISBN 978-1-292-09262-1.</p>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)		15	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					

Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

<b>Název studijního předmětu</b>	Marketing I			<b>doporučený ročník / semestr</b>	2/2
<b>Typ předmětu</b>	povinný „PZ“			<b>kreditů</b>	5
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	26p + 13s	<b>hod.</b>	39		
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>	Ekvivalence (Marketing I)				
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	zápočet, zkouška			<b>Forma výuky</b>	přednáška, seminář
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	<p>Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška</p> <p>Požadavky na zápočet: vypracování seminární práce dle požadavků vyučujícího; 80% aktivní účast na seminářích.</p> <p>Požadavky na zkoušku: písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 100 musí být napsán alespoň na 60 %; následuje ústní zkouška v rozsahu znalostí přednášek a seminářů.</p>				
<b>Garant předmětu</b>	doc. Ing. Michal Pilík, Ph.D.				
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 60 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
<b>Vyučující</b>	doc. Ing. Michal Pilík, Ph.D. – přednášky (60%), doc. Ing. Vratislav Kozák, Ph.D. – přednášky (40%)				

**Stručná anotace předmětu**

Marketing je dynamicky se vyvíjející disciplínou, která je součástí každodenního života jak firmy, tak konečného spotřebitele. Předmět poskytuje základní přehled o tradičním marketingu a jeho tradičních principech a vytváří předpoklady pro jejich praktickou aplikaci v podnikatelské činnosti nebo při řízení podniku se zaměřením na spotřebitelské trhy. Předmět rozvíjí poznatky z oblasti managementu a poskytuje základní přehled o marketingu a jeho základních principech a soustřeďuje pozornost na zásadní roli marketingu v dnešní globální ekonomice. Umožňuje pochopit podstatu úspěšného působení na trhu prostřednictvím klíčové úlohy obchodní činnosti a významu marketingových aktivit pro efektivní řízení všech podnikových funkcí.

**Obsah**

- Pojem a definice marketingu
- Vývojové fáze marketingu (marketing 3.0, marketing 4.0)
- Strategické plánování a marketingový proces
- Segmentace a segmentační přístupy
- Marketingové prostředí, etika a sociální odpovědnost
- Chování spotřebitele na spotřebitelských trzích
- Výrobek a výrobové strategie
- Cena a cenové strategie
- Distribuce a distribuční proces
- Integrovaná marketingová komunikace
- CRM – řízení vztahu se zákazníky
- Nové trendy v marketingu

**Studijní literatura a studijní pomůcky****Povinná literatura**

ARMSTRONG, G., KOTLER, P., OPRESNIK, M. O. *Marketing: an introduction*. Thirteenth edition. Boston: Pearson, 2017, 669 s. ISBN 978-1-292-14650-8.

KEEGAN, W. J., GREEN, M. C. *Global marketing*. Global edition. Boston: Pearson, 2017, 624 s. ISBN 978-1-292-15076-5.

KOTLER, P., KELLER, K. L. *Marketing management*. 15. Boston: Pearson, 2016, 714, A14, E58, G10, I36. ISBN 978-1-292-09262-1.

KOTLER, P., ARMSTRONG, G. *Principles of marketing*. 16e. Boston: Pearson, 2016, 731 s. ISBN 978-1-292-09248-5.

**Doporučená literatura**

BAKER, M. J., SAREN, M. *Marketing theory: a student text*. 3rd edition. Los Angeles: SAGE, 2016, 520 s. ISBN 978-1-47390-401-9.

KOTLER, P., KARTAJAYA, H., SETIAWAN, I. *Marketing 4.0: moving from traditional to digital*. Hoboken: Wiley, 2017, 184 s. ISBN 978-1-119-34120-8.

KURTZ, D. L., BOONE, L. E. *Principles of marketing*. 12th edition. Mason, Ohio: Thomson/South-Western, 2006, 656 s. ISBN 0-324-32379-4.

**Informace ke kombinované nebo distanční formě**

<b>Rozsah konzultací (soustředění)</b>	15	<b>hodin</b>
<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>		
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.		



**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

<b>Název studijního předmětu</b>	Manažerská psychologie a sociologie			
<b>Typ předmětu</b>	povinný „PZ“			<b>doporučený ročník / semestr</b> 2/L
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	26p + 13s	<b>hod.</b>	39	<b>kreditů</b> 4
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>				
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	zápočet, zkouška			<b>Forma výuky</b> přednáška, seminář
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška Požadavky k zápočtu: písemná práce na jedno z probíraných témat o minimálním rozsahu 5 normostran. Požadavky ke zkoušce: písemná zkouška v rozsahu probírané látky a povinné literatury.			
<b>Garant předmětu</b>	Mgr. Jan Kalenda, Ph.D.			
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 60 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
<b>Vyučující</b>	Mgr. Jan Kalenda, Ph.D. – přednášky (60%), Mgr. Petra Mandincová, Ph.D. – přednášky (40%)			

**Stručná anotace předmětu**

Cílem předmětu je seznámit studenty s vybranými teoretickými koncepcemi z oblasti psychologie a sociologie manažerského chování a řízení organizace – s tzv. problematikou „organizačního chování“. Dále pak je cílem studenty seznámit se sociologickými a psychologickými výzkumy o pracovním prostředí v České společnosti, které mají přímou vazbu na manažerské chování a rozhodování. Studenti si v rámci tohoto předmětu osvojují znalosti spojené s nejnovějšími poznatky společenských věd o organizačním chování, na jejichž základě jsou schopni dát do kontextu rozličné jevy o z akčního pole managementu a ekonomiky.

**Obsah**

- Manažerská psychologie (historie, koncepce a funkce oboru)
- Manažerská sociologie (historie, koncepce a funkce oboru)
- Organizační chování jako syntéza manažerské sociologie a psychologie
- Česká společnost jako jedna ze společností "pozdí doby"
- Demografické znaky českého trhu práce
- Genderové znaky českého trhu práce
- Hodnotové postoje české společnosti ve vztahu k pracovnímu chování
- Spotřební chování v české společnosti
- Proměny pracovních podmínek a trhu práce v České republice
- Interakce v organizacích
- Osobnost manažera
- Rozhodování v organizacích
- Výstupní kompetence

Student bude po absolvování kurzu schopen popsat základní zdroje dat o současném českém trhu práce a pracovních podmínkách v organizacích, které lze použít pro porozumění trendům v akčním poli managementu a ekonomiky. Bude schopen popsat demografické, genderové a třídní atributy českého trhu práce, včetně jejich vývojových trendů. Bude schopen porozumět vztahům mezi rozhodováním manažerů a vývojem organizace. Z hlediska dovedností bude schopen vyhledat relevantní informace o pracovním chování z dat ČSÚ, SOÚ AV ČR a EUROSTATU (stěžejní šetření EWCS a ESS). Dále pak bude schopen kriticky přistupovat k prezentovaným výzkumným šetřením a pracovat se statistikami věnovaných organizačnímu chování jak z hlediska Kraje, tak celé ČR.

**Studijní literatura a studijní pomůcky****Povinná literatura**

LYONS, P., KINDLEROVÁ, R. *Contemporary Czech Society*. Praha: The Institute of Sociology of the Czech Academy of Sciences, 2016, 552 p. ISBN 978-8073302993.  
 TURECKIOVÁ, M. *Organizační chování: teoretická východiska a trendy personálního managementu*. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského, 2009, 104 s. ISBN 978-80-86723-66-2.  
 VEČERNÍK, J. *Práce, hodnoty, blahobyť: české realie v evropském kontextu*. Praha: Sociologický ústav AV ČR, 2016, 415 s. ISBN 978-80-7330-295-5.  
 VLACHOVÁ, K. *Česká republika 2002–2012: hodnoty, postoje, chování. Sociální report projektu European Social Survey*. Praha: Sociologický ústav AV ČR, 2013, 148 s. ISBN 978-80-7330-224-5.

WAGNEROVÁ, I. *Psychologie práce a organizace: nové poznatky*. Praha: Grada, 2011, 155 s. ISBN 978-80-247-3701-0

#### Doporučená literatura

KATRŇÁK, T., FUČÍK, P. *Návrat k sociálnímu původu: vývoj sociální stratifikace české společnosti v letech 1989 až 2009*. Brno: Centrum pro studium demokracie a kultury, 2010, 213 s. ISBN 978-80-7325-241-0.

KELLER, J., HRUŠKA-TVRDÝ, L. *Vzdělanostní společnost? Chrám, výtah a pojišťovna*. Praha: Sociologické nakladatelství, 2008, 183 s. ISBN 978-80-86429-78-6.

LYONS, P., KINDLEROVÁ, R. *47 odstínů české společnosti*. Praha: Sociologický ústav AV ČR, 2015, 369 s. ISBN 978-80-7330-280-1.

PETRUSEK, M. *Společnosti pozdní doby*. Praha: Sociologické nakladatelství (SLON), 2006, 459 s. ISBN 80-86429-63-6.

POTŮČEK, M. *Poznávání budoucnosti jako výzva*. Praha: Karolinum, 2011, 153 s. ISBN 978-80-246-1897-5.

PRUDKÝ, L. *Inventura hodnot: výsledky sociologických výzkumů hodnot ve společnosti české republiky*. Praha: Academia, 2009, 341 s. ISBN 978-80-200-1751-2.

QUESNEL, M. *Co si myslíme, čemu věříme a kdo jsme*. Praha: Academia, 2003, 209 s. ISBN 80-200-1078-5.

ŠAFR, J a kol. *Mechanismy mezigenerační reprodukce nerovností*. Praha: Sociologický ústav AV ČR, 2012, 166 s. ISBN 978-80-7330-188-0.

#### Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)	15	hodin
---------------------------------	----	-------

#### Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Daně				
Typ předmětu	povinný „PZ“		doporučený ročník / semestr	2/L	
Rozsah studijního předmětu	26p + 26s	hod.	52	kreditů	5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	přednáška, seminář	
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška Požadavky na zápočet: písemný test s minimální 60 % úspěšností; 80% aktivní účast na seminářích. Požadavky na zkoušku: ústní zkouška v rozsahu znalostí přednášek a seminářů.				
Garant předmětu	Ing. Pavlína Kirschnerová				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	Ing. Pavlína Kirschnerová – přednášky (100%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Záměrem předmětu je poskytnout studentům klíčové informace z oblasti daňové politiky a koncepce příjmů veřejných financí ČR s cílem dosažení samostatné orientace studentů v daňové legislativě jednotlivých daní v rámci daňové soustavy ČR včetně jejich praktické aplikace.</p> <p>Po teoretickém vstupu a analýze daňového systému ČR se studenti seznámí s principy a mechanismy fungování jednotlivých daní. Podstatná část je vyhrazena přímým daním a vybraným problémům daňové optimalizace fyzických a právnických osob včetně fungování pojistných režimů.</p> <p>Obsah</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Úvod do problematiky teorie daní</li><li>▪ Soustava veřejných příjmů a úloha daní v rámci fiskální politiky státu</li><li>▪ Problematika sociálního a zdravotního pojištění</li><li>▪ Teorie přímých daní a osobní důchodová daň a její optimalizace</li><li>▪ Zdanění příjmů fyzických osob ze závislé činnosti</li><li>▪ Zdanění příjmů ze samostatné činnosti fyzických osob</li><li>▪ Příjmy z kapitálového majetku, příjmy z nájmu a ostatní příjmy</li><li>▪ Zdanění příjmů právnických osob, úprava základu daně a stanovení daně</li><li>▪ Specifika daňových a nedaňových nákladových položek</li><li>▪ Teorie zdaňování nemovitých věcí</li><li>▪ Daň z přidané hodnoty a její aplikace</li><li>▪ Teorie spotřební a ekologické daně</li></ul>				
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná literatura</b></p> <p>KUBÁTOVÁ, K. <i>Daňová teorie a politika</i>. 6. aktual. vyd. Praha: Wolters Kluwer, 2015. ISBN 978-80-7478-841-3.</p> <p>ŠIROKÝ, J. <i>Základy daňové teorie s praktickými příklady</i>. 2. aktual. vyd. Praha: Wolters Kluwer, 2016. ISBN 978-80-7552-315-0.</p> <p>VANČUROVÁ, A. <i>Zdanění osobních příjmů</i>. Praha: Wolters Kluwer, 2014. ISBN 978-80-7478-388-3.</p> <p>Daňové zákony a související předpisy v aktuálním znění.</p> <p><b>Doporučená literatura</b></p> <p>NERUDOVÁ, D. <i>Daňová politika v Evropské unii</i>. Praha: Wolters Kluwer, 2017. ISBN 978-80-7552-682-3.</p> <p>SKÁLOVÁ, J. <i>Daně v účetnictví</i>. Praha: Wolters Kluwer, 2017. ISBN 978-80-7552-832-2.</p>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)	20	hodin			
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.					

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

<b>Název studijního předmětu</b>	Regionální analýza			<b>doporučený ročník / semestr</b>	2/Z
<b>Typ předmětu</b>	povinný „PZ“			<b>kreditů</b>	5
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	26p + 26c	<b>hod.</b>	52		
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>					
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	zápočet, zkouška			<b>Forma výuky</b>	přednáška, cvičení
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	<p>Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška</p> <p>Požadavky na zápočet: vypracování seminární práce dle požadavků vyučujícího; 80% aktivní účast na cvičeních.</p> <p>Požadavky na zkoušku: písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 100 musí být napsán alespoň na 60 %.</p>				
<b>Garant předmětu</b>	Ing. Lukáš Danko, Ph.D.				
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci cvičení a dohlíží na jejich jednotné vedení				
<b>Vyučující</b>	Ing. Lukáš Danko, Ph.D. – přednášky (100%)				
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty se základními principy regionální analýzy aplikovatelné na teoretické i praktické bázi. V konkrétních problémových situacích je student schopen vybrat relevantní data, data zpracovat s využitím vhodných kvantitativních či kvalitativních metod a následně správně interpretovat výsledky včetně zhodnocení podmiňujících vztahů a dalších souvislostí. Student je rovněž schopen zpracovat komplexní analýzu prostorového problému s využitím široké škály metod a následně ji propojit s problematikou rozvoje regionů. V rámci předmětu se pozornost věnuje také zpracování podkladů z relevantních datových a vizualizačních výstupů pro následující argumentaci pro účely rozhodování v návaznosti na principy smart governance.</p> <p>Obsah</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Úvod do regionální analýzy – terminologie, konceptuální východiska a využití v aplikovaném výzkumu</li> <li>▪ Problematika datové základny v regionální analýze - zdroje dat, typy dat, metody sběru dat</li> <li>▪ Grafické metody znázornění kvantitativních údajů v regionální analýze</li> <li>▪ Metody základního zpracování dat - využití deskriptivní statistiky v regionální analýze</li> <li>▪ Formulace hypotéz v regionální analýze a možnosti jejich ověřování - využití statistického testování v regionální analýze</li> <li>▪ Metody zhodnocení závislosti proměnných v regionální analýze - využití korelačního počtu a regresní analýze v regionální analýze</li> <li>▪ Multikriteriální metody rozhodování v regionální analýze</li> <li>▪ Modelování prostorových interakcí - gravitační modely v regionální analýze</li> <li>▪ Modelování prostorových interakcí - modely prostorové difúze</li> <li>▪ Hodnocení dopadů ekonomických stimulů v území - regionální input-output modely</li> <li>▪ Praktické příklady regionální analýzy ve vztahu k investiční atraktivnosti, strategickému plánování a dalším aspektům regionálního rozvoje v rámci programovacího období 2014-2020</li> </ul>				
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>	<p><b>Povinná literatura</b></p> <p>CRESWELL, J. W. <i>Research design: qualitative, quantitative, and mixed method approaches</i>. Los Angeles: Sage, 2014, 273 s. ISBN 978-1-4522-2610-1.</p> <p>DUŠEK, J. <i>Ekonomické, finanční a právní perspektivy rozvoje regionů</i>. České Budějovice: Vysoká škola evropských a regionálních studií, 2017, 165 s. ISBN 978-80-7556-019-3.</p> <p>MINAŘÍK, B., BORŮVKOVÁ, J., VYSTRČIL, M. <i>Analýzy v regionálním rozvoji</i>. Praha: Professional Publishing, 2013, 234 s. ISBN 978-80-7431-129-1.</p> <p>WEAKLIEM, D. L. <i>Hypothesis testing and model selection in the social sciences</i>. New York: The Guilford Press, 2016, 202 s. ISBN 978-1-4625-2565-2.</p> <p><b>Doporučená literatura</b></p> <p>HENDL, J. <i>Kvalitativní výzkum: základní teorie, metody a aplikace</i>. Praha: Portál, 2016, 437 s. ISBN 978-80-262-0982-9.</p> <p>JABLONSKÝ, J., DLOUHÝ, M. <i>Modely hodnocení efektivnosti a alokace zdrojů</i>. Praha: Professional Publishing, 2015, 199 s. ISBN 978-80-7431-155-0.</p> <p>JÁČ, I. <i>Hospodářská geografie</i>. Liberec: Technická univerzita v Liberci, 2012, 137 s. ISBN 978-80-7372-841-0.</p>				

LONGLEY, P. et al. *Geographic information systems & science*. Hoboken: Wiley, 2011, 560 s. ISBN 978-0-4707-2144-5.  
 QUINTERNO, J. *Running the numbers: A practical guide to regional economic and social analysis*. New York: Routledge, 2014. ISBN 978-07-6564-105-2.

<b>Informace ke kombinované nebo distanční formě</b>		
<b>Rozsah konzultací (soustředění)</b>	20	<b>hodin</b>
<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>		
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.		

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Základy financí pro veřejnou správu				
Typ předmětu	povinný „PZ“		doporučený ročník / semestr	2/Z	
Rozsah studijního předmětu	26p + 26s	hod.	52	kreditů	5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	přednáška, seminář	
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška Požadavky na zápočet: vypracování seminární práce dle požadavků vyučujícího, 80% aktivní účast na seminářích. Požadavky na zkoušku: písemný test, úspěšnost min. 60 %				
Garant předmětu	doc. Ing. Adriana Knápková, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 70%, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jednotné vedení				
Vyučující	doc. Ing. Adriana Knápková, Ph.D. - přednášky (70%), Ing. Milana Otrusínová, Ph.D. - přednášky (30%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je poskytnutí uceleného přehledu o hospodaření a ekonomické činnosti podniků a organizací veřejné správy. Kurz je zaměřen na finanční řízení a rozhodování. Pozornost je věnována majetkové a finanční struktuře, výnosům a nákladům podniků a institucí veřejné správy, peněžním tokům, metodám finanční analýzy, významu účetních informací. Studenti jsou dále seznámeni s finančním řízením a kontrolou, s hodnocením efektivnosti investičních projektů, způsoby financování majetku podniku a sestavením finančních plánů a základními nástroji manažerského účetnictví, včetně kalkulací a řízení nákladů s ohledem na specifika neziskových organizací.</p> <p>Obsah</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Charakteristika financí</li><li>▪ Majetková a kapitálová struktura, výnosy, náklady a zisk</li><li>▪ Cash flow</li><li>▪ Finanční analýza</li><li>▪ Kalkulace, bod zvratu</li><li>▪ Investiční rozhodování</li><li>▪ Zdroje financování</li><li>▪ Finanční plánování</li><li>▪ Specifika finančního řízení, financování, plánování a rozpočtů ve veřejné správě</li><li>▪ Personalistika a mzdy</li></ul>				
Studijní literatura a studijní pomůcky					
Povinná literatura	E-learningový kurz k předmětu Podnikové finance obsahující studijní materiály a sbírku příkladů. FaME UTB ve Zlíně, 2017. KNÁPKOVÁ, A., PAVELKOVÁ, D., REMEŠ, D., ŠTEKER, K. <i>Finanční analýza. Komplexní průvodce s příklady</i> . Praha: Grada, 2017. ISBN 978-80-247-4456-8. KRAFTOVÁ, I. <i>Finanční analýza municipální firmy</i> . Vyd. 1. Praha: C. H. Beck, 2002. ISBN 8071797782. OTRUSINOVÁ, M., KUBÍČKOVÁ, D. <i>Finanční hospodaření municipálních účetních jednotek – po novele zákona o účetnictví</i> . Praha: C.H. Beck, 2011. ISBN 978-80-7400-342-4. PAVELKOVÁ, D., KNÁPKOVÁ, A. <i>Podnikové finance</i> . Zlín: UTB, 2009. ISBN 978-80-7318-732.				
Doporučená literatura	PAVELKOVÁ, D., KNÁPKOVÁ, A. <i>Výkonnost podniku z pohledu finančního manažera</i> . 2. aktualizované a doplněné vydání. Praha: Linde nakladatelství, s.r.o., 2009. ISBN 978-80-86131-85-6.				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)		20	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.					



**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Sektorové a regionální politiky v ČR				
Typ předmětu	povinný „P“			doporučený ročník / semestr	2/Z
Rozsah studijního předmětu	26p + 13s	hod.	39	kreditů	4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška			Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška. Požadavky na zápočet: vypracování zápočtových úkolů v průběhu semestru dle požadavků vyučujícího; 80% aktivní účast na seminářích. Požadavky na zkoušku: písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 100 musí být napsán alespoň na 60 %; následuje ústní zkouška v rozsahu znalostí přednášek a seminářů.				
Garant předmětu	Ing. Lenka Smékalová, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	Ing. Lenka Smékalová, Ph.D. – přednášky (100%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit posluchače s tvorbou, realizací a hodnocením veřejných politik v České republice na národní i regionální úrovni. Dále budou v rámci předmětu představeny základní dokumenty vybraných sektorových politik České republiky a krajů. Na jejich příkladech budou studenti v praktické části předmětu ověřovat dříve nabyté teoretické znalosti z oblasti teorie tvorby a hodnocení veřejných politiky. Důraz bude kladen především na regionální politiku České republiky, která bude představena v evropském, národním i regionálním kontextu.</p> <p>Obsah</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Veřejná politika</li><li>▪ Cyklus strategického plánování v přípravě veřejných politik</li><li>▪ Aktéři veřejné politiky</li><li>▪ Účel a využití veřejných politik</li><li>▪ Hodnocení veřejných politik</li><li>▪ Regionální politika na úrovni České republiky</li><li>▪ Regionální politika na úrovni krajů České republiky</li><li>▪ Sociální politika</li><li>▪ Politika v oblasti životního prostředí</li></ul>				
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná literatura</b></p> <p>BALÍK, S., CÍSAŘ, O., FIALA, P. <i>Veřejné politiky v České republice v letech 1989–2009</i>. Brno: CDK, 2010, 695 s. ISBN 978-80-7325-236-6.</p> <p>KREBS, V. <i>Sociální politika</i>. 6., přepracované a aktualizované vydání. Praha: Wolters Kluwer, 2015, 566 s. ISBN 978-80-7478-921-2.</p> <p>POTŮČEK, M. <i>Veřejná politika</i>. Praha: C.H. Beck, 2016, 309 s. ISBN 978-80-7400-591-6.</p> <p>VESELÝ, A., NEKOLA, M., DRHOVÁ, Z. <i>Analýza a tvorba veřejných politik: přístupy, metody a praxe</i>. Praha: Sociologické nakladatelství, 2007, 407 s. ISBN 978-80-86429-75-5.</p> <p><b>Doporučená literatura</b></p> <p>DODDS, A. <i>Comparative public policy</i>. Houndmills: Palgrave Macmillan, 2013, 390 s. ISBN 978-0-230-31943-1.</p> <p>NEKOLA, M., GEISLER, H., MOURALOVÁ, M. <i>Současné metodologické otázky veřejné politiky</i>. Praha: Karolinum, 2011, 305 s. ISBN 978-80-246-1865-4.</p> <p>VITURKA, M. <i>Kvalita podnikatelského prostředí, regionální konkurenceschopnost a strategie regionálního rozvoje České republiky</i>. Praha: Grada, 2010, 227 s. ISBN 978-80-247-3638-9.</p>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)		15	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.					



**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Strategické plánování rozvoje území				
Typ předmětu	povinný „ZT“			doporučený ročník / semestr	2/L
Rozsah studijního předmětu	13p + 26s	hod.	39	kreditů	4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška			Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška Požadavky na zápočet: 80% aktivní účast na seminářích; vypracování seminární práce (seminárního projektu) dle požadavků vyučujícího. Požadavky na zkoušku: úspěšné absolvování ústního zkoušení v rozsahu přednáškových témat				
Garant předmětu	Ing. Pavel Grebeníček, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	Ing. Pavel Grebeníček, Ph.D. – přednášky (100%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Hlavním cílem předmětu je seznámit studenty s problematikou strategického plánování jako jednoho ze stěžejních nástrojů regionální politiky. Studenti získají v rámci studia přehled o historickém vývoji a přístupech ke strategickému plánování, právních předpisech a hlavních metodách používaných pro zpracování strategických plánů. Tento přehled dále doplňují rozšiřující informace o základních strategických rozvojových dokumentech a sektorových koncepčních dokumentech na regionální a municipální úrovni. Součástí výuky je praktická seminární část, která je zaměřena na strukturu, obsah a postup zpracování strategických rozvojových dokumentů. Na základě získaných poznatků studenti zpracují v rámci seminární práce v určených skupinách vlastní strategické rozvojové plány pro vybrané regiony či municipality.</p> <p>Obsah</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Základní vymezení strategického plánování rozvoje území, související legislativa</li><li>▪ Strategické plánování a posun ke strategickému managementu</li><li>▪ Vztah strategického a územního plánování</li><li>▪ Základní strategické rozvojové dokumenty na regionální a municipální úrovni</li><li>▪ Sektorové koncepční dokumenty na regionální a municipální úrovni</li><li>▪ Metody strategického plánování, fáze strategického plánování</li><li>▪ Struktura strategických rozvojových dokumentů</li><li>▪ Analytická část strategických rozvojových dokumentů</li><li>▪ SWOT analýza</li><li>▪ Návrhová část strategických rozvojových dokumentů, akční plán</li><li>▪ Implementace (realizace) strategických rozvojových dokumentů</li><li>▪ Přístup Industry 4.0 v kontextu jeho souvislostí s konceptem Smart City, přístup Industry 4.0 a jeho uchopení ve strategických dokumentech na národní a regionální úrovni ČR</li></ul>				
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná literatura</b></p> <p>BRYSON, J. M. <i>Strategic Planning for Public and Nonprofit Organizations: A Guide to Strengthening and Sustaining Organizational Achievement</i>. 4th ed. San Francisco: Jossey-Bass, 2011, 576 s. ISBN 978-0-470-39251-5.</p> <p>BRYSON, J. M., ANDERSON, S. R., ALSTON, F. K. <i>Implementing and Sustaining Your Strategic Plan: A Workbook for Public and Nonprofit Organizations</i>. 1st ed. San Francisco: Jossey-Bass, 2011, 320 s. ISBN 978-0-470-87281-9.</p> <p>GREBENÍČEK, P., HÁJEK, O. <i>K tématu strategického plánování regionálního rozvoje. Urbanismus a územní rozvoj</i>. 2013, roč. XVI., č. 4/2013, s. 21-26. ISSN 1212-0855.</p> <p>PŮČEK, M., KOPPITZ, D. <i>Strategické plánování a řízení pro města, obce a regiony</i>. 1. vyd. Praha: Národní síť Zdravých měst ČR, 2012, 196 s. ISBN 978-80-260-2789-8.</p> <p><b>Doporučená literatura</b></p> <p>OCHRANA, F. <i>Strategické řízení ve veřejné správě a přístupy k tvorbě politiky</i>. 1. vyd. Praha: Matfyzpress, 2010, 87 s. ISBN 978-80-7378-130-9.</p> <p>WOKOUN, R., MATES, P., KADEŘÁBKOVÁ, J. a kol. <i>Základy regionálních věd a veřejné správy</i>. 1. vyd. Plzeň: Aleš Čeněk, 2011, 472 s. ISBN 978-80-7380-304-9.</p> <p>Vybrané strategické rozvojové dokumenty krajů České republiky.</p> <p>Vybrané strategické rozvojové dokumenty obcí České republiky.</p>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					

<b>Rozsah konzultací (soustředění)</b>	15	<b>hodin</b>
<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>		
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.		

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Regionální a kohezní politika EU			
Typ předmětu	povinný „ZT“		doporučený ročník / semestr	2/L
Rozsah studijního předmětu	26p + 13s	hod.	39	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence (Regional Policy and Cohesion Policy of the EU)			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška Požadavky na zápočet: vypracování seminární práce dle požadavků vyučujícího; 80% aktivní účast na seminářích. Požadavky na zkoušku: písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 100 musí být napsán alespoň na 60 %; následuje ústní zkouška v rozsahu znalostí přednášek a seminářů.			
Garant předmětu	Ing. Lenka Smékalová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	Ing. Lenka Smékalová, Ph.D. – přednášky (100%)			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit posluchače s regionální a kohezní politikou Evropské unie. Počáteční přednášky budou věnovány představení základních konceptů jako region, regionální politika, regionalizace či regionální disparity, včetně aplikace do prostoru Evropské unie a České republiky, dále bude posluchačům představeno portfolio nástrojů regionální politiky v kontextu jejího historického vývoje v dnešní Evropské unii. Důraz bude kladen především na současné a předcházející programové období, se kterým budou studenti seznámeni jak v kontextu Evropské unie, tak specifické aplikace kohezní politiky v České republice.</p> <p>Obsah</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Region, typologie regionů, regionalizace České republiky</li><li>▪ Regionální disparity a jejich výskyt v EU a České republice</li><li>▪ Příčiny a motivy vzniku a existence regionální politiky v EU</li><li>▪ Pojetí a nástroje regionální politiky EU</li><li>▪ Historický vývoj regionální politiky v EU</li><li>▪ Programové období kohezní politiky 2007 – 2013 v EU a v České republice</li><li>▪ Úloha strukturálních fondů kohezní politiky v období 2007 – 2013</li><li>▪ Strategie Evropa 2020</li><li>▪ Programové období kohezní politiky 2014 – 2020 v EU</li><li>▪ Programové období kohezní politiky 2014 – 2020 v České republice</li></ul>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná literatura</b></p> <p>LACINA, L., STREJČEK, P., BLÍŽKOVSKÝ, P. <i>Učebnice evropské integrace</i>. 4. přepracované a aktualizované vydání. Brno: Barrister &amp; Principal, 2016, 359 s. ISBN 978-80-7485-104-9.</p> <p>MCCANN, P. <i>The regional and urban policy of the European Union: cohesion, results-orientation and smart specialisation</i>. Cheltenham, UK: Edward Elgar Publishing, 2015, 286 s. ISBN 978-1-78347-950-4.</p> <p>ZAHRADNÍK, P. <i>Kohezní politika Evropské unie</i>. Praha: C.H. Beck, 2017, 614 s. ISBN 978-80-7400-527-5.</p> <p><i>Zákon o podpoře regionálního rozvoje číslo 248/2000 Sb.</i></p> <p><b>Doporučená literatura</b></p> <p>ARMSTRONG, H., TAYLOR, J. <i>Regional economics and policy</i>. 3rd ed. Oxford: Blackwell, 2000, 437 s. ISBN 0-631-21713-4.</p> <p>BACHTLER, J., MENDEZ, C., WISHLADE, F. G. <i>EU cohesion policy and European integration: the dynamics of EU budget and regional policy reform</i>. Farnham, Surrey: Ashgate, 2013, 322 s. ISBN 978-0-7546-7421-4. Dostupné také z: <a href="http://www.gbv.de/dms/sub-hamburg/767964543.pdf">http://www.gbv.de/dms/sub-hamburg/767964543.pdf</a></p> <p>BACHTLER, J., BEGG, I., CHARLES, D., POLVERARI, L. <i>EU cohesion policy in practice: what does it achieve?</i>. London: Rowman &amp; Littlefield International, 2016, 139 s. ISBN 978-1-78348-722-6.</p> <p>MACHÁČEK, J., TOTH, P., WOKOUN, R. <i>Regionální a municipální ekonomie</i>. Praha: Oeconomica, 2011, 199 s. ISBN 978-80-245-1836-7.</p>			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	15	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				

Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Regional Policy and Cohesion Policy of the EU				
Typ předmětu	povinný „ZT“		doporučený ročník / semestr	2/L	
Rozsah studijního předmětu	26p + 13s	hod.	39	kreditů	4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence (Regionální a kohezní politika EU)				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	přednáška, seminář	
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška Požadavky na zápočet: vypracování seminární práce dle požadavků vyučujícího: 80% aktivní účast na seminářích. Požadavky na zkoušku: písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 100 musí být napsán alespoň na 60 %; následuje ústní zkouška v rozsahu znalostí přednášek a seminářů.				
Garant předmětu	Ing. Lenka Smékalová, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	Ing. Lenka Smékalová, Ph.D. – přednášky (100%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit posluchače s regionální a kohezní politikou Evropské unie. Počáteční přednášky budou věnovány představení základních konceptů jako region, regionální politika, regionalizace či regionální disparity, včetně aplikace do prostoru Evropské unie a České republiky, dále bude posluchačům představeno portfolio nástrojů regionální politiky v kontextu jejího historického vývoje v dnešní Evropské unii. Důraz bude kladen především na současné a předcházející programové období, se kterým budou studenti seznámeni jak v kontextu Evropské unie, tak specifické aplikace kohezní politiky v České republice.</p> <p>Obsah</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Region, typologie regionů, regionalizace České republiky</li><li>▪ Regionální disparity a jejich výskyt v EU a České republice</li><li>▪ Příčiny a motivy vzniku a existence regionální politiky v EU</li><li>▪ Pojetí a nástroje regionální politiky EU</li><li>▪ Historický vývoj regionální politiky v EU</li><li>▪ Programové období kohezní politiky 2007 – 2013 v EU a v České republice</li><li>▪ Úloha strukturálních fondů kohezní politiky v období 2007 – 2013</li><li>▪ Strategie Evropa 2020</li><li>▪ Programové období kohezní politiky 2014 – 2020 v EU</li><li>▪ Programové období kohezní politiky 2014 – 2020 v České republice</li></ul>				
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná literatura</b></p> <p>MCCANN, P. <i>The regional and urban policy of the European Union: cohesion, results-orientation and smart specialisation</i>. Cheltenham, UK: Edward Elgar Publishing, 2015, 286 s. ISBN 978-1-78347-950-4.</p> <p><b>Doporučená literatura</b></p> <p>ARMSTRONG, H., TAYLOR, J. <i>Regional economics and policy</i>. 3rd ed. Oxford: Blackwell, 2000, 437 s. ISBN 0-631-21713-4.</p> <p>BACHTLER, J., MENDEZ, C., WISHLADE, F. G. <i>EU cohesion policy and European integration: the dynamics of EU budget and regional policy reform</i>. Farnham, Surrey: Ashgate, 2013, 322 s. ISBN 978-0-7546-7421-4. Dostupné také z: <a href="http://www.gbv.de/dms/sub-hamburg/767964543.pdf">http://www.gbv.de/dms/sub-hamburg/767964543.pdf</a></p> <p>BACHTLER, J., BEGG, I., CHARLES, D., POLVERARI, L. <i>EU cohesion policy in practice: what does it achieve?.</i> London: Rowman &amp; Littlefield International, 2016, 139 s. ISBN 978-1-78348-722-6.</p>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)	15	hodin			
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.					

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Environmentalní aspekty regionálního rozvoje			
Typ předmětu	povinný „P“		doporučený ročník / semestr	2/L
Rozsah studijního předmětu	26p + 13s	hod.	39	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu: klasifikovaný zápočet Požadavky na klasifikovaný zápočet: individuální prezentace vybraného případu z environmentální oblasti na semináři a následné vypracování písemné zápočtové práce týkající se prezentovaného případu; 80% aktivní účast na seminářích.			
Garant předmětu	JUDr. Jiří Zicha, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	JUDr. Jiří Zicha, Ph.D. - přednášky (100%)			
Stručná anotace předmětu	V rámci předmětu budou studenti seznámeni s vývojem, aktuálním stavem a trendy v oblasti environmentální politiky a práva životního prostředí, a to ve vztahu k dalším (ekonomickým, sociálním apod.) aspektům regionálního rozvoje. Pozornost bude věnována jednotlivým úrovním (mezinárodní, unijní i národní) a nástrojům (průřezové environmentální nástroje, ochrana složek životního prostředí, ochrana před zdroji ohrožení). Přitom budou identifikovány problémy, diskutována vhodná řešení a jejich právní souvislosti. Obsah <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Vývoj, systém a principy environmentální politiky a práva životního prostředí</li><li>▪ Environmentální politika a právo životního prostředí v globálních souvislostech</li><li>▪ Environmentální politika a právo životního prostředí v Evropské unii</li><li>▪ Environmentální politika a právo životního prostředí v České republice</li><li>▪ Průřezové nástroje environmentální politiky a práva životního prostředí – tři pilíře Aarhuské úmluvy</li><li>▪ Průřezové nástroje environmentální politiky a práva životního prostředí – posuzování vlivů, územní plánování a integrovaná prevence</li><li>▪ Regionální rozvoj a ochrana složek životního prostředí – ovzduší a voda</li><li>▪ Regionální rozvoj a ochrana složek životního prostředí – příroda a krajina</li><li>▪ Regionální rozvoj a ochrana složek životního prostředí – půda a les, zemědělství a myslivost</li><li>▪ Regionální rozvoj a ochrana před zdroji ohrožení – odpady a obaly</li><li>▪ Regionální rozvoj a ochrana před zdroji ohrožení – chemické látky a průmyslové havárie</li><li>▪ Regionální rozvoj a ochrana před zdroji ohrožení – záření, hluk a vibrace</li><li>▪ Environmentální odpovědnost a její právní souvislosti</li></ul>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	Povinná literatura DAMOHORSKÝ, M. a kol. <i>Právo životního prostředí</i> . 3. vyd. Praha: C.H.Beck, 2010. ISBN 978-80-7400-338-7. MACHÁČEK, J., ŠNĚDAR, L., BEDNÁŘ, P., ZICHA, J. <i>Veřejné politiky v České republice</i> . Zlín: UTB ve Zlíně, 2015. Doporučená literatura DAMOHORSKÝ, M. a kol. <i>Sbírka praktických příkladů z práva životního prostředí</i> . 2. aktualizované vydání. Praha: Wolters Kluwer, 2010. ISBN 978-80-7357-593-9. DAMOHORSKÝ, M., SNOPOKOVÁ, T. a kol. <i>Role obcí v ochraně životního prostředí z pohledu práva</i> . Praha: Univerzita Karlova, Právnická fakulta v nakladatelství Eva Rozkotová, 2015. ISBN 978-80-87975-31-2. HUNTER, D., SALZMAN, J., ZAELKE, D. <i>International Environmental Law and Policy</i> . 4th ed. New York: Foundation Press, 2010, 1508 s. ISBN 978-15-9941-538-3. LANGLET, D., MAHMOUDI, S. <i>EU Environmental Law and Policy</i> . 1st ed. Oxford University Press. 2016, 600 s. ISBN 978-01-9875-393-3. TOMOSZKOVÁ, V., VÍCHA, O., VOPAŘILOVÁ, M. <i>Praktikum z práva životního prostředí</i> . Praha: Leges, 2013. ISBN 978-80-87576-71-7.			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	15	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				

Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.



**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Němčina - CJ1				
Typ předmětu	povinný „P“			doporučený ročník / semestr	2/Z
Rozsah studijního předmětu	39c	hod.	39	kreditů	4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet Požadavky na zápočet: 80% účast na cvičeních, práce studentů je sledována komunikačními aktivitami v hodinách. V průběhu semestru přednesou studenti prezentaci k problematice studovaného oboru. Absolvují průběžné testy a jeden test závěrečný, který musí splnit na 60%. Vstupní znalost se předpokládá na úrovni B1+ Společného evropského referenčního rámce pro jazyk (SERR).				
Garant předmětu	Mgr. Věra Kozáková, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci cvičení a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	Mgr. Věra Kozáková, Ph.D. – cvičení (100%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je rozvoj všech odborných jazykových dovedností s důrazem na komunikativnost a využití funkčního jazyka v různých oblastech manažerské činnosti. Výuka se soustředí na způsobilost studentů jednat se zahraničním partnerem ústně i telefonicky. Úkolem je připravit studenty na situace spojené se služebními cestami. Dosažená jazyková úroveň dle SERR B1+.</p> <p>Obsah</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Nabídka, E-maily</li><li>Slovesa s odlišnou vazbou od češtiny</li><li>Příčestí minulé, výběr obtížných nepravidelných sloves</li><li>Odborné texty a odborná slovní zásoba</li><li>Počítač, kancelářské potřeby</li><li>Sloveso werden, jeho uplatnění</li><li>Trpný rod</li><li>Konjunktiv II - opakování</li><li>Předložky s časovými údaji</li><li>Vyjadřování množství a kvality, další číselné údaje</li><li>Popis produktu, vlastnosti</li><li>Odborné texty a odborná slovní zásoba</li><li>Prezentace produktu</li></ul>				
Studijní literatura a studijní pomůcky					
Povinná literatura	HÖPPNEROVÁ, V. <i>Němčina pro jazykové školy nově 1.</i> 1. vyd. Plzeň: Fraus, 2010, 232 s. ISBN 978-80-7238-912-4. HÖPPNEROVÁ, V. <i>Němčina pro jazykové školy nově 2.</i> 1. vyd. Plzeň: Fraus, 2010, 232 s. ISBN 978-80-7238-958-2. KOZÁKOVÁ, V. <i>Obchodní němčina. Wirtschaftsdeutsch.</i> Brno: Albatros Media, a.s., 2012, 280 s. ISBN 978-80-266-0039-8.				
Doporučená literatura	GOTTSTEIN-SCHRAMM, B. <i>Grammatik – ganz klar!</i> Ismaning: Hueber Verlag, 2011, 224 s. ISBN 978-3-19-051555-4. KRENN, W., PUCHTA, H. <i>Motive.</i> München: Hueber Verlag, 2016, 260 s. ISBN 978-3-19-001878-9. MICHŇOVÁ, I. <i>Deutsch im Beruf.</i> 1. vyd. Praha: Grada, 2008, 128 s. ISBN 978-80-247-2408-9.				
Doplňující materiály:	<a href="https://www.deutsch-perfekt.com/">https://www.deutsch-perfekt.com/</a> ; <a href="http://www.wirtschaftsdeutsch.de/lehrmaterialien/index.php">http://www.wirtschaftsdeutsch.de/lehrmaterialien/index.php</a> ; <a href="https://www.hueber.de/seite/pg_lehren_unterrichtsplan_mot">https://www.hueber.de/seite/pg_lehren_unterrichtsplan_mot</a>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)	10	hodin			
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.					

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Němčina - CJ1				
Typ předmětu	povinný „P“			doporučený ročník / semestr	2/L
Rozsah studijního předmětu	39c	hod.	39	kreditů	4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška			Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška Požadavky na zápočet: 80% účast na cvičeních; práce studentů je sledována komunikačními aktivitami v hodinách; studenti absolvují průběžné testy a jeden test závěrečný, který musí splnit na 60%. Požadavky na zkoušku: studenti přednesou prezentaci v německém jazyce k problematice studovaného oboru. Vstupní znalost se předpokládá na úrovni B1+ Společného evropského referenčního rámce pro jazyk (SERR).				
Garant předmětu	Mgr. Věra Kozáková, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci cvičení a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	Mgr. Věra Kozáková, Ph.D. – cvičení (100%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je rozvoj všech odborných jazykových dovedností s důrazem na komunikativnost a využití funkčního jazyka v různých oblastech manažerské činnosti. Výuka se soustředí na způsobilost studentů jednat se zahraničním partnerem ústně i telefonicky. Úkolem je připravit studenty na situace spojené se služebními cestami. Dosažená jazyková úroveň dle SERR B2.</p> <p>Obsah</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Kupní smlouva, odborná slovní zásoba</li><li>▪ Předminulý čas, užití ve větách</li><li>▪ Rozkazovací způsob, opakování</li><li>▪ Porovnání množství a kvality, dodací podmínky</li><li>▪ Rezervace a ubytování v hotelu</li><li>▪ Systém vedlejších vět</li><li>▪ Procvičení vybraných vedlejších vět</li><li>▪ Neurčité tvary slovesné</li><li>▪ Dopravní prostředky</li><li>▪ Odborné texty a slovní zásoba ve vztahu k přepravě zboží</li><li>▪ Graf a popis grafu</li><li>▪ Prezentace ekonomických ukazatelů</li><li>▪ Testování</li></ul>				
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná literatura</b></p> <p>HÖPPNEROVÁ, V. <i>Němčina pro jazykové školy nově 1.</i> 1. vyd. Plzeň: Fraus, 2010, 232 s. ISBN 978-80-7238-912-4.</p> <p>HÖPPNEROVÁ, V. <i>Němčina pro jazykové školy nově 2.</i> 1. vyd. Plzeň: Fraus, 2010, 232 s. ISBN 978-80-7238-958-2.</p> <p>KOZÁKOVÁ, V. <i>Obchodní němčina. Wirtschaftsdeutsch.</i> Brno: Albatros Media, a.s., 2012, 280 s. ISBN 978-80-266-0039-8.</p> <p><b>Doporučená literatura</b></p> <p>GOTTSTEIN-SCHRAMM, B. <i>Grammatik – ganz klar!</i> Ismaning: Hueber Verlag, 2011, 224 s. ISBN 978-3-19-051555-4.</p> <p>KRENN, W., PUCHTA, H. <i>Motive.</i> München: Hueber Verlag, 2016, 260 s. ISBN 978-3-19-001878-9.</p> <p>MICHŇOVÁ, I. <i>Deutsch im Beruf.</i> 1. vyd. Praha: Grada, 2008, 128 s. ISBN 978-80-247-2408-9.</p> <p>Doplňující materiály:<a href="https://www.deutsch-perfekt.com/">https://www.deutsch-perfekt.com/</a>; <a href="http://www.wirtschaftsdeutsch.de/lehrmaterialien/index.php">http://www.wirtschaftsdeutsch.de/lehrmaterialien/index.php</a>; <a href="https://www.hueber.de/seite/pg_lehren_unterrichtsplan_mot">https://www.hueber.de/seite/pg_lehren_unterrichtsplan_mot</a></p>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)	10	hodin			
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím	Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.				

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Angličtina - CJ1				
Typ předmětu	povinný „P“			doporučený ročník / semestr	2/Z
Rozsah studijního předmětu	39c	hod.	39	kreditů	4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet Požadavky na klasifikovaný zápočet: Aktivní účast na cvičeních. Povinná docházka minimálně 80%. Zvládnutí slovní zásoby k jednotlivým tematickým celkům dle osnov a doplňkové slovní zásoby dle požadavků vyučujícího. Zvládnutí gramatických struktur podle osnov, včetně samostudia povinné literatury. Vypracování ústních a písemných úkolů. Každý student vystoupí jednou před studijní skupinou s krátkou 10 ti minutovou prezentací. Úspěšné absolvování průběžných testů a závěrečného testu (2 opravné termíny) s minimální úspěšností 60%. Závěrečný test tvoří 2 části: Gramatika, lexikální znalosti založené na probraném učivu. Obchodní dopis. Úkolem pro celý rok studia je přečíst, vypracovat shrnutí a vypsát slovní zásobu z cca 3-5 stran anglického/amerického odborného textu. Splnění tohoto úkolu a diskuse o daném odborném textu bude podmínkou pro absolvování zkoušky v letním semestru.				
Garant předmětu	PhDr. Jana Semotamová				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci cvičení a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	PhDr. Jana Semotamová – cvičení (100%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je rozvoj některých odborných jazykových dovedností, které jsou nezbytné při podnikatelské a obchodní činnosti se zahraničním partnerem. Posluchači se seznámí s písemnými operacemi a jejich terminologií v jazyce anglickém. Součástí tohoto kurzu jsou praktické aplikace prostřednictvím případových studií a korespondence. Rovněž si procvičí různé formy písemné a ústní komunikace s dodavateli/zákazníky v rámci obchodních transakcí (poptávka, nabídka, objednávka, stížnost).</p> <p>V tomto předmětu se předpokládá znalost angličtiny na úrovni B1-B2 dle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky.</p> <p>Student má znalosti z oblasti anglické obchodní korespondence. Je obeznámen se standardní úpravou obchodního dopisu a je schopen sestavit formální obchodní dopis. Student dokáže rozlišit formální a neformální fráze užívané v korespondenci emailem a dopisem.</p> <p>Student se orientuje v gramatických strukturách gerundia, infinitivu a přičestí na jazykové úrovni B1 až B2 dle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky. Student dokáže vyhledat a použít odbornou slovní zásobu, kterou potřebuje k popisu moderního výrobku nebo technologické novinky.</p> <p>Další získané dovednosti zahrnují:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Tvorba a odpověď na písemnou žádost, písemná nabídka, vytvoření objednávky a její přijetí, fakturování.</li><li>▪ Jednání se zákazníky při prodeji a v případě reklamace.</li><li>▪ Poskytování informací, stížnosti a omluvy.</li></ul>				
Studijní literatura a studijní pomůcky					
Povinná literatura	MURPHY, R. <i>English Grammar in Use Intermediate</i> . 4th ed. Cambridge: Cambridge University Press, 2012, 380 s. ISBN 978-0-521-18906-4.				
	POWELL, M. <i>In Company Intermediate 3.0</i> . Oxford: Macmillan, 2014, 159 s. ISBN 978-0-230-45520-7.				
Doporučená literatura	ASHLEY, A. <i>Oxford Handbook Of Commercial Correspondence</i> . Oxford: Oxford University Press, 2003, 304 s. ISBN 0-19-427406-3.				
	BABÁKOVÁ, J. <i>Anglická obchodní korespondence</i> . 1. vyd. Plzeň: Fraus, 1999, 128 s. ISBN 80-7238-051-6.				
	EMMERSON, P. <i>Business Builder Intermediate</i> . Oxford: Macmillan, 2006, 271 s. ISBN 978-0-3337-5492-4.				
	HUGHES, J. <i>Telephone English</i> . Oxford: Macmillan, 2006, 96 s. ISBN 978-1-4050-8219-8.				
	MASCULL, B. <i>Business Vocabulary in Use</i> . 1st ed. Cambridge: Cambridge University Press, 2002, 172 s. ISBN 0-521-77529-9.				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					

<b>Rozsah konzultací (soustředění)</b>	10	<b>hodin</b>
<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>		
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.		

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

<b>Název studijního předmětu</b>	Angličtina - CJ1			
<b>Typ předmětu</b>	povinný „P“			<b>doporučený ročník / semestr</b> 2/L
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	39c	<b>hod.</b>	39	<b>kreditů</b> 4
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>				
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	zápočet, zkouška			<b>Forma výuky</b> cvičení
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	<p>Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška</p> <p>Požadavky na zápočet: Aktivní účast na cvičeních. Povinná docházka minimálně 80%. Zvládnutí slovní zásoby k jednotlivým tematickým celkům dle osnov a doplňkové slovní zásoby dle požadavků vyučujícího. Zvládnutí gramatických struktur podle osnov, včetně samostudia povinné literatury. Vypracování ústních a písemných úkolů, vypracování životopisu a motivačního dopisu na základě zvolené pracovní nabídky ze zahraničí. Každý student vystoupí jednou před studijní skupinou s krátkou 10 ti minutovou prezentací. Úspěšné absolvování průběžných testů a závěrečného testu (1 opravný termín) s minimální úspěšností 60%.</p> <p>Požadavky na zkoušku: získání zápočtu je podmínkou k připuštění k ústní zkoušce. Ústní zkouška se skládá ze dvou částí: konverzace ve dvojici ze znalostí všech 4 semestrů a prezentace odborného textu (3-5 stran). Prezentace odborného textu musí být doplněna stručnou anotací v českém a anglickém jazyce a pěti klíčovými slovy v angličtině. Student vypracuje pět otázek, které budou sledovat obsah textu. Licencované databáze univerzitní knihovny UTB jsou k dispozici k vyhledávání odborné literatury a časopisů, které lze využít k přípravě na bakalářskou práci. Anglické zdroje v podobě odborných časopisů jsou pro studenty FAME materiálem, který by měli umět zpracovat.</p>			
<b>Garant předmětu</b>	PhDr. Jana Semotamová			
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci cvičení a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
<b>Vyučující</b>	PhDr. Jana Semotamová – cvičení (100%)			
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p>Cílem předmětu je rozvíjet všechny jazykové dovednosti, které jsou nezbytné při podnikatelské a obchodní činnosti se zahraničním partnerem. Součástí odborného studia je studium zahraničních publikací a materiálů.</p> <p>Součástí předmětu je výuka týkající se vyjednávání v obchodních situacích, používání správné frazeologie v diskuzích na odborné téma. Mezi praktická témata kurzu patří žádost o zaměstnání. Probírají se dovednosti a znalosti spojené se žádostí o zaměstnání. Správné formulace a formátování životopisu a průvodního či motivačního dopisu. Výuka se dále soustředí na jazyk společenského styku, který lze použít na služební cestě, v restauraci atd.</p> <p>V tomto předmětu se předpokládá znalost angličtiny na úrovni B2 dle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky.</p> <p>Student je schopný orientace ve společenské konverzaci při příležitosti pracovního oběda, je schopný využívat vhodné konverzační fráze pro obchodní vyjednávání.</p> <p>Pracuje se širokou slovní zásobou, která zahrnuje odborné termíny jeho specializace. Přečetl a zpracoval odborný text z oblasti jeho studia a dokáže jej volně interpretovat před spolužáky.</p> <p>Student dokáže zpracovat svůj životopis a motivační dopis, který může použít při žádosti o zaměstnání v zahraničí.</p>			
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>	<p><b>Povinná literatura</b></p> <p>MURPHY, R. <i>English Grammar in Use Intermediate</i>. 4th ed. Cambridge: Cambridge University Press, 2012, 380 s. ISBN 978-0-521-18906-4.</p> <p>POWELL, M. <i>In Company Intermediate 3.0</i>. Oxford: Macmillan, 2014, 159 s. ISBN 978-0-230-45520-7.</p> <p><b>Doporučená literatura</b></p> <p>ASHLEY, A. <i>Oxford Handbook Of Commercial Correspondence</i>. Oxford: Oxford University Press, 2003, 304 s. ISBN 0-19-427406-3.</p> <p>BABÁKOVÁ, J. <i>Anglická obchodní korespondence</i>. 1. vyd. Plzeň: Fraus, 1999, 128 s. ISBN 80-7238-051-6.</p> <p>EMMERSON, P. <i>Business Builder Intermediate</i>. Oxford: Macmillan, 2006, 271 s. ISBN 978-0-3337-5492-4.</p> <p>HUGHES, J. <i>Telephone English</i>. Oxford: Macmillan, 2006, 96 s. ISBN 978-1-4050-8219-8.</p>			

MASCULL, B. *Business Vocabulary in Use*. 1st ed. Cambridge: Cambridge University Press, 2002, 172 s. ISBN 0-521-77529-9.

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)	10	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.		

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Seminář k bakalářské práci				
Typ předmětu	povinný „P“		doporučený ročník / semestr	3/Z	
Rozsah studijního předmětu	13s	hod.	13	kreditů	2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	seminář	
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet Požadavky na zápočet: vypracování podkladu pro zadání bakalářské práce dle požadavků vyučujícího; 80% aktivní účast na seminářích				
Garant předmětu	doc. Ing. Michal Pilík, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na seminářích v rozsahu 80 % a stanovuje koncepci semináře.				
Vyučující	doc. Ing. Michal Pilík, Ph.D. – semináře (80%), doc. Ing. Pavla Staňková, Ph.D. - semináře (20%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět Seminář k bakalářské práci je určen pro studenty, které čeká před sebou zpracování bakalářské práce. Seminář k bakalářské práci si klade za cíl pomoci studentům s výběrem tématu bakalářské práce, orientací v informačních zdrojích, které dnešní doba nabízí, prací s literaturou a její správnou citací, metodologií a jejím využitím v bakalářské práci, formulací doporučení a návrhů řešení jako cíle bakalářské práce, v neposlední řadě formální úpravou bakalářské práce a zásadami tvorby prezentace pro její úspěšnou obhajobu.</p> <p>Obsah</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Výběr tématu bakalářské práce</li><li>▪ Osobní plán práce studenta</li><li>▪ Práce s informacemi</li><li>▪ Metodologie a její využití v bakalářské práci</li><li>▪ Doporučení a návrhy řešení jako cíl bakalářské práce</li><li>▪ Práce s literaturou (citace, parafráze, citační etika)</li><li>▪ Formální úprava bakalářské práce</li><li>▪ Zásady tvorby prezentace a její příprava na obhajobu</li><li>▪ Jak úspěšně obhájit bakalářskou práci?</li><li>▪ Individuální konzultace k tématům bakalářských prací</li></ul>				
Studijní literatura a studijní pomůcky					
Povinná literatura:	KAPOUNOVÁ, J., KAPOUN, P. <i>Bakalářská a diplomová práce: od zadání po obhajobu</i> . Praha: Grada, 2017, 134 s. ISBN 978-80-271-0079-8.				
	STAŇKOVÁ, P., PILÍK, M. <i>Metodická doporučení pro psaní bakalářských a diplomových prací: texty pro distanční a prezenční studium</i> . Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2009, 42 s. ISBN 978-80-7318-896-2.				
	SYNEK, M., SEDLÁČKOVÁ, H., VÁVROVÁ, H. <i>Jak psát bakalářské, diplomové, doktorské a jiné písemné práce</i> . 2., přeprac. vyd. Praha: Oeconomica, 2007, 57 s. ISBN 978-80-245-1212-9.				
	Vnitřní předpisy a normy Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně a Fakulty managementu a ekonomiky				
Doporučená literatura:	FRANCÍREK, F. <i>Bakalářská práce: co, jak a proč připravit, zpracovat, napsat a zhodnotit (obhájit)</i> . Praha: Ingenio et Arti, 2012, 51 s. ISBN 978-80-905287-1-0.				
	HENDL, J., REMR, J. <i>Metody výzkumu a evaluace</i> . Praha: Portál, 2017, 372 s. ISBN 978-80-262-1192-1.				
	SAUNDERS, M., LEWIS, P., THORNHILL, A. <i>Research methods for business students</i> . Seventh edition. Harlow: Pearson, 2016, 741 s. ISBN 978-1-292-01662-7.				
	<i>Jak vypracovat bakalářskou a diplomovou práci</i> . 5., přeprac. a rozš. vyd. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského, 2013, 69 s. ISBN 978-80-7452-037-2.				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)		10	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.					



**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

<b>Název studijního předmětu</b>	Logistika			
<b>Typ předmětu</b>	povinný „P“			<b>doporučený ročník / semestr</b> 3/L
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	10p + 20s	<b>hod.</b>	30	<b>kreditů</b> 4
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>				
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	zápočet, zkouška			<b>Forma výuky</b> přednáška, seminář
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	<p>Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška</p> <p>Požadavky na zápočet: vypracování seminární práce dle požadavků vyučujícího; 80% aktivní účast na seminářích.</p> <p>Požadavky na zkoušku: písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 100 musí být napsán alespoň na 60 %; následuje ústní zkouška v rozsahu znalostí přednášek a seminářů.</p>			
<b>Garant předmětu</b>	Ing. Lucie Macurová, Ph.D.			
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 60 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
<b>Vyučující</b>	Ing. Lucie Macurová, Ph.D. - přednášky (60%), Ing. Lucie Āavodová - přednášky (40%) – ext.			
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p>Cílem předmětu je zvládnout logistiku jako předmět, který charakterizují časové, prostorové a informační transformace při pohybu hmot, dále systémově teoretické interpretace materiálových toků včetně informačního systému pro jejich řízení a kontrolu. Studenti se seznámí s charakteristikou logistických činností v podniku, s marketingovou logistikou, s logistikou v zásobování, skladování, s výrobní logistikou, filosofií řízení JIT a tahovým systémem KANBAN, logistikou v dopravě a managementem fyzické distribuce. Studenti tak získají základní praktické dovednosti k aplikaci metod, které se v jednotlivých odborných oblastech logistiky využívají.</p> <p>Obsah</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Úvod do předmětu. Základní pojetí logistiky, charakteristika logistických aktivit v organizaci, mini - případové studie řízení logistických řetězců ve výrobě a obchodě.</li> <li>Marketingová logistika a její řízení, vícekritériální hodnocení, metody hodnocení úrovně služeb.</li> <li>Logistika v nákupu a zásobování, ABC analýza, modely řízení zásob, logistika ve skladování, řízení, organizace a kontrola skladového provozu.</li> <li>Výrobní logistika, metody plánování výroby, kapacitního plánování, lhůtového rozvrhování, metody KAN-BAN a JIT, jejich praktické aplikace.</li> <li>Dopravní logistika, metody dislokace skladu, distribuční problém, dopravní problém, hlavní postupy dopravy a manipulace s materiálem, manipulační jednotky, obaly, management fyzické distribuce, distribuční centra.</li> </ul>			
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>	<p><b>Povinná literatura</b></p> <p>BURNS, M. G. <i>Logistics and transportation security: a strategic, tactical, and operational guide to resilience</i>. Boca Raton: CRC Press, Taylor &amp; Francis Group, 2016, 380 p. ISBN 978-1-4822-5307-8.</p> <p>GROS, I. <i>Velká kniha logistiky</i>. Praha: Vysoká škola chemicko-technologická v Praze, 2016, 507 s. ISBN 978-80-7080-952-5.</p> <p>CHRISTOPHER, M. <i>Logistics &amp; supply chain management</i>. Fifth edition. Harlow: Pearson, 2016, 310 p. ISBN 978-1-292-08379-7.</p> <p>PERNICA, P. <i>Logistika (supply chain management) pro 21. století</i>. 1. díl. Praha: Radix, 2005, 569 s. ISBN 8086031594.</p> <p>SIXTA, J., MAČÁT, V. <i>Logistika: teorie a praxe</i>. Brno: Computer Press Books, 2005, 315 s. ISBN 80-251-0573-3.</p> <p><b>Doporučená literatura</b></p> <p>EMMETT, S. <i>Řízení zásob: jak minimalizovat náklady a maximalizovat hodnotu</i>. Brno: Computer Press, 2008, 298 s. ISBN 978-80-251-1828-3.</p> <p>HARRISON, A., van HOEK, R., SKIPWORTH, H. <i>Logistics management and strategy: competing through the supply chain</i>. 5th ed. Harlow: Pearson, 2014, 427 s. ISBN 978-1-292-00415-0.</p> <p>JUROVÁ, M. <i>Výrobní a logistické procesy v podnikání</i>. Praha: Grada, 2016, 254 s. ISBN 978-80-247-5717-9.</p> <p>LAMBERT, D. M., ELLRAM, L. M., STOCK, J. R. <i>Logistika: příkladové studie, řízení zásob, přeprava a skladování, balení zboží</i>. 2.vyd. Praha: Computer Press, 2005, 589 s. ISBN 8025105040.</p> <p>LUKOSZOVÁ, X. <i>Nákup a jeho řízení</i>. Brno: Computer Press, 2004, 170 s. ISBN 80-251-0174-6.</p> <p>OUDOVÁ, A. <i>Logistika: základy logistiky</i>. Kralice na Hané: Computer Media, 2013, 104 s. ISBN 978-80-7402-149-7.</p>			

RUSHTON, A., CROUCHER, P., BAKER, P. *The handbook of logistics & distribution management*. 5th ed. London: Kogan Page, 2014, 689 s. ISBN 978-0-7494-6627-5.

SIXTA, J., MAČÁT, V. *Logistika: teorie a praxe*. Brno: CP Books, 2005, 315 s. ISBN 80-251-0573-3.

SIXTA, J., ŽIŽKA, M. *Logistika: metody používané pro řešení logistických projektů*. Brno: Computer Press, 2009, 238 s. ISBN 978-80-251-2563-2.

STEHLÍK, A., KAPOUN, J. *Logistika pro manažery*. Praha: Ekopress, 2008, 266 s. ISBN 978-80-86929-37-8.

SWINK, M. *Managing operations: across the supply chain*. 2nd ed. New York: McGraw-Hill/Irwin, 2014, 603 s. ISBN 978-1-259-06090-8.

<b>Informace ke kombinované nebo distanční formě</b>		
<b>Rozsah konzultací (soustředění)</b>	15	<b>hodin</b>
<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>		
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.		

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

<b>Název studijního předmětu</b>	Právo pro ekonomy			
<b>Typ předmětu</b>	povinný „P“			<b>doporučený ročník / semestr</b> 3/L
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	30p + 10s	<b>hod.</b>	40	<b>kreditů</b> 5
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>				
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	zápočet, zkouška			<b>Forma výuky</b> přednáška, seminář
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	<p>Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška</p> <p>Požadavky na zápočet: účast na seminářích z 80 %; aktivní účast na seminářích, teoretické znalosti, připravenost k řešení praktických příkladů (lze ověřovat formou dílčích písemných testů). Písemný zápočtový test – nutno dosáhnout minimálně 60 % správných odpovědí. Získání zápočtu je podmínkou připuštění k písemné zkoušce.</p> <p>Požadavky na zkoušku: písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných 100 musí být napsán alespoň na 60 %; zvládnutí předepsané látky v návaznosti na přednášky, semináře a literaturu.</p>			
<b>Garant předmětu</b>	JUDr. Olga Kapplová, Ph.D.			
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
<b>Vyučující</b>	JUDr. Olga Kapplová, Ph.D. – přednášky (100%)			
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p>Cíl předmětu se snaží formou přednášek seznámit studenty se základními poznatky z jednotlivých vybraných odvětví platného práva s akcentem na právo občanské, obchodních korporací, pracovní a trestní. Nosnými tématy z uvedených odvětví práva budou zejména otázky týkající se živnostenského práva, obchodních korporací, závazkového práva, obchodního rejstříku, vzniku a zániku pracovního poměru a základů trestního práva. Nedílnou součástí kurzu bude v rámci seminářů řešení příkladů z praxe.</p> <p>Obsah</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Úvod do problematiky</li> <li>▪ Živnostenské podnikání</li> <li>▪ Subjekt podnikání</li> <li>▪ Druhy živnostenského oprávnění</li> <li>▪ Předpoklady k provozování živností</li> <li>▪ Překážka provozování živností</li> <li>▪ Postup pro získání živnostenského oprávnění</li> <li>▪ Živnostenské úřady, kompetence, kontrola</li> <li>▪ Obchodní korporace</li> <li>▪ Obecné základy založení, vzniku, zániku korporací</li> <li>▪ Typy obchodních korporací (osobní, kapitálové korporace)</li> <li>▪ Družstva, evropská družstva a společnosti</li> <li>▪ Založení korporací dle občanského zákoníku (podnikatel, spolky, fundace)</li> <li>▪ Typy zastupování podnikatele</li> <li>▪ Závazkové vztahy (smlouvy, náležitosti, obsah smlouvy, zánik smluvního vztahu)</li> <li>▪ Odpovědnost ve smluvním vztahu</li> <li>▪ Pracovní právo (vznik pracovněprávního vztahu, typy smluv v pracovněprávním vztahu, dohody o pracích konaných mimo pracovní poměr, dohody o hmotné odpovědnosti, ukončení pracovního poměru)</li> <li>▪ Trestní odpovědnost podnikatele</li> <li>▪ Druhy hospodářských trestných činů</li> <li>▪ Druhy majetkových trestných činů</li> </ul>			
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>	<p><b>Povinná literatura</b></p> <p>DUDEK, M. et al. <i>Akciová společnost</i>. Olomouc: ANAG, 2014. ISBN 978-80-7263-891-8.</p> <p>JANKŮ, M. et al. <i>Základy práva pro posluchače právnických fakult.</i> 6. vyd. Praha: C. H. Beck, 2016. ISBN 978-80-7400-611-1.</p> <p>Zákon č. 141/1961 Sb., o trestním řízení soudním (trestní řád), ve znění pozdějších předpisů.</p> <p>Zákon č. 218/2003 Sb., o odpovědnosti mládeže z protiprávní činy a o soudnictví ve věcech mládeže a o změně některých zákonů (zákon o soudnictví ve věcech mládeže), ve znění pozdějších předpisů.</p>			

Zákon č. 262/2006 Sb., zákoník práce, ve znění pozdějších předpisů.

Zákon č. 418/2011 Sb., o trestní odpovědnosti právnických osob a řízení proti nim, ve znění pozdějších předpisů.

Zákon č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání (živnostenský zákon), ve znění pozdějších předpisů.

Zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.

Zákon č. 90/2012 Sb., o obchodních společnostech a družstvu.

#### **Doporučená literatura**

HÖRZINKOVÁ, E., URBAN, V. *Živnostenský zákon s komentářem a příklady*. 12. aktualizované vydání. Praha: Linde, 2012. ISBN 978-80-86131-97-9.

HŮRKA, P., VRAJÍK, M., NOVÁK, O. *Aktuální pracovněprávní judikatura s podrobným komentářem*. Olomouc: ANAG, 2012. ISBN 978-80-7263-785-0.

JELÍNEK, J. *Praktikum z trestního práva*. Praha: LEGES, 2012. ISBN 978-80-7502-173-1.

