

Písemná žádost o akreditaci studijního programu

**Fakulta multimediálních komunikací
Univerzita Tomáše Bati Ve Zlíně**

**Oblast vzdělávání Umění
Program Arts Management**



**Zlín
Září 2018**

A-I – Základní informace o žádosti o akreditaci

Název vysoké školy: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

Název součásti vysoké školy: Fakulta multimediálních komunikací

Název spolupracující instituce: NE

Název studijního programu: Arts Management

Typ žádosti o akreditaci: Udělení akreditace

Schvalující orgán: Rada pro vnitřní hodnocení UTB

Datum schválení žádosti: 11. září 2018

Odkaz na elektronickou podobu žádosti: URL adresa: <https://nas.fmk.utb.cz>,
uživatelské jméno: msmt, heslo: 3nE6d1w, složka Arts Management_akreditace 2018

Odkazy na relevantní vnitřní předpisy:

- výroční zprávy o činnosti vysoké školy a relevantních součástí vysoké školy za posledních pět let
 - Výroční zprávy o činnosti UTB ve Zlíně - <http://www.utb.cz/o-univerzite/vyrocní-zpravy>
 - Výroční zprávy o činnosti FMK - <http://www.utb.cz/fmk/o-fakulte/vyrocní-zpravy>
- strategický záměr a každoroční plány realizace strategického záměru vysoké školy a relevantních součástí vysoké školy
 - Strategický záměr UTB ve Zlíně a Plány realizace Strategického záměru UTB ve Zlíně - <http://www.utb.cz/o-univerzite/dlouhodobý-zamer>
 - Strategický záměr FMK a Plány realizace Strategického záměru FMK - <http://www.utb.cz/fmk/o-fakulte/dlouhodobý-zamer-fakulty>

ISCED F: 0210 Umění – obory d. n.

B-I – Charakteristika studijního programu			
Název studijního programu	Arts Management		
Typ studijního programu	magisterský		
Profil studijního programu	profesně zaměřený		
Forma studia	prezenční – kombinovaná		
Standardní doba studia	2 roky		
Jazyk studia	český		
Udělovaný akademický titul	magistr umění (MgA.)		
Rigorózní řízení	ne	ne	ne
Garant studijního programu	doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD.		
Zaměření na přípravu k výkonu regulovaného povolání	ne		
Zaměření na přípravu odborníků z oblasti bezpečnosti České republiky	ne		
Uznávací orgán	-		
Oblast(i) vzdělávání a u kombinovaného studijního programu podíl jednotlivých oblastí vzdělávání v %			
Oblast vzdělávání Umění: 0210 Umění – obory d. n.			
Cíle studia ve studijním programu			
<p>Magisterský studijní program Arts Management je z hlediska typu, formy a případného profilu v souladu s posláním a strategickým záměrem vysoké školy - Plán realizace strategického záměru UTB pro rok 2017 https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/ruzne/strategicky-zamer/ a ostatními strategickými dokumenty vysoké školy. Navazuje primárně na bakalářský stupeň studia v programu Výtvarná umění či programy v oblasti Umění. Otevírá nové možnosti pro profilaci tam, kde má student více předpokladů pro organizaci a řízení v oblasti umění a během bakalářského studia se již tímto směrem částečně profiloval. Opírá se o zájem uchazečů a zaměřuje se na další možný rozvoj absolventů bakalářského stupně, jejich úspěšné uplatnění v praxi, a to na základě relevance obsahu vzdělávání a požadavků pracovního trhu. Vzdělávací a tvůrčí činnost vychází ze soudobých poznatků v oblasti řízení umělecké praxe, aplikuje řídicí postupy ověřené v českých i zahraničních kulturních a kreativních centrech, galeriích, muzeích apod. a dále je rozvíjí.</p> <p>Program je zaměřen na výchovu manažerů v oblasti organizace a řízení umělecké praxe v kulturních a kreativních odvětvích, ve volném umění i designu, usiluje o prohlubování odborných znalostí v těchto oblastech, zároveň nabízí široký prostor k řešení praktických úkonů spojených s organizačními dovednostmi. Záměrem je připravit všestranně rozvinuté osobnosti, ale stejně tak profesionály s pevným vědomostním zázemím, kteří obstojí ve svobodném povolání i jako zaměstnanci. Vodítkem k naplnění cíle je důkladně připravený studijní plán, fundovaná náplň přednášek a seminářů a odborné vedení odborníky z prostředí řízení umělecké praxe, kteří jsou zapojeni do výukového procesu a zároveň vedou studenty při praxích v galeriích, muzeích, kulturních centrech, kreativních HUBech či kreativních projektech. Cílem je připravit profesně zdatné manažery, kteří se orientují na komerční sféru nejen ve své profesi, ale i v hraničních oborech výtvarných umění, přičemž jsou schopni řídit výstupy jak individuální, tak výstupy, které jsou součástí většího celku. Náročnost praktických úkolů a jejich multioborový charakter vede studenta k intenzivní spolupráci s výtvarnými a dalšími uměleckými a marketingovými obory. Základním požadavkem je vysoká úroveň studenta jako osobnosti, která se svou empirií, poznávacími procesy a vlastnostmi vnímá, rozpoznává i reflektuje situaci v oblasti kulturních a kreativních odvětvích, umění i designu. Student musí mít zároveň schopnost reagovat na výukový proces a poznatky aplikovat do své činnosti. Zvládnutí všech dílčích složek určuje komplexní výstupy zadaných úkolů v oblasti organizace a řízení umělecké praxe, na kterou klade program velký důraz. Studijní plán je sestaven tak, aby umožňoval studentům zvládnutí praktických dovedností potřebných k výkonu povolání, podložených získáním nezbytných teoretických znalostí. V souvislosti s profesním rozvojem je nezbytné absolvovat management nejméně jednoho projektu ve fakultní galerii, spolupodílet se na multioborovém projektu FMK Zlín Design Week, absolvovat šestitýdenní stáž v profesionálním prostředí - galeriích, kreativních centrech, kulturních centrech, HUBech, v tuzemsku i zahraničí.</p> <p>Takto orientovaný program akcentuje důraz na individuální přístup ke studentovi a řízenou praxi.</p> <p>Studium je realizováno ve formě dvouletého magisterského studia a ukončeno státní závěrečnou zkouškou. Diplomové práce jsou postaveny na teoretických vědomostech a praktických dovednostech v oblasti řízení umělecké praxe.</p>			

Vysoká škola komunikuje s klastry, profesními komorami, oborovými sdruženími, organizacemi zaměstnavatelů nebo dalšími odborníky z praxe, jakými jsou například ředitelé muzeí, galerií tak, aby profil absolventa jednak odpovídal požadavkům současného trhu a jednak byl absolvent schopen svou profesi vykonávat dlouhodobě.

Do studijního plánu je zařazena výuka odborné angličtiny I, II a předmět Cross-Cultural Management vyučovaný v anglickém jazyce. FMK rozvíjí spolupráci s praxí s přihlédnutím k profilu studijních programů Arts Management a Výtvarná umění. Zahraniční mobility studentů na FMK se uskutečňují na 65 partnerských školách, vedle toho je běžná nabídka zahraničních stáží.

Program se nečlení na specializace.

Místem uskutečňování studijního programu je FMK UTB ve Zlíně. Výuka probíhá ve dvou budovách (budova U4 na ulici Štefánikova 2431 a budova U16 a U18 na třídě Tomáše Bati 4342) a v prostoru nové galerie UTB. Některé přednášky teoretického základu probíhají v budově U44 (kmenové budově Ústavu marketingových komunikací FMK), která tvoří jedno z křídel objektu U4 na ulici Štefánikova 2431. Program Arts Management má k dispozici celkovou podlahovou plochu 3 209 m². Všechna pracoviště jsou moderně vybavena, jednotlivé ateliéry mají zařízení odpovídající potřebám studentů na uměleckých školách. Prostory ateliérů i jejich vybavení může student programu Arts Management využívat pro svůj další rozvoj a spolupráci propojenou s praxí.

Garantem je akademický pracovník doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD. působící na FMK UTB ve Zlíně na 100% úvazek. V roce 2009 byl jmenován docentem v oboru Výtvarná umění. Vědeckou i uměleckou činnost vykonává v oblasti umění. Záznamy o jeho umělecké činnosti lze dohledat v databázi RUV, teoretické výstupy jsou registrovány v RIV. Je schopen teoretické reflexe, stejně jako praktických uměleckých výstupů.

Profil absolventa studijního programu

Rámcový profil absolventa: Absolvent je vybaven hlubokými znalostmi postupů a metod v oblasti řízení a postprodukce umělecké tvorby, umělecko-provozního oboru, ovládá komplexní znalosti vycházející z historie a tradice oboru i současné trendy poznání, je schopen kritického porozumění a reflexe v uměleckém oboru a originálního využívání a rozvíjení tvůrčího potenciálu. Má zkušenosti z praktického i teoretického přesahu do dalších kreativních oborů. Zná teoretické koncepce a metody aplikované do různorodých uměleckých postupů a umí s nimi v rámci manažerské pozice pracovat.

Záměrem je vybavit studenty i v oblasti kvalitních jazykových znalostí především v anglickém jazyce, které jim následně umožní najít uplatnění i v zahraničí, kde mohou získat nové zkušenosti a přenést je následně do českého prostředí. Jejich rozvoj v tomto směru je podporován zařazením předmětů vyučovaných v angličtině, zahraničními výjezdy v rámci Erasmu a stážemi v zahraničních kulturních institucích.

Odborné znalosti: Forma výuky je optimalizována na základě přednášek povinného teoretického základu, oborových předmětů a cvičení spojených s konzultací a je podmíněna většinou 80% účastí studenta na cvičeních a seminářích. Student díky teoretickým znalostem rozumí výchozím možnostem a metodám, které se váží k uměleckým oborům a managementu, vnímá možnosti jejich prolínání a přesahů. Ty aplikuje při řízení umělecké praxe. Po celý průběh studia musí mít schopnost optimální aktualizace znalostí v kontextu svého zaměření. Orientuje se v dějinách umění a designu, současných trendech v umění a designu, marketingových komunikacích i v autorském právu, stejně jako předmětech zaměřených na management.

Odborné dovednosti: Absolvent magisterského stupně získává praxí hlubší a širší dovednosti z oblasti organizace a řízení umělecké praxe na úrovni soudobého poznání v oblasti obecných i specializačních disciplín výtvarného umění a designu, je schopen fundovaně teoretické znalosti aplikovat do praktických výstupů, ovládá řídicí, organizační i marketingové nástroje, má schopnost sestavit finanční rozpočet dané akce. Předpokládá se u něj schopnost interpretace a prezentace uměleckého díla či tvůrčího výkonu, tvorby autorských katalogů, monografií, teoretických reflexí, verbálně i písemně umí vyjádřit kritický názor opírající se o odbornou zkušenost i historické souvislosti. Orientuje se v základních proudech umění a současných tendencích a umí je aplikovat. Uvědomuje si souvislosti estetického i filosofického charakteru uměleckého díla a využívá tyto souvislosti v praxi. Je schopen provádět administrativní úkony umožňující rozvíjení profesionální činnosti v oblasti umění, zabezpečit činnost po stránce technologické, rozpočtové, organizační i autorsko-právní.

Obecné způsobilosti: Absolventi magisterského stupně studia jsou vybaveni odpovídajícími znalostmi i dovednostmi tak, že obstojí jako samostatní odborní pracovníci v oblasti volného umění a designu. Jsou vybaveni schopností spolupracovat v týmech s umělci a kreativci a vést procesy řízení a prezentace tvorby.

Rámcové uplatnění: Absolventi magisterského studia jsou vybaveni znalostmi, dovednostmi i kompetencemi, které

jim umožňují nalézt uplatnění v řídicích pozicích v oblasti volného umění i designu, v uměleckých a kulturních institucích a společnostech, jako jsou galerie, kulturní a kreativní centra, muzea, kulturní HUBy, umělecká či designová studia, festivaly, a to v tuzemsku i v zahraničí.

Typické pracovní pozice jsou: V těchto uměleckých tělesech a institucích je absolvent schopen pracovat na produkčních a manažerských pozicích, dále jako kurátor, produkční, referent, projektový manažer.

Pravidla a podmínky pro tvorbu studijních plánů

Studijní program Arts u formu studia je určen samostatný studijní plán. Struktura studijního plánu je tvořena kategorií předmětů povinného základu, povinně volitelnými předměty a volitelnými předměty. Studenti si volí dva předměty z jedné skupiny povinně volitelných předmětů, počet volitelných předmětů si stanovuje student tak, aby získal alespoň 120 kreditů za celé studium. Kontaktní výuka je kolem 25 hodin týdně. Jedna výuková hodina je 50 minut. Do celkové zátěže studenta se promítá praktická účast na realizaci projektů různého typu, které vychází z předmětů obsahujících praktickou výuku. Předpokládá se rovněž samostudium. U kombinované formy studia je standardní délka magisterského studia 2 roky, student je povinen získat 120 kreditů. Jedna výuková hodina je 50 minut. Klade se důraz na samostudium. Kontaktní výuka v semestru má minimálně 80 hodin, poslední semestr studia má nastavenou výuku tak, aby měl student dostatečný prostor pro magisterskou práci. Mimo kontaktní výuku uvádí každý pedagog v kartě předmětu pro kombinovanou formu rozsah konzultačních hodin.

Studijní plán Arts Managementu je tvořen kombinací teoretických předmětů spolu s praktickými. Realizace praktických výstupů probíhá v rámci předmětů Produkce v kulturních a kreativních odvětvích (Galerie FMK), participace studentů na multioborových projektech FMK jako je Zlín Design Week + 7 dalších celofakultních projektů, Kurátorství (ve spolupráci s Krajskou galerií výtvarného umění ve Zlíně), Fotografie v galerijní praxi a Galerijní provoz a praxe (ve fakultní galerii G18, galerii Zámek, Alternativa apod.) Studijní plán je sestaven tak, aby umožňoval zejména zvládnutí praktických dovedností potřebných k výkonu povolání, podložených získáním nezbytných teoretických znalostí. Současně umožňuje absolvovat studentům prezenční formy šestitýdenní stáž v profesionálním prostředí.

Podmínky k přijetí ke studiu

Podmínky pro přijetí stanoví Směrnice děkana k přijímacímu řízení, která je každoročně aktualizována a zveřejňována na úřední desce FMK - <https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/smernice-dekana/>. Požadavky pro přijetí jsou zde konkretizovány. Podmínkou přijetí ke studiu je absolvování bakalářského stupně příbuzného studijního programu a úspěšné vykonání přijímací zkoušky.

Přijímací zkouška se skládá ze dvou částí, a to talentové zkoušky a ústní zkoušky. Je totožná u prezenční i kombinované formy. U kombinované formy se pozornost věnuje skutečnosti, zda se uchazeč oblasti arts managementu prakticky věnuje a je v kulturním sektoru zaměstnán, což dokládá formou potvrzení instituce.

a) Talentová zkouška

Při talentové zkoušce jsou hodnoceny materiály předložené uchazečem. Hodnotí se dosavadní zkušenosti uchazeče s organizací výstav či jiných kulturních akcí v období posledních let, schopnost osobitého myšlení, schopnost realizovat tvůrčí záměry, jeho organizační a manažerské schopnosti při řešení zadaného úkolu. Uchazeč předkládá portfolio reflektující jeho tvůrčí aktivity, které má podobu obrazového a textového materiálu, dále projekt svého magisterského studia z hlediska manažerského, včetně plánovaného zaměření diplomové práce, a to v podobě tištěného textu. Součástí zkoušky je i praktický úkol.

b) Ústní zkouška

Při ústní zkoušce se hodnotí slovně vyjádřená představa uchazeče o plánu magisterského studia, profesní profil uchazeče a jeho předpoklady pro kreativní týmovou práci.

Na základě předložených doplňujících písemných materiálů hodnotí komise kompatibilitu absolvovaného bakalářského studijního programu se studijním programem, do něhož se uchazeč hlásí.

Návaznost na další typy studijních programů

Program Arts Management navazuje na bakalářský studijní program Výtvarná umění, uskutečňovaný na FMK, dotýká se však dalších tematických okruhů a programů v oblasti Umění a kultury, zaměřených na umění, kulturní a kreativní průmysly. Pro absolventy se nabízí možnost pokračovat v doktorském studiu v programu Výtvarná umění.

B-IIa – Studijní plány a návrh témat prací (magisterský studijní program)						
Označení studijního plánu	Arts Management - prezenční forma					
Povinné předměty 1/ZS						
Název předmětu	rozsah	způsob ověř.	počet kred.	vyučující	dop. roč./sem.	profil. základ
Produkce v kulturních a kreativních odvětvích I	52ateliér	klz	4	MgA. Romana Veselá	1/ZS	PZ
Umění a společnost	26p	zk	3	doc. Mgr. Jiří Siostrzonek, Ph.D.	1/ZS	ZT
Business modely v kulturních a kreativních odvětvích	13s+13c	klz	2	Ing. Eva Šviráková, Ph.D.	1/ZS	PZ
Kreativní projektový management	26c	klz	2	Ing. Eva Šviráková, Ph.D.	1/ZS	PZ
Současné umění I	26p	zk	3	doc. MgA. Petr Stanický, M.F.A.	1/ZS	ZT
Současné tendence designu I	13p	zk	3	Mgr. Vít Jakubíček	1/ZS	ZT
Metodika výstav	26c	klz	2	PhDr. BcA. Darina Hlinková, Ph.D.	1/ZS	PZ
Odborná angličtina I	26s	klz	2	Mgr. Hana Atcheson	1/ZS	-
	221		21			
Povinně volitelné předměty - skupina 1						
Interpretace uměleckého díla I	13s	zk	3	doc. MgA. Petr Stanický, M.F.A. Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	1/ZS	PZ
Kurátorství I	13p+13c	klz	2	Mgr. Ladislav Daněk	1/ZS	PZ
Současné tendence v architektuře I	13s	klz	2	Mgr. Zuzana Ragulová	1/ZS	PZ
Teorie a metodologie designu	4p+9c	klz	2	Mgr. Vít Jakubíček	1/ZS	ZT
Fotografie v galerijní praxi	26c	klz	2	doc. Mgr. Irena Armutidisová	1/ZS	PZ
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Student musí absolvovat nejméně dva povinně volitelné předměty.						
Povinně volitelné předměty - skupina 2						
Komunikační agentura I	26c	z	3	Mgr. Josef Kocourek, Ph.D.	1/ZS	-
Ateliérová stáž I	26s	zk	3	vedoucí ateliérů FMK	1/ZS	-
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Student musí absolvovat nejméně jeden povinně volitelný předmět.						
Povinné předměty 1/LS						
Název předmětu	rozsah	způsob ověř.	počet kred.	vyučující	dop. roč./sem.	profil. základ
Produkce v kulturních a kreativních odvětvích II	52ateliér	klz	4	MgA. Romana Veselá	1/LS	PZ
Účetnictví a rozpočetnictví	13s+13c	klz	2	Ing. Eva Šviráková, Ph.D.	1/LS	ZT
Vizuální komunikace v prostředí uměleckého provozu	13p+13c	zk	3	doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD.	1/LS	ZT
Cross-Cultural Management	13p+13s	zk	4	doc. PhDr. Dagmar Weberová, Ph.D., MBA	1/LS	ZT
Současné umění II	26p	zk	3	doc. MgA. Petr Stanický, M.F.A.	1/LS	ZT
Současné tendence designu II	13p	zk	3	Mgr. Vít Jakubíček	1/LS	ZT
Základy podnikatelství	13p+13s	klz	2	Ing. Petr Novák, Ph.D.	1/LS	PZ
Odborná angličtina II	26s	klz	2	Mgr. Hana Atcheson	1/LS	-
	221		23			
Povinně volitelné předměty - skupina 3						
Interpretace uměleckého díla II	13s	zk	3	doc. MgA. Petr Stanický, M.F.A. Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	1/LS	PZ
Kurátorství II	13p+13c	klz	2	Mgr. Ladislav Daněk	1/LS	PZ
Současné tendence v architektuře II	13s	klz	2	Mgr. Zuzana Ragulová	1/LS	PZ
Estetika pro kulturní management	26p	zk	3	doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc.	1/LS	ZT

Galerijní provoz a praxe	13s+13c	klz	2	Mgr. Vít Jakubíček	1/LS	PZ
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Student musí absolvovat nejméně dva povinně volitelné předměty.						
Povinně volitelné předměty - skupina 4						
Komunikační agentura II	26c	z	3	Mgr. Josef Kocourek, Ph.D.	1/LS	-
Ateliérová stáž II	26s	zk	3	vedoucí ateliérů FMK	1/LS	-
Prezentace uměleckého díla	13p+13c	z	1	doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc.	1/LS	-
Efektivní komunikace	13s	klz	2	doc. Mgr. Ing. Olga Jurášková, Ph.D.	1/LS	-
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Student musí absolvovat nejméně jeden povinně volitelný předmět.						
Povinné předměty 2/ZS						
Název předmětu	rozsah	způsob ověř.	počet kred.	vyučující	dop. roč./sem.	profil. základ
Produkce v kulturních a kreativních odvětvích III	52ateliér	klz	4	MgA. Romana Veselá	2/ZS	PZ
Provoz památkově chráněných objektů	13p+13s	klz	2	Mgr. Michal Konečný, Ph.D.	2/ZS	PZ
Animace a galerijní pedagogika	26c	z	1	MgA. Martin Čada	2/ZS	PZ
Autorské právo	26p	zk	3	JUDr. Bc. Markéta Štěpáníková, Ph.D.	2/ZS	PZ
Management umění	13p+13s	klz	2	PhDr. BcA. Darina Hlinková, Ph.D.	2/ZS	PZ
Dotační management	26s	klz	2	Ing. Eva Šviráková, Ph.D.	2/ZS	PZ
Marketing kultury	26p	zk	3	doc. Mgr. Ing. Radim Bačuvčík, Ph.D.	2/ZS	PZ
Trh umění	26p	klz	2	Mgr. M.A. Veronika Lukášová	2/ZS	PZ
Seminář k diplomové práci I	13s	z	5	doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD. Ing. Eva Šviráková, Ph.D.	2/ZS	-
	247		24			
Povinně volitelné předměty - skupina 5						
Umělecká kritika	26c	klz	2	MgA. Romana Veselá	2/ZS	PZ
Kulturní politika a sociokulturní prostředí	26p	zk	3	doc. Mgr. Jiří Siostrzonek, Ph.D.	2/ZS	ZT
Interiér a výstavnictví	26s	klz	2	doc. Ing. arch. Michael Klang, CSc. Ing. arch. Kamil Koláček	2/ZS	PZ
Dějiny modernity	13p	zk	3	doc. Mgr. Jakub Kudláč, Ph.D.	2/ZS	ZT
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Student musí absolvovat nejméně dva povinně volitelné předměty.						
Povinné předměty 2/LS						
Název předmětu	rozsah	způsob ověř.	počet kred.	vyučující	dop. roč./sem.	profil. základ
Seminář k diplomové práci II	4s	z	5	doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD. Ing. Eva Šviráková, Ph.D.	2/LS	-
Praxe v kulturních a kreativních odvětvích	6 týdnů	z	25	doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD.	2/LS	-
			30			

Součásti SZZ a jejich obsah	
<p>Ústní zkouška se skládá z okruhů otázek následujících oblastí:</p> <p>Dějiny vizuální kultury Tematické okruhy navazující zejména na předměty: Interpretace uměleckého díla Současné umění Současné tendence designu</p> <p>Produkce a management v oblasti kulturních a kreativních odvětví Tematické okruhy navazující zejména na předměty: Produkce v kulturních a kreativních odvětvích Management umění Dotační management Autorské právo Marketing kultury</p> <p>Umění a společnost Tematické okruhy navazující zejména na předměty: Umění a společnost Estetika pro kulturní management Kulturní politika a sociokulturní prostředí</p> <p>Obhajoba diplomové práce:</p> <p>Diplomová práce je postavena na teoretické části práce v rozsahu 40 stran a praktickém tvůrčím projektu, jenž spočívá v oblasti řízení a produkce umělecké činnosti (organizace výstavy, přehlídky, kreativního eventu).</p>	
Další studijní povinnosti	
Absolvování šestitýdenní stáže v galerii, muzeu či další instituci odpovídajícího charakteru.	
Návrh témat kvalifikačních prací a témata obhájených prací	
<ul style="list-style-type: none"> - Aktivní role diváka: České participativní umění 1990-2010. - Netradiční forma prezentace: site-specific art v českém výtvarném umění - Specifika prezentace designu v našem prostředí - Význam neziskových galerií pro design - Tradiční řemeslné techniky a jejich přenos do současné designerské tvorby a výroby - Postkonceptuální přesahy v českém sochařství a instalaci - Česká nezávislá galerijní scéna věnující se prezentaci současného umění: zlínský okruh - Dokumentace performativního umění - Snadná cesta k umění: nové formy galerijní animace a zprostředkování umění - Financování kultury ve Zlíně <p>Zlínský salon: problematika kolektivních výstav a jejich zprostředkování v kontextu nových komunikačních a participativních strategií.</p>	
Návrh témat rigorózních prací a témata obhájených prací	
NE	
Součásti SRZ a jejich obsah	
NE	

B-IIa – Studijní plány a návrh témat prací (magisterský studijní program)

Označení studijního plánu	Arts Management - kombinovaná forma					
Povinné předměty 1/ZS						
Název předmětu	rozsah	způsob ověř.	počet kred.	vyučující	dop. roč./sem.	profil. základ
Produkce v kulturních a kreativních odvětvích I	13ateliér	klz	4	MgA. Romana Veselá	1/ZS	PZ
Umění a společnost	8p	zk	3	doc. Mgr. Jiří Siostrzonek, Ph.D.	1/ZS	ZT
Business modely v kulturních a kreativních odvětvích	8s+8c	klz	2	Ing. Eva Šviráková, Ph.D.	1/ZS	PZ
Kreativní projektový management	8c	klz	2	Ing. Eva Šviráková, Ph.D.	1/ZS	PZ
Současné umění I	13p	zk	3	doc. MgA. Petr Stanický, M.F.A.	1/ZS	ZT
Současné tendence designu I	8p	zk	3	Mgr. Vít Jakubíček	1/ZS	ZT
Metodika výstav	8c	klz	2	PhDr. BcA. Darina Hlinková, Ph.D.	1/ZS	PZ
Odborná angličtina I	8s	klz	2	Mgr. Hana Atcheson	1/ZS	-
	87		21			
Povinně volitelné předměty - skupina 1						
Interpretace uměleckého díla I	8s	zk	3	doc. MgA. Petr Stanický, M.F.A., Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	1/ZS	PZ
Kurátorství I	13p	klz	2	Mgr. Ladislav Daněk	1/ZS	PZ
Současné tendence v architektuře I	4s	klz	2	Mgr. Zuzana Ragulová	1/ZS	PZ
Teorie a metodologie designu	4p	klz	2	Mgr. Vít Jakubíček	1/ZS	ZT
Fotografie v galerijní praxi	8c	klz	2	doc. Mgr. Irena Armutidisová	1/ZS	PZ
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Student musí absolvovat nejméně dva povinně volitelné předměty.						
Povinné předměty 1/LS						
Produkce v kulturních a kreativních odvětvích II	13ateliér	klz	4	MgA. Romana Veselá	1/LS	PZ
Účetnictví a rozpočetnictví	13s	klz	2	Ing. Eva Šviráková, Ph.D.	1/LS	ZT
Vizuální komunikace v prostředí uměleckého provozu	13p	zk	3	doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD.	1/LS	ZT
Cross-Cultural Management	10p	zk	4	doc. PhDr. Dagmar Weberová, Ph.D., MBA	1/LS	ZT
Současné umění II	13p	zk	3	doc. MgA. Petr Stanický, M.F.A.	1/LS	ZT
Současné tendence designu II	8p	zk	3	Mgr. Vít Jakubíček	1/LS	ZT
Základy podnikatelství	4s	klz	2	Ing. Petr Novák, Ph.D.	1/LS	PZ
Odborná angličtina II	8s	klz	2	Mgr. Hana Atcheson	1/LS	-
	82		23			
Povinně volitelné předměty - skupina 2						
Interpretace uměleckého díla II	8s	zk	3	doc. MgA. Petr Stanický, M.F.A., Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	1/LS	PZ
Kurátorství II	13p	klz	2	Mgr. Ladislav Daněk	1/LS	PZ
Současné tendence v architektuře II	4s	klz	2	Mgr. Zuzana Ragulová	1/LS	PZ
Estetika pro kulturní management	8p	zk	3	doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc.	1/LS	ZT
Galerijní provoz a praxe	8s	klz	2	Mgr. Vít Jakubíček	1/LS	PZ
Efektivní komunikace	6s	klz	2	doc. Mgr. Ing. Olga Jurášková, Ph.D.	1/LS	PZ
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Student musí absolvovat nejméně dva povinně volitelné předměty.						

Povinné předměty 2/ZS						
Název předmětu	rozsah	způsob ověř.	počet kred.	vyučující	dop. roč./sem.	profil. základ
Produkce v kulturních a kreativních odvětvích III	13ateliér	klz	4	MgA. Romana Veselá	2/ZS	PZ
Provoz památkově chráněných objektů	8p	klz	2	Mgr. Michal Konečný, Ph.D.	2/ZS	PZ
Animace a galerijní pedagogika	8c	z	1	MgA. Martin Čada	2/ZS	PZ
Autorské právo	8p	zk	3	JUDr. Bc. Markéta Štěpáníková, Ph.D.	2/ZS	PZ
Management umění	13p	klz	2	PhDr. BcA. Darina Hlinková, Ph.D.	2/ZS	PZ
Dotační management I	8s	klz	2	Ing. Eva Šviráková, Ph.D.	2/ZS	PZ
Marketing kultury	13p	zk	3	doc. Mgr. Ing. Radim Bačuvčík, Ph.D.	2/ZS	PZ
Trh umění	8p	klz	2	Mgr. M.A. Veronika Lukášová	2/ZS	PZ
Seminář k diplomové práci I	4s	z	10	doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD. Ing. Eva Šviráková, Ph.D.	2/ZS	-
	83		29			
Povinně volitelné předměty - skupina 3						
Umělecká kritika	4c	klz	2	MgA. Romana Veselá	2/ZS	PZ
Kulturní politika a sociokulturní prostředí	8p	zk	3	doc. Mgr. Jiří Siostrzonek, Ph.D.	2/ZS	ZT
Interiér a výstavnictví	8s	klz	2	doc. Ing. arch. Michael Klang, CSc. Ing. arch. Kamil Koláček	2/ZS	PZ
Odborná exkurze I	4c	z	3	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	2/ZS	-
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Student musí absolvovat nejméně dva povinně volitelné předměty.						
Povinné předměty 2/LS						
Název předmětu	rozsah	způsob ověř.	počet kred.	vyučující	dop. roč./sem.	profil. základ
Produkce v kulturních a kreativních odvětvích IV	13ateliér	klz	4	MgA. Romana Veselá	2/LS	PZ
Seminář k diplomové práci II	8s	z	10	doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD. Ing. Eva Šviráková, Ph.D.	2/LS	-
Dotační management II	8s	klz	2	Ing. Eva Šviráková, Ph.D.	2/LS	PZ
Dějiny modernity	8p	zk	3	doc. Mgr. Jakub Kudláč, Ph.D.	2/LS	ZT
Odborná exkurze	8c	z	3	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	2/LS	-
	45		22			

Informace ke kombinované formě studia	
<p>U kombinované formy studia je standardní délka magisterského studia 2 roky, student je povinen získat 120 kreditů. Jedna výuková hodina je 50 minut. Klade se důraz na samostudium. Kontaktní výuka v semestru má minimálně 80 hodin, poslední semestr studia má nastavenou výuku tak, aby měl student dostatečný prostor pro magisterskou práci.</p> <p>Pro studium v kombinované formě je požadována praxe v oblasti kultury a umění a forma výuky je zaměřena tak, aby byl student kombinované formy schopen přenést teoretické poznatky do vlastní praxe.</p> <p>Mimo kontaktní výuku uvádí každý pedagog v kartě předmětu pro kombinovanou formu rozsah konzultačních hodin k danému předmětu, dále může student kombinované formy využívat běžné konzultační hodiny, které jsou vyvěšeny u každého pedagoga na stránkách FMK. Konzultace mohou probíhat osobně i elektronickou formou. Informace k organizaci výuky lze zasílat prostřednictvím systému STAG. V souvislosti s komunikací studentů kombinované formy mezi sebou lze ze zkušenosti předpokládat, že bude vytvořena skupina komunikující prostřednictvím mailu či facebooku. Skupina si volí svého vedoucího, který je v kontaktu s vedoucím ateliéru Arts Management.</p>	
Součásti SZZ a jejich obsah	
<p>Ústní zkouška: Dějiny vizuální kultury Tematické okruhy navazující zejména na předměty: Interpretace uměleckého díla Současné umění Současné tendence designu</p> <p>Produkce a management v oblasti kulturních a kreativních odvětví Tematické okruhy navazující zejména na předměty: Produkce v kulturních a kreativních odvětvích Management umění Dotační management Autorské právo Marketing kultury</p> <p>Umění a společnost Tematické okruhy navazující zejména na předměty: Umění a společnost Estetika pro kulturní management Kulturní politika a sociokulturní prostředí Dějiny modernity</p> <p>Obhajoba diplomové práce: Diplomová práce je postavena na teoretické části práce v rozsahu 40 stran a praktickém tvůrčím projektu, jenž spočívá v oblasti řízení a produkce umělecké činnosti (organizace výstavy, přehlídky, kreativního eventu).</p>	
Další studijní povinnosti	
<p>Vzhledem k tomu, že jednou z podmínek pro přijetí ke studiu v kombinované formě je doložení potvrzení o zaměstnání v kulturním sektoru, student kombinované formy není povinen absolvovat šestitýdenní stáž v galerii, muzeu či další instituci odpovídajícího charakteru. Podílí se však na organizování kulturně – uměleckých akcí v rámci ateliéru Produkce v kulturních a kreativních odvětvích I-III.</p>	

Návrh témat kvalifikačních prací a témata obhájených prací	
<ul style="list-style-type: none"> - Aktivní role diváka: České participativní umění 1990-2010. - Netradiční forma prezentace: site-specific art v českém výtvarném umění - Specifika prezentace designu v našem prostředí - Význam neziskových galerií pro design - Tradiční řemeslné techniky a jejich přenos do současné designerské tvorby a výroby - Postkonceptuální přesahy v českém sochařství a instalaci - Česká nezávislá galerijní scéna věnující se prezentaci současného umění: zlínský okruh - Dokumentace performativního umění - Snadná cesta k umění: nové formy galerijní animace a zprostředkování umění - Financování kultury ve Zlíně - Zlínský salon: problematika kolektivních výstav a jejich zprostředkování v kontextu nových komunikačních a participativních strategií. 	
Návrh témat rigorózních prací a témata obhájených prací	
NE	
Součásti SRZ a jejich obsah	
NE	

Arts Management – prezenční forma

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Fotografie v galerijní praxi			
Typ předmětu	povinně volitelný, PZ		doporučený ročník/semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	26c	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Studenti na základě zadání vypracují samostatně praktické cvičení, které odpovídá probrané semestrální výuce. Kolokvium při závěrečné prezentaci je důležitá interakce s ostatními studenty předmětu a vyučujícím. Docházka 70%.			
Garant předmětu	doc. Mgr. Irena Armutidisová			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100%			
Vyučující	doc. Mgr. Irena Armutidisová			
Stručná anotace předmětu				
<p>Jednou z důležitých znalostí a dovedností získaných při studiu ABM je i zvládnutí práce s fotografií jako jedním ze základních komunikačních médií, i přesto, že student sám fotografii jako obor nestudoval. Student ABM získá prostřednictvím předmětu Fotografie v galerijní praxi, základní teoretické a praktické znalosti, odpovídajícím současným nárokům kladeným na proces prezentace a sebeprezentace mladých autorů a teoretiků.</p> <p>Využívat nabytých znalostí o historickém vývoji a současných trendech ve fotografii v oblasti výtvarné tvorby a kultury. Uplatňovat vlastní pohled prostřednictvím fotografie - prezentačně, prostřednictvím fotografie výtvarně vnímat a myslet. Využívat výtvarné a výrazové možnosti jednotlivých médií a technologických postupů, hledat a využívat inspirační zdroje a sociální sítě.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Úvod do problematiky výtvarné dokumentační tvorby2. Umění ve fotografii, fotografie umění3. Fotografické přístroje - vývoj, základní části fotografického přístroje4. Expozice, současné technologické postupy-fotografické materiály5. Od reprodukce k interpretaci6. Fotografie a její uplatnění v galerijní praxi7. Prezentační formy a možnosti8. Exkurze9. Zadání praktické práce10. Konzultace zadání11. Hodnotící kolokvium - prezentace prací				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná: FREEMAN,M. Průvodce světem digitální fotografie Kol. autorů. Technické základy fotografie TŮMA,T. Kreativní digitální fotografie MARCOCL,R. The Original Copy PETERSON, B. Naučte se exponovat kreativně</p> <p>Doporučená: BAUMAN, Z. Tekutá modernita. BAUMAN, Z. Úvahy o postmoderní době BURTON, G., JIRÁK, J. Úvod do studia médií PIHAN, r. Mistrovská práce s DSLR THOMSON, J. B. Média a modernita</p>				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Odborná angličtina I			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník/semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Aktivní účast na seminářích a cvičeních minimálně 80 %. Písemný test z probrané látky, úspěšnost 60 % a více. Vypracování a odevzdání všech domácích prací v termínu. Prezentace v hodině s doprovodnými materiály v dohodnutém termínu. Pokud pedagog používá onlineovou podporu kurzu v programu Moodle, je povinností studenta se do tohoto programu zaregistrovat.			
Garant předmětu	Mgr. Hana Atcheson			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Hana Atcheson			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem předmětu je poskytnout studentům výtvarných oborů jazykovou přípravu odpovídající současným požadavkům trhu práce. Základním učebním materiálem jsou vybrané texty z publikací od světových autorů v jazyce anglickém sestavené do tematicky členěných pracovních listů. Student cíleně rozvíjí schopnost komunikovat ve svém oboru v angličtině.</p> <p>Předmět si klade za cíl svým absolventům zvýšit schopnost studovat odbornou literaturu, zlepšit jazykovou vybavenost a tím také rozšířit možnost účasti na zahraničních výstavách či v zahraničních soutěžích.</p> <p>Obsah předmětu je sestaven podle autorského učebního materiálu "English for Art, Design and Multimedia".</p> <ul style="list-style-type: none">- Prvky a principy designu.- Materiály, vzory a barvy.- Tvary.- Navrhovací procesy.- Média a reklama.- Profese a náplň práce vybraných výtvarníků.- Filmové natáčení a tvorba filmu.- Soutěže.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná: ATCHESON, H. JANASOVÁ, H. SKOŘEPOVÁ. <i>English for Art, Design and Multimedia</i>. UTB ve Zlíně, 2011. ISBN 9788074541209.</p> <p>Doporučená: FINEBERG, J. <i>Art Since 1940</i>. Prentice Hall, 2003. ISBN 978-0131833210. TAYLOR, B. <i>Art Today</i>. Laurence King, 2004. ISBN 978-1856694230. HILL, A. WATSON, J. <i>Dictionary of Media and Communication Studies</i>. Hodder Arnold, 2003. ISBN 978-0340808290. OEI, L., DE KEGEL, C. <i>Elements of Design</i>. Thames and Hudson, 2002. ISBN 978-0500283394. PIPES, A. <i>Foundations of Art and Design</i>. Laurence King, 2004. ISBN 978-1856693752.</p>				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Odborná angličtina II			
Typ předmětu	povinný			doporučený ročník/semestr 1/LS
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Docházka minimálně 80 %.</p> <p>Aktivní účast na seminářích a cvičeních.</p> <p>Prezentace. Prezentace v hodině s doprovodnými materiály v dohodnutém termínu. Hodnocení prezentace: min. 15 a max. 25 bodů. Neúspěšnou prezentaci je nutné opakovat v předem dohodnutém termínu.</p> <p>Písemný test z probrané látky, úspěšnost 60 % a více.</p> <p>Ústní zkouška.</p> <p>Vyučující používá onlineovou podporu kurzu v programu Moodle, povinností studenta je zaregistrovat se do tohoto programu.</p> <p>Výsledná známka je součtem všech hodnocených úkolů zadaných během semestru.</p>			
Garant předmětu	Mgr. Hana Atcheson			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Hana Atcheson			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je poskytnout studentům výtvarných oborů jazykovou přípravu odpovídající současným požadavkům trhu práce. Základním učebním materiálem jsou vybrané texty z publikací od světových autorů v jazyce anglickém sestavené do tematicky členěných pracovních listů. Student cíleně rozvíjí schopnost komunikovat ve svém oboru v angličtině.</p> <p>Předmět si klade za cíl svým absolventům zvýšit schopnost studovat odbornou literaturu, zlepšit jazykovou vybavenost a tím pádem také rozšířit možnost účasti na zahraničních výstavách či v zahraničních soutěžích.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Výtvarné techniky - Portfolio - Prezentační dovednosti - Storyboard - Interiérový design - Eco design - Grafický design - Týmová práce - Architektonický prostor - Profese a náplň práce v prezentaci 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: ATCHESON, H. JANASOVÁ, H. SKOŘEPOVÁ, T. <i>English for Art, Design and Multimedia</i>. UTB ve Zlíně, 2011. ISBN 9788074541209.</p> <p>Doporučená: FINEBERG, J. <i>Art Since 1940</i>. Prentice Hall, 2003. ISBN 978-0131833210. TAYLOR, B. <i>Art Today</i>. Laurence King, 2004. ISBN 978-1856694230. HILL, A. WATSON, J. <i>Dictionary of Media and Communication Studies</i>. Hodder Arnold, 2003. ISBN 978-0340808290. OEI, L., DE KEGEL, C. <i>Elements of Design</i>. Thames and Hudson, 2002. ISBN 978-0500283394. PIPES, A. <i>Foundations of Art and Design</i>. Laurence King, 2004. ISBN 978-1856693752.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Marketing kultury			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	26p	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemná zkouška Seminární práce			
Garant předmětu	doc. Mgr. Ing. Radim Bačuvčík, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100%			
Vyučující	doc. Mgr. Ing. Radim Bačuvčík, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu				
<p>Kurz se zabývá možnostmi aplikace marketingových metod a technik v prostředí komerčních i nekomerčních kulturních organizací. Zvláštní pozornost je věnována sociologii publika (zákazníků) jednotlivých kulturních produktů jako východiska pro další úvahy o specifikách marketingu a marketingové komunikace v jednotlivých odvětvích kultury, a roli kulturních organizací jako prvků trhu a ekonomického systému.</p> <p>Osnova kurzu:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Marketing v oblasti kultury2. Ekonomický systém kultury3. Publikum4. Kulturní produkt5. Místo konání kulturních akcí6. Cenotvorba v oblasti kultury7. Marketingová komunikace8. Fundraising9. Ekonomická efektivita kulturních organizací				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná: BAČUVČÍK, Radim. 2012. <i>Marketing kultury: divadlo, koncerty, publikum, veřejnost</i>. Zlín: VeRBuM. 200 s. ISBN 978-80-87500-17-0</p> <p>Doporučená: TAJTÁKOVÁ, M. a kol.: <i>Marketing kultúry: ako osloviť a udržať si publikum</i>. Bratislava: Vyd. EUROKÓDEX, 2010, 260 s. ISBN 978-80-89447-29-9 JOHNOVÁ, R. <i>Marketing kulturního dědictví a umění</i>. Praha: Grada, 2008. 288 s. ISBN 978-80-247-2724-0</p>				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Animace a galerijní pedagogika			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	26c	hod.	26	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Ověření studijních výsledků – písemný test Seminární práce – 2 normostrany Praktická část – vypracování 2 stran pracovních listů a vytvoření vlastního animačního programu k vybrané expozici Docházka – min. 70 %			
Garant předmětu	MgA. Martin Čada			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Martin Čada			
Stručná anotace předmětu				
1. Definice umění, definice animace, terminologie, současná situace umění ve vztahu k veřejnosti 2. Historie provozu umění, první veřejné sbírky, nové typy muzejních a galerijních expozic 3. Formy prezentace umění: kurzy, ateliéry, dílny, animace, besedy, workshopy... 4. Expozice jako animační médium 5. Cílová skupina, galerie a veřejnost, galerie a škola 6. Opy a autority galerijní a muzejní pedagogiky 7. Galerijní lektor - pedagog či umělec, kompetence galerijního lektora, struktura animačního programu 8. Druhy animačních programů a jejich základní rozdělení 9. Praktické ukázky animačních programů v Krajské galerii výtvarného umění ve Zlíně – exkurze 10. Doplňující animační materiály, metodické a pracovní listy, samoobslužné pracovní listy Aktivizující metody v průběhu animačního programu 11. Prezentace vlastního animačního programu				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná: FULKOVÁ, Marie. <i>Diskurz umění a vzdělávání</i> . 2008. Praha: H&H Vyšehradská, s.r.o. 335 s. ISBN 978-80-7319-076-7 HORÁČEK, Radek. <i>Galerijní animace a zprostředkování umění</i> . 1998. Praha: Cerm. 139 s. ISBN 80-7204-084-7 BRABCOVÁ, Alexandra. <i>Brána muzea otevřená. Průvodce na cestě muzea k lidem a lidí do muzea</i> . 2008. Náchod: JUKO. 583 s. ISBN 80-86213-28-5 SLAVÍK, Jan a CHRZ, Vladimír a ŠTECH, Stanislav a kol. <i>Tvorba jako způsob poznávání</i> . – Vyd. 1. 2003. Praha: Karolinum. 538 s. ISBN 978-80-246-2335-1 STEHLÍKOVÁ-BABYRÁDOVÁ, Hana a kol. <i>Vize v umění a ve výchově uměním</i> . 2016, Brno: Barrister&Principal. 198 s. ISBN 978-80-7485-112-4 FIŠER, Zbyněk a HAVLÍK, Vladimír a HORÁČEK, Radek. <i>Slovem akcí obrazem – příspěvek k interdisciplinaritě tvůrčího procesu</i> . 2012. Brno: Masarykova univerzita. 208 s. ISBN 978-80-210-5389-2 FULKOVÁ, Marie a HAJDUŠÍKOVÁ, Lucie a SEHNALÍKOVÁ, Vladimíra. <i>Galerijní a muzejní edukace 1</i> . 2012. Praha: Univerzita Karlova v Praze, Pedagogická fakulta a Uměleckoprůmyslové museum v Praze. 315 s. ISBN 978-80-7290-535-5 a ISBN 978-80-7101-111-8 FULKOVÁ, Marie a JAKUBCOVÁ, Lucie a KITZBERGEROVÁ, Leonora a SEHNALÍKOVÁ, Vladimíra. <i>Galerijní a muzejní edukace 2</i> . 2013. Praha: Univerzita Karlova v Praze, Pedagogická fakulta a Uměleckoprůmyslové museum v Praze. 351 s. ISBN 978-80-7290-700-7 a ISBN 978-80-7101-127-09 HORÁČEK, Radek a BABYRÁDOVÁ, Hana a HAVLÍK, Vladimír a kol. <i>Umění v dialogu s veřejností – Sborník z mezinárodního sympozia o zprostředkování současného umění</i> . 1999. Brno: Dům umění města Brna. 119 s. ISBN 80-7009-119-3				

ŠOBÁŇOVÁ, Petra. *Muzejní expozice jako edukační médium 2. díl – Výzkum současných českých expozic*. 2014. Olomouc: Univerzita Palackého. 467 s. ISBN 978-80-244-4394-2

Doporučená:

DYDRTOVÁ, Kateřina. *Interpretace a metody ve vizuálních oborech*. 2013. Ústí nad Labem: Univerzita J. E. Purkyně. 248 s. ISBN 978-80-7414-250-5

HORÁČEK, Radek a ZÁLEŠÁK, Jan a kol. *Aktuální otázky zprostředkování umění – Teorie a praxe galerijní pedagogiky, vizuální kultura a výtvarná výchova*. 2007. Brno: Masarykova univerzita. 190 s. ISBN 978-80-210-4371-8

SLAVÍK, Jan. *Umění zážitku, zážitek umění – teorie a praxe artefietiky – 1. díl*. 2. Vyd. 2011. Praha: Univerzita Karlova. 282 s. ISBN 978-80-7290-498-3

SLAVÍK, Jan a Wawrosz, Petr. *Umění zážitku, zážitek umění – teorie a praxe artefietiky – 2. díl*. 2. Vyd. 2010. Praha: Univerzita Karlova. 303 s. ISBN 978-80-7290-499-0

ŠOBÁŇOVÁ, Petra. *Muzejní expozice jako edukační médium 1. díl – Přístupy k tvorbě expozic a jejich inovace*. 2014. Olomouc: Univerzita Palackého. 361 s. ISBN 978-80-244-4302-7

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Kurátorství I			
Typ předmětu	povinně volitelný, PZ		doporučený ročník/semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	13p+13c	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Ústní pohovor Odevzdání praktické práce			
Garant předmětu	Mgr. Ladislav Daněk			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Ladislav Daněk			
Stručná anotace předmětu				
Získání teoretických a praktických znalostí a dovedností v oblasti galerijní kurátorské praxe. 1/ Stručné dějiny sběratelství, způsoby schraňování uměleckých děl, jejich prezentace a uchovávání 2/ Stručné dějiny veřejného vystavování uměleckých děl 3/ Proměny vystavování uměleckých děl ve 20. století, muzejní a galerijní typologie 4/ Definice kurátorství a jeho vývoj ve 20. století 5/ Současný stav kurátorského oboru; povinnosti a práva kurátora				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná: KESNER, Ladislav. <i>Muzeum umění v digitální době : vnímání obrazů a prožitek umění v soudobé společnosti</i> . Vyd. 1. V Praze: Argo, 2000. 259 s. ISBN 8070351551 KOLEČEK, Michal. <i>Okraj obrazu</i> . 1. vyd. Ústí nad Labem: Univerzita J. E. Purkyně, Fakulta užitého umění a designu, 2005. 103 s. ISBN 80-7044-728-1. KORECKÝ, David (ed.). <i>Médium kurátor. Role kurátora v současném českém umění</i> . 1. vyd. Praha: Agite/Fra, 2009. 276 s. ISBN 978-80-86603-513 KULKA, Tomáš. <i>Umění a kýč</i> . 2. vyd. Praha: Torst, 2000. 292 s. ISBN 80- 7215-128-2 OBRIST, Hans Ulrich. <i>Stručná historie kurátorství</i> . 1. vyd. Kutná Hora: Galerie Středočeského kraje, 2012. 202 s. ISBN 978-80-7056-167-6				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Kurátorství II			
Typ předmětu	povinně volitelný, PZ		doporučený ročník/semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	13p+13c	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Ústní pohovor Odevzdání praktické práce (písemné libreto výstavy – rozsah 5 normostran)			
Garant předmětu	Mgr. Ladislav Daněk			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Ladislav Daněk			
Stručná anotace předmětu	<p>Získání teoretických a praktických znalostí a dovedností v oblasti galerijní kurátorské praxe. Zaměření semestru bude na různé kurátorské pozice v současném uměleckém provozu. Větší část cvičení však bude věnována praktiku: návštěvy a hodnocení výstav, diskuse o probíhajících výstavních projektech a zejména příprava vlastního projektu. Zaměření je na předpokládanou budoucí specializaci v oblasti moderního nebo současného umění.</p> <p>1/ Formy výstav – muzejní, galerijní, státní instituce, soukromé instituce 2/ Jednotlivé funkce muzea umění jako paměťové instituce 3/ Jednotlivé formy výstavních projektů a jejich realizace – tzv. malý, střední a velký formát 4/ Příprava a realizace velké tematické výstavy 5/ Příprava stálé expozice jako vrcholná forma kurátorské profese 6/ Manuál pro úspěšnou přípravu výstavy 7/ Formy mediální podpory výstavy; doprovodné programy k výstavě</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: KOLEČEK, Michal. Okraj obrazu. 1. vyd. Ústí nad Labem: Univerzita J. E. Purkyně, Fakulta užitého umění a designu, 2005. 103 s. ISBN 80-7044-728-1. KORECKÝ, David (ed.). Médium kurátor. Role kurátora v současném českém umění. 1. vyd. Praha: Agite/Fra, 2009. 276 s. ISBN 978-80-86603-513 KESNER, Ladislav. Muzeum umění v digitální době : vnímání obrazů a prožitek umění v soudobé společnosti. Vyd. 1. V Praze: Argo, 2000. 259 s. ISBN 8070351551 KULKA, Tomáš. Umění a kýč. 2. vyd. Praha: Torst, 2000. 292 s. ISBN 80- 7215-128-2 OBRIST, Hans Ulrich. Stručná historie kurátorství. 1. vyd. Kutná Hora: Galerie Středočeského kraje, 2012. 202 s. ISBN 978-80-7056-167-6</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Management umění			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	13p+13s	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Od studenta(ky) je vyžadována alespoň 80% účast v rámci výuky. Zakončení předmětů je podmíněno vypracováním vlastního (vyučujícím předběžně odsouhlaseného) projektu. V rámci rozpracovanosti projektů jsou nezbytné minimálně dvě individuální konzultace. Předmět je zakončen klasifikovaným zápočtem a to písemnou formou.			
Garant předmětu	PhDr. BcA. Darina Hlinková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100%			
Vyučující	PhDr. BcA. Darina Hlinková, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem předmětu je zprostředkovat studentům přehled o fungování domácího uměleckého provozu na institucionální i individuální úrovni. Studenti se seznámí se základními pojmy a strategiemi, které budou doplněny o veliké množství konkrétních příkladů ze současné praxe a dějin vizuální postmoderní kultury.</p> <p>Předmět je doplněn o seminář, ve kterém studenti budou rozvíjet získané poznatky v rámci skupinové práce, diskuze a kreativního myšlení. Ekonomický aspekt řízení je podpořen interaktivním přístupem, kdy studenti volí strategii pro uplatnění vlastního kulturního podniku tak, aby se prosadili na trhu s kulturou a uměním. Trh přitom tvoří ostatní spoluhráči na trhu tak, aby všichni hráči měli stejné vstupní podmínky a mohli strategicky rozhodovat o svém dalším byznysu. Vzniká tak ekonomická a manažerská performance, která je v souladu s kreativním myšlením a uplatňuje systémové aspekty myšlení kulturních manažerů.</p> <ul style="list-style-type: none">- Úvod do managementu umění- Kulturní politika- PR strategie, práce s médii a veřejností- Projektový cyklus- Fundraising- Branding- Organizace a strategické plánování				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná: BRAY, Ilona. <i>Effective Fundraising for Nonprofits: Real-World Strategies That Work</i>. Berkley: NOLO, 2013. ISBN 978-1413319231. HAGOORT, Giep. <i>Umělecký management v podnikatelském stylu</i>. Praha: KANT, 2010. ISBN 978-80-7437-008-3.</p> <p>Doporučená: <i>Antologie textů k teorii a dějinám designu, Design: aktualita, nebo věčnost?</i>. Praha: UMPRUM, 2005. ISBN 80-86863-05-0. ARANDA, Julieta, WOOD, Brian Kuan, VIDOKLE, Anton (eds.). <i>Are You Working Too Much? Post-Fordism, Precarity, and the Labor of Art</i>. New York: E-flux, 2011. ISBN 978-1-934105-31-3. STAMENKOVIČ, Marco. <i>Art-e-conom</i>. Bělehrad: Sanimex, 2007. ISBN 978-86-910467-0-5. BALADRÁN, Zbyněk, HAVRÁNEK, Vít, KREJČOVÁ, Věra(eds.). <i>Atlas transformace</i>. Praha: Tranzit, 2009. ISBN 978-80-87259-03-0. NEUMEIER, Marty. <i>Brand Gap</i>. Litomyšl: H.R.G. s.r.o., 2005. ISBN 978-80-254-2150-5. MORGANOVÁ, Pavlína, NEKVINDOVÁ, Terezie, SVATOŠOVÁ, Dagmar, ŠEVČÍK, Jiří (eds.</p>				

České umění 1980 ? 2010. Praha: Akademie výtvarných umění, 2012. ISBN 978-80-87108-26-0.

McLUHAN, Marshall. *Člověk, media a elektronická kultura*. Brno Jota, 2008. ISBN 978-80-7217-128-6.

Virilio, Paul. *Informatická bomba*. Červený Kostelec : Pavel Mervart, 2004. ISBN 80-86818-04-7.

THOMPSON, Dan. *Jak prodat vycpaného žraloka (za 12 milionů dolarů)*. Zlín: KNIHA ZLÍN, 2010. ISBN 978-80-87162-58-3.

KOLEŠÁR, Zdeno. *Kapitoly z dějin designu*. Praha: UMPRUM, 2009. ISBN 978-80-86863-28-3.

BELTING, Hans. *Konec dějin umění*. Praha: Mladá fronta, 2000.

CIKÁNEK, Martin (ed.). *Kreativní průmysly příležitost pro novou ekonomiku*. Praha: Divadelní ústav, 2013. ISBN 978-80-7008-274-4.

MUIR, Gregor. *Lucky Kunst: The Story of YBA*. Londýn: Aurum Press Ltd., 2009. ISBN 1845133900.

Smolíková, M. *Management umění*. VŠUP, 2008. ISBN 978-80-86863-24-5.

Johnová, R. *Marketing kulturního dědictví a umění - Art marketing v praxi*. Praha: Grada Publishing, a.s., 2008. ISBN 978-80-247-2724-0.

KORECKÝ, David (ed.). *Médium kurátor - Role kurátora v současném českém umění*. Praha: Agite/Fra, 2009. ISBN 8086603512.

JANOŠČÍK, Václav (ed.). *Objekt*. Praha: Kvalitář, 2015. ISBN 978-80-260-8639-0.

SRPOVÁ, Jitka, SVOBODOVÁ, Ivana, SKOPAL, Pavel, ORLÍK, Tomaš?. *Podnikatelsky? pla?n a strategie*. Pardubice: Rada Publishing, a.s., 2011. ISBN 978-80-247-4103-1.

Doležal, J., Máchal, P., Lacko, B. a kol. *Projektový management podle IPMA*. Praha: Grada, 2009. ISBN 978-80-247-2848-3.

ADORNO, Theodore W., HORKHEIMER Max. *Schéma masové kultury*. Praha: Oikoymenh, 2009. ISBN 978-80-7298-406-3.

ALLISON, Michael, KAYE, Jude. *Strategic Planning for Nonprofit Organizations*. San Francisco: Wiley, 2005. ISBN 0471711594.

THOMPSON, Dan. *Supermodelka a krabice Brillo*. Zlín: KNIHA ZLÍN, 2014. ISBN 978-80-7473-160-0.

KOLEČEK, Michal, ZÁLEŠÁK, Jan (eds.). *Školy umění*. Ústí nad Labem: Fakulta umění a designu Univerzity Jana Evangelisty Purkyně v Ústí nad Labem, 2012. ISBN 978-80-7414-542-1.

BAUDRILLARD, Jean. *The Conspiracy of Art*. New York: SEMIOTEXT(E), 2005. ISBN 1584350288.

BARTKOVÁ, Alena, JOHANSSON, Barbora, ŠVADLENKOVÁ, Zdenka (eds.). *Umělec, vila a bazén*. Praha: PageFive, 2014. ISBN 978-80-260-5843-4.

TŘEŠTÍK, Michael. *Umění sbírat umění*. Praha: Gasset, 2010. ISBN 978-80-87079-09-0.

HORÁČEK, Radek (ed.). *Veřejný diskurz výtvarného umění*. Brno: Masarykova univerzita, 2012. ISBN 978-80-210-6133-0.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Metodika výstav			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	26c	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Od studenta(ky) je vyžadována alespoň 80% účast v rámci výuky. Zakončení předmětů je podmíněno vypracováním vlastního (vyučujícím předběžně odsouhlaseného) projektu. V rámci rozpracovanosti projektů jsou nezbytnými minimálně dvě individuální konzultace. Předmět je zakončen klasifikovaným zápočtem, a to písemnou formou.			
Garant předmětu	PhDr. BcA. Darina Hlinková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100%			
Vyučující	PhDr. BcA. Darina Hlinková, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem předmětu je seznámit student(k)y s procesem tvorby výstav, se současnými trendy a kauzami, které jsou spojené s výstavním designem, managementem a organizací výstavních počínů nejen v kontextu postmoderního umění a designu.</p> <ul style="list-style-type: none">- Obecná terminologie- Muzeum a muzejní výstavnictví- Výstava versus expozice- Muzeum a edukace- Sbírka a sbírkotvorný proces/Muzeálie, muzealita a muzealizace- Ochrana sbírkových předmětů v kontextu výstavy- Historické souvislosti muzejního výstavnictví a vystavování- Tvorba výstavy- Návrh, námět, libreto, scénář- Realizace výstavy/Technické řešení výstavy- Evaluace a závěrečná fáze výstavy				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná: DEAN, David. <i>Museum exhibition : theory and practice</i>. London: Routledge, 1996. xi, 177. ISBN 0415080177. <i>Texte in Museen und Ausstellungen : ein Paxisleitfaden</i>. Edited by Evelyn Dawid - Robert Schlesinger. Bielefeld: Transcript, 2002. 172 s. ISBN 3899421078. DERNIE, David. <i>Exhibition design</i>. London: Laurence King Publishing, 2006. 192 s. ISBN 1856694305. <i>New exhibition design 01</i>. Edited by Uwe J. Reinhardt - Philipp Teufel. Ludwigsburg: Avedition, 2008. 407 s. ISBN 9783899860283. Horáček, R. & Zálešák, J. (2007) Aktuální otázka zprostředkování umění. Teorie a praxe galerijní pedagogiky, vizuální kultura a výtvarná výchova. Brno: Masarykova univerzita.</p> <p>Doporučená: BERTRON, Aurelia, Ulrich SCHWARZ a Claudia FREY. <i>Ausstellungen entwerfen : Kompendium für Architekten, Gestalter und Museologen</i>. Basel: Birkhäuser-publisher for architecture, 2006. 264 s. ISBN 3764372079. George, A. (2016). <i>The Curator's Handbook</i>. Bookchin, N. (2014). <i>\$mm net art - internetové umění ve virtuálním a fyzickém prostoru prezentace</i> (Vyd. 1.). Olomouc: Pastiche Filmz. HORÁČEK, Radek. <i>Galerijní animace a zprostředkování umění</i>. 1. vyd. Brno: CERM, 1998. 142 s. neoznačeno. ISBN 80-7204-084-7.</p>				

KESNER, Ladislav. Marketing a management muzeí a památek. Praha: Grada, 2005. 304 s. ISBN 80-247-1104-4.

Krammer, Sibylle. Exhibition Desing. Braun Publishing, 2014. 272 s. ISBN 9783037681701.

Dolák, J. K některým obecným aspektům tvorby muzejních expozic. In: I. Chovančíková (ed.). Muzejní výstavní tvorba. Hodonín: Masarykovo muzeum v Hodoníně, 2008, s. 87-93.

Dolák, J. Expozice jako prostředek muzejní komunikace. In: A. Komárková – M. Buriánková (ed.), Muzeum a změna III. Praha: Asociace muzeí a galerií České republiky, 2009, s. 59-67.

Douša, P. Text ve výstavě. In: I. Chovančíková (ed.). Muzejní výstavní tvorba. Hodonín: Masarykovo muzeum v Hodoníně, 2008, s. 24-30.

Úvod do studia muzeologie : určeno pro posluchače muzeologie, International Summer School of Museology - ISSOM a zájemce o toto studium. Edited by Zbyněk Stránský. 2. aktualiz. a podstatně ro. Brno: Masarykova univerzita pro Letní školu muzeologie UNESCO, 2000. 169 s. ISBN 8021012722.

ŠOBÁŇOVÁ, Petra. *Muzejní expozice jako edukační médium*. 1. vydání. 467 stran. ISBN 9788024443942.

WAIDACHER, Friedrich. *Príručka všeobecnej muzeológie*. Translated by Alojz Habovštiak. Bratislava: Slovenské národné múzeum, 1999. 477 s. ISBN 8080600155.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Galerijní provoz a praxe			
Typ předmětu	povinně volitelný, PZ		doporučený ročník/semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	13s+13c	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Vypracování a autorská prezentace seminární práce na zadané téma, dílčí úkoly v průběhu semestru.			
Garant předmětu	Mgr. Vít Jakubiček			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100%			
Vyučující	Mgr. Vít Jakubiček			
Stručná anotace předmětu	<ol style="list-style-type: none">1. Úvod do problematiky, vymezení pojmu galerie / muzeum umění, práce sbírkotvorných institucí2. Historický kontext vystavování, výstavní formáty a významné výstavní projekty3. Definice práce kurátora a klíčové osobnosti oboru, etika5. Proces vzniku výstavy, technické postupy6. Exkurze a analýza vybrané výstavy7. Příprava vlastního konceptu výstavy			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: BRABCOVÁ, Alexandra. <i>Brána muzea otevřená. Průvodce na cestě muzea k lidem a lidí do muzea</i>. 2008. Náchod: JUKO. 583 s. BURIÁNKOVÁ, Michaela, ed., KOMÁRKOVÁ, Anna, ed. a ŠEBEK, František, ed. <i>Úvod do muzejní praxe: učební texty základního kurzu Školy muzejní propedeutiky Asociace muzeí a galerií České republiky</i>. Vyd. 1. Praha: Asociace muzeí a galerií České republiky, 2010. 405 s. ORIŠKOVÁ, Mária, ed. <i>Efekt múzea: predmety, praktiky, publikum</i>. Bratislava: Afad Press, 2006. 287 s. STEHLÍKOVÁ-BABYRADOVÁ, Hana a kol. <i>Vize v umění a ve výchově uměním</i>. 2016, Brno: Barrister&Principal. 198 s. ŠOBÁŇOVÁ, Petra. <i>Muzejní expozice jako edukační médium 1. díl – Přístupy k tvorbě expozic a jejich inovace</i>. 2014. Olomouc: Univerzita Palackého. 361 s. ŠOBÁŇOVÁ, Petra. <i>Muzejní expozice jako edukační médium 2. díl – Výzkum současných českých expozic</i>. 2014. Olomouc: Univerzita Palackého. 467 s.</p> <p>Doporučená: FULKOVÁ, Marie. <i>Diskurz umění a vzdělávání</i>. 2008. Praha: H&H Vyšehradská, s.r.o. 335 s. HORÁČEK, Radek a BABYRADOVÁ, Hana a HAVLÍK, Vladimír a kol. <i>Umění v dialogu s veřejností – Sborník z mezinárodního symposia o zprostředkování současného umění</i>. 1999. Brno: Dům umění města Brna. 119 s. HORÁČEK, Radek a ZÁLEŠÁK, Jan a kol. <i>Aktuální otázky zprostředkování umění – Teorie a praxe galerijní pedagogiky, vizuální kultura a výtvarná výchova</i>. 2007. Brno: Masarykova univerzita. 190 s. KESNER, Ladislav. <i>Muzeum umění v digitální době: vnímání obrazů a prožitek umění v soudobé společnosti</i>. Vyd. 1. V Praze: Národní galerie, 2000. 259 s. KORECKÝ, David, ed. <i>Médium kurátor: role kurátora v současném českém umění</i>. Vyd. 1. Praha: Agite/Fra ve spolupráci s VŠUP Praha, 2009. 276 s. O'DOHERTY, Brian. <i>Uvnitř bílé krychle: ideologie galerijního prostoru</i>. Vyd. 1. Praha: tranzit.cz, 2014. 103 s. Navigace; sv. 14.</p>			

OBRIST, Hans Ulrich. *Stručná historie kurátorství*. V českém jazyce vyd. 1. Kutná Hora: GASK - Galerie Středočeského kraje, 2012. 201 s. Document; 1.

SÝKOROVÁ, Lenka. *Nezávislé kurátorství ve volném čase: nezávislý kurátor a umělec-kurátor na české vizuální scéně 2000-2016*. Překlad Zuzana Dussel Jurgens. Vydání: první. V Ústí nad Labem: Fakulta umění a designu Univerzity Jana Evangelisty Purkyně, [2016], 193 stran. Projekty.

VESELÁ, Romana, ed. *Pozice kurátor: poznámky správců umění a designu*. První vydání. V Ústí nad Labem: Fakulta umění a designu Univerzity Jana Evangelisty Purkyně, 2016. 118 stran. Projekty.

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Současné tendence designu I		
Typ předmětu	povinný, ZT		doporučený ročník/semestr 1/ZS
Rozsah studijního předmětu	13p	hod. 13	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu - aktivní účast na daném předmětu, 80% účast ve výuce, zpracování a autorská prezentace seminární práce na zadané téma, test.		
Garant předmětu	Mgr. Vít Jakubíček		
Zapojení garanta do výuky předmětu	100%		
Vyučující	Mgr. Vít Jakubíček		

Stručná anotace předmětu

Současný design se vyznačuje různorodým přístupem a tvorbou. Nově vidíme design z hlediska ekologického, vzhledem k užitým technologiím a materiálům, ať už tradičním anebo alternativním. Tento směr se stává svébytným ve svém vývoji a podíl ekologického nazírání na design se prohlubuje ať už směrem technologickým (recyklace), anebo z hlediska celospolečenského vlivem snižování nákladů na výrobu, omezováním exhalace při výrobě, využíváním stávajících materiálových zdrojů.

V kurzu se těmito problémy a ještě dalšími současnými tendencemi budeme zabývat v rozsahu našeho území a z pohledu naší společnosti v souvislosti s nejhlubšími tradicemi českého průmyslového, produktového a grafického designu a architektury. Součástí výuky bude také seznámení s aktuální tvorbou českých designérů.

1. Teoretický úvod do problematiky
2. Hlavní témata v současném českém designu
3. Nejstarší generace designérů
4. Střední a mladá generace designérů a designérských studií
5. Nejvýznamnější producenti
6. Prezentace designu v současnosti

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná:

FAIRS, Marcus. Design 21. století : nové ikony designu : od masového trhu k avantgardě. V Praze : Slovart, 2007.
 BRAMSTON, Dave. Design výrobků: hledání inspirace. Vyd. 1. Brno: Computer Press, 2010. 175 s. Základy designu.
 HUBATOVÁ-VACKOVÁ, Lada, ed., PAUKNEROVÁ, Pavla, ed. a ŘÍHA, Cyril, ed. *Tam a zpátky: současný design, architektura a urbanismus*. Vydání první. V Praze: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2015. 538 stran.
 KOLESÁR, Zdeno et al. *Design ve službách trvale udržitelného rozvoje*. Překlad Jan Svoboda. Vydání: první. Ve Zlíně: Univerzita Tomáše Bati, Fakulta multimediálních komunikací, 2017. 95 stran
 PELCL, Jiří. *Design: od myšlenky k realizaci = from idea to realization*. V Praze: Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze, c2012. 255 s.
 SPARKE, Penny. Století designu: průkopníci designu 20. století. 1. čes. vyd. Praha: Slovart, 1999. 272 s.

Doporučená:

OLIVETI, Chiara. Design. Praha : Slovart ; Warszawa : Solis ; Budapest : Vince kiadó, 2009.
 FIELLOVI, Charlotte & Peter. Design - Ikony (20. století). Slovart, Taschen, 2006.
 HERRIOTT, Luke. Design pro 21. století. Slovart, 2007.
 HUBATOVÁ-VACKOVÁ, Lada, PACHMANOVÁ, Martina a PEČINKOVÁ, Pavla, ed. *Věci a slova: umělecký průmysl, užité umění a design v české teorii a kritice 1870-1970*. Brno: Moravská galerie, 2015.

HUBATOVÁ-VACKOVÁ, Lada, PACHMANOVÁ, Martina a RESSOVÁ, Jitka. *Zlínská umprumka (1959-2011): od průmyslového výtvarnictví po design*. Vyd. 1. V Praze: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2013. 368 s., [15] s. obr. příl. KNOBLOCH, Iva, ed. a VONDRÁČEK, Radim, ed. *Dějiny českého designu 20. století: instituce moderního designu*. Vydání 1. Praha: Academia, 2016. 645 stran.

MEGGS, Philip B. a PURVIS, Alston W. *Meggs' history of graphic design*. 5th ed. Hoboken: John Wiley & Sons, ©2012. xi, 603 s.

PACHMANOVÁ, Martina, ed. et al. *Design: aktualita, nebo věčnost?: antologie textů k teorii a dějinám designu*. Překlad Martina Pachmanová. Vyd. 1. V Praze: Vysoká škola umělecko-průmyslová, 2005. 189 s.

KOLESÁR, Zdeno, ed. et al. *Art dizajn. František Burian a študenti*. Prvé slovenské vydanie. Bratislava: Vydavateľstvo SLOVART, 2017. 319 stran.

KOLESÁR, Zdeno. *Kapitoly z dějin designu*. Překlad Kateřina Křížová a Lucie Vidmar. V českém jazyce vyd. 2., dopl. a rev. V Praze: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2009. 172 s. T. Gesamt; sv. 2.

KOLESÁR, Zdeno. *Kapitoly z dějin grafického dizajnu*. 1. vyd. Bratislava: Slovenské centrum dizajnu, 2006. 224 s.

KOUDELKOVÁ, Dagmar et al. *Atika 1987-1992: emoce a forma = emotion and form*. Vyd. 1. Brno: ERA, 2007. 173 s.

OLGOJ CHORCHOJ, HUBATOVÁ-VACKOVÁ, Lada, KORYČÁNEK, Rostislav, ed. *OCH!: Olgoj Chorchoj: logika emoce*. Vydání první. Praha: UMPRUM, 2016. 249 stran.

PAULY, Jana a HULÁK, Jiří. *Český průmyslový design 1990-2010*. Vyd. 1. [Roztoky u Prahy]: Signum, ©2010. 334 s.

VELČOVSKÝ, Maxim. *Maxim Velčovský: vše za 39 = Maxim Velcovsky: everything by 39: 11/3-22/5 2016, Moravská galerie*. Překlad Irma Charvátová a Tony Long. V Brně: Moravská galerie, 2016. 287 stran, 16 nečíslovaných stran.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Současné tendence designu II			
Typ předmětu	povinný, ZT		doporučený ročník/semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	13p	hod.	13	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu - aktivní účast na daném předmětu, 80% účast ve výuce, zpracování a autorská prezentace seminární práce na zadané téma, test.			
Garant předmětu	Mgr. Vít Jakubiček			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100%			
Vyučující	Mgr. Vít Jakubiček			
Stručná anotace předmětu				
<p>Současný design se vyznačuje různorodým přístupem a tvorbou. Nově vidíme design z hlediska ekologického, vzhledem k užitým technologiím a materiálům, ať už tradičním anebo alternativním. Tento směr se stává svěbytným ve svém vývoji a podíl ekologického nazírání na design se prohlubuje ať už směrem technologickým (recyklace), anebo z hlediska celospolečenského vlivem snižování nákladů na výrobu, omezováním exhalace při výrobě, využíváním stávajících materiálových zdrojů.</p> <p>V kurzu se těmito problémy a ještě dalšími současnými tendencemi průmyslového designu budeme zabývat v rozsahu celosvětového dění. Součástí výuky bude také seznámení s aktuální tvorbou světových designérů.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Teoretický úvod do problematiky2. Hlavní témata a tendence v současném světovém designu3. Nejstarší generace designérů4. Střední a mladá generace designérů a designérských studií5. Nejvýznamnější producenti a aktivity na poli designu				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná:</p> <p>FAIRS, Marcus. Design 21. století : nové ikony designu : od masového trhu k avantgardě. V Praze : Slovart, 2007.</p> <p>BRAMSTON, Dave. Design výrobků: hledání inspirace. Vyd. 1. Brno: Computer Press, 2010. 175 s. Základy designu.</p> <p>HERRIOTT, Luke. Design pro 21. století. Slovart, 2007.</p> <p>HUBATOVÁ-VACKOVÁ, Lada, ed., PAUKNEROVÁ, Pavla, ed. a ŘÍHA, Cyril, ed. <i>Tam a zpátky: současný design, architektura a urbanismus</i>. Vydání první. V Praze: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2015. 538 stran.</p> <p>KOLESÁR, Zdeno et al. <i>Design ve službách trvale udržitelného rozvoje</i>. Překlad Jan Svoboda. Vydání: první. Ve Zlíně: Univerzita Tomáše Bati, Fakulta multimediálních komunikací, 2017. 95 stran</p> <p>PELCL, Jiří. <i>Design: od myšlenky k realizaci = from idea to realization</i>. V Praze: Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze, c2012. 255 s.</p> <p>SPARKE, Penny. Století designu: průkopníci designu 20. století. 1. čes. vyd. Praha: Slovart, 1999. 272 s.</p> <p>Doporučená:</p> <p>OLIVETI, Chiara. Design. Praha : Slovart ; Warszawa : Solis ; Budapest : Vince kiadó, 2009.</p> <p>FIELLOVI, Charlotte & Peter. Design - Ikony (20. století). Slovart, Taschen, 2006.</p> <p>HUBATOVÁ-VACKOVÁ, Lada, PACHMANOVÁ, Martina a PEČINKOVÁ, Pavla, ed. <i>Věci a slova: umělecký průmysl, užité umění a design v české teorii a kritice 1870-1970</i>. Brno: Moravská galerie, 2015.</p> <p>HUBATOVÁ-VACKOVÁ, Lada, PACHMANOVÁ, Martina a RESSOVÁ, Jitka. <i>Zlínská umprumka (1959-2011): od průmyslového výtvarnictví po design</i>. Vyd. 1. V Praze: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2013. 368 s., [15] s. obr. příl.</p>				

KNOBLOCH, Iva, ed. a VONDRÁČEK, Radim, ed. *Dějiny českého designu 20. století: instituce moderního designu*. Vydání 1. Praha: Academia, 2016. 645 stran.
 MEGGS, Philip B. a PURVIS, Alston W. *Meggs' history of graphic design*. 5th ed. Hoboken: John Wiley & Sons, ©2012. xi, 603 s.
 PACHMANOVÁ, Martina, ed. et al. *Design: aktualita, nebo věčnost?: antologie textů k teorii a dějinám designu*. Překlad Martina Pachmanová. Vyd. 1. V Praze: Vysoká škola umělecko-průmyslová, 2005. 189 s.
 KOLESÁR, Zdeno, ed. et al. *Art dizajn. František Burian a študenti*. Prvé slovenské vydanie. Bratislava: Vydavateľstvo SLOVART, 2017. 319 stran.
 KOLESÁR, Zdeno. *Kapitoly z dějin designu*. Překlad Kateřina Křížová a Lucie Vidmar. V českém jazyce vyd. 2., dopl. a rev. V Praze: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2009. 172 s. T. Gesamt; sv. 2.
 KOLESÁR, Zdeno. *Kapitoly z dějin grafického dizajnu*. 1. vyd. Bratislava: Slovenské centrum dizajnu, 2006. 224 s.
 KOUDELKOVÁ, Dagmar et al. *Atika 1987-1992: emoce a forma = emotion and form*. Vyd. 1. Brno: ERA, 2007. 173 s.
 OLGOJ CHORCHOJ, HUBATOVÁ-VACKOVÁ, Lada, KORYČÁNEK, Rostislav, ed. *OCH!: Olgoj Chorchoj: logika emoce*. Vydání první. Praha: UMPRUM, 2016. 249 stran.
 PAULY, Jana a HULÁK, Jiří. *Český průmyslový design 1990-2010*. Vyd. 1. [Rožtoky u Prahy]: Signum, ©2010. 334 s.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Teorie a metodologie designu			
Typ předmětu	povinně volitelný, ZT		doporučený ročník/semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	4p + 9c	hod.	13	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemný test z úvodních přednášek, aktivní účast, hodnotná seminární práce.			
Garant předmětu	Mgr. Vít Jakubiček			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100%			
Vyučující	Mgr. Vít Jakubiček			
Stručná anotace předmětu				
1. Intuitivní metody designerské práce 2. Metody designerské práce související s meziválečnou funkcionalistickou modernou 3. Systémové metody 60. let 4. Kritika systémových metod, současný stav v hodnocení metod designerské práce 5. Seminární práce				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná: KOLESÁR, Zdeno. <i>Kapitoly z dějin designu</i> . Vyd. 1. Praha : Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2004. KOLESÁR, Zdeno. <i>Kapitoly z dějin dizajnu</i> . Bratislava, 2006. KOLESÁR, Zdeno <i>Kapitoly z dějin grafického dizajnu</i> . Bratislava, 2006. PETRÁNSKY, Ľubomír. <i>Teória a metodika designu</i> . Zvolen : TU, 1994. SPARKE, Penny. <i>Století designu: průkopníci designu 20. století</i> . 1. čes. vyd. Praha: Slovart, 1999. 272 s. DUSONG, Jean-Duc. <i>Typografie od olova k počítačům</i> . 1. vyd. Praha : Svojtka a Vašut, 1997. FAIRS, Marcus. <i>Design 21. století : nové ikony designu : od masového trhu k avantgardě</i> . V Praze : Slovart, 2007. HUBATOVÁ-VACKOVÁ, Lada, ed., PAUKNEROVÁ, Pavla, ed. a ŘÍHA, Cyril, ed. <i>Tam a zpátky: současný design, architektura a urbanismus</i> . Vydání první. V Praze: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2015. 538 stran.				
Doporučená: CROSS, Nigel. <i>Developments in Design Methodology</i> . London, 1984. HUBATOVÁ-VACKOVÁ, Lada, PACHMANOVÁ, Martina a PEČINKOVÁ, Pavla, ed. <i>Věci a slova: umělecký průmysl, užité umění a design v české teorii a kritice 1870-1970</i> . Brno: Moravská galerie, 2015. MEGGS, Philip B. a PURVIS, Alston W. <i>Meggs' history of graphic design</i> . 5th ed. Hoboken: John Wiley & Sons, ©2012. xi, 603 s. PELCL, Jiří. <i>Design: od myšlenky k realizaci = from idea to realization</i> . V Praze: Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze, c2012. 255 s. PACHMANOVÁ, Martina, ed. et al. <i>Design: aktualita, nebo věčnost?: antologie textů k teorii a dějinám designu</i> . Překlad Martina Pachmanová. Vyd. 1. V Praze: Vysoká škola umělecko-průmyslová, 2005. 189 s. RINKER, Dagmar, ed., QUIJANO, Marcela, ed. a REINHARDT, Brigitte, ed. <i>Ulmer Modelle - Modelle nach Ulm: Hochschule für Gestaltung Ulm 1953-1968</i> . Ostfildern-Ruit: Hatje Cantz, [2003], 207 stran.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Efektivní komunikace			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník/semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	13s	hod.	13	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Pro zakončení předmětu je nutné odevzdat semestrální úkol, který se týká obsahu studijního předmětu, je nutná aktivní účast ve výuce a zapojení do řešení dílčích úkolů a diskuse nad jednotlivými tématy.			
Garant předmětu	doc. Mgr. Ing. Olga Jurášková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100%			
Vyučující	doc. Mgr. Ing. Olga Jurášková, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu				
<p>Výuka předmětu probíhá interaktivní formou, kdy jednotlivá témata jsou procvičována formou zadaných úkolů v rámci seminářů. Studenti jsou do výuky zapojeni také prezentací vlastních řešení zadaných případových studií, prezentací vlastních názorů na jednotlivá témata. V rámci předmětu jsou organizovány odborné workshopy se specialisty z praxe, kteří přinášejí studentům informace o trendech a vývoji efektivní komunikace a ukazují aplikaci teoretických poznatků v praxi. Studenti se naučí základy efektivní komunikace, základní nástroje efektivní komunikace a jejich využití v integrované marketingové komunikaci, pochopí principy budování značky jak v případě instituce/organizace, tak v případě osobní značky.</p>				
Obsah předmětu:				
<ol style="list-style-type: none">1. úvod do problematiky2. historie komunikace3. formy komunikace4. nástroje komunikace5. přímá komunikace a její specifika6. osobní prodej a jeho specifika7. public relations a jeho specifika8. sociální média9. budování značky10. image značky11. komunikace se specifickými cílovými skupinami12. měření efektivity komunikace13. zpětná vazba k předmětu				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná:				
Plessis, E., <i>Jak zákazník vnímá značku</i> , Brno: Computer Press, 2011, ISBN: 978-80-251-3529-7				
Borg, J., <i>Umění přesvědčivé komunikace</i> , Praha: Grada Publishing, 2013, ISBN: 978-80-247-4821-4				
Vysekalová, J. a kol., <i>Emoce v marketingu</i> , Grada Publishing, Praha, 2014, ISBN 978-80-247-4843-6				
Doporučená:				
Jurášková, O. a kol., <i>Velký slovník marketingových komunikací</i> , Grada Publishing, Praha, 2012, ISBN 978-80-247-4354-7				
Scott, D., M., <i>Nová pravidla marketingu a PR</i> , Zoner Press, Brno, 2008, ISBN 978-80-86815-93-0				
Svoboda, V., <i>Public relations moderně a účinně</i> , Grada Publishing, Praha, 2009, ISBN 978-80-247-2866-7				
Trampota, T., Vojtěchovská, M., <i>Metody výzkumu médií</i> , portál, Praha, 2010, ISBN 978-80-7367-683-4				
Vysekalová, J., Mikeš, J., <i>Image a firemní identita</i> , Grada Publishing, Praha, 2009, ISBN 978-80-247-2790-5				
Trott, D., <i>Predatory Thinking</i> , Macmillan, London, 2013, ISBN 978-0-230-77066-9				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Interiér a výstavnictví			
Typ předmětu	povinně volitelný, PZ		doporučený ročník/semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	80% účast na seminářích. Odevzdání písemné a grafické práce v předem dohodnutém termínu.			
Garant předmětu	doc. Ing. arch. Michael Klang, CSc.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	50 %			
Vyučující	doc. Ing. arch. Michael Klang, CSc. – 50 % Ing. arch. Kamil Koláček – 50 %			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem předmětu je získání základních znalostí principů tvorby interiéru a jeho prvků, od základního konceptu k detailu. Výstavnictví jako samostatná disciplína, typologie výstavnictví, aktuální informace z oboru.</p> <ul style="list-style-type: none">- Interiér veřejný, interiér soukromý- Typologie prostor- Materiály a konstrukce používané při návrhu interiéru- Mobiliář/interiérový nábytek/detail- Osvětlení jako součást interiéru a specifika osvětlení v galeriích a výstavních prostorech- Výstavnictví - druhy a způsoby výstav, jejich specifika- Výstavní systémy- Materiály, konstrukce, osvětlení- Návrh a koncepce řešení výstav včetně scénáře				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Doporučená: Časopisy: <i>Design Trend</i>. Skripta ČVUT: <i>Interiér 10 - výtvarné dílo v architektonických koncepcích</i>. Praha. Neufert, Ernst. <i>Navrhování staveb: zásady, normy, předpisy o zařízeních, stavbě, vybavení, nárocích na prostor, prostorových vztazích, rozměrech budov, prostorech, vybavení, přístrojích z hlediska člověka jako měřítka a cíle: příručka pro stavební odborníky, stavebníky, vyučující i studenty</i>. 2. české vyd., (35. německé vyd.). Praha: Consultinvest, 2000. ISBN 80-9014866-2.</p> <p>Studijní materiály jsou doplněny souborem skript a multimediálních výukových podpor, jejichž vypracování bylo financováno v rámci ESF reg. číslo CZ.1.07/2.2.00/15.0451. Materiály najdete na portále http://ads.fmk.utb.cz.</p>				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Komunikační agentura I			
Typ předmětu	povinně volitelný			doporučený ročník/semestr 1/ZS
Rozsah studijního předmětu	26c	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<ul style="list-style-type: none"> - Aktivní práce v projektovém týmu a splnění všech požadavků, za něž je student v rámci projektu odpovědný - Včasné odevzdávání požadované práce ke konzultacím a ke schválení (dle podrobného harmonogramu projektu) - Pravidelná komunikace s vedením Komunikační agentury (týká se hlavních vedoucích pozic) - Veřejná prezentace o průběhu a výsledcích projektu - U vedoucích složek také pravidelné reportování o výsledcích své činnosti (prostřednictvím newsletteru) 			
Garant předmětu	Mgr. Josef Kocourek, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Josef Kocourek, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<ul style="list-style-type: none"> - Aplikace teoretických znalostí nabytých v jiných předmětech v praxi. - Mezioborová spolupráce studentů. - Studenti se formují do projektových týmů hierarchicky blízkých skutečnému agenturnímu modelu. - Student si může zvolit své pracovní zařazení v týmu za předpokladu, že je daná pozice neobsazená. - Každá pracovní pozice v projektovém týmu je samostatně zodpovědná za své specifické kompetence. - Studenti si mohou zvolit projekty komerčního, neziskového či uměleckého charakteru. - Studenti pod dohledem pedagogů, snaží společnými silami dosáhnout požadovaného výsledku. 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Doporučená: Trout, Jack. Odliš se nebo zemři: jak si zajistit úspěch na trhu jedinečností své nabídky. 1. vyd. Praha: Grada, 2006. ISBN 8024713012. Ogilvy, David. Ogilvy o reklamě. 4. vyd. Praha: Management Press, 2007. ISBN 978-80-7261-154-6. Ries, Al; Trout, Jack. Positioning : The Battle for Your Mind. New York, NY, 2001. ISBN 0-07-135916-8. Kerzner, Harold. Project management: a system approach to planning, scheduling, and controlling. 8th ed. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, 2003. ISBN 0-471-22577-0. Portny, Stanley E. Project management for dummies. 2nd ed. Indianapolis, IN: Wiley Publishing, 2007. ISBN 978-0-470-04923-5. ROSENAU, M.D. Řízení projektů. Brno, 2007. ISBN 978-80-251-1506-0. Brian M. Carney & Isaac Getz. Svoboda v práci. Praha, 2011. ISBN 978-80-904890-1-1. Neumeier, Marty. The brand gap : how to bridge the distance between business strategy and design : a whiteboard overview. Rev. ed. Berkeley, CA: New Riders, 2006. ISBN 0-321-34810-9. Gruber, David. Time management: rady a tipy jak efektivně hospodařit s časem. Vyd. 1. Praha: Management Press, 2002. ISBN 8072610651.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Komunikační agentura II			
Typ předmětu	povinně volitelný			doporučený ročník/semestr 1/LS
Rozsah studijního předmětu	26c	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<ul style="list-style-type: none"> - Aktivní práce v projektovém týmu a splnění všech požadavků, za něž je student v rámci projektu odpovědný - Včasné odevzdávání požadované práce ke konzultacím a ke schválení (dle podrobného harmonogramu projektu) - Pravidelná komunikace s vedením Komunikační agentury (týká se hlavních vedoucích pozic) - Veřejná prezentace o průběhu a výsledcích projektu - U vedoucích složek také pravidelné reportování o výsledcích své činnosti (prostřednictvím newsletteru) - Realizace připravovaného projektu 			
Garant předmětu	Mgr. Josef Kocourek, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Josef Kocourek, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<ul style="list-style-type: none"> - Aplikace teoretických znalostí nabytých v jiných předmětech v praxi. - Mezioborová spolupráce studentů. - Studenti se formují do projektových týmů hierarchicky blízkých skutečnému agenturnímu modelu. - Student si může zvolit své pracovní zařazení v týmu za předpokladu, že je daná pozice neobsazená. - Každá pracovní pozice v projektovém týmu je samostatně zodpovědná za své specifické kompetence. - Studenti si mohou zvolit projekty komerčního, neziskového či uměleckého charakteru. - Studenti pod dohledem pedagogů, snaží společnými silami dosáhnout požadovaného výsledku. 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Doporučená: Trout, Jack. Odliš se nebo zemři: jak si zajistit úspěch na trhu jedinečností své nabídky. 1. vyd. Praha: Grada, 2006. ISBN 8024713012. Ogilvy, David. Ogilvy o reklamě. 4. vyd. Praha: Management Press, 2007. ISBN 978-80-7261-154-6. Ries, Al; Trout, Jack. Positioning : The Battle for Your Mind. New York, NY, 2001. ISBN 0-07-135916-8. Portny, Stanley E. Project management for dummies. 2nd ed. Indianapolis, IN: Wiley Publishing, 2007. ISBN 978-0-470-04923-5. ROSENAU, M.D. Řízení projektů. Brno, 2007. ISBN 978-80-251-1506-0. Brian M. Carney & Isaac Getz. Svoboda v práci. Praha, 2011. ISBN 978-80-904890-1-1. Neumeier, Marty. The brand gap: how to bridge the distance between business strategy and design: a whiteboard overview. Rev. ed. Berkeley, CA: New Riders, 2006. ISBN 0-321-34810-9. Gruber, David. Time management: rady a tipy jak efektivně hospodařit s časem. Vyd. 1. Praha: Management Press, 2002. ISBN 8072610651. OGILVY, D. Vyznání muže reklamy. Praha: Management Press, 1995.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliérová stáž I			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník/semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zkouška. Splněná zadání v termínu, kreativita a aktivní přístup.			
Garant předmětu	doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD.			
Zapojení garanta do výuky předmětu				
Vyučující	vedoucí ateliérů			
Stručná anotace předmětu				
Obsahem a cílem předmětu je umožnit více mezioborového vzdělání z oblasti výtvarného umění studentům programu Arts Management. Studenti si mohou vybrat ateliér dle vlastního zájmu s tím, že mají možnost stáže v rozsahu 1 až 2 semestry, buď na jedné zvolené specializaci/ateliéru nebo na více specializacích. Podmínkou přijetí a rozsahu stáže je kapacitní omezení počtu studentů a souhlas vedoucího pedagoga zvoleného ateliéru, který posoudí talentové a studijní schopnosti uchazeče.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Doporučená: Srový, B. a kol. <i>Architektura: svědectví doby</i> . Praha: SNTL, 1987. Lemme, Arie. <i>Art Deco</i> . Praha, Svojtka a Vašut, 1997. ISBN 80-7180-248-4. <i>Bruselský sen : československá účast na světové výstavě Expo 58 v Bruselu a životní styl první poloviny 60. let : [Galerie hlavního města Prahy, 14.5.2008-21.9.2008, Moravská galerie v Brně, 21.11.2009. [1. vyd.]. [Praha] : Arbor Vitae, 2008. ISBN 978-80-87164-03-7.</i> Norman, Donald A. <i>Design pro každý den</i> . 1. vyd. Praha: Dokořán, 2010. ISBN 978-80-7363-314-1. Fiell, Ch. a P. <i>Designing the 21st Century</i> . Koln : Taschen, 2003. ISBN 3-8228-5883-8. Časopis. <i>Domus</i> . Časopisy. <i>Era, Architekt, Detail, Domus, El Croquis, Frame</i> . Drahotová, Olga. <i>Historie sklářské výroby v českých zemích</i> . Praha, Academia, 2005. ISBN 80-200-1287-7. Adams, Steven. <i>Hnutí uměleckých řemesel</i> . Praha, Svojtka a Vašut, 1099. ISBN 80-7180-254-9. Kolesár, Zdeno. <i>Kapitoly z dějin designu</i> . Vyd. 1. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2004. ISBN 8086863034. Langhamer, Antonín. <i>Legenda o českém skle</i> . Tigris Zlín, 1999. ISBN 80-86062-02-3. Miroslav Lamač. <i>Myšlenky moderních malířů</i> . Neufert, Ernst. <i>Navrhování staveb: zásady, normy, předpisy o zařízeních, stavbě, vybavení, nárocích na prostor, prostorových vztazích, rozměrech budov, prostorech, vybavení, přístrojích z hlediska člověka jako měřítka a cíle: příručka pro stavební odborníky, st. 2. české vyd., (35. německé vyd.). Praha : Consultinvest, 2000. ISBN 80-901486-6-2.</i> Časopis. <i>Ottagono</i> . Bhaskaran, Lakshmi. <i>Podoby moderního designu: inspirace hlavních hnutí a stylů pro současný design</i> . V Praze: Slovart, 2007. ISBN 978-80-7209-864-4. Vondruška, Vlastimil. <i>Sklářství</i> . 1. vyd. Praha: Grada, 2002. ISBN 80-247-0261-4. Miller, Judith. <i>Sklo 20. století</i> . 1. vyd. Bratislava: Noxi, 2005. ISBN 80-89179-21-5. Sparke, Penny. <i>Století designu</i> . Slovart Praha, 1999. ISBN 80-7209-142-5.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliérová stáž II			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník/semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zkouška. Splněná zadání v termínu, kreativita a aktivní přístup.			
Garant předmětu	doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD.			
Zapojení garanta do výuky předmětu				
Vyučující	vedoucí ateliérů			
Stručná anotace předmětu				
Obsahem a cílem předmětu je umožnit více mezioborového vzdělání z oblasti výtvarného umění studentům programu Arts Management. Studenti si mohou vybrat ateliér dle vlastního zájmu s tím, že mají možnost stáže v rozsahu 1 až 2 semestry, buď na jedné zvolené specializaci/ateliéru nebo na více specializacích. Podmínkou přijetí a rozsahu stáže je kapacitní omezení počtu studentů a souhlas vedoucího pedagoga zvoleného ateliéru, který posoudí talentové a studijní schopnosti uchazeče.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Doporučená: Srový, B. a kol. <i>Architektura: svědectví doby</i> . Praha: SNTL, 1987. Lemme, Arie. <i>Art Deco</i> . Praha, Svojtka a Vašut, 1997. ISBN 80-7180-248-4. <i>Bruselský sen : československá účast na světové výstavě Expo 58 v Bruselu a životní styl první poloviny 60. let : [Galerie hlavního města Prahy, 14.5.2008-21.9.2008, Moravská galerie v Brně, 21.11.2009. [1. vyd.]. [Praha] : Arbor Vitae, 2008. ISBN 978-80-87164-03-7.</i> Norman, Donald A. <i>Design pro každý den</i> . 1. vyd. Praha: Dokořán, 2010. ISBN 978-80-7363-314-1. Fiell, Ch. a P. <i>Designing the 21st Century</i> . Koln : Taschen, 2003. ISBN 3-8228-5883-8. Časopis. <i>Domus</i> . Časopisy. <i>Era, Architekt, Detail, Domus, El Croquis, Frame</i> . Drahotová, Olga. <i>Historie sklářské výroby v českých zemích</i> . Praha, Academia, 2005. ISBN 80-200-1287-7. Adams, Steven. <i>Hnutí uměleckých řemesel</i> . Praha, Svojtka a Vašut, 1099. ISBN 80-7180-254-9. Kolesár, Zdeno. <i>Kapitoly z dějin designu</i> . Vyd. 1. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2004. ISBN 8086863034. Langhamer, Antonín. <i>Legenda o českém skle</i> . Tigris Zlín, 1999. ISBN 80-86062-02-3. Miroslav Lamač. <i>Myšlenky moderních malířů</i> . Neufert, Ernst. <i>Navrhování staveb: zásady, normy, předpisy o zařízeních, stavbě, vybavení, nárocích na prostor, prostorových vztazích, rozměrech budov, prostorech, vybavení, přístrojích z hlediska člověka jako měřítka a cíle : příručka pro stavební odborníky, st. 2. české vyd., (35. německé vyd.)</i> . Praha : Consultinvest, 2000. ISBN 80-901486-6-2. Časopis. <i>Ottogono</i> . Bhaskaran, Lakshmi. <i>Podoby moderního designu: inspirace hlavních hnutí a stylů pro současný design</i> . V Praze : Slovart, 2007. ISBN 978-80-7209-864-4. Vondruška, Vlastimil. <i>Sklářství</i> . 1. vyd. Praha: Grada, 2002. ISBN 80-247-0261-4. Miller, Judith. <i>Sklo 20. století</i> . 1. vyd. Bratislava: Noxi, 2005. ISBN 80-89179-21-5. Sparke, Penny. <i>Století designu</i> . Slovart Praha, 1999. ISBN 80-7209-142-5.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Provoz památkově chráněných objektů			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	13p+13c	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Ústní zkouška, docházka			
Garant předmětu	Mgr. Michal Konečný, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Michal Konečný, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu				
<p>Předmět Provoz památkově chráněných objektů se bude sestávat z teoretických přednášek a praktických cvičení přímo na památkových objektech, kde budou posluchači konfrontováni s nejvýznamnějšími fenomény, provázejícími provoz a fungování zpřístupněných historických objektů se zvláštním přihlédnutím na státní hrady a zámky.</p> <p>Přednášky se budou věnovat následujícím okruhům:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Dějiny zpřístupněných objektů - soukromá hradní a zámecká muzea, první zpřístupněné památkové objekty v majetku státu, poválečné konfiskace a Národní kulturní komise, přítomnost památek státních a privátních2. Expozice nebo instalace? I. - vývoj prezentace interiérů a sbírek, ochrana-restaurování–uchovávání a následné zpřístupnění historických objektů3. Báseň a pravda - přístupy k hradním a zámeckým instalacím na privátních a státních hradech a zámcích4. Evidence a depozitáře – přístupy ke zpracovávání a evidenci mobiliárního fondu, fungování a režimy depozitářů5. Expozice nebo instalace II. – současná metodika prezentace interiérů a sbírek zpřístupněných historických objektů6. Padouch nebo hrdina? – návštěvník historických památek, pokus o anamnézu7. Perspektiva prohlídkových tras (beseda s kastelány)8. Návštěva SZ Vizovice – praktické řešení tvorby historických zámeckých instalací (exkurze vedená M. Konečným a kastelánkou zámku Janou Pluhařovou)9. Návštěva Expozice Národního centra zahradní kultury, expozice a obrazárny v Kroměříži (exkurze vedená M. Konečným)10. Návštěva Expozice Moravský aristokrat v labyrintu světa na SZ Bučovice (exkurze vedená M. Konečným a autorem architektonického řešení koncepce Ing. arch. Martinem Hrdinou)				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná: Neufert, Ernst. <i>Navrhování staveb: zásady, normy, předpisy o zařízeních, stavbě, vybavení, nárocích na prostor, prostorových vztazích, rozměrech budov, prostorech, vybavení, přístrojích z hlediska člověka jako měřítko a cíle: příručka pro stavební odborníky, stavebníky, vyučující i studenty</i>. 2. české vyd., (35. německé vyd.). Praha: Consultinvest, 2000. ISBN 80-9014866-2.</p> <p>Doporučená: Kolektiv autorů, <i>Metodika tvorby interiérových instalací a reinstalací</i> (odborně metodická publikace NPÚ), Praha 2011. Kristina Uhlíková, <i>Národní kulturní komise 1947–1951</i>, Praha 2004. Michal Konečný (ed.) <i>V erbu tří pruhů. Páni z Kunštátu a jejich hrad. Průvodce expozicí, Kroměříž 2014</i>. Michal Konečný, <i>Nová prohlídková trasa na zámku v Rájci nad Svitavou</i>, in: <i>Zprávy památkové péče 2012/72, 3, s. 166-169</i>.</p>				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Dějiny modernity			
Typ předmětu	povinně volitelný, ZT		doporučený ročník/semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	13p	hod.	13	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Seminární práce a ústní zkouška.			
Garant předmětu	doc. Mgr. Jakub Kudláč, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. Mgr. Jakub Kudláč, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu				
<p>Pochopení postmoderny předpokládá pochopení specifického intelektuálního zázemí, ze kterého vyrůstá modernita. Proto v tomto kurzu nejprve odhalíme kořeny evropské modernity skrze interpretaci francouzského filosofa René Descartese a v širším měřítku pak karteziánského myšlení vůbec. Po formulaci synchronní totality přecházíme k formulaci diachronní totality (Hegelovská orientace na dějiny), abychom uviděli modernistické myšlení ve všech svých hrozivých a zářných podobách. Obrat k postmoderně posléze začínáme pozoruhodnou Popperovou kritikou historicismu a následně čtením Piageta. V druhé části kurzu aplikujeme získané pochopení jednotlivých konceptů na různé obory umění. Nahlédneme tak specifické formy modernity a postmoderny v hudbě, výtvarném umění, literatuře a filmu.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná: Egon Gál (ed.): Za zrkadlom moderny, Archa, Bratislava, 1991</p> <p>Doporučená: Stuart Sim (ed.): The Routledge Companion to Postmodernism, Routledge, London 2011 Paul Hamilton: Historicism, Routledge, London, 2003 Steven Connor (ed.): The Cambridge Companion to Posmodernism, Cambridge University Press, 2004</p>				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Trh umění			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	26p	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Prezentace na vybrané téma dle domluvy			
Garant předmětu	Mgr. M.A. Veronika Lukášová			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. M.A. Veronika Lukášová			
Stručná anotace předmětu				
Úvod Vymezení pojmů 1. Způsob prodeje umění 1.1. Prodejní galerie 1.2. Aukční síně v ČR 1.3. Globální aukční síně 1.4. Dražby vs Internetový prodej 2. Sběratelé 2.1. Legislativa, budování sbírky 2.2. Vzestup soukromých sběratelů 2.3. Významné soukromé sbírky v ČR 2.4. Vzestup soukromých muzeí 3. Indexy trhu s uměním 3.1. Využití indexů: evaluace, investice, přehled 3.2. Český index - Art Plus 3.3. Světové indexy - Artprice, Artnet, Art Market Research 4. Umění jako investice 4.1. Sběratelé a zhodnocení uměleckého díla 4.2. Finanční fondy (Pro Arte) 4.3. Model finanční burzy (Artstaq) 4.4. Investiční půjčky (Mecenateas)				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná: DROZEN, František. Aukční síně. 1. vyd. Praha: Vysoká škola ekonomická, 1998, 55 s. ISBN 80-7079-334-1. SKŘIVÁNEK, Jan. Trh s uměním: Studie o sociálně ekonomickém potenciálu kulturních a kreativních průmyslů v České republice [online]. Institut umění - divadelní institut, 2010. Dostupné z http://new.institutumeni.cz/media/document/trh_s_umenim.pdf . THOMPSON, Don. Jak prodat vycpaného žraloka za 12 milionů dolarů: prapodivné zákony ekonomiky současného umění a aukčních domů. 1. vyd. Zlín: Kniha Zlín, 2010, 361 s. ISBN 978-80-87162-58-3.				

Doporučená:

BANZETOVÁ, Michaela. O práci galeristy a trhu se současným uměním. Nejenom v České Republice, 2016, ISBN: 978-80-214-5393-7

BANZETOVÁ, Michaela. Sběratelé současného umění na počátku 21. století v České republice (online), MU FF, 2012, https://is.muni.cz/th/smh2f/Banzetova_Michaela__Magisterska_diplomova_prace.pdf

HOOK, Philip. Snídaně u Sothebyho: Svět umění od A do Z. 1. vyd. Zlín: Kniha Zlín, 2015, ISBN 978-80-7473-227-0.

TŘEŠTÍK, Michael. Umění sbírat umění. 1. vyd. Praha: Gasset, 2010, 175 s. ISBN 978-80-87079-09-6.

WAGNER Ethan, WESTREICHOVÁ Wagnerová, Thea. Sbírání umění: vášně, investice a mnohem víc, Kniha Zlín, 2015, 208 s., ISBN: 978-80-7473-279-9

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Praxe v kulturních a kreativních odvětvích			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník/semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	6 týdnů	hod.	z	kreditů 25
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	odborná praxe
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Požadavky na studenta:</p> <p>Podmínky odborné praxe si zajišťuje student komunikací se zástupcem instituce (společnosti), u které plánuje praxi vykonat. Ve stanoveném termínu musí student odevzdat požadované výstupy z absolvované praxe v oboru.</p> <p>Forma ověření studijních výsledků:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rozhovor • Dotazník • Příprava a přednes prezentace 			
Garant předmětu	doc. Mgr.A. Pavel Noga, ArtD.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. Mgr.A. Pavel Noga, ArtD.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu Praxe v kulturních a kreativních odvětvích je prohloubení znalostí a dovedností získaných studiem a ověření jejich aplikace v praxi. Student má zároveň možnost seznámit se s postupy a metodami práce ve zvolené oblasti kulturního průmyslu.</p> <p>V průběhu praxe student vykonává odborné, kvalifikované práce, jimiž jej pověří vedoucí pracoviště, a tím zároveň získává také potřebné podklady pro svou bakalářskou práci, praktické zkušenosti a znalosti potřebné k jeho odbornému růstu.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kontaktování kulturní instituce, CV, portfolio - Vyřešení potřebných náležitostí k nastoupení praxe. - Absolvování praxe. - Zpětná vazba zaměstnavatele. - Zpětná vazba studenta na odborné pracoviště a průběh praxe. 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Vnitřní normy firem, ve kterých studenti praxi absolvují.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Vizuální komunikace v prostředí uměleckého provozu			
Typ předmětu	povinný, ZT		doporučený ročník/semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	13p + 13c	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednáška, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Hodnotící metody:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Průběžná analýza výkonů studenta • Slovní hodnocení • Zkouška <p>Další požadavky na studenta:</p> <ul style="list-style-type: none"> • seminární práce • docházka 			
Garant předmětu	doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cíle předmětu:</p> <p>Naučit studenty orientovat se v problematice vizuální komunikace a získané poznatky umět využívat v prostředí uměleckého provozu.</p> <p>Požadavky na studenta:</p> <p>Základní znalosti v oblasti počítačové grafiky. Součástí každé výukové lekce je praktický úkol, který musí jednotliví posluchači samostatně zpracovat a nejpozději na konci semestru odevzdat.</p> <p>Osnova předmětu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Co všechno je vizuální komunikace • Užitečné grafické programy aneb co stojí za to si pořídit a naučit se využívat • Jak působí tvary a barvy • Figura, znak, symbol • Písmo a textové znaky a symboly v muzejním výstavnictví • Orientace ve veřejném prostoru – mapy a orientační schémata • Základy typografie • Propagační tiskoviny – plakáty, letáky • Publikace – průvodce a katalogy • Základy polygrafie – jak realizovat tištěnou publikaci • Problematika elektronického publikování • Virtuální a augmentovaná realita a její využití v muzejní a galerijní praxi • Prostředky komunikace muzeí s návštěvníky <p>Získané způsobilosti:</p> <p>Schopnost teoretické analýzy orientace v reálném i virtuálním prostoru, seznámení se s principy druhé gramotnosti a také se základy navrhování vizuálních řešení publikací i orientačních a informačních systémů.</p>			

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná:

- Beran, Vladimír&kolektiv. *Aktualizovaný typografický manuál*. Praha: Kafka design, 2000.

Doporučená:

- Dusong, Jean-Luc - Siegwart, Fabienne. *Typografie*. Překl. Dvořáková, Eva. Praha: Svojtka&Vašut, 1997
- Kočička, P. - Blažek, F. *Praktická typografie*. Brno: Computer Press, 2000
- Bhaskaranov., Lakshmi. *Design publikací*. Praha: Slovart, 2007.
- Fassati, Tomáš. *Učebnice praktické vizuální komunikace*. Benešov: Muzeum umění a designu, 2009.
- MEUSER, Philip - PoGADE, Daniela. *Architecture. Information graphics. The design of communication*. Singapore: Page One Publishing Private, 2005.
- Andres, Clay - Fishel, Catharine - Knapp, Pat Matson. *Identity design source book (successful ids deconstructed and revealed)*. Roto Vision SA, 2004.
- Kolektiv autorů. Ladislav Sutnar - Prague - New York - Design in Action. Praha: Argo a Uměleckoprůmyslové muzeum, 2003.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Základy podnikatelství			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	13p+13s	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet. Požadavky na klasifikovaný zápočet – 80% aktivní účast na seminářích, zpracování a obhájení podnikatelského plánu.			
Garant předmětu	Ing. Petr Novák, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 50 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	Přednášky Ing. Petr Novák, Ph.D. – 50 %, Ing. Ludmila Kozubíková, Ph.D. – 50 %			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem předmětu je seznámit studenty s podnikatelským prostředím nejen v České republice. Studenti získají základní znalosti z oblasti podnikání, zakládání vlastních podnikatelských subjektů a řízení takto vzniklých subjektů. Budou se orientovat v problematice tvorby podnikatelského plánu, právním minimu pro založení a vznik firmy, a to jak fyzické osoby, tak právnické osoby. Budou dále znát základní ekonomické vazby a fungování firem. Studenti budou schopni vytvořit si vlastní podnikání a založit vlastní podnikatelský subjekt.</p>				
Obsah předmětu:				
<ol style="list-style-type: none">1. Úvod do podnikání, podnikatelské prostředí2. Právní aspekty podnikání a právní formy podnikání v ČR3. Živnostenské právo4. Životní cyklus podniku, vznik a zánik podniku5. Založení fyzické a právnické osoby6. Podpora podnikání7. Specifika podnikání v oblasti umění a kulturně kreativních průmyslech8. Základy ekonomiky podniku9. Řízení nákladů, výnosů a výsledku hospodaření10. Majetková a kapitálová struktura podniku11. Základy financí a finančního řízení v podniku12. Základy kalkulací a cenotvorby13. Canvas nástroj pro návrh business modelu v podnikatelském plánu				
Výstupní kompetence:				
<p>Student kriticky hodnotí informace v souvislosti s podnikáním, tvorbou vlastního Startupu, zná základní údaje o podnikatelském prostředí, právních aspektech podnikání, právních formách podnikání. Dále zná základní ekonomické a finanční aspekty podnikání, umí vypočítat efekt podnikání v podobě výsledku hospodaření, kriticky hodnotí podnikatelské možnosti a příležitosti.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná:				
<p>Martinovičová, D., M. Konečný a J. Vavřina. <i>Úvod do podnikové ekonomiky</i>. Praha: Grada, 2014, 208 s. Expert.</p> <p>Synek, M., E. Kislingerová, a kolektiv. <i>Podniková ekonomika</i>. 6. přepracované a doplněné vydání. Praha: C. H. Beck, 2015.</p> <p>Synek, M. a kolektiv. <i>Manažerská ekonomika</i>. 5. aktualizované a doplněné vydání. Praha: Grada, 2011.</p> <p>Veber, J., J. Srpová, a kolektiv. <i>Podnikání malé a střední firmy</i>. 3. aktualizované a doplněné vydání. Praha: Grada, 2012.</p> <p>VOCHOZKA, Marek a Petr MULAČ. <i>Podniková ekonomika</i>. 1. vyd. Praha: Grada, 2012, 570 s.</p> <p>Zákon č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání v platném znění</p>				

Doporučená:

Janatka, F. *Podnikání v globalizovaném světě*. Praha: Wolters Kluwer, 2017, 336 s.

VÁCHAL, Jan a Marek VOCHOZKA. *Podnikové řízení*. Praha: Grada, 2013, 685 s.

Wöhe, G., a E. Kislingierová. *Úvod do podnikového hospodářství*. 2. přepracované a doplněné vydání. Praha: C. H. Beck, 2007.

Zákon č. 89/2012 Sb., Občanský zákoník v platném znění

Zákon č. 90/2012 Sb., Zákon o obchodních společnostech a družstvech (zákon o obchodních korporacích) v platném znění

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Současné tendence v architektuře I			
Typ předmětu	povinně volitelný, PZ		doporučený ročník/semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	13s	hod.	13	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Prezentace + seminární práce na zadané téma, docházka, písemný test			
Garant předmětu	Mgr. Zuzana Ragulová			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Zuzana Ragulová			
Stručná anotace předmětu				
Městský veřejný prostor Ekologická architektura Sakrální prostory Současné české architektonické skupiny Zlínské novostavby Brněnská architektura po roce 1989 Nové knihovny u nás CZ EXPO po roce 1989 Josef Pleskot Ladislav Lábus Martin Rajniš Eva Jiřičná				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná: Petr Kratochvíl. <i>Současná česká architektura a její témata</i> , 2008. Jaroslav Sládeček. <i>Architekti CZ</i> , 2015. Petr Suske. <i>Ekologická architektura ve stínu moderny: podstata, principy a mýty</i> , 2008.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Současné tendence v architektuře II		
Typ předmětu	povinně volitelný, PZ	doporučený ročník/semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	13s	hod.	13
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Prerekvizita: Současné tendence v architektuře I		
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet	Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Ústní prezentace + seminární práce na zadané téma, docházka a aktivní účast v hodině, písemný test		
Garant předmětu	Mgr. Zuzana Ragulová		
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %		
Vyučující	Mgr. Zuzana Ragulová		
Stručná anotace předmětu	<p>Městský veřejný prostor – ukázky ze světa Ekologické stavby ve světě Sakrální prostor ve světě Současné světové knihovny Norman Foster Renzo Piano Daniel Libeskind Jan Kaplický Frank O. Gehry Álvaro Siza Vieira Richard Meier Santiago Calatrava Tadao Ando Zaha Hadid</p>		
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: Alex Sánchez Vidiella. <i>Současná architektura</i>, 2007. Philip Jodidio. <i>Architecture NOW</i>, 2005. Petr Suske. <i>Ekologická architektura ve stínu moderny: podstata, principy a mýty</i>, 2008.</p>		

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Kulturní politika a sociokulturní prostředí			
Typ předmětu	povinně volitelný, ZT		doporučený ročník/semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	26p	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Esej a rozprava na vybrané téma z probraných okruhů. Bude přihlíženo k aktivitám studenta.			
Garant předmětu	doc. Mgr. Jiří Siostrzonek, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. Mgr. Jiří Siostrzonek, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu				
Osnova předmětu:				
Sociokulturní prostředí				
Struktura předmětu Kulturní politika a sociokulturní prostředí je koncipována tak, aby docházelo ke kontextuálním pohledům na stěžejní témata přírody, kulturního a městského prostředí a kultury v širším smyslu slova. Předmět se bude opírat o praktické poznatky z vizuální sociologie, které umožní uchopit téma na základě konkrétních projevů a vlivů přírody a kultury. Styčným bodem pro oba předměty jsou jednotlivé fotografické žánry /příroda, městská krajina, subjektivní dokument, reportáž, zátiší/, které jsou interpretovány ze sociologického hlediska. Cílem předmětu je informovat o vztazích mezi kulturní politikou, vizuální sociologií a fotografií /historické hledisko, metody interpretace/ úskalích při sociologických interpretacích. Jednotlivá témata jsou řazena do logicky návazných celků, tak aby vytvářely širší vědomostní kontext v rámci integrálního vědění.				
Kulturní politika				
vysvětlení pojmu, různé interpretace, vliv ideologie v kulturním provozu				
Uvedení do sociologie				
sociologie jako způsob poznávání, interpretace a vědění				
sociologie jako nástroj rozumění a reflexe				
interdisciplinární vztahy /filozofie, sociální psychologie, umění/				
Vizuální zobrazení a interpretace přírody a krajiny				
rozlišení přírody a krajiny, proměny v čase, kontext s výtvarným uměním				
krajina jako jedna z determinant formujících společnost a člověka				
genius loci krajiny, mentální mapy kulturní krajiny, mystická krajina, krajina – prostor pro meditaci, čas a příroda				
krajina jako hodnota /různé interpretace hodnot krajiny - krajina jako domov, o putování, mc donaldizace turismu, krajina jako adrenalin, energetická devastace krajiny/				
Širší životní a sociální prostředí				
zahrnuje životní prostor, s nímž jsou obyvatelé města mentálně i fyzicky spojeni v rámci geografického determinismu, v němž se zároveň realizuje významná část sociálních kontaktů, komunikace a socializace člověka zahrnuje veškeré sociální dění v exteriéru a interiéru. Cílem je porozumět lidem v sociálních situacích.				
Širší sociokulturní prostředí zahrnuje:				
Okolní prostředí - sídelní typy – město, vesnice, samota, dispozici města v krajinném prostředí, urbanismus				
Lokální prostředí - integrované městské prostředí				
a/ obytné komplexy /části města, sídliště, kolonie rodinné zástavby, ubytovny, internáty, hotely, penziony atd./				
b/ hospodářské komplexy /továrny, družstva, podniky, peněžní ústavy atd./				
c/ distribuční komplexy /obchody, služby atd./				
d/ výchovné komplexy /předškolní zařízení, formální a neformální vzdělávací zařízení/				
e/ kulturní komplexy /muzea, galerie, divadla, kina, kluby, církevní a kultovní soubory, restaurační zařízení všeho druhu, agentury, sportovní zařízení, střediska pro využívání volného času, zahrádkářské kolonie, atd./				

f/ *sociální komplexy* /zdravotnická zařízení, ústavy, domovy důchodců, zdravotně postižených, hřbitovy, krematoria atd./
g/ *komplexy státní správy* /úřady, vojsko, nápravná zařízení, soudnictví atd./
h/ *veřejné komplexy pro sociální komunikaci* /náměstí, parky, chodníky, dopravní systém, důsledky mobility /stezky, cesty, zásahy do krajiny, znamení na cestě, drobná sakrální architektura, čekárny atd./
Socioekonomická /profesní/ struktura obyvatel a její sociokulturní prostředí
zahrnuje především vztahy a postavení v systému vlastnictví, majetku, příjmů, diferenciací životní úrovně /podnikatelé, byrokracie, umělci, dělníci, nezaměstnaní, studenti atd./
Demografickou strukturu obyvatel
rozdílnost postavení a úlohy mužů a žen /emancipace, feminismus/
rozdílné věkové skupiny - neformální skupiny vrstevníků /dětské skupiny, party, mládežnické skupiny atd./ generaci dospělých /střední věk, stáří/
Subkultury a její sociokulturní prostředí /náboženské komunity, motorkáři, bruslaři, sprejeři, homosexuálové atd./
Národnostní menšiny
Sociální patologie a deviace /mafie, podsvětí, kriminalita, gangy, sekty, bandy/

Užší životní a sociokulturní prostředí:

Tento okruh zahrnuje nukleární rodinu - otce, matku, děti. Každý jedinec je nositelem sociálního dění, proto i rodinná a portrétní fotografie, dokumenty denní potřeby, památky, domácí knihovna mohou být účinným východiskem pro fotografickou dokumentaci a kvalitativní analýzu. Jedná se o nejobtížnější část dokumentace vzhledem ke složitému rozpoznávání a interpretaci symbolů, faktů, ikon. Dále tento přirozený systém - zobrazená sociální realita, je výslednicí historie vztahů, tradic, hodnot, rodinných událostí a dalších faktorů, se kterými jsme většinou málo obeznámeni.
byty: typologie bydlení /trendy, komparace/, vybavení domácností /o smyslu věcí, kterými se obklopujeme, utváření životního stylu, komparace/, nové ikony /televize, internet, video, DVD, počítačové hry, grily a rožně/, "byty" bezdomovců, bydlení na okraji /nemocnice, ústavy, bezdomovci, alternativy – squat, zlaté klece podnikatelského baroka/

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná:

Bauman, Z.: *Postmoderní sociologie*. Slon, Praha 1996, s. 25-35.
Berger, P.: *Pozvání do sociologie*. FMO, Praha 1991, s. 48-52.
Svobodová, H.: *Krajina jako domov*. Impreso, Žďár nad Sázavou 1996, s. 48-66.
Zemánek, J.: *Divočina, příroda, duše, jazyk*. Kant, Praha 2003, s. 14-33.
Disman, M.: *Jak se vyrábí sociologická znalost*. Karolinum, Praha 1993, s. 16-24.
Gehl, J.: *Život mezi budovami*. PPVP, Brno 2000, s. 55-63.

Doporučená:

Člověk a příroda. Sborník. Národní galerie v Praze, Praha 1989, s. 43-53.
Gojda, M.: *Archeologie krajiny*. Academia, Praha 2000, s. 16-23.
Librová, H.: *Láska ke krajině*. Blok, Brno 1988, s. 25-36.
Alan, J.: *Etapy života očima sociologie*. Pyramida, Praha 1985, s. 22-30.
De Singly, F.: *Sociologie současné rodiny*. Portál, Praha 1999, s. 18-30.
Encyklopedie kulturních trendů 90. let. Jota, Brno 1999 – výběr fenoménů.
Zpráva o stavu českého člověka 1997. Reklamní agentura Leo Burnett. Praha 1997 – celé.
Češi na prahu nového tisíciletí. Reklamní agentura Leo Burnett. Praha 2000, celé.
Schulz, Ch. N.: *Genius loci*. Odeon, Praha 1994, s. 26-55.

Vizuální podpora k tématu /diapozitivy, CDR, video/

Filmy z archivu Nadace film a sociologie a Člověk v tísni

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Umění a společnost				
Typ předmětu	povinný, ZT			doporučený ročník/semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	26p	hod.	26	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška			Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemný test z probraných okruhů: na základě promítnutých reprodukcí charakteristických obrazů určit výtvarný směr, zařadit do kontextu společenského, kulturního a do kontextu vývoje moderního umění, přibližné časové vymezení, typické znaky směru, určit autora/. Bude přihlíženo k docházce a aktivitám studenta.				
Garant předmětu	doc. Mgr. Jiří Siostrzonek, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %				
Vyučující	doc. Mgr. Jiří Siostrzonek, Ph.D.				
Stručná anotace předmětu					
<p>Studenti jsou seznámeni se základními moderními uměleckými směry a jejich reflexi společnosti. Cílem předmětu bude vybavit studenty schopností analyzovat umělecká díla v kontextu společenských a kulturních jevů a změn. Dalším souvisejícím tématem budou současné kulturní fenomény dneška a jejich průniky v současném umění. Kultura a umění, kultura a příroda, kultura a společnost Kulturní změna, kulturní konflikt, kulturní konvergence atd., Současné subkultury Kontrakultura, alternativní kultura, masová kultura ve vztahu k umění, Vizuální kultura, analýza vizuálního zobrazení, Dokumentární film, film a sociologie, Médium fotografie.</p> <p>Posláním předmětu je podat základní přehled o vývoji moderního výtvarného umění od impresionismu po expresionismus. Smyslem získaných informací je tvorba uceleného obrazu o souvislostech mezi jednotlivými okruhy umění v rámci dobového kontextu /filozofické myšlení, společnost, věda a technika, životní styl atd./, odkazy k současnosti a motivace k zaujetí osobního estetického hodnotícího postoje k jednotlivým tendencím a k tvorbě významných představitelů výtvarných směrů.</p> <p>Dějiny výtvarného umění jsou pojímány v těsné interakci s filozofií, psychologií umění, sociologií umění se snahou vytvořit jednotlý celek vědomostí. Těžiště předmětných dějin výtvarného umění je v malířství, architektuře, užitém umění v kontextu s dějinami fotografie a jejich vzájemnými vazbami.</p>					
Výukové bloky:					
<p>Pojem moderního umění - periodizace, různé pojetí, příčiny vzniku, význam, rozlišení od konzervativního, oficiálního, akademického atd. Společenská situace, Předchůdci a zdroje impresionismu:</p> <p>Impresionismus - dovršení romantismu a realismu - otevření nové cesty, vliv fotografie, cizích kultur, totální evoluce lidské společnosti, dominance smyslových dojmů - revoluce smyslů, nová senzibilita, forma se stává obsahem, boj s akademismem, význam komunitní podpory a alternativních výstav, zachycení okamžiku - analogie s fotografií, náznaky abstrakce atd.</p> <p>Neoimpresionismus - teorie divizionismu, praxe pointilismu, vědecké zkoumání světla barev, technika optického míchání barevných bodů na plátně, vliv nových estetických teorií, teoretické výtvarné uvažování malířů - publikace a texty o moderním výtvarném umění, umělecký kritik Felix Fénéon, sympatie k anarchistům, neoimpresionismus ovlivnil rozdílné směry a hnutí např. secesi, skupinu De Stijl, orfismus, symbolismus, abstraktní expresionismus, pop art, jako malíři - vědci motivovali konstruktivisty, kinetické umělce, malíře op-artu, asociace struktury zrnitosti fotografie a neoimpresionistických obrazů.</p> <p>Postimpresionismus - postimpresionisté vyznávali široké spektrum směrů a jejich názory na smysl umění nebyly jednotné, všichni však výrazně ovlivnili následující období výtvarných výbojů, usilovali o jiné umění než o popisný realismus, o umění myšlenek a citů, anglický malíř a kritik Roger Frey zavedl v roce 1910 tento termín, nebylo to hnutí, ale spíš pozitivní nebo negativní reakce na impresionismus, vyplňoval období mezi posledním obdobím impresionismu a vznikem fauvismu.</p>					

Symbolismus, Secese, Dekadence - mezinárodní umělecké hnutí, životní styl, atmosféra společnosti, dekorativní užité umění, tvar, linie barva, vliv **Arts and Crafts**.

Fauvismus - pejorativní pojmenování - pařížský salón 1905, první avantgardní hnutí 20. století, volné sdružení malířů a příznivců se stejným názorem na výtvarné umění, krátká, ale dominantní etapa vývoje moderního umění, umění jako křeslo pro spočinutí a radost, vliv předrenesančního umění, africké kultury, výstava Francouzští primitivové, noví mecenáši Leo a Gertruda Steinové, konvergence a divergence s expresionismem.

Expresionismus - vymezení pojmu, předzvěsti v syntéze symbolismu a secese, skupiny Die Brücke a Der blaue Reiter, expresionismus jako alternativa k impresionismu, zrod a centrum mimo Paříž, sociální a psychologické předpoklady vzniku, Nová secese, literární vazby Przybyszewski, Strindberg, filozofové Schopenhauer, Nietzsche, Kierkegaard, básníci Benn, Schüllerová, Trakl, Heym, symboly životních pocitů a stavů v moderním světě, symbol ženy, zdroje v archetypech, vliv "primitivů", dětí, schizofreniků atd.

Kubismus - prekubismus Paula Cézanna, vymezení kubismu vůči fauvismu, Avignonské slečny, redukce předmětů jevového světa na základní geometrické útvary, eliminace perspektivy a iluzivního vnímání světa, objektivně realistické východisko, simultanieta analytického kubismu, od krajiny k zátiší, autonomie díla a spoluúčast diváka, vliv negerského umění, používání přírodních materiálů při konstrukci obrazů, vznik koláže v roce 1912, syntetický kubismus a jeho východiska, teoretické reflexe kubismu, orfistický kubismus, Section d'Or, kubistická plastika, česká alternativa kubismu /skupina Osma, Skupina výtvarných umělců, Tvrdšíjní/.

Futurismus - literární zdroje a podpora futurismu, návrat umění do Itálie, okouzlení technikou a civilizací, radikální postoje - nová revoluce v umění, manifesty, dynamika, pohyb, hluk, konfrontace s chronofotografií, předchůdci letristu, vliv futurismu na ruské avantgardní umění, 1. světová válka pokračování ideového náboje v dadaismu.

Ruské umělecké avantgardy - ruská společenská a umělecká situace kolem roku 1910, živé kontakty se zahraničními umělci, sběrateli, ruská alternativa futurismu a kubismu, sociální, politické a ideologické akcenty umění, manifesty, teoretické práce, VCHUTEMAS, LEF, poezie, film, divadlo, V. Majakovskij, D. Vertov, S. Ejzenštejn, Kino OKO, důraz na užité umění, fotomontáž - nový nástroj v rukách konstruktivistů, kontakty s Bauhausem.

Neoplasticismus - cesty a zdroje abstrakce, probuzení Nizozemska - od kubismu k abstrakci, časopis De Stijl v roce 1917, duchovní zdroje R. Steinera, snaha vytvořit na přírodě nezávislý řád, vztah k Bauhausu, pokračování idejí v elementarismu /založil v roce 1924 Theo Van Doesburg/ a v konkrétním umění, které založil v roce 1930 Theo Van Doesburg.

Dadaismus - společenská a výtvarná situace kolem roku 1910, americké predada, *Armory show 1913*, galerie 291, kabaret Voltaire, evropská *centra dadaismu* Curych, Berlín, Kolín nad Rýnem, Hannover, Paříž, *ready made*, *fotomontáže*, vazba mezi futurismem a dadaismem, dada jako duchovní a politický postoj, manifest dada, poezie, literatura, divadlo, akce, film, fotografie.

Surrealismus - dadaismus a surrealismus, hnutí v nevyhraněném stavu, surrealistické zdroje, literární hnutí, psychologické zdroje surrealismu, fantaskní malba, zkoumání reality a snu manifesty, tvorba jako rituál, mezinárodní hnutí, magický realismus, veristický a absolutní surrealismus, surrealismus ve filmu, sochařství, poezii.

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná:

Pijoan, J.: *Dějiny umění*. Odeon, Praha 1989, výběr kapitol věnované tématu.

Umění nové doby. Larousseova encyklopedie umění. Odeon, Praha 1974, výběr kapitol věnované tématu.

Lamač, M.: *Myšlenky moderních malířů*. Odeon, Praha 1989, výběr kapitol věnované tématu.

Doporučená:

Monografie jednotlivých umělců podle vlastního výběru.

Vizuální podpory – dokumentární filmy, fotografie.

Další podrobnosti viz studijní opory.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Interpretace uměleckého díla I			
Typ předmětu	povinně volitelný, PZ		doporučený ročník/semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	13s	hod.	13	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Student si vybere jakékoli vizuální umělecké dílo a následně provede jeho analýzu a interpretaci.			
Garant předmětu	doc. MgA. Petr Stanický, M.F.A.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	50 %			
Vyučující	doc. MgA. Petr Stanický, M.F.A. – 50 %, Mgr. Silvie Stanická, Ph.D. – 50 %			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem předmětu je seznámit a naučit studenty formulovat a interpretovat současné umělecké dílo.</p> <p>1. okruh Teoretický úvod do problematiky, literatura.</p> <p>2. okruh Problematika vztahu figury a abstrakce. Referáty na zadané témata.</p> <p>3. okruh Umělecko-historické texty a jejich rozbor, rozbor a interpretace současného uměleckého díla. Workshopy v galerii.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná: KESNER, Ladislav. 2005. <i>Vizuální teorie. Současné anglo-americké myšlení o výtvarných dílech</i>. Praha: H+H, 376 s. ISBN 80-7319-054-0. MIKŠ, František, ed., a KESNER, Ladislav, ed. <i>Gombrich: porozumět umění a jeho dějinám</i>. Brno: Barrister & Principal, 2009 – 2010 [i. e. 2010]. 247 s. ISBN 978-80-87029-57-2. PANOFSKY, Erwin. <i>Význam ve výtvarném umění</i>. Vyd. 2., rev. Praha: Malvern, 2013. 399 s., [44] s. obr. příl. ISBN 978-80-87580-37-0.</p> <p>Doporučená: ANDERSON, Tom a MILBRANDT, Melody, K. 2000. <i>Art forlife: authenticinstruction in art</i>. McGraw-Hill. ISBN 978-00-725-08-64-2. <i>Art after modernism: rethinking representation</i>. Edited by Brian Wallis, Edited by Marcia Tucker. New York: New museum of contemporary art, 1984. xviii, 461. ISBN 0-87923-632-9 BATES, Jane K. 2000. <i>Becoming an Art Teacher</i>. Cengage Learning, ISBN 978-05-34522-39-1. Fuery, P. a Mansfield, N., 2000, <i>Cultural studies and critical theory</i>, 2nd ed., Oxford University Press, South Melbourne. Hancher, M., 1970, 'The science of interpretation, the art of interpretation', MLN, vol. 85, no. 6, pp.791-802 DANIEL, Ladislav. (ed.). 2008. <i>Umění: prostor pro život a hru. Texty: hudba, divadlo, architektura, umění</i>. Olomouc: Univerzita Palackého. ISBN 978-80-244-1998-5. FILIPOVÁ, M. a RAMPLEY, M. eds. 2007. <i>Možnosti vizuálních studií. Obrazy – texty – interpretace</i>. Brno: Společnost pro odbornou literaturu – Barrister & Principal: Masarykova univerzita, Filozofická fakulta, Seminář dějin umění. ISBN 978-80-87029-26-8. NICKAS, Robert. <i>Painting abstraction: new elements in abstract painting</i>. 1st pub. London: Phaidon, 2009. 343 s. ISBN 9780714849331</p>				

WHITE, Hayden V. *Figural realism: studies in the mimesis effect*. Baltimore: Johns Hopkins University Press, 1999. xii, 205. ISBN 0801859972

ZÁLEŠÁK, Jan. 2007. *Rámce interpretace (K interpretaci obrazů v odborných diskurzech a ve výtvarné výchově)* Brno. Disertační práce. Masarykova Univerzita Brno. Pedagogická fakulta.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Interpretace uměleckého díla II			
Typ předmětu	povinně volitelný, PZ		doporučený ročník/semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	13s	hod.	13	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Student si vybere jakékoli vizuální umělecké dílo a následně provede jeho analýzu a interpretaci.			
Garant předmětu	doc. MgA. Petr Stanický, M.F.A.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	50 %			
Vyučující	doc. MgA. Petr Stanický, M.F.A. – 50 %, Mgr. Silvie Stanická, Ph.D. – 50 %			
Stručná anotace předmětu				
Cílem předmětu je seznámit a naučit studenty formulovat a interpretovat současné umělecké dílo.				
Semestr se sestává z praktických cvičení v galeriích, kde si názorným způsobem předvedeme cestu k interpretaci současného uměleckého díla - technický popis díla (medium, materiál, rozměry a další údaje), popis výrazových prostředků (barva, linie, tvar, forma, v případě akčního umění či videa scénickou dramaturgii a scénický čas, nebo u instalace prostorovou dramaturgii. Student se pokusí o určení záměru autora a určení obsahu a významu díla.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná: KESNER, Ladislav. 2005. <i>Vizuální teorie. Současné anglo-americké myšlení o výtvarných dílech</i> . Praha: H+H, 376 s. ISBN 80-7319-054-0. MIKŠ, František, ed., a KESNER, Ladislav, ed. <i>Gombrich: porozumět umění a jeho dějinám</i> . Brno: Barrister & Principal, 2009 – 2010 [i. e. 2010]. 247 s. ISBN 978-80-87029-57-2. PANOFSKY, Erwin. <i>Význam ve výtvarném umění</i> . Vyd. 2., rev. Praha: Malvern, 2013. 399 s., [44] s. obr. příl. ISBN 978-80-87580-37-0. ZÁLEŠÁK, Jan. 2007. <i>Rámce interpretace (K interpretaci obrazů v odborných diskurzech a ve výtvarné výchově)</i> Brno. Disertační práce. Masarykova Univerzita Brno. Pedagogická fakulta.				
Doporučená: ANDERSON, Tom a MILBRANDT, Melody, K. 2000. <i>Art forlife: authenticinstruction in art</i> . McGraw-Hill. ISBN 978-00-725-08-64-2. <i>Art after modernism: rethinking representation</i> . Edited by Brian Wallis, Edited by Marcia Tucker. New York: New museum of contemporary art, 1984. xviii, 461. ISBN 0-87923-632-9 BATES, Jane K. 2000. <i>Becoming an Art Teacher</i> . Cengage Learning, ISBN 978-05-34522-39-1. Fuery, P. a Mansfield, N., 2000, <i>Cultural studies and critical theory</i> , 2nd ed., Oxford University Press, South Melbourne. Hancher, M., 1970, 'The science of interpretation, the art of interpretation', MLN, vol. 85, no. 6, pp.791-802 DANIEL, Ladislav. (ed.). 2008. <i>Umění: prostor pro život a hru. Texty: hudba, divadlo, architektura, umění</i> . Olomouc: Univerzita Palackého. ISBN 978-80-244-1998-5. FILIPOVÁ, M. a RAMPLEY, M. eds. 2007. <i>Možnosti vizuálních studií. Obrazy – texty – interpretace</i> . Brno: Společnost pro odbornou literaturu – Barrister & Principal: Masarykova univerzita, Filozofická fakulta, Seminář dějin umění. ISBN 978-80-87029-26-8. NICKAS, Robert. <i>Painting abstraction: new elements in abstract painting</i> . 1st pub. London: Phaidon, 2009. 343 s. ISBN 9780714849331 WHITE, Hayden V. <i>Figural realism: studies in the mimesis effect</i> . Baltimore: Johns Hopkins University Press, 1999. xii, 205. ISBN 0801859972				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Současné umění I			
Typ předmětu	povinný, ZT		doporučený ročník/semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	26p	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	zkouška bude spočívat v rozpravě se studentem na vybrané téma			
Garant předmětu	doc. MgA. Petr Stanický, M.F.A.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. MgA. Petr Stanický, M.F.A.			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem předmětu je seznámení studenta s teoretickými otázkami provozu současného umění a aktuálním uměleckým děním, seznámení s důležitými institucemi, seznámení se základy zprostředkování umění. Přednášky a exkurze veřejných i soukromých institucí z oblasti současného umění.</p> <p>1. blok Úvod do problematiky, historiografie. Co je současné umění, témata a souvislosti.</p> <p>2. blok Vývoj umění v 80. letech 20. století.</p> <p>3. blok Přednáška v galerii na vybrané téma, práce a úkoly v dané galerii. Přednáška hosta</p> <p>4. blok Návštěvy a přednášky v ateliérech současných umělců.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná: ARADA, J., KUAN WOOD, J., VIDOKLE, A. (ed.) What is Contemporary Art? Berlin 2010. DUMBADZE, A., HUDSON, S., Contemporary Art: 1989 to the Present, Chichester 2013. FOSTER, H., KRAUSS, R., BOIS, Y.-A., BUCHLOH, B. H. D., Umění po roce 1900, Modernismus, antimodernismus, postmodernismus. Praha 2007. JONES, A. Seeing Differently, A History and Theory of Identification and the Visual Arts, Routledge 2012. KOCUR, Z., LEUNG, S., Theory in Contemporary Art Since 1985, Malden: Blackwell 2005. ZHOŘ, Igor. <i>Proměny soudobého výtvarného umění</i>. 1. vyd. Praha: Státní pedagogické nakladatelství, 1992. 165 s. ISBN 8004255558</p> <p>Doporučená: HLAVÁČEK, Josef. <i>Výpovědi umění</i>. Vyd. 1. V Ústí nad Labem: Severočeské nakladatelství, 1991. 237 s. ISBN 80-7047-042-9 CHALUPECKÝ, Jindřich. <i>Na hranicích umění: několik příběhů</i>. 1. vyd. Praha: Prostor, 1990 KESNER, Ladislav. <i>Muzeum umění v digitální době. Vnímání obrazů a prožitek umění v soudobé</i>. Praha: ARGO a NG, 2000. 259 s. ISBN 80-7203-252-6</p>				

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Současné umění II				
Typ předmětu	povinný, ZT			doporučený ročník/semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	26p	hod.	26	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška			Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	zkouška bude spočívat v rozpravě se studentem na vybrané téma				
Garant předmětu	doc. MgA. Petr Stanický, M.F.A.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %				
Vyučující	doc. MgA. Petr Stanický, M.F.A.				
Stručná anotace předmětu					
<p>Cílem předmětu je seznámení studenta s teoretickými otázkami provozu současného umění a aktuálním uměleckým děním, seznámení s důležitými institucemi, seznámení se základy zprostředkování umění. Přednášky a exkurze veřejných i soukromých institucí z oblasti současného umění.</p> <p>1. blok Vývoj umění po roce 2000.</p> <p>2. blok Přehledky současného umění, soutěže, ceny etc.</p> <p>3. blok Přednáška v galerii na vybrané téma, práce a úkoly v dané galerii. Přednáška hosta</p> <p>4. blok Návštěvy a přednášky v ateliérech současných umělců.</p>					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
<p>Povinná: ARADA, J., KUAN WOOD, J., VIDOKLE, A. (ed.) What is Contemporary Art? Berlin 2010. DUMBADZE, A., HUDSON, S., Contemporary Art: 1989 to the Present, Chichester 2013. FOSTER, H., KRAUSS, R., BOIS, Y.-A., BUCHLOH, B. H. D., Umění po roce 1900, Modernismus, antimodernismus, postmodernismus. Praha 2007. JONES, A. Seeing Differently, A History and Theory of Identification and the Visual Arts, Routledge 2012. KOCUR, Z., LEUNG, S., Theory in Contemporary Art Since 1985, Malden: Blackwell 2005. ZHOŘ, Igor. <i>Proměny soudobého výtvarného umění</i>. 1. vyd. Praha: Státní pedagogické nakladatelství, 1992. 165 s. ISBN 8004255558</p> <p>Doporučená: HLAVÁČEK, Josef. <i>Výpovědi umění</i>. Vyd. 1. V Ústí nad Labem: Severočeské nakladatelství, 1991. 237 s. ISBN 80-7047-042-9 CHALUPECKÝ, Jindřich. <i>Na hranicích umění: několik příběhů</i>. 1. vyd. Praha: Prostor, 1990 KESNER, Ladislav. <i>Muzeum umění v digitální době. Vnímání obrazů a prožitek umění v soudobé</i>. Praha: ARGO a NG, 2000. 259 s. ISBN 80-7203-252-6</p>					

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Autorské právo			
Typ předmětu	povinný, PZ			doporučený ročník/semestr 2/ZS
Rozsah studijního předmětu	26p	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Kromě povinné docházky student vypracuje praktické plnění či seminární práci z tematické oblasti, kterou si vybere, a to po odsouhlasení ze strany vyučujícího pro danou oblast, a toto praktické plnění odprezentuje na poslední hodině. Kromě toho bude student povinen úspěšně složit zkušební test složený z 5 otevřených otázek.</p>			
Garant předmětu	JUDr. Bc. Markéta Štěpáníková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	50%			
Vyučující	Mgr. Jan Zibner (zapojení 50% - témata 4-6 a 7-9 a z poloviny téma 13)			
Stručná anotace předmětu	<p>1. téma: Úvod do Autorského práva 2. téma: Kulturní politika jako podklad právní úpravy umění 3. téma: Veřejnoprávní aspekty umění 4. téma: Právo duševního vlastnictví v umění I 5. téma: Právo duševního vlastnictví v umění II 6. téma: Právo duševního vlastnictví v umění III 7. téma: Právní úprava hudby 8. téma: Právní úprava výtvarného umění 9. téma: Právní úprava filmu 10. téma: Právní úprava živého umění 11. téma: Evropské a mezinárodní aspekty právní úpravy umění 12. téma: Právní úprava street artu 13. téma: Prezentace projektů, kolokvium</p> <p>Vzhledem k tomu, že právní úprava umění je specifickou oblastí, která je v českém prostředí teoreticky jen velmi málo zpracována, nebyla jí dosud v právním ani uměleckém vzdělávání věnována dostatečná pozornost. Začala tak vznikat mezera potřebami praxe a nabídkou výuky. Úkolem předmětu je tudíž reagovat na potřeby kulturního a uměleckého světa, volajícího po vyšší právní informovanosti zainteresovaných pracovníků.</p> <p>Výstupy z učení Student bude po absolvování předmětu schopen: - nalézt a vykládat právní úpravu uměleckých disciplín; - pochopit politický, ekonomický a společenský kontext takové úpravy; - aplikovat získané poznatky na řešení praktických problémů z umělecké praxe.</p> <p>Informace učitele Cílem předmětu je příprava studentů zejména na praktické řešení právních aspektů umělecké činnosti včetně otázek řízení uměleckých institucí. Tyto aspekty jsou zásadní součástí kulturních a kreativních průmyslů, a tedy mají i významný ekonomický potenciál jak v českém, tak i v evropském měřítku. Úspěšné vedení umělecké instituce je podmíněno kombinací právních znalostí a dovedností uměleckého a kulturního managementu. I EU zdůrazňuje, že kulturní a kreativní průmysly jsou velmi perspektivním odvětvím, kde se dlouhodobě zvyšují ekonomické přínosy.</p>			

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná:

ŠTĚPÁNÍKOVÁ, Markéta. Vybrané otázky z art práva. Brno: Masarykova univerzita, 2017. Spisy Právnické fakulty Masarykovy univerzity. ISBN 978-80-210-8679-1.

