

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Mikroekonomie			
Typ předmětu	povinný, ZT			doporučený ročník / semestr 1/ZS
Rozsah studijního předmětu	28p – 28s	hod.	56	Kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	nejsou			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	přednášky, semináře
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Požadavky k zápočtu – aktivní účast na seminářích (min. 80 %), úspěšné absolvování písemného zápočtového testu (min. 60 %).</p> <p>Průběh zkoušky – požadavkem pro absolvování zkoušky je úspěšné napsání zkouškového testu (min. 60 %) a následně složení ústní části zkoušky.</p>			
Garant předmětu	Ing. Kamil Dobeš, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant stanovuje koncepci předmětu, podílí se na přednáškách v rozsahu 50 % a dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	Ing. Kamil Dobeš, Ph.D. – přednášky (50 %) Ing. Pavel Taraba, Ph.D. – přednášky (50 %)			
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět vychází ze základních okruhů současné teorie mikroekonomie. Cílem předmětu je vytvořit obecný základ a a je nutným východiskem pro studium ekonomických disciplín. Těžiště výuky spočívá ve výkladu základních tržních kategorií a v analýze chování jednotlivých tržních subjektů na dílčích trzích. Je nutné, aby v průběhu studia došlo k osvojení nejen verbální, ale i grafické interpretace ekonomických problémů. Pozornost bude věnovaná i problematice celkové rovnováhy, tržním selháním a působení státu na mikroekonomické subjekty.</p> <p><u>Hlavní témata:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Úvod do ekonomického studia - základní problémy organizace ekonomiky, základní metodické návyky, pozitivní a normativní ekonomie, ekonomická vzácnost, hranice produkčních možností. - Trh a tržní mechanismus – zákon klesající poptávky, zákon rostoucí nabídky, faktory ovlivňující změny poptávky a nabídky. - Chování spotřebitele a formování poptávky – teorie chování spotřebitele, formování individuální poptávky a elasticita poptávky. - Nabídka na trhu výrobků a služeb – produkční analýza, izokvantová analýza, časová analýza nákladů, příjmy firmy. - Firma v podmínkách dokonalé konkurence a formování nabídky – podmínky dokonalé konkurence, rozhodování firmy o výstupu v krátkém a dlouhém období, rovnováha na dokonalé konkurenčním trhu. - Nedokonalá konkurence: monopol – příčiny vzniku monopolu, rozhodování monopolního výrobce o výstupu a ceně produkce, regulace monopolu. - Nedokonalá konkurence: oligopol – charakteristické rysy oligopolu, rozhodování firem v podmínkách oligopolu o výstupu a ceně produkce, modely oligopolu. - Nedokonalá konkurence: monopolistická konkurence – charakteristické rysy monopolistické konkurence, rozhodování firem v podmínkách monopolistické konkurence o výstupu a ceně produkce. - Trh primárních výrobních faktorů a formování jejich cen – specifika trhů výrobních faktorů, příjmové a nákladové veličiny na trzích výrobních faktorů, rovnováha firmy na trhu výrobních faktorů. - Trh práce a mzda – formování individuální a tržní nabídky na trhu práce, formování poptávky firem po práci, trh práce v podmínkách dokonalé konkurence, monopolní síla na trhu práce. - Trh kapitálu a rozdělování důchodů – základní pojmy trhu kapitálu, formování tržní nabídky a tržní poptávky na trhu kapitálu, rovnováha na trhu kapitálu v krátkém a dlouhém období, důchod versus bohatství, měření nerovností důchodů. - Celková rovnováha a tržní efektivnost – podstata celkové rovnováhy, efektivnost ve směně, efektivnost ve výrobě, výrobně spotřební efektivnost. - Tržní selhání. Působení státu na mikroekonomické subjekty – příčiny vzniku tržních selhání, formy tržních selhání, důvody mikroekonomické politiky, role státu, přístupy k mikroekonomické politice, problémy realizace mikroekonomické politiky. 			
Studijní literatura a studijní pomůcky				

Základní literatura:

DOHNALOVÁ, Zuzana. *Mikroekonomie*. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, 2014, 185 s. ISBN 978-80-8154-033-2.

DOHNALOVÁ, Z., DOBEŠ, K. *Mikroekonomie pro bakalářské studium - cvičebnice*. Zlín, 2009.

DOHNALOVÁ, Z. *Mikroekonomie pro bakalářské studium*. Zlín, 2009.

SAMUELSON, Paul Anthony a William D. NORDHAUS. *Ekonomie: 19. vydání*. Praha: NS Svoboda, 2013, xxiv, 715 s., [4] s. obr. příl. ISBN 978-80-205-0629-0.

Doporučená literatura:

BESANKO, David, Ronald R. BRAEUTIGAM a Katharine ROCKETT. *Microeconomics: international student version*. 5th ed. Hoboken: Wiley, c2015, xxiii, 684 s. ISBN 978-1-118-71638-0.

JUREČKA, Václav. *Mikroekonomie*. 2., aktualiz. vyd. Praha: Grada, 2013, 366 s. Expert. ISBN 978-80-247-4385-1.

MACÁKOVÁ, Libuše. *Mikroekonomie: základní kurz*. 11. vyd. Slaný: Melandrium, 2010, dotisk, 275 s. ISBN 978-80-86175-70-6.

MANKIW, N. Gregory a Mark P. TAYLOR. *Microeconomics*. 3rd ed. Andover: Cengage Learning, c2014, ix, 447 s. ISBN 978-1-4080-8198-3.

Studijní materiály – LS Moodle (vyuka.flkr.utb.cz – kurz Mikroekonomie).

Informace ke kombinované nebo distanční formě**Rozsah konzultací (soustředění)**

14

hodin**Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím**

Podle Vnitřního předpisu FLKŘ vypisuje každý akademický pracovník konzultační hodiny v rozsahu 2 hodin týdně. Student má možnost využít odborné konzultace v uvedených hodinách nebo na základě individuální domluvy. Kontakty na vyučující jsou uvedeny na webových stránkách fakulty pod jednotlivými ústavami.

Kontakt na garanta předmětu je následující: dobes@utb.cz.