#### **Informace ke kombinované nebo distanční formě**

<b>Rozsah konzultací (soustředění)</b>	20	<b>hodin</b>
--	----	--------------

#### **Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím**

Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2 h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

<b>Název studijního předmětu</b>	Řízení lidských zdrojů I			<b>doporučený ročník / semestr</b>	3/L
<b>Typ předmětu</b>	povinný „ZT“			<b>kreditů</b>	4
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	20p + 10s	<b>hod.</b>	30		
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>	Ekvivalence (Human Resource Management I)				
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	zápočet, zkouška			<b>Forma výuky</b>	přednáška, seminář
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	<p>Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška</p> <p>Požadavky na zápočet: získat hodnocení "splněno" či "splněno s pochvalou" za zadaný seminární úkol; docházka na min. 80 % realizovaných seminářů; aktivní zapojení na seminářích.</p> <p>Požadavky na zkoušku: zvládnutí znalostí, které jsou vymezeny jednotlivými tematickými okruhy. Zkouška má dvě části: písemnou a ústní. Písemný test musí být napsán alespoň na 60 %.</p>				
<b>Garant předmětu</b>	Ing. Jana Matošková, Ph.D.				
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
<b>Vyučující</b>	Ing. Jana Matošková, Ph.D. – přednášky (100%)				
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p>Cílem předmětu je seznámit s problematikou řízení lidského kapitálu, který je chápán jako jeden ze zdrojů rozvoje podniku. Kvalifikovaný a motivovaný personál podniku je předpokladem vysokého standardu výkonnosti a konkurenční schopnosti podniku. Výklad pojednává o tom, jak v systému řízení podniku tento požadavek zabezpečit ve vztahu k vyhledávání, výběru, příjmu a adaptaci pracovníků, jejich odborné přípravě a kvalifikačnímu rozvoji, hodnocení výkonnosti, přípravě sociálního programu podniku. Je podána charakteristika vývoje názorů na pojetí personálního řízení od administrativního, přes sociální k manažerskému modelu personálního řízení. Výklad se dotýká i oblasti pracovních vztahů a tvorby organizační kultury ve vztahu k řízení lidských zdrojů.</p> <p>Obsah</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Vývoj názorů na úlohu řízení lidských zdrojů v podniku</li> <li>▪ Moderní koncepce personálního řízení.</li> <li>▪ Analýza práce, vytváření pracovních úkolů a pracovních míst</li> <li>▪ Organizace pracovní doby</li> <li>▪ Pracovní motivace a odměňování pracovníků</li> <li>▪ Vyhledávání, výběr, příjem a adaptace pracovníků</li> <li>▪ Řízení pracovního výkonu a hodnocení pracovníků</li> <li>▪ Odchody pracovníků z organizace</li> <li>▪ Vzdělávání a rozvoj pracovníků</li> <li>▪ Informační zabezpečení personálního řízení</li> <li>▪ Personální evidence</li> <li>▪ Organizační kultura a její složky</li> <li>▪ Péče o pracovníky</li> <li>▪ Pracovní vztahy</li> <li>▪ Odbory a kolektivní vyjednávání</li> <li>▪ Tvorba pracovního prostředí a pracovních podmínek</li> <li>▪ Bezpečnost a ochrana zdraví při práci</li> </ul>				
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>	<p><b>Povinná literatura</b></p> <p>ARMSTRONG, M., TAYLOR, S. <i>Řízení lidských zdrojů: moderní pojetí a postupy</i>. 13. vyd. Praha: Grada, 2015, 920 s. ISBN 978-80-247-5258-7.</p> <p>DVOŘÁKOVÁ, Z. <i>Řízení lidských zdrojů</i>. 1. vyd. Praha: C.H. Beck, 2012, 559 s. ISBN 978-80-7400-347-9.</p> <p>GREGAR, A. <i>Personální management: vybrané kapitoly</i>. 1. vyd. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2010, 95 s. ISBN 978-80-7318-915-0.</p> <p>KOUBEK, J. <i>Řízení lidských zdrojů: základy moderní personalistiky</i>. 5. vyd. Praha: Management Press, 2015, 399 s. ISBN 978-80-7261-288-8.</p> <p><b>Doporučená literatura</b></p> <p>FAERBER, Y., STÖWE, C. <i>Vedení lidí v praxi: zlepšete své manažerské dovednosti</i>. 1. vyd. Praha: Grada, 2007, 152 s. ISBN 978-80-247-2009-8.</p>				

KOČIANOVÁ, R. *Personální řízení: východiska a vývoj*. 2. vyd. Praha: Grada, 2012, 149 s. ISBN 978-80-247-3269-5.  
 MARCIANO, P. L. *Cukr a bič nefungují: vybudujte si kulturu zapojení zaměstnanců na principech respektu*. Brno: Motiv Press, 2013, 232 s. ISBN 978-80-904133-9-9.  
 URBAN, J. *Řízení lidí v organizaci: personální rozměr managementu*. 2. vyd. Praha: Wolters Kluwer ČR, 2013, 275 s. ISBN 978-80-7357-925-8.  
 URBAN, J. a kol. *Personalistika*. 4. vyd. Praha: Wolters Kluwer ČR, 2011, 984 s. ISBN 978-80-7357-627-1.

<b>Informace ke kombinované nebo distanční formě</b>		
<b>Rozsah konzultací (soustředění)</b>	15	<b>hodin</b>
<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>		
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.		

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

<b>Název studijního předmětu</b>	Human Resource Management I		
<b>Typ předmětu</b>	povinný „ZT“		<b>doporučený ročník / semestr</b> 3/L
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	20p + 10s	<b>hod.</b> 30	<b>kreditů</b> 4
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>	Ekvivalence (Řízení lidských zdrojů I)		
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	zápočet, zkouška		<b>Forma výuky</b> přednáška, seminář
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	<p>Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška</p> <p>Požadavky na zápočet: získat hodnocení "splněno" či "splněno s pochvalou" za zadaný seminární úkol; docházka na min. 80 % realizovaných seminářů; aktivní zapojení na seminářích.</p> <p>Požadavky na zkoušku: zvládnutí znalostí, které jsou vymezeny jednotlivými tematickými okruhy. Zkouška má dvě části: písemnou a ústní. Písemný test musí být napsán alespoň na 60 %.</p>		
<b>Garant předmětu</b>	Ing. Jana Matošková, Ph.D.		
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.		
<b>Vyučující</b>	Ing. Jana Matošková, Ph.D. – přednášky (100%)		
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p>Cílem předmětu je seznámit s problematikou řízení lidského kapitálu, který je chápán jako jeden ze zdrojů rozvoje podniku. Kvalifikovaný a motivovaný personál podniku je předpokladem vysokého standardu výkonnosti a konkurenční schopnosti podniku. Výklad pojednává o tom, jak v systému řízení podniku tento požadavek zabezpečit ve vztahu k vyhledávání, výběru, příjmu a adaptaci pracovníků, jejich odborné přípravě a kvalifikačnímu rozvoji, hodnocení výkonnosti, přípravě sociálního programu podniku. Je podána charakteristika vývoje názorů na pojetí personálního řízení od administrativního, přes sociální k manažerskému modelu personálního řízení. Výklad se dotýká i oblasti pracovních vztahů a tvorby organizační kultury ve vztahu k řízení lidských zdrojů.</p> <p>Obsah</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Vývoj názorů na úlohu řízení lidských zdrojů v podniku</li> <li>▪ Moderní koncepce personálního řízení</li> <li>▪ Analýza práce, vytváření pracovních úkolů a pracovních míst</li> <li>▪ Organizace pracovní doby</li> <li>▪ Pracovní motivace a odměňování pracovníků</li> <li>▪ Vyhledávání, výběr, příjem a adaptace pracovníků</li> <li>▪ Řízení pracovního výkonu a hodnocení pracovníků</li> <li>▪ Odchody pracovníků z organizace</li> <li>▪ Vzdělávání a rozvoj pracovníků</li> <li>▪ Informační zabezpečení personálního řízení</li> <li>▪ Personální evidence</li> <li>▪ Organizační kultura a její složky</li> <li>▪ Péče o pracovníky</li> <li>▪ Pracovní vztahy</li> <li>▪ Odbory a kolektivní vyjednávání</li> <li>▪ Tvorba pracovního prostředí a pracovních podmínek</li> <li>▪ Bezpečnost a ochrana zdraví při práci</li> </ul>		
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>	<p><b>Povinná literatura</b></p> <p>ARMSTRONG, M. <i>Armstrong's handbook of human resource management practice</i>. 14. vyd. New York: Kogan Page Limited, 2017, pp. 776. ISBN 978-0-7494-7411-9.</p> <p>BANFIELD, P. <i>Introduction to human resource management</i>. 3. vyd. New York: Oxford University Press, 2018, pp. 472. ISBN 978-0-19-870282-5.</p> <p>NOE, R. A., ed. <i>Fundamentals of human resource management</i>. 5. vyd. New York: McGraw-Hill/Irwin, 2014, pp. 608. ISBN 978-0-07-811261-4.</p> <p>WILTON, N. <i>An introduction to human resource management</i>. 3. vyd. Los Angeles: SAGE, 2016, pp. 526. ISBN 978-1-4739-5419-9.</p> <p><b>Doporučená literatura</b></p>		



MATHIS, R. L., JACKSON, J. H., VALENTINE, S. R. *Human resource management: essential perspectives*. 7. vyd. Boston: Cengage Learning, 2016, pp. 288. ISBN 978-1-305-11524-8.  
 REDMAN, T., WILKINSON, A., DUNDON, T. *Contemporary human resource management: text and cases*. 5. vyd. Harlow: Pearson Education, 2017, pp. 632. ISBN 978-1-292-08824-2.  
 STREDWICK, J. *An introduction to human resource management*. 3. vyd. New York: Routledge, 2014, pp. 528. ISBN 978-1-135-01789-7.

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)	15	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.		

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

<b>Název studijního předmětu</b>	Geografické informační systémy ve veřejné správě a regionálním rozvoji		
<b>Typ předmětu</b>	povinný „P“	<b>doporučený ročník / semestr</b>	3/3
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	13p + 26s	<b>hod.</b>	39
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>	<b>kreditů</b> 4		
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	klasifikovaný zápočet	<b>Forma výuky</b>	přednáška, seminář
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	<p>Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet</p> <p>Požadavky na klasifikovaný zápočet: 80% aktivní účast na seminářích, písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 100 skládající se z: A) části teoretické, tvořící 50 % testu, v rozsahu znalostí přednášek z oblasti tematické kartografie a geografických informačních systémů a jejich implementace ve veřejné správě v ČR; B) části praktické, tvořící 50 % testu, spojené s aplikací geografických informačních systémů při tvorbě tematických map a prostorové explorační analýzy dat včetně interpretace výsledků v rozsahu znalostí a dovedností seminářů, kdy každá část musí být splněna alespoň ze 70 %.</p>		
<b>Garant předmětu</b>	RNDr. Pavel Bednář, Ph.D.		
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se podílí na přednáškách v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.		
<b>Vyučující</b>	RNDr. Pavel Bednář, Ph.D. – přednášky (100%)		
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p>Cílem předmětu je seznámit studující se základy práce s geografickými informačními systémy v návaznosti na poznatky tematické kartografie a jejich implementaci A, ve veřejné správě – mapové aplikace pro orgány veřejné správy a veřejnost v návaznosti na digitalizaci veřejné správy; B, regionálním rozvoji – zpracování prostorových analýz v podobě mapových výstupů jako součástí analytických a koncepčních dokumentů orgánů veřejné správy. Předmět rozvíjí teoretické znalosti i praktické schopnosti studujících v této oblasti a poskytne jim základní znalosti a dovednosti, které jim umožní vytvářet vlastní mapové kompozice na základě jak sekundárních, tak primárních dat. Zvláštní důraz bude kladen na geoportály veřejné správy v ČR včetně jejich strategického a legislativního zajištění a práci s datovou základnou Českého statistického úřadu a Eurostatu v kontextu zpracování prostorových analýz.</p> <p>Obsah</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Úvod do geografických informačních systémů – terminologie, využití ve veřejné správě a regionálním rozvoji</li> <li>Strategické a koncepční zajištění prostorových informací v ČR a EU</li> <li>Geografické informační systémy ve veřejné správě I – geoportály ústřední správy a data ČSÚ a Eurostatu</li> <li>Geografické informační systémy ve veřejné správě II – geoportály územní samosprávy a vybraných obcí</li> <li>Základy geografické kartografie a kartografická zobrazení</li> <li>Základy tematické kartografie a koncepce tvorby tematických map</li> <li>Kartografické vyjadřovací prostředky</li> <li>Metody tematické kartografie</li> <li>Regionalizace a typizace v tematické kartografii</li> <li>Geoinformatizace metod tematické kartografie a geokódování</li> <li>Prostorová explorační analýza dat I – vyhlazování a prostorové váhy</li> <li>Prostorová explorační analýza dat II – prostorová autokorelace a prostorové seskupování dat</li> <li>Nástroje pro interpolaci hodnot – kriging a kernel density</li> </ul>		
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>	<p><b>Povinná literatura</b></p> <p>ANSELIN, L. <i>The GeoDa Book: Exploring Spatial Data</i>. Chicago, IL: GeoDa Press LLC, 2017. ISBN 978-0-9863421-2-7.</p> <p>GELETIČ, J. <i>Úvod do ArcGIS 10</i>. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2013, 141 s. ISBN 978-80-244-3390-5.</p> <p>KRTIČKA, L., ADAMEC, M., BEDNÁŘ, P. <i>Manuál pracovních postupů v GIS pro oblast sociálního výzkumu a sociální práci</i>. Ostrava: Ostravská univerzita, 2012, 147 s. ISBN 978-80-7464-155-8.</p> <p>VOŽENÍLEK, V., KAŇOK, J. <i>Metody tematické kartografie: vizualizace prostorových jevů</i>. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2011, 216 s. ISBN 978-80-244-2790-4.</p> <p><b>Doporučená literatura</b></p> <p>ESRI. <i>Mapping the nation: building smart government with GIS</i>. Redlands: Esri Press, 2016, 147 s. ISBN 978-1-58948-452-8.</p>		

KENNEDY, M. *Introducing geographic information systems with ArcGIS: a workbook approach to learning GIS*. 3<sup>rd</sup> ed. Hoboken: John Wiley & Sons, 2013, 628 s. ISBN 978-1-118-15980-4.  
 LAW, M., COLLINS, A. *Getting to know ArcGIS*. 4<sup>th</sup> ed. Redlands: Esri Press, 2015, 794 s. ISBN 978-1-58948-382-8.  
 LONGLEY, P. *Geographic information systems & science*. 3rd ed. Hoboken: John Wiley, 2011, 539 s. ISBN 978-0-470-72144-5.

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)	15	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.		

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Správní právo				
Typ předmětu	povinný „ZT“			doporučený ročník / semestr	3/Z
Rozsah studijního předmětu	26p + 13s	hod.	39	kreditů	4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška			Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška Požadavky na zápočet: vypracování tří případových studií ve skupině studujících a jejich obhajoba v rámci řízené diskuse; 80 % aktivní účast na seminářích. Požadavky na zkoušku: písemná práce složená A) z testových otázek v rozsahu témat přednášek; B) řešení příkladu z vybrané oblasti činnosti veřejné správy v oblasti správního práva, kdy minimální požadavek pro splnění zkoušky činí 70 %.				
Garant předmětu	JUDr. Jana Jurníková, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	JUDr. Jana Jurníková, Ph.D. – přednášky (100%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je zprostředkovat studentům znalosti jak správního práva hmotného, tak i procesního. Studenti se seznámí se základy právní úpravy organizace i činnosti veřejné správy, včetně oblasti správního trestání, a jejich promítnutí do vybraných úseků veřejné správy, a to s ohledem na profil absolventa daného studijního programu. Prostřednictvím případových studií se naučí aplikovat získané znalosti na problémy z praxe.</p> <p>Obsah</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Vymezení správního práva jako právního odvětví, prameny správního práva a subjekty</li><li>▪ Formy realizace činnosti ve veřejné správě</li><li>▪ Záruky právnosti ve veřejné správě</li><li>▪ Správní trestání</li><li>▪ Vymezení pojmu správního práva procesního, správní řízení obecné a zvláštní</li><li>▪ Zahájení správního řízení, dokazování, správní rozhodnutí</li><li>▪ Opravné prostředky dle správního řádu</li><li>▪ Správní soudnictví</li><li>▪ Základní pojmy a instituty vnitřní správy a správy policejní</li><li>▪ Základní pojmy a instituty živnostenské správy</li><li>▪ Základní pojmy a instituty správy na úseku kultury a školství</li><li>▪ Základní pojmy a instituty na úseku územního plánování a stavebního řádu a správy na úseku katastru nemovitostí</li></ul>				
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná literatura</b></p> <p>JURNÍKOVÁ, J. a kol. <i>Správní právo. Zvláštní část. Studijní text pro bakaláře</i>. Brno: Masarykova univerzita, 2013, 280 s. ISBN 978-80-210-6272-6.</p> <p>PRŮCHA, P. <i>Základy správního práva. Učební text pro bakalářské studium</i>. 2. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2017, 254 s. ISBN 978-80-210-8517-6.</p> <p>SKULOVÁ, S. a kol. <i>Správní právo procesní</i>. 2. vyd. Plzeň: Aleš Čeněk, 2012, 107 s. ISBN 978-80-7380-381-0.</p> <p><b>Doporučená literatura</b></p> <p>SLADEČEK, V. <i>Obecné správní právo</i>. 3. vyd. Praha: Wolters Kluwer Česká republika, 2013, 497 s. ISBN 978-80-7478-002-8.</p>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)	10	hodin			
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.					

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

<b>Název studijního předmětu</b>	Ekonomika veřejné správy		
<b>Typ předmětu</b>	povinný „PZ“	<b>doporučený ročník / semestr</b>	3/Z
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	26p + 13s	<b>hod.</b>	39
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>	<b>kreditů</b> 4		
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	zápočet, zkouška	<b>Forma výuky</b>	přednáška, seminář
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška Požadavky na zápočet: vypracování seminární práce dle požadavků vyučujícího; 80% aktivní účast na seminářích. Požadavky na zkoušku: úspěšnost u písemného testu alespoň 60 %; následuje ústní zkouška v rozsahu znalostí přednášek a seminářů.		
<b>Garant předmětu</b>	Ing. Eliška Pastuszková, Ph.D.		
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.		
<b>Vyučující</b>	Ing. Eliška Pastuszková, Ph.D. - přednášky (100%)		
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p>Studiem předmětu Ekonomika veřejné správy získá posluchač přehled o funkčních a ekonomických vazbách ve veřejné správě. Výuka v rámci předmětu se nejdříve zabývá ekonomickým vymezením pojmu veřejná správa a jeho zasazením do struktury národního hospodářství. Detailně je dále rozebráno financování veřejné správy, pozornost je věnována veřejným rozpočtům na jednotlivých vládních úrovních a v organizacích zřizovaných veřejnou správou. Předmět se následně věnuje jednotlivým aspektům fungování institucí veřejné správy z ekonomického pohledu - zabývá se personální strukturou veřejné správy, seznamuje s materiálně-technickou stránkou veřejné správy, věnuje se rovněž problematice řízení a oblasti majetku. Tato témata jsou představena jak ve svém teoretickém pojetí, tak v praktickém na příkladu veřejné správy v České republice.</p> <p><b>Obsah</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Veřejná správa jako odvětví národního hospodářství</li> <li>▪ Organizace veřejného sektoru</li> <li>▪ Veřejné statky jako základní argument pro existenci veřejného sektoru</li> <li>▪ Veřejná volba a rozhodování ve veřejném sektoru</li> <li>▪ Institucionální zabezpečení veřejné správy</li> <li>▪ Podmínky pro fungování institucí ve veřejné správě</li> <li>▪ Personální zajištění veřejné správy</li> <li>▪ Způsoby odměňování zaměstnanců ve veřejné správě</li> <li>▪ Vzdělávání úředníků</li> <li>▪ Materiálně-technická a informační stránka veřejné správy</li> <li>▪ eGovernment</li> <li>▪ Řízení ve veřejné správě a manažerské metody uplatňované ve veřejné správě</li> <li>▪ Problematika veřejných služeb a jejich standardizace</li> <li>▪ Efektivnost veřejné správy</li> <li>▪ Majetek veřejné správy</li> <li>▪ Financování veřejné správy</li> <li>▪ Veřejné příjmy a veřejné výdaje</li> <li>▪ Rozpočtová soustava ČR – státní rozpočet, územní rozpočty, mimorozpočtové fondy</li> <li>▪ Organizace zřizované veřejnou správou a jejich hospodaření</li> <li>▪ Finanční kontrola ve veřejné správě</li> <li>▪ Etika ve veřejné správě</li> </ul>		
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>	<p><b>Povinná literatura</b>          HALÁSEK, D. <i>Veřejná ekonomika</i>. 3., přeprac. a dopl. vyd. Dolní Životice: Optys, 2012. ISBN 978-80-85819-80-9.          HAMERNÍKOVÁ, B., MAAYTOVÁ, A. <i>Veřejné finance</i>. Praha: Wolters Kluwer Česká republika, 2010. ISBN 978-80-7357-497-0.          POMAHÁČ, R. a kol. <i>Veřejná správa</i>. Praha: C.H. Beck, 2013. ISBN 978-80-7400-447-6.          STIGLITZ, J. E. <i>Ekonomie veřejného sektoru</i>. Praha: Grada, 1997. ISBN 80-7169-454-1.</p> <p><b>Doporučená literatura</b>          JACKSON, P. M., BROWN, C. V. <i>Ekonomie veřejného sektoru</i>. Praha: Eurolex Bohemia, 2003. ISBN 80-86432-09-2.</p>		

LEE, R. D., JOHNSON, R. W. *Public budgeting systems*. 8th ed. Boston: Jones and Bartlett, 2008. ISBN 978-0-7637-4668-1.

OCHRANA, F. *Veřejný sektor a efektivní rozhodování*. Praha: Management Press, 2001. ISBN 80-7261-018-X.

POSPÍŠIL, R. *Veřejná ekonomika: současnost a perspektiva*. Praha: Professional Publishing, 2013. ISBN 978-80-7431-112-3.

ROSEN, H. S., GAYER, R. *Public Finance*. 9th ed. New York: McGraw-Hill/Irwin, 2010. ISBN 978-007-126788-5.

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)	15	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.		

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

<b>Název studijního předmětu</b>	Ekonomická geografie a konkurenceschopnost regionů		
<b>Typ předmětu</b>	povinný „P“	<b>doporučený ročník / semestr</b>	3/Z
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	26p + 26s	<b>hod.</b>	52
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>		<b>kreditů</b>	4
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	zápočet, zkouška	<b>Forma výuky</b>	přednáška, seminář
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	<p>Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška</p> <p>Požadavky na zápočet: vypracování seminární práce dle požadavků vyučujícího; 80% aktivní účast na seminářích.</p> <p>Požadavky na zkoušku: písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 100 musí být napsán alespoň na 60 %; následuje ústní zkouška v rozsahu znalostí přednášek a seminářů.</p>		
<b>Garant předmětu</b>	Ing. Lukáš Danko, Ph.D.		
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení		
<b>Vyučující</b>	Ing. Lukáš Danko, Ph.D. – přednášky (100%)		
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty se základními principy ekonomické geografie a vysvětlit její návaznost na konkurenceschopnost regionů. Na základě průniků zmíněných oblastí budou studentům blíže představeny východiska ekonomického růstu v EU a chytré specializace regionů. Předmětu současně reflektuje trendy spojené s digitální transformací (digitální ekonomika), rozvojem kreativity (kreativní ekonomika) a jejich synergické efekty a dopady na podporu konkurenceschopnosti. Studenti by v rámci předmětu měli získat přehled v oblasti síťování a inovačních aktivit, které jsou spojeny s klastry a klastrovými organizacemi. V kontextu internacionalizace a konkurenceschopnosti jsou představené oblasti role zahraničních investic a cestovního ruchu, v spojitosti s rozvojem regionů. Studující by tak měli získat poznatky stávajících teoretických konceptů, se současnými specifickými rozvoje regionů v návaznosti na programové období EU 2014-2020 a jejich podporných mechanismů, zaměřených na oblast Smart Governance.</p> <p><b>Obsah</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Úvod do ekonomické geografie a nová ekonomická geografie</li> <li>Teorie regionu, typy regionů, geografická regionalizace</li> <li>Sociálně-ekonomické charakteristiky regionů</li> <li>Urbanizační procesy, globální města a ekonomický růst</li> <li>Konkurenceschopnost regionů a ekonomický růst v EU</li> <li>Regionální politika konkurenceschopnosti a chytrá specializace regionů v EU</li> <li>Digitální ekonomika</li> <li>Kreativní ekonomika a kreativní průmysly</li> <li>Znalostní ekonomika a znalostní obchodní služby</li> <li>Síťování, klastry a klastrové organizace</li> <li>Role zahraničních investic v rozvoji regionů</li> <li>Měření dopadu cestovního ruchu na rozvoj regionů</li> <li>Aktuální témata ekonomické geografie – resilience regionů a migrace</li> </ul>		
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>	<p><b>Povinná literatura</b></p> <p>BARNES, T., PECK, J., SHEPPARD, E. <i>The Wiley-Blackwell companion to economic geography</i>. Malden: Wiley-Blackwell, 2016, 664 s. ISBN 978-11-192-5064-7.</p> <p>FERREIRA, J., RAPOSO, M., FERNANDES, C., DEJARDIN, M. <i>Knowledge intensive business services and regional competitiveness</i>. New York: Routledge, 2016, 332 s. ISBN 978-11-388-5-9364.</p> <p>FUJITA, M., THISSE, J.F. <i>Economics of agglomeration: cities, industrial location, and globalization</i>. New York: Cambridge University Press, 2013, 528 s. ISBN 978-0-521-17196-0.</p> <p>SOUKUP, J. <i>Konkurenceschopnost zemí Visegrádské čtyřky v rámci EU</i>. Praha: Management Press, 2017, 182 s. ISBN 978-80-7261-500-1.</p> <p>ŠOTKOVSKÝ, I. <i>Socioekonomická geografie</i>. Ostrava: VŠB - Technická univerzita Ostrava, 2012. ISBN 978-80-248-2624-0.</p> <p><b>Doporučená literatura</b></p> <p>BLOUET, B. <i>The EU and neighbors: a geography of Europe in the modern world</i>. Hoboken: John Wiley, 2012, 566 s. ISBN 978-0-470-94340-3.</p>		



- CIHELKOVÁ, E. *Governance v kontextu globalizované ekonomiky a společnosti*. Praha: Professional Publishing, 2014, 729 s. ISBN 978-80-7431-134-5.
- HUGGINS, R., THOMPSON, P. *Handbook of Regions and Competitiveness: Contemporary Theories and Perspectives on Economic Development*. Cheltenham: Edward Elgar Publishing, 2017, 592 s. ISBN 978-17-83475001.
- KUČEROVÁ, I. *Střední Evropa: komparace vývoje středoevropských států*. Praha: Univerzita Karlova v Praze, nakladatelství Karolinum, 2015, 232 s. ISBN 978-80-246-3067-0.
- NEVIMA, J. *Konkurenceschopnost regionů Visegrádské čtyřky: teoretické a empirické přístupy k vymezení, měření a hodnocení*. Praha: Professional Publishing, 2014, 182 s. ISBN 978-80-7431-144-4.
- SOUKUP, J. *Zdroje a perspektivy evropských ekonomik na počátku 21. století v kontextu soudobé globalizace*. Praha: Management Press, 2015, 151 s. ISBN 978-80-7261-281-9.

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
<b>Rozsah konzultací (soustředění)</b>	20	<b>hodin</b>
<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>		
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.		

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

<b>Název studijního předmětu</b>	Projektový management v kohezní politice EU			
<b>Typ předmětu</b>	povinný „P“		<b>doporučený ročník / semestr</b>	3/L
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	10p + 20c	<b>hod.</b>	30	<b>kreditů</b> 4
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>				
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	klasifikovaný zápočet		<b>Forma výuky</b>	přednáška, cvičení
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet Požadavky na klasifikovaný zápočet: zpracování seminární práce v podobě návrhu projektu v souladu s konkrétní výzvou v prostředí Informačního systému koncového příjemce; písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 100, kdy minimální požadavek ke splnění činí 60 %.			
<b>Garant předmětu</b>	Ing. Lenka Smékalová, Ph.D.			
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci cvičení a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
<b>Vyučující</b>	Ing. Lenka Smékalová, Ph.D. – přednášky (100%)			
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p>Cílem předmětu je poskytnout studentům základní informace o projektovém managementu projektů financovaných z prostředků strukturálních a investičních fondů v programovém období 2014-2020. Studenti budou seznámeni s možnostmi financování projektů z jednotlivých operačních programů nového sedmiletého období s důrazem na jejich využití v soukromém sektoru, zejména malými a středními podniky, v neziskovém sektoru a také ve veřejném sektoru. Předmět je zaměřen na rozvinutí praktických schopností studentů identifikovat vhodný zdroj k financování projektu, sestavení projektové žádosti včetně rozpočtu projektu v prostředí Informačního systému koncového příjemce, její podání a realizace projektu financovaného ze strukturálních a investičních fondů Evropské unie z pohledu projektového manažera a finančního manažera projektu.</p> <p>Obsah</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Úvod do předmětu, registrace v Informačním systému koncového příjemce</li> <li>▪ Základy práce v Informačním systému koncového příjemce</li> <li>▪ Harmonogram výzev operačních programů, druhy výzev</li> <li>▪ Výzva k podání projektů – obsah výzvy, doplňující dokumenty a přílohy výzvy</li> <li>▪ Rozpočet projektu</li> <li>▪ Modely hodnocení projektů</li> <li>▪ Kritéria hodnocení projektů</li> <li>▪ Proces hodnocení a výběru projektů</li> <li>▪ Změny v projektu</li> <li>▪ Monitorovací zpráva</li> <li>▪ Zpracování vlastního návrhu projektu v souladu s konkrétní výzvou v prostředí Informačního systému koncového příjemce</li> </ul>			
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>	<p><b>Povinná literatura</b>          DOLEŽAL, J., KRÁTKÝ, J. <i>Projektový management v praxi: naučte se řídit projekty!</i>. Praha: Grada, 2017, 171 s. ISBN 978-80-247-5693-6.          MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ. <i>Metodický pokyn pro řízení výzev, hodnocení a výběr projektů v programovém období 2014-2020</i>. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj, 2017, 71 s. Dostupné také z <a href="http://www.dotaceeu.cz/getmedia/c16887c8-dd34-4fa4-ae8f-a0ac857772ee/MP-RVHP_verze-5.pdf?ext=.pdf">http://www.dotaceeu.cz/getmedia/c16887c8-dd34-4fa4-ae8f-a0ac857772ee/MP-RVHP_verze-5.pdf?ext=.pdf</a>          MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ. <i>Uživatelská příručka IS KP14+: Vlastnosti portálu IS KP 14+</i>. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj, 2016, 40 s. Dostupné také z: <a href="http://www.strukturalni-fondy.cz/getmedia/a6ca777f-ab7e-43b1-b6ff-bb9830a73acc/Uzivatelaska_prirucka_Vlastnosti_portalu_IS_KP14_v3-0.pdf">http://www.strukturalni-fondy.cz/getmedia/a6ca777f-ab7e-43b1-b6ff-bb9830a73acc/Uzivatelaska_prirucka_Vlastnosti_portalu_IS_KP14_v3-0.pdf</a></p> <p><b>Doporučená literatura</b>          MAREK, D., KANTOR, T. <i>Příprava a řízení projektů strukturálních fondů Evropské unie</i>. 2., aktualiz. a dopl. vyd. Brno: Barrister &amp; Principal, 2009, 215 s. ISBN 978-80-87029-56-5.          PŘICHYSTAL, A. <i>Kuchařka pro žadatele z fondů EU, aneb, Jak uvařit dobrý projekt</i>. Nymburk: Vega-L, 2008, 153 s. ISBN 978-80-86757-94-0.          TAUER, V., ZEMÁNKOVÁ, H., ŠUBRTOVÁ, J. <i>Získejte dotace z fondů EU: tvorba žádosti a realizace projektu krok za krokem: metodika, pravidla, návody</i>. Brno: Computer Press, 2009, 160 s. ISBN 978-80-251-2649-3.</p>			

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)	15	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.		

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

<b>Název studijního předmětu</b>	Územní správa a samospráva				
<b>Typ předmětu</b>	povinný „ZT“			<b>doporučený ročník / semestr</b>	3/Z
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	26p + 13s	<b>hod.</b>	39	<b>kreditů</b>	4
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>					
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	zápočet, zkouška			<b>Forma výuky</b>	přednáška, seminář
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	<p>Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška</p> <p>Požadavky na zápočet: vypracování seminární práce dle požadavků vyučujícího; 80% aktivní účast na seminářích.</p> <p>Požadavky na zkoušku: písemný test s minimální úspěšností 60 %; následuje ústní zkouška v rozsahu znalostí přednášek a seminářů.</p>				
<b>Garant předmětu</b>	Ing. Jiří Macháček, Ph.D.				
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
<b>Vyučující</b>	Ing. Jiří Macháček, Ph.D. – přednášky (100%)				
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p>Předmět poskytuje prohlubující vědomosti o fungování státní správy a územní samosprávy. Soubor přednášek je zaměřený na základní právní pojmy, systém práva a interpretační postupy a formy realizace práva na úrovni územních samosprávných celků. Studenti dále budou seznámeni s problematikou financování územních samospráv v ČR. Semináře poskytnou praktické osvojení návyků při práci s formálními a obsahovými stránkami právního norem, při jejich interpretaci a praktickém uplatnění.</p> <p>Obsah</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Terminologické vymezení veřejné správy a veřejného sektoru</li> <li>Postavení územní a zájmové samosprávy v systému veřejné správy</li> <li>Obec - právní úprava, postavení, odpovědnost</li> <li>Obec - znaky (území, občané, majetek), hospodaření</li> <li>Obec - orgány obce (zastupitelstvo, rada, starosta, obecní úřad)</li> <li>Obec - samostatná a přenesená působnost, právní předpisy, správní dozor, spolupráce obcí</li> <li>Kraj - právní úprava, postavení, znaky a orgány kraje</li> <li>Kraj - právní předpisy, správní dozor, hospodaření, majetek porovnání obecního a krajského zřízení</li> <li>Volby do zastupitelstev obcí a krajů</li> <li>Místní referendum</li> <li>Zákon č. 312/2002 Sb. o úřednících územních samosprávných celků</li> <li>Reforma veřejné správy a její dopady na fungování územních samosprávných celků</li> <li>Problematika střetu zájmů u veřejných funkcionářů se zaměřením na volené funkcionáře a úředníky samosprávných celků</li> </ul> <p>Po absolvování předmětu znají studenti principy fungování územních samosprávných celků z hlediska samostatné a přenesené působnosti výkonu veřejné správy. Dokáží rozlišit působnost a pravomoc jednotlivých orgánů ve vztahu ke konkrétním záležitostem. Studenti získají praktické dovednosti při práci s právními předpisy, osvojí si obecnou právní terminologii, interpretační a aplikační postupy a základy právního myšlení. Také se orientují v oblasti financování veřejné správy v ČR a dopadech realizované reformy veřejné správy.</p>				
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>	<p><b>Povinná literatura</b></p> <p>BEDNÁŘ, P., MACHÁČEK, J., ŠNĚDAR, L., ZICHA, J. <i>Veřejné politiky v České republice</i>. Frýdek-Místek: Kleinwächter, 2015.</p> <p>HENDRYCH, D. <i>Správní právo – obecná část</i>. 8. vyd., Praha: C. H. Beck, 2012. ISBN 978-80-7179-254-3.</p> <p>KADERÁBKOVÁ, J., PEKOVÁ, J. <i>Územní samospráva - udržitelný rozvoj a finance</i>. Praha: Wolters Kluwer, 2012. ISBN 978-80-7357-910-4.</p> <p>POMAHÁČ, R. <i>Veřejná správa</i>, Praha: C. H. Beck, 2013. ISBN 978-80-7400-447-6.</p> <p>Svaz měst a obcí České republiky: <i>Průručka pro člena zastupitelstva obce po volbách</i>, Praha: 2014.</p> <p>PROVAZNÍKOVÁ, R. <i>Financování měst, obcí a regionů: teorie a praxe</i>. 3. aktualizované a rozšířené vydání. Praha: Grada, 2015. ISBN 978-80-247-5608-0.</p> <p><b>Doporučená literatura</b></p> <p>GRUBER, J. <i>Public finance and public policy</i>. 3rd ed. New York: Worth Publishers, 2016. ISBN 978-14-6414-333-5</p> <p>PEKOVÁ, J. <i>Finance územní samosprávy: teorie a praxe v ČR</i>. Praha: Wolters Kluwer, 2011. ISBN 978-80-7357-614-1.</p>				

Zákon č. 128/2000 Sb., *o obcích (obecní zřízení)*, ve znění pozdějších předpisů. 2000.  
 Zákon č. 129/2000 Sb., *o krajích (krajské zřízení)*, ve znění pozdějších předpisů. 2000.  
 Zákon č. 312/2002 Sb., *o úřednících územních samosprávných celků*. 2002.

<b>Informace ke kombinované nebo distanční formě</b>		
<b>Rozsah konzultací (soustředění)</b>	15	<b>hodin</b>
<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>		
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.		

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Příprava bakalářské práce a odborná praxe			
Typ předmětu	povinný „P“		doporučený ročník / semestr	3/L
Rozsah studijního předmětu	0	hod.	0	kreditů10
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	individuální konzultace
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu - zápočet Požadavky k zápočtu: S požadavky, které má splňovat bakalářská práce, je student seznámen v předmětu Metodika tvůrčí práce v zimním semestru. Pokyny, které souvisí s výkonem odborné praxe, jsou zveřejněny na webových stránkách FaME v sekci: Pro studenty - Prezenční studium - Bakalářský studijní program - Odborná bakalářská praxe.			
Garant předmětu	RNDr. Pavel Bednář, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant stanovuje koncepci předmětu a dohlíží na správnost průběhu vykonávané odborné praxe jako i na jednotné odborné vedení bakalářských prací studentů			
Vyučující	RNDr. Pavel Bednář, Ph.D. (100%)			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je prokázání schopností studenta aplikovat teoretické znalosti, které získal během studia na FaME a využít je při zpracování bakalářské práce. Součástí tohoto předmětu je absolvování odborné praxe ve vybrané organizaci, v níž se student seznámí s organizační strukturou a způsobem řízení této organizace. Součástí odborné praxe může být řešení zadaného projektu nebo příprava podkladů pro vypracování bakalářské práce.</p> <p>Předmět je členěn do dvou vzájemně propojených částí. První část spočívá v realizaci odborné bakalářské praxe, která je zakončena zpracováním Závěrečné zprávy z odborné praxe. Druhou částí je odevzdání bakalářské práce dle Časového plánu výuky prezenčního studia na FaME v daném akademickém roce.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	Směrnice rektora. Jednotná formální úprava závěrečných prací, jejich uložení a zpřístupnění (v aktuální verzi).			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.				

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Francouzština I				
Typ předmětu	povinný „P“			doporučený ročník / semestr	Z
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet			Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet Požadavky na zápočet: 80% aktivní účast na seminářích; písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 100 musí být napsán alespoň na 60 %.				
Garant předmětu	Mgr. Magda Zálešáková				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	Mgr. Magda Zálešáková – seminář (100%)				
Stručná anotace předmětu					
Cílem kurzu je porozumět základním pravidlům francouzské výslovnosti. Student by měl dosáhnout takové úrovně jazyka, která mu umožní porozumět jednoduchým textům a poslechovým cvičením. Obsah <ul style="list-style-type: none"><li>Člen určitý a neurčitý</li><li>Podstatné jméno - rod a číslo podstatných jmen</li><li>Skloňování podstatných jmen</li><li>Přídavné jméno - číslo u přídavných jmen</li><li>Číslovky základní</li><li>Zájmena osobní nesamostatná</li><li>Sloveso - slovesa I. třídy</li><li>Vybraná nepravidelná slovesa</li><li>Zápor ve francouzštině</li><li>Otázka ve francouzštině</li><li>Základní pravidla francouzské výslovnosti</li></ul> Výstupní kompetence - Student se orientuje v časování pravidelných sloves I. třídy a je schopen pracovat i s omezenou skupinou nepravidelných sloves. Umí vyjádřit pádové vztahy. Dokáže používat člen určitý a neurčitý u podstatných jmen, tvořit množné číslo a je schopen porozumět některým zvláštním případům. Orientuje se v systému základních číslovek.					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
Povinná literatura GIRARDET, J. <i>Campus 1: méthode de français</i> . Paris: CLE International, 2002, 205 s. ISBN 2-09-033308-1. STEELE, R., ZEMIRO, J. <i>Exercons - nous I</i> . Paris: Hachette, 1992. Doporučená literatura BÁRTA, J. <i>Průvodce francouzskou gramatikou</i> . Praha: J. Bárta. 1992, 358 s. ISBN 80-900017-9-3. PRAVDOVÁ, M. <i>Francouzština pro začátečníky</i> . Praha: LEDA, 1995.					
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)			hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.					



**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Francouzština 2			
Typ předmětu	povinný „P“		doporučený ročník / semestr	L
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet Požadavky pro klasifikovaný zápočet: 80% aktivní účast na seminářích; písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 100 musí být napsán alespoň na 60 %.			
Garant předmětu	Mgr. Magda Zálešáková			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	Mgr. Magda Zálešáková – seminář (100%)			
Stručná anotace předmětu				
Jedná se o studium francouzštiny v magisterském studiu. Předmět naváže na znalosti osvojené v zimním semestru. Cílem výuky je dosáhnout takové úrovně francouzštiny, která umožní porozumět jednoduchému textu a vyjádřit se ústně i písemně v jednoduchých srozumitelných větách. Obsah <ul style="list-style-type: none"><li>Člen a předložky u jmen měst a zemí</li><li>Vynechání členu</li><li>Ženský rod u podstatných jmen označujících některá povolání</li><li>Tvoření množného čísla u podstatných jmen na -s, -x, -z</li><li>Přídavná jména s jedním tvarem pro oba rody</li><li>Postavení přídavného jména</li><li>Příslovce tážací</li><li>Číslovky základní - pokračování, skládání číslovek základních</li><li>Výslovnost a čtení některých nových číslovek základních</li><li>Číslovky řadové – úvod</li><li>Slovesa nepravidelná</li><li>Popis města, ve kterém žiju</li><li>Popis osoby</li></ul> Výstupní kompetence - Student se orientuje v systému francouzské výslovnosti. Je způsobilý využívat nabyté vědomosti k samostatnému vyjadřování v každodenních životních situacích. Aplikuje základní gramatické struktury v ústním i jednoduchém písemném projevu.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná literatura GIRARDET, J. <i>Campus 1: méthode de français</i> . Paris: CLE International, 2002, 205 s. ISBN 2-09-033308-1. STEELE, R., ZEMIRO, J. <i>Exercons - nous 1</i> . Paris: Hachette, 1992. Doporučená literatura BÁRTA, J. <i>Průvodce francouzskou gramatikou</i> . Praha: J. Bárta. 1992, 358 s. ISBN 80-900017-9-3. PRAVDOVÁ, M. <i>Francouzština pro začátečníky</i> . Praha: LEDA, 1995.				
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.				

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Konverzace v němčině 1				
Typ předmětu	povinný „P“			doporučený ročník / semestr	Z
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet			Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet Požadavky k zápočtu: Práce studentů je sledována komunikačními aktivitami v hodinách. Na konci semestru absolvují studenti prezentaci na zvolené téma. Student musí splnit 80% účast na seminářích. Vstupní znalost studentů je na úrovni B1.				
Garant předmětu	Mgr. Věra Kozáková, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	Mgr. Věra Kozáková, Ph.D. – seminář (100%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je rozvíjení schopnosti používat německý jazyk v běžných životních situacích, diskutovat na vybrané téma, vyjadřovat se ústně i písemně v jednoduchých a srozumitelných větách, hovořit o základních oblastech života. U kurzu se předpokládají receptivní i produktivní řečové dovednosti na úrovni B1 Společného evropského referenčního rámce pro jazyky. Po absolvování dvou semestrů bude výstupní úroveň B2 SERR.</p> <p>Obsah</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Pozdravit, představit sebe i ostatní</li><li>▪ Uvítat někoho, navázat kontakt</li><li>▪ Říci o sobě základní údaje, poprosit, poděkovat</li><li>▪ Orientovat se ve městě, zeptat se na cestu</li><li>▪ Představit členy své rodiny, jejich práci, záliby</li><li>▪ Popsat různé typy bydlení, jejich výhody a nevýhody</li><li>▪ Zeptat se na restauraci, objednat si oběd</li><li>▪ Popsat různé stravovací návyky</li><li>▪ Přítomný čas slabých sloves</li><li>▪ Slovosled věty oznamovací, tázací</li><li>▪ Přítomný čas vybraných silných sloves, rozkazovací způsob</li><li>▪ Předložky se 3. a 4. pádem</li><li>▪ Testování</li></ul>				
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná literatura</b> HÖPPNEROVÁ, V. <i>Němčina pro jazykové školy nově 1.</i> 1. vyd. Plzeň: Fraus, 2010, 232 s. ISBN 978-80-7238-912-4. HÖPPNEROVÁ, V. <i>Němčina pro jazykové školy nově 2.</i> 1. vyd. Plzeň: Fraus, 2010, 232 s. ISBN 978-80-7238-958-2.</p> <p><b>Doporučená literatura</b> KRENN, W., PUCHTA, H. <i>Motive.</i> München: Hueber Verlag, 2016, 260 s. ISBN 978-3-19-001878-9. MICHŇOVÁ, I. <i>Deutsch im Beruf.</i> 1. vyd. Praha: Grada, 2008, 128 s. ISBN 978-80-247-2408-9.</p> <p>Doplňující materiály: <a href="https://www.hueber.de/seite/pg_lehren_unterrichtsplan_mot">https://www.hueber.de/seite/pg_lehren_unterrichtsplan_mot</a>; <a href="http://www.deutschunddeutlich.de/">http://www.deutschunddeutlich.de/</a>; <a href="https://www.schubert-verlag.de/aufgaben/arbeitsblaetter_a1_z/a1_arbeitsblaetter_index_z.htm">https://www.schubert-verlag.de/aufgaben/arbeitsblaetter_a1_z/a1_arbeitsblaetter_index_z.htm</a></p>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)			hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.					

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Konverzace v němčině 2			
Typ předmětu	povinný „P“		doporučený ročník / semestr	L
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu - klasifikovaný zápočet Požadavky pro klasifikovaný zápočet: Práce studentů je sledována komunikačními aktivitami v hodinách. Na konci semestru absolvují studenti prezentaci na zvolené téma a test, který musí splnit na 60%. Student musí splnit 80% účast na seminářích. Vstupní znalost němčiny je na úrovni B1+.			
Garant předmětu	Mgr. Věra Kozáková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	Mgr. Věra Kozáková, Ph.D. – seminář (100%)			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je rozvíjení schopnosti používat německý jazyk v běžných životních situacích, diskutovat na vybrané téma, vyjadřovat se ústně i písemně v jednoduchých a srozumitelných větách, hovořit o základních oblastech života. Předpokládají se receptivní i produktivní řečové dovednosti na výchozí úrovni B1+ Společného evropského referenčního rámce pro jazyky. Po absolvování dvou semestrů bude výstupní úroveň B2 SERR.</p> <p>Obsah</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Schopnost popsat svou životosprávu a své sportovní aktivity</li><li>▪ Rozhovory o práci</li><li>▪ Komunikace o různých možnostech podnikání</li><li>▪ Nákupy potravin</li><li>▪ Nakupování v supermarketu</li><li>▪ Popsat měsíční výdaje, hovořit o svých finančních problémech</li><li>▪ Informovat se na zimní ubytování v Alpách</li><li>▪ Umět popsat zimní dovolenou</li><li>▪ Perfektum vybraných slabých a silných sloves</li><li>▪ Slovosled věty vedlejší</li><li>▪ Préteritum vybraných slabých a silných sloves</li><li>▪ Údaje míry, hmotnosti a množství</li><li>▪ Vazby sloves, zájmenná příslovce</li><li>▪ Prezentace</li></ul>			
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná literatura	HÖPPNEROVÁ, V. <i>Němčina pro jazykové školy nově 1.</i> 1. vyd. Plzeň: Fraus, 2010, 232 s. ISBN 978-80-7238-912-4. HÖPPNEROVÁ, V. <i>Němčina pro jazykové školy nově 2.</i> 1. vyd. Plzeň: Fraus, 2010, 232 s. ISBN 978-80-7238-958-2.			
Doporučená literatura	KRENN, W., PUCHTA, H. <i>Motive.</i> München: Hueber Verlag, 2016, 260 s. ISBN 978-3-19-001878-9. MICHŇOVÁ, I. <i>Deutsch im Beruf.</i> 1. vyd. Praha: Grada, 2008, 128 s. ISBN 978-80-247-2408-9.			
Doplňující materiály:	<a href="https://www.hueber.de/seite/pg_lehren_unterrichtsplan_mot">https://www.hueber.de/seite/pg_lehren_unterrichtsplan_mot</a> ; <a href="http://www.deutschunddeutsch.de/">http://www.deutschunddeutsch.de/</a> ; <a href="https://www.schubert-verlag.de/aufgaben/arbeitsblaetter_a1_z/a1_arbeitsblaetter_index_z.htm">https://www.schubert-verlag.de/aufgaben/arbeitsblaetter_a1_z/a1_arbeitsblaetter_index_z.htm</a>			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.				

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Korespondence v angličtině			
Typ předmětu	povinný „P“		doporučený ročník / semestr	L
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet Požadavky k zápočtu: 70% aktivní účast v seminářích. Každý týden studenti doplní cvičení v příslušném pracovním listu. Během každé lekce jsou diskutovány informace v pracovním listu. (30% celkového hodnocení na základě aktivní účasti). 4 písemné úkoly v průběhu semestru se budou shromažďovat pro vyhodnocení. Vhodný styl s přesnou gramatikou a slovní zásobou budou primárními kritérii pro vyhodnocení. (70% celkového hodnocení) - Životopis ; Interní zpráva; Obchodní návrh; Formální koordinační dohoda / schvalovací dopis			
Garant předmětu	Daniel Paul Sampey, MFA			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	Daniel Paul Sampey, MFA – seminář (100%)			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je získání jazykových dovedností potřebných pro efektivní komunikaci a písemné vyjadřování v obchodním a administrativním styku. Důraz je kladen zejména na formální písemný styk mezi společnostmi a jednotlivci, a to v nejrůznějších podobách a s ohledem na kulturní odlišnosti. Dalším důležitým aspektem vzdělávání je důraz na vhodnou gramatiku, slovní zásobu a styl vzhledem k různému žánru obchodní korespondence. Výuka probíhá v angličtině.</p> <p>Obsah</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Formální i neformální styly</li><li>Zápis z porady</li><li>Životopis</li><li>Interní zpráva</li><li>Prohlášení o misi</li><li>Styl e-mailů</li><li>Formální koordinační dohoda / schvalovací dopis</li><li>E-maily klientům</li><li>Obchodní návrh</li><li>Finanční zpráva</li></ul> <p>Na seminářích budou probírány konkrétní texty.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná literatura</b></p> <p>DUMMETT, P. <i>Advanced Business Writing</i>. Boston: Cengage, 2017. <a href="http://www.ngllife.com/content/business-writing-worksheets">http://www.ngllife.com/content/business-writing-worksheets</a></p> <p><b>Doporučená literatura</b></p> <p>GARNER, P.A. <i>The HBR Guide to Better Business Writing</i>. Cambridge: Harvard Business Review Press, 2013, pp. 240. ISBN 978-1422184035.</p> <p>LAMB, S. <i>Writing Well for Business Success: A Complete Guide to Style, Grammar and Usage at Work</i>. New York: St. Martin's Griffin, 2015, pp. 272. ISBN 978-1250064516.</p>			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.				

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Ruština 1				
Typ předmětu	povinný „P“			doporučený ročník / semestr	Z
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet			Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet Požadavky k zápočtu: 80% aktivní účast na seminářích. Písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 100 musí být napsán alespoň na 60 %.				
Garant předmětu	Mgr. Magda Zálešáková				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	Mgr. Magda Zálešáková – semináře (100%)				
Stručná anotace předmětu					
<p>Cílem předmětu je získání základních jazykových dovedností nutných pro ústní i písemnou komunikaci studentů v každodenních situacích na úrovni začátečník. Student si osvojí základní rysy zvukové stránky ruského jazyka a bude schopen používat azbuku jak pro účely čtení, tak i psaní. Student bude schopen číst jednoduché texty, a písemně i ústně se v jednoduchých větách vyjadřovat na známá témata. Student bude umět užívat pro účely studia LMS Moodle. Posluchač si osvojí ruský jazyk na úrovni A1-1.</p> <p>Obsah</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Úvodní fonetický kurz</li><li>▪ Rodina, kolegové</li><li>▪ Orientace ve městě, seznámení, v restauraci</li><li>▪ Denní rutina, pasová kontrola</li><li>▪ V obchodě. V práci. Práce a odpočinek</li><li>▪ Moje firma</li><li>▪ Počasí a klima</li><li>▪ Národnosti</li></ul> <p>Výstupní kompetence - Kurz je určen pro studenty, kteří začínají se systematickým studiem ruského jazyka, ale jsou již seznámeni s ruskou azbukou. Student zná azbuku v jejím plném rozsahu (tiskací i psací znaky). Zvládl nácvik ruského psacího písma. (Při zopakování lze použít materiál písanky v pracovním sešitě učebnice Raduga po-novomu 1, lekce 1-4). Předpokládaná vstupní jazyková kompetence posluchače - A0.</p>					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
Povinná literatura PAŘÍZKOVÁ, Š. <i>Ruština pro začátečníky a samouky</i> - mp3. Ředice: Pařízek, 2015.					
Doporučená literatura JELÍNEK, S. a kol. <i>Raduga po novomu 1</i> . Plzeň: Fraus, 2007. ISBN 978-80-7238-659-8. LEPILOVÁ, K. <i>Rusky na cesty</i> . Brno: Computer Press, 2007. ISBN 978-80-251-1562-6.					
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)			hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.					

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Ruština 2				
Typ předmětu	povinný „P“			doporučený ročník / semestr	L
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet. Požadavky pro klasifikovaný zápočet: 80% aktivní účast na seminářích. Písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 100 musí být napsán alespoň na 60 %.				
Garant předmětu	Mgr. Magda Zálešáková				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	Mgr. Magda Zálešáková – semináře (100%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je umožnit studentům získat základy všeobecné ruštiny na úrovni A2 Společného evropského referenčního rámce pro jazyky. Kurz navazuje na osvojené znalosti, tedy na materiál, orientovaný zejména na osvojování zvukové stránky ruštiny a soustavy ruského písma. Zaměří se na všechny jazykové dovednosti: poslech, mluvení, čtení, psaní. Obecný jazyk je probírán na základě zvolené učebnice, je však i rozšiřován různými doplňujícími materiály. Z povahy organizace kurzu vyplývá, že se mimo období výuky u studentů předpokládá návštěva jazykové školy či jiných typů kurzů či doučování. Studenti jsou tak systematicky vedeni k domácí práci a samostudiu.</p> <p>Obsah</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Rod podstatných jmen</li><li>▪ Skloňování podstatných jmen</li><li>▪ Cestování; nákupy; restaurace</li><li>▪ Slovesa I. a II. časování</li><li>▪ Zájmena osobní a přivlastňovací</li><li>▪ Předložkové vazby odlišné od češtiny</li><li>▪ Skloňování podstatných jmen</li><li>▪ Nesklonná podstatná jména</li><li>▪ Číslovky 0 – 1000</li></ul> <p>Výstupní kompetence - Student rozumí jednoduchým výrazům a frázím, které odráží realitu každodenního života. Některé z nich umí aktivně používat. Umí představit sebe i své přátele, nebo rodinné příslušníky a umí zadávat dotazy osobního charakteru, jako například odkud kdo je, co kdo má, čím kdo je apod. Na takové otázky umí i odpovídat. V dialogu umí navázat na jiného mluvčího, pokud je jeho řeč srozumitelná (mluví dostatečně zřetelně a pomalu)a pokud zohlední úroveň jazykové znalosti studenta.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky					
Povinná literatura	PAŘÍZKOVÁ, Š. <i>Ruština pro začátečníky a samouky</i> - mp3. Ředice: Pařízek, 2015.				
Doporučená literatura	JELÍNEK, S. a kol. <i>Raduga po novomu 1</i> . Plzeň: Fraus, 2007. ISBN 978-80-7238-659-8. LEPILOVÁ, K. <i>Rusky na cesty</i> . Brno: Computer Press, 2007. ISBN 978-80-251-1562-6.				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin			
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.					



B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Španělština 1			
Typ předmětu	povinný „P“		doporučený ročník / semestr	Z
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet Podmínky pro zápočet: aktivní účast na seminářích; povinná účast seminářích min. 80 %; absolvování zápočtového testu s úspěšností min. 60%.			
Garant předmětu	Mgr. Veronika Pečivová			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	Mgr. Veronika Pečivová – seminář (100%)			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem kurzu je dosáhnout základních znalostí všeobecné španělštiny (úroveň A1 evropského referenčního rámce). Kurz je zaměřen na prezentaci základních gramatických a lexikálních prvků jazyka tak, aby si studenti osvojili základní komunikační dovednosti potřebné pro běžné každodenní situace. Předmět se zaměřuje na všechny jazykové dovednosti: čtení, psaní, poslech a mluvení.</p> <p>Obsah</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Pravidla čtení španělských slov</li><li>Rod přídavných a podstatných jmen</li><li>Přítomný čas sloves: SER, LLAMARSE, TRABAJAR, VIVIR, ESTAR, TENER</li><li>Přízvuk</li><li>Tvoření otázek pomocí: DÓNDE, QUÉ, DE DÓNDE, CÓMO</li><li>Zájmena ukazovací a přivlastňovací</li><li>Množné číslo přídavných a podstatných jmen</li><li>Přítomný čas prostý pravidelných sloves</li><li>Člen určitý: EL, LA, LOS, LAS</li><li>Předložkové vazby: ENCIMA DE, DEBAJO DE, AL LADO DE</li><li>Základní a řadové číslovky</li></ul>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná literatura</b> CASTRO VIUDEZ, F. <i>Nuevo ven 1: libro del alumno</i>. Madrid: Edelsa Grupo Didascalia, 2003, 192 s. ISBN 84-7711-831-0. CASTRO VIUDEZ, F. <i>Nuevo ven 1: libro de ejercicios</i>. Madrid: Edelsa Grupo Diadascalia, 2003, 64 s. ISBN 978-84-7711-841-1.</p> <p><b>Doporučená literatura</b> CASTRO VIUDEZ, F. <i>Uso de la gramática española elemental</i>. Edelsa Grupo Didascalia, S.A., Madrid, 2010, 163 s. ISBN 9788477117100</p>			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím	Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.			



**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Španělština 2				
Typ předmětu	povinný „P“			doporučený ročník / semestr	L
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet Požadavky pro klasifikovaný zápočet: aktivní účast na seminářích; povinná účast seminářích min. 80 %; absolvování zápočtového testu s úspěšností min. 60%				
Garant předmětu	Mgr. Veronika Pečivová				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	Mgr. Veronika Pečivová – seminář (100%)				
Stručná anotace předmětu					
<p>Cílem kurzu je komunikativní zvládnutí obecného jazyka na úrovni mírně pokročilý začátečník. (úroveň A1 evropského referenčního rámce). Kurz je zaměřen na prezentaci základních gramatických a lexikálních prvků jazyka tak, aby si studenti osvojili základní komunikační dovednosti potřebné pro běžné každodenní situace. Předmět se zaměřuje na všechny jazykové dovednosti: čtení, psaní, poslech a mluvení.</p> <p>Obsah</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Přítomný čas sloves IR, DAR, VENIR, SEGUIR, orientace ve městě</li><li>▪ Použití sloves HAY x ESTAR, neurčité členy</li><li>▪ Číslovky, hodiny</li><li>▪ Rozkaz</li><li>▪ V restauraci</li><li>▪ Slovesa GUSTAR a QUEDAR</li><li>▪ Nepravidelná slovesa QUERER, PODER, HACER</li><li>▪ Popis osoby</li><li>▪ Předložky A, DE, EN, CON, přivlastňovací zájmena</li><li>▪ Nepravidelná slovesa SALIR, VOLVER, EMPEZAR</li><li>▪ Evaluace - test</li></ul>					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
<b>Povinná literatura</b> CASTRO VIUDEZ, F. <i>Nuevo ven 1: libro del alumno</i> . Madrid: Edelsa Grupo Didascalía, 2003, 192 s. ISBN 84-7711-831-0. CASTRO VIUDEZ, F. <i>Nuevo ven 1: libro de ejercicios</i> . Madrid: Edelsa Grupo Diadascalía, 2003, 64 s. ISBN 978-84-7711-841-1.					
<b>Doporučená literatura</b> CASTRO VIUDEZ, F. <i>Uso de la gramática española elemental</i> . Edelsa Grupo Didascalía, S.A., Madrid, 2010, 163 s. ISBN 9788477117100					
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)				hodin	
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.					

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Čínština 1				
Typ předmětu	povinný „P“			doporučený ročník / semestr	Z
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet			Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet Požadavky k zápočtu: Aktivní účast na seminářích (min. 80%). Závěrečný test (min. 60%).				
Garant předmětu	M.A. Ying Xing				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	M.A. Ying Xing – seminář (100%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je naučit studenty rozumět jednoduchým textům v čínštině, tvořit ústně i písemně prosté věty. Studenti si osvojí základní jazykový materiál pro komunikaci v běžných situacích a základní poznatky z čínské gramatiky.</p> <p>Obsah</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Čínská výslovnost</li><li>▪ Pozdravy</li><li>▪ Členové rodiny</li><li>▪ Zaměstnání</li><li>▪ Národnosti, země</li><li>▪ Počet, čísla, čas</li></ul>				
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Doporučená literatura:</b> NAN, Y. <i>Road to Success</i>. Beijing: Beijing Language &amp; Culture University Press, 2008. ISBN 7561921624 REN, Y. <i>Boya Chinese. Elementary Starter I</i>. Beijing: Beijing daxue chubanshe, 2004. ISBN 7301075294 UHER, D. <i>Učebnice čínské konverzace</i>. Praha: Leda, 2007. ISBN 978-80-7335-109-0</p>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)			hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.					

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Čínština 2			
Typ předmětu	povinný „P“		doporučený ročník / semestr	L
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet Požadavky pro zápočet: Aktivní účast na seminářích (min. 80%). Závěrečný test (min. 60%)			
Garant předmětu	M.A. Ying Xing			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	M.A. Ying Xing – seminář (100%)			
Stručná anotace předmětu				
Cílem předmětu je naučit studenty rozumět jednoduchým textům v čínštině, tvořit ústně i písemně prosté věty. Studenti si osvojí základní jazykový materiál pro komunikaci v běžných situacích a základní poznatky z čínské gramatiky. Obsah <ul style="list-style-type: none"><li>Městská doprava a cestování</li><li>Na poště, v obchodě</li><li>Studium, škola, univerzita</li><li>Restaurace, čínské jídlo</li></ul>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Doporučená literatura: NAN, Y. <i>Road to Success</i> . Beijing: Beijing Language & Culture University Press, 2008. ISBN 7561921624 REN, Y. <i>Boya Chinese. Elementary Starter I</i> . Beijing: Beijing daxue chubanshe, 2004. ISBN 7301075294 UHER, D. <i>Učebnice čínské konverzace</i> . Praha: Leda, 2007. ISBN 978-80-7335-109-0				
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)			hodin	
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.				

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Příprava na zkoušky Cambridge B2			
Typ předmětu	povinný „P“		doporučený ročník / semestr	Z
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet Požadavky k zápočtu: Aktivní účast na seminářích. Povinná docházka minimálně 80%. Zvládnutí slovní zásoby a gramatiky v oblasti všech 4 jazykových dovedností (čtení, psaní, poslech, mluvení). Úspěšné absolvování závěrečného testu s minimální úspěšností 60%.			
Garant předmětu	PhDr. Jana Semotamová			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	PhDr. Jana Semotamová – seminář (100%)			
Stručná anotace předmětu	<p>Hlavním cílem předmětu je rozvoj jazykových dovedností, které studenti potřebují při komunikaci v různých praktických souvislostech. Seminář je zaměřen na rozvíjení schopnosti používat cizí jazyk jako prostředek komunikace jak v mluvené, tak v písemné formě. Poskytuje studentům na úrovni B2 důkladnou přípravu a procvičování gramatiky, slovní zásoby, jazykové znalosti, témat a dovedností potřebné pro úspěšné vykonání zkoušek Cambridge.</p> <p>Na rozdíl od zápočtu na konci semestru, který je povinný, je konání Cambridgeské zkoušky FCE na konci letního semestru dobrovolné.</p> <p>Seminář předpokládá znalost anglického jazyka na úrovni B2 Společného evropského referenčního rámce.</p> <p>Po úspěšném absolvování zimního a letního semestru bude student schopen složit Cambridge First English Certificate.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná literatura	MAY, P. <i>Compact First: Student's book with answers</i> . Cambridge: Cambridge University Press, 2014, 159 s. ISBN 978-1-107-42844-7.			
	MAY, P. <i>Compact First: Workbook with answers</i> . Cambridge: Cambridge University Press, 2014, 63 s. ISBN 978-1-107-42856-0.			
Doporučená literatura	HEWINGS, M. <i>Advanced Grammar In Use</i> . Cambridge: Cambridge University Press, 2013, 303 s. ISBN 978-1-10-769738-6.			
	TAYFOOR, S. <i>Common mistakes at first certificate: and how to avoid them</i> . Cambridge: Cambridge University Press, 2004, 64 s. ISBN 0-521-52062-2.			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.				

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Příprava na zkoušky Cambridge B2			
Typ předmětu	povinný „P“		doporučený ročník / semestr	L
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků			Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta				
Garant předmětu	PhDr. Jana Semotamová			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	PhDr. Jana Semotamová – seminář (100%)			
Stručná anotace předmětu				
<p>Předmět je nabízen v rámci celoživotního vzdělávání a slouží k přípravě na jazykovou zkoušku Cambridge. Navazuje na předmět FCE1 a nepočítá se do studijního průměru. Zpoplatněna je zkouška spojená s certifikací.</p> <p>Hlavním cílem předmětu je rozvoj jazykových dovedností, které studenti potřebují při komunikaci v různých praktických souvislostech. Seminář je zaměřen na rozvíjení schopnosti používat cizí jazyk jako prostředek komunikace jak v mluvené, tak v písemné formě. Poskytuje studentům na úrovni B2 důkladnou přípravu a procvičování gramatiky, slovní zásoby, jazykové znalosti, témat a dovedností potřebné pro úspěšné vykonání zkoušek Cambridge.</p> <p>Konání Cambridgeské zkoušky FCE na konci semestru je dobrovolné a platí se podle pravidel Cambridge.</p> <p>Seminář předpokládá znalost anglického jazyka na úrovni B2 Společného evropského referenčního rámce.</p> <p>Po úspěšném absolvování zimního a letního semestru bude student schopen složit Cambridge First English Certificate.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<b>Povinná literatura</b>				
MAY, P. <i>Compact First: Student's book with answers</i> . Cambridge: Cambridge University Press, 2014, 159 s. ISBN 978-1-107-42844-7.				
MAY, P. <i>Compact First: Workbook with answers</i> . Cambridge: Cambridge University Press, 2014, 63 s. ISBN 978-1-107-42856-0.				
<b>Doporučená literatura</b>				
HEWINGS, M. <i>Advanced Grammar In Use</i> . Cambridge: Cambridge University Press, 2013, 303 s. ISBN 978-1-10-769738-6.				
TAYFOOR, S. <i>Common mistakes at first certificate: and how to avoid them</i> . Cambridge: Cambridge University Press, 2004, 64 s. ISBN 0-521-52062-2.				
<b>Informace ke kombinované nebo distanční formě</b>				
Rozsah konzultací (soustředění)			hodin	
<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>				
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.				

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Příprava na zkoušky Cambridge C1			
Typ předmětu	povinný „P“		doporučený ročník / semestr	Z
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet Požadavky k zápočtu: Aktivní účast na seminářích. Povinná docházka minimálně 80%. Zvládnutí slovní zásoby a gramatiky v oblasti všech 4 jazykových dovedností (čtení, psaní, poslech, mluvení). Úspěšné absolvování závěrečného testu s minimální úspěšností 60%.			
Garant předmětu	PhDr. Jana Semotamová			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	PhDr. Jana Semotamová – seminář (100%)			
Stručná anotace předmětu	<p>Hlavním cílem předmětu je rozvoj jazykových dovedností, které studenti potřebují při komunikaci v různých praktických souvislostech. Seminář je zaměřen na rozvíjení schopnosti používat cizí jazyk jako prostředek komunikace jak v mluvené, tak v písemné formě. Poskytuje studentům na úrovni C1 důkladnou přípravu a procvičování gramatiky, slovní zásoby, jazykové znalosti, témat a dovedností potřebné pro úspěšné vykonání zkoušek Cambridge.</p> <p>Na rozdíl od zápočtu na konci semestru, který je povinný, je konání Cambridgeské zkoušky CAE na konci letního semestru dobrovolné.</p> <p>Seminář předpokládá znalost anglického jazyka na úrovni C1 Společného evropského referenčního rámce.</p> <p>Po úspěšném absolvování zimního a letního semestru bude student schopen složit Cambridge English Advanced.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná literatura	MAY, P. <i>Compact Advanced: Student's book with answers</i> . Cambridge: Cambridge University Press, 2014, 159 s. ISBN 978-1-107-41802-8.			
	MAY, P. <i>Compact Advanced: Workbook with answers</i> . Cambridge: Cambridge University Press, 2014, 64 s. ISBN 978-1-107-41790-8.			
Doporučená literatura	HEWINGS, M. <i>Advanced Grammar In Use</i> . Cambridge: Cambridge University Press, 2013, 303 s. ISBN 978-1-10-769738-6.			
	POWELL, D. <i>Common Mistakes at CAE...and How to Avoid Them</i> . Cambridge: Cambridge University Press. 2005, 64 s. ISBN 978-0-521-60377-5.			
	SIDE, R., WELLMAN, G. <i>Grammar and vocabulary for Cambridge advanced and proficiency: fully updated for the revised CPE</i> . Harlow: Longman, 2002, 288 s. ISBN 0-582-51821-0.			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.				

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Příprava na zkoušky Cambridge C1			
Typ předmětu	povinný „P“		doporučený ročník / semestr	L
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků			Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta				
Garant předmětu	PhDr. Jana Semotamová			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	PhDr. Jana Semotamová – seminář (100%)			
Stručná anotace předmětu				
<p>Předmět je nabízen v rámci celoživotního vzdělávání a slouží k přípravě na jazykovou zkoušku Cambridge. Navazuje na předmět CAE1 a nepočítá se do studijního průměru. Zpoplatněna je zkouška spojená s certifikací.</p> <p>Hlavním cílem předmětu je rozvoj jazykových dovedností, které studenti potřebují při komunikaci v různých praktických souvislostech. Seminář je zaměřen na rozvíjení schopnosti používat cizí jazyk jako prostředek komunikace jak v mluvené, tak v písemné formě. Poskytuje studentům na úrovni C1 důkladnou přípravu a procvičování gramatiky, slovní zásoby, jazykové znalosti, témat a dovednosti potřebné pro úspěšné vykonání zkoušek Cambridge.</p> <p>Konání Cambridgeské zkoušky CAE na konci semestru je dobrovolné a platí se podle pravidel Cambridge.</p> <p>Po úspěšném absolvování zimního a letního semestru bude student schopen složit Cambridge English Advanced.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<b>Povinná literatura</b>				
MAY, P. <i>Compact Advanced: Student's book with answers</i> . Cambridge: Cambridge University Press, 2014, 159 s. ISBN 978-1-107-41802-8.				
MAY, P. <i>Compact Advanced: Workbook with answers</i> . Cambridge: Cambridge University Press, 2014, 64 s. ISBN 978-1-107-41790-8.				
<b>Doporučená literatura</b>				
HEWINGS, M. <i>Advanced Grammar In Use</i> . Cambridge: Cambridge University Press, 2013, 303 s. ISBN 978-1-10-769738-6.				
POWELL, D. <i>Common Mistakes at CAE...and How to Avoid Them</i> . Cambridge: Cambridge University Press. 2005, 64 s. ISBN 978-0-521-60377-5.				
SIDE, R., WELLMAN, G. <i>Grammar and vocabulary for Cambridge advanced and proficiency: fully updated for the revised CPE</i> . Harlow: Longman, 2002, 288 s. ISBN 0-582-51821-0.				
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)			hodin	
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.				