Doporučená:

SRSTKA, Jiří, Jan BARTÁK, Tomáš DOBŘICHOVSKÝ, et al. Autorské právo a práva související: vysokoškolská učebnice. Praha: Leges, 2017. Student. ISBN 978-80-7502-240-0.

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Business modely v kulturních a kreativních odvětvích			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	13s+13c	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Splnění zadání seminární práce. Vytvoření vlastního business modelu. Ústní zkouška, rozprava nad modelem, kolokvium.			
Garant předmětu	Ing. Eva Šviráková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Ing. Eva Šviráková, Ph.D.			

Stručná anotace předmětu

Během výuky tohoto předmětu lektor pracuje v převážné míře s nástroji systémového myšlení, vizualizacemi a myšlenkovým mapováním. Výuka předmětu probíhá pomocí zapojení studentů do procesu tvorby business modelu. Ve výuce se používá plátno business modelu CANVAS jako nástroj, na kterém lze porovnat různé přístupy k business modelu a navrhnout jejich úpravy. Vzory business modelů, které jsou ve výuce použity, jsou z prostředí kulturních a kreativních odvětví. V popředí pozornosti je analýza zdrojů příjmů včetně ochoty zákazníků zaplatit za dodanou hodnotu produktu nebo služby, dále způsoby, jakým zákazníci platí nyní a jak by rádi platili. Komplexní pozornost je věnována struktuře nákladů, jejich důležitosti, analýze klíčových nákladových položek business modelu.

Bloky výuky:

1. Definice business modelu, definice stavebních prvků pro business model, jejich popis, smysl, plátno CANVAS, struktura plátna CANVAS a použití stavebních prvků v modelu.
2. Zákaznické segmenty, pro koho vytváříme hodnotu, kdo jsou naši nejdůležitější zákazníci.
3. Hodnotové nabídky, jakou hodnotu zákazníkovi poskytujeme, jaký problém zákazníka pomáháme vyřešit.
4. Distribuce zboží a služby k zákazníkovi, jejich nákladová efektivnost, harmonizace distribuce zboží a služeb se zvyklostmi zákazníků.
5. Vztahy se zákazníky, typy vztahů, jejich náročnost z pohledu úsilí a financí, začlenění mezi ostatní prvky business modelu
6. Zdroje příjmů, za jakou hodnotu jsou zákazníci ochotni zaplatit, jak platí, jak by platit chtěli, jak jsou příjmy strukturované.
7. Klíčové zdroje, aktiva, která jsou nutná k tomu, aby business model fungoval.
8. Klíčová partnerství, kdo jsou klíčoví partneři, kdo jsou klíčoví dodavatelé, jaké zdroje získáváme od partnerů, jaké partneri vykonávají činnosti.
9. Struktura nákladů, jaké náklady souvisejí s business modelem a které jsou nejdůležitější, které klíčové zdroje jsou nejdražší, které klíčové činnosti jsou nejdražší.
10. Návrh vlastního business modelu. Techniky: empatická mapa, ideace, generování nápadů a jejich syntéza, otázky typu „co kdyby“, vizualizace pomocí samolepících papírků a nákresů, vyprávění vizuálního příběhu, prototypizace, tvorba příběhu, návrh business modelu na základě scénáře.
11. Prostředí business modelu: kontext, ovlivňující faktory a překážky.
12. Hodnocení business modelu.

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná:

OSTERWALDER, Alexander, Yves PIGNEUR, Greg BERNARDA a Alan SMITH. *Vydělávejte svými nápady: vytvářejte produkty a služby, po kterých zákazníci touží*. V Brně: BizBooks, 2016, 298 stran, 12 nečíslovaných. ISBN 978-80-265-0452-8.

HAZDRA, Adam. *Skvělé služby: jak dělat služby, které vaše zákazníci nadchnou*. Praha: Grada, 2013, 160 s. ISBN 978-80-247-4711-8.

Doporučená:

ZELINSKÝ, Miroslav. *Teorie a praxe kulturních průmyslů*. Bratislava: EuroKódex, 2012, 248 s. ISBN 978-80-89447-83-1.

OSTERWALDER, Alexander, Yves PIGNEUR, Greg BERNARDA a Alan SMITH. *Vydělávejte svými nápady: vytvářejte produkty a služby, po kterých zákazníci touží*. V Brně: BizBooks, 2016, 298 stran, 12 nečíslovaných. ISBN 978-80-265-0452-8.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Dotační management			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Prerekvizita: Kreativní projektový management			
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Ústní zkouška, pro zkoušku jsou studenti obeznámeni s okruhy pro ověření znalostí, které vycházejí z osnovy předmětu a ze studijní opory k předmětu. Zkouškou ověřuje zkoušející hloubku znalostí studentů a pochopení problematiky kulturních a kreativních průmyslů. Ke zkoušce předkládá student návrh projektu, který vychází z dané problematiky.			
Garant předmětu	Ing. Eva Šviráková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Ing. Eva Šviráková, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je zvýšit připravenost studentů pro zpracování projektu v souladu s programovými cíli aktuální výzvy. Studenti budou seznámeni se základy kreativní ekonomiky a získají základní pohled na rozdělení a výkon kulturních a kreativních průmyslů v ČR a v evropském prostředí. Studenti si osvojí význam strategie pro rozvoj kulturních a kreativních průmyslů ve městech a regionech ČR i Evropy. K předmětu jsou vypracovány pracovní listy, které studenty provedou celým procesem přípravy kvalitního projektu v prostředí kulturních a kreativních průmyslů. Zvláštní pozornost je věnována ekonomickým modelům, které mohou být uplatněny v přihláškách projektů podle programů a organizací, jež jsou nositeli grantových výzev (GAČR, TAČR, CzechInvest, API, Creative Europe). Studenti jsou seznámeni zejména s pravidly managementu pro fundraisingové aktivity kulturních projektů a s principy úlev na dani z příjmů, které jsou dostupné pro dárcy, kteří pocházejí z komerčního sektoru ekonomiky.</p> <p>Bloky výuky:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Trojsektorové členění kultury, kulturní sektor: divadla, muzea, knihovny, galerie; kulturní průmysly: film a video, knihy, videohry; kreativní průmysly: architektura, reklama, design. 2. Hodnota kultury, teorie veřejné kultury a kulturní organizace. 3. Kreativní třída – Richard Florida; kreativita jako řídicí síla ekonomického růstu, nemateriální spotřeba, posuzování kvality místa, image kreativních center, kultura vytváří image, kultura vytváří nová pracovní místa. 4. Participace občanů na tvorbě politiky, institucionální inovace a občanství. 5. Rozvoj místní kulturní politiky (Poznejte město, Poznejte obyvatele, Analýza města, Cíle pro město, Městský akční plán, Programy, projekty a aktivity, Vyhodnocení). 6. Kreativní klastr, případová studie kreativní klastr Letná, Zlínský kreativní klastr. 7. Mapování kulturních a kreativních průmyslů, zřízení komise Kreativní Zlín a další kroky. 8. Kulturní a kreativní rozvojová spolupráce, příklady. 9. Atraktivní a kreativní regiony, příklady. 10. Šest témat a prioritních indikátorů pro rozvoj kultury ve městě. 11. Kreativní Evropa, vize, cíle, případové studie. 12. Výstup, výsledek, přínos kreativního projektu. <p>Série pracovních listů: Jak napsat kvalitní projektovou žádost</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Jak se stát kulturním manažerem (osobní cíle, poznejte sami sebe a své okolí, jak by měla vypadat ideální budoucnost, výzvy pro změnu veřejného prostoru). b. Vícezdrojové financování projektu, veřejné zdroje, vyhodnocení úspěšnosti projektu. c. Advokacie kulturních projektů a pozitivní ekonomické dopady projektů do veřejných rozpočtů, metodika a výpočet ekonomických dopadů. d. Fundraising a umění jednat s komerční sférou, vize kulturního manažera a naplnění potřeb sponzorů a donátorů; nové trendy v získávání zdrojů (Crowdfunding). 			

- e. Zákazník kulturního projektu, jak vnímá projekt jeho publikum, co může kulturní manažer udělat pro své zákazníky.

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná:

Příručka rozvoje místní kulturní politiky: kroky, nástroje, případové studie. Brno: Barrister & Principal, 2016, 146 s. Kulturní politika & arts management. ISBN 978-80-7008-368-0.

MATARASSO, François a Charles LANDRY. *Hledání rovnováhy: 21 strategických dilemat v kulturní politice.* Brno: Barrister & Principal, 2015, 86 s. Kultura & arts management. ISBN 978-80-7485-047-9.

O'BRIEN, Dave. *Kulturní politika: management, hodnoty a modernita v kreativních průmyslech.* Brno: Barrister & Principal, 2015, 262 s. Kultura & arts management. ISBN 978-80-7008-356-7.

Doporučená:

VOJÍK, Vladimír. *Podnikání v kultuře a umění.* Praha: ASPI, 2008, 183 s. ISBN 978-80-7357-402-4.

HONNEF, Klaus. *Andy Warhol: 1928-1987 : umění jako byznys.* Köln: Benedikt Taschen, c2000, 95 s. ISBN 3-8228-6696-2.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Kreativní projektový management			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	26c	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Ústní zkouška testuje připravenost studentů použít kreativní metody v projektu na případové studii, která je součástí zadání ústní zkoušky. Student během zkoušky spolupracuje s týmem a použije kreativní metody pro plánování projektu dle vlastního výběru, která je vhodné v konkrétní etapě životního cyklu projektu (předprojektová příprava, zahájení projektu, plánování projektu, operativní řízení projektu). Kolokvium, při zkoušce je důležitá interakce s ostatními studenty předmětu.			
Garant předmětu	Ing. Eva Šviráková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Ing. Eva Šviráková, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu				
<p>Výuka projektového řízení je zaměřena na projekty, které vznikají v prostředí kulturních a kreativních průmyslů. Ve výuce kreativního projektového managementu je použita řada technik a nástrojů ze světa designu, které pomáhají projektovým manažerům vytvořit takový projekt, který je zaměřen na zákazníka a má stanovený cíl v souladu s požadavky investora a zákazníka projektu. Kreativní techniky, které jsou ve výuce využity, pomáhají v tom, aby studenti přicházeli s novým řešením, objevovali nové cesty při plánování projektů.</p> <p>Bloky výuky:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Projekt, program, portfolio, definice, vzájemný vztah těchto pojmů, projektové role.2. Předprojektová příprava, zdůvodnění projektu (business case), projektový rámec, logický rámec, Gameplan.3. Zahájení projektu, základací listina projektu, nastavení odpovědnosti a pravomoci projektových rolí, identifikace a zjištění zájmů a očekávání zainteresovaných stran, kreativní technika Stakeholder Analysis, hra Low-Tech Social Network.4. Vedení týmových porad, struktura porady, seznam bodů k řešení, kreativní techniky pro týmové řešení projektového záměru, hra The Anti-Problem, Draw the Problem.5. Plánování projektu, plánování věcného rozsahu projektu, sběr požadavků, sestavení WBS, popis pracovních balíků, kreativní technika Poster Session.6. Plánování času a nákladů, kreativní technika Projektový poker, seznamy činností, kritická cesta.7. Řízení kvality v projektu, komunikace v projektu, vhodné komunikační nástroje pro online komunikaci.8. Projektová rizika, kreativní techniky pro hledání rizikových událostí v projektu (Pre-Mortem).9. Realizace projektu, Kick off meeting, operativní řízení projektu, metody pro sledování skutečného průběhu projektu a porovnávání s plánem, kreativní metoda CreaTrack.11. Změny v projektu, krize v projektu a jejich řešení, ukončení a vyhodnocení projektu, kreativní metoda Campfire.12. Prezentace vlastních projektových plánů, využití kreativních technik v designu projektu.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná: ŠVIRÁKOVÁ, Eva. <i>Kreativní projektový management</i>. Zlín: VeRBuM, 2014. ISBN 978-80-87500-58-3. DOLEŽAL, Jan. <i>Projektový management: komplexně, prakticky a podle světových standardů</i>. Praha: Grada Publishing, 2016, 418 s. Expert. ISBN 978-80-247-5620-2. GRAY, David, Sunni BROWN a James MACANUFO. <i>Gamestorming: a playbook for innovators, rulebreakers and changemakers</i>. Sebastopol: O'Reilly, 2010, xvii, 266 s. ISBN 978-0-596-80417-6.</p>				

Doporučená:

DOLEŽAL, Jan a Jiří KRÁTKÝ. *Projektový management v praxi: naučte se řídit projekty!*. Praha: Grada, 2017. ISBN 978-80-247-5693-6.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Seminář k diplomové práci I			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník/semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	13s	hod.	13	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Odevzdání rozpracované diplomové práce ve stadiu konceptu včetně osnovy a zpracování návrhu výzkumného projektu. Minimálně jedna povinná konzultace k odbornému stylu a jazykové stylistice diplomové práce s vyučujícím semináře k diplomové práci I.			
Garant předmětu	Ing. Eva Šviráková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Ing. Eva Šviráková, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu				
<p>Předmět seminář k diplomové práci I připraví studenty na zpracování osnovy diplomové práce a výzkumného projektu pro zpracování diplomové práce. Studenti si osvojí styl psaní odborného textu na základě pochopení a procvičení principů, které se vztahují k charakteru tvůrčí práce v programu Arts Management. Studenti získají přehled o základních metodách a nástrojích výzkumu v oblasti tvůrčích odvětví.</p> <p>Bloky výuky:</p> <ul style="list-style-type: none">• Zásady pro vypracování podkladů pro zadání závěrečné práce; doporučená osnova pro zpracování závěrečné práce (rešerše k tématu práce, analýza pro zpracování tématu, variantní návrhy řešení, postup zpracování vybrané varianty řešení).• Tvůrčí práce při psaní textů (cíl a účel práce, metoda psaní práce, rozsah závěrečné práce a její finální zadání, principy výběru tématu).• Tvůrčí práce se zdroji v teoretické části závěrečné práce, postup, jak se zdroji pracovat tvůrčím způsobem, doporučení, jak promítnout do textu závěrečné práce vlastní pohled.• Tvůrčí práce analytická a metody analýzy (textová analýza, kompilace (kompilát), komparativní analýza, historická metoda – práce s primárními zdroji); kvalitativní výzkum, charakteristika pro odbornou esej.• Struktura práce, úvod (principy a význam úvodu, výzkumné otázky a hypotézy); hlavní část závěrečné práce (teoretická část, praktická část, projektová část); závěr (principy, význam, stylistika).• Styl psaní odborné práce (subjektivní a objektivní styl, neosobní formulace, autorský singulár a plurál, vyprávění vs. odborná práce); cílová skupina závěrečné práce.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná: COLLINS, Hilary. <i>Kreativní výzkum: teorie a praxe výzkumu v oblasti tvůrčích odvětví</i>. Praha: Institut umění - Divadelní ústav, 2017, 207 s. Kultura & arts management. ISBN 978-80-7008-386-4. KRČÁL, Martin a Zuzana TEPLÍKOVÁ. <i>Naučte (se) citovat</i>. Blansko: Citace.com, 2014, 156, [46] s. ISBN 978-80-260-6074-1.</p> <p>Doporučená: STRAUSS, Anselm L. a Juliet M. CORBIN. <i>Základy kvalitativního výzkumu: postupy a techniky metody zakotvené teorie</i>. Boskovice: Albert, 1999, 196 s. SCAN. ISBN 808583460X. ŠANDEROVÁ, Jadwiga, 2005. <i>Jak číst a psát odborný text ve společenských vědách: několik zásad pro začátečníky</i>. Praha: Sociologické nakladatelství (SLON), 209 s. Studijní texty. ISBN 8086429407.</p>				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Seminář k diplomové práci II			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník/semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	4s	hod.	4	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Prerekvizity: Seminář k diplomové práci I			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Odevzdání rozpracované diplomové práce ke konzultaci s vyučujícím semináře pro diplomovou práci II ve struktuře: teoretická část, praktická část, zpracované výsledky výzkumu.			
Minimálně jedna povinná konzultace ke způsobu citování v diplomové práci s vyučujícím semináře k diplomové práci II.				
Garant předmětu	Ing. Eva Šviráková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Ing. Eva Šviráková, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu				
<p>Předmět seminář k diplomové práci II připraví studenty na správný postup používání zdrojů (textových i obrazových) při psaní diplomové práce. Studenti získají přehled o jednotlivých citačních systémech a budou schopni zvolit systém, který je pro jejich práci nejvhodnější. Studenti budou postupovat podle norem pro citování, které platí na území České republiky i při publikování v zahraničních časopisech.</p> <p>Bloky výuky:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Jakou literaturu lze použít (bezproblémové zdroje, poněkud problematické zdroje a velmi problematické zdroje), jak vybírat zdroje a kvalita zdrojů; průběžné poznámky ke zdrojování v textu, doporučený postup při psaní teoretické práce.2. Citace a parafráze; citace z cizího jazyka; používání cizích slov v českém a slovenském textu.3. Soupis zdrojů a odkazy na zdroj v textu; odkazy na zdroje v textu (Harvardský systém tj. forma Jméno-Datum, metoda číslování odkazů, metoda poznámky pod čarou); citace obrázků a fotografií.4. Jak napsat a strukturovat seznam použité literatury a seznam použitých obrázků; smysl a struktura seznamu příloh k závěrečné práci; prezentace a obsah diplomové práce.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná: COLLINS, Hilary. <i>Kreativní výzkum: teorie a praxe výzkumu v oblasti tvůrčích odvětví</i>. Praha: Institut umění - Divadelní ústav, 2017, 207 s. Kultura & arts management. ISBN 978-80-7008-386-4. KRČÁL, Martin a Zuzana TEPLÍKOVÁ. <i>Naučte (se) citovat</i>. Blansko: Citace.com, 2014, 156, [46] s. ISBN 978-80-260-6074-1. ČSN ISO 690 (010197) <i>Informace a dokumentace - Pravidla pro bibliografické odkazy a citace informačních zdrojů</i>, 2011. Praha: Úřad pro technickou normalizaci, metrologii a státní zkušebnictví, 39 s.</p> <p>Doporučená: STRAUSS, Anselm L. a Juliet M. CORBIN. <i>Základy kvalitativního výzkumu: postupy a techniky metody zakotvené teorie</i>. Boskovice: Albert, 1999, 196 s. SCAN. ISBN 808583460X.</p>				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Účetnictví a rozpočetnictví			
Typ předmětu	povinný, ZT		doporučený ročník/semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	13s+13c	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	Seminář, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemná a ústní zkouška, pro zkoušku jsou studenti obeznámeni s okruhy pro ověření znalostí, které vycházejí z osnovy předmětu a ze studijní opory k předmětu. Zkouškou ověřuje zkoušející hloubku znalostí studentů a pochopení problematiky účtování a rozpočtování firmy. Ke zkoušce student zpracuje písemně účetní případy nejprve v podobě rozpočtu a poté zaúčtuje předložené účetní doklady. V průběhu ústní zkoušky vyhodnotí současnou ekonomickou situaci firmy.			
Garant předmětu	Ing. Eva Šviráková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Ing. Eva Šviráková, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem předmětu je zvýšit znalosti studentů v oblasti účetnictví a přípravy rozpočtu. Jednotlivé ekonomické případy, jako je založení společnosti, počáteční úvěr, nákup materiálu apod. jsou zaznamenány do účetního programu, který je připraven v excelu a je tedy pro studenty dostupný. Tento účetní program je upraven tak, aby byl vhodný pro účtování mikropodniku, malého a středního podniku i neziskové organizace, která působí v oblasti kulturních a kreativních průmyslů. Hlavním cílem předmětu je naučit studenty tzv. účetní myšlení, tedy schopnost propojit řetězec událostí ve firmě (nákupy, úvěr) přes účetní případy až k tvorbě hodnotových parametrů firmy a pochopení jejího ekonomického zdraví.</p> <p>Bloky výuky:</p> <ol style="list-style-type: none">1. podstata, význam a funkce účetnictví2. účetní doklady, význam a druhy, náležitosti, oběh účetních dokladů, nejčastější chyby v účetních dokladech3. majetek firmy a jeho formy4. založení firmy, počáteční rozvaha založené firmy, rozpočet pro první rok podnikání5. rozpočet firemních projektů a jejich promítnutí do rozpočtu firmy v prvním roce podnikání6. rozvahové změny, aktiva a pasiva, rozvahové účty – zaúčtování úvěru modelované firmy7. výsledkové účty a podvojný účetní zápis, fakturace výnosů z prodeje produktu nebo služby firmy a jeho účtování8. DPH a její účtování9. základní účtování materiálu a zboží10. základní účtování dlouhodobého majetku11. účetní závěrka, hlavní účetní kniha12. rekapitulace účetního příkladu, který byl na semináři průběžně řešen.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná literatura:</p> <p>LAMBDEN, John a David TARGETT. <i>Hospodaření podniku: hospodaření malého a středního podniku nebo živnosti</i>. Praha: Profess Consulting, c2005, 126 s. Cesta k finanční svobodě. ISBN 8072590170.</p> <p>KISLINGEROVÁ, Eva a Jiří HNILICA. <i>Finanční analýza: krok za krokem</i>. Praha: C.H. Beck, 2005, xiii, 137 s. C.H. Beck pro praxi. ISBN 8071793213.</p> <p>Doporučená literatura:</p> <p>VOJÍK, Vladimír. <i>Podnikání v kultuře a umění</i>. Praha: ASPI, 2008, 183 s. ISBN 978-80-7357-402-4.</p> <p>Veber, J., J. Srpová, a kolektiv. <i>Podnikání malé a střední firmy</i>. 3. aktualizované a doplněné vydání. Praha: Grada, 2012.</p>				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Produkce v kulturních a kreativních odvětvích I			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	52ateliér	hod.	52	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemná: seminární práce na dané téma. Další požadavky: prezentace, docházka 80 %, aktivní účast na výuce			
Garant předmětu	MgA. Romana Veselá			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Romana Veselá			
Stručná anotace předmětu				
<p>Kurz je zaměřen na základní porozumění oboru a jeho problematice. Je prvním ze tří na sebe vzájemně navazujících semestrálních kurzů a jeho záměrem je základní rozlišení kulturních institucí a porozumění jednotlivým profesím, které v nich existují. Dále je zaměřen na současné trendy a směřování kulturních institucí v České republice a v Evropě. Kurz postupně směřuje k tomu, aby se jeho absolvent dokázal orientovat v kulturní sféře a byl schopen reflexe pozitivních i negativních vlivů, které na ni působí, stejně jako reflexe instituce samé.</p> <p>Je rozdělen do tří paralelně probíraných a prolínajících se částí:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Teoretická část <p>Navazuje na látku z ostatních probíhajících kursů. Rozšiřuje vědomosti o současném umění a designu a jejich institucionálním zázemí.</p> <ol style="list-style-type: none">2. Praktická část <p>Rozbor těchto znalostí a teorií na konkrétních příkladech. Návštěva vybrané instituce a setkání s odborníky.</p> <ol style="list-style-type: none">3. Projekt <p>Každý semestr bude provázet modelový projekt, na kterém si studenti vyzkouší a osvojí nabyté zkušenosti a dovednosti.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná: Bourriaud, Nicolas: <i>Altermodern Tate Trienal</i>. London: Tate Publishing, 2009 Bourriaud, Nicolas: <i>Postprodukce</i>. Praha: Tranzit, 2004 GRAHAM, Gordon: <i>Filosofie umění</i>. Praha, Barrister a Principal, 2004, ISBN: 80-85947-53-6 HORÁČEK, Radek: <i>Galerijní animace a zprostředkování umění</i>. Brno, Cerm, 1998, ISBN: 80-7204-084-7 HORÁK, Ondřej (ed): <i>Místa počínů</i>. Praha, Komunikační prostor Školská 28, 2009, ISBN: 978-80-254-8775-4 KESNER, Ladislav; MIKŠ, František (eds): <i>Gombrich, porozumět umění a jeho dějinám</i>. Brno, Barrister &Printal a FF MU, 2010, ISBN: 978-80-87029-57-2 PETROVÁ, Eva: <i>Výstavy v čase proměn</i>. České Budějovice, gallery, 2009, ISBN: 978-8086-990-75 Pospiszyl, Tomáš. <i>Asociativní dějepis umění</i>. Praha: Tranzit, 2014 RICOEUR, Paul: <i>Život, pravda, symbol</i>. Praha, Oikúmené, 1993, ISBN: 80-85241-32-3 SCHMELCOVÁ, Radoslava (ed): <i>Divadlo v netradičním prostoru, performance a site specific</i>. Praha, Nakladatelství Akademie múzických umění v Praze, 2010, ISBN: 8073311844 SÝKOROVÁ, Lenka (ed): <i>Konečně spolu, Česká nezávislá galerijní scéna 1990– 2011</i>. Ústí nad Labem, FUD UJEP, 2011 ISBN: 978-80-7414-419-6 VÁCLAVOVÁ, Denisa; ŽIŽKA, Tomáš (eds): <i>Site-specific</i>. Praha, Pražská scéna, 2008, ISBN: 970-80-86102-44-3</p>				

Doporučená:

BREGANTOVÁ, Polana (ed): *Dějiny českého výtvarného umění (VI/1), 1958/2000*. Praha, Academia, 2007, ISBN: 978-80-200-1487-X

BREGANTOVÁ, Polana (ed): *Dějiny českého výtvarného umění. (VI/2), 1958/2000*. Praha, Academia, 2007, ISBN: 978-80-200-1488-8

FILIPOVÁ, Marta; RAMPLEY, Matthew (eds): *Možnosti vizuálních studií. Obrazy, texty interpretace*. Brno, FFMU Brno, 2008, ISBN: 978-80-87029-26-8

GOMBRICH, Ernst, Hans: *Umění a iluze: studie o psychologii obrazového znázorňování*. Praha, Odeon, 1985, ISBN: 01-525-85

GOODMAN, Nelson: *Jazyky umění. Nástin teorie symbolů*, Praha 2007, ISBN 978-80-200-1519-8

Koleček, Michal: *Ze středu ven: Umění regionů 1985- 2010*. Ústí nad Labem 2014, ISBN: 978-80-7414-786-9

Petříček, Miroslav: *Myšlení obrazem*. Praha: Hermann a synové, 2009

Slavík, Jan; Chrz, Vladimír; Štěch, Stanislav: *Tvorba jako způsob poznávání*. Praha: Karolinum, 2013

Ward, Ossian: *Ways of Lookin*. London: Laurene King Publishing Ltd. 2014

VESELÁ, R. (ed.): *Místo sdílené uměním*. Ústí nad Labem, 2014

VESELÁ, R. (ed.): *Pozice kurátor*. Ústí nad Labem: FUD UJEP, 2016

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název studijního předmětu	Produkce v kulturních a kreativních odvětvích II		
Typ předmětu	povinný, PZ	doporučený ročník/semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu		kreditů	4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence			
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet	Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemná: seminární práce na dané téma. Další požadavky: prezentace, docházka 80 %, aktivní účast na výuce		
Garant předmětu	MgA. Romana Veselá		
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %		
Vyučující	MgA. Romana Veselá		
Stručná anotace předmětu			
<p>Kurz je zaměřen na osvojování si dovedností z oblasti marketingu a finanční politiky kulturních institucí. Je druhým ze tří na sebe vzájemně navazujících semestrálních kurzů a jeho záměrem je seznámení studenta s grantovou a finanční politikou, managementem a vnějších vlivů, které působí na kulturní instituce.</p> <p>Kurz postupně směřuje k tomu, aby se jeho absolvent dokázal orientovat ve financování a marketingu kulturních institucí.</p> <p>Je rozdělen do tří paralelně probíraných a prolínajících se částí:</p> <p>1. Teoretická část</p> <p>Marketing a grantová politika, PR, produkce projektů a post-produkce uměleckých děl a designu. Produkční práce v instituci. Projektový management. Reflexe.</p> <p>2. Praktická část</p> <p>Rozbor těchto znalostí a teorií na konkrétních příkladech. Návštěva vybrané instituce a setkání s odborníky. Do praktické části budou zapojeny i poznatky z ostatních předmětů, které student absolvoval, či které má zapsané v rámci právě probíhajícího semestru: Autorské právo, dějiny současného umění ad.</p> <p>Praktická část je především zaměřena na rozvoj nabytých vědomostí a poznatků na konkrétních příkladech a v konkrétních institucích.</p> <p>3. Projekt</p> <p>Každý semestr bude provázet modelový projekt, na kterém si studenti vyzkouší a osvojí nabyté zkušenosti a dovednosti. V tomto kurzu bude kladen důraz na time management, team management, business plan, financování a produkční stránku projektu (tj. podmínky pro výstavy, zajištění prostoru, instalace, transport, pojištění děl atp.).</p> <p>Výuka je zaměřena tak, aby rozvíjela novou oblast kulturní produkce a současně rozvíjela vědomosti a zkušenosti z předešlého semestru, proto bude kladen důraz také na galerijní animaci, komentované prohlídky a zprostředkování umění a designu divákovi.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky			
<p>Povinná:</p> <p>FILIPOVÁ, Marta; RAMPLEY, Matthew (eds): <i>Možnosti vizuálních studií. Obrazy, texty interpretace</i>. Brno, FFMU Brno, 2008, ISBN: 978-80-87029-26-8</p> <p>HORÁČEK, Radek: <i>Galerijní animace a zprostředkování umění</i>. Brno, Cerm, 1998, ISBN: 80-7204-084-7</p> <p>HORÁK, Ondřej (ed): <i>Místa počínů</i>. Praha, Komunikační prostor Školská 28, 2009, ISBN: 978-80-254-8775-4</p> <p>KESNER, Ladislav; MIKŠ, František (eds): <i>Gombrich, porozumět umění a jeho dějinám</i>. Brno, Barrister &Printal a FF MU, 2010, ISBN: 978-80-87029-57-2</p> <p>KOLEČEK, Michal (ed): <i>Paralelní historie</i>, Ústí nad Labem, FUD UJEP, 2011, ISBN: 978-80-7414-423-3, katalog k výstavě</p>			

KOLEČEK, Michal: *Okraj obrazu*. Ústí nad Labem, FUD UJEP, 2005, ISBN: 80-7044-728-1
 KOL. AUT.: *Kritika krásy*. Ústí nad Labem: FUD UJEP, 2010, ISBN: 978-80-7414-305-2
 SÝKOROVÁ, Lenka (ed): *Konečně spolu, Česká nezávislá galerijní scéna 1990– 2011*. Ústí nad Labem, FUD UJEP, 2011 ISBN: 978-80-7414-419-6
 SÝKOROVÝ, L.: *Nezávislé kurátorství ve volném čase*, Ústí nad Labem. FUD UJEP, 2016
 Ward, Ossian: *Ways of Lookin*. London: Laurene King Publishing Ltd. 2014
 VESELÁ, R. (ed.): *Místo sdílené uměním*. Ústí nad Labem, 2014
 VESELÁ, R. (ed.): *Pozice kurátor*. Ústí nad Labem: FUD UJEP, 2016

Doporučená:

BREGANTOVÁ, Polana (ed): *Dějiny českého výtvarného umění (VI/1), 1958/2000*. Praha, Academia, 2007, ISBN: 978-80-200-1487-X
 BREGANTOVÁ, Polana (ed): *Dějiny českého výtvarného umění. (VI/2), 1958/2000*. Praha, Academia, 2007, ISBN: 978-80-200-1488-8
 GRAHAM, Gordon: *Filosofie umění*. Praha, [Barrister a Principal](#), 2004, ISBN: 80-85947-53-6
 KOLEČEK, Michal: *Private anamnesis*. Ústí nad Labem, Unie výtvarných umělců ústecké oblasti, LVU-VUL a Oblastní galerie Liberec, 1996, ISBN: 85097-16-8, katalog k výstavě
 Krtička Jan; Prošek, Jan. *Dokumentace umění*. Ústí nad Labem: FUD UJEP, 2013
 PETROVÁ, Eva: *Výstavy v čase proměn*. České Budějovice, gallery, 2009, ISBN: 978-8086-990-75
 Slavík, Jan; Chrz, Vladimír; Štěch, Stanislav: *Tvorba jako způsob poznávání*. Praha: Karolinum, 2013

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Produkce v kulturních a kreativních odvětvích III			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	52ateliér	hod.	52	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemná: seminární práce obsahující kritické hodnocení a rešerše problematiky připravovaného projektu Další požadavky: prezentace vlastního projektu, docházka 80 %, aktivní účast na výuce			
Garant předmětu	MgA. Romana Veselá			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Romana Veselá			
Stručná anotace předmětu	<p>Kurz je zaměřen na osvojování si dovedností z oblasti metodologie uměleckých děl, muzejnictví a historického vývoje institucí. Rozšiřuje znalosti z oblasti analýzy a interpretace uměleckých děl a designu.</p> <p>Kurz je posledním ze tří na sebe vzájemně navazujících semestrálních kurzů a jeho záměrem je seznámení studenta s komplexní přípravou projektu v kulturní oblasti.</p> <p>Je předpokládáno, že student je již schopen vybrat si své zaměření a to dále rozvíjet v konzultacích svého projektu.</p> <p>Kurz je rozdělen do dvou paralelně probíraných a prolínajících se částí:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Teoretická část Metodologie a muzeologie. Analýza a interpretace uměleckých děl. 2. Praktická část – vlastní projekt Studenti vytvoří týmy, v nichž si připraví vlastní projekty. Postupně v nich projdou jednotlivými fázemi přípravy od zajištění prostor po přípravu doprovodného programu akce. <p>Výuka je zaměřena tak, aby rozvíjela novou oblast kulturní produkce a současně i vědomosti a zkušenosti z předešlého semestru, proto bude kladen důraz také na grantovou politiku a financování kultury.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: Bourriaud, Nicolas: <i>Altermodern Tate Trienal</i>. London: Tate Publishing, 2009 Foucault, Michel: <i>Myšlení vnějšku</i>. Praha 2003 GOMBRICH, Ernst, Hans: <i>Umění a iluze: studie o psychologii obrazového znázorňování</i>. Praha, Odeon, 1985, ISBN: 01-525-85 GOODMAN, Nelson: <i>Jazyky umění. Nástin teorie symbolů</i>, Praha 2007, ISBN 978-80-200-1519-8 Didi-Huberman, Georges. <i>Před časem</i>. Praha: Nakladatel: Barrister & Principal, 2008 Didi-Huberman, Georges. <i>Nyní moderna</i>. Praha: Fra, 2010 Krtička Jan; Prošek, Jan. <i>Dokumentace umění</i>. Ústí nad Labem: FUD UJEP, 2013 LIŠKA, Pavel; SEDLÁKOVÁ, Radomíra (eds): <i>Umění a architektura dnes</i>. Liberec, Fakulta architektury Technické univerzity v Liberci ve spolupráci se Sbírkou moderního a současného umění Národní galerie v Praze, 1996, ISBN: 80-7035-132-2 NAVRÁTIL, Aleš: <i>Stopa příběh svědectví</i>. Ústí nad Labem, YMCA, 2007, brožura k výstavě PATOČKA, Jan: <i>Přirozený svět jako filozofický problém</i>. Praha, Československý spisovatel 1992, ISBN: 80-2020-365-6 Petříček, Miroslav: <i>Myšlení obrazem</i>. Praha: Hermann a synové, 2009 Slavík, Jan; Chrz, Vladimír; Štěch, Stanislav: <i>Tvorba jako způsob poznávání</i>. Praha: Karolinum, 2013 Zuidervaart, Lambert: <i>Umění a sociální transformace</i>. Ústí nad Labem: FUD UJEP, 2015</p>			

Doporučená:

NORBERG-SCHULZ, Christian: *Genius loci: krajina, místo, architektura*. Praha, Dokořán, 2010, ISBN: 978-80-7363-303-5

PETŘÍČEK, Václav (ed): *Krajina jako přírodní prostor*. Lomnice nad Popelkou, Jaroslav Bárta, JB Studio, 2001, ISBN: 80-86512-02-9

Pospiszyl, Tomáš. *Asociativní dějepis umění*. Praha: Tranzit, 2014

RICOEUR, Paul: *Život, pravda, symbol*. Praha, OIKOYMENH, 1993, [ISBN: 80-85241-32-3](#)

ŠUBRTOVÁ, Dagmar (ed): *Výjimečný stav ženy mezi horníky*. Kladno, Hornický skanzen Mayrau, 2005, katalog k výstavě

ZEMÁNEK, Jiří (ed): *Ejhle světlo*. Brno, nakladatelství KANT, 2003, ISBN: 8070271183

Zuska, Vladimír (ed.), *Umění, kráska a šeredno: Texty z estetiky 20. Století*. Praha: Karolinum, 2004.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Umělecká kritika			
Typ předmětu	povinně volitelný, PZ		doporučený ročník/semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	26c	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Kredity budou uděleny na základě splnění docházky (80%), aktivní účasti na hodinách a plnění úkolů zadaných v průběhu semestru (prezentace, kritické texty na dané téma). Kurz bude ukončen seminární prací – vlastní kritickou recenzí.			
Garant předmětu	MgA. Romana Veselá			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Romana Veselá			
Stručná anotace předmětu	V rámci kurzu se student prostřednictvím četby odborných textů a recenzí seznámí s problematikou hodnocení uměleckých děl. Osvojí si interpretaci uměleckých děl v kontextu výstavy, doby, či společnosti a její zprostředkování písemnou formou. Charakteristika: Umělecká kritika bude v kurzu chápána v co nejširším smyslu jako hodnocení a reflexe uměleckých děl. Zaměřovat se bude především na aktuální otázky uchopování, hodnocení a interpretace umění.			
Osnova: 1) Představení základních tendencí v oboru umělecké kritiky; Problematika subjektivity, intersubjektivita a objektivního hodnocení v interpretaci uměleckých děl. 2) Obecný přehled stavu umělecké kritiky v České republice a v Evropě. Vliv odborných knih, katalogů, uměleckých periodik a sociálních sítí na tendence současného umění, tvorbu autorů a práci galerií. 3) Konkrétní příklady zásadních událostí ve světě umění a jejich reflexe uměleckou kritikou. Vlastní hodnocení vztahu mezi uměleckou kritikou a uměleckými díly na aktuálních výstavách v kontrastu jejich PR a recenzích renomovaných autorů.				
Kurz předpokládá zájem o současné umění, základní znalost a orientaci v českém uměleckém kontextu, aktivní navštěvování muzeí a galerií a čtení uměleckých periodik.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná: Bourriaud, Nicolas: Altermodern Tate Trienal. London: Tate Publishing, 2009 Bourriaud, Nicolas: Postprodukce. Praha: Tranzit, 2004 Chalupecký, Jindřich: Cestou necestou. Jinočany:H&H,1999 Petříček, Miroslav: Myšlení obrazem. Praha: Hermann a synové, 2009 Slavík, Jan; Chrz, Vladimír; Štěch, Stanislav: Tvorba jako způsob poznávání. Praha: Karolinum, 2013 Zuska, Vladimír (ed.), Umění, krása šeredno: Texty z estetiky 20. Století. Praha: Karolinum, 2004. Ward, Ossian: Ways of Lookin. London: Laurene King Publishing Ltd. 2014 Zuidervaat, Lambert: Umění a sociální transformace. Ústí nad Labem: FUD UJEP, 2015				
Doporučená: Krtička Jan; Prošek, Jan. Dokumentace umění. Ústí nad Labem: FUD UJEP, 2013 Pospiszyl, Tomáš. Asociativní dějepis umění. Praha: Tranzit, 2014 Didi-Huberman, Georges. Před časem. Praha: Nakladatel:Barrister & Principal, 2008 Didi-Huberman, Georges. Nynfa moderna. Praha: Fra, 2010				

Periodika:
Bulletin Moravské galerie
Artalk
Flash art
A2

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Cross-Cultural Management			
Typ předmětu	povinný, ZT		doporučený ročník/semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	13p+13s	hod.	26	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	- 80% povinná účast na semináři – 80% obligatory attendance of seminars - seminární práce: 20% - Seminary paper: 20% - prezentace: 15% - Presentation: 15% - písemná zkouška: 65% - Written exam: 65%			
Garant předmětu	doc. PhDr. Dagmar Weberová, Ph.D., MBA			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100%			
Vyučující	doc. PhDr. Dagmar Weberová, Ph.D., MBA			
Stručná anotace předmětu	<p>In this course, students get familiar with the latest approaches to cross-cultural management and are prepared for managing international assignments and global teams.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Management and multicultural competence 2) Developing global management skills 3) Cultural complexities and institutional environments 4) The organizational environment 5) The situational environment 6) Communicating across cultures 7) Global negotiating 8) Leading global organizations 9) Managing a global workforce 10) Managing global teams 11) Adapting to local cultures 12) Managing repatriation 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: Varner, I. & Beamer, L. (2011): Intercultural Communication in the Global Workplace. McGraw-Hill International Edition. Fifth Edition. ISBN: 978-007-128912-2</p> <p>Doporučená: Steers, R., M. et al (2013): Management Across Cultures: Developing global competencies. Cambridge University Press. Second Edition. ISBN: 978-1107645912 Livermore, D. et al (2015): Leading with Cultural Intelligence: The Real Secret to Success. AMACOM. Second Edition. ISBN: 978-0814449172 Thomas, D., C. & Inkson, K. (2009): Cultural Intelligence: Living and working globally. Berrett-Koehler Publishers, Inc. San Francisco. Second Edition. ISBN: 978-1-57675-625-6</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Estetika pro kulturní management			
Typ předmětu	povinně volitelný, ZT		doporučený ročník/semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	26p	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	ústní zkouška			
Garant předmětu	doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100%			
Vyučující	doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc.			
Stručná anotace předmětu				
1. Stručné dějiny estetiky 2. Předmět estetiky 3. Základní pojmy estetiky 4. Základní estetické směry v XIX. a XX. st. 1. 5. Základní estetické směry v XIX. a XX. st. 2. 6. Základní estetické směry v XIX. a XX. st. 3. 7. Estetika jako teoretická disciplína a její praktické využití 8. Interpretace uměleckého díla, teorie a praxe 9. Semiotika jako estetická disciplína 10.-13. Hlavní oblasti umění a možnosti estetiky při jeho prezentaci a propagaci				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná: Gero, Štefan, UKF, Nitra 2012 Kulka, T., Ciporanov, D. (eds.). Co je umění? Texty angloamerické estetiky 20. století.. Praha FF UK, 2010. Zuska, V. Estetika - úvod do současnosti tradiční disciplíny.. Praha: Triton, 2001. Zahrádka, P. (ed.). Estetika na přelomu milénia.. Praha: Barrister and Principal, 2010. Perniola, M. Estetika 20. století.. Praha: Karolinum, 2000. Pospíšil, Z. Kaleidoskop estetiky.. Olomouc: PF UP Olomouc, 2006. Zahrádka P. Vysoké versus populární umění.. Olomouc: Periplum, 2009.				
Doporučená: Umberto Eco. Dějiny krásy. Praha, 2005. Burke, E. O vkuse, vznešenom a krásnom. Bratislava: Tatran, 1981. Aristotelés. Poetika. Praha: Svoboda, 1996. Bachelard, G. Poetika priestoru. Bratislava: Slovenský spisovateľ, 1990. Eco, U. Skeptikové a těšitelé. Praha: Svoboda, 1995. Bergson, H. Smích. Praha: Naše vojsko, 1993. Barthes, R. Světla komora: vysvětlivka k fotografii. Bratislava: Archa, 1994.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Prezentace uměleckého díla			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník/semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	26p	hod.	26	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Projekt prezentace konkrétního uměleckého díla v powerpointové podobě. Minimální počet slidů je 15.			
Garant předmětu	doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100%			
Vyučující	doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc.			
Stručná anotace předmětu				
<div>1. Statut uměleckého díla a umění, vývoj a současný stav 1.</div> <div>2. Statut uměleckého díla a umění, vývoj a současný stav 2.</div> <div>3. Estetická funkce v dotčených oblastech umění</div> <div>4. Estetická norma a hodnota</div> <div>5. Prezentace a reprezentace</div> <div>6. Prezentační metody a techniky</div> <div>7. Prezentační žánry</div> <div>8. Prezentační příležitosti a prostředí</div> <div>9. – 13. Případové studie k prezentacím uměleckého díla výtvarného 2D, výtvarného 3D, audiovizuálního a designérského.</div>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<div>Povinná:</div> <div>Chvatík Květoslav: Strukturální estetika. Brno: Host 2000</div> <div>Huizinga, Johan: Homo ludens. Praha: Mladá fronta 1971</div> <div>Slavíková, Eva: Možnosti hry. Praha: Brkola 2011</div> <div>Hierhold, Emil: Rétorika a prezentace. Praha, Grada 2008</div> <div>Gero, Štefan: Komunikácia, umenie, marketing, UKF, Nitra 2012</div> <div>Doporučená:</div> <div>Vymětal Jan: Průvodce úspěšnou komunikací, Grada, Praha 2008</div> <div>Kesner, Ladislav. Muzeum umění v digitální době. Praha: Argo, 2000</div> <div>Třeštík, Michal: Ta možnost tu prostě je, Gasset, Praha 2015</div>				

Arts Management – kombinovaná forma studia

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Fotografie v galerijní praxi			
Typ předmětu	povinně volitelný, PZ		doporučený ročník/semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	8c	hod.	8	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Studenti na základě zadání vypracují samostatně praktické cvičení, které odpovídá probrané semestrální výuce. Kolokvium při závěrečné prezentaci je důležitá interakce s ostatními studenty předmětu a vyučujícím. Docházka 70 %.			
Garant předmětu	doc. Mgr. Irena Armutidisová			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. Mgr. Irena Armutidisová			
Stručná anotace předmětu				
<p>Jednou z důležitých znalostí a dovedností získaných při studiu ABM je i zvládnutí práce s fotografií jako jedním ze základních komunikačních médií, i přesto, že student sám fotografii jako obor nestudoval. Student ABM získá prostřednictvím předmětu Fotografie v galerijní praxi, základní teoretické a praktické znalosti, odpovídajícím současným nárokům kladeným na proces prezentace a sebeprezentace mladých autorů a teoretiků.</p> <p>Využívat nabytých znalostí o historickém vývoji a současných trendech ve fotografii v oblasti výtvarné tvorby a kultury. Uplatňovat vlastní pohled prostřednictvím fotografie - prezentačně, prostřednictvím fotografie výtvarně vnímat a myslet. Využívat výtvarné a výrazové možnosti jednotlivých médií a technologických postupů, hledat a využívat inspirační zdroje a sociální sítě.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Úvod do problematiky výtvarné dokumentační tvorby2. Umění ve fotografii, fotografie umění3. Fotografické přístroje - vývoj, základní části fotografického přístroje4. Expozice, současné technologické postupy-fotografické materiály5. Od reprodukce k interpretaci6. Fotografie a její uplatnění v galerijní praxi7. Prezentační formy a možnosti8. Exkurze9. Zadání praktické práce10. Konzultace zadání11. Hodnotící kolokvium				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná: FREEMAN,M. Průvodce světem digitální fotografie Kol. autorů. Technické základy fotografie TŮMA,T. Kreativní digitální fotografie MARCOCI,R. The Original Copy PETERSON, B. Naučte se exponovat kreativně</p> <p>Doporučená: BAUMAN, Z. Tekutá modernita. BAUMAN, Z. Úvahy o postmoderní době BURTON, G., JIRÁK, J. Úvod do studia médií PIHAN, r. Mistrovská práce s DSLR THOMSON, J. B. Média a modernita</p>				

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)	8	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		
Osobně po domluvě + e-mailem.		

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Odborná angličtina I			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník/semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	8s	hod.	8	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Aktivní účast na seminářích a cvičeních minimálně 80 %. Písemný test z probrané látky, úspěšnost 60 % a více. Vypracování a odevzdání všech domácích prací v termínu. Prezentace v hodině s doprovodnými materiály v dohodnutém termínu. Pokud pedagog používá onlineovou podporu kurzu v programu Moodle, je povinností studenta se do tohoto programu zaregistrovat.			
Garant předmětu	Mgr. Hana Atcheson			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Hana Atcheson			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem předmětu je poskytnout studentům výtvarných oborů jazykovou přípravu odpovídající současným požadavkům trhu práce. Základním učebním materiálem jsou vybrané texty z publikací od světových autorů v jazyce anglickém sestavené do tematicky členěných pracovních listů. Student cíleně rozvíjí schopnost komunikovat ve svém oboru v angličtině.</p> <p>Předmět si klade za cíl svým absolventům zvýšit schopnost studovat odbornou literaturu, zlepšit jazykovou vybavenost a tím také rozšířit možnost účasti na zahraničních výstavách či v zahraničních soutěžích.</p> <p>Obsah předmětu je sestaven podle autorského učebního materiálu "English for Art, Design and Multimedia".</p> <ul style="list-style-type: none">- Prvky a principy designu.- Materiály, vzory a barvy.- Tvary.- Navrhovací procesy.- Média a reklama.- Profese a náplň práce vybraných výtvarníků.- Filmové natáčení a tvorba filmu.- Soutěže.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná: ATCHESON, H. JANASOVÁ, H. SKOŘEPOVÁ. <i>English for Art, Design and Multimedia</i>. UTB ve Zlíně, 2011. ISBN 9788074541209.</p> <p>Doporučená: FINEBERG, J. <i>Art Since 1940</i>. Prentice Hall, 2003. ISBN 978-0131833210. TAYLOR, B. <i>Art Today</i>. Laurence King, 2004. ISBN 978-1856694230. HILL, A. WATSON, J. <i>Dictionary of Media and Communication Studies</i>. Hodder Arnold, 2003. ISBN 978-0340808290. OEI, L., DE KEGEL, C. <i>Elements of Design</i>. Thames and Hudson, 2002. ISBN 978-0500283394. PIPES, A. <i>Foundations of Art and Design</i>. Laurence King, 2004. ISBN 978-1856693752.</p>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	8	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Osobně po domluvě + e-mailem.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Odborná angličtina II			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník/semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	8s	hod.	8	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Docházka minimálně 80 %.</p> <p>Aktivní účast na seminářích a cvičeních.</p> <p>Prezentace. Prezentace v hodině s doprovodnými materiály v dohodnutém termínu. Hodnocení prezentace: min. 15 a max. 25 bodů. Neúspěšnou prezentaci je nutné opakovat v předem dohodnutém termínu.</p> <p>Písemný test z probrané látky, úspěšnost 60 % a více.</p> <p>Ústní zkouška.</p> <p>Vyučující používá onlineovou podporu kurzu v programu Moodle, povinností studenta je zaregistrovat se do tohoto programu.</p> <p>Výsledná známka je součtem všech hodnocených úkolů zadaných během semestru.</p>			
Garant předmětu	Mgr. Hana Atcheson			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Hana Atcheson			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je poskytnout studentům výtvarných oborů jazykovou přípravu odpovídající současným požadavkům trhu práce. Základním učebním materiálem jsou vybrané texty z publikací od světových autorů v jazyce anglickém sestavené do tematicky členěných pracovních listů. Student cíleně rozvíjí schopnost komunikovat ve svém oboru v angličtině.</p> <p>Předmět si klade za cíl svým absolventům zvýšit schopnost studovat odbornou literaturu, zlepšit jazykovou vybavenost a tím pádem také rozšířit možnost účasti na zahraničních výstavách či v zahraničních soutěžích.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Výtvarné techniky - Portfolio - Prezentační dovednosti - Storyboard - Interiérový design - Eco design - Grafický design - Týmová práce - Architektonický prostor - Profese a náplň práce v prezentaci 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: ATCHESON, H. JANASOVÁ, H. SKOŘEPOVÁ. <i>English for Art, Design and Multimedia</i>. UTB ve Zlíně, 2011. ISBN 9788074541209.</p> <p>Doporučená: FINEBERG, J. <i>Art Since 1940</i>. Prentice Hall, 2003. ISBN 978-0131833210. TAYLOR, B. <i>Art Today</i>. Laurence King, 2004. ISBN 978-1856694230. HILL, A. WATSON, J. <i>Dictionary of Media and Communication Studies</i>. Hodder Arnold, 2003. ISBN 978-0340808290. OEI, L., DE KEGEL, C. <i>Elements of Design</i>. Thames and Hudson, 2002. ISBN 978-0500283394. PIPES, A. <i>Foundations of Art and Design</i>. Laurence King, 2004. ISBN 978-1856693752.</p>			

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)	8	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		
Osobně po domluvě e-mailem.		

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Marketing kultury			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	13p	hod.	13	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemná zkouška Seminární práce			
Garant předmětu	doc. Mgr. Ing. Radim Bačuvčík, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100%			
Vyučující	doc. Mgr. Ing. Radim Bačuvčík, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu				
<p>Kurz se zabývá možnostmi aplikace marketingových metod a technik v prostředí komerčních i nekomerčních kulturních organizací. Zvláštní pozornost je věnována sociologii publika (zákazníků) jednotlivých kulturních produktů jako východisku pro další úvahy o specifikách marketingu a marketingové komunikace v jednotlivých odvětvích kultury, a roli kulturních organizací jako prvků trhu a ekonomického systému.</p> <p>Osnova kurzu:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Marketing v oblasti kultury2. Ekonomický systém kultury3. Publikum4. Kulturní produkt5. Místo konání kulturních akcí6. Cenotvorba v oblasti kultury7. Marketingová komunikace8. Fundraising9. Ekonomická efektivita kulturních organizací				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná: BAČUVČÍK, Radim. 2012. <i>Marketing kultury: divadlo, koncerty, publikum, veřejnost</i>. Zlín: VeRBuM. 200 s. ISBN 978-80-87500-17-0</p> <p>Doporučená: TAJTÁKOVÁ, M. a kol.: <i>Marketing kultúry: ako osloviť a udržať si publikum</i>. Bratislava: Vyd. EUROKÓDEX, 2010, 260 s. ISBN 978-80-89447-29-9 JOHNOVÁ, R. <i>Marketing kulturního dědictví a umění</i>. Praha: Grada, 2008. 288 s. ISBN 978-80-247-2724-0</p>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	13	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
E-mail: bacuvcik@utb.cz				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Animace a galerijní pedagogika			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	8c	hod.	8	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Ověření studijních výsledků – písemný test Seminární práce – 2 normostrany Praktická část – vypracování 2 stran pracovních listů k vybrané expozici Docházka – min. 80%			
Garant předmětu	MgA. Martin Čada			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Martin Čada			
Stručná anotace předmětu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definice umění, definice animace, terminologie, současná situace umění ve vztahu k veřejnosti 2. Historie provozu umění, první veřejné sbírky 3. Opony a autority galerijní a muzejní pedagogiky 4. Galerijní lektor - pedagog či umělec, kompetence galerijního lektora, struktura animačního programu 5. Druhy animačních programů a jejich základní rozdělení 6. Praktické ukázky animačních programů v Krajské galerii výtvarného umění ve Zlíně – exkurze 8. Doplnující animační materiály, metodické a pracovní listy, samoobslužné pracovní listy 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: FULKOVÁ, Marie. <i>Diskurz umění a vzdělávání</i>. 2008. Praha: H&H Vyšehradská, s.r.o. 335 s. ISBN 978-80-7319-076-7 HORÁČEK, Radek. <i>Galerijní animace a zprostředkování umění</i>. 1998. Praha: Cerm. 139 s. ISBN 80-7204-084-7 BRABCOVÁ, Alexandra. <i>Brána muzea otevřená. Průvodce na cestě muzea k lidem a lidí do muzea</i>. 2008. Náchod: JUKO. 583 s. ISBN 80-86213-28-5 SLAVÍK, Jan a CHRZ, Vladimír a ŠTECH, Stanislav a kol. <i>Tvorba jako způsob poznávání</i>. – Vyd. 1. 2003. Praha: Karolinum. 538 s. ISBN 978-80-246-2335-1 STEHLÍKOVÁ-BABYRÁDOVÁ, Hana a kol. <i>Vize v umění a ve výchově uměním</i>. 2016, Brno: Barrister&Principal. 198 s. ISBN 978-80-7485-112-4 FIŠER, Zbyněk a HAVLÍK, Vladimír a HORÁČEK, Radek. <i>Slovem akcí obrazem – příspěvek k interdisciplinaritě tvůrčího procesu</i>. 2012. Brno: Masarykova univerzita. 208 s. ISBN 978-80-210-5389-2 FULKOVÁ, Marie a HAJDUŠÍKOVÁ, Lucie a SEHNALÍKOVÁ, Vladimíra. <i>Galerijní a muzejní edukace 1</i>. 2012. Praha: Univerzita Karlova v Praze, Pedagogická fakulta a Uměleckoprůmyslové museum v Praze. 315 s. ISBN 978-80-7290-535-5 a ISBN 978-80-7101-111-8 FULKOVÁ, Marie a JAKUBCOVÁ, Lucie a KITZBERGEROVÁ, Leonora a SEHNALÍKOVÁ, Vladimíra. <i>Galerijní a muzejní edukace 2</i>. 2013. Praha: Univerzita Karlova v Praze, Pedagogická fakulta a Uměleckoprůmyslové museum v Praze. 351 s. ISBN 978-80-7290-700-7 a ISBN 978-80-7101-127-09 HORÁČEK, Radek a BABYRÁDOVÁ, Hana a HAVLÍK, Vladimír a kol. <i>Umění v dialogu s veřejností – Sborník z mezinárodního symposia o zprostředkování současného umění</i>. 1999. Brno: Dům umění města Brna. 119 s. ISBN 80-7009-119-3 ŠOBÁŇOVÁ, Petra. <i>Muzejní expozice jako edukační médium 2. díl – Výzkum současných českých expozic</i>. 2014. Olomouc: Univerzita Palackého. 467 s. ISBN 978-80-244-4394-2</p> <p>Doporučená: DYDRTOVÁ, Kateřina. <i>Interpretace a metody ve vizuálních oborech</i>. 2013. Ústí nad Labem: Univerzita J. E. Purkyně. 248 s. ISBN 978-80-7414-250-5</p>			

HORÁČEK, Radek a ZÁLEŠÁK, Jan a kol. *Aktuální otázky zprostředkování umění – Teorie a praxe galerijní pedagogiky, vizuální kultura a výtvarná výchova*. 2007. Brno: Masarykova univerzita. 190 s. ISBN 978-80-210-4371-8

SLAVÍK, Jan. *Umění zážitku, zážitek umění – teorie a praxe artefietiky – 1. díl*. 2. Vyd. 2011. Praha: Univerzita Karlova. 282 s. ISBN 978-80-7290-498-3

SLAVÍK, Jan a Wawrosz, Petr. *Umění zážitku, zážitek umění – teorie a praxe artefietiky – 2. díl*. 2. Vyd. 2010. Praha: Univerzita Karlova. 303 s. ISBN 978-80-7290-499-0

ŠOBÁŇOVÁ, Petra. *Muzejní expozice jako edukační médium 1. díl – Přístupy k tvorbě expozic a jejich inovace*. 2014. Olomouc: Univerzita Palackého. 361 s. ISBN 978-80-244-4302-7

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)	8	hodin
---------------------------------	---	-------

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

E-mail: martin.cada@galeriezlín.cz a osobní konzultace (po předchozí domluvě)

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Kurátorství I			
Typ předmětu	povinně volitelný, PZ		doporučený ročník/semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	13p	hod.	13	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Ústní pohovor Odevzdání praktické práce			
Garant předmětu	Mgr. Ladislav Daněk			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Ladislav Daněk			
Stručná anotace předmětu				
Získání teoretických a praktických znalostí a dovedností v oblasti galerijní kurátorské praxe. 1/ Stručné dějiny sběratelství, způsoby schraňování uměleckých děl, jejich prezentace a uchovávání 2/ Stručné dějiny veřejného vystavování uměleckých děl 3/ Proměny vystavování uměleckých děl ve 20. století, muzejní a galerijní typologie 4/ Definice kurátorství a jeho vývoj ve 20. století 5/ Současný stav kurátorského oboru; povinnosti a práva kurátora				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná: KESNER, Ladislav. <i>Muzeum umění v digitální době : vnímání obrazů a prožitek umění v soudobé společnosti</i> . Vyd. 1. V Praze: Argo, 2000. 259 s. ISBN 8070351551 KOLEČEK, Michal. <i>Okraj obrazu</i> . 1. vyd. Ústí nad Labem: Univerzita J. E. Purkyně, Fakulta užitého umění a designu, 2005. 103 s. ISBN 80-7044-728-1. KORECKÝ, David (ed.). <i>Médium kurátor. Role kurátora v současném českém umění</i> . 1. vyd. Praha: Agite/Fra, 2009. 276 s. ISBN 978-80-86603-513 KULKA, Tomáš. <i>Umění a kýč</i> . 2. vyd. Praha: Torst, 2000. 292 s. ISBN 80- 7215-128-2 OBRIST, Hans Ulrich. <i>Stručná historie kurátorství</i> . 1. vyd. Kutná Hora: Galerie Středočeského kraje, 2012. 202 s. ISBN 978-80-7056-167-6				
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	13	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Osobní kontakt, případně e-mailem.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Kurátorství II			
Typ předmětu	povinně volitelný, PZ		doporučený ročník/semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	13p	hod.	13	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Ústní pohovor Odevzdání praktické práce (písemné libreto výstavy – rozsah 5 normostran)			
Garant předmětu	Mgr. Ladislav Daněk			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Ladislav Daněk			
Stručná anotace předmětu				
<p>Získání teoretických a praktických znalostí a dovedností v oblasti galerijní kurátorské praxe. Zaměření semestru bude na různé kurátorské pozice v současném uměleckém provozu. Větší část cvičení však bude věnována praktiku: návštěvy a hodnocení výstav, diskuse o probíhajících výstavních projektech a zejména příprava vlastního projektu. Zaměření je na předpokládanou budoucí specializaci v oblasti moderního nebo současného umění.</p> <p>1/ Formy výstav – muzejní, galerijní, státní instituce, soukromé instituce 2/ Jednotlivé funkce muzea umění jako paměťové instituce 3/ Jednotlivé formy výstavních projektů a jejich realizace – tzv. malý, střední a velký formát 4/ Příprava a realizace velké tematické výstavy 5/ Příprava stálé expozice jako vrcholná forma kurátorské profese 6/ Manuál pro úspěšnou přípravu výstavy 7/ Formy mediální podpory výstavy; doprovodné programy k výstavě</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná: KESNER, Ladislav. <i>Muzeum umění v digitální době : vnímání obrazů a prožitek umění v soudobé společnosti</i>. Vyd. 1. V Praze: Argo, 2000. 259 s. ISBN 8070351551 KOLEČEK, Michal. <i>Okraj obrazu</i>. 1. vyd. Ústí nad Labem: Univerzita J. E. Purkyně, Fakulta užitého umění a designu, 2005. 103 s. ISBN 80-7044-728-1. KORECKÝ, David (ed.). <i>Médium kurátor. Role kurátora v současném českém umění</i>. 1. vyd. Praha: Agite/Fra, 2009. 276 s. ISBN 978-80-86603-513 KULKA, Tomáš. <i>Umění a kýč</i>. 2. vyd. Praha: Torst, 2000. 292 s. ISBN 80-7215-128-2 OBRIST, Hans Ulrich. <i>Stručná historie kurátorství</i>. 1. vyd. Kutná Hora: Galerie Středočeského kraje, 2012. 202 s. ISBN 978-80-7056-167-6</p>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	13	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Osobní kontakt, případně e-mailem.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Management umění			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	13p	hod.	13	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Od studenta(ky) je vyžadována alespoň 80% účast v rámci výuky. Zakončení předmětu je podmíněno vypracováním vlastního (vyučujícím předběžně odsouhlaseného) projektu a PR strategie. V rámci rozpracovanosti projektů jsou nezbytné minimálně dvě individuální konzultace. Předmět je zakončen klasifikovaným zápočtem a to písemnou formou.			
Garant předmětu	PhDr. BcA. Darina Hlinková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100%			
Vyučující	PhDr. BcA. Darina Hlinková, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem předmětu je zprostředkovat studentům přehled o fungování domácího uměleckého provozu na institucionální i individuální úrovni. Studenti se seznámí se základními pojmy a strategiemi, které budou doplněny o velké množství konkrétních příkladů ze současné praxe a dějin vizuální postmoderní kultury. Ekonomický aspekt řízení je podpořen interaktivním přístupem, kdy studenti volí strategii pro uplatnění vlastního kulturního podniku tak, aby se prosadili na trhu s kulturou a uměním. Trh přitom tvoří ostatní spoluhráči na trhu tak, aby všichni hráči měli stejné vstupní podmínky a mohli strategicky rozhodovat o svém dalším byznysu. Vzniká tak ekonomická a manažerská performance, která je v souladu s kreativním myšlením a uplatňuje systémové aspekty myšlení kulturních manažerů.</p> <ul style="list-style-type: none">- Úvod do managementu umění- Kulturní politika- PR strategie, práce s médii a veřejností- Projektový cyklus- Fundraising- Branding- Organizace a strategické plánování				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná: BRAY, Ilona. <i>Effective Fundraising for Nonprofits: Real-World Strategies That Work</i>. Berkley: NOLO, 2013. ISBN 978-1413319231. HAGOORT, Giep. <i>Umělecký management v podnikatelském stylu</i>. Praha: KANT, 2010. ISBN 978-80-7437-008-3.</p> <p>Doporučená: <i>Antologie textů k teorii a dějinám designu, Design: aktualita, nebo věčnost?</i>. Praha: UMPRUM, 2005. ISBN 80-86863-05-0. ARANDA, Julieta, WOOD, Brian Kuan, VIDOKLE, Anton (eds.). <i>Are You Working Too Much? Post-Fordism, Precarity, and the Labor of Art</i>. New York: E-flux, 2011. ISBN 978-1-934105-31-3. STAMENKOVIĆ, Marco. <i>Art-e-conom</i>. Bělehrad: Sanimex, 2007. ISBN 978-86-910467-0-5. BALADRÁN, Zbyněk, HAVRÁNEK, Vít, KREJČOVÁ, Věra(eds.). <i>Atlas transformace</i>. Praha: Tranzit, 2009. ISBN 978-80-87259-03-0. NEUMEIER, Marty. <i>Brand Gap</i>. Litomyšl: H.R.G. s.r.o., 2005. ISBN 978-80-254-2150-5. MORGANOVÁ, Pavlína, NEKVINDOVÁ, Terezie, SVATOŠOVÁ, Dagmar, ŠEVČÍK, Jiří (eds.). <i>České umění 1980 ? 2010</i>. Praha: Akademie výtvarných umění, 2012. ISBN 978-80-87108-26-0. McLUHAN, Marshall. <i>Člověk, media a elektronická kultura</i>. Brno Jota, 2008. ISBN 978-80-7217-</p>				

128-6.
 Virilio, Paul. *Informatická bomba*. Červený Kostelec : Pavel Mervart, 2004. ISBN 80-86818-04-7.
 THOMPSON, Dan. *Jak prodat vycpaného žraloka (za 12 milionů dolarů)*. Zlín: KNIHA ZLÍN, 2010. ISBN 978-80-87162-58-3.
 KOLESÁR, Zdeno. *Kapitoly z dějin designu*. Praha: UMPRUM, 2009. ISBN 978-80-86863-28-3.
 BELTING, Hans. *Konec dějin umění*. Praha: Mladá fronta, 2000.
 CIKÁNEK, Martin (ed.). *Kreativní průmysly příležitost pro novou ekonomiku*. Praha: Divadelní ústav, 2013. ISBN 978-80-7008-274-4.
 MUIR, Gregor. *Lucky Kunst: The Story of YBA*. Londýn: Aurum Press Ltd., 2009. ISBN 1845133900.
 Smolíková, M. *Management umění*. VŠUP, 2008. ISBN 978-80-86863-24-5.
 Johnová, R. *Marketing kulturního dědictví a umění - Art marketing v praxi*. Praha: Grada Publishing, a.s., 2008. ISBN 978-80-247-2724-0.
 KORECKÝ, David (ed.). *Médium kurátor - Role kurátora v současném českém umění*. Praha: Agite/Fra, 2009. ISBN 8086603512.
 JANOŠČÍK, Václav (ed.). *Objekt*. Praha: Kvalitář, 2015. ISBN 978-80-260-8639-0.
 SRPOVÁ, Jitka, SVOBODOVÁ, Ivana, SKOPAL, Pavel, ORLÍK, Tomaš. *Podnikatelsky? plať a strategie*. Pardubice: Rada Publishing, a.s., 2011. ISBN 978-80-247-4103-1.
 Doležal, J., Máchal, P., Lacko, B. a kol. *Projektový management podle IPMA*. Praha: Grada, 2009. ISBN 978-80-247-2848-3.
 ADORNO, Theodore W., HORKHEIMER Max. *Schéma masové kultury*. Praha: Oikoymenth, 2009. ISBN 978-80-7298-406-3.
 ALLISON, Michael, KAYE, Jude. *Strategic Planning for Nonprofit Organizations*. San Francisco: Wiley, 2005. ISBN 0471711594.
 THOMPSON, Dan. *Supermodelka a krabice Brillo*. Zlín: KNIHA ZLÍN, 2014. ISBN 978-80-7473-160-0.
 KOLEČEK, Michal, ZÁLEŠÁK, Jan (eds.). *Školy umění*. Ústí nad Labem: Fakulta umění a designu Univerzity Jana Evangelisty Purkyně v Ústí nad Labem, 2012. ISBN 978-80-7414-542-1.
 BAUDRILLARD, Jean. *The Conspiracy of Art*. New York: SEMIOTEXT(E), 2005. ISBN 1584350288.
 BARTKOVÁ, Alena, JOHANSSON, Barbora, ŠVADLENKOVÁ, Zdenka (eds.). *Umělec, vila a bazén*. Praha: PageFive, 2014. ISBN 978-80-260-5843-4.
 TŘEŠTÍK, Michael. *Umění sbírat umění*. Praha: Gasset, 2010. ISBN 978-80-87079-09-0.
 HORÁČEK, Radek (ed.). *Veřejný diskurz výtvarného umění*. Brno: Masarykova univerzita, 2012. ISBN 978-80-210-6133-0.

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)

13

hodin

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

E-mailem

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Metodika výstav			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	8c	hod.	8	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Od studenta(ky) je vyžadována alespoň 80% účast v rámci výuky. Zakončení předmětů je podmíněno vypracováním vlastního (vyučujícím předběžně odsouhlaseného) projektu. V rámci rozpracovanosti projektů jsou nezbytnými minimálně dvě individuální konzultace. Předmět je zakončen klasifikovaným zápočtem, a to písemnou formou.			
Garant předmětu	PhDr. BcA. Darina Hlinková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100%			
Vyučující	PhDr. BcA. Darina Hlinková, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem předmětu je seznámit student(k)y s procesem tvorby výstav, se současnými trendy a kauzami, které jsou spojené s výstavním designem, managementem a organizací výstavních počínů nejen v kontextu postmoderního umění a designu.</p> <ul style="list-style-type: none">- Obecná terminologie- Muzeum a muzejní výstavnictví- Výstava versus expozice- Muzeum a edukace- Sbírka a sbírkotvorný proces/Muzeálie, muzealita a muzealizace- Ochrana sbírkových předmětů v kontextu výstavy- Historické souvislosti muzejního výstavnictví a vystavování- Tvorba výstavy- Návrh, námět, libreto, scénář- Realizace výstavy/Technické řešení výstavy- Evaluace a závěrečná fáze výstavy				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná: DEAN, David. <i>Museum exhibition : theory and practice</i>. London: Routledge, 1996. xi, 177. ISBN 0415080177. <i>Texte in Museen und Ausstellungen : ein Paxisleitfaden</i>. Edited by Evelyn Dawid - Robert Schlesinger. Bielefeld: Transcript, 2002. 172 s. ISBN 3899421078. DERNIE, David. <i>Exhibition design</i>. London: Laurence King Publishing, 2006. 192 s. ISBN 1856694305. <i>New exhibition design 01</i>. Edited by Uwe J. Reinhardt - Philipp Teufel. Ludwigsburg: Avedition, 2008. 407 s. ISBN 9783899860283. Horáček, R. & Zálešák, J. (2007) Aktuální otázka zprostředkování umění. Teorie a praxe galerijní pedagogiky, vizuální kultura a výtvarná výchova. Brno: Masarykova univerzita.</p> <p>Doporučená: BERTRON, Aurelia, Ulrich SCHWARZ a Claudia FREY. <i>Ausstellungen entwerfen : Kompendium für Architekten, Gestalter und Museologen</i>. Basel: Birkhäuser-publisher for architecture, 2006. 264 s. ISBN 3764372079. George, A. (2016). <i>The Curator's Handbook</i>. Bookchin, N. (2014). <i>\$mm net art - internetové umění ve virtuálním a fyzickém prostoru prezentace</i> (Vyd. 1.). Olomouc: Pastiche Filmz. HORÁČEK, Radek. <i>Galerijní animace a zprostředkování umění</i>. 1. vyd. Brno: CERM, 1998. 142 s. neoznačeno. ISBN 80-7204-084-7.</p>				

KESNER, Ladislav. Marketing a management muzeí a památek. Praha: Grada, 2005. 304 s. ISBN 80-247-1104-4.

Krammer, Sibylle. Exhibition Desing. Braun Publishing, 2014. 272 s. ISBN 9783037681701.

Dolák, J. K některým obecným aspektům tvorby muzejních expozic. In: I. Chovančíková (ed.). Muzejní výstavní tvorba. Hodonín: Masarykovo muzeum v Hodoníně, 2008, s. 87-93.

Dolák, J. Expozice jako prostředek muzejní komunikace. In: A. Komárková – M. Buriánková (ed.), Muzeum a změna III. Praha: Asociace muzeí a galerií České republiky, 2009, s. 59-67.

Douša, P. Text ve výstavě. In: I. Chovančíková (ed.). Muzejní výstavní tvorba. Hodonín: Masarykovo muzeum v Hodoníně, 2008, s. 24-30.

Úvod do studia muzeologie : určeno pro posluchače muzeologie, International Summer School of Museology - ISSOM a zájemce o toto studium. Edited by Zbyněk Stránský. 2. aktualiz. a podstatně ro. Brno: Masarykova univerzita pro Letní školu muzeologie UNESCO, 2000. 169 s. ISBN 8021012722.

ŠOBÁŇOVÁ, Petra. *Muzejní expozice jako edukační médium*. 1. vydání. 467 stran. ISBN 9788024443942.

WAIDACHER, Friedrich. *Príručka všeobecnej muzeológie*. Translated by Alojz Habovštiak. Bratislava: Slovenské národné múzeum, 1999. 477 s. ISBN 8080600155.

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)

8

hodin

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

E-mailem

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Galerijní provoz a praxe			
Typ předmětu	povinně volitelný, PZ		doporučený ročník/semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	8s	hod.	8	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Vypracování a autorská prezentace seminární práce na zadané téma, dílčí úkoly v průběhu semestru.			
Garant předmětu	Mgr. Vít Jakubíček			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100%			
Vyučující	Mgr. Vít Jakubíček			
Stručná anotace předmětu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Úvod do problematiky, vymezení pojmu galerie / muzeum umění, práce sbírkotvorných institucí 2. Historický kontext vystavování, výstavní formáty a významné výstavní projekty 3. Definice práce kurátora a klíčové osobnosti oboru, etika 5. Proces vzniku výstavy, technické postupy 6. Exkurze a analýza vybrané výstavy 7. Příprava vlastního konceptu výstavy 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: BRABCOVÁ, Alexandra. <i>Brána muzea otevřená. Průvodce na cestě muzea k lidem a lidí do muzea</i>. 2008. Náchod: JUKO. 583 s. BURIÁNKOVÁ, Michaela, ed., KOMÁRKOVÁ, Anna, ed. a ŠEBEK, František, ed. <i>Úvod do muzejní praxe: učební texty základního kurzu Školy muzejní propedeutiky Asociace muzeí a galerií České republiky</i>. Vyd. 1. Praha: Asociace muzeí a galerií České republiky, 2010. 405 s. ORIŠKOVÁ, Mária, ed. <i>Efekt múzea: predmety, praktiky, publikum</i>. Bratislava: Afad Press, 2006. 287 s. STEHLÍKOVÁ-BABYRÁDOVÁ, Hana a kol. <i>Vize v umění a ve výchově uměním</i>. 2016, Brno: Barrister&Principal. 198 s. ŠOBÁŇOVÁ, Petra. <i>Muzejní expozice jako edukační médium 1. díl – Přístupy k tvorbě expozic a jejich inovace</i>. 2014. Olomouc: Univerzita Palackého. 361 s. ŠOBÁŇOVÁ, Petra. <i>Muzejní expozice jako edukační médium 2. díl – Výzkum současných českých expozic</i>. 2014. Olomouc: Univerzita Palackého. 467 s.</p> <p>Doporučená: FULKOVÁ, Marie. <i>Diskurz umění a vzdělávání</i>. 2008. Praha: H&H Vyšehradská, s.r.o. 335 s. HORÁČEK, Radek a BABYRÁDOVÁ, Hana a HAVLÍK, Vladimír a kol. <i>Umění v dialogu s veřejností – Sborník z mezinárodního symposia o zprostředkování současného umění</i>. 1999. Brno: Dům umění města Brna. 119 s. HORÁČEK, Radek a ZÁLEŠÁK, Jan a kol. <i>Aktuální otázky zprostředkování umění – Teorie a praxe galerijní pedagogiky, vizuální kultura a výtvarná výchova</i>. 2007. Brno: Masarykova univerzita. 190 s. KESNER, Ladislav. <i>Muzeum umění v digitální době: vnímání obrazů a prožitek umění v soudobé společnosti</i>. Vyd. 1. V Praze: Národní galerie, 2000. 259 s. KORECKÝ, David, ed. <i>Médium kurátor: role kurátora v současném českém umění</i>. Vyd. 1. Praha: Agite/Fra ve spolupráci s VŠUP Praha, 2009. 276 s. O'DOHERTY, Brian. <i>Uvnitř bílé krychle: ideologie galerijního prostoru</i>. Vyd. 1. Praha: tranzit.cz, 2014. 103 s. Navigace; sv. 14.</p>			

OBRIST, Hans Ulrich. *Stručná historie kurátorství*. V českém jazyce vyd. 1. Kutná Hora: GASK - Galerie Středočeského kraje, 2012. 201 s. Document; 1.

SÝKOROVÁ, Lenka. *Nezávislé kurátorství ve volném čase: nezávislý kurátor a umělec-kurátor na české vizuální scéně 2000-2016*. Překlad Zuzana Dussel Jurgens. Vydání: první. V Ústí nad Labem: Fakulta umění a designu Univerzity Jana Evangelisty Purkyně, [2016], 193 stran. Projekty.

VESELÁ, Romana, ed. *Pozice kurátor: poznámky správců umění a designu*. První vydání. V Ústí nad Labem: Fakulta umění a designu Univerzity Jana Evangelisty Purkyně, 2016. 118 stran. Projekty.

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)	8	hodin
--	---	--------------

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

Možnost konzultace s vyučujícím přes kontaktní e-mail. Osobní konzultace po předchozí domluvě.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Současné tendence designu I			
Typ předmětu	povinný, ZT		doporučený ročník/semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	8p	hod.	8	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu - aktivní účast na daném předmětu, 80% účast ve výuce, zpracování a autorská prezentace seminární práce na zadané téma.			
Garant předmětu	Mgr. Vít Jakubiček			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100%			
Vyučující	Mgr. Vít Jakubiček			
Stručná anotace předmětu				
<p>Současný design se vyznačuje různorodým přístupem a tvorbou. Nově vidíme design z hlediska ekologického, vzhledem k užitým technologiím a materiálům, ať už tradičním anebo alternativním. Tento směr se stává svěbytným ve svém vývoji a podíl ekologického nazírání na design se prohlubuje ať už směrem technologickým (recyklace), anebo z hlediska celospolečenského vlivem snižování nákladů na výrobu, omezováním exhalace při výrobě, využíváním stávajících materiálových zdrojů.</p> <p>V kurzu se těmito problémy a ještě dalšími současnými tendencemi budeme zabývat v rozsahu našeho území a z pohledu naší společnosti v souvislosti s nehlubšími tradicemi českého průmyslového, produktového a grafického designu a architektury. Součástí výuky bude také seznámení s aktuální tvorbou českých designérů.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Teoretický úvod do problematiky a hlavní témata v současném českém designu2. Nejstarší a střední generace designérů3. Střední a mladá generace designérů a designérských studií4. Nejvýznamnější producenti a prezentace designu v současnosti				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná:</p> <p>FAIRS, Marcus. Design 21. století : nové ikony designu : od masového trhu k avantgardě. V Praze : Slovart, 2007.</p> <p>BRAMSTON, Dave. Design výrobků: hledání inspirace. Vyd. 1. Brno: Computer Press, 2010. 175 s. Základy designu.</p> <p>HUBATOVÁ-VACKOVÁ, Lada, ed., PAUKNEROVÁ, Pavla, ed. a ŘÍHA, Cyril, ed. <i>Tam a zpátky: současný design, architektura a urbanismus</i>. Vydání první. V Praze: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2015. 538 stran.</p> <p>KOLESÁR, Zdeno et al. <i>Design ve službách trvale udržitelného rozvoje</i>. Překlad Jan Svoboda. Vydání: první. Ve Zlíně: Univerzita Tomáše Bati, Fakulta multimediálních komunikací, 2017. 95 stran</p> <p>PELCL, Jiří. <i>Design: od myšlenky k realizaci = from idea to realization</i>. V Praze: Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze, c2012. 255 s.</p> <p>SPARKE, Penny. Století designu: průkopníci designu 20. století. 1. čes. vyd. Praha: Slovart, 1999. 272 s.</p> <p>Doporučená:</p> <p>OLIVETI, Chiara. Design. Praha : Slovart ; Warszawa : Solis ; Budapest : Vince kiadó, 2009.</p> <p>FIELLOVI, Charlotte & Peter. Design - Ikony (20. století). Slovart, Taschen, 2006.</p> <p>HERRIOTT, Luke. Design pro 21. století. Slovart, 2007.</p> <p>HUBATOVÁ-VACKOVÁ, Lada, PACHMANOVÁ, Martina a PEČINKOVÁ, Pavla, ed. <i>Věci a slova: umělecký průmysl, užité umění a design v české teorii a kritice 1870-1970</i>. Brno: Moravská galerie, 2015.</p> <p>HUBATOVÁ-VACKOVÁ, Lada, PACHMANOVÁ, Martina a RESSOVÁ, Jitka. <i>Zlínská umprumka (1959-2011): od průmyslového výtvarnictví po design</i>. Vyd. 1. V Praze: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2013. 368 s., [15] s. obr. příl.</p>				

KNOBLOCH, Iva, ed. a VONDRÁČEK, Radim, ed. *Dějiny českého designu 20. století: instituce moderního designu*. Vydání 1. Praha: Academia, 2016. 645 stran.

MEGGS, Philip B. a PURVIS, Alston W. *Meggs' history of graphic design*. 5th ed. Hoboken: John Wiley & Sons, ©2012. xi, 603 s.

PACHMANOVÁ, Martina, ed. et al. *Design: aktualita, nebo věčnost?: antologie textů k teorii a dějinám designu*. Překlad Martina Pachmanová. Vyd. 1. V Praze: Vysoká škola umělecko-průmyslová, 2005. 189 s.

KOLESÁR, Zdeno, ed. et al. *Art dizajn. František Burian a študenti*. Prvé slovenské vydanie. Bratislava: Vydavateľstvo SLOVART, 2017. 319 stran.

KOLESÁR, Zdeno. *Kapitoly z dějin designu*. Překlad Kateřina Křížová a Lucie Vidmar. V českém jazyce vyd. 2., dopl. a rev. V Praze: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2009. 172 s. T. Gesamt; sv. 2.

KOLESÁR, Zdeno. *Kapitoly z dějin grafického dizajnu*. 1. vyd. Bratislava: Slovenské centrum dizajnu, 2006. 224 s.

KOUDELKOVÁ, Dagmar et al. *Atika 1987-1992: emoce a forma = emotion and form*. Vyd. 1. Brno: ERA, 2007. 173 s.

OLGOJ CHORCHOJ, HUBATOVÁ-VACKOVÁ, Lada, KORYČÁNEK, Rostislav, ed. *OCH!: Olgoj Chorchoj: logika emoce*. Vydání první. Praha: UMPRUM, 2016. 249 stran.

PAULY, Jana a HULÁK, Jiří. *Český průmyslový design 1990-2010*. Vyd. 1. [Roztoky u Prahy]: Signum, ©2010. 334 s.

VELČOVSKÝ, Maxim. *Maxim Velčovský: vše za 39 = Maxim Velcovsky: everything by 39: 11/3-22/5 2016, Moravská galerie*. Překlad Irma Charvátová a Tony Long. V Brně: Moravská galerie, 2016. 287 stran, 16 nečíslovaných stran.

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)	8	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		

Možnost konzultace s vyučujícím přes kontaktní e-mail. Osobní konzultace po předchozí domluvě.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Současné tendence designu II			
Typ předmětu	povinný, ZT		doporučený ročník/semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	8p	hod.	8	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu - aktivní účast na daném předmětu, 80% účast ve výuce, zpracování a autorská prezentace seminární práce na zadané téma..			
Garant předmětu	Mgr. Vít Jakubíček			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100%			
Vyučující	Mgr. Vít Jakubíček			
Stručná anotace předmětu				
<p>Současný design se vyznačuje různorodým přístupem a tvorbou. Nově vidíme design z hlediska ekologického, vzhledem k užitým technologiím a materiálům, ať už tradičním anebo alternativním. Tento směr se stává svěbytným ve svém vývoji a podíl ekologického nazírání na design se prohlubuje ať už směrem technologickým (recyklace), anebo z hlediska celospolečenského vlivem snižování nákladů na výrobu, omezováním exhalace při výrobě, využíváním stávajících materiálových zdrojů.</p> <p>V kurzu se těmito problémy a ještě dalšími současnými tendencemi průmyslového designu budeme zabývat v rozsahu celosvětového dění. Součástí výuky bude také seznámení s aktuální tvorbou světových designérů.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Teoretický úvod do problematiky a hlavní témata a tendence v současném světovém designu2. Nejstarší generace designérů3. Střední a mladá generace designérů a designérských studií4. Nejvýznamnější producenti a aktivity na poli designu				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná:</p> <p>FAIRS, Marcus. Design 21. století : nové ikony designu : od masového trhu k avantgardě. V Praze : Slovart, 2007.</p> <p>BRAMSTON, Dave. Design výrobků: hledání inspirace. Vyd. 1. Brno: Computer Press, 2010. 175 s. Základy designu.</p> <p>HERRIOTT, Luke. Design pro 21. století. Slovart, 2007.</p> <p>HUBATOVÁ-VACKOVÁ, Lada, ed., PAUKNEROVÁ, Pavla, ed. a ŘÍHA, Cyril, ed. <i>Tam a zpátky: současný design, architektura a urbanismus</i>. Vydání první. V Praze: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2015. 538 stran.</p> <p>KOLESÁR, Zdeno et al. <i>Design ve službách trvale udržitelného rozvoje</i>. Překlad Jan Svoboda. Vydání: první. Ve Zlíně: Univerzita Tomáše Bati, Fakulta multimediálních komunikací, 2017. 95 stran</p> <p>PELCL, Jiří. <i>Design: od myšlenky k realizaci = from idea to realization</i>. V Praze: Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze, c2012. 255 s.</p> <p>SPARKE, Penny. Století designu: průkopníci designu 20. století. 1. čes. vyd. Praha: Slovart, 1999. 272 s.</p> <p>Doporučená:</p> <p>OLIVETI, Chiara. Design. Praha : Slovart ; Warszawa : Solis ; Budapest : Vince kiadó, 2009.</p> <p>FIELLOVI, Charlotte & Peter. Design - Ikony (20. století). Slovart, Taschen, 2006.</p> <p>HUBATOVÁ-VACKOVÁ, Lada, PACHMANOVÁ, Martina a PEČINKOVÁ, Pavla, ed. <i>Věci a slova: umělecký průmysl, užité umění a design v české teorii a kritice 1870-1970</i>. Brno: Moravská galerie, 2015.</p> <p>HUBATOVÁ-VACKOVÁ, Lada, PACHMANOVÁ, Martina a RESSOVÁ, Jitka. <i>Zlínská umprumka (1959-2011): od průmyslového výtvarnictví po design</i>. Vyd. 1. V Praze: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2013. 368 s., [15] s. obr. příl.</p> <p>KNOBLOCH, Iva, ed. a VONDRÁČEK, Radim, ed. <i>Dějiny českého designu 20. století: instituce moderního designu</i>. Vydání 1. Praha: Academia, 2016. 645 stran.</p>				

MEGGS, Philip B. a PURVIS, Alston W. *Meggs' history of graphic design*. 5th ed. Hoboken: John Wiley & Sons, ©2012. xi, 603 s.

PACHMANOVÁ, Martina, ed. et al. *Design: aktualita, nebo věčnost?: antologie textů k teorii a dějinám designu*. Překlad Martina Pachmanová. Vyd. 1. V Praze: Vysoká škola umělecko-průmyslová, 2005. 189 s.

KOLESÁR, Zdeno, ed. et al. *Art dizajn. František Burian a študenti*. Prvé slovenské vydanie. Bratislava: Vydavateľstvo SLOVART, 2017. 319 stran.

KOLESÁR, Zdeno. *Kapitoly z dějin designu*. Překlad Kateřina Křížová a Lucie Vidmar. V českém jazyce vyd. 2., dopl. a rev. V Praze: Vysoká škola umělecko-průmyslová, 2009. 172 s. T. Gesamt; sv. 2.

KOLESÁR, Zdeno. *Kapitoly z dějin grafického dizajnu*. 1. vyd. Bratislava: Slovenské centrum dizajnu, 2006. 224 s.

KOUDELKOVÁ, Dagmar et al. *Atika 1987-1992: emoce a forma = emotion and form*. Vyd. 1. Brno: ERA, 2007. 173 s.

OLGOJ CHORCHOJ, HUBATOVÁ-VACKOVÁ, Lada, KORYČÁNEK, Rostislav, ed. *OCH!: Olgoj Chorchoj: logika emoce*. Vydání první. Praha: UMPRUM, 2016. 249 stran.

PAULY, Jana a HULÁK, Jiří. *Český průmyslový design 1990-2010*. Vyd. 1. [Roztoky u Prahy]: Signum, ©2010. 334 s.

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)	8	hodin
---------------------------------	---	-------

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

Možnost konzultace s vyučujícím přes kontaktní e-mail. Osobní konzultace po předchozí domluvě.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Teorie a metodologie designu			
Typ předmětu	povinně volitelný, ZT		doporučený ročník/semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	4p	hod.	4	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemný test z úvodních přednášek, aktivní účast, hodnotná seminární práce.			
Garant předmětu	Mgr. Vít Jakubiček			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100%			
Vyučující	Mgr. Vít Jakubiček			
Stručná anotace předmětu				
1. Intuitivní metody designerské práce 2. Metody designerské práce související s meziválečnou funkcionalistickou modernou 3. Systémové metody 60. let 4. Kritika systémových metod, současný stav v hodnocení metod designerské práce 5. Seminární práce				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná: KOLESÁR, Zdeno. <i>Kapitoly z dějin designu</i> . Vyd. 1. Praha : Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2004. KOLESÁR, Zdeno. <i>Kapitoly z dějin dizajnu</i> . Bratislava, 2006. KOLESÁR, Zdeno. <i>Kapitoly z dějin grafického dizajnu</i> . Bratislava, 2006. PETRÁNSKY, Ľubomír. <i>Teória a metodika designu</i> . Zvolen : TU, 1994. SPARKE, Penny. <i>Století designu: průkopníci designu 20. století</i> . 1. čes. vyd. Praha: Slovart, 1999. 272 s. DUSONG, Jean-Duc. <i>Typografie od olova k počítačům</i> . 1. vyd. Praha : Svojtka a Vašut, 1997. FAIRS, Marcus. <i>Design 21. století : nové ikony designu : od masového trhu k avantgardě</i> . V Praze : Slovart, 2007. HUBATOVÁ-VACKOVÁ, Lada, ed., PAUKNEROVÁ, Pavla, ed. a ŘÍHA, Cyril, ed. <i>Tam a zpátky: současný design, architektura a urbanismus</i> . Vydání první. V Praze: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2015. 538 stran. Doporučená: CROSS, Nigel. <i>Developments in Design Methodology</i> . London, 1984. HUBATOVÁ-VACKOVÁ, Lada, PACHMANOVÁ, Martina a PEČINKOVÁ, Pavla, ed. <i>Věci a slova: umělecký průmysl, užité umění a design v české teorii a kritice 1870-1970</i> . Brno: Moravská galerie, 2015. MEGGS, Philip B. a PURVIS, Alston W. <i>Meggs' history of graphic design</i> . 5th ed. Hoboken: John Wiley & Sons, ©2012. xi, 603 s. PELCL, Jiří. <i>Design: od myšlenky k realizaci = from idea to realization</i> . V Praze: Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze, c2012. 255 s. PACHMANOVÁ, Martina, ed. et al. <i>Design: aktualita, nebo věčnost?: antologie textů k teorii a dějinám designu</i> . Překlad Martina Pachmanová. Vyd. 1. V Praze: Vysoká škola umělecko-průmyslová, 2005. 189 s. RINKER, Dagmar, ed., QUIJANO, Marcela, ed. a REINHARDT, Brigitte, ed. <i>Ulmer Modelle - Modelle nach Ulm: Hochschule für Gestaltung Ulm 1953-1968</i> . Ostfildern-Ruit: Hatje Cantz, [2003], 207 stran. RINKER, Dagmar, ed., QUIJANO, Marcela, ed. a REINHARDT, Brigitte, ed. <i>Ulmer Modelle - Modelle nach Ulm: Hochschule für Gestaltung Ulm 1953-1968</i> . Ostfildern-Ruit: Hatje Cantz, [2003], 207 stran.				
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	4	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Možnost konzultace s vyučujícím přes kontaktní e-mail. Osobní konzultace po předchozí domluvě.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Efektivní komunikace			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník/semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	6s	hod.	6	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Pro zakončení předmětu je nutné odevzdat semestrální úkol, který se týká obsahu studijního předmětu, je nutná aktivní účast ve výuce a zapojení do řešení dílčích úkolů a diskuse nad jednotlivými tématy.			
Garant předmětu	doc. Mgr. Ing. Olga Jurášková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100%			
Vyučující	doc. Mgr. Ing. Olga Jurášková, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu				
<p>Výuka předmětu probíhá interaktivní formou, kdy jednotlivá témata jsou procvičována formou zadaných úkolů v rámci seminářů. Studenti jsou do výuky zapojeni také prezentací vlastních řešení zadaných případových studií, prezentací vlastních názorů na jednotlivá témata. V rámci předmětu jsou organizovány odborné workshopy se specialisty z praxe, kteří přinášejí studentům informace o trendech a vývoji efektivní komunikace a ukazují aplikaci teoretických poznatků v praxi. Studenti se naučí základy efektivní komunikace, základní nástroje efektivní komunikace a jejich využití v integrované marketingové komunikaci, pochopí principy budování značky jak v případě instituce / organizace, tak v případě osobní značky.</p>				
Obsah předmětu:				
<ol style="list-style-type: none">1. úvod do problematiky / historie komunikace2. formy komunikace / nástroje komunikace3. marketingová komunikace a její specifika4. sociální média5. budování značky6. měření efektivity komunikace				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná:				
Plessis, E., <i>Jak zákazník vnímá značku</i> , Brno: Computer Press, 2011, ISBN: 978-80-251-3529-7				
Borg, J., <i>Umění přesvědčivé komunikace</i> , Praha: Grada Publishing, 2013, ISBN: 978-80-247-4821-4				
Vysekalová, J. a kol., <i>Emoce v marketingu</i> , Grada Publishing, Praha, 2014, ISBN 978-80-247-4843-6				
Doporučená:				
Jurášková, O. a kol., <i>Velký slovník marketingových komunikací</i> , Grada Publishing, Praha, 2012, ISBN 978-80-247-4354-7				
Scott, D., M., <i>Nová pravidla marketingu a PR</i> , Zoner Press, Brno, 2008, ISBN 978-80-86815-93-0				
Svoboda, V., <i>Public relations moderně a účinně</i> , Grada Publishing, Praha, 2009, ISBN 978-80-247-2866-7				
Trampota, T., Vojtěchovská, M., <i>Metody výzkumu médií</i> , portál, Praha, 2010, ISBN 978-80-7367-683-4				
Vysekalová, J., Mikeš, J., <i>Image a firemní identita</i> , Grada Publishing, Praha, 2009, ISBN 978-80-247-2790-5				
Trott, D., <i>Predatory Thinking</i> , Macmillan, London, 2013, ISBN 978-0-230-77066-9				
Informace ke kombinované nebo distanční forměKombinovaná forma				
Rozsah konzultací (soustředění)	6	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
osobní konzultace s pedagogem, emailová komunikace				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Interiér a výstavnictví			
Typ předmětu	povinně volitelný, PZ		doporučený ročník/semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	8s	hod.	8	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	80% účast na seminářích. Odevzdání písemné a grafické práce v předem dohodnutém termínu.			
Garant předmětu	doc. Ing. arch. Michael Klang, CSc.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	50 %			
Vyučující	doc. Ing. arch. Michael Klang, CSc. – 50 % Ing. arch. Kamil Koláček – 50 %			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem předmětu je získání základních znalostí principů tvorby interiéru a jeho prvků, od základního konceptu k detailu. Výstavnictví jako samostatná disciplína, typologie výstavnictví, aktuální informace z oboru.</p> <ul style="list-style-type: none">- Interiér veřejný, interiér soukromý- Typologie prostor- Materiály a konstrukce používané při návrhu interiéru- Mobiliář/interiérový nábytek/detail- Osvětlení jako součást interiéru a specifika osvětlení v galeriích a výstavních prostorech- Výstavnictví - druhy a způsoby výstav, jejich specifika- Výstavní systémy- Materiály, konstrukce, osvětlení- Návrh a koncepce řešení výstav včetně scénáře				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Doporučená: Časopisy: <i>Design Trend</i>. Skripta ČVUT: <i>Interiér 10 - výtvarné dílo v architektonických koncepcích</i>. Praha. Neufert, Ernst. <i>Navrhování staveb: zásady, normy, předpisy o zařízeních, stavbě, vybavení, nárocích na prostor, prostorových vztazích, rozměrech budov, prostorech, vybavení, přístrojích z hlediska člověka jako měřítko a cíle: příručka pro stavební odborníky, stavebníky, vyučující i studenty</i>. 2. české vyd., (35. německé vyd.). Praha: Consultinvest, 2000. ISBN 80-9014866-2.</p>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)		8	hodin	
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Email: klang@utb.cz Osobní konzultace – po dohodě.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Provoz památkově chráněných objektů			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	8p	hod.	8	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Ústní zkouška, docházka			
Garant předmětu	Mgr. Michal Konečný, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Michal Konečný, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu				
<p>Předmět provoz památkově chráněných objektů se bude sestávat z teoretických přednášek a praktických cvičení přímo na památkových objektech, kde budou posluchači konfrontováni s nejvýznamnějšími fenomény, provázejícími provoz a fungování zpřístupněných historických objektů se zvláštním přihlédnutím na státní hrady a zámky.</p> <p>Přednášky se budou věnovat následujícím okruhům:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Dějiny zpřístupněných objektů - soukromá hradní a zámecká muzea, první zpřístupněné památkové objekty v majetku státu, poválečné konfiskace a Národní kulturní komise, přítomnost památek státních a privátních2. Expozice nebo instalace? I. - vývoj prezentace interiérů a sbírek, ochrana-restaurování–uchovávání a následné zpřístupnění historických objektů3. Báseň a pravda - přístupy k hradním a zámeckým instalacím na privátních a státních hradech a zámcích4. Evidence a depozitáře – přístupy ke zpracovávání a evidenci mobiliárního fondu, fungování a režimy depozitářů5. Expozice nebo instalace II. – současná metodika prezentace interiérů a sbírek zpřístupněných historických objektů6. Padouch nebo hrdina? – návštěvník historických památek, pokus o anamnézu7. Perspektiva prohlídkových tras (beseda s kastelány)8. Návštěva SZ Vizovice – praktické řešení tvorby historických zámeckých instalací (exkurze vedená M. Konečným a kastelánkou zámku Janou Pluhařovou)9. Návštěva Expozice Národního centra zahradní kultury, expozice a obrazárny v Kroměříži (exkurze vedená M. Konečným)10. Návštěva Expozice Moravský aristokrat v labyrintu světa na SZ Bučovice (exkurze vedená M. Konečným a autorem architektonického řešení koncepce Ing. arch. Martinem Hrdinou)				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná: Neufert, Ernst. <i>Navrhování staveb: zásady, normy, předpisy o zařízeních, stavbě, vybavení, nárocích na prostor, prostorových vztazích, rozměrech budov, prostorech, vybavení, přístrojích z hlediska člověka jako měřítko a cíle: příručka pro stavební odborníky, stavebníky, vyučující i studenty</i>. 2. české vyd., (35. německé vyd.). Praha: Consultinvest, 2000. ISBN 80-9014866-2.</p> <p>Doporučená: Kolektiv autorů, <i>Metodika tvorby interiérových instalací a reinstalací</i> (odborně metodická publikace NPÚ), Praha 2011. Kristina Uhlíková, <i>Národní kulturní komise 1947–1951</i>, Praha 2004. Michal Konečný (ed.) <i>V erbu tří pruhů. Páni z Kunštátu a jejich hrad. Průvodce expozicí, Kroměříž 2014</i>. Michal Konečný, <i>Nová prohlídková trasa na zámku v Rájci nad Svitavou</i>, in: <i>Zprávy památkové péče 2012/72, 3, s. 166-169</i>.</p>				

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)	8	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		
<p>Kontakt s vyučujícím bude zprostředkován mailem.</p>		

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Dějiny modernity			
Typ předmětu	povinný, ZT		doporučený ročník/semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	8p	hod.	8	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Seminární práce a ústní zkouška.			
Garant předmětu	doc. Mgr. Jakub Kudláč, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. Mgr. Jakub Kudláč, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu				
<p>Pochopení postmoderny předpokládá pochopení specifického intelektuálního zázemí, ze kterého vyrůstá modernita. Proto v tomto kurzu nejprve odhalíme kořeny evropské modernity skrze interpretaci francouzského filosofa René Descartese a v širším měřítku pak karteziánského myšlení vůbec. Po formulaci synchronní totality přecházíme k formulaci diachronní totality (Hegelovská orientace na dějiny), abychom uviděli modernistické myšlení ve všech svých hrozivých a zářných podobách. Obrat k postmoderně posléze začínáme pozoruhodnou Popperovou kritikou historicismu a následně čtením Piageta. V druhé části kurzu aplikujeme získané pochopení jednotlivých konceptů na různé obory umění. Nahlédneme tak specifické formy modernity a postmoderny v hudbě, výtvarném umění, literatuře a filmu.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná: Egon Gál (ed.): Za zrkadlom moderny, Archa, Bratislava, 1991</p> <p>Doporučená: Stuart Sim (ed.): The Routledge Companion to Postmodernism, Routledge, London 2011 Paul Hamilton: Historicism, Routledge, London, 2003 Steven Connor (ed.): The Cambridge Companion to Posmodernism, Cambridge University Press, 2004</p>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	8	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Osobně po domluvě + e-mailem.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Trh umění			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	8p	hod.	8	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Prezentace na vybrané téma dle domluvy			
Garant předmětu	Mgr. M.A. Veronika Lukášová			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. M.A. Veronika Lukášová			
Stručná anotace předmětu				
Úvod Vymezení pojmů 1. Způsob prodeje umění 1.1. Prodejní galerie 1.2. Aukční síně v ČR 1.3. Globální aukční síně 1.4. Dražby vs Internetový prodej 2. Sběratelé 2.1. Legislativa, budování sbírky 2.2. Vzestup soukromých sběratelů 2.3. Významné soukromé sbírky v ČR 2.4. Vzestup soukromých muzeí 3. Indexy trhu s uměním 3.1. Využití indexů: evaluace, investice, přehled 3.2. Český index - Art Plus 3.3. Světové indexy - Artprice, Artnet, Art Market Research 4. Umění jako investice 4.1. Sběratelé a zhodnocení uměleckého díla 4.2. Finanční fondy (Pro Arte) 4.3. Model finanční burzy (Artstaq) 4.4. Investiční půjčky (Mecenateas)				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná: DROZEN, František. Aukční síně. 1. vyd. Praha: Vysoká škola ekonomická, 1998, 55 s. ISBN 80-7079-334-1. SKŘIVÁNEK, Jan. Trh s uměním: Studie o sociálně ekonomickém potenciálu kulturních a kreativních průmyslů v České republice [online]. Institut umění - divadelní institut, 2010. Dostupné z http://new.institutumeni.cz/media/document/trh_s_umenim.pdf . THOMPSON, Don. Jak prodat vycpaného žraloka za 12 milionů dolarů: prapodivné zákony ekonomiky současného umění a aukčních domů. 1. vyd. Zlín: Kniha Zlín, 2010, 361 s. ISBN 978-80-87162-58-3.				

Doporučená:

BANZETOVÁ, Michaela. O práci galeristy a trhu se současným uměním. Nejenom v České Republice, 2016, ISBN: 978-80-214-5393-7

BANZETOVÁ, Michaela. Sběratelé současného umění na počátku 21. století v České republice (online), MU FF, 2012, https://is.muni.cz/th/smh2f/Banzetova_Michaela__Magisterska_diplomova_prace.pdf

HOOK, Philip. Snídaně u Sothebyho: Svět umění od A do Z. 1. vyd. Zlín: Kniha Zlín, 2015, ISBN 978-80-7473-227-0.

TŘEŠTÍK, Michael. Umění sbírat umění. 1. vyd. Praha: Gasset, 2010, 175 s. ISBN 978-80-87079-09-6.

WAGNER Ethan, WESTREICHOVÁ Wagnerová, Thea. Sbíráání umění: vašeň, investice a mnohem víc, Kniha Zlín, 2015, 208 s., ISBN: 978-80-7473-279-9

Informace ke kombinované nebo distanční formě**Rozsah konzultací (soustředění)**

8

hodin**Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím**

Osobní, e-mail

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Vizuální komunikace v prostředí uměleckého provozu			
Typ předmětu	povinný, ZT		doporučený ročník/semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	13p	hod.	13	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Hodnotící metody:</p> <ul style="list-style-type: none"> • průběžná analýza výkonů studenta • slovní hodnocení • zkouška <p>Další požadavky na studenta:</p> <ul style="list-style-type: none"> • seminární práce • docházka 			
Garant předmětu	doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cíle předmětu:</p> <p>Naučit studenty orientovat se v problematice vizuální komunikace a získané poznatky umět využívat v prostředí uměleckého provozu.</p> <p>Požadavky na studenta:</p> <p>Základní znalosti v oblasti počítačové grafiky. Součástí každé výukové lekce je praktický úkol, který musí jednotliví posluchači samostatně zpracovat a nejpozději na konci semestru odevzdat.</p> <p>Osnova předmětu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Co všechno je vizuální komunikace • Užitečné grafické programy aneb co stojí za to si pořídit a naučit se využívat • Jak působí tvary a barvy • Figura, znak, symbol • Písmo a textové znaky a symboly v muzejním výstavnictví • Orientace ve veřejném prostoru – mapy a orientační schémata • Základy typografie • Propagační tiskoviny – plakáty, letáky • Publikace – průvodce a katalogy • Základy polygrafie – jak realizovat tištěnou publikaci • Problematika elektronického publikování • Virtuální a augmentovaná realita a její využití v muzejní a galerijní praxi • Prostředky komunikace muzeí s návštěvníky <p>Získané způsobilosti:</p> <p>Schopnost teoretické analýzy orientace v reálném i virtuálním prostoru, seznámení se s principy druhé gramotnosti a také se základy navrhování vizuálních řešení publikací i orientačních a informačních systémů.</p>			

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná:

- Beran, Vladimír&kolektiv. *Aktualizovaný typografický manuál*. Praha: Kafka design, 2000.

Doporučená:

- Dusong, Jean-Luc - Siegwart, Fabienne. *Typografie*. Překl. Dvořáková, Eva. Praha: Svojtka&Vašut, 1997
- Kočička, P. - Blažek, F. *Praktická typografie*. Brno: Computer Press, 2000
- Bhaskaranov., Lakshmi. *Design publikací*. Praha: Slovart, 2007.
- Fassati, Tomáš. *Učebnice praktické vizuální komunikace*. Benešov: Muzeum umění a designu, 2009.
- MEUSER, Philip - PoGADE, Daniela. *Architecture. Information graphics. The design of communication*. Singapore: Page One Publishing Private, 2005.
- Andres, Clay - Fishel, Catharine - Knapp, Pat Matson. *Identity design source book (succesful ids deconstructed and revealed)*. Roto Vision SA, 2004.
- Kolektiv autorů. Ladislav Sutnar - Prague - New York - Design in Action. Praha: Argo a Uměleckoprůmyslové muzeum, 2003.

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)

13

hodin

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

- konzultace probíhají ve vyhrazené hodiny, kdy má vyučující oficiálně vyhlášené konzultační hodiny
- další komunikace je možná pomocí školního e-mailu

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Základy podnikatelství			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	4s	hod.	4	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet Požadavky na klasifikovaný zápočet – 80% aktivní účast na seminářích, zpracování podnikatelského plánu.			
Garant předmětu	Ing. Petr Novák, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant vede semináře, dále stanovuje koncepci předmětu a konzultací.			
Vyučující	Ing. Petr Novák, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem předmětu je seznámit studenty s podnikatelským prostředím nejen v České republice. Studenti získají základní znalosti z oblasti podnikání, zakládání vlastních podnikatelských subjektů a řízení takto vzniklých subjektů. Budou se orientovat v problematice tvorby podnikatelského plánu, právním minimu pro založení a vznik firmy, a to jak fyzické osoby, tak právnické osoby. Budou dále znát základní ekonomické vazby a fungování firem. Studenti budou schopni vytvořit si vlastní podnikání a založit vlastní podnikatelský subjekt.</p>				
<p>Obsah předmětu:</p> <ol style="list-style-type: none">Úvod do podnikání, podnikatelské prostředíPrávní aspekty podnikání a právní formy podnikání v ČRŽivnostenské právoŽivotní cyklus podniku, vznik a zánik podnikuZaložení fyzické a právnické osobyPodpora podnikáníSpecifika podnikání v umění a kulturně kreativních průmyslechZáklady ekonomiky podnikuŘízení nákladů, výnosů a výsledku hospodařeníMajetková a kapitálová struktura podnikuZáklady financí a finančního řízení v podnikuZáklady kalkulací a cenotvorbyCanvas nástroj pro návrh business modelu v podnikatelském plánu				
<p>Výstupní kompetence:</p> <p>Student kriticky hodnotí informace v souvislosti s podnikáním, tvorbou vlastního Startupu, zná základní údaje o podnikatelském prostředí, právních aspektech podnikání, právních formách podnikání. Dále zná základní ekonomické a finanční aspekty podnikání, umí vypočítat efekt podnikání v podobě výsledku hospodaření, kriticky hodnotí podnikatelské možnosti a příležitosti.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná:</p> <p>Martinovičová, D., M. Konečný a J. Vavřina. <i>Úvod do podnikové ekonomiky</i>. Praha: Grada, 2014, 208 s. Expert.</p> <p>Synek, M., E. Kislingerová, a kolektiv. <i>Podniková ekonomika</i>. 6. přepracované a doplněné vydání. Praha: C. H. Beck, 2015.</p> <p>Synek, M. a kolektiv. <i>Manažerská ekonomika</i>. 5. aktualizované a doplněné vydání. Praha: Grada, 2011.</p> <p>Veber, J., J. Srpová, a kolektiv. <i>Podnikání malé a střední firmy</i>. 3. aktualizované a doplněné vydání. Praha: Grada, 2012.</p> <p>VOCHOZKA, Marek a Petr MULAČ. <i>Podniková ekonomika</i>. 1. vyd. Praha: Grada, 2012, 570 s.</p> <p>Zákon č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání v platném znění</p>				

Doporučená:

Janatka, F. *Podnikání v globalizovaném světě*. Praha: Wolters Kluwer, 2017, 336 s.

VÁCHAL, Jan a Marek VOCHOZKA. *Podnikové řízení*. Praha: Grada, 2013, 685 s.

Wöhe, G., a E. Kislingerová. *Úvod do podnikového hospodářství*. 2. přepracované a doplněné vydání. Praha: C. H. Beck, 2007.

Zákon č. 89/2012 Sb., Občanský zákoník v platném znění

Zákon č. 90/2012 Sb., Zákon o obchodních společnostech a družstvech (zákon o obchodních korporacích) v platném znění

Informace ke kombinované nebo distanční formě**Rozsah konzultací (soustředění)**

15

hodin

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

- Tzv. řízené samostudium, včetně přípravy na konzultace - tutoriály (student je metodicky veden vyučujícím), práce se studijními oporami v systému MOODLE.
- Úkoly studentů k individuálnímu řešení či zpracování, hodnocení individuálních úkolů studentů a korekce informací získaných samostudiem na skupinových a individuálních konzultacích, prostřednictvím elektronické pošty, portálu UTB nebo v systému MOODLE.
- Zpracování podnikatelského plánu, ve kterém student rozpracuje vlastní podnikatelský nápad v aspektech nezbytných pro jeho úspěšné obhájení např. před potenciálním investorem.

Klasifikovaný zápočet bude udělen na základě splněných úkolů.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Současné tendence v architektuře I			
Typ předmětu	povinně volitelný, PZ		doporučený ročník/semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	4s	hod.	4	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Docházka, písemný test			
Garant předmětu	Mgr. Zuzana Ragulová			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Zuzana Ragulová			
Stručná anotace předmětu				
Ekologická architektura Současné české architektonické skupiny Zlínské novostavby Brněnská architektura po roce 1989 Nové knihovny u nás CZ EXPO po roce 1989 Josef Pleskot Ladislav Lábus Martin Rajniš Eva Jiříčná				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná: Petr Kratochvíl. <i>Současná česká architektura a její témata</i> , 2008. Jaroslav Sládeček. <i>Architekti CZ</i> , 2015. Petr Suske. <i>Ekologická architektura ve stínu moderny: podstata, principy a mýty</i> , 2008.				
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	4	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Osobně v konzultačních hodinách nebo e-mailem.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Současné tendence v architektuře II			
Typ předmětu	povinně volitelný, PZ		doporučený ročník/semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	4s	hod.	4	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Prerekvizita: Současné tendence v architektuře I			
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Docházka, písemný test			
Garant předmětu	Mgr. Zuzana Ragulová			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Zuzana Ragulová			
Stručná anotace předmětu				
Současné světové knihovny Norman Foster Renzo Piano Daniel Libeskind Jan Kaplický Frank O. Gehry Álvaro Siza Vieira Richard Meier Santiago Calatrava Tadao Ando				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná: Alex Sánchez Vidiella. <i>Současná architektura</i> , 2007. Philip Jodidio. <i>Architecture NOW</i> , 2005. Petr Suske. <i>Ekologická architektura ve stínu moderny: podstata, principy a mýty</i> , 2008.				
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	4	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Osobně v konzultačních hodinách nebo e-mailem.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Kulturní politika a sociokulturní prostředí			
Typ předmětu	povinně volitelný, ZT		doporučený ročník/semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	8p	hod.	8	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Esej a rozprava na vybrané téma z probraných okruhů. Bude přihlíženo k docházce a aktivitám studenta.			
Garant předmětu	doc. Mgr. Jiří Siostrzonek, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. Mgr. Jiří Siostrzonek, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu				
Osnova předmětu:				
Sociokulturní prostředí				
Struktura předmětu Kulturní politika a sociokulturní prostředí je koncipována tak, aby docházelo ke kontextuálním pohledům na stěžejní témata přírody, kulturního a městského prostředí a kultury v širším smyslu slova. Předmět se bude opírat o praktické poznatky z vizuální sociologie, které umožní uchopit téma na základě konkrétních projevů a vlivů přírody a kultury. Styčným bodem pro oba předměty jsou jednotlivé fotografické žánry /příroda, městská krajina, subjektivní dokument, reportáž, zátiší/, které jsou interpretovány ze sociologického hlediska. Cílem předmětu je informovat o vztazích mezi kulturní politikou, vizuální sociologií a fotografií /historické hledisko, metody interpretace/ úskalích při sociologických interpretacích. Jednotlivá témata jsou řazena do logicky návazných celků, tak aby vytvářely širší vědomostní kontext v rámci integrálního vědění.				
Kulturní politika				
vysvětlení pojmu, různé interpretace, vliv ideologie v kulturním provozu				
Uvedení do sociologie				
sociologie jako způsob poznávání, interpretace a vědění				
sociologie jako nástroj rozumění a reflexe				
interdisciplinární vztahy /filozofie, sociální psychologie, umění/				
Vizuální zobrazení a interpretace přírody a krajiny				
rozlišení přírody a krajiny, proměny v čase, kontext s výtvarným uměním				
krajina jako jedna z determinant formujících společnost a člověka				
genius loci krajiny, mentální mapy kulturní krajiny, mystická krajina, krajina – prostor pro meditaci, čas a příroda				
krajina jako hodnota /různé interpretace hodnot krajiny - krajina jako domov, o putování, mc donaldizace turismu,				
krajina jako adrenalin, energetická devastace krajiny/				
Širší životní a sociální prostředí				
zahrnuje životní prostor, s nímž jsou obyvatelé města mentálně i fyzicky spojeni v rámci geografického determinismu, v němž se zároveň realizuje významná část sociálních kontaktů, komunikace a socializace člověka zahrnuje veškeré sociální dění v exteriéru a interiéru. Cílem je porozumět lidem v sociálních situacích.				
Širší sociokulturní prostředí zahrnuje:				
Okolní prostředí - sídelní typy – město, vesnice, samota, dispozici města v krajinném prostředí, urbanismus				
Lokální prostředí - integrované městské prostředí				
a/ obytné komplexy /části města, sídliště, kolonie rodinné zástavby, ubytovny, internáty, hotely, penziony atd./				
b/ hospodářské komplexy /továrny, družstva, podniky, peněžní ústavy atd./				
c/ distribuční komplexy /obchody, služby atd./				
d/ výchovné komplexy /předškolní zařízení, formální a neformální vzdělávací zařízení/				
e/ kulturní komplexy /muzea, galerie, divadla, kina, kluby, církevní a kultovní soubory, restaurační zařízení všeho druhu, agentury, sportovní zařízení, střediska pro využívání volného času, zahrádkářské kolonie, atd./				

f/ *sociální komplexy* /zdravotnická zařízení, ústavy, domovy důchodců, zdravotně postižených, hřbitovy, krematoria atd./
g/ *komplexy státní správy* /úřady, vojsko, nápravná zařízení, soudnictví atd./
h/ *veřejné komplexy pro sociální komunikaci* /náměstí, parky, chodníky, dopravní systém, důsledky mobility /stezky, cesty, zásahy do krajiny, znamení na cestě, drobná sakrální architektura, čekárny atd./
Socioekonomická /profesní/ struktura obyvatel a její sociokulturní prostředí
zahrnuje především vztahy a postavení v systému vlastnictví, majetku, příjmů, diferenciací životní úrovně /podnikatelé, byrokracie, umělci, dělníci, nezaměstnaní, studenti atd./
Demografickou strukturu obyvatel
rozdílnost postavení a úlohy mužů a žen /emancipace, feminismus/
rozdílné věkové skupiny - neformální skupiny vrstevníků /dětské skupiny, party, mládežnické skupiny atd./ generaci dospělých /střední věk, stáří/
Subkultury a její sociokulturní prostředí /náboženské komunity, motorkáři, bruslaři, sprejeři, homosexuálové atd./
Národnostní menšiny
Sociální patologie a deviace /mafie, podsvětí, kriminalita, gangy, sekty, bandy/

Užší životní a sociokulturní prostředí:

Tento okruh zahrnuje nukleární rodinu - otce, matku, děti. Každý jedinec je nositelem sociálního dění, proto i rodinná a portrétní fotografie, dokumenty denní potřeby, památky, domácí knihovna mohou být účinným východiskem pro fotografickou dokumentaci a kvalitativní analýzu. Jedná se o nejobtížnější část dokumentace vzhledem ke složitému rozpoznávání a interpretaci symbolů, faktů, ikon. Dále tento přirozený systém - zobrazená sociální realita, je výslednicí historie vztahů, tradic, hodnot, rodinných událostí a dalších faktorů, se kterými jsme většinou málo obeznámeni.
byty: typologie bydlení /trendy, komparace/, vybavení domácností /o smyslu věcí, kterými se obklopujeme, utváření životního stylu, komparace/, nové ikony /televize, internet, video, DVD, počítačové hry, grily a rožně/, "byty" bezdomovců, bydlení na okraji /nemocnice, ústavy, bezdomovci, alternativy – squat, zlaté klece podnikatelského baroka/

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná:

Bauman, Z.: *Postmoderní sociologie*. Slon, Praha 1996, s. 25-35.
Berger, P.: *Pozvání do sociologie*. FMO, Praha 1991, s. 48-52.
Svobodová, H.: *Krajina jako domov*. Impreso, Žďár nad Sázavou 1996, s. 48-66.
Zemánek, J.: *Divočina, příroda, duše, jazyk*. Kant, Praha 2003, s. 14-33.
Disman, M.: *Jak se vyrábí sociologická znalost*. Karolinum, Praha 1993, s. 16-24.
Gehl, J.: *Život mezi budovami*. PPVP, Brno 2000, s. 55-63.

Doporučená:

Člověk a příroda. Sborník. Národní galerie v Praze, Praha 1989, s. 43-53.
Gojda, M.: *Archeologie krajiny*. Academia, Praha 2000, s. 16-23.
Librová, H.: *Láska ke krajině*. Blok, Brno 1988, s. 25-36.
Alan, J.: *Etapy života očima sociologie*. Pyramida, Praha 1985, s. 22-30.
De Singly, F.: *Sociologie současné rodiny*. Portál, Praha 1999, s. 18-30.
Encyklopedie kulturních trendů 90. let. Jota, Brno 1999 – výběr fenoménů.
Zpráva o stavu českého člověka 1997. Reklamní agentura Leo Burnett. Praha 1997 – celé.
Češi na prahu nového tisíciletí. Reklamní agentura Leo Burnett. Praha 2000, celé.
Schulz, Ch. N.: *Genius loci*. Odeon, Praha 1994, s. 26-55.

Vizuální podpora k tématu /diapozitivy, CDR, video/:

Filmy z archivu Nadace film a sociologie a Člověk v tísni
Dále viz studijní opory

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)

8

hodin

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

Osobní kontakt
Mail jiri.sio@post.cz
Mobil: 776185199

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Umění a společnost			
Typ předmětu	povinný, ZT			doporučený ročník/semestr 1/ZS
Rozsah studijního předmětu	8p	hod.	8	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemný test z probraných okruhů: na základě promítnutých reprodukcí charakteristických obrazů určit výtvarný směr, zařadit do kontextu společenského, kulturního a do kontextu vývoje moderního umění, přibližné časové vymezení, typické znaky směru, určit autora/. Bude přihlíženo k aktivitám studenta.			
Garant předmětu	doc. Mgr. Jiří Siostrzonek, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. Mgr. Jiří Siostrzonek, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Studenti jsou seznámeni se základními moderními uměleckými směry a jejich reflexi společnosti. Cílem předmětu bude vybavit studenty schopností analyzovat umělecká díla v kontextu společenských a kulturních jevů a změn. Dalším souvisejícím tématem budou současné kulturní fenomény dneška a jejich průniky v současném umění. Kultura a umění, kultura a příroda, kultura a společnost Kulturní změna, kulturní konflikt, kulturní konvergence atd., Současné subkultury Kontrakultura, alternativní kultura, masová kultura ve vztahu k umění, Vizuelní kultura, analýza vizuálního zobrazení, Dokumentární film, film a sociologie, Médium fotografie.</p> <p>Posláním předmětu je podat základní přehled o vývoji moderního výtvarného umění od impresionismu po expresionismus. Smyslem získaných informací je tvorba uceleného obrazu o souvislostech mezi jednotlivými okruhy umění v rámci dobového kontextu /filozofické myšlení, společnost, věda a technika, životní styl atd./, odkazy k současnosti a motivace k zaujetí osobního estetického hodnotícího postoje k jednotlivým tendencím a k tvorbě významných představitelů výtvarných směrů.</p> <p>Dějiny výtvarného umění jsou pojímány v těsné interakci s filozofií, psychologií umění, sociologií umění se snahou vytvořit jednotlivý celek vědomostí. Těžiště předmětných dějin výtvarného umění je v malířství, architektuře, užitém umění v kontextu s dějinami fotografie a jejich vzájemnými vazbami.</p> <p>Výukové bloky:</p> <p>Pojem moderního umění - periodizace, různé pojetí, příčiny vzniku, význam, rozlišení od konzervativního, oficiálního, akademického atd. Společenská situace, Předchůdci a zdroje impresionismu:</p> <p>Impresionismus - dovršení romantismu a realismu - otevření nové cesty, vliv fotografie, cizích kultur, totální evoluce lidské společnosti, dominance smyslových dojmů - revoluce smyslů, nová senzibilita, forma se stává obsahem, boj s akademismem, význam komunitní podpory a alternativních výstav, zachycení okamžiku - analogie s fotografií, náznaky abstrakce atd.</p> <p>Neopresionismus - teorie divizionismu, praxe pointilismu, vědecké zkoumání světla barev, technika optického míchání barevných bodů na plátně, vliv nových estetických teorií, teoretické výtvarné uvažování malířů - publikace a texty o moderním výtvarném umění, umělecký kritik Felix Fénéon, sympatie k anarchistům, neopresionismus ovlivnil rozdílné směry a hnutí např. secesi, skupinu De Stijl, orfismus, symbolismus, abstraktní expresionismu, pop art, jako malíři - vědci motivovali konstruktivisty, kinetické umělce, malíře op-artu, asociace struktury zrnitosti fotografie a neoimpresionistických obrazů.</p> <p>Postimpresionismus - postimpresionisté vyznávali široké spektrum směrů a jejich názory na smysl umění nebyly jednotné, všichni však výrazně ovlivnili následující období výtvarných výbojů, usilovali o jiné umění než o popisný realismus, o umění myšlenek a citů, anglický malíř a kritik Roger Fry zavedl v roce 1910 tento termín, nebylo to hnutí, ale spíš pozitivní nebo negativní reakce na impresionismus, vyplňoval období mezi posledním obdobím impresionismu a vznikem fauvismu.</p>			

Symbolismus, Secese, Dekadence - mezinárodní umělecké hnutí, životní styl, atmosféra společnosti, dekorativní užité umění, tvar, linie barva, vliv **Arts and Crafts**.

Fauvismus - pejorativní pojmenování - pařížský salón 1905, první avantgardní hnutí 20. století, volné sdružení malířů a příznivců se stejným názorem na výtvarné umění, krátká, ale dominantní etapa vývoje moderního umění, umění jako křeslo pro spočinutí a radost, vliv předrenesančního umění, africké kultury, výstava Francouzští primitivové, noví mecenáši Leo a Gertruda Steinové, konvergence a divergence s expresionismem.

Expresionismus - vymezení pojmu, předzvěsti v syntéze symbolismu a secese, skupiny Die Brücke a Der blaue Reiter, expresionismus jako alternativa k impresionismu, zrod a centrum mimo Paříž, sociální a psychologické předpoklady vzniku, Nová secese, literární vazby Przybyszewski, Strindberg, filozofové Schopenhauer, Nietzsche, Kierkegaard, básníci Benn, Schüllerová, Trakl, Heym, symboly životních pocitů a stavů v moderním světě, symbol ženy, zdroje v archetypech, vliv "primitivů", dětí, schizofreniků atd.

Kubismus - prekubismus Paula Cézanna, vymezení kubismu vůči fauvismu, Avignonské slečny, redukce předmětů jevového světa na základní geometrické útvary, eliminace perspektivy a iluzivního vnímání světa, objektivně realistické východisko, simultanieta analytického kubismu, od krajiny k zátiší, autonomie díla a spoluúčast diváka, vliv negerského umění, používání přírodních materiálů při konstrukci obrazů, vznik koláže v roce 1912, syntetický kubismus a jeho východiska, teoretické reflexe kubismu, orfistický kubismus, Section d'Or, kubistická plastika, česká alternativa kubismu /skupina Osma, Skupina výtvarných umělců, Tvrdšíjní/.

Futurismus - literární zdroje a podpora futurismu, návrat umění do Itálie, okouzlení technikou a civilizací, radikální postoje - nová revoluce v umění, manifesty, dynamika, pohyb, hluk, konfrontace s chronofotografií, předchůdci letismu, vliv futurismu na ruské avantgardní umění, 1. světová válka pokračování ideového náboje v dadaismu

Ruské umělecké avantgardy - ruská společenská a umělecká situace kolem roku 1910, živé kontakty se zahraničními umělci, sběrateli, ruská alternativa futurismu a kubismu, sociální, politické a ideologické akcenty umění, manifesty, teoretické práce, VCHUTEMAS, LEF, poezie, film, divadlo, V. Majakovskij, D. Vertov, S. Ejzenštejn, Kino OKO, důraz na užité umění, fotomontáž - nový nástroj v rukách konstruktivistů, kontakty s Bauhausem.

Neoplasticismus - cesty a zdroje abstrakce, probuzení Nizozemska - od kubismu k abstrakci, časopis De Stijl v roce 1917, duchovní zdroje R. Steinera, snaha vytvořit na přírodě nezávislý řád, vztah k Bauhausu, pokračování idejí v elementarismu /založil v roce 1924 Theo Van Doesburg/ a v konkrétním umění, které založil v roce 1930 Theo Van Doesburg.

Dadaismus - společenská a výtvarná situace kolem roku 1910, americké dada, *Armory show 1913*, galerie 291, kabaret Voltaire, evropská *centra dadaismu* Curych, Berlín, Kolín nad Rýnem, Hannover, Paříž, *ready made*, *fotomontáže*, vazba mezi futurismem a dadaismem, dada jako duchovní a politický postoj, manifest dada, poezie, literatura, divadlo, akce, film, fotografie.

Surrealismus - dadaismus a surrealismus, hnutí v nevyhraněném stavu, surrealistické zdroje, literární hnutí, psychologické zdroje surrealismu, fantaskní malba, zkoumání reality a snu manifesty, tvorba jako rituál, mezinárodní hnutí, magický realismus, veristický a absolutní surrealismus, surrealismus ve filmu, sochařství, poezii.

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná:

Pijoan, J.: *Dějiny umění*. Odeon, Praha 1989, výběr kapitol věnované tématu.

Umění nové doby. Larousova encyklopedie umění. Odeon, Praha 1974, výběr kapitol věnované tématu.

Lamač, M.: *Myšlenky moderních malířů*. Odeon, Praha 1989, výběr kapitol věnované tématu

Doporučená:

Monografie jednotlivých umělců podle vlastního výběru.

Vizuální podpory – dokumentární filmy, fotografie.

Další podrobnosti viz studijní opory

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)

8

hodin

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

Osobní kontakt

Mail jiri.sio@post.cz

Mobil: 776185199

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Odborná exkurze I			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník/semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	4c	hod.	4	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	prezentace referátu během exkurze ústní formou			
Garant předmětu	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu				
V rámci magisterského studia je třeba absolvovat domácí či zahraniční exkurzi. Cílem je připravit odbornou uměleckohistorickou prezentaci, která bude přednesena na místě. Délka trvání prezentace je deset minut (max. i min. délka), struktura bude následující: stručné shrnutí literatury, představení umělce, objektu či výstavy, analýzu a uvedení do kontextu. Internetové texty nebudou akceptovány, včetně využití Wikipedie.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Studijní literatura doporučená studentům se bude měnit podle navštívených míst, objektů či dle témat exkurze.				
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	4	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
osobní kontakt				

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Odborná exkurze				
Typ předmětu	povinný			doporučený ročník/semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	8c	hod.	8	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet			Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	prezentace referátu během exkurze ústní formou				
Garant předmětu	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %				
Vyučující	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.				
Stručná anotace předmětu					
<p>V rámci magisterského studia je třeba absolvovat domácí či zahraniční exkurzi. Cílem je připravit odbornou uměleckohistorickou prezentaci, která bude přednesena na místě. Délka trvání prezentace je deset minut (max. i min. délka), struktura bude následující: stručné shrnutí literatury, představení umělce, objektu či výstavy, analýzu a uvedení do kontextu. Internetové texty nebudou akceptovány, včetně využití Wikipedie.</p>					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
<p>Studijní literatura doporučená studentům se bude měnit podle navštívených míst, objektů či dle témat exkurze.</p>					
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)			8	hodin	
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					
osobní kontakt					

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Interpretace uměleckého díla I			
Typ předmětu	povinně volitelný, PZ		doporučený ročník/semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	8s	hod.	8	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Student si vybere jakékoli vizuální umělecké dílo a následně provede jeho analýzu a interpretaci.			
Garant předmětu	doc. MgA. Petr Stanický, M.F.A.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	50 %			
Vyučující	doc. MgA. Petr Stanický, M.F.A. – 50 %, Mgr. Silvie Stanická, Ph.D. – 50 %			
Stručná anotace předmětu				
Cílem předmětu je seznámit a naučit studenty formulovat a interpretovat současné umělecké dílo.				
1. okruh Teoretický úvod do problematiky, literatura.				
2. okruh Problematika vztahu figury a abstrakce.				
3. okruh Umělecko-historické texty a jejich rozbor, rozbor a interpretace současného uměleckého díla. Workshopy v galerii.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná: KESNER, Ladislav. 2005. <i>Vizuální teorie. Současné anglo-americké myšlení o výtvarných dílech</i> . Praha: H+H, 376 s. ISBN 80-7319-054-0. MIKŠ, František, ed., a KESNER, Ladislav, ed. <i>Gombrich: porozumět umění a jeho dějinám</i> . Brno: Barrister & Principal, 2009 – 2010 [i. e. 2010]. 247 s. ISBN 978-80-87029-57-2. PANOFSKY, Erwin. <i>Význam ve výtvarném umění</i> . Vyd. 2., rev. Praha: Malvern, 2013. 399 s., [44] s. obr. příl. ISBN 978-80-87580-37-0.				
Doporučená: ANDERSON, Tom a MILBRANDT, Melody, K. 2000. <i>Art forlife: authenticinstruction in art</i> . McGraw-Hill. ISBN 978-00-725-08-64-2. <i>Art after modernism: rethinking representation</i> . Edited by Brian Wallis, Edited by Marcia Tucker. New York: New museum of contemporary art, 1984. xviii, 461. ISBN 0-87923-632-9 BATES, Jane K. 2000. <i>Becoming an Art Teacher</i> . Cengage Learning, ISBN 978-05-34522-39-1. Fuery, P. a Mansfield, N., 2000, <i>Cultural studies and critical theory</i> , 2nd ed., Oxford University Press, South Melbourne. Hancher, M., 1970, ‘The science of interpretation, the art of interpretation’, MLN, vol. 85, no. 6, pp.791-802 DANIEL, Ladislav. (ed.). 2008. <i>Umění: prostor pro život a hru. Texty: hudba, divadlo, architektura, umění</i> . Olomouc: Univerzita Palackého. ISBN 978-80-244-1998-5. FILIPOVÁ, M. a RAMPLEY, M. eds. 2007. <i>Možnosti vizuálních studií. Obrazy – texty – interpretace</i> . Brno: Společnost pro odbornou literaturu – Barrister & Principal: Masarykova univerzita, Filozofická fakulta, Seminář dějin umění. ISBN 978-80-87029-26-8. NICKAS, Robert. <i>Painting abstraction: new elements in abstract painting</i> . 1st pub. London: Phaidon, 2009. 343 s. ISBN 9780714849331				

WHITE, Hayden V. *Figural realism: studies in the mimesis effect*. Baltimore: Johns Hopkins University Press, 1999. xii, 205. ISBN 0801859972

ZÁLEŠÁK, Jan. 2007. *Rámce interpretace (K interpretaci obrazů v odborných diskurzech a ve výtvarné výchově)* Brno. Disertační práce. Masarykova Univerzita Brno. Pedagogická fakulta.

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)	8	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		
osobně e-mailem		

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Interpretace uměleckého díla II			
Typ předmětu	povinně volitelný, PZ		doporučený ročník/semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	8s	hod.	8	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Student si vybere jakékoli vizuální umělecké dílo a následně provede jeho analýzu a interpretaci.			
Garant předmětu	doc. MgA. Petr Stanický, M.F.A.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	50 %			
Vyučující	doc. MgA. Petr Stanický, M.F.A. – 50 %, Mgr. Silvie Stanická, Ph.D. – 50 %			
Stručná anotace předmětu				
Cílem předmětu je seznámit a naučit studenty formulovat a interpretovat současné umělecké dílo.				
Semestr se sestává z praktických cvičení v galeriích, kde si názorným způsobem předvedeme cestu k interpretaci současného uměleckého díla - technický popis díla (medium, materiál, rozměry a další údaje), popis výrazových prostředků (barva, linie, tvar, forma, v případě akčního umění či videa scénickou dramaturgii a scénický čas, nebo u instalace prostorovou dramaturgii. Student se pokusí o určení záměru autora a určení obsahu a významu díla.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná: KESNER, Ladislav. 2005. <i>Vizuální teorie. Současné anglo-americké myšlení o výtvarných dílech</i> . Praha: H+H, 376 s. ISBN 80-7319-054-0. MIKŠ, František, ed., a KESNER, Ladislav, ed. <i>Gombrich: porozumět umění a jeho dějinám</i> . Brno: Barrister & Principal, 2009 – 2010 [i. e. 2010]. 247 s. ISBN 978-80-87029-57-2. PANOFSKY, Erwin. <i>Význam ve výtvarném umění</i> . Vyd. 2., rev. Praha: Malvern, 2013. 399 s., [44] s. obr. příl. ISBN 978-80-87580-37-0.				
Doporučená: ANDERSON, Tom a MILBRANDT, Melody, K. 2000. <i>Art forlife: authenticinstruction in art</i> . McGraw-Hill. ISBN 978-00-725-08-64-2. <i>Art after modernism: rethinking representation</i> . Edited by Brian Wallis, Edited by Marcia Tucker. New York: New museum of contemporary art, 1984. xviii, 461. ISBN 0-87923-632-9 BATES, Jane K. 2000. <i>Becoming an Art Teacher</i> . Cengage Learning, ISBN 978-05-34522-39-1. Fuery, P. a Mansfield, N., 2000, <i>Cultural studies and critical theory</i> , 2nd ed., Oxford University Press, South Melbourne. Hancher, M., 1970, 'The science of interpretation, the art of interpretation', MLN, vol. 85, no. 6, pp.791-802 DANIEL, Ladislav. (ed.). 2008. <i>Umění: prostor pro život a hru. Texty: hudba, divadlo, architektura, umění</i> . Olomouc: Univerzita Palackého. ISBN 978-80-244-1998-5. FILIPOVÁ, M. a RAMPLEY, M. eds. 2007. <i>Možnosti vizuálních studií. Obrazy – texty – interpretace</i> . Brno: Společnost pro odbornou literaturu – Barrister & Principal: Masarykova univerzita, Filozofická fakulta, Seminář dějin umění. ISBN 978-80-87029-26-8. NICKAS, Robert. <i>Painting abstraction: new elements in abstract painting</i> . 1st pub. London: Phaidon, 2009. 343 s. ISBN 9780714849331 WHITE, Hayden V. <i>Figural realism: studies in the mimesis effect</i> . Baltimore: Johns Hopkins University Press, 1999. xii, 205. ISBN 0801859972				

ZÁLEŠÁK, Jan. 2007. *Rámce interpretace (K interpretaci obrazů v odborných diskurzech a ve výtvarné výchově)* Brno. Disertační práce. Masarykova Univerzita Brno. Pedagogická fakulta.

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)	8	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		
osobně e-mailem		

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Současné umění I			
Typ předmětu	povinný, ZT		doporučený ročník/semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	13p	hod.	13	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška	Forma výuky		přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	zkouška bude spočívat v rozpravě se studentem na vybrané téma			
Garant předmětu	doc. MgA. Petr Stanický, M.F.A.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. MgA. Petr Stanický, M.F.A.			
Stručná anotace předmětu	.			
<p>Cílem předmětu je seznámení studenta s teoretickými otázkami provozu současného umění a aktuálním uměleckým děním, seznámení s důležitými institucemi, seznámení se základy zprostředkování umění. Přednášky a exkurze veřejných i soukromých institucí z oblasti současného umění.</p> <p>1. blok Úvod do problematiky, historiografie. Co je současné umění, témata a souvislosti.</p> <p>2. blok Vývoj umění v 80. letech 20. století.</p> <p>3. blok Přednáška v galerii na vybrané téma, práce a úkoly v dané galerii. Přednáška hosta</p> <p>4. blok Návštěvy a přednášky v ateliérech současných umělců.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná: ARADA, J., KUAN WOOD, J., VIDOKLE, A. (ed.) What is Contemporary Art? Berlin 2010. DUMBADZE, A., HUDSON, S., Contemporary Art: 1989 to the Present, Chichester 2013. FOSTER, H., KRAUSS, R., BOIS, Y.-A., BUCHLOH, B. H. D., Umění po roce 1900, Modernismus, antimodernismus, postmodernismus. Praha 2007. JONES, A. Seeing Differently, A History and Theory of Identification and the Visual Arts, Routledge 2012. KOCUR, Z., LEUNG, S., Theory in Contemporary Art Since 1985, Malden: Blackwell 2005. ZHOŘ, Igor. <i>Proměny soudobého výtvarného umění</i>. 1. vyd. Praha: Státní pedagogické nakladatelství, 1992. 165 s. ISBN 8004255558</p> <p>Doporučená: HLAVÁČEK, Josef. <i>Výpovědi umění</i>. Vyd. 1. V Ústí nad Labem: Severočeské nakladatelství, 1991. 237 s. ISBN 80-7047-042-9 CHALUPECKÝ, Jindřich. <i>Na hranicích umění: několik příběhů</i>. 1. vyd. Praha: Prostor, 1990 KESNER, Ladislav. <i>Muzeum umění v digitální době. Vnímání obrazů a prožitek umění v soudobé</i>. Praha: ARGO a NG, 2000. 259 s. ISBN 80-7203-252-6</p>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	13	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
osobní kontakt, mailem				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Současné umění II			
Typ předmětu	povinný, ZT		doporučený ročník/semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	13p	hod.	13	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška	Forma výuky		přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	zkouška bude spočívat v rozpravě se studentem na vybrané téma			
Garant předmětu	doc. MgA. Petr Stanický, M.F.A.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. MgA. Petr Stanický, M.F.A.			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem předmětu je seznámení studenta s teoretickými otázkami provozu současného umění a aktuálním uměleckým děním, seznámení s důležitými institucemi, seznámení se základy zprostředkování umění. Přednášky a exkurze veřejných i soukromých institucí z oblasti současného umění.</p> <p>1. blok Vývoj umění po roce 2000.</p> <p>2. blok Přehledky současného umění, soutěže, ceny etc.</p> <p>3. blok Přednáška v galerii na vybrané téma, práce a úkoly v dané galerii. Přednáška hosta</p> <p>4. blok Návštěvy a přednášky v ateliérech současných umělců.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná: ARADA, J., KUAN WOOD, J., VIDOKLE, A. (ed.) What is Contemporary Art? Berlin 2010. DUMBADZE, A., HUDSON, S., Contemporary Art: 1989 to the Present, Chichester 2013. FOSTER, H., KRAUSS, R., BOIS, Y.-A., BUCHLOH, B. H. D., Umění po roce 1900, Modernismus, antimodernismus, postmodernismus. Praha 2007. JONES, A. Seeing Differently, A History and Theory of Identification and the Visual Arts, Routledge 2012. KOCUR, Z., LEUNG, S., Theory in Contemporary Art Since 1985, Malden: Blackwell 2005. ZHOŘ, Igor. <i>Proměny soudobého výtvarného umění</i>. 1. vyd. Praha: Státní pedagogické nakladatelství, 1992. 165 s. ISBN 8004255558</p> <p>Doporučená: HLAVÁČEK, Josef. <i>Výpovědi umění</i>. Vyd. 1. V Ústí nad Labem: Severočeské nakladatelství, 1991. 237 s. ISBN 80-7047-042-9 CHALUPECKÝ, Jindřich. <i>Na hranicích umění: několik příběhů</i>. 1. vyd. Praha: Prostor, 1990 KESNER, Ladislav. <i>Muzeum umění v digitální době. Vnímání obrazů a prožitek umění v soudobé</i>. Praha: ARGO a NG, 2000. 259 s. ISBN 80-7203-252-6</p>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	13	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
osobní kontakt, mailem				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Autorské právo			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	8p	hod.	8	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	-			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta				
Kromě povinné docházky student vypracuje praktické plnění či seminární práci z tematické oblasti, kterou si vybere, a to po odsouhlasení ze strany vyučujícího pro danou oblast, a toto praktické plnění odprezentuje na zkoušce. Kromě toho bude student povinen úspěšně složit zkušební test složený z 5 otevřených otázek.				
Garant předmětu	JUDr. Bc. Markéta Štěpáníková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	50%			
Vyučující	Mgr. Jan Zibner (zapojení 50% - témata 4-6 a 7-9)			
Stručná anotace předmětu				
1. téma: Úvod do Art práva, kulturní politika jako podklad právní úpravy umění a evropské a mezinárodní aspekty právní úpravy umění 2. téma: Právo duševního vlastnictví v umění I 3. téma: Právo duševního vlastnictví v umění II 4. téma: Právní úprava živého umění a veřejnoprávní aspekty právní úpravy umění				
Vzhledem k tomu, že právní úprava umění je specifickou oblastí, která je v českém prostředí teoreticky jen velmi málo zpracována, nebyla jí dosud v právním ani uměleckém vzdělávání věnována dostatečná pozornost. Začala tak vznikat mezera potřebami praxe a nabídkou výuky. Úkolem předmětu je tudíž reagovat na potřeby kulturního a uměleckého světa, volajícího po vyšší právní informovanosti zainteresovaných pracovníků.				
Výstupy z učení Student bude po absolvování předmětu schopen: - nalézt a vykládat právní úpravu uměleckých disciplín; - pochopit politický, ekonomický a společenský kontext takové úpravy; - aplikovat získané poznatky na řešení praktických problémů z umělecké praxe.				
Informace učitele Cílem předmětu je příprava studentů zejména na praktické řešení právních aspektů umělecké činnosti včetně otázek řízení uměleckých institucí. Tyto aspekty jsou zásadní součástí kulturních a kreativních průmyslů, a tedy mají i významný ekonomický potenciál jak v českém, tak i v evropském měřítku. Úspěšné vedení umělecké instituce je podmíněno kombinací právních znalostí a dovedností uměleckého a kulturního managementu. I EU zdůrazňuje, že kulturní a kreativní průmysly jsou velmi perspektivním odvětvím, kde se dlouhodobě zvyšují ekonomické přínosy.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná: ŠTĚPÁNÍKOVÁ, Markéta. Vybrané otázky z art práva. Brno: Masarykova univerzita, 2017. Spisy Právnické fakulty Masarykovy univerzity. ISBN 978-80-210-8679-1.				
Doporučená: SRSTKA, Jiří, Jan BARTÁK, Tomáš DOBŘICHOVSKÝ, et al. Autorské právo a práva související: vysokoškolská učebnice. Praha: Leges, 2017. Student. ISBN 978-80-7502-240-0.				

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)	8	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		
E-mailem.		

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Business modely v kulturních a kreativních odvětvích			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	8s+8c	hod.	8	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Splnění zadání seminární práce. Vytvoření vlastního business modelu. Ústní zkouška, rozprava nad modelem, kolokvium.			
Garant předmětu	Ing. Eva Šviráková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Ing. Eva Šviráková, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu				
<p>Během výuky tohoto předmětu lektor pracuje v převážné míře s nástroji systémového myšlení, vizualizacemi a myšlenkovým mapováním. Výuka předmětu probíhá pomocí zapojení studentů do procesu tvorby business modelu. Ve výuce se používá plátno business modelu CANVAS jako nástroj, na kterém lze porovnat různé přístupy k business modelu a navrhnout jejich úpravy. Vzory business modelů, které jsou ve výuce použity, jsou z prostředí kulturních a kreativních odvětví. V popředí pozornosti je analýza zdrojů příjmů včetně ochoty zákazníků zaplatit za dodanou hodnotu produktu nebo služby, dále způsoby, jakým zákazníci platí nyní a jak by rádi platili. Komplexní pozornost je věnována struktuře nákladů, jejich důležitosti, analýze klíčových nákladových položek business modelu.</p> <p>Bloky výuky:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Definice business modelu, definice stavebních prvků pro business model, jejich popis, smysl, plátno CANVAS, struktura plátna CANVAS a použití stavebních prvků v modelu.2. Zákaznické segmenty, pro koho vytváříme hodnotu, kdo jsou naši nejdůležitější zákazníci. Hodnotové nabídky, jakou hodnotu zákazníkovi poskytujeme, který z problémů zákazníka pomáháme vyřešit.3. Distribuce zboží a služby k zákazníkovi, jejich nákladová efektivnost, harmonizace distribuce zboží a služeb se zvyklostmi zákazníků. Vztahy se zákazníky, typy vztahů, jejich náročnost z pohledu úsilí a financí, začlenění mezi ostatní prvky business modelu4. Zdroje příjmů, za jakou hodnotu jsou zákazníci ochotni zaplatit, jak platí, jak by platit chtěli, jak jsou příjmy strukturované. Klíčové zdroje, aktiva, která jsou nutná k tomu, aby business model fungoval.5. Klíčová partnerství, kdo jsou klíčoví partneři, kdo jsou klíčoví dodavatelé, jaké zdroje získáváme od partnerů, jaké partneři vykonávají činnosti.6. Struktura nákladů, jaké náklady souvisejí s business modelem a které jsou nejdůležitější, které klíčové zdroje jsou nejdražší, které klíčové činnosti jsou nejdražší.7. Návrh vlastního business modelu. Techniky: empatická mapa, ideace, generování nápadů a jejich syntéza, otázky typu „co kdyby“, vizualizace pomocí samolepících papírků a náskresů, vyprávění vizuálního příběhu, prototypizace, tvorba příběhu, návrh business modelu na základě scénáře.8. Prostředí business modelu: kontext, ovlivňující faktory a překážky.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná: OSTERWALDER, Alexander, Yves PIGNEUR, Greg BERNARDA a Alan SMITH. <i>Vydělávejte svými nápady: vytvářejte produkty a služby, po kterých zákazníci touží</i>. V Brně: BizBooks, 2016, 298 stran, 12 nečíslovaných. ISBN 978-80-265-0452-8. HAZDRA, Adam. <i>Skvělé služby: jak dělat služby, které vaše zákazníci nadchnou</i>. Praha: Grada, 2013, 160 s. ISBN 978-80-247-4711-8.</p>				

Doporučená:

ZELINSKÝ, Miroslav. *Teorie a praxe kulturních průmyslů*. Bratislava: EuroKódex, 2012, 248 s. ISBN 978-80-89447-83-1.

OSTERWALDER, Alexander, Yves PIGNEUR, Greg BERNARDA a Alan SMITH. *Vydělávejte svými nápady: vytvářejte produkty a služby, po kterých zákazníci touží*. V Brně: BizBooks, 2016, 298 stran, 12 nečíslovaných. ISBN 978-80-265-0452-8.

Informace ke kombinované nebo distanční formě**Rozsah konzultací (soustředění)**

8

hodin**Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím**

Osobní (případně virtuální) konzultace s vyučujícím, rozprava nad návrhem business modelu, mentoring studenta.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Dotační management I			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	8s	hod.	8	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Prerekvizita: Kreativní projektový management			
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Ústní zkouška, pro zkoušku jsou studenti obeznámeni s okruhy pro ověření znalostí, které vycházejí z osnovy předmětu a ze studijní opory k předmětu. Zkouškou ověřuje zkoušející hloubku znalostí studentů a pochopení problematiky kulturních a kreativních průmyslů.			
Garant předmětu	Ing. Eva Šviráková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Ing. Eva Šviráková, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem předmětu je zvýšit připravenost studentů pro zpracování projektu v souladu s programovými cíli aktuální výzvy. Studenti budou seznámeni se základy kreativní ekonomiky a získají základní pohled na rozdělení a výkon kulturních a kreativních průmyslů v ČR a v evropském prostředí. Studenti si osvojí význam strategie pro rozvoj kulturních a kreativních průmyslů ve městech a regionech ČR i Evropy. Studenti budou seznámeni se situací ve Zlíně pomocí případových studií. Zvláštní pozornost je věnována ekonomickým modelům, které mohou být uplatněny v přihláškách projektů podle programů a organizací, jež jsou nositeli grantových výzev (GAČR, TAČR, CzechInvest, API, Creative Europe).</p> <p>Bloky výuky:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Trojsektorové členění kultury, kulturní sektor: divadla, muzea, knihovny, galerie; kulturní průmysly: film a video, knihy, videohry; kreativní průmysly: architektura, reklama, design.2. Hodnota kultury, teorie veřejné kultury a kulturní organizace.3. Kreativní třída – Richard Florida; kreativita jako řídicí síla ekonomického růstu, nemateriální spotřeba, posuzování kvality místa.4. Image kreativních center, kultura vytváří image, kultura vytváří nová pracovní místa.5. Participace občanů na tvorbě politiky, institucionální inovace a občanství.6. Rozvoj místní kulturní politiky (Poznejte město, Poznejte obyvatele, Analýza města, Cíle pro město, Městský akční plán, Programy, projekty a aktivity, Vyhodnocení).7. Kreativní klastr, případová studie kreativní klastr Letná, Zlínský kreativní klastr.8. Mapování kulturních a kreativních průmyslů, zřízení komise Kreativní Zlín a další kroky.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná: <i>Průručka rozvoje místní kulturní politiky: kroky, nástroje, případové studie.</i> Brno: Barrister & Principal, 2016, 146 s. Kulturní politika & arts management. ISBN 978-80-7008-368-0. MATARASSO, François a Charles LANDRY. <i>Hledání rovnováhy: 21 strategických dilemat v kulturní politice.</i> Brno: Barrister & Principal, 2015, 86 s. Kultura & arts management. ISBN 978-80-7485-047-9. O'BRIEN, Dave. <i>Kulturní politika: management, hodnoty a modernita v kreativních průmyslech.</i> Brno: Barrister & Principal, 2015, 262 s. Kultura & arts management. ISBN 978-80-7008-356-7.</p> <p>Doporučená: VOJÍK, Vladimír. <i>Podnikání v kultuře a umění.</i> Praha: ASPI, 2008, 183 s. ISBN 978-80-7357-402-4. HONNEF, Klaus. <i>Andy Warhol: 1928-1987: umění jako byznys.</i> Köln: Benedikt Taschen, c2000, 95 s. ISBN 3-8228-6696-2.</p>				

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)	8	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		
Osobní (případně virtuální) konzultace s vyučujícím, mentoring studenta.		

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Dotační management II			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	8s	hod.	8	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Prerekvizita: Dotační management I			
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Ústní zkouška z předem definovaných znalostí podle okruhů, které vycházejí z osnovy předmětu a ze studijní opory k předmětu. Zkouškou ověřuje zkoušející hloubku znalostí studentů a pochopení problematiky kulturních a kreativních průmyslů. Ke zkoušce předkládá student návrh projektu, který vychází z dané problematiky.			
Garant předmětu	Ing. Eva Šviráková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Ing. Eva Šviráková, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu				
<p>Studenti se zaměřují na projekty v oblasti kultury, které jsou umístěny zejména do veřejného prostoru. K předmětu jsou vypracovány pracovní listy, které studenty provedou celým procesem přípravy kvalitního projektu v prostředí kulturních a kreativních průmyslů. Studenti jsou seznámeni zejména s pravidly managementu pro fundraisingové aktivity kulturních projektů a s principy úlev na dani z příjmů, které jsou dostupné pro dárcce, kteří pocházejí z komerčního sektoru ekonomiky.</p> <p>Bloky výuky:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Kulturní a kreativní rozvojová spolupráce, příklady; atraktivní a kreativní regiony, příklady.2. Šest témat a prioritních indikátorů pro rozvoj kultury ve městě.3. Výstup, výsledek, přínos kreativního projektu, jak napsat kvalitní projektovou žádost4. Pracovní listy: Jak se stát kulturním manažerem (osobní cíle, poznejte sami sebe a své okolí, jak by měla vypadat ideální budoucnost, výzvy pro změnu veřejného prostoru).5. Pracovní listy: Vícezdrojové financování projektu, veřejné zdroje, vyhodnocení úspěšnosti projektu.6. Pracovní listy: Advokacie kulturních projektů a pozitivní ekonomické dopady projektů do veřejných rozpočtů, metodika a výpočet ekonomických dopadů.7. Pracovní listy: Fundraising a umění jednat s komerční sférou, vize kulturního manažera a naplnění potřeb sponzorů a donátorů; nové trendy v získávání zdrojů (Crowdfunding).8. Pracovní listy: Zákazník kulturního projektu, jak vnímá projekt jeho publikum, co může kulturní manažer udělat pro své zákazníky.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná: <i>Příručka rozvoje místní kulturní politiky: kroky, nástroje, případové studie.</i> Brno: Barrister & Principal, 2016, 146 s. Kulturní politika & arts management. ISBN 978-80-7008-368-0. MATARASSO, François a Charles LANDRY. <i>Hledání rovnováhy: 21 strategických dilemat v kulturní politice.</i> Brno: Barrister & Principal, 2015, 86 s. Kulturní politika & arts management. ISBN 978-80-7485-047-9. O'BRIEN, Dave. <i>Kulturní politika: management, hodnoty a modernita v kreativních průmyslech.</i> Brno: Barrister & Principal, 2015, 262 s. Kulturní politika & arts management. ISBN 978-80-7008-356-7.</p> <p>Doporučená: VOJÍK, Vladimír. <i>Podnikání v kultuře a umění.</i> Praha: ASPI, 2008, 183 s. ISBN 978-80-7357-402-4. HONNEF, Klaus. <i>Andy Warhol: 1928-1987 : umění jako byznys.</i> Köln: Benedikt Taschen, c2000, 95 s. ISBN 3-8228-6696-2.</p>				

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)	8	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		
Zaslání rozpracovaného projektu, který je umístěn do veřejného prostoru a je sestaven na základě konkrétní výzvy (oblast kulturních a kreativních průmyslů). Osobní (případně virtuální) konzultace s vyučujícím, rozprava nad návrhem projektu, mentoring studenta.		

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Kreativní projektový management			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	8c	hod.	8	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Ústní zkouška testuje připravenost studentů v použití kreativních metod v projektu na případové studii, která je součástí zadání ústní zkoušky. Student během zkoušky spolupracuje s týmem a použije kreativní metody pro plánování projektu dle vlastního výběru, která je vhodné v konkrétní etapě životního cyklu projektu (předprojektová příprava, zahájení projektu, plánování projektu). Kolokvium, při zkoušce je důležitá interakce s ostatními studenty předmětu.			
Garant předmětu	Ing. Eva Šviráková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Ing. Eva Šviráková, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu				
<p>Výuka projektového řízení je zaměřena na projekty, které vznikají v prostředí kulturních a kreativních průmyslů. Ve výuce kreativního projektového managementu je použita řada technik a nástrojů ze světa designu, které pomáhají projektovým manažerům vytvořit takový projekt, který je zaměřen na zákazníka a má stanovený cíl v souladu s požadavky investora a zákazníka projektu. Kreativní techniky, které jsou ve výuce využity, pomáhají v tom, aby studenti přicházeli s novým řešením, objevovali nové cesty při plánování a realizaci projektů. Studenti jsou seznámeni s ekonomikou projektů formou zážitku, jejich úkolem je stanovit konkrétní rozpočet na projekt a to jak v oblasti nákladů na materiál a služby, tak i v oblasti osobních nákladů manažera a členů týmu. Jejich plány nákladů jsou ve fázi implementace / prototypizace výstupu projektu konfrontovány se skutečností.</p> <p>Bloky výuky:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Projekt, program, portfolio, definice, vzájemný vztah těchto pojmů, projektové role.2. Předprojektová příprava, zdůvodnění projektu (business case), projektový rámec, logický rámec, Gameplan.3. Zahájení projektu, základací listina projektu, nastavení odpovědnosti a pravomoci projektových rolí, identifikace a zjištění zájmů a očekávání zainteresovaných stran, kreativní technika Stakeholder Analysis, hra Low-Tech Social Network.4. Plánování projektu, plánování věcného rozsahu projektu, sběr požadavků, sestavení WBS, popis pracovních balíčků, kreativní technika Poster Session. Plánování času a nákladů, kreativní technika Projektový poker, seznamy činností, kritická cesta.5. Projektová rizika, kreativní techniky pro hledání rizikových událostí v projektu (Pre-Mortem).6. Realizace projektu, Kick off meeting, operativní řízení projektu, metody pro sledování skutečného průběhu projektu a porovnávání s plánem, kreativní metoda CreaTrack.7. Změny v projektu, krize v projektu a jejich řešení, ukončení a vyhodnocení projektu, kreativní metoda Campfire.8. Prezentace vlastních projektových plánů, využití kreativních technik v designu projektu.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná: ŠVIRÁKOVÁ, Eva. <i>Kreativní projektový management</i>. Zlín: VeRBuM, 2014. ISBN 978-80-87500-58-3. DOLEŽAL, Jan. <i>Projektový management: komplexně, prakticky a podle světových standardů</i>. Praha: Grada Publishing, 2016, 418 s. Expert. ISBN 978-80-247-5620-2. GRAY, David, Sunni BROWN a James MACANUFO. <i>Gamestorming: a playbook for innovators, rulebreakers and changemakers</i>. Sebastopol: O'Reilly, 2010, xvii, 266 s. ISBN 978-0-596-80417-6.</p>				

Doporučená:

DOLEŽAL, Jan a Jiří KRÁTKÝ. *Projektový management v praxi: naučte se řídit projekty!*. Praha: Grada, 2017. ISBN 978-80-247-5693-6.

Informace ke kombinované nebo distanční formě**Rozsah konzultací (soustředění)**

8

hodin**Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím**

Vyučující se studenty konzultuje situace v projektech, které studenti ve své praxi zažili. Konzultace jsou osobní, v případě potřeby jsou využity online nástroje pro komunikaci v projektových týmech (Microsoft Office 365 – Forms, Tasks, Planner, To-Do, Sharepoint).

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Seminář k diplomové práci I			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník/semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	4s	hod.	4	kreditů 10
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Odevzdání rozpracované diplomové práce ve stadiu konceptu včetně osnovy a zpracování návrhu výzkumného projektu. Minimálně jedna povinná konzultace k odbornému stylu a jazykové stylistice diplomové práce s vyučujícím semináře k diplomové práci I.			
Garant předmětu	Ing. Eva Šviráková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Ing. Eva Šviráková, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu				
<p>Předmět seminář k diplomové práci I připraví studenty na zpracování osnovy diplomové práce a výzkumného projektu pro zpracování diplomové práce. Studenti si osvojí styl psaní odborného textu na základě pochopení a procvičení principů, které se vztahují k charakteru tvůrčí práce v programu Arts Management. Studenti získají přehled o základních metodách a nástrojích výzkumu v oblasti tvůrčích odvětví.</p> <p>Bloky výuky:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Zásady pro vypracování podkladů pro zadání závěrečné práce.2. Doporučená osnova pro zpracování závěrečné práce (rešerše k tématu práce, analýza pro zpracování tématu, variantní návrhy řešení, postup zpracování vybrané varianty řešení).3. Tvůrčí práce při psaní textů (cíl a účel práce, metoda psaní práce, rozsah závěrečné práce a její finální zadání, principy výběru tématu).4. Tvůrčí práce se zdroji v teoretické části závěrečné práce, postup, jak se zdroji pracovat tvůrčím způsobem, doporučení, jak promítnout do textu závěrečné práce vlastní pohled.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná: COLLINS, Hilary. <i>Kreativní výzkum: teorie a praxe výzkumu v oblasti tvůrčích odvětví</i>. Praha: Institut umění - Divadelní ústav, 2017, 207 s. Kultura & arts management. ISBN 978-80-7008-386-4. KRČÁL, Martin a Zuzana TEPLÍKOVÁ. <i>Naučte (se) citovat</i>. Blansko: Citace.com, 2014, 156, [46] s. ISBN 978-80-260-6074-1.</p> <p>Doporučená: STRAUSS, Anselm L. a Juliet M. CORBIN. <i>Základy kvalitativního výzkumu: postupy a techniky metody zakotvené teorie</i>. Boskovice: Albert, 1999, 196 s. SCAN. ISBN 808583460X. ŠANDEROVÁ, Jadwiga, 2005. <i>Jak číst a psát odborný text ve společenských vědách: několik zásad pro začátečníky</i>. Praha: Sociologické nakladatelství (SLON), 209 s. Studijní texty. ISBN 8086429407.</p>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	4	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Zaslání rozpracované diplomové práce předem vyučujícímu k posouzení v časovém předstihu minimálně 1 týden před osobní konzultací. Osobní (případně virtuální) konzultace s vyučujícím, rozprava nad rozpracovanou diplomovou prací, mentoring studenta.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Seminář k diplomové práci II			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník/semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	8s	hod.	8	kreditů 10
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Prerekvizity: Seminář k diplomové práci I			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Odevzdání rozpracované diplomové práce ke konzultaci s vyučujícím semináře pro diplomovou práci II ve struktuře: teoretická část, praktická část, zpracované výsledky výzkumu.			
Minimálně jedna povinná konzultace ke způsobu citování v diplomové práci s vyučujícím semináře k diplomové práci II.				
Garant předmětu	Ing. Eva Šviráková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Ing. Eva Šviráková, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu				
<p>Předmět seminář k diplomové práci II připraví studenty na správný postup používání zdrojů (textových i obrazových) při psaní diplomové práce. Studenti získají přehled o jednotlivých citačních systémech a budou schopni zvolit systém, který je pro jejich práci nejvhodnější. Studenti budou postupovat podle norem pro citování, které platí na území České republiky i při publikování v zahraničních časopisech.</p> <p>Bloky výuky:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Tvůrčí práce analytická a metody analýzy (textová analýza, kompilace (kompilát), komparativní analýza, historická metoda – práce s primárními zdroji).2. Kvalitativní výzkum, charakteristika pro odbornou esej.3. Struktura práce, úvod (principy a význam úvodu, výzkumné otázky a hypotézy); hlavní část závěrečné práce (teoretická část, praktická část, projektová část); závěr (principy, význam, stylistika).4. Styl psaní odborné práce (subjektivní a objektivní styl, neosobní formulace, autorský singulár a plurál, vyprávění vs. odborná práce); cílová skupina závěrečné práce.5. Jakou literaturu lze použít (bezproblémové zdroje, poněkud problematické zdroje a velmi problematické zdroje), jak vybírat zdroje a kvalita zdrojů; průběžné poznámky ke zdrojování v textu, doporučený postup při psaní teoretické práce.6. Citace a parafráze; citace z cizího jazyka; používání cizích slov v českém a slovenském textu.7. Soupis zdrojů a odkazy na zdroj v textu; odkazy na zdroje v textu (Harvardský systém tj. forma Jméno-Datum, metoda číslování odkazů, metoda poznámky pod čarou); citace obrázků a fotografií.8. Jak napsat a strukturovat seznam použité literatury a seznam použitých obrázků; smysl a struktura seznamu příloh k závěrečné práci; prezentace a obhajoba diplomové práce.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná: COLLINS, Hilary. <i>Kreativní výzkum: teorie a praxe výzkumu v oblasti tvůrčích odvětví</i>. Praha: Institut umění - Divadelní ústav, 2017, 207 s. Kultura & arts management. ISBN 978-80-7008-386-4. KRČÁL, Martin a Zuzana TEPLÍKOVÁ. <i>Naučte (se) citovat</i>. Blansko: Citace.com, 2014, 156, [46] s. ISBN 978-80-260-6074-1. ČSN ISO 690 (010197) <i>Informace a dokumentace - Pravidla pro bibliografické odkazy a citace informačních zdrojů, 2011</i>. Praha: Úřad pro technickou normalizaci, metrologii a státní zkušebnictví, 39 s.</p> <p>Doporučená: STRAUSS, Anselm L. a Juliet M. CORBIN. <i>Základy kvalitativního výzkumu: postupy a techniky metody zakotvené teorie</i>. Boskovice: Albert, 1999, 196 s. SCAN. ISBN 808583460X.</p>				

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)	8	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		
Zaslání rozpracované diplomové práce předem vyučujícímu k posouzení v časovém předstihu minimálně 1 týden před osobní konzultací. Osobní (případně virtuální) konzultace s vyučujícím, rozprava nad rozpracovanou diplomovou prací, mentoring studenta.		

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Účetnictví a rozpočetnictví			
Typ předmětu	povinný, ZT		doporučený ročník/semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	13s	hod.	8	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	nejsou			
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemná a ústní zkouška, pro zkoušku jsou studenti obeznámeni s okruhy pro ověření znalostí, které vycházejí z osnovy předmětu a ze studijní opory k předmětu. Zkouškou ověřuje zkoušející hloubku znalostí studentů a pochopení problematiky účtování a rozpočtování firmy. Ke zkoušce student zpracuje písemně účetní případy nejprve v podobě rozpočtu a poté zaúčtuje předložené účetní doklady. V průběhu ústní zkoušky vyhodnotí současnou ekonomickou situaci firmy.			
Garant předmětu	Ing. Eva Šviráková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Ing. Eva Šviráková, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem předmětu je zvýšit znalosti studentů v oblasti účetnictví a přípravy rozpočtu. Jednotlivé ekonomické případy, jako je založení společnosti, počáteční úvěr, nákup materiálu apod. jsou zaznamenány do účetního programu, který je připraven v excelu a je tedy pro studenty dostupný. Tento účetní program je upraven tak, aby byl vhodný pro účtování mikropodniku, malého a středního podniku i neziskové organizace, která působí v oblasti kulturních a kreativních průmyslů. Hlavním cílem předmětu je naučit studenty tzv. účetní myšlení, tedy schopnost propojit řetězec událostí ve firmě (nákupy, úvěr) přes účetní případy až k tvorbě hodnotových parametrů firmy a pochopení jejího ekonomického zdraví.</p> <p>Bloky výuky:</p> <ol style="list-style-type: none">1. podstata, význam a funkce účetnictví2. účetní doklady, význam a druhy, náležitosti, oběh účetních dokladů, nejčastější chyby v účetních dokladech3. majetek firmy a jeho formy4. založení firmy, počáteční rozvaha založené firmy, rozpočet pro první rok podnikání5. rozpočet firemních projektů a jejich promítnutí do rozpočtu firmy v prvním roce podnikání6. rozvahové změny, aktiva a pasiva, rozvahové účty – zaúčtování úvěru modelované firmy7. výsledkové účty a podvojný účetní zápis, fakturace výnosů z prodeje produktu nebo služby firmy a jeho účtování8. DPH a její účtování9. základní účtování materiálu a zboží10. základní účtování dlouhodobého majetku11. účetní závěrka, hlavní účetní kniha12. rekapitulace účetního příkladu, který byl na semináři průběžně řešen.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná literatura:</p> <p>LAMB DEN, John a David TARGETT. <i>Hospodaření podniku: hospodaření malého a středního podniku nebo živnosti</i>. Praha: Profess Consulting, c2005, 126 s. Cesta k finanční svobodě. ISBN 8072590170.</p> <p>KISLINGEROVÁ, Eva a Jiří HNILICA. <i>Finanční analýza: krok za krokem</i>. Praha: C.H. Beck, 2005, xiii, 137 s. C.H. Beck pro praxi. ISBN 8071793213.</p> <p>Doporučená literatura:</p> <p>VOJÍK, Vladimír. <i>Podnikání v kultuře a umění</i>. Praha: ASPI, 2008, 183 s. ISBN 978-80-7357-402-4.</p> <p>Veber, J., J. Šrpová, a kolektiv. <i>Podnikání malé a střední firmy</i>. 3. aktualizované a doplněné vydání. Praha: Grada, 2012.</p> <p>HONNEF, Klaus. <i>Andy Warhol: 1928-1987: umění jako byznys</i>. Köln: Benedikt Taschen, c2000, 95 s. ISBN 3-8228-6696-2.</p>				

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)	8	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		
Osobní (případně virtuální) konzultace s vyučujícím, mentoring studenta.		

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Produkce v kulturních a kreativních odvětvích I			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	13ateliér	hod.	13	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemná: seminární práce na dané téma. Další požadavky: prezentace, docházka 80 %, aktivní účast na výuce			
Garant předmětu	MgA. Romana Veselá			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Romana Veselá			
Stručná anotace předmětu				
<p>Kurz je zaměřen na základní porozumění oboru a jeho problematice. Je prvním ze čtyř na sebe vzájemně navazujících semestrálních kurzů a jeho záměrem je základní rozlišení kulturních institucí a porozumění jednotlivým profesím, které v nich existují. Dále je zaměřen na současné trendy a směřování kulturních institucí v České republice a v Evropě. Kurz postupně směřuje k tomu, aby se jeho absolvent dokázal orientovat v kulturní sféře a byl schopen reflexe pozitivních i negativních vlivů, které na ni působí, stejně jako reflexe instituce samé.</p> <p>Je rozdělen do tří paralelně probíraných a prolínajících se částí:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Teoretická část <p>Navazuje na látku z ostatních probíhajících kursů. Rozšiřuje vědomosti o současném umění a designu a jejich institucionálním zázemí.</p> <ol style="list-style-type: none">2. Praktická část <p>Rozbor těchto znalostí a teorií na konkrétních příkladech. Návštěva vybrané instituce a setkání s odborníky.</p> <ol style="list-style-type: none">3. Projekt <p>Každý semestr bude provázet modelový projekt, na kterém si studenti vyzkouší a osvojí nabyté zkušenosti a dovednosti.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná:</p> <p>Bourriaud, Nicolas: <i>Altermodern</i> Tate Trienal. London: Tate Publishing, 2009</p> <p>Bourriaud, Nicolas: <i>Postprodukce</i>. Praha: Tranzit, 2004</p> <p>GRAHAM, Gordon: <i>Filosofie umění</i>. Praha, Barrister a Principal, 2004, ISBN: 80-85947-53-6</p> <p>HORÁČEK, Radek: <i>Galerijní animace a zprostředkování umění</i>. Brno, Cerm, 1998, ISBN: 80-7204-084-7</p> <p>HORÁK, Ondřej (ed): <i>Místa počínů</i>. Praha, Komunikační prostor Školská 28, 2009, ISBN: 978-80-254-8775-4</p> <p>KESNER, Ladislav; MIKŠ, František (eds): <i>Gombrich, porozumět umění a jeho dějinám</i>. Brno, Barrister & Printal a FF MU, 2010, ISBN: 978-80-87029-57-2</p> <p>PETROVÁ, Eva: <i>Výstavy v čase proměn</i>. České Budějovice, gallery, 2009, ISBN: 978-8086-990-75</p> <p>Pospiszyl, Tomáš. <i>Asociativní dějepis umění</i>. Praha: Tranzit, 2014</p> <p>RICOEUR, Paul: <i>Život, pravda, symbol</i>. Praha, Oikúmené, 1993, ISBN: 80-85241-32-3</p> <p>SCHMELCOVÁ, Radoslava (ed): <i>Divadlo v netradičním prostoru, performance a site specific</i>. Praha, Nakladatelství Akademie múzických umění v Praze, 2010, ISBN: 8073311844</p> <p>SÝKOROVÁ, Lenka (ed): <i>Konečně spolu, Česká nezávislá galerijní scéna 1990– 2011</i>. Ústí nad Labem, FUD UJEP, 2011 ISBN: 978-80-7414-419-6</p> <p>VÁCLAVOVÁ, Denisa; ŽIŽKA, Tomáš (eds): <i>Site-specific</i>. Praha, Pražská scéna, 2008, ISBN: 970-80-86102-44-3</p>				

Doporučená:

BREGANTOVÁ, Polana (ed): *Dějiny českého výtvarného umění (VI/1), 1958/2000*. Praha, Academia, 2007, ISBN: 978-80-200-1487-X

BREGANTOVÁ, Polana (ed): *Dějiny českého výtvarného umění. (VI/2), 1958/2000*. Praha, Academia, 2007, ISBN: 978-80-200-1488-8

FILIPOVÁ, Marta; RAMPLEY, Matthew (eds): *Možnosti vizuálních studií. Obrazy, texty interpretace*. Brno, FFMU Brno, 2008, ISBN: 978-80-87029-26-8

GOMBRICH, Ernst, Hans: *Umění a iluze: studie o psychologii obrazového znázorňování*. Praha, Odeon, 1985, ISBN: 01-525-85

GOODMAN, Nelson: *Jazyky umění. Nástin teorie symbolů*, Praha 2007, ISBN 978-80-200-1519-8

Koleček, Michal: *Ze středu ven: Umění regionů 1985- 2010*. Ústí nad Labem 2014, ISBN: 978-80-7414-786-9

Petříček, Miroslav: *Myšlení obrazem*. Praha: Hermann a synové, 2009

Slavík, Jan; Chrz, Vladimír; Štěch, Stanislav: *Tvorba jako způsob poznávání*. Praha: Karolinum, 2013

Ward, Ossian: *Ways of Lookin*. London: Laurene King Publishing Ltd. 2014

VESELÁ, R. (ed.): *Místo sdílené uměním*. Ústí nad Labem, 2014

VESELÁ, R. (ed.): *Pozice kurátor*. Ústí nad Labem: FUD UJEP, 2016

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)	13	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		
Osobní či emailová konzultace ve stanovených konzultačních hodinách dvakrát 2 hodiny týdně.		

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Produkce v kulturních a kreativních odvětvích II			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	13ateliér	hod.	13	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemná: seminární práce na dané téma Další požadavky: prezentace, docházka 80 %, aktivní účast při výuce			
Garant předmětu	MgA. Romana Veselá			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Romana Veselá			
Stručná anotace předmětu				
<p>Kurz je zaměřen na osvojování si dovedností z oblasti marketingu a finanční politiky kulturních institucí. Je druhým ze čtyř na sebe vzájemně navazujících semestrálních kurzů a jeho záměrem je seznámení studenta s grantovou a finanční politikou, managementem a vnějších vlivů, které působí na kulturní instituce.</p> <p>Kurz postupně směřuje k tomu, aby se jeho absolvent dokázal orientovat ve financování a marketingu kulturních institucí.</p> <p>Je rozdělen do tří paralelně probíraných a prolínajících se částí:</p> <p>1. Teoretická část:</p> <p>Marketing a grantová politika, PR, produkce projektů a post-produkce uměleckých děl a designu. Produkční práce v instituci. Projektový management. Reflexe.</p> <p>2. Praktická část</p> <p>Rozbor těchto znalostí a teorií na konkrétních příkladech. Návštěva vybrané instituce a setkání s odborníky. Do praktické části budou zapojeny i poznatky z ostatních předmětů, které student absolvoval, či které má zapsané v rámci právě probíhajícího semestru: Autorské právo, dějiny současného umění ad.</p> <p>Praktická část je především zaměřena na rozvoj nabytých vědomostí a poznatků na konkrétních příkladech a v konkrétních institucích.</p> <p>3. Projekt</p> <p>Každý semestr bude provázet modelový projekt, na kterém si studenti vyzkouší a osvojí nabyté zkušenosti a dovednosti. V tomto kurzu bude kladen důraz na time management, team management, business plan, financování a produkční stránku projektu (tj. podmínky pro výstavy, zajištění prostoru, instalace, transport, pojištění děl atp.).</p> <p>Výuka je zaměřena tak, aby rozvíjela novou oblast kulturní produkce a současně rozvíjela vědomosti a zkušenosti z předešlého semestru, proto bude kladen důraz také na galerijní animaci, komentované prohlídky a zprostředkování umění a designu divákovi.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná:</p> <p>FILIPOVÁ, Marta; RAMPLEY, Matthew (eds): <i>Možnosti vizuálních studií. Obrazy, texty interpretace</i>. Brno, FFMU Brno, 2008, ISBN: 978-80-87029-26-8</p> <p>HORÁČEK, Radek: <i>Galerijní animace a zprostředkování umění</i>. Brno, Cerm, 1998, ISBN: 80-7204-084-7</p> <p>HORÁK, Ondřej (ed): <i>Místa počínů</i>. Praha, Komunikační prostor Školská 28, 2009, ISBN: 978-80-254-8775-4</p> <p>KESNER, Ladislav; MIKŠ, František (eds): <i>Gombrich, porozumět umění a jeho dějinám</i>. Brno, Barrister &Printal a FF MU, 2010, ISBN: 978-80-87029-57-2</p> <p>KOLEČEK, Michal (ed): <i>Paralelní historie</i>, Ústí nad Labem, FUD UJEP, 2011, ISBN: 978-80-7414-423-3, katalog k výstavě</p>				

KOLEČEK, Michal: *Okraj obrazu*. Ústí nad Labem, FUD UJEP, 2005, ISBN: 80-7044-728-1
 KOL. AUT.: *Kritika krásy*. Ústí nad Labem: FUD UJEP, 2010, ISBN: 978-80-7414-305-2
 SÝKOROVÁ, Lenka (ed): *Konečně spolu, Česká nezávislá galerijní scéna 1990– 2011*. Ústí nad Labem, FUD UJEP, 2011 ISBN: 978-80-7414-419-6
 SÝKOROVÝ, L.: *Nezávislé kurátorství ve volném čase*, Ústí nad Labem. FUD UJEP, 2016
 Ward, Ossian: *Ways of Lookin*. London: Laurene King Publishing Ltd. 2014
 VESELÁ, R. (ed.): *Místo sdílené uměním*. Ústí nad Labem, 2014
 VESELÁ, R. (ed.): *Pozice kurátor*. Ústí nad Labem: FUD UJEP, 2016

Doporučená:

BREGANTOVÁ, Polana (ed): *Dějiny českého výtvarného umění (VI/1), 1958/2000*. Praha, Academia, 2007, ISBN: 978-80-200-1487-X
 BREGANTOVÁ, Polana (ed): *Dějiny českého výtvarného umění. (VI/2), 1958/2000*. Praha, Academia, 2007, ISBN: 978-80-200-1488-8
 GRAHAM, Gordon: *Filosofie umění*. Praha, Barrister a Principal, 2004, ISBN: 80-85947-53-6
 KOLEČEK, Michal: *Private anamnesis*. Ústí nad Labem, Unie výtvarných umělců ústecké oblasti, LVU-VUL a Oblastní galerie Liberec, 1996, ISBN: 85097-16-8, katalog k výstavě
 Krtička Jan; Prošek, Jan. *Dokumentace umění*. Ústí nad Labem: FUD UJEP, 2013
 PETROVÁ, Eva: *Výstavy v čase proměn*. České Budějovice, gallery, 2009, ISBN: 978-8086-990-75
 Slavík, Jan; Chrz, Vladimír; Štěch, Stanislav: *Tvorba jako způsob poznávání*. Praha: Karolinum, 2013

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)	13	hodin
--	----	--------------

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

Osobní či emailová konzultace ve stanovených konzultačních hodinách dvakrát 2 hodiny týdně.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Produkce v kulturních a kreativních odvětvích III			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	13ateliér	hod.	13	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemná: seminární práce obsahující kritické hodnocení a rešerše problematiky připravovaného projektu Další požadavky: prezentace vlastního projektu, docházka 80 %, aktivní účast na výuce			
Garant předmětu	MgA. Romana Veselá			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Romana Veselá			
Stručná anotace předmětu				
<p>Kurz je zaměřen na osvojování si dovedností z oblasti metodologie uměleckých děl, muzejnictví a historického vývoje institucí. Rozšiřuje znalosti z oblasti analýzy a interpretace uměleckých děl a designu.</p> <p>Kurz je třetím ze čtyř na sebe vzájemně navazujících semestrálních kurzů a jeho záměrem je seznámení studenta s komplexní přípravou projektu v kulturní oblasti.</p> <p>Je předpokládáno, že student je již schopen vybrat si své zaměření a to dále rozvíjet v konzultacích svého projektu.</p> <p>Kurz je rozdělen do dvou paralelně probíraných a prolínajících se částí:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Teoretická část: Metodologie a muzeologie. Analýza a interpretace uměleckých děl.2. Praktická část – vlastní projekt Studenti vytvoří týmy, v nichž si připraví vlastní projekty. Postupně v nich projdou jednotlivými fázemi přípravy od zajištění prostor po přípravu doprovodného programu akce. <p>Výuka je zaměřena tak, aby rozvíjela novou oblast kulturní produkce a současně i vědomosti a zkušenosti z předešlého semestru, proto bude kladen důraz také na grantovou politiku a financování kultury.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná:</p> <p>Bourriaud, Nicolas: <i>Altermodern Tate Trienal</i>. London: Tate Publishing, 2009</p> <p>Foucault, Michel: <i>Myšlení vnějšku</i>. Praha 2003</p> <p>GOMBRICH, Ernst, Hans: <i>Umění a iluze: studie o psychologii obrazového znázorňování</i>. Praha, Odeon, 1985, ISBN: 01-525-85</p> <p>GOODMAN, Nelson: <i>Jazyky umění. Nástin teorie symbolů</i>, Praha 2007, ISBN 978-80-200-1519-8</p> <p>Didi-Huberman, Georges. <i>Před časem</i>. Praha: Nakladatel:Barrister & Principal, 2008</p> <p>Didi-Huberman, Georges. <i>Nynfa moderna</i>. Praha: Fra, 2010</p> <p>Krtička Jan; Prošek, Jan. <i>Dokumentace umění</i>. Ústí nad Labem: FUD UJEP, 2013</p> <p>LIŠKA, Pavel; SEDLÁKOVÁ, Radomíra (eds): <i>Umění a architektura dnes</i>. Liberec, Fakulta architektury Technické univerzity v Liberci ve spolupráci se Sbírkou moderního a současného umění Národní galerie v Praze, 1996, ISBN: 80-7035-132-2</p> <p>NAVRÁTIL, Aleš: <i>Stopa příběh svědectví</i>. Ústí nad Labem, YMCA, 2007, brožura k výstavě</p> <p>PATOČKA, Jan: <i>Přirozený svět jako filozofický problém</i>. Praha, Československý spisovatel 1992, ISBN: 80-2020-365-6</p> <p>Petříček, Miroslav: <i>Myšlení obrazem</i>. Praha: Hermann a synové, 2009</p> <p>Slavík, Jan; Chrz, Vladimír; Štěch, Stanislav: <i>Tvorba jako způsob poznávání</i>. Praha: Karolinum, 2013</p> <p>Zuidervaart, Lambert: <i>Umění a sociální transformace</i>. Ústí nad Labem: FUD UJEP, 2015</p>				

Doporučená:

NORBERG-SCHULZ, Christian: *Genius loci: krajina, místo, architektura*. Praha, Dokořán, 2010, ISBN: 978-80-7363-303-5

PETŘÍČEK, Václav (ed): *Krajina jako přírodní prostor*. Lomnice nad Popelkou, Jaroslav Barta, JB Studio, 2001, ISBN: 80-86512-02-9

Pospiszl, Tomáš. *Asociativní dějepis umění*. Praha: Tranzit, 2014

RICOEUR, Paul: *Život, pravda, symbol*. Praha, Oikúméné, 1993, ISBN: 80-85241-32-3

ŠUBRTOVÁ, Dagmar (ed): *Výmečný stav ženy mezi horníky*. Kladno, Hornický skanzen Mayrau, 2005, katalog k výstavě

ZEMÁNEK, Jiří (ed): *Ejhle světlo*. Brno, nakladatelství KANT, 2003, ISBN: 8070271183

Zuska, Vladimír (ed.), *Umění, krása šeredno: Texty z estetiky 20. Století*. Praha: Karolinum, 2004.

Informace ke kombinované nebo distanční formě**Rozsah konzultací (soustředění)**

13

hodin**Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím**

Osobní či emailová konzultace ve stanovených konzultačních hodinách dvakrát 2 hodiny týdně.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Produkce v kulturních a kreativních odvětvích IV			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	13ateliér	hod.	13	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemná: kritický text k vlastnímu projektu Další požadavky na studenta: projekt a jeho prezentace, aktivní účast na výuce			
Garant předmětu	MgA. Romana Veselá			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Romana Veselá			
Stručná anotace předmětu				
<p>Kurz navazuje na 3 předchozí semestry. Je zaměřen a individuální práci na vlastním projektu s vlastním tématem, které studenti začali řešit v minulém kurzu. Kurz shrnuje a dále rozvíjí nabyté vědomosti. Důraz je kladen na rozvoj spektra činností a vědomostí, které si student v rámci předešlých kurzů osvojil, jejich kritickou reflexi a aplikaci ve svém projektu. Práce s konkrétními teoriemi a důraz na teoretickou reflexi, interpretaci a veškeré marketingové i manažerské dovednosti.</p> <p>Výuka probíhá individuálně dle studentova zaměření, které si během studia vyprofiloval, ale v rámci kolektivních konzultací. Studenti tak budou mít možnost poznávání ve vzájemné komparaci.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná: Bourriaud, Nicolas: Postprodukce. Praha: Tranzit, 2004 Foucault, Michel: <i>Myšlení vnějšku</i>. Praha 2003 Didi-Huberman, Georges. Nynfa moderna. Praha: Fra, 2010 Petříček, Miroslav: Myšlení obrazem. Praha: Hermann a synové, 2009 Slavík, Jan; Chrz, Vladimír; Štěch, Stanislav: Tvorba jako způsob poznávání. Praha: Karolinum, 2013 Pospiszyl, Tomáš. Asociativní dějepis umění. Praha: Tranzit, 2014 SÝKOROVÁ, Lenka (ed): <i>Konečně spolu, Česká nezávislá galerijní scéna 1990– 2011</i>. Ústí nad Labem, FUD UJEP, 2011 ISBN: 978-80-7414-419-6 Ward, Ossian: Ways of Lookin. London: Laurene King Publishing Ltd. 2014 VESELÁ, R. (ed.): Pozice kurátor. Ústí nad Labem: FUD UJEP, 2016 Zuidervart, Lambert: Umění a sociální transformace. Ústí nad Labem: FUD UJEP, 2015</p> <p>Doporučená: Bourriaud, Nicolas: Altermodern Tate Trienal. London: Tate Publishing, 2009 DORFLES, Gillo: <i>Proměny umění</i>. Praha, Odeon, 1976 ELIADE, Mircea: <i>Obrazy a symboly: esej o magicko-náboženských symbolech</i>. Brno, Computer Press, 2004, ISBN: 80-722-6902-X ELIADE, Mircea: <i>Mýtus o věčném návratu: archetypy a opakování</i>. Praha, Oikoymenh, 2009, ISBN: 978-80-7298-388-9 Didi-Huberman, Georges. Před časem. Praha: Nakladatel:Barrister & Principal, 2008 NORBERG-SCHULZ, Christian: <i>Genius loci: krajina, místo, architektura</i>. Praha, Dokořán, 2010, ISBN: 978-80-7363-303-5 VÁCLAVOVÁ, Denisa; ŽIŽKA, Tomáš (eds): <i>Site-specific</i>. Praha, Pražská scéna, 2008, ISBN: 970-80-86102-44-3</p>				

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)	13	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		
Osobní či emailová konzultace ve stanovených konzultačních hodinách.		

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Umělecká kritika			
Typ předmětu	povinně volitelný, PZ		doporučený ročník/semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	4c	hod.	4	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta				
Kredity budou uděleny na základě aktivní účasti na přednáškách a plnění úkolů zadaných v průběhu semestru (prezentace, kritické texty na dané téma). Kurz bude ukončen seminární prací – vlastní kritickou recenzí.				
Garant předmětu	MgA. Romana Veselá			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Romana Veselá			
Stručná anotace předmětu				
V rámci kurzu se student prostřednictvím četby odborných textů a recenzí seznámí s problematikou hodnocení uměleckých děl. Osvojí si interpretaci uměleckých děl v kontextu výstavy, doby, či společnosti a její zprostředkování písemnou formou. Charakteristika: Umělecká kritika bude v kurzu chápána v co nejširším smyslu jako hodnocení a reflexe uměleckých děl. Zaměřovat se bude především na aktuální otázky uchopování, hodnocení a interpretace umění.				
Osnova:				
1) Představení základních tendencí v oboru umělecké kritiky; Problematika subjektivity, intersubjektivita a objektivního hodnocení v interpretaci uměleckých děl. 2) Obecný přehled stavu umělecké kritiky v České republice a v Evropě. Vliv odborných knih, katalogů, uměleckých periodik a sociálních sítí na tendence současného umění, tvorbu autorů a práci galerií. 3) Konkrétní příklady zásadních událostí ve světě umění a jejich reflexe uměleckou kritikou. Vlastní hodnocení vztahu mezi uměleckou kritikou a uměleckými díly na aktuálních výstavách v kontrastu jejich PR a recenzích renomovaných autorů.				
Kurz předpokládá zájem o současné umění, základní znalost a orientaci v českém uměleckém kontextu, aktivní navštěvování muzeí a galerií a čtení uměleckých periodik.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná: Bourriaud, Nicolas: Altermodern Tate Trienal. London: Tate Publishing, 2009 Bourriaud, Nicolas: Postprodukce. Praha: Tranzit, 2004 Chalupecký, Jindřich: Cestou necestou. Jinočany:H&H,1999 Petříček, Miroslav: Myšlení obrazem. Praha: Hermann a synové, 2009 Slavík, Jan; Chrz, Vladimír; Štěch, Stanislav: Tvorba jako způsob poznávání. Praha: Karolinum, 2013 Zuska, Vladimír (ed.), Umění, krása šeredno: Texty z estetiky 20. Století. Praha: Karolinum, 2004. Ward, Ossian: Ways of Lookin. London: Laurene King Publishing Ltd. 2014 Zuidervaat, Lambert: Umění a sociální transformace. Ústí nad Labem: FUD UJEP, 2015				
Doporučená: Krtička Jan; Prošek, Jan. Dokumentace umění. Ústí nad Labem: FUD UJEP, 2013 Pospiszyl, Tomáš. Asociativní dějepis umění. Praha: Tranzit, 2014 Didi-Huberman, Georges. Před časem. Praha: Nakladatel:Barrister & Principal, 2008 Didi-Huberman, Georges. Nvnfa moderna. Praha: Fra, 2010				

Periodika:

Bulletin Moravské galerie

Artalk

Flash art

A2

Studijní opory budou vzhledem k nutné autopsii s uměleckými díly zadávány a měněny v závislosti na aktuálních výstavách.

Informace ke kombinované nebo distanční formě**Rozsah konzultací (soustředění)**

4

hodin**Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím**

Osobní či emailová konzultace ve stanovených konzultačních hodinách dvakrát 2 hodiny týdně.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Cross-Cultural Management			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník/semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	10p	hod.	10	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	80% povinná účast na semináři – 80% obligatory attendance of seminars - seminární práce: 20% - Seminary paper: 20% - prezentace: 15% - Presentation: 15% - písemná zkouška: 65% - Written exam: 65%			
Garant předmětu	doc. PhDr. Dagmar Weberová, Ph.D., MBA			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100%			
Vyučující	doc. PhDr. Dagmar Weberová, Ph.D., MBA			
Stručná anotace předmětu				
<p>In this course, students get familiar with the latest approaches to cross-cultural management and are prepared for managing international assignments and global teams.</p> <ol style="list-style-type: none">1) Management and multicultural competence2) Developing global management skills3) Cultural complexities and institutional environments4) The organizational and situational environment5) Communicating across cultures6) Global negotiating7) Leading global organizations8) Managing a global workforce9) Managing global teams10) Adapting to local cultures and managing repatriation				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná: Varner, I. & Beamer, L. (2011): Intercultural Communication in the Global Workplace. McGraw-Hill International Edition. Fifth Edition. ISBN: 978-007-128912-2</p> <p>Doporučená: Steers, R., M. et al (2013): Management Across Cultures: Developing global competencies. Cambridge University Press. Second Edition. ISBN: 978-1107645912 Livermore, D. et al (2015): Leading with Cultural Intelligence: The Real Secret to Success. AMACOM. Second Edition. ISBN: 978-0814449172 Thomas, D., C. & Inkson, K. (2009): Cultural Intelligence: Living and working globally. Berrett-Koehler Publishers, Inc. San Francisco. Second Edition. ISBN: 978-1-57675-625-6</p>				
Informace ke kombinované nebo distanční forměKombinovaná forma				
Rozsah konzultací (soustředění)		10	hodin	
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Osobně po domluvě + e-mailem.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Estetika pro kulturní management			
Typ předmětu	povinně povinný, ZT		doporučený ročník/semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	8p	hod.	8	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	ústní zkouška			
Garant předmětu	doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100%			
Vyučující	doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc.			
Stručná anotace předmětu				
<p>Studenti se v průběhu blokové výuky seznámí se stručnými dějinami estetiky jako vědního oboru. Budou jim představeny nejefektivnější metody pro porozumění uměleckému dílu a ke hledání jeho prezentačních a propagačních možností. Detailněji se budeme věnovat konkrétním uměleckým dílům v těch oblastech umění, které jsou hlavním předmětem studia oboru Arts Management.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná: Gero, Štefan, UKF, Nitra 2012 Kulka, T., Ciporanov, D. (eds.). Co je umění? Texty angloamerické estetiky 20. století.. Praha FF UK, 2010. Zuska, V. Estetika - úvod do současnosti tradiční disciplíny.. Praha: Triton, 2001. Zahrádka, P. (ed.). Estetika na přelomu milénia.. Praha: Barrister and Principal, 2010. Perniola, M. Estetika 20. století.. Praha: Karolinum, 2000. Pospíšil, Z. Kaleidoskop estetiky.. Olomouc: PF UP Olomouc, 2006. Zahrádka P. Vysoké versus populární umění.. Olomouc: Periplum, 2009.</p> <p>Doporučená: Umberto Eco. Dějiny krásy. Praha, 2005. Burke, E. O vkuse, vznešenom a krásnom. Bratislava: Tatran, 1981. Aristotelés. Poetika. Praha: Svoboda, 1996. Bachelard, G. Poetika priestoru. Bratislava: Slovenský spisovateľ, 1990. Eco, U. Skeptikové a těšitelé. Praha: Svoboda, 1995. Bergson, H. Smích. Praha: Naše vojsko, 1993. Barthes, R. Světla komora: vysvětlivka k fotografii. Bratislava: Archa, 1994.</p>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	8	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
<p>Komunikace emailem, po domluvě i osobně v pracovně pedagoga. Ke komunikaci mezi studenty doporučuji společnou emailovou adresu.</p>				

B-IV – Údaje o odborné praxi

Charakteristika povinné odborné praxe

V souvislosti s profesním rozvojem je nezbytné absolvovat šestitýdenní stáž v profesionálním prostředí - v galeriích, kreativních centrech, kulturních centrech, HUBech, v tuzemsku i zahraničí. Cílem je připravit profesně zdatné manažery a producenty, kteří jsou schopni řídit výstupy jak individuální, tak výstupy, které jsou součástí většího celku. Základním požadavkem je ověření úrovně studenta jako osobnosti, která se svou empirií, poznávacími procesy a vlastnostmi vnímá, rozpoznává i reflektuje situaci v oblasti umění a designu. Zvládnutí všech dílčích složek, které určují komplexní výstupy zadaných úkolů v oblasti organizace a řízení umělecké praxe, umožňuje studentovi ověřit si své limity, načerpat zkušenost profesionálního prostředí a případně získat kontakty v souvislosti se svým následným uplatněním. Stáž neplatí pro studenty kombinované formy. Očekává se u nich působení v praxi.

Rozsah	týdnů	šest	hodin	150h
Přehled pracovišť, na kterých má být praxe uskutečňována				Smluvně zajištěno
Centrum současného umění DOX				Ano
Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně				Ano
14/15 Baťův institut				Ano
Zlínský zámek, o.p.s.				Ano
Galerie Václava Chada				Ano
Muzeum skla a bižuterie v Jablonci nad Nisou				Ano
Slovácké muzeum v Uherském Hradišti				Ano
Muzeum Jana Amose Komenského				Ano
Zajištění odborné praxe v cizím jazyce (u studijních programů uskutečňovaných v cizím jazyce)				
Studijní program je uskutečňován v českém jazyce, přesto mají studenti možnost volby zahraniční stáže.				

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Arts Management						
Jméno a příjmení	Pavel Noga				Tituly	doc. Mgr. A., ArtD.	
Rok narození	1969	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40h/t	do kdy	2019
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40h/t	do kdy	2019
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
MU Brno				pp	50%		
Údaje o vzdělání na VŠ							
<p>1990-1996: Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze, ateliér grafického designu, obor Grafika, Mgr. A.</p> <p>2004-2008: Vysoká škola výtvarných umění v Bratislavě, ateliér grafického designu, studijní program Design, obor Design, ArtD.</p> <p>2013: Vysoká škola výtvarných umění v Bratislavě, Design, doc.</p>							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
<p>1992–dosud: OSVČ, grafický design, reklama</p> <p>1998–2018: Ostravská univerzita v Ostravě, Fakulta umění, 1998–2013 odborný asistent, 2013–2018 docent</p> <p>2013–dosud: Masarykova univerzita, Pedagogická fakulta, docent</p> <p>2015–2017: Vysoké učení technické v Brně, Fakulta výtvarných umění, docent</p> <p>2016–dosud: Univerzita Tomáše Bati, Fakulta multimediálních komunikací, docent</p>							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací, garantováním studijních programů, členstvím v oborových radách doktorských studijních programů, členstvím v habilitačních komisích apod.							
<p>Počet bakalářských a diplomových prací: cca 70 (v letech 2002–2017)</p> <p>V současné době vedení celkem 5 doktorandů.</p>							
Zkušenosti s členstvím v orgánech grantových agentur, odborných společností apod. na národní a mezinárodní úrovni							
<p>Řešené granty, projekty:</p> <p>název projektu: Vizuelní umění očima dvacetiletí</p> <p>hlavní řešitel: Pavel Noga</p> <p>pracoviště: Fakulta umění Ostravské univerzity</p> <p>poskytovatel: GP Min. kultury ČR</p> <p>období 2012</p> <p>název projektu: Blízko i daleko</p> <p>hlavní řešitel: Pavel Noga</p> <p>pracoviště: PdF Masarykovy univerzity</p> <p>poskytovatel: Ministerstvo zahraničních věcí ČR</p> <p>96085/2016-OVD</p> <p>období 2016</p> <p>název projektu: Inovace výuky informatických předmětů ve studijních programech Ostravské univerzity</p> <p>hlavní řešitel: Ostravská univerzita</p> <p>role Pavla Nogy – jako zaměstnanec se podílel na inovaci několika informatických předmětů</p> <p>pracoviště: Přírodovědecká fakulta Ostravské univerzity a Fakulta umění Ostravské univerzity</p> <p>poskytovatel: ESF, EU, Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy</p>							

CZ.107/2.2.00/28.0245
období 2012

Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ	Ohlasy publikací		
2.2.6 Dizajn	2013	VŠVU Bratislava Slovenská republika	WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			

Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům

Články v odborných časopisech:

NOGA, P. L'udský dotyk prenesený displejom tabletu. *Designum*. 2013, roč. 19, sv. 3, s. 16–19
 NOGA, P. Dizajn, tlačovina a pridane médium. *Designum*. 2013, roč. 19, sv. 3, s. 20–25
 NOGA, P. Britský typograf Anthony Burill – Pracuj pilně a buď hodný na lidi. *Typografia*. 2013, roč. 116, s. 18–19
 NOGA, P. Plagát v súboji ideológií. Výstava v pražskom DOX-e. *Designum*. 2014, roč. 20, sv. 2, s. 56–61
 NOGA, P. Písmo, pivo, rock'n'roll. *Designum*. 2014, roč. 20, sv. 3, s. 80–82
 NOGA, P. Kantova filozofia v 3D zobrazení. *Designum*. 2015, roč. 21, sv. 1
 NOGA, P. Svet zlodejov, požičovňa fontov a kresliaci roboti. *Designum*. 2015, roč. 21, sv. 3, s. 76–79
 NOGA, P. Informačná revolúcia začala kedysi v Mainzi. *Designum*, Bratislava: Slovenské centrum dizajnu, 2016, roč. 22, 4/2016, s. 70–73
 NOGA, P. Element Talks: Finding your way in the post-art-school world. In Linda Kudrnovská. *365typo / 365 stories on typo, typography and graphic design*. prvni. Paris: étapes: editions, 2016. s. 294.

Odborné publikace:

NOGA, P. Design na cestě. Ostrava: Ostravská univerzita. 2014. ISBN: 978-80-7464-133-6
 NOGA, P. Typografický plakát. Tradiční komunikační médium v období rozvinutých digitálních technologií. Brno: Masarykova univerzita, 2015. 168 s. ISBN 978-80-210-8063-8.
 BABÁK, P.–BLÁŽEK, F.–BROUSIL, T.–BURIAN, V.–DOČEKALOVÁ, P.–HALOUN, K.–CHORÝ, O.–JACOBS, B.–NOGA, P.–SOLPERA, J.–ŠTORM, F. Typo 9010. Czech Digitized Typefaces 1990–2010. Praha: BiggBoss, 2015. ISBN 978-80-906019-5-6 (cca 10 %)
 NOGA, P. Blízko i daleko. Blisko i daleko. Brno: Masarykova univerzita, 2016 – jsem autor projektu, několika textů, grafické úpravy, fotografií, editor (většinový podíl - publikace obsahuje text od 13 dalších autorů)

Kurátorská práce a organizování výstav:

- Typoplakát. Typografické plakáty českých, slovenských a polských tvůrců. Slovenské design centrum. Bratislava [2014]
- Typoplakát. Typografické plakáty českých, slovenských a polských tvůrců. Galerie Armaturka, Ústí nad Labem [2015]
- Sławomir Kosmynka – Plakáty, Čítárna a kavárna Avion Český Těšín [2015]
- Sławek Iwański – Plakáty, Čítárna a kavárna Avion Český Těšín [2015]
- Typoplakat – plakaty z cziech, polski i slowacji, Muzeum Włokienictwa w Łódzi, PL [2016]
- Karel Míšek – Plakáty, Čítárna a kavárna Avion Český Těšín [2016]
- Eduardo Barrera Arambarri – výstava mexického grafického designéra, Čítárna a kavárna Avion Český Těšín [2016]
- Marek Chmiel – Typografie, Čítárna a kavárna Avion Český Těšín [2017]
- skupinová výstava Ateliéru grafického designu FMK UTB, Zamek Cieszyn, PL [2017]
- skupinová výstava Ateliéru grafického designu FMK UTB, výstavní síň v Rosenfeldově paláci v Žilině, SK [2017]
- Výstava “Plakát” (Łukasz Kliś, Sebastian Kubica, Pavel Noga, Stefan Lechwar, Tomasz Kipka, Výstavní síň V. Wünscheho, Dům kultury L. Janáčka v Havířově [2017]
- Blisko i daleko – filmové plakáty studentů Masarykovy university a Akademie výtvarných umění v Lodži, galerie ASP Lodž, PL [2017]
- Peter Bankov – Plakáty, Čítárna a kavárna Avion Český Těšín [2018]
- Mezinárodní výstava plakátů SBB Poster Power 2 (autoři z Finska, Francie, Indie, Japonska, Izraele, Maďarska, Mexika, Německa, Polska, Ruska, Slovenska, Švýcarska, Tchaj-wanu, USA aj.), Výstavní síň V. Wünscheho, Dům kultury L. Janáčka v Havířově [2018]
- Mehdi Saeedi – výstava plakátů iránského grafického designéra, Galerie G18, UTB Zlín [2018]

Vedení studentských workshopů:

- organizace umělecko-kritického workshopu "Poezie místo reklamy" v rámci mezinárodního festivalu "SELF" v Bratislavě, SK [2012]
- organizace umělecko-kritického workshopu "Poezie místo reklamy" v rámci mezinárodního festivalu "Skarby z cieszyńskiej tróły" v Cieszynie, PL [2017]

Účast na významných výstavách:

- 2013: in.print.out, Künstlerhaus, Wien
- 2014: Typoplagát, Výstavný a informačný bod Slovenského centra dizajnu Satelit, Bratislava
- 2014: The Trio of Posters - Viva Graphic!, Teh-Chun Art Gallery, Taipei TW, Taiwan
- 2014: Bienále plakátu Varšava
- 2015: Design na cestě / Projektowanie w drodze: Pavel Noga + Jacek Mrowczyk, Zamek Cieszyn
- 2015: Triennale plakátu Trnava
- 2015: Design x Taipei – International Poster Exhibition – Teh-Chun Art Gallery, Taipei TW, Taiwan
- 2015: Metamorphosis by Franz Kafka / International Poster Biennial in Mexico – Xalapa, Mexico
- 2016: Typoplagát, Muzeum textilu, Lodž
- 2016: Global Biennale of Graphic Design 2016 "Golden Bee", Moscow
- 2016: International Poster Biennial in Mexico, Mexico City
- 2016: Internationale Plakatausstellung, Leipzig
- 2016: Nejkrásnější česká kniha roku 2015 – výstava v letohrádku Hvězda
- 2017: Quadriennale plakátu Bardejov
- 2017: Ekoplagát Žilina
- 2017: International poster Exhibition+A9, Daegu Gyeongbuk Design Center, Korea

Působení v zahraničí

Akademie výtvarných umění W. Strzemińskiego v Lodži, Polsko, 2016 (4 měsíce), hostující profesor

Podpis	v. r.	datum	20. 5. 2018
---------------	-------	--------------	-------------

C-I – Personální zabezpečení						
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně					
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací					
Název studijního programu	Arts Management					
Jméno a příjmení	Irena Armutidisová				Tituly	doc. Mgr.
Rok narození	1956	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	38h/t	do kdy 03/2020
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	38h/t	do kdy 03/2020
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah	
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu						
Fotografie v galerijní praxi – cvičící, garant – PF, KF						
Údaje o vzdělání na VŠ						
1991-1994: Slezská univerzita v Opavě, Institut tvůrčí fotografie, Bc. 1996-1998: Slezská univerzita v Opavě, Institut tvůrčí fotografie, Mgr. 2012: Vysoké učení technické v Brně, Fakulta výtvarných umění, Výtvarná tvorba, doc.						
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ						
1979-2001: Moravská galerie v Brně 2001-2017: Vysoké učení technické v Brně, Fakulta výtvarných umění, vedoucí Kabinetu fotografie 17 let, prodávka 6 let 2013-2016: Vysoké učení technické v Brně, prorektorka pro marketing a vnější vztahy, 4 roky						
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací						
Počet bakalářských prací: 3 Počet diplomových prací: 3 Vedení disertačních prací: 2						
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací	
Výtvarná tvorba	2012		VUT v Brně Fakulta výtvarných umění		WOS	Scopus ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ			
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům						
Samostatné autorské výstavy: 2018: Horizonty mlhy, Galerie Josefa Jambora, Tišnov 2017: Takoví jsme byli, Galerie BREDA, Opava 2016: Horizonty hmly, Stredoeuropsky dom fotografie, Bratislava 2016: O mužích a lidech, Galerie POD BUKEM, Brno 2015: V meziprostoru, Horácká galerie v Novém Městě na Moravě						

Kolektivní výstavy:

2017: KOMPLET, Kolektivní výstava obrazů, fotografií a plastik, Zámek Bystřice pod Hostýnem
2017: Výstava současného českého umění v Minsku, Kurátorská kolektivní výstava, současné umění ČR, České centrum Minsk, Minsk
2017: STŘED–T ZÁJMŮ, Výstava obrazů, fotografií a plastik, Dům umění, Opava
2015: 25 let Institutu tvůrčí fotografie PFP Slezské univerzity v Opavě, Dům umění, Opava
2015: Retrospektiva, Dům pánů z Kunštátu, Brno

Zastoupení ve sbírkách:

Moravská galerie v Brně, Etnografický ústav Moravského zemského muzea v Brně, Muzeum umění Olomouc, Národní muzeum fotografie, Jindřichův Hradec.

