

Formulář pro vstup do VTP – externí subjekt

Příloha č. 1

I. Identifikační údaje subjektu

Název firmy

IČ

DIČ

Sídlo

Poštovní adresa

Tel.

Fax

E-mail

www

Kontaktní osoba

Pozice ve firmě

Tel.

Fax

E-mail

II. Charakteristika subjektu

Zařazení podle OKEČ

Hlavní podnikatelské aktivity

Plátce DPH (ANO/NE)

Počet zaměstnanců

Roční obrát:

☐ do 100 000,- Kč

☐ 100 000 – 1 000 000,- Kč

☐ více jak 1 000 000,- Kč

Hlavní předmět činnosti (dle Obch. rejstříku)

Navázání na další subjekty (dceřiné společnosti aj.)



III. Plánované podnikatelské aktivity

Důvod žádosti o vstup do VTP:

Uveďte stručný popis výzkumu a vývoje nebo podnikatelského záměru:

Charakter plánované činnosti:

☐ základní výzkum

☐ aplikovaný výzkum

☐ průmyslový vývoj

☐ racionalizace

☐ kvalitativní inovace

☐ technologický převrat

Současný stav uskutečnění záměru:

☐ pouhý nápad

☐ rozpracovaný záměr

☐ napsaný projekt

☐ podána žádost o dotaci

☐ probíhající projekt

☐ jiné:

Předpokládané výsledky řešení:

☐ nové materiály

☐ nová technologie

☐ nové výrobky

☐ technologické postupy

☐ poznatky, články, publikace

☐ patenty, licence

Předpokládané lidské zdroje pro záměr:

☐ stávající zaměstnanci

☐ noví zaměstnanci

☐ externisté

Plánovaný počet nově vzniklých pracovních míst:

celkem

z toho ženy

IV. Předpoklady plánovaných podnikatelských aktivit

Návaznost plánovaných aktivit na současné činnosti firmy:

- | | | |
|--|--|---------------------------------------|
| ☐ strategie firmy | ☐ marketingová koncepce | ☐ znalost trhu |
| ☐ odběratelské vztahy | ☐ strategický partner | ☐ nový segment |
| ☐ jiné: | | |

Předpokládaná konkurenceschopnost na trhu:

Uveďte přednosti nového výrobku, technologie či služby; komu je produkt určen; komu bude konkurovat v národním i mezinárodním měřítku:

Marketingová a odbytová koncepce:

Charakterizujte způsob pronikání na trh; jak se osloví potenciální zákazníci; jak se zvolí odbytové cesty; jak se počítá s regionálním, celostátním či mezinárodním trhem?

Finanční koncepce:

Naznačte finanční plán podnikání pro první dva projektované roky, rozvaha o financování vlastními kapitálovými zdroji, zdroji cizího kapitálu a dalšími podpůrnými prostředky?

Finanční náročnost záměru:

- | | | |
|---------------------------------------|--|---|
| ☐ do 1 mil. Kč | ☐ do 10 mil. Kč | ☐ nad 10 mil. Kč |
|---------------------------------------|--|---|

Předpokládané zdroje financování:

- | | | |
|---|---------------------------------------|---|
| ☐ pouze vlastní zdroje | ☐ dotace, úvěr | ☐ kombinace obou |
|---|---------------------------------------|---|

V. Plánované využití služeb

Poradenství

- | | | |
|---|---|---|
| ☐ posouzení inovačního záměru | ☐ marketingové poradenství | ☐ navržení způsobu financování inovačního projektu |
| ☐ pomoc při přípravě inovačních projektů | ☐ zprostředkování kontaktu na výzkumný tým | |

Technické služby

- | | | |
|---|--|--|
| ☐ kanceláře | ☐ laboratoře | ☐ prostory pro poloprovoz |
| ☐ technické místnosti | ☐ skladovací prostory | ☐ zasedací místnost |
| ☐ učebny a jejich vybavení | ☐ kancelářské potřeby | ☐ prezentační technika |
| ☐ recepce | ☐ telefon, fax | ☐ Internet |
| ☐ likvidace odpadu ze speciálních laboratoří | ☐ úklid | ☐ ostraha |

Expertní služby

- | | | |
|--|--|--|
| ☐ expertní služby specializovaných laboratoří | ☐ služby vědeckých kapacit | ☐ využití akademických pracovníků univerzity |
| ☐ zadání vývoj. úkolu odborníkům | ☐ navržení strategie komercializace výsledků výzkumu a vývoje | ☐ využití služeb projektových manažerů – studie, projekty |

Podpůrné služby

- | | | |
|---|--|---|
| ☐ vyhledávání potenciálních investičních partnerů | ☐ elektronická burza partnerů pro výzkum a vývoj | ☐ vyhledání expertů pro firmy |
| ☐ technologický audit | ☐ tvorba propagačních materiálů | ☐ technologické a kooperační burzy |
| ☐ organizace společné účasti na veletrzích a výstavách | ☐ školení, odborné semináře a konference pořádané VTP | ☐ vzdělávání budoucích zaměstnanců firmy |

Služby centra pro transfer technologií

- | | | |
|---|---|--|
| ☐ poradenství k problematice ochrany duševních a průmyslových práv | ☐ patentové rešerše a analýzy | ☐ průzkum novosti poznatků |
| ☐ doporučení vhodného typu právní ochrany | ☐ jednání s patentovými zástupci a úřady, licenční jednání | ☐ technology watch, informační služby |

Spolupráce s VŠ

- | | | |
|--|---|--|
| ☐ diplomová práce | ☐ stáže studentů | ☐ zapojení studentů, doktorandů |
|--|---|--|