<b>B-III – Charakteristika studijního předmětu</b>				
<b>Název studijního předmětu</b>	Sportovní aktivity			
<b>Typ předmětu</b>	povinný „PV“		<b>doporučený ročník / semestr</b>	Z; L
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	26c	<b>hod.</b>	26	<b>kreditů</b> 1
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>	Ekvivalence (Sport Activities)			
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	zápočet		<b>Forma výuky</b>	cvičení
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	Způsob zakončení předmětu – zápočet Požadavky pro absolvování předmětu: 10 aktivních účastí na cvičeních; účast na rektorském dni sportu.			
<b>Garant předmětu</b>	Mgr. Zdeněk Melichárek, PhD.			
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant stanovuje koncepci cvičení a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
<b>Vyučující</b>	Mgr. Zdeněk Melichárek, PhD.; Mgr. Lubomír Jenyš; Mgr. Marcela Kubalčíková; Ing. Jiří Svoboda, Ph.D.			
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p><b>Aerobik</b> - tato pohybová aktivita blízká především ženské části studentstva, která by v jednotlivých na sebe navazujících lekcích mohla rozvíjet svou fyzickou kondici, využívá různých forem aerobiku (kalanetika, step aerobik atd.)</p> <p><b>Aikido</b> - je seznámení se s relativně mladým Japonským sebeobraným bojovým uměním, sloužícím k duchovnímu i fyzickému rozvoji. Je zvládnutí základních technik v rozsahu 6.kyu (nejnižší tech. stupeň) České Asociace Aikidó.</p> <p><b>Americký fotbal</b> - Cílem předmětu je dosáhnout toho, aby každý student zvládl všechny základní herní činnosti v americkém fotbalu a mohl se dle zájmu připojit k univerzitnímu klubu Golems. Student se seznámí se základy pravidel amerického fotbalu a osvojí si základní technicko-taktické úkoly v samotné hře.</p> <p><b>Basketbal</b> - zvládnutí základů driblingu, přihrávky, střelby na koš, obranné a útočné kombinace, základy pravidel a technicko- taktických prvků ve hře.</p> <p><b>Badminton</b> - Hra pro každého. Výuka bude zaměřena na zvládnutí základních úderů procvičování postřehu, reakce a rychlosti. Při hře si vyzkoušíte na vlastní kůži energeticky nejnáročnější pohybovou činnost mezi sporty vůbec.</p> <p><b>Cyklistika</b> - zlepšení úrovně pohybových dovedností a fyzické úrovně v návaznosti na cyklistické zatížení především vytrvalostního zaměření v průběhu cyklistických etap déletrvajících a různé fyzické náročnosti v průběhu kurzu. Studenti by měli být schopni se zapojit v příslušném akademickém týmu a reprezentovat na akademických sportovních utkáních.</p> <p><b>Florbal</b> - je to bezkontaktní hra podobná hokeji s plastovými hokejkami a míčkem. Náplň hodin zaměřena na herní činnosti družstva a jednotlivce, kondiční přípravu a hru samotnou. Návazností na tento druh aktivity by byla možnost zapojení studentů do družstva akademických reprezentantů, připravujících se na akademické přebory vysokých škol a ČAH.</p> <p><b>Golf</b> - Cílem předmětu je dosáhnout toho, aby každý student zvládl všechny základní golfové údery a byl schopen samostatné hry. Student se seznámí se základy pravidel hry golfu a osvojí si základní technicko - taktické úkoly v samotné hře.</p> <p><b>Horolezectví</b> - teoretické a praktické základy pro sportovní lezení. Praxe provozovaná na umělé sportovní stěně, případně přírodních skalních útvarech v okolí Zlína.</p> <p><b>Indoor Cycling, spinning</b> - moderní forma kondičního programu provozovaného na speciálních spinningových cyklotrenažerech pod vedením odborných instruktorů pestrou formou s individuálním programem pro zlepšení fyzické kondice.</p> <p><b>Inline bruslení</b> - zlepšení úrovně pohybových dovedností a fyzické úrovně - ovlivnění kladného přístupu ke sportovním aktivitám chápáním jako obranu proti konfliktům, civilizačním chorobám a stresu - podpora zdravého životního stylu studentů. Cílem je vylepšit techniku, zlepšit bruslařské dovednosti, naučit se bez problémů brzdít, zatáčet, překonávat nerovnosti.</p> <p><b>K2 Hiking</b> - indoor walking, cílem programu je seznámit studenty s tělesnou aktivitou a zdravím ve vzájemných souvislostech.</p> <p><b>Kendo</b> - Cílem kurzu je seznámit studenty se základními principy japonského bojového umění Kendo (Ken - meč, do - cesta). Kurz studenty připravuje po duševní (zvládnutí stresu, odhad vzdálenosti, schopnost soustředění) i fyzické stránce (rychlost, obratnost, vytrvalost, orientace v prostoru). V kendo používáme od začátku šinai, bambusový meč.</p>			

- Kurz letní** - zlepšení úrovně pohybových dovedností a fyzické úrovně - ovlivnění kladného přístupu ke sportovním aktivitám chápaným jako obranu proti konfliktům, civilizačním chorobám a stresu - podpora zdravého životního stylu studentů.
- Lyžování tuzemské** - základní postoj, přenášení váhy, jízda v dlouhém a středním oblouku, regulace rychlosti, jízda na vleku, účast na lyžařském kurzu vypsáném ÚTV.
- Lyžování zahraniční** - Cílem kurzu je zvládnutí techniky sjezdového lyžování, zaměřené na carving. Student najede velké množství km na dlouhých upravených svazích různých sklonů. Důraz je kladen na prožitek, volnost a kreativitu, která je pro lyžování důležitá.
- Plavání** - kontrola zdravotní formou vstupního plaveckého testu na 100 m, počet neplavců dostat na hodnotu 0, zvládnout tři základní plavecké styly - prsa, kraul, znak. Metodika dýchání do vody, splývání, plavání pod vodou, záchrana tonoucího.
- Sálová kopaná** - cílem této aktivity je rozvíjet individuální činnosti hráčů, vedení míče, střelba, přihrávka na krátkou, Střední a dlouhou vzdálenost, dribling s míčem, kondiční trénink, herní činnosti družstva i jednotlivců rozvíjeny v řádné hře.
- Sebeobrana** - teoretickými poznatky a praktickými dovednostmi seznámit studenty se základy, rozsahem a podstatou úlohy juda při aplikované sebeobraně. Podpůrným cílem je i seznámení studentů s teorií, jakož i specifiky tréninkového procesu juda při aplikované sebeobraně.
- Squash** - patří do tzv. pálkových her. Jsou rozvíjeny základní údery, pohyb hráče, technika a taktické prvky při hře. Fyzicky náročná, ale pestrá pálková hra.
- Stolní tenis** - Cílem předmětu je dosáhnout toho, aby každý student zvládl všechny základní údery stolního tenisu a byl schopen samostatné hry. Student se seznámí se základy pravidel hry stolního tenisu a osvojí si základní technicko - taktické úkoly v samotné hře.
- Taekwondo** - cílem výuky taekwonda je zvládnutí základní úderové techniky nohou i rukou. Studenty připravit i po stránce fyzické (rychlost, obratnost, orientace v prostoru).
- Taj Ji Quan** - Tradiční čínské cvičení pro udržení těla i ducha ve formě vhodné pro všechny věkové kategorie, obě pohlaví a osoby se zdravotními problémy i bez nich. Cvičí se základní průpravná cvičení pro uvolnění svalů, protáhnutí a posílení šlach a kloubních spojení, úvodní sestava odvozená z tradičního stylu rodiny Jang a cvičení na rozvoj vnitřní energie.
- Tenis** - Cílem předmětu je dosáhnout toho, aby každý student zvládl všechny základní tenisové údery a byl schopen samostatné hry. Student se seznámí se základy pravidel hry tenisu a osvojí si základní technicko - taktické úkoly v samotné hře.
- Thajský box** - tréninkovou formou v profesionálním ringu a na cvičicím nářadí se seznámí s boxem a kickboxem. Pod odborným vedením projít boxerským tréninkem, případně si prohloubit již získané dovednosti
- Turistický kurz** - Cílem kurzu je zlepšení úrovně pohybových dovedností a zlepšení fyzické zdravotní, podpora zdravého životního stylu. Student získá také základní teoretické vědomosti k problematice vysokohorské turistiky.
- Vodácký kurz** - zvládnutí techniky jízdy na nafukovacích kanoích na vodách různých obtížností. Jízdu na klidné vodě, změny směru, zastavení, technika záběru, chvoání při překlopení lodě, teachni a údržba vodáckého materiálu.
- Volejbal** - zvládnutí základů herních činností jednotlivce - odbíjení obouruč vrchem, odbíjení obouruč spodem, podání spodní a vrchní, základy pravidel, zvládnutí základních technicko- taktických úkolů v samotné hře.
- Zdravotní tělesná výchova** - v dnešní populaci studentů se vyskytuje čím dál tím více těch, kteří mají nějaké zdravotní problémy. Jestliže chceme být nápomocni jejich plnému zařazení mezi ostatní, zavádíme pro takové jedince zdravotní tělesnou výchovu. Eliminujeme tím i ty, kteří by se chtěli právě z těchto důvodů vyhnout za každou cenu pohybu a tělesné výchově. U těchto studentů požadujeme vyjádření odborného lékaře, kde jsou uvedeny možnosti náhradní tělesné výchovy v souladu s jejich zdravotními problémy.

#### Studijní literatura a studijní pomůcky

##### Doporučená literatura:

- BARTÍK, P., SLÍŽIK, M., REGULI, Z. *Teória a didaktika úpolov a bojových umení*. 2007.
- ČECHOVSKÁ, I. *Plavání*. 2., upr. vyd. Praha: Grada, 2008. ISBN 978-80-247-2154-5.
- Defensive Football Strategies (American Football Coaches Association)*. August 2, 2000, Paperback.
- HÝBNER J. *Stolní tenis - technika úderů, taktika hry, příprava mládeže*. Praha: Grada, 2002. ISBN 80-247-0306-8.
- JOHNNY, G. *Spinning Instruktor Manual*.
- KOPŘIVOVÁ, J. *Stav zdravotně oslabených žáků a studentů ve školní zdravotní tělovýchově v regionu Jižní Morava*. Praha, 2005.
- KUBÁČ, P., NAVRÁTÍKOVÁ, T. *Lyžařský kurz od A do Z*. Olomouc, 2001. ISBN 80-85783-36-3.
- MACÁKOVÁ, M. *Aerobik : moderní formy aerobiku, výživa a cviky pro dobrou kondici, soutěže v aerobiku*. Praha: Grada, 2001.
- NEUMANN, G., PFÜTZNER, A., HOTTENROTT, K. *Trénink pod kontrolou*. 2005. ISBN 80-247-0967-3.
- NEWE, S. *Golf pro každého*. Bratislava: Slovart, 2010. ISBN 978-80-7391-380-9.
- PROCHÁZKA, V. *Horolezectví*. Praha, 1990. ISBN 80-7033-037-6.
- RÝČ, B. *Sebeobrana na ulici*. 1. vyd. Praha: Grada, 2008. ISBN 978-80-247-2440-9.

SCHONBORN, R. *Optimální tenisový trénink - cesta k úspěšnému tenisu od začátečníka ke světové špičce*. Olomouc, 2008. ISBN 3-938509-11-2. SIDWELLS, CH. *Velká kniha o cyklistice*. Bratislava: Slovart, 2004.  
 ŠAFAŘÍKOVÁ L., SKRUŽNÝ, Z. *Florbal - technika, trénink, pravidla hry*. Praha: Grada, 2005. ISBN 978-80-247-0383-1.  
*Volejbal: viděno třemi : od základních odbití po herní činnosti*. 1. vyd. Praha: Grada, 2008. ISBN 978-80-247-2744-8

<b>Informace ke kombinované nebo distanční formě</b>		
<b>Rozsah konzultací (soustředění)</b>		<b>hodin</b>
<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>		
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.		

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Angličtina - CJ2A			
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“		doporučený ročník / semestr	L
Rozsah studijního předmětu	26c	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet Požadavky k zápočtu: Aktivní účast na cvičeních. Povinná docházka minimálně 80%. Zvládnutí slovní zásoby k jednotlivým tematickým celkům dle osnov a doplňkové slovní zásoby dle požadavků vyučujícího. Zvládnutí gramatických struktur podle osnov, včetně samostudia povinné literatury. Vypracování ústních a písemných úkolů. Úspěšné absolvování průběžných testů a závěrečného testu (2 opravné termíny) s minimální úspěšností 60%.			
Garant předmětu	PhDr. Jana Semotamová			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci cvičení a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	PhDr. Jana Semotamová – cvičení (100%)			
Stručná anotace předmětu				
Cílem předmětu je získání praktických jazykových dovedností obecného anglického jazyka na úrovni pre-intermediate až lower-intermediate. Nedílnou součástí kurzu je rozvíjení a procvičování základních gramatických struktur a funkčního jazyka používaného při cestách do zahraničí a neformálních setkáních s cizinci, popis města, denního života, nakupování a zábavy. Student je schopen interpretace jednoduchých anglických textů, nápisů a časových harmonogramů. V tomto předmětu se předpokládá znalost angličtiny na úrovni A1 dle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná literatura HANCOCK, M., MCDONALD, A. <i>English Result Student's Book</i> . Oxford: Oxford University Press, 2008, 159 s. ISBN 978-0-19-430479-5. MCKENNA, J. <i>English Result Workbook with MultiROM</i> . Oxford: Oxford University Press, 2008, 95 s. ISBN 978-0-19-430495-5.				
Doporučená literatura MURPHY, R. <i>Essential Grammar in Use</i> . Cambridge: Cambridge University Press, 2007, 319 s. ISBN 978-0-521-67543-7. MURPHY, R. <i>English Grammar in Use Intermediate</i> . 4th ed. Cambridge: Cambridge University Press, 2012, 380 s. ISBN 978-0-521-18906-4. THOMSON, A. J. <i>A practical English grammar</i> . 4th ed. Oxford: Oxford University Press, 1986, 383 s. ISBN 0-19-431348-4.				
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)			hodin	
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.				

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Angličtina - CJ2B				
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“		doporučený ročník / semestr	Z	
Rozsah studijního předmětu	26c	hod.	26	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	cvičení	
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet Požadavky pro klasifikovaný zápočet: Aktivní účast na cvičeních. Povinná docházka minimálně 80%. Zvládnutí slovní zásoby k jednotlivým tematickým celkům dle osnov a doplňkové slovní zásoby dle požadavků vyučujícího. Zvládnutí gramatických struktur podle osnov, včetně samostudia povinné literatury. Vypracování ústních a písemných úkolů. Úspěšné absolvování průběžných testů a závěrečného testu (2 opravné termíny) s minimální úspěšností 60%.				
Garant předmětu	PhDr. Jana Semotamová				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci cvičení a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	PhDr. Jana Semotamová – cvičení (100%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu bude rozvíjení jazykových znalostí v oblasti obecného anglického jazyka na úrovni pre-intermediate až lower-intermediate. Důraz bude kladen na rozvíjení základních gramatických struktur a na praktické komunikativní dovednosti nezbytné v každodenním životě a kontaktu s rodilými mluvčími a cizinci.</p> <p>V tomto předmětu se předpokládá znalost angličtiny na úrovni A2 dle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky.</p> <p>Student má znalost základních gramatických struktur, které dále procvičoval a umí je lépe aktivně využívat v mluveném a písemném projevu. Student dokáže pracovat se slovní zásobou, kterou získal v tématech práce, cestování, mluvení o plánech do budoucnosti, dávání instrukcí při orientaci ve městě, řešení zdravotního problému v zahraničí. Student dokáže napsat formální dopis na úrovni lower-intermediate.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná literatura</b></p> <p>HANCOCK, M., MCDONALD, A. <i>English Result Student's Book</i>. Oxford: Oxford University Press, 2008, 159 s. ISBN 978-0-19-430479-5.</p> <p>MCKENNA, J. <i>English Result Workbook with MultiROM</i>. Oxford: Oxford University Press, 2008, 95 s. ISBN 978-0-19-430495-5.</p> <p><b>Doporučená literatura</b></p> <p>MURPHY, R. <i>Essential Grammar in Use</i>. Cambridge: Cambridge University Press, 2007, 319 s. ISBN 978-0-521-67543-7.</p> <p>MURPHY, R. <i>English Grammar in Use Intermediate</i>. 4th ed. Cambridge: Cambridge University Press, 2012, 380 s. ISBN 978-0-521-18906-4.</p> <p>THOMSON, A. J. <i>A practical English grammar</i>. 4th ed. Oxford: Oxford University Press, 1986, 383 s. ISBN 0-19-431348-4.</p>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)			hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.					

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Angličtina - CJ2C				
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“			doporučený ročník / semestr	L
Rozsah studijního předmětu	26c	hod.	26	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška			Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška Požadavky k zápočtu: Aktivní účast na cvičeních. Povinná docházka minimálně 80%. Zvládnutí slovní zásoby k jednotlivým tematickým celkům dle osnov a doplňkové slovní zásoby dle požadavků vyučujícího. Zvládnutí gramatických struktur podle osnov, včetně samostudia povinné literatury. Požadavky ke zkoušce: Vypracování ústních a písemných úkolů. Úspěšné absolvování průběžných testů a závěrečného testu (2 opravné termíny) s minimální úspěšností 60%.				
Garant předmětu	PhDr. Jana Semotamová				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci cvičení a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	PhDr. Jana Semotamová – cvičení (100%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je získat dovednosti potřebné při orientaci v cizím prostředí, řešení situací a problémů spojených se zařizováním ubytování, řešení problémů v zahraničí, nakupování, telefonování, poskytnutí rady a instrukcí. Studenti si osvojí další dovednosti ve formálním a neformálním písemném projevu.</p> <p>V tomto předmětu se předpokládá znalost angličtiny na úrovni A2-B1 dle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky.</p> <p>Student má znalosti gramatických struktur, které procvičoval ve spojení s tématy cestování a společenského styku. V mluveném projevu si osvojil slovní obraty potřebné při telefonování a rezervaci ubytování, popisu situací při nakupování a vyjednávání a doporučení. Student dále zdokonalil své jazykové znalosti v psaní formálních a neformálních dopisů a krátkého vyprávění.</p> <p>Student prohloubil své znalosti anglické gramatiky na úrovni B1 až B2 a rozšířil si slovní zásobu ve vybraných tématech.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná literatura</b></p> <p>HANCOCK, M., MCDONALD, A. <i>English Result Student's Book</i>. Oxford: Oxford University Press, 2008, 159 s. ISBN 978-0-19-430479-5.</p> <p>MCKENNA, J. <i>English Result Workbook with MultiROM</i>. Oxford: Oxford University Press, 2008, 95 s. ISBN 978-0-19-430495-5.</p> <p><b>Doporučená literatura</b></p> <p>MURPHY, R. <i>Essential Grammar in Use</i>. Cambridge: Cambridge University Press, 2007, 319 s. ISBN 978-0-521-67543-7.</p> <p>MURPHY, R. <i>English Grammar in Use Intermediate</i>. 4th ed. Cambridge: Cambridge University Press, 2012, 380 s. ISBN 978-0-521-18906-4.</p> <p>THOMSON, A. J. <i>A practical English grammar</i>. 4th ed. Oxford: Oxford University Press, 1986, 383 s. ISBN 0-19-431348-4.</p>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)			hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.					



**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Základy účetnictví				
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“		doporučený ročník / semestr	1/L	
Rozsah studijního předmětu	26p + 26c	hod.	52	kreditů	4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, cvičení	
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet Požadavky na klasifikovaný zápočet: aktivní účast na cvičeních (80%): absolvování 1 písemného testu, minimální úspěšnost 60%.				
Garant předmětu	doc. Ing. Marie Paseková, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednáškách v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci cvičení a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	doc. Ing. Marie Paseková, Ph.D. - přednášky (60%), Ing. Bohumila Svitáková, Ph.D. – přednášky (40%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty s funkcemi účetnictví, předmětem účetnictví (aktiva, dluhy, vlastní kapitál, náklady, výnosy, zisk) a metodou účetnictví. Další část výkladu je věnována významu účetnictví, metodickým prvkům účetnictví a vypovídací schopnosti účetních výkazů pro uživatele účetních výkazů. Závěrečná část výkladu je věnována základům účtování na finančních účtech, účtování o zásobách, o dlouhodobém hmotném a nehmotném majetku, pohledávkách a závazcích, nákladech a výnosech. Při výuce se klade důraz především na obsahovou stránku účetnictví, na to jakého cíle a jakými nástroji má být při zobrazení předmětu účetnictví dosaženo a méně již na to, jakým způsobem (použitím jakých účtů) lze tohoto dosáhnout.</p> <p>Obsah</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Úvod do účetnictví</li><li>▪ Klasifikace aktiv a pasív</li><li>▪ Koloběh oběžného majetku</li><li>▪ Metodické prvky účetnictví</li><li>▪ Právní úprava účetnictví</li><li>▪ Finanční majetek</li><li>▪ Zásoby</li><li>▪ Dlouhodobý hmotný a nehmotný majetek</li><li>▪ Pohledávky a závazky</li><li>▪ Náklady a výnosy</li><li>▪ Účetní uzávěrka a závěrka</li></ul>				
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná literatura</b> OTRUSINOVÁ, M., HÝBLOVÁ, E., ŠTEKER, K. <i>Základy účetnictví v příkladech: studijní pomůcka pro distanční studium</i>. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2009, 94 s. ISBN 978-80-7318-795-8. ŠTEKER, K., OTRUSINOVÁ, M. <i>Jak číst účetní výkazy. Základy českého účetnictví a výkaznictví</i>. Praha: Grada, 2016, 288 s. ISBN 978-80-271-0048-4.</p> <p><b>Doporučená literatura</b> DVOŘÁKOVÁ, D. <i>Základy účetnictví</i>. Praha: Wolters Kluwer, 2010, 307 s. ISBN 978-80-7357-544-1. KOVANICOVÁ, D. <i>Abeceda účetních znalostí pro každého</i>. Praha: Polygon, 2012, 412 s. ISBN 978-80-7273-169-5. STROUHAL, J., ŽIDLICKÁ, R., CARDOVÁ, Z. <i>Účetnictví 2014: Velká kniha příkladů</i>. Brno: Computer Press, 2014, 488 s. ISBN 978-80-265-0154-1. Vyhláška č. 500/2002 Sb. ve znění pozdějších předpisů Zákon o účetnictví č. 563/1991 Sb. ve znění pozdějších předpisů</p>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)		20	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.					



**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

<b>Název studijního předmětu</b>	Podnikatelská akademie 1			<b>doporučený ročník / semestr</b>	2,3/Z
<b>Typ předmětu</b>	povinně volitelný „PV“			<b>kreditů</b>	2
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	26s	<b>hod.</b>	26		
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>					
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	klasifikovaný zápočet			<b>Forma výuky</b>	semináře
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet Požadavky na klasifikovaný zápočet: zpracování podnikatelského nápadu modelem Lean Canvas a jeho obhajoba; 80% aktivní účast na seminářích.				
<b>Garant předmětu</b>	Ing. Petr Novák, Ph.D.				
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Vede a organizuje semináře 70 %, zajišťuje externí kouče a zástupce firemní praxe, podílí se na koučingu a mentoringu studentů				
<b>Vyučující</b>	Ing. Petr Novák, Ph.D. – semináře (70%), Ing. Petr Konečný – semináře (30%)				
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty s aspekty rozhodujícími o úspěchu podnikání, poskytnout přehled o nejvýznamnějších podnikatelských oborech a příležitostech v regionu, dále seznámit studenty se základními oblastmi nezbytnými pro přípravu podnikatelského záměru např. marketingem, ekonomickém a finančním řízení v malém podniku apod. Analyzovány jsou potřebné dovednosti v úspěšném podnikání a osobnostní předpoklady pro podnikání. Dále jsou studenti seznámeni s problematikou zajištění finančních zdrojů, včetně možností využití dostupných podpor podnikání a institucemi zaměřenými na podporu podnikání. Součástí výuky je i odborné vedení při přípravě a rozpracování prvotních podnikatelských nápadů studentů formou konzultací s poradcem pro začínající podnikatele - koučem, s cílem dovést je do vstupní fáze reálného business plánu komerčního start-upu a také prohloubit jejich motivaci k realizaci vlastního podnikání. Na svých záměrech pak budou moci pokračovat i v budoucnu, a přitom se již opírat o kvalitní základy svého podnikatelského nápadu. Na příkladech z praxe formou otevřené diskuze se zkušenými podnikateli a zástupci firem z podnikatelského inkubátoru budou demonstrovány úspěšné postupy při zakládání a rozběhu firemního podnikání.</p> <p>Obsah</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Podnikatelské prostředí v ČR, podnikání v regionu</li> <li>▪ Komparace podnikatelských determinant v regionech - analýza konkrétních firem etablovaných oborů vybraných regionů</li> <li>▪ Podpora podnikání v ČR</li> <li>▪ Start-up – pojem, problémy, ukázky, případové studie vybraných start-upů</li> <li>▪ Příklady dobré praxe – spojeno s exkurzí do firmy</li> <li>▪ Právní aspekty podnikání a zakládání právních forem podnikání v ČR</li> <li>▪ Právo v podnikání, ochrana duševního vlastnictví</li> <li>▪ Ekonomické aspekty podnikání, řízení nákladů a výnosů v nově vznikající firmě</li> <li>▪ Marketing a marketingové strategie v podnikání</li> <li>▪ Tvorba business modelu – Canvas a Lean canvas</li> <li>▪ Lean canvas - rozpracování podnikatelského nápadu</li> <li>▪ Praktické ověření rozpracovaných podnikatelských nápadů</li> <li>▪ Obhajoby rozpracovaných podnikatelských nápadů formou Elevator pitch</li> </ul>				
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>	<p><b>Povinná literatura</b>  MARTINOVIČOVÁ, D., KONEČNÝ, M., VAVŘINA, J. <i>Úvod do podnikové ekonomiky</i>. Praha: Grada, 2014, 208 s. ISBN 978-80-247-5316-4.  OSTERWALDER, A., PIGNEUR, Y. <i>Tvorba business modelů: příručka pro vizionáře, inovátory a všechny, co se nebojí výzev</i>. Brno: BizBooks, 2012. ISBN 978-80-265-0025-4.  VEBER, J., SRPOVÁ, J. <i>Podnikání malé a střední firmy</i>. 3., aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada, 2012, 332 s. ISBN 978-80-247-4520-6.  VOCHOZKA, M., MULAČ, P. <i>Podniková ekonomika</i>. 1. vyd. Praha: Grada, 2012, 570 s.  Zákon č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání v platném znění</p> <p><b>Doporučená literatura</b>  ABRAMS, R. <i>Successful business plan secrets &amp; strategies: America's best-selling business plan guide!</i>. Palo Alto: PlanningShop, 2014. ISBN 978-1-933895-46-8.  GUILLEBEAU, C. <i>Startup za paketel: objevte způsob, jak pracovat na sebe a žít se tím, co vás baví</i>. Brno: Jan Melvil, 2013. ISBN 978-80-87270-59-2.</p>				

THIEL, P. A., MASTERS, B. *Od nuly k jedničce: úvahy o startupech, aneb, jak tvořit budoucnost*. Brno: Jan Melvil Publishing, 2015. ISBN 978-80-87270-72-1.  
 VÁCLAVÍKOVÁ, M. *Liheň podnikatelských nápadů: první kroky v podnikání*. Brno: BizBooks, 2015. ISBN 978-80-265-0320-0

<b>Informace ke kombinované nebo distanční formě</b>		
<b>Rozsah konzultací (soustředění)</b>		<b>hodin</b>
<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>		
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.		

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

<b>Název studijního předmětu</b>	Podnikatelská akademie 2		
<b>Typ předmětu</b>	povinně volitelný „PV“		<b>doporučený ročník / semestr</b> 2,3/L
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	26s	<b>hod.</b> 26	<b>kreditů</b> 2
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>			
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	klasifikovaný zápočet		<b>Forma výuky</b> seminář
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet Požadavky na klasifikovaný zápočet: hloubkové zpracování podnikatelského plánu a jeho obhajoba; 80% aktivní účast na seminářích.		
<b>Garant předmětu</b>	doc. Ing. Boris Popesko, Ph.D.		
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Vede a organizuje semináře 70 %, zajišťuje externí kouče a zástupce firemní praxe, podílí se na koučingu a mentoringu studentů		
<b>Vyučující</b>	doc. Ing. Boris Popesko, Ph.D. - semináře (70%), Ing. Petr Konečný – semináře (30%)		

**Stručná anotace předmětu**

Předmět navazuje na předcházející kurz Podnikatelská akademie 1 a je hlouběji zaměřen na přípravu a rozpracování obsahových i formálních aspektů startu podnikání do prakticky aplikovatelné formy business plánu s cílem připravit studenty na start vlastního podnikání. Studenti budou dále prohlubovat a rozpracovávat Lean Canvas model vlastního podnikání do podoby a struktury standardního business plánu. Pozornost je věnována praktickým problematikám a oblastem startu podnikání, jako je zajištění adekvátních finančních zdrojů (seznámení s moderními způsoby jako např. Crowdfunding) včetně možností využití dostupných podpor start-upů. Prohlubovány budou dále dovednosti v ekonomickém řízení podnikatelských subjektů, v umění marketingu a marketingové komunikace. Důraz bude kladen na odborné vedení studentů zkušenými kouči. Na příkladech z praxe formou diskuse se zkušenými podnikateli budou demonstrovány úspěšné postupy při zakládání, startu a rozvíjení podnikání.

**Obsah**

- Podnikatelský nápad, business modely, Lean Canvas
- Akcelerace podnikatelského nápadu
- Podnikatelský plán
- Právní aspekty zakládání vlastní firmy, vybrané problémy, vzorové příklady
- Marketing a prodej
- Komunikace – nástroje, trendy, práce ve skupinách
- Zdroje a způsoby financování start-upových projektů – standardní přístup (banky, investoři)
- Zdroje a způsoby financování start-upových projektů – moderní přístupy (Crowdfunding)
- Ekonomické propočty v podnikatelském plánu
- Tvorba business modelu – Canvas a Lean canvas
- Lean management – nastavení procesů
- Prezentační dovednosti
- Obhajoby podnikatelský nápadů formou investičního fóra

**Studijní literatura a studijní pomůcky****Povinná literatura**

KORÁB, V., PETERKA, J., REŽŇÁKOVÁ, M. *Podnikatelský plán*. Brno: Computer Press, 2007, 216 s. ISBN 978-80-251-1605-0.

MARTINOVIČOVÁ, D., KONEČNÝ, M., VAVŘINA, J. *Úvod do podnikové ekonomiky*. Praha: Grada, 2014, 208 s. ISBN 978-80-247-5316-4.

SRPOVÁ, J. *Podnikatelský plán a strategie*. Praha: Grada, 2011, 194 s. ISBN 978-80-247-4103-1.

VEBER, J., SRPOVÁ, J. *Podnikání malé a střední firmy*. 3., aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada, 2012, 332 s. ISBN 978-80-247-4520-6.

VOCHOZKA, M., MULAČ, P. *Podniková ekonomika*. 1. vyd. Praha: Grada, 2012, 570 s. ISBN 978-80-247-4372-1.

Zákon č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání v platném znění

**Doporučená literatura**

ABRAMS, R. *Successful business plan secrets & strategies: America's best-selling business plan guide!*. Palo Alto: PlanningShop, 2014. ISBN 978-1-933895-46-8.

GUILLEBEAU, Ch. *Startup za pakatel: objevte způsob, jak pracovat na sebe a žít se tím, co vás baví*. Brno: Jan Melvil, 2013. ISBN 978-80-87270-59-2.

KOTLER, P., ARMSTRONG, G. *Principles of marketing*. 15th global ed. Harlow: Pearson, 2014, 716 s. ISBN 978-0-273-78699-3.  
 RIES, E. *Lean startup: jak budovat úspěšný byznys na základě neustálé inovace*. Brno: BizBooks, 2015, 279 s. ISBN 978-80-265-0389-7.

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.		

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Řízení projektů I				
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“			doporučený ročník / semestr	3/Z
Rozsah studijního předmětu	39s	hod.	39	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet			Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet Požadavky k získání zápočtu: Aktivní účast studentů na seminářích. Aktivní práce na vybraném projektu. Zpracování požadovaných úkolů v týmech.				
Garant předmětu	Ing. Lucie Tomancová, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	Ing. Lucie Tomancová, Ph.D. – semináře (100 %)				
Stručná anotace předmětu					
Cílem předmětu je aplikovat poznatky z předmětu Základy projektového řízení (zejména v oblasti technických kompetencí) ve vybraných interních projektech FaME UTB ve Zlíně a projektech firem a institucí. Obsah <ul style="list-style-type: none"><li>Úvod do předmětu (seznámení se s kartami nabízených projektů; prezentace jednotlivých projektů v nabídce; rozdělení studentů do týmů)</li><li>Životní cyklus projektu (sestavení identifikační listiny projektu; stanovení SMART cílů; specifikace předprojektové, projektové a poprojektové fáze projektu)</li><li>Logický rámec projektu (příprava logické rámcové matice projektu, SWOT analýza)</li><li>Předprojektové fáze (příprava studie proveditelnosti projektu, finanční analýzy projektu)</li><li>Analýza prostředí projektu a zainteresované strany (přípravy analýzy prostředí projektu a analýzy zainteresovaných stran projektu)</li><li>Plán projektu a WBS (příprava stromového diagramu; tvorba WBS k jednotlivým projektům; příprava harmonogramu činností)</li><li>Plánování průběhu projektu (aplikace metod časového plánování a síťové analýzy na projekty)</li><li>Odhadování a plánování zdrojů a nákladů (aplikace metod odhadování)</li><li>Plánování zdrojů projektu (příprava plánu nákladů projektu a tvorba rozpočtu)</li><li>Organizace projektu (organizace jednotlivých projektů; definování projektových rolí; příprava matice zodpovědnosti)</li><li>Rizika v projektu (identifikace a analýza rizik metodou RIPRAN v projektech; návrhy opatření a strategie eliminace rizik realizovaných projektů)</li></ul>					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
Povinná literatura DINSMORE, P. C., CABANIS-BREWING, J. <i>The AMA handbook of project management</i> . 4th ed. New York: AMACOM, 2014, 560 s. ISBN 978-0-8144-3339-3. DOLEŽAL, J., KRÁTKÝ, J. <i>Projektový management v praxi: naučte se řídit projekty!</i> . Praha: Grada, 2017, 171 s. ISBN 978-80-247-5693-6. HELDMAN, K. <i>PMP Project Management Professional exam: study guide</i> . 8th ed. Indianapolis: Sybex, 2016, 615 s. ISBN 978-1-119-17967-2. PINTO, J. K. <i>Project management: achieving competitive advantage</i> . 4th ed. Boston: Pearson, 2016, 562 s. ISBN 978-1-292-09479-3. Doporučená literatura DOLEŽAL, J. <i>Projektový management: komplexně, prakticky a podle světových standardů</i> . Praha: Grada Publishing, 2016, 418 s. ISBN 978-80-247-5620-2. GOLDRATT, E. M., COX, J. <i>Cíl: proces trvalého zlepšování</i> . Vyd. 3. Praha: InterQuality, 2012, 333 s. ISBN 978-80-902770-8-3. KENDRICK, T. <i>Identifying and managing project risk: essential tools for failure-proofing your project</i> . 3rd ed. New York: American Management Association, 2015, 390 s. ISBN 978-0-8144-3608-0. KUNCOVÁ, M., NOVOTNÝ, J., STOLÍN, R. <i>Techniky projektového řízení a finanční analýza projektů nejen pro ekonomy</i> . Praha: Ekopress, 2016, 219 s. ISBN 978-80-87865-26-2.					
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)			hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					

Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

<b>Název studijního předmětu</b>	Řízení projektů II		
<b>Typ předmětu</b>	povinně volitelný „PV“	<b>doporučený ročník / semestr</b>	L
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	30s	<b>hod.</b>	30
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>	<b>kreditů</b>		
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	klasifikovaný zápočet	<b>Forma výuky</b>	seminář
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	Způsob zakončení předmětu - klasifikovaný zápočet Požadavky ke klasifikovanému zápočtu: Aktivní účast studentů na seminářích. Aktivní práce na vybraném projektu. Zpracování požadovaných úkolů v týmech.		
<b>Garant předmětu</b>	Ing. Lucie Tomancová, Ph.D.		
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.		
<b>Vyučující</b>	Ing. Lucie Tomancová, Ph.D. – semináře (100 %)		
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p>Cílem předmětu je poskytnout teoretické základy projektového řízení na úrovni mezinárodního certifikátu IPMA (D) zejména v oblasti behaviorálních a kontextových kompetencí a aplikovat základní nástroje projektového řízení ve vybraných interních projektech FaME UTB ve Zlíně a projektech firem a institucí.</p> <p>Obsah</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Smluvní management (typy smluv)</li> <li>▪ Změny v projektu (záznam a vyhodnocení změn; změnový list)</li> <li>▪ Kontrola, monitoring, reporting (metody sledování stavu rozpracovanosti projektu (EVA,...); podávání zpráv o stavu projektu)</li> <li>▪ Další náležitosti projektu (obstarávání; kvalita v projektech; etika projektového řízení; modely zralosti; zdraví; bezpečnost; ochrana životního prostředí)</li> <li>▪ Komunikace v projektech (základní principy a složky komunikace; kladení otázek a naslouchání; efektivní elektronická komunikace)</li> <li>▪ Projektový tým (vlastnosti v týmu; vývoj týmu; intervence pro vývoj týmu)</li> <li>▪ Týmové role (role v týmu)</li> <li>▪ Motivace a delegování (základní principy motivace; hierarchie potřeb; delegování; styly vedení podle motivačních typů)</li> <li>▪ Efektivní rozhodování (metoda rozhodovacích stromů; vícekritériální analýza; metoda Delfy)</li> <li>▪ Metody týmové práce (Paretova analýza; myšlenkové mapy; brainstorming; Ishikavovy diagramy)</li> <li>▪ Porady (vedení porad; metody vedení workshopů a formovacích seminářů)</li> <li>▪ Konflikty a vedení (principy řešení konfliktů; věcná a emocionální složka konfliktu; klíčové funkce vedení; situační vedení)</li> </ul>		
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>	<p><b>Povinná literatura</b></p> <p>DOSKOČIL, R. <i>Metody, techniky a nástroje řízení projektů</i>. Brno: Akademické nakladatelství CERM, 2013, 165 s. ISBN 978-80-7204-863-2.</p> <p>HODAŇ, B. <i>Teorie a zkušenosti v přípravě a realizaci projektů</i>. Olomouc: Univerzita Palackého, 2013, 243 s. ISBN 978-80-244-3651-7.</p> <p>KERZNER, H. <i>Project management best practices: achieving global excellence</i>. 3rd ed. Hoboken: Wiley, 2014, 775 s. ISBN 978-1-118-65701-0.</p> <p>RICHARDSON, G. L. <i>Project management theory and practice</i>. 2nd ed. Boca Raton: CRC Press, Taylor &amp; Francis Group, 2015, 643 s. ISBN 978-1-4822-5495-2.</p> <p><b>Doporučená literatura</b></p> <p>BURKE, R. <i>Project management: planning and control techniques</i>. 5th ed. Chichester, West Sussex: John Wiley, 2013, 407 s. ISBN 978-1-118-56125-6.</p> <p>KLIEM, R. L. <i>Ethics and project management</i>. Boca Raton: CRC Press, 2012, 224 s. ISBN 978-1-4398-5261-3.</p> <p>LARSON, E. W., GRAY, C. F. <i>Project management: the managerial process</i>. 6th ed., International ed. New York: McGraw Hill Education, 2014, 686 s. ISBN 978-1-259-01070-5.</p> <p>MÁCHAL, P., KOPEČKOVÁ, M., PRESOVÁ, R. <i>Světové standardy projektového řízení: pro malé a střední firmy: IPMA, PMI, PRINCE2</i>. Praha: Grada, 2015, 138 s. ISBN 978-80-247-5321-8.</p> <p>MEREDITH, J. R. <i>Project management in practice</i>. 5th ed. Hoboken, N.J.: Wiley, 2014, 319 s. ISBN 978-1-118-67466-6.</p>		



Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.		

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Systém řízení Baťa				
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“			doporučený ročník / semestr	2/Z
Rozsah studijního předmětu	13p + 13s	hod.	26	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu - klasifikovaný zápočet Požadavky k získání klasifikovaného zápočtu: Zpracování, prezentace a odevzdání seminární práce na zadané téma (3 - 5 stran). Vypracování písemného testu na konci semestru.				
Garant předmětu	doc. Ing. Pavla Staňková, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 60 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	doc. Ing. Pavla Staňková, Ph.D. – přednáška (60%), Mgr. et Ing. Gabriela Culík Končítíková - přednáška (40%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu Systém řízení Baťa je dát studentům Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně komplexní přehled o vývoji firmy Baťa, od založení do současnosti. Dále poskytnou studentům přehled o zásadách, principech a metodách řízení firmy Baťa, informace o osobnosti Tomáše Bati, zakladateli firmy Baťa, a o tom, jak se svými spolupracovníky vybudoval firmu světového úrovně. Předmět není koncipován jenom jako pohled do historie, ale vychází z popisu Baťovy soustavy řízení a porovnává jednotlivé principy a zásady řízení firmy Baťa v první polovině 20. století s řízením současných podniků.</p> <p>Obsah</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Historie a současnost firmy Baťa, podnikatelská strategie firmy Baťa, podnikatelská filozofie Tomáše Bati, představení Baťovy soustavy řízení</li><li>Výchova a vzdělávání zaměstnanců firmy Baťa</li><li>Personální a sociální politika firmy Baťa</li><li>Mzdový a sociální motivační a aktivizační systém firmy Baťa</li><li>Informační systém firmy Baťa</li><li>Kalkulace a vnitropodnikové účetnictví firmy Baťa</li><li>Plánování činností ve firmě Baťa</li><li>Obchodní politika (nákup a prodej) firmy Baťa</li><li>Obchodní politika (výroba) a řízení kvality firmy Baťa</li><li>Výzkumné, technické a inovační aktivity pro rozvoj firmy Baťa</li><li>Marketingová politika firmy Baťa</li><li>Vnitrofiremní komunikace firmy Baťa</li><li>Dodavatelsko-odběratelské vztahy, řízení vztahu se zákazníky firmy Baťa</li><li>Společenská odpovědnost firmy Baťa</li></ul>				
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Základní literatura:</b> CEKOTA, A. <i>Geniální podnikatel Tomáš Baťa</i>. Zlín: Nadace Tomáše Bati, 2016, 352 s. ISBN 978-80-905896-5-0. RYBKA, Z. <i>Základní zásady Baťova systému řízení</i>. Zlín: Nadace Tomáše Bati, 2016, 134 s. ISBN 978-80-906540-1-3.</p> <p><b>Doporučená literatura:</b> BAŤA, T. <i>Úvahy a projevy</i>. Zlín, Nadace Tomáše Bati, 2018. ISBN 978-80-906540-5-1. STŘÍTECKÝ, M. <i>Tvůrčí odkaz Tomáše Bati současným podnikatelům</i>. Zlín: Univerzita Tomáše Bati, 2003, 231 s. ISBN 80-7318-152-5. ZELENÝ, M. <i>Cesty k úspěchu: trvalé hodnoty soustavy řízení Baťa</i>. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2001, 58 s. ISBN 8073180464.</p>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)	10	hodin			
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.					

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

<b>Název studijního předmětu</b>	Základy kvantitativních metod		
<b>Typ předmětu</b>	povinně volitelný „PV“	<b>doporučený ročník / semestr</b>	3/Z
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	13p + 26c	<b>hod.</b>	39
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>	Ekvivalence (Basics of Quantitative Methods)		
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	klasifikovaný zápočet	<b>Forma výuky</b>	přednáška, cvičení
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet Požadavky na klasifikovaný zápočet: 80% aktivní účast ve cvičeních; absolvování tří průběžných testů v průběhu semestru. Maximální možný počet dosažitelných bodů ze všech testů je 30, každý test musí být napsán alespoň na 60%.		
<b>Garant předmětu</b>	Ing. et Ing. Miroslava Dolejšová, Ph.D.		
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 60 %, dále stanovuje koncepci cvičení a dohlíží na jejich jednotné vedení.		
<b>Vyučující</b>	Ing. et Ing. Miroslava Dolejšová, Ph.D. – přednáška (60%), Ing. Radek Benda, Ph.D. - přednáška (40%)		
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p>Cílem předmětu je rozšířit znalosti a dovednosti studentů v oblasti základů kvantitativních metod včetně využití těchto znalostí a dovedností v podnikové praxi. Hlavním úkolem je pak získání praktických dovedností řešení optimalizačních a simulačních úloh s převážným využitím počítačové podpory pro jejich zpracování.</p> <p>V teoretické části předmětu se studenti seznámí se základními partiemi kvantitativních metod. V praktické části bude kladen důraz na samostatnou práci studenta s počítačem, ve cvičeních budou zpracovávány tématicky zaměřené úlohy. Pracuje se zejména s programem MS Excel a dalšími běžně používanými specializovanými programy.</p> <p>Po absolvování předmětu budou studenti schopni pomocí těchto aplikací docílit rychlého nalezení optimální varianty problému a podpořit tak manažerské rozhodovací procesy.</p> <p>Na cvičeních budou formou praktických úloh probírány základy z oblastí numerické metody, maticový počet, lineární programování, citlivostní analýza, scénáře a simulace v následujících úlohách:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Výpočet kořenů kvadratické rovnice</li> <li>▪ Trendová analýza</li> <li>▪ Analýza Dow Jonesova indexu</li> <li>▪ Finanční funkce, hodnocení investice</li> <li>▪ Analýza funkcí TC, TR, MR, maximalizace zisku</li> <li>▪ Stanovení optimálního portfolia akcií</li> <li>▪ Citlivostní analýza</li> <li>▪ Integrační metody - Výpočet ceny nového nátěru bazénu</li> <li>▪ Vyhodnocení dotazníkového průzkumu - popisná statistika, korelační analýza</li> <li>▪ Regresní analýza, práce s maticemi</li> <li>▪ Analýza výpisů telefonních hovorů</li> </ul>		
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>	<p><b>Povinná literatura</b>  BARILLA, J., SIMR, P., SÝKOROVÁ, K. <i>Microsoft Excel 2016: podrobná uživatelská příručka</i>. Brno: Computer Press, 2016, 456 s. ISBN 978-80-251-4838-9.  BROŽ, M. <i>Microsoft Excel 2007 pro manažery a ekonomy</i>. Vyd. 1. Brno: Computer Press, 2009. ISBN 978-80-251-2116-0.  LAURENČÍK, M. <i>Excel - pokročilé nástroje: funkce, makra, databáze, kontingenční tabulky, prezentace, příklady</i>. Praha: Grada, 2016, 224 s. ISBN 978-80-247-5570-0.  NAVARRŮ, M. <i>Excel 2016: podrobný průvodce uživatele</i>. Praha: Grada, 2016, 229 s. ISBN 978-80-271-0193-1.  ORVIS, W. J. <i>Microsoft Excel pro vědce a inženýry</i>. Brno: Computer Press, 1996. ISBN 8085896494.  ŠŤASTNÝ, Z. <i>Matematické a statistické výpočty v Microsoft Excelu</i>. Vyd. 1. Praha: Computer Press, 1999. ISBN 807226141X.</p> <p><b>Doporučená literatura</b>  BROŽ, M. <i>Mistrovství v Microsoft Excel 2000 a 2002</i>. Praha: Computer Press, 2002, 648 s. ISBN 80-7226-809-0.  KNIGHT, G. <i>Analyzing business data with Excel</i>. Sebastopol, CA: O'Reilly Media, 2006. ISBN 978-0-596-10073-5.  MACDONALD, M. <i>Excel 2007: the missing manual</i>. Sebastopol, CA: Pogue Press/O'Reilly, 2007. ISBN 978-0-596-52759-4.  SCHMALZ, M. <i>Integrating Excel and Access</i>. Sebastopol, CA: O'Reilly, 2006. ISBN 978-0-596-00973-1.</p>		

TRIOLA, M. F. *Elementary statistics using Excel*. 4th ed. Boston: Addison-Wesley, 2010, 887 s. ISBN 978-0-321-56496-2.

<b>Informace ke kombinované nebo distanční formě</b>		
<b>Rozsah konzultací (soustředění)</b>	15	<b>hodin</b>
<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>		
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.		

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Basics of Quantitative Methods			
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“		doporučený ročník / semestr	3/Z
Rozsah studijního předmětu	13p + 26c	hod.	39	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence (Základy kvantitativních metod)			
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet Požadavky na klasifikovaný zápočet: 80 % aktivní účast, odevzdání vypracovaných příkladů, prezentace příkladů podle požadavků vyučujícího ve cvičení, absolvování praktického testu. Maximální možný počet dosažitelných bodů v praktickém testu je 30. Praktický test musí být napsán alespoň na 60 %.			
Garant předmětu	Ing. et Ing. Miroslava Dolejšová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 60 %, dále stanovuje koncepci cvičení a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	Ing. et Ing. Miroslava Dolejšová, Ph.D. – přednáška (60%), Ing. Radek Benda, Ph.D. - přednáška (40%)			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je rozšířit znalosti a dovednosti studentů v oblasti základů kvantitativních metod včetně využití těchto znalostí a dovedností v podnikové praxi. Hlavním úkolem je pak získání praktických dovedností řešení optimalizačních a simulačních úloh s převážným využitím počítačové podpory pro jejich zpracování. V teoretické části předmětu se studenti seznámí se základními partiemi kvantitativních metod. V praktické části bude kladen důraz na samostatnou práci studenta s počítačem, ve cvičeních budou zpracovávány tématicky zaměřené úlohy. Pracuje se zejména s programem MS Excel a dalšími běžně používanými specializovanými programy. Po absolvování předmětu budou studenti schopni pomocí těchto aplikací docílit rychlého nalezení optimální varianty problému a podpořit tak manažerské rozhodovací procesy. Na cvičeních budou formou praktických úloh probírány základy z oblastí numerické metody, maticový počet, lineární programování, citlivostní analýza, scénáře a simulace v následujících úlohách:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Výpočet kořenů kvadratické rovnice</li><li>▪ Trendová analýza</li><li>▪ Analýza Dow Jonesova indexu</li><li>▪ Finanční funkce, hodnocení investice</li><li>▪ Analýza funkcí TC, TR, MR, maximalizace zisku</li><li>▪ Stanovení optimálního portfolia akcií</li><li>▪ Citlivostní analýza</li><li>▪ Integrační metody - Výpočet ceny nového nátěru bazénu</li><li>▪ Vyhodnocení dotazníkového průzkumu - popisná statistika, korelační analýza</li><li>▪ Regresní analýza, práce s maticemi</li><li>▪ Analýza výpisů telefonních hovorů</li></ul>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná literatura</b> KNIGHT, G. <i>Analyzing business data with Excel</i>. Sebastopol, CA: O'Reilly Media, 2006. ISBN 978-0-596-10073-5. MACDONALD, M. <i>Excel 2007: the missing manual</i>. Sebastopol, CA: Pogue Press/O'Reilly, 2007. ISBN 978-0-596-52759-4. REMENYI, D., ONOFREI, G., ENGLISH, J. <i>An introduction to statistics using Microsoft Excel</i>. Reading, UK: Academic Publishing, 2010, 212 s. ISBN 978-1-906638-55-9.</p> <p><b>Doporučená literatura</b> LIENGME, B. V. <i>A guide to Microsoft Excel 2007 for scientists and engineers</i>. Amsterdam: Academic Press/Elsevier, 2009, 326 s. ISBN 978-0-12-374623-8. TRIOLA, M. F. <i>Elementary statistics using Excel</i>. 4th ed. Boston: Addison-Wesley, 2010, 887 s. ISBN 978-0-321-56496-2.</p>			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	15	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.				

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

<b>Název studijního předmětu</b>	Inovace systému řízení		
<b>Typ předmětu</b>	povinně volitelný „PV“	<b>doporučený ročník / semestr</b>	3/L
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	10p + 10c	<b>hod.</b>	20
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>	<b>kreditů</b> 3		
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	klasifikovaný zápočet	<b>Forma výuky</b>	přednáška, cvičení
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet Požadavky na klasifikovaný zápočet: Aktivita na cvičení. Týmové zpracování a prezentace semestrální práce s konkrétní aplikací manažerské inovace v dané firmě a její obhájení. Zvládnutí problematiky inovací ověřené písemnou prací s úspěšností minimálně 60% a složení ústní zkoušky z jednotlivých témat předmětu.		
<b>Garant předmětu</b>	Ing. Karel Slinták, Ph.D.		
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci cvičení a dohlíží na jejich jednotné vedení		
<b>Vyučující</b>	Ing. Karel Slinták, Ph.D. - přednáška (100%)		
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p>Cílem kurzu je vysvětlit a na praktických příkladech demonstrovat význam manažerských inovací na budování konkurenční výhody a jejich vliv na rozvoj sociálního a ekonomického prostředí. Posluchači se dozvědí, proč je v podmínkách dnešního světa tak důležité zabývat se nejen technickými a technologickými inovacemi, ale také inovacemi manažerskými, a jaké přínosy nám tyto formy inovace mohou přinášet. Obsahová rovina kurzu není tvořena strohým popisem inovací, ani národní či firemní inovační politikou, jako spíše hledáním vhodných způsobů, jak projektovat sociální systémy a uzpůsobovat je přednostem a schopnostem lidských bytostí. Účastníci kurzu se naučí nahlížet na systémy řízení z hlediska inovačních perspektiv (život, trhy, demokracie, města, víra), jež přibližují prostředí firem rysům podnikatelství. V jednotlivých tématech se proto budou diskutovat principy svobody a odpovědnosti, integrity, důvěry a reciprocity. Ve cvičeních se úsilí studentů bude orientovat na řešení jednotlivých úloh, které budou rozvíjet vnímavost, tvořivost a laterální myšlení. Účastníci kurzu si díky organizaci cvičení (týmy) vyzkoušejí vybrané techniky týmového učení a crowdsourcingu.</p> <p>Obsah</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Na čem dnes záleží</li> <li>▪ Management a inovace</li> <li>▪ Pojetí inovací</li> <li>▪ Principy inovace</li> <li>▪ Podnikatelské řízení</li> <li>▪ Podnikatelské strategie</li> <li>▪ Inovace managementu</li> <li>▪ Program inovace managementu</li> <li>▪ Inovační perspektivy</li> <li>▪ Svoboda v práci</li> <li>▪ Případová studie Semco</li> <li>▪ Případová studie Netflix</li> </ul>		
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>	<p><b>Povinná literatura</b>            ADAIR, J. E. <i>Efektivní inovace</i>. Praha: Alfa, 2004. ISBN 80-86851-04-4.            CARNEY, B. M., GETZ, I. <i>Svoboda v práci: jak nechat zaměstnance dělat, co chtějí, a tím zvýšit produktivitu, zisk a růst</i>. Praha: PeopleComm, 2011. ISBN 978-80-904890-1-1.            HAMEL, G. <i>Na čem dnes záleží: jak vyhrát ve světě neustálých změn, dravé konkurence a nezastavitelné inovace</i>. Praha: PeopleComm, 2013. ISBN 978-80-904890-6-6.            HAMEL, G., BREEN, B. <i>Budoucnost managementu</i>. Praha: Management Press, 2008. ISBN 978-80-7261-188-1.            HANDY, CH. <i>Druhá křivka</i>. Praha: Management Press, 2016. ISBN 978-80-7261-401-1.            KIM, W. CH., MAUBORGNE, R. <i>Strategie modrého oceánu: umění vytvořit si svrchovaný tržní prostor a vyřadit tak konkurenty ze hry. 2. rozšířené a aktualizované vydání</i>. Praha: Management Press, 2015. ISBN 978-80-7261-295-6.            KOŠTURIÁK, J., CHAL, J. <i>Inovace: vaše konkurenční výhoda!</i>. Brno: Computer Press, 2008. ISBN 978-80-251-1929-7.</p> <p><b>Doporučená literatura</b>            DRUCKER, P. F. <i>Inovace a podnikavost: Praxe a principy</i>. Praha: Management Press, 1993. ISBN 80-85603-29-2.</p>		

KOŠTURIÁK, J. *Vlastní cestou: jak v podnikání rozvíjet výkonnost, výjimečnost a vášně*. Praha: PeopleComm, 2016. ISBN 978-80-87917-21-3.

CHRISTENSEN, C. M., ALLWORTH, J., DILLON, K. *Jak změříte svůj život?*. Brno: BizBooks, 2013. ISBN 978-80-265-0061-2.

TALEB, N. *Antifragilita: jak těžit z nahodilosti, neurčitosti a chaosu*. Praha: Paseka, 2014. ISBN 978-80-7432-498-7.

SEMLER, R. *Podivín: příběh nejneobvyklejšího pracoviště světa*. Praha: PeopleComm, 2015. ISBN 978-80-87917-01-5.

ZELENÝ, M., KOŠTURIÁK, J. *To vám byl divný svět: úvahy o proměnách světa kolem nás*. Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 2012. ISBN 978-80-7422-171-2.

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)	10	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.		



**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Řízení organizací I				
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“			doporučený ročník / semestr	2/L
Rozsah studijního předmětu	26p	hod.	26	kreditů	6
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Způsob zakončení předmětu - klasifikovaný zápočet</p> <p>Požadavky ke klasifikovanému zápočtu:</p> <p>A. Přednáška</p> <p>a) aktivní účast na přednáškách (80 % přítomnost)</p> <p>c) průběžné vypracování a odevzdání zadaných úkolů (student získá bodové ohodnocení)</p> <p>B. Stáž</p> <p>a) aktivní účast na stáži v partnerské organizaci</p> <p>b) zpracování práce na téma: "Charakteristika a způsoby řízení organizace", tato zpráva bude oponovaná zástupcem z partnerské organizace i zástupcem FaME.</p> <p>Hodnocení klasifikovaného zápočtu vychází ze součtu dosažených bodů (max. počet 100).</p>				
Garant předmětu	prof. Dr. Ing. Drahomíra Pavelková				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant zajišťuje realizaci přednášek a spoluprací se smluvními partnerskými organizacemi pro realizaci studentských projektů.				
Vyučující	prof. Dr. Ing. Drahomíra Pavelková + externí přednášející dle aktuálních ekonomicko-manažerských témat				
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět Řízení organizací I je zaměřen na podporu talentovaných studentů a realizován formou absolvování odborných přednášek a stáže v partnerských organizacích, které jsou smluvně zajištěny.</p> <p>A. Přednášky</p> <p>Přednášky jsou vedeny odborníky z praxe, zajištěné a kontrolované garantem předmětu. Témata jsou volena tak, aby rozvíjela vědomosti a znalosti, které studenti získali během studia na FaME. Výuka je vedena interaktivní formou, probíhá formou přednášky a řízené diskuse. Studenti vypracovávají zadané úkoly vztažené k tématům přednášek.</p> <p>B. Stáž v partnerské organizaci</p> <p>Cílem je seznámení studenta s organizační strukturou a způsobem řízení společnosti. Součástí stáže může být řešení zadaného projektu nebo příprava podkladů pro vypracování diplomové práce.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky	Doporučená literatura - dle aktuálních témat odborných přednášek				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin			
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle.					

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Řízení organizací II			
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“		doporučený ročník / semestr	3/Z
Rozsah studijního předmětu	26p	hod.	26	kreditů 6
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Způsob zakončení předmětu - klasifikovaný zápočet</p> <p>Požadavky ke klasifikovanému zápočtu:</p> <p>A. Přednáška</p> <p>a) příprava na přednášky samostudiem doporučené literatury</p> <p>b) aktivní účast na přednáškách (80 % přítomnost)</p> <p>c) průběžné vypracování a odevzdání zadaných úkolů (student získá bodové ohodnocení)</p> <p>B. Projekt závěrečná práce</p> <p>a) aktivní účast na stáži v partnerské organizaci</p> <p>b) zpracování závěrečné práce na téma zadané organizací, práce je oponována zástupcem z partnerské organizace i zástupcem FaME</p> <p>Hodnocení klasifikovaného zápočtu vychází ze součtu dosažených bodů (max. počet 100).</p>			
Garant předmětu	prof. Dr. Ing. Drahomíra Pavelková			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant zajišťuje realizaci přednášek a spolupráci se smluvními partnerskými organizacemi pro realizaci studentských projektů.			
Vyučující	prof. Dr. Ing. Drahomíra Pavelková + externí přednášející dle aktuálních ekonomicko-manažerských témat			
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět navazuje na Řízení organizací I, je zaměřen na podporu talentovaných studentů a realizován formou absolvování odborných přednášek a zpracování konkrétního projektu v partnerské organizaci FaME.</p> <p>A. Přednášky</p> <p>Přednášky jsou vedeny odborníky z praxe, zajištěné a kontrolované garantem předmětu. Témata jsou volena tak, aby rozvíjela vědomosti a znalosti, které studenti získali během studia na FaME. Výuka je vedena interaktivní formou, probíhá formou přednášky a řízené diskuse. Studenti vypracovávají zadané úkoly vztahené k tématům přednášek.</p> <p>B. Stáž a realizace projektu</p> <p>Cílem realizace projektu, zadaného partnerskou organizací, je prohloubení znalostí, dovedností a zvýšení odbornosti, které student získal studiem na FaME. Projekt je realizován v partnerské organizaci, kde student pokračuje v odborné stáži v rozsahu potřebném pro zpracování projektu. Studenti prezentují a obhajují výsledky svého projektu na odborném semináři, organizovaném FaME, za přítomnosti zástupců partnerských organizací.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	Doporučená literatura - dle aktuálních témat odborných přednášek			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle.				

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Mezinárodní ekonomické prostředí				
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“			doporučený ročník / semestr	2/Z
Rozsah studijního předmětu	26p	hod.	26	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet Požadavky na klasifikovaný zápočet: vypracování seminární práce dle požadavků vyučujícího, písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 100 musí být napsán alespoň na 60 %; následuje ústní zkouška v rozsahu znalostí přednášek.				
Garant předmětu	Ing. Martin Mikeska, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 60 %.				
Vyučující	Ing. Martin Mikeska, Ph.D. - přednáška (60%), Ing. Monika Horáková, Ph.D. - přednáška (40%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty s mezinárodním ekonomickým prostředím a jeho specifiky. Předmět se zabývá současnými ekonomickými trendy, vlivem mezinárodního pohybu obchodu, kapitálu a osob. Studentům přináší ekonomický exkurz do problematiky finančních a ekonomických krizí a rolí mezinárodního měnového systému a dalších mezinárodních institucí. Specifický pohled je věnován vlastní roli klíčových světových ekonomik, jejich podstatě a vlivu na mezinárodní ekonomické prostředí.</p> <p>Obsah</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Globalizace světové ekonomiky</li><li>▪ Mezinárodní měnový systém</li><li>▪ Mezinárodní obchod a úloha WTO</li><li>▪ Mezinárodní pohyb kapitálu</li><li>▪ Mezinárodní migrace</li><li>▪ Ekonomický vývoj v USA a Japonsku</li><li>▪ Ekonomický vývoj v Evropě, formování evropského ekonomického centra</li><li>▪ Formování evropské hospodářské a měnové unie</li><li>▪ Transformační proces v zemích střední a východní Evropy</li><li>▪ Ekonomická výkonnost zemí EU</li><li>▪ Rozvojové země a transformující se ekonomiky</li><li>▪ Globální ekonomické velmoci a perspektivy světové ekonomiky</li></ul>				
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná literatura</b> BALDWIN, R. E., WYPLOSZ, CH. <i>Ekonomie evropské integrace</i>. 4. vyd. Praha: Grada, 2013, 580 s. ISBN 978-80-247-4568-8. CIHELKOVÁ, E. <i>Aktuální otázky světové ekonomiky: proměny a governance</i>. Praha: Professional Publishing, 2012. ISBN 978-80-7431-104-8. KUNEŠOVÁ, H. <i>Světová ekonomika: nové jevy a perspektivy</i>. 3., přeprac. a dopl. vyd. Praha: C.H. Beck, 2014. ISBN 978-80-7400-502-2.</p> <p><b>Doporučená literatura</b> DANIELS, J. D., RADEBAUGH, L. H., SULLIVAN, D. P. <i>International business: environments &amp; operations</i>. Sixteenth Edition. New York, NY: Pearson, 2017. ISBN 978-0134200057. GASPAR, J. E. <i>Introduction to global business: understanding the international environment and global business functions</i>. Second edition. Boston, MA: Cengage Learning, 2017. ISBN 978-1305501188. HAMILTON, L., WEBSTER, P. <i>The international business environment</i>. Third edition. Oxford, UK: Oxford University Press, 2015. ISBN 9780198704195. SLANÝ, A. <i>Ekonomické prostředí a konkurenceschopnost</i>. Brno: Masarykova univerzita, 2009. ISBN 978-80-210-5056-3.</p>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)	10	hodin			
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					

Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Státověda			
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“		doporučený ročník / semestr	2/L
Rozsah studijního předmětu	26p	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet Požadavky na klasifikovaný zápočet: Aktivní účast na přednáškách. Seminární práce. Písemný test (minimální úspěšnost 60 %).			
Garant předmětu	JUDr. David Kolumber, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100%.			
Vyučující	JUDr. David Kolumber, Ph.D. – přednášky (100%)			
<b>Stručná anotace předmětu</b>				
<p>Cílem předmětu je zajistit, aby student po jeho absolvování chápal základní pojmy státovědy a ústavního práva; znal strukturu a fungování moderního státu; byl schopen charakterizovat ústavu a ústavní právo samotné a rozuměl základům lidskoprávní ochrany.</p> <p>Obsah</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Stát a studium jeho povahy</li><li>▪ Předmět a metody státovědy</li><li>▪ Stát a společnost</li><li>▪ Vývoj učení o státu</li><li>▪ Moderní stát, jeho znaky a organizace</li><li>▪ Činnost moderního státu a jeho funkce</li><li>▪ Demokracie a stát, moderní stát a postavení jednotlivce</li><li>▪ Ústava a moderní stát</li><li>▪ Pojem a členění formy státu a forem vlády</li><li>▪ Parlament, parlamentarismus a zákonodárství</li><li>▪ Hlava státu, vládní a výkonné orgány</li><li>▪ Orgány a jiné prostředky ochrany práva</li><li>▪ Územní organizace státu a její formy, samospráva</li><li>▪ Český a československý stát z pohledu státovědného</li></ul>				
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>				
<b>Povinná literatura</b>				
FILIP, J., SVATONĚ, J. <i>Státověda</i> . 5. vyd. Praha: Wolters Kluwer Česká republika, 2011, 400 s. ISBN 978-80-7357-685-1.				
HOLLÄNDER, P. <i>Základy všeobecné státovědy</i> . 3. vyd. Plzeň: Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, 2012, 429 s. ISBN 978-80-7380-395-7.				
KLÍMA, K. <i>Státověda</i> . 2., rozš. vyd. Plzeň: Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, 2011, 431 s. ISBN 978-80-7380-296-7.				
PAVLÍČEK, V. <i>Ústavní právo a státověda</i> . Díl 1. Obecná státověda. Praha: Linde, 1998, 369 s. ISBN 80-7201-141-3.				
<b>Doporučená literatura</b>				
CRAWFORD, J. <i>The creation of states in international law</i> . 2nd ed. Oxford: Clarendon Press, 2006, 870 s. ISBN 0-19-826002-4.				
KELSEN, H., HORÁK, O. <i>O státu, právu a demokracii: výběr prací z let 1914-1938</i> . Praha: Wolters Kluwer, 2015, 428 s. ISBN 978-80-7478-918-2.				
KLÍMA, K. <i>Teorie veřejné moci (vládnutí)</i> . 3., přepracované vydání. Praha: Wolters Kluwer, 2016, 427 s. ISBN 978-80-7552-331-0.				
<b>Informace ke kombinované nebo distanční formě</b>				
Rozsah konzultací (soustředění)	10	hodin		
<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>				
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.				

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Finanční trhy				
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“			doporučený ročník / semestr	2/Z
Rozsah studijního předmětu	13p + 13s	hod.	26	kreditů	2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence (Financial Markets)				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet Požadavky na klasifikovaný zápočet: 80% aktivní účast na seminářích; písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 100 musí být napsán alespoň na 60 %.				
Garant předmětu	Ing. Jana Vychytilová, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	Ing. Jana Vychytilová, Ph.D. - přednášky (100 %)				
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit posluchače se základním fungováním finančních trhů, s jeho nástroji, chováním a segmenty. Teoretické poznatky jsou doplněny matematickými postupy včetně odvození výrazů pro finanční výpočty používanými v bankovní a investiční sféře založenými na exaktních matematických vztazích. Na seminářích je tematika procvičena na konkrétních příkladech z finanční a bankovní praxe.</p> <p>Obsah</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Úvod do finančního systému, magický trojúhelník, reálné investice a investiční pravidla</li><li>▪ Úročení, úroková míra, úrokové období, současná a budoucí hodnota kapitálu</li><li>▪ Diskontování, diskontní sazba, druhy směnek, eskont a reeskont směnky</li><li>▪ Spoření krátkodobé, dlouhodobé, kombinace, typy spořicíh produktů finanční trhu</li><li>▪ Důchodový počet, důchod dočasný, bezprostřední, věčný, odložený, formy důchodového připojištění</li><li>▪ Akcie, vnitřní hodnota, dividendový model</li><li>▪ Dluhopisy, jejich ohodnocování, nominální a reálná výnosová míra, rendita, durace</li><li>▪ Měny, devizový kurz, forex, spread, kotace</li><li>▪ Deriváty - opce, základní typy plain vanilla opcí, opční premie, bod zvratu</li></ul>				
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná literatura</b></p> <p>CIPRA, T. <i>Matematika cenných papírů</i>. Praha: Professional Publishing, 2013, 288 s. ISBN 978-80-7431-079-9.</p> <p>RADOVÁ, J. <i>Finanční matematika pro každého</i>. Praha: Grada, 2009, 293 s. ISBN 978-80-247-3291-6.</p> <p>ŠOBA O., ŠIRŮČEK, M., PTÁČEK, R. <i>Finanční matematika v praxi</i>. Praha: Grada, 2013, 304 s. ISBN 978-80-247-4636-4.</p> <p><b>Doporučená literatura</b></p> <p>BIEHLER, T. <i>The Mathematics of Money: Math for Business and Personal Finance Decisions</i>. New York: McGraw-Hill, 2008, 688 s. ISBN 978-0073524825.</p> <p>BIERMAN, H., SMIDT, S. <i>Financial Management for Decsion Making</i>. Washington: Beard Books, 2003, 828 s. ISBN 1-58798-212-9</p> <p>CIPRA, T. <i>Praktický průvodce finanční a pojistnou matematikou</i>. Praha: Ekopress, 2015, 308 s. ISBN 978-80-87865-18-7.</p> <p>JÍLEK, J. <i>Finanční trhy a investování</i>. Praha: Grada, 2009, 648 s. ISBN 978-80-247-1653-4.</p> <p>MUSÍLEK, P. <i>Trhy cenných papírů</i>. 2.vyd. Praha: Ekopress, 2011, 520 s. ISBN 978-80-86929-70-5.</p> <p>ZIMA, P. <i>Schaum's outline of mathematics of finance</i>. New York: McGraw-Hill, 2011, 250 s. ISBN 978-0-07-175605-</p>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)	10	hodin			
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.					

