

Vážený pan
prof. Ing. Vladimír Sedlařík, Ph.D.
rektor UTB
nám. T. G. Masaryka 5555
760 01 Zlín

Č. j. UTB/22/008003

Ve Zlíně 10. dubna 2022

Vážený pane rektore,
dle Řádu pro tvorbu, schvalování, uskutečňování a změny studijních programů UTB ze dne 25. 7. 2019 čl. 42/5 předkládám k projednání Radou pro vnitřní hodnocení UTB žádost návrhu týkající se změny garanta BSP Mediální a komunikační studia, obor Marketingové komunikace.
Doc. Mgr. Ing. Olga Dolínková, Ph.D. k 31. 5. 2022 ukončuje na UTB pracovní poměr. Jako garanta BSP Mediální a komunikační studia, obor Marketingové komunikace navrhuji doc. Mgr. Ing. Radima Bačuvčíka, Ph.D. s odpovídající profesní i publikační aktivitou, jak dokládá karta pedagoga v příloze.
Žádost byla projednána na Radě studijních programů FMK dne 2. 5. 2022. Dne 10. 5. 2022 byl návrh schválen per rollam Vědeckou a uměleckou radou FMK.

S pozdravem


Mgr. Josef Kocourek, Ph.D.
děkan FMK



Příloha:
Karta pedagoga_Bačuvčík

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Marketingová komunikace						
Jméno a příjmení	Radim Bačuvčík				Tituly	doc. Mgr. Ing. Ph.D.	
Rok narození	1975	typ vztahu k VŠ	pp.	rozsah	40h/týd.	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program	pp.	rozsah	40h/týd.	do kdy	N		
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ	FF UP Olomouc			DPP	20 h/semestr		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Metodika tvůrčí práce - garant předmětu, semináře Ekonomika a podnikání - garant předmětu, přednášející, cvičení Management – garant předmětu Sociální marketing – garant předmětu, semináře Výše uvedené předměty jsou vyučovány/garantovány v prezenční i kombinované formě studia							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1998: Ekonomika a management, FaME VUT Brno (Ing.) 2000: Hudební věda, FF UP Olomouc (Bc.) 2005: Mediální studia, marketingové komunikace, FMK UTB ve Zlíně (Mgr.) 2010: Teorie a dějiny hudby, FF UP Olomouc (Ph.D.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2000 – 2002: Charita Zlín, asistent pro fundraising a public relations 2002 – 2003: Agentura Ogar Luhačovice, manager public relations 2003 – doposud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, akademický pracovník							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Bakalářské práce – 135 Diplomové práce – 117							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací			
Masmediální studia	2015	FF UK Bratislava		WOS	Scopus	Ostat.	
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ		13	3		
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
Bačuvčík, Radim, 2021. <i>Vnímání hudby v televizní reklamě</i> . Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 226 s. ISBN 978-80-7678-057-6. DOI: https://doi.org/10.7441/978-80-7678-057-6 Bačuvčík, Radim, 2020. <i>Hudba v obchodním prostředí: kvantitativní a kvalitativní analýza</i> . Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 190 s. ISBN 978-80-7454-954-0. Šindleryová Butoracová, I., & Bačuvčík, R. (2019). Dreams and reality – church versus target groups. <i>European Journal of Science and Theology</i> , 15, 47-59. Bačuvčík, R. (2018). <i>Kulturní zboží jako dar: nákupní chování na trzích kulturních produktů 2018</i> . Zlín: Verbum. Bačuvčík, R. (2017). <i>Spotřebitelské typologie: nákupní chování na trzích zboží a služeb 2015</i> . Zlín: Verbum. Bačuvčík, R., & Harantová, L. (2016). <i>Sociální marketing</i> . Zlín: Verbum. Bačuvčík, R. (2015). <i>Knihy a čtení: nákupní chování na trzích kulturních produktů 2014</i> . Zlín: Verbum.							
Působení v zahraničí							
Podpis	Radim Bačuvčík, v. r.			datum			