

**Zpráva o hodnocení**

**studijního programu – vyjádření člena RVH**

**Navazující magisterský studijní program**

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

09/2023

Fakulta: Fakulta multimediálních komunikací

Studijní program: Marketing Communication

Garant studijního programu: doc. PhDr. Blandína Šramová, Ph.D.

**Zpracovatel posudku: doc. Mgr. Roman Trušník, Ph.D.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Oblast hodnocení studijního programu (dále jen „SP“)[[1]](#footnote-2)** | **Hodnotící stanovisko[[2]](#footnote-3)** |
| **Hodnocení standardů v části 2.) Sebehodnotící zprávy- „Šetření zpětné vazby“**  *SP má zajištěny výsledky šetření zpětné vazby na svou činnost a promítá jejich zjištění do realizace a rozvoje SP.* | Splňuje |
| **Hodnocení standardů v části 3.) Sebehodnotící zprávy – „Tvůrčí činnosti související se vzdělávací činností“**  *SP vykazuje dostatečnou tvůrčí činnost a promítá jí do vzdělávací činnosti v rámci SP.* | Splňuje |
| **Hodnocení standardů v části** 4.) **Sebehodnotící zprávy – „Mezinárodní rozměr SP“**  *SP má dostatečný mezinárodní rozměr z hlediska profilu absolventa a zaměření SP.* | Splňuje částečně |
| **Hodnocení standardů v části** 5.) **Sebehodnotící zprávy – „Výsledky hodnocení bakalářských/diplomových/dizertačních prací“**  *SP má zajištěny opatření pro kvalitu vedení bakalářských / diplomových / dizertačních prací.* | Splňuje |
| **Hodnocení standardů v části** 6.) **Sebehodnotící zprávy – „Úspěšnost v přijímacím řízení“**  *SP má dostatečný počet uchazečů pro svou realizaci a zavedena opatření na podporu zájmu o studium SP.* | Splňuje |
| **Hodnocení standardů v části** 7.) **Sebehodnotící zprávy – „Neúspěšnost ve studiu a řádné ukončování studia“**  *SP vykazuje nízkou neúspěšnost ve studiu a má zavedena opatření pro podporu snižování neúspěšnosti studia.* | Splňuje |
| **Hodnocení standardů v části** 8.) **Sebehodnotící zprávy – „Nezaměstnanost absolventů“**  *SP vykazuje nízkou nezaměstnanost absolventů a má zavedena opatření po podporu snižování nezaměstnanosti absolventů.* | Splňuje |
| **Hodnocení standardů v části** 9.) **Sebehodnotící zprávy – „Pedagogické, vědecké a technické zajištění SP“**  *SP je dostatečně zajištěn po stránce personální, vědecké a technické.* | Splňuje |
| **Hodnocení standardů v části** 10.) **Sebehodnotící zprávy – „SWOT analýza SP“**  *SP má jasně zhodnoceny silné a slabé stránky, stejně jako příležitosti a hrozby další realizace. Na jejich základě má pak SP formulována adekvátní opatření dalšího rozvoje.* | Splňuje |

|  |
| --- |
| **Celkové hodnocení SP** |
| Zdůvodnění hodnotících stanovisek k jednotlivým oblastem SP uvedeným výše:  Posuzovaný SP je anglickou mutací SP Marketingová komunikace realizovaného v českém jazyce, přičemž anglická verze programu se uskutečňuje pouze v prezenční formě. Spřízněnost programů se odráží i v koncepci předkládané kontrolní zprávy.  Fakulta reflektuje hodnocení programu ze strany studentů, absolventů i zaměstnavatelů, byť stejně jako v řadě dalších studijních programů byla návratnost dotazníků v šetření v roce 2021 ze strany zaměstnavatelů minimální a vzhledem k době realizace se vztahuje jen k SP realizovanému v češtině.  Tvůrčí činnost odpovídá realizovanému programu, včetně projektové činnosti (TA ČR Gamma) a spolupráce s firemním a veřejným sektorem. Předložená bibliografie publikačních výstupů je výběrová, spíše s menším zastoupením výstupů v databázích Web of Science a Scopus, na což ostatně upozorňují předkladatelé zprávy v závěrečné SWOT analýze.  Tvůrčí činnost studentů odpovídá očekávání u profesně zaměřeného studijního programu; vzhledem k charakteru oboru se zde tvůrčí činnost pohybuje mimo tradiční publikační činnost či činnost výzkumnou, resp. participaci na výzkumných projektech.  Přestože aktivity směřující k rozvoji mezinárodního rozměru SP se jeví dostatečné, sama fakulta ve SWOT analýze přiznává, že "Studijní program má vysoký kredit zejména na tuzemské (ČR + SR) úrovni, mezinárodní kredit je omezený".  Systém hodnocení diplomových prací vede ke zohledňování zjištění ve vzdělávací činnosti a upřesňování požadavků na studenty dalších ročníků.  Specifickou oblastí anglicky realizovaného SP je záležitost přijímání studentů z jiných zemí, které naráží mj. na neschopnost žadatelů dodat včas požadované dokumenty, na finanční okolnosti i splnění požadavků vízového procesu, zvláště u SP na magisterské úrovni. Tyto okolnosti mají podstatný vliv i na studijní neúspěšnost, která je vzhledem k nízkému počtu studentů SP jen obtížně vyhodnotitelná. Obtížná vyhodnotitelnost se týká i nezaměstnanosti absolventů.  Pedagogické zajištění je stabilní a pro profesně zaměřený studijní program adekvátní, tomuto typu SP odpovídá i množství odborníků z praxe.  Doporučení pro rozvoj SP:  Směry rozvoje SP nastiňuje v kontrolní zprávě sama fakulta, která se chce zaměřit na kvalitu výuky, její monitoring, reflexi výsledků v nastavení studijního programu; podílení se na výzkumu a vývoji trendů v oblasti marketingové komunikace; mezioborovou spolupráci, provázanost a návaznost oborů a uplatnitelnost absolventů; rozvoj personálního zabezpečení; a budování pozitivní image oboru a positioningu značky s konkurenční výhodou v propojení s ostatními studijními programy FMK. Tento plán rozvoje lze akceptovat, doporučuji se dále zaměřit na posilování mezinárodního rozměru sahajícího i za středoevropský region a zvláště u magisterského studijního programu i na publikační činnost indexovanou v databázích Web of Science a Scopus, což je důležitý faktor v personálním růstu pracovníků podílejících se na realizaci SP. |

11. 9. 2023

……………………….. ………………………………………...

Datum Podpis oponenta studijního programu

1. Jednotlivé oblasti hodnocení SP korespondují se strukturou Sebehodnotící zprávy garanta SP. [↑](#footnote-ref-2)
2. V Případě hodnocení je třeba uvést jednu z možnosti naplnění standardu: splňuje uvedený standard; splňuje částečně či nesplňuje standard. Zdůvodnění splnění/nesplnění standardů je možné uvést v rámci celkového hodnocení SP. [↑](#footnote-ref-3)