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Financial Markets				
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“			doporučený ročník / semestr	2/Z
Rozsah studijního předmětu	13p + 13s	hod.	26	kreditů	2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence (Finanční trhy)				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet Požadavky na klasifikovaný zápočet: 80% aktivní účast na seminářích; písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 100 musí být napsán alespoň na 60 %.				
Garant předmětu	Ing. Jana Vychytilová, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	Ing. Jana Vychytilová, Ph.D. - přednášky (100%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit posluchače se základním fungováním finančních trhů, s jeho nástroji, chováním a segmenty. Teoretické poznatky jsou doplněny matematickými postupy včetně odvození výrazů pro finanční výpočty používanými v bankovní a investiční sféře založenými na exaktních matematických vztazích. Na seminářích je tematika procvičena na konkrétních příkladech z finanční a bankovní praxe.</p> <p>Obsah</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Úvod do finančního systému, magický trojúhelník, reálné investice a investiční pravidla</li><li>▪ Úročení, úroková míra, úrokové období, současná a budoucí hodnota kapitálu</li><li>▪ Diskontování, diskontní sazba, druhy směnek, eskont a reeskont směnky</li><li>▪ Spoření krátkodobé, dlouhodobé, kombinace, typy spořicíh produktů finančních trhu</li><li>▪ Důchodový počet, důchod dočasný, bezprostřední, věčný, odložený, formy důchodového připojištění</li><li>▪ Akcie, vnitřní hodnota, dividendový model</li><li>▪ Dluhopisy, jejich ohodnocování, nominální a reálná výnosová míra, rendita, durace</li><li>▪ Měny, devizový kurz, forex, spread, kotace</li><li>▪ Deriváty - opce, základní typy plain vanilla opcí, opční premie, bod zvratu</li></ul>				
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná literatura</b> CAPINSKI, M., ZASTAWNIAK, T. <i>Mathematics for Finance: An Introduction to Financial Engineering</i>. London: Springer, 2003, 310 s. ISBN 1852333308. ROSSER, M. <i>Basic Mathematics fo Economists</i>. London: Routledge, 2003, 544 s. ISBN 0-203-42439-5. PHILLIPS, P. J., VINEY, Ch. <i>Financial Institutions, Instruments and Markets</i>. Australia: McGraw-Hill, 2012, 733 s. ISBN 9780071012416.</p> <p><b>Doporučená literatura</b> BIEHLER, T. <i>The Mathematics of Money: Math for Business and Personal Finance Decisions</i>. New York: McGraw-Hill, 2008, 688 s. ISBN 978-0073524825. BIERMAN, H., SMIDT, S. <i>Financial Management for Decsion Making</i>. Washington: Beard Books, 2003, 828 s. ISBN 1-58798-212-9 ZIMA, P. <i>Schaum's outline of mathematics of finance</i>. New York: McGraw-Hill, 2011, 250 s. ISBN 978-0-07-175605-1</p>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)	10	hodin			
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.					



***Personální struktura studijního programu  
Ekonomika a management***

Celé jméno	Rok narození	Úvazek	Pracovní poměr
<b>Profesoři</b>			
prof. Ing. Felicitia Chromjaková, Ph.D.	1968	40	N
prof. Dr. Ing. Drahomíra Pavelková	1963	40	N
<b>Docenti</b>			
doc. Ing. Petr Briš, CSc.	1955	40	N
doc. Ing. Miloslava Chovancová, CSc.	1952	40	N
doc. Ing. Adriana Knápková, Ph.D.	1977	40	N
doc. Ing. Vratislav Kozák, Ph.D.	1956	40	N
doc. Ing. Marie Paseková, Ph.D.	1960	40	N
doc. Ing. Michal Pilík, Ph.D.	1978	40	N
doc. Ing. Boris Popesko, Ph.D.	1978	40	N
doc. Ing. Pavla Staňková, Ph.D.	1972	40	N
doc. Ing. Jena Švarcová, Ph.D.	1963	40	N
doc. Ing. Jiří Vojtěšek, Ph.D.	1979	40	N
doc. Ing. Roman Zámečník, Ph.D.	1972	20	N
<b>Odborní asistenti</b>			
RNDr. Pavel Bednář, Ph.D.	1976	40	N
Ing. Radek Benda, Ph.D.	1972	40	N
Ing. Petra Benyahya, Ph.D.	1978	40	N
Ing. Lukáš Danko, Ph.D.	1987	40	U - 31.8.2020
Ing. Kamil Dobeš, Ph.D.	1978	40	N
Ing. Miroslava Dolejšová, Ph.D.	1971	40	N
Ing. Ján Dvorský, PhD.	1988	40	U - 31.8.2019
RNDr. Martin Fajkus, Ph.D.	1973	40	U - 31.7.2019
RNDr. Miloslav Fialka, CSc.	1951	40	N
Ing. Pavel Grebeníček, Ph.D.	1979	40	N
Ing. Monika Horáková, Ph.D.	1984	40	N
JUDr. Jana Jurníková, Ph.D.	1973	12	U - 31.8.2019
Mgr. Jan Kalenda, Ph.D.	1985	40	U - 30.5.2022
Ing. Blanka Kameníková, Ph.D.	1970	40	N
JUDr. Olga Kapplová, Ph.D.	1950	40	U - 31.8.2019
Ing. Pavlína Kirschnerová	1969	40	U - 10.8.2020
Mgr. Eva Kolářová, Ph.D.	1960	40	N
Ing. Martin Kovářík, Ph.D.	1983	40	N
Mgr. Věra Kozáková, Ph.D.	1957	40	N
Ing. Ludmila Kozubíková, Ph.D.	1977	40	U - 31.8.2019
Ing. Lucie Macurová, Ph.D.	1979	40	N
Ing. Jiří Macháček, Ph.D.	1958	30	N
Mgr. Petra Mandincová	1978	20	N
Ing. Jana Matošková, Ph.D.	1979	40	N
JUDr. Miloš Matula, CSc.	1952	28	N
Mgr. Zdeněk Melichárek, PhD.	1960	40	N

Ing. Martin Mikeska, Ph.D.	1977	40	N
Ing. Petr Novák, Ph.D.	1979	40	N
Ing. Milana Otrusínová, Ph.D.	1962	40	N
Ing. Přemysl Pálka, Ph.D.	1982	40	N
Ing. Bc. Šárka Papadaki, Ph.D.	1984	40	N
Ing. Eliška Pastuszková, Ph.D.	1978	16	N
Ing. Michal Pivnička, Ph.D.	1981	40	N
Mgr. Lubomír Sedláček, Ph.D.	1961	40	N
Ing. Karel Slinták, Ph.D.	1981	40	N
Ing. Lenka Smékalová, Ph.D.	1986	40	N
Ing. Bohumila Svitáková, Ph.D.	1982	20	N
Ing. Jiří Svoboda, Ph.D.	1980	40	N
Ing. Lucie Tomancová, Ph.D.	1981	40	N
Ing. Janka Vydrová, Ph.D.	1982	40	N
Ing. Jana Vychytilová, Ph.D.	1985	36	N
JUDr. Jiří Zicha, Ph.D.	1977	40	N
<b>Lektoři</b>			
Mgr. Lubomír Jenyš	1965	40	N
Mgr. Marcela Kubalčíková	1973	40	N
Veronika Pečivová	1979	40	U - 31.8.2019
Daniel Sampey	1963	40	U - 31.8.2019
PhDr. Jana Semotamová	1960	40	N
Ying Xing	1985	12	U - 31.12.2018
Mgr. Magda Zálešáková	1956	40	N
<b>Externí spolupracovníci</b>			
Mgr. et Ing. Gabriela Culík Končítíková	1987		
JUDr. David Kolumber, Ph.D.	1988		
Ing. Petr Konečný	1981		
Ing. Jiří Maňas	1987		
Ing. Markéta Popelková	1983		
Ing. Lucie Ťavodová	1989		
Ing. Miloslav Vaněk	1979		

## **CI – Personální zabezpečení akademicky zaměřeného bakalářského studijního programu Ekonomika a management**

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Ekonomika a management						
Jméno a příjmení	Pavel BEDNÁŘ					Tituly	RNDr., Ph.D.
Rok narození	1976	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Geografické informační systémy ve veřejné správě a regionálním rozvoji – garant, přednášející (100 %) Příprava bakalářské práce a odborná praxe - garant předmětu							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1994 – 1998: Ostravská univerzita v Ostravě, Pedagogická fakulta, obor učitelství všeobecně vzdělávacích předmětů pro ZŠ občanská výchova-zeměpis (Mgr.)							
1999: Ostravská univerzita v Ostravě, Přírodovědecká fakulta, obor rozšiřující studium učitelství všeobecně vzdělávacích předmětů pro ZŠ na SŠ zeměpis							
1998 – 2000: Ostravská univerzita v Ostravě, Filozofická fakulta, obor rozšiřující studium učitelství všeobecně vzdělávacích předmětů pro ZŠ na SŠ základy společenských věd							
2000 – 2008: Univerzita Karlova v Praze, Přírodovědecká fakulta, obor socioekonomická geografie a regionální rozvoj (Ph.D.)							
2011: Ostravská univerzita v Ostravě, Přírodovědecká fakulta, obor studium učitelství všeobecně vzdělávacích předmětů pro SŠ – zeměpis (RNDr.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
1/2005 – 1/2012: Ostravská univerzita v Ostravě, Přírodovědecká fakulta, Katedra sociální geografie a regionálního rozvoje, akademický pracovník – odborný asistent a pedagogický poradce oboru Geografie a regionální rozvoj							
09/2010 – 04/2016: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Ústav regionálního rozvoje, veřejné správy a práva, akademický pracovník – odborný asistent							
4/2016 – dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Ústav regionálního rozvoje, veřejné správy a práva, akademický pracovník - odborný asistent, ředitel ústavu							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 55 Počet vedených diplomových prací – 87							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			40	37	19
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
HALÁSKOVÁ, R., BEDNÁŘ, P., HALÁSKOVÁ, M. Forms of Providing and Financing Long-Term Care in OECD Countries. <i>Review of Economic Perspectives</i> . 2017, Volume 17, Issue 2, pp. 159-178. ISSN 1804-1663. DOI: 10.1515/revecp-2017-0008. ISSN 1804-1663 (33%).							
DANKO, L., BEDNÁŘ, P., MATOŠKOVÁ, J. Managers' activities within cultural and creative clusters: an essential element for cluster development in the Visegrad countries. <i>Creativity Studies</i> . 2017, Volume 10, Issue 1, pp. 26-42. ISSN 2345-0479. DOI: 10.3846/23450479.2016.1266049 (20%).							
BIALIC-DAVENDRA, M., BEDNÁŘ, P., DANKO, L., MATOŠKOVÁ, J. Creative Clusters in Visegrad Countries: Factors Conditioning Cluster Establishment and Development. <i>Bulletin of Geography. Socio-economic Series</i> . 2016, Volume 32, Issue 32, pp. 33-47. ISSN 2083-8298. DOI: 10.1515/bog-2016-0013 (30%).							
PAVELKOVÁ, D., BEDNÁŘ, P., BIALIC-DAVENDRA, M., et al. <i>Internationalisation of Cluster Organisations: Strategy, Policy and Competitiveness</i> . 1. ed. Newcastle upon Tyne: Cambridge Scholars Publishing, 2016, 225 p. ISBN 978-1-4438-8726-7 (20%).							
BEDNÁŘ, P., DANKO, L., SMÉKALOVÁ, L. Creative Industries and the EU Regional Policy: A Spatial Analysis of Using Structural Funds. In <i>Proceedings of the 7th International Scientific Conference Finance and the Performance of Firms in Science, Education and Practice</i> . Zlín: Tomas Bata University in Zlín, 2015, pp. 81-96. ISBN 978-80-7454-482-8 (50%).							

*Přehled projektové činnosti:*

TA ČR TD010158 Klastrová politika České republiky a jejích regionů pro globální konkurenceschopnost a udržitelný růst 2012-2013 (člen řešitelského týmu).

**Působení v zahraničí**

**Podpis**

**datum**

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Ekonomika a management						
Jméno a příjmení	Radek BENDA					Tituly	Ing., Ph.D.
Rok narození	1972	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Počítačové zpracování dat – přednášející (40%) Základy kvantitativních metod – přednášející (40%) Basics of Quantitative Methods - přednášející (40%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1997 Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta technologická, obor Technologie a management (Ing.) 2005 Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Management a ekonomika (Ph.D.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2003 - dosud Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, FaME, Ústav statistiky a kvantitativních metod, ředitel (od 2008-2015), od r. 2016 odborný asistent							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 3 Počet vedených diplomových prací – 2							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			0	0	0
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
KOVÁŘÍK, M., BENDA, R. APPLIED MACHINE LEARNING PREDICTIVE MODELLING IN REGIONAL SPATIAL DATA ANALYSIS PROBLEM. In <i>Proceedings of the 7th International Scientific Conference Finance and the Performance of Firms in Science, Education and Practice</i> . Zlín: Fakulta managementu a ekonomiky, UTB ve Zlíně, 2015, s. 701-715. ISBN 978-80-7454-482-8 (50%). JAŠEK, R., SARGA, L., BENDA, R. Security Review of the SHA-1 and MD5 Cryptographic Hash Algorithms. In <i>Proceedings of the 14th WSEAS International Conference on Automation &amp; Information (ICAI '13)</i> . Montreux: WSEAS Press, 2013, s. 19-24. ISSN 1790-5117. ISBN 978-960-474-316-2 (10%).							
Působení v zahraničí							
Podpis					datum		



C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Ekonomika a management						
Jméno a příjmení	Petra BENYAHYA					Tituly	Ing., Ph.D.
Rok narození	1978	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Manažerské dovednosti a techniky – přednášející (20%)							
Managerial Skills and Techniques – přednášející (20%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1996 - 1999 - Vysoké učení technické v Brně, Fakulta managementu a ekonomiky ve Zlíně, obor Management a ekonomika (Bc.)							
1999 - 2001 - Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Management, marketing (Ing.)							
2001 - 2008 - Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Ekonomika a management (Ph.D.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2008-dosud - Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Ústav managementu a marketingu, akademický pracovník na pozici odborný asistent							
2003-2008 - Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Ústav managementu, akademický pracovník na pozici asistent							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 83							
Počet vedených diplomových prací – 39							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			0	0	8
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
BENYAHYA, P. How to educate managers to support knowledge sharing in their companies? In <i>INTED 2017 Proceedings 11th International Technology, Education and Development Conference</i> . Valencia. 2017, pp. 7944-7953. ISBN 978-84-617-8491-2. DOI: 10.21125/inted.2017.1870							
Přehled projektové činnosti:							
TA ČR TD010129 Výkonový potenciál pracovníků 50+ a specifické formy řízení lidských zdrojů podniku 2012-2013 (člen řešitelského týmu).							
GA ČR 406/08/0459 Rozvoj tacitních znalostí manažerů 2008-2010 (člen řešitelského týmu).							
Působení v zahraničí							
Podpis						datum	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Ekonomika a management						
Jméno a příjmení	Petr BRIŠ				Tituly	doc. Ing., CSc.	
Rok narození	1955	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Produktový management – garant, přednášející (60%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1975 – 1980 VUT Brno, Fakulta technologická ve Zlíně, obor: Technologie kůže, gumy a plastických hmot (Ing.)							
1985 – 1989 Moskevský technologický institut lehkého průmyslu (Rusko) (CSc.)							
2008 Certifikován v DTO Ostrava jako Manager kvality							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
1980-1982 Výzkumný ústav kožedělný Gottwaldov, samostatný výzkumný pracovník							
1982-1995 VUT Brno, FT Zlín, Ústav kožedělné technologie, Odborný asistent							
1995-1998 Areta Akustika, Zlín, ředitel							
1995-2001 VUT Brno, FT Zlín, Ústav fyziky a materiálového inženýrství, výzkumný pracovník, odborný asistent							
2001- dosud Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, FAME, docent							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 45							
Počet vedených diplomových prací – 83							
Počet vedených disertačních prací – 5							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
Řízení průmyslových systémů	2004		VŠB TU Ostrava		WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		3	4	17
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
CERMAKOVA, M., BRIŠ, P. Managing the Costs of Quality in a Czech Manufacturing Company. <i>Scientific Papers of the University of Pardubice. Series D.</i> Pardubice: Faculty of Economics & Administration, Volume 24, Issue 41. 2017. ISSN 1211-555X (10%).							
KOLUMBER, Š., BRIŠ, P. Improving the Competitiveness of Organizations by Using a Link between Established Quality Management System and Balanced Scorecard. In <i>Proceedings of The 4th International Conference on Industrial Engineering and Operations Management</i> . Novi: IEOM Society, 2014, s. 1982-1989. ISSN 2169-8767. ISBN 978-0-9855497-1-8 (90%).							
BRIŠ, P. The Issue Of Innovations Management In Czech Companies. In <i>Proceedings of the 6th International Scientific Conference Finance and the performance of firms in science, education, and practice</i> . Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, 2013, s. 136-147. ISBN 978-80-7454-246-6.							
BRIŠ, P., HRUŠECKÁ, D. Customer Audits as a Quality Control Tool for Both Suppliers and Customers. <i>World academy of science, engineering and technology</i> , 2013, roč. 2013, č. 80, s. 558-561. ISSN 2010-376X (50%).							
Užitné vzory a patenty:							
BRIŠ, P., KUBĚNA, J. Způsob výroby integrálních dílců na bázi lehčeného polystyrenu se zabudovanými funkčními a/nebo ozdobnými prvky. 2017. (90%)							
BRIŠ, P., TURČÍN, J. Vodní motor. 2013. (90%)							
Působení v zahraničí							
Podpis							
					datum		

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Ekonomika a management						
Jméno a příjmení	Gabriela CULÍK KONČITÍKOVÁ					Tituly	Mgr. et Ing.
Rok narození	1987	typ vztahu k VŠ	DPP	rozsah		do kdy	
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program				rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Systém řízení Baťa – přednášející (40%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2006-2009	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta humanitních studií, bakalářské studium, obor: Sociální pedagogika						
2008-2011	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta humanitních studií, navazující magisterské studium, obor: Sociální pedagogika						
2008-2011	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, bakalářské studium, obor: Veřejná správa a regionální rozvoj						
2011-2013	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, navazující magisterské studium, obor: Veřejná správa a regionální rozvoj						
2010-2015	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta humanitních studií, bakalářské studium, obor: Andragogika v profilaci na řízení lidských zdrojů						
2011- dosud	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, doktorské studium, obor: management a ekonomika						
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
1. 1. 2016 – doposud – Nadace Tomáše Bati, projektový manažer							
3. 8. 2014 – 31. 3. 2015 – Zlínský zámek o.p.s., ředitelka							
2012 - 2015 – Univerzita Tomáše Bati, projektový manažer v rámci projektu OPVK							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet obhájených bakalářských prací - 13							
Počet obhájených diplomových prací - 1							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		0	0	6
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
CULÍK KONČITÍKOVÁ, G. a kol. <i>Služba – prodej – reklama</i> . Baťa. Žilina: GEORG, 2016. ISBN 978-80-8154-150-6 (52%).							
KONČITÍKOVÁ, G., CULÍK, T., STAŇKOVÁ, P. Application Model of Bata Management System for the Current Business Environment. In <i>Proceedings of the 5th International Conference on Development, Energy, Environment, Economics (DEEE'14)</i> . Florencie: WSEAS, 2014, s. 99-104. ISBN 978-960-474-405-3 (50%).							
KONČITÍKOVÁ, G., STAŇKOVÁ, P., SASÍNKOVÁ, M. Employees' health care in the current business environment (inspiration by Bata company before 1945). <i>International Journal of Economics and Statistics</i> . Volume 2, 2014, s. 249-256. ISSN 2309-0685 (40%).							
CULÍK, T., KONČITÍKOVÁ, G., STAŇKOVÁ, P. The development of CSR in current business environment based on the philosophy of Tomas Bata the founder. <i>International Journal of Economics and Statistics</i> . Volume 2, 2014, s. 230-239. ISSN 2309-0685 (33%).							
CULÍK, T., KONČITÍKOVÁ, G., STAŇKOVÁ, P. The basic principles of Bata Management System as a tool for Corporate Social Responsibility development. In <i>Proceedings of the 14th International Conference on Mathematics and Computers in Business nad Economics (MCBE '13)</i> . Baltimor: WSEAS, 2013, s. 17-22. ISBN 978-960-474-32-2 (33%).							
Působení v zahraničí							
Podpis							
						datum	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Ekonomika a management						
Jméno a příjmení	Lukáš DANKO					Tituly	Ing., Ph.D.
Rok narození	1987	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	08/2020
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40	do kdy	08/2020
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Ekonomická geografie a konkurenceschopnost regionu - garant, přednášející (100%) Regionální analýza - garant, přednášející (100%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2007 – 2010: Trenčianska univerzita Alexandra Dubčeka v Trenčíne, Fakulta sociálno-ekonomických vzťahov, obor Verejná správa a regionálny rozvoj (Bc.) 2010 – 2012: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Veřejná správa a regionální rozvoj (Ing.) 2012 – 2017: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Ekonomika a management (Ph.D.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
03/2014 – 08/2015: UTB ve Zlíně, Centrum aplikovaného ekonomického výzkumu CAEV, projektový administrátor 09/2016 – 08/2017: UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, externí asistent 09/2017 – dosud: UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, odborný asistent							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 19 Počet vedených diplomových prací – 0							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			5	3	5
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
DANKO, L., BEDNÁŘ, P., MATOŠKOVÁ, J. Managers' Activities within Cultural and Creative Clusters: An Essential Element for Cluster Development in the Visegrád Countries. <i>Creativity Studies</i> . 2017, vol. 10, no. 1, pp. 26-42. ISSN 2345-0479. <a href="https://doi.org/10.3846/23450479.2016.1266049">https://doi.org/10.3846/23450479.2016.1266049</a> (70%). BIALIC-DAVENDRA, M., BEDNÁŘ, P., DANKO, L., MATOŠKOVÁ, J. Creative Clusters in Visegrad Countries: Factors Conditioning Cluster Establishment and Development. <i>Bulletin of Geography. Socio-economic Series</i> . 2016, vol 32, pp. 33-47. ISSN 1732-4254. DOI 10.1515/bog-2016-0013 (30%). BEDNÁŘ, P., DANKO, L., SMÉKALOVÁ, L. Creative Industries and the EU Regional Policy: A Spatial Analysis of Using Structural Funds. In <i>Proceedings of the 7th International Scientific Conference Finance and the Performance of Firms in Science, Education and Practice</i> . Zlín: Tomas Bata University in Zlín, 2015, s. 81-96. ISBN 978-80-7454-482-8 (40%). BEDNÁŘ, P., DANKO, L., GREBENÍČEK, P. Towards Creative Clusters: Mapping and Development of Creative Industries in Slovakia. In <i>Proceedings of the 4th International Conference on Geography and Geology</i> . 2013, pp. 260 – 265. ISBN: 978-1-61804-167-8 (35%). GREBENÍČEK, P., HÁJEK, O., SMÉKALOVÁ, L., DANKO, L. Support of Business and Innovations in Strategic Planning of Regional Development on the Municipal Level of the Czech Republic. <i>Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mandeliana Brunensis</i> . 2013, vol. 61, no. 7, pp. 2143 – 2149. ISSN 1211-8516. <a href="https://doi.org/10.11118/actaun201361072143">https://doi.org/10.11118/actaun201361072143</a> (10%).							
Působení v zahraničí							
03-05/2016: Vienna University of Economics and Business, Institute for Multi-Level Governance and Development, dlouhodobá výzkumná stáž (AKTION ČR-AT)							
Podpis					datum		

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Ekonomika a management						
Jméno a příjmení	Kamil DOBEŠ				Tituly	Ing., Ph.D.	
Rok narození	1978	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Mikroekonomie I – garant, přednášející (100%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1996 – 2001: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Ekonomika a management (Ing.)							
2001 – 2008: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Ekonomika a management (Ph.D.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
9/2002 – dosud: UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, akademický pracovník							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 68							
Počet vedených diplomových prací – 16							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			22	34	19
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
BENDA-PROKEINOVÁ, R., DOBEŠ, K., MURA, L., BULECA, J. Engel's approach as a tool for estimating consumer behaviour. <i>E+M Ekonomie a Management</i> . 2017, roč. 20, č. 2, 15-29 s. ISSN 1212-3609. DOI:10.15240/tul/001/2017-2-002 (45%).							
SIMIONESCU M., LAZÁNYI K., SOPKOVÁ G., DOBEŠ K., BALCERZAK A. P. Determinants of Economic Growth in V4 Countries and Romania. <i>Journal of Competitiveness</i> . 2017, roč. 9, č. 1, 103-116 s. ISSN 1804-171X. DOI: 10.7441/joc.2017.01.07 (30%).							
DOBEŠ, K., VIRGLEROVÁ, Z. A statistical analysis of students' interest in financial professions on the czech labor market. <i>International Journal of Interdisciplinary Educational Studies</i> . 2016, Volume 11, Issue 2, pp. 27-36. DOI: 10.18848/2327-011X/CGP/v11i02/27-36 (50%).							
SIMIONESCU, M., DOBEŠ, K., BREZINA, I., GAAL, A. GDP rate in the european union: Simulations based on panel data models. <i>Journal of International Studies</i> . 2016, Volume 9, Issue 3, pp. 191-202. DOI:10.14254/2071-8330.2016/9-3/15 (30%)							
DOBEŠ, K., JURÁSEK, M. Career aspirations of young people in the czech labour market. <i>International Journal of Interdisciplinary Social and Community Studies</i> . 2013, Volume 7, Issue 3, pp. 49-58. ISSN 2324-7576. DOI:10.18848/2324-7576/CGP/v07i03/53449 (50%).							
Přehled projektové činnosti:							
GA ČR P407/12/0821 Vytvoření českého nástroje pro měření akademických tacitních znalostí 2012-2014 (člen řešitelského týmu).							
TAČR – TD020291 Výzkum vývoje profesní orientace studentů středních škol s ohledem na parametrizaci jejich dalšího studia a trh práce 2014-2015 (člen řešitelského týmu).							
Působení v zahraničí							
Podpis					datum		

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Ekonomika a management						
Jméno a příjmení	Miroslava DOLEJŠOVÁ					Tituly	Ing. et Ing., Ph.D.
Rok narození	1971	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
<b>Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu</b> Počítačové zpracování dat – garant, přednášející (60%) Základy kvantitativních metod – garant, přednášející (60%) Basics of Quantitative Methods - garant, přednášející (60%)							
<b>Údaje o vzdělání na VŠ</b> <b>1989 – 1994:</b> Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava, Ekonomická fakulta, obor Národohospodářství (Ing.) <b>1998 – 2000:</b> Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava, Ekonomická fakulta, obor Systémové inženýrství a informatika (Ing.) <b>1994 – 2003:</b> Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava, Fakulta metalurgie a materiálového inženýrství, obor Řízení a ekonomika podniku (Ph.D.)							
<b>Údaje o odborném působení od absolvování VŠ</b> <b>1/2001 - 1/2006:</b> A-Z-Marketing, s.r.o., obor praxe: Finance a účetnictví <b>2/2006 – dosud:</b> UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, akademický pracovník							
<b>Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací</b> Počet vedených bakalářských prací – 18 Počet vedených diplomových prací – 3							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		0	0	14
<b>Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům</b> DOLEJŠOVÁ, M. Is it worth comparing different bankruptcy models? <i>Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis</i> . 2015, Volume 63, Issue 2, s. 525-531. ISSN 1211-8516. <a href="https://doi.org/10.11118/actaun201563020525">https://doi.org/10.11118/actaun201563020525</a> DOLEJŠOVÁ, M. Which Altman Model Do We Actually Use? <i>Acta Universitatis Bohemiae Meridionales</i> . 2014, Volume 17, Issue 2, s. 103-111. ISSN 1212-3285. Available at: <a href="http://ojs.ef.jcu.cz/acta/article/view/453">http://ojs.ef.jcu.cz/acta/article/view/453</a>							
<b>Působení v zahraničí</b>							
Podpis					datum		



C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Ekonomika a management						
Jméno a příjmení	Ján DVORSKÝ				Tituly	Ing., PhD.	
Rok narození	1988	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	08/2019
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40	do kdy	08/2019
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	Rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Aplikovaná statistika II – přednášející (40%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2007 – 2010: Univerzita Komenského v Bratislavě, Fakulta matematiky, fyziky a informatiky, studijní odbor: statistika (Bc.)							
2010 – 2012: Ekonomická Univerzita v Bratislavě, Fakulta hospodářské informatiky, studijní odbor: Kvantitativní metody v ekonomii (Ing.)							
2013 – 2017: Žilinská Univerzita v Žiline, Fakulta bezpečnostního inženýrství, studijní odbor: Občanská bezpečnost (Ph.D.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
05/2013: Certifikát přípravy auditora na výkon externího auditu v systéme manažerství kvality (Auditor kvality – externí)							
09/2014 – 09/2016: Dubnický Technologický Inštitút v Dubnici nad Váhom, akademický pracovník							
09/2016 – dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, akademický pracovník							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 13							
Počet vedených diplomových prací – 1							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		9	12	10
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
LAZÁNYI, K., VIRGLEROVÁ, Z., DVORSKÝ, J., DANKUS, R. An Analysis of Factors Related to „Taking Risks“, according to Selected Socio-Demographic Factors. <i>Acta Polytechnica Hungarica</i> . 2017, Volume 14, Issue 7. ISSN 1785-8860. DOI: 10.12700/APH.14.7.2017.7.3 (35%).							
PAPADAKI, Š., NOVÁK, P., DVORSKÝ, J. Attitude of university students to entrepreneurship. <i>Economic Annals-XXI</i> . 2017, Volume 166, Issue 7-8, pp. 100-104. ISSN 1728-6220. DOI: 10.21003/ea.V166-20 (25%).							
BELÁS, J., DVORSKÝ, J., TYLL, L., ZVARÍKOVÁ, K. Entrepreneurship of university students: Important factors and the propensity for entrepreneurship. <i>Administratie si Management Public</i> . 2017, Volume 28, pp. 6-25. ISSN 1583-9583 (35%).							
KOZUBÍKOVÁ, L., DVORSKÝ, J., CEPEL, M., BALCERZAK, A. P. Important characteristics of an entrepreneur in relation to risk taking: Czech Republic case study. <i>Journal of International Studies</i> . 2017, Volume 10, Issue 3, pp. 220-233. ISSN 2071-8330. DOI: 10.14254/2071-8330.2017/10-3/16 (37%).							
HUDÁKOVÁ, K., BUGÁNOVÁ, K., DVORSKÝ, J., BELÁS, J., DANA, L-P. Analysis of the risks of small and medium-sized enterprises in the Zilina region. <i>Communications – Scientific Letters of the University of Zilina</i> . 2015, Volume 17, Issue 1, pp. 34-39. ISSN 1335-4205 (25%).							
Působení v zahraničí							
03/2015 – 07/2015: České Vysoké Učení Technické v Praze, Fakulta elektrotechnická, stáž							
Podpis					datum		



C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Ekonomika a management						
Jméno a příjmení	Martin FAJKUS				Tituly	RNDr., PhD.	
Rok narození	1973	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	31.7.2019
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program				rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Matematika EII – garant, přednášející (60%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1991-1996	Matematicko-fyzikální fakulta UK Bratislava (RNDr.)						
1996-1999	FMFI UK Bratislava, Katedra biofyziky a chemické fyziky, postgraduální a doktorské studium (PhD.)						
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
1999-2002	Gymnázium Tilgnerova; Bratislava, učitel						
2002	Ministerstvo obrany SR, tlumočení a překlady						
2003-2004	Gymnázium Jura Hronca; Bratislava, učitel						
2004-2005	Annie Wright School; Tacoma, Washington, USA, učitel						
2005-2006	Gymnázium Jura Hronca; Bratislava, učitel						
2006-2008	Obchodní akademie T. Bati a VOŠE Zlín, učitel						
2008-dosud	UTB ve Zlíně, Fakulta aplikované informatiky, Ústav matematiky, odborný asistent						
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 6							
Počet vedených diplomových prací – 0							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací			
				WOS	Scopus	ostatní	
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ		40	65	0	
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
FAJKUS, M. Visualization of Graphs of Functions of One and Two Variables. <i>International Journal of Education and Learning Systems</i> . 2017, Volume 2, s. 282-286. ISSN 2367-8933.							
FAJKUS, M. A simple model of an economical problem in the Mathematica environment. <i>Trendy ve vzdělávání</i> , 2016, roč. 9, č. 1, s. 56-62. ISSN 1805-8949. DOI: 10.5507/tvv.2016.008							
FAJKUS, M. IT-supported teaching of Microeconomics. In <i>Proceedings from IX. International Conference on Applied Business Research ICABR 2014</i> . Brno: Mendelova univerzita v Brně, 2014, s. nečíslováno. ISBN 978-80-7509-223-6.							
FAJKUS, M. Visualisation of a tangent plane of a function of two variables. In <i>Konference MITAV 2014</i> . Brno: Klub Univerzity obrany, 2014, s. nečíslováno. ISBN 978-80-7231-961-9.							
Působení v zahraničí							
2004-2005 – Annie Wright School; Tacoma, Washington, USA, roční výukový pobyt v rámci Fulbrightova programu							
Podpis				datum			

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Ekonomika a management						
Jméno a příjmení	Miloslav FIALKA				Tituly	RNDr., CSc.	
Rok narození	1951	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program				rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Matematika EI - přednášející (40%)							
Matematika EII - přednášející (40%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1969 – 1974: Univerzita Palackého v Olomouci, Přírodovědecká fakulta, obor Matematika a Fyzika							
1980: Univerzita Palackého v Olomouci, Přírodovědecká fakulta, obor Matematická analýza (RNDr.)							
1982 – 1987: Univerzita Palackého v Olomouci, Přírodovědecká fakulta, obor Matematická analýza (CSc.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2006 – dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta aplikované informatiky, Ústav matematiky, akademický pracovník							
2001 – 2005: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta technologická, Ústav matematiky, akademický pracovník							
1975 – 2000: Vysoké učení technické v Brně, Fakulta technologická, Katedra matematiky, akademický pracovník							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 6							
Počet vedených diplomových prací – 3							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		10	14	14
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
FIALKA, M., ŠKOPIK, B. The application of linear algebra in examples as a motivating tool for teaching mathematics at universities. <i>TOJET</i> , Issue: Special for INTE. 2017, pp. 124-130. ISSN 2146-7242 (95%).							
FIALKA, M., CHARVÁTOVÁ, H. A Diffusion Model of Bath Washing Extraction of a Porous Material and an Evaluation of Its Conformity with the Real Process. In <i>Topical Problems of Fluid Mechanics</i> 2016. Prague: Institut of Thermomechanics AS CR. 2016, pp. 37-40. ISBN 978-80-87012-58-1. ISSN 2336-5781. DOI: 10.14311/TPFM.2016.006 (60%).							
CHARVÁTOVÁ, H., JANÁČOVÁ, D., FIALKA, M., KOLOMAZNÍK, K., DRGA R., LÍŠKA, O. Model of washed out component concentration field in biopolymer studied particularly at the start of bath washing. In <i>Recent Advances in Systems</i> . New Jersey, Piscataway: IEEE, 2015, pp. 622-626. ISBN 978-1-61804-321-4. ISSN 1790-5117 (20%).							
FIALKA, M., CHARVÁTOVÁ, H. Experience of making the websites for university mathematics teaching at the TBU. In <i>Sborník příspěvků z mezinárodní konference TVV 2014</i> . Olomouc: Pedagogická fakulta Univerzita Palackého v Olomouci, 2014, pp. 171-174. ISBN 978-80-86768-89-2 (90%).							
JANÁČOVÁ, D., CHARVÁTOVÁ, H., KOLOMAZNÍK, K., FIALKA, M., MOKREJŠ, P., VAŠEK, V. Interactive software application for calculation of non-stationary heat conduction in a cylindrical body. <i>Computer Applications in Engineering Education</i> . 2013, Volume 21, Issue 1, pp. 89-94. ISSN 1061-3773. DOI: 10.1002/cae.20453 (10%).							
Působení v zahraničí							
Podpis				datum			

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Ekonomika a management						
Jméno a příjmení	Pavel GREBENÍČEK					Tituly	Ing., Ph.D.
Rok narození	1979	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program		pp		rozsah	40	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Strategické plánování rozvoje území – garant, přednášející (100%)							
Úvod do studia veřejné správy – garant, přednášející (100%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1997 – 2002: Vysoké učení technické v Brně, Fakulta podnikatelská, obor Ekonomika a management (Ing.)							
2009 – 2016: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Ekonomika a management (Ph.D.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
07/2002 – 06/2005: AMAR marketing s.r.o., Brno, Research Manager							
07/2005 – 01/2011: Zlínský kraj, Odbor strategického rozvoje kraje, oddělení koncepcí a analýz, pracovník pro Strategii rozvoje Zlínského kraje a koordinaci koncepcí							
02/2011 – dosud: UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, odborný asistent							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 45							
Počet vedených diplomových prací – 40							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		3	4	41
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
SMĚKALOVÁ, L., GREBENÍČEK, P., KUČERA, F. Public Administration Management and Social Services in Czech Municipalities: Perceived Attitudes of Municipal Officials with the Potential Application of the Smart City Principles. <i>Administratie și Management Public</i> . 2017, Issue. 29, pp. 54-73. ISSN 1583-9583 (5%).							
SMEKALOVÁ, L., GREBENÍČEK, P. The Spatial Breakdown Of Investments Within The Operational Programme Transport In the Czech Republic. In <i>Finance and Performance of Firms in Science, Education and Practice 2015</i> [online]. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2015, s. 1362-1373. Dostupné z: <a href="http://www.ufu.utb.cz/konference/sbornik2015.pdf">http://www.ufu.utb.cz/konference/sbornik2015.pdf</a> (30%).							
GREBENÍČEK, P., HÁJEK O. Hodnocení efektivnosti veřejných výdajů na příkladu zajištění dopravní obslužnosti. <i>Veřejné zakázky a PPP projekty</i> . 2013, roč. 5., č. 1/2013, s. 8-18. ISSN 1803-9553 (95%).							
GREBENÍČEK, P., HÁJEK, O., SMĚKALOVÁ, L., DANKO, L. Support of business and innovations in strategic planning of regional development on the municipal level of the Czech Republic. <i>Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis</i> . 2013, vol. LXI, no. 7, pp. 2143-2149. ISSN 1211-8516. <a href="https://doi.org/10.11118/actaun201361072143">https://doi.org/10.11118/actaun201361072143</a> (50%).							
GREBENÍČEK, P., HÁJEK, O. K tématu strategického plánování regionálního rozvoje. <i>Urbanismus a územní rozvoj</i> . 2013, roč. XVI., č. 4/2013. ISSN 1212-0855 (50%).							
Přehled projektové činnosti:							
GA ČR 16-22141S Determinanty prostorové alokace výdajů kohezní politiky EU v kontextu hodnocení územních dopadů 2016-2017 (člen řešitelského týmu).							
TA ČR TD020291 Metodika na podporu tvorby, aktualizace a hodnocení školních vzdělávacích programů v počátečním vzdělávání v souladu s dobrou praxí strategického plánování 2016-2017 (člen řešitelského týmu).							
Působení v zahraničí							
Podpis							
						datum	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Ekonomika a management						
Jméno a příjmení	Monika HORÁKOVÁ					Tituly	Ing., Ph.D.
Rok narození	1984	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program	pp	rozsah	40	do kdy	N		
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ	typ prac. vztahu		rozsah				
<b>Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu</b>							
Mezinárodní ekonomické prostředí – přednášející (40%)							
<b>Údaje o vzdělání na VŠ</b>							
2003 – 2007 Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky – realizace na OA a VOŠE ve Zlíně, Studijní program: Ekonomika a management, Obor: Marketing (Bc.)							
2007 – 2009 Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Studijní program: Ekonomika a management, Obor: Management a marketing (Ing.)							
2011 – 2013 Univerzita Tomáš Bati ve Zlíně, Fakulta humanitních studií, Studijní program: Specializace v pedagogice, Obor: Učitelství odborných předmětů pro střední školy (Bc.)							
2009 – 2015 Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Studijní program: Ekonomika a management, Obor: Management a ekonomika (Ph.D.)							
<b>Údaje o odborném působení od absolvování VŠ</b>							
9/2010 – dosud: UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, akademický pracovník							
<b>Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací</b>							
Počet vedených bakalářských prací – 5							
Počet vedených diplomových prací – 1							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			4	0	0
<b>Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům</b>							
HORÁKOVÁ M. Consumer Behavior of College Students In The Czech Republic. <i>Journal of Competitiveness</i> . 2015, roč. 7, č. 4, s. 68-85. ISSN 1804-1728. <a href="https://doi.org/10.7441/joc.2015.04.05">https://doi.org/10.7441/joc.2015.04.05</a>							
ŠVARCOVÁ J., HORÁKOVÁ, M. The Macroeconomic View Of The Unemployment Of University Graduates In The Czech Republic. In <i>International Journal of Business &amp; Management</i> . 2015, Volume 3, Issue 1, pp. 105 - 117. ISSN 2336-2197. DOI: 10.20472/BM.2015.3.1.007 (50%).							
ŠVARCOVÁ J., HORÁKOVÁ, M. Youth Unemployment in the Czech Republic and Targets for 2020 in the Labour Market. In <i>Proceedings of the 14th International Academic Conference</i> . Prague: IISES, 2014, pp. 417 – 424. ISBN 978-80-87927-06-9 (50%).							
HORÁKOVÁ M. Importance of Disposable Income for Consumer Behavior. In <i>IBIMA Conference Proceedings of the 24th IBIMA conference on Crafting Global Competitive Economies: 2020 Vision Strategic Planning &amp; Smart Implementation and for inclusion</i> . 2014, pp. 2070-2081. ISBN 978-0-9860419-3-8.							
HORÁKOVÁ, M. The Role of Home Production for College Students in the Czech Republic. In <i>WSEAS Press Proceedings of the 3rd International Conference on Economics, Political and Law Science</i> . 2014, pp. 226-234, ISSN 2227-460X. ISBN 978-960-474-386-5.							
<b>Působení v zahraničí</b>							
Podpis						datum	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Ekonomika a management						
Jméno a příjmení	Miloslava CHOVANCOVÁ					Tituly	doc. Ing., CSc.
Rok narození	1952	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
MVŠO Olomouc				pp	20 h/t		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Marketing II – garant, přednášející (100%) Advanced Marketing and Management – garant, přednášející (60%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1971 - 1976: MENDELU Brno (dříve VŠZ), Agronomická fakulta (Ing.) 1977 - 1979: Pedagogický postgraduál; Pedagogický institut; VŠZ Brno 1981 - 1987: MENDELU Brno, Agronomická fakulta, obor Speciální zootechnika (CSc.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
1976 - 1979 odborná asistentka, MENDELU (dříve VŠZ) AF Brno 1979 - 1990 projektant, Agrochemický podnik, Staré Město u Uh. Hradiště 1990 - 1995 středoškolská učitelka, SZTŠ Staré Město u Uherského Hradiště 1995 - 1996 odborná asistentka, Polytechnický institut Kunovice 1996 - 1997 poradce pro obchodní a marketingovou činnost, OSVČ 1997 - 1998 personální manažer, KYOCERA GROUP, AVX Czech Republic, s.r.o., Uh. Hradiště 2009 - 2012 vysokoškolský učitel, VŠLG Přerov (jpp. 0,5) 1998 - dosud FaME UTB Zlíně, docent							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 84 Počet vedených diplomových prací – 78 Počet vedených disertačních prací – 5							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
Management a ekonomika podniku	2008		UTB ve Zlíně		WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		7	24	122
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
WANNINAYAKE, M.C.B., CHOVANCOVÁ, M. <i>Consumer behaviour and branding: building domestic brands in developing countries</i> . 1 <sup>st</sup> ed. Žilina: GEORG, 2013, 186 p. ISBN 978-80-8154-056-1 (50%). ASAMOA, E.S., CHOVANCOVÁ, M. <i>Consumer behaviour and branding: perspectives from the Fast Food industry in different markets</i> . 1 <sup>st</sup> ed. Žilina: GEORG, 2013, 175 p. ISBN 978-80-8154-053-0 (50%). CHOVANCOVÁ, M., OSAKWE, C.N., OGBONNA, B.U. Building strong customer relationships through brand orientation in small service firms: an empirical investigation. <i>Croatian Economic Survey</i> . 2015, Volume 17, Issue 1, pp. 111-138. ISSN 1330-4860. doi:10.15179/ces.17.1.4 (10%). OSAKWE, C.N., CHOVANCOVÁ, M., AGU, M. Understanding the key drivers of eMarketplace uptake among Micro and Small-sized Businesses (MSBs) in an emerging economy. <i>Transformations in Business &amp; Economics</i> . (TIBE). 2016, Volume 15, Issue 3, pp. 239-258. ISSN 1648 – 4460 (30%). SHAW, S., CHOVANCOVÁ, M., Bejtkovský, J. Consumer Behaviour and Warranty Claim: A Study on Czech Consumers. <i>Economics and Sociology</i> . 2017, Volume 10, Issue 3, pp. 90-101. ISSN 2071-789X. doi:10.14254/2071-789X.2017/10-3/7 (40%).							
Působení v zahraničí							
01/1992 - 06/1992: University of Wisconsin River Falls; Wisconsin, U.S.A. (6 měsíců), výzkum a výuka: (Agribusiness, Marketing, Cooperative Management) 07/1992 – 12/1992: Georgetown University; Washington, D.C., U.S.A. (6 měsíců), výzkum a výuka: (Business Management, Marketing, Communication Management, Organizational Behavior); Georgetown University Program; Certificate: Business Management and Communication							
Podpis					datum		



C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Ekonomika a management						
Jméno a příjmení	Felicita CHROMJAKOVÁ				Tituly	prof. Ing., PhD.	
Rok narození	1968	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Řízení a organizace výroby – garant, přednášející (60%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1987-1993: Vysoká škola dopravy a spojov Žilina, Fakulta prevádzky a ekonomiky dopravy, Prevádzka, ekonomika a riadenie cestnej dopravy (Ing.)							
1994 – 1998: Žilinská univerzita, Strojnícka fakulta, Podnikový manažment (PhD.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
1998 – 2005 Žilinská univerzita v Žiline, Strojnícka fakulta, Katedra priemyselného inžinierstva – odborný asistent, docent, vedúci katedry							
2005 – 2014 Fraunhofer IPA Slovakia, Žilina, projektový manažér, konzultant							
2010 – trvá Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Ústav průmyslového inženýrství a informačních systémů – profesor, ředitel ústavu							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 36							
Počet vedených diplomových prací – 217							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ	Ohlasy publikací				
Inžinierstvo riadenia priemyslu	2004	ŽU v Žilině	WOS	Scopus	ostatní		
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ	11	8	8		
Ekonomika a management	2010	UTB ve Zlíně					
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
CHROMJAKOVÁ, F., TUČEK, D., BOBÁK, R. <i>Projektování výrobních procesů pro průmysl 4.0.</i> Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2017, 105 s. ISBN 978-80-7454-680-8 (50%).							
CHROMJAKOVÁ, F. The Key Principles of Process Manager Motivation in Production. <i>Journal of Competitiveness</i> . 2016, roč. 8, č. 1, s. 95-110. ISSN 1804-171. DOI: 10.7441/joc.2016.01.07.							
CHROMJAKOVÁ, F. <i>Zvyšování výkonnosti výrobních a administrativních procesů.</i> Žilina: GEORG, 2015, 106 s. ISBN 978-80-8154-122-3.							
CHROMJAKOVÁ, F. <i>Průmyslové inženýrství – Trendy zvyšování výkonnosti štihlým řízením procesů.</i> Žilina: GEORG, 2013, 116 s. ISBN 978-80-8154-058-5.							
Působení v zahraničí							
Podpis					datum		

**C-I – Personální zabezpečení**

<b>Vysoká škola</b>	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
<b>Součást vysoké školy</b>	Fakulta managementu a ekonomiky						
<b>Název studijního programu</b>	Ekonomika a management						
<b>Jméno a příjmení</b>	Lubomír JENYŠ				<b>Tituly</b>	Mgr.	
<b>Rok narození</b>	1965	<b>typ vztahu k VŠ</b>	pp	<b>rozsah</b>	40	<b>do kdy</b>	N
<b>Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program</b>	pp	<b>rozsah</b>	40	<b>do kdy</b>	N		
<b>Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ</b>	<b>typ prac. vztahu</b>		<b>rozsah</b>				
<b>Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu</b>							
Sportovní aktivity - Aerobik, aikido, americký fotbal, basketbal, badminton, cyklistika, florbal, golf, horolezectví, indoor cycling, inline bruslení, K2hiking, kendo, kurz letní, lyžování tuzemské, lyžování zahraniční, plavání, sálová kopaná, sebeobrana, squash, stolní tenis, tai Ji Quan, taekwondo, tenis, thajský box, turistický kurz, vodácký kurz, volejbal, zdravotní TV.							
<b>Údaje o vzdělání na VŠ</b>							
1989 PF UP Olomouc, Obor Tělesná výchova – branná výchova (Mgr.)							
<b>Údaje o odborném působení od absolvování VŠ</b>							
1989 – 1996 Gymnázium Otrokovice 1996 – 1998 Soukromá obchodní akademie 1998 – dosud UTB ve Zlíně  Trenér 2. třídy v atletice Cvičitel in-line bruslení Cvičitel lyžování							
<b>Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací</b>							
Počet vedených bakalářských prací – 0 Počet vedených diplomových prací – 0							
<b>Obor habilitačního řízení</b>	<b>Rok udělení hodnosti</b>	<b>Řízení konáno na VŠ</b>			<b>Ohlasy publikací</b>		
					<b>WOS</b>	<b>Scopus</b>	<b>ostatní</b>
<b>Obor jmenovacího řízení</b>	<b>Rok udělení hodnosti</b>	<b>Řízení konáno na VŠ</b>			<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům</b>							
<b>Působení v zahraničí</b>							
<b>Podpis</b>					<b>datum</b>		



C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Ekonomika a management						
Jméno a příjmení	Jana JURNÍKOVÁ				Tituly	JUDr., Ph.D.	
Rok narození	1973	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	12	do kdy	08/2019
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program	pp	rozsah	12	do kdy	08/2019		
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ	typ prac. vztahu		rozsah				
Masarykova univerzita, Právnická fakulta	PP		40				
<b>Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu</b>							
Správní právo – garant, přednášející (100%)							
<b>Údaje o vzdělání na VŠ</b>							
1997: Masarykova univerzita, Právnická fakulta, studijní program Právo a právní věda, obor Právo (Mgr.)							
1998: Masarykova univerzita, Právnická fakulta, rigorózní řízení (JUDr.)							
2000: Masarykova univerzita, Právnická fakulta, doktorský studijní program Teoretické právní vědy, obor Správní právo - správní a zemědělsko-družstevní právo (Ph.D.)							
<b>Údaje o odborném působení od absolvování VŠ</b>							
1997 - 1999: SOZE, právní poradce pro oblast cizineckého práva a otázky migrace							
1998 – dosud: Masarykova univerzita, Právnická fakulta, akademický pracovník							
9/2006 - dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, FaME, odborný asistent							
<b>Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací</b>							
Počet vedených bakalářských prací – 41							
Počet vedených diplomových prací – 57							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			0	0	
					54		
<b>Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům</b>							
JURNÍKOVÁ, J., KRÁLOVÁ, A. Ochrana subjektivních práv v cizineckém a azylové agendě. In <i>Prostředky ochrany subjektivních práv ve veřejné správě – jejich systém a efektivnost</i> . Praha: C.H.Beck, 2017, s. 313-325. ISBN 978-80-7400-647-0 (50%).							
KLIKOVÁ A., HAVLAN, P., CHADIMA, M., JURNÍKOVÁ, J., KADEČKA, S., PRŮCHA, P., SEDLÁČEK, S., SKULOVÁ, S., VENCLÍČEK, J. <i>Správní řád</i> . 2. vyd. Praha: Wolter Kluwer ČR, 2017, 676 s. ISBN 978-80-7478-943-4 (15,9%).							
JURNÍKOVÁ, J., KRÁLOVÁ, A. Komu svěřit posuzování přezkumu žádosti o mezinárodní ochranu? <i>Časopis pro právní vědu a praxi</i> . Brno: Masarykova univerzita. 2016, roč. 24, č. 2, s. 131-141. ISSN 1210-9126. DOI: 10.5817/CPVP2016-2-2 (50%).							
JURNÍKOVÁ, J., KRÁLOVÁ, A. Dokazování v kontextu požadavku na úplný a ex nunc přezkum v azylovém řízení:: nové výzvy (nejenom) pro české správní soudy? In <i>Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie „Bratislavské právnické fórum 2015“</i> . Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave, Právnická fakulta, 2015, s. 341-349. ISBN 978-80-7160-411-2 (50%).							
<b>Působení v zahraničí</b>							
Podpis					datum		

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Ekonomika a management						
Jméno a příjmení	Jan KALENDA				Tituly	Mgr., Ph.D.	
Rok narození	1985	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	05/2022
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program				rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Manažerská psychologie a sociologie – garant, přednášející (60%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2010 Univerzita Palackého v Olomouci, Filozofická fakulta, obor Sociologie a andragogika v profilaci na personální management (Mgr.)							
2010-2013 Univerzita Palackého v Olomouci, Filozofická fakulta, obor Sociologie (Ph.D.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2011-2013 Univerzita Palackého v Olomouci, Katedra psychologie – externí lektor							
2011-2013 Univerzita Palackého v Olomouci, Katedra rozvojových studií – externí lektor							
2010-2013 Univerzita Palackého v Olomouci, Katedra sociologie a andragogiky – odborný garant projektu systematizovaných praxí (ESF)							
2014-2016 Univerzita Palackého v Olomouci, Katedra sociologie a andragogiky – odborný asistent							
2012-2013 Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta humanitních studií, Ústav pedagogických věd – asistent							
2013-dosud Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta humanitních studií, Centrum výzkumu – odborný asistent							
2017-dosud Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Projektové oddělení, Hlavní manažer Strategického projektu UTB ve Zlíně, Manažer součásti v rámci Strategického projektu UTB ve Zlíně							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 80							
Počet vedených diplomových prací – 35							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		11	6	48
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
KALENDA, J., KARGER, T. Political memory and symbolic boundaries: Czech presidential speeches after 1989. <i>International Journal of Media &amp; Cultural Politics</i> . 2016, Volume 12, Issue 1, pp. 43–58. DOI: <a href="https://doi.org/10.1386/macp.12.1.43_1">https://doi.org/10.1386/macp.12.1.43_1</a> (50%).							
KALENDA, J. Situational analysis as a framework for interdisciplinary research in the social science. <i>Human Affairs</i> . Volume 26, Issue 3, pp. 340–355. ISSN 1210-3055. DOI: <a href="https://doi.org/10.1515/humaff-2016-0029">https://doi.org/10.1515/humaff-2016-0029</a> .							
KALENDA, J. <i>Formování evropských států: Autoři, modely a teoretická syntéza</i> . Olomouc: UP Olomouc. 2014, 450 s. ISBN. 978-80-244-4211-2.							
KALENDA, J., KARGER, T. První světová válka v prezidentských projevech. <i>Historická sociologie</i> . 2014, roč. 7, č. 2, 127–143 s. ISSN 1804-0616. DOI: 10.14712/23363525.2014.8 (50%).							
KALENDA, J. Víceoborovost v historické sociologii. <i>Sociológia - Slovak Sociological Review</i> . 2013, Volume 45, Issue 2, pp. 150–171. ISSN 0049-1225.							
Působení v zahraničí							
Podpis					datum		

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Ekonomika a management						
Jméno a příjmení	Blanka KAMENÍKOVÁ				Tituly	Ing., Ph.D.	
Rok narození	1970	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Bankovníctví a pojišťovnictví I – garant, přednášející (100%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1988–1992 VŠE v Bratislavě, SR, NF, obor Finance (Ing.)							
2007–2011 UTB ve Zlíně, FaME, obor Ekonomika a management (Ph.D.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
1992–2004 ČSOB, a.s. – odborný úvěrový pracovník, odborný pracovník s cennými papíry, zprostředkovatel obchodníka s cennými papíry							
2005 Finance Zlín, a. s. – makléř obchodníka s cennými papíry							
2005–dosud UTB ve Zlíně, FaME, Ústav financí a účetnictví – odborný asistent							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 48							
Počet vedených diplomových prací – 51							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		0	2	25
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
KAMENÍKOVÁ, B. Increasing the Effectiveness of Crowdfunding Campaigns. In <i>Proceedings of the 8<sup>th</sup> International Scientific Conference Finance and the Performance of Firms in Science, Education and Practice</i> . Zlín: Tomas Bata University in Zlín, 2017, pp. 366-380. ISBN 978-80-7454-653-2.							
KAMENÍKOVÁ, B. Mobile Banking in the Corporate Segment of the Czech Banking Sector. In <i>Proceedings of the 6<sup>th</sup> International Scientific Conference Finance and the Performance of Firms in Science, Education and Practice</i> . Zlín: Tomas Bata University in Zlín, 2015, s. 533–544. ISBN 978-80-7454-482-8.							
KAMENÍKOVÁ, B., NEVRÁLOVÁ, V. The Exchange Interventions as a Tool of the Central Bank against Deflation in the Czech Republic. In <i>Proceedings of the 6<sup>th</sup> International Scientific Conference Finance and the Performance of Firms in Science, Education and Practice</i> . Zlín: Tomas Bata University in Zlín, 2015, s. 545–558. ISBN 978-80-7454-482-8. (90 %)							
HRUBOŠOVÁ, E., KAMENÍKOVÁ, B., STROUHAL, J., BONACI, C., FILIP, C. Hedging foreign Exchange risk in SME in the Czech Republic. <i>International Journal of Mathematics Computers in Simulation</i> . 2015, Volume 7, Issue 2, pp. 198-205. ISSN 1998-0159. Dostupné z: <a href="http://www.naun.org/cms.action?id=5359">http://www.naun.org/cms.action?id=5359</a> (40%)							
KAMENÍKOVÁ, B. Finanční trhy (53-73 s.), Peněžní a devizový trh. (74–90 s.), Investiční bankovníctví (489-508 s.), Hypoteční bankovníctví (509-525 s.) In <i>Finanční trhy, Bankovníctví, Pojišťovnictví</i> . Kapitoly v knize. Žilina: GEORG, 2013. ISBN 978-80-8154-024-0.							
Působení v zahraničí							
Podpis					datum		

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Ekonomika a management						
Jméno a příjmení	Olga KAPPLOVÁ				Tituly	JUDr., Ph.D.	
Rok narození	1950	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	08/2019
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40	do kdy	08/2019
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Vysoká škola logistiky Přerov				DPP	5 %		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Právo pro ekonomy – garant, přednášející (100%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1972–1977: Masarykova univerzita Brno, obor Právo							
1988–1990: Institut průmyslově právní ochrany, Praha (patentové právo)							
1998–1999: The Open Univerzity – Právo životního prostředí							
1978–1991: Masarykova univerzita, Brno, obor Právo (JUDr.)							
1999–2002: Masarykova univerzita Brno, obor Právo správní (Ph.D.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
1977–1986: SIGMA Ústřední prodej, Olomouc, právník							
1988–1990: SEMPRA Olomouc, vedoucí právního oddělení							
1990–1992: MŽP ČR územní odbor, Olomouc, právník							
1992–1/2006: BETA Olomouc, a.s., Olomouc, vedoucí právního oddělení							
2/2006–12/2016: Statutární město Prostějov, právník							
09/2016–dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, odborný asistent							
Pedagogická praxe:							
1995–2002: UP Olomouc, Právnická fakulta – externí pedagog							
2002–2010: UP Olomouc, ICVZ – externí pedagog							
2005–2006: UP Olomouc, Pedagogická fakulta, externí pedagog							
2005–2007: VOŠ živnostenská Přerov, externí pedagog							
2007 – dosud: VŠLG o.p.s. Přerov, externí pedagog							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 59							
Počet vedených diplomových prací – 2							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			0	0	0
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
GADASOVÁ, D., KAPPLOVÁ, O. <i>Aktuální otázky reformy veřejné správy</i> . Acta Universitatis Brunensis Iuridica No. 229. Sborník příspěvků z konference MU Brno, Brno: MU Brno, 2017. (50%).							
KAPPLOVÁ, O. <i>Dopady nové legislativy na hospodaření a výkonnost obchodních korporací</i> . Sborník příspěvků 12. ročníku mezinárodní vědecké konference Nové Trendy 2017. Znojmo: 2017. ISBN 978-80-87314-90-6.							
KAPPLOVÁ, O. <i>Živnostenské podnikání – 2</i> . Přepracované a doplněné vydání, Přerov: VŠLG o.p.s., 2015.							
Působení v zahraničí							
Podpis					datum		

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Ekonomika a management						
Jméno a příjmení	Pavla KIRSCHNEROVÁ					Tituly	Ing.
Rok narození	1969	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	08/2020
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program	pp	rozsah	40	do kdy	08/2020		
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Daně – garant, přednášející (100%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2009 – 2012: Vysoká škola podnikání, a.s., studijní program Ekonomika a management, obor Podnikání (Bc.)							
2012 – 2014: Vysoká škola podnikání, a.s., studijní program Ekonomika a management, obor Podnikání (Ing.)							
Od 2014: Slezská univerzita Opava, Obchodně podnikatelská fakulta v Karvině, obor Podniková ekonomika a management (Ph.D.), předpoklad ukončení 12/2018							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
Od 1992 OSVČ: činnost účetních poradců, vedení účetnictví, zpracování odborných posudků a studií, lektorská činnost 2017-dosud UTB ve Zlíně, FaME, Ústav financí a účetnictví – odborný asistent							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 15							
Počet vedených diplomových prací – 2							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			1	0	0
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
KIRSCHNEROVÁ, P., JANOUŠKOVÁ, J. Scope of the Use of the Individuals Tax Reliefs in the Czech Republic. Acta academica karviniensia. 2017, Volume XVII, Issue 1, s. 55-64. ISSN 1212-415X. (50%)							
KIRSCHNEROVÁ, P., JANOUŠKOVÁ, J. Daňová podpora bydlení v podmínkách České republiky. Acta Sting, 2016, Volume 3, s. 45-58. ISSN 1805-6873. (50%)							
KIRSCHNEROVÁ, P., JANOUŠKOVÁ, J. Uplatnění daňového odečtu darů u fyzických osob v regionech ČR. In XIX. Mezinárodní kolokvium o regionálních vědách. Brno: Masarykova univerzita, 2016, s. 899-907. ISBN 978-80-210-8273-1. (50%)							
KIRSCHNEROVÁ, P., JANOUŠKOVÁ, J. Daňový odečet darů u právnických osob v regionech ČR. In 7. ročník mezinárodní konference Region v rozvoji společnosti. Brno: Mendelova univerzita Brno, 2016., s. 423-430. ISBN 978-80-7509-459-9. (50%)							
JANOUŠKOVÁ, J., KIRSCHNEROVÁ, P. Tax Reliefs of Individuals as One of the Aspects of Philanthropy Support in the Czech Republic. Acta academica karviniensia. 2015, Volume XV, Issue 4, s. 28-41. ISSN 1212-415X. (50%)							
Působení v zahraničí							
Podpis						datum	



C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Ekonomika a management						
Jméno a příjmení	Adriana KNÁPKOVÁ				Tituly	doc. Ing., Ph.D.	
Rok narození	1977	typ vztahu k VŠ	pp	Rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	Rozsah	40	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Podnikové finance – garant, přednášející (60%) Corporate Finance – garant, přednášející (60%) Základy financí pro veřejnou správu – garant, přednášející (70%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1999 – 2001: UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor „Ekonomika a management“ (Ing.) 2001 – 2005: UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor „Ekonomika a management podniku“ (Ph.D.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2002 – dosud: UTB FaME ve Zlíně (odborná asistentka, od roku 2014 docentka) 2008 – 2014: proděkanka pro vědu a výzkum na FaME UTB ve Zlíně 2015 – dosud: prorektorka pro sociální záležitosti na UTB ve Zlíně							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 37 Počet vedených diplomových prací – 69							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
Management a ekonomika	2014	UTB ve Zlíně			WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			21	32	450
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
KNÁPKOVÁ, A., PAVELKOVÁ, D., REMEŠ, D., ŠTEKER, K. <i>Finanční analýza – komplexní průvodce s příklady</i> – 3. kompletně aktualizované vydání. Praha: Grada, 2017, 232 s. ISBN 978-80-271-0563-2. (40%) ALIU, F., KNÁPKOVÁ, A. Portfolio risk of international diversification of Kosovo Pension fund. <i>Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendiliana Brunensis</i> . 2017, Volume 65, Issue 1, pp. 237-244. ISSN 1211-8516. <a href="https://doi.org/10.11118/actaun201765010237">https://doi.org/10.11118/actaun201765010237</a> (50%). KNÁPKOVÁ, A., HOMOLKA, L., PAVELKOVÁ, D. Utilization of Balanced Scorecard and the Effect of its Use on the Financial Performance. <i>E+M Ekonomika a management</i> . 2014, Vol. 17, No. 2, pp. 146–160. ISSN 1212-3609. DOI: <a href="https://doi.org/10.15240/tul/001/2014-2-011">dx.doi.org/10.15240/tul/001/2014-2-011</a> (34%). KNÁPKOVÁ, A., HOMOLKA, L., PAVELKOVÁ, D. Utilization of Activity Based Costing and the Effect of its Use on the Financial Performance. <i>Scientific Papers of the University of Pardubice, Series D</i> . 2014, Vol. XXI, No. 32, pp. 41-53. ISSN 1211-555X (60%). KNÁPKOVÁ, A., HOMOLKA, L., PAVELKOVÁ, D. Utilization of Economic Value Added and the Effect of its Use on the Financial Performance. <i>Trendy ekonomiky a managementu</i> , Vol. 8, No. 19, pp. 18-26, 2014. ISSN 1802-8527 (34%). <i>Přehled projektové činnosti:</i> TA ČR TD010158 Klastrová politika České republiky a jejích regionů pro globální konkurenceschopnost a udržitelný růst 2012-2013 (člen řešitelského týmu). GAČR 16-25536S Metodika tvorby modelu predikce sektorové a podnikové výkonnosti v makroekonomických souvislostech 2016-2018 (člen řešitelského týmu). GA ČR 402/08/H051 Optimalizace multidisciplinárního navrhování a modelování výrobního systému virtuálních firem 2008-2011 (člen spoluřešitelského týmu). GA ČR 402/09/1739 Tvorba modelu pro měření a řízení výkonnosti podniků 2009-2011 (hlavní řešitel). GA ČR 102/07/1495 Hodnocení přínosů vyspělých technologií 2007-2010 (člen spoluřešitelského týmu). GA ČR 402/06/1526 Měření a řízení výkonnosti klastrů 2006-2009 (člen řešitelského týmu).							
Působení v zahraničí							
Podpis							
				datum			

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Ekonomika a management						
Jméno a příjmení	Eva KOLÁŘOVÁ					Tituly	Mgr., Ph.D.
Rok narození	1960	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Účetní a daňové SW – garant, přednášející (100%)							
Daně individuálního podnikatele – garant, přednášející (100%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1979 - 1985	Univerzita Palackého Olomouc, Pedagogická fakulta (Mgr.)						
1992 - 1994	VŠE Praha, Fakulta financí a účetnictví, rozšiřující studium (těsnopis a základy ekonomiky)						
1998 – 2000	Soukromá vyšší odborná škola daňového poradenství STING, s.r.o., rozšiřující studium (účetnictví, daně a právo)						
2000 – 2004	VUT v Brně, Fakulta podnikatelská, obor Řízení a ekonomika podniku (Ph.D.)						
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
1984 - 1996	SEŠ Veselí nad Moravou, učitelka						
1996 – 1999	SSOŠ, s.r.o. Kunovice, učitelka						
1999 - 2005	EPI, s.r.o. Kunovice, odborná asistentka						
2005 – dosud	UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Ústav financí a účetnictví, akademický pracovník						
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 99							
Počet vedených diplomových prací – 27							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			19	0	1
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
KOLÁŘOVÁ, E., HOMOLA, D. Analysis of the Relationship between the Error Rate in the Selected accounting areas and Company. In <i>Proceeding of the 4 th International Conference on Finance and Economics ICFE</i> 2017, 21. 9. - 22. 9. 2017, Vietnam, s. 24-32. ISBN- 978-80-87990-11-7 (50%).							
KOLÁŘOVÁ, E., OTRUSINOVA, M., KOLÁŘOVÁ, V. Unsettled Receivables in Accounting and Taxes: Czech Case. In <i>Proceedings of the 7th International Scientific Conference Finance and the Performance of Firms in Science, Education and Practice</i> . Zlín: Fakulta managementu a ekonomiky, UTB ve Zlíně, 2017, s. 404-413. ISBN 978-80-7454-653-2 (45%).							
KOLÁŘOVÁ, E., PODOLSKÁ, E. The Electronic Record of Sales and Impact on the Reduction of Tax Evasion. In <i>Proceedings of the 13th International Scientific Conference European Financial Systems 2016</i> . Brno: Masarykova univerzita, 2016, s. 357-364. ISBN 978-80-210-8308-0 (50%).							
KOLÁŘOVÁ, E. Presentation of the financial data. In <i>Proceedings of the International Scientific Conference Region in the Development of Society</i> 2014. Brno: Mendel University in Brno, 2014, s. 427-434. ISBN 978-80-7509-139-0.							
OTRUSINOVA, M., ŠTEKER, K. An Analysis of Using Accounting Information for Financial Management in Czech Companies. <i>International Journal of Mathematical Models and Methods in Applied Sciences</i> , 2013, vol. 7, issue 4, pp. 436-443. ISSN 1998-0140. Dostupné z: <a href="http://www.naun.org/main/NAUN/ijmmas/2001-129.pdf">http://www.naun.org/main/NAUN/ijmmas/2001-129.pdf</a> . (50%).							
Působení v zahraničí							
Podpis					datum		



C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Ekonomika a management						
Jméno a příjmení	David KOLUMBER					Tituly	JUDr., Ph.D.
Rok narození	1988	typ vztahu k VŠ	DPP	rozsah		do kdy	
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program				rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Státověda - garant, přednášející (100%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2007 – 2012: Masarykova univerzita v Brně, Právnická fakulta, obor Právo (Mgr.)							
2015: Masarykova univerzita v Brně, Právnická fakulta, obor Právo (JUDr.)							
2012 – 2017: Masarykova univerzita v Brně, Právnická fakulta, obor Ústavní právo a státověda (Ph.D.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
07/2012 – 07/2012: Česká republika – Okresní soud ve Zlíně, Obor praxe: Právo							
09/2012 – dosud: Česká republika – Okresní soud ve Zlíně, Obor praxe: Právo							
09/2014 – dosud: Česká republika – Justiční akademie, externí lektor							
09/2014 – dosud: UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, akademický pracovník							
09/2016 – 06/2017: VOŠ pedagogická a sociální a Střední pedagogická škola Kroměříž, externí lektor							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 2							
Počet vedených diplomových prací – 0							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			0	0	43
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
KOLUMBER, D. Občanská práva a svobody (1938 – 1939). <i>Encyklopedie českých právních dějin</i> . IV. svazek N – O. Plzeň: Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, s.r.o., 2016, s. 450-452. ISBN 978-80-7380-624-8.							
KOLUMBER, D. Povaha poválečné Jugoslávie z hlediska státovědného. In <i>Právní ROZPRÁVY 2015</i> . Hradec Králové: MAGNANIMITAS, 2015, s. 248-251. ISBN 978-80-87952-08-5.							
KOLUMBER, D. Federalismus a dezintegrační proces v podmínkách druhé Československé republiky. In <i>Období nesvobody</i> . Ostrava: Key Publishing, 2014, s. 24-36. ISBN 978-80-7418-211-2.							
KOLUMBER, D. Stručný přehled a srovnání ústavního soudnictví v Jugoslávii a v Československu. In <i>Dny práva 2013 – Days of Law 2013: Část VII. Soudy a soudnictví v historickém kontextu</i> . Brno: Masarykova univerzita, 2014, s. 156-174. ISBN 978-80-210-6814-8.							
KOLUMBER, D. Rozpad Československa a Jugoslávie v komparativním pohledu. In <i>Dny práva 2012 – Days of Law 2012</i> . Brno: Masarykova univerzita, 2013, s. 418-437. ISBN 978-80-210-6319-8.							
Působení v zahraničí							
Podpis						datum	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Ekonomika a management						
Jméno a příjmení	Petr KONEČNÝ					Tituly	Ing.
Rok narození	1981	typ vztahu k VŠ	DPP	rozsah		do kdy	
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program				rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Podnikatelská akademie 1 - vedení seminářů (30%)							
Podnikatelská akademie 2 - vedení seminářů (30%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2000 – 2005 Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava (Ing.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2005 – dosud Technologické inovační centrum s.r.o - developer strategických projektů, projektový manažer, vedoucí oddělení podnikatelského inkubátoru a vědeckotechnického parku, zástupce ředitele							
2009 – dosud Industry Servis ZK, a.s - Odborný konzultant							
2011 – 2014 Společnost vědeckotechnických parků ČR, Regionální projektový manažer							
2010 – 2012 Zlínský kraj, Člen projektového týmu projektu Zvyšování absorpční kapacity Zlínského kraje 2007 - 2013							
2009 – 2012 Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy ČR - Člen sítě expertů projektu EF-TRANS							
2007 – 2008 Zlínský kraj - Člen projektového týmu projektu							
2007 MARLIN, s.r.o., Města Mayen 1536, 686 01 Uherské Hradiště - Lektor							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 0							
Počet vedených diplomových prací – 0							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			0	0	0
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
KONEČNÝ, P. <i>Establishment of Innovative Company (Zakládáme inovační firmu)</i> . Příručka v rámci projektu OPVK SPINNET, 2014							
KONEČNÝ, P. <i>Praxi k lepšímu uplatnění po škole</i> . Příručka v rámci projektu OPVK SPINNET, 2014							
Působení v zahraničí							
Podpis						datum	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Ekonomika a management						
Jméno a příjmení	Martin KOVÁŘÍK					Tituly	Ing. et Ing., Ph.D.
Rok narození	1983	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Aplikovaná statistika I – garant, přednášející (100%)							
Aplikovaná statistika II – garant, přednášející (60%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2002 – 2007 UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor management a ekonomika (Ing.)							
2007 – 2013 UTB ve Zlíně, Fakulta aplikované informatiky, obor automatické řízení a informatika (Ing.)							
2008 – 2011 UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor management a ekonomika (Ph.D.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
02.10.2017 – doposud Barclays, Prague: Application Developer – Polyglot Programmer, obor: statistika, programování							
01.09.2016 – 02.10.2017 McKinsey & Company, Inc., Prague: Web Data Scientist, obor: statistika, programování							
01.06.2014 – 01.09.2016 Hewlett Packard, Inc., Prague: Data Scientist, obor: statistika, programování							
02.07.2012 – 01.06.2014 Continental Barum, s.r.o., Otrokovice: Technolog, certifikovaný Black Belt, obor: statistika, technologie, školící činnost v oblasti SPC							
01.09.2009 – dosud UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, akademický pracovník							
01.04.2004 – 01.02.2007 Terastav, s.r.o., Zlín: Programátor podnikových aplikací, obor: programování							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 7							
Počet vedených diplomových prací – 4							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			59	19	40
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
MATOSKOVÁ, J., KOVÁŘÍK, M. Development of a Situational Judgment Test as a Predictor of College Student Performance. <i>Journal of Psychoeducational Assessment</i> . 2017, Volume 35, Issue 8, pp. 768-784. DOI: 10.1177/0734282916661663 (5%).							
KOVÁŘÍK, M., SARGA, L., KLÍMEK, P. Usage Of Control Charts For Time Series Analysis In Financial Management. <i>Journal of Business Economics and Management</i> . 2015, roč. 16, č. 1, s. 138-158. ISSN 1611-1699. DOI: 10.3846/16111699.2012.732106 (90%).							
KOVÁŘÍK, M., SARGA, L. Implementing Control Charts to Corporate Financial Management. <i>WSEAS Transactions on Mathematics</i> , 2014, roč. 13, č. 13, s. 246-255. ISSN 2224-2880 (95%).							
KOVÁŘÍK, M. Volatility change point detection using stochastic differential equations and time series control charts. <i>International Journal of Mathematical Models and Methods in Applied Science</i> , 2013, roč. 7, č. 2, s. 121-132. ISSN 1998-0140.							
Přehled projektové činnosti:							
GA ČR P407/12/0821 Vytvoření českého nástroje pro měření akademických tacitních znalostí 2012-2014 (člen řešitelského týmu).							
Patent							
TUČEK, D., PIVODOVÁ, P., HAMPLOVÁ, B., JURÁSEK, M., KOVÁŘÍK, M., KONEČNÝ, J., PRAUZEK, M., VYSKOTOVÁ, J., JAVŮREK, F., PEKTOR, R., GLOGAR, L., KOVALČÍK, D. Ergonomické zařízení pro monitorování lokální svalové zátěže. 2017.							

<b>Působení v zahraničí</b>			
<b>2005 (3 měsíce):</b> V rámci společnosti Hewlett Packard, Inc. Knowledge Transfer – SKU Configurator for US Retail. Palo Alto, CA. <b>2016 (1 měsíc):</b> V rámci společnosti McKinsey & Company, Inc. Big data conference: Strata Data Conference + Strata Hadoop Conference. New York. <b>2017 (1 měsíc):</b> V rámci společnosti McKinsey & Company, Inc. Knowledge Transfer. Web Data Analytics in Practice. New York.			
<b>Podpis</b>		<b>datum</b>	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Ekonomika a management						
Jméno a příjmení	Vratislav KOZÁK					Tituly	doc. Ing., Ph.D.
Rok narození	1956	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program		pp		rozsah	40	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ	typ prac. vztahu			rozsah			
VŠ obchodní a hotelová Brno	pp			20			
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Marketing I – přednášející (40%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1975 – 1980 Vysoká škola chemicko technologická v Praze, Fakulta potravinářské a biochemické technologie, obor kvasná chemie a bioinženýrství (Ing.)							
1996 – 2000 Vysoké učení technické v Brně, Fakulta podnikatelská, obor Ekonomika a řízení podniku (Ph.D.)							
1980 - 1987 JMP Brno, technik, technolog							
1987 – 1990 JZD AK Slušovice, vedoucí provozu, zástupce ředitele							
1990 – 1993 Pivovary a sodovkárny Brno, a.s., ředitel OZ							
1993 – 1993 Wüstenrot Praha, obchodní zástupce							
1993 – 1994 V+P, a.s., obchodní zástupce							
1994 - dosud VUT v Brně, následně UTB ve Zlíně, FaME, odborný asistent, docent							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 175							
Počet vedených diplomových prací – 215							
Počet vedených disertačních prací - 6							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
Management a ekonomika podniku	2006	VUT v Brně			WOS	Sco pus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			15	12	33
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
KOZÁK, V., BARTÓK, O., HONZKOVÁ, I. Application of Destination Management for Rožnov Brewery and Rožnov Beer Spa Productivity Increase. In: Proceedings of The 4 <sup>th</sup> International Conference on Finance and Economics ICFE 2017. Ho Chi Minh City, Vietnam: Ton Duc Thang University, 2017. s. 376-384. ISBN 978-80-87990-11-7. <a href="http://icfe2017.tdt.edu.vn/sites/icfe2017/files/2017-09/ICFE2017-Proceedings.pdf">http://icfe2017.tdt.edu.vn/sites/icfe2017/files/2017-09/ICFE2017-Proceedings.pdf</a> (60%).							
KOZÁK, V. Increasing competitiveness of a microbrewery: a case study of the U Fleků Brewery, Prague. <i>Economic Annals-XXI</i> . 2017, Volume 164, Issue 3-4, pp. 90-93. ISSN 1728-6239. <a href="https://doi.org/10.21003/ea.V164-20">https://doi.org/10.21003/ea.V164-20</a>							
KOZÁK, V. The Position of Microbreweries in the Culinary Tourism in the Czech Republic. In <i>16th International Scientific Conference Globalization and Its Socio-Economic Consequences</i> . Žilina: University of Žilina, 2016, s. 1031-1037. ISBN 978-80-8154-191-9.							
KOZÁK, V., BARINKA, K. The measurement of product placement. <i>Economic Annals-XXI</i> . 2016, Volume 161 Issue 9-10, pp. 66-70. ISSN 1728-6239. <a href="https://doi.org/10.21003/ea.V161-15">https://doi.org/10.21003/ea.V161-15</a> (50%).							
Působení v zahraničí							
Podpis						datum	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Ekonomika a management						
Jméno a příjmení	Věra KOZÁKOVÁ				Tituly	Mgr., Ph.D.	
Rok narození	1957	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program				rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
<b>Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu</b>							
Němčina CJ1 - garant, vedení seminářů (100%)							
Konverzace v němčině 1 - garant, vedení seminářů (100%)							
Konverzace v němčině 2 - garant, vedení seminářů (100%)							
<b>Údaje o vzdělání na VŠ</b>							
1977 - 1982: Univerzita J. E. Purkyně v Brně, Pedagogická fakulta, obor ruský jazyk (Mgr.)							
1990 - 1993: Palackého univerzita v Olomouci, Filozofická fakulta, obor německý jazyk – rozšiřující studium							
1999- 2003: Palackého univerzita v Olomouci, Filozofická fakulta, obor ruský jazyk (Ph.D.)							
<b>Údaje o odborném působení od absolvování VŠ</b>							
1995 – dosud UTB ve Zlíně, Fakulta humanitních studií, Centrum jazykového vzdělávání, akademický pracovník							
<b>Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací</b>							
Počet vedených bakalářských prací – 6							
Počet vedených diplomových prací – 0							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti				0	0	
					8		
<b>Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům</b>							
KOZÁKOVÁ, V. Od začátečníka k mentorovi (podpůrné strategie vzdělávání učitelů ve Zlínském regionu). In <i>Studijní materiály k 16 modulům projektu Fondu vzdělávací politiky MŠMT</i> . 2016, 180 s. ISBN 978-80-7454-517-7.							
<i>Přehled projektové činnosti:</i>							
2011 Mezinárodní projekt AKTION - spoluřešitel 60p4 Kommunikative Aktivitäten als Bestandteil des Marketings für die Erhaltung der österreichischen und tschechischen Bierkultur: Wege aus der Krise. Řešitel: doc. Ing. Vratislav Kozák, Ph.D.							
2014 Od začátečníka k mentorovi (podpůrné strategie vzdělávání učitelů ve Zlínském kraji) – spoluřešitel. Projekt fondu vzdělávací politiky MŠMT A.I.I.14. Řešitel: doc. PaedDr. Adriana Wiegerová, PhD.							
<b>Působení v zahraničí</b>							
Podpis					datum		

C-I – Personální zabezpečení						
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně					
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky					
Název studijního programu	Ekonomika a management					
Jméno a příjmení	Ludmila KOZUBÍKOVÁ				Tituly	Ing., Ph.D.
Rok narození	1977	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy 08/2019
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40	do kdy 08/2019
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah	
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu						
Podniková ekonomika II – garant, přednášející (60 %)						
Údaje o vzdělání na VŠ						
1996-2001 – Vysoká škola ekonomická v Praze, Fakulta financí a účetnictví, studijní obor Účetnictví a finanční řízení podniku (Ing.)						
2001-2004 – Vysoká škola ekonomická v Praze, Fakulta financí a účetnictví, obor Teorie vyučování ekonomických předmětů (Ph.D.)						
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ						
od 1. 9. 2013 až dosud - UTB, FAME, Ústav podnikové ekonomiky, odborný asistent						
od 1. 9. 2001 do 31. 8. 2013 – Obchodní akademie T. Bati a Vyšší odborná škola ekonomická Zlín, učitelka odborných ekonomických předmětů v bakalářských studijních programech						
2004 – 2005 – členka akreditační komise pro neuniverzitní vysoké školy						
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací						
Počet vedených bakalářských prací – 20						
Počet vedených diplomových prací – 10						
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací	
					WOS	Scopus ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			61	50 0
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům						
KLJUČNIKOV, A., KOZUBÍKOVÁ, L., SOPKOVÁ, G. The Payment Discipline of Small and Medium-sized Enterprises. <i>Journal of Competitiveness</i> . 2017, Volume 9, Issue 2, pp. 45-61. ISSN 1804-1728. DOI 10.7441/joc.2017.02.04 (33%).						
KOZUBÍKOVÁ, L., VOJTOVIČ, S., RAHMAN, A., SMRČKA, L. The Role of Entrepreneur's Gender, Age and Firm's Age in Autonomy. The Case Study from the Czech Republic. <i>Economics &amp; Sociology</i> . 2016, Volume 9, Issue 2, pp. 168-182. ISSN 2071-789X. DOI:dx.doi.org/10.14254/2071-789X.2016/9-2/12 (60%).						
KOZUBÍKOVÁ, L., ZOUBKOVÁ, A. Entrepreneur's attitude towards innovativeness and competitive aggressiveness. <i>Journal of International Studies</i> . 2016, Volume 9, Issue 1, pp. 192-204. ISSN 2306-3483. DOI: 10.14254/2071-8330.2016/9-1/1 (90%).						
KOZUBÍKOVÁ, L., BELÁS, J., BILAN, Y., BARTOŠ, P. Personal characteristics of entrepreneurs in the context of perception and management of business risk in the SME segment. <i>Economics and Sociology</i> . 2015, Volume 8, Issue 1, pp. 42-55. ISSN 2071-789X. DOI:10.14254/2071-789X.2015/8-1/4 (40%).						
KOZUBÍKOVÁ, L., BELÁS, J., KLJUČNIKOV, A., VIRGLEROVÁ, Z. Differences in Approach to Selected Constructs of Entrepreneurial Orientation in SME Segment Regarding the Selected Socio-demographic Factors. <i>Transformations in Business and Economics</i> . 2015, Volume 14, Issue 3C(36C), pp. 333-355. ISSN 1648 – 4460 (50%).						
<a href="http://web.a.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?sid=e1bec196-660d-4cce-8555-fffe2198ddfd%40sessionmgr4005&amp;vid=0&amp;hid=4106">http://web.a.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?sid=e1bec196-660d-4cce-8555-fffe2198ddfd%40sessionmgr4005&amp;vid=0&amp;hid=4106</a>						
Přehled projektové činnosti:						
2013 Projekt „Inovace vzdělávacích programů dle požadavků podnikatelské praxe v rámci procesu stabilizace VOŠE Zlín“ (člen řešitelského týmu)						
Působení v zahraničí						
Podpis					datum	

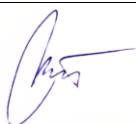


C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Ekonomika a management						
Jméno a příjmení	Marcela KUBALČIKOVÁ					Tituly	Mgr. et Mgr.
Rok narození	1973	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program	pp	rozsah	40	do kdy	N		
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
<b>Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu</b> Sportovní aktivity - Aerobik, aikido, americký fotbal, basketbal, badminton, cyklistika, florbal, golf, horolezectví, indoor cycling, inline bruslení, K2hiking, kendo, kurz letní, lyžování tuzemské, lyžování zahraniční, plavání, sálová kopaná, sebeobrana, squash, stolní tenis, tai Ji Quan, taekwondo, tenis, thajský box, turistický kurz, vodácký kurz, volejbal, zdravotní TV.							
<b>Údaje o vzdělání na VŠ</b> Univerzita Palackého Olomouc, Fakulta tělesné kultury – obor tělesná výchova + přírodopis Univerzita Palackého Olomouc, Fakulta tělesné kultury – obor aplikovaná tělesná výchova Masarykova univerzita v Brně, Fakulta sportovních studií – trenérská škola, trenér I. třídy-plavání							
<b>Údaje o odborném působení od absolvování VŠ</b> 2003 – dosud UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, akademický pracovník							
<b>Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací</b> Počet vedených bakalářských prací – 0 Počet vedených diplomových prací – 0							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		0	0	0
<b>Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům</b> DOLEJŠOVÁ, M., MELICHÁREK, Z., KUBALČIKOVÁ, M. Plavecká úroveň studentů Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně v letech 2002 – 2013. <i>Studia Sportiva</i> , 2014, roč. 2014, č. 2, s. 36-45. ISSN 1802-7679 (10%).							
<b>Působení v zahraničí</b>							
Podpis						datum	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Ekonomika a management						
Jméno a příjmení	Lucie MACUROVÁ					Tituly	Ing., Ph.D.
Rok narození	1979	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	Rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Logistika – garant, přednášející (60%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1998 – 2001	Vysoké učení technické v Brně (1. ledna 2001 zřízena Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně), Fakulta managementu a ekonomiky ve Zlíně, <i>bakalářský studijní program</i> Ekonomika a management, studijní obor Management a ekonomika (Bc.)						
2001 – 2003	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, <i>magisterský studijní program</i> Ekonomika a management, studijní obor Průmyslové inženýrství (Ing.)						
2004	Univerzita Palackého v Olomouci, Centrum distančního vzdělávání, studijní obor <i>Distanční minimum</i> (tutor)						
2006	Západočeská univerzita v Plzni, <i>Distanční vzdělávání</i> , studijní program celoživotního vzdělávání Úvod do distančního vzdělávání - modul 1, modul 2 (tutor)						
2003 – 2008	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, <i>doktorský studijní program</i> Ekonomika a management, studijní obor Management a ekonomika (Ph.D.)						
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
9/2006 – dosud: UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, akademický pracovník							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 6 Počet vedených diplomových prací – 46							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			0	0	14
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
NOVÁK, P., HRUŠECKÁ, D., MACUROVÁ, L. Perception of Cost Behaviour in Industrial Firms with Emphasis on Logistics and its Costs, <i>FME TRANSACTIONS</i> , Volume 46, Issue 4, 2018, p. 658-667 ISSN 1451-2092							
HRUŠECKÁ, D., MACUROVÁ, L., JUŘÍČKOVÁ, E., KOZÁKOVÁ, L. The Analysis of the Use of Outsourcing Services in Logistics by Czech Manufacturing Companies. <i>Journal of Competitiveness</i> . 2015, roč. 7, č. 3, s. 50-61. ISSN 1804-1728. DOI: 10.7441/joc.2015.03.04 (25%).							
MACUROVÁ, L., SEDLÁČEK, M. Impacts of the Global Crisis 2007 – 2010 on Company Performance in Automotive Industry. <i>Auspicia</i> , 2014, roč. 6, č. 2, s. 53-62. ISSN 1214-4967 (50%).							
Působení v zahraničí							
Podpis					datum		

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Ekonomika a management						
Jméno a příjmení	Jiří MACHÁČEK					Tituly	Ing., Ph.D.
Rok narození	1958	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Územní správa a samospráva – garant, přednášející (100%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1978 – 1983: VUT Brno – Fakulta technologická Zlín (Ing.)							
1995 – 1996: VŠE Praha – Fakulta národohospodářská, čtyřsemestrální postdiplomní studium - Regionální rozvoj a správa							
1996 – 1997: VŠE Praha – Ehsal Management School Brussels, vzdělávací program „Master of public administration“, kurz pod záštitou vlády							
2010 – 2017: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, studijní program Hospodářská politika a správa – obor Finance (Ph.D.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
1995 – 1996: VŠE Praha – Fakulta národohospodářská, čtyřsemestrální postdiplomní studium - Regionální rozvoj a správa							
1983 – 1986: VÚGPT Gottwaldov, samostatný výzkumný pracovník							
1986 – 1990: VÚGPT Gottwaldov, vedoucí výzkumného týmu							
1990 – 1996: PSP ČR, poslanec							
1/97 - 3/97: Institut regionálních a správních věd VŠE Praha, vědecký pracovník							
4/97 - 3/98: MV ČR Praha, poradce ministra vnitra České republiky pro oblast veřejné správy							
4/98 - 3/99: MAGNETON, a.s., ředitel závodu speciální výroby							
4/99 - 10/01: soukromý podnikatel (tvorba projektů)							
10/01 – 9/07: Ministerstvo vnitra České republiky, koordinátor výkonu státní správy pro Zlínský a Olomoucký kraj							
1/01 - dosud: UTB ve Zlíně, FaME, Ústav regionálního rozvoje, veřejné správy a práva, odborný asistent							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 80							
Počet vedených diplomových prací – 110							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			0	0	0
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
MACHÁČEK, J. Promoting entrepreneurship on the part of municipalities. <i>Administratie si Management Public</i> . 2017, Issue 29, pp 74-90. ISSN 1583-9583.							
BELÁS, J., BILAN, Y., KLUČNIKOV, A., MACHÁČEK, J., VINCÚROVÁ, Z. Actual problems of business risk in SME segment. Case study from Slovakia. <i>International Journal of Entrepreneurial Knowledge</i> , 2015, Volume 3, Issue 1, pp. 46-56. ISSN 2336-2960. DOI: 10.1515/ijek-2015-0010 (20%).							
MACHÁČEK, J. Promoting entrepreneurship in municipalities. In <i>Current Trends and Challenges of Modern Management and Human Resource Development</i> . Praha, 2014. ISBN 978-80-01-05660-8.							
Působení v zahraničí							
Podpis					datum		

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Ekonomika a management						
Jméno a příjmení	Petra MANDINCOVÁ				Tituly	Mgr., Ph.D.	
Rok narození	1978	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	20	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	20	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Manažerská psychologie a sociologie – přednášející (40%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1996 – 2001: Univerzita Palackého v Olomouci, Filozofická fakulta, obor Psychologie (Mgr.)							
2003 – 2008: Masarykova Univerzita v Brně, Fakulta sociálních studií, obor sociální psychologie (Ph.D.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2010 - doposud: Psychologická ordinace Zlín, klinická psycholožka a psychoterapeutka							
2010 - doposud: Univerzita Tomáše Bati Zlín, Fakulta managementu a ekonomiky, Ústav managementu a marketingu, odborná asistentka, jpp							
2007 – 2010: Univerzita Tomáše Bati Zlín, Fakulta managementu a ekonomiky, Ústav managementu a marketingu, odborná asistentka							
2007 – 2009: Psychologická ordinace Zlín, klinická psycholožka a psychoterapeutka, jpp							
2004 – 2005: Univerzita Tomáše Bati Zlín, Univerzitní institut, asistentka, jpp							
2001 – 2007: Dětské Centrum Zlín – Burešov, klinická psycholožka							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 5							
Počet vedených diplomových prací – 9							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			0	0	1
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
MANDINCOVÁ, P., KOUŘIL, V. Diagnostika autismu časného věku z pohledu psychologa a psychiatra. <i>Pediatrické fórum Zlínská čtyřka</i> . Luhačovice, 2017 (50%).							
Další profesní činnosti:							
2012 – 2016: Psychologická ordinace Zlín, vedoucí pracoviště klinické psychologie a supervizor							
2006 – 2015: Lektorka kurzů Psychoterapeutického institutu, z. s., Český Krumlov							
2013: odborné slovo v dokumentárním pořadu ČT režiséra L. Hlavsy Panna a gay							
Semináře na různá psychologická témata pro zdravotnické a pedagogické pracovníky příspěvkových organizací zřízených Zlínským krajem nebo statutárním městem Zlín.							
Působení v zahraničí							
Podpis					datum		

C-I – Personální zabezpečení						
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně					
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky					
Název studijního programu	Ekonomika a management					
Jméno a příjmení	Jiří MAŇAS				Tituly	Ing.
Rok narození	1987	typ vztahu k VŠ	DPP	rozsah		do kdy
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program				rozsah		do kdy
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah	
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu						
Řízení a organizace výroby – přednášející (40%) – odborník z praxe						
Údaje o vzdělání na VŠ						
2003 - 2007: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Průmyslové inženýrství (Ing.)						
2006 - 2009: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Management a ekonomika (Bc.)						
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ						
09/2001 - trvá: Barum Continental spol. s r. o., Průmyslový inženýr						
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací						
Počet vedených bakalářských prací – 2						
Počet vedených diplomových prací – 3						
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací	
					WOS	Scopus ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		0	0 0
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům						
Působení v zahraničí						
Podpis					datum	20.8.2018

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Ekonomika a management						
Jméno a příjmení	Jana MATOŠKOVÁ				Tituly	Ing., Ph.D.	
Rok narození	1979	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Řízení lidských zdrojů I – garant, přednášející (100%) Human Resource Management I – garant, přednášející (100%) Manažerské dovednosti a techniky – garant, přednášející (80%) Managerial Skills and Techniques – garant, přednášející (80%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1998 – 2001: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, bakalářský studijní program Ekonomika a management, obor Management a ekonomika (Bc.) 2001 – 2003: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, magisterský studijní program Ekonomika a management, obor Management a marketing (Ing.) 2003 – 2008: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, doktorský studijní program Ekonomika a management, obor Management a ekonomika (Ph.D.) 2004 – 2006: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Univerzitní institut, bakalářský studijní program Specializace v pedagogice, obor Učitelství odborných předmětů pro střední školy (Bc.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2008 – dosud: odborný asistent, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Zlín							
2007 – 2008: asistent, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Zlín							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 50							
Počet vedených diplomových prací – 43							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			6	7	20
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
MATOŠKOVÁ, J., KOVÁŘÍK, M. Development of a Situational Judgment Test as a Predictor of College Student Performance. <i>Journal of Psychoeducational Assessment</i> . 2017, Volume 35, Issue 8, pp. 768–784. ISSN 0734-2829. <a href="https://doi.org/10.1177/0734282916661663">https://doi.org/10.1177/0734282916661663</a> (95%). MATOŠKOVÁ, J. Measuring Knowledge. <i>Journal of Competitiveness</i> . 2016, roč. 8, č. 4, s. 5–29. ISSN 1804-1728. <a href="https://doi.org/10.7441/joc.2016.04.01">https://doi.org/10.7441/joc.2016.04.01</a> . MATOŠKOVÁ, J., ŘEHÁČKOVÁ, H., JURÁSEK, M., POLČÁKOVÁ, M., GREGAR, A., ŠVEC, V. Factors Influencing Managerial Tacit Knowledge Formation. <i>Knowledge Management: An International Journal</i> . 2013, Volume 12, Issue 4, pp. 21–34. ISSN 2327-7998. <a href="https://doi.org/10.18848/2327-7998/CGP/v12i04/50809">https://doi.org/10.18848/2327-7998/CGP/v12i04/50809</a> (75%). MATOŠKOVÁ, J., ŘEHÁČKOVÁ, H., SOBOTKOVÁ, E., POLČÁKOVÁ, M., JURÁSEK, M., GREGAR, A., ŠVEC, V. Facilitating Leader Tacit Knowledge Acquisition. <i>Journal of Competitiveness</i> . 2013, roč. 5, č. 1, s. 3–13. ISSN 1804-1728. DOI: 10.7441/joc.2013.01.01 (70%). Přehled projektové činnosti: TA ČR TD010129 Výkonový potenciál pracovníků 50+ a specifické formy řízení lidských zdrojů podniku 2012-2013 (člen řešitelského týmu). GA ČR P407/12/0821 Vytvoření českého nástroje pro měření akademických tacitních znalostí 2012-2014 (hlavní řešitel). GA ČR 406/08/0459 Rozvoj tacitních znalostí manažerů 2008-2010 (člen řešitelského týmu).							
Působení v zahraničí							
Podpis							
				datum			



C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Ekonomika a management						
Jméno a příjmení	Miloš MATULA				Tituly	JUDr., CSc.	
Rok narození	1952	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	28	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	28	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Vysoká škola ekonomická Praha				PP	20		
ZČU v Plzni				PP	12		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Veřejná moc a veřejná správa - garant, přednášející (100%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1975: PF UK, magisterský studijní program, obor právo (Mgr.)							
1976: Právnická fakulta UK (JUDr.)							
1983: Ústav státu a práva AV Praha, Správní právo (CSc.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
1975 – 1998: Ústav státu a práva ČSAV, resp. AV ČR, vědecký pracovník							
1992 dosud: NF VŠE - katedra práva, odborný asistent							
1994 – dosud: FPR ZČU, vysokoškolský pracovník							
1994 – 1998: FPR ZČU - ředitel Ústavu správních a regionálních věd							
1998 – 2001: MV ČR, obor pro reformu VS							
2001 – dosud: UTB ve Zlíně, FaME, Ústav regionálního rozvoje, veřejné správy a práva, odborný asistent							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 102							
Počet vedených diplomových prací – 95							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodností	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodností	Řízení konáno na VŠ			0	0	19
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
MATULA, M. <i>Proměny funkce veřejné správy</i> . Plzeň: ZČU, 2018, 218 s. ISBN 9788026106869.							
MATULA, M. Fenomén migrace a perspektivy veřejné správy. In <i>Metamorfózy práva ve střetech Evropy V</i> . Plzeň: Aleš Čeněk, s.r.o., 2017. 978-80-738-0636-1.							
MATULA, M. <i>Reformy veřejné správy</i> . In Skulová, S., Havlan, P., Kliková, A., Matula, M., Mrkývka, P., Potěšil, L., Svatoň, J. <i>Základy správní vědy</i> . Brno: Masarykova univerzita, 2014. 216 s. ISBN 978-80-210-7335-7 (7%).							
MATULA, M. Neefektivní hypertrofie regulace jako problém (nejen) veřejné správy. In <i>Metamorfózy práva ve Střední Evropě IV - Žijeme v nejlepším z možných právních států?</i> Plzeň: Aleš Čeněk, s.r.o., 2014. ISBN 978-80-7380-543-20.							
MATULA, M. Předpoklady demokratického charakteru rozhodování kolegiálních orgánů. In <i>Kolegiální orgány ve veřejné správě</i> . Wolters Kluwer, Praha: 2013, s. 119-126. ISBN 978-80-7357-923-4.							
Působení v zahraničí							
1990 -1991: Německo - Universität München, Hochschule für Verwaltungswissenschaften, Speyer, studijní pobyt							
2002 – dosud: Rada Evropy, expert, stálá činnost							
2013 - listopad - 2017 - duben: Gruzie – Centrum pro efektivní veřejnou správu - opakované expertní pobyty							
Podpis					datum		



C-I – Personální zabezpečení						
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně					
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky					
Název studijního programu	Ekonomika a management					
Jméno a příjmení	Zdeněk MELICHÁREK				Tituly	Mgr., PhD.
Rok narození	1960	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program	pp	rozsah	40	do kdy	N	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ		typ prac. vztahu	rozsah			
<b>Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu</b> Sportovní aktivity - Aerobik, aikido, americký fotbal, basketbal, badminton, cyklistika, florbal, golf, horolezectví, indoor cycling, inline bruslení, K2hiking, kendo, kurz letní, lyžování tuzemské, lyžování zahraniční, plavání, sálová kopaná, sebeobrana, squash, stolní tenis, tai Ji Quan, taekwondo, tenis, thajský box, turistický kurz, vodácký kurz, volejbal, zdravotní TV.						
<b>Údaje o vzdělání na VŠ</b>						
1986	PF UJEP v Brně, Obor Tělesná výchova – biologie (Mgr.)					
2010	UK Bratislava, obor Edukologie (Ph.D.)					
<b>Údaje o odborném působení od absolvování VŠ</b>						
1986-1990	ZŠ Kvítková, Zlín					
1990-1991	SORIA, Španělsko, profesionální hráč volejbalu					
1991- dosud	VUT v Brně, FaME ve Zlíně, od roku 2001 UTB ve Zlíně, FaME, odborný asistent, ředitel ÚTV					
Od roku 1996 držitel trenérské volejbalové licence II. Třídy. 1999/2013 Trenér mládeže Zlínského kraje. 2017/říjen Člen VV ČAUS akademická sportovní reprezentace, předseda volejbalové komise ČAUS. Účast na Světových univerziádách Kazaň 2013, Gwangju 2015, Taipei 2017 s AR ČR volejbal muži a ženy.						
<b>Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací</b>						
Počet vedených bakalářských prací – 0						
Počet vedených diplomových prací – 0						
<b>Obor habilitačního řízení</b>	<b>Rok udělení hodnosti</b>	<b>Řízení konáno na VŠ</b>	<b>Ohlasy publikací</b>			
			<b>WOS</b>	<b>Scopus</b>	<b>ostatní</b>	
<b>Obor jmenovacího řízení</b>	<b>Rok udělení hodnosti</b>	<b>Řízení konáno na VŠ</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
<b>Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům</b> DOLEJŠOVÁ, M., MELICHÁREK, Z., KUBALČÍKOVÁ, M. Plavecká úroveň studentů Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně v letech 2002 – 2013. <i>Studia Sportiva</i> , 2014, roč. 2014, č. 2, s. 36-45. ISSN 1802-7679 (10%). <i>Patent:</i> MELICHÁREK, Z. Pomůcky pro zdravotně postižené, Tělocvičné a sportovní vybavení, výstroj a přístroje. 2017 MELICHÁREK, Z., ČECHMÁNEK, L. Volnočasové aktivity handicap - varianta 1 - 4. 2013 (50%).						
<b>Působení v zahraničí</b>						
<b>Podpis</b>				<b>datum</b>		

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Ekonomika a management						
Jméno a příjmení	Martin MIKESKA				Tituly	Ing., Ph.D.	
Rok narození	1977	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Mezinárodní ekonomické prostředí – garant, přednášející (60%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1999 – 2002: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Ekonomika a management (Bc.)							
2002 – 2004: Univerzita Tomáš Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Ekonomika a management (Ing.)							
2004 – 2007: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Ekonomika a management (Ph.D.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2004 – dosud: UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, akademický pracovník							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 15							
Počet vedených diplomových prací – 12							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		2	2	0
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
TUČKOVÁ, Z., HAUGE, O., HRABAL, M., JURIGOVÁ, Z., JELÍNKOVÁ, D., MIKESKA, M., PAPADAKI, Š., SLINTÁK, K., TRČKA, L., SOLENES, O. <i>The Social Economy, Social Enterprises and outline of sustainability</i> . Praha: Wolters Kluwer, 2016. 152 s. 1. ISBN 978-80-7552-459-1 (7,5%).							
HUNČOVÁ, M., MIKESKA, M. <i>The Changing Role of Cooperatives</i> . In <i>Cooperative Institutions in European Countries</i> . Cham: Springer International Publishing AG, 2016, s. 269-282. ISBN 978-3-319-28783-6 (50%).							
TUČEK, D., MIKESKA, M. <i>Business Process Management – New Result of Quantitative Research in Czech Republic</i> . In <i>Proceedings of the 7th International Scientific Conference Finance and the Performance of Firms in Science, Education and Practice</i> . Zlín: Fakulta managementu a ekonomiky, UTB ve Zlíně, 2015, s. 1566-1581. ISBN 978-80-7454-482-8 (50%).							
MATOŠKOVÁ, J., MIKESKA, M., POLČÁKOVÁ, M., SOBOTKOVÁ, E., JURÁSEK, M., BAŇAŘOVÁ, M. <i>Knowledge Sharing as a Competitive Advantage of SMEs</i> . In <i>Creating Global Competitive Economies: 2020 Vision Planning &amp; Implementation</i> . Rome, Italy: IBIMA Publishing, 2013, s. 856-869. ISBN 978-0-9860419-1-4 (7%).							
MIKESKA, M. <i>Tomáš Bata's Social Engineering Principles as a Way out of the Current Economic Crisis</i> . <i>Change Management</i> , 2013, roč. 12, č. 3, s. 7-16. ISSN 2327-798X. Dostupné z: <a href="https://cgscholar.com/bookstore/works/social-engineering-of-tomas-bata-as-a-way-out-of-the-current-economic-crisis">https://cgscholar.com/bookstore/works/social-engineering-of-tomas-bata-as-a-way-out-of-the-current-economic-crisis</a> .							
Přehled projektové činnosti:							
GA ČR 406/08/0459 Rozvoj tacitních znalostí manažerů 2008-2010 (člen řešitelského týmu).							
Působení v zahraničí							
2014 University of Pittsburgh, PA, USA – Ruth Crawford Mitchell Fellowship							
Podpis					datum		

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Ekonomika a management						
Jméno a příjmení	Petr NOVÁK					Tituly	Ing., Ph.D.
Rok narození	1979	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program	pp		rozsah	40	do kdy	N	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Moravská vysoká škola Olomouc				DPP	8 h/t		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Podniková ekonomika I – garant, přednášející (100%) Příprava bakalářské práce a odborná praxe - garant (100%) Podnikatelská akademie 1 – garant, vedení seminářů (70%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1998 – 2003 Univerzita Tomáš Bati ve Zlíně, obor Management a ekonomika (Bc, Ing.)							
2003 – 2009 Univerzita Tomáš Bati ve Zlíně, obor Management a ekonomika (Ph.D.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2006 - dosud Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, akademický pracovník, odborný asistent, ředitel ústavu Podnikové ekonomiky (od 2016)							
2011 - dosud Moravská vysoká škola Olomouc, Ústav podnikové ekonomiky, akademický pracovník, odborný asistent							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 50 Počet vedených diplomových prací – 90							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		45	77	0
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
NOVÁK, P., HRUŠECKÁ, D., MACUROVÁ, L. Perception of Cost Behaviour in Industrial Firms with Emphasis on Logistics and its Costs. <i>FME Transactions</i> , 2018. 46(4), pp. 658-667. ISSN 2406-128X (60%) POPEŠKO, B., NOVÁK, P., DVORSKÝ, J., PAPADAKI, Š. The Maturity of a Budgeting System and its Influence on Corporate Performance. <i>Acta Polytechnica Hungarica</i> , 2017, Vol. 14, No. 7, pp 91-104. ISSN 1785-860 (20%). PAPADAKI, Š., NOVÁK, P., DVORSKÝ, J. Attitude of University Students to Entrepreneurship. <i>Economic Annals-XXI</i> . 2017, Vol. 166, 7-8, pp 100-104. ISSN 1728-6239. <a href="https://doi.org/10.21003/ea.V166-20">https://doi.org/10.21003/ea.V166-20</a> (35%). NOVÁK, P., DVORSKÝ, J., POPEŠKO, B., STROUHAL, J. Analysis of overhead cost behavior: Case study on decision-making approach. <i>Journal of International Studies</i> . 2017, Vol. 10, No. 1, pp 74-91. ISSN 1823-691X. DOI:10.14254/2071-8330.2017/10-1/5 (40%). POPEŠKO, B., NOVÁK, P., PAPADAKI, S. a HRABEC, D. Are the Traditional Budgets Still Prevalent: The Survey of the Czech Firms Budgeting Practices. <i>Transformations in Business &amp; Economics</i> . Vol. 14, No. 3C (36C), 2015, pp. 373-388. ISSN 1648-4460 (20%). <i>Přehled projektové činnosti:</i> Ministerstvo zdravotnictví ČR NT 12235 Aplikace moderních kalkulačních metod pro účely optimalizace nákladů ve zdravotnictví 2011-2013 (člen řešitelského týmu). GAČR 14-21654P Variabilita skupin nákladů a její promítnutí v kalkulačním systému ve výrobních firmách 2014-2016 (hlavní řešitel). ERASMUS+ KA2 2016-1-CZ01-KA203-023873 Pilot project: Entrepreneurship education for University students 2016-2018 (člen řešitelského týmu). GAČR 17-13518S Determinanty struktury systémů rozpočetnictví a měření výkonnosti a jejich vliv na chování a výkonnost organizace 2017-2019 (člen řešitelského týmu).							
Působení v zahraničí							
Podpis							
					datum		

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Ekonomika a management						
Jméno a příjmení	Milana OTRUSINOVÁ					Tituly	Ing., Ph.D.
Rok narození	1962	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Finanční účetnictví I – garant, přednášející (70%) Základy financí pro veřejnou správu – přednášející (30%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1980-1985: VUT Brno, Fakulta strojní, obor Ekonomika a řízení (Ing.) 2008: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Ekonomika a management (Ph.D.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
1985 - 1988: Podnik výpočetní techniky Brno, Analytička, programátorka 1988 - 1993: Průmyslové stavby Zlín, Analytička, programátorka 1993 - 1997: Správa přípravy učňů Praha, Metodička, ekonomka, zástupkyně ředitele 1997 - 1998: ISST – COP Zlín, Ekonomka, zástupkyně ředitele 1998 - 2004: Střední odborné učiliště Zlín, Ekonomka, zástupkyně ředitele 2004 - dosud: UTB ve Zlíně, FaME, Ústav financí a účetnictví, akademický pracovník							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 84 Počet vedených diplomových prací – 104							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		1	16	70
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
OTRUSINOVÁ, M. Public Sector Accounting in the Czech Republic and Slovakia. <i>Administratie si Management Public</i> , 2016 (27), pp. 30-45. ISSN 1583-9583. Dostupné z: <a href="http://www.ramp.ase.ro/en/index.php?pageid=3&amp;archiveid=27">http://www.ramp.ase.ro/en/index.php?pageid=3&amp;archiveid=27</a> . ŠTEKER, K., OTRUSINOVÁ, M. <i>Jak číst účetní výkazy. Základy českého účetnictví a výkaznictví</i> . 2. aktual. a rozšířené vydání. Praha: Grada Publishing, 2016. ISBN 978-80-271-0048-4 (50%). OTRUSINOVÁ, M., PASTUSZKOVÁ, E. Transformation process of state accounting to accrual basis accounting in conditions of the Czech Republic, <i>Acta universitatis agriculturae et silviculturae Mendeliana Brunensis</i> , Brno: Mendelova univerzita v Brně, 2013, Volume 61, Issue 7, pp. 2593-2602, doi:10.11118/actaun201361072593 (60%). OTRUSINOVÁ, M., PASTUSZKOVÁ, E. Decision Model to Performance Management in the Public Sector Administration. In <i>Proceedings of the 6th International Scientific Conference. Finance and the Performance of Firms in Science, Education, and Practice</i> . Zlín: Fakulta managementu a ekonomiky, UTB ve Zlíně, April 25-26, 2013, pp. 528-537. ISBN 978-80-7454-246-6 (60%). OTRUSINOVÁ, M., ŠTEKER, K. An Analysis of Using Accounting Information for Financial Management in Czech Companies. <i>International Journal of Mathematical Models and Methods in Applied Sciences</i> , 2013, vol. 7, issue 4, pp. 436-443. ISSN 1998-0140. Dostupné z: <a href="http://www.naun.org/main/NAUN/ijmmas/2001-129.pdf">http://www.naun.org/main/NAUN/ijmmas/2001-129.pdf</a> . (50%).							
Působení v zahraničí							
Podpis					datum		

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Ekonomika a management						
Jméno a příjmení	Přemysl PÁLKA				Tituly	Ing., Ph.D.	
Rok narození	1982	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Podnikové finance – přednášející (40%) Corporate Finance – přednášející (40%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2004 – 2006: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Finance (Ing.) 2007 – 2011: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Finance (Ph.D.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
3/2007 – dosud: UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, akademický pracovník							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 21 Počet vedených diplomových prací – 48							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			6	18	20
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
BLAHOVÁ, M., PÁLKA, P., HAGHIRIAN, P. Remastering Contemporary Enterprise Performance Management Systems. <i>Measuring Business Excellence</i> . 2017, roč. 21, č. 3, s. 250-260. ISSN 13683047, DOI: 10.1108/MBE-12-2016-0060 (20%).							
BLAHOVÁ, M., HAGHIRIAN, P., PÁLKA, P. Emerging Topics in Japanese Management Research. In Haghirian, P. <i>Routledge Handbook of Japanese Business and Management</i> . Abingdon and New York: Routledge, 2016, s. 387-395. ISBN 978-0-415-73418-9 (30%).							
BLAHOVÁ, M., PÁLKA, P., ZELENÝ, M. Contemporary Trends in Japanese Business Environment: A Review of Existing Empirical Evidence. <i>Human Systems Management</i> . 2014, roč. 33, č. 3, s. 57-70. ISSN 0167-2533. DOI 10.3233/HSM-140819 (50%).							
PÁLKA, P., KNÁPKOVÁ, A. Performance, Value and Penetration of Real Options into the Capital Budgeting Processes of Czech Companies using AMTs. <i>International Journal of Applied Mathematics and Informatics</i> , 2012, roč. 6, č. 2, s. 76-83. ISSN 2074-1278 (70%).							
PÁLKA, P. <i>Využití reálných opcí pro hodnocení efektivnosti AMT investic</i> . Žilina: GEORG, 120 s. 2011. ISBN 978-80-89401-60-4.							
Přehled projektové činnosti:							
GA ČR 402/08/H051 Optimalizace multidisciplinárního navrhování a modelování výrobního systému virtuálních firem 2008-2011 (člen společníka týmu).							
GA ČR 102/07/1495 Hodnocení přínosů vyspělých technologií 2007-2010 (člen společníka týmu).							
H 2020 - 731264 SHAPE-ENERGY: Social Sciences and Humanities for Advancing Policy in European Energy 2017-2019 (člen společníka týmu).							
Působení v zahraničí							
Podpis					datum		



C-I – Personální zabezpečení						
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně					
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky					
Název studijního programu	Ekonomika a management					
Jméno a příjmení	Šárka PAPADAKI				Tituly	Ing., Ph.D.
Rok narození	1984	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40	do kdy N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah	
Moravská vysoká škola				pp	20 h/t	
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu						
Manažerské účetnictví – přednášející (40%)						
Údaje o vzdělání na VŠ						
2002-2007 Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Finance (Ing.)						
2007-2010 Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta humanitních studií, obor Učitelství odborných předmětů pro SŠ (Bc.)						
2009-2014 Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Finance (Ph.D.)						
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ						
Od 11/2011 Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky - Akademický pracovník – odborný asistent na Ústavu podnikové ekonomiky FaME UTB						
2011-2012 Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky - Finanční manažer a ekonom projektů						
2010-2012 Regionální poradenská agentura - Externí spolupracovník v oblasti zpracování projektů						
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací						
Počet vedených bakalářských prací – 49						
Počet vedených diplomových prací – 44						
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací	
					WOS	Scopus ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			11	21 0
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům						
POPESKO, B., PAPADAKI, S. <i>Moderní metody řízení nákladů</i> . Praha: Grada, 2016, 264 s. ISBN 978-80-247-5773-5 (20%).						
POPESKO, B. a kol. <i>Kalkulace nákladů ve zdravotnických organizacích</i> . Praha: Wolters Kluwer, 2014, 220 s. ISBN 978-80-7478-509-2 (15%).						
POPESKO, B., NOVÁK, P., PAPADAKI, Š. Measuring diagnosis and patient profitability in healthcare: Economics vs ethics. <i>Economics and Sociology</i> . 2015, Vol. 8, No 1, pp. 234-245. ISSN 2071-789X. DOI: 10.14254/2071-789X.2015/8-1/18 (20%).						
POPESKO, B., PAPADAKI, Š., NOVÁK, P. Cost and reimbursement analysis of selected hospital diagnoses via activity-based costing. <i>E+ M Ekonomie a Management</i> . 2015, roč. 2017, č. 3, 50-61 s. DOI: 10.15240/tul/001/2015-3-005 (30%).						
POPESKO, B., NOVÁK, P., PAPADAKI, Š., HRABEC, D. Are the Traditional Budgets Still Prelevant: The Survey of the Czech Firms Budgeting Practices. <i>Transformation in Business &amp; Economics</i> , 2015, Volume 14, Issue 3C (36C). ISSN 1648-4460 (20%).						
Přehled projektové činnosti:						
Ministerstvo zdravotnictví ČR NT 12235 Aplikace moderních kalkulačních metod pro účely optimalizace nákladů ve zdravotnictví 2011-2013 (člen řešitelského týmu).						
ERASMUS+ KA2 2016-1-CZ01-KA203-023873 Pilot project: Entrepreneurship education for University students 2016-2018 (člen řešitelského týmu).						
GAČR 17-13518S Determinanty struktury systémů rozpočtovnictví a měření výkonnosti a jejich vliv na chování a výkonnost organizace 2017-2019 (člen řešitelského týmu).						
LIFELONG LEARNING PROGRAMME- ub programme - LEONARDO DA VINCI název projektu: Vocational Education for European Routes NETworks (zkratka V.E.R.N.E.) – Vzdělávání v rámci evropských stezek (člen řešitelského týmu).						
Působení v zahraničí						
Podpis					datum	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Ekonomika a management						
Jméno a příjmení	Marie PASEKOVÁ					Tituly	doc. Ing., Ph.D.
Rok narození	1960	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program	pp			rozsah	40	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Základy účetnictví – garant, přednášející (60%)							
Accounting in English – garant, přednášející (100%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1986 Vysoká škola ekonomická v Praze, Obchodní fakulta, ekonomika vnitřního obchodu (Ing.)							
2005 Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, management a ekonomika (Ph.D.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
1979–1991 Potraviny Brno, závod 06-05 Zlín, personální referent, metodik informační soustavy							
1991–1992 účetní poradce							
1992–1994 SPŠ Zlín, učitelka odborných předmětů							
1994–2000 IŠT Zlín, učitelka odborných předmětů							
2000–dosud Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Ústav financí a účetnictví, docent							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 74							
Počet vedených diplomových prací – 106							
Počet vedených disertačních prací - 1							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
Management a ekonomika podniku	2010		UTB ve Zlíně		WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		34	82	376
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
PASEKOVÁ, M., SVITAKOVÁ, B., KRAMNÁ, E., OTRUSINOVÁ, M. Towards Financial Sustainability Of Companies: Issues Related To Reporting Errors. <i>Journal of Security and Sustainability Issues</i> . 2017, Volume 7, Issue 1, pp. 141-153. ISSN 2029-7017. <a href="https://doi.org/10.9770/jssi.2017.7.1(12)">https://doi.org/10.9770/jssi.2017.7.1(12)</a> (55%)							
STROUHAL, J., PASEKOVÁ, M., CRHOVÁ, Z. Are SMEs Willing to Report under IFRS? Czech Evidence. <i>International Advances in Economic Research</i> . 2015, Volume 21, Issue 2, p. 237-238. ISSN 1083-0898. DOI: 10.1007/s11294-015-9514-3. <a href="http://link.springer.com/article/10.1007/s11294-015-9514-3?wt_mc=alerts.TOCjournals">http://link.springer.com/article/10.1007/s11294-015-9514-3?wt_mc=alerts.TOCjournals</a> (65%)							
PASEKOVÁ, M., CRHOVÁ, Z., BAŘINOVÁ, D. Czech Creditor Satisfaction with Debt Relief Under the Insolvency Act of 2008. <i>International Advances in Economic Research</i> . 2015, Volume 21, Issue3, p. 349-350. ISSN 1083-0898. DOI: 10.1007/s11294-015-9529-9. Dostupné z: <a href="http://link.springer.com/article/10.1007/s11294-015-9529-9">http://link.springer.com/article/10.1007/s11294-015-9529-9</a> (65%)							
PASEKOVÁ, M., FIŠEROVÁ, Z., CRHOVÁ, Z., BAŘINOVÁ, D. Debt relief of natural persons and the rate of satisfaction of their creditors in the Czech Republic. <i>Business: Theory and Practice</i> . 2015, vol. 16, issue 2, pp. 185–194. ISSN 1648-0627. doi:10.3846/btp.2015.484 (40%)							
MÜLLEROVÁ, L., PASEKOVÁ, M. Experience with Depreciation Models and Provisions for Repairs in Czech SMES. <i>Acta academica karviniensia</i> . 2014, roč. XIV, č. 2, s. 86–95. ISSN 1212-415X. (50%)							
Přehled projektové činnosti:							
GA ČR 402/09/0225 Užití IAS/IFRS v malých a středních podnicích a vliv na měření jejich výkonnosti 2009-2011 (hlavní řešitel).							
Působení v zahraničí							
Podpis					datum		



C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Ekonomika a management						
Jméno a příjmení	Eliška PASTUSZKOVÁ					Tituly	Ing., Ph.D.
Rok narození	1978	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	16	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	16	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Ekonomika veřejné správy – garant, přednášející (100%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1996 – 2001: VŠB-Technická univerzita v Ostravě, Ekonomická fakulta, obor Veřejná ekonomika a správa (Ing.)							
2001 – 2008: VŠB-Technická univerzita v Ostravě, Ekonomická fakulta, obor Veřejná ekonomika a správa (Ph.D.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2010 – 2014: PROFIMA EFFECTIVE, s.r.o., vzdělávací služby, lektorka (jpp)							
2004 – dosud: UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, akademický pracovník (2006 - 2009 a 2016 - dosud: mateřská a rodičovská dovolená)							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 36							
Počet vedených diplomových prací – 71							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		0	5	8
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
KOLMAN, K., PASTUSZKOVÁ, E. The Proposal of Using Eco-Controlling Tools at the Municipal Level in the Czech Republic. In: <i>Proceedings of the 7th International Scientific Conference Finance and Performance of Firms in Science, Education and Practice</i> . Zlín: Tomas Bata University in Zlín, 2015, s. 653-664. ISBN 978-80-7454-482-8.							
PASTUSZKOVÁ, E. Does public administration reach performance in the sphere of subsidies relations? The case of the Czech Republic. In <i>International Journal of Mathematical Models and Methods in Applied Sciences</i> . 2013, Volume 7, Issue 4, pp. 396-403. ISSN 1998-0140.							
OTRUSINOVÁ, M., PASTUSZKOVÁ, E. Transformation process of state accounting to accrual basis accounting in conditions of the Czech Republic. <i>Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis</i> . Brno: Mendelova univerzita v Brně, 2013, Volume 61, Issue 7, pp. 2593-2602. ISSN 1211-8516. <a href="https://doi.org/10.11118/actaun201361072593">https://doi.org/10.11118/actaun201361072593</a>							
Přehled projektové činnosti:							
GA ČR 402/06/1526 Měření a řízení výkonnosti klastrů 2006-2009 (člen řešitelského týmu).							
Působení v zahraničí							
4-6/2005: Estonsko, Univerzita v Tartu (stáž - mezivládní stipendium)							
Podpis						datum	

C-I – Personální zabezpečení								
Vysoká škola		Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy		Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu		Ekonomika a management						
Jméno a příjmení		Drahomíra PAVELKOVÁ			Tituly	prof. Dr. Ing.		
Rok narození		1963	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program				pp	rozsah	40	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ					typ prac. vztahu		rozsah	
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu								
Řízení organizací I – garant (100%)								
Řízení organizací II – garant (100%)								
Údaje o vzdělání na VŠ								
1982 – 1987: Slovenská technická univerzita v Bratislavě, Chemickotechnologická fakulta - specializace: Ekonomika a řízení chemického a potravinářského průmyslu (Ing.)								
1994-1998: VUT Brno, Fakulta podnikatelská, obor Ekonomika a řízení podniku (Ph.D.)								
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ								
1988 – 1992: VŠE Bratislava, asistentka – Katedra vědeckotechnického rozvoje, odb. asistentka Katedra managementu								
1992 – 2000: VUT Brno, FaME ve Zlíně, odborná asistentka, ředitelka Ústavu managementu								
2001-dosud: UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky								
ředitelka Ústavu financí a účetnictví								
proděkanka pro kombinované formy studia a CŽV (2002-2004),								
prorektorka UTB pro tvůrčí činnosti (2004 - 2007)								
děkanka Fakulty managementu a ekonomiky (2008-2015)								
prorektorka UTB pro pedagogickou činnost (2016-2017)								
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací								
Počet vedených bakalářských prací – 65								
Počet vedených diplomových prací – 150								
Počet vedených disertačních prací - 13								
Obor habilitačního řízení		Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
Podniková ekonomika a management		2002	Technická univerzita Liberec			WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení		Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			48	48	790
Management a ekonomika podniku		2010	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně					
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům								
PAVELKOVÁ, D. et al. <i>Internationalisation of Cluster Organisations: Strategy, Policy and Competitiveness</i> . 1 Cambridge: Cambridge Scholars Publishing, 2016. 214s. 1. ISBN 978-1-4438-8726-7 (40%).								
PAVELKOVÁ, D., BEDNÁŘ, P., BIALIC-DAVENDRA, M.L., KNÁPKOVÁ, A. <i>Internationalisation Activities of the Cluster Organisations: Factors Which Influence Them. Transformations in Business &amp; Economics</i> , 2015, roč. 14, č. 3, s. 316-332. ISSN 1648-4460 (40%).								
JIRČÍKOVÁ, E., PAVELKOVÁ, D., BIALIC-DAVENDRA, M.L., HOMOLKA, L. <i>The age of clusters and its influence on their activity preferences. Technological and Economic Development of Economy</i> , 19(4), pp. 621-637. 2013. DOI: 10.3846/20294913.2013.837115 (30%).								
KNÁPKOVÁ, A., HOMOLKA, L., PAVELKOVÁ, D. <i>Využití Balanced Scorecard a vliv jeho využívání na finanční výkonnost podniků v ČR. E+M Ekonomie a Management</i> , 2014, roč. 17, č. 2, s. 146-160. ISSN 1212-3609 (33%).								
PAVELKOVÁ, D. a kol. <i>Klastrové politiky a jejich vliv na rozvoj klastrů a klastrových organizací</i> , Praha: Linde nakladatelství s.r.o. 2013. ISBN 978-80-720-923-6.								
Přehled projektové činnosti:								
TA ČR TD010158 Klastrová politika České republiky a jejích regionů pro globální konkurenceschopnost a udržitelný růst 2012-2013 (hlavní řešitel).								
GAČR 16-25536S Metodika tvorby modelu predikce sektorové a podnikové výkonnosti v makroekonomických souvislostech 2016-2018 (hlavní řešitel).								
GA ČR 402/08/H051 Optimalizace multidisciplinárního navrhování a modelování výrobního systému virtuálních firem 2008-2011 (spoluřešitel).								
GA ČR 102/07/1495 Hodnocení přínosů vyspělých technologií 2007-2010 (spoluřešitel).								

GA ČR 402/06/1526 Měření a řízení výkonnosti klastrů 2006-2009 (hlavní řešitel).			
GA ČR 402/03/0555 Faktory ovlivňující tvorbu ekonomické přidané hodnoty v plastikářském a gumárenském průmyslu 2003-2005 (hlavní řešitel)			
<b>Působení v zahraničí</b>			
Červen-srpen 1985 - Japonsko, Yokohama National University			
<b>Podpis</b>		<b>datum</b>	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Ekonomika a management						
Jméno a příjmení	Veronika PEČIVOVA				Tituly	Mgr.	
Rok narození	1979	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	08/2019
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program				rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Španělština 1 – garant, vedení seminářů (100%)							
Španělština 2 – garant, vedení seminářů (100%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1999 – 2005: Masarykova univerzita Brno, Filozofická fakulta, obory Anglický jazyk a literatura, Španělský jazyk a literatura (Mgr.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
9/2016 – dosud: FHS UTB ve Zlíně, Fakulta humanitních studií, akademický pracovník							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 0							
Počet vedených diplomových prací – 0							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		0	0	0
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
Působení v zahraničí							
Podpis					datum		

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Ekonomika a management						
Jméno a příjmení	Michal PILÍK				Tituly	doc. Ing., Ph.D.	
Rok narození	1978	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program	pp	rozsah	40	do kdy	N		
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
ČVUT v Praze, Masarykův ústav vyšších studií				pp	10		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Marketing I – garant, přednášející (60%) Seminář k bakalářské práci – garant, vedení seminářů (80%) Advanced Marketing and Management – přednášející (40%) Elektronický obchod – garant, přednášející (60%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1996 – 2001: UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Ekonomika a management (Ing.) 2004 – 2006: UTB ve Zlíně, Fakulta humanitních studií, obor Pedagogika, učitelství a sociální péče (Bc.) 2003 – 2007: UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Ekonomika a management (Ph.D.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
09/2001 - 12/2002: Barum Continental spol. s r. o., Obor praxe: Marketing 3/2003 – dosud: UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, akademický pracovník 9/2017 – dosud: ČVUT v Praze, Masarykův ústav vyšších studií (25% úvazek)							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 79 Počet vedených diplomových prací – 158							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací			
Management a ekonomika podniku	2015	UTB ve Zlíně		WOS	Scopus	ostatní	
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ		11	13	21	
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
KWARTENG, A. M., PILÍK, M., JUŘÍČKOVÁ, E. Mining Interest In Online Shoppers' Data: An Association Rule Mining Approach. <i>Acta Polytechnica Hungarica</i> . 2017, Volume 14, Issue 7. ISSN 1785-8860. (25 %) PILÍK, M., JUŘÍČKOVÁ, E., KWARTENG, A. M. Online shopping behaviour in conditions of digital transformation in the Czech Republic. <i>Economic Annals-XXI</i> . 2017, 165(3-4(1)). ISSN 1728-6220. (40 %) JUŘÍČKOVÁ, E., PILÍK, M., KLÍMEK, P., PÁLKA, P. Comparison shopping agents and Czech online customers' shopping behaviour. <i>International Journal of Entrepreneurial Knowledge</i> . 2016, roč. 4, č. 2, s. 62-69. ISSN 2336-2952. DOI: 10.1515/ijek-2016-0014 (40 %) PILÍK, M., JUŘÍČKOVÁ, E. Trust and security as a significant factors influencing on-line buying behavior in the Czech Republic. <i>Economics Management Innovation</i> . 2016, Volume 8, Issue 2, pp. 31-44. ISSN 1805-353X. Available at: <a href="http://www.emijournal.cz/">http://www.emijournal.cz/</a> (50 %) PILÍK, M. <i>Internet and its influence on consumer buying behaviour in the Czech Republic</i> . 1. vyd. Praha: Linde, 2013, 122 s. ISBN 978-80-7201-936-6. (100 %) <i>Přehled projektové činnosti:</i> GA ČR P403/11/P175_Faktory ovlivňující on-line nákupní chování na Internetu v prostředí e-commerce na B2C a B2B trzích v ČR 2011-2013 (hlavní řešitel). H 2020 - 731264 SHAPE-ENERGY: Social Sciences and Humanities for Advancing Policy in European Energy 2017-2019 (člen spoluřešitelského týmu).							
Působení v zahraničí							
Podpis							
				datum			

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Ekonomika a management						
Jméno a příjmení	Michal PIVNIČKA					Tituly	Ing., Ph.D.
Rok narození	1981	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program	pp	rozsah	40	do kdy	N		
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ	typ prac. vztahu		rozsah				
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Úvod do studia systémů - garant, přednášející (100%)							
Základy podnikových informačních systémů - garant, přednášející (100%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2002 – 2006: Univerzita Tomáš Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Marketing a management (Bc.)							
2006 – 2008: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Ekonomika a management (Ing.)							
2008 – 2015: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Ekonomika a management (Ph.D.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
08/2010: Onsemiconductor, Obor praxe: informační systémy							
01/2011 – dosud: UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, akademický pracovník							
01/2014 – dosud: Axiom Tech; Obor: modelování a simulace výrobních systémů, technické analýzy, optimalizace systémů							
01/2014 – dosud: různé praktické projekty a poradenská činnost v oblasti modelování a simulací							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 2							
Počet vedených diplomových prací – 12							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			1	0	0
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
HRUŠECKÁ, D., PIVNIČKA, M., BORGES LOPES, R. Logistics Management as a System Constraint. <i>Polish Journal of Management Studies</i> . 2017, Volume 15, Issue 1, s. 76-87. ISSN 2081-7452. <a href="https://doi.org/10.17512/pjms.2017.15.1.08">https://doi.org/10.17512/pjms.2017.15.1.08</a> (40%).							
PIVNIČKA, M., HRUŠECKÁ, D. Possibilities of Using Computer Simulation in Production Process. <i>In Proceedings of The 4th International Conference on Industrial Engineering and Operations Management</i> . Novi: IEOM Society, 2014, 1273-1280 s. ISSN 2169-8767. ISBN 978-0-9855497-1-8 (90%).							
PIVNIČKA, M. Strategické zaměření kontinuálního zlepšování pomocí metodiky Balanced Scorecard. <i>Auspicia</i> , 2013, roč. 2013, č. 2, s. 42-46. ISSN 1214-4967.							
Působení v zahraničí							
Podpis						datum	

**C-I – Personální zabezpečení**

<b>Vysoká škola</b>	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
<b>Součást vysoké školy</b>	Fakulta managementu a ekonomiky						
<b>Název studijního programu</b>	Ekonomika a management						
<b>Jméno a příjmení</b>	Markéta POPELKOVÁ					<b>Tituly</b>	Ing.
<b>Rok narození</b>	1983	<b>typ vztahu k VŠ</b>	DPP	<b>rozsah</b>		<b>do kdy</b>	
<b>Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program</b>				<b>rozsah</b>		<b>do kdy</b>	
<b>Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ</b>				<b>typ prac. vztahu</b>	<b>rozsah</b>		
<b>Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu</b>							
Produktový management – přednášející (40%) – odborník z praxe							
<b>Údaje o vzdělání na VŠ</b>							
2002 – 2005: Univerzita Tomáš Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Management a ekonomika (Bc.)							
2005 – 2007: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Průmyslové inženýrství (Ing.)							
2013 – dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Ekonomika a management (Ph.D.)							
<b>Údaje o odborném působení od absolvování VŠ</b>							
06/2011 – dosud: Continental Barum, s.r.o., Quality Management – Documentation and Systems							
03/2011 – 06/2011: ModusLink Czech Republic s.r.o., Inženýr kvality (Quality Engineer)							
09/2008 – 02/2011: AVX Czech Republic, Uherské Hradiště, Inženýr kvality (Quality Engineer)							
08/2007 – 08/2008: Timken Olomouc Česká republika, s.r.o., Lean Manufacturing Specialist							
<b>Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací</b>							
Počet vedených bakalářských prací – 0							
Počet vedených diplomových prací – 0							
<b>Obor habilitačního řízení</b>	<b>Rok udělení hodnosti</b>	<b>Řízení konáno na VŠ</b>			<b>Ohlasy publikací</b>		
					<b>WOS</b>	<b>Scopus</b>	<b>ostatní</b>
<b>Obor jmenovacího řízení</b>	<b>Rok udělení hodnosti</b>	<b>Řízení konáno na VŠ</b>			0	0	0
<b>Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům</b>							
POPELKOVÁ, M. <i>Proposal of systematic methodology for the collection and evaluation of data for standardization work and work operations in companies type Automotive</i> . International Bata conference for Ph.D. Students and Young Researchers. Zlín: UTB, FAME, 2014.							
POPELKOVÁ, M. <i>Proposal of systematic methodology for work standardization in automotive companies</i> . 9th Annual International Conference 2015. Manufacturing Systems Today and Tomorrow. Liberec: Technical University of Liberec, 2015. ISBN 978-80-7494-256-3							
<b>Působení v zahraničí</b>							
<b>Podpis</b>						<b>datum</b>	



C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Ekonomika a management						
Jméno a příjmení	Boris POPESKO				Tituly	doc. Ing., Ph.D.	
Rok narození	1978	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Vysoká škola obchodní v Praze, o.p.s.				pp	10		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Manažerské účetnictví I – garant, přednášející (60%) Podnikatelská akademie 2 – garant, vedení seminářů (70%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1996-1999	UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor „Ekonomika a management“ (Bc.)						
1999-2001	UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor „Ekonomika a management“ (Ing.)						
2001-2005	UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor „Ekonomika a management podniku“ (Ph.D.)						
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2002-2011	UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Ústav podnikové ekonomiky, asistent/odborný asistent						
2006-2012	OPTIMICON, s.r.o. – jednatel						
2011-dosud	UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Ústav podnikové ekonomiky, ředitel ústavu/docent						
2011-2015	Vysoká škola podnikání, akademický pracovník						
2015-2017	Vysoká škola podnikání a práva, akademický pracovník						
2017-dosud	Paneurópska Vysoká Škola, Bratislava						
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 100 Počet vedených diplomových prací – 121							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
Management a ekonomika podniku	2010	UTB ve Zlíně			WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			45	61	120
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
POPESKO, B., NOVÁK, P., DVORSKÝ, J., PAPADAKI, Š. The Maturity of a Budgeting System and its Influence on Corporate Performance. <i>Acta Polytechnica Hungarica</i> , Volume 14, Issue 7, 2017. ISSN 1785-8860. DOI: 10.12700/APH.14.7.2017.7.6 (35%)							
POPESKO, B., NOVÁK, P., PAPADAKI, S., HRABEC, D. Are the Traditional Budgets Still Prevalent: The Survey of the Czech Firms Budgeting Practices. <i>Transformations in Business &amp; Economics</i> , Vol. 14, No. 3C (36C), 2015 (40%).							
POPESKO, B., PAPADAKI, Š., NOVÁK, P., Cost and Reimbursement Analysis of Selected Hospital Diagnoses via Activity-Based Costing. <i>E+M Ekonomika a management</i> , Volume: 18 Issue: 3, 2015. ISSN 1212-3609. DOI: 10.15240/tul/001/2015-3-005 (40%)							
POPESKO, B., NOVÁK, P., PAPADAKI, Š. Measuring diagnosis and patient profitability in healthcare: Economics vs ethics. <i>Economics and Sociology</i> , Volume: 8 Issue: 1, 2015. ISSN 2071-789X. DOI: 10.14254/2071- 789X.2015/8-1/18 (40%)							
POPESKO, B. a kol. <i>Kalkulace nákladů ve zdravotnických organizacích</i> . Praha: Wolters Kluwer, 2014. ISBN 978-80-7478-509-2 (30%).							
NOVÁK, P., POPESKO, B. Cost variability and cost behaviour in manufacturing enterprises. <i>Economics and Sociology</i> , Volume: 7 Issue: 4, 2014. ISSN 2071-789X. DOI: 10.14254/2071- 789X.2014/7-4/6 (50%)							
Přehled projektové činnosti:							
Ministerstvo zdravotnictví ČR NT 12235 Aplikace moderních kalkulačních metod pro účely optimalizace nákladů ve zdravotnictví 2011-2013 (hlavní řešitel).							
GAČR 17-13518S Determinanty struktury systémů rozpočtovnictví a měření výkonnosti a jejich vliv na chování a výkonnost organizace 2017-2019 (hlavní řešitel).							
GA ČR 402/07P296 Metodika tvorby procesních systémů řízení nákladů a jejich vliv na výkonnosti průmyslových firem 2007-2009 (hlavní řešitel).							

