

**A-I – Základní informace o žádosti o akreditaci**

**Název vysoké školy:** Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

**Název součásti vysoké školy:** Fakulta managementu a ekonomiky

**Název spolupracující instituce:**

**Název studijního programu:** Economics and Management

**Typ žádosti o akreditaci:** udělení akreditace

**Schvalující orgán:** Vědecká rada FaME UTB, Rada pro  
vnitřní hodnocení UTB

**Datum schválení žádosti:** schváleno Vědeckou radou FaME dne  
17. 5. 2019

**Odkaz na elektronickou podobu žádosti:** ke stažení [zde](#)

**Odkazy na relevantní vnitřní předpisy:**

Vnitřní předpisy UTB: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/vnitri-predpisy/>

Vnitřní předpisy FaME: <https://fame.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/>

**Odkazy na interní stránky UTB a FaME:**

**Univerzita Tomáše Bati**

<https://www.utb.cz/wp-login.php>

**Fakulta managementu a ekonomiky**

<https://fame.utb.cz/wp-login.php>

Login: akreditace@utb.cz

Heslo: akreditaceutb062018

**LMS Moodle**

Login: hodnotitel

Heslo: AkreditaceFame2018

**ISCED F: 0311 - Ekonomie, 0413 – Management a správa**

B-I – Charakteristika studijního programu			
Název studijního programu	Economics and Management		
Typ studijního programu	doktorský		
Profil studijního programu			
Forma studia	prezenční – kombinovaná		
Standardní doba studia	4 roky		
Jazyk studia	anglický		
Udělovaný akademický titul	Ph.D.		
Rigorózní řízení	ne	Udělovaný akademický titul	
Garant studijního programu	prof. Ing. Boris Popesko, Ph.D.		
Zaměření na přípravu k výkonu regulovaného povolání	ne		
Zaměření na přípravu odborníků z oblasti bezpečnosti České republiky	ne		
Uznávací orgán			
Oblast(i) vzdělávání a u kombinovaného studijního programu podíl jednotlivých oblastí vzdělávání v %			
Ekonomické obory (100 %)			
Cíle studia ve studijním programu			
Cílem studijního programu je připravit studenty na budoucí vědecko-výzkumnou a akademickou činnost, případně na manažerskou činnost ve výzkumných institucích, ve finančních, poradenských, průmyslových, veřejnosprávních nebo neziskových organizacích. Studenti získají znalosti v oblasti realizace vědeckých a výzkumných projektů a metodologie výzkumné práce, s kterou souvisí schopnost řešit konkrétní výzkumný úkol, včetně zpracování a publikace výsledků výzkumu. V rámci programu studenti také získají pokročilé znalosti v oblasti ekonomie, klíčových oblastí managementu a ekonomiky podniku a dalších pokročilých ekonomických disciplín. Cílem je rozvinout a intenzivně posilovat schopnost samostatného rozhodování na základě kritického zhodnocení podkladů a kritické diskuse za využití odborné argumentace, rozvinout a upevnit profesní jazykové kompetence zejména v anglickém jazyce, využívat odpovídajícími způsobem matematicko-statistické metody a specializované programové vybavení. Na základě získaných znalostí a dovedností bude absolvent schopen samostatně rozvíjet systémové disciplíny a řešit samostatně výzkumné problémy a související vědeckovýzkumné otázky.			
Profil absolventa studijního programu			
Absolvent doktorského studijního programu Economics and Management má klíčové znalosti a dovednosti nezbytné k základnímu výzkumu a k pokročilé analytické a manažerské činnosti, a to z oblasti ekonomické teorie, managementu a ekonomiky podniku a dle zaměření disertační práce si prohloubí své znalosti v oblasti podnikových financí, marketingu a chování spotřebitele a znalostního managementu odpovídající soudobému stavu poznání. Absolvent je schopen identifikovat aktuální vývojové trendy a změny v rámci jednotlivých disciplín a promítnutí základního nebo aplikovaného výzkumu či manažerské praxe do vývoje těchto disciplín. Ve vztahu k typu studijního programu umí student v odpovídající šíři a míře identifikovat, třídít a interpretovat ekonomická data včetně jejich explicitních a implicitních předpokladů. Absolvent umí aplikovat klíčové koncepty matematicko-statistické analýzy, pravděpodobnostní metody a kvantitativní a kvalitativní datové analýzy. Absolvent je zároveň schopen v pokročilé míře využívat moderní informační technologie a softwarovou podporu pro organizační a analytické práce. Absolvent je způsobilý působit na pozicích vědeckého pracovníka v základním či aplikovaném výzkumu na univerzitách nebo výzkumných institucích, či na vyšších manažerských pozicích ve finančních institucích, průmyslovém či neziskovém sektoru.			
Odborné znalosti:			
Absolvent doktorského studijního programu Economics and Management:			
<ul style="list-style-type: none"><li>zná problematiku metodologie výzkumu, využití výzkumných metod a postupů pro řešení výzkumného problému,</li><li>má pokročilé znalosti ekonomie a ekonomických teorií pro identifikaci a formulaci teoretického rámce výzkumného problému a požadovaného cílového řešení výzkumného projektu,</li><li>má komplexní systémový pohled na problematiku managementu a ekonomiky podniku a umí samostatně řešit otázky jejího rozvoje,</li><li>orientuje se v nových trendech, umí predikovat inovační trendy v oblasti managementu, ekonomiky podniku a dalších ekonomických disciplín, dle zaměření své disertační práce a využít je pro vědecko-</li></ul>			

výzkumné a vývojové projekty orientované na zvyšování výkonnosti a efektivnosti procesů podnikatelských a nepodnikatelských subjektech.

#### **Odborné dovednosti:**

Absolvent doktorského studijního programu Economics and Management:

- je schopen samostatně organizovat vědeckovýzkumnou činnost výzkumného týmu a podílet se na přípravě a realizaci výzkumného projektu,
- orientuje se v aktuálním vývoji výzkumu v oblasti své specializace,
- je schopen formulovat výzkumný problém, zpracovat výzkumný záměr a design výzkumu,
- umí pracovat s literárními zdroji a kriticky je zhodnotit,
- ovládá postupy pro výběr výzkumného vzorku, sběr dat, jejich analýzu a zpracování,
- pro analýzu a zpracování dat využívá adekvátní matematicko-statistické postupy a programové vybavení,
- umí formulovat vědecké závěry na základě kvalitativní a kvantitativní analytické argumentace,
- umí dedukovat a komparovat adekvátní závěry a argumentačně navrhnout a ověřit nové postupy.

#### **Obecné způsobilosti:**

Absolvent doktorského studijního programu Economics and Management:

- dokáže samostatně získávat další odborné znalosti dovednosti a způsobilosti včetně reflexe vlastních zkušeností, má přehled o relevantních odborných zdrojích takovýchto informací, a dovede kriticky zhodnotit jejich původ a význam,
- dokáže kriticky zhodnotit význam a aktuálnost daného výzkumného projektu a jeho perspektivu,
- má způsobilost pro navrhování nových vědecko-výzkumných témat souvisejících s nejnovějšími trendy v oblasti výzkumu a vývoje,
- má kompetence k řešení složitých manažersko-projektových problémů a rozvíjení tvůrčích aktivit orientovaných na využití nových konceptů, postupů, metrik, jejich optimalizaci a inovaci,
- dokáže předkládat relevantní argumenty na dané téma při diskusi s odbornou i laickou veřejností a umí vyjádřit své vlastní názory, podložené kriticky ověřenými fakty a úsudkem zohledňující etické principy, je schopen formulovat závěry z dané diskuse,
- je schopen samostatně řešit problémy; volit vhodné způsoby řešení a využít při řešení problémů logické, matematické a empirické postupy,
- je schopen samostatně a odpovědně se rozhodovat a koordinovat pracovní činnosti v rámci týmové spolupráce,
- zvládá prezentovat nabyté znalosti a výsledky výzkumu v anglickém jazyce, a dokáže v tomto jazyce i komunikovat v rámci řídicích a organizačních procesů.

#### **Pravidla a podmínky pro tvorbu studijních plánů**

Student vytváří individuální studijní plán ze všech pěti povinných studijních předmětů, ke kterým přidává ve studijní části jeden ze tří předmětů z nabídky povinně volitelných. Součástí individuálního studijního plánu jsou další povinnosti související s tvůrčí a pedagogickou činností na školícím pracovišti a složením státní závěrečné zkoušky a obhajobou disertační práce.

#### **Podmínky k přijetí ke studiu**

Podmínkou přijetí ke studiu je řádné ukončení studia v magisterském studijním programu. K přihlášce do doktorského studia přikládá uchazeč cca 10 stránkovou studii orientovanou na některé z vypsání témat, 2-3 stránkový abstrakt v cizím jazyce, životopis, doklady o ukončeném vzdělání a soupis svých odborných publikací. Přijímací řízení probíhá ústní formou. Komise, schválená oborovou radou, ověřuje předpoklady uchazeče k vědecké práci v daném vědním oboru. V rámci přijímacího řízení je ověřena znalost anglického jazyka, která musí odpovídat minimálně úrovni B2 dle Evropského referenčního rámce pro jazyky (CEFR). Znalost anglického jazyka může student rovněž doložit certifikátem (např. TOEFL, FCE, CAE, CP) minimálně na úrovni B2 dle CEFR. Součástí přijímacího pohovoru je rovněž projednání a upřesnění tématu a v kontextu zaměření doktorského studia. Komise posuzuje jednotlivé uchazeče z hlediska dodaných vstupních materiálů (především eseje - z hlediska formulace cílů, přínosu disertační práce pro teorii a praxi, úrovně formulování problému, kvality zpracování, kvality dosavadních publikací), osobní prezentace v průběhu přijímacího řízení a přínosů přijetí pro FaME. Je vytvořeno pořadí studentů a studenti s nejlepšími předpoklady pro úspěšné absolvování DSP jsou navrženi na přijetí.

#### **Návaznost na další typy studijních programů**

**B-IIb – Studijní plány a návrh témat prací (doktorské studijní programy)****Studijní povinnosti**

Studijní plán doktorského studijního programu Economics and Management v **prezenční formě studia** se skládá z následujících předmětů:

Název předmětu	Přednášející	Garant	Rozsah
<b>Povinné předměty</b>			
<b>Microeconomics III</b>	doc. Ing. Zuzana Dohnalová, Ph.D. (100 %)	doc. Ing. Zuzana Dohnalová, Ph.D.	<b>20h</b>
<b>Macroeconomics III</b>	doc. Ing. Jena Švarcová, Ph.D. (100 %)	doc. Ing. Jena Švarcová, Ph.D.	<b>20h</b>
<b>Research Methodology</b>	prof. dr. Ing. Drahomíra Pavelková (60 %), Ing. Lubor Homolka, Ph.D. (30 %), PhDr. Ondřej Fabián (10 %)	prof. dr. Ing. Drahomíra Pavelková	<b>40h</b>
<b>Expert Communication in English</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>English</li> <li>Academic Presentations</li> <li>Academic Writing</li> <li>English for Business Correspondence</li> </ul>	Mgr. Hana Atcheson (100 %) Mgr. Jana Orsavová, Ph.D. Ing. Dagmar Svobodová, MSc.	Mgr. Hana Atcheson	<b>60h</b>
<b>Management</b>	doc. Ing. David Tuček, Ph.D. (60%) prof. Ing. Rastislav Rajnoha, PhD. (10%) prof. Ing. Boris Popesko, Ph.D. (10%) doc. PhDr. Ing. Aleš Gregar, CSc. (10%) doc. Ing. Beáta Gavurová, PhD. (10%)	doc. Ing. David Tuček, Ph.D.	<b>20 h</b>
<b>Business Economics</b>	prof. Ing. Boris Popesko, Ph.D. (100%)	prof. Ing. Boris Popesko, Ph.D.	<b>20 h</b>
<b>Povinně volitelné předměty: student si volí 1 předmět</b>			
<b>Managerial Finance</b>	prof. Dr. Ing. Drahomíra Pavelková (70 %) doc. Ing. Adriana Knápková, Ph.D. (30 %)	prof. Dr. Ing. Drahomíra Pavelková	<b>15h</b>
<b>Marketing and Consumer Behavior</b>	doc. Ing. Michal Pilík, Ph.D. (50 %) doc. Ing. Miloslava Chovancová, CSc. (50%)	doc. Ing. Michal Pilík, Ph.D.	<b>15h</b>
<b>Knowledge Management</b>	doc. Ing. Zuzana Tučková, Ph.D. (100 %)	doc. Ing. Zuzana Tučková, Ph.D.	<b>15h</b>

Student během doktorského studia skládá zkoušku ze všech povinných předmětů:

- Microeconomics III
- Macroeconomics III
- Research Methodology
- Management
- Business Economics

- Expert Communication in English (předmět se skládá ze čtyř dílčích předmětů - English, Academic Presentations, Academic writing a English for Business Correspondence. Studenti skládají čtyři dílčí zkoušky v rámci celého studia.)

Dále student skládá zkoušku z jednoho volitelného předmětu z následující nabídky:

- Managerial Finance
- Marketing and Consumer Behavior
- Knowledge Management

Dalšími studijními požadavky k úspěšnému dokončení doktorského studijního programu je:

- **vykonání státní doktorské zkoušky,**
- **obhajoba disertační práce.**

#### Požadavky na tvůrčí činnost

Studenti musí publikovat minimálně čtyři výstupy odpovídající tématu disertační práce se strukturou vědecké práce: minimálně dva z nich musí být publikovány v anglickém jazyce a minimálně dvě publikace musí být v podobě Jimp nebo Jsc. Součet jednotlivých mentálních podílů na publikaci Jimp a Jsc musí dosahovat minimálně 100%. Studenti se musí účastnit na řešení výzkumného projektu UTB nebo FaME (po dobu minimálně jednoho roku) nebo projektu Interní grantové agentury organizované UTB, případně vedlejší hospodářské činnosti fakulty.

#### Požadavky na absolvování stáží

Studenti prezenční formy doktorského studia mají povinnost zúčastnit se minimálně tříměsíčního studijního pobytu na zahraniční univerzitě nebo zahraničním vědecko-výzkumném pracovišti, kde se věnují výzkumu v souladu se zaměřením své disertační práce, a to nejdříve ve druhém roce studia.

#### Další studijní povinnosti

V souladu s požadavkem jednoty vědecké a pedagogické práce, uplatňované na vysokých školách, je student v prezenční formě doktorského studia zapojen do pedagogické činnosti školícího pracoviště, která může mít formu výuky nebo povinné řízené pedagogické praxe v doporučeném rozsahu zpravidla 4 výukových jednotek týdně.

#### Návrh témat disertačních prací a témata obhájených prací

Jsou uvedeny některé z obhájených disertačních prací v DSP Economics and Management:

##### Příklady obhájených prací:

- CSR in the Banking Industry: A model for increasing Financial performance
- Modelling Consumer Aversion and Trade-offs towards Pre-purchase Risk Factors in Online Second-hand Goods Market
- Conception of continuous process improvement in shared service centers based on Lean Methodologies
- The influence of internal business environment on employees' knowledge sharing intentions in family business in Sri Lanka
- Green Awareness: Consumer intention towards green consumerism in India
- Predictive analytics: a data mining technique in customer churn management for decision making
- A Framework For Embedding A Strong Brand-Oriented Culture And Its Implications For Enterprises: African And European MSMEs Evidence
- Corporate Social Responsibility as an intangible asset in the Airline Industry in Central and Eastern Europe
- Intercultural marketing and communications: An Implementation On Housing In Turkey, Czech republic and Russia
- Luxury Brand Marketing: Consequence of Chinese Consumer Behavior
- Impact of Strategic Emotional Intelligence to Managerial Self Efficacy & Career Success
- The role of firms in changing poverty status in Sri Lanka
- The efficiency of carbon markets to promote low carbon economic development: in the case of Turkey
- Gender Problems of Employment in the Gender Stereotypes Kontext
- Market orientation and business performance of medium and large scale enterprises in food and beverage industry
- Value Management for Family Business Governance - Implementation and opportunities of Value orientation Management
- Brand management in the fast food industry: a cultural perspective of the branding strategies of firms, and the behaviour of consumers in the Czech Republic and Ghana

##### Návrhy témat:

- Quality of Business Environment in the SME Segment

- Business Risks in the SME Segment
- Performance Measurement and Management of Companies
- Performance Measurement and Management of Clusters
- Business Model Innovations
- New Trends in the Management and Measurement of the Company Performance
- Innovation and Performance of Financial Companies in Terms of the Industry 4.0
- Challenges in Business Models Innovation
- Innovation Clusters and Networks Approach in the Firms Performance Management
- Model of Online Buying Behaviour and Its Influence on Online Performance of Companies
- The Internet and Its Influence on the Marketing Performance of Companies
- Factors Influencing Performance of Online Companies
- Factors Influencing Customers' Online Buying Behaviour on B2C / B2B Markets
- Digital Transformation and Its Influence on the Competitiveness of Companies
- Digital Transformation and Its Influence on B2B Buying Behaviour
- Use of Modern Costing Methods for Company Cost Management
- Cost Management of Non-Profit and Healthcare Institutions
- Budgeting and Planning Systems
- Performance Measurement Systems
- Strategic Management Accounting
- Management of Service Organizations
- Influence of Horizontal (Vertical) Integration on the Effectiveness of Health Care Organizations
- Factors Limiting the Application of Marketing Management Tools on the Health Care (Social Services) Market
- Key Factors Influencing Entrepreneurship on the Health Care Market
- Determination of Factors Influencing the Effectiveness of In-Store Marketing Tools
- Influence of Merchandising Tools on Consumer Behaviour in Retail Marketing
- Transformation of Traditionally Managed Organizations into Knowledge-Driven Organization with the Use of Business Process Management Tools in the Context of Industry 4.0

## B-IIb – Studijní plány a návrh témat prací (doktorské studijní programy)

### Studijní povinnosti

Studijní plán doktorského studijního programu Economics and Management v kombinované formě studia se skládá z následujících předmětů:

Název předmětu	Přednášející	Garant	Rozsah
<b>Povinné předměty</b>			
<b>Microeconomics III</b>	doc. Ing. Zuzana Dohnalová, Ph.D. (100 %)	doc. Ing. Zuzana Dohnalová, Ph.D.	<b>20h</b>
<b>Macroeconomics III</b>	doc. Ing. Jena Švarcová, Ph.D. (100 %)	doc. Ing. Jena Švarcová, Ph.D.	<b>20h</b>
<b>Research Methodology</b>	prof. Dr. Ing. Drahomíra Pavelková (60 %), Ing. Lubor Homolka, Ph.D. (30 %), PhDr. Ondřej Fabián (10 %)	prof. Dr. Ing. Drahomíra Pavelková	<b>40h</b>
<b>Expert Communication in English</b>  ▪ English ▪ Academic Presentations ▪ Academic Writing ▪ English for Business Correspondence	Mgr. Hana Atcheson (100 %)  Mgr. Jana Orsavová, Ph.D. Ing. Dagmar Svobodová, MSc.	Mgr. Hana Atcheson	<b>60h</b>
<b>Management</b>	doc. Ing. David Tuček, Ph.D. (60%) prof. Ing. Rastislav Rajnoha, PhD (10%) prof. Ing. Boris Popesko, Ph.D. (10%) doc. PhDr. Ing. Aleš Gregar, CSc. (10%) doc. Ing. Beáta Gavurová, PhD. (10%)	doc. Ing. David Tuček, Ph.D.	<b>20 h</b>
<b>Business Economics</b>	prof. Ing. Boris Popesko, Ph.D. (100%)	prof. Ing. Boris Popesko, Ph.D.	<b>20 h</b>
<b>Povinně volitelné předměty: student si volí 1 předmět</b>			
<b>Managerial Finance</b>	prof. Dr. Ing. Drahomíra Pavelková (70 %) doc. Ing. Adriana Knápková, Ph.D. (30 %)	prof. Dr. Ing. Drahomíra Pavelková	<b>15h</b>
<b>Marketing and Consumer Behavior</b>	doc. Ing. Michal Pilík, Ph.D. (50 %) doc. Ing. Miloslava Chovancová, CSc. (50%)	doc. Ing. Michal Pilík, Ph.D.	<b>15h</b>
<b>Knowledge Management</b>	doc. Ing. Zuzana Tučková, Ph.D. (100 %)	doc. Ing. Zuzana Tučková, Ph.D.	<b>15h</b>

Student během doktorského studia skládá zkoušku ze všech povinných předmětů:

- Microeconomics III
- Macroeconomics III
- Research Methodology
- Management
- Business Economics



<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Expert Communication in English (předmět se skládá ze čtyř dílčích předmětů - English, Academic Presentations, Academic writing a English for Business Correspondence. Studenti skládají čtyři dílčí zkoušky v rámci celého studia.)</li> </ul> <p>Dále student skládá zkoušku z jednoho volitelného předmětu z následující nabídky:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Managerial Finance</li> <li>▪ Marketing and Consumer Behavior</li> <li>▪ Knowledge Management</li> </ul> <p>Dalšími studijními požadavky k úspěšnému dokončení doktorského studijního programu je:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>vykonání státní doktorské zkoušky,</b></li> <li>▪ <b>obhajoba disertační práce.</b></li> </ul>	
<b>Požadavky na tvůrčí činnost</b>	<p>Studenti musí publikovat minimálně čtyři výstupy odpovídající tématu disertační práce se strukturou vědecké práce: minimálně dva z nich musí být publikovány v anglickém jazyce a minimálně dvě publikace musí být v podobě Jimp nebo Jsc. Součet jednotlivých mentálních podílů na publikaci Jimp a Jsc musí dosahovat minimálně 100%. Studenti se musí účastnit na řešení výzkumného projektu UTB nebo FaME (po dobu minimálně jednoho roku) nebo projektu Interní grantové agentury organizované UTB, případně vedlejší hospodářské činnosti fakulty.</p>
<b>Požadavky na absolvování stáží</b>	<p>Student má povinnost absolvovat část studia na zahraniční instituci v délce nejméně jednoho měsíce nebo se účastnit řešení mezinárodního tvůrčího projektu s výsledky publikovanými nebo prezentovanými v zahraničí nebo se účastnit jiné formy přímé účasti studenta na mezinárodní spolupráci potvrzeného zaměstnavatelem.</p>
<b>Další studijní povinnosti</b>	<p>Prezentace výsledků tvůrčí činnosti na mezinárodních konferencích nebo workshopech v anglickém jazyce.</p>
<b>Návrh témat disertačních prací a témata obhájených prací</b>	<p>Jsou uvedeny některé z obhájených disertačních prací v DSP Economics and Management:</p> <p><b>Příklady obhájených prací:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ CSR in the Banking Industry: A model for increasing Financial performance</li> <li>▪ Modelling Consumer Aversion and Trade-offs towards Pre-purchase Risk Factors in Online Second-hand Goods Market</li> <li>▪ Conception of continuous process improvement in shared service centers based on Lean Methodologies</li> <li>▪ The influence of internal business environment on employees' knowledge sharing intentions in family business in Sri Lanka</li> <li>▪ Green Awareness: Consumer intention towards green consumerism in India</li> <li>▪ Predictive analytics: a data mining technique in customer churn management for decision making</li> <li>▪ A Framework For Embedding A Strong Brand-Oriented Culture And Its Implications For Enterprises: African And European MSMEs Evidence</li> <li>▪ Corporate Social Responsibility as an intangible asset in the Airline Industry in Central and Eastern Europe</li> <li>▪ Intercultural marketing and communications: An Implementation On Housing In Turkey, Czech republic and Russia</li> <li>▪ Luxury Brand Marketing: Consequence of Chinese Consumer Behavior</li> <li>▪ Impact of Strategic Emotional Intelligence to Managerial Self Efficacy &amp; Career Success</li> <li>▪ The role of firms in changing poverty status in Sri Lanka</li> <li>▪ The efficiency of carbon markets to promote low carbon economic development: in the case of Turkey</li> <li>▪ Gender Problems of Employment in the Gender Stereotypes Kontext</li> <li>▪ Market orientation and business performance of medium and large scale enterprises in food and beverage industry</li> <li>▪ Value Management for Family Business Governance - Implementation and opportunities of Value orientation Management</li> <li>▪ Brand management in the fast food industry: a cultural perspective of the branding strategies of firms, and the behaviour of consumers in the Czech Republic and Ghana</li> </ul> <p><b>Návrhy témat</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Quality of Business Environment in the SME Segment</li> <li>▪ Business Risks in the SME Segment</li> </ul>



- Performance Measurement and Management of Companies
- Performance Measurement and Management of Clusters
- Business Model Innovations
- New Trends in the Management and Measurement of the Company Performance
- Innovation and Performance of Financial Companies in Terms of the Industry 4.0
- Challenges in Business Models Innovation
- Innovation Clusters and Networks Approach in the Firms Performance Management
- Model of Online Buying Behaviour and Its Influence on Online Performance of Companies
- The Internet and Its Influence on the Marketing Performance of Companies
- Factors Influencing Performance of Online Companies
- Factors Influencing Customers' Online Buying Behaviour on B2C / B2B Markets
- Digital Transformation and Its Influence on the Competitiveness of Companies
- Digital Transformation and Its Influence on B2B Buying Behaviour
- Use of Modern Costing Methods for Company Cost Management
- Cost Management of Non-Profit and Healthcare Institutions
- Budgeting and Planning Systems
- Performance Measurement Systems
- Strategic Management Accounting
- Management of Service Organizations
- Influence of Horizontal (Vertical) Integration on the Effectiveness of Health Care Organizations
- Factors Limiting the Application of Marketing Management Tools on the Health Care (Social Services) Market
- Key Factors Influencing Entrepreneurship on the Health Care Market
- Determination of Factors Influencing the Effectiveness of In-Store Marketing Tools
- Influence of Merchandising Tools on Consumer Behaviour in Retail Marketing
- Transformation of Traditionally Managed Organizations into Knowledge-Driven Organization with the Use of Business Process Management Tools in the Context of Industry 4.0

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Microeconomics III				
Typ předmětu	povinný „P“			doporučený ročník / semestr	1/L
Rozsah studijního předmětu	20p	hod.	20	kreditů	
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška			Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob ukončení předmětu: zkouška Požadavky ke zkoušce: zkouška formou vědecké rozpravy na základě zpracované seminární práce.				
Garant předmětu	doc. Ing. Zuzana Dohnalová, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %.				
Vyučující	doc. Ing. Zuzana Dohnalová, Ph.D. - přednášející (100%)				
Stručná anotace předmětu					
<p>Předmět Microeconomics III je určen studentům doktorského studia v rámci studia obecné ekonomické teorie. Navazuje na poznatky magisterského studia a dále je rozvíjí. Cílem předmětu je zprostředkovat studentům hlubší pochopení mikroekonomických souvislostí a analytického aparátu, který je základem při objasňování chování a rozhodování spotřebitelů a firem. Student se rovněž seznámí s moderními přístupy k mikroekonomické teorii, a to s ekonomikou informací a teorií blahobytu.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Metodologie ekonomické teorie</li><li>▪ Analytický aparát mikroekonomie</li><li>▪ Systematický rozbor chování poptávkové strany tržního mechanismu</li><li>▪ Systematický rozbor chování nabídkové strany tržního mechanismu</li><li>▪ Alternativní teorie firmy</li><li>▪ Tržní rovnováha a tržní selhání</li><li>▪ Ekonomie blahobytu</li><li>▪ Ekonomie informací</li></ul>					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
<b>Povinná literatura</b> PINDYCK, S.R., RUBINFELD L.D. <i>Microeconomics</i> . Eight edition. Pearson, 2013, 743 s. ISBN 978-0-13-304170. VARIAN, R. H. <i>Intermediate Microeconomics a Modern Approach</i> . 9th Revised edition. W.W. Norton & Company. 2014, 739 s. ISBN 0393920771.					
<b>Doporučená literatura</b> MATEER,D., COPPOCK,L. <i>Principles of Microeconomics</i> . W.W. Norton & Company. 2013. ISBN 978-0393935769.					
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)	20	hodin			
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.					

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Macroeconomics III			
Typ předmětu	povinný „P“		doporučený ročník / semestr	1/L
Rozsah studijního předmětu	20p	hod.	20	kreditů
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	kolokvium (zkouška formou vědecké rozpravy)		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – ústní kolokvium Požadavky na přihlášení ke kolokviu - vypracování seminární práce na téma doktorandovy disertační práce dle požadavků vyučujícího, kde v bodech naznačí ekonomické teorie, na kterých bude práce založena, a jak současný makroekonomický vývoj a národohospodářská politika ovlivňuje doktorandem řešený problém v jeho disertační práci.			
Garant předmětu	doc. Ing. Jena Švarcová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %.			
Vyučující	doc. Ing. Jena Švarcová, Ph.D. – přednáška (100%)			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cíle předmětu: předmět Macroeconomics III v doktorském studiu navazuje na poznatky ekonomické teorie (tj. především makroekonomie). Obsahově je tento předmět zaměřen na rozšíření dosavadních poznatků, na propojení ekonomické teorie s vhodnou národohospodářskou politikou a aplikačním využitím pro výzkumy v rámci přípravy disertační práce. Cílem kurzu je dosažení úrovně, aby student doktorandského studia dokázal podepřít svoji disertační práci ekonomickou teorií a teorií hospodářské politiky.</p> <p>Okruhy makroekonomické teorie:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Vliv makroekonomických ukazatelů na řízení podniků (stadium hospodářského cyklu, stav nezaměstnanosti a míra inflace, stav deficitu státního rozpočtu, zadluženost státu, výše diskontní a úrokové míry).</li><li>▪ Přehled metodických změn výpočtu makroekonomických agregátů (např. metodické změny v mezinárodním systému národních účtů a jejich promítnutí do evropské a české metodiky výpočtu HDP a dalších ukazatelů).</li><li>▪ Vliv monetární politiky na řízení podniků (pohybu peněžní zásoby, regulace diskontní a úrokové míry, regulace povinných a minimálních rezerv, úpravy směnného kurzu).</li><li>▪ Vliv fiskální politiky na řízení podniků formou daňové politiky, regulací vládních výdajů atd.</li><li>▪ Pohyby na kapitálovém trhu a jejich vliv na podnikovou sféru.</li></ul>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p><b>Povinná literatura</b> MANKIW, N.G., TAYLOR, M. P. <i>Macroeconomics</i>. 3rd ed. Andover: Cengage Learning, 2014, 451 s. ISBN 978-1-4080-8197-6. SCHILLER, B.R. <i>Essentials of economics</i>. 10th edition. Dubuque, IA: McGraw-Hill Education, 2016. ISBN 978-1259235702.</p> <p><b>Doporučená literatura</b> KRUGMAN, P.R., WELLS, R. <i>Macroeconomics</i>. Fourth edition. New York: Worth Publishers, 2015, 595 s. ISBN 978-1-4641-1037-5. MANKIW, N.G. <i>Macroeconomics</i>. 8th ed., international version. Houndmills, Basingstoke: Worth Publishers/Palgrave Macmillan, 2013, 623 s. ISBN 978-1-4641-2167-8.</p>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	20	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.				

### B-III – Charakteristika studijního předmětu

<b>Název studijního předmětu</b>	Research Methodology			
<b>Typ předmětu</b>	povinný „P“			<b>doporučený ročník / semestr</b> 1/L
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	40p	<b>hod.</b>	40	<b>kreditů</b>
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>				
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	Ústní zkouška formou kolokvia		<b>Forma výuky</b>	přednáška
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	<p>Způsob ukončení předmětu: zkouška</p> <p>Požadavky ke zkoušce: Pro absolvování předmětu je potřebné zpracovat a prezentovat seminární práci, která obsahuje: předpokládaný název disertační práce, formulaci výzkumného tématu, zpracovanou kritickou literární rešerši vztahující se k tématu, formulaci výzkumných otázek a cílů disertační práce, navržené hypotézy, metody výzkumu a očekávané přínosy disertační práce pro rozvoj vědeckého oboru a pro praxi. Student prokáže rovněž schopnost aplikovat znalosti využití matematicko-statistických metod na konkrétním příkladu vztahujícím se k tématu disertační práce s využitím získaných nebo smyšlených dat. Komplettní seminární práce musí být zaslána nejpozději 10 dnů před konáním ústní zkoušky na referát výzkumu v elektronické podobě. Ústní zkouška má podobu kolokvia, student prezentuje a obhájí obsah své seminární práce a reaguje na otázky odpovídající přednášené látce.</p>			
<b>Garant předmětu</b>	prof. Dr. Ing. Drahomíra Pavelková			
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant předmětu se zapojuje do výuky v rámci přednášek zaměřených na oblast filozofie výzkumu, výzkumných přístupů, formulace výzkumného tématu, designu výzkumu, metod výzkumu, struktury disertační práce a prezentace výzkumu.			
<b>Vyučující</b>	prof. Dr. Ing. Drahomíra Pavelková (60%) – metodologie výzkumu; Ing. Lubor Homolka, Ph.D. (30%) – statistické metody zpracování dat; PhDr. Ondřej Fabián (10%) – informační zdroje, publikační aktivity			
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p>Předmět se zabývá problematikou vědecké práce, jejími metodami a specifiky v oblasti společenských věd se zaměřením na oblast ekonomiky a managementu a v oblasti průmyslového inženýrství. Studenti jsou seznámeni s možnostmi využití informačních zdrojů pro vědu a výzkum, prezentací výsledků výzkumu, metodikou hodnocení výsledků výzkumu a jeho financování a ochranou duševního vlastnictví. V rámci výuky se studenti seznámí s výzkumnou filozofií a přístupy, s designem výzkumu a výběrem výzkumné strategie (metodami výzkumu). Naučí se, jaké techniky zvolit pro sběr dat a jak získaná data zpracovat a analyzovat. Důraz je kladen na nastavení designu analýzy s ohledem na replikovatelnost výstupů a analýzy síly testu. Studenti jsou seznámeni s principy psaní disertační práce a její strukturou. Diskutovány jsou rovněž etické principy vědecké práce.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Výzkum ve společenských vědách, výzkum v oblasti managementu, ekonomiky a průmyslového inženýrství.</li> <li>▪ Formulace výzkumného tématu.</li> <li>▪ Informační zdroje, literární rešerše.</li> <li>▪ Publikační aktivity, struktura vědeckého článku.</li> <li>▪ Publikační modely (tradiční, open access, predátorské časopisy).</li> <li>▪ Hodnocení vědy a výzkumu v České republice.</li> <li>▪ Finanční zdroje pro výzkum, grantové systémy.</li> <li>▪ Práva duševního vlastnictví, komercializace výsledků výzkumů.</li> <li>▪ Filozofie výzkumu.</li> <li>▪ Výzkumné přístupy.</li> <li>▪ Design výzkumu.</li> <li>▪ Metody výzkumu.</li> <li>▪ Výběr vzorku.</li> <li>▪ Využití sekundárních dat.</li> <li>▪ Sběr primárních dat.</li> <li>▪ Analýza kvantitativních dat.</li> <li>▪ Analýza kvalitativních dat.</li> <li>▪ Disertační práce, prezentace výsledků.</li> <li>▪ Etické otázky výzkumu.</li> </ul>			
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>				

### Povinná literatura

- BRYMAN, A. *Social Research Methods*. New York: Oxford University Press, 2012. ISBN 978-0-19-95885-3.
- FABIÁN, O. *Úvod do informačních zdrojů a vědeckého publikování /online/*. Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2014.
- GRAY, V. *Avoiding plagiarism: communicating your message with academic and professional integrity*. 2012. ISBN 978-1465203014.
- HENDL, J. *Přehled statistických metod zpracování dat: analýza a metaanalýza dat*. Praha, Portál, 2004, 583 s. ISBN 80-7178-820-1.
- MARTIN, W. E., BRIDGMON, K. D. *Quantitative and Statistical Research Methods*. John Wiley & Sons, 2012. ISBN 978-0-470-63182-9.
- SAUNDERS, M., LEWIS, P., THORNHILL, A. *Research methods for business students*. 7th edition. Prentice Hall, 2016. 741 p. ISBN 978-1-292-01662-7.
- SEKARAN, U., BOUGIE, R. *Research Methods for Business*. 7th edition. Wiley. 2017. 420 p. ISBN 9781119165552.

### Doporučená literatura

- BELL, J., WATERS, S. *Doing your research project: a guide for first-time researchers*. 6th edition. Maidenhead: McGraw Hill Education, 2014. 306 s. ISBN 978-0-335-26446-9.
- BRYANT, A. *Leading Issues in Business Research Method*. Reading: Academic Publishing International, 2011, 219 s. ISBN 978-1-906638-87-0.
- CRESWELL, J. W. *Research Design: qualitative, quantitative, and mixed method approaches*. 4th edition. Los Angeles: Sage, 2014, 273 s. ISBN 978-1-4522-2610-1.
- HARRIS, D. F. *The Complete Guide to Writing Questionnaires*. Durham: I&M Press, 2014. ISBN 978-0-615-91767-2.
- DALY, I. HANEY, A. B. *53 Interesting Ways to Communicate Your Research*. The Professional and Higher Partnership Ltd., 2014, 134 p. ISBN 978-1907076633.
- FARQUHAR, J. D. *Case Study Research for Business*. SAGE Publications, 2012. ISBN 978-1-84920-777-5.
- MARSHALL, C., ROSSMAN, G. B. *Designing Qualitative Research, fifth edition*. SAGE Publications, 2011. ISBN 978-1-4129-7044-0.
- MURRAY, R. *Writing for Academic Journals*. Open University Press, 2013, 256 p. ISBN 978-0335263028.
- O'DWYER, I. M., BERNAUER, J. A. *Quantitative Research for the Qualitative Researcher*. SAGE Publications, 2014. ISBN 978-1-4129-9779-9.
- PHILLIPS, E. M., PUGH, D. S. *How to get a PhD*. 4th edition. Maidenhead: Open University Press, 2005.
- PICKARD, A. J. *Research Methods in Information*. Second Edition, Facet Publishing, London, 2013.
- RUBIN, H. J., RUBIN, I. S. *Qualitative Interviewing: The Art of Hearing Data*. SAGE Publications, 2012. ISBN 978-1-4129-7837-8.
- SEIDMAN, I. *Interviewing as Qualitative Research*. NY: Teachers College Press, 2013. ISBN 978-0-8077-5404-7.
- TENSEN, B. *Research Strategies for a Digital Age*. Wadsworth Publishing, 2013, 320 p. ISBN 978-0840028822.
- THOMAS, G. *How to do Your Case Study*. SAGE Publications, 2011. ISBN 978-0-85702-563-0.
- TRANFIELD, D., DENYER, D., SMART, P. Towards a methodology for developing evidence informed management knowledge by means of systematic review. *British Journal of Management*, Vol. 14, No. 3. 2003. ISSN 1467-8551.
- WALLACE, M. AND WRAY, A. *Critical Reading and Writing for Postgraduates*. London: Sage. 2006. ISBN 978-1-84920-561-0.
- ZIKMUND, W. G., BABIN, B. J., CARR, J. C., GRIFFIN, M. *Business Research Methods*, 9th Edition, South-Western Cengage Learning, 2013.

### Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)

40

hodin

### Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle.

### B-III – Charakteristika studijního předmětu

<b>Název studijního předmětu</b>	Management			
<b>Typ předmětu</b>	povinný „P“			<b>doporučený ročník / semestr</b> 1/L
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	20p	<b>hod.</b>	20	<b>kreditů</b>
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>				
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	Ústní zkouška s obhajobou seminárního projektu			<b>Forma výuky</b> přednáška
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	<p>Způsob zakončení předmětu: zkouška</p> <p>Požadavky ke zkoušce: (a) účast na přednáškách; (b) vypracování, prezentace a obhájení seminárního projektu; (c) zodpovězení otázek souvisejících se seminárním projektem a s tematickými částmi předmětu Management.</p> <p>Téma seminárního projektu navrhuje doktorand tak, aby navazovalo na téma doktorské disertační práce a na předmět Management. V úvodu projektu doktorand zdůvodní zvolené téma a jeho návaznost na předmět Management. Rozsah projektu je 10 až 15 stran. Zpracovaný projekt předloží doktorand ve dvou exemplářích na Referát vědy a výzkumu, nejpozději 3 týdny před termínem zkoušky. Termín zkoušky stanoví garant předmětu ve spolupráci se zkoušejícími a oddělením vědy a výzkumu FaME.</p>			
<b>Garant předmětu</b>	doc. Ing. David Tuček, Ph.D.			
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant předmětu se zapojuje do výuky v rámci přednášek v rozsahu 60 %.			
<b>Vyučující</b>	doc. Ing. David Tuček, Ph.D. – přednášky (60 %), doc. PhDr. Ing. Aleš Gregar, CSc. – přednášky (10 %), prof. Ing. Rastislav Rajnoha, PhD. – přednášky (10 %), prof. Ing. Boris Popesko, Ph.D. – přednášky (10 %), doc. Ing. Beáta Gavurová, PhD. MBA – přednášky (10 %)			
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p>Cílem předmětu je poskytnout pokročilé poznatky managementu aplikovatelné na podnikatelsky i nepodnikatelsky orientované subjekty. V rámci výuky se tak studenti seznámí s oblastí lidských zdrojů v managementu, trendů v managementu a kvalitativním výzkumem v managementu jako vědní disciplínou.</p> <p>Obsahová anotace části Lidské zdroje v managementu:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Vnitřní zdroje rozvoje moderního podniku, technokratická a antropocentrická koncepce řízení.</li> <li>Vymezení personálního managementu v řízení moderního podniku, transakční a transformační rovina řízení.</li> <li>Řízení lidských zdrojů jako součást strategické úrovně řízení podniku.</li> <li>Manažerské pojetí personálního řízení, základní nástroje manažerského personálního řízení.</li> <li>Směry pokročilého personálního řízení: talent management, diversity management, age management, knowledge management, Industry 4.0.</li> <li>Personální řízení a rozvoj podnikové kultury v řízení moderního podniku.</li> <li>Sociální rozvoj podniku, rozvoj pracovních vztahů, sociálně zodpovědné řízení (SRM, CSR).</li> </ul> <p>Obsahová anotace části Trendy v managementu:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Od operativního ke strategickému plánování a řízení v podnicích a nadnárodních společnostech.</li> <li>Strategické řízení podniku a jeho výkonnosti jako systém plánování a řízení na bázi pokročilého Balanced Scorecard (BSC).</li> <li>Strategické řízení podnikové výkonnosti v kontextu globalizace, digitalizace a trvalé udržitelnosti.</li> <li>Strategické řízení podniku v kontextu koncepce sociálně zodpovědného řízení CSR – ekonomické, sociální a environmentální aspekty podnikání.</li> <li>Moderní metody a koncepce řízení a rozsah jejího využívání v podnikatelských subjektech doma a ve světě.</li> <li>Metody a koncepce řízení a jejich vliv na výkonnost podniku a jeho procesů: řízení dle KPI a koncepce řízení na bázi operativního a strategického controllingu.</li> <li>Manažerská a exekutivní informační podpora strategickému řízení podniku na bázi znalostního informačního systému Business Intelligence a Data mining.</li> </ul> <p>Obsahová anotace části Specifické formy managementu:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>teoretické i praktické z oblasti moderních specifických forem managementu – Business Process Managementu (BPM). Studenti získají podrobnější přehled o uplatnění BPM, jehož aplikace v dnešní době podnikům umožňuje realizovat velmi rychlé změny a mít kontrolu nad procesy v celém hodnotovém řetězci. Posluchači budou seznámeni i s praktickými možnostmi uplatnění komponent procesního řízení, mapování procesů a tvorby a využití procesních map i pro hodnocení nákladové náročnosti procesů a zvyšování jejich efektivnosti, trvalé</li> </ul>			



zlepšování procesů a měření jejich výkonnosti a oblast informační technologie na podporu procesů ad. Dále i ve vazbě na řízení kvality v rámci nástrojů pro řízení kvality i QMS bez ohledu na tržní lokality či segmenty.

Obsahová anotace části Kvalitativní výzkum v managementu:

- Cíle a výstupy výzkumu v oblasti managementu.
- Design kvalitativního výzkumu.
- Sběr dat v kvalitativním výzkumu.

Analýza a prezentace kvalitativních dat v managementu.

### Studijní literatura a studijní pomůcky

#### Povinná literatura

ARMSTRONG, M. *Armstrong's handbook of strategic human resource management*. 6th ed. London: Kogan Page, 2016, 265 s. ISBN 978-0-7494-7682-3.

JESTON, J., NELIS, J. *Business process management: practical guidelines to successful implementations*. 3rd ed. London: Routledge, 2014, 652 s. ISBN 978-0-415-64176-0.

MERRIAM, S. B., TISDELL, E. J. *Qualitative Research: A Guide to Design and Implementation*. 4th ed. San Francisco: Jossey-Bass, 2015, 368 s. ISBN 978-1-1190-0361-8.

ROTHAERMEL, F. T. *Strategic management*. 1st ed. McGraw-Hill Education, 2017, 516 s. ISBN 978-1-259-4247-4.

VOM BROCKE, J., ROSEMAN, M. *Handbook on business process management*. 2nd ed. Berlin: Springer, 2015, 2 sv. ISBN 978-3-642-45099-0.

#### Doporučená literatura

CRESWELL, J. W., POT, CH. N. *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches*. 4th ed. SAGE Publications, 2018, 488 s. ISBN 978-1-5063-3020-4.

ELLET, W. *Case Study Handbook: How to read, discuss, and write persuasively about cases*. 1st ed. Harvard Business Press, 2007, 257 s. ISBN 978-1-4221-0158-2.

GARDNER, K. *How to Successfully Implement Lean Six Sigma: The Lean Six Sigma Deployment Roadmap*. Saline, MI: Pinnacle Press, 2013, 232 p.

HILL, CH. W. L., JONES, G. R. *Strategic Management*. 10 ed. South-Western Cengage Learning, 2017, 490 s. ISBN 978-1-111-82584-3.

LEONHARD, G. *Technology vs. Humanity*. 1st ed. Fast Future Publishing, 2016. ISBN 978-09-9329-582-9.

OAKLAND, J. S. *Total quality management and operational excellence: Text with cases*. London: Routledge, Taylor & Francis Group, 2014, 555 p. ISBN 978-0415635493.

PANAGACOS, T. *The ultimate guide to business process management: everything you need to know and how to apply it to your organization*. USA: CreateSpace Independent Publishing Platform, 2012, 177 s. ISBN 978-1-4774-8613-9.

Dostupné také z: <http://ultimateguidetobpm.com/>

SINUR, J., ODELL, J. J., FINGAR, P. *Business process management: the next wave : harnessing complexity with intelligent agents*. Tampa: Meghan-Kiffer Press, 2013, 276 s. ISBN 978-0-929652-22-1.

SUBRAMANIAN, S. P. *Transforming business with program management: integrating strategy, people, process, technology, structure, and measurement*. Boca Raton: CRC Press, Taylor & Francis Group, 2015, 229 p. ISBN 978-1-4665-9099-1.

ULRICH, D. *HR from the outside in: six competencies for the future of human resources*. 1st ed. New York: McGraw-Hill, 2012, 318 s. ISBN 978-0-07-180266-6.

### Informace ke kombinované nebo distanční formě

#### Rozsah konzultací (soustředění)

20

hodin

#### Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.



B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Business Economics			
Typ předmětu	povinný „P“		doporučený ročník / semestr	1/L
Rozsah studijního předmětu	20p	hod.	20	kreditů
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	Ústní zkouška		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob ukončení předmětu: zkouška Požadavky ke zkoušce: obhajoba seminární práce a ústní forma zkoušky k ověření získaných znalostí			
Garant předmětu	prof. Ing. Boris Popesko, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100% a stanovuje koncepci přednášek.			
Vyučující	prof. Ing. Boris Popesko, Ph.D. – přednášky (100%)			
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět se zaměřuje na pokročilé metody ekonomického řízení firmy s využitím moderních nástrojů manažerského účetnictví a řízení výkonnosti pro účely manažerského rozhodování. Pozornost je věnována pokročilým metodám analýzy nákladů, chování nákladů, teorii přidané hodnoty, měření výkonnosti, behaviorálním aspektům aplikace nástrojů manažerského účetnictví, ekonomickým aspektům podnikové organizace a řadě dalších témat. Předmět se zaměřuje na prezentaci probíraných témat z pohledu aktuálního výzkumu v dané oblasti a ukazuje možnosti aplikace vědeckých metod na rozšíření poznání v oblasti ekonomického řízení organizací.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Analýza a chování nákladů.</li><li>▪ Tvorba přidané hodnoty.</li><li>▪ Měření výkonnosti.</li><li>▪ Moderní metody manažerského účetnictví.</li><li>▪ Beyond Budgeting.</li><li>▪ Controlling a reporting.</li><li>▪ Manažerské účetnictví a chování organizace.</li><li>▪ Podniková organizace a výkonnost.</li></ul>			
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná literatura	HOPE, J., FRASER, R. <i>Beyond budgeting: how managers can break free from the annual performance trap</i> . Boston: Harvard Business School Press, 2003, 232 s. ISBN 1-57851-866-0. Dostupné také z: <a href="http://www.loc.gov/catdir/enhancements/fy1311/2002015622-d.html">http://www.loc.gov/catdir/enhancements/fy1311/2002015622-d.html</a> PARMENTER, D. <i>Key performance indicators: developing, implementing, and using winning KPIs</i> . 2nd ed. Hoboken, N.J.: John Wiley, 2010, 299 s. ISBN 978-0-470-54515-7.			
Doporučená literatura	DRURY, C. <i>Management and cost accounting</i> . Ninth edition. Andover: Cengage Learning, 2015, 827 s. ISBN 978-1-4080-9393-1. NOREEN, E. W., BREWER, P. C., GARRISON, R. H. <i>Managerial Accounting for Managers</i> . 3rd ed. New York: McGraw-Hill Irwin, 2014, 596 s. ISBN 978-1-25-906073-1.			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	20	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.				

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Expert Communication in English (English )			
Typ předmětu	povinný „P“		doporučený ročník / semestr	1/Z
Rozsah studijního předmětu	15s	hod.	15	kreditů
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu - ústní zkouška. Požadavky na zkoušku: Student vypracovává úkoly zadávané v průběhu semestru: Přečte jeden odborný text (knihu) v rozsahu min. 200 stran a jeden, případně dva odborné články. Ke článku připraví pět otázek, které souvisí s jeho obsahem a zpracuje krátké shrnutí (1 normostrana). K ústní zkoušce se student hlásí po vypracování a předložení shrnutí minimálně 200 stran odborného textu doporučeného školitelem dle studijního zaměření studenta. (2-3 normostrany formátu A4, včetně bibliografické reference podle anglické citační normy, Harvard nebo Chicago.) U ústní zkoušky student prokáže znalost přečteného textu a krátce diskutuje na předem vybrané odborné téma. Toto téma volí na základě přečtených odborných článků.			
Garant předmětu	Mgr. Hana Atcheson			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	Mgr. Hana Atcheson – vedení seminářů (100%)			
Stručná anotace předmětu	Cílem předmětu je získání znalostí a dovedností pro profesní komunikaci v angličtině, ústní odbornou prezentaci a psaní souhrnu na základě prostudování odborné literatury. Kurz je určen studentům doktorského studijního programu, navazuje na odborný jazyk zimního semestru. <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Rozhovor o současném zaměstnání a budoucí kariéře.</li><li>▪ Popis organizačního členění firmy.</li><li>▪ Popis pracovního postupu a projektu.</li><li>▪ Kritické čtení odborných textů a článků z odborných časopisů.</li><li>▪ Shrnutí konverzace.</li><li>▪ Shrnutí slyšeného projevu nebo přednášky.</li><li>▪ Psaní souhrnu na základě samostudia odborné literatury v rozsahu min. 200 stran.</li><li>▪ Interpunkce.</li></ul>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	Povinná literatura de CHAZAL, E., McCARTER, S. <i>Oxford EAP, A Course in English for Academic Purposes</i> . Oxford, OUP, 2012. ISBN 9780194001786. SWALES, J.M., FEAK B.C. <i>Academic Writing for Graduate Students, Essential Tasks and Skills</i> . Michigan, 2012. ISBN 978-0472035069. SWALES, J.M., FEAK, CH.B. <i>Commentary for Academic Writing for Graduate Students, Essential Tasks and Skills</i> . Michigan: UMP 3 ed. 2012. ISBN 978-0472034758. Doporučení literatura EMMERSON, P. <i>Business Grammar Builder</i> . Macmillan Publishers, Ltd., 2002. ISBN 9780333754924. MASCULL, B. <i>Business vocabulary in use : [intermediate]</i> . 1st ed. Cambridge: Cambridge University Press, 2002. ISBN 0-521-77529-9. MURPHY, R. <i>English Grammar in Use</i> . Cambridge: Cambridge University Press, 2003. ISBN 0-521-52931-X.			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	15	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Expert Communication in English (Academic Presentation)			
Typ předmětu	povinný „P“		doporučený ročník / semestr	1/L
Rozsah studijního předmětu	15s	hod.	15	kreditů
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu - ústní zkouška. Požadavky na zkoušku: Student během semestru plní dílčí úkoly spojené s jednotlivými kroky strukturované prezentace. Procvičuje jazykové schopnosti spojené se správnou skladbou ústního projevu a rozšiřuje si slovní zásobu. Během semestru předvede před skupinou samostatně dvě dílčí prezentace a také vystoupí v párové prezentaci. Ústní zkouška spočívá v prezentaci na odborné téma. Student předkládá v rámci svého tématu také krátkou zprávu z výzkumu nebo návrh tezí. Předpokládá se, že tato prezentace je přípravou na vystoupení na doktorandské konferenci doma nebo v zahraničí, případně na některé další odborné akci			
Garant předmětu	Mgr. Hana Atcheson			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	Mgr. Hana Atcheson – vedení seminářů (100%)			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem předmětu je získání praktických znalostí a dovedností v oblasti akademických prezentací. Student si osvojí nezbytné slovní obraty, fráze a ustálená slovní spojení, která jsou součástí plynulého projevu při prezentování v anglickém jazyce. Student bude schopen prezentovat své teze nebo výzkum, na kterém pracuje v rámci své specializace v doktorském studijním programu.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Jazykové zásady pro sestavení strukturované prezentace.</li><li>▪ Zásady sestavení akademického posteru a jeho prezentace.</li><li>▪ Způsoby navození kontaktu s posluchači.</li><li>▪ Užití audiovizuálních pomůcek, dovednosti spojené se správným odkazováním na vizuální podporu.</li><li>▪ Techniky prezentování.</li><li>▪ Některé zásady řečnického projevu.</li><li>▪ Kladení otázek a odpovědi na otázky.</li><li>▪ Zásady pro formulaci efektivní argumentace</li></ul>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<b>Povinná literatura</b> MORGAN, M. <i>Effective Presentations</i> , Van-Griner LLC, 2017. ISBN 978-1617404375. POWELL, M. <i>Presenting in English</i> . LTP Business, 1997. ISBN 9781899396306. WILLIAMS, E. J. <i>Presentations in English</i> . Macmillan Publishers Ltd., 2008. ISBN 9780230028784.				
<b>Doporučení literatura</b> COMFORT, J. <i>Effective Presentations</i> . OUP, 2009. ISBN 9780194570657. COTTREL, S. <i>Critical Thinking Skills: Developing Effective Analysis and Argument</i> . Macmillan Study Skills Series, Macmillan Publishers Ltd. 3 ed. 2017. ISBN 978-1137550507. EMMERSON, P. <i>Business Builder, Module 7</i> . Macmillan Education, 2006. ISBN 978-0521748629.				
<b>Rozšiřující literatura</b> COUGHTER, P. <i>The Art of the Pitch: Persuasion and Presentation Skills that Win Business</i> . Palgrave Mcmillan, 2012. ISBN 978-0230120518. STEEL, W. <i>Presentation Skills 201: How to Take It to the Next Level as a Confident, Engaging Presenter</i> . Kindle Edition Erie Publishing; 2016.				
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	15	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.				

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Expert Communication in English (Academic Writing)				
Typ předmětu	povinný „P“			doporučený ročník / semestr	2/Z
Rozsah studijního předmětu	15s	hod.	15	kreditů	
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška			Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob ukončení předmětu: zkouška Požadavky ke zkoušce: Povinná účast na seminářích pro studenty prezenční formy studia. Vypracování recenze v rozsahu dvou normostran. Vypracování odpovídající akademické eseje podle studijního zaměření. Esej bude obsahovat úvod, uvedení teze, podpůrné odstavce, závěr, citace v textu a seznam citované literatury.				
Garant předmětu	Mgr. Hana Atcheson				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 60 %, stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	Mgr. Hana Atcheson – vedení seminářů (60%), Mgr. Jana Orsavová, Ph.D. – vedení seminářů (40%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je psaní akademické eseje v anglickém jazyce na jazykové úrovni B2 až C1, zvláštní pozornost je věnována jazykové stránce a stylu. Esej je připravována s ohledem na její publikaci. Jsou procvičovány jazykové zásady pro sestavení strukturovaného odborného pojednání. Studenti se v rámci výuky učí provádět akademický výzkum. Učí se řádně formulovat argument eseje. Studenti se naučí základy konstrukce odstavců včetně uvádějící tematické věty v odstavci. Na základě konstrukce odstavců se studenti učí jak sestavit a strukturovat akademickou esej včetně úvodu, uvedení teze, podpůrných odstavců, závěru, citací v textu a seznamu citované literatury. Studenti napíší vlastní autorskou akademickou esej a recenzi článku. V rámci kurzu se studenti učí za pomoci procesu vzájemné kritické revize ve skupině, kritiky a korektur.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná literatura</b> SWALES, J.M. and FEAK, CH.B. <i>Academic Writing for Graduate Students, Essential Tasks and Skills</i>, Michigan: UMP 3 ed. 2012. ISBN 978-0472034758. SWALES, J.M. and FEAK, CH.B. <i>Commentary for Academic Writing for Graduate Students, Essential Tasks and Skills</i>, Michigan: UMP 3 ed. 2012. ISBN 978-0472035069. PATERSON, K. <i>Oxford Grammar for EAP, English Grammar and Practice for Academic Purposes</i>, Oxford: OUP 2013. ISBN 978-0194329996.</p> <p><b>Doporučení literatura</b> TURABIAN, K.L. <i>A Manual for Writers, 8th Edition</i>. Chicago, 2013. ISBN 978-0226816388. WESTON, A. <i>A Rulebook for Arguments, Fourth Edition</i>. 2009. ISBN 9780872209541. ISO 690: 2010. 2010. MASCULL, B. <i>Business Vocabulary in Use, Advanced</i>, CUP 2010, ISBN 978-0521749404.</p>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)	15	hodin			
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.					

### B-III – Charakteristika studijního předmětu

<b>Název studijního předmětu</b>	Expert Communication in English (English for Business Correspondence)			
<b>Typ předmětu</b>	povinný „P“		<b>doporučený ročník / semestr</b>	2/L
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	15s	<b>hod.</b>	15	<b>kreditů</b>
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>				
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	zkouška		<b>Forma výuky</b>	seminář
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	<p>Způsob zakončení předmětu - písemná zkouška.</p> <p>Požadavky ke zkoušce: Student plní písemné úkoly zadávané v průběhu semestru. Před písemnou zkouškou odevzdá vypracovaný obchodní dopis, memorandum, zprávu a krátký reklamní text dle struktury zkoušky EBC Level 2, City and Guilds. Písemná zkouška se skládá z vypracování 4 úkolů z oblasti obchodní korespondence (obchodní dopis, memorandum, krátká strukturovaná zpráva a reklamní článek dle zadání) a jednoho cvičení z vybraných okruhů anglické gramatiky. Student je hodnocen za obsah, úpravu, gramatiku a pravopis. Pro úspěšné absolvování písemné zkoušky je nutno dosáhnout minimálně 60% bodového skóre.</p>			
<b>Garant předmětu</b>	Mgr. Hana Atcheson			
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
<b>Vyučující</b>	Ing. Dagmar Svobodová, MSc. – vedení seminářů (100%)			
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p>Cílem předmětu je získání praktických znalostí potřebných k písemné komunikaci v obchodním styku se zahraničními partnery. Student si osvojí psaní obchodního dopisu, memoranda, krátkého reklamního článku a obchodní zprávy. Student bude schopen formulovat fakta, používat obchodní terminologii, řešit jednoduché problémy a správně je interpretovat v anglickém jazyce. V rámci předmětu studenti procvičují vybrané okruhy z anglické gramatiky na jazykové úrovni B2. Předmět je určen studentům doktorského studijního programu a vychází z požadavků na oficiální certifikát britské společnosti City and Guilds, zkoušky EBC Level 2.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Obchodní dopis.</li> <li>Memorandum.</li> <li>Stručná obchodní zpráva.</li> <li>Články a zprávy do tisku.</li> <li>Zápis krátkého vzkazu</li> <li>Emaily.</li> <li>Přehled gramatických časů.</li> <li>Tvoření přímé a nepřímé otázky.</li> <li>Vyjadřování množství a číselných hodnot.</li> <li>Podmínkové věty.</li> <li>Trpný rod.</li> <li>Členy.</li> <li>Interpunkce a spojky.</li> </ul>			
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>	<p><b>Povinná literatura</b></p> <p>EMMERSON, P. <i>Email English</i>. Oxford, Macmillan, 2013. ISBN 978-3191728847.</p> <p>MURPHY, R. <i>English Grammar in Use, Self-Study Reference and Practice</i>. CUP, 4 ed. 2015. ISBN 978-1107539334.</p> <p>EMMERSON, P. <i>Business Grammar Builder</i>. Macmillan Publishers, 2010. ISBN 978-3190427222.</p> <p><b>Doporučení literatura</b></p> <p>ASHLEY, A. <i>Oxford Handbook of Commercial Correspondence</i>. Oxford: OUP, 2005. 978-0194572132.</p> <p>ASHLEY, A. <i>Oxford Correspondence Workbook: Intermediate to Advanced</i>. Oxford: OUP, 2003. ISBN 978-3464119006.</p> <p>BEAN, C. B. <i>Business Correspondence: Correspondence English, Business Letter Writing Customs, Files and Systems, Writing Effective Business Letters</i>, Forgotten Books, 2017. ISBN 978-1330292761</p> <p>WALLWORK, A. <i>Email and Commercial Correspondence: A Guide to Professional English</i>. New York: Springer Science, 2014. ISBN 978-1493906345.</p> <p>EMMERSON, P. <i>Business Builder, Modules 4,5,6</i>. Macmillan Publishers Ltd., 2006. ISBN 978-3190026890.</p> <p>GOLDSTEIN, A. <i>A Guide to Pitman Qualifications' Examinations:EBC Level One</i>. Robert Gibson, 2000. ISBN 0-7169-2010-7.</p>			

GOLDSTEIN, A. *A Guide to Pitman Qualifications' Examinations:EBC Level Two*. Robert Gibson, 2000. ISBN 0-7169-2011-5.  
 MASCULL, B. *Business vocabulary in use - intermediate*. 1ed. Cambridge: CUP, 2010. ISBN 978-0521748629.

**Informace ke kombinované nebo distanční formě**

<b>Rozsah konzultací (soustředění)</b>	15	<b>hodin</b>
--	----	--------------

**Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím**

Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.



B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Managerial finance			
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“		doporučený ročník / semestr	1/L
Rozsah studijního předmětu	15p	hod.	15	kreditů
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	ústní zkouška		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob ukončení předmětu: zkouška Požadavky ke zkoušce: zkouška formou vědecké rozpravy na základě zpracované seminární práce.			
Garant předmětu	prof. Dr. Ing. Drahomíra Pavelková			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 70% a stanovuje koncepci přednášek.			
Vyučující	prof. Dr. Ing. Drahomíra Pavelková – přednáška (70%), doc. Ing. Adriana Knápková, Ph.D. – přednáška (30%)			
Stručná anotace předmětu				
<p>Předmět je věnován pokročilým přístupům a metodám finančního rozhodování a řízení hodnoty podniku jako syntetického kritéria řízení výkonnosti. Pozornost je věnována prohloubení znalostí v oblasti identifikace klíčových faktorů, které pozitivně působí na vytváření hodnoty a znalosti metod a nástrojů řízení podnikových financí, vedoucí k dosažení uvedeného cíle. Důraz je proto kladen na prohloubení poznatků z oblasti investičního rozhodování a řízení pracovního kapitálu, financování, teorie kapitálové struktury, nákladů na kapitál, včetně financování, nákladů a dostupnosti kapitálu globálních firem, risk managementu, oceňování podniku a podnikových restrukturalizací a využití pokročilé úrovně nástrojů finanční analýzy, finančního plánování a controllingu.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Hodnotové řízení, klíčové faktory ovlivňující hodnotu podniku.</li><li>▪ Riziko a výnos, teorie portfolia, CAPM.</li><li>▪ Investiční strategie a investiční rozhodování.</li><li>▪ Řízení pracovního kapitálu.</li><li>▪ Dlouhodobé a krátkodobé financování podniku, zdroje financování.</li><li>▪ Teorie kapitálové struktury, optimalizace kapitálové struktury, náklady na kapitál.</li><li>▪ Financování globálních firem, náklady a dostupnost kapitálu.</li><li>▪ Risk management.</li><li>▪ Využití nástrojů finanční analýzy, finančního plánování a controllingu pro řízení podniku a jeho výkonnosti.</li><li>▪ Oceňování podniku, fúze a akvizice.</li></ul>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<b>Povinná literatura</b> BREALEY, R. A., MYERS, S. C., ALLEN, F. <i>Principles of Corporate Finance</i> . McGraw-Hill/Education-Europe. 2016, ISBN 9781259253331. DAMODARAN, A. <i>Applied Corporate Finance</i> . 4. edn., Wiley. 2015, 656 s. ISBN 978-1-118-80893-1.				
<b>Doporučená literatura</b> BEKAERT, G.J., HODRICK, R.J. <i>International Financial Management</i> , Cambridge University Press. 2017. ISBN 9781107111820. DAMODARAN, A. <i>The Dark Side of Valuation: Valuing Young, Distressed, and Complex Business</i> . Pearson FT Press. 2018, 604 s. ISBN 0137126891. EITEMAN, D. K., STONEHILL, A. I., MOFFETT, M. H. <i>Multinational Business Finance</i> . Global Edition, 2016. ISBN 9780133879872. YOUNG, S. D., O'BYRNE, S. F. <i>EVA and Value-Based Management</i> . McGraw-Hill Education, 2001, 493 s. ISBN 0-07-136439-0.				
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	15	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.				



### B-III – Charakteristika studijního předmětu

<b>Název studijního předmětu</b>	Marketing and Consumer Behavior		
<b>Typ předmětu</b>	povinně volitelný „PV“	<b>doporučený ročník / semestr</b>	?
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	15p	<b>hod.</b>	15
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>	kreditů		
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	Ústní zkouška s obhajobou seminární práce	<b>Forma výuky</b>	přednáška
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	<p>Způsob zakončení předmětu: zkouška</p> <p>Požadavky ke zkoušce: Pro absolvování předmětu student zpracuje a úspěšně prezentuje seminární práci, která obsahuje: (a) kritickou rešerši vědecké literatury pro vybrané téma z obsahu marketingu a chování spotřebitele; (b) zdůvodnění výběru výzkumných metod vhodných pro zkoumání vybraného tématu; (c) kritické zhodnocení možných přínosů a rizik vybraného tématu pro podnikatelskou a společenskou praxi.</p>		
<b>Garant předmětu</b>	doc. Ing. Michal Pilík, Ph.D.		
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se podílí v rozsahu 50 %, stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení. Garant předmětu se zapojuje do výuky v rámci přednášek zaměřených na oblast marketingu a chování spotřebitele.		
<b>Vyučující</b>	doc. Ing. Michal Pilík, Ph.D. – přednáška (50 %), doc. Ing. Miloslava Chovancová, CSc. (50 %) – přednáška (50 %)		
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p>Cílem předmětu je poskytnout vědeckou podporu studentům při získávání znalostí v tématech, která jsou obsahem oblasti marketingu a chování spotřebitele. V rámci výuky se studenti seznámí s vědeckou podstatou témat, s teorií a analytickými metodami, platnými pro výzkum témat marketingu a chování spotřebitele, stejně jako s interpretací výsledků a možnostmi aplikací do praxe podniků. Studenti získají znalosti o vědeckých metodách, business modelech, perspektivách managementu marketingu, psychologii a chování spotřebitele, ovlivňující rozhodování, jak spotřebitele, tak firem, a mající dopad do všech oblastí marketingu. Důraz je kladen na interkulturní aspekty a dodržování etických principů ve všech aktivitách marketingu a branding.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Koncepce a teorie marketingu</li> <li>▪ Business modely</li> <li>▪ Marketingové analýzy</li> <li>▪ Digitální marketing</li> <li>▪ Marketing služeb</li> <li>▪ Management marketingu</li> <li>▪ Relationship marketing</li> <li>▪ Direct marketing</li> <li>▪ Online marketing</li> <li>▪ Sociální sítě a marketing</li> <li>▪ Kultury a marketing</li> <li>▪ Brand management</li> <li>▪ Chování spotřebitele</li> <li>▪ Chování spotřebitele a branding</li> <li>▪ Psychologie spotřebitele a marketing</li> <li>▪ Marketingové chování firem</li> <li>▪ Etika a společenská odpovědnost marketingu</li> </ul>		
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>	<p><b>Povinná literatura</b></p> <p>BEVERLAND, M. <i>Brand Management Co-creating Meaningful Brands</i>. SAGE Publications Ltd. 2018, 416 p. ISBN 978-1473951983.</p> <p>CHAFFEY, D., SMITH, P.R. <i>Emarketing Excellence: Planning and Optimizing your Digital Marketing</i>. International Edition Routledge, 2012, 640 p. ISBN 9780415533379.</p> <p>D'ARIENZO, W. <i>Brand Management Strategies: Luxury and Mass Markets</i>. Fairchild Books, 2016, 384 p. ISBN 978-1501306679.</p> <p>DE MOOIJ, M. <i>Consumer Behavior and Culture: Consequences for Global Marketing and Advertising</i>. 3rd Ed. SAGE Publications Ltd., 2019, 528 p. ISBN 978-1544318158.</p>		

KOTLER, P., KARTAJAY, H., SETIAWAN, I. *Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital*. Wiley, 2016, 208 p. ISBN 978-1119341208.  
 KUCHNER, M. J. *Marketing for Scientists: How to Shine in Tough Times*. 3<sup>rd</sup> ed. Washington, D.C., USA: Island Press. 2012, 248 p. ISBN 9781597269940.  
 SCHIFFMAN, L. G., WISENBLIT, J. L. *Consumer Behavior*, 11th Ed. Pearson 2015, 690 p. ISBN 9780132544450.  
 SOLOMON, M. R., BAMOSSY, G., ASKEGAARD, S., HOGG, M. K. 6th Ed. *Consumer Behaviour: A European Perspective*. Pearson 2016, 736 p. ISBN 978-1292116723.  
 WILCOX, D. L., CAMERON, G. T., REBER, B. H. *Public Relations: Strategies and Tactics*. 11th Ed. Pearson 2014, 624 p. ISBN 978-0205960644.

**Doporučená literatura**

CARTWRIGHT, E. *Behavioral Economics*. 2nd edition. Routledge, 2011, 555 s. ISBN 978-0-415-73764-7.  
 FOURNIER, S., BREAZEAL, M., FETSCHERIN, M. *Consumer-Brand Relationship: Theory and Practice*. Routledge, 2012, 417 s. ISBN 978-0-415-78313-2.  
 MAUBORGNE, R., KIM, Ch. W. *Blue Ocean Shift : Beyond Competing - Proven Steps to Inspire Confidence and Seize New Growth*. Pan MacMillan, 2017, 336 p. ISBN 9781509832163.  
 OSTERWALDER, A., PIGNEUR, Y., *Business Model Generation : A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers*. Chichester, United Kingdom: John Wiley and Sons Ltd. 2010, 288 p. ISBN 9780470876411.  
 RUZZIER, M. R., RUZZIER, M., HISRICH R. D. *Marketing for Entrepreneurs and SMEs: A Global Perspective*: Edward Elgar Publishing, Inc. 2013, 249 s. ISBN 978-1-78347-175-1.  
 WANKE, M. *Social Psychology of Consumer Behavior*. New York: Psychology Press, 2015, 406 p. ISBN 978-1138882942  
 ZIMMERMAN, J., NG, D. *Social Media Marketing All-in-One For Dummies*. 4th Ed.. For Dummies, 2017, 752 p. ISBN 978-1119330394

**Informace ke kombinované nebo distanční formě**

**Rozsah konzultací (soustředění)**

**hodin**

**Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím**

Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Knowledge management			
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“		doporučený ročník / semestr	1/L
Rozsah studijního předmětu	15p	hod.	15	kreditů3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob ukončení předmětu: zkouška Požadavky ke zkoušce: vypracování seminární práce včetně případové studie s akcentem na znalostní služby či ekonomiku.			
Garant předmětu	doc. Ing. Zuzana Tučková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100%.			
Vyučující	doc. Ing. Zuzana Tučková, Ph.D. – přednášky (100%)			
Stručná anotace předmětu				
V rámci přednášek daného předmětu si student osvojí následující informace o znalostním managementu: <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Modely znalostního managementu</li><li>▪ Hodnota znalostního managementu ve společnosti</li><li>▪ Nástroje znalostního managementu</li><li>▪ Znalostní služby</li><li>▪ Znalostní ekonomika</li></ul>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná literatura				
DALKIR, K. <i>Knowledge Management in Theory and Practice</i> . Third edition. The MIT Press, 2017, 552 p. ISBN 978-0262036870				
MILLS, P.K., SNYDER, K.M. <i>Knowledge Services Management: Organizing Around Internal Markets</i> . New York: Springer, 2009, 189 p. ISBN 978-0387095189.				
MILTON, N., LAMBE, P. <i>The Knowledge Manager's Handbook: A Step-by-Step Guide to Embedding Effective Knowledge Management in your Organization</i> . Kogan Page, 2016, 320 p. ISBN 978-0749475536.				
Doporučená literatura				
BARNES, S., MILTON, N. <i>Designing a Successful KM Strategy: A Guide for the Knowledge Management Professional</i> . Information Today Inc., 2014, 224 p. ISBN 978-1573875103.				
DALKIR, K. <i>Knowledge management in theory and practice</i> . Cambridge, Mass.: MIT Press, 2011, 504 p. ISBN 978-0262015080.				
HUNTER, B. N. <i>The Power of KM: Harnessing the Extraordinary Value of Knowledge Management</i> . 1 edition. Spirit Rising Productions, 2016, 254 p. ISBN 978-0997977714.				
RHEM, A. J. <i>Knowledge Management in Practice</i> . 1 edition. Auerbach Publications, 2016, 405 p. ISBN 978-1466562523.				
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	15	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.				

# **C-I – Personální zabezpečení doktorského studijního programu Economics and Management**

**Přednášející ve studijním programu Economics and Management:**

Celé jméno	Rok narození	Úvazek	Pracovní poměr
<b>Profesoři</b>			
prof. Dr. Ing. Drahomíra Pavelková	1963	40	N
prof. Ing. Boris Popesko, Ph.D.	1978	40	N
prof. Ing. Rastislav Rajnoha, PhD.	1971	28	N
<b>Docenti</b>			
doc. Ing. Zuzana Dohnalová, Ph.D.	1966	40	N
doc. Ing. Beáta Gavurová, PhD.	1972	20	U-31.8.2020
doc. PhDr. Ing. Aleš Gregar, CSc.	1945	40	N
doc. Ing. Miloslava Chovancová, CSc.	1952	40	N
doc. Ing. Adriana Knápková, Ph.D.	1977	40	N
doc. Ing. Michal Pilík, Ph.D.	1978	40	N
doc. Ing. Jena Švarcová, Ph.D.	1963	40	N
doc. Ing. David Tuček, Ph.D.	1975	40	N
doc. Ing. Zuzana Tučková, Ph.D.	1977	40	N
<b>Odborní asistenti</b>			
PhDr. Ondřej Fabián	1979	40	N
Ing. Lubor Homolka, Ph.D.	1985	40	N
<b>Lektoři</b>			
Mgr. Hana Atcheson	1971	40	U-31.8.2021
Mgr. Jana Orsavová, Ph.D.	1982	40	U-31.10.2021
Ing. Dagmar Svobodová, MSc.	1967	40	U-31.1.2023

**Návrh členů oborové rady studijního programu Economics and Management:**

prof. Ing. Boris Popesko, Ph.D.	předseda oborové rady, garant doktorského studijního programu Economics and Management, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Ústav podnikové ekonomiky
prof. Ing. Jaroslav Belás, Ph.D.	člen oborové rady, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Ústav podnikové ekonomiky
doc. Ing. Roman Bobák, Ph.D.	člen oborové rady, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Ústav průmyslového inženýrství a informačních systémů
prof. RNDr. Josef Hynek, MBA, Ph.D.	člen oborové rady, Univerzita Hradec Králové, Fakulta informatiky a managementu
prof. Ing. Jiří Kraft, CSc.	člen oborové rady, Technická univerzita v Liberci, Ekonomická fakulta, Katedra ekonomie
doc. Ing. Petr Novák, Ph.D.	člen oborové rady, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Ústav podnikové ekonomiky
prof. Dr. Ing. Drahomíra Pavelková	člen oborové rady, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Ústav financí a účetnictví

doc. Pavla Staňková, Ph.D.	člen oborové rady, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Ústav managementu a marketingu
doc. Ing. Michal Tvrdoň, Ph.D.	člen oborové rady, Slezská univerzita v Opavě, Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné, Katedra ekonomie a veřejné správy
doc. Ing. Zuzana Tučková, Ph.D.	člen oborové rady, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta logistiky a krizového řízení
prof. Ing. Miroslav Žižka, Ph.D.	člen oborové rady, Technická univerzita v Liberci, Ekonomická fakulta, Katedra podnikové ekonomiky a managementu
doc. Ing. Pavel Žufan, Ph.D.	člen oborové rady, Mendelova univerzita v Brně, Provozně ekonomická fakulta, Ústav managementu

**Návrh školitelů studentů doktorského studia ve studijním programu Economics and Management:**

prof. Ing. Jaroslav Belás, PhD.  
doc. Ing. Miloslava Chovancová, CSc.  
doc. Ing. Adriana Knápková, Ph.D.  
prof. Dr. Ing. Drahomíra Pavelková  
doc. Ing. Michal Pilík, Ph.D.  
prof. Ing. Boris Popesko, Ph.D.  
prof. Ing. Rastislav Rajnoha, PhD.  
doc. Ing. Pavla Staňková, Ph.D.  
doc. Ing. David Tuček, Ph.D.  
doc. Ing. Zuzana Tučková, Ph.D.

C-I – Personální zabezpečení						
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně					
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky					
Název studijního programu	Economics and Management					
Jméno a příjmení	Hana ATCHESON				Tituly	Mgr.
Rok narození	1971	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy 08/2021
Typ vztahu na součásti VŠ, která ukutečňuje st. program				rozsah		do kdy
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ		typ prac. vztahu	rozsah			
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu						
Expert Communication in English (English) – garant, vedení seminářů (100%)						
Expert Communication in English (Academic Presentations)- garant, vedení seminářů (100%)						
Expert Communication in English (Academic writing) - garant, vedení seminářů (60%)						
Expert Communication in English (Business Correspondence in English) – garant						
Údaje o vzdělání na VŠ						
1990–1995 Pedagogická fakulta, Karlova univerzita v Praze, studijní program: výuka anglického jazyka pro SS (Mgr.)						
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ						
2004-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta humanitních studií, CJV, lektorka						
2001-2004: Nevada Museum of Arts, odborné semináře a výtvarné dílny pro veřejnost						
2001-2004: VSA Arts of Nevada, výtvarné dílny pro dospělé, střední školy a děti se specifickými vzdělávacími potřebami						
1995-1997: První obnovené reálné gymnázium, Praha, vyučující v předmětech angličtina a výtvarná výchova						
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací						
Počet vedených bakalářských prací – 17						
Počet vedených diplomových prací – 0						
Témata obhájených prací, např: Business English Idioms, Common European Framework for Languages and Language Testing, Secondary School Leaving Exams and Cambridge Exams in the Czech Republic: A Comparison of English Language Levels, Marshall McLuhan's Vision: Language without Communication Barriers, Verbal Humour in Advertisements: British Culture Specifics, Demarketing Strategies and an Impact of Controversial Slogan, The Promotion of Selected European Travel Destinations in British and American Press: A Linguistic Analysis.						
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací	
					WOS	Scopus ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			0	0 0
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům						
ATCHESON, H. <i>Language Testing in a Vocational Context: English for Art, Design and Multimedia</i> . Sborník příspěvků z konference Testování jazykových dovedností studentů v terciární sféře pro jazykovou výuku typu LSP (Language for Specific Purposes). Hradec Králové: Lékařská fakulta v HK, Univerzita Karlova Praha. 2014. Bez ISBN						
Spolupráce na grantových projektech:						
2006-2007: Založení zkouškového centra City and Guilds, řešitelka grantu FRVŠ.						
2007-2012 zkouškový tajemník centra při FHS, UTB Zlín.						
2009-2010: Grant EU – OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost, Inovace výuky angličtiny pro výtvarná umění – spoluúčast jako metodolog, lektor. Příprava učebních materiálů. Atcheson, H. Janasova, H. Skořepová, T. English for Art, Design and Multimedia. Zlín: UTB, 2011. ISBN 978 80 7454 120						
2018-2022: spoluřešitelka v rozvojovém projektu OP VVV UTB, Rozvoj odborných, pedagogických a na praxi orientovaných kompetencí akademických pracovníků FHS, Aktivita DA2.7: Zvyšování jazykových kompetencí pro přednášení v zahraničí.						
Působení v zahraničí						
1992-1993: University of Nevada, Reno, prezenční studium, Lingvistika, Pedagogika						
Podpis					datum	



C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Economics and Management						
Jméno a příjmení	Jaroslav BELAS				Tituly	prof. Ing. PhD.	
Rok narození	1960	typ vztahu k VŠ	PP	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			PP	rozsah	40	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Paneurópska vysoká škola Bratislava				PP	20		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Člen Oborové rady, školitel							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1996-1999 - Ekonomická univerzita Bratislava, Fakulta národohospodářská, obor Finance (PhD.)							
1979-1983 - Ekonomická univerzita Bratislava, Fakulta národohospodářská, obor Finance (Ing.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
1983-2000 – ŠBČS, Všeobecná úvěrová banka Bratislava, Obor praxe: komerční bankovníctvo							
2000-2001 – Investiční a rozvojová banka Bratislava, Odbor praxe: komerční bankovníctvo							
2001-2010 – JBC Považská Bystrica, Obor praxe: management							
2010-dosud – UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, akademický pracovník							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 59							
Počet vedených diplomových prací – 60							
Počet vedených disertačních prací – 5							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
Management a ekonomika podniku	2010		UTB ve Zlíně		WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		255	309	740
Management a ekonomika podniku	2015		UTB ve Zlíně				
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
BELAS, J., SMRČKA, L., GAVUROVA, B., DVORSKY, J. The Impact of Social and Economic Factors in the Credit Risk Management of SME. <i>Technological and Economic Development of Economy</i> , Volume 24, Issue 3: pp. 1215–1230, 2018. ISSN 2029-4913. (47,5%)							
BELAS, J., GAVUROVA, B., KOCISOVA, K., DELIBASIC, M. The Relationship between Asset Diversification and The Efficiency of Banking Sectors in EU Countries. <i>Transformations in Business &amp; Economics</i> , Vol. 17, No 3C(45C), pp. 479-496. 2018. ISSN 1648-4460. (60%)							
GAVUROVA, B., BELAS, J., KOCISOVA, K., DAPKUS, R., BARTKUTE, R. Revenue and Cost Efficiency of Banking Sectors in The European Union Countries: Do They Depend on Size, Location or Crisis Period? <i>Transformations in Business &amp; Economics</i> , Vol. 16, No 2 (41), pp.124-146. 2017. ISSN 1648-4460. (40%)							
RAHMAN, A., BELAS, J., KLIESTIK, T., TYLL, L. Collateral requirements for SME loans: empirical evidence from the Visegrad countries. <i>Journal of Business Economics and Management</i> , 18:4, pp. 650-675. 2017. ISSN 1611-1699. (30%)							
BELAS, J., RAHMAN, A., RAHMAN, T., SCHONFELD, J. Financial Constraints on Innovative SMEs: Empirical Evidence from the Visegrad Countries. <i>Inzinerine Ekonomika-Engineering Economics</i> , 28(5), pp. 552–563. 2017. ISSN 1392-2785. (30%)							
Působení v zahraničí							
Slovenská republika: Ekonomická univerzita Bratislava (1998-2010), PEVŠ Bratislava (2012-doteraz)							
Podpis					datum		

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Economics and Management						
Jméno a příjmení	Roman BOBÁK					Tituly	doc. Ing., Ph.D.
Rok narození	1947	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program	pp		rozsah	40	do kdy	N	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ	typ prac. vztahu		rozsah				
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Člen Oborové rady							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1966 - 1971	VUT v Brně, FT ve Zlíně, Technologie kůže, gumy a plastických hmot 1966 - 1971 (Ing.)						
1979 - 1980	VŠE Bratislava, Ústav pre cyklickú prípravu a postgraduálne štúdium, Automatizované systémy riadenia						
1989 - 1990	VUT v Brně, FT ve Zlíně, Vybrané předměty řízení, postgraduální kurz						
1994 - 1999	VUT v Brně, FP a FaME, DSP Ekonomika a řízení průmyslu (Ph.D.)						
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
1971-1988	INCOMA Zlín - programátor analytik, vedoucí výzkumný pracovník (vedoucí odboru, od r. 1979)						
1989-1990	INCOMA Zlín - náměstek pro rozvoj (zástupce ředitele)						
1991-1994	SVIT, a.s., Zlín, divize RaTR - vedoucí útvaru hlavního projektanta (zástupce ředitele)						
1994-1996	VUT v Brně, FT respektive FaME ve Zlíně - odborný asistent						
1996-2000	VUT v Brně, od 1. 1. 2001 UTB ve Zlíně, FaME - proděkan pro tvůrčí činnosti						
2001-dosud	FaME UTB ve Zlíně, docent, ředitel a tajemník Ústavu průmyslového inženýrství a informačních systémů, proděkan pro rozvoj a kvalifikační růst (do roku 2017)						
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
3 bakalářské práce, 17 diplomových prací, 4 disertační práce							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
Management a ekonomika podniku	2004	UTB ve Zlíně, FaME			WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			14	0	17
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
JURIČKOVÁ, E., BOBÁK, R., PILÍK, M., HRUŠECKÁ, D. Efficiency of innovation system in the Czech Republic: Comparison with other European countries. <i>New Trends and Issues Proceedings on Humanities and Social Sciences</i> . 2017, roč. 4, č. 10, s. 91-96. ISSN 2547-8818. (25%)							
CHROMJAKOVÁ, F., TUČEK, D., BOBÁK, R. <i>Projektování výrobních procesů pro průmysl 4.0</i> . Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2017. 105 s. ISBN 978-80-7454-680-8 (10%).							
CHROMJAKOVÁ, F., BOBÁK, R., HRUŠECKÁ, D. Production process stability – core assumption of INDUSTRY 4.0 concept. In: <i>The 5 th International Conference on Manufacturing, Optimization, Industrial and Material Engineering 2017</i> . Milwaukee: Curran Associates, Inc., 2017, s. 143-154. ISSN 1755-1307. DOI: 10.1088/1757-899X/215/1/012024 (33%).							
BOBÁK, R., PIVODOVÁ, P., FILLA, J. Benchmarking of production performance of plastics and rubber producers in Zlin region. In: <i>Production Management and Engineering Sciences: Proceedings of the International Conference on Engineering Science and Production Management (ESPM 2015)</i> . London: Taylor and Francis, 2015, s. 27-32. ISBN 978-1-138-02856-2 (60%).							
BOBÁK, R., PIVODOVÁ, P. Rating of Production and Logistics Performance of Rubber and Plastics Product Manufacturers in the Zlin Region and Enterprises of the Plastics Cluster. In: <i>Proceedings of the 1st International Conference on Finance and Economics 2014</i> . Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, 2014, s. 57-67. ISBN 978-80-7454-405-7 (60%).							
Přehled projektové činnosti:							
GA ČR 402/08/H051 Optimalizace multidisciplinárního navrhování a modelování výrobního systému virtuálních firem 2008-2011 (člen společníka týmu).							
Působení v zahraničí							
Krátkodobé studijní pobyty TEMPUS Berlín 2x, Lisabon 1x							
Podpis						datum	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Economics and Management						
Jméno a příjmení	Zuzana DOHNALOVÁ					Tituly	doc. Ing., Ph.D.
Rok narození	1966	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program	pp		rozsah	40	do kdy	N	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ	typ prac. vztahu		rozsah				
Univerzita Palackého Olomouc	pp		8				
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Microeconomics III - garant, přednášející (100%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1984-1988:	VUT Brno, Fakulta technologická, obor Ekonomika a řízení spotřebního průmyslu (Ing.)						
2000-2003:	UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor „Ekonomika a management podniku“ (Ph.D.)						
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
1994 – 1998:	Učitel ekonomických předmětů, Soukromá obchodní akademie Otrokovice						
1998 – 2001:	Odborný asistent VUT Brno, Fakulta managementu a ekonomiky						
2001 – dosud:	UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, akademický pracovník						
2000 – 2004:	členka AS UTB, členka ekonomické komise AS UTB						
2004 – 2007:	místopředsedkyně AS UTB, členka ekonomické komise AS UTB						
2006 – dosud:	ředitelka Ústavu ekonomie, Fakulta managementu a ekonomiky, UTB ve Zlíně						
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 52							
Počet vedených diplomových prací – 18							
Počet vedených disertačních prací - 1							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ	Ohlasy publikací				
Ekonomika a management podniku	2009	UTB ve Zlíně, FAME	WOS	Scopus	ostatní		
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ	0	2	12		
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
DOHNALOVÁ, Z., ZIMOLA, B. Contemporary risks concerning young adults' adaptation to the labour market. In <i>International Business and Global Economy</i> 2016. Graňsk: Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, 2016, s. 549-563. ISSN 2300-6102 (70%).							
DOHNALOVÁ, Z. Asymmetry of information between employers and high school graduates in Czech Republic's labour market. <i>International Journal of Interdisciplinary Educational Studies</i> , 2016, roč. 11, č. 2, s. 1-13. ISSN 2327-011X.							
DOHNALOVÁ, Z. <i>Mikroekonomie</i> . První vydání, Georg Žilina, 2014. ISBN:978-80-8154-033-2.							
Přehled projektové činnosti:							
TAČR – TD020291 Výzkum vývoje profesní orientace studentů středních škol s ohledem na parametrizaci jejich dalšího studia a trh práce 2014-2015 (hlavní řešitel)							
Působení v zahraničí							
Podpis							
						datum	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Economics and Management						
Jméno a příjmení	Ondřej FABIÁN					Tituly	PhDr.
Rok narození	1979	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program				rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Research Methodology – přednášející (10%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1999-2004: Univerzita Karlova v Praze, Filozofická fakulta, obor Informační studia a knihovnictví (Mgr.)							
2006: Univerzita Karlova v Praze, Filozofická fakulta, obor Informační studia a knihovnictví (PhDr.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2004-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně (od roku 2009 Ředitel Knihovny UTB), výuka odborných informačních předmětů na všech fakultách UTB							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 4							
Počet vedených diplomových prací – 2							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		0	5	4
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
BUDÍNSKÝ, L., FABIÁN, O. 10 years with grey literature at Tomas Bata University in Zlín. <i>The Grey Journal: an international journal on grey literature</i> . 2016, vol. 12, iss. 1, s. 65-69. ISSN 1574-1796. Dostupné z: <a href="http://www.nusl.cz/ntk/nusl-200844">http://www.nusl.cz/ntk/nusl-200844</a> (20%).							
FABIÁN, O., BUDÍNSKÝ, L. Podpora vědy a výzkumu v Knihovně UTB ve Zlíně – od vzniku publikačních výstupů po jejich evaluaci. In <i>Inforum 2016: 22. ročník konference o profesionálních informačních zdrojích, Praha 24.-25. května 2016</i> . Praha: Albertina icome Praha, 2016. ISSN 1801-2213. Dostupné z: <a href="http://www.inforum.cz/sbornik/2016/7">http://www.inforum.cz/sbornik/2016/7</a> (50%).							
Otevřené repozitáře v České republice. FABIÁN, Ondřej. <i>Otevřený přístup k vědeckým informacím: současný stav v České republice a ve světě</i> . Brno: Vysoké učení technické v Brně, nakladatelství VUTUM, 2016, s. 190-208. ISBN 978-80-214-5282-4.							
Působení v zahraničí							
Podpis						datum	

C-I – Personální zabezpečení						
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně					
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky					
Název studijního programu	Economics and Management					
Jméno a příjmení	Beáta GAVUROVÁ				Tituly	doc. Ing., PhD. MBA
Rok narození	1972	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	20	do kdy 08/2020
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program	pp		rozsah	20	do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ			typ prac. vztahu	rozsah		
Technická univerzita v Košiciach, Ekonomická fakulta			pp	40		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu						
Management – přednášející (10%)						
Údaje o vzdělání na VŠ						
1990-1993	Ekonomická univerzita v Bratislave, Podnikovohospodárska fakulta so sídlom v Košiciach, obor Podnikovohospodárske náuky (Bc.)					
1993-1995	Ekonomická univerzita v Bratislave, Podnikovohospodárska fakulta so sídlom v Košiciach, obor Podnikovohospodárske náuky (Ing.)					
2006-2009	Ekonomická univerzita v Bratislave, Podnikovohospodárska fakulta so sídlom v Košiciach, obor Ekonomika a manažment podniku (PhD.)					
2011	Sales Manager Akademie, Wien (MBA)					
2016	Warsaw Management University, Warszawa (LL.M.)					
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ						
08-12/1995	Odvodný úrad Košice IV., Kontrolno-právne oddelenie, Košice, poradca v pracovno-právnych vzťahoch					
12/2002-10/2006	UNISPOL s.r.o., Michalovce, ekonomka					
09/2009-02/2011	UPJŠ Filozofická fakulta, Katedra sociálnej práce, Košice, lektor ekonomických predmetov					
2009-dosud	TU v Košiciach, Ekonomická fakulta, Katedra bankovníctva a investovania, docentka					
2019-dosud	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky,					
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací						
Počet vedených bakalářských prací –						
Počet vedených diplomových prací –						
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ	Ohlasy publikací			
Verejná ekonomika a služby	2013	Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	WOS	Scopus	ostatní	
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ	198	445		
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům						
GAVUROVÁ, B., HALSKOVÁ, M., KORÓNY, S. Research and development indicators of EU28 countries from viewpoint of super-efficiency DEA analysis. <i>Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis</i> . 2019, Vol. 67, No. 1, pp. 225-242. ISSN 1211-8516. DOI: 10.11118/actaun201967010225						
FEDORKO, I., BAČÍK, R., GAVUROVÁ, B. Technology acceptance model in e-commerce segment. <i>Management &amp; Marketing. Challenges for the Knowledge Society</i> . 2018, Vol. 13, No. 4, pp. 1242-1256. ISSN 1842-0206. DOI: 10.2478/mmcks-2018-0034.						
BELÁS, J., SMRČKA, L., GAVUROVÁ B., DVORSKÝ, J. The impact of social and economic factors in the credit risk management of SME. <i>Technological and Economic Development of Economy</i> . 2018. Vol. 24, No 3, pp. 1215-1230. ISSN 2029-4913. <a href="https://doi.org/10.3846/tede.2018.1968">https://doi.org/10.3846/tede.2018.1968</a>						
TKÁČOVÁ, A., GAVUROVÁ, B., DANKO, J., ČEPEL, M. The importance of evaluation of economic determinants in public procurement processes in Slovakia in 2010–2016. <i>Oeconomia Copernicana</i> . 2017, Vol. 8, No 3, pp. 367–382. ISSN 2083-1277. <a href="https://doi.org/10.24136/oc.v8i3.23">https://doi.org/10.24136/oc.v8i3.23</a>						
SINIČÁKOVÁ, M., GAVUROVÁ, B. Single Monetary Policy versus Macroeconomic Fundamentals in Slovakia. <i>Ekonomický časopis</i> . 2017, Vol. 65, No. 2, pp. 158-172. ISSN 0013-3035.						
Působení v zahraničí						
Podpis						
				datum		



C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Economics and Management						
Jméno a příjmení	Aleš GREGAR				Tituly	doc. PhDr. Ing., CSc.	
Rok narození	1945	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program	pp		rozsah	40	do kdy	N	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Management – přednášející (10%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1962-1967	SVŠT Bratislava, Strojní fakulta, obor ekonomika a řízení (Ing.)						
1982	UP Olomouc, Filozofická fakulta, obor psychologie (PhDr.)						
1991	VŠE Praha, Podniko-hospodářská fakulta, stud. kand. věd (CSc.)						
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
1967-1969	Aritma Praha, obchodně technické služby						
1970-1981	Barum Otrokovice, ekonomický úsek						
1981-1991	Barumprojekt Zlín, úsek ekonomických analýz a projektování,						
1991-1994	Technoplast Chropyně, personální ředitel						
1994-1995	ZPS Zlín, personální ředitel						
1995 - dosud	FaME UTB, docent, ředitel Ústavu managementu, prorektor UTB pro pedagogickou činnost (2001-2004), proděkan FaME UTB pro KS a ČŽV (2004-2007), prorektor UTB pro mezinárodní vztahy (2009 - 2015), docent, Ústav managementu a marketingu, FaME UTB (2015 – dosud)						
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 25							
Počet vedených diplomových prací – 64							
Počet vedených disertačních prací - 12							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
Odvětvová ekonomika a management	2001	VUT Brno			WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			6	2	38
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
KURUPPUGE, R. H., GREGAR, A. Employees' organizational preferences: A study on family businesses. <i>Economics and Sociology</i> . 2018, vol. 11, iss. 1, s. 255-266. ISSN 2071-789X. DOI: <a href="https://doi.org/10.14254/2071-789X.2018/11-1/17">https://doi.org/10.14254/2071-789X.2018/11-1/17</a> (10%)							
SAHA, N., CHATTERJEE, B., GREGAR, A., SAHA, P. The impact of SHRM on sustainable organizational learning and performance development. <i>International Journal of Organizational Leadership</i> . 2016, vol. 5, iss. 1, s. 63-75. ISSN 2383-1103. Dostupné z: <a href="http://aimijournal.com/Jg/0/1/b0ad8f15-aab9-4f7c-925d-62e949e51eca/1">http://aimijournal.com/Jg/0/1/b0ad8f15-aab9-4f7c-925d-62e949e51eca/1</a> . (15%)							
PEJŘOVÁ, I., GREGAR, A. Older Workers: Do They Know Their Working Potential? In <i>Proceedings of The 3rd International Conference on Finance and Economics ICFE 2016</i> . Vietnam, Ho Chi Minh City: TDTU, 2016, pp. 499-508. ISBN 978-80-7454-599-3. (50%)							
JAYAWARDENA, C., GREGAR, A. Impact of Strategic Emotional Intelligence to Transformational Leadership of Managers: A Case Study. <i>International Journal of Social, Education, Economics and Management Engineering</i> , 2014, Vol. 08, No. 09, pp 182-186. ISSN 1307-6892. (60%)							
Přehled projektové činnosti:							
TA ČR TD010129 Výkonový potenciál pracovníků 50+ a specifické formy řízení lidských zdrojů podniku 2012-2013 (hlavní řešitel).							
Působení v zahraničí							
Podpis							
				datum			

C-I – Personální zabezpečení						
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně					
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky					
Název studijního programu	Economics and Management					
Jméno a příjmení	Lubor HOMOLKA				Tituly	Ing., Ph.D.
Rok narození	1985	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program	pp	rozsah	40	do kdy	N	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ	typ prac. vztahu		Rozsah			
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu						
Research Methodology – přednášející (30%)						
Údaje o vzdělání na VŠ						
2010-2015 Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Finance (Ph.D.)						
2008-2010 Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Finance (Ing.)						
2005-2008 Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Ekonomika a management (Bc.)						
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ						
02/2004 - 12/2004: SAB Finance a.s., obor praxe: Finance, Řízení rizik						
02/2016 – 05/2017: Senior Analyst, Baoviet Securities (Vietnam), obor praxe: Analýza trhu, Prediktivní modelování						
09/2017 – dosud: UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, akademický pracovník						
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací						
Počet vedených bakalářských prací – 1						
Konzultant disertační práce - 1						
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ	Ohlasy publikací			
			WOS	Scopus	ostatní	
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ	224	27	64	
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům						
HOMOLKA, L., PAVELKOVÁ, D. Predictive Power of the ZEW Sentiment Indicator: Case of the German Automotive Industry. <i>Acta Polytechnica Hungarica</i> . 2018, Volume 15, Issue 4, pp. 161-178. ISSN 1785-8860. DOI: 10.12700/APH.15.4.2018.4.9 (60 %)						
PAVELKOVÁ, D., HOMOLKA, L., VYCHYTILOVÁ, J., NGO, M. V., BACH, L.T., DEHNING, B. Passenger Car Sales Projections: Measuring the Accuracy of a Sales Forecasting Model. <i>Ekonomický časopis</i> . 2018, Volume 66, Issue 3, pp. 227-249. ISSN 00133035. (20%)						
PAVELKOVÁ, D., HOMOLKA, L., KNÁPKOVÁ, A., KOLMAN, K., PHAM, H. EVA and Key Performance Indicators: The Case of Automotive Sector in PreCrisis, Crisis and Post-Crisis Periods. <i>Economics and Sociology</i> , 2018, Vol. 11, No 3, pp. 78-95. ISSN 2071-789X. DOI: 10.14254/2071-789X.2018/11-3/5 (35%)						
VIRGLEROVÁ, Z., HOMOLKA, L., SMRČKA, L., LAZÁNYI, K., KLIŠTIK, T. Key Determinants of the Quality of Business Environment of SMEs in the Czech Republic. <i>E+M Ekonomie a Management</i> , 2017, roč. 20, č. 2, s. 87-101. ISSN 1212-3609 (20%).						
KNÁPKOVÁ, A., HOMOLKA, L., PAVELKOVÁ, D. Využití Balanced Scorecard a vliv jeho využívání na finanční výkonnost podniků v ČR. <i>E+M Ekonomie a Management</i> , 2014, roč. 17, č. 2, s. 146-160. ISSN 1212-3609 (33%).						
Přehled projektové činnosti:						
GAČR 16-25536S Metodika tvorby modelu predikce sektorové a podnikové výkonnosti v makroekonomických souvislostech 2016-2018 (člen řešitelského týmu).						
Působení v zahraničí:						
2016 - Ton Duc Than University, Vietnam - přednášky a cvičení (3 měsíce)						
Podpis					datum	



C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Economics and Management						
Jméno a příjmení	Josef HYNEK					Tituly	prof. RNDr., MBA, Ph.D.
Rok narození	1965	typ vztahu k VŠ	Člen OR	rozsah		do kdy	
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			Člen OR	rozsah		do kdy	
Další současné působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Univerzita Hradec Králové, Fakulta informatiky a managementu				HPP	40		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Člen Oborové rady							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1989 - Univerzita Karlova v Praze, Fakulta matematicko-fyzikální, obor Teoretická kybernetika a teorie systémů - 1994 - The University of Hull, Kingston upon Hull, Velká Británie, MBA in Information Management 1998 - Univerzita Karlova v Praze, Fakulta matematicko-fyzikální, obor: teoretická informatika							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
1989-1991 JZD Džbánov, závod Mikroelektronika, Vysoké Mýto, asistent v oddělení vývoje 1991-1995 odb. asistent na katedře informatiky Fakulty informatiky a managementu UHK 1995-1997 proděkan pro studijní záležitosti 1997-2002 proděkan pro vědu a rozvoj 2002-2008 děkan Fakulty informatiky a managementu Univerzity Hradec Králové 2008-2016 rektor Univerzity Hradec Králové 2016– dosud děkan Fakulty informatiky a managementu Univerzity Hradec Králové							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 43 Počet vedených diplomových prací – 22							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
Informační management	2008	ČZU			WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			48	74	370
Informační management	2012	ČZU					
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
CIMR, D., HYNEK, J. Heuristic Algorithm for a Personalised Student Timetable. In <i>International Conference on Computational Collective Intelligence - Computational Collective Intelligence (ICCCI 2018)</i> . Springer Cham, 2018, Vol. 11056, pp. 79-88. ISBN 978-3-319-98445-2. DOI: 10.1007/978-3-319-98446-9_8 LEFLEY, F., HYNEK, J., JANEČEK, V. Formal Assessments, Teams and Influence of a Project Champion in the Selection of ICT Projects: A Czech Republic and UK Study. <i>Prague Economic Papers</i> , 2016, Vol. 25, No. 2, p. 143-159. ISSN 1210-0455. DOI: 10.18267/j.pap.551 (33 %) JANEČEK, V., HYNEK, J., SKALSKÁ, H. Klastyry technologií jako potenciální faktory efektivnosti podniku. <i>Ekonomický časopis</i> . 2014, Vol. 62, No. 9, pp. 959-974. ISSN 0013-3035. (33 %) HYNEK, J., JANEČEK, V., LEFLEY, F., PŮŽOVÁ, K., NĚMEČEK, J. An exploratory study investigating the perception that ICT capital projects are different: Evidence from the Czech Republic. <i>Management Research Review</i> . 2014, Vol. 37, No. 10, pp. 912-927. ISSN 2040-8269. DOI: 10.1108/MRR-09-2013-0218 (20 %) HYNEK, J., JANEČEK, V., LEFLEY, F., PŮŽOVÁ, K. Evaluating project risk: an exploratory study of UK and Czech Republic practices. <i>International Journal of Systems, Control and Communications (IJSCC)</i> . 2014, Vol. 6, No. 2, pp.167–179. ISSN 1755-9359. (25 %)							
Působení v zahraničí							
University of Hull, Velká Británie - leden 1998 - březen 1998 Aktivní člen společností IEEE a ACM							
Podpis						datum	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Economics and Management						
Jméno a příjmení	Miloslava CHOVANCOVÁ				Tituly	doc. Ing., CSc.	
Rok narození	1952	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program	pp			rozsah	40	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
MVŠO Olomouc				pp	20 h/t		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Marketing and Consumer Behavior – přednášející (50%) Školitelka							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1981 - 1987: Mendelova univerzita Brno, Agronomická fakulta, obor Speciální zootechnika (CSc.) 1977 - 1979: Pedagogický postgraduál; Pedagogický institut; VŠZ Brno 1971 - 1976: Mendelova univerzita Brno (dříve VŠZ), Agronomická fakulta, (Ing.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
1976 - 1979 odborná asistentka, Mendelova univerzita (dříve VŠZ) AF Brno 1979 - 1990 projektant, Agrochemický podnik, Staré Město u Uh. Hradiště 1990 - 1995 středoškolská učitelka, SZTŠ Staré Město u Uherského Hradiště 1995 - 1996 odborná asistentka, Polytechnický institut Kunovice 1996 - 1997 poradce pro obchodní a marketingovou činnost, OSVČ 1997 - 1998 personální manažer, KYOCERA GROUP, AVX Czech Republic, s.r.o., Uh. Hradiště 2009 - 2012 vysokoškolský učitel, VŠLG Přerov (jpp. 0,5) 1998 - dosud FaME UTB Zlíně, docent							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 88 Počet vedených diplomových prací – 83 Počet vedených disertačních prací – 6							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
Management a ekonomika podniku	2008		UTB ve Zlíně		WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		12	27	129
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
SHAW, S., CHOVANCOVÁ, M., BEJTKOVSKÝ, J. Consumer Behaviour and Warranty Claim: A Study on Czech Consumers. <i>Economics and Sociology</i> . 2017, Volume 10, Issue 3, pp. 90-101. ISSN 2071-789X. doi:10.14254/2071-789X.2017/10-3/7 (40%). OSAKWE, C.N., CHOVANCOVÁ, M., AGU, M. Understanding the key drivers of eMarketplace uptake among Micro and Small-sized Businesses (MSBs) in an emerging economy. <i>Transformations in Business &amp; Economics. (TIBE)</i> . 2016, Volume 15, Issue 3, pp. 239-258. ISSN 1648 – 4460 (30%). ASAMOAH, E. S., CHOVANCOVÁ, M. The Effect of Cultural Orientation on the Purchasing Decisions of Consumers: a Cross Cultural Comparative Study. <i>International Journal of Contemporary Management</i> . 2016, Volume 15, Issue 1, pp. 7-32. ISSN 2449-8920. (50%) OSAKWE, Ch. N., CHOVANCOVÁ, M. Exploring online shopping behaviour within the context of online advertisement, customer service experience consciousness and price comparison websites: Perspectives from young female shoppers in the Zlínský Region. <i>Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis</i> . 2015, Volume 63, Issue 2, pp. 595-605. ISSN 1211-8516. (50%) NABARESEH, S., OSAKWE, Ch. N., AFFUL-DADZIE, E., KLÍMEK, P., CHOVANCOVÁ, M. Exploring roles of females in contemporary socio-politico-economic governance: An association rule approach. <i>Mediterranean Journal of Social Sciences</i> . 2014, Volume 5, Issue 23, pp. 2178-2189. ISSN 2039-9340. (10%)							
Působení v zahraničí							
01/1992 - 06/1992: University of Wisconsin River Falls; Wisconsin, U.S.A. (6 měsíců), výzkum a výuka: (Agribusiness, Marketing, Cooperative Management)							

07/1992 – 12/1992: Georgetown University; Washington, D.C., U.S.A. (6 měsíců), výzkum a výuka: (Business Management, Marketing, Communication Management, Organizational Behavior); Georgetown University Program; Certificate: Business Management and Communication

<b>Podpis</b>		<b>datum</b>	
---------------	--	--------------	--

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Economics and Management						
Jméno a příjmení	Adriana KNÁPKOVÁ					Tituly	doc. Ing., Ph.D.
Rok narození	1977	typ vztahu k VŠ	pp	Rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program	pp	Rozsah	40	do kdy	N		
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Managerial finance - přednášející (30%) Školitelka							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2001 – 2005: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Ekonomika a management (Ph.D.) 1999 – 2001: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky (Ing.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2002 – dosud: UTB FaME ve Zlíně (odborná asistentka, od roku 2014 docentka) 2008 – 2014: prodávka pro vědu a výzkum na FaME UTB ve Zlíně 2015 – I/2019: prorektorka pro sociální záležitosti na UTB ve Zlíně II/2019 - dosud: prorektorka pro vnitřní a vnější vztahy na UTB ve Zlíně							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 37 Počet vedených diplomových prací – 69							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
Management a ekonomika	2014	UTB ve Zlíně			WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			21	32	450
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
KNÁPKOVÁ, A., PAVELKOVÁ, D., REMEŠ, D., ŠTEKER, K. <i>Finanční analýza – komplexní průvodce s příklady</i> – 3. kompletně aktualizované vydání. Praha: Grada, 2017, 232 s. ISBN 978-80-271-0563-2 (40%). ALIU, F., KNÁPKOVÁ, A. Portfolio risk of international diversification of Kosovo Pension fund. <i>Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendiliana Brunensis</i> . 2017, Volume 65, Issue 1, pp. 237-244. ISSN 1211-8516. <a href="https://doi.org/10.11118/actaun201765010237">https://doi.org/10.11118/actaun201765010237</a> (50%). KNÁPKOVÁ, A., HOMOLKA, L., PAVELKOVÁ, D. Utilization of Balanced Scorecard and the Effect of its Use on the Financial Performance. <i>E+M Ekonomie a management</i> . 2014, Vol. 17, No. 2, pp. 146–160. ISSN 1212-3609. DOI: <a href="https://doi.org/10.15240/tul/001/2014-2-011">dx.doi.org/10.15240/tul/001/2014-2-011</a> (34%). KNÁPKOVÁ, A., HOMOLKA, L., PAVELKOVÁ, D. Utilization of Activity Based Costing and the Effect of its Use on the Financial Performance. <i>Scientific Papers of the University of Pardubice, Series D</i> . 2014, Vol. XXI, No. 32, pp. 41-53. ISSN 1211-555X (60%). KNÁPKOVÁ, A., HOMOLKA, L., PAVELKOVÁ, D. Utilization of Economic Value Added and the Effect of its Use on the Financial Performance. <i>Trendy ekonomiky a managementu</i> , Vol. 8, No. 19, pp. 18-26, 2014. ISSN 1802-8527 (34%). <i>Přehled projektové činnosti:</i> TA ČR TD010158 Klastrová politika České republiky a jejích regionů pro globální konkurenceschopnost a udržitelný růst 2012-2013 (člen řešitelského týmu). GAČR 16-25536S Metodika tvorby modelu predikce sektorové a podnikové výkonnosti v makroekonomických souvislostech 2016-2018 (člen řešitelského týmu). GA ČR 402/08/H051 Optimalizace multidisciplinárního navrhování a modelování výrobního systému virtuálních firem 2008-2011 (člen spoluřešitelského týmu). GA ČR 402/09/1739 Tvorba modelu pro měření a řízení výkonnosti podniků 2009-2011 (hlavní řešitel). GA ČR 102/07/1495 Hodnocení přínosů vyspělých technologií 2007-2010 (člen spoluřešitelského týmu). GA ČR 402/06/1526 Měření a řízení výkonnosti klastrů 2006-2009 (člen řešitelského týmu).							
Působení v zahraničí							
Podpis							
					datum		

C-I – Personální zabezpečení						
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně					
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky					
Název studijního programu	Economics and Management					
Jméno a příjmení	Jiří KRAFT				Tituly	prof. Ing., CSc.
Rok narození	1956	typ vztahu k VŠ		rozsah		do kdy
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program				rozsah		do kdy
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah	
Technická univerzita v Liberci, Ekonomická fakulta				pp	40	
Univerzita Karlova, Fakulta tělesné výchovy a sportu				pp	20	
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu						
Člen Oborové rady						
Údaje o vzdělání na VŠ						
1979 VŠE v Praze, Fakulta nárohodospodářská, obor Politická ekonomie (Ing.)						
1989 UK Praha, Filozofická fakulta, obor: politická ekonomie (CSc.)						
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ						
TUL, EF, vedoucí katedry ekonomie, 20 let						
TUL, prorektor, 13 let						
TUL, EF, děkan, 3 roky						
TUL, EF, proděkan pro vědu a výzkum, 7 let						
TUL, EF, profesor na katedře ekonomie, 18 let						
TUL, EF, docent na katedře ekonomie, 7 let						
TUL, EF, odborný asistent na katedře ekonomie, 5 let						
UK, FTVS, odborný asistent, docent, profesor na FTVS UK, 27 let - jpp						
UK, FTVS, odborný asistent, 18 let						
UK, FTVS, asistent, 2 roky						
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací						
Počet obhájených bakalářských prací: -						
Počet obhájených diplomových prací: 52						
Počet obhájených disertačních prací: 8						
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací	
Národní hospodářství	1997	VŠE v Praze			WOS	Scopus ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			23	12
Podniková ekonomika a management	2002	TUL, Ekonomická fakulta				
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům						
KRAFT, J., ZAJCEV, A., ZAJCEV, V. <i>Discovering The Lean Production Secrets On The Verge Of Industry 4.0 0</i> . Liberec: Technická Univerzita v Liberci, 2017. ISBN 978-80-7494-392-8. (33%)						
BRZÁKOVÁ, K., KRAFT, J. Economic Context of European Subsidies adn Their Impact on Regional Economic Disparities on the Example of the Czech Republic. <i>E&amp;M Economics and Management</i> . 2017, Vol. 20, Issue 2, pp 65-74. ISSN 1212-3609. DOI: 10.15240/tul/001/2017-2-005 (50%)						
KRAFT, J. Analysis of changes in selected market structures in relation to economic success. <i>Engineering Economics</i> . 2016, Vol. 27, No. 1, pp 32-38. ISSN 1392-2785. DOI: <a href="http://dx.doi.org/10.5755/j01.ee.27.1.9734">http://dx.doi.org/10.5755/j01.ee.27.1.9734</a> .						
KRAFT, J. a kol. <i>Regionální cenové hladiny v ČR – teorie, metodika a praxe</i> . 1. vydání. Liberec: TUL, 2015, 167 s. ISBN 978-80-7494-263-1						
KRAFT, J. Intervention into the Development of Currency Exchange Rates and Prosperity of Economy. <i>Scientific papers of the University of Pardubice. Series D, Faculty of Economics and Administration</i> . 2015, Vol. 22, No. 35, pp 79-88. ISSN 1211-555X.						
Přehled projektové činnosti:						
2018-2020, TL01000303 "Využití Big Data pro vyhodnocení socio-ekonomické pozice obyvatel v typech území definovaných Strategií regionálního rozvoje 2021+", TAČR, člen řešitelského týmu.						
2017-2019, interní soutěž "Podpora excelentních výzkumných týmů Ekonomické fakulty Technické univerzity v Liberci", projekt „Regionální rozvoj ČR v kontextu nástupu 4. průmyslové revoluce“, člen řešitelského týmu						
2014-2015, TD020047 „Regionální cenový index jako indikátor reálných sociálních a ekonomických disparit“, TAČR, řešitel projektu.						
Působení v zahraničí						
člen Správní rady TU Dresden - IHI Zittau, od roku 2013						

člen redakční rady vědeckého časopisu Kreativnaja ekonomika (Rusko), od roku 2011 člen redakční rady časopisu Inžinerinė Ekonomika (Litva), od roku 2006 zahraniční člen Vědecké rady TU Dresden - IHI Zittau, od roku 2001 KTU FEM Kaunas, Litva, 2001, odborná stáž Norddeutsche Landesbank v Hannoveru, Německo, 1995, odborná stáž Univerzita v Tuebingenu, Německo, 1993, odborná stáž		
<b>Podpis</b>		<b>datum</b>



C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Economics and Management						
Jméno a příjmení	Petr NOVÁK				Tituly	doc. Ing., Ph.D.	
Rok narození	1979	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program		pp		rozsah	40	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Moravská vysoká škola Olomouc				DPP	8 h/t		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Člen Oborové rady							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2003 – 2009 Univerzita Tomáš Bati ve Zlíně, obor Management a ekonomika (Ph.D.)							
1998 – 2003 Univerzita Tomáš Bati ve Zlíně, obor Management a ekonomika (Bc, Ing.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2006 - dosud Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, akademický pracovník, odborný asistent, ředitel ústavu Podnikové ekonomiky (od 2016)							
2011 - dosud Moravská vysoká škola Olomouc, Ústav podnikové ekonomiky, akademický pracovník, odborný asistent							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 50							
Počet vedených diplomových prací – 90							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
Management a ekonomika	2019		UTB ve Zlíně		WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti (Ph.D.)		Řízení konáno na VŠ		40	62	0
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
<p>NOVÁK, P., HRUŠECKÁ, D., MACUROVÁ, L. Perception of Cost Behaviour in Industrial Firms with Emphasis on Logistics and its Costs. <i>FME Transactions</i>, 2018. 46(4), pp. 658-667. ISSN 2406-128X (60%)</p> <p>POPEŠKO, B., NOVÁK, P., DVORSKÝ, J., PAPADAKI, Š. The Maturity of a Budgeting System and its Influence on Corporate Performance. <i>Acta Polytechnica Hungarica</i>, 2017, Vol. 14, No. 7, pp 91-104. ISSN 1785-860 (20%).</p> <p>PAPADAKI, Š., NOVÁK, P., DVORSKÝ, J. Attitude of University Students to Entrepreneurship. <i>Economic Annals-XXI</i>. 2017, Vol. 166, 7-8, pp 100-104. ISSN 1728-6239. <a href="https://doi.org/10.21003/ea.V166-20">https://doi.org/10.21003/ea.V166-20</a> (35%).</p> <p>NOVÁK, P., DVORSKÝ, J., POPEŠKO, B., STROUHAL, J. Analysis of overhead cost behavior: Case study on decision-making approach. <i>Journal of International Studies</i>. 2017, Vol. 10, No. 1, pp 74-91. ISSN 1823-691X. DOI:10.14254/2071-8330.2017/10-1/5 (40%).</p> <p>POPEŠKO, B., NOVÁK, P., PAPADAKI, S. a HRABEC, D. Are the Traditional Budgets Still Prevalent: The Survey of the Czech Firms Budgeting Practices. <i>Transformations in Business &amp; Economics</i>. Vol. 14, No. 3C (36C), 2015, pp. 373-388. ISSN 1648-4460 (20%).</p> <p><i>Přehled projektové činnosti:</i></p> <p>Ministerstvo zdravotnictví ČR NT 12235 Aplikace moderních kalkulačních metod pro účely optimalizace nákladů ve zdravotnictví 2011-2013 (člen řešitelského týmu).</p> <p>GAČR 14-21654P Variabilita skupin nákladů a její promítnutí v kalkulačním systému ve výrobních firmách 2014-2016 (hlavní řešitel).</p> <p>ERASMUS+ KA2 2016-1-CZ01-KA203-023873 Pilot project: Entrepreneurship education for University students 2016-2018 (člen řešitelského týmu).</p> <p>GAČR 17-13518S Determinanty struktury systémů rozpočtovnictví a měření výkonnosti a jejich vliv na chování a výkonnost organizace 2017-2019 (člen řešitelského týmu).</p>							
Působení v zahraničí							
Podpis							
					datum		



C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Economics and Management						
Jméno a příjmení	Jana ORSAVOVÁ					Tituly	Mgr., Ph.D.
Rok narození	1982	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	10/2021
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program				rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Expert Communication in English (Academic Writing) - vedení seminářů (40%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2002 - 2007: UP Olomouc, PŘF, SP Chemie, obory Učitelství biologie pro střední školy a Učitelství chemie pro střední školy (Mgr.)							
2008 – 2009: Bridge-Linguatec Inc., Colorado, USA, TEFL – Diploma in Teaching English as a Foreign Language							
2014 – 2019: UTB ve Zlíně, Fakulta technologická, DSP Chemie a technologie potravin, obor Technologie potravin							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2014 – dosud: UTB Zlín, lektor							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 0							
Počet vedených diplomových prací – 0							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			170	206	neevd.
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
SUMCZYNSKI, D., KOUBOVÁ, E., ŠENKÁROVÁ, L., ORSAVOVÁ, J. Rice flakes produced from commercial wild rice: Chemical compositions, vitamin B compounds, mineral and trace element contents and their dietary intake evaluation. <i>Food Chemistry</i> . 2018, vol. 264, s. 386-392. Dostupné z: <a href="https://doi.org/10.1016/j.foodchem.2018.05.061">https://doi.org/10.1016/j.foodchem.2018.05.061</a> (10%)							
SUMCZYNSKI, D., KOTÁSKOVÁ, E., ORSAVOVÁ, J., VALÁŠEK, P. Contribution of individual phenolics to antioxidant activity and in vitro digestibility of wild rices ( <i>Zizania aquatica</i> L.). <i>Food Chemistry</i> . 2017, vol. 218, s. 107-115. Dostupné z: <a href="https://doi.org/10.1016/j.foodchem.2016.09.060">https://doi.org/10.1016/j.foodchem.2016.09.060</a> (10%)							
MLČEK, J., JUŘÍKOVÁ, T., ŠKROVÁNKOVÁ, S., PALÍČKOVÁ, M., ORSAVOVÁ, J., MIŠURCOVÁ, L., HLAVÁČOVÁ, I., SOCHOR, J., SUMCZYNSKI, D. Polyphenol content and antioxidant capacity of fruit and vegetable beverages processed by different technology methods. <i>Potravinářstvo</i> . 2016, vol. 10, iss. 1, s. 512-517. ISSN 1338-0230. Dostupné z: <a href="http://www.potravinarstvo.com/journal1/index.php/potravinarstvo/article/view/635">http://www.potravinarstvo.com/journal1/index.php/potravinarstvo/article/view/635</a> (5%)							
ORSAVOVÁ, J., MIŠURCOVÁ, L., VÁVRA AMBROŽOVÁ, J., VÍCHA, R., MLČEK, J. Fatty acids composition of vegetable oils and its contribution to dietary energy intake and dependence of cardiovascular mortality on dietary intake of fatty acids. <i>Journal of Molecular Sciences</i> . 2015, vol. 16, iss. 6, s. 12871-12890. ISSN 1422-0067. Dostupné z: <a href="http://www.mdpi.com/1422-0067/16/6/12871">http://www.mdpi.com/1422-0067/16/6/12871</a> (70%)							
MACHŮ, L., MIŠURCOVÁ, L., VÁVRA AMBROŽOVÁ, J., ORSAVOVÁ, J., MLČEK, J., SOCHOR, J., JUŘÍKOVÁ, T. Phenolic Content and Antioxidant Capacity in Algal Food Products. <i>Molecules</i> . 2015, vol. 20, iss. 1, s. 1118-1133. ISSN 1420-3049. Dostupné z: <a href="http://www.mdpi.com/1420-3049/20/1/1118">http://www.mdpi.com/1420-3049/20/1/1118</a> (65%)							
Působení v zahraničí							
Podpis						datum	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Economics and Management						
Jméno a příjmení	Drahomíra PAVELKOVÁ				Tituly	prof. Dr. Ing.	
Rok narození	1963	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program	pp			rozsah	40	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Research Methodology - garant, přednášející (60%)							
Managerial finance - garant, přednášející (70%)							
Členka Oborové rady, školitelka							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1982 – 1987: Slovenská technická univerzita v Bratislavě, Chemickotechnologická fakulta - specializace: Ekonomika a řízení chemického a potravinářského průmyslu (Ing.)							
1994-1998: VUT Brno, Fakulta podnikatelská, obor Ekonomika a řízení podniku (Ph.D.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
1988 – 1992: VŠE Bratislava, asistentka – Katedra vědeckotechnického rozvoje, odb. asistentka Katedra managementu							
1992 – 2000: VUT Brno, FaME ve Zlíně, odborná asistentka, ředitelka Ústavu managementu							
2001-dosud: UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, ředitelka Ústavu financí a účetnictví							
prodávka pro kombinované formy studia a CŽV (2002-2004)							
prorektorka UTB pro tvůrčí činnosti (2004 - 2007)							
děkanka Fakulty managementu a ekonomiky (2008-2015)							
prorektorka UTB pro pedagogickou činnost (2016-2017)							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 65							
Počet vedených diplomových prací – 150							
Počet vedených disertačních prací – 13							
Obor habilitačního řízení		Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací	
Podniková ekonomika a management		2002		Technická univerzita Liberec		WOS	Scopus
Obor jmenovacího řízení		Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		60	56
Management a ekonomika podniku		2010		UTB ve Zlíně		790	
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
PAVELKOVÁ, D., HOMOLKA, L., VYCHYTILOVÁ, J., NGO, M. V., BACH, L.T., DEHNING, B. Passenger Car Sales Projections: Measuring the Accuracy of a Sales Forecasting Model. <i>Ekonomický časopis</i> . 2018, Volume 66, Issue 3, pp. 227-249. ISSN 00133035. (30%)							
PAVELKOVÁ, D., HOMOLKA, L., KNÁPKOVÁ, A., KOLMAN, K., PHAM, H. EVA and Key Performance Indicators: The Case of Automotive Sector in PreCrisis, Crisis and Post-Crisis Periods. <i>Economics and Sociology</i> . 2018, Vol. 11, No 3, pp. 78-95. ISSN 2071-789X. DOI: 10.14254/2071-789X.2018/11-3/5 (35%)							
HOMOLKA, L., PAVELKOVÁ, D. Predictive Power of the ZEW Sentiment Indicator: Case of the German Automotive Industry. <i>Acta Polytechnica Hungarica</i> . 2018, Volume 15, Issue 4, pp. 161-178. ISSN 1785-8860. DOI: 10.12700/APH.15.4.2018.4.9 (40 %)							
PAVELKOVÁ, D., BEDNÁŘ, P., BIALIC-DAVENDRA, M. L., KNÁPKOVÁ, A. Internationalisation Activities of the Cluster Organisations: Factors Which Influence Them. <i>Transformations in Business &amp; Economics</i> . 2015, roč. 14, č. 3, s. 316-332. ISSN 1648-4460 (40%).							
KNÁPKOVÁ, A., HOMOLKA, L., PAVELKOVÁ, D. Využití Balanced Scorecard a vliv jeho využívání na finanční výkonnost podniků v ČR. <i>E+M Ekonomie a Management</i> . 2014, roč. 17, č. 2, s. 146-160. ISSN 1212-3609 (33%).							
Přehled projektové činnosti:							
Přehled projektové činnosti:							
TA ČR TD010158 Klastrová politika České republiky a jejích regionů pro globální konkurenceschopnost a udržitelný růst 2012-2013 (hlavní řešitel)							
GAČR 16-25536S Metodika tvorby modelu predikce sektorové a podnikové výkonnosti v makroekonomických souvislostech 2016-2018 (hlavní řešitel)							
GA ČR 402/09/1739 Tvorba modelu pro měření a řízení výkonnosti podniků 2009-2011 (člen řešitelského týmu)							

GA ČR 402/08/H051 Optimalizace multidisciplinárního navrhování a modelování výrobního systému virtuálních firem 2008-2011 (spoluřešitel) GA ČR 102/07/1495 Hodnocení přínosů vyspělých technologií 2007-2010 (spoluřešitel) GA ČR 402/06/1526 Měření a řízení výkonnosti klastrů 2006-2009 (hlavní řešitel) GA ČR 402/03/0555 Faktory ovlivňující tvorbu ekonomické přidané hodnoty v plastikářském a gumárenském průmyslu 2003-2005 (hlavní řešitel) MPO ČR: Vyhodnocení internacionalizačních aktivit klastrových organizací v ČR a jejich ekonomických efektů, návrh opatření na podporu nadnárodní spolupráce klastrů, 2012 (hlavní řešitel) MPO ČR: Zpracování indikátorů pro hodnocení klastrů v rámci první výzvy OP PIK 2015. (hlavní řešitel) Visegrad Fund: V4ClusterPol 21520157: V4 cluster policies and their influence on the viability of cluster organizations 2016 (hlavní řešitel)			
<b>Působení v zahraničí</b>			
Červen-srpen 1985 - Japonsko, Yokohama National University			
<b>Podpis</b>		<b>datum</b>	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Economics and Management						
Jméno a příjmení	Michal PILÍK				Tituly	doc. Ing., Ph.D.	
Rok narození	1978	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program	pp	rozsah	40	do kdy	N		
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
ČVUT v Praze, Masarykův ústav vyšších studií				pp	10		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Marketing and Consumer Behavior – přednášející (50%) Školitel							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2003 – 2007: UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Ekonomika a management (Ph.D.) 2004 – 2006: UTB ve Zlíně, Fakulta humanitních studií, obor Pedagogika, učitelství a sociální péče (Bc.) 1996 – 2001: UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Ekonomika a management (Ing.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
09/2001 - 12/2002: Barum Continental spol. s r. o., Obor praxe: Marketing 3/2003 – dosud: UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, akademický pracovník 9/2017 – dosud: ČVUT v Praze, Masarykův ústav vyšších studií (25% úvazek)							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
84 bakalářských prací, 162 diplomových prací							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací			
Management a ekonomika podniku	2015	UTB ve Zlíně		WOS	Scopus	ostatní	
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ		12	14	33	
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
<p>PHAN, Q. P. T., PILÍK, M. The relationship between website design and positive eWOM intention: testing mediator and moderator effect. <i>Journal of Business Economics and Management</i>, 2018, Volume 19, Issue 2, pp. 382-398. <a href="https://doi.org/10.3846/jbem.18.5690">https://doi.org/10.3846/jbem.18.5690</a> (20%)</p> <p>KWARTENG, M. A., PILÍK, M., JUŘÍČKOVÁ, E. Beyond cost saving. Other factor consideration in online purchases of used electronic goods: a conjoint analysis approach. <i>Management &amp; Marketing. Challenges for the Knowledge Society</i>. 2018, Volume 13, Issue 3, pp. 1051-1063, DOI: 10.2478/mmcks-2018-0022.</p> <p>PILÍK, M., JUŘÍČKOVÁ, E., KWARTENG, M. A. Online shopping behaviour in conditions of digital transformation in the Czech Republic. <i>Economic Annals-XXI</i>. 2017, Volume 165, Issue 3-4. ISSN 1728-6220. (40 %)</p> <p>KWARTENG, M. A., PILÍK, M., JUŘÍČKOVÁ, E. Mining Interest In Online Shoppers' Data: An Association Rule Mining Approach. <i>Acta Polytechnica Hungarica</i>. 2017, Volume 14, Issue 7. ISSN 1785-8860. (25 %)</p> <p>JUŘÍČKOVÁ, E., PILÍK, M., KLÍMEK, P., PÁLKA, P. Comparison shopping agents and Czech online customers' shopping behaviour. <i>International Journal of Entrepreneurial Knowledge</i>. 2016, roč. 4, č. 2, s. 62-69. ISSN 2336-2952. DOI: 10.1515/ijek-2016-0014 (40 %)</p> <p>Přehled projektové činnosti:</p> <p>GA ČR P403/11/P175: Faktory ovlivňující on-line nákupní chování na Internetu v prostředí e-commerce na B2C a B2B trzích v ČR 2011-2013 (hlavní řešitel).</p> <p>Horizon2020 - 731264 SHAPE-ENERGY: Social Sciences and Humanities for Advancing Policy in European Energy 2017-2019 (člen spoluřešitelského týmu).</p>							
Podpis							
				datum			

C-I – Personální zabezpečení						
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně					
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky					
Název studijního programu	Economics and Management					
Jméno a příjmení	Boris POPESKO				Tituly	prof. Ing., Ph.D.
Rok narození	1978	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program	pp	rozsah	40	do kdy	N	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ	typ prac. vztahu	rozsah				
Vysoká škola obchodní v Praze, o.p.s.	pp	10				
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu						
Business Economics – garant, přednášející (100%) Management – přednášející (10%) Garant studijního programu Člen Oborové rady, školitel						
Údaje o vzdělání na VŠ						
1996-1999: UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Ekonomika a management (Bc.) 1999-2001: UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Ekonomika a management (Ing.) 2001-2005: UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Ekonomika a management (Ph.D.)						
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ						
2002-2011: UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Ústav podnikové ekonomiky, asistent/odborný asistent 2006-2012: OPTIMICON, s.r.o. – jednatel 2011-dosud: UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Ústav podnikové ekonomiky, ředitel ústavu/docent 2011-2015: Vysoká škola podnikání, akademický pracovník 2015-2017: Vysoká škola podnikání a práva, akademický pracovník 2017-2018: Paneurópska Vysoká Škola, Bratislava 2018 – dosud Vysoká škola obchodní v Praze, o.p.s.						
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací						
Počet vedených bakalářských prací – 100 Počet vedených diplomových prací – 121 Počet vedených disertačních prací – 3						
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ	Ohlasy publikací			
Management a ekonomika podniku	2010	UTB ve Zlíně	WOS	Scopus	ostatní	
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ	45	61	120	
Management a ekonomika podniku	2019	UTB ve Zlíně				
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům						
POPESKO, B. Transformations in Budgeting Practices: Evidence from the Czech Republic. <i>International Advances in Economic Research</i> . 2018, Volume 24, Issue 2, pp. 203-204. ISSN 1083-0898. <a href="https://doi.org/10.1007/s11294-018-9679-7">https://doi.org/10.1007/s11294-018-9679-7</a> POPESKO, B., NOVÁK, P., DVORSKÝ, J., PAPADAKI, Š. The Maturity of a Budgeting System and its Influence on Corporate Performance. <i>Acta Polytechnica Hungarica</i> . Volume 14, Issue 7, 2017. ISSN 1785-8860. DOI: 10.12700/APH.14.7.2017.7.6 (35%) POPESKO, B., NOVÁK, P., PAPADAKI, S., HRABEC, D. Are the Traditional Budgets Still Prevalent: The Survey of the Czech Firms Budgeting Practices. <i>Transformations in Business &amp; Economics</i> . Vol. 14, No. 3C (36C), 2015 (40%). POPESKO, B., PAPADAKI, Š., NOVÁK, P., Cost and Reimbursement Analysis of Selected Hospital Diagnoses via Activity-Based Costing. <i>E+M Ekonomie a management</i> . Volume 18, Issue 3, 2015. ISSN 1212-3609. DOI: 10.15240/tul/001/2015-3-005 (40%) POPESKO, B., NOVÁK, P., PAPADAKI, Š. Measuring diagnosis and patient profitability in healthcare: Economics vs ethics. <i>Economics and Sociology</i> . Volume 8, Issue 1, 2015. ISSN 2071-789X. DOI: 10.14254/2071- 789X.2015/8-1/18 (40%) Přehled projektové činnosti: Ministerstvo zdravotnictví ČR NT 12235 Aplikace moderních kalkulačních metod pro účely optimalizace nákladů ve zdravotnictví 2011-2013 (hlavní řešitel). GAČR 17-13518S Determinanty struktury systémů rozpočtovnictví a měření výkonnosti a jejich vliv na chování a výkonnost organizace 2017-2019 (hlavní řešitel).						

GA ČR 402/07P296 Metodika tvorby procesních systémů řízení nákladů a jejich vliv na výkonnosti průmyslových firem 2007-2009 (hlavní řešitel). ERASMUS+ KA2 2016-1-CZ01-KA203-023873 Pilot project: Entrepreneurship education for University students 2016-2018 (člen řešitelského týmu).			
<b>Působení v zahraničí</b>			
<b>Podpis</b>		<b>datum</b>	



C-I – Personální zabezpečení						
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně					
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky					
Název studijního programu	Economics and Management					
Jméno a příjmení	Rastislav RAJNOHA				Tituly	prof. Ing., PhD.
Rok narození	1971	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	20	do kdy N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program	pp	rozsah	20	do kdy	N	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ		typ prac. vztahu	rozsah			
Panevropská vysoká škola Bratislava, Fakulta ekonomie a podnikania		pp	40			
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu						
Management – přednášející (10%) Školitel						
Údaje o vzdělání na VŠ						
1989 - 1994: Vysoká škola lesnická a dřevařská ve Zvolenu, Dřevařská fakulta, studijní obor Ekonomika a řízení dřevozpracujícího průmyslu (Ing.)						
1994 - 2004: Technická univerzita ve Zvolenu, Dřevařská fakulta, studijní obor Odvětvové a průřezové ekonomiky, specializace Ekonomika obchodu a průmyslu (Ph.D.)						
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ						
2011 - dosud: VŠ pedagog - docent, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky						
2010 - 2011: VŠ pedagog - docent, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta logistiky a krizového řízení						
2009 - 2016: VŠ pedagog - docent, Technická univerzita ve Zvolenu, Katedra podnikového hospodářství						
1994 - 2009: VŠ pedagog - odborný asistent, Technická univerzita ve Zvolenu, Katedra podnikového hospodářství						
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací						
Počet vedených bakalářských prací – 47 Počet vedených diplomových prací – 125 Počet vedených disertačních prací - 3						
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ	Ohlasy publikací			
Management	2009	PU v Prešove	WOS	Sco pus	ostatní	
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ	108	65	214	
Management a ekonomika podniku	2019	UTB ve Zlíně				
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům						
RAJNOHA, R., DOBROVIČ, J. Managerial information support for strategic business performance management in industrial enterprises in Slovakia. <i>Polish Journal of Management Studies</i> . 2017, Volume 15, Issue 2, pp. 194-204. ISSN 2081-7452. DOI: 10.17512/pjms.2017.15.2.18 (50%).						
RAJNOHA, R., KORAUŠ, A., DOBROVIČ, J. Information systems for sustainable performance of organizations. <i>Journal of Security &amp; Sustainability Issues</i> . 2017, Volume 7, Issue 1, pp. 167-179. ISSN 2029-7017. <a href="https://doi.org/10.9770/jssi.2017.7.1(14)">(60%)</a> .						
RAJNOHA, R., ŠTEFKO, R., MERKOVÁ, M., DOBROVIČ, J. Business Intelligence as a key information and knowledge tool for strategic business performance management. <i>E+M Ekonomie a Management</i> . 2016, Volume 19, Issue 1, pp. 183-203. ISSN 1212-3609. DOI: dx.doi.org/10.15240/tul/001/2016-1-013 (85%).						
ZAMEČNÍK, R., RAJNOHA, R. Strategic business performance management on the base of controlling and managerial information support. In Bektas, C., ed., <i>In 4th World Conference on Business, Economics and Management (WCBEM-2015), Book Series: Procedia Economics and Finance</i> . Publisher Elsevier, 2015, Volume 26, pp. 769-776. ISSN 2212-5671. doi: 10.1016/S2212-5671(15)00843-6 (50%).						
Působení v zahraničí						
Universidad Complutense de Madrid, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Španělsko, 6 měsíců, semestrální studijní pobyt zaměřen na strategické řízení, manažerské účetnictví, controlling.						
Nadnárodní společnost Union Fenosa ACEX, Madrid, Španělsko, 5 měsíců, pracovní stáž zaměřena na tvorbu ERP a manažerských informačních systémů.						
FH Rosenheim, Fakultät für Betriebswirtschaftslehre, SRN, 4 měsíce, výzkumná mobilita zaměřena na business plánování a controlling, manažerské počítačové simulace.						
Podpis					datum	



C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Economics and Management						
Jméno a příjmení	Pavla STAŇKOVÁ				Tituly	doc. Ing., Ph.D.	
Rok narození	1972	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program	pp	rozsah	40	do kdy	N		
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ		typ prac. vztahu	rozsah				
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Členka Oborové rady, školitelka							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2002: Vysoké učení technické v Brně, Fakulta podnikatelská, doktorský studijní program Ekonomika a management, studijní obor Řízení a ekonomika podniku ( <b>Ph.D.</b> )							
1993-1995: Vysoká škola báňská – technická univerzita Ostrava, Ekonomická fakulta, Podnikatelství a management ( <b>Ing.</b> )							
1990-1993: Vysoká škola báňská - technická univerzita Ostrava, Ekonomická fakulta, studijní obor Ekonomie ( <b>Bc.</b> )							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
1995 - dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, akademický pracovník							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 30							
Počet vedených diplomových prací – 125							
Počet vedených disertačních prací - 1							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ	Ohlasy publikací				
Management a ekonomika podniku	2014	UTB ve Zlíně	WOS	Scopus	ostatní		
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ	10	10	24		
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
STAŇKOVÁ, P., PAPADAKI, S., DVORSKÝ, J. Comparative Analysis of the Perception of the Advantages and Disadvantages of Hospital Horizontal Integration. E & M Ekonomika a Management. 2018, Volume 21, Issue 1, pp. 101-115. ISSN 1212-3609. DOI: 10.15240/tul/001/2018-1-007 (40%)							
KRAMOLIŠ, J., STAŇKOVÁ, P. Design and its impact on the financial results of enterprises (based on managers' opinions). Journal of Competitiveness. 2017, roč. 9, č. 2, s. 62-77. ISSN 1804-171X. (15%)							
KONČITÍKOVÁ, G., CULÍK, T., STAŇKOVÁ, P. Application Model of Bata Management System for the Current Business Environment. In Proceedings of the 5th International Conference on Development, Energy, Environment, Economics (DEEE'14). Florencie: WSEAS, 2014, pp. 99-104. ISBN 978-960-474-400-8 (33%).							
KONČITÍKOVÁ, G., STAŇKOVÁ, P., SASÍNKOVÁ, M. Employees' Health Care in the Current Business Environment (Inspiration by Bata Company before 1945). International Journal of Economics and Statistics. 2014, Volume 2, pp. 249-256. ISSN 2309-0685 (40%)							
CULÍK, T., KONČITÍKOVÁ, G., STAŇKOVÁ, P. The development of CSR in current business environment based on the philosophy of Tomas Bata the founder. International Journal of Economics and Statistics. 2014, Volume 2, pp. 230-239. ISSN 2309-0685 (33%).							
Působení v zahraničí							
Podpis					datum		

C-I – Personální zabezpečení						
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně					
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky					
Název studijního programu	Economics and Management					
Jméno a příjmení	Dagmar SVOBODOVA				Tituly	Ing. MSc.
Rok narození	1967	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy 31.1.2023
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program				rozsah		do kdy
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah	
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu						
Expert Communication in English (Business Correspondence in English) - vedení seminářů (100%)						
Údaje o vzdělání na VŠ						
1985 - 1989: VUT, Fakulta technologická ve Zlíně, obor: gumárenská a plastikářská technologie (Ing.) 2003 - 2004: University of Connecticut, USA, obor: Věda o polymerech (Polymer Science) (Master of Science M.S.)						
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ						
2006 – současnost: akademický pracovník FHS UTB, výuka odborné a akademické angličtiny na fakultách FT, FAI a FAME						
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací						
Počet vedených bakalářských prací – 13 Počet vedených diplomových prací – 0						
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací	
					WOS	Scopus ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			170	193 0
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům						
SVOBODA, P., DVORÁČKOV, M., SVOBODOVA, D. Influence of biodegradation on crystallization of poly (butylene adipate-co-terephthalate). <i>Polymers for Advanced Technologies</i> . 2019, Volume 30, Issue 3, pp. 552-562. ISSN: 10427147. DOI: 10.1002/pat.4491 (10%) SVOBODA, P., SVOBODOVA, D., MOKREJS, P., VASEK, V., JANTANASAKULWONG, K., OUGIZAWA, T., INOUE, T. Electron beam crosslinking of ethylene-octene copolymers. <i>Polymer</i> . 2015, Vol. 81, s. 119-128. ISSN 0032-3861. DOI: https://doi.org/10.1016/j.polymer.2015.10.057. (10%) THERAVALAPPIL, R., SVOBODA, P., VILČÁKOVÁ, J., POONGAVALAPPIL, S., SLOBODIAN, P., SVOBODOVÁ, D. A comparative study on the electrical, thermal and mechanical properties of ethylene-octene copolymer based composites with carbon fillers. <i>Materials and Design</i> . 2014, vol. 60, s. 458-467. ISSN 0261-3069. DOI: https://doi.org/10.1016/j.matdes.2014.04.029 (10%)						
Působení v zahraničí						
Studijní a poznávací pobyty v zahraničí 1992–1996, 1999-2000 – studijně-poznávací pobyty v Japonsku ve městech Tokio, Kawasaki 2000-2005 – studijně-poznávací pobyt v USA, státy Ohio a Connecticut 2002-2004 – studium na University of Connecticut, CT, USA						
Podpis					datum	

C-I – Personální zabezpečení						
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně					
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky					
Název studijního programu	Economics and Management					
Jméno a příjmení	Jena ŠVARCOVÁ				Tituly	doc. Ing., Ph.D.
Rok narození	1963	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program	pp	rozsah	40	do kdy	N	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ	typ prac. vztahu		rozsah			
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu						
Macroeconomics III - garant, přednášející (100%)						
Údaje o vzdělání na VŠ						
1981-1985: VŠB Ostrava, ekonomická fakulta obor systémové inženýrství (Ing.)						
2001-2005: UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor „Ekonomika a management podniku“ (Ph.D.)						
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ						
1985 - 1994 ZPS a.s. Zlín, odborný referent						
1992 - dosud majitelka nakladatelství odborné literatury						
1999 - dosud UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, odborná asistentka, od r. 2010 docentka						
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací						
Počet vedených bakalářských prací – 30						
Počet vedených diplomových prací – 5						
Počet vedených disertačních prací – 1						
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
Management a ekonomika podniku	2010	UTB ve Zlíně		WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ		2	7	98
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům						
ŠVARCOVÁ, J., POVOLNÁ, L. Research and Development Contribution to the Czech Industry Branch Growth. In <i>Proceedings of the 43rd International Academic Conference</i> . Lisbon: International Institute of Social and Economic Sciences, 2018, pp. 250-261. ISBN 978-80-87927-79-3 (80%).						
POVOLNÁ, L., ŠVARCOVÁ, J.. The macroeconomic context of investments in the field of machine tools in the Czech Republic. <i>Journal of Competitiveness</i> . 2017, vol. 9, iss. 2, s. 110-122. ISSN 1804-171X. Dostupné z: <a href="https://search.proquest.com/docview/1916720788?pq-origsite=gscholar">https://search.proquest.com/docview/1916720788?pq-origsite=gscholar</a> (20%).						
ŠVARCOVÁ, J. Macroeconomic consequences of contemporary career planning of university students in the Czech Republic. <i>International Journal of Interdisciplinary Social and Community Studies</i> . 2016, vol. 11, iss. 1, s. 31-42. ISSN 2324-7576. Dostupné z: <a href="https://cgscholar.com/bookstore/works/macroeconomic-consequences-of-contemporary-career-planning-of-university-students-in-the-czech-republic-vol-11-issue-1-2016-b3d9534a-18d1-427c-9716-920dc58ecfba">https://cgscholar.com/bookstore/works/macroeconomic-consequences-of-contemporary-career-planning-of-university-students-in-the-czech-republic-vol-11-issue-1-2016-b3d9534a-18d1-427c-9716-920dc58ecfba</a> .						
ŠVARCOVÁ, J., HORÁKOVÁ, M. The Macroeconomic View of the Unemployment of University Graduates in the Czech Republic. <i>International Journal of Business and Management</i> , 2015, roč. III., č. 1, s. 106-118. ISSN 2336-2197 (50%).						
ŠVARCOVÁ, J., GABRHEL, V. Educational Mobility and Educational Aspirations of High School Students in the Czech Republic. <i>The International Journal of Interdisciplinary Educational Studies</i> . 2014, vol. 8, iss.2, s. 1-12. doi:10.18848/2327-011X/CGP/v08i02/59376 (50%).						
Přehled projektové činnosti:						
TA ČR TD010129 Výkonový potenciál pracovníků 50+ a specifické formy řízení lidských zdrojů podniku 2012-2013 (člen řešitelského týmu).						
GA ČR P407/12/0821 Vytvoření českého nástroje pro měření akademických tacitních znalostí 2012-2014 (člen řešitelského týmu).						
GA ČR 406/08/0459 Rozvoj tacitních znalostí manažerů 2008-2010 (člen řešitelského týmu).						
Působení v zahraničí						
Podpis						
						datum

C-I – Personální zabezpečení						
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně					
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky					
Název studijního programu	Economics and Management					
Jméno a příjmení	Michal TVRDOŇ				Tituly	doc. Mgr. Ing., Ph.D.
Rok narození	1978	typ vztahu k VŠ		rozsah		do kdy
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program				rozsah		do kdy
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ	typ prac. vztahu		rozsah			
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu						
Člen Oborové rady						
Údaje o vzdělání na VŠ						
2014 – VŠB-TU Ostrava, Ekonomická fakulta, obor Ekonomie (doc.)						
2009 – PF UP Olomouc, obor Evropská studia se zaměřením na evropské právo (Mgr.)						
2007 – MU v Brně, Ekonomicko-správní fakulta, obor Hospodářská politika (Ph.D.)						
2003 – SU OPF v Karvině, obor Evropská unie (Ing.)						
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ						
2019 – dosud	Slezská univerzita v Opavě, Obchodně podnikatelská fakulta v Karvině, proděkan pro vědu a výzkum					
2016 – 2019	Slezská univerzita v Opavě, Obchodně podnikatelská fakulta v Karvině, proděkan pro vědu a výzkum a statutární zástupce děkana					
2015 - 2016	Slezská univerzita v Opavě, Obchodně podnikatelská fakulta v Karvině, proděkan pro zahraniční styky a statutární zástupce děkana					
2012 - 2015	Slezská univerzita v Opavě, Obchodně podnikatelská fakulta v Karvině, proděkan pro vědu a výzkum					
2006 - dosud	Slezská univerzita v Opavě, Obchodně podnikatelská fakulta v Karvině, odborný asistent, od 2014 docent katedry ekonomie a veřejné správy					
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací						
Počet vedených bakalářských prací: 45						
Počet vedených diplomových prací: 26						
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
Ekonomie	2014	VŠB-TU Ostrava		WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ		68	39	109
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům						
TVRDOŇ, M. Duální ekonomika a nefinanční podniky v ČR: Vybrané indikátory. In <i>Proceedings of XVth International Scientific Conference: Economic Policy in the European Union Member Countries</i> . Ostrava: VŠB-TUO, 2018. ISBN 978-80-248-4155-7.						
TVRDOŇ, M. Decomposition of Unemployment: the Case of the Visegrad Group Countries. <i>E &amp; M Ekonomie a Management</i> . 2016, Vol. 19, Issue 1, pp. 4-16. ISSN 1212-3609. <a href="http://dx.doi.org/10.15240/tul/001/2016-1-001">http://dx.doi.org/10.15240/tul/001/2016-1-001</a>						
TVRDOŇ, M. Macroeconomic Position of the Moravian-Silesian Region: Non-Parametric Approach. In <i>Proceedings of 16th International Conference Economic Policy in the European Union Member Countries</i> . Opava: Silesian University, 2016. ISBN 978-80-7510-210-2.						
TVRDOŇ, M. Labour Market Performance in EU Member States: A Panel Regression Approach. <i>Journal of Economics, Business and Management (JOEBM 2015)</i> . 2015, Vol. 3, Issue 1, pp. 34-37. ISSN 2301-3567. DOI: 10.7763/JOEBM.2015.V3.151						
TVRDOŇ, M. Labour Market Performance And Decomposition Of Unemployment: The Case Of Visegrad Group Countries. <i>The 8th International Scientific Conference "Business and Management 2014"</i> . 2014, Vol. 3, Issue 1, pp. 34-37. ISSN 2301-3567. DOI: 10.3846/bm.2014.073						
Přehled projektové činnosti:						
<ul style="list-style-type: none"> <li>Dotační program Podpora vědy a výzkumu v Moravskoslezském kraji ((RRC/07/2014): <i>Udržitelné podnikání a jeho podpora v kontextu očekávaného socioekonomického vývoje Moravskoslezského kraje</i>, projekt č.14/2014, 2014 -2015.</li> <li>Grantová agentura České republiky (GAČR): <i>GA 402/09/P142 Institucionální rámec fungování trhu práce v kontextu ekonomické konvergence a přijetí společné měny (aplikace na země Visegrádské skupiny)</i>. Hlavní řešitel. 2009-2011.</li> <li>Ministerstvo pro místní rozvoj (MMR): <i>WD-55-07-1 Výzkum regionálních disparit v územním rozvoji České republiky</i>. Člen týmu. 2007-2008.</li> <li>Slezská univerzita: projekt v rámci Studentské grantové soutěže SGS/7/2012 – Vliv regionálních disparit na podnikatelské prostředí. Spoluřešitel 2012-2015.</li> </ul>						

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Slezská univerzita: <i>IGS 25/2007 – Institucionální rámec fungování české ekonomiky po vstupu do EU (aplikace na trh práce)</i>. Hlavní řešitel. 2007.</li> <li>• Visegrádský fond: <i>projekt Strengthening the educational and scientific collaboration among Faculties of Economics within V4 and countries of South Eastern Europe</i>. Lokální koordinátor. 2008-2010.</li> </ul>			
<b>Působení v zahraničí</b>			
Opakované pobyty v rámci programu Erasmus, např. Karelia University of Applied Sciences, Finsko, Universidad Politécnica de Cartagena, Španělsko, Saxion University of Applied Sciences, Nizozemí, Ekonomická univerzita v Bratislavě, Slovensko, Canakkale Onsekiz Mart University, Turecko, 2008			
<b>Podpis</b>		<b>datum</b>	

C-I – Personální zabezpečení						
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně					
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky					
Název studijního programu	Economics and Management					
Jméno a příjmení	David TUČEK				Tituly	doc. Ing., Ph.D.
Rok narození	1975	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program		pp		rozsah	40	do kdy N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah	
VŠE Praha (GAČR)				pp	4	
ČVUT Praha				pp	4	
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu						
Management – garant, přednášející (60%) Školitel						
Údaje o vzdělání na VŠ						
1994 - 1998	VUT Brno, Fakulta Technologická, ve studijním oboru: 32-12-8: Technologie a management (Ing.)					
1998 - 2002	VUT Brno, Fakulta podnikatelská, doktorské studium, ve studijním oboru: Řízení a ekonomika podniku – ukončeno státní doktorskou zkouškou (2001) v doktorském studijním programu: 6208 V Ekonomika a management (Ph.D.)					
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ						
1998 - 2001	interní doktorand VUT Brno - na FaME ve Zlíně					
2002 - 2003	výuka na UTB ve Zlíně (FT, FaME) - externí pracovník					
2002 - 2004	velkoobchod potravin - Tupl Hulín, vedení nákupu					
2003 - 2007	odborný asistent - FaME, UTB ve Zlíně, Ústav průmyslového inženýrství a informačních systémů					
2004 - 2015	jednatel spol. GISTECH s.r.o. (digitální zpracování dat)					
2007 - dosud	docent - FaME, UTB ve Zlíně, Ústav průmyslového inženýrství a informačních systémů					
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací						
Počet vedených bakalářských prací – 3 Počet vedených diplomových prací – 61 Počet vedených disertačních prací – 5						
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ	Ohlasy publikací			
Management a ekonomika podniku	2007	FaME UTB ve Zlíně	WOS	Scopus	ostatní	
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ	28	48	70	
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům						
TUČKOVÁ, Z., MOLNÁR, V., FEDORKO, G., TUČEK, D. Proposal and verification of a methodology for the measurement of local muscular load via datalogger. <i>Measurement: Journal of the International Measurement Confederation</i> . 2018. Vol. 121, s. 73 – 82. ISSN 0263-2241 (35%)						
TUČEK D., TUČKOVÁ, Z., JELÍNKOVÁ, D. Performance Measurement of Energy Processes in Czech Production Plants. <i>FME Transactions</i> . 2017, vol. 45, iss. 4, s. 670-677. ISSN 1451-2092. doi:10.5937/fmet1704670T (45%).						
TUČEK, D., HRABAL, M., OPLETALOVÁ, M. Teaching business process management: Improving the process of process modelling course. <i>Journal of Applied Engineering Science</i> . 2017, Vol. 15, no. 2, p. 113-121. ISSN 1451-4117. DOI:10.5937/jaes15-12172 (10%).						
GAVUROVÁ, B., TKÁČOVÁ, A., TUČEK, D. Determinants of public fund's savings formation via public procurement process. <i>Administratie si Management Public</i> , 2017, roč. 2017, č. 28, s. 25-44. ISSN 1583-9583 (34%)						
TUČEK, D., NOVÁK, I. <i>Process optimisation with effective interconnection of production system models in Plant Simulation</i> . Scientific Papers of the University of Pardubice, Series D, Faculty of Economics and Administration, 2016, pp. 196-206. ISSN 1211-555X (90%).						
Užitný vzor a patent						
Ergonomické zařízení na měření lokální svalové zátěže – Užitný vzor č. 29172 v. r. 2015, Patent v r. 2017 č. 306627						
Přehled projektové činnosti:						



2010 - 2012	Individuální projekt národní EFIN, Odborný garant procesních analýz projektu Efektivní instituce - podpora a rozvoj efektivních principů řízení, především podpůrných ekonomických a administrativních procesů v institucích terciárního vzdělávání (VŠ a VOŠ) a vědecko-výzkumných institucích v České republice (IPN projekt MŠMT ČR)
2012	Individuální projekt národní KVALITA, Pilotní metodik ověřování projektu: Kvalita (IPN projekt MŠMT ČR)
2009 - 2012	Optimalizace procesů údržby energetiky ve společnosti Barum Continental Otrokovice s využitím nástrojů Lean Production a Business Process Managementu - vedení projektu
	Individuální projekt národní KREDO (Kvalita, relevance, efektivita, diverzifikace a otevřenost) Expert konzultant, (IPN projekt MŠMT ČR)
2013 - 2015	Projekt procesních analýz ve společnosti Meopta Přerov - vedení projektu
2013 – 2015	Zlepšování projektů – VaV Ergonomie drobné svalové zátěže, vědeckovýzkumný projekt OPPI – MPO, řešený pro Moravskoslezský automobilový klastr, o. s. - hlavní řešitel
2017- 2020	Člen řešitelského týmu: grantového projektu Grantové agentury České republiky GAČR č. 17-11321S Název projektu: Behaviorální důvody úpadku firem: Experimentální přístup (GA309027).
<b>Působení v zahraničí</b>	
<b>Podpis</b>	<b>datum</b>



C-I – Personální zabezpečení						
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně					
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky					
Název studijního programu	Economics and Management					
Jméno a příjmení	Zuzana TUČKOVÁ				Tituly	doc. Ing., Ph.D.
Rok narození	1977	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program				rozsah		do kdy
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ			typ prac. vztahu	rozsah		
VŠPJ			pp	20		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu						
Knowledge Management – garant, přednášející (100%) Členka Oborové rady, školitelka						
Údaje o vzdělání na VŠ						
2000 – 2004 Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Management a ekonomika podniku (Ph.D.)						
1998 – 2000 Vysoké učení technické Brno, Fakulta managementu a ekonomiky, obor: Podniková ekonomika (Ing.)						
1995 – 1998 Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích, Fakulta zemědělská, obor: Ekonomika služeb a cestovního ruchu (Bc.)						
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ						
2018-dosud děkanka FLKŘ, UTB ve Zlíně						
2016 – 2018 proděkan pro vědu a výzkum FLKŘ, UTB ve Zlíně						
2003 – dosud UTB Zlín, Fakulta managementu a ekonomiky, ústav Podnikové ekonomiky – docent						
2002 - 2007 Vedoucí v obchodu s potravinami						
2001 - 2002 Cestovní agentura Jang (manager)						
1999 Čtyřměsíční pracovní stáž v USA						
1997 – 1998 Univerzitní Cestovní kancelář Cesta (příprava zájezdů)						
1996 – 1998 Cestovní kancelář Ideal Tour (průvodce a delegát po celé Evropě)						
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací						
Počet vedených bakalářských prací – 42						
Počet vedených diplomových prací – 143						
Počet vedených disertačních prací - 1						
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
Management a ekonomika	2013	FaME, UTB ve Zlíně		WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ		30	87	88
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům						
JURIGOVÁ, Z., TUČKOVÁ, Z., SOLENES, O.. 2017. The Impact of Chosen Economic Indicators on Tourism Sustainability: Case Study of the Czech Republic and Norway. <i>Journal of Security and Sustainability Issues</i> . Vol. 7, No. 1, p. 113-121. 2017. ISSN 2029-7017. <a href="https://doi.org/10.9770/jssi.2016.7.1(9)">https://doi.org/10.9770/jssi.2016.7.1(9)</a> (45%).						
STASIAK-BETLEJEWSKA, R., TUČKOVÁ, Z., JURIGOVÁ, Z., JELÍNKOVÁ, D. Is Transportation the Most Stable Sector within the Czech Tourism Industry?. <i>Periodica Polytechnica Transportation Engineering</i> . 2016, roč. 44, č. 4, s. 228-234. ISSN 0303-7800. doi: <a href="https://doi.org/10.3311/PPtr.9063">https://doi.org/10.3311/PPtr.9063</a> . (45%).						
JURIGOVÁ, Z., TUČKOVÁ, Z., KUNCOVÁ, M. Economic Sustainability as a Future Phenomenon: Moving Towards a Sustainable Hotel Industry. <i>Journal of Security and Sustainability Issues</i> . 2016, roč. 2016, č. 6, s. 103-112. ISSN 2029-7017. <a href="https://doi.org/10.9770/jssi.2016.6.1(7)">https://doi.org/10.9770/jssi.2016.6.1(7)</a> (25%).						
TUČKOVÁ, Zuzana et al. <i>The Social Economy, Social Enterprises and Outline of Sustainability</i> . Praha: Wolters Kluwer, s. 152. 2016. ISBN 978-80-7552-459-1 (45%).						

*Přehled projektové činnosti:*

- Ředitelka grantu Institutional cooperation projects - Norway grants. NF-CZ07-ICP-4-4642015, Building a research team in the field of social economy as sources of sustainable economic growth of post-industrial European regions 2016.
- Ředitelka grantu GA ČR 402/09/P406, Znalostní služby - jejich význam a charakteristika 2009-2012
- Ředitelka grantu Visegrad University Studies Grant, č. 60900009, Ekonomika cestovního ruchu v kontextu zemí střední Evropy (zemí Víšegrádské čtyřky)
- Ředitelka grantu Visegrad Standard Grant č. 21220002, Project title: The Meaning of Tourism and Tourism Services in the V4 Countries. (100%)
- Ředitelka grantu LIFELONG LEARNING PROGRAMME- ub programme - LEONARDO DA VINCI název projektu: Vocational Education for European Routes NETworks (zkratka V.E.R.N.E.) – Vzdělávání v rámci evropských stezek
- Ministerstvo zdravotnictví ČR NT 12235 Aplikace moderních kalkulačních metod pro účely optimalizace nákladů ve zdravotnictví 2011-2013 (člen řešitelského týmu).
- Technologická agentura ČR TL01000191, Inovace systémů řízení subjektů cestovního ruchu pomocí nástrojů procesního řízení (člen řešitelského týmu).

**Působení v zahraničí**

**Podpis**

**datum**

C-I – Personální zabezpečení						
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně					
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky					
Název studijního programu	Economics and Management					
Jméno a příjmení	Miroslav ŽIŽKA				Tituly	prof. Ing., Ph.D.
Rok narození	1972	typ vztahu k VŠ		rozsah		do kdy
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program				rozsah		do kdy
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ	typ prac. vztahu			rozsah		
Technická univerzita v Liberci	pp			40		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu						
Člen Oborové rady						
Údaje o vzdělání na VŠ						
2002 TUL, Ekonomická fakulta, obor: organizace a řízení podniků (Ph.D.)						
1997 TUL, Ekonomická fakulta, obor: podniková ekonomika (Ing.)						
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ						
1997 – dosud	TUL, Ekonomická fakulta, katedra podnikové ekonomiky a managementu, profesor					
2003 – dosud	vědecký časopis E+M Ekonomie a management, výkonný redaktor					
2005 - 2012	TUL, Ekonomická fakulta, proděkan pro vědu a výzkum					
od 2009 – dosud	Akreditační komise pro vyšší odborné vzdělávání, člen					
2009 – 2012	Akreditační komise, člen pracovní skupiny Ekonomie					
2012 – dosud	TUL, Ekonomická fakulta, děkan					
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací						
Počet vedených bakalářských prací – 28						
Počet vedených diplomových prací – 32						
Počet vedených disertačních prací – 7						
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ	Ohlasy publikací			
Podniková ekonomika a management	2007	TUL	WOS	Scopus	ostatní	
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ	50	52	124	
Management a ekonomika podniku	2015	UTB				
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům						
ŽIŽKA, M., HOVORKOVÁ VALENTOVÁ, V., PELLONEOVÁ, N., ŠTICHHAUEROVÁ, E. The Effect of Clusters on the Innovation Performance of Enterprises: Traditional vs New Industries. <i>Entrepreneurship and Sustainability Issues</i> . 2018, Vol. 5, No. 4, pp. 780-794. ISSN 2345-0282. <a href="http://doi.org/10.9770/jesi.2018.5.4(6)">http://doi.org/10.9770/jesi.2018.5.4(6)</a> . (50 %)						
ŽIŽKA, M. An Assessment of the Efficiency and Effectiveness of the Services of Urban Transport Operators in the Czech Republic. <i>Transformations in Business &amp; Economics</i> . 2017, Vol. 42, No. 1, pp. 134-152. ISSN 1648-4460.						
ŽIŽKA, M., HOVORKOVÁ VALENTOVÁ, V., TURČOK, L. Performance Evaluation of Czech Innovative Companies: Data Envelopment Analysis Approach. <i>International Journal of Strategic Property Management</i> . 2016, Vol. 20, No. 4, pp. 427-438. ISSN 1648-715X. DOI: <a href="http://dx.doi.org/10.3846/1648715X.2016.1239592">http://dx.doi.org/10.3846/1648715X.2016.1239592</a> . (50%)						
ŽIŽKA, M., BUDAJ, P., MADZIK, P. The Adequacy of an Organisation's Measurement System in Quality Management. <i>QUALITY – Access to Success</i> . 2016, Vol. 17, No. 155, pp. 60-67. ISSN 1582-2559. (33 %)						
ŽIŽKA, M., RYDVALOVÁ, P. Influence of Clusters on the Intensity of Innovation Outputs. <i>Amfiteatru Economic</i> . 2014, Vol. 16, No. 37, pp. 994-1012. ISSN 1582-9146. (50 %)						
Přehled projektové činnosti:						
2018-2020, GAČR GA18-01144S: Empirická studie dopadů existence klastrů na výkonnost členských podniků (odpovědný řešitel)						
2012-2013, TAČR TD010029: Vymezení subregionů pro rozlišení a řešení sociálních a ekonomických disparit (odpovědný řešitel)						
Působení v zahraničí						
2011, 2006, 2004 University of Applied Sciences, Německo						
2010 University of Cooperative Education, Německo						
2009, 2006 Technical University of Applied Sciences, Německo						
Podpis					datum	

C-I – Personální zabezpečení						
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně					
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky					
Název studijního programu	Economics and Management					
Jméno a příjmení	Pavel ŽUFAN				Tituly	doc. Ing., Ph.D.
Rok narození	1971	typ vztahu k VŠ		rozsah		do kdy
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program				rozsah		do kdy
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah	
Mendelova univerzita v Brně, Provozně ekonomická fakulta				pp	40	
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu						
Člen Oborové rady						
Údaje o vzdělání na VŠ						
1989–1994	Provozně ekonomická fakulta, Mendelova univerzita v Brně, Obor: Manažersko ekonomický (Ing)					
1994–2000	Provozně ekonomická fakulta, Mendelova univerzita v Brně, Obor: Řízení a ekonomika podniku (Ph.D.)					
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ						
1995-dosud	Provozně ekonomická fakulta, Mendelova univerzita v Brně, Ústav managementu, asistent, odborný asistent, docet					
2003-2009	Provozně ekonomická fakulta, Mendelova univerzita v Brně, Ústav managementu - vedoucí ústavu					
2006-2014	Mendelova univerzita v Brně, Provozně ekonomická fakulta, proděkan pro koncepci a rozvoj					
2015-2018	Mendelova univerzita v Brně, prorektor pro strategii a IT					
od 02/2018	Mendelova univerzita v Brně, Provozně ekonomická fakulta, děkan					
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací						
Počet vedených bakalářských prací – 74						
Počet vedených diplomových prací – 102						
Počet vedených disertačních prací – 16						
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ	Ohlasy publikací			
Odvětvová ekonomika a management	2003	MENDELU	WOS	Scopus	ostatní	
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ	8	18	131	
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům						
NWACHUKWU, C., CHLADKOVA, H., ŽUFAN, P. Empirical assessment of microfinance banks in Nigeria using EFQM excellence model. <i>International Journal for Quality Research</i> . 2017, Vol. 11, No. 2, pp. 279-294. ISSN 1800-7473. DOI: 10.18421/IJQR11.02-03 (33 %)						
NWACHUKWU, C., CHLÁDKOVÁ, H., ŽUFAN, P. The relationship between entrepreneurial orientation, entrepreneurial competencies, entrepreneurial leadership, and firm performance: A proposed model. <i>Trendy v podnikání</i> . 2017, Vol. 7, No. 1, pp. 3-16. ISSN 1805-0603. (33 %)						
ŽUFAN, P., PYŠNÝ, T. Strategic Management in SMEs in Selected European Countries. In <i>Internet of Things. IoT Infrastructures</i> . New York: Springer New York, 2015, pp. 38-42. ISBN 978-3-319-19742-5. (50 %)						
SYROVÁTKA, P., ŽUFAN, P. Price Elasticity of Supply of Bottled Quality White Wine in the Czech Republic. <i>Review of Agricultural and Applied Economics</i> . 2014, Vol. 17, No. 2, pp. 32-37. ISSN 1336-9261. DOI: 10.15414/raae.2014.17.02.32-37 (50 %)						
SYROVÁTKA, P., CHLÁDKOVÁ, H., ŽUFAN, P. Wine consumption in the Czech Republic and prices of alcohol. <i>Agricultural Economics</i> . 2014, Vol. 60, No 2, pp. 89-98. ISSN 0139-570X. DOI: 10.17221/114/2013-AGRICECON (33 %)						
Přehled projektové činnosti:						
2002-2004, GA ČR, příjemce, Vypracování obecné metodiky pro analýzu odvětví zemědělského a potravinářského průmyslu. (402/02/2PD059)						
2012-2015, Leonardo da Vinci, příjemce, Vzdělávání manažerů/vlastníků MSP ve strategickém managementu. (CZ/12/LLP-LdV/TOI/134004)						
2017-2019, GA ČR, příjemce, Komparativní studie crowdfundingových projektů v EU: přístup k financím, rizika a regulace. (17-25924S)						
Další významná tvůrčí aktivita:						
od r. 2010 člen redakční rady časopisu Kvasný průmysl (ISSN 0023-5830)						
od r. 2018 člen redakční rady časopisu Acta universitatis agriculturae et silviculturae Mendeliana Brunensis (ISSN 1211-8516)						

od r. 2010 každoroční účast v oponentním řízení článků podávaných na konferenci Academy of Management (6 posudků ročně)			
<b>Působení v zahraničí</b>			
<b>Podpis</b>		<b>datum</b>	

C-II – Související tvůrčí, resp. vědecká a umělecká činnost			
Přehled řešených grantů a projektů u akademicky zaměřeného bakalářského studijního programu a u magisterského a doktorského studijního programu			
Řešitel/spoluřešitel	Názvy grantů a projektů získaných pro vědeckou, výzkumnou, uměleckou a další tvůrčí činnost v příslušné oblasti vzdělávání	Zdroj	Období
doc. Ing. Boris Popesko, Ph.D.	Determinanty struktury systémů rozpočtnictví a měření výkonnosti a jejich vliv na chování a výkonnost organizace (GAČR: 17-13518S)	B	2017-2019
Ing. Petr Novák, Ph.D.	Variabilita skupin nákladů a její promítnutí v kalkulačním systému ve výrobních firmách (GAČR: 14-21654P)	B	2014-2016
Ing. Michaela Blahová, Ph.D.	Tvorba strategického modelu výkonnosti založeného na synergických efektech vybraných soustav řízení (GAČR: 14-18597P)	B	2014-2016
Ing. Jana Matošková, Ph.D.	Vytvoření českého nástroje pro měření akademických tacitních znalostí (GAČR P407/12/0821)	B	2012-2014
Ing. Michal Pilík, Ph.D.	Faktory ovlivňující on-line nákupní chování na Internetu v prostředí e-commerce na B2C a B2B trzích v ČR (GAČR P403/11/P175)	B	2011-2013
Přehled řešených projektů a dalších aktivit v rámci spolupráce s praxí u profesně zaměřeného bakalářského a magisterského studijního programu			
Pracoviště praxe	Název či popis projektu uskutečňovaného ve spolupráci s praxí	Období	
Odborné aktivity vztahující se k tvůrčí, resp. vědecké a umělecké činnosti vysoké školy, která souvisí se studijním programem			
Od roku 2014 fakulta v pravidelných dvouletých intervalech organizuje společně s Ton Duc Thang University v Ho Chi Minh City, ve Vietnamu mezinárodní vědeckou konferenci „ <b>International Conference on Finance and Economics</b> “ (ICFE) <a href="https://icfe2018.tdtu.edu.vn">https://icfe2018.tdtu.edu.vn</a> , s indexací sborníků v databázi Web of Science.			
Mezi další pořádané konference se řadí konference „ <b>Ekonomika, Management a Finance</b> “, <a href="http://emf.fame.utb.cz">http://emf.fame.utb.cz</a> poprvé uskutečněná v roce 2018.			
<b>Mezinárodní konference Finance a výkonnost firem ve vědě, výuce a praxi</b> (Finance and Performance of Firms in Science, Education and Practice) – Pořádá se na FaME každý druhý rok od roku 2003. Tematicky je konference zaměřena na řízení a měření výkonnosti podniků a organizací veřejného sektoru; dopad na konkurenceschopnost podniků, klastrů a regionů, podnikové finance, moderní metody řízení nákladů, controlling, veřejné finance, daně, účetnictví a jeho harmonizace, finanční trhy, bankovníctví, pojišťovnictví. Sborníky příspěvků z konferencí ročníků 2011 - 2015 jsou uvedeny v databázi Conference Proceedings Citation Index na Web of Science. Webové stránky konference: <a href="http://www.ufu.utb.cz/konference/">http://www.ufu.utb.cz/konference/</a> , sborník z roku 2017 byl zaslán k registraci.			
<b>Baťova manažerská škola</b> – Kurzy Baťovy manažerské školy se konají pravidelně od roku 2010 v prostorách Fakulty managementu a ekonomiky Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně. Lektory kurzů jsou renomovaní odborníci z akademické i firemní praxe. Jednotlivé části kurzu přináší posluchačům informace o současných moderních metodách řízení, ale nabízejí také přehled o řízení ve firmě BAŤA, a. s. a zhodnocení možností využití principů tohoto systému řízení v současných podmínkách. V rámci kurzu vedle přednášek jsou využity i formy seminářů, případových studií a pracovních diskusí. Prostor je rovněž pro analýzu a řešení vlastních manažerských témat jednotlivých účastníků kurzu. Účastníci po absolvování kurzu obdrží certifikát Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně. Webové stránky akce: <a href="http://www.batovaskola.cz">http://www.batovaskola.cz</a> .			
<b>Mezinárodní konference pro mladé vědecké pracovníky DOKBAT</b> (International Bata Conference for Ph.D. Students and Young Researchers) – pořádá se každý rok. Webové stránky konference: <a href="http://www.dokbat.utb.cz">www.dokbat.utb.cz</a> .			
<b>Workshop - Metodika přípravy vědeckého článku aneb jak publikovat v kvalitních časopisech.</b> Cílem workshopu je představit efektivní metodický postup přípravy vědeckého článku pro kvalitní časopisy indexované v databázích Scopus a			

Web of Science. Účastníci workshopu si osvojí postupy potřebné pro přípravu článků, získají dovednosti, na které prvky procesu publikace se zaměřit, a jak připravit kvalitní publikační výstup, v návaznosti na své výzkumné aktivity.

### Informace o spolupráci s praxí vztahující se ke studijnímu programu

**Akademie business manažera** – firemní vzdělávání, modul **Finanční řízení firmy**: Cílem kurzu bylo získání celkového přehledu o podnikových financích a finančním řízení. Účastníci se naučili porozumět a pracovat s účetními výkazy firmy, orientovat se ve výsledovce, rozvaze i cash flow. Naučili se kalkulovat důležité finanční ukazatele (rentabilita, zadluženost, likvidita, aktivita, produktivita), které následně umějí využít v reálném podnikovém životě. Účastníci kurzu si vyzkoušeli tvorbu finančního plánu a naučili se vyhodnocovat investiční příležitosti.

**Akademie business manažera** – firemní vzdělávání, modul **Nástroje a metody řízení nákladů**: Cílem kurzu bylo seznámit účastníky s problematikou řízení nákladů podniku. Účastníci si osvojili pojmy: finanční výkazy podniku, majetková a kapitálová struktura firmy, náklady, výnosy a hospodářský výsledek, finanční analýza, dále také klasifikace nákladů, náklady dle vztahu k objemu výkonů, modelování nákladů a analýza bodu zvratu. Předmětem kurzu byla hlavně problematika nákladových kalkulací, problematika odpovědnostního (střediskového) hospodaření firmy a problematika plánování a rozpočetnictví. Účastníci si osvojili dovednosti, jak efektivně vyčíslit náklady na produkty, jak nastavit systém středisek a pravidla jejich hospodaření a jak efektivně plánovat náklady a sestavovat a využívat podnikové rozpočty.

**Akademie business manažera** – firemní vzdělávání, modul **Organizace a řízení procesů**: Cílem kurzu bylo seznámit účastníky s problematikou celostního managementu a procesního řízení. Účastníci si osvojili klíčové dovednosti z oblasti týmové práce, komunikace, motivace, ohodnocování úrovně manažerské kompetentnosti, a to jak z pohledu teoretického, tak i z pohledu praktického. Dále se seznámili s procesně orientovaným systémem řízení firmy, analýzou podnikových procesů a měřením výkonnosti podnikových procesů.

**Akademie business manažera** – firemní vzdělávání, modul **Personalistika v práci manažera**: Cílem kurzu bylo seznámit účastníky s hlavními personálními činnostmi z pohledu vedoucího pracovníka. Pozornost byla věnována především výběru z uchazečů o pracovní pozici, poskytování zpětné vazby a pracovněprávním aspektům propouštění zaměstnance. Účastníci si uvědomili, jakých chyb se mohou při výběru z uchazečů o pracovní pozici vyvarovat, dokáží formulovat vhodné otázky k přijímacímu pohovoru pro prověření kandidátů, pochopí, proč je důležité řídit proces adaptace nováčka v organizaci, naučili se poskytovat účelnou a účinnou zpětnou vazbu, uvědomí si omezení ohledně propouštění pracovníků z organizace, která vyplývají z pracovně-právní legislativy.

**Manažerské, personální a ekonomické řízení firmy** – firemní vzdělávání. Cílem kurzu bylo seznámit účastníky s nástroji ekonomického řízení firmy a řízení výkonnosti v decentralizovaných obchodních jednotkách, seznámit se problematikou finančního řízení firmy a metodami finanční analýzy, osvojit se problematiku řízení informačních rizik se zaměřením na legislativní podmínky GDPR a probrány budou také otázky procesního řízení firmy se zaměřením na Leadership.



## C-III – Informační zabezpečení studijního programu

### Název a stručný popis studijního informačního systému

IS/STAG. Informační systém studijní agendy IS/STAG slouží především k evidenci a správě studijních programů, jejich oborů, plánů a předmětů studentů, jejich registraci na předměty (rozvrhů) a zkoušek, známek, studovaných oborů místností a jejich rozvrhů. Uživatelské rozhraní IS/STAG je tvořeno klientskými aplikacemi dvojího druhu: webovým portálem a nativním klientem. Webový portál je přístupný webovým prohlížečem (<https://stag.utb.cz/portal/>), aplikace jsou v něm organizovány do souvisejících celků na záložkách a podstránkách. Portál je intuitivní a pokrývá řadu funkcí IS/STAG, které se týkají výuky. Navíc integruje na jednom místě kromě aplikací IS/STAG i další důležité informační zdroje ZČU, například Courseware. Proti nativnímu klientovi má méně funkcí a je určen k provádění rutinních úkonů – prohlížení rozvrhů, vypisování termínů, zadávání známek atp. Po přihlášení se do portálu je umožněn uživateli přístup do těch aplikací, které pro něj mají smysl a význam. V některých případech je třeba ještě upřesnit roli (pokud jich má k dispozici více), pod jakou chce uživatel momentálně aplikace použít - např. roli vyučujícího, tajemníka katedry, studijní referentky. Nativní klient je aplikace určená spíše pro uživatele z řad zaměstnanců spravujících data a provozní procesy studijní agendy ZČU (tedy i pro učitele). Nativní klient IS/STAG využívá technologii Oracle Forms. Jeho instalace není triviální a vyžaduje pravidelnou aktualizaci. Proto se s ním setkáte zejména na stanicích OrionXP udržovaných CIVem. Obsahuje řadu specializovaných formulářů a tiskových sestav, pro část úkonů je jeho použití nevyhnutelné.

### Přístup ke studijní literatuře

Informační zdroje a informační služby pro všechny studijní programy realizované na UTB ve Zlíně zabezpečuje centrálně Knihovna UTB (dále jen „knihovna“). Ta sídlí v moderních prostorách Univerzitního centra a je navštěvována studenty a pedagogy ze všech fakult, ale i čtenáři z řad odborné veřejnosti, neboť se jedná o největší univerzální odbornou knihovnu ve Zlínském kraji. Kromě centrálního pracoviště ve Zlíně, provozuje Knihovna UTB ještě i areálovou studovnu v Uherském Hradišti. K dispozici je zhruba 500 studijních míst, 230 počítačů a dostatečné množství přípojných míst pro notebooky. Knihovna je vybavena virtuální technologií VMware s klientskými stanicemi Zero Client DZ22-2. Uživatelé mohou používat při své práci 3 multifunkční tiskárny pro kopírování, tisk a skenování. K dispozici je také speciální knižní skener. Knihovna disponuje také dostatečným počtem individuálních studoven pro práci v menších týmech, ale i relaxačními prostory. Knihovna poskytuje kromě standardních výpůjčních služeb (údaje o knihovním fondu viz níže) řadu dalších odborných služeb. Jedná se například o rešeršní službu či meziknihovní výpůjční službu, kdy je možné získat pro uživatele dokumenty z jiných českých, ale i zahraničních knihoven. Další služby se zabývají oblastí informačního vzdělávání, a to jak základními kurzy pro studenty, tak odbornějšími školeními pro akademické pracovníky týkající se například podpory vědeckovýzkumné činnosti, vyhledáváním v databázích nebo publikační a citační etikou. V knihovním fondu je více než 130 000 knih, přičemž roční přírůstek každoročně přesahuje 5 000 knižních jednotek. Stále více knih je dostupných v elektronické podobě. Důležitá je zejména vysoká aktuálnost knihovního fondu, který je neustále doplňován. Knihovna odebírá více než 200 periodik v tištěné podobě. Mimo tištěné časopisy knihovna zpřístupňuje cca. 50 000 elektronických periodik. Vysoce transparentní je proces nákupu nových knih, které jsou doporučovány pedagogy buď přímo ve spolupráci s pracovníky knihovny, nebo prostým vyplněním požadované studijní literatury do karet předmětů v studijním systému STAG. Studenti mohou knihovně podávat návrhy na nákup literatury, která jim ve fondu chybí, skrze online formulář v katalogu knihovny. Knihovna dále zajišťuje i přístup k bakalářským, diplomovým a disertačním pracím absolventů univerzity, a to v rámci digitální knihovny na adrese <http://digilib.k.utb.cz>. Práce jsou zde zpravidla dostupné volně v plném textu. Kromě toho provozuje knihovna také repozitář publikační činnosti akademických pracovníků univerzity na adrese <http://publikace.k.utb.cz>.

### Přehled zpřístupněných databází

Knihovna UTB si dlouhodobě zakládá na široké nabídce elektronických informačních zdrojů pro účely výuky, ale i podpory vědeckovýzkumného procesu. Zdroje jsou nabízeny prostřednictvím špičkových technologií, které podporují komfortní práci a vysoké využití nabízených databází. Veškeré informační zdroje jsou dostupné skrze moderní centrální portál Xerxes <http://portal.k.utb.cz>, který je postaven na bázi známého discovery systému Summon. Jednotlivé databáze tedy není potřeba prohledávat separátně. K dispozici je také technologie SFX, která značně ulehčuje uživatelům práci zejména při dohledávání plných textů dokumentů. Veškeré elektronické zdroje jsou přístupné 24 hodin denně a to i z počítačů mimo univerzitní síť UTB formou tzv. vzdáleného přístupu.

### Název a stručný popis používaného antiplagiátorského systému

V rámci předcházení a zamezování plagiátorství UTB ve Zlíně efektivně využívá po několik let antiplagiátorský systém Theses.cz, který je považován za jeden nejúčinnějších systémů pro odhalování plagiátů mezi závěrečnými pracemi dostupných v ČR, který je vyvíjen a provozován Masarykovou univerzitou v Brně. Tento systém slouží UTB ve Zlíně, stejně jako dalším univerzitám (nejen v ČR), jako národní registr závěrečných prací (informací o pracích – název, autor apod.) a jako úložiště prací pro vyhledávání plagiátů. Systém umožňuje vkládat práce a vyhledávat mezi nimi plagiáty. Veřejnosti jsou zpřístupňovány záznamy o práci, příp. plné texty (dle rozhodnutí školy), a vyhledávání mezi nimi. Systém nabízí další služby, funkce a aplikace a je dále rozvíjen dle potřeby uživatelů. IS/STAG, užívaný UTB jako centrální informační systém o studiu a úložiště absolventských prací, je přímo napojen na tento systém pro odhalování plagiátů, uložené práce se do něj automaticky zasílají a po vyhodnocení se vrací jako výsledek zpět do IS/STAG.

<b>C-IV – Materiální zabezpečení studijního programu</b>			
<b>Místo uskutečňování studijního programu</b>	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně Fakulta managementu a ekonomiky Mostní 5139 76001 Zlín		
<b>Kapacita výukových místností pro teoretickou výuku</b>			
<p>Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně disponuje 28 velkými posluchárnami o celkové kapacitě 3103 míst. Z toho Fakulta managementu a ekonomiky disponuje:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 6 počítačovými učebnami o celkové kapacitě 126 míst vybavenými moderní výpočetní a audiovizuální technikou, včetně tabulí pro popis stíratelnými fixy,</li> <li>• 3 posluchárnami s kapacitou 222 míst vybavenými moderní audiovizuální technikou, včetně tabulí pro popis stíratelnými fixy,</li> <li>• 2 posluchárnami s kapacitou 138 míst vybavenými moderní audiovizuální technikou s možností promítání prezentací na více ploch a včetně interaktivních tabulí,</li> <li>• 1 přednáškovou místností o kapacitě 182 míst vybavenou moderní audiovizuální technikou s možností promítání prezentací na více ploch a včetně tabulí,</li> <li>• 9 seminárními místnostmi o kapacitě 276 míst vybavenými jednotným prezentačním místem, které obsahují moderní počítačovou a audiovizuální techniku včetně tabulí.</li> </ul>			
<b>Z toho kapacita v prostorách v nájmu</b>		<b>Doba platnosti nájmu</b>	
<b>Kapacita a popis odborné učebny</b>			
<p>FaME disponuje zcela nově vybavenými šesti počítačovými učebnami o celkové kapacitě 126 míst, vybavených moderní výpočetní a audiovizuální technikou, včetně tabulí pro popis stíratelnými fixy. Všechny počítačové učebny jsou vybaveny programy pro výuku: Siemens-Tecnomatix Plant Simulation, ARIS, IBM SPSS, kancelářským balíkem Microsoft Office, Microsoft Navision, AutoCAD atd.</p>			
<b>Z toho kapacita v prostorách v nájmu</b>		<b>Doba platnosti nájmu</b>	
<b>Kapacita a popis odborné učebny</b>			
<b>Z toho kapacita v prostorách v nájmu</b>		<b>Doba platnosti nájmu</b>	
<b>Vyřádění orgánu hygienické služby ze dne</b>			
<b>Opatření a podmínky k zajištění rovného přístupu</b>			
<p>UTB ve Zlíně zajišťuje dostupné služby, stipendia a další podpůrná opatření pro vyrovnání příležitostí studovat na vysoké škole pro studenty se specifickými potřebami. Danou problematiku upravuje směrnice rektora Podpora uchazečů a studentů se specifickými potřebami na Univerzitě Tomáše Bati ve Zlíně č. 18/2018. Pro uchazeče o studium a studenty se specifickými potřebami na UTB ve Zlíně je k dispozici nabídka informačních a poradenských služeb souvisejících se studiem a s možností uplatnění absolventů studijních programů v praxi.</p> <p>V první řadě se jedná o Akademickou poradnu UTB ve Zlíně (dále jen APO), která představuje celouniverzitní pracoviště pro pomoc studentům UTB ve Zlíně, studenty se specifickými potřebami (dále jen SVP), vyučujícím a zaměstnancům UTB ve Zlíně. Hlavním úkolem je zajišťovat, aby studijní programy akreditované na univerzitě byly v největší možné míře přístupné i studentům nevidomým a slabozrakým, neslyšícím a nedoslýchavým, s pohybovým handicapem, psychickými a dalšími obtížemi.</p> <p>Nad rámec služeb APO je uchazečům se SVP o studium na UTB ve Zlíně poskytovány služby týkající se: předávání informací již před přihlášením na daný obor, informování o možnosti přítomnosti osobního asistenta nebo</p>			

přepisovatelského servisu v průběhu přijímacího řízení, navýšení časové dotace nad stanovený limit, použití vlastního PC nebo speciálních psacích potřeb. Dále je pro ně zajištěna bezbariérovost budovy a kompenzační pomůcky (dle individuální potřeby) a asistenční služba.

V případě studia studentů s SVP mohou studenti využívat následujících služeb poskytovaných UTB ve Zlíně: konzultace s APO, zpracování funkční diagnostiky od speciálního pedagoga, spolupráce s tutorem (příp. fakultním koordinátorem) – zohlednění a doporučení pro studium konkrétních předmětů, zprostředkování individuálního kontaktu s vyučujícími, konzultace ohledně doporučení pro studenty se SVP, komunikace se všemi zúčastněnými v průběhu celého studia. Student má dále možnost využití technických pomůcek k získávání informací – diktafon, PC (možnost zapůjčení), dotykové obrazovky, má k dispozici učební podklady v elektronické podobě, které si může vytisknout a dopisovat si do nich poznámky. Studentům se SVP je rovněž nabízena: možnost alternativního plnění aktivit spojených se studiem tam, kde je to možné vzhledem k získání dovedností a znalostí srovnatelných s intaktní populací, možnost studijní asistence při manipulaci s přístroji, stroji, laboratorních pracích, možnost využití didaktických a kompenzačních pomůcek. V neposlední řadě je zajištěn individuální přístup jednotlivých vyučujících a upraveny podmínky při skládání zkoušek, např. delší časový limit, ústní zkoušení, asistent zapisovatel.

<b>C-V – Finanční zabezpečení studijního programu</b>	
Vzdělávací činnost vysoké školy financovaná ze státního rozpočtu	ano
<b>Zhodnocení předpokládaných nákladů a zdrojů na uskutečňování studijního programu</b>	

**D-I – Záměr rozvoje a další údaje ke studijnímu programu****Záměr rozvoje studijního programu a jeho odůvodnění**

Studijní program Economics and Management bude dále rozvíjen směrem k integraci aktuálních vývojových tendencí v oblasti ekonomiky managementu. Hlavním cílem je postupné nejnovějších trendů v oblasti mikroekonomie a makroekonomie, nejnovějších trendů v oblasti managementu a dalších souvisejících disciplín. Vedle důrazu na kvantitativní a kvalitativní metody statistického a operačního výzkumu se studijní program zaměřuje také na témata kvalitativního a behaviorálního výzkumu. Studenti si osvojí dovednosti v oblasti konstrukce a řízení organizací a chování ekonomických subjektů. Cílem programu je tak rozvíjet jak praktické znalosti a dovednosti studentů, zejména ve vztahu k jejich budoucímu uplatnění v podnikové praxi poznamenané digitální transformací, ale také vědecko-výzkumné dovednosti a to na úrovni excelence. Důvodem kontinuálního rozvoje studijního programu budou zejména trendy v podnikovém řízení a globálních ekonomických paradigmatech, které se promítají také do vývoje jednotlivých vědeckých disciplín z oblasti ekonomiky a managementu.

**Počet přijímaných uchazečů ke studiu ve studijním programu**

FaME předpokládá přijímání **cca 10 studentů** do doktorského studijního programu Economics and Management (z toho cca 5 do prezenční formy studia a 5 do kombinované formy studia).

**Předpokládaná uplatnitelnost absolventů na trhu práce**

S ohledem na typ uvedeného studijního programu a jeho charakteristiku je možné konstatovat, že se absolvent uplatní zejména jako výzkumně-vývojový pracovník organizacích, které se zabývají výzkumem v oblasti sociálních a ekonomických věd. Jedná se primárně o veřejné a soukromé vědecko-výzkumné a akademické instituce, a také komerční instituce zabývající se výzkumem v oblastech vymezených zaměřením studijního programu. Vzhledem o zaměření studijního programu, naleznou absolventi uplatnění i v širokém spektru vrcholových analytických a servisních útvarů výrobních a nevýrobních firem. Díky svým dovednostem a flexibilitě se absolventi uplatní také u širokého spektra nově vznikajících profesí v rámci Industry 4.0.



**Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně**  
**Fakulta managementu a ekonomiky**

**E: Sebehodnotící zpráva pro akreditaci  
doktorského studijního programu  
Economics and Management**

**Ve Zlíně 12. 4. 2019**

# I. Institute

## Působnost orgánů vysoké školy

### Standardy 1.1-1.2

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně (dále jen UTB ve Zlíně) má vymezen orgán vysoké školy, který plní působnost statutárního orgánu, a má vymezeny další orgány, včetně jejich působnosti, pravomoci a odpovědnosti. Statutární orgán a další orgány UTB ve Zlíně jsou vymezeny ve [Statutu UTB ve Zlíně ze dne 5. ledna 2017](#).

## Vnitřní systém zajišťování kvality

### Vymezení pravomoci a odpovědnost za kvalitu

#### Standard 1.3

UTB ve Zlíně má na všech úrovních řízení vysoké školy vymezeny pravomoci a odpovědnost za kvalitu vzdělávací činnosti, vědecké a výzkumné, vývojové a inovační, umělecké nebo další tvůrčí činnosti (dále jen „tvůrčí činnost“) a s nimi souvisejících činností tak, aby tvořily funkční celek. Tyto pravomoci a odpovědnost jsou vymezeny v [Pravidlech systému zajišťování kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností a vnitřního hodnocení kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností UTB](#) ze dne 28. června 2017.

Pro účely zajišťování kvality má pak jmenovanou čtrnáctičlennou [Radu pro vnitřní hodnocení UTB](#) ve Zlíně, která se řídí [Jednáním řádem Rady pro vnitřní hodnocení UTB](#) (Směrnice rektora č. 18/2017) ze dne 15. května 2017.

### Procesy vzniku a úprav studijních programů

#### Standard 1.4

UTB ve Zlíně disponuje vnitřním předpisem, který podrobně vymezuje veškeré procesy vzniku, schvalování a změn návrhů studijních programů před jejich předložením k akreditaci Národnímu akreditačnímu úřadu pro vysoké školství. Dané procesy jsou popsány v [Řádu pro tvorbu, schvalování, uskutečňování a změny studijních programů Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně](#) ze dne 28. června 2017.

### Principy a systém uznávání zahraničního vzdělávání pro přijetí ke studiu

#### Standard 1.5

UTB ve Zlíně má vytvořena pravidla a stanoveny principy uznávání zahraničního vzdělávání pro přijetí ke studiu, včetně popsaného procesu posuzování splnění podmínky předchozího vzdělání. Systém a principy jsou systematizovány ve směrnici rektora SR/13/2017 [Uznání zahraničního středoškolského a vysokoškolského vzdělání a kvalifikace](#) ze dne 12. 4. 2017.

### Vedení kvalifikačních a rigorózních prací

#### Standard 1.6

UTB ve Zlíně má přijata dostatečně účinná opatření zajišťující úroveň kvality kvalifikačních prací a systematicky dbá na kvalitu obhájených kvalifikačních prací a obhájených rigorózních prací. V rámci svých pravidel stanovuje požadavky na způsob vedení těchto prací a kvalifikační požadavky na osoby, které vedou kvalifikační práce nebo rigorózní práce, a stanovuje nejvyšší počet kvalifikačních prací nebo rigorózních prací, které může vést jedna osoba. V rámci UTB tento počet upravuje směrnice



rektora [Standardy studijních programů Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně](#) v platném znění. Na FaME tento počet ještě zpřesňuje směrnice děkana [Hodnocení pedagogických a tvůrčích aktivit](#) v platném znění.

Danou problematiku upravuje čl. 18 [Řádu pro tvorbu, schvalování, uskutečňování a změny studijních programů Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně](#) a Část 3. Ustanovení pro studium v doktorských studijních programech [Studijního a zkušebního řádu Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně](#).

## **Procesy zpětné vazby při hodnocení kvality**

### **Standard 1.7**

UTB ve Zlíně disponuje systémem hodnocení kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností, který se opírá o procesy zpětné vazby, zejména ankety a kvantitativní a kvalitativní průzkumy, přičemž do těchto procesů jsou v reprezentativní míře zapojeni akademičtí pracovníci, studenti, věcně příslušné profesní komory, oborová sdružení nebo organizace zaměstnavatelů nebo další odborníci z praxe, s přihlédnutím k typům a případným profilům studijních programů. (viz [Zpráva o vnitřním hodnocení](#))

## **Sledování úspěšnosti uchazečů o studium, studentů a uplatnitelnosti absolventů**

### **Standard 1.8**

UTB ve Zlíně má stanoveny ukazatele, jejichž prostřednictvím sleduje míru úspěšnosti v přijímacím řízení, studijní neúspěšnost ve studijním programu, míru řádného ukončení studia studijního programu a uplatnitelnost absolventů. (viz [Zpráva o vnitřním hodnocení](#))

## **Vzdělávací a tvůrčí činnost**

### **Mezinárodní rozměr a aplikace soudobého stavu poznání**

#### **Standard 1.9**

UTB ve Zlíně realizuje vzdělávací a tvůrčí činnost, která v širším kontextu vychází ze soudobých poznatků a má mezinárodní charakter s přihlédnutím k typu a případnému profilu studijních programů. V tomto ohledu jsou realizovány zahraniční mobility studentů a akademických pracovníků.

UTB ve Zlíně podporuje rozvoj mobilitních příležitostí pro studenty UTB ve Zlíně se zájmem o výjezd na studijní pobyt a pracovní stáž do zahraničí v rámci programů spolupráce vysokých škol. Etablovaným a nejvíce využívaným programem je v tomto ohledu Erasmus+, v němž portfolio partnerských smluv univerzity zahrnuje naprostou většinu programových zemí, a studentům tak nabízí širokou škálu mobilitních příležitostí. UTB ve Zlíně navíc podporuje mobility studentů i do mimo programových zemí Erasmus+ pomocí finančního zabezpečení ze zdrojů MŠMT. UTB ve Zlíně je pak zapojena i do dalších programů včetně CEEPUS, AKTION či Norských fondů.<sup>1</sup>

UTB ve Zlíně pro vyšší efektivitu mobilit a posílení mezinárodního rozměru studijních programů disponuje speciálním webem, který slouží k informování studentů o možnostech výjezdů do zahraničí a který mimo jiné obsahuje i recenze studentů či portfolio partnerských univerzit s jejich popisem.

UTB ve Zlíně má rovněž transparentní a jasný proces administrace mobilit. Univerzita přitom pečlivě vybírá partnerské instituce na základě kurikul zahraničních studijních programů. Uznávání studia nebo praxe absolvované na zahraniční instituci probíhá v souladu se směrnicí rektora č. 8/2018 [Mobility studentů UTB do zahraničí a zahraničních studentů na UTB](#).

V daném studijním programu se např. jedná o mobility do Francie, Španělska, Portugalska, Finska, Dánska, Polska, Norska, Rakouska, Řecka, Slovinska, Slovenska, Turecka a dalších evropských zemí.

<sup>1</sup> Dostupné z: <http://www.utb.cz/mezinarodni-spoluprace/chci-studovat-v-zahranici>

Dále jsou na UTB ve Zlíně standardně nabízeny studijní předměty vyučované v cizích jazycích a realizované studijní programy uskutečňované v cizích jazycích.

### **Spolupráce s praxí při uskutečňování studijních programů**

#### **Standard 1.10**

UTB ve Zlíně dlouhodobě rozvíjí spolupráce s praxí s přihlédnutím k typům a případným profilům studijních programů; jde zejména o praktickou výuku, zadávání kvalifikačních a rigorózních prací, přiznávání stipendií a zapojování odborníků z praxe do vzdělávacího procesu.

### **Spolupráce s praxí při tvorbě studijních programů**

#### **Standard 1.11**

UTB ve Zlíně komunikuje s profesními komorami, oborovými sdruženími, organizacemi zaměstnavatelů nebo dalšími odborníky z praxe a zjišťuje jejich očekávání a požadavky na absolventy studijních programů.

## **Podpůrné zdroje a administrativa**

### **Informační systém**

#### **Standard 1.12**

UTB ve Zlíně má vybudován funkční informační systém a komunikační prostředky, které zajišťují přístup k přesným a srozumitelným informacím o studijních programech, pravidlech studia a požadavcích spojených se studiem.

UTB ve Zlíně má s ohledem na to funkční informační systém studijní agentury IS/STAG, který používá od roku 2003. Tvůrcem IS/STAG je ZČU v Plzni a v současné době systém využívá 11 VVŠ v ČR.

Informační systém IS/STAG pokrývá funkce od přijímacího řízení až po vydání diplomů, eviduje studenty prezenční a kombinované formy studia, studenty celoživotního vzdělávání a účastníky U3V.

Informační systém studijní agentury IS/STAG poskytuje studentům (i uchazečům o studium) přesné a srozumitelné informace o studijních programech strukturovanou formou s uvedením všech potřebných údajů včetně vzdělávacích cílů. U odpovídajících studijních plánů mají studenti k dispozici kromě popisných údajů také přehlednou vizualizaci rozdělenou na jednotlivé semestry celého studia, s barevným rozlišením povinných, povinně volitelných a výběrových předmětů a jejich stručný popis obsahující název předmětu, kreditové ohodnocení, vyučovací rozsah a zakončení předmětu. Proklikem na sylabus pak studenti získají detailní popisy jednotlivých předmětů včetně cílů (anotace), požadavků na studenta, obsahu předmětu, vyučovacích a hodnotících metod, získaných způsobilostí.

Všichni studenti mají umožněn dálkový, časově neomezený přístup k informacím studijní agentury IS/STAG prostřednictvím [portálového rozhraní](#). Kromě vlastních zařízení s využitím kvalitní a rozsáhlé bezdrátové infrastruktury vybudované ve všech univerzitních objektech, mohou studenti využívat k přístupu počítačové učebny fakult a studovny v moderní knihovně, která nabízí 250 klientských stanic s dostupností od 8 do 20 hodin v pracovních dnech, od 8 do 14 hodin v sobotu.

Prostřednictvím webových stránek UTB ve Zlíně mají studenti a uchazeči o studium přístup k přesným a přesným a srozumitelným informacím o pravidlech studia a požadavcích spojených se studiem, které jsou součástí [norem UTB ve Zlíně](#), případně které jsou součástí [norem Fakulty managementu a ekonomiky](#) UTB ve Zlíně.

Na webových stránkách UTB jsou rovněž k dispozici veškeré relevantní informace týkající se informačních a poradenských služeb souvisejících se studiem a možností uplatnění absolventů

studijních programů v praxi. Ty jsou poskytovány jak [Job centrem UTB](#), které bylo pro tuto činnost specializovaně zřízeno, tak jeho [portálem s nabídkami pracovních příležitostí, stáží a brigád](#). V rámci Job centra UTB také působí [Akademická poradna UTB](#), která má svůj vlastní informační modul.

## **Knihovny a elektronické zdroje**

### **Standard 1.13**

UTB disponuje moderním a rozsáhlým systémem elektronických zdrojů určených ke vzdělávací a tvůrčí činnosti, stejně jako odpovídajícími knihovními službami. Všechny služby knihoven a elektronické zdroje pro výuku jsou s přihlédnutím k typu a případnému profilu studijního programu dostatečné a dostupné studentům a akademickým pracovníkům.

#### *Dostupnost knihovního fondu*

Informační zdroje a informační služby pro všechny studijní programy realizované na UTB ve Zlíně zabezpečuje centrálně Knihovna UTB (dále jen „knihovna“). Ta sídlí v moderních prostorách Univerzitního centra a je navštěvována studenty a pedagogy ze všech fakult, ale i čtenáři z řad odborné veřejnosti, neboť se jedná o největší univerzální odbornou knihovnu ve Zlínském kraji. Kromě centrálního pracoviště ve Zlíně, provozuje Knihovna UTB ještě i areálovou studovnu v Uherském Hradišti.

K dispozici je zhruba 500 studijních míst, 230 počítačů a dostatečné množství přípojných míst pro notebooky. Knihovna je vybavena virtuální technologií VMware s klientskými stanicemi Zero Client DZ22-2. Uživatelé mohou používat při své práci 3 multifunkční tiskárny pro kopírování, tisk a skenování. K dispozici je také speciální knižní skener. Knihovna disponuje také dostatečným počtem individuálních studoven pro práci v menších týmech, ale i relaxačními prostory.

Knihovna poskytuje kromě standardních výpůjčních služeb (údaje o knihovním fondu viz níže) řadu dalších odborných služeb. Jedná se například o rešeršní službu či meziknihovní výpůjční službu, kdy je možné získat pro uživatele dokumenty z jiných českých, ale i zahraničních knihoven. Další služby se zabývají oblastí informačního vzdělávání, a to jak základními kurzy pro studenty, tak odbornějšími školeními pro akademické pracovníky týkající se například podpory vědeckovýzkumné činnosti, vyhledávání v databázích nebo publikační a citační etikou.

V knihovním fondu je více než 130 000 knih, přičemž roční přírůstek každoročně přesahuje 5 000 knižních jednotek. Stále více knih je dostupných v elektronické podobě. Důležitá je zejména vysoká aktuálnost knihovního fondu, který je neustále doplňován. Knihovna odebírá více než 200 periodik v tištěné podobě. Mimo tištěné časopisy knihovna zpřístupňuje cca 50 000 elektronických periodik. Vysoce transparentní je proces nákupu nových knih, které jsou doporučovány pedagogy buď přímo ve spolupráci s pracovníky knihovny, nebo prostým vyplněním požadované studijní literatury do karet předmětů v studijním systému STAG. Studenti mohou knihovně podávat návrhy na nákup literatury, která jim ve fondu chybí, skrze online formulář v katalogu knihovny. Knihovna dále zajišťuje i přístup k bakalářským, diplomovým a disertačním pracím absolventů univerzity, a to v rámci digitální knihovny.<sup>2</sup> Práce jsou zde zpravidla dostupné volně v plném textu. Kromě toho provozuje knihovna také repozitář publikační činnosti akademických pracovníků univerzity.<sup>3</sup>

#### *Dostupnost elektronických zdrojů*

Knihovna UTB si dlouhodobě zakládá na široké nabídce elektronických informačních zdrojů pro účely výuky, ale i podpory vědeckovýzkumného procesu. Zdroje jsou nabízeny prostřednictvím špičkových technologií, které podporují komfortní práci a vysoké využití nabízených databází. Veškeré informační

<sup>2</sup> Dostupné z: <http://digilib.k.utb.cz>

<sup>3</sup> Dostupné z: <http://publikace.k.utb.cz>

zdroje jsou dostupné skrze moderní centrální portál Xerxes <http://portal.k.utb.cz>, který je postaven na bázi známého discovery systému Summon. Jednotlivé databáze tedy není potřeba prohledávat separátně. K dispozici je také technologie SFX, která značně ulehčuje uživatelům práci zejména při dohledávání plných textů dokumentů. Veškeré elektronické zdroje jsou přístupné 24 hodin denně a to i z počítačů mimo univerzitní síť UTB formou tzv. vzdáleného přístupu.

Konkrétní dostupné databáze:

- Citační databáze Web of Science a Scopus
- Multioborové kolekce elektronických časopisů Elsevier ScienceDirect, Wiley Online Library, SpringerLink
- Multioborové plnotextové databáze Ebsco a ProQuest
- Kolekce časopisů Emerald
- Oborová databáze Business Source Complete
- Oborová ekonomická databáze Econlit

Pro potřeby výzkumných částí disertačních prací disponuje FaME databází Albertina Firemní monitor ČR a SR pro vyhledávání přehledů organizací a analýzu ekonomických dat.

Seznam všech databází, které má UTB ve Zlíně: <http://portal.k.utb.cz/databases/alphabetical>.

## **Studium studentů se specifickými potřebami**

### **Standard 1.14**

UTB ve Zlíně zajišťuje dostupné služby, stipendia a další podpůrná opatření pro vyrovnání příležitostí studovat na vysoké škole pro studenty se specifickými potřebami. Danou problematiku upravuje směrnice rektora č. 18/2018 [\*Podpora uchazečů a studentů se specifickými potřebami na Univerzitě Tomáše Bati ve Zlíně\*](#). Pro uchazeče o studium a studenty se specifickými potřebami na UTB ve Zlíně je k dispozici nabídka informačních a poradenských služeb souvisejících se studiem a s možností uplatnění absolventů studijních programů v praxi.

V první řadě se jedná o [\*Akademickou poradnu UTB ve Zlíně\*](#) (dále jen APO), která představuje celouniverzitní pracoviště pro pomoc studentům UTB ve Zlíně, studenty se specifickými potřebami (dále jen SVP), vyučujícím a zaměstnancům UTB ve Zlíně. Hlavním úkolem je zajišťovat, aby studijní programy akreditované na univerzitě byly v největší možné míře přístupné i studentům nevidomým a slabozrakým, neslyšícím a nedoslýchavým, s pohybovým handicapem, psychickými a dalšími obtížemi.

Nad rámec služeb APO je uchazečům s SVP o studium na UTB ve Zlíně poskytovány služby týkající se: předávání informací již před přihlášením na daný obor, informování o možnosti přítomnosti osobního asistenta nebo přepisovatelského servisu v průběhu přijímacího řízení, navýšení časové dotace nad stanovený limit, použití vlastního PC nebo speciálních psacích potřeb. Dále je pro ně zajištěna bezbariérovost budovy a kompenzační pomůcky (dle individuální potřeby) a asistenční služba.

V případě studia studentů s SVP mohou studenti využívat následujících služeb poskytovaných UTB ve Zlíně: konzultace s APO, zpracování funkční diagnostiky od speciálního pedagoga, spolupráce s tutorem (příp. fakultním koordinátorem) – zohlednění a doporučení pro studium konkrétních předmětů, zprostředkování individuálního kontaktu s vyučujícími, konzultace ohledně doporučení pro studenty se SVP, komunikace se všemi zúčastněnými v průběhu celého studia. Student má dále možnost využití technických pomůcek k získávání informací – diktafon, PC (možnost zapůjčení), dotykové obrazovky, má k dispozici učební podklady v elektronické podobě, které si může vytisknout a dopisovat si do nich poznámky. Studentům s SVP je rovněž nabízena: možnost alternativního plnění aktivit spojených se studiem tam, kde je to možné vzhledem k získání dovedností a znalostí srovnatelných s intaktní populací, možnost studijní asistence při manipulaci s přístroji, stroji, laboratorních pracích, možnost využití didaktických a kompenzačních pomůcek. V neposlední řadě je

zajištěn individuální přístup jednotlivých vyučujících a upraveny podmínky při skládání zkoušek, např. delší časový limit, ústní zkoušení, asistent zapisovatel.

V současné době (červenec 2017 – červen 2022) pak na UTB ve Zlíně probíhá realizace Strategického projektu UTB ve Zlíně (reg.č. CZ/02.2.69/0.0/0.0/16\_015/0002204), jehož cílem je další zkvalitnění studia studentů se SVP prostřednictvím modifikace studijních materiálů k výuce cizích jazyků, metodik pro studenty se SVP a metodiky pro intaktní studenty, osvětových a odborných workshopů, dalšího vzdělávání odborného týmu a mnoha dalších aktivit.

### **Opatření proti neetickému jednání a k ochraně duševního vlastnictví**

#### **Standard 1.15**

UTB ve Zlíně má přijata dostatečně účinná opatření k ochraně duševního vlastnictví i proti úmyslnému jednání proti dobrým mravům při studiu; zejména proti plagiátorství a podvodům při studiu. Jedná se o [Disciplinární řád pro studenty Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně](#) ze dne 9. února 2017, [Etický kodex UTB](#) (Příloha č. 4 k Statutu UTB ve Zlíně) a [Řád o vyslovení neplatnosti vykonání státní zkoušky nebo její součásti nebo obhajoby disertační práce a pro řízení o vyslovení neplatnosti jmenování docentem na Univerzitě Tomáše Bati ve Zlíně](#) ze dne 4. dubna 2017.

## II. Studijní program

### Soulad studijního programu s posláním vysoké školy a mezinárodní rozměr studijního programu

#### Soulad studijního programu s posláním a strategickými dokumenty vysoké školy

##### Standard 2.1

Doktorský studijní program Economics and Management je v souladu s posláním a strategickými dokumenty UTB ve Zlíně. Jeho příprava koresponduje [Dlouhodobým záměrem vzdělávací a vědecké, výzkumné, vývojové a inovační, umělecké a další tvůrčí činnosti UTB ve Zlíně na období 2016-2020](#) (Prioritní cíl 1 – Vzdělávání: Připravit a akreditovat nové studijní programy, a to bakalářské, navazující magisterské i doktorské), který ve svém [Plánu realizace Strategického záměru vzdělávací a tvůrčí činnosti Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně pro rok 2019](#) zařadil jeho zpracování pod prioritu 1 – Vzdělávání (Cíl 3): Připravit a akreditovat nové studijní programy, a to bakalářské, magisterské i doktorské. Pro potřeby regionálních strojírenských firem připravit odpovídající mezioborové strojírenské studijní programy.

Dále je jeho příprava zakotvena v [Plánu realizace Strategického záměru vzdělávací a tvůrčí činnosti Fakulty managementu a ekonomiky Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně pro rok 2019](#) pod prioritním cílem 1 – Vzdělávání: Prioritní cíl 1-2: Připravit podmínky pro akreditaci a následně akreditovat nové studijní programy v souladu s hlavními zaměřeními výzkumu a další tvůrčí činnosti Fakulty managementu a ekonomiky. (Opatření 1-2.2):

**Opatření 1-2.2: Příprava žádosti o akreditaci doktorského studijního programu Ekonomika a management (prezenční i kombinovaná forma) s výukou v českém a anglickém jazyce v rámci projektu OP VVV Rozvoj výzkumně zaměřených studijních programů UTB.**

Předkládaný doktorský studijní program navazuje na současně akreditovaný magisterský studijní program Ekonomika a management, který má platnou akreditaci do 1. 9. 2020. V roce 2019 bude fakulta žádat o další akreditaci tohoto magisterského studijního programu.

#### **Silné stránky studijního programu:**

- studenti jsou připravováni hlavně s ohledem na podporu jejich tvůrčího a výzkumně orientovaného uvažování, jsou zapojováni do řešení výzkumných projektů v oblasti ekonomiky a managementu s orientací na využívání aplikací pokročilých vědecko-výzkumných a manažersko-ekonomických metod;
- profesní profilace a zkušenosti akademických pracovníků podílejících se na výuce a vedení studentů;
- důraz na aktuální vývojové trendy v oblasti ekonomiky a managementu a aktuálních tendencí ve výzkumu v těchto oblastech;
- široké obsahové zaměření studijního programu umožňuje univerzální uplatnění absolventů ve vědecko-výzkumně a analyticky orientovaných profesích;
- úzké využití kontaktů s vědeckými pracovišti v ČR, SR i ve světě, upevňující vzájemnou spolupráci v oblasti ekonomiky a managementu;
- zapojení špičkových zahraničních výzkumných pracovníků do participace na realizaci DSP.

#### **Slabé stránky studijního programu:**

- historicky lokální zaměření výzkumu v oblasti ekonomických věd v České republice a ostatních postsocialistických zemích, která se odráží v relativně průměrné kvalitě publikačních výstupů pracoviště;



- relativně malé zapojení pracoviště do mezinárodních výzkumných týmů v oblasti ekonomiky a managementu;
- jazyková připravenost studentů pro studium zejména v angličtině - uvedenou slabou stránku předpokládáme eliminovat plně podporovanými zahraničními stážemi studentů ve vybraných zahraničních společnostech, , komunikací s lektory vyučujícími uvedené jazyky a cílenou navigací na výuku odborných textů z oblasti ekonomiky a managementu, nastavením části studia formou ERASMUS programu pro studenty;
- výše uvedené slabé stránky hodlá fakulta systematicky odstraňovat formou zintenzivnění mezinárodní spolupráce se špičkovými zahraničními výzkumnými pracovišti a zapojení špičkových zahraničních výzkumných pracovníků do participace na realizaci DSP.

## Souvislost s tvůrčí činností vysoké školy

### Standard 2.2

Vědecko-výzkumná a publikační činnost je jednou z klíčových činností zajišťovaných fakultou v souvislosti s realizací doktorského studijního programu Economics and Management. Výzkum je orientován jak na základní, tak i aplikovaný výzkum a reflektuje současný stav úrovně poznání ve vybraných oblastech, které se vztahují ke studijnímu oboru. Zaměření výzkumu koresponduje s oblastí vzdělávání, ve které fakulta žádá o akreditaci a zaměřuje se na aktuální výzkumné trendy v oblasti základního výzkumu a reflektuje také aktuální potřeby podnikové praxe. Navrhovaný studijní program „Economics and Management“ je zajišťován téměř všemi ústavu fakulty. Vědeckovýzkumné aktivity ústavů pokrývají následující oblasti:

- **Ústav podnikové ekonomiky** se v oblasti výzkumu orientuje na následující oblasti: Podnikání malých a středních firem a podnikatelské prostředí, sociální podnikání a podnikání v oblasti cestovního ruchu, podnikatelská motivace, podnikání a start-upy, uplatnění nástrojů manažerského účetnictví v řízení výkonnosti, nástroje řízení nákladů podniku, ekonomické nástroje ve zdravotnických organizacích.
- **Ústav ekonomie** se v oblasti výzkumu zaměřuje na oblasti regionální výkonnosti, faktory ovlivňující hlavní makroekonomické ukazatele a problematiku trhu práce a uplatnitelnosti absolventů.
- **Ústav financí a účetnictví** se v oblasti výzkumu zaměřuje primárně na oblast řízení a měření výkonnosti podniků a klastrů, dále na problematiku kvality účetních informací a také na oblast Daní a daňové soustavy ve vztahu k podnikatelským subjektům.
- **Ústav managementu a marketingu** se v oblasti výzkumu zaměřuje na několik klíčových oblastí a to zejména na problematiku řízení lidského kapitálu a oblast personálního managementu a manažerských dovedností, dále na oblast řízení efektivnosti zdravotnických organizací, také na oblast digitální transformace a chování trhů a digitálního marketingu.
- **Ústav průmyslového inženýrství a informačních systémů** se v oblasti výzkumu převážně zaměřuje na aplikovaný výzkum orientovaný na aplikace metod průmyslového inženýrství v průmyslových podnicích, ústav se dále zaměřuje na problematiku industry 4.0 a modelování procesů v oblasti industry 4.0.
- **Ústav regionálního rozvoje, veřejné správy a práva** se v oblasti výzkumu orientuje na problematiku veřejných politik a smart governance.
- **Ústav statistiky a kvantitativních metod** nemá v rámci výzkumu vydefinovány vlastní specializované výzkumné směry, ale podílí se na výzkumných aktivitách ostatních ústavů a to zejména v rovině statistického zpracování dat.

Výzkumné aktivity fakulty jsou v souladu se strategickými dokumenty fakulty a její misí. Podpora vědy a výzkumu u akademických pracovníků a studentů doktorských a magisterských studijních programů, patří mezi dlouhodobé strategické cíle fakulty. Fakulta podporuje jak vědecké a výzkumné aktivity akademických pracovníků a studentů, tak jejich zapojení do výzkumných projektů jak interního, tak zejména externího charakteru. Fakulta má vypracovány systémy podpory tvůrčí činnosti členů

akademické obce, formou jejich podpory skrze interní projekty specifického vysokoškolského výzkumu. Je vytvořen motivační systém, jehož úkolem je motivovat akademické pracovníky a studenty v doktorských a magisterských studijních programech oblasti publikační a národní a mezinárodní projektové činnosti. Fakulta klade také důraz na podporu tvůrčí činnosti, které je nezbytným předpokladem pro kvalifikační růst akademických pracovníků a absolutoria studentů doktorských studijních programů.

Výzkum na fakultě je financován z tuzemských grantových projektů (Grantová Agentura České Republiky, Technologická Agentura České Republiky, resortní projekty ministerstev, institucionální podpory z MŠMT a další) a také dalších zdrojů jako Norské fondy.

Externí grantové projekty GAČR řešené na fakultě v posledních pěti letech:

- **Determinanty struktury systémů rozpočtnictví a měření výkonnosti a jejich vliv na chování a výkonnost organizace.** Doba řešení: 1. 1. 2017 – 31. 12. 2019. Číslo projektu: 17-13518S, Příjemce: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Vysoká škola ekonomická. Řešitel: doc. Ing. Boris Popesko, Ph.D., spoluřešitel: doc. Ing. Jaroslav Wagner, Ph.D.
- **Metodika tvorby modelu predikce sektorové a podnikové výkonnosti v makroekonomických souvislostech.** Doba řešení: 1. 1. 2016 – 31. 12. 2018. Číslo projektu: 17-13518S, Příjemce: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně. Řešitel: prof. Dr. Ing. Drahomíra Pavelková
- **Tvorba strategického modelu výkonnosti založeného na synergických efektech vybraných soustav řízení.** Doba řešení: 1. 1. 2014 – 31. 12. 2016. Číslo projektu: 14-18597P, Příjemce: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně. Řešitel: Ing. Michaela Blahová, Ph.D.
- **Variabilita skupin nákladů a její promítnutí v kalkulačním systému ve výrobních firmách.** Doba řešení: 1. 1. 2014 – 31. 12. 2016. Číslo projektu: 14-21654P, Příjemce: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně. Řešitel: Ing. Petr Novák, Ph.D.
- **Vytvoření českého nástroje pro měření akademických tacitních znalostí.** Doba řešení: 1. 1. 2012 – 31. 12. 2014. Číslo projektu: P407/12/0821, Příjemce: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně. Řešitel: Ing. Jana Matošková, Ph.D.
- **Faktory ovlivňující on-line nákupní chování na Internetu v prostředí e-commerce na B2C a B2B trzích v ČR.** Doba řešení: 1. 1. 2011 – 31. 12. 2013. Číslo projektu: P403/11/P175, Příjemce: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně. Řešitel: doc. Ing. Michal Pilík, Ph.D.
- **Tvorba modelu pro měření a řízení výkonnosti podniků.** Doba řešení: 2009-2011. číslo projektu 402/09/1739. Řešitel: doc. Ing. Adriana Knápková, Ph.D.
- **Optimalizace multidisciplinárního navrhování a modelování výrobního systému virtuálních firem.** Doba řešení: 2008-2010. Číslo projektu: 402/08/H051. Řešitel: prof. Ing. Edvard Leeder, CSc./prof. Dr. Ing. Drahomíra Pavelková

Externí grantové projekty TAČR řešené na fakultě v posledních pěti letech:

- **Poznatky behaviorální ekonomie a jejich aplikace na úrovni obcí a krajů České republiky.** Doba řešení: 1. 6. 2019 – 31. 5. 2021. Číslo projektu TJ02000339. Řešitel: Ing. Kučera
- **Manažerský model hodnoty designu pro konkurenceschopnost MSP v ČR.** Doba řešení: 1. 2. 2019 – 31. 7. 2020. Číslo projektu TL02000255. Řešitel: dr. Šviráková (FMK), spoluřešitel za FaME: dr. Kramoliš.
- **Inovace systémů řízení subjektů cestovního ruchu pomocí nástrojů procesního řízení.** Doba řešení: 1. 3. 2018 – 28. 2. 2022. Číslo projektu: TL01000191, Příjemce: Západočeská Univerzita v Plzni, Další účastník: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně. Řešitel za UTB: doc. Ing. Zuzana Tučková, Ph.D.
- **Výkonový potenciál pracovníků 50+ a specifické formy řízení lidských zdrojů podniku.** Doba řešení: 1. 1. 2012 – 31. 12. 2013. Číslo projektu: TD010129, Příjemce: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně. Řešitel: doc. PhDr. Ing. Aleš Gregar, CSc.

- **Klastrová politika České republiky a jejích regionů pro globální konkurenceschopnost a udržitelný růst.** Doba řešení: 1. 1. 2012 – 31. 12. 2013. Číslo projektu: TD010158, Příjemce: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně. Řešitel: prof. Dr. Ing. Drahomíra Pavelková

Externí grantový projekt MŠMT:

- **Ochrana vodních útvarů na úrovni regionů na Ukrajině a v ČR: Problematika teorie a praxe.** Doba řešení: 1. 1. 2019 – 31. 12. 2020. Číslo projektu: 7AMB197UAXXX. Řešitel: dr. Zicha

Externí grantový projekt MZ:

- **Aplikace moderních kalkulačních metod pro účely optimalizace nákladů ve zdravotnictví.** Doba řešení: 1. 6. 2011 – 31. 12. 2013. Číslo projektu: NT12235. Řešitel: doc. Ing. Boris Popesko, Ph.D.

V oblasti mezinárodních projektů jsou pracovníci zapojeni do řady projektů financovaných z prostředků programů EU. Fakulta klade důraz na mezinárodní spolupráci a vytváření mezinárodních výzkumných týmů. Podstatná část publikačních výstupů fakulty je tak připravována ve spolupráci se zahraničními partnery. Mezi zahraniční partnerské univerzity lze zařadit: (University of Essex, University of Miami, Vilnius Gediminas Technical University, Technical University Kaunas, Molde University College, University of Ljubljana, Alexander Technological Institution of Thessaloniki, Northumbria University, Hogeschool West-Vlaanderen, Anglia Ruskin University a řada dalších).

Mezinárodní projekty řešené na fakultě:

- **SHAPE-ENERGY**, Mezinárodní program: H2020, číslo projektu: 731264, Příjemce: Anglia Ruskin University
- **Improving the Efficiency of Student Services (IMPRESS)**, Mezinárodní program: Tempus, číslo projektu: 530534-TEMPUS-1-2012-1-UK-TEMPUS-SMGR, Příjemce: Northumbria University
- **Euro-Asian Cooperation for Excellence and Advancement (EACEA II)**, Mezinárodní program: Erasmus Mundus, číslo projektu: 544978-EM-1-2013-1-SI-ERA MUNDUS-EMA21, Příjemce: University of Ljubljana
- **Education Force : Driving Mobility for EU-East Europe Cooperation (EFFORT)**, Mezinárodní program: Erasmus Mundus, číslo projektu: 545407-EM-1-2013-1-GR-ERA MUNDUS-EMA21, Příjemce: Alexander Technological Institution of Thessaloniki
- **Pilot project: Entrepreneurship education for University**, Mezinárodní program: ERASMUS+, Doba řešení: 1.9.2016 – 31. 8. 2018, Příjemce: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
- **Cross Border Health Care**, Mezinárodní program: ERASMUS Intensive Programme, Doba řešení: 2014-2015, Příjemce: Hogeschool West-Vlaanderen
- Projekt V4 No. 21520157 **V4 cluster policies and their influence on the viability of cluster organizations**, Doba řešení 1. 1. 2016 – 31. 12. 2016, Příjemce: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
- Projekt V4 No. 21820267 **How to prevent SMEs failure (Actions based on comparative analysis in Visegrad countries and Serbia)**, Doba řešení 1. 9. 2018 – 31. 8. 2020, Příjemce: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

Akademičtí pracovníci fakulty se intenzivně věnují i smluvnímu výzkumu a realizaci doplňkové činnosti na základě hospodářských smluv s partnery z podnikové sféry.

Významným strategickým prvkem podpory tvůrčích a výzkumných aktivit fakulty je institucionální podpora excelentních výzkumných projektů z interních zdrojů. Prostředky institucionální podpory rozvoje výzkumných organizací (RVO) jsou účelově vázané na podporu jednotlivých definovaných

výzkumných týmů formou podpory specifických výzkumných projektů. Práce těchto týmů a plnění výstupů jednotlivých projektů je soustavně monitorována a hodnocena.

Součástí podpory tvůrčí činnosti je i institucionální podpora mladých akademických pracovníků, studentů doktorských a magisterských studijních programů, která je uskutečňována v rámci Interní grantové agentury fakulty (dále jen Specifický vysokoškolský výzkum). Interní výzkumné projekty Specifického výzkumu navazují svým obsahem na excelentní výzkumné projekty RVO a hlavní výzkumné směry fakulty. Aktuální interní výzkumné projekty Specifického výzkumu jsou zpravidla dvouleté a na jejich výběr, realizaci a naplnění dohlíží fakultní komise IGA.

V roce 2017 došlo k významnému nárůstu objemu publikačních výstupů v kategorii Jimp a Jsc, k čemuž přispěly také aktivity fakulty v oblasti podpory tvůrčí činnosti akademických pracovníků. Fakulta klade důraz na podporu kvalitních publikačních výstupů vytvářených ve spolupráci se zahraničními výzkumnými spolupracovníky. Akademičtí pracovníci jsou taktéž podporováni v aktivní účasti na kvalitních tuzemských a zahraničních konferencích.

Fakulta organizuje také vědecké konference. Mezi nejvýznamnější patří konference „**Finance a výkonnost firem**“, která je pravidelně organizována v dvouletých intervalech od roku 2003, a její sborník je indexován v databázi Web of Science. Mezi další pořádané konference se řadí např. konference „**Ekonomika, Management a Finance 2018**“ pořádané ve spolupráci s Paneurópskou Vysokou Školou v Bratislavě.

Fakulta také od roku 2009 vydává mezinárodní vědecký časopis **Journal of Competitiveness**, který se zaměřuje na publikace kvalitních vědeckých studií z oblasti ekonomiky a managementu se zaměřením na konkurenceschopnost podniků a regionů. Časopis je indexován v řadě bibliografických databází a od roku 2017 také v databázi Web of Science Emerging Source Citation Index. V současné době je časopis v procesu indexace v databázi SCOPUS.

## Mezinárodní rozměr studijního programu

### Standard 2.3

Rovina mezinárodního rozměru je v obsahové části samotného programu, protože náplní studijního programu odpovídají i specifické disciplíny zaměřené na získání dovedností v metodách vědeckovýzkumné práce, včetně matematicko-statistických metod a v práci s informačními zdroji pro vědu a výzkum. V průběhu studia je kladen důraz i na zkvalitnění úrovně anglického jazyka a schopnost psát vědecké články a prezentovat výsledky výzkumu v anglickém jazyce. Specifickými jsou zejména kompetence absolventů, protože tito získají profil špičkového vědecko-výzkumného odborníka orientovaného na adekvátní kombinaci ekonoma - manažera – projektanta a systémově orientovaného průmyslového inženýra, kteří jsou schopni nejen definovat, ale i modelovat procesní a projektové komplexní systémové vazby a pomocí optimalizačních metod a stochastického rozhodování.

V rámci doktorského studijního programu Economics and Management je povinností každého studenta prezenční formy studia vyjet na minimálně 3 měsíční studijní pobyt na zahraniční vědecko-výzkumnou instituci.

Fakulta managementu a ekonomiky byla a je v posledních letech spoluřešitelem několika významných mezinárodních vzdělávacích a vědecko-výzkumných projektů:

Tab. 1 – Přehled nejvýznamnějších mezinárodních projektů

Program	Číslo projektu	Hlavní řešitel projektu	Název projektu	Stručná charakteristika projektu
Erasmus Mundus	544978-EM-1-2013-1-SI-ERA MUNDUS-EMA21	University of Ljubljana	<b>Euro-Asian Cooperation for Excellence and Advancement (EACEA II)</b>	Projekt byl zaměřen na podporu vzájemných výměnných pobytů pro akademické i administrativní pracovníky, speciální tréninkové programy, vytváření PhD mezinárodních sítí a obecnou podporu spolupráce mezi EU a státy centrální Asie. Projekt poskytl podpořeným osobám mezinárodní zkušenosti a širokou mezinárodní síť participujících entit, která vyústí v široké, udržitelné, mezinárodní, zodpovědné a mezikulturní znalosti, jež zvýšili uplatnitelnost a konkurenceschopnost podpořených osob na globálním trhu práce.
Erasmus Mundus	545407-EM-1-2013-1-GR-ERA MUNDUS-EMA21	Alexander Technological Institution of Thessaloniki	<b>Education Force : Driving Mobility for EU-East Europe Cooperation (EFFORT)</b>	Projekt byl zaměřen na podporu vzájemných výměnných pobytů pro akademické i administrativní pracovníky, speciální tréninkové programy, vytváření PhD mezinárodních sítí a obecnou podporu spolupráce mezi EU a Arménií, Ázerbájdžánem, Běloruskem, Gruzií, Moldávií a Ukrajinou. Projekt oboustranně podpořil kvalitu výuky v bakalářských, magisterských i PhD programech a vzájemnou spolupráci partnerů projektu.
Tempus	530534-TEMPUS-1-2012-1-UK-TEMPUS-SMGR	Northumbria University	<b>Improving the Efficiency of Student Services (IMPRESS)</b>	Cílem vzdělávacího projektu IMPRESS bylo zvýšení kvality v procesu vysokoškolského vzdělávání na partnerských ukrajinských univerzitách. Na každé z těchto škol bylo díky projektu implementováno a otevřeno Centrum pro podporu studentů, které bylo vybudováno na základech tzv. Best Practices evropských partnerských škol. Svými aktivitami usnadňuje centrum studentům život v oblasti jejich uplatnění v rámci profesně orientovaných praxí při studiu, poradenství, konzultantství, školení tzv. Soft Skills a organizaci zahraničních mobilit.

Erasmus Intensive Programmes	2013/LLP/ERAMOB-IP	Hogeschool West-Vlaanderen	<b>Cross Border Health Care</b>	Tento projekt byl zacílen do oblasti působnosti direktivy EU 2011/24/EU o podmínkách a dalších souvislostech s poskytnutím lékařské péče v rámci prostoru EU.
H2020	731264	Anglia Ruskin University	<b>SHAPE-ENERGY</b>	Vědecko-výzkumný projekt typu Horizon 2020, kde FaME vystupuje v roli spoluřešitele. Jedná se o tvorbu evropské platformy pro energeticky orientované sociální a humanitní vědy (energy-SSH). Socio-humanitní vědy hrály doposud v procesu tvorby evropské energetické politiky výrazně menší roli než vědní disciplíny z oboru STEM (Science, Technology, Engineering a Mathematics). Tuto disbalanci se svými aktivitami snaží projekt SHAPE-ENERGY napravit. Koordinátorem tohoto dvouletého (2017-2019) projektu je Anglia Ruskin University z anglického Cambridge.
V4	21520157	UTB ve Zlíně, FaME	<b>V4 cluster policies and their influence on the viability of cluster organizations</b>	Cílem projektu je spolupráce na výzkumu, výměně znalostí a zkušeností v rámci tématu klustrových politik a jejich vlivu na rozvoj klustrových organizací, tj. jejich životaschopnosti ve státech V4. Rámec spolupráce je nastíněn analýzou zaměřením klustrových politik zemí V4 a vybraných klustrových organizací. Výsledky budou zahrnovat doporučení a osvědčené postupy pro rozvoj politik klastrů v zemích V4 pro posílení konkurenceschopnosti zemí V4.
V4	21820267	UTB ve Zlíně, FaME	<b>How to prevent SMEs failure (Actions based on comparative analysis in Visegrad countries and Serbia)</b>	Projekt je orientován do oblasti znalostní analýzy vývoje a průběhu podnikových procesů, koncentruje se na návrh modelu pro prevenci rizik spojených s prognózovanými podnikatelskými aktivitami a jejich finanční náročností/efektivitou. Cílem je analyzovat stávající rizikové faktory a jako předmět projektu navrhnout model, který bude mít jasné vstupní/výstupní a navazující procesní komponenty pro prognózování a dedukci podnikatelských rizik ve firmě. Prezentace výstupů na workshopech, Jimp článkách a ve vědecké monografii.

FaME je členem sítě **NICE – New Initiatives and Challenges in Europe**, která sdružuje celkem 30 partnerských vysokoškolských institucí z 21 zemí převážně Evropy, ale i Středního Východu, Asie a Austrálie. Všechny partnerské instituce jsou zaměřeny na vysokoškolské vzdělávání v oblasti



managementu, ekonomie, podnikové ekonomiky, obchodu, podnikatelství. Platforma slouží ke sdílení zkušeností ve vzdělávacím procesu, vzdělávacích projektech a ve výzkumu.

Fakulta managementu a ekonomiky je členem **SPACE Network (Space European Network For Business Studies and Languages)**, jehož členství sdružuje přibližně 90 vysokoškolských institucí z 30 zemí Evropy. Velký důraz vzájemné spolupráce je kladen na obchodní a jazykovou oblast, mezikulturní komunikaci a řízení v oblasti pohostinství a cestovního ruchu. V rámci SPACE je činnost zaměřena především na bakalářské a magisterské vzdělávání s cílem rozvíjet ducha kvalitní výuky a nadšení pro výzkum.

Další sítí, které je Fakulta managementu a ekonomiky členem, je **Cranet Network (Cranfield Network on International Human Resource Management)** sestávající ze 40 spolupracujících univerzit a obchodních škol. Cranet Network je uznávaným lídrem v teoretické i praktické oblasti všech aspektů mezinárodního řízení lidských zdrojů s úctyhodným celosvětovým renomé. Výzkumné poznatky jsou prezentovány prostřednictvím denního tisku, odborného tisku, akademických časopisů a knih, konferencí, seminářů i výuky.

Více informací o mezinárodních vztazích na FaME je možno nalézt na webových stránkách FaME v sekci [Mezinárodní vztahy](#).

## Profil absolventa a obsah studia

### Soulad získaných odborných znalostí, dovedností a způsobilostí s typem a profilem studijního programu Standard 2.4

Absolvent doktorského studijního programu Economics and Management má klíčové znalosti a dovednosti nezbytné k základnímu výzkumu a k pokročilé analytické a manažerské činnosti, a to z oblasti ekonomické teorie, managementu a ekonomiky podniku a dle zaměření disertační práce si prohloubí své znalosti v oblasti podnikových financí, marketingu a chování spotřebitele a znalostního managementu odpovídající soudobému stavu poznání. Absolvent je schopen identifikovat aktuální vývojové trendy a změny v rámci jednotlivých disciplín a promítnutí základního nebo aplikovaného výzkumu či manažerské praxe do vývoje těchto disciplín.

Ve vztahu k typu studijního programu umí student v odpovídající šíři a míře identifikovat, třídit a interpretovat ekonomická data včetně jejich explicitních a implicitních předpokladů. Absolvent umí aplikovat klíčové koncepty matematicko-statistické analýzy, pravděpodobnostní metody a kvantitativní a kvalitativní datové analýzy. Absolvent je zároveň schopen v pokročilé míře využívat moderní informační technologie a softwarovou podporu pro organizační a analytické práce.

Absolvent je způsobilý působit na pozicích vědeckého pracovníka v základním či aplikovaném výzkumu na univerzitách nebo výzkumných institucích, či na vyšších manažerských pozicích ve finančních institucích, průmyslovém či neziskovém sektoru.

#### **Odborné znalosti:**

Absolvent doktorského studijního programu Economics and Management:

- zná problematiku metodologie výzkumu, využití výzkumných metod a postupů pro řešení výzkumného problému,
- má pokročilé znalosti ekonomie a ekonomických teorií pro identifikaci a formulaci teoretického rámce výzkumného problému a požadovaného cílového řešení výzkumného projektu,
- má komplexní systémový pohled na problematiku managementu a ekonomiky podniku a umí samostatně řešit otázky jejího rozvoje,

- orientuje se v nových trendech, umí predikovat inovační trendy v oblasti managementu, ekonomiky podniku a dalších ekonomických disciplín, dle zaměření své disertační práce a využít je pro vědecko-výzkumné a vývojové projekty orientované na zvyšování výkonnosti a efektivnosti procesů podnikatelských a nepodnikatelských subjektů.

#### ***Odborné dovednosti:***

Absolvent doktorského studijního programu Economics and Management:

- je schopen samostatně organizovat vědeckovýzkumnou činnost výzkumného týmu a podílet se na přípravě a realizaci výzkumného projektu,
- orientuje se v aktuálním vývoji výzkumu v oblasti své specializace,
- je schopen formulovat výzkumný problém, zpracovat výzkumný záměr a design výzkumu,
- umí pracovat s literárními zdroji a kriticky je zhodnotit,
- ovládá postupy pro výběr výzkumného vzorku, sběr dat, jejich analýzu a zpracování,
- pro analýzu a zpracování dat využívá adekvátní matematicko-statistické postupy a programové vybavení,
- umí formulovat vědecké závěry na základě kvalitativní a kvantitativní analytické argumentace,
- umí dedukovat a komparovat adekvátní závěry a argumentačně navrhnout a ověřit nové postupy.

#### ***Obecné způsobilosti:***

Absolvent doktorského studijního programu Economics and Management:

- dokáže samostatně získávat další odborné znalosti dovednosti a způsobilosti včetně reflexe vlastních zkušeností, má přehled o relevantních odborných zdrojích takovýchto informací, a dovede kriticky zhodnotit jejich původ a význam,
- dokáže kriticky zhodnotit význam a aktuálnost daného výzkumného projektu a jeho perspektivu,
- má způsobilost pro navrhování nových vědecko-výzkumných témat souvisejících s nejnovějšími trendy v oblasti výzkumu a vývoje,
- má kompetence k řešení složitých manažersko-projektových problémů a rozvíjení tvůrčích aktivit orientovaných na využití nových konceptů, postupů, metrik, jejich optimalizaci a inovaci,
- dokáže předkládat relevantní argumenty na dané téma při diskusi s odbornou i laickou veřejností a umí vyjádřit své vlastní názory, podložené kriticky ověřenými fakty a úsudkem zohledňující etické principy, je schopen formulovat závěry z dané diskuse,
- je schopen samostatně řešit problémy; volit vhodné způsoby řešení a využít při řešení problémů logické, matematické a empirické postupy,
- je schopen samostatně a odpovědně se rozhodovat a koordinovat pracovní činnosti v rámci týmové spolupráce,
- zvládá prezentovat nabyté znalosti a výsledky výzkumu v anglickém jazyce, a dokáže v tomto jazyce i komunikovat v rámci řídicích a organizačních procesů.

## Jazykové kompetence

### Standard 2.5

Uchazeč o doktorský studijní program musí prokázat již při přijímacím řízení znalost anglického jazyka úředně ověřenou kopií certifikátu anglického jazyka (např. TOEFL, FCE, CAE, CPE), minimálně na úrovni B2, dle Evropského referenčního rámce pro jazyky (CEFR). Instituce, která certifikát vydává, musí mít ověření o řádné akreditaci a právu o pořádání jazykových zkoušek s certifikátem. V případě nedoložení certifikátu je znalost angličtiny uchazeče ověřena v rámci přijímacího řízení, a to zejména formou testu.

V rámci studia absolvují studenti čtyři semestry anglického jazyka (Angličtina, Akademické prezentace, Akademické psaní a Anglická obchodní korespondence)

## Pravidla a podmínky utváření studijních plánů

### Standard 2.6

Pravidla a podmínky utváření studijních plánů jsou v doktorském studijním programu stanoveny ve Vnitřním předpisu [Studijní a zkušební řád UTB](#) v článku 36 – Individuální studijní plán a doplněny v článku 36 Vnitřního předpisu FaME [Pravidla průběhu studia ve studijních programech uskutečňovaných na FaME](#).

Skladba předmětů v doktorském studijním programu je dána studijním plánem (příloha BIIb – Studijní plány a návrh témat prací) a upravena v článku 37 a 37 Vnitřního předpisu [Studijní a zkušební řád UTB](#) a článcích 37 – 38 Vnitřního předpisu FaME [Pravidla průběhu studia ve studijních programech uskutečňovaných na FaME](#).

Student během doktorského studia skládá zkoušku ze všech povinných předmětů:

- Microeconomics III
- Macroeconomics III
- Research Methodology
- Management
- Business Economics
- English (předmět se skládá ze čtyř dílčích předmětů - English, Academic Presentations, Academic writing a Business Correspondence in English. Studenti skládají čtyři dílčí zkoušky v rámci celého studia.)

Dále student skládá zkoušku z jednoho volitelného předmětu z následující nabídky:

- Managerial Finance
- Marketing and Consumer Behavior
- Knowledge Management

## Vymezení uplatnění absolventů

### Standard 2.7

S ohledem na typ uvedeného studijního programu a jeho charakteristiku je možné konstatovat, že se absolvent uplatní zejména jako výzkumně-vývojový pracovník vývojových útvarů v průmyslových firmách, dále jako kvalifikovaný projektový manažer, manažer procesních a produktových týmů nebo jako specializovaný manažer konzultant pro oblast procesního a průmyslového inženýrství. Vzhledem k požadavkům průmyslových výrobních na dekádu 2020-2030 má studium naplnit požadavky na uživatelské znalosti a trénování projektování, řízení a optimalizace automatizovaných a digitalizovaných výrobních a podpůrných procesů, řízení výrobních týmů, technologických konceptů reprezentovaných zaváděním kolaborativních robotů, základními technikami 3D tisku, bezpečnostními analýzami integrovaných výrobních systémů, či operátorů virtuální reality. Právě i tyto požadavky nových profesí budou vysoce aktuální v období, na které budou absolventi připravováni.

**Standardní doba studia****Standard 2.8**

Standardní doba studia doktorského studijního programu Economics and Management je 4 roky, v jejichž průběhu musí student absolvovat všechny povinné a povinně volitelné předměty v předepsané struktuře nutné k úspěšnému ukončení studia. Jejich získání je nutnou podmínkou pro konání státní doktorské zkoušky.

**Soulad obsahu studia s cíli studia a profilem absolventa****Standard 2.9**

Struktura a obsah předmětů podporují tvůrčí a výzkumně orientované uvažování absolventů, kteří jsou schopni plánovat, řídit, kontrolovat, optimalizovat a inovovat stávající produkční procesy a systémy a jsou integrátory implementace nejnovějších trendů z oblasti průmyslového inženýrství, ekonomicko-manažerských věd, systémového inženýrství a inovačních metodik.

**Odlišení doktorského studijního programu od ostatních typů studijních programů****Standard 2.10**

Povinné předměty a jejich skladba jsou uvedeny v příloze BIIb – *Studijní plány a návrh témat prací*. Povinné předměty doktorského studijního programu Economics and Management se neshodují s žádným předmětem bakalářského ani magisterského studia na FaME.

**Standard 2.11**

V rámci standardní doby studia doktorského studijního programu Economics and Management je každý student prezenční formy studia povinen absolvovat minimálně 3 měsíční studijní pobyt na zahraniční univerzitě nebo na zahraničním vědecko-výzkumném pracovišti, na kterém se věnují výzkumu v souladu se zaměřením jeho disertační práce. Tato podmínka je stanovena v článku 36 Vnitřního předpisu FaME [Pravidla průběhu studia ve studijních programech uskutečňovaných na FaME](#).

**Struktura a rozsah studijních předmětů****Standard 2.12**

Povinné a povinně volitelné předměty a jejich skladba jsou uvedeny v příloze BIIb – *Studijní plány a návrh témat prací*. Podrobná charakteristika předmětů včetně rozsahu, způsobu zakončení a studijní literatury je uvedena v přílohách BIII – *Charakteristika studijního předmětu*.

Tab. 2 – Povinné předměty doktorského studijního programu Economics and Management

<b>Povinné předměty</b>
Microeconomics III (20 h)
Macroeconomics III (20 h)
Research Methodology (40 h)
Management (20 h)
Business Economics (20 h)
English (60 h)
<b>Povinně volitelné předměty</b>
Managerial Finance (15 h)
Marketing and Consumer Behavior (15 h)

Doktorský studijní program Economics and Management je studijním programem v oblasti vzdělávání 05-Ekonomické obory.

### **Soulad obsahu studijních předmětů, státních zkoušek a kvalifikačních prací s výsledky učení a profilem absolventa**

#### **Standard 2.14**

Průběh a organizace státní doktorské zkoušky je upravena ve Vnitřním předpisu [Studijní a zkušební řád UTB](#) v článcích 44 – 47 a doplněn v článcích 44 – 47 Vnitřního předpisu FaME [Pravidla průběhu studia ve studijních programech uskutečňovaných na FaME](#).

## **Vzdělávací a tvůrčí činnost ve studijním programu**

### **Metody výuky a hodnocení výsledků studia**

#### **Standard 3.1**

Metody a způsoby výuky jsou zakotveny ve [Studijním a zkušební řádu UTB ve Zlíně](#), článek 37 a dále upřesněny a doplněny ve Vnitřním předpisu FaME [Pravidla průběhu studia ve studijních programech uskutečňovaných na Fakultě managementu a ekonomiky](#). Metodami výuky v rámci doktorského studijního programu je především přednáška a individuální konzultace.

#### **Standard 3.2**

Podíl přímé výuky a samostudia je definován pro každý předmět v charakteristice předmětu, kterou má student k dispozici v informačním systému UTB ve Zlíně.

#### **Standard 3.3**

Studijní literatura ke všem předmětům studijního programu Economics and Management reflektuje aktuální stav poznání v daném oboru. U každého předmětu v přílohách *B-III – Charakteristika studijního předmětu* je uvedena povinná a doporučená literatura. V příloze *C-III Informační zabezpečení studijního programu* jsou uvedeny další údaje o informačním zabezpečení výuky.

#### **Standard 3.4**

Pravidla pro hodnocení studia jsou uvedena ve [Studijním a zkušební řádu UTB ve Zlíně](#) v článcích 37 – 39 doplněná ve Vnitřním předpisu [Pravidla průběhu studia ve studijních programech uskutečňovaných na Fakultě managementu a ekonomiky](#), článek 37 – 39.

### **Tvůrčí činnost vztahující se ke studijnímu programu**

#### **Standard 3.5**

Fakulta managementu a ekonomiky v souvislosti s naplňováním dlouhodobého záměru systematicky zvyšuje kvalitu své tvůrčí činnosti a to zejména podporou interních výzkumných týmů z institucionálních prostředků RVO a také podporou úsilí akademických pracovníků o získání a následné řešení externích projektů GA ČR a TA ČR. Tyto řešené projekty souvisí s oblastí vzdělávání „Ekonomické obory“ a s navrhovaným doktorským studijním programem Economics and Management. V současné době jsou řešeny dva grantové projekty GA ČR:

- První projekt s názvem „**Determinanty struktury systémů rozpočetnictví a měření výkonnosti a jejich vliv na chování a výkonnost organizace**“ a dobou řešení od 1. 1. 2017 do 31. 12. 2019 se zaměřuje na ověření dopadu aplikace odlišných typů systémů měření výkonnosti a rozpočtování na chování a výkonnost organizací. Součástí projektu je také pochopení faktorů, které ovlivňují rozhodnutí o implementaci či neimplementaci typově odlišných systémů měření výkonnosti a rozpočtování. V rámci projektu bude vytvořen model zobrazující vazby mezi determinujícími faktory a samotnou implementací typově odlišných systémů měření výkonnosti a rozpočetnictví a mezi implementací typově odlišných systémů měření výkonnosti a rozpočetnictví a výkonností organizací. Tento model bude validován pomocí nástrojů strukturálního modelování a faktorové analýzy s využitím dat, která budou získána rozsáhlým dotazníkovým šetřením u českých organizací působících v ziskovém sektoru. Budou rovněž realizovány případové studie zaměřené na zkoumání dopadů implementace interaktivních systémů měření výkonnosti a rozpočtování na chování a výkonnost organizací, jakož i na ověření.
- Druhý projekt s názvem „**Metodika tvorby modelu predikce sektorové a podnikové výkonnosti v makroekonomických souvislostech**“ a dobou řešení od 1. 1. 2016 do 31. 12. 2018 se zaměřuje na identifikaci výzkumných postupů a metod umožňujících nalezení vztahů mezi makroekonomickými a sektorovými proměnnými mající signifikantní dopad na podnikovou výkonnost. Výstupem grantového projektu bude obecně platná metodika pro výzkum vzájemných vztahů a závislostí vedoucí k tvorbě modelu umožňujícího odhadnout dopady na podnikovou výkonnost. Tento model může být užitečný zejména v dobách globální krize a/nebo turbulentních projevů ekonomického cyklu. Identifikace důležitých ukazatelů na makroúrovni, sektorové úrovni a korporátní úrovni, a identifikace a kvantifikace vzájemných vazeb bude realizována v oboru automobilového průmyslu. Navrhovaná metodika umožní vývoj prediktivního modelu použitelného pro jakýkoliv jiný sektor za použití dostupných dat, na základě předchozího testování metodiky na případu automobilového průmyslu.
- Třetí projekt financovaný TA ČR, a názvem „**Inovace systémů řízení subjektů cestovního ruchu pomocí nástrojů procesního řízení**“, řešený od 1. 3. 2018 do 28. 2. 2020 se zaměřuje na podporu implementace inovativních metodik a nástrojů procesního řízení do systémů řízení hotelových společností a dalších organizací působících v sektoru cestovního ruchu, a tím zvýšit jejich efektivitu a kvalitu poskytovaných služeb. V rámci interdisciplinární spolupráce partnerů projektu budou vytvořeny a aplikační sféře zpřístupněny především:
  - a) Interaktivní knihovna klíčových procesů hotelových společností a dalších organizací cestovního ruchu,
  - b) Procesní simulátor hotelu simulující klíčové procesy hotelu a prezentující vliv jejich nastavení na výkonnost hotelu.

Uvedené klíčové výstupy projektu budou společně s metodologií implementace nástrojů procesního řízení v hotelnictví a cestovním ruchu do praxe aplikované především partnery Bookassist ČR a VŠH.

- Dalším projektem financovaným TA ČR s názvem „**Manažerský model hodnoty designu pro konkurenceschopnost MSP v ČR**“, řešený od 1. 2. 2019 do 31. 7. 2020, jehož cílem je vytvořit metodiku pro měření přínosu designu pro management MSP v ČR. Cílem projektu je navrženou a otestovanou metodiku nabídnout prostřednictvím online nástroje managementu MSP jako softwarovou aplikaci. Aplikovatelnost metodiky bude ověřena pomocí kvantitativních a kvalitativních výzkumných metod v prostředí firem, se kterými spolupracuje aplikační garant projektu. Výsledky kvantitativního i kvalitativního výzkumu budou publikovány jako výzkumné články a ve formě případových studií v recenzovaných časopisech v ČR i v zahraničí.
- Dalším projektem financovaným TA ČR s názvem „**Poznatky behaviorální ekonomie a jejich aplikace na úrovni obcí a krajů České republiky**“, řešený od 1. 6. 2019 do 31. 5. 2020, jehož

Hlavním cílem je zavést do relevantní části praxe územních samospráv (kraje a obce) poznatky z behaviorální ekonomie. Z dlouhodobého hlediska tak bude dosaženo zvýšení kvality i efektivity fungování dotčených úřadů, a to s využitím nejnovějších znalostí a výzkumů z oboru behaviorální ekonomie. Výstupů a výsledků projektu bude dosaženo na konci jeho realizace (5/2021), k tomuto datu bude certifikována metodika a bude dosaženo i všech ostatních výsledků.

V posledních letech byly řešeny také následující výzkumné projekty:

- První projekt s názvem „**Tvorba strategického modelu výkonnosti založeného na synergických efektech vybraných soustav řízení**“ byl řešen od 1. 1. 2014 do 31. 12. 2016. Hlavním cílem projektu bylo vytvoření strategického modelu výkonnosti založeného na synergických efektech vybraných soustav řízení, přičemž hlavním smyslem synergie je zlepšení výkonnosti a konkurenceschopnosti podniků bez ohledu na velikost či průmyslové odvětví. Projekt bere v úvahu synergické efekty vybraných soustav řízení, a to především soustavu řízení Baťa, Japonskou, Amoeba a další vybrané koncepty pro řízení společnosti. Model integruje základní elementy nezbytné pro řízení firmy - od lidských zdrojů (zaměstnanců, zákazníků, odběratelů, apod.) přes procesy vč. inovací, finanční perspektivu po sociální zodpovědnost či ekologii. Vzájemné synergické efekty jednotlivých perspektiv přispívají k rychlé komunikaci a vytvoří dlouhotrvající hodnotu nejenom pro společnost, ale i pro zákazníky a zaměstnance. Zároveň povedou ke zlepšení podnikové výkonnosti a efektivity. Všechny perspektivy jsou mezi sebou plně integrované a vytváří tím periodický, dynamický a konkurenceschopný model odolný vůči nepodstatným rušivým podnětům a zároveň citlivý k relevantním změnám. Model umožní efektivně transformovat podnikové záměry do reality a chovat se jak "živý organismus" (tj. rychle se adaptovat na neustále se měnící změny v dnešním konkurenčním prostředí).
- Druhý projekt s názvem „**Variabilita skupin nákladů a její promítnutí v kalkulačním systému ve výrobních firmách**“ byl řešen od 1. 1. 2014 do 31. 12. 2016. Řešení grantu bylo zaměřeno na zmapování a vysvětlení chování jednotlivých skupin nákladů a jejich variability ve vztahu k výrobnímu výkonu a analýzu jejich projekce v adekvátních kalkulačních systémech výrobních firem. Situace v této oblasti prochází neustálým vývojem a firmy jsou nuceny měnit strukturu svých činností, čímž se mění také struktura jednotlivých skupin nákladů. Tyto náklady vykazují rozličnou míru variability a jejich odpovídající zachycení v kalkulačních systémech není vždy jednoznačné a snadno určitelné. Proto součástí řešení bude také zjištění a návrh nejvhodnějšího promítnutí skupin nákladů do kalkulačních systémů a metod výrobních firem tak, aby byla zohledněna a respektována jejich variabilita vzhledem k výrobnímu výkonu. Výstupem řešení grantu byla metodiky přístupu k řízení a posuzování nákladů, jejich variability a zachycení pomocí vhodných kalkulačních metod.
- Dalším projektem je projekt „**Ochrana vodních útvarů na úrovni regionů na Ukrajině a v ČR: Problematika teorie a praxe**“ je řešen od 28. 2. 2019 do 31. 5. 2021, jehož hlavním cílem je navázání kontaktů a rozvoj vzájemné spolupráce v oblasti vědy a výzkumu, konkrétně k podpoře mobility a přípravy publikačních výstupů k tématu „Ochrana vodních děl na úrovni regionů na Ukrajině a v ČR: Problematika teorie a praxe“.

### Standard 3.7

Nezbytnou součástí studia DSP Ekonomika a management je schopnost studenta orientovat se v nejnovějších trendech v oblasti ekonomiky a managementu, kontinuální zvyšování znalostí a dovedností ve vědecko-výzkumné oblasti vymezené zaměřením oboru. Z uvedeného důvodu budou v průběhu studia plně podporované zejména zahraniční stáže studenta na renomovaných vědecko-výzkumných pracovištích, dále stáže ve vybraných zahraničních společnostech, které využívají „best practices“ z oblasti manažersko-ekonomických nástrojů a metod. Součástí studia budou i pravidelné vědecko-výzkumné a odborné workshopy pro podporu sdílení znalostí a konfrontace získaných



odborných znalostí s vybranými odborníky z vědy, výzkumu a podnikové praxe. Z hlediska profesní profilace studenta DSP bude další významnou specifikací požadavek na prezentování vlastních vědeckých výstupů, dosažených v průběhu studia formou vědeckých článků, prezentace na vědeckých konferencích, odborných workshopech z oblasti ekonomiky a managementu. V rámci své profesní specializace budou absolventi DSP schopni realizovat základní a aplikovaný výzkum v oblasti ekonomiky a managementu a v oblasti podnikových aplikací inovativně a kreativně plánovat, projektovat a optimálně nastavovat, flexibilně řídit stávající firemní procesy a podnikové systémy.

## **Finanční, materiální a další zabezpečení studijního programu**

### **Finanční zabezpečení studijního programu**

#### **Standard 4.1**

Po finanční stránce se předpokládá zabezpečení studijního programu majoritně příspěvkem MŠMT ze státního rozpočtu na vzdělávací a vědeckou a výzkumnou, vývojovou a inovační, uměleckou nebo další tvůrčí činnost dle § 18 odst. 3 zákona č. 111/1998 Sb., o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů, a to s ohledem na plánované počty studentů a ekonomickou náročnost studijního programu, a dále, již ovšem pouze doplňkově, ze zdrojů hospodářské činnosti. Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky má analyzovány jak náklady na personální zajištění samotného studijního programu, přímé i nepřímé náklady na materiální a technické vybavení vč. výhledu potřebné modernizace a inovací obecně. Zohledněny jsou i náklady na další vzdělávání akademických pracovníků, jakož to i další přímé a nepřímé související náklady mající vazbu na zabezpečení studijního programu. Výsledkem komparace nákladů na realizaci studijního programu a zdrojového krytí je vyrovnaný rozpočet studijního programu.

### **Materiální a technické zabezpečení studijního programu**

#### **Standard 4.2**

Doktorský studijní program Economics and Management je zabezpečen jak po stránce materiální, tak po stránce technické. Fakulta managementu a ekonomiky disponuje samostatnou budovou, ve které probíhá veškerá výuka studijního programu (Mostní 5139, 76001 Zlín). Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně jako celek disponuje 28 velkými posluchárnami o celkové kapacitě 3103 míst.

Z toho Fakulta managementu a ekonomiky disponuje:

- 6 počítačovými učebnami o celkové kapacitě 126 míst vybavenými moderní výpočetní a audiovizuální technikou, včetně tabulí pro popis stíratelnými fixy,
- 3 posluchárnami s kapacitou 222 míst vybavenými moderní audiovizuální technikou, včetně tabulí pro popis stíratelnými fixy,
- 2 posluchárnami s kapacitou 138 míst vybavenými moderní audiovizuální technikou s možností promítání prezentací na více ploch a včetně interaktivních tabulí,
- 1 přednáškovou místností o kapacitě 182 míst vybavenou moderní audiovizuální technikou s možností promítání prezentací na více ploch a včetně tabulí,
- 9 seminárními místnostmi o kapacitě 276 míst vybavenými jednotným prezentačním místem, které obsahují moderní počítačovou a audiovizuální techniku včetně tabulí.

Dále pro potřeby výuky Průmyslového inženýrství má FaME vybavenou učebnu s 30 místy, ve které studenti mohou formou her simulovat výrobní procesy, vytvářet efektivní výrobní layouty nebo si vyzkoušet interakci automatizovaných systémů (manipulačních robotů) s dalším pracovním prostředím. Na takto simulovaných výrobních linkách si studenti vyzkouší a ověří znalosti získané v ostatních předmětech, jako je měření a analýza práce, mapování hodnotových toků, procesní analýzy, simulace a modelování výrobních a logistických systémů za pomoci Plant Simulation a dalších SW nástrojů, návrh layoutů v prostředí AutoCAD nebo jednoduché programování automatizovaných manipulačních robotů.

## Odborná literatura a elektronické databáze odpovídající studijnímu programu

### Standard 4.3

Podrobné informace o informačním zabezpečení studijního programu jsou uvedeny v příloze C-III – *Informační zabezpečení studijního programu*. Studenti doktorského studijního programu Economics and Management mají přístup k domácí i zahraniční literatuře vztahující se ke studovaným předmětům, jak v tištěné, tak elektronické verzi.

Knihovna UTB si dlouhodobě zakládá na široké nabídce elektronických informačních zdrojů pro účely výuky, ale i podpory vědeckovýzkumného procesu. Zdroje jsou nabízeny prostřednictvím špičkových technologií, které podporují komfortní práci a vysoké využití nabízených databází. Veškeré informační zdroje jsou dostupné skrze moderní centrální portál Xerxes <http://portal.k.utb.cz>, který je postaven na bázi známého discovery systému Summon. Jednotlivé databáze tedy není potřeba prohledávat separátně. K dispozici je také technologie SFX, která značně ulehčuje uživatelům práci zejména při dohledávání plných textů dokumentů. Veškeré elektronické zdroje jsou přístupné 24 hodin denně a to i z počítačů mimo univerzitní síť UTB formou tzv. vzdáleného přístupu.

Konkrétní dostupné databáze:

- Citační databáze Web of Science a Scopus
- Multioborové kolekce elektronických časopisů Elsevier ScienceDirect, Wiley Online Library, SpringerLink a další.
- Multioborové plnotextové databáze Ebsco a ProQuest
- Kolekce časopisů Emerald
- Oborová databáze Business Source Complete
- Oborová ekonomická databáze Econlit

Pro potřeby výzkumných částí disertačních prací disponuje FaME databází Albertina Firemní monitor ČR a SR pro vyhledávání přehledů organizací a analýzu ekonomických dat.

Seznam všech databází: <http://portal.k.utb.cz/databases/alphabetical/>

## Garant studijního programu

### Pravomoci a odpovědnost garanta

#### Standard 5.1

Pravomoci a odpovědnosti garanta studijního programu upravuje vnitřní předpis UTB ve Zlíně [Řád pro tvorbu, schvalování, uskutečňování a změny studijních programů Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně](#) ze dne 28. června 2017, článek 8.

Z uvedeného vnitřního předpisu UTB ve Zlíně vyplývají zejména tyto povinnosti garanta doktorského studijního programu:

- a) koordinuje obsahovou přípravu studijního programu,
- b) dbá na to, aby studijní program byl uskutečňován v souladu s akreditačním spisem,
- c) dohlíží na kvalitu uskutečňování studijního programu,
- d) studentům ve studijním programu poskytuje odborné studijní poradenství,
- e) předkládá oborové radě doktorského studijního programu témata disertačních prací ke schválení,
- f) obsahově a metodicky rozvíjí studijní program v souladu s aktuální úrovní poznání a potřebami praxe,
- g) předsedá oborové radě doktorského studijního programu,
- h) předkládá oborové radě doktorského studijního programu návrhy na změny školitelů,

- i) předkládá oborové radě doktorského studijního programu návrhy na změny studijního programu,
- j) spolupracuje s proděkany, řediteli ústavů a garanty dalších studijních programů uskutečňovaných na dané součásti,
- k) vyhodnocuje obsah a uskutečňování studijního programu, přičemž se opírá o procesy zpětné vazby, zejména ankety a kvantitativní a kvalitativní průzkumy u studentů, zaměstnavatelů, profesních komor a oborových sdružení,
- l) zpracovává hodnotící zprávu o studijním programu jako podklad pro hodnocení kvality uskutečňovaného studijního programu,
- m) odpovídá za promítnutí závěrů zprávy o hodnocení studijního programu, schválené Radou, do dalšího uskutečňování studijního programu, případně do přípravy žádosti prodloužení nebo rozšíření akreditace studijního programu.

### **Zhodnocení osoby garanta z hlediska naplnění standardů**

#### **Standard 5.2**

Garantem studijního programu Ekonomika podniku a podnikání je **prof. Ing. Boris Popesko, Ph.D.** Garant má požadovanou kvalifikaci (prof. – Management a ekonomika podniku, doc. – Ekonomika a management podniku, Ph.D. – Ekonomika a management) a jeho tvůrčí a vědecká činnost je stručně uvedena v akreditačních materiálech v části *C-I – Personální zabezpečení*.

Garant je autorem a spoluautorem 28 publikací indexovaných na Web of Science (celkem 53 citací, H-Index: 4, a 22 vědeckých publikací indexovaných v databázi SCOPUS (celkem 61 citací, H-Index:4). Garant je dále autorem 3 monografií (Moderní metody řízení nákladů a Kalkulace nákladů ve zdravotnických organizacích). Autor získal jako hlavní řešitel tři externí vědecké projekty - 2x projekt GAČR (Metodika tvorby procesních systémů řízení nákladů a jejich vliv na výkonnost průmyslových firem, Determinanty struktury systémů rozpočtovnictví a měření výkonnosti a jejich vliv na chování a výkonnost organizace); 1x projekt IGA MZČR (Aplikace moderních kalkulačních metod pro účely optimalizace nákladů ve zdravotnictví).

Garant je uznávaným odborníkem pro oblasti Podnikové ekonomiky a Manažerského účetnictví, realizoval víc než 20 projektů implementace vybraných manažersko-ekonomických metod v podmínkách průmyslových firem v ČR i SR. Zároveň působí jako školitel doktorského studijního programu Ekonomika a management/ Economics and Management na UTB ve Zlíně.

#### **Standard 5.3**

Garant je akademickým pracovníkem UTB ve Zlíně a působí na vysoké škole jako akademický pracovník na základě pracovní smlouvy s celkovou týdenní pracovní dobou odpovídající plnému pracovnímu úvazku, tj. 40 hodin/týdně podle § 79 zákoníku práce.

#### **Standard 5.4**

Prof. Ing. Boris Popesko, Ph.D. je v současné chvíli garantem magisterského studijního programu Ekonomika podniku a podnikání.

Prof. Popesko je nyní garantem BSP Ekonomika a management a MSP Ekonomika a management a DSP Ekonomika a management. Do zmíněného BSP a MSP již nejsou přijímáni studenti, což neodporuje pravidlům NAÚ. Do zmíněného DSP byli přijati studenti na AR 2019/2020. prof. Popesko tedy zůstane garantem pouze MSP Ekonomika podniku a podnikání a DSP Ekonomika a management.

## Personální zabezpečení studijního programu

### Zhodnocení celkového personálního zabezpečení studijního programu z hlediska naplnění standardů

#### Standardy 6.1-6.2, 6.8

Na zabezpečení studijního programu se podílejí 3 profesori, 9 docenti, 1 odborný asistent s titulem Ph.D., 1 odborník na informační zdroje (ředitel Knihovny UTB) a 3 lektori na výuku angličtiny.

Struktura akademických pracovníků odpovídá z hlediska kvalifikace, věkové struktury a týdenní pracovní doby struktuře daného studijního plánu, jeho cílům a profilu absolventa daného studijního programu. Zároveň akademičtí pracovníci vykonávají tvůrčí činnost, která se vztahuje k danému studijnímu programu v rámci jejich profesního zaměření. Veškeré detaily o každém z níže uvedených akademických pracovníků jsou uvedeny v *Příloze C-I – Personální zabezpečení*.

Následující tabulka dokládá seznam akademických pracovníků podílejících se na výuce v doktorském studijním programu Economics and Management. V přehledu jsou uvedeni akademičtí pracovníci podílející se na přednáškách z *předmětů povinných a povinně volitelných* v rámci daného studijního plánu, který je uveden v *Příloze B-IIb – Studijní plány a návrh témat prací (bakalářské a magisterské studijní programy)*.

*Tab. 3 – Personální struktura doktorského studijního programu Economics and Management*

Celé jméno	Rok narození	Úvazek	Pracovní poměr
<b>Profesoři</b>			
prof. Dr. Ing. Drahomíra Pavelková	1963	40	N
prof. Ing. Boris Popesko, Ph.D.*	1978	40	N
prof. Ing. Rastislav Rajnoha, PhD.*	1971	28	N
<b>Docenti</b>			
doc. Ing. Zuzana Dohnalová, Ph.D.	1966	40	N
doc. Ing. Beáta Gavurová, PhD.	1972	20	U-31.8.2020
doc. PhDr. Ing. Aleš Gregar, CSc.	1945	40	N
doc. Ing. Miloslava Chovancová, CSc.	1952	40	N
doc. Ing. Adriana Knápková, Ph.D.	1977	40	N
doc. Ing. Michal Pilík, Ph.D.	1978	40	N
doc. Ing. Jena Švarcová, Ph.D.	1963	40	N
doc. Ing. David Tuček, Ph.D.	1975	40	N
doc. Ing. Zuzana Tučková, Ph.D.	1977	40	N
<b>Odborní asistenti</b>			
PhDr. Ondřej Fabián	1979	40	N
Ing. Lubor Homolka, Ph.D.	1985	40	N
<b>Lektori</b>			
Mgr. Hana Atcheson	1971	40	U-31.8.2021
Mgr. Jana Orsavová, Ph.D.	1982	40	U-31.10.2021
Ing. Dagmar Svobodová, MSc.	1967	40	U-31.1.2023

\*Prof. Popesko a prof. Rajnoha úspěšně dokončili profesorské řízení na UTB ve Zlíně, jmenování prezidentem ČR květen 2019.

### Personální zabezpečení předmětů profilujícího základu

#### Standardy 6.4

Veškeré předměty vyučované v doktorském studijním programu Economics and Management jsou garantovány a přednášeny akademickými pracovníky s hodností profesor nebo docent, což vyplývá z přílohy B-IIb – *Studijní plány a návrh témat prací (doktorské studijní programy)*.

*Tab. 4 - Personální zabezpečení předmětů profilujícího základu*

Název předmětu	Přednášející	Garant
<b>Povinné předměty</b>		
<b>Microeconomics III</b>	doc. Ing. Zuzana Dohnalová, Ph.D. (100%)	doc. Ing. Zuzana Dohnalová, Ph.D.
<b>Macroeconomics III</b>	doc. Ing. Jena Švarcová, Ph.D. (100%)	doc. Ing. Jena Švarcová, Ph.D.
<b>Research Methodology</b>	prof. Dr. Ing. Drahomíra Pavelková (60%), Ing. Lubor Homolka, Ph.D. (30%), PhDr. Ondřej Fabián (10%)	prof. Dr. Ing. Drahomíra Pavelková
<b>Management</b>	doc. Ing. David Tuček, Ph.D. (60%), prof. Ing. Rastislav Rajnoha, PhD. (10%), prof. Ing. Boris Popesko, Ph.D. (10%), doc. PhDr. Ing. Aleš Gregar, CSc. (10%), doc. Ing. Beáta Gavurová, PhD. (10%)	doc. Ing. David Tuček, Ph.D.
<b>Business Economics</b>	prof. Ing. Boris Popesko, Ph.D. (100%)	prof. Ing. Boris Popesko, Ph.D.
<b>Volitelné předměty: student si volí 1 předmět</b>		
Managerial Finance (15 h)	prof. Dr. Ing. Drahomíra Pavelková (60%), doc. Ing. Adriana Knápková, Ph.D. (40%)	prof. Dr. Ing. Drahomíra Pavelková
Marketing and Consumer Behavior (15 h)	doc. Ing. Michal Pilík, Ph.D. (50 %), doc. Ing. Miloslava Chovancová, CSc. (50%)	doc. Ing. Michal Pilík, Ph.D.
Knowledge Management (15 h)	doc. Ing. Zuzana Tučková, Ph.D. (100 %)	doc. Ing. Zuzana Tučková, Ph.D.

Ing. Lubor Homolka, Ph.D. se jako odborník na statistické zpracování dat částečně podílí na výuce v předmětu Metodologie vědecké práce právě v oblasti statistických metod zpracování dat.

PhDr. Ondřej Fabián se jako ředitel Knihovny UTB a odborník na informační zdroje podílí na výuce v předmětu Metodologie vědecké práce v oblasti informačních zdrojů a publikačních aktivit.

### Školitelé studentů doktorského studia

#### Standard 6.11

Návrh školitelů z řad interních akademických pracovníků Fakulty managementu a ekonomiky a témat v doktorském studijním programu Economics and Management:

**prof. Ing. Jaroslav Belás, PhD. - Fakulta managementu a ekonomiky UTB ve Zlíně**

- Quality of Business Environment in the SME Segment
- Business Risks in the SME Segment

**doc. Ing. Miloslava Chovancová, CSc., Fakulta managementu a ekonomiky UTB ve Zlíně**

- Consumer-Brand Relationships: A Cross Cultural Issue

- Cross Cultural Consumer Behaviour and Branding for Strategic Marketing
- Brand Management in a Different Industry
- Company Internal Branding in the Process of Building a Strong Brand
- Entrepreneurship and SME Development

**doc. Ing. Adriana Knápková, Ph.D., Fakulta managementu a ekonomiky UTB ve Zlíně**

- Performance Measurement and Management of Companies
- Performance Measurement and Management of Clusters
- Business Model Innovations

**prof. Dr. Ing. Drahomíra Pavelková, Fakulta managementu a ekonomiky UTB ve Zlíně**

- New Trends in the Management and Measurement of the Company Performance
- Innovation and Performance of Financial Companies in Terms of the Industry 4.0
- Challenges in Business Models Innovation
- Innovation Clusters and Networks Approach in the Firms Performance Management

**doc. Ing. Michal Pilík, Ph.D., Fakulta managementu a ekonomiky ve Zlíně**

- Model of Online Buying Behaviour and Its Influence on Online Performance of Companies
- The Internet and Its Influence on the Marketing Performance of Companies
- Factors Influencing Performance of Online Companies
- Factors Influencing Customers' Online Buying Behaviour on B2C / B2B Markets
- Digital Transformation and Its Influence on the Competitiveness of Companies
- Digital Transformation and Its Influence on B2B Buying Behaviour

**prof. Ing. Boris Popesko, Ph.D. – Fakulta managementu a ekonomiky UTB ve Zlíně**

- Use of Modern Costing Methods for Company Cost Management
- Cost Management of Non-Profit and Healthcare Institutions
- Budgeting and Planning Systems
- Performance Measurement Systems
- Strategic Management Accounting
- Transfer Pricing
- Management of Service Organizations

**prof. Ing. Rastislav Rajnoha, PhD., Fakulta managementu a ekonomiky UTB ve Zlíně**

- Integrated Business Information System on the Base of Business Intelligence
- Business Intelligence Information System and its Information Support for Business Performance Management and Industry 4.0 Concept

**doc. Ing. Pavla Staňková, Ph.D. – Fakulta managementu a ekonomiky UTB ve Zlíně**

- Influence of Horizontal (Vertical) Integration on the Effectiveness of Health Care Organizations
- Factors Limiting the Application of Marketing Management Tools on the Health Care (Social Services) Market
- Key Factors Influencing Entrepreneurship on the Health Care Market
- Determination of Factors Influencing the Effectiveness of In-Store Marketing Tools
- Influence of Merchandising Tools on Consumer Behaviour in Retail Marketing

**doc. Ing. David Tuček, Ph.D., Fakulta managementu a ekonomiky UTB ve Zlíně**

- Transformation of Traditionally Managed Organizations into Knowledge-Driven Organization with the Use of Business Process Management Tools in the Context of Industry 4.0

**doc. Ing. Zuzana Tučková, Ph.D., Fakulta managementu a ekonomiky UTB ve Zlíně, Ústav podnikové ekonomiky**

- Factors of Sustainable Tourism and Their Application to the Selected Region
- Efficiency Management of the Services (Tourism) Sector
- Economics and Management of Service Companies

### **Oborová rada doktorského studijního programu Standardy 6.12 – 6.13**

Návrh složení oborové rady doktorského studijního programu Economics and Management má 12 členů (7 interních členů a 5 členů externích):

<b>prof. Ing. Boris Popesko, Ph.D.</b>	<b>předseda oborové rady, garant doktorského studijního programu Ekonomika a management, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Ústav podnikové ekonomiky</b>
<b>doc. Ing. Roman Bobák, Ph.D.</b>	člen oborové rady, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Ústav průmyslového inženýrství a informačních systémů
<b>doc. Pavla Staňková, Ph.D.</b>	člen oborové rady, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Ústav managementu a marketingu
<b>doc. Ing. Petr Novák, Ph.D.</b>	člen oborové rady, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Ústav podnikové ekonomiky
<b>prof. Dr. Ing. Drahomíra Pavelková</b>	člen oborové rady, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Ústav financí a účetnictví
<b>prof. Ing. Jaroslav Belás, Ph.D.</b>	člen oborové rady, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Ústav podnikové ekonomiky
<b>doc. Ing. Zuzana Tučková, Ph.D.</b>	člen oborové rady, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta logistiky a krizového řízení
<b>prof. RNDr. Josef Hynek, MBA, Ph.D.</b>	člen oborové rady, Univerzita Hradec Králové, Fakulta informatiky a managementu
<b>prof. Ing. Jiří Kraft, CSc.</b>	člen oborové rady, Technická univerzita v Liberci, Ekonomická fakulta, Katedra ekonomie
<b>prof. Ing. Miroslav Žižka, Ph.D.</b>	člen oborové rady, Technická univerzita v Liberci, Ekonomická fakulta, Katedra podnikové ekonomiky a managementu
<b>doc. Ing. Michal Tvrdoň, Ph.D.</b>	člen oborové rady, Slezská univerzita v Opavě, Obchodně podnikatelská fakulta v Karvině, Katedra ekonomie a veřejné správy
<b>doc. Ing. Pavel Žufan, Ph.D.</b>	člen oborové rady, Mendelova univerzita v Brně, Provozně ekonomická fakulta, Ústav managementu

Všichni navržení členové oborové rady souhlasili se svým působením v radě. Tvůrčí a publikační činnost členů oborové rady za posledních 5 let je doložena v příloze *CI – Personální zabezpečení studijního programu*.



## Specifické požadavky na zajištění studijního programu

### Uskutečňování studijního programu v kombinované a distanční formě studia

#### Standard 7.1

FaME již dlouhodobě uskutečňuje všechny své akreditované doktorské studijní programy v kombinované formě studia. Studenti mají veškeré studijní materiály k dispozici na LMS Moodle. Přímá výuka je realizována blokově, čímž studentům kombinované formy vychází fakulta vstříc z důvodu jejich pracovních povinností. Z těchto zkušeností a popisu vyplývá, že uvedený způsob uskutečňování studijního programu v kombinované formě je funkční.

#### Standard 7.5

Veškeré vnitřní předpisy a normy UTB ve Zlíně a FaME jsou přeloženy do anglického jazyka a jsou k dispozici na [Úřední desce UTB ve Zlíně](#) a [Úřední desce FaME](#).

#### Standard 7.6

Informace o přijímacím řízení a o průběhu studia ve studijních programech akreditaovaných v anglickém jazyce jsou pro uchazeče o studium a studenty dostupné v angličtině na internetových stránkách Fakulty managementu a ekonomiky. Vzhledem k tomu, že studijní program Industrial Engineering bude zcela novým studijním programem, je možno doložit připravené podmínky pro přijímací řízení do současně akreditovaného studijního programu Economics and Management – SD 4/2018 na [Úřední desce FaME](#).

Informační systém studijní agendy [IS/STAG](#) je k dispozici v anglickém jazyce. Probíhá skrz něj komunikace o rozvrhu studia, o povinnostech vyplývajících ze studia ve studijním programu, o dokladech o studiu a o dalších informacích souvisejících se studiem v angličtině.

UTB ve Zlíně a Fakulta managementu a ekonomika je bilingvální institucí, která zajišťuje informační zdroje a další, zejména poradenské služby pro studenty, v anglickém jazyce.

#### Standard 7.8

Disertační práce jsou vypracovávány v anglickém jazyce. Posudky vedoucího i oponentů disertační práce jsou vypracovávány v anglickém jazyce. Na vypracování posudků disertačních prací není jednotný formulář jako tomu je u posudků BP/DP. Následná obhajoba disertační práce i celá státní závěrečná zkouška v doktorském studijním programu probíhá v anglickém jazyce.

#### Standard 7.9

Akademičtí pracovníci a další odborníci, kteří se podílejí na zajištění přednášek, seminářů a dalších forem výuky ve studijním programu uskutečňovaném v cizím jazyce, mají dostatečné znalosti angličtiny. Dlouhodobě se akademičtí pracovníci vzdělávají v anglickém jazyce. Fakulta managementu a ekonomiky dlouhodobě pořádá kurzy anglického jazyka pro akademické a THP pracovníky na vlastní náklady. Akademičtí pracovníci také navštěvují kurzy anglického jazyka pořádané Fakultou humanitních studií na různých úrovních. Všichni akademičtí pracovníci mají znalost anglického jazyka minimálně na úrovni B2. Jazykové vzdělávání bylo podpořeno i několika projekty v rámci programů OPVK. Akademičtí a THP pracovníci se v rámci nich účastnili dvoutýdenních jazykových pobytů v Londýně.