

Písemná žádost o akreditaci studijního programu

**Fakulta multimediálních komunikací
Univerzita Tomáše Bati Ve Zlíně**

Oblast vzdělávání Umění

Studijní program Multimedia a design

**Specializace: Design obuvi, Design oděvu, Design skla,
Digitální design, Game Design, Grafický design, Produktový design,
Průmyslový design, Reklamní fotografie, Tvorba prostoru**



**Zlín
listopad 2019**

A-I – Základní informace o žádosti o akreditaci

Název vysoké školy: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

Název součásti vysoké školy: Fakulta multimediálních komunikací

Název spolupracující instituce: NE

Název studijního programu: Multimédia a design

Typ žádosti o akreditaci: Udělení akreditace

Schvalující orgán: Rada pro vnitřní hodnocení UTB

Datum schválení žádosti:

Odkaz na elektronickou podobu žádosti: URL adresa: <https://nas.fmk.utb.cz>, uživatelské jméno: msmt, heslo: 3nE6d1w, složka Bc_Multimédia a design_akreditace 2019

Odkazy na relevantní vnitřní předpisy:

- výroční zprávy o činnosti vysoké školy a relevantních součástí vysoké školy za posledních pět let
 - Výroční zprávy o činnosti UTB ve Zlíně - <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/ruzne/vyrocni-zpravy/>
 - Výroční zprávy o činnosti FMK - <https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/vyrocni-zpravy/>
- strategický záměr a každoroční plány realizace strategického záměru vysoké školy a relevantních součástí vysoké školy
 - Strategický záměr UTB ve Zlíně a Plány realizace Strategického záměru UTB ve Zlíně - <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/ruzne/strategicky-zamer/>
 - Strategický záměr FMK a Plány realizace Strategického záměru FMK - <https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/strategicky-zamer/>
- úřední desky vysoké školy a relevantních součástí vysoké školy
 - Úřední deska UTB ve Zlíně <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/>
 - Úřední deska FMK <https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/>

ISCED F: 0210 Umění – obory d. n.

B-I – Charakteristika studijního programu		
Název studijního programu	Multimédia a design	
Typ studijního programu	bakalářský	
Profil studijního programu	akademicky zaměřený	
Forma studia	prezenční	
Standardní doba studia	3 roky	
Jazyk studia	český	
Udělovaný akademický titul	Bakalář umění (BcA.)	
Rigorózní řízení	ne	ne
Garant studijního programu	prof. MgA. Petr Stanický, M.F.A.	
Zaměření na přípravu k výkonu regulovaného povolání	ne	
Zaměření na přípravu odborníků z oblasti bezpečnosti České republiky	ne	
Uznávací orgán	Rada pro vnitřní hodnocení UTB ve Zlíně	
Oblast(i) vzdělávání a u kombinovaného studijního programu podíl jednotlivých oblastí vzdělávání v %		
Oblast vzdělávání Umění (100 %)		
Cíle studia ve studijním programu		
<p>Bakalářský studijní program (dále také „BSP“) Multimédia a design (dále také „MMD“) je z hlediska typu, formy a profilu absolventa v souladu s posláním a strategickým záměrem vysoké školy - Plán realizace strategického záměru UTB ve Zlíně pro rok 2020¹ a ostatními strategickými dokumenty vysoké školy. Opírá se o trvalý zájem uchazečů a jejich úspěšné uplatnění v praxi v oblasti multimédií a designu, a to na základě relevance obsahu vzdělávání a požadavků pracovního trhu. Vzdělávací a tvůrčí činnost vychází ze soudobých poznatků v oblasti designu a multimédií, aplikuje postupy ověřené doma i v zahraničí a dále je rozvíjí.</p> <p>BSP MMD je zaměřen na řemeslné znalosti a tvůrčí dovednosti specializací Grafický design, Průmyslový design, Produktový design, Tvorba prostoru, Design skla, Design oděvu, Design obuvi, Digitální design, Game Design a Reklamní fotografie. S pevnými teoretickými a praktickými základy je student schopen kreativně přistoupit k vlastní práci v rámci tvůrčího výstupu a rozvinout při tvorbě praktickou odbornou znalost, ale i fantazii a osobité vidění. Cílem studia je, aby student reflektoval praktická i teoretická východiska jednotlivých etap odborně zaměřené práce, kterou si ověřuje v praxi při realizaci cvičení. Podmínkou tohoto typu vzdělávání je individuální přístup, který rozvíjí jednotlivé osobnosti a napomáhá rozvoji originality každého jedince. Současné trendy v praxi však směřují k multiplicitě, záměrem tedy je připravit profesně zdatné odborníky, kteří se orientují na komerční i uměleckou sféru nejen ve své profesi, ale i v hraničních oborech, přičemž jsou schopni odevzdávat výstupy jak individuální, tak výstupy, které jsou součástí týmové práce. Student je připraven během výukového procesu na veřejné prezentace a jako přirozený proces vnímá i pravidelné evaluování tvorby.</p> <p>Studium je realizováno ve formě tříletého bakalářského studia a ukončeno státní závěrečnou zkouškou. Bakalářské práce jsou postaveny na teoretických vědomostech a praktických dovednostech ve specializačních oblastech.</p> <p>Bakalářský studijní program Multimédia a design má za cíl komunikovat s firmami, klastry, profesními asociacemi a dalšími odborníky z praxe, aby zajistil profil absolventa odpovídající požadavkům současného trhu.</p>		
Profil absolventa studijního programu		
<p>Rámcový profil absolventa: Absolvent BSP MMD je vybaven znalostmi postupů a metod v oblasti dané specializace, ovládá znalosti vycházející z historie a tradic oboru i současné trendy poznání, je schopen porozumění a reflexe ve svém oboru a rozvíjení tvůrčího potenciálu, což mu umožňuje nalézt uplatnění v tvůrčích pozicích v oblasti užitého i volného umění v uměleckých institucích a společnostech. Má zkušenosti z praktického i teoretického přesahu do dalších specializací. Disponuje kvalitními jazykovými znalostmi především v anglickém jazyce, které mu umožní najít uplatnění i v zahraničí, kde může získat nové zkušenosti a přenést je následně do českého prostředí. Absolventi se stávají součástí kreativní komunity, kterou jednotlivé ateliéry spoluvytváří, sledují a získávají tak cenné informace o směřování oboru i o uplatnitelnosti.</p>		

¹ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/ruzne/strategicky-zamer/>

Specializační profil absolventa: V rámci specializací je absolvent seznámen s historickými, teoretickými a technologickými východisky dané profese. Specializuje se nejen v rovině teoretické, ale především praktické. Tato skutečnost probíhá formou samostatných dílčích cvičení, společných mezipředmětových cvičení, semestrálních a bakalářských děl (realizovaných za danou specializaci).

Studijní program se člení na specializace: Grafický design, Průmyslový design, Produktový design, Tvorba prostoru, Design skla, Design oděvu, Design obuvi, Digitální design, Game Design a Reklamní fotografie.

Odborné znalosti: Forma výuky je optimalizována na základě teoretické části – přednášek povinného teoretického základu, oborových předmětů, oborových cvičení spojených s konzultací a je podmíněna většinou 80% účastí studenta na cvičeních a seminářích. V prvním ročníku se jedná o zvládnutí odborné terminologie, získání základních informací a zkušeností ze specializace, ale i teoretického základu. Od druhého ročníku se směřuje k prohlubování znalostí, dovedností a technologie dané specializace. Student se orientuje ve stěžejních dílech oboru, rozumí výchozím možnostem a metodám, které se váží k uměleckým oborům. Po celý průběh studia musí mít student schopnost optimální aktualizace znalostí v kontextu dané specializace.

Odborné dovednosti: Základním požadavkem je stav a úroveň studenta jako osobnosti, která se svou empirií, poznávacími procesy a vlastnostmi vnímá, rozpoznává i reflektuje, hledá inspirační zdroje, používá profesionální slovník. Student musí mít schopnost reagovat na výukový proces a musí jej umět řešit a naplňovat. Musí být schopen vytvořit původní autorské dílo menšího rozsahu a stejně tak písemnou formou podat zprávu o uměleckém výkonu. Praktickými cvičeními získává dovednosti na úrovni soudobého poznání v oblasti obecných i specializačních disciplín, je schopen fundovaně teoretické znalosti aplikovat do praktických výstupů, ovládá tvůrčí i organizační postupy. Orientuje se v základních proudech umění a současných tendencích a umí je aplikovat.

Obecné způsobilosti: Absolvent BSP MMD je vybaven odpovídajícími znalostmi i dovednostmi tak, že ob stojí v asistentkých funkcích, ale i jako samostatný tvůrce v oblasti užitého umění, dále v multimediálních agenturách, v reklamních a propagačních odděleních obchodních a výrobních organizací, v oblasti užité grafiky, v oblasti veletrhů a výstav, v oblasti designu obalů a výrobků, designu obuvi a oděvu, či web designu. Je vybaven schopností spolupracovat v týmech a podílet se na procesech tvorby.

Specifika profesního zaměření oboru: Důležitým cílem je vazba na profesní organizace, které vysílají podněty, jak lépe připravit studenty pro praxi, prostřednictvím svých odborníků se zapojují do výuky, vytvářejí prostor pro studentské stáže. Nedílnou složkou výuky na FMK je zapojení studentů do fakultních projektů v rámci Komunikační agentury (dále jen „KOMAG“).

Internacionalizace: FMK je aktivním členem mezinárodní organizace uměleckých vysokých škol ELIA a každoročně vysílá své ambasadory na společná setkání. Členství napomáhá rozvoji tvůrčí činnosti a šíření dobrého jména FMK. V rámci soutěže ELIA byly několikrát práce studentů FMK nominovány na úzce výběrovou výstavu prezentující nejlepší výstupy uměleckých škol. FMK bude nadále využívat potenciálu zahraničních kontaktů při vzájemné mezinárodní spolupráci v oblasti pedagogické, i při přípravě odborných grantů.

Charakteristika profesí, pro něž je student připravován: Všechny tvůrčí a umělecké profese předpokládají kvalitní vzdělání v daném uměleckém oboru, širší vědomostní a vzdělanostní zázemí, schopnost komunikace, morální i etickou odpovědnost. Absolventi nacházejí uplatnění v oblasti užitého umění i jako umělci ve svobodném povolání.

Rámcové uplatnění: Absolvent BSP MMD je vybaven znalostmi, dovednostmi i kompetencemi, které mu umožní nalézt uplatnění jako samostatný tvůrce v oblasti užitého umění, dále v multimediálních agenturách v reklamních a propagačních odděleních obchodních a výrobních organizací, v oblasti užité grafiky, v oblasti veletrhů a výstav, v oblasti designu obalů a výrobků, designu obuvi a oděvu, či web designu, v reklamních agenturách.

Typické pracovní pozice jsou zpočátku na úrovni odborných asistentů, posléze samostatných tvůrců:

junior grafik, asistent fotografa, fotograf v reklamních agenturách, návrhář oděvu, návrhář obuvi, průmyslový a produktový junior designer, junior designer ve firmách zaměřených na P.O.P, designer skla, interiérový designer, designer v oblasti výstavnictví, designer světelných objektů, skleněných solitérů, designer vizuálních stylů firmy ve spojitosti s marketingem, tvůrčí a finalizační práce na výrobcích ve sklářských firmách, UX/UI designer, web designer, game designer. Absolvent je vybaven schopností spolupracovat v týmech a podílet se na procesech tvorby.

Pravidla a podmínky pro tvorbu studijních plánů

BSP MMD je studijní program se specializacemi, uskutečňovaný v prezenční formě. Pro každou specializaci je určen samostatný studijní plán. Struktura studijního plánu je tvořena kategorií předmětů povinného základu společné části a předmětů specializace, povinně volitelnými předměty společné části a předměty specializace a volitelnými předměty. Studenti si volí předměty ze skupiny povinně volitelných předmětů, minimální počet povinně volitelných kreditů stanovuje studijní plán, počet volitelných předmětů si stanovuje student.

Ve studijním programu je využíván kreditový systém ECTS představující studijní zátěž 25 až 30 hodin/1 kredit. Jedna výuková hodina je 50 minut. Délka semestru je 14 týdnů rozvrhovaných i nerozvrhovaných aktivit. Standardní délka bakalářského studia je 3 roky, student je povinen získat 180 kreditů. Studijní plán je sestaven tak, aby umožňoval zejména zvládnutí praktických dovedností potřebných k výkonu povolání, podložených získáním nezbytných teoretických znalostí. Realizace praktických uměleckých výstupů probíhá v rámci předmětů Ateliér. Studenti participují i na multioborových projektech FMK jako je Zlin Design Week, či dalších celofakultních projektech, podílí se na realizaci externích projektů.

Podmínky k přijetí ke studiu

Podmínky pro přijetí stanoví Směrnice děkana k přijímacímu řízení, která je každoročně aktualizována a zveřejňována na úřední desce FMK². Požadavky pro přijetí ke studiu jsou zde konkretizovány. Podmínkou přijetí ke studiu je maturitní zkouška a úspěšné vykonání přijímací zkoušky.

Přijímací zkouška se skládá ze dvou částí, a to talentové zkoušky a ústní zkoušky. Uchazeč si může podat přihlášku ke studiu pouze do jedné z uvedených specializací: Grafický design, Průmyslový design, Produktový design, Tvorba prostoru, Design skla, Design oděvu, Design obuvi, Digitální design, Game Design a Reklamní fotografie.

1. kolo přijímací zkoušky

Uchazeč odevzdá k hodnocení domácí práce. Hodnocení proběhne bez přítomnosti uchazeče. Zkušební komise zhodnotí v domácích pracích projevený tvůrčí potenciál uchazeče s přihlédnutím k požadavkům specializace. Pozornost je věnována kreativní stránce talentu, schopnosti osobitého myšlení a zvládnutí vyjadřovacích prostředků typických pro zvolenou specializaci. Obsah zadání domácích prací se obměňuje. Uchazeč, který neuspěl v prvním kole přijímací zkoušky (talentová zkouška), nesplnil základní podmínku pro přijetí ke studiu, nepostupuje do další části přijímací zkoušky (neúčastní se druhého kola přijímací zkoušky).

2. kolo přijímací zkoušky

- Písemná zkouška - obsahem písemné zkoušky je všeobecný přehled v oblasti vizuální kultury a znalosti ve zvolené specializaci. Tematické okruhy a doporučená literatura jsou zveřejněny na webové adrese³.

- Tvůrčí zkouška - v průběhu tvůrčí zkoušky uchazeč vypracuje čtyři úkoly na dané téma, charakteristické pro specializaci, do které se hlásí. Tvůrčí zkouškou se zjišťují invence a tvůrčí schopnosti uchazeče a jeho dovednost komunikovat výrazovými uměleckými prostředky.

- Ústní zkouška - zjišťuje motivaci uchazeče, hloubku jeho zájmu o zvolenou specializaci a všeobecný rozhled. Při ústní zkoušce se hodnotí slovně vyjádřená představa uchazeče o profesním zaměření a jeho předpoklady pro kreativní týmovou práci.

Návaznost na další typy studijních programů

BSP MMD se dotýká dalších tematických okruhů a programů v oblasti vzdělávání Umění, zaměřených na umění, kulturní a kreativní průmysly. Pro absolventy se nabízí možnost pokračovat v magisterském a doktorském studiu v oblasti vzdělávání Umění.

² Dostupné z: <https://fmk.utb.cz/studium/prijimaci-rizeni/smernice-k-prijimacimu-rizeni/>

³ Dostupné z: <https://fmk.utb.cz/studium/prijimaci-rizeni/bakalarske-studium/>

B-IIa – Studijní plány a návrh témat prací (bakalářský studijní program)							
Multimédia a design - specializace: Digitální design							
1. ROČNÍK							
Zimní semestr							
Povinné předměty							
Název předmětu	rozsah h/t	způs. ověř.	počet kred.	vyučující	spol. část	spec.	prof. zákl.
Dějiny vizuální kultury 1	2p	zk	3	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	X		ZT
Dějiny designu 1	2p	klz	2	doc. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.	X		ZT
Vizuální studia 1	1p	klz	2	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.	X		ZT
Semestrální práce 1	1c	zk	4	Garant: doc. M.A. Vladimír Kovařík (10%) a kol. pedagogů	X		
Kresba 1	3c	klz	2	Garant: doc. Mgr. Ivan Titor (25%) a kol. pedagogů	X		
Anglický jazyk 1	2s	klz	2	Garant FHS	X		
Pohybové aktivity 1	2c	z	1	Garant FaME	X		
Ateliér Digitální design 1	4 ateliér	zk	5	MgA. Václav Skácel		X	PZ
Teorie a technologie DD 1 - Multimédia	1p+1s	klz	2	MgA. Michal Ščuglík		X	PZ
Kreativní SW 1	1c	z	1	Mgr. et Mgr. Jan Charvát, Ph.D.		X	PZ
Typografie 1	2s	klz	2	M.A. Lenka Baroňová		X	PZ
Plenér DD 1	1c	z	1	MgA. Bohuslav Stránský, Ph.D.		X	
Výtvarná kompozice 1	1p+1s	klz	2	MgA. Sabina Psotková		X	
Celkem			29		16	13	
Povinně volitelné předměty - skupina 1							
Barva – světlo – tvar 1	1p	klz	2	MgA. Martin Čada	X		
Základy digitální fotografie	2c	klz	2	MgA. Lubomír Ančinec	X		
Figurální kresba	3c	klz	2	MgA. Radek Petříček, Ph.D.	X		
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Student musí absolvovat alespoň jeden povinně volitelný předmět.							
Letní semestr							
Povinné předměty							
Název předmětu	rozsah h/t	způs. ověř.	počet kred.	vyučující	spol. část	spec.	prof. zákl.
Dějiny vizuální kultury 2	2p	zk	3	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	X		ZT
Dějiny designu 2	2p	klz	2	doc. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.	X		ZT
Vizuální studia 2	1p	klz	2	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.	X		ZT
Semestrální práce 2	1c	zk	4	Garant: doc. M.A. Vladimír Kovařík (10%) a kol. pedagogů	X		
Kresba 2	3c	klz	2	Garant: doc. Mgr. Ivan Titor (25%) a kol. pedagogů	X		

Anglický jazyk 2	2s	zk	2	Garant FHS	X		
Pohybové aktivity 2	2c	z	1	Garant FaME	X		
Ateliér Digitální design 2	4 ateliér	zk	5	MgA. Václav Skácel		X	PZ
Teorie a technologie DD 2 - Multimédia	1p+1s	klz	2	MgA. Michal Ščuglík		X	PZ
Kreativní SW 2	1c	z	1	Mgr. et Mgr. Jan Charvát, Ph.D.		X	PZ
Typografie 2	2s	klz	2	M.A. Lenka Baroňová		X	PZ
Výtvarná kompozice 2	1p+1s	klz	2	MgA. Sabina Psotková		X	
Celkem			28		16	12	
Povinně volitelné předměty – skupina 2							
Barva – světlo – tvar 2	1p	klz	2	MgA. Martin Čada	X		
Nauka o barvě	1p	klz	2	doc. Mgr. Ivan Titor	X		
Perspektiva	1p+1s	z	1	MgA. Jakub Hrdina, Ph.D.	X		
Grafické techniky 1	3c	z	1	Mgr. Lubomír Jarcovják	X		
Fotografická praktika 1	1c	z	1	MgA. Lubomír Ančinec	X		
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Student musí absolvovat alespoň jeden povinně volitelný předmět.							
2. ROČNÍK							
Zimní semestr							
Povinné předměty							
Název předmětu	rozsah h/t	způs. ověř.	počet kred.	vyučující	spol. část	spec.	prof. zákl.
Vizuální kultura 20. století 1	2p	zk	3	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	X		ZT
Dějiny designu 3	2p	klz	2	doc. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.	X		ZT
Semestrální práce 3	1c	zk	4	Garant: doc. M.A. Vladimír Kovařík (10%) a kol. pedagogů	X		
Akademické psaní 1	2c	z	1	Garant: doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc. (50%), Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D. (50%)	X		
Komunikační agentura 3	2c	z	3	Mgr. Eva Gartnerová	X		
Kresba 3	3c	klz	2	Garant: doc. Mgr. Ivan Titor (25%) a kol. pedagogů	X		
Anglický jazyk 3	2s	klz	2	Garant FHS	X		
Ateliér Digitální design 3	4 ateliér	zk	5	MgA. Bohuslav Stránský, Ph.D.		X	PZ
Teorie a technologie DD 3	1p+1s	klz	2	MgA. Bohuslav Stránský, Ph.D.		X	PZ
Motion grafika 1	1p+2s	klz	2	MgA. Václav Ondroušek		X	PZ
Typografie 3	2s	klz	2	MgA. Václav Skácel		X	PZ
Plenér DD 2	1c	z	1	MgA. Bohuslav Stránský, Ph.D.		X	

Celkem			29		17	12	
Povinně volitelné předměty - skupina 3							
Marketing 1	1p	klz	2	Mgr. Eva Gartnerová	X		
Pohybové aktivity 3	2c	z	1	Garant FaME	X		
Ergonomie 1	1s	klz	2	MgA. Ondřej Puchta, Ph.D.	X		
Fotografická praktika 2	1c	z	1	MgA. Lubomír Ančinec	X		
Spotřeba a udržitelnost 1	1s	klz	2	Mgr. Markéta Dvořáčková	X		
Grafické techniky 2	3c	z	1	Mgr. Lubomír Jarcovják	X		
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Student musí absolvovat alespoň jeden povinně volitelný předmět.							
Letní semestr							
Povinné předměty							
Název předmětu	rozsah h/t	způs. věř.	počet kred.	vyučující	spol. část	spec.	prof. zákl.
Vizuální kultura 20. století 2	2p	zk	3	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	X		ZT
Dějiny designu 4	2p	klz	2	doc. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.	X		ZT
Semestrální práce 4	1c	zk	4	doc M.A. Vladimír Kovařík (10%) a kol. pedagogů	X		
Kresba 4	3c	klz	2	Garant: doc. Mgr. Ivan Titor (25%) a kol. pedagogů	X		
Akademické psaní 2	2c	z	1	Garant: doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc. (50%), Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D. (50%)	X		
Komunikační agentura 4	2c	z	3	Mgr. Eva Garnerová	X		
Anglický jazyk 4	2s	zk	2	Garant FHS	X		
Ateliér Digitální design 4	4 ateliér	zk	5	MgA. Bohuslav Stránský, Ph.D.		X	PZ
Teorie a technologie DD 4	1p+1s	klz	2	MgA. Bohuslav Stránský, Ph.D.		X	PZ
Typografie 4	2s	klz	2	MgA. Václav Skácel		X	PZ
Motion grafika 2	1p+2s	klz	2	MgA. Václav Ondroušek		X	PZ
Celkem			28		17	11	
Povinně volitelné předměty - skupina 4							
Marketing 2	1p	klz	2	Mgr. Eva Gartnerová	X		
Pohybové aktivity 4	2c	z	1	Garant FaME	X		
Ergonomie 2	1s	klz	2	MgA. Ondřej Puchta, Ph.D.	X		
Spotřeba a udržitelnost 2	1s	klz	2	Mgr. Markéta Dvořáčková	X		
Základy kaligrafie	2s	klz	2	M.A. Lenka Baroňová	X		
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Student musí absolvovat alespoň jeden povinně volitelný předmět.							

3. ROČNÍK							
Zimní semestr							
Povinné předměty							
Název předmětu	rozsah h/t	způs. ověř.	počet kred.	vyučující	spol. část	spec.	prof. zákl.
Vizuální kultura 21. století	2p	zk	3	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	X		ZT
Dějiny designu 5	2p	klz	2	Mgr. Vít Jakubiček	X		ZT
Seminář k bakalářské práci	1s	z	1	Ing. Eva Šviráková, Ph.D.	X		
Semestrální práce 5	1c	zk	4	Garant: doc. M.A. Vladimír Kovařík (10%) a kol. pedagogů	X		
Základy podnikatelství	1p+1s	klz	2	Garant: doc. Ing. Petr Novák, Ph.D. (50%) a kol. pedagogů	X		
Anglický jazyk 5	2s	zk	2	Garant FHS	X		
Ateliér Digitální design 5	4 ateliér	zk	5	MgA. Bohuslav Stránský, Ph.D.		X	PZ
Teorie a technologie DD 5	1p+1s	klz	2	MgA. Bohuslav Stránský, Ph.D.		X	PZ
Motion grafika 3	1p+2s	klz	2	MgA. Václav Ondroušek		X	PZ
Celkem			23		14	9	
Povinně volitelné předměty - skupina 5							
Komunikační agentura 5	2c	z	3	Mgr. Eva Gartnerová	X		
Akademické psaní 3	2c	z	1	Garant: doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc. (50%), Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D. (50%)	X		
Kresba 5	3c	klz	2	Garant: doc. Mgr. Ivan Titor (25%) a kol. pedagogů	X		
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Student musí absolvovat alespoň jeden povinně volitelný předmět.							
Letní semestr							
Povinné předměty							
Název předmětu	rozsah h/t	způs. ověř.	počet kred.	vyučující	spol. část	spec.	prof. zákl.
Ateliér Digitální design 6	4 ateliér	zk	15	MgA. Bohuslav Stránský, Ph.D.		X	PZ
Bakalářský projekt	2s	zk	15	prof. MgA. Petr Stanický, M.F.A. (10%) a kol. pedagogů	X		PZ
Celkem			30		15	15	
Celkový počet kreditů		180					
Kredity za volitelné předměty: 7 Kredity za povinné předměty společné všem studijním plánům a minimálního počtu kreditů za povinně volitelné předměty typu A společné všem studijním plánům (min. 90 a více): 101 Kredity za povinné předměty patřící do předmětů specializace a minimálního počtu kreditů za povinně volitelné předměty patřící do předmětů specializace (min. 45 a více): 72							

Součásti SZZ a jejich obsah	
<p>Obsah státních závěrečných zkoušek:</p> <p>Ke státním závěrečným zkouškám student přistupuje, jestliže naplnil počet kreditů za povinné předměty a naplnil předepsaný celkový počet kreditů za jednotlivý stupeň studia. Splnění této podmínky kontroluje studijní oddělení FMK. Vedoucím práce a oponentem práce je interní pedagog nebo externí odborník - specialista v daném oboru.</p> <p>Státní závěrečná bakalářská zkouška je složena z ústní zkoušky v těchto předmětech:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dějiny oboru - příprava z předmětů Dějiny vizuální kultury, Dějiny designu, Vizuální studia, Vizuální kultura 20. století, Vizuální kultura 21. století 2. Teorie a technologie oboru - příprava z předmětů Teorie a technologie DD, Kreativní SW, Motion grafika, Typografie 3. Obhajoba bakalářské práce <p>Bakalářská práce:</p> <ul style="list-style-type: none"> - teoretická část práce vycházející z problematiky oboru/specializace - praktická část práce prokazuje schopnost obhájit své vlastní přístupy a postupy, originalitu a kreativitu nápadu 	
Další studijní povinnosti	
Návrh témat kvalifikačních prací a témata obhájených prací	
<p>Návrhy témat:</p> <p>Teoretická i praktická část</p> <p>Vizuální styl a propagace produktu / služby / akce</p> <p>Uživatelské rozhraní digitálního produktu / služby</p> <p>Interaktivní učebnice / výuková aplikace</p> <p>Vyprávění příběhů v digitálním médiu</p> <p>Digitální produkt / služba pro handicapované</p> <p>Obhájené teoretické práce:</p> <p>Teoretická i praktická část</p> <p>Propagační kampaň stolní hry</p> <p>Vizuální zpracování dat</p> <p>Animované propagační video</p> <p>Vizuální styl, e-shop a propagace vlastní značky dřevěných razítek</p> <p>Vizuální styl folklórního souboru</p>	

B-IIa – Studijní plány a návrh témat prací (bakalářský studijní program)							
		Multimédia a design - specializace: Reklamní fotografie					
1. ROČNÍK							
Zimní semestr							
Povinné předměty							
Název předmětu	rozsah h/t	způs. ověř.	počet kred.	vyučující	spol. část	spec.	prof. zákl.
Dějiny vizuální kultury 1	2p	zk	3	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	X		ZT
Dějiny designu 1	2p	klz	2	doc. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.	X		ZT
Vizuální studia 1	1p	klz	2	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.	X		ZT
Semestrální práce 1	1c	zk	4	Garant: doc. M.A. Vladimír Kovařík (10%) a kol. pedagogů	X		
Kresba 1	3c	klz	2	Garant: doc. Mgr. Ivan Titor (25%) a kol. pedagogů	X		
Anglický jazyk 1	2s	klz	2	Garant FHS	X		
Pohybové aktivity 1	2c	z	1	Garant FaME	X		
Ateliér Reklamní fotografie 1	4 ateliér	zk	5	Garant: doc. MgA. Jan Jindra (50%) a kol. pedagogů		X	PZ
Teorie a technologie RF 1	1p+1s	klz	2	RNDr. Petr Novotný		X	PZ
Dějiny fotografie 1	2p	klz	2	Mgr. Lucia Fišerová, Ph.D.		X	ZT
Fotografie na digitální médium 1	1c	z	1	MgA. Michal Reichstätter		X	PZ
Počítačové metody RF 1	2c	z	1	Mgr. et Mgr. Jan Charvát Ph.D.		X	
Plenér RF	1c	z	1	Garant: doc. MgA. Jan Jindra (50%) doc. MgA. Jaroslav Prokop (50%)		X	
Celkem			28		16	12	
Povinně volitelné předměty - skupina 1							
Barva – světlo – tvar 1	1p	klz	2	MgA. Martin Čada	X		
Základy digitální fotografie	2c	klz	2	MgA. Lubomír Ančinec	X		
Figurální kresba	3c	klz	2	MgA. Radek Petříček, Ph.D.	X		
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Student musí absolvovat alespoň jeden povinně volitelný předmět.							
Letní semestr							
Povinné předměty							
Název předmětu	rozsah h/t	způs. ověř.	počet kred.	vyučující	spol. část	spec.	prof. zákl.
Dějiny vizuální kultury 2	2p	zk	3	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	X		ZT
Dějiny designu 2	2p	klz	2	doc. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.	X		ZT
Vizuální studia 2	1p	klz	2	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.	X		ZT
Semestrální práce 2	1c	zk	4	Garant: doc. M.A. Vladimír Kovařík (10%) a kol. pedagogů	X		

Kresba 2	3c	klz	2	Garant: doc. Mgr. Ivan Titor (25%) a kol. pedagogů	X		
Anglický jazyk 2	2s	zk	2	Garant FHS	X		
Pohybové aktivity 2	2c	z	1	Garant FaME	X		
Ateliér Reklamní fotografie 2	4 ateliér	zk	5	Garant: doc. MgA. Jan Jindra (50%) a kol. pedagogů		X	PZ
Teorie a technologie RF 2	1p+1s	klz	2	RNDr. Petr Novotný		X	PZ
Dějiny fotografie 2	2p	klz	2	Mgr. Lucia Fišerová, Ph.D.		X	ZT
Fotografie na digitální médium 2	1c	z	1	MgA. Michal Reichstätter		X	PZ
Počítačové metody RF 2	2c	z	1	MgA. Jana Dosoudilová		X	
Celkem			27		16	11	
Povinně volitelné předměty – skupina 2							
Barva – světlo – tvar 2	1p	klz	2	MgA. Martin Čada	X		
Perspektiva	1p+1s	z	1	MgA. Jakub Hrdina, Ph.D.	X		
Nauka o barvě	1p	klz	2	doc. Mgr. Ivan Titor	X		
Grafické techniky 1	3c	z	1	Mgr. Lubomír Jarcovják	X		
Fotografická praktika 1	1c	z	1	MgA. Lubomír Ančinec	X		
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Student musí absolvovat alespoň jeden povinně volitelný předmět.							
2. ROČNÍK							
Zimní semestr							
Povinné předměty							
Název předmětu	rozsah h/t	způs. ověř.	počet kred.	vyučující	spol. část	spec.	prof. zákl.
Vizuální kultura 20. století 1	2p	zk	3	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	X		ZT
Dějiny designu 3	2p	klz	2	doc. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.	X		ZT
Semestrální práce 3	1c	zk	4	Garant: doc. M.A. Vladimír Kovařík (10%) a kol. pedagogů	X		
Akademické psaní 1	2c	z	1	Garant: doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc. (50%), Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D. (5 %)	X		
Komunikační agentura 3	2c	z	3	Mgr. Eva Gartnerová	X		
Kresba 3	3c	klz	2	Garant: doc. Mgr. Ivan Titor (25%) a kol. pedagogů	X		
Anglický jazyk 3	2s	klz	2	Garant FHS	X		
Ateliér Reklamní fotografie 3	4 ateliér	zk	5	Garant: doc. MgA. Jan Jindra (50%) a kol. pedagogů		X	PZ
Teorie a technologie RF 3	1p+1s	klz	2	RNDr. Petr Novotný		X	PZ
Dějiny fotografie 3	2p	klz	2	Mgr. Lucia Fišerová, Ph.D.		X	ZT

Fotografie na digitální médium 3	1c	z	1	MgA. Michal Reichstätter		X	PZ
Počítačové metody RF 3	2c	z	1	MgA. Jana Dosoudilová		X	
Celkem			28		17	11	
Povinně volitelné předměty - skupina 3							
Marketing 1	1p	klz	2	Mgr. Eva Gartnerová	X		
Pohybové aktivity 3	2c	z	1	Garant FaME	X		
Ergonomie 1	1s	klz	2	MgA. Ondřej Puchta, Ph.D.	X		
Fotografická praktika 2	1c	z	1	MgA. Lubomír Ančinec	X		
Spotřeba a udržitelnost 1	1s	klz	2	Mgr. Markéta Dvořáčková	X		
Grafické techniky 2	3c	z	1	Mgr. Lubomír Jarcovják	X		
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Student musí absolvovat nejméně jeden povinně volitelný předmět.							
Povinně volitelné předměty - skupina 4							
Typografie 1	2s	klz	2	M.A. Lenka Baroňová		X	
Workshopy RF 1	1c	z	1	doc. MgA. Jan Jindra		X	
Historické techniky fotografie 1	1p+1c	klz	2	Mgr. Jiří Černohorský		X	
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Student musí absolvovat alespoň jeden povinně volitelný předmět.							
Letní semestr							
Povinné předměty							
Název předmětu	rozsah h/t	způs. ověř.	počet kred.	vyučující	spol. část	spec.	prof. zákl.
Vizuální kultura 20. století 2	2p	zk	3	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	X		ZT
Dějiny designu 4	2p	klz	2	doc. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.	X		ZT
Semestrální práce 4	1c	zk	4	Garant: doc. M.A. Vladimír Kovařík (10%) a kol. pedagogů	X		
Akademické psaní 2	2c	z	1	Garant: doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc. (50%), Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D. (50%)	X		
Kresba 4	3c	klz	2	Garant: doc. Mgr. Ivan Titor (25%) a kol. pedagogů	X		
Komunikační agentura 4	2c	z	3	Mgr. Eva Gartnerová	X		
Anglický jazyk 4	2s	zk	2	Garant FHS	X		
Ateliér Reklamní fotografie 4	4 ateliér	zk	5	Garant: doc. MgA. Jan Jindra (50%) a kol. pedagogů		X	PZ
Teorie a technologie RF 4	1p+1s	klz	2	RNDr. Petr Novotný		X	PZ
Dějiny fotografie 4	2p	klz	2	Mgr. Lucia Fišerová, Ph.D.		X	ZT
Fotografie na digitální médium 4	1c	z	1	MgA. Michal Reichstätter		X	PZ

Počítačové metody RF 4	2c	z	1	MgA. Jana Dosoudilová		X	
Celkem			28		17	11	
Povinně volitelné předměty - skupina 5							
Marketing 2	1p	klz	2	Mgr. Eva Gartnerová	X		
Pohybové aktivity 4	2c	z	1	Garant FaME	X		
Ergonomie 2	1s	klz	2	MgA. Ondřej Puchta, Ph.D.	X		
Spotřeba a udržitelnost 2	1s	klz	2	Mgr. Markéta Dvořáčková	X		
Základy kaligrafie	2s	klz	2	M.A. Lenka Baroňová	X		
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Student musí absolvovat nejméně jeden povinně volitelný předmět.							
Povinně volitelné předměty - skupina 6							
Typografie 2	2s	klz	2	M.A. Lenka Baroňová		X	
Workshopy RF 2	1c	z	1	doc. MgA. Jan Jindra		X	
Historické techniky fotografie 2	1p+1c	klz	2	Mgr. Jiří Černohorský		X	
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Student musí absolvovat alespoň jeden povinně volitelný předmět.							
3. ROČNÍK							
Zimní semestr							
Povinné předměty							
Název předmětu	rozsah h/t	způs. ověř.	počet kred.	vyučující	spol. část	spec.	prof. zákl.
Vizuální kultura 21. století	2p	zk	3	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	X		ZT
Dějiny designu 5	2p	klz	2	Mgr. Vít Jakubíček	X		ZT
Semestrální práce 5	1c	zk	4	Garant: doc. M.A. Vladimír Kovařík (10%) a kol. pedagogů	X		
Základy podnikatelství	1p+1s	klz	2	Garant: doc. Ing. Petr Novák, Ph.D. (50%) a kol. pedagogů	X		
Seminář k bakalářské práci	1s	z	1	Ing. Eva Šviráková, Ph.D.	X		
Anglický jazyk 5	2s	zk	2	Garant FHS	X		
Ateliér Reklamní fotografie 5	4 ateliér	zk	5	Garant: doc. MgA. Jan Jindra (50%) a kol. pedagogů		X	PZ
Teorie a technologie RF 5	1p+1s	klz	2	RNDr. Petr Novotný		X	PZ
Dějiny fotografie 5	1p+1s	klz	2	Mgr. Lucia Fišerová, Ph.D.		X	ZT
Fotografie na digitální médium 5	1c	z	1	MgA. Michal Reichstätter		X	PZ
Strategie prezentace 1	1c	z	1	doc. MgA. Jan Jindra		X	
Celkem			25		14	11	

Povinně volitelné předměty - skupina 7							
Komunikační agentura 5	2c	z	3	Mgr. Eva Gartnerová	X		
Akademické psaní 3	2c	z	1	Garant: doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc. (50%), Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D. (50 %)	X		
Kresba 5	3c	klz	2	Garant: doc. Mgr. Ivan Titor (25%) a kol. pedagogů	X		
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Student musí absolvovat alespoň jeden povinně volitelný předmět.							
Letní semestr							
Povinné předměty							
Název předmětu	rozsah h/t	způs. ověř.	počet kred.	vyučující	spol. část	spec.	prof. zákl.
Ateliér Reklamní fotografie 6	4 ateliér	zk	11	Garant: doc. MgA. Jan Jindra (50%) a kol. pedagogů		X	PZ
Dějiny fotografie 6	1p+1s	kl	2	Mgr. Lucia Fišerová, Ph.D.		X	ZT
Strategie prezentace 2	1c	z	1	doc. MgA. Jan Jindra		X	
Bakalářský projekt	2s	zk	15	prof. MgA. Petr Stanický, M.F.A. (10%) a kol. pedagogů	X		PZ
Celkem			29		15	14	
Celkový počet kreditů		180					
Kredity za volitelné předměty: 7 Kredity za povinné předměty společné všem studijním plánům a minimálního počtu kreditů za povinně volitelné předměty typu A společné všem studijním plánům (min. 90 a více): 101 Kredity za povinné předměty patřící do předmětů specializace a minimálního počtu kreditů za povinně volitelné předměty patřící do předmětů specializace (min. 45 a více): 72							
Součásti SZZ a jejich obsah							
Obsah státních závěrečných zkoušek: Ke státním závěrečným zkouškám student přistupuje, jestliže naplnil počet kreditů za povinné předměty a naplnil předepsaný celkový počet kreditů za jednotlivý stupeň studia. Splnění této podmínky kontroluje studijní oddělení FMK. Vedoucím práce a oponentem práce je interní pedagog nebo externí odborník - specialista v daném oboru. Státní závěrečná bakalářská zkouška je složena z ústní zkoušky v těchto předmětech: 1. Dějiny oboru - příprava z předmětů Dějiny vizuální kultury, Dějiny fotografie, Vizuální studia, Vizuální kultura 20. století, Vizuální kultura 21. století 2. Teorie a technologie oboru- příprava z předmětů Teorie a technologie RF a Fotografie na digitální médium 3. Obhajoba bakalářské práce Bakalářská práce: - teoretická část práce vycházející z problematiky oboru/specializace - praktická část práce prokazuje schopnost obhájit své vlastní přístupy a postupy, originalitu a kreativitu nápadu							
Další studijní povinnosti							

Návrh témat kvalifikačních prací a témata obhájených prací	
<p>Návrhy témat:</p> <p>Teoretická i praktická část</p> <p>Vývoj dokumentární fotografie cestovatelů H+Z v letech 1947-1963</p> <p>Architektonický prostor ve výtvarné fotografii (interiér jako téma, prázdno, absence a paměť prostor)</p> <p>Profesor Miloslav Vojtěchovský a česká škola fotografie skla</p> <p>Fotograf Miroslav Machotka a vizualismus 80. let</p> <p>Fotografická publikace (historie a současné trendy v tvorbě autorských monografií a rozsáhlých přehledových publikací, fenomén vydavatelství KANT a TORST)</p> <p>Obhájené teoretické práce:</p> <p>Teoretická i praktická část</p> <p>Architektura východního bloku v současné fotografii - 2019</p> <p>Nalezená fotografie jako artefakt</p> <p>Identita místa ve fotografii</p> <p>DYI Exhibition</p> <p>Svépomocná tvorba fotografických publikací v současnosti</p>	

B-IIa – Studijní plány a návrh témat prací (bakalářský studijní program)							
Multimédia a design - specializace: Grafický design							
1. ROČNÍK							
Zimní semestr							
Povinné předměty							
Název předmětu	rozsah h/t	způs. ověř.	počet kred.	vyučující	spol. část	spec.	prof. zákl.
Dějiny vizuální kultury 1	2p	zk	3	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	X		ZT
Dějiny designu 1	2p	klz	2	doc. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.	X		ZT
Vizuální studia 1	1p	klz	2	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.	X		ZT
Semestrální práce 1	1c	zk	4	Garant: doc. M.A. Vladimír Kovařík (10%) a kol. pedagogů	X		
Kresba 1	3c	klz	2	Garant: doc. Mgr. Ivan Titor (25%) a kol. pedagogů	X		
Anglický jazyk 1	2s	klz	2	Garant FHS	X		
Pohybové aktivity 1	2c	z	1	Garant FaME	X		
Ateliér Grafický design 1	4 ateliér	zk	5	MgA. Jana Dosoudilová		X	PZ
Teorie a technologie GD 1 – Produkce	1p+1s	klz	2	MgA. Jana Dosoudilová		X	PZ
Písmo, typografie 1	2s	klz	2	M.A. Lenka Baroňová		X	PZ
Svět grafického designu 1	1p	z	1	doc. Mgr.A. Pavel Noga, ArtD.		X	ZT
Počítačové metody GD 1	2c	z	1	Mgr. et Mgr. Jan Charvát, Ph.D.		X	
Plenér GD	1c	z	1	Mgr. et Mgr. Jan Charvát, Ph.D.		X	
Celkem			28		16	12	
Povinně volitelné předměty - skupina 1							
Barva – světlo – tvar 1	1p	klz	2	MgA. Martin Čada	X		
Základy digitální fotografie	2c	klz	2	MgA. Lubomír Ančinec	X		
Figurální kresba	3c	klz	2	MgA. Radek Petříček, Ph.D.	X		
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Student musí absolvovat alespoň jeden povinně volitelný předmět.							
Letní semestr							
Povinné předměty							
Název předmětu	rozsah h/t	způs. ověř.	počet kred.	vyučující	spol. část	spec.	prof. zákl.
Dějiny vizuální kultury 2	2p	zk	3	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	X		ZT
Dějiny designu 2	2p	klz	2	doc. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.	X		ZT
Vizuální studia 2	1p	klz	2	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.	X		ZT
Semestrální práce 2	1c	zk	4	Garant: doc. M.A. Vladimír Kovařík (10%) a kol. pedagogů	X		

Kresba 2	3c	klz	2	Garant: doc. Mgr. Ivan Titor (25%) a kol. pedagogů	X		
Anglický jazyk 2	2s	zk	2	Garant FHS	X		
Pohybové aktivity 2	2c	z	1	Garant FaME	X		
Ateliér Grafický design 2	4 ateliér	zk	5	MgA. Jana Dosoudilová		X	PZ
Teorie a technologie GD 2 - Produkce	1p+1s	klz	2	MgA. Jana Dosoudilová		X	PZ
Písmo, typografie 2	2s	klz	2	M.A. Lenka Baroňová		X	PZ
Počítačové metody GD 2	2c	z	1	MgA. Jana Dosoudilová		X	
Svět grafického designu 2	1p	z	1	doc. Mgr.A. Pavel Noga, ArtD.		X	ZT
Celkem			27		16	11	
Povinně volitelné předměty – skupina 2							
Barva – světlo – tvar 2	1p	klz	2	MgA. Martin Čada	X		
Perspektiva	1p+1s	z	1	MgA. Jakub Hrdina, Ph.D.	X		
Nauka o barvě	1p	klz	2	doc. Mgr. Ivan Titor	X		
Grafické techniky 1	3c	z	1	Mgr. Lubomír Jarcovják	X		
Fotografická praktika 1	1c	z	1	MgA. Lubomír Ančinec	X		
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Student musí absolvovat alespoň jeden povinně volitelný předmět.							
2. ROČNÍK							
Zimní semestr							
Povinné předměty							
Název předmětu	rozsah h/t	způs. ověř.	počet kred.	vyučující	spol. část	spec.	prof. zákl.
Vizuální kultura 20. století 1	2p	zk	3	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	X		ZT
Dějiny designu 3	2p	klz	2	doc. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.	X		ZT
Semestrální práce 3	1c	zk	4	Garant: doc. M.A. Vladimír Kovařík (10%) a kol. pedagogů	X		
Akademické psaní 1	2c	z	1	Garant: doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc. (50%), Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D. (50%)	X		
Komunikační agentura 3	2c	z	3	Mgr. Eva Gartnerová	X		
Kresba 3	3c	klz	2	Garant: doc. Mgr. Ivan Titor (25%) a kol. pedagogů	X		
Anglický jazyk 3	2s	klz	2	Garant FHS	X		
Ateliér Grafický design 3	4 ateliér	zk	5	Mgr. et Mgr. Jan Charvát, Ph.D.		X	PZ
Teorie a technologie GD 3	1p+1s	klz	2	MgA. Jana Dosoudilová		X	PZ
Písmo, typografie 3	2s	klz	2	M.A. Lenka Baroňová		X	PZ

Oborové minimum fotografie pro GD	1s	z	1	doc. MgA. Jan Jindra		X	
Workshopy GD 1	1c	z	1	doc. Mgr.A. Pavel Noga, ArtD.		X	
Celkem			28		17	11	
Povinně volitelné předměty - skupina 3							
Marketing 1	1p	klz	2	Mgr. Eva Gartnerová	X		
Pohybové aktivity 3	2c	z	1	Garant FaME	X		
Ergonomie 1	1s	klz	2	MgA. Ondřej Puchta, Ph.D.	X		
Fotografická praktika 2	1c	z	1	MgA. Lubomír Ančinec	X		
Spotřeba a udržitelnost 1	1s	klz	2	Mgr. Markéta Dvořáčková	X		
Grafické techniky 2	3c	z	1	Mgr. Lubomír Jarcovják	X		
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Student musí absolvovat alespoň jeden povinně volitelný předmět.							
Letní semestr							
Povinné předměty							
Název předmětu	rozsah h/t	způs. ověř.	počet kred.	vyučující	spol. část	spec.	prof. zákl.
Vizuální kultura 20. století 2	2p	zk	3	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	X		ZT
Dějiny designu 4	2p	klz	2	doc. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.	X		ZT
Semestrální práce 4	1c	zk	4	Garant: doc. M.A. Vladimír Kovařík (10%) a kol. pedagogů	X		
Kresba 4	3c	klz	2	Garant: doc. Mgr. Ivan Titor (25%) a kol. pedagogů	X		
Akademické psaní 2	2c	z	1	Garant: doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc. (50%), Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D. (50%)	X		
Komunikační agentura 4	2c	z	3	Mgr. Eva Gartnerová	X		
Anglický jazyk 4	2s	zk	2	Garant FHS	X		
Ateliér Grafický design 4	4 ateliér	zk	5	Mgr. et Mgr. Jan Charvát, Ph.D.		X	PZ
Teorie a technologie GD 4	1p+1s	klz	2	MgA. Jana Dosoudilová		X	PZ
Písmo, typografie 4	2s	klz	2	M.A. Lenka Baroňová		X	PZ
Dynamické prezentace v grafickém designu	2c	z	1	MgA. Václav Ondroušek		X	
Workshopy GD 2	1c	z	1	Mgr. et Mgr. Jan Charvát, Ph.D.		X	
Celkem			28		17	11	

Povinně volitelné předměty - skupina 4							
Marketing 2	1p	klz	2	Mgr. Eva Gartnerová	X		
Pohybové aktivity 4	2c	z	1	Garant FaME	X		
Ergonomie 2	1s	klz	2	MgA. Ondřej Puchta, Ph.D.	X		
Spotřeba a udržitelnost 2	1s	klz	2	Mgr. Markéta Dvořáčková	X		
Základy kaligrafie	2s	klz	2	M.A. Lenka Baroňová	X		
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Student musí absolvovat alespoň jeden povinně volitelný předmět.							
3. ROČNÍK							
Zimní semestr							
Povinné předměty							
Název předmětu	rozsah h/t	způs. ověř.	počet kred.	vyučující	spo. část	spec.	prof. zákl.
Vizuální kultura 21. století	2p	zk	3	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	X		ZT
Dějiny designu 5	2p	klz	2	Mgr. Vít Jakubiček	X		ZT
Seminář k bakalářské práci	1s	z	1	Ing. Eva Šviráková, Ph.D.	X		
Semestrální práce 5	1c	zk	4	Garant: doc. M.A. Vladimír Kovařík (10%) a kol. pedagogů	X		
Základy podnikatelství	1p+1s	klz	2	Garant: doc. Ing. Petr Novák, Ph.D. (50%) a kol. pedagogů	X		
Anglický jazyk 5	2s	zk	2	Garant FHS	X		
Ateliér Grafický design 5	4 ateliér	zk	5	MgA. Jana Dosoudilová		X	PZ
Teorie a technologie GD 5	1p+1s	klz	2	MgA. Jana Dosoudilová		X	PZ
Písmo, typografie 5	2s	klz	2	M.A. Lenka Baroňová		X	PZ
Digitální prezentace a kompozice	2c	klz	2	Mgr. et Mgr. Jan Charvát, Ph.D.		X	
Workshopy GD 3	1c	z	1	Mgr. et Mgr. Jan Charvát, Ph.D.		X	
Celkem			26		14	12	
Povinně volitelné předměty - skupina 5							
Komunikační agentura 5	2c	z	3	Mgr. Eva Gartnerová	X		
Akademické psaní 3	2c	z	1	Garant: doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc. (50%), Mgr. Helena Maňasová Hradská Ph.D. (50%)	X		
Kresba 5	3c	klz	2	Garant: doc. Mgr. Ivan Titor (25%) a kol. pedagogů	X		
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Student musí absolvovat alespoň jeden povinně volitelný předmět.							

Letní semestr							
Povinné předměty							
Název předmětu	rozsah h/t	způs. ověř.	počet kred.	vyučující	spol. část	spec.	prof. zákl.
Ateliér Grafický design 6	4 ateliér	zk	15	MgA. Jana Dosoudilová		X	PZ
Bakalářský projekt	2s	zk	15	prof. MgA. Petr Stanický, M.F.A. (10%) a kol. pedagogů	X		PZ
Celkem			30		15	15	
Celkový počet kreditů			180				
<p>Kredity za volitelné předměty: 7</p> <p>Kredity za povinné předměty společné všem studijním plánům a minimálního počtu kreditů za povinně volitelné předměty typu A společné všem studijním plánům (min. 90 a více): 101</p> <p>Kredity za povinné předměty patřící do předmětů specializace a minimálního počtu kreditů za povinně volitelné předměty patřící do předmětů specializace (min. 45 a více): 72</p>							
Součásti SZZ a jejich obsah							
<p>Obsah státních závěrečných zkoušek:</p> <p>Ke státním závěrečným zkouškám student přistupuje, jestliže naplnil počet kreditů za povinné předměty a naplnil předepsaný celkový počet kreditů za jednotlivý stupeň studia. Splnění této podmínky kontroluje studijní oddělení FMK. Vedoucím práce a oponentem práce je interní pedagog nebo externí odborník - specialista v daném oboru.</p> <p>Státní závěrečná bakalářská zkouška je složena z ústní zkoušky v těchto předmětech:</p> <p>1. Dějiny oboru – příprava z předmětů Dějiny vizuální kultury, Dějiny designu, Vizuální studia, Svět grafického designu, Vizuální kultura 20. století, Vizuální kultura 21. století</p> <p>2. Teorie a technologie oboru - příprava z předmětů Teorie a technologie GD a Typografie</p> <p>3. Obhajoba bakalářské práce</p> <p>Bakalářská práce:</p> <ul style="list-style-type: none">- teoretická část práce vycházející z problematiky oboru/specializace- praktická část práce prokazuje schopnost obhájit své vlastní přístupy a postupy, originalitu a kreativitu nápadu							
Další studijní povinnosti							
Návrh témat kvalifikačních prací a témata obhájených prací							
<p>Návrhy témat:</p> <p>Teoretická i praktická část</p> <p>Piktogramy, Autorská kniha, Informační grafický design, Alternativní formy publikování, Knižní edice v novodobé české historii, Grafický design dnes / amatéři, dileti, profesionálové, Historie a současnost českého divadelního plakátu, Od Supermana k Bondovi – Grafický design a filmové superhrdinové, Papír v grafickém designu, Typografie a grafická úprava v módních časopisech, Grafik, reklama, komunikace</p> <p>Obhájené teoretické práce:</p> <p>Teoretická i praktická část</p> <p>Návrh vizuální podoby vzdělávací hry zaměřené na výuku dějepisu, Vizuální styl hudebního klubu, Design výkladních skříní, Kompletní vizuální identita pro Zlin Design Week, Ilustrovaná kniha pro děti, Tvorba autorského titulového písma, Knižní edice, Pop up kniha; Orientační mapa, piktogramy a mobilní aplikace, Projekt vlastního autorského layoutu módního časopisu</p>							

B-IIa – Studijní plány a návrh témat prací (bakalářský studijní program)							
Multimédia a design - specializace: Design obuvi							
1. ROČNÍK							
Zimní semestr							
Povinné předměty							
Název předmětu	rozsah h/t	způs. ověř.	počet kred.	vyučující	spol. část	spec.	prof. zákl.
Dějiny vizuální kultury 1	2p	zk	3	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	X		ZT
Dějiny designu 1	2p	klz	2	doc. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.	X		ZT
Vizuální studia 1	1p	klz	2	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.	X		ZT
Semestrální práce 1	1c	zk	4	Garant: doc. M.A. Vladimír Kovařík (10%) a kol. pedagogů	X		
Kresba 1	3c	klz	2	Garant: doc. Mgr. Ivan Titor (25%) a kol. pedagogů	X		
Anglický jazyk 1	2s	klz	2	Garant FHS	X		
Pohybové aktivity 1	2c	z	1	Garant FaME	X		
Ateliér Design obuvi 1	4 ateliér	zk	5	MgA. Eva Klabalová		X	PZ
Teorie a technologie OB 1 - Obuvnické materiály	1p+1s	z	1	Ing. Martina Černeková, Ph.D.		X	PZ
Dějiny obouvaní 1	1s	z	1	Mgr. Miroslava Štýbrová		X	ZT
Technologická laboratoř 1	1c	z	1	Ing. Martina Černeková, Ph.D.		X	PZ
Obuvnické modelářství 1	1c	z	1	Ing. Jitka Baďurová, Ph.D.		X	PZ
Dílenská praxe 1	2c	z	1	Ing. Martina Černeková, Ph.D.		X	
Počítačové metody OB 1	2c	z	1	MgA. Jana Dosoudilová		X	
Plenér OB	1c	z	1	Mgr. art. Ivana Kaňovská, ArtD.		X	
Celkem			28		16	12	
Povinně volitelné předměty - skupina 1							
Barva – světlo – tvar 1	1p	klz	2	MgA. Martin Čada	X		
Základy digitální fotografie	2c	klz	2	Mgr. Lubomír Ančinec	X		
Figurální kresba	3c	klz	2	MgA. Radek Petříček, Ph.D.	X		
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Student musí absolvovat alespoň jeden povinně volitelný předmět.							
Letní semestr							
Povinné předměty							
Název předmětu	rozsah h/t	způs. ověř.	počet kred.	vyučující	spol. část	spec.	prof. zákl.
Dějiny vizuální kultury 2	2p	zk	3	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	X		ZT
Dějiny designu 2	2p	klz	2	doc. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.	X		ZT

Semestrální práce 2	1c	zk	4	Garant: doc. M.A. Vladimír Kovařík (10%) a kol. pedagogů	X		
Vizuální studia 2	1p	klz	2	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.	X		ZT
Kresba 2	3c	klz	2	Garant: doc. Mgr. Ivan Titor (25%) a kol. pedagogů	X		
Anglický jazyk 2	2s	zk	2	Garant FHS	X		
Pohybové aktivity 2	2c	z	1	Garant FaME	X		
Ateliér Design obuvi 2	4 ateliér	zk	5	MgA. Eva Klabalová		X	PZ
Teorie a technologie OB 2 - Obuvnické materiály	1p+1s	z	1	Ing. Martina Černeková, Ph.D.		X	PZ
Dějiny obouvaní 2	1s	z	1	Mgr. Miroslava Štýbrová		X	ZT
Technologická laboratoř 2	1c	z	1	Ing. Martina Černeková, Ph.D.		X	PZ
Obuvnické modelářství 2	1c	z	1	Ing. Jitka Baďurová, Ph.D.		X	PZ
Dílenská praxe 2	2c	z	1	Ing. Martina Černeková, Ph.D.		X	
Počítačové metody OB 2	2c	z	1	MgA. Jana Dosoudilová		X	
Celkem			27		16	11	
Povinně volitelné předměty – skupina 2							
Barva – světlo – tvar 2	1p	klz	2	MgA. Martin Čada	X		
Perspektiva	1p+1s	z	1	MgA. Jakub Hrdina, Ph.D.	X		
Nauka o barvě	1p	klz	2	doc. Mgr. Ivan Titor	X		
Grafické techniky 1	3c	z	1	Mgr. Lubomír Jarcovják	X		
Fotografická praktika 1	1c	z	1	MgA. Lubomír Ančinec	X		
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Student musí absolvovat alespoň jeden povinně volitelný předmět.							
2. ROČNÍK							
Zimní semestr							
Povinné předměty							
Název předmětu	rozsah h/t	způs. ověř.	počet kred.	vyučující	spol. část	spec.	prof. zákl.
Vizuální kultura 20. století 1	2p	zk	3	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	X		ZT
Dějiny designu 3	2p	klz	2	doc. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.	X		ZT
Semestrální práce 3	1c	zk	4	Garant: doc. M.A. Vladimír Kovařík (10%) a kol. pedagogů	X		
Akademické psaní 1	2c	z	1	Garant: doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc. (50%), Mgr. Helena Maňasová Hradská Ph.D. (50%)	X		
Komunikační agentura 3	2c	z	3	Mgr. Eva Gartnerová	X		
Kresba 3	3c	klz	2	Garant: doc. Mgr. Ivan Titor (25%) a kol. pedagogů	X		

Anglický jazyk 3	2s	klz	2	Garant FHS	X		
Ateliér Design obuvi 3	4 ateliér	zk	5	Mgr. art. Ivana Kaňovská, ArtD.		X	PZ
Teorie a technologie OB 3 - Technologická laboratoř	1p+1s	klz	2	Ing. Martina Černeková, Ph.D.		X	PZ
Dějiny obouvaní 3	1s	klz	2	Mgr. Miroslava Štýbrová		X	ZT
Obuvnické modelářství 3	2c	z	1	Ing. Jitka Baďurová, Ph.D.		X	PZ
Zdravotně nezávadné obouvaní	1s	klz	2	Ing. Jitka Baďurová, Ph.D.		X	
Celkem			29		17	12	
Povinně volitelné předměty - skupina 3							
Marketing 1	1p	klz	2	Mgr. Eva Gartnerová	X		
Pohybové aktivity 3	2c	z	1	Garant FaME	X		
Ergonomie 1	1s	klz	2	MgA. Ondřej Puchta, Ph.D.	X		
Fotografická praktika 2	1c	z	1	MgA. Lubomír Ančinec	X		
Spotřeba a udržitelnost 1	1s	klz	2	Mgr. Markéta Dvořáčková	X		
Grafické techniky 2	3c	z	1	Mgr. Lubomír Jarcovják	X		
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Student musí absolvovat alespoň jeden povinně volitelný předmět.							
Letní semestr							
Povinné předměty							
Název předmětu	rozsah h/t	způs. ověř.	počet kred.	vyučující	spol. část	spec.	prof. zákl.
Vizuální kultura 20. století 2	2p	zk	3	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	X		ZT
Dějiny designu 4	2p	klz	2	doc. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.	X		ZT
Semestrální práce 4	1c	zk	4	Garant: doc. M.A. Vladimír Kovařík (10%) a kol. pedagogů	X		
Kresba 4	3c	klz	2	Garant: doc. Mgr. Ivan Titor (25%) a kol. pedagogů	X		
Akademické psaní 2	2c	z	1	Garant: doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc. (50%), Mgr. Helena Maňasová Hradská Ph.D. (50%)	X		
Komunikační agentura 4	2c	z	3	Mgr. Eva Gartnerová	X		
Anglický jazyk 4	2s	zk	2	Garant FHS	X		
Ateliér Design obuvi 4	4 ateliér	zk	5	Mgr. art. Ivana Kaňovská, ArtD.		X	PZ
Teorie a technologie OB 4 - Technologická laboratoř	1p+1s	klz	2	Ing. Martina Černeková, Ph.D.		X	PZ
Dějiny obouvaní 4	1s	zk	3	Mgr. Miroslava Štýbrová		X	ZT
Obuvnické modelářství 4	2c	z	1	Ing. Jitka Baďurová, Ph.D.		X	PZ
Celkem			28		17	11	

Povinně volitelné předměty - skupina 4							
Marketing 2	1p	klz	2	Mgr. Eva Gartnerová	X		
Pohybové aktivity 4	2c	z	1	Garant FaME	X		
Ergonomie 2	1s	klz	2	MgA. Ondřej Puchta, Ph.D.	X		
Spotřeba a udržitelnost 2	1s	klz	2	Mgr. Markéta Dvořáčková	X		
Základy kaligrafie	2s	klz	2	M.A. Lenka Baroňová	X		
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Student musí absolvovat alespoň jeden povinně volitelný předmět.							
3. ROČNÍK							
Zimní semestr							
Povinné předměty							
Název předmětu	rozsah h/t	způs. ověř.	počet kred.	vyučující	spol. část	spec.	prof. zákl.
Vizuální kultura 21. století	2p	zk	3	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	X		ZT
Dějiny designu 5	2p	klz	2	Mgr. Vít Jakubiček	X		ZT
Seminář k bakalářské práci	1s	z	1	Ing. Eva Šviráková, Ph.D.	X		
Semestrální práce 5	1c	zk	4	Garant: doc. M.A. Vladimír Kovařík (10%) a kol. pedagogů	X		
Základy podnikatelství	1p+1s	klz	2	Garant: doc. Ing. Petr Novák, Ph.D. (50%) a kol. pedagogů	X		
Anglický jazyk 5	2s	zk	2	Garant FHS	X		
Ateliér Design obuvi 5	4 ateliér	zk	5	MgA. Jana Buch		X	PZ
Teorie a technologie OB 5 - Obuvnická technologie	1p+1s	klz	2	Ing. Martina Černeková, Ph.D.		X	PZ
Fashion marketing	2s	klz	2	PhDr. Dana Lapšanská		X	
Nové syntetické materiály	1s	klz	2	doc. Ing. Martina Hřibová, Ph.D.		X	
Celkem			24		14	11	
Povinně volitelné předměty - skupina 5							
Komunikační agentura 5	2c	z	3	Mgr. Eva Gartnerová	X		
Akademické psaní 3	2c	z	1	Garant: doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc. (50%), Mgr. Helena Maňasová Hradská Ph.D. (50%)	X		
Kresba 5	3c	klz	2	Garant: doc. Mgr. Ivan Titor (25%) a kol. pedagogů pedagogů	X		
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Student musí absolvovat alespoň jeden povinně volitelný předmět.							

Letní semestr							
Povinné předměty							
Název předmětu	rozsah h/t	způs. ověř.	počet kred.	vyučující	spol. část	spec.	prof. zákl.
Ateliér Design obuvi 6	4 ateliér	zk	10	MgA. Jana Buch		X	PZ
Teorie a technologie OB 6	1p+1s	zk	5	Ing. Martina Černeková, Ph.D.		X	PZ
Bakalářský projekt	2s	klz	15	prof. MgA. Petr Stanický, M.F.A. (10%) a kol. pedagogů	X		PZ
Celkem			30		15	15	
Celkový počet kreditů			180				
<p>Kredity za volitelné předměty: 7</p> <p>Kredity za povinné předměty společné všem studijním plánům a minimálního počtu kreditů za povinné volitelné předměty typu A společné všem studijním plánům (min. 90 a více): 101</p> <p>Kredity za povinné předměty patřící do předmětů specializace a minimálního počtu kreditů za povinné volitelné předměty patřící do předmětů specializace (min. 45 a více): 72</p>							
Součásti SZZ a jejich obsah							
<p>Obsah státních závěrečných zkoušek:</p> <p>Ke státním závěrečným zkouškám student přistupuje, jestliže naplnil počet kreditů za povinné předměty a naplnil předepsaný celkový počet kreditů za jednotlivý stupeň studia. Splnění této podmínky kontroluje studijní oddělení FMK. Vedoucím práce a oponentem práce je interní pedagog nebo externí odborník - specialista v daném oboru.</p> <p>Státní závěrečná bakalářská zkouška je složena z ústní zkoušky v těchto předmětech:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Dějiny oboru - příprava z předmětů Dějiny vizuální kultury, Dějiny designu, Vizuální studia, Vizuální kultura 20. století, Vizuální kultura 21. století, Dějiny obuvi2. Teorie a technologie oboru - příprava z předmětů Teorie a technologie OB, Technologická laboratoř, Obuvnické modelářství3. Obhajoba bakalářské práce Bakalářská práce:<ul style="list-style-type: none">- teoretická část práce vycházející z problematiky oboru/specializace- praktická část práce prokazuje schopnost obhájit své vlastní přístupy a postupy, originalitu a kreativitu nápadu							
Další studijní povinnosti							
Návrh témat kvalifikačních prací a témata obhájených prací							
<p>Návrhy témat:</p> <p>Teoretická i praktická část</p> <p>Kolekce inspirovaná hnutím Punk</p> <p>Dřevo jako výjimečný materiál</p> <p>Fresh Label</p> <p>Kolekce dětských batohů ve spolupráci s výrobcem</p> <p>Kolekce inspirovaná Space</p> <p>Obhájené teoretické práce:</p> <p>Teoretická i praktická část</p> <p>Kolekce inspirovaná značkou Dior</p> <p>Unisex kolekce na vybrané téma</p> <p>Kolekce galanterních doplňků</p> <p>Kolekce inspirovaná vybraným architektonickým stylem</p> <p>Kolekce obuvi ve spojení s konkrétním výrobcem</p>							

B-IIa – Studijní plány a návrh témat prací (bakalářský studijní program)							
Multimédia a design - specializace: Design oděvu							
1. ROČNÍK							
Zimní semestr							
Povinné předměty							
Název předmětu	rozsah h/t	způs. ověř.	počet kred.	vyučující	spol. část	spec.	prof. zákl.
Dějiny vizuální kultury 1	2p	zk	3	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	X		ZT
Dějiny designu 1	2p	klz	2	doc. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.	X		ZT
Vizuální studia 1	1p	klz	2	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.	X		ZT
Semestrální práce 1	1c	zk	4	Garant: doc. M.A. Vladimír Kovařík (10%) a kol. pedagogů	X		
Kresba 1	3c	klz	2	Garant: doc. Mgr. Ivan Titor (25%) a kol. pedagogů	X		
Anglický jazyk 1	2s	klz	2	Garant FHS	X		
Pohybové aktivity 1	2c	z	1	Garant FaME	X		
Ateliér Design oděvu 1	4 ateliér	zk	5	Mgr. art. Pavel Brejcha		X	PZ
Teorie a technologie OD 1	1p+1s	klz	2	MgA. Radka Ševcovicová		X	PZ
Dějiny odívání 1	1s	klz	2	doc. MgA. Kristýna Petříčková, Ph.D.		X	ZT
Sřihová konstrukce oděvu 1	1s+2c	klz	2	MgA. Radka Ševcovicová		X	PZ
Počítačové metody OD 1	2c	z	1	MgA. Jana Dosoudilová		X	
Celkem			28		16	12	
Povinně volitelné předměty - skupina 1							
Barva – světlo – tvar 1	1p	klz	2	MgA. Martin Čada	X		
Základy digitální fotografie	2c	klz	2	MgA. Lubomír Ančinec	X		
Figurální kresba	3c	klz	2	MgA. Radek Petříček, Ph.D.	X		
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Student musí absolvovat alespoň jeden povinně volitelný předmět.							
Letní semestr							
Povinné předměty							
Název předmětu	rozsah h/t	způs. ověř.	počet kred.	vyučující	spol. část	spec.	prof. zákl.
Dějiny vizuální kultury 2	2p	zk	3	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	X		ZT
Dějiny designu 2	2p	klz	2	doc. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.	X		ZT
Vizuální studia 2	1p	klz	2	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.	X		ZT
Semestrální práce 2	1c	zk	4	Garant: doc. M.A. Vladimír Kovařík (10%) a kol. pedagogů	X		
Kresba 2	3c	klz	2	Garant: doc. Mgr. Ivan Titor (25%) a kol. pedagogů	X		

Pohybové aktivity 2	2c	z	1	Garant FaME	X		
Anglický jazyk 2	2s	zk	2	Garant FHS	X		
Ateliér Design oděvu 2	4 ateliér	zk	5	Mgr. art. Pavel Brejcha		X	PZ
Teorie a technologie OD 2	1p+1s	klz	2	MgA. Radka Ševcovicová		X	PZ
Dějiny odívání 2	1s	klz	2	doc. MgA. Kristýna Petříčková, Ph.D.		X	ZT
Střihová konstrukce oděvu 2	1s+2c	klz	2	MgA. Radka Ševcovicová		X	PZ
Počítačové metody OD 2	2c	z	1	MgA. Jana Dosoudilová		X	
Celkem			28		16	12	
Povinně volitelné předměty – skupina 2							
Barva – světlo – tvar 2	1p	klz	2	MgA. Martin Čada	X		
Perspektiva	1p+1s	z	1	MgA. Jakub Hrdina, Ph.D.	X		
Nauka o barvě	1p	klz	2	doc. Mgr. Ivan Titor	X		
Grafické techniky 1	3c	z	1	Mgr. Lubomír Jarcovják	X		
Fotografická praktika 1	1c	z	1	MgA. Lubomír Ančinec	X		
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Student musí absolvovat alespoň jeden povinně volitelný předmět.							
2. ROČNÍK							
Zimní semestr							
Povinné předměty							
Název předmětu	rozsah h/t	způs. ověř.	počet kred.	vyučující	spol. část	spec.	prof. zákl.
Vizuální kultura 20. století 1	2p	zk	3	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	X		ZT
Dějiny designu 3	2p	klz	2	doc. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.	X		ZT
Semestrální práce 3	1c	zk	4	Garant: doc. M.A. Vladimír Kovařík (10%) a kol. pedagogů	X		
Akademické psaní 1	2c	z	1	Garant: doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc. (50%), Mgr. Helena Maňasová Hradská Ph.D. (50%)	X		
Kresba 3	3c	klz	2	Garant: doc. Mgr. Ivan Titor (25%) a kol. pedagogů	X		
Komunikační agentura 3	2c	z	3	Mgr. Eva Gartnerová	X		
Anglický jazyk 3	2s	klz	2	Garant FHS	X		
Ateliér Design oděvu 3	4 ateliér	zk	5	doc. MgA. Kristýna Petříčková, Ph.D.		X	PZ
Teorie a technologie OD 3	1p+1s	klz	2	MgA. Radka Ševcovicová		X	PZ
Dějiny odívání 3	1s	klz	2	doc. MgA. Kristýna Petříčková, Ph.D.		X	ZT
Střihová konstrukce oděvu 3	1s+2c	klz	2	MgA. Radka Ševcovicová		X	PZ

Fashion marketing 1	2s	z	1	PhDr. Dana Lapšanská		X	
Celkem			29		17	12	
Povinně volitelné předměty - skupina 3							
Marketing 1	1p	klz	2	Mgr. Eva Gartnerová	X		
Pohybové aktivity 3	2c	z	1	Garant FaME	X		
Ergonomie 1	1s	klz	2	MgA. Ondřej Puchta, Ph.D.	X		
Fotografická praktika 2	1c	z	1	MgA. Lubomír Ančinec	X		
Spotřeba a udržitelnost 1	1s	klz	2	Mgr. Markéta Dvořáčková	X		
Grafické techniky 2	3c	z	1	Mgr. Lubomír Jarcovják	X		
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Student musí absolvovat alespoň jeden povinně volitelný předmět.							
Letní semestr							
Povinné předměty							
Název předmětu	rozsah h/t	způs. ověř.	počet kred.	vyučující	spol. část	spec.	prof. zákl.
Vizuální kultura 20. století 2	2p	zk	3	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	X		ZT
Dějiny designu 4	2p	klz	2	doc. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.	X		ZT
Semestrální práce 4	1c	zk	4	Garant: doc. M.A. Vladimír Kovařík (10%) a kol. pedagogů	X		
Akademické psaní 2	2c	z	1	Garant: doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc. (50%), Mgr. Helena Maňasová Hradská Ph.D. (50%)	X		
Kresba 4	3c	klz	2	Garant: doc. Mgr. Ivan Titor (25%) a kol. pedagogů	X		
Komunikační agentura 4	2c	z	3	Mgr. Eva Gartnerová	X		
Anglický jazyk 4	2s	zk	2	Garant FHS	X		
Ateliér Design oděvu 4	4 ateliér	zk	5	doc. MgA. Kristýna Petříčková, Ph.D.		X	PZ
Teorie a technologie OD 4	1p+1s	klz	2	MgA. Radka Ševcovicová		X	PZ
Dějiny odívání 4	1s	klz	2	doc. MgA. Kristýna Petříčková, Ph.D.		X	ZT
Střihová konstrukce oděvu 4	1s+c2	klz	2	MgA. Radka Ševcovicová		X	PZ
Fashion marketing 2	2s	klz	2	PhDr. Dana Lapšanská		X	
Celkem			30		17	13	
Povinně volitelné předměty - skupina 4							
Marketing 2	1p	klz	2	Mgr. Eva Gartnerová	X		
Pohybové aktivity 4	2c	z	1	Garant FaME	X		
Ergonomie 2	1s	klz	2	MgA. Ondřej Puchta, Ph.D.	X		
Spotřeba a udržitelnost 2	1s	klz	2	Mgr. Markéta Dvořáčková	X		

Základy kaligrafie	2s	klz	2	M.A. Lenka Baroňová	X		
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Student musí absolvovat alespoň jeden povinně volitelný předmět.							
3. ROČNÍK							
Zimní semestr							
Povinné předměty							
Název předmětu	rozsah h/t	způs. ověř.	počet kred.	vyučující	spol. část	spec.	prof. zákl.
Vizuální kultura 21. století	2p	zk	3	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	X		ZT
Dějiny designu 5	2p	klz	2	Mgr. Vít Jakubiček	X		ZT
Seminář k bakalářské práci	1s	z	1	Ing. Eva Šviráková, Ph.D.	X		
Semestrální práce 5	1c	zk	4	Garant: doc. M.A. Vladimír Kovařík (10%) a kol. pedagogů	X		
Základy podnikatelství	1p+1s	klz	2	Garant: doc. Ing. Petr Novák, Ph.D. (50%) a kol. pedagogů	X		
Anglický jazyk 5	2s	zk	2	Garant FHS	X		
Ateliér Design oděvu 5	4 ateliér	zk	5	Mgr. art. Pavel Brejcha		X	PZ
Teorie a technologie OD 5	1p+1s	klz	2	MgA. Radka Ševcovicová		X	PZ
Dějiny odívání 5	2s	klz	2	doc. MgA. Kristýna Petříčková, Ph.D.		X	ZT
Stříhová konstrukce oděvu 5	1s+c2	klz	2	MgA. Radka Ševcovicová		X	PZ
Celkem			25		14	11	
Povinně volitelné předměty - skupina 5							
Komunikační agentura 5	2c	z	3	Mgr. Eva Gartnerová	X		
Kresba 5	3c	klz	2	Garant: doc. Mgr. Ivan Titor (25%) a kol. pedagogů	X		
Akademické psaní 3	2c	z	1	Garant: doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc. (50%), Mgr. Helena Maňasová Hradská Ph.D. (50%)	X		
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Student musí absolvovat alespoň jeden povinně volitelný předmět.							
Letní semestr							
Povinné předměty							
Název předmětu	rozsah h/t	způs. ověř.	počet kred.	vyučující	spol. část	spec.	prof. zákl.
Ateliér Design oděvu 6	4 ateliér	zk	10	Mgr. art. Pavel Brejcha		X	PZ
Praxe v oboru OD 1	tři týdny	z	2	doc. MgA. Kristýna Petříčková, Ph.D.		X	
Bakalářský projekt	2s	zk	15	prof. MgA. Petr Stanický, M.F.A.	X		PZ
Celkem			27		15	12	

Celkový počet kreditů	180
<p>Kredity za volitelné předměty: 7</p> <p>Kredity za povinné předměty společné všem studijním plánům a minimálního počtu kreditů za povinné volitelné předměty typu A společné všem studijním plánům (min. 90 a více): 101</p> <p>Kredity za povinné předměty patřící do předmětů specializace a minimálního počtu kreditů za povinné volitelné předměty patřící do předmětů specializace (min. 45 a více): 72</p>	
Součásti SZZ a jejich obsah	
<p>Obsah státních závěrečných zkoušek:</p> <p>Ke státním závěrečným zkouškám student přistupuje, jestliže naplnil počet kreditů za povinné předměty a naplnil předepsaný celkový počet kreditů za jednotlivý stupeň studia. Splnění této podmínky kontroluje studijní oddělení FMK. Vedoucím práce a oponentem práce je interní pedagog nebo externí odborník - specialista v daném oboru.</p> <p>Státní závěrečná bakalářská zkouška je složena z ústní zkoušky v těchto předmětech:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dějiny oboru - příprava z předmětů Dějiny vizuální kultury, Dějiny designu, Vizuální studia, Vizuální kultura 20. století, Vizuální kultura 21. století, Dějiny odívání 2. Teorie a technologie oboru - příprava z předmětů Teorie a technologie OD, Stříhové konstrukce oděvu 3. Obhajoba bakalářské práce <p>Bakalářská práce:</p> <ul style="list-style-type: none"> - teoretická část práce vycházející z problematiky oboru/specializace - praktická část práce prokazuje schopnost obhájit své vlastní přístupy a postupy, originalitu a kreativitu nápadu 	
Další studijní povinnosti	
Návrh témat kvalifikačních prací a témata obhájených prací	
<p>Návrhy témat:</p> <p>Teoretická i praktická část Ready to wear – tvorba oděvní kolekce ve spolupráci s konkrétní formou</p> <p>Autorská oděvní značka – koncepce filozofie značky, určení cílového spotřebitele, vytvoření autorské oděvní kolekce</p> <p>Od tradice k budoucnosti módy – reflexe tradičního přístupu do moderního oděvu, využití originality řemeslných technik, stříhového řešení ve spojení s vlastním autorským přínosem</p> <p>Inovace v oděvním designu – nové technologie v designu oděvu se zaměřením na inovativní využití textilních materiálů</p> <p>Pánská móda – pánská módní kolekce s důrazem na technologické vypracování, funkčnost, inovaci a komfort</p> <p>Obhájené teoretické práce:</p> <p>Teoretická i praktická část</p> <p>Od tradice k budoucnosti módy – oděvní kolekce Ikona 52</p> <p>Inovace v oděvním designu / Inovativní přístupy v konstrukci oděvu</p> <p>Unisex – vývoj a stylingové tendence</p> <p>Autorská kolekce oděvu a oděvních doplňků. Spolupráce s konkrétní firmou</p> <p>Módní trendy / Feminita v pánském oděvu</p>	

B-IIa – Studijní plány a návrh témat prací (bakalářský studijní program)							
Multimédia a design - specializace: Produktový design							
1. ROČNÍK							
Zimní semestr							
Povinné předměty							
Název předmětu	rozsah h/t	způs. ověř.	počet kred.	vyučující	spol. část	spec.	prof. zákl.
Dějiny vizuální kultury 1	2p	zk	3	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	X		ZT
Dějiny designu 1	2p	klz	2	doc. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.	X		ZT
Vizuální studia 1	1p	klz	2	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.	X		ZT
Semestrální práce 1	1c	zk	4	Garant: doc. M.A. Vladimír Kovařík (10%) a kol. pedagogů	X		
Kresba 1	3c	klz	2	Garant: doc. Mgr. Ivan Titor (25%) a kol. pedagogů	X		
Anglický jazyk 1	2s	klz	2	Garant FHS	X		
Pohybové aktivity 1	2c	z	1	Garant FaME	X		
Ateliér Produktový design 1	4 ateliér	zk	5	Mgr.A. Ivan Pecháček		X	PZ
Teorie a technologie DE 1 – P.O.P. design	1p+1s	klz	2	MgA. Sabina Psotková		X	PZ
Typografie 1	2s	klz	2	M.A. Lenka Baroňová		X	PZ
Výtvarná kompozice 1	1p+1s	klz	2	MgA. Sabina Psotková		X	
Plenér DE 1	1c	z	1	MgA. Bohuslav Stránský, Ph.D.		X	
Celkem			28		16	12	
Povinně volitelné předměty - skupina 1							
Barva – světlo – tvar 1	1p	klz	2	MgA. Martin Čada	X		
Základy digitální fotografie	2c	klz	2	MgA. Lubomír Ančinec	X		
Figurální kresba	3c	klz	2	MgA. Radek Petříček, Ph.D.	X		
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Student musí absolvovat alespoň jeden povinně volitelný předmět.							
Letní semestr							
Povinné předměty							
Název předmětu	rozsah h/t	způs. ověř.	počet kred.	vyučující	spol. část	spec.	prof. zákl.
Dějiny vizuální kultury 2	2p	zk	3	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	X		ZT
Dějiny designu 2	2p	klz	2	doc. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.	X		ZT
Vizuální studia 2	1p	klz	2	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.	X		ZT
Semestrální práce 2	1c	zk	4	Garant: doc. M.A. Vladimír Kovařík (10%) a kol. pedagogů	X		
Kresba 2	3c	klz	2	Garant: doc. Mgr. Ivan Titor (25%) a kol. pedagogů	X		
Anglický jazyk 2	2s	zk	2	Garant FHS	X		

Pohybové aktivity 2	2c	z	1	Garant FaME	X		
Ateliér Produktový design 2	4 ateliér	zk	5	Mgr.A. Ivan Pecháček		X	PZ
Teorie a technologie DE 2 - P.O.P. design	1p+1s	klz	2	MgA. Sabina Psotková		X	PZ
Výtvarná kompozice 2	1p+1s	klz	2	MgA. Sabina Psotková		X	
Typografie 2	2s	klz	2	M.A. Lenka Baroňová		X	PZ
Celkem			27		16	11	
Povinně volitelné předměty – skupina 2							
Barva – světlo – tvar 2	1p	klz	2	MgA. Martin Čada	X		
Perspektiva	1p+1s	z	1	MgA. Jakub Hrdina, Ph.D.	X		
Nauka o barvě	1p	klz	2	doc. Mgr. Ivan Titor	X		
Grafické techniky 1	3c	z	1	Mgr. Lubomír Jarcovják	X		
Fotografická praktika 1	1c	z	1	MgA. Lubomír Ančinec	X		
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Student musí absolvovat alespoň jeden povinně volitelný předmět.							
Povinně volitelné předměty – skupina 3							
Design šperku 1	1s	klz	1	MgA. Sabina Psotková		X	
Pokročilé 3D modelovací techniky 1	2c	klz	2	Ing. Jaroslav Maloch, CSc.		X	
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Student musí absolvovat alespoň jeden povinně volitelný předmět.							
2. ROČNÍK							
Zimní semestr							
Povinné předměty							
Název předmětu	rozsah h/t	pūs. ověř.	počet kred.	vyučující	spol. část	spec.	prof. zákl.
Vizuální kultura 20. století 1	2p	zk	3	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	X		ZT
Dějiny designu 3	2p	klz	2	doc. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.	X		ZT
Semestrální práce 3	1c	zk	4	Garant: doc. M.A. Vladimír Kovařík (10%) a kol. pedagogů	X		
Akademické psaní 1	2c	z	1	Garant: doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc. (50%), Mgr. Helena Maňasová Hradská Ph.D. (50%)	X		
Komunikační agentura 3	2c	z	3	Mgr. Eva Gartnerová	X		
Kresba 3	3c	klz	2	Garant: doc. Mgr. Ivan Titor (25%) a kol. pedagogů	X		
Anglický jazyk 3	2s	klz	2	Garant FHS	X		
Ateliér Produktový design 3	4 ateliér	zk	5	Mgr.A. Ivan Pecháček		X	PZ
Teorie a technologie DE 3 - Materiály a technologie v designu	1p+1s	klz	2	MgA. Sabina Psotková		X	PZ

Typografie 3	2s	klz	2	MgA. Václav Skácel		X	
Plenér DE 2	1c	z	1	MgA. Václav Skácel		X	
Vizuální komunikace 1	2s	z	1	MgA. Václav Skácel		X	
Celkem			28		17	11	
Povinně volitelné předměty - skupina 4							
Marketing 1	1p	klz	2	Mgr. Eva Gartnerová	X		
Pohybové aktivity 3	2c	z	1	Garant FaME	X		
Ergonomie 1	1s	klz	2	MgA. Ondřej Puchta, Ph.D.	X		
Fotografická praktika 2	1c	z	1	MgA. Lubomír Ančinec	X		
Spotřeba a udržitelnost 1	1s	klz	2	Mgr. Markéta Dvořáčková	X		
Grafické techniky 2	3c	z	1	Mgr. Lubomír Jarcovják	X		
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Student musí absolvovat jeden povinně volitelný předmět.							
Povinně volitelné předměty - skupina 5							
Design šperku 2	1s	klz	1	MgA. Sabina Psotková		X	
Pokročilé 3D modelovací techniky 2	2c	klz	2	Ing. Jaroslav Maloch, CSc.		X	
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Student musí absolvovat alespoň jeden povinně volitelný předmět.							
Letní semestr							
Povinné předměty							
Název předmětu	rozsah h/t	způs. ověř.	počet kred.	vyučující	spol. část	spec.	prof. zákl.
Vizuální kultura 20. století 2	2p	zk	3	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	X		ZT
Dějiny designu 4	2p	klz	2	doc. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.	X		ZT
Semestrální práce 4	1c	zk	4	Garant: doc. M.A. Vladimír Kovařík (10%) a kol. pedagogů	X		
Kresba 4	3c	klz	2	Garant: doc. Mgr. Ivan Titor (25%) a kol. pedagogů	X		
Akademické psaní 2	2c	z	1	Garant: doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc. (50%), Mgr. Helena Maňasová Hradská Ph.D. (50%)	X		
Komunikační agentura 4	2c	z	3	Mgr. Eva Gartnerová	X		
Anglický jazyk 4	2s	zk	2	Garant FHS	X		
Ateliér Produktový design 4	4 ateliér	zk	5	Mgr.A. Ivan Pecháček		X	PZ
Teorie a technologie DE 4 - Materiály a technologie v designu	1p+1s	klz	2	MgA. Sabina Psotková		X	PZ
Typografie 4	2s	klz	2	MgA. Václav Skácel		X	
Vizuální komunikace 2	2s	klz	2	MgA. Václav Skácel		X	
Celkem			27		17	11	

Povinně volitelné předměty - skupina 6							
Marketing 2	1p	klz	2	Mgr. Eva Gartnerová	X		
Pohybové aktivity 4	2c	z	1	Garant FaME	X		
Ergonomie 2	1s	klz	2	MgA. Ondřej Puchta, Ph.D.	X		
Spotřeba a udržitelnost 2	1s	klz	2	Mgr. Markéta Dvořáčková	X		
Základy kaligrafie	2s	klz	2	M.A. Lenka Baroňová	X		
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Student musí absolvovat alespoň jeden povinně volitelný předmět.							
Povinně volitelné předměty - skupina 7							
Pokročilé 3D modelovací techniky 3	2c	klz	2	Ing. Jaroslav Maloch, CSc.		X	
Design šperku 3	1s	klz	1	MgA. Sabina Psotková		X	
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Student musí absolvovat alespoň jeden povinně volitelný předmět.							
3. ROČNÍK							
Zimní semestr							
Povinné předměty							
Název předmětu	rozsah h/t	způs. ověř.	počet kred.	vyučující	spol. část	spec.	prof. zákl.
Vizuální kultura 21. století	2p	zk	3	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	X		ZT
Dějiny designu 5	2p	klz	2	Mgr. Vít Jakubíček	X		ZT
Seminář k bakalářské práci	1s	z	1	Ing. Eva Šviráková, Ph.D.	X		
Semestrální práce 5	1c	zk	4	Garant: doc. M.A. Vladimír Kovařík (10%) a kol. pedagogů	X		
Základy podnikatelství	1p+1s	klz	2	Garant: doc. Ing. Petr Novák, Ph.D. (50%) a kol. pedagogů	X		
Anglický jazyk 5	2s	zk	2	Garant FHS	X		
Ateliér Produktový design 5	4 ateliér	zk	5	Mgr.A. Ivan Pecháček		X	PZ
Obalový design	2s	zk	3	MgA. Václav Skácel		X	PZ
Celkem			22		14	8	
Povinně volitelné předměty - skupina 8							
Akademické psaní 3	2c	z	1	Garant: doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc. (50%), Mgr. Helena Maňasová Hradská Ph.D. (50%)	X		
Kresba 5	3c	klz	2	Garant: doc. Mgr. Ivan Titor (25%) a kol. pedagogů	X		
Komunikační agentura 5	2c	z	3	Mgr. Eva Gartnerová	X		
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Student musí absolvovat alespoň jeden povinně volitelný předmět.							

Povinně volitelné předměty - skupina 9							
Design šperku 4	1s	klz	1	MgA. Sabina Psotková		X	
Pokročilé 3D modelovací techniky 4	2c	klz	2	Ing. Jaroslav Maloch, CSc.		X	
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Student musí absolvovat alespoň jeden povinně volitelný předmět.							
Letní semestr							
Povinné předměty							
Název předmětu	rozsah h/t	způs. ověř.	počet kred.	vyučující	spol. část	spec.	prof. zákl.
Ateliér Produktový design 6	4 ateliér	zk	15	Mgr.A. Ivan Pecháček		X	PZ
Bakalářský projekt	2s	zk	15	prof. MgA. Petr Stanický, M.F.A. (10%) a kol. pedagogů	X		PZ
Celkem			30		15	15	
Celkový počet kreditů			180				
Kredity za volitelné předměty: 7 Kredity za povinné předměty společné všem studijním plánům a minimálního počtu kreditů za povinně volitelné předměty typu A společné všem studijním plánům (min. 90 a více): 101 Kredity za povinné předměty patřící do předmětů specializace a minimálního počtu kreditů za povinně volitelné předměty patřící do předmětů specializace (min. 45 a více): 72							
Součásti SZZ a jejich obsah							
Obsah státních závěrečných zkoušek: Ke státním závěrečným zkouškám student přistupuje, jestliže naplnil počet kreditů za povinné předměty a naplnil předepsaný celkový počet kreditů za jednotlivý stupeň studia. Splnění této podmínky kontroluje studijní oddělení FMK. Vedoucím práce a oponentem práce je interní pedagog nebo externí odborník - specialista v daném oboru. Státní závěrečná bakalářská zkouška je složena z ústní zkoušky v těchto předmětech: 1. Dějiny oboru - příprava z předmětů Dějiny vizuální kultury, Dějiny designu, Vizuální studia, Vizuální kultura 20. století, Vizuální kultura 21. století 2. Teorie a technologie oboru - příprava z předmětů Teorie a technologie oboru P.O.P. design, Materiály a technologie v designu, Obalový design 3. Obhajoba bakalářské práce Bakalářská práce: - teoretická část práce vycházející z problematiky oboru/specializace - praktická část práce prokazuje schopnost obhájit své vlastní přístupy a postupy, originalitu a kreativitu nápadu							
Další studijní povinnosti							
Návrh témat kvalifikačních prací a témata obájených prací							
Návrhy témat: Teoretická i praktická část Sada obalů Sada P.O.P. Herní prvky Merchandising Recyklovaný design Obhájené teoretické práce: Teoretická i praktická část Hračky pro slepé psy Multifunkční set sedacího nábytku Nábytek pro děti Exteriérový mobiliář Sada prezentačních stojanů a obalů pro projekt Bykuna							

B-IIa – Studijní plány a návrh témat prací (bakalářský studijní program)							
Multimédia a design - specializace: Průmyslový design							
1. ROČNÍK							
Zimní semestr							
Povinné předměty							
Název předmětu	rozsah h/t	způs. ověř.	počet kred.	vyučující	spol. část	spec.	prof. zákl.
Dějiny vizuální kultury 1	2p	zk	3	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	X		ZT
Dějiny designu 1	2p	klz	2	doc. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.	X		ZT
Vizuální studia 1	1p	klz	2	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.	X		ZT
Semestrální práce 1	1c	zk	4	Garant: doc. M.A. Vladimír Kovařík (10%) a kol. pedagogů	X		
Kresba 1	3c	klz	2	Garant: doc. Mgr. Ivan Titor (25%) a kol. pedagogů	X		
Anglický jazyk 1	2s	klz	2	Garant FHS	X		
Pohybové aktivity 1	2c	z	1	Garant FaME	X		
Ateliér Průmyslový design 1	4 ateliér	zk	5	MgA. Ondřej Puchta, Ph.D.		X	PZ
Teorie a technologie PD 1	1p+1s	klz	2	doc. Ing. Jarmila Vilčáková, Ph.D.		X	PZ
Designérská kresba 1	3c	klz	2	MgA. Ondřej Puchta, Ph.D.		X	
Počítačové metody 1 – Rhino	2c	z	1	MgA. Jakub Hrdina, Ph.D.		X	
Perspektiva 1	1p+1s	z	1	MgA. Jakub Hrdina, Ph.D.		X	
Plenér PD	1c	z	1	MgA. Ondřej Puchta, Ph.D.		X	
Celkem			28		16	12	
Povinně volitelné předměty - skupina 1							
Barva – světlo – tvar 1	1p	klz	2	MgA. Martin Čada	X		
Základy digitální fotografie	2c	klz	2	MgA. Lubomír Ančinec	X		
Figurální kresba	3c	klz	2	MgA. Radek Petříček, Ph.D.	X		
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Student musí absolvovat alespoň jeden povinně volitelný předmět.							
Letní semestr							
Povinné předměty							
Název předmětu	rozsah h/t	způs. ověř.	počet kred.	vyučující	spol. část	spec.	prof. zákl.
Dějiny vizuální kultury 2	2p	zk	3	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	X		ZT
Dějiny designu 2	2p	klz	2	doc. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.	X		ZT
Vizuální studia 2	1p	klz	2	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.	X		ZT
Kresba 2	3c	klz	2	Garant: doc. Mgr. Ivan Titor (25%) a kol. pedagogů	X		

Semestrální práce 2	1c	zk	4	Garant: doc. M.A. Vladimír Kovařík (10%) a kol. pedagogů	X		
Anglický jazyk 2	2s	zk	2	Garant FHS	X		
Pohybové aktivity 2	2c	z	1	Garant FaME	X		
Ateliér Průmyslový design 2	4 ateliér	zk	5	MgA. Ondřej Puchta, Ph.D.		X	PZ
Teorie a technologie PD 2 - Materiály	1p+1s	klz	2	doc. Ing. Jarmila Vilčáková, Ph.D.		X	PZ
Designérská kresba 2	3c	klz	2	MgA. Ondřej Puchta, Ph.D.		X	
Počítačové metody 2 - Rhino	2c	z	1	MgA. Jakub Hrdina, Ph.D.		X	
Pokročilé 3D modelovací techniky 1	2c	klz	2	Ing. Jaroslav Maloch, CSc.		X	
Celkem			28		16	12	
Povinně volitelné předměty – skupina 2							
Barva – světlo – tvar 2	1p	klz	2	MgA. Martin Čada	X		
Perspektiva	1p+1s	z	1	MgA. Jakub Hrdina, Ph.D.	X		
Nauka o barvě	1p	klz	2	doc. Mgr. Ivan Titor	X		
Grafické techniky 1	3c	z	1	Mgr. Lubomír Jarcovják	X		
Fotografická praktika 1	1c	z	1	MgA. Lubomír Ančinec	X		
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Student musí absolvovat alespoň jeden povinně volitelný předmět.							
2. ROČNÍK							
Zimní semestr							
Povinné předměty							
Název předmětu	obsah h/t	půs. ověř.	počet kred.	vyučující	spol. část	spec.	prof. zákl.
Vizuální kultura 20. století 1	2p	zk	3	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	X		ZT
Dějiny designu 3	2p	klz	2	doc. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.	X		ZT
Semestrální práce 3	1c	zk	4	Garant: doc. M.A. Vladimír Kovařík (10%) a kol. pedagogů	X		
Akademické psaní 1	2c	z	1	Garant: doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc. (50%), Mgr. Helena Maňasová Hradská Ph.D. (50%)	X		
Kresba 3	3c	klz	2	Garant: doc. Mgr. Ivan Titor (25%) a kol. pedagogů	X		
Komunikační agentura 3	2c	z	3	Mgr. Eva Gartnerová	X		
Anglický jazyk 3	2s	klz	2	Garant FHS	X		
Ateliér Průmyslový design 3	4 ateliér	zk	5	Garant: doc. MgA. Martin Surman, ArtD. (50%), MgA. Ondřej Puchta, Ph.D. (50%)		X	PZ
Teorie a technologie PD 3 - Materiály	1p+1s	klz	2	prof. Ing. Berenika Hausnerová, Ph.D.		X	PZ
Ergonomie 1	1s	klz	2	MgA. Ondřej Puchta, Ph.D.		X	PZ
Vizuální kompozice 1	1s	z	1	MgA. Jakub Hrdina, Ph.D.		X	PZ

Celkem			27		17	10	
Povinně volitelné předměty - skupina 3							
Marketing 1	1p	klz	2	Mgr. Eva Gartnerová	X		
Pohybové aktivity 3	2c	z	1	Garant FaME	X		
Ergonomie 1	1s	klz	2	MgA. Ondřej Puchta, Ph.D.	X		
Fotografická praktika 2	1c	z	1	MgA. Lubomír Ančinec	X		
Spotřeba a udržitelnost 1	1s	klz	2	Mgr. Markéta Dvořáčková	X		
Grafické techniky 2	3c	z	1	Mgr. Lubomír Jarcovják	X		
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Student musí absolvovat alespoň jeden povinně volitelný předmět.							
Povinně volitelné předměty - skupina 4							
Počítačové metody 3 - Rhino	2c	z	1	MgA. Jakub Hrdina, Ph.D.		X	
Designérská kresba 3	3c	klz	2	MgA. Ondřej Puchta, Ph.D.		X	
Pokročilé 3D modelovací techniky 2	2c	klz	2	Ing. Jaroslav Maloch, CSc.		X	
Spolupráce s praxí PD 1	1c	z	1	MgA. Ondřej Puchta, Ph.D.		X	
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Student musí absolvovat alespoň jeden povinně volitelný předmět.							
Letní semestr							
Povinné předměty							
Název předmětu	rozsa h/t	způs. ověř.	počet kred.	vyučující	spol. část	spec.	prof. zákl.
Vizuální kultura 20. století 2	2p	zk	3	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	X		ZT
Dějiny designu 4	2p	zk	2	doc. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.	X		ZT
Semestrální práce 4	1c	zk	4	Garant: doc. M.A. Vladimír Kovařík (10%) a kol. pedagogů	X		
Kresba 4	3c	klz	2	Garant: doc. Mgr. Ivan Titor (25%) a kol. pedagogů	X		
Akademické psaní 2	2c	z	1	Garant: doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc. (50%), Mgr. Helena Maňasová Hradská Ph.D. (50%)	X		
Komunikační agentura 4	2c	z	3	Mgr. Eva Gartnerová	X		
Anglický jazyk 4	2s	zk	2	Garant FHS	X		
Ateliér Průmyslový design 4	4 ateliér	zk	5	Garant: doc. MgA. Martin Surman, ArtD. (50%), MgA. Ondřej Puchta, Ph.D. (50%)		X	PZ
Teorie a technologie PD 4 – Materiály	1p+1s	klz	2	prof. Ing. Berenika Hausnerová, Ph.D.		X	PZ
Ergonomie 2	1s	klz	2	MgA. Ondřej Puchta, Ph.D.		X	PZ
Vizuální kompozice 2	1s	z	1	MgA. Jakub Hrdina, Ph.D.		X	PZ
Spolupráce s praxí PD 2	1c	z	1	MgA. Ondřej Puchta, Ph.D.		X	
Celkem			28		17	11	

Povinně volitelné předměty - skupina 5							
Marketing 2	1p	klz	2	Mgr. Eva Gartnerová	X		
Pohybové aktivity 4	2c	z	1	Garant FaME	X		
Ergonomie 2	1s	klz	2	MgA. Ondřej Puchta, Ph.D.	X		
Spotřeba a udržitelnost 2	1s	klz	2	Mgr. Markéta Dvořáčková	X		
Základy kaligrafie	2s	klz	2	M.A. Lenka Baroňová	X		
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Student musí absolvovat alespoň jeden povinně volitelný předmět.							
Povinně volitelné předměty - skupina 6							
Designérská kresba 4	3c	klz	2	MgA. Ondřej Puchta, Ph.D.		X	
Pokročilé 3D modelovací techniky 3	2c	klz	2	Ing. Jaroslav Maloch, CSc.		X	
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Student musí absolvovat alespoň jeden povinně volitelný předmět.							
3. ROČNÍK							
Zimní semestr							
Povinné předměty							
Název předmětu	rozsah h/t	způs. ověř.	počet kred.	vyučující	spol. část	spec.	prof. zákl.
Vizuální kultura 21. století	2p	zk	3	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	X		ZT
Dějiny designu 5	2p	klz	2	Mgr. Vít Jakubiček	X		ZT
Seminář k bakalářské práci	1s	z	1	Ing. Eva Šviráková, Ph.D.	X		
Semestrální práce 5	1c	zk	4	Garant: doc. M.A. Vladimír Kovařík (10%) a kol. pedagogů	X		
Základy podnikatelství	1p+1s	klz	2	Garant: doc. Ing. Petr Novák, Ph.D. (50%) a kol. pedagogů	X		
Anglický jazyk 5	2s	zk	2	Garant FHS	X		
Ateliér Průmyslový design 5	4 ateliér	zk	5	Garant: doc. MgA. Martin Surman, ArtD. (50%), MgA. Ondřej Puchta, Ph.D. (50%)		X	PZ
Teorie a technologie PD 5	1p+1s	klz	2	prof. Ing. Berenika Hausnerová, Ph.D.		X	PZ
Vizuální kompozice 3	3s	klz	2	MgA. Jakub Hrdina, Ph.D.		X	PZ
Celkem			23		14	9	
Povinně volitelné předměty - skupina 7							
Komunikační agentura 5	2c	z	3	Mgr. Eva Gartnerová	X		
Akademické psaní 3	2c	z	1	Garant: doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc. (50%), Mgr. Helena Maňasová Hradská Ph.D. (50%)	X		
Kresba 5	3c	klz	2	Garant: doc. Mgr. Ivan Titor (25%) a kol. pedagogů	X		
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Student musí absolvovat alespoň jeden povinně volitelný předmět.							

Letní semestr							
Povinné předměty							
Název předmětu	rozsah h/t	způs. ověř.	počet kred.	vyučující	spol. část	spec.	prof. zákl.
Ateliér Průmyslový design 6	4 ateliér	zk	12	Garant: doc. MgA. Martin Surman, ArtD. (50%), MgA. Ondřej Puchta, Ph.D. (50%)		X	PZ
Teorie a technologie PD 6	1p+1s	zk	3	prof. Ing. Berenika Hausnerová, Ph.D.		X	PZ
Bakalářský projekt	2s	zk	15	prof. MgA. Petr Stanický, M.F.A. (10%) a kol. pedagogů	X		PZ
Celkem			30		15	15	
Celkový počet kreditů		180					
<p>Kredity za volitelné předměty: 7</p> <p>Kredity za povinné předměty společné všem studijním plánům a minimálního počtu kreditů za povinně volitelné předměty typu A společné všem studijním plánům (min. 90 a více): 101</p> <p>Kredity za povinné předměty patřící do předmětů specializace a minimálního počtu kreditů za povinně volitelné předměty patřící do předmětů specializace (min. 45 a více): 72</p>							
Součásti SZZ a jejich obsah							
<p>Obsah státních závěrečných zkoušek:</p> <p>Ke státním závěrečným zkouškám student přistupuje, jestliže naplnil počet kreditů za povinné předměty a naplnil předepsaný celkový počet kreditů za jednotlivý stupeň studia. Splnění této podmínky kontroluje studijní oddělení FMK. Vedoucím práce a oponentem práce je interní pedagog nebo externí odborník - specialista v daném oboru.</p> <p>Státní závěrečná bakalářská zkouška je složena z ústní zkoušky v těchto předmětech:</p> <ol style="list-style-type: none">Dějiny oboru - příprava z předmětů Dějiny vizuální kultury, Dějiny designu, Vizuální studia, Vizuální kultura 20. století, Vizuální kultura 21. stoletíTeorie a technologie oboru - příprava z předmětů Teorie a technologie PD, Ergonomie, Vizuální kompoziceObhajoba bakalářské práce <p>Bakalářská práce:</p> <ul style="list-style-type: none">teoretická část práce vycházející z problematiky oboru/specializacepraktická část práce prokazuje schopnost obhájit své vlastní přístupy a postupy, originalitu a kreativitu nápadu							
Další studijní povinnosti							
Návrh témat kvalifikačních prací a témata obhájených prací							
<p>Návrhy témat:</p> <p>Teoretická i praktická část</p> <p>Design dopravního prostředku</p> <p>Design nábytku a interiérových doplňků</p> <p>Design interiérů a drobné architektury</p> <p>Design výrobků určených pro stolování</p> <p>Design svítidel</p> <p>Design ručního nářadí</p> <p>Design elektrických spotřebičů</p> <p>Design výrobního zařízení</p> <p>Design prvků městského mobiliáře</p> <p>Design zahradního nábytku</p> <p>Obhájené teoretické práce:</p> <p>Teoretická i praktická část</p> <p>Design svítidel</p> <p>Design ručního nářadí</p> <p>Design nábytku</p> <p>Design městského mobiliáře</p> <p>Design dopravního prostředku - kolo</p>							

B-IIa – Studijní plány a návrh témat prací (bakalářský studijní program)							
Multimédia a design - specializace: Design skla							
1. ROČNÍK							
Zimní semestr							
Povinné předměty							
Název předmětu	rozsah h/t	způs. ověř.	počet kred.	vyučující	spol. část	spec.	prof. zákl.
Dějiny vizuální kultury 1	2p	zk	3	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	X		ZT
Dějiny designu 1	2p	klz	2	doc. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.	X		ZT
Vizuální studia 1	1p	klz	2	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.	X		ZT
Semestrální práce 1	1c	zk	4	Garant: doc. M.A. Vladimír Kovařík (10%) a kol. pedagogů	X		
Kresba 1	3c	klz	2	Garant: doc. Mgr. Ivan Titor (25%) a kol. pedagogů	X		
Pohybové aktivity 1	2c	z	1	Garant FaME	X		
Anglický jazyk 1	2s	klz	2	Garant FHS	X		
Ateliér Design skla 1	4 ateliér	zk	5	prof. MgA. Petr Stanický, M.F.A.		X	PZ
Teorie a technologie DS 1	1p+1s	klz	2	MgA. Lubomír Šurýn		X	PZ
Workshopy DS 1	1c	z	1	MgA. Romana Veselá		X	
Počítačové metody 1 - Rhino	2c	z	1	MgA. Jakub Hrdina, Ph.D.		X	
Modelování 1	1c	z	1	akad. soch. Radim Hanke		X	
Plenér DS	1c	z	1	prof. MgA. Petr Stanický, M.F.A.		X	
Celkem			27		16	11	
Povinně volitelné předměty - skupina 1							
Barva – světlo – tvar 1	1p	klz	2	MgA. Martin Čada	X		PZ
Základy digitální fotografie	2c	klz	2	MgA. Lubomír Ančinec	X		
Figurální kresba	3c	klz	2	MgA. Radek Petříček, Ph.D..	X		
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Student musí absolvovat alespoň jeden povinně volitelný předmět.							
Letní semestr							
Povinné předměty							
Název předmětu	rozsah h/t	způs. ověř.	počet kred.	vyučující	spol. část	spec.	prof. zákl.
Dějiny vizuální kultury 2	2p	zk	3	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	X		ZT
Dějiny designu 2	2p	klz	2	doc. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.	X		ZT
Vizuální studia 2	1p	klz	2	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.	X		ZT
Semestrální práce 2	1c	zk	4	Garant: doc. M.A. Vladimír Kovařík (10%) a kol. pedagogů	X		
Kresba 2	3c	klz	2	Garant: doc. Mgr. Ivan Titor (25%) a kol. pedagogů	X		

Pohybové aktivity 2	2c	z	1	Garant FaME	X		
Anglický jazyk 2	2s	zk	2	Garant FHS	X		
Ateliér Design skla 2	4 ateliér	zk	5	prof. MgA. Petr Stanický, M.F.A.		X	PZ
Teorie a technologie DS 2	1p+1s	klz	2	MgA. Lubomír Šurýn		X	PZ
Dějiny designu skla 1	2s	klz	2	PhDr. Alena Podzemná		X	ZT
Workshopy DS 2	1c	z	1	MgA. Romana Veselá		X	
Modelování 2	1c	z	1	akad. soch. Radim Hanke		X	
Počítačové metody 2 - Rhino	2c	z	1	MgA. Jakub Hrdina, Ph.D.		X	
Celkem			28		16	12	
Povinně volitelné předměty – skupina 2							
Barva – světlo – tvar 2	1p	klz	2	MgA. Martin Čada	X		
Nauka o barvě	1p	klz	2	doc. Mgr. Ivan Titor	X		
Perspektiva	1p+1s	z	1	MgA. Jakub Hrdina, Ph.D.	X		
Grafické techniky 1	3c	z	1	Mgr. Lubomír Jarcovják	X		
Fotografická praktika 1	1c	z	1	MgA. Lubomír Ančinec	X		
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Student musí absolvovat alespoň jeden povinně volitelný předmět.							
2. ROČNÍK							
Zimní semestr							
Povinné předměty							
Název předmětu	rozsah h/t	způs. ověř.	počet kred.	vyučující	spol. část	spec.	prof. zákl.
Vizuální kultura 20. století 1	2p	zk	3	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	X		ZT
Dějiny designu 3	2p	klz	2	doc. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.	X		ZT
Semestrální práce 3	1c	zk	4	Garant: doc. M.A. Vladimír Kovařík (10%) a kol. pedagogů	X		
Komunikační agentura 3	2c	z	3	Mgr. Eva Gartnerová	X		
Kresba 3	3c	klz	2	Garant: doc. Mgr. Ivan Titora (25%) a kol. pedagogů	X		
Akademické psaní 1	2c	z	1	Garant: doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc. (50%), Mgr. Helena Maňasová Hradská Ph.D. (50%)	X		
Anglický jazyk 3	2s	klz	2	Garant FHS	X		
Ateliér Design skla 3	4 ateliér	zk	5	prof. MgA. Petr Stanický, M.F.A.		X	PZ
Teorie a technologie DS 3	1p+1s	klz	2	Ing. Radim Roška		X	PZ
Dějiny designu skla 2	2s	klz	2	Garant: PhDr. Alena Podzemná (50%), Mgr. Milan Hlaveš, Ph.D. (50%)		X	ZT
Sklářské laboratoře 1	2s	z	1	Ing. Jaroslava Hřebíčková		X	PZ

Workshopy DS 3	1c	z	1	MgA. Romana Veselá		X	
Celkem			28		17	11	
Povinně volitelné předměty - skupina 3							
Marketing 1	1p	klz	2	Mgr. Eva Gartnerová	X		
Pohybové aktivity 3	2c	z	1	Garant FaME	X		
Ergonomie 1	1s	klz	2	MgA. Ondřej Puchta, Ph.D.	X		
Fotografická praktika 2	1c	z	1	MgA. Lubomír Ančinec	X		
Spotřeba a udržitelnost 1	1s	klz	2	Mgr. Markéta Dvořáčková	X		
Grafické techniky 2	3 c	z	1	Mgr. Lubomír Jarcovják	X		
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Student musí absolvovat alespoň jeden povinně volitelný předmět.							
Letní semestr							
Povinné předměty							
Název předmětu	rozsah h/t	způs. ověř.	počet kred.	vyučující	spol. část	spec.	prof. zákl.
Vizuální kultura 20. století 2	2p	zk	3	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	X		ZT
Dějiny designu 4	2p	klz	2	doc. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.	X		ZT
Semestrální práce 4	1c	zk	4	Garant: doc. M.A. Vladimír Kovařík (10%) a kol. pedagogů	X		
Akademické psaní 2	2c	z	1	Garant: doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc. (50%), Mgr. Helena Maňasová Hradská Ph.D. (50%)	X		
Kresba 4	3c	klz	2	Garant: doc. Mgr. Ivan Titor (25%) a kol. pedagogů	X		
Komunikační agentura 4	2c	z	3	Mgr. Eva Gartnerová	X		
Anglický jazyk 4	2s	zk	2	Garant FHS	X		
Ateliér Design skla 4	4 ateliér	zk	5	prof. MgA. Petr Stanický, M.F.A.		X	PZ
Teorie a technologie DS 4	1p+1s	klz	2	Ing. Radim Roška		X	PZ
Dějiny designu skla 3	2s	zk	3	PhDr. Alena Podzemná		X	ZT
Sklářské laboratoře 2	2s	z	1	Ing. Jaroslava Hřebíčková		X	PZ
Workshopy DS 4	1c	z	1	MgA. Romana Veselá		X	
Celkem			29		17	12	
Povinně volitelné předměty - skupina 4							
Marketing 2	1p	klz	2	Mgr. Eva Gartnerová	X		
Pohybové aktivity 4	2c	z	1	Garant FaME	X		
Ergonomie 2	1s	klz	2	MgA. Ondřej Puchta, Ph.D.	X		
Spotřeba a udržitelnost 2	1s	klz	2	Mgr. Markéta Dvořáčková	X		

Základy kaligrafie	2s	klz	2	M.A. Lenka Baroňová	X		
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Student musí absolvovat alespoň jeden povinně volitelný předmět.							
3. ROČNÍK							
Zimní semestr							
Povinné předměty							
Název předmětu	rozsah h/t	způs. ověř.	počet kred.	vyučující	spol. část	spec.	prof. zákl.
Vizuální kultura 21. století	2p	zk	3	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	X		ZT
Seminář k bakalářské práci	1s	z	1	Ing. Eva Šviráková, Ph.D.	X		
Dějiny designu 5	2p	klz	2	Mgr. Vít Jakubiček	X		ZT
Semestrální práce 5	1c	zk	4	Garant: doc. M.A. Vladimír Kovařík (10%) a kol. pedagogů	X		
Základy podnikatelství	1p+1s	klz	2	Garant: doc. Ing. Petr Novák, Ph.D. (50%) a kol. pedagogů	X		
Anglický jazyk 5	2s	zk	2	Garant FHS	X		
Ateliér Design skla 5	4 ateliér	zk	5	prof. MgA. Petr Stanický, M.F.A.		X	PZ
Teorie a technologie DS 5	1p+1s	klz	2	Ing. Radim Roška		X	PZ
Modelování 3	1c	z	1	akad. soch. Radim Hanke		X	
Workshopy DS 5	1c	z	1	MgA. Romana Veselá		X	
Umění mimo středoevropský prostor 1	2p	klz	2	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.		X	
Celkem			25		14	11	
Povinně volitelné předměty - skupina 5							
Komunikační agentura 5	2c	z	3	Mgr. Eva Gartnerová	X		
Akademické psaní 3	2c	z	1	Garant: doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc. (50%), Mgr. Helena Maňasová Hradská Ph.D. (50%)	X		
Kresba 5	3c	klz	2	Garant: doc. Mgr. Ivan Titor (25%) a kol. pedagogů	X		
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Student musí absolvovat alespoň jeden povinně volitelný předmět.							
Letní semestr							
Povinné předměty							
Název předmětu	rozsah h/t	způs. ověř.	počet kred.	vyučující	spol. část	spec.	prof. zákl.
Ateliér Design skla 6	4 ateliér	zk	15	prof. MgA. Petr Stanický, M.F.A.		X	PZ
Bakalářský projekt	2s	zk	15	prof. MgA. Petr Stanický, M.F.A. (10%) a kol. pedagogů	X		PZ
Celkem			30		15	15	

Celkový počet kreditů	180
<p>Kredity za volitelné předměty: 7</p> <p>Kredity za povinné předměty společné všem studijním plánům a minimálního počtu kreditů za povinné volitelné předměty typu A společné všem studijním plánům (min. 90 a více): 101</p> <p>Kredity za povinné předměty patřící do předmětů specializace a minimálního počtu kreditů za povinné volitelné předměty patřící do předmětů specializace (min. 45 a více): 72</p>	
Součásti SZZ a jejich obsah	
<p>Obsah státních závěrečných zkoušek:</p> <p>Ke státním závěrečným zkouškám student přistupuje, jestliže naplnil počet kreditů za povinné předměty a naplnil předepsaný celkový počet kreditů za bakalářský stupeň studia. Splnění této podmínky kontroluje studijní oddělení FMK. Vedoucím práce a oponentem práce je interní pedagog nebo externí odborník - specialista v daném oboru.</p> <p>Státní závěrečná bakalářská zkouška je složena z ústní zkoušky v těchto předmětech:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dějiny oboru - příprava z předmětů Dějiny vizuální kultury, Dějiny designu, Vizuální studia, Dějiny designu skla, Vizuální kultura 20. století, Vizuální kultura 21. století, Umění mimo středoevropský prostor 2. Teorie a technologie oboru - příprava z předmětů Teorie a technologie DS a Sklářské laboratoře 3. Obhajoba bakalářské práce <p>Bakalářská práce:</p> <ul style="list-style-type: none"> - teoretická část práce vycházející z problematiky oboru/specializace - praktická část práce prokazuje schopnost obhájit své vlastní přístupy a postupy, originalitu a kreativitu nápadu 	
Další studijní povinnosti	
Návrh témat kvalifikačních prací a témata obhájených prací	
<p>Návrhy témat:</p> <p>Teoretická i praktická část</p> <p>Světlo, Prostor, Instalace</p> <p>Design a místo</p> <p>Volný objekt na téma proměna</p> <p>Autorský nápojový soubor</p> <p>Transformace vzpomínky</p> <p>Obhájené teoretické práce:</p> <p>Teoretická i praktická část</p> <p>Vzpomínky</p> <p>Design skleněného užitého souboru</p> <p>Místo, Čas, Domov</p> <p>Vůně jako identita</p> <p>Konstrukce a dekonstrukce</p>	

B-IIa – Studijní plány a návrh témat prací (bakalářský studijní program)							
Multimédia a design - specializace: Tvorba prostoru							
1. ROČNÍK							
Zimní semestr							
Povinné předměty							
Název předmětu	rozsah h/t	způs. ověř.	počet kred.	vyučující	spol. část	spec.	prof. zákl.
Dějiny vizuální kultury 1	2p	zk	3	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	X		ZT
Vizuální studia 1	1p	klz	2	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.	X		ZT
Dějiny designu 1	2p	klz	2	doc. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.	X		ZT
Semestrální práce 1	1c	zk	4	Garant: doc. M.A. Vladimír Kovařík (10%) a kol. pedagogů	X		
Kresba 1	3c	klz	2	Garant: doc. Mgr. Ivan Titor (25%) a kol. pedagogů	X		
Anglický jazyk 1	2s	klz	2	Garant FHS	X		
Pohybové aktivity 1	2c	z	1	Garant FaME	X		
Ateliér Tvorba prostoru 1	4 ateliér	zk	5	Ing. arch. Kamil Koláček		X	PZ
Teorie a technologie TP 1 - Materiály	1p+1s	klz	2	Ing. Josef Cigánek		X	PZ
Dějiny architektury 1	2p	klz	2	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.		X	ZT
Počítačové metody 1 - Rhino	2c	z	1	MgA. Jakub Hrdina, PhD.		X	
Technické kreslení 1	2c	z	1	akad. arch. Milan Navara		X	
Plenér TP	1c	z	1	Ing. arch. Kamil Koláček		X	
Celkem			28		16	12	
Povinně volitelné předměty - skupina 1							
Barva – světlo – tvar 1	1p	klz	2	MgA. Martin Čada	X		
Základy digitální fotografie	2c	klz	2	MgA. Lubomír Ančinec	X		
Figurální kresba	3c	klz	2	MgA. Radek Petříček, Ph.D.	X		
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Student musí absolvovat alespoň jeden povinně volitelný předmět.							
Letní semestr							
Povinné předměty							
Název předmětu	rozsah h/t	způs. ověř.	počet kred.	vyučující	spol. část	spec.	prof. zákl.
Dějiny vizuální kultury 2	2p	zk	3	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	X		ZT
Vizuální studia 2	1p	klz	2	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.	X		ZT
Dějiny designu 2	2p	klz	2	doc. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.	X		ZT
Semestrální práce 2	1c	zk	4	Garant: doc. M.A. Vladimír Kovařík (10%) a kol. pedagogů	X		
Kresba 2	3c	klz	2	Garant: doc. Mgr. Ivan Titor (25%) a kol. pedagogů	X		

Anglický jazyk 2	2s	zk	2	Garant FHS	X		
Pohybové aktivity 2	2c	z	1	Garant FaME	X		
Teorie a technologie TP 2	1p+1s	klz	2	Ing. arch. Kamil Koláček		X	PZ
Dějiny architektury 2	2p	klz	2	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.		X	ZT
Technické kreslení 2	2c	z	1	akad. arch. Milan Navara		X	
Počítačové metody 2 - Rhino	2c	z	1	MgA. Jakub Hrdina, Ph.D.		X	
Ateliér Tvorba prostoru 2	4 ateliér	zk	5	Ing. arch. Kamil Koláček		X	PZ
Celkem			27		16	11	
Povinně volitelné předměty – skupina 2							
Barva – světlo – tvar 2	1p	klz	2	MgA. Martin Čada	X		
Perspektiva	1p+1s	z	1	MgA. Jakub Hrdina, Ph.D.	X		
Nauka o barvě	1p	klz	2	doc. Mgr. Ivan Titor	X		
Grafické techniky 1	3c	z	1	Mgr. Lubomír Jarcovják	X		
Fotografická praktika 1	1c	z	1	MgA. Lubomír Ančinec	X		
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Student musí absolvovat alespoň jeden povinně volitelný předmět.							
2. ROČNÍK							
Zimní semestr							
Povinné předměty							
Název předmětu	rozsah h/t	způs. ověř.	počet kred.	vyučující	spol. část	spec.	prof. zákl.
Vizuální kultura 20. století 1	2p	zk	3	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	X		ZT
Dějiny designu 3	2p	klz	2	doc. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.	X		ZT
Semestrální práce 3	1c	zk	4	Garant: doc. M.A. Vladimír Kovařík (10%) a kol. pedagogů	X		
Akademické psaní 1	2c	z	1	Garant: doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc. (50%), Mgr. Helena Maňasová Hradská Ph.D. (50%)	X		
Komunikační agentura 3	2c	z	3	Mgr. Eva Gartnerová	X		
Kresba 3	3c	klz	2	Garant: doc. Mgr. Ivan Titor (25%) a kol. pedagogů	X		
Anglický jazyk 3	2s	klz	2	Garant FHS	X		
Ateliér Tvorba prostoru 3	4 ateliér	zk	5	Ing. arch. Kamil Koláček		X	PZ
Dějiny architektury 3	2p	klz	2	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.		X	ZT
Scénický prostor 1	2s	z	1	Mgr. Petr Dosoudil		X	PZ
Teorie a technologie TP 3	1p+1s	klz	2	doc. Ing. Jarmila Vilčáková, Ph.D.		X	PZ
Vizuální kompozice 1	1s	z	1	MgA. Jakub Hrdina, Ph.D.		X	

Celkem			28		17	11	
Povinně volitelné předměty - skupina 3							
Marketing 1	1p	klz	2	Mgr. Eva Gartnerová	X		
Pohybové aktivity 3	2c	z	1	Garant FaME	X		
Ergonomie 1	1s	klz	2	MgA. Ondřej Puchta, Ph.D.	X		
Fotografická praktika 2	1c	z	1	MgA. Lubomír Ančinec	X		
Spotřeba a udržitelnost 1	1s	klz	2	Mgr. Markéta Dvořáčková	X		
Grafické techniky 2	3c	z	1	Mgr. Lubomír Jarcovják	X		
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Student musí absolvovat alespoň jeden povinně volitelný předmět.							
Povinně volitelné předměty - skupina 4							
Prezentace 1	2c	klz	2	Ing. Monika Pavlíčková		X	
Technické kreslení 3	2c	z	1	Ing. arch. Kamil Koláček		X	
Studia AV kultury 1	2p+1s	klz	2	Mgr. Markéta Dvořáčková		X	
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Student musí absolvovat alespoň jeden povinně volitelný předmět.							
Letní semestr							
Povinné předměty							
Název předmětu	rozsah h/t	způs. ověř.	počet kred.	vyučující	spol. část	spec.	prof. zákl.
Vizuální kultura 20. století 2	2p	zk	3	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	X		ZT
Dějiny designu 4	2p	klz	2	doc. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.	X		ZT
Semestrální práce 4	1c	zk	4	Garant: doc. M.A. Vladimír Kovařík (10%) a kol. pedagogů	X		
Kresba 4	3c	klz	2	Garant: doc. Mgr. Ivan Titor (25%) a kol. pedagogů	X		
Akademické psaní 2	2c	z	1	Garant: doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc. (50%), Mgr. Helena Maňasová Hradská Ph.D. (50%)	X		
Komunikační agentura 4	2c	z	3	Mgr. Eva Gartnerová	X		
Anglický jazyk 4	2s	zk	2	Garant FHS	X		
Ateliér Tvorba prostoru 4	4 ateliér	zk	5	Ing. arch. Kamil Koláček		X	PZ
Teorie a technologie TP 4	1p+1s	klz	2	doc. Ing. Jarmila Vilčáková, Ph.D.		X	PZ
Dějiny architektury 4	2p	klz	2	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.		X	ZT
Scénický prostor 2	2s	z	1	Mgr. Petr Dosoudil		X	PZ
Vizuální kompozice 2	1s	z	1	MgA. Jakub Hrdina, Ph.D.		X	
Celkem			28		17	11	

Povinně volitelné předměty - skupina 5							
Marketing 2	1p	klz	2	Mgr. Eva Gartnerová	X		
Pohybové aktivity 4	2c	z	1	Garant FaME	X		
Ergonomie 2	1s	klz	2	MgA. Ondřej Puchta, Ph.D.	X		
Spotřeba a udržitelnost 2	1s	klz	2	Mgr. Markéta Dvořáčková	X		
Základy kaligrafie	2s	klz	2	M.A. Lenka Baroňová	X		
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Student musí absolvovat alespoň jeden povinně volitelný předmět.							
Povinně volitelné předměty - skupina 6							
Prezentace 2	2c	klz	2	Ing. Monika Pavlíčková		X	
Technické kreslení 4	2c	z	1	akad. arch. Milan Navara		X	
Studia AV kultury 2	2p+1s	klz	2	Mgr. Markéta Dvořáčková		X	
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Student musí absolvovat alespoň jeden povinně volitelný předmět.							
3. ROČNÍK							
Zimní semestr							
Povinné předměty							
Název předmětu	rozsah h/t	způs. ověř.	počet kred.	vyučující	spol. část	spec.	prof. zákl.
Vizuální kultura 21. století	2p	zk	3	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	X		ZT
Dějiny designu 5	2p	klz	2	Mgr. Vít Jakubiček	X		ZT
Seminář k bakalářské práci	1s	z	1	Ing. Eva Šviráková, Ph.D.	X		
Semestrální práce 5	1c	zk	4	Garant: doc. M.A. Vladimír Kovařík (10%) a kol. pedagogů	X		
Základy podnikatelství	1p+1s	klz	2	Garant: doc. Ing. Petr Novák, Ph.D. (50%) a kol. pedagogů	X		
Anglický jazyk 5	2s	zk	2	Garant FHS	X		
Ateliér Tvorba prostoru 5	4 ateliér	zk	5	Ing. arch. Kamil Koláček		X	PZ
Teorie a technologie TP 5	1p+1s	klz	2	Ing. arch. Kamil Koláček		X	PZ
Lighting design 1	2s	klz	2	PaedDr. Leszek Wojacek		X	
Celkem			23		14	9	
Povinně volitelné předměty - skupina 7							
Komunikační agentura 5	2c	z	3	Mgr. Eva Gartnerová	X		
Kresba 5	3c	klz	2	Garant: doc. Mgr. Ivan Titor (25%) a kol. pedagogů	X		
Akademické psaní 3	2c	z	1	Garant: doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc. (50%), Mgr. Helena Maňasová Hradská Ph.D. (50%)	X		

Podmínka pro splnění této skupiny předmětů:

Student musí absolvovat alespoň jeden povinně volitelný předmět.

Povinně volitelné předměty - skupina 8

Workshopy TP	1c	z	1	Ing. arch. Kamil Koláček		X	
Prezentace 3	2c	klz	2	Ing. Monika Pavlíčková		X	
Interiér a výstavnictví	2s	klz	2	Ing. arch. Kamil Koláček		X	

Podmínka pro splnění této skupiny předmětů:

Student musí absolvovat alespoň jeden povinně volitelný předmět.

Letní semestr

Povinné předměty

Název předmětu	rozsah h/t	způs. ověř.	počet kred.	vyučující	spol. část	spec.	prof. zákl.
Ateliér Tvorba prostoru 6	4 ateliér	zk	15	Ing. arch. Kamil Koláček		X	PZ
Bakalářský projekt	2s	zk	15	prof. MgA. Petr Stanický, M.F.A. (10%) a kol. pedagogů	X		PZ
Celkem			30		15	15	
Celkový počet kreditů		180					

Kredity za volitelné předměty: 7

Kredity za povinné předměty společné všem studijním plánům a minimálního počtu kreditů za povinné volitelné předměty typu A společné všem studijním plánům (min. 90 a více): 101

Kredity za povinné předměty patřící do předmětů specializace a minimálního počtu kreditů za povinné volitelné předměty patřící do předmětů specializace (min. 45 a více): 72

Součásti SZZ a jejich obsah

Obsah státních závěrečných zkoušek:

Ke státním závěrečným zkouškám student přistupuje, jestliže naplnil počet kreditů za povinné předměty a naplnil předepsaný celkový počet kreditů za jednotlivý stupeň studia. Splnění této podmínky kontroluje studijní oddělení FMK. Vedoucím práce a oponentem práce je interní pedagog nebo externí odborník - specialista v daném oboru.

Státní závěrečná bakalářská zkouška je složena z ústní zkoušky v těchto předmětech:

1. Dějiny oboru - příprava z předmětů Dějiny vizuální kultury, Vizuální studia, Vizuální kultura 20. století, Vizuální kultura 21. století, Dějiny architektury
2. Teorie a technologie oboru - příprava z předmětů Teorie a technologie TP, Scénický prostor
3. Obhajoba bakalářské práce
Bakalářská práce:
- teoretická část práce vycházející z problematiky oboru/specializace
- praktická část práce prokazuje schopnost obhájit své vlastní přístupy a postupy, originalitu a kreativitu nápadu

Další studijní povinnosti

Návrh témat kvalifikačních prací a témata obhájených prací

Návrhy témat:

Teoretická i praktická část

Interiér recepcce 14/15 BAŤŮV INSTITUT

Expozice promítací techniky - Kino Hvězda

"Přírodní sever" - rekultivace šterkoviště Napajedla

TV studio - televize NOE

Obhájené teoretické práce:

Teoretická i praktická část

Stálá expozice Müllerův dům Opava

Interiér zasedací místnosti společnosti Meopta

Zlin Design Week - modulární systém KOMA

Kudlovska přehrada

Zlínský podchod - studentská zóna

B-IIa – Studijní plány a návrh témat prací (bakalářský studijní program)								
Multimédia a design - specializace: Game Design								
1. ROČNÍK								
Zimní semestr								
Povinné předměty								
Název předmětu	rozsah h/t	způs. ověř.	počet kred.	vyučující	spol. část	spec.	prof. zákl.	
Dějiny vizuální kultury 1	2p	zk	3	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	X		ZT	
Dějiny designu 1	2p	klz	2	doc. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.	X		ZT	
Vizuální studia 1	1p	klz	2	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.	X		ZT	
Semestrální práce 1	1c	zk	4	Garant: doc. M.A. Vladimír Kovařík (10%) a kol. pedagogů	X			
Kresba 1	3c	klz	2	Garant: doc. Mgr. Ivan Titor (25%) a kol. pedagogů	X			
Anglický jazyk 1	2s	klz	2	Garant FHS	X			
Pohybové aktivity 1	2c	z	1	Garant FaME	X			
Ateliér Game Design 1	4 ateliér	zk	5	MgA. Michal Ščuglík		X	PZ	
Teorie a technologie GA 1	1p+1s	klz	2	MgA. Michal Ščuglík		X	PZ	
Kreativní SW 1	1c	z	1	Mgr. et Mgr. Jan Charvát, Ph.D.		X	PZ	
Plenér GA 1	1c	z	1	MgA. Michal Ščuglík		X		
Výtvarná kompozice 1	1p+1s	klz	2	MgA. Sabina Psotková		X		
Workshopy GA 1	1c	z	1	MgA. Michal Ščuglík		X		
Celkem			28		16	12		
Povinně volitelné předměty - skupina 1								
Barva – světlo – tvar 1	1p	klz	2	MgA. Martin Čada	X			
Základy digitální fotografie	2c	klz	2	MgA. Lubomír Ančinec	X			
Figurální kresba	3c	klz	2	MgA. Radek Petříček, Ph.D.	X			
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Student musí absolvovat alespoň jeden povinně volitelný předmět.								
Letní semestr								
Povinné předměty								
Název předmětu	rozsah h/t	způs. ověř.	počet kred.	vyučující	spol. část	spec.	prof. zákl.	
Dějiny vizuální kultury 2	2p	zk	3	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	X		ZT	
Dějiny designu 2	2p	klz	2	doc. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.	X		ZT	
Vizuální studia 2	1p	klz	2	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.	X		ZT	
Semestrální práce 2	1c	zk	4	Garant: doc. M.A. Vladimír Kovařík (10%) a kol. pedagogů	X			

Kresba 2	3c	klz	2	Garant: doc. Mgr. Ivan Titor (25%) a kol. pedagogů	X		
Anglický jazyk 2	2s	zk	2	Garant FHS	X		
Pohybové aktivity 2	2c	z	1	Garant FaME	X		
Ateliér Game Design 2	4 ateliér	zk	5	MgA. Michal Ščuglík		X	PZ
Teorie a technologie GA 2	1p+1s	klz	2	MgA. Michal Ščuglík		X	PZ
Kreativní SW 2	1c	z	1	Mgr. et Mgr. Jan Charvát, Ph.D.		X	PZ
Výtvarná kompozice 2	1p+1s	klz	2	MgA. Sabina Psotková		X	
Workshopy GA 2	1c	z	1	MgA. Michal Ščuglík		X	
Celkem			27		16	11	
Povinně volitelné předměty – skupina 2							
Barva – světlo – tvar 2	1p	klz	2	MgA. Martin Čada	X		
Nauka o barvě	1p	klz	2	doc. Mgr. Ivan Titor	X		
Perspektiva	1p+1s	z	1	MgA. Jakub Hrdina, Ph.D.	X		
Grafické techniky 1	3c	z	1	Mgr. Lubomír Jarcovják	X		
Fotografická praktika 1	1c	z	1	MgA. Lubomír Ančinec	X		
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Student musí absolvovat alespoň jeden povinně volitelný předmět.							
2. ROČNÍK							
Zimní semestr							
Povinné předměty							
Název předmětu	rozsah h/t	způs. ověř.	počet kred.	vyučující	spol. část	spec.	prof. zákl.
Vizuální kultura 20. století 1	2p	zk	3	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	X		ZT
Dějiny designu 3	2p	klz	2	doc. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.	X		ZT
Semestrální práce 3	1c	zk	4	Garant: doc. M.A. Vladimír Kovařík (10%) a kol. pedagogů	X		
Akademické psaní 1	2c	z	1	Garant: doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc. (50%), Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D. (50%)	X		
Komunikační agentura 3	2c	z	3	Mgr. Eva Gartnerová	X		
Kresba 3	3c	klz	2	Garant: doc. Mgr. Ivan Titor (25%) a kol. pedagogů	X		
Anglický jazyk 3	2s	klz	2	Garant FHS	X		
Ateliér Game Design 3	4 ateliér	zk	5	MgA. Pavel Novák		X	PZ
Teorie a technologie GA 3	1p+1s	klz	2	MgA. Pavel Novák		X	PZ
Výtvarná kompozice 3	1p+1s	klz	2	MgA. Michal Ščuglík		X	
Motion grafika 1	1p+2s	klz	2	MgA. Václav Ondroušek		X	PZ

Plenér GA 2	1c	z	1	MgA. Michal Ščuglík		X	
Celkem			29		17	12	
Povinně volitelné předměty - skupina 3							
Marketing 1	1p	klz	2	Mgr. Eva Gartnerová	X		
Pohybové aktivity 3	2c	z	1	Garant FaME	X		
Ergonomie 1	1s	klz	2	MgA. Ondřej Puchta, Ph.D.	X		
Fotografická praktika 2	1c	z	1	MgA. Lubomír Ančinec	X		
Spotřeba a udržitelnost 1	1s	klz	2	Mgr. Markéta Dvořáčková	X		
Grafické techniky 2	3c	z	1	Mgr. Lubomír Jarcovják	X		
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Student musí absolvovat alespoň jeden povinně volitelný předmět.							
Letní semestr							
Povinné předměty							
Název předmětu	rozsah h/t	způs. věř.	počet kred.	vyučující	spol. část	spec.	prof. zákl.
Vizuální kultura 20. století 2	2p	zk	3	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	X		ZT
Dějiny designu 4	2p	klz	2	doc. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.	X		ZT
Semestrální práce 4	1c	zk	4	Garant: doc. M.A. Vladimír Kovařík (10%) a kol. pedagogů	X		
Kresba 4	3c	klz	2	Garant: doc. Mgr. Ivan Titor (25%) a kol. pedagogů	X		
Akademické psaní 2	2c	z	1	Garant: doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc. (50%), Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D. (50%)	X		
Komunikační agentura 4	2c	z	3	Mgr. Eva Garnerová	X		
Anglický jazyk 4	2s	zk	2	Garant FHS	X		
Ateliér Game Design 4	4 ateliér	zk	5	MgA. Pavel Novák		X	PZ
Teorie a technologie GA 4	1p+1s	klz	2	MgA. Pavel Novák		X	PZ
Motion grafika 2	1p+2s	klz	2	MgA. Václav Ondroušek		X	PZ
Výtvarná kompozice 4	1p+1s	klz	2	MgA. Michal Ščuglík		X	
Celkem			28		17	11	
Povinně volitelné předměty - skupina 4							
Marketing 2	1p	klz	2	Mgr. Eva Gartnerová	X		
Pohybové aktivity 4	2c	z	1	Garant FaME	X		
Ergonomie 2	1s	klz	2	MgA. Ondřej Puchta, Ph.D.	X		
Spotřeba a udržitelnost 2	1s	klz	2	Mgr. Markéta Dvořáčková	X		
Základy kaligrafie	2s	klz	2	M.A. Lenka Baroňová	X		

Podmínka pro splnění této skupiny předmětů:

Student musí absolvovat alespoň jeden povinně volitelný předmět.

3. ROČNÍK

Zimní semestr

Povinné předměty

Název předmětu	rozsah h/t	způs. ověř.	počet kred.	vyučující	spol. část	spec.	prof. zákl.
Vizuální kultura 21. století	2p	zk	3	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	X		ZT
Dějiny designu 5	2p	klz	2	Mgr. Vít Jakubiček	X		ZT
Seminář k bakalářské práci	1s	z	1	Ing. Eva Šviráková, Ph.D.	X		
Semestrální práce 5	1c	zk	4	Garant: doc. M.A. Vladimír Kovařík (10%) a kol. pedagogů	X		
Základy podnikatelství	1p+1s	klz	2	Garant: doc. Ing. Petr Novák, Ph.D. (50%) a kol. pedagogů	X		
Anglický jazyk 5	2s	zk	2	Garant FHS	X		
Ateliér Game Design 5	4 ateliér	zk	5	MgA. Pavel Novák		X	PZ
Teorie a technologie GA 5	1p+1s	zk	3	MgA. Pavel Novák		X	PZ
Motion grafika 3	1p+2s	klz	2	MgA. Václav Ondroušek		X	PZ
Workshopy GA 3	2c	z	1	MgA. Michal Ščuglík		X	
Celkem			25		14	11	

Povinně volitelné předměty - skupina 5

Komunikační agentura 5	2c	z	3	Mgr. Eva Gartnerová	X		
Akademické psaní 3	2c	z	1	Garant: doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc. (50%), Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D. (50%)	X		
Kresba 5	3c	klz	2	Garant: doc. Mgr. Ivan Titora (25%) a kol. pedagogů	X		

Podmínka pro splnění této skupiny předmětů:

Student musí absolvovat alespoň jeden povinně volitelný předmět.

Letní semestr

Povinné předměty

Název předmětu	rozsah h/t	způs. ověř.	počet kred.	vyučující	spol. část	spec.	prof. zákl.
Ateliér Game Design 6	4 ateliér	zk	15	MgA. Pavel Novák		X	PZ
Bakalářský projekt	2s	zk	15	prof. MgA. Petr Stanický, M.F.A. (10%) a kol. pedagogů	X		PZ
Celkem			30		15	15	

Celkový počet kreditů 180

Kredity za volitelné předměty: 7

Kredity za povinné předměty společné všem studijním plánům a minimálního počtu kreditů za povinně volitelné předměty typu A společné všem studijním plánům (min. 90 a více): 101

Kredity za povinné předměty patřící do předmětů specializace a minimálního počtu kreditů za povinně volitelné předměty patřící do předmětů specializace (min. 45 a více): 72

Součásti SZZ a jejich obsah	
<p>Obsah státních závěrečných zkoušek:</p> <p>Ke státním závěrečným zkouškám student přistupuje, jestliže naplnil počet kreditů za povinné předměty a naplnil předepsaný celkový počet kreditů za jednotlivý stupeň studia. Splnění této podmínky kontroluje studijní oddělení FMK. Vedoucím práce a oponentem práce je interní pedagog nebo externí odborník - specialista v daném oboru.</p> <p>Státní závěrečná bakalářská zkouška je složena z ústní zkoušky v těchto předmětech:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dějiny oboru - příprava z předmětů Dějiny vizuální kultury, Dějiny designu, Vizuální studia, Vizuální kultura 20. století, Vizuální kultura 21. století 2. Teorie a technologie oboru - příprava z předmětů Teorie a technologie GA, Kreativní SW a Motion grafika 3. Obhajoba bakalářské práce <p>Bakalářská práce:</p> <ul style="list-style-type: none"> - teoretická část práce vycházející z problematiky oboru/specializace - praktická část práce prokazuje schopnost obhájit své vlastní přístupy a postupy, originalitu a kreativitu nápadu 	
Další studijní povinnosti	
Návrh témat kvalifikačních prací a témata obhájených prací	
<p>Návrhy témat:</p> <p>Teoretická i praktická část</p> <p>Vizuální styl a koncept originální mobilní hry a její propagace</p> <p>Vizuální styl a koncept originální VR / AR aplikace a její propagace</p> <p>Vizuální styl a koncept originální desktopové hry a její propagace</p> <p>Využití her pro vzdělávání</p> <p>Návrh herního uživatelského rozhraní</p> <p>Jedná se o novou specializaci, ve které nebyly dosud žádné práce zpracovány.</p>	

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Akademické psaní I			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Aktivní účast a vypracování zadané práce.			
Garant předmětu	doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc.,			
Zapojení garanta do výuky předmětu	50 %			
Vyučující	doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc., Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem předmětu je rozvoj všech kompetencí a dovedností souvisejících s tvorbou pracovních, odborných, esejistických a publicistických textů. Studující budou schopni vytvořit vlastní texty dle zadání vyučujícího. Předmět vede studující k rozvoji všech kompetencí a dovedností souvisejících s tvorbou pracovních, odborných, esejistických a publicistických textů, které reflektují vlastní i cizí odbornou výtvarnou činnost. Součástí výuky je seznámení s principy citace a parafráze, s citačními normami a jejich praktická aplikace, dále práce se sekundární literaturou, domácí i zahraniční. Studenti si osvojí základní stylistické charakteristiky odborného psaní, seznámí se s žánry odborného a publicistického stylu a sami budou takové texty vytvářet. Budou se tak připravovat na tvorbu textů pro vlastní bakalářskou, a později diplomovou práci. Předmět je určen studentům, kteří z povahy svého oboru jsou povinni a nuceni referovat o svém díle, interpretovat je a seznamovat s ním odbornou i širší veřejnost.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Doporučená: ČMEJRKOVÁ, Světlá, Jindra SVĚTLÁ a František DANEŠ. <i>Jak napsat odborný text</i>. Praha: Leda, 1999. ISBN 8085927691. FIŠER, Zbyněk. <i>Tvůrčí psaní: malá učebnice technik tvůrčího psaní</i>. Brno: Paido, 2001. Edice pedagogické literatury. ISBN 8085931990. HRDLÍČKA, František. <i>Průvodce po literárním řemesle: (základy tvůrčího psaní)</i>. Praha: Akropolis, 2008. ISBN 9788073040901. KASARDA, Martin. <i>Praktická příručka písania</i>. Bratislava, 2012. ISBN 9788089447688. STUDENÝ, Jiří. <i>Dramata jazyka: teorie literatury a praxe tvůrčího psaní</i>. Červený Kostelec: Pavel Mervart, 2010. ISBN 9788087378342. SVENUNGSSON, Jan. <i>Umelec a písanie</i>. Bratislava: Slovart, Vysoká škola výtvarných umení, 2014. ISBN 9788055611914.</p>				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Akademické psaní 2			
Typ předmětu	povinný			doporučený ročník / semestr 2/LS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Aktivní účast a vypracování zadané práce.			
Garant předmětu	doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc.,			
Zapojení garanta do výuky předmětu	50 %			
Vyučující	doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc., Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je rozvoj všech kompetencí a dovedností souvisejících s tvorbou pracovních, odborných, esejistických a publicistických textů. Studující budou schopni vytvořit vlastní texty dle zadání vyučujícího, v druhém semestru především s důrazem na heuristiku, kritické čtení, při psaní pak na schopnost přizpůsobit text žádanému žánru. Předmět vede studující k rozvoji všech kompetencí a dovedností souvisejících s tvorbou pracovních, odborných, esejistických a publicistických textů, které reflektují vlastní i cizí odbornou výtvarnou činnost. Součástí výuky je seznámení s principy citace a parafráze, s citačními normami a jejich praktická aplikace, dále práce se sekundární literaturou, domácí i zahraniční. Studenti si osvojí základní stylistické charakteristiky odborného psaní, seznámí se s žánry odborného a publicistického stylu a sami budou takové texty vytvářet. Budou se tak připravovat na tvorbu textů pro vlastní bakalářskou, a později diplomovou práci. Předmět je určen studentům, kteří z povahy svého oboru jsou povinni a nuceni referovat o svém díle, interpretovat je a seznamovat s ním odbornou i širší veřejnost.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Doporučená: ČMEJRKOVÁ, Světlá, Jindra SVĚTLÁ a František DANEŠ. <i>Jak napsat odborný text</i>. Praha: Leda, 1999. ISBN 8085927691. FIŠER, Zbyněk. <i>Tvůrčí psaní: malá učebnice technik tvůrčího psaní</i>. Brno: Paido, 2001. Edice pedagogické literatury. ISBN 8085931990. HRDLÍČKA, František. <i>Průvodce po literárním řemesle: (základy tvůrčího psaní)</i>. Praha: Akropolis, 2008. ISBN 9788073040901. KASARDA, Martin. <i>Praktická příručka písania</i>. Bratislava, 2012. ISBN 9788089447688. STUDENÝ, Jiří. <i>Dramata jazyka: teorie literatury a praxe tvůrčího psaní</i>. Červený Kostelec: Pavel Mervart, 2010. ISBN 9788087378342. SVENUNGSSON, Jan. <i>Umelec a písanie</i>. Bratislava: Slovart, Vysoká škola výtvarných umení, 2014. ISBN 9788055611914.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Akademické psaní 3			
Typ předmětu	povinně volitelný			doporučený ročník / semestr 3/ZS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Aktivní účast a vypracování zadané práce.			
Garant předmětu	doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc.,			
Zapojení garanta do výuky předmětu	50 %			
Vyučující	doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc., Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je rozvoj všech kompetencí a dovedností souvisejících s tvorbou pracovních, odborných, esejistických a publicistických textů. Studující budou schopni vytvořit vlastní texty dle zadání vyučujícího, ve třetím semestru především s důrazem na osvojení si suverénní práce s prameny, jejich odborné zhodnocení, znalost literárních termínů a na možnosti tvůrčího psaní. Předmět vede studující k rozvoji všech kompetencí a dovedností souvisejících s tvorbou pracovních, odborných, esejistických a publicistických textů, které reflektují vlastní i cizí odbornou výtvarnou činnost. Součástí výuky je seznámení s principy citace a parafráze, s citačními normami a jejich praktická aplikace, dále práce se sekundární literaturou, domácí i zahraniční. Studenti si osvojí základní stylistické charakteristiky odborného psaní, seznámí se s žánry odborného a publicistického stylu a sami budou takové texty vytvářet. Budou se tak připravovat na tvorbu textů pro vlastní bakalářskou, a později diplomovou práci. Předmět je určen studentům, kteří z povahy svého oboru jsou povinni a nuceni referovat o svém díle, interpretovat je a seznamovat s ním odbornou i širší veřejnost.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Doporučená: ČMEJRKOVÁ, Světlá, Jindra SVĚTLÁ a František DANEŠ. <i>Jak napsat odborný text</i>. Praha: Leda, 1999. ISBN 8085927691. FIŠER, Zbyněk. <i>Tvůrčí psaní: malá učebnice technik tvůrčího psaní</i>. Brno: Paido, 2001. Edice pedagogické literatury. ISBN 8085931990. HRDLÍČKA, František. <i>Průvodce po literárním řemesle: (základy tvůrčího psaní)</i>. Praha: Akropolis, 2008. ISBN 9788073040901. KASARDA, Martin. <i>Praktická příručka písania</i>. Bratislava, 2012. ISBN 9788089447688. STUDENÝ, Jiří. <i>Dramata jazyka: teorie literatury a praxe tvůrčího psaní</i>. Červený Kostelec: Pavel Mervart, 2010. ISBN 9788087378342. SVENUNGSSON, Jan. <i>Umelec a písanie</i>. Bratislava: Slovart, Vysoká škola výtvarných umení, 2014. ISBN 9788055611914.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Angličtina – intermediate (5)			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník/semestr	1-3/ZS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Docházka (minimum: 80 %). Aktivní účast v semináři (vypracování všech domácích prací v termínu). Prezentace v hodině s doprovodnými materiály v dohodnutém termínu (hodnocena na minimum 60 %). Průběžný dílčí test a závěrečný zápočtový test (aritmetický průměr výsledků obou testů na minimum 60 %). Student si dále v letním semestru zapisuje CJ6. Povinností studenta je zaregistrovat se do online kurzu CJ5 v Moodle.			
Garant předmětu	Mgr. Hana Atcheson			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Hana Atcheson			
Stručná anotace předmětu				
Gramatika: <ul style="list-style-type: none">- předpřítomný čas prostý a průběhový;- vyjadřování do minulosti za pomoci used to a předminulého času;- nepřímá otázka.				
Slovní zásoba: <ul style="list-style-type: none">- zkušenosti, učení, získávání dovedností;- osobní cíle a plány;- vzpomínky, životní etapy a zážitky;- charakteristika osobnosti;- nakupování, služby zákazníkům a reklama.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná: ROGERS, Mickey et al. 2014. Open Mind Intermediate. London. ISBN 9780230458307. WISNIEWSKA, Ingrid and Dorothy ZEMACH. 2014. Open Mind Intermediate, Workbook. London. ISBN 9780230458390.				
Doporučená: JOHNSTON, Olivia. 2002. Test your vocabulary 3. Harlow, Essex: Pearson Education Limited. ISBN 0582451681. MURPHY, Raymond. 2015. English Grammar In Use. CUP. ISBN 9781107539334. REDMAN, Stuart. 2011. English Vocabulary in Use, Pre-intermediate and Intermediate. CUP. ISBN 9780521149884.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Angličtina – intermediate (6)				
Typ předmětu	povinný			doporučený ročník/semestr	1-3/LS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů	2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška			Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Docházka (minimum: 80 %).</p> <p>Aktivní účast v semináři (vypracování všech domácích prací v termínu).</p> <p>Prezentace v hodině s doprovodnými materiály v dohodnutém termínu (hodnocena na minimum 60 %).</p> <p>Průběžný dílčí test a závěrečný zápočtový test (aritmetický průměr výsledků obou testů na minimum 60 %).</p> <p>Student si dále v zimním semestru zapisuje CJ7.</p> <p>Povinností studenta je zaregistrovat se do online kurzu CJ6 v Moodle.</p>				
Garant předmětu	Mgr. Hana Atcheson				
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %				
Vyučující	Mgr. Hana Atcheson				
Stručná anotace předmětu	<p>Gramatika:</p> <ul style="list-style-type: none"> - pomocná slovesa have a get; - přídavná jména zakončená –ed nebo -ing; - nepřímá řeč a otázka v nepřímé řeči; - podmínkové věty 3. typu. <p>Slovní zásoba:</p> <ul style="list-style-type: none"> - podnikání, popis produktu a služeb; - komunikace; - zvládání problému a hledání řešení; - práce, média, společenské příležitosti a další podle námětů jednotlivých lekcí učebnice. 				
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná:</p> <p>ROGERS, Mickey et al. 2014. Open Mind Intermediate. London. ISBN 9780230458307.</p> <p>WISNIEWSKA, Ingrid and Dorothy ZEMACH. 2014. Open Mind Intermediate, Workbook. London. ISBN 9780230458390.</p> <p>Doporučená:</p> <p>JOHNSTON, Olivia. 2002. Test your vocabulary 3. Harlow, Essex: Pearson Education Limited. ISBN 0582451681.</p> <p>MURPHY, Raymond. 2015. English Grammar In Use. CUP. ISBN 9781107539334.</p> <p>REDMAN, Stuart. 2011. English Vocabulary in Use, Pre-intermediate and Intermediate. CUP. ISBN 9780521149884.</p>				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Angličtina – intermediate (7)			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník/semestr	1-3/ZS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Docházka (minimum: 80 %). Aktivní účast v semináři (vypracování všech domácích prací v termínu). Prezentace v hodině s doprovodnými materiály v dohodnutém termínu (hodnocena na minimum 60 %). Průběžný dílčí test a závěrečný zápočtový test (aritmetický průměr výsledků obou testů na minimum 60 %). Student si dále v letním semestru zapisuje CJ8. Povinností studenta je zaregistrovat se do online kurzu CJ7 v Moodle.			
Garant předmětu	Mgr. Hana Atcheson			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Hana Atcheson			
Stručná anotace předmětu				
Gramatika: <ul style="list-style-type: none">- modální slovesa;- přípony přídavných jmen;- vztažné věty;- vazba sloves s gerundiem nebo infinitivem;- větné vazby s infinitivem;- vyjadřování lítosti.				
Slovní zásoba: <ul style="list-style-type: none">- strategie v komunikaci;- vyprávění fiktivních příběhů;- zranění, symptomy nemoci a zdravotní potíže.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná: ROGERS, Mickey et al. 2014. Open Mind Intermediate. London. ISBN 9780230458307. WISNIEWSKA, Ingrid and Dorothy ZEMACH. 2014. Open Mind Intermediate, Workbook. London. ISBN 9780230458390.				
Doporučená: JOHNSTON, Olivia. 2002. Test your vocabulary 3. Harlow, Essex: Pearson Education Limited. ISBN 0582451681. MURPHY, Raymond. 2015. English Grammar In Use. CUP. ISBN 9781107539334. REDMAN, Stuart. 2011. English Vocabulary in Use, Pre-intermediate and Intermediate. CUP. ISBN 9780521149884.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Angličtina – intermediate (8)			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník/semestr	1-3/LS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Docházka (minimum: 80 %). Aktivní účast v semináři (vypracování všech domácích prací v termínu). Prezentace v hodině s doprovodnými materiály v dohodnutém termínu (hodnocena na minimum 60 %). Průběžný dílčí test a závěrečný zápočtový test (aritmetický průměr výsledků obou testů na minimum 60 %). Student si dále v zimním semestru zapisuje CJ9. Povinností studenta je zaregistrovat se do online kurzu CJ8 v Moodle.			
Garant předmětu	Mgr. Hana Atcheson			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Hana Atcheson			
Stručná anotace předmětu				
Gramatika: <ul style="list-style-type: none">- definujících a nedefinujících vztažné věty;- modální slovesa s odkazem do minulosti;- frázová slovesa.				
Slovní zásoba: <ul style="list-style-type: none">- představení a zábava v médiích;- popis minulých událostí a chování lidí;- neobyčejná zaměstnání;- práce, média, společenské příležitosti a další podle námětů jednotlivých lekcí učebnice.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná: ROGERS, Mickey et al. 2014. Open Mind Intermediate. London. ISBN 9780230458307. WISNIEWSKA, Ingrid and Dorothy ZEMACH. 2014. Open Mind Intermediate, Workbook. London. ISBN 9780230458390.				
Doporučená: JOHNSTON, Olivia. 2002. Test your vocabulary 3. Harlow, Essex: Pearson Education Limited. ISBN 0582451681. MURPHY, Raymond. 2015. English Grammar In Use. CUP. ISBN 9781107539334. REDMAN, Stuart. 2011. English Vocabulary in Use, Pre-intermediate and Intermediate. CUP. ISBN 9780521149884.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Angličtina – upper intermediate (9)			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník/semestr	1-3/ZS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Docházka (minimum: 80 %). Aktivní účast v semináři (vypracování všech domácích prací v termínu). Prezentace v hodině s doprovodnými materiály v dohodnutém termínu (hodnocena na minimum 60 %). Průběžný dílčí test a závěrečný zápočtový test (aritmetický průměr výsledků obou testů na minimum 60 %). Student si dále v letním semestru zapisuje CJ10. Povinností studenta je zaregistrovat se do online kurzu CJ9 v Moodle.			
Garant předmětu	Mgr. Hana Atcheson			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Hana Atcheson			
Stručná anotace předmětu				
Gramatika: <ul style="list-style-type: none">- vyjadřování se o minulosti, minulé časy;- would, used to, be + always + ing;- slovesa statická a dynamická;- komparativa;- nepřímá řeč s užitím modálních sloves a předminulého času.				
Slovní zásoba: <ul style="list-style-type: none">- osobní identita;- globalizace;- celebrity, životy slavných;- práce a kariéra.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná: OSBORN, Anna.2015. Open Mind Upper Intermediate Workbook. London. ISBN 9780230458406. ROGERS, Mickey et al. 2015. Open Mind Upper Intermediate. London. ISBN 9780230458253.				
Doporučená: HASHEMI, Luise. 2012. English Grammar in Use: Supplementary Exercises, With Answers. CUP. ISBN 9781107616417. SWAN, Michael and Catherine WALTER. 2011. Oxford English Grammar Course: Intermediate. Oxford. ISBN 9780194420822.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Angličtina – upper intermediate (10)			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník/semestr	1-3/LS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Docházka (minimum: 80 %). Aktivní účast v semináři (vypracování všech domácích prací v termínu). Prezentace v hodině s doprovodnými materiály v dohodnutém termínu (hodnocena na minimum 60 %). Průběžný dílčí test a závěrečný zápočtový test (aritmetický průměr výsledků obou testů na minimum 60 %). Student si dále v zimním semestru zapisuje CJ11. Povinností studenta je zaregistrovat se do online kurzu CJ10 v Moodlu.			
Garant předmětu	Mgr. Hana Atcheson			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Hana Atcheson			
Stručná anotace předmětu				
Gramatika: <ul style="list-style-type: none">- podmínkové věty, přání a vyjadřování lítosti;- nominální věty;- trpný rod;- vyjadřování účelu;- be used to / get used to.				
Slovní zásoba: <ul style="list-style-type: none">- životní satisfakce z úspěchu;- nálady;- marketing;- otázky životního prostředí, tradice, osobní rituály a další podle námětů jednotlivých lekcí učebnice.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná: OSBORN, Anna.2015. Open Mind Upper Intermediate Workbook. London. ISBN 9780230458406. ROGERS, Mickey et al. 2015. Open Mind Upper Intermediate. London. ISBN 9780230458253.				
Doporučená: HASHEMI, Luise. 2012. English Grammar in Use: Supplementary Exercises, With Answers. CUP. ISBN 9781107616417. SWAN, Michael and Catherine WALTER. 2011. Oxford English Grammar Course: Intermediate. Oxford. ISBN 9780194420822.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Angličtina – upper intermediate (11)			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník/semestr	1-3/ZS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Docházka (minimum: 80 %).</p> <p>Aktivní účast v semináři (vypracování všech domácích prací v termínu).</p> <p>Prezentace v hodině s doprovodnými materiály v dohodnutém termínu (hodnocena na minimum 60 %).</p> <p>Průběžný dílčí test a závěrečný zápočtový test (aritmetický průměr výsledků obou testů na minimum 60 %).</p> <p>Student si dále v letním semestru zapisuje CJ12.</p> <p>Povinností studenta je zaregistrovat se do online kurzu CJ11 v Moodle.</p>			
Garant předmětu	Mgr. Hana Atcheson			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Hana Atcheson			
Stručná anotace předmětu	<p>Gramatika:</p> <ul style="list-style-type: none"> - vyjádření přivlastňovacího pádu (Genitive); - would rather, would prefer; - věty nominální; - gerundium po předložkách; - sloveso + gerundium. <p>Slovní zásoba:</p> <ul style="list-style-type: none"> - design; - frázová slovesa; - práce a kariéra; - sociální spravedlnost a sociální otázky; - vyjadřování emocí. 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná:</p> <p>OSBORN, Anna. 2015. Open Mind Upper Intermediate Workbook. London. ISBN 9780230 458406.</p> <p>ROGERS, Mickey et al. 2015. Open Mind Upper Intermediate. London. ISBN 9780230458253.</p> <p>Doporučená:</p> <p>HASHEMI, Luise. 2012. English Grammar in Use: Supplementary Exercises, With Answers. CUP. ISBN 9781107616417.</p> <p>HEWINGS, Martin. 2015. Cambridge English: Grammar and Vocabulary for Advanced. Cambridge. ISBN 9781107481114.</p> <p>McCARTHY, Michael and Felicity O'DELL. 2017. English Vocabulary in Use: Advanced. Cambridge. ISBN 9781316631171.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Angličtina – upper intermediate (12)			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník/semestr	1-3/LS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Docházka (minimum: 80 %). Aktivní účast v semináři (vypracování všech domácích prací v termínu). Prezentace v hodině s doprovodnými materiály v dohodnutém termínu (hodnocena na minimum 60 %). Průběžný dílčí test a závěrečný zápočtový test (aritmetický průměr výsledků obou testů na minimum 60 %). Student si dále v zimním semestru zapisuje CJ13. Povinností studenta je zaregistrovat se do online kurzu CJ12 v Moodlu.			
Garant předmětu	Mgr. Hana Atcheson			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Hana Atcheson			
Stručná anotace předmětu				
Gramatika: <ul style="list-style-type: none">- vyjadřování schopnosti;- modální slovesa s odkazem na minulost a dedukci;- sloveso + ing / + ing podle změny významu;- spojky;- vyjadřování se do budoucnosti.				
Slovní zásoba: <ul style="list-style-type: none">- bezpečnost a rizika;- popis fotografií a míst;- srovnávání míst, situací;- fráze pro psaní formálního dopisu a další podle námětů jednotlivých lekcí učebnice.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná: OSBORN, Anna.2015. Open Mind Upper Intermediate Workbook. London. ISBN 978 0230458406. ROGERS, Mickey et al. 2015. Open Mind Upper Intermediate. London. ISBN 9780230458253.				
Doporučená: HEWINGS, Martin. 2015. Cambridge English: Grammar and Vocabulary for Advanced. Cambridge. ISBN 9781107481114. McCARTHY, Michael and Felicity O'DELL. 2017. English Vocabulary in Use: Advanced. Cambridge. ISBN 9781316631171. WATCYN-JONES, Peter and Mark FARELL. 2002. Test Your Vocabulary 4. CUP. ISBN 9780582451698.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Angličtina – advanced (13)			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník/semestr	1-3/ZS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Docházka (minimum: 80 %). Aktivní účast v semináři (vypracování všech domácích prací v termínu). Prezentace v hodině s doprovodnými materiály v dohodnutém termínu (hodnocena na minimum 60 %). Průběžný dílčí test a závěrečný zápočtový test (aritmetický průměr výsledků obou testů na minimum 60 %). Student si dále v letním semestru zapisuje CJ14. Povinností studenta je zaregistrovat se do online kurzu CJ13 v Moodle.			
Garant předmětu	Mgr. Hana Atcheson			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Hana Atcheson			
Stručná anotace předmětu				
Gramatika: <ul style="list-style-type: none">- adverbální fráze;- otázky v záporu;- věty nominální;- vyjadřování budoucnosti v trpném rodu;- spojky podmínkových vět;- doplněk;- vybraná frazeologická spojení pro think, suppose, etc.				
Slovní zásoba a konverzační témata: <ul style="list-style-type: none">- spotřební způsob života a udržitelný rozvoj;- byznys a inovace;- ochrana osobních údajů a soukromí v digitálním prostředí.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná: MANN, Malcom and Steve TAYLORE-KNOWLES. 2012. Destination C1-C2, Grammar&Vocabulary. Macmillan, OUP. ISBN 9780230035409. ROGERS, Mickey et al. 2015. Open Mind Advanced. London. ISBN 978 0230458260. VALVONA, Chris. 2015. Open Mind Advanced. Workbook. London. ISBN 9780230458413.				
Doporučená: BURTON, Graham. 2013. Presenting: Delivering Presentations With Confidence. London: Collins EAP. ISBN 9780007507139.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Design obuvi 1			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	52/semestr	hod.	4/týden	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška	Forma výuky		ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Po studentovi se požaduje minimálně 80% účast. Odevzdání samostatných prací dle zadání a pravidelné konzultace v průběhu semestru.			
Garant předmětu	MgA. Eva Klabalová			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Eva Klabalová			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem předmětu je osvojení kresebných technik a kultury podání kresby a osvojení si prostorových vztahů při navrhování jednotlivých typů obuvi. Základním předpokladem je prostorová představivost. Student pracuje na jednoduchých výtvarných zadáních a učí se porozumět principům navrhování a konstrukčnímu řešení designu obuvi. Vývoj práce je se studentem průběžně konzultován. Vyučující vede studenta k samostatnému způsobu myšlení a práci, upozorňuje na chyby a nabízí principy, vedoucí k možným realizačním postupům. Náplní předmětu je užití barevné skladby, kombinování tónů a materiálů, barevné trendy materiálů, aplikace poznatků pro konkrétní typy ušňových a galanterních materiálů, kresebné studie nohy a chodidla, vnímání anatomie chodidla, návrh a kompletní realizace sandálové obuvi.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná: CHOKLAT, Aki. <i>Footwear Design</i>. Laurence King Publishing, 2012. ISBN 1856697452. LEČÍK, František. <i>Obuvnické modelářství</i>. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2010. Díl 2, Konstrukce svršků obuvi, ISBN 9788073189433. STEELE, Valerie. <i>Shoe Obsesion</i>. Yale University Press, 2013. ISBN 97880300190793. ŠTÝBROVÁ, Miroslava. <i>Docela obyčejné boty</i>. Zlín: Muzeum Jihovýchodní Moravy, 2017. ISBN 9788087130421. VAŘEKA, Ivan a Renata VAŘEKOVÁ. <i>Kineziologie nohy</i>. Olomouc: UP, 2009. ISBN 9788024424323.</p> <p>Doporučená: HOGARTH, Burne. <i>Figurenzeichnen leichtgemacht</i>. Köln: Taschen, 1991. ISBN 3894502770. KOLESÁR, Zdeno. <i>Kapitoly z dějin designu</i>. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2004. ISBN 8086863034. LEČÍK, František. <i>Obuvnické modelářství</i>. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2002. ISBN 8073180685. PARRAMON, José María. <i>Jak kreslit</i>. Praha: Jan Vašut, 1998. ISBN 8072360493. Časopis - <i>Vogue</i>.</p> <p>Pomůcky: ateliérový a dílenský prostor</p>				

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Ateliér Design obuvi 2			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	52/semestr	hod.	4/týden	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ateliér Design obuvi 1			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Po studentovi se požaduje minimálně 80% účast. Odevzdání samostatných prací dle zadání a pravidelné konzultace v průběhu semestru.			
Garant předmětu	MgA. Eva Klabalová			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Eva Klabalová			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je řešení jednoduchých výtvarných úkolů a kreativních zadání. Student se vzdělává v kresebných, vyjadřovacích a prezentačních dovednostech, učí se samostatně, kriticky myslet. Učí se principům navrhování a konstrukčnímu řešení designu obuvi. Vývoj práce je se studentem průběžně konzultován. Vyučující vede studenta k samostatnému způsobu myšlení a k samostatné práci. Vyučující edukačními principy vede studenta k řešení výtvarného zadání a k možným realizačním postupům. Práce s konkrétním zadáním, konceptuálním řešením, tvorbou moodboardů a vytyčení motivů, na jejichž základě vzniká jednoduchá obuv. Náplní předmětu je znalost a realizace jednoduchého střihu svrškového dílu, aplikace poznatků pro konkrétní typy usňových a galanterních materiálů, základní znalosti anatomie nohy a chodidla, základní poznatky technologických postupů, návrh a realizace jednoduché obuvi typu balerína, návrh a realizace jednoduchého galanterního výrobku.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: CHOKLAT, Aki. <i>Footwear Design</i>. Laurence King Publishing, 2012. ISBN 1856697452. LEČÍK, František. <i>Obuvnické modelářství</i>. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2010. Díl 2, Konstrukce svršků obuvi, ISBN 9788073189433. STEELE, Valerie. <i>Shoe Obsession</i>. Yale University Press, 2013. ISBN 97880300190793. ŠTÝBROVÁ, Miroslava. <i>Docela obyčejné boty</i>. Zlín: Muzeum Jihovýchodní Moravy, 2017. ISBN 9788087130421. VÁŘKA, Ivan a Renata VÁŘKOVÁ. <i>Kineziologie nohy</i>. Olomouc: UP, 2009. ISBN 9788024424323.</p> <p>Doporučená: HOGARTH, Burne. <i>Figurenzeichnen leichtgemacht</i>. Köln: Taschen, 1991. ISBN 3894502770. KOLESÁR, Zdeno. <i>Kapitoly z dějin designu</i>. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2004. ISBN 8086863034 LEČÍK, František. <i>Obuvnické modelářství</i>. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2002. ISBN 8073180685. PARRAMON, José María. <i>Jak kreslit</i>. Praha: Jan Vašut, 1998. ISBN 8072360493. Časopis - <i>Vogue</i>.</p> <p>Pomůcky: ateliérový a dílenský prostor</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Design obuvi 3			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	52/semestr	hod.	4/týden	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ateliér Design obuvi 2			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Po studentovi se požaduje minimálně 80% účast. Odevzdání samostatných prací dle zadání a pravidelné konzultace v průběhu semestru. Detailní vědomosti stříhové konstrukce svrškové části obuvi. Znalost anatomie nohy a chodidla. Předpokladem je invenční schopnost a tvořivost v zadaných cvičeních. Kulturní a odborný rozhled v studovaném oboru. Student je schopen využít orientaci v daném segmentu obuvi a galanterie a znalost konstrukce obuvi a jejich částí pro navrhování zadaných úkolů.			
Garant předmětu	Mgr. art. Ivana Kaňovská, ArtD.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. art. Ivana Kaňovská, ArtD.			
Stručná anotace předmětu	Student samostatně pracuje na složitějších kreativních zadáních, dále se rozvíjí v kresebných, vyjadřovacích a prezentačních dovednostech za pomoci kresby i softwarů, učí se samostatně, kriticky myslet. Navrhuje a realizuje složitější konstrukční řešení designu obuvi. Vývoj práce je se studentem průběžně konzultován. Vyučující vede studenta k samostatnému způsobu myšlení a k samostatné práci. Práce na konkrétním zadání je provázána s konceptuálním řešením, tvorbou moodboardů a vytyčení klíčových motivů, na jejichž základě je rozpracována malá kolekce obuvi a galanterních doplňků. Student prokazuje schopnost základní orientace v módních trendech v designu obuvi a doplňků. Reflektuje aktuálnost a trendovost návrhů, designového řešení a materiálových kombinací.			
Studijní literatura a studijní pomůcky	Povinná: Fashionery Bag Design: A Handbook for Accessories Designers. Fashionary, 2016. ISBN 9789887710806. NAKAMICHI, Tomoko. Pattern Magic. Laurence King Publishing, 2010. ISBN 9781856697057. NAKAMICHI, Tomoko. Pattern Magic 2. Laurence King Publishing, 2011. ISBN 9781856697061. NAKAMICHI, Tomoko. Pattern Magic Strech Fabric. Laurence King Publishing, 2012. ISBN 9781856698276. STERLACCI, Francesca. Leather Fashion Design. Laurence King Publishing, 2010. ISBN 9781856696715. Doporučená: LEČÍK, František. Obuvnické modelářství III. Zlín: Univerzita Tomáše Bati, 2014. IBSN 8073180688. MAZZA, Samuele. A. Pollini: Desing e Affinita elettive Leonardo arte. Martellago, 1997. MULVAGH, Jan. Vogue history of 20th century fashion. London: Viking, 1988. ISBN 0670801720. NOBHANN, A. Charlies Schuh: Galeries Schuh. Galerie Seconda, 1991. ISBN 3928003089. O'KEEFFE, B. L. Shoes. New York: Workman Pub., 1996. ISBN 0761101144. Časopis - Vogue. Pomůcky: ateliérový a dílenský prostor			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Design obuvi 4			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	52/semestr	hod.	4/týden	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ateliér Design obuvi 3			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Po studentovi je požadována minimálně 80% účast. Pravidelné konzultace v průběhu semestru. Student samostatně vypracuje tři tvůrčí práce dle zadání. Student musí prokázat detailní vědomosti střihové konstrukce svrškové části obuvi, důkladnou znalost anatomie nohy a chodidla, znalost zdravotně nezávadného obouvání, znalost materiálů a technologických postupů. Předpokladem je invenční schopnost a tvořivost v zadaných cvičeních. Kulturní a odborný rozhled v studovaném oboru. Student je schopen využít orientaci v daném segmentu obuvi a galanterie a znalost konstrukce obuvi a jejich částí pro navrhování zadaných úkolů.			
Garant předmětu	Mgr. art. Ivana Kaňovská, ArtD.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. art. Ivana Kaňovská, ArtD.			
Stručná anotace předmětu	Cílem předmětu je samostatná práce na rozsáhlejších kreativních zadáních. Student prezentuje projekty pomocí zpracované prezentace podložené studijními kresbami, skicami, vektorovými kresbami a fotografiemi v profesionální kvalitě. Náplní předmětu je schopnost vyjadřovat se pomocí prezentačních dovedností, základní orientace v trendech designu obuvi a galanterních doplňků. Vývoj práce je se studentem průběžně konzultován. Vyučující vede studenta k samostatnému a kritickému myšlení a k samostatné práci. Práce na konkrétním zadání je provázána s konceptuálním řešením, tvorbou moodboardů a vytyčení klíčových motivů, na jejichž základě je rozpracována malá kolekce obuvi a galanterních doplňků. Student reflektuje aktuálnost a trendovost návrhů, designového řešení a materiálových kombinací. Prokazuje schopnost komunikace a kooperace s ostatními obory designu, navazuje první kontakty s výrobními firmami a praxí.			
Studijní literatura a studijní pomůcky	Povinná: <i>Fashionary Bag Design: A Handbook for Accessories Designers.</i> Fashionary, 2016. ISBN 9789887710806. NAKAMICHI, Tomoko. <i>Pattern Magic.</i> Laurence King Publishing, 2010. ISBN 9781856697057. NAKAMICHI, Tomoko. <i>Pattern Magic 2.</i> Laurence King Publishing, 2011. ISBN 9781856697061. NAKAMICHI, Tomoko. <i>Pattern Magic Strech Fabric.</i> Laurence King Publishing, 2012. ISBN 9781856698276. STERLACCI, Francesca. <i>Leather Fashion Design.</i> Laurence King Publishing, 2010. ISBN 9781856696715. Doporučená: DRUDI, Elisabetta a Tiziana PACI. <i>Figure drawing for fashion design.</i> New ed. Amsterdam: Pepin, 2010. ISBN 9789054961505. HUEY, Sue a Kathryn KENNY. <i>Shoetopia, Contemporary Footwear.</i> London: Laurence King, 2014. CHOKLAT, Aki. <i>Footwear design.</i> London: Laurence King Publishing, 2012. LEČÍK, František. <i>Obuvnické modelářství III.</i> Zlín: Univerzita Tomáše Bati, 2014. IBSN 8073180688. MAZZA, Samuele. A. Pollini. <i>Desing e Affinita elettive Leonardo arte.</i> Martellago, 1997. MULVAGH, Jan. <i>Vogue history of 20th century fashion.</i> London: Viking, 1988. ISBN 0670801720. O'KEEFFE, B. L. <i>Shoes.</i> New York: Workman Pub., 1996. ISBN 0761101144. <i>Fashion: from the 18th to the 20th century.</i> Köln: Taschen, 2004. ISBN 3822838578. <i>Shoe design.</i> Cologne; New York: Daab, 2009. ISBN 9783866540507. <i>Časopis - Vogue.</i> Pomůcky: ateliérový a dílenský prostor			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Ateliér Design obuvi 5			
Typ předmětu	povinný, PZ			doporučený ročník/semestr 3/ZS
Rozsah studijního předmětu	52/semestr	hod.	4/týden	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ateliér Design obuvi 4			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Po studentovi se požaduje minimálně 80% účast a pravidelné konzultace v průběhu semestru. Student samostatně vypracuje a odevzdá tvůrčí práce dle zadání.			
Garant předmětu	MgA. Jana Buch			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Jana Buch			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu příprava pro profesionální dráhu studentů. Studenti vytvoří reálný výrobek. Práce je založena na konkrétním zadání a je provázaná s konceptuálním řešením, tvorbou moodboardů a vytyčení klíčových motivů, na jejichž základě je rozpracována malá kolekce obuvi a galanterních doplňků. Student prokazuje schopnost základní orientace v módních trendech v designu obuvi a doplňků. Reflektuje aktuálnost a trendovost návrhů, designového řešení a materiálových kombinací. Prokazuje schopnost komunikace a kooperace s ostatními obory designu. Náplní předmětu jsou témata zaměřená na trendy v designu obuvi a galanterie, vlastní návrhovou prezentaci, realizaci vlastního návrhu.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: COX, Carolline. <i>Boty</i>. Praha: Ikar, 2015. ISBN 9788024926186. GOONETILLEKE, Ravindra. <i>The Science of Footwear (Human Factors and Ergonomics)</i>, CNC Press, 2010. ISBN-13: 9781138077843. MOROZZI Cristina. <i>The Italian Art of Shoemaking</i>, Rizzoli US, 2016. ISBN-13: 9780847849086. <i>Shoe Design: A Handbook for Footwear Designers</i>, Fashionary, 2015. ISBN 9881354714. STEELE, Valerie. <i>Shoes: A Lexicon of Style</i>, Rizzoli International Publications; Scriptum, 1998. ISBN 9780847821662. <i>The Fashion Business Manual: An Illustrated Guide to Building a Fashion Brand</i>, Fashionary, 2015. ISBN 97898877110974.</p> <p>Doporučená: MULVAGH, Jan. <i>Vogue history of 20th century fashion</i>. London: Viking, 1988. ISBN 0670801720. NOBHANN, A. <i>Charlies Schuh: Galeries Schuh</i>. Galerie Seconda, 1991. ISBN 3928003089. O'KEEFFE, B. L. <i>Shoes</i>. New York: Workman Pub., 1996. ISBN 0761101144. ŠTÝBROVÁ, Miroslava. <i>Dějiny odívání</i>. Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 2009. ISBN 9788071069867. Časopis - <i>Vogue</i>.</p> <p>Pomůcky: ateliérový a dílenský prostor</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Ateliér Design obuvi 6			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	3/LS
Rozsah studijního předmětu	52/semestr	hod.	4/týden	kreditů 10
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ateliér Design obuvi 5			
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Po studentovi se požaduje účast na pravidelných konzultacích, dále znalost materiálů a technologických postupů.			
Garant předmětu	MgA. Jana Buch			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Jana Buch			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu příprava pro profesionální dráhu studentů a vytvoření reálného modelového kompletu. Práce na konkrétním zadání je provázána s konceptuálním řešením, tvorbou moodboardů a vytyčení klíčových motivů, na jejichž základě je rozpracována malá kolekce obuvi a galantních doplňků. Student prokazuje schopnost základní orientace v módních trendech v designu obuvi a doplňků. Reflektuje aktuálnost a trendovost návrhů, designového řešení a materiálových kombinací. Prokazuje schopnost komunikace a kooperace s ostatními obory designu, navazuje první kontakty s výrobními firmami a praxí. Náplní předmětu je záměr pracovat s trendy v designu obuvi a doplňků, schopnost uvažovat v širších souvislostech módních i marketingových a realizace vlastních návrhů.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: COX, Carolline. <i>Boty</i>. Praha: Ikar, 2015. ISBN 9788024926186. GOONETILLEKE, Ravindra. <i>The Science of Footwear (Human Factors and Ergonomics)</i>, CNC Press, 2010. ISBN-13: 9781138077843. MOROZZI Cristina. <i>The Italian Art of Shoemaking</i>. Rizzoli US, 2016. ISBN-13: 9780847849086. <i>Shoe Design: A Handbook for Footwear Designers</i>, Fashionary, 2015. ISBN 9881354714. STEELE, Valerie. <i>Shoes: A Lexicon of Style</i>. Rizzoli International Publications; Scriptum, 1998. ISBN 9780847821662. <i>The Fashion Business Manual: An Illustrated Guide to Building a Fashion Brand</i>, Fashionary, 2015. ISBN 97898877110974.</p> <p>Doporučená: LAFUENTE, Maite. <i>Fashion illustration techniques = Techniques du dessin de mode = Techniken der Modezeichnung</i>. KÖLN, J. Evergreen. 2008. ISBN 9783836504072. MULVAGH, Jan. <i>Vogue history of 20th century fashion</i>. London: Viking, 1988. ISBN 0670801720. NOBHANN, A. <i>Charlies Schuh: Galeries Schuh</i>. Galerie Seconda, 1991. ISBN 3928003089. O'KEEFFE, B. L. <i>Shoes</i>. New York: Workman Pub., 1996. ISBN 0761101144. Časopis - <i>Vogue</i>.</p> <p>Pomůcky: ateliérový a dílenský prostor</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Ateliér Design oděvu I			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	52/semestr	hod.	4/týden	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Účast na seminářích a pravidelné konzultace v průběhu semestru.</p> <p>Zvládnutí zadaných úkolů, které jsou v průběhu semestru studentem řešeny, předkládání domácích prací, které navazují na dané téma a následná realizace v materiálu.</p> <p>Po studentovi se požaduje 80% účast na seminářích a vypracování zadaných dílčích úkolů.</p>			
Garant předmětu	Mgr. art. Pavel Brejcha			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. art. Pavel Brejcha			
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět je zaměřen na módní návrhářství s důrazem na inovaci a kreativitu. Výstup jednotlivých zadání je ve formě skic, koláží, či moodboardů a následně pak v realizaci oděvu. Student pomocí tématicky zadaných úkolů dále získá znalosti v oblasti textilních materiálů a střihové konstrukce. Předmět se zaměřuje na zlepšení vizuální invence studentů a na zvýšení technických dovedností v oboru, formuje studenty a jejich vnímání k estetické kvalitě výrobku či návrhu. Další oblastí je prezentace a její působení v oblasti oděvního designu, prostorové oděvní kompozice, účinek barvy v oděvním designu a barevná oděvní kompozice.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná:</p> <p><i>Fashion: a history from the 18th to the 20th century: the collection of the Kyoto Costume Institute.</i> Köln: Taschen, 2017. Bibliotheca Universalis. ISBN 9783836557191.</p> <p>Fashionary International Ltd. <i>Fashionpedia: The Visual Dictionary of Fashion Design.</i> Hong Kong: Fashionary International Ltd, 2017. ISBN 9789881354761.</p> <p><i>Móda: obrazové dějiny oblékání a stylu.</i> Praha: Knižní klub, 2013. ISBN 9788024241708.</p> <p><i>Businessoffashion.com</i> [online]. © 2019 The Business of Fashion. Dostupné z: https://www.businessoffashion.com</p> <p><i>Nowfashion.com</i> [online]. © 2019 Condé Nast. Dostupné z: https://www.nowfashion.com</p> <p>Doporučená:</p> <p>NAKAMICHI, Tomoko. <i>Pattern Magic.</i> Laurence King Publishing, 2010. ISBN 1856697053.</p> <p>SEELING, Charlotte. <i>Století módy 1900-1999.</i> Praha: Slovart, 2000. ISBN 8072092472.</p> <p>TERRY, Jones. <i>Fashion now (volume 1, 2).</i> Köln: Taschen, 2002. ISBN 3822840750.</p> <p><i>Vogue.</i> Edited by Anna Wintour. USA: Condé Nast, New York od roku 1909. Vychází 12x ročně. ISSN 0042-8000.</p> <p><i>W.</i> Edited by Sara Moonves. USA: Condé Nast, 2019. Vychází 8x ročně. ISSN 0162-9115.</p> <p>Pomůcky: ateliérový a dílenský prostor</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Design oděvu 2			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	52/semestr	hod.	4/týden	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ateliér Design oděvu 1			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Účast na seminářích a pravidelné konzultace v průběhu semestru. Zvládnutí zadaných úkolů, které jsou v průběhu semestru studentem řešeny, předkládání domácích prací, které navazují na dané téma a následná realizace v materiálu. Po studentovi se požaduje 80% účast na seminářích a vypracování zadaných dílčích úkolů.			
Garant předmětu	Mgr. art. Pavel Brejcha			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. art. Pavel Brejcha			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem předmětu je pokračovat v rozšiřování dovedností spojených s oděvním návrhářstvím. Studenti řeší konkrétní úkoly týkající se oděvního designu. Úkoly jsou individuálně řešeny v průběhu semestru a jejich cílem je rozšířit schopnosti studenta v oblasti oděvního designu. Předmět je zaměřen na design oděvu, design oděvu jako prostředek reklamy, využití designu oděvu v oblasti průmyslové výroby, prostorové oděvní kompozice, účinek barvy v oděvním designu, materiál jako nositel myšlenky. Student je seznámen se základy prezentace v oblasti oděvního designu a základy vytváření fotodokumentace.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná: <i>Fashion: a history from the 18th to the 20th century: the collection of the Kyoto Costume Institute.</i> Köln: Taschen, 2017. Bibliotheca Universalis. ISBN 9783836557191. <i>Fashionary International Ltd. Fashionpedia: The Visual Dictionary of Fashion Design.</i> Hong Kong: Fashionary International Ltd, 2017. ISBN 9789881354761. <i>Móda: obrazové dějiny oblékání a stylu.</i> Praha: Knižní klub, 2013. ISBN 9788024241708. <i>Businessoffashion.com</i> [online]. © 2019 The Business of Fashion. Dostupné z: https://www.businessoffashion.com <i>Nowfashion.com</i> [online]. © 2019 Condé Nast. Dostupné z: https://www.nowfashion.com</p> <p>Doporučená: NAKAMICHI, Tomoko. <i>Pattern Magic.</i> Laurence King Publishing, 2010. ISBN 1856697053. SEELING, Charlotte. <i>Století módy 1900-1999.</i> Praha: Slovart, 2000. ISBN 8072092472. TERRY, Jones. <i>Fashion now (volume 1, 2).</i> Köln: Taschen, 2002. ISBN 3822840750. <i>Vogue.</i> Edited by Anna Wintour. USA: Condé Nast, New York od roku 1909. Vychází 12x ročně. ISSN 0042-8000. <i>W.</i> Edited by Sara Moonves. USA: Condé Nast, 2019. Vychází 8x ročně. ISSN 0162-9115.</p> <p>Pomůcky: ateliérový a dílenský prostor</p>				

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Ateliér Design oděvu 3			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	52/semestr	hod.	4/týden	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ateliér Design oděvu 2			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Analýza výkonů studenta. Forma zakončení praktická. 80% účast ve výuce.			
Garant předmětu	doc. MgA. Kristýna Petříčková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. MgA. Kristýna Petříčková, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem tohoto předmětu je řešení prezentace designerské práce v podobě (skic, modelů, kolekce, fotodokumentace), která je nedílnou součástí budoucí práce oděvního designera. Studenti tvoří dle individuálního zadání, u kterého mohou rozvíjet oděvní kresbu, práci s materiálem, formou, konceptem, či řešit barevnou a prostorovou stránku oděvu. Předmět se zaměřuje na zlepšení vizuální invence studentů, zaměřuje se na zvýšení technických dovedností v oboru a počáteční kulturní rozhled, grafiku a oděvní design, fotografii jako neodmyslitelnou součást oděvního designu a jeho prezentace.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: BLACK, Sandy. <i>Knitting: Fashion, Industry, Craft</i>. London: V&A Publishing, 2012. ISBN 9781851775590. BOLTON, Andrew. <i>Manus x Machina: Fashion in the Age of Technology</i>. New York: Metropolitan Museum of Art, 2016. ISBN 9781588395924. BRONWYN, Cosgrave. <i>Sample 100 fashion designers - 010 curators</i>. London: Phaidon Press, 2006. ISBN 9780714847139. CULLEN, Oriole, Connie Karol, BURKS. <i>Christian Dior</i>. London: V&A Publishing, 2019. ISBN 9781851779963. HLAVÁČKOVÁ, Konstantina. <i>Šílený hedvábník: Zika a Lida Ascher. Textil a móda</i>. Praha: UPM, Slovart, 2019. ISBN 9788075297471. HLAVÁČKOVÁ, Konstantina. <i>Glamour: Dámská společenská móda 1950–2010</i>. Praha: UPM, 2011. ISBN 9788071010982. MAIRI, Mackenzie. <i>...isms: Understanding Fashion</i>. London, 2010. ISBN 9781408105795.</p> <p>Doporučená: EVANS, Caroline. <i>Fashion at the Edge-Spectacle, Modernity and Deathliness</i>. London: Yale, 2003. MÁCHALOVÁ, Jana. <i>Móda 20. století</i>. Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 2003. ISBN 8071065870. SEELING, Charlotte. <i>Století módy 1900-1999</i>. Praha: Slovart, 2000. ISBN 8072092472. TERRY, Jones. <i>Fashion now (volume 1, 2)</i>. Köln: Taschen, 2002. ISBN 3822840750. TERŠL, Stanislav. <i>Malá encyklopedie textilií a odívání</i>. Praha: SNTL, 1987.</p> <p>Pomůcky: ateliérový a dílenský prostor</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Ateliér Design oděvu 4			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	52/semestr	hod.	4/týden	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ateliér Design oděvu 3			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Analýza výkonů studenta. Forma zakončení praktická. 80% účast ve výuce.			
Garant předmětu	doc. MgA. Kristýna Petříčková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. MgA. Kristýna Petříčková, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Studenti získávají potřebné znalosti ke zvládnutí práce oděvního designera na základě individuálního zadání, u kterého mohou rozvíjet oděvní kresbu, práci s materiálem, konceptem, řešit barevnou a prostorovou stránku oděvu. Výsledek prezentují v komplexně vytvořené kolekci.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: ALDRICH, Winifred. <i>Fabric, form and flat pattern cutting</i>. Oxford: Blackwell Publishing, 1996. ISBN 9781405136204. ARMSTRONG, Helen Joseph. <i>Patternmaking for Fashion Design</i>. Fifth edition. New Jersey: Pearson Education, 2010. ISBN 9780136121480. BAUDOT, François. <i>Móda století</i>. Praha: Ikar, 2001. ISBN 8072029436. CRAWFORD, Connie Amaden. <i>The art of fashion draping</i>. 4th ed. New York: Fairchild Books, 2012. ISBN 9781609012274. DOSHI, Usha. <i>Creating with shapes</i>, 1st ed., London: COS, 2018. ISBN 9781527212138. Fashionary International Ltd. <i>Fashionpedia: The Visual Dictionary of Fashion Design</i>. Hong Kong: Fashionary International Ltd, 2017. ISBN 9789881354761. Fashionary International Ltd. <i>The fashion business manual</i>. Hong Kong: Fashionary International Ltd, 2018. ISBN 9789887710974. PARISH, Pat. <i>Pattern cutting: the architecture of fashion</i>. Gordonsville, VA: Distributed in the United States of America & Canada by Macmillan, 2013. ISBN 9782940411900. RISSANEN, Timo a Holly MCQUILLAN. <i>Zero waste fashion design</i>. New York: Bloomsbury, Fairchild Books, an imprint of Bloomsbury Publishing, 2016. ISBN 9781472581983.</p> <p>Doporučená: BRONWYN, Cosgrave. <i>Sample 100 fashion designers - 010 curators</i>. London: Phaidon Press, 2006. ISBN 9780714847139. MAIRI, Mackenzie. <i>...isms: Understanding Fashion</i>. London: 2010. ISBN 9781408105795. NAKAMICHI, Tomoko. <i>Pattern Magic</i>. Laurence King Publishing, 2010. ISBN 1856697053. NAKAMICHI, Tomoko. <i>Pattern Magic 2</i>. Laurence King Publishing, 2011. ISBN 1856697061. TERRY, Jones. <i>Fashion now (volume 1, 2)</i>. Köln: Taschen, 2002. ISBN 3822840750.</p> <p>Pomůcky: ateliérový a dílenský prostor</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Design oděvu 5			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	3/ZS
Rozsah studijního předmětu	52/semestr	hod.	4/týden	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ateliér Design oděvu 4			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Účast na seminářích a pravidelné konzultace v průběhu semestru. Individuální a samostatný tvůrčí přístup ke studiu. Zvládnutí vybraného tématu bakalářské práce a jeho teoretické i praktické rozpracování v podobě skic, které navazují v realizaci v materiálu. Po studentovi se požaduje 80% účast na seminářích a vypracování zadaných dílčích úkolů.			
Garant předmětu	Mgr. art. Pavel Brejcha			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. art. Pavel Brejcha			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem předmětu je pokračovat v rozšiřování dovedností spojených s oděvním návrhářstvím. Studenti řeší konkrétní úkoly týkající se projektu bakalářské práce (individuálně, nebo ve spolupráci s oděvní firmou), jak teoretickou, tak praktickou část. Obsahem předmětu je příprava projektu bakalářské práce (koncept, research, storyboard, moodboard, siluety, skici), grafické zpracování návrhů oděvního designu, materiál (jako nositel myšlenky, účinek barvy DO, grafika a oděvní design), tvorba vlastní značky, design oděvu jako prostředek reklamy, využití designu oděvu v oblasti průmyslové výroby, fotografie jako neodmyslitelná součást oděvního designu a jeho prezentace, prezentace bakalářského projektu v podobě módní přehlídky nebo výstavy.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná: Individuální výběr literatury dle zvoleného tématu bakalářské práce.</p> <p>Doporučená: Fashionary International. <i>Fashion Business Manual</i>. 2017. ISBN 9789887710974. LAPŠANSKÁ, Dana. <i>Kapitoly z módného marketingu</i>. Zlín: UTB, 2014. ISBN 9788074544705. LIPOVETSKY, Gilles. <i>Říše pomíjivosti</i>. Prostor, 2010. ISBN 9788072602292. <i>Businessoffashion.com</i> [online]. © 2019 The Business of Fashion. Dostupné z: https://www.businessoffashion.com <i>Nowfashion.com</i> [online]. © 2019 Condé Nast. Dostupné z: https://www.nowfashion.com</p> <p>Pomůcky: ateliérový a dílenský prostor</p>				

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Ateliér Design oděvu 6				
Typ předmětu	povinný, PZ			doporučený ročník/semestr	3/LS
Rozsah studijního předmětu	52/semestr	hod.	4/týden	kreditů	10
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ateliér Design oděvu 5				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška			Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Po studentovi se požaduje 80% účast. Pravidelné konzultace v průběhu semestru. Zvládnutí zadaných úkolů, které jsou v průběhu semestru studentem řešeny. Předkládání domácích prací, které navazují na dané téma a následná realizace v materiálu. Student musí prokázat individuální a samostatný tvůrčí přístup ke studiu a zvládnout vybrané téma bakalářské práce a jeho teoretické i praktické rozpracování v podobě skic, které navazují v realizace v materiálu.				
Garant předmětu	Mgr. art. Pavel Brejcha				
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %				
Vyučující	Mgr. art. Pavel Brejcha				
Stručná anotace předmětu					
Studenti prohlubují své znalosti potřebné ke zvládnutí práce oděvního designera na základě individuálního zadání bakalářské práce, kde mohou rozvíjet autorské koncepční myšlení, oděvní kresbu, práci s materiálem, barvou, strukturou, modelací. Řeší zde konceptuální, výtvarnou či funkční stránku oděvu. Obsahem předmětu je příprava projektu bakalářské práce (koncept, výzkum, storyboard, moodboard, siluety, skici), grafické zpracování návrhů oděvního designu, materiál (jako nositel myšlenky, účinek barvy v DO, grafika a oděvní design), tvorba vlastní značky, design oděvu jako prostředek reklamy, využití designu oděvu v oblasti průmyslové výroby, fotografie jako neodmyslitelná součást oděvního designu a jeho prezentace, prezentace bakalářského projektu v podobě módní přehlídky nebo výstavy.					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
Povinná: Individuální výběr literatury dle zvoleného tématu bakalářské práce.					
Doporučená: Fashionary International. <i>Fashion Business Manual</i> . 2017. ISBN 9789887710974. LAPŠANSKÁ, Dana. <i>Kapitoly z módného marketingu</i> . Zlín: UTB, 2014. ISBN 9788074544705. LIPOVETSKY, Gilles. <i>Říše pomíjivosti</i> . Prostor, 2010. ISBN 9788072602292. <i>Businessoffashion.com</i> [online]. © 2019 The Business of Fashion. Dostupné z: https://www.businessoffashion.com <i>Nowfashion.com</i> [online]. © 2019 Condé Nast. Dostupné z: https://www.nowfashion.com					
Pomůcky: ateliérový a dílenský prostor					

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Design skla 1			
Typ předmětu	povinný, PZ			doporučený ročník / semestr 1/ZS
Rozsah studijního předmětu	52/semestr	hod.	4/týden	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Aktivní účast na výuce – minimálně 80 %. Samostatné zpracování zadaných úkolů na základě studia dané problematiky a konzultací s vyučujícím. Obhajoba autorského řešení před komisí složenou z interních a externích odborníků z oboru.			
Garant předmětu	prof. MgA. Petr Stanický, M.F.A.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	prof. MgA. Petr Stanický, M.F.A.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je získání dovedností a zkušeností potřebných pro tvorbu se sklem. Ateliér se věnuje cílenému uměleckému vyjádření na multidisciplinární úrovni. Předmět je zaměřen na základní dovednosti a přemýšlení v oboru, poznání materiálu, technologií i historie oboru a možnosti jejich uchopování v tvorbě. Předmět se také zaměřuje na zlepšení kresebných malířských a modelovacích schopností studenta prostřednictvím výtvarných etud.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: ADAMS, Steven. <i>Hnutí uměleckých řemesel</i>. Praha: Svojtka a Vašut, 1997. ISBN 8071802549. DRAHOTOVÁ, Olga. <i>Historie sklářské výroby v českých zemích</i>. Praha: Academia, 2005. ISBN 8020012877. FISCHER, Lucy (ed.): <i>Art Direction & Production design</i>. London: I. B. Tauris & Co., 2015. ISBN 9780813564357. GRAHAM, Gordon. <i>Filosofie umění</i>. Praha: Barrister a Principal, 2004. ISBN 8085947536. HUBATOVÁ-VACKOVÁ, Lada, Pavla PAUKNEROVÁ a Cyril ŘÍHA, ed. <i>Tam a zpátky: současný design, architektura a urbanismus</i>. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2015. ISBN 9788087989005. CHALUMEAU, Jean-Luc. <i>Přehled teorií umění</i>. Praha: Portál, 2003. ISBN 8071786632. KIRSCH, Roland (ed.): <i>Historie sklářské výroby v českých zemích II/1, 2</i>. Praha: Academia, 2003. ISBN 8020010696. KOLESÁR, Zdeno. <i>Kapitoly z dějin designu</i>. Praha: UMPRUM, 2009. ISBN 9788086863283. KOLESÁR, Zdeno. <i>Design ve službách trvale udržitelného rozvoje</i>. Zlín: UTB, 2017. ISBN 9788074546471. Kol. aut.: <i>New Glass: A Worldwide Survey</i>. New York: Dover Pubns, 1979. ISBN 9780486241562. LANGHAMER, Antonín. <i>Legenda o českém skle</i>. Zlín: Tigris, 1999, ISBN 8086062023. MICHL, Jan. <i>Funkcionalismus, design, škola, trh: čtrnáct textů o problémech teorie a praxe moderního designu</i>. Brno: Barrister & Principal, 2012. ISBN 9788087474488. PETROVÁ, Sylva. <i>České sklo</i>. Praha: Umprum, 2018. ISBN 9788087989500. PIJOAN, José. <i>Dějiny umění 1.–11. díl</i>. Praha: Knížní klub: Balios, 1998.</p> <p>Doporučená: LANGHAMER, Antonín. <i>Sklo a světlo—150 let sklářské školy v Kamenickém Šenově: 1856-2006</i>. ISBN 8071010588. LANGHAMER, Antonín. <i>Legenda o českém skle</i>. Tigris, 2000. ISBN 8086062023. RICKE, Helmut. <i>Czech Glass 1945–1980/Design in an Age of Adversity</i>, Stuttgart: Arnoldsche Verlagsanstalt, 2008. ISBN 9783897902176. Časopisy – <i>Art and Antiques, Neues Glass, Keramika a sklo, Sklár a Keramik</i>.</p> <p>Pomůcky: ateliérový a dílenský prostor, sklárna</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Ateliér Design skla 2				
Typ předmětu	povinný, PZ			doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	52/semestr	hod.	4/týden	kreditů	5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ateliér Design skla 1				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška			Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Aktivní účast na výuce – minimálně 80 %. Samostatné zpracování zadaných úkolů na základě studia dané problematiky a konzultací s vyučujícím. Obhajoba autorského řešení před komisí složenou z interních a externích odborníků z oboru.				
Garant předmětu	prof. MgA. Petr Stanický, M.F.A.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %				
Vyučující	prof. MgA. Petr Stanický, M.F.A.				
Stručná anotace předmětu					
Cílem předmětu je získání dovedností a zkušeností potřebných pro konkrétní práci se sklem. Předmět je zaměřen na designérské myšlení a úkoly z oblasti užitého umění. Student je veden k navrhování, zvládnutí procesu výroby forem a použitých technologií k docílení finální podoby návrhu užitého předmětu ze skla.					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
Povinná: BHASKARAN, Lakshmi. <i>Podoby moderního designu: inspirace hlavních hnutí a stylů pro současný design</i> . V Praze: Slovart, 2007. ISBN 9788072098644. FISCHER, Lucy (ed.): <i>Art Direction & Production design</i> . London: I. B. Tauris & Co., 2015. ISBN 9780813564357. GRAHAM, Gordon: <i>Filosofie umění</i> . Praha: Barrister a Principal, 2004, ISBN 8085947536. HUBATOVÁ-VACKOVÁ, Lada, Pavla PAUKNEROVÁ a Cyril ŘÍHA, ed. <i>Tam a zpátky: současný design, architektura a urbanismus</i> . V Praze: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2015. ISBN 9788087989005. KOLESÁR, Zdeno. <i>Kapitoly z dějin designu</i> . Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2004. ISBN 8086863034. KOLESÁR, Zdeno. <i>Design ve službách trvale udržitelného rozvoje</i> . Zlín: UTB, 2017. ISBN 9788074546471. LANGHAMER, Antonín. <i>Legenda o českém skle</i> . Zlín: Tigris, 1999. ISBN 8086062023. MICHL, Jan: <i>Funkcionalismus, design, škola, trh. Čtrnáct textů o problémech teorie a praxe moderního designu</i> . Praha: Barrister a Principal, 2012. ISBN 9788087474488. MILLER, Judith. <i>Sklo 20. století</i> . Bratislava: Noxi, 2005. ISBN 8089179215. PETROVÁ, Sylva. <i>České sklo</i> . Praha: Umprum, 2018. ISBN 9788087989500.					
Doporučená: LANGHAMER, Antonín. <i>Sklo a světlo — 150 let sklářské školy v Kamenickém Šenově: 1856-2006</i> . ISBN 8071010588. LANGHAMER, Antonín. <i>Legenda o českém skle</i> . Tigris, 2000. ISBN 808606203. PETROVÁ, Sylva. <i>České sklo</i> . Gallery, 2001. ISBN 8086010449. PIJOAN, José. <i>Dějiny umění I.–II. díl</i> . Praha: Knižní klub: Balios, 1998. RICKE, Helmut. <i>Czech Glass 1945–1980/Design in an Age of Adversity</i> , Stuttgart: Arnoldsche Verlagsanstalt, 2008. ISBN 9783897902176. Časopisy – <i>Art and Antiques, Neues Glass, Keramika a sklo, Sklář a Keramik</i> .					
Pomůcky: ateliérový a dílenský prostor, sklárna					

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Ateliér Design skla 3			
Typ předmětu	povinný, PZ			doporučený ročník / semestr 2/ZS
Rozsah studijního předmětu	52/semestr	hod.	4/týden	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ateliér Design skla 2			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Aktivní účast na výuce – minimálně 80 %. Samostatné zpracování zadaných úkolů na základě studia dané problematiky a konzultací s vyučujícím. Obhajoba autorského řešení před komisí složenou z interních a externích odborníků z oboru.			
Garant předmětu	prof. MgA. Petr Stanický, M.F.A.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	prof. MgA. Petr Stanický, M.F.A.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je kombinace přemýšlení nad reálným řemeslným řešením (kde je kladen důraz na realizovatelnost řešení) a konceptuální přístup použití řemeslných technik. Předmět je zaměřen na řemeslné postupy aplikované na poskonceptuální myšlení. Důraz je kladen na konceptuální uchopení zadaného tématu a zvládnutí řemeslných technik. Předmět se zaměřuje jak na navrhování konceptů, tak na řemeslnou výrobu (řezání, rytí, broušení).</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: ALAN, Josef: <i>Alternativní kultura. Příběh české společnosti 1945–1989</i>. Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 2001. ISBN 80-7106-449-1. FISCHER, Lucy (ed.): <i>Art Direction & Production design</i>. London: I. B. Tauris & Co., 2015. ISBN 978-0813564357. HUBATOVÁ-VACKOVÁ, Lada, Pavla PAUKNEROVÁ a Cyril ŘÍHA, ed. <i>Tam a zpátky: současný design, architektura a urbanismus</i>. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2015. ISBN 9788087989005. KLASOVÁ, Milena. <i>Libenský a Brychtová</i>. Praha: Gallery, 2002. ISBN 8086010546. KOLESÁR, Zdeno. <i>Design ve službách trvale udržitelného rozvoje</i>. Zlín: UTB, 2017. ISBN 9788074546471. LAMAČ, Miroslav. <i>Myšlenky moderních malířů: od Cézanna po Dalího</i>. Praha: Odeon, 1989. Klub čtenářů. ISBN 8020700870. LEMME, Arie. <i>Art Deco</i>. Praha: Svojtka a Vašut, 1997. ISBN 8071802484. MICHL, Jan: <i>Funkcionalismus, design, škola, trh. Čtrnáct textů o problémech teorie a praxe moderního designu</i>. Praha: Barrister a Principal, 2012, ISBN 9788087474488. MILLER, Judith. <i>Sklo 20. století</i>. Bratislava: Noxi, 2005. ISBN 8089179215. PETROVÁ, Sylva. <i>České sklo</i>. Praha: Umprum, 2018. ISBN 9788087989500.</p> <p>Doporučená: LANGHAMER, Antonín. <i>Legenda o českém skle</i>. Tigris, 2000. ISBN 8086062023. Časopisy – <i>Art and Antiques, Neues Glass, Keramika a sklo, Sklář a Keramik</i>.</p> <p>Pomůcky: ateliérový a dílenský prostor, sklárna</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Ateliér Design skla 4			
Typ předmětu	povinný, PZ			doporučený ročník / semestr 2/LS
Rozsah studijního předmětu	52/semestr	hod.	4/týden	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ateliér Design skla 3			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Aktivní účast na výuce – minimálně 80 %. Samostatné zpracování zadaných úkolů na základě studia dané problematiky a konzultací s vyučujícím. Obhajoba autorského řešení před komisí složenou z interních a externích odborníků z oboru.			
Garant předmětu	prof. MgA. Petr Stanický, M.F.A.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	prof. MgA. Petr Stanický, M.F.A.			
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět rozvíjí znalosti a dovednosti studenta, které získal v předchozím studiu na větších, komplexnějších úkolech. Je zaměřen především na současné umění a materiál skla. Ateliér se věnuje cílenému uměleckému vyjádření na multidisciplinární úrovni. Neklade důraz na české sklářské řemeslné postupy, ale naopak se snaží etablovat svébytný postkonceptuální názor, který je stěžejním bodem procesu tvorby. Důraz je kladen na konceptuální uchopení zadaného tématu.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: LAMAČ, Miroslav. <i>Myšlenky moderních malířů: od Cézanna po Dalího</i>. Praha: Odeon, 1989. Klub čtenářů. ISBN 8020700870. LANGHAMER, Antonín. <i>Legenda o českém skle</i>. Tigris, 2000. ISBN 8086062023. LEPEŠKA, Petr (ed): <i>Duchovní rozměr krajiny</i>. Lomnice nad Popelkou: JB Studio, 2001. ISBN 8086512002. MICHL, Jan. <i>Funkcionalismus, design, škola, trh. Čtrnáct textů o problémech teorie a praxe moderního designu</i>. Praha: Barrister a Principal, 2012. ISBN 9788087474488. MILLER, Judith. <i>Sklo 20. století</i>. Bratislava: Noxi, 2005. ISBN 8089179215. PATOČKA, Jan. <i>Prostor a jeho problematika</i>. Brno: Masarykova univerzita, 1991. ISBN 9788021089587. PETROVÁ, Sylva. <i>České sklo</i>. Praha: Umprum, 2018. ISBN 9788087989500. PETŘÍČEK, Miroslav. <i>Myšlení obrazem</i>. Praha: Hermann a synové, 2009, ISBN 9788087054185. ZUIDERVAART, Lambert. <i>Umění a sociální transformace</i>. Ústí nad Labem: FUD UJEP, 2015. ISBN 9788074149795. ZUIDERVAART, Lambert. <i>Art in Public</i>. Cambridge: University Press, 2011. ISBN 9780521112741. ZHOŘ, Igor. <i>Proměny soudobého výtvarného umění</i>. Praha: SPN, 1992. ISBN 8004255558.</p> <p>Doporučená: FISCHER, Lucy (ed.): <i>Art Direction & Production design</i>. London: I.B. Tauris & Co., 2015. ISBN 9780813564357. HUBATOVÁ-VACKOVÁ, Lada, Pavla PAUKNEROVÁ a Cyril ŘÍHA, ed. <i>Tam a zpátky: současný design, architektura a urbanismus</i>. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2015. ISBN 9788087989005.</p> <p>Pomůcky: ateliérový a dílenský prostor, sklárna</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Design skla 5			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	3/ZS
Rozsah studijního předmětu	52/semestr	hod.	4/týden	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ateliér Design skla 4			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Aktivní účast na výuce – minimálně 80 %. Samostatné zpracování zadaných úkolů na základě studia dané problematiky a konzultací s vyučujícím. Obhajoba autorského řešení před komisí složenou z interních a externích odborníků z oboru.			
Garant předmětu	prof. MgA. Petr Stanický, M.F.A.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	prof. MgA. Petr Stanický, M.F.A.			
Stručná anotace předmětu				
Předmět je zaměřen již individuálně podle studentova zájmu. Rozvíjí znalosti a dovednosti studenta, které získal v předchozím studiu, respektuje jeho zaměření a věnuje se na navrhování a následnou realizaci komplexnějších úkolů, které směřují k bakalářské práci. Dále se zaměřuje na prezentaci a komunikaci prací. Důraz je kladen na konceptuální a komplexní uchopení zadaného tématu.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná: HORÁK, Ondřej (ed): <i>Místa počínů</i> . Praha: Komunikační prostor Školská 28, 2009. ISBN 9788025487754. MICHL, Jan. <i>Funkcionalismus, design, škola, trh. Čtrnáct textů o problémech teorie a praxe moderního designu</i> . Praha: Barrister a Principal, 2012. ISBN 9788087474488. MILLER, Judith. <i>Sklo 20. století</i> . Bratislava: Noxi, 2005. ISBN 8089179215. PATOČKA, Jan. <i>Prostor a jeho problematika</i> . Brno: Masarykova univerzita, 1991. ISBN 9788021089587. PETROVÁ, Sylva. <i>České sklo</i> . Praha: Umprum, 2018. ISBN 9788087989500. PETROVÁ, Eva. <i>Výstavy v čase proměn</i> . České Budějovice: Gallery, 2009. ISBN 978808699075. PETŘÍČEK, Miroslav. <i>Myšlení obrazem</i> . Praha: Hermann a synové, 2009. ISBN 9788087054185. VÁCLAVOVÁ, Denisa, ŽIŽKA, Tomáš (eds.): <i>Site-specific</i> . Praha: Pražská scéna, 2008. ISBN 9708086102443. ZUIDERVAART, Lambert. <i>Umění a sociální transformace</i> . Ústí nad Labem: FUD UJEP, 2015. ISBN 9788074149795. ZUIDERVAART, Lambert: <i>Art in Public</i> . Cambridge: University Press, 2011. ISBN 9780521112741.				
Doporučená: LAMAČ, Miroslav. <i>Myšlenky moderních malířů: od Cézanna po Daliho</i> . Praha: Odeon, 1989. Klub čtenářů. ISBN 8020700870. LANGHAMER, Antonín. <i>Legenda o českém skle</i> . Tigris, 2000. ISBN 8086062023. MILLER, Judith. <i>Sklo 20. století</i> . Bratislava: Noxi, 2005. ISBN 8089179215. Časopisy – <i>Art and Antiques, Neues Glass, Keramika a sklo, Sklár a Keramik</i> .				
Pomůcky: ateliérový a dílenský prostor, sklárna				

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Ateliér Design skla 6				
Typ předmětu	povinný, PZ			doporučený ročník / semestr	3/LS
Rozsah studijního předmětu	52/semestr	hod.	4/týden	kreditů	15
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ateliér Design skla 5				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška			Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Aktivní účast na výuce – minimálně 80 %. Samostatné zpracování zadaných úkolů na základě studia dané problematiky a konzultací s vyučujícím. Obhajoba autorského řešení před komisí složenou z interních a externích odborníků z oboru.				
Garant předmětu	prof. MgA. Petr Stanický, M.F.A.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %				
Vyučující	prof. MgA. Petr Stanický, M.F.A.				
Stručná anotace předmětu					
Předmět záměrně cílí k tématu bakalářské práce. Zaměřuje se na kombinace reálných úkolů (kde je kladen důraz na realizovatelnost řešení), úkolů akademických (kde nemusí být realizovatelnost řešení zcela podmínkou) a experimentálních či vizionářských zadání (myšlenka a její prezentaci, ne realizovatelnost). Dále se zaměřuje na otázky managementu, marketingu a prezentačních dovedností vztahujících se k individuální tematice zadání.					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
Povinná: FISCHER, Lucy (ed.). <i>Art Direction & Production design</i> . London: I.B. Tauris & Co., 2015. ISBN 9780813564357. HORÁČEK, Radek: <i>Galerijní animace a zprostředkování umění</i> . Brno: Cerm, 1998. ISBN 8072040847. HORÁK, Ondřej (ed): <i>Místa počínů</i> . Praha: Komunikační prostor Školská 28, 2009. ISBN 9788025487754. KOLESÁR, Zdeno. <i>Kapitoly z dějin designu</i> . Praha: UMPRUM, 2009. ISBN 9788086863283. KOLESÁR, Zdeno. <i>Design ve službách trvale udržitelného rozvoje</i> . Zlín: UTB, 2017. ISBN 9788074546471. MICHL, Jan. <i>Funkcionalismus, design, škola, trh: čtrnáct textů o problémech teorie a praxe moderního designu</i> . Brno: Barrister & Principal, 2012. ISBN 9788087474488. PETROVÁ, Eva. <i>Výstavy v čase proměn</i> . České Budějovice: Gallery, 2009. ISBN 978808699075. PETROVÁ, Sylva. <i>České sklo</i> . Praha: Umprum, 2018. ISBN 9788087989500. PATOČKA, Jan. <i>Prostor a jeho problematika</i> . Brno: Masarykova univerzita, 1991. ISBN 9788021089587. NORBERG-SCHULZ, Christian: <i>Genius loci: krajina, místo, architektura</i> . Praha: Dokořán, 2010. ISBN 9788073633035. VÁCLAVOVÁ, Denisa; ŽIŽKA, Tomáš (eds.): <i>Site-specific</i> . Praha: Pražská scéna, 2008. ISBN 970806102443.					
Doporučená: BHASKARAN, Lakshmi. <i>Podoby moderního designu: inspirace hlavních hnutí a stylů pro současný design</i> . V Praze: Slovart, 2007. ISBN 9788072098644. WIGGINGTON, Michael. <i>Glass in Architecture</i> . Phaidon, 1996. ISBN 9780714840987. Časopisy – <i>Art and Antiques, Neues Glass, Keramika a sklo, Sklář a Keramik</i> .					
Pomůcky: ateliérový a dílenský prostor, sklárna					

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Digitální design 1			
Typ předmětu	povinný, PZ			doporučený ročník / semestr 1/ZS
Rozsah studijního předmětu	52/semestr	hod.	4/týden	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Aktivní účast na výuce – minimálně 80 %. Samostatné zpracování zadaných úkolů na základě studia dané problematiky a konzultací s vyučujícím, obhajoba autorského řešení (prezentace, model, případně prototyp). Autorské řešení prezentace jednotlivých úkolů online – na webové stránce ADD v profilu studenta.			
Garant předmětu	MgA. Václav Skácel			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Václav Skácel			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je naučit studenta pracovat se základními komunikačními prostředky – symbol, písmo, barva, tvar, kompozice. V dalších úkolech se pak studenti učí tyto prostředky efektivně používat jak pro řešení užité grafiky, tak ve volnějších zadáních. Volnější úkoly mají dále za cíl rozvoj kreativity a překračování stereotypů v myšlení. Zvládnutí základů prezentace. Grafické, typografické a obsahové řešení digitálních výstupu pro užití v online komunikaci. Obsahem předmětu je logotyp a logomanuál, vizuální identita, vizuální styl, webová stránka.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: DABNER, David, Sandra STEWART a Eric ZEMPOL. <i>Škola grafického designu: principy a praxe grafiky</i>. Praha: Slovart, 2014. ISBN 9788073918941. HANZELÍNOVÁ, Lada. <i>Informační grafika: Otto Neurath - Isotype</i>. Plzeň: v nakladatelství Vyšehrad vydala Tiskárna Bílý slon, 2015. Nové myšlení. ISBN 9788074296024. HOLLIS, Richard. <i>Stručná historie grafického designu</i>. Praha: Rubato, 2014. Eseje (Rubato). ISBN 9788087705278. POULIN, Richard. <i>Jazyk grafického designu: ilustrovaná příručka vysvětlující hlavní principy designu</i>. Praha: Slovart, 2012. ISBN 9788073915520. SAMARA, Timothy. <i>Grafický design: základní pravidla a způsoby jejich porušování</i>. Přeložil Patricie RŮŽIČKOVÁ. Praha: Slovart, 2016. ISBN 9788075290465.</p> <p>Doporučená: AIREY, David. <i>Logo: nápad, návrh, realizace</i>. Brno: Computer Press, 2010. ISBN 9788025131510. AMBROSE, Gavin a Paul HARRIS. <i>Grafický design: formát</i>. Brno: Computer Press, 2011. Základy designu. ISBN 9788025129661. GARDNER, Bill a Anne HELLMAN. <i>Kniha logotypů: 2000 mezinárodních značek od uznávaných návrhářů</i>. Brno: Computer Press, 2012. ISBN 9788025137345. HEALEY, Matthew. <i>Design loga: analýza úspěchu 300+ mezinárodních značek</i>. Brno: Computer Press, 2011. ISBN 9788025136089.</p> <p>Pomůcky: ateliérový prostor</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Ateliér Digitální design 2			
Typ předmětu	povinný, PZ			doporučený ročník / semestr 1/LS
Rozsah studijního předmětu	52/semestr	hod.	4/týden	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ateliér Digitální design 1			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Aktivní účast na výuce – minimálně 80 %. Samostatné zpracování zadaných úkolů na základě studia dané problematiky a konzultací s vyučujícím, obhajoba autorského řešení (prezentace, model, případně prototyp). Autorské řešení prezentace jednotlivých úkolů online – na webové stránce ADD v profilu studenta. Účast na odborné konferenci Design na hranici.			
Garant předmětu	MgA. Václav Skácel			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Václav Skácel			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je naučit studenta pracovat se základními komunikačními prostředky – symbol, písmo, barva, tvar, kompozice. V dalších úkolech se pak studenti učí tyto prostředky efektivně používat jak pro řešení užité grafiky, tak ve volnějších zadáních. Volnější úkoly mají dále za cíl rozvoj kreativity a překračování stereotypů v myšlení. Zvládnutí základů prezentace. Základy vizuální komunikace v online prostředí. Obsahem předmětu je logotyp a logomanuál, vizuální identita / vizuální styl, základy vizuální komunikace v online prostředí, sociální síť, web 2.0</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: ANDERSON, Stephen P. <i>Přitažlivý interaktivní design: jak vytvářet uživatelsky přívětivé produkty</i>. Brno: Computer Press, 2012. ISBN 9788025137222. DAWSON, Alexander. <i>Výjimečný webdesign: jak tvořit osobité, přitažlivé, použitelné weby</i>. Brno: Computer Press, 2012. ISBN 9788025137192. KADLEC, Tim. <i>Responzivní design profesionálně</i>. Brno: Zoner Press, 2014. Encyklopedie Zoner Press. ISBN 9788074132803. LIDWELL, William, Kristina HOLDEN a Jill BUTLER. <i>Univerzální principy designu: 125 způsobů jak zvýšit použitelnost a přitažlivost a ovlivnit vnímání designu</i>. Brno: Computer Press, 2011. ISBN 9788025135402. MCNEIL, Patrick. <i>Inspirativní webdesign: průvodce nejlepšími tématy, trendy a styly</i>. Brno: Computer Press, 2011. ISBN 9788025135174.</p> <p>Doporučená: ADAMS, Sean, Peter DAWSON, John FOSTER a Tony SEDDON. <i>365 příkázání grafického designu: sbírka ctností i hříchů pro grafické designéry</i>. Přeložil Jana HLÁVKOVÁ, přeložil Marie ILJAŠENKO. Praha: Slovart, 2018. ISBN 9788075295545. PELCL, Jiří. <i>Design: od myšlenky k realizaci = from idea to realization</i>. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze, c2012. ISBN 9788086863450. RAWSTHORN, Alice. <i>Zdravím, světe: jak design vstupuje do života</i>. Zlín: Kniha Zlín, 2014. Tema (Kniha Zlín). ISBN 9788074732263.</p> <p>Pomůcky: ateliérový prostor</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Ateliér Digitální design 3		
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr 2/ZS
Rozsah studijního předmětu	52/semestr	hod. 4/týden	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ateliér Digitální design 2		
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Aktivní účast na výuce – minimálně 80 %. Samostatné zpracování zadaných úkolů na základě studia dané problematiky a konzultací s vyučujícím. Obhajoba autorského řešení (prezentace, model, případně prototyp).		
Garant předmětu	MgA. Bohuslav Stránský, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %		
Vyučující	MgA. Bohuslav Stránský, Ph.D.		
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je naučit studenta přistupovat k problematice tvorby vizuálních systémů jak z hlediska srozumitelnosti a dobré přehlednosti, tak z hlediska vysoce estetické kvality. Náplní předmětu je seznámení se základy tvorby uživatelského rozhraní (GUI) a www stránek, pochopení principů práce s informacemi, osvojení si schopnosti analýzy a z ní vyplývající dobře navržené struktury, organizace obsahu sdělení, vizualizace informací z hlediska jejich hierarchie, agregace, funkce, dynamiky, distribuce apod. s ohledem na potřeby uživatele, prostředí a použitou technologii, tvarová a barevná symbolika, pohyb / animace jako další nositel sdělení. Cílů výuky je dosahováno kombinací reálných úkolů (kde je kladen důraz na realizovatelnost řešení), úkolů akademických (kde nemusí být realizovatelnost řešení zcela podmínkou) a experimentálních či vizionářských zadání (důraz je kladen na myšlenku a její prezentaci, ne realizovatelnost). Vyučující vede studenty k samostatnému, kritickému způsobu myšlení, upozorňuje na chyby a nabízí principy vedoucí k možným řešením.</p>		
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: BRAND, Willemien. <i>Visual Thinking</i>. BIS Publishers, 2017. ISBN 9063694539. COATES, Kathryn a ELLISON, Andy. <i>An Introduction to Information Design</i>. Laurence King Publishing, 2014. ISBN 9781780673387. JAROŠ, Richard a PAUKNEROVÁ, Pavla. <i>Nejen kruhy: vizuální přístupy v zobrazování dat a informací</i>. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2017. ISBN 9788087989067. MEIRELLES, Isabel. <i>Design for Information</i>. Rockport Publishers, 2013. ISBN 9781592538065. RENDGEN, Sandra. <i>Information graphics</i>. Editor Julius WIEDEMANN. Köln: Taschen, 2012. ISBN 3836528797. TUFTE, Edward R. <i>Beautiful Evidence</i>. Graphics Press, 2006. ISBN-10: 1930824165.</p> <p>Doporučená: FINKE, Tim. <i>Infomotion: Animated Infographics</i>. ISBN-10: 9783899554151 MAEDA, John. <i>The laws of simplicity</i>. Cambridge, Mass.: MIT Press, 2006. ISBN 0262134721. PHILLIPS, Charles. <i>Vizuální myšlení: 50 cvičení pro rozvoj vizuálního myšlení</i>. Praha: Grada, 2012. Trénink myšlení. ISBN 9788024745121. VISOCKY O'Grady, Jennifer. <i>The information design handbook</i>. Mies: RotoVision, 2008. ISBN 9782940361915. on-line: www.visualcomplexity.com on-line: informationisbeautiful.net</p> <p>Pomůcky: ateliérový prostor</p>		

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Digitální design 4			
Typ předmětu	povinný, PZ			doporučený ročník / semestr 2/LS
Rozsah studijního předmětu	52/semestr	hod.	4/týden	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ateliér Digitální design 3			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Aktivní účast na výuce – minimálně 80 %. Samostatné zpracování zadaných úkolů na základě studia dané problematiky a konzultací s vyučujícím. Obhajoba autorského řešení (prezentace, model, případně prototyp).			
Garant předmětu	MgA. Bohuslav Stránský, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Bohuslav Stránský, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je připravit studenta zvládnout samostatně a kvalifikovaně náročné reálné zadání v oblasti komunikace informací, propagace, reklamní tvorby. Získání dovedností a zkušeností potřebných pro tvorbu responzivní statické i dynamické www stránky s využitím animace. Prohloubení znalostí a dovedností studenta, které získal v předchozím studiu na větších, komplexnějších úkolech. Ke zdokonalování dovedností by mělo docházet nejen v rovině grafického designu, ale i managementu projektu. Rozvoj vlastního výtvarného rejstříku je podporován studiem a reinterpetací inspirativních uměleckých směrů. Cílů výuky je dosahováno kombinací reálných úkolů (kde je kladen důraz na realizovatelnost řešení), úkolů akademických (kde nemusí být realizovatelnost řešení zcela podmínkou) a experimentálních či vizionářských zadání (důraz je kladen na myšlenku a její prezentaci, ne realizovatelnost). Vyučující vede studenty k samostatnému, kritickému způsobu myšlení, upozorňuje na chyby a nabízí principy vedoucí k možným řešením.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: AMBROSE, Gavin a Paul HARRIS. <i>Grafický design: designové myšlení</i>. Brno: Computer Press, 2011. Základy designu. ISBN 9788025132456. JEHL, Scott. <i>Responsible Responsive Design</i>. A Book Apart, 2014. ISBN 9781937557164. LIDWELL, William, Kritina HOLDEN a Jill BUTLER. <i>Univerzální principy designu: 125 způsobů jak zvýšit použitelnost a přitažlivost a ovlivnit vnímání designu</i>. Brno: Computer Press, 2011. ISBN 9788025135402. NORMAN, Donald A. <i>Design pro každý den</i>. Praha: Dokořán, 2010. ISBN 9788073633141. SCOTT, Bill: <i>Designing Web Interfaces: Principles and Patterns for Rich Interactions</i>. O'Reilly Media, 2009. ISBN-10: 0596516258</p> <p>Doporučená: SAMARA, Timothy. <i>Grafický design: základní pravidla a způsoby jejich porušování</i>. Praha: Slovart, 2016. ISBN 9788075290465. WEINSCHENK, Susan. <i>100 Things Every Designer Needs to Know About People (Voices That Matter)</i>. New Riders, 2011. ISBN-10: 0321767535. WHITAKER, Amy. <i>Kreativní myšlení: vybojujte si tvůrčí prostor ve světě rozvrhů, rozpočtů a šéfů</i>. Praha: Dobrovský s.r.o., 2017. ISBN 9788073905743. Aktuální on-line zdroje dle charakteru zadaných úkolů / projektu studenta.</p> <p>Pomůcky: ateliérový prostor</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Digitální design 5			
Typ předmětu	povinný, PZ			doporučený ročník / semestr 3/ZS
Rozsah studijního předmětu	52/semestr	hod.	4/týden	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ateliér Digitální design 4			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Aktivní účast na výuce – minimálně 80 %. Samostatné zpracování zadaných úkolů na základě studia dané problematiky a konzultací s vyučujícím. Obhajoba autorského řešení (prezentace, model, případně prototyp).			
Garant předmětu	MgA. Bohuslav Stránský, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Bohuslav Stránský, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je získání dovedností a zkušeností potřebných pro návrh uživatelského rozhraní digitálního produktu pro všechny velikosti zařízení (mobil – tablet – desktop) a tvorbu layoutů zejména on-line publikací s dynamicky se měnícími informacemi. Další prohlubování komplexních dovedností grafického designéra, trénink schopnosti reakce na nejrůznější zadání. Prohloubení znalostí a dovedností studenta, které získal v předchozích studiích na větších, komplexnějších úkolech. Problematika tvorby a navrhování elektronických aplikací. Další pracovní postupy, jako je modelování uživatelského chování apod. Cílů výuky je dosahováno kombinací reálných úkolů (kde je kladen důraz na realizovatelnost řešení), úkolů akademických (kde nemusí být realizovatelnost řešení zcela podmínkou) a experimentálních či vizionářských zadání (důraz je kladen na myšlenku a její prezentaci, ne realizovatelnost). Vyučující vede studenty k samostatnému, kritickému způsobu myšlení, upozorňuje na chyby a nabízí principy vedoucí k možným řešením.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: COOPER, Alan, Robert REIMANN, Dave CRONIN, Christopher NOESSEL, Jason CSIZMADI a Doug GRAY, David, Sunni BROWN a James MACANUFO. <i>Gamestorming: a playbook for innovators, rulebreakers and changemakers</i>. Sebastopol: O'Reilly, 2010. ISBN 9780596804176. HOLLIS, Richard. <i>Stručná historie grafického designu</i>. Praha: Rubato, 2014. ISBN 9788087705278. LEMOINE. <i>About face: the essentials of interaction design</i>. Fourth edition. Indianapolis: Wiley, 2014. ISBN 9781118766576. REISS, Eric. <i>Usable Usability: Simple Steps for Making Stuff Better</i>. ISBN-10: 1118185471. SINEK, Simon. <i>Začněte s proč: jak vůdčí osobnosti inspiroují k činům</i>. Brno: Jan Melvil, 2013. ISBN 9788087270554.</p> <p>Doporučená: ANDERSON, Stephen P. <i>Přitažlivý interaktivní design: jak vytvářet uživatelsky přívětivé produkty</i>. Brno: Computer Press, 2012. ISBN 9788025137222. CLARKE, Andy. <i>Hardboiled Web Design. Five Simple Steps Ltd.</i>, 2010. ISBN 1907828001. ROGERS, Yvonne; SHARP, Helen; PREECE, Jenny. <i>Interaction Design: Beyond Human - Computer Interaction</i>. Wiley, 2011. ISBN 9780470665763. Aktuální on-line zdroje dle charakteru zadaných úkolů / projektu studenta.</p> <p>Pomůcky: ateliérový prostor</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Ateliér Digitální design 6			
Typ předmětu	povinný, PZ			doporučený ročník / semestr 3/LS
Rozsah studijního předmětu	52/semestr	hod.	4/týden	kreditů 15
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ateliér Digitální design 5			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška			Forma výuky ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Aktivní účast na výuce – minimálně 80 %. Samostatné zpracování zadaných úkolů na základě studia dané problematiky a konzultací s vyučujícím. Obhajoba autorského řešení (prezentace, model, případně prototyp).			
Garant předmětu	MgA. Bohuslav Stránský, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Bohuslav Stránský, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je syntetizovat všechny předchozí získané znalosti a dovednosti studenta a připravit jej na úspěšné zvládnutí bakalářská práce. Současně je zde prostor pro vlastní iniciativu, kdy každý student realizuje úkol zcela dle vlastního zájmu s cílem doplnit předchozí studium o další, dosud nevyzkoušené postupy či témata. Tvorba portfolia prací studenta vychází z využití maxima dovedností a znalostí získaných během předchozího studia. Vyučující vede studenty k samostatnému, kritickému způsobu myšlení, upozorňuje na chyby a nabízí principy vedoucí k možným řešením.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: ALLEN, David. <i>Mít vše hotovo: umění produktivity bez stresu</i>. Brno: Jan Melvil Publishing, 2016. ISBN 9788075550002. GALLO, Carmine. <i>Mluv jako TED: 9 tajemství veřejné prezentace od nejlepších speakerů z TEDx konferencí</i>. Brno: BizBooks, 2016. ISBN 9788026504535. ROSENAU, Milton D. <i>Řízení projektů</i>. Brno: Computer Press, 2007. ISBN 9788025115060.</p> <p>Doporučená: MEGGS, Philip B. <i>Meggs' History of Graphic Design</i>. Wiley, 2011. ISBN 0470168730. Aktuální on-line zdroje dle charakteru zadaných úkolů / projektu studenta.</p> <p>Pomůcky: ateliérový prostor</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Ateliér Game Design 1			
Typ předmětu	povinný, PZ			doporučený ročník / semestr 1/ZS
Rozsah studijního předmětu	52/semestr	hod.	4/týden	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška			Forma výuky ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Aktivní účast na výuce – minimálně 80 %. Samostatné zpracování zadaných úkolů na základě studia dané problematiky a konzultací s vyučujícím. Obhajoba autorského řešení (prezentace, model, případně prototyp).			
Garant předmětu	MgA. Michal Ščuglík			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Michal Ščuglík			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je naučit studenta pracovat se základními prostředky herního designu – příběh, koncept hry / herní mechaniky, skici a artworky. Na jednotlivých úkolech se studenti učí tyto prostředky efektivně používat tak, aby dokázali vytvořit základní, prezentovatelný rámec nového konceptu. Volnější úkoly mají dále za cíl rozvoj kreativity a překračování stereotypů v myšlení. Zvládnutí základů prezentace. Obsahem předmětu je herní rešerše, vytvoření originálního herního nápadu, herní pitch a prezentace pro investory, vytvoření vlastního hrdiny, skica + artworky.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: BANCROFT, Tom. <i>Character Mentor: Learn by Example to Use Expressions, Poses, and Staging to Bring Your Characters to Life</i>. Focal, 2012. ISBN-10: 9780240820712. HEUSSNER, Tobias. <i>The advanced game narrative toolbox</i>. Taylor & Francis plc, 2019. ISBN-10: 1138499633. HOLMES, Marc Taro. <i>Designing creatures & characters: how to build an artist's portfolio for video games, film, animation, and more</i>. Impact Books, 2016. ISBN-10: 1440344094. ROGERS, Scott: <i>Level Up! The Guide to Great Video Game Design</i>. ISBN-10: 1118877160. SCHELL, Jesse: <i>The Art of Game Design: A Book of Lenses</i>. ISBN-10: 9781466598645. SCHREIER, Jason. <i>Krev, pot a pixely: příběhy vítězství a šílenství ze zákulisí vývoje videoher</i>. Brno: Host, 2019. ISBN 9788075778246.</p> <p>Doporučená: DAWE, Jennifer, HUMPHRIES, Matthew. <i>Make your own pixel art: create graphics for games, animations, and more!</i> No Starch Press, 2019. ISBN-10: 1593278861. KOSTER, Raph, WILL Wright. <i>A Theory of Fun for Game Design</i>. 2nd ed, O'Reilly, 2013. ISBN 9781449363208. THOMPSON, Keith. <i>Nemrtví: naučte se vytvořit děsivé nestvůry pro komiksy, počítačové hry a animace</i>. Brno: Zoner Press, 2009. ISBN 9788074130199.</p> <p>Pomůcky: ateliérový prostor</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Ateliér Game Design 2			
Typ předmětu	povinný, PZ			doporučený ročník / semestr 1/LS
Rozsah studijního předmětu	52/semestr	hod.	4/týden	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ateliér Game Design 1			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Aktivní účast na výuce – minimálně 80 %. Samostatné zpracování zadaných úkolů na základě studia dané problematiky a konzultací s vyučujícím. Obhajoba autorského řešení (prezentace, model, případně prototyp).			
Garant předmětu	MgA. Michal Ščuglík			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Michal Ščuglík			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je naučit studenta pracovat se základními prostředky herního designu – příběh, koncept hry / herní mechaniky, skici a artworky. Na jednotlivých úkolech se studenti učí tyto prostředky efektivně používat tak, aby dokázali vytvořit základní, prezentovatelný rámec nového konceptu. Volnější úkoly mají dále za cíl rozvoj kreativity a překračování stereotypů v myšlení. Zvládnutí základů prezentace. Obsahem předmětu jsou skici herního prostředí, storyboardy herního flow, herní příběh, tvorba herního scénáře.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: ADAMS, Ernest. <i>Fundamentals of game design</i>. Third edition, New Riders, 2014. ISBN-10: 0321929675. GRAY, Justin William. <i>Think like a game designer: the step by step guide to unlocking your creative potential</i>. Aviva Pub, 2018. ISBN-10: 1947937391. LILLY, ELIOTT J. <i>Big bad world of concept art in video games: an insider's guide for students</i>. Design Studio Press, 2015. ISBN-10: 1624650201. SHORT, Tanya X., TARN Adams. <i>Procedural storytelling in game design</i>. Second edition, Taylor & Francis, 2019. ISBN-13: 9781138595316. SKOLNICK, Evan. <i>Video game storytelling: what every developer needs to know about narrative techniques</i>. Watson-Guptill, 2014. ISBN-10: 0385345828.</p> <p>Doporučená: GEORGE Skaff; Garfield, Richard; Gutschera, K. Robert Elias. <i>Characteristics of games</i>. MIT Press, 2012. ISBN-10: 026201713X. KENNEDY, Sam. <i>How to become a video game artist</i>. 1st ed, Watson-Guptill Publications, 2013. ISBN-10: 0823008096. SWINK, Steve. <i>Game feel: a game designer's guide to virtual sensation</i>. Morgan Kaufmann Publishers/Elsevier, 2009. ISBN-10: 0123743281.</p> <p>Pomůcky: ateliérový prostor</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Game Design 3			
Typ předmětu	povinný, PZ			doporučený ročník / semestr 2/ZS
Rozsah studijního předmětu	52/semestr	hod.	4/týden	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ateliér Game Design 2			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Aktivní účast na výuce – minimálně 80 %. Samostatné zpracování zadaných úkolů na základě studia dané problematiky a konzultací s vyučujícím. Obhajoba autorského řešení (prezentace, model, případně prototyp).			
Garant předmětu	MgA. Pavel Novák			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Pavel Novák			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je naučit studenta přistupovat tvůrčím a zároveň systematickým způsobem k problematice tvorby herního prostředí. Znalost nejrůznějších přístupů vede k efektivní volbě nejvhodnějšího stylu / estetiky s ohledem na herní koncept, potřeby uživatele i použitou technologii. Vyučující vede studenty k samostatnému, kritickému způsobu myšlení, upozorňuje na chyby a nabízí principy vedoucí k možným řešením. Obsahem předmětu je výtvarný styl modelů pro 3D hru (low-poly, realistické modely, stylizace), koncept mobilní hry (Herní mechanika, ovládání, využití mobilních senzorů...), sběr podkladů pro herní assety (textury, fotoscan, motion capture...).</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: BRYANT, Robert Denton, KEITH Giglio. <i>Slay the dragon: writing great video games</i>. Michael Wiese Productions, 2015. ISBN-10: 1615932291. FULLERTON, Tracy. <i>Game Design Workshop: A Playcentric Approach to Creating Innovative Games</i>. A K Peters Ltd, 2013. ISBN-10: 1482217163. HARPSTER, Steve. <i>How to draw video games: create unique characters, worlds, levels and more!</i> Impact Books, 2017. ISBN-10: 1440351856. TOTTEN, Christopher W. <i>An architectural approach to level design</i>. CRC, Taylor & Francis Group, 2014. ISBN-10: 1466585412. WAINWRIGHT, Max. <i>Code Your Own Games!: 20 Games to Create with Scratch</i>. Sterling Pub Co, 2017. ISBN-10: 1454923318.</p> <p>Doporučená: BOURG, David M., BRYAN Bywalec. <i>Physics for game developers</i>. Second edition, O'Reilly Media, 2013. ISBN-10: 9781449392512. CGSociety: Networking platform for professional digital artists [online]. 2020 [cit. 2020-04-24]. Dostupné z: https://cgsociety.org/ LEGASPI, Chris. <i>Anatomy for 3D Artists: The Essential Guide for CG Professionals</i>. 3D Total Publishing, 2015. ISBN-10: 1909414247. VAUGHAN, William. <i>Digital modeling</i>. New Riders, 2012. ISBN-10: 0321700899</p> <p>Pomůcky: ateliérový prostor</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Ateliér Game Design 4			
Typ předmětu	povinný, PZ			doporučený ročník / semestr 2/LS
Rozsah studijního předmětu	52/semestr	hod.	4/týden	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ateliér Game Design 3			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Aktivní účast na výuce – minimálně 80 %. Samostatné zpracování zadaných úkolů na základě studia dané problematiky a konzultací s vyučujícím. Obhajoba autorského řešení (prezentace, model, případně prototyp).			
Garant předmětu	MgA. Pavel Novák			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Pavel Novák			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je naučit studenta využívat tvůrčím způsobem principy gamifikace. Na dílčích úkolech se naučí oživit herní prostředí a postavu hrdiny. Schopnost vytvářet živou scénu a akce postav je klíčová pro efektivní navrhování herního prototypu, jeho testování a další vývoj. Vyučující vede studenty k samostatnému, kritickému způsobu myšlení, upozorňuje na chyby a nabízí principy vedoucí k možným řešením. Obsahem předmětu je využití herního enginu pro tvorbu 3D scény – návrh malé 3D scény dle vybraného tématu, vytvoření a animování 2D hrdiny (jednoduché animace – chůze, běh, výskok, plazení), gamifikace v neherním prostředí (využití herních principů například v marketingu, vzdělání či kultuře).</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: BUCK, Jamis. <i>The Ray Tracer Challenge: A Test-Driven Guide to Your First 3D Renderer</i>. 2019. ISBN-10: 1680502719. COOPER, Jonathan. <i>Game Anim: Video Game Animation Explained</i>. CRC Press/Taylor & Francis Group, 2019. ISBN-10: 1138094870. FLINT, Dille; ZUUR, John: <i>The Ultimate Guide to Video Game Writing and Design</i>. 2008. ISBN-10: 9781580650663. KAPP, Karl M. <i>The gamification of learning and instruction fieldbook: ideas into practice</i>. Wiley, 2014. ISBN-10: 111867443X. SYLVESTER, Tynan. <i>Designing games: a guide to engineering experiences</i>. First edition, O'Reilly, 2013. ISBN-10: 9781449337933.</p> <p>Doporučená: BEANE, Andy. <i>3D Animation: Essentials</i>. John Wiley & Sons, 2012. ISBN-10: 1118147480. OMERNICK, Matthew. <i>Creating the art of the game</i>. New Riders, 2004. ISBN-10: 0735714096. YEE, Nick. <i>The proteus paradox: how online games and virtual worlds change us- and how they don't</i>. Yale University Press, 2014. ISBN-10: 0300190999.</p> <p>Pomůcky: ateliérový prostor</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Ateliér Game Design 5		
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr 3/ZS
Rozsah studijního předmětu	52/semestr	hod.	4/týden kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ateliér Game Design 4		
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Aktivní účast na výuce – minimálně 80 %. Samostatné zpracování zadáných úkolů na základě studia dané problematiky a konzultací s vyučujícím. Obhajoba autorského řešení (prezentace, model, případně prototyp).		
Garant předmětu	MgA. Pavel Novák		
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %		
Vyučující	MgA. Pavel Novák		
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je další prohloubení získaných dovedností a zkušeností potřebných pro komplexnější návrh hry / digitálního produktu s využitím principů gamifikace. Vyučující vede studenty k samostatnému, kritickému způsobu myšlení, upozorňuje na chyby a nabízí principy vedoucí k možným řešením. Obsahem předmětu je využití moderních technologií pro herní experiment (VR, AR,) v týmu, propagace (crowdfunding, sociální sítě) a možnosti distribuce her (herní prodejní platformy: Steam, Uplay, App Store), tvorba herního GUI / UI.</p>		
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: EVANS, David C. <i>Bottlenecks: aligning UX design with user psychology</i>. Apress, 2017. ISBN-10: 1484225791. HARRIS, Blake J. <i>The History of the Future: Oculus, Facebook and the Revolution That Swept Virtual Reality</i>. 2020. ISBN-10: 0062455974. JERALD, Jason. <i>The VR Book: Human-Centered Design for Virtual Reality</i>. First edition, acm, Association for Computing Machinery, 2016. ISBN-10: 1970001127. LANIER, Jaron. <i>Dawn of the New Everything: Encounters with Reality and Virtual Reality</i>. 2018. ISBN-10: 1250097401. TEKINBAS, Katie Salen; ZIMMERMAN, Eric. <i>Rules of Play: Game Design Fundamentals</i>. ISBN-10: 0262240459.</p> <p>Doporučená: BRINKMANN, Ron. <i>The art and science of digital compositing: techniques for visual effects, animation and motion graphics</i>. 2nd ed, Morgan Kaufmann Publishers/Elsevier, 2008. ISBN-10: 0123706386. DAGLOW, Don. <i>Indie Games: From Dream to Delivery / How to Do Work You Love, Love What You Do, and Launch Your Dream Project</i>. 2018. ISBN-10: 0996781552. České-Hry.cz: Forum [online]. 2020 [cit. 2020-04-24]. Dostupné z: http://www.ceske-hry.cz/forum/ EBERLY, David H. <i>3D game engine design: a practical approach to real-time computer graphics</i>. 2nd ed, Elsevier/Morgan Kaufmann, 2007. ISBN-10: 0122290631.</p> <p>Pomůcky: ateliérový prostor</p>		

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Ateliér Game Design 6			doporučený ročník / semestr	3/LS
Typ předmětu	povinný, PZ			kreditů	15
Rozsah studijního předmětu	52/semestr	hod.	4/týden		
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ateliér Game Design 5				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška			Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Aktivní účast na výuce – minimálně 80 %. Samostatné zpracování zadaných úkolů na základě studia dané problematiky a konzultací s vyučujícím. Obhajoba autorského řešení (prezentace, model, případně prototyp).				
Garant předmětu	MgA. Pavel Novák				
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %				
Vyučující	MgA. Pavel Novák				
Stručná anotace předmětu	<p>Úkoly v posledním semestru bakalářského studia mají za cíl syntetizovat všechny předchozí získané znalosti a dovednosti studenta a připravit jej na úspěšné zvládnutí bakalářská práce. Současně je zde prostor pro vlastní iniciativu, kdy každý student realizuje úkol zcela dle vlastního zájmu s cílem doplnit předchozí studium o další, dosud nevyzkoušené postupy či témata. Vyučující vede studenty k samostatnému, kritickému způsobu myšlení, upozorňuje na chyby a nabízí principy vedoucí k možným řešením projektu bakalářské práce. Obsahem předmětu je vytvoření vlastního herního prototypu, příprava herních assetů dle vlastního výběru.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: BASLER, Jaromír a Michal MRÁZEK. <i>Počítačové hry a jejich místo v životě člověka</i>. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2018. ISBN 978-80-244-5404-7. BERGER, Ross. FLANAGAN, Mary. <i>Critical Play: Radical Game Design</i>. MIT Press, 2013. ISBN-10: 0262518651. BERGER, Ross. <i>Narrative design and transmedia: a writer's guide to storytelling in today's video games</i>. 1st. edition, CRC Press, 2019. ISBN-10: 1138319732. GALUZIN, Alex. <i>Preproduction Blueprint: How to Plan Game Environments and Level Designs</i>. Edition: 2, CreateSpace, 2016. ISBN-10: 1539103188. ROSENAU, Milton D. <i>Řízení projektů</i>. Brno: Computer Press, 2007. ISBN 9788025115060. <i>World Video Game Hall of Fame. A history of video games in 64 objects</i>. First edition, Dey St, 2018. ISBN-10: 0062838695.</p> <p>Doporučená: KOHLER, Chris. <i>Power-up: how Japanese video games gave the world an extra life</i>. Dover Publications, 2016. ISBN-10: 0486801497. MILLINGTON, Ian. <i>Game physics engine development: how to build a robust commercial-grade physics engine for your game</i>. 2nd ed, Morgan Kaufmann Publishers, 2010. ISBN-10: 0123819768. SOLARSKI, Chris. <i>Drawing Basics and Video Game Art: Classic to Cutting-Edge Art Techniques for Winning Game Design</i>. First edition, Watson-Guptill, 2012. ISBN-10: 0823098478.</p> <p>Pomůcky: ateliérový prostor</p>				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Grafický design 1			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	52/semestr	hod.	4/týden	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Splnění všech úkolů zadaných v průběhu semestru. Povinná účast na cvičeních minimálně 80 %. Celý předmět je následně komisionálně ohodnocen známkou. Hodnotící metody: průběžná analýza výkonů studenta, slovní hodnocení, zkouška ve formě prezentace a ústní obhajoby praktické práce.			
Garant předmětu	MgA. Jana Dosoudilová			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Jana Dosoudilová			
Stručná anotace předmětu				
Cílem předmětu je výuka základních dovedností grafického designéra. Stylizace motivů, práce s textem, grafická úprava jednoduchých tiskovin, tvorba logotypů a seznamování se s principy tvorby grafického designu. Náplní předmětu je soustavné procvičování invence v kresbě (symboly, stylizace...), kompozice písma a obrazu (značka, logotyp, layout jednoduchých tiskovin), plnění úkolů sovisející s aplikací písma a obrazu v jednotlivých kategoriích grafického designu.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná: BERAN, Vladimír a kolektiv. <i>Typografický manuál</i> . Praha: Kafka design, 2012. KOČIČKA, Pavel a Filip BLÁŽEK. <i>Praktická typografie</i> . Computer Press, 2004. ISBN 8025102327. NOGA, Pavel. <i>Dějiny grafického designu I</i> . Ostrava: Ostravská univerzita, 2012. NOGA, Pavel. <i>Dějiny grafického designu II</i> . Ostrava: Ostravská univerzita, 2013.				
Doporučená: FASSATI, Tomáš. a kol. <i>Gramatika praktické vizuální komunikace</i> . Benešov: Muzeum umění v Benešově, 2001. ISBN 8090314436. KOLESÁR, Zdeno. <i>Kapitoly z dejín grafického dizajnu</i> . Bratislava: Slovenské centrum dizajnu, 2006. ISBN 8096865854. MEGGS, B. Philip; PURVIS, W. Alston. <i>History of Graphic design</i> . New Jersey: John Wiley & Sons, 2016. ISBN 9781118772058. NOGA, Pavel. <i>Design na cestě</i> . Ostrava: Ostravská univerzita, 2014. ISBN 9788074641336. NOGA, Pavel. <i>Typografický plakát: tradiční komunikační médium v období rozvinutých digitálních technologií</i> . Brno: Masarykova univerzita, 2015. ISBN 9788021080638. NOGA, Pavel. <i>Od designu k designu: příběhy grafického designu ze sbírek Moravské galerie v Brně = From design to design: stories of graphic design from collections of Moravian Gallery in Brno</i> . Brno: Masarykova univerzita, 2019. WIEDEMANN, Julius. MULLER, Jens. <i>The History of Graphic Design. Vol. 1, 1890–1959</i> . Cologne. Taschen, 2017. WIEDEMANN, Julius. MULLER, Jens. <i>The History of Graphic Design. Vol. 2, 1960–today</i> . Cologne. Taschen, 2018.				
Pomůcky: ateliérový prostor				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Grafický design 2			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	52/semestr	hod.	4/týden	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ateliér Grafický design 1			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Hodnotící metody: průběžná analýza výkonů student, slovní hodnocení, zkouška ve formě prezentace a ústní obhajoby praktické práce.			
Garant předmětu	MgA. Jana Dosoudilová			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Jana Dosoudilová			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem předmětu je rozvoj dalších dovedností v oblasti tvorby GD. Posluchačům jsou zadávány složitější úkoly grafického designu jako jsou drobné tiskoviny, potisky triček, maskoti, logotypy, obrazové návody (nonverbální obrazová řeč) a redesign vybraného subjektu. Předmět je realizován pomocí jednotlivých praktických cvičení jako např. redesign zvoleného grafického subjektu, značka, logotyp pro zvolený subjekt, plakát a pozvánka na akci.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná: BERAN, Vladimír a kolektiv. <i>Typografický manuál</i>. Praha: Kafka design, 2012. KOČIČKA, Pavel a Filip BLÁŽEK. <i>Praktická typografie</i>. Computer Press, 2004. ISBN 8025102327. NOGA, Pavel. <i>Dějiny grafického designu I</i>. Ostrava: Ostravská univerzita, 2012. NOGA, Pavel. <i>Dějiny grafického designu II</i>. Ostrava: Ostravská univerzita, 2013.</p> <p>Doporučená: FASSATI, Tomáš. a kol. <i>Gramatika praktické vizuální komunikace</i>. Benešov: Muzeum umění v Benešově, 2001. ISBN 8090314436. KOLESÁR, Zdeno. <i>Kapitoly z dějin grafického dizajnu</i>. Bratislava: Slovenské centrum dizajnu, 2006. ISBN 8096865854. MEGGS, B. Philip; PURVIS, W. Alston. <i>History of Graphic design</i>. New Jersey: John Wiley & Sons, 2016. ISBN 9781118772058. NOGA, Pavel. <i>Design na cestě</i>. Ostrava: Ostravská univerzita, 2014. ISBN 9788074641336. NOGA, Pavel. <i>Typografický plakát: tradiční komunikační médium v období rozvinutých digitálních technologií</i>. Brno: Masarykova univerzita, 2015. ISBN 9788021080638. NOGA, Pavel. <i>Od designu k designu: příběhy grafického designu ze sbírek Moravské galerie v Brně = From design to design: stories of graphic design from collections of Moravian Gallery in Brno</i>. Brno: Masarykova univerzita, 2019. WIEDEMANN, Julius. MULLER, Jens. <i>The History of Graphic Design. Vol. 1, 1890–1959</i>. Cologne. Taschen, 2017. WIEDEMANN, Julius. MULLER, Jens. <i>The History of Graphic Design. Vol. 2, 1960–today</i>. Cologne. Taschen, 2018.</p> <p>Pomůcky: ateliérový prostor</p>				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Grafický design 3			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	52/semestr	hod.	4/týden	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ateliér Grafický design 2			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Hodnotící metody: průběžná analýza výkonů studenta, slovní hodnocení, zkouška ve formě prezentace a ústní obhajoby praktické práce.			
Garant předmětu	Mgr. et Mgr. Jan Charvát, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. et Mgr. Jan Charvát, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem předmětu je volně navázat na výuku prvního ročníku a dále rozvíjet znalosti z oblasti tvorby GD. Jsou zadávány složitější úkoly, jako je layout celého časopisu nebo magazínu, grafická úprava prospektů a tiskovin, navrhování obalového designu. Předmět je realizován pomocí jednotlivých praktických cvičení jako např. informační systém zadaného subjektu, plakát a pozvánka na výstavu, vizuální styl vybraného subjektu.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná: BERAN, Vladimír a kolektiv. <i>Typografický manuál</i>. Praha: Kafka design, 2012. KOČIČKA, Pavel a Filip BLAŽEK. <i>Praktická typografie</i>. Computer Press, 2004. ISBN 8025102327. NOGA, Pavel. <i>Dějiny grafického designu I</i>. Ostrava: Ostravská univerzita, 2012. NOGA, Pavel. <i>Dějiny grafického designu II</i>. Ostrava: Ostravská univerzita, 2013.</p> <p>Doporučená: AMBROSE, Gavin a Paul HARRIS. <i>Layout: velký průvodce grafickou úpravou</i>. Brno: Computer Press, 2009. ISBN 9788025121658. KOLESÁR, Zdeno. <i>Kapitoly z dějin grafického dizajnu</i>. Bratislava: Slovenské centrum dizajnu, 2006. ISBN 8096865854. MEGGS, B. Philip; PURVIS, W. Alston. <i>History of Graphic design</i>. New Jersey: John Wiley & Sons, 2016. ISBN 9781118772058. NOGA, Pavel. <i>Design na cestě</i>. Ostrava: Ostravská univerzita, 2014. ISBN 9788074641336. NOGA, Pavel. <i>Typografický plakát: tradiční komunikační médium v období rozvinutých digitálních technologií</i>. Brno: Masarykova univerzita, 2015. ISBN 9788021080638. NOGA, Pavel. <i>Od designu k designu: příběhy grafického designu ze sbírek Moravské galerie v Brně = From design to design: stories of graphic design from collections of Moravian Gallery in Brno</i>. Brno: Masarykova univerzita, 2019. POULIN, Richard. <i>Jazyk grafického designu: ilustrovaná příručka vysvětlující hlavní principy designu</i>. Praha: Slovart, 2012. ISBN 9788073915520. WIEDEMANN, Julius. MULLER, Jens. <i>The History of Graphic Design. Vol. 1, 1890–1959</i>. Cologne. Taschen, 2017. WIEDEMANN, Julius. MULLER, Jens. <i>The History of Graphic Design. Vol. 2, 1960–today</i>. Cologne. Taschen, 2018.</p> <p>Pomůcky: ateliérový prostor</p>				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Grafický design 4			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	52/semestr	hod.	4/týden	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ateliér Grafický design 3			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Hodnotící metody: průběžná analýza výkonů studenta, slovní hodnocení, zkouška ve formě prezentace a ústní obhajoby praktické práce.			
Garant předmětu	Mgr. et Mgr. Jan Charvát Ph.D			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. et Mgr. Jan Charvát Ph.D			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem předmětu je rozvoj dalších dovedností v oblasti tvorby GD. Posluchači se zabývají kompletním grafickým řešením knih, obalového designu, corporate designu ve všech podobách. Programově spolupracují v rámci Komunikační agentury na společných projektech se studenty oboru Marketingové komunikace. Předmět je realizován pomocí jednotlivých praktických cvičení jako např. obal dle aktuálního zadání (soutěže), Mise-en-scene (innszenovaný 3D plakát), absurd design, kritický design.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná: BERAN, Vladimír a kolektiv. <i>Typografický manuál</i>. Praha: Kafka design, 2012. KOČIČKA, Pavel a Filip BLÁŽEK. <i>Praktická typografie</i>. Computer Press, 2004. ISBN 8025102327. NOGA, Pavel. <i>Dějiny grafického designu I</i>. Ostrava: Ostravská univerzita, 2012. NOGA, Pavel. <i>Dějiny grafického designu II</i>. Ostrava: Ostravská univerzita, 2013.</p> <p>Doporučená: AMBROSE, Gavin a Paul HARRIS. <i>Layout: velký průvodce grafickou úpravou</i>. Brno: Computer Press, 2009. ISBN 9788025121658. KOLEŠÁR, Zdeno. <i>Kapitoly z dejin grafického dizajnu</i>. Bratislava: Slovenské centrum dizajnu, 2006. ISBN 8096865854. MEGGS, B. Philip; PURVIS, W. Alston. <i>History of Graphic design</i>. New Jersey: John Wiley & Sons, 2016. ISBN 9781118772058. NOGA, Pavel. <i>Design na cestě</i>. Ostrava: Ostravská univerzita, 2014. ISBN 9788074641336. NOGA, Pavel. <i>Typografický plakát: tradiční komunikační médium v období rozvinutých digitálních technologií</i>. Brno: Masarykova univerzita, 2015. ISBN 9788021080638. NOGA, Pavel. <i>Od designu k designu: příběhy grafického designu ze sbírek Moravské galerie v Brně = From design to design: stories of graphic design from collections of Moravian Gallery in Brno</i>. Brno: Masarykova univerzita, 2019. POULIN, Richard. <i>Jazyk grafického designu: ilustrovaná příručka vysvětlující hlavní principy designu</i>. Praha: Slovart, 2012. ISBN 9788073915520. WIEDEMANN, Julius. MULLER, Jens. <i>The History of Graphic Design. Vol. 1, 1890–1959</i>. Cologne. Taschen, 2017. WIEDEMANN, Julius. MULLER, Jens. <i>The History of Graphic Design. Vol. 2, 1960–today</i>. Cologne. Taschen, 2018.</p> <p>Pomůcky: ateliérový prostor</p>				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Grafický design 5			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	3/ZS
Rozsah studijního předmětu	52/semestr	hod.	4/týden	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ateliér Grafický design 4			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Hodnotící metody: průběžná analýza výkonů studenta, slovní hodnocení, zkouška ve formě prezentace a ústní obhajoby praktické práce.			
Garant předmětu	MgA. Jana Dosoudilová			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Jana Dosoudilová			
Stručná anotace předmětu				
V rámci předmětu je kladen důraz na samostatné kreativní a kritické myšlení studentů – tvorba volného i angažovaného plakátu, spolupráce s jinými ateliéry na společných projektech, příprava na bakalářskou práci. Předmět je realizován jako soubor jednotlivých praktických cvičení jako např. komplexní grafické projekty podle požadavku zadavatelů z praxe, aplikace do motion grafiky, vlastní a individuální projekty (na pomezí designu a volného umění).				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná: BERAN, Vladimír a kolektiv. <i>Typografický manuál</i> . Praha: Kafka design, 2012. KOČIČKA, Pavel a Filip BLÁŽEK. <i>Praktická typografie</i> . Computer Press, 2004. ISBN 8025102327. NOGA, Pavel. <i>Dějiny grafického designu I</i> . Ostrava: Ostravská univerzita, 2012. NOGA, Pavel. <i>Dějiny grafického designu II</i> . Ostrava: Ostravská univerzita, 2013.				
Doporučená: AMBROSE, Gavin a Paul HARRIS. <i>Layout: velký průvodce grafickou úpravou</i> . Brno: Computer Press, 2009. ISBN 9788025121658. KOLESÁR, Zdeno. <i>Kapitoly z dějin grafického dizajnu</i> . Bratislava: Slovenské centrum dizajnu, 2006. ISBN 8096865854. MEGGS, B. Philip; PURVIS, W. Alston. <i>History of Graphic design</i> . New Jersey: John Wiley & Sons, 2016. ISBN 9781118772058. NOGA, Pavel. <i>Design na cestě</i> . Ostrava: Ostravská univerzita, 2014. ISBN 9788074641336. NOGA, Pavel. <i>Typografický plakát: tradiční komunikační médium v období rozvinutých digitálních technologií</i> . Brno: Masarykova univerzita, 2015. ISBN 9788021080638. NOGA, Pavel. <i>Od designu k designu: příběhy grafického designu ze sbírek Moravské galerie v Brně = From design to design: stories of graphic design from collections of Moravian Gallery in Brno</i> . Brno: Masarykova univerzita, 2019. POULIN, Richard. <i>Jazyk grafického designu: ilustrovaná příručka vysvětlující hlavní principy designu</i> . Praha: Slovart, 2012. ISBN 9788073915520. WIEDEMANN, Julius. MULLER, Jens. <i>The History of Graphic Design. Vol. 1, 1890–1959</i> . Cologne. Taschen, 2017. WIEDEMANN, Julius. MULLER, Jens. <i>The History of Graphic Design. Vol. 2, 1960–today</i> . Cologne. Taschen, 2018.				
Pomůcky: ateliérový prostor				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Grafický design 6			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	3/LS
Rozsah studijního předmětu	52 /semestr	hod.	4/týden	kreditů 15
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ateliér Grafický design 5			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Hodnotící metody: průběžná analýza výkonů studenta, slovní hodnocení, zkouška ve formě prezentace a ústní obhajoby praktické práce.			
Garant předmětu	MgA. Jana Dosoudilová			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Jana Dosoudilová			
Stručná anotace předmětu				
Student bude znát parametry a požadavky na kvalitu bakalářské práce. Bude speciálně veden k vypracování písemné teoretické práce. Při vypracování teoretické i praktické bakalářské práce bude ctít etiku a autorská práva. Obsahem předmětu je realizace projektu bakalářské práce ve všech parametrech oboru. Student realizuje drobná zadání podle požadavku praxe a obesílá výstavy vlastními autorskými pracemi.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná: dle charakteru bakalářské práce				
Doporučená: BOGUSKY, A. M. <i>Advertising for people who don't like advertising</i> . London: Laurence King Publishing, 2012, ISBN 9781780673202. KOLESÁR, Zdeno. <i>Kapitoly z dejín grafického dizajnu</i> . Bratislava: Slovenské centrum dizajnu, 2006. ISBN 8096865854. MEGGS, B. Philip; PURVIS, W. Alston. <i>History of Graphic design</i> . New Jersey: John Wiley & Sons, 2016. ISBN 9781118772058. NOGA, Pavel. <i>Dějiny grafického designu I</i> . Ostrava: Ostravská univerzita, 2012. NOGA, Pavel. <i>Dějiny grafického designu II</i> . Ostrava: Ostravská univerzita, 2013. NOGA, Pavel. <i>Design na cestě</i> . Ostrava: Ostravská univerzita, 2014. ISBN 9788074641336. NOGA, Pavel. <i>Od designu k designu: příběhy grafického designu ze sbírek Moravské galerie v Brně = From design to design: stories of graphic design from collections of Moravian Gallery in Brno</i> . Brno: Masarykova univerzita, 2019. PECINA, Martin. <i>Knihy a typografie</i> . Brno: Host, 2017. ISBN 9788075770400. WIEDEMANN, Julius. MULLER, Jens. <i>The History of Graphic Design. Vol. 1, 1890–1959</i> . Cologne. Taschen, 2017. WIEDEMANN, Julius. MULLER, Jens. <i>The History of Graphic Design. Vol. 2, 1960–today</i> . Cologne. Taschen, 2018.				
Pomůcky: ateliérový prostor				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Produktový design 1			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	52/semestr	hod.	4/týden	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Po studentovi se požaduje aktivní účast minimálně 80 %. Dále samostatné zpracování úkolů na základě studia dané problematiky, konzultace s vyučujícím, obhajoba autorského řešení, fyzický model/prototyp.			
Garant předmětu	Mgr.A. Ivan Pecháček			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr.A. Ivan Pecháček			
Stručná anotace předmětu	Cílem předmětu je osvojení si základů kreativní tvorby, řešit úkoly v oblasti prostorového designu, hledání individuálního osobitého a nezávislého projevu na základě komplexní analýzy a vystižení zadání, obhajoby autorského řešení.			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: AIREY, David. <i>Logo: nápad, návrh, realizace</i>. Brno: Computer Press, 2010. ISBN 9788025131510. EISSEN, Koos a Roselien STEUR. <i>Sketching: the basics</i>. 4th print. Amsterdam: BIS Publishers, 2013. ISBN 9789063692537. LEFTERI, Chris. <i>Making it: manufacturing techniques for product design</i>. 2nd ed. London: Laurence King, 2012. ISBN 9781856697491. NORMAN, Donald A. <i>The design of everyday things: revised and expanded edition</i>. New York: Basic Book, 2013. ISBN 9780465050659. WHEELER, Alina. <i>Designing brand identity: an essential guide for the entire branding team</i>. Fifth edition. Hoboken, New Jersey: Wiley, 2017. ISBN 9781118980828.</p> <p>Doporučená: CARTER, David E. <i>American Corporate Identity</i> 2006. ISBN 0060833408. GORDON, Stacey King. <i>Packaging Makeovers</i>. Gloucester, 2001. ISBN 1592531105. HERRIOTT, Luke. <i>The designer's Packaging bible</i>. www.rotovision.com, 2007. ISBN 9782940361724. KOLESÁR, Zdeno. <i>Kapitoly z dějin designu</i>. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2004. ISBN 8086863034. SPARKEOVÁ, Penny. <i>Století designu: Průkopníci designu 20. století</i>. Praha: Slovart, 1999. ISBN 8072091425.</p> <p>Pomůcky: ateliérový a dílenský prostor</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Produktový design 2			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	52/semestr	hod.	4/týden	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ateliér Produktový design 1			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Po studentovi se požaduje aktivní účast minimálně 80 %. Dále samostatné zpracování úkolů na základě studia dané problematiky, konzultace s vyučujícím, obhajoba autorského řešení, fyzický model/prototyp.			
Garant předmětu	Mgr.A. Ivan Pecháček			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr.A. Ivan Pecháček			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je postupné osvojení technologie a techniky související s používáním rapid prototyping v oblasti zrychlení realizací projektů, hledání individuálního osobitého a nezávislého projevu na základě komplexní analýzy a vystižení zadání, obhajoby autorského řešení.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: AIREY, David. <i>Logo: nápad, návrh, realizace</i>. Brno: Computer Press, 2010. ISBN 9788025131510. EISSEN, Koos a Roselien STEUR. <i>Sketching: the basics</i>. 4th print. Amsterdam: BIS Publishers, 2013. ISBN 9789063692537. LEFTERI, Chris. <i>Making it: manufacturing techniques for product design</i>. 2nd ed. London: Laurence King, 2012. ISBN 9781856697491. NORMAN, Donald A. <i>The design of everyday things: revised and expanded edition</i>. New York: Basic Book, 2013. ISBN 9780465050659. WHEELER, Alina. <i>Designing brand identity: an essential guide for the entire branding team</i>. Fifth edition. Hoboken, New Jersey: Wiley, 2017. ISBN 9781118980828.</p> <p>Doporučená: CARTER, David E. <i>American Corporate Identity</i> 2006. ISBN 0060833408. GORDON, Stacey King. <i>Packaging Makeovers</i>. Gloucester, 2001. ISBN 1592531105. HERRIOTT, Luke. <i>The designer's Packaging bible</i>. www.rotovision.com, 2007. ISBN 9782940361724. KOLESÁR, Zdeno. <i>Kapitoly z dějin designu</i>. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2004. ISBN 8086863034. SPARKEOVÁ, Penny. <i>Století designu: Průkopníci designu 20. století</i>. Praha: Slovart, 1999. ISBN 8072091425.</p> <p>Pomůcky: ateliérový a dílenský prostor</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Ateliér Produktový design 3			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	52/semestr	hod.	4/týden	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ateliér Produktový design 2			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Po studentovi se požaduje aktivní účast minimálně 80 %. Dále samostatné zpracování úkolů na základě studia dané problematiky, konzultace s vyučujícím, obhajoba autorského řešení, fyzický model/prototyp.			
Garant předmětu	Mgr.A. Ivan Pecháček			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr.A. Ivan Pecháček			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je prohlubování znalostí technologie a techniky související s používáním rapid prototyping v oblasti zrychlení realizací projektů, hledání individuálního osobitého a nezávislého projevu na základě komplexní analýzy a vystižení zadání, obhajoby autorského řešení.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: EISSEN, Koos a Roselien STEUR. <i>Sketching: drawing techniques for product designers</i>. 13th print. Amsterdam: BIS, 2013. ISBN 9789063691714. HALLGRIMSSON, Bjarki. <i>Prototyping and modelmaking for product design</i>. London: Laurence King, 2012. Portfolio skills. ISBN 9781856698764. JACKSON, Paul. <i>Structural packaging: design your own boxes and 3-D forms</i>. London: Laurence King Publishing, 2012. ISBN 9781856697538. JACKSON, Paul. <i>Cut and fold techniques for promotional materials</i>. London: Laurence King, 2013. ISBN 9781780670942. REDWOOD, Ben, Filemon SCHÖFFER a Brian GARRET. <i>The 3D printing handbook: technologies, design and applications</i>. Amsterdam: 3D Hubs, 2017. ISBN 9789082748505.</p> <p>Doporučená: CARTER, David E. <i>American Corporate Identity</i> 2006. ISBN 0060833408. GORDON, Stacey King. <i>Packaging Makeovers</i>. Gloucester, 2001. ISBN 1592531105. HERRIOTT, Luke. <i>The designer's Packaging bible</i>. www.rotovision.com, 2007. ISBN 9782940361724. KOLESÁR, Zdeno. <i>Kapitoly z dějin designu</i>. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2004. ISBN 8086863034. SPARKEOVÁ, Penny. <i>Století designu: Průkopníci designu 20. století</i>. Praha: Slovart, 1999. ISBN 8072091425.</p> <p>Pomůcky: ateliérový a dílenský prostor</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Produktový design 4			
Typ předmětu	povinný, PZ	doporučený ročník/semestr		2/LS
Rozsah studijního předmětu	52/semestr	hod.	4/týden	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ateliér Produktový design 3			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Po studentovi se požaduje aktivní účast minimálně 80 %. Dále samostatné zpracování úkolů na základě studia dané problematiky, konzultace s vyučujícím, obhajoba autorského řešení, fyzický model/prototyp.			
Garant předmětu	Mgr.A. Ivan Pecháček			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr.A. Ivan Pecháček			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je postupné osvojení technologie a techniky související s používáním rapid prototyping v oblasti zrychlení realizací projektů, hledání individuálního osobitého a nezávislého projevu na základě komplexní analýzy a vystižení zadání, obhajoby autorského řešení.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: EISSEN, Koos a Roselien STEUR. <i>Sketching: drawing techniques for product designers</i>. 13th print. Amsterdam: BIS, 2013. ISBN 9789063691714. HALLGRIMSSON, Bjarki. <i>Prototyping and modelmaking for product design</i>. London: Laurence King Publishing, 2012. Portfolio skills. ISBN 9781856698764. JACKSON, Paul. <i>Structural packaging: design your own boxes and 3-D forms</i>. London: Laurence King Publishing, 2012. ISBN 9781856697538. JACKSON, Paul. <i>Cut and fold techniques for promotional materials</i>. London: Laurence King Publishing, 2013. ISBN 9781780670942. REDWOOD, Ben, Filemon SCHÖFFER a Brian GARRET. <i>The 3D printing handbook: technologies, design and applications</i>. Amsterdam: 3D Hubs, 2017. ISBN 9789082748505.</p> <p>Doporučená: CARTER, David E. <i>American Corporate Identity</i> 2006. ISBN 0060833408. GORDON, Stacey King. <i>Packaging Makeovers</i>. Gloucester, 2001. ISBN 1592531105. HERRIOTT, Luke. <i>The designer's Packaging bible</i>. www.rotovision.com, 2007. ISBN 9782940361724. KOLESÁR, Zdeno. <i>Kapitoly z dějin designu</i>. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2004. ISBN 8086863034. SPARKEOVÁ, Penny. <i>Století designu: Průkopníci designu 20. století</i>. Praha: Slovart, 1999. ISBN 8072091425.</p> <p>Pomůcky: ateliérový a dílenský prostor</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Produktový design 5			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	3/ZS
Rozsah studijního předmětu	52/semestr	hod.	4/týden	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ateliér Produktový design 4			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Po studentovi se požaduje aktivní účast minimálně 80 %. Dále samostatné zpracování úkolů na základě studia dané problematiky, konzultace s vyučujícím, obhajoba autorského řešení, fyzický model/prototyp.			
Garant předmětu	Mgr.A. Ivan Pecháček			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr.A. Ivan Pecháček			
Stručná anotace předmětu	Cílem předmětu je experimentální hledání nových forem, funkcí a obsahu navrhovaného projektu, prohlubování znalostí technologie a techniky související s používáním rapid prototyping v oblasti zrychlení realizací díla.			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: BASKINGER, Mark a William BARDEL. <i>Drawing ideas: a hand-drawn approach for better design</i>. Watson-Guption Publication: 2013. ISBN 9780385344623. EISSEN, Koos a Roselien STEUR. <i>Sketching: Product Design Presentation</i>. 4th print. Amsterdam: BIS Publishers, 2014. ISBN 9789063693299. HAUSMAN, Kalani Kirk a Richard HORNE. <i>3D printing for dummies</i>. Hoboken, New Jersey: John Wiley, 2014. ISBN 9781118660751. HOLTZSCHUE, LINDA. <i>Understanding Color: An Introduction for Designers</i>. 5. Hoboken, New Jersey: Wiley, 2017. ISBN 9781118920787. PELCL, Jiří. <i>Design: od myšlenky k realizaci = from idea to realization</i>. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze, c2012. ISBN 9788086863450.</p> <p>Doporučená: CARTER, David E. <i>American Corporate Identity</i> 2006. ISBN 0060833408. GORDON, Stacey King. <i>Packaging Makeovers</i>. Gloucester, 2001. ISBN 1592531105. HERRIOTT, Luke. <i>The designer's Packaging bible</i>. www.rotovision.com, 2007. ISBN 9782940361724. KOLESÁR, Zdeno. <i>Kapitoly z dějin designu</i>. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2004. ISBN 8086863034. SPARKEOVÁ, Penny. <i>Století designu: Průkopníci designu 20. století</i>. Praha: Slovart, 1999. ISBN 8072091425.</p> <p>Pomůcky: ateliérový a dílenský prostor</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Produktový design 6			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	
Rozsah studijního předmětu	52/semestr	hod.	4/týden	kreditů 15
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ateliér Produktový design 5			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Po studentovi se požaduje aktivní účast minimálně 80 %. Dále samostatné zpracování úkolů na základě studia dané problematiky, konzultace s vyučujícím, obhajoba autorského řešení, fyzický model/prototyp.			
Garant předmětu	Mgr.A. Ivan Pecháček			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr.A. Ivan Pecháček			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu v posledním semestru bakalářského studia je celkové uplatnění všech získaných znalostí a dovedností studenta při realizaci bakalářského projektu, kdy každý student z vlastní iniciativy realizuje téma zcela dle vlastní volby.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: dle charakteru bakalářské práce. BASKINGER, Mark a William BARDEL. <i>Drawing ideas: a hand-drawn approach for better design</i>. Watson-Guption Publication, 2013. ISBN 9780385344623. EISSEN, Koos a Roselien STEUR. <i>Sketching: Product Design Presentation</i>. 4th print. Amsterdam: BIS Publishers, 2014. ISBN 9789063693299. HAUSMAN, Kalani Kirk a Richard HORNE. <i>3D printing for dummies</i>. Hoboken, New Jersey: John Wiley, 2014. ISBN 9781118660751. HOLTZSCHUE, LINDA. <i>Understanding Color: An Introduction for Designers</i>. 5. Hoboken, New Jersey: Wiley, 2017. ISBN 9781118920787. PELCL, Jiří. <i>Design: od myšlenky k realizaci = from idea to realization</i>. V Praze: Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze, c2012. ISBN 9788086863450.</p> <p>Doporučená: CARTER, David E. <i>American Corporate Identity</i> 2006. ISBN 0060833408. GORDON, Stacey King. <i>Packaging Makeovers</i>. Gloucester, 2001. ISBN 1592531105. HERRIOTT, Luke. <i>The designer's Packaging bible</i>. www.rotovision.com, 2007. ISBN 9782940361724. KOLESÁR, Zdeno. <i>Kapitoly z dějin designu</i>. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2004. ISBN 8086863034. SPARKEOVÁ, Penny. <i>Století designu: Průkopníci designu 20. století</i>. Praha: Slovart, 1999. ISBN 8072091425.</p> <p>Pomůcky: ateliérový a dílenský prostor</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Průmyslový design I			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	52/semestr	hod.	4/týden	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška	Forma výuky		ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Po studentovi se požaduje aktivní účast minimálně 80 %. Dále samostatné zpracování úkolů na základě studia dané problematiky, konzultace s vyučujícím, obhajoba autorského řešení, fyzický model/prototyp. Zkouška: samostatné zpracování zadaného úkolu na základě znalosti dané problematiky, obhajoba autorského řešení, fyzický model/prototyp. Předložení tří tvůrčích úkolů. Kresba předmětného objektu s definováním objemu a povrchu. Prostorová představivost, znalost kresebných technik, modelování klasickými výtvarnými prostředky. Základní technologické znalosti zpracování materiálů. Základy práce v program Rhinoceros, Adobe Photoshop apod.			
Garant předmětu	MgA. Ondřej Puchta, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Ondřej Puchta, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět je zaměřen na problematiku navrhování sériově výrobitelných funkčních výrobků pro nejrůznější oblasti průmyslové produkce. Náplní předmětu je seznámení se se základními vizuálními výrazovými prostředky, uplatnitelnými ve výtvarné prostorové kompozici abstraktního i reálného charakteru. Student je seznámen se základy metodiky designérské práce.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná:</p> <p>BHASKARAN, Lakshmi. <i>Podoby moderního designu. Inspirace hlavních hnutí a stylů pro současný design</i>. Přel. J. Novotná. Praha: Slovart, 2007. Přel. z: <i>Designs of the Times</i>. ISBN 8072098640.</p> <p>KOLESÁR, Zdeno. <i>Kapitoly z dějin designu</i>. Praha: VŠUP, 2004. ISBN 8086863034.</p> <p>PELCL, Jiří. <i>Design: Od Myšlenky K Realizaci</i>, Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová Praha: 2012, ISBN 9788086863450.</p> <p>POLSTER, B., NEUMANNOVÁ, C., SCHULER, M., LEVEN, F. <i>AZ Lexikon moderního designu</i>. Přel. J. Novotná. Praha: Nakladatelství Slovart, s.r.o., 2008. ISBN 9788073910808.</p> <p>REIS, Dalcacio. <i>Product Design in the Sustainable Area</i>. Koln, 2010. ISBN 9783836520935.</p> <p>Doporučená</p> <p>BRAMSTON, Dave. <i>Design Výrobků: Hledání Inspirace</i>. Brno: Computer Press, a.s., 2010. ISBN 9788025129142.</p> <p>BRUTHANSOVÁ, Tereza. <i>Český / Czech Design 01</i>. Praha: Prostor – architektura, interiér, design, 2007. ISBN 978808706406.</p> <p>HULÁK, J., PAULY, J., KOUDELKOVÁ, D. aj. <i>Design v českých zemích 1900–2000</i>. Praha: Academia: Uměleckoprůmyslové museum v Praze, 2016. ISBN 9788020026125.</p> <p>PAULY, J., HULÁK, J. <i>DESIGNPRO / Český průmyslový design 1990–2010</i>. Praha: Jindřich Dušek – Signum, 2010. ISBN 9788090353107.</p> <p>SURMAN, Martin. <i>Metodika designérské práce a výuky průmyslového designu v České a Slovenské republice</i>. Zlín: VeRBuM, 2015. ISBN 9788087500736.</p> <p>Pomůcky: ateliérový a dílenský prostor</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Průmyslový design 2			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	52/semestr	hod.	4/týden	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ateliér Průmyslový design 1			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Po studentovi se požaduje aktivní účast minimálně 80 %. Dále samostatné zpracování úkolů na základě studia dané problematiky, konzultace s vyučujícím, obhajoba autorského řešení, fyzický model/prototyp. Zkouška: samostatné zpracování zadaného úkolu na základě znalosti dané problematiky, obhajoba autorského řešení, fyzický model/prototyp. Aplikace základů metodiky designérské práce při řešení projektů nižší náročnosti a jejich následná prezentace s využitím 2D a 3D programů (Rhinceros, Adobe Photoshop apod.).			
Garant předmětu	MgA. Ondřej Puchta, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Ondřej Puchta, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu				
Předmět je zaměřen na problematiku navrhování sériově vyrobitelných funkčních výrobků pro nejrůznější oblasti průmyslové produkce. Náplní předmětu je aplikace získaných vědomostí týkající se problematiky prostorových kompozičních vztahů na konkrétní zadávané designérské projekty nižší náročnosti, v rámci kterých si student osvojí základní postupy v designérské práci.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná: BHASKARAN, Lakshmi. <i>Podoby moderního designu. Inspirace hlavních hnutí a stylů pro současný design</i> . Přel. J. Novotná. Praha: Slovart, 2007. Přel. z: <i>Designs of the Times</i> . ISBN 8072098640. KOLESÁR, Zdeno. <i>Kapitoly z dějin designu</i> . Praha: VŠUP, 2004. ISBN 8086863034. PELCL, Jiří. <i>Design: Od Myšlenky K Realizaci</i> , Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze, 2012, ISBN 9788086863450. POLSTER, B., NEUMANNOVÁ, C., SCHULER, M., LEVEN, F. <i>AZ Lexikon moderního designu</i> . Přel. J. Novotná. Praha: Nakladatelství Slovart, s. r. o., 2008. ISBN 9788073910808. REIS, Dalcacio. <i>Product Design in the Sustainable Area</i> . Koln, 2010. ISBN 9783836520935.				
Doporučená BRAMSTON, Dave. <i>Design Výrobků: Hledání Inspirace</i> . Brno: Computer Press, a.s., 2010. ISBN 9788025129142. BRUTHANSOVÁ, Tereza. <i>Český / Czech Design 01</i> . Praha: Prostor – architektura, interiér, design, 2007. ISBN 978808706406. HULÁK, J., PAULY, J., KOUDELKOVÁ, D. aj. <i>Design v českých zemích 1900–2000</i> . Praha: Academia: Uměleckoprůmyslové museum v Praze, 2016. ISBN 9788020026125. PAULY, J., HULÁK, J. <i>DESIGNPRO / Český průmyslový design 1990–2010</i> . Praha: Jindřich Dušek – Signum, 2010. ISBN 9788090353107. SURMAN, Martin. <i>Metodika designérské práce a výuky průmyslového designu v České a Slovenské republice</i> . Zlín: VeRBuM, 2015. ISBN 9788087500736.				
Pomůcky: ateliérový a dílenský prostor				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Průmyslový design 3			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	52	hod.	4	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ateliér Průmyslový design 2			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Po studentovi se požaduje aktivní účast minimálně 80 % . Dále samostatné zpracování úkolů na základě studia dané problematiky, konzultace s vyučujícím, obhajoba autorského řešení, fyzický model/prototyp. Zkouška: samostatné zpracování zadaného úkolu na základě znalosti dané problematiky, obhajoba autorského řešení, fyzický model/prototyp. Kresebná vizualizace designérských návrhů pomocí 2D tabletu. Schopnost navrhování v programu Rhinoceros, Solidworks apod. Znalost základních modelových technik pro tvorbu prostorových modelů.			
Garant předmětu	doc. MgA. Martin Surman, ArtD.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	50 %			
Vyučující	doc. MgA. Martin Surman, ArtD., MgA. Ondřej Puchta, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu				
Předmět je zaměřen na problematiku navrhování sériově vyrobiteľných funkčních výrobků pro nejrůznější oblasti průmyslové produkce. Náplní předmětu je definování potřebných faktorů, ovlivňujících výslednou podobu designérského návrhu. Student je schopen zvolit pro konkrétní projekt vyšší obtížnosti optimální výrobní technologii a materiál při respektování základních ergonomických parametrů.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná: BHASKARAN, Lakshmi. <i>Podoby moderního designu. Inspirace hlavních hnutí a stylů pro současný design</i> . Přel. J. Novotná. Praha: Slovart, 2007. Přel. z: <i>Designs of the Times</i> . ISBN 8072098640. KOLEŠÁR, Zdeno. <i>Kapitoly z dějin designu</i> . Praha: VŠUP, 2004. ISBN 8086863034. PELCL, Jiří. <i>Design: Od Myšlenky K Realizaci</i> , Praha: VŠUP, 2012, ISBN 9788086863450. POLSTER, B., NEUMANNOVÁ, C., SCHULER, M., LEVEN, F. <i>AZ Lexikon moderního designu</i> . Přel. J. Novotná. Praha: Nakladatelství Slovart, s. r. o., 2008. ISBN 9788073910808. REIS, Dalcacio. <i>Product Design in the Sustainable Area</i> . Koln, 2010. ISBN 9783836520935.				
Doporučená BRAMSTON, Dave. <i>Design Výrobků: Hledání Inspirace</i> . Brno: Computer Press, a.s., 2010. ISBN 9788025129142. BRUTHANSOVÁ, Tereza. <i>Český / Czech Design 01</i> . Praha: Prostor – architektura, interiér, design, 2007. ISBN 978808706406. HULÁK, J., PAULY, J., KOUDELKOVÁ, D. aj. <i>Design v českých zemích 1900–2000</i> . Praha: Academia: Uměleckoprůmyslové museum v Praze, 2016. ISBN 9788020026125. PAULY, J., HULÁK, J. <i>DESIGNPRO / Český průmyslový design 1990–2010</i> . Praha: Jindřich Dušek – Signum, 2010. ISBN 9788090353107. SURMAN, Martin. <i>Metodika designérské práce a výuky průmyslového designu v České a Slovenské republice</i> . Zlín: VeRBuM, 2015. ISBN 9788087500736.				
Pomůcky: ateliérový a dílenský prostor				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Průmyslový design 4			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	52/semestr	hod.	4/týden	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ateliér Průmyslový design 3			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Po studentovi se požaduje aktivní účast minimálně 80 %. Dále samostatné zpracování úkolů na základě studia dané problematiky, konzultace s vyučujícím, obhajoba autorského řešení, fyzický model/prototyp. Zkouška: samostatné zpracování zadaného úkolu na základě znalosti dané problematiky, obhajoba autorského řešení, fyzický model/prototyp. Navrhnout a realizovat tři tvůrčí úkoly dle zadání. Prostorové navrhování se znalostí základních technologií a modelových technik. Znalost vizualizace v programu Rhinoceros, Solidworks apod. Znalosti ergonomických parametrů.			
Garant předmětu	doc. MgA. Martin Surman, ArtD.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	50 %			
Vyučující	doc. MgA. Martin Surman, ArtD., MgA. Ondřej Puchta, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu				
<p>Předmět je zaměřen na problematiku navrhování sériově výrobitelných funkčních výrobků pro nejrůznější oblasti průmyslové produkce. Náplní předmětu je samostatné komplexní řešení zadaného designérského projektu s inovativním přístupem a s důrazem na originalitu vizuálního i technického řešení. Student získá potřebné dovednosti k vytvoření přehledné a esteticky kvalitní prezentace svého návrhu.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná: BHASKARAN, Lakshmi. <i>Podoby moderního designu. Inspirace hlavních hnutí a stylů pro současný design</i>. Přel. J. Novotná. Praha: Slovart, 2007. Přel. z: <i>Designs of the Times</i>. ISBN 8072098640. KOLESÁR, Zdeno. <i>Kapitoly z dějin designu</i>. Praha: VŠUP, 2004. ISBN 8086863034. PELCL, Jiří. <i>Design: Od Myšlenky K Realizaci</i>, Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze, 2012, ISBN 9788086863450. POLSTER, B., NEUMANNOVÁ, C., SCHULER, M., LEVEN, F. <i>AZ Lexikon moderního designu</i>. Přel. J. Novotná. Praha: Nakladatelství Slovart, s. r. o., 2008. ISBN 9788073910808. REIS, Dalcacio. <i>Product Design in the Sustainable Area</i>. Koln, 2010. ISBN 9783836520935.</p> <p>Doporučená BRAMSTON, Dave. <i>Design Výrobků: Hledání Inspirace</i>. Brno: Computer Press, a.s., 2010. ISBN 9788025129142. BRUTHANSOVÁ, Tereza. <i>Český / Czech Design 01</i>. Praha: Prostor – architektura, interiér, design, 2007. ISBN 978808706406. HULÁK, J., PAULY, J., KOUDELKOVÁ, D. aj. <i>Design v českých zemích 1900–2000</i>. Praha: Academia: Uměleckoprůmyslové museum v Praze, 2016. ISBN 9788020026125. PAULY, J., HULÁK, J. <i>DESIGNPRO / Český průmyslový design 1990–2010</i>. Praha: Jindřich Dušek – Signum, 2010. ISBN 9788090353107. SURMAN, Martin. <i>Metodika designérské práce a výuky průmyslového designu v České a Slovenské republice</i>. Zlín: VeRBuM, 2015. ISBN 9788087500736.</p> <p>Pomůcky: ateliérový a dílenský prostor</p>				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Průmyslový design 5			
Typ předmětu	povinný, PZ	doporučený ročník/semestr		3/ZS
Rozsah studijního předmětu	52/semestr	hod.	4/týden	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ateliér Průmyslový design 4			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Po studentovi se požaduje aktivní účast minimálně 80 %.</p> <p>Dále samostatné zpracování úkolů na základě studia dané problematiky, konzultace s vyučujícím, obhajoba autorského řešení, fyzický model/prototyp.</p> <p>Zkouška: samostatné zpracování zadaného úkolu na základě znalosti dané problematiky, obhajoba autorského řešení, fyzický model/prototyp.</p> <p>Navrhnout a realizovat tři tvůrčí úkoly dle zadání.</p> <p>Účast na vypsání soutěží a projektech.</p> <p>Komplexní kresebná prezentace designérských návrhů pomocí 2D tabletu.</p> <p>Schopnost prostorového navrhování, tvorba trojrozměrných modelů, znalost složitých modelových technik.</p> <p>Schopnost komplexní prezentace designérského návrhu.</p>			
Garant předmětu	doc. MgA. Martin Surman, ArtD.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	50 %			
Vyučující	doc. MgA. Martin Surman, ArtD., MgA. Ondřej Puchta, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět je zaměřen na problematiku navrhování sériově vyrobitelných funkčních výrobků pro nejrozličnější oblasti průmyslové produkce. Náplní předmětu je získání potřebných odborných vědomostí prostřednictvím zadaných designérských projektů, řešených ve spolupráci s výrobními společnostmi. Student si ověří své komunikační schopnosti s odborníky z různých profesí a je způsobilý pracovat v týmu s vlastními kreativními přístupy včetně hledání nekonvenčních forem a postupů.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná:</p> <p>BHASKARAN, Lakshmi. <i>Podoby moderního designu. Inspirace hlavních hnutí a stylů pro současný design</i>. Přel. J. Novotná. Praha: Slovart, 2007. Přel. z: <i>Designs of the Times</i>. ISBN 8072098640.</p> <p>KOLESÁR, Zdeno. <i>Kapitoly z dějin designu</i>. Praha: VŠUP, 2004. ISBN 8086863034.</p> <p>PELCL, Jiří. <i>Design: Od Myšlenky K Realizaci</i>, Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze, 2012, ISBN 9788086863450.</p> <p>POLSTER, B., NEUMANNOVÁ, C., SCHULER, M., LEVEN, F. <i>AZ Lexikon moderního designu</i>. Přel. J. Novotná. Praha: Nakladatelství Slovart, s.r.o., 2008. ISBN 9788073910808.</p> <p>REIS, Dalcio. <i>Product Design in the Sustainable Area</i>. Koln, 2010. ISBN 9783836520935.</p> <p>Doporučená</p> <p>BRAMSTON, Dave. <i>Design Výrobků: Hledání Inspirace</i>. Brno: Computer Press, a.s., 2010. ISBN 9788025129142.</p> <p>PAULY, J., HULÁK, J. <i>DESIGNPRO / Český průmyslový design 1990–2010</i>. Praha: Jindřich Dušek – Signum, 2010. ISBN 9788090353107.</p> <p>SURMAN, Martin. <i>Metodika designérské práce a výuky průmyslového designu v České a Slovenské republice</i>. Zlín: VeRBuM, 2015. ISBN 9788087500736.</p> <p>Pomůcky: ateliérový a dílenský prostor</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Průmyslový design 6			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	3/LS
Rozsah studijního předmětu	52/semestr	hod.	4/týden	kreditů 12
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ateliér Průmyslový design 5			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Po studentovi se požaduje aktivní účast minimálně 80 %. Dále samostatné zpracování úkolů na základě studia dané problematiky, konzultace s vyučujícím, obhajoba autorského řešení, fyzický model/prototyp. Pravidelná účast na dohodnutých konzultacích s vedoucím pedagogem bakalářské práce.			
Garant předmětu	doc. MgA. Martin Surman, ArtD			
Zapojení garanta do výuky předmětu	50 %			
Vyučující	doc. MgA. Martin Surman, ArtD, MgA. Ondřej Puchta, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu				
<p>Předmět je zaměřen na problematiku navrhování sériově výrobitelných funkčních výrobků pro nejružnější oblasti průmyslové produkce. Náplní předmětu je využití získaných znalostí a dovedností pro vypracování bakalářské práce, řešené ve spolupráci s výrobní společností. Student je systematicky veden k vytvoření struktury teoretické části práce v úzké návaznosti na vlastní designérské řešení, včetně realizace prostorového modelu či prototypu. Získané kompetence mu umožní působit jako člen designérského týmu.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná: dle charakteru bakalářské práce. BHASKARAN, Lakshmi. <i>Podoby moderního designu. Inspirace hlavních hnutí a stylů pro současný design</i>. Přel. J. Novotná. Praha: Slovart, 2007. Přel. z: <i>Designs of the Times</i>. ISBN 8072098640. KOLESÁR, Zdeno. <i>Kapitoly z dějin designu</i>. Praha: VŠUP, 2004. ISBN 8086863034. POLSTER, B., NEUMANNOVÁ, C., SCHULER, M., LEVEN, F. <i>AZ Lexikon moderního designu</i>. Přel. J. Novotná. Praha: Nakladatelství Slovart, s.r.o., 2008. ISBN 9788073910808. REIS, Dalcacio. <i>Product Design in the Sustainable Area</i>. Koln, 2010. ISBN 9783836520935.</p> <p>Doporučená BRAMSTON, Dave. <i>Design Výrobků: Hledání Inspirace</i>. Brno: Computer Press, a.s., 2010. ISBN 9788025129142. BRUTHANSOVÁ, Tereza. <i>Český / Czech Design 01</i>. Praha: Prostor – architektura, interiér, design, 2007. ISBN 978808706406. PAULY, J., HULÁK, J. <i>DESIGNPRO / Český průmyslový design 1990–2010</i>. Praha: Jindřich Dušek – Signum, 2010. ISBN 9788090353107. SURMAN, Martin. <i>Metodika designérské práce a výuky průmyslového designu v České a Slovenské republice</i>. Zlín: VerBuM, 2015. ISBN 9788087500736.</p> <p>Pomůcky: ateliérový a dílenský prostor</p>				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Reklamní fotografie 1			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	52/semestr	hod.	4/týden	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška	Forma výuky		ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Pravidelná docházka (minimálně 80 %), účast na konzultacích. Vypracování a včasné odevzdání zadaných písemných prací, tvůrčích prací, vypracování rešerší či jiných písemných prací.			
Garant předmětu	doc. MgA. Jan Jindra			
Zapojení garanta do výuky předmětu	50 %			
Vyučující	doc. MgA. Jan Jindra, doc. MgA. Jaroslav Prokop, MgA. Michal Reichstätter, MgA. Lubomír Ančinec			
Stručná anotace předmětu				
<p>Předmět se zaměřuje na teoretickou a praktickou přípravu profesionálních fotografů. Obsahem předmětu je seznámení se s technickým vybavením ateliéru a laboratoře, osvojení si práce s velkoformátovou kamerou. Spolehlivé zvládnutí technologie zpracování klasického procesu černobílé fotografie. Obsahem jednotlivých cvičení je fotografie plochy a lesklého kovového předmětu, současně s rozvíjením kreativity studenta.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná: FUQUA Paul, HUNTER, Fil, BIVER Steven. <i>Light Science & Magic: An Introduction to Photographic Lighting</i>. Routledge, 2015. ISBN-13: 9780415719407. KOCH, K. <i>Handbuch der Fachkamera</i>. Sinar AG Schaffhausen, 1985 a další vydání. LANGFORD, Michael, KINDERSLEY, Dorling. <i>Tvůrčí fotografie</i>. Praha: Slovart, 2000. LARG, Alex, WOOD, Jane. <i>Tematická encyklopedie Pro Lighting</i>. MYŠKA, Miroslav. <i>Práce s velkoformátovým přístrojem</i>. Opava: ITF, Slezská univerzita, 1998. SALOMON, Allyn. <i>Advertising Photography</i>. New York, 1993. SIMMONS, Steve. <i>Using the View Camera</i>. New York, 1987.</p> <p>Doporučená: HEITING, Manfred. <i>Man Ray</i>, Köln: Taschen, 2012. ISBN 9783836539272. TILLMANNS, Urs. <i>Kreatives Grossformat</i>. Sinaredition, Schaffhausen, 1992. Edice knih <i>Pro Lighting</i>, všechny svazky, různé obrazové publikace, reklamní časopisy.</p> <p>Pomůcky: ateliér, laboratoře, fotostudio</p>				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Reklamní fotografie 2			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	52/semestr	hod.	4/týden	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ateliér Reklamní fotografie 1			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška	Forma výuky		ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Pravidelná docházka (minimálně 80 %), účast na konzultacích. Vypracování a včasné odevzdání zadáných písemných prací, tvůrčích prací, vypracování rešerší či jiných písemných prací.			
Garant předmětu	doc. MgA. Jan Jindra			
Zapojení garanta do výuky předmětu	50 %			
Vyučující	doc. MgA. Jan Jindra, doc. MgA. Jaroslav Prokop, MgA. Michal Reichstätter, MgA. Lubomír Ančinec			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem předmětu je dosáhnout prostřednictvím jednotlivých cvičení spolehlivého ovládnutí technologie černobílé fotografie negativ/pozitiv i digitálního snímání a zpracování fotografického obrazu. Student se naučí řešit problematiku klasického svícení. Předmět se zaměřuje na prohloubení znalostí a dovedností získaných v předchozím semestru. Cílem je osvojení si práce s velkoformátovou kamerou a bezpečné zvládnutí technologie zpracování klasického procesu černobílé fotografie i digitálního snímání a zpracování fotografického obrazu. Obsahem jednotlivých cvičení je fotografie drobných předmětů, skla, porcelánu, kůže, plastů, zátiší, současně s dalším rozvojem kreativity studenta.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná: LARG, Alex, WOOD, Jane. <i>Tematická encyklopedie Pro Lighting</i>. LINTON, Jonathan. <i>Tematická encyklopedie Pro Photo</i>. 2001. MINER, Al, RINON, Yoav. <i>Ori Gersht: History Repeating</i>: MFA Publications, 2012. ISBN-13: 9780878467792. PETERA, Stanislav. <i>Fotografie - praktický manuál pro fotografy</i>, 2018. RITTER, Dorothea, SIEGER, Dietmar, PRIMUS, Zdenek (eds.). <i>Život věcí. Idea zátiší ve fotografii 1840-1985</i>, KANT - Karel Kerlický. 2006. ISBN 8086970035. SUDEK, Josef. <i>Zátiší</i>. Praha: Torst, 2008. ISBN 9788072153404. SVOBODA, Jan, MAŠTEROVÁ, Katarína, ed. <i>Svoboda + Palcr: vidět sochy</i>. Praha: Artefactum - Ústav dějin umění AV ČR, 2019. WITKIN Joel-Peter: <i>Vanitas</i>. Arbor vitae, 2010. ISBN 9788087164723. Edice knih Pro Lighting, všechny svazky, různé obrazové publikace, reklamní časopisy.</p> <p>Doporučená: PÁTEK Jiří, VANČÁT Pavel. <i>Jan Svoboda: Nejsem fotograf</i>. Brno: MG, 2015. PENN, Irving. <i>Still Life: Irving Penn Photographs, 1938-2000</i>. Bulfinch, 2001. ISBN-13: 9780821227022. PODZEMNÁ, Alena. <i>Historie výroby skla</i>, učební text FMK UTB. (http://ads.fmk.utb.cz/Contexts/atelier/Documents/Historie%20v%C3%BDroby%20skla.pdf)</p> <p>Pomůcky: ateliér, laboratoře, fotostudio</p>				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Reklamní fotografie 3			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	52/semestr	hod.	4/týden	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ateliér Reklamní fotografie 2			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška	Forma výuky		ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Samostatný tvůrčí přístup, pravidelná - minimálně 80%, účast na konzultacích. Vypracování a včasné odevzdání zadaných písemných prací/tvůrčích prací, vypracování explikací či jiných písemných prací.			
Garant předmětu	doc. MgA. Jan Jindra			
Zapojení garanta do výuky předmětu	50 %			
Vyučující	doc. MgA. Jan Jindra, doc. MgA. Jaroslav Prokop, MgA. Michal Reichstätter, MgA. Lubomír Ančinec			
Stručná anotace předmětu				
V rámci předmětu se posluchači učí zvládat práci s živým modelem, jsou jim zadávány fotografické úkoly na téma Tvář a tělo současně se zpracováním tohoto úkolu ve formě publikace, Portrét a další úkoly na daná témata.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná: BUSSELLE, Michael. <i>Better picture guide to black & white photography</i>. Crans-Prés-Céligny: RotoVision, 1998. ISBN 2880463270. FEIERABEND, Peter. <i>Nudes, index</i>. Kônemann. 2020. ISBN-13: 9783829005029. HEITING, Manfred. <i>Helmut Newton – Work</i>. Slovart, 2016. ISBN 9788075292001. LARG, Alex a Jane WOOD. <i>Erotica</i>. Crans-Prés-Céligny: RotoVision, 1999. Pro-lighting. ISBN 2880463734. NEWTON, Helmut. <i>Helmut Newton's illustrated: no. 1 - no. 4, complete edition</i>. München: Schirmer/Mosel, 2000. ISBN 3888146135. PARR, Martin. <i>Real Food</i>. Phaidon Press, 2016. ZRZAVÝ, Josef. <i>Anatomie pro výtvarníky</i>, Avicenum, 1977. ISBN 08-017-77.</p> <p>Doporučená: HEITING, Manfred: <i>Edward Weston</i>, Köln: Taschen, 2017. ISBN 9783836564502. HRBKOVÁ, Alena. <i>Jak se fotografuje jídlo</i>, Smart press, 2019. ISBN 9788088244097. MAPPLETHORPE, Robert. <i>Some Women</i>. 1992. ISBN-13: 9780821219379 Další fotografické publikace zabývající se obdobným tématem.</p> <p>Pomůcky: ateliér, laboratoře, fotostudio</p>				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Reklamní fotografie 4			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	52/semestr	hod.	4/týden	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ateliér Reklamní fotografie 3			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška	Forma výuky		ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Samostatný tvůrčí přístup, pravidelná - minimálně 80%, účast na konzultacích. Vypracování a včasné odevzdání zadaných písemných prací/tvůrčích prací, vypracování explikací či jiných písemných prací.			
Garant předmětu	doc. MgA. Jan Jindra			
Zapojení garanta do výuky předmětu	50 %			
Vyučující	doc. MgA. Jan Jindra, doc. MgA. Jaroslav Prokop, MgA. Michal Reichstätter, MgA. Lubomír Ančinec			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem předmětu je příprava profesionálních fotografií, zvládnutí všech dostupných technologií, včetně počítačového zpracování fotografického obrazu a rozvoj tvůrčího myšlení studenta. Zejména pak oblasti fotografování portrétu osobností (portrét, tělo), základy módní fotografie a fotografie historické architektury (exteriér, interiér) v krajině. Obsahem jednotlivých cvičení je fotografie portrétu osobnosti, módní fotografie, architektury. Zdůrazněnou součástí je rozvoj kreativity studenta. Jednotlivé úkoly jsou doplněny aktuálními kreativními zadáními.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná: BUSSELLE, Michael. <i>Better picture guide to black & white photography</i>. Crans-Prés-Céligny: RotoVision, 1998. ISBN 2880463270. GATCHUM, Chris. <i>Móda & světlo, 50 postupů světových fotografů</i>. Computerpress. 2011. EAN 9788025135532. HLAVÁČKOVÁ, P., SVOBODOVÁ, Š., VALDHANSOVÁ, L. <i>Brněnský architektonický manuál: průvodce architekturou 1918-1945</i>. Brno: Dům umění města Brna, 2017. ISBN 9788070091791. HORYNA, Mojmír. <i>Jan Blažej Santini – Aichel</i>. Karolinum, vyd. UK Praha, 1998. ISBN 8071846449. LINDBERGH, Peter. <i>Assouline</i>. PINKAVA, Ivan. <i>Ivan Pinkava - Heroes</i>. Praha: KANT, 2004. ISBN 8086217728. PINKAVA, Ivan. <i>Dynastie</i>, Praha: ERM, 1993. ISBN 8090147739. WEIERMAIR, Peter. <i>Americans, Masterpieces of American Photography 1940-2006</i>, katalog výstavy, Kunstahalle Wien, 2006. ISBN 8889431687.</p> <p>Doporučená: ENO, Brian. <i>Anton Korbijn Star Trak</i>. A Scirmer/Mosel Production. ISBN 3829600569. EWING, William A. <i>The Body</i>, Thames&Hudson, 1994. ISBN 0500277818. FRANK, Robert, KEROUAC, Jack, <i>The Americans</i>, Steidl Verlag, 2008. ISBN 9783865215840. FUNKE, Jaromír. <i>St. Vitus Catedral</i>. HORŇÁKOVÁ, Ladislava, ed., <i>Fenomén Baťa, zlínská architektura 1910-1960</i>, Ve Zlíně: Krajská galerie výtvarného umění, 2009. ISBN 9788085052770. KUTHAN, Jiří, <i>Gotická architektura v jižních Čechách, Zakladatelské dílo Přemysla Otakara II.</i>, Academia, 1975. PAVLÍK, Milan, UHER, Vladimír. <i>Dialog tvarů</i>, Odeon, 1981. SUDEK, Josef. <i>Svatý Vít</i>, Torst, 2010. ISBN 9788072153855. WILLIAM, M. <i>Fashion</i>. Auflage Edition Braus Heidelberg, 1994. Časopisy <i>Vogue</i>, <i>I-D</i> a jiné módní časopisy. Itálie, Británie a další. Další fotografické publikace. zabývající se zadanými tématy.</p> <p>Pomůcky: ateliér, laboratoře, fotostudio</p>				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Reklamní fotografie 5			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	3/ZS
Rozsah studijního předmětu	52/semestr	hod.	4/týden	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ateliér Reklamní fotografie 4			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška	Forma výuky		ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Samostatný tvůrčí přístup, pravidelná - minimálně 70%, účast na konzultacích. Vypracování a včasné odevzdání zadaných písemných prací/tvůrčích prací.			
Garant předmětu	doc. MgA. Jan Jindra			
Zapojení garanta do výuky předmětu	50 %			
Vyučující	doc. MgA. Jan Jindra, doc. MgA. Jaroslav Prokop, MgA. Michal Reichstätter, MgA. Lubomír Ančinec			
Stručná anotace předmětu				
Obsahem jednotlivých cvičení je fotografie inscenovaných skupin modelů, fotografie architektury a příprava vlastního portfolia. Předpokladem je suverénní ovládání fotografické a osvětlovací techniky a všech dostupných technologií. Vysoká úroveň samostatného tvůrčího myšlení studenta, schopnost výběru vhodných modelů a lokací, práce se světlem v interiéru i exteriéru.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná: BÁRTL, Lukáš a Petra TRNKOVÁ, ed. <i>Fotografie především</i> . Brno: B&P Publishing, 2017. ISBN 9788074851490. LARG, Alex a Jane WOOD. <i>Beauty shots</i> . Crans: RotoVision, c1997. Pro-lighting. ISBN 2880463238. LARG, Alex a Jane WOOD. <i>New glamour</i> . Crans: RotoVision, 1997. Pro-lighting. ISBN 288046322X. LARG, Alex a Jane WOOD. <i>New product shots</i> . Crans-Prés-Céligny: RotoVision, 1999. Pro-lighting. ISBN 2880463726. SZARKOWSKI, John: <i>The Photographer's Eye</i> , The Museum of Modern Art, 2007. ISBN-13: 9780870705274.				
Doporučená: EWING, William A. <i>The Body</i> , Thames&Hudson, 1994. ISBN 0500277818. JASANSKÝ, Lukáš. <i>Rodinné domy: Stempel - Tesař - Jasanský</i> . Praha: KANT, 2018. KORYČÁNEK, Petr, KUČERA, Adam, ŠTĚCH a Vladimír 518. <i>Praha brutálně krásná: mimořádné stavby postavené v Praze v letech 1969-1989</i> . Praha: Scholastika, 2018. ISBN 9788090739505. LACHAPELLE, Davis. <i>Thus Spoke LaChapelle</i> , Arbor vitae, 2011. ISBN 9788087164860. ROLLINSTONE. <i>Die Fotografien</i> , Schirmer/Mosel, 1992. ISBN 3888141958. ŠLAPAL, Filip. <i>Stempel - Tesař - Šlapal: rodinné domy = family houses</i> . Přeložil Stephan von POHL. Praha: KANT, 2019. WILLIAM, M. <i>Fashion</i> . Auflage Edition Braus Heidelberg, 1994. Časopisy <i>Vogue</i> , <i>I-D</i> a jiné módní časopisy. Itálie, Británie a další.				
Pomůcky: ateliér, laboratoře, fotostudio				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Reklamní fotografie 6			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	3/LS
Rozsah studijního předmětu	52/semestr	hod.	4/týden	kreditů 11
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ateliér Reklamní fotografie 5			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Samostatný tvůrčí přístup, pravidelná - minimálně 70%, účast na konzultacích. Vypracování a včasné odevzdání zadaných písemných prací/tvůrčích prací.			
Garant předmětu	doc. MgA. Jan Jindra			
Zapojení garanta do výuky předmětu	50 %			
Vyučující	doc. MgA. Jan Jindra, doc. MgA. Jaroslav Prokop, MgA. Michal Reichstätter, MgA. Lubomír Ančinec			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem předmětu je příprava profesionálních fotografů, zvládnutí všech dostupných technologií, včetně počítačového zpracování fotografického obrazu a rozvoj tvůrčího myšlení studenta. Tvorba portfolia prací studenta vychází z využití maxima dovedností a znalostí získaných během předchozího studia. Vyučující vede studenty k samostatnému, kritickému způsobu myšlení, upozorňuje na chyby a nabízí principy vedoucí k řešení praktické části bakalářské práce.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná: HEIFERMANN Marvin, ed.: <i>Photography Changes Everything</i>. Aperture, USA, 2012. ISBN-10: 9781597111997. HORYNA, Mojmír. <i>Chvála tvaru: fotografie Vladimíra Uhra</i>. Praha: Karolinum, 2004. ISBN 8024609037. LARG, Alex a Jane WOOD. <i>Beauty shots</i>. Crans: RotoVision, c1997. Pro-lighting. ISBN 2880463238. LARG, Alex a Jane WOOD. <i>New glamour</i>. Crans: RotoVision, 1997. Pro-lighting. ISBN 288046322X. LARG, Alex a Jane WOOD. <i>New product shots</i>. Crans-Prés-Céligny: RotoVision, 1999. Pro-lighting. ISBN 2880463726. LINDBERGH, Peter. <i>Assouline</i>. SONTAG, Susan. <i>O fotografii</i>. Praha: Paseka, 2002. ISBN 8071854719.</p> <p>Doporučená: BERGER, John, Sven BLOMBERG, Chris FOX, Michael DIBB a Richard HOLLIS. <i>Způsoby vidění</i>. V Praze: Labyrint, 2016. Labyrint fresh eye. ISBN 9788087260784. LÁBOVÁ, Alena a Filip LÁB. <i>Soumrak fotožurnalismu?: manipulace fotografií v digitální éře</i>. Praha: Karolinum, 2009. ISBN 9788024616476. Dostupné také z: http://krameriusndk.nkp.cz/search/handle/uuid:9b63b680-310c-11e5-8851-005056827e51 MIRZOEFF, Nicholas. <i>Jak vidět svět</i>. Přeložil Andrea PRŮCHOVÁ HRŮZOVÁ, přeložil Jan J. ŠKROB. Praha: ArtMap, 2018. PÁTEK, Jiří, VANČÁT Pavel. <i>Jan Svoboda: Nejsem fotograf</i>. MG Brno, 2015. ISBN 9788070272909. SONTAG, Susan. <i>S bolestí druhých před očima</i>. Praha: Paseka, 2011. ISBN 9788074320927. TOMÁNEK, Dušan. <i>Nebel: fotografie z natáčení filmu Alois Nebel = photographs from the making of Alois Nebel : 2008-2011</i>. Praha: Labyrint, 2011. WILLIAM, M. <i>Fashion</i>. Auflage Edition Braus Heidelberg, London, 1994. Časopisy <i>Vogue</i>, <i>I-D</i> a jiné módní časopisy. Itálie, Británie a další.</p> <p>Pomůcky: ateliér, laboratoře, fotostudio</p>				

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Ateliér Tvorba prostoru 1			
Typ předmětu	povinný, PZ			doporučený ročník / semestr 1/ZS
Rozsah studijního předmětu	52/semestr	hod.	4/týden	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	80% účast na pravidelných konzultacích v průběhu semestru. Splnění všech úkolů zadaných v semestru. Vytvoření samostatné práce, její odevzdání v předem stanoveném termínu.			
Garant předmětu	Ing. arch Kamil Koláček			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Ing. arch Kamil Koláček			
Stručná anotace předmětu	Cílem předmětu je schopnost studentů zpracovat zadané prostorové téma předem určenými prostředky. Získanou dovedností je např. schopnost prostor přecházet a popsat, vnímání kompozičních principů, užití struktur, barev a materiálů.			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: DOSEDĚL, Antonín. <i>Čítanka výkresů ve stavebnictví</i>. Praha: Sobotáles, 2004. ISBN 8086817067. FREDERICK, Matthew. <i>101 věcí, které jsem se naučil na architektuře</i>. Praha: Grada, 2014. ISBN 978802475204. KULA, Daniel, Elodie TERNAUX a Quentin HIRSINGER. <i>Materiology: průvodce světem materiálů a technologií pro architektky a designéry</i>. Praha: Happy Materials, c2012. ISBN 9788026005384. LAAN, H. van der. <i>Architektonický prostor: patnáct naučení o povaze lidského obydlí</i>. Zlín: Archa, 2012. a Architektura. ISBN 9788-87545133. MEISS, Pierre von. <i>Od formy k místu: úvod do studia architektury; + O tektonice: úvod do studia architektury</i>. Přeložil Michaela BROŽOVÁ. Zlín: Archa, 2018. a Architektura. ISBN 9788087545614.</p> <p>Doporučená: <i>Architect +: revue pro prezentaci české a slovenské architektury = revue for the presentation of Czech and Slovak architecture</i>. Praha: Architect plus, 2016-. ISSN 2533-512X. ERA 21. Brno: ERA 21, 2005-. ISSN 1801-089X. NORBERG-SCHULZ, Christian. <i>Genius loci: krajina, místo, architektura</i>. Přeložil Petr KRATOCHVÍL, přeložil Pavel HALÍK. Praha: Dokořán, 2010. ISBN 9788073633035. SALINGAROS, Nikos A., HORÁČEK, Martin, ed. <i>Sjednocená teorie architektury: forma, jazyk, komplexita</i>. Přeložil Hana LOGAN. Brno: Vysoké učení technické v Brně - VUTUM ve spolupráci s Barrister & Principal Publishing, 2017. ISBN 9788074851384. SIMITCH, Andrea, Val K. WARKE, Iñiqui CARNICERO, et al. <i>Jazyk architektury: 26 principů, které by měl každý architekt znát</i>. Přeložil Andrea POLÁČKOVÁ. Praha: Slovart, 2015. ISBN 978807529032.</p> <p>Pomůcky: ateliérový a dílenský prostor</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Ateliér Tvorba prostoru 2			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	52/semestr	hod.	4/týden	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ateliér Tvorba prostoru 1			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	80% účast na pravidelných konzultacích v průběhu semestru. Splnění všech úkolů zadaných v semestru. Vytvoření samostatné práce, její odevzdání v předem stanoveném termínu.			
Garant předmětu	Ing. arch Kamil Koláček			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Ing. arch Kamil Koláček			
Stručná anotace předmětu	Cílem předmětu je schopnost studentů zpracovat zadané prostorové téma předem určenými prostředky. Získanou dovedností je např. schopnost prostor přechist a popsat, vnímání kompozičních principů, užití struktur, barev a materiálů.			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: DOSEDĚL, Antonín. <i>Čítanka výkresů ve stavebnictví</i>. Praha: Sobotáles, 2004. ISBN 8086817067. FREDERICK, Matthew. <i>101 věcí, které jsem se naučil na architektuře</i>. Praha: Grada, 2014. ISBN 978802475204. KULA, Daniel, Elodie TERNAUX a Quentin HIRSINGER. <i>Materiology: průvodce světem materiálů a technologií pro architektky a designéry</i>. Praha: Happy Materials, c2012. ISBN 9788026005384. LAAN, H. van der. <i>Architektonický prostor: patnáct naučení o povaze lidského obydlí</i>. Zlín: Archa, 2012. a Architektura. ISBN 978887545133. MEISS, Pierre von. <i>Od formy k místu: úvod do studia architektury; + O tektonice: úvod do studia architektury</i>. Přeložil Michaela BROŽOVÁ. Zlín: Archa, 2018. a Architektura. ISBN 9788087545614.</p> <p>Doporučená: <i>Architect +: revue pro prezentaci české a slovenské architektury = revue for the presentation of Czech and Slovak architecture</i>. Praha: Architect plus, 2016-. ISSN 2533-512X. ERA 21. Brno: ERA 21, 2005-. ISSN 1801-089X. NORBERG-SCHULZ, Christian. <i>Genius loci: krajina, místo, architektura</i>. Přeložil Petr KRATOCHVÍL, přeložil Pavel HALÍK. Praha: Dokořán, 2010. ISBN 9788073633035. SALINGAROS, Nikos A., HORÁČEK, Martin, ed. <i>Sjednocená teorie architektury: forma, jazyk, komplexita</i>. Přeložil Hana LOGAN. Brno: Vysoké učení technické v Brně - VUTUM ve spolupráci s Barrister & Principal Publishing, 2017. ISBN 9788074851384. SIMITCH, Andrea, Val K. WARKE, Iñiqui CARNICERO, et al. <i>Jazyk architektury: 26 principů, které by měl každý architekt znát</i>. Přeložil Andrea POLÁČKOVÁ. Praha: Slovart, 2015. ISBN 978807529032.</p> <p>Pomůcky: ateliérový a dílenský prostor</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Tvorba prostoru 3			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	52/semestr	hod.	4/týden	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ateliér Tvorba prostoru 2			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	80% účast na pravidelných konzultacích v průběhu semestru. Splnění všech úkolů zadáných v semestru. Vytvoření samostatné práce, její odevzdání v předem stanoveném termínu. Rozbor díla tvůrčího charakteru (hudební, výtvarné, literární).			
Garant předmětu	Ing. arch Kamil Koláček			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Ing. arch Kamil Koláček			
Stručná anotace předmětu				
Cílem předmětu je schopnost studentů zpracovat zadané prostorové téma předem určenými prostředky. Získanou dovedností je např. schopnost prostor přechít, popsat a zaznamenat, vnímání kompozičních principů, užití struktur, barev a materiálů, dialogická (diskuze, rozhovor, brainstorming), graficky-výtvarná a prostorová představivost.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná:</p> <p>ALBERTOVÁ, Helena. <i>Josef Svoboda – scénograf</i>. Praha: Institut umění – Divadelní ústav, 2012. ISBN 9788070082904.</p> <p>CEJPKOVÁ, Klára, Veronika DOLEŽALOVÁ, David MIKULÁŠEK, et al. <i>Principy tvorby veřejných prostranství</i>. Brno: Kancelář architekta města Brna, 2019. ISBN 9788027064632.</p> <p>KLANG, Michael. <i>Televizní konfese</i>. Zlín: Univerzita Tomáše Bati, 2018. ISBN 9788074548086.</p> <p>MELKOVÁ, Pavla. <i>Manuál tvorby veřejných prostranství hlavního města Prahy</i>. Praha: Institut plánování a rozvoje hlavního města Prahy, 2014. ISBN 9788087931097.</p> <p>NORBERG-SCHULZ, Christian. <i>Genius loci: krajina, místo, architektura</i>. Přeložil Petr KRATOCHVÍL, přeložil Pavel HALÍK. Praha: Dokořán, 2010. ISBN 9788073633035.</p> <p>SIMITCH, Andrea, Val K. WARKE, Iñiqui CARNICERO, et al. <i>Jзык architektury: 26 principů, které by měl každý architekt znát</i>. Přeložil Andrea POLÁČKOVÁ. Praha: Slovart, 2015. ISBN 9788075290342.</p> <p>TICHÁ, Jana, ed. <i>Architektura a krajina: texty o moderní a současné architektuře VII</i>. Praha: Zlatý řez, 2017. ISBN 9788088033042.</p> <p>Doporučená:</p> <p><i>Architect +: revue pro prezentaci české a slovenské architektury = revue for the presentation of Czech and Slovak architecture</i>. Praha: Architect plus, 2016-. ISSN 2533-512X.</p> <p>ERA 21. Brno: ERA 21, 2005-. ISSN 1801-089X.</p> <p>NEUFERT, Ernst, Peter NEUFERT a Johannes KISTER. <i>Architects' data</i>. 4th ed. Přeložil David STURGE. Chichester: Wiley-Blackwell, 2013. ISBN 9781405192538.</p> <p>REMEŠ, Josef. <i>Stavební příručka: to nejdůležitější z norem, vyhlášek a zákonů</i>. Praha: Grada, 2014. Stavitel. ISBN 978802475149.</p> <p>SALINGAROS, Nikos A., HORÁČEK, Martin, ed. <i>Sjednocená teorie architektury: forma, jazyk, komplexita</i>. Přeložil Hana LOGAN. Brno: Vysoké učení technické v Brně - VUTUM ve spolupráci s Barrister & Principal Publishing, 2017. ISBN 9788074851384.</p> <p>ŠVÁCHA, Rostislav, Taťána PETRASOVÁ, Klára BENEŠOVSKÁ, et al. <i>Dějiny umění v českých zemích 800-2000</i>. V Řevnicích: Arbor vitae societas, 2017. ISBN 9788090453487.</p> <p>Pomůcky: ateliérový a dílenský prostor</p>				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Tvorba prostoru 4			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	52/semestr	hod.	4/týden	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ateliér Tvorba prostoru 3			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	80% účast na pravidelných konzultacích v průběhu semestru. Splnění všech úkolů zadaných v semestru. Vytvoření samostatné práce, její odevzdání v předem stanoveném termínu. Rozbor díla tvůrčího charakteru (hudební, výtvarné, literární).			
Garant předmětu	Ing. arch Kamil Koláček			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Ing. arch Kamil Koláček			
Stručná anotace předmětu				
Cílem předmětu je schopnost studentů zpracovat zadané prostorové téma předem určenými prostředky. Získanou dovedností je např. schopnost prostor přechít, popsat a zaznamenat, vnímání kompozičních principů, užití struktur, barev a materiálů, dialogická (diskuze, rozhovor, brainstorming), graficky-výtvarná a prostorová představivost.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná: ALBERTOVÁ, Helena. <i>Josef Svoboda – scénograf</i> . Praha: Institut umění – Divadelní ústav, 2012. ISBN 9788070082904. CEJPKOVÁ, Klára, Veronika DOLEŽALOVÁ, David MIKULÁŠEK, et al. <i>Principy tvorby veřejných prostranství</i> . Brno: Kancelář architekta města Brna, 2019. ISBN 9788027064632. KLANG, Michael. <i>Televizní konfese</i> . Zlín: Univerzita Tomáše Bati, 2018. ISBN 9788074548086. MELKOVÁ, Pavla. <i>Manuál tvorby veřejných prostranství hlavního města Prahy</i> . Praha: Institut plánování a rozvoje hlavního města Prahy, 2014. ISBN 9788087931097. NORBERG-SCHULZ, Christian. <i>Genius loci: krajina, místo, architektura</i> . Přeložil Petr KRATOCHVÍL, přeložil Pavel HALÍK. Praha: Dokořán, 2010. ISBN 978807363303-5. SIMITCH, Andrea, Val K. WARKE, Iñiqui CARNICERO, et al. <i>Jazyk architektury: 26 principů, které by měl každý architekt znát</i> . Přeložil Andrea POLÁČKOVÁ. Praha: Slovart, 2015. ISBN 9788075290342. TICHÁ, Jana, ed. <i>Architektura a krajina: texty o moderní a současné architektuře VII</i> . Praha: Zlatý řez, 2017. ISBN 9788088033042.				
Doporučená: <i>Architect +: revue pro prezentaci české a slovenské architektury = revue for the presentation of Czech and Slovak architecture</i> . Praha: Architect plus, 2016-. ISSN 2533-512X. <i>ERA 21</i> . Brno: ERA 21, 2005-. ISSN 1801-089X. NEUFERT, Ernst, Peter NEUFERT a Johannes KISTER. <i>Architects' data</i> . 4th ed. Přeložil David STURGE. Chichester: Wiley-Blackwell, 2013. ISBN 9781405192538. REMEŠ, Josef. <i>Stavební příručka: to nejdůležitější z norem, vyhlášek a zákonů</i> . Praha: Grada, 2014. Stavitel. ISBN 97880247514-9. SALINGAROS, Nikos A., HORÁČEK, Martin, ed. <i>Sjednocená teorie architektury: forma, jazyk, komplexita</i> . Přeložil Hana LOGAN. Brno: Vysoké učení technické v Brně - VUTUM ve spolupráci s Barrister & Principal Publishing, 2017. ISBN 9788074851384. ŠVÁCHA, Rostislav, Taťána PETRASOVÁ, Klára BENEŠOVSKÁ, et al. <i>Dějiny umění v českých zemích 800-2000</i> . V Řevnicích: Arbor vitae societas, 2017. ISBN 9788090453487.				
Pomůcky: ateliérový a dílenský prostor				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Tvorba prostoru 5			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	3/ZS
Rozsah studijního předmětu	52/semestr	hod.	4/týden	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ateliér Tvorba prostoru 4			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	80% účast na pravidelných konzultacích v průběhu semestru. Splnění všech úkolů zadaných v semestru. Vytvoření samostatné práce, její odevzdání v předem stanoveném termínu. Rozbor díla tvůrčího charakteru (hudební, výtvarné, literární).			
Garant předmětu	Ing. arch Kamil Koláček			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Ing. arch Kamil Koláček			
Stručná anotace předmětu				
Cílem předmětu je schopnost studentů zpracovat zadané prostorové téma předem určenými prostředky. Získanou dovedností je např. schopnost prostor přečíst, popsat a zaznamenat, vnímání kompozičních principů, užití struktur, barev a materiálů, dialogická (diskuze, rozhovor, brainstorming), graficky-výtvarná a prostorová představivost, základní konstrukční přehled, zvládnutí základních výtvarných technik.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná: KULA, Daniel, Elodie TERNAUX a Quentin HIRSINGER. <i>Materiology: průvodce světem materiálů a technologií pro architektky a designéry</i> . Praha: Happy Materials, c2012. ISBN 9788026005384. NEUFERT, Ernst, Peter NEUFERT a Johannes KISTER. <i>Architects' data</i> . 4th ed. Přeložil David STURGE. Chichester: Wiley-Blackwell, 2013. ISBN 9781405192538. NOVÁKOVÁ, Zdenka. <i>Interiér 10: výtvarné dílo v architektonických koncepcích</i> . Praha: Vydavatelství ČVUT, 2001. ISBN 8001024008. OTRUBA, Ivar. <i>Zahradně architektonická tvorba: část Zahradnické výstavnictví</i> . Brno: Mendelova zemědělská a lesnická univerzita, 1999. ISBN 8071573639. SALINGAROS, Nikos A., HORÁČEK, Martin, ed. <i>Sjednocená teorie architektury: forma, jazyk, komplexita</i> . Přeložil LOGAN, Hana. Brno: Vysoké učení technické v Brně - VUTUM ve spolupráci s Barrister & Principal Publishing, 2017. ISBN 9788074851384. ŠVÁCHA, Rostislav, Taťána PETRASOVÁ, Klára BENEŠOVSKÁ, et al. <i>Dějiny umění v českých zemích 800-2000</i> . V Řevnicích: Arbor vitae societas, 2017. ISBN 9788090453487.				
Doporučená: <i>Architect +: revue pro prezentaci české a slovenské architektury = revue for the presentation of Czech and Slovak architecture</i> . Praha: Architect plus, 2016-. ISSN 2533-512X. <i>ERA 21</i> . Brno: ERA 21, 2005-. ISSN 1801-089X. REMEŠ, Josef. <i>Stavební příručka: to nejdůležitější z norem, vyhlášek a zákonů</i> . Praha: Grada, 2014. Stavitel. ISBN 9788024751429.				
Pomůcky: ateliérový a dílenský prostor				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Tvorba prostoru 6			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	3/LS
Rozsah studijního předmětu	52/semestr	hod.	4/týden	kreditů 15
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ateliér Tvorba prostoru 5			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	80% účast na pravidelných konzultacích v průběhu semestru. Splnění všech úkolů zadaných v semestru. Vytvoření samostatné práce, její odevzdání v předem stanoveném termínu. Rozbor díla tvůrčího charakteru (hudební, výtvarné, literární).			
Garant předmětu	Ing. arch Kamil Koláček			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Ing. arch Kamil Koláček			
Stručná anotace předmětu				
Cílem předmětu je schopnost studentů zpracovat zadané prostorové téma předem určenými prostředky. Získanou dovedností je např. schopnost prostor přechít, popsat a zaznamenat, vnímání kompozičních principů, užití struktur, barev a materiálů, dialogická (diskuze, rozhovor, brainstorming), graficky-výtvarná a prostorová představivost, základní konstrukční přehled, zvládnutí základních výtvarných technik.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná: KULA, Daniel, Elodie TERNAUX a Quentin HIRSINGER. <i>Materiology: průvodce světem materiálů a technologií pro architektky a designéry</i> . Praha: Happy Materials, c2012. ISBN 9788026005384. NEUFERT, Ernst, Peter NEUFERT a Johannes KISTER. <i>Architects' data</i> . 4th ed. Přeložil David STURGE. Chichester: Wiley-Blackwell, 2013. ISBN 9781405192538. NOVÁKOVÁ, Zdenka. <i>Interiér 10: výtvarné dílo v architektonických koncepcích</i> . Praha: Vydavatelství ČVUT, 2001. ISBN 8001024008. OTRUBA, Ivar. <i>Zahradně architektonická tvorba: část Zahradnické výstavnictví</i> . Brno: Mendelova zemědělská a lesnická univerzita, 1999. ISBN 8071573639. SALINGAROS, Nikos A., HORÁČEK, Martin, ed. <i>Sjednocená teorie architektury: forma, jazyk, komplexita</i> . Přeložil LOGAN, Hana. Brno: Vysoké učení technické v Brně - VUTUM ve spolupráci s Barrister & Principal Publishing, 2017. ISBN 9788074851384. ŠVÁCHA, Rostislav, Taťána PETRASOVÁ, Klára BENEŠOVSKÁ, et al. <i>Dějiny umění v českých zemích 800-2000</i> . V Řevnicích: Arbor vitae societas, 2017. ISBN 9788090453487.				
Doporučená: <i>Architect +: revue pro prezentaci české a slovenské architektury = revue for the presentation of Czech and Slovak architecture</i> . Praha: Architect plus, 2016-. ISSN 2533-512X. <i>ERA 21</i> . Brno: ERA 21, 2005-. ISSN 1801-089X. REMEŠ, Josef. <i>Stavební příručka: to nejdůležitější z norem, vyhlášek a zákonů</i> . Praha: Grada, 2014. Stavitel. ISBN 9788024751429.				
Pomůcky: ateliérový a dílenský prostor				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Bakalářský projekt			
Typ předmětu	povinný, PZ			doporučený ročník/semestr 3/LS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 15
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Minimálně tři povinné konzultace během vývoje díla s vedoucím bakalářské práce.			
Garant předmětu	prof. MgA. Petr Stanický, M.F.A.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	10 %			
Vyučující	doc. M.A. Vladimír Kovařík, Mgr. A. Ivan Pecháček, MgA. Bohuslav Stránský, Ph.D., MgA. Jana Buch, doc. MgA. Kristýna Petříčková, Ph.D., prof. MgA. Petr Stanický, M.F.A., doc. MgA. Martin Surman, ArtD., doc. MgA. Jan Jindra, MgA. Jana Dosoudilová, Ing. arch. Kamil Koláček			
Stručná anotace předmětu	<p>Student aplikuje své znalosti o základních postupech, metodách a nástrojích ve specializaci do vlastního výstupu, který si zvolil jako tvůrčí část bakalářské práce. Vývoj práce průběžně konzultuje. Vyučující vede studenta k samostatnému, kritickému způsobu myšlení, upozorňuje na chyby a nabízí principy, vedoucí k možným řešení. Student prokazuje pochopení principů práce s informacemi, osvojení si schopnosti analýzy a z ní vyplývající dobře navržené struktury postupu práce, prokazuje realizovatelnost řešení.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: Je zadávána individuálně podle charakteru úkolu.</p> <p>Pomůcky: ateliérový a dílenský prostor</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Barva, světlo, tvar I			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník / semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	13/semestr	hod.	1/týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Účast na přednáškách. Aktivita studenta. Odevzdání 80 % zadaných úkolů k zadaným tématům. Odevzdání semestrální práce. Absolvování testu na 70 %.			
Garant předmětu	MgA. Martin Čada			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Martin Čada			
Sručná anotace předmětu	<p>V rámci předmětu je student seznámen s následujícími tématy: Barevná teorie, základní terminologie, základní kvality barevného vjemu - Fyzikální podstata světla – barevné spektrum, aditivní a substraktivní mísení barev, Barva z hlediska fyziologie, stavba a činnost zrakového ústrojí - Výtvarná teorie barvy, barevný kruh, rozdělení barev na barvy základní, barvy komplementární, teplé, studené atd., Mísení malířských barevných past, mísení lazurních barev překrýváním, mísení fyziologické, stabilizovaný čtyřbarvotis - Barevné pigmenty, rozdělení malířských technik, dělení barev, Barva z hlediska psychologie, symbolika barev, biofyzikální účinky barev, Barevná kompozice, barevný kontrast, harmonie barev, rovnováha barev atd., Barva v pravěku, starověku, antice (teorie Empedokleovy, Platónovy, Aristotelovy, Galenovy), Barva ve středověku - filozoficko-teologická spekulace (Isidor ze Sevilly, Tomáš Akvinský) - Barva v renesanci - empirická pozorování aplikovaná v umělecké praxi (Leon Battista Alberti, Angelo Poliziano, Leonardo da Vinci), Barva a barevné teorie v baroku a 19. století (Isaac Newton - analýza barev slunečního spektra, Johann Wolfgang Goethe - Nauka o barvách, Michel Eugène Chevreul - teorie a praxe v práci s barvou, Philipp Otto Runge, 1810 prostorový model barevných nuancí - Shopenhauerova teorie barevné rovnováhy, Pointilismus – jako umělecký směr demonstrující principy fyziologického mísení barev - Munsellův barevný systém, Ostwaldův barevný systém, Barevné teorie a koncepty výtvarných pedagogů působících na Bauhausu (Johannes Itten – 7 barevných kontrastů Ittenův barevný kruh, Josef Albers, Paul Klee, Vasilij Kandinskij – barva bezprostředně působící na duši, vztah mezi barvou a tvarem, analogie barev a tónů). Student se zúčastní exkurze.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: BROZMAN, Dušan. <i>O barvě</i>. Brno: Moravská galerie v Brně, 2009. ISBN 9788070272046. BROŽEK, Jaroslav. <i>Úvod do výtvarné teorie - barvy</i>. Ústí nad Labem: Univerzita J. E. Purkyně, 2009. ISBN 9788074141294. BROŽKOVÁ, Ivana. <i>Dobrodružství barvy</i>. Praha: Státní pedagogické nakladatelství, 1983. ISBN 1421783. DANNHOFFEROVÁ, Jana. <i>Velká kniha barev - Kompletní průvodce pro grafiky, fotografy a designéry</i> [online]. Brno: Computer Press, 2012. ISBN 9788025137857. Dostupné z: https://www.ereading.cz/nakladatele/data/ebooks/12599_preview.pdf KANDINSKY, Wassily. <i>O duchovnosti v umění</i>. Praha: Triáda, 2009. ISBN 9788087256084. PASTERAU, Michel. <i>Modrá-dějiny jedné barvy</i>. Praha: Argo, 2013. ISBN 9789025708866.</p> <p>Doporučená: KLEE, Paul. <i>Pedagogický náčrtník</i>. Praha: Triáda, 1999. ISBN 8086138151. PRETTE, M. C. a CAPALDO, A. <i>Tvorivost, tvar, farba</i>. Bratislava: Mladá léta, 1982. ISBN 6605182.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Barva, světlo, tvar 2			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník/semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	13/semestr	hod.	1/týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Účast na přednáškách. Aktivita studenta. Odevzdání 80 % zadaných úkolů k zadaným tématům. Odevzdání semestrální práce. Absolvování testu na 70 %.			
Garant předmětu	MgA. Martin Čada			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Martin Čada			
Stručná anotace předmětu	<p>V rámci předmětu je student seznámen s následujícími tématy: Úkol barev v obraze - Členění barevných pigmentů podle původu, barevné pigmenty a jejich výroba, Barva v umění 19. a 20. století - Barevná typologie, účinky barev - Fyzikální působení barev - achromatické světlo a barva povrchu, vztah mezi barevným světlem a barevným povrchem, Fyziologické působení barev – Purkyňův jev, barvocit - Psychologické působení barev – barva a diagnostika osobnosti, barvy a synestazie, Optické klamy založené na působení barev – následný kontrast, současný kontrast, iradiace, barevná indukce, paobraz s indukcí, Bezoldův efekt, Zrakové klamy - lineární, reverzibilita obrazu, kinetické jevy - lineární, barevně kinetický efekt, Op art, Principy míchání barev – míchání dvou barev v kruhu, míchání tří barev v trojúhelníku, míchání čtyř barev ve čtverci, Soulad a nesoulad barev, harmonie barev - Principy návrhů barevných sestav – dyády, triády, tetrády, hexády - Barevné sestavy, František Kupka a jeho Smysl a pocit barvy - Bauhaus a úvodní kurz Barva a tvar - Wassily Kandinsky a jeho Řeč tvarů a barev - Vztah barvy a tvaru, Johannes Itten a jeho barevné akordy - Ulmská škola a výuka spojená s barevným cvičením - Tomáš Maldonado, Barva a prostor - Barva v designu a architektuře, Barva v grafickém designu a tisk - Barevné trendy v designu 20. století.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: BROZMAN, Dušan. <i>O barvě</i>. Brno: Moravská galerie v Brně, 2009. ISBN 9788070272046. DANNHOFFEROVÁ, Jana. <i>Velká kniha barev - Kompletní průvodce pro grafiky, fotografy a designéry</i> [online]. Brno: Computer Press, 2012. ISBN 9788025137857. Dostupné z: https://www.ereading.cz/nakladatele/data/ebooks/12599_preview.pdf KANDINSKY, Wassily. <i>O duchovnosti v umění</i>. Praha: Triáda, 2009. ISBN 9788087256084. PASTERAU, Michel. <i>Modrá-dějiny jedné barvy</i>. Praha: Argo, 2013. ISBN 9789025708866.</p> <p>Doporučená: KLEE, Paul. <i>Pedagogický náčrtník</i>. Praha: Triáda, 1999. ISBN 8086138151.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Dějiny architektury 1			
Typ předmětu	povinný, ZT		doporučený ročník / semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemný test.			
Garant předmětu	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět je věnován vývoji architektury ve středověku. Jeho osnovy budou obsahovat studium architektury předrománské, románské a gotické v západních zemích a na našem území. Znalosti jednotlivých architektonických slohů budou doplněny o studium jednotlivé architektonické typologie a způsobů řešení daných dobových problémů. Důraz bude také kladen na dané dobové společenské, politické, náboženské a další souvislosti. Studenti se dozví nejen o vztahu architektury a víry, ale také o jednotlivých osobnostech, které hrály roli v proměnách jednotlivých slohů a stylů.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: BLAŽIČEK, Oldřich J. a Jiří KROPÁČEK. <i>Slovník pojmů z dějin umění: názvosloví a tvarosloví architektury, sochařství, malby a užitého umění</i>. Praha: Aurora, 2013. ISBN 9788072991044. CD ROM, <i>Dějiny umění, 1</i>. FRAMPTON, Kenneth. <i>Moderní architektura: Kritické dějiny</i>. Academia, 2004. ISBN 8020012613. KROUPA, Jiří. <i>Architektura (Úvod do dějin umění I)</i>. Brno: Filozofická fakulta Masarykovy univerzity v Brně, 2003. ŠKABRADA, Jiří. <i>Konstrukce historických staveb</i>. Praha, 2007. ISBN 97880720354489.</p> <p>Doporučená: DUDÁK, Vladislav a kolektiv. <i>Encyklopedie světové architektury</i>. Praha: Baset, 2000. LAUERMANN, Lev. <i>Vývoj architektury. 1. a 2. část</i>. Praha: ČVUT, 2003. PANOFSKY, Erwin. <i>Význam ve výtvarném umění</i>. Praha. Odeon 1981. SYROVÝ, Bohuslav. <i>Architektura, naučný slovník</i>. Praha: SNTL 1961. ŠEVČÍK, Oldřich. <i>Architektura, historie, umění</i>. Praha: Grada Publishing, 2002. ISBN 8024703459.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Dějiny architektury 2			
Typ předmětu	povinný, ZT		doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemný test.			
Garant předmětu	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Přednášky se budou věnovat výkladu architektonických proměn v období renesance, manýrismu a baroka. Studentům budou představeny hlavní architektonické styly a slohy v období 15.–18. století v Evropě. Důraz bude kladen zejména na architektonické proměny v českých zemích. Studenti se seznámí s jednotlivými nově formovanými osobnostmi architektů. Důraz bude kladen na pochopení vztahu mezi vývojem architektury a společenskými změnami.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: BACHTÍK, Jakub, BIEGEL, Richard, MACEK, Petr. <i>Barokní architektura v Čechách</i>. Praha: Karolinum, 2015. ISBN 9788024627366. BLAŽÍČEK, Oldřich J. a Jiří KROPÁČEK. <i>Slovník pojmů z dějin umění: názvosloví a tvarosloví architektury, sochařství, malby a užitého umění</i>. Praha: Aurora, 2013. ISBN 9788072991044. CD ROM, <i>Dějiny umění, 1</i>. FRAMPTON, Kenneth. <i>Moderní architektura: Kritické dějiny</i>. Academia, 2004. ISBN 8020012613. KROUPA, Jiří. <i>Architektura (Úvod do dějin umění I)</i>. Brno: Filozofická fakulta Masarykovy univerzity v Brně, 2003. ŠKABRADA, Jiří. <i>Konstrukce historických staveb</i>. Praha, 2007. ISBN 97880720354489.</p> <p>Doporučená: DUDÁK, Vladislav a kolektiv. <i>Encyklopedie světové architektury</i>. Praha: Baset, 2000. LAUERMANN, Lev. <i>Vývoj architektury. 1. a 2. část</i>. Praha: ČVUT, 2003. SYROVÝ, Bohuslav. <i>Architektura, naučný slovník</i>. Praha: SNTL, 1961. ŠEVČÍK, Oldřich. <i>Architektura, historie, umění</i>. Praha: Grada Publishing, 2002.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Dějiny architektury 3			doporučený ročník/semestr	2/ZS
Typ předmětu	povinný, ZT			kreditů	2
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden		
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Ústní zkouška.				
Garant předmětu	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %				
Vyučující	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.				
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět navazuje na předchozí výklad z dějin architektury, který je chronologicky uspořádaným přehledem tendencí, stavebních úloh a památek v nejčastěji evropské architektuře od starověku do konce 18. století. Výklad představí kompozice, konstrukce a ideové koncepty architektury v Evropě, v USA a v českých zemích 19. století. Studenti budou seznámeni s inovacemi architektury souvisejícími s novými technologiemi a utvářením nových stavebních typů, ale také s proměnou měst během 19. století. Jednotlivé přednášky budou rozvíjet témata Ideologie klasicismu (stylu) a symbolický/veřejný objekt, Výzvy konstrukce, Architektura průmyslu, obchodu a podnikatelské aristokracie (výstavní palác, obchodní dům, pasáž, zahradní města, kanály, mosty, železnice), Urbanismus, utopie, metropolis a diskuse o stylu a uměleckořemeslné hnutí.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: Vybrané texty a zdroje, které dostanou studenti během kurzu ke každé přednášce. VYBÍRAL, Jindřich. <i>Česká architektura na prahu moderní doby. Devatenáct esejů o devatenáctém století</i>. Praha: Argo, 2002. ISBN 8072034758. ZATLOUKAL, Pavel. <i>Příběhy z dlouhého století: architektura let 1750-1918 na Moravě a ve Slezsku</i>. Olomouc: Muzeum umění Olomouc, 2002. ISBN 8085227495.</p> <p>Doporučená: INGERSOLL, Richard and KOSTOF, Spiro: <i>World Architecture. A Cross-cultural History</i>. Oxford: Oxford University Press, 2013. ISBN-13: 9780195139570. MONGIN, Olivier: <i>Urbánní situace. Město v čase globalizace</i>. Praha: Karolinum 2017. ISBN 9788024634425. <i>Dějiny českého výtvarného umění 1780/1890, 3/I - II</i>. Praha: Academia, 2001. ISBN 8020007350. RUSKIN, John. <i>The Stones Of Venice</i>. [online] Boston: D. Estes & Co, 1911. [cit. 25. 4. 2020]. Dostupné z: https://archive.org/details/stonesofvenice01rusk/page/n5/mode/2up</p>				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Dějiny architektury 4			
Typ předmětu	povinný, ZT	doporučený ročník / semestr		1/LS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemný test.			
Garant předmětu	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>V rámci předmětu budou studentům představeny změny v architektuře po první světové válce až do konce 20. století. Předmět se zaměřuje se zejména na společenské, ekonomické a technologické pozadí těchto proměn a na jednotlivé přístupy v architektuře. Seznamuje studenty s novými inženýrskými inovacemi, urbanistickými proměnami, novými architektonickými úlohami a spojením architektury s politickým životem. Studentům budou představeny jednotlivé klíčové osobnosti dějin a teorie architektury v tomto období.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: FRAMPTON, Kenneth. <i>Moderní architektura: kritické dějiny</i>. Praha: Academia, 2004. ISBN 8020012613. CHING, Francis D. K. and JARZOMBK, Mark M. and PRAKASH, Vikramaditya. <i>A Global History of Architecture</i>. Wiley, 2017. ISBN 9781118981337. GÖSSEL, Peter, LEUTHÄUSEROVÁ, Gabriele. <i>Architektura 20. století</i>. Praha: Slovart, 2006. ISBN 9788072098144. NORBERG-SCHULZ, Christian. <i>Principy moderní architektury</i>. Malvern, 2016. ISBN 9788075300324. POPELOVÁ, Lenka, ŠLAPETA, Vladimír – VORLÍK, Petr Vorlík (eds.). <i>Stavby století Čech, Moravy a Slezska 1918–2018</i>, Praha: Foibos, Národní památkový ústav, 2018. ISBN 9788088258094. SKŘIVÁNKOVÁ, Lucie, ŠVÁCHA, Rostislav (ed.) et. al, <i>Paneláci. 2, Historie sídlišť v českých zemích 1945-1989</i>. Praha: Uměleckoprůmyslové museum, 2017. ISBN 9788071011699.</p> <p>Doporučená: DUDÁK, Vladislav a kolektiv. <i>Encyklopedie světové architektury</i>. Praha: Baset, 2002. ISBN 8086223906. ŠKABRADA, Jiří. <i>Konstrukce historických staveb</i>. Praha: Argo, 2007. ISBN 8072035487.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Dějiny designu I			
Typ předmětu	povinný, ZT			doporučený ročník / semestr 1/ZS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Aktivní účast na výuce. Písemný test.			
Garant předmětu	doc. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je získání historicko-teoretického zázemí, které je možno využít při řešení praktických úkolů a znalosti základních vývojových směrů průmyslového a grafického designu, jejich dominantních problémů a osobností. Předmět se zaměřuje na dějiny grafického a průmyslového designu od jejich prehistorie do počátku 20. století. Specializuje se na mechanizovaně množený obraz či výrobek, věnuje se však i solitérní tvorbě a přesahům užitého a volného umění.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: HUBATOVÁ-VACKOVÁ, Lada, PACHMANOVÁ, Martina a PEČINKOVÁ, Pavla, ed. <i>Věci a slova: umělecký průmysl, užité umění a design v české teorii a kritice 1870-1970</i>: Brno: Moravská galerie, 2015. JAKUBÍČEK, V. MÍLEK, V. (eds.). <i>Ostrov umění v moři průmyslu. Zlínská škola umění (1939-1949)</i>, Zlín: Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně, 2015. KOLESÁR, Z. JAKUBÍČEK, V. DUBOVSKÝ, P. <i>Design ve službách trvale udržitelného rozvoje</i>. Zlín: Univerzita Tomáše Bati, Fakulta multimediálních komunikací, 2017. KOLESÁR, Zdeno. <i>Kapitoly z dějin designu</i>. Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2004. ISBN 8086863034. KOLESÁR, Zdeno. <i>Kapitoly z dějin grafického dizajnu</i>. Bratislava: Slovenské centrum dizajnu, 2006. ISBN 8096865854. SPARKEOVÁ, Penny. <i>Století designu</i>. Praha: Slovart, 1999. ISBN 8072091425.</p> <p>Doporučená: DUSSONG, Jean-Duc. <i>Typografie od olova k počítačům</i>. 1. vyd. Praha: Svojtka a Vašut, 1997. ISBN 8071802964. MEGGS, Philip B. <i>Meggs' history of graphic design</i>. 4th ed. Hoboken: John Wiley, 2006. ISBN 0471699020.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Dějiny designu 2			
Typ předmětu	povinný, ZT			doporučený ročník / semestr 1/LS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Aktivní účast na výuce. Písemný test.			
Garant předmětu	doc. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je získání historicko-teoretického zázemí, které je možno využít při řešení praktických úkolů a znalosti základních vývojových směrů průmyslového a grafického designu, jejich dominantních problémů a osobností. Předmět se zaměřuje na dějiny grafického a průmyslového designu od počátku 20. století po meziválečný modernizmus. Specializuje se na mechanizovaně množený obraz či výrobek, věnuje se však i solitérní tvorbě a přesahům užitého a volného umění.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: HUBATOVÁ-VACKOVÁ, Lada, PACHMANOVÁ, Martina a PEČINKOVÁ, Pavla, ed. <i>Věci a slova: umělecký průmysl, užité umění a design v české teorii a kritice 1870-1970</i>: Brno: Moravská galerie, 2015. JAKUBÍČEK, V. MÍLEK, V. (eds.). <i>Ostrov umění v moři průmyslu. Zlínská škola umění (1939-1949)</i>, Zlín: Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně, 2015. KOLESÁR, Z. JAKUBÍČEK, V. DUBOVSKÝ, P. <i>Design ve službách trvale udržitelného rozvoje</i>. Zlín: Univerzita Tomáše Bati, Fakulta multimediálních komunikací, 2017. KOLESÁR, Zdeno. <i>Kapitoly z dějin designu</i>. Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2004. ISBN 8086863034. KOLESÁR, Zdeno. <i>Kapitoly z dějin grafického dizajnu</i>. Bratislava: Slovenské centrum dizajnu, 2006. ISBN 8096865854. SPARKEOVÁ, Penny. <i>Století designu</i>. Praha: Slovart, 1999. ISBN 8072091425.</p> <p>Doporučená: DUSSONG, Jean-Duc. <i>Typografie od olova k počítačům</i>. 1. vyd. Praha: Svojtka a Vašut, 1997. ISBN 8071802964. MEGGS, Philip B. <i>Meggs' history of graphic design</i>. 4th ed. Hoboken: John Wiley, 2006. ISBN 0471699020.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Dějiny designu 3			
Typ předmětu	povinný, ZT		doporučený ročník / semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Aktivní účast na výuce. Písemný test.			
Garant předmětu	doc. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je získání historicko-teoretického zázemí, které je možno využít při řešení praktických úkolů a znalosti základních vývojových směrů průmyslového a grafického designu, jejich dominantních problémů a osobností. Předmět se zaměřuje na alternativy meziválečného modernizmu, dějiny grafického a průmyslového designu druhé světové a 50. let 20. století. Dominantně je zaměřen na mechanizovaně množený obraz či výrobek, věnuje se i solitérní tvorbě a přesahům užitého a volného umění.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: HUBATOVÁ-VACKOVÁ, Lada, PACHMANOVÁ, Martina a PEČINKOVÁ, Pavla, ed. <i>Věci a slova: umělecký průmysl, užité umění a design v české teorii a kritice 1870-1970</i>. Brno: Moravská galerie, 2015. JAKUBÍČEK, V. MÍLEK, V. (eds.). <i>Ostrov umění v moři průmyslu. Zlínská škola umění (1939-1949)</i>, Zlín: Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně, 2015. KOLESÁR, Z. JAKUBÍČEK, V. DUBOVSKÝ, P. <i>Design ve službách trvale udržitelného rozvoje</i>. Zlín: Univerzita Tomáše Bati, Fakulta multimediálních komunikací, 2017. KOLESÁR, Zdeno. <i>Kapitoly z dějin designu</i>. Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2004. ISBN 8086863034. KOLESÁR, Zdeno. <i>Kapitoly z dějin grafického dizajnu</i>. Bratislava: Slovenské centrum dizajnu, 2006. ISBN 8096865854. SPARKEOVÁ, Penny. <i>Století designu</i>. Praha: Slovart, 1999. ISBN 8072091425.</p> <p>Doporučená: DUSSONG, Jean-Duc. <i>Typografie od olova k počítačům</i>. 1. vyd. Praha: Svojtka a Vašut, 1997. ISBN 8071802964. MEGGS, Philip B. <i>Meggs' history of graphic design</i>. 4th ed. Hoboken: John Wiley, 2006. ISBN 0471699020.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Dějiny designu 4			
Typ předmětu	povinný, ZT		doporučený ročník / semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Aktivní účast na výuce. Písemný test.			
Garant předmětu	doc. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je získání historicko-teoretického zázemí, které je možno využít při řešení praktických úkolů a znalosti základních vývojových směrů průmyslového a grafického designu, jejich dominantních problémů a osobností. Předmět se zaměřuje na dějiny grafického a průmyslového designu od 50. do konce 20. století. Dominantně je zaměřen na mechanizovaně množený obraz či výrobek, věnuje se i solitérní tvorbě a přesahům užitého a volného umění.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: HUBATOVÁ-VACKOVÁ, Lada, PACHMANOVÁ, Martina a PEČINKOVÁ, Pavla, ed. <i>Věci a slova: umělecký průmysl, užité umění a design v české teorii a kritice 1870-1970</i>. Brno: Moravská galerie, 2015. JAKUBÍČEK, V. MÍLEK, V. (eds.). <i>Ostrov umění v moři průmyslu. Zlínská škola umění (1939-1949)</i>, Zlín: Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně, 2015. KOLESÁR, Z. JAKUBÍČEK, V. DUBOVSKÝ, P. <i>Design ve službách trvale udržitelného rozvoje</i>. Zlín: Univerzita Tomáše Bati, Fakulta multimediálních komunikací, 2017. KOLESÁR, Zdeno. <i>Kapitoly z dějin designu</i>. Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2004. ISBN 8086863034. KOLESÁR, Zdeno. <i>Kapitoly z dějin grafického dizajnu</i>. Bratislava: Slovenské centrum dizajnu, 2006. ISBN 8096865854. SPARKEOVÁ, Penny. <i>Století designu</i>. Praha: Slovart, 1999. ISBN 8072091425.</p> <p>Doporučená: DUSSONG, Jean-Duc. <i>Typografie od olova k počítačům</i>. 1. vyd. Praha: Svojtka a Vašut, 1997. ISBN 8071802964. MEGGS, Philip B. <i>Meggs' history of graphic design</i>. 4th ed. Hoboken: John Wiley, 2006. ISBN 0471699020.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Dějiny designu 5			
Typ předmětu	povinný, ZT		doporučený ročník / semestr	3/ZS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Aktivní účast na výuce. Písemný test.			
Garant předmětu	Mgr. Vít Jakubíček			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Vít Jakubíček			
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět se zaměřuje na dějiny designu perspektivou rozvoje vědy a techniky. Představuje stěžejní vynálezy, které ovlivnily vývoj průmyslového a grafického designu v historii (zejména v období průmyslové revoluce) i současnosti. Zaměří se také na otázky vývoje teorie a metodologie designu a definici role designéra.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: HUBATOVÁ-VACKOVÁ, Lada, ed., PAUKNEROVÁ, Pavla, ed. a ŘÍHA, Cyril, ed. <i>Tam a zpátky: současný design, architektura a urbanismus</i>. Vydání první. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2015. ISBN 9788087989005. KNOBLOCH, Iva, ed. a VONDRÁČEK, Radim, ed. <i>Dějiny českého designu 20. století: instituce moderního designu</i>. Vydání 1. Praha: Academia, 2016. ISBN 9788020026125. KOLESÁR, Zdeno. <i>Kapitoly z dějin designu</i>. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2009. ISBN 9788086863283. MEGGS, Philip B. a PURVIS, Alston W. <i>Meggs' history of graphic design</i>. Hoboken: John Wiley & Sons, 2012. ISBN 9780470168738. SPARKEOVÁ, Penny. <i>Století designu</i>. Praha: Slovart, 1999. ISBN 8072091425.</p> <p>Doporučená: FAIRS, Marcus. <i>Design 21. století: nové ikony designu: od masového trhu k avantgardě</i>. Praha: Slovart, 2007. ISBN 9788072099702. OLIVETI, Chiara. <i>Design</i>. Praha: Slovart; Warszawa: Solis; Budapest: Vince kiadó, 2009. ISBN 9788073913304. PAULY, Jana a HULÁK, Jiří. <i>Český průmyslový design 1990-2010</i>. Roztoky u Prahy: Signum, 2010. ISBN 9788090353107. PELCL, Jiří. <i>Design: od myšlenky k realizaci = from idea to realization</i>. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze, 2012. ISBN 9788086863450.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Dějiny designu skla I			
Typ předmětu	povinný, ZT			doporučený ročník / semestr 1/LS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Celková účast na seminářích minimálně 75 %.			
Garant předmětu	PhDr. Alena Podzemná			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	PhDr. Alena Podzemná			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je celkové historické poučení o vývoji společnosti od jejího vzniku až po současnost a o základních výtvarných a estetických zákonitostech v tomto vývoji působících. Předmět se zaměřuje na poznávání specifík jazyka a charakteru děl sklářské výtvarné kultury zaměřené na technologii, stylový vývoj a morfologii skla od antiky po současnost a periodizaci sklářství s poukazem na vrcholná období rozkvětu sklářské výroby v Mezopotámii, Egyptě a v Evropě v čase řeckých městských států, v období Říše římské až po vrcholný středověk, včetně českých zemí (doba Lucemburků). V kapitolách o sklářství novověku se probírá výklad benátského a italského renesančního skla a jeho vliv na výrobu v ostatních evropských zemích.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: DRAHOTOVÁ, Olga a kolektiv. <i>Historie sklářské výroby v českých zemích I. II.</i> Praha, 2005. FISCHER, Lucy (ed.): <i>Art Direction & production design.</i> London: I.B. Tauris & Co., 2015. ISBN 9780813564357. JIRÍK, František. X. <i>České sklo.</i> Praha, 1934. LANGHAMER, Antonín. <i>Legenda o českém skle.</i> Zlín, 1999. MILLER, Judith. <i>Sklo 20. století.</i> Bratislava: Noxi, 2005. ISBN 8089179215. STEŇKO, Ladislav, RYBÁČEK, Karel. <i>Tvaroznalství.</i> Praha, 1987. VONDRUŠKA, Vlastimil. <i>Sklářství. Řemesla. Tradice.</i> Technika. Praha, 2002. PETROVÁ, Sylva. <i>České sklo.</i> Praha: Umprum, 2018. ISBN 9788087989500.</p> <p>Doporučená: BACHTÍK, Stanislav, POSPÍCHAL, Vlastimil. <i>Zušlechťování skla.</i> Praha, 1964. COZL, Zdeněk. a kol. <i>Mechanické opracování skla.</i> Praha, 1969. ISBN 0483669. JIRÍK, František X. <i>Kniha o skle.</i> Praha, 1934. VÁVRA, Jaroslav R. <i>Pět tisíc let sklářského díla.</i> Praha, 1953.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Dějiny designu skla 2			
Typ předmětu	povinný, ZT		doporučený ročník / semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Celková účast na seminářích minimálně 75 %.			
Garant předmětu	PhDr. Alena Podzemná			
Zapojení garanta do výuky předmětu	50 %			
Vyučující	PhDr. Alena Podzemná, Mgr. Milan Hlaveš, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem předmětu je celkové historické poučení o vývoji společnosti od jejího vzniku až po současnost a o základních výtvarných a estetických zákonitostech v tomto vývoji působících. Předmět se zaměřuje na poznávání specifík jazyka a charakteru děl sklářské výtvarné kultury zaměřené na technologii, stylový vývoj a morfologii skla 16.- 9. století, secese a 1. pol. 20. století a periodizaci sklářství novověku - benátské a italské renesanční sklo a jeho vliv na výrobu v ostatních evropských zemích, sklo v benátském stylu, významná centra sklářského užitého umění se zvláštním zřetelem na období vlády Rudolfa II. v Praze. Všímá si pokroků v technologii sklářské výroby, kdy se alchymie proměňuje v chemii - 2. pol. 17. st. a vzájemného ovlivňování jednotlivých zemí Evropy a světa.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná: BROŽKOVÁ, H. <i>České sklo II. Sklo období baroka 2. pol. 17. stol. a 18. stol.</i> Praha, 1989. DRAHOTOVÁ, Olga a kolektiv. <i>Historie sklářské výroby v českých zemích I. II.</i> Praha, 2005. FISCHER, Lucy (ed.): <i>Art Direction & production design..: London: I.B. Tauris & Co., 2015. ISBN 9780813564357.</i> JIŘÍK, František. X. <i>České sklo.</i> Praha 1934. Praha, 1934. LANGHAMER, Antonín. <i>Legenda o českém skle.</i> Zlín, 1999. STENKO, Ladislav, RYBÁČEK, Karel. <i>Tvaroznalství.</i> Praha, 1987. VONDRUŠKA, Vlastimil. <i>Sklářství. Řemesla. Tradice.</i> Technika. Praha, 2002. PETROVÁ, Sylva. <i>České sklo.</i> Praha: Umprum, 2018, ISBN 9788087989500.</p> <p>Doporučená: BACHTÍK, Stanislav, POSPÍCHAL, Vlastimil. <i>Zušlechťování skla.</i> Praha, 1964. COZL, Zdeněk. a kol. <i>Mechanické opracování skla.</i> Praha, 1969. ISBN 0483669. JIŘÍK, František X. <i>Kniha o skle.</i> Praha, 1934. VÁVRA, Jaroslav R. <i>Pět tisíc let sklářského díla.</i> Praha, 1953.</p>				

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Dějiny designu skla 3				
Typ předmětu	povinný, ZT			doporučený ročník / semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška			Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Celková účast na seminářích minimálně 75 %.				
Garant předmětu	PhDr. Alena Podzemná				
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %				
Vyučující	PhDr. Alena Podzemná				
Stručná anotace předmětu					
<p>Cílem předmětů je celkové historické poučení o vývoji společnosti od jejího vzniku až po současnost a o základních výtvarných a estetických zákonitostech v tomto vývoji působících. Předmět se zaměřuje na produkci skla zaalpského novověku a sklo v benátském stylu (hutně tvarované sklo 16. a 18. století (sklo malované emailem 16. a 18. století, sklo malované švarclotem v 17. a 18. století, sklo ryté diamantem a punktované, sklo rubínové a barvené, opakní bílé sklo, řezané a broušené sklo 17. a 18. století, dvojstěnné sklo 18. století, stylové proměny evropského skla v průběhu 19. století (empír, biedermeier, neorokoko, historismus, secese, nový dekorativismus, nové techniky) a sklo meziválečné éry (art deco, funkcionalismus a design průmyslové produkce).</p>					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
<p>Povinná: BROŽKOVÁ, H. <i>České sklo II. Sklo období baroka 2. pol. 17. stol. a 18. stol.</i> Praha, 1989. DRAHOTOVÁ, Olga a kolektiv. <i>Historie sklářské výroby v českých zemích I. II.</i> Praha, 2005. FISCHER, Lucy (ed.): <i>Art Direction & production design.: London: I.B. Tauris & Co., 2015. ISBN 9780813564357.</i> JIŘÍK, František. X. <i>České sklo.</i> Praha 1934. Praha, 1934. LANGHAMER, Antonín. <i>Legenda o českém skle.</i> Zlín, 1999. STEŇKO, Ladislav, RYBÁČEK, Karel. <i>Tvaroznalství.</i> Praha, 1987. VONDRUŠKA, Vlastimil. <i>Sklářství. Řemesla. Tradice.</i> Technika. Praha, 2002. PETROVÁ, Sylva. <i>České sklo.</i> Praha: Umprum, 2018, ISBN 9788087989500.</p> <p>Doporučená: BACHTÍK, Stanislav, POSPÍCHAL, Vlastimil. <i>Zušlechťování skla.</i> Praha, 1964. COZL, Zdeněk. a kol. <i>Mechanické opracování skla.</i> Praha, 1969. ISBN 0483669. JIŘÍK, František X. <i>Kniha o skle.</i> Praha, 1934. VÁVRA, Jaroslav R. <i>Pět tisíc let sklářského díla.</i> Praha, 1953.</p>					

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Dějiny fotografie 1			doporučený ročník/semestr	1/ZS
Typ předmětu	povinný, ZT			kreditů	2
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden		
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Kombinovaná. Písemný poznávací test, příp. splnění částkových úkolů zadávaných průběžně na hodinách.				
Garant předmětu	Mgr. Lucia Fišerová, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %				
Vyučující	Mgr. Lucia Fišerová, Ph.D.				
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty s dějinami fotografie s ohledem na zasazení do kontextu výtvarného umění a současné neumělecké vizuality. Studenti jsou seznamováni s vývojem média ne striktně chronologicky, ale spíše podle tematických bloků. Toto dělení umožní uchopit jednotlivé problémy v širším filosofickém i mediálním kontextu s ohledem na jejich proměny v čase. Během kurzu se studenti naučí „číst“ jazyk fotografie, chápat její výrazové možnosti a seznámí se i s klíčovými teoretickými pohledy na fotografii. Přednášky jsou doplňovány rozsáhlejšími medailony nejvýznamnějších autorů a nárazovými tematickými přednáškami z oblasti probíraného tématu zaměřenými na současnost. Velký důraz je kladen na kombinaci informací s promítanou obrazovou přílohou, jakož i na osobní setkávání s fotografií, kupříkladu na výstavách nebo festivalech. Obsahem předmětu je základní obeznámení se s terminologií, dělením a stručným vývojem fotografie po celé časové ose. Větší důraz je kladen na počátky média, jeho vývoj v rámci 19. století a s tím spojené fenomény (camera obscura, daguerrotypie/kalotypie, fotografický ateliér, fotoalbum, vizitka/kabinetka, deskový fotoaparát, pohlednice...), dále pak vymezení se fotografie vůči výtvarnému umění (zejména malbě). Následně jsou probírány jednotlivé fotografické žánry (krajina, portrét, zátiší... napříč dějinami).</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: BAATZ, Willfried. <i>Fotografie</i>. Edited by Leo Fritz Gruber. Brno: Computer Press, 2004. ISBN 8025102106. MARIEN, Mary Warner. <i>Photography. A Cultural History</i>. London: Laurence King Publishing, 2010. ISBN 9781856696661. POSPĚCH, Tomáš. <i>Myslet fotografii. Česká fotografie 1938–2000</i>. Praha: Positif, 2014. ISBN 97880874070509. SCHEUFLER, Pavel. <i>Teze k dějinám fotografie do roku 1918</i>. Praha: NAMU, 2000. ISBN 8085883570. TRNKOVÁ, Petra. <i>Podle přírody! Fotografie a umění v 19. století / příklady z českých a moravských sbírek</i>. Brno: Barrister & Principal, 2013. ISBN 9788074850202.</p> <p>Doporučená: PÁTEK, Jiří; VANČÁT, Pavel. <i>Jan Svoboda: Nejsem fotograf</i>. Brno: Moravská galerie v Brně, 2015. ISBN 978807027-2909. POSPĚCH, Tomáš. <i>Česká fotografie 1938-2000: v recenzích, textech, dokumentech</i>. Praha: Nakladatelství Dost, 2010. ISBN 9788087407011. PUTNA, Martin, C. <i>Ivan Pinkava: Heroes</i>. Praha: KANT, 2004. ISBN 8086217728. RITTER, Dorothea, SIEGERT, Dietmar; PRIMUS, Zdenek (eds.) <i>Život věcí. Idea zátiší ve fotografii 1840–1985</i>. Praha: KANT, 2006. ISBN 8086970035. VAŇOUS, Petr: <i>Remains – Ivan Pinkava, Arbor vitae</i>, Praha, 2012. ISBN 9788087164648.</p>				

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Dějiny fotografie 2			doporučený ročník/semestr	1/LS
Typ předmětu	povinný, ZT			kreditů	2
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden		
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Kombinovaná. Písemný poznávací test, příp. splnění částkových úkolů zadávaných průběžně na hodinách.				
Garant předmětu	Mgr. Lucia Fišerová, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %				
Vyučující	Mgr. Lucia Fišerová, Ph.D.				
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty s dějinami fotografie s ohledem na zasazení do kontextu výtvarného umění a současné neumělecké vizuality. Studenti jsou seznamováni s vývojem média ne striktně chronologicky, ale spíše podle tematických bloků. Toto dělení umožní uchopit jednotlivé problémy v širším filosofickém i mediálním kontextu s ohledem na jejich proměny v čase. Během kurzu se studenti naučí „číst“ jazyk fotografie, chápat její výrazové možnosti a seznámí se i s klíčovými teoretickými pohledy na fotografii. Přednášky jsou doplňovány rozsáhlejšími medailony nejvýznamnějších autorů a nárazovými tematickými přednáškami z oblasti probíraného tématu zaměřenými na současnost. Velký důraz je kladen na kombinaci informací s promítanou obrazovou přílohou, jakož i na osobní setkávání s fotografií, kupříkladu na výstavách nebo festivalech. Obsahem předmětu vhléd do jednotlivých fotografických žánrů (akt, dokument, reportáž, móda, reklama...) napříč dějinami fotografie, umění a současné vizuality.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: BAATZ, Willfried. <i>Fotografie</i>. Edited by Leo Fritz Gruber. Brno: Computer Press, 2004. ISBN 8025102106. MARIEN, Mary Warner. <i>Photography. A Cultural History</i>. London: Laurence King Publishing, 2010. ISBN 9781856696661. POSPĚCH, Tomáš. <i>Myslet fotografii. Česká fotografie 1938–2000</i>. Praha: Positif, 2014. ISBN 97880874070509. SCHEUFLER, Pavel. <i>Teze k dějinám fotografie do roku 1918</i>. Praha: NAMU, 2000. ISBN 8085883570. TRNKOVÁ, Petra. <i>Podle přírody! Fotografie a umění v 19. století / příklady z českých a moravských sbírek</i>. Brno: Barrister & Principal, 2013. ISBN 9788074850202.</p> <p>Doporučená: PÁTEK, Jiří; VANČÁT, Pavel. <i>Jan Svoboda: Nejsem fotograf</i>. Brno: Moravská galerie v Brně, 2015. ISBN 978807027-2909. POSPĚCH, Tomáš. <i>Česká fotografie 1938-2000: v recenzích, textech, dokumentech</i>. Praha: Nakladatelství Dost, 2010. ISBN 9788087407011. PUTNA, Martin, C. <i>Ivan Pinkava: Heroes</i>. Praha: KANT, 2004. ISBN 8086217728. RITTER, Dorothea, SIEGERT, Dietmar; PRIMUS, Zdenek (eds.) <i>Život věcí. Idea zátiší ve fotografii 1840–1985</i>. Praha: KANT, 2006. ISBN 8086970035. VAŇOUS, Petr: <i>Remains – Ivan Pinkava, Arbor vitae</i>, Praha, 2012. ISBN 9788087164648.</p>				

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Dějiny fotografie 3		
Typ předmětu	povinný, ZT		doporučený ročník/semestr 2/ZS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod. 2/týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence			
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Kombinovaná. Písemný poznávací test, příp. splnění částkových úkolů zadávaných průběžně na hodinách.		
Garant předmětu	Mgr. Lucia Fišerová, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %		
Vyučující	Mgr. Lucia Fišerová, Ph.D.		
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty s dějinami fotografie s ohledem na zasazení do kontextu výtvarného umění a současné neumělecké vizuality. Studenti jsou seznamováni s vývojem média ne striktně chronologicky, ale spíše podle tematických bloků. Toto dělení umožní uchopit jednotlivé problémy v širším filosofickém i mediálním kontextu s ohledem na jejich proměny v čase. Během kurzu se studenti naučí „číst“ jazyk fotografie, chápat její výrazové možnosti a seznámí se i s klíčovými teoretickými pohledy na fotografii. Přednášky jsou doplňovány rozsáhlejšími medailony nejvýznamnějších autorů a nárazovými tematickými přednáškami z oblasti probíraného tématu zaměřenými na současnost. Velký důraz je kladen na kombinaci informací s promítanou obrazovou přílohou, jakož i na osobní setkávání s fotografií, kupříkladu na výstavách nebo festivalech. Obsahem předmětu je období 1. poloviny 20. století (<i>secesní piktorialismus, americký purismus – Fotosecese, německá nová věcnost, Bauhaus, česká avantgarda...</i>) Posluchači se obeznámí s novou – moderní a experimentální – podobou fotografie převážně meziválečného období.</p>		
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: BAATZ, Willfried. <i>Fotografie</i>. Edited by Leo Fritz Gruber. Brno: Computer Press, 2004. ISBN 8025102106. LÁBOVÁ, Alena a Filip LÁB. <i>Soumrak fotožurnalismu: manipulace fotografií v digitální éře</i>. Praha: Karolinum, 2009. ISBN 9788024616476. MARIEN, Mary Warner. <i>Photography. A Cultural History</i>. London: Laurence King Publishing, 2010. ISBN 9781856696661. POSPĚCH, Tomáš. <i>Myslet fotografii. Česká fotografie 1938–2000</i>. Praha: Positif, 2014. ISBN 97880874070509. SONTAG, Susan. <i>O fotografii</i>. Praha: Paseka, Barrister & Principal, 2002. ISBN 8071854719. SONTAG, Susan. <i>S bolestí druhých před očima</i>. Praha: Paseka, 2011. ISBN 9788074320927.</p> <p>Doporučená: FIŠEROVÁ, Lucia L., POSPĚCH, Tomáš. <i>Slovenská nová vlna: 80. léta</i>. Praha: KANT 2014. ISBN 9788074371233. POSPĚCH, Tomáš. <i>Česká fotografie 1938-2000: v recenzích, textech, dokumentech</i>. Praha: Nakladatelství Dost, 2010. ISBN 9788087407011.</p>		

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Dějiny fotografie 4			
Typ předmětu	povinný, ZT			doporučený ročník/semestr 2/LS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Kombinovaná. Písemný poznávací test, příp. splnění částkových úkolů zadávaných průběžně na hodinách.			
Garant předmětu	Mgr. Lucia Fišerová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Lucia Fišerová, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty s dějinami fotografie s ohledem na zasazení do kontextu výtvarného umění a současně neumělecké vizuality. Studenti jsou seznamováni s vývojem média ne striktně chronologicky, ale spíše podle tematických bloků. Toto dělení umožní uchopit jednotlivé problémy v širším filosofickém i mediálním kontextu s ohledem na jejich proměny v čase. Během kurzu se studenti naučí „číst“ jazyk fotografie, chápat její výrazové možnosti a seznámí se i s klíčovými teoretickými pohledy na fotografii. Přednášky jsou doplňovány rozsáhlejšími medailony nejvýznamnějších autorů a nárazovými tematickými přednáškami z oblasti probíraného tématu zaměřenými na současnost. Velký důraz je kladen na kombinaci informací s promítanou obrazovou přílohou, jakož i na osobní setkávání s fotografií, kupříkladu na výstavách nebo festivalech. Obsahem předmětu je období 1. poloviny 20. století (<i>ruská avantgarda, Lenie Riefenstahl a nástup fašismu, politický plakát, dadaismus a surrealismus ve fotografii, počátky sociální a reportážní fotografie, módní fotografie, agentura Magnum a Family of Man</i>). Studenti se obeznámí s ideologickou funkcí fotografie jako vypravěče příběhů i mýtů.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: BAATZ, Willfried. <i>Fotografie</i>. Edited by Leo Fritz Gruber. Brno: Computer Press, 2004. ISBN 8025102106. LÁBOVÁ, Alena a Filip LÁB. <i>Soumrak fotožurnalismu: manipulace fotografií v digitální éře</i>. Praha: Karolinum, 2009. ISBN 9788024616476. MARIEN, Mary Warner. <i>Photography. A Cultural History</i>. London: Laurence King Publishing, 2010. ISBN 9781856696661. POSPĚCH, Tomáš. <i>Myslet fotografii. Česká fotografie 1938–2000</i>. Praha: Positif, 2014. ISBN 97880874070509. SONTAG, Susan. <i>O fotografii</i>. Praha: Paseka, Barrister & Principal, 2002. ISBN 8071854719. SONTAG, Susan. <i>S bolestí druhých před očima</i>. Praha: Paseka, 2011. ISBN 9788074320927.</p> <p>Doporučená: FIŠEROVÁ, Lucia L., POSPĚCH, Tomáš. <i>Slovenská nová vlna: 80. léta</i>. Praha: KANT 2014. ISBN 9788074371233. POSPĚCH, Tomáš. <i>Česká fotografie 1938-2000: v recenzích, textech, dokumentech</i>. Praha: Nakladatelství Dost, 2010. ISBN 9788087407011.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Dějiny fotografie 5			
Typ předmětu	povinný, ZT		doporučený ročník/semestr	3/ZS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Kombinovaná. Písemný poznávací test, příp. splnění částkových úkolů zadávaných průběžně na hodinách.			
Garant předmětu	Mgr. Lucia Fišerová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Lucia Fišerová, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem předmětu je seznámit studenty s dějinami fotografie s ohledem na zasazení do kontextu výtvarného umění a současné neumělecké vizuality. Studenti jsou seznamováni s vývojem média ne striktně chronologicky, ale spíše podle tematických bloků. Toto dělení umožní uchopit jednotlivé problémy v širším filosofickém i mediálním kontextu s ohledem na jejich proměny v čase. Během kurzu se studenti naučí „číst“ jazyk fotografie, chápat její výrazové možnosti a seznámí se i s klíčovými teoretickými pohledy na fotografii. Přednášky jsou doplňovány rozsáhlejšími medailony nejvýznamnějších autorů a nárazovými tematickými přednáškami z oblasti probíraného tématu zaměřenými na současnost. Velký důraz je kladen na kombinaci informací s promítanou obrazovou přílohou, jakož i na osobní setkávání s fotografií, kupříkladu na výstavách nebo festivalech. Obsahem předmětu je obeznámení se s vývojem fotografie od 70. let do současnosti ve světě i u nás. Probírány jsou žánry dokumentární a žurnalistické fotografie, výtvarné fotografie, portrétní, reklamní, módní fotografie a fotografie aktu.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná: BAATZ, Willfried. <i>Fotografie</i>. Edited by Leo Fritz Gruber. Brno: Computer Press, 2004. ISBN 8025102106. GRYGAR, Štěpán. <i>Konceptuální umění a fotografie</i>. Praha: NAMU, 2004. ISBN 8073310147. MARIEN, Mary Warner. <i>Photography. A Cultural History</i>. London: Laurence King Publishing, 2010. ISBN 9781856696661. POSPĚCH, Tomáš. <i>Myslet fotografii. Česká fotografie 1938–2000</i>. Praha: Positif, 2014. ISBN 97880874070509. SILVERIO, Robert. <i>Postmoderní fotografie</i>. Praha: NAMU, 2007. ISBN 9788073310837.</p> <p>Doporučená: BARTHES, Roland. <i>Světlá komora</i>. Praha: Agite/Fra, 2005. ISBN 9788086603285. BERGER, John. <i>O pohledu</i>. Praha: Agite/Fra, 2009. ISBN 9788086603810. BERGER, John. <i>Způsoby vidění</i>. Praha: Labyrint, 2016. ISBN 978808726074. MIRZOEFF, Nicholas. <i>Jak vidět svět</i>. Praha: ArtMap, 2018. ISBN 9788090659957.</p>				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Dějiny fotografie 6			
Typ předmětu	povinný, ZT		doporučený ročník/semestr	3/LS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Kombinovaná. Písemný poznávací test, příp. splnění částkových úkolů zadávaných průběžně na hodinách.			
Garant předmětu	Mgr. Lucia Fišerová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Lucia Fišerová, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty s dějinami fotografie s ohledem na zasazení do kontextu výtvarného umění a současné neumělecké vizuality. Studenti jsou seznamováni s vývojem média ne striktně chronologicky, ale spíše podle tematických bloků. Toto dělení umožní uchopit jednotlivé problémy v širším filosofickém i mediálním kontextu s ohledem na jejich proměny v čase. Během kurzu se studenti naučí „číst“ jazyk fotografie, chápat její výrazové možnosti a seznámí se i s klíčovými teoretickými pohledy na fotografii. Přednášky jsou doplňovány rozsáhlejšími medailony nejvýznamnějších autorů a nárazovými tematickými přednáškami z oblasti probíraného tématu zaměřenými na současnost. Velký důraz je kladen na kombinaci informací s promítanou obrazovou přílohou, jakož i na osobní setkávání s fotografií, kupříkladu na výstavách nebo festivalech. Obsahem předmětu je obeznámení se současnými tendencemi fotografie (inscenovaná fotografie, současná kontextuální a multimediální fotografie, inscenovaný dokument atd.) a postmodernismem v kontextu světového i českého prostředí.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: BAATZ, Willfried. <i>Fotografie</i>. Edited by Leo Fritz Gruber. Brno: Computer Press, 2004. ISBN 8025102106. GRYGAR, Štěpán. <i>Konceptuální umění a fotografie</i>. Praha: NAMU, 2004. ISBN 8073310147. MARIEN, Mary Warner. <i>Photography. A Cultural History</i>. London: Laurence King Publishing, 2010. ISBN 9781856696661. POSPĚCH, Tomáš. <i>Myslet fotografii. Česká fotografie 1938–2000</i>. Praha: Positif, 2014. ISBN 97880874070509. SILVERIO, Robert. <i>Postmoderní fotografie</i>. Praha: NAMU, 2007. ISBN 9788073310837.</p> <p>Doporučená: BARTHES, Roland. <i>Světlá komora</i>. Praha: Agite/Fra, 2005. ISBN 9788086603285. BERGER, John. <i>O pohledu</i>. Praha: Agite/Fra, 2009. ISBN 9788086603810. BERGER, John. <i>Způsoby vidění</i>. Praha: Labyrint, 2016. ISBN 978808726074. MIRZOEFF, Nicholas. <i>Jak vidět svět</i>. Praha: ArtMap, 2018. ISBN 9788090659957.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Dějiny obouvaní 1			
Typ předmětu	povinný, ZT		doporučený ročník/semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	13/semestr	hod.	1/týden	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Po studentovi se požaduje 80% účast na seminářích.			
Garant předmětu	Mgr. Miroslava Štýbrová			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Miroslava Štýbrová			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámení s vývojovými směry v obouvaní od nejstarších civilizací až po dvacáté století s odkazem na evropskou módu a se specifikací rysů českého obuvnictví. Náplní předmětu je uvést studenta do základní orientace v oblasti dějin obouvaní. Student by měl získat všeobecný kulturní přehled a základní orientaci v historických slozích. Předmět se zaměřuje na témata: Obuv a její definice jako předmětu, který vedle svého praktického využití nese i vysoký náboj informací o životním stylu, řemeslné dovednosti a estetickém cítění v rozmanitých teritoriích a epochách, Starověké civilizace - vznik základních typů obuvi, počátky koželužství, Prehistorická Evropa, Slovanská sídliště - archeologické nálezy obuvi jako důkaz rozvinutého řemesla, Středověká obuv - materiály, formy obuvi - vertikální silueta jako základní znak, vznik cechů a Renesance - rozlišení obuvi podle účelu a příslušnosti k profesi, základní znak široká prstová část, italská a španělská renesanční obuv a vliv na obouvaní na našem území.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: ŠTÝBROVÁ, Miroslava. <i>Boty, botky, botičky</i>. Nakladatelství Lidové noviny, 2009. ISBN 9788071069867. ŠTÝBROVÁ, Miroslava. <i>Docela obyčejné boty: boty neobyčejně zvláštní</i>. Zlín: Muzeum jihovýchodní Moravy ve Zlíně, 2017. ISBN 9788087130421.</p> <p>Doporučená: O'HARA, G. <i>The Encyclopedia of Fashion</i>. Londýn, 1986. RUSS, Durian, S. <i>Schuhe</i>. Kolín nad Rýnem, 1999. WEBER, P. <i>Shoes</i>. Aarau, 1982. WILSON, Eunice. <i>A History of Shoe Fashions</i>. New York: Theatre Arts Books, 1969. ZÍBRT, Čeněk. <i>Dějiny kroje v zemích českých</i>. Praha: F. Šimáček, 1893.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Dějiny obouvaní 2			
Typ předmětu	povinný, ZT	doporučený ročník/semestr		1/LS
Rozsah studijního předmětu	13/semestr	hod.	1/týden	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Po studentovi se požaduje 80% účast na seminářích.			
Garant předmětu	Mgr. Miroslava Štýbrová			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Miroslava Štýbrová			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je základní orientace v oblasti dějin obouvaní. V náplni předmětu bude seznámení s vývojovými směry v obouvaní od nejstarších civilizací až po dvacáté století. S odkazem na evropskou módu a se specifikací rysů českého obuvnictví. Předmět se zaměřuje na témata: Definice základních znaků barokní a rokokové obuvi, úroveň obuvnického řemesla v celoevropském kontextu, Tradiční lidová obuv a obuv ke kroji na území Čech, Moravy a Slovenska (charakteristika tradičních typů lidové obuvi), Dobové proměny obuvi v 19. století, vznik obuvnických manufaktur v 19. století, zakládání továren na obuv ve druhé polovině 19. století v Čechách a na Moravě (Budischowský, Popper), Vliv technické revoluce na rozvoj obuvnictví – parní pohon, první šicí a obuvnické stroje, Vznik a vývoj obuvnické firmy Baťa v letech 1894-1945 a Módní proměny v obouvaní ve 20. století (charakteristika stylů a módních typů obuvi s přihlédnutím k historickému kontextu, nové syntetické materiály a moderní technologie).</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: ŠTÝBROVÁ, Miroslava. <i>Boty, botky, botičky</i>. Nakladatelství Lidové noviny, 2009. ISBN 9788071069867. ŠTÝBROVÁ, Miroslava. <i>Docela obyčejné boty: boty neobyčejně zvláštní</i>. Zlín: Muzeum jihovýchodní Moravy ve Zlíně, 2017. ISBN 9788087130421.</p> <p>Doporučená: O'HARA, G. <i>The Encyclopedia of Fashion</i>. Londýn, 1986. RUSS, Durian, S. <i>Schuhe</i>. Kolín nad Rýnem, 1999. POKLUDA, Zdeněk. <i>Ze Zlína do světa</i>. Zlín, 2009. ISBN 9788025445914. WEBER, P. <i>Shoes</i>. Aarau, 1982. WILSON, Eunice. <i>A History of Shoe Fashions</i>. New York: Theatre Arts Books, 1969. ZÍBRT, Čeněk. <i>Dějiny kroje v zemích českých</i>. Praha: F. Šimáček, 1893.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Dějiny obouvání 3			
Typ předmětu	povinný, ZT		doporučený ročník/semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	13/semestr	hod.	1/týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Po studentovi se požaduje minimálně 80 % účast na semináři.			
Garant předmětu	Mgr. Miroslava Štýbrová			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Miroslava Štýbrová			
Stručná anotace předmětu	<p>V náplni předmětu budou studenti seznámeni s vývojovými směry v obouvání v jednotlivých teritoriích světa včetně popisu zajímavých technologických postupů při výrobě tradiční obuvi z rozličných kontinentů. Předmět se zaměřuje na témata: Tradiční formy evropské obuvi (dřeváky, krpce, papuče, střevíce a holínky k lidovému kroji), Specifické typy obuvi z oblasti Španělska, Francie, Balkánu, Skandinávie, Sibiře a Ruska (obuv huarache, tsarouhi, opánky válenky, láptě), Sibiřská obuv z kožešin (zpracování materiálu, výrobní postup, zdobení) a Obuv z oblasti Středního Východu (obuv typu Yezmeh, Cerik, Kub-Kab, Giweh a další formy).</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: ŠTÝBROVÁ, Miroslava. <i>Boty, botky, botičky</i>, Nakladatelství Lidové noviny, 2009. ISBN 9788071067. ŠTÝBROVÁ, Miroslava. <i>Docela obyčejné boty: boty neobyčejně zvláštní</i>. Zlín: Muzeum jihovýchodní Moravy ve Zlíně, 2017. ISBN 9788087130421.</p> <p>Doporučená: LANGHAMMEROVÁ, Jiřina. <i>Dějiny odívání: Lidové kroje z České republiky</i>, Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 2001. ISBN 8071062936. SWANN, June. <i>History of Footwear in Norway, Sweden and Finland</i>, Stockholm, 2001. ISBN 9174023233.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Dějiny obouvání 4			
Typ předmětu	povinný, TZ		doporučený ročník/semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	13/semestr	hod.	1/týden	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Po studentovi se požaduje minimálně 80% účast na seminářích.			
Garant předmětu	Mgr. Miroslava Štýbrová			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Miroslava Štýbrová			
Stručná anotace předmětu				
<p>V náplni předmětu bude seznámení s vývojovými směry v obouvání v jednotlivých teritoriích světa. Předmět se zaměřuje na témata: Mongolská obuv gugal (materiál, technologický postup, zdobení), Tradiční formy indické obuvi (chappal, kawati, paduka, juttis), Čínská lotosová obuv, ceremoniální obuv pro císařské úředníky, trepky huapandi se středovým podpatkem, Japonská obuv (tabi, zori, geta, waraji a další), Obuv afrického kontinentu (trepky zvané babouche, cherbil, holínky kmene Tuarégů, acholi z hroší kůže, sandály beduínů) a Tradiční typy obuvi na americkém kontinentu (indiánské mokasíny, obuv Inuitů, kovbojské holínky).</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná: ŠTÝBROVÁ, Miroslava. <i>Boty, botky, botičky</i>. Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 2009. ISBN 9788071067. ŠTÝBROVÁ, Miroslava. <i>Docela obyčejné boty: boty neobyčejně zvláštní</i>. Zlín: Muzeum jihovýchodní Moravy ve Zlíně, 2017. ISBN 9788087130421.</p> <p>Doporučená: JIROUŠKOVÁ, Jana. <i>Dějiny odívání: Černá Afrika</i>. Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 2003. ISBN 8071063673. LANGHAMMEROVÁ, Jiřina. <i>Dějiny odívání: Lidové kroje z České republiky</i>, Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 2001. ISBN 8071062936. OAKES, Jill E. a Roderick R. RIEWE. <i>Our boots: an Inuit women's art</i>. Vancouver: Douglas & McIntyre, 1995. ISBN 1550541951. SWANN, June. <i>History of Footwear in Norway, Sweden and Finland</i>, Stockholm, 2001. ISBN 9174023233. WINKELHOFFEROVÁ, Vlasta. <i>Dějiny odívání: Japonsko</i>, Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 1999. ISBN 8071062979.</p>				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Dějiny odívání 1			
Typ předmětu	povinný, ZT		doporučený ročník/semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	13/semestr	hod.	1/týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemná nebo ústní zkouška. Splnění zadaného úkolu. 80% účast ve výuce.			
Garant předmětu	doc. MgA. Kristýna Petříčková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. MgA. Kristýna Petříčková, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je získání poznatků v oblasti historického a estetického vývoje oděvu starověku spolu s jeho typologickým rozdělením s důrazem na oblast Egypta, Mezopotámie, Řecka a Říma.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: BLACK, Sandy. <i>Knitting: Fashion, Industry, Craft</i>. London: V&A Publishing, 2012, s. 7-50. History, Tradition and Mythology 1. ISBN 9781851775590. BOUCHER, François. <i>Histoire du costume en Occident: des origines à nos jours</i>. Volume 2-4. 2nd edition, Paris: Flammarion, 2008. ISBN 978208121644. FINITSIS, Antonios. <i>Dress and Clothig in the Hebrew Bible: "For All Her Household Are Clothed in Crimson"</i>. London: Bloomsbury Publishig, 2019. ISBN 9780567686404. HOUSTON, Mary G. <i>Ancient Egyptian, Mesopotamian & Persian Costume</i>. Reprint, London: Courier Corporation, 2012. ISBN 9780486142654. KYBALOVÁ, Ludmila. <i>Starověk</i>. Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 1998. ISBN 807106145X. PAUL, Jenny Balfour. <i>Indigo: Egyptian mummies to blue jeans</i>. 3rd edition, London: The British Museum Press, 2011, s. 11-41. From Antiquity to the Middle Ages 2. ISBN 9781851775590.</p> <p>Doporučená: KŘÍŽOVÁ, Alena. <i>Šperk od antiky po současnost</i>. Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 2015. ISBN 9788074223112. SKARLANTOVÁ, Jana. <i>Od fíkového listu k džínám</i>. Praha: Grada, 1999. ISBN 8071697850. ŠTÝBROVÁ, Miroslava. <i>Boty, botky, botičky</i>. Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 2009. ISBN 9788071069867.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Dějiny odívání 2			
Typ předmětu	povinný, ZT		doporučený ročník/semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	13/semestr	hod.	1/týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemná nebo ústní zkouška. Splnění zadaného úkolu. 80% účast ve výuce.			
Garant předmětu	doc. MgA. Kristýna Petříčková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. MgA. Kristýna Petříčková, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu				
Cílem předmětu je prohloubení znalostí v oblasti oděvu v období středověku. Předmět se zaměřuje na významná evropská střediska módy tohoto období. Rozebírá skladbu středověkého oděvu a jeho specifika spolu se zaměřením na vývoj dezénu středověkých textilií. Představuje významné archeologické nálezy jednotlivých fragmentů oděvu na území Čech.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná: BROWNE, Clare ed. et al. <i>English Medieval Embroidery: Opus Anglicanum</i> . London: V&A Museum, 2016. ISBN 9780300222005. BŘEZINOVÁ, Helena et al. <i>Od nitě ke košili: Textil a móda středověkých Pražanů</i> . Praha: Muzeum hl. m. Prahy, 2017. ISBN 9788087828281. BŘEZINOVÁ, Helena et al. <i>Středověké textilní a barvířské technologie</i> . Praha: Archeologický ústav AV ČR, 2016. ISBN 9788087365915. FRANSEN, Lilli et al. <i>Medieval Garments Reconstructed. Norse Clothing Patterns</i> . Aarhus: Aarhus University Press, 2011. ISBN 9788779342989. NACHTMANOVÁ, Alena, Olga K LAPETKOVÁ. <i>Oděv a textil v životě člověka doby lucemburské</i> . Praha: Národní památkový ústav, 2017. ISBN 9788086516882. SCOTT, Margaret. <i>Fashion in the Middle Ages</i> . Reprinted, Los Angeles: J. Paul Getty Museum, 2018. ISBN 9781606065853. SCOTT, Margaret. <i>Medieval Dress & Fashion</i> . The British Library, 2009. ISBN 9780712350679.				
Doporučená: BOUCHER François. <i>20,000 Years of Fashion</i> . Volume 5-7. New York, 1987. ISBN 0810916932. BRAVERMANOVÁ, Milena. Pohřební šaty jedné z českých královen z královské hrobky v katedrále sv. Víta. In: <i>Archeologia Historica</i> . Vol. 35, 2010, s. 203-222. BRAVERMANOVÁ, Milena. Pohřební roucho Karla IV. Z královské krypty v katedrále sv. Víta. In: <i>Archeologia Historica</i> . Vol. 30, 2005, s. 471-496. BRAVERMANOVÁ, Milena. Nové poznatky o nejstarších textiliích z relikviářového hrobu sv. Ludmily. In: <i>Archeologia Historica</i> . Vol. 26, 2001, s. 447-486. LE GOFF Jacques, Truong NICOLAS. <i>Tělo ve středověké kultuře</i> . Praha, 2006. ISBN 8070216824. LUTOVSKÝ, Michal, Milena BRAVERMANOVÁ. <i>Hroby, hrobky našich knížat, králů a prezidentů</i> . Praha: Libri, 2007. ISBN 9788072772285. PIPONNIER, Françoise, Perrine, MANE. <i>Dress in the Middle Ages</i> . Reprinted, New Haven and London. Yale University Press, 2007. ISBN 9780300086911.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Dějiny odívání 3			
Typ předmětu	povinný, ZT		doporučený ročník/semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	13/semestr	hod.	1/týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemná nebo ústní zkouška. Splnění zadaného úkolu. 80% účast ve výuce.			
Garant předmětu	doc. MgA. Kristýna Petříčková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. MgA. Kristýna Petříčková, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět se zabývá oděvem renesanční Evropy, charakteristikou a typologií italského, španělského šlechtického oděvu v období 15. a 16. století. Představuje základní znaky anglického, francouzského, uherského a německého a českého renesančního oděvu. Součástí je získání poznatků o dochovaných fragmentech oděvu a jejich oděvních doplňcích dokládající zvolenou stříhovou konstrukci a textilní materiál.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: ARNOLD, Janet. <i>Patterns of Fashion 5. The content, cut, construction and context of bodies, stays, hoops and rumps c. 1595-1795</i>. London: The School of Historical Dress, 2018. ISBN 9780993174421. ARNOLD, Janet. <i>Patterns of Fashion 4. The cut and construction of linen shirts, smocks, neckwear, headwear and accessories for men and women c. 1540-1660</i>. London: Macmillan, 2008. ISBN 9780333570821. BARICH, Katherine, Marion McNEALY. <i>Drei Schnittbücher: Three Austrian Master Tailor Books of the 16th Century</i>. Nadel und Faden Press, 2015. ISBN 9780692472453. BEAN, Ruth. <i>Juan de Alcega Tailor's pattern book, 1589. Facsimile</i>. Reprint. US: Costume & Fashion Press, 1999. ISBN 0896762343. EARNSHAW, Pat. <i>The Identification of Lace</i>. 3 Rev. ed., Shire Publications Ltd, 2009. ISBN 9780747802378. LANDINI, Roberta Orsi, Bruna NICCOLI. <i>Moda a Firenze 1540-1580. Lo stile di Eleonora di Toledo e la sua influenza</i>. Firenze: Edizioni Polistampa, 2005. ISBN 8883048679. LANDINI, Roberta Orsi. <i>Moda a Firenze 1540-1580. Lo stile di Cosimo I de' Medici</i>. Firenze: Edizioni Polistampa, 2011. ISBN 9788856400991. PILNÁ, Veronika. <i>Oděv v západních Čechách 15.–17. století</i>. Plzeň: Národní památkový ústav, 2018. ISBN 9788085035520. ROSENTAL, Margaret F., Ann R. JONES. <i>Cesare Vecellio's Habiti Antichi et Moderni: The Clothing of the Renaissance World. Europe, Asia, Africa, the Americas</i>. London: Thames & Hudson, 2008. ISBN 9780500514269. RUBBLACK, Ulinka et al. <i>The First book of Fashion: The Book of Clohes of Matthäus & Veit Konrad Schwarz of Augsburg</i>. British Library, 2015. ISBN 9780857857682.</p> <p>Doporučená: ARNOLD, Janet. <i>Patterns of Fashion. The cut and construction of clothes for men and women c. 1560-1620</i>. London: Macmillan, 1985. ISBN 0896760839. BOUCHER, François. <i>20,000 Years of Fashion</i>. Volume 8. New York, 1987. ISBN 0810916932. FRICK, Carole Collier. <i>Dressing Renaissance Florence: Families, Fortunes, & Fine Clothing</i>. US: The John Hopkins University Press, 2005. ISBN 0801882648. KYBALOVÁ, Ludmila et al. <i>Obrazová encyklopedie módy</i>. Praha: Artia, 1973. LEVEY, Santina M., Patricia C., PAYNE. <i>Le Pompe, 1559: Patterns for Venetian bobbin lace</i>. England: Ruth Bean, 1983. ISBN 0903585162.</p>			

LUTOVSKÝ, Michal, Milena BRAVERMANOVÁ. *Hroby, hrobky našich knížat, králů a prezidentů*. Praha: Libri, 2007. ISBN 9788072772285.
ZUBERCOVÁ, Magdaléna. *Tisícročie módy*. Osveta, 1988.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Dějiny odívání 4			
Typ předmětu	povinný, ZT	doporučený ročník/semestr		2/LS
Rozsah studijního předmětu	13/semestr	hod.	1/týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Minimálně 80% účast ve výuce, Splnění písemného testu. Splnění zadaného úkolu.			
Garant předmětu	doc. MgA. Kristýna Petříčková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. MgA. Kristýna Petříčková, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je rozšíření a prohloubení informací v oblasti historie evropského oděvu v období renesance, baroka a vrcholného baroka. Představuje český renesanční oděv a jeho charakteristiku, skladbu a dochované oděvy či doplňky na území Čech. Obsah předmětu se dále zabývá raně barokním evropským oděvem a jeho znaky.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: ARNOLD, Janet. <i>Patterns of Fashion 5. The content, cut, construction and context of bodies, stays, hoops and rumps c. 1595-1795</i>. London: The School of Historical Dress, 2018. ISBN 9780993174421. ARNOLD, Janet. <i>Patterns of Fashion 1. Englishwomen's dresses and their construction c.1660-1860</i>. London: Macmillan, 2016. ISBN 9780896760264. ARNOLD, Janet. <i>Queen Elizabeth's Wardrobe Unlock'd</i>. Reprinted, London: Maney Publishing, 2008. ISBN 9780901286208. BRAVERMANOVÁ, Milena, Andrea ČIERNA. Pohřební textilie z hrobu Rudolfa II. v královské hrobce v katedrále sv. Víta na Pražském hradě. In: <i>Archeologia Historica</i>. Vol. 22, 1997, s. 363-385. HAJNÁ, Milena. <i>Šaty chodící, Každodennost a symbolika ve šlechtickém šatníku raného novověku</i>. České Budějovice: Národní památkový ústav, 2016. ISBN 9788087890172. NACHTMANNOVÁ, Alena. <i>Mezi tradicí a módou: Odívání v Čechách od renesance k baroku</i>. Praha: Národní památkový ústav, 2012, s. 8-9. ISBN 9788086516516. OTAVSKÁ, Vendulka. Ke konzervování pohřebního roucha Markéty Františky Lobkowiczové. In: <i>Sborník Regionálního muzea v Mikulově</i>. Mikulov, 2006, s. 114-120. QUINTON, Rebecca. <i>Seventeenth-century Costume</i>. London: Glasgow Museums, 2013. ISBN 978190509866.</p> <p>Doporučená: BOUCHER, François. <i>20,000 Years of Fashion</i>. Volume 8-9, New York, 1987. ISBN 0810916932. KYBALOVÁ, Ludmila et al. <i>Obrazová encyklopedie módy</i>. Praha: Artia, 1973. ŠTÝBROVÁ, Miroslava. <i>Boty, botky, botičky</i>. Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 2009. ISBN 9788071069867. ZUBERCOVÁ, Magdaléna. <i>Tisícročí módy</i>. Osveta, 1988.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Dějiny odívání 5			
Typ předmětu	povinný, ZT	doporučený ročník/semestr		3/ZS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Ústní zkouška. Splnění zadaného úkolu. 80% účast ve výuce.			
Garant předmětu	doc. MgA. Kristýna Petříčková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. MgA. Kristýna Petříčková, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět seznamuje se systémem módy a způsobem sebe prezentace evropské aristokracie v období 17. století a na počátku 18. století. V souvislosti s přesunem centra módního dění do Francie představuje módu za vlády Ludvíka XIV., typologii oděvů, střihové konstrukce a užití oděvní materiály. Zabývá se dále francouzskou módou v období Ludvíka XV., představuje rokokový oděv francouzské a anglické šlechty v období 18. století. Předmět se dále zabývá charakterem a specifiky oděvu v období přelomu 18. a 19. století. Charakterizuje oděv období Francouzské revoluce jako výrazového prostředku politické příslušnosti, definuje módu empíru. Rozebírá dále evropskou módu období 1820-1830, romantický styl a zabývá se taktéž vývojem evropského oděvu v letech 1845-1880. Rozebírá siluetu oděvu a její změny, v souvislosti s textilními materiály popisuje aplikaci nových materiálů a barviv v průběhu 19. století.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: ARNOLD, Janet. <i>Patterns of Fashion 1. Englishwomen's dresses and their construction c.1660-1860</i>. London: Macmillan, 2016. ARNOLD, Janet. <i>Patterns of Fashion 2. Englishwomen's dresses and their construction c.1860-1940</i>. London: Macmillan, 1977. ISBN 0896760278. DE LA HAYE, Amy, Valerie, MENDES. <i>The House of Worth</i>. London: V&A Publishing, 2014. ISBN 9781851777747. DELAMARE, François, Bernard GUINEAU. <i>Colour: Making and Using Dyes and Pigments</i>. United Kingdom: Thames & Hudson, 2016, s. 85-95, 97–105. ISBN 9780500301029. EHRMAN, Edwina. <i>The Wedding Dress. 300 Years of Bridal Fashions</i>. London: V&A Publishing, 2014. ISBN 9781851777839. FUKAI, Akiko et al. <i>Móda: Z dějin odívání 18., 19. a 20. století</i>. Praha: Slovart, 2003. ISBN 3822826243. HART, Avril, Susan NORTH. <i>Seventeenth and Eighteenth-century Fashion Detail</i>. London: V&A Publishing, 2009. ISBN 9781851775675. HOPKINS, Alan, Vanessa, HOPKINS. <i>Headwear: Hats, Bonnets and Caps from the Hopkins Collection c. 1700-1955</i>. London: The School of Historical Dress, 2020. ISBN 9780993174438. HOPKINS, Alan, Vanessa, HOPKINS. <i>Footwear: Shoes and Boots from the Hopkins Collection</i>. London: The School of Historical Dress, 2015. ISBN 9780993174407. JOHNSTON, Lucy, Marion Kite, Helen Persson. <i>Nineteenth-century Fashion in Detail</i>. London: V&A Publishing, 2009. ISBN 9781851775729. KYBALOVÁ, Ludmila. <i>Barok a rokoko</i>. Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 1997. ISBN 8071061441. KYBALOVÁ, Ludmila. <i>Od empíru k druhému rokoku</i>. Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 2004. ISBN 8071061476. KYBALOVÁ, Ludmila. <i>Doba turnýry a secese</i>. Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 2006. ISBN 8071061484. PETŘÍČKOVÁ, Kristýna. <i>Tradiční lidový oděv v Blatničce a Blatnici pod Sv. Antonínkem na Uherskoostrožsku</i>. Dotisk. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2019, s. 25-34. Vliv manufakturní a průmyslové textilní výroby na tradiční oděv Uherskoostrožska 5. ISBN 9788074548178.</p>			

UCHALOVÁ, Eva et al. *Pražské módní salony 1900–1948*. Praha: UPM, 2011. ISBN 978807101107-.

Doporučená:

BOUCHER, François. *20,000 Years of Fashion*. New York, 1987. ISBN 0810916932.

LYNN, Eleri. *Underwear Fashion in detail*. London: V&A Publishing, 2010. ISBN 9781851776160.

ŠTÝBROVÁ, Miroslava. *Boty, botky, botičky*. Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 2009. ISBN 9788071069867.

ZUBERCOVÁ, Magdaléna. *Tisícročné módy*. Osveta, 1988. ISBN 9780896760264.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Dějiny vizuální kultury 1			
Typ předmětu	povinný, ZT		doporučený ročník / semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemný test.			
Garant předmětu	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem předmětu je seznámit studenty s přehledem vizuální kultury od raného středověku do konce 19. století. Dochované kulturní památky jim budou představeny v kontextu jejich dobové vizuálně komunikační a rituální úlohy. Studentům bude také přestavena historiografie a různé způsoby studia a interpretace vizuální kultury, taktéž důležité osobnosti této disciplíny.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná: BARTLOVÁ, Milena. <i>Skutečná přítomnost: středověký obraz mezi ikonou a virtuální realitou</i>. Praha: Argo, 2012. ISBN 9788025705421. BARTLOVÁ, Milena. <i>Retrospektiva: Vybrané studie k dějinám umění 12.–16. a 20. století</i>. Praha: UMPRUM, 2018. ISBN 9788087989562. BELTING, Hans. <i>An Anthropology of Images: Picture, Medium, Body</i>. Princeton University Press, 2014. ISBN 9780691160962. KESNER, Ladislav ed. <i>Vizuální teorie: současné angloamerické myšlení o výtvarných dílech</i>. Jinočany: H&H, 2005. ISBN 8073190540. MIRZOEFF, Nicholas. <i>Úvod do vizuální kultury</i>. Překlad Petra Hanáková a Kateřina Svatoňová. Praha: Academia 2012. ISBN 9788020019844. STURKEN, Marita, CARTWRIGHT, Lisa. <i>Studia vizuální kultury</i>. Praha: Portál, 2009. ISBN 9788073675561.</p> <p>Doporučená: BERGER, John. <i>O pohledu</i>. Vyd. 1. Praha: Agite/Fra, 2009. (Edice vizuální teorie) ISBN 9788086603810. FILIPOVÁ, Marta a Matthew RAMPLEY. <i>Možnosti vizuálních studií: obrazy, texty, interpretace</i>. Brno: Masarykova univerzita, Filozofická fakulta, Seminář dějin umění, 2007. ISBN 9788087029268. MIRZOEFF, Nicholas. <i>The visual culture reader</i>. 2nd ed. London: Routledge, 2002. ISBN 0415252210. PANOFSKY, Erwin. <i>Význam ve výtvarném umění</i>. Praha: Malvern, 2013. ISBN 9788087580370. SKOPALOVÁ, Eva a JANOŠČÍK, Václav (eds.) <i>Návrat do budoucnosti</i>. Praha: UMPRUM, 2019. ISBN 9788087989814. TOMAN, Rolf. <i>Románské umění. Architektura. Sochařství. Malířství</i>. Konemann VgmbH. Koln. Praha: Slovart. 2010. ISBN 8072097652. TOMAN, Rolf. <i>Gotika. Architektura. Sochařství. Malířství</i>. Konemann VgmbH. Koln. Praha: Slovart, 2000. ISBN 8072092480. TOMAN, Rolf. <i>Umění italské renesance</i>. Konemann VgmbH. Koln. Praha: Slovart, 2000. ISBN 8072092529.</p>				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Dějiny vizuální kultury 2			
Typ předmětu	povinný, ZT		doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemný test.			
Garant předmětu	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty s přehledem vizuální kultury od raného středověku do konce 19. století. Dochované kulturní památky jim budou představeny v kontextu jejich dobové vizuálně komunikační a rituální úlohy. Studentům bude také přestavena historiografie a různé způsoby studia a interpretace vizuální kultury, taktéž důležité osobnosti této disciplíny.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: BERGER, John, Sven BLOMBERG, Christyan FOX, Michael DIBB a Richard HOLLIS. <i>Způsoby vidění</i>. Translated by Andrea Průchová Hružová. Praha: Labyrint, 2016. ISBN 9788087260784. KESNER, Ladislav ed. <i>Vizuální teorie: současné angloamerické myšlení o výtvarných dílech</i>. Jinočany: H&H, 2005. ISBN 8073190540. MIRZOEFF, Nicholas. <i>Úvod do vizuální kultury</i>. Překlad Petra Hanáková a Kateřina Svatoňová. Praha: Academia 2012. ISBN 9788020019844. STURKEN, Marita, CARTWRIGHT, Lisa. <i>Studia vizuální kultury</i>. Praha: Portál, 2009. ISBN 9788073675561.</p> <p>Doporučená: CROW, Thomas. <i>Modern Art in the Common Culture</i>. London: Yale University Press, 1998. ISBN 03000076495. EISENMAN; Stephen F. (ed.). <i>Nineteenth Century Art: a critical history</i>. (Fifth edition) London: Thames et Hudson, 2020. ISBN-13: 9780500841723. FILIPOVÁ, Marta a Matthew RAMPLEY. <i>Možnosti vizuálních studií: obrazy, texty, interpretace</i>. Brno: Masarykova univerzita, Filozofická fakulta, Seminář dějin umění, 2007. ISBN 9788087029268. JENKS, Chris (ed.) <i>Visual Culture</i>. London, New York: Routledge, 1995. MIRZOEFF, Nicholas. <i>The visual culture reader</i>. 2nd ed. London: Routledge, 2002. ISBN 0415252210. SVATOŇOVÁ, Kateřina. <i>Odpoutané obrazy: Archeologie českého virtuálního prostoru</i>. Praha: Academia, 2013. ISBN 9788020022738. TOMAN, Rolf. <i>Baroko</i>. Konemann VgmbH. Koln. Praha: Slovart, 1999. ISBN 8072091794.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Design šperku 1			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník/semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	13/semestr	hod.	1/týden	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Po studentovi bude požadována minimálně 80% docházka. Klasifikovaný zápočet bude udělen, pokud student splní podmínky a písemný test.			
Garant předmětu	MgA. Sabina Psotková			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Sabina Psotková			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem tohoto kurzu je osvojení si základních šperkařských technik. Předmět je zaměřen na tvorbu malých objektů a šperků. Teoretická část předmětu se zabývá kovy ve šperkařství, vybavení šperkařské dílny a puncovním zákonem. Obsahem praktické části předmětu je pilování a frézování kovů, pájení a žíhání kovů, spojování a povrchové úpravy kovů, zpracování surových materiálů - válcování a protahování kovů, zasazování kamenů a zpracování alternativních materiálů ve šperkařství.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: AUDETTE, Dominique. <i>Jewelry Illustration</i>. Brynmorgen Press, 2019. CRHÁK, František. <i>Výtvarná geometrie plus: geometrická gramatika (nejen) pro designéry</i>. Brno: VUTIUUM, 2012. ISBN 9788021437678. CHILDERS, Caroline. <i>The History of Jewelry: Joseph Saidian & Sons</i>. Rizzoli, 2019. ISBN 9780847865383. JACKSON, Paul. <i>Folding Techniques for Designers, From Sheet to Form</i>. Laurence King Publishing, 2011. ISBN 9781856697217. RADEN, Aja. <i>Stoned: Jewelry, Obsession, and How Desire Shapes the World</i>. Ecco, 2015.</p> <p>Doporučená: DENISON, Edward. <i>More packaging prototypes</i>. Mies: Rotovision, 2006. ISBN 9782940361373. JACKSON, Paul. <i>Cut and Fold Techniques for Promotional Materials</i>. Laurence King Publishing, 2013. KULA, Daniel a Elodie TERNAUX. <i>Materiology: průvodce světem materiálů a technologií pro architekty a designéry</i>. Praha: Happy Materials, 2012. ISBN 9788026005384. LAM, Loretta. <i>Mastering Contemporary Jewelry Design: Inspiration, Process, and Finding Your Voice</i>. Schiffer, 2020. ISBN 9780764359194. SCARISBRICK, Diana. <i>Diamond Jewelry: 700 Years of Glory and Glamour</i>. Thames & Hudson, 2019. ISBN-13: 9780500021507. SKÁLOVÁ, Jana. <i>Nauka o materiálech</i>. Plzeň: Západočeská univerzita, 2003. ISBN 9788070432440.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Design šperku 2			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník/semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	13/semestr	hod.	1/týden	kreditů 1
Prerevizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Po studentovi bude požadována minimálně 80% docházka. Klasifikovaný zápočet bude udělen, pokud student splní podmínky a písemný test.			
Garant předmětu	MgA. Sabina Psotková			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Sabina Psotková			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem tohoto kurzu je rozšíření znalostí a dovedností, které student získal v předmětu Materiály a technologie prakticky. Předmět je zaměřen na tvorbu malých objektů a šperků. Teoretická část předmětu se zabývá typy šperků, mechanismy ve šperkařství a tradiční šperkařskou technikou. Obsahem praktické části předmětu je plastický a dutý šperk / malý objekt, příprava šperku / malého objektu pro techniku lití na ztracený vosk, filigrán nebo jiná klasická šperkařská technika, dokončení a povrchové úpravy šperku / malého objektu vytvořeného technikou - lití na ztracený vosk a zpracování alternativních materiálů ve šperkařství.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: LAM, Loretta. <i>Mastering Contemporary Jewelry Design: Inspiration, Process, and Finding Your Voice</i>. Schiffer, 2020. ISBN 9780764359194. MILLER, Anna M. <i>Illustrated Guide to Jewelry Appraising (3rd Edition): Antique, Period & Modern</i>. GemStone Press, 2013. PAREDES, Liana. <i>Spectacular: Gems and Jewelry from the Merriweather Post Collection</i>. GILES, 2017. ISBN 9781907804922. RICHBURG, Kate. <i>Metalsmithing Made Easy: A Practical Guide to Cold Connections, Simple Soldering, Stone Setting, and More</i>. Interweave, 2016. SMITH, Branford M. <i>Bench Tips for Jewelry Making: 101 Useful Tips from Brad Smith</i>. Whimsey Wylde, 2012. ISBN 0988285800.</p> <p>Doporučená: CRHÁK, František. <i>Výtvarná geometrie plus: geometrická gramatika (nejen) pro designéry</i>. Brno: VUTIUM, 2012. ISBN 9788021437678. DENISON, Edward. <i>More packaging prototypes</i>. Mies: Rotovision, 2006. ISBN 9782940361373. JACKSON, Paul. <i>Folding Techniques for Designers, From Sheet to Form</i>. Laurence King Publishing, 2011. ISBN 9781856697217. SKÁLOVÁ, Jana. <i>Nauka o materiálech</i>. Plzeň: Západočeská univerzita, 2003. ISBN 9788070432440. YOUNG, Anastasia. <i>The Workbench Guide to Jewelry Techniques</i>. Interweave, 2010. ISBN 9781596681699.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Design šperku 3			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník/semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	13/semestr	hod.	1/týden	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Po studentovi bude požadována minimálně 80% docházka. Klasifikovaný zápočet bude udělen, pokud student splní podmínky a písemný test.			
Garant předmětu	MgA. Sabina Psotková			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Sabina Psotková			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem tohoto kurzu je osvojení si základních šperkařských technik. Předmět je zaměřen na tvorbu malých objektů a šperků. Teoretická část předmětu se zabývá kovy ve šperkařství, vybavení šperkařské dílny a puncovním zákonem. Obsahem praktické části předmětu je pilování a frézování kovů, pájení a žihání kovů, spojování a povrchové úpravy kovů, zpracování surových materiálů - válcování a protahování kovů, zasazování kamenů a zpracování alternativních materiálů ve šperkařství.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: McGRATH, Jinks. <i>Metalsmithing for Jewelry Makers: Traditional and Contemporary Techniques for Inspirational Results</i>. B.E.S., 2013. ISBN 9780764165849. MUNRO, Frieda. <i>Troubleshooting for Jewelers: Common Problems, Why They Happen and How to Fix Them</i>. Firefly Books, 2016. ISBN 9781770857353. REVERE, Alan. <i>Professional Jewelry Making</i>. Brynmorgen Press, 2018. SCARISBRICK, Diana. <i>Diamond Jewelry: 700 Years of Glory and Glamour</i>. Thames & Hudson, 2019. ISBN-13: 9780500021507. VOLANDES, Stellene. <i>Jeweler: Masters, Mavericks, and Visionaries of Modern Design</i>. Rizzoli, 2016. ISBN 9780847848614.</p> <p>Doporučená: CRHÁK, František. <i>Výtvarná geometrie plus: geometrická gramatika (nejen) pro designéry</i>. Brno: VUTIU, 2012. ISBN 9788021437678. JACKSON, Paul. <i>Folding Techniques for Designers, From Sheet to Form</i>. Laurence King Publishing, 2011. ISBN 9781856697217. KULA, Daniel a Elodie TERNAUX. <i>Materiology: průvodce světem materiálů a technologií pro architekty a designéry</i>. Praha: Happy Materials, 2012. ISBN 9788026005384. RAAB, Miroslav. <i>Materiály a člověk: netradiční úvod do současné materiálové vědy</i>. Praha: Encyklopedický dům, 1999. ISBN 808604413-0. SKÁLOVÁ, Jana. <i>Nauka o materiálech</i>. Plzeň: Západočeská univerzita, 2003. ISBN 9788070432440.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Design šperku 4			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník/semestr	3/ZS
Rozsah studijního předmětu	13/semestr	hod.	1/týden	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Po studentovi bude požadována minimálně 80% docházka. Klasifikovaný zápočet bude udělen, pokud student splní podmínky a písemný test.			
Garant předmětu	MgA. Sabina Psotková			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Sabina Psotková			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem tohoto kurzu je rozšíření znalostí a dovedností, které student získal v předcházejícím studiu. Předmět je zaměřen na tvorbu malých objektů a šperků. Teoretická část předmětu se zabývá typy šperků, mechanismy ve šperkařství a tradiční šperkařskou technikou. Obsahem praktické části předmětu jevplastický a dutý šperk / malý objekt, příprava šperku / malého objektu pro techniku Lití na ztracený vosk', filigrán nebo jiná klasická šperkařská technika, dokončení a povrchové úpravy šperku / malého objektu vytvořeného technikou - Lití na ztracený vosk, zpracování alternativních materiálů ve šperkařství.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: GOLDSMITH, Stephen M. <i>Polishing and Finishing for Jewellers and Silversmiths</i>. Crowood Press, 2019. ISBN 9781785005237. JACKSON, Paul. <i>Cut and Fold Techniques for Promotional Materials</i>. Laurence King Publishing, 2013. LA ROCHEFOUCAULD, Juliet Weir-de. <i>21st-Century Jewellery Designers: An Inspired Style</i>. ACC Art Books, 2018. ISBN 9781851499083. McCREIGHT, Tim. <i>Practical Casting</i>. Brynmorgen Press, 2013. SHAPIRO, Emilie. <i>How to Create Your Own Jewelry Line: Design – Production – Finance – Marketing & More</i>. Lark Crafts, 2018.</p> <p>Doporučená: CRHÁK, František. <i>Výtvarná geometrie plus: geometrická gramatika (nejen) pro designéry</i>. Brno: VUTUM, 2012. ISBN 9788021437678. JACKSON, Paul. <i>Folding Techniques for Designers, From Sheet to Form</i>. Laurence King Publishing, 2011. ISBN 9781856697217. KULA, Daniel a Elodie TERNAUX. <i>Materiology: průvodce světem materiálů a technologií pro architekty a designéry</i>. Praha: Happy Materials, 2012. ISBN 9788026005384. McGRATH, Jinks. <i>Metalsmithing for Jewelry Makers: Traditional and Contemporary Techniques for Inspirational Results</i>. B.E.S., 2013. ISBN 9780764165849. SKÁLOVÁ, Jana. <i>Nauka o materiálech</i>. Plzeň: Západočeská univerzita, 2003. ISBN 9788070432440.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Designérská kresba 1			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník/semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	39/semestr	hod.	3/týden	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Odevzdání zadaných úkolů.			
Garant předmětu	MgA. Ondřej Puchta, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Ondřej Puchta, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu				
Cílem předmětu je seznámit studenta se základními postupy a technikami používanými v designérské kresbě, zaměřené na průmyslový a produktový design. Náplní tohoto semestru je procvičování jemné motoriky ruky prostřednictvím jednoduchých kresebných úkolů.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná: Je zadávána individuálně podle charakteru úkolu. CRHÁK, František. <i>Výtvarná geometrie Plus</i> . Brno: Vysoké učení technické v Brně, 2012. ISBN 9788021437678.				
Doporučená: METZGER, Phil. <i>The Art of Perspective: The Ultimate Guide for Artists in Every Medium</i> . 2007. ISBN 9781581808551. PIPES, Alan. <i>Zeichnen für Designer</i> . München: StiebnerVerlag GmbH, 2001. ISBN 9783830713470.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Designérská kresba 2			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník/semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	39/semestr	hod.	3/týden	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Odevzdání zadaných úkolů.			
Garant předmětu	MgA. Ondřej Puchta, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Ondřej Puchta, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu				
Cílem předmětu je seznámit studenta s dalšími postupy a technikami používanými v designérské kresbě, zaměřené na průmyslový a produktový design. Náplní předmětu je seznámit studenta s principy prostorového vyjádření objektu v perspektivním zobrazení.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná: Je zadávána individuálně podle charakteru úkolu. CRHÁK, František. <i>Výtvarná geometrie Plus</i> . Brno: Vysoké učení technické v Brně, 2012. ISBN 9788021437678.				
Doporučená: METZGER, Phil. <i>The Art of Perspective: The Ultimate Guide for Artists in Every Medium</i> . 2007. ISBN 9781581808551. PIPES, Alan. <i>Zeichnen für Designer</i> . München: StiebnerVerlag GmbH, 2001. ISBN 9783830713470.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Designérská kresba 3			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník/semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	39/semestr	hod.	3/týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Odevzdání zadaných úkolů.			
Garant předmětu	MgA. Ondřej Puchta, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Ondřej Puchta, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenta s novými postupy a technikami používanými v designérské kresbě, zaměřené na průmyslový a produktový design. Náplní tohoto semestru je seznámení studenta s různorodými kresebnými technikami s důrazem na zachycení typů materiálu, vyjádření principu mechanismů a dalších atributů navrhovaného výrobku.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: Je zadávána individuálně podle charakteru úkolu. CRHÁK, František. <i>Výtvarná geometrie Plus</i>. Brno: Vysoké učení technické v Brně, 2012. ISBN 9788021437678.</p> <p>Doporučená: METZGER, Phil. <i>The Art of Perspective: The Ultimate Guide for Artists in Every Medium</i>. 2007. ISBN 9781581808551. PIPES, Alan. <i>Zeichnen für Designer</i>. München: StiebnerVerlag GmbH, 2001. ISBN 9783830713470.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Designérská kresba 4				
Typ předmětu	povinně volitelný			doporučený ročník/semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	39/semestr	hod.	3/týden	kreditů	2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Odevzdání zadaných úkolů.				
Garant předmětu	MgA. Ondřej Puchta, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %				
Vyučující	MgA. Ondřej Puchta, Ph.D.				
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenta s novými postupy a technikami používanými v designérské kresbě, zaměřené na průmyslový a produktový design. Náplní tohoto semestru je tvorba komplexní kresebné prezentace designérského projektu s využitím digitální kresby prostřednictvím grafického tabletu.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: Je zadávána individuálně podle charakteru úkolu. CRHÁK, František. <i>Výtvarná geometrie Plus</i>. Brno: Vysoké učení technické v Brně, 2012. ISBN 9788021437678.</p> <p>Doporučená: METZGER, Phil. <i>The Art of Perspective: The Ultimate Guide for Artists in Every Medium</i>. 2007. ISBN 9781581808551. PIPES, Alan. <i>Zeichnen für Designer</i>. München: StiebnerVerlag GmbH, 2001. ISBN 9783830713470.</p>				

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Digitální prezentace a kompozice			
Typ předmětu	povinný			doporučený ročník / semestr 3/ZS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Docházka minimálně 75 %. Zpracování samostatných úkolů zadávaných v průběhu semestru.			
Garant předmětu	Mgr. et Mgr. Jan Charvát, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. et Mgr. Jan Charvát, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je osvojení práce s multimediálními prezentačními aplikacemi, s důrazem na stříhový software Adobe Premiere. Studenti předmětu si osvojí základní principy pro práci s videem a zvukem, metody stříhu, časování záběrů, základy motion grafiky, vyvážení barev videosekvencí a klíčování pozadí. Studenti se naučí vrstvit videa a další součásti kompozic a pracovat s vrstvením prvků na časové ose. Rovněž bude kladen důraz na autorskou, kreativní tvorbu prvotního hrubého materiálu sloužícího jako zdroj pro zpracování zmíněným softwarem. Samotné tvorbě bude předcházet přednáška osvětlující pokročilé možnosti manuálního nastavení videotechniky esenciálněmu pro dosažení nejlepších vizuálních výstupů během finalizace práce. Předmět je zaměřen na tvorbu videozáznamů, motion grafiku a editace videozáznamů.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: DEUZE, Mark. <i>Media life</i>. Praha: Univerzita Karlova v Praze, Karolinum, 2015. ISBN 9788024628158. MAIELLO, Giuseppe a Ondřej ROUBAL. <i>Média a kultura: od primární orální kultury ke konstrukci kyberprostorových identit v éře digitální komunikace</i>. Praha: Vysoká škola finanční a správní, 2020. Eupress. ISBN 9788074081798. PERKINS, Chad. <i>After Effects: nejužitečnější postupy a triky</i>. Brno: Computer Press, 2011. ISBN 9788025135716. Adobe Premiere Pro CS5: oficiální výukový kurz. Brno: Computer Press, 2011. ISBN 9788025132487. Adobe Premiere on-line manuál https://helpx.adobe.com/premiere-pro/user-guide.html</p> <p>Doporučená: LAJDAR, Milan. <i>333 tipů a triků pro digitální video</i>. Brno: Computer Press, 2013. ISBN 9788025137468.</p> <p>on-line tutoriály na vybranou problematiku</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Dílenská praxe I			
Typ předmětu	povinný	doporučený ročník/semestr		1/ZS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 1
Prerevizity, korektivizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Po studentovi se požaduje minimálně 80% účast a vlastní obuvnické nářadí. Závěrečný test znalostí.			
Garant předmětu	Ing. Martina Černeková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Ing. Martina Černeková, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět je určen studentům bez předešlého odborného vzdělání. Rozšiřuje jejich realizační schopnosti v oblasti tvorby modelů obuvi. Obsahem předmětu je cvičení jednoduchých úkolů a realizačních postupů, student bude rozvíjet svou manuální zručnost a schopnost využití výrobních zařízení a strojového vybavení. Student bude poučen o bezpečnosti a bude znát materiály pro kožedělnou výrobu, stroje a zařízení v obuvnické dílně, šicí stroje rovné, šicí stroje sloupové, šicí stroje ramenové, nitě a jehly, kosící stroj, nože pro ruční krájení, vysekávání, nýty a nýtování.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: HLAVÁČEK, Petr. <i>Kožedělná technologie I.</i> Brno: VUT, 1988. HLAVÁČEK, Petr. <i>Kožedělná technologie II.</i> Brno: VUT, 1989. LARSEN, Christian. <i>Zdravá chůze po celý život.</i> Praha: Poznáni, 2020. ISBN 9788087419922. LARSEN, Christian. <i>Zdravé nohy pro vaše dítě.</i> Praha: Poznáni, 2020. ISBN 9788086606828.</p> <p>Doporučená: STÁREK, Oldřich. <i>Speciální galanterní výroba.</i> Brno: VUT, 1972.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Dílenská praxe 2			
Typ předmětu	povinný	doporučený ročník/semestr		1/LS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Po studentovi se požaduje minimálně 80% účast a vlastní obuvnické nářadí. Závěrečný test znalostí.			
Garant předmětu	Ing. Martina Černeková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Ing. Martina Černeková, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je formou cvičení a náročnějších úkolů rozvoj manuální zručnosti studenta. Náplní předmětu jsou témata Technologie lepení a druhy lepidel, Kosicí stroj, použití a údržba, Oddělování materiálů, Vysekávání, vysekávací stroje, Zásady práce s třísločinnou usní, Konstrukce a zhotovení šablon a výroba jednoduchého galanterního výrobku z třísločinné usně, Derbový střih, zásady kompletace dílců, Teorie tvarování a napínání derbového svršku – flexiblový výrobní způsob a Nártový střih, zásady kompletace dílců.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: HLAVÁČEK, Petr. <i>Kožedělná technologie I.</i> Brno: VUT, 1988. HLAVÁČEK, Petr. <i>Kožedělná technologie II.</i> Brno: VUT, 1989. LARSEN, Christian. <i>Zdravá chůze po celý život.</i> Praha: Poznání, 2020. ISBN 9788087419922. LARSEN, Christian. <i>Zdravé nohy pro vaše dítě.</i> Praha: Poznání, 2020. ISBN 9788086606828.</p> <p>Doporučená: STÁREK, Oldřich. <i>Speciální galanterní výroba.</i> Brno: VUT, 1972.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Dynamické prezentace v grafickém designu			
Typ předmětu	povinný			doporučený ročník / semestr 2/LS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Docházka na cvičení minimálně 75 %. Zpracování samostatných úkolů zadávaných v průběhu semestru.			
Garant předmětu	MgA. Václav Ondroušek			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Václav Ondroušek			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je osvojení práce se současnými multimediálními prezentačními aplikacemi, s důrazem na stříhový software Adobe Premiere a Adobe After Effects. Studenti předmětu si osvojí pokročilejší principy pro práci s videem a zvukem, vytváření digitálních filmových efektů a motion grafiky na pokročilé úrovni. Rovněž bude kladen důraz na osvětlení možností exportu vytvářených kompozic do vhodných aktuálních formátů souborů ideálních pro publikování on-line. Předmět je zaměřen na tvorbu videoprezentací, motion grafiku a editaci videoprezentací.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: Adobe Premiere on-line manuál https://helpx.adobe.com/premiere-pro/user-guide.html Adobe After Effects on-line manuál https://helpx.adobe.com/after-effects/user-guide.html DEUZE, Mark. <i>Media life</i>. Praha: Univerzita Karlova v Praze, nakladatelství Karolinum, 2015. ISBN 9788024628158.</p> <p>Doporučená: on-line tutoriály na vybranou problematiku</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ergonomie 1			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	13/semestr	hod.	1/týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Po studentovi se požaduje účast minimálně 80 %. Přehled o problematice a významu antropometrie pro designérskou tvorbu. Znalost fyziologických parametrů člověka. Vypracování zadaného úkolu			
Garant předmětu	MgA. Ondřej Puchta, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Ondřej Puchta, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenta s ergonomickými zásadami potřebnými pro designérskou tvorbu. Student je v průběhu semestru seznámen s problematikou antropometrie, fyziologickými parametry lidského těla s důrazem na pohybový aparát a jednotlivá smyslová ústrojí, včetně jejich možností a limitů. Student vypracuje návrh vybraného produktu s důrazem kladeným na ergonomii úchopu.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: CHUNDELA, Lubor. Ergonomie. Praha: Vydavatelství ČVUT, 2001. ISBN 800102301X. MALÝ, S.; KRÁL, M.; HANÁKOVÁ, E. ABC Ergonomie. Praha: Výzkumný ústav bezpečnosti práce, 2010. ISBN 9788074310270. ŠMÍD, Miroslav. Ergonomické parametry. Praha: SNTL, 1976.</p> <p>Doporučená: GLIVICKÝ, Vladimír. Úvod do ergonomie. Praha: Práce, 1975.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ergonomie 2			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	13/semestr	hod.	1/týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Po studentovi se požaduje účast minimálně 80 %. Přehled o problematice a významu antropometrie pro designérskou tvorbu. Znalost fyziologických parametrů člověka. Vypracování designérské studie.			
Garant předmětu	MgA. Ondřej Puchta, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Ondřej Puchta, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenta s ergonomickými zásadami potřebnými pro designérskou tvorbu. V tomto semestru je student seznámen s problematikou pracovního prostředí a jeho optimálními parametry. Student získá znalosti ergonomických principů potřebných pro zvládnutí designérského návrhu ručních nástrojů, nejrůznějších spotřebičů, ovladačů a strojů s důrazem na jejich bezproblémovou obsluhu. V průběhu semestru student vypracuje ergonomickou studii vybraného výrobku.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: CHUNDELA, Lubor. Ergonomie. Praha: Vydavatelství ČVUT, 2001. ISBN 800102301X. MALÝ, S.; KRÁL, M.; HANÁKOVÁ, E. <i>ABC Ergonomie</i>. Praha: Výzkumný ústav bezpečnosti práce, 2010. ISBN 9788074310270. ŠMÍD, Miroslav. <i>Ergonomické parametry</i>. Praha: SNTL, 1976.</p> <p>Doporučená: GLIVICKÝ, Vladimír. <i>Úvod do ergonomie</i>. Praha: Práce, 1975.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Fashion marketing			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník/semestr	3/ZS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Předmět je zakončen písemnou zkouškou.			
Garant předmětu	PhDr. Dana Lapšanská			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	PhDr. Dana Lapšanská			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je získání poznatků v oblasti módního průmyslu. V rámci předmětu je student seznámen s tématy: Změny módního systému a módního marketingu v průběhu 20. století, Změny módního systému a módního marketingu v průběhu prvních dvou dekad 21. století, Základní marketingové východiska, Vývoj specifických nástrojů módního průmyslu, Módní časopisy, módní fotografie, módní přehlídka, módní výstavy, módní film, Digitální módní marketing, Jak začít podnikání v oblasti módy, Podnikatelský plán.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: LAPŠANSKÁ, Dana. <i>Kapitoly z módního marketingu a stylingu</i>. Zlín: UTB, 2014. ISBN 9788074544705. LAPŠANSKÁ, Dana, ed. <i>Think fashion. Dizajn a tvorba v kontexte kreativního priemyslu</i>. Bratislava, VŠVU 2015. ISBN 978808925990. LEA-GREENWOOD, Gaynor. <i>Fashion marketing communications</i>. John Wiley&Sons 2012. ISBN 1405150602. POSNER, Harriet. <i>Marketing Fashion</i>. London: Laurence King Publishing 2015. ISBN 9781780675664. STURKEN, Marita, CARTWRIGHT, Lisa. <i>Studia vizuální kultury</i>. Praha: Portál 2009. ISBN 9788073675561.</p> <p>Doporučené: TAJTÁKOVÁ, Mária aj. <i>Marketing kultury</i>. Bratislava: Paneurópska vysoká škola, 2010. ISBN 9788089447299. VILASECA, Estel. <i>Runway uncovered. The making of a fashion show</i>. Barcelona: Promopress 2010. ISBN 9788492810062. Webový portál Business of Fashion - www.BOF.com</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Fashion marketing 1			
Typ předmětu	povinný	doporučený ročník/semestr		2/ZS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Předmět je zakončen písemnou zkouškou.			
Garant předmětu	PhDr. Dana Lapšanská			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	PhDr. Dana Lapšanská			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je získání poznatků v oblasti módního průmyslu. V rámci předmětu je student seznámen s tématy: Změny módního systému a módního marketingu v průběhu 20. století, Změny módního systému a módního marketingu v průběhu prvních dvou dekad 21. století, Základní marketingové východiska, Vývoj specifických nástrojů módního průmyslu, Módní časopisy, módní fotografie, módní přehlídka, módní výstavy, módní film, Digitální módní marketing, Jak začít podnikání v oblasti módy, Podnikatelský plán.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: LAPŠANSKÁ, Dana. <i>Kapitoly z módního marketingu a stylingu</i>. Zlín: UTB, 2014. ISBN 9788074544705. LAPŠANSKÁ, Dana, ed. <i>Think fashion. Dizajn a tvorba v kontexte kreativního průmyslu</i>. Bratislava, VŠVU 2015. ISBN 978808925990. LEA-GREENWOOD, Gaynor. <i>Fashion marketing communications</i>. John Wiley&Sons 2012. ISBN 1405150602. POSNER, Harriet. <i>Marketing Fashion</i>. London: Laurence King Publishing 2015. ISBN 9781780675664. STURKEN, Marita, CARTWRIGHT, Lisa. <i>Studia vizuální kultury</i>. Praha: Portál 2009. ISBN 9788073675561.</p> <p>Doporučené: TAJTÁKOVÁ, Mária aj. <i>Marketing kultury</i>. Bratislava: Paneurópska vysoká škola, 2010. ISBN 9788089447299. VILASECA, Estel. <i>Runway uncovered. The making of a fashion show</i>. Barcelona: Promopress 2010. ISBN 9788492810062. Webový portál Business of Fashion - www.BoF.com</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Fashion marketing 2			
Typ předmětu	povinný	doporučený ročník/semestr		2/LS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Předmět je zakončen písemnou zkouškou.			
Garant předmětu	PhDr. Dana Lapšanská			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	PhDr. Dana Lapšanská			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je získání poznatků v oblasti módního průmyslu. V rámci předmětu je student seznámen s tématy: Technologie vs. kreativita v módním designu - v 1. pol. 20. stol., Technologie vs. kreativita v módním designu - ve 2. pol. 20. stol., Technologie vs. kreativita v módním designu - v prvních dvou dekadách 21. stol., Sportswear jako technologický akcelerační módního designu, Streetwear jako stylistický akcelerační módního designu, Informační technologie jako marketingový akcelerační módního designu, Transparentnost jako silná tendence v tvorbě módního designu, Udržitelnost jako silná tendence v tvorbě módního designu, Lokální výroba jako silná tendence v tvorbě módního designu, Aktuální tendence - materiály, siluety, detaily v rámci módního designu v dámské módě, Aktuální tendence - materiály, siluety, detaily v rámci módního designu v pánské módě, Nová generace designérů - Raf Simons, Sarah Burton, Maria Gracia Chiuri, Pierpaolo Piccioli, Alessandro Michele, Demma Gvasalia, Stella McCartney, Isabele Marant.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: KITA, Jaroslav a kol. <i>Marketing</i>. Bratislava: Wolters Kluwer (Iura edition) 2017. ISBN 9788081685507. Kolektiv autorov. <i>Online marketing</i>. Bratislava: Affiliate siet' Dognet 2019. ISBN 9788089969029. LAPŠANSKÁ, Dana aj. Ed. <i>Think fashion. Technológia a kreativita v textilnom a módnom dizajne</i>. Bratislava: VŠVU 2017. ISBN 9788081890161. LIPOVETSKÝ, Gilles. <i>Říše pomíjivosti</i>. Móda a její úděl v moderních společnostech. Praha: Prostor 2010. ISBN 9788072602292. Webový portál Business of Fashion - www.BOF.com</p> <p>Doporučená: EDELKOORT, Lidewij. <i>Anti_fashion</i>. Manifest. Paris, Trend union 2015. LEA-GREENWOOD, Gaynor. <i>Fashion marketing communications</i>. John Wiley&Sons 2012. ISBN 1405150602. POSNER, Harriet. <i>Marketing Fashion</i>. London: Laurence King Publishing 2015. ISBN 9781780675664.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Figurální kresba			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník / semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	39/semestr	hod.	3/týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Aktivní účast na výuce – minimálně 80 %.			
Garant předmětu	MgA. Radek Petříček, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Radek Petříček, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je zvládnutí základních kresebných dovedností. Student získá znalosti z oboru perspektivy, dále znalosti jednotlivých kánonů částí lidského těla. Vše bude přímo demonstrováno při výuce. Předmět zahrnuje kreslení podle živého modelu, procvičování kánonů jednotlivých částí lidského těla, výuku základních anatomických pojmů. Obsahem předmětu je studium celého lidského těla, s důrazem na zachování proporcí jednotlivých částí a celku. Studenti se seznámí se zásadami zobrazování lidské postavy v prostoru a z různých úhlů pohledu.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: CONSTAANCEOVÁ, Diana. <i>Jak kreslit lidské tělo</i>. Praha: Svojtka a Co., 2002. ISBN 8072375652. CORFEE, Stephanie. <i>Fashion Design Workshop: Remix</i>. Laguna Hills: Foster-Walter, 2020. ISBN 9781633228283. FLINT, Tom, Stanyer, Peter. <i>Anatomie pro výtvarníky</i>. Praha: Svojtka a Co., 2005. ISBN 8073522438. NEILD, Robyn. <i>Sketch Your Style: A Guided Sketchbook</i>. New York: Abrams, 2016. ISBN 9781419722110 ZRZAVÝ J. <i>Anatomie pro výtvarníky</i>. Praha: Avicenum, 1977.</p> <p>Doporučená: BALLESTAR, V., B., Vigué, J. <i>Kresba</i>. Praha: Reba Production, 2005. ISBN 8072344110. BALLESTAR, V. B., Vigué, J. <i>Skici</i>. Čestice: Rebo, 2005. ISBN 8072344315. BARBER, Barrington. <i>Základy portrétování: praktický a inspirativní kurz</i>. Praha: Svojtka & Co., 2005. ISBN 8073522470. BARBER, Barrington. <i>Zátiší a objekty: základy kresby</i>. Praha: Svojtka a Co., 2005. ISBN 8073522462. DE REYNA, Rudy. <i>Základy kresby a malby: jak kreslit a malovat co vidím okolo</i>. Praha: Svojtka & Co, 2004. ISBN 8073520974. GAIR, A. Kapesní encyklopedie kreslení a malování. Praha: Svojtka a Co., 2002. ISBN 807237592X. PARRAMÓN, José M. <i>Jak kreslit uhlím, tužkou a křídou</i>. Praha: Jan Vašut, 2000. ISBN 8072361643. <i>Základy kresby</i>. Praha: Svojtka a Co., 2005. ISBN 807352246.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Fotografická praktika 1			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník/semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	13/semestr	hod.	1/týden	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Účast v minimálním rozsahu 80 %. Vyhotovení technického a výtvarného snímku na zadané téma.			
Garant předmětu	MgA. Lubomír Ančinec			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Lubomír Ančinec			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty s problematikou fotografie. Předmět má umožnit studentům základní zvládnutí problematiky fotografování předmětů v ateliéru a v improvizovaném interiérovém prostředí. Důraz je kladen na praktické ukázky způsobu svícení, fotografování tak, aby student mohl jednoduché úkoly z oblasti fotografie realizovat samostatně. V neposlední řadě je tento předmět zaměřen na zdůraznění mezioborové spolupráce grafik a fotograf. Student má základní znalosti světelné techniky, barevné skladby obrazu, dějin fotografie a seznámí se s problematikou fotografování table-top. Orientuje se ve workflow reklamní zakázky včetně práce s layoutem.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: BIRGUS, Vladimír, Jan MLČOCH a Olga MALÁ. <i>Česká fotografie 20. století: průvodce</i>. Praha: Uměleckoprůmyslové muzeum, 2005, ISBN 8071010413. DIAS, Pavel. <i>Dias: Fotografie 1956-2015</i>. Praha: Karolinum, 2015. ISBN 9788024630175 FÁROVÁ, Anna. <i>Dvě tváře</i>. Praha: Torst, 2009. ISBN 9788072153695. HUNTER, Fil. <i>Light Science & Magic: An Introduction to Photographic Lighting</i>: Routledge, 2015. ISBN-13: 9780415719407, JINDRA, Jan. <i>Reklamní a produktová fotografie</i>. Brno, 2011. ISBN 9788025131121. KELBY, Scott. <i>Digitální fotografie ve Photoshopu CS6</i>. Brno: Computer Press, 2013. ISBN 9788025137932. LÁBOVÁ, Alena. <i>Česká novinářská fotografie 1945-1989</i>. Praha: Karolinum, 2019. ISBN 9788024637136. PIHAN, Roman. <i>Mistrovství práce s DSLR</i>. 2006. IDIF, s.r.o. Praha. ISBN 8090321089. PIHAN, Roman. <i>Mistrovství práce se světlem</i>. Praha: IDIF, 2009. ISBN 9788087155028. WATERMAN, Jill. <i>Fotografujeme v noci a za slabého osvětlení</i>. Brno: Computer Press, 2009. ISBN 9788025122846.</p> <p>Sledování časopisů: American Photo, Aperture, Art & Antiques, Ateliér, Blok, Camera Austria, Colors, Creative Camera, European Photography, Fotograf, Profil, Umělec...</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Fotografická praktika 2			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník/semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	13/semestr	hod.	1/týden	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Účast v minimálním rozsahu 80 %. Vyhotovení technického a výtvarného snímku na zadané téma.			
Garant předmětu	MgA. Lubomír Ančinec			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Lubomír Ančinec			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty s problematikou fotografie. Předmět má umožnit studentům základní zvládnutí problematiky fotografování předmětů v ateliéru a v improvizovaném interiérovém prostředí. Důraz je kladen na praktické ukázky způsobu svícení, fotografování tak, aby student mohl jednoduché úkoly z oblasti fotografie realizovat samostatně. V neposlední řadě je tento předmět zaměřen na zdůraznění mezioborové spolupráce grafik a fotograf. Student má základní znalosti světelné techniky, barevné skladby obrazu, dějin fotografie a seznámí se s problematikou fotografování table-top. Orientuje se ve workflow reklamní zakázky včetně práce s layoutem.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: BIRGUS, Vladimír, Jan MLČOCH a Olga MALÁ. <i>Česká fotografie 20. století: průvodce</i>. Praha: Uměleckoprůmyslové muzeum, 2005, ISBN 8071010413. DIAS, Pavel. <i>Dias: Fotografie 1956-2015</i>. Praha: Karolinum, 2015. ISBN 9788024630175 FÁROVÁ, Anna. <i>Dvě tváře</i>. Praha: Torst, 2009. ISBN 9788072153695. HUNTER, Fil. <i>Light Science & Magic: An Introduction to Photographic Lighting</i>: Routledge, 2015. ISBN-13: 9780415719407, JINDRA, Jan. <i>Reklamní a produktová fotografie</i>. Brno, 2011. ISBN 9788025131121. KELBY, Scott. <i>Digitální fotografie ve Photoshopu CS6</i>. Brno: Computer Press, 2013. ISBN 9788025137932. LÁBOVÁ, Alena. <i>Česká novinářská fotografie 1945-1989</i>. Praha: Karolinum, 2019. ISBN 9788024637136. PIHAN, Roman. <i>Mistrovství práce s DSLR</i>. 2006. IDIF, s.r.o. Praha. ISBN 8090321089. PIHAN, Roman. <i>Mistrovství práce se světlem</i>. Praha: IDIF, 2009. ISBN 9788087155028. WATERMAN, Jill. <i>Fotografujeme v noci a za slabého osvětlení</i>. Brno: Computer Press, 2009. ISBN9788025122846.</p> <p>Sledování časopisů: American Photo, Aperture, Art & Antiques, Ateliér, Blok, Camera Austria, Colors, Creative Camera, European Photography, Fotograf, Profil, Umělec...</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Fotografie na digitální médium 1			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	13/semestr	hod.	1	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Student má prokázat základní orientaci posluchače ve fyzikálních a chemických dějích při zpracování fotografických materiálů a praktické použití teoretických znalostí na konkrétních příkladech.			
Garant předmětu	MgA. Michal Reichstätter			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Michal Reichstätter			

Stručná anotace předmětu

Cílem předmětu je doplnit cvičení zadaná v rámci předmětu Ateliér Reklamní fotografie s důrazem na alternativní řešení s využitím digitálního média. Student se seznámí se softwarem Capture One, s technikou lokálního svícení a postprodukčními úpravami v rámci Adobe Photoshop. V rámci ateliérových praktických cvičení pak předmět doplňuje a rozvíjí techniky obsažené v rámci výuky předmětu Ateliér Reklamní fotografie, především produktovou fotografií. Student získá základní orientaci ve výhodách a svízelných digitálního média a jeho srovnání s analogovou fotografií.

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná:

FUGUA, Paul, HUNTER, Fil, BIVER, Steven. *Light Science & Magic: An Introduction to Photographic Lighting*: Routledge, 2015. ISBN-13: 978-0415719407.
 KELBY, Scott. *Tipy a triky pro Photoshop*, Brno: Computer Press, 2018. ISBN 9788025149287.
 PONEC, Jan. *Digitální fotografie*. Olomouc: Univerzita Palackého, Přírodovědecká fakulta, 2002. ISBN 8024405334.
 SUDEK, Josef. *Zátiší*. Praha: Torst, 2008. ISBN 9788072153404.

Doporučená:

www.Adobe.com
www.Apple.com
www.Apple.cz
www.captureone.com (-)
www.fotografovani.cz
www.grafika.cz

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Fotografie na digitální médium 2			
Typ předmětu	povinný, PZ			doporučený ročník/semestr 1/LS
Rozsah studijního předmětu	13/semestr	hod.	1/týden	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Student má prokázat základní orientaci posluchače ve fyzikálních a chemických dějích při zpracování fotografických materiálů a praktické použití teoretických znalostí na konkrétních příkladech.			
Garant předmětu	MgA. Michal Reichstätter			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Michal Reichstätter			
Stručná anotace předmětu	Obsahem předmětu je profesionální zvládnutí digitální technologie snímání fotografického obrazu o vysokém rozlišení v ateliérové praxi a přípravy fotografie pro tisk a internet. Formou praktických cvičení student dostává základní znalosti v oboru digitálních technologií a následných tiskových výstupech a umí je aplikovat ve svých cvičeních.			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: JAKUBEC, Tomáš. <i>Věrnost digitálního zobrazení</i>, Diplomová práce FMK UTB ve Zlíně, 2016. PETERA, Stanislav. <i>Fotografie - praktický manuál pro fotografy</i>, 2018. PONEC, Jan. <i>Digitální fotografie</i>. Olomouc: Univerzita Palackého, Přírodovědecká fakulta, 2002. ISBN 8024405334. SUDEK, Josef. <i>Reklama</i>. Praha: Torst, 2008. ISBN 9788072153534.</p> <p>Doporučená: www.Adobe.com www.Apple.com www.Apple.cz www.captureone.com (-) www.fotografovani.cz www.grafika.cz</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Fotografie na digitální médium 3			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	13/semestr	hod.	1/týden	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Student má prokázat základní orientaci posluchače ve fyzikálních a chemických dějích při zpracování fotografických materiálů a praktické použití teoretických znalostí na konkrétních příkladech.			
Garant předmětu	MgA. Michal Reichstätter			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Michal Reichstätter			
Stručná anotace předmětu				
Obsahem předmětu je profesionální zvládnutí digitální technologie snímání fotografického obrazu o vysokém rozlišení v ateliérové praxi a přípravy fotografie pro tisk a internet. Formou praktických cvičení student dostává základní znalosti v oboru digitálních technologií a následných tiskových výstupech a umí je aplikovat ve svých cvičeních.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná: BARNBAUM, Bruce. <i>The Art of Photography: An Approach to Personal Expression</i> , Rocky Nook, 2010. FIGUA Paul, HUNTER, Fil, BIVER Steven: <i>Light Science & Magic: An Introduction to Photographic Lighting</i> : Routledge, 2015. ISBN-13: 9780415719407. PONEC, Jan. <i>Digitální fotografie</i> . Olomouc: Univerzita Palackého, Přírodovědecká fakulta, 2002. ISBN 8024405334. SCHULTZ Adrian: <i>Architectural Photography: Composition, Capture, and Digital Image Processing</i> , Rocky Nook, 2009. ISBN-13: 9781933952437.				
Doporučená: www.Adobe.com www.Apple.com. www.Apple.cz www.captureone.com (-) www.fotografovani.cz www.grafika.cz				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Fotografie na digitální médium 4			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	13/semestr	hod.	1	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Student má prokázat základní orientaci posluchače ve fyzikálních a chemických dějích při zpracování fotografických materiálů a praktické použití teoretických znalostí na konkrétních příkladech.			
Garant předmětu	MgA. Michal Reichstätter			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Michal Reichstätter			
Stručná anotace předmětu	<p>Formou zadání konkrétních prací se dále zdokonaluje schopnost posluchačů pracovat s tímto médiem. Výuka je neustále aktualizována dle nejnovějších poznatků v této oblasti, kde v současné době probíhá bouřlivý technologický proces. Obsahem předmětu je neustálé se zdokonalování profesionálního zvládnutí digitální technologie snímání fotografického obrazu o vysokém rozlišení v ateliérové praxi a přípravy fotografie pro tisk a internet. Formou praktických cvičení student dostává hlubší znalosti v oboru digitálních technologií a následných tiskových výstupech a umí je aplikovat ve svých cvičeních.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: CHORBÁK, Ondřej, Vladimír 518. <i>Obsese</i>, Yinachi, 2015. ISBN 9788090473584. GERSHT, Ori. <i>History Repeating</i>: MFA Publications, 2012. ISBN-13: 9780878467792. PENN, Irving. <i>Still Life: Irving Penn Photographs, 1938-2000</i>, Bulfinch, 2001. ISBN-13: 9780821227022. PONEC, Jan. <i>Digitální fotografie</i>. Olomouc: Univerzita Palackého, Přírodovědecká fakulta, 2002. ISBN 8024405334.</p> <p>Doporučená: www.Adobe.com www.Apple.com www.Apple.cz www.captureone.com (-) www.fotografovani.cz www.grafika.cz</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Fotografie na digitální médium 5			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	3/ZS
Rozsah studijního předmětu	13/semestr	hod.	1/týden	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Student má prokázat základní orientaci posluchače ve fyzikálních a chemických dějích při zpracování fotografických materiálů a praktické použití teoretických znalostí na konkrétních příkladech.			
Garant předmětu	MgA. Michal Reichstätter			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Michal Reichstätter			
Stručná anotace předmětu	Obsahem předmětu je zdokonalování profesionálního zvládnutí digitální technologie snímání fotografického obrazu o vysokém rozlišení v ateliérové praxi a přípravy fotografie pro tisk a internet. Formou praktických cvičení student dostává hlubší znalosti v oboru digitálních technologií a následných tiskových výstupech a umí je aplikovat ve svých cvičeních.			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: ERNI Sascha: <i>Capture One Pro 10: Mastering Raw Development, Image Processing, and Asset Management</i>, Rocky Nook, 2017. GOCKEL Tilo. <i>One Flash!: Great Photography with Just One Light</i>, Rocky Nook, 2015. CHAVEZ, Conrad, FAULKNER, Andrew. <i>Adobe Photoshop Classroom in a Book</i>, Adobe Press, 2019. PONEC, Jan. <i>Digitální fotografie</i>. Olomouc: Univerzita Palackého, Přírodovědecká fakulta, 2002. ISBN 8024405334.</p> <p>Doporučená: www.Adobe.com www.Apple.com www.Apple.cz www.captureone.com (-) www.fotografovani.cz www.grafika.cz</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Grafické techniky I			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	39/semestr	hod.	3/týden	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Aktivní účast na výuce – minimálně 80 %.			
Garant předmětu	Mgr. Lubomír Jarcovjác			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Lubomír Jarcovjác			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je získat teoretické a praktické znalosti a dovednosti v oboru tisku z výšky. Během semestru studenti pracují tradičními způsoby. Vedle toho kreativně obohacují techniky použitím netradičního materiálu na tiskovou formu. Věnují se barevnému tisku, soutisku a jiným možnostem získávání finálního otisku. Předmět je zaměřen na výuku klasických grafických technik. Nabízí základní návody a postupy pro přípravu podkladu a jeho zpracování v klasických grafických technikách - linoryt, dřevoryt. Student získá povědomí o historii jednotlivých technik a při vlastní tvorbě nabyde základní grafické dovednosti.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: KREJČA, Aleš. <i>Techniky grafického umění</i>. Praha: Artia 1981. ISBN 5602281. MICHÁLEK, Ondřej. <i>Magie otisku: grafické techniky a technologie tisku</i>. Brno: Barrister & Principal, 2016. ISBN 9788074850981. ODEHNAL, Antonín. <i>Grafické techniky: praktický průvodce</i>. Brno: ERA, c2005. ISBN 8073660067.</p> <p>Doporučená: Kol. <i>Umění grafiky</i>. Olomouc, 2003. ISBN 8085227541.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Grafické techniky 2			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník / semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	39/semestr	hod.	3/týden	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Aktivní účast na výuce – minimálně 80 %.			
Garant předmětu	Mgr. Lubomír Jarcovjác			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Lubomír Jarcovjác			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je prohloubit teoretické a praktické znalosti a dovednosti v oboru tisku z výšky. Během semestru studenti pracují tradičními způsoby. Vedle toho kreativně obohacují techniky použitím netradičního materiálu na tiskovou formu. Věnují se barevnému tisku, soutisku a jiným možnostem získávání finálního otisku. Předmět je zaměřen na výuku klasických grafických technik. Nabízí základní návody a postupy pro přípravu podkladu a jeho zpracování v klasických grafických technikách - šrotový tisk, suchá jehla. Student získá povědomí o historii jednotlivých technik a při vlastní tvorbě nabyde základní grafické dovednosti.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: KREJČA, Aleš. <i>Techniky grafického umění</i>. Praha: Artia 1981. ISBN 5602281. MICHÁLEK, Ondřej. <i>Magie otisku: grafické techniky a technologie tisku</i>. Brno: Barrister & Principal, 2016. ISBN 9788074850981. ODEHNAL, Antonín. <i>Grafické techniky: praktický průvodce</i>. Brno: ERA, c2005. ISBN 8073660067.</p> <p>Doporučená: Kol. <i>Umění grafiky</i>. Olomouc, 2003. ISBN 8085227541.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Historické techniky fotografie 1			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník / semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Odevzdání 6 fotografií zpracovaných třemi různými technikami. Tři z fotografií budou připraveny k vystavení.			
Garant předmětu	Mgr. Jiří Černohorský			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Jiří Černohorský			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámení se základními teoretickými znalostmi a praktickými zkušenostmi pro zpracování fotografií pomocí vybraných historických technik. Student se bude orientovat v nejstarší historii fotografie a porozumí principům vytváření fotografie historickými technikami. Naučí se připravit velkoformátový negativ klasickým i digitálním způsobem a vytvořit z něj fotografie pomocí méně náročných technik. Předmět je zaměřen na výuku teorie i praxe historických technik fotografie, základní návody a postupy pro získání negativu vhodného ke kopírování, zvládnutí méně náročných historických technik fotografie, kyanotypie, sépiový tisk, gumotisk, technologii přípravy chemikálií, papírů a matric.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: ANG, Tom. <i>Photography: History. Art. Technique</i>. DK, 2019. ISBN-13: 9781465481832. HOUSECROFT, E. Catherine, SHARPE, G. Alan. <i>Anorganická chemie</i>. Praha: České vysoké učení technické v Praze, 2014. ISBN 9788070808726. JAMES, Christopher. <i>The Book of Alternative Photographic Processes</i>. Stamford: Cengage Learning, 2008. ISBN 1418073725. SCHEUFLER, Pavel. <i>Historické fotografické techniky</i>. Praha: IPOS, 1993. ISBN 8090126529.</p> <p>Doporučená: ANDERSON, Christina Z. <i>Gum Printing: A Step-by-Step Manual, Highlighting Artists and Their Creative Practice</i>. London: Taylor & Francis Ltd, 2016. ISBN 101138101508. BUFKA, Vladimír Jindřich. <i>Katechismus fotografie</i>. Praha: Hejda a Tuček, 1913.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Historické techniky fotografie 2			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník / semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Odevzdání 6 fotografií zpracovaných třemi různými technikami. Tři z fotografií budou připraveny k vystavení.			
Garant předmětu	Mgr. Jiří Černohorský			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Jiří Černohorský			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámení se základními teoretickými znalostmi a praktickými zkušenostmi pro zpracování fotografií pomocí vybraných historických technik. Student se bude orientovat v nejstarší historii fotografie a porozumí principům vytváření fotografie historickými technikami. Naučí se připravit velkoformátový negativ klasickým i digitálním způsobem a vytvořit z něj fotografie pomocí méně náročných technik. Předmět je zaměřen na výuku teorie i praxe historických technik fotografie: úplné technologie a postupy pro náročné historické techniky fotografie, zvládnutí technologicky náročných historických technik fotografie, Slaný papír, Mokrá kolódiový proces, Olejotisk, rozsáhlý přehled historických technologií.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: ANG, Tom. <i>Photography: History. Art. Technique</i>. DK, 2019. ISBN-13: 9781465481832. EDER, Josef Maria. <i>Ausführliches handbuch der photographie: Die grundlage der photographie mit gelatine-emulsionen. hft. 10</i>. Die praxis der photographie mit gelatine-emulsionen. HOUSECROFT, E. Catherine, SHARPE, G. Alan. <i>Anorganická chemie</i>. Praha: České vysoké učení technické v Praze, 2014. ISBN 9788070808726. JAMES, Christopher. <i>The Book of Alternative Photographic Processes</i>. Stamford: Cengage Learning, 2008. ISBN 1418073725.</p> <p>Doporučená: JAMES, Christopher. <i>The Book of Alternative Photographic Processes</i>. Stamford: Cengage Learning, 2008. ISBN 1418073725. QUINN, Jacobson. <i>Chemical Pictures The Wet Plate Collodion Photography Book: How to Make Ambrotypes and Tintypes</i>. CreateSpace Independent Publishing Platform, 2013. ISBN-13: 9781482659948.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Interiér a výstavnictví			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník / semestr	3/ZS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	80% účast na seminářích. Vypracování a prezentace grafické práce dle prostorového zadání v předem dohodnutém termínu.			
Garant předmětu	Ing. arch. Kamil Kolářek			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Ing. arch. Kamil Kolářek			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je získání základních znalostí principů tvorby interiéru a jeho prvků, od základního konceptu k detailu. Student bude seznámen s výstavnictvím jako samostatnou disciplínou, typologií výstavnictví a aktuálními informacemi z oboru. Předmět se zaměřuje na: Elementární prostor, vnitřní prostor, Materiály a konstrukce používané při návrhu interiéru, Barvu a osvětlení jako součást interiéru, Mobiliář / interiérový nábytek / detail, Výstavnictví - druhy a způsoby výstav, jejich specifika, Výstavní systémy, materiály, konstrukce a Návrhy a koncepce řešení výstav včetně scénáře.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: MEISS, Pierre von. <i>Od formy k místu: úvod do studia architektury; + O tektonice: úvod do studia architektury</i>. Přeložil Michaela BROŽOVÁ. Zlín: Archa, 2018. a Architektura. ISBN 9788087545614.</p> <p>Doporučená: NORBERG-SCHULZ, Christian. <i>Genius loci: Krajina, místo, architektura</i>. Praha: Dokořán, 2010. ISBN 9788073633035. SALINGAROS, Nikos A., HORÁČEK, Martin, ed. <i>Sjednocená teorie architektury: forma, jazyk, komplexita</i>. Přeložil Hana LOGAN. Brno: Vysoké učení technické v Brně – VUTUM ve spolupráci s Barrister & Principal Publishing, 2017. ISBN 9788074851384. Odborné časopisy. ERA21, ARCHITECT+, INTERIÉRY.</p> <p>Další literatura bude doporučována v průběhu výuky, příp. dle dohody s vedoucím ateliéru.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Komunikační agentura 3			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	13/semestr	hod.	2/týden	kreditů 3
Prerokyvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Aktivní práce v projektovém týmu a splnění všech požadavků, za něž je student v rámci projektu odpovědný. Včasné odevzdávání požadované práce ke konzultacím a ke schválení (dle podrobného harmonogramu projektu). Pravidelná komunikace s vedením Komunikační agentury (týká se hlavních vedoucích pozic). Veřejná prezentace o průběhu a výsledcích projektu. U vedoucích složek také pravidelné reportování o výsledcích své činnosti (prostřednictvím newsletteru).			
Garant předmětu	Mgr. Eva Gartnerová			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Eva Gartnerová			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem předmětu je rozvíjet v praxi teoretické znalosti studentů nabyté v jiných předmětech. Studenti si v nejrůznějších reálných situacích osvojují metodiku projektového řízení a rozvíjejí své organizační schopnosti a komunikační dovednosti (soft skills). Důraz je kladen na komunikaci a týmovou spolupráci. Předmět se zaměřuje na aplikace teoretických znalostí nabytých v jiných předmětech v praxi, mezioborovou spolupráci studentů výtvarných oborů a marketingových komunikací. Studenti se formují do projektových týmů hierarchicky blízkých skutečnému agenturnímu modelu. Student si může zvolit své pracovní zařazení v týmu za předpokladu, že je daná pozice neobsazená. Každá pracovní pozice v projektovém týmu je samostatně zodpovědná za své specifické kompetence. Studenti si mohou zvolit projekty komerčního, neziskového či uměleckého charakteru. Studenti se pod dohledem pedagogů snaží společnými silami dosáhnout požadovaného výsledku. Formou edukativních videí jsou rozšiřovány schopnosti a dovednosti studentů v jednotlivých rolích projektu.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná: DAVIS, Jocelyn R. <i>The greats on leadership: classic wisdom for modern managers</i>. London: Nicholas Brealey, 2016. ISBN 9781857886481. FOTR, Jiří. <i>Tvorba strategie a strategické plánování: teorie a praxe</i>. Praha: Grada, 2012. Expert (Grada). ISBN 9788024739854. JEŽKOVÁ, Zuzana. <i>Projektové řízení: jak zvládnout projekty</i>. Kuřim: Akademické centrum studentských aktivit, 2013. ISBN 9788090529717. ŠEDIVÝ, Marek a Olga MEDLÍKOVÁ. <i>Public relations, fundraising a lobbying: pro neziskové organizace</i>. Praha: Grada, 2012. ISBN 9788024740409.</p> <p>Doporučená: MAXWELL, John C. <i>21 nevyvratitelných zákonů leadershipu: následujete je a lidé vás budou následovat</i>. Praha: Kontakt.cz, s.r.o. vydavatelství Postilla, 2011. ISBN 9788086442556. PRŮCHOVÁ, Hana. <i>Specifika uměleckých projektů: pracovní sešit k publikaci Projektové řízení - jak zvládnout projekty</i>. Brno: Janáčkova akademie múzických umění v Brně, 2014. ISBN 9788074600500. VORÁČEK, Vladimír. <i>Mediaální komunikace a public relations ve veřejné správě: (praktická příručka mediální komunikace)</i>. Praha: Institut pro veřejnou správu Praha, 2018. ISBN 9788086976488.</p>				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Komunikační agentura 4			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	13/semestr	hod.	2/týden	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Aktivní práce v projektovém týmu a splnění všech požadavků, za něž je student v rámci projektu odpovědný. Včasné odevzdávání požadované práce ke konzultacím a ke schválení (dle podrobného harmonogramu projektu). Pravidelná komunikace s vedením Komunikační agentury (týká se hlavních vedoucích pozic). Veřejná prezentace o průběhu a výsledcích projektu. U vedoucích složek také pravidelné reportování o výsledcích své činnosti (prostřednictvím newsletteru).			
Garant předmětu	Mgr. Eva Gartnerová			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Eva Gartnerová			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem předmětu je rozvíjet v praxi teoretické znalosti studentů nabyté v jiných předmětech. Studenti si v nejrůznějších reálných situacích osvojují metodiku projektového řízení a rozvíjejí své organizační schopnosti a komunikační dovednosti (soft skills). Důraz je kladen na komunikaci a týmovou spolupráci. Předmět se zaměřuje na aplikace teoretických znalostí nabytých v jiných předmětech v praxi, mezioborovou spolupráci studentů výtvarných oborů a marketingových komunikací. Studenti se formují do projektových týmů hierarchicky blízkých skutečnému agenturnímu modelu. Student si může zvolit své pracovní zařazení v týmu za předpokladu, že je daná pozice neobsazená. Každá pracovní pozice v projektovém týmu je samostatně zodpovědná za své specifické kompetence. Studenti si mohou zvolit projekty komerčního, neziskového či uměleckého charakteru. Studenti se pod dohledem pedagogů snaží společnými silami dosáhnout požadovaného výsledku. Formou edukativních videí jsou rozšiřovány schopnosti a dovednosti studentů v jednotlivých rolích projektu.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná: BLANCHARD, Kenneth H., Patricia ZIGARMI a Drea ZIGARMI. <i>Leadership & minutový manažer: zvyšování efektivity prostřednictvím metody Situačního vedení</i>. Přeložil Štěpánka COLLINS. Praha: Dobrovský, 2017. ISBN 9788073900731. ČAKRT, Michal. <i>Typologie osobnosti pro manažery: manažerské styly, rozhodování, komunikace, konflikty, týmová práce, time management a změny</i>. Praha: Management Press, 2009. ISBN 9788072612017. KAISER, Michael M. <i>Strategické plánování v umění: praktický průvodce</i>. Praha: Institut umění – Divadelní ústav v Praze, 2009. ISBN 978807008236-. SINEK, Simon, David MEAD a Peter DOCKER. <i>Objevte své proč: jak najít smysl pro sebe i svůj tým</i>. Přeložil Eva NEVRLÁ. V Brně: Jan Melvil Publishing, 2018. ISBN 9788075550446.</p> <p>Doporučená: ALSTON, Gregory. <i>How safe is safe enough?: leadership, safety and risk management</i>. London: Routledge, Taylor & Francis Group, 2016. ISBN 9781138253568. <i>Designové myšlení pro knihovny: příručka pro knihovny zaměřené na uživatele</i>. Brno: IDEO, 2016. ISBN 9788088123118. LOGAN, David, John Paul KING a Halee FISCHER-WRIGHT. <i>Zrození kmenového vůdce: jak z úspěšných skupin vznikají skvělé organizace</i>. Vydání druhé. Přeložil Petr JANSÁ, přeložil Hana ŠKAPOVÁ. Praha: Synergie, 2019. ISBN 9788073705329. SCOTT, Kim Malone. <i>Radikální otevřenost: jak být silným lídrem a přitom neztrácet lidskost</i>. Přeložil Simona JAVŮRKOVÁ. V Brně: Jan Melvil Publishing, 2018. ISBN 9788075550484.</p>				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Komunikační agentura 5			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník / semestr	3/ZS
Rozsah studijního předmětu	13/semestr	hod.	2/týden	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Aktivní práce v projektovém týmu a splnění všech požadavků, za něž je student v rámci projektu odpovědný. Včasné odevzdávání požadované práce ke konzultacím a ke schválení (dle podrobného harmonogramu projektu). Pravidelná komunikace s vedením Komunikační agentury (týká se hlavních vedoucích pozic). Veřejná prezentace o průběhu a výsledcích projektu. U vedoucích složek také pravidelné reportování o výsledcích své činnosti (prostřednictvím newsletteru).			
Garant předmětu	Mgr. Eva Gartnerová			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Eva Gartnerová			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je rozvíjet v praxi teoretické znalosti studentů nabyté v jiných předmětech. Studenti si v nejrůznějších reálných situacích osvojují metodiku projektového řízení a rozvíjejí své organizační schopnosti a komunikační dovednosti (soft skills). Důraz je kladen na komunikaci a týmovou spolupráci. Předmět se zaměřuje na aplikace teoretických znalostí nabytých v jiných předmětech v praxi, mezioborovou spolupráci studentů výtvarných oborů a marketingových komunikací. Studenti se formují do projektových týmů hierarchicky blízkých skutečnému agenturnímu modelu. Student si může zvolit své pracovní zařazení v týmu za předpokladu, že je daná pozice neobsazená. Každá pracovní pozice v projektovém týmu je samostatně zodpovědná za své specifické kompetence. Studenti si mohou zvolit projekty komerčního, neziskového či uměleckého charakteru. Studenti se pod dohledem pedagogů snaží společnými silami dosáhnout požadovaného výsledku. Formou edukativních videí jsou rozšiřovány schopnosti a dovednosti studentů v jednotlivých rolích projektu.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: DASTLÍK, Lukáš. <i>Vedení pracovního týmu a týmová spolupráce: metodická příručka</i>. Praha: Elio, 2013. ISBN 9788087428047. EICHLER, Tomáš a Pavla MARKOVÁ. <i>Projektové řízení v oblasti lidských zdrojů</i>. Hradec Králové: Gaudeamus, 2014. ISBN 9788074354724. FERRAZZI, Keith a Tahl RAZ. <i>Nikdy nejez sám: umění networkingu - jak budovat a rozvíjet pracovní vztahy</i>. V Brně: Jan Melvil, 2010. ISBN 9788087270066. SMITH, Ronald D. <i>Strategic planning for public relations</i>. Fifth edition. New York: Routledge, Taylor & Francis Group, 2017. ISBN 9781138282063.</p> <p>Doporučená: KAUFMAN, Peter Iver a Kristin M. S. BEZIO, ed. <i>Cultural icons and cultural leadership</i>. Cheltenham: Edward Elgar Publishing, 2017. Jepson studies in leadership. ISBN 9781786438058. MARQUARDT, Michael J., Jaroslava KUBÁTOVÁ a Michal HENYCH. <i>Action Learning: účinná metoda řešení problémů a nácviku interpersonálních dovedností pro vedení a rozvoj týmů</i>. Praha: Management Press, 2011. ISBN 9788072612291. PLAMÍNEK, Jiří. <i>Vedení lidí, týmů a firem: praktický atlas managementu</i>. Praha: Grada, 2018. Manažer. ISBN 9788027106295.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Kreativní SW 1			
Typ předmětu	povinný, PZ			doporučený ročník / semestr 1/ZS
Rozsah studijního předmětu	13/semestr	hod.	1/týden	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Povinná účast na první hodině. Celková účast minimálně 75 %. Zpracování samostatného úkolu, zadaného v první hodině.			
Garant předmětu	Mgr. et Mgr. Jan Charvát, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. et Mgr. Jan Charvát, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je praktické osvojení softwarových nástrojů pro kreativní tvorbu. Studenti se naučí používat a zdokonalovat své dovednosti v celé škále navrhování od vytváření 2D křivkové grafiky přes editaci fotografií a plnobarevných obrazů, typografickou úpravu publikací až po 3D modelování a multimédia. Student bude schopen zvolit nejvhodnější nástroj a vytvořit požadovaný výstup dle zadání tak, aby odpovídal technologickým nárokům pro finální produkci díla. Po zvládnutí základních nároků na výstupy u jednotlivých nástrojů bude každý student pokračovat vlastním tempem v individuálním rozvoji dovedností ovládání vybraných SW. Předmět je zaměřen na křivkovou grafiku, bitmapovou grafiku a tvorbu layoutů a publikací</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: FAULKNER, Andrew a Conrad CHAVEZ. <i>Adobe Photoshop CC: oficiální výukový kurz</i>. Brno: Computer Press, 2016. ISBN 9788025147412. KLOSKI, Liza Wallach a Nick KLOSKI. <i>Začínáme s 3D tiskem</i>. Brno: Computer Press, 2017. ISBN 9788025148761. WOOD, Brian. <i>Adobe Illustrator CC: Ai: oficiální výukový kurz</i>. Brno: Computer Press, 2017. ISBN 9788025148624.</p> <p>Doporučená: KELBY, Scott. <i>Tipy a triky pro Photoshop</i>. Brno: Computer Press, 2018. ISBN 9788025149287. PELÁNEK, Radek. <i>Želví grafika: exkurze do programování, geometrie a umění</i>. Brno: Computer Press, 2018. ISBN 9788025149058. <i>Praktický Photoshop: naučte se jednoduché, ale efektivní techniky</i>. Praha: Omega Publishing Group, 2019.</p> <p>on-line zdroje – tutoriály, návody</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Kreativní SW 2			
Typ předmětu	povinný, PZ			doporučený ročník / semestr 1/LS
Rozsah studijního předmětu	13/semestr	hod.	1/týden	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Povinná účast na první hodině. Celková účast minimálně 75 %. Zpracování samostatného úkolu, zadaného v první hodině.			
Garant předmětu	Mgr. et Mgr. Jan Charvát, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. et Mgr. Jan Charvát, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je praktické osvojení softwarových nástrojů pro kreativní tvorbu. Studenti se naučí používat a zdokonalovat své dovednosti v celé škále navrhování od vytváření 2D křivkové grafiky přes editaci fotografií a plnobarevných obrazů, typografickou úpravu publikací až po 3D modelování a multimédia. Student bude schopen zvolit nejvhodnější nástroj a vytvořit požadovaný výstup dle zadání tak, aby odpovídal technologickým nárokům pro finální produkci díla. Po zvládnutí základních nároků na výstupy u jednotlivých nástrojů bude každý student pokračovat vlastním tempem v individuálním rozvoji dovedností ovládání vybraných SW. Předmět je zaměřen na 3D modelování, multimediální prezentace, generativní principy a interaktivitu.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: FAULKNER, Andrew a Conrad CHAVEZ. <i>Adobe Photoshop CC: oficiální výukový kurz</i>. Brno: Computer Press, 2016. ISBN 9788025147412. KLOSKI, Liza Wallach a Nick KLOSKI. <i>Začínáme s 3D tiskem</i>. Brno: Computer Press, 2017. ISBN 9788025148761. WOOD, Brian. <i>Adobe Illustrator CC: Ai: oficiální výukový kurz</i>. Brno: Computer Press, 2017. ISBN 9788025148624.</p> <p>Doporučená: <i>Praktický Photoshop: naučte se jednoduché, ale efektivní techniky</i>. Praha: Omega Publishing Group, 2019. KELBY, Scott. <i>Tipy a triky pro Photoshop</i>. Brno: Computer Press, 2018. ISBN 9788025149287. PELÁNEK, Radek. <i>Želví grafika: exkurze do programování, geometrie a umění</i>. Brno: Computer Press, 2018. ISBN 9788025149058.</p> <p>on-line zdroje – tutoriály, návody</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Kresba 1			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	39/semestr	hod.	3/týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Podmínkou udělení zápočtu je 80% účast ve výuce a vypracování zadaných praktických úkolů.			
Garant předmětu	doc. Mgr. Ivan Titor			
Zapojení garanta do výuky předmětu	25 %			
Vyučující	doc. Mgr. Ivan Titor, MgA. Radek Petříček, Ph.D., ak. soch. Radim Hanke, akad. soch. Radek Krcha			
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět se zaměřuje na studium celého lidského těla, s důrazem na zachování proporcí jednotlivých částí a celku. Studenti se seznámí se zásadami zobrazování lidské postavy v prostoru a z různých úhlů pohledu. Cílem předmětu je zvládnutí základních kresebných dovedností. Student získá znalosti z oboru perspektivy, dále znalosti jednotlivých kánonů částí lidského těla. Vše bude přímo demonstrováno při výuce. Předmět zahrnuje kreslení podle živého modelu, procvičování kánonů jednotlivých částí lidského těla, výuku základních anatomických pojmů.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: CORFEE, Stephanie. <i>Fashion Design Workshop: Remix</i>. Laguna Hills: Foster-Walter, 2020. ISBN 9781633228283. NEILD, Robyn. <i>Sketch Your Style: A Guided Sketchbook</i>. New York: Abrams, 2016. ISBN 9781419722110. RIEGELMAN, Nancy. <i>A Guide to Drawing Fashion</i>. Los Angeles: Nine Heads, 2012. ISBN 9780970246356. TAHMASEBI, Sha. <i>Figure Poses for Fashion Illustrators</i>. New York: Peterson's, 2011. ISBN 9781438070490. TORRE, Rosemary. <i>20th- Century Fashion Illustration</i>. New York: Dover, 2011. ISBN 978 048 646 9638.</p> <p>Doporučená: FOGG, Marnie. <i>Vintage Fashion Illustration</i>. London: Pavilion, 2013. ISBN 978 184 994 1129. MULCAHY, Susan. <i>The Art of Kenneth Paul Block</i>. New York: Pointed Leaf, 2008. ISBN 978 097 778 7548. SMITH, Ray. <i>Encyklopedie výtvarných technika a materiálů</i>. Praha: Slovart, 2000. ISBN 8072092456.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Kresba 2			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	39/semestr	hod.	3/týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Podmínkou udělení zápočtu je 80% účast ve výuce a vypracování zadaných praktických úkolů.			
Garant předmětu	doc. Mgr. Ivan Titor			
Zapojení garanta do výuky předmětu	25 %			
Vyučující	doc. Mgr. Ivan Titor, MgA. Radek Petříček, Ph.D., ak. soch. Radim Hanke, akad. soch. Radek Krcha			
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět se zaměřuje na studium celého lidského těla, s důrazem na zachování proporcí jednotlivých částí a celku. Studenti se seznámí se zásadami zobrazování lidské postavy v prostoru a z různých úhlů pohledu. Cílem předmětu je zvládnutí základních kresebných dovedností. Student získá znalosti z oboru perspektivy, dále znalosti jednotlivých kánonů částí lidského těla. Vše bude přímo demonstrováno při výuce. Předmět zahrnuje kreslení podle živého modelu, procvičování kánonů jednotlivých částí lidského těla, výuku základních anatomických pojmů.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: DRUDI, Alisabetta. <i>Figure Drawing for Fashion Design</i>. Amsterdam: Pepin Press, 2010. ISBN 9789054961505. HELLER, Steven. <i>100 Illustrators</i>. Cologne: Tashen, 2019. ISBN 978 383 652 2229. CHAPMAN, Noel. <i>Creative Fashion Drawing</i>. London: Arcturus, 2012. ISBN-13: 9781848584693. KIPER, Anna. <i>Fashion Illustration</i>. Newton Abbot: David & Charles, 2011. ISBN 0715336185. McKEEFERY, Aisling. <i>200 Skills Every Fashion Designer Must Have</i>. Petersons, 2016. ISBN-13: 9781438008967.</p> <p>Doporučená: FLINT, Tom. <i>Anatomie pro výtvarníky</i>. Praha: Svojtka & Co., 2005. ISBN 8073522438. PARRAMÓN, José Maria. <i>Jak malovat akvarel</i>. Praha: Jan Vašut, 1998. ISBN 8072360477. TYRRELL, Anne. <i>Vintage Dress Patterns of the 20th Century</i>. London: pavilion, 2013. ISBN 9781849940450.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Kresba 3			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	39/semestr	hod.	3/týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Podmínkou udělení zápočtu je 80% účast ve výuce a vypracování zadaných praktických úkolů			
Garant předmětu	doc. Mgr. Ivan Titor			
Zapojení garanta do výuky předmětu	25 %			
Vyučující	doc. Mgr. Ivan Titor, MgA. Radek Petříček, Ph.D., ak. soch. Radim Hanke, akad. soch. Radek Krcha			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je získané dovednosti z 1. ročníku uplatnit při vytváření vlastního osobitého projevu. Dále pak prohlubovat míru zkušeností důkladným studiem modelu. Cílem výuky v tomto semestru je posunout znalosti ze studia postavy k vlastnímu projevu. Předmět zahrnuje kreslení podle živého modelu, demonstrování anatomie člověka na modelu a na anatomických pomůckách. Vyučování základů anatomie taktéž. Dále se zabývá zákonitostmi perspektivního zobrazování, volnou kresbou, formát A3, tužka, kresbou základních geometrických těles, volná kresba, formát A3, tužka, způsoby zobrazování textur jednotlivých materiálů, formát A3, tužka a kresbou dle předlohy, formát A3, tužka.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: BLACKMAN, Cally. <i>100 Years of Fashion Illustration</i>. London: Laurence King, 2017. ISBN 9781786270689. FOGG, Marnie. <i>Fashion Illustration 1930 to 1970</i>. London: Pavilion, 2011. ISBN 978 190 638 8812. HART, Christopher. <i>Fashion Design Studio: Learn to Draw Figures</i>. New York: Sixth Spring, 2013. ISBN 9781936096626. LAFUENTE, Maite. <i>Essential Fashion Illustration</i>. Berlin: Tashen, 2020. ISBN 9783822856314. TINLI, Basak. <i>Fashion Figure Poses.: Female Croquis</i>. Create Space, 2015. ISBN 9781514838266.</p> <p>Doporučená: CUEVAS, David Sanmiguel. <i>Jak malovat kvašovými barvami</i>. Praha: Jan Vašut, 2003. ISBN 8072362925. HARRISON, Hazel. <i>Malování akvarelem, olejovými a akrylovými barvami</i>. Praha: Václav Sýkora, 2000. ISBN 8072372521. NISSEN, Sylvie. <i>Grauu Portraits of Men</i>. Naw York: Assouline, 2012. ISBN 9781614280781.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Kresba 4			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	39/semestr	hod.	3/týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Podmínkou udělení zápočtu je 80% účast ve výuce a vypracování zadaných praktických úkolů.			
Garant předmětu	doc. Mgr. Ivan Titor			
Zapojení garanta do výuky předmětu	25 %			
Vyučující	doc. Mgr. Ivan Titor, MgA. Radek Petříček, Ph.D., ak. soch. Radim Hanke, akad. soch. Radek Krcha			
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět je zaměřen na obohacení výtvarných vyjadřovacích prostředků studenta o méně obvyklé a experimentální techniky - dekalk, frotáž, dripping, koláž apod. Smyslem předmětu je prohloubení kreativity studentů uplatňováním výtvarných technik, využívajících principu náhody.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: BRYANT, Michele Wesen. <i>Fashion Drawing: Illustration Techniques</i>. London: Laurence King, 2016. ISBN 9781780678344. HUME, Robert. <i>Fashion and Textile Design with Photoshop and Illustrator</i>. London: Blomsbury Academic, 2013. ISBN 9781350108363. KEMSKY, Veronica. <i>Fashion Illustration: Gown+ Dress Inspiration</i>. London: Design Media, 2017. ISBN 978191059 6128. PETRÁSKOVÁ, Jana. <i>Základy malování akvarelem</i>. Praha: Grada, 2014. ISBN 9788024747934. RIEGELMAN, Nancy. <i>Colors for Fashion</i>. Los Angeles: Nine Heads, 2014. ISBN 9780970246363.</p> <p>Doporučená: HORYN, Cathy. <i>Joe Eula</i>. New York: Harper Collins, 2014. ISBN 978 0062225139. TATHAM, Caroline. <i>Fashion design drawing course: principles, practice, and techniques: the ultimate guide for the aspiring fashion artist</i>. 1st ed. New York: Barron's; London: Quatro Publishing, 2003. ISBN 9780764124730. WRIGHT, Michael. <i>Úvod do pastelu</i>. Praha: Ikar, 1996. ISBN 8072020455.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Kresba 5			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník / semestr	3/ZS
Rozsah studijního předmětu	39/semestr	hod.	3/týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Aktivní účast na výuce – minimálně 80 %.			
Garant předmětu	doc. Mgr. Ivan Titor			
Zapojení garanta do výuky předmětu	25 %			
Vyučující	doc. Mgr. Ivan Titor, MgA. Radek Petříček, Ph.D., ak. soch. Radim Hanke, akad. soch. Radek Krcha			
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět se zaměřuje na charakteristické pozice lidské postavy v různých fázích pohybu, působení vnějších sil a emocionálních stavů na vzhled lidského těla. Studenti budou vedeni k maximální flexibilitě při aplikaci neobvyklých kreslířských technik a postupů směřujících k dosažení výtvarného záměru. Cílem předmětu je prohlubování vlastního osobitého projevu. Dále pak obohacení výtvarné škály o barvu, práci s podkladem a materiálem. Student je veden k samostatnému způsobu vlastního výzkumu a experimentu. Předmět zahrnuje seznámení s technologickými postupy a seznámení se základy teorie barvy, proporce lidské postavy, trup lidského těla, stojící postava, kontrapost, sedící postava, ležící postava, lidské tělo a perspektiva, postava a skupina postav v prostoru.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: BRYANT, Michele Wesen. <i>Fashion Drawing: Illustration Techniques</i>. London: Laurence King, 2016. ISBN 9781780678344. HUME, Robert. <i>Fashion and Textile Design with Photoshop and Illustrator</i>. London: Blomsbury Academic, 2013. ISBN 9781350108363. KEMSKY, Veronica. <i>Fashion Illustration: Gown+ Dress Inspiration</i>. London: Design Media, 2017. ISBN 978191059 6128. PETRÁSKOVÁ, Jana. <i>Základy malování akvarelem</i>. Praha: Grada, 2014. ISBN 9788024747934. RIEGELMAN, Nancy. <i>Colors for Fashion</i>. Los Angeles: Nine Heads, 2014. ISBN 9780970246363.</p> <p>Doporučená: HORYN, Cathy. <i>Joe Eula</i>. New York: Harper Collins, 2014. ISBN 978 0062225139. TATHAM, Caroline. <i>Fashion design drawing course: principles, practice, and techniques: the ultimate guide for the aspiring fashion artist</i>. 1st ed. New York: Barron's; London: Quatro Publishing, 2003. ISBN 9780764124730. WRIGHT, Michael. <i>Úvod do pastelu</i>. Praha: Ikar, 1996. ISBN 8072020455.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Lighting Design 1			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	3/ZS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	80% účast na seminářích. Odevzdání a prezentace zadané práce v předem dohodnutém termínu.			
Garant předmětu	PaedDr. Leszek Wojaczek			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	PaedDr. Leszek Wojaczek			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem výuky je prohloubení znalostí práce se světlem, včetně jeho forem a technologií. Součástí předmětu bude exkurze na specializované pracoviště. Důraz bude kladen na různé využití světla v dějinách umění i současnosti. Náplní předmětu jsou témata: Světelná instalace jako kreativní nástroj pro nehmatatelné médium, Psychologické působení světla: reálný interiér a exteriér výstavní expozice, obchod, restaurace, banka... a Světlo jako nositel významu.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: HABEL, Jiří. <i>Světlo a osvětlování</i>. Praha: FCC Public, 2013. ISBN 9788086534213. MORAN, Nick. <i>Světelný design: pro divadlo, koncerty, výstavy a živé akce</i>. Praha: Institut umění – Divadelní ústav ve spolupráci s Institutem světelného designu, 2010. ISBN 9788070082461. SIMITCH, Andrea, Val K. WARKE, Iñiqui CARNICERO, et al. <i>Jazyk architektury: 26 principů, které by měl každý architekt znát</i>. Přeložil Andrea POLÁČKOVÁ. V Praze: Slovart, 2015. ISBN 9788075290342. STANICKÝ, Petr. <i>Sklo, světlo, prostor jako intervence v architektuře: Glass, light, space as an intervention in architecture: teze přednášek ke jmenování profesorem</i>. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2018. ISBN 9788074547546. <i>Světlo: časopis pro světelnou techniku a osvětlování</i>. Praha: FCC Public, 1998. ISSN 12120812.</p> <p>Doporučená: Odborné časopisy. ERA21, ARCHITECT+, INTERIÉRY.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Marketing 1			doporučený ročník / semestr	2/ZS
Typ předmětu	povinně volitelný			kreditů	2
Rozsah studijního předmětu	13/semestr	hod.	1/týden		
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Aktivní účast na výuce. Vypracování zadaných úkolů.				
Garant předmětu	Mgr. Eva Gartnerová				
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %				
Vyučující	Mgr. Eva Gartnerová				
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty s pojetím marketingu jako moderní koncepce řízení organizace a činností. Objasňuje význam a postavení marketingu ve strukturách organizace, obsah a nástroje moderního marketingu. Student si osvojí pojmy z oblasti marketingu včetně jejich vzájemných vztahů a vazeb, bude schopen definovat podstatu marketingu, pojetí a význam tvorby a realizace kvalitní marketingové koncepce pro potřebu řízení každé organizace. Předmět se zaměřuje na témata: Historické předpoklady a vývojové etapy marketingu, Obecná charakteristika a význam marketingu, marketingové prostředí, Marketingový informační systém, Formy marketingového výzkumu.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: BARTOŠOVÁ, Hana, KRAJNÍKOVÁ, Petra. <i>Základy marketingu</i>. 2011. Vydala v elektronické podobě Vysoká škola regionálního rozvoje Praha. FORET, Miroslav. <i>Marketingový průzkum: poznáváme svoje zákazníky</i>. Brno: BizBooks. 2012. ISBN 9788026500384. SVĚTLÍK, Jaroslav. <i>Marketing - cesta k trhu</i>. Plzeň: Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, 2005. ISBN 8086898482. VYSEKALOVÁ, Jitka. <i>Chování zákazníka: jak odhalit tajemství "černé skříňky"</i>. Praha: Grada, 2011. Expert. ISBN 9788024735283.</p> <p>Doporučená: HLOUŠEK, Jan, Zuzana HLOUŠKOVÁ a Pavel HANUŠ. <i>Fundraising</i>. Hradec Králové: Gaudeamus, 2013. ISBN 9788074353048. PRŮCHOVÁ, Hana. <i>Specifika uměleckých projektů: pracovní sešit k publikaci Projektové řízení - jak zvládnout projekty</i>. Brno: Janáčkova akademie múzických umění v Brně, 2014. ISBN 9788074600500. ŠIMKOVÁ, Eva. <i>Management a marketing v praxi neziskových organizací</i>. Hradec Králové: Gaudeamus, 2012. ISBN 9788074352300. TAPSCOTT, Don. <i>Grown up digital: how the net generation is changing your world</i>, New York, McGraw-Hill, 2009. ISBN 978007164155-5</p>				

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Marketing 2				
Typ předmětu	povinně volitelný			doporučený ročník / semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	13/semestr	hod.	1/týden	kreditů	2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Aktivní účast na výuce. Vypracování zadaných úkolů.				
Garant předmětu	Mgr. Eva Gartnerová				
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %				
Vyučující	Mgr. Eva Gartnerová				
Stručná anotace předmětu					
<p>Předmět seznamuje studenty s vnitřním a vnějším prostředím ovlivňujícím fungování každé organizace, marketingovým pojetím trhu a jeho členěním, marketingovým informačním systémem, chováním spotřebitelů, základními částmi marketingového mixu. Tento předmět byl inovován v rámci realizace projektu "Inovace studijních programů na Fakultě multimediálních komunikací", reg. č. CZ.1.07/2.2.00/28.0282 spolufinancovaného Evropským sociálním fondem a státním rozpočtem České republiky inovací studijních materiálů, e-learningu http://vyuka.fmk.utb.cz/course/view.php?id=44. Předmět se zaměřuje na témata: Chování kupujících na obchodním, průmyslovém a státním trhu, Formy trhu a cílený marketing, Charakteristika cílových skupin a kritéria segmentace, Komunikace jako součást marketingového mixu a Komunikační mix - formy komunikace.</p>					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
<p>Povinná: KARLÍČEK, Miroslav. <i>Marketingová komunikace: jak komunikovat na našem trhu</i>. Praha: Grada Publishing, 2016. ISBN 9788024757698. KOTLER, Philip. <i>Moderní marketing</i>. Praha: Grada, 2007. ISBN 9788024715452. SLAVÍK, Jakub. <i>Marketing a strategické řízení ve veřejných službách: jak poskytovat zákaznický orientované veřejné služby</i>. Praha: Grada, 2014. ISBN 9788024748191. VYSEKALOVÁ, Jitka a Jiří MIKEŠ. <i>Reklama: jak dělat reklamu</i>. Praha: Grada, 2018. ISBN 9788024758657.</p> <p>Doporučená: BEČVÁŘOVÁ, Ivana a Veronika HUMLEROVÁ. <i>Prezentační a komunikační dovednosti</i>. České Budějovice: Chance in Nature - Local Action Group, 2013. ISBN 9788073944179. HEALEY, Matthew. <i>Co je branding?</i>. V Praze: Slovart, 2008. ISBN 9788073911676. PRŮCHOVÁ, Hana. <i>Specifika uměleckých projektů: pracovní sešit k publikaci Projektové řízení - jak zvládnout projekty</i>. Brno: Janáčkova akademie múzických umění v Brně, 2014. ISBN 9788074600500.</p>					

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Modelování I			
Typ předmětu	povinný			doporučený ročník / semestr 1/ZS
Rozsah studijního předmětu	13/semestr	hod.	1/týden	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Aktivní účast na výuce – minimálně 80 %.			
Garant předmětu	ak. soch. Radim Hanke			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	ak. soch. Radim Hanke			
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět se zaměřuje na modelování objektů s důrazem na zachování proporcí jednotlivých částí a celku. Cílem předmětu je zvládnutí základních modelovacích dovedností. Vše bude demonstrováno při výuce.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: BARBER, Barrington. <i>Velká kniha anatomie pro výtvarníky: kompletní příručka o kresbě lidského těla</i>. Praha: Svojtka & Co., 2011. ISBN 9788073523923. FLINT, Tom, Stanyer, Peter. <i>Anatomie pro výtvarníky</i>. Praha: Svojtka a Co., 2005. ISBN 8073522438. ZRZAVÝ, Jan. <i>Anatomie pro výtvarníky</i>. Praha: Avicenum, 1977.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Modelování 2			
Typ předmětu	povinný			doporučený ročník / semestr 3/ZS
Rozsah studijního předmětu	13/semestr	hod.	1/týden	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Aktivní účast na výuce – minimálně 80 %.			
Garant předmětu	ak. soch. Radim Hanke			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	ak. soch. Radim Hanke			
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět se zaměřuje na modelování objektů s důrazem na zachování proporcí jednotlivých částí a celku. Cílem předmětu je zvládnutí základních modelovacích dovedností. Vše bude demonstrováno při výuce.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: BARBER, Barrington. <i>Velká kniha anatomie pro výtvarníky: kompletní příručka o kresbě lidského těla</i>. Praha: Svojtka & Co., 2011. ISBN 9788073523923. FLINT, Tom, Stanyer, Peter. <i>Anatomie pro výtvarníky</i>. Praha: Svojtka a Co., 2005. ISBN 8073522438. ZRZAVÝ, Jan. <i>Anatomie pro výtvarníky</i>. Praha: Avicenum, 1977.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Motion grafika 1			
Typ předmětu	povinný, PZ			doporučený ročník / semestr 2/ZS
Rozsah studijního předmětu	39/semestr	hod.	1p+2s/ týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Aktivní účast na výuce – minimálně 80 %. Písemný závěrečný test, vypracování závěrečné práce na Mac OS.			
Garant předmětu	MgA. Václav Ondroušek			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Václav Ondroušek			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je připravit studenty (formou vysvětlení pojmů a praktickým osvojením používání programových produktů) pro kreativní tvorbu na poli počítačové grafiky s důrazem na pohyb-animaci. Student bude schopen realizovat vlastní projekty tzv. motion design a osvojí si dovedností s vybraným video postprodukčním softwarem Adobe After Effects a Apple Motion. Náplní předmětu je úvod do workspace vybraných postprodukčních softwarů, animační techniky, práce s vrstvami, maskami, textové animace, barvení a klíčování, práce s timeline, timewarpm, trackingem, obrazová kompozice, úvod do 3D prostředí, práce s kamerou, expressions, rendr a export.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: CROOK, Ian a BEARE, Peter. <i>Motion graphics: principles and practices from the ground up</i>. New York: Fairchild Books, 2016. ISBN 9781472569004. GYNCILD, Brie a FRIDSMA, Lisa. <i>Adobe After Effects CC: 2018 release</i>. San Jose, California: Adobe Press, 2018. ISBN 978-0134853253. HARAUZ, Nick. <i>Apple Motion 5 Cookbook</i>. ISBN 9781849693806. SHAW, Austin. <i>Design for motion: motion design techniques & fundamentals</i>. Burlington: Focal Press, 2015. ISBN 9781138812093. Adobe After Effects on-line manuál https://helpx.adobe.com/after-effects/user-guide.html</p> <p>Doporučená: ALLEN, D. <i>Apple Pro Training Series: Motion</i>. Apple Pro Training, 2004. BUZAN, Tony a Barry BUZAN. <i>Myšlenkové mapy: probudíte svou kreativitu, zlepšíte svou paměť, změníte svůj život</i>. 2. vyd. Přeložil Michal KAŠPÁREK. Brno: BizBooks, 2012. ISBN 9788026500308. LAMBERT, Joe. <i>Digital Storytelling: Capturing Lives Creating Community</i>. ISBN 0972644008.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Motion grafika 2			
Typ předmětu	povinný, PZ			doporučený ročník / semestr 2/LS
Rozsah studijního předmětu	39/semestr	hod.	1p+2s/ týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Aktivní účast na výuce – minimálně 80 %. Písemný závěrečný test, vypracování závěrečné práce na Mac OS.			
Garant předmětu	MgA. Václav Ondroušek			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Václav Ondroušek			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je připravit studenty (formou vysvětlení pojmů a praktickým osvojením používání programových produktů) pro kreativní tvorbu na poli počítačové grafiky s důrazem na pohyb-animaci. Student bude schopný realizovat vlastní projekty tzv. motion design a osvojí si dovednosti s vybraným video postprodukčním softwarem Adobe After Effects a Apple Motion. Náplní předmětu je úvod do workspace vybraných postprodukčních softwarů, animační techniky, práce s vrstvami, maskami, textové animace, barvení a klíčování.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: CROOK, Ian a BEARE, Peter. <i>Motion graphics: principles and practices from the ground up</i>. New York: Fairchild Books, 2016. ISBN 9781472569004. GYNCILD, Brie a FRIDSMA, Lisa. <i>Adobe After Effects CC: 2018 release</i>. San Jose, California: Adobe Press, 2018. ISBN 9780134853253. HARAUZ, Nick. <i>Apple Motion 5 Cookbook</i>. ISBN 9781849693806. SHAW, Austin. <i>Design for motion: motion design techniques & fundamentals</i>. Burlington: Focal Press, 2015. ISBN 9781138812093. Adobe After Effects on-line manuál https://helpx.adobe.com/after-effects/user-guide.html Adobe Media Encoder on-line manuál https://helpx.adobe.com/media-encoder/tutorials.html</p> <p>Doporučená: ALLEN, Damian. <i>Apple Pro Training Series: Motion</i>. Apple Pro Training, 2004. BUZAN, Tony a Barry BUZAN. <i>Myšlenkové mapy: probud'te svou kreativitu, zlepšete svou paměť, změňte svůj život</i>. Přeložil Michal KAŠPÁREK. Brno: BizBooks, 2012. ISBN 9788026500308. MILLER, Carolyn Handler. <i>Digital Storytelling 4e: A creator's guide to interactive entertainment</i>. Routledge, 2019. ISBN 1138341584.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Motion grafika 3			
Typ předmětu	povinný, PZ			doporučený ročník / semestr 3/ZS
Rozsah studijního předmětu	39/semestr	hod.	1p+2s/ týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Aktivní účast na výuce – minimálně 80 %. Písemný závěrečný test, vypracování závěrečné práce na Mac OS.			
Garant předmětu	MgA. Václav Ondroušek			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Václav Ondroušek			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je připravit studenty (formou vysvětlení pojmů a praktickým osvojením používání programových produktů) pro kreativní tvorbu na poli počítačové grafiky s důrazem na pohyb-animaci. Student bude schopný realizovat vlastní projekty tzv. motion design a osvojí si dovednosti s vybraným video postprodukčním softwarem Adobe After Effects a Apple Motion. Náplní předmětu je obrazová kompozice, úvod do 3D prostředí, práce s kamerou, expressions, rendr a export.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: BEARE Ian a BEARE, Peter. <i>Motion graphics: principles and practices from the ground up</i>. New York: Fairchild Books, 2016. ISBN 9781472569004. SHAW, Austin. <i>Design for motion: motion design techniques & fundamentals</i>. Burlington: Focal Press, 2015. ISBN 9781138812093. Adobe After Effects on-line manuál https://helpx.adobe.com/after-effects/user-guide.html Adobe Media Encoder on-line manuál https://helpx.adobe.com/media-encoder/tutorials.html</p> <p>Doporučená: ALLEN, D. Apple Pro Training Series: Motion. Apple Pro Training, 2004. BUZAN, Tony a Barry BUZAN. Myšlenkové mapy: probud'te svou kreativitu, zlepšete svou paměť, změňte svůj život. 2. vyd. Přeložil Michal KAŠPÁREK. Brno: BizBooks, 2012. ISBN 9788026500308. MILLER, Carolyn Handler. Digital Storytelling 4e: A creator's guide to interactive entertainment. Routledge, 2019. ISBN 1138341584.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Nauka o barvě			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	13/semestr	hod.	1/týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Podmínkou udělení zápočtu je odevzdání určeného množství domácích prací.			
Garant předmětu	doc. Mgr. Ivan Titor			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. Mgr. Ivan Titor			
Stručná anotace předmětu				
<p>Předmět zahrnuje studium barvy z hlediska fyzikálního, fyziologického, psychologického a výtvarného. Studenti se seznámí se zákonitostmi vzájemného působení barev v závislosti na charakteru světla a prostředí. Smyslem předmětu je rozvinout a kultivovat u studentů schopnost analýzy vizuálního vjemu s důrazem na jeho barevnou složku. Posluchači pochopí, v čem spočívá relativita barev a barevných vztahů. K ověření platnosti těchto poznatků budou studenti vytvářet jednoduché barevné etudy - s důrazem na barvu, světlo, kontrast a rytmus.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná: ALBERS, Josef. <i>Interaction of Color</i>. USA: Yale Press, 2013. ISBN 978 0300179354. MUELLER, Megan. <i>Colour Theory</i>. Toronto: Guernica, 2016. ISBN 9781771830843. PATTI, Molica. <i>Color Theory</i>. Laguna Hills: Walter Foster, 2013. ISBN 9781600583025. WAGNER, Christoph. <i>Johannes Itten</i>. Munich: Himer Verlag, 2019. ISBN 9783777431727. WAGNER, Christoph. <i>Johannes Itten Vol 2</i>. Munich: Himer Verlag, 2020. ISBN 978 3777431680.</p> <p>Doporučená: BALEKA, Jan. <i>Výtvarné umění: výkladový slovník: (malířství, sochařství, grafika)</i>. Praha: Academia, 1997. ISBN 8020006095. ITTEN, Johannes. <i>The Art of Color</i>. New York, 1976. ISBN 0471289280. PARRAMÓN, José María. <i>Teorie barev</i>. Praha: Svojtka a Vašut, 1995. ISBN 8071800465. WRIGHT, Michael. <i>Úvod do pastelu</i>. Praha: Ikar, 1996. ISBN 8072020455.</p>				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Nové syntetické materiály			
Typ předmětu	povinný	doporučený ročník/semestr		3/ZS
Rozsah studijního předmětu	13/semestr	hod.	1/týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	80% účast			
Garant předmětu	doc. Ing. Martina Hřibová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. Ing. Martina Hřibová, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Student bude seznámen se základními syntetickými materiály používanými nebo vhodnými pro obuvnický průmysl, dále v modelářství, při výrobě kopyt a obuvi. Dále bude stručně uveden do problematiky základů zpracování termoplastů, elastomerů a reaktoplastů s ohledem na potřeby obuvnického průmyslu a designu.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: BLAŽEJ, Anton a Eva POKLUDOVÁ. <i>Polyméry v kožiarskom, obuvníckom a galantérnom priemysle</i>. Bratislava: Alfa, 1980. Edícia literatúry pre spotrebný priemysel (Alfa).</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Obalový design		
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr 3/ZS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Požadavky jsou: docházka 70 %, důsledné plnění zadaných úkolů, tvorba maket obalů, projekty obalového designu zveřejněné v profilu studenta na stránkách ateliéru Produktový design, účast na konferenci Design na hranici		
Garant předmětu	MgA. Václav Skácel		
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %		
Vyučující	MgA. Václav Skácel		
Stručná anotace předmětu	<p>Student bude seznámen s možnostmi obalového designu, naučí se používat vzhled obalu jako způsob segmentace jednotlivých druhů zboží. Cílem předmětu je pochopení obalu jako prodejního nástroje, jako identifikátoru konkrétního zboží na trhu, respektování ochranné funkce obalu a hygienických pravidel prodeje. Předmět je zaměřen na obal - papírový, kartonový, plastový, dřevěný, kovový, skleněný, kombinace materiálů, obal - luxusní, levný, ekologický, obalovou řadu, Packaging jako nástroj prodeje, nízkorozpočtové obaly, luxusní balení, typografie na obalech, povinné informace, EAN kódy, výsekové nože.</p>		
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: HERRIOTT, Luke. <i>The designer's packaging bible: creative solutions for outstanding design</i>, Mies; Hove: RotoVision, 2007. ISBN 9782940361724. Kolektiv autorů. <i>1000 obalový design: nejlepší nápady pro kartony, krabice, tašky a láhve</i>, Slovart, 2008. ISBN 9788073911911.</p> <p>Doporučená: AMBROSE, Gavin. <i>Grafický design: typografie</i>. Brno: ComputerPress, 2010. ISBN 9788025129678.</p>		

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Oborové minimum fotografie pro GD			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník/semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	13/semestr	hod.	1/týden	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Získání základních praktických znalostí v oboru fotografie. Získání základních teoretických znalostí v oboru fotografie. Praktické fotografické zadání na téma kalendář.			
Garant předmětu	doc. MgA. Jan Jindra			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. MgA. Jan Jindra			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty s problematikou fotografie. Předmět má umožnit studentům základní zvládnutí problematiky fotografování předmětů v ateliéru a v improvizovaném interiérovém prostředí. Důraz je kladen na praktické ukázky způsobu svícení, fotografování tak, aby student mohl jednoduché úkoly z oblasti fotografie realizovat samostatně. V neposlední řadě je tento předmět zaměřen na zdůraznění mezioborové spolupráce grafik a fotograf. Student má znalosti o světelné technice, barevné skladby obrazu, dějin fotografie a seznámí se s problematikou fotografování table-top. Orientuje se ve workflow reklamní zakázky včetně práce s layoutem.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: CAPE, Jonathan. <i>Annie Leibovitz at Work</i>. The Random House, London: 2011. ISBN 9780224087575 LOWE, Paul. <i>1001 Photographs You Must See Before You Die</i>. Quintessence Book, London: 2017. ISBN 9781844039173 JINDRA, Jan. <i>Reklamní a produktová fotografie: kreativní techniky a neobvyklé postupy</i>. Brno: Computer Press, 2011. ISBN 9788025131121. JINDRA, Jan. <i>Osmdesátky</i>. V Praze: BiggBoss, 2016. ISBN 9788090601963. POHRIBNÝ, Jan. <i>Kreativní barva ve fotografii</i>. Brno: Zoner Press, 2016. ISBN 9788074133329.</p> <p>Doporučená: MASSEN Wofgang a kolektiv. <i>Základní znalosti a strategie</i>, Praha. Asociace fotografů, 2002.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Obuvnické modelářství 1			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	13/semestr	hod.	1/týden	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Po studentovi se požaduje minimálně 80% účast na cvičeních, pravidelné konzultace v průběhu semestru, student také musí vyhotovit zadaný úkol.			
Garant předmětu	Ing. Jitka Baďurová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Ing. Jitka Baďurová, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět seznamuje studenty se základními modelářskými postupy při konstrukci modelu obuvi. Součástí výuky jsou konzultace objasňující základy obuvi, technologie, výběr materiálů a jejich úpravu. Důraz je kladen na poznání typu kopyt, správné vedení linií a výtvarné řešení modelů. Student vytváří šablony pro realizaci obuvi dle správných technologií a užitého materiálu. Cílem předmětu je získání znalostí a dovedností spojených s přípravou a konstrukcí základních typů pánské, dámské a dětské obuvi polobotkového střihu. Součástí výuky je také seznámení se se základy obuvnické technologie a materiálů používaných při výrobě obuvi. Po úspěšném absolvování předmětu je student schopen: aproximovat povrch kopyta do plochy, navrhnout a vyhotovit krájecí šablony základního střihu lodičky, a to i s použitím CAD technologií. Má povědomost o vlastnostech obuvnických materiálů.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: LEČÍK, František. <i>Obuvnické modelářství</i>. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2002. ISBN 8073180685.</p> <p>Doporučená: BAĎUROVÁ, J., DANNENMANN, B. <i>Základy modelářství obuvi</i>, Transform, Jan Pivečka s.r.o. Slavičín. LAURE, S., PIVEČKA, J. <i>Obuvnické kopyto</i>, ISMS Zlín, 1997. SHARP, M. H. Step by step, <i>Footwear</i> OPEN TECH Unit England, ISBN 1873905017.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Obuvnické modelářství 2			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	13/semestr	hod.	1/týden	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Po studentovi se požaduje minimálně 80% účast na cvičeních a pravidelné konzultace v průběhu semestru a samostatné vyhotovení zadaného úkolu.			
Garant předmětu	Ing. Jitka Baďurová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Ing. Jitka Baďurová, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je získání znalostí a dovedností spojených s přípravou a konstrukcí základních typů pánské, dámské a dětské obuvi polobotkového střihu. Důraz je kladen na dodržování proporcí vzhledem k jednotlivým typům kopyt, správné vedení linií a celkové tvarové řešení modelů. Studenti pracují na individuálních projektech. Součástí jsou specifická řešení některých tvůrčích úkolů. Obsahem předmětu je seznámení studentů se základními modelářskými postupy při konstrukci modelu obuvi. Součástí výuky jsou konzultace objasňující základy obuvi, technologie, výběr materiálů a jejich úpravu. Důraz je kladen na poznání typu kopyt, správné vedení linií a výtvarné řešení modelů.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: LEČÍK, František. <i>Obuvnické modelářství</i>. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2002. ISBN 8073180685.</p> <p>Doporučená: BAĎUROVÁ, J., DANNENMANN, B. <i>Základy modelářství obuvi</i>, Transform, Jan Pivečka s.r.o. Slavičín. LAURE, S., PIVEČKA, J. <i>Obuvnické kopyto</i>, ISMS Zlín, 1997. SHARP, M., H.: Step by step, <i>Footwear</i> OPEN TECH Unit England, ISBN 1873905017.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Obuvnické modelářství 3			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Po studentovi se požaduje minimálně 80% účast na cvičeních, pravidelné konzultace v průběhu semestru, student také musí vyhotovit zadaný úkol.			
Garant předmětu	Ing. Jitka Baďurová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Ing. Jitka Baďurová, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je získání znalostí a dovedností spojených s přípravou a konstrukcí různých typů pánské, dámské a dětské obuvi holenového střihu a také konstrukce pravých mokasín a jiných netradičních technologií. Důraz je kladen na dodržování proporcí vzhledem k jednotlivým typům kopyt, správné vedení linií a celkové tvarové řešení modelů. Předmět seznamuje studenty se základními modelářskými postupy při konstrukci modelu obuvi. Součástí výuky jsou konzultace objasňující základy obuvi, technologie, výběr materiálů a jejich úpravu.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: LEČÍK, František. <i>Obuvnické modelářství</i>. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2002. ISBN 807318065.</p> <p>Doporučená: BAĎUROVÁ, J., DANNENMANN, B. <i>Základy modelářství obuvi</i>, Transform, Jan Pivečka s.r.o. Slavičín. LAURE, S., PIVEČKA, J. <i>Obuvnické kopyto</i>, ISMS Zlín, 1997. SHARP, M., H.: Step by step, <i>Footwear OPEN TECH</i> Unit England, ISBN 1873905017.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Obuvnické modelářství 4			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Po studentovi se požaduje minimálně 80% účast na cvičeních a pravidelné konzultace v průběhu semestru.			
Garant předmětu	Ing. Jitka Baďurová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Ing. Jitka Baďurová, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je získání znalostí a dovedností spojených s přípravou a konstrukcí různých typů pánské, dámské a dětské obuvi. Důraz je kladen na dodržování proporcí vzhledem k jednotlivým typům kopyt, správné vedení linií a celkové tvarové řešení modelů. Předmět seznamuje studenty s modelářskými postupy při konstrukci modelu obuvi. Součástí výuky jsou konzultace objasňující základy obuvi, technologie, výběr materiálů a jejich úpravu. Důraz je kladen na poznání typu kopyt, správné vedení linií a výtvarné řešení modelů.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: LEČÍK, František. <i>Obuvnické modelářství</i>. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2002. ISBN 8073180685.</p> <p>Doporučená: Časopisy - <i>Kožařství</i>, <i>Art Sutoria</i>, <i>Móda in Pelle</i>.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Perspektiva			
Typ předmětu	povinně volitelný			doporučený ročník / semestr 1/LS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	1p+1s/ týden	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet			Forma výuky přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Aktivní účast na výuce – minimálně 80 %. Vypracování zadaných úkolů.			
Garant předmětu	MgA. Jakub Hrdina, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Jakub Hrdina, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty s vývojem zobrazovacích metod a prakticky s postupy konstrukční perspektivy, užívané od období renesance k zachycení prostorových objektů. Bude probrán vývoj zobrazení prostoru na plošné průmětně, zákonitosti vidění, zákonitosti zobrazení optikou, geometrické zákonitosti perspektivního zobrazení (konstrukční perspektiva). Zobrazení prostoru na ploše od pravěku po moderní dobu, řešení průniku ploch a těles, zabývá se zásadami osvětlení v perspektivě, osvětlení rovnoběžného a bodového.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: COLE, Alison. <i>Perspective</i>. Bratislava: Perfekt, 1995. ISBN 8085261774. CRHÁK, František. <i>Perspektiva a prostor</i>. Praha, SPN – Státní pedagogické nakladatelství, 1984. ISBN 1436084. PARDYL, Věkoslav Handa. <i>Perspektiva</i>. Praha: AMU, 1997. ISBN 8085883244.</p> <p>Doporučená: D'AMELIO, Joseph. <i>Perspective Drawing Handbook</i>. ISBN 9780486432083. GILL, Robert W. <i>Basic rendering: effective drawing for designers, artists, and illustrators</i>. London: Thames and Hudson, c1991. ISBN 050027634X. METZGER, Phil. <i>The Art of Perspective: The Ultimate Guide for Artists in Every Medium</i>. ISBN 9781581808551.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Perspektiva 1			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník/semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Student vypracuje a bude prezentovat rešerši doplněnou obrazovým materiálem na téma "Zobrazení prostoru v konkrétní epoše". Vypracuje tři výkresy (skladba prostorových objektů lineárně, skladba prostorových objektů se stínováním, perspektiva ve volné kresbě). Závěrečný písemný test.			
Garant předmětu	MgA. Jakub Hrdina, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Jakub Hrdina, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty s vývojem zobrazovacích metod a prakticky s postupy konstrukční perspektivy, užívané od období renesance k zachycení prostorových objektů. Bude probrán vývoj zobrazení prostoru na plošné průmětně, zákonitosti vidění, zákonitosti zobrazení optikou, geometrické zákonitosti perspektivního zobrazení (konstrukční perspektiva). Probíraná témata se dotýkají zobrazení prostoru na ploše od pravěku po moderní dobu, rovnoběžného promítání, zobrazení lidským okem, objektivem, základními vlastnostmi perspektivního zobrazení, postupy v období renesance, zmenšování, zkracování, sbíhání linií, řešení průniku ploch a těles a zásadami osvětlení v perspektivě.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: COLE, Alison. <i>Perspective</i>. Bratislava: Perfekt, 1995. ISBN 8085261774. CRHÁK, František. <i>Perspektiva a prostor</i>. Praha, SPN – Státní pedagogické nakladatelství, 1984. ISBN 1436084. PARDYL, Věkoslav Handa. <i>Perspektiva</i>. Praha: AMU, 1997. ISBN 8085883244.</p> <p>Doporučená: D'AMELIO, Joseph. <i>Perspective Drawing Handbook</i>. ISBN 9780486432083. GILL, Robert W. <i>Basic rendering: effective drawing for designers, artists, and illustrators</i>. London: Thames and Hudson, c1991. ISBN 050027634X. METZGER, Phil. <i>The Art of Perspective: The Ultimate Guide for Artists in Every Medium</i>. ISBN 9781581808551.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Písmo, typografie 1			
Typ předmětu	povinný, PZ			doporučený ročník / semestr 1/ZS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Docházka na semináře minimálně 80 %. Zpracování výtvarných projektů. Vypracování seminární práce. Písemný test.			
Garant předmětu	M.A. Lenka Baroňová			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	M.A. Lenka Baroňová			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je získání základních znalostí a dovedností ve specializaci a osvojení oborové terminologie. Písmo je chápáno nejprve jako soliterní znak se svou stavbou, proporcemi, měřením, druhy, rodinami a skupinami. V návaznosti na teoretickou průpravu jsou zpracovávána praktická výtvarná cvičení, např. anatomie písmového znaku, řazení písma, vytvoření nápisové tabule a orientační desky. Teorie i praktická cvičení jsou zaměřena na potřeby specializace Grafický design, tedy na typografii určenou pro tisk a polygrafii.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: BERAN, Vladimír. <i>Aktualizovaný typografický manuál</i>. Praha: Kafka design 2016. ISBN 8090182402.</p> <p>Doporučená: COLES, Stephen. <i>The Geometry Type: The Anatomy 100 Essential Typefaces</i>. London: Thames and Hudson, 2012. ISBN 9780500241424. HALEY, Allan. <i>Typography Referenced</i>. Beverly Miami: Rockport Publishers, 2012. ISBN 9781592537020. CHENG, Karen. <i>Designing Type</i>. New Heaven: Yale University Press, 2005. ISBN 9780300111507. KEGLER, Richard. <i>Indie Fonts: A compendium of Digital Type from Independent Foundries</i>. Gloucester: Rockport Publishers, 2002. ISBN 1592531237. MUZIKA, František. <i>Krásné písmo ve vývoji latinky</i>. Praha: Paseka, 2005. ISBN 8071857408.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Písmo, typografie 2		
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr 1/LS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence			
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Docházka na semináře minimálně 80 %. Zpracování výtvarných projektů. Vypracování seminární práce. Písemný test.		
Garant předmětu	M.A. Lenka Baroňová		
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %		
Vyučující	M.A. Lenka Baroňová		
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je doplnit získané znalosti s navazující terminologií. Pokračuje teoretickou i praktickou výukou sazby písma (mezislovní mezera, vyplňování řádků, řádkový proklad, odstavcové styl, zarovnaný a nezarovnaný text, dělení slov, typografická znaménka, čísla a zkratky, hladká a smíšená sazba). Dále vysvětluje tvůrčí principy typografie (kompozice, barva, kontrast). Písmo je chápáno ve větším textovém celku (jako layout). Teoretický výklad typografie doplňují praktická cvičení, např. sazba autorské vizitky, písmo tvarované do kruhu, logotyp z iniciál a sazba serifového a bezserifového písma. Teorie i praktická cvičení jsou zaměřena na potřeby specializace Grafický design, tedy na typografii určenou pro tisk a polygrafii.</p>		
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: BERAN, Vladimír. <i>Aktualizovaný typografický manuál</i>. Praha: Kafka design 2016. ISBN 8090182402. KOČIČKA, Pavel a Filip BLÁŽEK. <i>Praktická typografie</i>. Brno: Computer Press, 2004. ISBN 8072263854.</p> <p>Doporučená: COLES, Stephen. <i>The Geometry Type: The Anatomy 100 Essential Typefaces</i>. london: Thames and Hudson, 2012. ISBN 9780500241424. MÜLLER-BROCKMANN, Josef. <i>Grid systems in graphic design: a visual communication manual for graphic designers, typographers and three dimensional designers = Rastersysteme für die visuelle Gestaltung: ein Handbuch für Grafiker, Typographen und Ausstellungsgestalter</i>. 8th ed. Zürich: Niggli, 2012. ISBN 9783721201451. SEDDON, Tony. <i>Lets talk Type: An Essential Lexicon of Type Terms</i>. London: Thames and Hudson, 2016. ISBN 9780500292297.</p>		

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Písmo, typografie 3		
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr 2/ZS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod. 2/týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence			
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Docházka na semináře minimálně 80 %. Zpracování výtvarných projektů. Vypracování seminární práce. Písemný test.		
Garant předmětu	M.A. Lenka Baroňová		
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %		
Vyučující	M.A. Lenka Baroňová		
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je rozšíření poznatků z teorie a praxe typografie. Předmět je veden formou teoretického výkladu o detailnějších tématech typografie, např. tvorba diakritiky, sazba akcidenčních tiskovin a úprava tiskoviny většího rozsahu. Cvičení s konzultacemi nad konkrétními praktickými projekty jsou zaměřena na typografii především z hlediska jejího řemeslného zvládnutí na profesionální úrovni. Formou obrazové prezentace a písemné seminární práce se student seznamuje a orientuje v současném oborovém dění.</p>		
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: BABÁK, Petr, Filip BLAŽEK, Veronika BURIAN, et al. <i>9010</i>. Prague: BiggBoss, 2015. ISBN 9788090601956. <i>1000 způsobů zpracování písma: tvar písma dotažený k dokonalosti</i>. V Praze: Slovart, 2006. ISBN 8072098829.</p> <p>Doporučená: HALEY, Allan. <i>Typography Referenced</i>. Beverly Miami: Rockport Publishers, 2012. ISBN 9781592537020. KUDROWSKA, Linda. <i>365 stories on type, typography and graphic design</i>. Paris: Étapas, 2015. ISBN 9791095254003. ROTHENSTEIN, Julian. <i>A2Z: And more Signs</i>. London: Thames and Hudson, 2006. ISBN 9780500286043.</p>		

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Písmo, typografie 4			
Typ předmětu	povinný, PZ			doporučený ročník / semestr 2/LS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Docházka na semináře minimálně 80 %. Zpracování výtvarných projektů. Vypracování seminární práce. Písemný test.			
Garant předmětu	M.A. Lenka Baroňová			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	M.A. Lenka Baroňová			
Stručná anotace předmětu	<p>Obsahem předmětu je vypracování výtvarných projektů na zadané téma, schopnost je analyzovat a obhájit. Předmět se zaměřuje buď na tvorbu layoutu autorské knihy, méně tradiční postupy typografické tvorby nebo experimentální hry s písmem. Témata se střídají v návaznosti na potřeby ateliéru. Zařazeno může být též volné asociační téma nebo tvorba ručně vytvářeného písma s výstupem ve formě plakátu. Z těchto projektů vznikají výstavy, jež jsou společným projektem zakončeným realizací vč. organizace a produkce.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: PECINA, Martin. <i>Knihy a typografie</i>. Brno: Host, 2017. ISBN 9788075770400. ŠTORM, František. <i>Eseje o typografii</i>. Praha: Společnost pro Revolver Revue, 2008. ISBN 9788087037157.</p> <p>Doporučená: HALEY, Allan. <i>Typography Referenced</i>. Beverly Miami: Rockport Publishers, 2012. ISBN 97815925372-0. KLANTEN, Robert. <i>Playful Typography: Ephemeral Lettering and Illustrative Fonts</i>. Berlin: Gestalten, 2008. ISBN 9783899552201. SEDDON, Tony. <i>Lets talk Type: An Essential Lexicon of Type Terms</i>. London: Thames and Hudson, 2016. ISBN 9780500292297. WASSERMAN, Krystyna. <i>The Book as Art: Artists Books from the National Muzeum of Women in the Arts</i>. New York: National Muzeum of Women in the Arts, 2007. ISBN 9781568986098.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Písmo, typografie 5		
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr 3/ZS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence			
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Docházka na semináře minimálně 80 %. Zpracování výtvarných projektů. Vypracování seminární práce. Písemný test.		
Garant předmětu	M.A. Lenka Baroňová		
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %		
Vyučující	M.A. Lenka Baroňová		
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět je zaměřen na výklad dějin písma a typografie od pravěku po současnost. Proměna vizuality písma je vysvětlena na pozadí klasifikačních skupin tiskového písma. Uvedeny jsou styly, slohy, školy a hnutí, typografové a výtvarní umělci, kteří měli vliv na proměny písma a jeho užití v praxi. Obrazová prezentace a slovní výklad zahrnuje stěžejní díla a realizace významných autorů. Nabyté znalosti připravují studenta k úspěšnému složení státní bakalářské zkoušky v ateliéru Grafický design.</p>		
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: MUZIKA, František. Krásné písmo ve vývoji latinky. Praha: Paseka, 2005. ISBN 8071857408. PURVIS, Alston W. Meggs History of Graphic Design. 6th Edition. New York, United States: John Wiley & Sons, 2016. ISBN 9781118772058.</p> <p>Doporučená: DUSONG, Jean-Luc a Fabienne SIEGWARTOVÁ. <i>Typografie: Od olova k počítačům</i>. Praha: Svojtka a Vašut, 1997. ISBN 9788071802969. JEAN, Georges. <i>Písmo pamět' lidstva</i>. Bratislava: Slovart, 1994. ISBN 8071451150. TOMAN TYLOVÁ, Barbora, ed. <i>Jde o to, aby o něco šlo: typograf Oldřich Hlavsa</i>. Praha: Akropolis, 2015. ISBN 9788074700552.</p>		

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Plenér DD 1			
Typ předmětu	povinný			doporučený ročník/semestr 1/ZS
Rozsah studijního předmětu	13/semestr	hod.	1/týden	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Účast nutná. Kurz probíhá mimo sídlo ateliéru i fakulty.			
Garant předmětu	MgA. Bohuslav Stránský, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Bohuslav Stránský, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět je zaměřen na poznání vlastní osobnosti, upevnění návyků a dovedností při efektivní týmové práci. Studenti se na začátku zimního semestru zúčastní plenéru, který se bude orientovat především na rozvoj osobnosti, týmovou spolupráci, argumentační dovednosti, součástí jsou i výtvarné aktivity.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: KRUSE, Kevin. <i>Moderní time management: zdvojnásobte svou produktivitu, aniž byste se cítili přepracovaní</i>. Praha: Grada, 2019. ISBN 9788027124527. KUBÁTOVÁ, Sláva. <i>Tajemství spolupráce v týmech</i>. Praha: Management Press, 2013. ISBN 9788072612598. PLAMÍNEK, Jiří. <i>Tajemství úspěchu</i>. Praha: Grada, 2010. ISBN 9788024736587. PLAMÍNEK, Jiří. <i>Tajemství motivace: jak zařídit, aby pro vás lidé rádi pracovali</i>. Praha: Grada Publishing, 2015. ISBN 9788024755151. PLAMÍNEK, Jiří a Daniel FRANC. <i>Komunikace a prezentace: umění mluvit, slyšet a rozumět</i>. Praha: Grada, 2012. ISBN 9788024744841.</p> <p>Doporučená: HIERHOLD, Emil. <i>Rétorika a prezentace</i>. Praha: Grada, 2005. ISBN 8024707829. KNOBLAUCH, Jörg, WÖLTJE, Holger. <i>Time management: Jak lépe plánovat a řídit svůj čas</i>. Praha: Grada, 2006. ISBN 802471440X. KOLAJOVÁ, Lenka. <i>Týmová spolupráce: jak efektivně vést tým pro dosažení nejlepších výsledků</i>. Praha: Grada, 2006. ISBN 9788024717647.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Plenér DD 2			
Typ předmětu	povinný			doporučený ročník/semestr 2/ZS
Rozsah studijního předmětu	13/semestr	hod.	1/týden	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Účast nutná. Kurz probíhá mimo sídlo ústavu i fakulty.			
Garant předmětu	MgA. Bohuslav Stránský, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Bohuslav Stránský, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět je zaměřen na poznání vlastní osobnosti, upevnění návyků a dovedností při efektivní týmové práci. Studenti se na začátku zimního semestru zúčastní plenéru, který se bude orientovat především na rozvoj osobnosti, týmovou spolupráci, argumentační dovednosti, součástí jsou i výtvarné aktivity.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: CÍLEK, Václav. <i>Prohlédni si tu zemi: i když vidíme jen obyčejné věci, stejně toho vidíme hodně</i>. Praha: Dokořán, 2012. ISBN 9788073634193. NAVRÁTIL, Ondřej. <i>Zelené ostrovy: české umění ve věku environmentalismu 1960-2000</i>. Brno: Masarykova univerzita, Pedagogická fakulta, 2017. ISBN 9788021088832. NORBERG-SCHULZ, Christian. <i>Genius loci: krajina, místo, architektura</i>. Přeložil Petr KRATOCHVÍL, přeložil Pavel HALÍK. Praha: Dokořán, 2010. ISBN 9788073633035. PETŘÍK, Petr, Jana MACKOVÁ a Josef FANTA, ed. <i>Krajina a lidé</i>. Praha: Academia, 2017. ISBN 9788020026958. STIBRAL, Karel. <i>O malebnu: estetika přírody mezi zahradou a divočinou</i>. Praha: Dokořán, 2011. ISBN 9788021060234.</p> <p>Doporučená: CÍLEK, Václav. <i>Krajiny vnitřní a vnější: texty o paměti krajiny, smysluplném bobrovi, areálu jablkového štrúdlu a také o tom, proč lezeme na rozhlednu</i>. Praha: Dokořán, 2005. ISBN 8073630427. JINDRA, Jan a Rainer Maria RILKE. <i>Vnitřní krajiny: Rainer Maria Rilke a jeho svět ve fotografii</i>. Přeložil Jiří GRUŠA, přeložil Josef SUCHÝ. Nučice: Jan Jindra, 2012. ISBN 9788090541108. KAFKA, Ivan. <i>Ivan Kafka 1975-2005: [realizace pro krajinu, prostor a město = Realisationen für Landschaft, Raum und Stadt]</i>. Praha: Art D - Grafický ateliér Černý, c2006. ISBN 8090289290. KOLEJKA, Jaromír. <i>Nauka o krajině: geografický pohled a východiska</i>. Praha: Academia, 2013. Živá příroda. ISBN 9788020022011.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Plenér DE 1			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník/semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	13/semestr	hod.	1/týden	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Účast nutná. Kurz probíhá mimo sídlo ústavu i fakulty.			
Garant předmětu	MgA. Bohuslav Stránský, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Bohuslav Stránský, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu				
<p>Předmět je zaměřen na poznání vlastní osobnosti, upevnění návyků a dovedností při efektivní týmové práci. Studenti se na začátku zimního semestru zúčastní plenéru, který se bude orientovat především na rozvoj osobnosti, týmovou spolupráci, argumentační dovednosti, součástí jsou i výtvarné aktivity.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná: KRUSE, Kevin. <i>Moderní time management: zdvojnásobte svou produktivitu, aniž byste se cítili přepracovaní</i>. Praha: Grada, 2019. ISBN 9788027124527. KUBÁTOVÁ, Sláva. <i>Tajemství spolupráce v týmech</i>. Praha: Management Press, 2013. ISBN 9788072612598. PLAMÍNEK, Jiří. <i>Tajemství úspěchu</i>. Praha: Grada, 2010. ISBN 9788024736587. PLAMÍNEK, Jiří. <i>Tajemství motivace: jak zařídit, aby pro vás lidé rádi pracovali</i>. 3., rozšířené vydání. Praha: Grada Publishing, 2015. ISBN 9788024755151. PLAMÍNEK, Jiří a Daniel FRANC. <i>Komunikace a prezentace: umění mluvit, slyšet a rozumět</i>. Praha: Grada, 2012. ISBN 9788024744841.</p> <p>Doporučená: HIERHOLD, Emil. <i>Rétorika a prezentace</i>. 1. vyd. Praha: Grada, 2005. ISBN 8024707829. KNOBLAUCH, Jörg, WÖLTJE, Holger. <i>Time management: Jak lépe plánovat a řídit svůj čas</i>. Praha: Grada, 2006. ISBN 802471440X. KOLAJOVÁ, Lenka. <i>Týmová spolupráce: jak efektivně vést tým pro dosažení nejlepších výsledků</i>. Praha: Grada, 2006. ISBN 9788024717647.</p>				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Plenér DE 2			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník/semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	13/semestr	hod.	1/týden	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Účast nutná. Kurz probíhá mimo sídlo ústavu i fakulty.			
Garant předmětu	MgA. Václav Skácel			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Václav Skácel			
Stručná anotace předmětu				
<p>Předmět je zaměřen na poznání vlastní osobnosti, upevnění návyků a dovedností při efektivní týmové práci. Studenti se na začátku zimního semestru zúčastní plenéru, který se bude orientovat především na rozvoj osobnosti, týmovou spolupráci, argumentační dovednosti, součástí jsou i výtvarné aktivity.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná: CÍLEK, Václav. <i>Prohlédni si tu zemi: i když vidíme jen obyčejné věci, stejně toho vidíme hodně</i>. Praha: Dokořán, 2012. ISBN 9788073634193. NAVRÁTIL, Ondřej. <i>Zelené ostrovy: české umění ve věku environmentalismu 1960-2000</i>. Brno: Masarykova univerzita, Pedagogická fakulta, 2017. ISBN 9788021088832. NORBERG-SCHULZ, Christian. <i>Genius loci: krajina, místo, architektura</i>. Přeložil Petr KRATOCHVÍL, přeložil Pavel HALÍK. Praha: Dokořán, 2010. ISBN 9788073633035. PETŘÍK, Petr, Jana MACKOVÁ a Josef FANTA, ed. <i>Krajina a lidé</i>. Praha: Academia, 2017. ISBN 9788020026958. STIBRAL, Karel. <i>O malebnu: estetika přírody mezi zahradou a divočinou</i>. Praha: Dokořán, 2011. ISBN 9788021060234.</p> <p>Doporučená: CÍLEK, Václav. <i>Krajiny vnitřní a vnější: texty o paměti krajiny, smysluplném bobrovi, areálu jablkového štrúdlu a také o tom, proč lezeme na rozhlednu</i>. Praha: Dokořán, 2005. ISBN 8073630427. JINDRA, Jan a Rainer Maria RILKE. <i>Vnitřní krajiny: Rainer Maria Rilke a jeho svět ve fotografii</i>. Přeložil Jiří GRUŠA, přeložil Josef SUCHÝ. Nučice: Jan Jindra, 2012. ISBN 9788090541108. KAFKA, Ivan. <i>Ivan Kafka 1975-2005: [realizace pro krajinu, prostor a město = Realisationen für Landschaft, Raum und Stadt</i>. Praha: Art D - Grafický ateliér Černý, c2006. ISBN 8090289290. KOLEJKA, Jaromír. <i>Nauka o krajině: geografický pohled a východiska</i>. Praha: Academia, 2013. ISBN 9788020022011.</p>				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Plenér DS			
Typ předmětu	povinný			doporučený ročník/semestr 1/ZS
Rozsah studijního předmětu	13/semestr	hod.	1/týden	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Účast nutná. Kurz probíhá mimo sídlo ústavu i fakulty.			
Garant předmětu	prof. MgA. Petr Stanický, M.F.A.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	50 %			
Vyučující	prof. MgA. Petr Stanický, M.F.A.			
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět je zaměřen na poznání vlastní osobnosti, upevnění návyků a dovedností při efektivní týmové práci. Studenti se na začátku zimního semestru zúčastní plenéru, který se bude orientovat především na rozvoj osobnosti, týmovou spolupráci, argumentační dovednosti, součástí jsou i výtvarné aktivity.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: HORÁK, Ondřej (ed): <i>Místa počínů</i>. Praha: Komunikační prostor Školská 28, 2009. ISBN 9788025487754. LEPEŠKA, Petr (ed): <i>Duchovní rozměr krajiny</i>. Lomnice nad Popelkou: JB Studio, 2001. ISBN 8086512002. THALER, Richard H. <i>Nudge (Šťouch): jak postrčit lidi k lepšímu rozhodování o zdraví, majetku a štěstí</i>. Zlín: Kniha Zlín, 2010. ISBN 9788087162668. VÁCLAVOVÁ, Denisa; ŽIŽKA, Tomáš (eds.): <i>Site-specific</i>. Praha: Pražská scéna, 2008. ISBN 9708086102443.</p> <p>Doporučená: MAEDA, John. <i>The laws of simplicity</i>. Cambridge, Mass.: MIT Press, 2006. ISBN 0-262134721.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Plenér GA 1			
Typ předmětu	povinný			doporučený ročník/semestr 1/ZS
Rozsah studijního předmětu	13/semestr	hod.	1/týden	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Jedná se o kurz s celodenním programem, předmět se kvůli své povaze nedá v daném akademickém roce opakovat. Účast nutná. Kurz probíhá mimo sídlo fakulty.			
Garant předmětu	MgA. Michal Ščuglík			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Michal Ščuglík			
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět je zaměřen na poznání vlastní osobnosti, upevnění návyků a dovedností při efektivní týmové práci. Studenti se na začátku zimního semestru zúčastní plenéru, který se bude orientovat především na rozvoj osobnosti, týmovou spolupráci, argumentační dovednosti, součástí jsou i výtvarné aktivity.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: KRUSE, Kevin. <i>Moderní time management: zdvojnásobte svou produktivitu, aniž byste se cítili přepracovaní</i>. Praha: Grada, 2019. ISBN 9788027124527. KUBÁTOVÁ, Sláva. <i>Tajemství spolupráce v týmech</i>. Praha: Management Press, 2013. ISBN 9788072612598. PLAMÍNEK, Jiří. <i>Tajemství úspěchu</i>. Praha: Grada, 2010. ISBN 9788024736587. PLAMÍNEK, Jiří. <i>Tajemství motivace: jak zařídit, aby pro vás lidé rádi pracovali</i>. Praha: Grada Publishing, 2015. ISBN 9788024755151. PLAMÍNEK, Jiří a Daniel FRANC. <i>Komunikace a prezentace: umění mluvit, slyšet a rozumět</i>. Praha: Grada, 2012. ISBN 9788024744841.</p> <p>Doporučená: HIERHOLD, Emil. <i>Rétorika a prezentace</i>. Praha: Grada, 2005. ISBN 8024707829. KNOBLAUCH, Jörg, WÖLTJE, Holger. <i>Time management: Jak lépe plánovat a řídit svůj čas</i>. Praha: Grada, 2006. ISBN 802471440X. KOLAJOVÁ, Lenka. <i>Týmová spolupráce: jak efektivně vést tým pro dosažení nejlepších výsledků</i>. Praha: Grada, 2006. ISBN 9788024717647.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Plenér GA 2			
Typ předmětu	povinný			doporučený ročník/semestr 2/ZS
Rozsah studijního předmětu	13/semestr	hod.	1/týden	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Jedná se o kurz s celodenním programem, předmět se kvůli své povaze nedá v daném akademickém roce opakovat. Účast nutná. Kurz probíhá mimo sídlo fakulty.			
Garant předmětu	MgA. Michal Ščuglík			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Michal Ščuglík			
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět je zaměřen na poznání vlastní osobnosti, upevnění návyků a dovedností při efektivní týmové práci. Studenti se na začátku zimního semestru zúčastní plenéru, který se bude orientovat především na rozvoj osobnosti, týmovou spolupráci, argumentační dovednosti, součástí jsou i výtvarné aktivity.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: GOLDSWORTHY, Andy. <i>Passage</i>. Harry N. Abrams, 2004. ISBN 0810955865. HIERHOLD, Emil. <i>Rétorika a prezentace</i>. Praha: Grada, 2005. ISBN 8024707829. KAUFMAN, Scott Barry. <i>Zrození tvořit – Objasnění záhad kreativní mysli</i>. Citadella, 2017. ISBN 9788081820663. KNOBLAUCH, Jörg, WÖLTJE, Holger. <i>Time management: Jak lépe plánovat a řídit svůj čas</i>. Praha: Grada, 2006. ISBN 802471440X. NORBERG-SCHULZ, Christian. <i>Genius loci: krajina, místo, architektura</i>. Praha: Dokořán, 2010. ISBN 9788073633035.</p> <p>Doporučená: CÍLEK, Václav. <i>Krajiny vnitřní a vnější: texty o paměti krajiny, smysluplném bobrovi, areálu jablkového štrúdlu a také o tom, proč lezeme na rozhlednu</i>. Praha: Dokořán, 2005. ISBN 8073630427. DE BOTON, Alain. <i>Architektura štěstí: tajné umění zařídit si život</i>. Zlín: Kniha Zlín, 2010. ISBN 9788087162644. KOLAJOVÁ, Lenka. <i>Týmová spolupráce: jak efektivně vést tým pro dosažení nejlepších výsledků</i>. Praha: Grada, 2006. ISBN 9788024717647.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Plenér GD			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník/semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	13/semestr	hod.	1/týden	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Účast je nutná. Kurz probíhá mimo sídlo ateliéru i fakulty.			
Garant předmětu	Mgr. et Mgr. Jan Charvát, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. et Mgr. Jan Charvát, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu				
<p>Předmět je zaměřen na poznání vlastní osobnosti, upevnění návyků a dovedností při efektivní týmové práci. Studenti se na začátku zimního semestru zúčastní plenéru, který se bude orientovat především na rozvoj osobnosti, týmovou spolupráci, argumentační dovednosti, součástí jsou i výtvarné aktivity.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná: ČINČERA, Jan, Michal MEDEK a Miroslav LUPAČ. <i>Příroda 2.0?: využití digitálních médií pro terénní interpretaci přírodního dědictví</i>. Brno: Masarykova univerzita, 2018. ISBN 9788021089440. KIMMELMAN, Michael. <i>Mistrovské dílo náhody: ars vitae & vice versa</i>. Zlín: Kniha Zlín, 2017. ISBN 9788074735202. SCHMELZOVÁ, Radoslava, Dagmar ŠUBRTOVÁ a Radek MIKULÁŠ. <i>Současná umělecká díla v krajině</i>. Praha: Academia, 2014. ISBN 9788020022752.</p> <p>Doporučená: MAEDA, John. <i>The laws of simplicity</i>. Cambridge, Mass.: MIT Press, 2006. ISBN 0262134721. THALER, Richard H. <i>Nudge (Šťouch): jak postrčit lidi k lepšímu rozhodování o zdraví, majetku a štěstí</i>. Vyd. 1. Zlín: Kniha Zlín, 2010. ISBN 9788087162668.</p>				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Plenér OB			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník/semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	13/seminář	hod.	1/týden	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Účast je nutná. Kurz probíhá mimo sídlo ateliéru i fakulty.			
Garant předmětu	Mgr. art. Ivana Kaňovská, ArtD.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. art. Ivana Kaňovská, ArtD.			
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět je zaměřen na poznání vlastní osobnosti, upevnění návyků a dovedností při efektivní týmové práci. Studenti se na začátku zimního semestru zúčastní plenéru, který se bude orientovat především na rozvoj osobnosti, týmovou spolupráci, argumentační dovednosti, součástí jsou i výtvarné aktivity.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Doporučená: MAEDA, John. <i>The laws of simplicity</i>. Cambridge, Mass.: MIT Press, 2006. ISBN 0262134721. THALER, Richard H. <i>Nudge (Šťouch): jak postrčit lidi k lepšímu rozhodování o zdraví, majetku a štěstí</i>. Zlín: Kniha Zlín, 2010. ISBN 9788087162668.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Plenér PD			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník/semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	13/semestr	hod.	1/týden	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Účast je nutná. Kurz probíhá mimo sídlo ateliéru i fakulty.			
Garant předmětu	MgA. Ondřej Puchta, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Ondřej Puchta, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Náplní předmětu je vypracování zadaných designérských úkolů, absolvování exkurzí ve vybraných výrobních společnostech, designérských studiích apod.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Doporučená: HILDEBRAND, A. <i>Problém formy ve výtvarném umění</i>. Přel. D. Filip. Praha: Triáda, 2004. Delfin. Přel. z: Das Problem der Form in der bildenden Kunst. ISBN 8086138518. MAEDA, John. <i>The laws of simplicity</i>. Cambridge, Mass.: MIT Press, 2006. ISBN 0262134721. THALER, Richard H. <i>Nudge (Šťouch): jak postrčit lidi k lepšímu rozhodování o zdraví, majetku a štěstí</i>. Zlín: Kniha Zlín, 2010. ISBN 9788087162668.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Plenér RF			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník/semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	13/semestr	hod.	1/týden	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Účast je nutná. Kurz probíhá mimo sídlo ateliéru i fakulty.			
Garant předmětu	doc. MgA. Jan Jindra			
Zapojení garanta do výuky předmětu	50 %			
Vyučující	doc. MgA. Jan Jindra, doc. MgA. Jaroslav Prokop			
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět je zaměřen na poznání vlastní osobnosti, upevnění návyků a dovedností při efektivní týmové práci. Studenti se na začátku zimního semestru zúčastní plenéru, který se bude orientovat především na rozvoj osobnosti, týmovou spolupráci, argumentační dovednosti, součástí jsou i výtvarné aktivity.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Doporučená: MAEDA, John. <i>The laws of simplicity</i>. Cambridge, Mass.: MIT Press, 2006. ISBN 0262134721. HALER, Richard H. <i>Nudge (Šťouch): jak postrčit lidi k lepšímu rozhodování o zdraví, majetku a štěstí</i>. Zlín: Kniha Zlín, 2010. ISBN 9788087162668.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Plenér TP			
Typ předmětu	povinný			doporučený ročník / semestr
Rozsah studijního předmětu	13/semestr	hod.	1/týden	kreditů
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet			Forma výuky
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Účast je nutná. Kurz probíhá mimo sídlo ateliéru i fakulty.			
Garant předmětu	Ing. arch. Kamil Kolářček			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Ing. arch. Kamil Kolářček			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je zprostředkovat studentům konfrontaci s mnohotvárností otevřené krajiny a veřejných prostranství. V průběhu realizace kresebných a malířských úkolů jsou postaveni před nutnost volby adekvátních výtvarných prostředků.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: LAAN, H. van der. <i>Architektonický prostor: patnáct naučení o povaze lidského obydlí</i>. Zlín: Archa, 2012. ISBN 97888754133. NORBERG-SCHULZ, Christian. <i>Genius loci: krajina, místo, architektura</i>. Přeložil Petr KRATOCHVÍL, přeložil Pavel HALÍK. Praha: Dokořán, 2010. ISBN 978873633035. SALINGAROS, Nikos A., HORÁČEK, Martin, ed. <i>Sjednocená teorie architektury: forma, jazyk, komplexita</i>. Přeložil Hana LOGAN. Brno: Vysoké učení technické v Brně – VUTUM ve spolupráci s Barrister & Principal Publishing, 2017. ISBN 9788074851384.</p> <p>Doporučená: FREDERICK, Matthew. <i>101 věcí, které jsem se naučil na architektuře</i>. Praha: Grada, 2014. ISBN 9788024752044. SIMITCH, Andrea, Val K. WARKE, Iñiqui CARNICERO, et al. <i>Jazyk architektury: 26 principů, které by měl každý architekt znát</i>. Přeložil Andrea POLÁČKOVÁ. V Praze: Slovart, 2015. ISBN 9788075290342.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Počítačové metody GD 1			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník/semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/t	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Účast na cvičeních minimálně 80%. Vypracování práce na PC.			
Garant předmětu	Mgr. et Mgr. Jan Charvát Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. et Mgr. Jan Charvát Ph.D.			
Stručná anotace předmětu				
<p>Předmět seznamuje studenty se softwarem umožňujícím tvorbu a editaci bitmapové a vektorové grafiky. Důraz bude kladen na osvojení základů pohybu v uživatelském prostředí programů Adobe Photoshop a Adobe Illustrator. Studenti se naučí základy vytváření obrazových kompozic, práci ve vrstvách, práci s maskou, retušování a editaci fotografií, dále vektorizaci obrazů a práci s křivkami a nástrojem pero. Součástí předmětu je i seznámení se softwarem Affinity Photo a Affinity Designer, které představují dostupnou profesionální alternativou softwarů společnosti Adobe.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná: FAULKNER, Andrew a Conrad CHAVEZ. <i>Adobe Photoshop CC: oficiální výukový kurz</i>. Brno: Computer Press, 2016. ISBN 9788025147412. KELBY, Scott. <i>Tipy a triky pro Photoshop</i>. Brno: Computer Press, 2018. ISBN 9788025149287. WOOD, Brian. <i>Adobe Illustrator CC: Ai: oficiální výukový kurz</i>. Brno: Computer Press, 2017. ISBN 9788025148624.</p> <p>Doporučená: PELÁNEK, Radek. <i>Želví grafika: exkurze do programování, geometrie a umění</i>. Brno: Computer Press, 2018. ISBN 9788025149058. <i>Praktický Photoshop: naučte se jednoduché, ale efektivní techniky</i>. Praha: Omega Publishing Group, 2019.</p> <p>on-line zdroje – tutorialy, návody (dle aktuálního zadání)</p>				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Počítačové metody GD 2			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník/semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Účast na cvičeních minimálně 80 %, vypracování práce na PC			
Garant předmětu	MgA. Jana Dosoudilová			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Jana Dosoudilová			
Stručná anotace předmětu				
Cílem předmětu je prohloubení znalostí programu Adobe InDesign.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná: Kolektiv. <i>Oficiální výukový kurz Adobe Ilustrátor CS6</i> . Brno: Computer Press, 2013. ISBN 9788025137925. Kolektiv. <i>Oficiální výukový kurz Adobe Photoshop CS6</i> . Brno: Computer Press, 2013. ISBN 9788025137369. Kolektiv. <i>Oficiální výukový kurz Adobe InDesign CS6</i> . Brno: Computer Press, 2013. ISBN 9788025138038.				
Doporučená: AMBROSE, Gavin a Paul HARRIS. <i>Grafický design: formát</i> . Brno: Computer Press, 2011. ISBN 9788025129661. AMBROSE, Gavin a Paul HARRIS. <i>Grafický design: tisk a dokončovací práce</i> . Brno: Computer Press, 2011. ISBN 9788025129685. AMBROSE, Gavin a Paul HARRIS. <i>Grafický design: typografie</i> . Brno: Computer Press, 2010. ISBN 9788025129678. AMBROSE, Gavin a Paul HARRIS. <i>Grafický design: designové myšlení</i> . Brno: Computer Press, 2011. ISBN 9788025132456. AMBROSE, Gavin a Paul HARRIS. <i>Layout: velký průvodce grafickou úpravou</i> . Brno: Computer Press, 2009. ISBN 9788025121658. BANN, David. <i>Polygrafická příručka</i> . V Praze: Slovart, 2008. ISBN 9788073910297. BHASKARAN, Lakshmi. <i>Design publikací: vizuální komunikace tištěných médií</i> . V Praze: Slovart, 2007. ISBN 9788072099931. CAPLIN, Steve. <i>100 % Photoshop</i> . Brno: Computer Press, 2012. ISBN 9788025137086. HASHIMOTO, Alan. <i>Velká kniha digitální grafiky a designu</i> . Brno: Computer Press, 2008. ISBN 9788025121665. KELBY, Scott. <i>Digitální fotografie ve Photoshopu CS6</i> . Brno: Computer Press, 2013. ISBN 9788025137932. LEA, Derek. <i>Kreativní grafika: ilustrace, umělecké techniky a 3D kresby kombinující Photoshop s aplikacemi Illustrator, Poser, Painter, Cinema 4D a ZBrush</i> . Brno: Computer Press, 2011. ISBN 9788025134696. STEUER, Sharon. <i>Mistrovství v Adobe Illustrator: tipy, efekty, kouzla</i> . Brno: Computer Press, 2007. ISBN 9788025117781.				
Literatura aktuálně vydaná k tématu.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Počítačové metody OB, OD 1			
Typ předmětu	povinný	doporučený ročník/semestr		1/ZS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Po studentovi se požaduje účast minimálně 80 %, závěrečný test a vypracování práce na PC. Zápočet se uděluje, pokud posluchač splní všechny uvedené podmínky.			
Garant předmětu	MgA. Jana Dosoudilová			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Jana Dosoudilová			
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět seznamuje s operačním systémem, práce na síti, s programem Adobe Photoshop. Zaměřuje se na oblasti: práce s programem Adobe Photoshop, InDesign, Illustrator, scanování, rozdíly mezi vektorem a pixelem, formáty obrázků, ukládání obrázku pro archiv nebo jejich další zpracování, práce ve vrstvách, duplikování, slučování, práce s písmem, práce s vektory a rastry. Výuka programů probíhá s ohledem na specializaci oděv a obuv.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: Kolektiv <i>Oficiální výukový kurz Adobe Ilustrátor CS6</i>. Brno: Computer Press, 2013. ISBN 9788025137925. Kolektiv <i>Oficiální výukový kurz Adobe Photoshop CS6</i>. Brno: Computer Press, 2013. ISBN 9788025137369.</p> <p>Doporučená: CAPLIN, Steve. <i>100 % Photoshop</i>. Brno: Computer Press, 2012. ISBN 9788025137086. LEA, Derek. <i>Kreativní grafika: ilustrace, umělecké techniky a 3D kresby kombinující Photoshop s aplikacemi Illustrator, Poser, Painter, Cinema 4D a ZBrush</i>. Brno: Computer Press, 2011. ISBN 9788025134696. STEUER, Sharon. <i>Mistrovství v Adobe Illustrator: typy, efekty, kouzla</i>. Brno: Computer Press, 2007. ISBN 9788025117781.</p> <p>Literatura aktuálně vydaná k tématu.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Počítačové metody OB, OD 2			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník/semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Po studentovi je požadována účast na cvičeních minimálně 80 % a vypracování práce na PC			
Garant předmětu	MgA. Jana Dosoudilová			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Jana Dosoudilová			
Stručná anotace předmětu				
Předmět seznamuje s programem Adobe Illustrator, převody bitmapových obrázků na šablony v Illustratoru. Konstrukce a tvorba návrhů na oděv. Používání barev v počítači - RGB, CMYK, Pantone. Používání filtrů, efektů. Základy pro tisk z PC.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná: Kolektiv <i>Oficiální výukový kurz Adobe Ilustrátor CS6</i> . Brno: Computer Press, 2013. ISBN 9788025137925. Kolektiv <i>Oficiální výukový kurz Adobe Photoshop CS6</i> . Brno: Computer Press, 2013. ISBN 9788025137369.				
Doporučená: CAPLIN, Steve. <i>100 % Photoshop</i> . Brno: Computer Press, 2012. ISBN 9788025137086. LEA, Derek. <i>Kreativní grafika: ilustrace, umělecké techniky a 3D kresby kombinující Photoshop s aplikacemi Illustrator, Poser, Painter, Cinema 4D a ZBrush</i> . Brno: Computer Press, 2011. ISBN 9788025134696. STEUER, Sharon. <i>Mistrovství v Adobe Illustrator: tipy, efekty, kouzla</i> . Brno: Computer Press, 2007. ISBN 9788025117781.				
Literatura aktuálně vydaná k tématu.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Počítačové metody RF 1			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník/semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Účast na cvičení minimálně 80 %. Vypracování práce na PC.			
Garant předmětu	Mgr. et Mgr. Jan Charvát, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. et Mgr. Jan Charvát, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu				
Předmět seznamuje s operačním systémem, práce na síti. Přináší informace pro práci s grafickým programem Adobe Photoshop. Dále se věnuje používání barev v počítači-RGB, CMYK, Pantone, používání filtrů, efektů. Seznamuje se základy práce pro tisk z PC.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná: FAULKNER, Andrew a Conrad CHAVEZ. <i>Adobe Photoshop CC: oficiální výukový kurz</i> . Brno: Computer Press, 2016. ISBN 9788025147412. KELBY, Scott. <i>Digitální fotografie ve Photoshopu CS6</i> . Brno: Computer Press, 2013. ISBN 9788025137932. WOOD, Brian. <i>Adobe Illustrator CC: Ai: oficiální výukový kurz</i> . Brno: Computer Press, 2017. ISBN 9788025148624.				
Doporučená: PELÁNEK, Radek. <i>Želví grafika: exkurze do programování, geometrie a umění</i> . Brno: Computer Press, 2018. ISBN 9788025149058. <i>Praktický Photoshop: naučte se jednoduché, ale efektivní techniky</i> . Praha: Omega Publishing Group, 2019.				
on-line zdroje – tutoriály, návody (dle aktuálního zadání)				

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Počítačové metody RF 2				
Typ předmětu	povinný			doporučený ročník/semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů	1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet			Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Účast minimálně 80 %, vypracování práce na PC.				
Garant předmětu	MgA. Jana Dosoudilová				
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %				
Vyučující	MgA. Jana Dosoudilová				
Stručná anotace předmětu					
<p>Předmět ozřejmuje práci s programem Adobe Illustrator a propojení programů Adobe Photoshop a Adobe Illustrator. Zaměřuje se na scanování, rozdíly mezi vektorem a pixelem, formáty obrázků, ukládání obrázků pro archiv nebo jejich další zpracování, práce ve vrstvách, duplikování, slučování, práce s písmem, práce s vektory a rastry.</p>					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
<p>Povinná: Adobe Photoshop manuál: https://helpx.adobe.com/cz/photoshop/user-guide.html Adobe Illustrator manuál: https://helpx.adobe.com/cz/illustrator/user-guide.html on-line tutoriály na vybranou problematiku</p> <p>Doporučená: Literatura aktuálně vydaná k tématu. CAPLIN, Steve. <i>100 % Photoshop</i>. Brno: Computer Press, 2012. ISBN 9788025137086. KELBY, Scott. <i>Digitální fotografie ve Photoshopu CS6</i>. Brno: Computer Press, 2013. ISBN 9788025137932. LEA, Derek. <i>Kreativní grafika: ilustrace, umělecké techniky a 3D kresby kombinující Photoshop s aplikacemi Illustrator, Poser, Painter, Cinema 4D a ZBrush</i>. Brno: Computer Press, 2011. ISBN 9788025134696.</p>					

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Počítačové metody RF 3				
Typ předmětu	povinný			doporučený ročník/semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů	1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Počítačové metody 2				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet			Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Účast na cvičení minimálně 80 %, vypracování práce na PC.				
Garant předmětu	MgA. Jana Dosoudilová				
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %				
Vyučující	MgA. Jana Dosoudilová				
Stručná anotace předmětu					
Předmět seznamuje studenty s programem Adobe Illustrator a propojení programů Adobe Photoshop a Adobe Illustrator. Zaměřuje se na scanování, rozdíly mezi vektorem a pixelem, formáty obrázků, ukládání obrázku pro archiv nebo jejich další zpracování, práce ve vrstvách, duplikování, slučování, práce s písmem, práce s vektory a rastry.					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
Povinná: Adobe Photoshop manuál: https://helpx.adobe.com/cz/photoshop/user-guide.html Adobe Illustrator manuál: https://helpx.adobe.com/cz/illustrator/user-guide.html on-line tutoriály na vybranou problematiku					
Doporučená: AMBROSE, Gavin a Paul HARRIS. <i>Grafický design: formát</i> . Brno: Computer Press, 2011. ISBN 9788025129661. AMBROSE, Gavin a Paul HARRIS. <i>Grafický design: tisk a dokončovací práce</i> . Brno: Computer Press, 2011. ISBN 9788025129685. AMBROSE, Gavin a Paul HARRIS. <i>Grafický design: typografie</i> . Brno: Computer Press, 2010. ISBN 9788025129678. AMBROSE, Gavin a Paul HARRIS. <i>Grafický design: designové myšlení</i> . Brno: Computer Press, 2011. ISBN 9788025132456. BANN, David. <i>Polygrafická příručka</i> . V Praze: Slovart, 2008. ISBN 9788073910297. BHASKARAN, Lakshmi. <i>Design publikací: vizuální komunikace tištěných médií</i> . V Praze: Slovart, 2007. ISBN 9788072099931. CAPLIN, Steve. <i>100 % Photoshop</i> . Brno: Computer Press, 2012. ISBN 9788025137086. HASHIMOTO, Alan. <i>Velká kniha digitální grafiky a designu</i> . Brno: Computer Press, 2008. ISBN 9788025121665. KELBY, Scott. <i>Digitální fotografie ve Photoshopu CS6</i> . Brno: Computer Press, 2013. ISBN 9788025137932. LEA, Derek. <i>Kreativní grafika: ilustrace, umělecké techniky a 3D kresby kombinující Photoshop s aplikacemi Illustrator, Poser, Painter, Cinema 4D a ZBrush</i> . Brno: Computer Press, 2011. ISBN 9788025134696. STEUER, Sharon. <i>Mistrovství v Adobe Illustrator: tipy, efekty, kouzla</i> . Brno: Computer Press, 2007. ISBN 9788025117781.					
Literatura aktuálně vydaná k tématu.					

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Počítačové metody RF 4			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník/semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Počítačové metody 3			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Účast na cvičení minimálně 80 %, vypracování práce na PC.			
Garant předmětu	MgA. Jana Dosoudilová			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Jana Dosoudilová			
Stručná anotace předmětu				
Předmět seznamuje studenty s programem Adobe Illustrator, prohloubuje jeho znalosti a seznamuje se základy programu Adobe InDesign.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná: Adobe Photoshop manuál: https://helpx.adobe.com/cz/photoshop/user-guide.html Adobe Illustrator manuál: https://helpx.adobe.com/cz/illustrator/user-guide.html on-line tutoriály na vybranou problematiku				
Doporučená: AMBROSE, Gavin a Paul HARRIS. <i>Grafický design: formát</i> . Brno: Computer Press, 2011. ISBN 9788025129661. AMBROSE, Gavin a Paul HARRIS. <i>Grafický design: tisk a dokončovací práce</i> . Brno: Computer Press, 2011. ISBN 9788025129685. AMBROSE, Gavin a Paul HARRIS. <i>Grafický design: typografie</i> . Brno: Computer Press, 2010. ISBN 9788025129678. AMBROSE, Gavin a Paul HARRIS. <i>Grafický design: designové myšlení</i> . Brno: Computer Press, 2011. ISBN 9788025132456. BANN, David. <i>Polygrafická příručka</i> . V Praze: Slovart, 2008. ISBN 9788073910297. BHASKARAN, Lakshmi. <i>Design publikací: vizuální komunikace tištěných médií</i> . V Praze: Slovart, 2007. ISBN 9788072099931. CAPLIN, Steve. <i>100 % Photoshop</i> . Brno: Computer Press, 2012. ISBN 9788025137086. HASHIMOTO, Alan. <i>Velká kniha digitální grafiky a designu</i> . Brno: Computer Press, 2008. ISBN 9788025121665. KELBY, Scott. <i>Digitální fotografie ve Photoshopu CS6</i> . Brno: Computer Press, 2013. ISBN 9788025137932. LEA, Derek. <i>Kreativní grafika: ilustrace, umělecké techniky a 3D kresby kombinující Photoshop s aplikacemi Illustrator, Poser, Painter, Cinema 4D a ZBrush</i> . Brno: Computer Press, 2011. ISBN 9788025134696. STEUER, Sharon. <i>Mistrovství v Adobe Illustrator: tipy, efekty, kouzla</i> . Brno: Computer Press, 2007. ISBN 9788025117781.				
Literatura aktuálně vydaná k tématu.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Počítačové metody 1 – Rhino			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Povinná účast na první hodině. Celková účast minimálně 75 %.			
Garant předmětu	MgA. Jakub Hrdina, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Jakub Hrdina, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět seznamuje se základy práce s prostorovým modelovacím programem RHINO, určeným pro tvorbu a vizuální prezentaci výrobků a objektů. Ozřejmuje témata: Základní orientace v prostoru, souřadné systémy, princip zadávání bodů a linií v prostoru, Kreslení bodů, linií, ploch a prostorových těles v 3D prostoru, Tvorba geometrických těles a jejich úpravy, Booleovské operace nad tělesy, Kreslení základních plošných entit (linie otevřené a uzavřené, geometrické vztahy mezi nimi), Tvorba ploch speciálními způsoby (Patch, NetworkSurf, Sweep, Revolve atd.), Polohování objektů v 3D prostoru, objecy snap, Barevné a materiálové vlastnosti objektů, efekty (textura, průhlednost, environment), Osvětlení scény či Vizualizace scény a konečný výstup ve formátu 2D bitmapy.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: BECKER, Margaret. <i>Rhino NURBS 3D Modeling</i>. ISBN 0735709254. CHENG, Ron K. C. <i>Inside Rhinoceros 5</i>. Stamford: Conneticut: Cengage Learning. 2014. ISBN 9781111124915. CHENG, Ron K. C. <i>Inside Rhinoceros</i>. ISBN 076685437X. TEDESCHI, Arturo a Fulvio WIRZ. <i>AAD Algorithms-aided design: parametric strategies using grasshopper</i>. Brienza, Italy: Le Penseur Publisher, 2014. ISBN 978-8895315300.</p> <p>Doporučená: <i>Grasshopper Tutorials at Youtube</i> Franke, H. W. (1971). <i>Computer graphics, computer art</i>. London: Phaidon. ISBN 3540151494. <i>Rhino User's Manual</i>. www.food4rhino.com</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Počítačové metody 2 - Rhino			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Povinná účast na první hodině. Celková účast minimálně 75 %.			
Garant předmětu	MgA. Jakub Hrdina, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Jakub Hrdina, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět ozřejmuje základy práce s prostorovým modelovacím programem RHINO, určeným pro tvorbu a vizuální prezentaci výrobků a objektů. Zahrnuje témata: Objemové modelování: Tvorba radiusů, plynulé přechody ploch speciálními metodami, Objemové modelování: Tvorba dutých objektů s danou tloušťkou stěn, omezení systému, Objemové modelování: spáry, osvědčené postupy, Rekonstrukce 3D objektu ze změřených souřadnic, Vyhlazování povrchů, Exportní formáty, převod do stl formátu či Mesh modelování.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: BECKER, Margaret. <i>Rhino NURBS 3D Modeling</i>. ISBN 0735709254. CHENG, Ron K. C. <i>Inside Rhinoceros 5</i>. Stamford: Conneticut: Cengage Learning. 2014. ISBN 9781111124915. CHENG, Ron K. C. <i>Inside Rhinoceros</i>. ISBN 076685437X. TEDESCHI, Arturo a Fulvio WIRZ. <i>AAD_Algorithms-aided design: parametric strategies using grasshopper</i>. Brienza, Italy: Le Penseur Publisher, 2014. ISBN 978-8895315300.</p> <p>Doporučená: <i>Grasshopper Tutorials at Youtube</i> Franke, H. W. (1971). <i>Computer graphics, computer art</i>. London: Phaidon. ISBN 3540151494. <i>Rhino User's Manual</i>. www.food4rhino.com</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Počítačové metody 3 - Rhino			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník/semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Student předloží dva projekty podle vlastního výběru, tím prokáže svou schopnost vytvářet funkční algoritmické definice 3D objektů. Závěrečný plakát bude zachycovat renderované zobrazení objektu a bude obsahovat menší okna se snímkem obrazovky a s řadou dalších parametricky změněných objektů založených na této definici, a případně i fotografií objektu, který byl použit jako prvotní zdroj inspirace pro projekt.			
Garant předmětu	MgA. Jakub Hrdina, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Jakub Hrdina, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je pokročilé osvojení práce s designérsky zaměřeným prostorovým modelovacím programem Rhinoceros 3D, určeným pro tvorbu a vizuální prezentaci výrobků a objektů. Probráno bude použití pluginu (rozšiřujícího modulu) Grasshopper (http://grasshopper3d.com). Studentům se doporučuje řešit vlastní konkrétní projekt z oblasti prostorového designu. Předmět zahrnuje témata: Pojem "algoritmus", Seznámení, plugin modul Grasshopper, jeho pracovní plocha, palety, Praktická definice jednoduchého algoritmu v programu Grasshopper, Komplexnější definice, Použití domén, číselných řad, matematických výrazů, Rastry, opakující se objekty, Dělení plochy, Mapování objektů na plochu. Konečným výstupem je realizovaný projekt v programu Rhinoceros 3D.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Doporučená: BECKER, Margaret. <i>Rhino NURBS 3D Modeling</i>. ISBN 0735709254. CHENG, Ron K. C. <i>Inside Rhinoceros 5</i>. Stamford: Conneticut: Cengage Learning. 2014. ISBN 9781111124915. CHENG, Ron K. C. <i>Inside Rhinoceros</i>. ISBN 076685437X. TEDESCHI, Arturo a Fulvio WIRZ. <i>AAD_Algorithms-aided design: parametric strategies using grasshopper</i>. Brienza, Italy: Le Penseur Publisher, 2014. ISBN 978-8895315300.</p> <p>Doporučená: <i>Grasshopper Tutorials at Youtube</i> Franke, H. W. (1971). <i>Computer graphics, computer art</i>. London: Phaidon. ISBN 3540151494. <i>Rhino User's Manual</i>. www.food4rhino.com</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Pohybové aktivity 1			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník/semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	10 aktivních účastí ve výuce. Aktivní přístup k tréninku.			
Garant předmětu	Mgr. Zdeněk Melichárek, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu				
Vyučující	Mgr. Zdeněk Melichárek, Ph.D. a kol. pedagogů			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je rozvoj tělesné zdatnosti studentů, snaha pozitivně ovlivnit jejich přístup ke sportu a pohybu, což příznivě formuje zdravý životní styl. Studenti mají možnost výběru z více než 30 aktivit - aerobic, plavání, basketbal, cyklistika, florbal, golf, horolezectví, indoor cycling, in-line bruslení, kendo, lyžování, squash, stolní tenis, taekwondo, badminton... V zimní semestru je organizován lyžařský kurz.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Pohybové aktivity 2			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník/semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	10 aktivních účastí ve výuce Aktivní přístup k tréninku Účast na rektorském dni sportu			
Garant předmětu	Mgr. Zdeněk Melichárek, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu				
Vyučující	Mgr. Zdeněk Melichárek, Ph.D. a kol. pedagogů			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je rozvoj tělesné zdatnosti studentů, snaha pozitivně ovlivnit jejich přístup ke sportu a pohybu, což příznivě formuje zdravý životní styl. Studenti mají možnost výběru z více než 30 aktivit - aerobic, plavání, basketbal, cyklistika, florbal, golf, horolezectví, indoor cycling, in-line bruslení, kendo, lyžování, squash, stolní tenis, taekwondo, badminton... V letním semestru se studenti mohou zúčastnit cyklistického kurzu.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Pohybové aktivity 3			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník/semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	10 aktivních účastí ve výuce Aktivní přístup k tréninku			
Garant předmětu	Mgr. Zdeněk Melichárek, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu				
Vyučující	Mgr. Zdeněk Melichárek, Ph.D. a kol. pedagogů			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je rozvoj tělesné zdatnosti studentů, snaha pozitivně ovlivnit jejich přístup ke sportu a pohybu, což příznivě formuje zdravý životní styl. Studenti mají možnost výběru z více než 30 aktivit - aerobic, plavání, basketbal, cyklistika, florbal, golf, horolezectví, indoor cycling, in-line bruslení, kendo, lyžování, squash, stolní tenis, taekwondo, badminton... V zimní semestru je organizován lyžařský kurz.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Pohybové aktivity 4			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník/semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	10 aktivních účastí ve výuce Aktivní přístup k tréninku Účast na rektorském dni sportu			
Garant předmětu	Mgr. Zdeněk Melichárek, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu				
Vyučující	Mgr. Zdeněk Melichárek, Ph.D. a kol. pedagogů			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je rozvoj tělesné zdatnosti studentů, snaha pozitivně ovlivnit jejich přístup ke sportu a pohybu, což příznivě formuje zdravý životní styl. Studenti mají možnost výběru z více než 30 aktivit - aerobic, plavání, basketbal, cyklistika, florbal, golf, horolezectví, indoor cycling, in-line bruslení, kendo, lyžování, squash, stolní tenis, taekwondo, badminton... V letním semestru se studenti mohou zúčastnit cyklistického kurzu.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky				

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Pokročilé 3D modelovací techniky 1			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník/semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Student zpracuje v kontaktní výuce 11 dvouhodinových projektů. Student odevzdá závěrečnou samostatnou práci, demonstrující schopnost tvorby 3D objektu, včetně základního zakótovaného technického výkresu.			
Garant předmětu	Ing. Jaroslav Maloch, CSc.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Ing. Jaroslav Maloch, CSc.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětů „Pokročilé 3D modelovací techniky 1, 2 a 3“ je seznámit studenty s možnostmi tvorby prostorového designerského návrhu pomocí moderních počítačových metod využívaných v průmyslové praxi. Předmět seznamuje s koncepcí objemových modelářů a jejich začlenění ve výrobním procesu. Dále se zaměřuje na základní charakteristiky parametrických modelářů, tvorbu dílů, které jsou tvořeny generovány pomocí základních prostorových primitiv vytažením profilu, rotací profilu, tažením profilu po křivce a spojováním profilů, tvorbu pomocí objemů; tvorbu pomocí ploch; tvorbu kombinací ploch a objemů. Vede ke zvládnutí základů technické dokumentace. Výstupem je vytvoření STL reprezentace objemového těla pro tisk na 3D tiskárně.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: PAGÁČ, Marek. <i>Učebnice SolidWorks</i>. V Brně: Nová média, 2017. ISBN 9788027009183. Dostupné také z: http://www.mujsolidworks.cz/ucebnice/</p> <p>Doporučená: LOMBARD, M. <i>SolidWorks Surfacing and Complex Shape Modeling</i>. Indianapolis USA, 2008. ISBN 9780470258231. LOMBARD, M. <i>SolidWorks 2013 Bible</i>. Indianapolis USA, 2013. ISBN 9781118508404.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Pokročilé 3D modelovací techniky 2			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník/semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Student zpracuje v kontaktní výuce 11 dvouhodinových projektů. Student odevzdá závěrečnou samostatnou práci, demonstrující schopnost tvorby 3D objektu, včetně základního zakótovaného technického výkresu.			
Garant předmětu	Ing. Jaroslav Maloch, CSc.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Ing. Jaroslav Maloch, CSc.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětů „Pokročilé 3D modelovací techniky 1, 2 a 3“ je seznámit studenty s možnostmi tvorby prostorového designerského návrhu pomocí moderních počítačových metod využívaných v průmyslové praxi. Předmět se zaměřuje na zvládnutí komplikovaných tvarů na základě využití techniky křivek typu spline, práci s interaktivní dotykovou obrazovkou a využití rekognit pro konverzi kresby od ruky do exaktních parametrických křivek, tvorbu 3D objemů z 2D náčrtů, zvládnutí pokročilých oblastí technické dokumentace, práci se standardními součástmi typu šroubový spoj, kolík, ložisko, ozubené kolo, ozubený hřeben.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: PAGÁČ, Marek. <i>Učebnice SolidWorks</i>. V Brně: Nová média, 2017. ISBN 9788027009183. Dostupné také z: http://www.mujsolidworks.cz/ucebnice/</p> <p>Doporučená: LOMBARD, M. <i>SolidWorks Surfacing and Complex Shape Modeling</i>. Indianapolis USA, 2008. ISBN 9780470258231. LOMBARD, M. <i>SolidWorks 2013 Bible</i>. Indianapolis USA, 2013. ISBN 9781118508404.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Pokročilé 3D modelovací techniky 3			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník/semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Student zpracuje v kontaktní výuce 11 dvouhodinových projektů. Student odevzdá závěrečnou samostatnou práci, demonstrující schopnost tvorby 3D objektu, včetně základního zakótovaného technického výkresu.			
Garant předmětu	Ing. Jaroslav Maloch, CSc.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Ing. Jaroslav Maloch, CSc.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětů „Pokročilé 3D modelovací techniky 1, 2 a 3“ je seznámit studenty s možnostmi tvorby prostorového designského návrhu pomocí moderních počítačových metod využívaných v průmyslové praxi. Zahrnuje témata: Tvorba modelu z dat získaných z 3D skeneru, Speciální tvorba pomocí speciálních nástaveb a generického modelování, Rekognity pro import objemů ze standardních formátů STEP, IGES, parasolid..., Vizualizační a prezentační možnosti 3D modeláře, Vytváření povrchových vlastností, světél a kamer, Renderovací techniky, Základní formáty souborů pro přenos 3D dat.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: PAGÁČ, Marek. <i>Učebnice SolidWorks</i>. V Brně: Nová média, 2017. ISBN 9788027009183. Dostupné také z: http://www.mujsolidworks.cz/ucebnice/</p> <p>Doporučená: LOMBARD, M. <i>SolidWorks Surfacing and Complex Shape Modeling</i>. Indianapolis USA, 2008. ISBN 9780470258231. LOMBARD, M. <i>SolidWorks 2013 Bible</i>. Indianapolis USA, 2013. ISBN 9781118508404.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Pokročilé 3D modelovací techniky 4			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník/semestr	3/ZS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Student zpracuje v kontaktní výuce 11 dvouhodinových projektů. Student odevzdá závěrečnou samostatnou práci, demonstrující schopnost tvorby 3D objektu, včetně základního zakótovaného technického výkresu.			
Garant předmětu	Ing. Jaroslav Maloch, CSc.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Ing. Jaroslav Maloch, CSc.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je studenty seznámit s tvorbou prostorového objektu v profesionálním CAD programu. Studenti porozumí principu parametrické definice objektu. Budou schopni vytvořit prostorové výstupy v CAD programu s korektně definovanými plochami. Předmět seznamuje s koncepcí parametrických modelářů; probíhá seznámení s interface a s pracovním prostředím programu, základy parametrického modelování, 2D skica, definování vazeb skicy, objemové modelování vytažením a rotováním skicy, modelování tažením po křivce, modelování spojením profilů, generování závitových děr, zaoblení a zkosení konstrukce. Součástí je tvorba výkresové dokumentace dílu, zásady projekce, kótování, řezy, použití plošných a prostorových spline pro tvorbu zakřivených ploch, ovlivňování křivosti, inflexní bod, řídicí polynom, fixování požadovaného tvaru. Informuje o příkazech pro práci s plochami, vytažených a rotovaných plochách. Zpřehledňuje techniky pro plastikářskou konstrukci, využití knihovních funkcí pro tvorbu úkosů, žeber, záskočkových spojů, montážních náلتků, ventilačních otvorů, vizualizační prostředky, prezentace dílu, přiřazení materiálových vlastností, export objektů pro výměnu mezi CAD programy, formáty DXF, STEP, Parasolid, IGES a export objektů pro 3D tisk, formát STL.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: PAGÁČ, Marek. <i>Učebnice SolidWorks</i>. V Brně: Nová média, 2017. ISBN 9788027009183. Dostupné také z: http://www.mujsolidworks.cz/ucebnice/</p> <p>Doporučená: LOMBARD, M. <i>SolidWorks Surfacing and Complex Shape Modeling</i>. Indianapolis USA, 2008. ISBN 9780470258231. LOMBARD, M. <i>SolidWorks 2013 Bible</i>. Indianapolis USA, 2013. ISBN 9781118508404.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Praxe v oboru OD 1			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník/semestr	3/LS
Rozsah studijního předmětu	3 týdny	hod.	kreditů	2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Potvrzení pracoviště o absolvování odborné stáže.			
Garant předmětu	doc. MgA. Kristýna Petříčková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. MgA. Kristýna Petříčková, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem předmětu je umožnit studentům posledního ročníku bakalářského studia odborný pobyt na takovém typu pracoviště, které jim umožní hlubší pohled do zvolené problematiky. V průběhu praxe student nejen vykonává odborné, kvalifikované práce, jimiž jej pověří vedoucí pracoviště, ale získává také potřebné podklady pro svou bakalářskou práci, praktické zkušenosti a znalosti potřebné ke svému odbornému růstu.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Vnitřní normy UTB a firem, ve kterých studenti praxi absolvují.</p>				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Prezentace 1			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník / semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/t	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Prezentace profesního portfolia a tématu semestrální nebo kvalifikační práce (osnova, anotace, úvod, použitá liter.). Prezentace eseje: Umění je pro mě o učení se a žití s lidmi. To je živá forma? Miuccia Prada. Prezentace strukturovaného CV.			
Garant předmětu	Ing. Monika Pavlíčková			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Ing. Monika Pavlíčková			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je získání základních dovedností z oblasti verbální i neverbální komunikace, umění prezentace a prezentační dovednosti, které posilují, podtrhují a znásobují všechny ostatní znalosti studenta. Student si tak osvojí základy efektivní komunikace a bude schopen zvládnout strukturu prezentace, jednotlivé fáze projevu, osobní přípravu, přesvědčivé vystupování a vyhodnocení své prezentace. K získaným dovednostem patří také zvládání obtížných situací při prezentaci a vedení diskuse. Student dále zpracuje své profesionální portfolio a CV pro komunikaci se zaměstnavatelem. Součástí výuky jsou také konzultace k teoretické části semestrální nebo kvalifikační práce a formě její obhajoby.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: BRADBERRY, Travis a Jean GREAVES. <i>Emoční inteligence v praxi: všechno, co potřebujete vědět o úspěšném životě, vztazích a kariéře</i>. Praha: Columbus, 2007. ISBN 978807249226. GALLO, Carmine. <i>Mluv jako TED: 9 tajemství veřejné prezentace od nejlepších speakerů z TEDx konferencí</i>. Přeložil Viktor DVOŘÁK. Brno: BizBooks, 2019. ISBN 9788026508885. GALLO, Carmine. <i>Tajemství skvělých prezentací Steva Jobse: jak si získat každé publikum</i>. Praha: Grada, 2012. ISBN 9788024743899. LEDDEN, Emma. <i>Úspěšná prezentace: získejte si své publikum krok za krokem</i>. Přeložil Eva MAŠKOVÁ KŘÁPKOVÁ. Praha: Grada, 2018. ISBN 9788024729121. LEWIS, David. <i>Tajná řeč těla</i>. Přeložil Jiří REZEK. Praha: Victoria Publishing, 1994. ISBN 808560549x.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Prezentace 2			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník / semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/t	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Prezentace profesního portfolia a tématu semestrální nebo kvalifikační práce (osnova, anotace, úvod, použitá liter.). Prezentace eseje: Umění je pro mě o učení se a žití s lidmi. To je živá forma? Miuccia Prada. Prezentace strukturovaného CV.			
Garant předmětu	Ing. Monika Pavlíčková			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Ing. Monika Pavlíčková			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je získání základních dovedností z oblasti verbální i neverbální komunikace, umění prezentace a prezentační dovednosti, které posilují, podtrhují a znásobují všechny ostatní znalosti studenta. Student si tak osvojí základy efektivní komunikace a bude schopen zvládnout strukturu prezentace, jednotlivé fáze projevu, osobní přípravu, přesvědčivé vystupování a vyhodnocení své prezentace. K získaným dovednostem patří také zvládání obtížných situací při prezentaci a vedení diskuse. Student dále zpracuje své profesní portfolio a CV pro komunikaci se zaměstnavatelem. Součástí výuky jsou také konzultace k teoretické části semestrální nebo kvalifikační práce a formě její obhajoby. Hlavní náplní výuky jsou témata asertivní komunikace, neurolingvistické programování, základy neverbální komunikace, základy rétoriky.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: BRADBERRY, Travis a Jean GREAVES. <i>Emoční inteligence v praxi: všechno, co potřebujete vědět o úspěšném životě, vztazích a kariéře</i>. Praha: Columbus, 2007. ISBN 978807249226. GALLO, Carmine. <i>Mluv jako TED: 9 tajemství veřejné prezentace od nejlepších speakerů z TEDx konferencí</i>. Přeložil Viktor DVOŘÁK. Brno: BizBooks, 2019. ISBN 9788026508885. GALLO, Carmine. <i>Tajemství skvělých prezentací Steva Jobse: jak si získat každé publikum</i>. Praha: Grada, 2012. ISBN 9788024743899. LEDDEN, Emma. <i>Úspěšná prezentace: získejte si své publikum krok za krokem</i>. Přeložil Eva MAŠKOVÁ KŘÁPKOVÁ. Praha: Grada, 2018. ISBN 9788024729121. LEWIS, David. <i>Tajná řeč těla</i>. Přeložil Jiří REZEK. Praha: Victoria Publishing, 1994. ISBN 808560549x.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Prezentace 3		
Typ předmětu	povinně volitelný	doporučený ročník / semestr	3/ZS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/t
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	kreditů 2		
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet	Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Prezentace profesního portfolia a tématu semestrální nebo kvalifikační práce (osnova, anotace, úvod, použitá liter.). Prezentace eseje: Umění je pro mě o učení se a žití s lidmi. To je živá forma? Miuccia Prada. Prezentace strukturovaného CV.		
Garant předmětu	Ing. Monika Pavlíčková		
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %		
Vyučující	Ing. Monika Pavlíčková		
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je získání základních dovedností z oblasti verbální i neverbální komunikace, umění prezentace a prezentační dovednosti, které posilují, podtrhují a znásobují všechny ostatní znalosti studenta. Student si tak osvojí základy efektivní komunikace a bude schopen zvládnout strukturu prezentace, jednotlivé fáze projevu, osobní přípravu, přesvědčivé vystupování a vyhodnocení své prezentace. K získaným dovednostem patří také zvládání obtížných situací při prezentaci a vedení diskuse. Student dále zpracuje své profesionální portfolio a CV pro komunikaci se zaměstnavatelem. Součástí výuky jsou také konzultace k teoretické části semestrální nebo kvalifikační práce a formě její obhajoby. Hlavní náplní výuky jsou témata asertivní komunikace, neurolingvistické programování, základy neverbální komunikace, základy rétoriky. Předmět rozšiřuje znalosti prezentačních dovedností, učí, jak pracovat s potřebnými materiály, jak efektivně zvládnout osobní přípravu, kritickou situací, vedení diskuse a vlastní vyhodnocení prezentace.</p>		
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: BRADBERRY, Travis a Jean GREAVES. <i>Emoční inteligence v praxi: všechno, co potřebujete vědět o úspěšném životě, vztazích a kariéře</i>. Praha: Columbus, 2007. ISBN 978807249226. GALLO, Carmine. <i>Mluv jako TED: 9 tajemství veřejné prezentace od nejlepších speakerů z TEDx konferencí</i>. Přeložil Viktor DVOŘÁK. Brno: BizBooks, 2019. ISBN 9788026508885. GALLO, Carmine. <i>Tajemství skvělých prezentací Steva Jobse: jak si získat každé publikum</i>. Praha: Grada, 2012. ISBN 9788024743899. LEDDEN, Emma. <i>Úspěšná prezentace: získajte si své publikum krok za krokem</i>. Přeložil Eva MAŠKOVÁ KŘÁPKOVÁ. Praha: Grada, 2018. ISBN 9788024729121. LEWIS, David. <i>Tajná řeč těla</i>. Přeložil Jiří REZEK. Praha: Victoria Publishing, 1994. ISBN 808560549x.</p>		

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Scénický prostor I			
Typ předmětu	povinný, PZ			doporučený ročník / semestr 2/ZS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>80% účast na seminářích.</p> <p>Vypracování a prezentace zadaného úkolu v předem dohodnutém termínu.</p> <p>Student je schopen podle scénáře vytvořit a zařídit scénu pro různé druhy divadel včetně znalosti materiálů a postupů, které se při těchto úpravách používají.</p> <p>Hodnocení: Rozbor díla tvůrčího charakteru (hudební, výtvarné, literární) + rozhovor.</p>			
Garant předmětu	Mgr. Petr Dosoudil			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Petr Dosoudil			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je získání základní orientace v práci jevištního architekta. Práce scénografa, výtvarníka kostýmů a uměleckého maskéra. Seznamuje s konstrukčními prvky využívanými pro stavbu dekorací, návrhy jevištních staveb a jejich realizaci, stavbou dekorací v reálu. Dále se zaměřuje na výtvarné zpracování povrchů dekorací.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: ALBERTOVÁ, Helena. <i>Josef Svoboda – scénograf</i>. Praha: Institut umění – Divadelní ústav, 2012. ISBN 9788070082904. KLANG, Michael. <i>Televizní konfese</i>. Zlín: Univerzita Tomáše Bati, 2018. ISBN 9788074548086. MCKINNON, Peter a Eric FIELDING. <i>World scenography</i>. London: Nick Hern Books, 2012. ISBN 9789299006344. <i>Scenography: make spaces talk, Atelier Brückner 2002-2010</i>. Stuttgart: Avedition, 2010. ISBN 9783899861365. ŠVÁCHA, Rostislav, Taťána PETRASOVÁ, Klára BENEŠOVSKÁ, et al. <i>Dějiny umění v českých zemích 800-2000</i>. V Řevnicích: Arbor vitae societas, 2017. ISBN 9788090453487.</p> <p>Doporučená: GOMBRICH, E. H. <i>Příběh umění</i>. Praha: Odeon, 1992. ISBN 8020704167. SCHÄTZ, Miroslav. <i>Moderní materiály ve výtvarné praxi</i>. Praha: SNTL, 1982. Polytechnická knižnice. II. řada, Příručky. TAIROV, Alexandr. <i>Osvobozené divadlo</i>. Praha: Orbis, 1927.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Scénický prostor 2			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Scénický prostor 1			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	80% účast na seminářích. Vypracování a prezentace zadaného úkolu v předem dohodnutém termínu. Student je schopen podle scénáře vytvořit a zařídit scénu pro různé druhy divadel včetně znalosti materiálů a postupů, které se při těchto úpravách používají. Hodnocení: Rozbor díla tvůrčího charakteru (hudební, výtvarné, literární) + rozhovor.			
Garant předmětu	Mgr. Petr Dosoudil			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Petr Dosoudil			
Stručná anotace předmětu	Cílem předmětu je získání základní orientace v práci jevištního architekta. Práce scénografa, výtvarníka kostýmů a uměleckého maskéra. Seznamuje s konstrukčními prvky využívanými pro stavbu dekorací, návrhy jevištních staveb a jejich realizaci, stavbou dekorací v reálu. Dále se zaměřuje na výtvarné zpracování povrchů dekorací.			
Studijní literatura a studijní pomůcky	Povinná: ALBERTOVÁ, Helena. <i>Josef Svoboda – scénograf</i> . Praha: Institut umění – Divadelní ústav, 2012. ISBN 9788070082904. MCKINNON, Peter a Eric FIELDING. <i>World scenography</i> . London: Nick Hern Books, 2012. ISBN 9789299006344. KLANG, Michael. <i>Televizní konfese</i> . Zlín: Univerzita Tomáše Bati, 2018. ISBN 9788074548086. <i>Scenography: make spaces talk, Atelier Brückner 2002-2010</i> . Stuttgart: Avedition, 2010. ISBN 9783899861365. ŠVÁCHA, Rostislav, Taťána PETRASOVÁ, Klára BENEŠOVSKÁ, et al. <i>Dějiny umění v českých zemích 800-2000</i> . V Řevnicích: Arbor vitae societas, 2017. ISBN 9788090453487. Doporučená: GOMBRICH, E. H. <i>Příběh umění</i> . Praha: Odeon, 1992. ISBN 8020704167. SCHÄTZ, Miroslav. <i>Moderní materiály ve výtvarné praxi</i> . Praha: SNTL, 1982. Polytechnická knižnice. II. řada, Příručky. TAIROV, Alexandr. <i>Osvobozené divadlo</i> . Praha: Orbis, 1927.			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Semestrální práce 1			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	13/semestr	hod.	1/týden	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Samostatné zpracování zadaných úkolů na základě studia dané problematiky a konzultací s vyučujícím, obhajoba autorského řešení (prezentace, model, případně prototyp). Zpracování zadaného úkolu na základě znalosti dané problematiky, obhajoba autorského řešení (prezentace, model, případně prototyp).			
Garant předmětu	doc. M.A. Vladimír Kovařík			
Zapojení garanta do výuky předmětu	10 %			
Vyučující	<p>doc. M.A. Vladimír Kovařík, prof. MgA. Petr Stanický, M.F.A., MgA. Václav Skácel, Mgr.A. Ivan Pecháček, doc. MgA. Martin Surman, ArtD., MgA. Ondřej Puchta, Ph.D., doc. Mgr.A. Pavel Noga, Mgr. et Mgr. Jan Charvát, Ph.D., MgA. Jana Dosoudilová, Mgr. art. Pavel Brejcha, MgA. Jana Buch, Ing. arch. Kamil Koláček, doc. MgA. Jan Jindra</p>			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je získání dovedností a zkušeností potřebných pro tvorbu, prohlubování komplexních dovedností v dané specializaci a ročníku, trénink schopnosti reakce na nejrůznější zadání. Záměrem je naučit studenta přistupovat k problematice tvorby jak z hlediska srozumitelnosti a dobré přehlednosti, tak z hlediska vysoce estetické kvality. Náplní předmětu je pochopení principů práce s informacemi, osvojení schopnosti analýzy a z ní vyplývající dobře navržené struktury, organizace obsahu sdělení, vizualizace informací z hlediska jejich hierarchie, agregace, funkce, dynamiky, distribuce apod. s ohledem na potřeby uživatele, prostředí a použitou technologii. Cílů výuky je dosahováno kombinací reálných úkolů (kde je kladen důraz na realizovatelnost řešení), úkolů akademických (kde nemusí být realizovatelnost řešení zcela podmínkou) a experimentálních či vizionářských zadání (důraz je kladen na myšlenku a její prezentaci, ne realizovatelnost). Vyučující vede studenty k samostatnému, kritickému způsobu myšlení, upozorňuje na chyby a nabízí principy vedoucí k možným řešení.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Individuální dle zaměření práce.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Semestrální práce 2			
Typ předmětu	povinný	doporučený ročník / semestr		1/LS
Rozsah studijního předmětu	13/semestr	hod.	1/týden	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Semestrální práce 1			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Samostatné zpracování zadaných úkolů na základě studia dané problematiky a konzultací s vyučujícím, obhajoba autorského řešení (prezentace, model, případně prototyp). Zpracování zadaného úkolu na základě znalosti dané problematiky, obhajoba autorského řešení (prezentace, model, případně prototyp).			
Garant předmětu	doc. M.A. Vladimír Kovařík			
Zapojení garanta do výuky předmětu	10 %			
Vyučující	<p>doc. M.A. Vladimír Kovařík, prof. MgA. Petr Stanický, M.F.A., MgA. Václav Skácel, Mgr.A. Ivan Pecháček, doc. MgA. Martin Surman, ArtD., MgA. Ondřej Puchta, Ph.D., doc. Mgr.A. Pavel Noga, Mgr. et Mgr. Jan Charvát, Ph.D., MgA. Jana Dosoudilová, Mgr. art. Pavel Brejcha, MgA. Jana Buch, Ing. arch. Kamil Koláček, doc. MgA. Jan Jindra</p>			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je získání dovedností a zkušeností potřebných pro tvorbu, prohlubování komplexních dovedností v dané specializaci a ročníku, trénink schopnosti reakce na nejrůznější zadání. Záměrem je naučit studenta přistupovat k problematice tvorby jak z hlediska srozumitelnosti a dobré přehlednosti, tak z hlediska vysoce estetické kvality. Náplní předmětu je pochopení principů práce s informacemi, osvojení schopnosti analýzy a z ní vyplývající dobře navržené struktury, organizace obsahu sdělení, vizualizace informací z hlediska jejich hierarchie, agregace, funkce, dynamiky, distribuce apod. s ohledem na potřeby uživatele, prostředí a použitou technologii. Cílů výuky je dosahováno kombinací reálných úkolů (kde je kladen důraz na realizovatelnost řešení), úkolů akademických (kde nemusí být realizovatelnost řešení zcela podmínkou) a experimentálních či vizionářských zadání (důraz je kladen na myšlenku a její prezentaci, ne realizovatelnost). Vyučující vede studenty k samostatnému, kritickému způsobu myšlení, upozorňuje na chyby a nabízí principy vedoucí k možným řešení.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	Individuální dle zaměření práce.			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Semestrální práce 3			
Typ předmětu	povinný	doporučený ročník / semestr		2/ZS
Rozsah studijního předmětu	13/semestr	hod.	1/týden	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Semestrální práce 2			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Samostatné zpracování zadaných úkolů na základě studia dané problematiky a konzultací s vyučujícím, obhajoba autorského řešení (prezentace, model, případně prototyp). Zpracování zadaného úkolu na základě znalosti dané problematiky, obhajoba autorského řešení (prezentace, model, případně prototyp).			
Garant předmětu	doc. M.A. Vladimír Kovařík			
Zapojení garanta do výuky předmětu	10 %			
Vyučující	<p>doc. M.A. Vladimír Kovařík, prof. MgA. Petr Stanický, M.F.A., MgA. Václav Skácel, Mgr.A. Ivan Pecháček, doc. MgA. Martin Surman, ArtD., MgA. Ondřej Puchta, Ph.D., doc. Mgr.A. Pavel Noga, Mgr. et Mgr. Jan Charvát, Ph.D., MgA. Jana Dosoudilová, Mgr. art. Pavel Brejcha, MgA. Jana Buch, Ing. arch. Kamil Koláček, doc. MgA. Jan Jindra</p>			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je získání dovedností a zkušeností potřebných pro tvorbu, prohlubování komplexních dovedností v dané specializaci a ročníku, trénink schopnosti reakce na nejrůznější zadání. Záměrem je naučit studenta přistupovat k problematice tvorby jak z hlediska srozumitelnosti a dobré přehlednosti, tak z hlediska vysoce estetické kvality. Náplní předmětu je pochopení principů práce s informacemi, osvojení schopnosti analýzy a z ní vyplývající dobře navržené struktury, organizace obsahu sdělení, vizualizace informací z hlediska jejich hierarchie, agregace, funkce, dynamiky, distribuce apod. s ohledem na potřeby uživatele, prostředí a použitou technologii. Cílů výuky je dosahováno kombinací reálných úkolů (kde je kladen důraz na realizovatelnost řešení), úkolů akademických (kde nemusí být realizovatelnost řešení zcela podmínkou) a experimentálních či vizionářských zadání (důraz je kladen na myšlenku a její prezentaci, ne realizovatelnost). Vyučující vede studenty k samostatnému, kritickému způsobu myšlení, upozorňuje na chyby a nabízí principy vedoucí k možným řešení.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	Individuální dle zaměření práce.			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Semestrální práce 4			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	13/semestr	hod.	1/týden	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Semestrální práce 3			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Samostatné zpracování zadaných úkolů na základě studia dané problematiky a konzultací s vyučujícím, obhajoba autorského řešení (prezentace, model, případně prototyp). Zpracování zadaného úkolu na základě znalosti dané problematiky, obhajoba autorského řešení (prezentace, model, případně prototyp).			
Garant předmětu	doc. M.A. Vladimír Kovařík			
Zapojení garanta do výuky předmětu	10 %			
Vyučující	doc. M.A. Vladimír Kovařík, prof. MgA. Petr Stanický, M.F.A., MgA. Václav Skácel, Mgr.A. Ivan Pecháček, doc. MgA. Martin Surman, ArtD., MgA. Ondřej Puchta, Ph.D., doc. Mgr.A. Pavel Noga, Mgr. et Mgr. Jan Charvát, Ph.D., MgA. Jana Dosoudilová, Mgr. art. Pavel Brejcha, MgA. Jana Buch, Ing. arch. Kamil Koláček, doc. MgA. Jan Jindra			
Stručná anotace předmětu	Cílem předmětu je získání dovedností a zkušeností potřebných pro tvorbu, prohlubování komplexních dovedností v dané specializaci a ročníku, trénink schopnosti reakce na nejrůznější zadání. Záměrem je naučit studenta přistupovat k problematice tvorby jak z hlediska srozumitelnosti a dobré přehlednosti, tak z hlediska vysoce estetické kvality. Náplní předmětu je pochopení principů práce s informacemi, osvojení schopnosti analýzy a z ní vyplývající dobře navržené struktury, organizace obsahu sdělení, vizualizace informací z hlediska jejich hierarchie, agregace, funkce, dynamiky, distribuce apod. s ohledem na potřeby uživatele, prostředí a použitou technologii. Cílů výuky je dosahováno kombinací reálných úkolů (kde je kladen důraz na realizovatelnost řešení), úkolů akademických (kde nemusí být realizovatelnost řešení zcela podmínkou) a experimentálních či vizionářských zadání (důraz je kladen na myšlenku a její prezentaci, ne realizovatelnost). Vyučující vede studenty k samostatnému, kritickému způsobu myšlení, upozorňuje na chyby a nabízí principy vedoucí k možným řešení.			
Studijní literatura a studijní pomůcky	Individuální dle zaměření práce.			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Semestrální práce 5			
Typ předmětu	povinný	doporučený ročník / semestr		3/ZS
Rozsah studijního předmětu	13/semestr	hod.	1/týden	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Semestrální práce 4			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Samostatné zpracování zadaných úkolů na základě studia dané problematiky a konzultací s vyučujícím, obhajoba autorského řešení (prezentace, model, případně prototyp). Zpracování zadaného úkolu na základě znalosti dané problematiky, obhajoba autorského řešení (prezentace, model, případně prototyp).			
Garant předmětu	doc. M.A. Vladimír Kovařík			
Zapojení garanta do výuky předmětu	10 %			
Vyučující	<p>doc. M.A. Vladimír Kovařík, prof. MgA. Petr Stanický, M.F.A., MgA. Václav Skácel, Mgr.A. Ivan Pecháček, doc. MgA. Martin Surman, ArtD., MgA. Ondřej Puchta, Ph.D., doc. Mgr.A. Pavel Noga, Mgr. et Mgr. Jan Charvát, Ph.D., MgA. Jana Dosoudilová, Mgr. art. Pavel Brejcha, MgA. Jana Buch, Ing. arch. Kamil Koláček, doc. MgA. Jan Jindra</p>			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je získání dovedností a zkušeností potřebných pro tvorbu, prohlubování komplexních dovedností v dané specializaci a ročníku, trénink schopnosti reakce na nejrůznější zadání. Záměrem je naučit studenta přistupovat k problematice tvorby jak z hlediska srozumitelnosti a dobré přehlednosti, tak z hlediska vysoce estetické kvality. Náplní předmětu je pochopení principů práce s informacemi, osvojení schopnosti analýzy a z ní vyplývající dobře navržené struktury, organizace obsahu sdělení, vizualizace informací z hlediska jejich hierarchie, agregace, funkce, dynamiky, distribuce apod. s ohledem na potřeby uživatele, prostředí a použitou technologii. Cílů výuky je dosahováno kombinací reálných úkolů (kde je kladen důraz na realizovatelnost řešení), úkolů akademických (kde nemusí být realizovatelnost řešení zcela podmínkou) a experimentálních či vizionářských zadání (důraz je kladen na myšlenku a její prezentaci, ne realizovatelnost). Vyučující vede studenty k samostatnému, kritickému způsobu myšlení, upozorňuje na chyby a nabízí principy vedoucí k možným řešením.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	Individuální dle zaměření práce			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Seminář k bakalářské práci			
Typ předmětu	povinný			doporučený ročník/semestr 3/ZS
Rozsah studijního předmětu	13/semestr	hod.	1/týden	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Odevzdání rozpracované bakalářské práce ve stadiu konceptu včetně osnovy a zpracování návrhu výzkumného projektu. Minimálně dvě povinné konzultace k odbornému stylu a jazykové stylistice bakalářské práce s vyučujícím semináře k bakalářské práci.			
Garant předmětu	Ing. Eva Šviráková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Ing. Eva Šviráková, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět seminář k bakalářské práci připraví studenty na zpracování osnovy bakalářské práce a výzkumného projektu pro zpracování bakalářské práce. Studenti si osvojí styl psaní odborného textu na základě pochopení a procvičení principů, které se vztahují k charakteru tvůrčí práce ve své oblasti designu. Studenti získají přehled o základních metodách a nástrojích výzkumu v oblasti tvůrčích odvětví. Předmět připraví studenty na správný postup používání zdrojů (textových i obrazových) při psaní bakalářské práce. Studenti získají přehled o jednotlivých citačních systémech a budou schopni zvolit systém, který je pro jejich práci nejvhodnější.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: ČSN ISO 690 (010197) <i>Informace a dokumentace – Pravidla pro bibliografické odkazy a citace informačních zdrojů</i>, 2011. Praha: Úřad pro technickou normalizaci, metrologii a státní zkušebnictví. KRČÁL, Martin a Zuzana TEPLÍKOVÁ. <i>Naučte (se) citovat</i>. Blansko: Citace.com, 2014. ISBN 9788026060741. ŠVIRÁKOVÁ, Eva. <i>Seminář k závěrečné práci: OneNote studijní materiál pro studenty</i>. Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, 2019. Dostupné také z: https://utbcz-my.sharepoint.com/personal/svirakova_utb_cz/_layouts/15</p> <p>Doporučená: COLLINS, Hilary. <i>Kreativní výzkum: teorie a praxe výzkumu v oblasti tvůrčích odvětví</i>. Praha: Institut umění - Divadelní ústav, 2017. ISBN 9788070083864. STRAUSS, Anselm L. a Juliet M. CORBIN. <i>Základy kvalitativního výzkumu: postupy a techniky metody zakotvené teorie</i>. Boskovice: Albert, 1999. ISBN 808583460X. ŠANDEROVÁ, Jadwiga. <i>Jak číst a psát odborný text ve společenských vědách: několik zásad pro začátečníky</i>. Praha: Sociologické nakladatelství (SLON), 2005. ISBN 8086429407.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Sklářské laboratoře 1			
Typ předmětu	povinný, PZ			doporučený ročník / semestr 2/ZS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Pro udělení klasifikovaného zápočtu musí být každá laboratorní práce č. 2 až 6 uzavřena předepsaným protokolem. Účast na všech laboratorních cvičeních je povinná, v případě vážných důvodů je možnost jejich nahrazení na konci semestru.			
Garant předmětu	Ing. Jaroslava Hřebíčková			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Ing. Jaroslava Hřebíčková			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je získání poznatků, znalostí a dovedností z oblasti laboratorních metod týkajících se technologie skla. Předmět seznamuje se základy práce v laboratoři a bezpečností práce. Dále se věnuje granulometrii drcených skel a sklářských surovin, síťovým rozborům, stanovení součinitele teplotní roztažnosti skel a jejich hustoty.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: KŘEŠTAN, Vítězslav. <i>Analýza skelných materiálů a surovin pro jejich výrobu: (metodický průvodce)</i>. Praha: Práh, 2001. ISBN 8072520571. NĚMEC, Lubomír. a kol. <i>Laboratorní metody sledování kritických procesů při tavení skla</i>. Valašské Meziříčí: Glass Centrum při Sklářské škole, 2000. PALEČEK, Milan. a kol. <i>Sklářské praktikum</i>. Praha: SNTL, 1990. ISBN 8003003067.</p> <p>Doporučená: ŠAŠEK, Ladislav. a kol. <i>Laboratorní metody v oboru silikátů</i>. Praha: SNTL, 1981.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Sklářské laboratoře 2			
Typ předmětu	povinný, PZ			doporučený ročník / semestr 2/LS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Pro udělení klasifikovaného zápočtu musí být každá laboratorní práce č. 2 až 6 uzavřena předepsaným protokolem. Účast na všech laboratorních cvičeních je povinná, v případě vážných důvodů je možnost jejich nahrazení na konci semestru.			
Garant předmětu	Ing. Jaroslava Hřebíčková			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Ing. Jaroslava Hřebíčková			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je získání poznatků, znalostí a dovedností z oblasti laboratorních metod týkajících se technologie skla. Zaměřuje se na měření napětí ve sklech, chemické roztoky a stanovení jejich pH, hydrolytickou odolnost skel.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: KŘEŠTAN, Vítězslav. <i>Analýza skelných materiálů a surovin pro jejich výrobu: (metodický průvodce)</i>. Praha: Práh, 2001. ISBN 8072520571. NĚMEC, Lubomír. a kol. <i>Laboratorní metody sledování kritických procesů při tavení skla</i>. Valašské Meziříčí: Glass Centrum při Sklářské škole, 2000. PALEČEK, Milan. a kol. <i>Sklářské praktikum</i>. Praha: SNTL, 1990. ISBN 8003003067.</p> <p>Doporučená: ŠAŠEK, Ladislav. a kol. <i>Laboratorní metody v oboru silikátů</i>. Praha: SNTL, 1981.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Spolupráce s praxí PD 1			
Typ předmětu	povinný	doporučený ročník/semestr		2/ZS
Rozsah studijního předmětu	13/semestr	hod.	1/týden	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Práce na zadaném projektu.			
Garant předmětu	MgA. Ondřej Puchta, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Ondřej Puchta, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je umožnit studentům bakalářského studia odbornou spolupráci na designovém projektu zadaném firemním sektorem. Student vykonává odborné, kvalifikované práce a získává praktické zkušenosti a znalosti potřebné ke svému odbornému růstu.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Dle charakteru zadání.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Spolupráce s praxí PD 2			
Typ předmětu	povinný	doporučený ročník/semestr		2/LS
Rozsah studijního předmětu	13/semestr	hod.	1/týden	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Práce na zadaném projektu.			
Garant předmětu	MgA. Ondřej Puchta, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Ondřej Puchta, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je umožnit studentům bakalářského studia odbornou spolupráci na designovém projektu zadaném firemním sektorem. Student vykonává odborné, kvalifikované práce a získává praktické zkušenosti a znalosti potřebné ke svému odbornému růstu.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Dle charakteru zadání.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Spotřeba a udržitelnost 1			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník / semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	13/semestr	hod.	1/týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Účast minimálně 80 %, písemný test z probrané látky. Předmět bude ukončen prezentací vlastního tématu, které bude představeno v rámci společného setkání všech studujících předmětu			
Garant předmětu	Mgr. Markéta Dvořáčková			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Markéta Dvořáčková			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je a) uvést studující do problematiky spotřební kultury a jejích dějin, b) poskytnout orientaci v současných debatách ve věci environmentálních výzev soustředěných mj. v pojmech klimatická krize a antropocén, c) inspirovat diskusi nad ekologickými aspekty a společenskými dopady práce designerů a jejich zodpovědnosti v současném věcmi přeplněném světě. Předmět je nabízen studujícím napříč obory FMK a takto vzniklou interdisciplinaritu maximálně využijeme. Pro uvození a ilustraci tématu budeme využívat i projekce zahraničních i českých dokumentárních filmů, některé z okruhů budou představeny externími hosty. Cílem předmětu je rozvíjet schopnost kritického náhledu na současnou environmentální debatu a schopnost analýzy aktuálních témat ve spojení s oborovým zaměřením každého studujícího.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: STERLING, Bruce. <i>Vytváření věcí</i>. Překlad Ivan Adamovič. V Praze: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2019. ISBN 9788087989869. ZAHŘÁDKA, Pavel. <i>Spotřební kultura: historie, teorie a výzkum</i>. Praha: Academia, 2014. ISBN 9788020023728.</p> <p>Doporučená: BOURDIEU, Pierre. <i>Distinction: a social critique of the judgement of taste</i>. London: Routledge, 2010. Routledge classics. ISBN 9780415567886. FEATHERSTONE, Mike. <i>Consumer culture and postmodernism</i> [online]. 2nd ed. Los Angeles: SAGE Publications, 2007. Theory, culture & society [cit. 2019-12-06]. Dostupné z: http://site.ebrary.com/lib/natl/Doc?id=10285226. HEATH, Joseph a Andrew POTTER. <i>Kup si svou revoltu!</i> V Praze: Rybka, 2012. ISBN 9788087067123. HEBDIGE, Dick. <i>Subkultura a styl</i>. V Praze: Dauphin, 2012. ISBN 9788072721979. LATOUR, Bruno. <i>Stopovat a skládat světy s Brunem Latourem: výběr z textů 1998-2013</i>. Překlad Čestmír Pelikán. Praha: Tranzit.cz, 2016. ISBN 9788087259375. PACHMANOVÁ, Martina, ed. <i>Mít a být: sběratelství jako kumulace, recyklace a obsese</i>. V Praze: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2008. ISBN 9788086863252. PACHMANOVÁ, Martina, ed. et al. <i>Design: aktualita, nebo věčnost?: antologie textů k teorii a dějinám designu</i>. Překlad Martina Pachmanová. V Praze: Vysoká škola umělecko-průmyslová, 2005. ISBN 8086863050. TRENTMANN, Frank. <i>Empire of things: how we became a world of consumers, from the fifteenth century to the twenty-first</i>. First published. UK: Allen Lane, an imprint of Penguin Books, 2016. 24 nečíslovaných stran obrazových příloh. ISBN 978071999624. TRENTMANN, Frank, ed. <i>The Oxford handbook of the history of consumption</i>. 1st pub. Oxford: Oxford University Press, 2012. ISBN 9780199561216.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Spotřeba a udržitelnost 2			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník / semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	13/semestr	hod.	1/týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Účast minimálně 80 %, písemný test z probrané látky. Předmět bude ukončen prezentací vlastního tématu, které bude představeno v rámci společného setkání všech studujících předmětu.			
Garant předmětu	Mgr. Markéta Dvořáčková			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Markéta Dvořáčková			

Stručná anotace předmětu

Cílem předmětu je a) uvést studující do problematiky spotřební kultury a jejích dějin, b) poskytnout orientaci v současných debatách ve věci environmentálních výzev soustředěných mj. v pojmech klimatická krize a antropocén, c) inspirovat diskusi nad ekologickými aspekty a společenskými dopady práce designerů a jejich zodpovědnosti v současném věcmi přeplněném světě. Předmět je nabízen studujícím napříč obory FMK a takto vzniklou interdisciplinaritu maximálně využijeme. Pro uvození a ilustraci tématu budeme využívat i projekce zahraničních i českých dokumentárních filmů, některé z okruhů budou představeny externími hosty. Cílem předmětu je rozvíjet schopnost kritického náhledu na současnou environmentální debatu a schopnost analýzy aktuálních témat ve spojení s oborovým zaměřením každého studujícího.

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná:

LATOURE, Bruno. *Stopovat a skládat světy s Brunem Latourem*: výběr z textů 1998-2013. Překlad Čestmír Pelikán. Vydání první. Praha: Tranzit.cz, 2016. Navigace; svazek 17. ISBN 9788087259375.

LIKAVČAN, Lukáš, ed., JANOŠČÍK, Václav, ed. a RŮŽIČKA, Jiří, ed. *Mysl v terénu: filosofický realismus v 21. století*. Praha: Akademie výtvarných umění v Praze, Vědecko-výzkumné pracoviště, 2017. ISBN 9788087108727.

PACHMANOVÁ, Martina, ed. et al. *Design: aktualita, nebo věčnost?: antologie textů k teorii a dějinám designu*. Překlad Martina Pachmanová. V Praze: Vysoká škola umělecko-průmyslová, 2005. ISBN 8086863050.

Doporučená:

BOEHNERT, Joanna. *Design, Ecology, Politics: Towards the Ecocene*. London: Bloomsbury, 2018.

ESCOBAR, Arturo. *Designs for the Pluriverse. Radical Interdependence, Autonomy, and Making of Worlds*. Durham – London, Duke University Press, 2018.

NAVRÁTIL, Ondřej. *Zelené ostrovy: české umění ve věku environmentalismu 1960-2000*. Brno: Masarykova univerzita, Pedagogická fakulta, 2017. ISBN 9788021088832.

ROSZAK, Theodor. *Kde končí pustina? Politika a transcendence v postindustriální společnosti*. Brno: Prostor, 2005. ISBN 8072601466.

STERLING, Bruce. *Vytváření věcí*. Překlad Ivan Adamovič. V Praze: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2019. ISBN 9788087989869.

TRENTMANN, Frank, ed. *The Oxford handbook of the history of consumption*. 1st pub. Oxford: Oxford University Press, 2012. ISBN 9780199561216.

ZAHRÁDKA, Pavel. *Spotřební kultura: historie, teorie a výzkum*. Praha: Academia, 2014. ISBN 9788020023728.

ZÁLEŠÁK, Jan. *Apocalypse me*. V Brně: Vysoké učení technické, Fakulta výtvarných umění, 2016. ISBN 9788021454439.

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Strategie prezentace 1				
Typ předmětu	povinný			doporučený ročník/semestr	3/ZS
Rozsah studijního předmětu	13/semestr	hod.	1/týden	kreditů	1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet			Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Účast minimálně 80 %. Písemný test z probrané látky.				
Garant předmětu	doc. MgA. Jan Jindra				
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %				
Vyučující	doc. MgA. Jan Jindra				
Stručná anotace předmětu					
Cílem předmětu jsou základní znalosti a strategie úspěšného založení a vedení samostatné fotografické činnosti. Student získává informace, jak vytvořit fotografické portfolio. Další témata jsou: Výběr portfolio a jeho skladba, Internetová fotografická prezentace, Akvizice fotografických zakázek, Příběhy úspěšných akvizičních strategií, Spolupráce s obrazovými agenturami, Základy autorského práva, či Design fotografického studia.					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
Povinná: CAPE, Jonathan. <i>Annie Leibovitz at Work</i> . The Random House, London: 2011. ISBN 9780224087575 LOWE, Paul. <i>1001 Photographs You Must See Before You Die</i> . Quintessence Book, London: 2017. ISBN 9781844039173 JINDRA, Jan. <i>Reklamní a produktová fotografie: kreativní techniky a neobvyklé postupy</i> . Brno: Computer Press, 2011. ISBN 9788025131121. JINDRA, Jan. <i>Osmdesátky</i> . V Praze: BiggBoss, 2016. ISBN 9788090601963. POHRIBNÝ, Jan. <i>Kreativní barva ve fotografii</i> . Brno: Zoner Press, 2016. ISBN 9788074133329.					
Doporučená: Massen Wolfgang a kolektiv. <i>Základní znalosti a strategie</i> , Praha: Asociace fotografů, 2002.					

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Strategie prezentace 2			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník/semestr	3/LS
Rozsah studijního předmětu	13/semestr	hod.	1/týden	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Účast minimálně 80 %. Písemný test z probrané látky			
Garant předmětu	doc. MgA. Jan Jindra			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. MgA. Jan Jindra			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je získání základních znalostí a strategie úspěšného vedení samostatné fotografické činnosti. Probíraná témata jsou: Skladba fotografického portfolia, Akviziční strategie českých a zahraničních fotografů, Kalkulace fotografických honorářů a účetní agenda, Autorské právo a právo na vlastní fotografii, Komunikace s reklamní agenturou, Spolupráce s fotobankou a Webová prezentace.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: CAPE, Jonathan. <i>Annie Leibovitz at Work</i>. The Random House, London: 2011. ISBN 9780224087575 LOWE, Paul. <i>1001 Photographs You Must See Before You Die</i>. Quintessence Book, London: 2017. ISBN 9781844039173 JINDRA, Jan. <i>Reklamní a produktová fotografie: kreativní techniky a neobvyklé postupy</i>. Brno: Computer Press, 2011. ISBN 9788025131121. JINDRA, Jan. <i>Osmdesátky</i>. V Praze: BiggBoss, 2016. ISBN 9788090601963. POHRIBNÝ, Jan. <i>Kreativní barva ve fotografii</i>. Brno: Zoner Press, 2016. ISBN 9788074133329.</p> <p>Doporučená: Massen Wolfgang a kolektiv. <i>Základní znalosti a strategie</i>, Praha: Asociace fotografů, 2002.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Střihová konstrukce oděvu 1			
Typ předmětu	povinný, PZ			doporučený ročník/semestr
Rozsah studijního předmětu	39/semestr	hod.	1s+2c/ týden	kreditů
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemná zkouška. Splnění zadaného úkolu. 80% účast ve výuce.			
Garant předmětu	MgA. Radka Ševcovicová			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Radka Ševcovicová			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem tohoto předmětu je seznámit studenty se somatometrií, typologií postav, tělesnými proporcemi a jejím následným uvedením do praxe. Jsou představeny metody měření tělesných rozměrů, velikostní sortimenty oděvů a jejich názvosloví. Předmět ozřejmí základní postupy tvorby konstrukcí střihů oděvů dámských i pánských oděvů tuzemských i zahraničních metodik. Cvičení svojí náplní navazuje na přednášku, procvičuje se látka vyložená na přednášce. Studenti pracují podle zadání na konkrétním úkolu.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: ARMSTRONG, Joseph. <i>Pattern making for Fashion design</i>. 5. Essex: Pearson education Limited, 2014. ISBN 9781292024813. FASHIONPEDIA. <i>The visual dictionary of fashion design</i>. 1. Hong Kong: Fashionary International, 2018. ISBN 9789881354761. GUPTA, D. and ZAKARIA, N. <i>Anthropometry, Apparel Sizing and Design</i>. Elsevier 2014. ISBN 9780857096890. MOORE, L. C., MULLET, K. K., and PREVATT YOUNG, M. B. <i>Concepts of Pattern Grading: Techniques for Manual and Computer Grading</i>. 1. ed. Fairchild Pub., 2001. ISBN1563672103.</p> <p>Doporučená: ALDRICH, Winifred. <i>Fabric, form and flatpatterncutting</i>. Oxford: Blackwell Publishing, 1996. ISBN-13: 9781405136204. HAMŽÍK, P., GALÚSEK, D. <i>Oděvní názvosloví</i>. Praha: SNTL, 1986. ZATLOUKAL, Luboš. <i>Tabulky pro konstrukci oděvů</i>. Praha: SNTL, 1985. ZRZAVÝ, Josef. <i>Anatomie pro výtvarníky</i>. Praha: Avicenum, 1977.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Střihová konstrukce oděvu 2				
Typ předmětu	povinný, PZ			doporučený ročník/semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	39/semestr	hod.	1s+2c/ týden	kreditů	2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky	seminář, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemná zkouška. Splnění zadaného úkolu. 80% účast ve výuce.				
Garant předmětu	MgA. Radka Ševcovicová				
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %				
Vyučující	MgA. Radka Ševcovicová				
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty s pokročilými technikami tvorby střihů oděvů. Zaměřuje se na charakteristiku střihových konstrukcí oděvů z elastických materiálů, princip modifikace konstrukčních vztahů vzhledem k vlastnostem oděvního materiálu a technickému provedení oděvu, specifické postupy konstruování a modelování dámských i pánských svrchních oděvů s ohledem na siluetu a oděvní materiál. Pozornost je zaměřena rovněž na tvorbu technických nákrešů a střihových šablon.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: DUBURG Annette, Van Der Tol, RIXT. <i>Draping: Art and Craftsmanship in Fashion Design</i>, 2nd ed.; Exhibitions Intl, 2010. JOSEPH-ARMSTRONG, Helen. <i>Patternmaking for fashion design</i>. Upper Saddle River, N. J.: Pearson Education/Prentice Hall, 2010. ISBN 0136069347. RICHARDSON, K. <i>Designing and Pattern Making for Stretch Fabrics</i>. Oxford: Blackwell Publishing, 2008. ISBN 13: 9781563674792. SHIN, C. <i>Pattern making for Underwear Design</i>. 2. ed. CreateSpace Independent Publishing Platform, 2015. ISBN 10: 1515098419. SZKUTNICKA, Basia. <i>Technical Drawing for Fashion: A Complete Guide</i>. 2nd ed., Laurance King, 2016. ISBN 9781780678368.</p> <p>Doporučená: ALDRICH, W. <i>Metric Pattern Cutting for Women's Wear</i>. 6th ed., John Wiley and Sons Ltd, 2015. ISBN 9781444335057. ALDRICH, W. <i>Fabric, form and flat pattern cutting</i>. Oxford: Blackwell Publishing, 1996. ISBN-13: 9781405136204. ARMSTRONG, H. J. <i>Pattern making for fashion design</i>, 5th ed.; Pearson: Essex, 2014. BOND, T. <i>Computer-Aided Pattern Design and Product Development</i>. Oxford: Blackwell Publishing Ltd Editorial Offices, 2003. ISBN 1405102837.</p>				

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Střihová konstrukce oděvu 3			
Typ předmětu	povinný, PZ			doporučený ročník/semestr 2/ZS
Rozsah studijního předmětu	39/semestr	hod.	1s+2c/ týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky seminář, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemná zkouška. Splnění zadaného úkolu. 80% účast ve výuce.			
Garant předmětu	MgA. Radka Ševcovicová			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Radka Ševcovicová			
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět se zaměřuje na rozbor střihových konstrukcí historických oděvů a jejich realizaci. Cílem předmětu je rozšířit vědomosti studenta o principy pokročilých manipulací se střihovými konstrukcemi oděvů a seznámit s tradičními či historickými technologickými řešeními dámských a pánských oděvů.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: ARNOLD, Janet. <i>Patterns of Fashion1. Englishwomen's dresses and their constructions.1660-1860</i>. London: Macmillan, 2016. ARNOLD, Janet. <i>Patterns of Fashion2. Englishwomen's dresses and their constructions.1860-1940</i>. London: Macmillan, 1977. ISBN 0896760278. NORTH, S.; et al. <i>Seventeenth Century Women's Dress Patterns: Book Two (Dress Pattern 2)</i>, 1st ed.; 2013. NORTH, S.; et al. <i>Seventeenth Century Women's Dress Patterns: Book One (Womens Dress Patterns 1)</i>, 1st ed.; 2011. SUHNER. Alexandra. <i>Technical Drawing for Fashion Design</i>. Pepin Press, 2012. ISBN 9789054961604. SUHNER. Alexandra. <i>Technical Drawing for Fashion Design: Garment Source Book (Volume 2)</i>. Pepin Press, 2012. ISBN 9789054961628.</p> <p>Doporučená: DUBURG Annette, Van Der Tol, RIXT. <i>Draping: Art and Craftsmanship in Fashion Design</i>, 2nd ed.; Exhibitions Intl, 2010. JOSEPH-ARMSTRONG, Helen. <i>Patternmaking for fashion design</i>. Upper Saddle River, N.J.: Pearson Education/Prentice Hall, 2010. ISBN 0136069347. STEVENSON, N. <i>Kronika módy</i>. 1. London: The Ivy Press Limited, 2011. ISBN 9788073215705.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Střihová konstrukce oděvu 4				
Typ předmětu	povinný, PZ			doporučený ročník/semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	39/semestr	hod.	1s+2c/ týden	kreditů	2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky	seminář, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemná zkouška. Splnění zadaného úkolu. 80% účast ve výuce.				
Garant předmětu	MgA. Radka Ševcovicová				
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %				
Vyučující	MgA. Radka Ševcovicová				
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět se zaměřuje na rozbor střihových konstrukcí tradičních lidových oděvů a jejich realizaci. Cílem předmětu je rozšířit vědomosti studenta o principy pokročilých manipulací se střihovými konstrukcemi oděvů a seznámit s tradičními či historickými technologickými řešeními dámských a pánských oděvů.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: KLOUZKOVÁ, Alice. <i>Dědictví, tradice, inovace, móda</i>. 1. Praha: UMPRUM, 2016. ISBN 9788087989197. LANGHAMMEROVÁ, J. et al. <i>Lidové kroje z České republiky</i>. NLN, 2001. ISBN 8071062936. LEGRAND, Catherine. <i>Indigo: The colour that Changed the World</i>. London: Thames and Hudson, 2012. ISBN 9780500516607. PETŘÍČKOVÁ, Kristýna. <i>Tradiční lidový oděv v Blatničce a Blatnici pod Sv. Antonínkem</i>. 1. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2018. ISBN 9788074548178. STAŇKOVÁ, Jitka. <i>Tradiční textilní techniky</i>. 1. Praha: Grada, 2008. ISBN 9788024720357. ŠIMŠA, Martin. <i>Lidový oděv na Moravě: Katalog výstavy</i>. Strážnice: Národní ústav lidové kultury, 2014. ISBN 9788087261996.</p> <p>Doporučená: STRÁNSKÁ, Drahomíra. <i>Lidové kroje v Československu. Díl 1. Čechy</i>. Praha: J. Otto, 1949. ŠOTKOVÁ, Blažena, Karel, ŠMIROUS. <i>Československé lidové kroje v barevné fotografii</i>. Artia, 1956. VÁCLAVÍK, Antonín. <i>Textil v lidové tvorbě</i>. Luhačovice: Ateliér IM, 2009. ISBN 9788085948714.</p>				

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Střihová konstrukce oděvu 5			
Typ předmětu	povinný, PZ			doporučený ročník/semestr 3/ZS
Rozsah studijního předmětu	39/semestr	hod.	1s+2c/ týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky seminář, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemná zkouška. Splnění zadaného úkolu. 80% účast ve výuce.			
Garant předmětu	MgA. Radka Ševcovicová			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Radka Ševcovicová			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je rozšířit vědomosti studenta o principy pokročilých manipulací se střihovými konstrukcemi oděvů, seznámit s inovativními technologiemi a netradičními, alternativními principy konstrukce oděvu. Pozornost je zaměřena na konstrukci sportovních oděvů s ohledem na dynamické změny tělesných rozměrů jako vstupních konstrukčních parametrů, zvláštnosti střihové manipulace u oděvů s kimonovými a klínovými rukávy, konstrukci podšitých oděvů. Student je seznámen s obecnými zásadami v procesu modelování podšívkových, vložkových dílů a součástí. Naučí se vypracovat technické nákresy, popisy a střihové šablony. Důraz je kladen na samostatný kreativní přístup.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: AMADEN-CRAWFORD, Connie. <i>The art of fashion draping</i>. 4th ed. New York: Fairchild Books. 2012. ISBN 9781609012274. PARISH, Pat. <i>Patterncutting: the architecture of fashion</i>. Gordonsville, VA: Distributed in the United States of America & Canada by Macmillan, 2013. ISBN 9782940411900. RISSANEN, Timo a Holly MCQUILLAN. <i>Zero waste fashion design</i>. New York: Bloomsbury Publishing, 2016. ISBN 9781472581983. TEUNISSEN, José et al. <i>The future of fashion is now</i>. Rotterdam: Museum Boijmans Van Beuningen, 2014. ISBN 9789069182810.</p> <p>Doporučená: ALDRICH, W. <i>Fabric, form and flat pattern cutting</i>. Oxford: Blackwell Publishing, 1996. ISBN-13: 9781405136204. DOSHI, U. <i>Creating with shapes</i>, 1st ed.; COS: Londýn, 2018. NAKAMICHI, Tomoko. <i>Pattern magic</i>. 1. Japonsko, 2010. ISBN 9784579113279.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Studia AV kultury I			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník / semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	39/semestr	hod.	2p+1s/ týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemná, ústní.			
Garant předmětu	Mgr. Markéta Dvořáčková			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Markéta Dvořáčková			
Stručná anotace předmětu	<p>Kurz je koncipován jako série úvodů do témat, pojmů a metodologických nástrojů potřebných ke studiu filmu a audiovizuální kultury. Cílem je poskytnout základní oporu v možnostech, jak médium filmu definovat, jak jej studovat, a jak přistupovat k jeho dějinám. V úvodní části semestru bude sledované pole poměrně široké: prostřednictvím několika klíčových pojmů (konvergence médií, participativní kultura, temporalita nových médií) se zaměříme se na oblast současné (audiovizuální) mediální kultury a představíme si některé její podmínky a klíčové rysy. Návazně pak prostřednictvím několika exkurzů otevřeme možnosti, jak uvažovat o televizi, počítačových hrách a reklamě. Ve druhé části semestru pak přejdeme blíže k filmu. Představíme si přístup a nástroje neoformalistické filmové analýzy, jak je definují Kristin Thompsonová a David Bordwell v knize Umění filmu, a budeme se věnovat otázkám filmového vyprávění a stylu. Poté se přesuneme k problematice filmových žánrů a pojmu autor. V samostatné kapitole se zaměříme na film dokumentární, nastíníme možnosti jeho definic a představíme rozdělení do modů dle Billa Nicholse. Závěr semestru bude patřit ideálnímu průmyslovému městu Zlín a jeho filmovým dějinám. Cílem kurzu je provokovat studující k promýšlení a ke smysluplné aplikaci teoretických konceptů, se kterými se zde seznámí. Práce v semestru probíhá průběžně a zčásti samostatně: ke každému tématu je zadán krátký text/film/rozhovor, který je třeba před seminářem nastudovat. Ukončení proběhne formou písemného testu.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: BORDWELL, David a Kristin THOMPSON. <i>Umění filmu: úvod do studia formy a stylu</i>. Praha: Nakladatelství Akademie múzických umění v Praze, 2011. ISBN 9788073312176. CASETTI, Francesco. <i>Filmová zkušenost, Iluminace</i>, r. 23, 2011, č. 1, s. 67–77. DEUZE, Mark. <i>V médiích. Úvod, ve kterém jsme tím, čím jsou média</i>. In: <i>Media life</i>. Praha: Univerzita Karlova v Praze, nakladatelství Karolinum, 2015. ISBN 9788024628158. GUNNING, Tom. <i>Film ist. Šlabikár vizuálního sveta. Kino-ikon: časopis pre vedu a filme a pohyblivom obraze</i>. Bratislava: Asociácia slovenských filmových klubov a Slovenský filmový ústav, 2002, (2), 135-141. ISSN 13351893. MIRZOEFF, Nicholas. <i>Jak vidět svět. + Svět na obrazovce</i>. In: <i>Jak vidět svět</i>. Překlad Andrea Průchová Hrůzová a Jan J. Škrob. Vydání první. Praha: ArtMap, 2018. ISBN 978809065995-. SZCZEPANIK, Petr. <i>Úvod. Nová filmová historie, kulturní dějiny a archeologie médií</i>. In: <i>Nová filmová historie: antologie současného myšlení o dějinách kinematografie a audiovizuální kultury</i>. Praha: Herrmann, 2004. ISBN 8023941070. THOMPSONOVÁ, Kristin. <i>Neoformalistická filmová analýza: jeden přístup, mnoho metod</i>. <i>Iluminace</i> 1998, č. 1, s. 5-36.</p> <p>Doporučená: NELMES, Jill. <i>Introduction to film studies</i>. Fifth edition. London: Routledge, 2012. ISBN 9780415582575. NICHOLS, Bill. <i>Engaging cinema: an introduction to film studies</i>. New York: W.W. Norton & Company, 2010. ISBN 9780393934915.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Studia AV kultury 2			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník / semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	39/semestr	hod.	2p+1s/ týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemná, ústní.			
Garant předmětu	Mgr. Markéta Dvořáčková			
Zapojení garanta do výuky předmětu	1000 %			
Vyučující	Mgr. Markéta Dvořáčková			
Stručná anotace předmětu	<p>Přehledový kurz poskytne znalosti potřebné k orientaci v dějinách světové kinematografie od počátku do roku 1945. Filmové médium chápeme jako složitě provázaný systém interakcí v rovině estetické, technologické, ekonomické, sociální a kulturní. Proto se jím nebudeme zabývat jen jako uměním, ale zaměříme se na širší komplex toho, jak se instituce kinematografie proměňovala v čase z hlediska vývoje průmyslu (sféry produkce, distribuce, uvádění), audiovizuálních technologií, a jak se měnily podmínky sociálních dějin tohoto média v širším společenském kontextu. Kurz si klade za cíl poskytnout základní oporu ve sledovaných okruzích. Jednotlivé přednášky jsou prostřednictvím e-learningového portálu doprovázeny zadanou četbou a doporučenými filmy, určitá míra samostatnosti v přípravě je k úspěšnému ukončení nezbytná (studující si z nabízeného vybírá i dle vlastních, např. oborových preferencí). Seminární část výuky pak využijeme jako prostor, ve kterém se na vybrané problémy zaměříme zblízka, a to jak prostřednictvím analýz jednotlivých filmů, tak diskusí nad některými problémy a pojmy z oblasti teorie filmu, které jsou s daným obdobím svázány. Podmínkou úspěšného ukončení kurzu je průběžná práce v seminářích, odevzdání seznamu zhlédnutých filmů, znalost částí I.-III. knihy Dějiny filmu (Thompsonová, Bordwell). Ukončení proběhne formou písemného testu.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: BORDWELL, David a Kristin THOMPSON. <i>Dějiny filmu: přehled světové kinematografie</i>. V Praze: Akademie múzických umění, 2011. ISBN 9788073312077. (část I. – III.) GUNNING, Tom. <i>Film atrakcí: raný film, jeho diváci a avantgarda</i>. Gunning, Tom. In: <i>Iluminace</i>. Časopis pro teorii, historii a estetiku filmu. Praha: Národní filmový archiv 13, č. 2, (2001) s. 51-57. SZCZEPANIK, Petr. <i>Nová filmová historie: antologie současného myšlení o dějinách kinematografie a audiovizuální kultury</i>. Praha: Herrmann, 2004. ISBN 8023941070.</p> <p>Doporučená: BORDWELL, David a THOMPSON, Kristin. <i>Filmové umění a dějiny filmu</i>. In: <i>Umění filmu: úvod do studia formy a stylu</i>. V Praze: Nakladatelství Akademie múzických umění, 2011. ISBN 9788073312176. CHARNEY, Leo, a SCHWARTZ, Vanessa R., ed. <i>Cinema and the invention of modern life</i>. Berkeley: University of California Press, 1995. ISBN 9780520201125. NELMES, Jill. <i>Introduction to film studies</i>. Fifth edition. London: Routledge, 2012. ISBN 9780415582575. NICHOLS, Bill. <i>Engaging cinema: an introduction to film studies</i>. New York: W.W. Norton & Company, c2010. ISBN 9780393934915. NOWELL-SMITH, Geoffrey. <i>The Oxford history of world cinema</i>. Oxford: Oxford University Press, 1996. ISBN 0198742428. THOMPSONOVÁ, Kristin. <i>Neoformalistická filmová analýza: jeden přístup, mnoho metod</i>. <i>Iluminace</i> 1998, č. 1, s. 5-36. THOMPSONOVÁ, Kristin. <i>Estetika diskrepance: Pravidla hry</i>. <i>Iluminace</i> 10, 1998, č. 3, s. 65–91.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Svět grafického designu 1			
Typ předmětu	povinný, ZT		doporučený ročník/semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	13/semestr	hod.	1/týden	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Test na konci semestru. Zpracování seminární práce.			
Garant předmětu	doc. Mgr.A. Pavel Noga, ArtD.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. Mgr.A. Pavel Noga, ArtD.			
Stručná anotace předmětu				
<p>Předmět objasňuje studentům, co se všechno pod pojmem grafický design skrývá tak, aby se orientovali v široké škále dílčích teoretických i praktických odborností, s nimiž se grafický designér v profesní praxi setkává, aby později získané poznatky uměli využívat ve vlastní tvůrčí práci. Témata jsou: Grafický design – od reklamy až na hranici volné umělecké tvorby, Jak technologie ovlivňují svět grafického designu, Nosiče obrazové i textové informace.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná: NOGA, Pavel. <i>Design na cestě</i>. Ostrava: Ostravská univerzita, 2014. ISBN 9788074641336.</p> <p>Doporučená: BOSÁK, Petr a Jansa, Robert & kolektiv. Proto. <i>Grafický design a současné umění</i>. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, tranzit.cz, Quick brown fox jumps over the lazy dog, 2013. DUSONG, Jean-Duc a Fabienne SIEGWART. <i>Typografie od olova k počítačům</i>. Praha: Svojtka a Vašut, 1997. ISBN 8071802964. FASSATI, Tomáš. <i>Učebnice praktické vizuální komunikace</i>. Benešov: Muzeum umění a designu, 2009. HELLER, Steven. <i>Design Literacy: Understanding Graphic Design</i>. New York: Allworth Press, 2004.</p>				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Svět grafického designu 2			
Typ předmětu	povinný, ZT		doporučený ročník/semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	13/semestr	hod.	1/týden	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Test na konci semestru. Zpracování seminární práce.			
Garant předmětu	doc. Mgr.A. Pavel Noga, ArtD.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. Mgr.A. Pavel Noga, ArtD.			
Stručná anotace předmětu				
<p>Předmět objasňuje studentům, co se všechno pod pojmem grafický design skrývá tak, aby se orientovali v široké škále dílčích teoretických i praktických odborností, s nimiž se grafický designér v profesní praxi setkává, aby později získané poznatky uměli využívat ve vlastní tvůrčí práci. Témata jsou: Grafický design jako služba aneb text, forma, funkce, Prázdná slova a hluchý obraz aneb o důležitosti obsahu vizuálního sdělení, Od osobního zážitku po sociální poselství,</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná: NOGA, Pavel. <i>Design na cestě</i>. Ostrava: Ostravská univerzita, 2014. ISBN 9788074641336.</p> <p>Doporučená: BOSÁK, Petr a Jansa, Robert & kolektiv. Proto. <i>Grafický design a současné umění</i>. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, tranzit.cz, Quick brown fox jumps over the lazy dog, 2013. DUSONG, Jean-Duc a Fabienne SIEGWART. <i>Typografie od olova k počítačům</i>. Praha: Svojtka a Vašut, 1997. ISBN 8071802964. FASSATI, Tomáš. <i>Učebnice praktické vizuální komunikace</i>. Benešov: Muzeum umění a designu, 2009. HELLER, Steven. <i>Design Literacy: Understanding Graphic Design</i>. New York: Allworth Press, 2004.</p>				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Technologická laboratoř 1			
Typ předmětu	povinný, PZ	doporučený ročník/semestr		1/ZS
Rozsah studijního předmětu	13/semestr	hod.	1/týden	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Po studentovi se požaduje 80% docházka a odevzdání zhotovených výrobků.			
Garant předmětu	Ing. Martina Černeková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Ing. Martina Černeková, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět je zaměřen na praktickou práci s obuvnickými stroji a získání dovedností při tvůrčím experimentování a výrobě vzorků. Zaměřuje se na nácvik ručního krájení a strojového šití, návrh a zhotovení šablon jednoduchého galanterního výrobku (opasek), technologický postup výroby navrženého výrobku, ověření technologie zhotovením navrženého výrobku; ruční krájení, lepení, šití, nýtování, úprava hran, vykrojení vrchových a podšívkových dílců lodičky podle vlastních šablon (návaznost na předmět Modelářství I), sesazení svršku lodičky, napínání svršku lodičky na kopyto, lepený výrobní způsob – ověření správnosti konstrukce svršku.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: HLAVÁČEK, Petr. <i>Kožedělná technologie I.</i> Brno: VUT, 1988. HLAVÁČEK, Petr. <i>Kožedělná technologie II.</i> Brno: VUT, 1989.</p> <p>Doporučená: STÁREK, Oldřich. <i>Technologie galanterního zboží pro 3. ročník SPŠK.</i> Praha: SNTL, 1980.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Technologická laboratoř 2			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	13/semestr	hod.	1/týden	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Po studentovi se požaduje splnění předepsaného počtu cvičení a odevzdání zhotoveného výrobku.			
Garant předmětu	Ing. Martina Černeková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Ing. Martina Černeková, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět je zaměřen na praktickou práci s obuvnickými stroji a získání dovedností při tvůrčím experimentování a výrobě vzorků. Náplní předmětu jsou témata: Praktická práce s tříslučiněnou usní – úprava hran, tvarování, zdobení, Krájení a úprava hran dílců pro jednoduchý galanterní výrobek z tříslučiněné usně, Sesazení celého výrobku - šití, montáž kování, Vykrojení vrchových a podšívkových dílců svršku derbového stříhu podle vlastních šablon (návaznost na předmět Modelářství 2), Sesazení svršku derbového stříhu, Napínání svršku derbového stříhu, flexiblový výrobní způsob – ověření správnosti konstrukce svršku, Vykrojení vrchových a podšívkových dílců svršku nártového stříhu podle vlastních šablon (návaznost na předmět Modelářství 2) či Sesazení svršku nártového stříhu.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: HLAVÁČEK, Petr. <i>Kožedělná technologie I.</i> Brno: VUT, 1988. HLAVÁČEK, Petr. <i>Kožedělná technologie II.</i> Brno: VUT, 1989.</p> <p>Doporučená: STÁREK, Oldřich. <i>Technologie galanterního zboží pro 3. ročník SPŠK.</i> Praha: SNTL, 1980.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Teorie a technologie DE 1 – P.O.P. design				
Typ předmětu	povinný, PZ			doporučený ročník/semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	1p+1s/ týden	kreditů	2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Po studentovi se požaduje 80% docházka.				
Garant předmětu	MgA. Sabina Psotková				
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %				
Vyučující	MgA. Sabina Psotková				
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět je zaměřen na tvorbu malých objektů. Cílem tohoto kurzu je osvojení si základních dovedností v oblasti P.O.P.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: AMBROSE, Gavin a Paul HARRIS. <i>Grafický design: designové myšlení</i>. Brno: Computer Press, 2011. ISBN 9788025132456. JACKSON, Paul. <i>Cut and fold techniques for pop-up designs</i>. London: Laurence King, 2014. ISBN 9781780673271. JESENSKÝ Daniel, kolektiv. <i>Marketingová komunikace v místě prodeje</i>. Praha: Grada, 2017. ISBN 9788027102525. KULA, Daniel. TERNAUX, Elodie. <i>Materiology: průvodce světem materiálů a technologií pro architekty a designéry</i>. Praha: Happy Materials, 2012. ISBN 9788026005384. REED, Ron. <i>Color and Design: Transforming Interior Space</i>. 2. New York: Fairchild Books, 2018. ISBN 1501316788.</p> <p>Doporučená: BOČEK Martin, JESENSKÝ Daniel, KORFIÁNOVÁ Daniela. <i>POP - In-store komunikace v praxi, Trendy a nástroje marketingu v místě prodeje</i>. Praha: Grada, 2009. ISBN 9788024728407. DENISON, Edward. <i>More packaging prototypes</i>. Mies: Rotovision, 2006. ISBN 9782940361373. GLASER, Jessica, Carolyn KNIGHT. <i>Print and Production Finishes for Bags, Labels, and Point of Purchase</i>. Rotovision, 2008. ISBN 9782940361946. JACKSON, Paul. <i>Structural packaging: design your own boxes and 3-D forms</i>. London: Laurence King Publishing, 2012. ISBN 9781856697538. SKÁLOVÁ, J. <i>Nauka o materiálech</i>. Plzeň: Západočeská univerzita, 2003. ISBN 9788070432440.</p>				

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Teorie a technologie DE 2 – P.O.P. design			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	1p+1s/ týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Po studentovi se požaduje splnění 80 % docházky a aktivní účast na seminářích.			
Garant předmětu	MgA. Sabina Psotková			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Sabina Psotková			
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět je zaměřen na tvorbu malých objektů. Cílem tohoto kurzu je rozšíření znalostí a dovedností, které student získal v předmětu Teorie a technologie DE 1 – P.O.P. design.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: GALLO, Carmine. <i>Mluv jako TED: 9 tajemství veřejné prezentace od nejlepších speakerů z TEDx konferencí</i>. Brno: BizBooks, 2019. ISBN 9788026508885. JACKSON, Paul. <i>Structural packaging: design your own boxes and 3-D forms</i>. London: Laurence King Publishing, 2012. ISBN 9781856697538. MONOCLE. <i>Monocle Guide to Shops, Kiosks and Markets</i>. Die Gestalten Verlag, 2019. ISBN 3899559673. VYSEKALOVÁ, Jitka. <i>Psychologie reklamy</i>. 4. Praha: Grada, 2012. ISBN 9788024740058. VYSEKALOVÁ, Jitka a Jiří MIKEŠ. <i>Reklama: jak dělat reklamu</i>. Praha: Grada, 2018. ISBN 9788024758657.</p> <p>Doporučená: AMBROSE, Gavin a Paul HARRIS. <i>Grafický design: designové myšlení</i>. Brno: Computer Press, 2011. ISBN 9788025132456. BOČEK Martin, JESENSKÝ Daniel, KORFIÁNOVÁ Daniela. <i>POP - In-store komunikace v praxi, Trendy a nástroje marketingu v místě prodeje</i>. Praha: Grada, 2009. ISBN 9788024728407. JACKSON, Paul. <i>Cut and fold techniques for pop-up designs</i>. London: Laurence King Publishing, 2014. ISBN 9781780673271. JESENSKÝ Daniel, kolektiv. <i>Marketingová komunikace v místě prodeje</i>. Praha: Grada, 2017. ISBN 9788027102525. REED, Ron. <i>Color and Design: Transforming Interior Space</i>. 2. New York: Fairchild Books, 2018. ISBN 1501316788.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Teorie a technologie DE 3 – Materiály a technologie v designu			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	1p+1s/ týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Student musí splnit minimálně 80% docházku do výuky. Aby byl udělen klasifikovaný zápočet musí student splnit autorskou prezentaci.			
Garant předmětu	MgA. Sabina Psotková			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Sabina Psotková			
Stručná anotace předmětu	Cílem je připravit studenty na tvorbu designéra z teoretického hlediska s důrazem na současné materiály.			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: JAFFE, Sharon B., Rob FLEMING, Mark KARLEN a Saglinda H. ROBERTS. <i>Sustainable Design Basics</i>. 1. Hoboken, New Jersey: Wiley, 2020. ISBN 9781119443735. KULA, Daniel. TERNAUX, Elodie. <i>Materiology: průvodce světem materiálů a technologií pro architekty a designéry</i>. Praha: Happy Materials, 2012. ISBN 9788026005384. LIDWELL, William, Kritina HOLDEN a Jill BUTLER. <i>Univerzální principy designu: 125 způsobů jak zvýšit použitelnost a přitažlivost a ovlivnit vnímání designu</i>. Brno: Computer Press, 2011. ISBN 9788025135402. PELCL, Jiří. <i>Design: od myšlenky k realizaci = from idea to realization</i>. V Praze: Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze, 2012. ISBN 9788086863450. THOMPSON, Rob, Martin THOMPSON a Nigel BURGESS. <i>The materials sourcebook for design professionals</i>. Londýn: Thames & Hudson, 2017. ISBN 9780500518540.</p> <p>Doporučená: HALLGRIMSSON, Bjarki. <i>Prototyping and modelmaking for product design</i>. London: Laurence King, 2012. Portfolio skills. ISBN 9781856698764. KWOK, Alison G. a Walter T. GRONDZIK. <i>The green studio handbook: environmental strategies for schematic design</i>. 2nd ed. Burlington: Architectural Press, 2011. ISBN 9780080890524. LEFTERI, Chris. <i>Making it: manufacturing techniques for product design</i>. 2nd ed. London: Laurence King, 2012. ISBN 9781856697491. THOMPSON, Rob. <i>Manufacturing processes for design professionals</i>. London: Thames & Hudson, 2017. ISBN 9780500513750. WILKINSON, Philip. <i>Design: vrcholy světového designu 19. a 20. století</i>. Praha: Knižní klub, 2014. ISBN 9788024245478.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Teorie a technologie DE 4 – Materiály a technologie v designu			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	1p+1s/ týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Student musí splnit minimálně 80 % docházky, dále musí vytvořit autorskou prezentaci.			
Garant předmětu	MgA. Sabina Psotková			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Sabina Psotková			
Stručná anotace předmětu	Cílem je připravit studenty na tvorbu designéra z teoretického hlediska s důrazem na současné technologie.			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: HALLGRIMSSON, Bjarki. <i>Prototyping and modelmaking for product design</i>. London: Laurence King, 2012. Portfolio skills. ISBN 9781856698764. KWOK, Alison G. a Walter T. GRONDZIK. <i>The green studio handbook: environmental strategies for schematic design</i>. 2nd ed. Burlington: Architectural Press, 2011. ISBN 9780080890524. LEFTERI, Chris. <i>Making it: manufacturing techniques for product design</i>. 2nd ed. London: Laurence King, 2012. ISBN 9781856697491. THOMPSON, Rob. <i>Manufacturing processes for design professionals</i>. London: Thames & Hudson, 2017. ISBN 9780500513750. WILKINSON, Philip. <i>Design: vrcholy světového designu 19. a 20. století</i>. Praha: Knižní klub, 2014. ISBN 9788024245478.</p> <p>Doporučená: KULA, Daniel. TERNAUX, Elodie. <i>Materiology: průvodce světem materiálů a technologií pro architekty a designéry</i>. Praha: Happy Materials, 2012. ISBN 9788026005384. LIDWELL, William, Kritina HOLDEN a Jill BUTLER. <i>Univerzální principy designu: 125 způsobů jak zvýšit použitelnost a přitažlivost a ovlivnit vnímání designu</i>. Brno: Computer Press, 2011. ISBN 9788025135402. RAAB, Miroslav. <i>Materiály a člověk: netradiční úvod do současné materiálové vědy</i>. Praha: Encyklopedický dům, 1999. ISBN 8086044130. ŠTĚPEK, Jiří, Antonín KUTA a Jiří ZELINGER. <i>Technologie zpracování a vlastnosti plastů: celostátní vysokoškolská příručka pro vysoké školy chemickotechnologické, studijní obor 28-10-8 Technologie výroby a zpracování polymerů</i>. Praha: Státní nakladatelství technické literatury, 1989. THOMPSON, Rob, Martin THOMPSON a Nigel BURGESS. <i>The materials sourcebook for design professionals</i>. Londýn: Thames & Hudson, 2017. ISBN 9780500518540.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Teorie a technologie DD 1 - Multimédia			
Typ předmětu	povinný, PZ			doporučený ročník / semestr 1/ZS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	1p+1s/ týden	kreditů 2
Prerevizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Povinná účast na prvním semináři. Celková účast na seminářích minimálně 75 %. Zpracování samostatného úkolu, zadaného v prvním semináři.			
Garant předmětu	MgA. Michal Ščuglík			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Michal Ščuglík			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je připravit studenty formou vysvětlení a praktického osvojení používání softwarových produktů pro kreativní tvorbu dynamických WWW stránek. Student bude schopen vytvořit vlastní projekt WWW stránek, využívajících dynamické zdroje dat (MySQL databázi) a skriptovací jazyk (PHP), včetně funkčního a zabezpečeného rozhraní pro správu obsahu. Předmět se zaměřuje na dynamické WWW stránky, skriptovací jazyky, PHP, vytvoření a správa MySQL databáze, import a export dat, nastavení site v Adobe Dreamweaver, připojení k databázi pomocí PHP, získání sady záznamů a práce s nimi, dynamické elementy, validace formulářů, vkládání, aktualizace a mazání záznamů.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: <i>Adobe Dreamweaver CS4: oficiální výukový kurz.</i> Vyd. 1. Brno: Computer Press, 2009. ISBN 9788025123416. ARMSTRONG, Helen. <i>Digital Design Theory: Readings from the Field (Design Briefs).</i> Princeton Architectural Press, 2016. ISBN 1616893087. BOULTON, Jim. <i>100 Ideas that Changed the Web.</i> Laurence King Publishing, 2014. ISBN 1780673701.</p> <p>Doporučená: KARLINS, D. <i>Adobe Dreamweaver CS4: Sto nejlepších postupů.</i> Brno, 2009. ISBN 9788025126998. MELISSINOS, Chris a O'ROURKE, Patrick. <i>The Art of Video Games: From Pac-Man to Mass Effect.</i> Welcome Books, 2012. ISBN 159962110X. SOLARSKI, Chris. <i>Drawing Basics and Video Game Art: Classic to Cutting-Edge Art Techniques for Winning Video Game Design.</i> Watson-Guptill, 2012. ISBN 0823098478. http://www.w3schools.com (Online)</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Teorie a technologie DD 2 - Multimédia			
Typ předmětu	povinný, PZ			doporučený ročník / semestr 1/LS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	1p+1s/ týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Povinná účast na prvním semináři. Celková účast na seminářích minimálně 75 %. Zpracování samostatného úkolu, zadaného v prvním semináři.			
Garant předmětu	MgA. Michal Ščuglík			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Michal Ščuglík			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je připravit studenty formou vysvětlení a praktického osvojení používání softwarového produktu Adobe Flash pro tvorbu jednoduchých interaktivních animací. Student bude schopen vytvořit vlastní projekt WWW stránek nebo samostatnou aplikaci, založenou na platformě Adobe Flash. Zaměřuje se na seznámení s rozhraním programu Adobe Flash, ozřejmuje problematiku kreslení, úpravy a transformace objektů, 3D nástroje, práci s textem, symboly a instance, tlačítka a filmové klipy, vytváření animací, maskování, doplnění tvaru a pohybu, aplikaci filtrů, inverzní kinematiku, práci se zvukem a videem, publikování a export a základy skriptovacího jazyka ActionScript 3.0.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: <i>Adobe Flash CS4 Professional: oficiální výukový kurz.</i> Vyd. 1. Brno: Computer Press, 2009. ISBN 9788025123348. CLARKE, Andy. <i>Hardboiled Web Design. Five Simple Steps Ltd.</i>, 2010. ISBN 1907828001. FRIDSMA, Lisa. <i>Adobe After Effects CC Classroom in a Book.</i> Adobe Press, 2018. ISBN 0135298644. HARTSON, Rex. <i>The UX Book: Process and Guidelines for Ensuring a Quality User Experience.</i> Morgan Kaufmann, 2012. ISBN 0123852412. SCHAEFFER, M. <i>Adobe Flash Professional CS4: 100 nejlepších postupů.</i> Brno, 2009. ISBN 9788025123331. http://help.adobe.com/cs_CZ/ActionScript/3.0_ProgrammingAS3/ (Adobe Help) http://www.flash.cz (Online)</p> <p>Doporučená: KARLINS, D. <i>Adobe Dreamweaver CS4: Sto nejlepších postupů.</i> Brno, 2009. ISBN 9788025126998. http://www.w3schools.com (Online)</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Teorie a technologie DD 3			
Typ předmětu	povinný, PZ			doporučený ročník / semestr 2/ZS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	1p+1s/ týden	kreditů 2
Prerevizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Docházka: povinná 80% účast na semináři Samostatné vyhledávání a zpracovávání informací na základě získaných znalostí dané problematiky, aktivní účast v diskusích.			
Garant předmětu	MgA. Bohuslav Stránský, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Bohuslav Stránský, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět seznamuje s internetem jako komunikačním a prezentačním médiem. Cílem předmětu je uvést studenty do problematiky digitálního designu počínaje základní terminologií, vývojem www a dalších technologií, až po postižení širšího kontextu. Seznámení s pravidly a principy tvorby a provozování www stránek a aplikací. Témata se týkají specifik digitálního / on-line média, základní terminologie, historie vývoje internetu a www, kvality digitálního designu design procesu digitálních projektů.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: BOULTON, Jim: <i>100 Ideas that Changed the Web</i>. ISBN-10: 1780673701. KRUG, Steve: <i>Neučte uživatele přemýšlet, 2. aktualizované vydání</i> (anglický originál Don't Make Me Think: A Common Sense Approach to Web Usability, 2006). Brno: Computer Press, 2006. ISBN 8025112918. NIELSEN, Jakob. <i>Web.Design</i> (autorizovaný překlad anglického originálu Designing Web Usability: The Practice of Simplicity, 2000). Praha: SoftPress, 2002. ISBN 8086497275. POWELL, Thomas A. <i>Web Design – kompletní průvodce</i> (anglický originál 2002). Brno: Computer Press, 2004. ISBN 8072269496. ŘEZÁČ, Jan. <i>Web ostrý jak břitva</i>. Jihlava: Baroque Partners, 2014. ISBN 9788087923016.</p> <p>Doporučená: on-line: www.webdesignernews.com on-line: www.smashingmagazine.com on-line: www.medium.com</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Teorie a technologie DD 4				
Typ předmětu	povinný, PZ			doporučený ročník / semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	1p+1s/ týden	kreditů	2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Docházka: povinná 80% účast na semináři Samostatné vyhledávání a zpracovávání informací na základě získaných znalostí dané problematiky, aktivní účast v diskusích.				
Garant předmětu	MgA. Bohuslav Stránský, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %				
Vyučující	MgA. Bohuslav Stránský, Ph.D.				
Stručná anotace předmětu					
<p>Cílem předmětu je prohloubení znalostí v problematice navrhování informační architektury (IA), interakčního designu (IxD), uživatelského rozhraní (UI) a uživatelské zkušenosti (UX). Získání znalostí o přístupech, postupech a nástrojích pro navrhování www stránek a digitálních produktů. Technologická i obecnější specifika tvorby www. Témata se týkají návrhů informační architektury, problematiky uživatelského rozhraní, tvorby responzivního dynamického layoutu, typografie v digitálním médiu, vizuálního designu, multimédií v on-line.</p>					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
<p>Povinná: EYAL, Nir. <i>Hooked. How to Build Habit-Forming Products</i>. ISBN: 0241184835. FORD, Rob a WIEDEMANN, Julius. <i>Web Design. The Evolution of the Digital World 1990–Today</i>. Köln: Taschen, 2019. ISBN 9783836572675. HARTSON, Rex. <i>The UX Book: Process and Guidelines for Ensuring a Quality User Experience</i>. ISBN 0123852412. REISS, Eric. <i>Usable Usability: Simple Steps for Making Stuff Better</i>. ISBN 111826519X. on-line: www.awwwards.com</p> <p>Doporučená: KAHNEMAN, Dael. <i>Myšlení rychlé a pomalé</i>. ISBN: 9780141033570 THALER, Richard H.: <i>Nudge (Šťouch): jak postrčit lidi k lepšímu rozhodování o zdraví, majetku a štěstí</i>. ISBN: 9788087162668.</p> <p>on-line: www.thenextweb.com on-line: www.uxmag.com on-line: www.webdesignerdepot.com</p>					

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Teorie a technologie DD 5			
Typ předmětu	povinný, PZ			doporučený ročník / semestr 3/ZS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	1p+1s/ týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Docházka: povinná 80% účast na semináři Samostatné vyhledávání a zpracovávání informací na základě získaných znalostí dané problematiky, aktivní účast v diskusích.			
Garant předmětu	MgA. Bohuslav Stránský, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Bohuslav Stránský, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je prohloubení znalostí v oblasti digitálního designu i příbuzných oborech. Osvojení si aktivního přístupu ke sledování aktuálních trendů, orientace v informacích, vyhledávání zdrojů. Důraz je kladen na schopnost sběru informací v dané problematice, analýzu a vytváření si vlastních závěrů. Zaměřuje pozornost na vymezení zvolené oblasti výzkumu, analýzu (obsah / funkce / forma / technologie / strategie), vývoj (minulost > současnost > trendy), vzorové realizace (ČR / svět), vzájemné porovnání.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: COOPER, Alan. <i>About Face: The Essentials of Interaction Design</i>. Wiley, 2014. ISBN 9781118766583. GARRETT, Jesse James. <i>The Elements of User Experience: User-Centered Design for the Web and Beyond</i>. New Riders, 2010. ISBN 0321683684. MONTEIRO, Mike. <i>Design Is a Job</i>. ISBN-10: 1937557049. ZELDMANN, Jeffrey. <i>Designing with Web Standards</i>. New Riders, 2009. ISBN 0321616952.</p> <p>Doporučená: on-line: www.webbyawards.com on-line: www.awwwards.com on-line: www.webtop100.cz on-line: https://medium.com/tag/ux-design</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Teorie a technologie DS 1			
Typ předmětu	povinný, PZ			doporučený ročník / semestr 1/ZS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	1p+1s/ týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Celková účast na seminářích minimálně 75 %.			
Garant předmětu	MgA. Lubomír Šurýn			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Lubomír Šurýn			
Stručná anotace předmětu	<p>Studenti si rozšíří vědomosti v oblasti historie výroby skla jak ve světě, tak na našem území. Získají znalosti o základních materiálech pro výrobu skla a o materiálech používaných ve sklářství. Seznámí se s postupy při výrobě forem, tvarování skla při ruční i automatizované výrobě a s různými techniky opracování skla a moderními technologiemi při opracování a zušlechťování skla. Témata jsou: Příprava sklářského kmene a vsázky, Sklotvorné suroviny, taviva, čeřiva, stabilizátory, pomocné suroviny, Barvení skla, Výroba forem a tvorba technické dokumentace, Ruční tvarování skloviny, Strojní tvarování skloviny, Žáruvzdorné a izolační materiály ve sklářství, Konstrukce sklářských pecí a jejich rozdělení, Energetické zdroje ve sklářství, Tradiční opracování a zušlechťování skla, Moderní technologie při opracování a zušlechťování skla.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: BLUMENTRITT, Josef. <i>Sklářské materiály</i>. Praha: SNTL, 1984. CABEJŠEK, Milan. <i>Zušlechťování skla</i>. Praha: L+P, 2004. ISBN 8023942654. PETRÁŠOVÁ, Helena. <i>Technologie skla</i>. Praha: SNTL, 1984. PETROVÁ, Sylva. <i>České sklo</i>. V Praze: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2018. ISBN 9788087989500.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Teorie a technologie DS 2			
Typ předmětu	povinný, PZ			doporučený ročník / semestr 1/LS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	1p+1s/ týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Celková účast na seminářích minimálně 75 %.			
Garant předmětu	MgA. Lubomír Šurýn			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Lubomír Šurýn			
Stručná anotace předmětu	<p>Studenti si rozšíří vědomosti v oblasti historie výroby skla jak ve světě, tak na našem území. Získají znalosti o základních materiálech pro výrobu skla a o materiálech používaných ve sklářství. Seznámí se s postupy při výrobě forem, tvarování skla při ruční i automatizované výrobě a s různými techniky opracování skla. Probíraná témata jsou: Způsoby kótování průměrů, poloměrů, úhlů a oblouků, Způsoby kótování čtyřhranů, šestihranů a úkosu, Způsoby kótování opakujících se prvků, Předepisování jakosti povrchu, Vztah jakosti povrchu a způsobu opracování, Lícovací soustava, Soustava jednotné díry - příklady použití, Soustava jednotného hřídele - příklady použití, Kreslení nejběžnějších strojních součástí a spojů, Technický výkres skla, Výroba stříhu formy pro skleněný výrobek, druhy materiálů pro sklářské formy, Kovové sklářské formy - konstrukční zásady.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: KLETEČKA, Jaroslav a Petr FOŘT. <i>Technické kreslení</i>. Brno: Computer Press, 2007. ISBN 9788025118870. LEINVEBER, Jan a Pavel VÁVRA. <i>Strojnické tabulky: pomocná učebnice pro školy technického zaměření</i>. Úvaly: Albra, 2008. ISBN 9788073610517. PETROVÁ, Sylva. <i>České sklo</i>. V Praze: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2018. ISBN 9788087989500.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Teorie a technologie DS 3			
Typ předmětu	povinný, PZ			doporučený ročník / semestr 2/ZS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	1p+1s/ týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Celková účast na seminářích minimálně 75 %.			
Garant předmětu	Ing. Radim Roška			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Ing. Radim Roška			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je získání poznatků o základech sklářské technologie. Student získá znalosti o chlazení skla, hlavních typech skel, jeho vlastnostech jako pevné látky, primárním opracování a zušlechťování skla. Představena je též problematika lehaného skla a tavené plastiky. Probíraná témata se zaměřují na chlazení skla, chladicí křivku, vlastnosti skel I - mechanické a tepelné, vlastnosti skel II - optické, chemické a elektrické.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: CABEJŠEK, Milan. <i>Zušlechťování skla</i>. Praha: L+P Publising, 2004. ISBN 8023942654. HLAVÁČ, Jan. <i>Základy technologie silikátů</i>. Praha: SNTL, 1988. SCHILL, František. <i>Chlazení skla</i>. Praha: Informatorium, 1993. ISBN 8085427346.</p> <p>Doporučená: BACHTÍK, Stanislav, POSPÍCHAL, Vlastimil. <i>Zušlechťování skla</i>. Praha: SNTL, 1964. Česká sklářská společnost. SBORNÍK seminář: <i>Technologická úskalí skleněné plastiky</i> 7.5.2009. Praha: Česká sklářská společnost, 2009. FANDERLÍK, Ivan. <i>Barvení skla</i>. Praha: Práh 2009, 2009. ISBN 9788072523.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Teorie a technologie DS 4			
Typ předmětu	povinný, PZ			doporučený ročník / semestr 2/LS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	1p+1s/ týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Celková účast na seminářích minimálně 75 %.			
Garant předmětu	Ing. Radim Roška			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Ing. Radim Roška			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je získání poznatků o základech sklářské technologie. Student získá znalosti o chlazení skla, hlavních typech skel, jeho vlastnostech jako pevné látky, primárním opracování a zušlechťování skla, hlavní typy skel a jejich chemické složení. Zaměřuje se na křišťálová skla, lazury a prvotní opracování skla.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: CABEJŠEK, Milan. <i>Zušlechťování skla</i>. Praha: L+P Publising, 2004. ISBN 8023942654. HLAVÁČ, Jan. <i>Základy technologie silikátů</i>. Praha: SNTL, 1988. SCHILL, František. <i>Chlazení skla</i>. Praha: Informatorium, 1993. ISBN 8085427346.</p> <p>Doporučená: BACHTÍK, Stanislav, POSPÍCHAL, Vlastimil. <i>Zušlechťování skla</i>. Praha: SNTL, 1964. Česká sklářská společnost. SBORNÍK seminář: <i>Technologická úskalí skleněné plastiky</i> 7.5.2009. Praha: Česká sklářská společnost, 2009. FANDERLÍK, Ivan. <i>Barvení skla</i>. Praha: Práh 2009, 2009. ISBN 9788072523.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Teorie a technologie DS 5			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	3/ZS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Celková účast na seminářích minimálně 75 %.			
Garant předmětu	Ing. Radim Roška			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Ing. Radim Roška			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je získání poznatků o základech sklářské technologie. Student získá znalosti o chlazení skla, hlavních typech skel, jeho vlastnostech jako pevné látky, primárním opracování a zušlechťování skla. Představena je též problematika lehaného skla a tavené plastiky, zušlechťování skla - broušení, vybrušování, zušlechťování skla - pískování a rytí, zušlechťování skla – chemické, zušlechťování skla – malbou, a tavená plastika a lehané sklo.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: CABEJŠEK, Milan. <i>Zušlechťování skla</i>. Praha: L+P Publising, 2004. ISBN 8023942654. HLAVÁČ, Jan. <i>Základy technologie silikátů</i>. Praha: SNTL, 1988. PETROVÁ, Sylva. <i>České sklo</i>. Praha: Umprum, 2018. ISBN 9788087989500. SCHILL, František. <i>Chlazení skla</i>. Praha: Informatorium, 1993. ISBN 8085427346.</p> <p>Doporučená: BACHTÍK, Stanislav, POSPÍCHAL, Vlastimil. <i>Zušlechťování skla</i>. Praha: SNTL, 1964. Česká sklářská společnost. SBORNÍK seminář: <i>Technologická úskalí skleněné plastiky 7.5.2009</i>. Praha: Česká sklářská společnost, 2009. FANDERLÍK, Ivan. <i>Barvení skla</i>. Praha: Práh 2009, 2009. ISBN 9788072523.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Teorie a technologie GA 1			
Typ předmětu	povinný, PZ			doporučený ročník / semestr 1/ZS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	1p+1s/ týden	kreditů 2
Prerevizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Celková účast na seminářích minimálně 75 %. Zpracování samostatného úkolu, zadaného v prvním semináři.			
Garant předmětu	MgA. Michal Ščuglík			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Michal Ščuglík			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je uvést studenty do problematiky game designu počínaje základní terminologií, historií a vývojem her, herními žánry apod. Seznamuje s teoretickým zázemím gamifikace a základním rámcem design procesu v oblasti herního designu, stručnou historií herního průmyslu, využitím her mimo zábavu a herní žánry. Dále ozřejmuje proces vývoje game designu, roli v týmu, herní prostředí a herní platformy.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: HANSEN, Dustin. <i>Game on! video game history from Pong and Pac-man to Mario, Minecraft, and more</i>. First edition, Feiweil & Friends, 2016. ISBN-10: 1250080959 JIRKOVSKÝ, Jan (ed.): <i>Game industry 1</i>. ISBN 9788090438712. JIRKOVSKÝ, Jan: <i>Game industry 2</i>. ISBN: 9788090438736. JIRKOVSKÝ, Jan: <i>Game industry 3</i>. ISBN: 9788090438743. WOLF, Mark J. P., <i>Before the crash: early video game history</i>. Wayne State University Press, 2012. ISBN-10: 0814334504</p> <p>Doporučená: ARCHIV ČESKOSLOVENSKÝCH HER A VÝVOJÁŘŮ [online]. 2020 [cit. 2020-04-24]. Dostupné z: https://visiongame.cz/ GUINS, Raiford, HENRY Lowood. <i>Debugging game history: a critical lexicon</i>. The MIT Press, 2016. ISBN-10: 0262034190 HODENT, Celia. <i>The gamer's brain: how neuroscience and UX can impact video game design</i>. CRC Press, 2018. ISBN-10: 1498775500 WOLF, Mark J. P. <i>Building imaginary worlds: the theory and history of subcreation</i>. Routledge, 2013. ISBN-10: 0415631203</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Teorie a technologie GA 2			
Typ předmětu	povinný, PZ			doporučený ročník / semestr 1/LS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	1p+1s/ týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Celková účast na seminářích minimálně 75 %. Zpracování samostatného úkolu, zadaného v prvním semináři.			
Garant předmětu	MgA. Michal Ščuglík			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Michal Ščuglík			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty se všemi důležitými technologiemi, které jsou využívány v herním průmyslu. Přehled a podrobnější porovnání jednotlivých technologií přinese poznání, k jakým účelům je která nejvhodnější, jaké podmínky jsou nutné pro její nasazení, jaké nároky vyžaduje pro její zvládnutí. Témata jsou: Herní technologie - PC, konzole, mobilní zařízení, VR, AR, Kinect, senzory, Umělá inteligence. Vedle toho je pozornost zaměřena na herní enginy: Unity 3D, Unreal, GameMaker, WebGL a teorii grafického renderování.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: BAIENSON, Jeremy. <i>Experience on Demand: What Virtual Reality Is, How It Works, and What It Can Do</i>. 2019. ISBN-10: 039335685X. FINK, Charlie. <i>Charlie fink's metaverse: an AR enabled guide to VR & AR</i>. 1st edition, Cool Blue Media, 2018. ISBN-10: 1640079793 LINOWES, Jonathan. <i>Unity Virtual Reality Projects: Explore the World of Virtual Reality by Building Immersive and Fun VR Projects Using Unity 3D</i>. Packt Publishing, 2015. ISBN-10: 178398855X. PARISI, Tony. <i>Learning virtual reality: developing immersive experiences and applications for desktop, web, and mobile</i>. First edition, O'Reilly Media, Inc, 2015. ISBN-10: 9781491922835. SHANNON, Tom. <i>Unreal Engine 4 for design visualization: developing stunning interactive visualizations, animations, and renderings</i>. Addison-Wesley, 2018. ISBN-10: 0134680707.</p> <p>Doporučená: Blender Guru [online]. 2020 [cit. 2020-04-24]. Dostupné z: https://www.blenderguru.com/ MILLINGTON, Ian; JOHN David Funge. <i>Artificial intelligence for games</i>. 2nd ed, Morgan Kaufmann/Elsevier, 2009. ISBN-10: 0123747317. MÄYRÄ, Frans. <i>An introduction to game studies: games in culture</i>. SAGE, 2008. ISBN-10: 141293446X. PARISI, Tony. <i>WebGL: up and running</i>. 1st ed, O'Reilly, 2012. ISBN-10: 144932357X.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Teorie a technologie GA 3			
Typ předmětu	povinný, PZ			doporučený ročník / semestr 2/ZS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	1p1+s/ týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Docházka: povinná 80% účast na semináři. Samostatné vyhledávání a zpracovávání informací na základě získaných znalostí dané problematiky, aktivní účast v diskusích.			
Garant předmětu	MgA. Pavel Novák			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Pavel Novák			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámení s pravidly a praktické zvládnutí vytváření herních assetů jak pro 2D, tak pro 3D herní prostředí. Studenti se naučí ovládat nástroje, potřebné k tvorbě výstupů odpovídajících standardům herního průmyslu. Tematicky se předmět zaměřuje na tvorbu 3D Assetu – Základy modelování v blenderu a tvorbu 2D Assetu – Kreslení a animace spritů.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: BLAIN, John M. <i>The complete guide to Blender graphics: computer modeling & animation</i>. Fifth edition, Taylor & Francis, 2019. ISBN-10: 0367184745. GODBOLD, Ashley. <i>Mastering Unity 2D Game Development - Second Edition</i>. Packt Publishing, 2016. ISBN-10: 1786463458. Ray tracing gems: high-quality and real-time rendering with DXR and other Apis. Springer Science+Business Media, 2019. ISBN-10: 1484244265. VAUGHN, William C. <i>Topology Workbook: Volume 01</i>. 2018. ISBN-10: 1987728610. VILLAR, Oliver. <i>Learning blender: a hands-on guide to creating 3D animated characters</i>. Second edition, Addison-Wesley, 2017. ISBN-10: 0134663462.</p> <p>Doporučená: HESS, Roland. <i>Blender foundations: the essential guide to learning Blender 2.6</i>. Boston: Focal Press/Elsevier, 2010. ISBN-10: 0240814304. KAPP, Karl M. <i>The gamification of learning and instruction: game-based methods and strategies for training and education</i>. Pfeiffer, 2012. ISBN-10: 1118096347. MULLEN, Tony. <i>Introducing character animation with blender 2.5</i>. 2nd ed, Sybex, 2011. ISBN-10: 047042737X.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Teorie a technologie GA 4			
Typ předmětu	povinný, PZ			doporučený ročník / semestr
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	1p+1s/ týden	2/LS
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Docházka: povinná 80% účast na semináři. Samostatné vyhledávání a zpracovávání informací na základě získaných znalostí dané problematiky, aktivní účast v diskusích.			
Garant předmětu	MgA. Pavel Novák			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Pavel Novák			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je praktické zvládnutí základů herního engine Unity3D. Studenti se naučí nainportovat navržené herní prostředí a pomocí nástrojů Unity3D jej postupně oživovat pomocí animací a skriptováním akcí / interakcí. Předmět se zaměřuje na témata Unity3D: Základy Unity3D, Import 3D assetů, Materiály a textury, Základní animace v Unity, Základní skriptování.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: BERTOLINI, Lucas. <i>Hands-on Game Development without Coding Create 2D and 3D Games with Visual Scripting in Unity</i>. Packt Publishing, 2018. ISBN-10: 1789538335. BUTTFIELD-ADDISON, Paris; MANNING, J.; NUGENT, T. <i>Unity Game Development Cookbook: Essentials for Every Game</i>. 2019. ISBN-10: 1491999152. FELICIA, Patrick. <i>Unity from Zero to Proficiency (Foundations): A Step-by-Step Guide to Creating Your First 3D and 2D Game Environments</i>. 2019. ISBN-10: 179580663X. MADHAV, Sanjay. <i>Game programming algorithms and techniques: a platform-agnostic approach</i>. Addison Wesley, 2014. ISBN-10: 0321940156. TRISTEM, Ben; MIKE, Geig. <i>Sams teach yourself Unity Game development in 24 hours</i>. Second edition, Sams, 2016. ISBN-10: 0672337517. Unity: Real-Time Development platform [online]. 2020 [cit. 2020-04-24]. Dostupné z: https://unity.com/</p> <p>Doporučená: BAILEY, Michael, CUNNINGHAM, Steve. <i>Graphics shaders: theory and practice</i>. 2nd ed, CRC Press, 2012. ISBN-10: 1568814348. BURKE, Brian. <i>Gamify: how gamification motivates people to do extraordinary things</i>. Bibliomotion, books + media, 2014. ISBN-10: 1937134857. Dribbble: Show and tell for designers [online]. 2020 [cit. 2020-04-24]. Dostupné z: https://dribbble.com/ MARSCHNER, Steve, SHIRLEY, Peter. <i>Fundamentals of computer graphics</i>. Fourth edition, CRC Press, Taylor & Francis Group, 2016. ISBN-10: 9781482229394.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Teorie a technologie GA 5			
Typ předmětu	povinný, PZ			doporučený ročník / semestr 3/ZS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	1p+1s/ týden	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška			Forma výuky přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Docházka: povinná 80% účast na semináři. Samostatné vyhledávání a zpracovávání informací na základě získaných znalostí dané problematiky, aktivní účast v diskusích.			
Garant předmětu	MgA. Pavel Novák			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Pavel Novák			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je prohloubení praktických základů v ovládání herního engine Unity3D. Zvládnutí pokročilejších metod přinese studentovi další kreativní možnosti a komplexnější výsledek v podobě high-fidelity prototypu vyvíjené hry. Předmět rozvíjí témata ve vazbě na Unity3D: Svícení a lightmapy, Kompozice a postprocessing, Pokročilé skriptování - GUI - vytvoření a skriptování základních interaktivních prvků.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: D'AOUST, Kyle. <i>Unity Game Development Scripting: Write Efficient C# Scripts to Create Modular Key Game Elements That Are Usable for Any Kind of Unity Project</i>. 2014. ISBN-10: 1783553634. GODBOLD, Ashley. <i>Mastering UI Development with Unity: An in-Depth Guide to Developing Engaging User Interfaces with Unity 5, Unity 2017, and Unity 2018</i>. Packt, 2018. ISBN-10: 1787125521. HOCKING, Joseph. <i>Unity in action: multiplatform game development in C#</i>. Second edition, Manning Publications, 2018. ISBN-10: 1617294969. MÖLLER, Tomas. <i>Real-time rendering. Fourth edition</i>, Taylor & Francis, CRC Press, 2018. ISBN-10: 9781138627000. THORN, Alan. <i>Mastering Unity Scripting: Learn Advanced C# Tips and Techniques to Make Professional-Grade Games with Unity</i>. Packt Publ, 2015. ISBN-10: 1784390658.</p> <p>Doporučená: DUNN, Fletcher, PARBERRY, Ian. <i>3D math primer for graphics and game development</i>. 2nd ed, A K Peters/CRC Press, 2011 ISBN-10: 1568817231. PHARR, Matt. <i>Physically based rendering: from theory to implementation</i>. Third edition, Morgan Kaufmann Publishers/Elsevier, 2017. ISBN-10: 9780128006450. SELLERS, Michael. <i>Advanced game design: a systems approach</i>. Addison-Wesley, 2018. ISBN-10: 0134667603.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Teorie a technologie GD 1 - Produkce				
Typ předmětu	povinný, PZ			doporučený ročník/semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	1p+1s/ týden	kreditů	2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Účast na seminářích minimálně 80 %. Vypracování práce na PC.				
Garant předmětu	MgA. Jana Dosoudilová				
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %				
Vyučující	MgA. Jana Dosoudilová				
Stručná anotace předmětu					
Předmět přibližuje studentům komplexně celý tvůrčí proces od počátečního komunikačního cíle (myšlenkového záměru) po realizaci zejména z hlediska technického zabezpečení a uvést je tak do problematiky produkce tiskové, audiovizuální, prostorové, promoční, digitální a produkce eventů s důrazem na produkční specifika.					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
Povinná: AMBROSE, Gavin a Paul HARRIS. <i>Grafický design: formát</i> . Brno: Computer Press, 2011. ISBN 9788025129661. AMBROSE, Gavin a Paul HARRIS. <i>Grafický design: tisk a dokončovací práce</i> . Brno: Computer Press, 2011. ISBN 9788025129685. AMBROSE, Gavin a Paul HARRIS. <i>Grafický design: typografie</i> . Brno: Computer Press, 2010. ISBN 9788025129678. AMBROSE, Gavin a Paul HARRIS. <i>Grafický design: designové myšlení</i> . Brno: Computer Press, 2011. ISBN 9788025132456. AMBROSE, Gavin a Paul HARRIS. <i>Layout: velký průvodce grafickou úpravou</i> . Brno: Computer Press, 2009. ISBN 9788025121658. BANN, David. <i>Polygrafická příručka</i> . V Praze: Slovart, 2008. ISBN 9788073910297. HASHIMOTO, Alan. <i>Velká kniha digitální grafiky a designu</i> . Brno: Computer Press, 2008. ISBN 9788025121665.					
Doporučená: BHASKARAN, Lakshmi. <i>Design publikací: vizuální komunikace tištěných médií</i> . V Praze: Slovart, 2007. ISBN 9788072099931. POPPY, Evans. <i>Forms, fold, sizes. All the details graphic designers need to know but can never find</i> . Beverly: Rockport Publishers, 2008.					
Literatura aktuálně vydaná k tématu.					

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Teorie a technologie GD 2 - Produkce				
Typ předmětu	povinný, PZ			doporučený ročník/semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	1p+1s/ týden	kreditů	2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Teorie a technologie GD 1 - Produkce				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Účast na seminářích minimálně 80 %. Vypracování práce na PC.				
Garant předmětu	MgA. Jana Dosoudilová				
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %				
Vyučující	MgA. Jana Dosoudilová				
Stručná anotace předmětu					
Předmět přináší pokročilé seznámení s tiskovou produkcí a výrobní technologií, produkce eventů a sales promotion vč. výstavnictví, audiovizuální produkce, digitální produkce.					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
<p>Povinná: AMBROSE, Gavin a Paul HARRIS. <i>Grafický design: formát</i>. Brno: Computer Press, 2011. ISBN 9788025129661. AMBROSE, Gavin a Paul HARRIS. <i>Grafický design: tisk a dokončovací práce</i>. Brno: Computer Press, 2011. ISBN 9788025129685. AMBROSE, Gavin a Paul HARRIS. <i>Grafický design: typografie</i>. Brno: Computer Press, 2010. ISBN 9788025129678. AMBROSE, Gavin a Paul HARRIS. <i>Grafický design: designové myšlení</i>. Brno: Computer Press, 2011. ISBN 9788025132456. AMBROSE, Gavin a Paul HARRIS. <i>Layout: velký průvodce grafickou úpravou</i>. Brno: Computer Press, 2009. ISBN 9788025121658. BANN, David. <i>Polygrafická příručka</i>. V Praze: Slovart, 2008. ISBN 9788073910297. HASHIMOTO, Alan. <i>Velká kniha digitální grafiky a designu</i>. Brno: Computer Press, 2008. ISBN 9788025121665.</p> <p>Doporučená: BHASKARAN, Lakshmi. <i>Design publikací: vizuální komunikace tištěných médií</i>. V Praze: Slovart, 2007. ISBN 9788072099931. POPPY, Evans. <i>Forms, fold, sizes. All the details graphic designers need to know but can never find</i>. Beverly: Rockport Publishers, 2008.</p> <p>Literatura aktuálně vydaná k tématu.</p>					

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Teorie a technologie GD 3				
Typ předmětu	povinný, PZ			doporučený ročník/semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	1p+1s/ týden	kreditů	2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Teorie a technologie GD 2 – Produkce				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Účast na seminářích minimálně 80 %. Vypracování práce na PC.				
Garant předmětu	MgA. Jana Dosoudilová				
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %				
Vyučující	MgA. Jana Dosoudilová				
Stručná anotace předmětu					
Předmět přináší pokročilé seznámení s tiskovou produkcí a výrobní technologií, produkce eventů a sales promotion vč. výstavnictví, audiovizuální produkce, digitální produkce.					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
Povinná: AMBROSE, Gavin a Paul HARRIS. <i>Grafický design: formát</i> . Brno: Computer Press, 2011. ISBN 9788025129661. AMBROSE, Gavin a Paul HARRIS. <i>Grafický design: tisk a dokončovací práce</i> . Brno: Computer Press, 2011. ISBN 9788025129685. AMBROSE, Gavin a Paul HARRIS. <i>Grafický design: typografie</i> . Brno: Computer Press, 2010. ISBN 9788025129678. AMBROSE, Gavin a Paul HARRIS. <i>Grafický design: designové myšlení</i> . Brno: Computer Press, 2011. ISBN 9788025132456. AMBROSE, Gavin a Paul HARRIS. <i>Layout: velký průvodce grafickou úpravou</i> . Brno: Computer Press, 2009. ISBN 9788025121658. BANN, David. <i>Polygrafická příručka</i> . V Praze: Slovart, 2008. ISBN 9788073910297. HASHIMOTO, Alan. <i>Velká kniha digitální grafiky a designu</i> . Brno: Computer Press, 2008. ISBN 9788025121665.					
Doporučená: BHASKARAN, Lakshmi. <i>Design publikací: vizuální komunikace tištěných médií</i> . V Praze: Slovart, 2007. ISBN 9788072099931. POPPY, Evans. <i>Forms, fold, sizes. All the details graphic designers need to know but can never find</i> . Beverly: Rockport Publishers, 2008.					
Literatura aktuálně vydaná k tématu.					

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Teorie a technologie GD 4				
Typ předmětu	povinný, PZ			doporučený ročník/semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	1p+1s/ týden	kreditů	2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Účast na seminářích minimálně 80 %. Vypracování práce na PC.				
Garant předmětu	MgA. Jana Dosoudilová				
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %				
Vyučující	MgA. Jana Dosoudilová				
Stručná anotace předmětu					
Cílem předmětu je praktické zvládnutí grafických úkolů a zadání pomocí software Adobe a umění prezentovat grafické práce jak v tištěné, tak i v digitální formě.					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
Povinná: Kolektiv <i>Oficiální výukový kurz Adobe Ilustrátor CS6</i> , Brno: Computer Press, 2013. ISBN 9788025137925. Kolektiv <i>Oficiální výukový kurz Adobe Photoshop CS6</i> , Brno: Computer Press, 2013. ISBN 9788025137369. Kolektiv, <i>Oficiální výukový kurz Adobe InDesign CS6</i> , Brno: ComputerPress 2013. ISBN 9788025138038.					
Doporučená: CAPLIN, Steve. <i>100 % Photoshop</i> . Brno: Computer Press, 2012. ISBN 9788025137086. LEA, Derek. <i>Kreativní grafika: ilustrace, umělecké techniky a 3D kresby kombinující Photoshop s aplikacemi Illustrator, Poser, Painter, Cinema 4D a ZBrush</i> . Brno: Computer Press, 2011. ISBN 9788025134696. STEUER, Sharon. <i>Mistrovství v Adobe Illustrator: tipy, efekty, kouzla</i> . Brno: Computer Press, 2007. ISBN 9788025117781.					
Literatura aktuálně vydaná k tématu.					

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Teorie a technologie GD 5				
Typ předmětu	povinný, PZ			doporučený ročník/semestr	3/ZS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	1p+1s/ týden	kreditů	2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Účast na seminářích minimálně 80 %. Vypracování práce na PC.				
Garant předmětu	MgA. Jana Dosoudilová				
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %				
Vyučující	MgA. Jana Dosoudilová				
Stručná anotace předmětu					
Cílem předmětu je prohloubení praktických dovedností v grafickém designu pomocí software Adobe a následně je umět prezentovat jak v tištěné, tak i v digitální formě.					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
Povinná: Kolektiv <i>Oficiální výukový kurz Adobe Ilustrátor CS6</i> , Brno: Computer Press, 2013. ISBN 9788025137925. Kolektiv <i>Oficiální výukový kurz Adobe Photoshop CS6</i> , Brno: Computer Press, 2013. ISBN 9788025137369. Kolektiv, <i>Oficiální výukový kurz Adobe InDesign CS6</i> , Brno: ComputerPress 2013. ISBN 9788025138038.					
Doporučená: CAPLIN, Steve. <i>100 % Photoshop</i> . Brno: Computer Press, 2012. ISBN 9788025137086. LEA, Derek. <i>Kreativní grafika: ilustrace, umělecké techniky a 3D kresby kombinující Photoshop s aplikacemi Illustrator, Poser, Painter, Cinema 4D a ZBrush</i> . Brno: Computer Press, 2011. ISBN 9788025134696. STEUER, Sharon. <i>Mistrovství v Adobe Illustrator: tipy, efekty, kouzla</i> . Brno: Computer Press, 2007. ISBN 9788025117781.					
Literatura aktuálně vydaná k tématu.					

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Teorie a technologie OB 1 - Obuvnické materiály			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	1p+1s/ týden	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Po studentovi se požaduje 80% docházka a aktivní účast na seminářích. Písemný test.			
Garant předmětu	Ing. Martina Černeková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Ing. Martina Černeková, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty s materiály používanými v obuvnické a galanterní výrobě. Zaměřuje pozornost na úvod do materiálů v kožedělné výrobě, suroviny pro koželužský průmysl a konzervování suroviny, koželužský proces, rozdělení usní podle různých hledisek, vlastnosti usní. Stručně charakterizuje dřevo, výrobu papíru, kartonu a lepenky, obuvnické lepenka, vláknité usně, obuvnické celulózové materiály. Zaměřuje pozornost na rozdělení textilních vláken, suroviny pro textilní průmysl, přírodní vlákna rostlinného původu a přírodní vlákna živočišného původu.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: DUCHÁČEK, Vratislav. <i>Polymery: výroba, vlastnosti, zpracování, použití</i>. Praha: Vydavatelství VŠCHT, 2006. ISBN 8070806176. MLÁDEK, Milan, Ferdinand LANGMAIER a Martina LEDVINKOVÁ. <i>Nauka o materiálech (pro kožedělnou výrobu)</i>. Zlín: Vysoké učení technické v Brně, Fakulta technologická ve Zlíně, 2000, ISBN 8021416882.</p> <p>Doporučená: BLAŽEJ, Anton a kol. <i>Technologie kůže a kožešin</i>. SNTL, Praha, 1984. ELSASSER, V. H. <i>Textiles. Fairchild</i>, New York. ISBN 9781563678448. MĚŘÍNSKÝ, Vlastimil, ŠPRYNC, Eduard. <i>Materiály pro výrobu obuvi</i>. Praha: SNTL, 1977.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Teorie a technologie OB 2 - Obuvnické materiály			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	1p+1s/ týden	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Student musí splnit 80% docházku a prokázat aktivní účast na seminářích. Zkouška bude písemná, formou testu a student musí prokázat znalosti z probíraných tematických okruhů.			
Garant předmětu	Ing. Martina Černeková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Ing. Martina Černeková, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty s materiály používanými v obuvnické a galanterní výrobě. Obsahem předmětu jsou tato témata: Chemická vlákna na bázi celulózy, Vlastnosti a využití celulózových vláken, Úvod do syntetických polymerů, Základní terminologie, Využití termoplastů v obuvnické a galanterní výrobě, Využití termosetů, Přírodní kaučuk, Využití elastomerů v kožedělném průmyslu, Textilní vlákna na bázi termoplastů, Rozdělení textilních materiálů, Vlastnosti textilních materiálů, Speciální vlákna a membrány.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: DUCHÁČEK, Vratislav. <i>Polymery: výroba, vlastnosti, zpracování, použití</i>. Praha: Vydavatelství VŠCHT, 2006. ISBN 8070806176. MLÁDEK, Milan, Ferdinand LANGMAIER a Martina LEDVINKOVÁ. <i>Nauka o materiálech (pro kožedělnou výrobu)</i>. Zlín: Vysoké učení technické v Brně, Fakulta technologická ve Zlíně, 2000, ISBN 8021416882.</p> <p>Doporučená: ELSASSER, V. H. <i>Textiles</i>. Fairchild, New York. ISBN 9781563678448. HORROCKS A. R., ANAND S. C. <i>Handbook of technical textiles</i>. MĚŘÍNSKÝ, Vlastimil, ŠPRYNC, Eduard. <i>Materiály pro výrobu obuvi</i>. Praha: SNTL, 1977.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Teorie a technologie OB 3 – Technologická laboratoř			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	1p+1s/ týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Po studentovi se požaduje splnění předepsaného počtu úkolů a odevzdání zhotoveného výrobku.			
Garant předmětu	Ing. Martina Černeková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Ing. Martina Černeková, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět je zaměřen na praktickou práci při řešení konstrukce různých variant galanterních výrobků a získání dovedností při tvůrčím experimentování a výrobě vzorků. V průběhu semestru se studenti seznámí s několika různými konstrukčními variantami kabelek a aktovek. Pro každou variantu bude vytvořena sada šablon, navržen technologický postup a vyroben model výrobku.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: DUCHÁČEK, Vratislav. <i>Polymery: výroba, vlastnosti, zpracování, použití</i>. Praha: Vydavatelství VŠCHT, 2006. ISBN 8070806176. GŘEŠÁK, Václav. <i>Konstruování a modelování galanterie</i>. Praha: SPN, 1991. ISBN 8004244653.</p> <p>Doporučená: HLAVÁČEK, Petr. <i>Kožedělná technologie I</i>. Brno: VUT, 1989.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Teorie a technologie OB 4 – Technologická laboratoř			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	1p+1s/ týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Splnění předepsaného počtu úkolů a odevzdání zhotoveného výrobku.			
Garant předmětu	Ing. Martina Černeková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Ing. Martina Černeková, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>V tomto předmětu si studenti navrhnu a zhotoví kompletní galanterní výrobek (kabelka, aktovka). Zkonstruuji si šablony, zhotoví si jednotlivé dílce z vrchového a podšívkového materiálu, navrhnu technologický postup a provedou sesazení celého výrobku. Při plnění tohoto úkolu se předpokládá, že se nejprve vytvoří ověřovací model z odpadního materiálu a až po ověření správnosti konstrukce se vytvoří konečný výrobek, včetně uzavírání, kování a ozdob.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: DUCHÁČEK, Vratislav. <i>Polymery: výroba, vlastnosti, zpracování, použití</i>. Praha: Vydavatelství VŠCHT, 2006. ISBN 8070806176. GŘEŠÁK, Václav. <i>Konstruování a modelování galanterie</i>. Praha: SPN, 1991. ISBN 8004244653.</p> <p>Doporučená: HLAVÁČEK, Petr. <i>Kožedělná technologie I</i>. Brno: VUT, 1989.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Teorie a technologie OB 5 – Obuvnické technologie			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	3/ZS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	1p+1s/ týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Po studentovi se požaduje minimálně 80 % na semináři a aktivní účast. Předmět je zakončen písemným testem, kde student prokáže své znalosti z probíraných tematických okruhů.			
Garant předmětu	Ing. Martina Černeková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Ing. Martina Černeková, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty s výrobními postupy využívanými v obuvnické a galanterní výrobě. Obsahem předmětu jsou tato témata: Chemická vlákna na bázi celulózy, Vlastnosti a využití celulóзовých vláken, Úvod do syntetických polymerů, Základní terminologie, Využití termoplastů v obuvnické a galanterní výrobě, Využití termosetů, Přírodní kaučuk, Využití elastomerů v kožedělném průmyslu, Textilní vlákna na bázi termoplastů, Rozdělení textilních materiálů, Vlastnosti textilních materiálů, Speciální vlákna a membrány.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: DUCHÁČEK, Vratislav. <i>Polymery: výroba, vlastnosti, zpracování, použití</i>. Praha: Vydavatelství VŠCHT, 2006. ISBN 8070806176. HLAVÁČEK, Petr. <i>Kožedělná technologie I</i>. Brno: VUT, 1988. HLAVÁČEK, Petr. <i>Kožedělná technologie II</i>. Brno: VUT, 1989.</p> <p>Doporučená: STÁREK, Oldřich. <i>Speciální galanterní výroba</i>. Brno: VUT, 1972.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Teorie a technologie OB 6			
Typ předmětu	povinný, PZ			doporučený ročník/semestr 3/LS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	1p+1s/ týden	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška			Forma výuky přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Po studentovi se požaduje minimálně 80 % na semináři a aktivní účast. Předmět je zakončen písemným testem, kde student prokáže své znalosti z probíraných tematických okruhů.			
Garant předmětu	Ing. Martina Černeková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Ing. Martina Černeková, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	Cílem předmětu je studenty seznámit s výrobními způsoby obuvi a technickoekonomickou přípravou výroby.			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: DUCHÁČEK, Vratislav. <i>Polymery: výroba, vlastnosti, zpracování, použití</i>. Praha: Vydavatelství VŠCHT, 2006. ISBN 8070806176. NECKÁŘ. Bohuslav, <i>Theory of structure and mechanics of fiber assemblies</i>. New Delhi: Woodhead Publishing India, 2012. ISBN 9781845697914. ŽIDLÍK, Antonín. <i>Obuvnická a galanterní výroba</i>. Brno, 1984.</p> <p>Doporučená: <i>Manual for Orthopaedic Footwear Production</i>.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Teorie a technologie OD 1			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	1p+1s/ týden	kreditů 2
Prerevizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemná zkouška. Splnění zadaného úkolu. 80% účast ve výuce.			
Garant předmětu	MgA. Radka Ševcovicová			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Radka Ševcovicová			
Stručná anotace předmětu	<p>V rámci předmětu se studenti seznámí se základními druhy vláken, jejich získávání, vlastnosti, využití, výhody/nevýhody, strukturální charakteristiky a vlastnosti ovlivňující jejich zpracování, resp. použití. Dále se zabývá veličinami a vztahy struktury textilních vlákenných útvarů: vláken, vlákenných směsí, svazků vláken, délkových útvarů – přízí, multifilů a plošných textilií – tkanin a pletenin.</p> <p>Cílem předmětu je poskytnout základní informace o textilních technologiích související s výrobou délkových a plošných textilií. Jsou vysvětleny základní technologické operace předení, tkaní a pletení s ohledem na zpracovávaný materiál a následnou aplikaci finálního výrobku.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: BEHERA, B. K., HARI, P. K., ed. <i>Woven textile structure</i>. Cambridge: Woodhead, 2010. ISBN 9781845695149. HU, Jinlian. <i>Structure and mechanics of woven fabrics</i>. Cambridge: Woodhead, 2004. ISBN 0849328268. NECKÁŘ, Bohuslav. <i>Příze – tvorba, struktura, vlastnosti</i>. Praha: SNTL, 1990. ISBN 8003002133. NECKÁŘ, Bohuslav. <i>Theory of structure and mechanics of fiber assemblies</i>. New Delhi: Woodhead Publishing India, 2012. ISBN 9781845697914.</p> <p>Doporučená: BLAŽEJ, A., Šutá, Š. <i>Vlastnosti textilních vláken</i>. Bratislava: Alfa, 1981. HLADÍK, Vladimír. <i>Textilní vlákna</i>. Praha: SNTL, 1971. SCHWARTZ, Peter. <i>Structure and mechanics of textile fibre assemblies</i>. Boca Raton: CRC Press, 2009. ISBN 9781845691356.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Teorie a technologie OD 2			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Po studentovi se požaduje 80 % účast na seminářích, písemná zkouška.			
Garant předmětu	MgA. Radka Ševcovicová			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Radka Ševcovicová			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je poskytnout studentům přehled v oboru technologie, oděvní výroby a designu. Studenti se seznámí s odbornou terminologií a výrobním systémem oděvního průmyslu. Definuje základní vědomosti z oblasti správného použití oděvních strojů a zařízení při výrobě oděvů. Student se seznámí s postupem hotovení vybraných prvků oděvů a celých oděvů ve výrobě. Dále předmět informuje o technologii zušlechťování textilií, netkaných textilií, tradičních technikách v oděvnictví i nových přístupech. Tento předmět dává studentům dobrý základ pro porozumění textilních technologií a umožní studentům další rozvoj v navazujících předmětech.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: CABRERA, Roberto a Denis ANTOINE. <i>Classic Tailoring Techniques for menswear: A construction guide</i>. 2. New York: Bloomsbury Publishing, 2015. ISBN 9781628921700. EBERLE, Hannelore. <i>Clothing technology: from fibre to fashion</i>. 6th English ed. Stockport: Verlag Europa-Lehrmittel, 2014. ISBN 9783808562260. KERSHAW, Gareth. <i>Patternmaking for menswear</i>. London: Laurence King Publishing, 2013. ISBN 9781780670164. KIM, Myoungok, Injoo, KIM. <i>Patternmaking for menswear: classic to contemporary</i>. New York: Fairchild Books, an imprint of Bloomsbury Publishing, 2014. ISBN 9781609019440. KUKLA, Daniel, Élodie TERNAUX a Quentin HIRSINGER. <i>Materiology: Průvodce světem materiálů a technologií pro architektky a designéry</i>. 1. Praha: Happy materials, 2015. ISBN 9788026005384. SHISHOO, Roshan. <i>Textiles for Sportswear</i>. Woodhead Publishing, 2015. ISBN 9781782422297.</p> <p>Doporučená: HASS, Václav. <i>Oděvní stroje a zařízení I, II</i>. Praha: Informatorium, 2000. ISBN 8086073572, ISBN 8086073580. HAAS, Václav. <i>Oděvní stroje a zařízení</i>. Praha: Informatorium, 1995. ISBN 8085427621. MOTEJL, Vladimír a Otakar TEPŘÍK. <i>Šicí stroje v oděvní výrobě</i>. SNTL Praha, 1974. MOTEJL, Vladimír. <i>Stroje a zařízení v oděvní výrobě: Stroje pro technickou přípravu výroby, oddělovací, spojovací, tepelně tvarovací a dokončovací proces</i>. Praha: Státní nakladatelství technické literatury, 1984. ZOUHAROVÁ, Jana. <i>Výroba oděvů</i>. Díl I. Liberec: Technická univerzita v Liberci, 2004. ISBN 8070837810. ZOUHAROVÁ, Jana. <i>Výroba oděvů</i>. Díl II. Liberec: Technická univerzita v Liberci, 2004. ISBN 8070837829. ZOUHAROVÁ, Jana. <i>Výroba oděvů – Technologie spojování</i>. Liberec: Technická univerzita v Liberci, 2003. ISBN 8070836741.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Teorie a technologie OD 3			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Po studentovi se požaduje 80 % účast na seminářích, písemná zkouška.			
Garant předmětu	MgA. Radka Ševcovicová			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Radka Ševcovicová			
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět seznámí studenta s oblastí technické přípravy výroby v oděvním průmyslu, s tvorbou oděvní kolekce, až k plánování výroby. Seznámí se také s ekonomickou částí přípravy výroby. Tvorba oděvní kolekce. Ekonomická příprava výroby, podklady pro kalkulace, výpočet efektivnosti výroby. Technická dokumentace – technický nákres, technický popis, soupis operací, pracovní předpis. Technologické listy. Předmět klade důraz na propojení do praktické části.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: BAUGHOVÁ, G. et al. <i>Encyklopedie textilních materiálů, příručka módního návrháře</i>, 1st ed.; Slovart, 2011. DRAHOTSKÝ, Ivo a ŘEZNÍČEK, Bohumil. <i>Logistika - procesy a jejich řízení</i>. Brno: Computer Press, 2003. ISBN 8072265210. FASHIONPEDIA. <i>The visual dictionary of fashion design</i>. Fashionary, 2018. HAMŽÍK, P., GALÚSEK, D. <i>Oděvní názvosloví</i>. Praha: Státní nakladatelství technické literatury, 1986. PERNICA, Petr. <i>Logistický management: teorie a podniková praxe</i>. Praha: Radix, 1998. ISBN 8086031136. TRAVERS-SPENCER, S. et al. <i>The fashion designers directory of shape and form</i>, 1st ed. London: Quatro Publishing, 2008.</p> <p>Doporučená: LAMBERT, Douglas, STOCK, James R. a ELLRAM, Lisa. <i>Logistika</i>. Brno: CP Books, 2005. ISBN 8025105040. LÍBAL, Vladimír a Jiří KUBÁT. <i>ABC logistiky v podnikání</i>. Praha: Naklad. dopravy a turistiky, 1994. ISBN 8085884119. SIXTA, Josef a ŽÍŽKA, Miroslav. <i>Logistika – používané metody</i>. Brno: Computer Press. 2009. ISBN 9788025125632. TOMEK, Gustav, VÁVROVÁ, Věra. <i>Řízení výroby a nákupu</i>. Praha: Grada. 2007. ISBN 9788024714790.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Teorie a technologie OD 4			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Po studentovi se požaduje 80 % účast na seminářích, písemná zkouška.			
Garant předmětu	MgA. Radka Ševcovicová			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Radka Ševcovicová			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je představit studentům základy zušlechťovacích operací jako je předúprava, barvení a tisk včetně finálních úprav. Předmět má studentům ukázat, jak lze za pomoci jednotlivých technologií přidat textilním materiálům vlastnosti zvyšující jejich užitnou hodnotu a tím dát výrobku další nový rozměr. Součástí přednášené látky jsou i ekologické aspekty a diskuse nad aktuálními trendy v oblasti výroby materiálů.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: BAUGHOVÁ, G.; et al. <i>Encyklopedie textilních materiálů, příručka módního návrháře</i>, 1st ed.; Slovart, 2011. KRYŠTŮFEK, J., MILITKÝ, J., VIK, M. A WIENER, J. <i>Textile Dyeing Theory and Applications</i>. TU Liberec 2013, ISBN 9788074940316. KUKLA, Daniel, Élodie TERNAUX a Quentin HIRSINGER. <i>Materiology: Průvodce světem materiálů a technologií pro architektky a designéry</i>. 1. Praha: Happy materials, 2015. ISBN 9788026005384. ROUETTE, H. K. <i>Encyclopedia of Textile Finishing</i>. Springer 2002</p> <p>Doporučená: BOHATÝ et al. <i>Chemická technologie zušlechťování II</i>. SNTL, 1962. BONA, Mario. <i>Textile Quality. Textilia</i>. Torino, 1994. ISBN 1870812603. FELIX, Václav. <i>Chemická technologie textilní. Díl I. Předběžná úprava textilního materiálu a výrobků</i>. Průmyslové nakl., 1952. FELIX, Václav. <i>Chemická technologie textilní: Díl II. Šlichtování osnov a přízí</i>. Průmyslové nakl., 1952. FELIX, Václav. <i>Chemická technologie textilní: Díl III. Běličství</i>. SNTL, 1953. FELIX, Václav. <i>Chemická technologie textilní: Díl IV. Barvení bavlny a buničinnové stříže</i>. SNTL, 1955. FELIX, Václav. <i>Chemická technologie textilní. Díl VI. Barvení vlny a směsového materiálu</i>. SNTL, 1959.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Teorie a technologie OD 5			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	3/ZS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Po studentovi se požaduje 80 % účast na seminářích, písemná zkouška.			
Garant předmětu	MgA. Radka Ševcovicová			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Radka Ševcovicová			
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět studenta detailněji seznámí s možnostmi obchodu, a fungování značky. Studenti budou schopni porozumět systému utváření obchodu, organizační struktuře, předvýrobní a výrobní fázi výroby. Studenti získají ucelený přehled o průmyslové výrobě oděvů a organizaci výrobního procesu. Získají znalosti v oblasti dress codu, fashion marketingu, branding a produkci.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: BERGHAUS, Benjamin, Günter MÜLLER-STEWENS a Sven REINECKE. <i>The Management of Luxury: An International Guide</i>. 2. Kogan Page, 2018. ISBN 074948182X. DAVIS, Leslie Burns. <i>The Business of Fashion: deigning, manufacturing and marketing</i>. 6. Fairchild Books, 2020. ISBN 9781501361005. FASHIONPEDIA. <i>The fashion business manual</i>. Fashionary: Hong Kong, 2018. KAPFERER, Jean-Noël. <i>The New Strategic Brand Management: Advanced Insights and Strategic Thinking</i>. 5. Kogan Page, 2012. ISBN 9780749465155. KHELEROVÁ, Vladimíra. <i>Komunikační a obchodní dovednosti manažera</i>. Grada, 2006. ISBN 8024716771.</p> <p>Doporučená: FASHIONPEDIA. <i>The visual dictionary of fashion design</i>. Hong Kong, 2018. KHELEROVÁ, Vladimíra et al. <i>Fashion management</i>. Grada, 2019. ISBN 9788027121127. TRAVERS-SPENCER, S. et al. <i>The fashion designers direktory of shape and form</i>, 1st ed. London: Quatro Publishing, 2008.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Teorie a technologie PD 1			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	1p+1s/ týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Po studentovi se požaduje 80% účast na seminářích a vypracování zadaných úkolů.			
Garant předmětu	doc. Ing. Jarmila Vilčáková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. Ing. Jarmila Vilčáková, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty se zaměřením na průmyslový design s komoditními polymerními materiály a zpracovatelskými technologiemi. Studenti získají znalosti o fyzikálních vlastnostech vybraných polymerů a jejich aplikačních možnostech i limitech, stejně jako o vývojových trendech v této oblasti v prostoru EU. Budou též představeny plastikářské technologie: injekční vstřikování, vytlačování, vyfukování aj. - v souvislosti s jejich možnostmi z pohledu velikosti, tvarové komplexity a přesnosti plastových výrobků. Pozornost je zaměřena na rozdělení plastů z hlediska způsobu jejich zpracování a formy, polyolefiny - vlastnosti, technologie zpracování, aplikace a konstrukční plasty - vlastnosti, technologie zpracování a aplikace.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: POKLUDA, Jaroslav, František KROUPA a Ladislav OBDRŽÁLEK. <i>Mechanické vlastnosti a struktura pevných látek: kovy, keramika, plasty</i>. Brno: PC-DIR, 1994. ISBN 8021405759. ŠTĚPEK, J., ZELINGER, J., KUTA, A. <i>Technologie zpracování a vlastnosti plastů</i>. Praha: SNTL, 1989.</p> <p>Doporučená: GERMAN, R. M., BOSE, A. <i>Injection Molding of Metals and Ceramics</i>. MPFI, Princetown 1997. WEBBER, T. G. <i>Coloring of Plastics</i>. John Wiley, New York 1979.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Teorie a technologie PD 2 – Materiály			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	1p+1s/ týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Po studentovi se požaduje 80% účast na seminářích a vypracování zadaných úkolů.			
Garant předmětu	doc. Ing. Jarmila Vilčáková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. Ing. Jarmila Vilčáková, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty se zaměřením na průmyslový design s komoditními polymerními materiály a zpracovatelskými technologiemi. Studenti získají znalosti o fyzikálních vlastnostech vybraných polymerů a jejich aplikačních možnostech i limitech, stejně jako o vývojových trendech v této oblasti v prostoru EU. Budou též představeny plastikářské technologie: injekční vstřikování, vytlačování, vyfukování aj. - v souvislosti s jejich možnostmi z pohledu velikosti, tvarové komplexity a přesnosti plastových výrobků. Témata jsou : Vinylové polymery - vlastnosti, technologie zpracování, aplikace, Reaktoplasty a elastomery - vlastnosti v porovnání s termoplasty, nejčastější způsoby zpracování a aplikace a Kompozitní materiály.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: POKLUDA, Jaroslav, František KROUPA a Ladislav OBDRŽÁLEK. <i>Mechanické vlastnosti a struktura pevných látek: kovy, keramika, plasty</i>. Brno: PC-DIR, 1994. ISBN 8021405759. ŠTĚPEK, J., ZELINGER, J., KUTA, A. <i>Technologie zpracování a vlastnosti plastů</i>. Praha: SNTL, 1989.</p> <p>Doporučená: GERMAN, R. M., BOSE, A. <i>Injection Molding of Metals and Ceramics</i>. MPFI, Princetown 1997. WEBBER, T. G. <i>Coloring of Plastics</i>. John Wiley, New York 1979.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Teorie a technologie PD 3 - Materiály			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	26	hod.	1p+1s/ týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Po studentovi se požaduje 80% účast na seminářích a vypracování zadaných úkolů.			
Garant předmětu	prof. Ing. Berenika Hausnerová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	prof. Ing. Berenika Hausnerová, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty se zaměřením na průmyslový design s komoditními polymerními materiály a zpracovatelskými technologiemi. Studenti získají znalosti o fyzikálních vlastnostech vybraných polymerů a jejich aplikačních možnostech i limitech, stejně jako o vývojových trendech v této oblasti v prostoru EU. Budou též představeny plastikářské technologie: injekční vstřikování, vytlačování, vyfukování aj. - v souvislosti s jejich možnostmi z pohledu velikosti, tvarové komplexity a přesnosti plastových výrobků. Pozornost se věnuje injekčnímu vstřikování a obecným zásadám pro navrhování tvaru vstřikovaných výrobků.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: MEISSNER, B., ZILVAR, V. <i>Fyzika polymerů. Struktura a vlastnosti polymerních materiálů</i>. Praha: SNTL, 1987. ŠTĚPEK, J., ZELINGER, J., KUTA, A. <i>Technologie zpracování a vlastnosti plastů</i>. Praha: SNTL, 1989.</p> <p>Doporučená: BRUMMEL, M. <i>Rozměrově přesné výrobky z plastů</i>. Praha: Vydavatelství úřadu pro normalizaci a měření, 1977. GERMAN, R. M., BOSE, A. <i>Injection Molding of Metals and Ceramics</i>. MPFI, Princetown 1997. LEVY, S., DUBOIS, J. H. <i>Plastics Product Design Engineering Handbook</i>. Sydney: Van Nostrand Reinhold, 1977. MAŇAS, M., HELŠTÝN, J. <i>Výrobní stroje a zařízení (skripta)</i>. Brno: VUT, 1990. VESELÝ, K. <i>Polymery</i>. Brno: ČSPCH, 1992. WEBBER, T. G. <i>Coloring of Plastics</i>. John Wiley, New York 1979.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Teorie a technologie PD 4 - Materiály			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	1p+1s/ týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Po studentovi se požaduje 80% účast na seminářích a vypracování zadaných úkolů.			
Garant předmětu	prof. Ing. Berenika Hausnerová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	prof. Ing. Berenika Hausnerová, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty se zaměřením na průmyslový design s komoditními polymerními materiály a zpracovatelskými technologiemi. Studenti získají znalosti o fyzikálních vlastnostech vybraných polymerů a jejich aplikačních možnostech i limitech, stejně jako o vývojových trendech v této oblasti v prostoru EU. Budou též představeny plastikářské technologie: injekční vstřikování, vytlačování, vyfukování aj. - v souvislosti s jejich možnostmi z pohledu velikosti, tvarové komplexity a přesnosti plastových výrobků. Témata jsou: Vytlačování a vyfukování a Lisování a tvarování, jejich porovnání z hlediska požadavků na formu výchozího materiálu a tvar konečného produktu.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: MEISSNER, B., ZILVAR, V. <i>Fyzika polymerů. Struktura a vlastnosti polymerních materiálů</i>. Praha: SNTL, 1987. ŠTĚPEK, J., ZELINGER, J., KUTA, A. <i>Technologie zpracování a vlastnosti plastů</i>. Praha: SNTL, 1989.</p> <p>Doporučená: BRUMMEL, M. <i>Rozměrově přesné výrobky z plastů</i>. Praha: Vydavatelství úřadu pro normalizaci a měření, 1977. GERMAN, R. M., BOSE, A. <i>Injection Molding of Metals and Ceramics</i>. MPFI, Princetown 1997. LEVY, S., DUBOIS, J. H. <i>Plastics Product Design Engineering Handbook</i>. Sydney: Van Nostrand Reinhold, 1977. MAŇAS, M., HELŠTÝN, J. <i>Výrobní stroje a zařízení (skripta)</i>. Brno: VUT, 1990. VESELÝ, K. <i>Polymery</i>. Brno: ČSPCH, 1992. WEBBER, T. G. <i>Coloring of Plastics</i>. John Wiley, New York 1979.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Teorie a technologie PD 5			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	3/ZS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	1p+1s/ týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Po studentovi se požaduje 80% účast na seminářích a vypracování zadaných úkolů.			
Garant předmětu	prof. Ing. Berenika Hausnerová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	prof. Ing. Berenika Hausnerová, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty se zaměřením na průmyslový design s komoditními polymerními materiály a zpracovatelskými technologiemi. Studenti získají znalosti o fyzikálních vlastnostech vybraných polymerů a jejich aplikačních možnostech i limitech, stejně jako o vývojových trendech v této oblasti v prostoru EU. Budou též představeny plastikařské technologie: injekční vstřikování, vytlačování, vyfukování aj. - v souvislosti s jejich možnostmi z pohledu velikosti, tvarové complexity a přesnosti plastových výrobků. Probíraná témata jsou: Princip, aplikační možnosti a limity technologie vstřikování práškových materiálů a Speciální technologie - máčení, lití, radiační technologie.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: MEISSNER, B., ZILVAR, V. <i>Fyzika polymerů. Struktura a vlastnosti polymerních materiálů</i>. Praha: SNTL, 1987. ŠTĚPEK, J., ZELINGER, J., KUTA, A. <i>Technologie zpracování a vlastnosti plastů</i>. Praha: SNTL, 1989.</p> <p>Doporučená: BRUMMEL, M. <i>Rozměrově přesné výrobky z plastů</i>. Praha: Vydavatelství úřadu pro normalizaci a měření, 1977. GERMAN, R. M., BOSE, A. <i>Injection Molding of Metals and Ceramics</i>. MPFI, Princetown 1997. LEVY, S., DUBOIS, J. H. <i>Plastics Product Design Engineering Handbook</i>. Sydney: Van Nostrand Reinhold, 1977. MAŇAS, M., HELŠTÝN, J. <i>Výrobní stroje a zařízení</i> (skripta). Brno: VUT, 1990. VESELÝ, K. <i>Polymery</i>. Brno: ČSPCH, 1992. WEBBER, T. G. <i>Coloring of Plastics</i>. John Wiley, New York 1979.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Teorie a technologie PD 6			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	3/LS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	1p+1s/ týden	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Splnění studijních povinností pro státní zkoušku.			
Garant předmětu	prof. Ing. Berenika Hausnerová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	prof. Ing. Berenika Hausnerová, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty se zaměřením na průmyslový design s komoditními polymerními materiály a zpracovatelskými technologiemi. Studenti získají znalosti o fyzikálních vlastnostech vybraných polymerů a jejich aplikačních možnostech i limitech, stejně jako o vývojových trendech v této oblasti v prostoru EU. Budou též představeny plastikařské technologie: injekční vstřikování, vytlačování, vyfukování aj. - v souvislosti s jejich možnostmi z pohledu velikosti, tvarové komplexity a přesnosti plastových výrobků. Témata jsou: Recyklace plastů - nejdůležitější způsoby recyklace se zřetelem na aplikační využití recyklátu a Recyklace obalových materiálů, zejména PET lahví.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: MEISSNER, B., ZILVAR, V. <i>Fyzika polymerů. Struktura a vlastnosti polymerních materiálů</i>. Praha: SNTL, 1987. ŠTĚPEK, J., ZELINGER, J., KUTA, A. <i>Technologie zpracování a vlastnosti plastů</i>. Praha: SNTL, 1989.</p> <p>Doporučená: BRUMMEL, M. <i>Rozměrově přesné výrobky z plastů</i>. Praha: Vydavatelství úřadu pro normalizaci a měření, 1977. GERMAN, R. M., BOSE, A. <i>Injection Molding of Metals and Ceramics</i>. MPFI, Princetown 1997. LEVY, S., DUBOIS, J. H. <i>Plastics Product Design Engineering Handbook</i>. Sydney: Van Nostrand Reinhold, 1977. MAŇAS, M., HELŠTÝN, J. <i>Výrobní stroje a zařízení (skripta)</i>. Brno: VUT, 1990. VESELÝ, K. <i>Polymery</i>. Brno: ČSPCH, 1992. WEBBER, T. G. <i>Coloring of Plastics</i>. John Wiley, New York 1979.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Teorie a technologie RF 1			
Typ předmětu	povinný PZ			doporučený ročník/semestr 1/ZS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	1p+1s/ týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Klasifikovaný zápočet je písemná a ústní část a má prokázat základní orientaci posluchače ve fyzikálních a chemických dějích při zpracování fotografických materiálů a praktické použití teoretických znalostí na konkrétních příkladech. Písemný test předchází ústní zkoušku. Pro získání hodnocení "E" je třeba 80% účast na seminářích a bezchybně odpovědět 60 % otázek písemného testu.			
Garant předmětu	RNDr. Petr Novotný			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	RNDr. Petr Novotný			

Stručná anotace předmětu

Cílem předmětu je získání základních poznatků o fyzikálních a chemických procesech ve zpracování fotografie, a to v procesu od negativu obrazu po pozitivní obraz. Předmět se zaměřuje na současné poznatky zpracování fotochemického procesu. Zákonitosti vyzařování a pohlcování světla, jeho zdroje a zákonitosti, teplota chromatičnosti, fotochemické zákony. Latentní fotografický obraz, a jeho podstata a vlastnosti. Chemismus, kinetika a mechanismus fotografického volání. Typy vývojek, jejich složení a použití. Chemismus ustalování, chemické reakce při ustalování. Fyzikálně chemické děje průřezovací lázně, vypírání a sušení fotografických materiálů. Fotografická laboratoř, požadavky na vybavení a práci. Typy fotografických materiálů na trhu a způsob jejich použití v praxi. Praktická exponometrie, měření dopadajícího a odraženého světla, zonální systém měření expozice. Nástin digitální technologie.

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná:

JIRÁČEK, Milič. et al. *Technické základy fotografie*. Praha: Komora fotografických živností, 2002. ISBN 8002014928.
 NOVOTNÝ, Petr. *Fotochemie – Upravený studijní text pro posluchače I. ročníku ARF FMK*, 2012, ARF FMK UTB v elektronické podobě.
 RENNER, Eric. *Pinhole Photography from historic technique to digital application*, Elsevier Amsterdam, Oxford, 2009. ISBN 9780240810478.
 ŠIMEK, Jaroslav. *Techniky fotografie*. Praha: NAMU, 2003. ISBN 8073319136.
 URBAN, Miroslav. *Filmová laboratoř*. Filmová a televizní fakulta Praha: AMU, 2001. ISBN 8085883783.
 VELKOBORSKÝ, Petr a Petr VERMOUZEK. *Exponometrie v analogové a digitální fotografii*. Brno: Computer Press, 2006. ISBN 8025111989.

Doporučená:

HEDGECOE, John. *Velká kniha fotografie*. Praha.: Svojtka a Vašut, 1996. ISBN 8071800562.
 HOFFMANN, Z. et al. *Bodová exponometrie*. Praha: FAMU. 1992.
 PIHAN, Roman. *Mistrovství práce s DSLR*. Praha: IDIF, s.r.o., 2006. ISBN 8090321089.
 PIHAN, Roman. *Mistrovství práce se světlem*. Praha: IDIF, s.r.o., 2009. ISBN 9788087155028.
 SUCHARDA, Jan. *Fotografický ateliér*. Brno: ZONER Press, 2010. ISBN 9788074130885.
Student Filmmaker's Book. New York: Kodak Publication, 2002. ISBN 0879858001.
 TAUSK, Petr. et al. *Praktická fotografie*. Praha: SNTL, 1972.
 VELKOBORSKÝ, Petr. *Zonální systém*. Opava: Slezská univerzita, 1996. ISBN 8085879409.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Teorie a technologie RF 2			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	1p+1s/ týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Klasifikovaný zápočet je písemná a ústní část a má prokázat základní orientaci posluchače v problematice geometrické a fyzikální optiky, optických přístrojů a jejich aplikací ve filmové a fotografické praxi. Písemný test předchází ústní zkoušku. Pro získání hodnocení "E" je třeba 80% účast na seminářích a bezchybně odpovědět 60 % otázek písemného testu.			
Garant předmětu	RNDr. Petr Novotný			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	RNDr. Petr Novotný			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je získání základních poznatků z geometrické, vlnové, geometrické a fyziologické optiky, použití optických snímacích a promítacích filmových a fotografických objektivů. Student získá schopnost orientace v používání filmových a fotografických objektivů při různé filmové a fotografické. Předmět se zaměřuje na seznámení se základy optiky a příbuzných oborů, to je zdroje záření světelného záření, druhy optických prostředí, index lomu, interference a disperze světla.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: BAJER, Jiří. <i>Optika 1</i>. Olomouc chlup.net. 2015. ISBN 9788024445328. BAJER, Jiří. <i>Optika 2</i>. Olomouc chlup.net. 2018. ISBN 97890709805. FUKA, Josef a Bedřich HAVELKA. <i>Optika</i>. Praha: SPN, 1961. JIRÁČEK, Milič, et al. <i>Technické základy fotografie</i>. Praha: Komora fotografických živností, 2002. ISBN 8002014928. HALLIDAY, David, Robert RESNICK a Jearl WALKER. <i>Fyzika: vysokoškolská učebnice obecné fyziky, část Optika</i>. Brno: VUTIUM. 2000. ISBN 8021418680. LEPIL, Oldřich. <i>Fyzika pro gymnázia – optika</i>. Praha: Prometheus, 2015. ISBN 9788071964445. NOVOTNÝ, Petr. <i>Optika, Sbírká příkladů – Upravený studijní text pro posluchače I. ročníku ARF FMK</i>, 2014. ARF FMK UTB v elektronické podobě. ŠTRBA, Anton, Vladimír MESÁROŠ a Dagmar SENDERÁKOVÁ. <i>Světlo: vlny, lúče, fotóny</i>. Nitra: Enigma, 2011, ISBN 9788089132836.</p> <p>Doporučená: HAVELKA, Bedřich. <i>Geometrická optika I. a II.</i> Praha: NČSAV, 1955. JIRÁČEK, Milič. <i>Fotografická optika</i>. Praha: Orbis, 1960. LEPIL, Oldřich. <i>Malý lexikon fyziky</i>. Praha: Prometheus, 1995. ISBN 8085849771. PIHAN, Roman. <i>Mistrovství práce s DSLR</i>. Praha: IDIF, s.r.o., 2006. ISBN 8090321089. PIHAN, Roman. <i>Mistrovství práce se světlem</i>. Praha: IDIF, s.r.o., 2009. ISBN 9788087155028. PONEC, Jan. <i>Optické přístroje I. a II. díl</i>. Olomouc: UP, 2011. PONEC, Jan a Milič JIRÁČEK. <i>Digitální fotografie</i>. Olomouc: UP, 2002. ISBN 8024405334. VYŠÍN, Ivo a Jan ŘÍHA. <i>Paprsková a vlnová optika</i>. Olomouc: UP, 2012. ISBN 9788024433349.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Teorie a technologie RF 3			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	1p+1s/ týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Klasifikovaný zápočet je písemná a ústní část a má prokázat základní orientaci posluchače v problematice geometrické a fyzikální optiky, optických přístrojů a jejich aplikací ve filmové a fotografické praxi. Písemný test předchází ústní zkoušce. Pro získání hodnocení "E" je třeba 80% účast na seminářích a bezchybně odpovědět 60 % otázek písemného testu.			
Garant předmětu	RNDr. Petr Novotný			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	RNDr. Petr Novotný			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je získání poznatků z fotometrie a konstrukce optických přístrojů se speciálním důrazem na konstrukci a použití optických snímáčích a promítacích filmových a fotografických objektivů. Student získá schopnost orientace v používání filmových a fotografických objektivů při různé filmové a fotografické. Předmět se zaměřuje na optické zobrazení, kvalitu zobrazení, kritéria kvality zobrazení, monochromatické a chromatické aberace, korekce optických systémů, primární a sekundární zdroje, kontinuální a impulsní zdroje. Receptory záření, spektrální citlivost, rozlišovací schopnost, trichromatické souřadnice. Interference světla, koherence, antireflexní vrstvy, interferenční filtry. Difrakce světla, vliv na kvalitu optického zobrazení. Polarizace světla, využití ve fotografii. Holografie, princip a základní vlastnosti. Snímací a promítací fotografické a filmové objektivy, jejich rozdělení, konstrukce a použití v praxi.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: ANG, Tom. <i>Digital Photographer's Handbook</i>. Penguin Random House, 2016. ISBN 9780241238950. CLERC, L. <i>Photography. The Camera and its Functions</i>. London: The Focal Press, 1970. ISBN 0240506855. JIRÁČEK, Milič, et al. <i>Technické základy fotografie</i>. Praha: Komora fotografických živností, 2002. ISBN 8002014928. JIRÁČEK, Milič. <i>Fotografická optika</i>. Praha: Orbis, 1960. PONEC, Jan a Milič JIRÁČEK. <i>Digitální fotografie</i>. Olomouc: UP, 2002. ISBN 8024405334. PONEC, Jan. <i>Optické přístroje I. a II. díl</i>. Olomouc: UP, 2011. TILLMANN, Urs. <i>Grundlagen und Anwendung</i>. Verlag 'Photographie' AG. 1992. ISBN3723100287.</p> <p>Doporučená: GREGOR, Karel. <i>Konstrukce fotografických přístrojů</i>. Praha: SNP, 1989. HOFFMANN, Z. et al. <i>Bodová exponometrie</i>. Praha: FAMU, 1992. NOVOTNÝ, Petr. <i>Práce s velkoformátovým přístrojem</i>, Zlín: ARF FMK UTB, 2012, v elektronické podobě. PIHAN, Roman. <i>Mistrovství práce s DSLR</i>. Praha: IDIF, s.r.o., 2006. ISBN 8090321089. PIHAN, Roman. <i>Mistrovství práce se světlem.</i>, Praha: IDIF, s.r.o., 2009. ISBN 9788087155028. SUCHARDA, Jan, <i>Fotografický ateliér</i>, Brno: ZONER Press, 2010. ISBN 9788074130885. URBAN, M., SKLENÁŘ, Z. <i>Základy senzitometrie</i>. Praha: SNP, 1987. VELKOBORSKÝ, Petr. <i>Zonální systém</i>, Opava: Slezská univerzita, 1996. ISBN 8085879409.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Teorie a technologie RF 4			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	2/ LS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	1p+1s/ týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Předmět je zakončen klasifikovaným zápočtem a má prokázat základní orientaci posluchače v otázkách fyzikální a digitální kolorimetrie. Písemný test předchází ústní zkoušku. Pro získání hodnocení "E" je třeba 80% účast na seminářích a bezchybně odpovědět 60 % otázek písemného testu.			
Garant předmětu	RNDr. Petr Novotný			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	RNDr. Petr Novotný			
Stručná anotace předmětu				
V semináři se posluchači seznámí se základy nauky o kolorimetrii, to je nauky o barvách, a to jak ve fyzikální, tak i v digitální podobě. V první části jsou posluchači seznámeni se systémem barevného vidění. Dále se posluchači seznámí s barevnými prostory a chromatickými diagramy jak CIE 1931, tak CIE 1976 a pojmy aditivní a subtraktivní sčítání barev, trichromazie a metamerie. V závěrečné části semináře jsou probrány otázky vztahu barvy a počítačové techniky, princip zobrazení barev na monitorech a vyjádření barev v tiskárnách.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná: ELIŠKA, Jiří. <i>Teorie barev</i> . in < http://www.jirieliška.cz/fileadmin/user_upload/knihy/Barvy%2004.pdf > FRASER, Br., MURPHY, Ch., BUNTING, Fr. <i>Správa barev</i> . Brno: Computer Press, 2003. ISBN 8072269437. FUKA, Josef a Bedřich HAVELKA. <i>Optika</i> . Praha: SPN, 1961. HANUŠ, Karel. <i>O barvě. Optická stránka barevnosti ve výtvarnictví</i> . Praha: SNP, 1969. KOHOUT, Václav. Historie a elementární základy teorie barev I. in< https://sf.zcu.cz/data/2012/sf2012_04_3.pdf > KOHOUT, Václav. Historie a elementární základy teorie barev II. in< https://sf.zcu.cz/data/2013/sf2013_01_7.pdf > KOHOUT, Václav. Historie a elementární základy teorie barev III. in< https://sf.zcu.cz/data/2013/sf2013_02_41.pdf > NOVOTNÝ, Petr. <i>Kolorimetrie - Upravený studijní text pro posluchače I. ročníku ARF FMK</i> , 2014, ARF FMK UTB v elektronické podobě OHTA, Noboru a Alan ROBERTSON. <i>Colorimetry: fundamentals and applications</i> . Chichester, West Sussex: J. Wiley, 2005. ISBN 0470094729.				
Doporučená: DANNHOFFEROVÁ, Jana. <i>Velká kniha barev</i> . Praha: Albatros Media, 2012. ISBN 978802513785. JIRÁČEK, Milič et al. <i>Technické základy fotografie</i> . Praha: Komora fotografických živností, 2002. ISBN 800201492. KITABATAKE, Akira. <i>Desktop Color Handbook</i> . Tokyo: Japan. EIZO Nanao Corp., 2007. KÜNNE, Christoph. <i>Úpravy barev</i> . Brno: COMPUTER Press, 2007. ISBN 9788025115787. PIHAN, Roman. <i>Mistrovství práce s DSLR</i> . Praha: IDIF, s.r.o., 2006. ISBN 8090321089. PIHAN, Roman. <i>Mistrovství práce se světlem</i> . Praha: IDIF, s.r.o., 2009. ISBN 9788087155028. <i>Student Filmmaker's Book</i> . New York: Kodak Publication, 2002. ISBN 0879858001. STARMER, Anna. <i>Barevná harmonie</i> . Praha: Nakladatelství Slovart s.r.o., 2007. ISBN 9788072099269.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Teorie a technologie RF 5			
Typ předmětu	povinný, PZ			doporučený ročník/semestr 3/ ZS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	1p+1s/ týden	kreditů 2
Prerevizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Předmět je zakončen klasifikovaným zápočtem, jež je hodnocením veřejného vystoupení studenta s odborným referátem			
Garant předmětu	RNDr. Petr Novotný			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	RNDr. Petr Novotný			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je doplnit teoretické technologické znalosti na základě současného vývoje analogové a digitální fotografické technologie a techniky. Studenti se absolvováním semináře zdokonalí v práci s odbornou literaturou a dále v písemném a slovním projevu při vypracování seminární práce, její veřejné prezentace a následného obhájení.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: ANG, Tom. <i>Digital Photographer's Handbook</i>. Penguin Random House, 2016. ISBN 9780241238950. BIERNÁTOVÁ, Olga a Jan SKŮPA. <i>Bibliografické odkazy a citace dokumentů dle ČSN ISO 690 (01 0197) platné od 1. dubna 2011</i>. [online]. Brno 02. 09. 2011 [cit. 2012-04.15]. URL:< http://citace.com/soubory/csniso690-interpretace.pdf> JINDRA, Jan. <i>Reklamní a produktová fotografie</i>. Brno: Computer Press, a.s., 2011. ISBN 9788025131121. JIRÁČEK, Milič, et al. <i>Technické základy fotografie</i>. Praha: Komora fotografických živností, 2002. ISBN 8002014928. PEGAM, Billy. <i>Fotomodeling</i>. Brno: Computer Press, a.s., 2008. ISBN 9788025122327. SUCHARDA, Jan. <i>Fotografický ateliér</i>. Brno: ZONER Press, 2010. ISBN 9788074130885. TAUSK, Petr et al. <i>OE praktická fotografie</i>. Praha: SNTL, 1972.</p> <p>Doporučená: BLOCH, Christian. <i>HDRI pro fotografy a počítačové grafiky</i>. Brno: Zoner Press, 2007. ISBN 9788074130014. BOLDIŠ, Petr. <i>Bibliografické citace dokumentů podle ČSN ISO 690 a ČSN ISO 690-2: Část 1 – Citace: metodika a obecná pravidla. Verze 3.3 c 1999–2004, poslední aktualizace 11. 11. 2004</i>. URL:<http://www.boldis.cz/citace/citace1.pdf> GATCUM, CH. <i>Fotografické experimenty</i>. Brno: Zoner Press, 2009. ISBN 9788074130571. <i>Student Filmmaker's Book</i>. New York: Kodak Publication, 2002. ISBN 0879858001. PIHAN, Roman. <i>Mistrovství práce s DSLR</i>. Praha: IDIF, s.r.o., 2006. ISBN 8090321089. PIHAN, Roman. <i>Mistrovství práce se světlem</i>. Praha: IDIF, s.r.o., 2009. ISBN 9788087155028. SUCHARDA, Jan. <i>Fotografický ateliér</i>. Brno: Zoner Press, 2010. ISBN 9788074130885. TAYLOR, David. <i>The Advanced Photography Guide</i>. Penguin Random House, 2018. ISBN 978024130192.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Teorie a technologie TP 1 - Materiály			
Typ předmětu	povinný, PZ			doporučený ročník / semestr
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	1p+1s/ týden	1/ZS
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			kreditů
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>80% účast na seminářích.</p> <p>Odevzdání a prezentace zadané práce v předem dohodnutém termínu.</p> <p>Prokázání základní znalosti o materiálech.</p>			
Garant předmětu	Ing. Josef Cigánek			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Ing. Josef Cigánek			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem odborného předmětu je dosažení znalostí a vědomostí v oblastech dřeva a dřevařského sortimentu. Student zvládne rozlišení jednotlivých druhů dřeva, dých a ostatního dřevařského sortimentu, způsoby výroby – třískové a beztrískové opracování dřeva, konstrukční spoje, typologii a konstrukci nábytku včetně čalounění. Cílem je využití získaných vědomostí a kompetencí při vlastní tvůrčí činnosti studenta. Předmět zahrnuje témata: Dřevo, jeho stavba a vady dřeva, Voda ve dřevě, Mechanické a fyzikální vlastnosti dřeva, Sortimenty dřevní suroviny a dých, Výroba a druhy překližovaných a aglomerovaných dřevních materiálů, Třískové a beztrískové opracování dřeva, Podpůrné výrobní dřevařské technologie, Základy spojování dřeva, Výroba a konstrukce nábytku skříňového, stolového, lůžkového a sedacího včetně čalounění.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná:</p> <p>KOUŘIL, Jan a František BUBEN. <i>Truhlářství: tradice z pohledu dneška</i>. Praha: Grada, 2003. Stavitel. ISBN 8024790564.</p> <p>PATŘIČNÝ, Martin. <i>Velká kniha o dřevě</i>. Vydání druhé (v Euromedia Group první). Praha: Euromedia Group, 2019. Universum (Euromedia Group). ISBN 9788076178298.</p> <p>WALKER, Aidan, ed. <i>Dřevo: velká encyklopedie: 150 druhů dřeva: podrobný průvodce „strom za stromem“: svět nejvšestrannějšího přírodního zdroje</i>. Praha: Grada, 2009. ISBN 9788024728582.</p> <p>ŽIŽKOVÁ, Lenka. <i>Český interiér a nábytkový design: 1989-1999</i>. Praha: Prostor, 2000. ISBN 8090273610.</p> <p>Doporučená:</p> <p>ČÍŽEK, Jan. <i>Vlastnosti a zpracování třískových a vláknitých desek</i>. Praha: SNTL, 1985.</p> <p>HALABALA, Jindřich. <i>Výroba nábytku, tvorba a konstrukce</i>. Praha: SNTL, 1975.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Teorie a technologie TP 2			
Typ předmětu	povinný, PZ			doporučený ročník / semestr 1/LS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	1p+1s/ týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Teorie a technologie TP 1 - Materiály			
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	80% účast na seminářích. Odevzdání a prezentace zadané práce v předem dohodnutém termínu. Prokázání základní znalosti o materiálech.			
Garant předmětu	Ing. arch. Kamil Koláček			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Ing. arch. Kamil Koláček			
Stručná anotace předmětu	Cílem odborného předmětu je aplikace dosažených znalostí z předmětu Teorie a technologie tvorby prostoru 1. A to v rámci individuálních prostorových zadání. Předmět se zaměřuje na praktickou zkušenost s materiálem na bázi dřeva, návrh a zpracování výrobní dokumentace. Součástí vývoje tvorby prostoru je konzultace s odborníky.			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: KOUŘIL, Jan a František BUBEN. <i>Truhlářství: tradice z pohledu dneška</i>. Praha: Grada, 2003. ISBN 8024790564. PATŘIČNÝ, Martin. <i>Velká kniha o dřevě</i>. Praha: Euromedia Group, 2019. ISBN 9788076178298. WALKER, Aidan, ed. <i>Dřevo: velká encyklopedie: 150 druhů dřeva: podrobný průvodce „strom za stromem“: svět nejvšestrannějšího přírodního zdroje</i>. Praha: Grada, 2009. ISBN 9788024728582. ŽÍŽKOVÁ, Lenka. <i>Český interiér a nábytkový design: 1989-1999</i>. Praha: Prostor, 2000. ISBN 8090273610.</p> <p>Doporučená: ČÍŽEK, Jan. <i>Vlastnosti a zpracování třískových a vláknitých desek</i>. Praha: SNTL, 1985. HALABALA, Jindřich. <i>Výroba nábytku, tvorba a konstrukce</i>. Praha: SNTL, 1975.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Teorie a technologie TP 3			
Typ předmětu	povinný, PZ			doporučený ročník / semestr 2/ZS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	1p+1s/ týden	kreditů 2
Prerevizity, korekvizity, ekvivalence	Teorie a technologie TP 2			
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	80% účast na seminářích Odevzdání a prezentace zadané práce v předem dohodnutém termínu. Prokázání základní znalosti o materiálech.			
Garant předmětu	doc. Ing. Jarmila Vilčáková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. Ing. Jarmila Vilčáková, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty s vlastnostmi kovových materiálů a jejich slitin, s technologiemi výroby a s aplikačním využitím. Předmět se zaměřuje na témata: Mechanické vlastnosti kovů (tvrdost, pevnost, houževnatost) a jejich testování, Praktický význam rovnovážného diagramu slitin železa, Slévárenství, výroba odlitků, Legování, legury, Základní metody tepelného zpracování ocelí (žihání, kalení, popouštění, zušlechťování), Třídy ocelí a jejich použití, Technologické operace pro výrobu dílců plošným tvářením (válcování, ohýbání, rovnání, tažení, stříhání), Technologické operace pro výrobu dílců objemovým tvářením (kování, přechování, protlačování ražení), Neželezné kovy a jejich použití v praxi, Povrchové úpravy kovů, koroze, Technologie obrábění s definovanou geometrií (řezné materiály, soustružení, frézování, vrtání, vyvrtávání), Technologie obrábění s definovanou geometrií (hoblování, obrážení, protahování, ražení), Metody spojování a tepelného dělení materiálu (nýtování, pájení, lepení, svařování), Technologie obrábění nástroji s nedefinovanou geometrií (broušení, honování, superfinišování, lapování, leštění, omílání, ruční obrábění).</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: JONŠTA, Zdeněk a Božena WALDEROVÁ. <i>Nauka o kovech I.</i> Ostrava: VŠB-Technická univerzita, 1999. ISBN 8070789794. JONŠTA, Zdeněk. <i>Nauka o kovech II.</i> Ostrava: Vysoká škola báňská - Technická univerzita, 2000. ISBN 8070789581. VOJTĚCH, Dalibor. <i>Kovové materiály.</i> Praha: Vydavatelství VŠCHT, 2006. ISBN 8070806001.</p> <p>Doporučená: GERMAN, R. M., BOSE, A. <i>Injection Molding of Metals and Ceramics.</i> Princetown: MPFI, 1997. MATOUŠEK, Josef. <i>Anorganické nekovové materiály.</i> Praha: Vysoká škola chemicko-technologická, 1992. ISBN 8070801603.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Teorie a technologie TP 4			
Typ předmětu	povinný, PZ			doporučený ročník / semestr 2/LS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	1p+1s/ týden	kreditů 2
Prerevizity, korekvizity, ekvivalence	Teorie a technologie TP 3			
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	80% účast na seminářích. Odevzdání a prezentace zadané práce v předem dohodnutém termínu. Prokázání základní znalosti o materiálech.			
Garant předmětu	doc. Ing. Jarmila Vilčáková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. Ing. Jarmila Vilčáková, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je získání poznatků o struktuře, vlastnostech a výrobě kovových materiálů. Kurz je v přímé návaznosti na předmět "Nauka o materiálech - kovy I", během něhož studenti získali teoretické znalosti, které budou nyní rozšířeny o konkrétní ukázky jednotlivých technologií formou exkurzí do regionálních firem. Výuka probíhá formou exkurzí (2-3 vyučovací hodiny) v regionálních firmách zabývajících se zpracováním kovů s využitím různých technologií: slévárna, frézovací nástroje, tepelné zpracování kovů, povrchové úpravy kovů omíláním, černěním a tryskáním, testování vlastností materiálů - mechanické zkoušky, technologie obrábění nástroji s nedefinovanou geometrií (broušení, honování, superfinišování, lapování, leštění, omílání, ruční obrábění).</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: JONŠTA, Zdeněk a Božena WALDEROVÁ. <i>Nauka o kovech I</i>. Ostrava: VŠB -Technická univerzita, 1999. ISBN 8070789794. JONŠTA, Zdeněk. <i>Nauka o kovech II</i>. Ostrava: Vysoká škola báňská - Technická univerzita, 2000. ISBN 8070789581. VOJTĚCH, Dalibor. <i>Kovové materiály</i>. Praha: Vydavatelství VŠCHT, 2006. ISBN 8070806001.</p> <p>Doporučená: GERMAN, R. M., BOSE, A. <i>Injection Molding of Metals and Ceramics</i>. Princetown: MPFI, 1997. MATOUŠEK, Josef. <i>Anorganické nekovové materiály</i>. Praha: Vysoká škola chemicko-technologická, 1992. ISBN 8070801603.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Teorie a technologie TP 5				
Typ předmětu	povinný, PZ			doporučený ročník / semestr	3/ZS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	1p+1s/ týden	kreditů	2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Teorie a technologie TP 4				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	80% účast na seminářích. Odevzdání a prezentace zadané práce v předem dohodnutém termínu. Prokázání základní znalosti o materiálech.				
Garant předmětu	Ing. arch. Kamil Koláček				
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %				
Vyučující	Ing. arch. Kamil Koláček				
Stručná anotace předmětu	Cílem předmětu je získání poznatků v oblasti problematiky a použití zeleně jako prostoro-tvorného prvku pro interiér a exteriér. Předmět se zaměřuje na interiér vs. krajina vs. město, zelené stěny, treláže, žardiniéry, sídelní zeleň - vzrostlá zeleň, keře, okrasná zeleň...				
Studijní literatura a studijní pomůcky	Povinná: BASTLOVÁ, Iva. <i>Barvy, trendy, interiéry: inspirativní průvodce při výběru barev do vašeho domova</i> . Praha: Grada, 2019. ISBN 9788027121908. KOLÁŘ, Karel a Pavel REITERMAN. <i>Stavební materiály: pro SPŠ stavební</i> . Praha: Grada, 2012. ISBN 9788024740706. NORBERG-SCHULZ, Christian. <i>Genius loci: krajina, místo, architektura</i> . Přeložil Petr KRATOCHVÍL, přeložil Pavel HALÍK. Praha: Dokořán, 2010. ISBN 9788073633035. POLÁK, Martin. <i>Müllerova vila: detaily = The Müller Villa: details = Das Haus Müller: details = La Villa Müller : détails</i> . Praha: Muzeum hlavního města Prahy, 2007. ISBN 9788085394542. STANICKÝ, Petr. <i>Sklo, světlo, prostor jako intervence v architektuře: Glass, light, space as an intervention in architecture: teze přednášek ke jmenování profesorem</i> . Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2018. ISBN 9788074547546. Doporučená: KULA, Daniel, Elodie TERNAUX a Quentin HIRSINGER. <i>Materiology: průvodce světem materiálů a technologií pro architekty a designéry</i> . Praha: Happy Materials, c2012. ISBN 9788026005384. MUNARI, Bruno. <i>Umění jako řemeslo</i> . Praha: Rubato, 2014. Eseje (Rubato). ISBN 9788087705186. POLÁK, Martin. <i>Müllerova vila: detaily = The Müller Villa: details = Das Haus Müller: details = La Villa Müller : détails</i> . Praha: Muzeum hlavního města Prahy, 2007. ISBN 9788085394542. RAAB, Miroslav. <i>Materiály a člověk: netradiční úvod do současné materiálové vědy</i> . Praha: Encyklopedický dům, 1999. ISBN 8086044130. ŠVÁCHA, Rostislav, Taťána PETRASOVÁ, Klára BENEŠOVSKÁ, et al. <i>Dějiny umění v českých zemích 800-2000</i> . V Řevnicích: Arbor vitae societas, 2017. ISBN 9788090453487. Odborné časopisy. ERA21, ARCHITECT+, INTERIÉRY.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Technické kreslení 1			
Typ předmětu	povinný			doporučený ročník / semestr
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet			Forma výuky
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	80% účast. V průběhu semestru vytvoření jednotlivých prací na základě cvičení, jejich odevzdání v předem stanoveném termínu.			
Garant předmětu	akad. arch. Milan Navara			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	akad. arch. Milan Navara			
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět vede studenta k získání základních znalostí zobrazování předmětů 2D a 3D, získání znalostí v oblasti technické kresby. Výuka se týká základních a společných pravidel zobrazování objektů ve stavebnictví a nábytkářství. Témata jsou: Přehled o metodách zobrazování, Základy plošného zobrazování (pohled, půdorys řez), Druhy čar a jejich použi, Plošné zobrazení jednotlivých předmětů, Základy kótování, popisy umístěné v obraze, legenda, Prostorové zobrazení - axonometrie, izonometrie, vojenská perspektiva, Plošné zobrazení jednoduché prostorové stavby, Značení materiálů, kótování, popisy umístěné v obraze, legenda, Grafické a výtvarné činnosti. Záměrem je rovněž praktické procvičování.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: CIBULKA, Vladimír. <i>Odborné kreslení: pro 1. a 2. ročník SPŠ stavebních</i>. Praha: Sobotáles, 2010. ISBN 978808681415. CRHÁK, František. <i>Prostor a perspektiva: Učebnice pro stř. uměleckoprům. školy</i>. Praha: SPN, 1978. CRHÁK, František. <i>Výtvarná geometrie plus: geometrická gramatika (nejen) pro designéry</i>. Brno: VUTUM, 2012. ISBN 978801437678. DOSEDL, Antonín. <i>Čítanka výkresů ve stavebnictví</i>. Praha: Sobotáles, 2004. ISBN 8086817067. OLSEN, Scott Anthony. <i>Záhadný zlatý řez: největší tajemství přírody</i>. Přeložil Petr HOLČÁK. Praha: Dokořán, 2013. ISBN 9788073635664.</p> <p>Doporučená: RAJNIŠ, Martin a Jiří HORSKÝ. <i>Martin Rajniš: skici = sketches</i>. Praha: KANT, 2016. ISBN 9788074372131. REMEŠ, Josef. <i>Stavební příručka: to nejdůležitější z norem, vyhlášek a zákonů</i>. Praha: Grada, 2014. ISBN 9788024751429.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Technické kreslení 2			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Technické kreslení 1			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	80% účast. V průběhu semestru vytvoření jednotlivých prací na základě cvičení, jejich odevzdání v předem stanoveném termínu.			
Garant předmětu	akad. arch. Milan Navara			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	akad. arch. Milan Navara			
Stručná anotace předmětu	<p>Získání základních znalostí zobrazování předmětů 2D a 3D, získání znalostí v oblasti technické kresby. Výuka základních a společných pravidel zobrazování objektů ve stavebnictví a nábytkářství. Probíraná témata jsou: Přehled o metodách zobrazování, Základy plošného zobrazování (pohled, půdorys řez), Druhy čar a jejich použití, Plošné zobrazení jednotlivých předmětů, Základy kótování, popisy umístěné v obraze, legenda, Prostorové zobrazení - axonometrie, izonometrie, vojenská perspektiva, Plošné zobrazení jednoduché prostorové stavby, Značení materiálů, kótování, popisy umístěné v obraze, legenda, Grafické a výtvarné činnosti, Praktické procvičování.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: CIBULKA, Vladimír. <i>Odborné kreslení: pro 1. a 2. ročník SPŠ stavebních</i>. Praha: Sobotáles, 2010. ISBN 978808681415. CRHÁK, František. <i>Prostor a perspektiva: Učebnice pro stř. uměleckoprům. školy</i>. Praha: SPN, 1978. CRHÁK, František. <i>Výtvarná geometrie plus: geometrická gramatika (nejen) pro designéry</i>. Brno: VUTIUM, 2012. ISBN 978801437678. DOSEDĚL, Antonín. <i>Čítanka výkresů ve stavebnictví</i>. Praha: Sobotáles, 2004. ISBN 8086817067. OLSEN, Scott Anthony. <i>Záhadný zlatý řez: největší tajemství přírody</i>. Přeložil Petr HOLČÁK. Praha: Dokořán, 2013. Pergamen. ISBN 9788073635664.</p> <p>Doporučená: RAJNIŠ, Martin a Jiří HORSKÝ. <i>Martin Rajniš: skici = sketches</i>. Praha: KANT, 2016. ISBN 9788074372131. REMEŠ, Josef. <i>Stavební příručka: to nejdůležitější z norem, vyhlášek a zákonů</i>. 2., aktualiz. vyd. Praha: Grada, 2014. ISBN 9788024751429.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Technické kreslení 3			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník / semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Technické kreslení 2			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	80% účast. V průběhu semestru vytvoření jednotlivých prací na základě cvičení, jejich odevzdání v předem stanoveném termínu.			
Garant předmětu	Ing. arch. Kamil Koláček			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Ing. arch. Kamil Koláček			
Stručná anotace předmětu	Cílem předmětu je schopnost studenta autorsky a technicky správně zobrazit navrhovaný objekt, prostor, prostranství atd. Výtvarná práce se skicou, koláží, vizualizací včetně autorských stafáží. Práce ruční, příp. na grafickém tabletu, digitalizace kreseb, postprodukce na pc.			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: CIBULKA, Vladimír. <i>Odborné kreslení: pro 1. a 2. ročník SPŠ stavebních</i>. Praha: Sobotáles, 2010. ISBN 978808681415. CRHÁK, František. <i>Prostor a perspektiva: Učebnice pro stř. uměleckoprům. školy</i>. Praha: SPN, 1978. CRHÁK, František. <i>Výtvarná geometrie plus: geometrická gramatika (nejen) pro designéry</i>. Brno: VUTIUM, 2012. ISBN 978801437678. DOSEDĚL, Antonín. <i>Čítanka výkresů ve stavebnictví</i>. Praha: Sobotáles, 2004. ISBN 8086817067. OLSEN, Scott Anthony. <i>Záhadný zlatý řez: největší tajemství přírody</i>. Přeložil Petr HOLČÁK. Praha: Dokořán, 2013. Pergamen. ISBN 9788073635664.</p> <p>Doporučená: RAJNIŠ, Martin a Jiří HORSKÝ. <i>Martin Rajniš: skici = sketches</i>. Praha: KANT, 2016. ISBN 9788074372131. REMEŠ, Josef. <i>Stavební příručka: to nejdůležitější z norem, vyhlášek a zákonů</i>. Praha: Grada, 2014. ISBN 9788024751429.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Technické kreslení 4			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník / semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Technické kreslení 3			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	80% účast. V průběhu semestru vytvoření jednotlivých prací na základě cvičení, jejich odevzdání v předem stanoveném termínu.			
Garant předmětu	Ing. arch. Kamil Koláček			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Ing. arch. Kamil Koláček			
Stručná anotace předmětu				
Cílem předmětu je schopnost studenta autorsky a technicky správně zobrazit navrhovaný objekt, prostor, prostranství atd. Výtvarná práce se skicou, koláží, vizualizací včetně autorských stafáží. Práce ruční, příp. na grafickém tabletu, digitalizace kreseb, postprodukce na PC. Předmět se zaměřuje na práci v terénu/plenéru – zakres stávajícího stavu, zaměření objektu, rychlá výkresová dokumentace, bourací práce, stavební úpravy.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná: CIBULKA, Vladimír. <i>Odborné kreslení: pro 1. a 2. ročník SPŠ stavebních</i> . Praha: Sobotáles, 2010. ISBN 978808681415. CRHÁK, František. <i>Prostor a perspektiva: Učebnice pro stř. uměleckoprům. školy</i> . Praha: SPN, 1978. CRHÁK, František. <i>Výtvarná geometrie plus: geometrická gramatika (nejen) pro designéry</i> . Brno: VUTIUM, 2012. ISBN 978801437678. DOSEDĚL, Antonín. <i>Čítanka výkresů ve stavebnictví</i> . Praha: Sobotáles, 2004. ISBN 8086817067. OLSEN, Scott Anthony. <i>Záhadný zlatý řez: největší tajemství přírody</i> . Přeložil Petr HOLČÁK. Praha: Dokořán, 2013. ISBN 9788073635664.				
Doporučená: RAJNIŠ, Martin a Jiří HORSKÝ. <i>Martin Rajniš: skici = sketches</i> . Praha: KANT, 2016. ISBN 9788074372131. REMEŠ, Josef. <i>Stavební příručka: to nejdůležitější z norem, vyhlášek a zákonů</i> . Praha: Grada, 2014. ISBN 9788024751429.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Typografie 1			
Typ předmětu	povinný, PZ, povinně volitelný	doporučený ročník / semestr		1/ZS 2/ZS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Docházka na semináře minimálně 80 %. Zpracování výtvarných projektů. Vypracování seminární práce. Písemný test.			
Garant předmětu	M.A. Lenka Baroňová			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	M.A. Lenka Baroňová			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je získání základních znalostí a dovedností ve specializaci a osvojení oborové terminologie. Písmo je chápáno nejprve jako soliterní znak se svou stavbou, proporcemi, měřením, druhy, rodinami a skupinami. V návaznosti na teoretickou průpravu jsou zpracována praktická výtvarná cvičení, např. anatomie písmového znaku, řazení písma, vytvoření nápisové tabule a orientační desky.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: BERAN, Vladimír. <i>Aktualizovaný typografický manuál</i>. Praha: Kafka design 2016. ISBN 8090182402.</p> <p>Doporučená: HALEY, Allan. <i>Typography Referenced</i>. Beverly Miami: Rockport Publishers, 2012. ISBN 9781592537020. CHENG, Karen. <i>Designing Type</i>. New Heaven: Yale University Press, 2005. ISBN 9780300111507. MUZIKA, František. <i>Krásné písmo ve vývoji latinky</i>. Praha: Paseka, 2005. ISBN 8071857408.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Typografie 2			
Typ předmětu	povinný, PZ, povinně volitelný		doporučený ročník / semestr	1/LS 2/LS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Docházka na semináře minimálně 80 %. Zpracování výtvarných projektů. Vypracování seminární práce. Písemný test.			
Garant předmětu	M.A. Lenka Baroňová			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	M.A. Lenka Baroňová			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je doplnit a prohloubit získané znalosti s navazující terminologií. Pokračuje teoretickou i praktickou výukou sazby písma (mezislovní mezera, vyplňování řádků, řádkový proklad, odstavcové styl, zarovnaný a nezarovnaný text, dělení slov, typografická znaménka, čísla a zkratky, hladká a smíšená sazba). Dále vysvětluje tvůrčí principy typografie (kompozice, barva, kontrast). Písmo je chápáno ve větším textovém celku (jako layout). Teoretický výklad typografie doplňují praktická cvičení, např. sazba autorské vizitky, písmo tvarované do kruhu, logotyp z iniciál a sazba serifového a bezserifového písma.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: BERAN, Vladimír. <i>Aktualizovaný typografický manuál</i>. Praha: Kafka design 2016. ISBN 8090182402. KOČIČKA, Pavel a Filip BLÁŽEK. <i>Praktická typografie</i>. Brno: Computer Press, 2004. ISBN 8072263854.</p> <p>Doporučená: COLES, Stephen. <i>The Geometry Type: The Anatomy 100 Essential Typefaces</i>. London: Thames and Hudson, 2012. ISBN 9780500241424. MÜLLER-BROCKMANN, Josef. <i>Grid systems in graphic design: a visual communication manual for graphic designers, typographers and three dimensional designers = Rastersysteme für die visuelle Gestaltung: ein Handbuch für Grafiker, Typographen und Ausstellungsgestalter</i>. 8th ed. Zürich: Niggli, 2012. ISBN 9783721201451. SEDDON, Tony. <i>Lets talk Type: An Essential Lexicon of Type Terms</i>. London: Thames and Hudson, 2016. ISBN 9780500292297. ŠTORM, František. <i>Eseje o typografii</i>. Praha: Společnost pro Revolver Revue. Revolver Revue, 2008. ISBN 9788087037157.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Typografie 3			
Typ předmětu	povinný, PZ			doporučený ročník / semestr 2/ZS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	80% účast. Důsledné plnění zadaných úkolů. Výsledky práce zveřejněné v profilu studenta na stránkách Ateliéru Digitální design.			
Garant předmětu	MgA. Václav Skácel			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Václav Skácel			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je rozvíjení samostatné koncepční práce při tvorbě sazby tiskových médií (novin, časopisů, brožur, knih). Předmět se zaměřuje na layout novin, magazínu, zrcadlo sazby. Vytváření originálního autorského jazyka designu. Práce s obsahem, kombinace obrazového materiálu a textu. Typografie jako nástroj na podpoření významu obsahu. Čitelnost a efektivní předání obsahu příjemci sdělení.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: BABÁK, Petr, Filip BLAŽEK, Veronika BURIAN, et al. 9010. Prague: BiggBoss, 2015. ISBN 9788090601956. BEDŘICHOVÁ, Jana a HORNÝ, Stanislav. Počítačová typografie a sazba. Praha: Oeconomica, 2013. ISBN 9788024519463. PECINA, Martin. Knihy a typografie. Vydání třetí, rozšířené. Brno: Host, 2017. ISBN 9788075770400. SALTZ, Ina. Základy typografie: 100 principů pro práci s písmem. Praha: Slovart, 2010. ISBN 9788073914042. TSELENTIS, Jason. Typografie: o funkci a užití písma. Praha: Slovart, 2014. ISBN 9788073918071.</p> <p>Doporučená: BERAN, Vladimír. Aktualizovaný typografický manuál. Praha: Kafka design, 2016. CARTER, Rob, Philip B. MEGGS a Ben DAY. Typographic design: form and communication. 5th ed. Hoboken: Wiley, 2012. ISBN 9780470648216. TOMAN TYLOVÁ, Barbora, ed. Jde o to, aby o něco šlo: typograf Oldřich Hlavsa. Praha: Akropolis, 2015. ISBN 9788074700552.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Typografie 4			doporučený ročník / semestr	2/LS
Typ předmětu	povinný, PZ			kreditů	2
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden		
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	80% účast. Důsledné plnění zadaných úkolů. Výsledky práce zveřejněné v profilu studenta na stránkách Ateliéru Digitální design. Závěrečná semestrální prezentace.				
Garant předmětu	MgA. Václav Skácel				
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %				
Vyučující	MgA. Václav Skácel				
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je rozvíjení samostatné koncepční práce při tvorbě sazby tiskových médií (novin, časopisů, brožur, knih). Předmět se zaměřuje na řešení knižní publikace, typografii v médiích. Aplikování poznatků v online prostředí, digitální publikování. Systémové nastavení dlouhodobě udržitelného layoutu. Komunikačně zacílená kompozice obrazového materiálu a typografie.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: ADAMS, Sean, Peter DAWSON, John FOSTER a Tony SEDDON. <i>365 příkázání grafického designu: sbírka ctností i hříchů pro grafické designéry</i>. Přeložil Jana HLÁVKOVÁ, přeložil Marie ILJAŠENKO. Praha: Slovart, 2018. ISBN 9788075295545. AMBROSE, Gavin a Paul HARRIS. <i>Grafický design: tisk a dokončovací práce</i>. Brno: Computer Press, 2011. ISBN 9788025129685. BEDŘICHOVÁ, Jana a Stanislav HORNÝ. <i>Počítačová typografie a sazba</i>. Praha: Oeconomica, 2013. ISBN 9788024519463. GARFIELD, Simon. <i>Ten můj font: stručné dějiny typografie v esejích</i>. Přeložil Tomáš JAJTNER, přeložil Kateřina BÁRTOVÁ, přeložil Tereza FILIPOVÁ, přeložil Hana DITRICHOVÁ. Praha: Akropolis, 2018. ISBN 9788074702044. GILL, Eric. <i>Esej o typografii</i>. Praha: Rubato, 2014. ISBN 9788087705148.</p> <p>Doporučená: BHASKARAN, Lakshmi. <i>Design publikací: vizuální komunikace tištěných médií</i>. Praha: Slovart, 2007. ISBN 9788072099931. KORÁB, Daniel. <i>Písmo ve výtvarné tvorbě</i>. Praha: Grada, 2014. ISBN 9788024747941. RYBIČKA, Jiří, Petra ČÁČKOVÁ a Jan PŘICHYSTAL. <i>Průvodce tvorbou dokumentů</i>. Bučovice: Martin Stříž, 2011. ISBN 9788087106433. SOLDI, Betty. <i>Kouzlo kaligrafie: inkoust & inspirace</i>. Přeložil Růžena POKORNÁ. Praha: Metafora, 2018. ISBN 978-80-7359-562-3.</p>				

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Umění mimo středoevropský prostor 1		
Typ předmětu	povinný	doporučený ročník / semestr	3/ZS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	kreditů 2		
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet	Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Student je povinný vypracovat teoretickou práci na téma vztahující se k problematice předmětu.		
Garant předmětu	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %		
Vyučující	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.		
Stručná anotace předmětu	<p>Základním cílem předmětu je poskytnout posluchači interpretaci vývoje dějin umění od 90 let 20. století až po současnost. Výuka klade důraz na možnost vnímat osobní tvůrčí výkon, který na základě semináře rozvíjí schopnost interpretovat vlastní práci. Absolvent předmětu by měl být schopen poukázat na klíčové momenty procesu a nakonec jej vřazovat do širších sociokulturních souvislostí. Předmět by měl utvářet paralelní linii se současným euroamerickým uměním, které se opírá o neokonceptuální přístupy a postmodernismus. Posluchači se budou věnovat dějinám umění, jako prostředku k formulování vlastního vyjádření a postoje k chápání a prověřování kulturně historických, společenských kontextů. Zároveň budou sledovat vývoj umění na některých institucionálně etablovaných vysokých školách. Rozsah individuálních prací bude dán povahou jednotlivých žánrů, od 1 NS do 10 NS. Texty budou pedagogem hodnoceny jak z hlediska pravopisné, tak stylistického, včetně formální úpravy, citací, poznámek pod čarou apod.</p>		
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: FISCHER, Lucy (ed.): <i>Art Direction & production design.</i>: London: I.B. Tauris & Co., 2015. ISBN 9780813564357. HARTNEY, Eleanor. <i>Art & Today. Součas. světové umění.</i> 2008. ISBN 9780714845142. KOLEČEK, Michal. <i>Framing of Art.</i> Ústí nad Labem, 2007. ISBN 80704407303. LUCIE-SMITH, Edward. <i>Art & Today. Součas. světové umění.</i> Praha, 1996. ISBN 8085871971. ZUIDERVAART, Lambert: <i>Umění a sociální transformace.</i> Ústí nad Labem: FUD UJEP, 2015. ISBN 9788074149795. ZUIDERVAART, Lambert: <i>Art in Public.</i> Cambridge: University Press, 2011. ISBN 9780521112741.</p> <p>Doporučená: ESCHE, Charles; GALLO, Ruben; HASEGAWA, Yuko. <i>Cream 3.</i> Phadion Press, 2003. ISBN 0714843113. KOLEČEK, Michal. <i>Grey Zones / Šedé zóny.</i> Ústí nad Labem: UJEP, Fakulta užitého umění a designu, 2006. ISBN 807044830X. Kolektiv autorů: <i>Bilderbuch. Documenta Kassel. Souč. světové umění.</i> Kassel, 2007.</p>		

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Vizuální kompozice 1			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	13/semestr	hod.	1/týden	kreditů 1
Prerevizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Prezentace a odevzdání čtyř samostatných prací (praktická cvičení) k probíraným tématům			
Garant předmětu	MgA. Jakub Hrdina, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Jakub Hrdina, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je představení témat jako základní kompoziční principy, kompozice náhodně vzniklé a tvořené, plošná kombinatorika, nauka o proporcích, zlatý řez a další matematicky vyjádřitelné zákonitosti organizace díla, matematické vyjádření harmonických vztahů mezi celkem a částí, typologie a morfologie vizuálně vnímaných tvarů, vztahy mezi celkem a částí v díle a jejich analýza. Student získá tyto dovednosti: orientace v typologii tvarů, tvorba kompozice a její zákonitosti, analýza výtvarného díla z hlediska proporcí a geometrických vztahů. Náplní předmětu jsou tato témata: Plošné struktury, Rovinné křivky a jejich výtvarné využití, Přímky, kružnice a oblouky, Kuželosečky, jejich geometrické konstrukce, Další speciální křivky, jejich vizuální vlastnosti, Jejich praktické užití v designu a architektuře, Plošné struktury – rastry, mřížky, mozaiky, Dlaždicové vzory, Dělení plochy, periodické a aperiodické mozaiky, Kombinatorika útvarů v ploše obecně z hlediska výtvarného, Interferenční vzory (moaré), Lisajoussovy obrazce, Chladniho obrazce, Interferenční obrazce vzniklé překrýváním plošných a reliéfních struktur.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: CRHÁK, František. <i>Výtvarná geometrie plus: geometrická gramatika (nejen) pro designéry</i>. Brno: VUTUM, 2012. ISBN 9788021437678.</p> <p>Doporučená: JACKSON, Paul. <i>Folding techniques for designers: from sheet to form</i>. London: Laurence King, 2011. ISBN 9781856697217. JACKSON, Paul. <i>Structural packaging: design your own boxes and 3-D forms</i>. London: Laurence King Publishing, 2012. ISBN 9781856697538. SUTTON, Daud. <i>Platónská a archimedovská tělesa: geometrie prostoru</i>. Praha: Dokořán, 2011. Pergamen. ISBN 9788073633493.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Vizuální kompozice 2			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	13/semestr	hod.	1/týden	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Student vypracuje a odevzdá tři samostatné práce založené na vizuálních materiálech, které se budou týkat probírané problematiky. Dále jeden model tělesa podle zadání.			
Garant předmětu	MgA. Jakub Hrdina, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Jakub Hrdina, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je osvojení si základních charakteristik prostorové tvorby, zejména typologie těles vzhledem k jejich vlastnostem a použitelnosti ve výtvarné tvorbě. Předmět přináší přehled těles geometrických, archimedovských, platonských, hranolů (prisms) a dalších prostorových objektů, využitelných v tvůrčím postupu v oblasti 3D. Věnuje se tělesům v přírodě živé a neživé, v technice, v uměleckých disciplínách. Ozřejmuje užití těles ve volném umění, designu a architektuře.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: CRHÁK, František. <i>Výtvarná geometrie plus: geometrická gramatika (nejen) pro designéry</i>. Brno: VUTIUM, 2012. ISBN 9788021437678. SUTTON, Daud. <i>Platónská a archimedovská tělesa: geometrie prostoru</i>. Praha: Dokořán, 2011. Pergamen. ISBN 9788073633493. TERNAUX, Elodie, Michèle TERNAUX a Jean-Pierre TERNAUX. <i>Industry of nature: another approach to ecology</i>. Amsterdam: Frame Publishers, 2012. ISBN 9077174486.</p> <p>Doporučená: COXETER, S. M. Coxeter. <i>Regular Polytopes</i>. ISBN 9780486614809. CROMWELL, Peter R. <i>Polyhedra</i>. Cambridge, 1999. ISBN 9780521664059. JACKSON, Paul. <i>Structural packaging: design your own boxes and 3-D forms</i>. London: Laurence King Publishing, 2012. ISBN 9781856697538. KENTOVÁ, S. <i>Kompozice</i>. Bratislava: Perfekt, 2000. ISBN 8080461643.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Vizuální kompozice 3			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	3/ZS
Rozsah studijního předmětu	39/semestr	hod.	3/týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Student vypracuje a odevzdá tři samostatné prezentace založené na vizuálních materiálech, které se budou týkat probírané problematiky.			
Garant předmětu	MgA. Jakub Hrdina, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Jakub Hrdina, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět probírá základní principy tvorby se zaměřením na oblast designu výrobků. Je probírána typologie výrobků z hlediska vztahu technologie-výrobek-prostředí-uživatel. Dále jsou probírány technické a fyzikální principy a jejich vliv na vzhledovou a tvarovou stránku produktu. Témata jsou: Design, obsah pojmu, jeho historický vývoj, Postavení designera v procesu vzniku produktu, Odpovědnost designera, Funkce a forma, jejich vzájemný vztah na příkladech, Analýza vybraných produktů, Výrobek a životní prostředí, Výrazné trendy v minulosti (bezpečnost, design pro třetí svět, ekodesign, Hodnocení designu, mezinárodní soutěže a ocenění. Předmět rovněž přináší aktuality oboru.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: CRHÁK, František. <i>Výtvarná geometrie plus: geometrická gramatika (nejen) pro designéry</i>. Brno: VUTUM, 2012. ISBN 9788021437678.</p> <p>Doporučená: LIDWELL, William, Kritina HOLDEN a Jill BUTLER. <i>Univerzální principy designu: 125 způsobů jak zvýšit použitelnost a přitažlivost a ovlivnit vnímání designu</i>. Brno: Computer Press, 2011. ISBN 9788025135402. NORMAN, Donald A. <i>Design pro každý den</i>. Praha: Dokořán, 2010. ISBN 9788073633141. TERNAUX, Elodie, Michèle TERNAUX a Jean-Pierre TERNAUX. <i>Industry of nature: another approach to ecology</i>. Amsterdam: Frame Publishers, 2012. ISBN 9077174486.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Vizuální komunikace 1			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník/semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Požadavky na studenta jsou minimálně 70% docházka. Dále plnění praktických úkolů: prezentace v PDF, výtisk na požadovaný formát.			
Garant předmětu	MgA. Václav Skácel			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Václav Skácel			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je vizuální komunikace jako paralelní komunikace; masové sdělovací prostředky; písmo, typografie a grafický design jako součást vizuální komunikace. Rovněž se věnuje problematice nauky o písmu: názvosloví; latinka; skladebné části tiskových písem; konstrukční prvky písma; ligatury; barevný index písma; vyznačovací písma (česky, německy, anglicky).</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: AMBROSE, Gavin a Paul HARRIS. <i>Grafický design: designové myšlení</i>. Brno: Computer Press, 2011. ISBN 9788025132456. KAFKA, Ondřej a Michal KOTYZA. <i>Logo & corporate identity</i>. Praha: Kafka design, c2014. ISBN 9788026067719. MIRZOEFF, Nicholas. <i>Úvod do vizuální kultury</i>. Praha: Academia, 2012. ISBN 9788020019844. MÜLLER, Horst. <i>Myšlenkové mapy: jak zlepšit své myšlení, paměť, koncentraci a kreativitu</i>. Praha: Grada, 2013. ISBN 9788024750576. WIGAN, Mark. <i>Umění ilustrace: vizuální myšlení</i>. Brno: Computer Press, 2010. ISBN 9788025129708.</p> <p>Doporučená: BOSÁK, Petr, Robert JANSÁ a Petr BABÁK. <i>Proto: grafický design a současné umění</i>. Praha: Tranzit.cz, 2013. ISBN 9788086863603. KUDĚLA, Jiří, Markéta SVOBODOVÁ a Miroslav ZELINSKÝ. <i>Fenomén Bauhaus: příběh jedné školy</i>. Praha: Grada, 2019. ISBN 9788027122264. SUTNAR, Ladislav, KNOBLOCH, Iva, ed. <i>Ladislav Sutnar v textech: (mental vitamins)</i>. Praha: KANT, 2010. ISBN 9788074370250.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Vizuální komunikace 2			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník/semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Požadavky na studenta jsou minimálně 70% docházka. Dále plnění praktických úkolů: prezentace v PDF, výtisk na požadovaný formát.			
Garant předmětu	MgA. Václav Skácel			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Václav Skácel			
Stručná anotace předmětu				
Cílem předmětu Nauka o písmu je: názvosloví; latinka; skladebné části tiskových písem; konstrukční prvky písma; ligatury; barevný index písma; vyznačovací písma (česky, německy, anglicky). Součástí je profesionální práce s písmem: rozpal verzálek; vyrovnání řádků minusek; kompozice písma v ploše a aplikace v různých materiálech; zásady zhotovení písmového celku.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná: BERGER, John, Sven BLOMBERG, Chris FOX, Michael DIBB a Richard HOLLIS. <i>Způsoby vidění</i> . Praha: Labyrint, 2016. ISBN 9788087260784. KOLÁŘ, Martin, ed. <i>Krása významu: [kolektivní monografie]</i> . Ústí nad Labem: Fakulta umění a designu Univerzity J. E. Purkyně ve spolupráci s občanským sdružením PROTEBE live, 2013. ISBN 9788074146381. MÜLLER-BROCKMANN, Josef. <i>Grid systems in graphic design: a visual communication manual for graphic designers, typographers and three dimensional designers = Rastersysteme für die visuelle Gestaltung: ein Handbuch für Grafiker, Typographen und Ausstellungsgestalter</i> . 8th ed. Zürich: Niggli, 2012. ISBN 9783721201451. POULIN, Richard. <i>Jazyk grafického designu: ilustrovaná příručka vysvětlující hlavní principy designu</i> . Praha: Slovart, 2012. ISBN 9788073915520. SAMARA, Timothy. <i>Základy grafického designu: vizuální elementy, techniky a strategie pro grafiky</i> . Praha: Slovart, 2013. ISBN 9788073916985.				
Doporučená: GALLO, Carmine. <i>Tajemství skvělých prezentací Steva Jobse: jak si získat každé publikum</i> . Praha: Grada, 2012. ISBN 9788024743899. <i>Ikony, symboly a piktogramy: vizuální komunikace ve všech jazycích</i> . Praha: Slovart, 2006. ISBN 8072098241. ROAM, Dan. <i>Bla bla bla: co dělat, když slova nestačí</i> . Brno: BizBooks, 2012. ISBN 9788026500407. STURKEN, Marita a Lisa CARTWRIGHT. <i>Studia vizuální kultury</i> . Praha: Portál, 2009. ISBN 9788073675561.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Vizuální kultura 20. století 1			
Typ předmětu	povinný, ZT			doporučený ročník / semestr 2/ZS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemný test.			
Garant předmětu	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Na příkladech z oblasti vizuální kultury 1. a 2. poloviny 20. století předmět představuje klíčová témata modernismu, jeho extrémních poloh v umění (avantgarda) a vizuální komunikaci (propaganda) a témat (industrializace, moderní město, sociální vědomí, tělo a pohled, subjekt, národ, institucionalizace umění, spotřeba...).</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: BOIS, Yve-Alain a BUCHLOH, Benjamin a FOSTER, Hal a KRAUSSOVÁ, Rosalind. <i>Umění po roce 1900: Modernismus, antimodernismus, postmodernismus</i>. Slovart, 2015. ISBN 9788073919757. BERGER, John, Sven BLOMBERG, Christyan FOX, Michael DIBB a Richard HOLLIS. <i>Způsoby vidění</i>. Translated by Andrea Průchová Hružová. Praha: Labyrint, 2016. ISBN 9788087260784. MIRZOEFF, Nicholas. <i>Úvod do vizuální kultury</i>. Překlad Petra Hanáková a Kateřina Svatoňová. Praha: Academia 2012. ISBN 9788020019844.</p> <p>Doporučená: BARTHES, Roland. <i>Mytologie</i>. Translated by Josef Fulka. Praha: Dokořán, 2004. ISBN 808656973X. BAUDRILLARD, Jean. <i>Simulacres et Simulation</i>. Ann Arbor: University of Michigan, 1981. BERGER, John. <i>O pohledu</i>. Praha: Agite/Fra, 2009. ISBN 9788086603810. HÁJEK, Václav. <i>Jak rozpoznat odpadkový koš: eseje o stereotypech ve vizuální kultuře</i>. Praha: Labyrint, 2011. ISBN 9788087260319. LIESTOL, Gunnar, MORRISON Andrew a RASMUSSEN Terje, eds. <i>Digital Media Revisited: Theoretical and Conceptual Innovations in Digital Domains</i>. Boston: MIT Press, 2004. LISTER, Martin. <i>New media: a critical introduction</i>. 2nd ed. New York, N.Y: Routledge, 2009. ISBN 0-203-88482-5. MIRZOEFF, Nicholas. <i>The visual culture reader</i>. London: Routledge, 2002. ISBN 0415252210. MITCHELL, W. J. T. <i>Teorie obrazu / Eseje o verbální a vizuální reprezentaci</i>. Praha: Karolinum, 2017. ISBN 9788024632025. SMITH, Marquard. <i>Visual Culture Studies. Interview with Key Thinkers</i>. New York, London: SAGE. 2008. SVATOŇOVÁ, Kateřina. <i>Odpoutané obrazy: Archeologie českého virtuálního prostoru</i>. Praha: Academia, 2013. ISBN 9788020022738.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Vizuální kultura 20. století 2			
Typ předmětu	povinný, ZT			doporučený ročník / semestr 2/LS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemný test.			
Garant předmětu	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět představuje na příkladech z oblasti vizuální kultury 1. a 2. poloviny 20. století klíčová témata modernismu, jeho extrémních poloh v umění (avantgarda) a vizuální komunikaci (propaganda) a témat (industrializace, moderní město, sociální vědomí, tělo a pohled, subjekt, národ, institucionalizace umění, spotřeba...)</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: BERGER, John, Sven BLOMBERG, Christyan FOX, Michael DIBB a Richard HOLLIS. <i>Způsoby vidění</i>. Translated by Andrea Průchová Hrůzová. Praha: Labyrint, 2016. ISBN 9788087260784. BOIS, Yve-Alain a BUCHLOH, Benjamin a FOSTER, Hal a KRAUSSOVÁ, Rosalind. <i>Umění po roce 1900: Modernismus, antimodernismus, postmodernismus</i>. Slovart, 2015. ISBN 9788073919757. MIRZOEFF, Nicholas. <i>Úvod do vizuální kultury</i>. Překlad Petra Hanáková a Kateřina Svatoňová. Praha: Academia 2012. ISBN 9788020019844.</p> <p>Doporučená: BARTHES, Roland. <i>Mytologie</i>. Translated by Josef Fulka. Praha: Dokořán, 2004. ISBN 808656973X. BAUDRILLARD, Jean. <i>Simulacres et Simulation</i>. Ann Arbor: University of Michigan, 1981. BERGER, John. <i>O pohledu</i>. Praha: Agite/Fra, 2009. ISBN 9788086603810. HÁJEK, Václav. <i>Jak rozpoznat odpadkový koš: eseje o stereotypch ve vizuální kultuře</i>. Praha: Labyrint, 2011. ISBN 9788087260319. LIESTOL, Gunnar, MORRISON Andrew a RASMUSSEN Terje, eds. <i>Digital Media Revisited: Theoretical and Conceptual Innovations in Digital Domains</i>. Boston: MIT Press, 2004. LISTER, Martin. <i>New media: a critical introduction</i>. 2nd ed. New York, N.Y: Routledge, 2009. ISBN 0203884825. MIRZOEFF, Nicholas. <i>The visual culture reader</i>. 2nd ed. London: Routledge, 2002. ISBN 0415252210. MITCHELL, W. J. T. <i>Teorie obrazu / Eseje o verbální a vizuální reprezentaci</i>. Praha: Karolinum, 2017. ISBN 9788024632025. SMITH, Marquard. <i>Visual Culture Studies. Interview with Key Thinkers</i>. New York, London: SAGE, 2008. SVATOŇOVÁ, Kateřina. <i>Odpoutané obrazy: Archeologie českého virtuálního prostoru</i>. Praha: Academia, 2013. ISBN 9788020022738.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Vizuální kultura 21. století		
Typ předmětu	povinný, ZT		doporučený ročník / semestr 3/ZS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemný test.		
Garant předmětu	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %		
Vyučující	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.		
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět představuje formou diskuze a exkurze aktuální tendence a výzvy multimediálních komunikací, věnuje se tvorbě a přesahům užitého a volného umění. Od studentů se požaduje zájem o současné dění v kultuře (zprostředkované četbou doporučených kulturních periodik či internetových portálů) a následné zapojení do diskuze o problémech současné umělecké a vizuální scény. Studenti budou také seznámeni s nejnovějšími pohledy a studii vizuální kultury, se současnou odbornou literaturou a výstavami.</p>		
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: DUMBADZE, Alexander and HUDSON, Suzanne. <i>Contemporary Art: 1989 to the Present</i>. John Wiley & Sons, 2013. ISBN 1444338609. HARRIS, Jonathan. <i>Globalization and Contemporary Art</i>. John Wiley & Sons, 2011. ISBN 9781405179508. MIRZOEFF, Nicholas. <i>Jak vidět svět</i>. Praha: ArtMap, 2018. ISBN 9788090659957. STURKEN, Marita, CARTWRIGHT, Lisa. <i>Studia vizuální kultury</i>. Praha: Portál, 2009. ISBN 9788073675561.</p> <p>Doporučená: BARTHES, Roland. <i>Mytologie</i>. Translated by Josef Fulka. Praha: Dokořán, 2004. ISBN 808656973X. BAUDRILLARD, Jean. <i>Simulacres et Simulation</i>. Ann Arbor: University of Michigan, 1981. BERGER, John. <i>O pohledu</i>. Praha: Agite/Fra, 2009. ISBN 9788086603810. BOLTER, Jay David a GRUSIN, Richard. <i>Remediation: understanding new media</i>. Cambridge, Mass: MIT Press, 1999. ISBN 0262024527. HÁJEK, Václav. <i>Jak rozpoznat odpadkový koš: eseje o stereotypch ve vizuální kultuře</i>. Praha: Labyrint, 2011. ISBN 9788087260319. LIESTOL, Gunnar, MORRISON Andrew a RASMUSSEN Terje, eds. <i>Digital Media Revisited: Theoretical and Conceptual Innovations in Digital Domains</i>. Boston: MIT Press, 2004.</p> <p>Doporučená periodika a internetové portály: Art&Antiques, FlashArt, Artalk, A2, Artyčok</p>		

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Vizuální studia I			
Typ předmětu	povinný, ZT			doporučený ročník/semestr 1/ZS
Rozsah studijního předmětu	13/semestr	hod.	1/týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemná práce na smluvené téma.			
Garant předmětu	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je studentům představit problematiku vizuální kultury v několika základních bodech relevantních pro studenty výtvarných oborů. Nejedná se primárně o uvedení do teorie, ale spíše o návod k pochopení procesu vidění a vizuálně motivovaného vyjadřování. Pojmy a témata budou vysvětlovány na konkrétních příkladech ze soudobé vizuální kultury (umělecká díla, ilustrace učebnic, spotřební zboží, reklamní média, organizace veřejného prostoru apod.). Po absolvování kurzu mají studující představu o šíři a vlivu vizuální kultury jako součásti každodenního života, jsou schopni diskutovat nad zvolenými okruhy problémů, a využívat koncepty a analytické nástroje, které by mohly být prospěšné při práci na jejich vlastních projektech. Jednotlivá témata budou doprovázena odkazy na povinné a doporučené texty, přednášky, diskuse, instituce apod. Tomu odpovídá i volné zadání závěrečné práce. Studenti volí jak téma, kterému se budou věnovat, tak formu zpracování (esej, obrazová esej, film, prezentace, apod.). Podmínkou je užití odborných zdrojů a konzultace s vyučující. V závěru kurzu tedy studenti budou schopni porozumět povinným textům, které budou pro potřeby tohoto kurzu pečlivě vybrány a které budou zároveň tvořit klíčové teoretické penzum a interpretační pomůcku v průběhu celého dalšího studia. Tematická osnova se bude odvíjet od klíčových textů teorie vizuální kultury (visual studies) a vědě o obrazu a médiích (Bildwissenschaft, Medienwissenschaft).</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: Vybrané texty z antologií a úryvky z monografií. BAXANDALL, Michael. <i>Stíny a světlo. Umění a vizuální zkušenost</i>. Brno: Barrister a Principal, 2003. ISBN 8086598586. BENDOVÁ, Helena. <i>Umění počítačových her</i>. Praha: NAMU, 2016. ISBN 9788073314217. BENJAMIN, Walter a Martin RITTER. <i>Výbor z díla. I, Literárněvědné studie</i>. Praha: OIKOYMENH, 2009. ISBN 9788072982783. BOURRIAUD, Nicolas. <i>Postprodukce: kultura jako scénář: jak umění nově programuje současný svět</i>. Praha: Tranzit, 2004. ISBN 8090345204. CÍSAŘ, Karel (ed.). <i>Co je to fotografie?</i> Praha: Herrmann, 2004. ISBN 8023951696. ELKINS, James. <i>Proč lidé pláčou před obrazy: příběhy lidí, které obrazy dojaly k slzám</i>. Praha: Academia, 2007. ISBN 9788020015099. HÁJEK, Václav. <i>Jak rozpoznat odpadkový koš: eseje o stereotypech ve vizuální kultuře</i>. Praha: Labyrint, 2011. ISBN 9788087260319. HANÁKOVÁ, Petra. <i>Výzva perspektivy: obraz a jeho divák od malby quattrocenta k filmu a zpět</i>. Praha: Academia, 2008. ISBN 9788020016256. HEATH, Joseph a Andrew POTTER. <i>Kup si svou revoltu!</i>. Praha: Rybka, 2012. ISBN 9788087067123. JAMESON, Fredric. <i>Postmodernismus, neboli, Kulturní logika pozdního kapitalismu</i>. Praha: Rybka Publishers, 2016. ISBN 978808795027. KESNER, Ladislav. <i>Vizuální teorie: současné anglo-americké myšlení o výtvarných dílech</i>. Jinočany: H & H, 1997. ISBN 808602217X. MIRZOEFF, Nicholas. <i>Úvod do vizuální kultury</i>. Praha: Academia, 2012. ISBN 9788020019844. MITCHELL, W. J. T. <i>Teorie obrazu: eseje o verbální a vizuální reprezentaci</i>. Praha: Karolinum, 2016.</p>			

ISBN 9788024632025.

SONTAG, Susan. *O fotografii*. Praha: Paseka, 2002. ISBN 8071854719.

SVATOŇOVÁ, Kateřina. *Odpoutané obrazy: archeologie českého virtuálního prostoru*. Praha: Karolinum, 2013. ISBN 9788020022738.

SVATOŇOVÁ, Kateřina. *2 1/2 D, aneb, prostor (ve) filmu v kontextu literatury a výtvarného umění*. Praha: Katedra filmových studií FF UK, 2009. ISBN 9788073082642.

ZAHRÁDKA, Pavel. *Spotřební kultura: historie, teorie a výzkum*. Praha: Academia, 2014. ISBN 9788020023728.

Doporučená:

AUMONT, Jacques. *Obraz*. 2. vyd. Praha: Akademie múzických umění, 2010. ISBN 9788073311650.

BERGER, John, Sven BLOMBERG, Chris FOX, Michael DIBB a Richard HOLLIS. *Způsoby vidění*. V Praze: Labyrint, 2016. ISBN 9788087260784.

MIRZOEFF, Nicholas. *Jak vidět svět*. Praha: ArtMap, 2019. ISBN 9788090659957.

SPARGO, Tamsin. *Foucault a teorie podivného*. Praha: Triton, 2001. ISBN 8072542109.

STURKEN, Marita a Lisa CARTWRIGHT. *Studia vizuální kultury*. Praha: Portál, 2009. ISBN 9788073675561.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Vizuální studia 2			
Typ předmětu	povinný, ZT			doporučený ročník/semestr 1/LS
Rozsah studijního předmětu	13/semestr	hod.	1/týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemná práce na smluvené téma.			
Garant předmětu	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je studentům představit problematiku vizuální kultury v několika základních bodech relevantních pro studenty výtvarných oborů. Nejedná se primárně o uvedení do teorie, ale spíš o návod k pochopení procesu vidění a vizuálně motivovaného vyjadřování. Pojmy a témata budou vysvětlovány na konkrétních příkladech ze soudobé vizuální kultury (umělecká díla, ilustrace učebnic, spotřební zboží, reklamní média, organizace veřejného prostoru apod.). V této fázi kurzu (LS) bude kladen důraz na kulturně specifické aspekty vizuality, které vzdělávají studenty v rámci vizuální gramotnosti, vizuální komunikace (znakové repertoáry, vizuální rétorika, vytváření sociálních konstrukcí, empatie, manipulace, pohled) a teorie paměti (paměťové obrazy, archetypy a patické formule). Po absolvování kurzu mají studující představu o šíři a vlivu vizuální kultury jako součásti každodenního života, jsou schopni diskutovat nad zvolenými okruhy problémů, a využívat koncepty a analytické nástroje, které by mohly být prospěšné při práci na jejich vlastních projektech. Jednotlivá témata budou doprovázena odkazy na povinné a doporučené texty, přednášky, diskuse, instituce apod. Tomu odpovídá i volné zadání závěrečné práce. Studenti volí jak téma, kterému se budou věnovat, tak formu zpracování (esej, obrazová esej, film, prezentace, apod.). Podmínkou je užití odborných zdrojů a konzultace s vyučující. V závěru kurzu tedy studenti budou schopni porozumět povinným textům, které budou pro potřeby tohoto kurzu pečlivě vybrány a které budou zároveň tvořit klíčové teoretické penzum a interpretační pomůcku v průběhu celého dalšího studia. Tematická osnova se bude odvíjet od klíčových textů teorie vizuální kultury (visual studies) a vědě o obrazu a médiích (Bildwissenschaft, Medienwissenschaft).</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: Vybrané texty z antologií a úryvky z monografií. BAXANDALL, Michael. <i>Stíny a světlo. Umění a vizuální zkušenost</i>. Brno: Barrister a Principal, 2003. ISBN 8086598586. BENDOVÁ, Helena. <i>Umění počítačových her</i>. Praha: NAMU, 2016. ISBN 9788073314217. BOURRIAUD, Nicolas. <i>Postprodukce: kultura jako scénář: jak umění nově programuje současný svět</i>. Praha: Tranzit, 2004. ISBN 8090345204. CÍSAŘ, Karel (ed.). <i>Co je to fotografie?</i> Praha: Herrmann, 2004. ISBN 8023951696. ELKINS, James. <i>Proč lidé pláčou před obrazy: příběhy lidí, které obrazy dojaly k slzám</i>. Praha: Academia, 2007. ISBN 9788020015099. HÁJEK, Václav. <i>Jak rozpoznat odpadkový koš: eseje o stereotypech ve vizuální kultuře</i>. Praha: Labyrint, 2011. ISBN 9788087260319. HANÁKOVÁ, Petra. <i>Výzva perspektivy: obraz a jeho divák od malby quattrocenta k filmu a zpět</i>. Praha: Academia, 2008. ISBN 9788020016256. HEATH, Joseph a Andrew POTTER. <i>Kup si svou revoltu!</i>. Praha: Rybka, 2012. ISBN 9788087067123. JAMESON, Fredric. <i>Postmodernismus, neboli, Kulturní logika pozdního kapitalismu</i>. Praha: Rybka Publishers, 2016. ISBN 978808795027. KESNER, Ladislav. <i>Vizuální teorie: současné anglo-americké myšlení o výtvarných dílech</i>. Jinočany: H & H, 1997. ISBN 808602217X. MIRZOEFF, Nicholas. <i>Úvod do vizuální kultury</i>. Praha: Academia, 2012. ISBN 9788020019844.</p>			

MITCHELL, W. J. T. *Teorie obrazu: eseje o verbální a vizuální reprezentaci*. Praha: Karolinum, 2016. ISBN 9788024632025.

SONTAG, Susan. *O fotografii*. Praha: Paseka, 2002. ISBN 8071854719.

SVATOŇOVÁ, Kateřina. *Odpoutané obrazy: archeologie českého virtuálního prostoru*. Praha: Karolinum, 2013. ISBN 9788020022738.

SVATOŇOVÁ, Kateřina. *2 1/2 D, aneb, prostor (ve) filmu v kontextu literatury a výtvarného umění*. Praha: Katedra filmových studií FF UK, 2009. ISBN 9788073082642.

ZAHRÁDKA, Pavel. *Spotřební kultura: historie, teorie a výzkum*. Praha: Academia, 2014. ISBN 9788020023728.

Doporučená:

AUMONT, Jacques. *Obraz*. 2. vyd. Praha: Akademie múzických umění, 2010. ISBN 9788073311650.

BERGER, John, Sven BLOMBERG, Chris FOX, Michael DIBB a Richard HOLLIS. *Způsoby vidění*. V Praze: Labyrint, 2016. ISBN 9788087260784.

MIRZOEFF, Nicholas. *Jak vidět svět*. Praha: ArtMap, 2019. ISBN 9788090659957.

SPARGO, Tamsin. *Foucault a teorie podivného*. Praha: Triton, 2001. ISBN 8072542109.

STURKEN, Marita a Lisa CARTWRIGHT. *Studia vizuální kultury*. Praha: Portál, 2009. ISBN 9788073675561.

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Výtvarná kompozice I			
Typ předmětu	povinný			doporučený ročník / semestr 1/ZS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	1p+1s/ týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	80% účast na seminářích, písemný test z probírané teorie, vypracování projektů v praktické části výuky.			
Garant předmětu	MgA. Sabina Psotková			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Sabina Psotková			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je zvládnutí praktických předpokladů k samostatné tvůrčí praxi s přihlédnutím k obecným teoretickým zkušenostem v oboru. Předmět se zaměřuje na elementární základy výtvarné tvorby a základní praktické postupy navrhování v oblasti grafického designu, dále na antropometrické měřítko jako východisko výtvarné tvorby a algoritmus výtvarného jazyka v oblasti grafického designu.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: ADAMS, Sean, Peter DAWSON, John FOSTER a Tony SEDDON. <i>365 příkázání grafického designu: sbírka ctností i hříchů pro grafické designéry</i>. Praha: Slovart, 2018. ISBN 9788075295545. CRHÁK, František. <i>Výtvarná geometrie plus: geometrická gramatika (nejen) pro designéry</i>. Brno: VUTUM, 2012. ISBN 9788021437678. DANNHOFFEROVÁ, Jana. <i>Velká kniha barev: kompletní průvodce pro grafiky, fotografy a designéry</i>. Brno: Computer Press, 2012. ISBN 9788025137857. HOLLIS, Richard. <i>Stručná historie grafického designu</i>. Praha: Rubato, 2014. ISBN 9788087705278. SAMARA, Timothy. <i>Základy grafického designu: vizuální elementy, techniky a strategie pro grafiky</i>. Praha: Slovart, 2013. ISBN 9788073916985.</p> <p>Doporučená: DABNER, David. <i>Grafický design v praxi: [zásady, postupy, projekty]</i>. Praha: Slovart, 2004. ISBN 8072095978. KOČIČKA, Pavel a Filip BLÁŽEK. <i>Praktická typografie</i>. Brno: Computer Press, 2004. ISBN 807226384. MUZIKA, František. <i>Krásné písmo ve vývoji latinky</i>. Praha: Paseka, 2005. ISBN 8071857408. MYSLIVEČEK, Milan. <i>Panoptikum symbolů, značek a znamení</i>. Praha: Horizont, 1994. ISBN 8070120738. PANÁK, Ján. <i>Polygrafické minimum</i>. Bratislava: TypoSet, 2000. ISBN 8096781138. PARKER, Roger C. <i>Profesionální design v reklamě</i>. Brno: SoftPress, 2000. ISBN 8090282407.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Výtvarná kompozice 2			
Typ předmětu	povinný			doporučený ročník / semestr 1/LS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	1p+1s/ týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	80% účast na seminářích, písemný test z probírané teorie, vypracování projektů v praktické části výuky.			
Garant předmětu	MgA. Sabina Psotková			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Sabina Psotková			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je zvládnutí praktických předpokladů k samostatné tvůrčí praxi s přihlédnutím k obecným teoretickým zkušenostem v oboru. Součástí jsou metodické modely praktické činnosti výtvarné praxe, téma forma, morfologie forem, obsah, metody a praktická technologie návrhářské činnosti. Předmět zahrnuje výtvarnou přípravu a praktická cvičení se zaměřením na produkci v oblasti grafického designu.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: AMBROSE, Gavin a Paul HARRIS. <i>Grafický design: formát</i>. Brno: Computer Press, 2011. ISBN 9788025129661. AMBROSE, Gavin a Paul HARRIS. <i>Grafický design: tisk a dokončovací práce</i>. Brno: Computer Press, 2011. ISBN 9788025129685. GILL, Eric. <i>Esej o typografii: vizuální elementy, techniky a strategie pro grafiky</i>. Praha: Rubato, 2014. ISBN 9788087705148. JACKSON, Paul. <i>Cut and fold techniques for promotional materials</i>. London: Laurence King, 2013. ISBN 9781780670942. SAMARA, Timothy. <i>Grafický design: základní pravidla a způsoby jejich porušování</i>. Praha: Slovart, 2016. ISBN 9788075290465.</p> <p>Doporučená: DABNER, David. <i>Grafický design v praxi: [zásady, postupy, projekty]</i>. Praha: Slovart, 2004. ISBN 8072095978. KOČIČKA, Pavel a Filip BLAŽEK. <i>Praktická typografie</i>. Brno: Computer Press, 2004. ISBN 8072263854. MYSLIVEČEK, Milan. <i>Panoptikum symbolů, značek a znamení</i>. Praha: Horizont, 1994. ISBN 8070120738. PANÁK, Ján. <i>Polygrafické minimum</i>. Bratislava: TypoSet, 2000. ISBN 8096781138. PARKER, Roger C. <i>Profesionální design v reklamě</i>. Brno: SoftPress, 2000. ISBN 8090282407.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Výtvarná kompozice 3			
Typ předmětu	povinný			doporučený ročník / semestr 2/ZS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	1p+1s/ týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	80% účast na seminářích, písemný test z probírané teorie, vypracování projektů v praktické části výuky.			
Garant předmětu	MgA. Michal Ščuglík			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Michal Ščuglík			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je zvládnutí praktických předpokladů k samostatné tvůrčí praxi s přihlédnutím k obecným teoretickým zkušenostem v oboru. Součástí jsou metodické modely praktické činnosti výtvarné praxe, téma forma, morfologie forem, obsah, metody a praktická technologie návrhářské činnosti. Předmět zahrnuje výtvarnou přípravu a praktická cvičení se zaměřením na produkci v oblasti grafického designu.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: ADAMS, Sean, Peter DAWSON, John FOSTER a Tony SEDDON. <i>365 příkázání grafického designu: sbírka ctností i hříchů pro grafické designéry</i>. Praha: Slovart, 2018. ISBN 9788075295545. CRHÁK, František. <i>Výtvarná geometrie plus: geometrická gramatika (nejen) pro designéry</i>. Brno: VUTUM, 2012. ISBN 9788021437678. DANNHOFFEROVÁ, Jana. <i>Velká kniha barev: kompletní průvodce pro grafiky, fotografy a designéry</i>. Brno: Computer Press, 2012. ISBN 9788025137857. HOLLIS, Richard. <i>Stručná historie grafického designu</i>. Praha: Rubato, 2014. ISBN 9788087705278. SAMARA, Timothy. <i>Základy grafického designu: vizuální elementy, techniky a strategie pro grafiky</i>. Praha: Slovart, 2013. ISBN 9788073916985.</p> <p>Doporučená: DABNER, David. <i>Grafický design v praxi: [zásady, postupy, projekty]</i>. Praha: Slovart, 2004. ISBN 8072095978. KOČIČKA, Pavel a Filip BLÁŽEK. <i>Praktická typografie</i>. Brno: Computer Press, 2004. ISBN 8072263854. MUZIKA, František. <i>Krásné písmo ve vývoji latinky</i>. Praha: Paseka, 2005. ISBN 8071857408. MYSLIVEČEK, Milan. <i>Panoptikum symbolů, značek a znamení</i>. Praha: Horizont, 1994. ISBN 8070120738.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Výtvarná kompozice 4			
Typ předmětu	povinný			doporučený ročník / semestr 2/LS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	1p+1s/týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	80% účast na seminářích, písemný test z probírané teorie, vypracování projektů v praktické části výuky.			
Garant předmětu	MgA. Michal Ščuglík			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Michal Ščuglík			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je zvládnutí praktických předpokladů k samostatné tvůrčí praxi s přihlédnutím k obecným teoretickým zkušenostem v oboru. Věnuje pozornost metodickým modelům praktické činnosti výtvarné praxe. Dále se zaměřuje na formu, morfologii forem, obsah, metody a praktické technologie návrhářské činnosti. Součástí předmětu je výtvarná příprava a praktická cvičení se zaměřením na produkci v oblasti grafického designu.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: BERGER, John, Sven BLOMBERG, Chris FOX, Michael DIBB a Richard HOLLIS. <i>Způsoby vidění</i>. Praha: Labyrint, 2016. ISBN 9788087260784. DABNER, David. <i>Grafický design v praxi: zásady, postupy, projekty</i>. Praha: Slovart, 2004. ISBN 8072095978.</p> <p>Doporučená: ROAM, Dan. <i>Bla bla bla: co dělat, když slova nestačí</i>. Brno: BizBooks, 2012. ISBN 9788026500407. STURKEN, Marita a Lisa CARTWRIGHT. <i>Studia vizuální kultury</i>. Praha: Portál, 2009. ISBN 9788073675561. Ikony, symboly a piktogramy: vizuální komunikace ve všech jazycích. Praha: Slovart, 2006. ISBN 8072098241.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Workshopy DS 1			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník/semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	13/semestr	hod.	1/týden	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Samostatné zpracování zadaného úkolu na základě znalosti dané problematiky workshopu, obhajoba autorského řešení.			
Garant předmětu	MgA. Romana Veselá			
Zapojení garanta do výuky předmětu	10 %			
Vyučující	odborníci z praxe			
Stručná anotace předmětu				
Obsahem a cílem předmětu je umožnit studentům ateliéru Design skla poznat pod vedením odborníků, kteří nejsou kmenovými zaměstnanci FMK, co nejvíce současné trendy v oblasti tvorby designu skla. Workshop je významný nástroj pro realizaci moderní formy výuky, který se dá různě variabilně naplňovat podle potřeb ateliérové výuky a aktuální nabídky témat workshopů a osobností.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Doporučená literatura dle charakteru workshopu.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Workshopy DS 2			
Typ předmětu	Povinný		doporučený ročník/semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	13/semestr	hod.	1/t	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Samostatné zpracování zadaného úkolu na základě znalosti dané problematiky workshopu, obhajoba autorského řešení.			
Garant předmětu	MgA. Romana Veselá			
Zapojení garanta do výuky předmětu	10 %			
Vyučující	odborníci z praxe			
Stručná anotace předmětu	<p>Obsahem a cílem předmětu je umožnit studentům ateliéru Design skla poznat pod vedením odborníků, kteří nejsou kmenovými zaměstnanci FMK, co nejvíce současné trendy v oblasti tvorby designu skla. Workshop je významný nástroj pro realizaci moderní formy výuky, který se dá různě variabilně naplňovat podle potřeb ateliérové výuky a aktuální nabídky témat workshopů a osobností.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Doporučená literatura dle charakteru workshopu.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Workshopy DS 3			
Typ předmětu	povinný			doporučený ročník/semestr 2/ZS
Rozsah studijního předmětu	13/semestr	hod.	1/t	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Samostatné zpracování zadaného úkolu na základě znalosti dané problematiky workshopu, obhajoba autorského řešení.			
Garant předmětu	MgA. Romana Veselá			
Zapojení garanta do výuky předmětu	10 %			
Vyučující	odborníci z praxe			
Stručná anotace předmětu	<p>Obsahem a cílem předmětu je umožnit studentům ateliéru Design skla poznat pod vedením odborníků, kteří nejsou kmenovými zaměstnanci FMK, co nejvíce současné trendy v oblasti tvorby designu skla. Workshop je významný nástroj pro realizaci moderní formy výuky, který se dá různě variabilně naplňovat podle potřeb ateliérové výuky a aktuální nabídky témat workshopů a osobností.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Doporučená literatura dle charakteru workshopu.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Workshopy DS 4			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník/semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	13/semestr	hod.	1/t	kreditů 1
Prerevizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Samostatné zpracování zadaného úkolu na základě znalosti dané problematiky workshopu, obhajoba autorského řešení.			
Garant předmětu	MgA. Romana Veselá			
Zapojení garanta do výuky předmětu	10 %			
Vyučující	odborníci z praxe			
Stručná anotace předmětu	<p>Obsahem a cílem předmětu je umožnit studentům ateliéru Design skla poznat pod vedením odborníků, kteří nejsou kmenovými zaměstnanci FMK, co nejvíce současné trendy v oblasti tvorby designu skla. Workshop je významný nástroj pro realizaci moderní formy výuky, který se dá různě variabilně naplňovat podle potřeb ateliérové výuky a aktuální nabídky témat workshopů a osobností.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Doporučená literatura dle charakteru workshopu.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Workshopy DS 5				
Typ předmětu	povinný			doporučený ročník/semestr	3/ZS
Rozsah studijního předmětu	13/semestr	hod.	1/t	kreditů	1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet			Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Samostatné zpracování zadaného úkolu na základě znalosti dané problematiky workshopu, obhajoba autorského řešení.				
Garant předmětu	MgA. Romana Veselá				
Zapojení garanta do výuky předmětu	10 %				
Vyučující	odborníci z praxe				
Stručná anotace předmětu	<p>Obsahem a cílem předmětu je umožnit studentům ateliéru Design skla poznat pod vedením odborníků, kteří nejsou kmenovými zaměstnanci FMK, co nejvíce současné trendy v oblasti tvorby designu skla. Workshop je významný nástroj pro realizaci moderní formy výuky, který se dá různě variabilně naplňovat podle potřeb ateliérové výuky a aktuální nabídky témat workshopů a osobností.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Doporučená literatura dle charakteru workshopu.</p>				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Workshopy GA 1			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník/semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	13/semestr	hod.	1/týden	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	80% účast			
Garant předmětu	MgA. Michal Ščuglík			
Zapojení garanta do výuky předmětu	10 %			
Vyučující	externí odborník			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem předmětu je umožnit co nejširšímu počtu studentů ateliéru Game design poznat za vedení odborníků, kteří nejsou kmenovými zaměstnanci FMK, co nejvíce současné trendy v oblastech game designu. Předmět slouží jako významný nástroj pro realizaci moderní formy výuky, která se dá různě variabilně naplňovat podle potřeb ateliérové výuky a aktuální nabídky osobností z oboru.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Je zadávána dle zaměření odborníka.</p>				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Workshopy GA 2			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník/semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	13/semestr	hod.	1/týden	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	80% účast			
Garant předmětu	MgA. Michal Ščuglík			
Zapojení garanta do výuky předmětu	10 %			
Vyučující	externí odborník			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem předmětu je umožnit co nejširšímu počtu studentů ateliéru Game design poznat za vedení odborníků, kteří nejsou kmenovými zaměstnanci FMK, co nejvíce současné trendy v oblastech game designu. Předmět slouží jako významný nástroj pro realizaci moderní formy výuky, která se dá různě variabilně naplňovat podle potřeb ateliérové výuky a aktuální nabídky osobností z oboru.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Je zadávána dle zaměření odborníka.</p>				

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Workshopy GA 3				
Typ předmětu	povinný			doporučený ročník/semestr	3/ZS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů	1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet			Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	80% účast				
Garant předmětu	MgA. Michal Ščuglík				
Zapojení garanta do výuky předmětu	10 %				
Vyučující	externí odborník				
Stručná anotace předmětu					
<p>Cílem předmětu je umožnit co nejširšímu počtu studentů ateliéru Game design vyzkoušet si tvůrčí postupy v oblastech game designu za vedení odborníků, kteří nejsou kmenovými zaměstnanci FMK. Předmět slouží jako významný nástroj pro realizaci moderní formy výuky, která se dá různě variabilně naplňovat podle potřeb ateliérové výuky a aktuální nabídky osobností z oboru.</p>					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
<p>Je zadávána dle zaměření odborníka.</p>					

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Workshopy GD 1				
Typ předmětu	povinný			doporučený ročník/semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	13/semestr	hod.	1/týden	kreditů	1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet			Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Samostatné zpracování zadaného úkolu na základě znalosti dané problematiky workshopu, obhajoba autorského řešení.				
Garant předmětu	doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	10 %				
Vyučující	externí odborník				
Stručná anotace předmětu					
Cílem předmětu je umožnit co nejširšímu počtu studentů ateliéru Grafický design poznat za vedení odborníků, kteří nejsou kmenovými zaměstnanci FMK, co nejvíce současné trendy v oblastech reklamní a grafické tvorby. Workshop je velmi významný nástroj pro realizaci moderní formy výuky, který se dá různě variabilně naplňovat podle potřeb ateliérové výuky a aktuální nabídky témat workshopů.					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
Je zadávána dle zadání a potřeb workshopu.					

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Workshopy GD 2			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník/semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	13/semestr	hod.	1/týden	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Samostatné zpracování zadaného úkolu na základě znalosti dané problematiky workshopu, obhajoba autorského řešení.			
Garant předmětu	Mgr. et Mgr. Jan Charvát, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	10 %			
Vyučující	externí odborník			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem předmětu je umožnit co nejširšímu počtu studentů ateliéru Grafický design poznat za vedení odborníků, kteří nejsou kmenovými zaměstnanci FMK, co nejvíce současné trendy v oblastech reklamní a grafické tvorby. Workshop je velmi významný nástroj pro realizaci moderní formy výuky, který se dá různě variabilně naplňovat podle potřeb ateliérové výuky a aktuální nabídky témat workshopů.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Je zadávána dle zadání a potřeb workshopu.</p>				

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Workshopy GD 3				
Typ předmětu	povinný			doporučený ročník/semestr	3/ZS
Rozsah studijního předmětu	13/semestr	hod.	1/týden	kreditů	1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet			Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Samostatné zpracování zadaného úkolu na základě znalosti dané problematiky workshopu, obhajoba autorského řešení.				
Garant předmětu	Mgr. et Mgr. Jan Charvát, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	10 %				
Vyučující	externí odborník				
Stručná anotace předmětu					
Cílem předmětu je umožnit co nejširšímu počtu studentů ateliéru Grafický design poznat za vedení odborníků, kteří nejsou kmenovými zaměstnanci FMK, co nejvíce současné trendy v oblastech reklamní a grafické tvorby. Workshop je velmi významný nástroj pro realizaci moderní formy výuky, který se dá různě variabilně naplňovat podle potřeb ateliérové výuky a aktuální nabídky témat workshopů.					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
Je zadávána dle zadání a potřeb workshopu.					

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Workshopy RF 1			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník / semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	13/semestr	hod.	1/týden	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Samostatné zpracování zadaného úkolu na základě znalosti dané problematiky workshopu, obhajoba autorského řešení.			
Garant předmětu	doc. MgA. Jan Jindra			
Zapojení garanta do výuky předmětu	10 %			
Vyučující	odborníci z praxe			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem předmětu je umožnit studentům seznámit se aktivně s tvorbou významných osobností v oboru, s novými technologiemi, či tendencemi, technickými novinkami apod. Získat poznatky, zkušenosti a názory pozvaných lektorů. Tato moderní výuka je nedílným doplňkem hlavní ateliérové výuky a je považována za teoreticko - praktickou přípravu k této výuce. Je tematicky zaměřena podle povahy, tematického zaměření ročníku a konkrétního programu výuky v ateliéru. Pravidelnou součástí tohoto předmětu budou společné mezinárodní tvůrčí dílny se studenty a pedagogy vysokých škol se studijním programem fotografie z České republiky i zahraničí. Tyto tvůrčí dílny budou řešit širší problematiku a větší tematické úkoly. K odborné spolupráci budou zváni významní čeští a zahraniční fotografové i teoretici.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Je zadávána individuálně podle charakteru workshopu.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Workshopy RF 2			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník/semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	13/semestr	hod.	1/týden	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Samostatné zpracování zadaného úkolu na základě znalosti dané problematiky workshopu, obhajoba autorského řešení.			
Garant předmětu	doc. MgA. Jan Jindra			
Zapojení garanta do výuky předmětu	10 %			
Vyučující	odborníci z praxe			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je umožnit studentům seznámit se aktivně s tvorbou významných osobností v oboru, s novými technologiemi, či tendencemi, technickými novinkami apod. Získat poznatky, zkušenosti a názory pozvaných lektorů. Tato moderní výuka je nedílným doplňkem hlavní ateliérové výuky a je považována za teoreticko - praktickou přípravu k této výuce. Je tematicky zaměřena podle povahy, tematického zaměření ročníku a konkrétního programu výuky v ateliéru. Pravidelnou součástí tohoto předmětu budou společné mezinárodní tvůrčí dílny se studenty a pedagogy vysokých škol se studijním programem fotografie z České republiky i zahraničí. Tyto tvůrčí dílny budou řešit širší problematiku a větší tematické úkoly. K odborné spolupráci budou zváni významní čeští a zahraniční fotografové i teoretici.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Je zadávána individuálně podle charakteru workshopu.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Workshopy TP			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník / semestr	3/ZS
Rozsah studijního předmětu	13/semestr	hod.	1/týden	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Samostatné zpracování zadaného úkolu na základě znalosti dané problematiky workshopu, obhajoba autorského řešení.			
Garant předmětu	Ing. arch. Kamil Koláček			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Ing. arch. Kamil Koláček			
Stručná anotace předmětu	Obsahem a cílem předmětu je umožnit studentům seznámit se aktivně s tvorbou významných osobností v oboru, se současnými trendy, technologiemi a technickými novinkami. Workshop je nedílnou součástí ateliérové výuky a je významným nástrojem k obohacení a zkvalitnění výukových metod. Lze jej variabilně obměňovat podle potřeb ateliérové výuky a s ohledem na aktuální výtvarné tendence.			
Studijní literatura a studijní pomůcky	Je zadávána individuálně podle charakteru workshopu.			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Základy digitální fotografie			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník / semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	80% účast na cvičeních, písemný test z probírané teorie, vypracování projektů v praktické části výuky.			
Garant předmětu	MgA. Lubomír Ančinec			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Lubomír Ančinec			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit se se snímkovou technikou základních fotografických žánrů, naučit se pracovat se světlem a umět využít design, barvu a kompozici ve fotografii. Předmět by měl studenty naučit vidět a fotografovat kreativně a ovládat základní úpravy ve Photoshopu. Na základě praktických cvičení se student seznamuje s technikou, kterou škola disponuje. Poznává základní rozdělení fotografických přístrojů a naučí se ovládání jednooké zrcadlovky Canon DSLR Canon 40D. Poznává základy reportážní fotografie, dokumentu a medailonu osobnosti. Předmět zahrnuje základní fotografické schopnosti práce s jednookou digitální zrcadlovkou. Součástí je práce v terénu na základních fotografických cvičeních a následně zpracování digitálního obrazu v počítači jeho tiskové reprodukce.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: PONEC, Jan. <i>Digitální fotografie</i>. Olomouc: Univerzita Palackého, Přírodovědecká fakulta, 2002. ISBN 8024405334.</p> <p>Doporučená: BIRGUS, Vladimír; Mlčoch, Jan. <i>Česká fotografie 20. století: průvodce</i>. Praha: KANT, 2005. DIAS, Pavel. <i>Dias: Fotografie 1956-2015</i>. Karolinum, 2015. ISBN 9788024630175. FÁROVÁ, Anna. <i>Dvě tváře</i>. Praha: Torst, 2009. ISBN 9788072153695. JINDRA, Jan. <i>Reklamní a produktová fotografie</i>. Brno, 2011. ISBN 9788025131121. KELBY, Scott. <i>Digitální fotografie ve Photoshopu CS6</i>. Brno: Computer Press, 2013. ISBN 9788025137932. LÁBOVÁ, Alena. <i>Česká novinářská fotografie 1945-1989</i>. Praha: Karolinum, 2019. <i>Light Science & Magic: An Introduction to Photographic Lighting</i>. Routledge, 2015. ISBN-13: 9780415719407. PIHAN, Roman. <i>Mistrovství práce s DSLR</i>. Praha: IDIF, s.r.o., 2006. ISBN 8090321089. PIHAN, Roman. <i>Mistrovství práce se světlem</i>. Praha: IDIF, s.r.o., 2009. ISBN 9788087155028. WATERMAN, Jill. <i>Fotografujeme v noci a za slabého osvětlení</i>. Praha: Computer Press, 2009. ISBN 9788025122846.</p> <p>Sledování časopisů: American Photo, Aperture, Art & Antiques, Ateliér, Blok, Camera Austria, Colors, Creative Camera, European Photography, Fotograf, Profil, Umělec...</p> <p>www.Adobe.com www.Apple.com. www.Apple.cz www.captureone.com (-) www.fotografovani.cz www.grafika.cz</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Základy kaligrafie			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník / semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	2/týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Docházka na semináře minimálně 80 %. Zpracování výtvarných projektů. Vypracování seminární práce. Písemný test.			
Garant předmětu	M.A. Lenka Baroňová			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	M.A. Lenka Baroňová			
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět je veden zejména formou praktických cvičení k nácviu scriptu (ručně psaného písma) podle klasických humanistických forem renezančního písma Cancellaresca italica. Cílem je schopnost odpozorovat detaily písma ze předepsaných vzorníků, uložit písmo do vizuální paměti a použít jej ve vlastní tvorbě. Obsahem předmětu je seznámení oborovou terminologií týkající se písmové osnovy psaných liter a číslic a vytvoření malé kompozice pro akcidenční příležitost.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: HARRIS, David, Mary NOBLE a Janet MEHIGAN. <i>Kaligrafie: 100 úplných abeced: podrobný a přehledný průvodce pro každého, kdo by se rád naučil umění krásného psaní</i>. Praha: Slovart, 2004. ISBN 8072096109. LUNNISS, Vivien. <i>Umění kaligrafie</i>. Přeložil Patricie RŮŽIČKOVÁ. Praha: Slovart, 2016. ISBN 9788075291318.</p> <p>Doporučená: Calligraphy and graphic design, Marco Campedelli, Links, ISBN 9788496969872. ENGELBRECHT, Lisa. <i>Modern Calligraphy and Hand Lettering</i>. Beverly Massachusetts: Quarry Books, 2008. ISBN 9781592536443. LENCOVÁ, Radana. <i>Rozhovory o písmu rukopisném</i>. Praha: Svět, 2007. ISBN 9788090298682. POTT, Gottfried. <i>Kalligrafie: Erste Hilfe und Schrift Training</i>. Mainz, Germany: Verlag, 2007. ISBN 978387436752. SOLDI, Betty. <i>Kouzlo kaligrafie: inkoust & inspirace</i>. Přeložil Růžena POKORNÁ. Praha: Metafora, 2018. ISBN 9788073595623.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Základy podnikatelství			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník/semestr	3/ZS
Rozsah studijního předmětu	26/semestr	hod.	1p+1s/ týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Požadavky na klasifikovaný zápočet – 80% aktivní účast na seminářích, zpracování a obhájení podnikatelského plánu.			
Garant předmětu	doc. Ing. Petr Novák, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 50 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	Přednášky doc. Ing. Petr Novák, Ph.D. – 50 %, Ing. Ludmila Kozubíková, Ph.D. – 50 %			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem předmětu je seznámit studenty s podnikatelským prostředím nejen v České republice. Studenti získají základní znalosti z oblasti podnikání, zakládání vlastních podnikatelských subjektů a řízení takto vzniklých subjektů. Budou se orientovat v problematice tvorby podnikatelského plánu, právním minimu pro založení a vznik firmy, a to jak fyzické osoby, tak právnické osoby. Budou dále znát základní ekonomické vazby a fungování firem. Studenti budou schopni vytvořit si vlastní podnikání a založit vlastní podnikatelský subjekt. Po absolvování student kriticky hodnotí informace v souvislosti s podnikáním, tvorbou vlastního Startupu, zná základní údaje o podnikatelském prostředí, právních aspektech podnikání, právních formách podnikání. Dále zná základní ekonomické a finanční aspekty podnikání, umí vypočítat efekt podnikání v podobě výsledku hospodaření, kriticky hodnotí podnikatelské možnosti a příležitosti.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná: MARTINOVIČOVÁ, Dana, Miloš KONEČNÝ a Jan VAVŘINA. <i>Úvod do podnikové ekonomiky</i>. Praha: Grada, 2014. ISBN 9788024753164. SYNEK, Miloslav a Eva KISLINGEROVÁ. <i>Podniková ekonomika</i>. Praha: C.H. Beck, 2015. ISBN 9788074002748. SYNEK, Miloslav. <i>Manažerská ekonomika</i>. Praha: Grada, 2011. ISBN 9788024734941. VEBER, Jaromír a Jitka SRPOVÁ. <i>Podnikání malé a střední firmy</i>. Praha: Grada. ISBN 9788024745206. VOCHOZKA, Marek a Petr MULAČ. <i>Podniková ekonomika</i>. Praha: Grada, 2012. ISBN 9788024743721. Zákon č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání v platném znění.</p> <p>Doporučená: JANATKA, František. <i>Podnikání v globalizovaném světě</i>. Praha: Wolters Kluwer, 2017. ISBN 9788075527547. VÁCHAL, Jan a Marek VOCHOZKA. <i>Podnikové řízení</i>. Praha: Grada, 2013. ISBN 9788024746425. Zákon č. 89/2012 Sb., Občanský zákoník v platném znění Zákon č. 90/2012 Sb., Zákon o obchodních společnostech a družstvech (zákon o obchodních korporacích) v platném znění</p>				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Zdravotně nezávadné obouvání			
Typ předmětu	povinný	doporučený ročník/semestr		2/ZS
Rozsah studijního předmětu	13/semestr	hod.	1/týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Po studentovi se požaduje minimálně 80% účast na semináři a splnění písemného testu.			
Garant předmětu	Ing. Jitka Baďurová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Ing. Jitka Baďurová, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je získat základní teoretické znalosti a praktické dovednosti v oblasti zdravotně nezávadného obouvání. Podává přehled o nejnovějších poznatcích a zásadách modelování a konstrukce zdravotně nezávadné obuvi a obuvnických kopyt. Seznamuje s ergonomickými požadavky na obuv, zásadami fittingu, vlivu materiálů a vnitřního vybavení obuvi na biomechanický komfort a mikroklima obuvi. Informuje o normách, předpisech, zákonech a laboratorních zkouškách zajišťujících zdravotní nezávadnost obuvi. Rozebírána je problematika obouvání některých populačních skupin jako jsou děti, těhotné ženy, starší lidé, diabetici, pohybově hendikepovaní apod. Náplní předmětu je měření nohou a obuvi, metody, velikostní sortimenty, komfort obuvi - požadavky na obuv, minimální požadavky na zdravotně-nezávadnou obuv, nemoci nohou, syndrom diabetické nohy.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: HLAVÁČEK, Petr. <i>Koždělná technologie I</i>. Brno: VUT, 1989. HLAVÁČEK, Petr. <i>Koždělná technologie II</i>. Brno: VUT, 1989. LARSEN, Christian. <i>Zdravé nohy pro vaše dítě</i>. Olomouc: Poznání, 2015. ISBN 9788086606828.</p> <p>Doporučená: DUNGL, Pavel. a kol. <i>Ortopedie</i>. 2. Praha: Grada, 2014. ISBN 9788024743578. LARSEN, Christian. <i>Zdravá chůze po celý život</i>. Olomouc: Poznání, 2005. ISBN 9788086606384.</p>			

B-IV – Údaje o odborné praxi

Charakteristika povinné odborné praxe

Studijní program Multimedia a design je akademicky orientovaný program, jehož cílem je připravit profesně zdatné odborníky, kteří obstojí nejen jako osvědčení, ale i jako zaměstnanci. Základním požadavkem je ověření úrovně studenta jako osobnosti, která se svou oborovou erudicí, empirií, poznávacími procesy a vlastnostmi reflektuje situaci ve své specializaci. Zvládnutí všech dílčích složek, které určují komplexní výstupy zadaných úkolů v oblasti umělecké praxe, umožňuje studentovi ověřit si své limity, načerpat zkušenost z profesionálního prostředí a případně získat kontakty v souvislosti se svým následným uplatněním. Praxe probíhá na jednotlivých specializacích individuálně. Některé ateliéry se do ní zapojují řízeně, jinde jde o aktivní přístup studentů, kteří naplňují své praktické zkušenosti na základě zakázek.

Rozsah	týdnů	
Přehled pracovišť, na kterých má být praxe uskutečňována		Smluvně zajištěno
about studio s.r.o.		ANO
Dizajn n.o.		ANO
HEDVA ČESKÝ BROKÁT, s.r.o.		v jednání
Lull Loungewear s.r.o.		ANO
MaTexLine s.r.o.		ANO
Tradice Slovácka o.p.s.		ANO
Zajištění odborné praxe v cizím jazyce (u studijních programů uskutečňovaných v cizím jazyce)		
Studijní program nabízí možnost volby zahraniční stáže.		

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia a design						
Jméno a příjmení	Petr Stanický – garant studijního programu				Tituly	prof. MgA., M.F.A.	
Rok narození	1975	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		

Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
<p>Ateliér Design skla 1-6 – garant, vede ateliér Bakalářský projekt – garant, vede seminář Plenér DS – garant, cvičící</p>							
Údaje o vzdělání na VŠ							
<p>1993-2000: Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze, Sklo v architektuře, MgA. 2005-2007: New York Academy of Art, New York, USA, M.F.A.</p>							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
<p>Garant studijního programu: 2014-dosud: garant bakalářského a navazujícího magisterského studijního programu Výtvarná umění, obor Multimédia a design na Fakultě multimediálních komunikací Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně</p> <p>Pedagogická praxe: 2002-2006: Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze, ateliér Sochařství II, prof. Jiří Beránek, asistent 2008-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, vedoucí ateliéru Design skla, v letech 2010-2013 ředitel Ústavu prostorového a produktového designu, od r. 2019 profesor</p> <p>Přehled praxe mimo akademické prostředí: 1995-2000: Ateliér Olbrama Zoubka, spolupráce na uměleckých projektech 2000-2003: Střední uměleckoprůmyslová škola sklářská ve Valašském Meziříčí 2007-2008: Jeff Koons Studio, New York City, USA - umělecká činnost 2008: Alex Kveton Studio, New York, USA - umělecká činnost</p> <p>Přehled mimouniverzitních aktivit/členství v institucích: 2009: člen Umělecké besedy / Výtvarný odbor Fulbright Commission / jmenován jako Fulbright Honorary Ambassador 2017: člen muzejní rady – Muzeum skla a bižuterie v Jablonci nad Nisou od 2017: člen Vědecké a umělecké rady FMK</p>							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet obhájených prací: 41 BP, 18 DP, 1 DisP.							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
Výtvarné umění	2012	VŠVU v Bratislavě, SR			WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
Multimédia a design	2019	FMK UTB ve Zlíně					

Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům

Výstavy samostatné:

2019: Place of the Day and Night, S12 Gallery, Bergen, Norsko
 2017: Evocations / Victoria and Albert Museum London / Londýn, Velká Británie
 2015: Unfolding Places / National Glass Museum Leerdam / Nizozemí
 Illusion and Consequence / NO SMOKING Gallery / Štrasburk, Francie
 2014: Another Space / National Glass Centre / Sunderland, Velká Británie
 Rozhraní / GalerieVia Art / Praha

Výstavy skupinové:

2017: Tresor Basel / Basilej, Švýcarsko
 Ahead / Aedaen Gallery / Štrasburk, Francie
 Glass / BoBiennale Bochum, Německo
 2016: A Portrait at 20 / Dovecot Gallery / Edinburg, Skotsko
 2015: International Glass Prize 2015 / Het Glazenhuis Lommel / Belgie

Působení v zahraničí

Působení na zahraniční škole či odborné instituci nad 1 měsíc:

1997: Institute/ škola: Edinburgh College of Art, ateliér Skla, Velká Británie, studium
 1998-1999: Rhode Island School of Design (RISD), ateliér Skla, USA / Rhode Island, studium
 2005-2007: New York Academy of Art, New York, USA, postgraduální studium / Fulbright stipendium
 2007-2008: Jeff Koons Studio LL, New York City, USA, umělecká činnost
 2008: Alex Kveton Studio, New York, USA, umělecká činnost
 2009: B&O (Bang&Olufsen), Dánsko, pedagogická činnost
 2010: B&O (Bang&Olufsen), Dánsko, pedagogická činnost

Krátkodobé přednáškové pobyty:

2014/duben: MAD Faculty, Hasselt, Belgie
 2014/červen: Lotyšsko
 2015/duben: RISD, Providence, USA
 2015/červen: Gerrit Rietveld Academy, Amsterdam, Nizozemí
 2016/únor: New Bulgarian University, Sofie, Bulharsko
 2016/září: Edinburgh, Velká Británie
 2016/listopad: VŠVU, Bratislava, Slovensko
 2017/leden: Haute School Arts Du Rhin Strasbourg, Francie
 2017/únor: Haute School Arts Du Rhin Strasbourg, Francie

Podpis

v. r.

datum

20. 8. 2019

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia a design						
Jméno a příjmení	Lubomír Ančinec					Tituly	MgA.
Rok narození	1965	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	28h/t	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	28h/t	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		

Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Ateliér Reklamní fotografie 1-6 – vede ateliér Fotografická praktika 1-2 – garant, cvičící Základy digitální fotografie – garant, cvičící							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2009: FMK UTB ve Zlíně, studijní program Výtvarná umění, obor Multimédia a design, MgA.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
1992-dosud: nezávislý fotograf 2000-2005: MAFRA, a.s. – MF DNES – fotoreportér 2005-2010: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Reklamní fotografie, technik, praktická cvičení 2009-dosud: Střední uměleckoprůmyslová škola v Uherském Hradišti, pedagog, vedoucí oboru Užitá fotografie 2010-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Reklamní fotografie, odborný asistent							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
2020: spolupráce na projektu Dotkni se historie uměním – Touch the History through Art, Projekt pod záštitou ambasády US...věnovaný k 75. výročí konce II. svět. války. 2019: Výstava pedagogů SUPŠ Uherské Hradiště, Muzeum Napajedla 2012–2019: Figurama - fotografické práce na ročence Figurama.							
Působení v zahraničí							
Podpis	v. r.				datum	20. 8. 2019	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia a design						
Jméno a příjmení	Jitka Baďurová					Tituly	Ing., Ph.D.
Rok narození	1972	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			mezifak. spol.	rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
VŠUP Praha				DPP	100 hod/rok		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Obuvnické modelářství 1-4 – garant, cvičící Zdravotně nezávadné obouvání – garant, vede seminář							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2007: UTB Zlín, FT, SP Chemie a technologie materiálů, obor Technologie makromolekulárních látek, Ph.D.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
1995-1997: OK Svit a.s. Zlín, návrhář dámské obuvi 1997-2001: Svit a.s. Zlín, marketingový specialista pro tvorbu kolekce obuvi 2002-dosud: (2010 – 2014 MD): UTB Zlín, FT, odborný asistent							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet obhájených prací: 7 BP, 11 DP							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ				
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
BÍLEK, O., BAĎUROVÁ, J. (5%), ČOP, J.: A study on the grindability of engineering plastics and metals. <i>Key Engineering Materials</i> 137-142, 2016. Zurich: Trans Tech Publications Ltd. ISSN 1013-9826. NESLUŠAN, M., BAĎUROVÁ, J. (50%), MIČIETOVÁ, A., ČILIKOVÁ, M.: Performance of Norton Quantum Grinding Wheels. <i>Key Engineering Materials</i> 125-130, 2016. Zurich: Trans Tech Publications Ltd., ISSN 1013-9826. ŠUBA, O., FOJTL, L., ŠUBA, O., SÝKOROVÁ, L., RUSNÁKOVÁ, S., BAĎUROVÁ, J. (5%): On flexural stiffness of polymer sandwich walls. <i>Materials Science Forum</i> 862, 115-122, 2016. ISSN 0255-5476. ŠUBA, O., ŠUBA, O., SÝKOROVÁ, L., BAĎUROVÁ, J. (5%): On stability capacity of underground plastic tanks made by rotomolding technology. <i>Development in Machining Technology</i> 96-103, 2016. Cracow: Cracow University of Technology. ISBN 978-80-553-2576-7. BAĎUROVÁ, J. (70%), ČERNEKOVÁ, M.: Predictus - To reduce occurrence of juvenile foot deformities. <i>CD Memorias - Comec 2016</i> . Santa Maria, 2016. ISBN 978-959-312-216-0.							
Působení v zahraničí							
Podpis	v. r.				datum	18. 10. 2019	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia a design						
Jméno a příjmení	Lenka Baroňová				Tituly	M.A.	
Rok narození	1964	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		

Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
<p>Písmo, typografie 1-5 – garant, vede seminář Typografie 1-2 – garant, vede seminář Základy kaligrafie – garant, vede seminář</p>							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1991: VŠUP Praha, Ateliér Plakát, Ateliér Knižní kultura a písmo, M.A.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
<p>1983–1984: Svit Zlín, odd. propagace, grafik 1984–1985: Okresní kulturní středisko Zlín, grafik 1993–1995: Agenturní praxe Zlín: BBK Time, Comtech, grafik 1993–1994: Zlínská škola umění, externí pedagog 1991–1993: Agenturní praxe Praha: Young & Rubicam, Kula Agency, grafik 2000–2002: Agenturní praxe Margaret, POS servis Zlín, grafik 2000–2001: VUT Brno (od r. 2001 UTB ve Zlíně), semináře Dějiny kultury-písmo a typografie, externí pedagog 2002–dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, odborná asistentka</p>							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet obhájěných prací: 29 BP, 18 DP							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ				
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
<p>Výstavy:</p> <p>2018: Vision 100, Sdružení Bienále, Brno 2018: Together, Edmonton, Kanada 2018: J. Baťa, Senát ČR, Praha 2017: Kaligram, Národní technické muzeum Praha 2014: Biotypo, Riga 2014: Czech Dreams, Izegem, Belgie</p>							
Působení v zahraničí							
Podpis	v. r.				datum	3. 10. 2019	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia a design						
Jméno a příjmení	Pavel Brejcha					Tituly	Mgr. art.
Rok narození	1978	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40h/t	do kdy	31. 8. 2020
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40h/t	do kdy	31. 8. 2020
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu		rozsah	

Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Ateliér Design oděvu 1-2 - garant, vede ateliér Ateliér Design oděvu 5-6 - garant, vede ateliér Semestrální práce 1-2 - cvičící Semestrální práce 5 – cvičící Bakalářský projekt – vede seminář							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2005: IFM Paris – Mezinárodní postgraduální studium módy 2003: VŠVU Bratislava – Design oděvu							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2014-2017: TIMEOUT – designér pánských a dámských kolekcí 2009-2013: FDULS ZCU Plzeň /Fashion design ateliér – odborný asistent a pedagog 2008: ZARA – designér obuvi – „jpp“ 2008: Pecler Paris – Designer – „jpp“ 2007: Balenciaga – asistent návrháře 2017-dosud: Univerzita Tomáše Bati, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Design oděvu, asistent							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet obhájených prací: 9 BP							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
2012-2018: pravidelné autorské přehlídky dámských kolekcí na Prague Fashion Week a Designblok 2015: nominace na cenu Czech Grand Design 2015 v kategorii Fashion design 2014: výstava kolekce AW14_15 na Art design festival – Křehký Mikulov 014							
Působení v zahraničí							
Podpis	v. r.				datum	20. 8. 2019	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia a design						
Jméno a příjmení	Jana Buch				Tituly	MgA	
Rok narození	1976	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu		rozsah	

Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Ateliér Design obuvi 5-6 - garant, cvičící Semestrální práce 5 - cvičící Bakalářský projekt – vede seminář							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1994-2000: VŠUP Praha, 1994-1996 Ateliér designu oděvu, 1996-2000 Ateliér designu obuvi							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2005-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Design obuvi, odborná asistentka 2014-2017: Bobux, Auckland, Nový Zéland, designer, konzultant a technolog dětské obuvi 2014-2015: Baťa, Singapur, konzultant a vývoj konceptů 2014-2015: Holík International, vývoj hasičské obuvi 2014-2019: Quantum - vývoj florbalové obuvi 2016-2017: Bata Power Toronto, vývoj kolekce dětské obuvi 2016-2018: Holík International, vývoj rukavic 2016-2019: Shaper, ČR, vývoj diabetické obuvi 2017-2019: Ease, Londýn, UK, vývoj obuvi do služeb							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet obhájených prací: 36 BP, 36 DP							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
2018: ocenění Red Dot za rukavice Sense Pro, Holík International 2017: vývoj rukavic pro francouzské armádní piloty 2015: uspořádání Letní školy pro německé studenty 2015: ocenění Red Dot Bobux, vývoj kopyt 2015: výstava a série workshopů „Noha v ráji“ MJM Zlín							
Působení v zahraničí							
Podpis	v. r.				datum	28. 10. 2019	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia a design						
Jméno a příjmení	Josef Cigánek					Tituly	Ing.
Rok narození	1964	typ vztahu k VŠ	dpp	rozsah		do kdy	
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			dpp	rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		

Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Teorie a technologie TP 1 – garant, přednášející, vede seminář							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1983: Vysoká škola lesnická a dřevárská vo Zvolene, studijní obor Technologie dřeva, zaměření Vnitřní architektura 1995: Univerzita Palackého v Olomouci, Pedagogická fakulta							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
1987-1991: Dřevopodnik Holešov, výrobní náměstek (poslední rok) 1991-2012: SPŠ nábytkářská a obchodní Bystřice pod Hostýnem, odborný učitel 1994-dosud: podnikání v oboru – navrhování a vybavování interiérů a exteriérů 2012-dosud: SPŠ Hranice, odborný učitel 2011-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Prostorová tvorba, externí pedagog							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ				
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
1994-dosud: podnikání v oboru – navrhování a vybavování interiérů a exteriérů 2014-dosud: Návrh interiérů restaurace Kobližná Brno Návrh interiérů rodinné vily ve stylu Art deco p. Štěpán Chvalčov Návrh restaurace U Valacha Bystřice pod Hostýnem Návrhy interiérů apoték v Ostravě, Brně, Havířov Návrhy interiérů zubní ordinace, gynekologie a urologie Bystřice pod Hostýnem Návrh interiérů kliniky estetické medicíny Hranice a mnohé další.							
Působení v zahraničí							
Podpis	v. r.				datum	18. 10. 2019	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia a design						
Jméno a příjmení	Martin Čada					Tituly	MgA., Dis.
Rok narození	1978	typ vztahu k VŠ	dpp	rozsah		do kdy	
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			dpp	rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	Rozsah		

Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Barva – světlo – tvar 1-2 - garant, přednášející							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1999–2005: Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze – VŠUP, Výtvarné umění, Malba, MgA.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2005-2007: Soukromá střední umělecká škola designu, Praha – učitel praktických předmětů oboru Grafický design a volná grafika 2007-2008: Střední odborná škola Luhačovice – učitel praktických uměleckořemeslných a teoretických předmětů 2008-dosud: Krajská galerie výtvarných umění ve Zlíně – galerijní lektor (kulturně výchovný pracovník) a výstavář 2016-dosud: Univerzita Tomáše Bati, Fakulta multimediálních komunikací, externí pedagog							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet obhájených prací: 4 BP, 2 DP							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ				
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
2008-dosud: Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně – galerijní lektor 2008-dosud: Rada galerií České republiky - člen Komory edukačních pracovníků 2014: Ostravská univerzita – kurz kurátorství							
Působení v zahraničí							
2002/březen-červen: Academia Beeldene Kunste, Maastricht (NL) 2004/květen: Estinan Academy of Art, Tallin, Estonsko							
Podpis	v. r.				datum	20. 8. 2019	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia a design						
Jméno a příjmení	Martina Černeková					Tituly	Ing., Ph.D.
Rok narození	1974	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			mezifak. spol.	rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		

Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
<p>Teorie a technologie OB 1-6 – garant, přednášející, vede seminář</p> <p>Technologická laboratoř 1-2 – garant, cvičící</p> <p>Dílenská praxe 1-2 – garant, cvičící</p>							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2002: UTB Zlín, FT, SP Chemie a technologie materiálů, obor Technologie makromolekulárních látek, Ph.D.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
<p>2002-dosud: FT UTB Zlín, Ústavu technologie tuků, tenzidů a kosmetiky, odborný asistent</p> <p>20013-2016: ředitelka Ústavu technologie tuků, tenzidů a kosmetiky</p>							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet obhájených prací: 11 BP, 8 DP							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		36		
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
<p>ČERNEKOVÁ, M. (30%), PONÍŽIL, P., BAĐUROVÁ, J., ŠÍBOVÁ, B., PAVLAČKOVÁ, J.: Tvarové změny nohou při působení deformační síly v oblasti metatarsophalangeálního skloubení. <i>Česká antropologie</i> 66(1), 8-11, 2016.</p> <p>JANDOVÁ, S., ČERNEKOVÁ, M. (50%): Hodnocení laterálních změn vybraných dynamických parametrů chůze pacientů po operativní léčbě fraktury patní kosti - pilotní studie. <i>Česká kinantropologie</i> 20(1), 102-110, 2016.</p> <p>HLAVÁČEK, P., ČERNEKOVÁ, M. (50%): <i>Obuv</i>. In Léčba syndromu diabetické nohy odlehčením, 65-80, Praha, ČR: Maxdorf s.r.o., 2015</p> <p>PAVLAČKOVÁ, J., EGNER, P., MOKREJŠ, P., ČERNEKOVÁ, M. (5%): Verification of toe allowance of children's footwear and its categorisation. <i>Footwear Science</i> 7(3), 149-157, 2015.</p>							
Působení v zahraničí							
Podpis	v. r.				datum	18. 10. 2019	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia a design						
Jméno a příjmení	Jiří Černohorský					Tituly	Mgr.
Rok narození	1963	typ vztahu k VŠ	dpp	rozsah		do kdy	
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			dpp	rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		

Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Historické techniky fotografie 1-2 – garant, přednášející, cvičící Klasická analogová fotografie – garant, cvičící							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1988: Pedagogická fakulta v Ostravě, Matematika-Fyzika 2008: Polytechnika Kraków, katedra restaurování, fotografie							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
1989-2012: Gymnázium Frýdlant nad Ostravicí, pedagog – matematika, fyzika, IVT 2009-2016: Muzeum fotografie v Krakově, s přestávkami ½ úvazek 2012-2015: Střední umělecko-průmyslová škola Ostrava-Zábřeh, pedagog fotografie klasické i digitální, grafické programy Photoshop a Illustrator 2015-dosud: Gymnázium Kutná Hora – pedagog – matematika, fyzika 2013-dosud: Univerzita Tomáše Bati, Fakulta multimediálních komunikací, externí pedagog							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ				
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
2016: Těšínské fragmenty, autorská výstava, Galeria 13, Cieszyn, Polsko. 2016: Historická fotografie v KOSTCE, účast na kolektivní výstavě, Galerie A1. politechnika Krakowska, Polsko, Krakow 2015: Na własny rachunek, autorská výstava Galeria Sztuki A–1 Instytutu Historii Architektury i Konserwacji zabytkow, Polsko, Krakow 2015: Dělicí stěna II.NP FMK UTB, realizace nového uměleckého díla, Fakulta multimediálních komunikací, UTB ve Zlíně, ČR. 2015: Ve vlastní režii, účast na kolektivní výstavě Galerie A1, politechnika Krakowska, Polsko, Krakow							
Působení v zahraničí							
2009-2016: Muzeum fotografie v Krakově, s přestávkami							
Podpis	v. r.				datum	14. 10. 2019	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia a design						
Jméno a příjmení	Petr Dosoudil					Tituly	Mgr.
Rok narození	1956	typ vztahu k VŠ	dpp	rozsah		do kdy	
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			dpp	rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		

Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Scénický prostor 1-2 – garant, vede seminář							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1983: DAMU Praha, obor Scénografie, Mgr.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
1983-1993: šéf výpravy, Městské divadlo Zlín 1995-2002: SUPŠ Uherské Hradiště, vedoucí oboru návrhářství a modelování oděvů 1997-2001: VUT Brno (od r. 2001 UTB ve Zlíně), vedoucí ateliéru Prostorová tvorba 2019-dosud: Univerzita Tomáše Bati, Fakulta multimediálních komunikací, externí pedagog							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ				
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
1983-dosud: Umělecká činnost: realizace 110 divadelních inscenací (Městské divadlo Zlín, Slovácké divadlo Uherské Hradiště, Disk Praha, Divadlo v Řeznické Praha, Národní divadlo Brno, Městské divadlo Brno, Divadlo jednoho herce M. Částek, Městské divadlo Olomouc, Divadlo J. Myrona Ostrava, Slezské divadlo Opava, Šumperk, Příbram, Český Těšín, Karlovy Vary, Liberec) Sluk Bratislava: komponovaný pořad Televizní tvorba: 9 televizních inscenací Filmová tvorba: 3 celovečerní filmy							
Působení v zahraničí							
Podpis	v. r.				datum	14. 10. 2019	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia a design						
Jméno a příjmení	Jana Dosoudilová				Tituly	MgA.	
Rok narození	1960	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		

Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Ateliér Grafický design 1-2 - garant, vede ateliér Ateliér Grafický design 5-6 - garant, vede ateliér Teorie a technologie GD 1-5 - garant, přednášející, vede seminář Semestrální práce 1-2 – cvičící Semestrální práce 5 – cvičící Bakalářský projekt – vede seminář Počítačové metody RF 2-4 – garant, cvičící Počítačové metody GD 2 – garant cvičící Počítačové metody OB, OD 1-2 – garant, cvičící							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2009: FMK UTB ve Zlíně, studijní program Výtvarná umění, obor Multimédia a design, MgA.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2009-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Grafický design, odborná asistentka							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet obhájených prací: 24 BP, 7 DP							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ				
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
2018: Jubilejní rok 2018, výstava plakátů k významným výročí roku 2018, Moravská zemská knihovna, Brno 2018: Kalendář „Zlín očima dětí“, návrh a realizace, nám. Míru, Zlín 2017: 20 let ateliéru Grafický design, výstava, zámek Cieszyn, Polsko 2016: Ateliér Hermíny Týrlové, grafické řešení knihy, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně							
Působení v zahraničí							
Podpis	v. r.				datum	20.8.2019	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia a design						
Jméno a příjmení	Markéta Dvořáčková				Tituly	Mgr.	
Rok narození	1975	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		

Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Studia AV kultury 1-2 – garant, přednášející, vede seminář Spotřeba a udržitelnost 1-2 – garant, vede seminář							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1995-2001: Filozofická fakulta Masarykovy univerzity v Brně, Filmová a divadelní věda (Mgr.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2001-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Institut reklamní tvorby a marketingových komunikací (od r. 2002 Fakulta multimediálních komunikací), v letech 2001-2009 Ústav audiovizuální animace, od r. 2009 Kabinet teoretických studií, odborná asistentka 2001-2005: Masarykova univerzita v Brně, Filozofická fakulta, Ústav filmu a audiovizuální kultury, interní doktorandka 2005-2007: Masarykova univerzita v Brně, Filozofická fakulta, Ústav filmu a audiovizuální kultury, interní pedagog							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet obhájených prací: 16 BP, 10 DP							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ				
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
2018: Dokumentární film Fantom - projekt uměleckého výzkumu. In <i>Na viděnou II, mezioborová konference platformy pro studium vizuální kultury Fresh Eye</i> . Praha, Ponrepo., 17. 10. 2018. 2018: <i>Fantom</i> . Marienbad film festival, sekce Works in Progress. 1. 9. 2018. 2016: The Foetus in the age of its ultrasound depiction. In ECREA: <i>European Communication Research and Education Association, 6th European Communication Conference: Mediated (Dis)Continuities: Contesting Pasts, Presents and Futures</i> , Prague., 9-12 November, 2016. 2016: Visible Foetus: Ultrasound as medium. In <i>Megatrends and Media: Critique in Media, Critique of Media</i> . Faculty of Mass Media Communication at the University of Ss. Cyril and Methodius in Trnava, Smolenice, Slovakia., 19-20 April, 2016. 2015: Prenatální ultrazvukové screeniny jako zvláštní typ rodinného filmu. In <i>Screen Industries in East-Central Europe (SIECE): Transformation Processes and New Screen Media Technologies</i> . Institute of Theatre and Film Research, Slovak Academy of Sciences; Academy of Performing Arts in Bratislava., 19.-21. 11. 2015.							
Působení v zahraničí							
Podpis	v. r.				datum	30. 9. 2019	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia a design						
Jméno a příjmení	Lucia Fišerová					Tituly	Mgr., Ph.D.
Rok narození	1977	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Vysoké učení technické v Brně, Fakulta výtvarných umění (VUT, FAVU)				DPP	3 hodiny týdně		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Dějiny fotografie 1-6 – garant, přednášející							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2016: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Výtvarná umění, Multimédia a design, Ph.D.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
1999–2011: výkonná redaktorka mezinárodního časopisu o fotografii IMAGO 1999–doposiaľ: prispievateľka časopisov Atelier, IMAGO, Profil, Fotograf, FotoVideo, European Photography, FotoNoviny, FlashArt, pracuje v oblasti umeleckej kritiky a venuje sa prednáškovej a kurátorskej činnosti 2003–2004: Pražský dům fotografie, teoretik fotografických kurzů 2004–2007: Katedra fotografie Univerzity J. E. Purkyně v Ústí nad Labem, externý pedagóg 2005–2008: Mesiac fotografie v Bratislave, koordinátorka prehliadky portfólií PORTFÓLIO REVIEW 2006–doposiaľ: spoločnosť PPF, odborný poradca zbierky českej fotografie 2006–2008: Vyššia odborná fotografická škola ORANGE FACTORY v Prahe, pedagóg 2006: Pražský dům fotografe, koordinátorka a editorka knižných publikácií Pražského domu fotografie 2007–doposiaľ: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Kabinet teoretických studií, odborná asistentka 2008–doposiaľ: Stredoeurópsky dom fotografie, lektorka fotografických workshopov 2014–doposiaľ: Photogenia, lektorka fotografických workshopov							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet obhájených prací: 38 BP, 32 DP							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ				

Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům

FIŠEROVÁ, Lucia L: *Kontemplace*. Fotograf 29 / 2017. ISSN 1213-9602.
 Ivan Pinkava: *Pod židli židle*. Kurátorka: Lucia L. Fišerová. 16. 5. – 21-6. 2019. Ateliér Josefa Sudka, Praha.
Tajomstvo saténového županu. Lucia L. Fišerová o Ivanovi Pinkavovi. Prednáška. Kunsthalle Bratislava. 5. 6. 2019.
 FIŠEROVÁ, Lucia L: *Od prepasti tela k útrobám krajiny. Školy, vplyvy a stratégie v českej a slovenskej fotografii 1990 – 2015*. In: Lucia Vadelová (ed.) Zborník prednášok o súčasnomýtvarnom umení IV. so zameraním na fotografiu a jej premeny v čase. Nitrianska galéria 2018. ISBN 978-80-85746-79-2
 FIŠEROVÁ, Lucia L: *Záležitosť s elektrickým kreslom: Aspekt telesného v tvorbe slovenskej novej vlny*. In: Lukáš Bártil – Petra Trnková (edd.) Fotografie především. Ve spolupráci s Masarykovou univerzitou a Moravskou galerií vydalo nakladatelství B&P Publishing, www.bpublish.cz Brno 2017. 1. vydání ISBN 978-80-7485-149-0 (B&P Publishing) ISBN 970-80-7027-286-2 (Moravská galerie)
 FIŠEROVÁ, Lucia L: *Limity priestoru. Topos študentskej izby vo fotografiách Slovenskej novej vlny*. In: Umění v prostoru, prostor v umění. Supplementum Zpráv Vlastivědného muzea v Olomouci č. 310, 2015. ISSN 1212-1134

Působení v zahraničí

Podpis

v. r.

datum

20.8.2019

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia a design						
Jméno a příjmení	Eva Gartnerová					Tituly	Mgr.
Rok narození	1991	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40h/t	do kdy	31. 3. 2020 bude prodlouž.
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40h/t	do kdy	31. 3. 2020
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu		rozsah	

Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Komunikační agentura 3-5 - garant, cvičící Marketing 1-2 - garant, přednášející							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2016: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Mediální a komunikační studia, Marketingové komunikace, Mgr. 2016-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Výtvarná umění, Multimédia a design – doktorský studijní program							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
Technologické inovační centrum – manager PR a marketingu – 1 rok 7 měsíců 2018-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ředitelka Komunikační agentury, od r. 2019 Ústav marketingových komunikací, asistentka							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet obhájených prací: 8 BP							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
GARTNEROVÁ, E. Interdisciplinary Cooperation at University and its Potential for Creative and Cultural Industries in the Czech Republic. <i>ICERI 2018 Proceedings</i> . Sevilla: ICERI, 10. GARTNEROVÁ, E. Voda pro všechny. <i>ICERI2018 Proceedings</i> . Zlín: Univerzita Tomáše Bati, 10. GARTNEROVÁ, E. Case Study of Communication of the Project Water for All. <i>Dokbat 2017 - 13th Annual International Bata Conference for Ph.D. Students and Young Researchers</i> . Zlín: Fakulta managementu a ekonomiky UTB, 5. doi: 10.7441/dokbat. 2017.11. ISBN 978-80-7454-654-9. ISSN 978-80-7454-654-9.							
Působení v zahraničí							
2018: Centro Culturale Padova , Itálie, 2 měsíce 2019: SKUC gallery, Ljubljana, Slovinsko, 2 měsíce							
Podpis	v. r.				datum	30. 8. 2019	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia a design						
Jméno a příjmení	Radim Hanke				Tituly	akad. soch.	
Rok narození	1963	typ vztahu k VŠ	dpp	rozsah		do kdy	
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			dpp	rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		

Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Kresba 1-5 - cvičící Modelování 1-3 – cvičící							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1982-1988: Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze, obor Užité sochařství, akad. soch.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
Pedagogická činnost: 1991-1995: Střední průmyslová škola v Hodoníně, vedoucí oboru Užité keramiky 1994-dosud: Zlínská soukromá vyšší odborná škola umění, vedoucí oboru Sochařská tvorba 1999-2011: Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze, katedra designu ve Zlíně, výuka modelování 2009-2013: Fakulta umění Ostravské univerzity v Ostravě, detašované pracoviště ve Zlíně, výuka kresby a modelování 2014-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, externí pedagog							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
Realizace: 2018-2019: Bysta Jana Antonína Bati pro 8.patro 21. budovy továrního areálu ve Zlíně, bronz (arch. spolupráce arch. Petr Všetečka) 2018: Pamětní deska k vyhlášení republiky v roce 1918 v Besedním domě v Brně, věnuje Sokol Brno, bronz, v. 170 cm (arch. spolupráce: arch. Ivan Bergmann, arch. Petr Všetečka a Ing. Robert Václavík) Pomník obětem 1.světové války ve Vyškově, božanovský pískovec, (arch. spolupráce arch. Ivan Bergmann) 2017: socha sv. Jana Pavla II před kaplí sv. Jana Pavla II v Bukovanech u Kyjova Chlapec s kočkou, socha před budovou soukromé veterinární kliniky Medipet ve Zlíně 2015-2016: Nebeský jezdec, socha u Hotelu Háj v Nové Lhotě 2014: socha Emila Zátopky na Stadionu mládeže ve Zlíně							
Působení v zahraničí							
Podpis	v. r.				datum	20. 8. 2019	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia a design						
Jméno a příjmení	Berenika Hausnerová				Tituly	prof. Ing., Ph.D.	
Rok narození	1971	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			mezifak. spol.	rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		

Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Teorie a technologie PD 3-6 - garant, přednášející, vede seminář							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1998: VUT Brno, FT Zlín, obor Technologie makromolekulárních látek, Ph.D.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
1997-dosud: VUT Brno (od r. 2001 UTB Zlín), akademický pracovník 2006-2009: UTB Zlín, FT, proděkanka pro doktorské studium a zahraniční styky 2009-2011: UTB Zlín, prorektorka pro zahraniční vztahy 2011-2012: UTB Zlín, prorektorka pro vědu a výzkum 2012-dosud: UTB Zlín, FT, ředitelka Ústavu výrobního inženýrství							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet obhájených prací, které vyučující vedl v období 2015-2019: 1 DP, 6 DisP.							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
Technologie makromolekulárních látek	2004		UTB Zlín		WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		387	401	neevid.
Technologie makromolekulárních látek	2012		UTB Zlín				
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
FILIP, P., HAUSNEROVA, B. (70 %), BARETTA, C.: Master flow curves as a tool to modelling ceramic injection molding, <i>Ceramics International</i> 45, 7468 – 7471, 2019. RAMAKERS-VAN DORP, E., HAENEL, T., STURM, F., MOEGINGER, B., HAUSNEROVA, B. (40%): On merging DMA and microindentation to determine local mechanical properties of polymers, <i>Polymer Testing</i> 68, 359-364, 2018. HAUSNEROVA, B. (60%), MUKUND, B.N., SANETRNIK, D.: Rheological properties of gas and water atomized 17-4PH stainless steel MIM feedstocks: Effect of powder shape and size, <i>Powder Technology</i> 312, 2017. HAUSNEROVÁ, B. (60%), BLEYAN, D., KAŠPÁRKOVÁ, V., PATA, V.: Surface adhesion between ceramic injection molding feedstocks and processing tools. <i>Ceramics International</i> 42, 460-465, 2016. BLEYAN, D., HAUSNEROVÁ, B. (60%), SVOBODA, P.: The development of powder injectionmoulding binders: A quantification of individual components' interactions. <i>Powder Technology</i> 286, 84-89, 2015.							
Působení v zahraničí							
1994-1995: Chalmers University of Technology, Göteborg, Švédsko (10 měsíců) Členství v mezinárodních organizacích: The Polymer Processing Society (člen, od r. 1995; e-Directory Manager, 1999-2001); Society of Plastics Engineers (člen, od r. 2001); European Powder Metallurgy Association (člen, od r. 2007; The American Powder Metallurgy Institute (člen, 2009-2011)							
Podpis	v. r.				datum	18. 10. 2019	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia a design						
Jméno a příjmení	Milan Hlaveš					Tituly	Mgr., Ph.D.
Rok narození	1970	typ vztahu k VŠ	dpp	rozsah		do kdy	
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			dpp	rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
VŠUP Praha				vyučující-externista	4 hodiny týdně v zimním semestru		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Dějiny designu skla 2 – vede seminář							
2009: VŠUP Praha, obor Architektura a Design – teorie, Ph.D.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
1995-1996: kurátor, Národní technické muzeum v Praze (NTM) 1997-1998: vedoucí Oddělení skla, Muzeum skla a bižuterie v Jablonci nad Nisou (MSB) 1998-dosud: kurátor Sbírky moderního a současného skla, keramiky a porcelánu, Uměleckoprůmyslové museum v Praze (UPM) 2009-2019: vedoucí kurátor Sbírky skla, keramiky a porcelánu, Uměleckoprůmyslové museum v Praze (UPM) 2019-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Design skla, externí pedagog							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ				
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
HLAVEŠ, M. (ed.), <i>7+1 Mistři českého skla / 7+1 Masters of Czech Glass</i> . počet stran výsledku 160, katalog výstavy Museum Kampa, Praha 2016, ISBN 978–80–87344–32–3. - autorský podíl 70% HLAVEŠ, M. (ed.), <i>XII International Glass Symposium IGS Nový Bor / XII. Mezinárodní sklářské sympozium IGS Nový Bor</i> . počet stran výsledku 140, Město Nový Bor 2016, ISBN 978–80–905263–8–9. - autorský podíl 90% HLAVEŠ, M. <i>Ateliérová tvorba</i> . in Iva Knobloch – Radim Vondráček (eds.), <i>Design v českých zemích 1900-2000</i> . počet stran výsledku 27, ss. 429–455, UPM a Academia Praha 2016, ISBN 978–80–200–2612–5. HLAVEŠ, M. HARCUBA, J. (1928–2013). <i>Journal of Glass Studies</i> 56, Corning 2014, The Corning Museum of Glass, ss. 389–392, ISSN 0075–4250. HLAVEŠ, M. <i>Tschechische Glaskunst 2006–2014. Czech Glass 2006–2014</i> . in: Hauschke, Sven (ed.) a kol.: <i>Coburger Glaspreis 2014. The Coburg Prize for Contemporary Glass 2014</i> . Coburg 2014, kat. výst. Kunstsammlungen der Veste Coburg, s. 40–47, ISBN 978–3–7954–9.							
Působení v zahraničí							
Podpis	v. r.				datum	18. 10. 2019	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia a design						
Jméno a příjmení	Jakub Hrdina					Tituly	MgA., Ph.D.
Rok narození	1988	typ vztahu k VŠ	dpp	rozsah		do kdy	
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			dpp	rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				-		Rozsah	-

Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
<p>Počítačové metody 1-3 - Rhino - garant, cvičící Perspektiva - garant, přednášející, vede seminář Perspektiva 1 – garant, přednášející, vede seminář Vizuální kompozice 1-3 – garant, vede seminář</p>							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2018: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Výtvarná umění, Multimédia a design, Ph.D.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2009-dosud: ENVltech s.r.o. – designér 2019-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Průmyslový design, externí pedagog							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet obhájených prací: 1 DP							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ				
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
<p>Výstavy: 2015: Prague Design Week– vystavený design 2015: Milan Design Week 2015 – Ventura Lambrate - realizovaný design 2014: Mezinárodní workshop Japanese woodwork - realizovaný design</p> <p>Publikace: 2015: 15. let ateliéru Průmyslový Design, Publikace k retrospektivní výstavě 15 let ateliéru Průmyslový design, ISBN: 978-80-7454-468-2 2014: Japanesse Woodwork, Publikace k mezinárodnímu sympoziu JAPANESE WOODWORK ID publikace: 43872633. ISBN:978-80-7454-472-9</p>							
Působení v zahraničí							
2015: EAS Envimet Analytical Systems Ges.m.b.H, Viedeň, Rakúsko							
Podpis	v. r.				datum	01.09.2019	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia a design						
Jméno a příjmení	Jaroslava Hřebíčková					Tituly	Ing.
Rok narození	1945	typ vztahu k VŠ	dpp	rozsah		do kdy	
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			dpp	rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		

Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Sklářské laboratoře 1-2– garant, vede seminář							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1968: Vysoká škola chemickotechnologická Praha, Fakulta anorganické technologie, katedra Technologie silikátů, specializace Silikáty – sklo, Ing. 1972-1975: VŠCHT Praha, KTS, specializace Silikáty - sklo, postgraduální studium ukončené diplomním úkolem							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
1968-1999: Osvětlovací sklo Valašské Meziříčí, specialista na chemické analýzy sklářských surovin a skelných materiálů (1968-1974), vedoucí chemické laboratoře (1974-1987), vedoucí laboratoří podniku (1987-1992), vedoucí chemické laboratoře (1992-1999) 2011-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Design skla, externí pedagog							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ				
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
2018-2020: Projekt Biologicky aktivní skleněné matrice, MPO ČR TRIO, ev.m Č. FV 30337, doba řešení projektu 2018-2020; laboratorní výzkum 2014: Jáčová, J., Hřebíčková, J.: Laboratorní metody (Modernizace výuky nově zřízeného ateliéru Design skla, reg. č. CT.1.07/2.2.00/15.0451; 2014; 56 s.; 50 %							
Působení v zahraničí							
Dvě zahraniční stáže v Německu krátkodobějšího rozsahu týkající se atomové absorpční spektroskopie (firma Perkin Elmer; Schott)							
Podpis	v. r.				datum	18. 10. 2019	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia a design						
Jméno a příjmení	Martina Hřibová (roz. Kaszonyiová)					Tituly	doc. Ing., Ph.D.
Rok narození	1978	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			mezifak. spol.	rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		

Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Nové syntetické materiály – garant, vede seminář							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2005: UTB Zlín, FT, SP Chemie a technologie materiálů, obor Technologie makromolekulárních látek, Ph.D.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
1996-1998: VUT Brno, FT Zlín, pomocný laborant 2005-2006: University of Illinois, Department of Material Science and Engineering, Champaign – Urbana, USA, stáž (Research Associate) 10/2007-03/2008: Université de La Rochelle, Pole Sciences et Technologie, Francie, stáž (Research Associate) 2006-dosud: UTB Zlín, FT, akademický a vědecko-výzkumný pracovník, od r. 2014 docent							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet obhájených prací: 7 BP, 12 DP, 1 DisP							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
Technologie makromolekulárních látek	2014	UTB Zlín			WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			101	170	
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
JAKUBÍČEK, J., HŘIBOVÁ, M. (80%), KUČERA, J., KUBIŠOVÁ, M.: The influence of nucleating agents and process parameters on phase structure of isotactic polypropylene and its copolymer with 3% ethylene. <i>Manufacturing Technology</i> 16(1), 130-106, 2016.							
Působení v zahraničí							
2005-2006: University of Illinois, Department of Material Science and Engineering, Champaign – Urbana, USA, Research Associate (12 měsíců) 10/2007-03/2008: Université de La Rochelle, Pole Sciences et Technologie, Francie, Research Associate (6 měsíců)							
Podpis	v. r.				datum	18. 10. 2019	

C-I – Personální zabezpečení						
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně					
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací					
Název studijního programu	Multimédia a design					
Jméno a příjmení	Jan Charvát				Tituly	Mgr. et Mgr., Ph.D.
Rok narození	1988	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40h/t	do kdy 31. 8. 2020
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40h/t	do kdy 31. 8. 2020
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah	

Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu						
Kreativní SW 1-2 - garant, cvičící Ateliér Grafický design 3-4 – garant, vede ateliér Semestrální práce 3-4 – cvičící Workshopy GD 2-3 – garant, cvičící Digitální prezentace a kompozice – garant, cvičící Plenér GD - garant, cvičící Počítačové metody RF 1 – garant, cvičící Počítačové metody GD 1 – garant, cvičící						
Údaje o vzdělání na VŠ						
2019: Masarykova univerzita, Pedagogická fakulta, Specializace v pedagogice, Výtvarná výchova, Ph.D.						
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ						
2019-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Grafický design, odborný asistent						
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací						
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací	
					WOS	Scopus ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ			
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům						
LOLLOK, M. CHARVÁT, J. <i>Učební materiál – výstup projektu FRMU 2018: Odborníci z praxe o aktuálních otázkách vzdělávání žáků s odlišným mateřským jazykem</i> . Brno, 2018. CHARVÁT, J. <i>Virtuální a augmentovaná realita – principy, potenciál, praktické využití (nejen) ve zprostředkování umění</i> . 2018. Přednáška STEHLÍKOVÁ BABYRÁDOVÁ, H. HAVLÍČEK, J. HRUŠKOVÁ, K. CHARVÁT, J. KUNČÍK, P. LANGER, J. <i>Vize v umění a ve výchově uměním</i> . 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita; Barrister & Principal, o.p.s., 2016. 198 s. ISBN 978-80-210-8451-3. Kapitola v knize NOGA, P. MADECKI, R. BUCHTOVÁ, R. KLIS, L. ILLÍK, R. BLAŽEK, F. CHARVÁT, J. <i>Blízko i daleko</i> . 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita Brno, 2016. 274 s. ISBN 978-80-210-8570-1. Kapitola v knize FRANCOVÁ, J. STROUHALOVÁ, E. CHARVÁT, J. <i>FK 15. Umění autorské knihy a výtvarná výchova</i> . 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2016. 209 s. ISBN 978-80-210-8471-1. Kapitola v knize						
Působení v zahraničí						
Podpis	v. r.				datum	13. 10. 2019

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia a design						
Jméno a příjmení	Vít Jakubíček				Tituly	Mgr.	
Rok narození	1987	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	20h/t	do kdy	31. 3. 2021
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	20h/t	do kdy	31. 3. 2021
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Vysoké učení technické v Brně, Fakulta výtvarného umění				DPP	36h za semestr		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Dějiny designu 5 – garant, přednášející							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2012: Masarykova univerzita, Brno, Filozofická fakulta, Mgr. 2013-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Výtvarná umění, Multimédia a design – doktorský studijní program							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2013: Národní památkový ústav, územní odborné pracoviště v Kroměříži, odborný garant území, 1 rok 2014-dosud: Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně, kurátor sbírky sochařství a designu 2018-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Kabinet teoretických studií, asistent							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Obor habilitačního řízení		Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací	
						WOS Scopus ostatní	
Obor jmenovacího řízení		Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ			
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
<p>KOLESÁR, Z. JAKUBÍČEK, V. DUBOVSKÝ, P. <i>Design ve službách trvale udržitelného rozvoje</i>. Univerzita Tomáše Bati, Fakulta multimediálních komunikací, Zlín 2017. 95 s.</p> <p>HORŇÁKOVÁ, L. JAKUBÍČEK, V. MÍLEK, V. (et. al.). <i>Prostor Zlín: stálá expozice</i>, Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně, Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně, 2016. 119 s.</p> <p>JAKUBÍČEK, V. <i>Pokus o poválečnou rekonstrukci Školy umění v letech 1945-1949</i>, Acta musealia, č. 1-2, 2016, s. 154-179.</p> <p>JAKUBÍČEK, V. MÍLEK, V. (eds.). <i>Ostrov umění v moři průmyslu. Zlínská škola umění (1939-1949)</i>, Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně 2015, 195 s.</p> <p>JAKUBÍČEK, V. <i>Stroj a nástroj jako dílo výtvarné. Počátky „Kovářovy školy“ mezi lety 1947 a 1959</i> in: HUBATOVÁ-VACKOVÁ, L. PACHMANOVÁ, M. RESSOVÁ, J. (eds.), <i>Zlínská umprumka (1959-2011): od průmyslového výtvarnictví po design</i>, Vysoká škola uměleckoprůmyslová, Praha 2013, s. 37-48.</p> <p>2014-dosud: kurátor sochařství a designu Krajské galerie výtvarného umění ve Zlíně</p>							
Působení v zahraničí							
Podpis	v. r.				datum	20. 9. 2019	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia a design						
Jméno a příjmení	Lubomír Jarcovják				Tituly	Mgr.	
Rok narození	1962	typ vztahu k VŠ	dpp	rozsah		do kdy	
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			dpp	rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		

Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Grafické techniky 1-2 – garant, cvičící							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1987: Univerzita Jana Evangelisty Purkyně v Brně, Pedagogická fakulta, obor Český jazyk a výtvarná výchova, Mgr.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
1988-1990: ZŠ Fryšták - vyučující výtvarné výchovy 1990-1999: Státní galerie ve Zlíně - správce depozitu, kurátor 1993-1998: SPŠ kožařská, vyučující výtvarné přípravy 1994-doposud: Zlínská soukromá vyšší odborná škola umění, o.p.s. - vedoucí oboru Grafická tvorba 2011-2015: Ostravská Univerzita, detašované pracoviště Zlín, vedoucí oboru Volná grafika 2014-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Grafický design, externí pedagog							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ				
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
Samostatné výstavy: 2016: A. Báze, Galerie Václava Chada, Zlín 2015: Soukolí, Galerie Morzin, Vrchlabí Realizace ve veřejném prostoru: 2018: Pomník padlým ve 2. světové válce, Kašava Zastoupení ve sbírkách: Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně Moravská galerie, Brno							
Působení v zahraničí							
Podpis	v. r.				datum	20. 8. 2019	

C-I – Personální zabezpečení						
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně					
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací					
Název studijního programu	Multimédia a design					
Jméno a příjmení	Jan Jindra				Tituly	doc. MgA.
Rok narození	1962	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40h/t	do kdy N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40h/t	do kdy N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah	

Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu						
Ateliér Reklamní fotografie 1-6 -garant, vede ateliér Plenér RF - garant, cvičící Workshopy RF 1-2 – garant, cvičící Strategie prezentace 1-2 -garant, cvičící Oborové minimum fotografie pro GD – garant, vede seminář Bakalářský projekt – vede seminář						
Údaje o vzdělání na VŠ						
1987: Filmová a televizní fakulta AMU, Praha, obor Umělecká fotografie, MgA.						
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ						
1998-2008: Zakládající člen skupiny fotografů novin Prostor. Fotografické realizace pro přední reklamní agentury v Praze. Člen sdružení fotografů v Německu (Bund Freischaffender Foto-designer e.v. od roku). 2003-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Reklamní fotografie, docent						
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací						
Počet obhájených prací: vedení celkem 26 BP, 10 DP Konzultant a editor disertační práce <i>Haredim</i> (Eliška Blažková). Výsledkem je knižní publikace <i>Haredim</i> (ISBN 978-80-7454-795-9)						
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací	
Fotografie a nová media na AMU	2012		FAMU AMU Praha		WOS	Scopus ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ			
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům						
Samostatné fotografické výstavy: 2018: No one rides free, Galerie Polagraf, fotografie z cyklu Devadesátky, Praha. 2018: Korso Národní třída Praha - projekce fotografií na obchodní dům Tesco k výročí Sametové revoluce. 2017: Chalupáři, Filmový festival Uničov 2017: Cesty Franze Kafky, dům č. 7, Sirem 2014: Innere Landschaften, Haus der Heimat, Stuttgart						

Působení v zahraničí			
<p>2005: Přednáška v německém jazyce Franz Kafkas Orte, Technische Universität Berlin, Institut für Literaturwissenschaft, Berlin</p> <p>2006: Přednáška v německém jazyce Licht in der Autofotografie a Die Wege des Franz K. Fachhochschule Dortmund Fachbereich Design, Dortmund, Německo</p> <p>2006: Přednáška v německém jazyce Wege des Franz K. Sächsische Landesbibliothek Staats und Universitätsbibliothek, Dráždany, Německo</p> <p>2008: Přednáška v německém jazyce Wege des Franz K. a komentovaná prohlídka, Stuttgart</p> <p>2008: Tips a tricks in Photography, Dalian Medical University, Dalian, China</p> <p>2015: Folklor project Fairy Tales, Binus University, School of Design, Jakarta, Indonésie</p>			
Podpis	v. r.	datum	20. 8. 2019

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia a design						
Jméno a příjmení	Ivana Kaňovská – garant specializace Design obuvi				Tituly	Mgr. art., ArtD.	
Rok narození	1983	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40h/t	do kdy	30. 4. 2022
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40h/t	do kdy	30. 4. 2022
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		

Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Plenér OB - garant, cvičící Ateliér Design obuvi 3-4 – garant, vede ateliér Semestrální práce 3-4 – cvičící							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2008-2016: Vysoká škola výtvarných umění v Bratislavě (VŠVU), Výtvarná umění, titul: ArtD.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2009-2010: KENVELO, Praha – designer dámského oddělení 2010-2011: ŠKODA AUTO, Mladá Boleslav – JPP - externí designer dámských a reklamních předmětů 2013-2014: LOAP PICCOLLO, Praha – JPP - externí designer, dámské oddělení 2018-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, vedoucí ateliéru Design obuvi, odborná asistentka							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet obhájených prací: 1 DP							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ				
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
2018-2019: Kostýmní výprava souboru multimediálního projektu Vivaldianno City of Mirror, světová tour. Agentura Kangaroo Production, Praha 2017: (RE)THINK FASHION, kolektivní výstava disertačních prací absolventů VŠVU Bratislava, Galerie Slovenského centra designu, Satelit, Bratislava. 2015: MercedesBenz Prague fashion Weekend, módní přehlídka kolekce GAIA 2015 2014: SHOOTING FASHION STARS 2014, retrospektivní přehlídka kolekcí TENSION, AQUO, PANDORA, Galerie Mánes, Praha 2014: MEET CZECH DESIGN, retrospektivní přehlídka kolekcí TENSION, AQUO, PANDORA, Kongresové centrum Zlín							
Působení v zahraničí							
Podpis	v. r.				datum	15. 10. 2019	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia a design						
Jméno a příjmení	Eva Klabalová					Tituly	MgA.
Rok narození	1989	typ vztahu k VŠ	dpp	rozsah		do kdy	
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			dpp	rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu		rozsah	

Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Ateliér Design obuvi 1-2 – garant, vede ateliér Semestrální práce 1-2 – cvičící							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2014: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Výtvarná umění, Multimédia a design, ateliér Design obuvi, MgA.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2013: asistent pedagoga (Eliona Lemmer Ginsburg) - Bezalel academy of arts and design in Jerusalem (Israel) 2014-dosud: OSVČ Zakladatelka a kreativní direktorka značky KAVE footwear 2014-2017: pedagog - inovativní obuvnické konstrukce - SLEM (Netherlands) 2018-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, externí pedagog							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ				
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
2018: PRIME ASIA, kolekce tenisek vyrobená z inovativních materiálů vyrobených společností Prime Asia. Kolekce prezentovaná na kožené botě ACLE v čínské Šanghaji. 2017: SOLEMAKER - Solemaker je součástí projektu Wear Sustain - premiérového projektu Evropské unie zaměřeného na budoucnost nositelné technologie a potřebu udržitelnosti. 2015-dosud: AtomLab, vývojář a vývojář produktů, externí, Itálie 2015-dosud: YNOT Footwear, hlavní návrhář a vývojář produktů, Austrálie							
Působení v zahraničí							
2013: asistent pedagoga (Eliona Lemmer Ginsburg) - Bezalel academy of arts and design in Jerusalem, Israel (1 rok) 2015: Atom lab - externista - vývoj obuvi vyráběné inovativní robotickou výrobní linkou, Vigevano, Itálie (1 rok) 2015-2017: Ynot - hlavní designér pro značku obuvi Ynot – Sydney, Austrálie (1 rok) 2017: SOLEMAKER - Projekt financovaný evropskou unií - vývoj svršků obuvi pro podešve generované softwarem SOLEMAKER - Eindhoven, Nizozemí (1 rok)							
Práce v rámci krátkodobých projektů pro:							
- Timberland - Boston, USA - Beita - Jerusalem, Israel - Prime Asia - Boston, USA - Stahl - Waalwijk, Nizozemí							
Podpis	v. r.				datum	28. 10. 2019	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia a design						
Jméno a příjmení	Kamil Koláček – garant specializace Tvorba prostoru					Tituly	
Rok narození	1986	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40h/t	do kdy	31. 8. 2021
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40h/t	do kdy	31. 8. 2021
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		

Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Ateliér Tvorba prostoru 1-6 - garant, vede ateliér Interiér a výstavnictví – garant, vede seminář Semestrální práce 1-5 - cvičící Plenér TP – garant, cvičící Teorie a technologie TP 2,5 – garant, přednášející, vede seminář Technické kreslení 3 – garant, cvičící Workshopy TP – garant, cvičící Bakalářský projekt – vede seminář							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2012: Vysoké učení technické v Brně, Fakulta architektury, Ing. arch.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2013-dosud: OSVČ – projektová činnost ve výstavbě; architekt (architektura/urbanismus) 2013-2014: Energetická agentura Zlínského kraje, o.p.s. – projektový manažer 2014-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Prostorová tvorba, asistent, od. r. 2019 vedoucí ateliéru Prostorová tvorba							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
2019: Studie interiérů vestaveb do dodávek pro spol. WoodVANs 2019: Studie parkových úprav okolí Komunitní centrum obce Topolná 2018: Interiér kancelářských prostor spol. AXIOM PROVIS – realizace 2018: Urbanistická studie lokalit Malina I, II, ul. Husova, Napajedla 2017-2019: Rekonstrukce zahrady a drobných objektů MŠ Napajedla – realizace							
Působení v zahraničí							
Podpis	v. r.				datum	20. 8. 2019	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia a design						
Jméno a příjmení	Zdeno Kolesár				Tituly	doc. PhDr., Ph.D.	
Rok narození	1960	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	30h/t	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	30h/t	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Vysoká škola výtvarných umění v Bratislavě, SR				pp	100 %		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Dějiny designu 1-4, garant, přednášející							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2001: Slovenská technická univerzita Bratislava, Fakulta architektury, Architektura, Ph.D.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
1983_dosud: Vysoká škola výtvarných umění v Bratislavě, od roku 1983 interní aspirant, od roku 1985 asistent, od roku 1987 odborný asistent, od roku 2004 docent. 1998-dosud: VUT Brno (od r. 2001 UTB ve Zlíně) Institut reklamní tvorby a marketingových komunikací Zlín (od r. 2002 Fakulta multimediálních komunikací), odborný asistent, od r. 2004, docent							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet obhájených prací: 4 BP, 2 DP, 3 DisP.							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
Dizajn	2004	STU Bratislava, Fakulta architektury			WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					28
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
<p>KOLESÁR, Zdeno. <i>Kontinuita či diskontinuita. Dizajnérske vzdelávanie v Bratislave a v Zlíne</i>. In: Umelecké vzdelávanie v kontexte súčasnosti. Košice: Fakulta umení Technickej univerzity v Košiciach, 2019, s. 108-113. ISBN 978-80-972017-9-1.</p> <p>JAKUBÍČEK, Vít; KOLESÁR, Zdeno. <i>Rozum versus cit. Zlínský průmyslový design 1918–1958</i>. Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2019. ISBN: 978-80-7454-861-1.</p> <p>KOLESÁR, Zdeno. <i>Forma sprijemňuje funkciu</i>. Košice: Dive Buki, 2019, 253 s., ISBN 978-80-89677-24-5.</p> <p>KOLESÁR, Zdeno. <i>Slepý výhonok s pozoruhodným dizajnom</i>. Designum, 2018, č. 4, s. 62-69 a 87. ISSN 1335034x.</p> <p>KOLESÁR, Zdeno. <i>Fonts SK. Dizajn digitalizovaného písma na Slovensku</i>. Designum, 2018, č. 4, s. 74-77 a 87. ISSN 1335-034x.</p> <p>KOLESÁR, Zdeno a Jacek MROWCZYK. <i>Historia projektowania graficznego</i>. Kraków, Wydawnictwo Karakter, 2018. ISBN 978-8365271-76-1. 75%.</p>							

Působení v zahraničí			
<p>1988-1989: Université de Paris I - Sorbonne, Paříž, Francie, 4 měsíce, studijní pobyt.</p> <p>1991: Ecole des Beaux-Arts, Saint Etienne, Francie. 2 měsíce, studijně-přednáškový pobyt.</p> <p>1993: Cooper Hewitt National Museum of Design - Smithsonian Institution a Parsons School of Design, New York, U.S.A, 3 měsíce, studijně-přednáškový pobyt.</p> <p>2000: University of East Anglia, Norwich, Velká Británie, 5 týdnů, studijně-přednáškový pobyt.</p> <p>2004: Ecole des Beaux-Arts, Saint Etienne, Francie, 2 měsíce, přednáškový pobyt.</p>			
Podpis	v. r.	datum	20. 8. 2019

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia a design						
Jméno a příjmení	Vladimír Kovařík – garant specializace Produktový design				Tituly	doc. M.A.	
Rok narození	1965	typ vztahu k VŠ	pp		40h/t	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		

Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Semestrální práce 1-5 – garant, cvičící							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1991: VŠUP Praha, Produktový design, doc. Otakar Diblík							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
<p>Pracovní praxe:</p> <p>1991–1995: svobodné povolání, designer</p> <p>1995: Silva regina, Zlín, art director</p> <p>1995–1999: Comtech, Zlín, art director</p> <p>1999–2006: svobodné povolání, designer</p> <p>Pedagogická praxe:</p> <p>1991–1992: Gymnázium Uherské Hradiště, výtvarná výchova, externí učitel</p> <p>2004–2006: SUPŠ Uherské Hradiště, oborový učitel</p> <p>2006–dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Ústav vizuální tvorby, ředitel ústavu, vedoucí ateliéru, odborný asistent (2006-2013), ateliér Produktový design, vedoucí ateliéru, odborný asistent (2013-2018), ateliér Produktový design, vedoucí ateliéru, docent (od r. 2018)</p>							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet obhájených prací: 14 BP, 27 DP							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
Multimédia a design	2018	FMK UTB ve Zlíně			WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
<p>Design:</p> <p>2018: XI. zastavení, Kalvária Brezno (SK)</p> <p>2017-2018: vinařský penzion a vinotéka Vaňura Polešovice – design interiérů</p> <p>2017-2019: pivovar KRUM – design etiket</p> <p>2015: redesign CID EGOE</p> <p>2014-2016: design CID mmcité+ - akcidenční tiskoviny, katalogy, web...</p>							

Samostatné výstavy: 2017: Důl Michal, Ostrava (CZ) - „polovina nekonečna“ 2017: konzulát ČR, Dresden (D) - „bosocculus II“ (s Ute Deutz (D)) 2016: Tapetwnwerke, Leipzig (D) – „Kreise & Bewegungen“ (s Jeanem Kirstenem (D)) 2015: Slovenská národná galéria / Zvolen (SK) „bosocculus“ (s Ute Deutz (D)) 2015: Galerie Klatovy/Klenová - „zdánlivé pohyby slunce“			
Působení v zahraničí			
2005: umělecké a pedagogické vedení, německo-český workshop Farbige Faccette, Dresden, (D) 2006: umělecké a pedagogické vedení, německo-český workshop Wasser–Wirbel–Wind, Dresden, (D) 2010: vedení workshopu „site specific“, FVU AKU Banská Bystrica SK (Erasmus) 2005-2019: mezinárodní výtvarné sympozium Proudění / Strömungen v rámci Dnů české kultury, Dresden, (D) 2007-2018: mezinárodní výtvarné sympozium Busch8, (D) 2014-2019: mezinárodní výtvarné sympozium Cered, (H) 06.2013 Universidade do Algarve Faro, (PT) přednáška „Popai student Award“ 06.2013 AKU Banská Bystrica (SK) vedení workshopu – „priestor a ...“ 2.2015 Taipei, Taipei, (TWN) přednáška „Future of Tradition“ 10.2015 ASP Wroclaw (PL) vedení workshopu „land art“ 11.2018 – TDTU Ho Chi Minh City (Vietnam) – přednáška a vedení workshopu „Shadow is the Part of the Light“			
Podpis	v. r.	datum	26. 8. 2019

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia a design						
Jméno a příjmení	Radek Krcha				Tituly	akad. soch.	
Rok narození	1955	typ vztahu k VŠ	dpp	rozsah		do kdy	
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			dpp	rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		

Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Kresba 1-5 – cvičící							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1975-1981: VŠUP Praha, ateliér Tvarování strojů a nástrojů ve Zlíně, akad. soch.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
<p>Dlouholetá praxe průmyslového designéra od roku 1982 ve svobodném povolání až do současnosti zahrnuje spolupráci s mnoha průmyslovými firmami.</p> <p>Stěžejní oblasti jsou interiérové /nábytkářské/ a architektonické zakázky charakterizované minimalistickou formou spojující funkčnost a estetiku v konečném celku.</p> <p>V roce 2017-2018 spolupracoval s Ivanem Pecháčkem na jedinečném zadání designu nového prospektu varhan pro katedrálu sv. Víta v Praze.</p> <p>Od roku 2000 působí na SUPŠ v Uherském Hradišti, jako učitel na oboru Průmyslový design</p> <p>2006-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Digitální design, externí pedagog</p>							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
<p>2018: Návrh prospektu nových varhan do Chrámu sv. Víta v Praze, Arcibiskupství pražské, Praha</p> <p>2018: Penzion 100, realizace interiéru, Kelčany</p> <p>2018: SPACE CAFÉ, realizace interiéru vědecko-technického parku, Design interiéru kavárny pro franchisovou síť společnosti SPACE CAFÉ, Ostrava</p>							
Působení v zahraničí							
Podpis	v. r.				datum	20.9.2019	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia a design						
Jméno a příjmení	Dana Lapšanská					Tituly	PhDr.
Rok narození	1950	typ vztahu k VŠ	dpp	rozsah		do kdy	
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			dpp	rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	Rozsah		
Vysoká škola výtvarných umění Bratislava				DPP	2 hod. za týden		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
<p>Fashion marketing – garant, vede seminář</p> <p>Fashion marketing 1-2 – garant, vede seminář</p>							
Údaje o vzdělání na VŠ							
<p>1982: FF UK Bratislava, Výchova a vzdelávanie dospelých/Estetika</p> <p>1987: FF UK Bratislava, štátna rigorózná skúška, PhDr.</p>							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
<p>1983-1990: Ústav umeleckej kritiky a divadelnej dokumentácie – výskumná pracovníčka</p> <p>1990-2001: šéfredaktorka čas. Dievča a Móda /vyd. Živena/</p> <p>2002-2019: (SZČO) producentská, autorská, poradenská, pedagogická a publikačná činnosť v oblasti tvorby módneho dizajnu, marketingu a súčasných tendencií.</p> <p>2010-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Design oděvu, externí pedagog</p>							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet obhájených prací: 3 BP, 1 DP							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS 3	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
<p>2018-2019: odborné poradenstvo pre firmy Plezuro, Lull, Ateliér LUZ , Alizé, Marcel Holubec W. Účast v porotách na Fashion Live a TMM</p> <p>2017: módna prehliadka gala show TMM /produkcia, scenár a réžia/</p> <p>2017: prednášky Styling a Dress code Studio 22</p> <p>2016: PR IHFM Marco Mirelli</p> <p>2015: NOM Slovenska - módna prehliadka IHFM Marco Mirelli – produkcia, choreografia, scenár, réžia, prednášky Styling a Dress code Studio 22</p>							
Působení v zahraničí							
Podpis	v. r.				datum	8. 8. 2019	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia a design						
Jméno a příjmení	Jaroslav Maloch				Tituly	Ing., CSc.	
Rok narození	1956	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			mezifak. spol.	rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		

Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Pokročilá 3D modelovací techniky 1-4 – garant, cvičící							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1982: VUT v Brně, Fakulta elektrotechnická, obor Technická kybernetika, specializace Měřicí technika, Ing. 1992: VUT v Brně, Fakulta elektrotechnická, obor elektrické stroje a přístroje, CSc.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
1986-2001: VUT v Brně, Fakulta architektury, systémový administrátor Mueller Milch, Market Drayton UK, programátor, ½ roku, jpp 2001-2005: VUT v Brně, Fakulta výtvarných umění, vedoucí kabinetu informatiky 2005-2007: OSVČ, konzultace a vývoj software pro CAD a CAM 2007-2009: Fakulta humanitních studií UTB ve Zlíně, Fakulta humanitních studií, technik IT 2009-dosud: UTB ve Zlíně, Fakulta technologická, odborný asistent							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet obhájených prací: 17 BP, 9 DP							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
MALOCH, J. (40%). HNÁTKOVÁ, E. <i>Effect of processing parameters on mechanical properties of 3D printed samples</i> 2018 ISSN: 0255-5476 ÚŘEDNÍČEK, Z. MALOCH, J. (10%) <i>Active damping of multidimensional mechanic systems</i> . 2017 ISSN: 2261-236X MALOCH, J. (60%). MAŇAS, M. STANĚK, M. <i>Způsob snímání průběhu deformací při rázových testech a zařízení k provádění tohoto způsob.</i> , 2016, PATENT 305946 ČR							
Působení v zahraničí							
2016: Mueller Milch, Market Drayton UK, programátor, ½ roku, jpp							
Podpis	v. r.				datum	18. 10. 2019	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia a design						
Jméno a příjmení	Helena Maňasová Hradská					Tituly	Mgr., Ph.D.
Rok narození	1979	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40h/t	do kdy	31. 1. 2020 bude prodlouž.
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40h/t	do kdy	31. 1. 2020
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		

Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Vizualní studia 1-2 – garant, přednášející Akademické psaní 1-3 – cvičící Dějiny architektury 3 – garant, přednášející							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2004-2010: Obecná teorie umění, estetika - Ph.D.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2018-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, odborná asistentka, od roku 2019 ředitelka Kabinetu teoretických studií							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet obhájených prací: 26 DP							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ				
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
MAŇASOVÁ HRADSKÁ, H. Stramm und Blau. Leo Heilbrunn a podnik Alpa. <i>Brno v minulosti a dnes. Příspěvky k dějinám a výstavbě Brna</i> , Brno: Statutární město Brno; Archiv města Brna, 2018, roč. 31, s. 65-95. MAŇASOVÁ HRADSKÁ, H. Moc snů První republiky: vztah reklamy a modernity. In: Milena Bartlová a kol., <i>Co bylo Československo? Kulturní konstrukce státní identity</i> . UMPRUM Praha 2017, s. 14–25. MAŇASOVÁ HRADSKÁ, H. „Lúbezné dievčenské tváre miznú pomaly...“ Činnosť Zdeňka Rossmanna v kontextu meziválečné reklamy. In: <i>Horizonty modernismu - Zdeněk Rossmann (1905–1984)</i> , katalog výstavy Moravské galerie v Brně, Uměleckoprůmyslové muzeum 15. 5. – 20. 9. 2015, Moravská galerie v Brně 2015, s. 137-150.							
Působení v zahraničí							
2005-2006: Erasmus: Institut für Medien, Informations und Kulturwissenschaft (Vergleichende Kulturwissenschaft), Universität Regensburg, Německo.							
Podpis	v. r.				datum	31. 8. 2019	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia a design						
Jméno a příjmení	Milan Navara					Tituly	akad. arch.
Rok narození	1960	typ vztahu k VŠ	dpp	rozsah		do kdy	
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			dpp	rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		

Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Technické kreslení 1-2, 4 – garant, cvičící							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1985: Akademie výtvarných umění v Praze, obor architektura							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
Agropodnik – architekt – 3 roky Svit – vedoucí architekt – 2 roky Svit – vedoucí odboru reklamy – 2 roky Samostatný architekt – 3 roky Vedoucí architekt – 24 let							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					Ne		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
Práce tvůrčího architekta: 2019: Polyfunkční dům Štefánikova, Zlín 2015: Krajské ředitelství LČR Zlín							
Působení v zahraničí							
Podpis	v. r.				datum	14. 10. 2019	

C-I – Personální zabezpečení						
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně					
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací					
Název studijního programu	Multimédia a design					
Jméno a příjmení	Pavel Noga – garant specializace Grafický design			Tituly	doc. Mgr.A., ArtD.	
Rok narození	1969	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40h/t	do kdy 31. 8. 2022
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40h/t	do kdy 31. 8. 2022
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah	

Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu						
Svět grafického designu 1-2 – garant, přednášející Workshopy GD 1– garant, cvičící						
Údaje o vzdělání na VŠ						
2004-2008: Vysoká škola výtvarných umění v Bratislavě, ateliér grafického designu, studijní program Design, obor Design, ArtD.						
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ						
1992–dosud: OSVČ, grafický design, reklama 1998–2018: Ostravská univerzita v Ostravě, Fakulta umění, 1998–2013 odborný asistent, 2013–2018 docent 2013–dosud: Masarykova univerzita, Pedagogická fakulta, docent 2015–2017: Vysoké učení technické v Brně, Fakulta výtvarných umění, docent 2016–dosud: Univerzita Tomáše Bati, Fakulta multimediálních komunikací, 2017-2019 ředitel Kabinetu teoretických studií, od r. 2019 vedoucí ateliéru Grafický design, docent						
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací, garantováním studijních programů, členstvím v oborových radách doktorských studijních programů, členstvím v habilitačních komisích apod.						
Počet obhájených prací: 70, v současné době vedení celkem 5 doktorandů						
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
Dizajn	2013	VŠVU Bratislava, SR		WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ				
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům						
Odborné publikace: NOGA, P. <i>Blízko i daleko</i> . Brno: Masarykova univerzita, 2016 – jsem autor projektu, několika textů, grafické úpravy, fotografií, editor (většinový podíl - publikace obsahuje text od 13 dalších autorů) NOGA, P. <i>Typografický plakát</i> . Tradiční komunikační médium v období rozvinutých digitálních technologií. Brno: Masarykova univerzita, 2015. 168 s. ISBN 978-80-210-8063-8. BABÁK, P.–BLÁŽEK, F.–BROUSIL, T.–BURIAN, V.–DOČEKALOVÁ, P.–HALOUN, K.–CHORÝ, O.–JACOBS, B.–NOGA, P.–SOLPERA, J.–ŠTORM, F. Typo 9010. <i>Czech Digitized Typefaces 1990–2010</i> . Praha: BiggBoss, 2015. ISBN 978-80-906019-5-6 (cca 10 %) NOGA, P. <i>Design na cestě</i> . Ostrava: Ostravská univerzita. 2014. ISBN: 978-80-7464-133-6 Účast na významných výstavách: 2017: International poster Exhibition+A9, Daegu Gyeongbuk Design Center, Korea 2016: Typoplakát, Muzeum textilu, Lodž 2016: Global Biennale of Graphic Design 2016 "Golden Bee", Moscow 2016: International Poster Biennial in Mexico, Mexico City 2016: Internationale Plakatausstellung, Leipzig						
Působení v zahraničí						
Akademie výtvarných umění W. Strzemińskiego v Lodži, Polsko, 2016 (4 měsíce), hostující profesor						
Podpis	v. r.			datum	20. 5. 2018	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia a design						
Jméno a příjmení	Pavel Novák – garant specializace Game Design				Tituly	MgA.	
Rok narození	1987	typ vztahu k VŠ	dpp	rozsah		do kdy	
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program	dpp		rozsah		do kdy		
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		

Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Ateliér Game Design 3-6 - garant, vede ateliér Teorie a technologie GA 3-5 - garant, přednášející, vede seminář							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2007-2012: FMK UTB ve Zlíně, studijní program Výtvarná umění, obor Multimédia a design, ateliér Vizualní komunikace, MgA.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2019: Polyperfect, vlastník a jednatel 2012-dosud: Madeo Ventures s.r.o., kreativní ředitel 2013-2016: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér 3D design, externí pedagog							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet obhájených prací: 1 BP, 1 DP							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ				
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
2019: PROXI, videohra Willa Wrighta, Apple Arcade 2019: AR / VR aplikace pro Národní muzeum v Los Angeles 2019: VR aplikace pro leadra v biomechanice, Bertec Ohio 2018: Unity3D PROXI Art Worldwide Challenge, 1 místo 2018: Seller Sketchfab spotlight, New York 2017: Terrorir – herní strategie, Steam							
Působení v zahraničí							
Podpis	v. r.				datum	20. 10. 2019	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia a design						
Jméno a příjmení	Petr Novák				Tituly	doc. Ing., Ph.D.	
Rok narození	1979	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			mezifak. spol.	rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ						rozsah	
Moravská vysoká škola Olomouc				pp	20h/t		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Základy podnikatelství – garant, přednášející, vede seminář							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2003-2009: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Management a ekonomika, Ph.D.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2006-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, od r. 2016 ředitel Ústavu podnikové ekonomiky 2011-dosud: Moravská vysoká škola Olomouc, Ústav podnikové ekonomiky, akademický pracovník							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet obhájených prací: 51 BP, 89 DP							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
Management a ekonomika podniku	2019	FaME UTB ve Zlíně			WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			36	80	
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
<p>Nejvýznamnější publikační činnost: NOVÁK, P. <i>Variabilita nákladů, jejich chování a řízení ve výrobních firmách</i>. Zlín: UTB ve Zlíně, 2018. ISBN978-80-7454-773-7. NOVÁK, P., HRUŠECKÁ, D., MACUROVÁ, L. Perception of Cost Behaviour in Industrial Firms with Emphasis on Logistics and its Costs, <i>FME TRANSACTIONS</i>, Vol. 46, No. 4, 2018, pp 658-667. ISSN 1451-2092. POPESKO, B., NOVÁK, P., DVORSKÝ, J., PAPADAKI, Š. The Maturity of a Budgeting System and its Influence on Corporate Performance. <i>Acta Polytechnica Hungarica</i>, 2017, Vol. 14, No. 7, pp 91-104. ISSN 1785-860. DOI: 10.12700/APH.14.7.2017.7.6 (20%). PAPADAKI, Š., NOVÁK, P., DVORSKÝ, J. Attitude of University Students to Entrepreneurship. <i>Economic Annals-XXI</i>. 2017, Vol. 166, 7-8, pp 100-104. ISSN 1728-6239. https://doi.org/10.21003/ea.V166-20 (35%). NOVÁK, P., DVORSKÝ, J., POPESKO, B., STROUHAL, J. Analysis of overhead cost behavior: Case study on decision-making approach. <i>Journal of International Studies</i>. 2017, Vol. 10, No. 1, pp 74-91. ISSN 1823-691X. DOI:10.14254/2071-8330.2017/10-1/5 (40%).</p>							
Působení v zahraničí							
Podpis	v. r.				datum	20. 10. 2019	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia a design						
Jméno a příjmení	Petr Novotný				Tituly	RNDr.	
Rok narození	1943	typ vztahu k VŠ	dpp	rozsah		do kdy	
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			dpp	rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		

Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Teorie a technologie RF 1-5 – garant, přednášející, vede seminář							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1965: Univerzita Palackého Olomouc, Přírodovědecká fakulta, studijní směr užitá fyzika, studijní obor jemná mechanika a optika; promován fyzik ve specializaci jemná mechanika a optika 1971-1973: ČVUT Praha, 4 semestry; postgraduální studium tvůrců výukových a vědeckých vysokoškolských filmů 1977: ČVUT Praha, 2 semestry; kurz programování 1988: Univerzita Palackého Olomouc, Přírodovědecká fakulta, státní rigorózní zkouška, studijní obor 11-65-8 fyzikální elektronika a optika, RNDr.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
1965-1969: ÚVOJM Přerov (Ústav pro vývoj optiky a jemné mechaniky) - konstruktér, zkušební technik 1969-1983: VUT Brno, Fakulta technologická – odborný asistent, výzkumný pracovník 1983-1992: Agrokombinát Slušovice – programátor, vedoucí obchodního oddělení, tajemník náměstka pro elektroniku 1992-2006: VOŠ filmová Zlín – pedagog, vedoucí teoretické výuky, zástupce ředitele 1998-dosud: VUT Brno (od r. 2001 UTB ve Zlíně), Institut reklamní tvorby a marketingových komunikací (od r. 2002 Fakulta multimediálních komunikací), externí pedagog							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet obhájených prací: 9 BP, 3 DP							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
Sborník „Život a smrt v kraji pod Slánskou horou – Slaný a Slánsko ve XX. století“, Kateřina Pešatová, Petr Novotný: Jaroslav Novotný, příběh učitele z měšťanky, který se stal zakladatelem výukového filmu, Wotruba, 2019, ISBN: 978-80-906274-4-4							
Působení v zahraničí							
Podpis	v. r.				datum	20. 8. 2019	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia a design						
Jméno a příjmení	Václav Ondroušek				Tituly	MgA.	
Rok narození	1975	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		

Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Motion grafika 1-3 – garant, přednášející, vede seminář Dynamické prezentace v grafickém designu - garant, cvičící							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2005 - Fakulta výtvarných umění VUT v Brně, obor – video-multimédia-performance, MgA.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
Pedagogická praxe: 2005-2007: VUT v Brně, Fakulta výtvarných umění 2007-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Digitální design, asistent Přehled praxe mimo akademické prostředí /uvést instituci, rok/ 1998-dosud: svobodné povolání 2005-2009: Universal Production Partners UPP – 2D filmový kompozitor (tvorba vizuálních triků)							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet obhájených prací: 17 BP, 10 DP							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ				
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
2019: Videomapping, site specific, audiovizuální symfonie o 4 dějstvích – G.J.Mendel, Mendelovo muzeum Masarykovy univerzity, Brno, ČR 2018: Videomapping pro Mezinárodní studentský videomappingový festival MASKA V., Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně, ČR. v Baťově institutu je realizován na největší stálé videomappingové ploše v Evropě. Jeho projekce je realizována pomocí 5 projektorů. 2017: Výstava Pendulum v.2. Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně, ČR. Instalace Kyvadlo, interaktivní prvek. 2017: Inscenace – lighting design (vč. projekcí) jako dominantní scénografická složka projektu. Muzeum Napajedla, ČR. 2016: Another space – videomappingová projekce, Faro Cathedral Largo da Sé Faro, Portugalsko.							
Působení v zahraničí							
Podpis	v. r.				datum	20. 8. 2019	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia a design						
Jméno a příjmení	Monika Pavlíčková					Tituly	Ing.
Rok narození	1964	typ vztahu k VŠ	dpp	rozsah		do kdy	
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			dpp	rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		

Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Prezentace 1-3 – garant, cvičící							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1987: VŠE v Praze, Ekonomika služeb a cestovního ruchu, Ing.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2000-2010: B.I.B.S. – odborný lektor 2000-2016: Lektor IIR 1998-2012: Lektor Manažerského svazového fondu 2019-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Prostorová tvorba, externí pedagog							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ				
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
PAVLÍČKOVÁ, Monika. <i>Praktický marketing, aneb, Co vám učebnice zatajily</i> . Praha: Ekopress, 2004, 197 s. ISBN 8086119815. PAVLÍČKOVÁ, Monika. <i>Taky jsem si myslel, že jsem úspěšnej manažer aneb Pravidla společenského chování pro manažery</i> . Praha: Management Press, 1998, 118 s., [8] s. barev. obr. příl. ISBN 8085943727. Odborné články v časopisech Inside, Marketing a Media a řadě dalších							
Působení v zahraničí							
Podpis	v. r.				datum	20. 8. 2019	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia a design						
Jméno a příjmení	Ivan Pecháček				Tituly	Mgr.A.	
Rok narození	1966	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	30h/t	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	30h/t	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		

Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Ateliér Produktový design 1-6 – garant, vede ateliér Semestrální práce 1-4 – cvičící Bakalářský projekt – vede seminář							
Údaje o vzdělání na VŠ							
VŠUP Praha, ateliér Tvarování strojů a nástrojů ve Zlíně, Mgr. A.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
1984-1988: ZŤS Dubnica nad Váhom – designér 1988-dosud: OSVČ - práce na širokém spektru projektů, například pro společnosti mmcité, Gumotex, Dicom apod. Dlouhodobá spolupráce na úspěšných projektech sanitárního designu pro tradiční českou značku Teiko. 2019: spolupráce s Radkem Krchou na jedinečném zadání pro varhanáře Gerharda Grenzinga – designu definitivní formy nového prospektu varhan určených pro katedrálu sv. Víta v Praze. 1999-dosud: SUPŠ Uherské Hradiště, vedoucí ateliéru průmyslový design. 2010-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Produktový design, odborný asistent							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet obhájených prací: 47 BP, 2 DP							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ				
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
2019: Výstava 80 let SUPŠ. Muzeum Napajedla, ČR. 2018: Účast na významné kolektivní výstavě architektonický model Jurkovičova domu v Luhačovicích v měřítku 1:50, muzeum v Národním dome Štefánika, Slovensko, Brezová pod Bradlom 2018: Návrh prospektu nových varhan do Chrámu sv. Víta v Praze, Arcibiskupství pražské, Praha 2018: Penzion 100, realizace interiéru, Kelčany 2018: interiér kavárny SPACE CAFÉ, realizace interieru vědecko-technického parku, Design interiéru kavárny pro franchisovou síť společnosti SPACE CAFÉ, Ostrava							
Působení v zahraničí							
.							
Podpis	v. r.				datum	20. 8. 2019	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia a design						
Jméno a příjmení	Radek Petříček				Tituly	MgA., Ph.D.	
Rok narození	1978	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		

Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Kresba 1-5 – cvičící Figurální kresba – garant, cvičící							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2013: AVU Praha, prof. Jiří Lindovský, Ph.D.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2005-2007: VŠVU Praha - asistent ateliéru figurální kresby prof. B. Jirků 2007–dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Produktový design, odborný asistent							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet obhájených prací: 3 BP, 1 DP							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ				
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
PETŘÍČEK, Radek. Základy plastické anatomie, 1. vyd. Plzeň: Západočeská univerzita v Plzni, 2018. ISBN 978-80-261-0780-4 PETŘÍČEK, Radek. Výtvarná anatomie. Napajedla: Radek Petříček, 2017, 140 s. ISBN 9788027000999.							
Působení v zahraničí							
Podpis	v. r.				datum	20. 8. 2019	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia a design						
Jméno a příjmení	Kristýna Petříčková – garant specializace Design oděvu				Tituly	doc. MgA., Ph.D.	
Rok narození	1980	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		

Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Dějiny odívání 1-5 - garant, vede seminář Ateliér Design oděvu 3-4 - garant, vede ateliér Semestrální práce 3-4 - cvičící Praxe v oboru OD 1 – garant							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2019: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, studijní program Výtvarná umění, obor Multimédia a design, Ph.D.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2008–dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Design oděvu, odborný asistent, od r. 2015 vedoucí ateliéru Design oděvu, od r. 2018 docent							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet obhájených prací: 4 BP, 5 DP							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
Multimédia a design	2018	UTB ve Zlíně			WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
Publikační činnost: PETŘÍČKOVÁ, Kristýna. <i>Tradiční lidový oděv v Blatničce a Blatnici pod Svatým Antonínkem na Uherskoostrožsku</i> . Dotisk 1. vyd., Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2019. ISBN PETŘÍČKOVÁ, Kristýna. <i>Tradiční lidový oděv v Blatničce a Blatnici pod Svatým Antonínkem na Uherskoostrožsku</i> . Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2018. ISBN 978-80-7454-817-8. PETŘÍČKOVÁ, Kristýna. Tradiční odev a jeho využití v súčasnej móde. In: <i>Remeslo, umenie, dizajn</i> . 1/2018, Ústredie ľudovej umeleckej výroby Bratislava, 2018. ISSN 1335-5457. PETŘÍČKOVÁ, Kristýna. Post mortem v historii plošného zobrazení. In: <i>Slovácko 2016: Ročník LVIII</i> . Uherské Hradiště: Slováké muzeum Uherské Hradiště, 2017. ISBN 978-80-87671-31-3. DVOŘÁKOVÁ, Hana, PETŘÍČKOVÁ, Kristýna et al. Zpět ke kořenům = Most do budoucnosti. In: <i>Mrevue</i> . 2/2015, Brno: Moravské zemské muzeum, 2015. MK ČR E 21957.							
Tvůrčí činnost: 2019: výstava Vivat Grácie, Státní zámek Litomyšl, CZE 2018: výstava Inspiration by Tradition, Evropský parlament, Brusel, B 2017: výstava Pod povrchem ornamentu, Slováké muzeum v Uherském Hradišti, CZE 2015: výstava Budoucnost tradice, Moravské zemské muzeum, CZE							

Působení v zahraničí			
2017: Grund America LLC, odborná stáž, realizace bytového textilu a doplňků			
Podpis	v. r.	datum	15. 8.2 019

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia a design						
Jméno a příjmení	Alena Podzemná					Tituly	PhDr.
Rok narození	1941	typ vztahu k VŠ	dpp	rozsah		do kdy	
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			dpp	rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu		rozsah	

Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Dějiny designu skla 1-3 – garant, vede seminář							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1958-1963: Filosofická fakulta Univerzity Jana Evangelisty Purkyně (dnešní Masarykova univerzita), Brno, dějiny výtvarného umění a historie 1972-1974: Univerzita Karlova, Praha, postgraduální studium – Užité umění - muzeologie 1982: Univerzita Jana Evangelisty Purkyně (dnešní Masarykova univerzita), Brno, rigorózní zkouška, PhDr.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
1963-1974: Muzeum Valašské Meziříčí – Okresní vlastivědný ústav Vsetín, samostatný odborný pracovník 1974-1994: Státní okresní archiv Vsetín, samostatný odborný archivář 1994-1997: Muzeum Valašské Meziříčí, samostatný odborný pracovník Střední uměleckoprůmyslová škola sklářská Valašské Meziříčí – pedagog dějin výtvarného umění a sklářství 2018 -dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Design skla, externí pedagog							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům sklářský klastř:							
2019: Jiří Šuhájek – sklo, obrazy, design, kresby – Galerie města Olomouce Kurátor výstavy a katalog: PhDr. Alena Podzemná 2018: Sklářské dny ve středočeském kraji – Poděbrady, České umění skla / Český a moravský sklářský klastř: Kurátor výstavy: PhDr. Alena Podzemná 2016: Vizuální styl propagačních materiálů Valašského muzea v přírodě, Museum vivum – 11 ročník 2014: Malířství na Soláni a v okolí – Umělecká současnost na Kisuciach, A. Podzemná, R. Gerát, J. Velička 2014: Muzeum sklářství v Karolince – scénář, libreto 2019: ULLRICHOVÁ, E. PODZEMNÁ, A. Publikace k výstavě Jana Ullrichová Proměny růže SRIPTA – Historie výroby skla – reg. č. CZ.1.07/2.2.00/15.0451 UTB Zlín							
Působení v zahraničí							
Podpis	v. r				datum	15. 10. 2019	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia a design						
Jméno a příjmení	Jaroslav Prokop – garant specializace Reklamní fotografie				Tituly	doc. MgA.	
Rok narození	1950	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		

Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Ateliér Reklamní fotografie 1-6 – vede ateliér Semestrální práce 1-5 - cvičící Plenér RF - cvičící							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1971-1976: Katedra fotografie, FAMU Praha, obor Umělecká fotografie							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
1976-dosud: svobodné povolání, fotografická spolupráce s mnoha zákazníky, volná tvorba (člen Asociace profesionálních fotografů ČR - 1990-2010) 1999-dosud: VUT Brno (od r. 2001 UTB ve Zlíně), Institut reklamní tvorby a marketingových komunikací (od r. 2002 Fakulta multimediálních komunikací), vedoucí ateliéru Reklamní fotografie, v letech 2009-2013, ředitel Ústavu reklamní fotografie a grafiky, od r. 2013 vedoucí ateliéru Reklamní fotografie							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet obhájených prací: 36 BP, 13 DP, 1 DisP.							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
Filmové, televizní a fotografické umění a nová média – Fotografie	2008		FAMU Praha		WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ				
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
Průběžně od r. 1978 bezpočet fotografií pro obaly a inlaye LP, CD českých hudebníků a hudebních skupin (V. Mišík a Etc..., Marsyas, CaK Vocal, Bratři Ebenové, Michal Prokop a Framus 5 a mnozí další). Fotografická spolupráce s akad. sochaře. Jiřím Sozanským na jeho projektech.							
Autorské výstavy: 2017: Vladimír LXX Mišík, fotografie portrétů hudebníka, pocta VM k významnému životnímu jubileu, galerie Kampus, Praha 2017: MF Divadlo 1994-2006, fotografie inscenací prezentovaných na Mezinárodním festivalu Divadlo 1994-2016, Plzeň, foyer divadla Nová scéna, Plzeň, 2017 2017: Vladimír Mišík a dvaapadesát hudebníků, Muzeum Napajedla, 2017: Portrét jednoho festivalu (aneb Pezinok 1976), Leica galerie, Praha							
Publikace: BEZR, Ondřej, <i>Vladimír Mišík, Byl jsem dobřej</i> , fotografie v publikaci, vyd. nakl. Galén, Praha, 2017 OSLZLÝ, Petr, <i>Am a Ea</i> , fotografie inscenace v publikaci, vyd. nakl. JAMU Brno, 2016 SOZANSKÝ, Jiří, <i>1969 – Rok zlomu</i> , fotografie v publikaci, vyd. Symposion, Praha, 2016 SOZANSKÝ, Jiří, <i>Mezní situace</i> , fotografie v publikaci, vyd. Symposion, Praha 2015							
Působení v zahraničí							
Podpis	v. r.				datum	20. 8. 2019	

C-I – Personální zabezpečení						
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně					
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací					
Název studijního programu	Multimédia a design					
Jméno a příjmení	Sabina Psotková				Tituly	MgA.
Rok narození	1987	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40h/h	do kdy 31. 10. 2020
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40h/h	do kdy 31. 10. 2020
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah	

Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu						
<p>Výtvarná kompozice 1-2 - garant, přednášející, vede seminář Teorie a technologie DE 1-4 - garant, přednášející, vede seminář Design šperku 1-4 - garant, vede seminář</p>						
Údaje o vzdělání na VŠ						
2012: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Výtvarná umění, Multimédia a design, ateliér Produktový design, MgA.						
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ						
2015-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Produktový design. Do roku 2019 externí pedagog, od 11/2019 asistentka.						
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací						
Počet obhájených prací: 2 BP, 1 DP						
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
				WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ				
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům						
<p>2018: Realizace nového uměleckého díla Try, Kino Hvězda Uherské Hradiště, ČR; Kolekce tří objektů z plexiskla a ručně odlívaného stříbra do sépiové kosti. 2018: Kolekce šperků Horizonty II, Městské muzeum a galerie Hustopeče, ČR. 2017: Kolekce šperků Crystal, Slováké muzeum v Uherském Hradišti, ČR. 2017: Kolekce šperků Horizonty, Slováké muzeum v Uherském Hradišti, ČR. 2015: Je suis artisanal – kolekce aplikací na šaty, Mercedes-Benz Prague Fashion Weekend, ČR</p>						
Působení v zahraničí						
Podpis	v. r.			datum	20. 8. 2019	

C-I – Personální zabezpečení						
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně					
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací					
Název studijního programu	Multimédia a design					
Jméno a příjmení	Ondřej Puchta				Tituly	MgA, Ph.D.
Rok narození	1986	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40h/t	do kdy 31. 8. 2020
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40h/t	do kdy 31. 8. 2020
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah	

Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu						
Ateliér Průmyslový design 1-2 – garant, vede ateliér Ateliér Průmyslový design 3-6 – vede ateliér Semestrální práce 1-2 - cvičící Designérská kresba 1-4 - garant, cvičící Plenér PD – garant, cvičící Ergonomie 1-2 - garant, vede seminář Spolupráce s praxí 1-2 – garant, cvičící						
Údaje o vzdělání na VŠ						
2018: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Výtvarná umění, Multimédia a design, Ph.D.						
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ						
2018-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Průmyslový design, odborný asistent OSVČ – Průmyslový design						
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací						
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ	Ohlasy publikací			
–	–	–	WOS	Scopus	ostatní	
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ				
–	–	–				
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům						
2019: SaloneSatellite 2019 - Milan Design Week 2019 – Expozice FMK Alchymisti 2018: Dutch Design Week 2018 – Expozice FMK Geó 2018: Ventura Future 2018 – Expozice FMK Ne-Ro 2018: Designblok 18 - Expozice FMK Ne-Ro 2015: Tokyo Design Week 2015 - Expozice FMK Pairs in Squares						
Působení v zahraničí						
Podpis	v. r.				datum	31. 8. 2019

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia a design						
Jméno a příjmení	Michal Reichstätter					Tituly	MgA.
Rok narození	1982	typ vztahu k VŠ	dpp	rozsah		do kdy	
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			dpp	rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		

Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Ateliér Reklamní fotografie 1-6 – vede ateliér Fotografie na digitální médium 1-5 – garant, cvičící							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2008: FMK UTB ve Zlíně, studijní program Výtvarná umění, obor Multimédia a design, MgA.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
Reklamní fotograf ve společnosti DVADVA, spolupráce na rozličných reklamních zakázkách z pozice tvůrčího fotografa. 2015-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Reklamní fotografie, externí pedagog							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet obhájených prací: 8 BP, 4 DP							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ				
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
Komerční zakázky (spolupráce fotografa se společnostmi): 2018: IQ Landia Český volejbalový svaz HC Slavia Praha FK Mladá Boleslav 2017: MU AVOY Brno Fann Term Vida Centrum Unistav							
Působení v zahraničí							
Podpis	v. r.				datum	20.8.2019	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia a design						
Jméno a příjmení	Radim Roška				Tituly	Ing.	
Rok narození	1952	typ vztahu k VŠ	dpp	rozsah		do kdy	
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			dpp	rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		

Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Teorie a technologie DS 3-5 – garant, přednášející, vede seminář							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1975: VŠCHT v Praze, Chemická technologie, Technologie silikátů 1983: VŠCHT v Praze, 5 semestrové postgraduální studium oboru Technologie silikátů, specializace sklo 2006: Univerzita Palackého v Olomouci, Doplnující pedagogické studium pro učitele střední školy na PdF							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
1975-2002: Osvětlovací sklo n. p. Valašské Meziříčí, 1975-1983 samostatný technolog van a pecí, 1983-1987: vedoucí technolog výroby skloviny závodu, 1987-1992: vedoucí technologického oddělení závodu 1993-2002: Osvětlovací sklo – LARES s.r.o. Valašské Meziříčí, vedoucí technolog společnosti 2002-dosud: Střední uměleckoprůmyslová škola sklářská Valašské Meziříčí, 2002-2003: učitel odborných předmětů, 2003-2004: vedoucí sklářské výroby a učitel řídicí provoz dílen, 2005-2015: zástupce ředitele a zástupce statutárního orgánu SUPŠ sklářské Valašské Meziříčí, 2016-dosud: učitel UTB ve Zlíně 2007-2017: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta technologická, akademický pracovník (částečný úvazek) 2017-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Design skla, externí pedagog							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
Projekty v oblasti technologie a výroby skla: Biologicky aktivní skleněné matrice, MPO ČR TRIO, ev. č. FV 30337, doba řešení projektu 2018-2020, příprava projektu 2017, účastníci: NEDFORM s.r.o. Val. Meziříčí, UTB Zlín – Fakulta logistiky a krizového řízení KASKLO II – Interreg V-A, kód 304011C847, doba řešení projektu 2017-2019, příprava projektu 2016, vedoucí partner TUAD Trenčín, hlavní přeshraniční partner SUPŠ sklářská – GLASS CENTRUM Val. Meziříčí, partner VŠCHT Praha.							
Působení v zahraničí							
Podpis	v. r.				datum	2. 9. 2019	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia a design						
Jméno a příjmení	Václav Skácel				Tituly	MgA.	
Rok narození	1977	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		

Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Ateliér Digitální design 1-2 - garant, vede ateliér Semestrální práce 1-2 – cvičící Typografie 3-4 – garant, vede seminář Plenér DE 2 – garant, cvičící Obalový design – garant, vede seminář Vizuální komunikace 1,2 – garant, vede seminář							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2001: VUT v Brně, Fakulta výtvarných umění, MgA.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2001-2002: Ledoborec, s.r.o. 2002-2003: Comtech, s.r.o. 2003-2008: Vabanque, spol s r.o. 2008-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Digitální design, odborný asistent							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet obhájených prací: 39 BP, 5 DP							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
2018/2019: Vizualní řešení marketingových kampaní společnosti Tescoma Grafické řešení a Layout magazínu Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně – Universalia Vizualní styl akce Prague triathlon Vizualní styl hudebního festivalu Slavnosti břevlavského piva Design etiket pивních speciálů Topolský pivovar Grafický design katalogu spotřební elektroniky ECG Design webové stránky invos.cz							
Působení v zahraničí							
University of Algarve, Portugalsko, design meeting 2012, 2014							
Podpis	v. r.				datum	20. 8. 2019	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia a design						
Jméno a příjmení	Silvie Stanická				Tituly	Mgr., Ph.D.	
Rok narození	1978	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		

Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Dějiny vizuální kultury 1-2 – garant, přednášející Vizuální kultura 20. století 1-2 – garant, přednášející Vizuální kultura 21. století – garant, přednášející Dějiny architektury 1-2, 4 – garant, přednášející Umění mimo středoevropský prostor 1 – garant, přednášející							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2009: Univerzita Palackého v Olomouci, Filozofická fakulta, Historie, České a slovenské dějiny, Ph.D.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2004-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, odborný asistent, 2005-2012 proděkanka pro vnější vztahy, 2010-2016 ředitelka Kabinetu teoretických studií, 2015-2016 proděkanka pro pedagogickou činnost, od 2019 proděkanka pro tvůrčí činnosti 2014: Galerie Václava Chada ve Zlíně, Zlínský zámek, o.p.s., vedoucí galerie, kurátorská činnost							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet obhájených prací: 2 BP, 2 DP							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ				
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
NEUMANN, Ivan a Alena POTŮČKOVÁ, STANICKÁ, Silvie, ed. Jiří Beránek. Ve Zlíně: Univerzita Tomáše Bati, Fakulta multimediálních komunikací, 2016, 285 s. ISBN 9788074545566. Kurátorství výstav Odborné recenze do recenzovaných periodik							
Působení v zahraničí							
2005: Domus Hungarica, Magyar Tudományos Akadémia (Maďarská akademie věd), Budapešť, Maďarsko 2003: Central European University, Budapešť, Maďarsko, stáž, studium, 1 měsíc							
Podpis	v. r.				datum	20. 8. 2019	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia a design						
Jméno a příjmení	Bohuslav Stránský – garant specializace Digitální design				Tituly	MgA., Ph.D.	
Rok narození	1970	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program	pp		rozsah	40h/t	do kdy	N	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		

Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Ateliér Digitální design 3-6 - garant, vede ateliér Teorie a technologie DD 3-5 - garant, přednášející, vede seminář Plenér DD 1-2 – garant, cvičící Plenér DE 1 – garant, cvičící Semestrální práce 3-5 – cvičící Bakalářský projekt – vede ateliér							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2017: UTB ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Výtvarná umění, Multimédia a design, Ph.D.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2007: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Digitální design, externí pedagog 2008-dosud: UTB ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, vedoucí ateliéru Digitální design, odborný asistent OSVČ – grafický designer, digitální designer – 21 let praxe							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet obhájených prací: 41 BP, 17 DP							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
Jako designér na volné noze (OSVČ): 2015-2019: MESIT Holding - www portál holdingu, corporate identity Východní Morava - turistický www portál Los Kachlos - web, katalogy a tiskoviny freepoint - komunikační strategie, vizuální styl, web, tiskoviny Medica Macháček - web, corporate identity, tiskoviny GARD&N - web, corporate identity							
Působení v zahraničí							
Podpis	v. r.				datum	20. 8. 2019	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia a design						
Jméno a příjmení	Martin Surman – garant specializace Průmyslový design				Tituly	doc. ArtD., MgA.	
Rok narození	1976	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		

Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Ateliér Průmyslový design 3-6 - garant, vede ateliér Semestrální práce 3-5 - cvičící Bakalářský projekt – vede seminář							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2012: Vysoká škola výtvarných umění v Bratislavě, Slovensko, studijní program Průmyslový design, obor Design, ArtD.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
1999-dosud: Živnostenský list v oboru průmyslový design, svobodné povolání 2002-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Průmyslový design, odborný asistent, od r. 2014 vedoucí ateliéru Průmyslový design, docent 2009-2010: Střední uměleckoprůmyslová škola sklářská ve Valašském Meziříčí, Ateliér průmyslového designu, vedoucí ateliéru							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet obhájených prací: 62 BP, 39 DP							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
Multimédia a design	2018		FMK UTB ve Zlíně		WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ				
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
Publikační činnost: SURMAN, Martin., aj. <i>ALCHYMIŠTI</i> . 1. vyd. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2019. 6 s. – katalog k výstavě ateliéru Průmyslový design a Fakulty multimediálních komunikací UTB ve Zlíně na MILAN DESIGN WEEK 2019 SURMAN, Martin., aj. <i>GEÓ</i> . 1. vyd. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2018. 6 s. - katalog k výstavě ateliéru Průmyslový design FMK UTB ve Zlíně na DUTCH DESIGN WEEK 2018 v Eindhovenu SURMAN, Martin., aj. <i>Ne-Ro</i> . 1. vyd. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2017. 60 s. - katalog k výstavě ateliéru Průmyslový design FMK UTB ve Zlíně na MILAN DESIGN WEEK 2018 v Miláně SURMAN, Martin., aj. <i>CUCej</i> . 1. vyd. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2016. 46 s. - katalog k výstavě ateliéru Průmyslový design FMK UTB ve Zlíně na DUTCH DESIGN WEEK 2016 v Eindhovenu SURMAN, Martin. <i>Metodika designérské práce a výuky průmyslového designu v České a Slovenské republice</i> . 1. vyd. Zlín: VerBuM, 2015. 136 s. ISBN 978-80-87500-73-6 - autorský podíl 100%							
Působení v zahraničí							
2013: Akademia Sztuk Pięknych w Krakowie, Zakopane, Polsko, pedagogická mobilita 2012: Akademia Sztuk Pięknych w Krakowie, Krakow, Polsko, pedagogická mobilita							
Podpis	v. r.				datum	30. 8. 2019	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia a design						
Jméno a příjmení	Michal Ščuglík					Tituly	MgA.
Rok narození	1986	typ vztahu k VŠ	dpp	rozsah		do kdy	
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			dpp	rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu		rozsah	

Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
<p>Teorie a technologie DD 1-2 – garant, přednášející, vede seminář Ateliér Game Design 1,2 – garant, vede ateliér Teorie a technologie GA 1-2 – garant, přednášející, vede seminář Semestrální práce 1-2 - cvičící Plenér GA 1-2 – garant, cvičící Výtvarná kompozice 3-4 - garant, přednášející, vede seminář Workshopy GA 1-3 – garant, cvičící</p>							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2013: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Výtvarná umění, Multimédia a design, ateliér Vizualní komunikace (dnes Digitální design), MgA.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
<p>2015: Digitální agentura Madeo interactive s.r.o + ŽL (5 let) 2017-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Digitální design, externí pedagog</p>							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
<p>2019: Universalia AR (UTB) 2015-2019: Interaktivní podlahy (Continental) 2019: UI systém (Brandmaster) 2017: FWA Site of the Day – (Vermont) 2017: Awwwards – Site of the Day – (Vermont) 2016: Awwwards – Site of the Day – (Angry Wife) 2016: Easy fruit - Hame (Mobilní hra) 2015 – U13 Game - UTB (PC hra)</p>							
Působení v zahraničí							
Podpis	v. r.			datum	20.8.2019		

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia a design						
Jméno a příjmení	Radka Ševcovicová					Tituly	MgA.
Rok narození	1989	typ vztahu k VŠ	dpp	rozsah		do kdy	
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			dpp	rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		

Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
<p>Teorie a technologie OD 1-5 – garant, přednášející, vede seminář</p> <p>Stříhová konstrukce oděvu 1-5 – garant, vede seminář, cvičící</p>							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2013: FMK UTB ve Zlíně, studijní program Výtvarná umění, obor Multimédia a design, ateliér Design oděvu, MgA.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
<p>2013-2014: konstruktér oděvu - studio Denisy Nové DNB</p> <p>2014-dosud: vlastní oděvní studio</p> <p>2015-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Design oděvu, externí pedagog</p>							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ				
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
<p>2014-dosud: about studio, s.r.o. – oděvní značka zaměřená na zakázkovou výrobu oděvů a tvorbu limitovaných kolekcí, on-line prodej, jednatelka společnosti (https://www.aboutstudio.cz/)</p>							
Působení v zahraničí							
2010: studijní stáž - <i>Akademii Sztuk Pięknych</i> im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi - doba pobytu 3 měsíce							
Podpis	v. r.				datum	20. 8. 2019	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia a design						
Jméno a příjmení	Miroslava Štýbrová					Tituly	Mgr.
Rok narození	1955	typ vztahu k VŠ	dpp	rozsah		do kdy	
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			dpp	rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		

Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Dějiny obouování 1-4 - garant, vede seminář							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1987: Univerzita Palackého v Olomouci, Filozofická fakulta, Teorie a řízení kultury, Mgr.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2007-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Design obuvi, externí pedagog							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet obhájených prací: 5 BP, 1 DP							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ				
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
<p>Historik se specializací na dějiny obuvnictví, kurátor sbírky historické obuvi v Muzeu jihovýchodní Moravy ve Zlíně (1986-2017).</p> <p>Publikační činnost: ŠTÝBROVÁ, M. <i>Charakteristika obuvi na pozdně gotické soše Věžníka ze Staroměstské věže Karlova mostu v Praze</i>. Historický ústav Akademie věd, připravuje se k vydání ve sborníku, předpoklad vydání 2020 ŠTÝBROVÁ, M. <i>I za mlčícího mluví jeho boty</i>. studie pro časopis Umění fyzioterapie č. 2, 2017 ŠTÝBROVÁ, M. <i>Docela obyčejné boty</i>. Muzeum jihovýchodní Moravy ve Zlíně, 2017, ISBN 978-80-87130-42-1</p> <p>Výstavy: 2017: A byla svatba veliká, výstava svatební módy z éry 19. a 20. století, Muzeum jihovýchodní Moravy ve Zlíně 2016: Boty, botky, botičky, výstava historické obuvi, Muzeum Novojičínska – 2014, Muzeum Třineckých železár – 2016: Noha v ráji, spolupráce na retrospektivní výstavě Ateliéru Design obuvi, Muzeum jihovýchodní Moravy ve Zlíně</p> <p>Různé: 2017: Shoe Design, unit 3, elektronické vydání pro studenty v rámci projektu Erasmus – vývoj obouvání od starověku po 20. století, www.highendshoe.eu (ve spolupráci s Českou obuvnickou a kožedělnou asociací)</p>							
Působení v zahraničí							
Podpis	v. r.			datum	20. 8. 2019		

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia a design						
Jméno a příjmení	Lubomír Šurýn				Tituly	MgA.	
Rok narození	1982	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		

Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Teorie a technologie DS 1-2 - garant, přednášející, vede seminář							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2013: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, atelier Průmyslový design, MgA.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2003-2012: SUPŠS Valašské Meziříčí, učitel odborných předmětů 2012-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, atelier Design skla							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ				
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
2018: Mezinárodní sklářské sympozium GSVM 2018: Výstava rytého skla "Engraving Session 2018" v Sun Gallery, Karlovy Vary 2017: Česká mistrovská rytina v Moser Art Gallery, Praha 2015: Jiný Pohled, Galerie Sýpka, Valašské Meziříčí 2014: Magické působení, Galerii Bernarda Bolzana, Těchobuz							
Působení v zahraničí							
Podpis	v. r.				datum	9. 9. 2019	

C-I – Personální zabezpečení						
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně					
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací					
Název studijního programu	Multimédia a design					
Jméno a příjmení	Eva Šviráková				Tituly	Ing., Ph.D.
Rok narození	1965	typ vztahu k VŠ	pp		40h/t	do kdy N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40h/t	do kdy N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah	

Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu						
Seminář k bakalářské práci – garant, vede seminář						
Údaje o vzdělání na VŠ						
2006: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Ekonomika a management, Management a ekonomika, Fakulta managementu a ekonomiky, Ph.D.						
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ						
1994-2000: firma Stival, s.r.o., ekonom, hlavní účetní 2000-dosud: VUT Brno (od r. 2001 UTB ve Zlíně), vedoucí ekonomického odboru rektorátu, tajemnice Fakulty multimediálních komunikací, manažerka Komunikační agentury, od r. 2009 Kabinet teoretických studií, odborný asistent						
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací						
Počet obhájených prací: 17 BP, 18 DP						
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací	
					WOS	Scopus
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			12	1
					5	
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům						
<p>ŠVIRÁKOVÁ, E., BIANCHI G. Design thinking, system thinking, Grounded Theory, and system dynamics modeling - An integrative methodology for social sciences and humanities, In: <i>Human Affairs</i> [online]. 2018, ISSN: 1337-401X, Vol: 28, Issue: 3, Page: 312-327</p> <p>SVIRAKOVA, EVA. Close the Loop! System Dynamics Modelling in Service Design, In: <i>Systems</i> [online]. 2018, 6(4), 41; https://doi.org/10.3390/systems6040041</p> <p>SVIRAKOVA, EVA. Theory and Practice of Design Thinking: Systems Approach. In: <i>International Business Information Management Association Conference. Vision 2020: Sustainable Economic Development, Innovation Management and Global Growth</i>. Madrid November 2017. ISBN: 978-0-9860419-9-0</p> <p>SVIRAKOVA, Eva. Methods for Project Tracking in Creative Environment. In: <i>Acta Informatica Pragensia</i> [online]. Praha: Vysoká škola ekonomická v Praze, 2017, 06(01), 32-59 [cit. 2017-06-14]. DOI: 10.18267/j.aip.98. Dostupné z: https://aip.vse.cz/index.php/aip/announcement/view/94</p> <p>SVIRAKOVA, Eva. (2016). Případová studie Artbook Zlín: systémový přístup. In: <i>Design stories, aneb, Kreativní inovace a problémy jejich transferu do praxe</i>. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, FMK, 2016, s. 78-203. ISBN 978-80-7454-637-2.</p> <p>2019-2020: Hlavní řešitelka projektu „Manažerský model hodnoty designu pro konkurenceschopnost MSP v ČR“, projekt přijatý v rámci soutěže projektů v programu ÉTA Technologická agentura České republiky.</p>						
Působení v zahraničí						
2015-2016: University of Bergen, Norsko, studijní pobyt, grant z Norských fondů: Kreativita a dynamika v projektovém managementu						
Podpis	v. r.				datum	20. 8. 2019

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia a design						
Jméno a příjmení	Ivan Titor				Tituly	doc. Mgr.	
Rok narození	1960	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		

Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
<p>Kresba 1-5 – garant, cvičící</p> <p>Nauka o barvě – garant, přednášející</p>							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1987: Pedagogická fakulta v Ostravě, učitelství všeobecně vzdělávacích předmětů, obor výtvarná výchova a český jazyk, Mgr.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
1992–2007: Katedra výtvarné výchovy Ostravské univerzity, odborný asistent, od roku 1999 docent v ateliéru malby 2005-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Design oděvu, docent							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet obhájených prací: 2 DP, DisP 2							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
Výtvarná výchova – malba	1999		UJEP v Ústí nad Labem		WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ				
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
<p>Samostatné výstavy: 2018: Kalvárie, ArtGalerie, Park Holiday, Praha 2018: Terra Mystica, Galerie Crears, Rožnov pod Radhoštěm 2015: Nazemivzetí, Galerie Kinský, Kostelec nad Orlicí 2014: Galerie Mona Lisa, Olomouc</p> <p>Kolektivní výstavy: 2018: Stopy, Pálffyho palác, Bratislava 2016: Figurama, Plzeň</p> <p>Ilustrace pro knihu: Robinson, K.S. <i>A Short, Sharp Shock</i>, Anti-Oedipus Press, Michigan, 2015, ISBN 978-0-9892391-9-6</p>							
Působení v zahraničí							
2002-2004 vedení ateliéru malby na Fakultě umění Katovické univerzity v Cieszyne – Polsko.							
Podpis	v. r.				datum	28.8.2019	

C-I – Personální zabezpečení						
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně					
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací					
Název studijního programu	Multimédia a design					
Jméno a příjmení	Romana Veselá				Tituly	MgA.
Rok narození	1985	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40h/t	do kdy 31. 8. 2020
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40h/t	do kdy 31. 8. 2020
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah	

Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu						
Workshopy DS 1-5 - garant, cvičící						
Údaje o vzdělání na VŠ						
2012: Univerzita Jana Evangelisty Purkyně, Fakulta umění a designu, Kurátorská studia, MgA.						
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ						
2011-2017: Univerzita Jana Evangelisty Purkyně, Fakulta umění a designu, asistent vedení 2013-2017: Univerzita Jana Evangelisty Purkyně, Fakulta umění a designu, ředitelka kulturní fabriky Armaturka 2017-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, vedoucí ateliéru Arts Management (od r. 2019), asistent						
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací						
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací	
					WOS	Scopus ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ			
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům						
VESELÁ, Romana (ed.). Pozice kurátor. FUD UJEP, Ústí nad Labem, 2016 VESELÁ, Romana. Současné umění a Sakrální architektura – kontext, identita a globalizovaný svět. In. Prostor v umění, umění v prostoru: Suplementum, Zprávy Vlastivědného muzea v Olomouci. 2015, s. 55-60. VESELÁ, Romana. Když musíš něco říct. in. Michal Koleček; Zdena Kolečková (eds.): Design Ústí. FUD UJEP, Ústí nad Labem, 2015, s. 90-98. VESELÁ, Romana (ed.). Místo sdílené uměním. FUD UJEP, Ústí nad Labem, 2014 VESELÁ, Romana a Adéla HRUŠKOVÁ. Potřeba bytí. in. Michal Koleček (ed.): Ze středu ven, umění regionů 1985-2010. FUD UJEP, Ústí nad Labem, 2014, s. 186-211						
Působení v zahraničí						
Podpis	v. r.				datum	20. 9. 2019

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia a design						
Jméno a příjmení	Jarmila Vilčáková				Tituly	doc. Ing., Ph.D.	
Rok narození	1971	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			mezifak. spol.	rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		

Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
<p>Teorie a technologie PD 1-2 – garant, přednášející, vede seminář</p> <p>Teorie a technologie TP 3-4 – garant, přednášející, vede seminář</p>							
Údaje o vzdělání na VŠ							
<p>2000: VUT Brno, FT, SP Chemie a technologie materiálů, obor Technologie makromolekulárních látek, Ph.D.</p> <p>Další odborné zkušenosti: Vědecká rada Fakulty Technologické UTB (člen), Členství v mezinárodních organizacích: The Polymer Processing Society (člen, od r. 1998); Society of Plastics Engineers (člen, od r. 1999); Society for the Advancement of Material and Process Engineering (člen, od r. 2006); European Society for Hyperthermic Oncology (člen, od r. 2009)</p>							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
<p>1999-dosud: VUT Brno (od r. 2001 UTB Zlín), FT, Centrum polymerních materiálů, vědecko-výzkumný pracovník, od r. 2007 docent, od r. 2007 statutární zástupce ředitele Centra polymerních materiálů, FT</p>							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet obhájených prací: 8 DP, 2 DisP.							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
Technologie makromolekulárních látek	2007	UTB Zlín			WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			777	892	neevid.
---	---	---					
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
<p>VILČÁKOVÁ, J. (35%), KUTĚJOVÁ, L., JURČA, M., MOUČKA, R., VÍCHA, R., SEDLAČÍK, M., KOVALCIK, A., MACHOVSKÝ, M., KAZANTSEVA, N.: Enhanced Charpy impact strength of epoxy resin modified with vinyl-terminated polydimethylsiloxane. <i>Journal of Applied Polymer Science</i> 135(4), Art. No. 45720, 2018. DOI 10.1002/app.45720.</p> <p>McFARLANE, M.T., ZDYRKO, B., BANDERA, Y., WORLEY, D., KLEP, O., JURČA, M., TONKIN, C., FOULGER, S.H., VILČÁKOVÁ, J. (20%), SÁHA, P., PFLEGER, J.: Design rules for carbazole derivatized n-alkyl methacrylate polymeric memristors. <i>Journal of Materials Chemistry C</i> 6(10), 2533-2545, 2018. DOI 10.1039/C7TC05001A.</p> <p>YADAV, R.S., KUŘITKA, I., VILČÁKOVÁ, J. (20%), HAVLICA, J., MASILKO, J., KALINA, L., TKACZ, J., HAJDÚCHOVÁ, M., ENEV, V.: Structural, dielectric, electrical and magnetic properties of CuFe₂O₄ nanoparticles synthesized by honey mediated sol-gel combustion method and annealing effect. <i>Journal of Materials Science: Materials in Electronics</i> 28(8), 6245-6261, 2017. DOI 10.1007/s10854-016-6305-4.</p> <p>YADAV, R.S., HAVLICA, J., MASILKO, J., TKACZ, J., KUŘITKA, I., VILČÁKOVÁ, J. (20%): Anneal-tuned structural, dielectric and electrical properties of ZnFe₂O₄ nanoparticles synthesized by starch-assisted sol-gel auto-combustion method. <i>Journal of Materials Science: Materials in Electronics</i> 27(2), 5912-6002, 2016.</p>							

SMOLKOVA, I.S., KAZANTSEVA, N.S., BABAYAN, V., SMOLKA, P., PARMAR, H., VILČÁKOVÁ, J. (20%), SCHNEEWEISS, O., PIZUROVA, N.: Alternating magnetic field energy absorption in the dispersion of iron oxide nanoparticles in a viscous medium. *Journal of Magnetism and Magnetic Materials* 374, 508-515, 2015.

Působení v zahraničí

1997: Chalmers University of Technology, Göteborg, Švédsko, studijní pobyt (3 měsíce)
 2006: Institut radiového inženýrství a elektrotechniky, Moskva, RF, studijní pobyt (3 měsíce)

Podpis	v. r.	datum	30. 9. 2019
---------------	-------	--------------	-------------

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia a design						
Jméno a příjmení	Leszek Wojaczek					Tituly	PaedDr.
Rok narození	1965	typ vztahu k VŠ	dpp	rozsah		do kdy	
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			dpp	rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu		rozsah	

Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Lighting design 1 – garant, vede seminář							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1989: Ostravská univerzita, Pedagogická fakulta							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
1990-1991: Univerzita Palackého, Pedagogická fakulta (Katedra výtvarné výchovy), Olomouc 1992: Museum of Contemporary Art, Brisbane, Queensland, Austrálie, kurátor 1996-1997: University of Vermont, Art Department, Burlington, Vermont, USA, hostující pedagog 1997-2013: SUPŠS Valašské Meziříčí, vedoucí oboru malba, pedagog 2009-dosud: Galerie Kaple, KZ města Valašské Meziříčí, hlavní kurátor 2009-dosud: Galerie Sýpka, KZ města Valašské Meziříčí, hlavní kurátor 2014-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Prostorová tvorba, externí pedagog							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Obor habilitačního řízení		Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací	
						WOS Scopus	
Obor jmenovacího řízení		Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ			
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
2009-současnost: Hlavní kurátor galerie současného umění Kaple ve Valašském Meziříčí, celkem 51 výstav 2009-současnost: Hlavní kurátor galerie současného umění Sýpka ve Valašském Meziříčí, celkem 41 výstav 2018-2019: Art director a kurátor největšího festivalu světla v ČR festivalu Světlo Valmez (v roce 2019 - 33 instalací a videomappingů z USA, Ruska, Polska, Slovenska a ČR), prestižní ocenění BEA AWARD - 3 nejlepší akce na světě (2018).							
Působení v zahraničí							
1992: Kurátor, Museum of Contemporary Art, Brisbane, Queensland, Austrálie 1996-1997: Hostující pedagog, University of Vermont, Burlington, Vermont, USA							
Podpis	v. r.				datum	20. 9. 2019	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia a design						
Jméno a příjmení	Miroslav Zelinský					Tituly	doc. PhDr., CSc.
Rok narození	1961	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	20h/t	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	20h/t	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Slezská univerzita v Opavě, Fakulta umění				pp	1		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Akademické psaní 1-3 – garant, cvičící							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1980-1985: UJEP Brno (dnes Masarykova univerzita), Filozofická fakulta, Čeština a dějepis 1987: UJEP Brno (dnes Masarykova univerzita), Filozofická fakulta, PhDr. 1993: Akademie věd České republiky, Ústav pro českou literaturu, CSc. 2008: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitře, Filozofická fakulta, Estetika, doc.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
1986-1999: Akademie věd České republiky, Ústav pro českou literaturu, v letech 1992-1999 vedoucí brněnské pobočky 1987-2000: Ostravská univerzita, Filozofická fakulta, přednášky a semináře z dějin a teorie české, slovenské a světové literatury a literární kritiky, rozhlasové dramaturgie, estetiky a mediálních studií 1998-2000: Česká televize pro Salon moravskoslezský a Salon český, externí redaktor a moderátor 1998: Univerzita Komenského v Bratislavě, Filozofická fakulta, přednášky a semináře z literárněvědné bohemistiky na 1999-2004: Český rozhlas v Ostravě, literární redaktor, v letech 2001–2002 vedoucí redaktor Redakce hudby a volné rozhlasové tvorby 2002-2004: Univerzita v Erfurtu (SRN), lektor bohemistiky a mediálních studií 2004-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Kabinet teoretických studií, odborný asistent, 2005-2008 proděkan pro studium, od r. 2008docent 2009-dosud: Slezská univerzita v Opavě, Filozoficko-přírodovědecká fakulta 2010-2011: Ostravská univerzita, Fakulta umění, proděkan pro vědu a zahraniční vztahy							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet obhájených prací: celkem 150 BP a DP, RigP 2, DisP							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
Estetika	2008	Univerzita Konštantína Filozofa v Nitře			WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			12	4	30

Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům

Publikační činnost:

Horsáková, M., Kocí, I., Zelinský, M.: Proměny dramaturgie II, Slezská univerzita, Opava: 2018

Horsáková, M., Kocí, I., Zelinský, M.: Proměny dramaturgie, Slezská univerzita, Opava: 2017

Zelinský, M. (ed.) Kdo umí, učí: RUV 2010-2015. Brno: Host, 2016.

Profesní činnost:

od 2018: člen hodnotící komise NAU pro institucionální akreditaci Masarykovy univerzity

2012-2016: člen hodnotícího panelu 409 Uměnovědy a estetika GAČR

2011-2017: člen Umeleckej rady Fakulty výtvarných umění AU Banská Bystrica

Umělecká činnost:

Překladelstvá činnost:

soustavné překlady slovenské beletrie – cca 50 titulů

400 hodin rozhlasových režii pro ČRo (mluvené slovo, dokumenty, četba na pokračování).

Působení v zahraničí

1990-1992: stáže v Dokumentačním středisku české nezávislé literatury v Scheinfeldu–Schwarzenbergu, SRN

1993: stipendium EU na univerzitě v Regensburgu, SRN

1995: stipendium Vzdělávací nadace Jana Husa na univerzitě v Regensburgu

1994-1998: stáže na Institutu badatelských literárních ve Varšavě

1998: přednáškový pobyt na univerzitě v Aarhusu, Dánsko

2002-2004: lektor bohemistiky a mediálních studií na univerzitě v Erfurtu, SRN

2004/červenec-září: stipendium DAAD na univerzitě v Erfurtu

2006-2012: přednáškové pobyty na univerzitách v Paderbornu, Erfurtu, Regensburgu, Mnichově, Berlíně

2014-2016: přednáškové pobyty Wyższa szkoła Humanitas, Sosnowiec, Polsko

Podpis

v. r.

datum

20. 8. 2019

C-II – Související tvůrčí, resp. vědecká a umělecká činnost			
Přehled řešených grantů a projektů u akademicky zaměřeného bakalářského studijního programu a u magisterského a doktorského studijního programu			
Řešitel/spoluřešitel	Názvy grantů a projektů získaných pro vědeckou, výzkumnou, uměleckou a další tvůrčí činnost v příslušné oblasti vzdělávání	Zdroj	Období
UTB knihovna, TPAT, NTM	Podán projekt v rámci programu Národní kulturní identity II ve spolupráci s Národním technickým muzeem	MK ČR	2019
UTB FMK	Program Národní kulturní identity II (od 2018) - Designéri v českých zemích a československý strojírenský průmysl – realizujeme jako hlavní koordinátor s partnerem Národní technické muzeum. Předmětem aplikovaného výzkumu je zmapování a prezentace významných osobností a výsledků československých strojírenských designérů v období let 1918 až 1993.	MK ČR	2018-2020
UTB	ESF Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně - vzdělávání akademiků, možnosti stáží a kontaktů se zahraničím prostřednictvím výjezdů akademiků, tak příjezdu odborníků.	ESF	2017-2022
Britská společnost Actiondog CIC, Londýn, partneři: výzkumná organizace AIJU, Španělsko, akademie umění VDA, Vilnius Litva,	REjuvenate European Design, byl podpořený programem. Náplní projektu byl redesign hotelového odpadu do nových užitných a dekorativních předmětů. Na výstupy projektu navazuje sociální podnik v Londýně aplikující navržené produkty do malovýroby.	Creative Europe	2015–2017
National University of Water Management and Natural Resources spoluřešitel: Zlínský kreativní klastr, doc. MgA. Jana Janíková, ArtD.	Visegrad Urban Creativity Cluster Network – řada studijních cest zaměřených na spolupráci s praxí v kreativních odvětvích a to i v oblasti audiovizuálního průmyslu, do Krakova, Budapešti, Košic a ukrajinského Rivne.	Visegrad Urban Creativity	2016
Koordinátor projektu: Volda University College, Norsko Řešitel: za FMK UTB doc. MgA. Libor Nemeškal, Ph.D.	“What’s Up After UNI? How to Prepare and Produce Your First Professional Animation Project?”	IP LLP Erasmus	2013-2014
Přehled řešených projektů a dalších aktivit v rámci spolupráce s praxí u profesně zaměřeného bakalářského a magisterského studijního programu			
Pracoviště praxe	Název či popis projektu uskutečňovaného ve spolupráci s praxí	Období	

Odborné aktivity vztahující se k tvůrčí, resp. vědecké a umělecké činnosti vysoké školy, která souvisí se studijním programem

V tvůrčích (uměleckých) činnostech má FMK přední postavení mezi uměleckými fakultami neuměleckých vysokých škol a dlouhodobě se pohybuje mezi 7 nejlépe hodnocenými VŠ (dle počtu RUV bodů) v ČR. Pracovníci FMK prezentují své výstupy v prestižních institucích světa (Victoria and Albert Museum London, National Glassmuseum Nizozemí, National Gallery Bulharsko atd.). V segmentu Architektura pedagogové vykazují architektonická řešení významných kulturních eventů a televizních pořadů, ale i institucí – např. Český slavík Mattoni, animační studio pro vzdělávání a výchovu, Filmový uzel apod. Design jimi navrhovaných produktů má velmi široký až celospolečenský dosah. Navrhují např. hasičské rukavice a obuv, turistické autobusy či vozy pro lanovou dráhu, knihu pro nevidomé atd. V roce 2015 FMK získala 11. místo v celosvětovém žebříčku Red Dot Design Ranking, a tím se dostala do společnosti takových univerzit, jako je Art Center College of Design US či Royal College of Art UK. Studenti FMK uspěli 2 x v kategorii best of best v Red Dot Design Award Asia, získali cenu v soutěži European Design Awards. V roce 2018 obdržela Red Dot Design vedoucí ateliéru Design obuvi. Významnou část tvůrčí činnosti tvoří také audiovizuální a animovaná tvorba studentů a pedagogů, kteří jsou oceňováni na světových festivalech a soutěžích. FMK spolupracuje na projektech a grantech s dalšími vysokými školami jako je JAMU, FUD UJEP, Fakulta designu a umění ZUP, Akademia umění v Bánské Bystrici, Akademia sztuk pieknych v Krakowe a Katovicích, v Kuala Lumpur a dalšími. Podnětná spolupráce vzniká s Českými centry, Národním technickým muzeem, Českou televizí.

Mezi nejvýznamnější mezioborové projekty Fakulty multimediálních komunikací, na kterých se velmi významně podílejí studenti programu Marketingové komunikace, patří Zlin Design Week. Ten spojuje již pátým rokem cca 80 studentů FMK, kteří zajišťují sponzory, organizují, propagují, realizují a vyhodnocují hlavní aktivity projektu, což jsou:

- mezinárodní soutěž Best in Design, do které se v loňském roce přihlásilo více než 700 talentů z celého světa;
- design v ulicích (řada workshopů, dílčích i komplexních výstav v interiérech zlínských budov i ve veřejném prostoru);
- konference, které se účastní světoví odborníci, propojující poznatky marketingu a designu.

Tvůrčí aktivity prezentované na ZDW spojuje téma: Voda (2017), dále Hra (2018) či (R)evoluce (2019). Toto téma se prolíná jak jednotlivými výstavami, tak je hlavním tématem v rámci marketingových aktivit. Vedle těchto velkých mezioborových projektů je tvůrčí činnost studentů rozvíjena v rámci dalších projektů, a to z oblasti neziskových organizací. Mezi nejvýznamnější projekty, které podporují neziskový sektor patří Percipio, Paraparada, Útulkové Vánoce či jaro, výstava neziskových organizací Zlínského kraje Život není zebra aj.

Informace o spolupráci s praxí vztahující se ke studijnímu programu

FMK vyvíjí úsilí směřující k aktivní spolupráci s firmami a klastrovými subjekty, hledají se společné projekty a možnosti spolupráce s cílem rozvíjet a podporovat kreativní průmysl ve Zlínském kraji, České republice i v zahraničí. Řada firem nabízí studentům možnost stáží a odborných praxí. Přehled spolupráce s praxí uvádí v daných letech Výroční zpráva FMK.

Podnikatelské aktivity studentů a absolventů FMK z oblasti umění podporuje Centrum kreativních průmyslů a podnikání UPPER.

C-III – Informační zabezpečení studijního programu

Název a stručný popis studijního informačního systému

IS/STAG. Informační systém studijní agentury IS/STAG slouží především k evidenci a správě: studijních programů, jejich oborů, plánů a předmětů studentů, jejich registrací na předměty (rozvrhů) a zkoušek, známek, studovaných oborů místností a jejich rozvrhů. Uživatelské rozhraní IS/STAG je tvořeno klientskými aplikacemi dvojího druhu: webovým portálem a nativním klientem. Webový portál je přístupný webovým prohlížečem (<https://stag.utb.cz/portal/>), aplikace jsou v něm organizovány do souvisejících celků na záložkách a podstránkách. Portál je intuitivní a pokrývá řadu funkcí IS/STAG, které se týkají výuky. Navíc integruje na jednom místě kromě aplikací IS/STAG i další důležité informační zdroje ZČU, například Courseware. Proti nativnímu klientovi má méně funkcí a je určen k provádění rutinních úkonů – prohlížení rozvrhů, vypisování termínů, zadávání známek atp. Po přihlášení se do portálu je umožněn uživateli přístup do těch aplikací, které pro něj mají smysl a význam. V některých případech je třeba ještě upřesnit roli (pokud jich má k dispozici více), pod jakou chce uživatel momentálně aplikace použít - např. roli vyučujícího, tajemníka katedry, studijní referentky. Nativní klient je aplikace určená spíše pro uživatele z řad zaměstnanců spravujících data a provozní procesy studijní agentury ZČU (tedy i pro učitele). Nativní klient IS/STAG využívá technologii Oracle Forms. Jeho instalace není triviální a vyžaduje pravidelnou aktualizaci. Proto se s ním setkáte zejména na stanicích OrionXP udržovaných CIVem. Obsahuje řadu specializovaných formulářů a tiskových sestav, pro část úkonů je jeho použití nevyhnutelné.

Přístup ke studijní literatuře

Informační zdroje a informační služby pro všechny studijní programy realizované na UTB ve Zlíně zabezpečuje centrálně Knihovna UTB (dále jen „knihovna“). Ta sídlí v moderních prostorách Univerzitního centra a je navštěvována studenty a pedagogy ze všech fakult, ale i čtenáři z řad odborné veřejnosti, neboť se jedná o největší univerzální odbornou knihovnu ve Zlínském kraji. Kromě centrálního pracoviště ve Zlíně, provozuje Knihovna UTB ještě i areálovou studovnu v Uherském Hradišti.

K dispozici je zhruba 500 studijních míst, 230 počítačů a dostatečné množství přípojných míst pro notebooky. Knihovna je vybavena virtuální technologií VMware s klientskými stanicemi Zero Client DZ22-2. Uživatelé mohou používat při své práci 3 multifunkční tiskárny pro kopírování, tisk a skenování. K dispozici je také speciální knižní skener. Knihovna disponuje také dostatečným počtem individuálních studoven pro práci v menších týmech, ale i relaxačními prostory. Knihovna poskytuje kromě standardních výpůjčních služeb (údaje o knihovním fondu viz níže) řadu dalších odborných služeb. Jedná se například o rešeršní službu či meziknihovní výpůjční službu, kdy je možné získat pro uživatele dokumenty z jiných českých, ale i zahraničních knihoven. Další služby se zabývají oblastí informačního vzdělávání, a to jak základními kurzy pro studenty, tak odbornějšími školeními pro akademické pracovníky týkající se například podpory vědeckovýzkumné činnosti, vyhledáváním v databázích nebo publikační a citační etikou. V knihovním fondu je více než 140 000 knih, přičemž roční přírůstek každoročně přesahuje 5 000 knižních jednotek. Stále více knih je dostupných v elektronické podobě. Důležitá je zejména vysoká aktuálnost knihovního fondu, který je neustále doplňován. Knihovna odebírá více než 200 periodik v tištěné podobě. Mimo tištěné časopisy knihovna zpřístupňuje cca. 50 000 elektronických periodik. Vysoce transparentní je proces nákupu nových knih, které jsou doporučovány pedagogy buď přímo ve spolupráci s pracovníky knihovny, nebo prostým vyplněním požadované studijní literatury do karet předmětů v studijním systému STAG. Studenti mohou knihovně podávat návrhy na nákup literatury, která jim ve fondu chybí, skrze online formulář v katalogu knihovny. Knihovna dále zajišťuje i přístup k bakalářským, diplomovým a disertačním pracím absolventů univerzity, a to v rámci digitální knihovny na adrese <http://digilib.k.utb.cz>. Práce jsou zde zpravidla dostupné volně v plném textu. Kromě toho provozuje knihovna také repozitář publikační činnosti akademických pracovníků univerzity na adrese <http://publikace.k.utb.cz>.

Přehled zpřístupněných databází

Knihovna UTB si dlouhodobě zakládá na široké nabídce elektronických informačních zdrojů pro účely výuky, ale i podpory vědeckovýzkumného procesu. Zdroje jsou nabízeny prostřednictvím špičkových technologií, které podporují komfortní práci a vysoké využití nabízených databází. Veškeré informační zdroje jsou dostupné skrze moderní centrální portál Xerxes <http://portal.k.utb.cz>, který je postaven na bázi známého discovery systému EDS. Jednotlivé databáze tedy není potřeba prohledávat separátně. K dispozici je také technologie Fulltext Finder, která značně ulehčuje uživatelům práci zejména při dohledávání plných textů dokumentů. Veškeré elektronické zdroje jsou přístupné 24 hodin denně, a to i z počítačů mimo univerzitní síť UTB formou tzv. vzdáleného přístupu.

Konkrétní dostupné databáze:

- Citační databáze Web of Science a Scopus
- Multioborové kolekce elektronických časopisů Elsevier ScienceDirect, Wiley Online Library, SpringerLink a další

- Multioborové plnotextové databáze Ebsco a ProQuest
Seznam všech databází: <http://portal.k.utb.cz/databases/alphabetical/>

Název a stručný popis používaného antiplagiátorského systému

V rámci předcházení a zamezování plagiátorství UTB ve Zlíně efektivně využívá po několik let antiplagiátorský systém *Theses.cz* (vyvíjen a provozován Masarykovou univerzitou v Brně), který je považován za jeden z nejúčinnějších systémů pro odhalování plagiátů mezi závěrečnými pracemi dostupných v ČR. Tento systém slouží UTB ve Zlíně, stejně jako dalším univerzitám (nejen v ČR), jako národní registr závěrečných prací (informací o pracích – název, autor, ...) a jako úložiště prací pro vyhledávání plagiátů. Systém umožňuje vkládat práce a vyhledávat mezi nimi plagiáty. Veřejnosti jsou zpřístupňovány záznamy o práci, příp. plné texty (dle rozhodnutí školy), a vyhledávání mezi nimi. Systém nabízí další služby, funkce a aplikace a je dále rozvíjen dle potřeby uživatelů. IS/STAG, užívaný UTB jako centrální informační systém o studiu a úložiště absolventských prací, je přímo napojen na tento systém pro odhalování plagiátů, uložené práce se do něj automaticky zasílají a po vyhodnocení se vrací jako výsledek zpět do IS/STAG.

C-IV – Materiální zabezpečení studijního programu

Místo uskutečňování studijního programu	FMK UTB ve Zlíně		
Kapacita výukových místností pro teoretickou výuku			
<p>Místem uskutečňování studijního programu je FMK UTB ve Zlíně. Výuka probíhá ve dvou budovách (budovy U4 na ulici Univerzitní 2431 a U16 na tř. T. Bati 2315). Ateliéry studijního programu mají k dispozici celkovou podlahovou 2 050 m2 plochu specializovaných učeben, dílen a ateliérů. Učebny i pracoviště jsou moderně vybaveny, zařízení odpovídající potřebám studentů zaměřených na multimedia a design.</p> <p>FMK má zajištěnu infrastrukturu pro výuku studijního programu Multimedia a design, zejména odpovídající materiální a technické zabezpečení, dostatečné a provozuschopné výukové a studijní prostory. Vybavení učeben pomůckami a výukovým zařízením odpovídá typu studijního programu, jeho obsahu, cílům a příslušné oblasti vzdělávání i profilu studijního programu, včetně počtu studentů. Technologická pracoviště jsou dílny obuvi, dílny šicí, sklářské elektrické pece, 3D tiskárna, ohýbačka drátů a podobně. K dispozici je kolem 150 pracovních stanic (PC s Windows, Intel Mac Pro s OS X) a přenosných počítačů, které využívají pedagogové, studenti a THP zaměstnanci. Všechny počítače jsou připojeny k pátevní síti CESNET (1 Gbit/s). Všem studentům je všech prostorách FMK k dispozici připojení k bezdrátové síti „eduroam“ o rychlosti 54Mb/s. Softwarové vybavení se proměňuje s potřebami i aktualizacemi ve vazbě na jednotlivé specializace.</p>			
Z toho kapacita v prostorách v nájmu	0	Doba platnosti nájmu	0
Kapacita a popis odborné učebny			
Z toho kapacita v prostorách v nájmu	0	Doba platnosti nájmu	0
Kapacita a popis odborné učebny			
Z toho kapacita v prostorách v nájmu	0	Doba platnosti nájmu	0
Vyjádření orgánu hygienické služby ze dne			
Opatření a podmínky k zajištění rovného přístupu			
<p>UTB ve Zlíně zajišťuje dostupné služby, stipendia a další podpůrná opatření pro vyrovnání příležitostí studovat na vysoké škole pro studenty se specifickými potřebami. Danou problematiku upravuje směrnice rektora SR/18/2018 „Podpora uchazečů a studentů se specifickými potřebami na UTB ve Zlíně“.⁴ Pro uchazeče o studium a studenty se specifickými potřebami na UTB ve Zlíně je k dispozici nabídka informačních a poradenských služeb souvisejících se studiem a s možností uplatnění absolventů studijních programů v praxi. Celouniverzitní pracoviště pro pomoc studentům UTB ve Zlíně, studentům se specifickými potřebami, vyučujícím a zaměstnancům UTB ve Zlíně je Centrum pro studenty se specifickými potřebami (dále jen „CSSP“). Hlavním úkolem CSSP je zajišťovat, aby studijní obory akreditované na UTB ve Zlíně byly v největší možné míře přístupné i studentům nevidomým a slabozrakým, neslyšícím a nedoslýchavým, s pohybovým handicapem, psychickými a dalšími obtížemi. Studenti se specifickými potřebami mohou využívat následujících služeb: konzultace s CSSP, zpracování funkční diagnostiky od speciálního pedagoga, spolupráce s tutorem (příp. fakultním koordinátorem) – zohlednění a doporučení pro studium konkrétních předmětů, zprostředkování individuálního kontaktu s vyučujícími, konzultace ohledně doporučení pro studenty se specifickými potřebami, komunikace se všemi zúčastněnými v průběhu celého studia. Student má dále možnost využití technických pomůcek k získávání informací – diktafon, PC (možnost zapůjčení), dotykové obrazovky, má k dispozici učební podklady v elektronické podobě, které si může vytisknout a dopisovat si do nich poznámky. Studentům se specifickými potřebami je rovněž nabízena: možnost alternativního plnění aktivit spojených se studiem tam, kde je to možné vzhledem k získání dovedností a znalostí srovnatelných s intaktní populací, možnost studijní asistence při manipulaci s přístroji, stroji, laboratorních pracích, možnost využití didaktických a kompenzačních pomůcek. V neposlední řadě je zajištěn individuální přístup jednotlivých vyučujících a upraveny podmínky při skládání zkoušek.</p>			

⁴ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/smernice-rektora/>

C-V – Finanční zabezpečení studijního programu

Vzdělávací činnost vysoké školy financovaná ze státního rozpočtu	ano
--	-----

Zhodnocení předpokládaných nákladů a zdrojů na uskutečňování studijního programu

Materiálně technické zabezpečení zaměřené pro potřeby studijního programu Multimédia a design je podpořeno fakultním rozpočtem. FMK průběžně sleduje předpokládané finanční prostředky zajištění výuky a hodnotí náklady spojené s uskutečňováním studijního programu, zejména náklady na realizaci konkrétních tvůrčích projektů, osobní náklady, náklady dalšího vzdělávání akademických pracovníků a výdaje na inovace. Výuka je financována z příspěvku státu na vzdělávací činnost a z tohoto pohledu má FMK zajištěny odpovídající zdroje na pokrytí těchto nákladů i se střednědobým výhledem na vývoj financí. Výroční zpráva o hospodaření FMK je dokument každoročně předkládaný senátu FMK.

D-I – Záměr rozvoje a další údaje ke studijnímu programu

Záměr rozvoje studijního programu a jeho odůvodnění

Řada firem projevuje zájem o spolupráci s FMK a má zájem o široké spektrum profesí z oblasti užitého designu. Ke spolupráci jsou oslovováni studenti i absolventi ať už formou stáží, tak formou smluv osvč, či jako zaměstnanci.

Dá se předpokládat i intenzivnější kooperace se Zlínským kreativním klastrem, který se především zaměřuje na networking, ale i uplatnitelnost absolventů. FMK se dlouhodobě zajímá o problematiku kulturně kreativních průmyslů a je aktivní v podpoře a realizaci jejich rozvoje. Snaží se rozvinout partnerské vztahy se zahraničními vzdělávacími i produkčními subjekty, aby se rozšířilo spektrum uplatnitelných míst pro absolventy. S tímto záměrem se zavádí do výuky reflexe práce s novými technologiemi, studenti se zaměřují na odbornou angličtinu a při výjezdech v rámci Erasmu se klade důraz na kvalitu a odbornou vyhraněnost partnerské instituce.

Počet přijímaných uchazečů ke studiu ve studijním programu

Předpokládaný počet přijímaných uchazečů je s ohledem na možnou uplatnitelnost kolem 10 do jedné specializace prezenční formy bakalářského studia.

Předpokládaná uplatnitelnost absolventů na trhu práce

Absolventi bakalářského studijního programu Multimédia a design mohou najít uplatnění jako odborní asistenti, ti vyspělejší, jako samostatní tvůrci v oblasti multimédií a designu. Uplatní se v široké oblasti kulturně kreativních průmyslů, jejichž současný rozvoj vytváří vhodný prostor pro umístění. Absolventi jsou vybaveni schopností spolupracovat v týmech s dalšími tvůrčími profesemi a řemeslně zvládnou činnosti spojené s jejich odborností. Rámcové uplatnění naleznou v pozicích v reklamních a multimediálních agenturách, v propagačních odděleních obchodních a výrobních organizací, v oblasti užité grafiky, v nakladatelstvích, v oblasti veletrhů a výstav, v oblasti designu obalů a výrobků, designu obuvi a oděvu, či web designu. Jsou vybaveni schopností spolupracovat v týmech a podílet se na procesech tvorby, a to v tuzemsku i v zahraničí.

Sebehodnotící zpráva

Fakulta multimediálních komunikací
Univerzita Tomáše Bati Ve Zlíně

Bakalářský studijní program
Multimédia a design

Část B. – Oblast vzdělávání Umění



Zlín
listopad 2019

Úvod

Předložený dokument obsahuje část B. Sebehodnotící zprávy studijního programu Multimédia a design (doposud studijní obor Multimédia a design) uskutečňovaného na FMK UTB ve Zlíně v rámci institucionální akreditace, která popisuje naplnění standardů z nařízení vlády č. 274/2016 Sb., o standardech pro akreditace ve vysokém školství pro oblast vzdělávání **Umění**. Veškeré informace v ní uvedené jsou platné k 30. 10. 2019.

Podkladové dokumenty k jednotlivým standardům jsou zpravidla uvedeny v textu Sebehodnotící zprávy prostřednictvím hypertextového odkazu na příslušnou část internetových stránek, odkud jsou volně přístupné. Pokud tomu tak není, podkladové dokumenty jsou připojeny formou textových příloh, jejichž seznam je uveden v závěru dokumentu.

I. Instituce

Působnost orgánů vysoké školy

Standardy 1.1-1.2

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně (dále jen „UTB ve Zlíně“) má vymezen orgán vysoké školy, který plní působnost statutárního orgánu, a má vymezeny další orgány, včetně jejich působnosti, pravomoci a odpovědnosti. Statutární orgán a další orgány UTB ve Zlíně jsou vymezeny ve „Statutu UTB ve Zlíně“ ze dne 25. července 2019.⁵

Vnitřní systém zajišťování kvality

- Vymezení pravomoci a odpovědnost za kvalitu

Standard 1.3

UTB ve Zlíně má na všech úrovních řízení vysoké školy vymezeny pravomoci a odpovědnost za kvalitu vzdělávací činnosti, vědecké a výzkumné, vývojové a inovační, umělecké nebo další tvůrčí činnosti (dále jen „tvůrčí činnost“) a s nimi souvisejících činností tak, aby tvořily funkční celek. Tyto pravomoci a odpovědnost jsou vymezeny v „Pravidlech systému zajišťování kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností a vnitřního hodnocení kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností UTB ve Zlíně“ ze dne 25. července 2019.⁶

Pro účely zajišťování kvality má pak jmenovánu čtrnáctičlennou Radu pro vnitřní hodnocení UTB ve Zlíně, která se řídí „Jednacím řádem Rady pro vnitřní hodnocení UTB ve Zlíně“ (směrnice rektora SR/18/2017) ze dne 15. května 2017.⁷

- Procesy vzniku a úprav studijních programů

Standard 1.4

Vznik a úprava studijních programů se na UTB ve Zlíně řídí „Řádem pro tvorbu, schvalování, uskutečňování a změny studijních programů“ ze dne 25. července 2019⁸ (dále jen „řád“), který je podle § 17 odst. 1 písm. k) zákona č. 111/1998 Sb., o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších předpisů, (dále jen „zákon“) a podle čl. 5 odst. 1 písm. o) Statutu UTB ve Zlíně⁹ vnitřním předpisem UTB ve Zlíně a stanovuje:

- a) pravidla tvorby, schvalování a změn návrhů studijních programů před jejich předložením k akreditaci Národnímu akreditačnímu úřadu pro vysoké školství (dále jen „Akreditační úřad“),
- b) náležitosti studijních programů a studijních předmětů,
- c) pravidla uskutečňování studijních programů na fakultách UTB ve Zlíně nebo přímo UTB ve Zlíně,
- d) povinnosti garantů studijních programů a garantů studijních předmětů,
- e) principy zajišťování kvality studijních programů.

⁵ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/vnitri-predpisy/>

⁶ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/vnitri-predpisy/>

⁷ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/smernice-rektora/>

⁸ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/vnitri-predpisy/>

⁹ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/vnitri-predpisy/>

- Principy a systém uznávání zahraničního vzdělávání pro přijetí ke studiu

Standard 1.5

UTB ve Zlíně má vytvořena pravidla a stanoveny principy uznávání zahraničního vzdělávání pro přijetí ke studiu, včetně popsaného procesu posuzování splnění podmínky předchozího vzdělání. Systém a principy jsou vymezeny ve směrnici rektora SR/13/2017 „Uznání zahraničního středoškolského a vysokoškolského vzdělání a kvalifikace“ ze dne 12. 4. 2017.¹⁰

- Vedení kvalifikačních a rigorózních prací

Standard 1.6

UTB ve Zlíně má přijata dostatečně účinná opatření zajišťující úroveň kvality kvalifikačních prací a systematicky dbá na kvalitu obhájovaných kvalifikačních prací a obhájovaných rigorózních prací. V rámci svých pravidel stanovuje požadavky na způsob vedení těchto prací a kvalifikační požadavky na osoby, které vedou kvalifikační práce nebo rigorózní práce, a stanovuje nejvyšší počet kvalifikačních prací nebo rigorózních prací, které může vést jedna osoba.

Vedení kvalifikačních a rigorózních prací upravuje čl. 16 a 17 „Řádu pro tvorbu, schvalování, uskutečňování a změny studijních programů UTB ve Zlíně“¹¹ a čl. 28 „Studijního a zkušebního řádu UTB ve Zlíně“.¹²

- Procesy zpětné vazby při hodnocení kvality

Standard 1.7

UTB ve Zlíně disponuje systémem hodnocení kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností, který se opírá o procesy zpětné vazby, zejména ankety a kvantitativní a kvalitativní průzkumy, přičemž do těchto procesů jsou v reprezentativní míře zapojeni akademičtí pracovníci, studenti, věcně příslušné profesní komory, oborová sdružení nebo organizace zaměstnavatelů nebo další odborníci z praxe, s přihlédnutím k typům a případným profilům studijních programů.

- Zpráva o vnitřním hodnocení kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností UTB ve Zlíně¹³ byla zpracována v červnu 2018.

- Sledování úspěšnosti uchazečů o studium, studentů a uplatnitelnosti absolventů

Standard 1.8

UTB ve Zlíně má stanoveny ukazatele, jejichž prostřednictvím sleduje míru úspěšnosti v přijímacím řízení, studijní neúspěšnost ve studijním programu, míru řádného ukončení studia studijního programu a uplatnitelnost absolventů.

- Zpráva o vnitřním hodnocení kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností UTB ve Zlíně¹⁴ byla zpracována v červnu 2018.

¹⁰ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/smernice-rektora/>

¹¹ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/vnitri-predpisy/>

¹² Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/vnitri-predpisy/>

¹³ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/ruzne/>

¹⁴ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/ruzne/>

Vzdělávací a tvůrčí činnost

- Mezinárodní rozměr a aplikace soudobého stavu poznání

Standard 1.9

UTB ve Zlíně realizuje vzdělávací a tvůrčí činnost, která v širším kontextu vychází ze soudobých poznatků a má mezinárodní charakter s přihlédnutím k typu a případnému profilu studijních programů. V tomto ohledu jsou realizovány zahraniční mobility studentů a akademických pracovníků.

UTB ve Zlíně podporuje rozvoj mobilitních příležitostí pro studenty UTB ve Zlíně se zájmem o výjezd na studijní pobyt a pracovní stáž do zahraničí v rámci programů spolupráce vysokých škol. Etablovaným a nejvíce využívaným programem je v tomto ohledu Erasmus+, v němž portfolio partnerských smluv UTB ve Zlíně zahrnuje naprostou většinu programových zemí, a studentům tak nabízí širokou škálu mobilitních příležitostí. UTB ve Zlíně navíc podporuje mobility studentů i do mimo programových zemí Erasmus+ pomocí finančního zabezpečení ze zdrojů MŠMT. UTB ve Zlíně je pak zapojena i do dalších stipendijních programů (CEEPUS, Fulbrightova stipendia).¹⁵

UTB ve Zlíně pro vyšší efektivitu mobilit a posílení mezinárodního rozměru studijních programů disponuje speciálním webem, který slouží k informování studentů o možnostech výjezdů do zahraničí a který mimo jiné obsahuje i recenze studentů či portfolio partnerských univerzit s jejich popisem.

UTB ve Zlíně má rovněž transparentní a jasný proces administrace mobilit. UTB ve Zlíně přitom pečlivě vybírá partnerské instituce na základě kurikul zahraničních studijních programů. Uznávání studia nebo praxe absolvované na zahraniční instituci probíhá v souladu se směrnicí rektora SR/16/2019 „Mobility studentů UTB ve Zlíně do zahraničí a zahraničních studentů na UTB ve Zlíně“.¹⁶

- Spolupráce s praxí při uskutečňování studijních programů

Standard 1.10

UTB ve Zlíně dlouhodobě rozvíjí spolupráci s praxí s přihlédnutím k typům a případným profilům studijních programů; jde zejména o praktickou výuku, zadávání kvalifikačních prací, přiznávání stipendií a zapojování odborníků z praxe do vzdělávacího procesu.

- Spolupráce s praxí při tvorbě studijních programů

Standard 1.11

UTB ve Zlíně komunikuje s profesními komorami, oborovými sdruženími, organizacemi zaměstnavatelů nebo dalšími odborníky z praxe a zjišťuje jejich očekávání a požadavky na absolventy studijních programů.

Podpůrné zdroje a administrativa

- Informační systém

Standard 1.12

UTB ve Zlíně má vybudován funkční informační systém a komunikační prostředky, které zajišťují přístup k přesným a srozumitelným informacím o studijních programech, pravidlech studia a požadavcích spojených se studiem.

¹⁵ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/mezinarodni-vztahy/studenti/vymenne-pobyty/vyjizdejici-studenti/nabidka-stipendii-a-stazi/>

¹⁶ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/smernice-rektora/>

UTB ve Zlíně má s ohledem na to funkční informační systém studijní agentury IS/STAG (dále jen „IS/STAG“), který používá od roku 2003. Tvůrcem IS/STAG je Západočeská univerzita v Plzni a v současné době systém využívá 11 veřejných vysokých škol v ČR.

IS/STAG pokrývá funkce od přijímacího řízení až po vydání diplomů, eviduje studenty prezenční a kombinované formy studia, studenty celoživotního vzdělávání a účastníky U3V.

IS/STAG poskytuje studentům (i uchazečům o studium) přesné a srozumitelné informace o studijních programech strukturovanou formou s uvedením všech potřebných údajů včetně vzdělávacích cílů. U odpovídajících studijních plánů mají studenti k dispozici kromě popisných údajů také přehlednou vizualizaci rozdělenou na jednotlivé semestry celého studia, s barevným rozlišením povinných, povinně volitelných a volitelných předmětů a jejich stručný popis obsahující název předmětu, kreditové ohodnocení, vyučovací rozsah a zakončení předmětu. Proklikem na sylabus pak studenti získají detailní popisy jednotlivých předmětů včetně cílů (anotace), požadavků na studenta, obsahu předmětu, vyučovacích a hodnotících metod, získaných způsobilostí.

Všichni studenti mají umožněn dálkový, časově neomezený přístup k informacím studijní agentury IS/STAG prostřednictvím portálového rozhraní.¹⁷ Kromě vlastních zařízení s využitím kvalitní a rozsáhlé bezdrátové infrastruktury vybudované ve všech univerzitních objektech, mohou studenti využívat k přístupu počítačové učebny fakult a studovny v moderní knihovně, která nabízí 250 klientských stanic s dostupností od 8 do 20 hodin v pracovních dnech, od 8 do 14 hodin v sobotu. Prostřednictvím internetových stránek UTB ve Zlíně mají studenti a uchazeči o studium přístup k přesným a srozumitelným informacím o pravidlech studia a požadavcích spojených se studiem, které jsou součástí norem UTB ve Zlíně¹⁸, případně které jsou součástí norem některé z fakult UTB ve Zlíně.¹⁹

Na internetových stránkách UTB ve Zlíně jsou rovněž k dispozici veškeré relevantní informace týkající se informačních a poradenských služeb souvisejících se studiem a možností uplatnění absolventů studijních programů v praxi. Ty jsou poskytovány jak „Job centrem UTB ve Zlíně“²⁰, které bylo pro tuto činnost speciálně zřízeno, tak jeho portálem s nabídkami pracovních příležitostí, stáží a brigád.²¹ V rámci Job centra UTB ve Zlíně také působí Akademická poradna UTB ve Zlíně, která má svůj vlastní informační modul.²²

- Knihovny a elektronické zdroje

Standard 1.13

UTB ve Zlíně disponuje moderním a rozsáhlým systémem elektronických zdrojů určených ke vzdělávací a tvůrčí činnosti, stejně jako odpovídajícími knihovními službami. Všechny služby knihoven a elektronické zdroje pro výuku jsou s přihlédnutím k typu a případnému profilu studijního programu dostatečné a dostupné studentům a akademickým pracovníkům.

Dostupnost knihovního fondu

Informační zdroje a informační služby pro všechny studijní programy realizované na UTB ve Zlíně zabezpečuje centrálně Knihovna UTB ve Zlíně (dále jen „knihovna“). Ta sídlí v moderních prostorách Univerzitního centra a je navštěvována studenty a pedagogy ze všech fakult, ale i čtenáři z řad odborné veřejnosti, neboť se jedná o největší univerzální odbornou knihovnu ve Zlínském kraji. Kromě centrálního pracoviště ve Zlíně, provozuje knihovna ještě i areálovou studovnu v Uherském Hradišti.

¹⁷ Dostupné z: <https://stag.utb.cz/portal>

¹⁸ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/>

¹⁹ Dostupné z: <https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/vnitri-normy-a-vnitri-predpisy/vnitri-predpisy/>

²⁰ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/kariera/>

²¹ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/kariera/>

²² Dostupné z: <https://jobcentrum.utb.cz/index.php?lang=cz>

K dispozici je zhruba 500 studijních míst, 230 počítačů a dostatečné množství přípojných míst pro notebooky. Knihovna je vybavena virtuální technologií VMware s klientskými stanicemi Zero Client DZ22-2. Uživatelé mohou používat při své práci 3 multifunkční tiskárny pro kopírování, tisk a skenování. K dispozici je také speciální knižní skener. Knihovna disponuje také dostatečným počtem individuálních studoven pro práci v menších týmech, ale i relaxačními prostory.

Knihovna poskytuje kromě standardních výpůjčních služeb (údaje o knihovním fondu viz níže) řadu dalších odborných služeb. Jedná se například o rešeršní službu či meziknihovní výpůjční službu, kdy je možné získat pro uživatele dokumenty z jiných českých, ale i zahraničních knihoven. Další služby se zabývají oblastí informačního vzdělávání, a to jak základními kurzy pro studenty, tak odbornějšími školeními pro akademické pracovníky týkající se například podpory vědeckovýzkumné činnosti, vyhledáváním v databázích nebo publikační a citační etikou.

V knihovním fondu je více než 130 000 knih, přičemž roční přírůstek každoročně přesahuje 5 000 knižních jednotek. Stále více knih je dostupných v elektronické podobě. Důležitá je zejména vysoká aktuálnost knihovního fondu, který je stále doplňován. Knihovna odebírá více než 200 periodik v tištěné podobě. Mimo tištěné časopisy knihovna zpřístupňuje cca. 50 000 elektronických periodik. Vysoce transparentní je proces nákupu nových knih, které jsou doporučovány pedagogy buď přímo ve spolupráci s pracovníky knihovny, nebo prostým vyplněním požadované studijní literatury do karet předmětů ve studijním systému IS/STAG. Studenti mohou knihovně podávat návrhy na nákup literatury, která jim ve fondu chybí, skrze online formulář v katalogu knihovny. Knihovna dále zajišťuje i přístup k bakalářským, diplomovým a disertačním pracím absolventů UTB ve Zlíně, a to v rámci digitální knihovny.²³ Práce jsou zde zpravidla dostupné volně v plném textu. Kromě toho provozuje knihovna také repozitář publikační činnosti akademických pracovníků univerzity.²⁴

Dostupnost elektronických zdrojů

Knihovna si dlouhodobě zakládá na široké nabídce elektronických informačních zdrojů pro účely výuky, ale i podpory vědeckovýzkumného procesu. Zdroje jsou nabízeny prostřednictvím špičkových technologií, které podporují komfortní práci a vysoké využití nabízených databází. Veškeré informační zdroje jsou dostupné skrze moderní centrální portál Xerxes²⁵, který je postaven na bázi známého discovery systému Summon. Jednotlivé databáze tedy není potřeba prohledávat separátně. K dispozici je také technologie SFX, která značně ulehčuje uživatelům práci zejména při dohledávání plných textů dokumentů. Veškeré elektronické zdroje jsou přístupné 24 hodin denně, a to i z počítačů mimo univerzitní síť UTB ve Zlíně formou tzv. vzdáleného přístupu.

Konkrétní dostupné databáze:²⁶

- Citační databáze Web of Science a Scopus
- Multioborové kolekce elektronických časopisů Elsevier ScienceDirect, Wiley Online Library, SpringerLink
- Multioborové plnotextové databáze Ebsco a ProQuest

- Studium studentů se specifickými potřebami

Standard 1.14

UTB ve Zlíně zajišťuje dostupné služby, stipendia a další podpůrná opatření pro vyrovnání příležitostí studovat na vysoké škole pro studenty se specifickými potřebami. Danou problematiku upravuje směrnice rektora SR/18/2018 „Podpora uchazečů a studentů se specifickými potřebami na UTB ve Zlíně“.²⁷ Pro

²³ Dostupné z: <http://digilib.k.utb.cz>

²⁴ Dostupné z: <http://publikace.k.utb.cz>

²⁵ Dostupné z: <http://portal.k.utb.cz>

²⁶ Dostupné z: <http://portal.k.utb.cz/databases/alphabetical>

²⁷ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/smernice-rektora/>

uchazeče o studium a studenty se specifickými potřebami na UTB ve Zlíně je k dispozici nabídka informačních a poradenských služeb souvisejících se studiem a s možností uplatnění absolventů studijních programů v praxi.

Celouniverzitní pracoviště pro pomoc studentům UTB ve Zlíně, studentům se specifickými potřebami, vyučujícím a zaměstnancům UTB ve Zlíně je Centrum pro studenty se specifickými potřebami (dále jen „CSSP“). Hlavním úkolem CSSP je zajišťovat, aby studijní programy akreditované na UTB ve Zlíně byly v největší možné míře přístupné i studentům nevidomým a slabozrakým, neslyšícím a nedoslýchavým, s pohybovým handicapem, psychickými a dalšími obtížemi. Nad rámec služeb CSSP jsou uchazečům se specifickými potřebami o studium na UTB ve Zlíně poskytovány služby týkající se: předávání informací již před přihlášením na daný obor, informování o možnosti přítomnosti osobního asistenta nebo přepisovatelského servisu v průběhu přijímacího řízení, navýšení časové dotace nad stanovený limit, použití vlastního PC nebo speciálních psacích potřeb. Dále je pro ně zajištěna bezbariérovost budov a kompenzační pomůcky (dle individuální potřeby) a asistenční služba.

Studenti se specifickými potřebami mohou využívat následujících služeb poskytovaných UTB ve Zlíně: konzultace s CSSP, zpracování funkční diagnostiky od speciálního pedagoga, spolupráce s tutorem (příp. fakultním koordinátorem) – zohlednění a doporučení pro studium konkrétních předmětů, zprostředkování individuálního kontaktu s vyučujícími, konzultace ohledně doporučení pro studenty se specifickými potřebami, komunikace se všemi zúčastněnými v průběhu celého studia. Student má dále možnost využití technických pomůcek k získávání informací – diktafon, PC (možnost zapůjčení), dotykové obrazovky, má k dispozici učební podklady v elektronické podobě, které si může vytisknout a dopisovat si do nich poznámky. Studentům se specifickými potřebami je rovněž nabízena: možnost alternativního plnění aktivit spojených se studiem tam, kde je to možné vzhledem k získání dovedností a znalostí srovnatelných s intaktní populací, možnost studijní asistence při manipulaci s přístroji, stroji, laboratorních pracích, možnost využití didaktických a kompenzačních pomůcek. V neposlední řadě je zajištěn individuální přístup jednotlivých vyučujících a upraveny podmínky při skládání zkoušek, např. delší časový limit, ústní zkoušení, asistent zapisovatel. Na UTB ve Zlíně probíhá realizace Strategického projektu UTB ve Zlíně (reg. č. CZ/02.2.69/0.0/0.0/16_015/0002204), jehož cílem je další zkvalitnění studia studentů se specifickými potřebami prostřednictvím modifikace studijních materiálů k výuce cizích jazyků, metodik pro studenty se specifickými potřebami a metodiky pro intaktní studenty, osvětových a odborných workshopů, dalšího vzdělávání odborného týmu, akademiků a mnoha dalších aktivit.

- Opatření proti neetickému jednání a k ochraně duševního vlastnictví

Standard 1.15

UTB ve Zlíně má přijata dostatečně účinná opatření k ochraně duševního vlastnictví i proti úmyslnému jednání proti dobrým mravům při studiu; zejména proti plagiátorství a podvodům při studiu. Jedná se o „Disciplinární řád pro studenty UTB ve Zlíně“ ze dne 9. února 2017, „Etický kodex UTB ve Zlíně“ (Příloha č. 4 k Statutu UTB ve Zlíně) a „Řád pro řízení o vyslovení neplatnosti vykonání státní závěrečné zkoušky nebo její části, nebo obhajoby disertační práce a pro řízení o vyslovení neplatnosti jmenování docentem na UTB ve Zlíně“ ze dne 4. dubna 2017.²⁸

²⁸ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/vnitri-predpisy/>

II. Studijní program

Soulad studijního programu Multimédia a design s posláním vysoké školy a mezinárodní rozměr studijního programu

- Soulad studijního programu s posláním a strategickými dokumenty vysoké školy

Standard 2.1

Bakalářský studijní program Multimédia a design (dále také „BSP MMD“) je z hlediska typu, formy a případného profilu v souladu s Plánem realizace Strategického záměru vzdělávací a tvůrčí činnosti UTB ve Zlíně pro rok 2020 a také s Plánem realizace Strategického záměru vzdělávací a tvůrčí činnosti Fakulty multimediálních komunikací UTB ve Zlíně pro rok 2020. Zaměření a orientace předloženého studijního programu je také v souladu se strategickým dokumentem Statutem Fakulty multimediálních komunikací UTB ve Zlíně.²⁹ V článcích 2 a 3 jsou vymezeny disciplíny z oblasti umění zaměřené na multimédia a design. Předkládaný návrh studijního programu navazuje na dlouhodobou tvůrčí a výukovou činnost a v souladu se strategií UTB ve Zlíně a Fakulty multimediálních komunikací (dále také „FMK“) a efektivně využívá ve výuce specialisty jednotlivých fakult i odborníky z praxe.

- Spolupráce s praxí (pouze pro profesně zaměřené studijní programy)

Standard 2.2

Studenti BSP MMD se zúčastňují soutěže POPAI ČR, která je odbornou asociací vyhledávající uplatnění talentovaných studentů. Úzká spolupráce je navázána s mnoha firmami, které se zapojují do aktivit FMK a nabízí studentům možnost stáží a odborných praxí. Řada firem spolupracuje s FMK v rámci projektů Komunikační agentury, zejména při realizaci projektu Zlin Design Week. Odborníci z praxe jsou členy hodnotících komisí kvalifikačních prací a při státních závěrečných zkouškách a podílí se také na výuce. V rámci předmětu Workshop, Odborníci z praxe a Stáže, jsou studentům představovány významné osobnosti z oboru. Studenti tak mají možnost seznámit se během přednášky nejen s novými technologiemi či tendencemi v oboru, ale také se zkušenostmi a názory pozvaných lektorů. Konkrétní typy spolupráce s praxí viz níže.

Ateliér Design obuvi

- ČOKA (Česká obuvnická a kožedělná asociace) – spolupráce při pořádání přednášek, výstav a prezentací (prezentace ateliéru na veletrhu STYL - KABO - Veletrhy Brno), zahraniční mobility studentů v rámci společných projektů.
- DEVA F-M. s.r.o. – komunikace a spolupráce (přednáška pro studenty)
- HOLÍK International, a.s. – spolupráce na vývoji obuvi a rukavic
- PRABOS plus, a.s. – spolupráce na návrzích a vývoji kolekce

Ateliér Design oděvu

- COTTWEILER - pracovní stáž, Londýn, GB
- EUDON CHOI - pracovní stáž, Londýn, GB
- NAUT - spolupráce s firmou na autorské kolekci batohů
- MOLEDA, a.s. – spolupráce s firmou na autorské kolekci obuvi
- SUBLIMACE, s.r.o. – spolupráce na potisku látek
- TONAK, a.s. - realizace klobouků dle autorského návrhu

²⁹ Dostupné z: <https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/vnitri-normy-a-vnitri-predpisy/vnitri-predpisy/>

Ateliér Design skla

- ASTERA, s.r.o. - designérské návrhy
- CLARTÉS, s.r.o. - designérské návrhy
- FATRA a.s. – designérské návrhy
- GEMINI oční klinika a.s. – návrhy cen
- GLASS ATELIER MORAVA, s.r.o. – designérské návrhy

Ateliér Digitální design

- AMIPRO NUTRITION, s.r.o. - návrhy sady obalů
- ČESKÝ ROZHLAS - návrhy on-line služeb rozšiřujících posluchačský zážitek
- ČESKÁ TELEVIZE - návrhy identů pro kanál Art, koncept design on-line služeb
- HC BERANI ZLÍN - nové logo a vizuální styl, merchandising
- LENOVO SHOP.CZ - návrh on-line komunikace zaměřené na školy LENOVO Student
- MĚSTO LUHAČOVICE - návrhy nového loga a vizuálního stylu
- MĚSTO UHERSKÉ HRADIŠTĚ - návrhy orientačního systému
- METODICKÉ CENTRUM PRO MUZEA V PŘÍRODĚ - návrhy redesignu webu
- SIEMENS, s.r.o. - prezentace produktu SiTraffic sX, návrhy elektronických prezentací
- VIDA! science centrum - návrhy redesignu interaktivních exponátů Powerhouse a Doprava v Brně

Ateliér Grafický design

- ANTALIS, s.r.o. – návrh grafické úpravy zasedací místnosti sídla firmy v Praze
- CZECHDESIGN - spolupráce na projektu Nescafé Azera
- DEN OTEVŘENÝCH ATELIERŮ – spolupráce s Krajskou galerií výtvarného umění ve Zlíně na akci Galerijní a muzejní noc ve Zlíně
- FATRA NAPAJEDLA, a.s. – návrh maskota, novoročenky
- HAMÉ, s.r.o. - spolupráce na graficko-architektonické úpravě generálního ředitelství firmy v Kunovicích a další aktivity
- OXALIS - spolupráce s firmou v oblasti obalů a prezentace firmy
- ÚTULEK PRO ZVÍŘATA V NOUZI ZLÍN – návrh stolního kalendáře pro charitativní účely a novoročenky, bakalářská práce na téma Vizuální styl Útulku pro zvířata v nouzi Zlín, včetně propagačních a reklamních materiálů

Ateliér Produktový design

- EGOÉ, s.r.o. - návrh změkčovadel venkovního nábytku
- KRUŽÍK, s.r.o. - design potisku garážových vrat
- MĚSTO UHERSKÉ HRADIŠTĚ - návrhy orientačního systému
- MMCITÉ+, a.s. – spolupráce se společností
- PELZ CZ, s.r.o. – spolupráce se společností
- POPAI - spolupráce s asociací
- RECALL, s.r.o. – návrhy držáku na mobilní telefony do auta
- SÁDLÍK, s.r.o. – spolupráce se společností

Ateliér Prostorová tvorba

- INTEX, s.r.o. – spolupráce na realizaci výstavy ZDW - Voda pro všechny - výstav v Rybeně - Zlín
- COLOURS OF OSTRAVA - zadání semestrální práce Shelter
- DECOREX INTERNATIONAL 2017 - Londýn - spolupráce na výstavním stánku na mezinárodním veletrhu
- EXPONEX, s.r.o. - spolupráce a workshop na téma výstavní stánek pro herní veletrh GAMESCOM
- KULTUR FORUM DRESDEN - riesa efau - spolupráce na výstavě Wasser Halt! / Save Water! / Zadrž vodu!

- MEOPTA - optika, s.r.o. - spolupráce na zadání bakalářských a diplomových pracích. BP - Interiér zasedací místnosti. DP - výstava Kouzelný svět optiky - 85 let Meopty.
- MĚSTO NAPAJEDLA – spolupráce na výstavách pro město a městské organizace (např. Klub Kultury Napajedla – Muzeum Napajedla) – výstava Naše Vánoce, výstava 2017 Napajedla - Město na řece / 1997 Morava - Řeka ve městě, výstava Eva Prokopcová Išková. Dokončení poslední 2/3 realizace kinetického městského betlému pro Napajedla.
- SCHODIŠTĚ EVA JIŘIČNÁ - spolupráce na výstavě na U18 v galerii G18

Ateliér Průmyslový design

- AZPO Group s.r.o. - designérské návrhy elektrokočárku
- CONTINENTAL BARUM, s.r.o. – designérské návrhy a výroba reklamních předmětů a stojanů na pneumatiky
- FASTechnologies Development, s.r.o. - designérské návrhy sportovní láhve
- JAVORINA v.d. - designérské návrhy interiérového sedacího nábytku
- KOVONAX, s.r.o. - designérské návrhy interiérového nábytku
- KUBERG, s.r.o. - designérské návrhy elektromotocyklu
- LASVIT, s.r.o. - designérské návrhy interiérových svítidel
- LED-filament, s.r.o. - designérské návrhy interiérového svítidla
- MAVE, s.r.o. – designérské návrhy a výroba autobusu
- MEOPTA – optika, s.r.o. - designérské návrhy optické techniky
- MMP METAL, s.r.o. – designérské návrhy interiérového sedacího nábytku
- NIRVANA SYSTEMS, s.r.o. - designérské návrhy vírníků
- PARZLICH, s.r.o. – designérské návrhy produktů vyrobených 3D tiskem
- PLASTIA, s.r.o. - designérské návrhy produktů z plastu
- PRECIOSA, a.s. - designérské návrhy interiérového svítidla
- PROLOŽKA Pro, s.r.o. - designérské návrhy proložky boxu
- RIM-CZ, s.r.o. – designérské návrhy interiérového nábytku
- TESCOMA, s.r.o. – spolupráce v oblasti vývoje nových produktů
- THUN 1794, a.s. – designérské návrhy a výroba produktů z porcelánu
- VIVA – manipulační technika, s.r.o. – designérské návrhy a vývoj manipulačního vozidla
- VŠB-TU OSTRAVA – designérské návrhy a výroba prototypu elektromobilu a elektrobuginy

Ateliér Reklamní fotografie

- ADAM BARTAS – propojení programu Photoshop s 3D grafikou a modelováním
- BASTION IV, umělecká kolonie - spolupráce na realizaci plenéru pro 1. ročníky ARF a ADG a mezinárodním fotografickém workshopu Josefov 02 a výstav z výstupů těchto akcí
- CZECH PHOTO CENTRE - pravidelné výstavy fotografií studentů a absolventů ARF (1. výstava Lucia Sekerková - Vrājitoare - Čarodejnice)
- MĚSTO JAROMĚŘ – podpora mezinárodního fotografického workshopu JOSEFOV 02 a plenéru pro 1. ročníky ARF a AGD
- TISKÁRNA HELBICH, a.s. - spolupráce na kalendáři

Komunikační agentura

- 14|15 BAŤŮV INSTITUT – spolupráce na projektu Zlin Design Week
- AGD PRINT, s.r.o. - spolupráce na projektu Zlin Design Week
- CAPTAIN MORGAN - spolupráce na projektu Zlin Design Week
- CZECH DESIGN, v.o.s. - spolupráce na projektu Zlin Design Week
- ELEMENTS koupelny - spolupráce na projektu Zlin Design Week

- ENAPO - spolupráce na projektu Zlin Design Week
- EURO CAR ZLÍN, s.r.o. – spolupráce na projektech Fashion Point a Zlin Design Week
- FALCON MÉDIA, s.r.o. – spolupráce na projektu Zlin Design Week
- FATRA, a.s. - spolupráce na projektu Zlin Design Week
- FEDRIGONI - spolupráce na projektu Zlin Design Week
- GIENGER, s.r.o. – spolupráce na projektu Zlin Design Week
- GOLDEN APPLE CINEMA – spolupráce na projektech Komunikační agentury
- HOLÍK INTERNATIONAL, s.r.o. – spolupráce na projektu Cena Salvator
- INTERNEXT 2000, s.r.o. - spolupráce na projektu Zlin Design Week
- JÁNOŠÍK OKNA-DVEŘE, s.r.o.– spolupráce na projektu Zlin Design Week
- KOMA MODULAR, s.r.o. – spolupráce na projektu Zlin Design Week
- MĚSTO KROMĚŘÍŽ – spolupráce na projektu Cena Salvator
- MĚSTO LUHAČOVICE – spolupráce na projektu Cena Salvator
- MĚSTO UHERSKÉ HRADIŠTĚ – spolupráce na projektu Cena Salvator
- MĚSTO ZLÍN – spolupráce na projektech Cena Salvator, Culturea, Zlin Design Week a Busfest
- OBZOR, v.d. - spolupráce na projektu Zlin Design Week
- PRIM - spolupráce na projektu Zlin Design Week
- RAILREKLAM, s.r.o. – spolupráce na projektu Zlin Design Week
- RIM CZ, s.r.o. – spolupráce na projektu Zlin Design Week
- RUDOLF JELÍNEK, a.s. - spolupráce na projektu Zlin Design Week
- TESCOMA, s.r.o. – spolupráce na projektu Zlin Design Week
- TAJMAC-ZPS, a.s. - spolupráce a projektu Zlin Design Week
- TON, a.s. – spolupráce na projektu Zlin Design Week
- WOODIES.CZ – spolupráce na projektu Fashion Point
- ZLATÉ JABLKO, a.s. – spolupráce na projektu Zlin Design Week
- ZLÍNSKÝ KRAJ – spolupráce na projektu Cena Salvator
- ZLÍNSKÝ ZÁMEK, o.p.s. - spolupráce na projektu Zlin Design Week

FMK dále spolupracuje s regionálními samosprávami a významnými institucemi v regionu: Dny českoněmecké kultury v Drážďanech - Kultur forum Dresden - riesa efau - realizace celofakultní výstavy Wasser Halt! / Save Water! / Zadrž vodu! – spolupráce se Zlínským krajem. Voda pro všechny – projekt zadáný a realizovaný pod záštitou Ministerstva životního prostředí ČR - ve spolupráci s firmami KOMA Modular, Kovárna VIVA, Město Zlín, mmcitě, Gymnázium s rozšířenou jazykovou výukou Zlín.

FMK je řešitelem a spoluřešitelem projektů zaměřených na spolupráci s praxí. Širokou spolupráci s praxí představoval projekt „Kooperace vysokého školství, veřejné správy, podnikatelského a neziskového sektoru pro socioekonomický rozvoj regionu“ podpořený v rámci Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost (do konce r. 2013). Partnerství mezi sektory bylo zastoupeno představiteli měst, krajské samosprávy, hospodářské komory, úřadu práce, univerzity a asociace neziskových organizací. Cílem projektu bylo vytvořit model komunikační strategie sektorů, využít zahraničních zkušeností a nastavit procesy směřující k rozvoji regionu.

FMK vyvíjí úsilí směřující k aktivní spolupráci s firmami a klastrovými subjekty, hledají se společné projekty a možnosti spolupráce s cílem rozvíjet kreativní průmysly ve Zlínském kraji. Vazba na Zlínský kreativní klastr, kterého je FMK také členem, přináší řadu příležitostí v oblasti mezinárodní spolupráce a účasti na projektech. V rámci projektu Visegrad Urban Creativity Cluster Network (od r. 2016) se pracovníci fakulty i doktorandi účastnili studijních cest zaměřených na spolupráci s praxí v kreativních odvětvích do Krakova, Budapešti, Košic a ukrajinského Rivne.

- Mezinárodní rozměr studijního programu

Standard 2.3

Internacionalizace studijních programů je jedním z prioritních cílů UTB ve Zlíně, což je zakotveno i v Plánu realizace Strategického záměru vzdělávací a tvůrčí činnosti UTB ve Zlíně. Cílem je, aby studenti bakalářských, magisterských i doktorských studijních programů byli v rámci svého studia vysíláni na studijní pobyt nebo stáž v zahraničí. Podporu má rovněž mezinárodní výměna akademických pracovníků.

FMK považuje aktivity týkající se mezinárodní mobility studentů a akademických pracovníků za vysoce prioritní a vnímá je jako klíčové při svém dalším kvalitativním rozvoji. V současné době má FMK uzavřeno 72 bilaterálních smluv <https://goo.gl/WvG23u> v rámci programu Erasmus+, mimo to aktivně spolupracuje se dvěma vysokoškolskými pracovišti ve Švýcarské konfederaci. Rozvojový projekt MŠMT umožňuje financovat mimoevropskou mobilitu typu Freemovers, kdy studenti FMK využívají stávající smlouvy a memoranda o spolupráci uzavřené na úrovni UTB ve Zlíně <https://goo.gl/Ejan9X>, popř. vznik nových smluv iniciují. Mezi dlouhodobě spolupracující instituce patří univerzity z Jižní Koreje, Malajsie, Tchaj-wanu, Indonésie a Izraele. Vedle zpravidla semestrálních studijních stáží studenti FMK rovněž využívají možnost účastnit se pracovních stáží (typicky 2-3 měsíce) v Evropě (Erasmus+) i za jejími hranicemi (freemoverské pracovní stáže). Od roku 2017 začala FMK spolupracovat s agenturou WorkSpace Europe, která zajišťuje a administruje absolventské pracovní stáže v Evropské unii. Krátkodobá mezinárodní mobilita akademických pracovníků je nedílnou součástí vzdělávacího procesu – pedagogové se účastní výukových pobytů, uměleckých sympozií, vystupují na konferencích a seminářích, organizují mezinárodní workshopy. Samostatnou kapitolou je účast na zahraničních filmových festivalech a přehlídkách; zde dochází k naplňování cílů internacionalizace a zároveň se jedná o ceněné výstupy tvůrčí umělecké činnosti registrované a následně certifikované v systému Registru uměleckých výstupů (RUV). Na těchto zahraničních prezentacích bývají zastoupeni jak studenti, tak i akademičtí pracovníci.

FMK se zapojuje do mezinárodních projektů, které podporují výjezdy a spolupráci studentů i pedagogů v mezinárodním měřítku. Vazba na Zlínský kreativní klaster³⁰, přináší řadu příležitostí v oblasti mezinárodní spolupráce a účasti na projektech. V rámci projektu „Visegrad Urban Creativity Cluster Network“ (od r. 2016) se pracovníci i doktorandi FMK účastnili studijních cest zaměřených na spolupráci s praxí v kreativních odvětvích do Krakova, Budapešti, Košic a ukrajinského Rivne. Tematické cesty zahrnovaly příklady dobré praxe i v oblasti kreativních průmyslů.

Mezinárodní charakter má celofakultní projekt Zlin Design Week³¹ (dále také „ZDW“), který se koná ve Zlíně. Program obsahuje výstavy ve veřejném prostoru a výstavních síních, galavečer, celodenní konferenci design & marketing, instalace v modulech, přednášky, workshopy, exkurze. Účastníci ZDW jsou z České republiky i zahraničí. Mezinárodní soutěže pro mladé designéry Best in Design³² se dosud celkem zúčastnilo téměř 5 000 soutěžících.

FMK cíleně zaměstnává zahraniční lektory a profesory. Dlouhodobě udržuje pracovní kontakty s Liou Ghilardi, přední odbornicí na kreativní průmysly ve Velké Británii. Jako hostující profesor z RCA v Londýně na ateliéru Design skla dva roky působil britský designer T. Boontie. FMK pravidelně zve zahraniční odborníky do výuky – jedná se o jednorázové přednášky či účast v komisích při hodnocení studentských ateliérových semestrálních a také závěrečných kvalifikačních prací/projektů. V rámci pětiletého programu ESF (2017-2022) přijíždí ročně na FMK nejméně šest zahraničních odborníků z praxe, kteří mentorují pedagogy.

FMK má v současnosti akreditovány a realizuje dva studijní programy v anglickém jazyce. Jedná se o magisterský studijní program Media and Communication Studies (obor Marketing Communications) a doktorský studijní program Visual Arts (obor Multimedia and Design).

³⁰ Dostupné z: <http://kreativnizlin.cz/>

³¹ Dostupné z: <https://zlinedesignweek.com/>

³² Dostupné z: <http://www.bestindesign.cz/>

FMK má jako součást studijních plánů v bakalářském i magisterském stupni povinný předmět Anglický jazyk. Pro samostudium je pro studenty dostupná literatura v anglickém jazyce, která je součástí knihovních fondů univerzitní knihovny a příručních knihoven na FMK. Literatura je neustále aktualizována a doplňována.

Tab. 1.: Počet zahraničních mobilit studentů a pedagogů 2016-2018, Multimédia a design

	2016	2017	2018
Studenti - bakalářské studium	20	21	17
Studenti - magisterské studium	22	31	30
Pedagogové	35	31	22
Celkem	77	83	69

Profil absolventa a obsah studia

- Soulad získaných odborných znalostí, dovedností a způsobilostí s typem a profilem studijního programu

Standard 2.4

Bakalářský studijní program

Absolvent BSP MMD je vybaven kvalitními znalostmi postupů a metod v oblasti umělecké tvorby, ovládá komplexní znalosti vycházející z historického kontextu i současných trendů poznání, je schopen kritického porozumění v uměleckém oboru, své specializaci a originálního využívání a rozvíjení tvůrčího potenciálu. Má zkušenosti z praktického i teoretického přesahu do dalších kreativních oborů. Ovládá technologie s oborem svázané. Nachází uplatnění na pozicích v oblasti užitého i volného umění v uměleckých institucích a společnostech i jako umělec ve svobodném povolání.

Absolvent byl veden ke schopnosti prezentace i sebeprezentace, je schopen reflektovat tvůrčí výkon. Díky různorodému typu praktických zadání je připraven na individuální tvůrčí činnost, stejně jako na práci týmovou. Ve vazbě na vlastní tvůrčí činnost zvládá i základní administrativní úkony.

- Jazykové kompetence

Standard 2.5

Jazykové kompetence studentů BSP MMD se orientují na všeobecně zaměřenou výuku anglického jazyka, která je ve třetím ročníku zaměřena na výtvarná umění, a jsou dále rozvíjeny ve předmětu Anglický jazyk na úrovni B2. Studenti mají rovněž možnost vypracovat svou bakalářskou práci v anglickém jazyce, což dále rozšiřuje jejich jazykové dovednosti. Neformálním způsobem své schopnosti rozvíjejí i při studiu a zpracování semestrálních nebo seminárních prací, prostřednictvím doporučené literatury v anglickém jazyce. Významnou roli pak v této oblasti hrají zahraniční pobyty v rámci programu Erasmus+. V nabídce volitelných předmětů si mohou vybrat další ze světových jazyků mimo povinného jazyka anglického. Pro samostudium je pro studenty dostupná literatura zaměřená na umění v anglickém jazyce, která je součástí knihovních fondů univerzitní knihovny a příručních knihoven na jednotlivých ateliérech FMK. Literatura je neustále aktualizována a doplňována.

- Pravidla a podmínky utváření studijních plánů

Standard 2.6

UTB ve Zlíně má nastavena funkční pravidla a podmínky pro vytváření studijních plánů ve vnitřním předpisu „Řád pro tvorbu, schvalování, uskutečňování a změny studijních programů UTB ve Zlíně“³³. Řád pro tvorbu, schvalování, uskutečňování a změny studijních programů UTB ve Zlíně je podle § 17 odst. 1 písm. k) zákona a podle statutu vnitřním předpisem UTB ve Zlíně a stanovuje: pravidla tvorby, schvalování a změn návrhů studijních programů před jejich předložením k akreditaci Radě pro vnitřní hodnocení UTB, náležitosti studijních programů a studijních předmětů, pravidla uskutečňování studijních programů na fakultách UTB ve Zlíně nebo přímo UTB ve Zlíně, povinnosti garantů studijních programů a garantů studijních předmětů a principy zajišťování kvality studijních programů.

Studijní plán, který je obsažen v předkládaném akreditačním materiálu, je sestaven tak, aby umožnil studentovi získat dovednosti v hlavním oborovém předmětu Ateliér, kde si během studia tříbí své praktické i teoretické poznatky a zkušenosti na tvůrčích úkolech.

Obecné teoretické znalosti z oblasti multimédií a designu student získá ve stěžejních předmětech studijního programu (základní teoretické předměty profilujícího základu - ZT), které jsou potřebné pro výkon povolání. Dále studenti získají znalosti, které rozšíří a doplní jejich odborný profil (předměty profilujícího základu - PZ). Poměr předmětů ZT a PZ tvoří v jednotlivých semestrech vždy více než 75 %. Prezenční forma studia obsahuje předměty povinné, povinně volitelné a volitelné. Z povinně volitelných předmětů si student zpravidla volí jeden až dva v každém semestru.

- Vymezení uplatnění absolventů

Standard 2.7

Charakteristika profesí, pro něž je student připravován v BSP MMD odpovídá specializačnímu zaměření s poměrně velkou škálou specializačně zaměřených podskupin. Absolventi BSP MMD budou kvalitně prokazovat svou erudici v oblasti multimédií a designu na asistentských pozicích, u schopných absolventů lze očekávat uplatnění i na vedoucích pozicích. Rámcové uplatnění: absolvent BSP je vybaven znalostmi, dovednostmi i kompetencemi, které mu umožní nalézt uplatnění v grafických studiích, reklamních agenturách, vývojových studiích, firmách zaměřených na výrobu obuvi a oděvu, ve výstavnictví a podobně. Absolventi BSP MMD disponují znalostmi anglického jazyka na úrovni B2.

Klíčové dovednosti absolventů jednotlivých specializací směřující k juniorským pozicím:

Design obuvi: schopnost samostatné tvůrčí práce při navrhování obuvi a galanterie, znalost pravidel designérských procesů, které kromě samotného navrhování zahrnují další důležité části – analýzu dat, rešerše, koncept, moodboardy apod., znalost v oblasti biomechaniky chůze, tradičních řemeslných technik a CAD systémů pro účely obuvnického průmyslu, znalost současných obuvnických technologií a materiálů, orientace v současných tendencích v designu obuvi.

Design oděvu: schopnost profesionálního řešení úkolů oděvního designéra v oblasti oděvního průmyslu, autorského oděvu a oděvu spojeného s reklamou, znalost technologie oděvního designu, orientace v současných tendencích v oděvním průmyslu.

Design skla: přehled o problematice sklářské tvorby, sklářského designu a současného umění, znalost postupů při práci s materiálem (sklo), znalost zpracování výtvarného návrhu, výrobní dokumentace, schopnost samotné realizace díla.

³³ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/vnitri-predpisy/>

Digitální design: schopnost navrhování uživatelských rozhraní, webových stránek, mobilních aplikací, dovednost využívání nejnovějších technologií v oblasti multimédií, motion grafiky a grafického designu, orientace v trendech digitálního designu.

Grafický design: znalost širokého spektra grafického designu: stylizace obrazových motivů, písmo a typografie, corporate design, logotyp, značka, architektura knihy, plakát, tiskovina, leták, katalog, billboard, design manuál, elektronická sazba, design obalů, grafické návrhy webových stránek, znalost základů grafického designu zejména po stránce řemeslné, schopnost samostatné tvůrčí práce v oblasti grafického designu.

Produktový design: schopnost praktického řešení problematiky 3D designu v oblasti prostorových aplikací, zejména v oblasti reklamní tvorby (POS/POP materiály, billboardy, obalový design, prostorové poutače, výstavní a veletržní expozice, branding interiérů apod.), ale i designu výrobků spotřebního charakteru, dovednost tvorby návrhu produktu, jeho obalu a prostředků podpory prodeje, orientace v environmentálních trendech ve vizuálním umění, znalosti designérské praxe v rovině výrobní – uživatelské – etické.

Prostorová tvorba: znalost problematiky utváření kvality prostoru, vnímání prostoru z hlediska jeho skladebnosti, schopnost aplikace získaných poznatků ve výstavnictví, scénografii, interiérové a nábytkové tvorbě, navrhování drobné architektury a vybavení veřejného prostoru, orientace v problematice navrhování prostorových úkolů a jazyka této tvůrčí disciplíny, která zahrnuje širokou výtvarnou vrstevnatost a zároveň nese jasná pravidla a náležitosti.

Průmyslový design: schopnost realizace projektů od designu nábytku a interiérových doplňků, přes návrhy elektrospotřebičů, až po design strojů a dopravních prostředků, znalost tradičních i nejprogresivnějších výrobních technologií a materiálů, orientace v současných tendencích průmyslového designu.

Reklamní fotografie: dovednost zvládnutí černo-bílé i barevné fotografie jak v běžně dostupných klasických materiálech, procesem negativ/pozitiv, fotografie na inverzní materiály, tak i snímání a zpracování digitálního záznamu fotografie, znalost běžných fotografických žánrů; fotografie drobného předmětu, fotografická reportáž, dokument, inscenovaná foto-grafie, fotografie architektury, krajiny, portréty, módy, orientace v problematice fotografické ilustrace, přípravě a realizaci plakátu.

Game design: dovednost využívání nejnovějších technologií v oblasti multimédií, orientace v trendech game designu, výtvarné dovednosti, schopnost storytellingu.

Typické pracovní pozice jsou zpočátku na úrovni odborných asistentů, posléze samostatných tvůrců: grafik, fotograf, návrhář oděvu, návrhář obuvi, průmyslový a produktový designer, designer skla, interiérový designer, designer v oblasti výstavnictví.

- Standardní doba studia

Standard 2.8

Standardní doba prezenčního BSP MMD je tři roky a odpovídá průměrné studijní zátěži povinných a povinně volitelných předmětů, obsahu a cílům studia a profilu absolventa studijního programu. Studijní zátěž je současně promítnuta do kreditů za jednotlivé předměty a odpovídá požadavkům dle European Credit Transfer Systém (dále jen „ECTS“). Jeden kredit představuje 1/60 průměrné roční zátěže při standardní době studia. Během bakalářského studia musí student získat alespoň 180 kreditů, přičemž podmínkou pro pokračování ve studiu po ukončení 1. roku studia je získání minimálně 50 kreditů, po ukončení 2. roku studia je to 100 kreditů.

- Soulad obsahu studia s cíli studia a profilem absolventa

Standard 2.9

BSP MMD má za cíl připravit všestranně rozvinuté osobnosti, ale stejně tak profesionály s pevným vědomostním základem, kteří obstojí ve svobodném povolání i jako zaměstnanci. Vodítkem k naplnění cíle je důkladně připravený studijní plán, navazující při přechodu do magisterského stupně na znalost z bakalářského stupně, přesněji znalosti z oblasti multimédií a designu. Jednotlivé specializace zaručují konkrétní profesní orientaci. Studijní plán umožňuje i dostatečný prostor pro orientaci v hraničních oborech. Fundovaná náplň přednášek a seminářů je zajištěna zkušenými akademiky a odborným vedením odborníky z prostředí multimédií a designu, kteří jsou zapojeni do výukového procesu a zároveň vedou studenty při praktických cvičeních tak, aby jako absolventi obstáli v praxi.

- Struktura a rozsah studijních předmětů

Standard 2.12

Struktura studijního plánu je tvořena předměty povinnými, povinně volitelnými a volitelnými. Více než 75 % studijního plánu tvoří předměty profilujícího základu a základní teoretické předměty profilujícího základu z oblasti multimédií a designu.

Součástí studijního plánu jsou rovněž předměty, které nejsou součástí profilujícího základu. Struktura studijních předmětů je souhrnně uvedena v části B-IIa – Studijní plány a návrh témat prací akreditačních materiálů. Každý z předmětů je charakterizován v příslušném formuláři B-III– Charakteristika studijního předmětu.

- Soulad obsahu studijních předmětů, státních zkoušek a kvalifikačních prací s výsledky učení a profilem absolventa

Standard 2.14

Studijní předměty lze rozčlenit na teoretické předměty, které navazují tematickými okruhy na Dějiny vizuální kultury a jedná se o předměty Vizuální kultura 20. a 21. století, Současné tendence designu a Současné tendence v architektuře. Druhou kategorií jsou předměty zaměřené na teorii a technologii oboru, které odpovídají jednotlivým specializacím.

Navržená témata teoretických kvalifikačních prací jsou zaměřena na teorii, historii a současnost multimédií a designu, či jsou explikací ve vazbě na tvůrčí praktický výstup - viz akreditační spis část Návrhy témat kvalifikačních prací. Vedle teoretické kvalifikační práce je student povinen odevzdat praktickou část práce spojenou se specializačním zaměřením.

Připravovaný BSP MMD je nastaven tak, aby odpovídal možnostem profilu absolventa všech specializací. Absolventi bakalářského stupně budou kvalitně prokazovat svou erudici v oblasti multimédií a designu na asistentkých pozicích, u schopných absolventů lze očekávat uplatnění i na vedoucích pozicích.

Vzdělávací a tvůrčí činnost ve studijním programu

- Metody výuky a hodnocení výsledků studia

Standardy 3.1-3.4

FMK v rámci organizace studia a výuky uplatňuje kritéria stanovená Studijním a zkušebním řádem UTB ve Zlíně³⁴ a Pravidly průběhu studia ve studijních programech uskutečňovaných na FMK³⁵, která odpovídají cílům studia, umožňují jeho objektivní hodnocení a jsou využívána k hodnocení studentů. UTB ve Zlíně a FMK transparentně zveřejňuje na portálu IS/STAG podmínky hodnocení studentů, jako jsou zejména podmínky udělení zápočtů, klasifikovaných zápočtů a zkoušek. Podmínky úspěšného ukončení studia jsou zveřejněny ve Studijním a zkušebním řádu UTB ve Zlíně a vnitřním předpisu FMK Pravidla průběhu studia ve studijních programech uskutečňovaných na FMK³⁶.

U všech předmětů BSP MMD jsou vypracovány karty předmětů, které definují rozsah studijního předmětu, stručnou anotaci, studijní literaturu a pomůcky, předměty jsou evidovány v celouniverzitním systému IS/STAG, kde jsou uvedeny kredity, rozsah, cíl předmětu, požadavky na studenta, obsah, literatura, časová náročnost, předpoklady, způsobilosti, vyučovací a hodnotící metody. Na základě toho je pedagog schopen funkčně aplikovat vyučovací metody podle charakteru jednotlivých předmětů a jejich zaměření a využívat různorodé typy hodnocení. Tyto informace jsou přístupné pro studenty.

Poměr přímé výuky a samostudia v rámci studijní zátěže odpovídá akademicky zaměřenému studijnímu programu, jeho profilu a formě studia. Jeden kredit představuje 1/60 průměrné roční zátěže při standardní době studia. Studijní zátěž je efektivně rozložena v rámci struktury celého studijního plánu, student prezenční formy studia musí za semestr získat optimálně 30 kreditů, v daném ročníku nejméně 50 kreditů. Na konci akademického roku probíhá kontrola splnění studijních povinností. Student musí během bakalářského stupně studia získat alespoň 180 kreditů, aby byl připuštěn ke státní závěrečné zkoušce. Na konci zkouškového období podává přihlášku ke státní závěrečné zkoušce. Termín je každoročně aktualizován.

Důraz je kladen na aktivní a tvůrčí přístup studentů při realizaci zadání. Student musí uplatňovat při zadaných úkolech vlastní kreativní myšlení a aplikovat jej do praxe. Přednášková část výuky reflektuje předměty, které primárně odpovídají potřebám zaměření specializací programu Multimédia a design. Dostatečné množství odborné literatury tematicky oborově zaměřené, pomůže studentům upevnit si znalosti získané v teoretické i praktické výuce a zároveň umožní dostatečnou flexibilitu při samostudiu. Dostatečně je vymezen i počet konzultačních hodin.

Studijní literatura je studentům dostupná v univerzitní knihovně a v příručních knihovnách na jednotlivých ateliérech. Studijní opory mají vypracovány předměty teoretického základu, které jsou v některých případech uloženy na Moodle.

V současné době pracuje FMK na tvorbě systému pro on-line výuku formou nástroje Microsoft Teams. Flexibilita nástroje Microsoft Teams umožňuje personalizaci distanční formy výuky akademickým pracovníkem, který má možnost přizpůsobit „virtuální prostor třídy daného předmětu“ svým nárokům na vedení výuky. Od zimního semestru 2020/2021 bude FMK plně připravena na on-line výuku u předmětů označených ZT a PZ.

Plán tvorby on-line výuky bude probíhat dle následujícího harmonogramu, a to pro všechny předměty (ZT, PZ, ostatní), aby byly na začátku akad. roku 2021/22 připraveny:

Září – prosinec 2020 – digitalizace prezentací všech předmětů.

Leden – duben 2021 – revize a případné modifikace.

Každoročně bude docházet k revizi vyučované látky tak, byly studentům předávány aktuální poznatky

³⁴ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/vnitri-predpisy/>

³⁵ Dostupné z: <https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/vnitri-normy-a-vnitri-predpisy/vnitri-predpisy/>

³⁶ Dostupné z: <https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/vnitri-normy-a-vnitri-predpisy/vnitri-predpisy/>

z daného oboru.

Studenti jsou podporováni v zájmu o spolupráci s praxí ať již při řešení zakázek na půdě FMK, či možnosti působit na profesionálních pracovištích.

- Tvůrčí činnost vztahující se ke studijnímu programu (dle požadavků kladených standardy pro jednotlivé typy a profily studijních programů)

Standardy 3.5-3.7

FMK uskutečňuje tvůrčí činnost, která odpovídá oblastem vzdělávání, v rámci kterých má být studijní program příslušného typu uskutečňován. Tvůrčí činnost je na FMK systematicky a dlouhodobě rozvíjena. Zapojení pracovníků je zřejmé z Centrální evidence projektů a průběžně z Výročních zpráv FMK³⁷ a Výročních zpráv UTB ve Zlíně³⁸. Studenti bakalářského a magisterského studijního programu Multimédia a design se zapojují do tvůrčí činnosti FMK zejména v rámci ateliérové výuky, kdy v průběhu semestru vytváří tvůrčí a umělecké výstupy, které jsou zpracovány pod vedením odborných supervizorů – pedagogů. Pokud se jedná o kvalitní výstupy, které jsou následně realizovány v praxi či vystaveny, příp. získají ocenění na soutěžích, jsou tyto zaregistrovány v systému RUV, stejně jako tvůrčí výstupy pedagogů. Současná tvůrčí činnost FMK odpovídá profilu studijního programu Multimédia a design.

Vývoj tvůrčích a s tím souvisejících aktivit na FMK za období 2014-2018

V roce 2014 ve spolupráci se studiem Vasku a Klug byla vytvořena expozice FMK na Salon mobile v Miláně. Spolu s firmou Little Greta jsme uspořádali výstavu studentských prací v Londýně.

Pokračovalo se v přípravných pracích v souvislosti se založením Centra kreativních průmyslů. FMK se prezentovala originální expozicí ve Ventura Lambrate v rámci Milan Design Weeku. Zapojili jsme se soutěže o pavilon EXPO 2015 s tématem Forrest, ze sedmi účastníků jsme obsadili čestné druhé místo.

V roce 2015 FMK získala 11. místo v celosvětovém žebříčku Red Dot Design Ranking, a tím se dostala do společnosti takových univerzit, jako je Art Center College of Design US či Royal College of Art UK. Naši studenti uspěli 2x v kategorii best of best v Red Dot Design Award Asia, získali cenu v soutěži European Design Awards. Asijským návštěvníkům představili na Tokyo Design Weeku expozici Pairs in Squares a zároveň si domů odvezli Grand Prix University Award For Overseas a cenu Sekisui.

Ke spolupráci jsme přizvali na dvouleté hostování profesora a významného designera Torda Bonntje z RCA London. Podíleli jsme se aktivně na spoluzakládání iniciativy Kreativní Zlín.

Produktový design získal Swedish Innovation Prize.

V tomto roce se konal první ročník projektu Zlin Design Week. Jeho vznik se opíral o myšlenku podpory tradice designu ve Zlíně. Na projektu úzce spolupracují studenti všech oborů FMK.

V roce 2016 se vedení FMK účastnilo stáže v kreativním inkubátoru RCA v Londýně, aby posílilo své znalosti směřující k založení Centra kreativních průmyslů. V březnu 2016 bylo otevřeno Centrum kreativních průmyslů – Upper Zlín. Během šesti měsíců zde zasedlilo sedm firem z oblasti kreativních průmyslů a několik jednotlivců v co-workingu. V souvislosti s problematikou kreativních průmyslů jsme byli přizváni do poradního orgánu Úřadu vlády pro vědu, výzkum a inovace. Ke sdílení zkušeností nás oslovilo VUT, UPOL, UJEP, prezentovali jsme zkušenosti na konferenci Střed zájmů.

Byli jsme aktivní při zakládání Zlínského kreativního klastru a stali jsme se členy. Proběhla celofakultní výstava v rámci festivalu Dny české a německé kultury v Drážďanech, opět jsme vystavovali na Salon mobile ve Ventura Lambrate v rámci Milan Design Weeku a na Lodz Design Festivale s expozicí PopUpShow. Konal

³⁷ Dostupné z: <https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/vyrocní-zpravy/>

³⁸ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/ruzne/vyrocní-zpravy/>

se úspěšný 2. ročník Zlin Design Weeku. Rozběhli jsme pod záštitou Ministerstva životního prostředí ČR roční celofakultní celospolečensky prospěšný projekt „Voda pro všechny“ ve spolupráci s firmami mmcité, Kovárna VIVA, Tescoma, Magistrát města Zlína a další.

V roce 2017 pokračoval Zlin Design Week, tentokrát jako vyvrcholení celofakultního projektu „Voda pro všechny“, kdy z vybraných studentských prací byla uspořádána výstava „Zadrž vodu“, která byla na podzim instalována také v Drážďanech na Dnech česko-německé kultury. Projekt jsme realizovali pod záštitou Ministerstva životního prostředí ČR ve spolupráci s firmami mmcité, Kovárna VIVA, Tescoma, Magistrát města Zlína a další. Zapojily se všechny ateliéry a Ústav marketingových komunikací, kde probíhal průzkum u vysokoškoláků, jak hospodaří s vodou, jehož výsledky byly předneseny na mezinárodních vědeckých konferencích. Výstupy projektu jsou prezentovány na webu www.vodaprovsechny.cz a výstupy Ústavu marketingových komunikací v odborné publikaci. Významnou expozicí v roce 2017 byla výstava na DECOREX Londýn pořádaná ve spolupráci s Czech Trade a partnerskými firmami nebo také výstava prof. P. Stanického ve Victoria and Albert Museum v Londýně.

I v roce 2018 se konala řada výstav a prezentací. Mezifakultního charakteru byly: MILAN DESIGN WEEK 2018 – Miláno, Itálie, MOBITEK 2018 – Brno, Česká republika, ZLIN DESIGN WEEK 2018 - Zlín, Česká republika, VÝSTAVA DIPLOMOVÝCH PRACÍ 2018 - Zlín, Česká republika, BRATISLAVA DESIGN WEEK 2018 - Bratislava, Slovenská republika, DESIGNBLOK 2018 - Praha, Česká republika, DESIGN V POHYBU 2018 - Praha, Česká republika.

Mezi nejvýznamnější aktivity ve vazbě na jednotlivé specializace lze jmenovat:

Kolektivní výstava studentů ateliéru Reklamní fotografie Antropocén, Rainbow Gallery, Prostějov, 1. 11. 2018 – 29. 11. 2018, Made in Paper, československý projekt – výstava prací studentů ateliéru Digitální design a ateliéru Produktový design a TUZVO (Slovenská republika), Milano, Faro, Drážďany.

Projekt Připomenutí minulosti očima budoucnosti: Pohled na jubilejní rok 2018 očima mladých tvůrců, Zlín, 23. 10. 2018, Módní přehlídka bakalářských a diplomových prací, Exi(s)t, Zlín, 15. 6. 2018, Módní přehlídka Mercedes Benz Prague Fashion Week 2018, Praha, 2. 9. 2018, Módní přehlídka Trenčín město módy 2018, Trenčín, 15. 9. 2018. Účast na kolektivní výstavě a rezidence Young & Loving, S12 Bergen, 21. 9. 2018 – 25. 11. 2018. Účast na kolektivní výstavě Ambiente 2018, Veletrh spotřebního zboží, výstaviště Frankfurt, 9. 2. 2018 – 13. 2. 2018. Účast na kolektivní výstavě ABOUT MUSIC, Bratislava Design Week, Zoya Gallery, Bratislava, 7. 6. 2018 – 11. 6. 2018. Účast na kolektivní výstavě Cena prof. Jindřicha Halabaly 2018, Moravská galerie Brno, 9. 11. 2018 – 25. 11. 2018. Účast na kolektivní výstavě Dei Gute, Bochum, 20. 5. 2018 – 22. 5. 2018. Účast na kolektivní výstavě DESIGN V POHYBU 2015 – 2020, Technické muzeum v Brně, 26. 6. 2018 – 16. 9. 2018. Účast na kolektivní výstavě DESIGN V POHYBU 2018, Galerie UMPRUM, Praha, 25. 10. 2018 – 8. 12. 2018. Účast na kolektivní výstavě DESIGN.S 2018, Technické muzeum v Brně, 26. 6. 2018 – 16. 9. 2018. Účast na kolektivní výstavě Furn-i-shoe, Galerie Smetanaq, Praha, 26. 10. 2018 – 21. 11. 2018. Účast na kolektivní výstavě Josefov II, Galerie Bastion IV, Josefov, 23. 4. – 27. 4. 2018. Účast na kolektivní výstavě Kdo je vítězem, Galerie výtvarného umění v Ostravě, 20. 6. 2018 – 9. 9. 2018. Účast na kolektivní výstavě Look Aroun You, DOT. Espresso bar & Contemporary Art Gallery, Bratislava, 9. 3. 2018 – 8. 4. 2018. Účast na kolektivní výstavě Mobitek 2018, Brno, 25. 4. 2018 – 28. 4. 2018. Účast na kolektivní výstavě Nábřeží umělců, Hradec Králové, 25. 5. 2018 – 27. 5. 2018. Účast na kolektivní výstavě prací fotografické tvůrčí dílny v Mikulově 2009 – 2018, soubory Růženka, Národní dům Mikulov, 25. 10. 2018 – 4. 11. 2018. Účast na kolektivní výstavě Styl a Kabo, Výstaviště Brno, 18. 8. 2018 – 20. 8. 2018. Účast na kolektivní výstavě Světlo prostor materiál Sklo Zlín v Národním Technickém muzeu v Praze, 17. 12. 2018 – 10. 1. 2018. Účast na soutěži Stanislav Libenský Award, DOX Praha, 21. 9. 2018 – 18. 11. 2018. Účast na sympoziu Nábřeží umělců, Hradec Králové, 20. 5. – 25. 5. 2018. Účast na výstavě Junior Glass Ways, Huť František Sázava, 3. 3. 2018 – 25. 3. 2018. Účast na výstavě Pokoje 2018, Praha, 9. 11. 2018 – 18. 11. 2018. Výstava Inspiration by Tradition, Brusel, 15. 5. 2018. Výstava Jaroslav Novák 1968, Klub kultury Napajedla, 16. 8. 2018 – 9. 9. 2018. Výstava knihy Ženy předávající nádej, Les Rencontres de la Photographie Arles, Francie, 2. 7. 2018 – 23. 9. 2018, Book Award – Athens Photo Festival Benaki Museum Atény, Řecko, 6. 6. 2018 – 29. 7. 2018.

Výstava Kouzelný svět optiky – výročí 85 let Meopta, Vlastivědné muzeum Olomouc, 23. 3. 2018 – 20. 5. 2018. Výstava Legenda Miroslav Zikmund, Klub kultury Napajedla, 14. 6. 2018 – 12. 8. 2018. Výstava Oděv v běhu staletí, Napajedla, 12. 1. 2018 – 18. 2. 2018. Výstava Pod povrchem ornamentu II, Hustopeče. Výstava plakátů iránského grafického designéra Mehdi Saeediho v galerii FMK G18 ve Zlíně. Výstava projekt HRA, Zlín, 4. 5. 2018 – 11. 5. 2018. Výstava souboru Olašské rómie mojimi očami, Dom tradičnej kultúry Gemera, Rožňava, 20. 11. 2018 – 30. 12. 2018. Výstava souboru Vrājitoare / Čarodějnice, Czech Photo Centre, Praha 8. 2. 2018 – 25. 2. 2018, Galéria Profil, Bratislava 27. 2. 2018 – 1. 4. 2018, Galerie Fiducia, Ostrava, 10. 4. 2018 – 9. 5. 2018, Calvert Foundation, Londýn, Velká Británie, 11. 10. 2018 – 2. 12. 2018. Výstava souboru Ženy předávající nádej, Muzeum romské kultury, Brno, 15. 3. 2018 – 14. 4. 2018. Výstava studentských plakátů AGD na téma 100 let výročí vzniku Československa, Zlínský klub 204, ASP Lodž březen 2018, Košice listopad 2018, Katowice, Moravská zemská knihovna v Brně prosinec 2018.

Záměr dalšího rozvoje

FMK se nadále bude držet strategie celospolečensky prospěšných projektů, které napomáhají kultivaci prostředí a zároveň sdružují v tvůrčích týmech všechny obory FMK. Projekty realizované v rámci Zlin Design Week, či významné celofakultní projekty pořádané v zahraničí, učí studenty pracovat v týmech, dodržovat časový harmonogram, rozpočet, vzájemně si naslouchat a respektovat své odborné zaměření a potřeby. FMK bude nadále pokračovat v projektech Komunikační agentury Cena Salvator, BUSFESt, Culturea, SkrzPrsty, Fashion Point a Zlin Design Week.

Strategie tvůrčí činnosti se zaměřuje na rozvoj projektové podpory ve vazbě na mezinárodní síť a projekty s cílem podporovat a rozvíjet přípravu projektových žádostí v rámci mezioborové spolupráce. Záměrem je rovněž rozvíjet činnost kontaktních osob pro spolupráci s praxí s důrazem na aktivní vyhledávání potenciálních partnerů pro dlouhodobou smluvní spolupráci a pokračovat v realizaci programů a projektů podporujících přenos výsledků výzkumu do praxe doma i v zahraničí. FMK bude nadále spolupracovat s klastrovými subjekty zejména s cílem rozvíjet a podporovat kreativní průmysly ve Zlínském kraji. Jedním z cílů je i pokračování realizace mobilitních programů v rámci projektu OP VVV a podpora aktivity vedoucí ke dlouhodobému zvýšení kvality výstupů tvůrčích činností akademických a vědeckých pracovníků. Nezbytné bude nastavit autoevaluační procesy a vést tvůrčí pracovníky k naplňování tvůrčí činnosti, jednotlivě je podněcovat a připravovat podmínky, ovlivňovat kvalitu činností efektivním nastavováním Pravidel rozpočtu FMK.

V současné době je vytvořen plán výstav pro galerii G18 ve Zlíně. Jako fakultní galerie se bude orientovat především na studenty, odbornou veřejnost a obyvatele Zlína, bude akcentovat aktuální otázky světa umění a společnosti tak, aby naplnila základní poslání FMK a její 3 pilíře – vzdělávání, výzkum a působení v regionu. Je uzavřena smlouva se společností Zlínský zámek a kulturním institutem Alternativa, jejichž prostory umožní prezentaci tvůrčích a uměleckých výstupů pedagogů i studentů z jednotlivých ateliérů, tak výstavy celofakultní.

FMK je prostřednictvím svých akademických pracovníků, kteří vyučují předměty ve SP MMD zapojena do projektu OP VVV IKAROS VĚDA UTB (Institucionální Kvalita A Rozvoj Strategie vědy na UTB ve Zlíně). FMK tak přispívá k naplňování cílů strategického projektu, uplatňuje ve své strategii hodnocení VaV s ohledem na implementaci Metodiky 17+ a hodnocení VaV na úrovni ateliérů fakulty. Zejména se jedná o podporu aplikovaného výzkumu, smluvního výzkumu a inovačních voucherů, které jsou podávány za spolupráce s Projektovým centrem FMK.

Projekt IKAROS VĚDA UTB je zaměřen také na propojování garantů studijních programů s praxí a na popularizaci vědy a výzkumu. Do tohoto projektu jsou zapojeni akademičtí pracovníci SP MMD a studenti DSP, kteří se v rámci projektu připravují na popularizaci aplikovaného výzkumu. Zapojení akademických pracovníků a studentů DSP aktivizuje tyto zaměstnance FMK k tomu, aby se tvůrčí činnosti systematicky věnovali a rozvíjeli v této oblasti své kompetence, což je také programovou součástí tohoto projektu (IKAROS). Akademičtí pracovníci a studenti DSP povinně navštíví v rámci projektu dva workshopy: Rozvoj prezentačních kompetencí a Světové trendy v oblasti popularizace VaV. Do popularizace VaV jsou zapojeni

pracovníci, kteří učí předměty ve SP MMD: Maňasová-Hradská, Charvát, Šviráková, Gartnerová a studenti DSP: Rauerová, Nemeškalová, Náhlíková, Sedláčková.

Dalším strategickým krokem k rozvoji tvůrčí činnosti na FMK bylo zřízení výzkumné laboratoře Redlab. Tato laboratoř nabízí své služby od roku 2019 ve čtyřech oblastech výzkumných aktivit, které mají potenciál smluvního výzkumu, protože jde o výzkum, který je realizován jménem podniků:

- 1) Service Design: Zapojení do úzké skupiny service designérů (například KISK, CzechDesign), laboratoř také komunikuje se zástupci organizací (např. Naděje Zlín, Pěstounská péče);
- 2) Neuromarketing – oční kamera: Testování funkcí oční kamery na pracích studentů fakulty (kvalifikační práce studentů SP MMD) a podle zadání firem;
- 3) Oblast VR a AR, například projekt: Výzkum VR jako nástroj UX a výzkum reakce respondentů na změnu prostředí a audiovizuálních prvků. Hlavní řešitelkou projektu výzkumná laboratoř je studentka DSP Mgr. Markéta Nemeškalová.

Uskutečňuje se výstava diplomových prací studentů FMK DIPLOMKY, doprovázená katalogem, kde jsou uvedeni a prezentovány práce všech magistrů FMK.

Pro příklad kvalitních výstupů předkládáme oceněnou tvůrčí činnost studentů spojenou s projektovými aktivitami v oblasti multimédia a design za r. 2018:

Ateliér Design obuvi: Monika Říhová 2. místo Ceny nadace Jana Pivečky 2018, kategorie „Professional View“; Kristína Vontszemüová 1. místo Ceny nadace Jana Pivečky 2018, kategorie Professional View“, The Forms – vystavený design (diplomová práce).

Ateliér Design oděvu: Jan Černý Czech Design, módní návrhář, nominace 2018, kolekce S/S 2018; Michaela Hriňová Czech Design, módní návrhář, nominace 2018, kolekce S/S 2018 And Another Thing...; Lukáš Krnáč Czech Design, módní návrhář, nominace 2018, kolekce S/S 2018 Seven; Katarína Mydliarová Mercedes Benz Prague Fashion Week, finalistka Van Graaf Talent Junior 2018.

Ateliér Design skla: Zdeňka Fusková finalistka Stanislav Libenský Award; finalistka Young & Loving, S1; Bergen Nikola Kovalíková 2. místo na Junior Glass Ways; Tomáš Krejčí cena poroty na Junior Glass Ways; Pavla Sedláčková finalistka Stanislav Libenský Award; Iva Zuskinová 2. místo Best in Design.

Ateliér Digitální design: Adam Komůrka Národní cena za studentský design 2018 (Dobrý design) Best in Design 2018 – 2. místo v kategorii Communication Design; Pawel Ratajczyk Národní cena za studentský design 2018: excelentní studentský design cena Exit děkana FUD UJEP cena děkana FDU ZČU; Katarína Štefániková Trnava Posters Triennale 2018 – finalistka v kategorii B2.

Ateliér Grafický design: Anna Benešová 1. místo v soutěži o přebal bloku organizovanou firmou Office Depot; Ema Cepková ocenění DOBRÝ STUDENTSKÝ DESIGN 2018 za Vizuální styl města Svätý Júr v soutěži Národní cena za studentský design; Zuzana Čičová, Martina Doležalová, Martin Egrt, Adéla Hrazdilková, Irina Khachaturova, Michaela Kristlová byli vybráni do katalogu mezinárodní výstavy plakátů na téma FUTURE OF EUROPE, které se zúčastnilo celkem 23 škol z 10 zemí Evropy; Michaela Kristlová 1. místo v mezinárodní soutěži MEZIKULTURNÍ HLEDÁNÍ V UMĚNÍ na téma „Nezávislost = svoboda“, v polské Lodži v Kategorii PLAKÁT; Rudolf Vychovalý 2. místo v mezinárodní soutěži MEZIKULTURNÍ HLEDÁNÍ V UMĚNÍ na téma „Nezávislost = svoboda“, v polské Lodži v Kategorii PLAKÁT.

Ateliér Produktový design: Radka Gičevová DESIGN.S.: Cena POPAI CENTRAL EUROPE, cena sympatie; Kateřina Kochánková 1. místo v kategorii POPAI CENTRAL EUROPE; Václav Koňářík 1. místo v kategorii POPAI CENTRAL EUROPE.

Ateliér Prostorová tvorba: Hlavová Silvia, Procházková Barbora, Maříková Veronika, Selecký Dávid Realizace výstavy k 85. výročí společnosti Meopta – výstava Kouzelný svět optiky; Silvie Hrušková Realizace lavičky pro Rožnov pod Radhoštěm; Michael Chomiszak Spolupráce a ocenění návrhu firmy Preciosa – German Design Awards.

Ateliér Průmyslový design: Adéla Bačová Hlavní cena v kategorii Design interiéru Cena prof. Jindřicha Halabaly 2018 – Lighthouse Koma; František Dvořák Cena rektora Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně – Diplomová práce Elektromotocykl; Tomáš Hořín Cena rektora Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, DESIGN.S; Andrej Kmeť Ocenění v kategorii Design nábytku a speciální ocenění Národního centra nábytkového designu Cena prof. Jindřicha Halabaly 2018 – designérský návrh židle STAIR; Klára Němečková Hlavní cena v kategorii Design nábytku Cena prof. Jindřicha Halabaly 2018, křeslo Bloom Ocenění v kategorii Design nábytku Cena prof. Jindřicha Halabaly 2018, interiérové svítidlo Lucem Separat; Marián Ščipa Cena čalounického řemesla 2018 Grand Prix Mobitex 2018, interiérové křeslo Vatra; Veronika Valušková Cena Národního centra nábytkového designu DESIGN.S, kavárenský set TRAYBLE; Dana Vránková Diploma Selection, finálová účast, Designblok 2018 Projekt Ne-RO Nominace na nejlepší školní expozici Designblok 2018, Praha. Nominace na nejlepší expozici Milan Design Week 2018.

Ateliér Reklamní fotografie: Lucia Sekerková - Projekt Vrājitoare Nominace New East Photo Prize, Celvert Foundation, Londýn Hlavní cena soutěže Feature Shoot Emerging Photography Awards, vystavený na FORMAT International Photography Festival, Velká Británie Nominace The Emerging Photographer Fund 2018 Nominace Portraits – Hellerau Photographer Awards 2019, výstava proběhne od 7. 3. 2019 v Hellerau – European Centre for the Arts, Drážďany, Německo.

Řada kroků, které FMK dělala, byla provázána s myšlenkami kreativního Zlína, se kterými přišla v počátcích především FMK. Strategie FMK vychází z motta: Potenciál vzdělávání má vyšší hodnotu, překračuje-li svým významem rámec vzdělávací instituce. Díky networkingu v rámci klastru vznikly desítky podnětů a spolupráce v podobě diplomových či doktorandských prací (Paravány pro prostor networkingu, Mapování řemesel ve zlínském regionu a jejich vazba na design, Vizuální smog, Plakátová tvorba Mezinárodního filmového festivalu pro děti a mládež ve Zlíně apod.). Zástupci firem ze ZKK se účastní semestrálních hodnocení prací, jsou členy komisí při státních závěrečných zkouškách. Výsledky spolupráce přispívají k rozvoji myšlenek a cílů, které přináší a budou přinášet užitek kraji, městu, firmám i univerzitě. S tímto trendem počítáme nadále.

FMK je řešitelem a spoluřešitelem projektů zaměřených na spolupráci s praxí i tvůrčí a výzkumnou činnost s tím související.

Projekt mezinárodní spolupráce malého rozsahu REED – REjuvenate European Design, byl podpořený programem Creative Europe (2015–2017). Hlavním řešitelem je britská společnost Actiondog CIC, Londýn, partneři: výzkumná organizace AIJU, Španělsko, akademie umění VDA, Vilnius Litva, náplní projektu byl redesign hotelového odpadu do nových užitných a dekorativních předmětů. Na výstupy projektu navazuje sociální podnik v Londýně aplikující navržené produkty do malovýroby.

Projekt aplikovaného výzkumu podpořený Ministerstvem kultury ČR v rámci programu Národní kulturní identity II (od r. 2018) - Designéři v českých zemích a československý strojírenský průmysl – realizujeme jako hlavní koordinátor s partnerem Národní technické muzeum. Předmětem aplikovaného výzkumu je zmapování a prezentace významných osobností a výsledků československých strojírenských designérů v období let 1918 až 1993.

Strategický projekt ESF Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně – umožní realizovat tvůrčí činnost v galerii FMK. Vzhledem k tomu, že FMK dosud galerii nevlastnila, představuje tato skutečnost další možnosti prezentací tvůrčí činnosti. Cílem bude nastavit její aktivity tak, aby byla zařazena v rámci hodnocení mezi instituce s hodnocením Y či Z. Hlavní jádro projektu ESF je ve vzdělávání akademiků, kteří prochází kurzy zaměřenými na pedagogické i odborné znalosti a dovednosti. Rozšiřuje možnosti stáží a kontaktů se zahraničním prostřednictvím výjezdů akademiků, tak příjezdu odborníků.

Vazba na Zlínský kreativní klastr³⁹, kterého je FMK také členem, přináší řadu příležitostí v oblasti mezinárodní spolupráce a účasti na projektech. V rámci projektu Visegrad Urban Creativity Cluster Network

³⁹ Dostupné z: <http://kreativnizlin.cz/>

(od r. 2016) se pracovníci FMK i doktorandi účastnili studijních cest zaměřených na spolupráci s praxí v kreativních odvětvích do Krakova, Budapešti, Košic a ukrajinského Rivne.

Tvůrčí činnost se uskutečňuje také v rámci projektů podporovaných z „Fondů vzdělávací politiky MŠMT na podporu tvůrčí umělecké činnosti na neuměleckých veřejných vysokých školách“ a v rámci Interní grantové agentury UTB. Lze jmenovat: Centrální rozvojový projekt: Posílení mechanismů nezbytných pro autoevaluační a akreditační procesy na uměleckých fakultách neuměleckých veřejných vysokých škol, C18-2018 a dotační program pro připomínku státních výročí: Připomenutí minulosti očima budoucnosti: Pohled na jubilejní rok 2018 očima mladých tvůrců.

Zhodnocení významnosti předložených tvůrčích aktivit v českém a v mezinárodním kontextu:

V tvůrčích (uměleckých) činnostech má FMK pevné postavení mezi uměleckými fakultami neuměleckých vysokých škol. Pracovníci FMK prezentují své výstupy v prestižních institucích světa (Victoria and Albert Museum London, National Glassmuseum Nizozemí, National Gallery Bulharsko atd.). V segmentu Architektura pedagogové vykazují architektonická řešení významných kulturních eventů a televizních pořadů, ale i institucí – např. Český slavík Mattoni, animační studio pro vzdělávání a výchovu, Filmový uzel apod. Design jimi navrhovaných produktů má velmi široký až celospolečenský dosah. Navrhují např. hasičské rukavice a obuv, turistické autobusy či vozy pro lanovou dráhu, knihu pro nevidomé atd. V roce 2015 FMK získala 11. místo v celosvětovém žebříčku Red Dot Design Ranking, a tím se dostala do společnosti takových univerzit, jako je Art Center College of Design US či Royal College of Art UK. Studenti FMK uspěli 2x v kategorii best of best v Red Dot Design Award Asia, získali cenu v soutěži European Design Awards. V roce 2018 obdržela Red Dot Design vedoucí ateliéru Design obuvi. FMK spolupracuje na projektech a grantech s dalšími vysokými školami jako je JAMU, FUD UJEP, Fakulta designu a umění ZUP, Akademia umení v Bánské Bystrici, Akademia sztuk pieknych v Krakowe a Katowicích, v Kuala Lumpur a dalšími. Podnětná spolupráce vzniká s Českými centry, Národním technickým muzeem, Českou televizí.

Tab. 2: Počet výstupů studentů a pedagogů vykázaných v Registru uměleckých výstupů FMK

	2014	2015	2016	2017	2018
A – zásadní význam	2	9	6	8	3
B – inovativní přínos	55	109	92	64	105
C – rozvíjející současné trendy	195	182	206	191	211

Finanční, materiální a další zabezpečení studijního programu

- Finanční zabezpečení studijního programu

Standard 4.1

FMK průběžně sleduje předpokládané finanční prostředky zajištění výuky a hodnotí náklady spojené s uskutečňováním studijního programu, zejména náklady na realizaci konkrétních tvůrčích projektů, provoz dílen, technické vybavení, osobní náklady, náklady dalšího vzdělávání akademických pracovníků a výdaje na inovace. Výuka je financována z příspěvku státu na vzdělávací činnost a z tohoto pohledu má FMK zajištěny odpovídající zdroje na pokrytí těchto nákladů i se střednědobým výhledem na vývoj financí.

- Materiální a technické zabezpečení studijního programu

Standard 4.2

FMK má zajištěnu infrastrukturu pro výuku BSP MMD, zejména odpovídající materiální a technické zabezpečení, dostatečné a provozuschopné výukové a studijní prostory. Vybavení učeben pomůckami a výukovým zařízením odpovídá typu studijního programu, jeho obsahu, cílům a příslušné oblasti vzdělávání i profilu studijního programu, včetně počtu studentů. K dispozici je kolem 150 pracovních stanic (PC s Windows, Intel Mac Pro s OS X) a přenosných počítačů, které využívají pedagogové, studenti a THP zaměstnanci. Všechny počítače jsou připojeny k páteřní síti CESNET (1 Gbit/s). Všem studentům je všech prostorách FMK k dispozici připojení k bezdrátové síti „eduroam“ o rychlosti 54Mb/s. Softwarové vybavení se proměňuje s potřebami i aktualizacemi ve vazbě na jednotlivé specializace.

Vnitřní informační systém funguje prostřednictvím internetových stránek UTB ve Zlíně, FMK, ústavu, ateliérů (včetně možnosti odebírání RSS kanálů – zpráv do mobilních zařízení), studijní agenda je aktivní prostřednictvím systému IS/STAG. Jako informační kanál slouží i LCD obrazovky rozmístěné po UTB ve Zlíně (TVIS = televizní informační systém) a informační tabule jednotlivých ústavů/ateliérů. Hodnocení výuky probíhá elektronicky na konci každého semestru prostřednictvím IS/STAG.

- Odborná literatura a elektronické databáze odpovídající studijnímu programu

Standard 4.3

Informační zdroje a informační služby pro všechny studijní programy realizované na UTB ve Zlíně zabezpečuje centrálně Knihovna UTB ve Zlíně (dále jen „knihovna“). K dispozici je zhruba 500 studijních míst, 230 počítačů a dostatečné množství přípojných míst pro notebooky. Knihovna je vybavena virtuální technologií VMware s klientskými stanicemi Zero Client DZ22-2. V knihovním fondu je více než 130 000 knih, přičemž roční přírůstek každoročně přesahuje 5 000 knižních jednotek. Na umění a film je zaměřeno 850 knih v českém a anglickém jazyce. Stále více knih je dostupných v elektronické podobě. Knihovní fond je neustále aktualizován jednak přímo knihovnou, ale i samotnou FMK, která prostřednictvím grantových a projektových peněz rozšiřuje odborné příruční knihovny. Knihovna odebírá více než 200 periodik v tištěné podobě, deset z nich je zaměřeno na oblast umění. Mimo tištěné časopisy knihovna zpřístupňuje cca 50 000 elektronických periodik.

Knihovna poskytuje kromě standardních výpůjčních služeb (údaje o knihovním fondu viz níže) řadu dalších odborných služeb. Jedná se například o rešeršní službu či meziknihovní výpůjční službu, kdy je možné získat pro uživatele dokumenty z jiných českých, ale i zahraničních knihoven. Další služby se zabývají oblastí informačního vzdělávání, a to jak základními kurzy pro studenty, tak odbornějšími školeními pro akademické pracovníky týkající se například podpory vědeckovýzkumné činnosti, vyhledáváním v databázích nebo publikační a citační etikou.

Seznam přístupných elektronických databází včetně popisu⁴⁰:

Art Source (EBSCO)

Databáze Art Source pokrývá širokou škálu příbuzných témat, od výtvarného, dekorativního a užitého umění po rozmanité obory architektury a architektonického designu. Poskytuje více než 600 plnotextových periodik, přes 220 plnotextových knih a soubor více než 63 000 obrázků. Je určena pro použití různými uživateli, včetně teoretiků umění, umělců, designérů, studentů a všeobecných badatelů.

ARTbibliographies Modern (CSA)

ARTbibliographies Modern je jediná světová bibliografie zaměřená speciálně na abstrahování literatury o moderním a současném umění z celého světa - Source List. Umožňuje rychlý přístup k uměleckým časopisům, muzejním bulletinům, katalogům výstav, knihám, esejům a disertačním pracím pokrývajícím

⁴⁰ Dostupné: <http://portal.k.utb.cz/databases/alphabetical/?lang=cze>

umění 20. století. Zahrnuje celou řadu uměleckých oborů včetně fotografie, textilního umění, designu interiérů a nábytku, grafického designu, počítačového a elektronického umění, etnické umění, návrh známek, video, šperkařství, keramiku, scénická umění, ilustrace, koberce, návrh medailí, grafitti, módní návrhářství, kaligrafii, sklo apod. Retrospektiva od roku 1974 (na 350 000 záznamů).

Design and Applied Arts (DDAI)

Design And Applied Arts Index (DAAI) je hlavním informačním zdrojem v oblasti designu a užitého umění v celosvětovém měřítku. Databáze zahrnuje více než 150 000 záznamů od roku 1973, roční přírůstek je 10-12 000 záznamů. Obsah databáze vychází z více než 500 časopisů a navíc obsahuje informace o 55 000 designérech, studiích, dílnách a dalších firmách v oboru.

International Bibliography of Art (IBA)

Databáze zahrnuje bibliografické záznamy a abstrakty z více než 410 periodik, knihy, konferenčních materiálů, esejů, katalogů výstav, katalogů vybraných obchodníků s uměním, disertačních prací a publikací v mikroformátech. Retrospektiva je od roku 2008 s ročním přírůstkem 25 000 záznamů.

Multioborové databáze: ProQuest, EBSCO, Cambridge, Oxford, Willey, Sage.

Garant studijního programu

- Právomoci a odpovědnost garanta

Standard 5.1

Součástí záměru předložit žádost o akreditaci studijního programu je podle čl. 8 Řádu pro tvorbu, schvalování, uskutečňování a změny studijních programů UTB ve Zlíně návrh garanta studijního programu. Garanta studijního programu navrhuje děkan po projednání v:

- a) radě studijního programu u bakalářského a magisterského studijního programu,
- b) oborové radě u doktorského studijního programu, pokud je ustavena.

Pro každý studijní program je jmenován garant studijního programu. Garant studijního programu je akademický pracovník, který svou odborností a svým jménem odpovídá za kvalitu a řádné uskutečňování jím garantovaného studijního programu.

Garant bakalářského a magisterského studijního programu zejména:

- a) koordinuje obsahovou přípravu studijního programu,
- b) dbá na to, aby studijní program byl uskutečňován v souladu s akreditačním spisem,
- c) dohlíží na kvalitu uskutečňování studijního programu,
- d) studentům ve studijním programu poskytuje odborné studijní poradenství,
- e) schvaluje uznání studijních předmětů studia v zahraničí,
- f) doporučuje uznání části studia podle čl. 24 Studijního a zkušebního řádu UTB ve Zlíně,
- g) schvaluje témata bakalářských nebo diplomových prací,
- h) obsahově a metodicky rozvíjí studijní program v souladu s aktuální úrovní poznání a potřebami praxe,
- i) předkládá radě studijního programu návrhy na změny studijního programu,
- j) účastní se jednání rady studijního programu,
- k) spolupracuje s proděkanem, řediteli ústavů a garanty dalších studijních programů uskutečňovaných na dané součásti,
- l) vyhodnocuje obsah a uskutečňování studijního programu, přičemž se opírá o procesy zpětné vazby, zejména ankety a kvantitativní a kvalitativní průzkumy u studentů, zaměstnavatelů, profesních komor a oborových sdružení, zpracovává hodnotící zprávu o studijním programu jako podklad pro hodnocení kvality uskutečňovaného studijního programu,
- n) odpovídá za promítnutí závěrů zprávy o hodnocení studijního programu, schválené Radou pro vnitřní hodnocení UTB ve Zlíně (dále jen „rada“), do dalšího uskutečňování studijního programu, případně do

přípravy žádosti o prodloužení nebo rozšíření akreditace studijního programu.

Garant studijního programu je ve své činnosti odpovědný děkanovi. Činnost garanta studijního programu je započítávána do hodnocení pedagogických činností - in Řád pro tvorbu, schvalování, uskutečňování a změny studijních programů UTB ve Zlíně⁴¹

- Zhodnocení osoby garanta z hlediska naplnění standardů (dle požadavků kladených standardy pro jednotlivé typy a profily studijních programů)

Standardy 5.2-5.4

Garantem BSP MMD je akademický pracovník prof. MgA. Petr Stanický, M.F.A., působící na FMK na 100% úvazek. V roce 2019 byl jmenován profesorem v oboru Multimédia a design. Vědeckou i uměleckou činnost vykonává v oblasti designu skla a volného umění. Záznamy o jeho umělecké činnosti lze dohledat v databázi RUV, teoretické výstupy jsou registrovány v RIV.

Pedagogická praxe prof. MgA. Petr Stanický, M.F.A.:

2002-2006: Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze, ateliér Sochařství II, prof. Jiří Beránek, asistent
2008-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, vedoucí ateliéru Design skla, v letech 2010-2013 ředitel Ústavu prostorového a produktového designu, od r. 2019 profesor

Přehled praxe mimo akademické prostředí prof. MgA. Petr Stanický, M.F.A.:

1995-2000: Ateliér Olbrama Zoubka, spolupráce na uměleckých projektech
2000-2003: Střední uměleckoprůmyslová škola sklářská ve Valašském Meziříčí
2007-2008: Jeff Koons Studio, New York City, USA - umělecká činnost
2008: Alex Kveton Studio, New York, USA - umělecká činnost

Přehled mimouniverzitních aktivit /členství v institucích prof. MgA. Petr Stanický, M.F.A.:

2009: člen Umělecké besedy / Výtvarný odbor
Fulbright Commission / jmenován jako Fulbright Honorary Ambassador
2017: člen muzejní rady – Muzeum skla a bižuterie v Jablonci nad Nisou
od 2017: člen Vědecké a umělecké rady FMK

Samostatné výstavy prof. MgA. Petr Stanický, M.F.A. :

2017: Evocations / Victoria and Albert Museum London / Londýn, Velká Británie
Hranice prostoru / Krajská galerie výtvarných umění ve Zlíně / Zlín
Zpřítomnění / Galerie Václava Chada / Zlín
Myspace / Galerie Sýpka / Valašské Meziříčí
2016: Sklo prostor / Galerie Kuzebauch / Praha
Divide / Galerie Garáž GAG / Zlín
2015: Unfolding Places / National Glass Museum Leerdam / Nizozemí
Illusion and Consequence / NO SMOKING Gallery / Štrasburk, Francie
2014: Another Space / National Glass Centre / Sunderland, Velká Británie
Rozhraní / GalerieVia Art / Praha

Garant programu je mezinárodně uznávaný tvůrce. Jeho cílem je studijní program, který bude propojovat specializace a programy na FMK i zahraničních uměleckých školách. Zvolená cesta klade důraz na kreativní spolupráci a individuální přístup v otevřeném prostředí tak, aby si studenti odnášeli vědomí, že jsou součástí tvůrčí komunity, že se jim pedagogové dostatečně věnují, že mají dostatečné materiální, technologické i ideové zázemí k tvorbě.

⁴¹ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/vnitri-predpisy/>

Jeho přínos spočívá rovněž ve strategii oslovovat zahraniční tvůrce a přivádět je na půdu FMK. Jejich zkušenostmi se tak rozšíří vzdělávací platforma fakulty.

Za důležitý vklad považuje celospolečensky prospěšné projekty, které napomáhají kultivaci prostředí a zároveň sdružují v tvůrčích týmech všechny obory FMK. Cílem je podporovat fakultní galerii G18 tak, aby její prostory umožňovaly prezentaci tvůrčích a uměleckých výstupů pedagogů i studentů z jednotlivých ateliérů, či externích tvůrců. Na základě svých zkušeností bude podporovat tematický důraz na aktuální otázky světa umění a společnosti tak, aby se naplňovalo základní poslání FMK ve vazbě na vzdělávání, výzkum a působení v regionu, České republice a zahraničí.

Personální zabezpečení studijního programu

- Zhodnocení celkového personálního zabezpečení studijního programu z hlediska naplnění standardů (včetně zhodnocení zapojení odborníků z praxe do výuky u bakalářských a magisterských profesně zaměřených studijních programů)

Standardy 6.1-6.2, 6.7-6.8

Personální zabezpečení výuky:

a) Výuka jednotlivých studijních předmětů je zajištěna akademickými pracovníky, popřípadě i dalšími odborníky s příslušnou kvalifikací.

b) Na vedení seminářů a cvičení se mohou podílet vedle akademických pracovníků také studenti doktorského studijního programu (dále jen „doktorand“) v rozsahu stanoveném individuálním studijním plánem podle čl. 36 Studijního a zkušebního řádu UTB ve Zlíně⁴².

Tab. 3. Akademičtí a vědečtí pracovníci FMK k 4/18 (úvazky 1,0, 0,7, 0,5 zabezpečující studijní plány) – Multimédia a design

Akademičtí pracovníci				
profesoři	docenti	odborní asistenti	asistenti	studenti Ph.D.
1+2 v prezidentské kanceláři	12	18	10	1

Poznámka: V současnosti probíhá u dvou pedagogů (doc. Kudláč a doc. Kolesár) proces jmenování profesorem.

Strategie rozvoje lidských zdrojů pro zabezpečení kvalitního personálního obsazení studijního programu primárně souvisí s novou akreditací doktorského studijního programu a habilitačního a profesorského řízení. Obojí umožní kariérní růst akademických pracovníků. Jednotlivé ateliéry si vytipovávají perspektivní absolventy v magisterském stupni studia, kteří jsou motivováni k dalšímu studiu na doktorském stupni. Nezbytné je podporovat zapojování studentů všech magisterských a doktorských studijních programů do výzkumných aktivit a zvýšit nabídku projektových pozic a témat diplomových a disertačních prací.

Během doktorského stupně studia jsou studenti zapojováni do tvůrčích i pedagogických aktivit ateliéru (předměty Pedagogická asistence a Pedagogická praxe, vykazování umělecké činnosti v RUV). Probíhá jejich mentoring a podněcuje se rozvoj jejich tvůrčího potenciálu, podporuje se zvyšování odborných i pedagogických kompetencí. Doktorandi jsou tak do jisté míry zárukou nástupnictví za pedagogy seniory plánující odchod.

⁴² Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/vnitri-predpisy/>

V rámci RUV se sleduje celkový počet získaných RUV bodů za tvůrčí činnost, což umožňuje jednotlivým akademickým pracovníkům zahájit habilitační řízení. Potenciální uchazeči jsou podněcováni i podporováni, aby požadavky co nejdříve naplnili. K problematice akademického růstu jsou s akademickými pracovníky plánovány jednou za dva roky pohovory.

Rozvoj lidských zdrojů je spojen s aktivním zapojením fakulty do Strategického projektu UTB, jehož cílem je zvyšování kompetencí akademických pracovníků v oblasti odborných a na praxi orientovaných kompetencí. Součástí aktivit projektu, do kterého jsou zapojeni akademičtí pracovníci SP MMD jsou mentoringy a stáže ve firmách i ostatních institucích. Do projektu jsou zapojeni také mladí akademičtí pracovníci a studenti DSP a jejich zapojení je v souladu s perspektivou nástupnictví za pracovníky s vyšším věkem.

FMK je aktivně zapojena také do projektu DUO UTB: Strategický projekt UTB ve Zlíně II, který je zaměřen na strategicky orientované a systematické zvýšení kvality vzdělávacího prostředí a na posílení vazeb s absolventy při rozvoji studijních programů. Posílení vazeb s absolventy také směřuje k orientaci na mladé pracovníky a jejich zapojení do studijního procesu formou praktických workshopů.

- Personální zabezpečení předmětů profilujícího základu

Standardy 6.4, 6.9-6.10

Kvalifikační požadavky na garanty studijních předmětů splňují podmínky stanovené zákonem a nařízením vlády.

Personální zabezpečení výuky:

- Výuka jednotlivých studijních předmětů je zajištěna akademickými pracovníky, popřípadě i dalšími odborníky s příslušnou kvalifikací.
- Na vedení seminářů a cvičení se mohou podílet vedle akademických pracovníků také studenti doktorského studijního programu (dále jen „doktorand“) v rozsahu stanoveném individuálním studijním plánem podle čl. 36 Studijního a zkušebního řádu UTB ve Zlíně.
- Vyučující a vedoucí diplomových prací mají minimálně vysokoškolské vzdělání získané řádným ukončením studia v magisterském studijním programu. Výjimku mohou z pověření děkana tvořit vyučující u studijních programů z oblasti umění, pokud prokáží dostatečnou odbornou znalost.
- Všechny studijní předměty mají své garanty, kteří se podílejí nejméně 50 % na výuce. Garanti základních teoretických studijních předmětů profilujícího základu studijního programu se podstatným způsobem podílejí na výuce, zejména vedením přednášek. Jedná se o:

Předměty profilujícího základu – bakalářský studijní program	vyučující	inter./ exter.	úvazek
Ateliér Digitální design 1,2	MgA. Václav Skácel	Int.	100%
Ateliér Digitální design 3-6	MgA. Bohuslav Stránský, Ph.D.	Int.	100%
Teorie a technologie DD 1,2	MgA. Michal Ščuglík	Ext.	
Teorie a technologie DD 3-5	MgA. Bohuslav Stránský, Ph.D.	Int.	100%
Dějiny vizuální kultury 1,2	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	Int.	100%
Dějiny designu 1-4	doc. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.	Int.	75%
Dějiny designu 5	Mgr. Vít Jakubíček	Int.	50%
Vizuální studia 1,2	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.	Int.	100%
Vizuální kultura 20. století 1,2	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	Int.	100%
Vizuální kultura 21. století	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	Int.	100%
Typografie 1,2	M.A. Lenka Baroňová	Int.	100%
Typografie 3-4	MgA. Václav Skácel	Int.	100%
Kreativní SW 1,2	Mgr. et Mgr. Jan Charvát, Ph.D.	Int.	100%
Motion grafika 1-3	MgA. Václav Ondroušek	Int.	100%

Bakalářský projekt	prof. MgA. Petr Stanický, M.F.A.	Int.	100%
Ateliér Reklamní fotografie 1-6	doc. MgA. Jan Jindra	Int.	100%
Teorie a technologie RF 1-5	RNDr. Petr Novotný	Ext.	
Dějiny fotografie 1-6	Mgr. Lucia Fišerová, Ph.D.	Int.	100%
Fotografie na digitální médium 1-5	MgA. Michal Reichstätter	Ext.	
Ateliér Grafický design 1,2,5,6	MgA. Jana Dosoudilová	Int.	100%
Ateliér Grafický design 3,4	Mgr. et Mgr. Jan Charvát, Ph.D.	Int.	100%
Teorie a technologie GD 1-5	MgA. Jana Dosoudilová	Int.	100%
Písmo, typografie 1-5	M.A. Lenka Baroňová	Int.	100%
Svět grafického designu 1,2	doc. Mgr.A. Pavel Noga, ArtD.	Int.	100%
Ateliér Design obuvi 1,2	MgA. Eva Klabalová	Ext.	
Ateliér Design obuvi 3,4	Mgr. art. Ivana Kaňovská, ArtD.	Int.	100%
Ateliér Design obuvi 5,6	MgA. Jana Buch	Int.	100%
Teorie a technologie OB 1-6	Ing. Martina Černeková, Ph.D.	Int.	FT
Dějiny obouvání 1-4	Mgr. Miroslava Štýbrová	Ext.	
Technologická laboratoř 1,2	Ing. Martina Černeková, Ph.D.	Int.	FT
Obuvnické modelářství 1-4	Ing. Jitka Baďurová, Ph.D.	Int.	FT
Ateliér Design oděvu 1,2,5,6	Mgr. art. Pavel Brejcha	Int.	100%
Ateliér Design oděvu 3,4	doc. MgA. Kristýna Petříčková, Ph.D.	Int.	100%
Teorie a technologie OD 1-5	MgA. Radka Ševcovicová	Ext.	
Dějiny odívání 1-5	doc. MgA. Kristýna Petříčková, Ph.D.	Int.	100%
Střihová konstrukce oděvu 1-5	MgA. Radka Ševcovicová	Ext.	
Ateliér Produktový design 1-6	Mgr.A. Ivan Pecháček	Int.	100%
Teorie a technologie DE 1-4	MgA. Sabina Psotková	Ext.	
Ateliér Průmyslový design 3-6	doc. MgA. Martin Surman, ArtD	Int.	100%
Ateliér Průmyslový design 1-2	MgA. Ondřej Puchta, Ph.D.	Int.	100%
Teorie a technologie PD 1,2	doc. Ing. Jarmila Vilčáková Ph.D.	Int.	FT
Teorie a technologie PD 3-6	prof. Ing. Berenika Hausnerová, Ph.D.	Int.	FT
Ergonomie 1,2	MgA. Ondřej Puchta, Ph.D.	Int.	100%
Vizuální kompozice 1-3	MgA. Jakub Hrdina, Ph.D.	Ext.	
Ateliér Design skla 1-6	prof. MgA. Petr Stanický, M.F.A.	Int.	100%
Teorie a technologie DS 1,2	MgA. Lubomír Šurýn	Int.	100%
Teorie a technologie 3-5	Ing. Radim Roška	Ext.	
Dějiny designu skla 1-3	PhDr. Alena Podzemná	Ext.	
Dějiny designu skla 2	Mgr. Milan Hlaveš, Ph.D.	Ext.	
Sklářské laboratoře 1,2	Ing. Jaroslava Hřebíčková	Ext.	
Ateliér Tvorba prostoru 1-6	Ing. arch. Kamil Koláček	Int.	100%
Teorie a technologie TP 1	Ing. Josef Cigánek	Ext.	
Teorie a technologie TP 2,5	Ing. arch. Kamil Koláček	Int.	100%
Teorie a technologie TP 3,4	doc. Ing. Jarmila Vilčáková Ph.D.	Int.	FT
Dějiny architektury 1,2,4	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	Int.	100%
Dějiny architektury 3	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.	Int.	100%
Scénický prostor 1,2	Mgr. Petr Dosoudil	Ext.	
Interiér a výstavnictví	Ing. arch. Kamil Koláček	Int.	100%
Ateliér Game Design 1,2	MgA. Michal Ščuglík	Ext.	
Ateliér Game Design 3-6	MgA. Pavel Novák	Ext.	
Teorie a technologie GA 1,2	MgA. Michal Ščuglík	Ext.	
Teorie a technologie GA 3-5	MgA. Pavel Novák	Ext.	

Garanta studijního předmětu jmenuje a odvolává vedoucí zaměstnanec ateliéru, který zajišťuje výuku daného studijního předmětu. Vedoucí zaměstnanec ateliéru projedná jmenování a odvolání garanta studijního předmětu s garanty všech studijních programů, v nichž je daný studijní předmět zařazen.

Garant studijního předmětu zejména:

- a) dohlíží na kvalitu výuky v daném studijním předmětu,
- b) odpovídá za aktuálnost údajů uvedených v dokumentaci studijního předmětu podle Studijního a zkušebního řádu UTB,
- c) sleduje výsledky hodnocení výuky studijního předmětu a navrhuje vedoucímu zaměstnanci ústavu příslušná opatření,
- d) sleduje aktuální vývoj ve svém oboru a v návaznosti na nové trendy inovuje výuku po stránce obsahové i didaktické,
- e) navrhuje vedoucímu zaměstnanci ústavu po projednání s garantem studijního programu změny personálního zajištění výuky,
- f) pokud výuku studijního předmětu zajišťuje více vyučujících, koordinuje jejich činnost,
- g) při své činnosti spolupracuje s orgány fakulty, vedoucími zaměstnanci ústavů a garanty studijních programů, v rámci kterých je daný studijní předmět vyučován.

- Kvalifikace odborníků z praxe zapojených do výuky ve studijním programu

Standardy 6.5-6.6

Odborníci z praxe		
Vyučující	inter./exter.	
MgA. Václav Skácel	Int.	osvč
MgA. Bohuslav Stránský, Ph.D.	Int.	osvč
MgA. Michal Ščuglík	Ext.	osvč
Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	Int.	osvč
M.A. Lenka Baroňová	Int.	osvč
Mgr. et Mgr. Jan Charvát, Ph.D.	Int.	osvč
MgA. Václav Ondroušek	Int.	osvč
prof. MgA. Petr Stanický, M.F.A.	Int.	osvč
doc. MgA. Jan Jindra	Int.	osvč
doc. MgA. Jaroslav Prokop	Int.	osvč
MgA. Lubomír Ančinec	Int.	osvč
Mgr. Lucia Fišerová, Ph.D.	Int.	osvč
MgA. Michal Reichstätter	Ext.	osvč
MgA. Jana Dosoudilová	Int.	osvč
doc. Mgr.A. Pavel Noga, ArtD.	Int.	osvč
MgA. Eva Klabalová	Ext.	osvč
Mgr. art. Ivana Kaňovská, ArtD.	Int.	osvč
MgA. Jana Buch	Int.	osvč
Mgr. Miroslava Štýbrová	Ext.	osvč
Mgr. art. Pavel Brejcha	Int.	osvč
doc. MgA. Kristýna Petříčková, Ph.D.	Int.	osvč
MgA. Radka Ševcovicová	Ext.	osvč
Mgr. A. Ivan Pecháček	Int.	osvč
MgA. Sabina Psotková	Ext.	osvč
doc. MgA. Martin Surman, ArtD	Int.	osvč

MgA. Lubomír Šurýn	Int.	osvč
PhDr. Alena Podzemná	Ext.	osvč
Mgr. Milan Hlaveš, Ph.D.	Ext.	osvč
Ing. Jaroslava Hřebíčková	Ext.	osvč
Ing. arch. Kamil Kolářek	Int.	osvč
Ing. Josef Cigánek	Ext.	osvč
Mgr. Petr Dosoudil	Ext.	osvč
MgA. Pavel Novák	Ext.	osvč
Mgr. Vít Jakubíček	Ext.	
doc. Mgr. Ivan Titor	Int.	osvč
doc. Mgr. Jakub Kudláč, Ph.D.	Int.	osvč
PhDr. BcA. Darina Hlinková, Ph.D.	Ext.	osvč
Mgr. Jiří Černohorský	Ext.	osvč
JUDr. Jindřich Vodička	Ext.	osvč
MgA. Martin Čada	Ext.	
PhDr. Dana Lapšanská	Ext.	osvč
akad. soch. Radim Hanke	Ext.	osvč
Mgr. Milan Hlaveš, Ph.D.	Ext.	osvč
MgA. Radek Petříček, Ph.D.	Ext.	osvč
MgA. Jakub Hrdina, Ph.D.	Ext.	osvč
Ing. arch. Hana Maršíková	Ext.	osvč
Mgr. Lubomír Jarcovják	Ext.	osvč
MgA. Eva Klabalová	Ext.	osvč
doc. M.A. Vladimír Kovařík	Int.	osvč
akad. arch. Milan Navara	Ext.	osvč
Ing. Monika Pavlíčková	Ext.	osvč

Záměr rozvoje studijního programu Multimédia a design

Záměrem je akreditovat BSP MMD se specializacemi Design obuvi, Design oděvu, Design skla, Průmyslový design, Produktový design, Digitální design, Tvorba prostoru, Game Design, Grafický design a Reklamní fotografie. Cílem je připravit studijní program, který bude dostupný a potenciálně propojitelný s programy na FMK i zahraničních uměleckých školách. Záměrem je rozvinout spolupráci se zahraničními akademiiemi s cílem realizovat mezinárodní výstupy, které v sobě budou zahrnovat pedagogickou i studentskou výměnu a zvát zahraniční odborníky a pedagogy z oboru na krátkodobé i dlouhodobé stáže.

Nadále se bude klást důraz na kreativní spolupráci a individuální přístup v otevřeném prostředí, tak, aby si studenti odnášeli intenzivní pocit, že jsou součástí tvůrčí komunity, že se jim pedagogové dostatečně věnují, že mají dostatečné materiální, technologické i ideové zázemí k tvorbě.

Podkladové dokumenty k uvedeným aktivitám v tvůrčí činnosti

Registr uměleckých výstupů - <http://www.ruv.cz/app/artwork/RegisterArtwork>

Centrum kreativních průmyslů a podnikání - <http://upper.utb.cz/>

Zlin Design Week - <https://www.zlindesignweek.com/>

Zlínský kreativní klastr - <http://kreativnizlin.cz/>

Příloha:

- Příloha č. 1 - prohlášení, že pracovníci uvedení v prvním a druhém bodu splňují podmínky uvedené ve standardech pro akreditaci studijního programu

Příloha č. 1

Prohlášení

Prohlašuji podle Nařízení vlády č. 274/2016 Sb. ze dne 24. srpna 2016, části druhé – Standardy pro akreditaci studijního programu, Hlavy II - Specifikace požadavků pro jednotlivé typy a formy studijních programů, oddílu A - Obecné požadavky pro všechny typy a formy studijních programů, bodů 5 – 7, že pro akademické pracovníky uvedené v přílohách I a II, platí:

- v případě, že součet týdenní pracovní doby akademického pracovníka ze všech uzavřených pracovních nebo služebních poměrů na činnost akademického pracovníka na téže nebo jiné vysoké škole přesáhne 1,5násobek stanovené týdenní pracovní doby podle § 79 zákoníku práce, nebude tento akademický pracovník brán v úvahu při posuzování personálního zabezpečení studijního programu na žádné vysoké škole.
- případné pracovní nebo služební poměry akademického pracovníka sjednané na dobu nejvýše jednoho roku s rozsahem týdenní pracovní doby nepřesahující 0,2násobek stanovené týdenní pracovní doby podle § 79 zákoníku práce se při posuzování požadavků na délku týdenní pracovní doby akademického pracovníka nezohledňují.
- pracovní poměry klíčových pedagogů na dobu určitou budou prodlouženy buď na dobu určitou dle vymezení Zákoníku práce, či na dobu neurčitou a to tak, aby byla zajištěna dostatečná garance programu.

doc. Mgr. Irena Armutidisová
děkanka FMK

Ve Zlíně 27. 11. 2019