ERASMUS+ KA2 2016-1-CZ01-KA203-023873 Pilot project: Entrepreneurship education for University students 2016-2018 (člen řešitelského týmu).			
<b>Působení v zahraničí</b>			
<b>Podpis</b>		<b>datum</b>	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Ekonomika a management						
Jméno a příjmení	Daniel Paul SAMPEY					Tituly	MFA
Rok narození	1963	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	8/2019
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program				rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
UK v Praze, Farmaceutická fakulta v HK				dohoda	8		
UHK, Filozofická fakulta, ÚSP				dohoda	8		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Korespondence v angličtině – garant, vedení seminářů (100%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1991 University of New Orleans, New Orleans, USA, drama and communications – BA							
1998 University of New Orleans, New Orleans, USA, screenwriting – MFA							
Praxe:							
Pracoval 23 let na zahraničních a českých univerzitách a institucích. Je autorem více než 25 článků, vedl více než 50 bakalářských a 12 diplomových prací.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
1995-1998 – University of New Orleans, New Orleans, USA, asistent filmu a videa, učitel, fakultní poradce							
1999 – Univerzita Karlova, Prague Summer Seminars, Instruktor videoprodukce							
2000-2004 – Wangle School, Litoměřice, překladatel, lektor							
2003-2004 – UJEP v Ústí nad Labem JAK PF, lektor							
2004-2009 – UHK PdF KAJL, odborný asistent							
2009-dosud – UK v Praze FaF v HK, externista, překladatel							
2009-2016 – UPa FF KAA, odborný asistent, překladatel							
2016-dosud – UHK FF ÚSP, překladatel							
2016-dosud – UTB FHS ÚMHL, lektor							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 50							
Počet vedených diplomových prací – 12							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			0	0	0
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
SAMPEY, D. Benjamin's 'Artwork' and Other Reconsiderations of technē. <i>Hradec Králové Journal of Anglophone Studies</i> 1. 2014, roč. 1, č. 1, s. 46-54. ISSN 2336-3347.							
Působení v zahraničí							
1995-1998 – University of New Orleans, New Orleans, USA, asistent filmu a videa, producent, správce zařízení / instruktor, fakultní poradce							
Podpis						datum	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Ekonomika a management						
Jméno a příjmení	Lubomír SEDLÁČEK					Tituly	Mgr., Ph.D.
Rok narození	1961	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program				rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Matematika EI – garant, přednášející (60%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1979–1985: Masarykova Univerzita Brno, Fakulta přírodovědecká, Matematika-chemie učitelství všeobecně vzdělávacích předmětů (Mgr.)							
2003–2007: Univerzita Palackého Olomouc, Fakulta pedagogická, Pedagogika se zaměřením na matematiku (Ph.D.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
1985–1989: 16. ZŠ Zlín, učitel							
1989–1991: ZŠ Velký Ořechov, učitel							
1991–1995: 12. ZŠ Zlín, učitel							
1995–2000: SPŠ kožařská Zlín, učitel							
2000–2003: Gymnázium a Jazyková škola s právem státní jazykové zkoušky Zlín, učitel							
2003–2005: Fakulta technologická, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Ústav matematiky, asistent							
2006–dosud: Fakulta aplikované informatiky, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Ústav matematiky, odborný asistent							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 5							
Počet vedených diplomových prací – 2							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		0	0	0
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
POLÁŠEK, V., SEDLÁČEK, L. Dynamic Geometry Environments as Cognitive Tool in Mathematic Education. <i>Journal of Technology and Information Education</i> . 2015, Volume 7, Issue 2, s. 45-54. ISSN 1803-537X. DOI 10.5507/jtie.2015.017 (50%).							
POLÁŠEK, V., SEDLÁČEK, L. New Possibilities of Analysis of Experimental Data in Pedagogical Research. <i>e-Pedagogium (on-line)</i> , 2014, roč. 2014, č. 4, s. 7-17. ISSN 1213-7499 (50%).							
Působení v zahraničí							
Podpis					datum		

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Ekonomika a management						
Jméno a příjmení	Jana SEMOTAMOVÁ					Tituly	PhDr.
Rok narození	1960	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program				rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Angličtina CJ1 – garant, vedení cvičení (100%) Angličtina CJ2A - garant, vedení cvičení (100%) Angličtina CJ2B - garant, vedení cvičení (100%) Angličtina CJ2C - garant, vedení cvičení (100%) Příprava na zkoušky Cambridge B2 – garant, vedení seminářů (100%) Příprava na zkoušky Cambridge C1 – garant, vedení seminářů (100%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1985 Filozofická fakulta Univerzity J. A. Purkyně v Brně, Učitelství pro jazykové školy - státní zkouška z jazyka anglického a francouzského (Mgr.) 1986 Filozofická fakulta Univerzity J. A. Purkyně v Brně, Učitelství všeobecně vzdělávacích předmětů - angličtina (PhDr.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2011 - dosud Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta humanitních studií, 2013-2016 – zástupce ředitele CJV FHS UTB, 2017 – dosud proděkanka pro vnější vztahy 2000 Velká Británie, tlumočení 2005-2011 City& Guilds, koordinátorka a komisařka centra Zlín 2007 Brána jazyků Zlín, lektorka a metodik anglického jazyka 2010 – 2011 ONLY4, lektorka jazykových kurzů							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 5							
Počet vedených diplomových prací – 0							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			0	0	0
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
SEMOTAMOVÁ, J. Když se řekne „Show off/Zeig dich“.... CASALCS Review, 2015, 72-73. NEMČOKOVÁ, K., ČECHOVÁ, H., VINKLÁREK, P., BELL, G. J., SEMOTAMOVÁ, J., FONFÁROVÁ, V., TRUŠNÍK, R. From Theory to Practice 2013 (15%).							
Působení v zahraničí							
Podpis					datum		

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Ekonomika a management						
Jméno a příjmení	Karel SLINTÁK					Tituly	Ing., Ph.D.
Rok narození	1981	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu		rozsah	
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Inovace systému řízení – garant, přednášející (100%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2008 - UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor „Ekonomika a management“ (Ing.)							
2013 - UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor „Ekonomika a management podniku“ (Ph.D.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2011 - dosud – Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Ústav podnikové ekonomiky, odborný asistent							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 36							
Počet vedených diplomových prací – 17							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		0	3	0
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
SLINTÁK, K., TUČKOVÁ, Z. Citizen Corporation as a form of social enterprise. <i>Economic Annals-XXI</i> . 2017, Volume 162, Issue 11-12, pp. 62-67. ISSN 1728-6220. DOI: <a href="https://doi.org/10.21003/ea.V162-13">https://doi.org/10.21003/ea.V162-13</a> (50%).							
SLINTÁK, K. Mechanistic, or Biotic Organizations: Research of Organizational Principles Towards Sustainability of Social Systems. <i>Journal of Security &amp; Sustainability Issues</i> . 2017, Volume 7, Issue 1. ISSN 2029-7017. <a href="http://dx.doi.org/10.9770/jssi.2017.6.1(8)">http://dx.doi.org/10.9770/jssi.2017.6.1(8)</a> .							
SLINTÁK, K., ZÁVODNÁ, S., L. Finding sense in new reality: from the epoch of machines to the age of uncertainty. <i>Human Systems Management</i> . 2016. Volume 35, Issue 2, pp. 83-92. DOI: 10.3233/HSM-150856 (90%).							
SLINTÁK, K. Proces formování poslání na základě hlubšího pochopení firemního účelu. <i>Scientific Papers of the University of Pardubice</i> . Series D, 2016, Volume 23, Issue 38, s. 129-141. ISSN 1804-8048.							
SLINTÁK, K. Inovace managementu. <i>Scientific Papers of the University of Pardubice</i> . Series D. Faculty of Economics and Administration. 2013, Volume 20, Issue 4, s. 157-167. ISSN 1211-555X.							
Přehled projektové činnosti:							
Norway grants. NF-CZ07-ICP-4-4642015, Building a research team in the field of social economy as sources of sustainable economic growth of post-industrial European regions 2016 (člen řešitelského týmu).							
Působení v zahraničí							
Podpis					datum		

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Ekonomika a management						
Jméno a příjmení	Lenka SMĚKALOVÁ					Tituly	Ing., Ph.D.
Rok narození	1986	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program	pp	rozsah	40	do kdy	N		
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
<b>Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu</b> Projektový management v kohezní politice EU – garant, přednášející (100%) Sektorové a regionální politiky v ČR – garant, přednášející (100%) Regionální a kohezní politika EU – garant, přednášející (100%) Regional Policy and Cohesion Policy of the EU – garant, přednášející (100%)							
<b>Údaje o vzdělání na VŠ</b>							
2008 – 2010: Univerzita Tomáš Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Veřejná správa a regionální rozvoj (Ing.)							
2010 – 2016: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Ekonomika a management (Ph.D.)							
<b>Údaje o odborném působení od absolvování VŠ</b>							
02/2012 – 06/2016: UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, akademický pracovník – asistentka							
07/2016 – dosud: UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, akademický pracovník – odborná asistentka							
<b>Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací</b>							
Počet vedených bakalářských prací – 36							
Počet vedených diplomových prací – 12							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			14	25	5
<b>Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům</b> SMĚKALOVÁ, L., GREBENÍČEK, P., KUČERA, F. Public Administration Management and Social Services in Czech Municipalities: Perceived Attitudes of Municipal Officials with the Potential Application of the Smart City Principles. <i>Administratie si Management Public</i> . 2017, iss. 29, s. 54-73. ISSN 1583-9583. Dostupné z: <a href="https://search.proquest.com/docview/1979947588?accountid=15518">https://search.proquest.com/docview/1979947588?accountid=15518</a> . (80%). SMĚKALOVÁ, L., HÁJEK, O., KUBÍK, J., ŠKARKA, M. Management of European projects by Czech and Slovak entrepreneurs in Bile-Biele Karpaty Euroregion. <i>Economics and Sociology</i> , 2016, vol. 9, is. 1, s. 69-85. ISSN 2071-789X Dostupné z: <a href="http://search.proquest.com/docview/1781206725?pq-origsite=gscholar">http://search.proquest.com/docview/1781206725?pq-origsite=gscholar</a> . (75%). SMEKALOVÁ, L., GREBENÍČEK, P. The Spatial Breakdown Of Investments Within The Operational Programme Transport In the Czech Republic. In <i>Finance and Performance of Firms in Science, Education and Practice 2015</i> [online]. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2015, s. 1362-1373. Dostupné z: <a href="http://www.ufu.utb.cz/konference/sbornik2015.pdf">http://www.ufu.utb.cz/konference/sbornik2015.pdf</a> (70%). SMĚKALOVÁ, L., JANÍČEK, P., ŠKARKA, M., KOZÁK, V. Spatial concentration of the cohesion policy projects in nationally delimited intervention areas: The case of the Czech Republic and Poland. <i>Economics and Sociology</i> , 2015, vol. 8, is. 2, s. 211-226. ISSN 2071-789X. <a href="https://doi.org/10.14254/2071-789X.2015/8-2/15">https://doi.org/10.14254/2071-789X.2015/8-2/15</a> (40%). SMĚKALOVÁ, L., HRABINOVÁ, Š., HABUDA, M. Spatial distribution of competitiveness support in the Slovakia in relation to growth poles and small and medium enterprises. <i>Scientific Papers of the University of Pardubice, Series D: Faculty of Economics and Administration</i> , 2014, vol. 21, iss. 30, s. 95-106. ISSN 1211-555X (90%). <b>Přehled projektové činnosti:</b> GA ČR 16-22141S Determinanty prostorové alokace výdajů kohezní politiky EU v kontextu hodnocení územních dopadů 2016-2017 (člen řešitelského týmu). TA ČR TD020291 Metodika na podporu tvorby, aktualizace a hodnocení školních vzdělávacích programů v počátečním vzdělávání v souladu s dobrou praxí strategického plánování 2016-2017 (člen řešitelského týmu)							
<b>Působení v zahraničí</b>							
Podpis					datum		



C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Ekonomika a management						
Jméno a příjmení	Pavla STAŇKOVÁ				Tituly	doc. Ing., Ph.D.	
Rok narození	1972	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program	pp	rozsah	40	do kdy	N		
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ	typ prac. vztahu		rozsah				
<b>Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu</b>							
Systém řízení Baťa – garant, přednášející (60%)							
Seminář k bakalářské práci – přednášející (20%)							
<b>Údaje o vzdělání na VŠ</b>							
1990-1993: Vysoká škola báňská - technická univerzita Ostrava, Ekonomická fakulta, studijní obor Ekonomie (Bc.)							
1993-1995: Vysoká škola báňská – technická univerzita Ostrava, Ekonomická fakulta, Podnikatelství a management (Ing.)							
2002: Vysoké učení technické v Brně, Fakulta podnikatelská, doktorský studijní program Ekonomika a management, studijní obor Řízení a ekonomika podniku (Ph.D.)							
<b>Údaje o odborném působení od absolvování VŠ</b>							
1995-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, akademický pracovník							
<b>Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací</b>							
Počet vedených bakalářských prací – 30							
Počet vedených diplomových prací – 125							
Počet vedených disertačních prací - 1							
<b>Obor habilitačního řízení</b>	<b>Rok udělení hodnosti</b>	<b>Řízení konáno na VŠ</b>		<b>Ohlasy publikací</b>			
Management a ekonomika podniku	2014	UTB ve Zlíně		WOS	Scopus	ostatní	
<b>Obor jmenovacího řízení</b>	<b>Rok udělení hodnosti</b>	<b>Řízení konáno na VŠ</b>		<b>10</b>	<b>11</b>	<b>24</b>	
<b>Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům</b>							
KONČITÍKOVÁ, G., CULÍK, T., STAŇKOVÁ, P. Application Model of Bata Management System for the Current Business Environment. In <i>Proceedings of the 5th International Conference on Development, Energy, Environment, Economics (DEEE'14)</i> . Florencie: WSEAS, 2014, pp. 99-104. ISBN 978-960-474-400-8 (33%).							
KONČITÍKOVÁ, G., STAŇKOVÁ, P., SASÍNKOVÁ, M. Employees' Health Care in the Current Business Environment (Inspiration by Bata Company before 1945). <i>International Journal of Economics and Statistics</i> . 2014, Volume 2, pp. 249-256. ISSN 2309-0685 (40%).							
CULÍK, T., KONČITÍKOVÁ, G., STAŇKOVÁ, P. The development of CSR in current business environment based on the philosophy of Tomas Bata the founder. <i>International Journal of Economics and Statistics</i> . 2014, Volume 2, pp. 230-239. ISSN 2309-0685 (33%).							
KONČITÍKOVÁ, G., STAŇKOVÁ, P., SASÍNKOVÁ, M. Occupational medicine as the part of employees care inspired by Bata Company before 1945. In <i>Proceedings of the 14th International Conference on Mathematics and Computers in Business nad Economics (MCBE '13)</i> . Baltimor: WSEAS, 2013, s. 113-118. ISBN 978-960-474-32-2 (34%).							
STAŇKOVÁ, P. Institutionalization of Marketing in Hospitals in the Czech Republic. <i>Journal of Competitiveness</i> . 2013, Volume 5, Issue 3, pp. 46-59. ISSN 1804-171X. DOI: <a href="https://doi.org/10.7441/joc.2013.03.04">https://doi.org/10.7441/joc.2013.03.04</a>							
<b>Působení v zahraničí</b>							
<b>Podpis</b>					<b>datum</b>		

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Ekonomika a management						
Jméno a příjmení	Bohumila SVITÁKOVÁ					Tituly	Ing., Ph.D.
Rok narození	1982	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	20	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	20	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Základy účetnictví – přednášející (40%)							
Finanční účetnictví I – přednášející (30%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2001 – 2004	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky bakalářský studijní program Ekonomika a management (Bc.)						
2004 – 2006	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, magisterský studijní program Hospodářská politika a správa, obor Finance (Ing.)						
2006 - 2011	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Ekonomika a management (Ph.D.)						
2008 - 2011	Univerzita Tomáš Bati ve Zlíně, Fakulta humanitních studií, obor Sociální pedagogika (Bc.)						
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2/2009 – dosud: UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, akademický pracovník							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 24							
Počet vedených diplomových prací – 26							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			0	6	13
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
PASEKOVÁ, M., SVITÁKOVÁ, B., KRAMNÁ, E., OTRUSINOVÁ, M., KOLÁŘOVÁ, E., CRHOVÁ, Z. Problematic Areas of Accounting: Some Evidence from the Czech Republic. <i>Journal of Competitiveness</i> . 2018. ISSN 1804-171X. (15%)							
PASEKOVÁ, M., SVITÁKOVÁ, B., KRAMNÁ, E., OTRUSINOVÁ, M. Towards Financial Sustainability Of Companies: Issues Related To Reporting Errors. <i>Journal of Security and Sustainability Issues</i> . 2017, Volume 7, Issue 1, pp. 141-153. ISSN 2029-7017. <a href="https://doi.org/10.9770/jssi.2017.7.1(12)">https://doi.org/10.9770/jssi.2017.7.1(12)</a> (15%)							
Působení v zahraničí							
Podpis					datum		

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Ekonomika a management						
Jméno a příjmení	Jiří SVOBODA					Tituly	Ing., Ph.D.
Rok narození	1980	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program	pp	rozsah	40	do kdy	N		
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
<b>Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu</b>							
Sportovní aktivity - Aerobik, aikido, americký fotbal, basketbal, badminton, cyklistika, florbal, golf, horolezectví, indoor cycling, inline bruslení, K2hiking, kendo, kurz letní, lyžování tuzemské, lyžování zahraniční, plavání, sálová kopaná, sebeobrana, squash, stolní tenis, tai Ji Quan, taekwondo, tenis, thajský box, turistický kurz, vodácký kurz, volejbal, zdravotní TV.							
<b>Údaje o vzdělání na VŠ</b>							
1999 - 2002	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, bakalářský studijní program, studijní obor Ekonomika a management (Bc.)						
2002 - 2004	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, magisterský studijní program, studijní obor Management a marketing (Ing.)						
2004 - 2010	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, doktorský studijní program, studijní obor Management a ekonomika (Ph.D.)						
2016 - dosud	Masarykova univerzita v Brně, Fakulta sportovních studií, Celoživotní vzdělávání, studijní obor Školení trenérů I. třídy						
Další kvalifikace							
2006	ČTS, trenér tenisu III. třídy						
2007	ČTS, trenér tenisu II. třídy						
2008	MŠMT, instruktor školního lyžování						
<b>Údaje o odborném působení od absolvování VŠ</b>							
Pedagogická činnost							
2004 - 2007	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Ústav průmyslového inženýrství, Interní doktorand, Logistika - vedení seminářů						
2007 - dosud	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Ústav tělesné výchovy, Výuka sportovních aktivit						
Trenérská činnost							
Od roku 2005 dosud - trenér závodního tenisu v TK Zlín							
Od roku 2006 dosud - výuka sportovních aktivit na UTB ve Zlíně							
Od roku 2013 dosud - člen komise ČAUS pro tenis							
Trenérská spolupráce s hráčkou WTA Renátou Voráčovou v letech 2008 – 2013							
Trenér výběru Zlínského kraje na Olympiádě dětí a mládeže v letech 2013, 2015 a 2017							
Trenér Fedcupového výběru dívek JTS do 12 let v letech 2013, 2015 a 2016							
Trenér české univerzitní tenisové reprezentace na 29. letní světové univerziádě v TAIPEI 2017							
<b>Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací</b>							
Počet vedených bakalářských prací – 14							
Počet vedených diplomových prací – 16							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ	Ohlasy publikací				
			WOS	Scopus	ostatní		
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ	0	0	0		
<b>Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům</b>							
BRIŠ, P., SVOBODA, J., BRIŠOVÁ, H. The Growing Importance of the Practical Application of Corporate Social Responsibility in the Management of Companies in the Czech Republic. <i>Journal of Competitiveness</i> . 2013, vol. 5, iss. 2, s. 124-138. ISSN 1804-1728. Dostupné z: <a href="https://www.cjournal.cz/index.php?hid=clanek&amp;bid=archiv&amp;cid=138&amp;cp=">https://www.cjournal.cz/index.php?hid=clanek&amp;bid=archiv&amp;cid=138&amp;cp=</a> .							
<b>Působení v zahraničí</b>							
Podpis						datum	

C-I – Personální zabezpečení						
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně					
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky					
Název studijního programu	Ekonomika a management					
Jméno a příjmení	Jena ŠVARCOVÁ				Tituly	doc. Ing., Ph.D.
Rok narození	1963	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40	do kdy N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah	
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu						
Makroekonomie I - garant, přednášející (100%)						
Údaje o vzdělání na VŠ						
1981-1985 VŠB Ostrava, ekonomická fakulta obor systémové inženýrství (Ing.)						
2001-2005 UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor „Ekonomika a management podniku“ (Ph.D.)						
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ						
1985-1994 ZPS a.s. Zlín, odborný referent						
1992- majitelka nakladatelství odborné literatury						
1999- UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, odborná asistentka, od r. 2010 docentka						
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací						
Počet vedených bakalářských prací – 30						
Počet vedených diplomových prací – 5						
Počet vedených disertačních prací - 1						
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
Management a ekonomika podniku	2010	UTB ve Zlíně		WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ		8	12	5
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům						
POVOLNÁ, L., ŠVARCOVÁ, J.. The macroeconomic context of investments in the field of machine tools in the Czech Republic. <i>Journal of Competitiveness</i> . 2017, vol. 9, iss. 2, s. 110-122. ISSN 1804-171X. Dostupné z: <a href="https://search.proquest.com/docview/1916720788?pq-origsite=gscholar">https://search.proquest.com/docview/1916720788?pq-origsite=gscholar</a> (20%).						
ŠVARCOVÁ, J. Macroeconomic consequences of contemporary career planning of university students in the Czech Republic. <i>International Journal of Interdisciplinary Social and Community Studies</i> . 2016, vol. 11, iss. 1, s. 31-42. ISSN 2324-7576. Dostupné z: <a href="https://cgscholar.com/bookstore/works/macro-economic-consequences-of-contemporary-career-planning-of-university-students-in-the-czech-republic-vol-11-issue-1-2016-b3d9534a-18d1-427c-9716-920dc58ecfba">https://cgscholar.com/bookstore/works/macro-economic-consequences-of-contemporary-career-planning-of-university-students-in-the-czech-republic-vol-11-issue-1-2016-b3d9534a-18d1-427c-9716-920dc58ecfba</a> .						
ŠVARCOVÁ, J., HORÁKOVÁ, M. The Macroeconomic View of the Unemployment of University Graduates in the Czech Republic. <i>International Journal of Business and Management</i> , 2015, roč. III., č. 1, s. 106-118. ISSN 2336-2197 (50%).						
ŠVARCOVÁ, J., GABRHEL, V. Educational Mobility and Educational Aspirations of High School Students in the Czech Republic. <i>The International Journal of Interdisciplinary Educational Studies</i> . 2014, vol. 8, iss.2, s. 1-12. doi:10.18848/2327-011X/CGP/v08i02/59376 (50%).						
ŠVARCOVÁ, J., STAVJANÍČKOVÁ, I. Cluster analysis of professional focus of future HR managers. <i>WSEAS Transactions on Business and Economics</i> . 2013, vol. 10, iss. 3, s. 249-258. ISSN 1109-9526. Dostupné z: <a href="http://wseas.org/cms.action?id=6931">http://wseas.org/cms.action?id=6931</a> (50%).						
Přehled projektové činnosti:						
TA ČR TD010129 Výkonový potenciál pracovníků 50+ a specifické formy řízení lidských zdrojů podniku 2012-2013 (člen řešitelského týmu).						
GA ČR P407/12/0821 Vytvoření českého nástroje pro měření akademických tacitních znalostí 2012-2014 (člen řešitelského týmu).						
GA ČR 406/08/0459 Rozvoj tacitních znalostí manažerů 2008-2010 (člen řešitelského týmu).						
Působení v zahraničí						
Podpis						
				datum		

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Ekonomika a management						
Jméno a příjmení	Lucie TOMANCOVÁ					Tituly	Ing., Ph.D.
Rok narození	1981	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Základy projektového řízení – garant, přednášející (100%) Řízení projektů I – garant, zabezpečení výuky (100%) Řízení projektů II – garant, zabezpečení výuky (100%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
<b>2001-2004:</b> UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor „Ekonomika a management“ (Bc.) <b>2004-2006:</b> UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor „Finance“ (Ing.) <b>2006-2011:</b> UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor „Ekonomika a management“ (Ph.D.) <b>8-11/2007:</b> certifikát „Řízení a administrace projektů“ – organizátor: Občanské sdružení Eurion							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
9/2009 – dosud: UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky – akademický pracovník (odborný asistent) 5/2007 – 2/2016: UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky – projektový manažer							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 31 Počet vedených diplomových prací – 18							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			0	2	14
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
TOMANCOVÁ, L. <i>Cesta k manažerské etice</i> . In Management v nových podmínkách – Kvalitativní management – konzumerismus. Hradec Králové: Prion, s.r.o. 2017. s. 72-77. ISBN 978-80-87157-20-6.							
Působení v zahraničí							
Podpis					datum		

C-I – Personální zabezpečení						
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně					
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky					
Název studijního programu	Ekonomika a management					
Jméno a příjmení	Lucie TAVODOVA				Tituly	Ing.
Rok narození	1989	typ vztahu k VŠ		rozsah		do kdy
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program				rozsah		do kdy
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ		typ prac. vztahu		rozsah		
<b>Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu</b>						
Logistika – přednášející (40%) – odborník z praxe						
<b>Údaje o vzdělání na VŠ</b>						
2012 – 2014: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Průmyslové inženýrství (Ing.)						
2009 – 2012: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Řízení a organizace výroby (Bc.)						
<b>Údaje o odborném působení od absolvování VŠ</b>						
2014 - 2017: Kovárna Viva, s.r.o, Průmyslový inženýr						
2017 – dosud: PROMENS, a.s., Průmyslový inženýr						
<b>Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací</b>						
Počet vedených bakalářských prací – 1						
Počet vedených diplomových prací – 3						
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ	Ohlasy publikací			
			WOS	Scopus	ostatní	
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ	0	0	0	
<b>Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům</b>						
<b>Působení v zahraničí</b>						
Podpis				datum	10.8.2018	

**C-I – Personální zabezpečení**

<b>Vysoká škola</b>	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
<b>Součást vysoké školy</b>	Fakulta managementu a ekonomiky						
<b>Název studijního programu</b>	Ekonomika a management						
<b>Jméno a příjmení</b>	Miloslav VANĚK					<b>Tituly</b>	Ing.
<b>Rok narození</b>	1979	<b>typ vztahu k VŠ</b>	DPP	<b>rozsah</b>		<b>do kdy</b>	
<b>Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program</b>				<b>rozsah</b>		<b>do kdy</b>	
<b>Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ</b>				<b>typ prac. vztahu</b>	<b>rozsah</b>		
<b>Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu</b>							
Elektronický obchod – přednášející (40%)							
E-commerce - přednášející (40%)							
<b>Údaje o vzdělání na VŠ</b>							
2004 - 2006 Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Management a Marketing (Ing.)							
<b>Údaje o odborném působení od absolvování VŠ</b>							
2010 - současnost							
Spolumajitel a vedoucí projektů v online agentuře Plugo s.r.o., zabývající se výstavbou řešení internetových obchodů na míru s vysokým podílem customizace a následného vývoje, poskytování marketingových konzultací při zavádění nového sortimentu na trh a služby online marketingu certifikovaných konzultantů.							
<b>Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací</b>							
Počet vedených bakalářských prací – 6							
Počet vedených diplomových prací – 0							
<b>Obor habilitačního řízení</b>	<b>Rok udělení hodnosti</b>	<b>Řízení konáno na VŠ</b>			<b>Ohlasy publikací</b>		
					<b>WOS</b>	<b>Scopus</b>	<b>ostatní</b>
<b>Obor jmenovacího řízení</b>	<b>Rok udělení hodnosti</b>	<b>Řízení konáno na VŠ</b>			<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům</b>							
<b>Působení v zahraničí</b>							
<b>Podpis</b>					<b>datum</b>		



C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Ekonomika a management						
Jméno a příjmení	Jiří VOJTĚŠEK				Tituly	doc. Ing., Ph.D.	
Rok narození	1979	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program				rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Informační technologie pro ekonomy – garant, přednášející (100%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1997 – 2002: UTB ve Zlíně, Fakulta aplikované informatiky, obor „Automatizace a řídicí technika ve spotřebním průmyslu“ (Ing.)							
2002 – 2007: UTB ve Zlíně, Fakulta aplikované informatiky, obor „Technická kybernetika“ (Ph.D.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2005 – 2015: UTB ve Zlíně, Fakulta aplikované informatiky, Ústav řízení procesů, odborný asistent							
2015 – dosud: UTB ve Zlíně, Fakulta aplikované informatiky, Ústav řízení procesů, docent							
2014 – dosud: UTB ve Zlíně, Fakulta aplikované informatiky, proděkan pro bakalářské a magisterské studium							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 37							
Počet vedených diplomových prací – 23							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
Řízení strojů a procesů	2015	UTB ve Zlíně			WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			13	118	80
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
VOJTĚŠEK, J., MLYNEK, L. File Hosting Service Based on Single-Board Computer. In: <i>Cybernetics and Mathematics Applications in Intelligent Systems</i> . CSOC 2017. Advances in Intelligent Systems and Computing, vol 574. Heidelberg: Springer-Verlag Berlin, 2016, vol. 575, s. 427-438. ISBN 978-3-319-57140-9. DOI: <a href="https://doi.org/10.1007/978-3-319-57141-6_46">https://doi.org/10.1007/978-3-319-57141-6_46</a> (90%)							
VOJTĚŠEK, J., PIPÍŠ, M. Virtualization of Operating System Using Type-2 Hypervisor. In <i>Software Engineering Perspectives and Application in Intelligent Systems: Proceedings of the 5th computer science on-line conference 2016</i> , Vol. 2. Heidelberg: Springer-Verlag Berlin, 2016, s. 239-247. ISSN 2194-5357. ISBN 978-3-319-33620-6. DOI: <a href="https://doi.org/10.1007/978-3-319-33622-0_22">https://doi.org/10.1007/978-3-319-33622-0_22</a> (90%)							
VOJTĚŠEK, J. Numerical Solution of Ordinary Differential Equations Using Mathematical Software. In <i>Advances in Intelligent Systems and Computing</i> . 285. Heidelberg: Springer-Verlag Berlin, 2014, s. 213-226. ISSN 2194-5357. ISBN 978-3-319-06739-1. DOI: <a href="https://doi.org/10.1007/978-3-319-06740-7_19">https://doi.org/10.1007/978-3-319-06740-7_19</a>							
VOJTĚŠEK, J., DOSTÁL, P. Numerical Solving of Differential Equations Using MATLAB. In <i>Proceedings of the 4th International Conference on circuits, Systems, Control, Signals (CSCS'13)</i> . Barcelona: WSEAS Press, 2013, s. 68-73. ISSN 1790-5117. ISBN 978-960-474-318-6. (85%)							
Působení v zahraničí							
01 – 03/2003: University of Applied Science Cologne, Německo, (3-měsíční studijní pobyt)							
04 – 06/2004: Politecnico di Milano, Itálie (3-měsíční studijní pobyt)							
Podpis					datum		

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Ekonomika a management						
Jméno a příjmení	Janka VYDROVÁ					Tituly	Ing., Ph.D.
Rok narození	1982	typ vztahu k VŠ	PP	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			PP	rozsah	40	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Management I - garant, přednášející (100%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
Vzdělání: 2003 - 2005 Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Management a Marketing (Ing.) 2005 - 2008 Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Management a ekonomika (Ph.D.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
Praxe: 2007-2008 Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Ústav management; asistent 2008-dosud Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Ústav managementu a marketingu, odborný asistent							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 46 Počet vedených diplomových prací – 28							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		0	0	32
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
PORVAZNÍK, J., LJUDVIGOVÁ, I., VYDROVÁ, J. The Importance of Holistic Managerial Competence and Social Maturity in Human Crisis. <i>Polish Journal of Management Studies</i> . 2017, vol. 15, iss. 1, s. 163-173. ISSN 2081-7452. Dostupné z: <a href="http://yadda.icm.edu.pl/yadda/element/bwmeta1.element.baztech-89faa483-80d5-49c1-9b5a-954e33c7b2e1">http://yadda.icm.edu.pl/yadda/element/bwmeta1.element.baztech-89faa483-80d5-49c1-9b5a-954e33c7b2e1</a> (35%) PORVAZNÍK, J., VYDROVÁ, J., LJUDVIGOVÁ, I. <i>Celostní management</i> . 6. přepracované a dopl. vyd. Bratislava: IRIS, 2016, 362 s. ISBN 978-80-8153-062-3 (30%). BEJTKOVSKÝ, J., VYDROVÁ, J. Competitiveness of banking institutions in the context of human resource management and the concept of Corporate Social Responsibility. In <i>Proceedings of the 7th International Scientific Conference Finance and the Performance of Firms in Science, Education and Practice</i> . Zlín: Fakulta managementu a ekonomiky, UTB ve Zlíně, 2015, s. 97-109. ISBN 978-80-7454-482-8 (50%). <i>Přehled projektové činnosti:</i> GA ČR 406/08/0459 Rozvoj tacitních znalostí manažerů 2008-2010 (člen řešitelského týmu).							
Působení v zahraničí							
Podpis				datum			

**C-I – Personální zabezpečení**

Vysoká škola		Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně					
Součást vysoké školy		Fakulta managementu a ekonomiky					
Název studijního programu		Ekonomika a management					
Jméno a příjmení		Janka VYCHYTILOVÁ			Tituly	Ing., Ph.D.	
Rok narození	1985	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	36	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	36	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	Rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Finanční trhy – garant, přednášející (100%)							
Financial Markets – garant, přednášející (100%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2004 – 2007: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, studijní program Ekonomika a management, studijní obor Management a ekonomika (Bc.)							
2007 – 2009: Univerzita Tomáš Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, program Hospodářská politika a správa, studijní obor Finance (Ing.)							
2009 – 2014: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, studijní program Hospodářská politika a správa, studijní obor Finance (Ph.D.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
06/2009 - 12/2012: RM-SYSTEM, česká burza cenných papírů a.s.; pp, pracovník jednající se s zákazníky, jehož činnost zahrnuje deriváty (držitel makléřského osvědčení)							
06/2009 – 10/2015: RM-S Finance, s.r.o. zast. spol. Fio banka, a.s. na základě mandátní smlouvy, pp klientský pracovník pro retail&corporate, od 2012 zástupkyně za reklamace pro oblast „Jižní Morava“							
02/2015 – 12/2015: UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Centrum aplikovaného ekonomického výzkumu (CAEV), pp, vědecko-výzkumný pracovník, postdoktorand							
01/2016 – dosud: UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Ústav financí a účetnictví, pp., akademický pracovník							
08/2015 – dosud: CFA Institute, fakultní advisor pro FaME UTB ve Zlíně v mezinárodní soutěži ve finančním reportingu CFA Challenge Research, dobrovolník							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 6							
Počet vedených diplomových prací – 10							
Obor habilitačního řízení		Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací	
						WOS	Scopus
Obor jmenovacího řízení		Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		2	0
						0	
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
VYCHYTILOVA, J., KISS, G. Macroeconomic background of public listing in Czechia and Hungary. In <i>Proceedings of the 8th International Scientific Conference Finance and performance of firms in science, education and practice</i> . Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, April 26th- 27th 2017. ISBN 978-80-7454-653-2 (50%).							
VYCHYTILOVA, J., KOLMAN, K. Automobile industry: recent development in car production of the Czech market. In <i>Proceedings of ICFE 2016 –The 3rd International Conference on Finance and Economics</i> . Ton Duc Thang University, Ho Chi Minh City, Vietnam, 2016, s. 775-790 (70%).							
VYCHYTILOVÁ, J. Linkages among U.S. Treasury Bond Yields, Commodity Futures and Stock Market Implied Volatility: New Nonparametric Evidence. <i>Journal of Competitiveness</i> . 2015, 7(3), s. 143-158. ISSN 1804-1728. doi: doi:10.7441/joc.2015.03.10.							
VYCHYTILOVÁ, J. Inter tržní přístup k analýze komoditních, akciových, dluhopisových a měnových trhů. <i>Scientific papers of the University of Pardubice</i> . 2014, 21(32), 136-147. ISSN 1211-555X.							
VYCHYTILOVÁ, J. Intermarket technical research of global capital markets and the czech stock index performance. <i>Acta Univ. Agric. Silvic. Mendelianae Brun</i> . 2014, 62(6), s. 1509-1519. ISSN 1211-8516. oi:10.11118/actaun201462061509.							
Přehled projektové činnosti:							
GA ČR 16-25536S Metodika tvorby modelu predikce sektorové a podnikové výkonnosti v makroekonomických souvislostech 2016-2018 (člen řešitelského týmu).							
Působení v zahraničí							

<b>Podpis</b>		<b>datum</b>	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Ekonomika a management						
Jméno a příjmení	Ying XING				Tituly	M.A.	
Rok narození	1985	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	12	do kdy	12/2018
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program				rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Čínština 1 - garant, vedení seminářů (100%)							
Čínština 2 - garant, vedení seminářů (100%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2007–2009 University of Leicester; Studijní program: <i>Master of Arts in TESOL</i>							
2005–2009 Tianjin Normal University; Studijní program: <i>Business English</i>							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2017–dosud UTB ve Zlíně, FHS, Ústav moderních jazyků a literatur, lektor							
2012–2017 Shanxi University, Business College, Department of Foreign Language, lektor							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 0							
Počet vedených diplomových prací – 0							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		0	0	0
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
XING, Y. Negotiation in Intercultural Business Communication: A Comparison between Chinese Style and British Style. In <i>Wuhan Newspaper Distribution Bureau English Square</i> , pages 141–142, 2015.							
XING, Y. How Gender Differences Affect English Language Study. In <i>RUC Renmin University of China Education Digest</i> , page 11, 2014.							
Působení v zahraničí							
Podpis					datum		

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Ekonomika a management						
Jméno a příjmení	Magda ZALEŠÁKOVÁ					Tituly	Mgr.
Rok narození	1956	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program				rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
<b>Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu</b>							
Francouzština 1 – garant, vedení seminářů (100%) Francouzština 2 – garant, vedení seminářů (100%) Ruština 1 – garant, vedení seminářů (100%) Ruština 2 – garant, vedení seminářů (100%)							
<b>Údaje o vzdělání na VŠ</b>							
1979 Pedagogická fakulta, Univerzita J. E. Purkyně (MU Brno), jazyk ruský – jazyk francouzský (Mgr.)							
<b>Údaje o odborném působení od absolvování VŠ</b>							
2004 – dosud: UTB Zlín, lektor							
<b>Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací</b>							
Počet vedených bakalářských prací – 0							
Počet vedených diplomových prací – 0							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			0	0	0
<b>Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům</b>							
2015 – obdržení Řádu akademických palm – francouzské vyznamenání za zásluhy ve vzdělání, vědě a kultuře 2005 dosud - předsedkyně Francouzsko-českého klubu ve Zlíně 2001 dosud - ředitelka certifikačního centra pro organizaci mezinárodních zkoušek z fr. jazyka DELF/DALF široká veřejnost + DELF Scolaire pro studenty Garant pro jazykovou výuku francouzštiny na součástech UTB. Francouzský podzim - organizace kulturních a vzdělávacích akcí pro studenty a veřejnost							
<b>Působení v zahraničí</b>							
2012 - CAVILAM, Vichy, Francie							
2013 - CAREL, Royan, Francie							
Podpis						datum	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Ekonomika a management						
Jméno a příjmení	Roman ZÁMEČNÍK				Tituly	doc. Ing., Ph.D.	
Rok narození	1972	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	20	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	20	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
AKADEMIE STING, o.p.s., vysoká škola v Brně				pp	40		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Podniková ekonomika II – přednášející (40%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1997 – 2000: Technická univerzita vo Zvoleně, Drevárska fakulta, obor Ekonomika obchodu a průmyslu (PhD.)							
1993 – 1997: Technická univerzita vo Zvoleně, Drevárska fakulta, obor Podnikatelské řízení (Ing.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2000-2001	FORSCHNER, s.r.o. Uherské Hradiště, Obor praxe: Controlling, vedoucí odd. controllingu						
2001-dosud	UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, akademický pracovník						
2014 - dosud	AKADEMIE STING, o.p.s., vysoká škola v Brně, akademický pracovník, prorektor pro vzdělávací činnost						
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 78							
Počet vedených diplomových prací – 105							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
Management a ekonomika podniku	2008	UTB ve Zlíně			WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			20	9	120
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
ZÁMEČNÍK, R. The qualitative indicators in human resources accounting. <i>Marketing and management of innovations</i> . 2016, Issue 4, pp. 325-341. ISSN 2218-4511.							
POPEŠKO, B., ZÁMEČNÍK, R., KOLKOVÁ, A. Profitability analysis of urban mass transport lines using activity-based costing method: An evidence from the Czech Republic. <i>Journal of Applied Engineering Science</i> . 2016, Volume 14, Issue 3, pp. 335-344. ISSN 1451-4117. doi:10.5937/jaes14-10301 (30%).							
ZÁMEČNÍK, R., RAJNOHA, R. Strategic business performance management on the base of controlling and managerial information support. <i>Procedia Social and Behavioral Sciences</i> . ELSEVIER SCIENCE BV, 2015, Volume 26, pp. 769-776. ISSN 2212-5671. doi: 10.1016/S2212-5671(15)00843-6 (50%).							
ZÁMEČNÍK, R., RAJNOHA, R. Business process performance measurement under conditions of business practice <i>Procedia Social and Behavioral Sciences</i> , ELSEVIER SCIENCE BV, 2015, Volume 26, pp. 742-749. ISSN 2212-5671. doi: 10.1016/S2212-5671(15)00833-3 (50%).							
ZÁMEČNÍK, R. The measurement of employee motivation by using multi-factor statistical analysis. <i>Procedia Social and Behavioral Sciences</i> , ELSEVIER SCIENCE BV, 2014, pp. 845-850. ISSN 1877-0428. doi:10.1016/j.sbspro.2013.12.552.							
Působení v zahraničí							
Podpis					datum		



C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Ekonomika a management						
Jméno a příjmení	Jiří ZICHA				Tituly	JUDr., Ph.D.	
Rok narození	1977	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Environmentální aspekty regionálního rozvoje – garant, přednášející (100%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1996 - 2003: Právnická fakulta Univerzity Karlovy, Praha - magisterský studijní program v oboru Právo (Mgr.)							
2005: Právnická fakulta Univerzity Karlovy, Praha - rigorózní zkouška v oboru Právo (JUDr.)							
2005 - 2010: Právnická fakulta Univerzity Karlovy, Praha - doktorský studijní program v oboru Teoretické právní vědy/Veřejné právo II (Ph.D.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2003 - 2011: Ministerstvo životního prostředí, Odbor mezinárodní ochrany biodiverzity, Praha							
2011 - dosud: Univerzita Tomáše Bati, Fakulta managementu a ekonomiky, Zlín							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 11							
Počet vedených diplomových prací – 36							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		0	0	0
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
KŘENOVA, Z., ZICHA, J. Wilderness Protection in the Czech Republic. In BASTMEIJER, Kees et al. <i>Wilderness Protection in Europe: The Role of International, European and National Law</i> . Cambridge, United Kingdom: Cambridge University Press, 2016, pp. 269-286. ISBN 978-1-107-05789-0 (50%).							
ZICHA, J. Posuzování vlivů na životní prostředí v aktuální judikatuře Soudního dvora EU. In <i>Posuzování vlivů záměrů a koncepcí na životní prostředí</i> . Brno: Masarykova univerzita, Právnická fakulta, 2016, s. 113-139. ISBN 978-80-210-8343-1.							
ZICHA, J. Právní rámec vlastnictví a využívání genetických zdrojů v Evropské unii a v České republice. In <i>Vlastník a podnikatel při ochraně životního prostředí</i> . Brno: Masarykova univerzita, Právnická fakulta, 2015, s. 329-355. ISBN 978-80-210-7951-9.							
ZICHA, J. Natura 2000 in the Czech Republic: Ten Years With or Without You. In <i>Environmental Law in the Czech Republic and the EU: Ten Years After</i> . Prague: Czech Environmental Law Society, 2014, p. 74-83. ISBN 978-80-87488-16-4.							
STEJSKAL, V., ZICHA, J. <i>Judikatura Soudního dvora Evropské unie v oblasti ochrany přírody</i> . Praha: Ministerstvo životního prostředí, 2011, 86 s. ISBN 978-80-7212-562-3 (50%).							
Působení v zahraničí							
2005 - 2006: Evropská komise, Generální ředitelství Životní prostředí, Brusel, Belgie							
2008: Ministerstvo životního prostředí Švédska, Stockholm							
2016: Ministerstvo životního prostředí a územního plánování Makedonie, Skopje							
Podpis					datum		

C-II – Související tvůrčí, resp. vědecká a umělecká činnost			
Přehled řešených grantů a projektů u akademicky zaměřeného bakalářského studijního programu a u magisterského a doktorského studijního programu			
Řešitel/spoluřešitel	Názvy grantů a projektů získaných pro vědeckou, výzkumnou, uměleckou a další tvůrčí činnost v příslušné oblasti vzdělávání	Zdroj	Období
Ing. Filip Kučera	Aplikace přístupů smart governance do organizačních struktur municipalit v České republice (TAČR: TJ01000114)	B	2017-2019
doc. RNDr. PhDr. Oldřich Hájek, Ph.D.	Metodika na podporu tvorby, aktualizace a hodnocení školních vzdělávacích programů v počátečním vzdělávání v souladu s dobrou praxí strategického plánování (TAČR: TD03000370)	B	2016-2017
doc. Ing. Boris Popesko, Ph.D.	Determinanty struktury systémů rozpočtnictví a měření výkonnosti a jejich vliv na chování a výkonnost organizace (GAČR: 17-13518S)	B	2017-2019
prof. Dr. Ing. Drahomíra Pavelková	Metodika tvorby modelu predikce sektorové a podnikové výkonnosti v makroekonomických souvislostech (GAČR 16-25536S)	B	2016-2018
Přehled řešených projektů a dalších aktivit v rámci spolupráce s praxí u profesně zaměřeného bakalářského a magisterského studijního programu			
Pracoviště praxe	Název či popis projektu uskutečňovaného ve spolupráci s praxí	Období	
Odborné aktivity vztahující se k tvůrčí, resp. vědecké a umělecké činnosti vysoké školy, která souvisí se studijním programem			
<b>Mezinárodní konference Finance a výkonnost firem ve vědě, výuce a praxi</b> (Finance and Performance of Firms in Science, Education and Practice) – Pořádá se na FaME každý druhý rok od roku 2011. Tematicky je konference zaměřena na řízení a měření výkonnosti podniků a organizací veřejného sektoru; dopad na konkurenceschopnost podniků, klastrů a regionů, podnikové finance, moderní metody řízení nákladů, controlling, veřejné finance, daně, účetnictví a jeho harmonizace, finanční trhy, bankovníctví, pojišťovnictví. Sborníky příspěvků z konferencí ročníků 2011 - 2015 jsou uvedeny v databázi Conference Proceedings Citation Index na Web of Science. Webové stránky konference: <a href="http://www.ufu.utb.cz/konference/">http://www.ufu.utb.cz/konference/</a> .			
<b>Mezinárodní konference pro mladé vědecké pracovníky DOKBAT</b> (International Bata Conference for Ph.D. Students and Young Researchers) – pořádá se každý rok. Webové stránky konference: <a href="http://www.dokbat.utb.cz">www.dokbat.utb.cz</a>			
<b>Bat'ova manažerská škola</b> – Kurzy Bat'ovy manažerské školy se konají pravidelně od roku 2010 v prostorách Fakulty managementu a ekonomiky Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně. Lektory kurzů jsou renomovaní odborníci z akademické i firemní praxe. Jednotlivé části kurzu přináší posluchačům informace o současných moderních metodách řízení, ale nabízejí také přehled o řízení ve firmě BAŤA, a. s. a zhodnocení možností využití principů tohoto systému řízení v současných podmínkách. V rámci kurzu vedle přednášek jsou využity i formy seminářů, případových studií a pracovních diskusí. Prostor je rovněž pro analýzu a řešení vlastních manažerských témat jednotlivých účastníků kurzu. Účastníci po absolvování kurzu obdrží certifikát Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně. Webové stránky akce: <a href="http://www.batovaskola.cz">http://www.batovaskola.cz</a> .			
<b>Ekonomicko-manažerská olympiáda</b> – Akce je organizována výhradně pro studenty 3. ročníků gymnázií a středních škol s ekonomickým zaměřením z České a Slovenské republiky. Vítězové olympiády mají možnost být přijati na Fakultu managementu a ekonomiky Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně (UTB) pro akademický rok 2019/2020 bez přijímacích zkoušek. Na přípravě se podílejí studenti v rámci předmětu Projektové řízení. Webové stránky olympiády: <a href="http://olympiada.fame.utb.cz">http://olympiada.fame.utb.cz</a> .			

**Studentská vědecká a odborná činnost (SVOČ)** - Cílem soutěže je prezentace vědeckých výsledků studentů Fakulty managementu a ekonomiky. V rámci soutěže studenti pod vedením školitele zpracují příspěvek, který poté prezentují před odbornou komisí a svými kolegy. Cílem soutěže je mimo jiné také prohloubit spolupráci mezi studenty a pedagogy a také případně připravit studenty na doktorské studium. Fakulta v roce 2018 pořádala již 14. ročník této soutěže. Více informací na <https://fame.utb.cz/veda-a-vyzkum/vedecko-vyzkumna-cinnost/svoc/>.

**Informace o spolupráci s praxí vztahující se ke studijnímu programu**

## C-III – Informační zabezpečení studijního programu

### Název a stručný popis studijního informačního systému

IS/STAG. Informační systém studijní agendy IS/STAG slouží především k evidenci a správě studijních programů, jejich oborů, plánů a předmětů studentů, jejich registraci na předměty (rozvrhů) a zkoušek, známek, studovaných oborů místností a jejich rozvrhů. Uživatelské rozhraní IS/STAG je tvořeno klientskými aplikacemi dvojího druhu: webovým portálem a nativním klientem. Webový portál je přístupný webovým prohlížečem (<https://stag.utb.cz/portal/>), aplikace jsou v něm organizovány do souvisejících celků na záložkách a podstránkách. Portál je intuitivní a pokrývá řadu funkcí IS/STAG, které se týkají výuky. Navíc integruje na jednom místě kromě aplikací IS/STAG i další důležité informační zdroje ZČU, například Courseware. Proti nativnímu klientovi má méně funkcí a je určen k provádění rutinních úkonů – prohlížení rozvrhů, vypisování termínů, zadávání známek atp. Po přihlášení se do portálu je umožněn uživateli přístup do těch aplikací, které pro něj mají smysl a význam. V některých případech je třeba ještě upřesnit roli (pokud jich má k dispozici více), pod jakou chce uživatel momentálně aplikace použít - např. roli vyučujícího, tajemníka katedry, studijní referentky. Nativní klient je aplikace určená spíše pro uživatele z řad zaměstnanců spravujících data a provozní procesy studijní agendy ZČU (tedy i pro učitele). Nativní klient IS/STAG využívá technologii Oracle Forms. Jeho instalace není triviální a vyžaduje pravidelnou aktualizaci. Proto se s ním setkáte zejména na stanicích OrionXP udržovaných CIVem. Obsahuje řadu specializovaných formulářů a tiskových sestav, pro část úkonů je jeho použití nevyhnutelné.

### Přístup ke studijní literatuře

Informační zdroje a informační služby pro všechny studijní programy realizované na UTB ve Zlíně zabezpečuje centrálně Knihovna UTB (dále jen „knihovna“). Ta sídlí v moderních prostorách Univerzitního centra a je navštěvována studenty a pedagogy ze všech fakult, ale i čtenáři z řad odborné veřejnosti, neboť se jedná o největší univerzální odbornou knihovnu ve Zlínském kraji. Kromě centrálního pracoviště ve Zlíně, provozuje Knihovna UTB ještě i areálovou studovnu v Uherském Hradišti. K dispozici je zhruba 500 studijních míst, 230 počítačů a dostatečné množství přípojných míst pro notebooky. Knihovna je vybavena virtuální technologií VMware s klientskými stanicemi Zero Client DZ22-2. Uživatelé mohou používat při své práci 3 multifunkční tiskárny pro kopírování, tisk a skenování. K dispozici je také speciální knižní skener. Knihovna disponuje také dostatečným počtem individuálních studoven pro práci v menších týmech, ale i relaxačními prostory. Knihovna poskytuje kromě standardních výpůjčních služeb (údaje o knihovním fondu viz níže) řadu dalších odborných služeb. Jedná se například o rešeršní službu či meziknihovní výpůjční službu, kdy je možné získat pro uživatele dokumenty z jiných českých, ale i zahraničních knihoven. Další služby se zabývají oblastí informačního vzdělávání, a to jak základními kurzy pro studenty, tak odbornějšími školeními pro akademické pracovníky týkající se například podpory vědeckovýzkumné činnosti, vyhledáváním v databázích nebo publikační a citační etikou. V knihovním fondu je více než 130 000 knih, přičemž roční přírůstek každoročně přesahuje 5 000 knižních jednotek. Stále více knih je dostupných v elektronické podobě. Důležitá je zejména vysoká aktuálnost knihovního fondu, který je neustále doplňován. Knihovna odebírá více než 200 periodik v tištěné podobě. Mimo tištěné časopisy knihovna zpřístupňuje cca. 50 000 elektronických periodik. Vysoce transparentní je proces nákupu nových knih, které jsou doporučovány pedagogy buď přímo ve spolupráci s pracovníky knihovny, nebo prostým vyplněním požadované studijní literatury do karet předmětů v studijním systému STAG. Studenti mohou knihovně podávat návrhy na nákup literatury, která jim ve fondu chybí, skrze online formulář v katalogu knihovny. Knihovna dále zajišťuje i přístup k bakalářským, diplomovým a disertačním pracím absolventů univerzity, a to v rámci digitální knihovny na adrese <http://digilib.k.utb.cz>. Práce jsou zde zpravidla dostupné volně v plném textu. Kromě toho provozuje knihovna také repozitář publikační činnosti akademických pracovníků univerzity na adrese <http://publikace.k.utb.cz>.

### Přehled zpřístupněných databází

Knihovna UTB si dlouhodobě zakládá na široké nabídce elektronických informačních zdrojů pro účely výuky, ale i podpory vědeckovýzkumného procesu. Zdroje jsou nabízeny prostřednictvím špičkových technologií, které podporují komfortní práci a vysoké využití nabízených databází. Veškeré informační zdroje jsou dostupné skrze moderní centrální portál Xerxes <http://portal.k.utb.cz>, který je postaven na bázi známého discovery systému Summon. Jednotlivé databáze tedy není potřeba prohledávat separátně. K dispozici je také technologie SFX, která značně ulehčuje uživatelům práci zejména při dohledávání plných textů dokumentů. Veškeré elektronické zdroje jsou přístupné 24 hodin denně a to i z počítačů mimo univerzitní síť UTB formou tzv. vzdáleného přístupu.

Konkrétní dostupné databáze:

- Citační databáze Web of Science a Scopus
- Multioborové kolekce elektronických časopisů Elsevier ScienceDirect, Wiley Online Library, SpringerLink a další.
- Multioborové plnotextové databáze Ebsco a ProQuest

Seznam všech databází: <http://portal.k.utb.cz/databases/alphabetical/>

### Název a stručný popis používaného antiplagiátorského systému

V rámci předcházení a zamezování plagiátorství UTB ve Zlíně efektivně využívá po několik let antiplagiátoský systém Theses.cz, který je považován za jeden nejúčinnějších systémů pro odhalování plagiátů mezi závěrečnými pracemi dostupnými v ČR, který je vyvíjen a provozován Masarykovou univerzitou v Brně. Tento systém slouží UTB ve Zlíně, stejně jako dalším univerzitám (nejen v ČR), jako národní registr závěrečných prací (informací o pracích – název, autor apod.) a jako úložiště prací pro vyhledávání plagiátů. Systém umožňuje vkládat práce a vyhledávat mezi nimi plagiáty. Veřejnosti jsou zpřístupňovány záznamy o práci, příp. plné texty (dle rozhodnutí školy), a vyhledávání mezi nimi. Systém nabízí další služby, funkce a aplikace a je dále rozvíjen dle potřeby uživatelů. IS/STAG, užívaný UTB jako centrální informační systém o studiu a úložiště absolventských prací, je přímo napojen na tento systém pro odhalování plagiátů, uložené práce se do něj automaticky zasílají a po vyhodnocení se vrací jako výsledek zpět do IS/STAG.

<b>C-IV – Materiální zabezpečení studijního programu</b>			
<b>Místo uskutečňování studijního programu</b>	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně Fakulta managementu a ekonomiky Mostní 5139 76001 Zlín		
<b>Kapacita výukových místností pro teoretickou výuku</b>			
Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně disponuje 28 velkými posluchárnami o celkové kapacitě 3103 míst. Z toho Fakulta managementu a ekonomiky disponuje: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 6 počítačovými učebnami o celkové kapacitě 126 míst vybavenými moderní výpočetní a audiovizuální technikou, včetně tabulí pro popis stíratelnými fixy,</li> <li>▪ 5 posluchárnami s kapacitou 380 míst vybavenými moderní audiovizuální technikou, včetně tabulí pro popis stíratelnými fixy</li> <li>▪ 1 přednáškovou místností o kapacitě 180 míst vybavenou moderní audiovizuální technikou s možností promítání prezentací na více ploch a včetně tabulí,</li> <li>▪ 9 seminárními místnostmi o kapacitě 276 míst vybavenými jednotným prezentačním místem, které obsahují moderní počítačovou a audiovizuální techniku včetně tabulí.</li> </ul>			
<b>Z toho kapacita v prostorách v nájmu</b>		<b>Doba platnosti nájmu</b>	
<b>Kapacita a popis odborné učebny</b>			
FaME disponuje šesti počítačovými učebnami o celkové kapacitě 126 míst, vybavených moderní výpočetní a audiovizuální technikou, včetně tabulí pro popis stíratelnými fixy. Všechny počítačové učebny jsou vybaveny programy pro výuku: Siemens-Tecnomatix Plant Simulation, ARIS, IBM SPSS, kancelářským balíkem Microsoft Office, Microsoft Navision, AutoCAD atd.			
<b>Z toho kapacita v prostorách v nájmu</b>		<b>Doba platnosti nájmu</b>	
<b>Kapacita a popis odborné učebny</b>			
<b>Z toho kapacita v prostorách v nájmu</b>		<b>Doba platnosti nájmu</b>	
<b>Vyjádření orgánu hygienické služby ze dne</b>			
<b>Opatření a podmínky k zajištění rovného přístupu</b>			
<p>UTB ve Zlíně zajišťuje dostupné služby, stipendia a další podpůrná opatření pro vyrovnání příležitostí studovat na vysoké škole pro studenty se specifickými potřebami. Danou problematiku upravuje směrnice rektora Podpora uchazečů a studentů se specifickými potřebami na Univerzitě Tomáše Bati ve Zlíně č. 18/2018. Pro uchazeče o studium a studenty se specifickými potřebami na UTB ve Zlíně je k dispozici nabídka informačních a poradenských služeb souvisejících se studiem a s možností uplatnění absolventů studijních programů v praxi.</p> <p>V první řadě se jedná o Akademickou poradnu UTB ve Zlíně (dále jen APO), která představuje celouniverzitní pracoviště pro pomoc studentům UTB ve Zlíně, studenty se specifickými potřebami (dále jen SVP), vyučujícím a zaměstnancům UTB ve Zlíně. Hlavním úkolem je zajišťovat, aby studijní obory akreditované na univerzitě byly v největší možné míře přístupné i studentům nevidomým a slabozrakým, neslyšícím a nedoslýchavým, s pohybovým handicapem, psychickými a dalšími obtížemi.</p> <p>Nad rámec služeb APO je uchazečům se SVP o studium na UTB ve Zlíně poskytovány služby týkající se: předávání informací již před přihlášením na daný obor, informování o možnosti přítomnosti osobního asistenta nebo prepisovatelského servisu v průběhu přijímacího řízení, navýšení časové dotace nad stanovený limit, použití</p>			

vlastního PC nebo speciálních psacích potřeb. Dále je pro ně zajištěna bezbariérovost budovy a kompenzační pomůcky (dle individuální potřeby) a asistenční služba.

V případě studia studentů s SVP mohou studenti využívat následujících služeb poskytovaných UTB ve Zlíně: konzultace s APO, zpracování funkční diagnostiky od speciálního pedagoga, spolupráce s tutorem (příp. fakultním koordinátorem) – zohlednění a doporučení pro studium konkrétních předmětů, zprostředkování individuálního kontaktu s vyučujícími, konzultace ohledně doporučení pro studenty se SVP, komunikace se všemi zúčastněnými v průběhu celého studia. Student má dále možnost využití technických pomůcek k získávání informací – diktafon, PC (možnost zapůjčení), dotykové obrazovky, má k dispozici učební podklady v elektronické podobě, které si může vytisknout a dopisovat si do nich poznámky. Studentům se SVP je rovněž nabízena: možnost alternativního plnění aktivit spojených se studiem tam, kde je to možné vzhledem k získání dovedností a znalostí srovnatelných s intaktní populací, možnost studijní asistence při manipulaci s přístroji, stroji, laboratorních pracích, možnost využití didaktických a kompenzačních pomůcek. V neposlední řadě je zajištěn individuální přístup jednotlivých vyučujících a upraveny podmínky při skládání zkoušek, např. delší časový limit, ústní zkoušení, asistent zapisovatel.



C-V – Finanční zabezpečení studijního programu	
Vzdělávací činnost vysoké školy financovaná ze státního rozpočtu	ano
Zhodnocení předpokládaných nákladů a zdrojů na uskutečňování studijního programu	

**D-I – Záměr rozvoje a další údaje ke studijnímu programu****Záměr rozvoje studijního programu a jeho odůvodnění**

Záměr rozvoje studijního programu vychází ze tří úrovní, a to nadnárodní, kdy respektuje zásady a doporučení Boloňského procesu ve vztahu k dodržování podmínek Evropského prostoru vysokoškolského vzdělávání (European Higher Education Area – EHEA) a východisek Strategického rámce evropské spolupráce ve vzdělávání a odborné přípravě (ET 2020), národní, kdy je v souladu s Dlouhodobým záměrem vzdělávací a vědecké, výzkumné, vývojové a inovační, umělecké a další tvůrčí činnosti pro oblast vysokých škol na období 2016 – 2020 a Nařízení vlády č. 274/2016 Sb., ze dne 24. srpna 2016 o standardech pro akreditace ve vysokém školství, a místní, kdy podmínky rozvoje studijního programu odpovídají záměrům uvedených v Dlouhodobého záměru vzdělávací a vědecké, výzkumné, vývojové a další tvůrčí činnosti FaME UTB ve Zlíně pro roky 2016-2020. V tomto ohledu je záměr rozvoje studijního programu rozdělen v souladu se strategií ET 2020, kdy bude rozvíjet následující čtyři cíle, a to:

Strategický cíl č. 1: podporování mobility studujících v souvislosti s budováním evropského povědomí; podpora studia jazyků v odborném vzdělávání; podpora partnerství mezi vysílajícími a přijímajícími institucemi; podpora a posilování spolupráce a přenos znalostí a zkušeností v rámci konceptu Quadruple helix (veřejný, soukromý, vzdělávací sektor a občanská společnost);

Strategický cíl č. 2: trvalá a systémová podpora kvality a efektivitu vzdělávání ve vztahu k novým dovednostem v nových povoláních v reakci na výzvy digitální transformace (průmysl 4.0), změny nastavení systémového prostředí z pohledu EU a ČR - smart a e-government; podpora a podněcování ke klíčovým kompetencím z pohledu širšího a dlouhodobého uplatnění studujících na budoucím trhu práce, tj. zejména dovednosti a schopnosti samostatně se rozhodovat, kriticky myslet a diskutovat na základě odborně podložené argumentace, schopnost pracovat v týmech;

Strategický cíl č. 3: podněcování k odpovědnosti za své činy ve vztahu k výkonu své pracovní činnosti; směřování ke schopnosti vnímat sociální vazby a podporovat rozvoj konceptu společenské odpovědnosti firem (CSR) a veřejných institucí na základě uvědomění si východisek rozvoje občanské společnosti, založených na demokratických principech,

Strategický cíl č. 4: podněcování ke kreativitě a procesním inovacím, v kontextuálním rámci open innovation, cross-over innovation, emerging industries a spolupráci na úrovni klastrů mezi jednotlivými sektory, a především podpora podnikatelských schopností a dovedností v návaznosti na in-situ tradice Baťovy školy práce v rámci konceptu industrial culture.

**Počet přijímaných uchazečů ke studiu ve studijním programu**

FaME předpokládá přijímání **cca 300 studentů** do obou forem studia, kdy pro specializaci Ekonomika a management podniku je uvažováno v úrovni 250 přijatých uchazečů a pro specializaci Ekonomika a management ve veřejné správě a regionálním rozvoji v úrovni 50 přijatých uchazečů.

V současném studijním programu Ekonomika a management, oboru Management a ekonomika byly za poslední tři roky následující počty přijatých a zapsaných studentů.

Akademický rok	Počet přijatých studentů	Počet zapsaných studentů
2015/2016	400	206
2016/2017	411	187
2017/2018	525	283

V současném studijním programu Hospodářská politika a správa, oboru Veřejná správa a regionální rozvoj byly za poslední tři roky následující počty přijatých a zapsaných studentů.

Akademický rok	Počet přijatých studentů	Počet zapsaných studentů
2015/2016	109	69
2016/2017	132	81
2017/2018	122	66

V akademických letech 2013/2014 a 2014/2015 existoval na FaME studijní program Ekonomika a management, obor Management a ekonomika se dvěma specializacemi: Management a ekonomika ve veřejné správě a regionálním rozvoji a Management a ekonomika podniku. Pro tyto specializace byly následující počty přijatých a zapsaných studentů.

Management a ekonomika ve veřejné správě a regionálním rozvoji:

Akademický rok	Počet přijatých studentů	Počet zapsaných studentů
2013/2014	112	57
2014/2015	97	58

Management a ekonomika podniku:

Akademický rok	Počet přijatých studentů	Počet zapsaných studentů
2013/2014	479	247
2014/2015	350	198

#### Předpokládaná uplatnitelnost absolventů na trhu práce

Absolvent bude kompetentní pro praktické uplatnění v nižších a středních manažerských a ekonomických funkcích v průmyslových podnicích, obchodních nebo finančních společnostech i organizacích veřejné a státní správy či neziskových. Požadavky na absolventy byly konzultovány se zástupci praxe a reflektují výsledky rozsáhlého šetření mezi firmami a dalšími institucemi, kdy z pohledu **specializace Ekonomika a management podniku** se předpokládá následující uplatnění:

- Pozice v oblasti soukromého sektoru, a to v profesích jako ekonom podniku, finanční manažer, analytik, manažer nákupu či prodeje, účetní, ekonomický poradce, konzultant, projektový manažer, v průmyslových podnicích, obchodních firmách či finančních institucích jako jsou banky a pojišťovny.
- Založení a rozvíjení vlastního podnikatelského subjektu a jeho řízení v jakémkoliv odvětví podnikatelského prostředí.

Z pohledu **specializace Ekonomika a management veřejné správy a regionálního rozvoje** se předpokládá následující převažující uplatnění:

- Pozice v oblasti veřejné správy na všech úrovních (národní, regionální, municipální) včetně organizačních struktur EU referent a administrativní pracovník pro všechny oblasti výkonu státní správy a samosprávy bez potřeby doložení kvalifikace pro regulovaná povolání, projektový manažer na juniorské pozici, analytik pro zpracování koncepcí a strategických dokumentů.
- Pozice v oblasti veřejných, semi-privátních a neziskových organizací, tj. regionálních rozvojových agentur, euroregionů, destinačních managementů, klastrových organizací, a dalších organizačních složek státu, viz např. ČSÚ, CzechInvest, kulturních zařízení, zařízeních sociálních služeb, organizacích výzkumu a vývoje: projektový manažer na juniorské pozici, analytik pro zpracování koncepcí a strategických dokumentů a dalších podkladových materiálů.
- Pozice v oblasti soukromého sektoru, a to především v poradenských a analytických společnostech hodnotících podmínky na trhu: projektový manažer na juniorské pozici (zejména při administraci projektů EU a dalších národních dotačních programů), analytik pro zpracování koncepcí a strategických dokumentů a dalších podkladových materiálů.



**Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně**  
**Fakulta managementu a ekonomiky**

**E: Sebehodnotící zpráva pro akreditaci  
akademicky zaměřeného bakalářského  
studijního programu  
Ekonomika a management**

**Ve Zlíně 16. 5. 2018**

# I. Institute

## Působnost orgánů vysoké školy

### Standardy 1.1-1.2

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně (dále jen UTB ve Zlíně) má vymezen orgán vysoké školy, který plní působnost statutárního orgánu, a má vymezeny další orgány, včetně jejich působnosti, pravomoci a odpovědnosti. Statutární orgán a další orgány UTB ve Zlíně jsou vymezeny ve [Statutu UTB ve Zlíně ze dne 5. ledna 2017](#).

## Vnitřní systém zajišťování kvality

### Vymezení pravomoci a odpovědnost za kvalitu

#### Standard 1.3

UTB ve Zlíně má na všech úrovních řízení vysoké školy vymezeny pravomoci a odpovědnost za kvalitu vzdělávací činnosti, vědecké a výzkumné, vývojové a inovační, umělecké nebo další tvůrčí činnosti (dále jen „tvůrčí činnost“) a s nimi souvisejících činností tak, aby tvořily funkční celek. Tyto pravomoci a odpovědnost jsou vymezeny v [Pravidlech systému zajišťování kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností a vnitřního hodnocení kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností UTB](#) ze dne 28. června 2017.

Pro účely zajišťování kvality má pak jmenovánu čtrnáctičlennou [Radu pro vnitřní hodnocení UTB](#) ve Zlíně, která se řídí [Jednácím řádem Rady pro vnitřní hodnocení UTB](#) (Směrnice rektora č. 18/2017) ze dne 15. května 2017.

### Procesy vzniku a úprav studijních programů

#### Standard 1.4

UTB ve Zlíně disponuje vnitřním předpisem, který podrobně vymezuje veškeré procesy vzniku, schvalování a změn návrhů studijních programů před jejich předložením k akreditaci Národnímu akreditačnímu úřadu pro vysoké školství. Dané procesy jsou popsány v [Řádu pro tvorbu, schvalování, uskutečňování a změny studijních programů Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně](#) ze dne 28. června 2017.

### Principy a systém uznávání zahraničního vzdělávání pro přijetí ke studiu

#### Standard 1.5

UTB ve Zlíně má vytvořena pravidla a stanoveny principy uznávání zahraničního vzdělávání pro přijetí ke studiu, včetně popsaného procesu posuzování splnění podmínky předchozího vzdělání. Systém a principy jsou systematizovány ve směrnici rektora SR/13/2017 [Uznání zahraničního středoškolského a vysokoškolského vzdělání a kvalifikace](#) ze dne 12. 4. 2017.

### Vedení kvalifikačních a rigorózních prací

#### Standard 1.6

UTB ve Zlíně má přijata dostatečně účinná opatření zajišťující úroveň kvality kvalifikačních prací a systematicky dbá na kvalitu obhájených kvalifikačních prací a obhájených rigorózních prací. V rámci svých pravidel stanovuje požadavky na způsob vedení těchto prací a kvalifikační požadavky na osoby, které vedou kvalifikační práce nebo rigorózní práce, a stanovuje nejvyšší počet kvalifikačních prací nebo rigorózních prací, které může vést jedna osoba. V rámci UTB tento počet upravuje směrnice rektora [Standardy studijních programů Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně](#) v platném znění. Na FaME tento počet ještě zpřesňuje směrnice děkana [Hodnocení pedagogických a tvůrčích aktivit](#) v platném znění.

Danou problematiku upravuje čl. 16 a 17 [Řádu pro tvorbu, schvalování, uskutečňování a změny studijních programů Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně](#) a čl. 28 [Studijního a zkušebního řádu Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně](#).

Na FaME UTB je pak upravuje Vnitřní předpis [Pravidla průběhu studia ve studijních programech uskutečňovaných na Fakultě managementu a ekonomiky](#), článek 28.

## **Procesy zpětné vazby při hodnocení kvality**

### **Standard 1.7**

UTB ve Zlíně disponuje systémem hodnocení kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností, který se opírá o procesy zpětné vazby, zejména ankety a kvantitativní a kvalitativní průzkumy, přičemž do těchto procesů jsou v reprezentativní míře zapojeni akademičtí pracovníci, studenti, věcně příslušné profesní komory, oborová sdružení nebo organizace zaměstnavatelů nebo další odborníci z praxe, s přihlédnutím k typům a případným profilům studijních programů. (viz [Zpráva o vnitřním hodnocení](#))

## **Sledování úspěšnosti uchazečů o studium, studentů a uplatnitelnosti absolventů**

### **Standard 1.8**

UTB ve Zlíně má stanoveny ukazatele, jejichž prostřednictvím sleduje míru úspěšnosti v přijímacím řízení, studijní neúspěšnost ve studijním programu, míru řádného ukončení studia studijního programu a uplatnitelnost absolventů. (viz [Zpráva o vnitřním hodnocení](#))

## **Vzdělávací a tvůrčí činnost**

### **Mezinárodní rozměr a aplikace soudobého stavu poznání**

#### **Standard 1.9**

UTB ve Zlíně realizuje vzdělávací a tvůrčí činnost, která v širším kontextu vychází ze soudobých poznatků a má mezinárodní charakter s přihlédnutím k typu a případnému profilu studijních programů. V tomto ohledu jsou realizovány zahraniční mobility studentů a akademických pracovníků.

UTB ve Zlíně podporuje rozvoj mobility pro studenty UTB ve Zlíně se zájmem o výjezd na studijní pobyt a pracovní stáž do zahraničí v rámci programů spolupráce vysokých škol. Etablovaným a nejvíce využívaným programem je v tomto ohledu Erasmus+, v němž portfolio partnerských smluv univerzity zahrnuje naprostou většinu programových zemí, a studentům tak nabízí širokou škálu mobility příležitostí. UTB ve Zlíně navíc podporuje mobility studentů i do mimo programových zemí Erasmus+ pomocí finančního zabezpečení ze zdrojů MŠMT. UTB ve Zlíně je pak zapojena i do dalších programů včetně CEEPUS, AKTION či Norských fondů.<sup>5</sup>

UTB ve Zlíně pro vyšší efektivitu mobility a posílení mezinárodního rozměru studijních programů disponuje speciálním webem, který slouží k informování studentů o možnostech výjezdů do zahraničí a který mimo jiné obsahuje i recenze studentů či portfolio partnerských univerzit s jejich popisem.

UTB ve Zlíně má rovněž transparentní a jasný proces administrace mobility. Univerzita přitom pečlivě vybírá partnerské instituce na základě kurikul zahraničních studijních programů. Uznávání studia nebo praxe absolvované na zahraniční instituci probíhá v souladu se směrnicí rektora č. 8/2018 [Mobility studentů UTB do zahraničí a zahraničních studentů na UTB](#).

V daném studijním programu se např. jedná o mobility do Francie, Španělska, Portugalska, Finska, Dánska, Polska, Norska, Rakouska, Řecka, Slovinska, Slovenska, Turecka a dalších evropských zemí. Dále jsou na UTB ve Zlíně standardně nabízeny studijní předměty vyučované v cizích jazycích a

<sup>5</sup> Dostupné z: <http://www.utb.cz/mezinarodni-spoluprace/chci-studovat-v-zahranici>

realizované studijní programy uskutečňované v cizích jazycích. V případě daného studijního programu se např. jedná o předměty Management I, Marketing I, Financial Markets, Human Resource Management I, Logistics, Basics of Quantitative Methods, Corporate Finance, Financial Accounting I, Microeconomics I, Macroeconomics I, Advanced Marketing and Management, E-Commerce, Managerial Skills and Techniques a další.

### **Spolupráce s praxí při uskutečňování studijních programů**

#### **Standard 1.10**

UTB ve Zlíně dlouhodobě rozvíjí spolupráce s praxí s přihlédnutím k typům a případným profilům studijních programů; jde zejména o praktickou výuku, zadávání kvalifikačních a rigorózních prací, přiznávání stipendií a zapojování odborníků z praxe do vzdělávacího procesu.

### **Spolupráce s praxí při tvorbě studijních programů**

#### **Standard 1.11**

UTB ve Zlíně komunikuje s profesními komorami, oborovými sdruženími, organizacemi zaměstnavatelů nebo dalšími odborníky z praxe a zjišťuje jejich očekávání a požadavky na absolventy studijních programů.

## **Podpůrné zdroje a administrativa**

### **Informační systém**

#### **Standard 1.12**

UTB ve Zlíně má vybudován funkční informační systém a komunikační prostředky, které zajišťují přístup k přesným a srozumitelným informacím o studijních programech, pravidlech studia a požadavcích spojených se studiem.

UTB ve Zlíně má s ohledem na to funkční informační systém studijní agentury IS/STAG, který používá od roku 2003. Tvůrcem IS/STAG je ZČU v Plzni a v současné době systém využívá 11 VVŠ v ČR.

Informační systém IS/STAG pokrývá funkce od přijímacího řízení až po vydání diplomů, eviduje studenty prezenční a kombinované formy studia, studenty celoživotního vzdělávání a účastníky U3V.

Informační systém studijní agentury IS/STAG poskytuje studentům (i uchazečům o studium) přesné a srozumitelné informace o studijních programech strukturovanou formou s uvedením všech potřebných údajů včetně vzdělávacích cílů. U odpovídajících studijních plánů mají studenti k dispozici kromě popisných údajů také přehlednou vizualizaci rozdělenou na jednotlivé semestry celého studia, s barevným rozlišením povinných, povinně volitelných a výběrových předmětů a jejich stručný popis obsahující název předmětu, kreditové ohodnocení, vyučovací rozsah a zakončení předmětu. Proklikem na sylabus pak studenti získají detailní popisy jednotlivých předmětů včetně cílů (anotace), požadavků na studenta, obsahu předmětu, vyučovacích a hodnotících metod, získaných způsobilostí.

Všichni studenti mají umožněn dálkový, časově neomezený přístup k informacím studijní agentury IS/STAG prostřednictvím [portálového rozhraní](#). Kromě vlastních zařízení s využitím kvalitní a rozsáhlé bezdrátové infrastruktury vybudované ve všech univerzitních objektech, mohou studenti využívat k přístupu počítačové učebny fakult a studovny v moderní knihovně, která nabízí 250 klientských stanic s dostupností od 8 do 20 hodin v pracovních dnech, od 8 do 14 hodin v sobotu.

Prostřednictvím webových stránek UTB ve Zlíně mají studenti a uchazeči o studium přístup k přesným a přesným a srozumitelným informacím o pravidlech studia a požadavcích spojených se studiem, které jsou součástí [norem UTB ve Zlíně](#), případně které jsou součástí [norem Fakulty managementu a ekonomiky](#) UTB ve Zlíně.



Na webových stránkách UTB jsou rovněž k dispozici veškeré relevantní informace týkající se informačních a poradenských služeb souvisejících se studiem a možností uplatnění absolventů studijních programů v praxi. Ty jsou poskytovány jak [Job centrem UTB](#), které bylo pro tuto činnost specializovaně zřízeno, tak jeho [portálem s nabídkami pracovních příležitostí, stáží a brigád](#). V rámci Job centra UTB také působí [Akademická poradna UTB](#), která má svůj vlastní informační modul.

### **Knihovny a elektronické zdroje**

#### **Standard 1.13**

UTB disponuje moderním a rozsáhlým systémem elektronických zdrojů určených ke vzdělávací a tvůrčí činnosti, stejně jako odpovídajícími knihovními službami. Všechny služby knihoven a elektronické zdroje pro výuku jsou s přihlédnutím k typu a případnému profilu studijního programu dostatečné a dostupné studentům a akademickým pracovníkům.

#### *Dostupnost knihovního fondu*

Informační zdroje a informační služby pro všechny studijní programy realizované na UTB ve Zlíně zabezpečuje centrálně Knihovna UTB (dále jen „knihovna“). Ta sídlí v moderních prostorách Univerzitního centra a je navštěvována studenty a pedagogy ze všech fakult, ale i čtenáři z řad odborné veřejnosti, neboť se jedná o největší univerzální odbornou knihovnu ve Zlínském kraji. Kromě centrálního pracoviště ve Zlíně, provozuje Knihovna UTB ještě i areálovou studovnu v Uherském Hradišti.

K dispozici je zhruba 500 studijních míst, 230 počítačů a dostatečné množství přípojných míst pro notebooky. Knihovna je vybavena virtuální technologií VMware s klientskými stanicemi Zero Client DZ22-2. Uživatelé mohou používat při své práci 3 multifunkční tiskárny pro kopírování, tisk a skenování. K dispozici je také speciální knižní skener. Knihovna disponuje také dostatečným počtem individuálních studoven pro práci v menších týmech, ale i relaxačními prostory.

Knihovna poskytuje kromě standardních výpůjčních služeb (údaje o knihovním fondu viz níže) řadu dalších odborných služeb. Jedná se například o rešeršní službu či meziknihovní výpůjční službu, kdy je možné získat pro uživatele dokumenty z jiných českých, ale i zahraničních knihoven. Další služby se zabývají oblastí informačního vzdělávání, a to jak základními kurzy pro studenty, tak odbornějšími školeními pro akademické pracovníky týkající se například podpory vědeckovýzkumné činnosti, vyhledávání v databázích nebo publikační a citační etikou.

V knihovním fondu je více než 130 000 knih, přičemž roční přírůstek každoročně přesahuje 5 000 knižních jednotek. Stále více knih je dostupných v elektronické podobě. Důležitá je zejména vysoká aktuálnost knihovního fondu, který je neustále doplňován. Knihovna odebírá více než 200 periodik v tištěné podobě. Mimo tištěné časopisy knihovna zpřístupňuje cca 50 000 elektronických periodik. Vysoce transparentní je proces nákupu nových knih, které jsou doporučovány pedagogy buď přímo ve spolupráci s pracovníky knihovny, nebo prostým vyplněním požadované studijní literatury do karet předmětů v studijním systému STAG. Studenti mohou knihovně podávat návrhy na nákup literatury, která jim ve fondu chybí, skrze online formulář v katalogu knihovny. Knihovna dále zajišťuje i přístup k bakalářským, diplomovým a disertačním pracím absolventů univerzity, a to v rámci digitální knihovny.<sup>6</sup> Práce jsou zde zpravidla dostupné volně v plném textu. Kromě toho provozuje knihovna také repozitář publikační činnosti akademických pracovníků univerzity.<sup>7</sup>

#### *Dostupnost elektronických zdrojů*

Knihovna UTB si dlouhodobě zakládá na široké nabídce elektronických informačních zdrojů pro účely výuky, ale i podpory vědeckovýzkumného procesu. Zdroje jsou nabízeny prostřednictvím špičkových

<sup>6</sup> Dostupné z: <http://digilib.k.utb.cz>

<sup>7</sup> Dostupné z: <http://publikace.k.utb.cz>

technologií, které podporují komfortní práci a vysoké využití nabízených databází. Veškeré informační zdroje jsou dostupné skrze moderní centrální portál Xerxes <http://portal.k.utb.cz>, který je postaven na bázi známého discovery systému Summon. Jednotlivé databáze tedy není potřeba prohledávat separátně. K dispozici je také technologie SFX, která značně ulehčuje uživatelům práci zejména při dohledávání plných textů dokumentů. Veškeré elektronické zdroje jsou přístupné 24 hodin denně a to i z počítačů mimo univerzitní síť UTB formou tzv. vzdáleného přístupu.

Konkrétní dostupné databáze:

- Citační databáze Web of Science a Scopus
- Multioborové kolekce elektronických časopisů Elsevier ScienceDirect, Wiley Online Library, SpringerLink
- Multioborové plnotextové databáze Ebsco a ProQuest
- Kolekce časopisů Emerald
- Oborová databáze Business Source Complete
- Oborová ekonomická databáze Econlit

Seznam všech databází, které má UTB ve Zlíně: <http://portal.k.utb.cz/databases/alphabetical>.

### **Studium studentů se specifickými potřebami**

#### **Standard 1.14**

UTB ve Zlíně zajišťuje dostupné služby, stipendia a další podpůrná opatření pro vyrovnání příležitostí studovat na vysoké škole pro studenty se specifickými potřebami. Danou problematiku upravuje směrnice rektora č. 18/2018 [Podpora uchazečů a studentů se specifickými potřebami na Univerzitě Tomáše Bati ve Zlíně](#). Pro uchazeče o studium a studenty se specifickými potřebami na UTB ve Zlíně je k dispozici nabídka informačních a poradenských služeb souvisejících se studiem a s možností uplatnění absolventů studijních programů v praxi.

V první řadě se jedná o [Akademickou poradnu UTB ve Zlíně](#) (dále jen APO), která představuje celouniverzitní pracoviště pro pomoc studentům UTB ve Zlíně, studenty se specifickými potřebami (dále jen SVP), vyučujícím a zaměstnancům UTB ve Zlíně. Hlavním úkolem je zajišťovat, aby studijní obory akreditované na univerzitě byly v největší možné míře přístupné i studentům nevidomým a slabozrakým, neslyšícím a nedoslýchavým, s pohybovým handicapem, psychickými a dalšími obtížemi.

Nad rámec služeb APO je uchazečům s SVP o studium na UTB ve Zlíně poskytovány služby týkající se: předávání informací již před přihlášením na daný obor, informování o možnosti přítomnosti osobního asistenta nebo přepisovatelského servisu v průběhu přijímacího řízení, navýšení časové dotace nad stanovený limit, použití vlastního PC nebo speciálních psacích potřeb. Dále je pro ně zajištěna bezbariérovost budovy a kompenzační pomůcky (dle individuální potřeby) a asistenční služba.

V případě studia studentů s SVP mohou studenti využívat následujících služeb poskytovaných UTB ve Zlíně: konzultace s APO, zpracování funkční diagnostiky od speciálního pedagoga, spolupráce s tutorem (příp. fakultním koordinátorem) – zohlednění a doporučení pro studium konkrétních předmětů, zprostředkování individuálního kontaktu s vyučujícími, konzultace ohledně doporučení pro studenty se SVP, komunikace se všemi zúčastněnými v průběhu celého studia. Student má dále možnost využití technických pomůcek k získávání informací – diktafon, PC (možnost zapůjčení), dotykové obrazovky, má k dispozici učební podklady v elektronické podobě, které si může vytisknout a dopisovat si do nich poznámky. Studentům s SVP je rovněž nabízena: možnost alternativního plnění aktivit spojených se studiem tam, kde je to možné vzhledem k získání dovedností a znalostí srovnatelných s intaktní populací, možnost studijní asistence při manipulaci s přístroji, stroji, laboratorních pracích, možnost využití didaktických a kompenzačních pomůcek. V neposlední řadě je zajištěn individuální přístup jednotlivých vyučujících a upraveny podmínky při skládání zkoušek, např. delší časový limit, ústní zkoušení, asistent zapisovatel.

V současné době (červenec 2017 – červen 2022) pak na UTB ve Zlíně probíhá realizace Strategického projektu UTB ve Zlíně (reg.č. CZ/02.2.69/0.0/0.0/16\_015/0002204), jehož cílem je další zkvalitnění studia studentů se SVP prostřednictvím modifikace studijních materiálů k výuce cizích jazyků, metodik pro studenty se SVP a metodiky pro intaktní studenty, osvětových a odborných workshopů, dalšího vzdělávání odborného týmu a mnoha dalších aktivit.

### **Opatření proti neetickému jednání a k ochraně duševního vlastnictví**

#### **Standard 1.15**

UTB ve Zlíně má přijata dostatečně účinná opatření k ochraně duševního vlastnictví i proti úmyslnému jednání proti dobrým mravům při studiu; zejména proti plagiátorství a podvodům při studiu. Jedná se o [Disciplinární řád pro studenty Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně](#) ze dne 9. února 2017, [Etický kodex UTB](#) (Příloha č. 4 k Statutu UTB ve Zlíně) a [Řád o vyslovení neplatnosti vykonání státní zkoušky nebo její součásti nebo obhajoby disertační práce a pro řízení o vyslovení neplatnosti jmenování docentem na Univerzitě Tomáše Bati ve Zlíně](#) ze dne 4. dubna 2017.

## II. Studijní program

### Soulad studijního programu s posláním vysoké školy a mezinárodní rozměr studijního programu

#### Soulad studijního programu s posláním a strategickými dokumenty vysoké školy

##### Standard 2.1

Bakalářský studijní program Ekonomika a management je v souladu s posláním a strategickými dokumenty UTB ve Zlíně. Jeho příprava koresponduje s [Dlouhodobým záměrem vzdělávací a vědecké, výzkumné, vývojové a inovační, umělecké a další tvůrčí činnosti UTB ve Zlíně na období 2016-2020](#) (Prioritní cíl 1 – Vzdělávání: Připravit a akreditovat nové studijní programy, a to bakalářské, navazující magisterské i doktorské), který ve svém [Plánu realizace Strategického záměru vzdělávací a tvůrčí činnosti Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně pro rok 2018](#) zařadil jeho zpracování pod prioritu 1 – Vzdělávání (Cíl 3): Připravit a akreditovat nové studijní programy, a to bakalářské, magisterské i doktorské. Pro potřeby regionálních strojírenských firem připravit odpovídající mezioborové strojírenské studijní programy.

Dále je jeho příprava zakotvena v [Plánu realizace Strategického záměru vzdělávací a tvůrčí činnosti Fakulty managementu a ekonomiky Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně pro rok 2018](#) pod prioritním cílem 1 – Vzdělávání: Prioritní cíl 1-2: Připravit podmínky pro akreditaci a následně akreditovat nové studijní programy v souladu s hlavními zaměřeními výzkumu a další tvůrčí činnosti Fakulty managementu a ekonomiky. (Opatření 1-2.1):

Opatření 1-2.1: Příprava žádosti o akreditaci bakalářských a magisterských studijních programů:

- Bakalářský studijní program Ekonomika a management v anglickém jazyce (prezenční i kombinovaná forma, akademicky profilovaný SP bez specializací)
- **Bakalářský studijní program Ekonomika a management v českém jazyce (prezenční i kombinovaná forma, akademicky profilovaný SP se specializacemi)**
- Bakalářský studijní program Průmyslové inženýrství v českém jazyce (prezenční i kombinovaná forma, profesně profilovaný SP bez specializací)
- Navazující magisterský studijní program Management ve zdravotnictví v českém jazyce (prezenční i kombinovaná forma, akademicky profilovaný SP bez specializací)
- Navazující magisterský studijní program Ekonomika podniku a podnikání v českém jazyce (prezenční i kombinovaná forma, akademicky profilovaný SP se specializacemi)

Bakalářský studijní program Ekonomika a management patří mezi bakalářskými programy k nejžádanějším. V akademickém roce 2017/2018 se ke studiu v tomto studijním programu přihlásilo 694 studentů, z nichž bylo přijato 525 a zapsáno 283 studentů.

#### Souvislost s tvůrčí činností vysoké školy

##### Standard 2.2

Vědecko-výzkumná a publikační činnost je jednou z klíčových činností zajišťovaných fakultou v souvislosti s realizací bakalářského studijního programu Ekonomika a management. Výzkum je orientován jak na základní, tak i aplikovaný výzkum a reflektuje současný stav úrovně poznání ve vybraných oblastech, které se vztahují ke studijnímu oboru. Zaměření výzkumu koresponduje s oblastí vzdělávání „Ekonomické obory“ a zaměřuje se na aktuální výzkumné trendy v oblasti základního výzkumu a reflektuje také aktuální potřeby podnikové praxe. Navrhovaný studijní program Ekonomika a management je primárně zajišťován Ústavem podnikové ekonomiky, ale na výuce předmětů se

podílejí akademičtí pracovníci, všech ústavů fakulty. Vědeckovýzkumné aktivity ústavů pokrývají následující oblasti:

- **Ústav podnikové ekonomiky** se v oblasti výzkumu orientuje na následující oblasti: Podnikání malých a středních firem a podnikatelské prostředí, sociální podnikání a podnikání v oblasti cestovního ruchu, podnikatelská motivace, podnikání a start-upy, uplatnění nástrojů manažerského účetnictví v řízení výkonnosti, nástroje řízení nákladů podniku, ekonomické nástroje ve zdravotnických organizacích.
- **Ústav ekonomie** se v oblasti výzkumu zaměřuje na oblasti regionální výkonnosti, faktory ovlivňující hlavní makroekonomické ukazatele a problematiku trhu práce a uplatnitelnosti absolventů.
- **Ústav financí a účetnictví** se v oblasti výzkumu zaměřuje primárně na oblast řízení a měření výkonnosti podniků a klastrů, dále na problematiku kvality účetních informací a také na oblast Daní a daňové soustavy ve vztahu k podnikatelským subjektům.
- **Ústav managementu a marketingu** se v oblasti výzkumu zaměřuje na několik klíčových oblastí a to zejména na problematiku řízení lidského kapitálu a oblast personálního managementu a manažerských dovedností, dále na oblast řízení efektivnosti zdravotnických organizací, také na oblast digitální transformace a chování trhů a digitálního marketingu.
- **Ústav průmyslového inženýrství a informačních systémů** se v oblasti výzkumu převážně zaměřuje na aplikovaný výzkum orientovaný na aplikace metod průmyslového inženýrství v průmyslových podnicích, ústav se dále zaměřuje na problematiku industrie 4.0 a modelování procesů v oblasti industrie 4.0.
- **Ústav regionálního rozvoje, veřejné správy a práva** se v oblasti výzkumu orientuje na problematiku veřejných politik a smart governance.
- **Ústav statistiky a kvantitativních metod** nemá v rámci výzkumu vydefinovány vlastní specializované výzkumné směry, ale podílí se na výzkumných aktivitách ostatních ústavů a to zejména v rovině statistického zpracování dat.

Výzkumné aktivity fakulty jsou v souladu se strategickými dokumenty fakulty a její misí. Podpora vědy a výzkumu u akademických pracovníků a studentů doktorských a magisterských studijních programů, patří mezi dlouhodobé strategické cíle fakulty. Fakulta podporuje jak vědecké a výzkumné aktivity akademických pracovníků a studentů, tak jejich zapojení do výzkumných projektů jak interního, tak zejména externího charakteru. Fakulta má vypracovány systémy podpory tvůrčí činnosti členů akademické obce, formou jejich podpory skrze interní projekty specifického vysokoškolského výzkumu. Je vytvořen motivační systém, jehož úkolem je motivovat akademické pracovníky a studenty v doktorských a magisterských studijních programech oblasti publikační a národní a mezinárodní projektové činnosti. Fakulta klade také důraz na podporu tvůrčí činnosti, které je nezbytným předpokladem pro kvalifikační růst akademických pracovníků a absolutoria studentů doktorských studijních programů.

Výzkum na fakultě je financován z tuzemských grantových projektů (Grantová Agentura České Republiky, Technologická Agentura České Republiky, resortní projekty ministerstev, institucionální podpory z MŠMT a další) a také dalších zdrojů jako Norské fondy.

Externí grantové projekty GAČR řešené na fakultě v posledních pěti letech:

- **Determinanty struktury systémů rozpočtovnictví a měření výkonnosti a jejich vliv na chování a výkonnost organizace.** Doba řešení: 1. 1. 2017 – 31. 12. 2019. Číslo projektu: 17-13518S, Příjemce: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Vysoká škola ekonomická. Řešitel: doc. Ing. Boris Popesko, Ph.D., spoluřešitel: doc. Ing. Jaroslav Wagner, Ph.D.
- **Metodika tvorby modelu predikce sektorové a podnikové výkonnosti v makroekonomických souvislostech.** Doba řešení: 1. 1. 2016 – 31. 12. 2018. Číslo projektu: 17-13518S, Příjemce: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně. Řešitel: prof. Dr. Ing. Drahomíra Pavelková

- **Determinanty prostorové alokace výdajů kohezní politiky Evropské unie.** Doba řešení: 1. 1. 2016 – 31. 12. 2017. Číslo projektu: 16-22141S, Příjemce: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně. Řešitel: doc. RNDr. PhDr. Oldřich Hájek, Ph.D.
- **Tvorba strategického modelu výkonnosti založeného na synergických efektech vybraných soustav řízení.** Doba řešení: 1. 1. 2014 – 31. 12. 2016. Číslo projektu: 14-18597P, Příjemce: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně. Řešitel: Ing. Michaela Blahová, Ph.D.
- **Variabilita skupin nákladů a její promítnutí v kalkulačním systému ve výrobních firmách.** Doba řešení: 1. 1. 2014 – 31. 12. 2016. Číslo projektu: 14-21654P, Příjemce: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně. Řešitel: Ing. Petr Novák, Ph.D.
- **Vytvoření českého nástroje pro měření akademických tacitních znalostí.** Doba řešení: 1. 1. 2012 – 31. 12. 2014. Číslo projektu: P407/12/0821, Příjemce: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně. Řešitel: Ing. Jana Matošková, Ph.D.
- **Faktory ovlivňující on-line nákupní chování na Internetu v prostředí e-commerce na B2C a B2B trzích v ČR.** Doba řešení: 1. 1. 2011 – 31. 12. 2013. Číslo projektu: P403/11/P175, Příjemce: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně. Řešitel: doc. Ing. Michal Pilík, Ph.D.

Externí grantové projekty TAČR řešené na fakultě v posledních pěti letech:

- **Inovace systémů řízení subjektů cestovního ruchu pomocí nástrojů procesního řízení.** Doba řešení: 1. 3. 2018 – 28. 2. 2022. Číslo projektu: TL01000191, Příjemce: Západočeská Univerzita v Plzni, Další účastník: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně. Řešitel za UTB: doc. Ing. Zuzana Tučková, Ph.D.
- **Aplikace přístupů smart governance do organizačních struktur municipalit v České republice.** Doba řešení: 1. 9. 2017 – 31. 8. 2019. Číslo projektu: TJ01000114, Příjemce: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně. Řešitel: Ing. Filip Kučera
- **Metodika na podporu tvorby, aktualizace a hodnocení školních vzdělávacích programů v počátečním vzdělávání v souladu s dobrou praxí strategického plánování.** Doba řešení: 1. 1. 2016 – 31. 12. 2017. Číslo projektu: TD03000370, Příjemce: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně. Řešitel: doc. RNDr. PhDr. Oldřich Hájek, Ph.D.
- **Výzkum vývoje profesní orientace studentů středních škol s ohledem na parametrizaci jejich dalšího studia a trh práce.** Doba řešení: 1. 1. 2014 – 31. 12. 2015. Číslo projektu: TD020291, Příjemce: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně. Řešitel: doc. Ing. Zuzana Dohnalová, Ph.D.
- **Výkonový potenciál pracovníků 50+ a specifické formy řízení lidských zdrojů podniku.** Doba řešení: 1. 1. 2012 – 31. 12. 2013. Číslo projektu: TD010129, Příjemce: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně. Řešitel: doc. PhDr. Ing. Aleš Gregar, CSc.
- **Klastrová politika České republiky a jejích regionů pro globální konkurenceschopnost a udržitelný růst.** Doba řešení: 1. 1. 2012 – 31. 12. 2013. Číslo projektu: TD010158, Příjemce: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně. Řešitel: prof. Dr. Ing. Drahomíra Pavelková

V oblasti mezinárodních projektů jsou pracovníci zapojeni do řady projektů financovaných z prostředků programů EU. Fakulta klade důraz na mezinárodní spolupráci a vytváření mezinárodních výzkumných týmů. Podstatná část publikačních výstupů fakulty je tak připravována ve spolupráci se zahraničními partnery. Mezi zahraniční partnerské univerzity lze zařadit: (University of Essex, University of Miami, Vilnius Gediminas Technical University, Technical University Kaunas, Molde University College, University of Ljubljana, Alexander Technological Institution of Thessaloniki, Northumbria University, Hogeschool West-Vlaanderen, Anglia Ruskin University a řada dalších).

Mezinárodní projekty řešené na fakultě:

- **SHAPE-ENERGY**, Mezinárodní program: H2020, číslo projektu: 731264, Příjemce: Anglia Ruskin University

- **Improving the Efficiency of Student Services (IMPRESS)**, Mezinárodní program: Tempus, číslo projektu: 530534-TEMPUS-1-2012-1-UK-TEMPUS-SMGR, Příjemce: Northumbria University
- **Euro-Asian Cooperation for Excellence and Advancement (EACEA II)**, Mezinárodní program: Erasmus Mundus, číslo projektu: 544978-EM-1-2013-1-SI-ERA MUNDUS-EMA21, Příjemce: University of Ljubljana
- **Education Force : Driving Mobility for EU-East Europe Cooperation (EFFORT)**, Mezinárodní program: Erasmus Mundus, číslo projektu: 545407-EM-1-2013-1-GR-ERA MUNDUS-EMA21, Příjemce: Alexander Technological Institution of Thessaloniki
- **Pilot project: Entrepreneurship education for University**, Mezinárodní program: ERASMUS+, Doba řešení: 1. 9. 2016 – 31. 8. 2018, Příjemce: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
- **Cross Border Health Care**, Mezinárodní program: ERASMUS Intensive Programme, Doba řešení: 2014-2015, Příjemce: Hogeschool West-Vlaanderen
- projekt V4 No. 21520157 **V4 cluster policies and their influence on the viability of cluster organizations**, Doba řešení 1. 1. 2016 – 31. 12. 2016, Příjemce: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

Akademičtí pracovníci fakulty se intenzivně věnují i smluvnímu výzkumu a realizaci doplňkové činnosti na základě hospodářských smluv s partnery z podnikové sféry.

Významným strategickým prvkem podpory tvůrčích a výzkumných aktivit fakulty je institucionální podpora excelentních výzkumných projektů z interních zdrojů. Prostředky institucionální podpory rozvoje výzkumných organizací (RVO) jsou účelově vázané na podporu jednotlivých definovaných výzkumných týmů formou podpory specifických výzkumných projektů. Práce těchto týmů a plnění výstupů jednotlivých projektů je soustavně monitorována a hodnocena.

Součástí podpory tvůrčí činnosti je i institucionální podpora mladých akademických pracovníků, studentů doktorských a magisterských studijních programů, která je uskutečňována v rámci Interní grantové agentury fakulty (dále jen Specifický vysokoškolský výzkum). Interní výzkumné projekty Specifického výzkumu navazují svým obsahem na excelentní výzkumné projekty RVO a hlavní výzkumné směry fakulty. Aktuální interní výzkumné projekty Specifického výzkumu jsou zpravidla dvouleté a na jejich výběr, realizaci a naplnění dohlíží fakultní komise IGA.

V roce 2017 došlo k významnému nárůstu objemu publikačních výstupů v kategorii Jimp a Jsc, k čemuž přispěly také aktivity fakulty v oblasti podpory tvůrčí činnosti akademických pracovníků. Fakulta klade důraz na podporu kvalitních publikačních výstupů vytvářených ve spolupráci se zahraničními výzkumnými spolupracovníky. Akademičtí pracovníci jsou taktéž podporováni v aktivní účasti na kvalitních tuzemských a zahraničních konferencích.

Fakulta organizuje také vědecké konference. Mezi nejvýznamnější patří konference „**Finance a výkonnost firem**“, která je pravidelně organizována v dvouletých intervalech od roku 2003, a její sborník je indexován v databázi Web of Science. Mezi další pořádané konference se řadí např. konference „**Ekonomika, Management a Finance 2018**“ pořádané ve spolupráci s Paneurópskou Vysokou Školou v Bratislavě.

Fakulta také od roku 2009 vydává mezinárodní vědecký časopis **Journal of Competitiveness**, který se zaměřuje na publikace kvalitních vědeckých studií z oblasti ekonomiky a managementu se zaměřením na konkurenceschopnost podniků a regionů. Časopis je indexován v řadě bibliografických databází a od roku 2017 také v databázi Web of Science Emerging Source Citation Index. V současné době je časopis v procesu indexace v databázi SCOPUS.



## **Mezinárodní rozměr studijního programu**

### **Standard 2.3**

Strategie Internacionalizace na FaME vychází z Dlouhodobého záměru Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně na období 2016 – 2020, rozpracovaného v Plánu realizace Strategického záměru vzdělávací a vědecké, výzkumné, vývojové a inovační a další tvůrčí činnosti FaME UTB ve Zlíně pro rok 2018. Lze ji shrnout do pěti prioritních cílů:

1. Zajistit, aby většina studijních programů Fakulty managementu a ekonomiky měla mezinárodní charakter, a aby příjíždějící studenti a hostující vyučující byli integrováni do života akademické obce.
2. Podporovat opatření ke zvyšování počtu zahraničních výjezdů studentů bakalářských, navazujících magisterských i doktorských studijních programů Fakulty managementu a ekonomiky v délce trvající nejméně 14 dní, včetně podpory při doplňování studijních povinností na FaME.
3. Podporovat opatření ke zvyšování počtu příjíždějících zahraničních studentů na Fakultu managementu a ekonomiky na krátkodobý studijní pobyt trvající nejméně 14 dní.
4. Podporovat a rozšiřovat akreditace joint/double/multiple degree studijních programů na Fakultě managementu a ekonomiky, akreditovat a realizovat společné mezinárodní studijní programy.
5. Podporovat opatření ke zvyšování počtu absolventů studijních programů Fakulty managementu a ekonomiky akreditovaných v jiném než českém jazyce.

Opatření přijatá FaME pro dosažení uvedených prioritních cílů jsou následující:

- a) Rozšiřovat počet Erasmus+ partnerů o kvalitní vysokoškolské instituce v atraktivních zemích;
- b) Rozšiřovat počet mimoerasmovských partnerů pro naplnění studia v akreditovaných studijních programech v angličtině i pro krátkodobé studijní pobyty;
- c) Rozšiřováním portfolia partnerů vzniká prostor pro zvýšení počtu příjíždějících i vyjíždějících studentů;
- d) Pokračovat v účinné propagaci a akviziční činnosti pro zahraniční pobyty studentů FaME.

Mobility studentů studijního programu jsou organizovány v rámci programu Erasmus+ nebo rozvojovými programy MŠMT (Freemovers, rámcové smlouvy). Každý akademický rok vyjede v průměru na výměnný studijní pobyt cca 55 studentů FaME a zároveň FaME zaznamená cca 120 příjíždějících studentů.

V rámci mobilit akademických pracovníků vyjede v průměru na krátkodobou výukovou mobilitu (5 dní) 15 učitelů. V posledních dvou letech vyjíždí na krátkodobé pobyty (5 dní) také ostatní zaměstnanci v počtu 2 a 5 osob.

Fakulta managementu a ekonomiky byla a je v posledních letech spoluřešitelem několika významných mezinárodních vzdělávacích a vědecko-výzkumných projektů:

Tab. 1 – Přehled nejvýznamnějších mezinárodních projektů

Program	Číslo projektu	Hlavní řešitel projektu	Název projektu	Stručná charakteristika projektu
Erasmus Mundus	544978-EM-1-2013-1-SI-ERA MUNDUS-EMA21	University of Ljubljana	<b>Euro-Asian Cooperation for Excellence and Advancement (EACEA II)</b>	Projekt byl zaměřen na podporu vzájemných výměnných pobytů pro akademické i administrativní pracovníky, speciální tréninkové programy, vytváření PhD mezinárodních sítí a obecnou podporu spolupráce mezi EU a státy centrální Asie. Projekt poskytl podpořeným osobám mezinárodní zkušenosti a širokou mezinárodní síť participujících entit, která vyústí v široké, udržitelné, mezinárodní, zodpovědné a mezikulturní znalosti, jež zvýšili uplatnitelnost a konkurenceschopnost podpořených osob na globálním trhu práce.
Erasmus Mundus	545407-EM-1-2013-1-GR-ERA MUNDUS-EMA21	Alexander Technological Institution of Thessaloniki	<b>Education Force : Driving Mobility for EU-East Europe Cooperation (EFFORT)</b>	Projekt byl zaměřen na podporu vzájemných výměnných pobytů pro akademické i administrativní pracovníky, speciální tréninkové programy, vytváření PhD mezinárodních sítí a obecnou podporu spolupráce mezi EU a Arménií, Ázerbájdžánem, Běloruskem, Gruzíí, Moldávií a Ukrajinou. Projekt oboustranně podpořil kvalitu výuky v bakalářských, magisterských i PhD programech a vzájemnou spolupráci partnerů projektu.
Tempus	530534-TEMPUS-1-2012-1-UK-TEMPUS-SMGR	Northumbria University	<b>Improving the Efficiency of Student Services (IMPRESS)</b>	Cílem vzdělávacího projektu IMPRESS bylo zvýšení kvality v procesu vysokoškolského vzdělávání na partnerských ukrajinských univerzitách. Na každé z těchto škol bylo díky projektu implementováno a otevřeno Centrum pro podporu studentů, které bylo vybudováno na základech tzv. Best Practices evropských partnerských škol. Svými aktivitami usnadňuje centrum studentům život v oblasti jejich uplatnění v rámci profesně orientovaných praxí při studiu, poradenství, konzultanství, školení tzv. Soft Skills a organizaci zahraničních mobilit.

Erasmus Intensive Programmes	2013/LLP/ERAMOB-IP	Hogeschool West-Vlaanderen	<b>Cross Border Health Care</b>	Tento projekt byl zacílen do oblasti působnosti direktivy EU 2011/24/EU o podmínkách a dalších souvislostech s poskytnutím lékařské péče v rámci prostoru EU.
H2020	731264	Anglia Ruskin University	<b>SHAPE-ENERGY</b>	Vědecko-výzkumný projekt typu Horizon 2020, kde FaME vystupuje v roli spoluřešitele. Jedná se o tvorbu evropské platformy pro energeticky orientované sociální a humanitní vědy (energy-SSH). Socio-humanitní vědy hrály doposud v procesu tvorby evropské energetické politiky výrazně menší roli než vědní disciplíny z oboru STEM (Science, Technology, Engineering a Mathematics). Tuto disbalanci se svými aktivitami snaží projekt SHAPE-ENERGY napravit. Koordinátorem tohoto dvouletého (2017-2019) projektu je Anglia Ruskin University z anglického Cambridge.
V4	21520157	UTB ve Zlíně, FaME	<b>V4 cluster policies and their influence on the viability of cluster organizations</b>	Cílem projektu je spolupráce na výzkumu, výměně znalostí a zkušeností v rámci tématu klastrových politik a jejich vlivu na rozvoj klastrových organizací, tj. jejich životaschopnosti ve státech V4. Rámec spolupráce je nastíněn analýzou zaměření klastrových politik zemí V4 a vybraných klastrových organizací. Výsledky budou zahrnovat doporučení a osvědčené postupy pro rozvoj politik klastrů v zemích V4 pro posílení konkurenceschopnosti zemí V4.

Fakulta managementu a ekonomiky umožňuje studentům v rámci akreditovaných studijních programů zpracovávat kvalifikační práce v anglickém jazyce. Po souhlasu děkana i v ostatních cizích jazycích.

Ve studijním plánu studijního programu Ekonomika a management jsou zařazeny anglické ekvivalenty českých odborných předmětů. Každý student bakalářského studijního programu musí v průběhu studia absolvovat jeden odborný předmět v anglickém jazyce, což zvyšuje jeho jazykové dovednosti z oblasti odborné problematiky.

FaME je členem sítě **NICE – New Initiatives and Challenges in Europe**, která sdružuje celkem 30 partnerských vysokoškolských institucí z 21 zemí převážně Evropy, ale i Středního Východu, Asie a Austrálie. Všechny partnerské instituce jsou zaměřeny na vysokoškolské vzdělávání v oblasti managementu, ekonomie, podnikové ekonomiky, obchodu, podnikatelství. Platforma slouží ke sdílení zkušeností ve vzdělávacím procesu, vzdělávacích projektech a ve výzkumu.

Fakulta managementu a ekonomiky je členem **SPACE Network (Space European Network For Business Studies and Languages)**, jehož členství sdružuje přibližně 90 vysokoškolských institucí z 30 zemí Evropy. Velký důraz vzájemné spolupráce je kladen na obchodní a jazykovou oblast, mezikulturní komunikaci

a řízení v oblasti pohostinství a cestovního ruchu. V rámci SPACE je činnost zaměřena především na bakalářské a magisterské vzdělávání s cílem rozvíjet ducha kvalitní výuky a nadšení pro výzkum.

Další sítí, které je Fakulta managementu a ekonomiky členem, je **Cranet Network (Cranfield Network on International Human Resource Management)** sestávající ze 40 spolupracujících univerzit a obchodních škol. Cranet Network je uznávaným lídrem v teoretické i praktické oblasti všech aspektů mezinárodního řízení lidských zdrojů s úctyhodným celosvětovým renomé. Výzkumné poznatky jsou prezentovány prostřednictvím denního tisku, odborného tisku, akademických časopisů a knih, konferencí, seminářů i výuky.

Více informací o mezinárodních vztazích na FaME je možno nalézt na webových stránkách FaME v sekci [Mezinárodní vztahy](#).

## Profil absolventa a obsah studia

### Soulad získaných odborných znalostí, dovedností a způsobilostí s typem a profilem studijního programu

#### Standard 2.4

Bakalářský studijní program Ekonomika a management propojuje se svými specializacemi oblast ekonomiky podniku, veřejné správy a regionálního rozvoje. Absolvent je schopen řešit problematiku z oblasti ekonomických a manažerských záležitostí podnikových i veřejnosprávních jednotek, a to včetně jejich základních finančních a účetních činností. Absolvent BSP je tímto způsobilý pro praktické uplatnění na nižších a středních manažerských a ekonomických postech jak v podnikové sféře, tak veřejné správě, a to např. na pozicích ekonom, analytik, projektový manažer, účetní či ekonomický poradce. Absolvent je rovněž připraven i ke studiu v magisterském studijním programu.

**Specializace Ekonomika a management podniku** vybavuje absolventa souborem základních znalostí klíčových ekonomických předmětů a jejich vzájemných souvislostí. Porozumí managementu, podnikovým činnostem, procesům, finanční a účetní problematice, metodám, nástrojům a technologiím aplikovaným v oblasti řízení podniku. Bude umět definovat a analyzovat problémy z oblasti managementu a ekonomiky a navrhnout jejich základní směr řešení.

**Specializace Ekonomika a management veřejné správy a regionálního rozvoje** vybavuje absolventa souhrnem znalostí a dovedností z problematiky veřejné správy a regionálních disciplín, které jsou nezbytné pro kompetentní rozhodování ve sféře samosprávy, regionálního rozvoje, orgánů státní správy, a to jak v rámci České republiky, tak i ve strukturách Evropské unie.

#### Odborné znalosti

V rámci předmětů profilujícího základu studijního programu Ekonomika a management absolvent získá následující odborné znalosti:

- zná základní ekonomické kategorie a principy z pohledu současné mikroekonomické a makroekonomické teorie a rozumí základním souvislostem ekonomických pojmů a kategorií,
- má přehled o legislativním rámci fungování ekonomických subjektů včetně rámce daňového,
- má přehled o způsobech účetního zachycení ekonomických dat podnikatelských a veřejnosprávních subjektů,
- má znalosti základních matematicko-statistických metod využitelných při zpracování a analýze ekonomických dat,
- vyzná se v základních teoriích a modelech managementu organizace, řízení lidských zdrojů, a zná jejich metody za účelem výkonu manažerské funkce,
- ovládá základní organizační, finanční a správní procesy, které probíhají při založení, činnosti a zániku organizačních jednotek,

- má osvojeny zásady marketingového řízení pro udržení konkurenceschopnosti v globálním prostředí, orientuje se v základních metodách marketingového výzkumu, a zná metody marketingové komunikace včetně moderních marketingových trendů,
- rozumí logistickým činnostem v podniku, marketingové logistice, logistice zásobování, skladování a logistice v dopravě.

V rámci **specializace Ekonomika a management podniku** absolvent získá další odborné znalosti, kdy:

- identifikuje a popíše významné složky okolí organizační jednotky a jejich vliv na strategii a řízení, orientuje se v systému a zásadách organizace, financování a hospodaření podnikatelských subjektů,
- má přehled o vnitřním prostředí podniku a jeho činnostech, orientuje se v problematice tvorby, řízení a rozdělování hospodářského výsledku, modelování a řízení nákladů, nástroji řízení nákladů,
- má přehled o základním fungování finančních trhů, jeho nástrojích, chování a segmentech,
- orientuje se v prostředí bankovního a pojišťovacího sektoru, zná fungování, metody a nástroje centrální i komerčních bank a pojišťoven, orientuje se v řízení výkonnosti a rizik komerčních bank a pojišťoven,
- zná základní prvky řízení výrobního procesu, ovládá hodnocení efektivnosti výroby a způsoby kontroly, zná problémy standardizace a kvality, přípravy výroby, operativního řízení výroby a nových směrů ke zdokonalování a řízení výroby.

V rámci specializace **Ekonomika a management ve veřejné správě a regionálním rozvoji** absolvent získá další odborné znalosti, kdy:

- rozumí základům ústavního zřízení a pojetí veřejné moci v ČR,
- vyzná se v systému a zásadách organizace, financování a hospodaření veřejné správy a samosprávy v ČR,
- má osvojeny základní činnosti ve veřejné správě a v procesech správního řízení v ČR,
- má přehled o globálních ekonomických trendech a rozumí souvislostem globální ekonomiky a evropské integrace ovlivňující ekonomický rozvoj regionů,
- zná možnosti a využití základních metod regionální a prostorové analýzy a způsobu jejich kartografické prezentace prostřednictvím geografických informačních systémů,
- rozumí podstatě teorií a principům regionální ekonomiky ve vztahu k ekonomické výkonnosti regionů a jejich konkurenceschopnosti,
- orientuje se v programech veřejné podpory, cílech a nástrojích veřejných politik v ČR a EU, a zná příklady jejich implementace, a ovládá zásady a metody strategického plánování.

### **Odborné dovednosti**

V rámci předmětů profilujícího základu studijního programu Ekonomika a management absolvent získá následující odborné dovednosti:

- zvládá porovnat pohledy standardních ekonomických modelů na klíčové ekonomické kategorie a mechanismy včetně zhodnocení jejich aplikace na aktuální hospodářsko-politické problémy,
- dokáže aplikovat základní mechanismy fungování podniku-hospodářských a veřejno-správních procesů a reagovat na problémy a požadavky podnikatelsko-hospodářského a legislativního prostředí,
- je schopen nastavit marketingové procesy a sestavit marketingový plán,
- dovede zpracovat dílčí části návrhů projektů buďto za účelem získání veřejné podpory či jejich realizace v podnikové sféře, a to na základě principů projektového managementu,
- umí aplikovat metody využívané v jednotlivých odborných oblastech logistiky,
- v rámci manažerských a analytických činností umí vyhledávat, třídit a klasifikovat ekonomické a další údaje a na ně aplikovat základní metody kvantitativní a kvalitativní analýzy dat včetně interpretace výsledků,

- při řešení ekonomických a správních manažerských problémů umí využít odpovídajícím způsobem informační technologie včetně počítačového zpracování dat a elektronické prezentace výstupů jejich zpracování.

V rámci specializace Ekonomika a management podniku absolvent získá následující odborné dovednosti, kdy:

- je schopen založit a systematicky řídit vlastní podnikatelskou jednotku na základě standardních manažerských postupů,
- dokáže vysvětlit všechny významné procesy probíhající v organizačních jednotkách, jejich vzájemné vazby, dynamiku a udržitelnost,
- umí aplikovat účetní zachycení ekonomických dat ekonomických subjektů,
- je schopen sestavit investiční portfolio, umí v této souvislosti aplikovat metody hodnocení investic a samostatně rozhodnout o výběru nejlepší investiční varianty,
- dokáže samostatně posoudit a zhodnotit majetkovou a kapitálovou strukturu podniku a určit nejlepší způsob financování, je schopen samostatně aplikovat nástroje řízení nákladů, řídit peněžní toky a používat metody finanční analýzy hospodaření podniku.

V rámci specializace Ekonomika a management ve veřejné správě a regionálním rozvoji absolvent získá následující odborné dovednosti, kdy:

- je schopen vyhledat právní normy, soudní rozhodnutí a další informace potřebné pro řešení správních a jiných problémů spojených s výkonem veřejné moci,
- dokáže na základě právních norem a dalších informací zpracovat podklady k rozhodnutí o finančních aspektech výkonu veřejné moci,
- umí samostatně vyhledat, utřídit relevantní data a provést základními metodami regionální analýzy hodnocení předpokladů rozvoje území, a to na základě porozumění souvislostem mezi jednotlivými jevy a procesy v daném území,
- aplikuje metody strategického plánování z hlediska stanovení postupu činností a zpracování dílčích návrhů při zohlednění odpovídajících veřejných politik a strategií.

### **Obecné způsobilosti**

V rámci studijního programu Ekonomika a management absolvent získá následující obecné způsobilosti:

- absolvent zvládá prezentovat nabyté znalosti také v anglickém jazyce, a dokáže v tomto jazyce i komunikovat v rámci řídicích a organizačních procesů a jednání se zahraničními partnery,
- dokáže předkládat relevantní argumenty na dané téma při diskusi s odbornou i laickou veřejností a umí vyjádřit své vlastní názory, podložené kriticky ověřenými fakty a úsudkem zohledňující etické principy, je schopen formulovat závěry z dané diskuse,
- je schopen samostatně a odpovědně se rozhodovat, umí řídit lidské zdroje, plánovat jejich využití, hodnotit a motivovat pracovníky, a koordinovat pracovní činnosti v rámci týmové spolupráce,
- je si vědom, že každá jeho řídicí činnost má dopady jak na vnější, tak i vnitřní prostředí organizační jednotky, a to z pohledu etického ve vztahu k lidem, i z pohledu udržitelného rozvoje ve vztahu k životnímu prostředí,
- dokáže samostatně získávat další odborné znalosti dovednosti a způsobilosti včetně reflexe vlastních zkušeností, má přehled o relevantních odborných zdrojích takovýchto informací, a dovede kriticky zhodnotit jejich původ a význam.

**Jazykové kompetence****Standard 2.5**

Cizojazyčná kompetence je požadována jako standardní součást odborného profilu absolventů. Na UTB ve Zlíně je preferována angličtina. Důvodem zaměření je současná dominance anglického jazyka v oblasti studia, akademické komunikace i budoucí zaměstnatelnosti absolventů. V rámci BSP Ekonomika a management si student volí preferovaný jazyk (angličtina/němčina), který následně studuje 4 semestry (3 h týdně - celkem 39 h za semestr). V rámci studia povinného cizího jazyka se studenti dostanou z úrovně B1 přes úroveň B1+, B1++ až po úroveň B2.

V rámci 5. semestru si student volí z nabídky další povinný cizí jazyk (rozsah 2 h/týdně, celkem 26 h za semestr). V rámci této nabídky fakulta nabízí následující předměty:

- Francouzština 1
- Francouzština 2
- Konverzace v němčině 1
- Konverzace v němčině 2
- Korespondence v angličtině
- Ruština 1
- Ruština 2
- Španělština 1
- Španělština 2
- Čínština 1
- Čínština 2
- Příprava na zkoušky Cambridge B2
- Příprava na zkoušky Cambridge C1

Tzn., že student BSP Ekonomika a management studuje v rámci bakalářského studia 5 semestrů cizího jazyka.

Většina předmětů v rámci studijního plánu má svůj anglický ekvivalent a studenti mají povinnost v rámci studia absolvovat jeden odborný předmět v anglickém jazyce.

**Pravidla a podmínky utváření studijních plánů****Standard 2.6**

Studijní plán bakalářského studijního programu Ekonomika a management se skládá z povinných, povinně volitelných a volitelných předmětů. Pro ukončení bakalářského studijního programu musí student získat minimálně 180 kreditů ve složení dané příslušným studijním plánem. Student musí získat v průběhu 3 let bakalářského studia příslušný počet kreditů z bloku povinných předmětů, který následně doplňuje podle vlastního výběru z bloku povinně volitelných předmětů. Každý studijní plán má předepsán počet kreditů, který musí student v rámci bakalářského studia splnit. Tyto kredity jsou ještě doplněny kredity z volitelných předmětů, jakými jsou např. předměty nabízené v rámci modulární výuky na UTB ve Zlíně. Zpravidla se jedná o 3 kredity v rámci studijního plánu.

Principy sestavování studijních plánů stanoví Studijní a zkušební řád UTB, článek 3 a doplňuje ho vnitřní předpis FaME Pravidla průběhu studia ve studijních programech uskutečňovaných na Fakultě managementu a ekonomiky, článek 3. Na FaME UTB ve Zlíně je ustanovena podle článku 4 SZŘ UTB Rada studijního programu, jejíž pravomoci a úkoly jsou vymezeny následovně:

- a) hodnocení studia v příslušném studijním programu,
- b) projednání návrhu studijního plánu studijního programu, včetně obsahu státní závěrečné zkoušky, a změn ve struktuře předmětů,
- c) projednání složení zkušebních komisí pro státní závěrečné zkoušky.



Podle článku 16 [Pravidel průběhu studia ve studijních programech uskutečňovaných na Fakultě managementu a ekonomiky](#) jsou také stanoveny následující podmínky pro pokračování ve studiu:

- (1) K tomu, aby mohl student FaME pokračovat ve studiu ve třetím ročníku BSP, je nutno získat alespoň 85 % kreditů z povinných předmětů za první a druhý ročník studia podle aktuálních studijních plánů pro dané studijní programy a obory. Výše kreditů nutných pro postup do třetího ročníku BSP se zaokrouhluje na celé kredity dolů a je zveřejněna v Rozhodnutí děkana pro příslušný akademický rok.
- (2) Student si do druhého roku studia BSP zapíše:
  - všechny neukončené předměty 1. ročníku,
  - povinné předměty pro 2. ročník,
  - vybrané povinně volitelné předměty a volitelné předměty.
- (3) Student si zapíše do třetího roku BSP:
  - všechny neukončené předměty 2. ročníku,
  - povinné předměty pro 3. ročník,
  - vybrané povinně volitelné předměty a volitelné předměty.
- (4) Podmínkou pro uzavření 3. ročníku u bakalářských studijních programů je dosažení 180 kreditů. Pokud student neukončil bakalářský studijní program, zapíše si všechny neukončené povinné předměty z předchozího roku studia a neukončené povinně volitelné a volitelné předměty.
- (5) Povinně volitelné předměty a volitelné předměty musí být zpravidla v BSP splněny nejpozději do konce pátého semestru a v NMSP nejpozději do konce třetího semestru studia.
- (6) Pro pokračování v navazujících magisterských studijních programech se musí student, který ukončil BSP zúčastnit přijímacího řízení.

V rámci bakalářského studia musí studenti absolvovat **jeden odborný předmět v anglickém jazyce**.

FaME využívá ECTS kreditový systém. Jeden kredit odpovídá 1/60 průměrné roční zátěže studenta při standardní době studia. Každému předmětu je přiřazen počet kreditů, který odpovídá časové zátěži studenta nutné pro úspěšné ukončení daného předmětu.

Vyučovací jednotkou je vyučovací hodina, která trvá 50 minut.

## Vymezení uplatnění absolventů

### Standard 2.7

Předpokládána uplatnitelnost absolventů na trhu práce je uvedena v příloze D-I. Absolvent bude kompetentní pro praktické uplatnění v nižších a středních manažerských a ekonomických funkcích v průmyslových podnicích, obchodních nebo finančních společnostech i organizacích veřejné a státní správy či neziskových. Požadavky na absolventy byly konzultovány se zástupci praxe a reflektují výsledky rozsáhlého šetření mezi firmami a dalšími institucemi, kdy z pohledu **specializace Ekonomika a management podniku** se předpokládá následující uplatnění:

- a) pozice v oblasti soukromého sektoru, a to v profesích jako ekonom podniku, finanční manažer, analytik, manažer nákupu či prodeje, účetní, ekonomický poradce, konzultant, projektový manažer, v průmyslových podnicích, obchodních firmách či finančních institucích jako jsou banky a pojišťovny.
- b) založení a rozvíjení vlastního podnikatelského subjektu a jeho řízení v jakémkoliv odvětví podnikatelského prostředí.

Z pohledu **specializace Ekonomika a management veřejné správy a regionálního rozvoje** se předpokládá následující převažující uplatnění:

- a) pozice v oblasti veřejné správy na všech úrovních (národní, regionální, municipální) včetně organizačních struktur EU referent a administrativní pracovník pro všechny oblasti výkonu státní správy a samosprávy bez potřeby doložení kvalifikace pro regulovaná povolání, projektový manažer na juniorské pozici, analytik pro zpracování koncepcí a strategických dokumentů;
- b) pozice v oblasti veřejných, semi-privátních a neziskových organizací, tj. regionálních rozvojových agentur, euroregionů, destinačních managementů, klášterních organizací, a dalších organizačních složek státu, viz např. ČSÚ, CzechInvest, kulturních zařízení, zařízeních sociálních služeb, organizacích výzkumu a vývoje: projektový manažer na juniorské pozici, analytik pro zpracování koncepcí a strategických dokumentů a dalších podkladových materiálů;
- c) pozice v oblasti soukromého sektoru, a to především v poradenských a analytických společnostech hodnotících podmínky na trhu: projektový manažer na juniorské pozici (zejména při administraci projektů EU a dalších národních dotačních programů), analytik pro zpracování koncepcí a strategických dokumentů a dalších podkladových materiálů.

### Standardní doba studia

#### Standard 2.8

Standardní doba studia bakalářského studijního programu Ekonomika a management je 3 roky, v jejichž průběhu musí student získat alespoň 180 kreditů v předepsané struktuře nutných k úspěšnému ukončení studia. Jejich získání je nutnou podmínkou pro konání státní závěrečné zkoušky.

### Soulad obsahu studia s cíli studia a profilem absolventa

#### Standard 2.9

Obsah studia odpovídá cílům studia, umožňuje dosažení stanoveného profilu absolventa a vychází z aplikace soudobých poznatků a metod tvůrčí činnosti v dané oblasti vzdělávání. Přitom součástí obsahu studia jsou základní teoretické disciplíny.

### Struktura a rozsah studijních předmětů

#### Standard 2.12

Studijní plán bakalářského studijního programu Ekonomika a management je rozdělen do čtyř základních částí:

1. **Povinné předměty společné oběma specializacím:** do této kategorie předmětů spadají základní teoretické předměty profilujícího základu a předměty profilujícího základu jako jsou např. Mikroekonomie I, Makroekonomie I, Management I, Základy projektového řízení, Daně, Marketing I, Finanční účetnictví I, Manažerská psychologie a sociologie, Právo pro ekonomy, Logistika a Řízení lidských zdrojů. Součástí povinných předmětů jsou i ostatní povinné předměty jako např. Informační technologie pro ekonomy, Aplikované statistika I, Aplikovaná statistika II, Základy kvantitativních metod, Seminář k bakalářské práci a Angličtina nebo Němčina.
2. **Povinné předmět specializační:**
  - a. **specializace Management a ekonomika podniku:** do této kategorie předmětů spadají základní teoretické předměty profilujícího základu a předměty profilujícího základu jako jsou Podnikové ekonomika I, Podniková ekonomika II, Finanční trhy, Manažerské účetnictví, Produktový management, Marketing II, Bankovníctví a pojišťovnictví I, Podnikové finance, Řízení a organizace výroby aj.

- b. specializace Ekonomika a management veřejné správy a regionálního rozvoje:** do této kategorie předmětů spadají základní teoretické předměty profilujícího základu a předměty profilujícího základu jako jsou Veřejná moc a veřejná správa, Úvod do studia veřejné správy a regionálního rozvoje, Regionální analýza, Základy financí pro veřejnou správu, Sektorové a regionální politiky v ČR, Strategické plánové rozvoje území, Regionální a kohezní politika EU, GIS ve veřejné správě a regionálním rozvoji, Správní právo, Ekonomika veřejné správy atd.

### 3. Povinně volitelné předměty:

- a. specializace Management a ekonomika podniku:** Student si volí z nabídky povinně volitelných předmětů předměty minimálně za 16 kreditů (v prezenční formě studia) resp. za 26 kreditů (v kombinované formě studia) Tvoří je předměty jako např. Podnikatelská akademie 1 a 2, Manažerské dovednosti a techniky, Systém řízení Baťa, Elektronický obchod, Advanced Marketing and Management, Mezinárodní ekonomické prostředí, Inovace systému řízení, Řízení organizací I/II a další.
- b. specializace Ekonomika a management veřejné správy a regionálního rozvoje:** Student si volí z nabídky povinně volitelných předmětů předměty minimálně za 12 kreditů (v prezenční formě studia) resp. za 22 kreditů (v kombinované formě studia). Tvoří je předměty jako např. Státověda, Finanční trhy, Podnikatelská akademie 1 a 2, Základy účetnictví, Základy kvantitativních metod a další.
- 4. Volitelné předměty:** Student si může v rámci této skupiny zvolit předměty minimálně za 3 kredity, a to předměty podle aktuální nabídky mezifakultní nebo meziuniverzitní spolupráce nebo předměty nabízené v rámci ostatních studijních programů na FaME, které mohou sloužit k rozšíření jeho znalostí nebo dovedností. V případě, že si nezvolí z této skupiny předmětů, musí si zvolit adekvátně více kreditů za předměty ze skupiny povinně volitelných předmětů.

U předmětu Správní právo (předmět ZT), který je ve studijním plánu specializace Ekonomika a management ve veřejné správě a regionálním rozvoji je garantkou předmětu JUDr. Jana Jurníková, Ph.D., která má pracovní úvazek ve výši 12/h týdně. V návaznosti na odpovídající odborné zajištění předmětů typu ZT pro povinný předmět Správní právo byla garancí pověřena JUDr. Jana Jurníková, Ph.D., a to z několika důvodů, kdy prvním z nich jsou vnější objektivní vlivy dané stanovenými kapacitami počtu akademických pracovníků ve vztahu k rozpočtu UTB ve Zlíně a následně i FaME UTB ve Zlíně. Další vliv představuje skutečnost, že specializace Ekonomika a management ve veřejné správě a regionálním rozvoji pokrývá široké spektrum správně právních činností, které nemohou být v celé šíři pokryty akademickými pracovníky s úvazkem na 100 %, a to z výše uvedených důvodů, a dále nutnosti odpovědného čerpání veřejných prostředků ve vztahu k náplni práce jednotlivých akademických pracovníků, tj. systematizaci pracovních míst, včetně odborného směřování výzkumu a vývoje s odpovídajícím personálním zajištěním v návaznosti k národně i mezinárodně uplatnitelným výstupům dle hodnocení VaV v rámci RVVI. Z výše uvedených hledisek lze v kontextu struktury vysokých škol a profesní legislativě ČR, jakožto dalšího vnějšího vlivu, odvodit, že v ČR existují pouze tři odborná specializovaná pracoviště výhradně se zabývající pedagogickou a výzkumnou činností v oblasti správního práva a správních věd, a to na Právnické fakultě Karlovy univerzity v Praze, Masarykovy univerzity v Brně a Západočeské univerzity v Plzni. Z pohledu hodnocení kvality výzkumné a pedagogické činnosti, a rovněž tak prostorové blízkosti, byla v této oblasti navázána spolupráce s vybranými akademickými pracovníky Právnické fakulty Masarykovy univerzity v Brně. Z výše uvedeného důvodu bylo přistoupeno k oslovení a zajištění 30% úvazku u akademické pracovnice, JUDr. Jany Jurníkové, Ph.D., která v rámci zajištění didaktické transformace učiva v oblasti správního práva byla vedoucí autorského kolektivu učebního textu JURNÍKOVÁ, J. a kol. Správní právo. Zvláštní část. Studijní text pro bakaláře. Brno: Masarykova univerzita, 2013, 280 s. ISBN 978-80-210-6272-6, který představuje jeden z nejvýznamnějších počínů v přenosu state-of-the-art znalostí pro studující v této oblasti v ČR. V návaznosti na tento studijní text je pak didaktická rekonstrukce učiva, tj. realizace vlastní

výuky, dlouhodobě vysoce hodnocena studujícími na FaME UTB ve Zlíně, a to jak v prezenční, tak kombinované formě. Pracovnice je především oceňována za srozumitelné a názorné představení učiva, respektující klíčové didaktické zásady v prostředí vysokých škol, v tomto ohledu dlouhodobě náleží mezi nejlépe hodnocené akademické pracovníky ÚRVP FaME UTB ve Zlíně. V oblasti výzkumu a vývoje publikuje rozhodující publikace v oblasti správního práva jak v autorských kolektivech, viz např. KLIKOVÁ A., HAVLAN, P., CHADIMA, M., JURNÍKOVÁ, J., KADEČKA, S., PRŮCHA, P., SEDLÁČEK, S., SKULOVÁ, S., VENCLÍČEK, J. Správní řád. 2. vyd. Praha: Wolter Kluwer ČR, 2017, 676 s. ISBN 978-80-7478-943-4, tak samostatně v odpovídajících výstupech oborů SHA-A dle RVVI. V této souvislosti je nutné zdůraznit potvrzení erudice akademické pracovnice, kdy v současné době byla již školitelkou čtyř úspěšně obhájených disertačních prací v doktorském studijním oboru PrF 6801V043 SPRÁV Správní právo a právo životního prostředí na Právnické fakultě Masarykovy univerzity v Brně, a dále se připravuje na zahájení habilitačního řízení v oboru Správní právo a právo životního prostředí v roce 2020 tamtéž. Její odborná činnost je rovněž potvrzena účastí na řešení externího mezinárodního projektu vzdělávání, viz projekt 43613-TEMPUS-1-2013-1-IL-TEMP Enhancing Social Characteristics and Public Responsibility of Israeli Teaching through an HEI/Student Alliance (ESPRIT) (12/2013 - 11/2016), a externího národního projektu základního výzkumu, viz GA13-30730S Prostředky ochrany subjektivních práv ve veřejné správě, jejich systém a efektivnost (2/2013 - 12/2016). Ve své pedagogické praxi je na Právnické fakultě Masarykovy univerzity v Brně garantkou předmětů BM405K Vybrané otázky správního procesu, BEP302Zk Veřejná správa v ČR a v Evropě a NV304K Záruky zákonnosti ve veřejné správě, což dokládá její připravenost i v této oblasti. Své zkušenosti v oblasti pedagogické praxe pak uplatňuje i v pozici proděkanky pro Mgr. studijní program na téže fakultě. Navíc, ve své praxi je členkou Výkladové komise pro zákon o vodovodech a kanalizacích MZe ČR, lektorkou pro Českou advokátní komoru a vede akreditované kurzy MV ČR znalce a tlumočníky v oblasti správního práva. Z výše uvedeného pohledu, v souvislosti s navazováním odborné spolupráce a udržení přenosu současných trendů v oblasti správního práva v rámci specializace Ekonomika a management ve veřejné správě a regionálním rozvoji, lze její, i když částečný úvazek, považovat za výrazný přínos pro studující v dlouhodobém výhledu.

Garantka předmětu Řízení projektů I/II Ing. Lucie Tomancová, Ph.D. má certifikát z projektového řízení. Tyto předměty jsou předměty ryze praktickými, ve kterých studenti řeší konkrétní projekty zadané přímo firmami a garant a vyučující v jedné osobě působí pouze jako mentor.

Struktura a rozsah studijních předmětů studijního programu Ekonomika a management v obou specializacích je uvedena v *Příloze B-II Studijní plány a návrh témat prací (bakalářské a magisterské studijní programy)*. Charakteristika jednotlivých studijních předmětů je uvedena v *Příloze B-III Charakteristika studijního předmětu*.

### **Soulad obsahu studijních předmětů, státních zkoušek a kvalifikačních prací s výsledky učení a profilem absolventa**

#### **Standard 2.14**

Obsah vyučovaných studijních předmětů, metody výuky, zajištění praktické výuky, způsob hodnocení, obsah státních zkoušek, témata a zaměření kvalifikačních prací jsou v souladu s plánovanými výsledky učení a profilem absolventa v daném studijním programu a vytvářejí logický celek.

Znalosti a dovednosti získané během studia ve studijním programu Ekonomika a management jsou ověřovány u státní závěrečné zkoušky, jejíž průběh a hodnocení je zakotven ve [Studijním a zkušebním řádu UTB](#) (článek 26 – 30) a konkretizována ve vnitřním předpisu FaME [Pravidla průběhu studia ve studijních programech uskutečňovaných na Fakultě managementu a ekonomiky](#) (článek 26 – 30). Dále je způsob organizace a hodnocení státních závěrečných obsažen ve vnitřní normě SD č. 1/2018 [Organizace, průběh a hodnocení státních závěrečných zkoušek](#).

Student může skládat SZZ v bakalářském studijním programu po získání minimálně 180 kreditů studijního programu.

SZZ se skládá ze dvou částí:

- 1. část: obhajoba BP a
- 2. část: zkouška z odborné problematiky související se studovanými programy, obory a zaměřením BP.

Pro 2. část SZZ jsou pro jednotlivé studijní programy stanoveny tematické okruhy, které ústavy zveřejní prostřednictvím informačního systému FaME nejpozději v únoru daného akademického roku.

Zkouška z odborné problematiky pro studijní program **Ekonomika a management**, specializace **Ekonomika a management podniku** se skládá z následujících čtyř zkouškových okruhů, které v sobě zahrnují uvedené předměty:

1. **Ekonomie** (rozsah je dán předměty Mikroekonomie I, Makroekonomie I)
2. **Management a marketing** (rozsah je dán předměty Management I, Marketing I, Marketing II, Manažerská psychologie a sociologie, Řízení lidských zdrojů I)
3. **Daně a účetnictví** (rozsah je dán předměty Finanční účetnictví I, Daně)
4. **Finance a ekonomika podniku** (rozsah je dán předměty Podniková ekonomika I, Podniková ekonomika II, Manažerské účetnictví, Podnikové finance, Bankovníctví a pojišťovnictví I)

Zkouška z odborné problematiky pro studijní program **Ekonomika a management**, specializace **Ekonomika a management veřejné správy a regionálního rozvoje** se skládá z následujících čtyř zkouškových okruhů, které v sobě zahrnují uvedené předměty:

1. **Ekonomie** (rozsah je dán předměty Mikroekonomie I, Makroekonomie I)
2. **Management a marketing** (rozsah je dán předměty Management I, Marketing I, Marketing II, Manažerská psychologie a sociologie, Řízení lidských zdrojů I)
3. **Daně a účetnictví** (rozsah je dán předměty Finanční účetnictví I, Daně)
4. **Finance a ekonomika veřejné správy a regionálního rozvoje** (rozsah je dán předměty Veřejná moc a veřejná správa, Úvod do studia veřejné správy, Regionální analýza, Základy financí pro veřejnou správu, Strategické plánování rozvoje území, Regionální a kohezní politika EU, Správní právo, Ekonomika veřejné správy, Územní správa a samospráva)

Hodnocení státní závěrečné zkoušky se řídí Článkem 29 [Studijního a zkušebního řádu UTB ve Zlíně](#), Článkem 29 vnitřního předpisu FaME [Pravidla průběhu studia ve studijních programech uskutečňovaných na Fakultě managementu a ekonomiky](#) a vnitřní normou SD č. 1/2018 [Organizace, průběh a hodnocení státních závěrečných zkoušek](#).

O hodnocení SZZ a obhajoby BP, jakož i o hodnocení celkového výsledku SZZ rozhoduje komise na neveřejném zasedání. Hodnocení navrhuje předseda komise s tím, že přihlíží ke stanoviskům členů komise, k úrovni obhajované BP a průběhu její obhajoby, k úrovni znalostí, které student prokázal u ústní zkoušky. Navržené hodnocení je schváleno, pokud s ním souhlasila více než polovina přítomných členů komise. Při rovnosti hlasů rozhoduje předseda, v jeho nepřítomnosti místopředseda nebo jiný, předsedou pověřený člen zkušební komise, který řídí SZZ.

Výsledek SZZ vyhlásí předseda, v jeho nepřítomnosti místopředseda nebo jiný předsedou pověřený člen zkušební komise v den konání SZZ.

Hodnocení obhajované BP vychází z návrhů hodnocení vedoucího a oponenta BP. Komise na základě obhajoby BP provede její celkovou klasifikaci.

Při celkovém hodnocení 1. části i 2. části SZZ se vychází z klasifikační stupnice ECTS:

Stupeň ECTS	Slovní vyjádření	Číselné vyjádření
A	výborně	1
B	velmi dobře	1,5

C	dobře	2
D	uspokojivě	2,5
E	dostatečně	3
F	nedostatečně	-

Jednotlivé části SZZ jsou hodnoceny stupni, z nichž se vypočítá aritmetický průměr. Při celkovém hodnocení se vychází z klasifikační stupnice ECTS.

Rozsah pro celkové hodnocení SZZ podle stupně ECTS je stanoven podle níže uvedené stupnice:

Stupeň ECTS	Slovní vyjádření	Rozsah
A	výborně	1,00 – 1,24
B	velmi dobře	1,25 – 1,50
C	dobře	1,51 – 2,00
D	uspokojivě	2,01 – 2,50
E	dostatečně	2,51 – 3,00
F	nedostatečně	-

Pokud byla 1. část SZZ, tj. obhajoba BP, hodnocena lépe než stupněm „nedostatečně“ (F) a 2. část SZZ, tj. odborná rozprava, hodnocena stupněm „nedostatečně“ (F), má student možnost v opravném termínu SZZ opakovat jen 2. část SZZ, tzn. odbornou rozpravu. Student svým podpisem potvrdí, že byl se zdůvodněním seznámen.

Pokud byla 2. část SZZ, tj. odborná rozprava, hodnocena lépe než stupněm „nedostatečně“ (F) a 1. část SZZ, tj. obhajoba BP, hodnocena stupněm „nedostatečně“ (F), komise zdůvodní své rozhodnutí a uvede je do protokolu o SZZ. Student svým podpisem potvrdí, že byl se zdůvodněním seznámen. Student má možnost v opravném termínu opakovat jen 1. část SZZ, tzn. obhajobu BP.

Pokud je student klasifikován stupněm „nedostatečně“ (F) v obou částech SZZ, zkušební komise se usnese na odůvodnění, které uvede do protokolu o SZZ, student je s tímto odůvodněním seznámen.

Pokud byl student hodnocen stupněm „nedostatečně“ (F) z obhajoby BP, bude tato původní práce přístupna vedoucímu, oponentovi i komisi, která bude hodnotit nově předloženou práci u obhajoby v opravném termínu SZZ.

V případě neúspěšné obhajoby BP nelze v opravném termínu opětovně předložit totožnou BP. Nová BP musí být dopracována na návrh komise nebo musí být zcela přepracována. Rozhodnutí o doplnění nebo přepracování je zcela v kompetenci zkušební komise, má písemnou formu a je přílohou protokolu o SZZ. Student svým podpisem potvrdí, že je s rozhodnutím seznámen.

#### **Pro celkové hodnocení studia jsou stanovena následující pravidla:**

Na FaME se vynikajícími studijními výsledky rozumí skutečnost, kdy vážený průměr za celou dobu studia nepřesáhne hodnotu 1,30.

Celkové hodnocení studia:

##### **a) Prospěl s vyznamenáním**

- vážený průměr za celou dobu studia v akreditovaném studijním programu nepřesáhne:
 

pro BSP	1,30
pro MSP	1,30

VŠ diplom s vyznamenáním, mohou obdržet studenti, kteří byli při SZZ klasifikováni s celkovým prospěchem „výborně“ (A) nebo „velmi dobře“ (B).

**b) Prospěl**

- absolvování SZS s celkovým prospěchem „výborně“ (A), „velmi dobře“ (B), „dobře“ (C), „uspokojivě“ (D) nebo „dostatečně“ (E).

**c) Neprospěl**

- pokud byl klasifikován u SZS stupněm „nedostatečně“ (F) u kterékoliv části SZS.

Témata kvalifikačních prací korespondují se zaměřením studijního programu a s profilem absolventa studijního programu Ekonomika a management. Je možno uvést návrh témat kvalifikačních prací pro **SP Ekonomika a management specializace Ekonomika a management podniku:**

- Finanční analýza hospodaření firmy pomocí poměrových ukazatelů a souhrnných indexů
- Analýza nákladů a výnosů projektové výroby, optimalizace metodiky kalkulace cen projektů
- Time management vedoucího oblasti ve firmě
- Průzkum poptávky po službách zařízení typu aquapark ve Zlíně
- Hodnocení spokojenosti interních a externích zákazníků
- Návrh způsobu hodnocení pracovníků a jejich přínosu pro organizaci
- Aktuální souvislosti vývoje trhu práce ČR a EU
- Analýza vývoje nezaměstnanosti mladých lidí v ČR
- Podnikatelské rizika sektor MSP v ČR
- Analýza nových trendů v hotelovém průmyslu v daném regionu
- Podnikatelský záměr založení nového podnikatelského subjektu
- Analýza firemních procesů pro přípravu a implementaci informačního systému
- Využití optimalizačních metod v řízení výrobních procesů
- Faktory ovlivňující vývoj úrokových sazeb u hypoték v ČR / Analýza bonity žadatele o hypoteční úvěr
- Hodnocení efektivnosti a financování investičního záměru
- Analýza výkonnosti automobilového / plastikářského průmyslu
- Analýza sociálních sítí a jejich využití pro marketingové účely
- Analýza konkurenceschopnosti vybrané firmy
- Analýza a doporučení marketingového mixu pro vstup firmy na nový trh

Je možno uvést návrh témat kvalifikačních prací pro **SP Ekonomika a management specializace management specializace Ekonomika a management veřejné správy a regionálního rozvoje:**

- Analýza dopadu podpory ze Strukturálních fondů EU na rozvoj území (mikroregionu, města atp.)
- Analýza řízení a dopadu a využití nástrojů vybrané veřejné politiky (bytové, cestovního ruchu, environmentální, inovační, klastrové, kulturní, podpory podnikání, podpory rozvoje venkova, podpory zaměstnanosti, regionální, sociální, zdravotní) na rozvoj území (mikroregionu, města atp.), kdy v oprávněných případech ve vazbě na aktuální témata ekonomické geografie (digitální ekonomika, kreativní ekonomika, znalostní ekonomika)
- Analýza hospodaření vybrané obce
- Analýza ekonomických dopadů výkonu veřejné správy na územní samosprávy
- Evaluace činností a managementu (vybraných) aspektů veřejné správy na příkladu vybraných územních jednotek (mikroregion, MAS, destinační management, obec, kraj)
- Hodnocení dopadu řízení a procesu implementace prvků e-governmentu a konceptu smart governance, resp. smart city, ve vybrané obci
- Návrh katalogu projektů, resp. opatření rozvoje území (mikroregionu, města atp.)
- Program, resp. strategie, rozvoje vybrané venkovské obce nebo mikroregionu

Na FaME UTB ve Zlíně je vnitřní normou SD 6/2017 [Hodnocení pedagogických a tvůrčích aktivit](#) stanoven maximální počet vedených BP a DP jedním akademickým pracovníkem v souhrnu BP a DP na UTB na 12.



Všechny kvalifikační práce jsou centrálně ukládány na elektronickém úložišti Digitální knihovna UTB (<https://digilib.k.utb.cz>).

## Vzdělávací a tvůrčí činnost ve studijním programu

### Metody výuky a hodnocení výsledků studia

#### Standard 3.1

Metody a způsoby výuky jsou zakotveny ve [Studijním a zkušebním řádu UTB ve Zlíně](#), článek 7 a dále upřesněny a doplněny ve Vnitřním předpisu FaME [Pravidla průběhu studia ve studijních programech uskutečňovaných na Fakultě managementu a ekonomiky](#):

- (1) Způsoby výuky jsou zejména přednášky, semináře, ateliéry, projekty, cvičení, laboratorní cvičení, e-learning, workshopy, různé typy řízených konzultací, odborné praxe a exkurze.
- (2) Způsoby výuky uvedené v odstavci 1 jsou charakterizovány takto:
  - a) Přednášky mají charakter výkladu základních principů, metodologie dané disciplíny, problémů a jejich vzorových řešení.
  - b) Semináře, ateliéry a projekty jsou způsoby výuky, kde je akcentována samostatná práce studentů. Významnou součástí této výuky je prezentace výsledků vlastní práce a kritické diskuse.
  - c) Cvičení podporují zejména praktické ovládnutí látky vyložené na přednáškách nebo zadané k samostatnému nastudování za aktivní účasti studentů.
  - d) Laboratorní cvičení seznamují s podstatou vyučované látky, studenti získávají zkušenosti v oblasti metodologie vědeckého výzkumu a manipulace s materiálem, přístroji a dalším laboratorním vybavením.
  - e) E-learning je způsob výuky využívající informačních a komunikačních technologií k tvorbě kurzů, distribuci studijního obsahu, komunikaci mezi studentem a vyučujícím a k řízení studia. Realizuje se prostřednictvím počítačových sítí a poskytuje v čase a prostoru neomezený přístup ke vzdělávání.
  - f) Workshop je nástrojem moderní formy výuky zajišťující zejména přenos poznatků z praxe. Probíhá zpravidla pod vedením odborníků z praxe.
  - g) Řízené konzultace jsou využívány zejména v kombinované formě studia a jsou věnovány konzultacím problematiky daného předmětu a kontrole úkolů zadaných k samostatnému zpracování.
  - h) Odborné praxe slouží k prohloubení znalostí a dovedností získaných studiem a k ověření jejich aplikace v praxi, jakož i k doplnění znalostí a k seznámení se s metodami práce, a to zejména v mimouniverzitních institucích.
  - i) Exkurze slouží zejména k tomu, aby se studenti seznamovali s metodami práce v mimouniverzitních institucích.
- (3) Výuku doplňují individuální konzultace, přičemž rozsah a způsob jejich poskytování upravuje vnitřní předpis fakulty.
- (4) Nedílnou součástí studijních činností studenta je zadávaná a vlastní samostatná práce.
- (5) Účast na přednáškách je doporučena, účast na ostatní výuce je kontrolována. Stupeň a způsoby kontroly jsou dány v dokumentaci (syllabu) předmětu podle čl. 8.

Vnitřní předpis FaME dále v článku 7 doplňuje SZŘ UTB:

Ad odst. (3) SZŘ UTB:

- (1) Týdenní rozsah poskytování individuálních konzultací jednotlivými vyučujícími FaME je zpravidla 2 h. Přehled s uvedením konkrétní doby konání konzultací příslušných vyučujících vyhláší ředitelé ústavů nejpozději týden před zahájením předzapisů do příslušného semestru.

Overování studijních výsledků se řídí také Studijním a zkušebním řádem UTB ve Zlíně, článkem 10 a dále upřesněny a doplněny ve vnitřním předpisu FaME Pravidla průběhu studia ve studijních programech uskutečňovaných na Fakultě managementu a ekonomiky.

1. Studijní výsledky se ověřují průběžně a při zakončení předmětu zápočtem, klasifikovaným zápočtem, zkouškou nebo zápočtem a zkouškou.
2. Zvládnutí látky obsažené v souboru předmětů v souvislostech a vazbách se prověřuje soubornou zkouškou, pokud je po definované studijní etapě ve studijním programu stanovena.
3. Fakulty a ústavy jsou povinny dodržovat přesně a důsledně jednotný informační systém o studijních programech, kreditním systému a výsledcích zápočtů a zkoušek a postupovat podle pokynů rektora nebo děkana fakulty, pro kterou předmět zajišťují.
4. Údaje o všech studijních výsledcích jsou povinně evidovány v IS/STAG. Listinná podoba evidence z IS/STAG (dále jen „zkouškový katalog“) je archivována na příslušném ústavu.
5. Výkaz o studiu může být veden ve formě listinného tiskopisu (dále jen „index“) nebo výpisu z IS/STAG úředně potvrzeného studijním oddělením. Forma výkazu o studiu je stanovena ve vnitřním předpisu fakulty.

Vnitřní předpis FaME dále v článku 10 doplňuje SZŘ UTB:

Ad odst. (1) SZŘ UTB:

- (1) Na FaME lze v příslušném akademickém roce získat zápočet (u předmětů zakončených pouze zápočtem), klasifikovaný zápočet a konat zkoušku do konce opravného zkouškového období, které je vždy pro daný semestr výuky určeno časovým plánem. Opravné zkouškové období v měsíci srpnu je možno využít pro opravné zkoušky z předmětů ze zimního i letního semestru. Student může vykonat v tomto období jen jeden termín zkoušky nebo klasifikovaného zápočtu z každého neabsolvovaného předmětu.
- (2) Na FaME lze v odůvodněných případech, na vlastní žádost studenta, podanou písemně řediteli příslušného ústavu prostřednictvím studijního oddělení FaME, konat zkoušku (nebo získat zápočet, resp. klasifikovaný zápočet) za aktuální akademický rok v průběhu prvních čtyř týdnů výuky v daném semestru. Pokud je student u zkoušky nebo klasifikovaného zápočtu hodnocen stupněm „nedostatečně“ (F) a u zápočtu slovním hodnocením „nesplněn“ (N), pokračuje ve studiu předmětu podle původních pravidel a podmínek.
- (3) S ohledem na počet studentů, kteří mají právo konat zkoušku nebo klasifikovaný zápočet, jsou zkoušející povinni rozložit zkouškové termíny do celého zkouškového období.

### Standard 3.2

Podíl přímé výuky a samostudia je definován pro každý předmět v charakteristice předmětu, kterou má student k dispozici v informačním systému UTB ve Zlíně. Celková studijní zátěž se skládá na UTB ve Zlíně z(e):

- *Přímé účasti studenta na výuce*, což je definováno počtem hodin přednášek a seminářů v rámci semestru,
- *Samostudia* neboli domácí přípravy na výuku pro zvládnutí látky z přednášek pro účely seminářů a cvičení,
- *Přípravy na zápočet* u předmětů, které jsou zakončeny zápočtem a zkouškou nebo klasifikovaným zápočtem,
- *Přípravy na zkoušku* u předmětů, které jsou zakončeny zkouškou,
- *Exkurze*, pokud je nutná pro praktickou výuku nebo demonstrativní výuku.

V kombinované formě studia je vysoká část studijní zátěže zaměřena na samostudium.

Poměr přímé výuky a samostudia odpovídá studijnímu programu a formám studia ekonomického zaměření.

### Standard 3.3

Studijní literatura ke všem předmětům studijního programu Ekonomika a management reflektuje aktuální stav poznání v daném oboru. U každého předmětu v přílohách *B-III – Charakteristika studijního předmětu* je uvedena povinná a doporučená literatura. V příloze *C-III Informační zabezpečení studijního programu* jsou uvedeny další údaje o informačním zabezpečení výuky.

### Standard 3.4

Pravidla pro hodnocení studia jsou uvedena ve [Studijním a zkušebním řádu UTB ve Zlíně](#) v článcích 10 – 15 doplněná ve Vnitřním předpisu [Pravidla průběhu studia ve studijních programech uskutečňovaných na Fakultě managementu a ekonomiky](#), článek 10 – 15.

### Tvůrčí činnost vztahující se ke studijnímu programu

### Standard 3.5

Fakulta managementu a ekonomiky v souvislosti s naplňováním dlouhodobého záměru systematicky zvyšuje kvalitu své tvůrčí činnosti a to zejména podporou interních výzkumných týmů z institucionálních prostředků RVO a také podporou úsilí akademických pracovníků o získání a následné řešení externích projektů GA ČR a TA ČR. Tyto řešené projekty souvisí s oblastí vzdělávání „Ekonomické obory“ a s navrhovaným bakalářským studijním programem „Ekonomika a management“. V současné době jsou řešeny dva grantové projekty GA ČR:

- První projekt s názvem „**Determinanty struktury systémů rozpočetnictví a měření výkonnosti a jejich vliv na chování a výkonnost organizace**“ a dobou řešení od 1. 1. 2017 do 31. 12. 2019 se zaměřuje na ověření dopadu aplikace odlišných typů systémů měření výkonnosti a rozpočtování na chování a výkonnost organizací. Součástí projektu je také pochopení faktorů, které ovlivňují rozhodnutí o implementaci či neimplementaci typově odlišných systémů měření výkonnosti a rozpočtování. V rámci projektu bude vytvořen model zobrazující vazby mezi determinujícími faktory a samotnou implementací typově odlišných systémů měření výkonnosti a rozpočetnictví a mezi implementací typově odlišných systémů měření výkonnosti a rozpočetnictví a výkonností organizací. Tento model bude validován pomocí nástrojů strukturálního modelování a faktorové analýzy s využitím dat, která budou získána rozsáhlým dotazníkovým šetřením u českých organizací působících v ziskovém sektoru. Budou rovněž realizovány případové studie zaměřené na zkoumání dopadů implementace interaktivních systémů měření výkonnosti a rozpočtování na chování a výkonnost organizací, jakož i na ověření. Výsledky výzkumu se budou využívat v následujících předmětech studijního programu: Podniková ekonomika II, Manažerské účetnictví a Podnikové finance.
- Druhý projekt s názvem „**Metodika tvorby modelu predikce sektorové a podnikové výkonnosti v makroekonomických souvislostech**“ a dobou řešení od 1. 1. 2016 do 31. 12. 2018 se zaměřuje na identifikaci výzkumných postupů a metod umožňujících nalezení vztahů mezi makroekonomickými a sektorovými proměnnými mající signifikantní dopad na podnikovou výkonnost. Výstupem grantového projektu bude obecně platná metodika pro výzkum vzájemných vztahů a závislostí vedoucí k tvorbě modelu umožňujícího odhadnout dopady na podnikovou výkonnost. Tento model může být užitečný zejména v dobách globální krize a/nebo turbulentních projevů ekonomického cyklu. Identifikace důležitých ukazatelů na makroúrovni, sektorové úrovni a korporátní úrovni, a identifikace a kvantifikace vzájemných vazeb bude realizována v oboru automobilového průmyslu. Navrhovaná metodika umožní vývoj prediktivního modelu použitelného pro jakýkoliv jiný sektor za použití dostupných dat, na základě předchozího testování metodiky na případě automobilového průmyslu. Výsledky výzkumu se budou využívat v následujících předmětech studijního programu: Podnikové finance, Management a Mikroekonomie.

V posledních letech byly řešeny také následující výzkumné projekty:

- První projekt s názvem **„Tvorba strategického modelu výkonnosti založeného na synergických efektech vybraných soustav řízení“** byl řešen od 1. 1. 2014 do 31. 12. 2016. Hlavním cílem projektu bylo vytvoření strategického modelu výkonnosti založeného na synergických efektech vybraných soustav řízení, přičemž hlavním smyslem synergie je zlepšení výkonnosti a konkurenceschopnosti podniků bez ohledu na velikost či průmyslové odvětví. Projekt bere v úvahu synergické efekty vybraných soustav řízení, a to především soustavu řízení Baťa, Japonskou, Amoeba a další vybrané koncepty pro řízení společnosti. Model integruje základní elementy nezbytné pro řízení firmy - od lidských zdrojů (zaměstnanců, zákazníků, odběratelů, apod.) přes procesy vč. inovací, finanční perspektivu po sociální zodpovědnost či ekologii. Vzájemné synergické efekty jednotlivých perspektiv přispívají k rychlé komunikaci a vytvoří dlouhotrvající hodnotu nejenom pro společnost, ale i pro zákazníky a zaměstnance. Zároveň povedou ke zlepšení podnikové výkonnosti a efektivity. Všechny perspektivy jsou mezi sebou plně integrované a vytváří tím periodický, dynamický a konkurenceschopný model odolný vůči nepodstatným rušivým podnětům a zároveň citlivý k relevantním změnám. Model umožní efektivně transformovat podnikové záměry do reality a chovat se jak "živý organismus" (tj. rychle se adaptovat na neustále se měnící změny v dnešním konkurenčním prostředí). Výsledky výzkumu se využívají v následujících předmětech studijního programu: Management.
- Druhý projekt s názvem **„Variabilita skupin nákladů a její promítnutí v kalkulačním systému ve výrobních firmách“** byl řešen od 1. 1. 2014 do 31. 12. 2016. Řešení grantu bylo zaměřeno na zmapování a vysvětlení chování jednotlivých skupin nákladů a jejich variability ve vztahu k výrobnímu výkonu a analýzu jejich projekce v adekvátních kalkulačních systémech výrobních firem. Situace v této oblasti prochází neustálým vývojem a firmy jsou nuceny měnit strukturu svých činností, čímž se mění také struktura jednotlivých skupin nákladů. Tyto náklady vykazují rozličnou míru variability a jejich odpovídající zachycení v kalkulačních systémech není vždy jednoznačné a snadno určitelné. Proto součástí řešení bude také zjištění a návrh nejvhodnějšího promítnutí skupin nákladů do kalkulačních systémů a metod výrobních firem tak, aby byla zohledněna a respektována jejich variabilita vzhledem k výrobnímu výkonu. Výstupem řešení grantu byla metodika přístupu k řízení a posuzování nákladů, jejich variability a zachycení pomocí vhodných kalkulačních metod. Výsledky výzkumu se využívají v následujících předmětech studijního programu: Podniková ekonomika II, Manažerské účetnictví a Podnikové finance.
- Třetí projekt s názvem **„Vytvoření českého nástroje pro měření akademických tacitních znalostí“** byl řešen od 1. 1. 2012 do 31. 12. 2014. Projekt byl zaměřen na získání nových poznatků o možnostech a měření tacitních znalostí. Jeho cílem bylo vytvořit český nástroj pro měření akademických tacitních znalostí a ověřit jej na vybraných univerzitách v ČR. Tacitní znalosti jako takové ovlivňují úspěšnost jedince a akademické tacitní znalosti jsou navíc spojeny s významnou etapou profesní přípravy jedince. Výstupy projektu je výzkumná studie o možnostech identifikace, měření a závěrečná studie tacitních znalostí, vytvořený nástroj pro měření akademických tacitních znalostí a závěrečná studie o ověření využitelnosti připraveného nástroje pro měření akademických tacitních znalostí. Výsledky výzkumu se využívají v následujících předmětech studijního programu: Řízení lidských zdrojů, Management I a Marketing I.

Vedle projektů financovaných z Prostředků GAČR a TAČR jsou v současné době řešeny také mezinárodní projekty z programu ERASMUS+ a Horizon2020:

- Projekt s názvem **„Pilot project: Entrepreneurship education for University“** je řešen v období 1. 9. 2016 – 31. 8. 2018. Projekt má výrazně mezinárodní rozměr a přináší systémovou změnu v přístupu k podnikání studentů VŠ a zjištěná poznání a zkušenosti šířit nejen mezi partnery projektu, ale také mezi další klíčové aktéry v EU. V rámci projektu bude vytvořena nová metodika pro vysokoškolské pedagogy ve vztahu k podnikatelskému vzdělávání a bude také vytvořen hodnotící nástroj rozvoje studentů pro učitele a mezinárodní certifikát pro absolventy kurzu

(využívaný mezinárodní síť Junior Achievement a dalších vysokých škol). Dojde také k pilotnímu ověření metody, tedy k realizaci prvního kurzu se studenty. Studenti budou mít možnost absolvovat kurz podnikatelských dovedností, který bude orientován na praktické dovednosti s ambicí vytvořit reálné podnikatelské prostředí - participace studentů na konkrétních projektech a zakázkách.

- Projekt s názvem „**SHAPE-ENERGY**“ je Vědecko-výzkumný projekt typu Horizon 2020, kde FaME vystupuje v roli spoluřešitele. Jedná se o tvorbu evropské platformy pro energeticky orientované sociální a humanitní vědy (energy-SSH). Socio-humanitní vědy hrály doposud v procesu tvorby evropské energetické politiky výrazně menší roli než vědní disciplíny z oboru STEM (Science, Technology, Engineering a Mathematics). Tuto disbalanci se svými aktivitami snaží projekt SHAPE-ENERGY napravit. Koordinátorem tohoto dvouletého (2017-2019) projektu je Anglia Ruskin University z anglického Cambridge.

## Finanční, materiální a další zabezpečení studijního programu

### Finanční zabezpečení studijního programu

#### Standard 4.1

Po finanční stránce se předpokládá zabezpečení studijního programu majoritně příspěvkem MŠMT ze státního rozpočtu na vzdělávací a vědeckou a výzkumnou, vývojovou a inovační, uměleckou nebo další tvůrčí činnost dle § 18 odst. 3 zákona č. 111/1998 Sb., o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů, a to s ohledem na plánované počty studentů a ekonomickou náročnost studijního programu, a dále, již ovšem pouze doplňkově, ze zdrojů hospodářské činnosti. Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky má analyzovány jak náklady na personální zajištění samotného studijního programu, přímé i nepřímé náklady na materiální a technické vybavení vč. výhledu potřebné modernizace a inovací obecně. Zohledněny jsou i náklady na další vzdělávání akademických pracovníků, jakož to i další přímé a nepřímé související náklady mající vazbu na zabezpečení studijního programu. Výsledkem komparace nákladů na realizaci studijního programu a zdrojového krytí je vyrovnaný rozpočet studijního programu.

### Materiální a technické zabezpečení studijního programu

#### Standard 4.2

Studijní program Ekonomika a management je zabezpečen jak po stránce materiální, tak po stránce technické. Fakulta managementu a ekonomiky disponuje samostatnou budovou, ve které probíhá veškerá výuka studijního programu (Mostní 5139, 76001 Zlín). Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně jako celek disponuje 28 velkými posluchárnami o celkové kapacitě 3103 míst.

Z toho Fakulta managementu a ekonomiky disponuje:

- 6 počítačovými učebnami o celkové kapacitě 126 míst vybavenými moderní výpočetní a audiovizuální technikou, včetně tabulí pro popis stíratelnými fixy,
- 5 posluchárnami s kapacitou 380 míst vybavenými moderní audiovizuální technikou, včetně tabulí pro popis stíratelnými fixy
- 1 přednáškovou místností o kapacitě 180 míst vybavenou moderní audiovizuální technikou s možností promítání prezentací na více ploch a včetně tabulí,
- 9 seminárními místnostmi o kapacitě 276 míst vybavenými jednotným prezentačním místem, které obsahují moderní počítačovou a audiovizuální techniku včetně tabulí.

## Odborná literatura a elektronické databáze odpovídající studijnímu programu

### Standard 4.3

Podrobné informace o informačním zabezpečení studijního programu jsou uvedeny v příloze C-III – *Informační zabezpečení studijního programu*. Studenti studijního programu Ekonomika a management mají přístup k domácí i zahraniční literatuře vztahující se ke studovaným předmětům, jak v tištěné, tak elektronické verzi.

Knihovna UTB si dlouhodobě zakládá na široké nabídce elektronických informačních zdrojů pro účely výuky, ale i podpory vědeckovýzkumného procesu. Zdroje jsou nabízeny prostřednictvím špičkových technologií, které podporují komfortní práci a vysoké využití nabízených databází. Veškeré informační zdroje jsou dostupné skrze moderní centrální portál Xerxes <http://portal.k.utb.cz>, který je postaven na bázi známého discovery systému Summon. Jednotlivé databáze tedy není potřeba prohledávat separátně. K dispozici je také technologie SFX, která značně ulehčuje uživatelům práci zejména při dohledávání plných textů dokumentů. Veškeré elektronické zdroje jsou přístupné 24 hodin denně a to i z počítačů mimo univerzitní síť UTB formou tzv. vzdáleného přístupu.

Konkrétní dostupné databáze:

- Citační databáze Web of Science a Scopus
- Multioborové kolekce elektronických časopisů Elsevier ScienceDirect, Wiley Online Library, SpringerLink a další.
- Multioborové plnotextové databáze Ebsco a ProQuest
- Kolekce časopisů Emerald
- Oborová databáze Business Source Complete
- Oborová ekonomická databáze Econlit

Seznam všech databází: <http://portal.k.utb.cz/databases/alphabetical/>

## Garant studijního programu

### Pravomoci a odpovědnost garanta

#### Standard 5.1

Pravomoci a odpovědnosti garanta studijního programu upravuje vnitřní předpis UTB ve Zlíně [Řád pro tvorbu, schvalování, uskutečňování a změny studijních programů Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně](#) ze dne 28. června 2017, článek 8.

Z uvedeného vnitřního předpisu UTB ve Zlíně vyplývají zejména tyto povinnosti garanta studijního programu:

Garant bakalářského a magisterského studijního programu zejména:

- a) koordinuje obsahovou přípravu studijního programu,
- b) dbá na to, aby studijní program byl uskutečňován v souladu s akreditačním spisem,
- c) dohlíží na kvalitu uskutečňování studijního programu,
- d) studentům ve studijním programu poskytuje odborné studijní poradenství,
- e) schvaluje výběr studijních předmětů studia v zahraničí a jejich uznání,
- f) doporučuje uznání části studia podle čl. 24 Studijního a zkušebního řádu UTB,
- g) schvaluje témata bakalářských nebo diplomových prací,
- h) obsahově a metodicky rozvíjí studijní program v souladu s aktuální úrovní poznání a potřebami praxe,
- i) předkládá radě studijního programu návrhy na změny studijního programu,
- j) účastní se jednání rady studijního programu,

- k) spolupracuje s proděkany, řediteli ústavů a garanty dalších studijních programů uskutečňovaných na dané součásti,
- l) vyhodnocuje obsah a uskutečňování studijního programu, přičemž se opírá o procesy zpětné vazby, zejména ankety a kvantitativní a kvalitativní průzkumy u studentů, zaměstnavatelů, profesních komor a oborových sdružení,
- m) zpracovává hodnotící zprávu o studijním programu jako podklad pro hodnocení kvality uskutečňovaného studijního programu,
- n) odpovídá za promítnutí závěrů zprávy o hodnocení studijního programu, schválené Radou pro vnitřní hodnocení UTB (dále jen „Rada“), do dalšího uskutečňování studijního programu, případně do přípravy žádosti o prodloužení nebo rozšíření akreditace studijního programu.

### **Zhodnocení osoby garanta z hlediska naplnění standardů**

#### **Standard 5.2**

Garantem studijního programu Ekonomika a management je **Ing. Petr Novák, Ph.D.** Garant má požadovanou kvalifikaci a jeho tvůrčí a vědecká činnost je stručně uvedena v akreditačních materiálech, v části *C-I – Personální zabezpečení*. Garant je autorem a spoluautorem 24 publikací indexovaných na Web of Science Core Collection a dalších 7 publikací v databázi SCOPUS, je spoluautorem 1 odborné monografie. H-index garanta je v současnosti 5, přičemž celkový počet citací na jeho odborné práce je 46, bez autocitací potom 36. Dalších více než 77 citačních ohlasů vychází z databáze SCOPUS.

V rámci vědecko-výzkumných aktivit realizoval projekty zaměřené na výzkum chování nákladů a jejich promítnutí do kalkulačních systémů a systému rozpočtnictví ve výrobních firmách, ale také např. výzkum využití a aplikace moderních kalkulačních metod pro optimalizaci nákladů ve zdravotnictví. Dále byl řešitelem projektu v rámci programu ERASMUS+ KA2 se zaměřením na vzdělávání studentů vysokých škol v oblasti podnikání a podnikatelství a rozvíjí tuto oblast vzdělávání napříč celou UTB ve Zlíně.

Garant studijního programu Ing. Petr Novák, Ph.D. splňuje kritéria pro habilitační řízení a bude mu zahájeno na prvním zasedání Vědecké rady Fakulty managementu a ekonomiky v novém akademickém roce 2018/2019 (tzn. v říjnu 2018).

#### **Standard 5.3**

Garant je akademickým pracovníkem UTB ve Zlíně a působí na vysoké škole jako akademický pracovník na základě pracovní smlouvy s celkovou týdenní pracovní dobou odpovídající plnému pracovnímu úvazku, tj. 40 hodin/týdně podle § 79 zákoníku práce.

#### **Standard 5.4**

Ing. Petr Novák, Ph.D. je garantem pouze předkládaného studijního programu Ekonomika a management. (Je také garantem ekvivalentního bakalářského studijního programu Economics and Management v anglickém jazyce.)

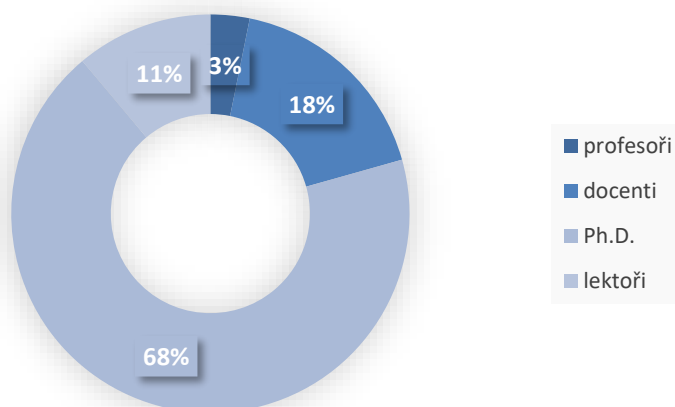


## Personální zabezpečení studijního programu

### Zhodnocení celkového personálního zabezpečení studijního programu z hlediska naplnění standardů

#### Standard 6.1-6.2, 6.8

Na zabezpečení studijního programu v obou specializacích se podílejí 2 profesori, 11 docentů, 43 odborných asistentů s titulem Ph.D., 7 lektorů zajišťujících výuku cizích jazyků a tělocviku a 7 odborníků z praxe.



Graf 1 – Podíl profesorů, docentů, odborných asistentů a lektorů na přednáškové činnosti v rámci studijního programu Ekonomika a management

Následující tabulka dokládá seznam akademických pracovníků podílejících se na výuce ve studijním programu Ekonomika a management v obou specializacích. V přehledu jsou uvedeni akademičtí pracovníci podílející se na **přednáškách (nebo seminářích u předmětů, které nemají přednášku) z předmětů povinných a povinně volitelných** v rámci daného studijního plánu, který je uveden v Příloze B-IIa – Studijní plány a návrh témat prací (bakalářské a magisterské studijní programy).

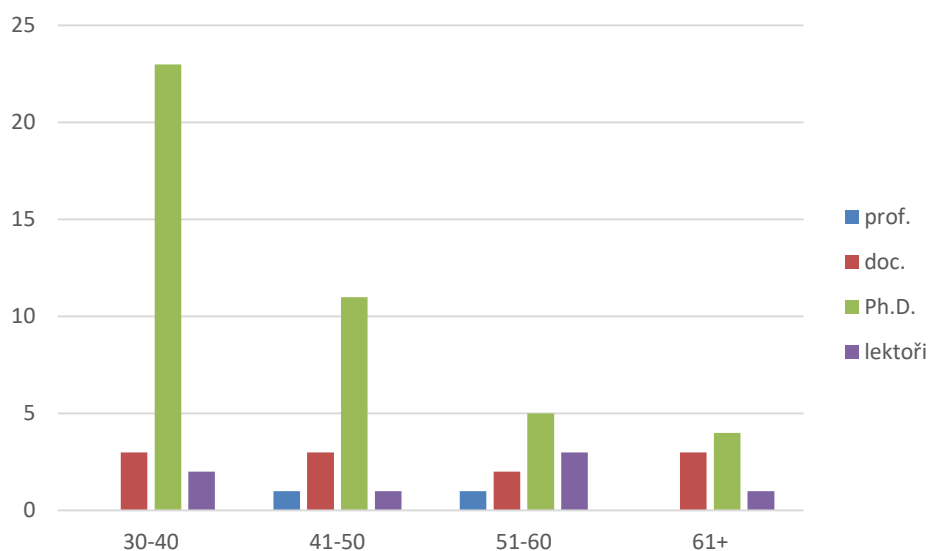
Struktura akademických pracovníků odpovídá z hlediska kvalifikace, věkové struktury a týdenní pracovní doby struktuře daného studijního plánu, jeho cílům a profilu absolventa daného studijního programu. Zároveň akademičtí pracovníci vykonávají tvůrčí činnost, která se vztahuje k danému studijnímu programu v rámci jejich profesního zaměření. Veškeré detaily o každém z níže uvedených akademických pracovníků jsou uvedeny v Příloze C-I – Personální zabezpečení.

Tab. 2 – Personální struktura studijního programu Ekonomika a management

Celé jméno	Rok narození	Úvazek	Pracovní poměr
<b>Profesoři</b>			
prof. Ing. Felicita Chromjaková, Ph.D.	1968	40	N
prof. Dr. Ing. Drahomíra Pavelková	1963	40	N
<b>Docenti</b>			
doc. Ing. Petr Briš, CSc.	1955	40	N
doc. Ing. Miloslava Chovancová, CSc.	1952	40	N
doc. Ing. Adriana Knápková, Ph.D.	1977	40	N
doc. Ing. Vratislav Kozák, Ph.D.	1956	40	N

doc. Ing. Marie Paseková, Ph.D.	1960	40	N
doc. Ing. Michal Pilík, Ph.D.	1978	40	N
doc. Ing. Boris Popesko, Ph.D.	1978	40	N
doc. Ing. Pavla Staňková, Ph.D.	1972	40	N
doc. Ing. Jena Švarcová, Ph.D.	1963	40	N
doc. Ing. Jiří Vojtěšek, Ph.D.	1979	40	N
doc. Ing. Roman Zámečník, Ph.D.	1972	20	N
<b>Odborní asistenti</b>			
RNDr. Pavel Bednář, Ph.D.	1976	40	N
Ing. Radek Benda, Ph.D.	1972	40	N
Ing. Petra Benyahya, Ph.D.	1978	40	N
Ing. Lukáš Danko, Ph.D.	1987	40	U - 31.8.2020
Ing. Kamil Dobeš, Ph.D.	1978	40	N
Ing. Miroslava Dolejšová, Ph.D.	1971	40	N
Ing. Ján Dvorský, PhD.	1988	40	U - 31.8.2019
RNDr. Martin Fajkus, Ph.D.	1973	40	U - 31.7.2019
RNDr. Miloslav Fialka, CSc.	1951	40	N
Ing. Pavel Grebeníček, Ph.D.	1979	40	N
Ing. Monika Horáková, Ph.D.	1984	40	N
JUDr. Jana Jurníková, Ph.D.	1973	12	U - 31.8.2019
Mgr. Jan Kalenda, Ph.D.	1985	40	U - 30.5.2022
Ing. Blanka Kameníková, Ph.D.	1970	40	N
JUDr. Olga Kapplová, Ph.D.	1950	40	U - 31.8.2019
Ing. Pavlína Kirschnerová	1969	40	U - 10.8.2020
Mgr. Eva Kolářová, Ph.D.	1960	40	N
Ing. Martin Kovářík, Ph.D.	1983	40	N
Mgr. Věra Kozáková, Ph.D.	1957	40	N
Ing. Ludmila Kozubíková, Ph.D.	1977	40	U - 31.8.2019
Ing. Lucie Macurová, Ph.D.	1979	40	N
Ing. Jiří Macháček, Ph.D.	1958	30	N
Mgr. Petra Mandincová	1978	20	N
Ing. Jana Matošková, Ph.D.	1979	40	N
JUDr. Miloš Matula, CSc.	1952	28	N
Mgr. Zdeněk Melichárek, PhD.	1960	40	N
Ing. Martin Mikeska, Ph.D.	1977	40	N
Ing. Petr Novák, Ph.D.	1979	40	N
Ing. Milana Otrusínová, Ph.D.	1962	40	N
Ing. Přemysl Pálka, Ph.D.	1982	40	N
Ing. Bc. Šárka Papadaki, Ph.D.	1984	40	N
Ing. Eliška Pastuszková, Ph.D.	1978	16	N
Ing. Michal Pivnička, Ph.D.	1981	40	N
Mgr. Lubomír Sedláček, Ph.D.	1961	40	N
Ing. Karel Slinták, Ph.D.	1981	40	N
Ing. Lenka Smékalová, Ph.D.	1986	40	N

Ing. Bohumila Svitáková, Ph.D.	1982	20	N
Ing. Jiří Svoboda, Ph.D.	1980	40	N
Ing. Lucie Tomancová, Ph.D.	1981	40	N
Ing. Janka Vydrová, Ph.D.	1982	40	N
Ing. Jana Vychytilová, Ph.D.	1985	36	N
JUDr. Jiří Zicha, Ph.D.	1977	40	N
<b>Lektoři</b>			
Mgr. Lubomír Jenyš	1965	40	N
Mgr. Marcela Kubalčíková	1973	40	N
Veronika Pečivová	1979	40	U - 31.8.2019
Daniel Paul Sampey	1963	40	U - 31.8.2019
PhDr. Jana Semotamová	1960	40	N
Ying Xing	1985	12	U - 31.12.2018
Mgr. Magda Zálešáková	1956	40	N
<b>Externí spolupracovníci</b>			
Mgr. et Ing. Gabriela Culík Končítíková	1987		
JUDr. David Kolumber, Ph.D.	1988		
Ing. Petr Konečný	1981		
Ing. Jiří Maňas	1987		
Ing. Markéta Popelková	1983		
Ing. Lucie Ťavodová	1989		
Ing. Miloslav Vaněk	1979		



Graf 2 – Věková struktura akademických pracovníků SP Ekonomika a management

Fakulta má vypracovanou strategii personálního rozvoje a snaží se podporovat všechny akademické pracovníky ke zvyšování kvalifikace. Fakulta má akreditovaný doktorský studijní program a zároveň má akreditaci habilitačního a profesorského řízení. Fakulta má perspektivní mladé doktory, kteří již splňují nebo brzy splňovat budou kritéria pro habilitační řízení – např. dr. Novák, dr. Papadaki, dr. Matošková a také docenty, kteří již splňují kritéria pro profesorské řízení – např. doc. Popesko.

Ing. Pavlína Kirschnerová je jedinou přednášející bez vědecké hodnosti Ph.D. Ing. Kirschnerová je již v závěrečné fázi svého doktorského studia s předpokládanou obhajobou do konce roku 2018.

U pracovních smluv na dobu určitou předpokládá fakulta jejich prodlužování na pracovní smlouvy na dobu neurčitou.

Fakulta managementu a ekonomiky má vybudován systém nástupnictví především u kolegů, kteří se blíží důchodovému věku nebo v něm již jsou. U studijního programu Ekonomika a management se jedná především o:

Doc. Ing. Vratislav Kozák, Ph.D. - doc. Kozák se v rámci předkládaného akreditačního materiálu podílí na výuce předmětu Marketing I. Tento předmět však negarantuje, pouze se podílí na výuce. Předmět Marketing I. je garantován doc. Pilíkem, který se také podílí na výuce a je zde tedy zřejmá zastupitelnost v aktuální výuce a také případné pokračování pedagogické a vědecko-výzkumné činnosti v dané oblasti. Doc. Pilík byl řešitelem projektu GA ČR P403/11/P175 Faktory ovlivňující on-line nákupní chování na Internetu v prostředí e-commerce na B2C a B2B trzích v ČR (2011-2013) a RO/2017/01 Digitální transformace a její vliv na chování zákazníka a firemní procesy v prostředí tradičních a online trhů a kromě předmětu Marketingu I. se podílí v daném studijním programu také na výuce předmětů Advanced Marketing and Management, Elektronický obchod a Seminář k bakalářské práci.

Doc. Ing. Miloslava Chovancová, CSc. - jako nástupce pedagogické činnosti a pokračování vědecko-výzkumné činnosti doc. Chovancové se předpokládá Ing. Jiří Bejtkovský, Ph.D. V současné době již zabezpečuje semináře předmětu Marketing, které přednáší paní doc. Chovancová a přednáší marketing také na Fakultě humanitních studií. Společně jsou zapojeni do řešení projektu RO/2017/01 Digitální transformace a její vliv na chování zákazníka a firemní procesy v prostředí tradičních a online trhů a mají také společnou publikaci SHAW, Sayanti, Miloslava CHOVANCOVÁ a Jiří BEJTKOVSKÝ, 2017. Consumer behaviour and warranty claim: A study on Czech consumers. Economics and Sociology, vol. 10, iss. 3, s. 90-101. [cit. 2018-08-13]. ISSN 2071-789X. Ing. Jiří Bejtkovský, Ph.D. se zaměřuje v současné době na oblast personálního marketingu, kterou předpokládá předložit jako téma habilitační práce v roce 2021. Z hlediska aktuální zastupitelnosti je v současné době možné také zastoupení výuky doc. Chovancové prostřednictvím doc. Pilíka.

### Personální zabezpečení předmětů profilujícího základu Standardy 6.4 a 6.9

Jak je patrné z tabulky níže, všechny základní teoretické předměty profilujícího základu a předměty profilujícího základu jsou v rámci studijního programu Ekonomika a management pro obě specializace garantovány akademickými pracovníky minimálně s vědeckou hodností Ph.D., kteří se zároveň významně podílejí na jejich výuce a to především vedením přednášek.

Jak je z tabulky zřejmé, tak na garantování a přednáškách předmětů profilujícího základu a základních teoretických předmětů profilujícího základu se podílejí docenti a odborní asistenti z řad interních zaměstnanců fakulty.

Tab. 3 – Personální zabezpečení předmětů ZT a PZ

EMP: specializace Ekonomika a management podniku, EMVSRR: specializace Ekonomika a management veřejné správy a regionálního rozvoje

Název předmětu	Rozsah p-c-s	Způsob ověř.	Kr.	Garant Přednášející	Roč./ sem.	Typ
Mikroekonomie I	2-0-2	zp, zk	6	Ing. Kamil Dobeš, Ph.D. Dobeš 100%	1/Z	ZT
Management I	2-0-1	zp, zk	5	Ing. Janka Vydrová, Ph.D. Vydrová 100%	1/Z	ZT

<b>Makroekonomie I</b>	2-0-2	zp, zk	6	<b>doc. Ing. Jena Švarcová, Ph.D.</b> Švarcová 100%	1/L	ZT
<b>Podniková ekonomika I</b> (předmět spec. EMP)	2-0-1	zp, zk	5	<b>Ing. Petr Novák Ph.D.</b> Novák 100%	1/L	ZT
<b>Finanční účetnictví I</b>	2-2-0	zp, zk	5	<b>Ing. Milana Otrusínová, Ph.D.</b> Otrusínová 70% Svitáková 30%	2/Z	PZ
<b>Marketing I</b>	2-0-1	zp, zk	5	<b>doc. Ing. Michal Pilík, Ph.D.</b> Pilík 60% Kozák 40%	2/Z	PZ
<b>Manažerská psychologie a sociologie</b>	2-0-1	zp, zk	4	<b>Mgr. Jan Kalenda, Ph.D.</b> Kalenda 60% Mandincová 40%	2/L	PZ
<b>Daně</b>	2-0-2	zp, zk	5	<b>Ing. Pavlína Kirschnerová</b> Kirschnerová 100%	2/L	PZ
<b>Podniková ekonomika II</b> (předmět spec. EMP)	2-0-2	zp, zk	6	<b>Ing. Ludmila Kozubíková, Ph.D.</b> Kozubíková 60% Zámečník 40%	2/Z	ZT
<b>Manažerské účetnictví</b> (předmět spec. EMP)	2-2-0	zp, zk	6	<b>doc. Ing. Boris Popesko, Ph.D.</b> Popesko 60% Papadaki 40%	2/L	ZT
<b>Marketing II</b> (předmět spec. EMP)	2-0-1	zp, zk	5	<b>doc. Ing. Miloslava Chovancová, CSc.</b> Chovancová 100%	2/L	PZ
<b>Řízení lidských zdrojů I</b>	2-0-1	zp, zk	4	<b>Ing. Jana Matošková, Ph.D.</b> Matošková 100%	3/L	ZT
<b>Bankovníctví a pojišťovnictví I</b> (předmět spec. EMP)	2-0-2	zp, zk	5	<b>Ing. Blanka Kameníková, Ph.D.</b> Kameníková 100%	3/Z	PZ
<b>Podnikové finance</b> (předmět spec. EMP)	2-0-2	zp, zk	6	<b>doc. Ing. Adriana Knápková, Ph.D.</b> Knápková 100%	3/Z	ZT
<b>Řízení a organizace výroby</b> (předmět spec. EMP)	2-0-2	zp, zk	5	<b>prof. Ing. Felicita Chromjaková, PhD.</b> Chromjaková 60% Maňas 40%	3/Z	PZ
<b>Veřejná moc a veřejná správa</b> (předmět spec. EMVSRR)	2-0-1	zp, zk	4	<b>JUDr. Miloš Matula, CSc.</b> Matula 100%	1/L	PZ
<b>Úvod do studia veřejné správy</b> (předmět spec. EMVSRR)	2-0-1	klz	3	<b>Ing. Pavel Grebeníček, Ph.D.</b> Grebeníček 100%	1/L	ZT
<b>Regionální analýza</b> (předmět spec. EMVSRR)	2-2-0	zp, zk	5	<b>Ing. Lukáš Danko, Ph.D.</b> Danko 100%	2/Z	PZ
<b>Základy financí pro veřejnou správu</b> (předmět spec. EMVSRR)	2-0-2	zp, zk	5	<b>doc. Ing. Adriana Knápková, Ph.D.</b> Knápková 70% Otrusínová 30%	2/Z	PZ
<b>Strategické plánování rozvoje území</b> (předmět spec. EMVSRR)	1-0-2	zp, zk	4	<b>Ing. Pavel Grebeníček, Ph.D.</b> Grebeníček 100%	2/L	ZT
<b>Regionální a kohezní politika EU</b> (předmět spec. EMVSRR)	2-0-1	zp, zk	4	<b>Ing. Lenka Smékalová, Ph.D.</b> Smékalová 100%	2/L	ZT

<b>Správní právo</b> (předmět spec. EMVSRR)	2-0-1	zp, zk	4	<b>JUDr. Jana Jurníková, Ph.D.</b> Jurníková 100%	3/Z	ZT
<b>Ekonomika veřejné správy</b> (předmět spec. EMVSRR)	2-0-1	zp, zk	4	<b>Ing. Eliška Pastuszková, Ph.D.</b> Pastuszková 100%	3/Z	PZ
<b>Územní správa a samospráva</b> (předmět spec. EMVSRR)	2-0-1	zp, zk	4	<b>Ing. Jiří Macháček, Ph.D.</b> Macháček 100%	3/Z	ZT

### Kvalifikace odborníků z praxe zapojených do výuky ve studijním programu

#### Standardy 6.5-6.6

Všichni odborníci zapojení do výuky ve studijním programu Ekonomika a management mají dosažen minimálně magisterský stupeň vysokoškolského vzdělání.

V rámci studijního programu Ekonomika a management se na výuce (především ve formě přednášek a vedení seminářů u povinně volitelných předmětů) podílejí odborníci z praxe v předmětech Elektronický obchod, Produktový management, Řízení a organizace výroby, Systém řízení Baťa, Státověda a Podnikatelská akademie 1, 2. Rozsah jejich zapojení je uveden níže:

Tab. 4 – Zapojení odborníků z praxe do výuky v rámci SP Ekonomika a management

Název předmětu	Garant Přednášející
Elektronický obchod	<b>doc. Ing. Michal Pilík, Ph.D.</b> Pilík 60% <b>Ing. Miloslav Vaněk 40%</b>
Produktový management	<b>doc. Ing. Petr Briš, CSc.</b> doc. Ing. Petr Briš, CSc. 60% <b>Ing. Markéta Popelková 40%</b>
Logistika	<b>Ing. Lucie Macurová, Ph.D.</b> Ing. Lucie Macurová, Ph.D. 60% <b>Ing. Lucie Ťavodová 40%</b>
Řízení a organizace výroby	<b>prof. Ing. Chromjaková, PhD.</b> prof. Ing. Chromjaková, PhD. 60% <b>Ing. Jiří Maňas 40%</b>
Systém řízení Baťa	<b>doc. Ing. Pavla Staňková, Ph.D.</b> Staňková 60% <b>Mgr. et Ing. Gabriela Culík Končítíková 40%</b>
Podnikatelská akademie 1	<b>Ing. Petr Novák, Ph.D.</b> Ing. Petr Novák, Ph.D. 70% <b>Ing. Petr Konečný 30%</b>
Podnikatelská akademie 2	<b>doc. Ing. Boris Popesko, Ph.D.</b> doc. Ing. Boris Popesko, Ph.D. 70% <b>Ing. Petr Konečný 30%</b>
Státověda	<b>JUDr. David Kolumber, Ph.D.</b> Kolumber 100%

**Mgr. et Ing. Gabriela CULÍK KONČITÍKOVÁ** vystudovala Fakultu humanitních studií a Fakultu managementu a ekonomiky Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně. Dlouhodobě se věnuje problematice Baťovy soustavy řízení a jejímu využití v praxi. Je autorkou či spoluautorkou několika knih zaměřených na podnikání a historii firmy Baťa, jako např. Stopami Tomáše Bati, Baťovský Zlín - Klub absolventů Baťovy školy práce: z historie po současnost, Baťovský Zlín – Mladé ženy, Baťovský Zlín – Mladí muži, Srdcem baťovec - Neobyčejné příběhy baťovců v cizině, Podnikové vzdělávání BAŤA, Služba, prodej, reklama, Baťa. Podílela se na vzniku Baťa Campu a Baťovy kavárny v rámci Dne kraje. Je nejmladší členkou výboru Klubu absolventů Baťovy školy práce. V letech 2014 a 2015 působila na pozici ředitelky

obecně prospěšné společnosti Zlínský zámek a v současné době pracuje jako programová manažerka Nadace Tomáše Bati. Všechny těchto zkušeností využívá na Fakultě managementu a ekonomiky Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, kde zabezpečuje přednášky předmětu Systém řízení Baťa. V současné době dokončuje studium doktorského studijního programu Ekonomika a management na Fakultě managementu a ekonomiky a v rámci disertační práce vytváří model pro aplikaci personálních zásad vytvářených firmou Baťa a. s. do roku 1945 do současného podnikatelského prostředí. Mgr. et Ing. Culík Končítiková je autorkou a spoluautorkou 4 publikací indexovaných v databázi Scopus a 3 publikací indexovaných na Web of Science.

**JUDr. David KOLUMBER, Ph.D.** je absolventem doktorského studijního programu v oboru Ústavní právo a státověda na Právnické fakultě Masarykovy univerzity v Brně. Na pedagogické činnosti FaME UTB ve Zlíně se souvisle podílí od roku 2014, kdy pro své rétorické schopnosti, znalosti a orientaci v problematice je dlouhodobě pozitivně vnímán studujícími. Navíc výuku prokládá zkušenostmi a názornými příklady ze své praxe na Okresním soudu ve Zlíně, kde působí od roku 2012. Ve své odborné činnosti, a to i rámci svého doktorského studia, se dlouhodobě věnuje státovědným otázkám v jak historické analýze, tak v komparativní analýze České republiky s různými zeměmi Evropy. Jeho kvality v odborné a pedagogické činnosti lze doložit i jeho externím působením v pozici lektora na Justiční akademii, která byla zřízena ustanovením § 129 zákona č. 6/2002 Sb., o soudech a soudcích za účelem organizace výchovně vzdělávacích akcí v rámci přípravy justičních a právních čekatelů a soustavného vzdělávání soudců, státních zástupců a dalších osob, působících v justici.

**Ing. Petr KONEČNÝ** je absolventem Ekonomické fakulty Vysoké školy báňské – TU Ostrava. Je specialista na projektový management, podílel se na řešení či přípravě celé řady projektů jak z oblasti regionální podpory (např. Inovační vouchery Zlínského kraje), tak i podpory vědeckotechnických parků a vysokých škol (projekty SPINNET, OVPK) a další. Dále působí jako konzultant v oblasti realizace technologických a podnikatelských parků. Od roku 2016 působí jako vedoucí oddělení podnikatelského inkubátoru a vědeckotechnického parku TIC Zlín, aktivně spolupracuje na přípravě strategických dokumentů Zlínského kraje – Regionální inovační strategie, má na starosti konzultaci a podporu start-up firem. Inicioval vytvoření regionální sítě spolupracujících vědeckotechnických parků, podnikatelských inkubátorů a center pro transfer technologií ve Zlínském kraji. I přes řadu zkušeností v oblasti podnikání a její podpory se dále neustále vzdělává v této oblasti a prošel celou řadou vzdělávacích kurzů. Namátkou zmiňme kurzy Akademie Inovací (IPA Slovakia) – vzdělávací program pro výkonné manažery společnosti, dále pak školení hodnotitelů začínajících podniků metodou BLUES (Brain Logistics StartUp Evaluator) - Brain Logistics, Lean Start-up Workshop (Berman Group), Komplexní program Univerzity Karlovy v Praze pro vzdělávání v řízení přenosu znalostí a výchovu v inovačním podnikání a mnoho dalších. Své znalosti a zkušenosti již řadu let předává formou lektorování (např. vzdělávací agentura Marlin, s.r.o.) a spoluprací s Univerzitou Tomáše Bati při výuce a rozvíjení předmětů zaměřených na podnikání (Základy podnikání I, Základy podnikání II apod.).

**Ing. Jiří MAŇAS** vystudoval Fakultu managementu a ekonomiky Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, studijní program Průmyslové inženýrství. Od ukončení studia působí ve společnosti Barum Continental, a.s. Frenštát pod Radhoštěm na pozici průmyslového inženýra. Ve své profesi se zaměřuje zejména na implementaci štíhlých technik průmyslového inženýrství a optimalizaci stávajících výrobních procesů, v poslední době i s klíčovou orientací na automatizaci a digitalizaci výroby. Je specialistou na inovaci výrobních procesů se zaměřením na plynulé materiálové a informační toky na výrobní pracoviště a organizaci pracovníků. Celé období své pracovní kariéry je členem výrobních týmů zlepšování, má četné kontakty se zahraničními výrobními firmami.

**Ing. Markéta POPELKOVÁ** vystudovala Fakultu managementu a ekonomiky Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, studijní program Průmyslové inženýrství, v současnosti je studentkou kombinované formy doktorského studijního programu Ekonomika a management, se zaměřením na Průmyslové inženýrství. V současné době působí ve společnosti Continental Barum Otrokovice na oddělení kvality na pozici interní auditor/analytik dat, věnuje se problematice monitorování a vyhodnocování statistických dat, sběru dat v oblasti kvality procesů, zpracování a harmonizaci dokumentace v oblasti



managementu kvality, pravidelně provádí procesní a systémové audity kvality, realizuje vzdělávání a školení pracovníků ve statistických metodách a metodách kvality i v oblasti TQM. Aktivně působí v projektech využívajících koncepty FMEA, PDCA, 8D a normy ISO 9001 pro oblast specifických požadavků zákazníků. V průběhu své profesionální praxe pracovala pro společnosti ModusLink, AVX, Timken, IBEROFON, Visteon.

**Ing. Lucie ŤAVODOVÁ** vystudovala Fakultu managementu a ekonomiky Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, studijní program Průmyslové inženýrství. V současnosti působí na pozici průmyslového inženýra ve společnosti PROMENS Zlín. Zde se věnuje problematice implementace projektu standardizace pracovišť metodou 5S, spolupracuje na rozvoji dvou pilířů z WCM (World Class Manufacturing), působí jako člen týmu projektu KAIZEN a projektu SMED. Po ukončení vysokoškolského studia působila ve společnosti KOVÁRNA VIVA Zlín, kde auditovala výrobní procesy z pohledu správy, rozvoje zlepšování organizace a řízení, dále působila jako hlavní koordinátor procesu implementace konceptu Totálně produktivní údržby.

**Ing. Miloslav VANĚK** je absolventem Fakulty managementu a ekonomiky UTB ve Zlíně, oboru Management a marketing. S fakultou dlouhou dobu úzce spolupracuje jak na vedení bakalářských a diplomových prací, tak na výuce předmětu Elektronický obchod v bakalářském studijním programu. V současné době je majitelem a jednatelem mediální agentury Plugo s.r.o., která se zabývá tvorbou webů, e-shopů a webaplikací na míru. Podílel se na založení mnoha internetových obchodů a jeho dosavadní zkušenosti z podnikání a online businessu předává studentům právě v předmětu Elektronický obchod.

## Specifické požadavky na zajištění studijního programu

### Uskutečňování studijního programu v kombinované a distanční formě studia

#### Standard 7.1

FaME již dlouhodobě uskutečňuje všechny své akreditované studijní programy v kombinované formě studia. Studenti mají veškeré studijní materiály k dispozici na [LMS Moodle](#). Přímá výuka je realizována blokově v pátky odpoledne a soboty, čímž studentům kombinované formy vychází fakulta vstříc z důvodu jejich pracovních povinností. Fakulta se také snaží zkoušky a jiné formy ověřování znalostí studentů směřovat na páteční a sobotní termíny. Z těchto zkušeností a popisu vyplývá, že uvedený způsob uskutečňování studijního programu v kombinované formě je funkční.

#### Standard 7.2

Ze studijního plánu studijního programu Ekonomika a management vyplývá, že v každém semestru výuky student absolvuje min. 80 hodin přímé výuky povinných předmětů. Zároveň níže je přiložen studijní plán obou specializací programu Ekonomika a management, který dokládá rozsah přímé výuky v kombinované formě studia. Tyto rozsahy jsou uvedeny také v kartách B-III u jednotlivých předmětů.

Tab. 5 – Rozsah přímé výuky v kombinované formě studia ve studijním programu Ekonomika a management specializace Management a ekonomika podniku

Název předmětu	Počet kreditů	Rozsah KS	Zakonč.	Předepsaný	
				roč.	sem.
1. ročník					
Informační technologie pro ekonomy	3	10	Klz	1	Z
Matematika EI	5	20	Zp, Zk	1	Z
Mikroekonomie I	6	20	Zp, Zk	1	Z
Management I	5	15	Zp, Zk	1	Z
Počítačové zpracování dat	3	10	Klz	1	L
Makroekonomie I	6	20	Zp, Zk	1	L
Aplikovaná statistika I	5	20	Zp, Zk	1	L
Základy projektového řízení	3	10	Klz	1	L
Povinné předměty - specializace ME podniku					
Matematika EII	5	20	Zp, Zk	1	L
Podniková ekonomika I	5	15	Zp, Zk	1	L
Povinný cizí jazyk					
Němčina - CJ1	4	10	Klz	1	Z
Němčina - CJ1	4	10	Zp, Zk	1	L
Angličtina - CJ1	4	10	Klz	1	Z
Angličtina - CJ1	4	10	Zp, Zk	1	L
2. ročník					
Aplikovaná statistika II	5	20	Zp, Zk	2	Z
Finanční účetnictví I	5	20	Zp, Zk	2	Z
Marketing I	5	15	Zp, Zk	2	Z
Manažerská psychologie a sociologie	4	15	Zp, Zk	2	L
Daně	5	20	Zp, Zk	2	L
Povinné předměty - specializace ME podniku					
Podniková ekonomika II	6	20	Zp, Zk	2	Z
Finanční trhy	3	10	Klz	2	Z
Manažerské účetnictví	6	20	Zp, Zk	2	L
Produktový management	4	15	Zp, Zk	2	L
Marketing II	5	15	Zp, Zk	2	L
Povinný cizí jazyk					
Němčina - CJ1	4	10	Klz	2	Z
Němčina - CJ1	4	10	Zp, Zk	2	L
Angličtina - CJ1	4	10	Klz	2	Z
Angličtina - CJ1	4	10	Zp, Zk	2	L
3. ročník					
Seminář k bakalářské práci	2	10	Zp	3	Z
Logistika	4	15	Zp, Zk	3	L
Právo pro ekonomy	5	20	Zp, Zk	3	L
Řízení lidských zdrojů I	4	15	Zp, Zk	3	L
Povinné předměty - specializace ME podniku					
Bankovníctví a pojišťovnictví I	5	20	Zp, Zk	3	Z
Základy kvantitativních metod	3	15	Klz	3	Z
Podnikové finance	6	20	Zp, Zk	3	Z
Řízení a organizace výroby	5	20	Zp, Zk	3	Z
Příprava bak. práce a odborná praxe	10	0	Zp	3	L

**BLOK B - povinně volitelné předměty**

Název předmětu	Počet kreditů	Rozsah KS	Zakonč.	Předepsaný	
				roč.	sem.
Accounting in English	3	10	Klz		Z
Základy účetnictví	4	20	Klz	1	L
Manažerské dovednosti a techniky	3	15	Klz	2,3	Z
Systém řízení Baťa	3	10	Klz	2,3	Z
Daně individuálního podnikatele	3	10	Klz	2,3	L
Úvod do studia systémů a procesů	5	15	Zp, Zk	2	Z
Účetní a daňové SW	3	10	Klz	2	L
Advanced Marketing and Management	3	10	Klz	3	Z
Elektronický obchod	3	15	Klz	1	L
Základy podnikových informačních systémů	3	10	Klz	3	Z
Projektový management v kohezní politice EU	3	15	Klz	2,3	L
Mezinárodní ekonomické prostředí	3	10	Klz	2	Z
Inovace systému řízení	3	10	Klz	3	L

Tab. 6 – Rozsah přímé výuky ve studijním programu Ekonomika a management specializace Ekonomika a management veřejné správy a regionálního rozvoje

Název předmětu	Počet kreditů	Rozsah KS	Zakonč.	Předepsaný	
				roč.	sem.
1. ročník					
Informační technologie pro ekonomy	3	10	Klz	1	Z
Matematika EI	5	20	Zp, Zk	1	Z
Mikroekonomie I	6	20	Zp, Zk	1	Z
Management I	5	15	Zp, Zk	1	Z
Počítačové zpracování dat	3	10	Klz	1	L
Makroekonomie I	6	20	Zp, Zk	1	L
Aplikovaná statistika I	5	20	Zp, Zk	1	L
Základy projektového řízení	3	10	Klz	1	L
Povinné předměty - specializace VSRR					
Veřejná moc a veřejná správa	4	15	Zp, Zk	1	L
Úvod do studia veřejné správy	3	15	Klz	1	L
Povinný cizí jazyk					
Němčina - CJ1	4	10	Klz	1	Z
Němčina - CJ1	4	10	Zp, Zk	1	L
Angličtina - CJ1	4	10	Klz	1	Z
Angličtina - CJ1	4	10	Zp, Zk	1	L
2. ročník					
Aplikovaná statistika II	5	20	Zp, Zk	2	Z
Finan. účetnictví I	5	20	Zp, Zk	2	Z
Marketing I	5	20	Zp, Zk	2	L
Manažerská psychologie a sociologie	4	15	Zp, Zk	2	L
Daně	5	20	Zp, Zk	2	L
Povinné předměty - specializace VSRR					

Regionální analýza	5	20	Zp, Zk	2	Z
Základy financí pro veřejnou správu	5	10	Zp, Zk	2	Z
Sektorové a regionální politiky v ČR	4	15	Zp, Zk	3	Z
Strategické plánování rozvoje území	4	15	Zp, Zk	2	L
Regionální a kohezní politika EU	4	15	Zp, Zk	2	L
Environmentální aspekty reg. rozvoje	4	15	Klz	2	L
<b>Povinný cizí jazyk</b>					
Němčina - CJ1	4	10	Klz	2	Z
Němčina - CJ1	4	10	Zp, Zk	2	L
Angličtina - CJ1	4	10	Klz	2	Z
Angličtina - CJ1	4	10	Zp, Zk	2	L
<b>3. ročník</b>					
Seminář k bakalářské práci	2	10	Zp	3	Z
Logistika	4	15	Zp, Zk	3	L
Právo pro ekonomy	5	20	Zp, Zk	3	L
Řízení lidských zdrojů I	4	15	Zp, Zk	3	L
<i>Povinné předměty - specializace VSRR</i>					
GIS ve veřejné správě a regionálním rozvoji	4	15	Klz	3	Z
Správní právo	4	15	Zp, Zk	3	Z
Ekonomika veřejné správy	4	15	Zp, Zk	3	Z
Ekonomická geografie a konkurenceschopnost regionu	4	20	Zp, Zk	1	Z
Územní správa a samospráva	4	15	Zp, Zk	3	Z
Projektový management v kohezní politice EU	4	15	Klz	3	L
Příprava bak. práce a odborná praxe	10	0	Zp	3	L

**BLOK B - povinně volitelné předměty**

Název předmětu	Počet kreditů	Rozsah KS	Zakonč.	Předepsaný	
				roč.	sem.
Základy účetnictví	4	20	Klz	1	L
Systém řízení Baťa	3	10	Klz	2,3	Z
Základy kvantitativních metod	4	15	Klz	3	Z
Inovace systému řízení	3	10	Klz	3	L
Mezinárodní ekonomické prostředí	3	10	Klz	2	Z
Státověda	3	10	Klz	2	L
Finanční trhy	2	10	Klz	2	Z

Výuka v kombinované formě studia je organizována v pátek odpoledne a v sobotu jednou za dva týdny pro bakalářské studijní programy. Zápočty a zkoušky se fakulta snaží organizovat také v tyto dny tak, aby vyšla maximálně vstříc zaměstnaným studentům. V kombinované formě studia je důraz kladen především na samostudium a individuální konzultace s vyučujícími.

Specifika studijního programu Ekonomika a management v kombinované formě studia:

- studenti nemají povinnost absolvovat v průběhu bakalářského studia povinné čtyři sportovní aktivit v rozsahu 4 kredity oproti studentům prezenční formy studia;
- studenti nemají povinnost absolvovat ve 3. ročníku povinný cizí jazyk (3 kredity).

Charakter kombinovaného studia neumožňuje organizaci sportovních aktivit a povinných jazyků ve 3. ročníku z důvodu rozsahu nabídky a časového přizpůsobení rozvrhů ani organizaci výuky volitelných předmětů (3 kredity).

Studenti kombinovaného studia proto musejí získat adekvátně více kreditů z povinně volitelných předmětů (*viz příloha B-IIa – Studijní plány a návrh témat prací*).

Studenti kombinovaného studia musejí rovněž absolvovat jeden odborný předmět v angličtině v rámci bakalářského studia.

### **Standard 7.3**

Studijní opory pro kombinovanou formu studia jsou umístěny pro každý předmět na [LMS Moodle](#), který je přístupný z webové adresy [vyuka.fame.utb.cz](http://vyuka.fame.utb.cz).

Podle [Vnitřního předpisu FaME](#) (článek 7) má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle.