

Vážený pan
prof. Ing. Vladimír Sedlařík, Ph.D.
rektor Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně
předseda RVH UTB

Zlín, 31. 5. 2019

Vážený pane rektore, předsedo RVH UTB,

zasíláme Vám komentář, který připojujeme k vypořádání vybraných usnesení, která byla přijata na 9. korespondenčním hlasování Rady pro vnitřní hodnocení Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně pro Fakultu multimediálních komunikací.

**Vypořádání vybraných usnesení přijatých 9. korespondenčním hlasováním
Rady pro vnitřní hodnocení UTB
pro Fakultu multimediálních komunikací**

Usnesení č. 3/kh9:

RVH UTB dle článku 33, odstavce 2 Řádu pro tvorbu, schvalování, uskutečňování a změny studijních programů UTB ve Zlíně ze dne 28. března 2018, přerušila projednávání žádosti o akreditaci navazujícího magisterského studijního programu „**Arts management**“ a žádá předkladatele o vypořádání následujících připomínek:

- ***Změnit zařazení SP do oblastí vzdělávání 80% Umění, 20% Ekonomické obory.***

Studijní program Arts Management je zaměřen na umělecký provoz a tomu odpovídá skladba předmětů i zapojení pedagogů. Rámcový profil absolventa studijního programu Arts Managementu se opírá o definování profilu absolventa v oblasti Umění (Nařízení vlády č. 275/2016 Sb., o oblastech vzdělávání ve vysokém školství, část třicátá první Umění), kde jsou specifikovány základní tematické okruhy. Jedním z těchto základních tematických okruhů je Organizace a řízení umělecké praxe. Tomuto základnímu tematickému okruhu odpovídá i rámcový profil absolventa studijního programu Arts Management.

Rámcový profil absolventa: Absolvent je vybaven hlubokými znalostmi postupů a metod v oblasti řízení a **postprodukce umělecké tvorby, umělecko-provozního oboru**, ovládá komplexní **znalosti vycházející z historie a tradic oboru i současné trendy poznání**, je schopen kritického **porozumění a reflexe v uměleckém oboru a originálního využívání a rozvíjení tvůrčího potenciálu**. Má zkušenosti z praktického i **teoretického přesahu do dalších kreativních oborů**. Zná teoretické koncepce a **metody aplikované do různorodých uměleckých postupů** a umí s nimi v rámci manažerské pozice pracovat.

Záměrem je vybavit studenty i v oblasti kvalitních jazykových znalostí především v anglickém jazyce, které jim následně umožní najít uplatnění i v zahraničí, kde mohou získat nové

zkušenosti a přenést je následně do českého prostředí. Jejich rozvoj v tomto směru je podporován zařazením předmětů vyučovaných v angličtině, zahraničními výjezdy v rámci Erasmu a stážemi v zahraničních kulturních institucích.

Odborné znalosti: Forma výuky je optimalizována na základě přednášek povinného teoretického základu, oborových předmětů a cvičení spojených s konzultací a je podmíněna většinou 80% účastí studenta na cvičeních a seminářích. **Student díky teoretickým znalostem rozumí výchozím možnostem a metodám, které se váží k uměleckým oborům, vnímá možnosti jejich prolínání a přesahů.** Ty aplikuje při řízení umělecké praxe. Po celý průběh studia musí mít schopnost optimální aktualizace znalostí v kontextu svého zaměření. **Orientuje se v dějinách umění a designu, současných trendech v umění a designu, marketingových komunikacích i v autorském právu.**

Odborné dovednosti: Absolvent magisterského stupně získává praxí hlubší a širší dovednosti z oblasti **organizace a řízení umělecké praxe na úrovni soudobého poznání v oblasti obecných i specializačních disciplín výtvarného umění a designu**, je schopen fundovaně teoretické znalosti aplikovat do praktických výstupů, ovládá řídicí, organizační i marketingové nástroje, má schopnost sestavit finanční rozpočet dané akce. **Předpokládá se u něj schopnost interpretace a prezentace uměleckého díla či tvůrčího výkonu, tvorby autorských katalogů, monografií, teoretických reflexí, verbálně i písemně umí vyjádřit kritický názor opírající se o odbornou zkušenost i historické souvislosti.** Orientuje se v základních proudech umění a současných tendencích a umí je aplikovat. **Uvědomuje si souvislosti estetického i filosofického charakteru uměleckého díla a využívá tyto souvislosti v praxi. Je schopen provádět administrativní úkony umožňující rozvíjení profesionální činnosti v oblasti umění, zabezpečit činnost po stránce technologické, rozpočtové, organizační i autorsko-právní.**

Obecné způsobilosti: Absolventi magisterského stupně studia jsou vybaveni odpovídajícími znalostmi i dovednostmi tak, že ob stojí jako **samostatní odborní pracovníci v oblasti volného umění a designu. Jsou vybaveni schopností spolupracovat v týmech s umělci a kreativci a vést procesy řízení a prezentace tvorby.**

Rámcové uplatnění: Absolventi magisterského studia jsou vybaveni znalostmi, dovednostmi i kompetencemi, které jim umožňují nalézt **uplatnění v řídicích pozicích v oblasti volného umění i designu, v uměleckých a kulturních institucích a společnostech, jako jsou galerie, kulturní a kreativní centra, muzea, kulturní HUBy, umělecká či designová studia, festivaly, a to v tuzemsku i v zahraničí.**

Typické pracovní pozice jsou: V těchto uměleckých tělesech a institucích je absolvent schopen pracovat na **produkčních a manažerských pozicích, dále jako kurátor, produkční, referent, projektový manažer.**

Ve studijním programu Arts Management je zařazeno 10 předmětů, které se týkají ekonomiky, organizace a řízení kulturních projektů a institucí (umělecká praxe) v celkové hodnotě 25 kreditů, což je 20,8 % z celkového počtu 120 kreditů.

Studijní program Arts Management navazuje na bakalářský studijní program Výtvarná umění, uskutečňovaný na FMK, dotýká se však dalších tematických okruhů a programů v oblasti Umění a kultury, zaměřených na umění, kulturní a kreativní průmysly. Pro absolventy se nabízí možnost pokračovat v doktorském studiu v programu Výtvarná umění.

- ***Specifikovat, že garant studijního programu není zároveň garantem jiného studijního programu na UTB nebo jiné vysoké škole.***

Doc. Pavel Noga má pracovní poměr na Masarykově univerzitě v Brně do září 2019. Dosud zde působil na 50% úvazek a negarantoval žádný jiný studijní program. Na FMK působí několik let jako pedagog na ateliéru Grafický design a současně je ředitelem Kabinetu teoretických studií. Doc. Noga má jak praktické dovednosti, tak teoretické znalosti v oblasti kulturních a kreativních průmyslů.

- ***Zajistit větší účast garanta studijního programu na výuce, respektive více popsat, jak bude garant studijního programu zapojen do jeho koncepčního a tvůrčího rozvoje.***

Doc. Pavel Noga bude jako garant dohlížet na kvalitní obsahovou náplň i proces výuky, důsledné prolínání teorie s praxí, zajištění odborníků z praxe, s nimiž má dlouholeté kontakty. Několik let generuje publikační a tvůrčí činnost, která se opírá o výzkum umění, vede na FMK Kabinet teoretických studií. V souvislosti se studijním programem Arts Management a hlavním ateliérovým předmětem Produkce v kulturních a kreativních odvětvích bude vstupovat do výuky jako mentor v návaznosti na výzkum umění. Plyne z toho mimo jiné vedení při organizaci výstav a kulturních eventů opírající se o kvalitní teoretický základ aplikovatelný do praxe na základě analýzy, syntézy, vyhodnocení a aplikace na praktický výstup v tvůrčí rovině.

- ***Podrobněji popsat výukové metody při uskutečňování studijního programu***

Výuka hlavního ateliérového předmětu Produkce v kulturních a kreativních odvětvích bude vycházet z heuristické metody osvojování zkušeností jednotlivých kroků řešení problému při praktické tvůrčí činnosti (organizace výstav, festivalů, přehlídek a podobně). Své místo zde bude mít i metoda výzkumu uměním opírající se o Bloomovu taxonomii. Pro vedení studentů budou použity metody slovní a praktické. Skladba předmětů teoretického základu nabídne studentům dostatečný teoretický potenciál, který mu umožní rychlejší a ucelenější orientaci při praktických výstupech. Důležitou roli při nich sehraje fakultní galerie G18.

- ***Zvýšit obsah a objem předmětů podporující gramotnost absolventa v oblasti ekonomiky a managementu.***

Ve studijním plánu studijního programu Arts Management jsou zařazeny následující předměty, které podporují gramotnost absolventa v oblasti ekonomiky a managementu:

Základy podnikatelství

Cross-Cultural Management

Trh umění

Produkce v kulturních a kreativních odvětvích II

Business modely v kulturních a kreativních odvětvích

Marketing kultury

Kreativní projektový management

Dotační management

Management umění

Účetnictví a rozpočtnictví

Stručné anotace těchto předmětů:

Základy podnikatelství

doc. Ing. Petr Novák, Ph.D.

Cílem předmětu je seznámit studenty s podnikatelským prostředím nejen v České republice. Studenti získají základní znalosti z oblasti podnikání, zakládání vlastních podnikatelských subjektů a řízení takto vzniklých subjektů. Budou se orientovat v problematice tvorby podnikatelského plánu, právním minimu pro založení a vznik firmy, a to jak fyzické osoby, tak právnické osoby. Budou dále znát základní ekonomické vazby a fungování firem. Studenti budou schopni vytvořit si vlastní podnikání a založit vlastní podnikatelský subjekt.

Cross-Cultural Management

doc. PhDr. Dagmar Weberová, Ph.D., MBA

V tomto předmětu se studenti seznamují s nejnovějšími přístupy ke Cross-Cultural Managementu a tak se připravují na spolupráci při plnění mezinárodních úkolů a řízení globálních týmů.

Trh umění

Mgr. M.A. Veronika Lukášová

Studentům jsou v rámci předmětu předány informace o způsobu prodeje umění, jsou seznámeni s činností prodejních galerií, fungováním aukčních síní v ČR. Jsou posíleny znalosti studentů v oblasti dražeb a internetového prodeje uměleckých děl. Další část předmětu se zabývá indexy trhu s uměním, využitím indexů, jejich evaluace. V rámci předmětu je kladen důraz na znalosti, které předkládají umění jako investici, dále znalosti v oblasti zhodnocení uměleckého díla. Předmět představí studentům finanční fondy (Pro Arte), model finanční burzy (Artstaq) a investiční půjčky (Mecenateas).

Produkce v kulturních a kreativních odvětvích II

MgA. Romana Veselá

Předmět je zaměřen na osvojování si dovedností z oblasti marketingu a finanční politiky kulturních institucí. Je druhým ze tří vzájemně provázaných semestrálních kurzů a jeho záměrem je seznámení studenta s grantovou a finanční politikou, managementem a vnějšími vlivy, které působí na kulturní instituce. Garant předmětu vede své studenty tak, aby se plně orientovali ve financování a marketingu kulturních institucí.

V rámci stávajících předmětů (níže uvedených) **byl výukový obsah posílen** s důrazem na podporu gramotnosti absolventa v oblasti ekonomiky a managementu (zohledněno v kartách předmětů):

Business modely v kulturních a kreativních odvětvích

Ing. Eva Šviráková, Ph.D.

Stručná anotace předmětu, který je zaměřen na oblast ekonomiky a rozpočtu. Výuka předmětu probíhá pomocí zapojení studentů do procesu tvorby business modelu. Ve výuce se používá plátno business modelu CANVAS jako nástroj, na kterém lze porovnat různé přístupy k business modelu a navrhnout jejich úpravy. Vzory business modelů, které jsou ve výuce použity, jsou z prostředí kulturních a kreativních odvětví. V popředí pozornosti je analýza příjmů včetně ochoty zákazníků zaplatit za dodanou hodnotu produktu nebo služby. Komplexní pozornost je také věnována struktuře nákladů, jejich důležitosti a analýze klíčových nákladových položek business modelu.

Marketing kultury

doc. Mgr. Ing. Radim Bačuvčík, Ph.D.

Stručná anotace předmětu, který je zaměřen na oblast ekonomiky a marketingu kultury. Předmět se věnuje možnostem aplikace marketingových metod a technik v prostředí komerčních i nekomerčních kulturních organizací. Zvláštní pozornost je věnována sociologii publika (zákazníků) jednotlivých kulturních produktů jako východiska pro další úvahy o

specifikách marketingu a marketingové komunikace v jednotlivých odvětvích kultury. Zvláštní pozornost je věnována roli kulturních organizací jako prvků trhu a ekonomického systému. V popředí zájmu je ekonomická efektivita kulturních organizací.

Kreativní projektový management

Ing. Eva Šviráková, Ph.D.

Stručná anotace předmětu, který je zaměřen na oblast návrhu a rozpočtu projektu. Výuka projektového řízení je zaměřena na projekty, které vznikají v prostředí kulturních a kreativních průmyslů. Ve výuce kreativního projektového managementu je použita řada technik a nástrojů ze světa designu, které pomáhají projektovým manažerům vytvořit takový projekt, který je zaměřen na zákazníka a má stanovený cíl v souladu s požadavky investora a zákazníka projektu. Kreativní techniky, které jsou ve výuce využity, pomáhají v tom, aby studenti přicházeli s novým řešením, objevovali nové cesty při plánování projektů. Studenti jsou seznámeni s ekonomikou projektů nejen v teoretické rovině, ale také formou specificky prožité zkušenosti. Jejich úkolem je stanovit konkrétní rozpočet na konkrétní projekt, a to jak v oblasti nákladů na materiál a služby, tak i v oblasti osobních nákladů manažera a členů týmu. Plány nákladů jsou ve fázi implementace / prototypizace výstupu projektu konfrontovány se skutečností.

Dotační management

Ing. Eva Šviráková, Ph.D.

Stručná anotace předmětu, který je zaměřen na oblast ekonomiky a rozpočtu projektu. Cílem předmětu je zvýšit připravenost studentů pro zpracování projektu v souladu s programovými cíli aktuální výzvy. Studenti budou seznámeni se základy kreativní ekonomiky a získají základní pohled na rozdělení a výkon kulturních a kreativních průmyslů v ČR a v evropském prostředí. Zvláštní pozornost je věnována ekonomickým modelům, které mohou být uplatněny v přihláškách projektů podle programů a organizací, jež jsou nositeli grantových výzev (GAČR, TAČR, CzechInvest, API, Creative Europe). Studenti jsou seznámeni také s pravidly managementu pro fundraisingové aktivity kulturních projektů a s principy úlev na dani z příjmů, které jsou dostupné pro dárce, kteří pocházejí z komerčního sektoru ekonomiky.

Management umění

PhDr. BcA. Darina Hlinková, Ph.D.

Stručná anotace předmětu, který je zaměřen na oblast ekonomiky a řízení kulturní organizace. Cílem předmětu je zprostředkovat studentům přehled o fungování domácího uměleckého provozu na institucionální i individuální úrovni. Studenti se seznámí se základními pojmy a strategiemi, které budou doplněny o konkrétní příklady ze současné praxe a dějin vizuální postmoderní kultury. Ekonomický aspekt řízení je podpořen interaktivním přístupem, kdy studenti volí strategii pro uplatnění vlastního kulturního podniku tak, aby se prosadili na trhu s organizacemi, jejichž obchodní náplní je kultura a umění, a to jak v oblasti produktů, tak v oblasti služeb. Během výukového procesu vzniká ekonomická a manažerská performance, která je založena na kritickém myšlení a uplatňuje modely systémového myšlení pro rozhodování kulturních manažerů.

Pro zvýšení objemu předmětů, které podporují gramotnost absolventa, byl v oblasti ekonomiky a managementu nově přidán níže uvedený předmět:

Účetnictví a rozpočetnictví

Ing. Eva Šviráková, Ph.D.

Cílem předmětu je zvýšit znalosti studentů v oblasti účetnictví a přípravy rozpočtu. Jednotlivé ekonomické případy, jako je založení společnosti, počáteční úvěr, nákup materiálu apod. jsou zaznamenány do účetního programu, který je připraven v excelu a je tedy pro studenty dostupný. Tento účetní program je upraven tak, aby byl vhodný pro účtování mikropodniku, malého a středního podniku i neziskové organizace, která působí v oblasti kulturních a

kreativních průmyslů. Hlavním cílem předmětu je naučit studenty tzv. účetní myšlení, tedy schopnost propojit řetězec událostí ve firmě (nákupy, úvěr) přes účetní případy až k tvorbě hodnotových parametrů firmy a pochopení jejího ekonomického zdraví.

V rámci stávajících předmětů byl **výukový objem** podporující gramotnost absolventa v oblasti ekonomiky a managementu dále **posílen** a to tímto způsobem:

- U předmětu Business modely v kulturních a kreativních odvětvích byl navýšen rozsah výuky (o 13 hodin seminářů u prezenční formy a o 8 hodin seminářů u kombinované formy).
- Předmět Cross-Cultural Management byl převeden do bloku povinných předmětů.
- Předmět Kreativní projektový management byl převeden do bloku povinných předmětů.
- Předměty Interpretace uměleckého díla I, II byly převedeny z bloku povinných předmětů do bloku povinně volitelných předmětů.
- Předměty Kurátorství I a II byly převedeny z bloku povinných předmětů do bloku povinně volitelných předmětů.

- ***Zařadit předmět Cross-Cultural Management mezi povinné předměty.***

Předmět Cross-Cultural Management byl převeden z bloku povinně volitelných předmětů do bloku povinných předmětů.

- ***Doplnit oblast teoretické průpravy o ochranu uměleckých předmětů, podmínky pro výstavy a transport, osvětlení pro výstavní činnost.***

V rámci stávajících předmětů (níže uvedených) byla oblast teoretické průpravy posílena o ochranu uměleckých předmětů, podmínky pro výstavy a transport a osvětlení pro výstavní činnost.

Provoz památkově chráněných objektů

Mgr. Michal Konečný, Ph.D.

Do karty předmětu bylo doplněno: ochrana restaurování, uchovávání a následné zpřístupnění historických objektů.

Produkce v kulturních a kreativních odvětvích II

MgA. Romana Veselá

Do karty předmětu byly doplněny teze, které zdůrazňují podmínky pro výstavy, zajištění prostoru, instalace, transport, pojištění děl atp.

Interiér a výstavnictví

doc. Ing. arch. Michael Klang, CSc.

Do karty předmětu bylo doplněno, že se jedná nejen o osvětlení, které je součástí interiéru, ale také o specifika osvětlení v galerijních a výstavních prostorech.

Na vypořádání připomínek se předkladateli stanovuje lhůta do 31. 5. 2019 včetně.

Zpravodajem pro RVH UTB ohledně vypořádání připomínek byl určen Ing. Čestmír Vančura.

S pozdravem

doc. Mgr. Irena Armutidisová, v. r.
děkanka FMK