Kurátorská a organizační činnost:

2017: MODERNÍ SCHODIŠTĚ, Výstava fotografií, Fakulta stavební VUT v Brně
2017: Venuše, Fotografie Jindřicha Štreita, Etnografický ústav, Brno, kurátor projektu
2017: PROMĚNY STIASNI, Fakulta výtvarných umění VUT v Brně, vedoucí projektu a kurátor výstavy

Autorské realizace ve veřejném prostoru:

2017: Velkoformátová fotografie - pracovna rektora Mendlovy univerzity v Brně
2016: Světelné obrazy, Onkologické pracoviště, Masarykův onkologický ústav, Brno

Publikace:

2014: Macharáčková Marcela, JAROSLAV KRÁL, Praha, Galerie Kodl v Praze, 395, ISBN 978-80-260-7245-4, fotografie v rozsahu 90%
2014: Kubíková Blanka (ed.), GIOVANNI BATTISTA PIRANESI, Praha, Národní galerie v Praze, 27 IBSN 978-80-7035-566-4, fotografie
2014: Armutidisová Irena, autorský Kalendář pro Českou onkologickou společnost, Galerie Aspekt, fotografie 100%
2014: Czajkowski Petr, SBÍRKA, GRAFIKY A FOTOGRAFIE na Státním zámku Lednice, Brno, 126, IBSN978-80-85033-50-2, fotografie 90%

Působení v zahraničí**Podpis**

v. r.

datum

20. 5. 2018

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Arts Management						
Jméno a příjmení	Radim Bačuvčík					Tituly	doc. Mgr. Ing., Ph.D.
Rok narození	1975	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
FF UP Olomouc				DPP	20 hodin/semestr		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Marketing kultury – přednášející, garant předmětu – PF							
Údaje o vzdělání na VŠ							
<p>Vysoké učení technické v Brně, Fakulta managementu a ekonomiky Zlín, ekonomika a management (1998, Ing.)</p> <p>Univerzita Palackého v Olomouci, Fakulta filozofická, muzikologie (2000, Bc.)</p> <p>Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, mediální a komunikační studia (2005, Mgr.)</p> <p>Univerzita Palackého v Olomouci, Fakulta filozofická, teorie a dějiny hudby (2010, Ph.D.)</p> <p>Univerzita Komenského v Bratislavě, Fakulta filozofická, masmediálne štúdiá (2016, doc.)</p>							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
<p>Charita Zlín - asistent pro fundraising a public relations (1,5 roku, 2000-2002)</p> <p>Mgr. Marek Nesázal, Luhačovice - manager public relations (1 rok, 2002-2003)</p> <p>Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací - akademický pracovník (15 let, od 2003)</p>							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
<p>Počet obhájených bakalářských prací: 123</p> <p>Počet obhájených diplomových prací: 109</p>							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
masmediálne štúdiá	2016	UK v Bratislavě			WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					60

Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům

BAČUVČÍK, Radim. 2016. *Hudba a my : nákupní chování na trzích kulturních produktů 2015*. 1. vyd. Zlín : VeRBuM. 308 s. ISBN 978-80-87500-84-2 (100%)

BAČUVČÍK, Radim. 2016. *Spotřebitelské chování : nákupní chování na trzích zboží a služeb 2015*. 1. vyd. Zlín : VeRBuM. 310 s. ISBN 978-80-87500-81-1 (100%)

BAČUVČÍK, Radim. 2015. *Knihy a čtení : nákupní chování na trzích kulturních produktů 2014*. 1. vyd. Zlín : VeRBuM. 248 s. ISBN 978-80-87500-66-8 (100%)

BAČUVČÍK, Radim. 2014. *Kulturní život a my : vztahy na poptávkové straně trhů kulturních produktů 2013*. 1. vyd. Zlín : VeRBuM. 274 s. ISBN 978-80-87500-53-8 (100%)

BAČUVČÍK, Radim. 2013. *Muzea a galerie : nákupní chování na trzích kulturních produktů 2012*. 1. vyd. Zlín : VeRBuM. 116 s. ISBN 978-80-87500-34-7 (100%)

Působení v zahraničí

Podpis

v. r.

datum

20. 5. 2018

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Arts Management						
Jméno a příjmení	Martin Čada					Tituly	MgA., Dis.
Rok narození	1978	typ vztahu k VŠ	DPP	rozsah		do kdy	
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			DPP	rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	Rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Animace a galerijní pedagogika – cvičící, garant – PF, KF							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1999–2005: Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze – VŠUP, Výtvarné umění, Malba, MgA.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2005–2007: Soukromá střední umělecká škola designu, Praha – učitel praktických předmětů oboru Grafický design a volná grafika 2007–2008: Střední odborná škola Luhačovice – učitel praktických uměleckořemeslných a teoretických předmětů 2008–dosud: Krajská galerie výtvarných umění ve Zlíně – galerijní lektor (kulturně výchovný pracovník) a vystavář							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet bakalářských prací: 4 Počet diplomových prací: 2							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
<p>ČADA, Martin (ed.) a SVÁTKOVÁ, Barbora a JASANOVÁ, Zuzana. <i>Prostor Zlín / Pracovní listy pro studenty středních škol</i>. 1. vyd. 2013. Zlín: Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně, 12 s. ISBN: 978-80-85052-95-4</p> <p>ČADA, Martin (ed.) a SVÁTKOVÁ, Barbora a JASANOVÁ, Zuzana. <i>Prostor Zlín / Pracovní listy pro žáky 2. stupně ZŠ</i>. 1. vyd. 2013. Zlín: Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně, 10 s. ISBN: 978-80-85052-99-2</p> <p>ČADA, Martin (ed.) a SVÁTKOVÁ, Barbora a JASANOVÁ, Zuzana. <i>Prostor Zlín / Pracovní listy pro žáky 1. stupně ZŠ</i>. 1. vyd. 2013. Zlín: Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně, 10 s. ISBN: 978-85052-96-1</p> <p>ČADA, Martin (ed.) a SVÁTKOVÁ, Barbora a JASANOVÁ, Zuzana. <i>Řády vidění / Pracovní listy pro studenty středních škol</i>. 1. vyd. 2013. Zlín: Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně, 6 s. ISBN: 978-80-87926-05-5</p> <p>ČADA, Martin (ed.) a SVÁTKOVÁ, Barbora a JASANOVÁ, Zuzana. <i>Řády vidění / Pracovní listy pro žáky 2. stupně ZŠ</i>. 1. vyd. 2013. Zlín: Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně, 2013. 6 s. ISBN: 978-80-87926-01-7</p> <p>2008- dosud: Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně – galerijní lektor 2008-dosud: Rada galerií České republiky - člen Komory edukačních pracovníků 2014: Ostravská univerzita – kurz kurátorství 2016-dosud: Univerzita Tomáše Bati, Fakulta multimediálních komunikací – Praktické cvičení o barvě 1, 2</p>							

Působení v zahraničí			
2002/březen-červen: Academia Beeldene Kunste, Maastricht (NL) 2004/květen: Estinan Academy of Art, Tallin, Estonsko			
Podpis	v. r.	datum	20. 5. 2018

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Arts Management						
Jméno a příjmení	Ladislav Daněk					Tituly	Mgr.
Rok narození	1958	typ vztahu k VŠ	DPP	rozsah		do kdy	
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			DPP	rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
<p>Kurátorství I – přednášející, cvičící, garant – PF, KF Kurátorství II – přednášející, cvičící, garant – PF, KF</p>							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1999–2009: Univerzita Palackého v Olomouci, Filozofická fakulta, Teorie a dějiny výtvarných umění							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
1990–dosud: Muzeum umění Olomouc – Muzeum moderního umění, odborný pracovník, kurátor výstav a sbírky malby 20. a 21. století (přechodně rovněž kurátor sbírky kresby 20. století, fotografie 20. století a autorské knihy 2. pol. 20. století).							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ				
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
<p>Podíl na realizaci více jak devadesáti monografických a kolektivních výstav, autor či spoluautor více jak sedmdesáti katalogů a odborných publikací. Mimo jiné podíl na velkých výstavách s doprovodnými publikacemi <i>Od Tiziana po Warhola. Muzeum umění Olomouc 1951–2011</i> (Muzeum umění Olomouc – Muzeum moderního umění, 2012–2013). Spoluautor stálé expozice <i>Století relativity. Výtvarné umění 1900–2000 ze sbírek Muzea umění Olomouc</i> (autor druhé části <i>Výtvarné umění 1947–2000</i>, Muzeum umění Olomouc – Muzeum moderního umění, od 2013). Pravidelně publikuje ve výtvarném čtvrtletníku <i>Prostor Zlín</i>.</p>							
Působení v zahraničí							
Podpis	v. r.				datum	20. 5. 2018	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Arts Management						
Jméno a příjmení	Darina Hlinková					Tituly	PhDr. BcA., Ph.D.
Rok narození	1984	typ vztahu k VŠ	DPP	rozsah		do kdy	
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			DPP	rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
<p>Metodika výstav – cvičící, garant – PF, KF</p> <p>Management umění – přednášející, vede seminář, garant – PF</p> <p>Management umění – přednášející, garant – KF</p>							
Údaje o vzdělání na VŠ							
<p>2010-2014: Masarykova univerzita, Pedagogická fakulta, Specializace v pedagogice, Výtvarná výchova -Fototerapie pro seniory, Ph.D.</p> <p>2012-2014: Masarykova univerzita, Filozofická fakulta, Muzeologie, Muzejní pedagogika, PhDr.</p>							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2014-dosud: Střední škola uměleckomanažerská, s.r.o. - Public Relations, vedoucí Ateliéru fotografie, učitelka předmětu Dějiny umění							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
<p>2010-dosud: Masarykova univerzita, Filozofická fakulta – Katedra archeologie a muzeologie – externí výuka</p> <p>2013, 2015: Univerzita Komenského, Bratislava – Katedra etnologie a muzeologie – externí výuka</p> <p>2014-dosud: Mendelovo muzeum Masarykovy univerzity – spolupráce, edukace</p> <p>2014-dosud: Galerie GDO, Dobročkovice - kurátorka</p>							
Působení v zahraničí							
<p>2008/červenec-srpen: Výzkum transformace muzeí bývalé DDR, Dresden, Německo, Transition Project UNESCO</p> <p>2009/červen-září: Výzkum muzeum a transformace po roce 1989, Berlín, Německo, Transition Project UNESCO</p> <p>2009/září-říjen: Výzkum muzejních strategií, Stockholm, Švédsko, Grant Mendelova muzea</p>							

září 2011/leden 2012: Muzeum fotografie, Reykjavík, Reykjavík, ISL 2012/červenec-září: Malaspina Printmakers Gallery and Studio, Vancouver, Freemover, CAN			
Podpis	v. r.	datum	20. 5. 2018

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Arts Management						
Jméno a příjmení	Vít Jakubíček					Tituly	Mgr.
Rok narození	1987	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	20h/t	do kdy	
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	20h/t	do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Vysoké učení technické v Brně, Fakulta výtvarného umění				DPP	36h za semestr		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
<p>Současné tendence designu I – přednášející, vede seminář, garant – PF, KF</p> <p>Současné tendence designu II – přednášející, vede seminář, garant – PF, KF</p> <p>Galerijní provoz a praxe – vede seminář, cvičící – PF, KF</p> <p>Teorie a metodologie designu – cvičící – PF, KF</p>							
Údaje o vzdělání na VŠ							
<p>2012: Masarykova univerzita, Filozofická fakulta, Mgr.</p> <p>2013-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Výtvarná umění, Multimédia a design – doktorský studijní program</p>							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
<p>2013: Národní památkový ústav, územní odborné pracoviště v Kroměříži, odborný garant území, 1 rok</p> <p>2014-dosud: Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně, kurátor sbírky sochařství a designu</p>							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
<p>KOLESÁR, Zdeno - JAKUBÍČEK, Vít - DUBOVSKÝ, Petr. <i>Design ve službách trvale udržitelného rozvoje</i>. Univerzita Tomáše Bati, Fakulta multimediálních komunikací, Zlín 2017. 95 s.</p> <p>HORNÁKOVÁ, Ladislava - JAKUBÍČEK, Vít - MÍLEK, Václav (et. al.). <i>Prostor Zlín: stálá expozice</i>, Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně, Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně, 2016. 119 s.</p> <p>JAKUBÍČEK, Vít - MÍLEK, Václav (eds.). <i>Ostrov umění v moři průmyslu. Zlínská škola umění (1939-1949)</i>, Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně 2015, 195 s.</p> <p>JAKUBÍČEK, Vít. Stroj a nástroj jako dílo výtvarné. Počátky „Kovářovy školy“ mezi lety 1947 a 1959 in: HUBATOVÁ-VACKOVÁ, Lada - PACHMANOVÁ, Martina - RESSOVÁ, Jitka (eds.), <i>Zlínská umprumka (1959-2011): od průmyslového výtvarnictví po design</i>, Vysoká škola uměleckoprůmyslová, Praha 2013, s. 37-48.</p> <p>JAKUBÍČEK, Vít. Pokus o poválečnou rekonstrukci Školy umění v letech 1945-1949, <i>Acta musealia</i>, č. 1-2, 2016, s. 154-179.</p>							

2014-dosud: kurátor sochařství a designu Krajské galerie výtvarného umění ve Zlíně			
Působení v zahraničí			
Podpis	v. r.	datum	20.5.2018

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Arts Management						
Jméno a příjmení	Olga Jurášková					Tituly	doc. Mgr. Ing., Ph.D.
Rok narození	1966	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Efektivní komunikace - vede seminář, garant - PF, KF							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2005-2010 UTB, FAME doktorské studium obor Ekonomika a management 2002-2006 UTB, FMK magisterské studium obor Marketingové komunikace 1984-1989 VŠCHT, FCHI inženýrské studium obor Měřicí technika 2010 Ogilvyinstitute.com certifikovaný vzdělávací kurz v oblasti marketingových komunikací 2010 IPMA Certifikovaný Projektový praktikant level D 2001 London School of Public Relations odborný certifikát 2000-2001 Český institut pro marketing certifikát CIMA-B APRA ocenění Merkur 2006 v kategorii Osobnost roku za jedinečné využívání prostředků public relations Členka redakční rady odborného časopisu Marketing Science Inspirations Členka Hlavního výboru České marketingové společnosti							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
Praxe: Závodní nemocnice Zlín, laborantka; Svit, a.s., Zlín, specialista pro PR; Yucca Public, s.r.o., Zlín, spolumajitelka PR agentury; Vitar, s.r.o., Zlín, vedoucí oddělení marketingu; Smoza-Antalis, s.r.o., Hranice n. M., ředitelka marketingu; Stavospol, s.r.o. Brno, ředitelka marketingu; Od 2005 UTB FMK Zlín, akademický pracovník; Od 09/2007 do 03/2018 UTB FMK Zlín, ředitelka Ústavu marketingových komunikací							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
vedení bakalářských a diplomových prací – 15 kvalifikačních prací / akademický rok zpracování recenzních posudků k odborným publikacím – 3 odborné posudky							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
masmediální komunikace	2015	Univerzita Komenského Bratislava			WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			0	0	15

Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům

JURÁŠKOVÁ, O., Juříková, M., Kocourek, J., Impact of image attributes on branding of small and medium-sized enterprises, In in Proceedings of Business System Laboratory, Italy, Roma, 2017
 JURÁŠKOVÁ, O., Juříková, M., Kocourek, J., Innovation of Educational Proces as a Factor of Enhancing Competitiveness, In Turkich Online Journal of Educational Technology, Special Issue for INTE 2015, ISSN: 1303-6521
 JURÁŠKOVÁ, O., Public relations – how relationship can create brands that people trust, VeRBuM, Zlín, 2014, ISBN 978-80-87500-60-6
 JURÁŠKOVÁ, O., Emoce při budování značky, In Emoce v marketingu, Grada Publishing, Praha, 2014, ISBN 978-80-247-4843-6
 JURÁŠKOVÁ, O. a kol., The Role of Marketing Management in the Service Sector and the Effect of Global Economic Crisis on Company Prosperity, In Proceedings of the Conference of Informatics and Management Science ICTIC, 2013, ISBN 978-80-554-0648-0
 JURÁŠKOVÁ, O. a kol., Readiness of the Marketing Managers to Address and Solve Issues of Current Marketing, In Proceedins of 4st International Conference on Communications and Management in Technological Inovation and Academic Globalization COMATIA, France, 2013, ISBN 978-960-474-343-8
 JURÁŠKOVÁ, O. a kol., Changes in Marketing Management of Czech Services Firms in Economic Recession, In Proccedings of 1st Internatinal Conference on Perpetual Education, Greece, 2013, ISBN 978-1-61804-187-6
 JURÁŠKOVÁ, O. a kol., Marketing and Communications Tools in Servis Sector in Time of Crisis, In International Journal of Communications, 2013, ISSN 1998-4480

Působení v zahraničí

Podpis	v. r.	datum	20. 5. 2018
---------------	-------	--------------	-------------

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Arts Management						
Jméno a příjmení	Michael Klang					Tituly	doc. Ing. arch., CSc.
Rok narození	1954	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40h/t	do kdy	08/18
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40h/t	do kdy	08/18
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Interiér a výstavnictví – vede seminář, garant – PF, KF							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1979: České vysoké učení technické v Praze, Fakulta architektury, Ing. arch. 1979-1982: Akademie múzických umění v Praze, Divadelní fakulta, Katedra scénografie 1985: České vysoké učení technické v Praze, Fakulta architektury, Katedra teorie a vývoje architektury, CSc. 2017: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Multimédia a design, doc.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
1982-1985: České vysoké učení technické v Praze, Fakulta architektury, odborný asistent 1984-1989: projekce SVD Montáž, samostatný projektant v oblasti občanských staveb, hlavní pracovní poměr 1990-1993: architektonická činnost, scénografické projekty, OSVČ 1993-dosud: vlastní projekční a realizační ateliér a firmy KLANG, s.r.o. a A PROFIL, spol. s r.o. (urbanismus, architektura, interiér, design, scénografie) v pozici generální projektant, hlavní inženýr projektu, autor návrhů, autorský dozor při realizaci, kurátor, výtvarník 2000-2010: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, externí pedagog 2008-2009: Univerzita Hradec Králové, Pedagogická fakulta, Katedra výtvarné kultury, externí pedagog 2011-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, vedoucí ateliéru Prostorová tvorba							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
26 obhájených diplomových prací 38 obhájených bakalářských prací							
Obor habilitačního řízení Fakulta	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
Multimédia a design	2017	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací			WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					

Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům

Nejvýznamnější scénografické realizace za posledních 5 let:

Studio ČT 24 (Praha, Brno, Ostrava) – zpravodajské televizní studio, návrh, realizace, zadavatel: Česká televize, 2013
 Regionální zpravodajská studia ČT (Hradec Králové, České Budějovice – zpravodajské televizní studio, návrh, realizace, zadavatel: Česká televize, 2016
 Interiér multimediálního objektu Filmový uzel Zlín, návrh, autorský dozor při realizaci, zadavatel: Kudlovské ateliéry, o.p.s., 2016
 Superdebata, volební studio – parlamentní volby, návrh, autorský dozor při realizaci, zadavatel: Česká televize, 2017
 Prezidentská debata, volební studio – prezidentské volby, návrh, autorský dozor při realizaci, zadavatel: Česká televize, 2018
 Sluha dvou pánů, kompletní návrh divadelní scény, návrh, autorský dozor při realizaci, zadavatel: Těšínské divadlo ČT, p.o., 2016

Působení v zahraničí

1990-1994: Itálie: Voltera, Florencie, stáže v projekčních ateliérech, realizace staveb
 1990-1994, Německo: Dusseldorf, Mattman, stáž v projekčních ateliérech, realizace staveb
 1995-2011: Slovensko, realizace scénografických návrhů MIIS SR, Slovenská televize,
 TV JOJ – návrh a realizace zpravodajských a publicistických studií

Podpis	v. r.	datum	20.5.2018
---------------	-------	--------------	-----------

C-I – Personální zabezpečení

Vysoká škola		Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy		Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu		Arts Management						
Jméno a příjmení		Josef Kocourek				Tituly	Mgr., Ph.D.	
Rok narození		1984	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40h/t	do kdy	07/20
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program				pp	rozsah	40h/t	do kdy	07/20
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ					typ prac. vztahu		rozsah	
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu								
Komunikační agentura I – cvičící, garant – PF Komunikační agentura II – cvičící, garant – PF								
Údaje o vzdělání na VŠ								
1999-2003: SOš, SOU a U Otrokovice, obor Management obchodu a služeb, specializace Hotelový provoz 2006-2011: marketingové komunikace, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Mgr. 2011-2015: marketingová komunikácia, Univerzita Komenského v Bratislavě, Filozofická fakulta, Ph.D.								
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ								
2005-2012: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, tajemník ústavu, odborný referent administrativy 2012-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, odborný asistent 2013-2018: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ředitel Komunikační agentury 2018-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ředitel Ústavu marketingových komunikací								
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací								
Vedení 50 bakalářských prací, vedení 35 diplomových prací.								
					Ohlasy publikací			
					WOSScopusostatní			
Obor jmenovacího řízení		Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		0	0	12

Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům

- [1]**Kocourek, Josef(20); Jurášková, Olga(40); Juříková, Martina(40).** BRAND BUILDING OF A UNIVERSITY AS AN INTEGRAL PART OF THE EDUCATIONAL PROCESS. *The Turkish online journal of educational technology*, 2015, roč. Neuveden, č. 9, 2015, s. 83-88. ISSN 1303-6521.AJ - Písemnictví, mas-media, audiovize
- [2]**Juříková, Martina(50); Jurášková, Olga(40); Kocourek, Josef(10).** The Impact of the Economic Crisis on the Marketing Management of Czech Service-Providing Companies. In Pavelková, Drahomíra. *Advances in Economics, Risk Management, Political and Law Science*. Praha : WSEAS Press, 2012, s. 353-358. ISSN 2227-460X. ISBN 978-1-61804-123-4.AJ - Písemnictví, mas-media, audiovize
- [3]**Jurášková, Olga(30); Juříková, Martina(40); Kocourek, Josef(30).** MODEL OF PRACTICAL PARTICIPATION OF STUDENTS IN HIGHER TO IMPROVE GRADUATE PREPAREDNESS. In Gómez Chova, L.; López Martínez, A.; Candel Torres, I. *ICERI 2016 Proceedings*. Seville : IATED Academy, 2016, s. 8745-8751. ISSN 2340-1095. ISBN 978-84-617-5895-1.AM - Pedagogika a školství
- [4]**Jurášková, Olga; Juříková, Martina; Kocourek, Josef.** Differences in the expected contribution of higher education in the millennials generation and the generation Z. In *Proceedings of 9th International Conference of Education, research and Innovation*. Seville : ICERI 2016 Organizing Committee, 2016, s. 235-239. ISBN 978-84-617-5895-1.AM - Pedagogika a školství
- [5]**Jurášková, Olga(40); Juříková, Martina(30); Kotyzová, Pavla(10); Hrabínová, Šárka(10); Kocourek, Josef(10).** Inovace výuky jako faktor zvyšování odborné přípravy studentů VŠ. 1 Zlín : VeRBuM, 2011. 86s. 1115. ISBN 978-80-87500-15-6.
- [6]**Jurášková, Olga(40); Juříková, Martina(55); Kocourek, Josef(5).** Marketing and Communications Tools in Service Sector in Time of Crisis.. *International Journal of Communications*, 2013, roč. 7, č. 1, s. 1-9. ISSN 1998-4480.AJ - Písemnictví, mas-media, audiovize
- [7]**Jurášková, Olga; Juříková, Martina; Kocourek, Josef.** Changes in Marketing Management of Czech Services Firms in Economic Recession. In *Proceedings of 1st International Conference on Perpetual Education*. Athens, Greece : WSEAS Press, 2013, s. 157-162. ISSN 2227-4618. ISBN 978-1-61804-187-6.AH - Ekonomie
- [8]**Juříková, Martina(45); Jurášková, Olga(45); Kocourek, Josef(5); Kotyzová, Pavla(5).** Special Characteristics of the Singles Segment in the Czech Republic and Its Brand Relationships. In *Recent Advances in Communications, Circuits and Technological Innovation*. Paris : WSEAS, 2013, s. 242-251. ISSN 2227-4588. ISBN 978-960-474-343-8.AH - Ekonomie
- [9]**Kocourek, Josef(50); Juříková, Martina(50).** Current Perception of a Brand in Czech Consumers' Mind. In Springer, 2016,
- [10]**Juříková, Martina(40); Jurášková, Olga(30); Kocourek, Josef(30).** STUDENT PROJECTS AS PART OF THE TEACHING INNOVATIONS AND THEIR IMPORTANCE IN THE CONTEXT OF UNIVERSITY COMPETITIVENESS. In *INTED2016 Proceedings*. Valencia : IATED Academy, 2016, s. 803-809. ISSN 2340-1079. ISBN 978-84-608-5617-7.AM - Pedagogika a školství
- [11]**Juříková, Martina(60); Jurášková, Olga(35); Kocourek, Josef(5).** The Role of Marketing Management in the Service Sector and the Effect of Global Economic Crisis on Company Prosperity. In *Proceedings in Conference of Informatics and Management Science*. SK : EDIS, 2013, s. 109-113. ISSN 1339-231X. ISBN 978-80-554-0648-0.AH - Ekonomie
- [12]**Juříková, Martina(50); Jurášková, Olga(30); Kocourek, Josef(20).** Concerns and opportunities of marketing managers in the times of crisis – a comparison of the Czech and global study. *International Journal of Economics and Statistics*, 2014, roč. Volume 2, č. 2, s. 288-293. ISSN 2309-0685.AJ - Písemnictví, mas-media, audiovize
- [13]**Kocourek, Josef; Jurášková, Olga; Juříková, Martina.** Image Analysis as a Tool of Competitiveness of Universities. In *Proceedings of 10th International Technology, Education and Development Conference*. Valencia : 2016, s. 795-802. ISSN 2340-1079. ISBN 978-84-608-5617-7.AM - Pedagogika a školství
- [14]**Kocourek, Josef.** Charakter značky a její místo v systému marketingových komunikací. Bratislava : Univerzita Komenského v Bratislave, 2015. 130s.
- [15]**Juříková, Martina(20); Jurášková, Olga(20); Kocourek, Josef(20); Štarchoň, Peter(10); Weberová, Dagmar(10); Ližbetinová, Lenka(10); Kovářová, Kristýna(5); Vilčeková, Lucia(5).** Značka a český zákazník. 1 Zlín : VeRBuM, 2015. 100s. Neuveden. ISBN 978-80-87500-76-7.
- [16]**Juříková, Martina(50); Jurášková, Olga(25); Kocourek, Josef(20); Kovářová, Kristýna(5).** Significant parameters in brand building of a university. In 2016, s. 123-131. ISSN 1339-5726. ISBN 978-80-8105-840-0.AJ - Písemnictví, mas-media, audiovize

Působení v zahraničí

Podpis

v. r.

datum

20. 5. 2018

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Arts Management						
Jméno a příjmení	Michal Konečný					Tituly	Mgr., Ph.D.
Rok narození	1982	typ vztahu k VŠ	DPP			do kdy	
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			DPP	rozsah			
Další současné působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	Rozsah		
Masarykova univerzita, Filozofická fakulta, Seminář dějin umění							
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Provoz památkově chráněných objektů – přednášející, vede seminář, garant – PF, KF							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2001-2008: Masarykova univerzita, Filozofická fakulta, Dějiny umění, historie, Mgr. 2009-2015: Masarykova univerzita, Filozofická fakulta, Obecná teorie a dějiny umění a kultury, Ph.D.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2009-2013: Národní památkový ústav, územní odborné pracoviště v Brně, památkář 2013-dosud: Národní památkový ústav, územní památková správa v Kroměříži, památkář, kurátor mobiliárního fondu státních hradů a zámků							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Vedení 1 diplomové práce (Masarykova univerzita, Filozofická fakulta)							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ				
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
<p>KONEČNÝ, Michal. Na věčnou paměť, pro slávu a vážnost. Renesanční aristokratická sídla v Čechách a na Moravě ve správě Národního památkového ústavu, Kroměříž: 2017, 668 s.</p> <p>KONEČNÝ, Michal. Zámek Lednice, Kroměříž: 2017, 205 s.</p> <p>KONEČNÝ, Michal. Vitruvius Moravicus. Neoklasicistní aristokratická architektura na Moravě a ve Slezsku po roce 1800, Kroměříž – Brno: 2015, 454 s.</p> <p>KONEČNÝ, Michal. Zámek Lysice, Kroměříž: 2014, 163 s.</p> <p>KONEČNÝ, Michal (ed). V erbu tří pruhů. Páni z Kunštátu a jejich hrad. Průvodce expozicí, Kroměříž: 2014, 176 s.</p> <p>KONEČNÝ, Michal. Zámek Rájec nad Svitavou, Kroměříž: 2013, 169 s.</p>							
Působení v zahraničí							
Podpis	v. r.				datum	20.5.2018	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Arts Management						
Jméno a příjmení	Jakub Kudláč					Tituly	doc. Mgr., Ph.D.
Rok narození	1978	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	20h/t	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	20h/t	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
FAMU				pp	40h/t		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Dějiny modernity – přednášející, garant – PF, KF							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2014 Habilitace na FAMU, titul docent (Doc.) 2007- 2012 Postgraduální stadium na FAMU; titul Ph. D. v audiovizuálních studiích. 2004–2007 Univerzita Karlova obor Filosofie (Mgr.) 2001–2004 Univerzita Karlova obor Filosofie (Bc.) 1997–2001 Státní konzervatoř v Bratislavě obor Skladba. 1992–1997 Bilingvální lyceum (Francouzsko-Slovenské)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
od 1999 UTB – akademický pracovník od 2012 FAMU – akademický pracovník hudební skladatel – jako osoba samostatně výdělečně činná komponuje pro řadu děl pro divadelní scény							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Pravidelné vedení bakalářských i magisterských prací.							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
Obor filmové, televizní a fotografické umění a nová média – zvuková tvorba	2014	FAMU			WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					

Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům

Scénická hudba (výběr):
 Faust (režie: Jan Frič, Národní divadlo Praha, 15.3. 2018)
 Hlad (režie: Jan Frič, Masopust, 28.9.2017)
 Mlynářova opička (režie: Štěpán Pácl, Národní divadlo v Praze, 25.5.2017)
 Pohlavní život siamských dvojčat (réžia: Natálie Deáková, Meetfactory, 9.4.2017)
 Macbeth (režie: David Jařab, Divadlo na zábradlí, 7.4.2017)
 Dotkni se vesmíru a pokračuj (režie: Jan Frič, Národní divadlo v Praze, 3.11.2016)
 Nic ze mě (režie: Viktorie Čermáková, Masopust, 18.12.2016)
 Jako břitva (režie: Štěpán Pácl, Národní divadlo v Praze, 31.3.2016)
 Modrý pták (režie: Štěpán Pácl, Národní divadlo v Praze, 19.11.2015)
 Caligula (režie: Natálie Deáková, Divadlo J. K. Tyla, 28.3. 2015)
 Za vodou (režie: Štěpán Pácl Národní divadlo Moravskoslezské 27.3.2014)
 Orlando (režie: Anna Petrželková, Masopust, 15.6.2014)
 Andělé mezi námi (režie: Jan Frič, Masopust, 18.12. 2013)
 Z prachu hvězd (režie: Štěpán Pácl, Národní divadlo Praha, 21.3.2013)

Působení v zahraničí

Scénická hudba:
 Glasmenajeriet (režie: Victoria Meirik, Rogaland Teater, Stavanger, Norsko, 31.4.2017)
 Strach (režie: David Jařab, Slovenské národné divadlo, 4.6.2016)
 Om igjen (režie: Victoria Meirik, Moss, Norsko, 22.9.2016)

Podpis	v. r.	datum	20. 5. 2018
---------------	-------	--------------	-------------

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Arts Management						
Jméno a příjmení	Veronika Lukášová					Tituly	Mgr. M.A.
Rok narození	19	typ vztahu k VŠ	DPP	rozsah		do kdy	
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			DPP	rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Trh umění – přednášející, garant – PF, KF							
Údaje o vzdělání na VŠ							
Muzikologie, Mgr. FF MU Brno, 1998 Český jazyk a literatura, Mgr. FF MU Brno, 1998 Fotografie, MA, London College of Communication, University Arts London, VB, 2012 Umění ve veřejném prostoru, PhD, FaVU VUT, Brno, studium zahájeno 2014							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2013-2015 Marketingový ředitel, Art Market Research, Londýn, Velká Británie 2016-současnost ředitel -Analýza dat, Art Market Research, Londýn, Velká Británie							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Obor habilitačního řízení		Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací	
						WOS	Scopus
Obor jmenovacího řízení		Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ			
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
PUBLIKACE: THE NUCLEAR CULTURE SOURCE BOOK / NUKLEÁRNÍ KULTURA - SBORNÍK - PŘÍSPĚVEK Vydalo nakl. Black Dog Publishing v říjnu 2016 ve spolupráci s Bildmuseet (Švédsko) a Arts Catalyst (UK), editor Ele Carpenter.							
Působení v zahraničí							
Působí v Londýně							
Podpis	v. r.				datum	20. 5. 2018	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Arts Management						
Jméno a příjmení	Pavel Noga					Tituly	doc. Mgr.A., ArtD.
Rok narození	1969	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40h/t	do kdy	08/19
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40h/t	do kdy	08/19
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ							
Masarykova univerzita, Pedagogická fakulta				50% úvazek			
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
<p>Vizuální komunikace v prostředí uměleckého provozu - přednášející, vede cvičení, garant – PF, KF</p> <p>Praxe v kulturních a kreativních odvětvích - garant – PF, KF</p>							
Údaje o vzdělání na VŠ							
<p>1990-1996: Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze, ateliér grafického designu, obor Grafika, Mgr. A.</p> <p>2004-2008: Vysoká škola výtvarných umění v Bratislavě, ateliér grafického designu, studijní program Design, obor Design, ArtD.</p> <p>2013: Vysoká škola výtvarných umění v Bratislavě, Design, doc.</p>							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
<p>1992–dosud: OSVČ, grafický design, reklama</p> <p>1998–2018: Ostravská univerzita v Ostravě, Fakulta umění, 1998–2013 odborný asistent, 2013–2018 docent</p> <p>2013–dosud: Masarykova univerzita, Pedagogická fakulta, docent</p> <p>2015–2017: Vysoké učení technické v Brně, Fakulta výtvarných umění, docent</p> <p>2016–dosud: Univerzita Tomáše Bati, Fakulta multimediálních komunikací, docent</p>							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
<p>Počet bakalářských a diplomových prací: cca 70 (v letech 2002–2017)</p> <p>V současné době vedení celkem 5 doktorandů.</p>							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
2.2.6 Dizajn	2013		VŠVU Bratislava Slovenská republika		WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ				

Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům

Články v odborných časopisech:

NOGA, P. Lidský dotyk přenesený displejem tabletu. *Designum*. 2013, roč. 19, sv. 3, s. 16–19
 NOGA, P. Dizajn, tlačeovina a přidané médium. *Designum*. 2013, roč. 19, sv. 3, s. 20–25
 NOGA, P. Britský typograf Anthony Burill – Pracuj pilně a buď hodný na lidi. *Typografia*. 2013, roč. 116, s. 18–19
 NOGA, P. Plagát v súboji ideológií. Výstava v pražskom DOX-e. *Designum*. 2014, roč. 20, sv. 2, s. 56–61
 NOGA, P. Písmo, pivo, rock'n'roll. *Designum*. 2014, roč. 20, sv. 3, s. 80–82
 NOGA, P. Kantova filozofia v 3D zobrazení. *Designum*. 2015, roč. 21, sv. 1
 NOGA, P. Svet zlodejov, požičovňa fontov a kresiaci roboti. *Designum*. 2015, roč. 21, sv. 3, s. 76–79
 NOGA, P. Informačná revolúcia začala kedysi v Mainzi. *Designum*, Bratislava: Slovenské centrum dizajnu, 2016, roč. 22, 4/2016, s. 70–73
 NOGA, P. Element Talks: Finding your way in the post-art-school world. In Linda Kudrnovská. *365typo / 365 stories on typo, typography and graphic design*. prvni. Paris: étapes: éditions, 2016. s. 294.

Odborné publikace:

NOGA, P. Design na cestě. Ostrava: Ostravská univerzita. 2014. ISBN: 978-80-7464-133-6
 NOGA, P. Typografický plakát. Tradiční komunikační médium v období rozvinutých digitálních technologií. Brno: Masarykova univerzita, 2015. 168 s. ISBN 978-80-210-8063-8.
 BABÁK, P.–BLÁŽEK, F.–BROUSIL, T.–BURIAN, V.–DOČEKALOVÁ, P.–HALOUN, K.–CHORÝ, O.–JACOBS, B.–NOGA, P.–SOLPERA, J.–ŠTORM, F. Typo 9010. Czech Digitized Typefaces 1990–2010. Praha: BiggBoss, 2015. ISBN 978-80-906019-5-6 (cca 10 %)
 NOGA, P. Blízko i daleko. Blisko i daleko. Brno: Masarykova univerzita, 2016 – jsem autor projektu, několika textů, grafické úpravy, fotografií, editor (většinový podíl - publikace obsahuje text od 13 dalších autorů)

Účast na významných výstavách:

2013: in.print.out, Künstlerhaus, Wien
 2014: Typoplagát, Výstavný a informačný bod Slovenského centra dizajnu Satelit, Bratislava
 2014: The Trio of Posters - Viva Graphic!, Teh-Chun Art Gallery, Taipei TW, Taiwan
 2014: Biennale plakátu Varšava
 2015: Design na cestě / Projektowanie w drodze: Pavel Noga + Jacek Mrowczyk, Zamek Cieszyn
 2015: Triennale plakátu Trnava
 2015: Design x Taipei – International Poster Exhibition – Teh-Chun Art Gallery, Taipei TW, Taiwan
 2015: Metamorphosis by Franz Kafka / International Poster Biennial in Mexico – Xalapa, Mexico
 2016: Typoplagát, Muzeum textilu, Lodž
 2016: Global Biennale of Graphic Design 2016 "Golden Bee", Moscow
 2016: International Poster Biennial in Mexico, Mexico City
 2016: Internationale Plakatausstellung, Leipzig
 2016: Nejkrásnější česká kniha roku 2015 – výstava v letohrádku Hvězda
 2017: Quadriennale plakátu Bardejov
 2017: Ekoplagát Žilina
 2017: International poster Exhibition+A9, Daegu Gyeongbuk Design Center, Korea

Působení v zahraničí

Akademie výtvarných umění W. Strzemińskiego v Lodži, Polsko, 2016 (4 měsíce), hostující profesor

Podpis

v.r.

datum

20. 5. 2018

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Arts Management						
Jméno a příjmení	Petr Novák					Tituly	Ing., Ph.D.
Rok narození	1979	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			mezifakultní spol.	rozsah	30h/ls	do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ					rozsah		
Moravská vysoká škola Olomouc				pp	20		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
<p>Základy podnikatelství – přednášející, vede seminář, garant – PF</p> <p>Základy podnikatelství – vede seminář, garant – KF</p>							
Údaje o vzdělání na VŠ							
<p>1998-2003: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Management a ekonomika, Ing.</p> <p>2003-2009: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Management a ekonomika, Ph.D.</p>							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
<p>2006-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, akademický pracovník, odborný asistent, ředitel ústavu Podnikové ekonomiky</p> <p>2011-dosud: Moravská vysoká škola Olomouc, Ústav podnikové ekonomiky, akademický pracovník, odborný asistent</p>							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
<p>Bakalářské práce: 50</p> <p>Diplomové práce: 90</p>							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			41	59	
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
<p>Nejvýznamnější publikační činnost:</p> <p>POPESKO, B., NOVÁK, P. (20%), DVORSKÝ, J. a PAPADAKI, Š. The Maturity of a Budgeting System and its Influence on Corporate Performance, <i>Acta Polytechnica Hungarica</i>, 2017, Vol. 14, No. 7, pp 91-104</p> <p>PAPADAKI, Š., NOVÁK, P. (35%), a DVORSKÝ, J. Attitude of University Students to Entrepreneurship, <i>Economic Annals-XXI</i>, 2017, Vol. 166, 7-8, pp 100-104.</p> <p>NOVÁK, P., (40 %) DVORSKÝ, J., POPESKO, B. (20%) a STROUHAL, J. Analysis of overhead cost behavior: Case study on decision-making approach. <i>Journal of International Studies</i>, Vol. 10, no. 1, 2017, pp 74-91, SJR = 0,437</p> <p>NOVÁK, P. (25%), PAPADAKI, Š., POPESKO, B. a HRABEC, D. Comparison of Managerial Implications for Utilization of Variable Costing and Throughput Accounting Methods, <i>Journal of Applied Engineering Science</i>, 2016, Vol. 14, No. 3, 351-360. SJR = 0,302.</p>							

NOVÁK, P. a VENCÁLEK, O. Is It Sufficient to Assess Cost Behavior Merely by Volume of Production? Cost behavior research results from Czech Republic. *Montenegrin Journal of Economics*, Vol. 12, no. 3, pp. 139-154, (WoS ESCI)

RAJNOHA, R., NOVÁK, P., a MERKOVÁ, M. Relationships Between Investment Effectiveness Controlling and Business Performance. *Montenegrin Journal of Economics*, Vol. 12, no. 2, pp. 139-154, (WoS ESCI)

POPESKO, B., NOVÁK, P., PAPADKI, S. a HRABEC, D. Are the Traditional Budgets Still Prevalent: The Survey of the Czech Firms Budgeting Practices. *Transformations in Business & Economics*, Vol. 14, No. 3C (36C), 2015. IF=0,374

POPESKO, B., PAPADAKI, Š a NOVÁK, P. Cost and Reimbursement Aanalysis of Selected Hospital Diagnoses via Acitivity-Based Costing, *E & M Ekonomie a Management*, 2015, Vol. 18, No. 3. pp. 50 – 61. IF = 1,021

POPESKO, B., NOVÁK, P. a PAPADAKI, Š. Measuring diagnosis and patient profitability in healthcare: Economics vs ethics. *Economics and Sociology*, Vol. 8, No 1, pp. 234-245. SJR = 0,174

BELÁS, J., HABÁNIK, J., CIPOVOVÁ, E. a Novák, P. Actual trends in business risks for small and medium enterprises. Case studies from the Czech Republic and Slovakia, *Ikonomicheski Izsledvania*, 2014, Vol. 23, No. 4, pp. 159-181. SJR = 0,101.

BELÁS, J., BARTOŠ, P., HABÁNIK, J. a Novák, P. Significant Attributes of the Business Environment in Small and Medium-Sized Enterprises. In: *Economics and Sociology*. 2014, vol. 7, No 3, s. 22–39. Dostupné z http://www.economics-sociology.eu/files/06_48_Belas_Bartos_Habanik_Novak.pdf. SJR = 0,174

POPESKO, B., NOVÁK, P., TUČKOVÁ, Z., PAPADAKI, Š. a STROUHAL, J. Kalkulace nákladů ve zdravotnických organizacích. Praha: Wolters Kluwer, 2014, 220 s., ISBN 978-80-7478-509-2

Další tvůrčí činnost (včetně projektů):

2011-2013: Ministerstvo zdravotnictví ČR – Aplikace moderních kalkulačních metod pro účely optimalizace nákladů ve zdravotnictví. (NT 12235); spoluřešitel

2014-2016: GAČR, Variabilita skupin nákladů a její promítnutí v kalkulačním systému ve výrobních firmách (GAČR 14 21654P); hlavní řešitel

2016-2018: ERASMUS+ KA2, Pilot project: Entrepreneurship education for University students. (2016-1-CZ01-KA203-023873); spoluřešitel

2017-2019: GAČR, Determinanty struktury systémů rozpočetnictví a měření výkonnosti a jejich vliv na chování a výkonnost organizace (GAČR 17-13518S); spoluřešitel

Profesní činnost vztahující se k zabezpečovaným předmětům

Působení v zahraničí

Podpis	v. r.	datum	20. 5. 2018
---------------	-------	--------------	-------------

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Arts Management						
Jméno a příjmení	Zuzana Ragulová					Tituly	Mgr.
Rok narození	1987	typ vztahu k VŠ	DPP	rozsah		do kdy	
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			DPP	rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Současné tendence v architektuře I, II – vede seminář, garant – PF, KF							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2013: Masarykova univerzita, Filozofická fakulta, Obecná teorie a dějiny umění, Dějiny umění – Mgr. 2013-dosud: Masarykova univerzita, Filozofická fakulta, Obecná teorie a dějiny umění a kultury, Teorie a dějiny umění – doktorský studijní program							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Obor habilitačního řízení		Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací	
						WOS	Scopus
Obor jmenovacího řízení		Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ			
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
<p>RAGULOVÁ, Zuzana. From Eclecticism to Rondocubism - Sochor Villa in Dvůr Králové nad Labem. In Ragulová, Zuzana; Galeta, Jan. <i>Admired As Well As Overlooked Beauty - Contributions to Architecture of Historicism, Art Nouveau, Early Modernism and Traditionalism</i>. Brno: Masarykova univerzita, 2015. s. 59-70, 12 s. ISBN 978-80-210-8092-8.</p> <p>RAGULOVÁ, Zuzana. Czech Art Nouveau Architecture in the Cities of Prague, Brno and Hradec Králové. In <i>II coupDefouet International Congress, Barcelona, 25-28 June 2015</i>. 2015.</p> <p>Vyučování předmětů <i>Současné tendence v architektuře 1</i> (Česká republika) a <i>Současné tendence v architektuře 2</i> (svět) v letech 2016-2017.</p>							
Působení v zahraničí							
2012/září-prosinec: <i>Centro Studi e Archivio della Comunicazione dell'Università di Parma</i> , Parma, Itálie – pracovní stáž							

2015/duben-červenec: <i>Università degli Studi di Torino</i> , Torino, Itálie – výzkumný pobyt			
Podpis	v. r.	datum	20. 5. 2018

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Arts Management						
Jméno a příjmení	Jiří Siostrzonek					Tituly	doc. Mgr., Ph.D.
Rok narození	1954	typ vztahu k VŠ	DPP	rozsah		do kdy	
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			DPP	rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Slezská univerzita v Opavě, FPF Institut tvůrčí fotografie				pp	40		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
<p>Umění a společnost – přednášející, garant – PF, KF Kulturní politika a sociokulturní prostředí – přednášející, garant – PF, KF</p>							
Údaje o vzdělání na VŠ							
<p>1988-1993: Univerzita Palackého v Olomouci, Filozofická fakulta, katedra Andragogiky a sociologie, Mgr. 2000-2007: Univerzita Palackého v Olomouci, Filozofická fakulta, katedra Andragogiky a sociologie, Ph.D. 2017: Slezská univerzita v Opavě, Filozoficko-přírodovědecká fakulta, Institut tvůrčí fotografie, doc.</p>							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
<p>1992-2017: Slezská univerzita v Opavě, Filozoficko-přírodovědecká fakulta, Institut tvůrčí fotografie, odborný asistent, od r. 2017 docent, od roku 1996-dosud zástupce vedoucího institutu 2001-2005: Univerzita Palackého v Olomouci, Filozofická fakulta, externí pedagog na katedře Dějin a teorie dramatických umění</p> <p>Člen Vědecké rady Filozoficko-přírodovědecké fakulty SU v Opavě, místopředseda Akademického senátu SU v Opavě, člen Akademického senátu Filozoficko-přírodovědecké fakulty SU v Opavě, člen Mediální rady České televize Ostrava, předseda občanského sdružení Společnost přátel muzea Hlučínska, předseda Umělecké rady Domu umění v Opavě, člen komise festivalu Bezručova Opava, podíl na dramaturgii multižánrového festivalu Další břehy a Domu umění v Opavě. Člen řady dalších kulturních nadací a občanských sdružení.</p> <p>Realizoval pedagogické mobility v rámci projektu Erasmus na Institutu Kulturologie univerzity ve Vratislavi (2009 – 2011), na univerzitách v Bánské Bystrici, v Košicích. Odborná spolupráce s Institutem kulturologie na Vratislavské univerzitě v Polsku na projektu Místa paměti (spolupracují Institute kulturologie ve Vratislavi a Lvově a ITF v Opavě) od roku 2010. Člen České andragogické společnosti. Je řešitelem a spoluřešitelem řady grantů v rámci FRVŠ, IGS, projektů Ministerstva kultury, Moravskoslezského kraje, Statutárního města Opavy. Byl koordinátorem Pilotního projektu hodnocení výsledků tvůrčí umělecké činnosti ke stanovení ukazatelů VKM a B3 pro umělecké školy a fakulty účastníci se Centralizovaného rozvojového projektu na rok 2012. Je členem V letech 1995–2003 byl vedoucím a spoludramaturgem Univerzitního klubu SU v Opavě, kde připravil a realizoval přes 890 pořadů, přednášek a výstav. Po mnoho let vedl Filmový klub v Opavě. Od roku 1990 organizuje v Opavě mezinárodní festival dokumentárních filmů o lidských právech „Jeden svět“. Od roku 2010 dramaturg „Klubu dokumentárního filmu OKO při Obecním domě v Opavě“. Spolupracoval na festivalech současného avantgardního a experimentálního umění Pohyb – zvuk – prostor. Připravuje scénáře výstav, vzdělávacích, kulturních pořadů a externě spolupracuje s televizí a rozhlasem. Spolupracuje s Českou televizí Ostrava (52 scénářů pro hudební pořady, publicistika, dokumenty, Ta naše povaha česká, Babylon, Kultura.cz aj). Scénaristicky a redakčně se podílel na hodinovém dokumentu „Jindra ze Sovince“ o Jindřichu Štreitovi, na hodinovém dokumentu o festivalu vysokých uměleckých škol „Zlomvaz“, je spoluautorem námětu k dokumentu ČT „Sloužili u Wehrmachtu“. Jako organizátor, sociolog (metodologie výzkumu) i jako fotograf se podílel na projektech Lidé Hlučínska 90. let 20. století a Zlín a jeho lidé, Opava na prahu nového tisíciletí. Věnuje se dlouhodobě společenským vědám a umění (vizuální sociologii s kulturologickými přesahy). Podílel se na fotografických projektech Opava, Zlín, Hlučínsko. Organizoval mezinárodní</p>							

konference o fotografii a sociologii Opava 2011, 2014, Zabrze, Polsko, 2014), fotograficko-sociologické workshopy Košice, Katovice, Šumiac aj. Přípravuje scénáře výstav, katalogy, doprovodné akce.

Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací

Bakalářské práce: 36
Diplomové práce: 28

Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ	Ohlasy publikací		
Tvůrčí fotografie	2017	Slezská univerzita v Opavě	WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			

Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům

SIOSTRZONEK, Jiří. *Návrat domů aneb cesta legionáře Václava Balcara kolem světa*. PositiF, Praha 2013. ISBN 978-80-87407-07-3.
SIOSTRZONEK, Jiří. *Jaroslav Charfreitag - Cesta do Nového světa 1902-1903*. PositiF, Praha 2013. ISBN 978-80-87407-07-3.
SIOSTRZONEK, Jiří. *Jaromír Čejka – Jižní Město, fotografický projekt z pražského sídliště z počátku osmdesátých let 20. století*. PositiF, Praha, 2014, 185 stran, ISBN 978-80-87407-11-0.
SIOSTRZONEK, Jiří. *Fotografické zápisky. 1937 – 1967. Opava město mezi poezií a tragédií*. OKO, Opava 2016. 242 s. ISBN 978-80-905991-2-3.
SIOSTRZONEK, Jiří. *Pohlednice z Opavy. Grüss aus Troppau 1893 – 1918*. Slezská univerzita, Opava 2017, 268 s. ISBN 978-80-7510-202-7.
SIOSTRZONEK, Jiří. *Pohlednice z Opavy. Grüss aus Troppau. 1908 – 1945*. Slezská univerzita, Opava 2017, 268 s. 380. ISBN: 978-80-906937-1-5.

Texty v odborných knihách od roku 2013 (výběr):

SIOSTRZONEK, Jiří. *Současné subkultury jako možné alternativy při hledání strategií k utváření personální identity*. Acta Universitatis Wratislaviensis No 3487, ISSN 0239-666 1 (AUWr), ISSN 0860-6668 (PK), Práce kulturoznawcze XV – Przyszłość w kulturze, Wratislav 2013, Polsko.
SIOSTRZONEK, Jiří. *Současné subkultury jako možné alternativy při hledání strategií k utváření personální identity*. In: Prace kulturoznawcze XV. Przyszłość w kulturze. WUW Wrocław, 2013, s. 247-257. ISSN 0239-666 I (AUWr), ISSN 0860-6668 (PK).
SIOSTRZONEK, Jiří. Hledání identity „Českého člověka“ v dokumentární fotografii v 80. a 90. letech 20. století. In: Černá M., Navratová, J., Štefanová, V., Nekolný, B. a kol.: *Naše národní identita v reflexi uměleckých oborů a kreativních oblastí*. Institut umění – Divadelní ústav v Praze, Praha 2013, 2012, s. 184-206. ISBN 978-80-7008-316-1.
SIOSTRZONEK, Jiří. *Jan Langer - Století Češi*. Opavská kulturní organizace ve spolupráci s Institutem tvůrčí fotografie FPF Slezské univerzity v Opavě, Opava 2013, 42 stran, ISBN 978-80-905396-0-0.
SIOSTRZONEK, Jiří. *Iva Mrázková – Mosty/Bridges*. Katalog k výstavě. OKO Opava 2014. ISBN: 978-80-905396-3-1.
SIOSTRZONEK, Jiří. *Genius loci*. In: *Hodnoty, které chráníme. 20 let městské památkové zóny Opava*. OKO Opava, Slezské zemské muzeum, Národní památkový ústav 2014, ISBN: 978-80905991-0-9., s. 100 – 101.
SIOSTRZONEK, Jiří. *Mrtvé město – Opava 1945*. Katalog k výstavě. OKO Opava 2015, ISBN: 978-80-87407-14-1.
SIOSTRZONEK, Jiří. *Popílek v duši*. In: Ondřej Dureczak *Ostrava v důchodu. Průvodce po zaniklé slávě*. PositiF, Praha 2015. s. 7 -12, ISBN 978-80-87407-15-8.
SIOSTRZONEK, Jiří. *R. A. Assmann – obraz opavské každodennosti*. Katalog k výstavě. OKO Opava 2015. ISBN 978-80-905991-1-6.
SIOSTRZONEK, Jiří. *Bezdomoví*. In: Štreit, J.: *Kde domov můj / Where is My Home*. Wo-men, Praha 2016. ISBN 978-80-905239-5-1.
SIOSTRZONEK, Jiří. *Zrození krásy*. In: Štreit, J.: *Prozřetelnost boží*. DHD, Opava 2016. ISBN 978-80-270-0295-5.
SIOSTRZONEK, Jiří. *Místo činu*. In: Sobek, E.: „20“. Tiskárna Helbich, Brno 2016. ISBN 978-80906018-9-5.
SIOSTRZONEK, Jiří. *Fenomén zahrádkáři*. In: Machač, D.: *Zahrádkáři*. Lukáš Horký Surbanz, Ostava 2017. ISBN: 978-80-906351-3-5.

Dlouhodobě spolupracuje s četnými českými i zahraničními institucemi např. s Univerzitou umění v Poznani, s Katedrou kulturologie na univerzitě ve Vratislavi, se Slezskou univerzitou v Katovicích, s vedením mezinárodní fotografické soutěže FOTOPEIN v Rybníku, s českými univerzitami se zaměřením na fotografii a sociologii, s o.p.s. Člověk v tísni, s Domem umění v Opavě, s galerií Opera v Ostravě, s Leica Gallery v Praze. Podílí se na prezentaci studentů ITF na Měsíci fotografie v Bratislavě, na festivalu fotografie v Lodži, Krakově, Opolí, Košicích, Bialystoku, Kaunasu, Nidě, v českých centrech v Mnichově, Vídni, na Letní filmové škole v Uherském Hradišti, Colours Ostrava a v řadě českých galerií.

Působení v zahraničí

2006: UJ Krakow (Polsko) – měsíční grant Krolowej Jadwigy

Podpis	v. r.	datum	20. 5. 2018
---------------	-------	--------------	-------------

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Arts Management						
Jméno a příjmení	Silvie Stanická					Tituly	Mgr., Ph.D.
Rok narození	1978	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Odborná exkurze I – vede cvičení, garant – KF Odborná exkurze – vede cvičení, garant – KF							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2004: Univerzita Palackého v Olomouci, Filozofická fakulta, Historie, České a slovenské dějiny, Mgr. 2009: Univerzita Palackého v Olomouci, Filozofická fakulta, Historie, České a slovenské dějiny, Ph.D.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2004-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, odborný asistent 2005-2012: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, proděkanka pro vnější vztahy 2010-2016: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ředitelka Kabinetu teoretických studií 2014: Galerie Václava Chada ve Zlíně, Zlínský zámek, o.p.s., vedoucí galerie, kurátorská činnost 2015-2016: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, proděkanka pro pedagogickou činnost							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
Jiří Beránek, ed. Silvie Stanická, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně 2016, ISBN 978-80- 7454-556- 6 Kurátorství výstav Odborné recenze do recenzovaných periodik							

Působení v zahraničí			
2005: Domus Hungarica, Magyar Tudományos Akadémia (Maďarská akademie věd), Budapešť, Maďarsko 2003: Central European University, Budapešť, Maďarsko, stáž, studium, 1 měsíc Méně než 1 měsíc - stáže Erasmus, Fachhochschule Dortmund, Německo, New Bulgarian University, Sofie, Bulharsko			
Podpis	v. r.	datum	20. 5. 2018

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Arts Management						
Jméno a příjmení	Petr Stanický					Tituly	doc. MgA., M.F.A.
Rok narození	1975	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40h/t	do kdy	10/2019
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40h/t	do kdy	10/2019
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Interpretace uměleckého díla I, II – vede seminář, garant – PF, KF Současné umění I, II - přednášející, garant – PF, KF							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1993-2000: Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze, Sklo v architektuře, MgA. 2005-2007: New York Academy of Art, New York, USA, M.F.A. 2012: Vysoká škola výtvarných umění v Bratislavě, doc.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
Pedagogická praxe: 2002-2006: Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze, ateliér Sochařství II, prof. Jiří Beránek, asistent 2008-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, vedoucí ateliéru Design skla, od. r. 2012 docent 2010-2013: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ředitel Ústavu prostorového a produktového designu							
Přehled praxe mimo akademické prostředí: 1995-2000: Ateliér Olbrama Zoubka, spolupráce na uměleckých projektech 2000-2003: Střední uměleckoprůmyslová škola sklářská ve Valašském Meziříčí 2007-2008: Jeff Koons Studio, New York City, USA - umělecká činnost 2008: Alex Kveton Studio, New York, USA - umělecká činnost							
Přehled mimouniverzitních aktivit /členství v institucích: 2009: člen Umělecké besedy / Výtvarný odbor Fulbright Commission / jmenován jako Fulbright Honorary Ambassador 2017: člen muzejní rady – Muzeum skla a bižuterie v Jablonci nad Nisou od 2017: člen Vědecké a umělecké rady FMK							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet bakalářských prací: 37 Počet diplomových prací: 13 Počet disertačních prací: 1							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
výtvarné umění	2012		VŠVU v Bratislavě, Slovenská republika		WOS	Scopus	ostatní

Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům					
Výstavy samostatné : 2017: Evocations / Victoria and Albert Museum London / Londýn, Velká Británie Hranice prostoru / Krajská galerie výtvarných umění ve Zlíně / Zlín Zpřítomnění / Galerie Václava Chada / Zlín Myspace / Galerie Sýpka / Valašské Meziříčí 2016: Sklo prostor / Galerie Kuzebauch / Praha Divide / Galerie Garáž GAG / Zlín 2015: Unfolding Places / National Glass Museum Leerdam / Nizozemí Illusion and Consequence / NO SMOKING Gallery / Štrasburk, Francie 2014: Another Space / National Glass Centre / Sunderland, Velká Británie Rozhraní / GalerieVia Art / Praha 2013: Traces / Galerie Beseda / Ostrava 3 solo shows / Het Glazen Huis Lommel / Belgie V prostoru / Galerie Nova / Bratislava, Slovensko 2012: Escape - definice figury a místa / Klášterní kostel sv. Antonína Paduánského / Sokolov Zlín # 32 / Galerie Kabinet T. / Zlín Výstavy skupinové: 2017: Tresor Basel / Basilej, Švýcarsko Sklo - možnosti a limity / Galéria mesta Bratislavy / Bratislava, Slovensko Ahead / Aedaen Gallery / Štrasburk, Francie Glass / BoBiennale Bochum, Německo International Glass Biennale / Sofie, Bulharsko Trienále skla / Jablonec nad Nisou Pod jedličkou / Galerie Nova / Bratislava, Slovensko Svěřeno papíru / Galerie Hvězda / Uherské Hradiště 2016: A Portrait at 20 / Dovecot Gallery / Edinburg, Skotsko No limits, National Gallery, Sofie, Bulharsko 2015: International Glass Prize 2015 / Het Glazenhuis Lommel / Belgie New Approaches / The Art Academy of Latvia / Riga, Lotyšsko Frágil / MAVA / Madrid, Španělsko Sochy v zahradě V / Arcibiskupský zámek a zahrady Kroměříž 2014: Jedenáct / Klášterní kostel sv. Antonína Paduánského / Sokolov Glass Republic: současné české umělecké sklo / Frankfurt nad Mohanem, Německo Mezinárodní trienále skla a bižuterie / Kostel sv. Anny / Jablonec nad Nisou VII. Zlínský salon / Krajská galerie výtvarných umění ve Zlíně / Zlín Stolečku, prostří se! / Městská galerie Panský dvůr / Veselí nad Moravou 2013: Cena Galerie Nova / Galerie Z / Bratislava, Slovensko Illo – Macho – Stanický & žáci / Yelagin muzeum / Petrohrad / Rusko Umělecká beseda 150 / Galerie N / Jablonec nad Nisou V umění volnost / Clam-Gallasův palác / Praha Stolečku, prostří se! / Die Neue Sammlung Pinakothek / Mnichov / Německo / Liederhalle / Stuttgart / Německo / České centrum / Sofie / Bulharsko VIP / UMPRUM / Praha Prostor Zlín 2013 / KGVU Zlín / Zlín Jedenáct / Galerie města Pardubice / Pardubice					
Působení v zahraničí					
Působení na zahraniční škole či odborné instituci nad 1 měsíc: 1997: Institute/ škola: Edinburgh College of Art, ateliér Skla, Velká Británie, studium 1998-1999: Rhode Island School of Design (RISD), ateliér Skla, USA / Rhode Island, studium 2005-2007: New York Academy of Art, New York, USA, postgraduální studium / Fulbright stipendium 2007-2008: Jeff Koons Studio LL, New York City, USA, umělecká činnost 2008: Alex Kveton Studio, New York, USA, umělecká činnost					

2009: B&O (Bang&Olufsen), Dánsko, pedagogická činnost
2010: B&O (Bang&Olufsen), Dánsko, pedagogická činnost

Krátkodobé přednáškové pobyty:

2009/květen: Technická univerzita Košice, Slovensko
2009/červen: Výmár, Bauhaus, Německo
2010/květen: Gerrit Rietveld Academy, Amsterdam, Nizozemí
2010/srpen: New Bulgarian University, Sofie, Bulharsko
2010/říjen: New Bulgarian University, Sofie, Bulharsko
2010/prosinec: Gerrit Rietveld Academy, Amsterdam, Nizozemí
2011/únor: Gerrit Rietveld Academy, Amsterdam, Nizozemí
2011/červen: New Bulgarian University, Sofie, Bulharsko
2012/leden: St. Lucas College, Gent, Belgie
2012/listopad: St. Lucas College, Gent, Belgie
2014/duben: MAD Faculty, Hasselt, Belgie
2014/červen: Lotyšsko
2015/duben: RISD, Providence, USA
2015/červen: Gerrit Rietveld Academy, Amsterdam, Nizozemí
2016/únor: New Bulgarian University, Sofie, Bulharsko
2016/září: Edinburgh, Velká Británie
2016/listopad: VŠVU, Bratislava, Slovensko
2017/leden: Haute School Arts Du Rhin Strasbourg, Francie
2017/únor: Haute School Arts Du Rhin Strasbourg, Francie

Podpis

v. r.

datum

20. 5. 2018

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Arts Management						
Jméno a příjmení	Markéta Štěpáníková					Tituly	JUDr. Bc., Ph.D.
Rok narození	1987	typ vztahu k VŠ	DPP	rozsah		do kdy	
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			DPP	rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Masarykova univerzita, Právnická fakulta				pp	40h/t		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Autorské právo – přednášející, garant – PF, KF							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2006-2011: Masarykova univerzita, Právnická fakulta, Právo a právní věda, Mgr. 2011-201 : Masarykova univerzita, Filozofická fakulta, Teorie a dějiny divadla, Bc. 2011-2016: Masarykova univerzita, Právnická fakulta, Katedra právní teorie, Ph.D. 2015-2016: Masarykova univerzita, Právnická fakulta, Česká právní úprava divadla, JUDr. 2012/únor: Stockholm University, Stockholm (Švédsko), Zimní škola akademického psaní 2014/červen: Utrecht University, Utrecht (Nizozemí), International2 Summer School on Equality 2015/duben-červen: Saarland University, Saarbrücken (Německo), Program Erasmus+							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2016-dosud: Masarykova univerzita, Právnická fakulta, Katedra právní teorie, odborná asistentka							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
3							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		3		

Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům

KLUSONOVÁ, Markéta. Revoluce a právní úprava divadla. In J. Kotásek, J. Bejček, V. Kratochvíl, N. Rozehnalová, P. Mrkývka, J. Hurdík, R. Polčák, J. Šabata. Dny práva 2012 – Days of Law 2012. 2013. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2013. s. 627-637, 11 s. ISBN 978-80-210-6319-8.

KLUSONOVÁ, Markéta. The Role of Theatre In Legal Education. In TOMOSZEK, Maxim. Complex law teaching: knowledge, skills and values. Olomouc: Palacký University, 2013. s. 51-60, 10 s. ISBN 978-80-244-3887-0.

KLUSONOVÁ, Markéta. Hnutí Právo a literatura koncem 20. a na počátku 21. století. Brno: Masarykova univerzita, 2015. 156 s. Scientia. ISBN 978-80-210-8025-6.

KLUSONOVÁ, Markéta. Kulturní identita jako argument pro spolupráci v EU. In PIECHOWICZOVÁ, Lucie a Lucia MADLEŇÁKOVÁ. Autonomie jednotlivce: sborník odborných příspěvků z mezinárodní konference Olomoucké debaty mladých právníků 2014. Praha: Leges, 2014. s. 291-294, 4 s. ISBN 978-80-7502-059-8.

ŠTĚPÁNÍKOVÁ, Markéta. Zákon o veřejnoprávní instituci v kultuře. Theatralia - Divadlo jako organizace a instituce, Brno: Masarykova univerzita, 2017, roč. 20, č. 1, s. 21-36. ISSN 1803-845X.

ŠTĚPÁNÍKOVÁ, Markéta, Matěj SÝKORA, Martina HÁJKOVÁ, Michal ADAMOVSKEÝ a Monika SPILKOVÁ. Vybrané otázky z art práva. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2017. 138 s. Spisy Právnické fakulty MU (řada teoretická), Edice Scientia, sv. 593. ISBN 978-80-210-8679-1. (40%)

Působení v zahraničí

2014/červen-červenec: European Parliament, Bruxelles, Orher programs, BEL (čtyřtýdenní stáž proběhla v oddělení European Parliament Research Service).

Podpis	v. r.	datum	20. 5. 2018
---------------	-------	--------------	-------------

C-I – Personální zabezpečení						
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně					
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací					
Název studijního programu	Arts Management					
Jméno a příjmení	Eva Šviráková				Tituly	Ing., Ph.D.
Rok narození	1965	typ vztahu k VŠ	pp		40h/t	do kdy N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40h/t	do kdy N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah	
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu						
Business modely v kulturních a kreativních odvětvích – přednášející, garant – PF, KF Kreativní projektový management – přednášející, garant – PF, KF Dotační management – přednášející, garant – PF, KF Seminář k diplomové práci I, II – přednášející, garant – PF, KF Účetnictví a rozpočetnictví – vede seminář a cvičení, garant – PF, KF						
Údaje o vzdělání na VŠ						
1983-1987: Vysoká škola báňská v Ostravě, Ekonomická fakulta, Ekonomika průmyslu, Ing. 2006: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Ekonomika a management, Management a ekonomika, Fakulta managementu a ekonomiky, Ph.D.						
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ						
1994-2000: firma Stival, s.r.o., ekonom, hlavní účetní 2000-2009: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, vedoucí ekonomického odboru rektorátu UTB, tajemnice Fakulty multimediálních komunikací, manažerka Komunikační agentury na Fakultě multimediálních komunikací 2009-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Kabinet teoretických studií, odborný asistent						
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací						
Počet obhájených bakalářských prací: 11 Počet obhájených diplomových prací: 4 V r. 2018 vedení 3 diplomových prací.						
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací	
					WOS	Scopus
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			12	1
						5
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům						

- 2013: ŠVIRÁKOVÁ, Eva, Martin RÉPAL, Kateřina RUBIŠAROVÁ, Vlastimil POLÁČEK, Branislav LACKO, Lukáš GREGOR, Petra HOLÁKOVÁ, Radomila SOUKALOVÁ, Marcela GÖTTLICHOVÁ a Jan PTÁČNÍK. *Chaos a řád v projektovém managementu a marketingových komunikacích*. 1. vyd. Zlín: VerBuM, 2013. ISBN 978-80-87500-46-0.
- 2013: Šviráková, E., 2013. Economic Development of Company in Creative Cluster. In: *ECMLG (European conference on management leadership and governance), 9th European conference*. Klagenfurt, Austria, 14-15 November 2013. Reading: Academic Conferences and Publishing International. pp. 274-282. ISBN 9781909507869; WOS:000343656100036.,
- 2013: ŠVIRÁKOVÁ, Eva. Dynamic Iteration Method: New Approach to Cultural Events Management. In: *Recent Advances in Business Administration, Marketing and Economics (BAME 2013)*. Venice, 2013, p. 57 - 64. ISBN 978-1-61804-212-5.
- 2014: ŠVIRÁKOVÁ, Eva. GPS Navigation in Project: Way from Chaos; In: *International Journal of Systems Applications, Engineering & Development*; ISSN: 2074-1308 Volume 8, 2014; Pages: 171-179; <http://www.naun.org/cms.action?id=7636>;
- 2014: ŠVIRÁKOVÁ, Eva. Efficiency and Responsibility in Education 2014. In: *Proceedings: System dynamics methodology: application in project management education*. Praha: Czech University of Life Sciences Prague Faculty of Economics and Management, 2014. ISBN 978-80-213-2468-8. pp. 813-822. WOS:000351960900107
- 2014: Šviráková, Eva, Radomila Soukalová, Pavel Bednář a Lukáš Danko. (2014). Culture Managers Education: System Dynamics Model of the Coworking Design Centre. In: *International Conference on New Horizons in Education*, Elsevier, Volume 174, 12 February 2015, Pages 1684–1694, doi:10.1016/j.sbspro.2015.01.822. Paris, May 2014.
- 2014: ŠVIRÁKOVÁ, Eva, Radomila SOUKALOVÁ, Pavel BEDNÁŘ a Lukáš DANKO. *Byznys plán coworking design centra*. In: ŠVIRÁKOVÁ, Eva. *Kreativní třída: talent vs. bohatství*. 1. vyd. Zlín: Verbum, 2014, s. 39-55. ISBN 978-80-87500-48-4.
- 2014: ŠVIRÁKOVÁ, Eva. *Výhody kreativního klastrování v systémově dynamickém modelu*. In: ŠVIRÁKOVÁ, Eva. a kol. *Kreativní třída: talent vs. bohatství*. 1. vyd. Zlín: Verbum, 2014, s. 77-95. ISBN 978-80-87500-48-4.
- 2014: SVIRAKOVA, Eva. Forecasting Outcomes Achieved in Cultural and Creative Projects: System Dynamics Approach [online]. University at Albany, State University of New York. In: *The System Dynamics Society*, 2014[cit. 2014-11-24]. ISBN 978-1-935056-13-3. Dostupné z: <http://www.systemdynamics.org/conferences/2014/proceed/index.html>
- 2014: ŠVIRÁKOVÁ, Eva. *Kreativní projektový management*. Project Planning and Management in Cultural and Creative Industries. 1. vyd. Zlín: Verbum, 2014, 151 s. ISBN 978-80-87500-58-3.
- 2015: ŠVIRÁKOVÁ, Eva. System Dynamics in Education: Case study of a Music Festival. In: *Efficiency and Responsibility in Education 2015*. Praha: Czech University of Life Sciences Prague Faculty of Economics and Management, 2015. ISBN 978-80-213-2560-9. pp. 563-571. WOS:000358527400072
- 2015: ŠVIRÁKOVÁ, Eva. SOUKALOVÁ Radomila. Creative Project Management: Reality Modelling. In: *International Business Information Management. Conference (25th IBIMA) on 7-8 May 2015 in Innovation Vision 2020: From Regional Development Sustainability to Global Economic Growth*. Amsterdam, Netherlands. ISBN:978-0-9860419-4-5. pp. 1085 - 1097
- 2015: SOUKALOVÁ, RADOMILA. ŠVIRÁKOVÁ Eva. Endorsement of the Growth of the Creative Class Within Central Europe and the Background for its Development at Regional Level. In: *International Business Information Management Conference (25th IBIMA) on 7-8 May 2015 in Innovation Vision 2020: From Regional Development Sustainability to Global Economic Growth*. Amsterdam, Netherlands. ISBN:978-0-9860419-4-5. pp. 1057 - 1067
- 2016: ŠVIRÁKOVÁ, Eva, Přemysl STRÁŽNICKÝ, Radomila SOUKALOVÁ, Kateřina RUBIŠAROVÁ, Martin NOVÝ, Miloš WALDHANS, Jana NOVÁKOVÁ a Martin MALČÍK. *Inovace a tradice, kvalita a kvantita v projektovém managementu*. 1. Zlín: Radim Bačuvčík - VERBuM, 2015. ISBN 978-80-87500-69-9.
- 2016: SVIRAKOVA, Eva. (2016) Effective Project Management for Creative Europe. Turkish Online Journal of Educational Technology [online]. pp. 815-820 [cit. 2017-06-14]. ISSN 1303-6521. Dostupné z: http://www.tojet.net/special/2016_11_1.pdf
- 2016: SVIRAKOVA, Eva, KNÝ, Milan, ed. (2016). Problém migrace v Keni: systémově dynamický přístup In: *Aktuální rizika a možnosti jejich uchopení systémovým inženýrstvím: systémové inženýrství 2016* [online]. Praha: Policejní akademie ČR v Praze, 2016 [cit. 2017-06-14]. ISBN 978-80-7251-465-6.
- 2016: SVIRAKOVA, Eva. (2016) Artbook Zlín: příběh manažerské hry. In: *Design stories, aneb, Kreativní inovace a problémy jejich transferu do praxe*. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, FMK, 2016, s. 78-203. ISBN 978-80-7454-637-2.
- 2016: SVIRAKOVA, Eva. (2016). Případová studie Artbook Zlín: systémový přístup. In: *Design stories, aneb, Kreativní inovace a problémy jejich transferu do praxe*. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, FMK, 2016, s. 78-203. ISBN 978-80-7454-637-2.
- 2017: SVIRAKOVA, Eva. Methods for Project Tracking in Creative Environment. In: *Acta Informatica Pragensia* [online]. Praha: Vysoká škola ekonomická v Praze, 2017, 06(01), 32-59 [cit. 2017-06-14]. DOI: 10.18267/j.aip.98. Dostupné z: <https://aip.vse.cz/index.php/aip/announcement/view/94>

2017: ŠVIRÁKOVÁ, Eva a Radomila SOUKALOVÁ. Metody výzkumu designového myšlení. In: *Voda pro všechny*. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2017, s. 17-46. ISBN 978-80-7454-684-6.

2017: SVIRAKOVA, EVA. Using Systems Thinking as an Efficient Teaching Tool for Transfer of Creative Innovations, In: *International Conference on New Horizons in Education*, Berlín 2017. July, 2017. pp. 1171-1179 eISSN 2146-7358

2017: SVIRAKOVA, EVA. New Method of Monitoring a Creative Project and its Use in Practice. In: *International Business Information Management Association Conference. Vision 2020: Sustainable Economic Development, Innovation Management and Global Growth*. Madrid November 2017. ISBN: 978-0-9860419-9-0

2017: SVIRAKOVA, EVA. Theory and Practice of Design Thinking: Systems Approach. In: *International Business Information Management Association Conference. Vision 2020: Sustainable Economic Development, Innovation Management and Global Growth*. Madrid November 2017. ISBN: 978-0-9860419-9-0

Působení v zahraničí

2015-2016: University of Bergen, Norsko, studijní pobyt, grant z Norských fondů: Kreativita a dynamika v projektovém managementu

Podpis	v. r.	datum	20. 5. 2018
---------------	-------	--------------	-------------

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Arts Management						
Jméno a příjmení	Romana Veselá					Tituly	MgA.
Rok narození	1985	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40h/t	do kdy	zástup za MD/RD
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. Program			pp	rozsah	40h/t	do kdy	zástup za MD/RD
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Produkce v kulturních a kreativních odvětvích I – ateliérová výuka, garant – PF, KF Produkce v kulturních a kreativních odvětvích II – ateliérová výuka, garant – PF, KF Produkce v kulturních a kreativních odvětvích III – ateliérová výuka, garant – PF, KF Produkce v kulturních a kreativních odvětvích IV – ateliérová výuka, garant – KF Umělecká kritika – vede cvičení, garant – PF, KF							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2012: Univerzita Jana Evangelisty Purkyně, Fakulta umění a designu, Kurátorská studia, MgA.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2011-2017: Univerzita Jana Evangelisty Purkyně, Fakulta umění a designu, asistent vedení 2013-2017: Univerzita Jana Evangelisty Purkyně, Fakulta umění a designu, ředitelka kulturní fabriky Armaturka 2017-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, odborný asistent							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ				
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
VESELÁ, Romana (ed.). Pozice kurátor. FUD UJEP, Ústí nad Labem, 2016 VESELÁ, Romana. Současné umění a Sakrální architektura – kontext, identita a globalizovaný svět. In. Prostor v umění, umění v prostoru: Supplementum, Zprávy Vlastivědného muzea v Olomouci. 2015, s. 55 – 60. VESELÁ, Romana. Když musíš něco říct. in. Michal Koleček; Zdena Kolečková (eds.): Design Ústí. FUD UJEP, Ústí nad Labem, 2015, s. 90 – 98. VESELÁ, Romana (ed.). Místo sdílené uměním. FUD UJEP, Ústí nad Labem, 2014 VESELÁ, Romana a Adéla HRUŠKOVÁ. Potřeba bytí. in. Michal Koleček (ed.): Ze středu ven, umění regionů 1985-2010. FUD UJEP, Ústí nad Labem, 2014, s. 186 - 211							
Působení v zahraničí							
Podpis	v. r.				datum	20. 5. 2018	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Arts Management						
Jméno a příjmení	Dagmar Weberová					Tituly	doc. PhDr., Ph.D., MBA
Rok narození	1968	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40h/t	do kdy	08/2018
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40h/t	do kdy	08/2018
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Cross-Cultural Management – přednášející, vede seminář, garant (výuka v AJ) – PF, KF							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1990-1995: Univerzita Komenského v Bratislave, Filozofická fakulta, Učiteľstvo všeobecnovzdelávacích predmetov: anglický jazyk – nemecký jazyk, Mgr. 2005: Univerzita Komenského v Bratislave, Filozofická fakulta, Teória vyučovania cudzích jazykov, Ph.D. 2013: Univerzita Komenského v Bratislave, Fakulta managementu, Manažment, doc.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2000–2014: Univerzita Komenského v Bratislave, Fakulta managementu, Katedra ekonómie a financií, 2000–2013 odborný asistent, od 2013 docent 2014–2015: Vysoká škola technická a ekonomická v Českých Budějovicích, Katedra cestovního ruchu a marketingu, docent 2014-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Ústav marketingových komunikací, docent							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet bakalářských prací: 15 Počet diplomových prací: 14							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
Obor 3.3.15 manažment	2013		Fakulta managementu Univerzity Komenského v Bratislave		WOS	Scopus 2	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ				

Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům

Štarchoň, P., Weberová, D., Ližbetinová, L.: Clustering Czech Consumers According to their Spontaneous Awareness of Foreign Brands. In: Sustainable Economic Growth, Education Excellence, and Innovation Management through Vision 2020, Vols 1-VII, pp. 1719-1732. Int. Business Information Management Assoc-IBIMA, 2017. ISBN: 978-0-9860419-7-6. WOS: 000410252701046

Weberová, D., Štarchoň, P., Ližbetinová, L.: Product Information and its Impact on Consumer Brand Perception. In: Vision 2020: Innovation Management, Development Sustainability, and Competitive Economic Growth, Vols I-VII, pp. 1964-1974. Int. Business Information Management Assoc-IBIMA, 2016. ISBN: 978-0-9860419-8-3. WOS: 000392785700196

Weberová, D., Ližbetinová, L.: Consumer Attitudes towards Brands in Relation to Price. In: Innovation Management and Education Excellence Vision 2020: From Regional Development Sustainability to Global Economic Growth, Vols I – VI, pp. 1850-1859. Int. Business Information Management Assoc-IBIMA, 2016. ISBN: 978-0-9860419-6-9. WOS: 000381172300206

Smolková, E., Štarchoň, P., Weberová, D.: Country-of-Origin Brands from the Point of View of the Slovak and Czech Consumers. In: Innovation Management and Education Excellence Vision 2020: From Regional Development Sustainability to Global Economic Growth, Vols I – VI, pp. 2119-2130. Int. Business Information Management Assoc-IBIMA, 2016. ISBN: 978-0-9860419-6-9. WOS: 000381172301025

Monografia: Proces efektívnej komunikácie v projektovom manažmente. VeRBuM 2013. ISBN: 978-80-87500-32-3

Působení v zahraničí

Marec-júl 1992: študijný pobyt v rámci programu TEMPUS na Rijksuniversiteit Groningen v Holandskom kráľovstve
August 1993: DAAD-štipendium: letný kurz na Eberhard-Karls-Universität in Tübingen v Spolkovej republike Nemecko

Október 1994-január 1995: študijný pobyt na Viedenskej univerzite v Rakúsku

September 1999-jún 2000: stáž na Polizeiführungsakademie Münster v Spolkovej republike Nemecko so zameraním na oblasť zahraničných vzťahov

Podpis

v. r.

datum

20. 5. 2018

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Arts Management						
Jméno a příjmení	Miroslav Zelinský					Tituly	doc. PhDr., CSc.
Rok narození	1961	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	30h/t	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	30h/t	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Slezská univerzita v Opavě, Fakulta umění				pp	1		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
<p>Estetika pro kulturní management – přednášející, garant – PF, KF</p> <p>Prezentace uměleckého díla – přednášející, cvičící, garant – PF</p>							
Údaje o vzdělání na VŠ							
<p>1980-1985: UJEP Brno (dnes Masarykova univerzita), Filozofická fakulta, Čeština a dějepis</p> <p>1987: UJEP Brno (dnes Masarykova univerzita), Filozofická fakulta, PhDr.</p> <p>1993: Akademie věd České republiky, Ústav pro českou literaturu, CSc.</p> <p>2008: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitře, Filozofická fakulta, Estetika, doc.</p>							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
<p>1986-1999: Akademie věd České republiky, Ústav pro českou literaturu, v letech 1992-1999 vedoucí brněnské pobočky</p> <p>1987-2000: Ostravská univerzita, Filozofická fakulta, přednášky a semináře z dějin a teorie české, slovenské a světové literatury a literární kritiky, rozhlasové dramaturgie, estetiky a mediálních studií</p> <p>1998-2000: Česká televize pro Salon moravskoslezský a Salon český, externí redaktor a moderátor</p> <p>1998: Univerzita Komenského v Bratislavě, Filozofická fakulta, přednášky a semináře z literárněvědné bohemistiky na</p> <p>1999-2004: Český rozhlas v Ostravě, literární redaktor, v letech 2001–2002 vedoucí redaktor Redakce hudby a volné rozhlasové tvorby</p> <p>2002-2004: Univerzita v Erfurtu (SRN), lektor bohemistiky a mediálních studií</p> <p>2004-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, přednášky z jazykovědy, estetiky a mediálních studií</p> <p>2005-2008: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, proděkan pro studium</p> <p>2009-dosud: Slezská univerzita v Opavě, Filozoficko-přírodovědecká fakulta</p> <p>2010-2011: Ostravská univerzita, Fakulta umění, proděkan pro vědu a zahraniční vztahy</p>							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
<p>Celkem cca 130 bakalářských a diplomových prací</p> <p>2 rigorózní práce</p> <p>8 disertačních prací (6 úspěšně obhájeno)</p>							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
Estetika	2008		Univerzita Konštantína Filozofa v Nitře		WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		12	4	30

Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům

PUBLIKAČNÍ ČINNOST:

kolektivní monografie:

Zelinský, M. a kol. Teorie a praxe kulturních průmyslů. Bratislava: Eurokodex, 2012.

Zelinský, M. (ed.) Kdo umí, učí: RUV 2010-2015. Brno: Host, 2016.

Horsáková, M., Kocí, I., Zelinský, M.: Proměny dramaturgie, Slezská univerzita, Opava: 2017

PROFESNÍ ČINNOST:

2006: člen Rady Státního fondu pro podporu a rozvoj české kinematografie, od 2008 jeho předseda

2008: člen výběrové komise odboru audiovizu a médií MK ČR

2005-2008: člen Vědecké a umělecké rady FMK UTB Zlín

2008-2012: člen hodnotícího panelu 406 Lingvistika a literární vědy GAČR, 2011-2012 předseda

2009-2011: člen Umělecké rady Fakulty umění Ostravské univerzity

2010-2014: člen Vědecké rady Fakulty masmédií PEVŠ, Bratislava

2011-2017: člen Umělecké rady Fakulty výtvarných umění AU Banská Bystrica

2012-2016: člen hodnotícího panelu 409 Uměnovědy a estetika GAČR

od 2018: člen hodnotící komise NAU pro institucionální akreditaci Masarykovy univerzity

UMĚLECKÁ ČINNOST:

soustavné překlady slovenské beletrie - 45 titulů

kurátorská činnost: Vladimír Kovařík - Zdánlivé pohyby, Krajská galerie Klatovy-Klenová, 2015

Vladimír Kovařík - ...aus dem Kreis treten..., Galerie Kleine Werkstatt, Rosenheim, SRN, 2015

Vladimír Kovařík/Jean Kirsten – Bewegungen, Galerie Tapetenwerk, Leipzig, SRN, 2016

Art Colony Cered, Maďarsko, 2016, 2017

Akademia sztuk pięknych Wrocław, Tylko rzeźba/Iba socha, Wrocław, Polsko 2016

Působení v zahraničí

1990-1992: stáže v Dokumentačním středisku české nezávislé literatury v Scheinfeldu-Schwarzenbergu, SRN

1993: stipendium EU na univerzitě v Regensburgu, SRN

1995: stipendium Vzdělávací nadace Jana Husa na univerzitě v Regensburgu

1994-1998: stáže na Institutu badań literackich ve Varšavě

1998: přednáškový pobyt na univerzitě v Aarhusu, Dánsko

2002-2004: lektor bohemistiky a mediálních studií na univerzitě v Erfurtu, SRN

2004/červenec-září: stipendium DAAD na univerzitě v Erfurtu

2006-2012: přednáškové pobyty na univerzitách v Paderbornu, Erfurtu, Regensburgu, Mnichově, Berlíně

2014-2016: přednáškové pobyty Wyzsza szkoła Humanitas, Sosnowiec, Polsko

Podpis

v. r.

datum

20. 5. 2018

C-II – Související tvůrčí, resp. vědecká a umělecká činnost			
Přehled řešených grantů a projektů u akademicky zaměřeného bakalářského studijního programu a u magisterského a doktorského studijního programu			
Řešitel/spoluřešitel	Názvy grantů a projektů získaných pro vědeckou, výzkumnou, uměleckou a další tvůrčí činnost v příslušné oblasti vzdělávání	Zdroj	Období
Přehled řešených projektů a dalších aktivit v rámci spolupráce s praxí u profesně zaměřeného bakalářského a magisterského studijního programu			
Pracoviště praxe	Název či popis projektu uskutečňovaného ve spolupráci s praxí	Období	
řešitel: FMK spoluřešitel: Národní technické muzeum Praha	Designéři v českých zemích a československý strojírenský průmysl. Zdroj: Ministerstvo kultury ČR v rámci programu NAKI -Národní kulturní identity II. Spolupráce s Národním technickým muzeem.	2018-2023	
řešitel: Actiondog CIC, Londýn spoluřešitel: FMK	REED–REjuvenate European Design. Zdroj: Creative Europe. Spolupráce s hotely Lázně Luhačovice.	2015-2017	
řešitel: Czech Trade a FMK	DECOREX Londýn, FMK ve spolupráci s Czech Trade a partnerskými firmami	2017	
řešitel: FMK	Voda pro všechny“ ve spolupráci s Ministerstvem životního prostředí, firmami mmcité, Kovárna VIVA, Tescoma, město Zlín a další.	2017	
řešitel: National University of Water Management and Natural Resources spoluřešitel: Zlínský kreativní klastr	Visegrad Urban Creativity Cluster Network – řada studijních cest zaměřených na spolupráci s praxí v kreativních odvětvích do Krakova, Budapešti, Košic a ukrajinského Rivne.	2016	
řešitel: FMK	Kreativita a dynamika v projektovém managementu. Spolupráce s University of Bergen. Zdroj: Norské fondy.	2015-2016	
řešitel: FMK	Využití principů systémové dynamiky v řízení projektů. Spolupráce s firmou Proverbs.s.r.o. Zdroj: GAČR	2009-2011	
Odborné aktivity vztahující se k tvůrčí, resp. vědecké a umělecké činnosti vysoké školy, která souvisí se studijním programem			
<p>2011 - mapování kreativního potenciálu Zlínského kraje prováděného Liou Ghilardi. FMK spoluřešitel, řešitel Institut umění Praha.</p> <p>2013-2015 - ve spolupráci s Vídeňským studiem Vasku a Klug vytvořeny expozice FMK na Salon mobile v Miláně.</p> <p>2014 - účast na festivalech Clermont Ferrand, Creative upcycling Berlin s i-shorts.</p> <p>2015 - ve spolupráci s firmou Little Greta výstava studentských prací v Londýně.</p> <p>2015 - FMK 11. místo v celosvětovém žebříčku Red Dot Design Raking</p> <p>2015-dosud - spolupráce s nadací manželů Růžičkových, mmcité, Tescoma na soutěži The best in design – mezinárodní soutěži pro mladé designery.</p> <p>2015 -Tokyo Design Week, expozice Pairs in Squares, Grand Prix University Award For Overseas a cena Sekisui</p> <p>2015-dosud - organizace týdenního projektu Zlín Design Week.</p> <p>2016 - vedení FMK stáž v kreativním inkubátoru RCA v Londýně</p> <p>2016 - celofakultní výstava v rámci festivalu Dny české a německé kultury v Drážďanech</p> <p>2016-dosud - FMK členem Zlínského kreativního klastru. Prezidentkou doc. Jana Janíková.</p> <p>2016-dosud - otevřeno v rámci FMK Centrum kreativních průmyslů a podnikání UPPER.</p> <p>více Sebehodnotící zpráva</p>			

Informace o spolupráci s praxí vztahující se ke studijnímu programu

FMK vyvíjí úsilí směřující k aktivní spolupráci s firmami a klastrovými subjekty (Zlínský kreativní klastr, Nábytkářský klastr, Sklářský klastr), hledají se společné projekty a možnosti spolupráce s cílem rozvíjet a podporovat kreativní průmysly ve Zlínském kraji, České republice i v zahraničí. Jedním z výstupů spolupráce byl v r. 2017 Decorex v Londýně koordinovaný Czech Trade. FMK se podílí na realizaci zakázek financovaných prostřednictvím inovačních a kreativních voucherů Zlínského kraje.

Studenti FMK se zúčastňují soutěže POPAI ČR, která je odbornou asociací vyhledávající uplatnění talentovaných studentů. Centrum kreativních průmyslů a podnikání FMK UPPER podporuje podnikatelské aktivity studentů a absolventů FMK. Úzká spolupráce je navázána s řadou firem, které se zapojují do aktivit FMK a nabízí studentům možnost stáží a odborných praxí. Mnoho firem spolupracuje s FMK v rámci projektů Komunikační agentury, zejména při realizaci projektu Zlin Design Week. Odborníci z praxe jsou členy hodnotících komisí při státních závěrečných zkouškách a podílí se také na výuce. Přehled spolupráce s praxí uvádí v daných letech Výroční zpráva FMK.

C-III – Informační zabezpečení studijního programu

Název a stručný popis studijního informačního systému

UTB ve Zlíně má s ohledem na to funkční informační systém studijní agentury IS/STAG, který používá od roku 2003. Tvůrcem IS/STAG je Západočeská univerzita v Plzni a v současné době systém využívá 11 veřejných vysokých škol v ČR. Informační systém IS/STAG pokrývá funkce od přijímacího řízení až po vydání diplomů, eviduje studenty prezenční a kombinované formy studia, studenty celoživotního vzdělávání a účastníky U3V. Informační systém studijní agentury IS/STAG poskytuje studentům (i uchazečům o studium) přesné a srozumitelné informace o studijních programech strukturovanou formou s uvedením všech potřebných údajů včetně vzdělávacích cílů. U odpovídajících studijních plánů mají studenti k dispozici kromě popisných údajů také přehlednou vizualizaci rozdělenou na jednotlivé semestry celého studia, s barevným rozlišením povinných, povinně volitelných a volitelných předmětů a jejich stručný popis obsahující název předmětu, kreditové ohodnocení, vyučovací rozsah a zakončení předmětu. Proklikem na syllabus pak studenti získají detailní popisy jednotlivých předmětů včetně cílů (anotace), požadavků na studenta, obsahu předmětu, vyučovacích a hodnotících metod, získaných způsobilostí. Všichni studenti mají umožněn dálkový, časově neomezený přístup k informacím studijní agentury.

Přístup ke studijní literatuře

UTB ve Zlíně disponuje moderním a rozsáhlým systémem elektronických zdrojů určených ke vzdělávací a tvůrčí činnosti, stejně jako odpovídajícími knihovními službami. Všechny služby knihoven a elektronické zdroje pro výuku jsou s přihlédnutím k typu a případnému profilu studijního programu dostatečné a dostupné studentům a akademickým pracovníkům. Informační zdroje a informační služby pro všechny studijní programy realizované na UTB ve Zlíně zabezpečuje centrálně Knihovna UTB ve Zlíně (dále jen „knihovna“). Ta sídlí v moderních prostorách Univerzitního centra a je navštěvována studenty a pedagogy ze všech fakult, ale i čtenáři z řad odborné veřejnosti, neboť se jedná o největší univerzální odbornou knihovnu ve Zlínském kraji. K dispozici je zhruba 500 studijních míst, 230 počítačů a dostatečné množství přípojných míst pro notebooky. Knihovna je vybavena virtuální technologií VMware s klientskými stanicemi Zero Client DZ22-2. Uživatelé mohou používat při své práci 3 multifunkční tiskárny pro kopírování, tisk a skenování. K dispozici je také speciální knižní skener. Knihovna disponuje také dostatečným počtem individuálních studoven pro práci v menších týmech, ale i relaxačními prostory. V knihovním fondu je více než 130 000 knih, přičemž roční přírůstek každoročně přesahuje 5 000 knižních jednotek. Stále více knih je dostupných v elektronické podobě. Důležitá je zejména vysoká aktuálnost knihovního fondu, který je stále doplňován. Knihovna odebírá více než 200 periodik v tištěné podobě. Mimo tištěné časopisy knihovna zpřístupňuje cca. 50 000 elektronických periodik.

Přehled zpřístupněných databází

Knihovna UTB si dlouhodobě zakládá na široké nabídce elektronických informačních zdrojů pro účely výuky, ale i podpory vědeckovýzkumného procesu. Zdroje jsou nabízeny prostřednictvím špičkových technologií, které podporují komfortní práci a vysoké využití nabízených databází. Veškeré informační zdroje jsou dostupné skrze moderní centrální portál Xerxes, který je postaven na bázi známého discovery systému Summon. Jednotlivé databáze tedy není potřeba prohledávat separátně. K dispozici je také technologie SFX, která značně ulehčuje uživatelům práci zejména při dohledávání plných textů dokumentů. Veškeré elektronické zdroje jsou přístupné 24 hodin denně, a to i z počítačů mimo univerzitní síť UTB ve Zlíně formou tzv. vzdáleného přístupu.

Konkrétní dostupné databáze:

- Citační databáze Web of Science a Scopus
- Multioborové kolekce elektronických časopisů Elsevier ScienceDirect, Wiley Online Library, SpringerLink
- Multioborové plnotextové databáze Ebsco a ProQuest

Název a stručný popis používaného antiplagiátorského systému

UTB ve Zlíně má přijata dostatečně účinná opatření k ochraně duševního vlastnictví i proti úmyslnému jednání proti dobrým mravům při studiu; zejména proti plagiátorství a podvodům při studiu. Jedná se o „Disciplinární řád pro studenty UTB ve Zlíně“ ze dne 9. února 2017, „Etický kodex UTB ve Zlíně“ (Příloha č. 4 k Statutu UTB ve Zlíně) a „Řád o vyslovení neplatnosti vykonání státní zkoušky nebo její součásti nebo obhajoby disertační práce a pro řízení o vyslovení neplatnosti jmenování docentem na UTB ve Zlíně“ ze dne 4. dubna 2017. Jedná se o antiplagiátorský systém Theses.

C-IV – Materiální zabezpečení studijního programu

Místo uskutečňování studijního programu	FMK UTB ve Zlíně
--	------------------

Kapacita výukových místností pro teoretickou výuku

FMK má zajištěnu infrastrukturu pro výuku magisterského studijního programu Arts Management, zejména odpovídající materiální a technické zabezpečení, dostatečné a provozuschopné výukové a studijní prostory (rozpis viz Sebehodnotící zpráva str. 21). Vybavení učeben pomůckami a výukovým zařízením odpovídá typu studijního programu, jeho obsahu, cílům a příslušné oblasti vzdělávání i profilu studijního programu, včetně počtu studentů. Nový prostor speciálně určený pro Arts Management je fakultní galerie G18, která má sloužit pro výuku i praxi studentů programu. Vybavení je v hodnotě 5 300 000,- Kč.

Studenti ABM budou využívat některé ze stávajících učeben FMK i technologická pracoviště. Výpis vybavení je součástí sebehodnotící zprávy.

Z toho kapacita v prostorách v nájmu	0	Doba platnosti nájmu	0
---	---	-----------------------------	---

Kapacita a popis odborné učebny

Z toho kapacita v prostorách v nájmu	0	Doba platnosti nájmu	0
---	---	-----------------------------	---

Kapacita a popis odborné učebny

Z toho kapacita v prostorách v nájmu	0	Doba platnosti nájmu	0
---	---	-----------------------------	---

Vyjádření orgánu hygienické služby ze dne

Opatření a podmínky k zajištění rovného přístupu

UTB ve Zlíně zajišťuje dostupné služby, stipendia a další podpůrná opatření pro vyrovnání příležitostí studovat na vysoké škole pro studenty se specifickými potřebami. Danou problematiku upravuje směrnice rektora SR/12/2015 „Podpora uchazečů a studentů se specifickými potřebami na UTB ve Zlíně“.¹ Pro uchazeče o studium a studenty se specifickými potřebami na UTB ve Zlíně je k dispozici nabídka informačních a poradenských služeb souvisejících se studiem a s možností uplatnění absolventů studijních programů v praxi. Celouniverzitní pracoviště pro pomoc studentům UTB ve Zlíně, studentům se specifickými potřebami, vyučujícím a zaměstnancům UTB ve Zlíně je Akademická poradna UTB ve Zlíně (dále jen „APO“). Hlavním úkolem APO je zajišťovat, aby studijní obory akreditované na UTB ve Zlíně byly v největší možné míře přístupné i studentům nevidomým a slabozrakým, neslyšícím a nedoslýchavým, s pohybovým handicapem, psychickými a dalšími obtížemi. Studenti se specifickými potřebami mohou využívat následujících služeb: konzultace s APO, zpracování funkční diagnostiky od speciálního pedagoga, spolupráce s tutorem (příp. fakultním koordinátorem) – zohlednění a doporučení pro studium konkrétních předmětů, zprostředkování individuálního kontaktu s vyučujícími, konzultace ohledně doporučení pro studenty se specifickými potřebami, komunikace se všemi zúčastněnými v průběhu celého studia. Student má dále možnost využití technických pomůcek k získávání informací – diktafon, PC (možnost zapůjčení), dotykové obrazovky, má k dispozici učební podklady v elektronické podobě, které si může vytisknout a dopisovat si do nich poznámky. Studentům se specifickými potřebami je rovněž nabízena: možnost alternativního plnění aktivit spojených se studiem tam, kde je to možné vzhledem k získání dovedností a znalostí srovnatelných s intaktní populací, možnost studijní asistence při manipulaci s přístroji, stroji, laboratorních pracích, možnost využití didaktických a kompenzačních pomůcek. V neposlední řadě je zajištěn individuální přístup jednotlivých vyučujících a upraveny podmínky při skládání zkoušek

¹ Dostupné z: <http://www.utb.cz/o-univerzite/smernice-rektora>

C-V – Finanční zabezpečení studijního programu

Vzdělávací činnost vysoké školy financovaná ze státního rozpočtu	ano - ne
--	----------

Zhodnocení předpokládaných nákladů a zdrojů na uskutečňování studijního programu

Materiálně technické zabezpečení zaměřené pro potřeby magisterského studijního programu Arts Management je podpořeno Strategickým projektem UTB ve Zlíně CZ.02.2.69/0.0/0.0/16_015/0002204., v rámci kterého bylo nakoupeno vybavení fakultní galerie G18, která má sloužit pro výuku i praxi studentů programu ABM. Vybavení v hodnotě 5 300 000,- Kč obsahuje projekční set, zvukový set, velkoformátovou tiskárnu, fotoaparát, autonomní a interaktivní obrazovky, osvětlení, výstavní paneláž, skleněné poklopy, počítače, notebooky, atd.

FMK průběžně sleduje předpokládané finanční prostředky zajištění výuky a hodnotí náklady spojené s uskutečňováním studijního programu, zejména náklady na realizaci konkrétních tvůrčích projektů, provoz galerie a její vybavení, osobní náklady, náklady dalšího vzdělávání akademických pracovníků a výdaje na inovace. Výuka je financována z příspěvku státu na vzdělávací činnost a z tohoto pohledu má FMK zajištěny odpovídající zdroje na pokrytí těchto nákladů i se střednědobým výhledem na vývoj financí. Výroční zpráva o hospodaření UTB ve Zlíně je veřejný dokument.

D-I – Záměr rozvoje a další údaje ke studijnímu programu

Záměr rozvoje studijního programu a jeho odůvodnění

FMK se dlouhodobě zajímá o problematiku kulturně kreativních průmyslů a je aktivní v podpoře a realizaci jejich rozvoje. Fakulta se stala spoluzakladatelem Zlínského kreativního klastru, otevřela Centrum kreativních průmyslů a podnikání pro umělce a designéry, ale i ekonomy a technology. Zástupce fakulty je členem poradního výboru Rady vlády pro kulturně kreativní průmysly. Myšlenka otevření Arts Managementu se o tyto zkušenosti opírá. Vzhledem k tomu, že dochází k rozvoji a podpoře Kulturně kreativních průmyslů i z EU, najdou absolventi platformu k uplatnitelnosti nejen díky novým projektovým možnostem, které jistě využijí stávající instituce, ale i pro vlastní nové, inovativní projekty, které napomohou rozvoji umění a kulturně kreativních průmyslů.

Vzhledem ke smluvním vztahům s kulturními institucemi a galeriemi jako jsou Galerie Václava Chada, Krajská galerie umění, 14/15 Baťův institut, Alternativa - kulturní institut Zlín, Zlínský kraj Odbor kultury a památkové péče, Zlínský zámek, o.p.s. či Moravské zemské muzeum Brno, bude spolupráce se studenty Arts Managementu přínosem pro kulturní prostředí nejen regionu. Dá se předpokládat i intenzivnější kooperace se Zlínským kreativním klastrem, který se především zaměřuje na uplatnitelnost absolventů a jejich využitelnost v oblasti umění a kulturně kreativních průmyslů. Arts Management se odrazí i v rozvoji Centra kreativních průmyslů a podnikání, které FMK před dvěma lety otevřela. V souvislosti s fakultními výstavními projekty v tuzemsku i zahraničí, umožní program ABM zvýšení úrovně výstupů, přínos pro město a region bude znatelný i prostřednictvím kvalitního programu fakultní galerie G18, či týdenního fakultního projektu mezinárodního významu Zlin Design Week. Pro finančně podhodnocené kulturní instituce bude jistě pozitivně vnímaná možnost pracovat se studenty ABM v rámci šestitýdenní praxe.

Počet přijímaných uchazečů ke studiu ve studijním programu

Předpokládaný počet přijímaných uchazečů je s ohledem na možnou uplatnitelnost 15 do prezenční formy studia a 15 do kombinované formy studia. U kombinované formy předpokládáme zájem uchazečů, kteří se v prostředí managementu umění a kultury pohybují. FMK v současné době disponuje novými prostory, které využije pro výuku ABM.

Předpokládaná uplatnitelnost absolventů na trhu práce

Absolventi magisterského studijního programu Arts Management mohou najít uplatnění jako samostatní odborní pracovníci/manažeři v oblasti volného umění a designu, šířeji v oblasti kulturně kreativních průmyslů, jejichž současný rozvoj vytváří vhodnou platformu umístění. Jsou vybaveni schopností spolupracovat v týmech s umělci a kreativci a vést procesy řízení a prezentace tvorby, znají prostředí zaměřené jak na uměleckou tvorbu, tak na design. Rámcové uplatnění naleznou v řídicích pozicích v oblasti volného umění i designu, v uměleckých a kulturních institucích a společnostech, jako jsou galerie, kulturní a kreativní centra, muzea, kulturní HUBy, umělecká či designová studia, festivaly, a to v tuzemsku i díky znalosti anglického jazyka, na který je kladen důraz, v zahraničí. Typické pracovní pozice jsou výkonný manažer, produkční, kurátor, metodik, lektor, referent. Kombinovaná forma studia zajistí druhý stupeň vzdělávání lidem, kteří jsou již v praxi a pohybují se v oblasti managementu umění a kultury.

Sebehodnotící zpráva

**Fakulta multimediálních komunikací
Univerzita Tomáše Bati Ve Zlíně**

Oblast vzdělávání 0210 Umění – obory d. n. 100 %

základní tematický okruh Organizace a řízení umělecké praxe

Program Arts Management



**Zlín
Září 2018**

I. Instituce

Působnost orgánů vysoké školy

Standardy 1.1-1.2

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně (dále jen „UTB ve Zlíně“) má vymezen orgán vysoké školy, který plní působnost statutárního orgánu, a má vymezeny další orgány, včetně jejich působnosti, pravomoci a odpovědnosti. Statutární orgán a další orgány UTB ve Zlíně jsou vymezeny ve „Statutu UTB ve Zlíně“ ze dne 5. ledna 2017.²

Vnitřní systém zajišťování kvality

- **Vymezení pravomoci a odpovědnost za kvalitu**

Standard 1.3

UTB ve Zlíně má na všech úrovních řízení vysoké školy vymezeny pravomoci a odpovědnost za kvalitu vzdělávací činnosti, vědecké a výzkumné, vývojové a inovační, umělecké nebo další tvůrčí činnosti (dále jen „tvůrčí činnost“) a s nimi souvisejících činností tak, aby tvořily funkční celek. Tyto pravomoci a odpovědnost jsou vymezeny v „Pravidlech systému zajišťování kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností a vnitřního hodnocení kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností UTB ve Zlíně“ ze dne 28. června 2017.³

Pro účely zajišťování kvality má pak jmenována čtrnáctičlennou Radu pro vnitřní hodnocení UTB ve Zlíně, která se řídí „Jednácím řádem Rady pro vnitřní hodnocení UTB ve Zlíně“ (směrnice rektora SR/18/2017) ze dne 15. května 2017.⁴

- **Procesy vzniku a úprav studijních programů**

Standard 1.4

Vznik a úprava studijních programů se na UTB ve Zlíně řídí „Řádem pro tvorbu, schvalování, uskutečňování a změny studijních programů“ ze dne 28. června 2017⁵ (dále jen „řád“), který je podle § 17 odst. 1 písm. k) zákona č. 111/1998 Sb., o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších předpisů, (dále jen „zákon“) a podle čl. 5 odst. 1 písm. o) Statutu UTB ve Zlíně⁶ vnitřním předpisem UTB ve Zlíně a stanovuje:

- a) pravidla tvorby, schvalování a změn návrhů studijních programů před jejich předložením k akreditaci Národnímu akreditačnímu úřadu pro vysoké školství (dále jen „Akreditační úřad“),
- b) náležitosti studijních programů a studijních předmětů,
- c) pravidla uskutečňování studijních programů na fakultách UTB ve Zlíně nebo přímo UTB ve Zlíně,
- d) povinnosti garantů studijních programů a garantů studijních předmětů,
- e) principy zajišťování kvality studijních programů.

² Dostupné z: <https://www.utb.cz/mdocs-posts/II-uplne-zneni-statutu-utb/>

³ Dostupné z: https://www.utb.cz/mdocs-posts/pravidla_utb/

⁴ Dostupné z: https://www.utb.cz/mdocs-posts/sr_18_2017/

⁵ Dostupné z: https://www.utb.cz/mdocs-posts/rad_programy_utb/

⁶ Dostupné z: https://www.utb.cz/mdocs-posts/rad_programy_utb/

- **Principy a systém uznávání zahraničního vzdělávání pro přijetí ke studiu**

Standard 1.5

UTB ve Zlíně má vytvořena pravidla a stanoveny principy uznávání zahraničního vzdělávání pro přijetí ke studiu, včetně popsaného procesu posuzování splnění podmínky předchozího vzdělání. Systém a principy jsou vymezeny ve směrnici rektora SR/13/2017 „Uznání zahraničního středoškolského a vysokoškolského vzdělání a kvalifikace“ ze dne 12. 4. 2017.⁷

- **Vedení kvalifikačních a rigorózních prací**

Standard 1.6

UTB ve Zlíně má přijata dostatečně účinná opatření zajišťující úroveň kvality kvalifikačních prací a systematicky dbá na kvalitu obhájovaných kvalifikačních prací a obhájovaných rigorózních prací. V rámci svých pravidel stanovuje požadavky na způsob vedení těchto prací a kvalifikační požadavky na osoby, které vedou kvalifikační práce nebo rigorózní práce, a stanovuje nejvyšší počet kvalifikačních prací nebo rigorózních prací, které může vést jedna osoba.

Vedení kvalifikačních a rigorózních prací upravuje čl. 16 a 17 „Řádu pro tvorbu, schvalování, uskutečňování a změny studijních programů UTB ve Zlíně“⁸ a čl. 28 „Studijního a zkušebního řádu UTB ve Zlíně“.⁹

- **Procesy zpětné vazby při hodnocení kvality**

Standard 1.7

UTB ve Zlíně disponuje systémem hodnocení kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností, který se opírá o procesy zpětné vazby, zejména ankety a kvantitativní a kvalitativní průzkumy, přičemž do těchto procesů jsou v reprezentativní míře zapojeni akademičtí pracovníci, studenti, věcně příslušné profesní komory, oborová sdružení nebo organizace zaměstnavatelů nebo další odborníci z praxe, s přihlédnutím k typům a případným profilům studijních programů.

- Zpráva o vnitřním hodnocení kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností UTB ve Zlíně je uvedena na webových stránkách UTB.¹⁰

- **Sledování úspěšnosti uchazečů o studium, studentů a uplatnitelnosti absolventů**

Standard 1.8

UTB ve Zlíně má stanoveny ukazatele, jejichž prostřednictvím sleduje míru úspěšnosti v přijímacím řízení, studijní neúspěšnost ve studijním programu, míru řádného ukončení studia studijního programu a uplatnitelnost absolventů.¹¹

⁷ Dostupné z: https://www.utb.cz/mdocs-posts/sr_13_2017/

⁸ Dostupné z: https://www.utb.cz/mdocs-posts/rad_programy_utb/

⁹ Dostupné z: https://www.utb.cz/mdocs-posts/sz_rad_utb/

¹⁰ Dostupné z: <https://www.utb.cz/mdocs-posts/zprava-o-vnitrim-hodnoceni-kvality-vzdelavaci-tvurci-a-s-nimi-souvisejicich-cinnosti-utb-ve-zline/>

¹¹ Dostupné z: <https://www.utb.cz/mdocs-posts/zprava-o-vnitrim-hodnoceni-kvality-vzdelavaci-tvurci-a-s-nimi-souvisejicich-cinnosti-utb-ve-zline/>

Vzdělávací a tvůrčí činnost

- **Mezinárodní rozměr a aplikace soudobého stavu poznání**

Standard 1.9

UTB ve Zlíně realizuje vzdělávací a tvůrčí činnost, která v širším kontextu vychází ze soudobých poznatků a má mezinárodní charakter s přihlédnutím k typu a případnému profilu studijních programů. V tomto ohledu jsou realizovány zahraniční mobility studentů a akademických pracovníků.

UTB ve Zlíně podporuje rozvoj mobilitních příležitostí pro studenty UTB ve Zlíně se zájmem o výjezd na studijní pobyt a pracovní stáž do zahraničí v rámci programů spolupráce vysokých škol. Etablovaným a nejvíce využívaným programem je v tomto ohledu Erasmus+, v němž portfolio partnerských smluv UTB ve Zlíně zahrnuje naprostou většinu programových zemí, a studentům tak nabízí širokou škálu mobilitních příležitostí. UTB ve Zlíně navíc podporuje mobility studentů i do mimo programových zemí Erasmus+ pomocí finančního zabezpečení ze zdrojů MŠMT. UTB ve Zlíně je pak zapojena i do dalších programů včetně CEEPUS, AKTION, Fulbright, či Norských fondů.¹²

UTB ve Zlíně pro vyšší efektivitu mobilit a posílení mezinárodního rozměru studijních programů disponuje speciálním webem, který slouží k informování studentů o možnostech výjezdů do zahraničí a který mimo jiné obsahuje i recenze studentů či portfolio partnerských univerzit s jejich popisem.

UTB ve Zlíně má rovněž transparentní a jasný proces administrace mobilit. UTB ve Zlíně přitom pečlivě vybírá partnerské instituce na základě kurikul zahraničních studijních programů. Uznávání studia nebo praxe absolvované na zahraniční instituci probíhá v souladu se směrnicí rektora SR/16/2017 „Mobility studentů UTB ve Zlíně do zahraničí a zahraničních studentů na UTB ve Zlíně“.¹³

- **Spolupráce s praxí při uskutečňování studijních programů**

Standard 1.10

UTB ve Zlíně dlouhodobě rozvíjí spolupráci s praxí s přihlédnutím k typům a případným profilům studijních programů; jde zejména o praktickou výuku, zadávání kvalifikačních prací, přiznávání stipendií a zapojování odborníků z praxe do vzdělávacího procesu.

- **Spolupráce s praxí při tvorbě studijních programů**

Standard 1.11

UTB ve Zlíně komunikuje s profesními komorami, oborovými sdruženími, organizacemi zaměstnavatelů nebo dalšími odborníky z praxe a zjišťuje jejich očekávání a požadavky na absolventy studijních programů.

Podpůrné zdroje a administrativa

- **Informační systém**

Standard 1.12

UTB ve Zlíně má vybudován funkční informační systém a komunikační prostředky, které zajišťují přístup k přesným a srozumitelným informacím o studijních programech, pravidlech studia a požadavcích spojených se studiem.

UTB ve Zlíně má s ohledem na to funkční informační systém studijní agendy IS/STAG, který používá od roku 2003. Tvůrcem IS/STAG je Západočeská univerzita v Plzni a v současné době systém využívá 11 veřejných vysokých škol v ČR.

Informační systém IS/STAG pokrývá funkce od přijímacího řízení až po vydání diplomů, eviduje studenty

¹² Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/mezinarodni-vztahy/>

¹³ Dostupné z: <https://www.utb.cz/mdocs-posts/smernice-rektora-c-8-2018/>

prezenční a kombinované formy studia, studenty celoživotního vzdělávání a účastníky U3V.

Informační systém studijní agentury IS/STAG poskytuje studentům (i uchazečům o studium) přesné a srozumitelné informace o studijních programech strukturovanou formou s uvedením všech potřebných údajů včetně vzdělávacích cílů. U odpovídajících studijních plánů mají studenti k dispozici kromě popisných údajů také přehlednou vizualizaci rozdělenou na jednotlivé semestry celého studia, s barevným rozlišením povinných, povinně volitelných a volitelných předmětů a jejich stručný popis obsahující název předmětu, kreditové ohodnocení, vyučovací rozsah a zakončení předmětu. Proklikem na syllabus pak studenti získají detailní popisy jednotlivých předmětů včetně cílů (anotace), požadavků na studenta, obsahu předmětu, vyučovacích a hodnotících metod, získaných způsobilostí.

Všichni studenti mají umožněn dálkový, časově neomezený přístup k informacím studijní agentury IS/STAG prostřednictvím portálového rozhraní.¹⁴ Kromě vlastních zařízení s využitím kvalitní a rozsáhlé bezdrátové infrastruktury vybudované ve všech univerzitních objektech, mohou studenti využívat k přístupu počítačové učebny fakult a studovny v moderní knihovně, která nabízí 250 klientských stanic s dostupností od 8 do 20 hodin v pracovních dnech, od 8 do 14 hodin v sobotu.

Prostřednictvím webových stránek UTB ve Zlíně mají studenti a uchazeči o studium přístup k přesným a srozumitelným informacím o pravidlech studia a požadavcích spojených se studiem, které jsou součástí norem UTB ve Zlíně¹⁵, případně které jsou součástí norem některé z fakult UTB ve Zlíně.¹⁶

Na webových stránkách UTB ve Zlíně jsou rovněž k dispozici veškeré relevantní informace týkající se informačních a poradenských služeb souvisejících se studiem a možností uplatnění absolventů studijních programů v praxi. Ty jsou poskytovány jak „Job centrem UTB ve Zlíně“¹⁷, které bylo pro tuto činnost specializovaně zřízeno, tak jeho portálem s nabídkami pracovních příležitostí, stáží a brigád.¹⁸ V rámci Job centra UTB ve Zlíně také působí Akademická poradna UTB, která má svůj vlastní informační modul.¹⁹

• Knihovny a elektronické zdroje

Standard 1.13

UTB ve Zlíně disponuje moderním a rozsáhlým systémem elektronických zdrojů určených ke vzdělávací a tvůrčí činnosti, stejně jako odpovídajícími knihovními službami. Všechny služby knihoven a elektronické zdroje pro výuku jsou s přihlédnutím k typu a případnému profilu studijního programu dostatečné a dostupné studentům a akademickým pracovníkům.

Dostupnost knihovního fondu

Informační zdroje a informační služby pro všechny studijní programy realizované na UTB ve Zlíně zabezpečuje centrálně Knihovna UTB ve Zlíně (dále jen „knihovna“). Ta sídlí v moderních prostorách Univerzitního centra a je navštěvována studenty a pedagogy ze všech fakult, ale i čtenáři z řad odborné veřejnosti, neboť se jedná o největší univerzální odbornou knihovnu ve Zlínském kraji. Kromě centrálního pracoviště ve Zlíně, provozuje Knihovna UTB ve Zlíně ještě i areálovou studovnu v Uherském Hradišti.

K dispozici je zhruba 500 studijních míst, 230 počítačů a dostatečné množství přípojných míst pro notebooky. Knihovna je vybavena virtuální technologií VMware s klientskými stanicemi Zero Client DZ22-2. Uživatelé mohou používat při své práci 3 multifunkční tiskárny pro kopírování, tisk a skenování. K dispozici je také speciální knižní skener. Knihovna disponuje také dostatečným počtem individuálních studoven pro práci v menších týmech, ale i relaxačními prostory.

Knihovna poskytuje kromě standardních výpůjčních služeb (údaje o knihovním fondu viz níže) řadu dalších odborných služeb. Jedná se například o rešeršní službu či meziknihovní výpůjční službu, kdy je možné získat pro uživatele dokumenty z jiných českých, ale i zahraničních knihoven. Další služby se zabývají oblastí informačního vzdělávání, a to jak základními kurzy pro studenty, tak odbornějšími školeními pro akademické pracovníky týkající se například podpory vědeckovýzkumné činnosti, vyhledáváním v databázích nebo

¹⁴ Dostupné z: <https://stag.utb.cz/portal/>

¹⁵ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/>

¹⁶ Dostupné z: <https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/pozvanky-na-zasedani-as/>

¹⁷ Dostupné z: <https://jobcentrum.utb.cz/index.php?lang=cz>

¹⁸ Dostupné z: https://jobcentrum.utb.cz/index.php?option=com_career&view=offers&Itemid=105&lang=cz

¹⁹ Dostupné z: https://jobcentrum.utb.cz/index.php?option=com_content&view=article&id=21&Itemid=156&lang=cz

publikační a citační etikou.

V knihovním fondu je více než 130 000 knih, přičemž roční přírůstek každoročně přesahuje 5 000 knižních jednotek. Stále více knih je dostupných v elektronické podobě. Důležitá je zejména vysoká aktuálnost knihovního fondu, který je stále doplňován. Knihovna odebírá více než 200 periodik v tištěné podobě. Mimo tištěné časopisy knihovna zpřístupňuje cca. 50 000 elektronických periodik. Vysoce transparentní je proces nákupu nových knih, které jsou doporučovány pedagogy buď přímo ve spolupráci s pracovníky knihovny, nebo prostým vyplněním požadované studijní literatury do karet předmětů ve studijním systému IS/STAG. Studenti mohou knihovně podávat návrhy na nákup literatury, která jim ve fondu chybí, skrze online formulář v katalogu knihovny. Knihovna dále zajišťuje i přístup k bakalářským, diplomovým a disertačním pracím absolventů UTB ve Zlíně, a to v rámci digitální knihovny.²⁰ Práce jsou zde zpravidla dostupné volně v plném textu. Kromě toho provozuje knihovna také repozitář publikační činnosti akademických pracovníků univerzity.²¹

Dostupnost elektronických zdrojů

Knihovna UTB si dlouhodobě zakládá na široké nabídce elektronických informačních zdrojů pro účely výuky, ale i podpory vědeckovýzkumného procesu. Zdroje jsou nabízeny prostřednictvím špičkových technologií, které podporují komfortní práci a vysoké využití nabízených databází. Veškeré informační zdroje jsou dostupné skrze moderní centrální portál Xerxes²², který je postaven na bázi známého discovery systému Summon. Jednotlivé databáze tedy není potřeba prohledávat separátně. K dispozici je také technologie SFX, která značně ulehčuje uživatelům práci zejména při dohledávání plných textů dokumentů. Veškeré elektronické zdroje jsou přístupné 24 hodin denně, a to i z počítačů mimo univerzitní síť UTB ve Zlíně formou tzv. vzdáleného přístupu.

Konkrétní dostupné databáze:²³

- Citační databáze Web of Science a Scopus
- Multioborové kolekce elektronických časopisů Elsevier ScienceDirect, Wiley Online Library, SpringerLink
- Multioborové plnotextové databáze Ebsco a ProQuest

• Studium studentů se specifickými potřebami

Standard 1.14

UTB ve Zlíně zajišťuje dostupné služby, stipendia a další podpůrná opatření pro vyrovnání příležitostí studovat na vysoké škole pro studenty se specifickými potřebami. Danou problematiku upravuje směrnice rektora SR/12/2015 „Podpora uchazečů a studentů se specifickými potřebami na UTB ve Zlíně“.²⁴ Pro uchazeče o studium a studenty se specifickými potřebami na UTB ve Zlíně je k dispozici nabídka informačních a poradenských služeb souvisejících se studiem a s možností uplatnění absolventů studijních programů v praxi.

Celouniverzitní pracoviště pro pomoc studentům UTB ve Zlíně, studentům se specifickými potřebami, vyučujícím a zaměstnancům UTB ve Zlíně je Akademická poradna UTB ve Zlíně (dále jen „APO“). Hlavním úkolem APO je zajišťovat, aby studijní obory akreditované na UTB ve Zlíně byly v největší možné míře přístupné i studentům nevidomým a slabozrakým, neslyšícím a nedoslýchavým, s pohybovým handicapem, psychickými a dalšími obtížemi. Nad rámec služeb APO jsou uchazečům se specifickými potřebami o studium na UTB ve Zlíně poskytovány služby týkající se: předávání informací již před přihlášením na daný obor, informování o možnosti přítomnosti osobního asistenta nebo přepisovatelského servisu v průběhu přijímacího řízení, navýšení časové dotace nad stanovený limit, použití vlastního PC nebo speciálních psacích potřeb. Dále je pro ně zajištěna bezbariérovost budov a kompenzační pomůcky (dle individuální potřeby) a asistenční služba.

Studenti se specifickými potřebami mohou využívat následujících služeb poskytovaných UTB ve Zlíně:

²⁰ Dostupné z: <http://digilib.k.utb.cz/>

²¹ Dostupné z: <http://publikace.k.utb.cz>

²² Dostupné z: <https://stag.utb.cz/portal/>

²³ Dostupné z: <https://stag.utb.cz/portal//databases/alphabetical>

²⁴ Dostupné z: https://www.utb.cz/mdocs-posts/sr_12_2015/

konzultace s APO, zpracování funkční diagnostiky od speciálního pedagoga, spolupráce s tutorem (příp. fakultním koordinátorem) – zohlednění a doporučení pro studium konkrétních předmětů, zprostředkování individuálního kontaktu s vyučujícími, konzultace ohledně doporučení pro studenty se specifickými potřebami, komunikace se všemi zúčastněnými v průběhu celého studia. Student má dále možnost využití technických pomůcek k získávání informací – diktafon, PC (možnost zapůjčení), dotykové obrazovky, má k dispozici učební podklady v elektronické podobě, které si může vytisknout a dopisovat si do nich poznámky. Studentům se specifickými potřebami je rovněž nabízena: možnost alternativního plnění aktivit spojených se studiem tam, kde je to možné vzhledem k získání dovedností a znalostí srovnatelných s intaktní populací, možnost studijní asistence při manipulaci s přístroji, stroji, laboratorních pracích, možnost využití didaktických a kompenzačních pomůcek. V neposlední řadě je zajištěn individuální přístup jednotlivých vyučujících a upraveny podmínky při skládání zkoušek, např. delší časový limit, ústní zkoušení, asistent zapisovatel. Na UTB ve Zlíně probíhá realizace Strategického projektu UTB ve Zlíně (reg. č. CZ/02.2.69/0.0/0.0/16_015/0002204), jehož cílem je další zkvalitnění studia studentů se specifickými potřebami prostřednictvím modifikace studijních materiálů k výuce cizích jazyků, metodik pro studenty se specifickými potřebami a metodiky pro intaktní studenty, osvětových a odborných workshopů, dalšího vzdělávání odborného týmu, akademiků a mnoha dalších aktivit.

- **Opatření proti neetickému jednání a k ochraně duševního vlastnictví**

Standard 1.15

UTB ve Zlíně má přijata dostatečně účinná opatření k ochraně duševního vlastnictví i proti úmyslnému jednání proti dobrým mravům při studiu; zejména proti plagiátorství a podvodům při studiu. Jedná se o „Disciplinární řád pro studenty UTB ve Zlíně“ ze dne 9. února 2017, „Etický kodex UTB ve Zlíně“ (Příloha č. 4 k Statutu UTB ve Zlíně) a „Řád o vyslovení neplatnosti vykonání státní zkoušky nebo její součásti nebo obhajoby disertační práce a pro řízení o vyslovení neplatnosti jmenování docentem na UTB ve Zlíně“ ze dne 4. dubna 2017.²⁵

II. Studijní program

Soulad studijního programu s posláním vysoké školy a mezinárodní rozměr studijního programu

- **Soulad studijního programu s posláním a strategickými dokumenty vysoké školy**

Standard 2.1

Studijní program je z hlediska typu, formy a případného profilu v souladu s Dlouhodobým záměrem vzdělávací a vědecké, výzkumné, vývojové a inovační, umělecké a další tvůrčí činnosti UTB ve Zlíně na období 2016–2020 (dále jen „Dlouhodobý záměr UTB“)²⁶, který uvádí potřebu uplatnění absolventů na trhu práce, spolupráce vysoké školy s regionem, propojení teorie a praxe, spolupráce s odběratelskou sférou. Je rovněž součástí Plánu realizace Strategického záměru vzdělávací a tvůrčí činnosti UTB ve Zlíně pro rok 2018 a také s Dlouhodobým záměrem vzdělávací, výzkumné, vývojové a inovační, umělecké a další tvůrčí činnosti Fakulty multimediálních komunikací UTB ve Zlíně na období 2016–2020 (dále jen „Dlouhodobý záměr FMK“)²⁷ a Plánem realizace Strategického záměru vzdělávací a tvůrčí činnosti Fakulty multimediálních komunikací UTB ve Zlíně pro rok 2018. Zaměření a orientace předloženého studijního programu je také v souladu se strategickým dokumentem Statutem Fakulty multimediálních komunikací UTB ve Zlíně.²⁸ V článcích 2 a 3 jsou vymezeny disciplíny z oblasti umění zaměřené na multimédia, design a audiovizuální tvorbu. Předkládaný návrh studijního programu navazuje na dlouhodobou tvůrčí a výukovou činnost a v

²⁵ Dostupné z: https://www.utb.cz/mdocs-posts/rad_neplatnost_utb/

²⁶ Dostupné z: https://www.utb.cz/mdocs-posts/strategicky_zamer_2016_2020/

²⁷ Dostupné z: <https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/strategicky-zamer/>

²⁸ Dostupné z: <https://fmk.utb.cz/mdocs-posts/statut-fakulty-multimedialnich-komunikaci/>

souladu se strategií UTB ve Zlíně a Fakulty multimediálních komunikací (dále jen „FMK“) a efektivně využívá ve výuce specialisty jednotlivých fakult i odborníky z praxe.

- **Spolupráce s praxí (pouze pro profesně zaměřené studijní programy)**

Standard 2.2

FMK vyvíjí úsilí směřující k aktivní spolupráci s firmami a klastrovými subjekty (Zlínský kreativní klaster, Nábytkářský klaster, Sklářský klaster), hledají se společné projekty a možnosti spolupráce s cílem rozvíjet a podporovat kreativní průmysly ve Zlínském kraji, České republice i v zahraničí. FMK se podílí na realizaci zakázek financovaných prostřednictvím inovačních a kreativních voucherů Zlínského kraje. Jedním z výstupů spolupráce byl v r. 2017 Decorex v Londýně koordinovaný Czech Trade.

Studenti FMK se zúčastňují soutěže POPAI ČR²⁹, která je odbornou asociací vyhledávající uplatnění talentovaných studentů. Centrum kreativních průmyslů a podnikání FMK UPPER³⁰ podporuje podnikatelské aktivity studentů a absolventů FMK. Úzká spolupráce je navázána s řadou firem, které se zapojují do aktivit FMK a nabízí studentům možnost stáží a odborných praxí. Mnoho firem spolupracuje s FMK v rámci projektů Komunikační agentury, zejména při realizaci projektu Zlin Design Week. FMK pořádá dvakrát ročně soutěž Talent marketingových komunikací³¹, jejíž podstatou je navázání spolupráce s praxí a získání možnosti stáží a pracovních nabídek pro studenty a absolventy. Přehled spolupráce s praxí uvádí v daných letech Výroční zpráva FMK³². Odborníci z praxe jsou členy hodnotících komisí při státních závěrečných zkouškách a podílí se také na výuce.

FMK je řešitelem a spoluřešitelem projektů zaměřených na spolupráci s praxí. Širokou spolupráci s praxí představoval projekt „Kooperace vysokého školství, veřejné správy, podnikatelského a neziskového sektoru pro socio-ekonomický rozvoj regionu“ podpořený v rámci Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost (do konce r. 2013). Partnerství mezi sektory bylo zastoupeno představiteli měst, krajské samosprávy, hospodářské komory, úřadu práce, univerzity a asociace neziskových organizací. Cílem projektu bylo vytvořit model komunikační strategie sektorů, využít zahraničních zkušeností a nastavit procesy směřující k rozvoji regionu.

Dále to byl projekt mezinárodní spolupráce malého rozsahu „REED–REjuvenate European Design“ podpořený programem Creative Europe (2015–2017). Hlavním řešitelem byla britská společnost Actiondog CIC, Londýn, partneři: výzkumná organizace AIJU, Španělsko, akademie umění VDA, Vilnius Litva. Náplní projektu byl redesign hotelového odpadu do nových užitečných a dekorativních předmětů. Na výstupy projektu navazuje sociální podnik v Londýně aplikující navržené produkty do malovýroby.

Projekt aplikovaného výzkumu podpořený Ministerstvem kultury ČR v rámci programu Národní kulturní identity II (od r. 2018) „Designéri v českých zemích a československý strojírenský průmysl“ realizujeme jako hlavní koordinátor s partnerem Národní technické muzeum v Praze. Předmětem aplikovaného výzkumu je zmapování a prezentace významných osobností a výsledků československých strojírenských designérů v období let 1918 až 1993.

Vazba na Zlínský kreativní klaster³³, kterého je FMK také členem, přináší řadu příležitostí v oblasti mezinárodní spolupráce a účasti na projektech. V rámci projektu „Visegrad Urban Creativity Cluster Network“ (od r. 2016) se pracovníci i doktorandi FMK účastnili studijních cest zaměřených na spolupráci s praxí v kreativních odvětvích do Krakova, Budapešti, Košic a ukrajinského Rivne. Zlínský kreativní klaster připravuje významný projekt velkého rozsahu „Supporting open innovation in the manufacturing sector through building cross-sector collaboration and linkages“ v rámci programu Interreg CENTRAL EUROPE. Projekt je zaměřen na mapování inovací ekosystémů v 7 regionech střední Evropy (Bratislava, Pecs, Zlín, Veneto, Ligurie, Drážďany a Burgenland) a buduje základy pro využití nových metod pro podporu spolupráce, spoluvytváření a otevřené inovace prostřednictvím několika pilotních akcí, které testují řadu motivačních programů, a to nefinančních i finančních. Hlavním řešitelem je organizace CENTIRE s.r.o., Bratislava (plánované zahájení konec r. 2018). Projekt plánuje úzkou spolupráci s doktorandy a magistry FMK.

²⁹ Dostupné z: <http://www.popai.cz>

³⁰ Dostupné z: <http://upper.utb.cz>

³¹ Dostupné z: <http://talentmk.cz>

³² Dostupné z: <https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/vyrocní-zpravy/>

³³ Dostupné z: <http://kreativnizlin.cz>

• Mezinárodní rozměr studijního programu

Standard 2.3

Internacionalizace studijních programů je jedním z prioritních cílů UTB ve Zlíně, což je zakotveno i v Plánu realizace Strategického záměru vzdělávací a tvůrčí činnosti UTB ve Zlíně. Cílem je, aby studenti bakalářských, magisterských i doktorských studijních programů byli v rámci svého studia vysíláni na studijní pobyt nebo stáž v zahraničí trvající alespoň 14 dnů. Podporu má rovněž mezinárodní výměna akademických pracovníků.

FMK považuje aktivity týkající se mezinárodní mobility studentů a akademických pracovníků za vysoce prioritní a vnímá je jako klíčové při svém dalším kvalitativním rozvoji. V současné době má FMK uzavřeno 72 bilaterálních smluv <https://goo.gl/WvG23u> v rámci programu Erasmus+, mimo to aktivně spolupracuje se dvěma vysokoškolskými pracovišti ve Švýcarské konfederaci. Rozvojový projekt MŠMT umožňuje financovat mimoevropskou mobilitu typu Freemovers, kdy studenti FMK využívají stávající smlouvy a memoranda o spolupráci uzavřené na úrovni UTB ve Zlíně <https://goo.gl/Ejan9X>, popř. vznik nových smluv iniciují. Mezi dlouhodobě spolupracujícími institucemi patří univerzity z Jižní Koreje, Malajsie, Tchaj-wanu, Indonésie a Izraele. Vedle zpravidla semestrálních studijních stáží studenti FMK rovněž využívají možnost účastnit se pracovních stáží (typicky 2-3 měsíce) v Evropě (Erasmus+) i za jejími hranicemi (freemoverské pracovní stáže). Od roku 2017 začala FMK spolupracovat s agenturou WorkSpace Europe, která zajišťuje a administruje absolventské pracovní stáže v Evropské unii. Krátkodobá mezinárodní mobilita akademických pracovníků je nedílnou součástí vzdělávacího procesu – pedagogové se účastní výukových pobytů, uměleckých sympozií, vystupují na konferencích a seminářích, organizují mezinárodní workshopy. Samostatnou kapitolou je účast na zahraničních výstavách a přehlídkách designu a výtvarného umění; zde dochází k naplňování cílů internacionalizace a zároveň se jedná o ceněné výstupy tvůrčí umělecké činnosti registrované a následně certifikované v systému Registru uměleckých výstupů (RUV). Na těchto zahraničních prezentacích bývají zastoupeni jak studenti, tak i akademičtí pracovníci (Milano Design Week – Fuori Salone, Dutch Design Week, Tokyo Design Week, Vienna Design Week, London Design Festival a další).

FMK má zpracovanou následnou strategii mezinárodního působení:

1. FMK bude aktivně využívat svá členství v mezinárodních asociacích ELIA³⁴ a CILECT³⁵ a zvyšovat tak povědomí o kvalitě vzdělávacích a tvůrčích činností na FMK. Zároveň bude využívat příkladů dobré praxe partnerských zahraničních institucí jako inspiraci ke zkvalitňování svých vlastních procesů a výsledků. Bude se zapojoovat do projektů, které tyto asociace pořádají v evropském i mimoevropském kontextu.
2. FMK bude nadále využívat potenciálu zahraničních kontaktů při organizování výstav prezentující kvalitu tvůrčí umělecké činnosti, při vzájemné mezinárodní spolupráci v oblasti pedagogické i při přípravě odborných vědeckých grantů.
3. FMK bude zvyšovat kvalitu pedagogické činnosti ve studijních předmětech a celých studijních programech realizovaných v anglickém jazyce.
4. FMK připraví akreditaci magisterského studijního programu Výtvarná umění, obor Multimédia a design realizovaného v anglickém jazyce a bude aktivně vyhledávat zahraniční zájemce-samoplátce o prezenční formu studia na FMK.
5. FMK bude při aktivitách dotýkajících se internacionalizace dbát na dodržování pravidel trvalé udržitelnosti svých vzdělávacích činností (finančně, kapacitně, z hlediska lidských zdrojů z hlediska kvality poskytovaných služeb).

FMK se zapojuje do mezinárodních projektů, které podporují výjezdy a spolupráci studentů i pedagogů v mezinárodním měřítku. V letech 2015-2017 se jednalo o projekt mezinárodní spolupráce malého rozsahu REED–REjuvenate European Design, podpořený programem Creative Europe. Hlavním řešitelem byla britská společnost Actiondog CIC, Londýn, partneři: výzkumná organizace AIJU, Španělsko, akademie umění VDA, Vilnius Litva, náplní projektu byl redesign hotelového odpadu do nových užitečných a dekorativních předmětů. Na výstupy projektu navazuje sociální podnik v Londýně aplikující navržené produkty do maloványby.

Vazba na Zlínský kreativní klaster³⁶, kterého je FMK také členem, přináší řadu příležitostí v oblasti

³⁴ Dostupné z: <http://www.elia-artschools.org/members/univerzita-toma-e-bati-ve-zlin->

³⁵ Dostupné z: <http://www.cilect.org/profiles/60#.Wp54TGaZOgQ>

³⁶ Dostupné z: <http://kreativnizlin.cz>

mezinárodní spolupráce a účasti na projektech. V rámci projektu „Visegrad Urban Creativity Cluster Network“ (od r. 2016) se pracovníci i doktorandi FMK účastnili studijních cest zaměřených na spolupráci s praxí v kreativních odvětvích do Krakova, Budapešti, Košic a ukrajinského Rivne. Významným připravovaným projektem velkého rozsahu Zlínského kreativního klastru je projekt „Supporting open innovation in the manufacturing sector through building cross-sector collaboration and linkages“ v rámci programu Interreg CENTRAL EUROPE. Projekt je zaměřen na mapování inovací ekosystémů v 7 regionech střední Evropy (Bratislava, Pecs, Zlín, Veneto, Ligurie, Drážďany a Burgenland) buduje základy pro využití nových metod pro podporu spolupráce, spoluvytváření a otevřené inovace prostřednictvím několika pilotních akcí, které testují řadu motivačních programů, a to nefinančních i finančních. Hlavním řešitelem je organizace CENTIRE s.r.o., Bratislava (plánované zahájení konec r. 2018).

Mezinárodní charakter má celofakultní projekt Zlin Design Week³⁷, který se koná ve Zlíně. Program obsahuje výstavy ve veřejném prostoru a výstavních síních, galavečer, celodenní konferenci design & marketing, instalace v modulech, přednášky, workshopy, exkurze. Účastníci ZDW jsou z České republiky i zahraničí. Mezinárodní soutěže pro mladé designéry Best in Design se dosud celkem zúčastnilo téměř 5 000 soutěžících (nejen studentů).³⁸

FMK cíleně zaměstnává zahraniční lektory a profesory. V roce 2015 FMK přijala do pracovního poměru na omezenou dobu dvou let zahraničního experta/designéra, který v minulosti vedl ateliér produktového designu na prestižní londýnské škole Royal College of Art. FMK dlouhodobě udržuje pracovní kontakty s Liou Ghilardi, přední odbornicí na kreativní průmysly ve Velké Británii. FMK pravidelně zve zahraniční odborníky do výuky – jedná se o jednorázové přednášky či účast v komisích při hodnocení studentských ateliérových semestrálních a také závěrečných kvalifikačních prací/projektů. V rámci pětiletého programu ESF (2017-2022) přijíždí ročně na FMK nejméně šest zahraničních odborníků z praxe, kteří mentorují pedagogy.

FMK má v současnosti akreditovány a realizuje dva studijní programy v anglickém jazyce. Jedná se o magisterský studijní program Media and Communication Studies (obor Marketing Communications) a doktorský studijní program Visual Arts (obor Multimedia and Design).

FMK má jako součást studijních plánů v bakalářském stupni povinný předmět Anglický jazyk. V případě studijního programu Arts Management (dále jen „AM“) bude výuka anglického jazyka rozšířena o povinně volitelný předmět Cross-Cultural Management. Pro samostudium je pro studenty dostupná literatura v anglickém jazyce, která je součástí knihovních fondů univerzitní knihovny a příručních knihoven na FMK. Literatura je neustále aktualizována a doplňována.

Profil absolventa a obsah studia

- **Soulad získaných odborných znalostí, dovedností a způsobilostí s typem a profilem studijního programu**

Standard 2.4

Absolvent magisterského studijního programu AM je vybaven hlubokými znalostmi postupů a metod v oblasti řízení a postprodukce umělecké tvorby, marketingu, umělecko-provozního oboru, ovládá komplexní znalosti vycházející z historie a tradic v oblasti umění a designu i současné trendy poznání, je schopen kritického porozumění a reflexe v uměleckém oboru a originálního využívání a rozvíjení tvůrčího potenciálu. Má zkušenosti z praktického i teoretického přesahu do dalších kreativních oborů. Zná teoretické koncepty a metody aplikované do různorodých uměleckých postupů a umí s nimi prakticky v rámci manažerské pozice pracovat. Umí vést kolektiv spolupracovníků, předkládat rámcová zadání při řešení problémů, zároveň je schopen samostatné odborné tvůrčí činnosti. Nepodceňuje náročnou přípravu a realizaci projektů v oblasti umění, kultury a kulturně-kreativních průmyslů.

Hlavní ateliérový předmět Produkce v kulturních a kreativních odvětvích umožňuje studentům tříbení praktických i teoretických poznatků a zkušeností ve fakultní galerii G18, v galerii Zlínský zámek, v Alternativě - kulturním institutu Zlín a v souvislosti s fakultními výstavními projekty v tuzemsku i zahraničí. Vedle toho je povinen absolvovat praktickou část výuky v předmětech Galerijní provoz a praxe, Interiér a výstavnictví, Kurátorství či Fotografie v galerijní praxi (mimo jiné v Krajské galerii výtvarného umění ve Zlíně). Účastní se

³⁷ Dostupné z: <https://www.zlindesignweek.com>

³⁸ Dostupné z: <http://www.bestindesign.cz>

odborně zaměřených workshopů, exkurzí a stáží. Pro rozvoj studenta prezenční formy studia je důležitý i předmět Komunikační agentura, v rámci něhož se řeší osm projektů regionálního významu a týdenní projekt mezinárodního významu Zlin Design Week. Praktické znalosti přirozeně přináší studentům prezenční formy i povinná šestitýdenní praxe ve smluvně vázaných galeriích a kulturních institucích. Vzhledem k tomu, že jednou z podmínek pro přijetí ke studiu v kombinované formě je doložení potvrzení o zaměstnání v kulturním sektoru, student této formy studia není povinen šestitýdenní praxi v galerii, muzeu či další instituci odpovídajícího charakteru absolvovat.

Díky znalostem a dovednostem z předmětů jako jsou Business modely, Kreativní projektový management, Umělecká kritika a Animace a galerijní pedagogika, rozumí výchozím možnostem a metodám, které se váží k uměleckým oborům, vnímá možnosti jejich prolínání a přesahů. Orientuje se v dějinách umění a designu, současných trendech v umění a designu, marketingových komunikacích, má nezbytné právní znalosti z oblasti autorského práva. Ovládá alespoň jeden cizí jazyk, aby byl schopen působit v mezinárodním kontextu.

Aplikuje dovednosti z oblasti organizace a řízení umělecké praxe na úrovni soudobého poznání v oblasti obecných i specializačních disciplín výtvarného umění a designu, je schopen fundovaně teoretické znalosti aplikovat do praktických výstupů, ovládá řídicí, organizační i marketingové nástroje, je schopen finanční rozvahy. Předpokládá se u něj schopnost interpretace a prezentace uměleckého díla či tvůrčího výkonu, tvorby autorských katalogů, monografií, teoretických reflexí, verbálně i písemně umí vyjádřit kritický názor opírající se o odbornou zkušenost i historické souvislosti. Uvědomuje si souvislosti estetického i filozofického charakteru uměleckého díla a využívá tyto souvislosti v praxi. Je schopen řídit tým spolupracovníků, provádět administrativní úkony umožňující rozvíjení profesionální činnosti v oblasti umění, zabezpečit činnost po stránce technologické, organizační i autorskoprávní.

• Jazykové kompetence

Standard 2.5

Jazykové kompetence studentů v magisterském stupni studia navazují na základy z bakalářského stupně studia a jsou dále rozvíjeny ve dvou předmětech: Odborná angličtina vedena rodilým mluvčím, tematicky zaměřena na oblast umění a předmět Cross-Cultural Management. Studenti mají rovněž možnost vypracovat svou diplomovou práci v anglickém jazyce, což dále rozšiřuje jejich jazykové dovednosti. Neformálním způsobem své schopnosti rozvíjejí i při studiu a zpracování semestrálních nebo seminárních prací, prostřednictvím doporučené literatury v anglickém jazyce. Významnou roli pak v této oblasti hrají zahraniční pobyty v rámci Erasmu. V nabídce volitelných předmětů si mohou vybrat další ze světových jazyků mimo povinného jazyka anglického.

Pro samostudium je pro studenty dostupná literatura zaměřená na problematiku umění i managementu v oblasti umění a kreativních průmyslů v anglickém jazyce, která je součástí knihovních fondů univerzitní knihovny a příručních knihoven na FMK. Literatura je neustále aktualizována a doplňována.

• Pravidla a podmínky utváření studijních plánů

Standard 2.6

UTB ve Zlíně má nastavena funkční pravidla a podmínky pro vytváření studijních plánů ve vnitřním předpisu „Řád pro tvorbu, schvalování, uskutečňování a změny studijních programů UTB ve Zlíně“³⁹. Řád pro tvorbu, schvalování, uskutečňování a změny studijních programů UTB ve Zlíně je podle § 17 odst. 1 písm. k) zákona a podle statutu vnitřním předpisem UTB ve Zlíně a stanovuje: pravidla tvorby, schvalování a změn návrhů studijních programů před jejich předložením k akreditaci Národnímu akreditačnímu úřadu pro vysoké školství, náležitosti studijních programů a studijních předmětů, pravidla uskutečňování studijních programů na fakultách UTB ve Zlíně nebo přímo UTB ve Zlíně, povinnosti garantů studijních programů a garantů studijních předmětů a principy zajišťování kvality studijních programů.

Studijní plán, který je obsažen v předkládaném akreditačním materiálu, je sestaven tak, aby umožnil

³⁹ Dostupné z: https://www.utb.cz/mdocs-posts/rad_programy_utb/

studentům získat praktické dovednosti prakticky zaměřeným hlavním ateliérovým předmětem Produkce v kulturních a kreativních odvětvích, kde si student během studia tříbí své praktické i teoretické poznatky a zkušenosti ve fakultní galerii G18. Vedle toho je povinen absolvovat praktickou část výuky v předmětech Galerijní provoz a praxe, Interiér a výstavnictví, Kurátorství či Fotografie v galerijní praxi. Student prezenční formy studia musí povinně absolvovat šestitýdenní praxi v kulturní instituci, která je smluvně zajištěna a kreditově ohodnocena.

Obecné teoretické znalosti z oblasti managementu umění získá ve stěžejních předmětech studijního programu (základní teoretické předměty profilujícího základu - ZT), které jsou potřebné pro výkon povolání. Dále studenti získají znalosti, které rozšíří a doplní jejich odborný profil (předměty profilujícího základu - PZ). Poměr předmětů ZT a PZ tvoří v jednotlivých semestrech vždy více než 75 %. Prezenční i kombinovaná forma studia obsahuje předměty povinné, povinně volitelné a volitelné. Z povinně volitelných předmětů si student zpravidla volí dva v každém semestru.

- **Vymezení uplatnění absolventů**

Standard 2.7

Absolventi magisterského studijního programu AM jsou vybaveni takovými způsobilostmi, aby obstáli jako samostatní vedoucí pracovníci/manažeři v oblasti volného umění a designu, šířeji v oblasti kulturně kreativních průmyslů. Jsou vybaveni schopností spolupracovat v týmech s umělci a kreativci a vést procesy řízení a prezentace tvorby.

Rámcové uplatnění nachází v řídicích pozicích v oblasti volného umění i designu, v uměleckých a kulturních institucích a společnostech, jako jsou galerie, kulturní a kreativní centra, muzea, kulturní HUBy, umělecká či designová studia, festivaly, a to v tuzemsku i v zahraničí. Typické pracovní pozice jsou výkonný manažer, produkční, kurátor, metodik, lektor, referent.

Rámcové uplatnění absolventů magisterského studijního programu AM je uvedeno v části B-I akreditačních materiálů Profil absolventa studijního programu, typické pracovní pozice jsou pak specifikovány v části D-I téhož materiálu.

- **Standardní doba studia**

Standard 2.8

Standardní doba magisterského studijního programu AM v obou formách studia je dva roky a odpovídá průměrné studijní zátěži povinných a povinně volitelných předmětů, obsahu a cílům studia a profilu absolventa studijního programu. Studijní zátěž je současně promítnuta do kreditů za jednotlivé předměty a odpovídá požadavkům dle European Credit Transfer System (dále jen „ECTS“). Jeden kredit představuje 1/60 průměrné roční zátěže při standardní době studia. Během magisterského studia musí student získat alespoň 120 kreditů, přičemž podmínkou pro pokračování ve studiu po ukončení 1. roku studia je získání minimálně 50 kreditů.

- **Soulad obsahu studia s cíli studia a profilem absolventa**

Standard 2.9

Magisterský studijní program AM je zaměřen na výchovu manažerů v oblasti organizace a řízení umělecké praxe ve volném umění a designu, nabízí široký prostor k řešení praktických úkonů spojených s organizačními dovednostmi a usiluje o prohlubování odborných znalostí v těchto oblastech. Záměrem je připravit všestranně rozvinuté osobnosti, ale stejně tak profesionály s pevným vědomostním základem, kteří obstojí ve svobodném povolání i jako zaměstnanci. Vodítkem k naplnění cíle je důkladně připravený studijní plán, navazující na znalosti z bakalářského stupně a znalosti z oblasti umění. Studijní plán umožňuje získání znalostí a dovedností z předmětů zaměřených na praxi - Galerijní provoz a praxe, Kurátorství a Fotografie v galerijní praxi. Dále vhodná skladba povinných a povinně volitelných předmětů z oblastí dějin vizuální kultury, autorského práva zaměřeného na oblast umění, produkce a managementu v oblasti kulturních a

kreativních odvětví a oblastí zaměřených na umění a společnost. Fundovaná náplň přednášek a seminářů je zajištěna zkušenými akademiky a odborným vedením odborníky z prostředí řízení umělecké praxe, kteří jsou zapojeni do výukového procesu a zároveň vedou studenty při praxích v galeriích, muzeích, kulturních centrech, kreativních HUBech či kreativních projektech.

- **Struktura a rozsah studijních předmětů**

Standard 2.12

Struktura studijního plánu je tvořena předměty povinnými, povinně volitelnými a volitelnými. Více než 75 % studijního plánu tvoří předměty profilujícího základu a základní teoretické předměty profilujícího základu z oblasti dějin vizuální kultury, produkce a managementu v oblasti kulturních a kreativních odvětví. Součástí studijního plánu jsou rovněž předměty, které nejsou součástí profilujícího základu. Součástí studijních plánů jsou i předměty zaměřené na praktický výkon viz Standardy 2.13, 2.15. Struktura studijních předmětů je souhrnně uvedena v části B-IIa – Studijní plány a návrh témat prací akreditačních materiálů. Každý z předmětů je charakterizován v příslušném formuláři B-III – Charakteristika studijního předmětu. Pro kombinovanou formu studia jsou vypracovány studijní opory.

- **Rozsah povinné odborné praxe (pouze pro profesně zaměřené studijní programy) a specifika spolupráce s praxí (pouze pro bakalářské profesně zaměřené studijní programy)**

Standardy 2.13, 2.15

Povinná odborná šestitýdenní praxe pro studenty prezenční formy studia bude realizována v galeriích, kulturních institucích, muzeích či kreativních HUBech a bude podchycena smlouvami s danými institucemi a smlouvami o praxi s jednotlivými studenty. Při ukončení praxe student obdrží hodnotící zprávu od instituce. Vzhledem k tomu, že jednou z podmínek pro přijetí ke studiu v kombinované formě je doložení potvrzení o zaměstnání v kulturním sektoru, student této formy není povinen šestitýdenní praxi absolvovat.

Praxe a praktické výstupy jsou i součástí předmětů studijního plánu. Hlavní ateliérový předmět Produkce v kulturních a kreativních odvětvích umožňuje studentovi tříbit své praktické i teoretické poznatky a zkušenosti ve fakultní galerii G18. Dále získává praktické dovednosti v rámci předmětů Kurátorství (ve spolupráci s Krajskou galerií výtvarného umění ve Zlíně), Fotografie v galerijní praxi, Animace a galerijní provoz, Prezentace uměleckého díla, Management umění, Galerijní provoz a praxe ve fakultní galerii G18, kulturním institutu Alternativa, galerii Zlínský zámek.... Získané znalosti a dovednosti z těchto předmětů aplikuje na konkrétních projektech.

- **Soulad obsahu studijních předmětů, státních zkoušek a kvalifikačních prací s výsledky učení a profilem absolventa**

Standard 2.14

Studijní předměty lze rozčlenit do tří kategorií: teoretické předměty ve vazbě na dějiny vizuální kultury, které navazují tematickými okruhy zejména na předměty Interpretace uměleckého díla, Současné umění, Současné tendence designu a Současné tendence v architektuře. Druhou kategorií jsou předměty zaměřené na produkci a management v oblasti kulturních a kreativních odvětví, zejména předměty Produkce v kulturních a kreativních odvětvích, Management umění, Dotační management, Autorské právo a Marketing kultury. Třetí kategorií je oblast umění a společnost, na niž navazují zejména předměty Umění a společnost, Estetika pro kulturní management a Kulturní politika a sociokulturní prostředí.

Navržená témata teoretických kvalifikačních prací jsou zaměřena na problematiku managementu umění a kulturně-kreativních průmyslů - viz akreditační spis část Návrhy témat kvalifikačních prací.

Vedle teoretické kvalifikační práce, která se zaměřuje na témata z oblasti umění, kultury a kreativních

průmyslů, je student povinen odevzdat i praktickou část práce spojenou s organizací akce či výstavy.

Vzdělávací a tvůrčí činnost ve studijním programu

• Metody výuky a hodnocení výsledků studia

Standardy 3.1-3.4

FMK v rámci organizace studia a výuky uplatňuje kritéria stanovená Studijním a zkušebním řádem UTB ve Zlíně⁴⁰ a Pravidly průběhu studia ve studijních programech uskutečňovaných na FMK, která odpovídají cílům studia, umožňují jeho objektivní hodnocení a jsou využívána k hodnocení studentů. UTB ve Zlíně a FMK transparentně zveřejňuje na portálu IS/STAG podmínky hodnocení studentů, jako jsou zejména podmínky udělení zápočtů, klasifikovaných zápočtů a zkoušek.

U všech předmětů magisterského studijního programu AM jsou vypracovány karty předmětů, které definují rozsah studijního předmětu, stručnou anotaci a studijní literaturu a pomůcky, vedle toho bude po úspěšné akreditaci předmět evidován do celouniverzitního systému IS/STAG, kde jsou uvedeny kredity, rozsah, cíl předmětu, požadavky na studenta, obsah, literatura, časová náročnost, předpoklady, způsobilosti, vyučovací a hodnotící metody. Na základě toho je pedagog schopen funkčně aplikovat vyučovací metody podle charakteru jednotlivých předmětů a jejich zaměření a využívat různorodé typy hodnocení. Tyto informace jsou přístupné pro studenty.

Poměr přímé výuky a samostudia v rámci studijní zátěže odpovídá profesně zaměřenému studijnímu programu, jeho profilu a formě studia. Studijní zátěž je efektivně rozložena v rámci struktury celého studijního plánu, student prezenční i kombinované formy studia musí za semestr získat optimálně 30 kreditů, v daném ročníku nejméně 50 kreditů. Rozvržení studijního plánu odpovídá i začlenění šestitýdenní praxe v posledním semestru prezenční formy studia. Studium se řádně ukončuje splněním povinností stanovených studijním programem a uvedených v rozhodnutí děkana FMK⁴¹. Na konci akademického roku probíhá kontrola splnění studijních povinností. Student musí během magisterského studia získat alespoň 120 kreditů, aby byl připuštěn ke státní závěrečné zkoušce. Na konci zkouškového období podává přihlášku ke státní závěrečné zkoušce. Termín je každoročně aktualizován.

V magisterském studijním programu AM je důraz kladen na praktické osvojení dovedností, které jsou spojeny s managementem zaměřeným na oblast umění a kreativních průmyslů. Jedná se především o předměty Produkce v kulturních a kreativních odvětvích a Praxe v kulturních a kreativních odvětvích, kde je posílena hodinová dotace. Vedle toho je součástí studijního plánu řada předmětů, v nichž je důraz kladen na aktivní a tvůrčí přístup studentů při řešení modelových projektových zadání. Student musí uplatňovat při zadaných úkolech vlastní kreativní myšlení a aplikovat jej do praxe.

Přednášková část výuky reflektuje předměty, které primárně odpovídají potřebám zaměření programu na oblast umění, designu, architektury a vedle toho ozřejmuje i sociokulturní prostředí. Dostatečné množství odborné literatury zaměřené tematicky na magisterský studijní program AM studentům pomůže upevnit si znalosti získané v teoretické i praktické výuce a zároveň umožní dostatečnou flexibilitu při samostudiu.

Pro výuku v kombinované formě studia jsou materiály formou opor⁴² pomůckou pro zvládnutí potřebného rozsahu studia. Student může využívat individuální konzultace, elektronické konzultace (e-mail, Skype, pro obecné informace i Facebook apod.). Skladba studijní literatury a dále skladba výukových zdrojů a souborů informací, které nahradí studentovi přímou výuku a které jsou uvedeny v požadavcích studijních předmětů profilujícího základu, odráží aktuální stav poznání a zohledňují mezinárodní rozměr studia. Studentům kombinované formy je zajištěna dostupnost studijní literatury uváděné v požadavcích studijních předmětů v univerzitní knihovně. Dostatečně je vymezen i počet konzultačních hodin.

⁴⁰ Dostupné z: https://www.utb.cz/mdocs-posts/sz_rad_utb/

⁴¹ Dostupné z: <https://fmk.utb.cz/mdocs-posts/pravidla-prubehu-studia-ve-studijnich-programech-uskutecnovanych-na-fmk/>

⁴²

- **Tvůrčí činnost vztahující se ke studijnímu programu (dle požadavků kladených standardy pro jednotlivé typy a profily studijních programů)**

Standardy 3.5-3.7

FMK uskutečňuje tvůrčí činnost, která odpovídá oblastem vzdělávání, v rámci kterých má být studijní program příslušného typu uskutečňován. Tvůrčí činnost je na FMK systematicky a dlouhodobě rozvíjena. Zapojení pracovníků je zřejmé z Centrální evidence projektů a průběžně z Výročních zpráv FMK⁴³ a Výročních zpráv UTB ve Zlíně⁴⁴. Studenti bakalářského a magisterského studijního programu Výtvarná umění se zapojují do tvůrčí činnosti FMK zejména v rámci ateliérové výuky, kdy v průběhu semestru vytváří výstupy – koncepty, ale i tvůrčí díla – která jsou zpracována pod vedením odborných supervizorů – pedagogů jednotlivých ateliérů. Pokud se jedná o kvalitní výstupy, které jsou následně realizovány v praxi či vystaveny, příp. získají ocenění na výstavách, v odborných soutěžích či na festivalech, jsou tyto zaregistrovány v systému RUV, stejně jako tvůrčí výstupy pedagogů. Současná tvůrčí činnost FMK odpovídá profilu magisterského studijního programu AM a předpokládá se tudíž intenzivní zapojení studentů tohoto programu.

Vývoj tvůrčích a s tím souvisejících aktivit na FMK za období 2013-2018

V roce 2013 se FMK stala členem Zlínského audiovizuálního klastru a zároveň doc. Janíková jeho prezidentkou. Audiovizuální centrum FMK se tak stalo funkční základnou pro celý klaster. Ve stejném roce také zintenzivněly aktivity vzhledem ke kreativním průmyslům ve Zlíně. V souvislosti s tím proběhl teambulding s mentorkou z oblasti kreativních průmyslů MgA. Kujovou a následné mapování kreativního potenciálu Zlínského kraje prováděného Liou Ghilardi. V prostorách FMK také v té době zasídlila první start up firma. Ve spolupráci se studiem Vasku a Klug byla vytvořena expozice FMK na prestižním Salon mobile v Miláně. Spolu s firmou Little Greta jsme uspořádali výstavu studentských prací v Londýně. Po náročném řízení se FMK (zastoupená zejména ateliérem Audiovizuální tvorba) stala členem CILECT - The International Association of Film and Television Schools (Centre International de Liaison des Ecoles de Cinéma et de Télévision)⁴⁵.

V roce 2014 ve spolupráci s MgA. Kujovou, se pokračovalo v přípravných pracích v souvislosti se založením Centra kreativních průmyslů. FMK se prezentovalo originální expozicí ve Ventura Lambrate v rámci Milan Design Weeku. Zúčastnili jsme se s úspěchem festivalu Clermont Ferrand, Creative upcycling Berlin. Zapojili jsme se soutěže o pavilon EXPO 2015 s tématem Forrest, ze sedmi účastníků jsme obsadili čestné druhé místo.

V roce 2015 FMK získala 11. místo v celosvětovém žebříčku Red Dot Design Ranking a tím se dostala do společnosti takových univerzit, jako je Art Center College of Design US či Royal College of Art UK. Naši studenti uspěli 2x v kategorii best of best v Red Dot Design Award Asia, získali cenu v soutěži European Design Awards. Asijským návštěvníkům představili na Tokyo Design Weeku expozici Pairs in Squares a zároveň si domů odvezli Grand Prix University Award For Overseas a cenu Sekisui. V tomto roce se konal první ročník projektu Zlin Design Week. Jeho vznik se opíral o myšlenku podpory tradice designu ve Zlíně.

V roce 2016 se vedení FMK účastnilo stáže v kreativním inkubátoru RCA v Londýně, aby posílilo své znalosti směřující k založení Centra kreativních průmyslů. V březnu 2016 bylo otevřeno Centrum kreativních průmyslů – Upper Zlín. Během šesti měsíců zde zasídlilo sedm firem a několik jednotlivců v coworkingu. V souvislosti s problematikou kreativních průmyslů jsme byli přizváni do poradního orgánu Úřadu vlády pro vědu, výzkum a inovace. Ke sdílení zkušeností nás oslovilo VUT, UP, UJEP, prezentovali jsme zkušenosti na konferenci Střed zájmů. Byli jsme aktivní při zakládání Zlínského kreativního klastru a stali jsme se členy, doc. Janíková byla zvolena prezidentkou. Proběhla celofakultní výstava v rámci festivalu Dny české a německé kultury v Drážďanech, opět jsme vystavovali na Salon mobile ve Ventura Lambrate v rámci Milan Design Weeku a na Lodz Design Festivale s expozicí PopUpShow. Konal se úspěšný 2. ročník Zlin Design Weeku. Rozběhli jsme pod záštitou Ministerstva životního prostředí ČR roční celofakultní celospolečensky prospěšný projekt „Voda pro všechny“ ve spolupráci s firmami mmcité, Kovárna VIVA, Tescoma, město Zlín

⁴³ Dostupné z: <https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/vyrocní-zpravy/>

⁴⁴ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/ruzne/vyrocní-zpravy/>

⁴⁵ Dostupné z: <http://www.cilect.org/>

a další.

V roce 2017 pokračoval Zlin Design Week, tentokrát jako vyvrcholení celofakultního projektu „Voda pro všechny“ zaštitěného Ministerstvem životního prostředí ČR, kdy z vybraných studentských prací byla uspořádána výstava „Zadrž vodu“, která byla na podzim instalována také v Drážďanech na Dnech česko-německé kultury. Mezi výstupy projektu „Voda pro všechny“ patřily mj. plakáty sociální reklamy, šaty s potiskem vysychajícího Aralského jezera či interaktivní hra s tematikou hospodaření s vodou. Zapojily se nejen ateliéry, ale i Ústav marketingových komunikací, kde probíhal průzkum u vysokoškoláků, jak hospodaří s vodou, jehož výsledky a problematika projektové výuky na VŠ byly předneseny na mezinárodních vědeckých konferencích. Výstupy projektu jsou prezentovány na webu www.vodaprovsechny.cz⁴⁶ a v odborné publikaci. Významnou expozicí v roce 2017 byla výstava na DECOREX Londýn pořádaná ve spolupráci s Czech Trade a partnerskými firmami nebo také výstava doc. Stanického ve Victoria and Albert Museum v Londýně.

Nejvýznamnější tvůrčí činnosti spojené s projektovými aktivitami v oblasti umění:

FMK je řešitelem a spoluřešitelem projektů zaměřených na spolupráci s praxí i tvůrčí a výzkumnou činnost s tím související.

Projekt mezinárodní spolupráce malého rozsahu REED–REjuvenate European Design, podpořený programem Creative Europe (2015-2017). Hlavním řešitelem byla britská společnost Actiondog CIC, Londýn, partneři: výzkumná organizace AIJU, Španělsko, akademie umění VDA, Vilnius Litva, náplní projektu byl redesign hotelového odpadu do nových užitných a dekorativních předmětů. Na výstupy projektu navazuje sociální podnik v Londýně aplikující navržené produkty do malovýroby.

Projekt aplikovaného výzkumu podpořený Ministerstvem kultury ČR v rámci programu Národní kulturní identity II (od r. 2018) - Designéři v českých zemích a československý strojírenský průmysl – realizujeme jako hlavní koordinátor s partnerem Národní technické muzeum v Praze. Předmětem aplikovaného výzkumu je zmapování a prezentace významných osobností a výsledků československých strojírenských designérů v období let 1918 až 1993.

Vazba na Zlínský kreativní klastr⁴⁷, kterého je FMK také členem, přináší řadu příležitostí v oblasti mezinárodní spolupráce a účasti na projektech. V rámci projektu Visegrad Urban Creativity Cluster Network (od r. 2016) se pracovníci i doktorandi FMK účastnili studijních cest zaměřených na spolupráci s praxí v kreativních odvětvích do Krakova, Budapešti, Košic a ukrajinského Rivne. Tvůrčí činnost se uskutečňuje také v rámci projektů podporovaných z „Fondů vzdělávací politiky MŠMT ČR na podporu tvůrčí umělecké činnosti na neuměleckých veřejných vysokých školách“ a v rámci Interní grantové agentury UTB ve Zlíně.

Význam tvůrčích aktivit v českém a v mezinárodním kontextu:

V tvůrčích (uměleckých) činnostech má FMK přední postavení mezi uměleckými fakultami neuměleckých vysokých škol a dlouhodobě se pohybuje mezi 7 nejlépe hodnocenými VŠ (dle počtu RUV bodů) v ČR. Pracovníci FMK prezentují své výstupy v prestižních institucích světa (Victoria and Albert Museum London, National Glassmuseum Nizozemí, National Gallery Bulharsko atd.). V segmentu Architektura pedagogové vykazují architektonická řešení významných kulturních eventů a televizních pořadů, ale i institucí – např. Český slavík Mattoni, animační studio pro vzdělávání a výchovu, Filmový uzel apod. Design jimi navrhovaných produktů má velmi široký až celospolečenský dosah. Navrhují např. hasičské rukavice a obuv, turistické autobusy či vozy pro lanovou dráhu, knihu pro nevidomé atd. Významnou část tvůrčí činnosti tvoří také audiovizuální a animovaná tvorba studentů a pedagogů, kteří jsou velmi často oceněni na světových festivalech a soutěžích.

⁴⁶ Dostupné z: <http://vodaprovsechny.cz>

⁴⁷ Dostupné z: <http://kreativnizlin.cz>

Počet výstupů studentů a pedagogů vykázaných v Registru uměleckých výstupů FMK

	2012	2013	2014	2015	2016	2017 před certifikací
A – zásadní význam	1	2	2	9	6	10
B – inovativní přínos	60	47	55	109	92	79
C – rozvíjející současné trendy	131	156	195	182	206	223
Celkem	192	205	252	300	304	312

Mezi nejvýznamnější výstupy patří:

Realizace designu

doc. MgA. Martin Surman, ArtD.

Turistický autobus (2015, 2016)

Zahradní nábytek Empera (2015)

Sedací nábytek OVO (2016)

Cucej – lázeňský pohárek prezentovaný mj. na Dutch Design Week (2016)

doc. akad. soch. Ferdinand Chrenka

Vozeň Sparťan - Design odpojitelného vozu pro lanové dráhy (2017)

O-pen - Pero, které ovládá různé typy zařízení podporující Bluetooth, USB, HID a všechny standardní produkty hardware a software (2017)

Desing stomatologické soupravy Smile a CHIRANA CHEESE „E“ffective (2015)

MgA. Jana Buch

Kolekce rukavic pro hasiče (RED DOT za r. 2017)

Kolekce obuvi pro hasiče

Kolekce obuvi pro diabetiky pro firmu Shaper Solution (2014)

Kolekce dětské obuvi Bobux Collection (2014/15)

Vývoj kolekce Barefootové obuvi

MgA: Bohuslav Stránský, Ph.D.

Autorské písmo Labil Grotesk

Výstavy

doc. Mgr. Irena Armutidisová

Střed-T zájmů, Dům umění Opava (2017)

M.A. Lenka Baroňová

Kaligram, Národní technické muzeum ((2017)

doc. M.A. Vladimír Kovařík

Zdánlivé pohyby, Galerie Klenová (2016)

MgA. Kristýna Petříčková

Budoucnost tradice, Moravské zemské muzeum (2015)

doc. MgA. Jaroslav Prokop

Mezní situace - Jiří Sozanský, GASK (2015)
Jaroslav Prokop/Vladimír Mišík, Muzeum Napajedla (2017)
Přesahy fotografie, Severočeská galerie výtvarného umění Litoměřice (2016)
BETOVER(EN)D (2017)

MgA. Michaela Spružinová

Design z obalu, Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně

doc. MgA. Petr Stanický, M.F.A.

Unfolding Places, National Glass museum, Leerdam, Nizozemí (2016)

Another Space, National Glass Centre, Sunderland (2014)

Evocations, Victoria and Albert Museum London (2017)

Ahead, Aedaen Gallery Francie, Strasbourg (2017)

Architektonická řešení

doc. Ing. arch. Michael Klang, CSc.

Český slavík Mattoni (2015)

ATOK – Dny designu – architektura výstavy (2016)

Trezor přírody a multifunkční objekt Horní Lideč (2015)

Ing. arch. Kamil Kolářek

Dobrá školka - Zlín Prštné (2016)

Kinetický betlém Napajedla (2016)

Překlad

doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc.

Příběh opravdického člověka

Audiovizuální tvorba

Kolektiv autorů - dokument Batalives

Mgr. Lukáš Gregor, Ph.D.

Filmový dobrodruh Karel Zeman

MgA. Pavel Hruša

krátký film Nakudrň

MgA. Libor Nemeškal, Ph.D.

Madeleine

Zrůdička

O kvalitě tvůrčí činnosti také vypovídají významná ocenění studentů, např. v roce 2014/2015:

Václav Huleš

film Táta – úzká nominace na Cenu Magnesia za nejlepší studentský film v rámci soutěže Český lev

Juraj Klauďiny

Příběh Mollie Rose – nominace na nejlepší dokumentární film v rámci CILECT Prize 2015 a 3. místo za nejlepší studentský film na Noci filmových nadějí (TV Nova)

Libor Nemeškal

střih filmu Zrůdička – Young Competition Selection Stuttgart Festival of Animated Films

Martin Kukal

Jedlíci brambor – NEU NOW 2015 (výběr toho nejzajímavějšího), organizováno sdružením ELIA, výstava v Amsterdamu, Nominace na Cenu Magnesia (zařazení mezi 5 nejlepších studentských filmů)

Veronika Zacharová

film Cose stalo v ZOO – MFF Zlín (Mezinárodní soutěž animovaných filmů pro děti), Czech Short Films – zařazení do reprezentativního výběru Českého filmového centra

Kristína Filová

cena asociace POPAI v soutěži design.s, 1. místo v soutěži na návrh prezentace České republiky na veletrhu EAIE, soutěž Study.in

Michal Marko

1. místo v kategorii Studenti vysokých škol a designéři do 30 let v soutěži Mladý obal 2014

Filip Močíčka

1. místo v kategorii Design POP materiálu dle briefu společnosti Nestlé – značka Nescafé, soutěž POPAI Student Award 2014

Nikola Mrázková

1. místo v kategorii Design POP materiálu dle briefu společnosti Nestlé – značka Orion, soutěž POPAI Student Award 2014

Miroslav Mihalik

2. místo v kategorii Fashion design v soutěži Talent designu za kolekci FEMME FATALE Martina

Řiháčková

s prací Newintage se dostala do úzkého výběru ELIA NEW/NOW Festival 2014 v Glasgow

Předkládaný návrh akreditace je koncipován pro posílení tvůrčí činnosti FMK a její rozvoj i do budoucna. Tvůrčí činnost se uskutečňuje v rámci projektů podporovaných z „Fondů vzdělávací politiky MŠMT na podporu tvůrčí umělecké činnosti na neuměleckých veřejných vysokých školách“, již zmiňované Interní grantové agentury UTB ve Zlíně, ale od r. 2018 také např. v rámci realizace projektu „Připomenutí minulosti očima budoucnosti: Pohled na Jubilejní rok 2018 očima mladých tvůrců“ (MŠMT) a významného projektu „Designéři v českých zemích a československý strojírenský průmysl“ podpořeného z Programu na podporu aplikovaného výzkumu a experimentálního vývoje národní a kulturní identity na léta 2016 až 2022 (NAKI II).

Finanční, materiální a další zabezpečení studijního programu

• Finanční zabezpečení studijního programu

Standard 4.1

FMK má zajištěnu infrastrukturu pro výuku magisterského studijního programu AM, zejména odpovídající materiální a technické zabezpečení, dostatečné a provozuschopné výukové a studijní prostory. Vybavení učeben pomůckami a výukovým zařízením odpovídá typu studijního programu, jeho obsahu, cílům a příslušné oblasti vzdělávání i profilu studijního programu, včetně počtu studentů. FMK průběžně sleduje předpokládané finanční prostředky zajištění výuky a hodnotí náklady spojené s uskutečňováním studijního programu, zejména náklady na realizaci konkrétních tvůrčích projektů, provoz galerie a její vybavení, osobní náklady, náklady dalšího vzdělávání akademických pracovníků a výdaje na inovace. Výuka je financována z příspěvku státu na vzdělávací činnost a z tohoto pohledu má FMK zajištěny odpovídající zdroje na pokrytí těchto nákladů i se střednědobým výhledem na vývoj financí. Výroční zpráva o hospodaření UTB ve Zlíně je veřejný dokument⁴⁸.

• Materiální a technické zabezpečení studijního programu

Standard 4.2

Materiálně technické zabezpečení zaměřené pro potřeby magisterského studijního programu AM je podpořeno Strategickým projektem UTB ve Zlíně CZ.02.2.69/0.0/0.0/16_015/0002204., v rámci kterého

⁴⁸ Dostupné z: <https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/vyrocní-zpravy/>

bylo nakoupeno vybavení fakultní galerie G18, která má sloužit pro výuku i praxi studentů programu AM. Vybavení v hodnotě 5 300 000,- Kč obsahuje projekční set, zvukový set, velkoformátovou tiskárnu, fotoaparát, autonomní a interaktivní obrazovky, osvětlení, výstavní paneláž, skleněné poklopy, počítače, notebooky, atd.

Program AM bude mít k dispozici posluchárny, učebny a seminární místnosti FMK (viz níže).

Posluchárny, učebny, seminární místnosti, které budou využívat studenti AM:

U41/201 – multimediální posluchárna, 81 m², kapacita 70 míst (PC, dataprojektor, plátno, vizualizér, CD/DVD/BD, VHS, tape deck, tuner, zesilovač, kompletní ozvučení a automatické zatemnění)

U41/209 – počítačová učebna, 59 m², kapacita 17 míst (17x PC, dataprojektor, plátno, zesilovač, ozvučení)

U41/211 – učebna, 59 m², kapacita 37 míst (1x PC, 2x dataprojektor, plátno, aktivní tabule, CD/DVD, VHS, zesilovač, kompletní ozvučení, zatemnění)

U41/301 – přednášková místnost, kapacita 25 míst (3x PC, internet, stříhové programy Adobe Premiere, připojení na internet, dataprojektor, plátno, TV SONY, DVD, VHS, CD)

U41/308 – počítačová učebna, 58 m², kapacita 13 míst (13x Mac, dataprojektor, plátno)

U41/310 – přednášková místnost, kapacita 40 míst (dataprojektor, plátno, DVD, VHS, CD, připojení na internet)

U42/252 – seminární místnost, 18 m², kapacita 10 míst (1x PC, dataprojektor, plátno, zesilovač, ozvučení, zatemnění)

U42/256 – posluchárna, 85 m², kapacita 50 míst (1x PC, dataprojektor, LCD TV 44", plátno, zesilovač, ozvučení, zatemnění)

U16/104 – seminární místnost, 54 m², kapacita 40 míst (1x PC, dataprojektor, LED panel 44", plátno, ozvučení, zatemnění)

U16/204 – počítačová učebna, 57 m², kapacita 17 míst (9x PC, 8x Mac, dataprojektor, LED panel 44", plátno, zatemnění)

U16/317 – seminární místnost, 55 m², kapacita 12 míst (1x PC, LED panel 100cm)

U16/403 – seminární místnost, 58 m², kapacita 20 míst (1x PC, dataprojektor, LCD TV 44", plátno, zatemnění)

U44/110 – počítačová učebna, 20 m², kapacita 16 míst (16x PC, dataprojektor, plátno, zatemnění)

U44/215 – posluchárna, 108 m², kapacita 90 míst (1x PC, dataprojektor, plátno, zesilovač, ozvučení, zatemnění)

U44/217 – učebna, 62 m², kapacita 32 míst (16x PC, dataprojektor, plátno, zesilovač, ozvučení, zatemnění)

U44/218 – posluchárna, 80 m², kapacita 72 míst (16x PC, dataprojektor, plátno, zesilovač, ozvučení, zatemnění)

Kreslírny:

U42/253 – kreslárna U42, 84 m², kapacita 20 míst

U16/409 – kreslárna U16, 124 m², kapacita 20 míst

Pracovny vyučujících:

U41/210 – Kabinet teoretických studií, 19 m², kapacita 2 osoby

U42/251 – Kabinet teoretických studií, 21 m², kapacita 3 osoby

U42/254 – Kabinet teoretických studií, 21 m², kapacita 4 osoby

U42/257 – Kabinet teoretických studií, 9 m², kapacita 2 osoby

Dílny, technologická pracoviště:

U42/253A – tiskové centrum, 20 m² (1x PC, 2x plotter ESPON Stylus Pro 9900, 44"; 1x plotter EPSON Stylus Pro 7800, 24", kalibrační sondy, softwarový RIP EFI Fiery XF)

U16/112 – zámečnická dílna, 53 m²

U16/116 – stolárna, 46 m²

U16/117 – technologické pracoviště ateliéru Průmyslový design, 53 m²

U16/118 – stříkací boxy, 33 m²

Skladovací prostory.

Počet připojených počítačů ve výukových objektech FMK: pracovní stanice (PC s Windows 7/XP, Intel Mac Pro s OS X) + 62 přenosných počítačů, využívaných pedagogy a zaměstnanci. Všechny počítače jsou

připojeny k pátevní síti CESNET (1 Gbit/s). Všem studentům je všech prostorách FMK k dispozici připojení k bezdrátové síti „eduroam“ o rychlosti 54Mb/s.

	<i>Studovny, učebny a laboratoře</i>	<i>Ostatní pracoviště</i>
U4	108 pracovních stanic	57 pracovních stanic + 48 přenosných počítačů
U16	61 pracovních stanic	26 pracovních stanic + 14 přenosných počítačů

Softwarové vybavení:

Adobe Creative Suite Design Premium (verze CS2, CS3, CS4, CS 5.5 pro Windows i OS X), Adobe Creative Suite Production Premium CS4, Adobe After Effects (CS4 a CS5.5 pro Windows i OS X), AVG 2013 Business Edition, Microsoft Office 2003 a 2010, CorelDRAW X4, ArchiCAD, Rhinoceros 4, Flamingo, V-Ray, Cinema, FontLAB, FinalCut Pro; open source software: Blender, Scribus, Inkscape, GIMP, LibreOffice, Unity; softwarový RIP: EFI Fiery XF (používaný PrintCentru – tiskovém centru FMK).

Tiskové služby:

Tiskové centrum FMK je vybaveno dvěma plottery EPSON 9900 s šířkou tisku 110 cm a jednou velkoformátovou tiskárnou EPSON 7800 pro tisk v maximální šíři 60 cm. Tiskárny EPSON 9900 jsou připojeny k softwarovému RIPu EFI Fiery XF. PrintCentrum disponuje také laminovacím strojem o šířce 110 cm.

Vnitřní informační systém funguje prostřednictvím webových stránek UTB ve Zlíně, FMK, ústavu, ateliérů (včetně možnosti odebírání RSS kanálů – zpráv do mobilních zařízení), studijní agenda je aktivní prostřednictvím systému IS/STAG. Jako informační kanál slouží i LCD obrazovky rozmístěné po UTB ve Zlíně (TVIS = televizní informační systém) a informační tabule jednotlivých ústavů/ateliérů. Hodnocení výuky probíhá elektronicky na konci každého semestru prostřednictvím IS/STAG.

• Odborná literatura a elektronické databáze odpovídající studijnímu programu

Standard 4.3

Informační zdroje a informační služby pro všechny studijní programy realizované na UTB ve Zlíně zabezpečuje centrálně Knihovna UTB ve Zlíně (dále jen „knihovna“). K dispozici je zhruba 500 studijních míst, 230 počítačů a dostatečné množství přípojných míst pro notebooky. Knihovna je vybavena virtuální technologií VMware s klientskými stanicemi Zero Client DZ22-2. V knihovním fondu je více než 130 000 knih, přičemž roční přírůstek každoročně přesahuje 5 000 knižních jednotek. Na umění je zaměřeno 850 knih v českém a anglickém jazyce. Stále více knih je dostupných v elektronické podobě. Knihovní fond je neustále aktualizován jednak přímo knihovnou UTB ve Zlíně, ale i samotnou FMK, která prostřednictvím grantových a projektových peněz rozšiřuje příruční knihovny jednotlivých ateliérů a Kabinetu teoretických studií. Knihovna odebírá více než 200 periodik v tištěné podobě, deset z nich je zaměřeno na oblast umění a designu. Mimo tištěné časopisy knihovna zpřístupňuje cca 50 000 elektronických periodik.

Knihovna poskytuje kromě standardních výpůjčních služeb (údaje o knihovním fondu viz níže) řadu dalších odborných služeb. Jedná se například o rešeršní službu či meziknihovní výpůjční službu, kdy je možné získat pro uživatele dokumenty z jiných českých, ale i zahraničních knihoven. Další služby se zabývají oblastí informačního vzdělávání, a to jak základními kurzy pro studenty, tak odbornějšími školeními pro akademické pracovníky týkající se například podpory vědeckovýzkumné činnosti, vyhledáváním v databázích nebo publikační a citační etikou.

Seznam přístupných elektronických databází včetně popisu:⁴⁹

Art Source (EBSCO)

Databáze Art Source pokrývá širokou škálu příbuzných témat, od výtvarného, dekorativního a užitého umění

⁴⁹ Dostupné z: <http://portal.k.utb.cz/databases/alphabetical/?lang=cze>

po rozmanité obory architektury a architektonického designu. Poskytuje více než 600 plnotextových periodik, přes 220 plnotextových knih a soubor více než 63 000 obrázků. Je určena pro použití různými uživateli, včetně teoretiků umění, umělců, designérů, studentů a všeobecných badatelů.

ARTbibliographies Modern (CSA)

ARTbibliographies Modern je jediná světová bibliografie zaměřená speciálně na abstrahování literatury o moderním a současném umění z celého světa - Source List. Umožňuje rychlý přístup k uměleckým časopisům, muzejním bulletinům, katalogům výstav, knihám, esejům a disertačním pracím pokrývajícím umění 20. století. Zahrnuje celou řadu uměleckých oborů včetně fotografie, textilního umění, designu interiérů a nábytku, grafického designu, počítačového a elektronického umění, etnické umění, návrh známek, video, šperkařství, keramiku, scénická umění, ilustrace, koberce, návrh medailí, grafitti, módní návrhářství, kaligrafii, sklo apod. Retrospektiva od roku 1974 (na 350 000 záznamů).

Design and Applied Arts (CSA)

Design And Applied Arts Index (DAAI) je hlavním informačním zdrojem v oblasti designu a užitého umění v celosvětovém měřítku. Databáze zahrnuje více než 150 000 záznamů od roku 1973, roční přírůstek je 10-12 000 záznamů. Obsah databáze vychází z více než 500 časopisů a navíc obsahuje informace o 55 000 designérech, studiích, dílnách a dalších firmách v oboru.

International Bibliography of Art (IBA)

Databáze zahrnuje bibliografické záznamy a abstrakty z více než 410 periodik, knihy, konferenčních materiálů, esejů, katalogů výstav, katalogů vybraných obchodníků s uměním, disertačních prací a publikací v mikroformátech. Retrospektiva je od roku 2008 s ročním přírůstkem 25 000 záznamů.

Multioborové databáze: ProQuest, EBSCO, Cambridge, Oxford, Willey, Sage.

Garant studijního programu

• Pravomoci a odpovědnost garanta

Standard 5.1

Povinnosti garantů studijních programů a garantů studijních předmětů stanovuje „Řád pro tvorbu, schvalování, uskutečňování a změny studijních programů UTB ve Zlíně“.⁵⁰

Garanta studijního programu navrhuje děkan po projednání v:

- a) radě studijního programu u bakalářského a magisterského studijního programu,
- b) oborové radě u doktorského studijního programu, pokud je ustavena.

Pro každý studijní program je jmenován garant studijního programu. Garant studijního programu je akademický pracovník, který svou odborností a svým jménem odpovídá za kvalitu a řádné uskutečňování jím garantovaného studijního programu.

Garantem doktorského a magisterského studijního programu uskutečňovaného na UTB ve Zlíně může být profesor nebo docent, který je akademickým pracovníkem UTB ve Zlíně a splňuje podmínky stanovené zákonem a nařízením vlády č. 274/2016 Sb., o standardech pro akreditace ve vysokém školství, (dále jen „nařízení vlády“).

Po udělení akreditace studijního programu Národním akreditačním úřadem pro vysoké školství jmenuje děkan garanta studijního programu do jeho funkce, a to na dobu udělení akreditace.

Garant bakalářského a magisterského studijního programu zejména:

- a) koordinuje obsahovou přípravu studijního programu,
- b) dbá na to, aby studijní program byl uskutečňován v souladu s akreditačním spisem,
- c) dohlíží na kvalitu uskutečňování studijního programu,
- d) studentům ve studijním programu poskytuje odborné studijní poradenství,
- e) schvaluje výběr studijních předmětů studia v zahraničí a jejich uznání,
- f) doporučuje uznání části studia podle čl. 24 Studijního a zkušebního řádu UTB,
- g) schvaluje témata bakalářských nebo diplomových prací,
- h) obsahově a metodicky rozvíjí studijní program v souladu s aktuální úrovní poznání a potřebami praxe,

⁵⁰ Dostupné z: https://www.utb.cz/mdocs-posts/uplne_zneni_radu_studijnich_programu_vcetne_i_zmeny/

- i) předkládá radě studijního programu návrhy na změny studijního programu,
 - j) účastní se jednání rady studijního programu,
 - k) spolupracuje s proděkanem, řediteli ústavů a garanty dalších studijních programů uskutečňovaných na dané součásti,
 - l) vyhodnocuje obsah a uskutečňování studijního programu, přičemž se opírá o procesy zpětné vazby, zejména ankety a kvantitativní a kvalitativní průzkumy u studentů, zaměstnavatelů, profesních komor a oborových sdružení, zpracovává hodnotící zprávu o studijním programu jako podklad pro hodnocení kvality uskutečňovaného studijního programu,
 - n) odpovídá za promítnutí závěrů zprávy o hodnocení studijního programu, schválené Radou pro vnitřní hodnocení UTB ve Zlíně (dále jen „rada“), do dalšího uskutečňování studijního programu, případně do přípravy žádosti o prodloužení nebo rozšíření akreditace studijního programu.
- Garant studijního programu je ve své činnosti odpovědný děkanovi.
- Činnost garanta studijního programu je započítávána do hodnocení pedagogických činností dle Řádu pro tvorbu, schvalování, uskutečňování a změny studijních programů UTB ve Zlíně⁵¹

- **Zhodnocení osoby garanta z hlediska naplnění standardů (dle požadavků kladených standardy pro jednotlivé typy a profily studijních programů)**

Standardy 5.2-5.4

Garantem magisterského studijního programu AM je akademický pracovník **doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD.** působící na FMK na 100% úvazek. V roce 2009 byl jmenován docentem v oboru Design. Vědeckou i uměleckou činnost vykonává v oblasti umění. Záznamy o jeho umělecké činnosti lze dohledat v databázi RUV, teoretické výstupy jsou registrovány v RIV. Je schopen teoretické reflexe, stejně jako praktických výstupů. Má za sebou bohatou kurátorskou činnost a organizaci řady výstav, včetně řešení projektů (viz karta garanta v akreditačním spisu). Pavel Noga je ročník 1969.

Odborné publikace garanta:

NOGA, P. Design na cestě. Ostrava: Ostravská univerzita. 2014. ISBN: 978-80-7464-133-6

NOGA, P. Typografický plakát. Tradiční komunikační médium v období rozvinutých digitálních technologií. Brno: Masarykova univerzita, 2015. 168 s. ISBN 978-80-210-8063-8.

BABÁK, P.–BLAŽEK, F.–BROUSIL, T.–BURIAN, V.–DOČEKALOVÁ, P.–HALOUN, K.–CHORÝ, O.–JACOBS, B.–NOGA, P.–SOLPERA, J.–ŠTORM, F. Typo 9010. Czech Digitized Typefaces 1990–2010. Praha: BiggBoss, 2015. ISBN 978-80-906019-5-6 (cca 10 %)

NOGA, P. Blízko i daleko. Blisko i daleko. Brno: Masarykova univerzita, 2016 – jsem autor projektu, několika textů, grafické úpravy, fotografií, editor (většinový podíl - publikace obsahuje text od 13 dalších autorů)

Kurátorská práce a organizování výstav:

- C.K. Design: výstava plakátů studentů a pedagogů Institutu Sztuki w Cieszyńie a Fakulty umění v Ostravě v rámci Bienále plakátu ve Varšavě – galerie Nizio, PL [2008]

- BOD G, výstava ateliéru grafického designu Pavla Nogy

Galerie Sokolská 26, Ostrava [2009]

- Grafický design z Lodže: výstava pedagogů z Akademie umění v Lodži. Ostrava: Nová síň. [2009]

- výstava ateliéru grafického designu Pavla Nogy v Ústav vizuální tvorby Fakulty

multimediálních komunikací Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně Uherské Hradiště [2009]

- 2 razy inaczej! Výstava studentského grafického designu z Fakulty umění v Ostravě v krakovské galerii Znaczy sie. [2010]

⁵¹ Dostupné z: https://www.utb.cz/mdocs-posts/uplne_zneni_radu_studijnich_programu_vcetne_i_zmeny/

- Pirohy vítají knedlíky! Výstava studentského grafického designu z Fakulty umění v Ostravě v ateliéru plakátu prof. Piotra Kunceho na Akademii umění v Krakově. [2010]
- Dřevoryty Michała Kłise. Galerie Maryčka. Havířov. [2010]
- 2 razy inaczej! Výstava grafického designu z Fakulty umění v Ostravě na Akademii umění v Katovicích [2010]
- Grafický design nie! Studenti a pedagogové z katedry vizuální komunikace Vysoké školy výtvarných umění v Bratislavě. Ostrava: Nová síň. [2010]
- Výstava plakátů Piotra Kunceho, Výstavní síň V. Wünscheho, Dům kultury L. Janáčka v Havířově [2011]
- Black Box – výstava grafického designu ze Slovenska: výstava nerealizovaných projektů slovenských grafických designérů. galerie Koridor, Fakulta umění Ostravské univerzity. [2011].
- Projektowanie graficzne z Katowic - výstava grafického designu z Akademii umění v Katovicích. galerie Koridor, Fakulta umění Ostravské univerzity. [2011].
- Různé pohledy: výstava studentských filmových plakátů: české, slovenské a polské filmy prostřednictvím plakátů českých, slovenských a polských studentů vysokých uměleckých škol. Praha, výstavní síň Terryho ponožky, kino Světozor [2011].
- FilmFilter: výstava studentských filmových plakátů. české, slovenské a polské filmy prostřednictvím plakátů českých, slovenských a polských studentů vysokých uměleckých škol, Galerie Slovenského design centra Satelit, SK [2012]
- Typoplakát. Typografické plakáty českých, slovenských a polských tvůrců. Muzeum tisku. Cieszyn, PL [2012].
- Typoplakát. Typografické plakáty českých, slovenských a polských tvůrců. Slovenské design centrum. Bratislava [2014]
- Typoplakát. Typografické plakáty českých, slovenských a polských tvůrců. Galerie Armaturka, Ústí nad Labem [2015]
- Sławomir Kosmyńka – Plakáty, Čítárna a kavárna Avion Český Těšín [2015]
- Sławek Iwański – Plakáty, Čítárna a kavárna Avion Český Těšín [2015]
- Typoplakat – plakaty z czech, polski i slowacji, Muzeum Włókniarstwa w Łodzi, PL [2016]
- Karel Míšek – Plakáty, Čítárna a kavárna Avion Český Těšín [2016]
- Eduardo Barrera Arambarri – výstava mexického grafického designéra, Čítárna a kavárna Avion Český Těšín [2016]
- Marek Chmiel – Typografie, Čítárna a kavárna Avion Český Těšín [2017]
- skupinová výstava Ateliéru grafického designu FMK UTB, Zamek Cieszyn, PL [2017]
- skupinová výstava Ateliéru grafického designu FMK UTB, výstavní síň v Rosenfeldově paláci v Žilině, SK [2017]
- Výstava "Plakát" (Łukasz Kliś, Sebastian Kubica, Pavel Noga, Stefan Lechwar, Tomasz Kipka, Výstavní síň V. Wünscheho, Dům kultury L. Janáčka v Havířově [2017]
- Blisko i daleko – filmové plakáty studentů Masarykovy university a Akademii výtvarných umění v Lodži, galerie ASP Łódź, PL [2017]
- Peter Bankov – Plakáty, Čítárna a kavárna Avion Český Těšín [2018]

- Mezinárodní výstava plakátů SBB Poster Power 2 (autoři z Finska, Francie, Indie, Japonska, Izraele, Maďarska, Mexika, Německa, Polska, Ruska, Slovenska, Švýcarska, Tchaj-wanu, USA aj.), Výstavní síň V. Wünscheho, Dům kultury L. Janáčka v Havířově [2018]
- Mehdi Saeedi – výstava plakátů íránského grafického designéra, Galerie G18, UTB Zlín [2018]

Standardy 6.1-6.2, 6.7-6.8

Personální zabezpečení výuky:

- a) Výuka jednotlivých studijních předmětů je zajištěna akademickými pracovníky, popřípadě i dalšími odborníky s příslušnou kvalifikací.
- b) Na vedení seminářů a cvičení se mohou podílet vedle akademických pracovníků také studenti doktorského studijního programu (dále jen „doktorand“) v rozsahu stanoveném individuálním studijním plánem podle čl. 36 Studijního a zkušebního řádu UTB⁵².

Personální zabezpečení				
Označení studijního plánu	Arts Management			
Název předmětu	vyučující	inter./ exter.	úvazek	instituce
Produkce v kulturních a kreativních odvětvích I,II,III	MgA. Romana Veselá, v současné době po SZZ dokončuje disertační práci.	int.	100	Armaturka Ústí nad Labem, FMK
Umělecká kritika	MgA. Romana Veselá	int.	100	Armaturka Ústí nad Labem, FMK
Umění a společnost	doc. Mgr. Jiří Siostrzonek, Ph.D.	ext.		Slezská univerzita v Opavě, Filozoficko-přírodovědecká fakulta
Kulturní politika a sociokulturní prostředí	doc. Mgr. Jiří Siostrzonek, Ph.D.	ext.		Slezská univerzita v Opavě, Filozoficko-přírodovědecká fakulta
Business modely v kulturních a kreativních odvětvích	Ing. Eva Šviráková, Ph.D.	int.	100	FMK
Kreativní projektový management	Ing. Eva Šviráková, Ph.D.	int.	100	FMK
Dotační management	Ing. Eva Šviráková, Ph.D.	int.	100	FMK
Seminář k diplomové práci I, II	Ing. Eva Šviráková, Ph.D.	int.	100	FMK
Interpretace uměleckého díla I,II	doc. MgA. Petr Stanický, M.F.A. v současné době probíhá řízení na jmenování profesorem	int.	100	FMK
Kurátorství I, II	Mgr. Ladislav Daněk	ext.		Muzeum umění Olomouc
Současné umění I,II	doc. MgA. Petr Stanický, M.F.A.	int.	100	FMK
Současné tendence designu I, II	Mgr. Vít Jakubiček, v současné době po SZZ dokončuje disertační práci.	int.	50	Krajská galerie Zlín, FMK
Teorie a metodologie designu	Mgr. Vít Jakubiček	int.	50	Krajská galerie Zlín, FMK
Galerijní provoz a praxe	Mgr. Vít Jakubiček	int.	50	Krajská galerie Zlín, FMK
Metodika výstav	PhDr. BcA. Darina Hlinková, Ph.D.	ext.		Masarykova univerzita, Filozofická fakulta

⁵² Dostupné z: https://www.utb.cz/mdocs-posts/sz_rad_utb/

Management umění	PhDr. BcA. Darina Hlinková, Ph.D.	ext.		Masarykova univerzita, Filozofická fakulta
Odborná angličtina I,II	Mgr. Hana Atcheson	int.	100	Fakulta humanitních studií UTB ve Zlíně
Současné tendence v architektuře I,II	Mgr. Zuzana Ragulová	ext.		Masarykova univerzita, Filozofická fakulta
Estetika pro kulturní management	doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc.	int.	50	FMK
Prezentace uměleckého díla	doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc.	int.	50	FMK
Komunikační agentura I,II	Mgr. Josef Kocourek, Ph.D.	int.	100	FMK
Ateliérová stáž I, II	vedoucí ateliérů FMK	int.	100	FMK
Fotografie v galerijní praxi	doc. Mgr. Irena Armutidisová	int.	95	FMK
Základy podnikatelství	Ing. Petr Novák, Ph.D.	FaME	100	Fakulta managementu a ekonomiky UTB ve Zlíně
Vizuální komunikace v prostředí uměleckého provozu	doc. Mgr.A. Pavel Noga, ArtD.	int.	100	FMK
Praxe v kulturních a kreativních odvětvích	doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD.	int.	100	FMK
Efektivní komunikace	doc. Mgr. Ing. Olga Jurášková, Ph.D.	int.	100	FMK
Cross-Cultural Management	doc. PhDr. Dagmar Weberová, Ph.D., MBA	int.	100	FMK
Provoz památkově chráněných objektů	Mgr. Michal Konečný, Ph.D.	ext.		Národní památkový ústav, územní odborné pracoviště v Kroměříži
Animace a galerijní pedagogika	MgA. Martin Čada	ext.		Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně
Autorské právo	JUDr. Bc. Markéta Štěpáníková, Ph.D.	ext.		Masarykova univerzita, Právnická fakulta
Marketing kultury	doc. Mgr. Ing. Radim Bačuvčík, Ph.D.	int.	100	FMK
Trh umění	Mgr. M.A. Veronika Lukášová	ext.		Vysoké učení technické v Brně, FaVU
Interiér a výstavnictví	doc. Ing. arch. Michael Klang, CSc.	int.	100	FMK
Dějiny modernity	doc. Mgr. Jakub Kudláč, Ph.D.	int.	100	FMK

- **Personální zabezpečení předmětů profilujícího základu**

Standardy 6.4, 6.9-6.10

Kvalifikační požadavky na garanty studijních předmětů splňují podmínky stanovené zákonem a nařízením vlády. Vedení hlavního „ateliérové“ předmětu Produkce v kulturních a kreativních odvětvích zajišťuje pedagog, jenž složil státní závěrečné zkoušky na Ph.D. a nyní dokončuje disertační práci, jejíž obhajoba proběhne na podzim 2018. Má odpovídající tvůrčí činnost. Totéž se týká Mgr. Víta Jakubíčka, který se stává od září 2018 z externího zaměstnance kmenovým na 50% úvazku a nadále bude v hlavním zaměstnaneckém poměru působit v Krajské galerii výtvarného umění ve Zlíně. Docent Petr Stanický projde v září 2018 řízením na jmenování profesorem. Věková hranice pedagogů zaměstnanců je střední, průměrem se pohybuje mezi 40 – 50 lety. Dva pedagogové (doc. Armutidisová a doc. Siostronek) překročili 60 let.

Personální zabezpečení výuky:

a) Výuka jednotlivých studijních předmětů je zajištěna akademickými pracovníky, popřípadě i dalšími odborníky s příslušnou kvalifikací.

- b) Na vedení seminářů a cvičení se mohou podílet vedle akademických pracovníků také studenti doktorského studijního programu (dále jen „doktorand“) v rozsahu stanoveném individuálním studijním plánem podle čl. 36 Studijního a zkušebního řádu UTB ve Zlíně.
- c) Vyučující a vedoucí diplomových prací mají minimálně vysokoškolské vzdělání získané řádným ukončením studia v magisterském studijním programu. Výjimku mohou z pověření děkana tvořit vyučující u studijních programů z oblasti umění, pokud prokáží dostatečnou odbornou znalost.
- d) Všechny studijní předměty mají vyučující garanty, kteří se podílejí 100% na výuce.

Jedná se o garanty předmětů:

Předměty profilujícího základu - PF	vyučující	inter./ exter.	úvazek
Produkce v kulturních a kreativních odvětvích I,II,III	MgA. Romana Veselá	int.	100
Umělecká kritika	MgA. Romana Veselá	int.	100
Umění a společnost	doc. Mgr. Jiří Siostrzonek, Ph.D.	ext.	
Kulturní politika a sociokulturní prostředí	doc. Mgr. Jiří Siostrzonek, Ph.D.	ext.	
Business modely v kulturních a kreativních odvětvích	Ing. Eva Šviráková, Ph.D.	int.	100
Kreativní projektový management	Ing. Eva Šviráková, Ph.D.	int.	100
Dotační management	Ing. Eva Šviráková, Ph.D.	int.	100
Seminář k diplomové práci I, II	Ing. Eva Šviráková, Ph.D.	int.	100
Interpretace uměleckého díla I,II	doc. MgA. Petr Stanický, M.F.A.	int.	100
Kurátorství I, II	Mgr. Ladislav Daněk	ext.	
Současné umění I,II	doc. MgA. Petr Stanický, M.F.A.	int.	100
Současné tendence designu I, II	Mgr. Vít Jakubiček	int.	50
Teorie a metodologie designu	Mgr. Vít Jakubiček	int.	50
Galerijní provoz a praxe	Mgr. Vít Jakubiček	int.	50
Metodika výstav	PhDr. BcA. Darina Hlinková, Ph.D.	ext.	
Management umění	PhDr. BcA. Darina Hlinková, Ph.D.	ext.	
Odborná angličtina I,II		int.	100
Současné tendence v architektuře	Mgr. Zuzana Ragulová	ext.	
Estetika pro kulturní management	doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc.	int.	50
Prezentace uměleckého díla	doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc.	int.	50
Vizuální komunikace v prostředí uměleckého provozu	doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD.	int.	100
Praxe v kulturních a kreativních odvětvích	doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD.	int.	100
Cross-Cultural Management	doc. PhDr. Dagmar Weberová, Ph.D., MBA	int.	100
Provoz památkově chráněných objektů	Mgr. Michal Konečný, Ph.D.	ext.	
Animace a galerijní pedagogika	MgA. Martin Čada	ext.	
Autorské právo	JUDr. Bc. Markéta Štěpáníková, Ph.D.	ext.	
Marketing kultury	doc. Mgr. Ing. Radim Bačuvčík, Ph.D.	int.	100
Trh umění	Mgr. M.A. Veronika Lukášová	ext.	
Interiér a výstavnictví	doc. Ing. arch. Michael Klang, CSc.	int.	100
Dějiny modernity	doc. Mgr. Jakub Kudláč, Ph.D.	int.	100

Garanta studijního předmětu jmenuje a odvolává vedoucí zaměstnanec ateliéru, který zajišťuje výuku daného studijního předmětu. Vedoucí zaměstnanec ateliéru projedná jmenování a odvolání garanta studijního předmětu s garanty všech studijních programů, v nichž je daný studijní předmět zařazen.

Garant studijního předmětu zejména:

- dohlíží na kvalitu výuky v daném studijním předmětu,
- odpovídá za aktuálnost údajů uvedených v dokumentaci studijního předmětu podle Studijního a zkušebního řádu UTB,

- c) sleduje výsledky hodnocení výuky studijního předmětu a navrhuje vedoucímu zaměstnanci ústavu příslušná opatření,
- d) sleduje aktuální vývoj ve svém oboru a v návaznosti na nové trendy inovuje výuku po stránce obsahové i didaktické,
- e) navrhuje vedoucímu zaměstnanci ústavu po projednání s garantem studijního programu změny personálního zajištění výuky,
- f) pokud výuku studijního předmětu zajišťuje více vyučujících, koordinuje jejich činnost,
- g) při své činnosti spolupracuje s orgány fakulty, vedoucími zaměstnanci ústavů a garanty studijních programů, v rámci kterých je daný studijní předmět vyučován.

- **Kvalifikace odborníků z praxe zapojených do výuky ve studijním programu**

Standardy 6.5-6.6

Personální zabezpečení odborníků z praxe				
Název předmětu	vyučující	inter./ exter.	úvazek	instituce
Produkce v kulturních a kreativních odvětvích I,II,III	MgA. Romana Veselá	int.	100	Kurátorka, manažerka - ARMATURKA Ústí nad Labem
Umělecká kritika	MgA. Romana Veselá	int.	100	Kurátorka, manažerka - ARMATURKA Ústí nad Labem
Interpretace uměleckého díla I,II	doc. MgA. Petr Stanický, M.F.A.	int.	100	volné umění
Kurátorství I, II	Mgr. Ladislav Daněk	ext.		Kurátor současného umění - Muzeum umění Olomouc
Současné tendence designu I, II	Mgr. Vít Jakubiček	int.	50	Kurátor, teoretik umění - Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně
Teorie a metodologie designu	Mgr. Vít Jakubiček	int.	50	Kurátor, teoretik umění - Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně
Galerijní provoz a praxe	Mgr. Vít Jakubiček	int.	50	Kurátor, teoretik umění - Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně
Metodika výstav	PhDr. BcA. Darina Hlinková, Ph.D.	ext.		Kurátorka, fotografka, PR v oblasti umění
Management umění	PhDr. BcA. Darina Hlinková, Ph.D.	ext.		Kurátorka, fotografka, PR v oblasti umění
Provoz památkově chráněných objektů	Mgr. Michal Konečný, Ph.D.	ext.		Odborník v oblasti památkové péče - Národní památkový ústav, územní odborné pracoviště v Kroměříži
Animace a galerijní pedagogika	MgA. Martin Čada	ext.		Muzejní edukátor, kurátor - Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně
Trh umění	Mgr. M.A. Veronika Lukášová	ext.		Kurátorka, fotografka
Interiér a výstavnictví	doc. Ing. arch. Michael Klang, CSc.	int.	100	Autorizovaný architekt, scénograf, designér

Specifické požadavky na zajištění studijního programu

- **Uskutečňování studijního programu v kombinované a distanční formě studia (pouze v případě, že vysoká škola o akreditaci studijního programu v kombinované nebo distanční formě studia)**

Standardy 7.1-7.3

Uskutečňování kombinované formy studia studijního programu AM předpokládá zájem uchazečů z řad řídicích pracovníků v oblasti kulturního managementu, kteří mají potřebu doplnit si magisterský stupeň vzdělání po absolvování bakalářského stupně, či si jej rozšířit o další zaměření. Vždy se předpokládá zkušenost z oblasti kultury, umění či kulturně kreativních průmyslů. Zájem se předpokládá u pracovníků, kteří působí na místech manažerů kulturních center, HUBů, v galeriích a muzeích.

Studijní program AM uskutečňovaný v kombinované formě studia má v každém semestru více než 80 hodin přímé kontaktní výuky, přičemž poslední semestr studia má zátěž nastavenou na 40 hodin, aby se student mohl věnovat zpracování diplomové práce. Při samostudiu i v případě potřeby výuky mají studenti k dispozici výpočetní techniku a přístup k internetu. Informace o výuce a komunikace s vyučujícími probíhá prostřednictvím sociálních sítí - webových stránek, osobních adres, Facebooku. Studijní opory budou po úspěšné akreditaci uloženy na Moodle (nyní na <https://nas.fmk.utb.cz>).⁵³ Doporučená literatura je součástí knihovních zdrojů knihovny UTB ve Zlíně, či je možnost zapůjčení z příruční knihovny FMK zaměřené na potřeby studijního programu AM. Konzultace vyučujících jsou uvedeny na webových stránkách FMK u jejich jména a na nástěnce jejich pracoviště. Komunikace mezi studenty probíhá formou sociálních sítí.

⁵³ <https://nas.fmk.utb.cz>