

A-I – Základní informace o žádosti o akreditaci

Název vysoké školy: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

Název součásti vysoké školy: Fakulta managementu a ekonomiky

Název spolupracující instituce:

Název studijního programu: Management a marketing

Typ žádosti o akreditaci: udělení akreditace

Schvalující orgán: Vědecká rada FaME UTB, Rada pro vnitřní hodnocení UTB

Datum schválení žádosti: schváleno Vědeckou radou FaME dne 17. 5. 2019

Odkaz na elektronickou podobu žádosti: ke stažení [zde](#)

Odkazy na relevantní vnitřní předpisy:

Vnitřní předpisy UTB: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitрни-normy-a-predpisy/vnitрни-predpisy/>

Vnitřní předpisy FaME: <https://fame.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/vnitрни-normy-a-predpisy/>

Odkazy na interní stránky UTB a FaME:

Univerzita Tomáše Bati

<https://www.utb.cz/wp-login.php>

Fakulta managementu a ekonomiky

<https://fame.utb.cz/wp-login.php>

Login: akreditace@utb.cz

Heslo: akreditaceutb062018

LMS Moodle

Login: fame_hodnotitel

Heslo: Akreditace-Fame2018

ISCED F: 0311 - Ekonomie, 0413 – Management a správa, 0414 – Marketing a reklama

B-I – Charakteristika studijního programu

Název studijního programu	Management a marketing <ul style="list-style-type: none">▪ specializace Marketing management▪ specializace Design management▪ specializace Management veřejné správy a regionálního rozvoje		
Typ studijního programu	magisterský		
Profil studijního programu	akademicky zaměřený		
Forma studia	prezenční – kombinovaná		
Standardní doba studia	2		
Jazyk studia	český		
Udělovaný akademický titul	Ing.		
Rigorózní řízení	ne	Udělovaný akademický titul	
Garant studijního programu	doc. Ing. Michal Pilík, Ph.D.		
Zaměření na přípravu k výkonu regulovaného povolání	ne		
Zaměření na přípravu odborníků z oblasti bezpečnosti České republiky	ne		
Uznávací orgán			
Oblast(i) vzdělávání a u kombinovaného studijního programu podíl jednotlivých oblastí vzdělávání v %			
Ekonomické obory (100%)			
Cíle studia ve studijním programu			
<p>Hlavním cílem studia ve studijním programu Management a marketing je připravit studující jak A) pro jejich působení v praxi v soukromé, veřejné i neziskové sféře na pozicích středního a vyššího managementu, se schopností samostatného a komplexního rozhodování při uplatnění systematického a tvůrčího přístupu k řešení problémů na základě znalosti a aplikace vybraných teoretických konceptů, postupů a metod s následnou volbou odpovídajícího způsobu přizpůsobení se systémovým změnám i globálním trendům a odolnosti vůči vnějším i vnitřním rizikům, tak B) pro následné doktorské studium v daném oboru nebo jemu příbuzných.</p> <p>Cílem studia je získání odborných znalostí, dovedností a obecných způsobilostí v oblastech managementu a marketingu včetně jejich specifik, které absolventům umožní orientovat se v odborných problémech zaměřených na oblasti managementu, marketingu, design managementu a managementu veřejné správy. Mezi další cíle studia se řadí také získání nezbytných odborných dovedností, které umožní získané poznatky samostatným, tvůrčím a etickým způsobem uplatňovat v odborné praxi, směřujících k vlastnímu získání nových informací a jejich reflexe vedoucích k rozvoji nových přístupů a metod řízení a marketingu. V neposlední řadě je také cílem studijního programu získání nezbytných obecných způsobilostí, které absolventům umožní zastávat funkce v manažerských a řídicích pozicích ve vazbě na uplatnění jejich jazykových znalostí pro působení v mezinárodním globalizujícím se prostředí, při zohlednění potřeby vlastního rozvoje a vzdělávání, koordinace činností, týmové spolupráce a uvědomění si odpovědnosti za svá rozhodnutí nejen vůči organizaci ale i společnosti. V neposlední řadě také pochopení obecných souvislostí mezi studovanými disciplínami a osvojení si schopnosti vhodně využít a dále rozvíjet získané znalosti, dovednosti a způsobilosti ve svém profesním životě.</p>			
Profil absolventa studijního programu			
<p>Magisterský studijní program Management a marketing propojuje se svými specializacemi oblast marketingu, design managementu a managementu veřejné správy a regionálního rozvoje. Absolvent je schopen řešit problematiku z oblasti manažerských a marketingových záležitostí podnikových i veřejnosprávních jednotek, a to včetně jejich základních finančních. Absolvent MSP je tímto způsobilý pro praktické uplatnění na středních a vyšších manažerských a ekonomických postech jak v podnikové sféře, tak veřejné správě, a to např. na pozicích marketingový manažer, marketingový analytik, projektový manažer. Absolvent je rovněž připraven i ke studiu v doktorském studijním programu.</p>			

Specializace Marketing management vybavuje absolventa souborem základních znalostí klíčových ekonomických předmětů a jejich vzájemných souvislostí. Porozumí managementu, marketingu, podnikovým činnostem, procesům, nástrojům a technologiím aplikovaným v oblasti marketingového řízení podniku. Bude umět definovat a analyzovat problémy z oblasti managementu a marketingu a navrhnout jejich základní směr řešení.

Specializace Design management vybavuje absolventa souhrnem znalostí z oblasti vývoje a současného stavu designu, způsobu jeho řízení v rámci specifík kreativních průmyslů a významu v kreativní ekonomice z využití pohledu vizuálního umění v marketingovém mixu. Absolvent následně bude schopen samostatně strategicky nastavovat, řídit, a vyhodnocovat inovační proces v oblasti designu v organizaci při zapojení zákazníka a dalších aktérů regionálního inovačního systému.

Specializace Management veřejné správy a regionálního rozvoje vybavuje absolventa souhrnem znalostí a dovedností z problematiky veřejné správy a regionálních disciplín, které jsou nezbytné pro kompetentní a samostatné rozhodování ve sféře státní správy i samosprávy a regionálního rozvoje, a to jak v rámci České republiky, tak i ve strukturách Evropské unie.

Odborné znalosti

V rámci předmětů společného základu studijního programu **Management a marketing** absolvent získá následující odborné znalosti:

- zná pokročilé ekonomické kategorie a principy z pohledu současné mikroekonomické a makroekonomické teorie a rozumí pokročilým souvislostem ekonomických pojmů a kategorií,
- má znalosti pokročilých matematicko-statistických metod využitelných při zpracování a analýze ekonomických dat,
- vyzná se v pokročilých teoriích a modelech strategického managementu organizace, řízení lidských zdrojů, a zná jejich metody za účelem výkonu manažerské funkce,
- má pokročilé znalosti procesního, organizačního, personálního a rizikového řízení firem a institucí veřejné správy,
- má osvojeny zásady marketingového řízení pro udržení konkurenceschopnosti v globálním prostředí, orientuje se v základních metodách marketingového výzkumu, a zná metody marketingové komunikace včetně moderních marketingových trendů,
- má pokročilý přehled o právní problematice v aplikaci národního práva do ekonomiky, marketingu, managementu v návaznosti na právní předpisy a doporučení EU.

V rámci **specializace Marketing management** absolvent získá další odborné znalosti, kdy:

- je schopen popsat významné složky okolí organizační jednotky a identifikovat jejich vliv na strategii a řízení značky,
- zná a má osvojeno využití manažerských informačních systémů jakožto nástroje pro efektivní řízení organizace,
- má osvojeny postupy aplikace marketingového výzkumu, zná příklady jejich implementace ve specifickém kulturním prostředí, a rozumí způsobu jejich využití ve vztahu k potřebám, očekáváním a usměrňováním zákazníků při jejich segmentaci do cílových skupin,
- zná současné nástroje digitálního marketingu a je seznámen se způsoby jejich využití na příkladech dobré praxe z ČR i zahraničí,
- je seznámen s fázemi přípravy, realizace a vyhodnocení při tvorbě a implementaci strategického řízení značky (brand management),
- zná postupy a komunikační nástroje obchodního jednání ve vztahu ke strategickému řízení firmy i komunikaci marketingových produktů,
- má osvojeny znalosti přístupů a tvorby marketingového mixu,
- umí podat přehled současných přístupů, nástrojů a procesních postupů v mezinárodním marketingu a je si vědom jejich významu v mezinárodním obchodu ve vztahu k životnímu cyklu výrobků a služeb.

V rámci **specializace Design management** absolvent získá další odborné znalosti, kdy:

- zná a rozumí významu dějin designu pro současnou tvorbu, zároveň má přehled o nejvýznamnějších dílech a dokáže je interpretovat v kontextu své praxe,
- je seznámen se současnými trendy v oblasti designu a je schopen je reflektovat při komunikaci se zákazníkem a řízení vývoje a tvorby nového designu jako inovativního produktu,
- je schopen vysvětlit význam estetiky v životě člověka a marketingu a podat základní koncepty strukturální estetiky, estetických norem, funkcí, hodnot, znaků a jejich interpretace,

- má osvojen způsob řízení inovačních projektů, jejich financování a způsobů spolupráce a financování při jejich realizaci,
- rozumí významu designu v kreativní ekonomice a marketingovém mixu v návaznosti na jeho implementaci jako produktové a marketingové inovace,
- umí popsat a rozumí procesu vývoje a tvorby nového designu jak ve vztahu k jeho zavádění do výroby, tak ekonomickým souvislostem,
- zná možnosti využití a nastavení strategií implementace grafického designu jakožto,
- je seznámen a rozumí specifikům řízení subjektů v oblasti kreativních průmyslů a činností.

V rámci specializace **Management veřejné správy a regionálního rozvoje** absolvent získá další odborné znalosti, kdy:

- má hlubší přehled o systému a zásadách organizace, financování a hospodaření veřejné správy a samosprávy v ČR,
- má osvojeny pokročilé znalosti o činnosti a inovativních způsobech řízení ve veřejné správě a v procesech správního řízení a územního plánování v ČR,
- má širší přehled o globálních ekonomických trendech a rozumí souvislostem globální ekonomiky a evropské integrace na různých prostorových hierarchických úrovních, ovlivňujících ekonomický rozvoj regionů v ČR a EU,
- zná možnosti a vzájemnou kombinaci využití pokročilých metod regionální a prostorové analýzy a způsobu jejich kartografické prezentace prostřednictvím geografických informačních systémů,
- rozumí podstatě teorií a principům teorií regionálního rozvoje ve vztahu k prostorovým disparitám v ekonomické výkonnosti regionů, možností řízení podpory ke zvýšení jejich konkurenceschopnosti a zachování sociální soudržnosti,
- orientuje se v metodách přípravy a řízení projektů v rámci programů veřejné podpory ve vztahu k nastaveným cílům a nástrojům veřejných politik v ČR a EU, a zná a rozumí příkladům jejich implementace a evaluace, a ovládá zásady a metody ke komplexnímu a samostatnému řízení procesu strategického a územního plánování.

Odborné dovednosti

V rámci předmětů společného základu studijního programu **Management a marketing** absolvent získá následující odborné dovednosti:

- zvládá porovnat pohledy pokročilých ekonomických modelů na klíčové ekonomické kategorie a mechanismy včetně zhodnocení jejich aplikace na aktuální hospodářsko-politické problémy,
- dokáže samostatně aplikovat základní mechanismy fungování podniku-hospodářských a veřejno-správních procesů a reagovat na problémy a požadavky podnikatelsko-hospodářského a legislativního prostředí ČR a EU,
- je schopen samostatně a kvalifikovaně nastavit marketingové procesy a sestavit marketingový plán a umí analyzovat a evaluovat jeho dopady a efektivitu na výkonost subjektu, kdy na základě odborné reflexe těchto výsledků dovede odpovídajícím způsobem přizpůsobovat a obhájit svá rozhodnutí,
- v rámci manažerských a analytických činností umí vyhledávat, třídit a klasifikovat ekonomické a další údaje a na ně aplikovat pokročilé metody kvantitativní a kvalitativní analýzy dat za využití specializovaného programového vybavení s následnou interpretací a syntézou výsledků vedoucích k samostatným a tvůrčím přístupům k rozhodování o složitých a komplexních procesech v organizaci,
- je schopen samostatně aplikovat, evaluovat a reportovat využití příslušných nástrojů řízení nákladů, řízení peněžních toků a metod finanční analýzy organizace v souladu s právními předpisy a nařízeními ČR a EU,
- dokáže samostatně posoudit a zhodnotit majetkovou a kapitálovou strukturu organizace a stanovit a zdůvodnit nejlepší způsob jeho financování ve vztahu k výkonnosti a efektivitě vynaložených nákladů,
- při řešení ekonomických a správních manažerských problémů umí odpovídajícím způsobem využít informační technologie včetně počítačového zpracování dat a elektronické prezentace výstupů jejich zpracování.

V rámci specializace **Marketing management** absolvent získá následující odborné dovednosti, kdy:

- je schopen založit, strategicky směřovat a systematicky řídit vlastní podnikatelskou jednotku na základě standardních manažerských postupů, včetně schopnosti tyto postupy dílčím způsobem rozvíjet či přizpůsobovat, a následně je aplikovat v závislosti na požadavcích trhu nebo vnějšího prostředí, a to v souladu se stávajícími znalostmi, při využití nejnovějších manažerských systémů,
- dokáže analyzovat potřeby subjektu či zákazníka ve vztahu ke strategickému řízení značky a marketingového mixu, a navrhnout, implementovat, prezentovat a vyhodnotit ekonomicky zdůvodnitelná opatření včetně vedení obchodního jednání s klientem k plánování, realizaci a evaluaci marketingových výzkumů, v návaznosti na

dynamiku a potřeby trhu, a jejich vzájemnou provázanost, efektivitu, výkonnost, a udržitelnost uplatnitelnosti výrobku nebo služby,

- umí aplikovat účetní zachycení ekonomických dat ekonomických subjektů a tyto zohlednit při komplexním posouzení efektivity přijatých opatření v marketingovém mixu a strategickém řízení značky (brand management),
- je schopen samostatně přistoupit ke komplexnímu, inovativnímu a tvůrčímu způsobu sestavení, realizace, monitoringu a vyhodnocení účinnosti jedinečného marketingového mixu organizace nebo klienta, kdy respektuje a odpovídajícím způsobem aplikuje, případně rozvíjí, přístupy, zkušenosti a poznatky z oblasti mezinárodního marketingu, a při jeho implementaci kreativně využívá nejnovějších nástrojů a metod digitálního marketingu,
- je samostatně nastavit inovativním a tvůrčím způsobem strategické řízení značky organizace nebo klienta a řídit jej ve všech jeho fázích, kdy respektuje a odpovídajícím způsobem aplikuje, případně rozvíjí, přístupy, zkušenosti a poznatky z oblasti mezinárodního marketingu, a při její implementaci kreativně využívá nejnovějších nástrojů a metod digitálního marketingu.

V rámci **specializace *Design management*** absolvent získá následující odborné dovednosti, kdy:

- je schopen založit, strategicky směřovat a systematicky řídit vlastní podnikatelskou jednotku na základě standardních manažerských postupů, včetně schopnosti tyto postupy dílčím způsobem rozvíjet či přizpůsobovat, a následně je aplikovat v závislosti na požadavcích trhu nebo vnějšího prostředí, a to v souladu se stávajícími znalostmi v oblasti kreativní ekonomiky, a principech a specifika činnosti a řízení designových firem,
- strategicky a komplexně nastavuje, spravuje a evaluuje systém řízení produktových a marketingových inovačních procesů v organizaci, v rámci něhož analyzuje, vyhodnocuje a zohledňuje předchozí i současné vývojové trendy v oblasti designu, jeho roli v marketingové komunikaci, a jeho význam z pohledu konkurenční výhody ve vztahu k jeho přidané hodnotě v rámci mezinárodního obchodu a možností spolupráce v rámci regionálního inovačního systému, otevřených inovací a možností veřejné podpory,
- dovede komplexně, koordinovaně, flexibilně a systematicky řídit vývoj a tvorbu produktové a marketingové inovace v oblasti designu, ve smyslu jejího zadání, plánování postupu a výdajů, monitoringu aktivit a finančních nákladů, vyhodnocení výstupu z pohledu jeho přijetí zákazníkem v rámci marketingového mixu při uplatnění metod a postupů marketingového výzkumu,
- při řízení vývoje a tvorby produktové a marketingové inovace v oblasti designu je schopen tvůrčím způsobem zasahovat a ovlivňovat směřování procesů při zohlednění potřeb zákazníka a trendů v oblasti designu ve vztahu k estetice a ergonomii, kdy zohledňuje specifika personálního řízení tvůrčích činností v oblasti kreativních průmyslů,
- umí aplikovat účetní zachycení ekonomických dat v organizaci a tyto zohlednit při komplexním posouzení ekonomické, organizační a personální efektivity nastavení a výsledků přijatých opatření při řízení produkčních a marketingových inovačních procesů ve vztahu k životnímu cyklu inovace a výkonnosti subjektu po její implementaci,
- při své řídicí a obchodní činnosti využívá znalosti, implementuje a dohlíží na aplikaci příslušných opatření směřujících k dodržování legislativy ČR a EU v oblasti uplatňování autorských práv, patentů a užitných vzorů, a sleduje, zdali jsou jím řízené projekty v souladu s těmito předpisy a dokumenty, a aktivně a samostatně vyhledává a případně dává podněty a návrhy k přijetí opatření u těch vnějších designových vzorů, které by mohly způsobit organizaci hospodářskou újmu.

V rámci specializace ***Management veřejné správy a regionálního rozvoje*** absolvent získá následující odborné dovednosti, kdy:

- je schopen vyhledat, analyzovat a vhodně aplikovat právní normy, soudní rozhodnutí a další informace potřebné pro řešení i složitějších a komplexnějších správních procesů a jiných problémů spojených s výkonem veřejné moci,
- dokáže na základě právních norem a dalších informací samostatně zpracovat podklady k rozhodnutí o finančních aspektech výkonu veřejné moci, interpretovat je, připravit, realizovat, organizačně a procesně řídit a evaluovat implementaci přijatých opatření,
- umí samostatně vyhledat či provést sběr, utřídit, analyzovat, klasifikovat, syntetizovat, evaluovat a interpretovat relevantní sekundární a primární prostorová data a provést za využití kombinace pokročilých metod regionální analýzy komplexní hodnocení předpokladů rozvoje území, a to na základě porozumění souvislostem mezi jednotlivými jevy a procesy v daném území v návaznosti na vybrané teoretické koncepty a přístupy k regionálnímu rozvoji,
- samostatně a tvůrčím způsobem odpovídá za realizaci aplikace metod strategického plánování z hlediska nastavení, implementace a dodržení postupu činností a zpracování komplexních návrhů rozvoje obcí a regionů včetně jejich následné evaluace, při zohlednění odpovídajících veřejných politik, nadřazených strategických

dokumentů a inovativních přístupů k řízení regionálního rozvoje a veřejné správy v podobě E-governmentu, a konceptů Smart Governance a Smart City,

- komplexním přístupem, tvůrčím způsobem a odpovědně využívá syntézy znalosti teorií regionálního rozvoje, místního a regionálního prostředí na základě předchozí analýzy, příslušných strategických dokumentů a politiky Hospodářské a sociální soudržnosti EU a finanční kontroly k samostatné přípravě, procesnímu, organizačnímu, personálnímu, finančnímu a rizikovému řízení realizace, monitoringu a evaluaci projektů financovaných z prostředků EU jak pro orgány veřejné správy a samosprávy, tak soukromé subjekty.

Obecné způsobilosti

V rámci studijního programu **Management a marketing** absolvent získá následující obecné způsobilosti:

- absolvent zvládá prezentovat nabyté znalosti také v anglickém jazyce, a dokáže v tomto jazyce i komunikovat v rámci řídicích a organizačních procesů a jednání se zahraničními partnery,
- dokáže předkládat relevantní argumenty na dané téma při diskusi s odbornou i laickou veřejností a umí vyjádřit své vlastní názory, podložené kriticky ověřenými fakty a úsudkem zohledňující etické principy, je schopen formulovat závěry z dané diskuse,
- je schopen samostatně a odpovědně se rozhodovat, umí řídit lidské zdroje, plánovat jejich využití, hodnotit a motivovat pracovníky, a koordinovat pracovní činnosti v rámci týmové spolupráce,
- je si vědom, že každá jeho řídicí činnost má dopady jak na vnější, tak i vnitřní prostředí organizační jednotky, a to z pohledu etického ve vztahu k lidem, i z pohledu udržitelného rozvoje ve vztahu k životnímu prostředí,
- dokáže samostatně získávat a rozvíjet další odborné znalosti dovednosti a způsobilosti včetně reflexe vlastních zkušeností, má přehled o relevantních odborných zdrojích takovýchto informací, a dovede kriticky zhodnotit jejich původ a význam.

Pravidla a podmínky pro tvorbu studijních plánů

Magisterský studijní program Management a marketing je studijní program se třemi specializacemi v prezenční a kombinované formě studia. Každá specializace má předměty společného základu a předměty specializační. Využívá se kreditový systém ECTS. Vyučovací hodina trvá 50 minut. Studijní plán se skládá z povinných a povinně volitelných předmětů. Povinné předměty se dělí na základní teoretické předměty, předměty profilujícího základu a ostatní. Studenti si v rámci celého studia vybírají z povinně volitelných předmětů tolik předmětů, aby dosáhli předepsaného počtu kreditů z bloku povinně volitelných předmětů, který se pro každou specializaci liší. Součástí státní závěrečné zkoušky je obhajoba bakalářské práce a zkouška ze čtyř tematických okruhů.

Podmínky k přijetí ke studiu

Podmínky pro přijetí jsou upraveny vnitřní normou fakulty. Ke studiu mohou být přijati a zapsáni pouze uchazeči s ukončeným bakalářským vzděláním. Další podmínkou pro přijetí je úspěšné absolvování přijímací zkoušky v podobě písemného testu, který organizuje fakulta a je zaměřen na oblast ekonomie (makroekonomie a mikroekonomie) na bakalářské úrovni znalostí.

Návaznost na další typy studijních programů

Na magisterský studijní program Management a marketing navazuje doktorský studijní program Ekonomika a management, případně doktorský studijní program Finance.

**B-IIa: Studijní plány akademicky
zaměřeného magisterského studijního
programu Management a marketing**

B-IIa – Studijní plány a návrh témat prací (bakalářské a magisterské studijní programy)

Označení studijního plánu		Management a marketing – prezenční forma studia					
Povinné předměty – společný základ							
Název předmětu	Rozsah p-c-s	způsob ověř.	počet kred.	vyučující	dop. roč./ sem.	profil. základ	
Povinné předměty společného základu							
Kvantitativní metody v rozhodování*	26-26-0	zp, zk	5	Mgr. Alena Kolčavová, Ph.D. Kolčavová (60%) Zimola (40%)	1/Z		
Strategický management*	26-0-13	zp, zk	4	doc. Ing. Miloslava Chovancová, CSc. Chovancová (60%) Slinták (40%)	1/Z	ZT	
Mikroekonomie II*	26-0-26	zp, zk	5	doc. Ing. Zuzana Dohnalová, Ph.D. Dohnalová (100%)	1/Z	ZT	
Řízení procesů v organizacích*	13-0-26	zp, zk	4	doc. Ing. David Tuček, Ph.D. Tuček (50%) Briš (35%) Slinták (15%)	1/Z	PZ	
Manažerské účetnictví II*	26-0-26	zp, zk	5	prof. Ing. Boris Popesko, Ph.D. Popesko (100%)	1/Z	ZT	
Marketingové aplikace*	26-0-13	zp, zk	4	doc. Ing. Pavla Staňková, Ph.D. Staňková (80%) (v AJ 20%) Pilík (20%) Kwarteng (80%) (v AJ)	1/L	PZ	
Risk management*	26-0-13	zp, zk	4	Ing. Lubor Homolka, Ph.D. Homolka (60%) Kolčavová (40%)	1/L	PZ	
Makroekonomie II*	26-0-26	zp, zk	5	doc. Ing. Jena Švarcová, Ph.D. Švarcová (100%)	1/L	ZT	
Business English ¹	0-0-26	klz	3	Mgr. Eva Chmelařová Chmelařová (100%)	1/L		
Wirtschaftsdeutsch ¹	0-0-26	klz	3	Mgr. Věra Kozáková, Ph.D. Kozáková (100%)	1/L		
Seminář k diplomové práci	0-0-13	zp	2	doc. Ing. Pavla Staňková, Ph.D. Staňková (100%)	2/Z		
Manažerská etika*	13-0-13	klz	3	Ing. Lucie Tomancová, Ph.D. Tomancová (100%)	2/Z	PZ	
Právo pro ekonomy II	26-0-13	zp, zk	4	JUDr. Olga Kapplová, Ph.D. Kapplová (100%)	2/Z		
Řízení lidských zdrojů II*	13-0-13	zp, zk	3	Ing. Jana Matošková, Ph.D. Matošková (100%)	2/Z	PZ	
Příprava diplomové práce a odborná praxe	0-0-0	zp	30	doc. Ing. Pavla Staňková, Ph.D. Staňková (100%)	2/L		
Povinné předměty specializace Management a marketing							
Digitální marketing*	26-0-13	klz	3	doc. Ing. Michal Pilík, Ph.D. Pilík (60%) Vaněk (40%) (ext)	1/Z	PZ	

¹ Student si v 1. ročníku MSP volí Business English nebo Wirtschaftsdeutsch.

				Kwarteng (40%) (v AJ)		
Aplikovaný marketingový výzkum*	13-0-26	zp, zk	4	Ing. Jiří Bejtkovský, Ph.D. Bejtkovský (60%) Chovancová (40%) Kwarteng (40%) (v AJ)	1/Z	PZ
Management značky*	26-0-13	zp, zk	3	doc. Ing. Miloslava Chovancová, CSc. Chovancová (60%) Bejtkovský (40%) Kwarteng (40%) (v AJ)	1/Z	PZ
Manažerské informační systémy	26-26-0	zp, zk	4	prof. Ing. Rastislav Rajnoha, Ph.D. Rajnoha (100%)	1/L	PZ
Obchodní jednání	13-0-13	klz	3	Ing. Petra Benyahya, Ph.D. Benyahya (100%)	1/L	
Mezinárodní marketing*	26-0-13	zp, zk	4	Ing. Janka Vydrová, Ph.D. Vydrová (100%)	2/Z	PZ
Marketingová komunikace*	13-0-13	zp, zk	3	doc. Ing. Pavla Staňková, Ph.D. Staňková (60%) Pilík (40%)	2/Z	PZ
Ekonometrie*	13-26-0	klz	4	Ing. Lubor Homolka, Ph.D. Homolka (60%) Dvorský (40%)	2/Z	
Povinné předměty specializace Design management						
Produktový design	13-0-26	klz	3	doc. M.A. Vladimír Kovařík Kovařík (100%)	1/Z	PZ
Estetika	26-0-0	klz	3	doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc. Zelinský (100%)	1/Z	PZ
Řízení designu I	13-0-0	klz	3	Mgr. Jan Kramoliš, Ph.D. Kramoliš (100%)	1/L	PZ
Současné tendence designu	13-0-13	klz	3	Mgr. Vít Jakubiček Jakubiček (100%)	1/L	
Management v kreativním průmyslu	26-0-13	zp, zk	4	RNDr. Pavel Bednář, Ph.D. Bednář (60%) Danko (40%)	1/L	PZ
Řízení designu II	26-0-0	klz	3	Mgr. Jan Kramoliš, Ph.D. Kramoliš (100%)	2/Z	PZ
Marketingová komunikace*	13-0-13	zp, zk	3	doc. Ing. Pavla Staňková, Ph.D. Staňková (60%) Pilík (40%)	2/Z	PZ
Firemní inovační politika*	13-0-26	zp, zk	4	Ing. Eva Juříčková, Ph.D. Juříčková (100%)	2/Z	PZ
Ateliérová stáž	0-26-0	zp	2	doc. MgA. Martin Surman, ArtD. Surman (100%)	2/Z	
Povinné předměty specializace Management veřejné správy a regionálního rozvoje						
Správní politika a analýza správních procesů	26-0-26	zp, zk	4	JUDr. Miloš Matula, CSc. Matula (100%)	1/Z	PZ
Finanční kontrola a audit ve veřejné správě	26-0-13	zp, zk	4	Ing. Milana Otrusínová, Ph.D. Otrusínová (80%) Šnédar (20%)	1/Z	PZ
Hospodářská a sociální soudržnost EU	26-0-13	zp, zk	4	Ing. Lenka Smékalová, Ph.D. Smékalová (60%) Danko (40%)	1/L	PZ
Teorie regionálního rozvoje	39-0-0	klz	3	Ing. Lenka Smékalová, Ph.D.	1/L	PZ

				Smékalová (100%)		
Územní plánování a stavební právo	13-0-13	zp, zk	3	JUDr. Jiří Zicha, Ph.D. Zicha (100%)	1/L	PZ
Regionální struktury a rozvoj Evropy a ČR*	39-0-13	zp, zk	4	RNDr. Pavel Bednář, Ph.D. Bednář (60%) Danko (40%)	2/Z	PZ
Regionální analýza II	13-26-0	zp, zk	3	RNDr. Bednář, Ph.D. Bednář (100%)	2/Z	
Projektový management ve VS a RR	13-0-26	klz	3	Ing. Lenka Smékalová, Ph.D. Smékalová (100%)	2/Z	PZ
Povinně volitelné předměty - skupina 1						
Povinně volitelné předměty specializace Marketing management						
Business akademie 1	0-0-26	klz	2	doc. Ing. Petr Novák, Ph.D. Novák (70%) Konečný (30%) (ext)	1/Z	PV
Business akademie 2	0-0-26	klz	2	prof. Ing. Boris Popesko, Ph.D. Popesko (70%) Konečný (30%) (ext)	1/L	PV
Řízení projektů I	0-0-39	zp	3	Ing. Lucie Tomancová, Ph.D. Tomancová (100%)	Z	PV
Řízení projektů II	0-0-39	klz	3	Ing. Lucie Tomancová, Ph.D. Tomancová (100%)	L	PV
Řízení organizací I	26-0-0	klz	6	prof. Dr. Ing. Drahomíra Pavelková Pavelková (100%)	1/L	PV
Řízení organizací II	26-0-0	klz	6	prof. Dr. Ing. Drahomíra Pavelková Pavelková (100%)	2/Z	PV
Základy projektového řízení	26-0-0	klz	3	Ing. Lucie Tomancová, Ph.D. Tomancová (100%)	1/L	PV
Historie podnikání firmy Baťa	13-0-0	klz	3	doc. Ing. Pavla Staňková, Ph.D. Staňková (20%) Pokluda (80%)	L	PV
Kultura mluvené a psané komunikace	13-0-13	klz	3	Ing. Petra Benyahya, Ph.D. Benyahya (100%)	L	PV
Presentation Skills	0-0-26	klz	3	PhDr. Jana Semotamová Semotamová (100%)	L	PV
Firms and Competitiveness*	0-0-39	klz	3	doc. Ing. Adriana Knápková, Ph.D. Knápková (70%) Pálka (30%)	L	PV
Value Based Management	26-13-0	klz	3	Ing. Přemysl Pálka, Ph.D. Pálka (80%) Blahová (20%)	L	PV
Chování spotřebitele*	26-0-13	klz	3	doc. Ing. Miloslava Chovancová, CSc. Chovancová (100%)	Z	PV
Cross Cultural Management	26-13-0	klz	3	Ing. Michael Kwarteng, Ph.D. Kwarteng (80%) Blahová (20%)	L	PV
Řízení vztahů se zákazníky	13-0-13	klz	3	doc. Ing. Vratislav Kozák, Ph.D. Kozák (100%)	Z	PV
Tvorba business modelů*	26-26-0	zp, zk	5	prof. Ing. Boris Popesko, Ph.D. Popesko (60%)	1/Z	PV

				Slinták (40%)		
Povinně volitelné předměty specializace Design management						
Business akademie 1	0-0-26	klz	2	doc. Ing. Petr Novák, Ph.D. Novák (70%) Konečný (30%) (ext)	1/Z	PV
Business akademie 2	0-0-26	klz	2	prof. Ing. Boris Popesko, Ph.D. Popesko (70%) Konečný (30%) (ext)	1/L	PV
Řízení projektů I	0-0-39	zp	3	Ing. Lucie Tomancová, Ph.D. Tomancová (100%)	Z	PV
Řízení projektů II	0-0-39	klz	3	Ing. Lucie Tomancová, Ph.D. Tomancová (100%)	L	PV
Řízení organizací I	26-0-0	klz	6	prof. Dr. Ing. Drahomíra Pavelková Pavelková (100%)	1/L	PV
Řízení organizací II	26-0-0	klz	6	prof. Dr. Ing. Drahomíra Pavelková Pavelková (100%)	2/Z	PV
Základy projektového řízení	26-0-0	klz	3	Ing. Lucie Tomancová, Ph.D. Tomancová (100%)	1/L	PV
Historie podnikání firmy Baťa	13-0-0	klz	3	doc. Ing. Pavla Staňková, Ph.D. Staňková (20%) Pokluda (80%)	L	PV
Kultura mluvené a psané komunikace	13-0-13	klz	3	Ing. Petra Benyahya, Ph.D. Benyahya (100%)	L	PV
Presentation Skills	0-0-26	klz	3	PhDr. Jana Semotamová Semotamová (100%)	L	PV
Firms and Competitiveness*	0-0-39	klz	3	doc. Ing. Adriana Knápková, Ph.D. Knápková (70%) Pálka (30%)	L	PV
Management značky*	26-0-13	zp, zk	3	doc. Ing. Miloslava Chovancová, CSc. Chovancová (60%) Bejtkovský (40%) Kwarteng (40%) (v AJ)	1/Z	PV
Mezinárodní marketing*	26-0-13	zp, zk	4	Ing. Janka Vydrová, Ph.D. Vydrová (100%)	2/Z	PV
Chování spotřebitele*	0-0-39	klz	3	doc. Ing. Miloslava Chovancová, CSc. Chovancová (100%)	Z	PV
Manažerské informační systémy*	26-26-0	zp, zk	4	prof. Ing. Rastislav Rajnoha, PhD. Rajnoha (100%)	1/L	PV
Oborové minimum grafického designu	26-0-0	klz	3	dr. ak.soch. Rostislav Illík Illík (100%)	L	PV
Ekonometrie*	13-26-0	klz	4	Ing. Lubor Homolka, Ph.D. Homolka (60%) Dvorský (40%)	2/Z	PV
Webdesign	0-26-0	klz	2	Mgr. Pavel Krutil Krutil (100%)	2/Z	PV
Povinně volitelné předměty specializace Management veřejné správy a regionálního rozvoje						
Business akademie 1	0-0-26	klz	2	doc. Ing. Petr Novák, Ph.D. Novák (70%) Konečný (30%) (ext)	1/Z	PV
Business akademie 2	0-0-26	klz	2	prof. Ing. Boris Popesko, Ph.D.	1/L	PV

				Popesko (70%) Konečný (30%) (ext)		
Řízení projektů I	0-0-39	zp	3	Ing. Lucie Tomancová, Ph.D. Tomancová (100%)	Z	PV
Řízení projektů II	0-0-39	klz	3	Ing. Lucie Tomancová, Ph.D. Tomancová (100%)	L	PV
Řízení organizací I	26-0-0	klz	6	prof. Dr. Ing. Drahomíra Pavelková Pavelková (100%)	1/L	PV
Řízení organizací II	26-0-0	klz	6	prof. Dr. Ing. Drahomíra Pavelková Pavelková (100%)	2/Z	PV
Základy projektového řízení	26-0-0	klz	3	Ing. Lucie Tomancová, Ph.D. Tomancová (100%)	1/L	PV
Historie podnikání firmy Baťa	13-0-0	klz	3	doc. Ing. Pavla Staňková, Ph.D. Staňková (20%) Pokluda (80%)	L	PV
Kultura mluvené a psané komunikace	13-0-13	klz	3	Ing. Petra Benyahya, Ph.D. Benyahya (100%)	L	PV
Presentation Skills	0-0-26	klz	3	PhDr. Jana Semotamová Semotamová (100%)	L	PV
Firms and Competitiveness*	0-0-39	klz	3	doc. Ing. Adriana Knápková, Ph.D. Knápková (70%) Pálka (30%)	L	PV
eGovernment	26-0-13	klz	3	Ing. Jiří Macháček, Ph.D. Macháček (100%)	2/Z	PV
Smart city v rozvoji měst a regionů	26-0-0	klz	3	Ing. Lenka Smékalová, Ph.D. Smékalová (100%)	Z	PV
Právo sociálního zabezpečení	26-0-0	klz	3	JUDr. Libor Šnédar, Ph.D. Šnédar (100%)	2/Z	PV
Pracovní právo	26-0-13	klz	3	JUDr. Libor Šnédar, Ph.D. Šnédar (100%)	1/L	PV
Ekonometrie*	13-26-0	klz	4	Ing. Lubor Homolka, Ph.D. Homolka (60%) Dvorský (40%)	2/Z	PV
<p>Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Specializace Marketing management Student si volí z nabídky povinně volitelné předměty minimálně za 8 kreditů.</p> <p>Specializace Design management Student si volí z nabídky povinně volitelné předměty minimálně za 8 kreditů.</p> <p>Specializace Management veřejné správy a regionálního rozvoje Student si volí z nabídky povinně volitelné předměty minimálně za 8 kreditů.</p> <p>Pozn.: Předměty označené * lze studovat i v anglickém jazyce.</p>						
Volitelné předměty - skupina 2						
Aspects of Project Management	26-0-13	klz	3	Ing. Eva Juříčková, Ph.D. Juříčková (100%)	L	V
Francouzština 1	0-0-26	zp	3	Mgr. Magda Zálešáková Zálešáková (100%)	Z	V
Francouzština 2	0-0-26	klz	3	Mgr. Magda Zálešáková Zálešáková (100%)	L	V
Německá konverzace 1	0-0-26	zp	3	Mgr. Věra Kozáková, Ph.D. Kozáková (100%)	Z	V
Německá konverzace 2	0-0-26	klz	3	Mgr. Věra Kozáková, Ph.D.	L	V

				Kozáková (100%)		
Korespondence v angličtině	0-0-26	zp	3	Daniel Paul Sampey, MFA Sampey (100%)	L	V
Korespondence v němčině	0-0-26	zp	3	Mgr. Renata Šilhánová, Ph.D. Šilhánová (100%)	L	V
Ruština 1	0-0-26	zp	3	Mgr. Magda Zálešáková Zálešáková (100%)	Z	V
Ruština 2	0-0-26	klz	3	Mgr. Magda Zálešáková Zálešáková (100%)	L	V
Španělština 1	0-0-26	zp	3	Mgr. Veronika Pečivová Pečivová (100%)	Z	V
Španělština 2	0-0-26	klz	3	Mgr. Veronika Pečivová Pečivová (100%)	L	V
Základy koučinku	0-0-26	klz	3	Ing. Jana Matošková, Ph.D. Matošková (100%)	Z	V
Čínština 1	0-0-26	zp	3	Xiaofang Chen, M.A. Xiaofang Chen, M.A. (100%)	Z	V
Čínština 2	0-0-26	zp	3	Xiaofang Chen, M.A. Xiaofang Chen, M.A. (100%)	L	V

Podmínka pro splnění této skupiny předmětů:

Tato skupina předmětů není specifikována. Student si může v rámci této skupiny zvolit předměty minimálně za **3 kredity**, a to předměty podle aktuální nabídky mezifakultní nebo meziuniverzitní spolupráce nebo předměty nabízené v rámci ostatních studijních programů na FaME, které mohou sloužit k rozšíření jeho znalostí nebo dovedností. V případě, že si nezvolí z této skupiny předmětů, musí si zvolit adekvátně více kreditů za předměty ze skupiny povinně volitelných předmětů.

Součásti SZZ a jejich obsah**Specializace Marketing management**

SZZ se skládá ze dvou částí:

1. část: obhajoba DP a
2. část: zkouška z odborné problematiky související se studovaným programem, specializací a zaměřením DP

Zkouška z odborné problematiky se skládá z odborné rozpravy ze tří základních tematických okruhů:

1. **Ekonomie** (rozsah je dán předměty Mikroekonomie II, Makroekonomie II)
2. **Management** (rozsah je dán předměty Strategický management, Řízení procesů v organizacích, Risk management, Manažerská etika, Řízení lidských zdrojů II, Management značky, Manažerské informační systémy)
3. **Marketing** (rozsah je dán předměty Marketingové aplikace, Digitální marketing, Aplikovaný marketingový výzkum, Mezinárodní marketing, Marketingová komunikace)

Specializace Design management

SZZ se skládá ze dvou částí:

1. část: obhajoba DP a
2. část: zkouška z odborné problematiky související se studovaným programem, specializací a zaměřením DP

Zkouška z odborné problematiky se skládá z odborné rozpravy ze tří základních tematických okruhů:

1. **Ekonomie** (rozsah je dán předměty Mikroekonomie II, Makroekonomie II)
2. **Management a marketing** (rozsah je dán předměty Strategický management, Řízení procesů v organizacích, Risk management, Manažerská etika, Řízení lidských zdrojů II, Marketingová komunikace, Firemní inovační politika)
3. **Design management** (rozsah je dán předměty Produktový design, Estetika, Řízení designu I, Řízení designu II, Management v kreativním průmyslu)

Specializace Management veřejné správy a regionálního rozvoje

SZZ se skládá ze dvou částí:

1. část: obhajoba DP a
2. část: zkouška z odborné problematiky související se studovaným programem, specializací a zaměřením DP

Zkouška z odborné problematiky se skládá z odborné rozpravy ze tří základních tematických okruhů:

1. **Ekonomie** (rozsah je dán předměty Mikroekonomie II, Makroekonomie II)
2. **Management** (rozsah je dán předměty Strategický management, Řízení procesů v organizacích, Risk management, Manažerská etika, Řízení lidských zdrojů II, Projektový management ve veřejné správě a regionálním rozvoji)

3. **Veřejná správa a regionální rozvoj** (*Správní politika a analýza správních procesů, Hospodářská a sociální soudržnost EU, Regionální struktury a rozvoj Evropy a ČR, Teorie regionálního rozvoje, Územní plánování a stavební právo*)

Další studijní povinnosti

Mezi další studijní povinnosti v rámci SP Management a marketing patří v rámci studia absolvování povinné praxe v rámci předmětu Příprava diplomové práce a odborná praxe. Délka této praxe je stanovena minimálně na 80h. Praxe musí být zaměřena na činnosti a úkoly týkající se studovaného programu a specializace. V rámci praxe ve vybrané organizaci, v níž se student seznámí s organizační strukturou a způsobem řízení této organizace, může být i řešení zadaného projektu. Veškeré podmínky a dokumentace k praxi jsou ke stažení na webových stránkách <https://fame.utb.cz/student/vyuka/odborna-diplomova-praxe/>.

Návrh témat kvalifikačních prací a témata obhájených prací

Návrh témat kvalifikačních prací pro SP Management a marketing:

- Projekt personálního marketingu a budování značky vybraného zaměstnavatele
- Projekt zdokonalení stimulačního systému v konkrétní zdravotnické organizaci
- Projekt zavedení firemního wellbeingu ve vybrané firmě
- Projekt podpory sdílení znalostí mezi pracovníky ve vybrané firmě
- Projekt zvyšování angažovanosti pracovníků ve vybrané firmě
- Projekt využití sociálních sítí pro marketingové účely
- Projekt zvýšení loajality zákazníků ve vybraném internetovém obchodě
- Implementace etických nástrojů do strategie podniku
- Projekt zlepšení motivačních prvků vybrané organizace
- Projekt marketingové komunikace ve vybrané firmě
- Hodnocení a management ekonomických a sociálních dopadů suburbanizace na příkladu vybraného města v České republice nebo na Slovensku
- Srovnání bytových politik vybraných zemí Evropské unie jako reakce na demografické proměny a sociální problémy společnosti
- Projekt rozvoje cestovního ruchu ve vybraném území
- Využití digitálního marketingu ve veřejné správě
- Využití e-Governmentu ve veřejné správě v České republice
- Hodnocení a návrh zlepšení implementace veřejných zakázek v České republice
- Právní a ekonomické aspekty vybrané otázky z oblasti územního plánování

Témata obhájených prací v rámci současné akreditace programu Ekonomika a management oboru Management a marketing a Management a marketing – specializace Design management, a programu Hospodářská politika a správa oboru Veřejná správa a regionální rozvoj:

- Projekt zlepšení image prodejny značky Terranova ve Zlínském kraji
- Optimalizace marketingové komunikace ve společnosti Aquaprogress, s. r. o
- Projekt zvýšení loajality zákazníků v internetovém obchodě Batohy a brašny
- Projekt marketingové komunikace společnosti Česká pojišťovna a.s. agentury Kroměříž
- Projekt inovace marketingové strategie společnosti Belve, s.r.o.
- Projekt zavádění nového produktu FIT WELL na trh v České republice
- Projekt na zvýšení konkurenceschopnosti společnosti Cyklomira na českém trhu
- Projekt rozšíření péče o zaměstnance ve vybrané výrobní organizaci
- Projekt na zvýšení účinnosti systému zaměstnaneckých benefitů ve společnosti Morava Wood Products s.r.o.
- Projekt na zlepšení systému řízení lidských zdrojů ve vybrané malé firmě
- Marketingový plán domova pro seniory Dům Sv. Josefa
- Strategie rozvoje kultury mikroregionu Břeclavsko na bázi spolupráce místních aktérů
- Destinační management v rozvoji cestovního ruchu v Mikroregionu Staroměstsko
- Strategie rozvoje kultury mikroregionu Břeclavsko na bázi spolupráce místních aktérů
- Implementace kohezní politiky v Polské republice na příkladu Operačního programu Lidský kapitál
- Plán marketingové komunikace ve firmě BUSEEBE na rok 2019

- Změna corporate design ve společnosti ZELENKA
- Projekt redesignu etikety piva Zubr

Jedná se pouze o příklady obhájených témat DP. Kompletní přehled obhájených DP je v informačním systému UTB ve Zlíně <https://stag.utb.cz/portal/studium/prohlizeni.html> (odkaz Kvalifikační práce).

Návrh témat rigorózních prací a témata obhájených prací

Součásti SRZ a jejich obsah

B-IIa – Studijní plány a návrh témat prací (bakalářské a magisterské studijní programy)

Označení studijního plánu		Management a marketing – kombinovaná forma studia					
Povinné předměty – společný základ							
Název předmětu	Rozsah p-c-s	způsob ověř.	počet kred.	vyučující	dop. roč./ sem.	profil. základ	
Povinné předměty společného základu							
Kvantitativní metody v rozhodování	20-0-0	zp, zk	5	Mgr. Alena. Kolčavová, Ph.D. Kolčavová (60%) Zimola (40%)	1/Z		
Strategický management*	15-0-0	zp, zk	4	doc. Ing. Miloslava Chovancová, CSc. Chovancová (60%) Slinták (40%)	1/Z	ZT	
Mikroekonomie II	20-0-0	zp, zk	5	doc. Ing. Zuzana Dohnalová, Ph.D. Dohnalová (100%)	1/Z	ZT	
Řízení procesů v organizacích*	15-0-0	zp, zk	4	doc. Ing. David Tuček, Ph.D. Tuček (50%) Briš (35%) Slinták (15%)	1/Z	PZ	
Manažerské účetnictví II*	20-0-0	zp, zk	5	prof. Ing. Boris Popesko, Ph.D. Popesko (100%)	1/Z	ZT	
Marketingové aplikace	15-0-0	zp, zk	4	doc. Ing. Pavla Staňková, Ph.D. Staňková (80%) Pilík (20%)	1/L	PZ	
Risk management*	15-0-0	zp, zk	4	Ing. Lubor Homolka, Ph.D. Homolka (60%) Kolčavová (40%)	1/L	PZ	
Makroekonomie II	20-0-0	zp, zk	5	doc. Ing. Jena Švarcová, Ph.D. Švarcová (100%)	1/L	ZT	
Business English ²	10-0-0	klz	3	Mgr. Eva Chmelařová Chmelařová (100%)	1/L		
Wirtschaftsdeutsch ²	10-0-0	klz	3	Mgr. Věra Kozáková, Ph.D. Kozáková (100%)	1/L		
Seminář k diplomové práci	10-0-0	zp	2	doc. Ing. Pavla Staňková, Ph.D. Staňková (100%)	2/Z		
Manažerská etika*	10-0-0	klz	3	Ing. Lucie Tomancová, Ph.D. Tomancová (100%)	2/Z		
Právo pro ekonomy II	15-0-0	zp, zk	4	JUDr. Olga Kapplová, Ph.D. Kapplová (100%)	2/Z		
Řízení lidských zdrojů II	10-0-0	zp, zk	3	Ing. Jana Matošková, Ph.D. Matošková (100%)	2/Z	PZ	
Příprava diplomové práce a odborná praxe	0-0-0	zp	30	doc. Ing. Pavla Staňková, Ph.D. Staňková (100%)	2/L		
Povinné předměty specializace Marketing management							
Digitální marketing	15-0-0	klz	3	doc. Ing. Michal Pilík, Ph.D. Pilík (60%) Vaněk (40%) (ext)	1/Z	PZ	
Aplikovaný marketingový výzkum	15-0-0	zp, zk	4	Ing. Jiří Bejtkovský, Ph.D.	1/Z	PZ	

² Student si v 1. ročníku MSP volí Business English nebo Wirtschaftsdeutsch.

				Bejtkovský (60%) Chovancová (40%)		
Management značky*	15-0-0	zp, zk	4	doc. Ing. Miloslava Chovancová, CSc. Chovancová (60%) Bejtkovský (40%)	1/Z	PZ
Manažerské informační systémy	20-0-0	zp, zk	4	prof. Ing. Rastislav Rajnoha, Ph.D. Rajnoha (100%)	1/L	PZ
Obchodní jednání	10-0-0	klz	3	Ing. Petra Benyahya, Ph.D. Benyahya (100%)	1/L	
Mezinárodní marketing*	15-0-0	zp, zk	4	Ing. Janka Vydrová, Ph.D. Vydrová (100%)	2/Z	PZ
Marketingová komunikace	10-0-0	zp, zk	3	doc. Ing. Pavla Staňková, Ph.D. Staňková (60%) Pilík (100%)	2/Z	PZ
Ekonometrie*	15-0-0	klz	4	Ing. Lubor Homolka, Ph.D. Homolka (60%) Dvorský (40%)	2/Z	
Povinné předměty specializace Design management						
Produktový design	10-0-0	klz	3	doc. M.A. Vladimír Kovařík Kovařík (100%)	1/Z	PZ
Estetika	10-0-0	klz	3	doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc. Zelinský (100%)	1/Z	PZ
Řízení designu I	10-0-0	klz	3	Mgr. Jan Kramoliš, Ph.D. Kramoliš (100%)	1/L	PZ
Současné tendence designu	10-0-0	klz	3	Mgr. Vít Jakubiček Jakubiček (100%)	1/L	
Management v kreativním průmyslu	15-0-0	zp, zk	4	RNDr. Pavel Bednář, Ph.D. Bednář (60%) Danko (40%)	1/L	PZ
Řízení designu II	10-0-0	klz	3	Mgr. Jan Kramoliš, Ph.D. Kramoliš (100%)	2/Z	PZ
Marketingová komunikace*	10-0-0	zp, zk	3	doc. Ing. Pavla Staňková, Ph.D. Staňková (60%) Pilík (100%)	2/Z	PZ
Firemní inovační politika*	15-0-0	zp, zk	4	Ing. Eva Juříčková, Ph.D. Juříčková (100%)	2/Z	PZ
Ateliérová stáž	10-0-0	zp	2	doc. MgA. Martin Surman, ArtD. Surman (100%)	2/Z	
Povinné předměty specializace Management veřejné správy a regionálního rozvoje						
Správní politika a analýza správních procesů	20-0-0	zp, zk	4	JUDr. Miloš Matula, CSc. Matula (100%)	1/Z	PZ
Finanční kontrola a audit ve veřejné správě	15-0-0	zp, zk	4	Ing. Milana Otrusínová, Ph.D. Otrusínová (80%) Šnédar (20%)	1/Z	PZ
Hospodářská a sociální soudržnost EU	15-0-0	zp, zk	4	Ing. Lenka Smékalová, Ph.D. Smékalová (60%) Danko (40%)	1/L	PZ
Teorie regionálního rozvoje	15-0-0	klz	3	Ing. Lenka Smékalová, Ph.D. Smékalová (100%)	1/L	PZ
Územní plánování a stavební právo	10-0-0	zp, zk	3	JUDr. Jiří Zicha, Ph.D. Zicha (100%)	1/L	PZ

Regionální struktury a rozvoj Evropy a ČR*	20-0-0	zp, zk	4	RNDr. Pavel Bednář, Ph.D. Bednář (60%) Danko (40%)	2/Z	PZ
Regionální analýza II	15-0-0	zp, zk	3	RNDr. Pavel Bednář, Ph.D. Bednář (100%)	2/Z	
Projektový management ve VS a RR	10-0-0	klz	3	Ing. Lenka Smékalová, Ph.D. Smékalová (100%)	2/Z	PZ
Povinně volitelné předměty - skupina 1						
Povinně volitelné předměty specializace Marketing management						
Základy projektového řízení	10-0-0	klz	3	Ing. Lucie Tomancová, Ph.D. Tomancová (100%)	1/L	PV
Historie podnikání firmy Baťa	10-0-0	klz	3	doc. Ing. Pavla Staňková, Ph.D. Staňková (20%) Pokluda (80%)	L	PV
Kultura mluvené a psané komunikace	10-0-0	klz	3	Ing. Petra Benyahya, Ph.D. Benyahya (100%)	L	PV
Chování spotřebitele*	15-0-0	klz	3	doc. Ing. Miloslava Chovancová, CSc. Chovancová (100%)	Z	PV
Řízení vztahů se zákazníky	10-0-0	klz	3	doc. Ing. Vratislav Kozák, Ph.D. Kozák (100%)	Z	PV
Oborové minimum grafického designu	10-0-0	klz	3	dr. ak.soch. Rostislav Illík Illík (100%)	L	PV
Tvorba business modelů	20-0-0	zp, zk	5	prof. Ing. Boris Popesko, Ph.D. Popesko (60%) Slinták (40%)	1/Z	PV
Povinně volitelné předměty specializace Design management						
Základy projektového řízení	10-0-0	klz	3	Ing. Lucie Tomancová, Ph.D. Tomancová (100%)	1/L	PV
Historie podnikání firmy Baťa	10-0-0	klz	3	doc. Ing. Pavla Staňková, Ph.D. Staňková (20%) Pokluda (80%)	L	PV
Kultura mluvené a psané komunikace	10-0-0	klz	3	Ing. Petra Benyahya, Ph.D. Benyahya (100%)	L	PV
Management značky*	15-0-0	zp, zk	4	doc. Ing. Miloslava Chovancová, CSc. Chovancová (60%) Bejtkovský (40%)	1/Z	PV
Mezinárodní marketing*	15-0-0	zp, zk	4	Ing. Janka Vydrová, Ph.D. Vydrová (100%)	2/Z	PV
Chování spotřebitele*	15-0-0	klz	3	doc. Ing. Miloslava Chovancová, CSc. Chovancová (100%)	Z	PV
Manažerské informační systémy	20-0-0	zp, zk	4	prof. Ing. Rastislav Rajnoha, Ph.D. Rajnoha (100%)	1/L	PV
Oborové minimum grafického designu	10-0-0	klz	3	dr. ak.soch. Rostislav Illík Illík (100%)	L	PV
Ekonometrie*	15-0-0	klz	4	Ing. Lubor Homolka, Ph.D. Homolka (60%) Dvorský (40%)	2/Z	PV
Webdesign	10-0-0	klz	2	Mgr. Pavel Krutil Krutil (100%)	2/Z	PV
Povinně volitelné předměty specializace Management veřejné správy a regionálního rozvoje						
Základy projektového řízení	10-0-0	klz	3	Ing. Lucie Tomancová, Ph.D.	1/L	PV

				Tomancová (100%)		
Historie podnikání firmy Baťa	10-0-0	klz	3	doc. Ing. Pavla Staňková, Ph.D. Staňková (20%) Pokluda (80%)	L	PV
Kultura mluvené a psané komunikace	10-0-0	klz	3	Ing. Petra Benyahya, Ph.D. Benyahya (100%)	L	PV
eGovernment	15-0-0	klz	3	Ing. Jiří Macháček, Ph.D. Macháček (100%)	2/Z	PV
Smart city v rozvoji měst a regionů	10-0-0	klz	3	Ing. Lenka Smékalová, Ph.D. Smékalová (100%)	Z	PV
Právo sociálního zabezpečení	10-0-0	klz	3	JUDr. Libor Šnédar, Ph.D. Šnédar (100%)	2/Z	PV
Pracovní právo	15-0-0	klz	3	JUDr. Libor Šnédar, Ph.D. Šnédar (100%)	1/L	PV
Ekonometrie*	15-0-0	klz	4	Ing. Lubor Homolka, Ph.D. Homolka (60%) Dvorský (40%)	2/Z	PV

Podmínka pro splnění této skupiny předmětů:**Specializace Marketing management**

Student si volí z nabídky povinně volitelné předměty minimálně za **8 kreditů**.

Specializace Design management

Student si volí z nabídky povinně volitelné předměty minimálně za **8 kreditů**.

Specializace Management veřejné správy a regionálního rozvoje

Student si volí z nabídky povinně volitelné předměty minimálně za **8 kreditů**.

Pozn.: Předměty označené * lze studovat i v anglickém jazyce.

Součásti SZZ a jejich obsah**Specializace Marketing management**

SZZ se skládá ze dvou částí:

1. část: obhajoba DP a
2. část: zkouška z odborné problematiky související se studovaným programem, specializací a zaměřením DP

Zkouška z odborné problematiky se skládá z odborné rozpravy ze tří základních tematických okruhů:

1. **Ekonomie** (rozsah je dán předměty Mikroekonomie II, Makroekonomie II)
2. **Management** (rozsah je dán předměty Strategický management, Řízení procesů v organizacích, Risk management, Manažerská etika, Řízení lidských zdrojů II, Management značky, Manažerské informační systémy)
3. **Marketing** (rozsah je dán předměty Marketingové aplikace, Digitální marketing, Aplikovaný marketingový výzkum, Mezinárodní marketing, Marketingová komunikace)

Specializace Design management

SZZ se skládá ze dvou částí:

1. část: obhajoba DP a
2. část: zkouška z odborné problematiky související se studovaným programem, specializací a zaměřením DP

Zkouška z odborné problematiky se skládá z odborné rozpravy ze tří základních tematických okruhů:

1. **Ekonomie** (rozsah je dán předměty Mikroekonomie II, Makroekonomie II)
2. **Management a marketing** (rozsah je dán předměty Strategický management, Řízení procesů v organizacích, Risk management, Manažerská etika, Řízení lidských zdrojů II, Marketingová komunikace, Firemní inovační politika)
3. **Design management** (rozsah je dán předměty Produktový design, Estetika, Řízení designu I, Řízení designu II, Management v kreativním průmyslu, Současné tendence designu)

Specializace Management veřejné správy a regionálního rozvoje

SZZ se skládá ze dvou částí:

1. část: obhajoba DP a
2. část: zkouška z odborné problematiky související se studovaným programem, specializací a zaměřením DP

Zkouška z odborné problematiky se skládá z odborné rozpravy ze tří základních tematických okruhů:

1. **Ekonomie** (rozsah je dán předměty Mikroekonomie II, Makroekonomie II)
2. **Management** (rozsah je dán předměty Strategický management, Řízení procesů v organizacích, Risk management, Manažerská etika, Řízení lidských zdrojů II, Projektové management ve veřejné správě a regionálním rozvoji)
3. **Veřejná správa a regionální rozvoj** (Správní politika a analýza správních procesů, Hospodářská a sociální soudržnost EU, Regionální struktury a rozvoj Evropy a ČR, Teorie regionálního rozvoje, Územní plánování a stavební právo)

Další studijní povinnosti

Mezi další studijní povinnosti v rámci SP Management patří v rámci studia absolvování povinné praxe v rámci předmětu Příprava diplomové práce a odborná praxe. Délka této praxe je stanovena minimálně na 80h. Praxe musí být zaměřena na činnosti a úkoly týkající se studovaného programu a specializace. V rámci praxe ve vybrané organizaci, v níž se student seznámí s organizační strukturou a způsobem řízení této organizace, může být i řešení zadaného projektu. Veškeré podmínky a dokumentace k praxi jsou ke stažení na webových stránkách <https://fame.utb.cz/student/vyuka/odborna-diplomova-praxe/>.

Návrh témat kvalifikačních prací a témata obhájených prací

Návrh témat kvalifikačních prací pro SP Management a marketing:

- Projekt personálního marketingu a budování značky vybraného zaměstnavatele
- Projekt zdokonalení stimulačního systému v konkrétní zdravotnické organizaci
- Projekt zavedení firemního wellbeingu ve vybrané firmě
- Projekt podpory sdílení znalostí mezi pracovníky ve vybrané firmě
- Projekt zvyšování angažovanosti pracovníků ve vybrané firmě
- Projekt využití sociálních sítí pro marketingové účely
- Projekt zvýšení loajality zákazníků ve vybraném internetovém obchodě
- Implementace etických nástrojů do strategie podniku
- Projekt zlepšení motivačních prvků vybrané organizace
- Projekt marketingové komunikace ve vybrané firmě
- Hodnocení a management ekonomických a sociálních dopadů suburbanizace na příkladu vybraného města v České republice nebo na Slovensku
- Srovnání bytových politik vybraných zemí Evropské unie jako reakce na demografické proměny a sociální problémy společnosti
- Projekt rozvoje cestovního ruchu ve vybraném území
- Využití digitálního marketingu ve veřejné správě
- Využití e-Governmentu ve veřejné správě v České republice
- Hodnocení a návrh zlepšení implementace veřejných zakázek v České republice
- Právní a ekonomické aspekty vybrané otázky z oblasti územního plánování

Témata obhájených prací v rámci současné akreditace programu Ekonomika a management oboru Management a marketing a Management a marketing – specializace Design management, a programu Hospodářská politika a správa oboru Veřejná správa a regionální rozvoj:

- Projekt zlepšení image prodejny značky Terranova ve Zlínském kraji
- Optimalizace marketingové komunikace ve společnosti Aquaprogress, s. r. o
- Projekt zvýšení loajality zákazníků v internetovém obchodě Batohy a brašny
- Projekt marketingové komunikace společnosti Česká pojišťovna a.s. agentury Kroměříž
- Projekt inovace marketingové strategie společnosti Belve, s.r.o.
- Projekt zavádění nového produktu FIT WELL na trh v České republice
- Projekt na zvýšení konkurenceschopnosti společnosti Cyklomira na českém trhu
- Projekt rozšíření péče o zaměstnance ve vybrané výrobní organizaci
- Projekt na zvýšení účinnosti systému zaměstnaneckých benefitů ve společnosti Morava Wood Products s.r.o.
- Projekt na zlepšení systému řízení lidských zdrojů ve vybrané malé firmě
- Marketingový plán domova pro seniory Dům Sv. Josefa
- Strategie rozvoje kultury mikroregionu Břeclavsko na bázi spolupráce místních aktérů
- Destinační management v rozvoji cestovního ruchu v Mikroregionu Staroměstsko
- Strategie rozvoje kultury mikroregionu Břeclavsko na bázi spolupráce místních aktérů

- Implementace kohezní politiky v Polské republice na příkladu Operačního programu Lidský kapitál
- Plán marketingové komunikace ve firmě BUSEEBE na rok 2019
- Změna corporate design ve společnosti ZELENKA
- Projekt redesignu etikety piva Zubr

Jedná se pouze o příklady obhájených témat DP. Kompletní přehled obhájených DP je v informačním systému UTB ve Zlíně <https://stag.utb.cz/portal/studium/prohlizeni.html> (odkaz Kvalifikační práce).

Návrh témat rigorózních prací a témata obhájených prací

Součásti SRZ a jejich obsah

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Kvantitativní metody v rozhodování			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	1/Z
Rozsah studijního předmětu	26p + 26c	hod.	52	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence (Quantitative Decision-making Methods)			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	přednáška, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška Požadavky na zápočet – odevzdání seminární práce, aktivní účast na cvičeních. Požadavky na zkoušku – písemný test (alespoň 60 % úspěšnost), ústní zkouška.			
Garant předmětu	Mgr. Alena Kolčavová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 60 %, dále stanovuje koncepci cvičení a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	Mgr. Alena Kolčavová, Ph.D. – přednášky (60%); RNDr. Bedřich Zimola, Ph.D. – přednášky (40%)			

Stručná anotace předmětu

Podstatou předmětu je použití kvantitativních modelů jako podpory v manažerských rozhodovacích problémech. Je zaměřen na manažerské použití modelů (porozumění modelování, sestavení modelu, vyřešení modelu pomocí softwarových prostředků, interpretace výsledků řešení), nikoliv na jejich matematické řešení. Jednotlivými metodami jsou lineární programování, síťová analýza, modely hromadné obsluhy a modely řízení zásob.

- Obecný přehled kvantitativních metod jako nástroje řízení. Společná charakteristika kvantitativních metod, postup při řešení úloh operačního výzkumu, oblasti aplikace operačního výzkumu, metody a prostředky, charakteristika jednotlivých kvantitativních metod.
- Matematické programování. Obecný matematický a ekonomický model lineárního programování, typické modely optimalizačních úloh, dualita.
- Simplexová metoda. Obecný tvar simplexové tabulky, interpretace optimálního řešení, analýza citlivosti optimálního řešení. Interpretace duálních proměnných.
- Distribuční modely lineárního programování. Obecná formulace distribučních úloh. Typy distribučních úloh: přiřazovací úlohy, dopravní problémy, obecný distribuční problém. Kritérium optimality, přechod na nové řešení, degenerace dopravních úloh, alternativní řešení.
- Metody řešení dopravních úloh. Metoda severozápadního rohu, Indexní metoda, Vogelova aproximační metoda. Nalezení základního řešení, test optimality, vyjádření k alternativnímu řešení.
- Stochastické modely ekonomických procesů. Stochastické modely markovského typu, stochastické procesy s hodnocením a jejich optimální řízení, procesy se spojitým časem.
- Matematická teorie hromadné obsluhy (teorie front). Základní prvky a klasifikace modelů hromadné obsluhy, použití modelů hromadné obsluhy, metody řešení modelů hromadné obsluhy, jednoduchý exponenciální kanál, procesy množení a úmrtí, paralelně řazené exponenciální kanály, systémy s konečným počtem prvků,
- Optimalizační úlohy v systémech hromadné obsluhy. Simulační analýza systémů hromadné obsluhy. Kendallova notace.
- Modely řízení zásob. Základní pojmy, formulace úlohy teorie zásob, klasifikace modelů řízení zásob, náklady spojené s provozem systému zásob, charakteristika poptávky (resp. spotřeby zásob), deterministický dynamický model řízení zásob, stanovení optimální velikosti zakázky, Wilsonův vzorec, optimální velikost zakázky s ohledem na dobu potřebnou k vytvoření zásoby, modely řízení zásob s cenovou degresí, stochastické modely řízení zásob.
- Řízení projektů. Základní pojmy teorie grafů. Konstrukce síťového grafu pro řízení projektů. Optimální cesty v grafu. Základní úlohy síťové analýzy - nejkratší spojení v síti, nejkratší cesta v síti, metoda kritické cesty - časová analýza sítě, časově-nákladová analýza, nákladově-zdrojová analýza.
- Metoda CPM- metoda kritické cesty. Deterministické řešení časové analýzy projektu. Výpočet rezerv.
- Metoda PERT- stochastická metoda. Stochastické řešení časové analýzy projektu.

Studijní literatura a studijní pomůcky**Povinná literatura**

JABLONSKÝ, J. Operační výzkum. Vyd. 3. Praha: Vysoká škola ekonomická, Fakulta informatiky a statistiky, 2001, 305 s. ISBN 8024501627.

KOLČAVOVÁ, A. Kvantitativní metody v rozhodování: studijní pomůcka pro distanční studium. Vyd. 4. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2010. 194 s. ISBN 978-80-7318-950-1.

WISNIEWSKI, M. Metody manažerského rozhodování. Vyd. 1. Praha: Grada, 1996. ISBN 8071690899.

ZIMOLA, B. Operační výzkum. Vyd. 4. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2004. ISBN 80-7318-208-4.

Doporučená literatura

- ANDRERSON, D., SWEENEY, D., WILLIAMS, T. *An Introduction to Management Science - Quantitative Approaches To Decision Making*. 10e. Thomson South-Western Publishing, 2003. ISBN 0-324-14563-2.
- BAGGIO, R., KLOBAS, J. *Quantitative Methods in Tourism: A handbook*. Bristol: Channel View Publications, 2011. ISBN 978-1-84541-173-2.
- CURWIN, J., SLATER, R., EADSON, D. *Quantitative Methods for Business Decisions*. 7th ed. Andover, UK: Cengage Learning, 2013. ISBN 978-1-480-6012-4.
- FOTR, J. *Manažerské rozhodování*. 1. vyd. Praha: Ekopress, 1997. ISBN 80-901991-7-8.
- GROS, I. *Kvantitativní metody v manažerském rozhodování*. 1. vyd. Praha: Grada, 2003. ISBN 8024704218.
- CHACKO, G. *Operations Research/Management Science: Case Studies in Decision Making Under Structured Uncertainty*. McGraw - Hill, 1993.
- JABLONSKÝ, J. *Operační výzkum: kvantitativní modely pro ekonomické rozhodování*. 1. vyd. Praha: Professional Publishing, 2002. ISBN 8086419231.
- KOLEKTIV AUTORŮ. *Anglicko-český terminologický slovník (Projekt OPVK Inovace výuky regionálního rozvoje)*. <http://www.utb.cz/file/400512>. Zlín, 2015.
- KOLEKTIV AUTORŮ. *Práce v prostředí SPSS. Praktická příručka pro uživatele*. Zlín, 2015.
- LAWRENCE, J., PASTERNAK, B. *Applied Management Science: A Computer-Integrated Approach for Decision Making*. Wiley, 1998. ISBN 0-471-13776-6.
- WONNACOTT, R.J. *Statistika pro obchod a hospodářství*. Praha: Victoria Publishing, 1993. ISBN 8085605090.

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)	20	hodin
--	----	--------------

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Quantitative Decision-making Methods			
Typ předmětu	povinný			doporučený ročník / semestr 1/Z
Rozsah studijního předmětu	26p + 26c	hod.	52	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence (Kvantitativní metody v rozhodování)			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	přednáška, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška Požadavky na zápočet – odevzdání seminární práce, aktivní účast na cvičeních. Požadavky na zkoušku – písemný test (alespoň 60 % úspěšnost), ústní zkouška.			
Garant předmětu	Mgr. Alena Kolčavová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 60 %, dále stanovuje koncepci cvičení a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	Mgr. Alena Kolčavová, Ph.D. – přednášky (60%); RNDr. Bedřich Zimola, Ph.D. – přednášky (40%)			

Stručná anotace předmětu

Podstatou předmětu je použití kvantitativních modelů jako podpory v manažerských rozhodovacích problémech. Je zaměřen na manažerské použití modelů (porozumění modelování, sestavení modelu, vyřešení modelu pomocí softwarových prostředků, interpretace výsledků řešení), nikoliv na jejich matematické řešení. Jednotlivými metodami jsou lineární programování, síťová analýza, modely hromadné obsluhy a modely řízení zásob.

- Obecný přehled kvantitativních metod jako nástroje řízení. Společná charakteristika kvantitativních metod, postup při řešení úloh operačního výzkumu, oblasti aplikace operačního výzkumu, metody a prostředky, charakteristika jednotlivých kvantitativních metod.
- Matematické programování. Obecný matematický a ekonomický model lineárního programování, typické modely optimalizačních úloh, dualita.
- Simplexová metoda. Obecný tvar simplexové tabulky, interpretace optimálního řešení, analýza citlivosti optimálního řešení. Interpretace duálních proměnných.
- Distribuční modely lineárního programování. Obecná formulace distribučních úloh. Typy distribučních úloh: přiřazovací úlohy, dopravní problémy, obecný distribuční problém. Kritérium optimality, přechod na nové řešení, degenerace dopravních úloh, alternativní řešení.
- Metody řešení dopravních úloh. Metoda severozápadního rohu, Indexní metoda, Vogelova aproximační metoda. Nalezení základního řešení, test optimality, vyjádření k alternativnímu řešení.
- Stochastické modely ekonomických procesů. Stochastické modely markovského typu, stochastické procesy s hodnocením a jejich optimální řízení, procesy se spojitým časem.
- Matematická teorie hromadné obsluhy (teorie front). Základní prvky a klasifikace modelů hromadné obsluhy, použití modelů hromadné obsluhy, metody řešení modelů hromadné obsluhy, jednoduchý exponenciální kanál, procesy množení a úmrtí, paralelně řazené exponenciální kanály, systémy s konečným počtem prvků,
- Optimalizační úlohy v systémech hromadné obsluhy. Simulační analýza systémů hromadné obsluhy. Kendallova notace.
- Modely řízení zásob. Základní pojmy, formulace úlohy teorie zásob, klasifikace modelů řízení zásob, náklady spojené s provozem systému zásob, charakteristika poptávky (resp. spotřeby zásob), deterministický dynamický model řízení zásob, stanovení optimální velikosti zakázky, Wilsonův vzorec, optimální velikost zakázky s ohledem na dobu potřebnou k vytvoření zásoby, modely řízení zásob s cenovou degresí, stochastické modely řízení zásob.
- Řízení projektů. Základní pojmy teorie grafů. Konstrukce síťového grafu pro řízení projektů. Optimální cesty v grafu. Základní úlohy síťové analýzy - nejkratší spojení v síti, nejkratší cesta v síti, metoda kritické cesty - časová analýza sítě, časově-nákladová analýza, nákladově-zdrojová analýza.
- Metoda CPM- metoda kritické cesty. Deterministické řešení časové analýzy projektu. Výpočet rezerv.
- Metoda PERT- stochastická metoda. Stochastické řešení časové analýzy projektu.

Studijní literatura a studijní pomůcky**Povinná literatura**

ANDRERSON, D., SWEENEY, D., WILLIAMS, T. *An Introduction to Management Science - Quantitative Approaches To Decision Making*. 10e. Thomson South-Western Publishing, 2003. ISBN 0-324-14563-2.

BAGGIO, R., KLOBAS, J. *Quantitative Methods in Tourism: A handbook*. Bristol: Channel View Publications, 2011. ISBN 978-1-84541-173-2.

Doporučená literatura

CURWIN, J., SLATER, R., EADSON, D. *Quantitative Methods for Business Decisions. 7th ed.* Andover, UK: Cengage Learning, 2013. ISBN 978-1-480-6012-4.
 CHACKO, G. *Operations Research/Management Science: Case Studies in Decision Making Under Structured Uncertainty.* McGraw - Hill, 1993.
 LAWRENCE, J., PASTERNAK, B. *Applied Management Science: A Computer-Integrated Approach for Decision Making.* Wiley, 1998. ISBN 0-471-13776-6.

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)	20	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.		

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Strategický management		
Typ předmětu	povinný „ZT“	doporučený ročník / semestr	1/Z
Rozsah studijního předmětu	26p + 13s	hod.	39
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence (Strategic Management)		
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška	Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška Požadavky na zápočet - vypracování seminární práce dle požadavků vyučujícího. 80% aktivní účast na seminářích. Požadavky na zkoušku - písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 100 musí být napsán alespoň na 60 %, následuje ústní zkouška v rozsahu znalostí přednášek a seminářů.		
Garant předmětu	doc. Ing. Miloslava Chovancová, CSc.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednáškách v rozsahu 60 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.		
Vyučující	doc. Ing. Miloslava Chovancová, CSc. – přednášky (60%), Ing. Karel Slinták, Ph.D. – přednášky (40%)		
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je, aby studenti pochopili význam strategického managementu pro existenci, funkce a činnosti podniků. Obsah předmětu se zaměřuje se na přínosy pro podniky, které lze získat prostřednictvím aplikace postupů a metod strategického managementu. V předmětu bude syntetizována a integrována teorie, empirický výzkum a praktické aplikace s reálnými příklady. Tento předmět připravuje studenty na typy výzev, kterým budou, jako manažeři, čelit v globalizovaném a turbulentním podnikatelském prostředí 21. století.</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Strategie a její význam pro podnik.▪ Strategické vedení (leadership): řízení strategických procesů.▪ Externí analýza: struktura průmyslu, síly konkurence a strategické skupiny.▪ Interní analýza: zdroje, schopnosti a klíčové kompetence.▪ Konkurenční výhoda: výkonnost firmy a business modely.▪ Business strategie: diferenciací, řízení nákladů a strategie modrého oceánu (BOS).▪ Business strategie: inovace a podnikání.▪ Korporátní strategie: vertikální integrace a diverzifikace.▪ Korporátní strategie: strategické aliance, fúze a akvizice.▪ Globální strategie: světová konkurence.▪ Návrh organizace: struktura, kultura a kontrola.▪ Řízení společnosti/podniku a podniková etika.▪ Společenská odpovědnost firem.		
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná literatura</p> <p>FOTR, J., VACÍK, E., ŠPAČEK, M., SOUČEK, I. <i>Úspěšná realizace strategie a strategického plánu</i>. Praha: Grada, 2017, 320 s. ISBN 978-80-271-0434-5.</p> <p>FOTR, J., VACÍK, E., SOUČEK, I., ŠPAČEK, M., HÁJEK, S. <i>Tvorba strategie a strategické. Teorie a praxe plánování</i>. Praha: Grada, 2012, 384 s. ISBN 978-80-247-3985-4.</p> <p>ROTHAERMEL, F.T. <i>Strategic management</i>. McGraw-Hill Education, 2017, 516 s. ISBN 978-1-259-4247-4.</p> <p>Doporučená literatura</p> <p>ČERVENÝ, R., HANZELKOVÁ, A., KEŘKOVSKÝ, M. <i>Korporátní strategie. Krok za krokem</i>. C. H. Beck, 2016, 204 s. ISBN 978-80-7400-620-3.</p> <p>HILL, CH. W. L., JONES, G. R. <i>Strategic Management</i>. 10 ed. South-Western Cengage Learning, 2017, 490 s. ISBN 978-1-111-82584-3</p> <p>ZUZÁK, R. <i>Strategické řízení podniku</i>. Praha: Grada, 2011, 176 s. ISBN 978-80-247-4008-9.</p>		
Informace ke kombinované nebo distanční formě			
Rozsah konzultací (soustředění)	15	hodin	
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím			
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Strategic Management			
Typ předmětu	povinný „ZT“		doporučený ročník / semestr	1/Z
Rozsah studijního předmětu	26p + 13s	hod.	39	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence (Strategický management)			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška Požadavky na zápočet - vypracování seminární práce dle požadavků vyučujícího, 80% aktivní účast na seminářích. Požadavky na zkoušku - písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 100 musí být napsán alespoň na 60 %, následuje ústní zkouška v rozsahu znalostí přednášek a seminářů.			
Garant předmětu	doc. Ing. Miloslava Chovancová, CSc.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednáškách v rozsahu 60 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	doc. Ing. Miloslava Chovancová, CSc. – přednášky (60%), Ing. Karel Slinták, Ph.D. - přednášky (40%)			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem předmětu je, aby studenti pochopili význam strategického managementu pro existenci, funkce a činnosti podniků. Obsah předmětu se zaměřuje se na přínosy pro podniky, které lze získat prostřednictvím aplikace postupů a metod strategického managementu. V předmětu bude syntetizována a integrována teorie, empirický výzkum a praktické aplikace s reálnými příklady. Tento předmět připravuje studenty na typy výzev, kterým budou, jako manažeři, čelit v globalizovaném a turbulentním podnikatelském prostředí 21. století.</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Strategie a její význam pro podnik.▪ Strategické vedení (leadership): řízení strategických procesů.▪ Externí analýza: struktura průmyslu, síly konkurence a strategické skupiny.▪ Interní analýza: zdroje, schopnosti a klíčové kompetence.▪ Konkurenční výhoda: výkonnost firmy a business modely.▪ Business strategie: diferenciacce, řízení nákladů a strategie modrého oceánu (BOS).▪ Business strategie: inovace a podnikání.▪ Korporátní strategie: vertikální integrace a diverzifikace.▪ Korporátní strategie: strategické aliance, fúze a akvizice.▪ Globální strategie: světová konkurence.▪ Návrh organizace: struktura, kultura a kontrola.▪ Řízení společnosti/podniku a podniková etika.▪ Společenská odpovědnost firem.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná literatura HILL, CH. W. L., JONES, G. R. <i>Strategic Management</i> . 10 ed. South-Western Cengage Learning, 2017, 490 s. ISBN 978-1-111-82584-3. ROTHAERMEL, F. T. <i>Strategic Management</i> . 3 ed. McGraw-Hill Education 2017, 516 s. ISBN 978-1259420474.				
Doporučená literatura CHAN KIM, W., MAUBORGNE, R. <i>Blue Ocean Shift: Beyond Competing - Proven Steps to Inspire Confidence and Seize New Growth</i> . Hachette Group Book. 2017, 321 s. ISBN 978-1-5098-3216-3. TROT, P. <i>Innovation Management and New Product Development</i> . 6. ed. Pearson Education, 2017, 621s. ISBN 978-1292133423.				
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	15	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Mikroekonomie II			
Typ předmětu	povinný „ZT“		doporučený ročník / semestr	1/Z
Rozsah studijního předmětu	26p + 26s	hod.	52	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence (Microeconomics II)			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška Požadavky na zápočet - vypracování seminární práce dle požadavků vyučujícího, 80% aktivní účast na seminářích. Požadavky na zkoušku - písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 100 musí být napsán alespoň na 60 %, následuje ústní zkouška v rozsahu znalostí přednášek a seminářů.			
Garant předmětu	doc. Ing. Zuzana Dohnalová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	doc. Ing. Zuzana Dohnalová, Ph.D. - přednášející (100%)			
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět Mikroekonomie II navazuje na základní ekonomické disciplíny Mikroekonomie I a Makroekonomie I. Poskytuje poznatky pokročilé ekonomie, obvyklých na magisterském stupni studia. Klade důraz na analýzu chování subjektů na trzích hotových výrobků i výrobních faktorů v podmínkách dokonalých i nedokonalých informací, alternativní teorie chování ekonomických subjektů, dlouhodobé souvislosti jejich rozhodování a dynamizaci modelů chování. Řeší problémy celkové rovnováhy a ekonomie blahobytu, otázky tržních selhání a mikroekonomické úlohy státu a další souvislosti fungování tržního mechanismu.</p> <ul style="list-style-type: none">Teorie chování spotřebitele.Dynamizace modelů chování spotřebitele.Rozhodování v podmínkách rizika a nejistoty.Teorie výroby.Oceňování na trzích dokonalé konkurence.Teorie monopolu.Oceňování na nedokonalé konkurenčních trzích.Teorie trhu práce, produktivita práce a mzdy.Teorie kapitálu, úroku a zisku.Tržní selhání a úloha státu.Celková rovnováha a teorie ekonomie blahobytu.Teorie mikroekonomické politiky státu.			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná literatura</p> <p>HOLMAN, R. <i>Mikroekonomie. Středně pokročilý kurz</i>. Praha: C.H. Back, 2007, 592 s. ISBN 978-80-7179-862-0.</p> <p>PINDYCK, S.R., RUBINFELD L.D. <i>Microeconomics</i>. Eight edition, Pearson, 2013, 743 s. ISBN 978-0-13-304170.</p> <p>SOUKUPOVÁ, J., HOŘEJŠÍ, B., MACÁKOVÁ, I., SOUKUP, J. <i>Mikroekonomie</i>. Praha: Management Press, 2012, 573 s. ISBN 978-80-7261-218-5.</p> <p>VARIAN, R.H. <i>Intermediate Microeconomics a Modern Approach</i>. W.W. Norton & Company; 9th Revised edition edition, 2014, 739 s. ISBN 0393920771.</p> <p>Doporučená literatura</p> <p>FRANK, R.H. <i>Mikroekonomie a chování</i>. Praha: Svoboda, 1995, 765 s. ISBN 8020504389.</p> <p>VARIAN, R.H. <i>Mikroekonomie. Moderní přístup</i>. 1. vydání. Praha: Victoria Publishing, 1993, 643 s. ISBN 80-85865-25-4.</p>			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	20	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Microeconomics II			
Typ předmětu	povinný „ZT“		doporučený ročník / semestr	1/Z
Rozsah studijního předmětu	26p + 26s	hod.	52	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence (Mikroekonomie II)			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška Požadavky na zápočet - vypracování seminární práce dle požadavků vyučujícího, 80% aktivní účast na seminářích. Požadavky na zkoušku - písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 100 musí být napsán alespoň na 60 %, následuje ústní zkouška v rozsahu znalostí přednášek a seminářů.			
Garant předmětu	doc. Ing. Zuzana Dohnalová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	doc. Ing. Zuzana Dohnalová, Ph.D. - přednášející (100%)			
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět Microeconomics II navazuje na základní ekonomické disciplíny Microeconomics I a Macroeconomics I. Poskytuje poznatky pokročilé ekonomie, obvyklých na magisterském stupni studia. Klade důraz na analýzu chování subjektů na trzích hotových výrobků i výrobních faktorů v podmínkách dokonalých i nedokonalých informací, alternativní teorie chování ekonomických subjektů, dlouhodobé souvislosti jejich rozhodování a dynamizaci modelů chování. Řeší problémy celkové rovnováhy a ekonomie blahobytu, otázky tržních selhání a mikroekonomické úlohy státu a další souvislosti fungování tržního mechanismu.</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Teorie chování spotřebitele.▪ Dynamizace modelů chování spotřebitele.▪ Rozhodování v podmínkách rizika a nejistoty.▪ Teorie výroby.▪ Oceňování na trzích dokonalé konkurence.▪ Teorie monopolu.▪ Oceňování na nedokonale konkurenčních trzích.▪ Teorie trhu práce, produktivita práce a mzdy.▪ Teorie kapitálu, úroku a zisku.▪ Tržní selhání a úloha státu.▪ Celková rovnováha a teorie ekonomie blahobytu.▪ Teorie mikroekonomické politiky státu.			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná literatura PINDYCK, S.R., RUBINFELD L.D. <i>Microeconomics</i>. Eight edition, Pearson, 2013, 743 s. ISBN 13: 978-0-13-304170.</p> <p>Doporučená literatura VARIAN, R.H. <i>Intermediate Microeconomics a Modern Approach</i>. W.W. Norton & Company; 9th Revised edition edition, 2014, 739 s. ISBN-10: 0393920771.</p>			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	20	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím	Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Řízení procesů v organizacích			doporučený ročník / semestr	1/Z
Typ předmětu	povinný „PZ“			kreditů	4
Rozsah studijního předmětu	13p + 26s	hod.	52		
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence (Business Process Management)				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška			Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška</p> <p>Požadavky na zápočet - Vypracování seminární práce dle požadavků vyučujícího formou eseje, písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 60 musí být napsán alespoň na 60 %, aktivní účast na seminářích – 80 % docházky, ověření znalostí na základě zpracování a následného vyhodnocení zpracovaných procesních modelů v aplikaci ARIS vč. ověření jejich správnosti v rámci seminářů na PC učebně.</p> <p>Požadavek na zkoušku - zkouška ústní v rozsahu znalostí přednášek.</p>				
Garant předmětu	doc. Ing. David Tuček, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 50 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	doc. Ing. David Tuček, Ph.D. – přednášky (50%); doc. Ing. Petr Briš, CSc. (35%), Ing. Karel Slinták, Ph.D. – přednášky (15%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je poskytnout studentům teoretické i praktické poznatky z oblasti moderní specifické formy managementu – Business Process Managementu (BPM). Studenti získají základní přehled o vývoji BPM, jehož uplatnění v dnešní době podnikům umožňuje realizovat velmi rychlé změny a mít kontrolu nad procesy v celém hodnotovém řetězci. Posluchači budou seznámeni i s praktickými možnostmi uplatnění základních komponent procesního řízení, kterými jsou např. určení řídicích, klíčových (hlavních) i podpůrných procesů, mapování procesů a tvorba procesních map (procesního modelu podniku) i pro hodnocení nákladové náročnosti procesů a zvyšování jejich efektivnosti, trvalé zlepšování procesů a měření jejich výkonnosti, informační technologie na podporu procesů ad. Z uplatnění komponent procesního řízení je zvláště věnována pozornost procesnímu modelování, analýzám a částečně i simulacím. Posluchači budou seznámeni s postupem při práci s vybraným komplexním SW nástrojem pro modelování, návrhy a optimalizaci podnikových procesů. Vizualizační metody na mapování procesů, umožňují v praxi účinně strukturovat a dokumentovat procesní znalost a jeho uživatelé jsou podporováni řadou funkcí nejen pro modelování procesů, ale i provádění prezentací a vytváření reportů. V rámci předmětu jsou prezentovány případové studie uplatnění řady různých komponent procesního řízení v odlišných organizacích výroby či služeb.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Procesní řízení - úvod, důvody studia, přínosy pro podnikovou praxi. ▪ Systémy řízení - funkční a procesní pojetí, Moderní formy organizace. ▪ Procesně orientovaný systém řízení firmy. ▪ Analýza podnikových procesů. ▪ Měření výkonnosti podnikových procesů. ▪ Stručná charakteristika vývojových vln BPM. ▪ Vznik nových standardů v BPM. ▪ Komponenty procesního řízení a způsob jejich uplatnění v podniku. ▪ Případové studie (využití komponent BPM). ▪ SW nástroje na podporu řízení procesů. ▪ Úvod do řízení kvality. ▪ Standardy ISO 900X, QS 9000 a VDA 6.X. ▪ Řízení kvality na základě Lean Six Sigma (LSS). ▪ Definování problému, Měření a Analýza v kontextu LSS. ▪ Zlepšování a Řízení v kontextu LSS. ▪ Ekonomika kvality. ▪ Integrované systémy řízení. 				
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná literatura</p> <p>TUČEK, D., HRABAL, M., TRČKA, L. <i>Procesní řízení v praxi podniků a vysokých škol</i>. Praha: Technická Wolters Kluwer, 2014, 272 s. ISBN 978-80-7478-674-7</p> <p>BRIŠ, P. <i>Management kvality</i>. 2. vyd. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2010, 208 s. ISBN 978-80-7318-912-9.</p>				

VOM BROCKE, J., ROSEMAN, M. *Handbook on business process management*. 2nd ed. Berlin: Springer, 2015, 2 sv. ISBN 978-3-642-45099-0.

JESTON, J., NELIS, J. *Business process management: practical guidelines to successful implementations*. 3rd ed. London: Routledge, 2014, 652 s. ISBN 978-0-415-64176-0.

Doporučená literatura

GARDNER, K. *How to Successfully Implement Lean Six Sigma: The Lean Six Sigma Deployment Roadmap*. Saline, MI: Pinnacle Press, 2013, 232 p.

OAKLAND, J. S. *Total quality management and operational excellence: Text with cases*. London: Routledge, Taylor & Francis Group, 2014, 555 p. ISBN 978-0415635493.

SUBRAMANIAN, S. P. *Transforming business with program management: integrating strategy, people, process, technology, structure, and measurement*. Boca Raton: CRC Press, Taylor & Francis Group, 2015, 229 p. ISBN 978-1-4665-9099-1.

SINUR, J., ODELL, J. J., FINGAR, P. *Business process management: the next wave : harnessing complexity with intelligent agents*. Tampa: Meghan-Kiffer Press, 2013, 276 s. ISBN 978-0-929652-22-1.

PANAGACOS, T. *The ultimate guide to business process management: everything you need to know and how to apply it to your organization*. USA: CreateSpace Independent Publishing Platform, 2012, 177 s. ISBN 978-1-4774-8613-9. Dostupné také z: <http://ultimatetobpm.com/>

KENDALL, K., BODINSON G. *Leading the Malcolm Baldrige way*. New York: McGraw-Hill Education, 2017, 228 s. ISBN 978-1-259-58866-2.

KAMAL, O. *The Holistic Egyptian Quality Management Approach "HEQMA"*. Newcastle upon Tyne: Cambridge Scholars Publishing, 2013, 117 s. ISBN 978-1-4438-4668-4.

KENNEY, CH. *The Best Practice: how the New Quality Movement is Transforming*. New York: Public Affairs, 2008, 315 s. ISBN 978-1-58648-797-3.

KOŠTURIK, J. *Vlastní cestou: jak v podnikání rozvíjet výkonnost, výjimečnost a vášeň*. Praha: PeopleComm, 2016, 275 s. ISBN 978-80-87917-21-3.

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)	15	hodin
--	----	--------------

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Business Process Management		
Typ předmětu	povinný „PZ“	doporučený ročník / semestr	1/Z
Rozsah studijního předmětu	13p + 26s	hod.	52
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence (Řízení procesů v organizacích)		
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška	Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška</p> <p>Požadavky na zápočet - Vypracování seminární práce dle požadavků vyučujícího formou eseje, písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 60 musí být napsán alespoň na 60 %, aktivní účast na seminářích – 80 % docházky, ověření znalostí na základě zpracování a následného vyhodnocení zpracovaných procesních modelů v aplikaci ARIS vč. ověření jejich správnosti v rámci seminářů na PC učebně.</p> <p>Požadavek na zkoušku - zkouška ústní v rozsahu znalostí přednášek.</p>		
Garant předmětu	doc. Ing. David Tuček, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 50 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.		
Vyučující	doc. Ing. David Tuček, Ph.D. – přednášky (50%), doc. Ing. Petr Briš, CSc. – přednášky (35%), Ing. Karel Slinták, Ph.D. – přednášky (15%)		
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je poskytnout studentům teoretické i praktické poznatky z oblasti moderní specifické formy managementu – Business Process Managementu (BPM). Studenti získají základní přehled o vývoji BPM, jehož uplatnění v dnešní době podnikům umožňuje realizovat velmi rychlé změny a mít kontrolu nad procesy v celém hodnotovém řetězci. Posluchači budou seznámeni i s praktickými možnostmi uplatnění základních komponent procesního řízení, kterými jsou např. Určení řídicích, klíčových (hlavních) i podpůrných procesů, mapování procesů a tvorba procesních map (procesního modelu podniku) i pro hodnocení nákladové náročnosti procesů a zvyšování jejich efektivnosti, trvalé zlepšování procesů a měření jejich výkonnosti, informační technologie na podporu procesů ad. Z uplatnění komponent procesního řízení je zvláště věnována pozornost procesnímu modelování, analýzám a částečně i simulacím. Posluchači budou seznámeni s postupem při práci s vybraným komplexním SW nástrojem pro modelování, návrhy a optimalizaci podnikových procesů. Vizualizační metody na mapování procesů, umožňují v praxi účinně strukturovat a dokumentovat procesní znalost a jeho uživatelé jsou podporováni řadou funkcí nejen pro modelování procesů, ale i provádění prezentací a vytváření reportů. V rámci předmětu jsou prezentovány případové studie uplatnění řady různých komponent procesního řízení v odlišných organizacích výroby či služeb.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Procesní řízení - úvod, důvody studia, přínosy pro podnikovou praxi. ▪ Systémy řízení - funkční a procesní pojetí, Moderní formy organizace. ▪ Procesně orientovaný systém řízení firmy. ▪ Analýza podnikových procesů. ▪ Měření výkonnosti podnikových procesů. ▪ Stručná charakteristika vývojových vln BPM. ▪ Vznik nových standardů v BPM. ▪ Komponenty procesního řízení a způsob jejich uplatnění v podniku. ▪ Případové studie (využití komponent BPM). ▪ SW nástroje na podporu řízení procesů. ▪ Úvod do řízení kvality. ▪ Standardy ISO 900X, QS 9000 a VDA 6.X. ▪ Řízení kvality na základě Lean Six Sigma (LSS). ▪ Definování problému, Měření a Analýza v kontextu LSS. ▪ Zlepšování a Řízení v kontextu LSS. ▪ Ekonomika kvality. ▪ Integrované systémy řízení. 		
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná literatura</p> <p>JESTON, J., NELIS, J. <i>Business process management: practical guidelines to successful implementations</i>. 3rd ed. London: Routledge, 2014, 652 s. ISBN 978-0-415-64176-0.</p>		

VOM BROCKE, J., ROSEMAN, M. *Handbook on business process management*. 2nd ed. Berlin: Springer, 2015, 2 sv. ISBN 978-3-642-45099-0.

Doporučená literatura

GARDNER, K. M. *Successfully Implementing Lean Six Sigma: The Lean Six Sigma Deployment Roadmap*. Saline, MI: Pinnacle Press, 2013, 232 p.

OAKLAND, J. S. *Total Quality Management and Operational Excellence: Text with Cases*. 4th Edition. London: Routledge, Taylor & Francis Group, 2014, 500 p. ISBN 978-0415635509.

SUBRAMANIAN, S. P. *Transforming business with program management: integrating strategy, people, process, technology, structure, and measurement*. Boca Raton: CRC Press, Taylor & Francis Group, 2015, 229 p. ISBN 978-1-4665-9099-1.

SINUR, J., ODELL, J. J., FINGAR, P. *Business process management: the next wave : harnessing complexity with intelligent agents*. Tampa: Meghan-Kiffer Press, 2013, 276 p. ISBN 978-0-929652-22-1.

PANAGACOS, T. *The ultimate guide to business process management: everything you need to know and how to apply it to your organization*. USA: CreateSpace Independent Publishing Platform, 2012, 177 p. ISBN 978-1-4774-8613-9.

Dostupné také z: <http://ultimatetoguidetobpm.com/>

KENDALL, K., BODINSON G. *Leading the Malcolm Baldrige way*. New York: McGraw-Hill Education, 2017, 228 p. ISBN 978-1-259-58866-2.

KAMAL, O. *The Holistic Egyptian Quality Management Approach "HEQMA"*. Newcastle upon Tyne: Cambridge Scholars Publishing, 2013, 117 p. ISBN 978-1-4438-4668-4.

KENNEY, CH. *The Best Practice: how the New Quality Movement is Transforming*. New York: Public Affairs, 2008, 315 p. ISBN 978-1-58648-797-3.

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)	20	hodin
--	----	--------------

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Manažerské účetnictví II			
Typ předmětu	povinný „ZT“		doporučený ročník / semestr	1/Z
Rozsah studijního předmětu	26p + 26s	hod.	52	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence (Management Accounting II)			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška Požadavky na zápočet - vypracování seminární práce a její obhajoba dle požadavků vyučujícího, 80% aktivní účast na seminářích. Požadavky na zkoušku - písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 50 musí být napsán alespoň na 60 %, následuje ústní zkouška v rozsahu znalostí přednášek a seminářů.			
Garant předmětu	prof. Ing. Boris Popesko, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení			
Vyučující	prof. Ing. Boris Popesko, Ph.D. - přednášky (100%)			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je rozšíření znalostí z předmětu Manažerské účetnictví v BSP. Předmět je zaměřen na objasnění problematiky aktuálních trendů v oblasti manažerského účetnictví a představení jednotlivých moderních nástrojů a metod používaných v podnikové praxi pro účely ekonomického řízení organizace a zajištění kvalitních informací pro manažery. Důraz je kladen na problematiku rozhodovacích technik založených na využití účetních informací pro rozhodování, problematiku alokace nákladů, plánování a rozpočtování nákladů a výnosů a řízení výkonnosti.</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Úvod do studia disciplíny.▪ Význam nákladů v podnikovém řízení.▪ Nákladové kalkulace.▪ Procesní kalkulace Activity-Based Costing I. a procesní kalkulace Activity-Based Costing II.▪ Průtokové účetnictví a metoda Time-Driven Activity-Based Costing.▪ Nákladový benchmarking a outsourcing.▪ Měření výkonnosti v decentralizovaných organizačních strukturách.▪ Tradiční a moderní metody rozpočtování.▪ Systémy manažerské kontroly – Reporting.▪ Strategické nákladové řízení.▪ Systémy měření výkonnosti.▪ Přednáška odborníka z praxe.			
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná literatura	DRURY, C. <i>Management and Cost Accounting</i> . 5th ed. London: Thomson, 2015. ISBN 1861525362. GARRISON, R., NOREEN, E., BREWER, P., <i>Managerial Accounting</i> , McGraw-Hill 2012, ISBN 0-07-811100-5. KRÁL, B. a kol. <i>Manažerské účetnictví</i> . Praha, 2010. POPESKO, B. <i>Moderní metody řízení nákladů</i> . Praha: Grada, 2016. ISBN 978-80-247-2974-9. ŠOLJAKOVÁ, L. <i>Manažerské účetnictví pro strategické řízení</i> . 1. vyd. Praha: Management Press, 2003. ISBN 80-7261-087-2.			
Doporučená literatura	BASL, J. <i>Teorie omezení v podnikové praxi: zvyšování výkonnosti podniku nástroji TOC</i> . 1. vyd. Praha: Grada, 2003. ISBN 802470613X. COKINS, G. <i>Activity-Based Cost Management: an Executive's Guide</i> . New York: John Wiley, 2001. ISBN 047144328X. FORREST, E. <i>Activity-based management: a comprehensive implementation guide</i> . New York: McGraw-Hill, 1996. ISBN 007021588X. KEMP, S., DUNBAR, E. <i>Budgeting for Managers</i> . New York: McGraw Hill, 2003. ISBN 0-07-139133-9. PARMENTER, D. <i>Key Performance Indicators: Developing, Implementing and Using Winning KPIs</i> . Wiley and sons. 2015. ISBN 9781119019848. POLLAK, H. <i>Jak odstranit neopodstatněné náklady: hodnotová analýza v praxi</i> . 1. vyd. Praha: Grada, 2005. ISBN 8024710471.			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	20	hodin		

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Management Accounting II			
Typ předmětu	povinný „ZT“		doporučený ročník / semestr	1/Z
Rozsah studijního předmětu	26p + 26s	hod.	52	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence (Manažerské účetnictví II)			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška Požadavky na zápočet - vypracování seminární práce a její obhajoba dle požadavků vyučujícího, 80% aktivní účast na seminářích. Požadavky na zkoušku - písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 50 musí být napsán alespoň na 60 %, následuje ústní zkouška v rozsahu znalostí přednášek a seminářů.			
Garant předmětu	prof. Ing. Boris Popesko, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení			
Vyučující	prof. Ing. Boris Popesko, Ph.D. - přednášky (100%)			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je rozšíření znalostí z předmětu Management Accounting v BSP. Předmět je zaměřen na objasnění problematiky aktuálních trendů v oblasti manažerského účetnictví a představení jednotlivých moderních nástrojů a metod používaných v podnikové praxi pro účely ekonomického řízení organizace a zajištění kvalitních informací pro manažery. Důraz je kladen na problematiku rozhodovacích technik založených na využití účetních informací pro rozhodování, problematiku alokace nákladů, plánování a rozpočtování nákladů a výnosů a řízení výkonnosti.</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Úvod do studia disciplíny.▪ Význam nákladů v podnikovém řízení.▪ Nákladové kalkulace.▪ Procesní kalkulace Activity-Based Costing I. a procesní kalkulace Activity-Based Costing II.▪ Průtokové účetnictví a metoda Time-Driven Activity-Based Costing.▪ Nákladový benchmarking a outsourcing.▪ Měření výkonnosti v decentralizovaných organizačních strukturách.▪ Tradiční a moderní metody rozpočtování.▪ Systémy manažerské kontroly – Reporting.▪ Strategické nákladové řízení.▪ Systémy měření výkonnosti.▪ Přednáška odborníka z praxe.			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná literatura</p> <p>DRURY, C. <i>Management and Cost Accounting</i>. 5th ed. London: Thomson, 2015. ISBN 1861525362.</p> <p>GARRISON, R., NOREEN, E., BREWER, P. <i>Managerial Accounting</i>. McGraw-Hill, 2012. ISBN 0-07-811100-5.</p> <p>Doporučená literatura</p> <p>COKINS, G. <i>Activity-Based Cost Management: an Executive's Guide</i>. New York: John Wiley, 2001. ISBN 047144328X.</p> <p>FORREST, E. <i>Activity-based management: a comprehensive implementation guide</i>. New York: McGraw-Hill, 1996. ISBN 007021588X.</p> <p>KEMP, S., DUNBAR, E. <i>Budgeting for Managers</i>. New York: McGraw Hill, 2003. ISBN 0-07-139133-9.</p> <p>PARMENTER, D. <i>Key Performance Indicators: Developing, Implementing and Using Winning KPIs</i>. Wiley and sons. 2015. ISBN 9781119019848</p>			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	20	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím	Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Marketingové aplikace				
Typ předmětu	povinný „PZ“			doporučený ročník / semestr	1/L
Rozsah studijního předmětu	26p + 13s	hod.	39	kreditů	4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence (Marketing Applications)				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška			Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu - zápočet, zkouška Požadavky na zápočet - vypracování seminární práce dle požadavků vedoucího seminářů. Požadavky na zkoušku - písemný test, musí být napsán alespoň na 60 %, následuje ústní zkouška.				
Garant předmětu	doc. Ing. Pavla Staňková, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 80 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	doc. Ing. Pavla Staňková, Ph.D. – přednášky (80%), doc. Ing. Michal Pilík, Ph.D. – přednášky (20%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět se svou podstatou zaměřuje na aplikaci marketingu ve specifických oblastech ekonomiky. Cíl předmětu vychází z přesvědčení, že každý typ organizace potřebuje získat odlišný soubor kompetencí pro marketingové řízení. Studenti si osvojí zejména znalosti o jedinečných aspektech a výzvách spojených s marketingem služeb. Rozvinou své schopnosti kriticky a strategicky přemýšlet o příležitostech a problémech, které se objevují v odvětví služeb a naučí se uplatňovat marketingové koncepty pro efektivní řízení těchto služeb. Samostatná část předmětu je věnována specifickým oblastem služeb – průmysl, cestovní ruch, lázeňství, zdravotní služby, obchod aj. Vzhledem k rostoucímu významu služeb neziskových organizací, je kladen důraz také na poznatky vztahující se k marketingovému řízení neziskových organizací a marketingu sociálních služeb.</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Základy marketingu.▪ Služby a jejich specifika ve vztahu k marketingovému řízení.▪ Chování zákazníků na trhu služeb.▪ Marketing služeb cestovního ruchu.▪ Marketing lázeňských služeb.▪ Marketing zdravotních služeb.▪ Marketing obchodních služeb.▪ Průmyslový marketing.▪ Marketing neziskových organizací a marketing sociálních služeb.				
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná literatura BAČUVČÍK, R. <i>Marketing neziskových organizací</i>. Zlín: VeRBuM, 2011. ISBN 978-80-87500-01-9. Dostupné také z: http://toc.nkp.cz/NKC/201104/contents/nkc20112167873_1.pdf PILÍK, M. <i>Business-to-business marketing</i>. Vyd. 2., nezměněné. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2010, 126 s. ISBN 978-80-7318-918-1. VANÍČEK, J. <i>Marketing služeb a cestovního ruchu</i>. Opava: Slezská univerzita v Opavě, Filozoficko-přírodovědecká fakulta v Opavě, Ústav lázeňství, gastronomie a turismu, 2013. ISBN 978-80-7248-870-4. VAŠTÍKOVÁ, M. <i>Marketing služeb: efektivně a moderně</i>. 2., aktualiz. a rozš. vyd. Praha: Grada, 2014. ISBN 978-80-247-5037-8.</p> <p>Doporučená literatura KOTLER, P., BOWEN, J.T., MAKENS, J.C. <i>Marketing for hospitality and tourism</i>. 6th ed. Harlow: Pearson, 2014. ISBN 978-1-292-02003-7. STAŇKOVÁ, P. <i>Marketingové řízení nemocnic</i>. Žilina: Georg, 2013. ISBN 978-80-89401-64-2. THOMAS, R. K. <i>Marketing health services</i>. 2nd ed. Chicago: Health Administration Press, 2010. ISBN 978-1-56793-336-9.</p> <p>Studijní pomůcky: materiály v LMS Moodle, studijní text Marketing služeb</p>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)	15		hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					

Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Marketing Applications				
Typ předmětu	povinný „PZ“			doporučený ročník / semestr	1/L
Rozsah studijního předmětu	26p + 13s	hod.	39	kreditů	4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence (Marketingové aplikace)				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška			Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu - zápočet, zkouška Požadavky na zápočet - vypracování seminární práce dle požadavků vedoucího seminářů. Požadavky na zkoušku - písemný test, musí být napsán alespoň na 60 %, následuje ústní zkouška.				
Garant předmětu	doc. Ing. Pavla Staňková, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 20 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	doc. Ing. Pavla Staňková, Ph.D. – přednášky (20%), Ing. Michael Adu Kwarteng, Ph.D. – přednášky (80%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět se svou podstatou zaměřuje na aplikaci marketingu ve specifických oblastech ekonomiky. Cíl předmětu vychází z přesvědčení, že každý typ organizace potřebuje získat odlišný soubor kompetencí pro marketingové řízení. Studenti si osvojí zejména znalosti o jedinečných aspektech a výzvách spojených s marketingem služeb. Rozvinou své schopnosti kriticky a strategicky přemýšlet o příležitostech a problémech, které se objevují v odvětví služeb a naučí se uplatňovat marketingové koncepty pro efektivní řízení těchto služeb. Samostatná část předmětu je věnována specifickým oblastem služeb – průmysl, cestovní ruch, lázeňství, zdravotní služby, obchod aj. Vzhledem k rostoucímu významu služeb neziskových organizací, je kladen důraz také na poznatky vztahující se k marketingovému řízení neziskových organizací a marketingu sociálních služeb.</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Základy marketingu.▪ Služby a jejich specifika ve vztahu k marketingovému řízení.▪ Chování zákazníků na trhu služeb.▪ Marketing služeb cestovního ruchu.▪ Marketing lázeňských služeb.▪ Marketing zdravotních služeb.▪ Marketing obchodních služeb.▪ Průmyslový marketing.▪ Marketing neziskových organizací a marketing sociálních služeb.				
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná literatura VANĚK, J. <i>Marketing Applications</i>. Zlín: Tomas Bata Univerzity in Zlín, 2012. PERREAULT, W. D. <i>Basic marketing: a marketing strategy planning approach</i>. 18th ed. New York: McGraw-Hill Irwin, 2010. ISBN 978-0-07-352995-0. PILÍK, M. <i>Business-to-Business Marketing</i>. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2006. ISBN 80-7318-452-4.</p> <p>Doporučená literatura KOTLER, P., BOWEN, J.T., MAKENS, J.C. <i>Marketing for hospitality and tourism</i>. 6th ed. Harlow: Pearson, 2014. ISBN 978-1-292-02003-7. HOLLOWAY, J. Ch. <i>The business of tourism</i>. 8th ed. Harlow, England; New York: Financial Times/Prentice Hall, 2009. THOMAS, R. K. <i>Marketing health services</i>. 2nd ed. Chicago: Health Administration Press, 2010. ISBN 978-1-56793-336-9.</p> <p>Studijní pomůcky: materiály v LMS Moodle, studijní text Marketing Applications</p>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)	15	hodin			
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.					

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Risk management		
Typ předmětu	povinný „PZ“		doporučený ročník / semestr 1/L
Rozsah studijního předmětu	26p + 13s	hod. 39	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence (Risk Management)		
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška</p> <p>Požadavky na zápočet - vypracování seminární práce dle požadavků vyučujícího, 80% aktivní účast na seminářích.</p> <p>Požadavky na zkoušku - písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 100 musí být napsán alespoň na 60 %.</p>		
Garant předmětu	Ing. Lubor Homolka, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 60 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.		
Vyučující	Ing. Lubor Homolka, Ph.D. – přednášky (60%), Mgr. Alena Kolčavová, Ph.D. – přednášky (40%)		

Stručná anotace předmětu

Cílem předmětu Risk Management je seznámit studenty s problematikou rozhodování a řízení rizik. Studenti jsou seznámeni s teorií rozhodovacích procesů s akcentem na rozhodovací procesy za podmínek nejistoty (rizika). Jsou představeny základní nástroje strojového učení a data miningu sloužící ke klasifikačním a obecným regresním úlohám. Demonstrována je též metodika tvorby scénářů s moderními přístupy analytického modelování. Ve druhé části kurzu se studenti zabývají samotnou problematikou řízení rizik. Studenti jsou seznámeni i s řadou prakticky a široce použitelných metod a nástrojů na podporu vícekritériálního rozhodování. Je kladen důraz na pochopení role risk managera, krizovou komunikaci a v neposlední řadě i na ekonomickou a věcnou podstatu krizí. Student by měl být po absolvování tohoto předmětu schopen vhodným způsobem popsat vybrané finanční (zejména kurzové) i nefinanční rizika (zejména operační), strukturalizovat rozhodovací problém a aplikovat vhodné nástroje pro jeho analýzu. Dále bude student schopen na základě získaných poznatků rozpoznat, vyhodnotit a řídit rizika.

- Úvod do studia rizika. Historický vývoj řízení rizika.
- Moderní nástroje řízení rizik využívající přístupy strojového učení a data miningu.
- Analýza scénářů. Popis neurčitosti pravděpodobnostními modely. Úvod do Monte Carlo simulací.
- Nástroje pro řízení finančních rizik, zejména kurzového rizika.
- Kvantifikace rizik a tvorba vícekritériálního matematického modelu.
- Rozhodovací úlohy v manažerské praxi a jejich klasifikace.
- Nástroje a metody na podporu manažerského rozhodování.
- Metody snižování rizika.
- Krizový management.
- Praktické přístupy k řízení rizika.

Studijní literatura a studijní pomůcky**Povinná literatura**

BERANOVÁ, M. *Manažerské rozhodování v riziku a nejistotě*. Vyd. 1. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2007. ISBN 978-80-7318-513-8.

ČASTORÁL, Z. *Management rizik v současných podmínkách*. Vydání I. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského, 2017, 268 s. ISBN 978-80-7452-132-4.

DOSTÁL, P. *Pokročilé metody manažerského rozhodování: konkrétní příklady využití metod v praxi*. 1. vyd. Praha: Grada, 2005. ISBN 80-247-1338-1.

JAMES, G., WITTEN, D., HASTIE, T., TIBISHIRANI, R. *An introduction to statistical learning: with applications in R*. New York: Springer, 2015. ISBN 978-1-4614-7138-7. Dostupné z: <http://www.bcf.usc.edu/~garth/ISL/>.

Doporučená literatura

FOTR, J., DĚDINA, J., HRŮZOVÁ, H. *Manažerské rozhodování*. Praha: Ekopress, 2003. ISBN 80-86119-69-6.

LINDAUER, R. *Modern risk management remarks*. Prague: Oeconomica, nakladatelství VŠE, 2017, 97 s. ISBN 978-80-245-2206-7.

WITTEN, I. H. *Data mining: practical machine learning tools and techniques*. Fourth Edition. Amsterdam: Elsevier, 2017. ISBN 9780128042915.

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)	15	hodin
--	----	--------------

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícími
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícími prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Risk Management			
Typ předmětu	povinný „PZ“		doporučený ročník / semestr	1/L
Rozsah studijního předmětu	26p + 13s	hod.	39	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence (Risk management)			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška Požadavky na zápočet - vypracování seminární práce dle požadavků vyučujícího. 80% aktivní účast na seminářích. Požadavky na zkoušku - písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 100 musí být napsán alespoň na 60 %.			
Garant předmětu	Ing. Lubor Homolka, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 60 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	Ing. Lubor Homolka, Ph.D. – přednášky (60%), Mgr. Alena Kolčavová, Ph.D. – přednášky (40%)			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu Risk Management je seznámit studenty s problematikou rozhodování s a řízení rizik. Studenti jsou seznámeni s teorií rozhodovacích procesů s akcentem na rozhodovací procesy za podmínek nejistoty (rizika). Jsou představeny základní nástroje strojového učení a data miningu sloužící ke klasifikačním a obecným regresním úlohám. Demonstrována je též metodika tvorby scénářů s moderní přístupy analytického modelování. Ve druhé části kurzu se studenti zabývají samotnou problematikou řízení rizik. Studenti jsou seznámeni i s řadou prakticky a široce použitelných metod a nástrojů na podporu vícekritériálního rozhodování. Je kladen důraz na pochopení role risk manažera, krizovou komunikaci a v neposlední řadě i na ekonomickou a věcnou podstatu krizí. Student by měl být po absolvování tohoto předmětu schopen vhodným způsobem popsat vybrané finanční (zejména kurzové) i nefinanční rizika (zejména operační), strukturalizovat rozhodovací problém a aplikovat vhodné nástroje pro jeho analýzu. Dále bude student schopen na základě získaných poznatků rozpoznat, vyhodnotit a řídit rizika.</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Úvod do studia rizika. Historický vývoj řízení rizika.▪ Moderní nástroje řízení rizik využívající přístupy strojového učení a data miningu.▪ Analýza scénářů. Popis neurčitosti pravděpodobnostními modely. Úvod do Monte Carlo simulací.▪ Nástroje pro řízení finančních rizik, zejména kurzového rizika.▪ Kvantifikace rizik a tvorba vícekritériálního matematického modelu.▪ Rozhodovací úlohy v manažerské praxi a jejich klasifikace.▪ Nástroje a metody na podporu manažerského rozhodování.▪ Metody snižování rizika.▪ Krizový management.▪ Praktické přístupy k řízení rizika.			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná literatura</p> <p>JAMES, G., WITTEN, D., HASTIE, T., TIBISHIRANI, R. <i>An introduction to statistical learning: with applications in R</i>. New York: Springer, 2015. ISBN 978-1-4614-7138-7. Dostupné z: http://www.bcf.usc.edu/~gareth/ISL/.</p> <p>JONES, T. T. <i>Business economics and managerial decision making</i>. Southern Gate, Chichester, West Sussex, England: John Wiley, 2004, 570 s. ISBN 0471486744.</p> <p>WATSON, Michael a Derek NELSON. <i>Managerial analytics: an applied guide to principles, methods, tools, and best practices</i>. Upper Saddle River, New Jersey: Pearson, 2014, 236 s. ISBN 978-0-13340742-6.</p> <p>Doporučená literatura</p> <p>LINDAUER, R. <i>Modern risk management remarks</i>. Prague: Oeconomica, nakladatelství VŠE, 2017, 97 s. ISBN 978-80-245-2206-7.</p> <p>WITTEN, I. H. <i>Data mining: practical machine learning tools and techniques</i>. Fourth Edition. Amsterdam: Elsevier, 2017. ISBN 9780128042915.</p>			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	15	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				

Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Makroekonomie II			
Typ předmětu	povinný „ZT“			doporučený ročník / semestr 1/L
Rozsah studijního předmětu	26p + 26s	hod.	52	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence (Macroeconomics II)			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška</p> <p>Požadavky na zápočet - vypracování seminární práce dle požadavků vyučujícího, 80% aktivní účast na seminářích.</p> <p>Požadavky na zkoušku - písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 40 musí být napsán alespoň na 60 %, následuje ústní zkouška v rozsahu znalostí přednášek a seminářů</p>			
Garant předmětu	doc. Ing. Jena Švarcová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednáškách v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	doc. Ing. Jena Švarcová, Ph.D. – přednášky (100 %)			
Stručná anotace předmětu	<p>Cíle předmětu: Makroekonomie II je rozšiřujícím, středně pokročilým kurzem, který předpokládá základní makroekonomické znalosti. Tyto prohlubuje o nové teoretické poznatky, ilustruje pomocí kvantitativních nástrojů a na konec aplikuje na podmínky české ekonomiky. Cílem předmětu je zejména objasnit příčiny a projevy makroekonomické nestability a možnosti fiskální, monetární a strukturální politiky. Předmět je současně přípravou ke státní závěrečné zkoušce, kde se makroekonomické otázky aplikují na diplomovou práci.</p> <p>Okruhy makroekonomické teorie</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Podstata ekonomie, základní ekonomické teorie, ekonomické cíle a nástroje hospodářské politiky, měření hospodářských ukazatelů. ▪ Problémy měření vybraných makroekonomických veličin. Měření GNP, GDP, inflace a nezaměstnanosti. Statické versus dynamické veličiny. ▪ Makroekonomický model agregátní nabídky a poptávky, plánované a neplánované výdaje, Keynesiánský kříž, výdajový a ostatní multiplikátory, teorie fiskální politiky a její důsledky pro ekonomiku, teorie monetární politiky, modely podle Friedmana a Lucase, jejich důsledky pro ekonomiku. ▪ Teorie monetární politiky. Teorie úrokové míry, investic, modelu IS-LM, rovnováhy modelu IS-LM a teorie racionálních očekávání. Teorie monetární politiky a její praktická aplikace. Řešení ekonomické nerovnováhy a problémy stabilizace ekonomiky. ▪ Teorie inflace, deflace, teorie adaptivních a racionálních očekávání. Krátkodobá a dlouhodobá Philipsova křivka, Lucasova rovnice agregované nabídky, Fischerův efekt. ▪ Nezaměstnanost a trh práce. Agregátní nabídka a poptávka na trhu práce, klasická teorie, klasická teorie s pružnými mzdami, nerovnováhy na trhu práce. ▪ Model makroekonomické rovnováhy pro otevřenou ekonomiku, dvou a vícesektorové modely, řešení makroekonomické nerovnováhy, rovnováha modelu IS-LM-BP, hospodářský cyklus. <p>Okruhy hospodářských politik</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Fiskální politika a teorie fiskální politiky, model IS-LM ve vztahu k vládním výdajům, daním, transferům, stabilizační fiskální politika. ▪ Státní rozpočet, příjmy a výdaje státního rozpočtu, výdajová a daňová politika, státní a veřejný dluh a jejich konsolidace. ▪ Monetární politika, podstatné rozdíly mezi monetarismem a keynesiánstvím, časová zpoždění ve fiskální a monetární politice. ▪ Otevřená ekonomika a měnový kurz, fixní a pružný měnový kurz, komplexní Mundell-Flemingův model. ▪ Ekonomický růst a ekonomický rozvoj, náklady ekonomického růstu, dlouhodobý růst kapitálové zásoby, hospodářský cyklus. ▪ Ekonomické nerovnosti, příčiny ekonomických nerovností a způsoby měření ekonomických nerovností. Paretův zákon, Lorenzova křivka a Giniho koeficient. 			
Studijní literatura a studijní pomůcky				

Povinná literatura

BACHANOVÁ, V., MUSIL, P., VYSTAVĚLOVÁ, L. *Makroekonomie II: cvičebnice*. Brno: Masarykova univerzita v Brně, 2005, 191 s. ISBN 8021036699.

SOUKUP, J. *Makroekonomie*. Dotisk 2., aktualiz. vyd. Praha: Management Press, 2012, 518 s. ISBN 978-80-7261-219-2.

Doporučená literatura

HOLMAN, R. *Ekonomie*. 6. vydání. V Praze: C.H. Beck, 2016, 696 s. ISBN 978-80-7400-278-6.

JUREČKA, V. *Makroekonomie*. 3., aktualizované a rozšířené vydání. Praha: Grada, 2017, 368 s. ISBN 978-80-271-0251-8.

KRUGMAN, P. R., WELLS, R. *Macroeconomics*. Fourth edition. New York: Worth Publishers, 2015, 595 s. ISBN 978-1-4641-1037-5.

MANKIW, N. G. *Macroeconomics*. 8th ed. international version. Houndmills, Basingstoke: Worth Publishers/Palgrave Macmillan, 2013, 623 s. ISBN 978-1-4641-2167-8.

MANKIW, N. G., TAYLOR, M. P. *Macroeconomics*. 3rd ed. Andover: Cengage Learning, 2014, 451 s. ISBN 978-1-4080-8197-6.

ONDRČKA, P. *Rozšíření základů makroekonomické teorie*. Vyd. 2. upravené. Zlín: Univerzita Tomáše Bati, 2006, 337 s. ISBN 8073184494.

SCHILLER, B. R. *Essentials of economics*. 10th edition. Dubuque, IA: McGraw-Hill Education, 2016. ISBN 978-1259235702.

Informace ke kombinované nebo distanční formě**Rozsah konzultací (soustředění)**

20

hodin**Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím**

Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Macroeconomics II			
Typ předmětu	povinný „ZT“			doporučený ročník / semestr 1/L
Rozsah studijního předmětu	26p + 26s	hod.	52	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence (Makroekonomie II)			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška			Forma výuky přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška</p> <p>Požadavky na zápočet - vypracování seminární práce dle požadavků vyučujícího, 80% aktivní účast na seminářích.</p> <p>Požadavky na zkoušku - písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 40 musí být napsán alespoň na 60 %, následuje ústní zkouška v rozsahu znalostí přednášek a seminářů.</p>			
Garant předmětu	doc. Ing. Jena Švarcová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednáškách v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	doc. Ing. Jena Švarcová, Ph.D. – přednášky (100%)			
Stručná anotace předmětu	<p>Cíle předmětu: Macroeconomics II je rozšiřujícím, středně pokročilým kurzem, který předpokládá základní makroekonomické znalosti. Tyto prohlubuje o nové teoretické poznatky, ilustruje pomocí kvantitativních nástrojů a na konec aplikuje na podmínky české ekonomiky. Cílem předmětu je zejména objasnit příčiny a projevy makroekonomické nestability a možnosti fiskální, monetární a strukturální politiky. Předmět je současně přípravou ke státní závěrečné zkoušce, kde se makroekonomické otázky aplikují na diplomovou práci.</p> <p>Okruhy makroekonomické teorie</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Podstata ekonomie, základní ekonomické teorie, ekonomické cíle a nástroje hospodářské politiky, měření hospodářských ukazatelů. ▪ Problémy měření vybraných makroekonomických veličin. Měření GNP, GDP, inflace a nezaměstnanosti. Statické versus dynamické veličiny. ▪ Makroekonomický model agregátní nabídky a poptávky, plánované a neplánované výdaje, Keynesiánský kříž, výdajový a ostatní multiplikátory, teorie fiskální politiky a její důsledky pro ekonomiku, teorie monetární politiky, modely podle Friedmana a Lucase, jejich důsledky pro ekonomiku. ▪ Teorie monetární politiky. Teorie úrokové míry, investic, modelu IS-LM, rovnováhy modelu IS-LM a teorie racionálních očekávání. Teorie monetární politiky a její praktická aplikace. Řešení ekonomické nerovnováhy a problémy stabilizace ekonomiky. ▪ Teorie inflace, deflace, teorie adaptivních a racionálních očekávání. Krátkodobá a dlouhodobá Philipsova křivka, Lucasova rovnice agregované nabídky, Fischerův efekt. ▪ Nezaměstnanost a trh práce. Agregátní nabídka a poptávka na trhu práce, klasická teorie, klasická teorie s pružnými mzdami, nerovnováhy na trhu práce. ▪ Model makroekonomické rovnováhy pro otevřenou ekonomiku, dvou a vícesektorové modely, řešení makroekonomické nerovnováhy, rovnováha modelu IS-LM-BP, hospodářský cyklus. <p>Okruhy hospodářských politik</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Fiskální politika a teorie fiskální politiky, model IS-LM ve vztahu k vládním výdajům, daním, transferům, stabilizační fiskální politika. ▪ Státní rozpočet, příjmy a výdaje státního rozpočtu, výdajová a daňová politika, státní a veřejný dluh a jejich konsolidace. ▪ Monetární politika, podstatné rozdíly mezi monetarismem a keynesiánstvím, časová zpoždění ve fiskální a monetární politice. ▪ Otevřená ekonomika a měnový kurz, fixní a pružný měnový kurz, komplexní Mundell-Flemingův model. ▪ Ekonomický růst a ekonomický rozvoj, náklady ekonomického růstu, dlouhodobý růst kapitálové zásoby, hospodářský cyklus. ▪ Ekonomické nerovnosti, příčiny ekonomických nerovností a způsoby měření ekonomických nerovností. Paretův zákon, Lorenzova křivka a Giniho koeficient. 			
Studijní literatura a studijní pomůcky				

Povinná literatura

MANKIW, N.G., TAYLOR, M.P. *Macroeconomics*. 3rd ed. Andover: Cengage Learning, 2014, 451 s. ISBN 978-1-4080-8197-6.

Doporučená literatura

KRUGMAN, P.R., WELLS, R. *Macroeconomics*. Fourth edition. New York: Worth Publishers, 2015, 595, 14, 22, 10, 14. ISBN 978-1-4641-1037-5.

MANKIW, N.G. *Macroeconomics*. 8th ed., international version. Houndmills, Basingstoke: Worth Publishers/Palgrave Macmillan, 2013, 623 s. ISBN 978-1-4641-2167-8.

SCHILLER, B.R. *Essentials of economics*. 10th edition. Dubuque, IA: McGraw-Hill Education, 2016. ISBN 978-1259235702.

Informace ke kombinované nebo distanční formě**Rozsah konzultací (soustředění)**

20

hodin**Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím**

Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Business English			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	1/L
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu: klasifikovaný zápočet Požadavky na klasifikovaný zápočet: aktivní účast na seminářích, 80% povinná docházka, zvládnutí odborné slovní zásoby v oblasti mluveného a písemného projevu daných tematických okruhů, poslechu a práce s textem, písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 72 musí být napsán alespoň na 60%.			
Garant předmětu	Mgr. Eva Chmelařová			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	Mgr. Eva Chmelařová – vedení seminářů (100%)			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je rozvíjet a upevňovat jazykové dovednosti v oblasti mluveného a písemného projevu daných tematických okruhů, poslechu a práce s textem, které jsou nezbytné při podnikatelské a obchodní činnosti se zahraničním partnerem. Důraz je kladen především na správnou frazeologii v obchodním kontextu v rámci stanovených výukových okruhů. Předmět navazuje na obchodní angličtinu prvního a druhého ročníku bakalářského a je rozdělen do čtyř tematických celků: 1. Interpersonální dovednosti: budování vztahu a navazování kontaktů. 2. Problémy v telefonické komunikaci 3. Email 4. Business English Certificate Vantage.</p> <ul style="list-style-type: none">Strategie a techniky pro budování vztahu s kolegou nebo klientem.Identifikace potenciálních kulturních odlišností.Navazování kontaktů a malá společenská konverzace.Využití telefonu v obchodní komunikaci.Řešení problémů a stížností prostřednictvím telefonu.Emailová korespondence.Formální a neformální email.Formát zkoušky Business English Certificate Vantage.			
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná literatura	POWELL, M. <i>In Company 3.0 Upper-intermediate</i> . Macmillan Publishers Limited, 2014. ISBN 978-0-230-45532-0.			
Doporučená literatura	EMMERSON, P. <i>Email English 2nd Edition</i> . Macmillan Publishers Limited, 2013. ISBN 9780230448551. EMMERSON, P. <i>Business Grammar Builder Intermediate to Upper-intermediate</i> . Macmillan Publishers Limited, 2010. ISBN 978-0-230-73252-0. EMMERSON, P. <i>Networking in English</i> , Macmillan Publishers Limited, 2010. ISBN 9780230732506. EMMERSON, P. <i>Business Vocabulary Builder Intermediate to Upper-intermediate</i> . Macmillan Publishers Limited, 2009. ISBN 978-0-230-71682-7. SHARMA, P., BARRETT, B. <i>Networking in English</i> . Macmillan Publishers Limited, 2010. ISBN 97 802 307 32 506 Vlastní doplňující materiály v e-learningové podobě.			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	10	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Wirtschaftsdeutsch			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	1/L
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet Požadavky na klasifikovaný zápočet - 80% účast na semináři, práce studentů je sledována komunikačními aktivitami v hodinách. V průběhu semestru přednesou studenti prezentaci k problematice studovaného oboru. Absolvují testování v čtení s porozuměním, psaní, poslech, mluvení. Výsledky testování jednotlivých dovedností musí splnit na 60%. Vstupní znalost se předpokládá na úrovni B1 Společného evropského referenčního rámce pro jazyk (SERR).			
Garant předmětu	Mgr. Věra Kozáková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	Mgr. Věra Kozáková, Ph.D. – seminář (100%)			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je podpořit znalost odborného jazyka a rozvinout orientaci v problematice obchodní němčiny. Rozvíjeny jsou všechny jazykové dovednosti: čtení s porozuměním, psaní, poslech s porozuměním, mluvení. Předmět navazuje na obchodní němčinu prvního a druhého ročníku bakalářského studia (B1). Důraz je kladen na odbornou slovní zásobu a komunikaci, která je potřebná pro uplatnění na evropském trhu práce. Dosažená jazyková úroveň po absolvování předmětu je B2 dle SERR.</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Navazování kontaktů, první kontakt.▪ Informace o své osobě, kdo co dělá, co dělám já, vlastnosti.▪ Charakteristika studijního oboru.▪ Životopis, žádost o místo.▪ Pracovní setkání, termín schůzky, modelové situace rozhovorů.▪ Číselné a časové údaje.▪ Obchodní dopis, vnější forma vzorového dopisu, gramatika, zkratky v korespondenci.▪ Státy, obyvatelé, jazyky, předložky se zeměpisnými názvy.▪ Práce s odbornými texty: slovní zásoba, slovní spojení, gramatika, cvičení.▪ Testování jazykových dovedností v oblasti psaní.▪ Testování jazykových dovedností v oblasti čtení s porozuměním.▪ Testování jazykových dovedností v oblasti poslech s porozuměním.▪ Testování jazykových dovedností v oblasti mluveného projevu – prezentace.			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná literatura HÖPPNEROVÁ, V. <i>Němčina pro jazykové školy nově 3</i>. Plzeň: Fraus, 2011. ISBN 978-80-7238-959-9. KOZÁKOVÁ, V. <i>Obchodní němčina. Wirtschaftsdeutsch</i>. Brno: Computer Press, 2014. ISBN 80-251-858-9.</p> <p>Doporučená literatura BETZ, J., BILLINA, A. <i>Deutsch für Besserwisser B1</i>. Hueber Verlag. 2016, 184 s. ISBN 978-3-19-027499-4. GOTTSTEIN-SCHRAMM, B. <i>Grammatik – ganz klar!</i> Ismaning: Hueber Verlag, 2011. ISBN 978-3-19-051555-4. KRENN, W., PUCHTA, H. <i>Motive</i>. München: Hueber Verlag, 2016. ISBN 978-3-19-001878-9. LISSOK, CH. <i>Teste Dein Wirtschaftsdeutsch</i>. Berlin: Langenscheidt, 1997. ISBN 3-468-38527-7. MICHŇOVÁ, I. <i>Business Deutsch</i>. Praha: Grada, 2006. ISBN 80-247-1643-7</p> <p>Doplňující materiály: https://www.deutsch-perfekt.com/ http://www.wirtschaftsdeutsch.de/lehrmaterialien/index.php https://www.hueber.de/seite/pg_lehren_unterrichtsplan_mot https://www.schubert-verlag.de/aufgaben/arbeitsblaetter_a1_z/a1_arbeitsblaetter_index_z.htm https://www.dw.com/de/deutsch-lernen/deutsch-unterrachten/s-2233 https://portal.mpsv.cz/eures/podminky/dokumenty/slovník/slovník_0.pdf</p>			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	10	hodin		

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Seminář k diplomové práci				
Typ předmětu	povinný			doporučený ročník / semestr	2/Z
Rozsah studijního předmětu	13s	hod.	13	kreditů	2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet			Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu - zápočet Požadavky na zápočet - povinná účast a aktivita na seminářích, včasné a správné odevzdání Podkladu pro zadání diplomové práce (název diplomové práce v českém a anglickém jazyce, zásady pro zpracování, základní literatura, podpis vedoucího) + osnovy diplomové práce, vypracování životopisu.				
Garant předmětu	doc. Ing. Pavla Staňková, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na seminářích v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	doc. Ing. Pavla Staňková, Ph.D. – seminář (100%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět Seminář k diplomové práci navazuje na znalosti získané v rámci předmětu Seminář k bakalářské práci. Předpokládá základní vědomosti o výběru tématu kvalifikační práce, o jednání se zadavatelem, informačním průzkumu, plánování práce na úkol a formální požadavky na úpravu kvalifikační práce. Uvedené poznatky rozšiřuje zejména o objasnění podstaty vědecké a výzkumné práce, metodologie výzkumu a projektování. Po absolvování tohoto předmětu student pochopí výzkumný problém diplomové práce, získá dostatečné kompetence pro práci s odbornou literaturou, porozumí problematice cílů ve vědecké práci a seznámí se s různými výzkumnými metodami a nástroji zpracování vědecké práce s ohledem na své téma.</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Podstata vědecké a výzkumné práce.▪ Cíle diplomové práce.▪ Projektování v diplomové práci.▪ Metody a metodika zpracování diplomových prací.▪ Využití statistických metod ve výzkumné práci.▪ Informační zdroje a jejich citace.▪ Formální požadavky na úpravu diplomové práce.				
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná literatura STAŇKOVÁ, P., PILÍK, M. <i>Metodická doporučení pro psaní bakalářských a diplomových prací</i>. Zlín: FaME UTB ve Zlíně, 2009. ISBN 978-80-7318-896-2. SYNEK, M. <i>Jak psát bakalářské, diplomové, doktorské a jiné písemné práce</i>. 2., přeprac. vyd. Praha: Oeconomica, 2007. ISBN 978-80-245-1212-9. Platné směrnice vztahující se k psaní kvalifikačních prací. Citační norma ČSN ISO 690 a 690-2.</p> <p>Doporučená literatura PICKARD, A. J. <i>Research methods in information</i>. 2nd ed. London: Facet, 2013. ISBN 978-1-85604-813-2. ŠIROKÝ, J. <i>Tvoříme a publikujeme odborné texty</i>. Brno: Computer Press, 2011. ISBN 978-80-251-3510-5.</p> <p>Studijní pomůcky materiály v LMS Moodle</p>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)	10	hodin			
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.					

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Manažerská etika			doporučený ročník / semestr	2/Z
Typ předmětu	povinný „PZ“			kreditů	3
Rozsah studijního předmětu	13p + 13s	hod.	26		
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence (Business Ethics)				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet Požadavky na klasifikovaný zápočet – vypracování seminární práce dle požadavků vyučujícího, 80 % aktivní účast na seminářích. Absolvování písemné práce alespoň na 60 %, ústní zkouška v rozsahu znalostí přednášek a seminářů.				
Garant předmětu	Ing. Lucie Tomancová, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednáškách v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	Ing. Lucie Tomancová, Ph.D. – přednášky (100 %)				
Stručná anotace předmětu	<p>Během absolvování tohoto předmětu se studenti za pomoci interaktivních metod výuky seznámí s problematikou manažerské etiky, jejím vývojem, soudobými přístupy a problémy. Předmět má za cíl kultivovat etické citění a uvažování budoucích manažerů, rozvíjet schopnost aplikovat etická kritéria při rozhodovacích procesech v manažerské praxi prostřednictvím případových studií, setkání s odborníky z praxe a také při zpracování seminární práce. Získané znalosti jsou aplikovány na porozumění mezilidským vztahům uvnitř podniku, na operacionalizaci etického řízení ve firmě a na vztahy mezi managementem a dalšími zainteresovanými stranami. Zvláštní důraz je kladen aktuální problémy v praxi a společenskou odpovědnost organizací opírající se o problematiku dlouhodobé udržitelnosti.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Úvod do předmětu, vymezení pojmů morálka a etika, rozdíl mezi morálkou a právem. ▪ Vývoj manažerské etiky, vztah etiky a ekonomie. ▪ Zavedení etiky do strategie organizace. ▪ Tradiční a moderní nástroje etického řízení organizace. ▪ Důvody pro etické chování organizace. ▪ Dobré jméno firmy. ▪ Etické rozhodování a etické hodnoty manažerů. ▪ Firemní kultura. ▪ Společenská odpovědnost organizace. ▪ Konzumní společnost. ▪ Fair Trade. ▪ Trvale udržitelný rozvoj. ▪ Etické výzvy současnosti u nás i v zahraničí. 				
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná literatura DYTRT, Z., STAŇKOVÁ, P., TOMANCOVÁ, L. <i>Manažerská etika: etika v managementu a podnikání</i>. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2007, 125 s. ISBN 978-80-7318-645-6. HOFFMAN, W.M., FREDERICK, R.E., SCHWARTZ, M.S. <i>Business ethics: readings and cases in corporate morality</i>. Chichester: Wiley-Blackwell, 2014. ISBN 978-1-118-33668-7. SEKNIČKA, P., PUTNOVÁ, A. <i>Etika v podnikání a hodnoty trhu</i>. 1. vyd. Praha: Grada, 2016, 199 s. ISBN 9788024755458. TOMANCOVÁ, L. <i>Etika v podnikání</i>. 1. vyd. Slovenská republika, Žilina: GEORG, 2011, 160 s. ISBN 978-80-89401-57-4.</p> <p>Doporučená literatura BENN, S., BOLTON, D. <i>Key Concepts in Corporate Social Responsibility</i> (SAGE Key Concepts series). London: SAGE, 2011, 256 s. ISBN 978-1847879295. DYTRT, Z. <i>Ženy a management: kreativita - inovace - etika - kreativní management</i>. Brno: BizBooks, 2014, 174 s. ISBN 978-80-265-0150-3. DYTRT, Z. a kol. <i>Manažerská etika v otázkách a odpovědích: jde morálka a úspěch v byznysu dohromady?</i> Brno: Computer Press, 2011, 200 s. ISBN 978-80-251-3344-6. KACETL, J. <i>Obchodní a podnikatelská etika</i>. Hradec Králové: Gaudeamus, 2011, 98 s. ISBN 978-80-7435-095-5.</p>				

PLATKOVÁ, G. a kol. *Etika v manažmente*. Prešov: Filozofická fakulta Prešovské univerzity, 2008. 206 s. ISBN 978-80-8068-813-4.

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)	10	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.		

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Business Ethics				
Typ předmětu	povinný „PZ“			doporučený ročník / semestr	2/Z
Rozsah studijního předmětu	13p + 13s	hod.	26	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence (Manažerská etika)				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet Požadavky na klasifikovaný zápočet – vypracování seminární práce dle požadavků vyučujícího, 80 % aktivní účast na seminářích. Absolvování písemné práce alespoň na 60 %, ústní zkouška v rozsahu znalostí přednášek a seminářů.				
Garant předmětu	Ing. Lucie Tomancová, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednáškách v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	Ing. Lucie Tomancová, Ph.D. – přednášky (100 %)				
Stručná anotace předmětu	<p>Během absolvování tohoto předmětu se studenti za pomoci interaktivních metod výuky seznámí s problematikou manažerské etiky, jejím vývojem, soudobými přístupy a problémy. Předmět má za cíl kultivovat etické cítění a uvažování budoucích manažerů, rozvíjet schopnost aplikovat etická kritéria při rozhodovacích procesech v manažerské praxi prostřednictvím případových studií, setkání s odborníky z praxe a také při zpracování seminární práce. Získané znalosti jsou aplikovány na porozumění mezilidským vztahům uvnitř podniku, na operacionalizaci etického řízení ve firmě a na vztahy mezi managementem a dalšími zainteresovanými stranami. Zvláštní důraz je kladen aktuální problémy v praxi a společenskou odpovědnost organizací opírající se o problematiku dlouhodobé udržitelnosti.</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Úvod do předmětu, vymezení pojmů morálka a etika, rozdíl mezi morálkou a právem.▪ Vývoj manažerské etiky, vztah etiky a ekonomie.▪ Zavedení etiky do strategie organizace.▪ Tradiční a moderní nástroje etického řízení organizace.▪ Důvody pro etické chování organizace.▪ Dobré jméno firmy.▪ Etické rozhodování a etické hodnoty manažerů.▪ Firemní kultura.▪ Společenská odpovědnost organizace.▪ Konzumní společnost.▪ Fair Trade.▪ Trvale udržitelný rozvoj.▪ Etické výzvy současnosti u nás i v zahraničí.				
Studijní literatura a studijní pomůcky					
Povinná literatura	HOFFMAN, W.M., FREDERICK, R.E., SCHWARTZ, M.S. <i>Business ethics: readings and cases in corporate morality</i> . Chichester: Wiley-Blackwell, 2014. ISBN 978-1-118-33668-7.				
Doporučená literatura	BENN, S., BOLTON, D. <i>Key Concepts in Corporate Social Responsibility</i> (SAGE Key Concepts series). London: SAGE, 2011, 256 s. ISBN 978-1847879295.				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)	10		hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.					

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Právo pro ekonomy II		
Typ předmětu	povinný	doporučený ročník / semestr	2/Z
Rozsah studijního předmětu	26p + 13s	hod.	39
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	kreditů 4		
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška	Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška</p> <p>Požadavky na zápočet - účast na seminářích z 80 %, aktivní účast na seminářích, teoretické znalosti, připravenost k řešení praktických příkladů (lze ověřovat formou dílčích písemných testů). Písemný zápočtový test - nutno dosáhnout minimálně 60% správných odpovědí. Získání zápočtu je podmínkou připuštění k písemné zkoušce.</p> <p>Požadavky ke zkoušce - písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných 100 musí být napsán alespoň na 60 %, zvládnutí předepsané látky v návaznosti na přednášky, vedení seminářů a literaturu.</p>		
Garant předmětu	JUDr. Olga Kapplová, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení		
Vyučující	JUDr. Olga Kapplová, Ph.D. – přednášky 100%		
Stručná anotace předmětu	<p>Cíl předmětu se snaží formou přednášek seznámit studenty se základními poznatky z jednotlivých vybraných odvětví platného práva s akcentem na právo občanské, obchodních korporací, pracovní a trestní. Nosnými tématy z uvedených odvětví práva budou zejména otázky týkající se živnostenského práva, obchodních korporací, závazkového práva, obchodního rejstříku, vzniku a zániku pracovního poměru, cenných papírů, základů trestního práva a insolvenční řízení. Nedílnou součástí kurzu bude v rámci seminářů řešení příkladů z praxe.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Úvod do problematiky. Pojem podnikatel, Živnostenské podnikání. Druhy živnostenského oprávnění. ▪ Předpoklady k provozování živností. Překážka a pokračování v provozování živností. Postup pro získání živnostenského oprávnění. ▪ Živnostenské úřady, kompetence, kontrola. ▪ Obchodní korporace. Obecné základy založení, vzniku, zániku korporací. ▪ Typy obchodních korporací (osobní, kapitálové korporace). ▪ Družstva, evropská družstva a společnosti. ▪ Založení korporací dle občanského zákoníku (podnikatel, spolky, fundace). Typy zastupování podnikatele. ▪ Závazkové vztahy (smlouvy, náležitosti, obsah smlouvy, zánik smluvního vztahu). ▪ Odpovědnost ve smluvním vztahu. ▪ Pracovní právo (vznik pracovněprávního vztahu, typy smluv v pracovněprávním vztahu, dohody o pracích konaných mimo pracovní poměr, dohody o hmotné odpovědnosti, ukončení pracovního poměru). ▪ Bezpečnost výrobků a ochrana spotřebitele. ▪ Duševní vlastnictví – práva na označení (ochranné známky, označení původu a zeměpisná označení). Průmyslová práva – vynálezy a zlepšovací návrhy, užité vzory. ▪ Nekalá soutěž, soutěžní právo, postavení ÚHOS, řešení sporů. 		
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná literatura</p> <p>DUDEK, M. et al. <i>Akciová společnost</i>. Olomouc: ANAG 09/2014. ISBN 978-80-7263-891-8.</p> <p>JANKŮ, M. et al. <i>Základy práva pro posluchače neprávnických fakult</i>. 6. vyd. Praha: C. H. Beck 2016. ISBN 978-80-7400-611-1.</p> <p>SVOBODA, P. <i>Úvod do evropského práva</i>. 5. vydání. Praha: C. H. Beck, 2013. ISBN 978-80-7400-488-9.</p> <p><i>Zákon č. 262/2006 Sb., zákoník práce, ve znění pozdějších předpisů.</i></p> <p><i>Zákon č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání (živnostenský zákon), ve znění pozdějších předpisů.</i></p> <p><i>Zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.</i></p> <p><i>Zákon č. 90/2012 Sb., o obchodních společnostech a družstvech.</i></p> <p><i>Zákon č. 102/2001 Sb., o obecné bezpečnosti výrobků a o změně některých zákonů (zákon o obecné bezpečnosti výrobků).</i></p> <p><i>Zákon č. 22/1997 Sb., o technických požadavcích na výrobky a o změně a doplnění některých zákonů.</i></p> <p><i>Zákon č. 90/2016 Sb., o posuzování shody stanovených výrobků při jejich dodávání na trh.</i></p>		

Zákon č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů

Doporučená literatura

HORZINKOVÁ, E., URBAN, V. *Živnostenský zákon s komentářem a příklady*. 12. aktualizované vydání. Praha: Linde 2012. ISBN 978-80-86131-97-9.

TICHÝ, L. *Ochrana spotřebitele*. Praha: Univerzita Karlova, 2014. ISBN 978-80-87488-13-3.

JAKL, L. *Duševní vlastnictví a jeho právní ochrana*. Praha: Metropolitní univerzita, 2014. ISBN 978-80-87956-00-7.

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)

15

hodin

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2 h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Řízení lidských zdrojů II			
Typ předmětu	povinný „PZ“		doporučený ročník / semestr	2/Z
Rozsah studijního předmětu	13p + 13s	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence (Human Resource Management II)			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška Požadavky na zápočet: získat hodnocení "splněno" či "splněno s pochvalou" za zadaný seminární úkol, docházka na min. 80 % realizovaných seminářů, aktivní zapojení na seminářích. Požadavky na zkoušku: zvládnutí znalostí, které jsou vymezeny jednotlivými tematickými okruhy. Zkouška má dvě části: písemnou a ústní. Písemný test musí být napsán alespoň na 60 %.			
Garant předmětu	Ing. Jana Matošková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	Ing. Jana Matošková, Ph.D. - přednášky (100%)			
Stručná anotace předmětu	Cílem předmětu je rozšířit a prohloubit znalosti studentů v oblasti řízení lidských zdrojů podniku. Pozornost je zaměřena na personální marketing, personální controlling, personální výzkum, řízení lidských zdrojů ve specifických podmínkách, stejně jako na vybrané aktuální trendy v oblasti personalistiky. <ul style="list-style-type: none">▪ Charakteristika aktuální koncepce personálního řízení.▪ Personální marketing.▪ Personální plánování a personální controlling.▪ Personální výzkum.▪ Řízení lidských zdrojů ve specifických podmínkách (malé firmy, multinacionální společnosti, soukromé neziskové organizace, instituce veřejné správy a samosprávy, školství, řízení lidských zdrojů v době ekonomické krize).▪ Aktuální trendy v řízení lidských zdrojů (personální outsourcing, talent management, řízení znalostních pracovníků, podpora sdílení znalostí v organizacích atd.).			
Studijní literatura a studijní pomůcky	Povinná literatura ARMSTRONG, M., TAYLOR, S. <i>Řízení lidských zdrojů: moderní pojetí a postupy</i> . 13. vyd. Přel. Martin ŠIKÝŘ. 2015. ISBN 978-80-247-5258-7. DVOŘÁKOVÁ, Z. <i>Řízení lidských zdrojů</i> . 1. vyd. Praha: C.H. Beck, 2012. ISBN 978-80-7400-347-9. HORVÁTHOVÁ, P., BLÁHA, J., ČOPIKOVÁ, A. <i>Řízení lidských zdrojů: nové trendy</i> . 1. vyd. Praha: Management Press, 2016. ISBN 978-80-7261-430-1. KOUBEK, J. <i>Řízení lidských zdrojů: základy moderní personalistiky</i> . 5. vyd. Praha: Management Press, 2015. ISBN 978-80-7261-288-8. Doporučená literatura BRŮHA, D., BUKOVJAN, P., ČORNEJOVÁ, H., et al. <i>Abeceda personalisty</i> . 7. vyd. Olomouc: ANAG, 2016. ISBN 978-80-7554-003-4. KOUBEK, J. <i>Personální práce v malých a středních firmách</i> . 4. vyd. Praha: Grada, 2011. ISBN 978-80-247-3823-9. URBAN, J. <i>Řízení lidí v organizaci: personální rozměr managementu</i> . 2. vyd. Praha: Wolters Kluwer ČR, 2013. ISBN 978-80-7357-925-8. URBAN, J. a kol. <i>Personalistika</i> . 4. vyd. Praha: Wolters Kluwer ČR, 2011. ISBN 978-80-7357-627-1. ULRICH, D. <i>Nová éra řízení lidských zdrojů - ze servisu partnerem: šest kompetencí pro HR budoucnosti</i> . 1. vyd. Praha: Grada, 2014. ISBN 978-80-247-5090-3.			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	10	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Human Resource Management II			
Typ předmětu	povinný „PZ“		doporučený ročník / semestr	2/Z
Rozsah studijního předmětu	13p + 13s	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence (Řízení lidských zdrojů II)			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška Požadavky na zápočet: získat hodnocení "splněno" či "splněno s pochvalou" za zadaný seminární úkol, docházka na min. 80 % realizovaných seminářů, aktivní zapojení na seminářích. Požadavky na zkoušku: zvládnutí znalostí, které jsou vymezeny jednotlivými tematickými okruhy. Zkouška má dvě části: písemnou a ústní. Písemný test musí být napsán alespoň na 60 %.			
Garant předmětu	Ing. Jana Matošková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	Ing. Jana Matošková, Ph.D. - přednášky (100%)			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je rozšířit a prohloubit znalosti studentů v oblasti řízení lidských zdrojů podniku. Pozornost je zaměřena na personální marketing, personální controlling, personální výzkum, řízení lidských zdrojů ve specifických podmínkách, stejně jako na vybrané aktuální trendy v oblasti personalistiky.</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Charakteristika aktuální koncepce personálního řízení.▪ Personální marketing.▪ Personální plánování a personální controlling.▪ Personální výzkum.▪ Řízení lidských zdrojů ve specifických podmínkách (malé firmy, multinacionální společnosti, soukromé neziskové organizace, instituce veřejné správy a samosprávy, školství, řízení lidských zdrojů v době ekonomické krize).▪ Aktuální trendy v řízení lidských zdrojů (personální outsourcing, talent management, řízení znalostních pracovníků, podpora sdílení znalostí v organizacích atd.).			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná literatura</p> <p>ARMSTRONG, M. <i>Armstrong's handbook of human resource management practice</i>. 14. vyd. New York: Kogan Page Limited, 2017. ISBN 978-0-7494-7411-9.</p> <p>CRAWSHAW, J. R., BUDHWAR, P. S., DAVIS, A. <i>Human resource management: strategic and international perspectives</i>. 2. vyd. Los Angeles: SAGE, 2017. ISBN 978-1473967663.</p> <p>NOE, R. A., ed. <i>Fundamentals of human resource management</i>. 5. vyd. New York, NY: McGraw-Hill/Irwin, 2014. ISBN 978-0-07-811261-4.</p> <p>REDMAN, T., WILKINSON, A., DUNDON, T. <i>Contemporary human resource management: text and cases</i>. 5. vyd. Harlow, United Kingdom: Pearson Education, 2017. ISBN 978-1-292-08824-2.</p> <p>Doporučená literatura</p> <p>EDITED BY CARY L. COOPER AND RONALD J. BURKE. <i>Human resource management in small business: achieving peak performance</i>. Cheltenham: Edward Elgar, 2012. ISBN 9780857932839.</p> <p>FITZENZ, J., DAVISON, B. <i>How to measure human resources management</i>. 3. vyd. New York: McGraw-Hill, 2002. ISBN 978-0-07-136998-5.</p> <p>HARZING, A. W., PINNINGTON, A. <i>International human resource management</i>. 4. vyd. London: SAGE Publications, 2015. ISBN 978-1446267318.</p> <p>ULRICH, D. <i>HR from the outside in: the next era of human resources transformation</i>. New York: McGraw-Hill, 2012. ISBN 978-0071802666.</p>			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	10	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím	Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Příprava diplomové práce a odborná praxe			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	2/L
Rozsah studijního předmětu		hod.	kreditů	30
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet Požadavky k zápočtu: S požadavky, které má splňovat diplomová práce, je student seznámen v předmětu Seminář k diplomové práci v zimním semestru. Pokyny, které souvisí s výkonem odborné praxe v letním semestru, jsou zveřejněny na webových stránkách FaME v sekci: Pro studenty - Prezenční studium - Navazující magisterský studijní program - Odborná diplomová praxe.			
Garant předmětu	doc. Ing. Pavla Staňková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant předmětu schvaluje náplň praxe, kontroluje zprávu z praxe, zejména její soulad se studovaným oborem a profilem absolventa oboru. Garant předmětu také kontroluje odevzdání diplomových prací v daném termínu.			
Vyučující	doc. Ing. Pavla Staňková, Ph.D. (100%)			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem předmětu je prokázání schopností studenta aplikovat teoretické znalosti, které získal během studia na FaME při zpracování diplomové práce. Součástí tohoto předmětu je absolvování odborné praxe ve vybrané organizaci, v níž se student seznámí s organizační strukturou a způsobem řízení této organizace. Součástí odborné praxe může být řešení zadaného projektu nebo příprava podkladů pro vypracování diplomové práce.</p> <p>Organizačně je předmět členěn do dvou vzájemně propojených částí:</p> <ol style="list-style-type: none">1. První část spočívá v realizaci odborné diplomové praxe, která je zakončena zpracováním Závěrečné zprávy z odborné praxe. Po absolvování diplomové praxe student bude schopen aplikovat teoretické poznatky získané během studia na Fakultě managementu a ekonomiky ve vybrané organizaci.2. Druhou částí povinností ke splnění zápočtu je odevzdání diplomové práce dle Časového plánu výuky prezenčního studia na FaME v daném akademickém roce. Student prokáže schopnost využít získané vědomosti a dovednosti při zpracování své diplomové práce.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	0	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.				

Povinné předměty specializace Management a marketing

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Digitální marketing			doporučený ročník / semestr	1/Z
Typ předmětu	povinný „PZ“			kreditů	3
Rozsah studijního předmětu	26p + 13s	hod.	39		
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence (Digital Marketing)				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška Požadavky na klasifikovaný zápočet - vypracování seminární práce dle požadavků vyučujícího, 80% aktivní účast na seminářích. Písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 100 musí být napsán alespoň na 60 %.				
Garant předmětu	doc. Ing. Michal Pilík, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 60 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	doc. Ing. Michal Pilík, Ph.D. - přednášky (60 %), Ing. Miloslav Vaněk - přednášky (40 %) – ext.				
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět se zabývá digitálními technologiemi přínosnými pro marketing. Není zaměřen na popis těchto technologií, ani na tvorbu webových prezentací a technickou stránku jejich tvorby, ale poukazuje na jejich využití v marketingu. Předmět se dále zaměřuje na vývoj internetového marketingu a jeho praktického využití pro marketingové potřeby podniků, na e-mailový marketing, databázový marketing a ostatní formy marketingu založené na digitálních technologiích. Přednášky budou obohaceny praktickými aplikacemi i přednáškami odborníků z praxe.</p> <ul style="list-style-type: none"> Nové perspektivy v rozvíjení marketingových strategií (Marketing 4.0; Chování zákazníků; Modifikované segmentační přístupy; Dynamické prostředí; Sociální marketing; Nové strategické marketingové modely). Internet a jeho využití pro marketing (Role Internetu v transformujícím se marketingu; Vývoj Internetového marketingu; Prvky Internetového marketingu; E-Commerce; E-Business; E-Marketing; Modely Internetového marketingu; Segmenty e-marketingu; E-retailing, jeho přednosti a nedostatky). Uživatelé Internetu a jejich nákupní chování (Zákazník v 21. století; 5 trhů pro e-business; Bariéry k přijetí Internetu; Nákupní chování na Internetu). E-mailový marketing (Zákon č. 480/2004 Sb. o některých službách informační společnosti; Zákon Evropského parlamentu 2002/58/EC týkající se zpracovávání osobních dat a ochrany soukromí v sektoru elektronické komunikace; Permission marketing; Opt-in marketing; Opt-out marketing). Vztahový marketing a rozvoj jeho významu v digitálním světě (E-CRM; On-line vztahový marketing). Databázový marketing (Marketingová databáze; Problémy se zaváděním databázového marketingu). On-line branding strategie (Klíčové trendy v branding; Strategie značek na Internetu; Co-branding). Etické aspekty on-line marketingu. E-marketingové strategie: Výrobek a cena v digitálním světě (Vytváření hodnoty pro zákazníka on-line; Nové výrobní strategie pro e-marketing; Cenové strategie na Internetu). Marketingová komunikace v e-prostředí (Reklama na Internetu; PR aktivity na Internetu; Sales promotion na Internetu; Direct marketing; Trendy internetové marketingové komunikace). Internet jako distribuční cesta. Ostatní elektronické formy marketingu a jejich význam pro vývoj marketingu (Virální marketing; Mobilní marketing). 				
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná literatura CHAFFEY, D., ELLIS-CHADWICK, F. <i>Digital marketing</i>. Sixth edition. Harlow: Pearson, 2016, 702 s. ISBN 978-1-292-07761-1. CHARLESWORTH, A. <i>Digital marketing: a practical approach</i>. 3rd edition. Abingdon, Oxon: Routledge, 2018. ISBN 9781315175737. KINGSNORTH, S. <i>Digital marketing strategy: an integrated approach to online marketing</i>. London: Kogan Page, 2016, 324 s. ISBN 978-0-7494-7470-6. KOTLER, P., KARTAJAYA, H., SETIAWAN, I. <i>Marketing 4.0: moving from traditional to digital</i>. Hoboken: Wiley, 2017, 184 s. ISBN 978-1-119-34120-8. SCOTT, D. M. <i>The new rules of marketing & PR: how to use social media, online video, mobile applications, blogs, news releases, and viral marketing to reach buyers directly</i>. Sixth edition. Hoboken: Wiley, 2017, 426 s. ISBN 978-1-119-36241-8.</p> <p>Doporučená literatura</p>				

NĚMEC, R., ŠÍMA, P. *100 největších chyb v digitálním marketingu a jak se jich vyvarovat*. Praha: RobertNemec.com, 2015, 101 s. ISBN 978-80-260-7991-0.

SPONDER, M., KHAN, G. F. *Digital analytics for marketing*. New York: Routledge, Taylor & Francis Group, 2018, 389 s. ISBN 978-1-138-19067-2.

SMITH, M. *Social media marketing: Facebook marketing, Youtube marketing, Instagram marketing*. USA: Createspace Independent Publishing Platform, 2017, 194 s. ISBN 978-1-9765-4434-7.

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)	15	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.		

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Digital Marketing		
Typ předmětu	povinný „PZ“	doporučený ročník / semestr	1/Z
Rozsah studijního předmětu	26p + 13s	hod.	39
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence (Digitální marketing)		
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet	Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška Požadavky na klasifikovaný zápočet - vypracování seminární práce dle požadavků vyučujícího, 80% aktivní účast na seminářích. Písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 100 musí být napsán alespoň na 60 %.		
Garant předmětu	doc. Ing. Michal Pilík, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 60 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.		
Vyučující	doc. Ing. Michal Pilík, Ph.D. - přednášky (60%), Ing. Michael Adu Kwarteng, Ph.D. - přednášky (40%)		

Stručná anotace předmětu

Předmět se zabývá digitálními technologiemi přínosnými pro marketing. Není zaměřen na popis těchto technologií, ani na tvorbu webových prezentací a technickou stránku jejich tvorby, ale poukazuje na jejich využití v marketingu. Předmět se dále zaměřuje na vývoj internetového marketingu a jeho praktického využití pro marketingové potřeby podniků, na e-mailový marketing, databázový marketing a ostatní formy marketingu založené na digitálních technologiích. Přednášky budou obohaceny praktickými aplikacemi i přednáškami odborníků z praxe.

- Nové perspektivy v rozvíjení marketingových strategií (Marketing 4.0; Chování zákazníků; Modifikované segmentační přístupy; Dynamické prostředí; Sociální marketing; Nové strategické marketingové modely).
- Internet a jeho využití pro marketing (Role Internetu v transformujícím se marketingu; Vývoj Internetového marketingu; Prvky Internetového marketingu; E-Commerce; E-Business; E-Marketing; Modely Internetového marketingu; Segmenty e-marketingu; E-retailing, jeho přednosti a nedostatky).
- Uživatelé Internetu a jejich nákupní chování (Zákazník v 21. století; 5 trhů pro e-business; Bariéry k přijetí Internetu; Nákupní chování na Internetu).
- E-mailový marketing (Zákon č. 480/2004 Sb. o některých službách informační společnosti; Zákon Evropského parlamentu 2002/58/EC týkající se zpracovávání osobních dat a ochrany soukromí v sektoru elektronické komunikace; Permission marketing; Opt-in marketing; Opt-out marketing).
- Vztahový marketing a rozvoj jeho významu v digitálním světě (E-CRM; On-line vztahový marketing).
- Databázový marketing (Marketingová databáze; Problémy se zaváděním databázového marketingu).
- On-line branding strategie (Klíčové trendy v branding; Strategie značek na Internetu; Co-branding).
- Etické aspekty on-line marketingu.
- E-marketingové strategie: Výrobek a cena v digitálním světě (Vytváření hodnoty pro zákazníka on-line; Nové výrobní strategie pro e-marketing; Cenové strategie na Internetu).
- Marketingová komunikace v e-prostředí (Reklama na Internetu; PR aktivity na Internetu; Sales promotion na Internetu; Direct marketing; Trendy internetové marketingové komunikace).
- Internet jako distribuční cesta.
- Ostatní elektronické formy marketingu a jejich význam pro vývoj marketingu (Virální marketing; Mobilní marketing).

Studijní literatura a studijní pomůcky**Povinná literatura**

CHAFFEY, D., ELLIS-CHADWICK, F. *Digital marketing*. Sixth edition. Harlow: Pearson, 2016, 702 s. ISBN 978-1-292-07761-1.

CHARLESWORTH, A. *Digital marketing: a practical approach*. 3rd edition. Abingdon, Oxon: Routledge, 2018. ISBN 9781315175737.

KINGSNORTH, S. *Digital marketing strategy: an integrated approach to online marketing*. London: Kogan Page, 2016, 324 s. ISBN 978-0-7494-7470-6.

KOTLER, P., KARTAJAYA, H., SETIAWAN, I. *Marketing 4.0: moving from traditional to digital*. Hoboken: Wiley, 2017, 184 s. ISBN 978-1-119-34120-8.

SCOTT, D. M. *The new rules of marketing & PR: how to use social media, online video, mobile applications, blogs, news releases, and viral marketing to reach buyers directly*. Sixth edition. Hoboken: Wiley, 2017, 426 s. ISBN 978-1-119-36241-8.

Doporučená literatura

SPONDER, M., KHAN, G. F. *Digital analytics for marketing*. New York: Routledge, Taylor & Francis Group, 2018, 389 s. ISBN 978-1-138-19067-2.

SMITH, M. *Social media marketing: Facebook marketing, Youtube marketing, Instagram marketing*. USA: Createspace Independent Publishing Platform, 2017, 194 s. ISBN 978-1-9765-4434-7.

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)	15	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.		

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Aplikovaný marketingový výzkum		
Typ předmětu	povinný „PZ“	doporučený ročník / semestr	1/Z
Rozsah studijního předmětu	13p + 26s	hod.	39
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence (Applied Marketing Research)		
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška	Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška</p> <p>Požadavky na zápočet: aktivní účast na seminářích – minimálně 80 % na realizovaných seminářích; vypracování, prezentace, obhájení a odevzdání seminární práce dle požadavků vyučujícího; absolvování průběžných testů.</p> <p>Požadavky na zkoušku: splnění podmínek zápočtu; písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 100, musí být splněn alespoň na 60 %, poté následuje ústní část zkoušky v rozsahu znalostí přednášek a seminářů.</p>		
Garant předmětu	Ing. Jiří Bejtkovský, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednáškách v rozsahu 60 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.		
Vyučující	Ing. Jiří Bejtkovský, Ph.D. – přednášky (60%), doc. Ing. Miloslava Chovancová, CSc. – přednášky (40%)		
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty s oblastí aplikovaného marketingového výzkumu, neboť ten přímo souvisí s řešením komerčních problémů a snaží se nalézt jejich alternativní řešení. Aplikovaný výzkum se může týkat nalezení důvodů snížení prodeje nebo zavedení nové značky. K řešení specifických obchodních marketingových výzev jsou využívány současné techniky shromažďování údajů, jejich zadávání a analýzy. Studenti aplikují teorii marketingového výzkumu, aby pochopili jeho význam pro manažerský rozhodovací proces na dnešním konkurenčním trhu.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifikace marketingových problémů podporujících rozhodování. ▪ Metody získávání údajů potřebných k řešení marketingových problémů a dodržování etiky při jejich sběru. ▪ Klasifikace marketingového výzkumu. ▪ Výzkum k identifikaci problému: tržní potenciál, tržní podíl, image, charakteristika trhu, analýza prodeje, předpověď a výzkum trhu. ▪ Výzkum k řešení problému. ▪ Proces marketingového výzkumu. ▪ Výzkum chování spotřebitele a segmentace. ▪ Výzkum produktu a značky. ▪ Výzkum propagace a marketingové komunikace. ▪ Výzkum ceny. ▪ Výzkum distribuce. ▪ Online marketingový výzkum. ▪ Cross-kulturní marketingový výzkum. 		
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná literatura</p> <p>FORET, M. <i>Marketingový průzkum. Poznáváme svoje zákazníky</i>. 2. vyd. Brno: BizBooks, 2012, 116 s. ISBN 978-80-265-0038-4.</p> <p>KOTLER, P., KELLER, K. L. <i>Marketing management</i>. 4. vyd. Praha: Grada, 2013, 814 s. ISBN 978-80-247-4150-5.</p> <p>TAHAL, R. a kol. <i>Marketingový výzkum: postupy, metody, trendy</i>. 1. vyd. Praha: Grada, 2017, 264 s. ISBN 978-80-271-0206-8.</p> <p>Doporučená literatura</p> <p>HENDL, J. <i>Kvalitativní výzkum. Základní teorie, metody a aplikace</i>. 4. vyd. Praha: Portál, 2016, 440 s. ISBN 978-80-262-0982-9.</p> <p>KOTLER, P. <i>Moderní marketing</i>. 4. vyd. Praha: Grada, 2007, 1041 s. ISBN 978-80-247-1545-2.</p> <p>KOZEL, R., MYNÁŘOVÁ, L., SVOBODOVÁ, H. <i>Moderní metody a techniky marketingového výzkumu</i>. 1. vyd. Praha: Grada, 2011, 304 s. ISBN 978-80-247-3527-6.</p> <p>MALHOTRA, N. K., NUNAN, D., BIRKS, D. F. <i>Marketing Research</i>. 5th ed. Pearson, 2017, 936 s. ISBN 978-1-2921-0312-9.</p> <p>TAHAL, R. <i>Základní metody sběru primárních dat v marketingovém výzkumu</i>. 1. vyd. C. H. Beck, 2015, 112 s. ISBN 978-80-7400-585-5.</p>		

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)	15	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.		

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Applied Marketing Research				
Typ předmětu	povinný „PZ“		doporučený ročník / semestr	1/Z	
Rozsah studijního předmětu	13p + 26s	hod.	39	kreditů	4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence (Aplikovaný marketingový výzkum)				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	přednáška, seminář	
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška Požadavky na zápočet: aktivní účast na seminářích – minimálně 80 % na realizovaných seminářích; vypracování, prezentace, obhájení a odevzdání seminární práce dle požadavků vyučujícího; absolvování průběžných testů. Požadavky na zkoušku: splnění podmínek zápočtu; písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 100, musí být splněn alespoň na 60 %, poté následuje ústní část zkoušky v rozsahu znalostí přednášek a seminářů.				
Garant předmětu	Ing. Jiří Bejtkovský, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednáškách v rozsahu 60 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	Ing. Jiří Bejtkovský, Ph.D. – přednášky (60%), Ing. Michael Adu Kwarteng, Ph.D. – přednášky (40%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty s oblastí aplikovaného marketingového výzkumu, neboť ten přímo souvisí s řešením komerčních problémů a snaží se nalézt jejich alternativní řešení. Aplikovaný výzkum se může týkat nalezení důvodů snížení prodeje nebo zavedení nové značky. K řešení specifických obchodních marketingových výzev jsou využívány současné techniky shromažďování údajů, jejich zadávání a analýzy. Studenti aplikují teorii marketingového výzkumu, aby pochopili jeho význam pro manažerský rozhodovací proces na dnešním konkurenčním trhu.</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Identifikace marketingových problémů podporujících rozhodování.▪ Metody získávání údajů potřebných k řešení marketingových problémů a dodržování etiky při jejich sběru.▪ Klasifikace marketingového výzkumu.▪ Výzkum k identifikaci problému: tržní potenciál, tržní podíl, image, charakteristika trhu, analýza prodeje, předpověď a výzkum trhu.▪ Výzkum k řešení problému.▪ Proces marketingového výzkumu.▪ Výzkum chování spotřebitele a segmentace.▪ Výzkum produktu a značky.▪ Výzkum propagace a marketingové komunikace.▪ Výzkum ceny.▪ Výzkum distribuce.▪ Online marketingový výzkum.▪ Cross-kulturní marketingový výzkum.				
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná literatura</p> <p>BURNS, A. C., BUSH, R. F. <i>Marketing Research</i>. 8th ed. London: Pearson Education Limited, 2016, 496 s. ISBN 978-1-2921-5326-1.</p> <p>MALHOTRA, N. K., NUNAN, D., BIRKS, D. F. <i>Marketing Research</i>. 5th ed. London: Pearson Education Limited, 2017, 936 s. ISBN 978-1-2921-0312-9.</p> <p>MUIJS, D. <i>Doing Quantitative Research in Education with SPSS</i>. 2nd ed. London: Sage Publications, 2010. 264 s. ISBN 978-1-8492-0324-1.</p> <p>Doporučená literatura</p> <p>FIELD, A. <i>Discovering statistics using SPSS</i>. 3rd ed. Los Angeles: SAGE Publications, 2013, 915 s. ISBN 978-9-3515-0082-7.</p> <p>CHURCHILL, G., IACOBUCCI, D. <i>Marketing Research: Methodological Foundations</i>. 10th ed. Boston: Cengage Learning, 2009, 700 s. ISBN 978-1-4390-8101-3.</p> <p>EMBER, C. R., EMBER, M. <i>Cross-Cultural Research Methods</i>. 2nd ed. AltaMira Press, 2009, 236 s. ISBN 978-0-7591-1200-1.</p>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					

Rozsah konzultací (soustředění)	15	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.		

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Management značky			
Typ předmětu	povinný „PZ“		doporučený ročník / semestr	1/Z
Rozsah studijního předmětu	26p + 13s	hod.	39	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence (Brand Management)			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška Požadavky na zápočet: aktivní účast na seminářích – minimálně 80 % na realizovaných seminářích; vypracování, prezentace, obhájení a odevzdání seminární práce dle požadavků vyučujícího; absolvování průběžných testů. Požadavky na zkoušku: splnění podmínek zápočtu; písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 100, musí být splněn alespoň na 60 %, poté následuje ústní část zkoušky v rozsahu znalostí přednášek a seminářů.			
Garant předmětu	doc. Ing. Miloslava Chovancová, CSc.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednáškách v rozsahu 60 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	doc. Ing. Miloslava Chovancová, CSc. – přednášky (60%), Ing. Jiří Bejtkovský, Ph.D. – přednášky (40%)			
Stručná anotace předmětu				
Cílem předmětu je seznámit studenty s problematikou managementu značky, který je zaměřen na aplikaci marketingu a rozhodování o značkách. Studenti získají velmi pokročilé znalosti o životním cyklu značky, znalostech o značce, hodnotě značky (brand equity), významu ochranných známek a marketingových akcích, s cílem ovlivnit chování spotřebitele. <ul style="list-style-type: none">▪ Úvod do managementu značky a původ značek.▪ Management značky a základní funkce značky.▪ Management značky versus značkový produkt; podstata a prvky značky.▪ Přístupy k rozdělení značek: podle vlastnictví a podle kategorií.▪ Identita značky, umístění značky a znalost o značce.▪ Hodnota značky a modely hodnoty značky.▪ Aakerův model hodnoty značky.▪ Kellerův model hodnoty značky.▪ Budování silné značky.▪ Architektura značky.▪ Výběr vhodné strategie značky.▪ Branding a porozumění chování spotřebitele.▪ Dopad značky na marketingový program společnosti.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná literatura DE CHERNATONY, L. <i>Značka: od vize k vyšším ziskům – Strategický proces budování a posilování značky</i> . 1. vyd. Brno: BizBooks, 2009, 315 s. ISBN 978-80-2512-007-1. HEALEY, M. <i>Co je branding?</i> 1. vyd. Praha: Slovart CZ, 2008, 256 s. ISBN 978-80-7391-167-6. SHARP, B. <i>Jak se budují značky. Co obchodníci nevědí</i> . 1. vyd. Praha: Omega, 2018, 241 s. ISBN 978-80-7390-618-4. Doporučená literatura BANYÁR, M. <i>Značka a logo: vizuálne prvky značky a ich význam v procese brandingu</i> . 1. vyd. Zlín: Univerzita Tomáše Bati, Fakulta multimediálních komunikací, 2017, 300 s. ISBN 978-80-7454-681-5. HOMMEROVÁ, D. <i>Branding neziskových organizací</i> . 1. vyd. Žatec: Ohře Media, 2015, 108 s. ISBN 978-80-905122-8-3. CHOVANCOVÁ, M., ASAMOAH, E. S., WANNINAYAKE, B.W.M.C. <i>Consumer Behaviour and Branding: A Cross Cultural Perspective</i> . 1st ed. Žilina: GEORG, 2011, 176 s. ISBN 978-80-89401-58-1. KELLER, K. L. <i>Strategické řízení značky</i> . 1.vyd. Praha: Grada, 2007, 796 s. ISBN 978-80-247-1481-3. TAYLOR, D. <i>Brand management. Budování značky od vize k cíli</i> . 1. vyd. Brno: BizBooks, 2007, 240 s. ISBN 978-80-2511-818-4.				
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	15	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				

Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Brand Management			
Typ předmětu	povinný „PZ“		doporučený ročník/semestr	1/Z
Rozsah studijního předmětu	26p + 13s	hod.	39	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence (Management značky)			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška Požadavky na zápočet: aktivní účast na seminářích – minimálně 80 % na realizovaných seminářích; vypracování, prezentace, obhájení a odevzdání seminární práce dle požadavků vyučujícího; absolvování průběžných testů. Požadavky na zkoušku: splnění podmínek zápočtu; písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 100, musí být splněn alespoň na 60 %, poté následuje ústní část zkoušky v rozsahu znalostí přednášek a seminářů.			
Garant předmětu	doc. Ing. Miloslava Chovancová, CSc.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednáškách v rozsahu 60 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	doc. Ing. Miloslava Chovancová, CSc. – přednášky (60%), Ing. Michael Adu Kwarteng, Ph.D. – přednášky (40%)			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty s problematikou managementu značky, který je zaměřen na aplikaci marketingu a rozhodování o značkách. Studenti získají velmi pokročilé znalosti o životním cyklu značky, znalostech o značce, hodnotě značky (brand equity), významu ochranných známek a marketingových akcích, s cílem ovlivnit chování spotřebitele.</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Úvod do managementu značky a původ značek.▪ Management značky a základní funkce značky.▪ Management značky versus značkový produkt; podstata a prvky značky.▪ Přístupy k rozdělení značek: podle vlastnictví a podle kategorií.▪ Identita značky, umístění značky a znalost o značce.▪ Hodnota značky a modely hodnoty značky.▪ Aakerův model hodnoty značky.▪ Kellerův model hodnoty značky.▪ Budování silné značky.▪ Architektura značky.▪ Výběr vhodné strategie značky.▪ Branding a porozumění chování spotřebitele.▪ Dopad značky na marketingový program společnosti.			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná literatura</p> <p>KELLER, K. L. <i>Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity</i>. 4th edition. Pearson, 2012, 608 p. ISBN 978-0132664257.</p> <p>WHEELER, A. <i>Designing Brand Identity</i>. 5th edition. John Wiley, & Sons, Inc., 2018, ISBN 9781118980828.</p> <p>Doporučená literatura</p> <p>CHEVALIER, M., MAZZALOVO, G. <i>Luxury Brand Management: A World of Privilege</i>. 2nd edition. John Wiley & Sons Singapore Pte. Ltd., 2015, ISBN 9781119199168</p> <p>SOLOMON, M., RICHMOND, K. <i>Brand You for Marketing: Real People Real Choice</i>. 7th edition. Prentice Hall, 2012, ISBN 9780130388537</p> <p>CHOVANCOVÁ, M., ASAMOAH, E. S., WANNINAYAKE, B., W.M.C. <i>Consumer Behaviour and Branding: A Cross Cultural Perspective</i>. Žilina: GEORG, 2011. 176 p. ISBN 978-80-89401-58-1.</p>			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	15	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Manažerské informační systémy		
Typ předmětu	povinný „PZ“		doporučený ročník / semestr 1/L
Rozsah studijního předmětu	26p + 26c	hod. 52	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence (Managerial Information Systems)		
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky přednáška, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška</p> <p>Požadavky na zápočet - průběžné vypracování seminárních a studijních úkolů dle zadání vyučujícího, minimálně 80% aktivní účast na cvičeních a absolvování závěrečného zápočtového testu. Student musí získat minimálně 20 bodů z celkového počtu 40 bodů.</p> <p>Požadavky na zkoušku - písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 60.</p> <p>Celkový výsledek hodnocení předmětu je součtem bodů získaných ze zápočtu a písemného zkouškového testu.</p>		
Garant předmětu	prof. Ing. Rastislav Rajnoha, PhD.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %. Dále stanovuje koncepci cvičení a dohlíží na jejich jednotné vedení a hodnocení ze strany odborných asistentů.		
Vyučující	prof. Ing. Rastislav Rajnoha, PhD. - přednášky (100%)		
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty se specifiky podnikových manažerských podnikových informačních systémů. Posluchači získají znalosti a dovednosti, které jsou specifické pro řízení podnikatelských procesů především na obchod a marketing, ve vztahu rovněž k výrobě a logistice, financím, personální a mzdové agendě, administrativě s využitím informační podpory jako podpůrného procesu podnikatelského subjektu včetně získání praktických zkušeností s využitím manažerských informačních systémů používaných v podnikové praxi. Studenti se seznámí s metodami definování podnikové informační strategie a podnikové informační pyramidy, architekturou a klasifikací podnikových manažerských informačních systémů (ERP I, ERP II) a současnými trendy jejich vývoje. Důraz je kladen na problematiku vertikální integrace ERP I/ ERP II informačních systémů (TPS - Transaction Processing System, DW - Data Warehouse, MIS - Managerial Information System, EIS - Executive Information System, BI - Business Intelligence), horizontální integraci (APS/ SCM/ CRM - Customer Relationship Management), aplikace metod hodnocení a výběru ERP I, ERP II, rovněž metod a postupů zavádění a praktické aplikace ERP I, ERP II a problematiku řízení a hodnocení efektivnosti informačních systémů včetně jejího outsourcingu.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Úvod do předmětu, základní charakteristika a typologie podnikových informačních systémů. ▪ Informační procesy ekonomického řízení podnikatelsky orientované firmy. Základní struktura informačních procesů řízení podnikové ekonomiky a návazných podnikatelských procesů (obchod a marketing, výroba a logistika, finance, personální a mzdová agenda, administrativa a jiné). ▪ Měření a informační evidence ekonomických a podnikatelských procesů. Klíčové ekonomicko-manažerské nástroje a modely a jejich uplatnění v podnikové informační koncepci - KPI (klíčové ukazatele výkonnosti). ▪ Podniková informační koncepce, struktura podnikové informační pyramidy a její vertikální a horizontální integrace. ▪ Vertikální integrace podnikové informační podpory ERP I. (Enterprise Resource Planning)/ ERP II.: TPS - Transaction Processing System, DW - Data Warehouse, MIS - Managerial Information System, EIS - Executive Information System, BI - Business Intelligence, AI - Artificial Intelligence (Expert Systems). ▪ Horizontální integrace podnikové informační podpory: APS - Automated Production Systems/ SCM - Supply Chain Management/ CRM - Customer Relationship Management. ▪ ERP I. - Modulárnost informačního systému ERP I. Plánovací a analytické procesy řízení klíčových ekonomických a podnikatelských procesů (obchod a marketing, výroba, logistika, finance, personální a mzdová agenda, administrativa a jiné podpůrné procesy). Vybrané ERP I. informační systémy používané v podnikatelské praxi. ▪ ERP II. - úlohy, struktura a obsah manažerské a ekonomické informační nadstavby. DW - Data Warehouse, MIS - Managerial Information System, EIS - Executive Information System, BI - Business Intelligence. ▪ ERP II. - alternativní formy technologického řešení manažerské informační podpory a Business Intelligence. DW - Data Warehouse - datové sklady, SQL databáze, OLAP - On Line Analytical Processing, MS Excel a jeho funkcionality pro manažerskou informační podporu a Business Intelligence, Cloud computing, Data Mining, Big Data. ▪ Business Intelligence - plánovací a analytické procesy a jejich informační podpora v oblasti marketingu, obchodu a prodejní výkonnosti. Elektronický obchod. Plánovací a analytické procesy a jejich informační podpora v oblasti personální a mzdové agendy podnikatele, nákupu, skladování, distribuce a logistiky. 		

- Business Intelligence - plánovací a analytické procesy a jejich informační podpora v oblasti tvorby a uplatnění výkonu (produkty, služby, zakázky), nákladovosti a ziskovosti podnikatele (ziskovost středisek, divízi, dceřiných společností, konsolidace ziskovosti).

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná literatura

BASL, J., BLAŽÍČEK, R. *Podnikové informační systémy*. 3. aktualizované a doplněné vydání. Praha: Grada, 2012, 328 s. ISBN 978-80-247-4307-3.

MOLNÁR, Z. *Podnikové informační systémy*. 2. přepracované vydání. Praha: Česká technika - nakladatelství ČVUT, 2009, 195 s. ISBN 978-80-01-04380-6.

NOVOTNÝ, POUR, J., SLÁNSKÝ, D. *Business Intelligence: Jak využít bohatství ve vašich datech*. Praha: Grada, 2005, 256 s. ISBN 80-247-1094-3.

SODOMKA, P., KLČOVÁ, H. *Informační systémy v podnikové praxi*. 2. aktualizované a doplněné vydání. Brno: Computer Press, 2011, 504 s. ISBN 9788025128787.

Doporučená literatura

HAAG, S., CUMMINGS, M. *Management Information Systems for the Information Age*. 9th ed. San Diego: McGraw - Hill, 2012, ISBN-13: 978-0-073-37685-1.

LAUDON, K.C., LAUDON, J.P. *Management Information Systems - Managing the Digital Firm*. 13th ed. New Jersey: Pearson Prentice Hall, 2014, 588 s. ISBN: 978-0-273-78997-0.

POWER, D.J., HEAVIN, C. *Decision Support, Analytics, and Business Intelligence*. 3th ed. New York: Business Expert Press, 2017, ISBN 978-1-63157-391-0.

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)

20

hodin

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Managerial Information Systems		
Typ předmětu	povinný „PZ“	doporučený ročník / semestr	1/L
Rozsah studijního předmětu	26p + 26c	hod.	52
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence (Manažerské informační systémy)		
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška	Forma výuky	přednáška, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška</p> <p>Požadavky na zápočet - průběžné vypracování seminárních a studijních úkolů dle zadání vyučujícího, minimálně 80% aktivní účast na cvičeních a absolvování závěrečného zápočtového testu. Student musí získat minimálně 20 bodů z celkového počtu 40 bodů.</p> <p>Požadavky na zkoušku - písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 60.</p> <p>Celkový výsledek hodnocení předmětu je součtem bodů získaných ze zápočtu a písemného zkouškového testu.</p>		
Garant předmětu	prof. Ing. Rastislav Rajnoha, PhD.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %. Dále stanovuje koncepci cvičení a dohlíží na jejich jednotné vedení a hodnocení ze strany odborných asistentů.		
Vyučující	prof. Ing. Rastislav Rajnoha, PhD. - přednášky (100%)		
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty se specifiky podnikových manažerských podnikových informačních systémů. Posluchači získají znalosti a dovednosti, které jsou specifické pro řízení podnikatelských procesů především na obchod a marketing, ve vztahu rovněž k výrobě a logistice, financím, personální a mzdové agendě, administrativě s využitím informační podpory jako podpůrného procesu podnikatelského subjektu včetně získání praktických zkušeností s využitím manažerských informačních systémů používaných v podnikové praxi. Studenti se seznámí s metodami definování podnikové informační strategie a podnikové informační pyramidy, architekturou a klasifikací podnikových manažerských informačních systémů (ERP I, ERP II) a současnými trendy jejich vývoje. Důraz je kladen na problematiku vertikální integrace ERP I/ ERP II informačních systémů (TPS - Transaction Processing System, DW - Data Warehouse, MIS - Managerial Information System, EIS - Executive Information System, BI - Business Intelligence), horizontální integraci (APS/ SCM/ CRM - Customer Relationship Management), aplikace metod hodnocení a výběru ERP I, ERP II, rovněž metod a postupů zavádění a praktické aplikace ERP I, ERP II a problematiku řízení a hodnocení efektivnosti informačních systémů včetně jejího outsourcingu.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Úvod do předmětu, základní charakteristika a typologie podnikových informačních systémů. ▪ Informační procesy ekonomického řízení podnikatelsky orientované firmy. Základní struktura informačních procesů řízení podnikové ekonomiky a návazných podnikatelských procesů (obchod a marketing, výroba a logistika, finance, personální a mzdová agenda, administrativní a jiné). ▪ Měření a informační evidence ekonomických a podnikatelských procesů. Klíčové ekonomicko-manažerské nástroje a modely a jejich uplatnění v podnikové informační koncepci - KPI (klíčové ukazatele výkonnosti). ▪ Podniková informační koncepce, struktura podnikové informační pyramidy a její vertikální a horizontální integrace. ▪ Vertikální integrace podnikové informační podpory ERP I. (Enterprise Resource Planning)/ ERP II.: TPS - Transaction Processing System, DW - Data Warehouse, MIS - Managerial Information System, EIS - Executive Information System, BI - Business Intelligence, AI - Artificial Intelligence (Expert Systems). ▪ Horizontální integrace podnikové informační podpory: APS - Automated Production Systems/ SCM - Supply Chain Management/ CRM - Customer Relationship Management. ▪ ERP I. - Modulárnost informačního systému ERP I. Plánovací a analytické procesy řízení klíčových ekonomických a podnikatelských procesů (obchod a marketing, výroba, logistika, finance, personální a mzdová agenda, administrativní a jiné podpůrné procesy). Vybrané ERP I. informační systémy používané v podnikatelské praxi. ▪ ERP II. - úlohy, struktura a obsah manažerské a ekonomické informační nadstavby. DW - Data Warehouse, MIS - Managerial Information System, EIS - Executive Information System, BI - Business Intelligence. ▪ ERP II. - alternativní formy technologického řešení manažerské informační podpory a Business Intelligence. DW - Data Warehouse - datové sklady, SQL databáze, OLAP - On Line Analytical Processing, MS Excel a jeho funkcionality pro manažerskou informační podporu a Business Intelligence, Cloud computing, Data Mining, Big Data. ▪ Business Intelligence - plánovací a analytické procesy a jejich informační podpora v oblasti marketingu, obchodu a prodejní výkonnosti. Elektronický obchod. Plánovací a analytické procesy a jejich informační podpora v oblasti personální a mzdové agendy podnikatele, nákupu, skladování, distribuce a logistiky. 		

- Business Intelligence - plánovací a analytické procesy a jejich informační podpora v oblasti tvorby a uplatnění výkonu (produkty, služby, zakázky), nákladovosti a ziskovosti podnikatele (ziskovost středisek, divizí, dceřiných společností, konsolidace ziskovosti).

Studijní literatura a studijní pomůcky		
Povinná literatura		
HAAG, S., CUMMINGS, M. <i>Management Information Systems for the Information Age</i> . 9 th ed. San Diego: McGraw - Hill, 2012. ISBN 978-0-073-37685-1.		
LAUDON, K.C., LAUDON, J.P. <i>Management Information Systems - Managing the Digital Firm</i> . 13 th ed. New Jersey: Pearson Prentice Hall, 2014, 588 s. ISBN 978-0-273-78997-0.		
Doporučená literatura		
POWER, D.J., HEAVIN, C. <i>Decision Support, Analytics, and Business Intelligence</i> . 3 th ed. New York: Business Expert Press, 2017. ISBN 978-1-63157-391-0.		
Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)	20	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.		

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Obchodní jednání			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	1/L
Rozsah studijního předmětu	13p + 13s	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet Požadavky na klasifikovaný zápočet: docházka na seminářích minimálně na 80 %, aktivita na seminářích, vypracování seminární práce a její prezentace v zadaném termínu a na zadané téma, písemný test z učiva zvládnutý minimálně na 60 %. Rozsah učiva je dán přednáškami a studijními texty v LSM Moodle.			
Garant předmětu	Ing. Petra Benyahya, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	Ing. Petra Benyahya, Ph.D. – přednášky (100%)			
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět se věnuje přípravě manažera na obchodní jednání, způsobům a technikám vyjednávání, obraně proti nátlakovým technikám. Cílem předmětu je vést studenty k pečlivé přípravě na obchodní jednání, ke zdokonalování jejich vyjednávacích schopností a celkové kultuře jejich vystupování během obchodního jednání. Po nezbytném teoretickém a metodickém výkladu bude dán prostor pro řešení konkrétních modelových situací, kde si studenti vyzkouší vést obchodní jednání, budou trénovat a rozvíjet své vyjednávací dovednosti, procvičí si zvládání nepříjemných námitek obchodních partnerů atd.</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Úvod do předmětu - základní pojmy obchodní jednání, vyjednávání.▪ Příprava na obchodní jednání, stanovení cílů, volba strategie.▪ Průběh obchodního jednání a jeho fáze.▪ Jak vyjednávat, jak požadovat ústupky druhé strany.▪ Techniky kladení otázek u obchodního jednání.▪ Techniky zvládání námitek obchodního partnera.▪ Typologie vyjednávačů, typologie zákazníků.▪ Obrana proti nátlakovým technikám při obchodním jednání.▪ Etiketa při obchodním jednání a obchodní večeři.▪ Neverbální komunikace při obchodních jednáních.▪ Formal Business Dress - oblečení manažera při obchodním jednání.▪ Networking, elevator pitch, osobní marketing.▪ Obchodní jednání se zahraničním obchodním partnerem.			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná literatura FRITZSCHE, T. <i>Jak přesvědčivě vyjednávat: psychologické strategie a metody: s příklady a praktickými tipy</i>. Praha: Graha, 2015, 200 s. ISBN 978-80-247-5726-1. LIMBECK, M. <i>Velká kniha o prodeji: Nový hardselling – Staňte se jedničkou na trhu</i>. Praha: Grada, 2014, 288 s. ISBN 978-80-247-4095-9. ŠPAČEK, L. <i>Business etiketa a komunikace</i>. Praha: Ladislav Špaček, 2013, 343 s. ISBN 978-80-260-4347-8.</p> <p>Doporučená literatura CARON N. <i>Prodej problémovým zákazníkům: Klíč k vyjednávání a přesvědčování - 3., rozšířené vydání</i>. Praha: Grada, 2012, 272 s. ISBN 978-80-247-4049-2. KENSETT, H. <i>Jak myslí úspěšní obchodníci: 48 nástrojů, se kterými na přeplněném trhu rozhodně vyniknete: triky, které prodávají</i>. Praha: Management Press, 2018, ISBN 978-80-726-1536-0. GRANT, C. <i>Prodej, nebo prodají tobě</i>. Praha: GRANT CARDONE CEE, 2017, 250 s. ISBN 978-80-270-0886-5. JEMELKA, J. <i>Prodej - dřina nebo hra</i>. Praha: Grada, 2013, 240 s. ISBN 978-80-247-4805-4. KONOPÁČ, M. <i>Jak se stát obchodním zástupcem: Tipy a triky pro úspěšný přijímací pohovor a zkušební dobu</i>. Praha: Grada, 2016, 144 s. ISBN 978-80-271-0167-2. ŠPAČEK, L. <i>Úspěšný obchodní zástupce</i>. Praha: Fragment, 2014, 216 s. ISBN 978-80-253-2196-6. TRACY, B. <i>100 zákonů obchodního úspěchu: proč jsou někteří lidé úspěšnější než jiní</i>. Praha: Synergie, 2016, ISBN 978-80-7370-360-8.</p>			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	10	hodin		

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2 h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Mezinárodní marketing			doporučený ročník / semestr	2/Z
Typ předmětu	povinný „PZ“			kreditů	4
Rozsah studijního předmětu	26p + 13s	hod.	39		
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence (International Marketing)				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška			Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška</p> <p>Požadavky na zápočet - vypracování seminární práce dle požadavků vyučujícího, 80% aktivní účast na seminářích.</p> <p>Požadavky na zkoušku - písemný test musí být napsán alespoň na 60 %, následuje ústní zkouška v rozsahu znalostí přednášek a seminářů.</p>				
Garant předmětu	Ing. Janka Vydrová, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	Ing. Janka Vydrová, Ph.D. – přednášky (100%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty se základními principy fungování mezinárodního marketingu, zprostředkovat poznatky ze segmentace a následného positioningu, jako klíčového faktoru úspěchu každé firmy podnikající se zahraničím. Mezinárodní marketing zažívá prudký rozvoj, podmíněný procesy globalizace a internacionalizace světové ekonomiky. Studenti budou seznámeni s institucemi, které výrazným způsobem ovlivňují dění na mezinárodní obchodní scéně a mají vliv na mezinárodní podmínky podnikání, stejně tak s novými trendy v mezinárodním marketingu, které ovlivňují proces a adaptaci nových výrobků na zahraničních trzích.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Úvod do mezinárodního marketingu. ▪ Mezinárodní marketingové prostředí. ▪ Kupní smlouva a INCOTERMS 2010. ▪ Specifika mezinárodního marketingového mixu. ▪ Media Brief. ▪ Mezinárodní marketingové plánování. ▪ Sociální faktory v mezinárodním marketingu. ▪ Mezinárodní marketingový výzkum. ▪ Portfolio analýzy využívané v mezinárodním marketingu. ▪ Koncepce mezinárodního marketingu. ▪ Segmentace v mezinárodním marketingu. ▪ Positioning v mezinárodním prostředí. ▪ Životní cyklus výrobků na mezinárodních trzích. ▪ Formy vstupu firem na mezinárodní trhy. ▪ Konkurenční a marketingové strategie v mezinárodním prostředí. ▪ Instituce v mezinárodním podnikání. ▪ Nové trendy v mezinárodním marketingu. 				
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná literatura</p> <p>CATEORA, P.R., GILLY, M.C., GRAHAM, J.L., MONEY, R.B. <i>International marketing</i>. Seventeenth edition. New York, NY: McGraw-Hill Education, 2016, 662 s. ISBN 978-0-07-784216-1.</p> <p>KEEGAN, W.J., GREEN, M.C. <i>Global marketing</i>. Global edition. Boston: Pearson, 2017, 624 s. ISBN 978-1-292-15076-5.</p> <p>MACHKOVÁ, H. <i>Mezinárodní marketing: nové trendy a reflexe změn ve světě</i>. 3. aktualiz. a přeprac. vyd. Praha: Grada, 2009, 196 s. ISBN 978-80-247-2986-2.</p> <p>TAHAL, R. <i>Marketingový výzkum: postupy, metody, trendy</i>. Praha: Grada, 2017, 261 s. ISBN 978-80-271-0206-8.</p> <p>Doporučená literatura</p> <p>JANATKA, F. <i>Podnikání v globalizovaném světě</i>. Praha: Wolters Kluwer, 2017, 336 s. ISBN 978-80-7552-754-7.</p> <p>KRÁL, P., MACHKOVÁ, H., LHOTÁKOVÁ, M., COOK, G. <i>International marketing: theory, practices and new trends</i>. Second revised edition. Prague: Oeconomica, nakladatelství VŠE, 2016, 245 s. ISBN 978-80-245-2152-7.</p> <p>KOPRLOVÁ, J., KOPRLA, M. <i>Marketing: studie z mezinárodní praxe</i>. Beroun: Newsletter, 2009, 205 s. ISBN 978-80-7350-084-9.</p>				

MACHKOVÁ, H. *Mezinárodní marketing: strategické trendy a příklady z praxe*. 4. vyd. Praha: Grada, 2015, 194 s. ISBN 978-80-247-5366-9.

MEIXNEROVÁ, L., ZAPLETALOVÁ, Š., STEFANOVÁ, Z. *Mezinárodní podnikání: vybrané strategické, manažerské a ekonomické aspekty*. V Praze: C.H. Beck, 2017, 203. ISBN 978-80-7400-654-8.

MOOIJ, M. *Global marketing and advertising: understanding cultural paradoxes*. 4th ed. Thousand Oaks, CA: SAGE, 2014, 395 s. ISBN 978-1-4522-5717-4.

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)	15	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.		

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	International Marketing			
Typ předmětu	povinný „PZ“		doporučený ročník / semestr	2/Z
Rozsah studijního předmětu	26p + 13s	hod.	39	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence (Mezinárodní marketing)			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška Požadavky na zápočet - vypracování seminární práce dle požadavků vyučujícího, 80% aktivní účast na seminářích. Požadavky na zkoušku - písemný test musí být napsán alespoň na 60 %, následuje ústní zkouška v rozsahu znalostí přednášek a seminářů.			
Garant předmětu	Ing. Janka Vydrová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	Ing. Janka Vydrová, Ph.D. – přednášky (100%)			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem předmětu je seznámit studenty se základními principy fungování mezinárodního marketingu, zprostředkovat poznatky ze segmentace a následného positioningu, jako klíčového faktoru úspěchu každé firmy podnikající se zahraničím. Mezinárodní marketing zažívá prudký rozvoj, podmíněný procesy globalizace a internacionalizace světové ekonomiky. Studenti budou seznámeni s institucemi, které výrazným způsobem ovlivňují dění na mezinárodní obchodní scéně a mají vliv na mezinárodní podmínky podnikání, stejně tak s novými trendy v mezinárodním marketingu, které ovlivňují proces a adaptaci nových výrobků na zahraničních trzích.</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Úvod do mezinárodního marketingu.▪ Mezinárodní marketingové prostředí.▪ Kupní smlouva a INCOTERMS 2010.▪ Specifika mezinárodního marketingového mixu.▪ Media Brief.▪ Mezinárodní marketingové plánování.▪ Sociální faktory v mezinárodním marketingu.▪ Mezinárodní marketingový výzkum.▪ Portfolio analýzy využívané v mezinárodním marketingu.▪ Koncepce mezinárodního marketingu.▪ Segmentace v mezinárodním marketingu.▪ Positioning v mezinárodním prostředí.▪ Životní cyklus výrobků na mezinárodních trzích.▪ Formy vstupu firem na mezinárodní trhy.▪ Konkurenční a marketingové strategie v mezinárodním prostředí.▪ Instituce v mezinárodním podnikání.▪ Nové trendy v mezinárodním marketingu.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná literatura				
CATEORA, P.R., GILLY, M.C., GRAHAM, J.L., MONEY, R.B. <i>International marketing</i> . Seventeenth edition. New York, NY: McGraw-Hill Education, 2016, 662 s. ISBN 978-0-07-784216-1.				
JEANNET, J.P., HENNESSEY, H.D. <i>Global marketing strategies</i> . 6th ed. Boston, Mass: Houghton Mifflin, 2004, 613 s. ISBN 0618310592.				
KEEGAN, W.J., GREEN, M.C. <i>Global marketing</i> . Global edition. Boston: Pearson, 2017, 624 s. ISBN 978-1-292-15076-5.				
Doporučená literatura				
KRÁL, P., MACHKOVÁ, H., LHOTÁKOVÁ, M., COOK, G. <i>International marketing: theory, practices and new trends</i> . Second revised edition. Prague: Oeconomica, nakladatelství VŠE, 2016, 245 s. ISBN 978-80-245-2152-7.				
MOOIJ, M. <i>Global marketing and advertising: understanding cultural paradoxes</i> . 4th ed. Thousand Oaks, CA: SAGE, 2014, 395 s. ISBN 978-1-4522-5717-4.				
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	15	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				

Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Marketingová komunikace				
Typ předmětu	povinný „PZ“		doporučený ročník / semestr		2/Z
Rozsah studijního předmětu	13p + 13s	hod.	26	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence (Marketing Communication)				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	přednáška, seminář	
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška Požadavky k zápočtu: Vypracování seminární práce podle pokynů přednášejícího. Požadavky na zkoušku: Zvládnutí písemného testu (minimálně na 60 %). Následuje ústní rozprava v rozsahu znalosti z přednášek a základní literatury.				
Garant předmětu	doc. Ing. Pavla Staňková, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 60 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	doc. Ing. Pavla Staňková, Ph.D. – přednáška (60%), doc. Ing. Michal Pilík, Ph.D. - přednáška (40%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět Marketingová komunikace je koncipován tak, že propojuje teoretické poznatky s praktickými zkušenostmi. Studenti se seznámí s podstatou změn marketingové komunikace v digitálním prostředí, pochopí podstatu marketingové komunikace, dokážou určit komponenty komunikačního mixu a porozumí, jak se nástroje integrují a mixují. Studenti budou také vedeni k praktickému sestavení plánu jednotné marketingové komunikace, provázání všech forem marketingové komunikace, při splnění podmínky znalosti trhu, zákazníka, konkurenčního chování a také účelného vynaložení finančních prostředků na jejich realizaci.</p> <ul style="list-style-type: none">Marketing 4.0 a jeho vliv na marketingovou komunikaci.Úloha marketingové komunikace v marketingovém mixu.Komunikace a komunikační proces, integrovaná marketingová komunikace.Marketingový komunikační plán.Tradiční formy marketingové komunikace.Moderní (a netradiční) formy marketingové komunikace.Hodnocení efektivity komunikačních kampaní.Reklamní agentura, komunikace firmy s reklamní agenturou.				
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná literatura FREY, P. <i>Marketingová komunikace: nové trendy 3.0.</i> 3., rozš. vyd. Praha: Management Press, 2011. ISBN 978-80-7261-237-6. KARLÍČEK, M., KRÁL, P. <i>Marketingová komunikace: jak komunikovat na našem trhu.</i> Praha: Grada, 2011. ISBN 978-80-247-3541-2. KARLÍČEK, M. <i>Marketingová komunikace: jak komunikovat na našem trhu.</i> 2., aktualizované a doplněné vydání. Praha: Grada, 2016. ISBN 978-80-247-5769-8. PŘIKRYLOVÁ, J., JAHODOVÁ, H. <i>Moderní marketingová komunikace.</i> Praha: Grada, 2010. ISBN 978-80-247-3622-8.</p> <p>Doporučená literatura BELCH, G.E., BELCH, M.A. <i>Advertising and promotion: an integrated marketing communications perspective.</i> 10th global ed. Singapore?: McGraw-Hill Education, 2015. ISBN 978-981-4575-11-9. CLOW, K. E., BAACK, D. <i>Integrated advertising, promotion, and marketing communications.</i> Seventh edition. Boston: Pearson, 2016. ISBN 978-1-292-09363-5. VYSEKALOVÁ, J. <i>Psychologie reklamy.</i> 4., rozš. a aktualiz. vyd. Praha: Grada, 2012. ISBN 978-80-247-4005-8. SMITH, P. R., ZOOK, Z. <i>Marketing communications: offline and online integration, engagement and analytics.</i> Sixth edition. London: KoganPage, 2016. ISBN 978-0-7494-7340-2.</p> <p>Studijní pomůcky: materiály v LMS Moodle</p>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)		10	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					

Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Marketing Communication			
Typ předmětu	povinný „PZ“		doporučený ročník / semestr	2/Z
Rozsah studijního předmětu	13p + 13s	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence (Marketingová komunikace)			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška Požadavky k zápočtu: Vypracování seminární práce podle pokynů přednášejícího. Požadavky na zkoušku: Zvládnutí písemného testu (minimálně na 60 %). Následuje ústní rozprava v rozsahu znalosti z přednášek a základní literatury.			
Garant předmětu	doc. Ing. Pavla Staňková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 60 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	doc. Ing. Pavla Staňková, Ph.D. – přednáška (60%), doc. Ing. Michal Pilík, Ph.D. - přednáška (40%)			
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět Marketingová komunikace je koncipován tak, že propojuje teoretické poznatky s praktickými zkušenostmi. Studenti se seznámí s podstatou změn marketingové komunikace v digitálním prostředí, pochopí podstatu marketingové komunikace, dokážou určit komponenty komunikačního mixu a porozumí, jak se nástroje integrují a mixují. Studenti budou také vedeni k praktickému sestavení plánu jednotné marketingové komunikace, provázání všech forem marketingové komunikace, při splnění podmínky znalosti trhu, zákazníka, konkurenčního chování a také účelného vynaložení finančních prostředků na jejich realizaci.</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Marketing 4.0 a jeho vliv na marketingovou komunikaci.▪ Úloha marketingové komunikace v marketingovém mixu.▪ Komunikace a komunikační proces, integrovaná marketingová komunikace.▪ Marketingový komunikační plán.▪ Tradiční formy marketingové komunikace.▪ Moderní (a netradiční) formy marketingové komunikace.▪ Hodnocení efektivity komunikačních kampaní.▪ Reklamní agentura, komunikace firmy s reklamní agenturou.			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná literatura BELCH, G. E., BELCH, M. A. <i>Advertising and promotion: an integrated marketing communications perspective</i>. 10th global ed. Singapore?: McGraw-Hill Education, 2015. ISBN 978-981-4575-11-9. CLOW, K. E., BAACK, D. <i>Integrated advertising, promotion, and marketing communications</i>. Seventh edition. Boston: Pearson, 2016. ISBN 978-1-292-09363-5. SMITH, P. R., ZOOK, Z. <i>Marketing communications: offline and online integration, engagement and analytics</i>. Sixth edition. London: KoganPage, 2016. ISBN 978-0-7494-7340-2.</p> <p>Doporučená literatura HEINZE, A., FLETCHER, G., RASHID, T., CRUZ, A. <i>Digital and social media marketing: a results-driven approach</i>. London: Routledge,Taylor & Francis Group, 2017, 319 p. ISBN 978-1-138-91791-0. KOTLER, P., KARTAJAYA, H., SETIAWAN, I. <i>Marketing 4.0: moving from traditional to digital</i>. Hoboken: Wiley, 2017, 184, p. ISBN 978-1-119-34120-8. SCOTT, D. M. <i>The new rules of marketing & PR: how to use social media, online video, mobile applications, blogs, news releases, and viral marketing to reach buyers directly</i>. Sixth edition. Hoboken: Wiley, 2017, 426 p. ISBN 978-1-119-36241-8.</p>			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	10	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím	Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ekonometrie			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	2/Z
Rozsah studijního předmětu	13p + 26c	hod.	39	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence (Econometrics)			
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení – klasifikovaný zápočet Požadavky na klasifikovaný zápočet – vypracování seminární práce, písemný test musí být napsán minimálně na 60 % dosažitelných bodů a zároveň musí být dosaženo minimálně 50 % bodů z teorie a 50 % bodů z příkladů, 80% aktivní účast na cvičeních.			
Garant předmětu	Ing. Lubor Homolka, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 60 %, dále stanovuje koncepci cvičení a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	Ing. Lubor Homolka, Ph.D. – přednášky (60%), Ing. Ján Dvorský, PhD. – přednášky (40%)			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty se základními přístupy tvorby empirických modelů. Tyto přístupy zahrnují modelovací strategie, metody odhadů ekonometrických modelů a analýzu chyb modelu. Důraz je kladen na věcnou interpretaci výsledků regresních modelů a modelů časových řad. Po absolvování předmětu jsou studenti schopni sestavit empirický model a posoudit jeho správnost.</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Úvod do historie ekonometrie, historický přehled.▪ Proces návrhu modelu a jeho ověřování. Typ dat, kódování kvalitativních proměnných, reparametrizace obecného modelu.▪ Typy regresních funkcí. Metody odhadu regresních parametrů funkcí.▪ Statistická verifikace modelu na základě statistických hypotéz a dalších indikátorů.▪ Empirická analýza základních mikro- a makro-ekonomických modelů.▪ Dekompoziční přístup k časovým řadám. Sezónní očišťování.▪ Filtry a další metody vyhlazování časových řad.▪ Analýza reziduální složky ekonometrického modelu. Ekonometrická verifikace modelu a důsledky porušení předpokladů.			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná literatura GUJARATI, D.N., PORTER, D.C. <i>Basic econometrics</i>. 5th ed. Boston: McGraw-Hill, 2009. ISBN 978-0-07-337577-9. KLÍMEK, P. <i>Ekonometrie: studijní pomůcka pro distanční studium</i>. Vyd. 3., upr. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2010, 158 s. ISBN 978-80-7318-942-6.</p> <p>Doporučená literatura COTTRELL, A., LUCCHETTI, R. <i>Gretl User's Guide: Gnu Regression, Econometrics and Time-series Library</i>. 2017, Dostupné z: http://gretl.sourceforge.net/gretl-help/gretl-guide.pdf. JAMES, G., WITTEN, D., HASTIE, T., TIBISHIRANI, R. <i>An introduction to statistical learning: with applications in R</i>. New York: Springer, 2015. Dostupné z: http://www.bcf.usc.edu/~gareth/ISL/.</p>			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	15	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Econometrics				
Typ předmětu	povinný			doporučený ročník / semestr	2/Z
Rozsah studijního předmětu	13p + 26c	hod.	39	kreditů	4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence (Ekonometrie)				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky	přednáška, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení – klasifikovaný zápočet Požadavky na klasifikovaný zápočet – vypracování seminární práce, písemný test musí být napsán minimálně na 60 % dosažitelných bodů a zároveň musí být dosaženo minimálně 50 % bodů z teorie a 50 % bodů z příkladů, 80% aktivní účast na cvičeních.				
Garant předmětu	Ing. Lubor Homolka, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 60 %, dále stanovuje koncepci cvičení a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	Ing. Lubor Homolka, Ph.D. – přednášky (60%), Ing. Ján Dvorský, PhD. – přednášky (40%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty se základními přístupy tvorby empirických modelů. Tyto přístupy zahrnují modelovací strategie, metody odhadů ekonometrických modelů a analýzu chyb modelu. Důraz je kladen na věcnou interpretaci výsledků regresních modelů a modelů časových řad. Po absolvování předmětu jsou studenti schopni sestavit empirický model a posoudit jeho správnost.</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Úvod do historie ekonometrie, historický přehled.▪ Proces návrhu modelu a jeho ověřování. Typ dat, kódování kvalitativních proměnných, reparametrizace obecného modelu.▪ Typy regresních funkcí. Metody odhadu regresních parametrů funkcí.▪ Statistická verifikace modelu na základě statistických hypotéz a dalších indikátorů.▪ Empirická analýza základních mikro- a makro-ekonomických modelů.▪ Dekompoziční přístup k časovým řadám. Sezónní očišťování.▪ Filtry a další metody vyhlazování časových řad.▪ Analýza reziduální složky ekonometrického modelu. Ekonometrická verifikace modelu a důsledky porušení předpokladů.				
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná literatura</p> <p>GUJARATI, D.N., PORTER, D.C. <i>Basic econometrics</i>. 5th ed. Boston: McGraw-Hill, 2009. ISBN 978-0-07-337577-9.</p> <p>JAMES, G., WITTEN, D., HASTIE, T, TIBISHIRANI, R. <i>An introduction to statistical learning: with applications in R</i>. New York: Springer, 2015. Dostupné z: http://www.bcf.usc.edu/~garth/ISL/.</p> <p>Doporučená literatura</p> <p>COTTRELL, A., LUCCHETTI, R. <i>Gretl User's Guide: Gnu Regression, Econometrics and Time-series Library</i>. 2017, Dostupné z: http://gretl.sourceforge.net/gretl-help/gretl-guide.pdf.</p>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)	15		hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.					

Povinné předměty specializace Design management

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Produktový design			
Typ předmětu	povinný „PZ“		doporučený ročník / semestr	1/Z
Rozsah studijního předmětu	13p + 26s	hod.	39	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet Požadavky na klasifikovaný zápočet: minimální 80 % aktivní účast na seminářích, vypracování seminární práce podle požadavků vyučujícího, včetně její prezentace a obhájení.			
Garant předmětu	doc. M.A. Vladimír Kovařík			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	doc. M.A. Vladimír Kovařík – přednášky (100%)			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty s metodami a postupy používanými v procesu navrhování (designu) nových produktů, a umožnit mezioborové vzdělání studentům nevýtvarných oborů:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Základní principy průmyslového / produktového designu.▪ Faktory ovlivňující průmyslový / produktový design.▪ Proces navrhování a vývoje nových produktů.▪ Význam a důležitost ověřování návrhů formou fyzických 3D modelů a prototypů.▪ Význam kvalitně zpracované a kompletní prezentace projektu.▪ Hodnocení nápaditosti výtvarného řešení v kombinaci s funkčností a realizovatelností návrhu.▪ Implementace návrhu produktu do programu podniku.			
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná literatura	KOLESÁR, Z. <i>Kapitoly z dějin designu</i> . Vyd. 1. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2004, 167 s. ISBN 80-86863-03-4. KOLESÁR, Z. <i>Kapitoly z dějin grafického dizajnu</i> . Bratislava: Slovenské centrum dizajnu, 2006, 224 s. ISBN 8096865854. NORMAN, D. A. <i>Design pro každý den</i> . 1. vyd. Praha: Dokořán, 2010, 272 s. ISBN 978-80-7363-314-1. SPARKEOVÁ, P. <i>Století Designu: Průkopníci designu 20 století</i> Praha: Slovart, 1999, 270 s. ISBN 80-7209-142-5.			
Doporučená literatura	FAWCETT-TANG, R., MASON, D. <i>Experimental Formats & Packaging: Creative Solutions for Inspiring Graphic Design</i> . Mies: Rotovision, 2007, 304 s. ISBN 978-2-940361-89-2. FIELL, CH., FIELL, P. <i>Design pro 21. století</i> . Praha: Slovart, 2004, 191 s. ISBN 8072096192. GORDON, S. K. <i>Packaging Makeovers: Graphic Redesign For Market Change</i> . Beverly: Rockport Publisher, 2005, 160 p. ISBN 1592531105. HERRIOTT, L. <i>The designer's Packaging bible</i> . Brighton: RotoVision, 2007, 304 p. ISBN 978-2-940361-72-4. KOZAK, G. R. <i>Package design now!</i> . Köln: Taschen, 2008, 416 p. ISBN 978-3-8228-4031-3. MICHL, J. <i>Tak nám prý forma sleduje funkci: Sedm úvah o designu vůbec a o chápání funkcionalismu zvlášť</i> . Praha: UMPRUM, 2003, 240 s. ISBN 80-90192-82-7. MINALE, M. <i>Leader of the Pack: How to Design Successful Packaging</i> . Japan: Books Nippan, 1994, 224 p. ISBN 1870458508.			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	10	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Estetika			
Typ předmětu	povinný „PZ“		doporučený ročník/semestr	1/Z
Rozsah studijního předmětu	26p	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet Požadavky na klasifikovaný zápočet - ústní zkouška v rozsahu znalostí přednášek			
Garant předmětu	doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %.			
Vyučující	doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc. – přednášky (100%)			
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět zevrubně seznamuje se vztahy estetiky k příbuzným vědním oborům.</p> <p>Získané dovednosti: Absolventi získají přehled o možnostech estetického nazírání jevů současnosti.</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Stručné dějiny estetiky.▪ Předmět estetiky.▪ Základní pojmy estetiky.▪ Základní estetické směry v XIX. a XX. st. 1.▪ Základní estetické směry v XIX. a XX. st. 2.▪ Základní estetické směry v XIX. a XX. st. 3.▪ Estetika jako teoretická disciplína a její praktické využití.▪ Interpretace uměleckého díla, teorie a praxe.▪ Semiotika jako estetická disciplína.▪ Hlavní oblasti umění a možnosti estetiky při jeho prezentaci a propagaci.			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná literatura</p> <p>GERO, Š. <i>Komunikácia, umenie, marketing</i>. 1. vyd. Nitra: Univerzita Konštantína Filozofa, 2012, 321 s. ISBN 9788055800318</p> <p>KULKA, T., CIPORANOV, D. <i>Co je umění?: texty angloamerické estetiky 20. století</i>. Červený Kostelec: Pavel Mervart, 2010, 437 s. ISBN 978-80-87378-46-5.</p> <p>PERNIOLA, M. <i>Estetika 20. století</i>. Praha: Karolinum, 2000, 169 s. ISBN 802460213X.</p> <p>POSPÍŠIL, Z. <i>Kaleidoskop estetiky</i>. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2006, 224 s. ISBN 80-244-1488-0.</p> <p>ZAHŘÁDKA, P. <i>Vysoké versus populární umění</i>. Olomouc: Periplum, 2009, 124 s. ISBN 978-80-86624-48-8.</p> <p>ZAHŘÁDKA, P. <i>Estetika na přelomu milénia: vybrané problémy současné estetiky</i>. Brno: Barrister & Principal, 2010, 486 s. ISBN 978-80-87474-11-2.</p> <p>ZUSKA, V. <i>Estetika: úvod do současnosti tradiční disciplíny</i>. Praha: Triton, 2001, 132 s. ISBN 80-7254-194-3.</p> <p>Doporučená literatura</p> <p>ARISTOTELES. <i>Poetika</i>. Praha: Svoboda, 1996. ISBN 80-205-0295-5.</p> <p>BACHELARD, G. <i>Poetika priestoru</i>. Praha: Nakladatelství Malvern, 2009, 248 s. ISBN 978-8086702-61-2</p> <p>BARTHES, R. Světla komora: poznámka k fotografii. Vyd. 2., upr. Praha: Fra, 2005, 123 s. ISBN 80-86603-28-8.</p> <p>BERGSON, H. <i>Smích</i>. Praha: Naše vojsko, 2011, 160 s. ISBN 9788020612496</p> <p>BURKE, E. <i>O vkuse vznešenom a krásnom : filozofické skúmanie o pôvode našich ideí vznešeného a krásneho</i>. Vyd. 2. V Bratislave: Tatran, 1981. 165 s.</p> <p>ECO, U. <i>Dějiny krásy</i>. Praha: Argo, 2005, 439 s. ISBN 80-7203-677-7.</p> <p>ECO, U. <i>Skeptikové a těšitelé</i>. Vyd. 1. Praha: Argo, 2006, 367 s. ISBN 80-7203-706-4.</p>			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	10	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Řízení designu I				
Typ předmětu	povinný „PZ“			doporučený ročník / semestr	1/L
Rozsah studijního předmětu	13p	hod.	13	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet Požadavky na klasifikovaný zápočet - zpracování odborné seminární práce dle informací na přednáškách. Hodnocení je provedeno na základě kvality seminární práce (práce se zdroji, uchopení tématu, kvalita řešení, citace, logická struktura a návaznost kapitol).				
Garant předmětu	Mgr. Jan Kramoliš, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, inovuje materiály a dále sestavuje seznam externích odborníků a organizuje jejich přednášky.				
Vyučující	Mgr. Jan Kramoliš, Ph.D. – přednášky (100%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty s problematikou řízení designu, jednak teoreticky, ale také formou přednášek externistů z firem, které jsou úspěšné díky designu. Tyto přednášky objasní strategickou roli design managementu pro zlepšení konkurenceschopnosti a prosperity firmy.</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Teorie Design managementu.▪ Kategorie a interpretace designu.▪ Důležitost a aspekty designu ve firmě.▪ Přístupy marketingu a designu.▪ Corporate Identity Design, grafický design, logo, značka, produktový design.▪ Teorie a proces Design thinkingu.▪ Design a jeho praktický přínos k prosperitě firmy.				
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná literatura BEST, K. <i>The fundamentals of design management</i>. Lausanne: AVA Academia, 2010, 208 s. ISBN 978-2-940411-07-8 HANDS, D. <i>Design management: the essential handbook</i>. London: Kogan Page, 2018, 246 s. ISBN 978-0-7494-7841-4. KRAMOLIŠ, J. <i>Design management ve firmách v České republice</i>. Ve Zlíně: Univerzita Tomáše Bati, 2017, 194 s. ISBN 978-80-7454-678-5. NORMAN, D. A. <i>Design pro každý den</i>. Praha: Dokořán, 2010, 271 s. ISBN 978-80-7363-314</p> <p>Doporučená literatura CHUNG, K. W. <i>The handbook of design management</i>. Oxford: Berg, 2011, 567 s. ISBN 978-1-84788-488-6 KOSTKAN, T, a kol. <i>Jak dostat ze svého grafika/studia/agentury to nejlepší?</i> Praha: AnFas 2010. ISBN 978-80-254-8411-1 LALAOUNIS, S. T. <i>Design Management</i>. London: Routledge, 2018. Dostupné z: https://doi.org/10.4324/9781315626666 LEWRICK, M., LINK, P., LEIFER, L. J. <i>The design thinking playbook: mindful digital transformation of teams, products, services, businesses and ecosystems</i>. Hoboken: Wiley, 2018, 352 s. ISBN 978-1-119-46747-2.</p>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)	10	hodin			
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.					

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Současné tendence designu			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník/semestr	1/L
Rozsah studijního předmětu	13p + 13s	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet Požadavky na klasifikovaný zápočet - aktivní účast na daném předmětu, 80% účast ve výuce, zpracování a autorská prezentace seminární práce na zadané téma, test.			
Garant předmětu	Mgr. Vít Jakubiček			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	Mgr. Vít Jakubiček – přednášky (100%)			

Stručná anotace předmětu

Současný design se vyznačuje různorodým přístupem a tvorbou. Nově vidíme design z hlediska ekologického, vzhledem k užitým technologiím a materiálům, ať už tradičním anebo alternativním. Tento směr se stává svěbytným ve svém vývoji a podíl ekologického nazírání na design se prohlubuje ať už směrem technologickým (recyklace), anebo z hlediska celospolečenského vlivem snižování nákladů na výrobu, omezováním exhalace při výrobě, využíváním stávajících materiálových zdrojů.

V kurzu STD2 se těmito problémy a ještě dalšími současnými tendencemi průmyslového designu budeme zabývat v rozsahu celosvětového dění. Součástí výuky bude také seznámení s aktuální tvorbou světových designérů.

- Teoretický úvod do problematiky.
- Hlavní témata a tendence v současném světovém designu.
- Nejstarší generace designérů.
- Střední a mladá generace designérů a designérských studií.
- Nejvýznamnější producenti a aktivity na poli designu.

Studijní literatura a studijní pomůcky**Povinná literatura**

FAIRS, M. *Design 21. století: nové ikony designu, od masového trhu k avantgardě*. V Praze: Slovart, 2007, 464 s. ISBN 978-80-7209-970-2.

FIELL, Ch., FIELL, P. *Design 20. století*. Praha: Slovart, 2003, 192 s. ISBN 3-8228-2575-1.

KOLESÁR, Z., JAKUBÍČEK, V., DUBOVSKÝ, P., STANICKÁ, S. *Design ve službách trvale udržitelného rozvoje*. 1. vyd. Zlín: Univerzita Tomáše Bati, Fakulta multimediálních komunikací, 2017, 95 s. ISBN 978-80-7454-647-1.

KOLESÁR, Z. *Kapitoly z dějin designu*. 2. dopl. a rev. vyd. Praha: UMPRUM, 2009. 178 s. ISBN 978-80-86863-28-3.

KOLESÁR, Z. *Kapitoly z dějin grafického dizajnu*. 1. vyd. Bratislava: Slovenské centrum dizajnu, 2006, 224 s. ISBN 8096865854.

OLIVETI, Ch. *Design*. Praha: Slovart, 2009, 672 s. ISBN 978-80-7391-330-4

Doporučená literatura

BRAMSTON, D. *Design výrobků: hledání inspirace*. Vyd. 1. Brno: Computer Press, 2010, 175 s. ISBN 978-80-251-2914-2.

HUBATOVÁ-VACKOVÁ, L., PAUKNEROVÁ, P., ŘÍHA, C. *Tam a zpátky: současný design, architektura a urbanismus*. 1. vyd. Praha: UMPRUM, 2015. 540 s. ISBN 978-80-87989-00-5.

HUBATOVÁ-VACKOVÁ, L., PACHMANOVÁ, M., PEČINKOVÁ, P. *Věci a slova: Umělecký průmysl, užité umění a design v české teorii a kritice 1870-1970*. Praha: UMPRUM, 2014, 576 s. ISBN 978-80-86863-69-6.

KNOBLOCH, I., VONDRÁČEK, R. *Design v českých zemích 1900-2000 : instituce moderního designu*. 1. vyd. Praha: Academia, 2016. 658 s. ISBN 978-80-200-2612-5.

MEGGS, P. B., PURVIS, A. W. *Meggs' History of Graphic Design*. 5th ed. Hoboken: John Wiley & Sons, 2011, 624 s. ISBN 978-0470168738.

PACHMANOVÁ, M. et al. *Design: aktualita, nebo věčnost?: antologie textů k teorii a dějinám designu*. Vyd. 1. Praha: UMPRUM, 2005. 189 s. ISBN 80-86863-05-0.

PELCL, J. *Design: od myšlenky k realizaci / From Idea to Realization*. Praha: UMPRUM, 2013, 256 s. ISBN 978-80-86863-45-0.

SPARKE, P. *Století designu: Průkopníci designu 20. století*. 1. čes. vyd. Praha: Slovart, 1999, 270 s. ISBN 80-7209-142-5.

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)	10	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.		

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Management v kreativním průmyslu			
Typ předmětu	povinný „PZ“		doporučený ročník / semestr	1/L
Rozsah studijního předmětu	26p + 13s	hod.	39	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška</p> <p>Požadavky k zápočtu: Zpracování mapování kreativních průmyslů na území vybraného regionu, tvorba a prezentace seminární práce na zvolené téma vztahujícího se ke strategickému plánu rozvoje a způsobu řízení firmy v oblasti kreativních průmyslů, co-workingového centra, klastru, kulturní organizace nebo kulturní akce.</p> <p>Požadavky ke zkoušce: Zkouška s otevřenými otázkami v rozsahu znalostí daných obsahem předmětu, prokazujících schopnost studujícího porozumět konceptu kreativních průmyslů a způsobu jejich řízení ve vybraných tematických oblastech v soukromém, veřejném i neziskovém sektoru ve vazbě na strategický rozvoj měst a regionů.</p>			
Garant předmětu	RNDr. Pavel Bednář, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 60 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	RNDr. Pavel Bednář, Ph.D. – přednášky (60%), Ing. Lukáš Danko, Ph.D. – přednášky (40%)			
Stručná anotace předmětu	<p>Cíl předmětu: Představit v souvislostech sociálně-ekonomické aspekty rozvoje konceptu kreativních průmyslů jako nositele post-fordistické produkce a spotřeby, a to jak z pohledu jejich mapování, rozvoje a podpory na makroměřítkové úrovni, tj. územní dimenze, tak na mikroměřítkové úrovni, tj. firmy, orgány veřejné správy, vzdělávací instituce a kulturní organizace, dané způsoby, metodami a procesy současného vývoje jejich řízení z pohledu všech šesti odvětví managementu v návaznosti na jejich specifika daná převahou mikro a malých firem, projektově orientovanou jedinečnou produkcí s důrazem na diverzifikované inovace, kreativitu a talent, a obtížně predikovatelnými trhy. Poznat a pochopit význam, a následně aplikovat odpovídající metody řízení nových způsobů produkce a kolaborace v oblasti kreativních průmyslů, tj. klastry a co-workingová centra. Být schopen samostatně nebo v týmu analyzovat, kriticky zhodnotit, interdisciplinárně interpretovat a nastavit způsob řízení firmy a organizace v oblasti kreativních průmyslů.</p> <ul style="list-style-type: none"> Kreativní průmysly – jejich vymezení, konceptualizace, klasifikace, koncepty kreativní třídy a kreativních měst. Kreativní ekonomika, kreativní produkt, kreativní firma a role kreativních průmyslů v národním hospodářství. Měření ekonomických dopadů aktivit a návštěvnosti na území v oblasti kreativních průmyslů. Mapování kreativních průmyslů a jejich význam pro management rozvoje kreativních průmyslů na území měst a regionů. Význam, postavení a současné otázky rozvoje a veřejné podpory kreativních průmyslů v UNESCO, OECD, EU a ČR. Projektový management v oblasti kreativních průmyslů. Management firem v oblasti audiovizuální a mediální tvorby. Management a marketing filmové tvorby a jejich podpůrných činností. Management start-up firem a co-workingových center v oblasti kreativních průmyslů. Specifika, role a management klastrů v oblasti kreativních průmyslů. Management odborného vzdělávání v oblasti kreativních průmyslů. Management a marketing kulturních akcí a fundraising. Strategické plánování kulturní politiky měst, management a evaluace kulturních organizací. 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná literatura</p> <p>BEDNÁŘ, P. a kol. <i>Metodika mapování kulturních a kreativních průmyslů na lokální a regionální úrovni ČR</i> Praha: Institut umění – Divadelní ústav v Praze, 2016, 124 s. ISBN 978-80-7008-372-7.</p> <p>CIKÁNEK, M. a kol. <i>Kreativní průmysly: příležitost pro novou ekonomiku II.</i> Nové, rozš. a rev. vyd. Praha: Institut umění – Divadelní ústav v Praze, 2013, 165 s. ISBN 978-80-7008-274-4.</p> <p>KLOUDOVÁ, J. <i>Kreativní ekonomika: trendy, výzvy, příležitosti.</i> Praha: Grada, 2010, 218 s. ISBN 978-80-247-3608-2.</p> <p>ŠVIRÁKOVÁ, E. <i>Kreativní projektový management.</i> Zlín: VeRBuM, 2014, 151 s. ISBN 978-80-87500-58-3.</p> <p>ŠVIRÁKOVÁ, E. a kol. <i>Kreativní třída: talent vs. bohatství.</i> Zlín: VeRBuM, 2014. ISBN 978-80-87500-48-4.</p>			

ŽÁKOVÁ, E., BEDNÁŘ, P. a kol. *Mapování kulturních a kreativních průmyslů v ČR: Vymezení, kvantitativní mapování a strategické dokumenty*. I. svazek. Praha: Institut umění – Divadelní ústav v Praze, 2015, 296 s. ISBN 978-80-7008-332-1

ŽÁKOVÁ, E. a kol. *Mapování kulturních a kreativních průmyslů v ČR: Stav, potřeby a trendy*. II. svazek. Praha: Institut umění – Divadelní ústav v Praze, 2015, 598 s. ISBN 978-80-7008-354-3

Doporučená literatura

Edice Culture Matters. Brno: Culture Matters. 2019, <https://culturematters.cz/piseme/edice-culture-matters/>.

COLLINS, Hilary. *Kreativní výzkum: teorie a praxe výzkumu v oblasti tvůrčích odvětví*. Praha: Institut umění - Divadelní ústav, 2017, 207 s. ISBN 978-80-7008-386-4.

JAUROVÁ, Z. a kol. *V4 Creative incubators: Guide to places and spaces of creative incubation in Central Europe*. Praha: Institut umění – Divadelní ústav v Praze, 2011, 31 s.

JONES, C., LORENZEN, M., SAPSED, J. *The Oxford handbook of creative industries*. Oxford: Oxford University Press, 2015, 554 s. ISBN 978-0-19-960351-0

PETROVÁ, P. *Podpora internacionalizace a exportu kulturních a kreativních průmyslů v ČR*. Praha: Institut umění – Divadelní ústav v Praze, 2016, 75 s. ISBN 978-80-7008-366-6.

STEJSKAL, J. *Mapování tradičních řemesel v regionu Uherské Hradiště: V kontextu kulturních a kreativních průmyslů*. Praha a Uherské Hradiště: Institut umění – Divadelní ústav v Praze a Město Uherské Hradiště, 2015, 89 s.

SZULTKA, S. et al. *Klasy w sektorach kreatywnych: motory rozwoju miast i regionów*. Warszawa: Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, 2012, 152 s. ISBN 978-83-7633-180-5.

TAYLOR, J. *Visual arts management: Mastering management in the creative and cultural industries*. Milton Park, Abingdon, Oxon: Routledge, 2018, 188 s. ISBN 9781134852697.

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)

15

hodin

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Řízení designu II				
Typ předmětu	povinný „PZ“			doporučený ročník / semestr	2/Z
Rozsah studijního předmětu	26p	hod.	26	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet Požadavky na klasifikovaný zápočet – ústní zkouška s ohledem na teorii design managementu a přehled v současném světě/praxi.				
Garant předmětu	Mgr. Jan Kramoliš, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 % (které se konají formou exkurzí ve firmách), a dále sestavuje seznam firem, kde budou exkurze. Garant organizuje exkurze a je v kontaktu s managementem firem, ve kterých bude exkurze.				
Vyučující	Mgr. Jan Kramoliš, Ph.D. – přednášky (100%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty s unikátními případy z praxe, formou případových studií vytipovaných českých firem, které jsou úspěšné díky designu. Pomocí těchto příkladů bude prezentována strategická role designu pro konkurenceschopnost a jeho vliv na prosperitu podniku.</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Student v úvodu absolvuje teoretickou část formou přednášky na téma, použitelnost designu, řízení designu a principy designu s ohledem na praxi.▪ V dalších setkáních studenti společně navštíví firmy, kde se s designem aktivně pracuje. Na těchto exkurzích budou mít možnost se dozvědět, jakým způsobem probíhá design management v praxi.▪ Exkurze probíhají formou prohlídky části firmy, která souvisí s designem a následuje diskuze s odborníkem na design na konkrétní řešené téma.▪ Student se seznámí s řadou konkrétních informací a znalostí od představitelů managementu českých podniků, designerů, pracovníků marketingové komunikace či výzkumu trhu. Osvojí si také význam a přínos designu pro firmu.				
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná literatura BEST, K. <i>Design management: managing design strategy, process and implementation</i>. Lausanne: AVA Publishing, 2006, 215 s. ISBN 978-2-940373-12-3. BEST, K. <i>The fundamentals of design management</i>. Lausanne: AVA Academia, 2010, 208 s. ISBN 978-2-940411-07-8 HANDS, D. <i>Design management: the essential handbook</i>. London: Kogan Page, 2018, 246 s. ISBN 978-0-7494-7841-4. KRAMOLIŠ, J. <i>Design management ve firmách v České republice</i>. Ve Zlíně: Univerzita Tomáše Bati, 2017, 194 s. ISBN 978-80-7454-678-5.</p> <p>Doporučená literatura BORJA DE MOZOTA, B. <i>Design management: using design to build brand value and corporate innovation</i>. New York, NY: Allworth Press, 2003, 1 online zdroj (281 s.). ISBN 978-1-58115-526-6. COOPER, R., JUNGINGER, S., LOCKWOOD, T., BUCHANAN, R., BOLAND, R. J., CHUNG, K W. <i>The handbook of design management</i>. Oxford: Berg, 2011, 567 s. ISBN 978-1-84788-488-6. LALAOUNIS, S. T. <i>Design Management</i>. London: Routledge, 2018. Dostupné z: https://doi.org/10.4324/9781315626666 LEWRICK, M., LINK, P., LEIFER, L. J. <i>The design thinking playbook: mindful digital transformation of teams, products, services, businesses and ecosystems</i>. Hoboken: Wiley, 2018, 352 s. ISBN 978-1-119-46747-2. NORMAN, D. A. <i>Design pro každý den</i>. Praha: Dokořán, 2010, 271 s. ISBN 978-80-7363-314 RASMUS, D. W. <i>Management by design: applying design principles to the work experience</i>. Hoboken, N.J.: Wiley, 2011, 238 s. ISBN 978-0-470-22751-0.</p>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)	10	hodin			
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím	Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Marketingová komunikace				
Typ předmětu	povinný „PZ“		doporučený ročník / semestr		2/Z
Rozsah studijního předmětu	13p + 13s	hod.	26	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence (Marketing Communication)				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	přednáška, seminář	
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška Požadavky k zápočtu: Vypracování seminární práce podle pokynů přednášejícího. Požadavky na zkoušku: Zvládnutí písemného testu (minimálně na 60 %). Následuje ústní rozprava v rozsahu znalosti z přednášek a základní literatury.				
Garant předmětu	doc. Ing. Pavla Staňková, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 60 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	doc. Ing. Pavla Staňková, Ph.D. – přednáška (60%), doc. Ing. Michal Pilík, Ph.D. - přednáška (40%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět Marketingová komunikace je koncipován tak, že propojuje teoretické poznatky s praktickými zkušenostmi. Studenti se seznámí s podstatou změn marketingové komunikace v digitálním prostředí, pochopí podstatu marketingové komunikace, dokážou určit komponenty komunikačního mixu a porozumí, jak se nástroje integrují a mixují. Studenti budou také vedeni k praktickému sestavení plánu jednotné marketingové komunikace, provázání všech forem marketingové komunikace, při splnění podmínky znalosti trhu, zákazníka, konkurenčního chování a také účelného vynaložení finančních prostředků na jejich realizaci.</p> <ul style="list-style-type: none">Marketing 4.0 a jeho vliv na marketingovou komunikaci.Úloha marketingové komunikace v marketingovém mixu.Komunikace a komunikační proces, integrovaná marketingová komunikace.Marketingový komunikační plán.Tradiční formy marketingové komunikace.Moderní (a netradiční) formy marketingové komunikace.Hodnocení efektivity komunikačních kampaní.Reklamní agentura, komunikace firmy s reklamní agenturou.				
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná literatura FREY, P. <i>Marketingová komunikace: nové trendy 3.0.</i> 3., rozš. vyd. Praha: Management Press, 2011. ISBN 978-80-7261-237-6. KARLÍČEK, M., KRÁL, P. <i>Marketingová komunikace: jak komunikovat na našem trhu.</i> Praha: Grada, 2011. ISBN 978-80-247-3541-2. KARLÍČEK, M. <i>Marketingová komunikace: jak komunikovat na našem trhu.</i> 2., aktualizované a doplněné vydání. Praha: Grada, 2016. ISBN 978-80-247-5769-8. PŘIKRYLOVÁ, J., JAHODOVÁ, H. <i>Moderní marketingová komunikace.</i> Praha: Grada, 2010. ISBN 978-80-247-3622-8.</p> <p>Doporučená literatura BELCH, G.E., BELCH, M.A. <i>Advertising and promotion: an integrated marketing communications perspective.</i> 10th global ed. Singapore?: McGraw-Hill Education, 2015. ISBN 978-981-4575-11-9. CLOW, K. E., BAACK, D. <i>Integrated advertising, promotion, and marketing communications.</i> Seventh edition. Boston: Pearson, 2016. ISBN 978-1-292-09363-5. VYSEKALOVÁ, J. <i>Psychologie reklamy.</i> 4., rozš. a aktualiz. vyd. Praha: Grada, 2012. ISBN 978-80-247-4005-8. SMITH, P. R., ZOOK, Z. <i>Marketing communications: offline and online integration, engagement and analytics.</i> Sixth edition. London: KoganPage, 2016. ISBN 978-0-7494-7340-2.</p> <p>Studijní pomůcky: materiály v LMS Moodle</p>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)		10	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					

Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Marketing Communication			
Typ předmětu	povinný „PZ“		doporučený ročník / semestr	2/Z
Rozsah studijního předmětu	13p + 13s	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence (Marketingová komunikace)			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška Požadavky k zápočtu: Vypracování seminární práce podle pokynů přednášejícího. Požadavky na zkoušku: Zvládnutí písemného testu (minimálně na 60 %). Následuje ústní rozprava v rozsahu znalosti z přednášek a základní literatury.			
Garant předmětu	doc. Ing. Pavla Staňková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 60 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	doc. Ing. Pavla Staňková, Ph.D. – přednáška (60%), doc. Ing. Michal Pilík, Ph.D. - přednáška (40%)			
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět Marketingová komunikace je koncipován tak, že propojuje teoretické poznatky s praktickými zkušenostmi. Studenti se seznámí s podstatou změn marketingové komunikace v digitálním prostředí, pochopí podstatu marketingové komunikace, dokážou určit komponenty komunikačního mixu a porozumí, jak se nástroje integrují a mixují. Studenti budou také vedeni k praktickému sestavení plánu jednotné marketingové komunikace, provázání všech forem marketingové komunikace, při splnění podmínky znalosti trhu, zákazníka, konkurenčního chování a také účelného vynaložení finančních prostředků na jejich realizaci.</p> <ul style="list-style-type: none">Marketing 4.0 a jeho vliv na marketingovou komunikaci.Úloha marketingové komunikace v marketingovém mixu.Komunikace a komunikační proces, integrovaná marketingová komunikace.Marketingový komunikační plán.Tradiční formy marketingové komunikace.Moderní (a netradiční) formy marketingové komunikace.Hodnocení efektivity komunikačních kampaní.Reklamní agentura, komunikace firmy s reklamní agenturou.			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná literatura BELCH, G. E., BELCH, M. A. <i>Advertising and promotion: an integrated marketing communications perspective</i>. 10th global ed. Singapore?: McGraw-Hill Education, 2015. ISBN 978-981-4575-11-9. CLOW, K. E., BAACK, D. <i>Integrated advertising, promotion, and marketing communications</i>. Seventh edition. Boston: Pearson, 2016. ISBN 978-1-292-09363-5. SMITH, P. R., ZOOK, Z. <i>Marketing communications: offline and online integration, engagement and analytics</i>. Sixth edition. London: KoganPage, 2016. ISBN 978-0-7494-7340-2.</p> <p>Doporučená literatura HEINZE, A., FLETCHER, G., RASHID, T., CRUZ, A. <i>Digital and social media marketing: a results-driven approach</i>. London: Routledge, Taylor & Francis Group, 2017, 319 p. ISBN 978-1-138-91791-0. KOTLER, P., KARTAJAYA, H., SETIAWAN, I. <i>Marketing 4.0: moving from traditional to digital</i>. Hoboken: Wiley, 2017, 184, p. ISBN 978-1-119-34120-8. SCOTT, D. M. <i>The new rules of marketing & PR: how to use social media, online video, mobile applications, blogs, news releases, and viral marketing to reach buyers directly</i>. Sixth edition. Hoboken: Wiley, 2017, 426 p. ISBN 978-1-119-36241-8.</p>			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	10	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Firemní inovační politika		
Typ předmětu	povinný „PZ“	doporučený ročník / semestr	2/Z
Rozsah studijního předmětu	13p + 26s	hod.	39
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence (Firm Innovation Policy)		
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška	Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška</p> <p>Požadavky k zápočtu - aktivní účast na seminářích spojená s minimální 80% účastí, zpracování případových studií, zpracování inovačního projektu na zadané téma dle požadovaných instrukcí, prezentace projektu inovačního podnikání.</p> <p>Požadavky ke zkoušce - získání zápočtu na základě splnění požadavků k zápočtu, zvládnutí znalostí z tematického okruhu přednášek prověřených písemnou zkouškou.</p>		
Garant předmětu	Ing. Eva Juříčková, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.		
Vyučující	Ing. Eva Juříčková, Ph.D. – přednášky (100%)		
Stručná anotace předmětu	<p>Disciplína objasňuje význam a úlohu inovací a inovační politiky pro konkurenceschopnost podnikatelských subjektů. Snahou je posluchačům přiblížit ucelenou a potřebnou orientaci v dané disciplíně v návaznosti na inovační politiku zemí EU s možností využití podpůrných programů pro inovace a jejich rozvoj. Mezi přednášená témata se řadí problematika klasifikace inovací a také oblast inovačního procesu a jeho významu ve vazbě na podnikovou strategii. Součástí disciplíny jsou i témata zaměřená na financování inovačních aktivit a ekonomické aspekty inovací, ochrana duševního majetku či aspekty inovací a jejich role v konkurenceschopnosti firmy. Posluchači se dále seznámí s problematikou projektového managementu inovací a tvorby a hodnocení inovačních projektů ve vazbě na inovační proces firem v jeho invenční a inovační části. V rámci výuky metod a technik řízení projektů je součástí přednášené disciplíny metodika PRINCE2™, a to zejména ve vazbě na plánovací fázi inovačního projektu, jehož příprava je celosemestrálním úkolem studentů. Jako podpora přednášené disciplíny je využíván Microsoft Project Professional 2016.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Inovace a konkurenceschopnost. ▪ Změny, znalosti a inovace. Úvod do řízení inovací. Pojetí inovací dle Schumpetera, Valenty, Druckera. Kondratěvův cyklus a související teorie. Případové studie – úspěšné a neúspěšné inovace. ▪ Kvalitativní a kvantitativní stránka inovačních procesů. Řády výrobních inovací. Elementární prvky a elementární vztahy, podstata jejich zřetězení. Efektivnost inovací. Rámec koordinovaného řízení firemních inovací. Užité hodnota a užitečnost inovací. ▪ Inovace jako systémová činnost. Zdroje inovačních příležitostí. Principy realizace inovací. ▪ Inovační proces. Stage-Gate™ proces tvorby nového produktu. ▪ Systém vyhledávání inovačních příležitostí. Týmová práce. ▪ Inovační projekt. Metodika projektového řízení. PRINCE2™. Projekt v životním cyklu. Definování a zadávání projektu. Proces plánování projektu. ▪ Časové a zdrojové ohodnocení projektu. Nositelé oprávněných zájmů. Odůvodnění projektu. Rizika v projektu. ▪ Tvorba inovačních projektů na základě metodiky PRINCE2™. Studie proveditelnosti. Metoda hodnocení projektu. ▪ Financování inovačních aktivit. Financování výzkumu, vývoje a inovací. Základní legislativní rámec výzkumu, vývoje a inovačního podnikání. Regionální politika a strukturální fondy EU. ▪ Podpora inovací a rozvoje vědeckotechnických parků. Klastry. ▪ Ochrana duševního a průmyslového vlastnictví. 		
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná literatura</p> <p>AFUAH, A. <i>Innovation Management - Strategies, Implementation, and Profits</i>. 2nd Edition. Oxford University Press, 2003, 400 p. ISBN 978-0-195142-303.</p> <p>BESSANT, J., TIDD, J. <i>Innovation and Entrepreneurship</i>. UK: John Wiley and Sons, 2011, 604 p. ISBN 978-0-470-71144-6.</p> <p>CARAYANNIS, G. E., SAMARA, E. T., BAKOUIROS, Y. L. <i>Innovation and Entrepreneurship: Theory, Policy nad Practice</i>. Switzerland: Springer International Publishing, 2015. 218 p. ISBN 978-3-319-11241-1.</p>		

FAGERBERG, J., MOWERY, D. C., NELSON, R. R. *The Oxford Handbook of Innovation*. UK: Oxford University Press, 2013, 680 p. ISBN 978-0-19-928680-5.

VEBER, J. a kol. *Management inovací*. 1. vyd. Praha: Management Press, 2016, 288 s. ISBN 978-80-7261-423-3.

Doporučená literatura

GOFFIN, K., MITCHALL, R. *Innovation Management: Effective strategy and implementation. (3rd. Edition)*. UK: Palgrave, 2017. 440 pp. ISBN 978-1137373434.

SKALICKÝ, J., ŠLECHTOVÁ, Y., VACÍK, E., VACEK, J. *Hledání inovačních příležitostí a práce s inovacemi*. Plzeň: ZČU, 2001. Bez ISBN.

VALENTA, F. *Inovace v manažerské praxi*. Praha: Velryba, 2001. ISBN 80-85860-11-2.

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)	15	hodin
--	----	--------------

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Firm Innovation Policy			
Typ předmětu	povinný „PZ“			doporučený ročník / semestr 2/Z
Rozsah studijního předmětu	13p + 26s	hod.	39	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška			Forma výuky přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška</p> <p>Požadavky k udělení zápočtu: Aktivní účast na seminářích spojená s minimální 80% účastí. Zpracování případových studií. Zpracování inovačního projektu na zadané téma dle požadovaných instrukcí. Prezentace projektu inovačního podnikání.</p> <p>Požadavky ke zkoušce: Získání zápočtu na základě splnění požadavků k zápočtu. Zvládnutí znalostí z tematického okruhu přednášek prověřených písemnou zkouškou.</p>			
Garant předmětu	Ing. Eva Juříčková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	Ing. Eva Juříčková, Ph.D. – přednášky (100%)			
Stručná anotace předmětu	<p>Disciplína objasňuje význam a úlohu inovací a inovační politiky pro konkurenceschopnost podnikatelských subjektů. Snahou je posluchačům přiblížit ucelenou a potřebnou orientaci v dané disciplíně v návaznosti na inovační politiku zemí EU s možností využití podpůrných programů pro inovace a jejich rozvoj. Mezi přednášená témata se řadí problematika klasifikace inovací a také oblast inovačního procesu a jeho významu ve vazbě na podnikovou strategii. Součástí disciplíny jsou i témata zaměřená na financování inovačních aktivit a ekonomické aspekty inovací, ochrana duševního majetku či aspekty inovací a jejich role v konkurenceschopnosti firmy. Posluchači se dále seznámí s problematikou projektového managementu inovací a tvorby a hodnocení inovačních projektů ve vazbě na inovační proces firem v jeho invenční a inovační části. V rámci výuky metod a technik řízení projektů je součástí přednášené disciplíny metodika PRINCE2™, a to zejména ve vazbě na plánovací fázi inovačního projektu, jehož příprava je celosemestrálním úkolem studentů. Jako podpora přednášené disciplíny je využíván Microsoft Project Professional 2016.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Inovace a konkurenceschopnost. ▪ Změny, znalosti a inovace. Úvod do řízení inovací. Pojetí inovací dle Schumpetera, Valenty, Druckera. Kondratěvův cyklus a související teorie. Případové studie – úspěšné a neúspěšné inovace. ▪ Kvalitativní a kvantitativní stránka inovačních procesů. Řády výrobních inovací. Elementární prvky a elementární vztahy, podstata jejich zřetězení. Efektivnost inovací. Rámec koordinovaného řízení firemních inovací. Užité hodnota a užitečnost inovací. ▪ Inovace jako systémová činnost. Zdroje inovačních příležitostí. Principy realizace inovací. ▪ Inovační proces. Stage-Gate™ proces tvorby nového produktu. ▪ Systém vyhledávání inovačních příležitostí. Týmová práce. ▪ Inovační projekt. Metodika projektového řízení. PRINCE2™. Projekt v životním cyklu. Definování a zadávání projektu. Proces plánování projektu. ▪ Časové a zdrojové ohodnocení projektu. Nositelé oprávněných zájmů. Odůvodnění projektu. Rizika v projektu. ▪ Tvorba inovačních projektů na základě metodiky PRINCE2™. Studie proveditelnosti. Metoda hodnocení projektu. ▪ Financování inovačních aktivit. Financování výzkumu, vývoje a inovací. Základní legislativní rámec výzkumu, vývoje a inovačního podnikání. Regionální politika a strukturální fondy EU. ▪ Podpora inovací a rozvoje vědeckotechnických parků. Klastry. ▪ Ochrana duševního a průmyslového vlastnictví. 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná literatura:</p> <p>AFUAH, A. <i>Innovation Management - Strategies, Implementation, and Profits</i>. 2nd Edition. Oxford University Press, 2003. 400 p. ISBN 978-0-195142-303.</p> <p>BESSANT, J., TIDD, J. <i>Innovation and Entrepreneurship</i>. UK: John Wiley and Sons, 2011, 604 p. ISBN 978-0-470-71144-6.</p> <p>CARAYANNIS, G. E., SAMARA, E. T., BAKOUIROS, Y. L. <i>Innovation and Entrepreneurship: Theory, Policy nad Practice</i>. Switzerland: Springer International Publishing, 2015. 218 p. ISBN 978-3-319-11241-1.</p> <p>FAGERBERG, J., MOWERY, D. C., NELSON, R. R. <i>The Oxford Handbook of Innovation</i>. UK: Oxford University Press, 2013, 680 p. ISBN 978-0-19-928680-5.</p>			

Doporučená literatura:

GOFFIN, K., MITCHALL, R. *Innovation Management: Effective strategy and implementation*. 3rd. Edition. UK: Palgrave, 2017, 440 p. ISBN 978-1137373434.

PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE. *Guide to the Project Management Body of Knowledge. (PMBOK® Guide)*. 6th Edition. Pennsylvania: Project Management Institute, 2017. ISBN 978-1-935589-67-9.

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)	15	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky UTB ve Zlíně.		

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Ateliérová stáž		
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr 2/Z
Rozsah studijního předmětu	26c	hod. 26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet. Požadavky na udělení zápočtu – prezentace zpracovaného úkolu na zadané téma elektronickou formou (formát pdf, pptx), účast na cvičení min. 80%.		
Garant předmětu	doc. MgA. Martin Surman, ArtD.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na konzultacích a závěrečném hodnocení závěrečných prezentací prací studentů na zadané téma.		
Vyučující	doc. MgA. Martin Surman, ArtD. – cvičení (100%)		
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty s metodikou designérské práce a její terminologií.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Student absolvuje teoretickou část předmětu formou elektronických prezentací a realizovaných prací na téma design, kde bude vysvětlena terminologie, historie oboru a základní pojmy. ▪ Student bude seznámen s designérským procesem od zadání až po prezentaci výsledného designérského řešení, včetně konvenčních i progresivních technologií. Proces je aplikovatelný napříč všemi odvětvími designu od grafického a digitálního až po design oděvu, obuvi nebo průmyslový design. ▪ Po konzultaci si zvolí vhodnou produktovou oblast, o kterou se zajímá, následně ji analyzuje a pod odborným vedením navrhne vlastní designérské řešení. ▪ Student získá povědomí o terminologii a orientaci v designérském procesu, což mu v praxi umožní zefektivnit spolupráci a komunikaci s interními designéry i externími designérskými studií. 		
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná literatura FIELL, Ch., FIELL, P. <i>Designing the 21st Century</i>. Koln: Taschen, 2003. ISBN 3-8228-5883-8. NORMAN, D. A. <i>Design pro každý den</i>. 1. vyd. Praha: Dokořán, 2010. ISBN 978-80-7363-314-1. NORMAN, D. A. <i>The design of future things</i>. New York: BasicBooks, 2007. ISBN 978-0-465-00228-3</p> <p>Doporučená literatura KOLESÁR, Z. <i>Kapitoly z dějin designu</i>. Vyd. 1. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2004. ISBN 8086863034. FIELL, Ch., FIELL, P. <i>Modern Chairs</i>. Koln, 2002. ISBN 382282027X. SPARKE, P. <i>Století designu</i>. Praha: Slovart, 1999. ISBN 80-7209-142-5. NORMAN, D. A. <i>The design of everyday things</i>. New York, 2013. ISBN 978-0-465-05065-9.</p>		
Informace ke kombinované nebo distanční formě			
Rozsah konzultací (soustředění)	10	hodin	
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím	Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky UTB ve Zlíně.		

Povinné předměty
specializace Management veřejné
správy a regionálního rozvoje

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Správní politika a analýza správních procesů		
Typ předmětu	povinný „PZ“	doporučený ročník / semestr	1/Z
Rozsah studijního předmětu	26p + 26s	hod.	52
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence		kreditů	4
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška	Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Způsob zakončení předmětu - zápočet, zkouška</p> <p>Požadavky k udělení zápočtu: Účast v seminářích min. 80%, písemné vypracování zadaného úkolu a jeho ústní prezentace v seminární výuce, úspěšné napsání zápočtového testu - min. 60% správných odpovědí.</p> <p>Požadavky ke zkoušce: písemný zkouškový test z látky probírané na přednáškách, seminářích a z domácího samostudia - hodnocení dle stupnice stanovené vyučujícím.</p>		
Garant předmětu	JUDr. Miloš Matula, CSc.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.		
Vyučující	JUDr. Miloš Matula, CSc. – přednášky (100%)		

Stručná anotace předmětu

Předmět si dává za cíl seznámit posluchače s principy správní politiky, tvorbou a fungováním správních procesů. Nosnou částí je představení podstaty legislativního procesu, metod tvorby práva s vyústěním ve vysvětlení dopadů právní regulace. Pozornost bude věnována také problematice reformy veřejné správy, přiblížení proměny veřejné správy v historickém rámci, které bude doloženo na konkrétních příkladech. Důležitou částí bude rovněž vysvětlení metod používaných při řízení veřejné správy, kdy teoretický obsah předmětu bude na závěr zářmován poznatky o nástrojích řízení veřejné správy, se kterými se studenti mohou setkat v praxi. Budou vysvětleny principy a příklady využití jednotlivých metod a nástrojů. V rámci výuky správní politiky budou uplatněny i otázky odpovědnosti subjektů veřejné správy a jejich zaměstnanců ve vztahu ke společnosti a ke konkrétním adresátům činnosti veřejné správy. Inovace tohoto předmětu se zaměřila zejména na posílení praktické stránky problematiky vč. provázání na teoretická východiska (zejm. představení vzorů správních úkonů v praxi). Došlo také k prohloubení ostatních zahrnutých témat.

- Tvorba práva.
- Legislativní proces.
- Metody a nástroje řízení ve veřejné správě I.
- Metody a nástroje řízení ve veřejné správě II.
- Problémy reformy veřejné správy, problémy územní samosprávy ČR v současnosti.
- Územní samospráva – normotvorba.
- Správní úkony v praxi I.
- Správní úkony v praxi II.
- Správní úkony v praxi III.
- Správní úkony IV.
- Workshop s odborníkem z praxe.

Studijní literatura a studijní pomůcky**Povinná literatura**

HORIZINKOVÁ, E., NOVOTNÝ, V. *Správní právo procesní*. Praha: Leges, 2015. ISBN 978-80-7502-071-0.

JEMELKA, L. *Správní řád: komentář*. 5. vydání. V Praze: C.H.Beck, 2016. ISBN 978-80-7400-607-4.

KRBOVÁ, J. *Moderní management ve veřejné správě: nové, inovativní a kreativní přístupy v managementu veřejné správy: výzvy a možnosti*. Praha: Wolters Kluwer, 2017. ISBN 978-80-7552-744-8.

PRŮCHA, P. *Správní řád: s poznámkami a judikaturou: podle stavu k 1.7.2017*. Praha: Leges, 2017. ISBN 978-80-7502-202-8.

Studijní opora pro prezenční studium (Projekt OPVK Inovace výuky regionálního rozvoje).

SKULOVÁ, S. *Správní právo procesní. 3. aktualizované a doplněné vydání*. Plzeň: Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, 2017. ISBN 978-80-7380-688-0.

Doporučená literatura

Anglicko-český terminologický slovník (Projekt OPVK Inovace výuky regionálního rozvoje)

MACHÁČEK, J., ŠNĚDAR, L., BEDNÁŘ, P., ZICHA, J. *Veřejné politiky v České republice*. Zlín: UTB ve Zlíně, 2015.

POKORNÝ, D., STRNAD, Z. *Vzory správních rozhodnutí 1. díl*. Praha: Soudy, 2006. ISBN 80-86846-12-11.

POKORNÝ, D., STRNAD, Z. *Vzory správních rozhodnutí 2. díl*. Praha: Soudy, 2006. ISBN 80-86846-12-11..

LOCHMANNOVÁ, A. Veřejná správa: základy veřejné správy. Prostějov: Computer Media, 2017. ISBN 978-80-7402-295-1.

Právní předpisy.

SLÁDEČEK, V. *Obecné správní právo*. Praha: Wolters Kluwer Česká republika, 2013. ISBN 978-80-7478-002-8.

ŠROMOVÁ, E. *Správní řízení od A do Z*. Olomouc: ANAG, 2012. ISBN 978-80-7263-696-9.

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)

20

hodin

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Finanční kontrola a audit ve veřejné správě		
Typ předmětu	povinný „PZ“		doporučený ročník / semestr 1/Z
Rozsah studijního předmětu	26p + 13s	hod. 39	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky přednášky, vedení seminářů
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška</p> <p>Požadavky k zápočtu: zpracování a prezentace úkolu na zadané téma v oblasti kontroly a auditu</p> <p>Požadavky ke zkoušce: získání zápočtu a úspěšné zvládnutí písemné zkoušky z učiva alespoň na 60 %.</p>		
Garant předmětu	Ing. Milana Otrusínová, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 80 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.		
Vyučující	Ing. Milana Otrusínová, Ph.D. – přednášky (80%), JUDr. Libor Šnědar, Ph.D. – přednášky (20%)		
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je pochopení kontroly jednoho z nástrojů řízení. Formou metody výkladu a diskuse seznamuje s druhy kontrol, jejich základními funkcemi a výstupy. Studenti si osvojí základní právní předpisy, kontrolní metody a kontrolní systémy ve veřejném sektoru v ČR, specifika kontroly územních samosprávných celků a vybraných veřejnoprávních institucí. Rozebrány budou především charakteristiky finanční kontroly a auditu, včetně jejich legislativního rámce. V rámci kurzu se studenti seznámí s prvky systému PIFC (Public Internal Financial Control), jako základu finančního řízení. Nedílnou součástí je pochopení interpretace účetních informací jako základu finanční kontroly.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Kontrola jako nástroj řízení (managementu). Druhy kontrol, jejich základní funkce, fáze kontrolního procesu. ▪ Kontrolní systém v ČR, legislativní zabezpečení kontroly. ▪ Zákon o finanční kontrole ve veřejné správě, používané metody a postupy. ▪ Etapy práce kontrolní činnosti. Kontrolní dokumentace. ▪ Finanční a výkonnostní audit neziskových organizací, princip 3E. ▪ Problematika metodologie PIFC, řídicí kontrola, interní audit, řízení rizik. ▪ Problematika korupce a etiky ve veřejné správě. ▪ Vnitřní kontrolní systém, vnitřní směrnice a předpisy. ▪ Účetní informace jako základ finanční kontroly. ▪ Audit a ověřování účetní závěrky. 		
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná literatura:</p> <p>KAFKA, T. <i>Průvodce pro interní audit a risk management</i>. Praha: C.H. Beck, 2009, 167 s. ISBN 978-80-7400-121-5.</p> <p>NEMEC, J. et al. <i>Kontrola ve veřejné správě</i>. 1. vyd. Praha: Wolters Kluwer Česká republika, 2010, 158 s. ISBN 978-80-7357-558-8.</p> <p>Zákon č. 320/2001 Sb. <i>o finanční kontrole ve veřejné správě</i>.</p> <p>Doporučená literatura:</p> <p>BÁČOVÁ, J., ŠENFELD, J. <i>Mezinárodní rámec profesní praxe interního auditu</i>. 5. vyd. Praha: Český institut interních auditorů, 2009, 65 s. ISBN 80-86689-42-5.</p> <p>DRÁBKOVÁ, Z. <i>Kreativní účetnictví a účetní podvody: řízení rizika účetních chyb a podvodů</i>. Praha: Wolters Kluwer Česká republika, 2017, 151 s. ISBN 978-80-7552-791-2.</p> <p>DUBIS, G. S. <i>Interní audit a podvod</i>. Vyd. 1. Praha: Český institut interních auditorů, 2011, 42 s. ISBN 978-80-86689-45-6.</p> <p>DUŠEK, J. <i>Vyhnete se chybám v účetnictví: rady, řešení, praktické příklady</i>. Praha: Grada, 2014, 128 s. ISBN 978-80-247-5433-8.</p> <p>DVOŘÁČEK, J. <i>Interní audit a kontrola</i>. 2. vyd. Praha: C. H. Beck, 2003, 201 s. ISBN 80-7179-805-3.</p> <p>OCHRANA, F., PŮČEK, M. <i>Dosahování úspor a omezování plýtvání ve veřejném sektoru</i>. ISBN 978-80-7357-909-8.</p> <p>PASTUSZKOVÁ, E., OTRUSINOVÁ, M., KAMENÍKOVÁ, B., SVITÁKOVÁ, B. <i>Finanční vztahy a výkonnost veřejné správy</i>. Žilina: GEORG, 2011, 150 s. ISBN 978-80-89401-65-9.</p> <p>PROKŮPKOVÁ, D., BARTOŠ, T. <i>Ověření účetní závěrky vybraných organizací veřejného sektoru</i>. Vyd. 1. Praha: Český institut interních auditorů, 2014, 183 s. ISBN 978-80-86689-53-1.</p>		

REKTOŘÍK, J., ŠELEŠOVSKÝ, J. a kol. *Kontrolní systémy veřejné správy a veřejného sektoru*. Praha: Ekopress, 2003. ISBN 80-86119-72-6.

SCHIFFER, V. *Vnitřní kontrolní systém: významný nástroj ochrany majetku a hospodaření účetních jednotek*. Vyd. 1. Praha: ASPI, 2009, 224 s. ISBN 978-80-7357-436-9.

THE INSTITUTE OF INTERNAL AUDITORS. *The Role of Auditing in Public Sector Governance*. USA, 2006.

VODÁKOVÁ, J. *Nástroje ekonomického řízení ve veřejném sektoru*. Praha: Wolters Kluwer Česká republika, 2013, 207 s. ISBN 978-80-7478-324-1.

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)	15	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.		

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Hospodářská a sociální soudržnost EU			
Typ předmětu	povinný „PZ“		doporučený ročník / semestr	1/L
Rozsah studijního předmětu	26p + 13s	hod.	39	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška Požadavky na zápočet: vypracování seminární práce dle požadavků vyučujícího: 80% aktivní účast na seminářích a plnění průběžně zadávaných úkolů Požadavky na zkoušku: závěrečný písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 100 musí být napsán alespoň na 60 %.			
Garant předmětu	Ing. Lenka Smékalová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 60 %, stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	Ing. Lenka Smékalová, Ph.D. – přednášky (60%), Ing. Lukáš Danko, Ph.D. – přednášky (40%)			
Stručná anotace předmětu	<p>Hlavním cílem předmětu je seznámit studenty s obsahem a aplikací pojmu hospodářská a sociální soudržnost Evropské unie. Tento cíl bude naplněn vysvětlením aplikace jednotlivých nástrojů, které slouží k plnění cílů HSS v konkrétním programovém období. Důraz bude kladen zejména na práci s následujícími pojmy Evropský fond regionálního rozvoje, Evropský sociální fond, Kohezní fond, Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova, Evropský námořní a rybářský fond, Evropská územní spolupráce, aj. V další části kurzu studenti budou detailně seznámeni s legislativou příslušnou k realizaci politiky HSS a to jak na úrovni nadnárodní (směrnice EU), tak na úrovni národní.</p> <ul style="list-style-type: none">Historický vývoj evropské integrace.Rozšiřování Evropské unie.Právní aspekty politiky hospodářské a sociální soudržnosti EU v současném programovém období.Základní principy politiky hospodářské sociální soudržnosti.Politika hospodářské a sociální soudržnosti v programovacím období 2007 – 2013.Česká republika v programovacím období 2007 – 2013.Politika hospodářské a sociální soudržnosti v programovacím období 2014 – 2020.Česká republika v programovacím období 2014 – 2020.Integrovaný přístup v regionálním rozvoji a politice HSS EU.Příprava programového období 2021 – 2027.Workshop s odborníkem z praxe.			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná literatura: FIALA, P., KRUTÍLEK, O., PITROVÁ, M. <i>Evropská unie</i>. 3., aktualizované, rozšířené a doplněné vydání. Brno: Centrum pro studium demokracie a kultury, 2018, 990 s. ISBN 978-80-7325-450-6. LOUŽEK, M. <i>Evropská integrace z pohledu teorie veřejné volby</i>. Praha: Univerzita Karlova, nakladatelství Karolinum, 2017, 205 s. ISBN 978-80-246-3064-9. MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ. <i>Dohoda o partnerství pro programové období 2014–2020</i>. Praha: MMR, 2018. Dostupné z: https://dotaceeu.cz/cs/Evropske-fondy-v-CR/2014-2020/Dohoda-o-partnerstvi. ZAHRADNÍK, P. <i>Kohezní politika Evropské unie</i>. Praha: C.H. Beck, 2017, 614 s. ISBN 978-80-7400-527-5.</p> <p>Doporučená literatura: BACHTLER, J., BEGG, I., CHARLES, D., POLVERARI, L. <i>EU cohesion policy in practice: what does it achieve?</i> London: Rowman & Littlefield International, 2016, 139 s. ISBN 978-1-78348-722-6. MCCANN, P., VARGA, A. <i>Place-based economic development and the new EU cohesion policy</i>. London: Routledge, Taylor & Francis Group, 2017, 109 s. ISBN 978-1-138-68609-0. MCCANN, P. <i>The regional and urban policy of the European Union: cohesion, results-orientation and smart specialisation</i>. Cheltenham, UK: Edward Elgar Publishing, 2015, 286 s. ISBN 978-1-78347-950-4. MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ. <i>Výsledky intervencí ze strukturálních fondů a Fondu soudržnosti dosažené v tematických oblastech v letech 2007–2013</i>. Praha: MMR, 2014. Dostupné z: https://dotaceeu.cz/getmedia/d326424c-01b6-4c9f-8a5a-df884ee62be5/Vysledky-intervenci_verze_s_ISBN.pdf.aspx?ext=.pdf.</p>			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	15	hodin		

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Regionální struktury a rozvoj Evropy a ČR		
Typ předmětu	povinný „PZ“		doporučený ročník / semestr 2/Z
Rozsah studijního předmětu	39p + 13s	hod. 52	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence (Regional Structures and Development of Europe and the Czech Republic)		
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška</p> <p>Požadavky na zápočet - ve dvojici nebo trojici studentů zpracovat seminární práci na vybrané téma věnované současným socioekonomickým a integračním procesům v Evropě nebo ČR s důrazem na jejich regionální dimenzi. Rozsah seminární práce 10 normostran bez příloh pro dvojici, 15 normostran bez příloh pro trojici. Hodnotí se obsahová správnost, práce s literaturou, popř. s datovými zdroji, a formální úroveň (jazyková úroveň, grafické zpracování a citační kultura) seminární práce. Za seminární práci můžete obdržet maximálně 30 bodů. K úspěšnému odevzdání seminární práce je nutno dosáhnout minimálně 20 bodů. Prezentace seminární práce (10 bodů, minimálně 6 bodů) v průběhu semestru. Dvojice nebo trojice studentů zpracovávajících seminární práci si připraví její prezentaci v rozsahu 15-20 minut v závislosti na počtu přihlášených studentů na semináři. Hodnotí se obsahová správnost a formální úroveň prezentace: grafická úprava elektronické prezentace ve formátu .ppt nebo .pps a jazyková úroveň přednášky.</p> <p>Požadavky na zkoušku - závěrečná písemná zkouška s otevřenými otázkami ze základní studijní literatury věnující se tématům přednášek viz Obsah (50 bodů, minimálně 30 bodů).</p>		
Garant předmětu	RNDr. Pavel Bednář, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 60 %, dále stanovuje koncepci vedení seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.		
Vyučující	RNDr. Pavel Bednář, Ph.D. – přednášky (60%), Ing. Lukáš Danko, Ph.D. – přednášky (40%)		
Stručná anotace předmětu	<p>Prvním cílem předmětu je poskytnout posluchačům základní znalosti o ekonomických a sociálních poměrech Evropy a podat přehled územně správního a regionálně-ekonomického členění kontinentu podle jednotlivých skupin evropských zemí. Podrobně budou probírány základní charakteristiky jednotlivých typů evropských regionů (např. regionů zaostávajících, s tradiční průmyslovou strukturou, technologicky progresivních, vysoce urbanizovaných, postsocialistických apod.). Zvláštní pozornost bude věnována vybraným strukturám a procesům v Evropě s důrazem na jejich regionální dimenzi. Druhým cílem předmětu je seznámit posluchače s aktuálním stavem a dynamikou vývoje formování regionálních struktur v České republice s následným průmětem do hodnocení silných a slabých stránek, příležitostí a hrozeb rozvoje regionů. Zasažení hodnocení regionálních struktur do širších vztahů aktérů a nástrojů regionálního rozvoje pak poskytne posluchačům poznatky pro identifikaci a formulaci relevantních rozvojových možností v různých tematických oblastech. Důraz přitom bude kladen zejména na souvislosti s politikou hospodářské a sociální soudržnosti Evropské unie jako v současnosti klíčového nástroje regionálního rozvoje v České republice. Poznatky budou současně diskutovány vzhledem k aktuálním teoretickým konceptům regionálního rozvoje s průmětem do řešení praktických problémů. Takto bude nedílnou součástí kurzu analýza dílčího tematického problému České republiky se zohledněním relací v rámci víceúrovňového systému správy.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Hospodářské trendy a disparity v EU a regionální disparity růstu HDP v EU. ▪ Demografické trendy v EU. ▪ Regionální disparity ve vzdělávání a inovacích v EU. ▪ Regionální disparity dopravy a IT v EU. ▪ Regionální diferenciace chudoby v EU. ▪ Regionální disparity v kultuře v EU. ▪ Regionální disparity cestovního ruchu v EU. ▪ Regionalizace a horizontální poloha České republiky. ▪ Podmíněnost rozvoje regionů České republiky systémem osídlení, fyzicko-geografickými předpoklady a kvalitou životního prostředí. ▪ Rozvoj regionů České republiky ve vztahu k demografickým trendům a socioekonomickým dopadům. ▪ Rozvojové problémy regionů České republiky ve vztahu k primárnímu sektoru. 		

- Rozvojové problémy regionů České republiky ve vztahu k sekundárnímu sektoru.
- Rozvojové problémy regionů České republiky ve vztahu k terciárnímu a kvartérnímu sektoru.

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná literatura

BLOUET, B. W. *The EU and neighbors: a geography of Europe in the modern world*. Hoboken, N.J.: John Wiley, 2012, 566 s. ISBN 978-0-470-94340-3.

Kolektiv autorů. *Atlas krajiny ČR*. Praha: MŽP ČR. 2009, 332 s. Dostupné také z: https://www.mzp.cz/cz/atlas_krajiny_cr

Kolektiv autorů. *Studijní materiál Regionální struktury České republiky*. Zlín: UTB ve Zlíně, 2015. Projekt OPVK Inovace výuky regionálního rozvoje.

Kolektiv autorů. *Studijní materiál Regionální struktury Evropy*. Zlín: UTB ve Zlíně, 2015. Projekt OPVK Inovace výuky regionálního rozvoje.

KUČEROVÁ, I. *Střední Evropa: komparace vývoje středoevropských států*. Praha: Univerzita Karlova v Praze, nakladatelství Karolinum, 2015, 232 s. ISBN 978-80-246-3067-0.

SOUKUP, J. *Konkurenceschopnost zemí Visegrádské čtyřky v rámci EU*. Praha: Management Press, 2017, 182 s. ISBN 978-80-7261-500-1.

Doporučená literatura

ANTON CLAVÉ, S., WILSON, J. *Geographies of tourism: European research perspectives*. Bingley, U.K.: Emerald, 2013, 260 s. ISBN 9781781902615. Dostupné také z: <http://www.emeraldinsight.com/1571-5043/19>

BOLOTOV, I., ČAJKA, R., GAJDUŠKOVÁ, K. *Economic development of the EU new member states: the impact of the crisis and the role of the single European currency*. Praha: Oeconomica, 2013, 262 s. ISBN 978-80-245-1994-4.

COPUS, A. K., de LIMA, P. *Territorial cohesion in rural Europe: the relational turn in rural development*. Abingdon, Oxon: Routledge, 2015, 254 s. Regions and cities. ISBN 978-0-415-85950-9.

DA SILVA DUARTE, M. A. P., CARMEN PASCARIU, G. *Core-periphery patterns across the European Union: case studies and lessons from eastern and southern Europe*. Bingley, U.K.: Emerald, 2017, 250 s. ISBN 9781787144958.

Dostupné také z: <http://www.emeraldinsight.com/doi/book/10.1108/9781787144958>

DLUHOŠOVÁ, R. *The Czech Republic - the gem in the heart of Europe*. Opava: Slezská univerzita v Opavě, 2015, 138 s. ISBN 978-80-7510-178-5.

DLUHOŠOVÁ, R. *European tourist destinations*. Opava: Slezská univerzita v Opavě, 2017, 2 svazky. ISBN 978-80-7510-195-2.

MCDONAGH, J., NIENABER, B., WOODS, M. *Globalization and Europe's rural regions*. Farnham, Surrey, UK: Ashgate, 2015, 237 s. Perspectives on rural policy and planning. ISBN 978-1-4094-2791-9.

PSYCHOGIOPOULOU, E. *Cultural governance and the European Union: protecting and promoting cultural diversity in Europe*. Basingstoke: Palgrave Macmillan, 2015, 289 s. Palgrave studies in European Union politics. ISBN 978-1-137-45374-7. Dostupné také z: <https://www.loc.gov/catdir/enhancements/fy1610/2015014907-b.html>

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)

20

hodin

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

Vyučující je dostupný k individuálním konzultacím se studujícími v době konzultačních hodin, a to v rozsahu daných vnitřními předpisy UTB ve Zlíně, popř. jejích součástí. Dále může studující využít elektronický způsob konzultace prostřednictvím emailové korespondence, popřípadě prostředí LMS (učebního manažerského systému) MOODLE (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment) příslušné součásti UTB ve Zlíně.

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Regional Structures and Development of Europe and the Czech Republic			
Typ předmětu	povinný „PZ“		doporučený ročník / semestr	1/L
Rozsah studijního předmětu	39p + 13s	hod.	52	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence (Regionální struktury a rozvoj Evropy a ČR)			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška</p> <p>Požadavky na zápočet - ve dvojici nebo trojici studentů zpracovat seminární práci na vybrané téma věnované současným socioekonomickým a integračním procesům v Evropě nebo ČR s důrazem na jejich regionální dimenzi. Rozsah seminární práce 10 normostran bez příloh pro dvojici, 15 normostran bez příloh pro trojici. Hodnotí se obsahová správnost, práce s literaturou, popř. s datovými zdroji, a formální úroveň (jazyková úroveň, grafické zpracování a citační kultura) seminární práce. Za seminární práci můžete obdržet maximálně 30 bodů. K úspěšnému odevzdání seminární práce je nutno dosáhnout minimálně 20 bodů. Prezentace seminární práce (10 bodů, minimálně 6 bodů) v průběhu semestru. Dvojice nebo trojice studentů zpracovávajících seminární práci si připraví její prezentaci v rozsahu 15-20 minut v závislosti na počtu přihlášených studentů na semináři. Hodnotí se obsahová správnost a formální úroveň prezentace: grafická úprava elektronické prezentace ve formátu .ppt nebo .pps a jazyková úroveň přednášky.</p> <p>Požadavky na zkoušku - závěrečná písemná zkouška s otevřenými otázkami ze základní studijní literatury věnující se tématům přednášek viz Obsah (50 bodů, minimálně 30 bodů).</p>			
Garant předmětu	RNDr. Pavel Bednář, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 60 %, dále stanovuje koncepci vedení seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	RNDr. Pavel Bednář, Ph.D. – přednášky (60%), Ing. Lukáš Danko, Ph.D. – přednášky (40%)			
Stručná anotace předmětu	<p>Prvním cílem předmětu je poskytnout posluchačům základní znalosti o ekonomických a sociálních poměrech Evropy a podat přehled územně správního a regionálně-ekonomického členění kontinentu podle jednotlivých skupin evropských zemí. Podrobně budou probírány základní charakteristiky jednotlivých typů evropských regionů (např. regionů zaostávajících, s tradiční průmyslovou strukturou, technologicky progresivních, vysoce urbanizovaných, postsocialistických apod.). Zvláštní pozornost bude věnována vybraným strukturám a procesům v Evropě s důrazem na jejich regionální dimenzi. Druhým cílem předmětu je seznámit posluchače s aktuálním stavem a dynamikou vývoje formování regionálních struktur v České republice s následným průmětem do hodnocení silných a slabých stránek, příležitostí a hrozeb rozvoje regionů. Zasažení hodnocení regionálních struktur do širších vztahů aktérů a nástrojů regionálního rozvoje pak poskytne posluchačům poznatky pro identifikaci a formulaci relevantních rozvojových možností v různých tematických oblastech. Důraz přitom bude kladen zejména na souvislosti s politikou hospodářské a sociální soudržnosti Evropské unie jako v současnosti klíčového nástroje regionálního rozvoje v České republice. Poznatky budou současně diskutovány vzhledem k aktuálním teoretickým konceptům regionálního rozvoje s průmětem do řešení praktických problémů. Takto bude nedílnou součástí kurzu analýza dílčího tematického problému České republiky se zohledněním relací v rámci víceúrovňového systému správy.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Hospodářské trendy a disparity v EU a regionální disparity růstu HDP v EU. ▪ Demografické trendy v EU. ▪ Regionální disparity ve vzdělávání a inovacích v EU. ▪ Regionální disparity dopravy a IT v EU. ▪ Regionální diference chudoby v EU. ▪ Regionální disparity v kultuře v EU. ▪ Regionální disparity cestovního ruchu v EU. ▪ Regionalizace a horizontální poloha České republiky. ▪ Podmíněnost rozvoje regionů České republiky systémem osídlení, fyzicko-geografickými předpoklady a kvalitou životního prostředí. ▪ Rozvoj regionů České republiky ve vztahu k demografickým trendům a socioekonomickým dopadům. ▪ Rozvojové problémy regionů České republiky ve vztahu k primárnímu sektoru. 			

- Rozvojové problémy regionů České republiky ve vztahu k sekundárnímu sektoru.
- Rozvojové problémy regionů České republiky ve vztahu k terciárnímu a kvartérnímu sektoru.

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná literatura

BOLOTOV, I., ČAJKA, R., GAJDUŠKOVÁ, K. *Economic development of the EU new member states: the impact of the crisis and the role of the single European currency*. Praha: Oeconomica, 2013, 262 s. ISBN 978-80-245-1994-4.

BLOUET, B. W. *The EU and neighbors: a geography of Europe in the modern world*. Hoboken, N.J.: John Wiley, 2012, 566 s. ISBN 978-0-470-94340-3.

Eds. *Landscape Atlas of the Czech Republic*. Prague: Ministry of Environment of the Czech Republic. 2009, 332 p. Available at: https://www.mzp.cz/cz/atlas_krajiny_cr

Eds. *Study text Regional structures of the Czech Republic*. Zlín: TBU in Zlín, 2015. Projekt OPVK Inovace výuky regionálního rozvoje.

Eds. *Study text Regional structures of Europe*. Zlín: TBU in Zlín, 2015. Projekt OPVK Inovace výuky regionálního rozvoje.

Doporučená literatura

ANTON CLAVÉ, S., WILSON, J. *Geographies of tourism: European research perspectives*. Bingley, U.K.: Emerald, 2013, 260 p. Tourism social science series. ISBN 9781781902615. Dostupné také z: <http://www.emeraldinsight.com/1571-5043/19>

COPUS, A. K., de LIMA, P. *Territorial cohesion in rural Europe: the relational turn in rural development*. Abingdon, Oxon: Routledge, 2015, 254 p. Regions and cities. ISBN 978-0-415-85950-9.

DA SILVA DUARTE, M. A. P., CARMEN PASCARIU, G. *Core-periphery patterns across the European Union: case studies and lessons from eastern and southern Europe*. Bingley, U.K.: Emerald, 2017, 250 p. ISBN 9781787144958. Dostupné také z: <http://www.emeraldinsight.com/doi/book/10.1108/9781787144958>

DLUHOŠOVÁ, R. *The Czech Republic - the gem in the heart of Europe*. Opava: Slezská univerzita v Opavě, 2015, 138 p. ISBN 978-80-7510-178-5.

DLUHOŠOVÁ, R. *European tourist destinations*. Opava: Slezská univerzita v Opavě, 2017, 2 parts. ISBN 978-80-7510-195-2.

MCDONAGH, J., NIENABER, B., WOODS, M. *Globalization and Europe's rural regions*. Farnham, Surrey, UK: Ashgate, 2015, 237 p. Perspectives on rural policy and planning. ISBN 978-1-4094-2791-9.

PSYCHOGIOPOULOU, E. *Cultural governance and the European Union: protecting and promoting cultural diversity in Europe*. Basingstoke: Palgrave Macmillan, 2015, 289 p. Palgrave studies in European Union politics. ISBN 978-1-137-45374-7. Dostupné také z: <https://www.loc.gov/catdir/enhancements/fy1610/2015014907-b.html>

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)	20	hodin
---------------------------------	----	-------

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

Vyučující je dostupný k individuálním konzultacím se studujícími v době konzultačních hodin, a to v rozsahu daných vnitřními předpisy UTB ve Zlíně, popř. jejích součástí. Dále může studující využít elektronický způsob konzultace prostřednictvím emailové korespondence, popřípadě prostředí LMS (učebního manažerského systému) MOODLE (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment) příslušné součásti UTB ve Zlíně.

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Regionální analýza II			
Typ předmětu	povinný			doporučený ročník / semestr 2/Z
Rozsah studijního předmětu	13p + 26c	hod.	39	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška			Forma výuky přednáška, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška</p> <p>Požadavky na zápočet - zpracování seminární práce s využitím sekundární datové základny ČSÚ a Eurostatu a dalších orgánů veřejné správy v ČR s jejich následným zpracováním pomocí vybrané metody či metod regionální analýzy a připojením jejich slovní analýzy a interpretace výsledků z pohledu strategického rozvoje měst a regionů, či jako podkladu pro rozhodování veřejné správy a samosprávy.</p> <p>Požadavky na zkoušku - zkouška s rozdělením na teoretickou část, ověřující pochopení vybraných metod ve vztahu k jejich praktickému užití ve veřejné správě a samosprávě, praktickou část, ověřující schopnost samostatně použít příslušnou metodu regionální analýzy včetně interpretace výsledků.</p>			
Garant předmětu	RNDr. Pavel Bednář, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci cvičení a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	RNDr. Pavel Bednář, Ph.D. – přednášky (100%)			
Stručná anotace předmětu	<p>Regionální analýza představuje základní nástroj práce nepostradatelný pro výkon veřejné správy na všech stupních. Cílem předmětu je seznámit posluchače se sadou metod využívaných v regionální analýze pro vytvoření robustní informační opory pro další rozhodovací proces. Důraz přitom bude kladen na propojení teoretické a aplikační roviny, kdy podstata a použití jednotlivých metod bude vysvětlována na reálných problémech, se kterými se posluchač může setkat během své činnosti v oblasti regionálního rozvoje a veřejné správy. Takto bude teoretická rovina metod spojena s interpretační rovinou získaných výsledků. Příklady budou řešeny s využitím výpočetní techniky jak s běžně dostupným softwarovým vybavením (primárně Microsoft Office Excel), tak specializovaným (IBM SPSS Statistics 23). Inovace předmětu umožnila podrobné rozpracování všech zahrnutých metod a postupů vč. zaměření se na praktické aspekty dané problematiky. V rámci kurzu bude dbáno na rozmanitost metod výuky, schopnost prezentovat a diskutovat problém, zpracovat a interpretovat výsledky.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Teorie a datová základna v regionální analýze. ▪ Měření prostorové koncentrace ekonomických aktivit. ▪ Analýza sociálních sítí aktérů regionálního rozvoje. ▪ Gravitační modely v regionální analýze. ▪ Prostorově difúzní modely sociálně-ekonomických jevů. ▪ Metody hodnocení demografických trendů v regionální analýze. ▪ Měření vazeb ekonomických aktivit v území. ▪ Testování hypotéz. ▪ Analýza závislosti v regionální analýze a prostorová autokorelace. ▪ Multikriteriální metody rozhodování v regionální analýze. ▪ Vizualizace prostorových disparit a vztahů v regionální analýze. ▪ Měření regionální diverzifikace. ▪ Workshop s odborníkem z praxe. 			
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná literatura	<p>HENDL, J. <i>Přehled statistických metod: Analýza a metaanalýza dat</i>. Páté, rozšířené vydání. Praha: Portál, 2015, 734 s. ISBN 978-80-262-0981-2.</p> <p>HENDL, J. <i>Statistika v aplikacích</i>. Praha: Portál, 2014, 455 s. ISBN 978-80-262-0700-9.</p> <p>Kolektiv autorů. <i>Práce v prostředí SPSS. Praktická příručka pro uživatele</i>. Zlín: UTB ve Zlíně, 2015. Projekt OPVK Inovace výuky regionálního rozvoje.</p> <p>Kolektiv autorů. <i>Studijní materiál Regionální analýza II</i>. Zlín: UTB ve Zlíně, 2015. Projekt OPVK Inovace výuky regionálního rozvoje.</p> <p>Kolektiv autorů. <i>Studijní materiál o praktickém využívání statistického softwaru SPSS</i>. Zlín: UTB ve Zlíně, 2013. Projekt OPVK Inovace výuky regionálního rozvoje</p>			
Doporučená literatura				

KARLSSON, Ch., ANDERSSON, M., NORMAN, T. *Handbook of research methods and applications in economic geography*. Cheltenham, UK: Edward Elgar Publishing, 2015, 648 s. Handbooks of research methods and applications. ISBN 978-0-85793-266-2.

KOURTIT, K., NIJKAMP, P., STIMSON, R. J. *Applied regional growth and innovation models*. Heidelberg: Springer, 2014, 360 s. Advances in spatial science. ISBN 978-3-642-37818-8.

THILL, J-C. *Spatial analysis and location modeling in urban and regional systems*. Berlin: Springer, 2018, 387 s. Advances in geographic information science. ISBN 978-3-642-37895-9.

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)	15	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		
Vyučující je dostupný k individuálním konzultacím se studujícími v době konzultačních hodin, a to v rozsahu daných vnitřními předpisy UTB ve Zlíně, popř. jejích součástí. Dále může studující využít elektronický způsob konzultace prostřednictvím emailové korespondence, popřípadě prostředí LMS (učebního manažerského systému) MOODLE (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment) příslušné součásti UTB ve Zlíně.		

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Projektový management ve VS a RR				
Typ předmětu	povinný „PZ“			doporučený ročník / semestr	2/2
Rozsah studijního předmětu	13p + 26s	hod.	39	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet Požadavky na klasifikovaný zápočet: vypracování seminární práce dle požadavků vyučujícího; 80% aktivní účast na seminářích a plnění průběžně zadávaných úkolů, závěrečný písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 50 musí být napsán alespoň na 60 %.				
Garant předmětu	Ing. Lenka Smékalová, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	Ing. Lenka Smékalová, Ph.D. – přednášky (100%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Hlavním cílem předmětu je seznámit studenty se základy a obsahem projektového řízení ve veřejné správě a regionálním rozvoji. Studenti v rámci předmětu získají přehled o hlavních dotačních programech na evropské, národní a regionální úrovni. Pozornost je věnována zejména přípravě projektové žádosti a všem jejím náležitostem. Zpracování projektové žádosti z ESIF si studenti vyzkouší samostatně v rámci své seminární práce. Výuka bude zaměřena dále také na vydávání výzev a hodnocení projektových žádostí z pohledu poskytujících orgánů i z pohledu žadatele. V závěru předmětu se studenti na příkladu projektů financovaných prostřednictvím kohezní politiky Evropské unie seznámí s otázkami průběžného monitorování výsledků projektu a podávání závěrečných zpráv o projektech.</p> <ul style="list-style-type: none">Možnosti financování projektů z veřejných dotačních schémat – Nadnárodní dotační schémata.Možnosti financování projektů z veřejných dotačních schémat – Národní dotační schémata.Možnosti financování projektů z veřejných dotačních schémat – Dotační schémata krajů ČR.Výzva pro podání žádosti o projekt – pohled žadatele a pohled poskytujícího orgánu.Zpracování projektové žádosti – teoretické aspekty, časté chyby, dodržování pravidel výzev.Hodnocení projektových žádostí poskytujícími orgány, lhůty pro hodnocení.Přednáška odborníka z praxe.				
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná literatura: MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ. <i>Metodický pokyn pro řízení výzev, hodnocení a výběr projektů v programovém období 2014-2020</i>. Praha: MMR, 2017. Dostupné z: https://dotaceeu.cz/cs/Evropske-fondy-v-CR/2014-2020/Metodicke-pokyny/Metodika-rizeni-programu/Metodika-rizeni-vyzev,-hodnoceni-a-vyberu-projektu. MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ. <i>Metodický pokyn zásady tvorby a používání indikátorů v programovém období 2014-2020</i>. Praha: MMR, 2017. Dostupné z: https://dotaceeu.cz/cs/Evropske-fondy-v-CR/2014-2020/Metodicke-pokyny/Metodika-rizeni-programu/Metodika-indikatoru. MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ. <i>Uživatelská příručka IS KP14+. Pokyny pro vyplnění formuláře žádosti o podporu</i>. Praha: MMR, 2017. Dostupné z: https://mseu.mssf.cz.</p> <p>Doporučená literatura: DOLEŽAL, J., KRÁTKÝ, J. <i>Projektový management v praxi: naučte se řídit projekty!</i> Praha: Grada, 2017, 171 s. ISBN 978-80-247-5693-6. DOLEŽAL, J. <i>Projektový management: komplexně, prakticky a podle světových standardů</i>. Praha: Grada, 2016, 418 s. ISBN 978-80-247-5620-2. KUNCOVÁ, M., NOVOTNÝ, J., STOLÍN, R. <i>Techniky projektového řízení a finanční analýza projektů nejen pro ekonomy</i>. Praha: Ekopress, 2016, 219 s. ISBN 978-80-87865-26-2.</p>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)	10	hodin			
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.					

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Teorie regionálního rozvoje			
Typ předmětu	povinný „PZ“			doporučený ročník / semestr 1/L
Rozsah studijního předmětu	39p	hod.	39	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet Požadavky na klasifikovaný zápočet: plnění průběžně zadávaných úkolů, písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 50 musí být napsán alespoň na 60 %.			
Garant předmětu	Ing. Lenka Smékalová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %.			
Vyučující	Ing. Lenka Smékalová, Ph.D. – přednášky (100%)			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty s vývojem teorie regionálního rozvoje. Mezi první teorie regionálního rozvoje patří tradiční lokalizační teorie zahrnující lokalizace zemědělských činností a průmyslu (J. H. von Thünen). Otázkami uspořádání města se zabýval W. Alonso. Koncept nedokonalé konkurence dále rozpracoval A. Lösch. Na problematiku služeb se zaměřil W. Christaller, který určil, že střediskovost je dána poskytovanými službami. Dalším směrem je problematika polarizace. Toto téma do regionalistiky integroval F. Perroux, který určil jako póly růstu silné hospodářské jednotky. Problematiku polarizace ekonomického růstu řešili také G. Myrdal a A. O. Hirschman. Nejdůležitější roli však v dalším vývoji výzkumu polarizace hrála francouzsko-belgická škola polarizace (např. J. R. Boudeville, L. E. Davin i J. Paelinck). Revoluci v teorii regionálního rozvoje představuje Isardova regionální věda (podle zakladatele W. Isarda), která se snaží o transformaci deskriptivní regionální ekonomie v exaktní a teoreticky podloženou vědu, který využívá modelování. Pracuje s gravitačním modelem, input-output teorií, využívá lokalizačních modelů dle teorie centrálních míst, používá kvantitativní přístup. Z moderních lokalizačních teorií je třeba zmínit problematiku chování nadnárodních společností, např. S. Holland (tvůrce teorie mezoekonomiky), R. Vernon (teorie výrobních cyklů), A. Markusen (teorie ziskových cyklů), D. Massey (teorie územních dělb práce) nebo P. Krugman (nová ekonomická geografie).</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Koncept regionu v teoriích regionálního rozvoje, význam a členění teorií regionálního rozvoje. ▪ Lokalizační teorie I: von Thünen - zemědělské aktivity. ▪ Lokalizační teorie II: průmyslové činnosti. ▪ Lokalizační teorie III: město. ▪ Teorie centrálních míst. ▪ Koncept nedokonalé konkurence. ▪ Isardova regionální věda a další liberální a neoklasické přístupy. ▪ Nová ekonomická geografie a nová teorie růstu. ▪ Teorie skupiny jádro – periferie. ▪ Strukturální přístupy. ▪ Kritický realismus, institucionalismus a behaviorální přístupy. ▪ Workshop s odborníkem z praxe. 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná literatura: BLAŽEK, J., UHLÍŘ, D. <i>Teorie regionálního rozvoje: nástin, kritika, implikace</i>. Vyd. 2. Praha: Karolinum, 2011, 342 s. ISBN 978-80-246-1974-3. HUGGINS, R., THOMPSON, P. <i>Handbook of regions and competitiveness: contemporary theories and perspectives on economic development</i>. Cheltenham: Edward Elgar Publishing, 2017, 582 s. ISBN 978-1-78347-500-1. KREJČÍ, T. <i>Regionální rozvoj: teorie, aplikace, regionalizace</i>. Brno: Mendelova univerzita, 2010, 155 s. ISBN 978-80-7375-414-3.</p> <p>Doporučená literatura: AUDRETSCH, D., LINK, A., WALSHOK, M. <i>The Oxford handbook of local competitiveness</i>. Oxford: Oxford University Press, 2015, 507 s. ISBN 978-0-19-999330-7. CAPELLO, R., NIJKAMP, P. <i>Handbook of regional growth and development theories</i>. Cheltenham, UK: Edward Elgar, 2009, 529 s. ISBN 978-1-84720-506-3. DESAI, S., NIJKAMP, P., STOUGH, R. <i>New directions in regional economic development: the role of entrepreneurship theory and methods, practice and policy</i>. Cheltenham, UK: Edward Elgar, 2011, 345 s. ISBN 978-1-84844-421-8.</p>			

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)	15	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.		

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Územní plánování a stavební právo			
Typ předmětu	povinný předmět „PZ“		doporučený ročník / semestr	1/L
Rozsah studijního předmětu	13p + 13s	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška Požadavky zápočet: prezentace územního plánu vybrané obce (použité územně plánovací podklady, proces pořízení, problematické aspekty, aktuální stav) Požadavky na zkoušku: písemný test (požadovaný minimální počet 60 % bodů)			
Garant předmětu	JUDr. Jiří Zicha, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	JUDr. Jiří Zicha, Ph.D. – přednášky (100 %)			
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět má za cíl seznámit studenty s regulací prostorového rozvoje měst, venkova a regionů v ČR prostřednictvím územního plánování, a také s navazujícími řízeními podle stavebního zákona. Nosným tématem jsou otázky současného stavu a fungování územního plánování a stavebního řádu v ČR a jeho zařazení do širšího kontextu současných plánovacích teorií a dokumentů EU v souvislosti s probíhajícími změnami národních právních úprav. Nedílnou součástí kurzu jsou názorné příklady územně plánovací praxe v ČR, včetně ukázky procesů a mechanismů a jejich dopadů, které jsou dokumentovány na seminářích. Výuka je zaměřena na praktickou využitelnost nabytých poznatků v dalším studiu či praxi studentů.</p> <ul style="list-style-type: none">Historický vývoj, cíle a úkoly územního plánování a stavebního práva.Právní rámec územního plánování.Orgány územního plánování a další dotčené orgány.Územně plánovací podklady.Politika územního rozvoje.Zásady územního rozvoje.Územní a regulační plány.Územní řízení, zjednodušené územní řízení, územní souhlas.Stavební řízení a další postupy stavebního úřadů.Soudní přezkum nástrojů územního plánování a stavebního řádu.Workshop s odborníkem z praxe.			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná literatura Studijní opora pro prezenční studium (Projekt OPVK Inovace výuky regionálního rozvoje). Zákon č. 183/2006 Sb., o územním plánování a stavebním řádu. Politika územního rozvoje ve znění Aktualizace č. 1, Praha 2015. MAIER, K. <i>Udržitelný rozvoj území</i>. Praha: Grada, 2012, 256 s. ISBN 978-80-247-4198-7.</p> <p>Doporučená literatura MACHÁČKOVÁ, J. a kol. <i>Stavební zákon. Komentář</i>. 3. vydání. Praha: C. H. Beck, 2018, 1216 s. ISBN 978-80-7400-558-9. MACHÁČEK, J., ŠNĚDAR, L., BEDNÁŘ, P., ZICHA, J. <i>Veřejné politiky v České republice</i>. Zlín: UTB ve Zlíně, 2015. RYDIN, Y. <i>Governing for Sustainable Urban Development</i>. London: Earthscan, 2010, 172 s. ISBN 978-1-84407-819-6.</p>			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	10	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.				

**Povinně volitelné předměty
specializace Management a marketing**

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Business akademie 1		
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“		doporučený ročník / semestr 1/Z
Rozsah studijního předmětu	26s	hod. 26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence			
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet Požadavky na klasifikovaný zápočet – zpracování podnikatelského nápadu modelem Lean Canvas a jeho obhajoba, 80% aktivní účast na seminářích.		
Garant předmětu	doc. Ing. Petr Novák, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 70 %, stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.		
Vyučující	doc. Ing. Petr Novák, Ph.D. – vedení seminářů (70%), Ing. Petr Konečný – vedení seminářů (30%) – ext.		

Stručná anotace předmětu

Cílem předmětu je seznámit studenty s aspekty rozhodujícími o úspěchu podnikání, poskytnout přehled o nejvýznamnějších podnikatelských oborech a příležitostech v regionu, dále seznámit studenty se základními oblastmi nezbytnými pro přípravu podnikatelského záměru např. marketingem, ekonomickém a finančním řízení v malém podniku apod. Analyzovány jsou potřebné dovednosti v úspěšném podnikání a osobnostní předpoklady pro podnikání. Dále jsou studenti seznámeni s problematikou zajištění finančních zdrojů, včetně možností využití dostupných podpor podnikání a institucemi zaměřenými na podporu podnikání. Součástí výuky je i odborné vedení při přípravě a rozpracování prvotních podnikatelských nápadů studentů formou konzultací s poradcem pro začínající podnikatele - koučem, s cílem dovést je do vstupní fáze reálného business plánu komerčního start-upu a také prohloubit jejich motivaci k realizaci vlastního podnikání. Na svých záměrech pak budou moci pokračovat i v budoucnu, a přitom se již opírat o kvalitní základy svého podnikatelského nápadu. Na příkladech z praxe formou otevřené diskuze se zkušenými podnikateli a zástupci firem z podnikatelského inkubátoru budou demonstrovány úspěšné postupy při zakládání a rozběhu firemního podnikání.

- Podnikatelské prostředí v ČR, podnikání v regionu.
- Komparace podnikatelských determinant v regionech - analýza konkrétních firem etablovaných oborů vybraných regionů.
- Podpora podnikání v ČR.
- Start-up – pojem, problémy, ukázky, případové studie vybraných start-upů.
- Příklady dobré praxe – spojeno s exkurzí do firmy.
- Právní aspekty podnikání a zakládání právních forem podnikání v ČR.
- Právo v podnikání, ochrana duševního vlastnictví.
- Ekonomické aspekty podnikání, řízení nákladů a výnosů v nově vznikající firmě.
- Marketing a marketingové strategie v podnikání.
- Tvorba business modelu – Canvas a Lean canvas.
- Lean canvas - rozpracování podnikatelského nápadu.
- Praktické ověření rozpracovaných podnikatelských nápadů.
- Obhajoby rozpracovaných podnikatelských nápadů formou Elevator pitch.

Studijní literatura a studijní pomůcky**Povinná literatura**

MARTINOVIČOVÁ, D., KONEČNÝ, M., VAVŘINA, J. *Úvod do podnikové ekonomiky*. Praha: Grada, 2014, 208 s. ISBN 978-80-247-5316-4.

OSTERWALDER, A., PIGNEUR, Y. *Tvorba business modelů: příručka pro vizionáře, inovátory a všechny, co se nebojí výzev*. Brno: BizBooks, 2012. ISBN 978-80-265-0025-4.

VEBER, J., SRPOVÁ, J. *Podnikání malé a střední firmy*. 3. aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada, 2012, 332 s. ISBN 978-80-247-4520-6.

VOCHOZKA, M., MULAČ, P. *Podniková ekonomika*. 1. vyd. Praha: Grada, 2012, 570 s. ISBN 978-80-247-4372-1.

Zákon č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání v platném znění

Doporučená literatura

ABRAMS, R. *Successful business plan secrets & strategies: America's best-selling business plan guide!*. Palo Alto: PlanningShop, 2014. ISBN 978-1-933895-46-8.

GUILLEBEAU, Ch. *Startup za paketel: objevte způsob, jak pracovat na sebe a žít se tím, co vás baví*. Brno: Jan Melvil, 2013. ISBN 978-80-87270-59-2.

THIEL, P.A., MASTERS, B. *Od nuly k jedničce: úvahy o startupech, aneb, jak tvořit budoucnost*. Brno: Jan Melvil Publishing, 2015. ISBN 978-80-87270-72-1.
 VÁCLAVÍKOVÁ, M. *Liheň podnikatelských nápadů: první kroky v podnikání*. Brno: BizBooks, 2015. ISBN 978-80-265-0320-0.

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.		

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Business akademie 2		
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“		doporučený ročník / semestr 1/L
Rozsah studijního předmětu	26s	hod. 26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence			
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet Požadavky na klasifikovaný zápočet – hloubkové zpracování podnikatelského plánu a jeho obhajoba, 80% aktivní účast na seminářích.		
Garant předmětu	prof. Ing. Boris Popesko, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 70 %, stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.		
Vyučující	prof. Ing. Boris Popesko, Ph.D. – vedení seminářů (70%), Ing. Petr Konečný – vedení seminářů (30%) – ext.		

Stručná anotace předmětu

Předmět navazuje na předcházející kurz Business akademie 1 a je hlouběji zaměřen na přípravu a rozpracování obsahových i formálních aspektů startu podnikání do prakticky aplikovatelné formy business plánu s cílem připravit studenty na start vlastního podnikání. Studenti budou dále prohlubovat a rozpracovávat Lean Canvas model vlastního podnikání do podoby a struktury standardního business plánu. Pozornost je věnována praktickým problematikám a oblastem startu podnikání, jako je zajištění adekvátních finančních zdrojů (seznámení s moderními způsoby jako např. Crowdfunding) včetně možností využití dostupných podpor start-upů. Prohlubovány budou dále dovednosti v ekonomickém řízení podnikatelských subjektů, v umění marketingu a marketingové komunikace. Důraz bude kladen na odborné vedení studentů zkušenými kouči. Na příkladech z praxe formou diskuse se zkušenými podnikateli budou demonstrovány úspěšné postupy při zakládání, startu a rozvíjení podnikání.

- Podnikatelský nápad, business modely, Lean Canvas.
- Akcelerace podnikatelského nápadu.
- Podnikatelský plán.
- Právní aspekty zakládání vlastní firmy, vybrané problémy, vzorové příklady.
- Marketing a prodej.
- Komunikace – nástroje, trendy, práce ve skupinách.
- Zdroje a způsoby financování start-upových projektů – standardní přístup (banky, investoři).
- Zdroje a způsoby financování start-upových projektů – moderní přístupy (Crowdfunding).
- Ekonomické propočty v podnikatelském plánu.
- Tvorba business modelu – Canvas a Lean canvas.
- Lean management – nastavení procesů.
- Prezentace dovedností.
- Obhajoby podnikatelských nápadů formou investičního fóra.

Studijní literatura a studijní pomůcky**Povinná literatura**

KORÁB, V., PETERKA, J., REŽŇÁKOVÁ, M. *Podnikatelský plán*. Brno: Computer Press, 2007, 216 s. ISBN 978-80-251-1605-0.

MARTINOVIČOVÁ, D., KONEČNÝ, M., VAVŘINA, J. *Úvod do podnikové ekonomiky*. Praha: Grada, 2014, 208 s. ISBN 978-80-247-5316-4.

SRPOVÁ, J. *Podnikatelský plán a strategie*. Praha: Grada, 2011, 194 s. ISBN 978-80-247-4103-1.

Zákon č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání v platném znění

Doporučená literatura

ABRAMS, R. *Successful business plan secrets & strategies: America's best-selling business plan guide!*. Palo Alto: PlanningShop, 2014. ISBN 978-1-933895-46-8.

GUILLEBEAU, Ch. *Startup za paketel: objevte způsob, jak pracovat na sebe a žít se tím, co vás baví*. Brno: Jan Melvil, 2013. ISBN 978-80-87270-59-2.

KOTLER, P., ARMSTRONG, G. *Principles of marketing*. 15th global ed. Harlow: Pearson, 2014, 716 s. ISBN 978-0-273-78699-3.

RIES, E. *Lean startup: jak budovat úspěšný byznys na základě neustálé inovace*. Brno: BizBooks, 2015, 279 s. ISBN 978-80-265-0389-7.

VEBER, J., SRPOVÁ, J. *Podnikání malé a střední firmy*. 3. aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada, 2012, 332 s. ISBN 978-80-247-4520-6.
 VOCHOZKA, M., MULAČ, P. *Podniková ekonomika*. 1. vyd. Praha: Grada, 2012, 570 s. ISBN 978-80-247-4372-1.

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.		

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Řízení projektů I			
Typ předmětu	Povinně volitelný		doporučený ročník / semestr	Z
Rozsah studijního předmětu	39s	hod.	39	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	Zápočet		Forma výuky	Seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu - zápočet 1. Aktivní účast studentů na seminářích 2. Aktivní práce na vybraném projektu 3. Zpracování požadovaných úkolů v týmech 4. Zvládnutí probírané látky 5. Zpětná vazba od externího projektového vedoucího (z firmy / instituce), vyhodnocení projektu a hodnocení studenta.			
Garant předmětu	Ing. Lucie Tomancová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant vede semináře v rozsahu 100 %.			
Vyučující	Ing. Lucie Tomancová, Ph.D. – semináře (100 %)			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je aplikovat poznatky z předmětu Základy projektového řízení (zejména v oblasti technických kompetencí) ve vybraných interních projektech FaME UTB ve Zlíně a projektech firem a institucí. Součástí je praxe / stáž v podniku a zapojení do reálného projektu spolu s dalšími pracovníky dané organizace.</p> <p>Obsah:</p> <ul style="list-style-type: none"> Úvod do předmětu (seznámení se s kartami nabízených projektů; prezentace jednotlivých projektů v nabídce; rozdělení studentů do týmů) Životní cyklus projektu (sestavení identifikační listiny projektu; stanovení SMART cílů; specifikace předprojektové, projektové a poprojektové fáze projektu) Logický rámec projektu (příprava logické rámcové matice projektu, SWOT analýza) Předprojektové fáze (příprava studie proveditelnosti projektu, finanční analýzy projektu) Analýza prostředí projektu a zainteresované strany (přípravy analýzy prostředí projektu a analýzy zainteresovaných stran projektu) Plán projektu a WBS (příprava stromového diagramu; tvorba WBS k jednotlivým projektům; příprava harmonogramu činností) Plánování průběhu projektu (aplikace metod časového plánování a síťové analýzy na projekty) Odhadování a plánování zdrojů a nákladů (aplikace metod odhadování) Plánování zdrojů projektu (příprava plánu nákladů projektu a tvorba rozpočtu) Organizace projektu (organizace jednotlivých projektů; definování projektových rolí; příprava matice zodpovědnosti) Rizika v projektu (identifikace a analýza rizik metodou RIPRAN v projektech; návrhy opatření a strategie eliminace rizik realizovaných projektů) 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná literatura DINSMORE, Paul C. a Jeannette CABANIS-BREWING. <i>The AMA handbook of project management</i>. 4th ed. New York: AMACOM, 2014, xvi, 560 s. ISBN 978-0-8144-3339-3. DOLEŽAL, Jan a Jiří KRÁTKÝ. <i>Projektový management v praxi: naučte se řídit projekty!</i>. Praha: Grada, 2017, 171 s. ISBN 978-80-247-5693-6. HELDMAN, Kim. <i>PMP Project Management Professional exam: study guide</i>. 8th ed. Indianapolis: Sybex, 2016, lvi, 615. ISBN 978-1-119-17967-2. PINTO, Jeffrey K. <i>Project management: achieving competitive advantage</i>. 4th ed. Boston: Pearson, 2016, 562 s. ISBN 978-1-292-09479-3.</p>			

Doporučená literatura

DOLEŽAL, Jan. *Projektový management: komplexně, prakticky a podle světových standardů*. Praha: Grada Publishing, 2016, 418 s. Expert. ISBN 978-80-247-5620-2.

GOLDRATT, Eliyahu M. a Jeff COX. *Cíl: proces trvalého zlepšování*. Vyd. 3. Praha: InterQuality, 2012, 333 s. ISBN 978-80-902770-8-3.

KENDRICK, Tom. *Identifying and managing project risk: essential tools for failure-proofing your project*. 3rd ed. New York: American Management Association, 2015, viii, 390. ISBN 978-0-8144-3608-0.

KUNCOVÁ, Martina, Jakub NOVOTNÝ a Radek STOLÍN. *Techniky projektového řízení a finanční analýza projektů nejen pro ekonomy*. Praha: Ekopress, 2016, 219 s. ISBN 978-80-87865-26-2.

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.		

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Řízení projektů II		
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“		doporučený ročník / semestr L
Rozsah studijního předmětu	39s	hod. 39	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence			
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu - klasifikovaný zápočet Požadavky ke klasifikovanému zápočtu - aktivní účast studentů na seminářích, aktivní práce na vybraném projektu, zpracování požadovaných úkolů v týmech, zvládnutí probírané látky.		
Garant předmětu	Ing. Lucie Tomancová, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.		
Vyučující	Ing. Lucie Tomancová, Ph.D. – vedení seminářů (100 %)		

Stručná anotace předmětu

Cílem předmětu je poskytnout teoretické základy projektového řízení na úrovni mezinárodního certifikátu IPMA (D) zejména v oblasti behaviorálních a kontextových kompetencí a aplikovat základní nástroje projektového řízení ve vybraných interních projektech FaME UTB ve Zlíně a projektech firem a institucí.

- Smluvní management (typy smluv).
- Změny v projektu (záznam a vyhodnocení změn; změnový list).
- Kontrola, monitoring, reporting (metody sledování stavu rozpracovanosti projektu (EVA, ...); podávání zpráv o stavu projektu).
- Další náležitosti projektu (obstarávání; kvalita v projektech; etika projektového řízení; modely zralosti; zdraví; bezpečnost; ochrana životního prostředí).
- Komunikace v projektech (základní principy a složky komunikace; kladení otázek a naslouchání; efektivní elektronická komunikace).
- Projektový tým (vlastnosti v týmu; vývoj týmu; intervence pro vývoj týmu).
- Týmové role (role v týmu).
- Motivace a delegování (základní principy motivace; hierarchie potřeb; delegování; styly vedení podle motivačních typů).
- Efektivní rozhodování (metoda rozhodovacích stromů; vícekritériální analýza; metoda Delfy).
- Metody týmové práce (Paretova analýza; myšlenkové mapy; brainstorming; Ishikavovy diagramy).
- Porady (vedení porad; metody vedení workshopů a formovacích seminářů).
- Konflikty a vedení (principy řešení konfliktů; věcná a emocionální složka konfliktu; klíčové funkce vedení; situační vedení).

Studijní literatura a studijní pomůcky**Povinná literatura**

DOSKOČIL, R. *Metody, techniky a nástroje řízení projektů*. Brno: Akademické nakladatelství CERM, 2013, 165 s. ISBN 978-80-7204-863-2.

HODAŇ, B. *Teorie a zkušenosti v přípravě a realizaci projektů*. Olomouc: Univerzita Palackého, 2013, 243 s. ISBN 978-80-244-3651-7.

KERZNER, H. *Project management best practices: achieving global excellence*. 3rd ed. Hoboken: Wiley, 2014, 775. ISBN 978-1-118-65701-0.

RICHARDSON, G.L. *Project management theory and practice*. 2nd ed. Boca Raton: CRC Press, Taylor & Francis Group, 2015, 643. ISBN 978-1-4822-5495-2.

Doporučená literatura

BURKE, R. *Project management: planning and control techniques*. 5th ed. Chichester, West Sussex: John Wiley, 2013, 407 s. ISBN 978-1-118-56125-6.

KLIEM, R.L. *Ethics and project management*. Boca Raton: CRC Press, 2012, 224 s. ISBN 978-1-4398-5261-3.

LARSON, E.W., GRAY, C.F. *Project management: the managerial process*. 6th ed., International ed. New York: McGraw Hill Education, 2014, 686 s. ISBN 978-1-259-01070-5.

MÁCHAL, P., KOPEČKOVÁ, M., PRESOVÁ, R. *Světové standardy projektového řízení: pro malé a střední firmy: IPMA, PMI, PRINCE2*. Praha: Grada, 2015, 138 s. ISBN 978-80-247-5321-8.

MEREDITH, J.R. *Project management in practice*. 5th ed. Hoboken, N.J.: Wiley, 2014, 319 s. ISBN 978-1-118-67466-6.

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)		hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.		

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Řízení organizací I			
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“		doporučený ročník / semestr	1/L
Rozsah studijního předmětu	26p	hod.	26	kreditů 6
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu - klasifikovaný zápočet Požadavky pro klasifikovaný zápočet - aktivní účast na přednáškách (80 % přítomnost), průběžné vypracování a odevzdání zadaných úkolů (student získá bodové ohodnocení). Aktivní účast na stáži v partnerské organizaci, zpracování práce na téma: „Charakteristika a způsoby řízení organizace“, tato zpráva bude oponovaná zástupcem z partnerské organizace i zástupcem FaME. Hodnocení klasifikovaného zápočtu vychází ze součtu dosažených bodů (max. počet 100).			
Garant předmětu	prof. Dr. Ing. Drahomíra Pavelková			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant zajišťuje realizaci přednášek a spoluprací se smluvními partnerskými organizacemi pro realizaci studentských projektů.			
Vyučující	prof. Dr. Ing. Drahomíra Pavelková + externí přednášející dle aktuálních ekonomicko-manažerských témat			
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět Řízení organizací I. je zaměřen na podporu talentovaných studentů a realizován formou absolvování odborných přednášek a stáže v partnerských organizacích, které jsou smluvně zajištěny.</p> <p>A. Přednášky</p> <p>Přednášky jsou vedeny odborníky z praxe, zajištěné a kontrolované garantem předmětu. Témata jsou volena tak, aby rozvíjela vědomosti a znalosti, které studenti získali během studia na FaME. Výuka je vedena interaktivní formou, probíhá formou přednášky a řízené diskuse. Studenti vypracovávají zadané úkoly vztahené k tématům přednášek.</p> <p>B. Stáž v partnerské organizaci</p> <p>Cílem je seznámení studenta s organizační strukturou a způsobem řízení společnosti. Součástí stáže může být řešení zadaného projektu nebo příprava podkladů pro vypracování diplomové práce.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Doporučená literatura - dle aktuálních témat odborných přednášek				
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Řízení organizací II			
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“		doporučený ročník / semestr	2/Z
Rozsah studijního předmětu	26p	hod.	26	kreditů 6
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu - klasifikovaný zápočet Požadavky na klasifikovaný zápočet - příprava na přednášky samostudiem doporučené literatury, aktivní účast na přednáškách (80 % přítomnost), průběžné vypracování a odevzdání zadaných úkolů (student získá bodové ohodnocení). Projekt závěrečná práce - aktivní účast na stáži v partnerské organizaci, zpracování závěrečné práce na téma zadané organizací. Práce je oponována zástupcem z partnerské organizace i zástupcem FaME. Hodnocení klasifikovaného zápočtu vychází ze součtu dosažených bodů (max. počet 100).			
Garant předmětu	prof. Dr. Ing. Drahomíra Pavelková			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant zajišťuje realizaci přednášek a spolupráci se smluvními partnerskými organizacemi pro realizaci studentských projektů.			
Vyučující	prof. Dr. Ing. Drahomíra Pavelková + externí přednášející dle aktuálních ekonomicko-manažerských témat			
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět navazuje na Řízení organizací I., je zaměřen na podporu talentovaných studentů a realizován formou absolvování odborných přednášek a zpracování konkrétního projektu v partnerské organizaci FaME.</p> <p>A. Přednášky</p> <p>Přednášky jsou vedeny odborníky z praxe, zajištěné a kontrolované garantem předmětu. Témata jsou volena tak, aby rozvíjela vědomosti a znalosti, které studenti získali během studia na FaME. Výuka je vedena interaktivní formou, probíhá formou přednášky a řízené diskuse. Studenti vypracovávají zadané úkoly vztahžené k tématům přednášek.</p> <p>B. Stáž a realizace projektu</p> <p>Cílem realizace projektu, zadaného partnerskou organizací, je prohloubení znalostí, dovedností a zvýšení odbornosti, které student získal studiem na FaME. Projekt je realizován v partnerské organizaci, kde student pokračuje v odborné stáži v rozsahu potřebném pro zpracování projektu. Studenti prezentují a obhajují výsledky svého projektu na odborném semináři, organizovaným FaME, za přítomnosti zástupců partnerských organizací.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Doporučená literatura	- dle aktuálních témat odborných přednášek			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Základy projektového řízení			
Typ předmětu	povinný „P“		doporučený ročník / semestr	1/L
Rozsah studijního předmětu	26 p	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet</p> <p>Požadavky k zápočtu:</p> <ol style="list-style-type: none"> realizovat v týmu společensky odpovědný projekt a uplatnit v něm nabyté znalosti <ul style="list-style-type: none"> cíl projektu si studenti volí sami; velikost týmu je možná do 7 osob s ohledem na téma projektu; cíl projektu a složení týmu bude schvalováno vyučujícím realizaci projektu doložit prostřednictvím fotodokumentace/videodokumentace dokládající průběh projektu a dokumentů (identifikační listina projektu, logický rámec, analýza cílových stran, WBS, rozpočet, analýza rizik, časová analýza) do 30. 4. (viz bližší specifikace v LMS Moodle) <p>Student může získat max. 50 bodů, pro klasifikovaný zápočet nutno získat min. 30 bodů (60 %).</p>			
Garant předmětu	Ing. Lucie Tomancová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant vede přednášky v rozsahu 100 %.			
Vyučující	Ing. Lucie Tomancová, Ph.D. – přednášky (100 %)			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty se základy projektového řízení. Posluchači se seznámí s vybranými technikami používanými při řízení projektů, budou schopni se orientovat v související terminologii a budou připraveni pro další prohlubování teoretických znalostí v oblasti projektového řízení.</p> <p>Účelem je předat studentům znalosti a nejdůležitější praktické dovednosti pro úspěšné řízení projektů.</p> <p>Získané znalosti uplatní při řešení vlastního společensky odpovědného projektu. Zaměření projektu si tým studentů volí (po schválení) samostatně, důležité je zapojení 3. strany do projektu a jeho prospěšnost.</p> <p>Výuka předmětu bude probíhat střídavě formou přednášek a řízených konzultací ke konkrétním projektům. Důraz na příklady z praxe a případové studie.</p> <ul style="list-style-type: none"> Projekty a projektové řízení, výhody projektového řízení Fáze a životní cyklus, cíle a strategie projektu Plánování průběhu projektu Projektový tým (lidé, klíč projektového úspěchu) Analýza prostředí projektu, analýza zainteresovaných stran Projektová komunikace a dokumentace Řízení rizik Vyhodnocení projektu 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná literatura</p> <p>A guide to the project management body of knowledge (PMBOK® guide). 5th ed. Newtown Square, Pennsylvania: Project Management Institute, c2013, xxi, 589 s. ISBN 978-1-935589-67-9.</p> <p>DOLEŽAL, J., MÁCHAL, P., LACKO, B. <i>Projektový management podle IPMA</i>. 2., aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada, 2012, 526 s. ISBN 978-80-247-4275-5.</p> <p>GIDO, J., CLEMENTS, J. P. <i>Successful project management</i>. 6th ed. Stamford: Cengage Learning, 2015, 516 s. ISBN 978-1-285-06837-4. Dostupné také z: http://www.loc.gov/catdir/enhancements/fy1404/2013947444-b.html</p> <p>SVOZILOVÁ, Alena. <i>Projektový management: Systémový přístup k řízení projektů</i>. 3., aktualizované a rozšířené vydání. Praha: Grada, 2016, 421 s. ISBN 978-80-271-0075-0.</p> <p>Doporučená literatura</p> <p>DVOŘÁK, D. <i>Řízení projektů – nejlepší praktiky s ukázkami v Microsoft Office</i>. 1. vydání. Brno: Computer Press. 2008, 244 s. ISBN 978-80-251-1885-6.</p>			

GREENE, J., STELLMAN, A. *Head first PMP. 3rd ed. Sebastopol, CA: O'Reilly, 2014, 854 s. ISBN 978-1-449-36491-5.*

SWEENEY, B., STARK, E. *Project management for beginners: proven project management methods to complete projects with time & money to spare. Albany: ClydeBank Media, 2015, 49 s. ISBN 978-1500816070.*

ŠVIRÁKOVÁ, E. a kol. *Inovace a tradice, kvalita a kvantita v projektovém managementu. Zlín: VeRBuM. 2015, 138 s. ISBN 978-80-8750-069-9.*

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)	10	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky		

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Historie podnikání firmy Baťa				
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“		doporučený ročník / semestr	L	
Rozsah studijního předmětu	13p	hod.	13	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška	
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu - klasifikovaný zápočet Požadavky k získání klasifikovaného zápočtu - aktivní účast na přednáškách, úspěšné zvládnutí písemného testu na konci semestru alespoň na 60 %.				
Garant předmětu	doc. Ing. Pavla Staňková, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednáškách v rozsahu 20 %, dále stanovuje koncepci přednášek a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	doc. Ing. Pavla Staňková, Ph.D. – přednášky (20%), PhDr. Zdeněk Pokluda – přednášky (80%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu Historie podnikání firmy BAŤA je prohloubit orientaci studentů Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně v oblastech uplatňování baťovských principů podnikání. Jednotlivá témata jsou uváděna komplexně porovnáním baťovských reálií s dobovým vývojem v českém prostředí, s přihlédnutím ke světovému dění. Předmět chce dát studentům Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně možnost seznámit se s manažerským dílem a osobností Tomáše Bati a podnítit jejich zájem o další studium a využití jeho odkazu pro současnou teorii a praxi řízení.</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Základní principy, ideová a hodnotová východiska podnikání firmy Baťa.▪ Výroba, obchod, konkurence. Baťovy boty na domácím a světovém trhu 1894-2010.▪ Baťova podnikatelská říše, rozvoj podnikatelských aktivit v ČR a v zahraničí.▪ Firma Baťa a její lidé, komunikace ve firmě Baťa.▪ Organizace a řízení ve firmě Baťa.▪ Společenská odpovědnost podniku a podnikání firmy Baťa.▪ Vedení firmy Baťa a veřejná správa, továrník, starosta, veřejný činitel, město a architektura.				
Studijní literatura a studijní pomůcky					
Povinná literatura LEŠINGROVÁ, R. <i>Baťova soustava řízení</i> . 2. vyd. Uherské Hradiště: Lešingrová Romana, 2007. ISBN 978-80-903808-4-4. POKLUDA, Z. <i>Ze Zlína do světa - příběh Tomáše Bati</i> . Zlín: Nadace Tomáše Bati, 2004. ISBN 80-239-2149-5.					
Doporučená literatura BAŤA, T. <i>Úvahy a projevy</i> . Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2002. ISBN 80-7318-103-7. STRÍTECKÝ, M. <i>Tvůrčí odkaz Tomáše Bati současným podnikatelům</i> . Zlín: Univerzita Tomáše Bati, 2003. ISBN 80-7318-152-5. ZELENÝ, M. <i>Cesty k úspěchu: trvalé hodnoty soustavy řízení Baťa</i> . Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2001. ISBN 8073180464.					
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)		10	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.					

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Kultura mluvené a psané komunikace			
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“		doporučený ročník / semestr	L
Rozsah studijního předmětu	13p + 13s	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu - klasifikovaný zápočet Požadavky ke klasifikovanému zápočtu - docházka na seminářích minimálně na 80 %, aktivita na seminářích, vypracování seminární práce a její prezentace v zadaném termínu a na zadané téma, odevzdání video-vizitky studenta vhodné k žádosti o práci, písemný test z učiva zvládnutý minimálně na 60 %. Rozsah učiva je dán přednáškami a studijními texty v LSM Moodle.			
Garant předmětu	Ing. Petra Benyahya, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	Ing. Petra Benyahya, Ph.D. – přednášky (100%)			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je vést studenty ke zdokonalování kultury jejich mluvené a psané komunikace. Úspěch pracovníka v praxi závisí i na kultuře mluvených a psaných komunikátů a celkové kultuře jeho jednání. Po nezbytném teoretickém a metodickém výkladu bude dán prostor pro praktický nácvik těchto dovedností – vhodnou práci s hlasem při prezentování, spisovnou výslovnost, trénink jednotlivých druhů a forem řečnických vystoupení, psaní obchodní korespondence podle ČSN 01 6910, bezchybné psaní obtížných pravopisných jevů dle pravidel českého pravopisu, zvládnutí přijímacího pohovoru a celkové kultury společenského chování a jednání.</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Práce s hlasem, hlasová hygiena.▪ Spisovná výslovnost domácích slov.▪ Spisovná výslovnost přejatých slov.▪ Příprava proslovu, řeči, prezentace, zvládání trémy, audiovizuální pomůcky.▪ Neverbální komunikace v práci manažera.▪ Formální úprava obchodní korespondence dle ČSN 01 6910.▪ Psaní značek, zkratk, číslovek dle pravidel českého pravopisu.▪ Vybrané problémy pravopisu I.▪ Vybrané problémy pravopisu II.▪ Manažerská etiketa.▪ Přijímací pohovor, životopis, motivační dopis, video-vizitka.▪ Formal Business Dress Code - etiketa oblékání a image manažera.▪ Etiketa stolování a chování při společenských setkáních gastronomického charakteru.			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná literatura</p> <p>Norma ČSN 01 6910 - <i>Úprava písemností zpracovaných textovými editory nebo psaných strojem</i>. (2014) <i>Pravidla českého pravopisu</i>. Universum. 2014. 472 s. ISBN 978-80-242-4609-3.</p> <p>JANDERKOVÁ, D. <i>Vybrané kapitoly z rétoriky</i>. Brně: Mendelova univerzita, 2017, 150 s. ISBN 978-80-7509-475-9.</p> <p>ŠPAČEK, L. <i>Etiketa: moderní etiketa pro každého</i>. Praha: Mladá Fronta, 2017, 384 s. ISBN 978-80-204-4577-3.</p> <p>Doporučená literatura</p> <p>BEHŮN, D., BEHŮN, P. <i>Pište správně česky - Poradna šilených korektorů (nové, rozšířené vydání)</i>. Brno: Zoner Press, 2015, 384 s. ISBN 978-80-7413-319-0.</p> <p>KRAUS, J. <i>Rétorika a řečová kultura</i>. Praha: Karolinum. 2010, 192 s. ISBN 978-80-246-1829-6.</p> <p>BUCHTOVÁ ŠMAJSOVÁ, B. <i>Rétorika: Vážnost mluveného slova</i>. Praha: Grada, 2010, 232 s. ISBN 978-80-247-3031-8.</p> <p>POKORNÁ, J., VRÁNOVÁ, M. <i>Přehled české výslovnosti</i>. Praha: Portál, 2007, 928 s. ISBN 80-7367-169-7.</p> <p>PRAVDOVÁ, M., SVOBODOVÁ, I. <i>Akademická příručka českého jazyka</i>. Praha: Academia, 2014, 536 s. ISBN 978-80-200-2327-8.</p> <p>STÍCHA, F. a kol. <i>Velká akademická gramatika spisovné češtiny</i>. Praha: Academia, 2018, 1160 s. ISBN 978-80-200-2719-1.</p> <p>ŽANTOVSKÁ, I. <i>Rétorika a komunikace</i>. Praha: Dokořán, 2015, 288 s. ISBN 978-80-7363-712-5.</p>			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				

Rozsah konzultací (soustředění)	10	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2 h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.		

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Presentation Skills			
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“		doporučený ročník / semestr	L
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu - klasifikovaný zápočet Požadavky na studenta: Aktivní účast na seminářích. Povinná docházka minimálně 80%. Zvládnutí slovní zásoby, frází a gramatiky nutné k nácviu průběžných prezentací. Vypracování 5 prezentací v průběhu semestru, vypracování závěrečné zápočtové prezentace a předvedení této prezentace před lektorem.			
Garant předmětu	PhDr. Jana Semotamová			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	PhDr. Jana Semotamová – vedení seminářů (100%)			
Stručná anotace předmětu	Cílem předmětu je rozvoj těch odborných jazykových dovedností, které jsou nezbytné při provádění prezentací v anglickém jazyce v praxi. Studenti se seznámí a nacvičí fráze nezbytné při provádění prezentace a gramatiku, která jim umožní se precizně vyjadřovat v anglickém jazyce při provádění prezentace. Dále se seznámí s pravidly strukturování prezentace tak, aby působila přehledně a logicky a v neposlední řadě se naučí řešit nečekané situace vzniklé dotazy či připomínkami ze stran publika.			
Studijní literatura a studijní pomůcky	Povinná literatura WILLIAMS, E. J. <i>Presentations in English: find your voice as a presenter</i> . Oxford: Macmillan, 2008, 128 s. ISBN 978-0-230-02878-4. HUGHES, J., MALLET, A. <i>Successful presentations: [for professionals who use English at work : video course]</i> . Oxford: Oxford University Press, 2012, 71 s. ISBN 978-0-19-476835-1. Doporučená literatura EMMERSON, P. <i>Business grammar builder: for class and self study</i> . Oxford: Macmillan, 2002, 272 s. ISBN 0-333-75492-1. TEMPLETON, M. <i>Public speaking and presentations demystified</i> . New York: McGraw-Hill, 2010, 259 s. ISBN 978-0-07-160121-4. Dostupné také z: http://www.loc.gov/catdir/enhancements/fy1001/2009030255-b.html GREGORY, H. <i>Public speaking for college and career</i> . 9th ed. New York: McGraw-Hill, 2010, 426 s. ISBN 978-0-07-338516-7.			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Firms and Competitiveness			
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“		doporučený ročník / semestr	L
Rozsah studijního předmětu	39s	hod.	39	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu - klasifikovaný zápočet Požadavky ke klasifikovanému zápočtu - je vyžadována důsledná domácí příprava na jednotlivé vedení seminářů v podobě studia jednotlivých případových studií a aktivní participace v průběhu seminářů, kde jsou jednotlivá témata diskutována. Studenti vypracovávají v maximálně 5 členných týmech seminární práci s požadovanou strukturou, kterou na závěrečném vedení seminářů prezentují a zodpovídají dotazy.			
Garant předmětu	doc. Ing. Adriana Knápková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na seminářích v rozsahu 70 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	doc. Ing. Adriana Knápková, Ph.D. – přednášky (70%), Ing. Přemysl Pálka, Ph.D. – přednášky (30%)			
Stručná anotace předmětu	V rámci tohoto předmětu je vyučován kurz „Microeconomics of Competitiveness“ s využitím materiálů od Harvard Business School (Boston, USA), které byly vytvořeny prof. Michaellem Porterem a jeho týmem. Kurz se zabývá rozhodujícími činiteli národní a regionální konkurenceschopnosti z pohledu firem, klastrů a celé ekonomiky. Studenti jsou vedeni k samostatnému studiu odborné literatury a případových studií. <ul style="list-style-type: none">▪ Konkurenční výhoda a principy podnikové strategie - Finland and Nokia.▪ Strategie nadnárodních společností - Intel Corporation and Volvo Trucks.▪ Porterův Diamant - The Japanese Facsimile Industry.▪ Porterův Diamant v rozvíjejících se ekonomikách - Estonia in Transition.▪ Klastry a rozvoj klastrů - The California Wine Cluster.▪ Klastry v rozvíjejících se ekonomikách - Electronics and IT in Costa Rica.▪ Národní ekonomická strategie: vyspělá ekonomika – Singapore.▪ Národní ekonomická strategie: rozvíjející se ekonomika – Rwanda.▪ Týmová prezentace případových studií.			
Studijní literatura a studijní pomůcky	Povinná literatura PORTER, M. <i>On Competition</i> . Harvard Business School Press, 2008. ISBN 978-1422126967. <i>Případové studie vydané Harvard Business School k předmětu "Microeconomics of Competitiveness".</i> Doporučená literatura KAHNEMAN, D., CHARAN, R. <i>On Making Smart Decisions</i> . Harvard Business Review, 2013. ISBN 978-1422189894. PORTER, M., KIM, Ch.W., MAUBORGNE, R.A. <i>On Strategy</i> . Harvard Business Review, 2011. ISBN 978-1422157985.			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Value Based Management		
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“	doporučený ročník / semestr	L
Rozsah studijního předmětu	13p + 26s	hod.	39
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	kreditů 3		
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet	Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet Požadavky na klasifikovaný zápočet - vypracování seminární práce dle požadavků vyučujícího, 80% aktivní účast na seminářích. Písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 100 musí být napsán alespoň na 60 %.		
Garant předmětu	Ing. Přemysl Pálka, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 80 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.		
Vyučující	Ing. Přemysl Pálka, Ph.D. – přednášky (80%), Ing. Michaela Blahová, Ph.D. – přednášky (20%)		
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět si klade za cíl, aby studenti pochopili systém tvorby hodnoty v rámci firemních procesů a uměli tento efektivně měřit a řídit. Studenti se naučí používat VBM jako nástroj strategického řízení pro měření a hodnocení výkonnosti podniku a propojit tak strategii podniku s každodenním řízením za účelem tvorby a zvyšování hodnoty firmy a zároveň při překonání nedostatků tradičního účetnictví a klasických metod měření výkonnosti.</p> <p>Předmět se zabývá také problematikou investic. Cílem je správně rozpoznat ty investice firmy, které tvorbu hodnoty ve firmě podporují a které nikoliv. Studenti by po absolvování předmětu měli být teoreticky připraveni na manažerské vedení firem orientované na dlouhodobou tvorbu a maximalizaci tržní hodnoty s využitím moderních systémů pro řízení hodnoty a výkonnosti. Přednášky budou obohaceny praktickými aplikacemi i přednáškami odborníků z praxe.</p> <p>Mezi klíčová témata přednášek a seminářů patří:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Využití výsledků finanční analýzy pro finanční management firem. ▪ Optimální zdroje financování a management kapitálové struktury firem. ▪ Investiční rozhodování v krátkodobém i dlouhodobém měřítku. ▪ Balanced Scorecard (BSC) jako systém pro řízení a měření výkonnosti firmy. ▪ Ekonomická přidaná hodnota a odměňování zaměstnanců. ▪ Mezinárodní management a světové trendy ve strategickém řízení firem. 		
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná literatura BLAHOVÁ, M. <i>Strategic Framework and Model for Managing Business Performance: Utilisation of Synergies of Selected Management Systems in the Global Environment</i>. Praha: Wolters Kluwer, 2017, 150 s. ISBN 978-80-7552-922-0. EDMAN, R. <i>Complex Management Systems and the Shingo Model: Foundations of Operational Excellence and Supporting Tools</i>. New York: Routledge/Productivity Press, 2019, 262 s. ISBN 978-1-138-62622-5. KAPLAN, R. S., NORTON, D. P. <i>The Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action</i>. Boston: Harvard Business Review Press, 1996, 336 s. ISBN 978-08-7584-651-4. STEWART, G. B. <i>Best-Practice EVA: The Definitive Guide to Measuring and Maximizing Shareholder Value</i>. Hoboken: Wiley, 2013, 324 s. ISBN 978-1-118-63938-2. YOUNG, S. D., O'BYRNE, S. F. <i>EVA and Value-Based Management: A Practical Guide to Implementation</i>. New York: McGraw-Hill, 2001, 493 s. ISBN 0071364390.</p> <p>Doporučená literatura HENRY, A. <i>Understanding Strategic Management</i>. Oxford: Oxford University Press, 2018, 352 s. ISBN 978-0-19-966247-0. HILL, Ch. W. L., JONES. G. R.. <i>Strategic Management: An Integrated Approach</i>. Boston: Houghton Mifflin, 2001, 597 s. ISBN 0618147209. POIRIER, Ch. C., WALKER, I. <i>Business Process Management Applied: Creating the Value Managed Enterprise</i>. Boca Raton: J. Ross Publishing, 2005, 240 s. ISBN 1-932159-33-9. WIRAEUS, D., CREELMAN, J. <i>Agile Strategy Management in the Digital Age: How Dynamic Balanced Scorecards Transform Decision Making, Speed and Effectiveness</i>. Cham: Palgrave Macmillan, 2009, 276 s. ISBN 978-3-319-76308-8.</p>		

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.		

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Chování spotřebitele		
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“	doporučený ročník / semestr	Z
Rozsah studijního předmětu	26p+13s	hod.	39
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence (Consumer Behaviour)		
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet	Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet</p> <p>Požadavky na klasifikovaný zápočet: aktivní účast na seminářích – minimálně 80 % na realizovaných seminářích; vypracování, prezentace, obhájení a odevzdání seminární práce dle požadavků vyučujícího; absolvování průběžných testů. Studenti vypracují semestrální práci, jejímž obsahem bude analýza nových trendů chování spotřebitelů na vybraném trhu. Analýza bude postavena na výsledcích vlastního výzkumu studentů; rozsah práce bude cca 15 stran textu a grafických příloh + prezentace. Dále student musí splnit písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 100, musí být splněn alespoň na 60 %, poté následuje ústní část zkoušky v rozsahu znalostí seminářů.</p>		
Garant předmětu	doc. Ing. Miloslava Chovancová, CSc.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednáškách v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.		
Vyučující	doc. Ing. Miloslava Chovancová, CSc. – seminář (100%)		
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je rozvíjet znalosti studentů v teorii chování spotřebitelů a jejich aplikace při marketingovém rozhodování. Témata zahrnují vnímání, učení, motivaci, přesvědčování, rozhodování, komunikaci a kulturní vliv, které jsou relevantní pro reakci spotřebitelů na prvky marketingového mixu. Studenti porozumí potřebám různých spotřebitelů a pochopí různá chování v souvislosti s kulturní spotřebou, což vyžaduje hloubkové studium vnitřního a vnějšího prostředí. Studenti budou schopni aplikovat pojmy behaviorální vědy při analýze marketingových problémů a rozvoji marketingové strategie.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Chování spotřebitele: změny a výzvy. ▪ Proces výzkumu chování spotřebitelů. ▪ Segmentace trhu a strategické cílení. ▪ Motivace spotřebitelů, osobnost a chování spotřebitele. ▪ Spotřebitelské vnímání a učení spotřebitelů. ▪ Formování postojů spotřebitelů a jejich změna. ▪ Komunikace a chování spotřebitelů. ▪ Rodina a její zařazení do společenské třídy. ▪ Vliv kultury a subkultury na chování spotřebitelů. ▪ Cross-kulturní chování: mezinárodní perspektiva. ▪ Spotřebitel a difúze inovací. ▪ Rozhodování spotřebitelů. ▪ Etika marketingu a sociální odpovědnost. 		
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná literatura</p> <p>KOUDELKA, J. <i>Spotřebitelé a marketing</i>. 1. vyd. C. H. Beck, 2018, 354 s. ISBN 978-80-7400-693-7.</p> <p>NOVÝ I., PETZOLD J. <i>(NE)spokojený zákazník – náš cíl?! Jak získat zákazníka špičkovými službami</i>. 1. vyd. Grada, 2006, 160 s. ISBN 80-247-1321-7.</p> <p>VYSEKALOVÁ, J. a kol. <i>Chování zákazníka. Jak odkrýt tajemství „černé skříňky“</i>. 1. vyd. Praha: Grada, 2011, 360 s. ISBN 978-80-247-3528-3.</p> <p>Doporučená literatura</p> <p>BAČUVČÍK, R. <i>Spotřebitelské typologie: nákupní chování na trzích zboží a služeb 2015</i>. 1. vyd. Zlín: Radim Bačuvčík – VerBuM, 2017, 206 s. ISBN 978-80-87500-90-3.</p> <p>CHOVANCOVÁ, M., ASAMOAH, E. S., WANNINAYAKE, B.W.M.C. <i>Consumer Behaviour and Branding: A Cross Cultural Perspective</i>. 1st ed. Žilina: GEORG, 2011, 176 s. ISBN 978-80-89401-58-1.</p> <p>SCHIFFMAN L. G., WISENBLIT, J. <i>Consumer Behavior</i>. 11th ed. London: Pearson, 2014, 504 s. ISBN 978-0132544368.</p> <p>VEČEŘA, J. <i>Ochrana spotřebitele v České republice a Evropské unii</i>. 1. vyd. Praha: Leges, 2013, 272 s. ISBN 978-80-87576-34-2.</p>		

YOON, E. *Super zákazník: jednoduchá a rychlá cesta k růstu*. 1. vyd. Praha: Management Press, 2017, 199 s. ISBN 978-80-7261-525-4.

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)

15

hodin

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Cross Cultural Management			
Typ předmětu	Povinně volitelný „PV“		doporučený ročník / semestr	LS
Rozsah studijního předmětu	26p + 13c	hod.	39	kreditů3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	Klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet Požadavky na klasifikovaný zápočet: <ul style="list-style-type: none">80% aktivní účast na seminářích a splnění úkolů zadaných vyučujícím;Úspěšné absolvování závěrečného testu v rozsahu znalosti přednášek (musí být napsán alespoň na 60%).			
Garant předmětu	Ing. Michael Adu Kwarteng, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 60 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	Ing. Michael Adu Kwarteng, Ph.D. (80 %), Ing. Michaela Blahová, Ph.D. (20 %)			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty s problematikou interkulturního managementu v globálním prostředí a porozumět vlivu jednotlivých kultur na řízení společností. Studium předmětu získají studenti odborné znalosti v oblasti efektivní interakce jednotlivých kultur a problematiky interkulturního řízení. Po absolvování předmětu budou studenti umět analyzovat různé přístupy a vlivy jednotlivých kultur na řízení organizací ve firemní sféře a analyzovat a vytvářet strategie pro řízení mezikulturních týmů a projektů.</p> <p>Mezi klíčová témata patří:</p> <ul style="list-style-type: none">Management v kontextu jednotlivých kulturRole a výzvy globálního manažeraVliv kultur na řízení společností v globálním světěDeterminanty a dimenze kultur ve firemní sféřeInterkulturní týmy, komunikace, rozhodovací procesyZápadní vs. východní kultura a organizaceVliv kultur na vedení (leadership), strategii, marketing, vyjednávání, atd.			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná literatura</p> <p>BRETT, J. M. <i>Negotiating Globally: How to Negotiate Deals, Resolve Disputes, and Make Decisions Across Cultural Boundaries</i>. San Francisco: Jossey-Bass, 2014, 320 s. ISBN 978-1-118-60261-4.</p> <p>BROWAEYS, M-J. a PRICE, R. <i>Understanding Cross-Cultural Management</i>. Harlow: Pearson Education Limited, 2008, 432 s. ISBN 978-0-273-70336-5.</p> <p>HAGHIRIAN, P. <i>Successful Cross-Cultural Management: A Guide for International Managers</i>. New York: Business Expert Press, 2011, 125 s. ISBN 978-1-60649-120-1.</p> <p>THOMAS, D. C. A PETERSON, M. F. <i>Cross-Cultural Management. Essential Concepts</i>. Thousand Oaks: SAGE Publications, Inc., 2017, 336 s. ISBN 978-1-5063-4070-8.</p> <p>Doporučená literatura</p> <p>DERESKY, H. <i>International Management: Managing Across Borders and Cultures, Text and Cases</i>. Upper Saddle River: Prentice Hall, 2013, 528 s. ISBN 978-0-13306-212-0.</p> <p>SAMOVAR, L. A., PORTER, R. E., McDANIEL, E. R. a ROY, C. S. <i>Communication Between Cultures</i>. Boston: Cengage Learning, 2016, 432 s. ISBN 978-1-285-44462-8.</p> <p>STEERS, R. M., NARDON, L. a SANCHEZ-RUNDE, C. J. <i>Management Across Cultures: Developing Global Competencies</i>. Cambridge: Cambridge University Press, 2016, 422 s. ISBN 978-1-107-15079-9.</p> <p>SWEENEY, P. D. a McFARLIN, D. B. <i>International Management: Strategic Opportunities and Cultural Challenges</i>. Abingdon: Routledge, 2014, 624 s. ISBN 978-0-415-82527-6.</p>			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				

Rozsah konzultací (soustředění)		hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.		

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Consumer Behaviour				
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“		doporučený ročník / semestr	Z	
Rozsah studijního předmětu	26p + 13s	hod.	39	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence (Chování spotřebitele)				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář	
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet Požadavky na klasifikovaný zápočet: aktivní účast na seminářích – minimálně 80 % na realizovaných seminářích; vypracování, prezentace, obhájení a odevzdání seminární práce dle požadavků vyučujícího; absolvování průběžných testů. Studenti vypracují semestrální práci, jejímž obsahem bude analýza nových trendů chování spotřebitelů na vybraném trhu. Analýza bude postavena na výsledcích vlastního výzkumu studentů; rozsah práce bude cca 15 stran textu a grafických příloh + prezentace. Dále student musí splnit písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 100, musí být splněn alespoň na 60 %, poté následuje ústní část zkoušky v rozsahu znalostí přednášek a seminářů.				
Garant předmětu	doc. Ing. Miloslava Chovancová, CSc.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednáškách v rozsahu 60 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	doc. Ing. Miloslava Chovancová, CSc. – přednášky (60%), Ing. Michael Adu Kwarteng, Ph.D. – přednášky (40%)				
Stručná anotace předmětu					
<p>Cílem předmětu je rozvíjet znalosti studentů v teorii chování spotřebitelů a jejich aplikace při marketingovém rozhodování. Témata zahrnují vnímání, učení, motivaci, přesvědčování, rozhodování, komunikaci a kulturní vliv, které jsou relevantní pro reakci spotřebitelů na prvky marketingového mixu. Studenti porozumí potřebám různých spotřebitelů a pochopí různá chování v souvislosti s kulturní spotřebou, což vyžaduje hloubkové studium vnitřního a vnějšího prostředí. Studenti budou schopni aplikovat pojmy behaviorální vědy při analýze marketingových problémů a rozvoji marketingové strategie.</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Chování spotřebitele: změny a výzvy.▪ Proces výzkumu chování spotřebitelů.▪ Segmentace trhu a strategické cílení.▪ Motivace spotřebitelů, osobnost a chování spotřebitele.▪ Spotřebitelské vnímání a učení spotřebitelů.▪ Formování postojů spotřebitelů a jejich změna.▪ Komunikace a chování spotřebitelů.▪ Rodina a její zařazení do společenské třídy.▪ Vliv kultury a subkultury na chování spotřebitelů.▪ Cross-kulturní chování: mezinárodní perspektiva.▪ Spotřebitel a difúze inovací.▪ Rozhodování spotřebitelů.▪ Etika marketingu a sociální odpovědnost.					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
Povinná literatura SCHIFFMAN, L. G., WISENBLIT, J. <i>Consumer Behavior</i> . 11th ed. London: Pearson, 2014, 504 s. ISBN 978-0132544368 WÄNKE, M. <i>Social Psychology of Consumer Behavior</i> . Psychology Press, 2008. ISBN 9781841694986.					
Doporučená literatura CARTWRIGHT, E. <i>Behavioral Economics</i> . Routledge N. Y., 2011. ISBN 978-0415573122. CHOVANCOVÁ, M., ASAMOAH, E. S., WANNINAYAKE, B. W.M.C. <i>Consumer Behaviour and Branding: A Cross Cultural Perspective</i> . Žilina: GEORG, 2011, 170 p. ISBN 978-80-89401-58-1. HAUGTVEDT, C. P., HERR, P. M., KARDES, F. R. <i>Handbook of Consumer Psychology</i> . Psychology Press, 2008. RAO, V. R. <i>Applied Conjoint Analysis</i> . 1et ed. Springer, 2014. ISBN 978-3-540-87753-0.					
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)		20	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					

Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Řízení vztahů se zákazníky				
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“			doporučený ročník / semestr	Z
Rozsah studijního předmětu	13p + 13s	hod.	26	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet Požadavky na klasifikovaný zápočet: vypracování seminární práce dle požadavků vyučujícího; 80% aktivní účast na seminářích. Písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 100 musí být napsán alespoň na 60 %.				
Garant předmětu	doc. Ing. Vratislav Kozák, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	doc. Ing. Vratislav Kozák, Ph.D. - přednášky (100 %)				
Stručná anotace předmětu	<p>Řízení vztahů se zákazníky (CRM) je nadstavbovým, středně pokročilým kurzem, který předpokládá základní znalosti předmětů Marketing, Management I. Cílem předmětu je seznámit studenty jak v praxi reagovat na situaci, kdy na trhu roste konkurence a je stále obtížnější získat nové a udržet stávající zákazníky. Pojem CRM bude představen jako podnikatelská strategie pro výběr a řízení nejhodnotnějších vztahů se zákazníky. Po absolvování předmětu budou studenti CRM vnímat jako podnikatelskou filozofii a firemní kulturu orientovanou na zákazníka, která podporuje efektivní marketingové, obchodní a servisní procesy. Předmět je i přípravou na zpracování BP/DP s marketingovým zaměřením.</p> <ul style="list-style-type: none">Názory na řízení vztahů ve firmě, vymezení problému aplikace řízení vztahů se zákazníky (CRM).Tradiční pojetí trhu a řízení vztahů se zákazníky.Postavení ve firmě CRM v procesu vývoje marketingu.Aplikace CRM na spotřebním, průmyslovém, obchodním a státním trhu.CRM ve vztahu ke konkurenci.CRM v době krize.Loajalita zákazníků a její vliv na ziskovost podniku.Hodnota zákazníka pro podnik, stanovení nákladů na zákazníka.Hodnotový management a jeho fáze.Tradiční směna versus zkušenosti spoluvytváření.Rozvinutí spektra zkušeností spoluvytvářením.Udržení zákazníků v době krize, zavádění CRM ve firmě.Doporučený postup zavádění CRM – poznatky z vlastního výzkumu a případové studie.				
Studijní literatura a studijní pomůcky					
Základní:	KOZÁK, V. <i>Budování vztahů se zákazníky. CRM v teorii a praxi.</i> 1. vyd. Zlín: 2011. VerBuM. 182 s. ISBN 978-80-87500-02-6				
	DYCHÉ J. <i>The CRM Handbook: A Business Guide to Customer Relationship Management</i> , 1. vydání. New York: 2014, Harper. 247 s. ISBN-13: 078-5342730623				
Doporučená:	STOKLASA, M., STARZYČNÁ, H., HECZKOVÁ, M., PELLEŠOVÁ, P. <i>Využití vztahového marketingu v podnikání malých a středních firem.</i> Karviná: SU OPF, 2013. ISBN 978-80-7248-936-7				
	STARZYČNÁ, H., PELLEŠOVÁ, P. <i>CRM v podnikání malých a středních českých firem.</i> Opava: SU OPF, 2018. ISBN 978-80-7510-324				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)	10	hodin			
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.					

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Oborové minimum grafického designu				
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“			doporučený ročník / semestr	L
Rozsah studijního předmětu	26p	hod.	26	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet Požadavky na klasifikovaný zápočet - vypracování seminární práce dle požadavků vyučujícího. Písemný test splněný alespoň na 75% a následná ústní rozprava v rozsahu znalostí přednášek.				
Garant předmětu	dr ak. soch. Rostislav Illík				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant je zároveň přednášející v rozsahu 100%.				
Vyučující	dr ak. soch. Rostislav Illík – přednášky (100%)				
Stručná anotace předmětu					
Studenti jsou seznámeni s celou škálou grafických a propagačních prostředků od písma, jeho použití v různých typech použití, jako jsou tištěné materiály, webové prezentace až po elektronické publikování a principy jejich tvorby. Dále jsou probírány další oblasti tvorby v grafickém designu, jako je: Design vizuální identity, informační design, design v TV vysílání a elektronickém publikování, reklama, interaktivní design, obalový design, tvorba plakátu a propagačních prostředků, knižní design, design novin a časopisů, softwarový design, motion design, filmové titulky a další moderní formy použití grafického designu. V neposlední řadě také nauka o barvě z hlediska použití v grafickém designu. V seminářích si poté studenti můžou na praktickém cvičení ověřit nabyté poznatky. Součástí výuky může být i návštěva výstavy, nebo jiné akce spojené s grafickým designem.					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
Doporučená literatura DABNER, D. <i>Grafický design v praxi (zásady, postupy, projekty)</i> . 1. vyd. Praha: Slovart, 2004, 128 s. ISBN 80-7209-597-8. AMBROSE, G., HARRIS, P. <i>Layout: velký průvodce grafickou úpravou</i> . 1. vyd. Brno: Computer Press, 2009, 193 s. ISBN 978-80-251-2165-8. AMBROSE, G., HARRIS, P. <i>Designové myšlení - Grafický design</i> . 1. vyd. Brno: Computer Press, 2011, 192 s. ISBN 978-80-251-3245-6. MEGGS, P. B. <i>A History of Graphic Design</i> . 3. edition. Hoboken: Wiley, 1998, 528 p. ISBN 978-0471291985 KOTYZA, M., KAFKA, O. <i>Logo and Corporate Identity 3</i> . př. vyd. Praha: Kafka Design Studio, 2014, 128 s. ISBN 978-80-260-6771-9. MOLLERUP, P. <i>Marks of Excellence</i> . 1. vyd. Praha: Phaidon Press, 2016, 320 s. ISBN 978-80-714864747. kolektiv autorů. <i>Identita společnosti, publikace pro interní potřebu SPT TELECOM</i> . Praha, 2004. Studijní opora, PROPAGAČNÍ PROSTŘEDKY (Rostislav Illík) Studijní opora, CORPORATE DESIGN (Rostislav Illík)					
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)	10	hodin			
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.					

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Tvorba business modelů		
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“	doporučený ročník / semestr	1/Z
Rozsah studijního předmětu	26p + 26c	hod.	52
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence (Business Models)		
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška	Forma výuky	přednáška, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška</p> <p>Požadavky k zápočtu - aktivita na cvičeních, zpracovat týmový projekt zaměřený na tvorbu podnikatelského modelu vybrané firmy.</p> <p>Požadavky ke zkoušce - napsat písemnou práci tvořenou teorií (business modely) a praktickým příkladem (tvorba modelu vybrané firmy), složit ústní zkoušku orientovanou na business modely a jejich tvorbu.</p>		
Garant předmětu	prof. Ing. Boris Popesko, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 60 %, dále stanovuje koncepci cvičení a dohlíží na jejich jednotné vedení.		
Vyučující	prof. Ing. Boris Popesko, Ph.D. – přednášky (60%), Ing. Karel Slinták, Ph.D. – přednášky (40%)		
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem je seznámit studenty s tvorbou podnikatelských modelů, představit základní nástroje pro jejich tvorbu (plátno business modelu) a analyzovat úspěšné modely podnikání v kontextu modelu Canvas. Studenti se budou prostřednictvím přednášek a seminářů podílet na zkoumání modelů podnikání vybraných firem, mezi něž patří například Gillete, Google, Netflix a další. V rámci výuky budou představeny rozdíly mezi podnikatelským modelem a podnikatelským záměrem. Studenti budou mít za úkol v rámci samostatné práce zpracovat podnikatelský model vybrané firmy a tento model odprezentovat. Současně se práce na podnikatelských modelech propojí s volitelným předmětem Business and Startups, který studentům umožňuje využít získané poznatky o tvorbě podnikatelských modelech a aplikovat je při tvorbě vlastního modelu podnikání. Specifika podnikání budou vysvětlena na pozadí Druckerovy teorie podnikání. Studenti se naučí používat plátno business modelu, ať už v podobě modelu CANVAS nebo LEAN CANVAS, aby mohli modelovat podnikatelské modely vybraných firem a vyzkoušet si tak základní techniky pro tvorbu business modelů. Součástí předmětu bude rovněž oblast designu jako nástroje, který slouží k transformaci prvotního nápadu do podoby konkrétního podnikatelského projektu. Seminářů budou organizovány skupinově tak, aby bylo studentům umožněno využívat například technik brainstormingu, lístečků, samolepících pásek apod. Náplní seminářů bude modelace případových studií vybraných firem na plátno business modelu CANVAS, a to prostřednictvím vhodně uzpůsobeného softwarového programu a následná prezentace s využitím audiovizuální techniky.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Čtyři rozměry podnikání. ▪ Business modely. ▪ CANVAS. ▪ LEAN CANVAS. ▪ Unbundlovaný business model. ▪ Vícestranná platforma. ▪ Business model zdarma. ▪ Otevřený business model. ▪ Business model Dlouhý chvost. ▪ Design business modelu. ▪ Trendy v oblasti tvorby business modelů. ▪ Praxe vybraných firem. 		
Studijní literatura a studijní pomůcky			
Povinná literatura	<p>ANDERSON, CH. <i>Dlouhý chvost: proč budoucnost byznysu spočívá v dlouhodobých prodejkách a větší pestrosti nabídky</i>. Brno: Computer Press, 2010. ISBN 978-80-251-2507-6.</p> <p>MAURYA, A. <i>Lean podnikání: přejděte od plánu A k plánu, který funguje</i>. Brno: BizBooks, 2016. ISBN 978-80-265-0506-8.</p> <p>OSTERWALDER, A., PIGNEUR, Y. <i>Tvorba business modelů: příručka pro vizionáře, inovátory a všechny, co se nebojí výzev</i>. 2. vydání. Brno: BizBooks, 2015. ISBN 978-80-265-0425-2.</p> <p>RIES, E. <i>Lean startup: jak budovat úspěšný byznys na základě neustálé inovace</i>. Brno: BizBooks, 2015. ISBN 978-80-265-0389-7.</p>		

Doporučená literatura

DRUCKER, P.F. *Inovace a podnikavost: Praxe a principy*. Praha: Management Press, 1993. ISBN 80-85603-29-2.

GASSMAN, O., FRANKENBERGER, K., CSIK, M. *The Business Model Navigator*. Pearson Education Limited; 1 vydání 2014. ISBN-10 1292065818.

CHERNEV, A. *The Business Model: How to Develop New Products, Create Market Value and Make the Competition Irrelevant.*, Cerebellum Press 2017. ISBN-10 193657246X.

CHESBROUGH, H.W. Otevřené modely podnikání: jak uspět v současných podmínkách globální inovace. Praha: AC Innovation, 2014. ISBN 978-80-260-6632-3.

MAURYA, A. *Lean podnikání: přejděte od plánu A k plánu, který funguje*. Brno: BizBooks, 2016. ISBN 978-80-265-0506-8.

OSTERWALDER, A., PIGNEUR, Y., BERNARDA, G., SMITH, A. *Vydělávejte svými nápady: vytvářejte produkty a služby, po kterých zákazníci touží*. Brno: BizBooks, 2016. ISBN 978-80-265-0452-8.

OSTERWALDER, A., PIGNUER, Y. *Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers*. John Wiley and Sons; 1st edition, 2010. ISBN-10 0470876417.

TALEB, N. *Antifragilita: jak těžit z nahodilosti, neurčitosti a chaosu*. Praha: Paseka, 2014. ISBN 978-80-7432-498-7.

Informace ke kombinované nebo distanční formě**Rozsah konzultací (soustředění)**

20

hodin**Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím**

Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Business Models				
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“		doporučený ročník / semestr	1/Z	
Rozsah studijního předmětu	26p + 26c	hod.	52	kreditů	5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence (Tvorba business modelů)				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	přednáška, cvičení	
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška Požadavky k zápočtu - aktivita na cvičeních, zpracovat týmový projekt zaměřený na tvorbu podnikatelského modelu vybrané firmy. Požadavky ke zkoušce - napsat písemnou práci tvořenou teorií (business modely) a praktickým příkladem (tvorba modelu vybrané firmy), složit ústní zkoušku orientovanou na business modely a jejich tvorbu.				
Garant předmětu	prof. Ing. Boris Popesko, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 60 %, dále stanovuje koncepci cvičení a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	prof. Ing. Boris Popesko, Ph.D. – přednášky (60%), Ing. Karel Slinták, Ph.D. – přednášky (40%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem je seznámit studenty s tvorbou podnikatelských modelů, představit základní nástroje pro jejich tvorbu (plátno business modelu) a analyzovat úspěšné modely podnikání v kontextu modelu Canvas. Studenti se budou prostřednictvím přednášek a seminářů podílet na zkoumání modelů podnikání vybraných firem, mezi něž patří například Gillete, Google, Netflix a další. V rámci výuky budou představeny rozdíly mezi podnikatelským modelem a podnikatelským záměrem. Studenti budou mít za úkol v rámci samostatné práce zpracovat podnikatelský model vybrané firmy a tento model odprezentovat. Současně se práce na podnikatelských modelech propojí s volitelným předmětem Business and Startups, který studentům umožňuje využít získané poznatky o tvorbě podnikatelských modelech a aplikovat je při tvorbě vlastního modelu podnikání. Specifika podnikání budou vysvětlena na pozadí Druckerovy teorie podnikání. Studenti se naučí používat plátno business modelu, ať už v podobě modelu CANVAS nebo LEAN CANVAS, aby mohli modelovat podnikatelské modely vybraných firem a vyzkoušet si tak základní techniky pro tvorbu business modelů. Součástí předmětu bude rovněž oblast designu jako nástroje, který slouží k transformaci prvotního nápadu do podoby konkrétního podnikatelského projektu. Seminářů budou organizovány skupinově tak, aby bylo studentům umožněno využívat například technik brainstormingu, lístečků, samolepících pásek apod. Náplní seminářů bude modelace případových studií vybraných firem na plátno business modelu CANVAS, a to prostřednictvím vhodně uzpůsobeného softwarového programu a následná prezentace s využitím audiovizuální techniky.</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Čtyři rozměry podnikání.▪ Business modely.▪ CANVAS.▪ LEAN CANVAS.▪ Unbundlovaný business model.▪ Vícestranná platforma.▪ Business model zdarma.▪ Otevřený business model.▪ Business model Dlouhý chvost.▪ Design business modelu.▪ Trendy v oblasti tvorby business modelů.▪ Praxe vybraných firem.				
Studijní literatura a studijní pomůcky					
Povinná literatura	GASSMAN, O., FRANKENBERGER, K., CSIK, M. <i>The Business Model Navigator</i> . Pearson Education Limited; 1 vydání 2014. ISBN 1292065818. OSTERWALDER, A., PIGNUER, Y. <i>Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers</i> . John Wiley and Sons; 1st edition, 2010. ISBN 0470876417.				
Doporučená literatura	CHERNEV, A. <i>The Business Model: How to Develop New Products, Create Market Value and Make the Competition Irrelevant.</i> , Cerebellum Press 2017. ISBN 193657246X.				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					

Rozsah konzultací (soustředění)	20	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.		

**Povinně volitelné předměty
specializace Design management**

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Business akademie 1			doporučený ročník / semestr	1/Z
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“			kreditů	2
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26		
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet Požadavky na klasifikovaný zápočet – zpracování podnikatelského nápadu modelem Lean Canvas a jeho obhajoba, 80% aktivní účast na seminářích.				
Garant předmětu	doc. Ing. Petr Novák, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 70 %, stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	doc. Ing. Petr Novák, Ph.D. – vedení seminářů (70%), Ing. Petr Konečný – vedení seminářů (30%) – ext.				
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty s aspekty rozhodujícími o úspěchu podnikání, poskytnout přehled o nejvýznamnějších podnikatelských oborech a příležitostech v regionu, dále seznámit studenty se základními oblastmi nezbytnými pro přípravu podnikatelského záměru např. marketingem, ekonomickém a finančním řízení v malém podniku apod. Analyzovány jsou potřebné dovednosti v úspěšném podnikání a osobnostní předpoklady pro podnikání. Dále jsou studenti seznámeni s problematikou zajištění finančních zdrojů, včetně možností využití dostupných podpor podnikání a institucemi zaměřenými na podporu podnikání. Součástí výuky je i odborné vedení při přípravě a rozpracování prvotních podnikatelských nápadů studentů formou konzultací s poradcem pro začínající podnikatele - koučem, s cílem dovést je do vstupní fáze reálného business plánu komerčního start-upu a také prohloubit jejich motivaci k realizaci vlastního podnikání. Na svých záměrech pak budou moci pokračovat i v budoucnu, a přitom se již opírat o kvalitní základy svého podnikatelského nápadu. Na příkladech z praxe formou otevřené diskuze se zkušenými podnikateli a zástupci firem z podnikatelského inkubátoru budou demonstrovány úspěšné postupy při zakládání a rozběhu firemního podnikání.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Podnikatelské prostředí v ČR, podnikání v regionu. ▪ Komparace podnikatelských determinant v regionech - analýza konkrétních firem etablovaných oborů vybraných regionů. ▪ Podpora podnikání v ČR. ▪ Start-up – pojem, problémy, ukázky, případové studie vybraných start-upů. ▪ Příklady dobré praxe – spojeno s exkurzí do firmy. ▪ Právní aspekty podnikání a zakládání právních forem podnikání v ČR. ▪ Právo v podnikání, ochrana duševního vlastnictví. ▪ Ekonomické aspekty podnikání, řízení nákladů a výnosů v nově vznikající firmě. ▪ Marketing a marketingové strategie v podnikání. ▪ Tvorba business modelu – Canvas a Lean canvas. ▪ Lean canvas - rozpracování podnikatelského nápadu. ▪ Praktické ověření rozpracovaných podnikatelských nápadů. ▪ Obhajoby rozpracovaných podnikatelských nápadů formou Elevator pitch. 				
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná literatura MARTINOVIČOVÁ, D., KONEČNÝ, M., VAVŘINA, J. <i>Úvod do podnikové ekonomiky</i>. Praha: Grada, 2014, 208 s. ISBN 978-80-247-5316-4. OSTERWALDER, A., PIGNEUR, Y. <i>Tvorba business modelů: příručka pro vizionáře, inovátory a všechny, co se nebojí výzev</i>. Brno: BizBooks, 2012. ISBN 978-80-265-0025-4. VEBER, J., SRPOVÁ, J. <i>Podnikání malé a střední firmy</i>. 3. aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada, 2012, 332 s. ISBN 978-80-247-4520-6. VOCHOZKA, M., MULAČ, P. <i>Podniková ekonomika</i>. 1. vyd. Praha: Grada, 2012, 570 s. ISBN 978-80-247-4372-1. Zákon č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání v platném znění</p> <p>Doporučená literatura ABRAMS, R. <i>Successful business plan secrets & strategies: America's best-selling business plan guide!</i>. Palo Alto: PlanningShop, 2014. ISBN 978-1-933895-46-8. GUILLEBEAU, Ch. <i>Startup za pakatel: objevte způsob, jak pracovat na sebe a žít se tím, co vás baví</i>. Brno: Jan Melvil, 2013. ISBN 978-80-87270-59-2.</p>				

THIEL, P.A., MASTERS, B. *Od nuly k jedničce: úvahy o startupech, aneb, jak tvořit budoucnost*. Brno: Jan Melvil Publishing, 2015. ISBN 978-80-87270-72-1.
 VÁCLAVÍKOVÁ, M. *Liheň podnikatelských nápadů: první kroky v podnikání*. Brno: BizBooks, 2015. ISBN 978-80-265-0320-0.

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.		

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Business akademie 2		
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“	doporučený ročník / semestr	1/L
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence			
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet	Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet Požadavky na klasifikovaný zápočet – hloubkové zpracování podnikatelského plánu a jeho obhajoba, 80% aktivní účast na seminářích.		
Garant předmětu	prof. Ing. Boris Popesko, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 70 %, stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.		
Vyučující	prof. Ing. Boris Popesko, Ph.D. – vedení seminářů (70%), Ing. Petr Konečný – vedení seminářů (30%) – ext.		

Stručná anotace předmětu

Předmět navazuje na předcházející kurz Business akademie 1 a je hlouběji zaměřen na přípravu a rozpracování obsahových i formálních aspektů startu podnikání do prakticky aplikovatelné formy business plánu s cílem připravit studenty na start vlastního podnikání. Studenti budou dále prohlubovat a rozpracovávat Lean Canvas model vlastního podnikání do podoby a struktury standardního business plánu. Pozornost je věnována praktickým problematikám a oblastem startu podnikání, jako je zajištění adekvátních finančních zdrojů (seznámení s moderními způsoby jako např. Crowdfunding) včetně možností využití dostupných podpor start-upů. Prohlubovány budou dále dovednosti v ekonomickém řízení podnikatelských subjektů, v umění marketingu a marketingové komunikace. Důraz bude kladen na odborné vedení studentů zkušenými kouči. Na příkladech z praxe formou diskuse se zkušenými podnikateli budou demonstrovány úspěšné postupy při zakládání, startu a rozvíjení podnikání.

- Podnikatelský nápad, business modely, Lean Canvas.
- Akcelerace podnikatelského nápadu.
- Podnikatelský plán.
- Právní aspekty zakládání vlastní firmy, vybrané problémy, vzorové příklady.
- Marketing a prodej.
- Komunikace – nástroje, trendy, práce ve skupinách.
- Zdroje a způsoby financování start-upových projektů – standardní přístup (banky, investoři).
- Zdroje a způsoby financování start-upových projektů – moderní přístupy (Crowdfunding).
- Ekonomické propočty v podnikatelském plánu.
- Tvorba business modelu – Canvas a Lean canvas.
- Lean management – nastavení procesů.
- Prezentace dovednosti.
- Obhajoby podnikatelský nápadů formou investičního fóra.

Studijní literatura a studijní pomůcky**Povinná literatura**

KORÁB, V., PETERKA, J., REŽŇÁKOVÁ, M. *Podnikatelský plán*. Brno: Computer Press, 2007, 216 s. ISBN 978-80-251-1605-0.

MARTINOVIČOVÁ, D., KONEČNÝ, M., VAVŘINA, J. *Úvod do podnikové ekonomiky*. Praha: Grada, 2014, 208 s. ISBN 978-80-247-5316-4.

SRPOVÁ, J. *Podnikatelský plán a strategie*. Praha: Grada, 2011, 194 s. ISBN 978-80-247-4103-1.

Zákon č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání v platném znění

Doporučená literatura

ABRAMS, R. *Successful business plan secrets & strategies: America's best-selling business plan guide!*. Palo Alto: PlanningShop, 2014. ISBN 978-1-933895-46-8.

GUILLEBEAU, Ch. *Startup za paketel: objevte způsob, jak pracovat na sebe a žít se tím, co vás baví*. Brno: Jan Melvil, 2013. ISBN 978-80-87270-59-2.

KOTLER, P., ARMSTRONG, G. *Principles of marketing*. 15th global ed. Harlow: Pearson, 2014, 716 s. ISBN 978-0-273-78699-3.

RIES, E. *Lean startup: jak budovat úspěšný byznys na základě neustálé inovace*. Brno: BizBooks, 2015, 279 s. ISBN 978-80-265-0389-7.

VEBER, J., SRPOVÁ, J. *Podnikání malé a střední firmy*. 3. aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada, 2012, 332 s. ISBN 978-80-247-4520-6.
 VOCHOZKA, M., MULAČ, P. *Podniková ekonomika*. 1. vyd. Praha: Grada, 2012, 570 s. ISBN 978-80-247-4372-1.

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.		

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Řízení projektů I				
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“			doporučený ročník / semestr	Z
Rozsah studijního předmětu	39s	hod.	39	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet			Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet Požadavky na zápočet - aktivní účast studentů na seminářích, aktivní práce na vybraném projektu, zpracování požadovaných úkolů v týmech, zvládnutí probírané látky.				
Garant předmětu	Ing. Lucie Tomancová, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	Ing. Lucie Tomancová, Ph.D. – vedení seminářů (100 %)				
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je aplikovat poznatky z předmětu Základy projektového řízení (zejména v oblasti technických kompetencí) ve vybraných interních projektech FaME UTB ve Zlíně a projektech firem a institucí.</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Úvod do předmětu (seznámení se s kartami nabízených projektů; prezentace jednotlivých projektů v nabídce; rozdělení studentů do týmů).▪ Životní cyklus projektu (sestavení identifikační listiny projektu; stanovení SMART cílů; specifikace předprojektové, projektové a poprojektové fáze projektu).▪ Logický rámec projektu (příprava logické rámcové matice projektu, SWOT analýza).▪ Předprojektové fáze (příprava studie proveditelnosti projektu, finanční analýzy projektu).▪ Analýza prostředí projektu a zainteresované strany (přípravy analýzy prostředí projektu a analýzy zainteresovaných stran projektu).▪ Plán projektu a WBS (příprava stromového diagramu; tvorba WBS k jednotlivým projektům; příprava harmonogramu činností).▪ Plánování průběhu projektu (aplikace metod časového plánování a síťové analýzy na projekty).▪ Odhadování a plánování zdrojů a nákladů (aplikace metod odhadování).▪ Plánování zdrojů projektu (příprava plánu nákladů projektu a tvorba rozpočtu).▪ Organizace projektu (organizace jednotlivých projektů; definování projektových rolí; příprava matice zodpovědnosti).▪ Rizika v projektu (identifikace a analýza rizik metodou RIPRAN v projektech; návrhy opatření a strategie eliminace rizik realizovaných projektů).				
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná literatura DINSMORE, P.C., CABANIS-BREWING, J. <i>The AMA handbook of project management</i>. 4th ed. New York: AMACOM, 2014, 560 s. ISBN 978-0-8144-3339-3. DOLEŽAL, J., KRÁTKÝ, J. <i>Projektový management v praxi: naučte se řídit projekty!</i>. Praha: Grada, 2017, 171 s. ISBN 978-80-247-5693-6. HELDMAN, K. <i>PMP Project Management Professional exam: study guide</i>. 8th ed. Indianapolis: Sybex, 2016, 615 s. ISBN 978-1-119-17967-2. PINTO, J. K. <i>Project management: achieving competitive advantage</i>. 4th ed. Boston: Pearson, 2016, 562 s. ISBN 978-1-292-09479-3.</p> <p>Doporučená literatura DOLEŽAL, J. <i>Projektový management: komplexně, prakticky a podle světových standardů</i>. Praha: Grada, 2016, 418 s. Expert. ISBN 978-80-247-5620-2. GOLDRATT, E.M., COX, J. <i>Cíl: proces trvalého zlepšování</i>. Vyd. 3. Praha: InterQuality, 2012, 333 s. ISBN 978-80-902770-8-3. KENDRICK, T. <i>Identifying and managing project risk: essential tools for failure-proofing your project</i>. 3rd ed. New York: American Management Association, 2015, 390 s. ISBN 978-0-8144-3608-0. KUNCOVÁ, M., NOVOTNÝ, J., STOLÍN, R. <i>Techniky projektového řízení a finanční analýza projektů nejen pro ekonomy</i>. Praha: Ekopress, 2016, 219 s. ISBN 978-80-87865-26-2.</p>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin			
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					

Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Řízení projektů II		
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“	doporučený ročník / semestr	L
Rozsah studijního předmětu	39s	hod.	39
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	kreditů		
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet	Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu - klasifikovaný zápočet Požadavky ke klasifikovanému zápočtu - aktivní účast studentů na seminářích, aktivní práce na vybraném projektu, zpracování požadovaných úkolů v týmech, zvládnutí probírané látky.		
Garant předmětu	Ing. Lucie Tomancová, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.		
Vyučující	Ing. Lucie Tomancová, Ph.D. – vedení seminářů (100 %)		

Stručná anotace předmětu

Cílem předmětu je poskytnout teoretické základy projektového řízení na úrovni mezinárodního certifikátu IPMA (D) zejména v oblasti behaviorálních a kontextových kompetencí a aplikovat základní nástroje projektového řízení ve vybraných interních projektech FaME UTB ve Zlíně a projektech firem a institucí.

- Smluvní management (typy smluv).
- Změny v projektu (záznam a vyhodnocení změn; změnový list).
- Kontrola, monitoring, reporting (metody sledování stavu rozpracovanosti projektu (EVA, ...); podávání zpráv o stavu projektu).
- Další náležitosti projektu (obstarávání; kvalita v projektech; etika projektového řízení; modely zralosti; zdraví; bezpečnost; ochrana životního prostředí).
- Komunikace v projektech (základní principy a složky komunikace; kladení otázek a naslouchání; efektivní elektronická komunikace).
- Projektový tým (vlastnosti v týmu; vývoj týmu; intervence pro vývoj týmu).
- Týmové role (role v týmu).
- Motivace a delegování (základní principy motivace; hierarchie potřeb; delegování; styly vedení podle motivačních typů).
- Efektivní rozhodování (metoda rozhodovacích stromů; vícekritériální analýza; metoda Delfy).
- Metody týmové práce (Paretova analýza; myšlenkové mapy; brainstorming; Ishikavovy diagramy).
- Porady (vedení porad; metody vedení workshopů a formovacích seminářů).
- Konflikty a vedení (principy řešení konfliktů; věcná a emocionální složka konfliktu; klíčové funkce vedení; situační vedení).

Studijní literatura a studijní pomůcky**Povinná literatura**

DOSKOČIL, R. *Metody, techniky a nástroje řízení projektů*. Brno: Akademické nakladatelství CERM, 2013, 165 s. ISBN 978-80-7204-863-2.

HODAŇ, B. *Teorie a zkušenosti v přípravě a realizaci projektů*. Olomouc: Univerzita Palackého, 2013, 243 s. ISBN 978-80-244-3651-7.

KERZNER, H. *Project management best practices: achieving global excellence*. 3rd ed. Hoboken: Wiley, 2014, 775. ISBN 978-1-118-65701-0.

RICHARDSON, G.L. *Project management theory and practice*. 2nd ed. Boca Raton: CRC Press, Taylor & Francis Group, 2015, 643. ISBN 978-1-4822-5495-2.

Doporučená literatura

BURKE, R. *Project management: planning and control techniques*. 5th ed. Chichester, West Sussex: John Wiley, 2013, 407 s. ISBN 978-1-118-56125-6.

KLIEM, R.L. *Ethics and project management*. Boca Raton: CRC Press, 2012, 224 s. ISBN 978-1-4398-5261-3.

LARSON, E.W., GRAY, C.F. *Project management: the managerial process*. 6th ed., International ed. New York: McGraw Hill Education, 2014, 686 s. ISBN 978-1-259-01070-5.

MÁCHAL, P., KOPEČKOVÁ, M., PRESOVÁ, R. *Světové standardy projektového řízení: pro malé a střední firmy: IPMA, PMI, PRINCE2*. Praha: Grada, 2015, 138 s. ISBN 978-80-247-5321-8.

MEREDITH, J.R. *Project management in practice*. 5th ed. Hoboken, N.J.: Wiley, 2014, 319 s. ISBN 978-1-118-67466-6.

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)		hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.		

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Řízení organizací I			
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“		doporučený ročník / semestr	1/L
Rozsah studijního předmětu	26p	hod.	26	kreditů 6
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu - klasifikovaný zápočet Požadavky pro klasifikovaný zápočet - aktivní účast na přednáškách (80 % přítomnost), průběžné vypracování a odevzdání zadaných úkolů (student získá bodové ohodnocení). Aktivní účast na stáži v partnerské organizaci, zpracování práce na téma: „Charakteristika a způsoby řízení organizace“, tato zpráva bude oponovaná zástupcem z partnerské organizace i zástupcem FaME. Hodnocení klasifikovaného zápočtu vychází ze součtu dosažených bodů (max. počet 100).			
Garant předmětu	prof. Dr. Ing. Drahomíra Pavelková			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant zajišťuje realizaci přednášek a spoluprací se smluvními partnerskými organizacemi pro realizaci studentských projektů.			
Vyučující	prof. Dr. Ing. Drahomíra Pavelková + externí přednášející dle aktuálních ekonomicko-manažerských témat			
Stručná anotace předmětu				
<p>Předmět Řízení organizací I. je zaměřen na podporu talentovaných studentů a realizován formou absolvování odborných přednášek a stáže v partnerských organizacích, které jsou smluvně zajištěny.</p> <p>A. Přednášky</p> <p>Přednášky jsou vedeny odborníky z praxe, zajištěné a kontrolované garantem předmětu. Témata jsou volena tak, aby rozvíjela vědomosti a znalosti, které studenti získali během studia na FaME. Výuka je vedena interaktivní formou, probíhá formou přednášky a řízené diskuse. Studenti vypracovávají zadané úkoly vztahené k tématům přednášek.</p> <p>B. Stáž v partnerské organizaci</p> <p>Cílem je seznámení studenta s organizační strukturou a způsobem řízení společnosti. Součástí stáže může být řešení zadaného projektu nebo příprava podkladů pro vypracování diplomové práce.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Doporučená literatura - dle aktuálních témat odborných přednášek				
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Řízení organizací II			
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“		doporučený ročník / semestr	2/Z
Rozsah studijního předmětu	26p	hod.	26	kreditů 6
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu - klasifikovaný zápočet Požadavky na klasifikovaný zápočet - příprava na přednášky samostudiem doporučené literatury, aktivní účast na přednáškách (80 % přítomnost), průběžné vypracování a odevzdání zadaných úkolů (student získá bodové ohodnocení). Projekt závěrečná práce - aktivní účast na stáži v partnerské organizaci, zpracování závěrečné práce na téma zadané organizací. Práce je oponována zástupcem z partnerské organizace i zástupcem FaME. Hodnocení klasifikovaného zápočtu vychází ze součtu dosažených bodů (max. počet 100).			
Garant předmětu	prof. Dr. Ing. Drahomíra Pavelková			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant zajišťuje realizaci přednášek a spolupráci se smluvními partnerskými organizacemi pro realizaci studentských projektů.			
Vyučující	prof. Dr. Ing. Drahomíra Pavelková + externí přednášející dle aktuálních ekonomicko-manažerských témat			
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět navazuje na Řízení organizací I., je zaměřen na podporu talentovaných studentů a realizován formou absolvování odborných přednášek a zpracování konkrétního projektu v partnerské organizaci FaME.</p> <p>A. Přednášky</p> <p>Přednášky jsou vedeny odborníky z praxe, zajištěné a kontrolované garantem předmětu. Témata jsou volena tak, aby rozvíjela vědomosti a znalosti, které studenti získali během studia na FaME. Výuka je vedena interaktivní formou, probíhá formou přednášky a řízené diskuse. Studenti vypracovávají zadané úkoly vztahžené k tématům přednášek.</p> <p>B. Stáž a realizace projektu</p> <p>Cílem realizace projektu, zadaného partnerskou organizací, je prohloubení znalostí, dovedností a zvýšení odbornosti, které student získal studiem na FaME. Projekt je realizován v partnerské organizaci, kde student pokračuje v odborné stáži v rozsahu potřebném pro zpracování projektu. Studenti prezentují a obhajují výsledky svého projektu na odborném semináři, organizovaném FaME, za přítomnosti zástupců partnerských organizací.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Doporučená literatura	- dle aktuálních témat odborných přednášek			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Základy projektového řízení			
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“		doporučený ročník / semestr	1/L
Rozsah studijního předmětu	26p	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet</p> <p>Požadavky k zápočtu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. realizovat projekt a uplatnit v něm nabyté znalosti <ul style="list-style-type: none"> - cíl projektu si studenti volí sami; - velikost týmu je možná do 7 osob s ohledem na téma projektu; - cíl projektu a složení týmu bude schvalováno vyučujícím 2. realizaci projektu doložit prostřednictvím fotodokumentace/videodokumentace dokládající průběh projektu a dokumentů (identifikační listina projektu, logický rámec, analýza cílových stran, WBS, rozpočet, analýza rizik, časová analýza) do 30. 4. (viz bližší specifikace v LMS Moodle) <p>Student může získat max. 50 bodů, pro klasifikovaný zápočet nutno získat min. 30 bodů (60 %).</p>			
Garant předmětu	Ing. Lucie Tomancová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednáškách v rozsahu 100 %.			
Vyučující	Ing. Lucie Tomancová, Ph.D. – přednášky (100%)			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je poskytnout teoretické základy projektového řízení na úrovni mezinárodního certifikátu IPMA (úroveň D) zejména v oblasti technických kompetencí a uplatnit je při řešení vlastního projektu.</p> <p>Výuka předmětu bude probíhat střídavě formou přednášek a řízených konzultací ke konkrétním projektům.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Úvod do projektového řízení (definice projektu a jeho atributů; obsah a rozsah projektu; kritéria úspěšnosti projektu; metoda trojimperativu pro stanovení cílů; základní principy stanovování efektivních cílů; metody projektového řízení). ▪ Životní cyklus projektu (předprojektové fáze; projektové fáze; poprojektové fáze; stanovení SMART cílů; identifikační listina projektu). ▪ Cíle projektu a logický rámec projektu (logická rámcová matice; SWOT; základní principy stanovování vize, cílů, záměru; tvorba a užití stromového diagramu). ▪ Předprojektové fáze (studie proveditelnosti; ROI, ROE, IRP, NPV - metody oceňování hodnoty a návratnosti projektu; Cost Benefit analýza; cashflow). ▪ Analýza prostředí projektu a zainteresované strany (analýza zainteresovaných stran; analýza prostředí; stakeholder management principy). ▪ Vytváření plánu projektu a WBS (tvorba a užití stromového diagramu; tvorba WBS; harmonogram činností; pracovní balík). ▪ Plánování průběhu projektu (metody časového plánování (úsečkový harmonogram, síťový graf, Ganttův graf); metody síťové analýzy (hranová, uzlová, CPM, PERT), výpočet rezerv, výpočet kritické cesty). ▪ Způsoby odhadování (metody odhadování). ▪ Teorie omezení a kritický řetězec (teorie omezení E. Goldratta a buffer management). ▪ Zdroje (histogramy; plánování zdrojů). ▪ Plánování nákladů (plánování nákladů; tvorba rozpočtu). ▪ Organizační začlenění a projektové role (matice zodpovědnosti; typy organizace projektu). ▪ Rizika v projektech (metody identifikace a analýzy rizik (RIPRAN); opatření a strategie eliminace rizik). 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná literatura</p> <p>DINSMORE, P. C., CABANIS-BREWIN, J. <i>The AMA handbook of project management</i>. 4th ed. New York: AMACOM, 2014, 560 s. ISBN 978-0-8144-3339-3.</p> <p>DOLEŽAL, J., MÁCHAL, P., LACKO, B. <i>Projektový management podle IPMA</i>. 2., aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada, 2012, 526 s. ISBN 978-80-247-4275-5.</p> <p>GIDO, J., CLEMENTS, J. P. <i>Successful project management</i>. 6th ed. Stamford: Cengage Learning, 2015, 516 s. ISBN 978-1-285-06837-4. Dostupné také z: http://www.loc.gov/catdir/enhancements/fy1404/2013947444-b.html</p>			

SVOZILOVÁ, A. *Projektový management: Systémový přístup k řízení projektů*. 3., aktualizované a rozšířené vydání. Praha: Grada, 2016, 421 s. ISBN 978-80-271-0075-0.

Doporučená literatura

DVOŘÁK, D. *Řízení projektů – nejlepší praktiky s ukázkami v Microsoft Office*. 1. vydání. Brno: Computer Press. 2008, 244 s. ISBN 978-80-251-1885-6.

GREENE, J., STELLMAN, A. *Head first PMP. 3rd ed.* Sebastopol, CA: O'Reilly, 2014, 854 s. ISBN 978-1-449-36491-5.

SWEENEY, B., STARK, E. *Project management for beginners: proven project management methods to complete projects with time & money to spare*. Albany: ClydeBank Media, 2015, 49 s. ISBN 978-1500816070.

ŠVIRÁKOVÁ, E. a kol. *Inovace a tradice, kvalita a kvantita v projektovém managementu*. Zlín: VeRBuM. 2015, 138 s. ISBN 978-80-8750-069-9.

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)	10	hodin
--	----	--------------

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Historie podnikání firmy Baťa				
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“		doporučený ročník / semestr	L	
Rozsah studijního předmětu	13p	hod.	13	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška	
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu - klasifikovaný zápočet Požadavky k získání klasifikovaného zápočtu - aktivní účast na přednáškách, úspěšné zvládnutí písemného testu na konci semestru alespoň na 60 %.				
Garant předmětu	doc. Ing. Pavla Staňková, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednáškách v rozsahu 20 %, dále stanovuje koncepci přednášek a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	doc. Ing. Pavla Staňková, Ph.D. – přednášky (20%); PhDr. Zdeněk Pokluda – přednášky (80%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu Historie podnikání firmy BAŤA je prohloubit orientaci studentů Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně v oblastech uplatňování baťovských principů podnikání. Jednotlivá témata jsou uváděna komplexně porovnáním baťovských reálií s dobovým vývojem v českém prostředí, s přihlédnutím ke světovému dění. Předmět chce dát studentům Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně možnost seznámit se s manažerským dílem a osobností Tomáše Bati a podnítit jejich zájem o další studium a využití jeho odkazu pro současnou teorii a praxi řízení.</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Základní principy, ideová a hodnotová východiska podnikání firmy Baťa.▪ Výroba, obchod, konkurence. Baťovy boty na domácím a světovém trhu 1894-2010.▪ Baťova podnikatelská říše, rozvoj podnikatelských aktivit v ČR a v zahraničí.▪ Firma Baťa a její lidé, komunikace ve firmě Baťa.▪ Organizace a řízení ve firmě Baťa.▪ Společenská odpovědnost podniku a podnikání firmy Baťa.▪ Vedení firmy Baťa a veřejná správa, továrník, starosta, veřejný činitel, město a architektura.				
Studijní literatura a studijní pomůcky					
Povinná literatura	LEŠINGROVÁ, R. <i>Baťova soustava řízení</i> . 2. vyd. Uherské Hradiště: Lešingrová Romana, 2007. ISBN 978-80-903808-4-4.				
	POKLUDA, Z. <i>Ze Zlína do světa - příběh Tomáše Bati</i> . Zlín: Nadace Tomáše Bati, 2004. ISBN 80-239-2149-5.				
Doporučená literatura	BAŤA, T. <i>Úvahy a projevy</i> . Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2002. ISBN 80-7318-103-7.				
	STRÍTECKÝ, M. <i>Tvůrčí odkaz Tomáše Bati současným podnikatelům</i> . Zlín: Univerzita Tomáše Bati, 2003. ISBN 80-7318-152-5.				
	ZELENÝ, M. <i>Cesty k úspěchu: trvalé hodnoty soustavy řízení Baťa</i> . Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2001. ISBN 8073180464.				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)	10	hodin			
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.					

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Kultura mluvené a psané komunikace				
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“			doporučený ročník / semestr	L
Rozsah studijního předmětu	13p + 13s	hod.	26	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu - klasifikovaný zápočet Požadavky ke klasifikovanému zápočtu - docházka na seminářích minimálně na 80 %, aktivita na seminářích, vypracování seminární práce a její prezentace v zadaném termínu a na zadané téma, odevzdání video-vizitky studenta vhodné k žádosti o práci, písemný test z učiva zvládnutý minimálně na 60 %. Rozsah učiva je dán přednáškami a studijními texty v LSM Moodle.				
Garant předmětu	Ing. Petra Benyahya, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	Ing. Petra Benyahya, Ph.D. – přednášky (100%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je vést studenty ke zdokonalování kultury jejich mluvené a psané komunikace. Úspěch pracovníka v praxi závisí i na kultuře mluvených a psaných komunikátů a celkové kultuře jeho jednání. Po nezbytném teoretickém a metodickém výkladu bude dán prostor pro praktický nácvik těchto dovedností – vhodnou práci s hlasem při prezentování, spisovnou výslovnost, trénink jednotlivých druhů a forem řečnických vystoupení, psaní obchodní korespondence podle ČSN 01 6910, bezchybné psaní obtížných pravopisných jevů dle pravidel českého pravopisu, zvládnutí přijímacího pohovoru a celkové kultury společenského chování a jednání.</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Práce s hlasem, hlasová hygiena.▪ Spisovná výslovnost domácích slov.▪ Spisovná výslovnost přejatých slov.▪ Příprava proslovu, řeči, prezentace, zvládání trémy, audiovizuální pomůcky.▪ Neverbální komunikace v práci manažera.▪ Formální úprava obchodní korespondence dle ČSN 01 6910.▪ Psaní značek, zkratk, číslovek dle pravidel českého pravopisu.▪ Vybrané problémy pravopisu I.▪ Vybrané problémy pravopisu II.▪ Manažerská etiketa.▪ Přijímací pohovor, životopis, motivační dopis, video-vizitka.▪ Formal Business Dress Code - etiketa oblékání a image manažera.▪ Etiketa stolování a chování při společenských setkáních gastronomického charakteru.				
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná literatura</p> <p>Norma ČSN 01 6910 - <i>Úprava písemností zpracovaných textovými editory nebo psaných strojem</i>. (2014) <i>Pravidla českého pravopisu</i>. Univerzum. 2014. 472 s. ISBN 978-80-242-4609-3.</p> <p>JANDERKOVÁ, D. <i>Vybrané kapitoly z rétoriky</i>. Brně: Mendelova univerzita, 2017, 150 s. ISBN 978-80-7509-475-9.</p> <p>ŠPAČEK, L. <i>Etiketa: moderní etiketa pro každého</i>. Praha: Mladá Fronta, 2017, 384 s. ISBN 978-80-204-4577-3.</p> <p>Doporučená literatura</p> <p>BEHŮN, D., BEHŮN, P. <i>Pište správně česky - Poradna šilených korektorů (nové, rozšířené vydání)</i>. Brno: Zoner Press, 2015, 384 s. ISBN 978-80-7413-319-0.</p> <p>KRAUS, J. <i>Rétorika a řečová kultura</i>. Praha: Karolinum. 2010, 192 s. ISBN 978-80-246-1829-6.</p> <p>BUCHTOVÁ ŠMAJSOVÁ, B. <i>Rétorika: Vážnost mluveného slova</i>. Praha: Grada, 2010, 232 s. ISBN 978-80-247-3031-8.</p> <p>POKORNÁ, J., VRÁNOVÁ, M. <i>Přehled české výslovnosti</i>. Praha: Portál, 2007, 928 s. ISBN 80-7367-169-7.</p> <p>PRAVDOVÁ, M., SVOBODOVÁ, I. <i>Akademická příručka českého jazyka</i>. Praha: Academia, 2014, 536 s. ISBN 978-80-200-2327-8.</p> <p>STÍCHA, F. a kol. <i>Velká akademická gramatika spisovné češtiny</i>. Praha: Academia, 2018, 1160 s. ISBN 978-80-200-2719-1.</p> <p>ŽANTOVSKÁ, I. <i>Rétorika a komunikace</i>. Praha: Dokořán, 2015, 288 s. ISBN 978-80-7363-712-5.</p>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)	10	hodin			

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2 h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Presentation Skills			
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“		doporučený ročník / semestr	L
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu - klasifikovaný zápočet Požadavky na studenta: Aktivní účast na seminářích. Povinná docházka minimálně 80%. Zvládnutí slovní zásoby, frází a gramatiky nutné k nácviu průběžných prezentací. Vypracování 5 prezentací v průběhu semestru, vypracování závěrečné zápočtové prezentace a předvedení této prezentace před lektorem.			
Garant předmětu	PhDr. Jana Semotamová			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	PhDr. Jana Semotamová – vedení seminářů (100%)			
Stručná anotace předmětu	Cílem předmětu je rozvoj těch odborných jazykových dovedností, které jsou nezbytné při provádění prezentací v anglickém jazyce v praxi. Studenti se seznámí a nacvičí fráze nezbytné při provádění prezentace a gramatiku, která jim umožní se precizně vyjadřovat v anglickém jazyce při provádění prezentace. Dále se seznámí s pravidly strukturování prezentace tak, aby působila přehledně a logicky a v neposlední řadě se naučí řešit nečekané situace vzniklé dotazy či připomínkami ze stran publika.			
Studijní literatura a studijní pomůcky	Povinná literatura WILLIAMS, E. J. <i>Presentations in English: find your voice as a presenter</i> . Oxford: Macmillan, 2008, 128 s. ISBN 978-0-230-02878-4. HUGHES, J., MALLETT, A. <i>Successful presentations: [for professionals who use English at work : video course]</i> . Oxford: Oxford University Press, 2012, 71 s. ISBN 978-0-19-476835-1. Doporučená literatura EMMERSON, P. <i>Business grammar builder: for class and self study</i> . Oxford: Macmillan, 2002, 272 s. ISBN 0-333-75492-1. TEMPLETON, M. <i>Public speaking and presentations demystified</i> . New York: McGraw-Hill, 2010, 259 s. ISBN 978-0-07-160121-4. Dostupné také z: http://www.loc.gov/catdir/enhancements/fy1001/2009030255-b.html GREGORY, H. <i>Public speaking for college and career</i> . 9th ed. New York: McGraw-Hill, 2010, 426 s. ISBN 978-0-07-338516-7.			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Firms and Competitiveness			
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“		doporučený ročník / semestr	L
Rozsah studijního předmětu	39s	hod.	39	kreditů3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu - klasifikovaný zápočet Požadavky ke klasifikovanému zápočtu - je vyžadována důsledná domácí příprava na jednotlivé semináře v podobě studia jednotlivých případových studií a aktivní participace v průběhu seminářů, kde jsou jednotlivá témata diskutována. Studenti vypracovávají v maximálně 5 členných týmech seminární práci s požadovanou strukturou, kterou na závěrečném semináři prezentují a zodpovídají dotazy.			
Garant předmětu	doc. Ing. Adriana Knápková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na seminářích v rozsahu 70 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	doc. Ing. Adriana Knápková, Ph.D. – přednášky (70%), Ing. Přemysl Pálka, Ph.D. – přednášky (30%)			
Stručná anotace předmětu	V rámci tohoto předmětu je vyučován kurz „Microeconomics of Competitiveness“ s využitím materiálů od Harvard Business School (Boston, USA), které byly vytvořeny prof. Michaellem Porterem a jeho týmem. Kurz se zabývá rozhodujícími činiteli národní a regionální konkurenceschopnosti z pohledu firem, klastrů a celé ekonomiky. Studenti jsou vedeni k samostatnému studiu odborné literatury a případových studií. <ul style="list-style-type: none">▪ Konkurenční výhoda a principy podnikové strategie - Finland and Nokia.▪ Strategie nadnárodních společností - Intel Corporation and Volvo Trucks.▪ Porterův Diamant - The Japanese Facsimile Industry.▪ Porterův Diamant v rozvíjejících se ekonomikách - Estonia in Transition.▪ Klastry a rozvoj klastrů - The California Wine Cluster.▪ Klastry v rozvíjejících se ekonomikách - Electronics and IT in Costa Rica.▪ Národní ekonomická strategie: vyspělá ekonomika – Singapore.▪ Národní ekonomická strategie: rozvíjející se ekonomika – Rwanda.▪ Týmová prezentace případových studií.			
Studijní literatura a studijní pomůcky	Povinná literatura PORTER, M. <i>On Competition</i> . Harvard Business School Press, 2008. ISBN 978-1422126967. <i>Případové studie vydané Harvard Business School k předmětu "Microeconomics of Competitiveness".</i> Doporučená literatura KAHNEMAN, D., CHARAN, R. <i>On Making Smart Decisions</i> . Harvard Business Review, 2013. ISBN 978-1422189894. PORTER, M., KIM, Ch.W., MAUBORGNE, R.A. <i>On Strategy</i> . Harvard Business Review, 2011. ISBN 978-1422157985.			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím	Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Management značky			
Typ předmětu	povinný „PZ“		doporučený ročník / semestr	1/Z
Rozsah studijního předmětu	26p + 13s	hod.	39	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence (Brand Management)			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška. Požadavky na zápočet: aktivní účast na seminářích – minimálně 80 % na realizovaných seminářích; vypracování, prezentace, obhájení a odevzdání seminární práce dle požadavků vyučujícího; absolvování průběžných testů. Požadavky na zkoušku: splnění podmínek zápočtu; písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 100, musí být splněn alespoň na 60 %, poté následuje ústní část zkoušky v rozsahu znalostí přednášek a seminářů.			
Garant předmětu	doc. Ing. Miloslava Chovancová, CSc.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednáškách v rozsahu 60 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	doc. Ing. Miloslava Chovancová, CSc. – přednášky (60%), Ing. Jiří Bejtkovský, Ph.D. – přednášky (40%)			
Stručná anotace předmětu				
Cílem předmětu je seznámit studenty s problematikou managementu značky, který je zaměřen na aplikaci marketingu a rozhodování o značkách. Studenti získají velmi pokročilé znalosti o životním cyklu značky, znalostech o značce, hodnotě značky (brand equity), významu ochranných známek a marketingových akcích, s cílem ovlivnit chování spotřebitele. <ul style="list-style-type: none">▪ Úvod do managementu značky a původ značek.▪ Management značky a základní funkce značky.▪ Management značky versus značkový produkt; podstata a prvky značky.▪ Přístupy k rozdělení značek: podle vlastnictví a podle kategorií.▪ Identita značky, umístění značky a znalost o značce.▪ Hodnota značky a modely hodnoty značky.▪ Aakerův model hodnoty značky.▪ Kellerův model hodnoty značky.▪ Budování silné značky.▪ Architektura značky.▪ Výběr vhodné strategie značky.▪ Branding a porozumění chování spotřebitele.▪ Dopad značky na marketingový program společnosti.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná literatura DE CHERNATONY, L. <i>Značka: od vize k vyšším ziskům – Strategický proces budování a posilování značky</i> . 1. vyd. Brno: BizBooks, 2009, 315 s. ISBN 978-80-2512-007-1. HEALEY, M. <i>Co je branding?</i> 1. vyd. Praha: Slovart CZ, 2008, 256 s. ISBN 978-80-7391-167-6. SHARP, B. <i>Jak se budují značky. Co obchodníci nevědí</i> . 1. vyd. Praha: Omega, 2018, 241 s. ISBN 978-80-7390-618-4. Doporučená literatura BANYÁR, M. <i>Značka a logo: vizuálne prvky značky a ich význam v procese brandingu</i> . 1. vyd. Zlín: Univerzita Tomáše Bati, Fakulta multimediálních komunikací, 2017, 300 s. ISBN 978-80-7454-681-5. HOMMEROVÁ, D. <i>Branding neziskových organizací</i> . 1. vyd. Žatec: Ohře Media, 2015, 108 s. ISBN 978-80-905122-8-3. CHOVANCOVÁ, M., ASAMOAH, E. S., WANNINAYAKE, B.W.M.C. <i>Consumer Behaviour and Branding: A Cross Cultural Perspective</i> . 1st ed. Žilina: GEORG, 2011, 176 s. ISBN 978-80-89401-58-1. KELLER, K. L. <i>Strategické řízení značky</i> . 1.vyd. Praha: Grada, 2007, 796 s. ISBN 978-80-247-1481-3. TAYLOR, D. <i>Brand management. Budování značky od vize k cíli</i> . 1. vyd. Brno: BizBooks, 2007, 240 s. ISBN 978-80-2511-818-4.				
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	15	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				

Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Brand Management				
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“			doporučený ročník / semestr	1/Z
Rozsah studijního předmětu	26p + 13s	hod.	39	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence (Management značky)				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška			Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška. Požadavky na zápočet: aktivní účast na seminářích – minimálně 80 % na realizovaných seminářích; vypracování, prezentace, obhájení a odevzdání seminární práce dle požadavků vyučujícího; absolvování průběžných testů. Požadavky na zkoušku: splnění podmínek zápočtu; písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 100, musí být splněn alespoň na 60 %, poté následuje ústní část zkoušky v rozsahu znalostí přednášek a seminářů.				
Garant předmětu	doc. Ing. Miloslava Chovancová, CSc.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednáškách v rozsahu 60 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	doc. Ing. Miloslava Chovancová, CSc. – přednášky (60%), Ing. Michael Adu Kwarteng, Ph.D. – přednášky (40%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty s problematikou managementu značky, který je zaměřen na aplikaci marketingu a rozhodování o značkách. Studenti získají velmi pokročilé znalosti o životním cyklu značky, znalostech o značce, hodnotě značky (brand equity), významu ochranných známek a marketingových akcích, s cílem ovlivnit chování spotřebitele.</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Úvod do managementu značky a původ značek.▪ Management značky a základní funkce značky.▪ Management značky versus značkový produkt; podstata a prvky značky.▪ Přístupy k rozdělení značek: podle vlastnictví a podle kategorií.▪ Identita značky, umístění značky a znalost o značce.▪ Hodnota značky a modely hodnoty značky.▪ Aakerův model hodnoty značky.▪ Kellerův model hodnoty značky.▪ Budování silné značky.▪ Architektura značky.▪ Výběr vhodné strategie značky.▪ Branding a porozumění chování spotřebitele.▪ Dopad značky na marketingový program společnosti.				
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná literatura KELLER, K. L. <i>Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity</i>. 4th edition. Pearson, 2012, 608 p. ISBN 978-0132664257. WHEELER, A. <i>Designing Brand Identity</i>. 5th edition. John Wiley, & Sons, Inc., 2018, ISBN 9781118980828.</p> <p>Doporučená literatura CHEVALIER, M., MAZZALOVO, G. <i>Luxury Brand Management: A World of Privilege</i>. 2nd edition. John Wiley & Sons Singapore Pte. Ltd., 2015, ISBN 9781119199168 SOLOMON, M., RICHMOND, K. <i>Brand You for Marketing: Real People Real Choice</i>. 7th edition. Prentice Hall, 2012, ISBN 9780130388537 CHOVANCOVÁ, M., ASAMOAH, E. S., WANNINAYAKE, B., W.M.C. <i>Consumer Behaviour and Branding: A Cross Cultural Perspective</i>. Žilina: GEORG, 2011. 176 p. ISBN 978-80-89401-58-1.</p>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)	15	hodin			
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.					

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Mezinárodní marketing		
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“	doporučený ročník / semestr	2/Z
Rozsah studijního předmětu	26p + 13s	hod.	39
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence (International Marketing)		
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška	Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška</p> <p>Požadavky na zápočet - vypracování seminární práce dle požadavků vyučujícího, 80% aktivní účast na seminářích.</p> <p>Požadavky na zkoušku - písemný test musí být napsán alespoň na 60 %, následuje ústní zkouška v rozsahu znalostí přednášek a seminářů.</p>		
Garant předmětu	Ing. Janka Vydrová, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.		
Vyučující	Ing. Janka Vydrová, Ph.D. – přednášky (100%)		
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty se základními principy fungování mezinárodního marketingu, zprostředkovat poznatky ze segmentace a následného positioningu, jako klíčového faktoru úspěchu každé firmy podnikající se zahraničím. Mezinárodní marketing zažívá prudký rozvoj, podmíněný procesy globalizace a internacionalizace světové ekonomiky. Studenti budou seznámeni s institucemi, které výrazným způsobem ovlivňují dění na mezinárodní obchodní scéně a mají vliv na mezinárodní podmínky podnikání, stejně tak s novými trendy v mezinárodním marketingu, které ovlivňují proces a adaptaci nových výrobků na zahraničních trzích.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Úvod do mezinárodního marketingu. ▪ Mezinárodní marketingové prostředí. ▪ Kupní smlouva a INCOTERMS 2010. ▪ Specifika mezinárodního marketingového mixu. ▪ Media Brief. ▪ Mezinárodní marketingové plánování. ▪ Sociální faktory v mezinárodním marketingu. ▪ Mezinárodní marketingový výzkum. ▪ Portfolio analýzy využívané v mezinárodním marketingu. ▪ Koncepce mezinárodního marketingu. ▪ Segmentace v mezinárodním marketingu. ▪ Positioning v mezinárodním prostředí. ▪ Životní cyklus výrobků na mezinárodních trzích. ▪ Formy vstupu firem na mezinárodní trhy. ▪ Konkurenční a marketingové strategie v mezinárodním prostředí. ▪ Instituce v mezinárodním podnikání. ▪ Nové trendy v mezinárodním marketingu. 		
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná literatura</p> <p>CATEORA, P.R., GILLY, M.C., GRAHAM, J.L., MONEY, R.B. <i>International marketing</i>. Seventeenth edition. New York, NY: McGraw-Hill Education, 2016, 662 s. ISBN 978-0-07-784216-1.</p> <p>KEEGAN, W.J., GREEN, M.C. <i>Global marketing</i>. Global edition. Boston: Pearson, 2017, 624 s. ISBN 978-1-292-15076-5.</p> <p>MACHKOVÁ, H. <i>Mezinárodní marketing: nové trendy a reflexe změn ve světě</i>. 3. aktualiz. a přeprac. vyd. Praha: Grada, 2009, 196 s. ISBN 978-80-247-2986-2.</p> <p>TAHAL, R. <i>Marketingový výzkum: postupy, metody, trendy</i>. Praha: Grada, 2017, 261 s. ISBN 978-80-271-0206-8.</p> <p>Doporučená literatura</p> <p>JANATKA, F. <i>Podnikání v globalizovaném světě</i>. Praha: Wolters Kluwer, 2017, 336 s. ISBN 978-80-7552-754-7.</p> <p>KRÁL, P., MACHKOVÁ, H., LHOTÁKOVÁ, M., COOK, G. <i>International marketing: theory, practices and new trends</i>. Second revised edition. Prague: Oeconomica, nakladatelství VŠE, 2016, 245 s. ISBN 978-80-245-2152-7.</p> <p>KOPRLOVÁ, J., KOPRLA, M. <i>Marketing: studie z mezinárodní praxe</i>. Beroun: Newsletter, 2009, 205 s. ISBN 978-80-7350-084-9.</p>		

MACHKOVÁ, H. *Mezinárodní marketing: strategické trendy a příklady z praxe*. 4. vyd. Praha: Grada, 2015, 194 s. ISBN 978-80-247-5366-9.

MEIXNEROVÁ, L., ZAPLETALOVÁ, Š., STEFANOVÁ, Z. *Mezinárodní podnikání: vybrané strategické, manažerské a ekonomické aspekty*. V Praze: C.H. Beck, 2017, 203. ISBN 978-80-7400-654-8.

MOOIJ, M. *Global marketing and advertising: understanding cultural paradoxes*. 4th ed. Thousand Oaks, CA: SAGE, 2014, 395 s. ISBN 978-1-4522-5717-4.

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)	15	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.		

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	International Marketing				
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“			doporučený ročník / semestr	2/Z
Rozsah studijního předmětu	26p + 13s	hod.	39	kreditů	4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence (Mezinárodní marketing)				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška			Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška Požadavky na zápočet - vypracování seminární práce dle požadavků vyučujícího. 80% aktivní účast na seminářích. Požadavky na zkoušku - písemný test musí být napsán alespoň na 60 %, následuje ústní zkouška v rozsahu znalostí přednášek a seminářů.				
Garant předmětu	Ing. Janka Vydrová, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	Ing. Janka Vydrová, Ph.D. – přednášky (100%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty se základními principy fungování mezinárodního marketingu, zprostředkovat poznatky ze segmentace a následného positioningu, jako klíčového faktoru úspěchu každé firmy podnikající se zahraničím. Mezinárodní marketing zažívá prudký rozvoj, podmíněný procesy globalizace a internacionalizace světové ekonomiky. Studenti budou seznámeni s institucemi, které výrazným způsobem ovlivňují dění na mezinárodní obchodní scéně a mají vliv na mezinárodní podmínky podnikání, stejně tak s novými trendy v mezinárodním marketingu, které ovlivňují proces a adaptaci nových výrobků na zahraničních trzích.</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Úvod do mezinárodního marketingu.▪ Mezinárodní marketingové prostředí.▪ Kupní smlouva a INCOTERMS 2010.▪ Specifika mezinárodního marketingového mixu.▪ Media Brief.▪ Mezinárodní marketingové plánování.▪ Sociální faktory v mezinárodním marketingu.▪ Mezinárodní marketingový výzkum.▪ Portfolio analýzy využívané v mezinárodním marketingu.▪ Koncepce mezinárodního marketingu.▪ Segmentace v mezinárodním marketingu.▪ Positioning v mezinárodním prostředí.▪ Životní cyklus výrobků na mezinárodních trzích.▪ Formy vstupu firem na mezinárodní trhy.▪ Konkurenční a marketingové strategie v mezinárodním prostředí.▪ Instituce v mezinárodním podnikání.▪ Nové trendy v mezinárodním marketingu.				
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná literatura</p> <p>CATEORA, P.R., GILLY, M.C., GRAHAM, J.L., MONEY, R.B. <i>International marketing</i>. Seventeenth edition. New York, NY: McGraw-Hill Education, 2016, 662 s. ISBN 978-0-07-784216-1.</p> <p>JEANNET, J.P., HENNESSEY, H.D. <i>Global marketing strategies</i>. 6th ed. Boston, Mass: Houghton Mifflin, 2004, 613 s. ISBN 0618310592.</p> <p>KEEGAN, W.J., GREEN, M.C. <i>Global marketing</i>. Global edition. Boston: Pearson, 2017, 624 s. ISBN 978-1-292-15076-5.</p> <p>Doporučená literatura</p> <p>KRÁL, P., MACHKOVÁ, H., LHOTÁKOVÁ, M., COOK, G. <i>International marketing: theory, practices and new trends</i>. Second revised edition. Prague: Oeconomica, nakladatelství VŠE, 2016, 245 s. ISBN 978-80-245-2152-7.</p> <p>MOOIJ, M. <i>Global marketing and advertising: understanding cultural paradoxes</i>. 4th ed. Thousand Oaks, CA: SAGE, 2014, 395 s. ISBN 978-1-4522-5717-4.</p>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)	15	hodin			
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					

Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Chování spotřebitele		
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“	doporučený ročník / semestr	Z
Rozsah studijního předmětu	26p+13s	hod.	39
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence (Consumer Behaviour)		
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet	Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet</p> <p>Požadavky na klasifikovaný zápočet: aktivní účast na seminářích – minimálně 80 % na realizovaných seminářích; vypracování, prezentace, obhájení a odevzdání seminární práce dle požadavků vyučujícího; absolvování průběžných testů. Studenti vypracují semestrální práci, jejímž obsahem bude analýza nových trendů chování spotřebitelů na vybraném trhu. Analýza bude postavena na výsledcích vlastního výzkumu studentů; rozsah práce bude cca 15 stran textu a grafických příloh + prezentace. Dále student musí splnit písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 100, musí být splněn alespoň na 60 %, poté následuje ústní část zkoušky v rozsahu znalostí seminářů.</p>		
Garant předmětu	doc. Ing. Miloslava Chovancová, CSc.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednáškách v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.		
Vyučující	doc. Ing. Miloslava Chovancová, CSc. – seminář (100%)		
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je rozvíjet znalosti studentů v teorii chování spotřebitelů a jejich aplikace při marketingovém rozhodování. Témata zahrnují vnímání, učení, motivaci, přesvědčování, rozhodování, komunikaci a kulturní vliv, které jsou relevantní pro reakci spotřebitelů na prvky marketingového mixu. Studenti porozumí potřebám různých spotřebitelů a pochopí různá chování v souvislosti s kulturní spotřebou, což vyžaduje hloubkové studium vnitřního a vnějšího prostředí. Studenti budou schopni aplikovat pojmy behaviorální vědy při analýze marketingových problémů a rozvoji marketingové strategie.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Chování spotřebitele: změny a výzvy. ▪ Proces výzkumu chování spotřebitelů. ▪ Segmentace trhu a strategické cílení. ▪ Motivace spotřebitelů, osobnost a chování spotřebitele. ▪ Spotřebitelské vnímání a učení spotřebitelů. ▪ Formování postojů spotřebitelů a jejich změna. ▪ Komunikace a chování spotřebitelů. ▪ Rodina a její zařazení do společenské třídy. ▪ Vliv kultury a subkultury na chování spotřebitelů. ▪ Cross-kulturní chování: mezinárodní perspektiva. ▪ Spotřebitel a difúze inovací. ▪ Rozhodování spotřebitelů. ▪ Etika marketingu a sociální odpovědnost. 		
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná literatura</p> <p>KOUDELKA, J. <i>Spotřebitelé a marketing</i>. 1. vyd. C. H. Beck, 2018, 354 s. ISBN 978-80-7400-693-7.</p> <p>NOVÝ I., PETZOLD J. <i>(NE)spokojený zákazník – náš cíl?! Jak získat zákazníka špičkovými službami</i>. 1. vyd. Grada, 2006, 160 s. ISBN 80-247-1321-7.</p> <p>VYSEKALOVÁ, J. a kol. <i>Chování zákazníka. Jak odkrýt tajemství „černé skříňky“</i>. 1. vyd. Praha: Grada, 2011, 360 s. ISBN 978-80-247-3528-3.</p> <p>Doporučená literatura</p> <p>BÁČUVČÍK, R. <i>Spotřebitelské typologie: nákupní chování na trzích zboží a služeb 2015</i>. 1. vyd. Zlín: Radim Bačuvčík – VerBuM, 2017, 206 s. ISBN 978-80-87500-90-3.</p> <p>CHOVANCOVÁ, M., ASAMOAH, E. S., WANNINAYAKE, B.W.M.C. <i>Consumer Behaviour and Branding: A Cross Cultural Perspective</i>. 1st ed. Žilina: GEORG, 2011, 176 s. ISBN 978-80-89401-58-1.</p> <p>SCHIFFMAN L. G., WISENBLIT, J. <i>Consumer Behavior</i>. 11th ed. London: Pearson, 2014, 504 s. ISBN 978-0132544368.</p> <p>VEČEŘA, J. <i>Ochrana spotřebitele v České republice a Evropské unii</i>. 1. vyd. Praha: Leges, 2013, 272 s. ISBN 978-80-87576-34-2.</p>		

YOON, E. *Super zákazník: jednoduchá a rychlá cesta k růstu*. 1. vyd. Praha: Management Press, 2017, 199 s. ISBN 978-80-7261-525-4.

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)	20	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.		

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Consumer Behaviour			
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“		doporučený ročník / semestr	Z
Rozsah studijního předmětu	26p + 13s	hod.	39	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet Požadavky na klasifikovaný zápočet: aktivní účast na seminářích – minimálně 80 % na realizovaných seminářích; vypracování, prezentace, obhájení a odevzdání seminární práce dle požadavků vyučujícího; absolvování průběžných testů. Studenti vypracují semestrální práci, jejímž obsahem bude analýza nových trendů chování spotřebitelů na vybraném trhu. Analýza bude postavena na výsledcích vlastního výzkumu studentů; rozsah práce bude cca 15 stran textu a grafických příloh + prezentace. Dále student musí splnit písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 100, musí být splněn alespoň na 60 %, poté následuje ústní část zkoušky v rozsahu znalostí přednášek a seminářů.			
Garant předmětu	doc. Ing. Miloslava Chovancová, CSc.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednáškách v rozsahu 60 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	doc. Ing. Miloslava Chovancová, CSc. – přednášky (60%), Ing. Michael Adu Kwarteng, Ph.D. – přednášky (40%)			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je rozvíjet znalosti studentů v teorii chování spotřebitelů a jejich aplikace při marketingovém rozhodování. Témata zahrnují vnímání, učení, motivaci, přesvědčování, rozhodování, komunikaci a kulturní vliv, které jsou relevantní pro reakci spotřebitelů na prvky marketingového mixu. Studenti porozumí potřebám různých spotřebitelů a pochopí různá chování v souvislosti s kulturní spotřebou, což vyžaduje hloubkové studium vnitřního a vnějšího prostředí. Studenti budou schopni aplikovat pojmy behaviorální vědy při analýze marketingových problémů a rozvoji marketingové strategie.</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Chování spotřebitele: změny a výzvy.▪ Proces výzkumu chování spotřebitelů.▪ Segmentace trhu a strategické cílení.▪ Motivace spotřebitelů, osobnost a chování spotřebitele.▪ Spotřebitelské vnímání a učení spotřebitelů.▪ Formování postojů spotřebitelů a jejich změna.▪ Komunikace a chování spotřebitelů.▪ Rodina a její zařazení do společenské třídy.▪ Vliv kultury a subkultury na chování spotřebitelů.▪ Cross-kulturní chování: mezinárodní perspektiva.▪ Spotřebitel a difúze inovací.▪ Rozhodování spotřebitelů.▪ Etika marketingu a sociální odpovědnost.			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná literatura</p> <p>SCHIFFMAN, L. G., WISENBLIT, J. <i>Consumer Behavior</i>. 11th ed. London: Pearson, 2014, 504 s. ISBN 978-0132544368</p> <p>WÄNKE, M. <i>Social Psychology of Consumer Behavior</i>. Psychology Press, 2008. ISBN 9781841694986.</p> <p>Doporučená literatura</p> <p>CARTWRIGHT, E. <i>Behavioral Economics</i>. Routledge N. Y., 2011. ISBN 978-0415573122.</p> <p>CHOVANCOVÁ, M., ASAMOAH, E. S., WANNINAYAKE, B. W.M.C. <i>Consumer Behaviour and Branding: A Cross Cultural Perspective</i>. Žilina: GEORG, 2011, 170 p. ISBN 978-80-89401-58-1.</p> <p>HAUGTVEDT, C. P., HERR, P. M., KARDES, F. R. <i>Handbook of Consumer Psychology</i>. Psychology Press, 2008.</p> <p>RAO, V. R. <i>Applied Conjoint Analysis</i>. 1et ed. Springer, 2014. ISBN 978-3-540-87753-0.</p>			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	20	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				

Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Manažerské informační systémy		
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“	doporučený ročník / semestr	1/L
Rozsah studijního předmětu	26p + 26c	hod.	52
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence (Managerial Information Systems)		
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška	Forma výuky	přednáška, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška.</p> <p>Požadavky na zápočet - průběžné vypracování seminárních a studijních úkolů dle zadání vyučujícího, minimálně 80% aktivní účast na cvičeních a absolvování závěrečného zápočtového testu. Student musí získat minimálně 20 bodů z celkového počtu 40 bodů.</p> <p>Požadavky na zkoušku - písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 60.</p> <p>Celkový výsledek hodnocení předmětu je součtem bodů získaných ze zápočtu a písemného zkouškového testu.</p>		
Garant předmětu	prof. Ing. Rastislav Rajnoha, PhD.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %. Dále stanovuje koncepci cvičení a dohlíží na jejich jednotné vedení a hodnocení ze strany odborných asistentů.		
Vyučující	prof. Ing. Rastislav Rajnoha, PhD. - přednášky (100%)		
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty se specifiky podnikových manažerských podnikových informačních systémů. Posluchači získají znalosti a dovednosti, které jsou specifické pro řízení podnikatelských procesů především na obchod a marketing, ve vztahu rovněž k výrobě a logistice, financím, personální a mzdové agendě, administrativě s využitím informační podpory jako podpůrného procesu podnikatelského subjektu včetně získání praktických zkušeností s využitím manažerských informačních systémů používaných v podnikové praxi. Studenti se seznámí s metodami definování podnikové informační strategie a podnikové informační pyramidy, architekturou a klasifikací podnikových manažerských informačních systémů (ERP I, ERP II) a současnými trendy jejich vývoje. Důraz je kladen na problematiku vertikální integrace ERP I/ ERP II informačních systémů (TPS - Transaction Processing System, DW - Data Warehouse, MIS - Managerial Information System, EIS - Executive Information System, BI - Business Intelligence), horizontální integraci (APS/ SCM/ CRM - Customer Relationship Management), aplikace metod hodnocení a výběru ERP I, ERP II, rovněž metod a postupů zavádění a praktické aplikace ERP I, ERP II a problematiku řízení a hodnocení efektivnosti informačních systémů včetně jejího outsourcingu.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Úvod do předmětu, základní charakteristika a typologie podnikových informačních systémů. ▪ Informační procesy ekonomického řízení podnikatelsky orientované firmy. Základní struktura informačních procesů řízení podnikové ekonomiky a návazných podnikatelských procesů (obchod a marketing, výroba a logistika, finance, personální a mzdová agenda, administrativní a jiné). ▪ Měření a informační evidence ekonomických a podnikatelských procesů. Klíčové ekonomicko-manažerské nástroje a modely a jejich uplatnění v podnikové informační koncepci - KPI (klíčové ukazatele výkonnosti). ▪ Podniková informační koncepce, struktura podnikové informační pyramidy a její vertikální a horizontální integrace. ▪ Vertikální integrace podnikové informační podpory ERP I. (Enterprise Resource Planning)/ ERP II.: TPS - Transaction Processing System, DW - Data Warehouse, MIS - Managerial Information System, EIS - Executive Information System, BI - Business Intelligence, AI - Artificial Intelligence (Expert Systems). ▪ Horizontální integrace podnikové informační podpory: APS - Automated Production Systems/ SCM - Supply Chain Management/ CRM - Customer Relationship Management. ▪ ERP I. - Modulárnost informačního systému ERP I. Plánovací a analytické procesy řízení klíčových ekonomických a podnikatelských procesů (obchod a marketing, výroba, logistika, finance, personální a mzdová agenda, administrativní a jiné podpůrné procesy). Vybrané ERP I. informační systémy používané v podnikatelské praxi. ▪ ERP II. - úlohy, struktura a obsah manažerské a ekonomické informační nadstavby. DW - Data Warehouse, MIS - Managerial Information System, EIS - Executive Information System, BI - Business Intelligence. ▪ ERP II. - alternativní formy technologického řešení manažerské informační podpory a Business Intelligence. DW - Data Warehouse - datové sklady, SQL databáze, OLAP - On Line Analytical Processing, MS Excel a jeho funkcionality pro manažerskou informační podporu a Business Intelligence, Cloud computing, Data Mining, Big Data. ▪ Business Intelligence - plánovací a analytické procesy a jejich informační podpora v oblasti marketingu, obchodu a prodejní výkonnosti. Elektronický obchod. Plánovací a analytické procesy a jejich informační podpora v oblasti personální a mzdové agendy podnikatele, nákupu, skladování, distribuce a logistiky. 		

- Business Intelligence - plánovací a analytické procesy a jejich informační podpora v oblasti tvorby a uplatnění výkonu (produkty, služby, zakázky), nákladovosti a ziskovosti podnikatele (ziskovost středisek, divizí, dceřiných společností, konsolidace ziskovosti).

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná literatura

BASL, J., BLAŽÍČEK, R. *Podnikové informační systémy*. 3. aktualizované a doplněné vydání. Praha: Grada, 2012, 328 s. ISBN 978-80-247-4307-3.

MOLNÁR, Z. *Podnikové informační systémy*. 2. přepracované vydání. Praha: Česká technika - nakladatelství ČVUT, 2009, 195 s. ISBN 978-80-01-04380-6.

NOVOTNÝ, O., POUR, J., SLÁNSKÝ, D. *Business Intelligence: Jak využít bohatství ve vašich datech*. Praha: Grada, 2005, 256 s. ISBN 80-247-1094-3.

SODOMKA, P., KLČOVÁ, H. *Informační systémy v podnikové praxi*. 2. aktualizované a doplněné vydání. Brno: Computer Press, 2011, 504 s. ISBN 9788025128787.

Doporučená literatura

HAAG, S., CUMMINGS, M. *Management Information Systems for the Information Age*. 9th ed. San Diego: McGraw - Hill, 2012, ISBN 978-0-073-37685-1.

LAUDON, K.C., LAUDON, J.P. *Management Information Systems - Managing the Digital Firm*. 13th ed. New Jersey: Pearson Prentice Hall, 2014, 588 s. ISBN 978-0-273-78997-0.

POWER, D.J., HEAVIN, C. *Decision Support, Analytics, and Business Intelligence*. 3th ed. New York: Business Expert Press, 2017, ISBN 978-1-63157-391-0.

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)

20

hodin

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Managerial Information Systems		
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“	doporučený ročník / semestr	1/L
Rozsah studijního předmětu	26p + 26c	hod.	52
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence (Manažerské informační systémy)		
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška	Forma výuky	přednáška, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška</p> <p>Požadavky na zápočet - průběžné vypracování seminárních a studijních úkolů dle zadání vyučujícího, minimálně 80% aktivní účast na cvičeních a absolvování závěrečného zápočtového testu. Student musí získat minimálně 20 bodů z celkového počtu 40 bodů.</p> <p>Požadavky na zkoušku - písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 60.</p> <p>Celkový výsledek hodnocení předmětu je součtem bodů získaných ze zápočtu a písemného zkouškového testu.</p>		
Garant předmětu	prof. Ing. Rastislav Rajnoha, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %. Dále stanovuje koncepci cvičení a dohlíží na jejich jednotné vedení a hodnocení ze strany odborných asistentů.		
Vyučující	prof. Ing. Rastislav Rajnoha, Ph.D. - přednášky (100%)		
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty se specifiky podnikových manažerských podnikových informačních systémů. Posluchači získají znalosti a dovednosti, které jsou specifické pro řízení podnikatelských procesů především na obchod a marketing, ve vztahu rovněž k výrobě a logistice, financím, personální a mzdové agendě, administrativě s využitím informační podpory jako podpůrného procesu podnikatelského subjektu včetně získání praktických zkušeností s využitím manažerských informačních systémů používaných v podnikové praxi. Studenti se seznámí s metodami definování podnikové informační strategie a podnikové informační pyramidy, architekturou a klasifikací podnikových manažerských informačních systémů (ERP I, ERP II) a současnými trendy jejich vývoje. Důraz je kladen na problematiku vertikální integrace ERP I/ ERP II informačních systémů (TPS - Transaction Processing System, DW - Data Warehouse, MIS - Managerial Information System, EIS - Executive Information System, BI - Business Intelligence), horizontální integraci (APS/ SCM/ CRM - Customer Relationship Management), aplikace metod hodnocení a výběru ERP I, ERP II, rovněž metod a postupů zavádění a praktické aplikace ERP I, ERP II a problematiku řízení a hodnocení efektivnosti informačních systémů včetně jejího outsourcingu.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Úvod do předmětu, základní charakteristika a typologie podnikových informačních systémů. ▪ Informační procesy ekonomického řízení podnikatelsky orientované firmy. Základní struktura informačních procesů řízení podnikové ekonomiky a návazných podnikatelských procesů (obchod a marketing, výroba a logistika, finance, personální a mzdová agenda, administrativní a jiné). ▪ Měření a informační evidence ekonomických a podnikatelských procesů. Klíčové ekonomicko-manažerské nástroje a modely a jejich uplatnění v podnikové informační koncepci - KPI (klíčové ukazatele výkonnosti). ▪ Podniková informační koncepce, struktura podnikové informační pyramidy a její vertikální a horizontální integrace. ▪ Vertikální integrace podnikové informační podpory ERP I. (Enterprise Resource Planning)/ ERP II.: TPS - Transaction Processing System, DW - Data Warehouse, MIS - Managerial Information System, EIS - Executive Information System, BI - Business Intelligence, AI - Artificial Intelligence (Expert Systems). ▪ Horizontální integrace podnikové informační podpory: APS - Automated Production Systems/ SCM - Supply Chain Management/ CRM - Customer Relationship Management. ▪ ERP I. - Modulárnost informačního systému ERP I. Plánovací a analytické procesy řízení klíčových ekonomických a podnikatelských procesů (obchod a marketing, výroba, logistika, finance, personální a mzdová agenda, administrativní a jiné podpůrné procesy). Vybrané ERP I. informační systémy používané v podnikatelské praxi. ▪ ERP II. - úlohy, struktura a obsah manažerské a ekonomické informační nadstavby. DW - Data Warehouse, MIS - Managerial Information System, EIS - Executive Information System, BI - Business Intelligence. ▪ ERP II. - alternativní formy technologického řešení manažerské informační podpory a Business Intelligence. DW - Data Warehouse - datové sklady, SQL databáze, OLAP - On Line Analytical Processing, MS Excel a jeho funkcionality pro manažerskou informační podporu a Business Intelligence, Cloud computing, Data Mining, Big Data. ▪ Business Intelligence - plánovací a analytické procesy a jejich informační podpora v oblasti marketingu, obchodu a prodejní výkonnosti. Elektronický obchod. Plánovací a analytické procesy a jejich informační podpora v oblasti personální a mzdové agendy podnikatele, nákupu, skladování, distribuce a logistiky. 		

- Business Intelligence - plánovací a analytické procesy a jejich informační podpora v oblasti tvorby a uplatnění výkonu (produkty, služby, zakázky), nákladovosti a ziskovosti podnikatele (ziskovost středisek, divizí, dceřiných společností, konsolidace ziskovosti).

Studijní literatura a studijní pomůcky
Literature (obligatory):

HAAG, S., CUMMINGS, M. *Management Information Systems for the Information Age*. 9th ed. San Diego: McGraw - Hill, 2012, ISBN-13: 978-0-073-37685-1.

LAUDON, K.C., LAUDON, J.P. *Management Information Systems - Managing the Digital Firm*. 13th ed. New Jersey: Pearson Prentice Hall, 2014, 588 s. ISBN: 978-0-273-78997-0.

POWER, D.J., HEAVIN, C. *Decision Support, Analytics, and Business Intelligence*. 3th ed. New York: Business Expert Press, 2017, ISBN 978-1-63157-391-0.

Informace ke kombinované nebo distanční formě
Rozsah konzultací (soustředění)

20

hodin

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Oborové minimum grafického designu			
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“		doporučený ročník / semestr	L
Rozsah studijního předmětu	26p	hod.	26	kreditů3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet Požadavky na klasifikovaný zápočet - vypracování seminární práce dle požadavků vyučujícího. Písemný test splněný alespoň na 75% a následná ústní rozprava v rozsahu znalostí přednášek.			
Garant předmětu	dr ak. soch. Rostislav Illík			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant je zároveň přednášející v rozsahu 100%.			
Vyučující	dr ak. soch. Rostislav Illík – přednášky (100%)			
Stručná anotace předmětu	Studenti jsou seznámeni s celou škálou grafických a propagačních prostředků od písma, jeho použití v různých typech použití, jako jsou tištěné materiály, webové prezentace až po elektronické publikování a principy jejich tvorby. Dále jsou probírány další oblasti tvorby v grafickém designu, jako je: Design vizuální identity, informační design, design v TV vysílání a elektronickém publikování, reklama, interaktivní design, obalový design, tvorba plakátu a propagačních prostředků, knižní design, design novin a časopisů, softwarový design, motion design, filmové titulky a další moderní formy použití grafického designu. V neposlední řadě také nauka o barvě z hlediska použití v grafickém designu. V seminářích si poté studenti mohou na praktickém cvičení ověřit nabyté poznatky. Součástí výuky může být i návštěva výstavy, nebo jiné akce spojené s grafickým designem.			
Studijní literatura a studijní pomůcky	Doporučená literatura DABNER, D. <i>Grafický design v praxi (zásady, postupy, projekty)</i> . 1. vyd. Praha: Slovart, 2004, 128 s. ISBN 80-7209-597-8. AMBROSE, G., HARRIS, P. <i>Layout: velký průvodce grafickou úpravou</i> . 1. vyd. Brno: Computer Press, 2009, 193 s. ISBN 978-80-251-2165-8. AMBROSE, G., HARRIS, P. <i>Designové myšlení - Grafický design</i> . 1. vyd. Brno: Computer Press, 2011, 192 s. ISBN 978-80-251-3245-6. MEGGS, P. B. <i>A History of Graphic Design</i> . 3. edition. Hoboken: Wiley, 1998, 528 p. ISBN 978-0471291985 KOTYZA, M., KAFKA, O. <i>Logo and Corporate Identity 3</i> . př. vyd. Praha: Kafka Design Studio, 2014, 128 s. ISBN 978-80-260-6771-9. MOLLERUP, P. <i>Marks of Excellence</i> . 1. vyd. Praha: Phaidon Press, 2016, 320 s. ISBN 9780714864747 kolektiv autorů. <i>Identita společnosti, publikace pro interní potřebu SPT TELECOM</i> . Praha, 2004. Studijní opora, PROPAGAČNÍ PROSTŘEDKY (Rostislav Illík) Studijní opora, CORPORATE DESIGN (Rostislav Illík)			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	10	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Ekonometrie				
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“		doporučený ročník / semestr	2/Z	
Rozsah studijního předmětu	13p + 26c	hod.	39	kreditů	4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence (Econometrics)				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, cvičení	
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení – klasifikovaný zápočet Požadavky na klasifikovaný zápočet – vypracování seminární práce, písemný test musí být napsán minimálně na 60 % dosažitelných bodů a zároveň musí být dosaženo minimálně 50 % bodů z teorie a 50 % bodů z příkladů, 80% aktivní účast na cvičeních.				
Garant předmětu	Ing. Lubor Homolka, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 60 %, dále stanovuje koncepci cvičení a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	Ing. Lubor Homolka, Ph.D. – přednášky (60%), Ing. Ján Dvorský, PhD. – přednášky (40%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty se základními přístupy tvorby empirických modelů. Tyto přístupy zahrnují modelovací strategie, metody odhadů ekonometrických modelů a analýzu chyb modelu. Důraz je kladen na věcnou interpretaci výsledků regresních modelů a modelů časových řad. Po absolvování předmětu jsou studenti schopni sestavit empirický model a posoudit jeho správnost.</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Úvod do historie ekonometrie, historický přehled.▪ Proces návrhu modelu a jeho ověřování. Typ dat, kódování kvalitativních proměnných, reparametrizace obecného modelu.▪ Typy regresních funkcí. Metody odhadu regresních parametrů funkcí.▪ Statistická verifikace modelu na základě statistických hypotéz a dalších indikátorů.▪ Empirická analýza základních mikro- a makro-ekonomických modelů.▪ Dekompoziční přístup k časovým řadám. Sezónní očišťování.▪ Filtry a další metody vyhlazování časových řad.▪ Analýza reziduální složky ekonometrického modelu. Ekonometrická verifikace modelu a důsledky porušení předpokladů.				
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná literatura GUJARATI, D.N., PORTER, D.C. <i>Basic econometrics</i>. 5th ed. Boston: McGraw-Hill, 2009. ISBN 978-0-07-337577-9. KLÍMEK, P. <i>Ekonometrie: studijní pomůcka pro distanční studium</i>. Vyd. 3., upr. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2010, 158 s. ISBN 978-80-7318-942-6.</p> <p>Doporučená literatura COTTRELL, A., LUCCHETTI, R. <i>Gretl User's Guide: Gnu Regression, Econometrics and Time-series Library</i>. 2017, Dostupné z: http://gretl.sourceforge.net/gretl-help/gretl-guide.pdf. JAMES, G., WITTEN, D., HASTIE, T., TIBISHIRANI, R. <i>An introduction to statistical learning: with applications in R</i>. New York: Springer, 2015. Dostupné z: http://www.bcf.usc.edu/~gareth/ISL/.</p>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)	15	hodin			
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím	Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Econometrics				
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“			doporučený ročník / semestr	2/Z
Rozsah studijního předmětu	13p + 26c	hod.	39	kreditů	4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence (Ekonometrie)				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky	přednáška, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení – klasifikovaný zápočet Požadavky na klasifikovaný zápočet – vypracování seminární práce, písemný test musí být napsán minimálně na 60 % dosažitelných bodů a zároveň musí být dosaženo minimálně 50 % bodů z teorie a 50 % bodů z příkladů, 80% aktivní účast na cvičeních.				
Garant předmětu	Ing. Lubor Homolka, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 60 %, dále stanovuje koncepci cvičení a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	Ing. Lubor Homolka, Ph.D. – přednášky (60%), Ing. Ján Dvorský, PhD. – přednášky (40%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty se základními přístupy tvorby empirických modelů. Tyto přístupy zahrnují modelovací strategie, metody odhadů ekonometrických modelů a analýzu chyb modelu. Důraz je kladen na věcnou interpretaci výsledků regresních modelů a modelů časových řad. Po absolvování předmětu jsou studenti schopni sestavit empirický model a posoudit jeho správnost.</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Úvod do historie ekonometrie, historický přehled.▪ Proces návrhu modelu a jeho ověřování. Typ dat, kódování kvalitativních proměnných, reparametrizace obecného modelu.▪ Typy regresních funkcí. Metody odhadu regresních parametrů funkcí.▪ Statistická verifikace modelu na základě statistických hypotéz a dalších indikátorů.▪ Empirická analýza základních mikro- a makro-ekonomických modelů.▪ Dekompoziční přístup k časovým řadám. Sezónní očišťování.▪ Filtry a další metody vyhlazování časových řad.▪ Analýza reziduální složky ekonometrického modelu. Ekonometrická verifikace modelu a důsledky porušení předpokladů.				
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná literatura GUJARATI, D.N., PORTER, D.C. <i>Basic econometrics</i>. 5th ed. Boston: McGraw-Hill, 2009. ISBN 978-0-07-337577-9. JAMES, G., WITTEN, D., HASTIE, T, TIBISHIRANI, R. <i>An introduction to statistical learning: with applications in R</i>. New York: Springer, 2015. Dostupné z: http://www.bcf.usc.edu/~gareth/ISL/.</p> <p>Doporučená literatura COTTRELL, A., LUCCHETTI, R. <i>Gretl User's Guide: Gnu Regression, Econometrics and Time-series Library</i>. 2017, Dostupné z: http://gretl.sourceforge.net/gretl-help/gretl-guide.pdf.</p>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)	15	hodin			
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.					

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Webdesign		
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“		doporučený ročník / semestr 2/Z
Rozsah studijního předmětu	26c	hod. 26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence			
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet Požadavky na klasifikovaný zápočet – účast min. 80 %, odevzdání samostatného projektu webové prezentace.		
Garant předmětu	Mgr. Pavel Krutil		
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na cvičeních v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci cvičení a dohlíží na jejich jednotné vedení.		
Vyučující	Mgr. Pavel Krutil – cvičení (100%)		
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty formou vysvětlení a vlastní práce se softwarovými produkty s principy návrhu, tvorby a fungování webových stránek a webových aplikací.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Student bude seznámen s informační architekturou stránek a základními principy grafického designu, aplikovanými při jejich tvorbě. ▪ Student bude seznámen s principy použitelnosti a bude schopen provádět analýzu použitelnosti. ▪ Student bude seznámen se značkovacím jazykem (HTML), kaskádovými styly (CSS) a se skriptovacím jazykem JavaScript. ▪ Student bude seznámen se základními principy responzivního web designu a UX designu. ▪ Student bude seznámen se základy práce s frameworky (Bootstrap). ▪ Student bude schopen vytvořit vlastní projekt statických WWW stránek, obsahujících text, statickou a dynamickou grafiku a multimediální obsah, včetně obsahu ze sociálních médií. 		
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná literatura ŘEZÁČ, J. <i>Web ostrý jako břitva: návrh fungujícího webu pro webdesignery a zadavatele projektů</i>. Vydání druhé. Brno: Baroque Partners, 2016. 211 s. ISBN 9788027006441. STANÍČEK, P. <i>Dobrý designér to všechno ví!: Praktické postupy navrhování (nejen) webů</i>. Kamenné Žehrovice: Staníček Petr, 2016, 312 s. ISBN 9788026094272. MICHÁLEK, M. <i>Vzhůru do (responzivního) webdesignu</i>. Praha: Martin Michálek - Vzhůru dolů, 2017, 272 s. ISBN 978-80-882-5300-6. KRUG, S. <i>Don't make me think, revisited: a common sense approach to Web usability</i>. Third edition. Berkeley, Calif.: New Riders, 2014, 216 s. ISBN 978-0321965516. W3Schools [online]. 2019 [cit. 2019-03-26]. Dostupné z: https://www.w3schools.com/</p> <p>Doporučená literatura DAWSON, A. <i>Výjimečný webdesign: jak tvořit osobité, přitažlivé, použitelné weby</i>. 1. vyd. Brno: Computer Press, 2012, 344 s. ISBN 978-80-251-3719-2. REISS, E. L. <i>Usable usability: simple steps for making stuff better</i>. Indianapolis, IN: John Wiley, 2012, 256 s. ISBN 9781118185476.</p>		
Informace ke kombinované nebo distanční formě			
Rozsah konzultací (soustředění)	10	hodin	
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím	Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.		

**Povinně volitelné předměty
specializace Management veřejné správy
a regionálního rozvoje**

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Business akademie 1		
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“		doporučený ročník / semestr 1/Z
Rozsah studijního předmětu	26s	hod. 26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence			
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet Požadavky na klasifikovaný zápočet – zpracování podnikatelského nápadu modelem Lean Canvas a jeho obhajoba, 80% aktivní účast na seminářích.		
Garant předmětu	doc. Ing. Petr Novák, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 70 %, stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.		
Vyučující	doc. Ing. Petr Novák, Ph.D. – vedení seminářů (70%), Ing. Petr Konečný – vedení seminářů (30%) – ext.		

Stručná anotace předmětu

Cílem předmětu je seznámit studenty s aspekty rozhodujícími o úspěchu podnikání, poskytnout přehled o nejvýznamnějších podnikatelských oborech a příležitostech v regionu, dále seznámit studenty se základními oblastmi nezbytnými pro přípravu podnikatelského záměru např. marketingem, ekonomickém a finančním řízení v malém podniku apod. Analyzovány jsou potřebné dovednosti v úspěšném podnikání a osobnostní předpoklady pro podnikání. Dále jsou studenti seznámeni s problematikou zajištění finančních zdrojů, včetně možností využití dostupných podpor podnikání a institucemi zaměřenými na podporu podnikání. Součástí výuky je i odborné vedení při přípravě a rozpracování prvotních podnikatelských nápadů studentů formou konzultací s poradcem pro začínající podnikatele - koučem, s cílem dovést je do vstupní fáze reálného business plánu komerčního start-upu a také prohloubit jejich motivaci k realizaci vlastního podnikání. Na svých záměrech pak budou moci pokračovat i v budoucnu, a přitom se již opírat o kvalitní základy svého podnikatelského nápadu. Na příkladech z praxe formou otevřené diskuze se zkušenými podnikateli a zástupci firem z podnikatelského inkubátoru budou demonstrovány úspěšné postupy při zakládání a rozběhu firemního podnikání.

- Podnikatelské prostředí v ČR, podnikání v regionu.
- Komparace podnikatelských determinant v regionech - analýza konkrétních firem etablovaných oborů vybraných regionů.
- Podpora podnikání v ČR.
- Start-up – pojem, problémy, ukázky, případové studie vybraných start-upů.
- Příklady dobré praxe – spojeno s exkurzí do firmy.
- Právní aspekty podnikání a zakládání právních forem podnikání v ČR.
- Právo v podnikání, ochrana duševního vlastnictví.
- Ekonomické aspekty podnikání, řízení nákladů a výnosů v nově vznikající firmě.
- Marketing a marketingové strategie v podnikání.
- Tvorba business modelu – Canvas a Lean canvas.
- Lean canvas - rozpracování podnikatelského nápadu.
- Praktické ověření rozpracovaných podnikatelských nápadů.
- Obhajoby rozpracovaných podnikatelských nápadů formou Elevator pitch.

Studijní literatura a studijní pomůcky**Povinná literatura**

MARTINOVIČOVÁ, D., KONEČNÝ, M., VAVŘINA, J. *Úvod do podnikové ekonomiky*. Praha: Grada, 2014, 208 s. ISBN 978-80-247-5316-4.

OSTERWALDER, A., PIGNEUR, Y. *Tvorba business modelů: příručka pro vizionáře, inovátory a všechny, co se nebojí výzev*. Brno: BizBooks, 2012. ISBN 978-80-265-0025-4.

VEBER, J., SRPOVÁ, J. *Podnikání malé a střední firmy*. 3. aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada, 2012, 332 s. ISBN 978-80-247-4520-6.

VOCHOZKA, M., MULAČ, P. *Podniková ekonomika*. 1. vyd. Praha: Grada, 2012, 570 s. ISBN 978-80-247-4372-1.

Zákon č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání v platném znění

Doporučená literatura

ABRAMS, R. *Successful business plan secrets & strategies: America's best-selling business plan guide!*. Palo Alto: PlanningShop, 2014. ISBN 978-1-933895-46-8.

GUILLEBEAU, Ch. *Startup za pakatel: objevte způsob, jak pracovat na sebe a žít se tím, co vás baví*. Brno: Jan Melvil, 2013. ISBN 978-80-87270-59-2.

THIEL, P.A., MASTERS, B. *Od nuly k jedničce: úvahy o startupech, aneb, jak tvořit budoucnost*. Brno: Jan Melvil Publishing, 2015. ISBN 978-80-87270-72-1.
 VÁCLAVÍKOVÁ, M. *Liheň podnikatelských nápadů: první kroky v podnikání*. Brno: BizBooks, 2015. ISBN 978-80-265-0320-0.

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.		

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Business akademie 2		
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“	doporučený ročník / semestr	1/L
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence			
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet	Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet Požadavky na klasifikovaný zápočet – hloubkové zpracování podnikatelského plánu a jeho obhajoba, 80% aktivní účast na seminářích.		
Garant předmětu	prof. Ing. Boris Popesko, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 70 %, stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.		
Vyučující	prof. Ing. Boris Popesko, Ph.D. – vedení seminářů (70%), Ing. Petr Konečný – vedení seminářů (30%) – ext.		

Stručná anotace předmětu

Předmět navazuje na předcházející kurz Business akademie 1 a je hlouběji zaměřen na přípravu a rozpracování obsahových i formálních aspektů startu podnikání do prakticky aplikovatelné formy business plánu s cílem připravit studenty na start vlastního podnikání. Studenti budou dále prohlubovat a rozpracovávat Lean Canvas model vlastního podnikání do podoby a struktury standardního business plánu. Pozornost je věnována praktickým problematikám a oblastem startu podnikání, jako je zajištění adekvátních finančních zdrojů (seznámení s moderními způsoby jako např. Crowdfunding) včetně možností využití dostupných podpor start-upů. Prohlubovány budou dále dovednosti v ekonomickém řízení podnikatelských subjektů, v umění marketingu a marketingové komunikace. Důraz bude kladen na odborné vedení studentů zkušenými kouči. Na příkladech z praxe formou diskuse se zkušenými podnikateli budou demonstrovány úspěšné postupy při zakládání, startu a rozvíjení podnikání.

- Podnikatelský nápad, business modely, Lean Canvas.
- Akcelerace podnikatelského nápadu.
- Podnikatelský plán.
- Právní aspekty zakládání vlastní firmy, vybrané problémy, vzorové příklady.
- Marketing a prodej.
- Komunikace – nástroje, trendy, práce ve skupinách.
- Zdroje a způsoby financování start-upových projektů – standardní přístup (banky, investoři).
- Zdroje a způsoby financování start-upových projektů – moderní přístupy (Crowdfunding).
- Ekonomické propočty v podnikatelském plánu.
- Tvorba business modelu – Canvas a Lean canvas.
- Lean management – nastavení procesů.
- Prezentace dovedností.
- Obhajoby podnikatelských nápadů formou investičního fóra.

Studijní literatura a studijní pomůcky**Povinná literatura**

KORÁB, V., PETERKA, J., REŽŇÁKOVÁ, M. *Podnikatelský plán*. Brno: Computer Press, 2007, 216 s. ISBN 978-80-251-1605-0.

MARTINOVIČOVÁ, D., KONEČNÝ, M., VAVŘINA, J. *Úvod do podnikové ekonomiky*. Praha: Grada, 2014, 208 s. ISBN 978-80-247-5316-4.

SRPOVÁ, J. *Podnikatelský plán a strategie*. Praha: Grada, 2011, 194 s. ISBN 978-80-247-4103-1.

Zákon č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání v platném znění

Doporučená literatura

ABRAMS, R. *Successful business plan secrets & strategies: America's best-selling business plan guide!*. Palo Alto: PlanningShop, 2014. ISBN 978-1-933895-46-8.

GUILLEBEAU, Ch. *Startup za paketel: objevte způsob, jak pracovat na sebe a žít se tím, co vás baví*. Brno: Jan Melvil, 2013. ISBN 978-80-87270-59-2.

KOTLER, P., ARMSTRONG, G. *Principles of marketing*. 15th global ed. Harlow: Pearson, 2014, 716 s. ISBN 978-0-273-78699-3.

RIES, E. *Lean startup: jak budovat úspěšný byznys na základě neustálé inovace*. Brno: BizBooks, 2015, 279 s. ISBN 978-80-265-0389-7.

VEBER, J., SRPOVÁ, J. *Podnikání malé a střední firmy*. 3. aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada, 2012, 332 s. ISBN 978-80-247-4520-6.
 VOCHOZKA, M., MULAČ, P. *Podniková ekonomika*. 1. vyd. Praha: Grada, 2012, 570 s. ISBN 978-80-247-4372-1.

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.		

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Řízení projektů I				
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“			doporučený ročník / semestr	Z
Rozsah studijního předmětu	39s	hod.	39	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet			Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet Požadavky na zápočet - aktivní účast studentů na seminářích, aktivní práce na vybraném projektu, zpracování požadovaných úkolů v týmech, zvládnutí probírané látky.				
Garant předmětu	Ing. Lucie Tomancová, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	Ing. Lucie Tomancová, Ph.D. – vedení seminářů (100 %)				
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je aplikovat poznatky z předmětu Základy projektového řízení (zejména v oblasti technických kompetencí) ve vybraných interních projektech FaME UTB ve Zlíně a projektech firem a institucí.</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Úvod do předmětu (seznámení se s kartami nabízených projektů; prezentace jednotlivých projektů v nabídce; rozdělení studentů do týmů).▪ Životní cyklus projektu (sestavení identifikační listiny projektu; stanovení SMART cílů; specifikace předprojektové, projektové a poprojektové fáze projektu).▪ Logický rámec projektu (příprava logické rámcové matice projektu, SWOT analýza).▪ Předprojektové fáze (příprava studie proveditelnosti projektu, finanční analýzy projektu).▪ Analýza prostředí projektu a zainteresované strany (přípravy analýzy prostředí projektu a analýzy zainteresovaných stran projektu).▪ Plán projektu a WBS (příprava stromového diagramu; tvorba WBS k jednotlivým projektům; příprava harmonogramu činností).▪ Plánování průběhu projektu (aplikace metod časového plánování a síťové analýzy na projekty).▪ Odhadování a plánování zdrojů a nákladů (aplikace metod odhadování).▪ Plánování zdrojů projektu (příprava plánu nákladů projektu a tvorba rozpočtu).▪ Organizace projektu (organizace jednotlivých projektů; definování projektových rolí; příprava matice zodpovědnosti)▪ Rizika v projektu (identifikace a analýza rizik metodou RIPRAN v projektech; návrhy opatření a strategie eliminace rizik realizovaných projektů).				
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná literatura DINSMORE, P.C., CABANIS-BREWING, J. <i>The AMA handbook of project management</i>. 4th ed. New York: AMACOM, 2014, 560 s. ISBN 978-0-8144-3339-3. DOLEŽAL, J., KRÁTKÝ, J. <i>Projektový management v praxi: naučte se řídit projekty!</i>. Praha: Grada, 2017, 171 s. ISBN 978-80-247-5693-6. HELDMAN, K. <i>PMP Project Management Professional exam: study guide</i>. 8th ed. Indianapolis: Sybex, 2016, 615 s. ISBN 978-1-119-17967-2. PINTO, J. K. <i>Project management: achieving competitive advantage</i>. 4th ed. Boston: Pearson, 2016, 562 s. ISBN 978-1-292-09479-3.</p> <p>Doporučená literatura DOLEŽAL, J. <i>Projektový management: komplexně, prakticky a podle světových standardů</i>. Praha: Grada, 2016, 418 s. Expert. ISBN 978-80-247-5620-2. GOLDRATT, E.M., COX, J. <i>Cíl: proces trvalého zlepšování</i>. Vyd. 3. Praha: InterQuality, 2012, 333 s. ISBN 978-80-902770-8-3. KENDRICK, T. <i>Identifying and managing project risk: essential tools for failure-proofing your project</i>. 3rd ed. New York: American Management Association, 2015, 390 s. ISBN 978-0-8144-3608-0. KUNCOVÁ, M., NOVOTNÝ, J., STOLÍN, R. <i>Techniky projektového řízení a finanční analýza projektů nejen pro ekonomy</i>. Praha: Ekopress, 2016, 219 s. ISBN 978-80-87865-26-2.</p>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin			
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					

Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Řízení projektů II				
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“			doporučený ročník / semestr	L
Rozsah studijního předmětu	39s	hod.	39	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu - klasifikovaný zápočet Požadavky ke klasifikovanému zápočtu - aktivní účast studentů na seminářích, aktivní práce na vybraném projektu, zpracování požadovaných úkolů v týmech, zvládnutí probírané látky.				
Garant předmětu	Ing. Lucie Tomancová, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	Ing. Lucie Tomancová, Ph.D. – vedení seminářů (100 %)				
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je poskytnout teoretické základy projektového řízení na úrovni mezinárodního certifikátu IPMA (D) zejména v oblasti behaviorálních a kontextových kompetencí a aplikovat základní nástroje projektového řízení ve vybraných interních projektech FaME UTB ve Zlíně a projektech firem a institucí.</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Smluvní management (typy smluv).▪ Změny v projektu (záznam a vyhodnocení změn; změnový list).▪ Kontrola, monitoring, reporting (metody sledování stavu rozpracovanosti projektu (EVA, ...); podávání zpráv o stavu projektu).▪ Další náležitosti projektu (obstarávání; kvalita v projektech; etika projektového řízení; modely zralosti; zdraví; bezpečnost; ochrana životního prostředí).▪ Komunikace v projektech (základní principy a složky komunikace; kladení otázek a naslouchání; efektivní elektronická komunikace).▪ Projektový tým (vlastnosti v týmu; vývoj týmu; intervence pro vývoj týmu).▪ Týmové role (role v týmu).▪ Motivace a delegování (základní principy motivace; hierarchie potřeb; delegování; styly vedení podle motivačních typů).▪ Efektivní rozhodování (metoda rozhodovacích stromů; vícekriteriální analýza; metoda Delfy).▪ Metody týmové práce (Paretova analýza; myšlenkové mapy; brainstorming; Ishikavovy diagramy).▪ Porady (vedení porad; metody vedení workshopů a formovacích seminářů).▪ Konflikty a vedení (principy řešení konfliktů; věcná a emocionální složka konfliktu; klíčové funkce vedení; situační vedení).				
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná literatura DOSKOČIL, R. <i>Metody, techniky a nástroje řízení projektů</i>. Brno: Akademické nakladatelství CERM, 2013, 165 s. ISBN 978-80-7204-863-2. HODAŇ, B. <i>Teorie a zkušenosti v přípravě a realizaci projektů</i>. Olomouc: Univerzita Palackého, 2013, 243 s. ISBN 978-80-244-3651-7. KERZNER, H. <i>Project management best practices: achieving global excellence</i>. 3rd ed. Hoboken: Wiley, 2014, 775. ISBN 978-1-118-65701-0. RICHARDSON, G.L. <i>Project management theory and practice</i>. 2nd ed. Boca Raton: CRC Press, Taylor & Francis Group, 2015, 643. ISBN 978-1-4822-5495-2.</p> <p>Doporučená literatura BURKE, R. <i>Project management: planning and control techniques</i>. 5th ed. Chichester, West Sussex: John Wiley, 2013, 407 s. ISBN 978-1-118-56125-6. KLIEM, R.L. <i>Ethics and project management</i>. Boca Raton: CRC Press, 2012, 224 s. ISBN 978-1-4398-5261-3. LARSON, E.W., GRAY, C.F. <i>Project management: the managerial process</i>. 6th ed., International ed. New York: McGraw Hill Education, 2014, 686 s. ISBN 978-1-259-01070-5. MÁCHAL, P., KOPEČKOVÁ, M., PRESOVÁ, R. <i>Světové standardy projektového řízení: pro malé a střední firmy: IPMA, PMI, PRINCE2</i>. Praha: Grada, 2015, 138 s. ISBN 978-80-247-5321-8. MEREDITH, J.R. <i>Project management in practice</i>. 5th ed. Hoboken, N.J.: Wiley, 2014, 319 s. ISBN 978-1-118-67466-6.</p>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					

Rozsah konzultací (soustředění)		hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.		

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Řízení organizací I			
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“		doporučený ročník / semestr	1/L
Rozsah studijního předmětu	26p	hod.	26	kreditů 6
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu - klasifikovaný zápočet Požadavky pro klasifikovaný zápočet - aktivní účast na přednáškách (80 % přítomnost), průběžné vypracování a odevzdání zadaných úkolů (student získá bodové ohodnocení). Aktivní účast na stáži v partnerské organizaci, zpracování práce na téma: „Charakteristika a způsoby řízení organizace“, tato zpráva bude oponovaná zástupcem z partnerské organizace i zástupcem FaME. Hodnocení klasifikovaného zápočtu vychází ze součtu dosažených bodů (max. počet 100).			
Garant předmětu	prof. Dr. Ing. Drahomíra Pavelková			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant zajišťuje realizaci přednášek a spoluprací se smluvními partnerskými organizacemi pro realizaci studentských projektů.			
Vyučující	prof. Dr. Ing. Drahomíra Pavelková + externí přednášející dle aktuálních ekonomicko-manažerských témat			
Stručná anotace předmětu				
Předmět Řízení organizací I. je zaměřen na podporu talentovaných studentů a realizován formou absolvování odborných přednášek a stáže v partnerských organizacích, které jsou smluvně zajištěny. A. Přednášky Přednášky jsou vedeny odborníky z praxe, zajištěné a kontrolované garantem předmětu. Témata jsou volena tak, aby rozvíjela vědomosti a znalosti, které studenti získali během studia na FaME. Výuka je vedena interaktivní formou, probíhá formou přednášky a řízené diskuse. Studenti vypracovávají zadané úkoly vztažené k tématům přednášek. B. Stáž v partnerské organizaci Cílem je seznámení studenta s organizační strukturou a způsobem řízení společnosti. Součástí stáže může být řešení zadaného projektu nebo příprava podkladů pro vypracování diplomové práce.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Doporučená literatura - dle aktuálních témat odborných přednášek				
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)			hodin	
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Řízení organizací II			
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“		doporučený ročník / semestr	2/Z
Rozsah studijního předmětu	26p	hod.	26	kreditů 6
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu - klasifikovaný zápočet Požadavky na klasifikovaný zápočet - příprava na přednášky samostudiem doporučené literatury, aktivní účast na přednáškách (80 % přítomnost), průběžné vypracování a odevzdání zadaných úkolů (student získá bodové ohodnocení). Projekt závěrečná práce - aktivní účast na stáži v partnerské organizaci, zpracování závěrečné práce na téma zadané organizací. Práce je oponována zástupcem z partnerské organizace i zástupcem FaME. Hodnocení klasifikovaného zápočtu vychází ze součtu dosažených bodů (max. počet 100).			
Garant předmětu	prof. Dr. Ing. Drahomíra Pavelková			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant zajišťuje realizaci přednášek a spolupráci se smluvními partnerskými organizacemi pro realizaci studentských projektů.			
Vyučující	prof. Dr. Ing. Drahomíra Pavelková + externí přednášející dle aktuálních ekonomicko-manažerských témat			
Stručná anotace předmětu				
<p>Předmět navazuje na Řízení organizací I., je zaměřen na podporu talentovaných studentů a realizován formou absolvování odborných přednášek a zpracování konkrétního projektu v partnerské organizaci FaME.</p> <p>A. Přednášky</p> <p>Přednášky jsou vedeny odborníky z praxe, zajištěné a kontrolované garantem předmětu. Témata jsou volena tak, aby rozvíjela vědomosti a znalosti, které studenti získali během studia na FaME. Výuka je vedena interaktivní formou, probíhá formou přednášky a řízené diskuse. Studenti vypracovávají zadané úkoly vztahované k tématům přednášek.</p> <p>B. Stáž a realizace projektu</p> <p>Cílem realizace projektu, zadaného partnerskou organizací, je prohloubení znalostí, dovedností a zvýšení odbornosti, které student získal studiem na FaME. Projekt je realizován v partnerské organizaci, kde student pokračuje v odborné stáži v rozsahu potřebném pro zpracování projektu. Studenti prezentují a obhajují výsledky svého projektu na odborném semináři, organizovaném FaME, za přítomnosti zástupců partnerských organizací.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Doporučená literatura - dle aktuálních témat odborných přednášek				
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)			hodin	
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Základy projektového řízení			
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“		doporučený ročník / semestr	1/L
Rozsah studijního předmětu	26p	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet</p> <p>Požadavky k zápočtu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. realizovat projekt a uplatnit v něm nabyté znalosti <ul style="list-style-type: none"> - cíl projektu si studenti volí sami; - velikost týmu je možná do 7 osob s ohledem na téma projektu; - cíl projektu a složení týmu bude schvalováno vyučujícím 2. realizaci projektu doložit prostřednictvím fotodokumentace/videodokumentace dokládající průběh projektu a dokumentů (identifikační listina projektu, logický rámec, analýza cílových stran, WBS, rozpočet, analýza rizik, časová analýza) do 30. 4. (viz bližší specifikace v LMS Moodle) <p>Student může získat max. 50 bodů, pro klasifikovaný zápočet nutno získat min. 30 bodů (60 %).</p>			
Garant předmětu	Ing. Lucie Tomancová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednáškách v rozsahu 100 %.			
Vyučující	Ing. Lucie Tomancová, Ph.D. – přednášky (100%)			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je poskytnout teoretické základy projektového řízení na úrovni mezinárodního certifikátu IPMA (úroveň D) zejména v oblasti technických kompetencí a uplatnit je při řešení vlastního projektu.</p> <p>Výuka předmětu bude probíhat střídavě formou přednášek a řízených konzultací ke konkrétním projektům.</p> <p>Úvod do projektového řízení (definice projektu a jeho atributů; obsah a rozsah projektu; kritéria úspěšnosti projektu; metoda trojimperativu pro stanovení cílů; základní principy stanovování efektivních cílů; metody projektového řízení)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Životní cyklus projektu (předprojektové fáze; projektové fáze; poprojektové fáze; stanovení SMART cílů; identifikační listina projektu). ▪ Cíle projektu a logický rámec projektu (logická rámcová matice; SWOT; základní principy stanovování vize, cílů, záměru; tvorba a užití stromového diagramu). ▪ Předprojektové fáze (studie proveditelnosti; ROI, ROE, IRP, NPV - metody oceňování hodnoty a návratnosti projektu; Cost Benefit analýza; cashflow). ▪ Analýza prostředí projektu a zainteresované strany (analýza zainteresovaných stran; analýza prostředí; stakeholder management principy). ▪ Vytváření plánu projektu a WBS (tvorba a užití stromového diagramu; tvorba WBS; harmonogram činností; pracovní balík). ▪ Plánování průběhu projektu (metody časového plánování (úsečkový harmonogram, síťový graf, Ganttův graf); metody síťové analýzy (hranová, uzlová, CPM, PERT), výpočet rezerv, výpočet kritické cesty). ▪ Způsoby odhadování (metody odhadování). ▪ Teorie omezení a kritický řetězec (teorie omezení E. Goldratta a buffer management). ▪ Zdroje (histogramy; plánování zdrojů). ▪ Plánování nákladů (plánování nákladů; tvorba rozpočtu). ▪ Organizační začlenění a projektové role (matice zodpovědnosti; typy organizace projektu). ▪ Rizika v projektech (metody identifikace a analýzy rizik (RIPRAN); opatření a strategie eliminace rizik). 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná literatura</p> <p>DINSMORE, P. C., CABANIS-BREWING, J. <i>The AMA handbook of project management</i>. 4th ed. New York: AMACOM, 2014, 560 s. ISBN 978-0-8144-3339-3.</p> <p>DOLEŽAL, J., MÁCHAL, P., LACKO, B. <i>Projektový management podle IPMA</i>. 2., aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada, 2012, 526 s. ISBN 978-80-247-4275-5.</p> <p>GIDO, J., CLEMENTS, J. P. <i>Successful project management</i>. 6th ed. Stamford: Cengage Learning, 2015, 516 s. ISBN 978-1-285-06837-4. Dostupné také z: http://www.loc.gov/catdir/enhancements/fy1404/2013947444-b.html</p>			

SVOZILOVÁ, A. *Projektový management: Systémový přístup k řízení projektů*. 3., aktualizované a rozšířené vydání. Praha: Grada, 2016, 421 s. ISBN 978-80-271-0075-0.

Doporučená literatura

DVOŘÁK, D. *Řízení projektů – nejlepší praktiky s ukázkami v Microsoft Office*. 1. vydání. Brno: Computer Press. 2008, 244 s. ISBN 978-80-251-1885-6.

GREENE, J., STELLMAN, A. *Head first PMP. 3rd ed.* Sebastopol, CA: O'Reilly, 2014, 854 s. ISBN 978-1-449-36491-5.

SWEENEY, B., STARK, E. *Project management for beginners: proven project management methods to complete projects with time & money to spare*. Albany: ClydeBank Media, 2015, 49 s. ISBN 978-1500816070.

ŠVIRÁKOVÁ, E. a kol. *Inovace a tradice, kvalita a kvantita v projektovém managementu*. Zlín: VeRBuM. 2015, 138 s. ISBN 978-80-8750-069-9.

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)	10	hodin
--	----	--------------

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Historie podnikání firmy Baťa				
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“		doporučený ročník / semestr	L	
Rozsah studijního předmětu	13p	hod.	13	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška	
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu - klasifikovaný zápočet Požadavky k získání klasifikovaného zápočtu - aktivní účast na přednáškách, úspěšné zvládnutí písemného testu na konci semestru alespoň na 60 %.				
Garant předmětu	doc. Ing. Pavla Staňková, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednáškách v rozsahu 20 %, dále stanovuje koncepci přednášek a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	doc. Ing. Pavla Staňková, Ph.D. – přednášky (20%), PhDr. Zdeněk Pokluda – přednášky (80%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu Historie podnikání firmy BAŤA je prohloubit orientaci studentů Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně v oblastech uplatňování baťovských principů podnikání. Jednotlivá témata jsou uváděna komplexně porovnáním baťovských reálií s dobovým vývojem v českém prostředí, s přihlédnutím ke světovému dění. Předmět chce dát studentům Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně možnost seznámit se s manažerským dílem a osobností Tomáše Bati a podnítit jejich zájem o další studium a využití jeho odkazu pro současnou teorii a praxi řízení.</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Základní principy, ideová a hodnotová východiska podnikání firmy Baťa.▪ Výroba, obchod, konkurence. Baťovy boty na domácím a světovém trhu 1894-2010.▪ Baťova podnikatelská říše, rozvoj podnikatelských aktivit v ČR a v zahraničí.▪ Firma Baťa a její lidé, komunikace ve firmě Baťa.▪ Organizace a řízení ve firmě Baťa.▪ Společenská odpovědnost podniku a podnikání firmy Baťa.▪ Vedení firmy Baťa a veřejná správa, továrník, starosta, veřejný činitel, město a architektura.				
Studijní literatura a studijní pomůcky					
Povinná literatura LEŠINGROVÁ, R. <i>Baťova soustava řízení</i> . 2. vyd. Uherské Hradiště: Lešingrová Romana, 2007. ISBN 978-80-903808-4-4. POKLUDA, Z. <i>Ze Zlína do světa - příběh Tomáše Bati</i> . Zlín: Nadace Tomáše Bati, 2004. ISBN 80-239-2149-5.					
Doporučená literatura BAŤA, T. <i>Úvahy a projevy</i> . Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2002. ISBN 80-7318-103-7. STRÍTECKÝ, M. <i>Tvůrčí odkaz Tomáše Bati současným podnikatelům</i> . Zlín: Univerzita Tomáše Bati, 2003. ISBN 80-7318-152-5. ZELENÝ, M. <i>Cesty k úspěchu: trvalé hodnoty soustavy řízení Baťa</i> . Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2001. ISBN 8073180464.					
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)		10	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.					

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Kultura mluvené a psané komunikace			
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“		doporučený ročník / semestr	L
Rozsah studijního předmětu	13p + 13s	hod.	26	kreditů3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu - klasifikovaný zápočet Požadavky ke klasifikovanému zápočtu - docházka na seminářích minimálně na 80 %, aktivita na seminářích, vypracování seminární práce a její prezentace v zadaném termínu a na zadané téma, odevzdání video-vizitky studenta vhodné k žádosti o práci, písemný test z učiva zvládnutý minimálně na 60 %. Rozsah učiva je dán přednáškami a studijními texty v LSM Moodle.			
Garant předmětu	Ing. Petra Benyahya, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	Ing. Petra Benyahya, Ph.D. – přednášky (100%)			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je vést studenty ke zdokonalování kultury jejich mluvené a psané komunikace. Úspěch pracovníka v praxi závisí i na kultuře mluvených a psaných komunikátů a celkové kultuře jeho jednání. Po nezbytném teoretickém a metodickém výkladu bude dán prostor pro praktický nácvik těchto dovedností – vhodnou práci s hlasem při prezentování, spisovnou výslovnost, trénink jednotlivých druhů a forem řečnických vystoupení, psaní obchodní korespondence podle ČSN 01 6910, bezchybné psaní obtížných pravopisných jevů dle pravidel českého pravopisu, zvládnutí přijímacího pohovoru a celkové kultury společenského chování a jednání.</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Práce s hlasem, hlasová hygiena.▪ Spisovná výslovnost domácích slov.▪ Spisovná výslovnost přejatých slov.▪ Příprava proslovu, řeči, prezentace, zvládání trémy, audiovizuální pomůcky.▪ Neverbální komunikace v práci manažera.▪ Formální úprava obchodní korespondence dle ČSN 01 6910.▪ Psaní značek, zkratk, číslovek dle pravidel českého pravopisu.▪ Vybrané problémy pravopisu I.▪ Vybrané problémy pravopisu II.▪ Manažerská etiketa.▪ Přijímací pohovor, životopis, motivační dopis, video-vizitka.▪ Formal Business Dress Code - etiketa oblékání a image manažera.▪ Etiketa stolování a chování při společenských setkáních gastronomického charakteru.			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná literatura</p> <p>Norma ČSN 01 6910 - <i>Úprava písemností zpracovaných textovými editory nebo psaných strojem</i>. (2014) <i>Pravidla českého pravopisu</i>. Universum. 2014. 472 s. ISBN 978-80-242-4609-3.</p> <p>JANDERKOVÁ, D. <i>Vybrané kapitoly z rétoriky</i>. Brně: Mendelova univerzita, 2017, 150 s. ISBN 978-80-7509-475-9.</p> <p>ŠPAČEK, L. <i>Etiketa: moderní etiketa pro každého</i>. Praha: Mladá Fronta, 2017, 384 s. ISBN 978-80-204-4577-3.</p> <p>Doporučená literatura</p> <p>BEHŮN, D., BEHŮN, P. <i>Pište správně česky - Poradna šilených korektorů (nové, rozšířené vydání)</i>. Brno: Zoner Press, 2015, 384 s. ISBN 978-80-7413-319-0.</p> <p>KRAUS, J. <i>Rétorika a řečová kultura</i>. Praha: Karolinum. 2010, 192 s. ISBN 978-80-246-1829-6.</p> <p>BUCHTOVÁ ŠMAJSOVÁ, B. <i>Rétorika: Vážnost mluveného slova</i>. Praha: Grada, 2010, 232 s. ISBN 978-80-247-3031-8.</p> <p>POKORNÁ, J., VRÁNOVÁ, M. <i>Přehled české výslovnosti</i>. Praha: Portál, 2007, 928 s. ISBN 80-7367-169-7.</p> <p>PRAVDOVÁ, M., SVOBODOVÁ, I. <i>Akademická příručka českého jazyka</i>. Praha: Academia, 2014, 536 s. ISBN 978-80-200-2327-8.</p> <p>STÍCHA, F. a kol. <i>Velká akademická gramatika spisovné češtiny</i>. Praha: Academia, 2018, 1160 s. ISBN 978-80-200-2719-1.</p> <p>ŽANTOVSKÁ, I. <i>Rétorika a komunikace</i>. Praha: Dokořán, 2015, 288 s. ISBN 978-80-7363-712-5.</p>			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				

Rozsah konzultací (soustředění)	10	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2 h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.		

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Presentation Skills			
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“		doporučený ročník / semestr	L
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu - klasifikovaný zápočet Požadavky na studenta: Aktivní účast na seminářích. Povinná docházka minimálně 80%. Zvládnutí slovní zásoby, frází a gramatiky nutné k nácviu průběžných prezentací. Vypracování 5 prezentací v průběhu semestru, vypracování závěrečné zápočtové prezentace a předvedení této prezentace před lektorem.			
Garant předmětu	PhDr. Jana Semotamová			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	PhDr. Jana Semotamová – vedení seminářů (100%)			
Stručná anotace předmětu	Cílem předmětu je rozvoj těch odborných jazykových dovedností, které jsou nezbytné při provádění prezentací v anglickém jazyce v praxi. Studenti se seznámí a nacvičí fráze nezbytné při provádění prezentace a gramatiku, která jim umožní se precizně vyjadřovat v anglickém jazyce při provádění prezentace. Dále se seznámí s pravidly strukturování prezentace tak, aby působila přehledně a logicky a v neposlední řadě se naučí řešit nečekané situace vzniklé dotazy či připomínkami ze stran publika.			
Studijní literatura a studijní pomůcky	Povinná literatura WILLIAMS, E. J. <i>Presentations in English: find your voice as a presenter</i> . Oxford: Macmillan, 2008, 128 s. ISBN 978-0-230-02878-4. HUGHES, J., MALLETT, A. <i>Successful presentations: [for professionals who use English at work : video course]</i> . Oxford: Oxford University Press, 2012, 71 s. ISBN 978-0-19-476835-1. Doporučená literatura EMMERSON, P. <i>Business grammar builder: for class and self study</i> . Oxford: Macmillan, 2002, 272 s. ISBN 0-333-75492-1. TEMPLETON, M. <i>Public speaking and presentations demystified</i> . New York: McGraw-Hill, 2010, 259 s. ISBN 978-0-07-160121-4. Dostupné také z: http://www.loc.gov/catdir/enhancements/fy1001/2009030255-b.html GREGORY, H. <i>Public speaking for college and career</i> . 9th ed. New York: McGraw-Hill, 2010, 426 s. ISBN 978-0-07-338516-7.			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Firms and Competitiveness			
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“		doporučený ročník / semestr	L
Rozsah studijního předmětu	39s	hod.	39	kreditů3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu - klasifikovaný zápočet Požadavky ke klasifikovanému zápočtu - je vyžadována důsledná domácí příprava na jednotlivé semináře v podobě studia jednotlivých případových studií a aktivní participace v průběhu seminářů, kde jsou jednotlivá témata diskutována. Studenti vypracovávají v maximálně 5 členných týmech seminární práci s požadovanou strukturou, kterou na závěrečném semináři prezentují a zodpovídají dotazy.			
Garant předmětu	doc. Ing. Adriana Knápková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na seminářích v rozsahu 70 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	doc. Ing. Adriana Knápková, Ph.D. – přednášky (70%), Ing. Přemysl Pálka, Ph.D. – přednášky (30%)			
Stručná anotace předmětu	V rámci tohoto předmětu je vyučován kurz „Microeconomics of Competitiveness“ s využitím materiálů od Harvard Business School (Boston, USA), které byly vytvořeny prof. Michaellem Porterem a jeho týmem. Kurz se zabývá rozhodujícími činiteli národní a regionální konkurenceschopnosti z pohledu firem, klastrů a celé ekonomiky. Studenti jsou vedeni k samostatnému studiu odborné literatury a případových studií. <ul style="list-style-type: none">▪ Konkurenční výhoda a principy podnikové strategie - Finland and Nokia.▪ Strategie nadnárodních společností - Intel Corporation and Volvo Trucks.▪ Porterův Diamant - The Japanese Facsimile Industry.▪ Porterův Diamant v rozvíjejících se ekonomikách - Estonia in Transition.▪ Klastry a rozvoj klastrů - The California Wine Cluster.▪ Klastry v rozvíjejících se ekonomikách - Electronics and IT in Costa Rica.▪ Národní ekonomická strategie: vyspělá ekonomika – Singapore.▪ Národní ekonomická strategie: rozvíjející se ekonomika – Rwanda.▪ Týmová prezentace případových studií.			
Studijní literatura a studijní pomůcky	Povinná literatura PORTER, M. <i>On Competition</i> . Harvard Business School Press, 2008. ISBN 978-1422126967. <i>Případové studie vydané Harvard Business School k předmětu "Microeconomics of Competitiveness".</i> Doporučená literatura KAHNEMAN, D., CHARAN, R. <i>On Making Smart Decisions</i> . Harvard Business Review, 2013. ISBN 978-1422189894. PORTER, M., KIM, Ch.W., MAUBORGNE, R.A. <i>On Strategy</i> . Harvard Business Review, 2011. ISBN 978-1422157985.			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím	Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	eGovernment			doporučený ročník / semestr	2/Z
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“			kreditů	3
Rozsah studijního předmětu	26p + 13s	hod.	39		
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet Požadavky na klasifikovaný zápočet – aktivní účast na seminářích (80%). Průběžné plnění zápočtových úkolů zadanych v průběhu semestru. Úspěšné absolvování písemného testu (alespoň na 60%).				
Garant předmětu	Ing. Jiří Macháček, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	Ing. Jiří Macháček, Ph.D. – přednášky (100%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit posluchače s procesem elektronizace, informatizace a modernizace ve veřejné správě nejen v České republice, ale i v vybraných evropských státech. Vysvětlit hlavní důvody jejich implementace v rámci zabezpečení výkonu veřejné správy a poukázat na jejich dopady na orgány veřejné moci i na občany a podnikatelské subjekty. Vysvětlit realizované kroky a význam reformy veřejné správy v ČR v oblasti tzv. „Způsobu výkonu veřejné správy“. Pozornost také bude věnována legislativnímu rámci a koncepčním dokumentům v této oblasti. Studenti se seznámí s dopady společensko-ekonomických změn po roce 1989 na zavádění eGovernmentu, včetně nových metod řízení ve veřejné správě (modely CAF, místní agenda 21, ISO, BSC, benchmarking). Studijící se rovněž obeznámí s oblastí elektronizace a informatizace veřejné správy (Czech POINT, Datové schránky, elektronické rejstříky, GIS, KIVS, elektronické úřední desky) a současně se budou orientovat ve strategických dokumentech a legislativním zajištění dané problematiky.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Pojem eGovernment, dopady implementace eGovernmentu na veřejnou správu. ▪ Koncepční dokumenty a legislativní rámec. ▪ Czech POINT. ▪ Datové schránky. ▪ Elektronické rejstříky. ▪ Elektronické úřední desky. ▪ KIVS. ▪ GIS. ▪ Veřejné rejstříky. ▪ Benchmarking ve veřejné správě. ▪ CAF, BSC. ▪ Agenda 21. ▪ EGovernment ve vybraných evropských státech. ▪ Exkurze krajský úřad (městský úřad). 				
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná literatura BUDIŠ, P., HŘEBÍKOVÁ, I. <i>Datové schránky: fungování, doručování, bezpečnost, návody</i>. Olomouc: ANAG, 2010. Právo. ISBN 9788072636174. FELIX, O. a kol. <i>Jak se zrodil Egon, reforma a elektronizace veřejné správy</i>. 1.vyd. Praha: CEVRO Institut, o.p.s., 2015. ISBN 978-80-87125-28-1 KOCOUREK, S., PŮČEK, M. a kol. <i>Řízení procesu výkonu státní správy</i>. 1.vyd. Praha: Ministerstvo vnitra České republiky, 2004. 160 s. ISBN 80-239-4098-8. MATES, P., SMEJKAL, V. <i>E-government v České republice: právní a technologické aspekty</i>. Praha: Leges, 2012. Teoretik. ISBN 9788087576366. Strategické dokumenty z oblasti jednotlivých sektorových politik. OECD: <i>Modernising Government: The way forward</i>, OECD 2005, ISBN 92-64-01049. ŠTĚDROŇ, B. <i>Úvod do eGovernmentu v České republice: právní a technický průvodce</i>. Praha: Úřad vlády České republiky, 2007. ISBN 9788087041253. Zákon č.300/2008 Sb., o elektronických úkonech a autorizované konverzi dokumentů.</p> <p>Doporučená literatura http://intra.infso.cec.eu.int/C4/docs/main%20page/european_competitiveness_report_2010.pdf</p>				

<http://portal.egov.sk/sk/content/egovernment>

Zákon 128/2000 Sb. o obcích.

Zákon 129/2000 Sb. o krajích.

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)

15

hodin

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Smart city v rozvoji a řízení místních samospráv			
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“		doporučený ročník / semestr	Z
Rozsah studijního předmětu	26p	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet Požadavky na klasifikovaný zápočet: vypracování seminární práce dle požadavků vyučujícího; závěrečný písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 100 musí být napsán alespoň na 60 %.			
Garant předmětu	Ing. Lenka Smékalová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %.			
Vyučující	Ing. Lenka Smékalová, Ph.D. – přednášky (100%)			
Stručná anotace předmětu	<p>Problematika smart city představuje jeden ze stěžejních inovativních přístupů k řízení věcí veřejných a přiblížení veřejné správy občanům s důrazem na udržitelnost, efektivitu a bezpečnost. Cílem předmětu je seznámit studenty s teoretickou základnou problematiky chytrých nebo také inteligentních měst, a to z pohledu tří pilířů – technologií, lidských zdrojů a veřejné správy, s ohledem na navazující moderní koncepty řízení ve veřejné správě (například behaviorální veřejné politiky, gamifikace procesů ve veřejné správě nebo problematika cirkulární a sdílené ekonomiky) a v neposlední řadě s důrazem na možnosti praktické aplikace konceptu smart city v podmínkách nejen zahraničních ale i českých měst. Předmět reaguje na nové poznatky v oblasti řízení ve veřejné správě a seznamuje studenty s aktuálními trendy v této oblasti, včetně jejich praktické aplikace a možnosti jejího financování v podmínkách České republiky. Přednášky budou doplněny vystoupením odborníka spojeného s problematikou smart city z praxe české veřejné správy, případně projektového řízení projektů orientovaných na koncept smart city a jeho pilíře.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vymezení a pilíře konceptu smart city. ▪ Zakotvení konceptu smart city v dokumentech strategické povahy na úrovni Evropské unie a České republiky. ▪ Chytré technologie v konceptu smart city. ▪ Chytré lidské zdroje v konceptu smart city. ▪ Chytrá veřejná správa v konceptu smart city. ▪ Koncept behaviorální ekonomie a způsob jeho využití ve smart city. ▪ Participace občanů na správě věcí veřejných v konceptu smart city. ▪ Otevřená data v konceptu smart city. ▪ Udržitelná doprava v konceptu smart city. ▪ Možnosti financování zavádění konceptu smart city v České republice. ▪ Přednáška odborníka z praxe. 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná literatura: BÁRTA, D., DOSTÁL, I., MYNAŘÍK, J., ŠMARDA, P. <i>Metodika Konceptu inteligentních měst</i>. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj, 2015, 81 s. Dostupné z: https://www.mmr.cz/getmedia/b6b19c98-5b08-48bd-bb99-756194f6531d/TB930MMR001_Metodika-konceptu-Inteligentnich-mest-2015.pdf. RODRÍGUEZ BOLÍVAR, M. P. <i>Transforming city governments for successful smart cities</i>. Cham: Springer, 2015, 185 s. ISBN 978-3-319-03166-8. SLAVÍK, J. <i>Smart city v praxi: jak pomocí moderních technologií vytvářet město příjemné k životu a přátelské k podnikání</i>. Praha: Profi Press, 2017, 144 s. ISBN 978-80-86726-80-9.</p> <p>Doporučená literatura: ANTHOPOULOS, L. G. <i>Understanding smart cities: a tool for smart government or an industrial trick?</i> Cham: Springer, 2017, 293 s. ISBN 978-3-319-57014-3. COCHRANE, G. ET AL. <i>Mapping smart cities in the EU</i>. Luxembourg: European Union, 2014, 196 s. ISBN 978-92-823-4761-4. MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ. <i>Metodika financování smart city projektů</i>. Praha: MMR, 2017, 41 s. Dostupné z https://www.dotaceeu.cz/getmedia/7c9d6985-f295-44e4-a859-0d774a7d6b98/Metodika-financovani-Smart-City-projektu.pdf. RIVA SANSEVERINO, E., RIVA SANSEVERINO, R., VACCARO, V. <i>Smart cities atlas: Western and Eastern intelligent communities</i>. Cham: Springer, 2017, 263 s. ISBN 978-3-319-47360-4.</p>			

THALER, R. H. *Neočekávané chování: příběh behaviorální ekonomie*. Praha: Argo, 2017, 377 s. ISBN 978-80-257-2121-6.

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)

10

hodin

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Právo sociálního zabezpečení		
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“	doporučený ročník / semestr	2/Z
Rozsah studijního předmětu	26p	hod.	26
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	kreditů 3		
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet	Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení – klasifikovaný zápočet Požadavky na klasifikovaný zápočet: úspěšnost u písemného testu alespoň 60 %, následuje kolokvium v rozsahu znalostí přednášek.		
Garant předmětu	JUDr. Libor Šnédar, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %.		
Vyučující	JUDr. Libor Šnédar, Ph.D. – přednášky (100%)		
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět seznámí studenty se základy českého práva sociálního zabezpečení a v to v rozsahu a s přihlédnutím k jejich studijnímu zaměření. Předmět se zaměří na základní otázky práva sociálního zabezpečení a to v následujících oblastech:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Úvod do studia - historický vývoj, sociální politiky, prameny práva sociálního zabezpečení, systém a zásady práva sociálního zabezpečení. ▪ Zdravotní péče a zdravotní pojištění (zákon č. 372/2011 Sb. o zdravotních službách, č. 373/2011 Sb. o specifických zdravotních službách, č. 48/1997 Sb. o veřejném zdravotním pojištění). ▪ Nemocenské pojištění (zákon č. 187/2006 Sb.). ▪ Důchodové pojištění (zákon č. 155/1999 Sb.). ▪ Státní sociální podpora (zákon č. 117/1995 Sb.). ▪ Sociální služby (zákon č. 108/2006 Sb.). ▪ Pomoc v hmotné nouzi (zákon č. 111/2006 Sb.). ▪ Životní a existenční minimum a právní, zdravotní a sociální aspekty chudoby (zákon č. 110/2006 Sb.). 		
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná literatura HALÍŘOVÁ, G. a kol. <i>Praktikum z práva sociálního zabezpečení</i>. Praha: Leges, 2016. ISBN 978-80-7502-090-1. TROSTER, P. a kol. <i>Právo sociálního zabezpečení</i>. Praha: CH Beck, 2017. ISBN 978-80-7400-473-5.</p> <p>Doporučená literatura JANEČKOVÁ, E. a kol. <i>Průvodce systémem poskytování sociálních služeb</i>. Praha: Anag, 2016. ISBN 978-807554-009-6. KOLDINSKÁ, K. a kol. <i>Sociální práva cizinců</i>. Praha: CH Beck, 2016. ISBN 978-80-7400-464-3. TOMEŠ, I. a kol. <i>Sociální právo České republiky</i>. Praha: Wolters Kluwer, 2015. ISBN 978-807478-941-0. www.mpsv.cz</p>		
Rozsah konzultací (soustředění)	10	hodin	
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím	Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.		

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Pracovní právo		
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“	doporučený ročník / semestr	1/L
Rozsah studijního předmětu	26p + 13s	hod.	39
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	kreditů 3		
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet	Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet Požadavky na klasifikovaný zápočet: písemný test + ústní zkouška. Znalost základní problematiky v rozsahu zákona č. 262/2006 Sb. zákoníku práce		
Garant předmětu	JUDr. Libor Šnédar, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100%, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jednotné vedení		
Vyučující	JUDr. Libor Šnédar, Ph.D. – přednášky (100%)		
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět seznámí studenty se základy českého pracovního práva a to zejména v rozsahu zákona č. 262/2006 Sb. zákoníku práce. Důraz je položen zejména na otázky mající přímý vztah ke studijnímu zaměření studentů a praktické schopnosti implementace získaných teoretických informací. Z tohoto pohledu budou studenti seznámeni zejména s problematikou:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Historie a vývoje českého pracovního práva. ▪ Současné právní úpravy individuálního a kolektivního pracovního práva (zákon č. 262/2006 Sb. zákon č. 2/1991 Sb.). ▪ Problematikou zaměstnanosti (zákon č. 435/2004 Sb.). ▪ Druhy pracovněprávních vztahů. ▪ Vznik pracovního poměru (pracovní smlouva). ▪ Změny pracovního poměru. ▪ Zánik a skončení pracovního poměru. ▪ Nároky z neplatně skončeného pracovního poměru. ▪ Pracovní doba, práce přesčas, noční práce. ▪ Dovolená. ▪ Mzda a plat-odměňování závislé práce. ▪ Problematika BOZP. ▪ Péče o zaměstnance. ▪ Pracovní podmínky, žen, těhotných žen a mladistvých zaměstnanců. ▪ Odpovědnost a náhrada škody v pracovněprávních vztazích. ▪ Řešení pracovněprávních sporů. 		
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná literatura Zákon č. 262/2006 Sb. zákoník práce (primární právní norma). BĚLINA, M. a kol. <i>Pracovní právo</i>. Praha: CH Beck, 2016. ISBN 978-80-7400-290-8. KOTTNAUER, A. <i>Pracovní právo v praxi</i>. Praha: Leges, 2016. ISBN 978-80-7502038-3.</p> <p>Doporučená literatura KOMENDOVÁ, J. a kol. <i>Základy pracovního práva EU</i>. Praha: Wolters Kluwer, 2017. ISBN 978-80-7552-286-3. NEŠČÁSKOVÁ, L. <i>Pracovní právo pro neprávnický</i>. Praha: Grada, 2017. ISBN 978-80-247-4091-1.</p>		
	15	hodin	
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím	Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.		

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Ekonometrie				
Typ předmětu	povinný			doporučený ročník / semestr	2/Z
Rozsah studijního předmětu	13p + 26c	hod.	39	kreditů	4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence (Econometrics)				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky	přednáška, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení – klasifikovaný zápočet Požadavky na klasifikovaný zápočet – vypracování seminární práce, písemný test musí být napsán minimálně na 60 % dosažitelných bodů a zároveň musí být dosaženo minimálně 50 % bodů z teorie a 50 % bodů z příkladů, 80% aktivní účast na cvičeních.				
Garant předmětu	Ing. Lubor Homolka, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 60 %, dále stanovuje koncepci cvičení a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	Ing. Lubor Homolka, Ph.D. – přednášky (60%), Ing. Ján Dvorský, PhD. – přednášky (40%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty se základními přístupy tvorby empirických modelů. Tyto přístupy zahrnují modelovací strategie, metody odhadů ekonometrických modelů a analýzu chyb modelu. Důraz je kladen na věcnou interpretaci výsledků regresních modelů a modelů časových řad. Po absolvování předmětu jsou studenti schopni sestavit empirický model a posoudit jeho správnost.</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Úvod do historie ekonometrie, historický přehled.▪ Proces návrhu modelu a jeho ověřování. Typ dat, kódování kvalitativních proměnných, reparametrizace obecného modelu.▪ Typy regresních funkcí. Metody odhadu regresních parametrů funkcí.▪ Statistická verifikace modelu na základě statistických hypotéz a dalších indikátorů.▪ Empirická analýza základních mikro- a makro-ekonomických modelů.▪ Dekompoziční přístup k časovým řadám. Sezónní očišťování.▪ Filtry a další metody vyhlazování časových řad.▪ Analýza reziduální složky ekonometrického modelu. Ekonometrická verifikace modelu a důsledky porušení předpokladů.				
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná literatura GUJARATI, D.N., PORTER, D.C. <i>Basic econometrics</i>. 5th ed. Boston: McGraw-Hill, 2009. ISBN 978-0-07-337577-9. KLÍMEK, P. <i>Ekonometrie: studijní pomůcka pro distanční studium</i>. Vyd. 3., upr. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2010, 158 s. ISBN 978-80-7318-942-6.</p> <p>Doporučená literatura COTTRELL, A., LUCCHETTI, R. <i>Gretl User's Guide: Gnu Regression, Econometrics and Time-series Library</i>. 2017, Dostupné z: http://gretl.sourceforge.net/gretl-help/gretl-guide.pdf. JAMES, G., WITTEN, D., HASTIE, T., TIBISHIRANI, R. <i>An introduction to statistical learning: with applications in R</i>. New York: Springer, 2015. Dostupné z: http://www.bcf.usc.edu/~gareth/ISL/.</p>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)	15	hodin			
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím	Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Econometrics			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	2/Z
Rozsah studijního předmětu	13p + 26c	hod.	39	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ekvivalence (Ekonometrie)			
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení – klasifikovaný zápočet Požadavky na klasifikovaný zápočet – vypracování seminární práce, písemný test musí být napsán minimálně na 60 % dosažitelných bodů a zároveň musí být dosaženo minimálně 50 % bodů z teorie a 50 % bodů z příkladů, 80% aktivní účast na cvičeních.			
Garant předmětu	Ing. Lubor Homolka, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 60 %, dále stanovuje koncepci cvičení a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	Ing. Lubor Homolka, Ph.D. – přednášky (60%), Ing. Ján Dvorský, PhD. – přednášky (40%)			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty se základními přístupy tvorby empirických modelů. Tyto přístupy zahrnují modelovací strategie, metody odhadů ekonometrických modelů a analýzu chyb modelu. Důraz je kladen na věcnou interpretaci výsledků regresních modelů a modelů časových řad. Po absolvování předmětu jsou studenti schopni sestavit empirický model a posoudit jeho správnost.</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Úvod do historie ekonometrie, historický přehled.▪ Proces návrhu modelu a jeho ověřování. Typ dat, kódování kvalitativních proměnných, reparametrizace obecného modelu.▪ Typy regresních funkcí. Metody odhadu regresních parametrů funkcí.▪ Statistická verifikace modelu na základě statistických hypotéz a dalších indikátorů.▪ Empirická analýza základních mikro- a makro-ekonomických modelů.▪ Dekompoziční přístup k časovým řadám. Sezónní očišťování.▪ Filtry a další metody vyhlazování časových řad.▪ Analýza reziduální složky ekonometrického modelu. Ekonometrická verifikace modelu a důsledky porušení předpokladů.			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná literatura GUJARATI, D.N., PORTER, D.C. <i>Basic econometrics</i>. 5th ed. Boston: McGraw-Hill, 2009. ISBN 978-0-07-337577-9. JAMES, G., WITTEN, D., HASTIE, T, TIBISHIRANI, R. <i>An introduction to statistical learning: with applications in R</i>. New York: Springer, 2015. Dostupné z: http://www.bcf.usc.edu/~gareth/ISL/.</p> <p>Doporučená literatura COTTRELL, A., LUCCHETTI, R. <i>Gretl User's Guide: Gnu Regression, Econometrics and Time-series Library</i>. 2017, Dostupné z: http://gretl.sourceforge.net/gretl-help/gretl-guide.pdf.</p>			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	15	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím	Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.			

Volitelné předměty

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Aspects of Project Management			
Typ předmětu	volitelný „V“		doporučený ročník / semestr	L
Rozsah studijního předmětu	26p + 13s	hod.	39	kreditů3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet Požadavky ke klasifikovanému zápočtu - aktivní účast na seminářích spojená s minimální 80% účastí (max. 2 absence), zpracování případových studií, zpracování semestrální práce na zadané téma dle požadovaných instrukcí, prezentace semestrální práce, zvládnutí znalostí z tematického okruhu přednášek prověřených písemným testem.			
Garant předmětu	Ing. Eva Juříčková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	Ing. Eva Juříčková, Ph.D. – přednášky (100%)			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem kurzu Aspects of Project management je seznámit posluchače se základy projektového řízení a naučit je uplatňovat vybrané metody v praxi. Studenti se naučí základní techniky projektového managementu v kontextu mezinárodních standardů PMI a Prince2, součástí výuky je také zpracování projektové charty integrující základní dokumenty projektu. Ve výuce budou probírány praktické případové studie změřené na příslušná témata a posluchači se dále seznámí s MS Project ve verzi 2016 a s možnostmi, které při plánování projektu tento nástroj nabízí.</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Historie projektového managementu.▪ Úvod do projektového řízení.▪ Projekty a procesy.▪ Životní cyklus projektu.▪ Hierarchická struktura prací.▪ Tvorba časového plánu.▪ Plánování a odhad nákladů.▪ Projektový manažer.▪ Projektový tým.▪ Řízení rizik v projektu.			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná literatura</p> <p>BENTLEY, C. <i>Základy metody projektového řízení/The Essence of the Project Management Method</i>. Prince2. Bratislava: Inbox SK, 2013, 312 s. ISBN 978-0-9576076-2-0.</p> <p>DINSMORE, P. C., CABANIS-BREWING, J. <i>AMA Handbook of Project Management</i>. 4th Edition. New York: AMACOM Books, 2014, 576 p. ISBN 978-0-8144-3339-3.</p> <p>KERZNER, H. <i>Project Management - A Systems Approach to Planning, Scheduling, and Controlling</i>. 12th Edition. New Jersey: John Wiley & Sons, 2017, 814 p. ISBN 978-1-119-16535-4.</p> <p>PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE. <i>Guide to the Project Management Body of Knowledge. (PMBOK® Guide)</i>. 6th Edition. Pennsylvania: Project Management Institute, 2017. ISBN 978-1-935589-67-9.</p> <p>Doporučená literatura</p> <p>LESTER, A. <i>Project Management, Planning and Control - Managing Engineering, Construction and Manufacturing Projects to PMI, APM and BSI Standards</i> (7th Edition). Elsevier: 2017, 650 p. ISBN 97808-102020-3.</p>			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Francouzština I				
Typ předmětu	volitelný „V“			doporučený ročník / semestr	Z
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet			Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet Požadavky k zápočtu: 80% aktivní účast na seminářích; písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 100 musí být napsán alespoň na 60 %.				
Garant předmětu	Mgr. Magda Zálešáková				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	Mgr. Magda Zálešáková – vedení seminářů (100%)				
Stručná anotace předmětu					
<p>Cílem kurzu je porozumět základním pravidlům francouzské výslovnosti. Student by měl dosáhnout takové úrovně jazyka, která mu umožní porozumět jednoduchým textům a poslechovým cvičením.</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Člen určitý a neurčitý.▪ Podstatné jméno - rod a číslo podstatných jmen.▪ Skloňování podstatných jmen.▪ Přídavné jméno - číslo u přídavných jmen.▪ Číslovky základní.▪ Zájmena osobní nesamostatná.▪ Sloveso - slovesa I. třídy.▪ Vybraná nepravidelná slovesa.▪ Zápor ve francouzštině.▪ Otázka ve francouzštině.▪ Základní pravidla francouzské výslovnosti <p>Výstupní kompetence</p> <p>Student se orientuje v časování pravidelných sloves I. třídy a je schopen pracovat i s omezenou skupinou nepravidelných sloves. Umí vyjádřit pádové vztahy. Dokáže používat člen určitý a neurčitý u podstatných jmen, tvořit množné číslo a je schopen porozumět některým zvláštním případům. Orientuje se v systému základních číslovek.</p>					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
Povinná literatura					
GIRARDET, J. <i>Campus I: méthode de français</i> . Paris: CLE International, 2002, 205 s. ISBN 2-09-033308-1.					
STEELE R., ZEMIRO J. <i>Exercons - nous I</i> . Paris: Hachette, 1992.					
Doporučená literatura					
BÁRTA J. <i>Průvodce francouzskou gramatikou</i> . Praha: J. Bárta. 1992, 358 s. ISBN 80-900017-9-3.					
Pravdová M. <i>Francouzština pro začátečníky</i> . Praha: LEDA, 1995.					
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)				hodin	
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.					

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Francouzština 2				
Typ předmětu	volitelný „V“			doporučený ročník / semestr	L
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet Požadavky ke klasifikovanému zápočtu: 80% aktivní účast na seminářích; písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 100 musí být napsán alespoň na 60 %.				
Garant předmětu	Mgr. Magda Zálešáková				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	Mgr. Magda Zálešáková – vedení seminářů (100%)				
Stručná anotace předmětu					
Jedná se o studium francouzštiny v bakalářském studiu. Předmět naváže na znalosti osvojené v zimním semestru. Cílem výuky je dosáhnout takové úrovně francouzštiny, která umožní porozumět jednoduchému textu a vyjádřit se ústně i písemně v jednoduchých srozumitelných větách. <ul style="list-style-type: none">▪ Člen a předložky u jmen měst a zemí.▪ Vynechání členu.▪ Ženský rod u podstatných jmen označujících některá povolání.▪ Tvoření množného čísla u podstatných jmen na -s, -x, - z.▪ Přídavná jména s jedním tvarem pro oba rody.▪ Postavení přídavného jména.▪ Příslovce tázací.▪ Číslovky základní - pokračování, skládání číslovek základních.▪ Výslovnost a čtení některých nových číslovek základních.▪ Číslovky řadové – úvod.▪ Slovesa nepravidelná.▪ Popis města, ve kterém žiju.▪ Popis osoby. Výstupní kompetence Student se orientuje v systému francouzské výslovnosti. Je způsobilý využívat nabyté vědomosti k samostatnému vyjadřování v každodenních životních situacích. Aplikuje základní gramatické struktury v ústním i jednoduchém písemném projevu.					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
Povinná literatura GIRARDET, J. <i>Campus 1: méthode de français</i> . Paris: CLE International, 2002, 205 s. ISBN 2-09-033308-1. STEELE R., ZEMIRO J. <i>Exercons - nous 1</i> . Paris: Hachette, 1992. Doporučená literatura BÁRTA J. <i>Průvodce francouzskou gramatikou</i> . Praha: J. Bárta. 1992, 358 s. ISBN 80-900017-9-3. Pravdová M. <i>Francouzština pro začátečníky</i> . Praha: LEDA, 1995.					
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)			hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.					

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Konverzace v němčině 1				
Typ předmětu	volitelný „V“			doporučený ročník / semestr	Z
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet			Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet Požadavky k zápočtu: Práce studentů je sledována komunikačními aktivitami v hodinách. Na konci semestru absolvují studenti prezentaci na zvolené téma. Student musí splnit 80% účast na seminářích. Vstupní znalost studentů je na úrovni B1.				
Garant předmětu	Mgr. Věra Kozáková, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	Mgr. Věra Kozáková, Ph.D. – vedení seminářů (100%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je rozvíjení schopnosti používat německý jazyk v běžných životních situacích, diskutovat na vybrané téma, vyjadřovat se ústně i písemně v jednoduchých a srozumitelných větách, hovořit o základních oblastech života. U kurzu se předpokládají receptivní i produktivní řečové dovednosti na úrovni B1 Společného evropského referenčního rámce pro jazyky. Po absolvování dvou semestrů bude výstupní úroveň B2 SERR.</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Pozdravit, představit sebe i ostatní▪ Uvítat někoho, navázat kontakt▪ Říci o sobě základní údaje, poprosit, poděkovat▪ Orientovat se ve městě, zeptat se na cestu▪ Představit členy své rodiny, jejich práci, záliby▪ Popsat různé typy bydlení, jejich výhody a nevýhody▪ Zeptat se na restauraci, objednat si oběd▪ Popsat různé stravovací návyky▪ Přítomný čas slabých sloves▪ Slovosled věty oznamovací, tázací▪ Přítomný čas vybraných silných sloves, rozkazovací způsob▪ Předložky se 3. a 4. pádem▪ Testování				
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná literatura HÖPPNEROVÁ, V. <i>Němčina pro jazykové školy nově 1.</i> 1. vyd. Plzeň: Fraus, 2010, 232 s. ISBN 978-80-7238-912-4. HÖPPNEROVÁ, V. <i>Němčina pro jazykové školy nově 2.</i> 1. vyd. Plzeň: Fraus, 2010, 232 s. ISBN 978-80-7238-958-2.</p> <p>Doporučená literatura MICHŇOVÁ, I. <i>Deutsch im Beruf.</i> 1. vyd. Praha: Grada, 2008, 128 s. ISBN 978-80-247-2408-9. KRENN, W., PUCHTA, H. <i>Motive.</i> München: Hueber Verlag, 2016, 260 s. ISBN 978-3-19-001878-9.</p> <p>Doplňující materiály: https://www.hueber.de/seite/pg_lehren_unterrichtsplan_mot; http://www.deutschunddeutsch.de/; https://www.schubert-verlag.de/aufgaben/arbeitsblaetter_a1_z/a1_arbeitsblaetter_index_z.htm</p>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)			hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.					

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Konverzace v němčině 2			
Typ předmětu	volitelný „V“		doporučený ročník / semestr	L
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu - klasifikovaný zápočet Požadavky ke klasifikovaném zápočtu: Práce studentů je sledována komunikačními aktivitami v hodinách. Na konci semestru absolvují studenti prezentaci na zvolené téma a test, který musí splnit na 60%. Student musí splnit 80% účast na seminářích. Vstupní znalost němčiny je na úrovni B1+.			
Garant předmětu	Mgr. Věra Kozáková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	Mgr. Věra Kozáková, Ph.D. – vedení seminářů (100%)			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je rozvíjení schopnosti používat německý jazyk v běžných životních situacích, diskutovat na vybrané téma, vyjadřovat se ústně i písemně v jednoduchých a srozumitelných větách, hovořit o základních oblastech života. Předpokládají se receptivní i produktivní řečové dovednosti na výchozí úrovni B1+ Společného evropského referenčního rámce pro jazyky. Po absolvování dvou semestrů bude výstupní úroveň B2 SERR.</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Schopnost popsat svou životosprávu a své sportovní aktivity▪ Rozhovory o práci▪ Komunikace o různých možnostech podnikání▪ Nákupy potravin▪ Nakupování v supermarketu▪ Popsat měsíční výdaje, hovořit o svých finančních problémech▪ Informovat se na zimní ubytování v Alpách▪ Umět popsat zimní dovolenou▪ Perfektní vybraných slabých a silných sloves▪ Slovosled věty vedlejší▪ Préteritum vybraných slabých a silných sloves▪ Údaje míry, hmotnosti a množství▪ Vazby sloves, zájmenná příslovce▪ Prezentace			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná literatura HÖPPNEROVÁ, V. <i>Němčina pro jazykové školy nově 1.</i> 1. vyd. Plzeň: Fraus, 2010, 232 s. ISBN 978-80-7238-912-4. HÖPPNEROVÁ, V. <i>Němčina pro jazykové školy nově 2.</i> 1. vyd. Plzeň: Fraus, 2010, 232 s. ISBN 978-80-7238-958-2.</p> <p>Doporučená literatura MICHŇOVÁ, I. <i>Deutsch im Beruf.</i> 1. vyd. Praha: Grada, 2008, 128 s. ISBN 978-80-247-2408-9. KRENN, W., PUCHTA, H. <i>Motive.</i> München: Hueber Verlag, 2016, 260 s. ISBN 978-3-19-001878-9.</p> <p>Doplňující materiály: https://www.hueber.de/seite/pg_lehren_unterrichtsplan_mot; http://www.deutschunddeutsch.de/; https://www.schubert-verlag.de/aufgaben/arbeitsblaetter_a1_z/a1_arbeitsblaetter_index_z.htm</p>			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Korespondence v angličtině			
Typ předmětu	volitelný „V“		doporučený ročník / semestr	L
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet Požadavky k zápočtu: 70% aktivní účast na seminářích. Každý týden studenti doplní cvičení v příslušném pracovním listu. Během každé lekce jsou diskutovány informace v pracovním listu. (30% celkového hodnocení na základě aktivní účasti). 4 písemné úkoly v průběhu semestru se budou shromažďovat pro vyhodnocení. Vhodný styl s přesnou gramatikou a slovní zásobou budou primárními kritérii pro vyhodnocení. (70% celkového hodnocení) - Životopis - Interní zpráva - Obchodní návrh - Formální koordinační dohoda / schvalovací dopis			
Garant předmětu	Daniel Paul Sampey, MFA			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	Daniel Paul Sampey, MFA - vedení seminářů (100%)			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je získání jazykových dovedností potřebných pro efektivní komunikaci a písemné vyjadřování v obchodním a administrativním styku. Důraz je kladen zejména na formální písemný styk mezi společnostmi a jednotlivci, a to v nejrůznějších podobách a s ohledem na kulturní odlišnosti. Dalším důležitým aspektem vzdělávání je důraz na vhodnou gramatiku, slovní zásobu a styl vzhledem k různému žánru obchodní korespondence. Výuka probíhá v angličtině.</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Formální i neformální styly.▪ Zápis z porady.▪ Životopis.▪ Interní zpráva.▪ Prohlášení o misi.▪ Styl e-mailů.▪ Formální koordinační dohoda / schvalovací dopis.▪ E-maily klientům.▪ Obchodní návrh.▪ Finanční zpráva. <p>Na seminářích budou probírány konkrétní texty.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná literatura	DUMMETT, P. <i>Advanced Business Writing</i> . Boston: Cengage, 2017. http://www.ngllife.com/content/business-writing-worksheets			
Doporučená literatura	GARNER, P.A. <i>The HBR Guide to Better Business Writing</i> . Cambridge: Harvard Business Review Press, 2013, pp. 240. ISBN 978-1422184035. LAMB, S. <i>Writing Well for Business Success: A Complete Guide to Style, Grammar and Usage at Work</i> . New York: St. Martin's Griffin, 2015, pp. 272. ISBN 978-1250064516.			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Ruština 1				
Typ předmětu	volitelný „V“			doporučený ročník / semestr	Z
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet			Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet Požadavky k zápočtu: 80% aktivní účast na seminářích. Písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 100 musí být napsán alespoň na 60 %.				
Garant předmětu	Mgr. Magda Zálešáková				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	Mgr. Magda Zálešáková – vedení seminářů (100%)				
Stručná anotace předmětu					
<p>Cílem předmětu je získání základních jazykových dovedností nutných pro ústní i písemnou komunikaci studentů v každodenních situacích na úrovni začátečník. Student si osvojí základní rysy zvukové stránky ruského jazyka a bude schopen používat azbuku jak pro účely čtení, tak i psaní. Student bude schopen číst jednoduché texty, a písemně i ústně se v jednoduchých větách vyjadřovat na známá témata. Student bude umět užívat pro účely studia LMS Moodle. Posluchač si osvojí ruský jazyk na úrovni A1-1.</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Úvodní fonetický kurz.▪ Rodina, kolegové.▪ Orientace ve městě, seznámení, v restauraci.▪ Denní rutina, pasová kontrola.▪ V obchodě. V práci. Práce a odpočinek.▪ Moje firma.▪ Počasí a klima.▪ Národnosti. <p>Výstupní kompetence</p> <p>Kurz je určen pro studenty, kteří začínají se systematickým studiem ruského jazyka, ale jsou již seznámeni s ruskou azbukou. Student zná azbuku v jejím plném rozsahu (tiskací i psací znaky). Zvládl nácvik ruského psacího písma. (Při zopakování lze použít materiál písanky v pracovním sešitě učebnice Raduga po-novomu 1, lekce 1-4).</p> <p>Předpokládaná vstupní jazyková kompetence posluchače - A0.</p>					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
Povinná literatura PAŘÍZKOVÁ, Š. <i>Ruština pro začátečníky a samouky</i> - mp3. Ředice: Pařízek, 2015.					
Doporučená literatura JELÍNEK, S. a kol. <i>Raduga po novomu 1</i> . Plzeň: Fraus, 2007. ISBN 978-80-7238-659-8. LEPILOVÁ, K. <i>Rusky na cesty</i> . Brno: Computer Press, 2007. ISBN 978-80-251-1562-6.					
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)				hodin	
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.					

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Ruština 2				
Typ předmětu	volitelný „V“			doporučený ročník / semestr	L
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet Požadavky k udělení klasifikovaného zápočtu: 80% aktivní účast na seminářích. Písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 100 musí být napsán alespoň na 60 %.				
Garant předmětu	Mgr. Magda Zálešáková				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	Mgr. Magda Zálešáková – vedení seminářů (100%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je umožnit studentům získat základy všeobecné ruštiny na úrovni A2 Společného evropského referenčního rámce pro jazyky. Kurz navazuje na osvojené znalosti, tedy na materiál, orientovaný zejména na osvojování zvukové stránky ruštiny a soustavy ruského písma. Zaměří se na všechny jazykové dovednosti: poslech, mluvení, čtení, psaní. Obecný jazyk je probírán na základě zvolené učebnice, je však i rozšiřován různými doplňujícími materiály. Z povahy organizace kurzu vyplývá, že se mimo období výuky u studentů předpokládá návštěva jazykové školy či jiných typů kurzů či doučování. Studenti jsou tak systematicky vedeni k domácí práci a samostudiu.</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Rod podstatných jmen. Skloňování podstatných jmen▪ Cestování. Nákupy. Restaurace.▪ Slovesa I. a II. časování.▪ Zájmena osobní a přivlastňovací.▪ Předložkové vazby odlišné od češtiny.▪ Skloňování podstatných jmen. Nesklonná podstatná jména.▪ Číslovky 0 – 1000. <p>Výstupní kompetence</p> <p>Student rozumí jednoduchým výrazům a frázím, které odráží realitu každodenního života. Některé z nich umí aktivně používat. Umí představit sebe i své přátele, nebo rodinné příslušníky a umí zadávat dotazy osobního charakteru, jako například odkud kdo je, co kdo má, čím kdo je apod. Na takové otázky umí i odpovídat. V dialogu umí navázat na jiného mluvčího, pokud je jeho řeč srozumitelná (mluví dostatečně zřetelně a pomalu)a pokud zohlední úroveň jazykové znalosti studenta.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky					
Povinná literatura PAŘÍZKOVÁ, Š. <i>Ruština pro začátečníky a samouky</i> - mp3. Ředice: Pařízek, 2015.					
Doporučená literatura JELÍNEK, S. a kol. <i>Raduga po novomu 1</i> . Plzeň: Fraus, 2007. ISBN 978-80-7238-659-8. LEPILOVÁ, K. <i>Rusky na cesty</i> . Brno: Computer Press, 2007. ISBN 978-80-251-1562-6.					
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)				hodin	
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.					

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Španělština 1				
Typ předmětu	volitelný „V“			doporučený ročník / semestr	Z
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet			Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet Požadavky k zápočtu: aktivní účast v hodinách, povinná účast seminářích min. 80 %, absolvování zápočtového testu s úspěšností min. 60%.				
Garant předmětu	Mgr. Veronika Pečivová				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	Mgr. Veronika Pečivová – vedení seminářů (100%)				
Stručná anotace předmětu					
<p>Cílem kurzu je dosáhnout základních znalostí všeobecné španělštiny (úroveň A1 evropského referenčního rámce). Kurz je zaměřen na prezentaci základních gramatických a lexikálních prvků jazyka tak, aby si studenti osvojili základní komunikační dovednosti potřebné pro běžné každodenní situace. Předmět se zaměřuje na všechny jazykové dovednosti: čtení, psaní, poslech a mluvení.</p> <ul style="list-style-type: none">Pravidla čtení španělských slov.Rod přídavných a podstatných jmen.Přítomný čas sloves: SER, LLAMARSE, TRABAJAR, VIVIR, ESTAR, TENER.Přízvuk.Tvoření otázek pomocí: DÓNDE, QUÉ, DE DÓNDE, CÓMO.Zájmena ukazovací a přivlastňovací.Množné číslo přídavných a podstatných jmen.Přítomný čas prostý pravidelných sloves.Člen určitý: EL, LA, LOS, LAS.Předložkové vazby: ENCIMA DE, DEBAJO DE, AL LADO DE.Základní a řadové číslovky.					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
Povinná literatura CASTRO VIUDEZ, F. <i>Nuevo ven 1: libro del alumno</i> . Madrid: Edelsa Grupo Didascalía, 2003, 192 s. ISBN 84-7711-831-0. CASTRO VIUDEZ, F. <i>Nuevo ven 1: libro de ejercicios</i> . Madrid: Edelsa Grupo Diadascalía, 2003, 64 s. ISBN 978-84-7711-841-1.					
Doporučená literatura CASTRO VIUDEZ, F. <i>Uso de la gramática española elemental</i> . Edelsa Grupo Didascalía, S.A., Madrid, 2010, 163 s. ISBN 9788477117100					
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)				hodin	
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.					

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Španělština 2				
Typ předmětu	volitelný „V“			doporučený ročník / semestr	L
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet Požadavky ke klasifikovanému zápočtu: aktivní účast v hodinách, povinná účast seminářích min. 80 %, absolvování zápočtového testu s úspěšností min. 60% .				
Garant předmětu	Mgr. Veronika Pečivová				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	Mgr. Veronika Pečivová – vedení seminářů (100%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem kurzu je komunikativní zvládnutí obecného jazyka na úrovni mírně pokročilý začátečník. (úroveň A1 evropského referenčního rámce). Kurz je zaměřen na prezentaci základních gramatických a lexikálních prvků jazyka tak, aby si studenti osvojili základní komunikační dovednosti potřebné pro běžné každodenní situace. Předmět se zaměřuje na všechny jazykové dovednosti: čtení, psaní, poslech a mluvení.</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Přítomný čas sloves IR, DAR, VENIR, SEGUIR, orientace ve městě.▪ Použití sloves HAY x ESTAR, neurčité členy.▪ Číslovky, hodiny.▪ Rozkaz.▪ V restauraci.▪ Slovesa GUSTAR a QUEDAR.▪ Nepravidelná slovesa QUERER, PODER, HACER.▪ Popis osoby.▪ Předložky A, DE, EN, CON, přivlastňovací zájmena.▪ Nepravidelná slovesa SALIR, VOLVER, EMPEZAR.▪ Evaluace – test.				
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná literatura CASTRO VIUDEZ, F. <i>Nuevo ven 1: libro del alumno</i>. Madrid: Edelsa Grupo Didascalía, 2003, 192 s. ISBN 84-7711-831-0. CASTRO VIUDEZ, F. <i>Nuevo ven 1: libro de ejercicios</i>. Madrid: Edelsa Grupo Diadascalía, 2003, 64 s. ISBN 978-84-7711-841-1.</p> <p>Doporučená literatura CASTRO VIUDEZ, F. <i>Uso de la gramática española elemental</i>. Edelsa Grupo Didascalía, S.A., Madrid, 2010, 163 s. ISBN 9788477117100</p>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)				hodin	
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.					

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Základy koučinku				
Typ předmětu	volitelný „V“			doporučený ročník / semestr	Z
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet			Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu - zápočet Požadavky na zápočet: min. 80 % docházka na semináře, aktivní zapojení na seminářích, písemná reflexe 3 realizovaných koučovacích rozhovorů.				
Garant předmětu	Ing. Jana Matošková, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	Ing. Jana Matošková, Ph.D. – vedení seminářů (100%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Koučink je v současné době stále žádanější formou práce s jednotlivci i s týmy. Cílem tohoto kurzu je seznámit studenty s podstatou a základními principy koučování. Kurz sestává z teoretické výuky, ale hlavní část tvoří praktický nácvik. Pro úspěšné absolvování kurzu je tedy nezbytné aktivní zapojení studentů. Na konci kurzu studenti porozumí podstatě koučování a zásadám využitelným nejen při vedení koučovacího rozhovoru, ale i při každodenní konverzaci s lidmi.</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Podstata koučování a systemického přístupu.▪ Směřování versus podporování.▪ Typy pomoci.▪ Fáze koučovacího rozhovoru.▪ Kontexty v rozhovoru.▪ Sebereflexe a všímavost.▪ Hledání podnětu a formulování cíle rozhovoru.▪ Typologie otázek.▪ Pomocné škály a práce s nimi.▪ Ocenění a podpůrná zpětná vazba.▪ Hledání nových přístupů k problémům (problém jako potenciál změny, rozšiřování možností, hledání zdrojů a výjimek, přerámování).				
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná literatura HABERLEITNER, E., DEISTLER, E., UNGVARI, R. <i>Vedení lidí a koučování v každodenní praxi</i>. Praha: Grada, 2009. ISBN 978-80-247-2654-0. NEENAN, M., PALMER, S. E. <i>Kognitivně-behaviorální koučink v praxi: přístup založený na důkazech</i>. Brno: Motiv Press, 2015. ISBN 978-80-87981-14-6. PODANÁ, R. <i>Koučování pro manažery, aneb, Všichni mají potřebné zdroje pro své cíle</i>. Praha: Grada, 2012. ISBN 978-80-247-4519-0. ZATLOUKAL, L., VÍTEK, P. <i>Koučování zaměřené na řešení: 50 klíčů pro společné otevírání nových možností</i>. Praha: Portál, 2016. ISBN 978-80-262-1011-5.</p> <p>Doporučená literatura COVEY, S. R. <i>7 návyků skutečně efektivních lidí: zásady osobního rozvoje, které změni váš život</i>. 3. rozšířené vydání. Praha: FC Czech, zastoupení FranklinCovey v ČR a SR, 2016. ISBN 978-80-7261-403-5. SELIGMAN, M. E. P. <i>Vzkvétání: nové poznatky o podstatě štěstí a duševní pohody</i>. Brno: Jan Melvil, 2014. ISBN 978-80-87270-95-0. SUCHÝ, J., NÁHLOVSKÝ, P. <i>Koučování v manažerské praxi: klíč k pozitivním změnám a osobnímu růstu</i>. Praha: Grada, 2007. ISBN 978-80-247-1692-3. SUCHÝ, J., NÁHLOVSKÝ, P. <i>Životní koučování a sebekoučování: klíč k pozitivním změnám a osobní spokojenosti</i>. Praha: Grada, 2012. ISBN 978-80-247-4010-2.</p>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin			
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					

Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Čínština 1				
Typ předmětu	volitelný „V“		doporučený ročník / semestr	Z	
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	seminář	
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet Požadavky k zápočtu: Aktivní účast na seminářích (min. 80%). Závěrečný test (min. 60%).				
Garant předmětu	M.A. Xiaofang Chen				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	M.A. Xiaofang Chen – vedení seminářů (100%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je naučit studenty rozumět jednoduchým textům v čínštině, tvořit ústně i písemně prosté věty. Studenti si osvojí základní jazykový materiál pro komunikaci v běžných situacích a základní poznatky z čínské gramatiky.</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Čínská výslovnost.▪ Pozdravy.▪ Členové rodiny.▪ Zaměstnání.▪ Národnosti, země.▪ Počet, čísla, čas.				
Studijní literatura a studijní pomůcky					
Doporučená literatura:	NAN, Y. <i>Road to Success</i> . Beijing: Beijing Language & Culture University Press, 2008. ISBN 7561921624. REN, Y. <i>Boya Chinese. Elementary Starter I</i> . Beijing: Beijing daxue chubanshe, 2004. ISBN 7301075294. UHER, D. <i>Učebnice čínské konverzace</i> . Praha: Leda, 2007. ISBN 978-80-7335-109-0.				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)			hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.					

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Čínština 2				
Typ předmětu	volitelný „V“			doporučený ročník / semestr	L
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet			Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet Požadavky k zápočtu: Aktivní účast na seminářích (min. 80%). Závěrečný test (min. 60%).				
Garant předmětu	M.A. Xiaofang Chen				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	M.A. Xiaofang Chen – vedení seminářů (100%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je naučit studenty rozumět jednoduchým textům v čínštině, tvořit ústně i písemně prosté věty. Studenti si osvojí základní jazykový materiál pro komunikaci v běžných situacích a základní poznatky z čínské gramatiky.</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Městská doprava a cestování.▪ Na poště, v obchodě.▪ Studium, škola, univerzita.▪ Restaurace, čínské jídlo.				
Studijní literatura a studijní pomůcky					
Doporučená literatura:	NAN, Y. <i>Road to Success</i> . Beijing: Beijing Language & Culture University Press, 2008. ISBN 7561921624. REN, Y. <i>Boya Chinese. Elementary Starter I</i> . Beijing: Beijing daxue chubanshe, 2004. ISBN 7301075294. UHER, D. <i>Učebnice čínské konverzace</i> . Praha: Leda, 2007. ISBN 978-80-7335-109-0.				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin			
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.					

Personální struktura studijního programu Management

Celé jméno	Rok narození	Úvazek	Pracovní poměr
Profesoři			
prof. Dr. Ing. Drahomíra Pavelková	1963	40	N
prof. Ing. Boris Popesko, Ph.D.	1978	40	N
prof. Ing. Rastislav Rajnoha, PhD.	1971	20	N
Docenti			
doc. Ing. Petr Briš, CSc.	1955	40	N
doc. Ing. Zuzana Dohnalová, Ph.D.	1966	40	N
doc. Ing. Miloslava Chovancová, CSc.	1952	40	N
doc. Ing. Adriana Knápková, Ph.D.	1977	40	N
doc. M.A. Ladislav Kovařík	1965	40	N
doc. Ing. Vratislav Kozák, Ph.D.	1956	40	N
doc. Ing. Petr Novák, Ph.D.	1979	40	N
doc. Ing. Michal Pilík, Ph.D.	1978	40	N
doc. Ing. Pavla Staňková, Ph.D.	1972	40	N
doc. MgA. ArtD. Martin Surman	1976	40	N
doc. Ing. Jena Švarcová, Ph.D.	1963	40	N
doc. Ing. David Tuček, Ph.D.	1975	40	N
doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc.	1961	20	N
Odborní asistenti			
RNDr. Pavel Bednář, Ph.D.	1976	40	N
Ing. Jiří Bejtkovský, Ph.D.	1982	40	N
Ing. Petra Benyahya, Ph.D.	1978	40	N
Ing. Michaela Blahová, Ph.D.	1983	4	N
Ing. Lukáš Danko, Ph.D.	1987	40	U-31.8.2020
Ing. Ján Dvorský, Ph.D.	1988	40	U-31.8.2022
Ing. Lubor Homolka, Ph.D.	1985	40	N
Dr. ak. soch. Rostislav Illík	1952	40	N
Mgr. Vít Jakubíček	1987	20	U-31.3.2021
Ing. Eva Juříčková, Ph.D.	1981	40	N
JUDr. Olga Kapplová, Ph.D.	1950	40	U-31.8.2022
Mgr. Alena Kolčavová, Ph.D.	1964	40	N
Mgr. Věra Kozáková, Ph.D.	1957	40	N
Mgr. Jan Kramoliš, Ph.D.	1979	40	N
Mgr. Pavel Krutil	1964	40	N
Ing. Michael Adu Kwarteng, Ph.D.	1986	40	U-31.8.2022
Ing. Jiří Macháček, Ph.D.	1958	40	N
Ing. Jana Matošková, Ph.D.	1979	40	N
JUDr. Miloš Matula, CSc.	1952	28	N
Ing. Milana Otrusinová, Ph.D.	1962	40	N
Ing. Přemysl Pálka, Ph.D.	1982	40	N
PhDr. Zdeněk Pokluda	1946	14	U-31.12.2020
Ing. Karel Slinták, Ph.D.	1981	40	N
Ing. Lenka Smékalová, Ph.D.	1986	40	N

MSP Management

JUDr. Libor Šnědar, Ph.D.	1959	40	N
Ing. Lucie Tomancová, Ph.D.	1981	40	N
Ing. Janka Vydrová, Ph.D.	1982	40	N
JUDr. Jiří Zicha, Ph.D.	1977	40	N
RNDr. Bedřich Zimola, Ph.D.	1954	40	N
Lektoři			
Xiaofang Chen	1990	12	U-31.12.2019
Mgr. Eva Chmelařová	1978	40	U-31.8.2022
Veronika Pečivová	1979	40	U-31.8.2022
Daniel Paul Sampey	1963	40	U-31.8.2022
PhDr. Jana Semotamová	1960	40	N
Mgr. Renata Šilhánová	1968	40	N
Mgr. Magda Zálešáková	1956	40	N
Externí spolupracovníci			
Ing. Petr Konečný	1981		
Ing. Miloslav Vaněk	1979		

C-I – Personální zabezpečení

Vysoká škola		Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy		Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu		Management						
Jméno a příjmení		Pavel BEDNÁŘ				Tituly	RNDr., Ph.D.	
Rok narození	1976	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N	
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40	do kdy	N	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah			
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu								
Management v kreativním průmyslu – garant, přednášející (60%)								
Regionální struktury a rozvoj Evropy a ČR – garant, přednášející (60%)								
Regionální analýza II – garant, přednášející (100%)								
Údaje o vzdělání na VŠ								
2011: Ostravská univerzita v Ostravě, Přírodovědecká fakulta, obor studium učitelství všeobecně vzdělávacích předmětů pro SŠ – zeměpis (RNDr.)								
2000 – 2008: Univerzita Karlova v Praze, Přírodovědecká fakulta, obor socioekonomická geografie a regionální rozvoj (Ph.D.)								
1998 – 2000: Ostravská univerzita v Ostravě, Filozofická fakulta, obor rozšiřující studium učitelství všeobecně vzdělávacích předmětů pro ZŠ na SŠ základy společenských věd								
1999: Ostravská univerzita v Ostravě, Přírodovědecká fakulta, obor rozšiřující studium učitelství všeobecně vzdělávacích předmětů pro ZŠ na SŠ zeměpis								
1994 – 1998: Ostravská univerzita v Ostravě, Pedagogická fakulta, obor učitelství všeobecně vzdělávacích předmětů pro ZŠ občanská výchova-zeměpis (Mgr.)								
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ								
1/2005 – 1/2012: Ostravská univerzita v Ostravě, Přírodovědecká fakulta, Katedra sociální geografie a regionálního rozvoje, akademický pracovník – odborný asistent a pedagogický poradce oboru Geografie a regionální rozvoj								
09/2010 – 04/2016: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Ústav regionálního rozvoje, veřejné správy a práva, akademický pracovník – odborný asistent								
4/2016 – dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Ústav regionálního rozvoje, veřejné správy a práva, akademický pracovník - odborný asistent, ředitel ústavu								
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací								
Počet vedených bakalářských prací – 55								
Počet vedených diplomových prací – 87								
Obor habilitačního řízení		Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
						WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení		Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		32	42	19
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům								
HALÁSKOVÁ, M., BEDNÁŘ, P. Public research and development in European union countries: Evaluation based on selected indicators. <i>Scientific Papers of the University of Pardubice – Series D</i> . 2018. Volume 26, Issue 2, pp. 73-86. ISSN 1211-555X (Print), ISSN 1804-8048 (Online)								
BEDNÁŘ, P., HALÁSKOVÁ, M. Innovation Performance and R&D Expenditures in Western European Regions: Divergence or Convergence? <i>Journal of International Studies</i> . 2018. Volume 11, Issue 1, pp. 210-224. ISSN 2306-3483 Online, 2071-8330 Print. doi:10.14254/2071-8330.2018/11-1/16 (50 %)								
HALÁSKOVÁ, R., BEDNÁŘ, P., HALÁSKOVÁ, M. Forms of Providing and Financing Long-Term Care in OECD Countries. <i>Review of Economic Perspectives</i> . 2017, Volume 17, Issue 2, pp. 159-178. ISSN 1804-1663. DOI: 10.1515/revecp-2017-0008. ISSN 1804-1663 (33%).								
DANKO, L., BEDNÁŘ, P., MATOŠKOVÁ, J. Managers' activities within cultural and creative clusters: an essential element for cluster development in the Visegrád countries. <i>Creativity Studies</i> . 2017, Volume 10, Issue 1, pp. 26-42. ISSN 2345-0479. DOI: 10.3846/23450479.2016.1266049 (20%).								
BIALIC-DAVENDRA, M., BEDNÁŘ, P., DANKO, L., MATOŠKOVÁ, J. Creative Clusters in Visegrad Countries: Factors Conditioning Cluster Establishment and Development. <i>Bulletin of Geography. Socio-economic Series</i> . 2016, Volume 32, Issue 32, pp. 33-47. ISSN 2083-8298. DOI: 10.1515/bog-2016-0013 (30%).								
Přehled projektové činnosti:								
TA ČR TD010158 Klastrová politika České republiky a jejích regionů pro globální konkurenceschopnost a udržitelný růst 2012-2013 (člen řešitelského týmu).								

Působení v zahraničí			
Podpis		datum	

C-I – Personální zabezpečení						
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně					
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky					
Název studijního programu	Management					
Jméno a příjmení	Jiří BEJTKOVSKÝ				Tituly	Ing., Ph.D.
Rok narození	1982	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program	pp	rozsah	40	do kdy	N	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ	typ prac. vztahu		rozsah			
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu						
Aplikovaný marketingový výzkum – garant, přednášející (60%).						
Údaje o vzdělání na VŠ						
2007 – 2013 UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky: doktor v oboru Management a ekonomika (Ph.D.)						
2008 – 2010 UTB ve Zlíně, Fakulta humanitních studií: bakalář v oboru Učitelství odborných předmětů pro SŠ (Bc.)						
2005 – 2007 UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky: inženýr v oboru Management a marketing (Ing.)						
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ						
2018 – dosud	UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky: ředitel Ústavu managementu a marketingu					
2016 – dosud	UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky: redaktor vědeckého univerzitního časopisu Journal of Competitiveness					
2012 – 2018	UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky: zástupce ředitelky Ústavu managementu a marketingu					
2011 – 2013	Aktivně životem o. p. s.: lektorská a školící činnost v oblasti marketingu, managementu a řízení lidských zdrojů					
2009	Obchodní akademie Tomáše Bati a Vyšší odborná škola ekonomická, Zlín: výuka předmětu Personální management					
2007 – dosud	UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky: odborný asistent					
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací						
Počet vedených bakalářských prací – 47						
Počet vedených diplomových prací – 12						
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací	
					WOS	Scopus ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			7	8 18
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům						
BEJTKOVSKÝ, J. Employee Voice: an Employee Satisfaction Level by Selected Healthcare Service Providers in the Czech Republic. <i>Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis</i> . 2018, Volume 66, Issue 6, pp. 1407-1416. Available at: < https://doi.org/10.11118/actaun201866061407 >.						
BEJTKOVSKÝ, J. Promotion as a Variable of HR Marketing in Selected Corporations in the Czech Republic in the Context of Digitization. <i>Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis</i> . 2018, Volume 66, Issue 6, pp. 1393-1405. Available at: < https://doi.org/10.11118/actaun201866061393 >.						
SHAW, S., CHOVANCOVÁ, M., BEJTKOVSKÝ, J. Consumer Behaviour and Warranty Claim: A Study on Czech Consumers. <i>Economics and Sociology</i> . 2017, Volume 10, Issue 3, pp. 90-101, DOI: 10.14254/2071-789X.2017/10-3/7.						
BEJTKOVSKÝ, J. The Employees of Baby Boomers Generation, Generation X, Generation Y and Generation Z in Selected Czech Corporations as Concoisseurs of Development and Competitiveness in their Corporation. <i>Journal of Competitiveness</i> . 2016, roč. 8, č. 4, s. 105-123. ISSN 1804-1728. Available at: < http://doi.org/10.7441/joc.2016.04.07 >.						
BEJTKOVSKÝ, J. The Current Generations: The Baby Boomers, X, Y and Z in the Context of Human Capital Management of the 21st Century in Selected Corporations in the Czech Republic. <i>Littera Scripta</i> . 2016, Volume 9, Issue 2, pp. 25-45. ISSN 1805-9112. Available at: < http://journals.vstecb.cz/category/littera-scripta/9-rocnik/2_2016/ >.						
Přehled projektové činnosti:						
TA ČR TD010129 Výkonový potenciál pracovníků 50+ a specifické formy řízení lidských zdrojů podniku 2012-2013 (člen řešitelského týmu).						
GA ČR 406/08/0459 Rozvoj tacitních znalostí manažerů 2008-2010 (člen řešitelského týmu).						
Působení v zahraničí						
Podpis						
				datum		

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Management						
Jméno a příjmení	Petra BENYAHYA					Tituly	Ing., Ph.D.
Rok narození	1978	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program	pp		rozsah	40	do kdy	N	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Kultura mluvené a psané komunikace - garant, přednášející (100%)							
Obchodní jednání – garant, přednášející (100%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2001 - 2008 Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Ekonomika a management, (Ph.D.)							
1999 - 2001 - Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Management, marketing (Ing.)							
1996 - 1999 Vysoké učení technické v Brně, Fakulta managementu a ekonomiky ve Zlíně, obor Management a ekonomika (Bc.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2008-dosud Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Ústav managementu a marketingu, akademický pracovník na pozici odborný asistent							
2003-2008 Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Ústav managementu, akademický pracovník na pozici asistent							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 89							
Počet vedených diplomových prací – 43							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		0	0	7
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
BENYAHYA, P. How to Educate Managers to Support Knowledge Sharing in their Companies? In <i>INTED 2017 Proceedings, 11th International Technology, Education and Development Conference</i> . Valencia, 2017. ISBN 978-84-617-8491-2.							
Přehled projektové činnosti:							
TA ČR TD010129 Výkonový potenciál pracovníků 50+ a specifické formy řízení lidských zdrojů podniku 2012-2013 (člen řešitelského týmu).							
GA ČR 406/08/0459 Rozvoj tacitních znalostí manažerů 2008-2010 (člen řešitelského týmu).							
Působení v zahraničí							
Podpis					datum		

C-I – Personální zabezpečení						
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně					
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky					
Název studijního programu	Management					
Jméno a příjmení	Michaela BLAHOVÁ				Tituly	Ing., Ph.D.
Rok narození	1983	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	4	do kdy N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program				rozsah	4	do kdy N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah	
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu						
Value Based Management – přednášející (20%) Cross Cultural Management – přednášející (20%)						
Údaje o vzdělání na VŠ						
2008 – 2013: UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Finance – v anglickém jazyce (Ph.D.) 2005 – 2007: UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Finance (Ing.) 2002 – 2005: UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Management a ekonomika (Bc.)						
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ						
07/2015 – dosud: UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Ústav financí a účetnictví, odborná asistentka 06/2013 – 06/2015: UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Centrum aplikovaného ekonomického výzkumu, post-doktorandka 07/2007 – 12/2013: UTB ve Zlíně, Rektorát, Mezinárodní oddělení, odborná referentka (2007-2011), vedoucí (2011-2013)						
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací						
Počet vedených bakalářských prací – 12 Počet vedených diplomových prací – 11						
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací	
					WOS	Scopus ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		4	7 69
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům						
BLAHOVÁ, M., PÁLKA, P., HRABEC, D. Recent Developments In The Global Business Environment. <i>Ekonomický časopis</i> , 2019, roč. 67, č. 3, s. 307-328. ISSN 0013-3035. (50%) BLAHOVÁ, M. <i>Strategic Framework and Model for Managing Business Performance: Utilisation of Synergies of Selected Management Systems in the Global Environment</i> . Praha: Wolters Kluwer. 2017, 152 s. ISBN 978-80-7552-922-0. BLAHOVÁ, M., PÁLKA, P., HAGHIRIAN, P. Remastering Contemporary Enterprise Performance Management Systems. <i>Measuring Business Excellence</i> , 2017, roč. 21 č. 3, s. 250-260. ISSN 1368-3047. (75%) BLAHOVÁ, M., HAGHIRIAN, P., PÁLKA, P. Major Factors Affecting Contemporary Japanese Business Environment. <i>International Journal of Productivity and Performance Management</i> , 2015, roč. 64 č. 3, s. 416-433. ISSN 1741-0401. (60%) BLAHOVÁ, M. Construction of a Business Framework based on Synergies in International Corporate Sphere. In <i>Proceedings of the 13th European Conference on Management, Leadership and Governance</i> . London: Academic Conferences and Publishing International Limited, 2017, s. 18-26. ISSN 2048-9021. ISBN 978-1-911218-63-0 Přehled projektové činnosti: H2020 (731264): SHAPE ENERGY: Social Sciences and Humanities for Advancing Policy in European Energy (2017-2019), spoluřešitelka GAČR (14-18597P): Tvorba strategického modelu výkonnosti založeného na synergických efektech vybraných soustav řízení (2014-2017), hlavní řešitelka GAČR (402/09/1739): Model pro měření a řízení výkonnosti podniků (2009-2011), členka týmu						
Působení v zahraničí						
06/2015: LIUC Università Cattaneo, Castellanza, Itálie, zahraniční výzkumná stáž 05/2015: Sophia University, Tokio, Japonsko, zahraniční výzkumná stáž 05-06/2014: Sophia University, Tokio, Japonsko, zahraniční výzkumná stáž						
Podpis					datum	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Management						
Jméno a příjmení	Petr BRIŠ				Tituly	doc. Ing., CSc.	
Rok narození	1955	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Řízení procesů v organizacích – přednášející (35%) Business Process Management – přednášející (35%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2008 Certifikován v DTO Ostrava jako Manager kvality 1975 – 1980 VUT Brno, Fakulta technologická ve Zlíně, obor: Technologie kůže, gumy a plastických hmot (Ing.) 1985 – 1989 Moskevský technologický institut lehkého průmyslu (Rusko) (CSc.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
1980-1982 Výzkumný ústav kožedělný Gottwaldov, samostatný výzkumný pracovník 1982-1995 VUT Brno, FT Zlín, Ústav kožedělné technologie, Odborný asistent 1995-1998 Areta Akustika, Zlín, ředitel 1995-2001 VUT Brno, FT Zlín, Ústav fyziky a materiálového inženýrství, výzkumný pracovník, odborný asistent 2001- dosud Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, FAME, docent							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 45 Počet vedených diplomových prací – 83 Počet vedených disertačních prací – 5							
Obor habilitačního řízení		Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací	
Řízení průmyslových systémů		2004		VŠB TU Ostrava		WOS	Scopus ostatní
Obor jmenovacího řízení		Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		52	4 3
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
BRIŠ, P., KUNDERA, D., YOUSAF, M. Quality Management of Production Organizations Under the New Standard of IATF. In <i>Proceedings of the 5th International Conference on Finance and Economics</i> . Zlín: Fakulta managementu a ekonomiky, UTB ve Zlíně, 2018, s. 421-435. ISBN 978-80-7454-767-6. (85%) BRIS, P., PATERMANN, J., CERMAKOVA, M. Improvement of Quality Management and Performance of the Non profit Organization Providing Social and Health Care. In. <i>Proceedings of The 4th International Conference on Finance and Economics ICFE 2017</i> . Ho Chi Minh City, Vietnam: Ton Duc Thang University, 2017. s. 399-416. ISBN 978-80-87990-11-7. http://icfe2017.tdt.edu.vn/sites/icfe2017/files/2017-09/ICFE2017-Proceedings.pdf (85%). BRIŠ, P., KOLÁŘOVÁ, E., KOLUMBER, Š. ENFORCING BSC AND QMS TOOLS DURING THEQUALITATIVE CORPORATION MANAGEMENT. In <i>Proceedings of the 8th International Scientific Conference Finance and Performance of Firms in Science, Education and Practice</i> . Zlín: Fakulta managementu a ekonomiky, UTB ve Zlíně, 2017, s. 110-124. ISBN 978-80-7454-653-2. (50%) CERMAKOVA, M., BRIS, P. Managing the Costs of Quality in a Czech Manufacturing Company. <i>Scientific Papers of the University of Pardubice. Series D</i> . Pardubice: Faculty of Economics & Administration, Volume 24, Issue 41. 2017. ISSN 1211-555X (10%). KOLUMBER, Š., BRIŠ, P. Improving the Competitiveness of Organizations by Using a Link between Established Quality Management System and Balanced Scorecard. In <i>Proceedings of The 4th International Conference on Industrial Engineering and Operations Management</i> . Novi: IEOM Society, 2014, s. 1982-1989. ISSN 2169-8767. ISBN 978-0-9855497-1-8 (90%). Užitné vzory a patenty: BRIŠ, P., KUBĚNA, J. Způsob výroby integrálních dílců na bázi lehčeného polystyrenu se zabudovanými funkčními a/nebo ozdobnými prvky. 2017. (90%) BRIŠ, P., TURČÍN, J. Vodní motor. 2013. (90%)							
Působení v zahraničí							

MSP Management

Podpis		datum	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Management						
Jméno a příjmení	Lukáš DANKO					Tituly	Ing., Ph.D.
Rok narození	1987	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	08/2020
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program		pp		rozsah	40	do kdy	08/2020
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Hospodářská a sociální soudržnost EU – přednášející (40%)							
Regionální struktury a rozvoj Evropy a ČR – přednášející (40%)							
Management v kreativním průmyslu – přednášející (40%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2012 – 2017: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Ekonomika a management (Ph.D.)							
2010 – 2012: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Veřejná správa a regionální rozvoj (Ing.)							
2007 – 2010: Trenčianska univerzita Alexandra Dubčeka v Trenčíne, Fakulta sociálno-ekonomických vztahov, obor Verejná správa a regionálny rozvoj (Bc.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
03/2014 – 08/2015: UTB ve Zlíně, Centrum aplikovaného ekonomického výzkumu CAEV, projektový administrátor							
09/2016 – 08/2017: UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, externí asistent							
09/2017 – dosud: UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, odborný asistent							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 19							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			6	7	5
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
DANKO, L., BEDNÁŘ, P., MATOŠKOVÁ, J. Managers' Activities within Cultural and Creative Clusters: An Essential Element for Cluster Development in the Visegrád Countries. <i>Creativity Studies</i> . 2017, vol. 10, no. 1, pp. 26-42. ISSN 2345-0479. https://doi.org/10.3846/23450479.2016.1266049 (70%).							
BIALIC-DAVENDRA, M., BEDNÁŘ, P., DANKO, L., MATOŠKOVÁ, J. Creative Clusters in Visegrad Countries: Factors Conditioning Cluster Establishment and Development. <i>Bulletin of Geography. Socio-economic Series</i> . 2016, vol 32, pp. 33-47. ISSN 1732-4254. DOI 10.1515/bog-2016-0013 (30%).							
BEDNÁŘ, P., DANKO, L., SMÉKALOVÁ, L. Creative Industries and the EU Regional Policy: A Spatial Analysis of Using Structural Funds. In <i>Proceedings of the 7th International Scientific Conference Finance and the Performance of Firms in Science, Education and Practice</i> . Zlín: Tomas Bata University in Zlín, 2015, s. 81-96. ISBN 978-80-7454-482-8 (40%).							
ŠVIRÁKOVÁ, E., SOUKALOVÁ, R., BEDNÁŘ, P., DANKO, L. Culture managers education: system dynamics model of the coworking design centre. In <i>Procedia - Social and Behavioral Sciences</i> . Kidlington: Elsevier, Ltd., 2014, s. 1684 - 1694. ISSN 1877-0428. (10%)							
Působení v zahraničí							
03-05/2016: Vienna University of Economics and Business, Institute for Multi-Level Governance and Development, dlouhodobá výzkumná stáž (AKTION ČR-AT)							
09/2018-02/2019: Vienna University of Economics and Business, Department of Socioeconomics, vědecká mobilita							
Podpis						datum	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Management						
Jméno a příjmení	Zuzana DOHNALOVÁ					Tituly	doc. Ing., Ph.D.
Rok narození	1966	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program	pp		rozsah	40	do kdy	N	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Univerzita Palackého Olomouc				pp	8		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Mikroekonomie III - garant, přednášející (100%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1984-1988:	VUT Brno, Fakulta technologická, obor Ekonomika a řízení spotřebního průmyslu (Ing.)						
2000-2003:	UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor „Ekonomika a management podniku“ (Ph.D.)						
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
1994 – 1998:	Učitel ekonomických předmětů, Soukromá obchodní akademie Otrokovice						
1998 – 2001:	Odborný asistent VUT Brno, Fakulta managementu a ekonomiky						
2001 – dosud:	UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, akademický pracovník						
2000 – 2004:	členka AS UTB, členka ekonomické komise AS UTB						
2004 – 2007:	místopředsedkyně AS UTB, členka ekonomické komise AS UTB						
2006 – dosud:	ředitelka Ústavu ekonomie, Fakulta managementu a ekonomiky, UTB ve Zlíně						
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 52							
Počet vedených diplomových prací – 18							
Počet vedených disertačních prací - 1							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
Ekonomika a management podniku	2009	UTB ve Zlíně, FAME			WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			0	2	12
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
DOHNALOVÁ, Z. Asymmetry of Information between Employers and High School Graduates in Czech Republic's Labour Market. <i>International Journal of Interdisciplinary Educational Studies</i> , 2016, roč. 11, č. 2, s. 1-13. ISSN 2327-011X. DOI: 10.18848/2327-011X/CGP/v11i02/1-13							
DOHNALOVÁ, Z., ZIMOLA, B. Contemporary risks concerning young adults' adaptation to the labour market. In <i>International Business and Global Economy</i> 2016. Graňsk: Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, 2016, s. 549-563. ISSN 2300-6102. DOI 10.4467/23539496IB.16.040.5621 (70%).							
DOHNALOVÁ, Z., ZIMOLA, B. Corporate Stakeholder Management. <i>Procedia: Social and Behavioral Sciences</i> , 2014, roč. 110, č. 121, s. 879-886. ISSN 1877-0428. https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2013.12.933 (50%).							
SOBOTKOVÁ, E., DOHNALOVÁ, Z. Modern Problems of the Integration of Graduates in the Czech Labour Market. <i>Procedia: Social and Behavioral Sciences</i> , 2014, č. 143, s. 1048-1054. ISSN 1877-0428. DOI: 10.1016/j.sbspro.2014.07.553 (25%).							
DOHNALOVÁ, Z. <i>Mikroekonomie</i> . 1. vyd. Žilina: Georg Žilina, 2014, 185 s. ISBN 978-80-8154-033-2.							
Přehled projektové činnosti:							
TAČR – TD020291 Výzkum vývoje profesní orientace studentů středních škol s ohledem na parametrizaci jejich dalšího studia a trh práce 2014-2015 (hlavní řešitel)							
Působení v zahraničí							
Podpis							
						datum	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Management						
Jméno a příjmení	Ján DVORSKÝ					Tituly	Ing., PhD.
Rok narození	1988	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	08/2022
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program	pp	rozsah	40	do kdy	08/2022		
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ	typ prac. vztahu			Rozsah			
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Ekonometrie – přednášející (40%)							
Econometrics - přednášející (40%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2013 – 2017: Žilinská Univerzita v Žiline, Fakulta bezpečnostního inženýrství, studijní odbor: Občanská bezpečnost (PhD.)							
2010 – 2012: Ekonomická Univerzita v Bratislavě, Fakulta hospodářské informatiky, studijní odbor: Kvantitativní metody v ekonomii (Ing.)							
2007 – 2010: Univerzita Komenského v Bratislavě, Fakulta matematiky, fyziky a informatiky, studijní odbor: statistika (Bc.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
05/2013: Certifikát přípravy auditora na výkon extérního auditu v systéme manažerství kvality (Auditor kvality – externí)							
09/2014 – 09/2016: Dubnický Technologický Inštitút v Dubnici nad Váhom, akademický pracovník							
09/2016 – dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, akademický pracovník							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 13							
Počet vedených diplomových prací – 1							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			11	25	10
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
STAŇKOVÁ, P., PAPADAKI, Š., DVORSKÝ, J. Comparative Analysis of the Perception of Advantages and Disadvantages of Hospital Horizontal Integration. <i>E+ M Ekonomie a Management</i> , 2018, 21(1), 101-115. (20%)							
LAZÁNYI, K., VIRGLEROVÁ, Z., DVORSKÝ, J., DANKUS, R. An Analysis of Factors Related to „Taking Risks“, according to Selected Socio-Demographic Factors. <i>Acta Polytechnica Hungarica</i> . 2017, Volume 14, Issue 7. ISSN 1785-8860. DOI: 10.12700/APH.14.7.2017.7.3							
http://www.uni-obuda.hu/journal/Lazanyi_Virglerova_Dvorsky_Dapkus_78.pdf (35%).							
PAPADAKI, Š., NOVÁK, P., DVORSKÝ, J. Attitude of university students to entrepreneurship. <i>Economic Annals-XXI</i> . 2017, Volume 166, Issue 7-8, pp. 100-104. ISSN 1728-6220. DOI: 10.21003/ea.V166-20 (25%).							
BELÁS, J., DVORSKÝ, J., TYLL, L., ZVARÍKOVÁ, K. Entrepreneurship of university students: Important factors and the propensity for entrepreneurship. <i>Administratie si Management Public</i> . 2017, Volume 28, pp. 6-25. ISSN 1583-9583. http://www.ramp.ase.ro/en/_data/files/articole/2017/28-01.pdf (35%).							
KOZUBÍKOVÁ, L., DVORSKÝ, J., CEPEL, M., BALCERZAK, A. P. Important characteristics of an entrepreneur in relation to risk taking: Czech Republic case study. <i>Journal of International Studies</i> . 2017, Volume 10, Issue 3, pp. 220-233. ISSN 2071-8330. DOI: 10.14254/2071-8330.2017/10-3/16 (37%).							
Působení v zahraničí							
03/2015 – 07/2015: České Vysoké Učení Technické v Praze, Fakulta elektrotechnická, Stáž –Studijní pobyt doktoranda							
Podpis						datum	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Management						
Jméno a příjmení	Lubor HOMOLKA				Tituly	Ing., Ph.D.	
Rok narození	1985	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program	pp	rozsah	40	do kdy	N		
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ	typ prac. vztahu		Rozsah				
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Risk management – garant, přednášející (60%)							
Ekonometrie – garant, přednášející (60%)							
Econometrics – garant, přednášející (60%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2010-2015 Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Finance (Ph.D.)							
2008-2010 Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Finance (Ing.)							
2005-2008 Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Ekonomika a management (Bc.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
02/2004 - 12/2004: SAB Finance a.s., obor praxe: Finance, Řízení rizik							
02/2016 – 05/2017: Senior Analyst, Baoviet Securities (Vietnam), obor praxe: Analýza trhu, Prediktivní modelování							
09/2017 – dosud: UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, akademický pracovník							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 1							
Konzultant disertační práce - 1							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ	Ohlasy publikací				
			WOS	Scopus	ostatní		
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ	65	28	64		
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
PAVELKOVÁ, D., HOMOLKA, L., VYCHYTILOVÁ, J., NGO, M. V., BACH, L.T., DEHNING, B. Passenger Car Sales Projections: Measuring the Accuracy of a Sales Forecasting Model. <i>Ekonomický časopis</i> . 2018, Volume 66, Issue 3, pp. 227-249. ISSN 00133035. (30%)							
PAVELKOVÁ, D., HOMOLKA, L., KNÁPKOVÁ, A., KOLMAN, K., PHAM, H. EVA and Key Performance Indicators: The Case of Automotive Sector in PreCrisis, Crisis and Post-Crisis Periods. <i>Economics and Sociology</i> , 2018, Vol. 11, No 3, pp. 78-95. ISSN 2071-789X. DOI: 10.14254/2071-789X.2018/11-3/5 (35%)							
VIRGLEROVÁ, Z., HOMOLKA, L., SMRČKA, L., LAZÁNYI, K., KLIEŠTIK, T. KEY DETERMINANTS OF THE QUALITY OF BUSINESS ENVIRONMENT OF SMES IN THE CZECH REPUBLIC. <i>E+M Ekonomie a Management</i> , 2017, roč. 20, č. 2, s. 87-101. ISSN 1212-3609 (20%).							
KNÁPKOVÁ, A., HOMOLKA, L., PAVELKOVÁ, D. Využití ekonomické přidané hodnoty a vliv jejího využívání na finanční výkonnost podniků. <i>Trendy ekonomiky a managementu</i> , 2014, roč. 8, č. 19, s. 18-26. ISSN 1802-8527 (33%).							
HOMOLKA, L., DOLEŽAL, J., NOVÁK, P. Longitudinal Design as an Extension to Standard Banking Approaches to Companies' Financial Performance Assessment and Prediction. In <i>Proceedings of the 11th International Scientific Conference</i> . Brno: Muni Press, 2014, s. 236-243. ISBN 978-80-210-7153-7 (50%).							
Působení v zahraničí:							
2016 - Ton Duc Than University, Vietnam - přednášky a cvičení (3 měsíce)							
Podpis					datum		

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Management						
Jméno a příjmení	Xiaofang CHEN				Tituly	M.A.	
Rok narození	1990	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	12	do kdy	12/2019
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program				rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Čínština 1 - garant, vedení seminářů (100%)							
Čínština 2 - garant, vedení seminářů (100%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2009-2013 PINGDINGSHAN University; bakalář - výuka čínštiny jako druhého jazyka (bachelor of TCSL - teaching Chinese as a second language)							
2014-2017 QINGDAO University; magistr (master of TCSL)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2019–dosud UTB ve Zlíně, FHS, Ústav moderních jazyků a literatur, lektor							
01/2018–dosud Konfuciov institut Univerzity Palackého v Olomouci							
6/2016–8/2016 Qingdao University, letní kemp, lektor čínského jazyka							
3/2015–3/2016 Konfuciov institut Univerzity Sehan v Jižní Koreji							
5/2013–3/2014 Nepál, lektor čínského jazyka							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 0							
Počet vedených diplomových prací – 0							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		0	0	0
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
Působení v zahraničí							
Viz „Údaje o odborném působení od absolvování VŠ“							
Podpis				datum			

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Management						
Jméno a příjmení	Eva CHMELÁŘOVÁ				Tituly	Mgr.	
Rok narození	1978	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	08/2022
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program				rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Business English – garant, přednášející (100%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1996-2001: Ostravská univerzita, Filozofická fakulta – anglistika a bohemistika, učitelství českého a anglického jazyka pro SŠ							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2001-2004 Channel Crossings, Praha							
2005-2013 Gymnázium a Jazyková škola s právem státní jazykové zkoušky Zlín							
2013-dosud Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta humanitních studií, Centrum jazykového vzdělávání, akademický pracovník – lektor							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 1							
Počet vedených diplomových prací – 0							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			0	0	0
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
Působení v zahraničí							
Podpis					datum		

C-I – Personální zabezpečení

Vysoká škola		Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy		Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu		Management						
Jméno a příjmení		Miloslava CHOVANCOVÁ				Tituly	doc. Ing., CSc.	
Rok narození		1952	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program		pp		rozsah	40	do kdy	N	
Další současné působení jako akademický pracovník na jiných VŠ					typ prac. vztahu	rozsah		
MVŠO Olomouc					pp	20 h/t		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu								
Strategický management - garant, přednášející (60%)								
Strategic Management - garant, přednášející (60%)								
Aplikovaný marketingový výzkum - přednášející (40%)								
Management značky - garant, přednášející (60%)								
Brand Management - garant, přednášející (60%)								
Chování spotřebitele – garant, vedení seminářů (100%)								
Consumer Behaviour - garant, vedení seminářů (60%)								
Údaje o vzdělání na VŠ								
1981 - 1987: Mendelova univerzita Brno, Agronomická fakulta, obor Speciální zootechnika (CSc.)								
1977 - 1979: Pedagogický postgraduál; Pedagogický institut; VŠZ Brno								
1971 - 1976: Mendelova univerzita Brno (dříve VŠZ), Agronomická fakulta (Ing.)								
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ								
1976 - 1979 odborná asistentka, Mendelova univerzita (dříve VŠZ) AF Brno								
1979 - 1990 projektant, Agrochemický podnik, Staré Město u Uh. Hradiště								
1990 - 1995 středoškolská učitelka, SZTŠ Staré Město u Uherského Hradiště								
1995 - 1996 odborná asistentka, Polytechnický institut Kunovice								
1996 - 1997 poradce pro obchodní a marketingovou činnost, OSVČ								
1997 - 1998 personální manažer, KYOCERA GROUP, AVX Czech Republic, s.r.o., Uh. Hradiště								
2009 - 2012 vysokoškolský učitel, VŠLG Přerov (jpp. 0,5)								
1998 - dosud FaME UTB Zlíně, docent								
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací								
Počet vedených bakalářských prací – 88								
Počet vedených diplomových prací – 83								
Počet vedených disertačních prací – 6								
Obor habilitačního řízení		Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
Ekonomika podniku a management		2008		UTB ve Zlíně		WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení		Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		12	12	129
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům								
HAZIRI, F., CHOVANCOVÁ, M. Game mechanics differences for Kosovans social media purchasers. In <i>Economic and Social Development: 13th International Scientific Conference on Economic and Social Development</i> . Berlín: Varazdin Development and Entrepreneurship Agency, 2018, s. 141-149. ISSN 1849-7535. (35%)								
ASAMOAH, E. S., CHOVANCOVÁ, M. The Effect of Cultural Orientation on the Purchasing Decisions of Consumers: a Cross Cultural Comparative Study. <i>International Journal of Contemporary Management</i> , 2016, roč. 15, č. 1, s. 7-32. ISSN 2449-8920. (50%)								
OSAKWE, C.N., CHOVANCOVÁ, M., AGU, M. Understanding the key drivers of eMarketplace uptake among Micro and Small-sized Businesses (MSBs) in an emerging economy. <i>Transformations in Business & Economics. (TIBE)</i> . 2016, Volume 15, Issue 3, pp. 239-258. ISSN 1648 – 4460 (30%).								
CHOVANCOVA, M. OSAKWE, C.N., OGBONNA, B.U. Building strong customer relationships through brand orientation in small service firms: an empirical investigation. <i>Croatian Economic Survey</i> . 2015, Volume 17, Issue 1, pp. 111-138. ISSN 1330-4860. doi:10.15179/ces.17.1.4 (10%).								
OSAKWE, C.N., VERTER, N., BEČVÁŘOVÁ, V., CHOVANCOVÁ, M. SMEs growth in the Czech Republic: Some macroeconomic perspectives. <i>Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis</i> , 2015, 63 (6), pp. 2077-2084.								
Působení v zahraničí								

MSP Management

01/1992 - 06/1992: University of Wisconsin River Falls; Wisconsin, U.S.A. (6 měsíců), výzkum a výuka: (Agribusiness, Marketing, Cooperative Management)
07/1992 – 12/1992: Georgetown University; Washington, D.C., U.S.A. (6 měsíců), výzkum a výuka: (Business Management, Marketing, Communication Management, Organizational Behavior); Georgetown University Program; Certificate: Business Management and Communication

Podpis		datum	
---------------	--	--------------	--

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Management						
Jméno a příjmení	Rostislav ILLÍK					Tituly	dr ak. soch.
Rok narození	1952	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program				rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Oborové minimum grafického designu – garant, přednášející (100%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1974 – 1980: VŠUP Praha – Katedra tvarování strojů a nástrojů v Gottwaldově (Zlíně), (titul akademický sochař – ak. soch.)							
2004 – 2007: ASP Kraków – Fakulta průmyslového designu (doktorské studium – doktor umění – dr)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
1981 – 1986: asistent na VŠUP Praha – Katedra tvarování strojů a nástrojů v Gottwaldově (Zlíně)							
1986 – 1997: působení v tzv. svobodném povolání (free lance), v oblasti průmyslového a grafického designu							
1997 – dosud: UTB ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, akademický pracovník, vedoucí ateliéru Grafický design							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Od roku 2003 až dosud vedení bakalářských a diplomových prací jak v prezenční, tak kombinované formě studia. Dohromady kolem více jak 100 prací. (v ateliérech je průměrně v jednom ročníku kolem 10 studentů).							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ				
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
Blisko i daleko. Blízko i daleko. Edited by Pavel Noga. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2016. ISBN 978-80-210-8570-1.							
Přehled projektové činnosti:							
1980 – 2017 Tvorba více jak 100 firemních značek (Zelinger, Tresco, Spokar, Lesy české republiky, Z GROUP apod). Design kotlů pro Železářny a drátovny Bohumín, OPOP V. Meziříčí, a další. Dlouhodobá spolupráce se Zbrojovkou U. Brod (katalogy, kalendáře atd.)							
1994-2003 Dlouhodobá spolupráce na vytvoření nového vizuálního stylu společnosti LESY ČESKÉ REPUBLIKY, státní podnik. Kompletní firemní manuál, manuál lesních staveb a označení budov v ČR, návrhy plakátů apod.							
1996 Redesign informačního systému Krajské nemocnice v Hradci Králové							
1996-2007 Dlouhodobá spolupráce na vytvoření nového vizuálního stylu společnosti RUDOLF JELÍNEK, a.s., Vizovice. Redesign vizuálního stylu design manuál, kompletní sada obalů, návrhy etiket, výstavní prvky, kalendáře, novoročenky, katalogy a další propagační materiály							
Působení v zahraničí							
Studium doktorátu v Polsku, mezinárodní pedagogické stáže ERASMUS ASP Polsko, Kraków, Katowice, Výtvarná akademie Estonsko, Talin.							
Podpis						datum	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Management						
Jméno a příjmení	Vít JAKUBÍČEK					Tituly	Mgr.
Rok narození	1987	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	20	do kdy	03/2021
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program				rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Fakulta výtvarného umění VUT v Brně				DPP	36h/semestr		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Současné tendence designu – garant, přednášející (100%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2012: Masarykovy univerzity, Brno, Filozofická fakulta							
2013-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, doktorský studijní program Multimédia a design							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2013 - Národní památkový ústav, územní odborné pracoviště v Kroměříži, odborný garant území, 1 rok							
od 2014 - Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně, kurátor sbírky sochařství a designu, dosud							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ				
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
KOLESÁR, Z., JAKUBÍČEK, V., DUBOVSKÝ, P. <i>Design ve službách trvale udržitelného rozvoje</i> . Zlín: Univerzita Tomáše Bati, Fakulta multimediálních komunikací, 2017, 95 s. ISBN 978-80-7454-647-1. (5%)							
HORŇÁKOVÁ, L., JAKUBÍČEK, V., MÍLEK, V. <i>Prostor Zlín: stálá expozice</i> . Zlín: Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně, Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně, 2016. 119 s.							
JAKUBÍČEK, V., MÍLEK, V. <i>Ostrov umění v moři průmyslu. Zlínská škola umění (1939-1949)</i> . Zlín: Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně 2015, 195 s. ISBN 978-80-87926-08-6. (50%)							
JAKUBÍČEK, V. Pokus o poválečnou rekonstrukci Školy umění v letech 1945-1949. <i>Acta musealia</i> . 2016, č. 1-2, s. 154-179.							
JAKUBÍČEK, V., RICHTER, M. <i>Antonín Horák 100</i> . Praha: CI.CZ, s.r.o., 2018. 154 s. (50%)							
Působení v zahraničí							
Podpis					datum		

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Management						
Jméno a příjmení	Eva JURÍČKOVÁ					Tituly	Ing., Ph.D.
Rok narození	1981	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program	pp	rozsah	40	do kdy	N		
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Firemní inovační politika - garant, přednášející (100%)							
Aspects of Project Management - garant, přednášející (100%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2004 – 2006: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Ekonomika a management (Ph.D.)							
2002 - 2004: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Podniková ekonomika (Ing.)							
1999 - 2002: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Ekonomika a management (Bc.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2007 – dosud: UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky							
2006 – 2007: UTB ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, referent Komunikační agentury FMK UTB ve Zlíně, odborná asistentka							
2003: pracovní pobyt v USA, Williamsburg, Virginia, USA							
2000 – 2004: Panav, a.s., asistentka ve výrobě							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 19							
Počet vedených diplomových prací – 27							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodností	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodností	Řízení konáno na VŠ			3	3	4
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
KWARTENG, M. A., PILÍK, M., JURÍČKOVÁ, E. Mining Interest In Online Shoppers' Data: An Association Rule Mining Approach. <i>Acta Polytechnica Hungarica</i> , 2017, roč. 2017, č. 14, s. 143-160. ISSN 1785-8860. DOI: 10.12700/APH.14.7.2017.7.9 (25%)							
PILÍK, M., JURÍČKOVÁ, E., KWARTENG, M.A. Online shopping behaviour in conditions of digital transformation in the Czech Republic. <i>Economic Annals-XXI</i> . 2017, 165(3-4(1)). ISSN 1728-6220 (40%).							
JURÍČKOVÁ, E., PILÍK, M., HRUŠECKÁ, D. Measuring efficiencies with DEA: An application to Visegrad group countries. <i>Actual Problems of Economics</i> . 2017, No3 (189). 50-60 pp. ISSN 1993-6788 (40%).							
BOBÁK, R., JURÍČKOVÁ, E. The Innovative Capacity of the Machinery Firms in the Zlín Region in Relation to Concept of Industry 4.0. <i>In Proceedings of the 3rd International Conference on Finance and Economics</i> . Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2016, 64-77 pp. ISBN 978-80-7454-598-6 (50%).							
JURÍČKOVÁ, E., NOVÁK, P. Trends in Innovation Performance of Leading Economies in the European Union. <i>Economics Management Innovation</i> , 2015, 7(2), 3-18 PP. ISSN 1805-353X (70%).							
Přehled projektové činnosti:							
H 2020 - 731264 SHAPE-ENERGY: Social Sciences and Humanities for Advancing Policy in European Energy 2017-2019 (člen společníka týmu).							
Působení v zahraničí							
Podpis						datum	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Management						
Jméno a příjmení	Olga KAPPLOVÁ					Tituly	JUDr., Ph.D.
Rok narození	1950	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	08/2022
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program	pp	rozsah	40	do kdy	08/2022		
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ	typ prac. vztahu			rozsah			
Vysoká škola logistiky Přerov	DPP			2 h/t			
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Právo pro ekonomy II – garant, přednášející (100%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1999–2002: Masarykova univerzita Brno, Právo správní (Ph.D.)							
1978–1991: Masarykova univerzita, Brno, Právo (JUDr.)							
1972–1977: Masarykova univerzita Brno, obor Právo							
1988–1990: Institut průmyslově právní ochrany, Praha (patentové právo)							
1998–1999: The Open Univerzity – Právo životního prostředí							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
1977–1986: SIGMA Ústřední prodej, Olomouc, právník							
1988–1990: SEMPRA Olomouc, vedoucí právního oddělení							
1990–1992: MŽP ČR územní odbor, Olomouc, právník							
1992–1/2006: BETA Olomouc, a.s., Olomouc, vedoucí právního oddělení							
2/2006–12/2016: Statutární město Prostějov, právník							
09/2016–dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, odborný asistent							
Pedagogická praxe							
1995–2002: UP Olomouc, Právnická fakulta – externí pedagog							
2002–2010: UP Olomouc, ICVZ – externí pedagog							
2005–2006: UP Olomouc, Pedagogická fakulta, externí pedagog							
2005–2007: VOŠ živnostenská Přerov, externí pedagog							
2007 – dosud: VŠLG o.p.s. Přerov, externí pedagog							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 59							
Počet vedených diplomových prací – 2							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ	Ohlasy publikací				
			WOS	Scopus	ostatní		
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ	0	0	0		
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
KAPPLOVÁ, O. <i>Dopady nové legislativy na hospodaření a výkonnost obchodních korporací</i> , Sborník příspěvků 12. ročníku mezinárodní vědecké konference Nové Trendy 2017, Znojmo: 2017, ISBN 978-80-87314-90-6.							
KAPPLOVÁ, O. <i>Živnostenské podnikání – 2</i> . Přepřacované a doplněné vydání, Přerov: VŠLG o.p.s., 2015.							
Působení v zahraničí							
Podpis						datum	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Management						
Jméno a příjmení	Adriana KNÁPKOVÁ					Tituly	doc. Ing., Ph.D.
Rok narození	1977	typ vztahu k VŠ	pp	Rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program	pp	Rozsah	40	do kdy	N		
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ	typ prac. vztahu			rozsah			
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Firms and Competitiveness - garant, přednášející (70%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2001 – 2005: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Ekonomika a management (Ph.D.)							
1999 – 2001: magisterské studium, FaME UTB ve Zlíně (Ing.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2002 – dosud: UTB FaME ve Zlíně (odborná asistentka, od roku 2014 docentka)							
2008 – 2014: proděkan pro vědu a výzkum na FaME UTB ve Zlíně							
2015 – I/2019: prorektorka pro sociální záležitosti na UTB ve Zlíně							
II/2019 - dosud: prorektorka pro vnitřní a vnější vztahy na UTB ve Zlíně							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 37							
Počet vedených diplomových prací – 69							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
Management a ekonomika	2014	UTB ve Zlíně			WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			21	32	450
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
PAVELKOVÁ, D., HOMOLKA, L., KNÁPKOVÁ, A., KOLMAN, K., PHAM, H. EVA and Key Performance Indicators: The Case of Automotive Sector in PreCrisis, Crisis and Post-Crisis Periods. <i>Economics and Sociology</i> , 2018, Vol. 11, No 3, pp. 78-95. ISSN 2071-789X. DOI: 10.14254/2071-789X.2018/11-3/5 (20%)							
KNÁPKOVÁ, A., PAVELKOVÁ, D., REMEŠ, D., ŠTEKER, K. <i>Finanční analýza – komplexní průvodce s příklady</i> – 3. kompletně aktualizované vydání. Praha: Grada, 2017, 232 s. ISBN 978-80-271-0563-2 (40%).							
ALIU, F., KNÁPKOVÁ, A. Portfolio risk of international diversification of Kosovo Pension fund. <i>Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis</i> . 2017, Volume 65, Issue 1, pp. 237-244. ISSN 1211-8516. https://doi.org/10.11118/actaun201765010237 (50%).							
KNÁPKOVÁ, A., HOMOLKA, L., PAVELKOVÁ, D. Využití Balanced Scorecard a vliv jeho využívání na finanční výkonnost podniků v ČR. <i>E+M Ekonomie a Management</i> , 2014, roč. 17, č. 2, s. 146-160. ISSN 1212-3609 (33%), DOI: dx.doi.org/10.15240/tul/001/2014-2-011 (34%).							
KNÁPKOVÁ, A., HOMOLKA, L., PAVELKOVÁ, D. Utilization of Activity Based Costing and the Effect of its Use on the Financial Performance. <i>Scientific Papers of the University of Pardubice, Series D</i> . 2014, Vol. XXI, No. 32, pp. 41-53. ISSN 1211-555X (60%).							
Přehled projektové činnosti:							
TA ČR TD010158 Klastrová politika České republiky a jejích regionů pro globální konkurenceschopnost a udržitelný růst 2012-2013 (člen řešitelského týmu).							
GAČR 16-25536S Metodika tvorby modelu predikce sektorové a podnikové výkonnosti v makroekonomických souvislostech 2016-2018 (člen řešitelského týmu).							
GA ČR 402/08/H051 Optimalizace multidisciplinárního navrhování a modelování výrobního systému virtuálních firem 2008-2011 (člen spoluřešitelského týmu).							
GA ČR 402/09/1739 Tvorba modelu pro měření a řízení výkonnosti podniků 2009-2011 (hlavní řešitel).							
GA ČR 102/07/1495 Hodnocení přínosů vyspělých technologií 2007-2010 (člen spoluřešitelského týmu).							
GA ČR 402/06/1526 Měření a řízení výkonnosti klastrů 2006-2009 (člen řešitelského týmu).							
Působení v zahraničí							
Podpis							
						datum	

C-I – Personální zabezpečení						
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně					
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky					
Název studijního programu	Management					
Jméno a příjmení	Alena KOLČAVOVÁ				Tituly	Mgr., Ph.D.
Rok narození	1964	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program	pp	rozsah	40	do kdy	N	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ	typ prac. vztahu	rozsah				
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu						
Kvantitativní metody v rozhodování – garant, přednášející (60%)						
Quantitative Decision-making Methods – garant, přednášející (60%)						
Risk management – přednášející (40%)						
Údaje o vzdělání na VŠ						
2001 – 2005 : Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Ekonomika a management (Ph.D.)						
1982 – 1987: Masarykova univerzita v Brně, Přírodovědecká fakulta, obor: Matematika – biologie (Mgr.)						
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ						
1987-1989: 5. ZŠ v Uherském Hradišti - učitelka						
1995-1997: Obchodní akademie v Uherském Hradišti - učitelka						
2000-2004: UTB ve Zlíně, FaME, Ústav informatiky a statistiky - asistentka						
2005-2011: UTB ve Zlíně, FaME, Ústav informatiky a statistiky – odborná asistentka						
2011- dosud: UTB ve Zlíně, FaME, Ústav statistiky a kvantitativních metod – odborná asistentka						
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací						
Počet vedených bakalářských prací – 0						
Počet vedených diplomových prací – 10						
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ	Ohlasy publikací			
			WOS	Scopus	ostatní	
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ	0	1	15	
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům						
HÝBLOVÁ, E., KOLČAVOVÁ, A. The consequences of “options” in the directive 2013/34/eu of the european parliament and of the council on the financial statements. <i>Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis</i> , 2017, roč. 2017, č. 4/2017, s. 1349-1357. ISSN 1211-8516. https://doi.org/10.11118/actaun201765041349 (50%).						
URBÁNEK, T., KOLČAVOVÁ, A., KUNČAR, A. Inferring productivity factor for use case point method. In <i>Annals of DAAAM International 2017</i> , Volume 28. Vienna: DAAAM International Vienna, 2017, s. 1-5. ISSN 2304-1382. ISBN 978-3-902734-14-3. DOI: 10.2507/28th.daaam.proceedings.084 (25%).						
JAŠEK, R., KRÁLÍK, L., ŽÁK, R., KOLČAVOVÁ, A. Differences between ITIL® v2 and ITIL® v3 with respect to service transition and service operation. In <i>AIP Conference Proceedings</i> . Melville: AIP Publishing, 2015, s. nestrankovano. ISSN 0094-243X. ISBN 978-0-7354-1287-3. (5%)						
KOLČAVOVÁ, A. Reduction of Total Cost of a Company Using Optimisation Method. <i>Informační bulletin České statistické společnosti</i> . (2012) Roč. 23, číslo 3, s. 79-86. ISSN 1210-8022. (100%)						
KOLČAVOVÁ, A. Ukázka využití programu WinQSB při řešení úloh operační analýzy. <i>Informační bulletin České statistické společnosti</i> . (2012) Roč. 23, číslo 4, s. 86-92. ISSN 1210-8022. (100%)						
Působení v zahraničí						
Podpis					datum	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Management						
Jméno a příjmení	Petr KONEČNÝ					Tituly	Ing.
Rok narození	1981	typ vztahu k VŠ	DPP	rozsah		do kdy	
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program				rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Business akademie 1 - vedení seminářů (30%) – odborník z praxe							
Business akademie 2 - vedení seminářů (30%) – odborník z praxe							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2000 – 2005 Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava (Ing.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2005 – dosud Technologické inovační centrum s.r.o - developer strategických projektů, projektový manažer, vedoucí oddělení podnikatelského inkubátoru a vědeckotechnického parku, zástupce ředitele							
2009 – dosud Industry Servis ZK, a.s - Odborný konzultant							
2011 – 2014 Společnost vědeckotechnických parků ČR, Regionální projektový manažer							
2010 – 2012 Zlínský kraj, Člen projektového týmu projektu Zvyšování absorpční kapacity Zlínského kraje 2007 - 2013							
2009 – 2012 Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy ČR - Člen sítě expertů projektu EF-TRANS							
2007 – 2008 Zlínský kraj - Člen projektového týmu projektu							
2007 MARLIN, s.r.o., Města Mayen 1536, 686 01 Uherské Hradiště - Lektor							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 0							
Počet vedených diplomových prací – 0							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			0	0	0
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
KONEČNÝ, P. <i>Establishment of Innovative Company (Zakládáme inovační firmu)</i> . Příručka v rámci projektu OPVK SPINNET, 2014							
KONEČNÝ, P. <i>Praxi k lepšímu uplatnění po škole</i> . Příručka v rámci projektu OPVK SPINNET, 2014							
Působení v zahraničí							
Podpis						datum	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Management						
Jméno a příjmení	Vladimír KOVARÍK					Tituly	doc. M.A.
Rok narození	1965	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program				rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Produktový design – garant, přednášející (100%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1985 - 1991: VŠUP Praha, obor Produktový Design (M.A.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2006- dosud	UTB ve Zlíně FMK, vedoucí ateliéru produktový design						
2004-2006	SUPš Uh. Hradiště, oborový učitel						
1999 – 2004	designer - svobodné povolání						
1995-1999	Comtech, Zlín, art director						
1995	Silva regina, Zlín, art director						
1991-1995	designer - svobodné povolání						
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 15							
Počet vedených diplomových prací – 21							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
Multimédia a design	2018		UTB ve Zlíně		WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		4	19	
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
Samostatné výstavy 2015–2017							
<ul style="list-style-type: none"> s Ute Deutz (D), „bosocculus II.“, Dresden, 26. 10. – 14. 11. 2017 „Polovina nekonečna!“, Ostrava, 23. 6. – 9. 9. 2017 „instalacia“, Opole (PL), 9. 12. 2016 – 9. 1. 2017 s Jeanem Kirstenem (D), „Kreise&Bewegungen“, Leipzig, 10. – 24. 9. 2016 s Ute Deutz (D), „bosocculus“, Zvolen (SK), 9. 11. 2015 – 31. 10. 2016 „Zdánlivé pohyby“, Klenová, 11. 6. – 31. 10. 2015 „aus dem kreis treten“, Rosenheim (D), 23. 10. – 20. 11. 2015 							
Kolektivní výstavy (výběr 2015–2018)“							
<ul style="list-style-type: none"> Szeparált terek, Salgotarján (HU) 12.3. - 10. 4. 2018 Panta rhei 2018, Uherské Hradiště, 01. 09. 2018 – 23. 09. 2018 Rehabilitácia Banská Bystrica (SK), 06. 02. 2018 – 28. 02. 2018 RevitArt, Roma (I), 12. 09. 2018 – 10. 10. 2018 Silesia, Strzegom (PL), 13. 04. 2018 – 10. 05. 2018 Saures Europa, Dresden (D), 20. 10. 2018 – 08. 11. 2018 Together, Edmonton (CA), 12. 06. 2018 – 07. 07. 2018 Soutok, Praha, 3. - 30. 5. 2018 „Memento Tiziani“, Uherské Hradiště, 16. 2. – 9. 4. 2017 „REVIXIT“, Banská Bystrica (SK), 28. 2. – 30. 3. 2017 „Algarve Design Meeting“, Faro (PT), 20. – 27. 5. 2017 „Svěřeno papíru“, Uherské Hradiště, 1. – 28. 4. 2017 „V umění volnost“, Praha, 8. 12. 2016 – 8. 1. 2017 „Meghívó“, Salgotarján (H), 26. 9. – 31. 10. 2017 „Prostor Zlín“, Zlín, 4. 10. – 20. 11. 2016 „Memento Tiziani“, Kroměříž, 19. 5. – 15. 9. 2016 							

- „Algarve Design Meeting“, Faro (PT), 21. – 28. 5. 2016
- „Razem“, Wrocław (PL), 29. 2. – 9. 3. 2016
- „Popritom“, Banská Bystrica (SK) 2. 12. 2015 – 10. 1. 2016
- „Typoplakát“, Ústí nad Labem, 23. 4. – 20. 5. 2015

Členství v orgánech
od r. 2013 - RUV, člen rady segmentu design

Působení v zahraničí

Podpis

datum

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Management						
Jméno a příjmení	Vratislav KOZÁK				Tituly	doc. Ing., Ph.D.	
Rok narození	1956	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program	pp		rozsah	40	do kdy	N	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ			typ prac. vztahu	rozsah			
VŠ obchodní a hotelová Brno			pp	20 h/t			
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Řízení vztahů se zákazníky – grant, přednášející (100%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1996 – 2000 Vysoké učení technické v Brně, Fakulta podnikatelská, obor Ekonomika a řízení podniku (Ph.D.)							
1975 – 1980 Vysoká škola chemicko technologická v Praze, Fakulta potravinářské a biochemické technologie, obor kvasná chemie a bioinženýrství (Ing.)							
1980 - 1987 JMP Brno, technik, technolog							
1987 – 1990 JZD AK Slušovice, vedoucí provozu, zástupce ředitele							
1990 – 1993 Pivovary a sodovkárny Brno, a.s., ředitel OZ							
1993 – 1993 Wüstenrot Praha, obchodní zástupce							
1993 – 1994 V+P, a.s., obchodní zástupce							
1994 - dosud VUT v Brně, následně UTB ve Zlíně, FaME, odborný asistent, docent							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 175							
Počet vedených diplomových prací – 215							
Počet vedených disertačních prací - 6							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ	Ohlasy publikací				
Management a ekonomika podniku	2006	VUT v Brně	WOS	Sco pus	ostatní		
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ	7	10	33		
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
KOZÁK, V., BARTÓK, O., HONZKOVÁ, I. Application of Destination Management for Rožnov Brewery and Rožnov Beer Spa Productivity Increase. In. <i>Proceedings of The 4th International Conference on Finance and Economics ICFE 2017</i> . Ho Chi Minh City, Vietnam: Ton Duc Thang University, 2017. s. 376-384. ISBN 978-80-87990-11-7. http://icfe2017.tdt.edu.vn/sites/icfe2017/files/2017-09/ICFE2017-Proceedings.pdf (60%).							
KOZÁK, V. Increasing competitiveness of a microbrewery: a case study of the U Fleků Brewery, Prague. <i>Economic Annals-XXI</i> . 2017, Volume 164, Issue 3-4, pp. 90-93. ISSN 1728-6239. https://doi.org/10.21003/ea.V164-20							
KOZÁK, V. The Position of Microbreweries in the Culinary Tourism in the Czech Republic. In <i>16th International Scientific Conference Globalization and Its Socio-Economic Consequences</i> . Žilina: University of Žilina, 2016, s. 1031-1037. ISBN 978-80-8154-191-9.							
KOZÁK, V., BARINKA, K. The measurement of product placement. <i>Economic Annals-XXI</i> . 2016, Volume 161 Issue 9-10, pp. 66-70. ISSN 1728-6239. https://doi.org/10.21003/ea.V161-15 (50%).							
Působení v zahraničí							
Podpis				datum			

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Management						
Jméno a příjmení	Věra KOZÁKOVÁ				Tituly	Mgr., Ph.D.	
Rok narození	1957	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program				rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Wirtschaftsdeutsch - garant, vedení seminářů (100%)							
Konverzace v němčině 1 - garant, vedení seminářů (100%)							
Konverzace v němčině 2 - garant, vedení seminářů (100%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1999- 2003: Palackého univerzita v Olomouci, Filozofická fakulta, obor ruský jazyk (Ph.D.)							
1990 - 1993: Palackého univerzita v Olomouci, Filozofická fakulta, obor německý jazyk – rozšiřující studium							
1977 - 1982: Univerzita J. E. Purkyně v Brně, Pedagogická fakulta, obor ruský jazyk (Mgr.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
1995 – dosud: UTB ve Zlíně, Fakulta humanitních studií, Centrum jazykového vzdělávání, akademický pracovník							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 6							
Počet vedených diplomových prací – 0							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti				0	0	
					8		
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
KOZÁKOVÁ, V. Od začátečníka k mentorovi (podpůrné strategie vzdělávání učitelů ve Zlínském regionu). In <i>Studijní materiály k 16 modulům projektu Fondu vzdělávací politiky MŠMT</i> . 2016, 180 s. ISBN 978-80-7454-517-7.							
KOZÁK, V., KOZÁKOVÁ, V. Results of Czech Republic Brewing Industry Transformation. <i>Wulfenia Journal</i> , 2015, roč. 5, č. 20, s. 1-16. ISSN 1561-882X. (50%)							
KOZÁK, V., KOZÁKOVÁ, V. <i>Televizní reklamy českých pivovarů a jejich vnímání</i> . 1. vydání. Zlín: VERBUM, 2014, 92 s. ISBN 978-80-87500-62-0. (50%)							
<i>Přehled projektové činnosti:</i>							
2011 Mezinárodní projekt AKTION - spoluřešitel 60p4 Kommunikative Aktivitäten als Bestandteil des Marketings für die Erhaltung der österreichischen und tschechischen Bierkultur: Wege aus der Krise. Řešitel: doc. Ing. Vratislav Kozák, Ph.D.							
2014 Od začátečníka k mentorovi (podpůrné strategie vzdělávání učitelů ve Zlínském kraji) – spoluřešitel. Projekt fondu vzdělávací politiky MŠMT A.I.I.14. Řešitel: doc. PaedDr. Adriana Wiegerová, PhD.							
Působení v zahraničí							
Podpis					datum		

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Management						
Jméno a příjmení	Jan KRAMOLIŠ					Tituly	Mgr., Ph.D.
Rok narození	1979	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program				rozsah	40	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ		typ prac. vztahu		rozsah			
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Řízení designu I – garant, přednášející (100%)							
Řízení designu II – garant, přednášející (100%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2005-2009 - Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, doktorský studijní program (Ph.D.) Ekonomika a management, obor Management a ekonomika							
2002-2004 - Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, magisterský studijní program Marketingové a sociální komunikace (Mgr.)							
1999-2002 - Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, bakalářský studijní program Marketingové a sociální komunikace (Bc.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2009-dosud - Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, ústav ekonomie, odborný asistent							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 23							
Počet vedených diplomových prací – 43							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti				26	11	10
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
KRAMOLIŠ J., STÁNKOVÁ P. Design and its impact on the financial results of enterprises (based on managers' opinions). <i>Journal of Competitiveness</i> , 2017, roč. 9, č. 2, s. 62-77. ISSN 1804-171X.							
KRAMOLIŠ, J. Design Management ve firmách v České republice. První vydání. UTB ve Zlíně, 2017. ISBN: 978-80-7454-678-5.							
KRAMOLIŠ, J. The attitude of Czech companies towards design – comparative study of 2012 an 2014. <i>Marketing and Management of Innovations</i> , 2016, roč. 2016, č. 2, s. 11-21. ISSN 2218-4511.							
KRAMOLIŠ J., STÁNKOVÁ P. & RICHTR, M. The Importance Of Design In Business Practices Of Czech Companies. <i>E+M. Ekonomika a Management</i> , 2015, roč. 18, č. 2, s. 151-164. ISSN 1212-3609.							
KRAMOLIŠ, J. Design as a condition for prosperity in czech businesses - A comparative study. <i>Journal of Competitiveness</i> , 2015, roč. 7, č. 4, s. 33-47. ISSN 1804-171X.							
Působení v zahraničí							
Podpis					datum		

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Management						
Jméno a příjmení	Pavel KRUTIL					Tituly	Mgr.
Rok narození	1964	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program				rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Webdesign – garant, přednášející (100%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1983-1989	Filosofická fakulta University Jana Evangelisty Purkyně (dnešní Masarykovy University), Brno, obor Český jazyk a literatura-anglický jazyk a literatura						
2011-dosud	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, doktorské studium – obor: Multimedia a design						
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
1990-1991	Společnost přátel USA, Zlín - vedoucí jazykové sekce/učitel anglického jazyka, ředitel jazykové sekce						
1991-1995	OSVČ-učitel angličtiny, tlumočnick a překladatel, Zlín						
1993-1994	Státní jazyková škola, Zlín - učitel angličtiny (externě, částečný úvazek)						
1991-1996	Radio Zlín a Radio Publikum, Zlín-moderátor, prezentátor, autor a moderátor autorských pořadů (literatura, hudba, ekonomika, politika), studiový technik, externě						
1995-1997	Reklamní agentura BBK/TIME, Zlín a Brno - operátor DTP, copywriter, account manager						
1997-1998	Československá vzdělávací nadace Jana Husa Brno - PR manažer						
1991-dosud	OSVČ, překladatel a tlumočnick, Zlín						
1999-dosud	Fakulta multimediálních komunikací (dříve Institut reklamní tvorby a marketingových komunikací), Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně - výuka multimédií, (tvorba www stránek, PHP, databáze, mobilní aplikace); správce sítě; proděkan pro pedagogickou činnost a statutární zástupce děkanky (do 31. 1. 2015), prorektor pro mezinárodní vztahy UTB (od 1. 2. 2015-31.1.2019), proděkan pro mezinárodní vztahy (od 1.2.2019)						
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 3							
Počet vedených diplomových prací – 4							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							

Přehled tvůrčích činností:

2001: WWW stránky pro firmu HICON
 2002: WWW stránky knihkupectví Amulet
 2002: WWW stránky Likérka Mutěnice
 2003: University of Lapland, Rovaniemi, Finsko, týdenní workshop, tvorba dynamických webových stránek pomocí PHP a MySQL
 2003: WWW stránky pro firmu Cross s. r. o
 2005: WWW stránky Bienále grafického designu Praha
 2005: WWW stránky posed.cz
 2005: WWW stránky Ateliér Regulus
 2006: WWW stránky Mirant s.r.o.
 2006: University of Lapland, Rovaniemi, Finsko, týdenní workshop, tvorba dynamických webových stránek pomocí PHP a MySQL
 2007: Multimedia - vytvoření studijní opory pro studenty kombinované formy studia (studijní program Výtvarná umění, obor Multimedia a design)
 2008: Volda College, Volda, Norsko, týdenní workshop, tvorba dynamických webových stránek
 2008: Prostupy - autorská účast na kolektivní výstavě, Zlín, ČR
 2008: Systém pro doménové přihlašování na FMK UTB ve Zlíně
 2008: WWW stránky pro firmu Pivoňka s. r. o. <http://www.pivonkahk.cz>
 2008: Katalog a propagační materiály Mezinárodního filmového festivalu pro děti a mládež ve Zlíně
 2009: Online systém pro rezervaci techniky pro ateliér Reklamní fotografie
 2009: Archivační systém pro Ateliér reklamní fotografie a grafického designu FMK UTB ve Zlíně
 2009: Archivační systém a webové stránky Ateliéru animace a audiovize FMK UTB ve Zlíně
 2010: Online systém pro automatickou konverzi videosouborů pro archiv Ústavu animace a audiovize FMK UTB ve Zlíně
 2010: Online administrační systém pro Tiskové centrum FMK UTB ve Zlíně
 2011: Cloudové úložiště pro studenty FMK UTB ve Zlíně
 2011: Online systém pro editaci osobních stránek pedagogů FMK UTB ve Zlíně
 2011: Online systém pro evidenci konzultací ročníkových, bakalářských a diplomových prací
 2012: Online systém pro rezervaci vozidel FMK UTB ve Zlíně
 2013: Elektronický archiv prací studentů FMK
 2014: Upgrade archivu Animace a audiovize FMK UTB ve Zlíně (změna technologie Flash -> HTML5)
 2014: Upgrade všech webových služeb FMK (responzivní design)
 2015: Online systém pro evidenci mobility zaměstnanců a studentů UTB (mobility.utb.cz)
 2016: Portál pro zájemce o krátkodobé mobility (xchange.utb.cz)
 2016: Online přihláška ke studiu v anglickém jazyce na UTB ve Zlíně (apply.utb.cz)
 2017: Online přihláška ke studiu v kurzech českého jazyka na UTB ve Zlíně (czech.utb.cz)

Působení v zahraničí**Podpis****datum**

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Management						
Jméno a příjmení	Michael Adu KWARTENG					Tituly	
Rok narození	1986	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	08/2022
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program	pp	rozsah	40	do kdy	08/2022		
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Marketing Applications – přednášky (80%) Brand Management – přednášky (40%) Applied Marketing Research – přednášky (40%) Digital Marketing – přednášky (40%) Cross Cultural Management – přednášky (80%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2015 – 2019: UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Ekonomika a management (Ph.D.) 2014 – 2015: UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Management a marketing (Ing.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
09/2009 – 10/2011: National service person: Komfo Anokye Teaching Hospital, Kumasi - Ghana 11/2011 – 12/2013: Senior Administrative Assistant, University of Cape Coast, Cape Coast - Ghana 9/2015 – 6/2016: English language teacher – Zelenka Company Limited 09/2015 – dosud: UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, akademický pracovník							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			1	4	0
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
KWARTENG, M. A., PILÍK, M., JURICKOVA, E. Mining Interest In Online Shoppers' Data: An Association Rule Mining Approach. <i>Acta Polytechnica Hungarica</i> . 2017, Vol. 14, No. 7., 143 – 160 pp. ISSN 1785-8860. (50 %) KWARTENG, M. A., PILÍK, M., JURICKOVA, E. Beyond cost saving. Other factor consideration in online purchases of used electronic goods: a conjoint analysis approach. <i>Management & Marketing. Challenges for the Knowledge Society</i> . 2018, Vol. 13, No. 3, pp. 1051-1063, DOI: 10.2478/mmcks-2018-0022. (40 %) PILÍK, M., JUŘICKOVÁ, E., KWARTENG, M. A. Online shopping behaviour in conditions of digital transformation in the Czech Republic. <i>Economic Annals-XXI</i> . 2017, Vol. 165, No. 3-4(1). ISSN 1728-6220. (20 %) KWARTENG, M. A., NABARESEH, S., PILÍK, M. Online shopper-vendor interactions: Identifying interestingness relations using clustering and association rules mining. In International Conference on e-Learning, 2017, June (pp. 129-137). <i>Proceedings of the 12th International Conference on e-Learning</i> Academic Conferences International Limited. (90 %) KWARTENG, M. A., PILÍK, M. Exploring consumers' propensity for online shopping in a developing country: A demographic perspective. <i>International Journal of Entrepreneurial Knowledge</i> , 2016, Vol. 4, No. 1, pp. 90-103. DOI: 10.1515/ijek-2016-0007. (80 %) Přehled projektové činnosti: ▪ Head of the research Team „Enterprise's Competitiveness Influenced by Consumer Behavior on Traditional and Online Markets“ Internal Grant Agency of FaME TBU No. IGA/FaME/2016/006. ▪ Member of the Research Team „Enterprise competitiveness using sentiment analysis for product and process optimization in the Czech Republic“ the Internal Grant Agency of FaME IGA/FaME/2016/019							
Působení v zahraničí							
Podpis						datum	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Management						
Jméno a příjmení	Jiří MACHÁČEK				Tituly	Ing., Ph.D.	
Rok narození	1958	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program	pp		rozsah	40	do kdy	N	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
eGovernment – garant, přednášející (100%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1978 – 1983: VUT Brno – Fakulta technologická Zlín (Ing.)							
1995 – 1996: VŠE Praha – Fakulta národohospodářská, čtyřsemestrální postdiplomní studium - Regionální rozvoj a správa							
1996 – 1997: VŠE Praha – Ehsal Management School Brussels, vzdělávací program „Master of public administration“, kurz pod záštitou vlámské vlády							
2010 – 2017: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, studijní program Hospodářská politika a správa – obor Finance (Ph.D.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
1995 – 1996: VŠE Praha – Fakulta národohospodářská, čtyřsemestrální postdiplomní studium - Regionální rozvoj a správa							
1983 – 1986: VÚGPT Gottwaldov, samostatný výzkumný pracovník							
1986 – 1990: VÚGPT Gottwaldov, vedoucí výzkumného týmu							
1990 – 1996: PSP ČR, poslanec							
1/97 - 3/97: Institut regionálních a správních věd VŠE Praha, vědecký pracovník							
4/97 - 3/98: MV ČR Praha, poradce ministra vnitra České republiky pro oblast veřejné správy							
4/98 - 3/99: MAGNETON, a.s., ředitel závodu speciální výroby							
4/99 - 10/01: soukromý podnikatel (tvorba projektů)							
10/01 – 9/07: Ministerstvo vnitra České republiky, koordinátor výkonu státní správy pro Zlínský a Olomoucký kraj							
1/01 - dosud: UTB ve Zlíně, FaME, Ústav regionálního rozvoje, veřejné správy a práva, odborný asistent							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 80							
Počet vedených diplomových prací – 110							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací			
				WOS	Scopus	ostatní	
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ		0	3	0	
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
MACHÁČEK, J. Promoting entrepreneurship on the part of municipalities. <i>Administratie si Management Public</i> . 2017, Issue 29, pp 74-90. ISSN 1583-9583.							
BELÁS, J., BILAN, Y., KLJUČNIKOV, A., MACHÁČEK, J., VINCÚROVÁ, Z. Actual problems of business risk in SME segment. Case study from Slovakia. <i>International Journal of Entrepreneurial Knowledge</i> , 2015, Volume 3, Issue 1, pp. 46-56. ISSN 2336-2960. DOI: 10.1515/ijek-2015-0010 (20%).							
BARTOŠ, P., KLJUČNIKOV, A., POPESKO, B., MACHÁČEK, J. Are men more innovative and aggressive in business? Case study from the Czech republic. <i>International Journal of Entrepreneurial Knowledge</i> , 2015, roč. III, č. 2, s. 29-39. ISSN 2336-2960. (20%)							
SMĚKALOVÁ, L., HÁJEK, O., BELÁS, J., MACHÁČEK, J. Perception of Small and Medium Entrepreneurship in the Czech Republic. <i>Journal of Competitiveness</i> , 2014, roč. 14, č. 4, s. 41-49. ISSN 1804-171X. (5%)							
MACHÁČEK, J. Promoting entrepreneurship in municipalities. In <i>Current Trends and Challenges of Modern Management and Human Resource Development</i> . Praha, 2014. ISBN 978-80-01-05660-8.							
Působení v zahraničí							
Podpis				datum			

C-I – Personální zabezpečení						
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně					
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky					
Název studijního programu	Management					
Jméno a příjmení	Jana MATOŠKOVÁ				Tituly	Ing., Ph.D.
Rok narození	1979	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program	pp		rozsah	40	do kdy N	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ			typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu						
Řízení lidských zdrojů II – garant, přednášející (100%)						
Human Resource Management II – garant, přednášející (100%)						
Základy koučinku – garant, vedení seminářů (100%)						
Údaje o vzdělání na VŠ						
1998 – 2001: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, bakalářský studijní program Ekonomika a management, obor Management a ekonomika (Bc.)						
2001 – 2003: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, magisterský studijní program Ekonomika a management, obor Management a marketing (Ing.)						
2003 – 2008: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, doktorský studijní program Ekonomika a management, obor Management a ekonomika (Ph.D.)						
2004 – 2006: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Univerzitní institut, bakalářský studijní program Specializace v pedagogice, obor Učitelství odborných předmětů pro střední školy (Bc.)						
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ						
2007 – 2008: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, asistent						
2008 – dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, odborný asistent						
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací						
Počet vedených bakalářských prací – 56						
Počet vedených diplomových prací – 45						
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
				WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ		8	11	42
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům						
MATOŠKOVÁ, J., MACUROVÁ, L., TOMANCOVÁ, L. A link between knowledge sharing and managers' characteristics. <i>Leadership and Organization Development Journal</i> . 2018, Volume 39, Issue 8, pp. 1024–1036. ISSN 0143-7739. DOI: 10.1108/LODJ-06-2018-0236 (90%).						
MATOŠKOVÁ, J., SMĚŠNÁ, P. 2017. Human resource management practices stimulating knowledge sharing. <i>Management & Marketing</i> . 2017, Volume 12, Issue 4, pp. 614–632. ISSN 1842-0206. DOI: 10.1515/mmcks-2017-0036 (95%).						
MATOŠKOVÁ, J., KOVÁŘÍK, M. Development of a Situational Judgment Test as a Predictor of College Student Performance. <i>Journal of Psychoeducational Assessment</i> . 2017, Volume 35, Issue 8, pp. 768–784. ISSN 0734-2829. https://doi.org/10.1177/0734282916661663 (95%).						
MATOŠKOVÁ, J., POTOČKOVÁ, G. Preparation for a university exam: Students' points of view. <i>International Journal of Assessment and Evaluation</i> . 2017, roč. 24, č. 2, s. 17-32. ISSN 2327-8692. (80%)						
MATOŠKOVÁ, J. Measuring Knowledge. <i>Journal of Competitiveness</i> . 2016, roč. 8, č. 4, s. 5–29. ISSN 1804-1728. https://doi.org/10.7441/joc.2016.04.01 .						
Přehled projektové činnosti:						
TA ČR TD010129 Výkonový potenciál pracovníků 50+ a specifické formy řízení lidských zdrojů podniku 2012-2013 (člen řešitelského týmu).						
GA ČR P407/12/0821 Vytvoření českého nástroje pro měření akademických tacitních znalostí 2012-2014 (hlavní řešitel).						
GA ČR 406/08/0459 Rozvoj tacitních znalostí manažerů 2008-2010 (člen řešitelského týmu).						
Působení v zahraničí						
Podpis						
				datum		

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Management						
Jméno a příjmení	Miloš MATULA					Tituly	JUDr., CSc.
Rok narození	1952	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	28	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program	pp	rozsah	28	do kdy	N		
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Vysoká škola ekonomická Praha				PP	20		
ZČU v Plzni				PP	12		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Správní politika a analýza správních procesů - garant, přednášející (100%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1975: PF UK, magisterský studijní program, obor právo (Mgr.)							
1976: Právnická fakulta UK (JUDr.)							
1983: Ústav státu a práva AV Praha, Správní právo (CSc.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
1975 – 1998: Ústav státu a práva ČSAV, resp. AV ČR, vědecký pracovník							
1992 dosud: NF VŠE - katedra práva, odborný asistent							
1994 – dosud: FPR ZČU, vysokoškolský pracovník							
1994 – 1998: FPR ZČU - ředitel Ústavu správních a regionálních věd							
1998 – 2001: MV ČR, obor pro reformu VS							
2001 – dosud: UTB ve Zlíně, FaME, Ústav regionálního rozvoje, veřejné správy a práva, odborný asistent							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 102							
Počet vedených diplomových prací – 95							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			0	0	19
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
MATULA, M. <i>Proměny funkce veřejné správy</i> . Plzeň: ZČU, 2018, 218 s. ISBN 9788026106869.							
MATULA, M. Fenomén migrace a perspektivy veřejné správy. In <i>Metamorfózy práva ve střetání Evropy V</i> . Plzeň: Aleš Čeněk, s.r.o., 2017. 978-80-738-0636-1.							
MATULA, M. <i>Reformy veřejné správy</i> . In Skulová, S., Havlan, P., Kliková, A., Matula, M., Mrkývka, P., Potěšil, L., Svatoň, J. <i>Základy správní vědy</i> . Brno: Masarykova univerzita, 2014. 216 s. ISBN 978-80-210-7335-7 (7%).							
MATULA, M. Neefektivní hypertrofie regulace jako problém (nejen) veřejné správy. In <i>Metamorfózy práva ve Střední Evropě IV - Žijeme v nejlepším z možných právních států?</i> Plzeň: Aleš Čeněk, s.r.o., 2014. ISBN 978-80-7380-543-20.							
Působení v zahraničí							
1990 -1991: Německo - Universität München, Hochschule für Verwaltungswissenschaften, Speyer, studijní pobyt							
2002 – dosud: Rada Evropy, expert, stálá činnost							
2013 - listopad - 2017 - duben: Gruzie – Centrum pro efektivní veřejnou správu - opakované expertní pobyty							
Podpis						datum	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Management						
Jméno a příjmení	Petr NOVÁK					Tituly	doc. Ing., PhD.
Rok narození	1979	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Moravská vysoká škola Olomouc				DPP		8 h/t	
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Business akademie 1 – garant, vedení seminářů (70%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2003 – 2009 Univerzita Tomáš Bati ve Zlíně, obor Management a ekonomika (Ph.D.)							
1998 – 2003 Univerzita Tomáš Bati ve Zlíně, obor Management a ekonomika (Bc, Ing.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2006 - dosud Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, akademický pracovník, odborný asistent, ředitel ústavu Podnikové ekonomiky (od 2016)							
2011 - dosud Moravská vysoká škola Olomouc, Ústav podnikové ekonomiky, akademický pracovník, odborný asistent							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 50							
Počet vedených diplomových prací – 90							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
Management a ekonomika podniku	2019		UTB ve Zlíně, FaME		WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		40	62	0
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
NOVÁK, P., HRUŠECKÁ, D., MACUROVÁ, L. Perception of Cost Behaviour in Industrial Firms with Emphasis on Logistics and its Costs. <i>FME Transactions</i> , 2018. 46(4), pp. 658-667. ISSN 2406-128X (60%)							
POPESKO, B., NOVÁK, P., DVORSKÝ, J., PAPADAKI, Š. The Maturity of a Budgeting System and its Influence on Corporate Performance. <i>Acta Polytechnica Hungarica</i> , 2017, Vol. 14, No. 7, pp 91-104. ISSN 1785-860. DOI: 10.12700/APH.14.7.2017.7.6 (20%).							
PAPADAKI, Š., NOVÁK, P., DVORSKÝ, J. Attitude of University Students to Entrepreneurship. <i>Economic Annals-XXI</i> . 2017, Vol. 166, 7-8, pp 100-104. ISSN 1728-6239. https://doi.org/10.21003/ea.V166-20 (35%).							
NOVÁK, P., DVORSKÝ, J., POPESKO, B., STROUHAL, J. Analysis of overhead cost behavior: Case study on decision-making approach. <i>Journal of International Studies</i> . 2017, Vol. 10, No. 1, pp 74-91. ISSN 1823-691X. DOI:10.14254/2071-8330.2017/10-1/5 (40%).							
POPESKO, B., NOVÁK, P., PAPADAKI, S., HRABEC, D. Are the Traditional Budgets Still Prevalent: The Survey of the Czech Firms Budgeting Practices. <i>Transformations in Business & Economics</i> . Vol. 14, No. 3C (36C), 2015, pp. 373-388. ISSN 1648-4460. http://www.transformations.knf.vu.lt/36c (20%).							
Přehled projektové činnosti:							
Ministerstvo zdravotnictví ČR NT 12235 Aplikace moderních kalkulačních metod pro účely optimalizace nákladů ve zdravotnictví 2011-2013 (člen řešitelského týmu).							
GAČR 14-21654P Variabilita skupin nákladů a její promítnutí v kalkulačním systému ve výrobních firmách 2014-2016 (hlavní řešitel).							
ERASMUS+ KA2 2016-1-CZ01-KA203-023873 Pilot project: Entrepreneurship education for University students 2016-2018 (člen řešitelského týmu).							
GAČR 17-13518S Determinanty struktury systémů rozpočetnictví a měření výkonnosti a jejich vliv na chování a výkonnost organizace 2017-2019 (člen řešitelského týmu).							
Působení v zahraničí							
Podpis							
					datum		

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Management						
Jméno a příjmení	Milana OTRUSINOVÁ					Tituly	Ing., Ph.D.
Rok narození	1962	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program	pp	rozsah	40	do kdy	N		
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ	typ prac. vztahu		rozsah				
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Finanční kontrola a audit ve veřejné správě – garant, přednášející (80%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2004-2008: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Ekonomika a management (Ph.D.)							
1980-1985: VUT Brno, Fakulta strojní, obor Ekonomika a řízení (Ing.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
1985-1988: Podnik výpočetní techniky Brno, Analytička, programátorka							
1988-1993: Průmyslové stavby Zlín, Analytička, programátorka							
1993-1997: Správa přípravy učňů Praha, Metodička, ekonomka, zástupkyně ředitele							
1997-1998: ISŠT – COP Zlín, Ekonomka, zástupkyně ředitele							
1998-2004: Střední odborné učiliště Zlín, Ekonomka, zástupkyně ředitele							
2004-dosud: UTB ve Zlíně, FaME, Ústav financí a účetnictví, akademický pracovník							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 92							
Počet vedených diplomových prací – 114							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			1	15	83
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
PASEKOVÁ, M., KOLÁŘOVÁ, E., OTRUSINOVÁ, M. Assessment of Accounting Spheres as Viewed by Accountants of Czech Enterprises. <i>International Advances in Economic Research</i> . 2018, Volume 24, Issue 3, pp. 295-296. ISSN 1083-0898 . DOI https://doi.org/10.1007/s11294-018-9693-9 (10%)							
KOLÁŘOVÁ, E., OTRUSINOVÁ, M., KOLÁŘOVÁ, V. Unsettled Receivables in Accounting and Taxes: Czech Case. <i>Finance and Performance of firms in Science, Education and Practice</i> . Zlín: Fakulta managementu a ekonomiky, UTB ve Zlíně, 2017, pp. 404-413. ISBN 978-80-7454-653-2. (50%)							
OTRUSINOVÁ, M. Public sector accounting in the Czech Republic and Slovakia. <i>Administratie si Management Public</i> . 2016, roč. 2016, č. 27, s. 30-45. ISSN 1583-9583. (100%)							
ŠTEKER, K., OTRUSINOVÁ, M. <i>Jak číst účetní výkazy. Základy českého účetnictví a výkaznictví</i> . 2. aktual. a rozšířené vydání. Praha: Grada, 2016, 288 s. ISBN 978-80-271-0048-4. (50%)							
OTRUSINOVÁ, M., PASTUSZKOVÁ, E. Audit and Financial Control in Public Administration through the Eyes of Students of Economics Fields. In <i>Proceedings of the 7th International Scientific Conference Finance and Performance of Firms in Science, Education and Practice</i> . Zlín: Tomas Bata University in Zlín, 2015, p. 1133-1142. ISBN 978-80-7454-482-8. (60%)							
Působení v zahraničí							
Podpis					datum		

C-I – Personální zabezpečení						
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně					
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky					
Název studijního programu	Management					
Jméno a příjmení	Přemysl PÁLKA				Tituly	Ing., Ph.D.
Rok narození	1982	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program	pp	rozsah	40	do kdy	N	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ	typ prac. vztahu	rozsah				
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu						
Firms and Competitiveness - přednášející (30%)						
Údaje o vzdělání na VŠ						
2007 – 2011: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Finance (Ph.D.)						
2004 – 2006: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Finance (Ing.)						
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ						
3/2007 – dosud: UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, akademický pracovník						
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací						
Počet vedených bakalářských prací – 21						
Počet vedených diplomových prací – 48						
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ	Ohlasy publikací			
			WOS	Scopus	ostatní	
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ	8	11	20	
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům						
BLAHOVÁ, M., PÁLKA, P., HRABEC, D. Recent Developments In The Global Business Environment. <i>Ekonomický časopis</i> , 2019, roč. 67, č. 3, s. 307-328. ISSN 0013-3035. (45%)						
MASHOKHIDA, A., KHABIBOVIC, A. A., PÁLKA, P., SHAKHLO, R. The Competitiveness and Sustainable Economic Development of Tajikistan Regions. <i>Journal of Competitiveness</i> , 2018, roč. 10, č. 1, s. 73-88. ISSN 1804-171X. (45%)						
BLAHOVÁ, M., PÁLKA, P., HAGHIRIAN, P. Remastering Contemporary Enterprise Performance Management Systems. <i>Measuring Business Excellence</i> . 2017, roč. 21, č. 3, s. 250-260. ISSN 13683047, DOI: 10.1108/MBE-12-2016-0060. (20%)						
BLAHOVÁ, M., HAGHIRIAN, P., PÁLKA, P. Emerging Topics in Japanese Management Research. In Haghirian, P. <i>Routledge Handbook of Japanese Business and Management</i> . Abingdon and New York: Routledge, 2016, s. 387-395. ISBN 978-0-415-73418-9. (30%)						
BLAHOVÁ, M., PÁLKA, P., ZELENÝ, M. Contemporary Trends in Japanese Business Environment: A Review of Existing Empirical Evidence. <i>Human Systems Management</i> . 2014, roč. 33, č. 3, s. 57-70. ISSN 0167-2533. DOI 10.3233/HSM-140819. (50%)						
Přehled projektové činnosti:						
GA ČR 402/08/H051 Optimalizace multidisciplinárního navrhování a modelování výrobního systému virtuálních firem 2008-2011 (člen společníkowského týmu).						
GA ČR 102/07/1495 Hodnocení přínosů vyspělých technologií 2007-2010 (člen společníkowského týmu).						
H 2020 - 731264 SHAPE-ENERGY: Social Sciences and Humanities for Advancing Policy in European Energy 2017-2019 (člen společníkowského týmu).						
Působení v zahraničí						
Podpis					datum	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Management						
Jméno a příjmení	Drahomíra PAVELKOVÁ					Tituly	prof. Dr. Ing.
Rok narození	1963	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program	pp	rozsah	40	do kdy	N		
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Řízení organizací I – přednášející (100%)							
Řízení organizací II – přednášející (100%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1994-1998: VUT Brno, Fakulta podnikatelská, obor Řízení a ekonomika podniku (Dr.)							
1982-1987: Slovenská technická univerzita v Bratislavě, Chemickotechnologická fakulta - specializace: Ekonomika a řízení chemického a potravinářského průmyslu (Ing.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
1988-1992: VŠE Bratislava, asistentka – Katedra vědeckotechnického rozvoje, odb. asistentka Katedra managementu							
1992-2000: VUT Brno, FaME ve Zlíně, odborná asistentka, ředitelka Ústavu managementu							
2001-dosud: UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky							
ředitelka Ústavu financí a účetnictví (dosud)							
proděkanka pro kombinované formy studia a CŽV (2002-2004),							
prorektorka UTB pro tvůrčí činnosti (2004 - 2007)							
děkanka Fakulty managementu a ekonomiky (2008-2015)							
prorektorka UTB pro pedagogickou činnost (2016-2017)							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 65							
Počet vedených diplomových prací – 150							
Počet vedených disertačních prací – 13							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
Podniková ekonomika a management	2002	Technická univerzita Liberec			WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			60	56	790
Management a ekonomika podniku	2010	UTB ve Zlíně					
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
PAVELKOVÁ, D., HOMOLKA, L., VYCHYTILOVÁ, J., NGO, M. V., BACH, L.T., DEHNING, B. Passenger Car Sales Projections: Measuring the Accuracy of a Sales Forecasting Model. <i>Ekonomický časopis</i> . 2018, Volume 66, Issue 3, pp. 227-249. ISSN 00133035. (30%)							
PAVELKOVÁ, D., HOMOLKA, L., KNÁPKOVÁ, A., KOLMAN, K., PHAM, H. EVA and Key Performance Indicators: The Case of Automotive Sector in PreCrisis, Crisis and Post-Crisis Periods. <i>Economics and Sociology</i> , 2018, Vol. 11, No 3, pp. 78-95. ISSN 2071-789X. DOI: 10.14254/2071-789X.2018/11-3/5 (35%)							
HOMOLKA, L., PAVELKOVÁ, D. Predictive Power of the ZEW Sentiment Indicator: Case of the German Automotive Industry. <i>Acta Polytechnica Hungarica</i> . 2018, Volume 15, Issue 4, pp. 161-178. ISSN 1785-8860. DOI: 10.12700/APH.15.4.2018.4.9 (40 %)							
ALIU, F., PAVELKOVA, D., DEHNING, B. Portfolio risk-return analysis: The case of the automotive industry in the Czech Republic. <i>Journal of International Studies</i> , 10(4), pp. 72-83. DOI:10.14254/2071-8330.2017/10-4/5 (40%)							
PAVELKOVÁ, D., BEDNÁŘ, P., BIALIC-DAVENDRA, M.L., KNÁPKOVÁ, A. Internationalisation Activities of the Cluster Organisations: Factors Which Influence Them. <i>Transformations in Business & Economics</i> , 2015, roč. 14, č. 3, pp. 316-332. ISSN 1648-4460 (40%)							
Přehled projektové činnosti:							
TA ČR TD010158 Klastrová politika České republiky a jejích regionů pro globální konkurenceschopnost a udržitelný růst 2012-2013 (hlavní řešitel)							
GAČR 16-25536S Metodika tvorby modelu predikce sektorové a podnikové výkonnosti v makroekonomických souvislostech 2016-2018 (hlavní řešitel)							

GA ČR 402/09/1739 Tvorba modelu pro měření a řízení výkonnosti podniků 2009-2011 (člen řešitelského týmu) GA ČR 402/08/H051 Optimalizace multidisciplinárního navrhování a modelování výrobního systému virtuálních firem 2008-2011 (spoluřešitel) GA ČR 102/07/1495 Hodnocení přínosů vyspělých technologií 2007-2010 (spoluřešitel) GA ČR 402/06/1526 Měření a řízení výkonnosti klastrů 2006-2009 (hlavní řešitel) GA ČR 402/03/0555 Faktory ovlivňující tvorbu ekonomické přidané hodnoty v plastikářském a gumárenském průmyslu 2003-2005 (hlavní řešitel) MPO ČR: Vyhodnocení internacionalizačních aktivit klastrových organizací v ČR a jejich ekonomických efektů, návrh opatření na podporu nadnárodní spolupráce klastrů, 2012 (hlavní řešitel) MPO ČR: Zpracování indikátorů pro hodnocení klastrů v rámci první výzvy OP PIK 2015. (hlavní řešitel) Visegrad Fund: V4ClusterPol 21520157: V4 cluster policies and their influence on the viability of cluster organizations 2016 (hlavní řešitel)			
Působení v zahraničí			
Červen-srpen 1985 - Japonsko, Yokohama National University			
Podpis		datum	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Management						
Jméno a příjmení	Veronika PEČIVOVÁ					Tituly	Mgr.
Rok narození	1979	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	08/2022
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program				rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Španělština 1 – garant, vedení seminářů (100%)							
Španělština 2 – garant, vedení seminářů (100%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1999 – 2005: Masarykova univerzita Brno, Filozofická fakulta, obory Anglický jazyk a literatura, Španělský jazyk a literatura (Mgr.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
9/2016 – dosud: FHS UTB ve Zlíně, Fakulta humanitních studií, akademický pracovník							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 0							
Počet vedených diplomových prací – 0							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		0	0	0
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
Působení v zahraničí							
Podpis						datum	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Management						
Jméno a příjmení	Michal PILÍK				Tituly	doc. Ing., Ph.D.	
Rok narození	1978	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program	pp	rozsah	40	do kdy	N		
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ	typ prac. vztahu			rozsah			
ČVUT v Praze, Masarykův ústav vyšších studií	pp			10			
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu Digitální marketing – garant, přednášející (60%) Marketingové aplikace – přednášející (20%) Marketingová komunikace – přednášející (40%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2003 – 2007: UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Ekonomika a management (Ph.D.) 2004 – 2006: UTB ve Zlíně, Fakulta humanitních studií, obor Pedagogika, učitelství a sociální péče (Bc.) 1996 – 2001: UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Ekonomika a management (Ing.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
09/2001 - 12/2002: Barum Continental spol. s r. o., Obor praxe: Marketing 3/2003 – dosud: UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, akademický pracovník 9/2017 – dosud: ČVUT v Praze, Masarykův ústav vyšších studií (25% úvazek)							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
84 bakalářských prací, 162 diplomových prací							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací			
Management a ekonomika podniku	2015	UTB ve Zlíně		WOS	Scopus	ostatní	
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ		12	14	33	
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům PHAN, Q. P. T., PILÍK, M. The relationship between website design and positive eWOM intention: testing mediator and moderator effect. <i>Journal of Business Economics and Management</i> , 2018, Volume 19, Issue 2, pp. 382-398. https://doi.org/10.3846/jbem.18.5690 (20%) KWARTENG, M. A., PILÍK, M., JUŘÍČKOVÁ, E. Beyond cost saving. Other factor consideration in online purchases of used electronic goods: a conjoint analysis approach. <i>Management & Marketing. Challenges for the Knowledge Society</i> . 2018, Vol. 13, No. 3, pp. 1051-1063, DOI: 10.2478/mmcs-2018-0022. (30 %) PILÍK, M., JUŘÍČKOVÁ, E., KWARTENG, M. A. Online shopping behaviour in conditions of digital transformation in the Czech Republic. <i>Economic Annals-XXI</i> . 2017, Volume 165, Issue 3-4(1). ISSN 1728-6220. (40 %) KWARTENG, M. A., PILÍK, M., JUŘÍČKOVÁ, E. Mining Interest In Online Shoppers' Data: An Association Rule Mining Approach. <i>Acta Polytechnica Hungarica</i> . 2017, Volume 14, Issue 7. ISSN 1785-8860. (25 %) JUŘÍČKOVÁ, E., PILÍK, M., KLÍMEK, P., PÁLKA, P. Comparison shopping agents and Czech online customers' shopping behaviour. <i>International Journal of Entrepreneurial Knowledge</i> . 2016, roč. 4, č. 2, s. 62-69. ISSN 2336-2952. DOI: 10.1515/ijek-2016-0014 (40 %) Přehled projektové činnosti: GA ČR P403/11/P175: Faktory ovlivňující on-line nákupní chování na Internetu v prostředí e-commerce na B2C a B2B trzích v ČR 2011-2013 (hlavní řešitel). Horizon2020 - 731264 SHAPE-ENERGY: Social Sciences and Humanities for Advancing Policy in European Energy 2017-2019 (člen spolutvůrčího týmu).							
Působení v zahraničí							
Podpis					datum		

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Management						
Jméno a příjmení	Zdeněk POKLUDA					Tituly	PhDr.
Rok narození	1946	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	14	do kdy	12/2020
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program				rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Historie podnikání firmy Baťa – přednášející (80%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1965-1970: Filozofická fakulta, Univerzita Palackého Olomouc, studijní obor Historie, filozofie (PhDr.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
1970-1972: Státní okresní archiv Břeclav							
1972- 1977: Muzeum Jihovýchodní Moravy ve Zlíně							
1977-2008: Státní okresní archiv Zlín							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 0							
Počet vedených diplomových prací – 0							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		0	0	0
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
POKLUDA, Z. <i>Člověk a práce: z ekonomických principů a vizí Tomáše Bati = Man and work : the vision and principles of economics of Tomáš Baťa</i> . 2. vyd. Zlín: Nadace Tomáše Bati, 2015, 61 s. ISBN 978-80-905896-3-6. POKLUDA, Z. <i>Vzdělávání a výzkum ve Zlíně - od Tomáše Bati po univerzitu</i> . Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2015, 54 stran, 20 nečíslovaných. Inspirace Baťa. ISBN 978-80-7454-564-1. POKLUDA, Z. <i>Bahňák - Baťov: 1929-1939</i> . Otrokovice: Město Otrokovice, 2014, 85 s. ISBN 978-80-260-7313-0. POKLUDA, Z. <i>Baťa v kostce</i> . Vyd. 2. Zlín: Kniha Zlín, 2014, 126 s. WALT. ISBN 978-80-7473-170-9. POKLUDA, Z. <i>Proměna Zlína: Baťovo průmyslové a zahradní město: ke 120. výročí vzniku firmy Baťa. Vlastivědný věstník moravský</i> , 2014, vol. 66, issue 1, p. 3-21. ISSN 0323-2581.							
Působení v zahraničí							
Podpis					datum		

C-I – Personální zabezpečení

Vysoká škola		Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy		Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu		Management						
Jméno a příjmení		Boris POPESKO				Tituly	prof. Ing., Ph.D.	
Rok narození		1978	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40	do kdy	N	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ					typ prac. vztahu	rozsah		
Vysoká škola obchodní v Praze, o.p.s.					pp	10		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu								
Manažerské účetnictví II – garant, přednášející (100%)								
Management Accounting II – garant, přednášející (100%)								
Business akademie 2 – garant, přednášející (70%)								
Tvorba business modelů – garant, přednášející (60%)								
Business Models – garant, přednášející (60%)								
Údaje o vzdělání na VŠ								
1996-1999: UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Ekonomika a management (Bc.)								
1999-2001: UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Ekonomika a management (Ing.)								
2001-2005: UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Ekonomika a management (Ph.D.)								
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ								
2002-2011: UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Ústav podnikové ekonomiky, asistent/odborný asistent								
2006-2012: OPTIMICON, s.r.o. – jednatel								
2011-dosud: UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Ústav podnikové ekonomiky, ředitel ústavu/docent								
2011-2015: Vysoká škola podnikání, akademický pracovník								
2015-2017: Vysoká škola podnikání a práva, akademický pracovník								
2017-dosud: Paneurópska Vysoká Škola, Bratislava								
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací								
Počet vedených bakalářských prací – 100								
Počet vedených diplomových prací – 121								
Počet vedených disertačních prací – 3								
Obor habilitačního řízení		Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
Management a ekonomika podniku		2010		UTB ve Zlíně		WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení		Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		59	57	120
Management a ekonomika podniku		2019		UTB ve Zlíně				
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům								
POPESKO, B. Transformations in Budgeting Practices: Evidence from the Czech Republic. <i>International Advances in Economic Research</i> . 2018, Volume 24, Issue 2, pp. 203-204. ISSN 1083-0898. https://doi.org/10.1007/s11294-018-9679-7								
POPESKO, B., NOVÁK, P., DVORSKÝ, J., PAPADAKI, Š. The Maturity of a Budgeting System and its Influence on Corporate Performance. <i>Acta Polytechnica Hungarica</i> . Volume 14, Issue 7, 2017. ISSN 1785-8860. DOI: 10.12700/APH.14.7.2017.7.6 (35%).								
POPESKO, B., NOVÁK, P., PAPADAKI, S., HRABEC, D. Are the Traditional Budgets Still Prevalent: The Survey of the Czech Firms Budgeting Practices. <i>Transformations in Business & Economics</i> . Vol. 14, No. 3C (36C), 2015. ISSN 1648-4460. http://web.a.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?sid=cce91298-899a-466e-9436-ee31030d9923%40sessionmgr4004&vid=0&hid=4112 (40%).								
POPESKO, B., PAPADAKI, Š., NOVÁK, P. Cost and Reimbursement Analysis of Selected Hospital Diagnoses via Activity-Based Costing. <i>E+M Ekonomie a management</i> . Volume 18 Issue 3, 2015. ISSN 1212-3609. https://doi.org/10.15240/tul/001/2015-3-005 (40%).								
NOVÁK, P., POPESKO, B. Cost variability and cost behaviour in manufacturing enterprises. <i>Economics and Sociology</i> . Volume 7 Issue 4, 2014. ISSN 2071-789X. DOI: 10.14254/2071-789X.2014/7-4/6 (50%).								
Přehled projektové činnosti:								
Ministerstvo zdravotnictví ČR NT 12235 Aplikace moderních kalkulačních metod pro účely optimalizace nákladů ve zdravotnictví 2011-2013 (hlavní řešitel).								

GAČR 17-13518S Determinanty struktury systémů rozpočtnictví a měření výkonnosti a jejich vliv na chování a výkonnost organizace 2017-2019 (hlavní řešitel).
 GA ČR 402/07P296 Metodika tvorby procesních systémů řízení nákladů a jejich vliv na výkonnosti průmyslových firem 2007-2009 (hlavní řešitel).
 ERASMUS+ KA2 2016-1-CZ01-KA203-023873 Pilot project: Entrepreneurship education for University students 2016-2018 (člen řešitelského týmu).

Působení v zahraničí			
Podpis		datum	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Management						
Jméno a příjmení	Rastislav RAJNOHA					Tituly	prof. Ing., PhD.
Rok narození	1971	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	20	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program	pp	rozsah	20	do kdy	N		
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Panevropská vysoká škola Bratislava, Fakulta ekonomie a podnikania				pp	40		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Manažerské informační systémy – garant, přednášející (100%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1989 - 1994: Vysoká škola lesnická a dřevařská ve Zvolenu, Dřevařská fakulta, studijní obor Ekonomika a řízení dřevozpracujícího průmyslu (Ing.)							
1994 - 2004: Technická univerzita ve Zvolenu, Dřevařská fakulta, studijní obor Odvětvové a průřezové ekonomiky, specializace Ekonomika obchodu a průmyslu (Ph.D.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2011 - dosud: VŠ pedagog - docent, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky							
2010 - 2011: VŠ pedagog - docent, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta logistiky a krizového řízení							
2009 - 2016: VŠ pedagog - docent, Technická univerzita ve Zvolenu, Katedra podnikového hospodářství							
1994 - 2009: VŠ pedagog - odborný asistent, Technická univerzita ve Zvolenu, Katedra podnikového hospodářství							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 47							
Počet vedených diplomových prací – 125							
Počet vedených disertačních prací - 3							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
Management	2009	PU v Prešove			WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			140	59	214
Management a ekonomika podniku	2019	UTB ve Zlíně					
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
RAJNOHA, R., DOBROVIČ, J., GÁLOVÁ, K. The Use of Lean Methods in Central Eastern European Countries: The Case of Czech and Slovak Republic. <i>Economics and Sociology</i> , 2018, roč. 11, č. 2, s. 320-333. ISSN 2071-789X. (50%)							
RAJNOHA, R., GÁLOVÁ, K., RÓZSA, Z. Measurement of Impact of Selected Industrial Engineering Practices on Companies' Economic Performance. <i>Inžinerine ekonomika-engineering economics</i> , 2018, roč. 29, č. 2, s. 176-187. ISSN 1392-2785. (50%)							
RAJNOHA, R., DOBROVIČ, J. Managerial information support for strategic business performance management in industrial enterprises in Slovakia. <i>Polish Journal of Management Studies</i> . 2017, Volume 15, Issue 2, pp. 194-204. ISSN 2081-7452. DOI: 10.17512/pjms.2017.15.2.18 (50%).							
RAJNOHA, R., KORAUŠ, A., DOBROVIČ, J. Information systems for sustainable performance of organizations. <i>Journal of Security & Sustainability Issues</i> . 2017, Volume 7, Issue 1, pp. 167-179. ISSN 2029-7017. https://doi.org/10.9770/jssi.2017.7.1(14) (60%).							
RAJNOHA, R., ŠTEFKO, R., MERKOVÁ, M., DOBROVIČ, J. Business Intelligence as a key information and knowledge tool for strategic business performance management. <i>E+M Ekonomie a Management</i> . 2016, Volume 19, Issue 1, pp. 183-203. ISSN 1212-3609. DOI: dx.doi.org/10.15240/tul/001/2016-1-013 (85%).							
Působení v zahraničí							
Universidad Complutense de Madrid, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Španělsko, 6 měsíců, semestrální studijní pobyt zaměřen na strategické řízení, manažerské účetnictví, controlling.							
Nadnárodní společnost Union Fenosa ACEX, Madrid, Španělsko, 5 měsíců, pracovní stáž zaměřena na tvorbu ERP a manažerských informačních systémů.							
FH Rosenheim, Fakultät für Betriebswirtschaftslehre, SRN, 4 měsíce, výzkumná mobilita zaměřena na business plánování a controlling, manažerské počítačové simulace.							
Podpis						datum	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Management						
Jméno a příjmení	Daniel Paul SAMPEY					Tituly	MFA
Rok narození	1963	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	08/2022
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program				rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
UK v Praze, Farmaceutická fakulta v HK				DPP	8		
UHK, Filozofická fakulta, ÚSP				DPP	8		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Korespondence v angličtině - garant, vedení seminářů (100%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1991 University of New Orleans, New Orleans, USA, drama and communications – BA							
1998 University of New Orleans, New Orleans, USA, screenwriting – MFA							
Praxe:							
Pracoval 23 let na zahraničních a českých univerzitách a institucích. Je autorem více než 25 článků.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
1995-1998 – University of New Orleans, New Orleans, USA, asistent filmu a videa, učitel, fakultní poradce							
1999 – Univerzita Karlova, Prague Summer Seminars, Instruktör videoprodukce							
2000-2004 – Wangle School, Litoměřice, překladatel, lektor							
2003-2004 – UJEP v Ústí nad Labem JAK PF, lektor							
2004-2009 – UHK PdF KAJL, odborný asistent							
2009-dosud – UK v Praze FaF v HK, externista, překladatel							
2009-2016 – UPa FF KAA, odborný asistent, překladatel							
2016-dosud – UHK FF ÚSP, překladatel							
2016-dosud – UTB FHS ÚMIL, lektor							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 50							
Počet vedených diplomových prací – 12							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			0	0	0
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
SAMPEY, D. Benjamin's 'Artwork' and Other Reconsiderations of technē. <i>Hradec Králové Journal of Anglophone Studies</i> 1. 2014, roč. 1, č. 1, s. 46-54. ISSN 2336-3347. http://pdf2.uhk.cz/hkjas/pi/vol1nr1_2014.pdf							
Působení v zahraničí							
Podpis						datum	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Management						
Jméno a příjmení	Jana SEMOTAMOVÁ					Tituly	PhDr.
Rok narození	1960	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program				rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ	typ prac. vztahu			rozsah			
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Presentation Skills – garant, vedení seminářů (100%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1986 Filozofická fakulta Univerzity J. A. Purkyně v Brně, Učitelství všeobecně vzdělávacích předmětů - angličtina (PhDr.)							
1980-1985 Filozofická fakulta Univerzity J. A. Purkyně v Brně, Učitelství pro jazykové školy - státní zkouška z jazyka anglického a francouzského (Mgr.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2011 - dosud	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta humanitních studií, 2013-2016 – zástupce ředitele CJV FHS UTB, 2017 – dosud proděkanka pro vnější vztahy						
2000	Velká Británie, tlumočení						
2005 - 2011	City& Guilds, koordinátorka a komisařka centra Zlín						
2007	Brána jazyků Zlín, lektorka a metodik anglického jazyka						
2010 - 2011	ONLY4, lektorka jazykových kurzů						
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 5							
Počet vedených diplomových prací – 0							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			0	0	0
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
SEMOTAMOVÁ, J. Když se řekne „Show off/Zeig dich“.... CASALCS Review, 2015, 72-73.							
Působení v zahraničí							

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Management						
Jméno a příjmení	Karel SLINTÁK					Tituly	Ing., Ph.D.
Rok narození	1981	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program	pp	rozsah	40	do kdy	N		
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ	typ prac. vztahu		rozsah				
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Řízení procesů v organizacích - přednášející (15%) Business Process Management - přednášející (15%) Tvorba business modelů - přednášející (40%) Business Models - přednášející (40%) Strategický management - přednášející (40%) Strategic Management – přednášející (40%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2013 UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Management a ekonomika (Ph.D.)							
2008 UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Podniková ekonomika (Ing.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2011 - dosud – Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Ústav podnikové ekonomiky, odborný asistent							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 36							
Počet vedených diplomových prací – 17							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			0	1	0
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
SLINTÁK, K., BRIŠ, P., JURIGOVÁ, Z. INNOVATIVE COMPANY: A STORY OF LINET. <i>Journal of Security & Sustainability Issues</i> , 2018, Volume 7, Issue 3. ISSN 2029-7025. DOI: http://doi.org/10.9770/jssi.2018.7.3 . (90%)							
SLINTÁK, K., TUČKOVÁ, Z. Citizen Corporation as a form of social enterprise. <i>Economic Annals-XXI</i> . 2017, Volume 162, Issue 11-12, pp. 62-67. ISSN 1728-6220. DOI: https://doi.org/10.21003/ea.V162-13 (50%).							
SLINTÁK, K. Mechanistic, or Biotic Organizations: Research of Organizational Principles Towards Sustainability of Social Systems. <i>Journal of Security & Sustainability Issues</i> . 2017, Volume 7, Issue 1. ISSN 2029-7017. http://dx.doi.org/10.9770/jssi.2017.6.1(8) .							
SLINTÁK, K., ZÁVODNÁ, S., L. Finding sense in new reality: from the epoch of machines to the age of uncertainty. <i>Human Systems Management</i> . 2016. Volume 35, Issue 2, pp. 83-92. DOI: 10.3233/HSM-150856 (90%).							
SLINTÁK, K. Proces formování poslání na základě hlubšího pochopení firemního účelu. <i>Scientific Papers of the University of Pardubice</i> . Series D, 2016, Volume 23, Issue 38, s. 129-141. ISSN 1804-8048. http://hdl.handle.net/10195/66842							
Přehled projektové činnosti: Norway grants. NF-CZ07-ICP-4-4642015, Building a research team in the field of social economy as sources of sustainable economic growth of post-industrial European regions 2016 (člen řešitelského týmu).							
Působení v zahraničí							
Podpis						datum	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Management						
Jméno a příjmení	Lenka SMĚKALOVÁ					Tituly	Ing., Ph.D.
Rok narození	1986	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program	pp		rozsah	40	do kdy	N	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Hospodářská a sociální soudržnost EU – garant, přednášející (60%)							
Projektový management ve VS a RR – garant, přednášející (100%)							
Teorie regionálního rozvoje – garant, přednášející (100%)							
Smart city v rozvoji měst a regionů – garant, přednášející (100%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2010 – 2016: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Ekonomika a management (Ph.D.)							
2008 – 2010: Univerzita Tomáš Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Veřejná správa a regionální rozvoj (Ing.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
02/2012 – 06-2016: UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, akademický pracovník – asistentka							
07/2016 – dosud: UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, akademický pracovník – odborná asistentka							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 36							
Počet vedených diplomových prací – 15							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			21	14	5
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
SMĚKALOVÁ, L. Evaluating the Cohesion Policy: Targeting of Disadvantaged Municipalities. <i>Administratie si Management Public</i> . 2018, Issue 31, pp. 143-154. ISSN 1583-9583.							
SMĚKALOVÁ, L., GREBENÍČEK, P., KUČERA, F. Public Administration Management and Social Services in Czech Municipalities: Perceived Attitudes of Municipal Officials with the Potential Application of the Smart City Principles. <i>Administratie si Management Public</i> , 2017, is. 29, s. 54-73. ISSN 1583-9583 (80%).							
SMĚKALOVÁ, L., HÁJEK, O., KUBÍK, J., ŠKARKA, M. Management of European projects by Czech and Slovak entrepreneurs in Bíle-Biele Karpaty Euroregion. <i>Economics and Sociology</i> , 2016, vol. 9, is. 1, s. 69-85. ISSN 2071-789X (75%).							
SMĚKALOVÁ, L., JANÍČEK, P., ŠKARKA, M., KOZÁK, V. Spatial concentration of the cohesion policy projects in nationally delimited intervention areas: The case of the Czech Republic and Poland. <i>Economics and Sociology</i> , 2015, vol. 8, is. 2, s. 211-226. ISSN 2071-789X (40%).							
SMĚKALOVÁ, L., HRABINOVÁ, Š., HABUDA, M. Spatial distribution of competitiveness support in the Slovakia in relation to growth poles and small and medium enterprises. <i>Scientific Papers of the University of Pardubice, Series D: Faculty of Economics and Administration</i> , 2014, vol. 21, iss. 30, s. 95-106. ISSN 1211-555X (90%).							
Přehled projektové činnosti:							
TA ČR TJ01000114 Aplikace přístupů smart governance do organizačních struktur municipalit v České republice 2017-2019 (člen řešitelského týmu).							
GA ČR 16-22141S Determinanty prostorové alokace výdajů kohezní politiky EU v kontextu hodnocení územních dopadů 2016-2017 (člen řešitelského týmu).							
TA ČR TD020291 Metodika na podporu tvorby, aktualizace a hodnocení školních vzdělávacích programů v počátečním vzdělávání v souladu s dobrou praxí strategického plánování 2016-2017 (člen řešitelského týmu)							
Působení v zahraničí							
Podpis						datum	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Management						
Jméno a příjmení	Pavla STAŇKOVÁ					Tituly	doc. Ing. Ph.D.
Rok narození	1972	typ vztahu k VŠ	PP	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program	PP	rozsah	40	do kdy	N		
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ	typ prac. vztahu		rozsah				
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Historie podnikání firmy Baťa – garant, přednášející (20%) Marketingová komunikace – garant, přednášející (60%) Marketingové aplikace – garant, přednášející (80%) Seminář k diplomové práci – garant, vedení seminářů (100%) Příprava diplomové práce a odborná praxe – garant (100%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1990-1993: Vysoká škola báňská - technická univerzita Ostrava, Ekonomická fakulta, studijní obor Ekonomie, (Bc.) 1993-1995: Vysoká škola báňská – technická univerzita Ostrava, Ekonomická fakulta, Podnikatelství a management (Ing.) 2002: Vysoké učení technické v Brně, Fakulta podnikatelská, doktorský studijní program Ekonomika a management, studijní obor Řízení a ekonomika podniku (Ph.D.) 2014: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, habilitační řízení, obor Management a ekonomika podniku (doc.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
1995-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, akademický pracovník							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 30 Počet vedených diplomových prací – 125 Počet vedených disertačních prací - 1							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
Management a ekonomika podniku	2014	UTB ve Zlíně			WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			10	10	24
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
STAŇKOVÁ, P., PAPADAKI, S., DVORSKÝ, J. Comparative Analysis of the Perception of the Advantages and Disadvantages of Hospital Horizontal Integration. <i>E & M Ekonomie a Management</i> . 2018, Volume 21, Issue 1, pp. 101-115. ISSN 1212-3609. DOI: 10.15240/tul/001/2018-1-007 (40%) KRAMOLIŠ, J., STAŇKOVÁ, P. Design and its impact on the financial results of enterprises (based on managers' opinions). <i>Journal of Competitiveness</i> . 2017, roč. 9, č. 2, s. 62-77. ISSN 1804-171X. (15%) STAŇKOVÁ, P., HORKELOVÁ, J., LUČZEWSKÁ, J., TICHÁ, J., ZIMČÍKOVÁ, S., ČENOBILA, J. The key factors influencing clients' decision-making in the market of selected planned healthcare in the Czech Republic. <i>Journal of Competitiveness</i> , 2017, 9 (4), pp. 94-113. https://doi.org/10.7441/joc.2017.04.07 (90%) KRAMOLIŠ, J., STAŇKOVÁ, P., RICHTR, M. The Importance of Design in Business Practices of Czech Companies. <i>E & M Ekonomie a Management</i> . 2015, Volume 18, Issue 2, pp. 151-164. ISSN 1212-3609. DOI: 10.15240/tul/001/2015-2-011. (45%) STAŇKOVÁ, P., CULÍK, T., KONČITÍKOVÁ, G. The development of CSR in current business environment based on the philosophy of Tomas Bata the founder. <i>International Journal of Economics and Statistics</i> . 2014, Vol. 4, pp. 230 - 239. ISSN 2309-0685. (33%)							
Působení v zahraničí							
Podpis						datum	

C-I – Personální zabezpečení						
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně					
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky					
Název studijního programu	Management					
Jméno a příjmení	Martin SURMAN				Tituly	doc. MgA., ArtD.
Rok narození	1976	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program				rozsah		do kdy
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah	
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu						
Ateliérová stáž – garant, vedení cvičení (100%)						
Údaje o vzdělání na VŠ						
1995 - 2001 Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze, obor Design výrobků a dopravních prostředků, bakalářské a magisterské studium						
2006 - 2012 Vysoká škola výtvarných umění v Bratislavě, obor Design, doktorské studium						
2018 - Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, obor Multimedia a design, habilitace						
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ						
Členství v profesních organizacích						
2002 - dosud Asociace designérů Moravy, z. s.						
2016 – dosud Národní centrum nábytkového designu, o. p. s. – člen dozorčí rady						
2017 - dosud Česká ergonomická společnost, z. s.						
Účast v odborných porotách						
NÁRODNÍ CENA ZA STUDENTSKÝ DESIGN 2017, Design Cabinet CZ, člen odborné poroty - 2013						
NÁRODNÍ CENA ZA STUDENTSKÝ DESIGN 2017, Design Cabinet CZ, člen odborné poroty - 2015						
NÁRODNÍ CENA ZA STUDENTSKÝ DESIGN 2017, Design Cabinet CZ, člen odborné poroty - 2017						
CENA PROF. JINDŘICHA HALABALY 2014, Mendelova univerzita v Brně, člen odborné poroty - 2014						
CENA PROF. JINDŘICHA HALABALY 2018, Mendelova univerzita v Brně, člen odborné poroty - 2018						
STUDENTSKÁ TVŮRČÍ A ODBORNÁ ČINNOST 2015, Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava, člen odborné poroty - 2015						
STUDENTSKÁ TVŮRČÍ A ODBORNÁ ČINNOST 2017, Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava, člen odborné poroty - 2015						
Projekty						
Modernizace nově zřízeného Ateliéru designu skla, OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost, MŠMT ČR, Evropský sociální fond v ČR, EU, 2012, hlavní kontaktní osoba						
Inovační voucher „Design vírníku“, Evropský fond pro regionální rozvoj EU, Operační program Výzkum a vývoj pro inovace, 2015, vedoucí projektu						
REED – Rejuvenate European Design, Program Creative Europe EU, design manager, 2017						
Pořádání sympozií						
Japanese Woodwork, mezinárodní designérské sympozium, Zlín, Česká republika, 2015 – vedoucí projektu						
Pořádání konferencí						
Softseating – mezinárodní konference o nábytkovém designu, Zlín, Česká republika, 2017 – vedoucí projektu						
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací						
Počet vedených bakalářských prací – 57						
Počet vedených diplomových prací – 29						
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ	Ohlasy publikací			
Multimedia a design	2018	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně	WOS	Scopus	ostatní	
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ	23	10	26	
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům						

Vybrané realizace

2019: ZIGI - stojanová lampa - REDEVIA Zlín, stolní lampa - REDEVIA Zlín, věšák na kabáty - REDEVIA Zlín, věšák na šaty - REDEVIA Zlín

2018: Turistický vyhlídkový autobus - MAVE Liptál

2017: Obojživelné vozidlo - Enjoy Tech Limited Praha

2016: Aqué - porcelánový lázeňský pohárek – REDEVIA Liptál

2015: Městský vyhlídkový autobus - MAVE Liptál

2014: EMPERA - exteriérový sedací nábytek - 3E Liptál

2014: BOAT – multifunkční sedací nábytek - VESPERA Rousínov

Průmyslové vzory

2012: Průmyslové vzory UTB cca 25ks

2009: OVO - křeslo s taburetem - VESPERA

Užitné vzory

2012: 3D REGISTR PRŮMYSLOVÝCH VZORŮ

2007: ZUBNÍ KARTÁČEK s integrovaným plněním

Výstavy

2019: MOBITEK - prezentace dochucovacího setu SALPE – Brno - Česká republika

2018: DUTCH DESIGN WEEK - prezentace dochucovacího setu SALPE a svícnu LUCEO - Eindhoven - Nizozemsko

2018: MILAN DESIGN WEEK - prezentace dochucovacího setu SALPE – Miláno - Itálie

2017: Motorenhalle Gallery - prezentace porcelánových lázeňských pohárků Aqué a Sfericon - Drážďany - Německo

2015: Dny architektury a designu – prezentace designérských realizací – Olomouc - Česká republika

2015: Salon architektů a inženýrů – prezentace exteriérového sedacího nábytku DONAU – Praha - Česká republika

Ocenění

2019: GRAND PRIX MOBITEK – Mimořádné ocenění odborné poroty Grand Prix Mobitek 2019 – Prezentace APD – GEÓ – Brno, Česká republika

2018: MILAN DESIGN WEEK – Nominováno mezi nejlepší expozice – Projekt Ne-Ro – dochucovací set SALPE – Miláno, Itálie

2010: NÁBYTEK ROKU – Mimořádné ocenění Asociace českých nábytkářů a časopisu ARCHITEKT – Křeslo OVO – Brno, Česká republika

2009: GRAND PRIX MOBITEK – I. místo - Kategorie progresivní technologie a materiál – Křeslo OVO – Mezinárodní veletrh bydlení – Brno, Česká republika

2005: ZLATÁ MEDAILE – 47. Mezinárodní strojírenský veletrh v Brně – motorový vlak REGIONOVA – Brno, Česká republika

Publikační činnost

SURMAN, M., aj. *GEÓ*. 1. vyd. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2018. 6 s. - katalog k výstavě ateliéru Průmyslový design FMK UTB ve Zlíně na DUTCH DESIGN WEEK 2018 v Eindhovenu

KOLEKTIV AUTORŮ. *KATALOG ZLIN DESIGN WEEK*. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2017. 88 s., s. 27.

HULÁK, J., PAULY, J., KOUDELKOVÁ, D. aj. *Design v českých zemích 1900 – 2000*. 1. vyd. Praha: Academia : Uměleckoprůmyslové museum v Praze, 2016. 658 s. ISBN 978-80-200-2612-5 : ISBN 978-80-7101-157-6.

SURMAN, M. *Metodika designérské práce a výuky průmyslového designu v České a Slovenské republice*. 1. vyd. Zlín: VerBuM, 2015. 136 s. ISBN 978-80-87500-73-6

Výstavní projekty

PAIRS IN SQUARES, TOKYO DESIGN WEEK, výstava APD, Tokio, Japonsko, 2015 – vedoucí projektu

Ne-Ro, MILAN DESIGN WEEK, výstava APD, Miláno, Itálie, 2018 – vedoucí projektu

GEÓ, DUTCH DESIGN WEEK, výstava APD, Eindhoven, Nizozemsko, 2018 – vedoucí projektu

Působení v zahraničí

Akademia Sztuk Pięknych w Krakowie, Zakopane, Polsko, 2013

Centrum vedecko-technických informácií SR, Bratislava, Slovenská republika, 2013

Podpis**datum**

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáš Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Management						
Jméno a příjmení	Renata ŠILHÁNOVÁ				Tituly	Mgr., Ph.D.	
Rok narození	1968	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program				rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Korespondence v němčině – garant, vedení seminářů (100%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2013	Doplňkové studium pro překladatele a tlumočníky – právní němčina, UK v Praze (zakončeno zkouškou)						
2010	Německý jazyk – lingvistika (DSP, kombinovaná forma), MU v Brně, FF (Ph.D.)						
1992	Německá a česká filologie, MU v Brně, FF (Mgr.)						
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
1992–1993	Státní jazyková škola ve Zlíně, učitelka						
1993–2003	Překladatelka v obchodní firmě						
1993 – dosud	Překladatelka a tlumočnice, soudní tlumočnick jmenovaný Krajským soudem Brno (vedlejší činnost)						
2003 – dosud	UTB ve Zlíně, FHS, Ústav moderních jazyků a literatur, odborná asistentka						
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 42							
Počet vedených diplomových prací – 0							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		7	0	0
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
ŠILHÁNOVÁ, R. Characteristic Linguistic Means of the German Language of Banking. <i>4th International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Sciences and Arts SGEM 2017</i> . Book 3, Vol. 1, 291-298 pp. ISBN 978-619-7105-95-7.							
ŠILHÁNOVÁ, R. German Business Letter From The Perspective Of Language Development. <i>3th International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Sciences and Arts SGEM 2016</i> . 2016, Vol. III, 387-394 pp. ISBN:978-619-7105-72-8.							
ŠILHÁNOVÁ, R. Spezifika und sprachliche Merkmale der deutschen Rechtssprache am Beispiel der Klage. In <i>Studia Translatoria. Mehrsprachigkeit und Multikulturalität in Forschung und Lehre</i> . Wrocław: Neisse Verlag, 2015. ISBN 978-3-86276-199-9.							
ŠILHÁNOVÁ, R., FRANK, K. Die Funktionsverbgefüge und der deutsch-tschechische Sprachvergleich. In <i>Brünner Beiträge</i> . Brno: Masarykova univerzita Brno, 2014, 74-82 s. ISBN:978-80-210-7213-8 (80%).							
Působení v zahraničí							
Podpis					datum		

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Management						
Jméno a příjmení	Libor ŠNĚDAR					Tituly	JUDr., Ph.D.
Rok narození	1959	typ vztahu k VŠ	PP	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program		PP		rozsah	40	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ	typ prac. vztahu		rozsah				
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Finanční kontrola a audit ve veřejné správě - přednášející (20%)							
Právo sociálního zabezpečení - garant, přednášející (100%)							
Pracovní právo - garant, přednášející (100%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2003: Právnická fakulta MU Brno (JUDr.)							
1999-2002: Právnická fakulta MU Brno (Ph.D.)							
1990-1995: Právnická fakulta MU Brno (Mgr.)							
1979-1984: Filosofická fakulta UP Olomouc (Mgr.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
1992-1996: Střední školnická škola (Obchodní akademie Tomáše Bati) Zlín							
1996–dosud: UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, odborný asistent							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 64							
Počet vedených diplomových prací – 207							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		0	0	12
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
ŠNĚDAR, L. K některým otázkám ochrany osobních údajů při poskytování zdravotních služeb a zdravotní péče ve vztahu k výkonu závislé práce. In <i>Sborník příspěvků z vědecké mezinárodní konference na téma: Ochrana osobních údajů a pracovní právo</i> . Třešť, 2017. ISBN 978-80-215-1431-8.							
ŠNĚDAR, L. <i>Funding Healthcare Services in the Czech Republic: Development Trajectories and Healthcare Policy</i> . New Trend, 2017. ISBN 978-80-87314-90-6.							
ŠNĚDAR, L. Pracovní–lékařské služby a výkon závislé práce. In <i>Sborník z mezinárodní vědecké konference na téma: Pracovní doba-teorie a praxe</i> . Třešť, 2016. ISBN 978-80-210-5095-2.							
ŠNĚDAR, L. <i>České medicínské právo v světle nové občanskoprávní a medicínské legislativy</i> . Žilina: Georg, 2014. ISBN 978-80-8154-100-1.							
Působení v zahraničí							
Podpis							

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Management						
Jméno a příjmení	Jena ŠVARCOVÁ					Tituly	doc. Ing., Ph.D.
Rok narození	1963	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program	pp	rozsah	40	do kdy	N		
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ	typ prac. vztahu		rozsah				
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Makroekonomie II - garant, přednášející (100%)							
Macroeconomics II - garant, přednášející (100%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1981-1985: VŠB Ostrava, ekonomická fakulta obor systémové inženýrství (Ing.)							
2001-2005: UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor „Ekonomika a management podniku“ (Ph.D.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
1985 - 1994 ZPS a.s. Zlín, odborný referent							
1992 - dosud majitelka nakladatelství odborné literatury							
1999 - dosud UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, odborná asistentka, od r. 2010 docentka							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 30							
Počet vedených diplomových prací – 5							
Počet vedených disertačních prací – 1							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
Management a ekonomika podniku	2010	UTB ve Zlíně			WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			2	7	98
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
ŠVARCOVÁ, J., POVOLNÁ, L. Research and Development Contribution to the Czech Industry Branch Growth. In <i>Proceedings of the 43rd International Academic Conference</i> . Lisbon: International Institute of Social and Economic Sciences, 2018, pp. 250-261. ISBN 978-80-87927-79-3 (80%).							
POVOLNÁ, L., ŠVARCOVÁ, J.. The macroeconomic context of investments in the field of machine tools in the Czech Republic. <i>Journal of Competitiveness</i> . 2017, vol. 9, iss. 2, s. 110-122. ISSN 1804-171X. Dostupné z: https://search.proquest.com/docview/1916720788?pq-origsite=gscholar (20%).							
ŠVARCOVÁ, J. Macroeconomic consequences of contemporary career planning of university students in the Czech Republic. <i>International Journal of Interdisciplinary Social and Community Studies</i> . 2016, vol. 11, iss. 1, s. 31-42. ISSN 2324-7576. Dostupné z: https://cgscholar.com/bookstore/works/macro-economic-consequences-of-contemporary-career-planning-of-university-students-in-the-czech-republic-vol-11-issue-1-2016-b3d9534a-18d1-427c-9716-920dc58ecfba .							
ŠVARCOVÁ, J., HORÁKOVÁ, M. The Macroeconomic View of the Unemployment of University Graduates in the Czech Republic. <i>International Journal of Business and Management</i> , 2015, roč. III., č. 1, s. 106-118. ISSN 2336-2197 (50%).							
ŠVARCOVÁ, J., GABRHEL, V. Educational Mobility and Educational Aspirations of High School Students in the Czech Republic. <i>The International Journal of Interdisciplinary Educational Studies</i> . 2014, vol. 8, iss.2, s. 1-12. doi:10.18848/2327-011X/CGP/v08i02/59376 (50%).							
Přehled projektové činnosti:							
TA ČR TD010129 Výkonový potenciál pracovníků 50+ a specifické formy řízení lidských zdrojů podniku 2012-2013 (člen řešitelského týmu).							
GA ČR P407/12/0821 Vytvoření českého nástroje pro měření akademických tacitních znalostí 2012-2014 (člen řešitelského týmu).							
GA ČR 406/08/0459 Rozvoj tacitních znalostí manažerů 2008-2010 (člen řešitelského týmu).							
Působení v zahraničí							
Podpis							
datum							

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Management						
Jméno a příjmení	Lucie TOMANCOVÁ					Tituly	Ing., Ph.D.
Rok narození	1981	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program	pp	rozsah	40	do kdy	N		
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ	typ prac. vztahu		rozsah				
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Manažerská etika – garant, přednášející (100%) Business Ethics – garant, přednášející (100%) Řízení projektů I – garant, vedení seminářů (100%) Řízení projektů II – garant, vedení seminářů (100%) Základy projektového řízení – garant, přednášející (100%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2006-2011: UTB ve Zlíně, FaME, program Ekonomika a management, obor Management a ekonomika (Ph.D.)							
2004-2006: UTB ve Zlíně, FaME, program Hospodářská politika a správa, obor Finance (Ing.)							
2001-2004: UTB ve Zlíně, FaME, program Ekonomika a management, obor Management a ekonomika (Bc.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
9/2009 – dosud: UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky: – akademický pracovník (odborný asistent)							
5/2007 – 2/2016: UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky: – projektový manažer							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 31							
Počet vedených diplomových prací – 18							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			0	1	14
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
MATOŠKOVÁ, J., MACUROVÁ, L., TOMANCOVÁ, L. A link between knowledge sharing and managers' characteristics. <i>Leadership and Organization Development Journal</i> . 2018, roč. 39, č. 8, s. 1024-1036. ISSN 0143-7739. (5%) TOMANCOVÁ, L., DYTRT, Z. Managerial Ethics - A Tool for Social Crises. <i>Economics World</i> . 2018, roč. 6, č. 5, s. 390-400. ISSN 2328-7144. (50%) TOMANCOVÁ, L. Cesta k manažerské etice. In <i>Management v nových podmínkách – Kvalitativní management – konzumerismus</i> . Hradec Králové: Prion, s.r.o. 2017, s. 72-77. ISBN 978-80-87157-20-6. TOMANCOVÁ, L. Ženy v managementu. In <i>Kvalitativní management – leadership – návrat do inovační společnosti</i> . Žilina: GEORG, 2014, s. 66-79. ISBN 978-80-8154-085-1.							
Působení v zahraničí							
Podpis							
					datum		

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Management						
Jméno a příjmení	David TUČEK				Tituly	doc. Ing., Ph.D.	
Rok narození	1975	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program	pp		rozsah	40	do kdy	N	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
VŠE Praha (GAČR)				pp	4		
ČVUT Praha				pp	4		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Řízení procesů v organizacích – garant, přednášející (50%)							
Business Process Management – garant, přednášející (50%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1994 – 1998	VUT Brno, Fakulta Technologická, ve studijním oboru: 32-12-8: Technologie a management (Ing.)						
1998 – 2002	VUT Brno, Fakulta podnikatelská, doktorské studium, ve studijním oboru: Řízení a ekonomika podniku – ukončeno státní doktorskou zkouškou (2001) v doktorském studijním programu: 6208 V Ekonomika a management (Ph.D.)						
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
1998 – 2001	interní doktorand VUT Brno - na FaME ve Zlíně						
2002 – 2003	výuka na UTB ve Zlíně (FT, FaME) - externí pracovník						
2002 – 2004	velkoobchod potravin - Tupl Hulín, vedení nákupu						
2003 – 2007	odborný asistent - FaME, UTB ve Zlíně, Ústav průmyslového inženýrství a informačních systémů						
2004 – 2015	jednatel spol. GISTECH s.r.o. (digitální zpracování dat)						
2007 – dosud	docent - FaME, UTB ve Zlíně, Ústav průmyslového inženýrství a informačních systémů						
Garance současně akreditovaných studijních programů a oborů:							
▪ Garant bakalářského studijního programu Systémové inženýrství a informatika							
▪ Garant magisterského studijního programu Systémové inženýrství a informatika							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 3							
Počet vedených diplomových prací – 61							
Počet vedených disertačních prací – 5							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
Management a ekonomika podniku	2007	FaME UTB ve Zlíně			WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			30	43	70
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
TUČKOVÁ, Z., MOLNÁR, V., FEDORKO, G., TUČEK, D. Proposal and verification of a methodology for the measurement of local muscular load via datalogger. Measurement: Journal of the International Measurement Confederation . 2018. Vol. 121, s. 73 – 82. ISSN 0263-2241 (35%)							
TUČEK D., TUČKOVÁ, Z., JELÍNKOVÁ, D. Performance Measurement of Energy Processes in Czech Production Plants. <i>FME Transactions</i> . 2017, vol. 45, iss. 4, s. 670-677. ISSN 1451-2092. doi:10.5937/fmet1704670T (45%).							
TUČEK, D., HRABAL, M., OPLETALOVÁ, M. Teaching business process management: Improving the process of process modelling course. <i>Journal of Applied Engineering Science</i> . 2017, Vol. 15, no. 2, p. 113-121. ISSN 1451-4117. DOI:10.5937/jaes15-12172 (10%).							
GAVUROVÁ, B., TKÁČOVÁ, A., TUČEK, D. Determinants of public fund's savings formation via public procurement process. <i>Administratie si Management Public</i> , 2017, roč. 2017, č. 28, s. 25-44. ISSN 1583-9583 (34%)							
TUČEK, D., NOVÁK, I. <i>Process optimisation with effective interconnection of production system models in Plant Simulation</i> . Scientific Papers of the University of Pardubice, Series D, Faculty of Economics and Administration, 2016, pp. 196-206. ISSN 1211-555X (90%).							
Užitný vzor a patent							
Ergonomické zařízení na měření lokální svalové zátěže – Užitný vzor č. 29172 v. r. 2015, Patent v r. 2017 č. 306627							
Projektová činnost							

2010 - 2012	Individuální projekt národní EFIN, Odborný garant procesních analýz projektu Efektivní instituce - podpora a rozvoj efektivních principů řízení, především podpůrných ekonomických a administrativních procesů v institucích terciárního vzdělávání (VŠ a VOŠ) a vědecko-výzkumných institucích v České republice (IPN projekt MŠMT ČR)
2012	Individuální projekt národní KVALITA, Pilotní metodik ověřování projektu: Kvalita (IPN projekt MŠMT ČR)
2009 - 2012	Optimalizace procesů údržby energetiky ve společnosti Barum Continental Otrokovice s využitím nástrojů Lean Production a Business Process Managementu - vedení projektu
	Individuální projekt národní KREDO (Kvalita, relevance, efektivita, diverzifikace a otevřenost) Expert konzultant, (IPN projekt MŠMT ČR)
2013 - 2015	Projekt procesních analýz ve společnosti Meopta Přerov - vedení projektu
2013 – 2015	Zlepšování projektů – VaV Ergonomie drobné svalové zátěže, vědeckovýzkumný projekt OPPI – MPO, řešený pro Moravskoslezský automobilový klastr, o. s. - hlavní řešitel
2017- 2020	Člen řešitelského týmu: grantového projektu Grantové agentury České republiky GAČR č. 17-11321S Název projektu: Behaviorální důvody úpadku firem: Experimentální přístup (GA309027).
Působení v zahraničí	
Podpis	datum

C-I – Personální zabezpečení

Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Management						
Jméno a příjmení	Miloslav VANĚK					Tituly	Ing.
Rok narození	1979	typ vztahu k VŠ	DPP	rozsah		do kdy	
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program				rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu Digitální marketing – přednášející (40%) – odborník z praxe							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2004 - 2006 Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Management a Marketing (Ing.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2010 - současnost Spolumajitel a vedoucí projektů v online agentuře Plugo s.r.o., zabývající se výstavbou řešení internetových obchodů na míru s vysokým podílem customizace a následného vývoje, poskytování marketingových konzultací při zavádění nového sortimentu na trh a služby online marketingu certifikovaných konzultantů.							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 6 Počet vedených diplomových prací – 0							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			0	0	0
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
Působení v zahraničí							
Podpis						datum	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Management						
Jméno a příjmení	Janka VYDROVÁ					Tituly	Ing., Ph.D.
Rok narození	1982	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program	pp		rozsah	40	do kdy	N	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Mezinárodní marketing - garant, přednášející (100%)							
International Marketing - garant, přednášející (100%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2005 - 2008 Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky/obor: Management a ekonomika (Ph.D.)							
2003 - 2005 Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky/obor: Management a Marketing (Ing.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2007-2008 Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Ústav management; asistent							
2008-dosud Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Ústav managementu a marketingu, odborný asistent							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 46							
Počet vedených diplomových prací – 28							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		2	4	32
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
VYDROVÁ, J. Student's Key Competencies Required for Applicability in Practice – Students' Point of View. <i>Scientific Papers of the University of Pardubice, Series D</i> . 2018, Volume 44, Issue 3, pp. 245-256. ISSN 1211-555X.							
VYDROVÁ, J., BEJTKOVSKÝ, J. The importance of the individual pillars of social maturity of workers in healthcare organizations in the hierarchy of pillars of competence in management. <i>Administratie si Management Public</i> . 2018, Volume 31, pp. 21-35. ISSN 1583-9583. DOI: 10.24818/amp/2018.31-02 (50%)							
VYDROVÁ, J. Identification of Key Employee benefits Relating to Employee Satisfaction in Selected Health Organizations in the Czech Republic. <i>Acta Oeconomica Universitatis Selye. International scientific Journal</i> . 2018, Volume 7, Issue 2, pp. 175-187. ISSN 1338-6581.							
PORVAZNÍK, J., LJUDVIGOVÁ, I., VYDROVÁ, J. The Importance of Holistic Managerial Competence and Social Maturity in Human Crisis. <i>Polish Journal of Management Studies</i> . 2017, Volume 15, Issue 1, pp. 163-173. ISSN 2081-7452. DOI: 10.17512/pjms.2017.15.1.16 (35%)							
PORVAZNÍK, J., VYDROVÁ, J., LJUDVIGOVÁ, I. <i>Celostní management</i> . 6. přepracované a dopl. vyd. Bratislava: IRIS, 2016, 362 s. ISBN 978-80-8153-062-3 (30%).							
Přehled projektové činnosti:							
GA ČR 406/08/0459 Rozvoj tacitních znalostí manažerů 2008-2010 (člen řešitelského týmu).							
Působení v zahraničí							
Podpis					datum		

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Management						
Jméno a příjmení	Magda ZALEŠÁKOVÁ					Tituly	Mgr.
Rok narození	1956	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program				rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Francouzština 1 – garant, vedení seminářů (100%) Francouzština 2 – garant, vedení seminářů (100%) Ruština 1 – garant, vedení seminářů (100%) Ruština 2 – garant, vedení seminářů (100%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1979 Pedagogická fakulta, Univerzita J. E. Purkyně (MU Brno), jazyk ruský – jazyk francouzský (Mgr.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2004 – dosud: UTB Zlín, lektor							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 0 Počet vedených diplomových prací – 0							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			0	0	0
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
2015 – obdržení Řádu akademických palem – francouzské vyznamenání za zásluhy ve vzdělání, vědě a kultuře 2005-dosud - předsedkyně Francouzsko-českého klubu ve Zlíně 2001-dosud - ředitelka certifikačního centra pro organizaci mezinárodních zkoušek z fr. jazyka DELF/DALF široká veřejnost + DELF Scolaire pro studenty Garant pro jazykovou výuku francouzštiny na součástech UTB. Francouzský podzim - organizace kulturních a vzdělávacích akcí pro studenty a veřejnost							
Působení v zahraničí							
2012 - CAVILAM, Vichy, Francie (1 měsíc)							
2013 - CAREL, Royan, Francie (1 měsíc)							
Podpis					datum		

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Management						
Jméno a příjmení	Miroslav ZELINSKÝ					Tituly	doc. PhDr., CSc.
Rok narození	1961	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	20	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program				rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Slezská univerzita v Opavě, Fakulta umění				pp	1		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Estetika - garant, přednášející (100%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1980-1985: UJEP Brno (dnes Masarykova univerzita), Filozofická fakulta, Čeština a dějepis							
1987: UJEP Brno (dnes Masarykova univerzita), Filozofická fakulta (PhDr.)							
1993: Akademie věd České republiky, Ústav pro českou literaturu (CSc.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
1986-1999	Akademie věd České republiky, Ústav pro českou literaturu, v letech 1992-1999 vedoucí brněnské pobočky						
1987-2000	Ostravská univerzita, Filozofická fakulta, přednášky a vedení seminářů z dějin a teorie české, slovenské a světové literatury a literární kritiky, rozhlasové dramaturgie, estetiky a mediálních studií						
1998-2000	Česká televize pro Salon moravskoslezský a Salon český, externí redaktor a moderátor						
1998	Univerzita Komenského v Bratislavě, Filozofická fakulta, přednášky a vedení seminářů z literárněvědné bohemistiky						
1999-2004	Český rozhlas v Ostravě, literární redaktor, v letech 2001–2002 vedoucí redaktor Redakce hudby a volné rozhlasové tvorby						
2002-2004	Univerzita v Erfurtu (SRN), lektor bohemistiky a mediálních studií						
2004-dosud	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, přednášky z jazykovědy, estetiky a mediálních studií						
2005-2008	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, proděkan pro studium						
2009-dosud	Slezská univerzita v Opavě, Filozoficko-přírodovědecká fakulta						
2010-2011	Ostravská univerzita, Fakulta umění, proděkan pro vědu a zahraniční vztahy						
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 6							
Počet vedených diplomových prací – 0							
Počet vedených rigorózních prací – 2							
Počet vedených disertačních prací – 8							
Obor habilitačního řízení		Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací	
Estetika		2008		Univerzita Konstantína Filozofa v Nitře		WOS	Scopus ostatní
Obor jmenovacího řízení		Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		12	4 30
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
KOCÍ, I., HORSÁKOVÁ, M., ZELINSKÝ, M. <i>Proměny dramaturgie: Profesní a pedagogická východiska současné dramaturgie</i> . Opava: Slezská univerzita v Opavě, 2017, s. 126 - 136. ISBN 978-80-7510-267-6. (30%)							
CÍSAŘ, J., GLOSOVÁ, D., GOLDFLAM, A., ZELINSKÝ, M. et al. <i>Kdo umí, učí: RUV 2010-2015</i> . Brno: Host, 2016, 156 s. ISBN 978-80-7491-874-2.							

Profesní činnost:

2006: člen Rady Státního fondu pro podporu a rozvoj české kinematografie, od 2008 jeho předseda

2008: člen výběrové komise odboru audiovizu a médií MK ČR

2005-2008: člen Vědecké a umělecké rady FMK UTB Zlín

2008-2012: člen hodnotícího panelu 406 Lingvistika a literární vědy GAČR, 2011-2012 předseda

2009-2011: člen Umělecké rady Fakulty umění Ostravské univerzity

2010-2014: člen Vědecké rady Fakulty masmédií PEVŠ, Bratislava

2011-2017: člen Umělecké rady Fakulty výtvarných umění AU Banská Bystrica

2012-2016: člen hodnotícího panelu 409 Uměnovědy a estetika GAČR

od 2018: člen hodnotící komise NAU pro institucionální akreditaci Masarykovy univerzity

Umělecká činnost:

soustavné překlady slovenské beletrie - 45 titulů

kurátorská činnost: Vladimír Kovařík - Zdánlivé pohyby, Krajská galerie Klatovy-Klenová, 2015

Vladimír Kovařík - ...aus dem Kreis treten..., Galerie Kleine Werkstatt, Rosenheim, SRN, 2015

Vladimír Kovařík/Jean Kirsten – Bewegungen, Galerie Tapetenwerk, Leipzig, SRN, 2016

Art Colony Cered, Maďarsko, 2016, 2017

Akademia sztuk pięknych Wrocław, Tylko rzeźba/Iba socha, Wrocław, Polsko 2016

Působení v zahraničí

1990-1992: stáže v Dokumentačním středisku české nezávislé literatury v Scheinfeldu-Schwarzenbergu, SRN

1993: stipendium EU na univerzitě v Regensburgu, SRN

1995: stipendium Vzdělávací nadace Jana Husa na univerzitě v Regensburgu

1994-1998: stáže na Institutu badání literárních ve Varšavě

1998: přednáškový pobyt na univerzitě v Aarhusu, Dánsko

2002-2004: lektor bohemistiky a mediálních studií na univerzitě v Erfurtu, SRN

2004/červenec-září: stipendium DAAD na univerzitě v Erfurtu

2006-2012: přednáškové pobyty na univerzitách v Paderbornu, Erfurtu, Regensburgu, Mnichově, Berlíně

2014-2016: přednáškové pobyty Wyzsza szkoła Humanitas, Sosnowiec, Polsko

Podpis**datum**

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Management						
Jméno a příjmení	Jiří ZICHA				Tituly	JUDr., Ph.D.	
Rok narození	1977	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Územní plánování a stavební právo – garant, přednášející (100%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1996 - 2003: Právnická fakulta Univerzity Karlovy, Praha - magisterský studijní program v oboru Právo (Mgr.)							
2005: Právnická fakulta Univerzity Karlovy, Praha - rigorózní zkouška v oboru Právo (JUDr.)							
2005 - 2010: Právnická fakulta Univerzity Karlovy, Praha - doktorský studijní program v oboru Teoretické právní vědy/Veřejné právo II (Ph.D.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2003 - 2011: Ministerstvo životního prostředí, Odbor mezinárodní ochrany biodiverzity, Praha							
2011 - dosud: Univerzita Tomáše Bati, Fakulta managementu a ekonomiky, Zlín							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 12							
Počet vedených diplomových prací – 41							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		0	0	0
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
ZICHA, J., ROLFOVÁ, E. Aktuální vývoj právního rámce využívání genetických zdrojů. <i>České právo životního prostředí: Časopis České společnosti pro právo životního prostředí</i> . 2018, XVIII, 47, s. 11-18. ISSN 1213-5542. (80 %)							
ZICHA, J. Past, Present and Future of the Concept of Wilderness. In JANČÁŘOVÁ, I., DUDOVÁ, J. et al. <i>Sustainable Development and Conflicts of Interests in Nature Protection: In Czechia, Poland and Slovakia</i> . Brno: Masaryk University, Faculty of Law, 2017, p. 39-52. ISBN 978-80-210-8815-3.							
KŘENOVÁ, Z., ZICHA, J. Wilderness Protection in the Czech Republic. In BASTMEIJER, Kees et al. <i>Wilderness Protection in Europe: The Role of International, European and National Law</i> . Cambridge, United Kingdom: Cambridge University Press, 2016, pp. 269-286. ISBN 978-1-107-05789-0 (50 %).							
ZICHA, J. Posuzování vlivů na životní prostředí v aktuální judikatuře Soudního dvora EU. In <i>Posuzování vlivů záměrů a koncepcí na životní prostředí</i> . Brno: Masarykova univerzita, Právnická fakulta, 2016, s. 113-139. ISBN 978-80-210-8343-1.							
ZICHA, J. Právní rámec vlastnictví a využívání genetických zdrojů v Evropské unii a v České republice. In JANČÁŘOVÁ, I., HANÁK, J., PRŮCHOVÁ, I. a kol. <i>Vlastník a podnikatel při ochraně životního prostředí</i> . Brno: Masarykova univerzita, Právnická fakulta, 2015. s. 329-355. ISBN 978-80-210-7951-9.							
Působení v zahraničí							
2005 - 2006: Evropská komise, Generální ředitelství Životní prostředí, Brusel, Belgie							
2008: Ministerstvo životního prostředí Švédska, Stockholm							
2016: Ministerstvo životního prostředí a územního plánování Makedonie, Skopje							
Podpis					datum		

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Management						
Jméno a příjmení	Bedřich ZIMOLA					Tituly	RNDr., Ph.D.
Rok narození	1954	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Kvantitativní metody v rozhodování – přednášky (40%) Quantitative Decision-making Methods – přednášky (40%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2006	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Management a ekonomika (Ph.D.)						
1980	Univerzita Karlova Praha, Matematicko-fyzikální fakulta, obor Fyzika (RNDr.)						
1979	Univerzita Karlova Praha, Matematicko-fyzikální fakulta, obor Fyzika						
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
1981-1990	Výzkumný ústav kožedělný Zlín, výzkumný pracovník						
1990-1992	Svit, a.s. Zlín, ředitelství, specialista informatik						
1992-1995	Vysoké učení technické v Brně, Fakulta technologická ve Zlíně, odborný asistent						
1992-2000	Vysoké učení technické v Brně, Fakulta managementu a ekonomiky ve Zlíně, odborný asistent						
2001-2011	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, odborný asistent						
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 2 Počet vedených diplomových prací – 5							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			1	3	0
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
DOHNALOVÁ, Z., ZIMOLA, B. Contemporary Risks Concerning Young Adults' Adaptation to the Labour Market. In: <i>International Business and Global Economy 2016</i> . Graňsk : Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, 2016, s. 549-563. ISSN 2300-6102 (50%).							
Působení v zahraničí							
Podpis						datum	

C-II – Související tvůrčí, resp. vědecká a umělecká činnost			
Přehled řešených grantů a projektů u akademicky zaměřeného bakalářského studijního programu a u magisterského a doktorského studijního programu			
Řešitel/spoluřešitel	Názvy grantů a projektů získaných pro vědeckou, výzkumnou, uměleckou a další tvůrčí činnost v příslušné oblasti vzdělávání	Zdroj	Období
prof. Dr. Ing. Drahomíra Pavelková	Metodika tvorby modelu predikce sektorové a podnikové výkonnosti v makroekonomických souvislostech (GAČR: 16-25536S)	B	2016-2018
Mgr. Jan Kramoliš, Ph.D. (spoluřešitel)	Manažerský model hodnoty designu pro konkurenceschopnost MSP v ČR (TAČR: TL02000255)	B	2019-2020
Ing. Michaela Blahová, Ph.D.	Tvorba strategického modelu výkonnosti založeného na synergických efektech vybraných soustav řízení (GAČR: 14-18597P)	B	2014-2016
Ing. Filip Kučera	Poznatky behaviorální ekonomie a jejich aplikace na úrovni obcí a krajů České republiky (TAČR: TL02000255)	B	2019-2021
Přehled řešených projektů a dalších aktivit v rámci spolupráce s praxí u profesně zaměřeného bakalářského a magisterského studijního programu			
Pracoviště praxe	Název či popis projektu uskutečňovaného ve spolupráci s praxí	Období	

Akademie business manažera – firemní vzdělávání, modul **Finanční řízení firmy**: Cílem kurzu bylo získání celkového přehledu o podnikových financích a finančním řízení. Účastníci se naučili porozumět a pracovat s účetními výkazy firmy, orientovat se ve výsledovce, rozvaze i cash flow. Naučili se kalkulovat důležité finanční ukazatele (rentabilita, zadluženost, likvidita, aktivita, produktivita), které následně umějí využít v reálném podnikovém životě. Účastníci kurzu si vyzkoušeli tvorbu finančního plánu a naučili se vyhodnocovat investiční příležitosti.

Akademie business manažera – firemní vzdělávání, modul **Nástroje a metody řízení nákladů**: Cílem kurzu bylo seznámit účastníky s problematikou řízení nákladů podniku. Účastníci si osvojili pojmy: finanční výkazy podniku, majetková a kapitálová struktura firmy, náklady, výnosy a hospodářský výsledek, finanční analýza, dále také klasifikace nákladů, náklady dle vztahu k objemu výkonů, modelování nákladů a analýza bodu zvratu. Předmětem kurzu byla hlavně problematika nákladových kalkulací, problematika odpovědnostního (střediskového) hospodaření firmy a problematika plánování a rozpočtictví. Účastníci si osvojili dovednosti, jak efektivně vyčíslit náklady na produkty, jak nastavit systém středisek a pravidla jejich hospodaření a jak efektivně plánovat náklady a sestavovat a využívat podnikové rozpočty.

Akademie business manažera – firemní vzdělávání, modul **Organizace a řízení procesů**: Cílem kurzu bylo seznámit účastníky s problematikou celostního managementu a procesního řízení. Účastníci si osvojili klíčové dovednosti z oblasti týmové práce, komunikace, motivace, ohodnocování úrovně manažerské kompetentnosti, a to jak z pohledu teoretického, tak i z pohledu praktického. Dále se seznámili s procesně orientovaným systémem řízení firmy, analýzou podnikových procesů a měřením výkonnosti podnikových procesů.

Akademie business manažera – firemní vzdělávání, modul **Personalistika v práci manažera**: Cílem kurzu bylo seznámit účastníky s hlavními personálními činnostmi z pohledu vedoucího pracovníka. Pozornost byla věnována především výběru z uchazečů o pracovní pozici, poskytování zpětné vazby a pracovní právním aspektům propouštění zaměstnance. Účastníci si uvědomili, jakých chyb se mohou při výběru z uchazečů o pracovní pozici vyvarovat, dokáží formulovat vhodné otázky k přijímacímu pohovoru pro prověření kandidátů, pochopí, proč je důležité řídit proces adaptace nováčka v organizaci, naučili se poskytovat účelnou a účinnou zpětnou vazbu, uvědomí si omezení ohledně propouštění pracovníků z organizace, která vyplývají z pracovně-právní legislativy.

Informace o spolupráci s praxí vztahující se ke studijnímu programu

C-III – Informační zabezpečení studijního programu

Název a stručný popis studijního informačního systému

IS/STAG. Informační systém studijní agendy IS/STAG slouží především k evidenci a správě studijních programů, jejich oborů, plánů a předmětů studentů, jejich registraci na předměty (rozvrhů) a zkoušek, známek, studovaných oborů místností a jejich rozvrhů. Uživatelské rozhraní IS/STAG je tvořeno klientskými aplikacemi dvojího druhu: webovým portálem a nativním klientem. Webový portál je přístupný webovým prohlížečem (<https://stag.utb.cz/portal/>), aplikace jsou v něm organizovány do souvisejících celků na záložkách a podstránkách. Portál je intuitivní a pokrývá řadu funkcí IS/STAG, které se týkají výuky. Navíc integruje na jednom místě kromě aplikací IS/STAG i další důležité informační zdroje ZČU, například Courseware. Proti nativnímu klientovi má méně funkcí a je určen k provádění rutinních úkonů – prohlížení rozvrhů, vypisování termínů, zadávání známek atp. Po přihlášení se do portálu je umožněn uživateli přístup do těch aplikací, které pro něj mají smysl a význam. V některých případech je třeba ještě upřesnit roli (pokud jich má k dispozici více), pod jakou chce uživatel momentálně aplikace použít - např. roli vyučujícího, tajemníka katedry, studijní referentky. Nativní klient je aplikace určená spíše pro uživatele z řad zaměstnanců spravujících data a provozní procesy studijní agendy ZČU (tedy i pro učitele). Nativní klient IS/STAG využívá technologii Oracle Forms. Jeho instalace není triviální a vyžaduje pravidelnou aktualizaci. Proto se s ním setkáte zejména na stanicích OrionXP udržovaných CIVem. Obsahuje řadu specializovaných formulářů a tiskových sestav, pro část úkonů je jeho použití nevyhnutelné.

Přístup ke studijní literatuře

Informační zdroje a informační služby pro všechny studijní programy realizované na UTB ve Zlíně zabezpečuje centrálně Knihovna UTB (dále jen „knihovna“). Ta sídlí v moderních prostorách Univerzitního centra a je navštěvována studenty a pedagogy ze všech fakult, ale i čtenáři z řad odborné veřejnosti, neboť se jedná o největší univerzální odbornou knihovnu ve Zlínském kraji. Kromě centrálního pracoviště ve Zlíně, provozuje Knihovna UTB ještě i areálovou studovnu v Uherském Hradišti. K dispozici je zhruba 500 studijních míst, 230 počítačů a dostatečné množství přípojných míst pro notebooky. Knihovna je vybavena virtuální technologií VMware s klientskými stanicemi Zero Client DZ22-2. Uživatelé mohou používat při své práci 3 multifunkční tiskárny pro kopírování, tisk a skenování. K dispozici je také speciální knižní skener. Knihovna disponuje také dostatečným počtem individuálních studoven pro práci v menších týmech, ale i relaxačními prostory. Knihovna poskytuje kromě standardních výpůjčních služeb (údaje o knihovním fondu viz níže) řadu dalších odborných služeb. Jedná se například o rešeršní službu či meziknihovní výpůjční službu, kdy je možné získat pro uživatele dokumenty z jiných českých, ale i zahraničních knihoven. Další služby se zabývají oblastí informačního vzdělávání, a to jak základními kurzy pro studenty, tak odbornějšími školeními pro akademické pracovníky týkající se například podpory vědeckovýzkumné činnosti, vyhledáváním v databázích nebo publikační a citační etikou. V knihovním fondu je více než 130 000 knih, přičemž roční přírůstek každoročně přesahuje 5 000 knižních jednotek. Stále více knih je dostupných v elektronické podobě. Důležitá je zejména vysoká aktuálnost knihovního fondu, který je neustále doplňován. Knihovna odebírá více než 200 periodik v tištěné podobě. Mimo tištěné časopisy knihovna zpřístupňuje cca. 50 000 elektronických periodik. Vysoce transparentní je proces nákupu nových knih, které jsou doporučovány pedagogy buď přímo ve spolupráci s pracovníky knihovny, nebo prostým vyplněním požadované studijní literatury do karet předmětů v studijním systému STAG. Studenti mohou knihovně podávat návrhy na nákup literatury, která jim ve fondu chybí, skrze online formulář v katalogu knihovny. Knihovna dále zajišťuje i přístup k bakalářským, diplomovým a disertačním pracím absolventů univerzity, a to v rámci digitální knihovny na adrese <http://digilib.k.utb.cz>. Práce jsou zde zpravidla dostupné volně v plném textu. Kromě toho provozuje knihovna také repozitář publikační činnosti akademických pracovníků univerzity na adrese <http://publikace.k.utb.cz>.

Přehled zpřístupněných databází

Knihovna UTB si dlouhodobě zakládá na široké nabídce elektronických informačních zdrojů pro účely výuky, ale i podpory vědeckovýzkumného procesu. Zdroje jsou nabízeny prostřednictvím špičkových technologií, které podporují komfortní práci a vysoké využití nabízených databází. Veškeré informační zdroje jsou dostupné skrze moderní centrální portál Xerxes <http://portal.k.utb.cz>, který je postaven na bázi známého discovery systému Summon. Jednotlivé databáze tedy není potřeba prohledávat separátně. K dispozici je také technologie SFX, která značně ulehčuje uživatelům práci zejména při dohledávání plných textů dokumentů. Veškeré elektronické zdroje jsou přístupné 24 hodin denně a to i z počítačů mimo univerzitní síť UTB formou tzv. vzdáleného přístupu.

Konkrétní dostupné databáze:

- Citační databáze Web of Science a Scopus
- Multioborové kolekce elektronických časopisů Elsevier ScienceDirect, Wiley Online Library, SpringerLink a další.
- Multioborové plnotextové databáze Ebsco a ProQuest

Seznam všech databází: <http://portal.k.utb.cz/databases/alphabetical/>

Název a stručný popis používaného antiplagiátorského systému

V rámci předcházení a zamezování plagiátorství UTB ve Zlíně efektivně využívá po několik let antiplagiátoský systém Theses.cz, který je považován za jeden nejúčinnějších systémů pro odhalování plagiátů mezi závěrečnými pracemi dostupnými v ČR, který je vyvíjen a provozován Masarykovou univerzitou v Brně. Tento systém slouží UTB ve Zlíně, stejně jako dalším univerzitám (nejen v ČR), jako národní registr závěrečných prací (informací o pracích – název, autor apod.) a jako úložiště prací pro vyhledávání plagiátů. Systém umožňuje vkládat práce a vyhledávat mezi nimi plagiáty. Veřejnosti jsou zpřístupňovány záznamy o práci, příp. plné texty (dle rozhodnutí školy), a vyhledávání mezi nimi. Systém nabízí další služby, funkce a aplikace a je dále rozvíjen dle potřeby uživatelů. IS/STAG, užívaný UTB jako centrální informační systém o studiu a úložiště absolventských prací, je přímo napojen na tento systém pro odhalování plagiátů, uložené práce se do něj automaticky zasílají a po vyhodnocení se vrací jako výsledek zpět do IS/STAG.

C-IV – Materiální zabezpečení studijního programu			
Místo uskutečňování studijního programu		Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně Fakulta managementu a ekonomiky Mostní 5139 76001 Zlín	
Kapacita výukových místností pro teoretickou výuku			
Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně disponuje 28 velkými posluchárnami o celkové kapacitě 3103 míst. Z toho Fakulta managementu a ekonomiky disponuje:			
<ul style="list-style-type: none">6 počítačovými učebnami o celkové kapacitě 126 míst vybavenými moderní výpočetní a audiovizuální technikou, včetně tabulí pro popis stíratelnými fixy,3 posluchárnami s kapacitou 222 míst vybavenými moderní audiovizuální technikou, včetně tabulí pro popis stíratelnými fixy,2 posluchárnami s kapacitou 138 míst vybavenými moderní audiovizuální technikou s možností promítání prezentací na více ploch a včetně interaktivních tabulí,1 přednáškovou místností o kapacitě 182 míst vybavenou moderní audiovizuální technikou s možností promítání prezentací na více ploch a včetně tabulí,9 seminárními místnostmi o kapacitě 276 míst vybavenými jednotným prezentačním místem, které obsahují moderní počítačovou a audiovizuální techniku včetně tabulí.			
Z toho kapacita v prostorách v nájmu			Doba platnosti nájmu
Kapacita a popis odborné učebny			
FaME disponuje šesti počítačovými učebnami o celkové kapacitě 126 míst, vybavených moderní výpočetní a audiovizuální technikou, včetně tabulí pro popis stíratelnými fixy. Všechny počítačové učebny jsou vybaveny programy pro výuku: Siemens-Tecnomatix Plant Simulation, ARIS, IBM SPSS, kancelářským balíkem Microsoft Office, Microsoft Navision, AutoCAD atd.			
Z toho kapacita v prostorách v nájmu			Doba platnosti nájmu
Kapacita a popis odborné učebny			
Z toho kapacita v prostorách v nájmu			Doba platnosti nájmu
Vyjádření orgánu hygienické služby ze dne			
Opatření a podmínky k zajištění rovného přístupu			
<p>UTB ve Zlíně zajišťuje dostupné služby, stipendia a další podpůrná opatření pro vyrovnání příležitostí studovat na vysoké škole pro studenty se specifickými potřebami. Danou problematiku upravuje směrnice rektora Podpora uchazečů a studentů se specifickými potřebami na Univerzitě Tomáše Bati ve Zlíně č. 18/2018. Pro uchazeče o studium a studenty se specifickými potřebami na UTB ve Zlíně je k dispozici nabídka informačních a poradenských služeb souvisejících se studiem a s možností uplatnění absolventů studijních programů v praxi.</p> <p>V prvé řadě se jedná o Akademickou poradnu UTB ve Zlíně (dále jen APO), která představuje celouniverzitní pracoviště pro pomoc studentům UTB ve Zlíně, studenty se specifickými potřebami (dále jen SPV), vyučujícím a zaměstnancům UTB ve Zlíně. Hlavním úkolem je zajišťovat, aby studijní obory akreditované na univerzitě byly v největší možné míře přístupné i studentům nevidomým a slabozrakým, neslyšícím a nedoslýchavým, s pohybovým handicapem, psychickými a dalšími obtížemi.</p> <p>Nad rámec služeb APO je uchazečům s SPV o studium na UTB ve Zlíně poskytovány služby týkající se: předávání informací již před přihlášením na daný obor, informování o možnosti přítomnosti osobního asistenta nebo prepisovatelského servisu v průběhu přijímacího řízení, navýšení časové dotace nad stanovený limit, použití vlastního PC nebo speciálních psacích potřeb. Dále je pro ně zajištěna bezbariérovost budovy a kompenzační pomůcky (dle individuální potřeby) a asistenční služba.</p> <p>V případě studia studentů s SPV mohou studenti využívat následujících služeb poskytovaných UTB ve Zlíně: konzultace s APO, zpracování funkční diagnostiky od speciálního pedagoga, spolupráce s tutorem (příp. fakultním koordinátorem) – zohlednění a doporučení pro studium konkrétních předmětů, zprostředkování individuálního kontaktu s vyučujícími, konzultace ohledně doporučení pro studenty se SPV, komunikace se všemi zúčastněnými v průběhu celého studia. Student má dále možnost využití technických pomůcek k získávání informací – diktafon, PC (možnost zapůjčení), dotykové obrazovky, má k dispozici učební podklady v elektronické podobě, které si může</p>			

vytisknout a dopisovat si do nich poznámky. Studentům s SPV je rovněž nabízena: možnost alternativního plnění aktivit spojených se studiem tam, kde je to možné vzhledem k získání dovedností a znalostí srovnatelných s intaktní populací, možnost studijní asistence při manipulaci s přístroji, stroji, laboratorních pracích, možnost využití didaktických a kompenzačních pomůcek. V neposlední řadě je zajištěn individuální přístup jednotlivých vyučujících a upraveny podmínky při skládání zkoušek, např. delší časový limit, ústní zkoušení, asistent zapisovatel.

C-V – Finanční zabezpečení studijního programu	
Vzdělávací činnost vysoké školy financovaná ze státního rozpočtu	ano
Zhodnocení předpokládaných nákladů a zdrojů na uskutečňování studijního programu	

D-I – Záměr rozvoje a další údaje ke studijnímu programu

Záměr rozvoje studijního programu a jeho odůvodnění

Záměr rozvoje magisterského studijního programu **Management** a marketing vychází ze tří úrovní, a to nadnárodní, kdy respektuje zásady a doporučení Boloňského procesu ve vztahu k dodržování podmínek Evropského prostoru vysokoškolského vzdělávání (European Higher Education Area – EHEA) a východisek Strategického rámce evropské spolupráce ve vzdělávání a odborné přípravě (ET 2020), národní, kdy je v souladu s Dlouhodobým záměrem vzdělávací a vědecké, výzkumné, vývojové a inovační, umělecké a další tvůrčí činnosti pro oblast vysokých škol na období 2016 – 2020 a Nařízení vlády č. 274/2016 Sb., ze dne 24. srpna 2016 o standardech pro akreditace ve vysokém školství, a místní, kdy podmínky rozvoje studijního programu odpovídají záměrům uvedených v Dlouhodobého záměru vzdělávací a vědecké, výzkumné, vývojové a další tvůrčí činnosti FaME UTB ve Zlíně pro roky 2016-2020.

Cílem rozvoje uvedeného studijního programu je podporovat studenty v následujících oblastech:

- Podporování mobility studujících v souvislosti s mezinárodními trendy; podpora studia jazyků v odborném vzdělávání.
- Trvalá a systémová podpora kvality a efektivity vzdělávání ve vztahu k novým dovednostem a podněcování ke klíčovým kompetencím z pohledu širšího a dlouhodobého uplatnění studujících na budoucím trhu práce, tj. zejména dovednosti a schopnosti samostatně se rozhodovat, kriticky myslet a diskutovat na základě odborně podložené argumentace.
- Podněcování k odpovědnosti za své činy ve vztahu k výkonu své pracovní činnosti; směřování ke schopnosti vnímat sociální vazby a podporovat rozvoj konceptu společenské odpovědnosti firem.
- Posílení povědomí o automatizaci a digitalizaci metod a nástrojů, používaných v zejména oblasti účetních, daňových a finančních informačních systémů.

Konkrétní koncepce rozvoje magisterského studijního programu Management je zaměřena na následující body:

- Průběžná aktualizace studijního programu při zohlednění aktuálních trendů v managementu, marketingu, designu managementu a veřejné správy, včetně jejich zařazení do výuky jednotlivých předmětů. Garanti předmětů i ostatní do výuky zapojení pedagogové jsou součástí vědecko-výzkumných projektů, pravidelně se účastní vědeckých konferencí v uvedené oblasti a sdílejí znalosti s kolegy na domácích i zahraničních vědecko-výzkumných institucích.
- Rozšíření nabídky profilových odborných předmětů z oblasti managementu s akcentem na mezinárodní ekonomické prostředí a kulturní odlišnosti, marketingu s akcentem na nové trendy především v online marketingu a internetového podnikání a design managementu a inovace stávajících předmětů studijních plánů všech tří specializací.
- Aktivní zapojení externích přednášejících z praxe do výuky jednotlivých předmětů zejména v managementu, marketingu, designu managementu a veřejné správy. Odborníci z praxe propagují své znalosti a zkušenosti v rámci zvaných přednášek v jednotlivých odborně zaměřených předmětech, což dává studentům možnost konfrontovat teoretické znalosti s praxí. Rovněž interním pedagogům se tak nabízí možnost zvyšovat své kvalifikační dovednosti a rozvíjet obsahovou stránku výuky směrem k posílení kvality studenta-absolventa a také k integraci novinek do vzdělávacího programu.
- Zajištění kontinuálního rozvoje odborných znalostí vyučujících a garantů odborných předmětů, včetně zajištění kvalifikačního růstu vyučujících.
- Zajištění zpětné vazby od absolventů a potřeb relevantních zaměstnavatelů s cílem aktualizovat odbornou stránku náplně vyučovaných předmětů uvedeného studijního programu, v úzké návaznosti na zvyšování kvality studijního programu a obsahu výuky, a tím i uplatnitelnosti absolventů na trhu práce.

Počet přijímaných uchazečů ke studiu ve studijním programu

Počet přijímaných uchazečů vychází z následujících předpokladů:

A) interních, tj. 1. kapacitní možnosti vysoké školy z pohledu časoprostorového zajištění výuky; 2. počtu akademických pracovníků a soulad jejich činnosti se Zákonem č. 262/2006 Sb. v současném znění (Zákoník práce); 3. internacionalizačních aktivit fakulty a vysoké školy; 4. způsobem nastavení podmínek přijímacího řízení ze strany fakulty a vysoké školy;

B) externích, daných 1. legislativním rámcem způsobu pro přijímání uchazečů na veřejné vysoké školy; 2. systémem financování veřejných vysokých škol; 3. legislativním nastavením možností studia uchazečů ze Slovenské republiky; 4. demografickým vývojem v České republice a Slovenské republice; 5. požadavky a potřebami příslušných částí trhu práce; 6. úspěchem a kvalitou přípravy uchazečů při přijímací řízení v závislosti na jejich volných vlastnostech a předchozích znalostech, dovednostech a schopnostech získaných na předchozích stupních studia.

FaME předpokládá přijímání **cca 170 studentů** do obou forem studia, kdy pro specializaci Marketing je uvažováno v úrovni 90 přijatých uchazečů, pro specializaci Design management v úrovni 30 přijatých uchazečů a pro specializaci Management veřejné správy a regionálního rozvoje v úrovni 50 přijatých uchazečů.

V současném studijním programu Ekonomika a management, oboru Management a marketing byly za posledních pět let následující počty přijatých a zapsaných studentů.

Akademický rok	Počet přijatých studentů	Počet zapsaných studentů
2014/2015	54	52
2015/2016	76	58
2016/2017	137	87
2017/2018	113	87
2018/2019	117	85

V současném studijním programu Ekonomika a management, oboru Management a marketing specializaci Design management byly za posledních pět let následující počty přijatých a zapsaných studentů.

Akademický rok	Počet přijatých studentů	Počet zapsaných studentů
2014/2015	30	30
2015/2016	33	29
2016/2017	34	28
2017/2018	31	22
2018/2019	33	27

V současném studijním programu Hospodářská politika a správa, oboru Veřejná správa a regionální rozvoj byly za posledních pět let následující počty přijatých a zapsaných studentů.

Akademický rok	Počet přijatých studentů	Počet zapsaných studentů
2014/2015	38	38
2015/2016	40	34
2016/2017	61	40
2017/2018	71	51
2018/2019	61	48

Předpokládaná uplatnitelnost absolventů na trhu práce

Absolvent bude prostřednictvím získaných soft skills a hard skills kompetentní pro praktické uplatnění na středních a vyšších manažerských a ekonomických funkcích v tuzemských i mezinárodních průmyslových podnicích, obchodních nebo finančních společnostech i organizacích veřejné a státní správy či neziskových organizací. Dále bude schopný se rychle, efektivně a komplexně orientovat a následně adaptovat na měnící se globální či lokální konkurenční prostředí. V neposlední řadě bude způsobilý identifikovat objevující se rozmanité výzvy či příležitosti, aktivně a pružně na ně reagovat a komunikovat v mateřském i cizím jazyce. Požadavky na absolventy byly konzultovány se zástupci praxe a reflektují výsledky rozsáhlého šetření mezi firmami a dalšími institucemi, kdy z pohledu **specializace Marketing management** se předpokládá následující uplatnění:

- a) pozice v oblasti soukromého sektoru, a to v profesích jako marketingový manažer, marketingový specialista, marketingový analytik, social media manažer, PR manažer, manažer nákupu či prodeje, product manažer, designér, brand manažer, marketingový konzultant, projektový manažer, HR manažer v průmyslových podnicích, obchodních firmách či finančních institucích v domácím prostředí, ale i zahraničí.
- b) Založení a rozvíjení vlastního podnikatelského subjektu a jeho řízení v jakémkoliv odvětví podnikatelského prostředí s akcentem na marketingové poradenství.

Absolvent specializace Design management má pokročilé znalosti o řízení designu a je schopen koordinovat/řídít proces tvorby designu na pozici juniora/seniora. Také umí rozpoznat kvalitu designu a posoudit jeho použitelnost dle stanoveného účelu. Má pokročilé znalosti marketingu, ekonomiky, managementu a současné úrovně designu ve firmách. Z pohledu specializace se předpokládá následující uplatnění:

- a) pozice kreativní manažera či obdobná pozice v marketingových agenturách; týmový spolupracovník při vývoji produktu určeného pro B2C sektor, odborný pracovník spoluzodpovědný za vývoj designu v marketingovém oddělení firmy, junior/senior design manažer v oddělení vývoji produktů či grafickém studiu.
- b) Absolvent je také připraven si založit vlastní firmu (např. reklamní, komunikační či marketingovou agenturu) nebo start-up jiného charakteru s vysokým přidanou hodnotu tvořenou designem.

Z pohledu specializace **Management veřejné správy a regionálního rozvoje** se předpokládá následující převažující uplatnění:

- a) Pozice v oblasti veřejné správy na všech úrovních (národní, regionální, municipální) včetně organizačních struktur EU, tj. samostatný odborný referent, administrativní pracovník, popř. vedoucí oddělení pro všechny oblasti výkonu státní správy a samosprávy bez potřeby doložení kvalifikace pro regulovaná povolání, vedoucí týmu nebo projektový manažer pro zpracování, realizaci a monitoring na seniorské pozici, analytik nebo odpovědný vedoucí dílčího týmu, popř. odpovědný manažer zpracování koncepcí a strategických dokumentů.
- b) Pozice v oblasti veřejných, semi-privátních a neziskových organizací, tj. regionálních rozvojových agentur, euroregionů, destinačních managementů, klášterních organizací, a dalších organizačních složek státu, viz např. ČSÚ, CzechInvest, kulturních zařízení, zařízeních sociálních služeb, organizacích výzkumu a vývoje: projektový manažer na seniorské pozici, analytik nebo vedoucí týmu pro zpracování koncepcí a strategických dokumentů a dalších podkladových materiálů včetně řízení jejich dílčích složek, tj. odborů a oddělení.
- c) Pozice v oblasti soukromého sektoru, a to především v poradenských a analytických společnostech hodnotících podmínky na trhu, či působících v oblasti regionálního rozvoje: projektový manažer na seniorské pozici (zejména při administraci projektů EU a dalších národních dotačních programů), analytik nebo vedoucí týmu pro zpracování koncepcí a strategických dokumentů, a dalších podkladových materiálů pro veřejnou správu, analytik, popř. vedoucí týmu pro vyhodnocení lokalizace při realizaci developerských projektů, analytik nebo vedoucí týmu pro hodnocení demografického profilu a společenských trendů prospektivních zákazníků při realizaci marketingových strategií nadnárodních společností, řízení analytických složek, tj. specializovaných pracovních skupin, týmů, odborů a oddělení.



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta managementu a ekonomiky

**E: Sebehodnotící zpráva pro akreditaci
akademicky zaměřeného magisterského
studijního programu
Management a marketing**

Ve Zlíně 12. 4. 2019

I. Instituce

Působnost orgánů vysoké školy

Standardy 1.1-1.2

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně (dále jen UTB ve Zlíně) má vymezen orgán vysoké školy, který plní působnost statutárního orgánu, a má vymezeny další orgány, včetně jejich působnosti, pravomoci a odpovědnosti. Statutární orgán a další orgány UTB ve Zlíně jsou vymezeny ve [Statutu UTB ve Zlíně ze dne 5. ledna 2017](#).

Vnitřní systém zajišťování kvality

Vymezení pravomoci a odpovědnost za kvalitu

Standard 1.3

UTB ve Zlíně má na všech úrovních řízení vysoké školy vymezeny pravomoci a odpovědnost za kvalitu vzdělávací činnosti, vědecké a výzkumné, vývojové a inovační, umělecké nebo další tvůrčí činnosti (dále jen „tvůrčí činnost“) a s nimi souvisejících činností tak, aby tvořily funkční celek. Tyto pravomoci a odpovědnost jsou vymezeny v [Pravidlech systému zajišťování kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností a vnitřního hodnocení kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností UTB](#) ze dne 28. června 2017.

Pro účely zajišťování kvality má pak jmenovanou čtrnáctičlennou [Radu pro vnitřní hodnocení UTB](#) ve Zlíně, která se řídí [Jednací řádem Rady pro vnitřní hodnocení UTB](#) (Směrnice rektora č. 18/2017) ze dne 15. května 2017.

Procesy vzniku a úprav studijních programů

Standard 1.4

UTB ve Zlíně disponuje vnitřním předpisem, který podrobně vymezuje veškeré procesy vzniku, schvalování a změn návrhů studijních programů před jejich předložením k akreditaci Národnímu akreditačnímu úřadu pro vysoké školství. Dané procesy jsou popsány v [Řádu pro tvorbu, schvalování, uskutečňování a změny studijních programů Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně](#) ze dne 28. června 2017.

Principy a systém uznávání zahraničního vzdělávání pro přijetí ke studiu

Standard 1.5

UTB ve Zlíně má vytvořena pravidla a stanoveny principy uznávání zahraničního vzdělávání pro přijetí ke studiu, včetně popsaného procesu posuzování splnění podmínky předchozího vzdělání. Systém a principy jsou systematizovány ve směrnici rektora SR/13/2017 [Uznání zahraničního středoškolského a vysokoškolského vzdělání a kvalifikace](#) ze dne 12. 4. 2017.

Vedení kvalifikačních a rigorózních prací

Standard 1.6

UTB ve Zlíně má přijata dostatečně účinná opatření zajišťující úroveň kvality kvalifikačních prací a systematicky dbá na kvalitu obhájených kvalifikačních prací a obhájených rigorózních prací. V rámci svých pravidel stanovuje požadavky na způsob vedení těchto prací a kvalifikační požadavky na osoby, které vedou kvalifikační práce nebo rigorózní práce, a stanovuje nejvyšší počet kvalifikačních prací

nebo rigorózních prací, které může vést jedna osoba. V rámci UTB tento počet upravuje směrnice rektora [Standardy studijních programů Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně](#) v platném znění. Na FaME tento počet ještě zpřesňuje směrnice děkana [Hodnocení pedagogických a tvůrčích aktivit](#) v platném znění.

Danou problematiku upravuje čl. 16 a 17 [Řádu pro tvorbu, schvalování, uskutečňování a změny studijních programů Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně](#) a čl. 28 [Studijního a zkušebního řádu Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně](#).

Na FaME UTB je pak upravuje Vnitřní předpis [Pravidla průběhu studia ve studijních programech uskutečňovaných na Fakultě managementu a ekonomiky](#), článek 28.

Procesy zpětné vazby při hodnocení kvality

Standard 1.7

UTB ve Zlíně disponuje systémem hodnocení kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností, který se opírá o procesy zpětné vazby, zejména ankety a kvantitativní a kvalitativní průzkumy, přičemž do těchto procesů jsou v reprezentativní míře zapojeni akademičtí pracovníci, studenti, věcně příslušné profesní komory, oborová sdružení nebo organizace zaměstnavatelů nebo další odborníci z praxe, s přihlédnutím k typům a případným profilům studijních programů. (viz [Zpráva o vnitřním hodnocení](#))

Sledování úspěšnosti uchazečů o studium, studentů a uplatnitelnosti absolventů

Standard 1.8

UTB ve Zlíně má stanoveny ukazatele, jejichž prostřednictvím sleduje míru úspěšnosti v přijímacím řízení, studijní neúspěšnost ve studijním programu, míru řádného ukončení studia studijního programu a uplatnitelnost absolventů. (viz [Zpráva o vnitřním hodnocení](#))

Vzdělávací a tvůrčí činnost

Mezinárodní rozměr a aplikace soudobého stavu poznání

Standard 1.9

UTB ve Zlíně realizuje vzdělávací a tvůrčí činnost, která v širším kontextu vychází ze soudobých poznatků a má mezinárodní charakter s přihlédnutím k typu a případnému profilu studijních programů. V tomto ohledu jsou realizovány zahraniční mobility studentů a akademických pracovníků.

UTB ve Zlíně podporuje rozvoj mobilitních příležitostí pro studenty UTB ve Zlíně se zájmem o výjezd na studijní pobyt a pracovní stáž do zahraničí v rámci programů spolupráce vysokých škol. Etablovaným a nejvíce využívaným programem je v tomto ohledu Erasmus+, v němž portfolio partnerských smluv univerzity zahrnuje naprostou většinu programových zemí, a studentům tak nabízí širokou škálu mobilitních příležitostí. UTB ve Zlíně navíc podporuje mobility studentů i do mimo programových zemí Erasmus+ pomocí finančního zabezpečení ze zdrojů MŠMT. UTB ve Zlíně je pak zapojena i do dalších programů včetně CEEPUS, AKTION či Norských fondů.³

UTB ve Zlíně pro vyšší efektivitu mobilit a posílení mezinárodního rozměru studijních programů disponuje speciálním webem, který slouží k informování studentů o možnostech výjezdů do zahraničí a který mimo jiné obsahuje i recenze studentů či portfolio partnerských univerzit s jejich popisem.

UTB ve Zlíně má rovněž transparentní a jasný proces administrace mobilit. Univerzita přitom pečlivě vybírá partnerské instituce na základě kurikul zahraničních studijních programů. Uznávání studia nebo

³ Dostupné z: <http://www.utb.cz/mezinarodni-spoluprace/chci-studovat-v-zahranici>

praxe absolvované na zahraniční instituci probíhá v souladu se směrnicí rektora č. 8/2018 [Mobility studentů UTB do zahraničí a zahraničních studentů na UTB.](#)

V daném studijním programu se např. jedná o mobility do Francie, Španělska, Portugalska, Finska, Dánska, Polska, Norska, Rakouska, Řecka, Slovinska, Slovenska, Turecka a dalších evropských zemí. Dále jsou na UTB ve Zlíně standardně nabízeny studijní předměty vyučované v cizích jazycích a realizované studijní programy uskutečňované v cizích jazycích. V případě daného studijního programu se např. jedná o předměty Mikroekonomics II, Macroeconomics II, Digital Marketing, Marketing Applications, Econometrics, Risk Management a další.

Studenti v rámci mobilitního pobytu na zahraniční univerzitě mohou získat potřebné kredity absolvováním kurzů, které jsou v ekonomických programech zaměřených na problematiku managementu a marketingu běžně vyučované - např. marketingové aplikace, digitální marketing, online marketing, strategický marketing a management, manažerské účetnictví, řízení lidských zdrojů, mikroekonomie II, makroekonomie II a další odborné předměty ve všech specializacích. Na řadě univerzit v zahraničí jsou již zaváděny předměty reagující na vývoj v těchto oblastech především managementu, marketingu a design managementu.

Spolupráce s praxí při uskutečňování studijních programů

Standard 1.10

UTB ve Zlíně dlouhodobě rozvíjí spolupráce s praxí s přihlédnutím k typům a případným profilům studijních programů; jde zejména o praktickou výuku, zadávání kvalifikačních a rigorózních prací, přiznávání stipendií a zapojování odborníků z praxe do vzdělávacího procesu.

Spolupráce s praxí při tvorbě studijních programů

Standard 1.11

UTB ve Zlíně komunikuje s profesními komorami, oborovými sdruženími, organizacemi zaměstnavatelů nebo dalšími odborníky z praxe a zjišťuje jejich očekávání a požadavky na absolventy studijních programů.

Podpůrné zdroje a administrativa

Informační systém

Standard 1.12

UTB ve Zlíně má vybudován funkční informační systém a komunikační prostředky, které zajišťují přístup k přesným a srozumitelným informacím o studijních programech, pravidlech studia a požadavcích spojených se studiem.

UTB ve Zlíně má s ohledem na to funkční informační systém studijní agentury IS/STAG, který používá od roku 2003. Tvůrcem IS/STAG je ZČU v Plzni a v současné době systém využívá 11 VVŠ v ČR.

Informační systém IS/STAG pokrývá funkce od přijímacího řízení až po vydání diplomů, eviduje studenty prezenční a kombinované formy studia, studenty celoživotního vzdělávání a účastníky U3V.

Informační systém studijní agentury IS/STAG poskytuje studentům (i uchazečům o studium) přesné a srozumitelné informace o studijních programech strukturovanou formou s uvedením všech potřebných údajů včetně vzdělávacích cílů. U odpovídajících studijních plánů mají studenti k dispozici kromě popisných údajů také přehlednou vizualizaci rozdělenou na jednotlivé semestry celého studia, s barevným rozlišením povinných, povinně volitelných a výběrových předmětů a jejich stručný popis obsahující název předmětu, kreditové ohodnocení, vyučovací rozsah a zakončení předmětu. Proklikem

na syllabus pak studenti získají detailní popisy jednotlivých předmětů včetně cílů (anotace), požadavků na studenta, obsahu předmětu, vyučovacích a hodnotících metod, získaných způsobilostí.

Všichni studenti mají umožněn dálkový, časově neomezený přístup k informacím studijní agentury IS/STAG prostřednictvím [portálového rozhraní](#). Kromě vlastních zařízení s využitím kvalitní a rozsáhlé bezdrátové infrastruktury vybudované ve všech univerzitních objektech, mohou studenti využívat k přístupu počítačové učebny fakult a studovny v moderní knihovně, která nabízí 250 klientských stanic s dostupností od 8 do 20 hodin v pracovních dnech, od 8 do 14 hodin v sobotu.

Prostřednictvím webových stránek UTB ve Zlíně mají studenti a uchazeči o studium přístup k přesným a přesným a srozumitelným informacím o pravidlech studia a požadavcích spojených se studiem, které jsou součástí [norem UTB ve Zlíně](#), případně které jsou součástí [norem Fakulty managementu a ekonomiky](#) UTB ve Zlíně.

Na webových stránkách UTB jsou rovněž k dispozici veškeré relevantní informace týkající se informačních a poradenských služeb souvisejících se studiem a možností uplatnění absolventů studijních programů v praxi. Ty jsou poskytovány jak [Job centrem UTB](#), které bylo pro tuto činnost specializovaně zřízeno, tak jeho [portálem s nabídkami pracovních příležitostí, stáží a brigád](#). V rámci Job centra UTB také působí [Akademická poradna UTB](#), která má svůj vlastní informační modul.

Knihovny a elektronické zdroje

Standard 1.13

UTB disponuje moderním a rozsáhlým systémem elektronických zdrojů určených ke vzdělávací a tvůrčí činnosti, stejně jako odpovídajícími knihovními službami. Všechny služby knihoven a elektronické zdroje pro výuku jsou s přihlédnutím k typu a případnému profilu studijního programu dostatečné a dostupné studentům a akademickým pracovníkům.

Dostupnost knihovního fondu

Informační zdroje a informační služby pro všechny studijní programy realizované na UTB ve Zlíně zabezpečuje centrálně Knihovna UTB (dále jen „knihovna“). Ta sídlí v moderních prostorách Univerzitního centra a je navštěvována studenty a pedagogy ze všech fakult, ale i čtenáři z řad odborné veřejnosti, neboť se jedná o největší univerzální odbornou knihovnu ve Zlínském kraji. Kromě centrálního pracoviště ve Zlíně, provozuje Knihovna UTB ještě i areálovou studovnu v Uherském Hradišti.

K dispozici je zhruba 500 studijních míst, 230 počítačů a dostatečné množství přípojných míst pro notebooky. Knihovna je vybavena virtuální technologií WMware s klientskými stanicemi Zero Client DZ22-2. Uživatelé mohou používat při své práci 3 multifunkční tiskárny pro kopírování, tisk a skenování. K dispozici je také speciální knižní skener. Knihovna disponuje také dostatečným počtem individuálních studoven pro práci v menších týmech, ale i relaxačními prostory.

Knihovna poskytuje kromě standardních výpůjčních služeb (údaje o knihovním fondu viz níže) řadu dalších odborných služeb. Jedná se například o rešeršní službu či meziknihovní výpůjční službu, kdy je možné získat pro uživatele dokumenty z jiných českých, ale i zahraničních knihoven. Další služby se zabývají oblastí informačního vzdělávání, a to jak základními kurzy pro studenty, tak odbornějšími školeními pro akademické pracovníky týkající se například podpory vědeckovýzkumné činnosti, vyhledávání v databázích nebo publikační a citační etikou.

V knihovním fondu je více než 130 000 knih, přičemž roční přírůstek každoročně přesahuje 5 000 knižních jednotek. Stále více knih je dostupných v elektronické podobě. Důležitá je zejména vysoká aktuálnost knihovního fondu, který je neustále doplňován. Knihovna odebírá více než 200 periodik v tištěné podobě. Mimo tištěné časopisy knihovna zpřístupňuje cca 50 000 elektronických periodik.

Vysoce transparentní je proces nákupu nových knih, které jsou doporučovány pedagogy buď přímo ve spolupráci s pracovníky knihovny, nebo prostým vyplněním požadované studijní literatury do karet předmětů v studijním systému STAG. Studenti mohou knihovně podávat návrhy na nákup literatury, která jim ve fondu chybí, skrze online formulář v katalogu knihovny. Knihovna dále zajišťuje i přístup k bakalářským, diplomovým a disertačním pracím absolventů univerzity, a to v rámci digitální knihovny.⁴ Práce jsou zde zpravidla dostupné volně v plném textu. Kromě toho provozuje knihovna také repozitář publikační činnosti akademických pracovníků univerzity.⁵

Dostupnost elektronických zdrojů

Knihovna UTB si dlouhodobě zakládá na široké nabídce elektronických informačních zdrojů pro účely výuky, ale i podpory vědeckovýzkumného procesu. Zdroje jsou nabízeny prostřednictvím špičkových technologií, které podporují komfortní práci a vysoké využití nabízených databází. Veškeré informační zdroje jsou dostupné skrze moderní centrální portál Xerxes <http://portal.k.utb.cz>, který je postaven na bázi známého discovery systému Summon. Jednotlivé databáze tedy není potřeba prohledávat separátně. K dispozici je také technologie SFX, která značně ulehčuje uživatelům práci zejména při dohledávání plných textů dokumentů. Veškeré elektronické zdroje jsou přístupné 24 hodin denně a to i z počítačů mimo univerzitní síť UTB formou tzv. vzdáleného přístupu.

Konkrétní dostupné databáze:

- Citační databáze Web of Science a Scopus
- Multioborové kolekce elektronických časopisů Elsevier ScienceDirect, Wiley Online Library, SpringerLink
- Multioborové plnotextové databáze Ebsco a ProQuest
- Kolekce časopisů Emerald
- Oborová databáze Business Source Complete
- Oborová ekonomická databáze Econlit

Seznam všech databází, které má UTB ve Zlíně: <http://portal.k.utb.cz/databases/alphabetical>.

Studium studentů se specifickými potřebami

Standard 1.14

UTB ve Zlíně zajišťuje dostupné služby, stipendia a další podpůrná opatření pro vyrovnání příležitostí studovat na vysoké škole pro studenty se specifickými potřebami. Danou problematiku upravuje směrnice rektora č. 18/2018 [*Podpora uchazečů a studentů se specifickými potřebami na Univerzitě Tomáše Bati ve Zlíně*](#). Pro uchazeče o studium a studenty se specifickými potřebami na UTB ve Zlíně je k dispozici nabídka informačních a poradenských služeb souvisejících se studiem a s možností uplatnění absolventů studijních programů v praxi.

V první řadě se jedná o [*Akademickou poradnu UTB ve Zlíně*](#) (dále jen APO), která představuje celouniverzitní pracoviště pro pomoc studentům UTB ve Zlíně, studenty se specifickými potřebami (dále jen SVP), vyučujícím a zaměstnancům UTB ve Zlíně. Hlavním úkolem je zajišťovat, aby studijní obory akreditované na univerzitě byly v největší možné míře přístupné i studentům nevidomým a slabozrakým, neslyšícím a nedoslýchavým, s pohybovým handicapem, psychickými a dalšími obtížemi.

Nad rámec služeb APO je uchazečům s SPV o studium na UTB ve Zlíně poskytovány služby týkající se: předávání informací již před přihlášením na daný obor, informování o možnosti přítomnosti osobního asistenta nebo přepisovatelského servisu v průběhu přijímacího řízení, navýšení časové dotace nad stanovený limit, použití vlastního PC nebo speciálních psacích potřeb. Dále je pro ně zajištěna bezbariérovost budovy a kompenzační pomůcky (dle individuální potřeby) a asistenční služba.

⁴ Dostupné z: <http://digilib.k.utb.cz>

⁵ Dostupné z: <http://publikace.k.utb.cz>

V případě studia studentů s SPV mohou studenti využívat následujících služeb poskytovaných UTB ve Zlíně: konzultace s APO, zpracování funkční diagnostiky od speciálního pedagoga, spolupráce s tutorem (příp. fakultním koordinátorem) – zohlednění a doporučení pro studium konkrétních předmětů, zprostředkování individuálního kontaktu s vyučujícími, konzultace ohledně doporučení pro studenty se SPV, komunikace se všemi zúčastněnými v průběhu celého studia. Student má dále možnost využití technických pomůcek k získávání informací – diktafon, PC (možnost zapůjčení), dotykové obrazovky, má k dispozici učební podklady v elektronické podobě, které si může vytisknout a dopisovat si do nich poznámky. Studentům s SPV je rovněž nabízena: možnost alternativního plnění aktivit spojených se studiem tam, kde je to možné vzhledem k získání dovedností a znalostí srovnatelných s intaktní populací, možnost studijní asistence při manipulaci s přístroji, stroji, laboratorních pracích, možnost využití didaktických a kompenzačních pomůcek. V neposlední řadě je zajištěn individuální přístup jednotlivých vyučujících a upraveny podmínky při skládání zkoušek, např. delší časový limit, ústní zkoušení, asistent zapisovatel.

V současné době (červenec 2017 – červen 2022) pak na UTB ve Zlíně probíhá realizace Strategického projektu UTB ve Zlíně (reg.č. CZ/02.2.69/0.0/0.0/16_015/0002204), jehož cílem je další zkvalitnění studia studentů se SVP prostřednictvím modifikace studijních materiálů k výuce cizích jazyků, metodik pro studenty se SVP a metodiky pro intaktní studenty, osvětových a odborných workshopů, dalšího vzdělávání odborného týmu a mnoha dalších aktivit.

Opatření proti neetickému jednání a k ochraně duševního vlastnictví

Standard 1.15

UTB ve Zlíně má přijata dostatečně účinná opatření k ochraně duševního vlastnictví i proti úmyslnému jednání proti dobrým mravům při studiu; zejména proti plagiátorství a podvodům při studiu. Jedná se o [Disciplinární řád pro studenty Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně](#) ze dne 9. února 2017, [Etický kodex UTB](#) (Příloha č. 4 k Statutu UTB ve Zlíně) a [Řád o vyslovení neplatnosti vykonání státní zkoušky nebo její součásti nebo obhajoby disertační práce a pro řízení o vyslovení neplatnosti jmenování docentem na Univerzitě Tomáše Bati ve Zlíně](#) ze dne 4. dubna 2017.

II. Studijní program

Soulad studijního programu s posláním vysoké školy a mezinárodní rozměr studijního programu

Soulad studijního programu s posláním a strategickými dokumenty vysoké školy

Standard 2.1

Magisterský studijní program Management je v souladu s posláním a strategickými dokumenty UTB ve Zlíně. Jeho příprava koresponduje s [Dlouhodobým záměrem vzdělávací a vědecké, výzkumné, vývojové a inovační, umělecké a další tvůrčí činnosti UTB ve Zlíně na období 2016-2020](#) (Prioritní cíl 1 – Vzdělávání: Připravit a akreditovat nové studijní programy, a to bakalářské, navazující magisterské i doktorské), který ve svém [Plánu realizace Strategického záměru vzdělávací a tvůrčí činnosti Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně pro rok 2019](#) zařadil jeho zpracování pod prioritu 1 – Vzdělávání (Cíl 3): Připravit a akreditovat nové studijní programy, a to bakalářské, magisterské i doktorské. Pro potřeby regionálních strojírenských firem připravit odpovídající mezioborové strojírenské studijní programy.

Dále je jeho příprava zakotvena v [Plánu realizace Strategického záměru vzdělávací a tvůrčí činnosti Fakulty managementu a ekonomiky Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně pro rok 2019](#) pod prioritním cílem 1 – Vzdělávání: Prioritní cíl 1-2: Připravit podmínky pro akreditaci a následně akreditovat nové studijní programy v souladu s hlavními zaměřeními výzkumu a další tvůrčí činnosti Fakulty managementu a ekonomiky. (Opatření 1-2.1):

Opatření 1-2.1: Příprava žádosti o akreditaci bakalářských a magisterských studijních programů:

- Bakalářský studijní program Finance a finanční technologie v českém jazyce (prezenční i kombinovaná forma). Jedná se o profesní studijní program bez specializací
- Bakalářský studijní program Finance and Financial Technologies v anglickém jazyce (prezenční forma). Jedná se o profesní studijní program bez specializací
- Bakalářský studijní program Účetnictví a daně v českém jazyce (prezenční i kombinovaná forma). Jedná se o profesní studijní program bez specializací
- **Magisterský studijní program Management v českém jazyce (prezenční i kombinovaná forma). Jedná se o akademický studijní program se specializacemi**
- Magisterský studijní program Management v anglickém jazyce (prezenční forma). Jedná se o akademický studijní program bez specializací
- Magisterský studijní program Průmyslové inženýrství v českém jazyce (prezenční i kombinovaná forma). Jedná se o profesní studijní program bez specializací

Souvislost s tvůrčí činností vysoké školy

Standard 2.2

Vědecko-výzkumná a publikační činnost je jednou z klíčových činností zajišťovaných fakultou v souvislosti s realizací magisterského studijního programu Management. Výzkum je orientován jak na základní, tak i aplikovaný výzkum a reflektuje současný stav úrovně poznání ve vybraných oblastech, které se vztahují ke studijnímu oboru. Zaměření výzkumu koresponduje s oblastí vzdělávání „Ekonomické obory“ a zaměřuje se na aktuální výzkumné trendy v oblasti základního výzkumu a reflektuje také aktuální potřeby podnikové praxe. Navrhovaný studijní program Management je primárně zajišťován Ústavem managementu a marketingu, ale na výuce předmětů se podílejí akademičtí pracovníci, všech ústavů fakulty. Vědeckovýzkumné aktivity ústavů pokrývají následující oblasti:

- **Ústav podnikové ekonomiky** se v oblasti výzkumu orientuje na následující oblasti: Podnikání malých a středních firem a podnikatelské prostředí, sociální podnikání a podnikání v oblasti cestovního ruchu, podnikatelská motivace, podnikání a start-upy, uplatnění nástrojů manažerského účetnictví v řízení výkonnosti, nástroje řízení nákladů podniku, ekonomické nástroje ve zdravotnických organizacích.
- **Ústav ekonomie** se v oblasti výzkumu zaměřuje na oblasti regionální výkonnosti, faktory ovlivňující hlavní makroekonomické ukazatele a problematiku trhu práce a uplatnitelnosti absolventů.
- **Ústav financí a účetnictví** se v oblasti výzkumu zaměřuje primárně na oblast řízení a měření výkonnosti podniků a klastrů, dále na problematiku kvality účetních informací a také na oblast Daní a daňové soustavy ve vztahu k podnikatelským subjektům.
- **Ústav managementu a marketingu** se v oblasti výzkumu zaměřuje na několik klíčových oblastí a to zejména na problematiku řízení lidského kapitálu a oblast personálního managementu a manažerských dovedností, dále na oblast řízení efektivnosti zdravotnických organizací, také na oblast digitální transformace a chování trhů a digitálního marketingu.
- **Ústav průmyslového inženýrství a informačních systémů** se v oblasti výzkumu převážně zaměřuje na aplikovaný výzkum orientovaný na aplikace metod průmyslového inženýrství v průmyslových podnicích, ústav se dále zaměřuje na problematiku industry 4.0 a modelování procesů v oblasti industry 4.0.
- **Ústav regionálního rozvoje, veřejné správy a práva** se v oblasti výzkumu orientuje na problematiku veřejných politik a smart governance.
- **Ústav statistiky a kvantitativních metod** nemá v rámci výzkumu vydefinovány vlastní specializované výzkumné směry, ale podílí se na výzkumných aktivitách ostatních ústavů a to zejména v rovině statistického zpracování dat.

Výzkumné aktivity fakulty jsou v souladu se strategickými dokumenty fakulty a její misí. Podpora vědy a výzkumu u akademických pracovníků a studentů doktorských a magisterských studijních programů, patří mezi dlouhodobé strategické cíle fakulty. Fakulta podporuje jak vědecké a výzkumné aktivity akademických pracovníků a studentů, tak jejich zapojení do výzkumných projektů jak interního, tak zejména externího charakteru. Fakulta má vypracovány systémy podpory tvůrčí činnosti členů akademické obce, formou jejich podpory skrze interní projekty specifického vysokoškolského výzkumu. Je vytvořen motivační systém, jehož úkolem je motivovat akademické pracovníky a studenty v doktorských a magisterských studijních programech oblasti publikační a národní a mezinárodní projektové činnosti. Fakulta klade také důraz na podporu tvůrčí činnosti, které je nezbytným předpokladem pro kvalifikační růst akademických pracovníků a absolutoria studentů doktorských studijních programů.

Výzkum na fakultě je financován z tuzemských grantových projektů (Grantová Agentura České Republiky, Technologická Agentura České Republiky, resortní projekty ministerstev, institucionální podpory z MŠMT a další) a také dalších zdrojů jako Norské fondy.

Externí grantové projekty GAČR řešené na fakultě:

- **Determinanty struktury systémů rozpočtnictví a měření výkonnosti a jejich vliv na chování a výkonnost organizace.** Doba řešení: 1. 1. 2017 – 31. 12. 2019. Číslo projektu: 17-13518S, Příjemce: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Vysoká škola ekonomická. Řešitel: doc. Ing. Boris Popesko, Ph.D., spoluřešitel: doc. Ing. Jaroslav Wagner, Ph.D.
- **Metodika tvorby modelu predikce sektorové a podnikové výkonnosti v makroekonomických souvislostech.** Doba řešení: 1. 1. 2016 – 31. 12. 2018. Číslo projektu: 17-13518S, Příjemce: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně. Řešitel: prof. Dr. Ing. Drahomíra Pavelková

- **Determinanty prostorové alokace výdajů kohezní politiky Evropské unie.** Doba řešení: 1. 1. 2016 – 31. 12. 2017. Číslo projektu: 16-22141S, Příjemce: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně. Řešitel: doc. RNDr. PhDr. Oldřich Hájek, Ph.D.
- **Tvorba strategického modelu výkonnosti založeného na synergických efektech vybraných soustav řízení.** Doba řešení: 1. 1. 2014 – 31. 12. 2016. Číslo projektu: 14-18597P, Příjemce: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně. Řešitel: Ing. Michaela Blahová, Ph.D.
- **Variabilita skupin nákladů a její promítnutí v kalkulačním systému ve výrobních firmách.** Doba řešení: 1. 1. 2014 – 31. 12. 2016. Číslo projektu: 14-21654P, Příjemce: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně. Řešitel: Ing. Petr Novák, Ph.D.
- **Vytvoření českého nástroje pro měření akademických tacitních znalostí.** Doba řešení: 1. 1. 2012 – 31. 12. 2014. Číslo projektu: P407/12/0821, Příjemce: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně. Řešitel: Ing. Jana Matošková, Ph.D.
- **Faktory ovlivňující on-line nákupní chování na Internetu v prostředí e-commerce na B2C a B2B trzích v ČR.** Doba řešení: 1. 1. 2011 – 31. 12. 2013. Číslo projektu: P403/11/P175, Příjemce: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně. Řešitel: doc. Ing. Michal Pilík, Ph.D.

Externí grantové projekty TAČR řešené na fakultě:

- **Poznatky behaviorální ekonomie a jejich aplikace na úrovni obcí a krajů České republiky.** Doba řešení: 1. 6. 2019 – 31. 5. 2021. Číslo projektu TJ02000339. Řešitel: Ing. Filip Kučera
- **Manažerský model hodnoty designu pro konkurenceschopnost MSP v ČR.** Doba řešení: 1. 2. 2019 – 31. 7. 2020. Číslo projektu TL02000255. Řešitel: Ing. Eva Šviráková, Ph.D. (FMK), spoluřešitel za FaME: Mgr. Jan Kramoliš, Ph.D.
- **Inovace systémů řízení subjektů cestovního ruchu pomocí nástrojů procesního řízení.** Doba řešení: 1. 3. 2018 – 28. 2. 2022. Číslo projektu: TL01000191, Příjemce: Západočeská Univerzita v Plzni, Další účastník: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně. Řešitel za UTB: doc. Ing. Zuzana Tučková, Ph.D.
- **Aplikace přístupů smart governance do organizačních struktur municipalit v České republice.** Doba řešení: 1. 9. 2017 – 31. 8. 2019. Číslo projektu: TJ01000114, Příjemce: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně. Řešitel: Ing. Filip Kučera
- **Metodika na podporu tvorby, aktualizace a hodnocení školních vzdělávacích programů v počátečním vzdělávání v souladu s dobrou praxí strategického plánování.** Doba řešení: 1. 1. 2016 – 31. 12. 2017. Číslo projektu: TD03000370, Příjemce: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně. Řešitel: doc. RNDr. PhDr. Oldřich Hájek, Ph.D.
- **Výzkum vývoje profesní orientace studentů středních škol s ohledem na parametrizaci jejich dalšího studia a trh práce.** Doba řešení: 1. 1. 2014 – 31. 12. 2015. Číslo projektu: TD020291, Příjemce: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně. Řešitel: doc. Ing. Zuzana Dohnalová, Ph.D.
- **Výkonový potenciál pracovníků 50+ a specifické formy řízení lidských zdrojů podniku.** Doba řešení: 1. 1. 2012 – 31. 12. 2013. Číslo projektu: TD010129, Příjemce: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně. Řešitel: doc. PhDr. Ing. Aleš Gregar, CSc.
- **Klastrová politika České republiky a jejích regionů pro globální konkurenceschopnost a udržitelný růst.** Doba řešení: 1. 1. 2012 – 31. 12. 2013. Číslo projektu: TD010158, Příjemce: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně. Řešitel: prof. Dr. Ing. Drahomíra Pavelková

Externí grantový projekt MŠMT:

- **Environmentální politika EU v oblasti komunálních odpadů a její implementace na Ukrajině a v ČR.** Doba řešení: 1. 1. 2019 – 31. 12. 2020. Číslo projektu: 8J19UA010. Řešitel: JUDr. Jiří Zicha, Ph.D.

V oblasti mezinárodních projektů jsou pracovníci zapojeni do řady projektů financovaných z prostředků programů EU. Fakulta klade důraz na mezinárodní spolupráci a vytváření mezinárodních výzkumných týmů. Podstatná část publikačních výstupů fakulty je tak připravována ve spolupráci se zahraničními

partnery. Mezi zahraniční partnerské univerzity lze zařadit: (University of Essex, University of Miami, Vilnius Gediminas Technical University, Technical University Kaunas, Molde University College, University of Ljubljana, Alexander Technological Institution of Thessaloniki, Northumbria University, Hogeschool West-Vlaanderen, Anglia Ruskin University a řada dalších).

Mezinárodní projekty řešené na fakultě:

- **SHAPE-ENERGY**, Mezinárodní program: H2020, číslo projektu: 731264, Příjemce: Anglia Ruskin University
- **Improving the Efficiency of Student Services (IMPRESS)**, Mezinárodní program: Tempus, číslo projektu: 530534-TEMPUS-1-2012-1-UK-TEMPUS-SMGR, Příjemce: Northumbria University
- **Euro-Asian Cooperation for Excellence and Advancement (EACEA II)**, Mezinárodní program: Erasmus Mundus, číslo projektu: 544978-EM-1-2013-1-SI-ERA MUNDUS-EMA21, Příjemce: University of Ljubljana
- **Education Force : Driving Mobility for EU-East Europe Cooperation (EFFORT)**, Mezinárodní program: Erasmus Mundus, číslo projektu: 545407-EM-1-2013-1-GR-ERA MUNDUS-EMA21, Příjemce: Alexander Technological Institution of Thessaloniki
- **Pilot project: Entrepreneurship education for University students**, Mezinárodní program: ERASMUS+, Doba řešení: 1. 9. 2016 – 31. 8. 2018, Příjemce: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
- **Cross Border Health Care**, Mezinárodní program: ERASMUS Intensive Programme, Doba řešení: 2014-2015, Příjemce: Hogeschool West-Vlaanderen
- projekt V4 No. 21520157 **V4 cluster policies and their influence on the viability of cluster organizations**, Doba řešení 1. 1. 2016 – 31. 12. 2016, Příjemce: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
- Projekt V4 No. 21820267 **How to prevent SMEs failure (Actions based on comparative analysis in Visegrad countries and Serbia)**, Doba řešení 1. 9. 2018 – 31. 8. 2020, Příjemce: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

Akademičtí pracovníci fakulty se intenzivně věnují i smluvnímu výzkumu a realizaci doplňkové činnosti na základě hospodářských smluv s partnery z podnikové sféry.

Významným strategickým prvkem podpory tvůrčích a výzkumných aktivit fakulty je institucionální podpora excelentních výzkumných projektů z interních zdrojů. Prostředky institucionální podpory rozvoje výzkumných organizací (RVO) jsou účelově vázané na podporu jednotlivých definovaných výzkumných týmů formou podpory specifických výzkumných projektů. Práce těchto týmů a plnění výstupů jednotlivých projektů je soustavně monitorována a hodnocena.

Součástí podpory tvůrčí činnosti je i institucionální podpora mladých akademických pracovníků, studentů doktorských a magisterských studijních programů, která je uskutečňována v rámci Interní grantové agentury fakulty (dále jen Specifický vysokoškolský výzkum). Interní výzkumné projekty Specifického výzkumu navazují svým obsahem na excelentní výzkumné projekty RVO a hlavní výzkumné směry fakulty. Aktuální interní výzkumné projekty Specifického výzkumu jsou zpravidla dvouleté a na jejich výběr, realizaci a naplnění dohlíží fakultní komise IGA.

V roce 2017 došlo k významnému nárůstu objemu publikačních výstupů v kategorii Jimp a Jsc, k čemuž přispěly také aktivity fakulty v oblasti podpory tvůrčí činnosti akademických pracovníků. Fakulta klade důraz na podporu kvalitních publikačních výstupů vytvářených ve spolupráci se zahraničními výzkumnými spolupracovníky. Akademičtí pracovníci jsou taktéž podporováni v aktivní účasti na kvalitních tuzemských a zahraničních konferencích.

Fakulta organizuje také vědecké konference. Mezi nejvýznamnější patří konference „**Finance a výkonnost firem**“, která je pravidelně organizována v dvouletých intervalech od roku 2003, a její sborník je indexován v databázi Web of Science. Mezi další pořádané konference se řadí např.

konference „**Ekonomika, Management a Finance 2018**“ pořádané ve spolupráci s Paneurópskou Vysokou Školou v Bratislavě.

Fakulta také od roku 2009 vydává mezinárodní vědecký časopis **Journal of Competitiveness**, který se zaměřuje na publikace kvalitních vědeckých studií z oblasti ekonomiky a managementu se zaměřením na konkurenceschopnost podniků a regionů. Časopis je indexován v řadě bibliografických databází a od roku 2017 také v databázi Web of Science Emerging Source Citation Index. V současné době je časopis v procesu indexace v databázi SCOPUS.

Mezinárodní rozměr studijního programu **Standard 2.3**

Strategie Internacionalizace na FaME vychází z Dlouhodobého záměru Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně na období 2016 – 2020, rozpracovaného v Plánu realizace Strategického záměru vzdělávací a vědecké, výzkumné, vývojové a inovační a další tvůrčí činnosti FaME UTB ve Zlíně pro rok 2018. Lze ji shrnout do pěti prioritních cílů:

1. Zajistit, aby většina studijních programů Fakulty managementu a ekonomiky měla mezinárodní charakter, a aby přijíždějící studenti a hostující vyučující byli integrováni do života akademické obce.
2. Podporovat opatření ke zvyšování počtu zahraničních výjezdů studentů bakalářských, navazujících magisterských i doktorských studijních programů Fakulty managementu a ekonomiky v délce trvající nejméně 14 dní, včetně podpory při doplňování studijních povinností na FaME.
3. Podporovat opatření ke zvyšování počtu přijíždějících zahraničních studentů na Fakultu managementu a ekonomiky na krátkodobý studijní pobyt trvající nejméně 14 dní.
4. Podporovat a rozšiřovat akreditace joint/double/multiple degree studijních programů na Fakultě managementu a ekonomiky, akreditovat a realizovat společné mezinárodní studijní programy.
5. Podporovat opatření ke zvyšování počtu absolventů studijních programů Fakulty managementu a ekonomiky akreditovaných v jiném než českém jazyce.

Opatření přijatá FaME pro dosažení uvedených prioritních cílů jsou následující:

- a) Rozšiřovat počet Erasmus+ partnerů o kvalitní vysokoškolské instituce v atraktivních zemích;
- b) Rozšiřovat počet mimoerasmovských partnerů pro naplnění studia v akreditovaných studijních programech v angličtině i pro krátkodobé studijní pobyty;
- c) Rozšiřováním portfolia partnerů vzniká prostor pro zvýšení počtu přijíždějících i vyjíždějících studentů;
- d) Pokračovat v účinné propagaci a akviziční činnosti pro zahraniční pobyty studentů FaME.

Mobility studentů studijního programu jsou organizovány v rámci programu Erasmus+ nebo rozvojovými programy MŠMT (Freemovers, rámcové smlouvy). Každý akademický rok vyjede v průměru na výměnný studijní pobyt cca 55 studentů FaME a zároveň FaME zaznamená cca 120 přijíždějících studentů.

V rámci mobilit akademických pracovníků vyjede v průměru na krátkodobou výukovou mobilitu (5 dní) 15 učitelů. V posledních dvou letech vyjíždí na krátkodobé pobyty (5 dní) také ostatní zaměstnanci v počtu 2 a 5 osob.

Fakulta managementu a ekonomiky byla a je v posledních letech spoluřešitelem několika významných mezinárodních vzdělávacích a vědecko-výzkumných projektů:

Tab. 1 – Přehled nejvýznamnějších mezinárodních projektů

Program	Číslo projektu	Hlavní řešitel projektu	Název projektu	Stručná charakteristika projektu
Erasmus Mundus	544978-EM-1-2013-1-SI-ERA MUNDUS-EMA21	University of Ljubljana	Euro-Asian Cooperation for Excellence and Advancement (EACEA II)	Projekt byl zaměřen na podporu vzájemných výměnných pobytů pro akademické i administrativní pracovníky, speciální tréninkové programy, vytváření PhD mezinárodních sítí a obecnou podporu spolupráce mezi EU a státy centrální Asie. Projekt poskytl podpořeným osobám mezinárodní zkušenosti a širokou mezinárodní síť participujících entit, která vyústí v široké, udržitelné, mezinárodní, zodpovědné a mezikulturní znalosti, jež zvýšili uplatnitelnost a konkurenceschopnost podpořených osob na globálním trhu práce.
Erasmus Mundus	545407-EM-1-2013-1-GR-ERA MUNDUS-EMA21	Alexander Technological Institution of Thessaloniki	Education Force : Driving Mobility for EU-East Europe Cooperation (EFFORT)	Projekt byl zaměřen na podporu vzájemných výměnných pobytů pro akademické i administrativní pracovníky, speciální tréninkové programy, vytváření PhD mezinárodních sítí a obecnou podporu spolupráce mezi EU a Arménií, Ázerbájdžánem, Běloruskem, Gruzíí, Moldávií a Ukrajinou. Projekt oboustranně podpořil kvalitu výuky v bakalářských, magisterských i PhD programech a vzájemnou spolupráci partnerů projektu.
Tempus	530534-TEMPUS-1-2012-1-UK-TEMPUS-SMGR	Northumbria University	Improving the Efficiency of Student Services (IMPRESS)	Cílem vzdělávacího projektu IMPRESS bylo zvýšení kvality v procesu vysokoškolského vzdělávání na partnerských ukrajinských univerzitách. Na každé z těchto škol bylo díky projektu implementováno a otevřeno Centrum pro podporu studentů, které bylo vybudováno na základech tzv. Best Practices evropských partnerských škol. Svými aktivitami usnadňuje centrum studentům život v oblasti jejich uplatnění v rámci profesně orientovaných praxí při studiu, poradenství, konzultanství, školení tzv. Soft Skills a organizaci zahraničních mobilit.

Erasmus Intensive Programmes	2013/LLP/ERAMOB-IP	Hogeschool West-Vlaanderen	Cross Border Health Care	Tento projekt byl zacílen do oblasti působnosti direktivy EU 2011/24/EU o podmínkách a dalších souvislostech s poskytnutím lékařské péče v rámci prostoru EU.
H2020	731264	Anglia Ruskin University	SHAPE-ENERGY	Vědecko-výzkumný projekt typu Horizon 2020, kde FaME vystupuje v roli spoluřešitele. Jedná se o tvorbu evropské platformy pro energeticky orientované sociální a humanitní vědy (energy-SSH). Socio-humanitní vědy hrály doposud v procesu tvorby evropské energetické politiky výrazně menší roli než vědní disciplíny z oboru STEM (Science, Technology, Engineering a Mathematics). Tuto disbalanci se svými aktivitami snaží projekt SHAPE-ENERGY napravit. Koordinátorem tohoto dvouletého (2017-2019) projektu je Anglia Ruskin University z anglického Cambridge.
V4	21520157	UTB ve Zlíně, FaME	V4 cluster policies and their influence on the viability of cluster organizations	Cílem projektu je spolupráce na výzkumu, výměně znalostí a zkušeností v rámci tématu klastrových politik a jejich vlivu na rozvoj klastrových organizací, tj. jejich životaschopnosti ve státech V4. Rámec spolupráce je nastíněn analýzou zaměřením klastrových politik zemí V4 a vybraných klastrových organizací. Výsledky budou zahrnovat doporučení a osvědčené postupy pro rozvoj politik klastrů v zemích V4 pro posílení konkurenceschopnosti zemí V4.
V4	21820267	UTB ve Zlíně, FaME	How to prevent SMEs failure (Actions based on comparative analysis in Visegrad countries and Serbia)	Projekt je orientován do oblasti znalostní analýzy vývoje a průběhu podnikových procesů, koncentruje se na návrh modelu pro prevenci rizik spojených s prognózovanými podnikatelskými aktivitami a jejich finanční náročností/efektivitou. Cílem je analyzovat stávající rizikové faktory a jako předmět projektu navrhnout model, který bude mít jasné vstupní/výstupní a navazující procesní komponenty pro prognózování a dedukci podnikatelských rizik ve firmě. Prezentace výstupů na workshopech, Jimp článkách a ve vědecké monografii.

Fakulta managementu a ekonomiky v rámci akreditovaných studijních programů umožňuje zpracovávat kvalifikační práce v anglickém jazyce. Po souhlasu děkana i v ostatních cizích jazycích.

Ve studijním plánu studijního programu Management jsou zařazeny anglické ekvivalenty českých odborných předmětů. Každý student magisterského studijního programu musí v průběhu studia absolvovat jeden odborný předmět v anglickém jazyce, což zvyšuje jeho jazykové dovednosti z oblasti odborné problematiky.

FaME je členem sítě **NICE – New Initiatives and Challenges in Europe**, která sdružuje celkem 30 partnerských vysokoškolských institucí z 21 zemí převážně Evropy, ale i Středního Východu, Asie a Austrálie. Všechny partnerské instituce jsou zaměřeny na vysokoškolské vzdělávání v oblasti managementu, ekonomie, podnikové ekonomiky, obchodu, podnikatelství. Platforma slouží ke sdílení zkušeností ve vzdělávacím procesu, vzdělávacích projektech a ve výzkumu.

Fakulta managementu a ekonomiky je členem **SPACE Network (Space European Network For Business Studies and Languages)**, jehož členství sdružuje přibližně 90 vysokoškolských institucí z 30 zemí Evropy. Velký důraz vzájemné spolupráce je kladen na obchodní a jazykovou oblast, mezikulturní komunikaci a řízení v oblasti pohostinství a cestovního ruchu. V rámci SPACE je činnost zaměřena především na bakalářské a magisterské vzdělávání s cílem rozvíjet ducha kvalitní výuky a nadšení pro výzkum.

Další sítí, které je Fakulta managementu a ekonomiky členem, je **Cranet Network (Cranfield Network on International Human Resource Management)** sestávající ze 40 spolupracujících univerzit a obchodních škol. Cranet Network je uznávaným lídrem v teoretické i praktické oblasti všech aspektů mezinárodního řízení lidských zdrojů s úctyhodným celosvětovým renomé. Výzkumné poznatky jsou prezentovány prostřednictvím denního tisku, odborného tisku, akademických časopisů a knih, konferencí, seminářů i výuky.

Více informací o mezinárodních vztazích na FaME je možno nalézt na webových stránkách FaME v sekci [Mezinárodní vztahy](#).

Profil absolventa a obsah studia

Soulad získaných odborných znalostí, dovedností a způsobilostí s typem a profilem studijního programu

Standard 2.4

Magisterský studijní program **Management** a marketing propojuje se svými specializacemi oblast marketingu, design managementu a managementu veřejné správy a regionálního rozvoje. Absolvent je schopen řešit problematiku z oblasti manažerských a marketingových záležitostí podnikových i veřejnosprávních jednotek, a to včetně jejich základních finančních. Absolvent MSP je tímto způsobilý pro praktické uplatnění na středních a vyšších manažerských a ekonomických postech jak v podnikové sféře, tak veřejné správě, a to např. na pozicích marketingový manažer, marketingový analytik, projektový manažer. Absolvent je rovněž připraven i ke studiu v doktorském studijním programu.

Specializace Marketing management vybavuje absolventa souborem základních znalostí klíčových ekonomických předmětů a jejich vzájemných souvislostí. Porozumí managementu, marketingu, podnikovým činnostem, procesům, nástrojům a technologiím aplikovaným v oblasti marketingového řízení podniku. Bude umět definovat a analyzovat problémy z oblasti managementu a marketingu a navrhnout jejich základní směr řešení.

Specializace Design management vybavuje absolventa souhrnem znalostí z oblasti vývoje a současného stavu designu, způsobu jeho řízení v rámci specifik kreativních průmyslů a významu v kreativní ekonomice z využití pohledu vizuálního umění v marketingovém mixu. Absolvent následně bude schopen samostatně strategicky nastavovat, řídit, a vyhodnocovat inovační proces v oblasti designu v organizaci při zapojení zákazníka a dalších aktérů regionálního inovačního systému.

Specializace Management veřejné správy a regionálního rozvoje vybavuje absolventa souhrnem znalostí a dovedností z problematiky veřejné správy a regionálních disciplín, které jsou nezbytné pro kompetentní a samostatné rozhodování ve sféře státní správy i samosprávy a regionálního rozvoje, a to jak v rámci České republiky, tak i ve strukturách Evropské unie.

Odborné znalosti

V rámci předmětů společného základu studijního programu **Management a marketing** absolvent získá následující odborné znalosti:

- zná pokročilé ekonomické kategorie a principy z pohledu současné mikroekonomické a makroekonomické teorie a rozumí pokročilým souvislostem ekonomických pojmů a kategorií,
- má znalosti pokročilých matematicko-statistických metod využitelných při zpracování a analýze ekonomických dat,
- vyzná se v pokročilých teoriích a modelech strategického managementu organizace, řízení lidských zdrojů, a zná jejich metody za účelem výkonu manažerské funkce,
- má pokročilé znalosti procesního, organizačního, personálního a rizikového řízení firem a institucí veřejné správy,
- má osvojeny zásady marketingového řízení pro udržení konkurenceschopnosti v globálním prostředí, orientuje se v základních metodách marketingového výzkumu, a zná metody marketingové komunikace včetně moderních marketingových trendů,
- má pokročilý přehled o právní problematice v aplikaci národního práva do ekonomiky, marketingu, managementu v návaznosti na právní předpisy a doporučení EU.

V rámci **specializace Marketing management** absolvent získá další odborné znalosti, kdy:

- je schopen popsat významné složky okolí organizační jednotky a identifikovat jejich vliv na strategii a řízení značky,
- zná a má osvojeno využití manažerských informačních systémů jakožto nástroje pro efektivní řízení organizace,
- má osvojeny postupy aplikace marketingového výzkumu, zná příklady jejich implementace ve specifickém kulturním prostředí, a rozumí způsobu jejich využití ve vztahu k potřebám, očekáváním a usměrňováním zákazníků při jejich segmentaci do cílových skupin,
- zná současné nástroje digitálního marketingu a je seznámen se způsoby jejich využití na příkladech dobré praxe z ČR i zahraničí,
- je seznámen s fázemi přípravy, realizace a vyhodnocení při tvorbě a implementaci strategického řízení značky (brand management),
- zná postupy a komunikační nástroje obchodního jednání ve vztahu ke strategickému řízení firmy i komunikaci marketingových produktů,
- má osvojeny znalosti přístupů a tvorby marketingového mixu,
- umí podat přehled současných přístupů, nástrojů a procesních postupů v mezinárodním marketingu a je si vědom jejich významu v mezinárodním obchodu ve vztahu k životnímu cyklu výrobků a služeb.

V rámci **specializace Design management** absolvent získá další odborné znalosti, kdy:

- zná a rozumí významu dějin designu pro současnou tvorbu, zároveň má přehled o nejvýznamnějších dílech a dokáže je interpretovat v kontextu své praxe,
- je seznámen se současnými trendy v oblasti designu a je schopen je reflektovat při komunikaci se zákazníkem a řízení vývoje a tvorby nového designu jako inovativního produktu,
- je schopen vysvětlit význam estetiky v životě člověka a marketingu a podat základní koncepty strukturální estetiky, estetických norem, funkcí, hodnot, znaků a jejich interpretace,
- má osvojen způsob řízení inovačních projektů, jejich financování a způsobů spolupráce a financování při jejich realizaci,

- rozumí významu designu v kreativní ekonomice a marketingovém mixu v návaznosti na jeho implementaci jako produktové a marketingové inovace,
- umí popsat a rozumí procesu vývoje a tvorby nového designu jak ve vztahu k jeho zavádění do výroby, tak ekonomickým souvislostem,
- zná možnosti využití a nastavení strategií implementace grafického designu jakožto,
- je seznámen a rozumí specifikům řízení subjektů v oblasti kreativních průmyslů a činností.

V rámci specializace **Management veřejné správy a regionálního rozvoje** absolvent získá další odborné znalosti, kdy:

- má hlubší přehled o systému a zásadách organizace, financování a hospodaření veřejné správy a samosprávy v ČR,
- má osvojeny pokročilé znalosti o činnosti a inovativních způsobech řízení ve veřejné správě a v procesech správního řízení a územního plánování v ČR,
- má širší přehled o globálních ekonomických trendech a rozumí souvislostem globální ekonomiky a evropské integrace na různých prostorových hierarchických úrovních, ovlivňujících ekonomický rozvoj regionů v ČR a EU,
- zná možnosti a vzájemnou kombinaci využití pokročilých metod regionální a prostorové analýzy a způsobu jejich kartografické prezentace prostřednictvím geografických informačních systémů,
- rozumí podstatě teorií a principům teorií regionálního rozvoje ve vztahu k prostorovým disparitám v ekonomické výkonnosti regionů, možnostem řízení podpory ke zvýšení jejich konkurenceschopnosti a zachování sociální soudržnosti,
- orientuje se v metodách přípravy a řízení projektů v rámci programů veřejné podpory ve vztahu k nastaveným cílům a nástrojům veřejných politik v ČR a EU, a zná a rozumí příkladům jejich implementace a evaluace, a ovládá zásady a metody ke komplexnímu a samostatnému řízení procesu strategického a územního plánování.

Odborné dovednosti

V rámci předmětů společného základu studijního programu **Management a marketing** absolvent získá následující odborné dovednosti:

- zvládá porovnat pohledy pokročilých ekonomických modelů na klíčové ekonomické kategorie a mechanismy včetně zhodnocení jejich aplikace na aktuální hospodářsko-politické problémy,
- dokáže samostatně aplikovat základní mechanismy fungování podniku-hospodářských a veřejno-správních procesů a reagovat na problémy a požadavky podnikatelsko-hospodářského a legislativního prostředí ČR a EU,
- je schopen samostatně a kvalifikovaně nastavit marketingové procesy a sestavit marketingový plán a umí analyzovat a evaluovat jeho dopady a efektivitu na výkonost subjektu, kdy na základě odborné reflexe těchto výsledků dovede odpovídajícím způsobem přizpůsobovat a obhájit svá rozhodnutí,
- v rámci manažerských a analytických činností umí vyhledávat, třídit a klasifikovat ekonomické a další údaje a na ně aplikovat pokročilé metody kvantitativní a kvalitativní analýzy dat za využití specializovaného programového vybavení s následnou interpretací a syntézou výsledků vedoucích k samostatným a tvůrčím přístupům k rozhodování o složitých a komplexních procesech v organizaci,
- je schopen samostatně aplikovat, evaluovat a reportovat využití příslušných nástrojů řízení nákladů, řízení peněžních toků a metod finanční analýzy organizace v souladu s právními předpisy a nařízeními ČR a EU,
- dokáže samostatně posoudit a zhodnotit majetkovou a kapitálovou strukturu organizace a stanovit a zdůvodnit nejlepší způsob jeho financování ve vztahu k výkonnosti a efektivitě vynaložených nákladů,

- při řešení ekonomických a správních manažerských problémů umí odpovídajícím způsobem využít informační technologie včetně počítačového zpracování dat a elektronické prezentace výstupů jejich zpracování.

V rámci **specializace Marketing management** absolvent získá následující odborné dovednosti, kdy:

- je schopen založit, strategicky směřovat a systematicky řídit vlastní podnikatelskou jednotku na základě standardních manažerských postupů, včetně schopnosti tyto postupy dílčím způsobem rozvíjet či přizpůsobovat, a následně je aplikovat v závislosti na požadavcích trhu nebo vnějšího prostředí, a to v souladu se stávajícími znalostmi, při využití nejnovějších manažerských systémů,
- dokáže analyzovat potřeby subjektu či zákazníka ve vztahu ke strategickému řízení značky a marketingového mixu, a navrhnout, implementovat, prezentovat a vyhodnotit ekonomicky zdůvodnitelná opatření včetně vedení obchodního jednání s klientem k plánování, realizaci a evaluaci marketingových výzkumů, v návaznosti na dynamiku a potřeby trhu, a jejich vzájemnou provázanost, efektivitu, výkonnost, a udržitelnost uplatnitelnosti výrobku nebo služby,
- umí aplikovat účetní zachycení ekonomických dat ekonomických subjektů a tyto zohlednit při komplexním posouzení efektivity přijatých opatření v marketingovém mixu a strategickém řízení značky (brand management),
- je schopen řídit tým nebo samostatně přistoupit ke komplexnímu, inovativnímu a tvůrčímu způsobu sestavení, realizace, monitoringu a vyhodnocení účinnosti jedinečného marketingového mixu organizace nebo klienta, kdy respektuje a odpovídajícím způsobem aplikuje, případně rozvíjí, přístupy, zkušenosti a poznatky z oblasti mezinárodního marketingu, a při jeho implementaci kreativně využívá nejnovějších nástrojů a metod digitálního marketingu,
- je schopen řídit tým nebo samostatně nastavit inovativním a tvůrčím způsobem strategické řízení značky organizace nebo klienta a řídit jej ve všech jeho fázích, kdy respektuje a odpovídajícím způsobem aplikuje, případně rozvíjí, přístupy, zkušenosti a poznatky z oblasti mezinárodního marketingu, a při její implementaci kreativně využívá nejnovějších nástrojů a metod digitálního marketingu.

V rámci **specializace Design management** absolvent získá následující odborné dovednosti, kdy:

- je schopen založit, strategicky směřovat a systematicky řídit vlastní podnikatelskou jednotku na základě standardních manažerských postupů, včetně schopnosti tyto postupy dílčím způsobem rozvíjet či přizpůsobovat, a následně je aplikovat v závislosti na požadavcích trhu nebo vnějšího prostředí, a to v souladu se stávajícími znalostmi v oblasti kreativní ekonomiky, a principech a specifikách činnosti a řízení designových firem,
- strategicky a komplexně nastavuje, spravuje a evaluuje systém řízení produktových a marketingových inovačních procesů v organizaci, v rámci něhož analyzuje, vyhodnocuje a zohledňuje předchozí i současné vývojové trendy v oblasti designu, jeho roli v marketingové komunikaci, a jeho význam z pohledu konkurenční výhody ve vztahu k jeho přidané hodnotě v rámci mezinárodního obchodu a možností spolupráce v rámci regionálního inovačního systému, otevřených inovací a možností veřejné podpory,
- dovede komplexně, koordinovaně, flexibilně a systematicky řídit vývoj a tvorbu produktové a marketingové inovace v oblasti designu, ve smyslu jejího zadání, plánování postupu a výdajů, monitoringu aktivit a finančních nákladů, vyhodnocení výstupu z pohledu jeho přijetí zákazníkem v rámci marketingového mixu při uplatnění metod a postupů marketingového výzkumu,
- při řízení vývoje a tvorby produktové a marketingové inovace v oblasti designu je schopen tvůrčím způsobem zasahovat a ovlivňovat směřování procesů při zohlednění potřeb zákazníka a trendů v oblasti designu ve vztahu k estetice a ergonomii, kdy zohledňuje specifika personálního řízení tvůrčích činností v oblasti kreativních průmyslů,

- umí aplikovat účetní zachycení ekonomických dat v organizaci a tyto zohlednit při komplexním posouzení ekonomické, organizační a personální efektivity nastavení a výsledků přijatých opatření při řízení produkčních a marketingových inovačních procesů ve vztahu k životnímu cyklu inovace a výkonosti subjektu po její implementaci,
- při své řídicí a obchodní činnosti využívá znalosti, implementuje a dohlíží na aplikaci příslušných opatření směřujících k dodržování legislativy ČR a EU v oblasti uplatňování autorských práv, patentů a užitných vzorů, a sleduje, zdali jsou jím řízené projekty v souladu s těmito předpisy a dokumenty, a aktivně a samostatně vyhledává a případně dává podněty a návrhy k přijetí opatření u těch vnějších designových vzorů, které by mohly způsobit organizaci hospodářskou újmu.

V rámci specializace **Management veřejné správy a regionálního rozvoje** absolvent získá následující odborné dovednosti, kdy:

- je schopen vyhledat, analyzovat a vhodně aplikovat právní normy, soudní rozhodnutí a další informace potřebné pro řešení i složitějších a komplexnějších správních procesů a jiných problémů spojených s výkonem veřejné moci,
- dokáže na základě právních norem a dalších informací samostatně zpracovat podklady k rozhodnutí o finančních aspektech výkonu veřejné moci, interpretovat je, připravit, realizovat, organizačně a procesně řídit a evaluovat implementaci přijatých opatření,
- umí samostatně vyhledat či provést sběr, utřídit, analyzovat, klasifikovat, syntetizovat, evaluovat a interpretovat relevantní sekundární a primární prostorová data a provést za využití kombinace pokročilých metod regionální analýzy komplexní hodnocení předpokladů rozvoje území, a to na základě porozumění souvislostem mezi jednotlivými jevy a procesy v daném území v návaznosti na vybrané teoretické koncepty a přístupy k regionálnímu rozvoji,
- samostatně a tvůrčím způsobem odpovídá za realizaci aplikace metod strategického plánování z hlediska nastavení, implementace a dodržení postupu činností a zpracování komplexních návrhů rozvoje obcí a regionů včetně jejich následné evaluace, při zohlednění odpovídajících veřejných politik, nadřazených strategických dokumentů a inovativních přístupů k řízení regionálního rozvoje a veřejné správy v podobě E-governmentu, a konceptů Smart Governance a Smart City,
- komplexním přístupem, tvůrčím způsobem a odpovědně využívá syntézy znalosti teorií regionálního rozvoje, místního a regionálního prostředí na základě předchozí analýzy, příslušných strategických dokumentů a politiky Hospodářské a sociální soudržnosti EU a finanční kontroly k samostatné přípravě, procesnímu, organizačnímu, personálnímu, finančnímu a rizikovému řízení realizace, monitoringu a evaluaci projektů financovaných z prostředků EU jak pro orgány veřejné správy a samosprávy, tak soukromé subjekty.

Obecné způsobilosti

V rámci studijního programu **Management a marketing** absolvent získá následující obecné způsobilosti:

- absolvent zvládá prezentovat nabyté znalosti také v anglickém jazyce, a dokáže v tomto jazyce i komunikovat v rámci řídicích a organizačních procesů a jednání se zahraničními partnery,
- dokáže předkládat relevantní argumenty na dané téma při diskusi s odbornou i laickou veřejností a umí vyjádřit své vlastní názory, podložené kriticky ověřenými fakty a úsudkem zohledňující etické principy, je schopen formulovat závěry z dané diskuse,
- je schopen samostatně a odpovědně se rozhodovat, umí řídit lidské zdroje, plánovat jejich využití, hodnotit a motivovat pracovníky, a koordinovat pracovní činnosti v rámci týmové spolupráce,
- je si vědom, že každá jeho řídicí činnost má dopady jak na vnější, tak i vnitřní prostředí organizační jednotky, a to z pohledu etického ve vztahu k lidem, i z pohledu udržitelného rozvoje ve vztahu k životnímu prostředí,

- dokáže samostatně získávat a rozvíjet další odborné znalosti dovednosti a způsobilosti včetně reflexe vlastních zkušeností, má přehled o relevantních odborných zdrojích takovýchto informací, a dovede kriticky zhodnotit jejich původ a význam.

Jazykové kompetence

Standard 2.5

Cizojazyčná kompetence je požadována jako standardní součást odborného profilu absolventů. Na UTB ve Zlíně je preferována angličtina. Důvodem zaměření je současná dominance anglického jazyka v oblasti studia, akademické komunikace i budoucí zaměstnatelnosti absolventů. V rámci MSP Management si student zvyšuje své jazykové kompetence studiem minimálně jednoho odborného předmětu v angličtině a dále povinnou volbou odborné angličtiny nebo němčiny v rámci povinných předmětů zimního semestru. Dosažená jazyková úroveň po absolvování těchto jazykových předmětů je B1+ dle SERR. Tyto předměty mají v prezenční formě studia rozsah 0-2-0 a v kombinované formě studia 10 hodin za semestr a jsou zakončeny klasifikovaným zápočtem.

Pravidla a podmínky utváření studijních plánů

Standard 2.6

Studijní plán magisterského studijního programu Management a marketing se skládá z povinných, povinně volitelných a volitelných předmětů. Pro ukončení magisterského studijního programu musí student získat minimálně 120 kreditů ve složení dané příslušných studijním plánem. Student musí získat v průběhu 2 let magisterského studia příslušný počet kreditů z bloku povinných předmětů, který následně doplňuje podle vlastního výběru z bloku povinně volitelných předmětů. Každý studijní plán má předepsán počet kreditů, který musí student v rámci magisterského studia splnit. Tyto kredity jsou ještě doplněny kredity z volitelných předmětů, jakými jsou např. předměty nabízené v rámci modulární výuky na UTB ve Zlíně. Zpravidla se jedná o 3 kredity v rámci studijního plánu.

Principy sestavování studijních plánů stanoví Studijní a zkušební řád UTB, článek 3 a doplňuje ho vnitřní předpis FaME Pravidla průběhu studia ve studijních programech uskutečňovaných na Fakultě managementu a ekonomiky, článek 3. Na FaME UTB ve Zlíně je ustanovena podle článku 4 SZŘ UTB Rada studijního programu, jejíž pravomoci a úkoly jsou vymezeny následovně:

- a) hodnocení studia v příslušném studijním programu,
- b) projednání návrhu studijního plánu studijního programu, včetně obsahu státní závěrečné zkoušky, a změn ve struktuře předmětů,
- c) projednání složení zkušebních komisí pro státní závěrečné zkoušky.

Podle článku 16 [Pravidel průběhu studia ve studijních programech uskutečňovaných na Fakultě managementu a ekonomiky](#) jsou také stanoveny následující podmínky pro pokračování ve studiu:

- (1) K tomu, aby mohl student FaME pokračovat ve studiu ve druhém ročníku MSP, je nutno získat alespoň 65 % kreditů z povinných předmětů za první ročník studia podle aktuálních studijních plánů pro dané studijní programy a obory. Výše kreditů nutných pro postup do druhého ročníku MSP se zaokrouhluje na celé kredity dolů a je zveřejněna v Rozhodnutí děkana pro příslušný akademický rok.
- (2) Povinně volitelné předměty a volitelné předměty musí být zpravidla v BSP splněny nejpozději do konce pátého semestru a v MSP nejpozději do konce třetího semestru studia.
- (3) Pro pokračování v navazujících magisterských studijních programech se musí student, který ukončil BSP, zúčastnit přijímacího řízení.
- (4) Student si do 2. ročníku MSP zapíše:
 - všechny neukončené předměty 1. ročníku,

- povinné předměty pro 2. ročník
 - vybrané povinně volitelné předměty a volitelné předměty.
- (5) Podmínkou pro uzavření 2. ročníku navazujících magisterských studijních programů je dosažení 120 kreditů. Pokud student neukončil navazující magisterský studijní program, zapíše si všechny neukončené povinné předměty z předchozího roku studia a neukončené povinně volitelné a volitelné předměty.

V rámci magisterského studia musí studenti absolvovat **jeden odborný předmět v anglickém jazyce**.

FaME využívá ECTS kreditový systém. Jeden kredit odpovídá 1/60 průměrné roční zátěže studenta při standardní době studia. Každému předmětu je přiřazen počet kreditů, který odpovídá časové zátěži studenta nutné pro úspěšné ukončení daného předmětu.

Vyučovací jednotkou je vyučovací hodina, která trvá 50 minut.

Vymezení uplatnění absolventů

Standard 2.7

Absolvent bude prostřednictvím získaných soft skills a hard skills kompetentní pro praktické uplatnění na středních a vyšších manažerských a ekonomických funkcích v tuzemských i mezinárodních průmyslových podnicích, obchodních nebo finančních společnostech i organizacích veřejné a státní správy či neziskových organizací. Dále bude schopen se rychle, efektivně a komplexně orientovat a následně adaptovat na měnící se globální či lokální konkurenční prostředí. V neposlední řadě bude způsobilý identifikovat objevující se rozmanité výzvy či příležitosti, aktivně a pružně na ně reagovat a komunikovat v mateřském i cizím jazyce. Požadavky na absolventy byly konzultovány se zástupci praxe a reflektují výsledky rozsáhlého šetření mezi firmami a dalšími institucemi, kdy z pohledu specializace **Marketing management** se předpokládá následující uplatnění:

- c) pozice v oblasti soukromého sektoru, a to v profesích jako marketingový manažer, marketingový specialista, marketingový analytik, social media manažer, PR manažer, manažer nákupu či prodeje, product manažer, designér, brand manažer, marketingový konzultant, projektový manažer, HR manažer v průmyslových podnicích, obchodních firmách či finančních institucích v domácím prostředí, ale i zahraničí.
- d) Založení a rozvíjení vlastního podnikatelského subjektu a jeho řízení v jakémkoliv odvětví podnikatelského prostředí s akcentem na marketingové poradenství.

Absolvent specializace Design management má pokročilé znalosti o řízení designu a je schopen koordinovat/řídit proces tvorby designu na pozici juniora/seniora. Také umí rozpoznat kvalitu designu a posoudit jeho použitelnost dle stanoveného účelu. Má pokročilé znalosti marketingu, ekonomiky, managementu a současné úroveň designu ve firmách. Z pohledu specializace se předpokládá následující uplatnění:

- a) pozice kreativní manažera či obdobná pozice v marketingových agenturách; týmový spolupracovník při vývoji produktu určeného pro B2C sektor, odborný pracovník spoluzodpovědný za vývoj designu v marketingovém oddělení firmy, junior/senior design manažer v oddělení vývoji produktů či grafickém studiu.
- b) Absolvent je také připraven si založit vlastní firmu (např. reklamní, komunikační či marketingovou agenturu) nebo start-up jiného charakteru s vysokým přidanou hodnotu tvořenou designem.

Z pohledu specializace **Management veřejné správy a regionálního rozvoje** se předpokládá následující převažující uplatnění:

- a) Pozice v oblasti veřejné správy na všech úrovních (národní, regionální, municipální) včetně organizačních struktur EU, tj. samostatný odborný referent, administrativní pracovník, popř. vedoucí oddělení pro všechny oblasti výkonu státní správy a samosprávy bez potřeby doložení kvalifikace pro regulovaná povolání, vedoucí týmu nebo projektový manažer pro zpracování, realizaci a monitoring na seniorské pozici, analytik nebo odpovědný vedoucí dílčího týmu, popř. odpovědný manažer zpracování koncepcí a strategických dokumentů.
- b) Pozice v oblasti veřejných, semi-privátních a neziskových organizací, tj. regionálních rozvojových agentur, euroregionů, destinačních managementů, klastrových organizací, a dalších organizačních složek státu, viz např. ČSÚ, CzechInvest, kulturních zařízení, zařízeních sociálních služeb, organizací výzkumu a vývoje: projektový manažer na seniorské pozici, analytik nebo vedoucí týmu pro zpracování koncepcí a strategických dokumentů a dalších podkladových materiálů včetně řízení jejich dílčích složek, tj. odborů a oddělení.
- c) Pozice v oblasti soukromého sektoru, a to především v poradenských a analytických společnostech hodnotících podmínky na trhu, či působících v oblasti regionálního rozvoje: projektový manažer na seniorské pozici (zejména při administraci projektů EU a dalších národních dotačních programů), analytik nebo vedoucí týmu pro zpracování koncepcí a strategických dokumentů, a dalších podkladových materiálů pro veřejnou správu, analytik, popř. vedoucí týmu pro vyhodnocení lokalizace při realizaci developerských projektů, analytik nebo vedoucí týmu pro hodnocení demografického profilu a společenských trendů prospektivních zákazníků při realizaci marketingových strategií nadnárodních společností, řízení analytických složek, tj. specializovaných pracovních skupin, týmů, odborů a oddělení.

Standardní doba studia

Standard 2.8

Standardní doba studia magisterského studijního programu Management a marketing je 2 roky, v jejichž průběhu musí student získat alespoň 120 kreditů v předepsané struktuře nutných k úspěšnému ukončení studia. Jejich získání je nutnou podmínkou pro konání státní závěrečné zkoušky.

Soulad obsahu studia s cíli studia a profilem absolventa

Standard 2.9

Obsah studia odpovídá cílům studia, umožňuje dosažení stanoveného profilu absolventa a vychází z aplikace soudobých poznatků a metod tvůrčí činnosti v dané oblasti vzdělávání. Přitom součástí obsahu studia jsou základní teoretické disciplíny.

Struktura a rozsah studijních předmětů

Standard 2.12

Studijní plán magisterského studijního programu Management a marketing je rozdělen do čtyř základních částí:

1. **Povinné předměty společné třem specializacím:** do této kategorie předmětů spadají základní teoretické předměty profilujícího základu a předměty profilujícího základu jako jsou např. Mikroekonomie II, Makroekonomie II, Manažerské účetnictví II, Marketingové aplikace, Risk management, Business English, Manažerská etika, Řízení lidských zdrojů II a další.
2. **Povinné předmět specializační:**
 - a. **Specializace Marketing management:** do této kategorie předmětů spadají základní teoretické předměty profilujícího základu a předměty profilujícího základu jako jsou: Digitální marketing, Aplikovaný marketingový výzkum, Management značky,

Marketingová komunikace, Manažerské informační systémy, Ekonometrie, Obchodní jednání, Mezinárodní marketing.

- b. **Specializace Design management:** do této kategorie předmětů spadají základní teoretické předměty profilujícího základu a předměty profilujícího základu jako jsou: Produktový design, Estetika, Řízení designu I a II, Management v kreativním průmyslu, Marketingová komunikace, Firemní inovační politika, Ateliérové stáž.
- c. **Specializace Management veřejné správy a regionálního rozvoje:** do této kategorie předmětů spadají základní teoretické předměty profilujícího základu a předměty profilujícího základu jako jsou: Správní politika a analýza správních procesů, Finanční kontrola a audit ve veřejné správě, Hospodářská a sociální soudržnost EU, Regionální struktury a rozvoj Evropy a ČR, Regionální analýza II, Projektový management ve veřejné správě a regionálním rozvoji, Teorie regionálního rozvoje, Územní plánování a stavební právo.

3. Povinně volitelné předměty:

- a. **specializace Marketing management:** student si v rámci této specializace volí předměty za minimálně 8 kreditů. Tvoří je předměty jako např. Firms and Competitiveness, Historie podnikání firmy Baťa, Business akademie 1 a 2, Řízení projektů I a II, Chování spotřebitele, Řízení vztahů se zákazníky a další.
- b. **specializace Design management:** student si v rámci této specializace volí předměty za minimálně 8 kreditů. Tvoří je předměty jako např. Kultura mluvené a psané komunikace, Řízení projektů I a II, Management značky, Ekonometrie, Oborové minimum grafického designu, Mezinárodní marketing a další.
- c. **Specializace Management veřejné správy a regionálního rozvoje:** student si v rámci této specializace volí předměty za minimálně 8 kreditů. Tvoří je předměty jako např. Smart city v rozvoji měst a regionů, eGovernment, Právo sociálního zabezpečení, Pracovní právo, Ekonometri a další.

- 4. **Volitelné předměty:** stejná skupina předmětů pro obě specializace, ze které studenti vybírají dobrovolně předměty, kterými si dotvářejí svůj profil absolventa studijního programu. Tvoří ji předměty modulární výuky z ostatních fakult UTB ve Zlíně. Student si v rámci bloku volitelných předmětů může zapsat i jakýkoliv jiný předmět z ostatních fakult UTB ve Zlíně, pokud to kapacita předmětu umožňuje. Tato skupina předmětů nemá stanoven závazný počet dosažených kreditů.

Struktura a rozsah studijních předmětů studijního programu Management a marketing ve třech specializacích je uvedena v *Příloze B-II Studijní plány a návrh témat prací (bakalářské a magisterské studijní programy)*. Charakteristika jednotlivých studijních předmětů je uvedena v *Příloze B-III Charakteristika studijního předmětu*.

Soulad obsahu studijních předmětů, státních zkoušek a kvalifikačních prací s výsledky učení a profilem absolventa

Standard 2.14

Obsah vyučovaných studijních předmětů, metody výuky, zajištění praktické výuky, způsob hodnocení, obsah státních zkoušek, témata a zaměření kvalifikačních prací jsou v souladu s plánovanými výsledky učení a profilem absolventa v daném studijním programu a vytvářejí logický celek.

Znalosti a dovednosti získané během studia ve studijním programu Management jsou ověřovány u státní závěrečné zkoušky, jejíž průběh a hodnocení je zakotveno ve [Studijním a zkušebním řádu UTB](#) (článek 26 – 30) a konkretizována ve vnitřním předpisu FaME [Pravidla průběhu studia ve studijních](#)

[programech uskutečňovaných na Fakultě managementu a ekonomiky](#) (článek 26 – 30). Dále je způsob organizace a hodnocení státních závěrečných obsažen ve vnitřní normě SD č. 1/2018 [Organizace, průběh a hodnocení státních závěrečných zkoušek](#).

Student může skládat SZZ v magisterském studijním programu po získání minimálně 120 kreditů studijního programu.

SZZ se skládá ze dvou částí:

- 1. část: obhajoba DP a
- 2. část: zkouška z odborné problematiky související se studovanými programy, obory a zaměřením DP

Pro 2. část SZZ jsou pro jednotlivé studijní programy stanoveny tematické okruhy, které ústavy zveřejní prostřednictvím informačního systému FaME nejpozději v únoru daného akademického roku.

Zkouška z odborné problematiky pro studijní program Management a marketing: specializace Marketing management se skládá z následujících tří zkouškových okruhů, které v sobě zahrnují uvedené předměty:

SZZ se skládá ze dvou částí:

1. část: obhajoba DP a
2. část: zkouška z odborné problematiky související se studovaným programem, specializací a zaměřením DP

Zkouška z odborné problematiky se skládá z odborné rozpravy ze tří základních tematických okruhů:

1. **Ekonomie** (rozsah je dán předměty Mikroekonomie II, Makroekonomie II)
2. **Management** (rozsah je dán předměty Strategický management, Řízení procesů v organizacích, Risk management, Manažerská etika, Řízení lidských zdrojů II, Management značky, Manažerské informační systémy, Obchodní jednání)
3. **Marketing** (rozsah je dán předměty Marketingové aplikace, Digitální marketing, Aplikovaný marketingový výzkum, Mezinárodní marketing, Marketingová komunikace)

Zkouška z odborné problematiky pro studijní program Management a marketing: specializace Design management se skládá z následujících tří zkouškových okruhů, které v sobě zahrnují uvedené předměty:

SZZ se skládá ze dvou částí:

1. část: obhajoba DP a
2. část: zkouška z odborné problematiky související se studovaným programem, specializací a zaměřením DP

Zkouška z odborné problematiky se skládá z odborné rozpravy ze tří základních tematických okruhů:

1. **Ekonomie** (rozsah je dán předměty Mikroekonomie II, Makroekonomie II)
2. **Management a marketing** (rozsah je dán předměty Strategický management, Řízení procesů v organizacích, Risk management, Manažerská etika, Řízení lidských zdrojů II, Marketingová komunikace, Firemní inovační politika)
3. **Design management** (rozsah je dán předměty Produktový design, Estetika, Řízení designu I, Řízení designu II, Management v kreativním průmyslu, Současné tendence designu)

Zkouška z odborné problematiky pro studijní program Management a marketing: specializace Management veřejné správy a regionálního rozvoje se skládá z následujících tří zkouškových okruhů, které v sobě zahrnují uvedené předměty:

SZZ se skládá ze dvou částí:

1. část: obhajoba DP a
2. část: zkouška z odborné problematiky související se studovaným programem, specializací a zaměřením DP

Zkouška z odborné problematiky se skládá z odborné rozpravy ze tří základních tematických okruhů:

1. **Ekonomie** (rozsah je dán předměty Mikroekonomie II, Makroekonomie II)
2. **Management** (rozsah je dán předměty Strategický management, Řízení procesů v organizacích, Risk management, Manažerská etika, Řízení lidských zdrojů II, Projektový management ve veřejné správě a regionálním rozvoji)
3. **Veřejná správa a regionální rozvoj** (Správní politika a analýza správních procesů, Hospodářská a sociální soudržnost EU, Regionální struktury a rozvoj Evropy a ČR, Teorie regionálního rozvoje, Územní plánování a stavební právo)

Hodnocení státní závěrečné zkoušky se řídí Článkem 29 [Studijního a zkušebního řádu UTB ve Zlíně](#), Článkem 29 vnitřního předpisu FaME [Pravidla průběhu studia ve studijních programech uskutečňovaných na Fakultě managementu a ekonomiky](#) a vnitřní normou SD č. 1/2018 [Organizace, průběh a hodnocení státních závěrečných zkoušek](#).

O hodnocení SZZ a obhajoby DP, jakož i o hodnocení celkového výsledku SZZ rozhoduje komise na neveřejném zasedání. Hodnocení navrhuje předseda komise s tím, že přihlíží ke stanoviskům členů komise, k úrovni obhajované DP a průběhu její obhajoby, k úrovni znalostí, které student prokázal u ústní zkoušky. Navržené hodnocení je schváleno, pokud s ním souhlasila více než polovina přítomných členů komise. Při rovnosti hlasů rozhoduje předseda, v jeho nepřítomnosti místopředseda nebo jiný, předsedou pověřený člen zkušební komise, který řídí SZZ.

Výsledek SZZ vyhlásí předseda, v jeho nepřítomnosti místopředseda nebo jiný předsedou pověřený člen zkušební komise v den konání SZZ.

Hodnocení obhajované DP vychází z návrhů hodnocení vedoucího a oponenta DP. Komise na základě obhajoby DP provede její celkovou klasifikaci.

Při celkovém hodnocení 1. části i 2. části SZZ se vychází z klasifikační stupnice ECTS:

Stupeň ECTS	Slovní vyjádření	Číselné vyjádření
A	výborně	1
B	velmi dobře	1,5
C	dobře	2
D	uspokojivě	2,5
E	dostatečně	3
F	nedostatečně	-

Jednotlivé části SZZ jsou hodnoceny stupni, z nichž se vypočítá aritmetický průměr. Při celkovém hodnocení se vychází z klasifikační stupnice ECTS.

Rozsah pro celkové hodnocení SZZ podle stupně ECTS je stanoven podle níže uvedené stupnice:

Stupeň ECTS	Slovní vyjádření	Rozsah
A	výborně	1,00 – 1,24
B	velmi dobře	1,25 – 1,50
C	dobře	1,51 – 2,00
D	uspokojivě	2,01 – 2,50
E	dostatečně	2,51 – 3,00
F	nedostatečně	-

Pokud byla 1. část SZZ, tj. obhajoba DP, hodnocena lépe než stupněm „nedostatečně“ (F) a 2. část SZZ, tj. odborná rozprava, hodnocena stupněm „nedostatečně“ (F), má student možnost v opravném termínu SZZ opakovat jen 2. část SZZ, tzn. odbornou rozpravu. Student svým podpisem potvrdí, že byl se zdůvodněním seznámen.

Pokud byla 2. část SZZ, tj. odborná rozprava, hodnocena lépe než stupněm „nedostatečně“ (F) a 1. část SZZ, tj. obhajoba DP, hodnocena stupněm „nedostatečně“ (F), komise zdůvodní své rozhodnutí a uvede je do protokolu o SZZ. Student svým podpisem potvrdí, že byl se zdůvodněním seznámen. Student má možnost v opravném termínu opakovat jen 1. část SZZ, tzn. obhajobu DP.

Pokud je student klasifikován stupněm „nedostatečně“ (F) v obou částech SZZ, zkušební komise se usnese na odůvodnění, které uvede do protokolu o SZZ, student je s tímto odůvodněním seznámen.

Pokud byl student hodnocen stupněm „nedostatečně“ (F) z obhajoby DP, bude tato původní práce přístupna vedoucím, oponentovi i komisi, která bude hodnotit nově předloženou práci u obhajoby v opravném termínu SZZ.

V případě neúspěšné obhajoby DP nelze v opravném termínu opětovně předložit totožnou DP. Nová DP musí být dopracována na návrh komise nebo musí být zcela přepracována. Rozhodnutí o doplnění nebo přepracování je zcela v kompetenci zkušební komise, má písemnou formu a je přílohou protokolu o SZZ. Student svým podpisem potvrdí, že je s rozhodnutím seznámen.

Pro celkové hodnocení studia jsou stanovena následující pravidla:

Na FaME se vynikajícími studijními výsledky rozumí skutečnost, kdy vážený průměr za celou dobu studia nepřesáhne hodnotu 1,30.

Celkové hodnocení studia:

a) Prospěl s vyznamenáním

- vážený průměr za celou dobu studia v akreditovaném studijním programu nepřesáhne:

pro BSP	1,30
pro MSP	1,30

VŠ diplom s vyznamenáním, mohou obdržet studenti, kteří byli při SZZ klasifikováni s celkovým prospěchem „výborně“ (A) nebo „velmi dobře“ (B).

b) Prospěl

- absolvování SZZ s celkovým prospěchem „výborně“ (A), „velmi dobře“ (B), „dobře“ (C), „uspokojivě“ (D) nebo „dostatečně“ (E).

c) Neprospěl

- pokud byl klasifikován u SZZ stupněm „nedostatečně“ (F) u kterékoliv části SZZ.

Témata kvalifikačních prací korespondují se zaměřením studijního programu a s profilem absolventa studijního programu **Management a marketing, specializace Marketing management**. Je možno uvést návrh témat kvalifikačních prací:

- Projekt personálního marketingu a budování značky vybraného zaměstnavatele
- Projekt zdokonalení stimulačního systému v konkrétní zdravotnické organizaci
- Projekt zavedení firemního wellbeingu ve vybrané firmě
- Projekt podpory sdílení znalostí mezi pracovníky ve vybrané firmě
- Projekt zvyšování angažovanosti pracovníků ve vybrané firmě
- Projekt využití sociálních sítí pro marketingové účely
- Projekt zvýšení loajality zákazníků ve vybraném internetovém obchodě
- Implementace etických nástrojů do strategie podniku
- Projekt zlepšení motivačních prvků vybrané organizace
- Projekt marketingové komunikace ve vybrané firmě

Je možno uvést návrh témat kvalifikačních prací pro studijní program **Management a marketing, specializace Design management:**

- Design management redesignu značky/produktu
- Design management faceliftu značky/produktu
- Design management nové značky/produktu
- Projekt zavedení Design managementu ve firmě
- Využití Design managementu při vývoji nového produktu
- Projekt řízení designu u produktu v jednotlivých fázích PLC
- Projekt zlepšení řízení designu ve firmě
- Implementace design thinkingu v managementu firmy

Je možno uvést návrh témat kvalifikačních prací pro studijní program **Management a marketing, specializace Management veřejné správy a regionálního rozvoje:**

- Hodnocení a management ekonomických a sociálních dopadů suburbanizace na příkladu vybraného města v České republice nebo na Slovensku
- Srovnání bytových politik vybraných zemí Evropské unie jako reakce na demografické proměny a sociální problémy společnosti
- Projekt rozvoje cestovního ruchu ve vybraném území
- Využití digitálního marketingu ve veřejné správě
- Využití e-Governmentu ve veřejné správě v České republice
- Hodnocení a návrh zlepšení implementace veřejných zakázek v České republice
- Právní a ekonomické aspekty vybrané otázky z oblasti územního plánování

Na FaME UTB ve Zlíně je vnitřní normou SD 6/2017 [Hodnocení pedagogických a tvůrčích aktivit](#) stanoven maximální počet vedených BP a DP jedním akademickým pracovníkem v souhrnu BP a DP na UTB na 12.

Všechny kvalifikační práce jsou centrálně ukládány na elektronickém úložišti Digitální knihovna UTB (<https://digilib.k.utb.cz>).

Vzdělávací a tvůrčí činnost ve studijním programu

Metody výuky a hodnocení výsledků studia

Standard 3.1

Metody a způsoby výuky jsou zakotveny ve [Studijním a zkušebním řádu UTB ve Zlíně](#), článek 7 a dále upřesněny a doplněny ve Vnitřním předpisu FaME [Pravidla průběhu studia ve studijních programech uskutečňovaných na Fakultě managementu a ekonomiky](#):

- (1) Způsoby výuky jsou zejména přednášky, vedení seminářů, ateliéry, projekty, cvičení, laboratorní cvičení, e-learning, workshopy, různé typy řízených konzultací, odborné praxe a exkurze.
- (2) Způsoby výuky uvedené v odstavci 1 jsou charakterizovány takto:
 - a) Přednášky mají charakter výkladu základních principů, metodologie dané disciplíny, problémů a jejich vzorových řešení.
 - b) vedení seminářů, ateliéry a projekty jsou způsoby výuky, kde je akcentována samostatná práce studentů. Významnou součástí této výuky je prezentace výsledků vlastní práce a kritické diskuse.
 - c) Cvičení podporují zejména praktické ovládnutí látky vyložené na přednáškách nebo zadané k samostatnému nastudování za aktivní účasti studentů.

- d) Laboratorní cvičení seznamují s podstatou vyučované látky, studenti získávají zkušenosti v oblasti metodologie vědeckého výzkumu a manipulace s materiálem, přístroji a dalším laboratorním vybavením.
 - e) E-learning je způsob výuky využívající informačních a komunikačních technologií k tvorbě kurzů, distribuci studijního obsahu, komunikaci mezi studentem a vyučujícím a k řízení studia. Realizuje se prostřednictvím počítačových sítí a poskytuje v čase a prostoru neomezený přístup ke vzdělávání.
 - f) Workshop je nástrojem moderní formy výuky zajišťující zejména přenos poznatků z praxe. Probíhá zpravidla pod vedením odborníků z praxe.
 - g) Řízené konzultace jsou využívány zejména v kombinované formě studia a jsou věnovány konzultacím problematiky daného předmětu a kontrole úkolů zadaných k samostatnému zpracování.
 - h) Odborné praxe slouží k prohloubení znalostí a dovedností získaných studiem a k ověření jejich aplikace v praxi, jakož i k doplnění znalostí a k seznámení se s metodami práce, a to zejména v mimouniverzitních institucích.
 - i) Exkurze slouží zejména k tomu, aby se studenti seznamovali s metodami práce v mimouniverzitních institucích.
- (3) Výuku doplňují individuální konzultace, přičemž rozsah a způsob jejich poskytování upravuje vnitřní předpis fakulty.
- (4) Nedílnou součástí studijních činností studenta je zadávaná a vlastní samostatná práce.
- (5) Účast na přednáškách je doporučena, účast na ostatní výuce je kontrolována. Stupeň a způsoby kontroly jsou dány v dokumentaci (syllabu) předmětu podle čl. 8.

Vnitřní předpis FaME dále v článku 7 doplňuje SZŘ UTB:

Ad odst. (3) SZŘ UTB:

- (1) Týdenní rozsah poskytování individuálních konzultací jednotlivými vyučujícími FaME je zpravidla 2 h. Přehled s uvedením konkrétní doby konání konzultací příslušných vyučujících vyhláší ředitelé ústavů nejpozději týden před zahájením předzapisů do příslušného semestru.

Ověřování studijních výsledků se řídí také Studijním a zkušebním řádem UTB ve Zlíně, článkem 10 a dále upřesněny a doplněny ve vnitřním předpisu FaME Pravidla průběhu studia ve studijních programech uskutečňovaných na Fakultě managementu a ekonomiky.

1. Studijní výsledky se ověřují průběžně a při zakončení předmětu zápočtem, klasifikovaným zápočtem, zkouškou nebo zápočtem a zkouškou.
2. Zvládnutí látky obsažené v souboru předmětů v souvislostech a vazbách se prověřuje soubornou zkouškou, pokud je po definované studijní etapě ve studijním programu stanovena.
3. Fakulty a ústavy jsou povinny dodržovat přesně a důsledně jednotný informační systém o studijních programech, kreditním systému a výsledcích zápočtů a zkoušek a postupovat podle pokynů rektora nebo děkana fakulty, pro kterou předmět zajišťují.
4. Údaje o všech studijních výsledcích jsou povinně evidovány v IS/STAG. Listinná podoba evidence z IS/STAG (dále jen „zkouškový katalog“) je archivována na příslušném ústavu.
5. Výkaz o studiu může být veden ve formě listinného tiskopisu (dále jen „index“) nebo výpisu z IS/STAG úředně potvrzeného studijním oddělením. Forma výkazu o studiu je stanovena ve vnitřním předpisu fakulty.

Vnitřní předpis FaME dále v článku 10 doplňuje SZŘ UTB:

Ad odst. (1) SZŘ UTB:

- (1) Na FaME lze v příslušném akademickém roce získat zápočet (u předmětů zakončených pouze zápočtem), klasifikovaný zápočet a konat zkoušku do konce opravného zkouškového období, které je vždy pro daný semestr výuky určeno časovým plánem. Opravné zkouškové období v měsíci srpnu je možno využít pro opravné zkoušky z předmětů ze zimního i letního semestru. Student může vykonat v tomto období jen jeden termín zkoušky nebo klasifikovaného zápočtu z každého neabsolvovaného předmětu.
- (2) Na FaME lze v odůvodněných případech, na vlastní žádost studenta, podanou písemně řediteli příslušného ústavu prostřednictvím studijního oddělení FaME, konat zkoušku (nebo získat zápočet, resp. klasifikovaný zápočet) za aktuální akademický rok v průběhu prvních čtyř týdnů výuky v daném semestru. Pokud je student u zkoušky nebo klasifikovaného zápočtu hodnocen stupněm „nedostatečně“ (F) a u zápočtu slovním hodnocením „nesplněn“ (N), pokračuje ve studiu předmětu podle původních pravidel a podmínek.
- (3) S ohledem na počet studentů, kteří mají právo konat zkoušku nebo klasifikovaný zápočet, jsou zkoušející povinni rozložit zkouškové termíny do celého zkouškového období.

Standard 3.2

Podíl přímé výuky a samostudia je definován pro každý předmět v charakteristice předmětu, kterou má student k dispozici v informačním systému UTB ve Zlíně. Celková studijní zátěž se skládá na UTB ve Zlíně z(e):

- *Přímé účasti studenta na výuce*, což je definováno počtem hodin přednášek a seminářů v rámci semestru.
- *Samostudia* neboli domácí přípravy na výuku pro zvládnutí látky z přednášek pro účely seminářů a cvičení.
- *Přípravy na zápočet* u předmětů, které jsou zakončeny zápočtem a zkouškou nebo klasifikovaným zápočtem.
- *Přípravy na zkoušku* u předmětů, které jsou zakončeny zkouškou.
- *Exkurze*, pokud je nutná pro praktickou výuku nebo demonstrativní výuku.

V kombinované formě studia je vysoká část studijní zátěže zaměřena na samostudium.

Poměr přímé výuky a samostudia odpovídá studijnímu programu a formám studia ekonomického zaměření.

Standard 3.3

Studijní literatura ke všem předmětům studijního programu Management a marketing reflektuje aktuální stav poznání v daném oboru. U každého předmětu v přílohách B-III – Charakteristika studijního předmětu je uvedena povinná a doporučená literatura. V příloze C-III Informační zabezpečení studijního programu jsou uvedeny další údaje o informačním zabezpečení výuky.

Standard 3.4

Pravidla pro hodnocení studia jsou uvedena ve [Studijním a zkušebním řádu UTB ve Zlíně](#) v článcích 10 – 15 doplněná ve Vnitřním předpisu [Pravidla průběhu studia ve studijních programech uskutečňovaných na Fakultě managementu a ekonomiky](#), článek 10 – 15.

Tvůrčí činnost vztahující se ke studijnímu programu

Standard 3.5

Fakulta v souvislosti s naplňováním dlouhodobého záměru systematicky zvyšuje kvalitu své tvůrčí činnosti a to zejména podporou interních výzkumných týmů z institucionálních prostředků RVO a také podporou úsilí akademických pracovníků o získání a následné řešení externích projektů GA ČR a TA ČR. Tyto řešené projekty souvisí s oblastí vzdělávání „Ekonomické obory“ a s navrhovaným magisterským

studijním programem „Management a marketing“. V současné době jsou řešeny tyto grantové projekty GA ČR a TAČR:

- První projekt s názvem „**Determinanty struktury systémů rozpočetnictví a měření výkonnosti a jejich vliv na chování a výkonnost organizace**“ a dobou řešení od 1. 1. 2017 do 31. 12. 2019 se zaměřuje na ověření dopadu aplikace odlišných typů systémů měření výkonnosti a rozpočtování na chování a výkonnost organizací. Součástí projektu je také pochopení faktorů, které ovlivňují rozhodnutí o implementaci či neimplementaci typově odlišných systémů měření výkonnosti a rozpočtování. V rámci projektu bude vytvořen model zobrazující vazby mezi determinujícími faktory a samotnou implementací typově odlišných systémů měření výkonnosti a rozpočetnictví a mezi implementací typově odlišných systémů měření výkonnosti a rozpočetnictví a výkonností organizací. Tento model bude validován pomocí nástrojů strukturálního modelování a faktorové analýzy s využitím dat, která budou získána rozsáhlým dotazníkovým šetřením u českých organizací působících v ziskovém sektoru. Budou rovněž realizovány případové studie zaměřené na zkoumání dopadů implementace interaktivních systémů měření výkonnosti a rozpočtování na chování a výkonnost organizací, jakož i na ověření.
- Druhý projekt s názvem „**Metodika tvorby modelu predikce sektorové a podnikové výkonnosti v makroekonomických souvislostech**“ a dobou řešení od 1. 1. 2016 do 31. 12. 2018 se zaměřuje na identifikaci výzkumných postupů a metod umožňujících nalezení vztahů mezi makroekonomickými a sektorovými proměnnými mající signifikantní dopad na podnikovou výkonnost. Výstupem grantového projektu bude obecně platná metodika pro výzkum vzájemných vztahů a závislostí vedoucí k tvorbě modelu umožňujícího odhadnout dopady na podnikovou výkonnost. Tento model může být užitečný zejména v dobách globální krize a/nebo turbulentních projevů ekonomického cyklu. Identifikace důležitých ukazatelů na makroúrovni, sektorové úrovni a korporátní úrovni, a identifikace a kvantifikace vzájemných vazeb bude realizována v oboru automobilového průmyslu. Navrhovaná metodika umožní vývoj prediktivního modelu použitelného pro jakýkoliv jiný sektor za použití dostupných dat, na základě předchozího testování metodiky na případu automobilového průmyslu.
- Třetí projekt financovaný TA ČR, a názvem „**Inovace systémů řízení subjektů cestovního ruchu pomocí nástrojů procesního řízení**“, řešený od 1. 3. 2018 do 28. 2. 2020 se zaměřuje na podporu implementace inovativních metodik a nástrojů procesního řízení do systémů řízení hotelových společností a dalších organizací působících v sektoru cestovního ruchu, a tím zvýšit jejich efektivitu a kvalitu poskytovaných služeb. V rámci interdisciplinární spolupráce partnerů projektu budou vytvořeny a aplikační sféře zpřístupněny především:
 - Interaktivní knihovna klíčových procesů hotelových společností a dalších organizací cestovního ruchu,
 - Procesní simulátor hotelu simulující klíčové procesy hotelu a prezentující vliv jejich nastavení na výkonnost hotelu.

Uvedené klíčové výstupy projektu budou společně s metodologií implementace nástrojů procesního řízení v hotelnictví a cestovním ruchu do praxe aplikované především partnery Bookassist ČR a VŠH.

- Dalším projektem financovaným TA ČR s názvem „**Manažerský model hodnoty designu pro konkurenceschopnost MSP v ČR**“, řešený od 1. 2. 2019 do 31. 7. 2020, jehož cílem je vytvořit metodiku pro měření přínosu designu pro management MSP v ČR. Cílem projektu je navrženou a otestovanou metodiku nabídnout prostřednictvím online nástroje managementu MSP jako softwarovou aplikaci. Aplikovatelnost metodiky bude ověřena pomocí kvantitativních a kvalitativních výzkumných metod v prostředí firem, se kterými spolupracuje aplikační garant projektu. Výsledky kvantitativního i kvalitativního výzkumu budou publikovány jako výzkumné články a ve formě případových studií v recenzovaných časopisech v ČR i v zahraničí.

- Dalším projektem financovaným TA ČR s názvem „**Poznatky behaviorální ekonomie a jejich aplikace na úrovni obcí a krajů České republiky**“, řešený od 1. 6. 2019 do 31. 5. 2020, jehož hlavním cílem je zavést do relevantní části praxe územních samospráv (kraje a obce) poznatky z behaviorální ekonomie. Z dlouhodobého hlediska tak bude dosaženo zvýšení kvality i efektivity fungování dotčených úřadů, a to s využitím nejnovějších znalostí a výzkumů z oboru behaviorální ekonomie. Výstupů a výsledků projektu bude dosaženo na konci jeho realizace (5/2021), k tomuto datu bude certifikována metodika a bude dosaženo i všech ostatních výsledků.

V posledních letech byly řešeny také následující výzkumné projekty:

- První projekt s názvem „**Tvorba strategického modelu výkonnosti založeného na synergických efektech vybraných soustav řízení**“ byl řešen od 1. 1. 2014 do 31. 12. 2016. Hlavním cílem projektu bylo vytvoření strategického modelu výkonnosti založeného na synergických efektech vybraných soustav řízení, přičemž hlavním smyslem synergie je zlepšení výkonnosti a konkurenceschopnosti podniků bez ohledu na velikost či průmyslové odvětví. Projekt bere v úvahu synergické efekty vybraných soustav řízení, a to především soustavu řízení Baťa, Japonskou, Amoeba a další vybrané koncepty pro řízení společnosti. Model integruje základní elementy nezbytné pro řízení firmy - od lidských zdrojů (zaměstnanců, zákazníků, odběratelů, apod.) přes procesy vč. inovací, finanční perspektivu po sociální zodpovědnost či ekologii. Vzájemné synergické efekty jednotlivých perspektiv přispějí k rychlé komunikaci a vytvoří dlouhotrvající hodnotu nejenom pro společnost, ale i pro zákazníky a zaměstnance. Zároveň povedou ke zlepšení podnikové výkonnosti a efektivity. Všechny perspektivy jsou mezi sebou plně integrované a vytváří tím periodický, dynamický a konkurenceschopný model odolný vůči nepodstatným rušivým podnětům a zároveň citlivý k relevantním změnám. Model umožní efektivně transformovat podnikové záměry do reality a chovat se jak "živý organismus" (tj. rychle se adaptovat na neustále se měnící změny v dnešním konkurenčním prostředí).
- Druhý projekt s názvem „**Variabilita skupin nákladů a její promítnutí v kalkulačním systému ve výrobních firmách**“ byl řešen od 1. 1. 2014 do 31. 12. 2016. Řešení grantu bylo zaměřeno na zmapování a vysvětlení chování jednotlivých skupin nákladů a jejich variability ve vztahu k výrobnímu výkonu a analýzu jejich projekce v adekvátních kalkulačních systémech výrobních firem. Situace v této oblasti prochází neustálým vývojem a firmy jsou nuceny měnit strukturu svých činností, čímž se mění také struktura jednotlivých skupin nákladů. Tyto náklady vykazují rozličnou míru variability a jejich odpovídající zachycení v kalkulačních systémech není vždy jednoznačné a snadno určitelné. Proto součástí řešení bude také zjištění a návrh nejvhodnějšího promítnutí skupin nákladů do kalkulačních systémů a metod výrobních firem tak, aby byla zohledněna a respektována jejich variabilita vzhledem k výrobnímu výkonu. Výstupem řešení grantu byla metodiky přístupu k řízení a posuzování nákladů, jejich variability a zachycení pomocí vhodných kalkulačních metod.
- Třetí projekt s názvem „**Vytvoření českého nástroje pro měření akademických tacitních znalostí**“ byl řešen od 1. 1. 2012 do 31. 12. 2014. Projekt byl zaměřen na získání nových poznatků o možnostech a měření tacitních znalostí. Jeho cílem bylo vytvořit český nástroj pro měření akademických tacitních znalostí a ověřit jej na vybraných univerzitách v ČR. Tacitní znalosti jako takové ovlivňují úspěšnost jedince a akademické tacitní znalosti jsou navíc spojeny s významnou etapou profesní přípravy jedince. Výstupy projektu je výzkumná studie o možnostech identifikace, měření a závěrečná studie tacitních znalostí, vytvořený nástroj pro měření akademických tacitních znalostí a závěrečná studie o ověření využitelnosti připraveného nástroje pro měření akademických tacitních znalostí.
- Dalším projektem je projekt „**Ochrana vodních útvarů na úrovni regionů na Ukrajině a v ČR: Problematika teorie a praxe**“ je řešen od 28. 2. 2019 do 31. 5. 2021, jehož hlavním cílem je

navázání kontaktů a rozvoj vzájemné spolupráce v oblasti vědy a výzkumu, konkrétně k podpoře mobility a přípravy publikačních výstupů k tématu „Ochrana vodních děl na úrovni regionů na Ukrajině a v ČR: Problematika teorie a praxe“.

Standard 3.6

Vedle projektů financovaných z Prostředků GAČR a TAČR je v současné době řešen také mezinárodní projekt z programu ERASMUS+:

- Projekt s názvem „**Pilot project: Entrepreneurship education for University students**“ je řešen v období 1. 9. 2016 – 31. 8. 2018. Projekt má výrazně mezinárodní rozměr a přináší systémovou změnu v přístupu k podnikání studentů VŠ a zjištěná poznání a zkušenosti šířit nejen mezi partnery projektu, ale také mezi další klíčové aktéry v EU. V rámci projektu bude vytvořena nová metodika pro vysokoškolské pedagogy ve vztahu k podnikatelskému vzdělávání a bude také vytvořen hodnotící nástroj rozvoje studentů pro učitele a mezinárodní certifikát pro absolventy kurzu (využívaný mezinárodní sítí Junior Achievement a dalších vysokých škol). Dojde také k pilotnímu ověření metody, tedy k realizaci prvního kurzu se studenty. Studenti budou mít možnost absolvovat kurz podnikatelských dovedností, který bude orientován na praktické dovednosti s ambicí vytvořit reálné podnikatelské prostředí - participace studentů na konkrétních projektech a zakázkách. Výsledky výzkumu se budou využívat v následujících předmětech studijního programu: Tvorba business modelů, Koncepty podnikatelského myšlení, Business akademie 1, 2.
- Projekt s názvem „**SHAPE-ENERGY**“ je vědecko-výzkumný projekt typu Horizon 2020, kde FaME vystupuje v roli spoluřešitele. Jedná se o tvorbu evropské platformy pro energeticky orientované sociální a humanitní vědy (energy-SSH). Socio-humanitní vědy hrály doposud v procesu tvorby evropské energetické politiky výrazně menší roli než vědní disciplíny z oboru STEM (Science, Technology, Engineering a Mathematics). Tuto disbalanci se svými aktivitami snaží projekt SHAPE-ENERGY napravit. Koordinátorem tohoto dvouletého (2017-2019) projektu je Anglia Ruskin University z anglického Cambridge.

Finanční, materiální a další zabezpečení studijního programu

Finanční zabezpečení studijního programu

Standard 4.1

Po finanční stránce se předpokládá zabezpečení studijního programu majoritně příspěvkem MŠMT ze státního rozpočtu na vzdělávací a vědeckou a výzkumnou, vývojovou a inovační, uměleckou nebo další tvůrčí činnost dle § 18 odst. 3 zákona č. 111/1998 Sb., o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů, a to s ohledem na plánované počty studentů a ekonomickou náročnost studijního programu, a dále, již ovšem pouze doplňkově, ze zdrojů hospodářské činnosti. Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky má analyzovány jak náklady na personální zajištění samotného studijního programu, přímé i nepřímé náklady na materiální a technické vybavení vč. výhledu potřebné modernizace a inovací obecně. Zohledněny jsou i náklady na další vzdělávání akademických pracovníků, jakož to i další přímé a nepřímé související náklady mající vazbu na zabezpečení studijního programu. Výsledkem komparace nákladů na realizaci studijního programu a zdrojového krytí je vyrovnaný rozpočet studijního programu.

Materiální a technické zabezpečení studijního programu

Standard 4.2

Studijní program Management a marketing je zabezpečen jak po stránce materiální, tak po stránce technické. Fakulta managementu a ekonomiky disponuje samostatnou budovou, ve které probíhá veškerá výuka studijního programu (Mostní 5139, 76001 Zlín). Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně jako celek disponuje 28 velkými posluchárnami o celkové kapacitě 3103 míst.

Z toho Fakulta managementu a ekonomiky disponuje:

- 6 počítačovými učebnami o celkové kapacitě 126 míst vybavenými moderní výpočetní a audiovizuální technikou, včetně tabulí pro popis stíratelnými fixy,
- 3 posluchárnami s kapacitou 222 míst vybavenými moderní audiovizuální technikou, včetně tabulí pro popis stíratelnými fixy,
- 2 posluchárnami s kapacitou 138 míst vybavenými moderní audiovizuální technikou s možností promítání prezentací na více ploch a včetně interaktivních tabulí,
- 1 přednáškovou místností o kapacitě 182 míst vybavenou moderní audiovizuální technikou s možností promítání prezentací na více ploch a včetně tabulí,
- 9 seminárními místnostmi o kapacitě 276 míst vybavenými jednotným prezentačním místem, které obsahují moderní počítačovou a audiovizuální techniku včetně tabulí.

Odborná literatura a elektronické databáze odpovídající studijnímu programu

Standard 4.3

Podrobné informace o informačním zabezpečení studijního programu jsou uvedeny v příloze C-III – Informační zabezpečení studijního programu. Studenti studijního programu Management a marketing mají přístup k domácí i zahraniční literatuře vztahující se ke studovaným předmětům, jak v tištěné, tak elektronické verzi.

Knihovna UTB si dlouhodobě zakládá na široké nabídce elektronických informačních zdrojů pro účely výuky, ale i podpory vědeckovýzkumného procesu. Zdroje jsou nabízeny prostřednictvím špičkových technologií, které podporují komfortní práci a vysoké využití nabízených databází. Veškeré informační zdroje jsou dostupné skrze moderní centrální portál Xerxes <http://portal.k.utb.cz>, který je postaven na bázi známého discovery systému Summon. Jednotlivé databáze tedy není potřeba prohledávat separátně. K dispozici je také technologie SFX, která značně ulehčuje uživatelům práci zejména při dohledávání plných textů dokumentů. Veškeré elektronické zdroje jsou přístupné 24 hodin denně a to i z počítačů mimo univerzitní síť UTB formou tzv. vzdáleného přístupu.

Konkrétní dostupné databáze:

- Citační databáze Web of Science a Scopus
- Multioborové kolekce elektronických časopisů Elsevier ScienceDirect, Wiley Online Library, SpringerLink a další.
- Multioborové plnotextové databáze Ebsco a ProQuest
- Kolekce časopisů Emerald
- Oborová databáze Business Source Complete
- Oborová ekonomická databáze Econlit

Seznam všech databází: <http://portal.k.utb.cz/databases/alphabetical/>

Garant studijního programu

Pravomoci a odpovědnost garanta

Standard 5.1

Pravomoci a odpovědnosti garanta studijního programu upravuje vnitřní předpis UTB ve Zlíně [Řád pro tvorbu, schvalování, uskutečňování a změny studijních programů Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně](#) ze dne 28. června 2017, článek 8.

Z uvedeného vnitřního předpisu UTB ve Zlíně vyplývají zejména tyto povinnosti garanta studijního programu:

Garant bakalářského a magisterského studijního programu zejména:

- a) koordinuje obsahovou přípravu studijního programu,
- b) dbá na to, aby studijní program byl uskutečňován v souladu s akreditačním spisem,
- c) dohlíží na kvalitu uskutečňování studijního programu,
- d) studentům ve studijním programu poskytuje odborné studijní poradenství,
- e) schvaluje výběr studijních předmětů studia v zahraničí a jejich uznání,
- f) doporučuje uznání části studia podle čl. 24 Studijního a zkušebního řádu UTB,
- g) schvaluje témata bakalářských nebo diplomových prací,
- h) obsahově a metodicky rozvíjí studijní program v souladu s aktuální úrovní poznání a potřebami praxe,
- i) předkládá radě studijního programu návrhy na změny studijního programu,
- j) účastní se jednání rady studijního programu,
- k) spolupracuje s proděkanem, řediteli ústavů a garanty dalších studijních programů uskutečňovaných na dané součásti,
- l) vyhodnocuje obsah a uskutečňování studijního programu, přičemž se opírá o procesy zpětné vazby, zejména ankety a kvantitativní a kvalitativní průzkumy u studentů, zaměstnavatelů, profesních komor a oborových sdružení,
- m) zpracovává hodnotící zprávu o studijním programu jako podklad pro hodnocení kvality uskutečňovaného studijního programu,
- n) odpovídá za promítnutí závěrů zprávy o hodnocení studijního programu, schválené Radou pro vnitřní hodnocení UTB (dále jen „Rada“), do dalšího uskutečňování studijního programu, případně do přípravy žádosti o prodloužení nebo rozšíření akreditace studijního programu.

Zhodnocení osoby garanta z hlediska naplnění standardů

Standard 5.2

Garantem studijního programu Management a marketing je **doc. Ing. Michal Pilík, Ph.D.** Garant má požadovanou kvalifikaci (doc. – Ekonomika a management podniku, Ph.D. – Ekonomika a management) a jeho tvůrčí a vědecká činnost je stručně uvedena v akreditačních materiálech v části *C-I – Personální zabezpečení*.

Garant je autorem a spoluautorem cca 90 vědeckých článků a publikací (z toho 13 publikací indexovaných na Web of Science: celkem 15 citací, H-Index: 2). Garant je dále autorem jedné monografie (Internet and Its Influence on Consumer Buying Behaviour in the Czech Republic). Autor získal jako hlavní řešitel jeden externí vědecký projekt GAČR (Faktory ovlivňující on-line nákupní chování na Internetu v prostředí e-commerce na B2C a B2B trzích v ČR) a podílel se jako spoluřešitel na vědeckém projektu Horizon2020 – ShapeENERGY. Ve své vědecké činnosti se zabývá online nákupním chováním a vlivem digitalizace na chování zákazníků a firemní procesy v prostředí tradičních a online trhů.

Projektová činnost garanta (vědecko-výzkumné a vzdělávací projekty)

- Manažer projektu OP VK CZ.1.07/2.2.00/15.0104: Inovace klíčových předmětů bakalářských a magisterských studijních programů na FaME UTB ve Zlíně;
- Manažer projektu OP VK CZ.1.07/2.2.00/28.0161: Komplexní projekt završení etapy inovací studijních programů zapojením odborníků z praxe a ze zahraničí a zvýšením jazykových a ICT kompetencí;
- Projekt Interní grantové agentury UTB IGA/80/FaME/10/A - Role kvality, spokojenosti a důvěry v procesu tvorby zákaznické loajality v prostředí ecommerce na B2C a B2B trzích v ČR;
- **GA ČR P403/11/P175: The factors influencing customer's on-line behavior in e-commerce environment on B2C and B2B markets in the Czech Republic;**
- TEMPUS: 530534-TEMPUS-1-2012-1-UK-TEMPUS-SMGR: IMPRESS - Improving the Efficiency of Student Services;
- ERASMUS MUNDUS: 545407-EM-1-2013-1-GR-ERA MUNDUS-EMA21 - EFFORT - Education Force: Driving Mobility for EU - East Europe Cooperation;
- ERASMUS MUNDUS: 545978-EM-1-2013-1-SI-ERA MUNDUS-EMA21 - EACEA II - Euro-Asian Cooperation for Excellence and Advancement II;
- ERASMUS+: 2016-1-CZ01-KA203-023873 - Pilot Project: Entrepreneurship Education for University Students;
- **Horizon2020 – ShapeENERGY;**
- spoluřešitel dílčího výzkumného úkolu Vývojové trendy nového marketingu - poznatky z anglicky psaných pramenů (1997-2003);
- Projekt FRVŠ 195/2006/F5/D – Multimedializace předmětu Průmyslový marketing;
- Projekt FRVŠ 433/2007/F5/B – Digitální marketing – nový studijní předmět na FaME UTB ve Zlíně;
- Projekt FRVŠ 1379/2008/F5/B – Marketing pro filology;
- Projekt FRVŠ 245/2009/F5/B – Advanced Marketing and Management – nový studijní předmět na FaME UTB ve Zlíně.

Garant je odborníkem pro oblasti Marketing, Online marketing, E-commerce. Zároveň působí jako školitel doktorského studijního programu Ekonomika a management na FaME UTB ve Zlíně.

Standard 5.3

Garant je akademickým pracovníkem UTB ve Zlíně a působí na vysoké škole jako akademický pracovník na základě pracovní smlouvy s celkovou týdenní pracovní dobou odpovídající plnému pracovnímu úvazku, tj. 40 hodin/týdně podle § 79 zákoníku práce.

Standard 5.4

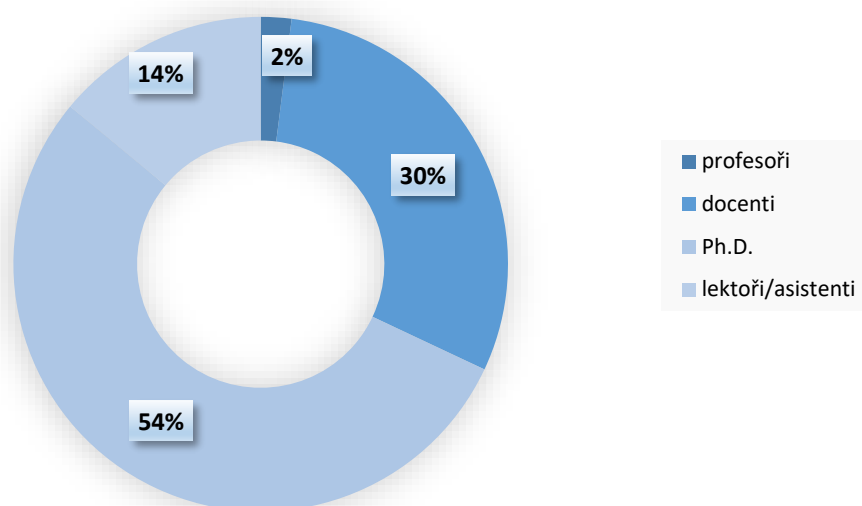
Doc. Ing. Michal Pilík, Ph.D. je garantem pouze předkládaného magisterského studijního programu Management a marketing a jeho anglické mutace Management and Marketing.

Personální zabezpečení studijního programu

Zhodnocení celkového personálního zabezpečení studijního programu z hlediska naplnění standardů

Standardy 6.1-6.2, 6.8

Na zabezpečení studijního programu se podílejí 1 profesor, 15 docentů, 29 odborných asistentů s titulem Ph.D., 7 lektorů zajišťující výuku cizích jazyků a 2 odborníci z praxe.



Graf 1 – Podíl profesorů, docentů a odborných asistentů na přednáškové činnosti v rámci studijního programu Management a marketing

Následující tabulka dokládá seznam akademických pracovníků podílejících se na výuce ve studijním programu Management. V přehledu jsou uvedeni akademičtí pracovníci podílející se na **přednáškách (nebo seminářích u předmětů, které nemají přednášku) z předmětů povinných a povinně volitelných** v rámci daného studijního plánu, který je uveden v Příloze B-IIa – Studijní plány a návrh témat prací (bakalářské a magisterské studijní programy).

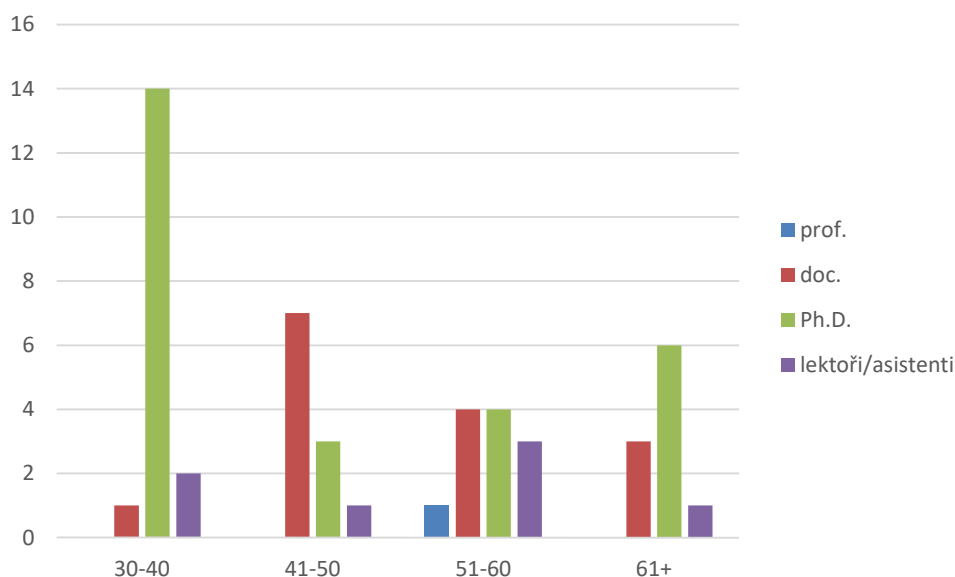
Struktura akademických pracovníků odpovídá z hlediska kvalifikace, věkové struktury a týdenní pracovní doby struktuře daného studijního plánu, jeho cílům a profilu absolventa daného studijního programu. Zároveň akademičtí pracovníci vykonávají tvůrčí činnost, která se vztahuje k danému studijnímu programu v rámci jejich profesního zaměření. Veškeré detaily o každém z níže uvedených akademických pracovníků jsou uvedeny v Příloze C-I – Personální zabezpečení.

Tab. 2 – Personální struktura studijního programu Management a marketing

Celé jméno	Rok narození	Úvazek	Pracovní poměr
Profesoři			
prof. Dr. Ing. Drahomíra Pavelková	1963	40	N
prof. Ing. Boris Popesko, Ph.D.	1978	40	N
prof. Ing. Rastislav Rajnoha, PhD.	1971	20	N
Docenti			
doc. Ing. Petr Briš, CSc.	1955	40	N
doc. Ing. Zuzana Dohnalová, Ph.D.	1966	40	N
doc. Ing. Miloslava Chovancová, CSc.	1952	40	N
doc. Ing. Adriana Knápková, Ph.D.	1977	40	N
doc. M.A. Ladislav Kovařík	1965	40	N
doc. Ing. Vratislav Kozák, Ph.D.	1956	40	N
doc. Ing. Petr Novák, Ph.D.	1979	40	N
doc. Ing. Michal Pilík, Ph.D.	1978	40	N
doc. Ing. Pavla Staňková, Ph.D.	1972	40	N
doc. MgA. ArtD. Martin Surman	1976	40	N

doc. Ing. Jena Švarcová, Ph.D.	1963	40	N
doc. Ing. David Tuček, Ph.D.	1975	40	N
doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc.	1961	20	N
Odborní asistenti			
Ing. Michaela Blahová, Ph.D. ²	1983	4	N
RNDr. Pavel Bednář, Ph.D.	1976	40	N
Ing. Jiří Bejtkovský, Ph.D.	1982	40	N
Ing. Petra Benyahya, Ph.D.	1978	40	N
Ing. Lukáš Danko, Ph.D.	1987	40	U-31.8.2020
Ing. Ján Dvorský, Ph.D.	1988	40	U-31.8.2022
Ing. Lubor Homolka, Ph.D.	1985	40	N
dr ak. soch. Rostislav Illík	1952	40	N
Mgr. Vít Jakubiček	1987	20	U-31.3.2021
Ing. Eva Juříčková, Ph.D.	1981	40	N
JUDr. Olga Kapplová, Ph.D.	1950	40	U-31.8.2022
Mgr. Alena Kolčavová, Ph.D.	1964	40	N
Mgr. Věra Kozáková, Ph.D.	1957	40	N
Mgr. Jan Kramoliš, Ph.D.	1979	40	N
Mgr. Pavel Krutil	1964	40	N
Ing. Michael Adu Kwarteng, Ph.D.	1986	40	U-31.8.2022
Ing. Jiří Macháček, Ph.D.	1958	40	N
Ing. Jana Matošková, Ph.D.	1979	40	N
JUDr. Miloš Matula, CSc.	1952	28	N
Ing. Milana Otrusinová, Ph.D.	1962	40	N
Ing. Přemysl Pálka, Ph.D.	1982	40	N
PhDr. Zdeněk Pokluda	1946	14	U-31.12.2020
Ing. Karel Slinták, Ph.D.	1981	40	N
Ing. Lenka Smékalová, Ph.D.	1986	40	N
JUDr. Libor Šnédar, Ph.D.	1959	40	N
Ing. Lucie Tomancová, Ph.D.	1981	40	N
Ing. Janka Vydrová, Ph.D.	1982	40	N
JUDr. Jiří Zicha, Ph.D.	1977	40	N
RNDr. Bedřich Zimola, Ph.D.	1954	40	N
Lektoři			
Xiaofang Chen	1990	12	U-31.12.2019
Mgr. Eva Chmelařová	1978	40	U-31.8.2022
Veronika Pečivová	1979	40	U-31.8.2022
Daniel Paul Sampey	1963	40	U-31.8.2022
PhDr. Jana Semotamová	1960	40	N
Mgr. Renata Šilhánová	1968	40	N
Mgr. Magda Zálešáková	1956	40	N
Externí spolupracovníci			
Ing. Petr Konečný	1981		
Ing. Miloslav Vaněk	1979		

²dr. Blahová – v současné chvíli na rodičovské dovolené – od 09/2019 návrat zpět na úvazek 20h/týdně, od 09/2020 na 40h/týdně



Graf 2 – Věková struktura akademických pracovníků SP Management

Fakulta má vypracovanou strategii personálního rozvoje a snaží se podporovat všechny akademické pracovníky ke zvyšování kvalifikace. Fakulta má akreditovaný doktorský studijní program a zároveň má akreditaci habilitačního a profesorského řízení. Fakulta má perspektivní mladé doktory, kteří již splňují nebo brzy splňovat budou kritéria pro habilitační řízení – např. dr. Kozubíková, dr. Papadaki, dr. Hrušková, dr. Juříčková, dr. Bendář a také docenty, kteří již splňují kritéria pro profesorské řízení – např. doc. Tuček.

U pracovních smluv na dobu určitou předpokládá fakulta jejich prodlužování na pracovní smlouvy na dobu neurčitou.

Fakulta managementu a ekonomiky má vybudován systém nástupnictví především u kolegů, kteří se blíží důchodovému věku nebo v něm již jsou. U studijního programu Management se jedná především o:

doc. Ing. Miloslava Chovancová, CSc. - jako nástupce pedagogické činnosti a pokračování vědecko-výzkumné činnosti doc. Chovancové se předpokládá Ing. Jiří Bejtkovský, Ph.D. V současné době již zabezpečuje vedení seminářů předmětu Marketing, které přednáší paní doc. Chovancová a přednáší marketing také na Fakultě humanitních studií. Společně jsou zapojeni do řešení projektu RO/2017/01 Digitální transformace a její vliv na chování zákazníka a firemní procesy v prostředí tradičních a online trhů a mají také společnou publikaci SHAW, Sayanti, Miloslava CHOVANCOVÁ a Jiří BEJTKOVSKÝ, 2017. Consumer behaviour and warranty claim: A study on Czech consumers. Economics and Sociology, vol. 10, iss. 3, s. 90-101. [cit. 2018-08-13]. ISSN 2071-789X. Ing. Jiří Bejtkovský, Ph.D. se zaměřuje v současné době na oblast personálního marketingu, kterou předpokládá předložit jako téma habilitační práce v roce 2021. Z hlediska aktuální zastupitelnosti je v současné době možné také zastoupení výuky doc. Chovancové prostřednictvím doc. Pilíka.

JUDr. Olga Kapplová, Ph.D. - nástupcem pro zabezpečení předmětu z pozice garanta za akademickou pracovníci, JUDr. Olgu Kapplovou, Ph.D., byl určen akademický pracovník Ústavu regionálního rozvoje, veřejné správy a práva FaME UTB ve Zlíně, a to JUDr. Libor Šnédar, Ph.D., s výší úvazku 100 % a dobou trvání na neurčito, kdy jeho pedagogická činnost je v současné době soustředěna do navazujících studijních programů na FaME UTB ve Zlíně, a jeho odborná publikační činnost je zahrnuje oborově

odpovídající publikace v odborných časopisech a odborných publikacích, viz např. ŠNĚDAR, Libor. České medicínské právo ve světle nové občanskoprávní a medicínské legislativy. Žilina: GEORG, 2014. 198s. ISBN 978-80-8154-100-1; Macháček, J., Šnědar, L., Bednář, P., Zicha, J. Veřejné politiky v České republice. Zlín: UTB ve Zlíně, 2015.; ŠNĚDAR, Libor. Flexikurita a ochrana práv zaměstnanců. In Sborník z mezinárodní konference Pracovní právo 2010 - Flexibilní formy zaměstnání. Třešť: Masarykova univerzita Brno, Právnická fakulta, 2010, s. 16-18. ISBN 978-80-210-5358-8; ŠNĚDAR, Libor. K právnímu postavení odborové organizace. In Pracovní právo 2007 - Kolektivní pracovní právo. Brno: Masarykova Univerzita Brno, Právnická fakulta, 2008, s. 40-44. ISBN 978-80-210-4770-9. Akademický pracovník se aktivně podílel na externím vzdělávacím projektu financovaného ze Strukturálních fondů EU, zaměřeného na inovaci studijního oboru, kdy jeho činnost spočívala v přípravě studijních materiálů, tj. odborných učebních textů včetně prezentací a jejich ověřování ve výuce v oblasti pracovního práva, viz CZ.1.07/2.2.00/28.0012 Inovace výuky regionálního rozvoje. Akademický pracovník se rovněž dlouhodobě zapojuje do výzkumné činnosti v rámci interního grantového schématu projektů Rozvoje organizací UTB ve Zlíně, kde je odpovědný za řešení v oblasti veřejné správy v kontextu pracovního a zdravotnického práva, viz RO/2016/08 Evaluace vybraných cílů veřejných politik v kontextu udržitelného rozvoje a měření výkonnosti regionů a RO/2018/12 Smart governance a aplikace principů 3E ve veřejných politikách. Akademický pracovník se v současné době připravuje prostřednictvím svých publikačních a projektových aktivit na podání návrhu k habilitačnímu řízení na Právnické fakultě Masarykovy univerzity v Brně, kdy podání přihlášky k jeho zahájení je plánováno k roku 2023. V rámci zajištění odpovídajícího odborného nástupnictví v garanci předmětu Právo pro ekonomy budou, po oznámení odchodu do důchodu ze strany současného garanta, jeho nástupcem realizovaný náslehy na přednáškách současného garanta, provedeno seznámení se s veškerou dokumentací stran výukových materiálů a studiem state-of-the art odborných příspěvků a podrobného studia legislativy a její aplikační praxe, a též z jeho strany dojde k přípravě a realizaci několika přednášek s hospitací současného garanta. Zároveň jsou již v současné době plánovány společné výstupy výzkumu současného garanta předmětu a jeho nástupce ve vztahu k zaměření výše uvedeného předmětu.

Personální zabezpečení předmětů profilujícího základu Standardy 6.4, 6.9-6.10

Jak je patrné z tabulky níže, všechny základní teoretické předměty profilujícího základu jsou garantovány akademickými pracovníky jmenovanými profesory a docenty, kteří se zároveň významně podílejí na jejich výuce a to především vedením přednášek. Předměty profilujícího základu jsou v rámci studijního programu Management garantovány akademickými pracovníky minimálně s vědeckou hodností Ph.D., kteří se zároveň významně podílejí na jejich výuce a to především vedením přednášek.

Jak je z tabulky zřejmé, tak na garantování a přednáškách předmětů profilujícího základu a základních teoretických předmětů profilujícího základu se podílejí docenti a odborní asistenti z řad interních zaměstnanců fakulty.

Tab. 3 – Personální zabezpečení předmětů ZT a PZ

Název předmětu	Rozsah p-c-s	Způsob ověř.	Kr.	Garant Přednášející	Roč./ sem.	Profil. základ
Povinné předměty společného základu						
Strategický management*	26-0-13	zp, zk	4	doc. Ing. Miloslava Chovancová, CSc. Chovancová (60%) Slinták (40%)	1/Z	ZT
Mikroekonomie II*	26-0-26	zp, zk	5	doc. Ing. Zuzana Dohnalová, Ph.D. Dohnalová (100%)	1/Z	ZT
Řízení procesů v organizacích*	13-0-26	zp, zk	4	doc. Ing. David Tuček, Ph.D.	1/Z	PZ

				Tuček (50%) Briš (35%) Slinták (15%)		
Manažerské účetnictví II*	26-0-26	zp, zk	5	prof. Ing. Boris Popesko, Ph.D. Popesko (100%)	1/Z	ZT
Marketingové aplikace*	26-0-13	zp, zk	4	doc. Ing. Pavla Staňková, Ph.D. Staňková (80%) (v AJ 20%) Pilík (20%) Kwarteng (80%) (v AJ)	1/L	PZ
Risk management*	26-0-13	zp, zk	4	Ing. Lubor Homolka, Ph.D. Homolka (60%) Kolčavová (40%)	1/L	PZ
Makroekonomie II*	26-0-26	zp, zk	5	doc. Ing. JenaŠvarcová, Ph.D. Švarcová (100%)	1/L	ZT
Řízení lidských zdrojů II*	13-0-13	zp, zk	3	Ing. Jana Matošková, Ph.D. Matošková (100%)	2/Z	PZ
Manažerská etika*	13-0-13	klz	3	Ing. Lucie Tomancová, Ph.D. Tomancová (100%)	2/Z	PZ
Povinné předměty specializace Management a marketing						
Digitální marketing*	26-0-13	klz	3	doc. Ing. Michal Pilík, Ph.D. Pilík (60%) Vaněk (40%) (ext) Kwarteng (40%) (v AJ)	1/Z	PZ
Aplikovaný marketingový výzkum*	13-0-26	zp, zk	4	Ing. Jiří Bejtkovský, Ph.D. Bejtkovský (60%) Chovancová (40%) Kwarteng (40%) (v AJ)	1/Z	PZ
Management značky*	26-0-13	zp, zk	4	doc. Ing. Miloslava Chovancová, CSc. Chovancová (60%) Bejtkovský (40%) Kwarteng (40%) (v AJ)	1/Z	PZ
Manažerské informační systémy	26-26-0	zp, zk	4	prof. Ing. Rastislav Rajnoha, Ph.D. Rajnoha (100%)	1/L	PZ
Obchodní jednání	13-0-13	klz	3	Ing. Petra Benyahya, Ph.D. Benyahya (100%)	1/L	PZ
Mezinárodní marketing*	26-0-13	zp, zk	4	Ing. Janka Vydrová, Ph.D. Vydrová (100%)	2/Z	PZ
Marketingová komunikace*	13-0-13	zp, zk	3	doc. Ing. Pavla Staňková, Ph.D. Staňková (60%) Pilík (40%)	2/Z	PZ
Povinné předměty specializace Design management						
Produktový design	13-0-26	klz	3	doc. M.A. Vladimír Kovařík Kovařík (100%)	1/Z	PZ
Estetika	26-0-0	klz	3	doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc. Zelinský (100%)	1/Z	PZ
Řízení designu I	13-0-0	klz	3	Mgr. Jan Kramoliš, Ph.D. Kramoliš (100%)	1/L	PZ
Management v kreativním průmyslu	26-0-13	zp, zk	4	RNDr. Pavel Bednář, Ph.D. Bednář (60%) Danko (40%)	1/L	PZ
Řízení designu II	26-0-0	klz	3	Mgr. Jan Kramoliš, Ph.D.	2/Z	PZ

				Kramoliš (100%)		
Marketingová komunikace*	13-0-13	zp, zk	4	doc. Ing. Pavla Staňková, Ph.D. Staňková (60%) Pilík (40%)	2/Z	PZ
Firemní inovační politika*	13-0-26	zp, zk	4	Ing. Eva Juříčková, Ph.D. Juříčková (100%)	2/Z	PZ
Povinné předměty specializace Management veřejné správy a regionálního rozvoje						
Správní politika a analýza spr. procesů	26-0-26	zp, zk	4	JUDr. Miloš Matula, CSc. Matula (100%)	1/Z	PZ
Finanční kontrola a audit ve veřejné správě	26-0-13	zp, zk	4	Ing. Milana Otrusínová, Ph.D. Otrusínová (80%) Šnédar (20%)	1/Z	PZ
Hospodářská a sociální soudržnost EU	26-0-13	zp, zk	4	Ing. Lenka Smékalová, Ph.D. Smékalová (60%) Danko (40%)	1/L	PZ
Regionální struktury a rozvoj Evropy a ČR*	39-0-13	zp, zk	4	RNDr. Pavel Bednář, Ph.D. Bednář (60%) Danko (40%)	1/L	PZ
Projektový management ve VS a RR	13-0-26	klz	3	Ing. Lenka Smékalová, Ph.D. Smékalová (100%)	2/Z	PZ
Teorie regionálního rozvoje	39-0-0	klz	3	Ing. Lenka Smékalová, Ph.D. Smékalová (100%)	2/Z	PZ
Územní plánování a stavební právo	13-0-13	zp, zk	3	JUDr. Jiří Zicha, Ph.D. Zicha (100%)	2/Z	PZ

Kvalifikace odborníků z praxe zapojených do výuky ve studijním programu

Standardy 6.5-6.6

Všichni odborníci a akademičtí pracovníci zapojení do výuky ve studijním programu Management mají dosažen minimálně magisterský stupeň vysokoškolského vzdělání.

V rámci studijního programu Management se na výuce (především ve formě přednášek a vedení seminářů u povinně volitelných předmětů) podílejí odborníci z praxe v předmětu Business akademie 1, 2 a Digitální marketing.

Tab. 4 – Zapojení odborníků z praxe do výuky v rámci SP Management a marketing

Název předmětu	Garant Přednášející
Business akademie 1	doc. Ing. Petr Novák, Ph.D. Novák (70%) Konečný (30%)
Business akademie 2	prof. Ing. Boris Popesko, Ph.D. Popesko (70%) Konečný (30%)
Digitální marketing	doc. Ing. Michal Pilík, Ph.D. Pilík (60%) Vaněk (40%)

Ing. Petr KONEČNÝ je absolventem Ekonomické fakulty Vysoké školy báňské – TU Ostrava. Je specialista na projektový management, podílel se na řešení či přípravě celé řady projektů jak z oblasti regionální podpory (např. Inovační vouchery Zlínského kraje), tak i podpory vědeckotechnických parků a vysokých škol (projekty SPINET, OVPK) a další. Dále působí jako konzultant v oblasti realizace

technologických a podnikatelských parků. Od roku 2016 působí jako vedoucí oddělení podnikatelského inkubátoru a vědeckotechnického parku TIC Zlín, aktivně spolupracuje na přípravě strategických dokumentů Zlínského kraje – Regionální inovační strategie, má na starosti konzultaci a podporu start-up firem. Inicioval vytvoření regionální sítě spolupracujících vědeckotechnických parků, podnikatelských inkubátorů a center pro transfer technologií ve Zlínském kraji. I přes řadu zkušeností v oblasti podnikání a její podpory se dále neustále vzdělává v této oblasti a prošel celou řadou vzdělávacích kurzů. Namátkou zmiňme kurzy Akademie Inovací (IPA Slovakia) – vzdělávací program pro výkonné manažery společnosti, dále pak školení hodnotitelů začínajících podniků metodou BLUES (Brain Logistics StartUp Evaluator) - Brain Logistics, Lean Start-up Workshop (Berman Group), Komplexní program Univerzity Karlovy v Praze pro vzdělávání v řízení přenosu znalostí a výchovu v inovačním podnikání a mnoho dalších. Své znalosti a zkušenosti již řadu let předává formou lektorování (např. vzdělávací agentura Marlin, s.r.o.) a spoluprací s Univerzitou Tomáše Bati při výuce a rozvíjení předmětů zaměřených na podnikání (Základy podnikání I, Základy podnikání II apod.)

Ing. Miloslav VANĚK je absolventem Fakulty managementu a ekonomiky UTB ve Zlíně, oboru Management a marketing. S fakultou dlouhou dobu úzce spolupracuje jak na vedení bakalářských a diplomových prací, tak na výuce předmětu Elektronický obchod v bakalářském studijním programu. V současné době je majitelem a jednatelem mediální agentury Plugo s.r.o., která se zabývá tvorbou webů, e-shopů a webaplikací na míru. Podílel se na založení mnoha internetových obchodů a jeho dosavadní zkušenosti z podnikání a online businessu předává studentům právě v předmětu Digiální marketing.

Specifické požadavky na zajištění studijního programu

Uskutečňování studijního programu v kombinované a distanční formě studia

Standard 7.1

FaME již dlouhodobě uskutečňuje všechny své akreditované studijní programy v kombinované formě studia. Studenti mají veškeré studijní materiály k dispozici na LMS Moodle. Přímá výuka je realizována blokově v pátky odpoledne a soboty, čímž studentům kombinované formy vychází fakulta vstříc z důvodu jejich pracovních povinností. Fakulta se také snaží zkoušky a jiné formy ověřování znalostí studentů směřovat na páteční a sobotní termíny. Z těchto zkušeností a popisu vyplývá, že uvedený způsob uskutečňování studijního programu v kombinované formě je funkční.

Standard 7.2

Ze studijního plánu studijního programu Management a marketing vyplývá, že v každém semestru výuky student absolvuje min. 80 hodin přímé výuky povinných předmětů. Zároveň níže je přiložen studijní plán programu Management, který dokládá rozsah přímé výuky v kombinované formě studia. Tyto rozsahy jsou uvedeny také v kartách B-III u jednotlivých předmětů.

Tab. 5 – Rozsah přímé výuky v kombinované formě studia ve studijním programu Management a marketing

Název předmětu	Rozsah p-c-s	způsob ověř.	počet kred.	dop. roč./ sem.
Povinné předměty společného základu				
Kvantitativní metody v rozhodování	20-0-0	zp, zk	5	1/Z
Strategický management	15-0-0	zp, zk	4	1/Z
Mikroekonomie II	20-0-0	zp, zk	5	1/Z
Řízení procesů v organizacích	15-0-0	zp, zk	4	1/Z
Manažerské účetnictví II	20-0-0	zp, zk	5	1/Z
Marketingové aplikace	15-0-0	zp, zk	4	1/L

Risk management	15-0-0	zp, zk	4	1/L
Makroekonomie II	20-0-0	zp, zk	5	1/L
Business English	10-0-0	klz	3	1/L
Wirtschaftsdeutsch	10-0-0	klz	3	1/L
Seminář k diplomové práci	10-0-0	zp	2	2/Z
Manažerská etika	10-0-0	klz	3	2/Z
Právo pro ekonomy II	15-0-0	zp, zk	4	2/Z
Řízení lidských zdrojů II	10-0-0	zp, zk	3	2/Z
Příprava diplomové práce a odborná praxe	0-0-0	zp	30	2/L
Povinné předměty specializace Marketing management				
Digitální marketing	15-0-0	klz	3	1/Z
Aplikovaný marketingový výzkum	15-0-0	zp, zk	4	1/Z
Management značky	15-0-0	zp, zk	4	1/Z
Manažerské informační systémy	20-0-0	zp, zk	4	1/L
Obchodní jednání	10-0-0	klz	3	1/L
Mezinárodní marketing	15-0-0	zp, zk	4	2/Z
Marketingová komunikace	10-0-0	zp, zk	4	2/Z
Ekonometrie	15-0-0	klz	4	2/Z
Povinné předměty specializace Design management				
Produktový design	10-0-0	klz	3	1/Z
Estetika	10-0-0	klz	3	1/Z
Řízení designu I	10-0-0	klz	3	1/L
Současné tendence designu	10-0-0	klz	3	1/L
Management v kreativním průmyslu	15-0-0	zp, zk	4	1/L
Řízení designu II	10-0-0	klz	3	2/Z
Marketingová komunikace	10-0-0	zp, zk	4	2/Z
Firemní inovační politika	15-0-0	zp, zk	4	2/Z
Ateliérová stáž	10-0-0	zp	2	2/Z
Povinné předměty specializace Management veřejné správy a regionálního rozvoje				
Správní politika a analýza spr. procesů	20-0-0	zp, zk	4	1/Z
Finanční kontrola a audit ve veřejné správě	15-0-0	zp, zk	4	1/Z
Hospodářská a sociální soudržnost EU	15-0-0	zp, zk	4	1/L
Regionální struktury a rozvoj Evropy a ČR	20-0-0	zp, zk	4	1/L
Regionální analýza II	15-0-0	zp, zk	3	1/L
Projektový management ve VS a RR	10-0-0	klz	3	2/Z
Teorie regionálního rozvoje	15-0-0	klz	3	2/Z
Územní plánování a stavební právo	10-0-0	zp, zk	3	2/Z
Povinně volitelné předměty - skupina 1				
Povinně volitelné předměty specializace Management a marketing				
Základy projektového řízení	10-0-0	klz	3	1/L
Historie podnikání firmy Baťa	10-0-0	klz	3	L
Kultura mluvené a psané komunikace	10-0-0	klz	3	L
Chování spotřebitele	15-0-0	klz	3	Z
Řízení vztahů se zákazníky	10-0-0	klz	3	Z
Oborové minimum grafického designu	10-0-0	klz	3	L
Tvorba business modelů	20-0-0	zp, zk	5	1/Z
Povinně volitelné předměty specializace Design management				
Základy projektového řízení	10-0-0	klz	3	1/L
Historie podnikání firmy Baťa	10-0-0	klz	3	L
Kultura mluvené a psané komunikace	10-0-0	klz	3	L
Management značky	15-0-0	zp, zk	4	1/Z
Mezinárodní marketing	15-0-0	zp, zk	4	2/Z

Chování spotřebitele	15-0-0	klz	3	Z
Manažerské informační systémy	20-0-0	zp, zk	4	1/L
Oborové minimum grafického designu	10-0-0	klz	3	L
Ekonometrie	15-0-0	klz	4	2/Z
Webdesign	0-26-0	klz	2	
Povinné volitelné předměty specializace Management veřejné správy a regionálního rozvoje				
Základy projektového řízení	10-0-0	klz	3	1/L
Historie podnikání firmy Baťa	10-0-0	klz	3	L
Kultura mluvené a psané komunikace	10-0-0	klz	3	L
eGovernment	15-0-0	klz	3	2/Z
Smart city v rozvoji měst a regionů	10-0-0	klz	3	Z
Právo sociálního zabezpečení	10-0-0	klz	3	2/Z
Pracovní právo	15-0-0	klz	3	1/L
Ekonometrie	15-0-0	klz	4	2/Z

Výuka v kombinované formě studia je organizována v pátek odpoledne a v sobotu jednou za dva týdny pro magisterské studijní programy. Zápočty a zkoušky se fakulta snaží organizovat také v tyto dny tak, aby vyšla maximálně vstříc zaměstnaným studentům. V kombinované formě studia je důraz kladen především na samostudium a individuální konzultace s vyučujícími.

Studenti kombinovaného studia musejí rovněž absolvovat jeden odborný předmět v angličtině v rámci magisterského studia.

Standard 7.3

Studijní opory pro kombinovanou formu studia jsou umístěny pro každý předmět na [LMS Moodle \(manuální přihlášení\)](#). Studijní opory pro povinné předměty 1. ročníku jsou k dispozici na následujících odkazech:

Login: fame_hodnotitel

Heslo: Akreditace-Fame2018

Název předmětu	Odkaz
<i>Povinné předměty společného základu</i>	
Kvantitativní metody v rozhodování	https://moodle.utb.cz/course/view.php?id=20642
Strategický management	https://moodle.utb.cz/course/view.php?id=21078
Mikroekonomie II	https://moodle.utb.cz/course/view.php?id=20512
Řízení procesů v organizacích	https://moodle.utb.cz/course/view.php?id=21117
Manažerské účetnictví II	https://moodle.utb.cz/course/view.php?id=20827
Marketingové aplikace	https://moodle.utb.cz/course/view.php?id=20478
Risk management	https://moodle.utb.cz/course/view.php?id=21091
Makroekonomie II	https://moodle.utb.cz/course/view.php?id=21097
<i>Povinné předměty specializace Marketing management</i>	
Digitální marketing	https://moodle.utb.cz/course/view.php?id=20462
Aplikovaný marketingový výzkum	https://moodle.utb.cz/course/view.php?id=21013
Management značek	https://moodle.utb.cz/course/view.php?id=21120
Manažerské informační systémy	https://moodle.utb.cz/course/view.php?id=21136
Obchodní jednání	https://moodle.utb.cz/course/view.php?id=21072
<i>Povinné předměty specializace Design management</i>	
Produktový design	https://moodle.utb.cz/course/view.php?id=21138
Estetika	https://moodle.utb.cz/course/view.php?id=21134
Řízení designu I	https://moodle.utb.cz/course/view.php?id=20880

Současné tendence designu	https://moodle.utb.cz/course/view.php?id=21135
Management v kreativním průmyslu	https://moodle.utb.cz/course/view.php?id=21133
<i>Povinné předměty specializace Management veřejné správy a regionálního rozvoje</i>	
Správní politika a analýza spr. procesů	v příloze akreditačního spisu
Finanční kontrola a audit ve veřejné správě	https://moodle.utb.cz/course/view.php?id=20821
Hospodářská a sociální soudržnost EU	v příloze akreditačního spisu
Regionální struktury a rozvoj Evropy a ČR	v příloze akreditačního spisu
Regionální analýza II	v příloze akreditačního spisu

Podle [Vnitřního předpisu FaME](#) (článek 7) má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle.