

Popis předmětu

Zkratka předmětu:	MUFU/4MVPE	Strana:	1 / 4
Název předmětu:	Research Methodology		
Akademický rok:	2019/2020	Tisknuto:	03.09.2019 21:54

Pracoviště / Zkratka	MUFU / 4MVPE			Akademický rok	2019/2020
Název	Research Methodology			Způsob zakončení	Kolokvium
Název dlouhý	Scientific and Research Work Methodology			Forma zakončení	
Akreditováno/Kredity	Ano, 0 Kred.			Zápočet před zkouškou	NE
Rozsah hodin	Přednáška 40 [HOD/SEM]			Počítán do průměru	NE
Obs/max	Statut A	Statut B	Statut C	Min. (B+C) studentů	nestanoveno
Letní semestr	0 / -	0 / -	0 / -	Opakovaný zápis	ANO
Zimní semestr	0 / -	0 / -	0 / -	Vyučovaný semestr	Zimní, Letní
Rozvrh	Ano			Počet dnů praxe	0
Vyučovací jazyk	Angličtina				
Volně zapisovatelný předmět	Ano				
Hodnotící stupnice	S N				
Hod. v komb. formě studia					
Automat. uzn. záp. před zk.	Ano pro FAI v případě předch. hodnocení Fx, ano pro FAM v případě předch. hodnocení Fx, ano pro FHS v případě předch. hodnocení Fx, ano pro FLK v případě předch. hodnocení Fx, ano pro FMK v případě předch. hodnocení F nebo Fx, ano pro FT v případě předch. hodnocení Fx, ne pro ostatní fakulty.				
Periodicita					
Nahrazovaný předmět	MUFU/DMVVE				
Vyloučené předměty	Nejsou definovány				
Podmiňující předměty	Nejsou definovány				
Předměty informativně doporučené	Nejsou definovány				
Předměty, které předmět podmiňuje	Nejsou definovány				

Cíle předmětu (anotace):

The course focuses on methodology of research applied in social sciences with emphasis on business and management. The course deals with information sources for research, presentation of the results and the methodology for evaluation of research results; financing of research and the protection of intellectual property rights. Its continues with understanding research philosophies and approaches, formulating the research design and selection of research strategy (methods). Students will learn how to collect and analyze qualitative and quantitative data and how to write thesis presenting research results. Importance of data design, reproducibility of results and power sample analysis will be highlighted. Ethical issues of research will also be discussed.

Požadavky na studenta

To successfully complete this course, the students are expected to draft and present a seminar work, which will contain: the expected title of their doctoral thesis, formulation of research problem, critical literature review, formulation of the research questions and objectives of the doctoral thesis, proposed hypothesis, working methods (including mathematical-statistical methods) and expected contribution of the doctoral thesis to the development of the theory and practice. In the methodological part of the thesis, the students should be able to demonstrate the ability to apply the knowledge of mathematical-statistical methods to the specific case related to the topic of their doctoral thesis, while using either gathered real data or imaginary data.

In the academic year 2019/20 students may choose from the following dates of exam: December, 6th, 2019, April, 24th, 2020 and June, 12th, 2020. The exam will be in front of an examination board where the supervisor of the student is also invited. Application to the exam must be done at least 30 days before the date of the exam on Research Office (mdrabkova@fame.utb.cz). The complete seminar work must be sent to the Research Office (mdrabkova@fame.utb.cz) no later than 10 days before the exam in electronic form.

Obsah

- The nature of research, the nature of business and management research
- Formulating and clarifying the research topic
- Information sources, reviewing the literature
- Publication activities, structure of scientific paper
- Publication models (traditional, open access, predatory journals)
- Evaluation of research and development in the Czech Republic
- Financial sources for research, grant systems
- Intellectual property rights, commercialization of research results
- Research philosophies
- Research approaches
- Research design
- Research strategy research methods
- Selecting samples, power-sample analysis
- Using secondary data
- Collecting primary data
- Analysing quantitative data
- Analysing qualitative data
- Writing and presenting thesis
- Ethical issues of research

Předpoklady - další informace k podmíněnosti studia předmětu

Knowledge of basic methods and techniques of mathematical statistics and systems analysis.

Získané způsobilosti

Student will be able to work with the information sources, define research problem and research questions, formulate scientific hypotheses, to apply qualitative and quantitative methods in research and to use mathematical and statistical methods for data analysis.

Studijní opory

Research Methodology: Research Philosophies, Approaches, and Research Design
Research Methodology: How to Write a Good Research Proposal and Dissertation

Garanti a vyučující

- **Garanti:** prof. Dr. Ing. Drahomíra Pavelková
- **Přednášející:** PhDr. Ondřej Fabián, Ing. Lubor Homolka, Ph.D., prof. Dr. Ing. Drahomíra Pavelková

Literatura

- **Základní:** GRAY, V. *Avoiding plagiarism: communicating your message with academic and professional integrity*. 2012. ISBN 978-1465203014.
- **Základní:** MARSHALL, C., ROSSMAN, G. B. *Designing Qualitative Research, fifth edition*. SAGE Publications, 2011. ISBN 978-1-4129-7044-0.

- **Základní:** DAVIES, M., HUGHES, N. *Doing a Successful Research Project, Using Qualitative or Quantitative Methods*. NY: Palgrave Macmillan, 2014. ISBN 978-1-137-30642-5.
- **Základní:** FABIÁN, O. *Information Sources for Science and Research /online/*. Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2014.
- **Základní:** MARTIN, W. E., BRIDGMON, K. D. *Quantitative and Statistical Research Methods*. John Wiley & Sons, 2012. ISBN 978-0-470-63182-9.
- **Základní:** SAUNDERS, M., LEWIS, P., THORNHILL, A. *Research Methods for Business Students*. Pearson Education Limited, 2009. ISBN 978-0-273-71686-0.
- **Základní:** BRYMAN, A. *Social Research Methods*. New York: Oxford University Press, 2012. ISBN 978-0-19-95885-3.
- **Doporučená:** ZIKMUND, W.G., BABIN, B.J., CARR, J.C., GRIFFIN, M. *Business Research Methods, 9th Edition*. South-Western Cengage Learning, 2013.
- **Doporučená:** FARQUHAR, J. D. *Case Study Research for Business*. SAGE Publications, 2012. ISBN 978-1-84920-777-5.
- **Doporučená:** WALLACE, M. AND WRAY, A. *Critical Reading and Writing for Postgraduates*. London: Sage, 2006. ISBN 978-1-84920-561-0.
- **Doporučená:** BELL, J., WATERS, S. *Doing your research project: a guide for first-time researchers. 6th edition*. Maidenhead: McGraw Hill Education, 2014. ISBN 978-0-335-26446-9.
- **Doporučená:** THOMAS, G. *How to do Your Case Study*. SAGE Publications, 2011. ISBN 978-0-85702-563-0.
- **Doporučená:** PHILLIPS, E.M., PUGH, D.S. *How to get a PhD. 4th edition*. Maidenhead: Open University Press, 2005.
- **Doporučená:** SEIDMAN, I. *Interviewing as Qualitative Research*. NY: Teachers College Press, 2013. ISBN 978-0-8077-5404-7.
- **Doporučená:** BRYANT, A. *Leading Issues in Business Research Methods*. Academic Conferences and Publishing International Limited, Reading, 2003.
- **Doporučená:** RUBIN, H. J., RUBIN, I. S. *Qualitative Interviewing: The Art of Hearing Data*. SAGE Publications, 2012. ISBN 978-1-4129-7837-8.
- **Doporučená:** O'DWYER, L. M., BERNAUER, J. A. *Quantitative Research for the Qualitative Researcher*. SAGE Publications, 2014. ISBN 978-1-4129-9779-9.
- **Doporučená:** PICKARD, A.J. *Research Methods in Information. Second Edition*. Facet Publishing, London, 2013.
- **Doporučená:** CRESWELL, J. W. *Research Design: qualitative, quantitative, and mixed method approaches. 4th edition*. Los Angeles: Sage, 2014. ISBN 978-1-4522-2610-1.
- **Doporučená:** TENSEN, B. *Research Strategies for a Digital Age*. 2013. ISBN 978-0840028822.
- **Doporučená:** HARRIS, D. F. *The Complete Guide to Writing Questionnaires*. Durham: I&M Press, 2014. ISBN 978-0-615-91767-2.
- **Doporučená:** TRANFIELD, D., DENYER, D., SMART, P. *Towards a methodology for developing evidence informed management knowledge by means of systematic review*. British Journal of Management, Vol. 14, No. 3, 2003.
- **Doporučená:** MURRAY, R. *Writing for Academic Journals*. 2013. ISBN 978-0335263028.
- **Doporučená:** DALY, I. HANEY, A.B. *53 Interesting Ways to Communicate Your Research*. 2014. ISBN 978-1907076633.

Časová náročnost

Všechny formy studia

Aktivita	Časová náročnost aktivity [h]
Účast na výuce	30
Domácí příprava na výuku	120
Příprava na zkoušku	50
Semestrální práce	100
Celkem:	300

Vyučovací metody

Přednášení
 Metody práce s textem (učebnicí, knihou)
 Analýza prezentace
 Individuální práce studentů

E-learning

Hodnotící metody

Kolokvium

Analýza seminární práce

Analýza prezentace studenta

Předmět je zařazen do studijních programů:
