

A-I – Základní informace o žádosti o akreditaci

Název vysoké školy: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

Název součásti vysoké školy: Fakulta managementu a ekonomiky

Název spolupracující instituce dle § 81 nebo § 95 odst. 4 ZVŠ:

Název studijního programu: Tourism Economics

Typ žádosti o akreditaci: udělení akreditace

Schvalující orgán: Vědecká rada FaME UTB, Rada pro vnitřní hodnocení UTB

Datum schválení žádosti: schváleno Vědeckou radou FaME dne 10.11.2023

Odkaz na elektronickou podobu žádosti: ke stažení [zde](#)

Odkaz na studijní opory pro kombinovanou/distanční formu studia:

Univerzita Tomáše Bati

<https://www.utb.cz/wp-login.php>

Fakulta managementu a ekonomiky

<https://fame.utb.cz/wp-login.php>

Login: akreditace@utb.cz

Heslo: akreditaceutb062018

LMS Moodle

Login: fame_hodnotitel

Heslo: Akreditace-Fame2018

Odkazy na relevantní vnitřní předpisy:

Vnitřní předpisy UTB: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitрни-normy-a-predpisy/vnitрни-predpisy/>

Vnitřní předpisy FaME: <https://fame.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/vnitрни-normy-a-predpisy/>

Odkaz na poslední zprávu o vnitřním hodnocení vysoké školy:

<https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/ruzne/zprava-o-vnitrnim-hodnoceni-kvality-utb-ve-zline/>

ISCED F a stručné zdůvodnění: 1015

| B-I – Charakteristika studijního programu | | | |
|---|---------------------------------|----------------------------|--|
| Název studijního programu | Tourism Economics | | |
| Typ studijního programu | doktorský | | |
| Profil studijního programu | | | |
| Forma studia | prezenční – kombinovaná | | |
| Standardní doba studia | 4 roky | | |
| Jazyk studia | anglický | | |
| Udělovaný akademický titul | Ph.D. | | |
| Rigorózní řízení | ne | Udělovaný akademický titul | |
| Garant studijního programu | doc. Ing. Zuzana Tučková, Ph.D. | | |
| Zaměření na přípravu k výkonu regulovaného povolání | ne | | |
| Zaměření na přípravu odborníků z oblasti bezpečnosti České republiky | ne | | |
| Uznávací orgán | | | |
| Oblast(i) vzdělávání a u kombinovaného studijního programu podíl jednotlivých oblastí vzdělávání v % | | | |
| Ekonomické obory: 100% | | | |
| Cíle studia ve studijním programu | | | |
| <p>Předkládaný studijní program si klade za cíl připravit studenty primárně na vědecko – výzkumnou akademickou činnost. Vzhledem k jeho aplikaci na oblast cestovního ruchu je jeho druhým cílem vychovat absolventy i jako odborníky pro rozsáhlou oblast turismu, a to pomocí aplikace nových výzkumných a vývojových metod a nástrojů pro zvyšování výkonnosti a efektivnosti např. administrativních procesů ve vazbě na jejich integraci v komplexních podnikových systémech především podniků služeb či hospitality. Cílem je také rozvinout a intenzivně posilovat schopnost se samostatně rozhodovat na základě kritického zhodnocení podkladů a kritické diskuse za využití odborné argumentace, rozvinout a upevnit také profesní jazykové kompetence zejména v anglickém jazyce. Samozřejmostí je aplikace matematicko-statistických metod pro řešení výzkumných problémů a jejich aplikace. Důraz je kladen na schopnost samostatného řešení výzkumného úkolu, kvalitního zpracování prezentací a publikaci daných výstupů.</p> | | | |
| Profil absolventa studijního programu | | | |
| <p>Absolvent doktorského studijního programu Tourism Economics má klíčové znalosti z oblasti vybraných ekonomicko-manažerských předmětů, odpovídající soudobému stavu poznání. Zároveň má znalosti světového dění v oblasti turismu a hotelnictví, umí identifikovat klíčové vývojové trendy v uvedených oblastech a zároveň nastavit požadované oblasti vědecko-výzkumných aktivit, které odpovídají požadavkům trhu (především podniků služeb) navíc i aplikovatelným ve specifických podmínkách daného odvětví. Absolvent má schopnosti orientované na plánovací, rozhodovací a optimalizační procesy, je schopen využívat uvedené schopnosti pro porozumění a rozvoj konceptů a vybraných vědeckých metod na trhu cestovního ruchu. Díky uvedeným znalostem a schopnostem má způsobilosti, které ho opravňují k rozvoji systémových disciplín a řešení vědecko-výzkumných otázek a s nimi spojených vědeckých problémů.</p> | | | |
| <p>S ohledem na typ uvedeného studijního programu student umí v odpovídající šíři a míře podrobnosti identifikovat, třídit a interpretovat ekonomická data včetně jejich explicitních a implicitních předpokladů při použití klíčových konceptů lineárního programování, matematicko-statistické analýzy a pravděpodobnostních metod, kvantitativních a kvalitativních datových analýz a zároveň je schopen využívat aktuální informační technologie a softwarovou podporu pro organizační a analytické práce.</p> | | | |
| <p>Absolvent je způsobilý působit na pozicích vědeckého pracovníka v akademické sféře a v dalších institucích zabývajících se vědou, výzkumem, vývojem a inovacemi, v základním či aplikovaném, nebo na i na vyšších manažerských pozicích v podnicích cestovního ruchu, jak ve veřejném, tak i v soukromém sektoru.</p> | | | |
| Odborné znalosti: | | | |
| V rámci předmětů studijního programu absolvent získá následující odborné znalosti: | | | |
| <ul style="list-style-type: none">• pokročilých makroekonomických a mikroekonomických kategorií, použitelných pro identifikaci a formulaci výzkumného problému a rovněž pro analýzu a formulaci požadovaného cílového řešení,• pro dedukování vědeckých závěrů na základě kvantitativní a kvalitativní analytické argumentace a následně je schopen formulovat výzkumný problém, | | | |

- a orientuje se v nových trendech a inovacích z oblasti ekonomiky turismu, konceptů turismu, digitálních kompetencí využívaných pro systém cestovního ruchu, znalostní ekonomiky aj., tyto využít pro vědecko-výzkumné a vývojové projekty orientované nejenom na zvyšování výkonnosti a efektivnosti podnikových procesů v podnicích cestovního ruchu.

Odborné dovednosti:

V rámci předmětů profilujícího základu studijního programu absolvent získá následující odborné dovednosti:

- orientuje se v aktuálním vývoji výzkumu a inovací v oblasti své specializace,
- je schopen samostatně organizovat vědecko-výzkumnou činnost a podílet se na přípravě a realizaci výzkumného projektu,
- umí pracovat s literárními zdroji a kriticky je zhodnotit,
- umí formulovat vědecké závěry na základě kvalitativní a kvantitativní analytické argumentace,
- umí dedukovat a komparovat adekvátní závěry a argumentačně navrhnout a ověřit nové postupy.

Obecné způsobilosti:

Absolvent získá následující způsobilosti:

- je schopen kriticky porovnat pohledy standardních ekonomických modelů na klíčové kategorie z oblasti turismu a zhodnotit jejich aplikace na aktuální hospodářsko-politické problémy,
- umí identifikovat, třídit a interpretovat ekonomická data včetně jejich explicitních a implicitních předpokladů,
- má způsobilost pro navrhování nových vědecko-výzkumných témat ze široké oblasti cestovního ruchu, souvisejících s nejnovějšími trendy v oblasti výzkumu a vývoje,
- umí získávat, sdílet a rozšiřovat odborné znalosti, dovednosti a způsobilosti vlastní tvůrčí činnosti a ovlivňovat tak podmínky efektivního fungování výzkumně-vývojových týmů,
- je schopen řešit složité manažersko-projektové problémy a tvůrčí aktivity orientované na využití nových konceptů, postupů, metrik pro hodnocení podnikových procesů, jejich optimalizaci a inovace,
- zvládá prezentovat nabyté znalosti a výsledky výzkumu v anglickém jazyce.

Předpokládaná uplatnitelnost absolventů na trhu práce

Hlavním cílem studijního programu je vysoká míra uplatnitelnosti absolventů školy na trhu práce, přičemž se uplatní zejména jako výzkumně-vývojový pracovník v organizacích, které se zabývají výzkumem v oblasti sociálních a ekonomických věd s akcentem na hotelnictví. Jedná se primárně o veřejné či soukromé vědecko-výzkumné a akademické instituce, veřejné organizace jako kraje, či místní centrály destinačního managementu. Vzhledem k zaměření programu naleznou absolventi uplatnění ale i ve sféře soukromých organizací nabízejících služby cestovního ruchu. Hlavním cílem je postupné si osvojení nejnovějších trendů v oblastech, které jsou přednášeny, tak aby následná uplatnitelnost absolventů na trhu práce byla přínosem pro daný sektor. Aby přinesla do oblasti řízení cestovního ruchu či hotelnictví nové prvky z podnikové praxe poznamenané digitální transformací, ale také především vědecko-výzkumné dovednosti, a to na úrovni vysoké excelence.

Pravidla a podmínky pro tvorbu studijních plánů

Student vytváří individuální studijní plán ze všech šesti povinných studijních předmětů, ke kterým přidává ve studijní části dva ze čtyřech předmětů z nabídky povinně volitelných. Součástí individuálního studijního plánu jsou další povinnosti související s tvůrčí či pedagogickou činností na školícím pracovišti (svého školitele) dále pak úspěšné vykonání státní závěrečné zkoušky a obhajoba disertační práce.

Podmínky k přijetí ke studiu

Podmínkou přijetí ke studiu je řádné ukončení studia v magisterském studijním programu. K přihlášce do doktorského studia přikládá uchazeč cca 10 stránkovou esej orientovanou na některé z vypsanych disertačních témat. Její součástí je i 2-3 stránkový abstrakt, který shrnuje uchazečem vybrané téma v anglickém jazyce, životopis, doklady o ukončeném vzdělání a soupis jeho odborných publikací. Komise, schválená oborovou radou, ověřuje předpoklady uchazeče k vědecké práci v daném vědním oboru. V rámci přijímacího řízení je ověřena znalost anglického jazyka, která musí odpovídat minimálně úrovni B2 dle Evropského referenčního rámce pro jazyky (CEFR). na základě doložení certifikátu (např. TOEFL, FCE, CAE, CP). Komise posuzuje jednotlivé uchazeče z hlediska dodaných vstupních materiálů (především eseje z hlediska formulace cílů, přínosu disertační práce pro teorii a praxi, úrovně formulování problému, kvality zpracování, kvality dosavadních publikací) a přínosů přijetí pro FaME. Je vytvořeno pořadí uchazečů a uchazeči s nejlepšími předpoklady pro úspěšné absolvování DSP jsou navrženi na přijetí.

| |
|---|
| Předpokládaný počet uchazečů zapsaných ke studiu ve studijním programu |
| Předpokládáme, že návrh na přijetí bude cca u 3-5 studentů doktorského studijního programu v prezenční formě studia a max 6-8 do kombinované formy studia, pro první dva roky. Poté bude dle vytíženosti jednotlivých školitelů upraveno. |
| Návaznost na další typy studijních programů |
| Studijní program dotváří strukturu stávajících BSP Ekonomika a management, MSP Ekonomika podniku a podnikání – spec. Podnikání ve službách cestovního ruchu – o třetí stupeň DSP s jasnou profilací na turismus. |

B-IIb – Studijní plány a návrh témat prací (doktorské studijní programy)**Studijní povinnosti**

Studijní plán doktorského studijního programu Tourism Economics v prezenční a kombinované formě studia se skládá z následujících předmětů:

| Název předmětu | Přednášející | Garant | Rozsah/T Z, PZ |
|---|---|-----------------|-------------------|
| <i>Povinné předměty</i> | | | |
| Microeconomics III | doc. Dohnalová (100 %) | doc. Dohnalová | 20h/TZ |
| Macroeconomics III | doc. Švarcová (70 %), doc. Kramoliš (30 %) | doc. Švarcová | 20h/TZ |
| Research Methodology | prof. Pavelková (60 %), Ing. Homolka, Ph.D. (30 %), PhDr. Fabián (10 %) | prof. Pavelková | 40h/TZ |
| Theories and Concepts in Tourism | doc. Tučková (100 %) | doc. Tučková | 20h/TZ |
| Tourism Economics | prof. Maráková (100 %) | prof. Maráková | 15h/PZ |
| Professional communication in English • English 1 • Academic Writing • Academic Reading • Academic Presentations | Mgr. Atcheson (50 %) PhDr. Němčoková (50 %) | Mgr. Atcheson | 60h |
| <i>Povinně volitelné předměty: student si volí 2 předměty</i> | | | |
| SMART Tourism | doc. Gajdošík (100 %) | doc. Gajdošík | 15h |
| Revenue Management | doc. Petříček (100 %) | doc. Petříček | 15h |
| Tourism Marketing | doc. Pilík (50 %), doc. Kwarteng (50 %) | doc. Pilík | 15h |
| Knowledge Management | doc. Tučková (100 %) | doc. Tučková | 15h |

Student během doktorského studia musí složit zkoušku ze všech povinných předmětů:

- Microeconomics III
- Macroeconomics III
- Research Methodology
- Theories and Concepts in Tourism
- Tourism Economics
- Professional communication in English (předmět se skládá ze čtyř dílčích předmětů – English 1, Academic Writing, Academic Reading, Academic Presentations). Studenti skládají čtyři dílčí zkoušky v rámci celého studia.

Dále musí student složit zkoušku ze dvou volitelných předmětů z následující nabídky:

- SMART Tourism
- Revenue Management
- Tourism Marketing
- Knowledge Management

Dalšími studijními požadavky k úspěšnému dokončení doktorského studijního programu je:

- Vykonání státní doktorské zkoušky (zpravidla po dvou letech studia)
- Obhajoba disertační práce (zpravidla do dvou let od vykonání SDZ).

| | |
|--|--|
| Požadavky na tvůrčí činnost | |
| | <p>Studenti musí publikovat minimálně čtyři výstupy odpovídající tématu disertační práce se strukturou vědecké práce: minimálně dva z nich musí být publikovány v anglickém jazyce a minimálně dvě publikace musí být v podobě Jimp nebo Jsc. Součet jednotlivých mentálních podílů na publikaci Jimp a Jsc musí dosahovat minimálně 100 %.</p> <p>Studenti se musí účastnit na řešení výzkumného projektu UTB nebo FaME (po dobu minimálně jednoho roku) nebo projektu Interní grantové agentury organizované UTB, případně vedlejší hospodářské činnosti fakulty, popř. také výzkumného projektu aj.</p> |
| Požadavky na absolvování stáží | |
| | <p>Součástí studijních povinností v doktorském studijním programu je vykonání alespoň jedné z následujících zahraničních aktivit:</p> <ul style="list-style-type: none"> • absolvování části studia na zahraniční instituci v minimální délce stanovené ve směrnici rektora Standardy studijních programů UTB, platné v době zápisu studenta do studia (aktuálně 1 měsíc), kde se studenti věnují výzkumu v souladu se zaměřením své disertační práce, a to nejdříve ve druhém roce studia. • účast na mezinárodním tvůrčím projektu s výsledky publikovanými v zahraničí. • jiná významná forma přímé účasti studenta na mezinárodní spolupráci schválená odpovědným proděkanem. |
| Další studijní povinnosti | |
| | <p>V souladu s požadavkem jednoty vědecké a pedagogické práce, uplatňované na vysokých školách, je student v prezenční formě doktorského studia zapojen do pedagogické činnosti školícího pracoviště, která může mít formu výuky nebo povinné řízené pedagogické praxe v doporučeném rozsahu zpravidla 4 výukových jednotek týdně.</p> |
| Návrh témat disertačních prací/témata obhájených prací a přístup k obhájeným disertačním pracím | |
| | <p>Níže jsou uvedeny některé z obhájených disertačních prací v DSP Ekonomika a management, tematicky související s nově navrhovaným programem, v anglické mutaci za posledních 5 let. Návrhy možných témat jsou uvedeny u jednotlivých školitelů v sebehodnotící zprávě.</p> <p>Obhájené práce</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Creation of a system of indicators for evaluating the economic sustainability of tourism enterprises ▪ Sustainable tourism indicators and their applications in Pakistan ▪ Customer attitude and customer satisfaction with luxury hotels in Vietnam ▪ Green Human Resource Management and Corporate Environmental Performance in the Hotel Industry |

| B-III – Charakteristika studijního předmětu | | | | |
|--|--|-------|-----------------------------|-----------|
| Název studijního předmětu | Microeconomics III | | | |
| Typ předmětu | povinný „P“ | | doporučený ročník / semestr | 1/L |
| Rozsah studijního předmětu | 20 p | hod. | 20 | kreditů |
| Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence | | | | |
| Způsob ověření studijních výsledků | zkouška | | Forma výuky | přednáška |
| Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta | Způsob ukončení předmětu: zkouška Požadavky ke zkoušce: zkouška formou vědecké rozpravy na základě zpracované seminární práce. | | | |
| Garant předmětu | doc. Ing. Zuzana Dohnalová, Ph.D. | | | |
| Zapojení garanta do výuky předmětu | Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %. | | | |
| Vyučující | doc. Ing. Zuzana Dohnalová, Ph.D. - přednášející (100 %) | | | |
| Stručná anotace předmětu | <p>Předmět Microeconomics III je určen studentům doktorského studia v rámci studia obecné ekonomické teorie. Navazuje na poznatky magisterského studia a dále je rozvíjí. Cílem předmětu je zprostředkovat studentům hlubší pochopení mikroekonomických souvislostí a analytického aparátu, který je základem při objasňování chování a rozhodování spotřebitelů a firem. Student se rovněž seznámí s moderními přístupy k mikroekonomické teorii, a to s ekonomikou informací a teorií blahobytu.</p> <p>Témata:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Metodologie ekonomické teorie.▪ Analytický aparát mikroekonomie.▪ Systematický rozbor chování poptávkové strany tržního mechanismu.▪ Systematický rozbor chování nabídkové strany tržního mechanismu.▪ Alternativní teorie firmy.▪ Tržní rovnováha a tržní selhání.▪ Ekonomie blahobytu.▪ Ekonomie informací. | | | |
| Studijní literatura a studijní pomůcky | | | | |
| Povinná literatura | PINDYCK, S. R., RUBINFELD L. D. <i>Microeconomics</i> . Eight edition, Pearson, 2017. ISBN 9781292213316. VARIAN, R. H. <i>Intermediate Microeconomics a Modern Approach</i> . W.W. Norton & Company. 10th Revised edition edition, 2019. ISBN 9780393689891 | | | |
| Doporučená literatura | FRANK, R. <i>Principles of Microeconomics</i> . McGraw-Hill Education, 2021. ISBN 101264250428. | | | |
| Informace ke kombinované nebo distanční formě | | | | |
| Rozsah konzultací (soustředění) | 20 | hodin | | |
| Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím | | | | |
| Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky. | | | | |

B-III – Charakteristika studijního předmětu

| | | | | |
|--|---|-------------|----|---|
| Název studijního předmětu | Macroeconomics III | | | |
| Typ předmětu | povinný „P“ | | | doporučený ročník / semestr 1/Z |
| Rozsah studijního předmětu | 20 p | hod. | 20 | kreditů |
| Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence | | | | |
| Způsob ověření studijních výsledků | Kolokvium (zkouška formou vědecké rozpravy) na základě zpracované seminární práce | | | Forma výuky přednáška, dialogická metoda |
| Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta | Způsob zakončení předmětu – ústní kolokvium Požadavky na přihlášení ke kolokviu – vypracování seminární práce na téma doktorandovy disertační práce dle požadavků vyučujícího, kde v bodech naznačí ekonomické teorie, na kterých bude práce založena, a jak současný makroekonomický vývoj a národohospodářská politika ovlivňuje doktorandem řešený problém v jeho disertační práci. | | | |
| Garant předmětu | doc. Ing. Jena Švarcová, Ph.D. | | | |
| Zapojení garanta do výuky předmětu | Garant se podílí na přednášení v rozsahu 70 %. | | | |
| Vyučující | doc. Ing. Jena Švarcová, Ph.D. – přednášející (70 %), doc. Mgr. Jan Kramoliš, Ph.D. – přednášející (30 %) | | | |
| Stručná anotace předmětu | <p>Cílem předmětu je představit a diskutovat vybrané teorie, metodologie a empirická fakta, která pomáhají pochopit chování subjektů makroekonomiky (především firem) v různých prostředích, včetně mezinárodního kontextu. Dílčím cílem kurzu je dosažení úrovně, aby student doktorandského studia dokázal podepřít svoji disertační práci ekonomickou teorií a teorií hospodářské politiky. Macroeconomics III v doktorském studiu navazuje na úroveň znalostí ekonomických teorií získaných v magisterském studiu. Obsahově je tento předmět zaměřen na rozšíření dosavadních poznatků, na propojení ekonomické teorie s vhodnou národohospodářskou politikou a aplikačním využitím pro výzkumy v rámci přípravy disertační práce.</p> <p>Témata:</p> <p>Okruchy makroekonomické teorie v kontextu aktuálních metodologických změn v systémech národních účtů a jejich dopad na makroekonomické analýzy nezbytné pro jednotlivá témata disertačních prací studentů doktorského studia:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Endogenní a exogenní růst, nominální rigidity. Aplikace a využití makroekonomických veličin na řízení podniků (vliv stadia hospodářského cyklu, trh práce a rigidita mezd, úskalí měření nezaměstnanosti a inflace, předpoklady vybraných teoretických modelů, metodika měření vlivu vědy a výzkumu). Pokročilé makroekonomické analýzy. ▪ Kritické zhodnocení a přehled metodických změn výpočtu makroekonomických agregátů (především metodické změny v mezinárodním systému národních účtů a jejich promítnutí do evropské a české metodiky výpočtu HDP a dalších ukazatelů) a jejich vliv na pokročilé analýzy využitelné pro konkrétní témata disertačních prací studentů. ▪ Vliv monetární politiky na řízení podniků, kritické zhodnocení měnové politiky ČNB, ECB a FED v kontextu aktuálního světového ekonomického vývoje. Kritické zhodnocení vhodných teorií a předpoklady vybraných modelů. ▪ Vliv fiskální politiky na řízení podniků, kritické zhodnocení aktuální fiskální politiky ČR a evropské fiskální politiky. Efekt vytěsňování soukromých investic. Náklady rozpočtového deficitu. Deficit státního rozpočtu v průmyslových zemích. | | | |
| Studijní literatura a studijní pomůcky | <p>Povinná literatura</p> <p>BORJAS, G.J. <i>Labor economics</i>. 8th ed. New York McGraw-Hill Education, 2020, 478 s. ISBN 978-1-260-56662-2.</p> <p>GUERGUIL, M., MANDON, P., TAPSOBA, R. <i>Flexible fiscal rules and countercyclical fiscal policy</i>. DOI: 10.1016/j.jmacro.2017.04.007</p> <p>HAITSMA, R., UNALMIS, D., DE HAAN, J. <i>The impact of the ECB's conventional and unconventional monetary policies on stock markets</i>. DOI: 10.1016/j.jmacro.2016.02.004</p> <p>ROMER, D. <i>Advanced Macroeconomic</i>. 5th Edition. McGraw-Hill Education. 2019. ISBN 9781260185218.</p> <p>ŠVARCOVÁ, J. a kol. <i>Implementation of R&D Results and Industry 4.0 Influenced by Selected Macroeconomic Indicators</i>. DOI: 10.3390/app9091846</p> <p>Doporučená literatura</p> <p>KRUGMAN, P. R., WELLS, R. <i>Macroeconomics</i>. New York: Macmillan Education, 2018. ISBN 978-1-319-18195-6.</p> <p>KRUGMAN, P. R., WELLS, R. <i>Macroeconomics</i>. Fourth edition. New York: Worth Publishers, 2015. ISBN 978-1-4641-1037-5.</p> <p>MANKIW, N. G. <i>Macroeconomics</i>. New York: Macmillan international, 2019. ISBN 978-1-319-24358-6.</p> | | | |

MANKIW, N. G., TAYLOR, M. P. *Macroeconomics*. 3rd ed. Andover: Cengage Learning, 2014. ISBN 978-1-4080-8197-6.
 SORENSEN, P. B. *Introducing advanced macroeconomics: growth and business cycles*. 2nd ed. New York: McGraw-Hill Higher Education, 2010. ISBN 978-007711786-3.

Informace ke kombinované nebo distanční formě

| | | |
|--|----|--------------|
| Rozsah konzultací (soustředění) | 20 | hodin |
|--|----|--------------|

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.

B-III – Charakteristika studijního předmětu

| | | | | |
|--|--|-------------|--------------------|--|
| Název studijního předmětu | Research Methodology | | | |
| Typ předmětu | povinný „P“ | | | doporučený ročník / semestr 1/L |
| Rozsah studijního předmětu | 40 p | hod. | 40 | kreditů |
| Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence | | | | |
| Způsob ověření studijních výsledků | Ústní zkouška formou kolokvia | | Forma výuky | přednáška |
| Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta | <p>Způsob ukončení předmětu: zkouška</p> <p>Požadavky ke zkoušce: Pro absolvování předmětu je potřebné zpracovat a prezentovat seminární práci, která obsahuje: předpokládaný název disertační práce, formulaci výzkumného tématu, zpracovanou kritickou literární rešerši vztahující se k tématu, formulaci výzkumných otázek a cílů disertační práce, navržené hypotézy, metody výzkumu a očekávané přínosy disertační práce pro rozvoj vědeckého oboru a pro praxi. Student prokáže rovněž schopnost aplikovat znalosti využití matematicko-statistických metod na konkrétním příkladu vztahujícím se k tématu disertační práce s využitím získaných nebo smyšlených dat. Ústní zkouška má podobu kolokvia, student prezentuje a obhájí obsah své seminární práce a reaguje na otázky odpovídající přednášené látce.</p> | | | |
| Garant předmětu | prof. Dr. Ing. Drahomíra Pavelková | | | |
| Zapojení garanta do výuky předmětu | Garant předmětu se zapojuje do výuky v rámci přednášek zaměřených na oblast filozofie výzkumu, výzkumných přístupů, formulace výzkumného tématu, designu výzkumu, metod výzkumu, struktury disertační práce a prezentace výzkumu. | | | |
| Vyučující | prof. Dr. Ing. Drahomíra Pavelková (60 %) – metodologie výzkumu; Ing. Lubor Homolka, Ph.D. (30 %) – statistické metody zpracování dat; PhDr. Ondřej Fabián (10 %) – informační zdroje, publikační aktivity | | | |
| Stručná anotace předmětu | <p>Předmět se zabývá problematikou vědecké práce, jejími metodami a specifiky ve společenských vědách se zaměřením na výzkum v oblasti ekonomické a manažerské. Studenti jsou seznámeni s možnostmi využití informačních zdrojů pro vědu a výzkum, prezentací výsledků výzkumu, metodikou hodnocení výsledků výzkumu a jeho financováním a ochranou duševního vlastnictví. V rámci výuky se studenti seznámí s výzkumnou filozofií a přístupy, s designem výzkumu a výběrem výzkumné strategie (metodami výzkumu). Naučí se, jaké techniky zvolit pro sběr dat a jak získaná data zpracovat a analyzovat. Důraz je kladen na nastavení designu analýzy s ohledem na replikovatelnost výstupů a analýzy síly testu. Studenti jsou dále seznámeni s principy psaní disertační práce a její strukturou. Diskutovány jsou rovněž etické principy vědecké práce.</p> <p>Témata:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Výzkum ve společenských vědách se zaměřením na ekonomické a manažerské oblasti. ▪ Formulace výzkumného tématu. ▪ Informační zdroje, literární rešerše. ▪ Filozofie výzkumu, výzkumné přístupy. ▪ Design výzkumu. ▪ Metody výzkumu. ▪ Výběr vzorku. ▪ Využití sekundárních dat. ▪ Sběr primárních dat. ▪ Analýza kvantitativních dat. ▪ Analýza kvalitativních dat. ▪ Etické otázky výzkumu. ▪ Struktura disertační práce, prezentace výsledků. ▪ Publikační aktivity, struktura vědeckého článku. ▪ Publikační modely (tradiční, open access, predátorské časopisy). ▪ Hodnocení vědy a výzkumu v České republice. ▪ Finanční zdroje pro výzkum, grantové systémy. ▪ Práva duševního vlastnictví, komercializace výsledků výzkumů. | | | |

| Studijní literatura a studijní pomůcky | | |
|--|----|-------|
| Povinná literatura ANDERSON, R. <i>Scholarly communication: what everyone needs to know</i> . New York: Oxford University Press. 2018, 280 s. ISBN 9780190639457. GRAY, V. <i>Avoiding plagiarism: communicating your message with academic and professional integrity</i> . 2012. ISBN 978-1465203014. SAUNDERS, M., LEWIS, P., THORNHILL, A. <i>Research methods for business students</i> . 8th edition. Prentice Hall, 2019. 872 p. ISBN 9781292208787. SEKARAN, U., BOUGIE, R. <i>Research Methods for Business</i> . 7th edition. Wiley. 2017. 420 p. ISBN 9781119165552. SUGIMOTO, C.R., LARIVIÈRE, V. <i>Measuring research: what everyone needs to know®</i> . New York: Oxford University Press, 2018, 149 s. ISBN 9780190640118. | | |
| Doporučená literatura CRESWELL, J. W. <i>Research Design: qualitative, quantitative, and mixed method approaches</i> . 4th edition. Los Angeles: Sage, 2014, 273 s. ISBN 978-1-4522-2610-1. HARRIS, D. F. <i>The Complete Guide to Writing Questionnaires</i> . Durham: I&M Press, 2014. ISBN 978-0-615-91767-2. DALY, I. HANEY, A. B. <i>53 Interesting Ways to Communicate Your Research</i> . The Professional and Higher Partnership Ltd., 2014, 134 p. ISBN 978-1907076633. DAVIES, M., HUGHES, N. <i>Doing a Successful Research Project, Using Qualitative or Quantitative Methods</i> . NY: Palgrave Macmillan, 2014. ISBN 978-1-137-30642-5. MARSHALL, C., ROSSMAN, G. B. <i>Designing Qualitative Research, fifth edition</i> . SAGE Publications, 2011. ISBN 978-1-4129-7044-0. O'DWYER, L. M., BERNAUER, J. A. <i>Quantitative Research for the Qualitative Researcher</i> . SAGE Publications, 2014. ISBN 978-1-4129-9779-9. | | |
| Informace ke kombinované nebo distanční formě | | |
| Rozsah konzultací (soustředění) | 40 | hodin |
| Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím | | |
| Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle. | | |

B-III – Charakteristika studijního předmětu

| | | | | |
|---|---|-------|-----------------------------|-----------|
| Název studijního předmětu | Theories and Concepts in Tourism | | | |
| Typ předmětu | povinný „P“ | | doporučený ročník / semestr | 1/Z |
| Rozsah studijního předmětu | 20 p | hod. | 20 | kreditů |
| Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence | | | | |
| Způsob ověření studijních výsledků | zkouška | | Forma výuky | přednáška |
| Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta | Způsob ukončení předmětu: zkouška Požadavky ke zkoušce: obhajoba seminární práce včetně případové studie a ústní forma zkoušky k ověření získaných znalostí. | | | |
| Garant předmětu | doc. Ing. Zuzana Tučková, Ph.D. | | | |
| Zapojení garanta do výuky předmětu | Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %. | | | |
| Vyučující | doc. Ing. Zuzana Tučková, Ph.D.– přednášky (100 %) | | | |
| Stručná anotace předmětu | <p>Podstatou předmětu je prezentace a kritická diskuse o aktuálních literárních zdrojích ve spojitosti s cestovním ruchem a jeho složkách. Klíčový důraz je dále kladen na vymezení klíčových nositelů aktivit a vztahů v definovaných systémech, případné digitalizaci a standardizaci systémových komponent z hlediska produktivity, výkonnosti, efektivnosti navrhovaných systémů ve službách cestovního ruchu. Důraz je kladen také na identifikaci příslušných interdisciplinárních paradigmat a teorií a hodnocení společenskovedního výzkumu. Součástí přednášek je i prostor pro diskusi o problémech výzkumu v oblasti cestovního ruchu a hotelnictví a prezentaci vlastních výzkumů postgraduálních studentů. V závěru předmětu je pozornost věnována obeznámení se s nejnovějšími trendy z oblasti cestovního ruchu.</p> <p>Témata:</p> <ul style="list-style-type: none">Aktuální problémy cestovního ruchuPodnikatelským teorie a postupy v řízení cestovního ruchu a hotelnictvíEnvironmentální trendy, sociální a ekonomické dopady cestovního ruchuKoncepty, formulace politik plánování a rozvoj cestovního ruchuAktuální trendy v oblasti cestovního ruchu a hotelnictví. | | | |
| Studijní literatura a studijní pomůcky | <p>Povinná literatura</p> <p>CLARE, I., MINNAERT, L. <i>Tourism Management an Introduction</i>. SAGE Publications Ltd., 2018, 464 s. ISBN 9781526423894.</p> <p>COOK, R. A., HSU, C. H. C., TAYLOR, L. L. <i>Tourism: the business of hospitality and travel</i>. Seventh edition. Harlow: Pearson. 2018, 448 s. ISBN 978-1-292-22167-0.</p> <p>COSTA, V. G., MOURA, A. A., MIRA, M. do R. <i>Handbook of research on human capital and people management in the tourism industry</i>. Hershey, Pennsylvania: IGI Global, 2021, 472 s. ISBN 9781799843191.</p> <p>ROBINSON, P., LUCK, M., SMITH, S. <i>Tourism</i>. CABI Publishing, 2020, 480 s. ISBN 978-1789241495.</p> <p>TUCKOVA, Z., KUMAR, D. S., HUYNH, T.H., DUC, H.S. <i>Impact of Industry 4.0 on Sustainable Tourism Perspectives, Challenges and Future</i>. First Edition. Emerald Publishing. 11. 2023, 200 s. ISBN 978-1-80455-158-5.</p> <p>Doporučená literatura</p> <p>AKBABA, A., ALTINAS, V. <i>Industrial and managerial solutions for tourism enterprises</i>. Business Science Reference, 2020, 360 s. ISBN 978-1799830313.</p> <p>ALMEIDA, C. R., QUINTANO, A., SIMANCAS, M., HEUTE, R. a spol. <i>Handbook of research on the impacts, challenges, and policy responses to overtourism</i>. IGI Global, 2021, 447 s. ISBN 978-1799822240.</p> <p>CELTEK, E. <i>Handbook of research on smart technology applications in the tourism industry</i>. IGI Global, 2020, 569 s. ISBN 978-1799819899.</p> <p>DEMIR, M., DALGIC, A., ERGEN, F. D. <i>Handbook of research on the impacts and implications of COVID-19 on the tourism industry</i>. Business Science Reference, 2021, 636 s. ISBN 978-1668423752.</p> <p>LESLIE, D. <i>Sustainable Tourism: concepts, theory and practise</i>. Oxfordshire/Cambridge: CAB International. 2012, 179 s. ISBN 978-1-84593-987-8.</p> <p>RAMOS, C. M. Q., ALMEIDA, C. R., FERNANDES, P. O. <i>Handbook of research on social media applications for the tourism and hospitality sector</i>. Hershey, Pennsylvania: IGI Global, 2020, 477 s. ISBN 9781799819479.</p> | | | |
| Informace ke kombinované nebo distanční formě | | | | |
| Rozsah konzultací (soustředění) | 20 | hodin | | |
| Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím | | | | |

Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.

B-III – Charakteristika studijního předmětu

| | | | | |
|--|--|-------------|--------------------|--|
| Název studijního předmětu | Tourism Economics | | | |
| Typ předmětu | povinný „P“ | | | doporučený ročník / semestr 1/Z |
| Rozsah studijního předmětu | 15 p | hod. | 15 | kreditů |
| Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence | | | | |
| Způsob ověření studijních výsledků | zkouška | | Forma výuky | přednáška |
| Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta | Způsob ukončení předmětu: zkouška Požadavky ke zkoušce: vytvoření analytické studie trhu cestovního ruchu s ohledem na zaměření tématu disertační práce a její prezentace na kolokviu | | | |
| Garant předmětu | prof. Ing. Vanda Maráková, PhD. | | | |
| Zapojení garanta do výuky předmětu | Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %. | | | |
| Vyučující | prof. Ing. Vanda Maráková, PhD. – přednášející (100 %) | | | |

Stručná anotace předmětu

Podstatou předmětu je na základě práce s aktuální zahraniční i domácí literaturou posoudit a kriticky zhodnotit přístup autorů k hodnocení ekonomických a mimoekonomických aspektů rozvoje cestovního ruchu. Klíčový důraz je kladen na schopnost kritické analýzy, hodnocení a syntézy odvětví cestovního ruchu, kvantifikace poptávky a nabídky jako i přínosů cestovního ruchu na makro i mezo úrovni z hlediska socio-ekonomického rozvoje území. Důraz je kladen také na schopnost analyzovat data, přiměřeně argumentovat a prezentovat výzkumné zprávy, komunikovat a interpretovat zjištění mezi kolegy a širší vědeckou komunitou v oblasti své expertízy. V závěru předmětu je pozornost věnována současné úrovni rozvoje cestovního ruchu ve světě, posouzení konkurenceschopnosti destinací a směřování výzkumu cestovního ruchu.

Témata:

- Cestovní ruch jako průřezový a socioekonomický systém.
- Poptávka po cestovním ruchu, kvantifikace a prognózování pomocí kvalitativních a kvantitativních metod.
- Nabídka cestovního ruchu a ovlivňující faktory.
- Struktura trhu cestovního ruchu, dodavatelský řetězec a partnerství.
- Ekonomické přínosy cestovního ruchu a možnost jeho hodnocení (satelitní účet, modely vstupů a výstupů, analýza nákladů a přínosů).
- Mimoekonomické přínosy cestovního ruchu.
- Současná úroveň rozvoje cestovního ruchu ve světě.
- Posouzení konkurenceschopnosti destinací.
- Budoucí směr výzkumu v cestovním ruchu.

Studijní literatura a studijní pomůcky**Povinná literatura**

DWYER, L., FORSYTH, P., DWYER, W. *Tourism economics and policy*. Bristol: Channel View Publications, 2010, 855 s. ISBN 978-13-84541-151-0.

HILLMAN, W., RADEL, K. *Qualitative methods in tourism research*. Bristol: Channel View Publications, 2018, 293 s. ISBN 978-1-84541-640-9.

MATIAS, A. *Quantitative Methods in Tourism Economics*. Berlin: Springer, 2012, 352 s. ISBN 978-3-790-82870-88.

MATIAS, A., NIJKAMP, P., ROMÃO, J. *Impact Assessment in Tourism Economics*. Berlin: Springer, 2016, 273 s. ISBN 978-3-319-14919-6.

VANHOVE, N. *The economics of tourism destinations*. Abingdon: Routledge, 2018, 363 s. ISBN 978-1-138-5787-1.

Doporučená literatura

BI, J.-W., LI, H., FAN, Z.-P. Tourism demand forecasting with time series imaging: A deep learning model. In *Annals of Tourism Research*, Volume 90, s. 103255. 2021. ISSN 0160-7383.

JIAO, X., CHEN, J. L., LI, G. Forecasting tourism demand: Developing a general nesting spatiotemporal model. In *Annals of Tourism Research*, Volume 90, s. 103277. 2021. ISSN 0160-7383.

KRONENBERG, K., FUCHS, M. Aligning tourism's socio-economic impact with the United Nations' sustainable development goals. In *Tourism Management Perspectives*, Volume 39, s. 100831. 2021. ISSN 2211-9736.

MACNEILL, T., WOZNIAK, D. The economic, social, and environmental impacts of cruise tourism. In *Tourism Management*, Volume 66, s. 387-404. 2018. ISSN 0261-5177.

ZHANG, Y., LI, G., MUSKAT, B., VU, H.Q., LAW, R. Predictivity of tourism demand data. In *Annals of Tourism Research*, Volume 89, s. 103234. 2021. ISSN 0160-7383.

ZHENG, W., HUANG, L., LIN, Z. Multi-attraction, hourly tourism demand forecasting. In *Annals of Tourism Research*, Volume 90, s. 103271. 2021. ISSN 0160-7383.

| Informace ke kombinované nebo distanční formě | | |
|--|----|-------|
| Rozsah konzultací (soustředění) | 15 | hodin |
| Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím | | |
| Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky. | | |

B-III – Charakteristika studijního předmětu

| | | | | |
|--|--|-------------|------------------------------------|----------------|
| Název studijního předmětu | Professional communication in English – English 1 | | | |
| Typ předmětu | povinný – „P“ | | doporučený ročník / semestr | 1/Z |
| Rozsah studijního předmětu | 15s | hod. | 15 | kreditů |
| Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence | | | | |
| Způsob ověření studijních výsledků | zápočet | | Forma výuky | semináře |
| Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta | <p>Požadavky – min. 60% aktivní účast na seminářích. Plnění průběžně zadaných písemných a ústních úkolů v oblasti obchodní korespondence a vybraných gramatických jevů pro jazykovou úroveň B2+ a výše.</p> <p>Na začátku semestru, v jednom zadaném termínu, studenti píší test, který je v případě úspěšného splnění na 60% a výše uznán jako zkouška na konci semestru</p> | | | |
| Garant předmětu | Mgr. Hana Atcheson | | | |
| Zapojení garanta do výuky předmětu | Garant se podílí na vedení seminářů v rozsahu 100 %. | | | |
| Vyučující | Mgr. Hana Atcheson – vedení seminářů (100 %) | | | |
| Stručná anotace předmětu | <p>Cílem předmětu je procvičení a upevnění jazykových dovedností v gramatice na úrovni B2 a výše podle SERRJ 2022. Probíhá příprava na čtení a psaní delších odborných textů.</p> <p>Pro rozšíření slovní zásoby a dovednosti čtení jsou využívány studijní materiály k jazykovým zkouškám BEC Vantage. V dovednosti psaní a mluvení studenti procvičují formulace potřebné k popisu statistických údajů zobrazených v grafech nebo tabulkách, čtení a psaní krátkých obchodních zpráv.</p> <p>Témata:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Přehled gramatických časů na jazykové úrovni B2 ▪ Tvoření přímé a nepřímé otázky ▪ Vyjadřování množství a číselných hodnot, užití členů ▪ Podmínkové věty – přehled všech typů podmínkových vět ▪ Trpný rod v soustavě všech gramatických časů ▪ Interpunkce a spojky ▪ Popis statistických údajů v grafu nebo tabulce ▪ Stručná obchodní zpráva ▪ Články a zprávy do tisku ▪ Krátké písemné vzkazy <p>Výstupní znalosti (student prokazuje tyto znalosti):</p> <p>Minimálně na jazykové úrovni B2+ v oblastech:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ gramatických časů na jazykové úrovni B2+ až C1; ▪ tvoření přímé a nepřímé otázky; ▪ vyjadřování množství a číselných hodnot, užití členů; ▪ tvorby anglických podmínkových vět; ▪ užití trpného rodu sloves v soustavě všech gramatických časů; ▪ větné interpunkce a správného užívání spojovacích výrazů. <p>Výstupní dovednosti (student prokazuje tyto dovednosti):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ interpretovat statistické údaje z grafu nebo tabulky; ▪ napsat stručnou obchodní zprávu pro firemní PR; ▪ napsat formální dopis v rámci běžné obchodní korespondence; ▪ sestavit krátké písemné vzkazy pro firemní komunikaci; ▪ porozumět mluvené přednášce v anglickém jazyce. | | | |

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná literatura

EMMERSON, P. *Business Grammar Builder*. Oxford: Macmillan publishers, 2011. ISBN 978-0230732544.

HEWINGS, M. *Advanced Grammar in Use*. Cambridge, CUP. 2013. ISBN 978-1107697386.

WOOD, I., SANDERSON, P., WILLIAMS, A., ROSENBERG, M. *Pass Cambridge BEC Vantage B2*. Cambridge: CUP, 2013. ISBN 978-1133315575.

Doporučení literatura

MASCULL, B. *Business vocabulary in use: advanced, with answers*. Cambridge: Cambridge University Press, 2017. ISBN 978-1316628232

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)

15

hodin

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

Podle Vnitřního předpisu FaME UTB ve Zlíně má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2 hodiny týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně.

| B-III – Charakteristika studijního předmětu | | | | |
|--|---|-------------|------------------------------------|----------------|
| Název studijního předmětu | Professional communication in English – Academic Writing | | | |
| Typ předmětu | povinný „P“ | | doporučený ročník / semestr | 1/L |
| Rozsah studijního předmětu | 15 s | hod. | 15 | kreditů |
| Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence | | | | |
| Způsob ověření studijních výsledků | zkouška | | Forma výuky | seminář |
| Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta | <p>Požadavky – min. 60% aktivní účast na seminářích pro studenty prezenčního studia. Studenti kombinované formy studia plní cíle předmětu na základě konzultací s vyučujícím a za pomoci studijních materiálů v kurzu v Moodle.</p> <p>Studenti vypracovávají úkoly zadávané v průběhu semestru, které jsou průběžně bodově hodnoceny. Podmínkou postupu k ústní zkoušce je vypracování všech zadaných písemných úkolů a zpracování shrnutí článku z odborného časopisu. Shrnutí článku píší studenti v učebně.</p> <p>Minimální úspěšnost - 60%</p> <p>U ústní zkoušky student prokáže znalost přečteného textu a krátce diskutuje na vybrané odborné téma. Toto téma je zadáno na základě přečtených odborných článků.</p> | | | |
| Garant předmětu | Mgr. Hana Atcheson | | | |
| Zapojení garanta do výuky předmětu | Garant stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení. | | | |
| Vyučující | PhDr. Katarína Nemčoková, Ph.D.– vedení seminářů (100%) | | | |
| Stručná anotace předmětu | <p>Cílem předmětu je získání znalostí a dovedností pro profesní komunikaci v angličtině na jazykové úrovni B2+ až C1. Studenti připravují ústní odbornou prezentaci a psaní souhrnu na základě prostudování odborné literatury z oblasti studijní disciplíny doktoranda.</p> <p>Témata:</p> <ul style="list-style-type: none"> Kritické čtení odborných textů a článků z odborných časopisů Shrnutí konverzace Shrnutí slyšeného projevu nebo přednášky Psaní souhrnu na základě samostudia odborných textů <p>Výstupní znalosti (student prokazuje tyto znalosti):</p> <p>Minimálně na úrovni B2+ nebo výše v oblastech:</p> <ul style="list-style-type: none"> formálního členění článku v odborném impaktovaném časopisu; zásady pro formální členění shrnutí akademického textu a přednášky; gramatické pro akademický písemný a mluvený projev; slovní zásobě pro akademický písemný a mluvený projev. <p>Výstupní dovednosti (student prokazuje tyto dovednosti):</p> <ul style="list-style-type: none"> analyzovat odborný text nebo přednášku za účelem vytvoření jeho shrnutí; rozpoznat v textu rozdíl mezi vědeckým faktem, názorem a spekulací; rozpoznat nevhodné či neověřitelné literární zdroje; používat vhodné literární zdroje a správně je citovat; identifikovat a používat spojky a další jazykové nástroje sloužící k udržení koherentnosti a návaznosti textu. | | | |
| Studijní literatura a studijní pomůcky | <p>Povinná literatura</p> <p>de CHAZAL, E., McCARTER, S. <i>Oxford EAP, A Course in English for Academic Purposes</i>. Oxford: Oxford University Press, 2012. ISBN 9780194001786.</p> <p>BAILEY, S. <i>Academic Writing: A Handbook for International Students</i>. Oxon: Routledge, 2011. e-book. ISBN 978-0203831656.</p> <p>SWALES, J. M., FEAK, CH. B. <i>Academic Writing for Graduate Students</i>. 3rd ed. Michigan: University of Michigan Press, 2020. e-book. ISBN 978-0472128488.</p> <p>Doporučená literatura</p> | | | |

TURABIAN, K. L. *A Manual for Writers*. 9th Ed. Chicago, The University of Chicago Press, 2018. ISBN 978-0226494425.
 WESTON, A. *A Rulebook for Arguments*. 5th Ed. Hackett Publishing Company, 2018. ISBN 978-1624666544.
http://katalog.k.utb.cz/F/?func=find-b&find_code=SYS&request=28744

| Informace ke kombinované nebo distanční formě | | |
|--|----|-------|
| Rozsah konzultací (soustředění) | 15 | hodin |
| Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím | | |
| Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky. | | |

B-III – Charakteristika studijního předmětu

| | | | | |
|--|---|-------------|------------------------------------|----------------|
| Název studijního předmětu | Professional communication in English – Academic Reading | | | |
| Typ předmětu | povinný „P“ | | doporučený ročník / semestr | 2/Z |
| Rozsah studijního předmětu | 15 s | hod. | 15 | kreditů |
| Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence | | | | |
| Způsob ověření studijních výsledků | zkouška | | Forma výuky | seminář |
| Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta | <p>Požadavky – min. 60% aktivní účast na seminářích pro studenty prezenčního studia. Studenti kombinované formy studia plní cíle předmětu na základě konzultací s vyučujícím a za pomoci studijních materiálů v kurzu v Moodle.</p> <p>Studenti v průběhu semestru vypracovávají čtyři krátké písemné úkoly (1. abstrakt, 2. úvod, 3. metody, 4. výsledky a diskuzi).</p> <p>Zkouška: Podle studijního zaměření vypracují studenti, v učebně anebo přes MS Teams před kamerou, náčrt výzkumného článku odpovídající požadavkům na stylistickou, gramatickou a strukturální správnost textu. Text bude obsahovat název, abstrakt, úvod, metody, výsledky a diskuzi a závěr.</p> | | | |
| Garant předmětu | Mgr. Hana Atcheson | | | |
| Zapojení garanta do výuky předmětu | Garant stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení. | | | |
| Vyučující | PhDr. Katarína Nemcoková, Ph.D. – vedení seminářů (100%) | | | |
| Stručná anotace předmětu | <p>Cílem předmětu je psaní akademické eseje v anglickém jazyce na jazykové úrovni B2 až C1 podle SERRJ, zvláštní pozornost je věnována jazykové stránce a stylu. Esej je připravována s ohledem na její publikaci.</p> <p>Studenti se naučí strukturovat výzkumný článek pomocí šablony IMRaD. Na praktických příkladech se učí základy konstrukce jednotlivých částí článku při zachování dříve získaných znalostí o konstrukci odstavců. Získávají znalosti praktických lexikálních a větných struktur, které jsou vhodné pro tvorbu akademického textu, včetně citačního aparátu a seznamu citované literatury. V rámci předmětu se studenti učí za pomoci procesu vzájemné kritické revize ve skupině, kritiky a korektur.</p> <p>Témata:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ principy pro uplatnění šablony IMRaD ▪ zásady psaní strukturovaného odborného textu ▪ slovní zásoba pro akademický písemný projev <p>Výstupní znalosti (student prokazuje tyto znalosti):</p> <p>Po absolvování předmětu má student jazykové znalosti minimálně na úrovni B2+ a výše v oblastech:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ formálního členění odborného článku určeného k publikaci v odborném impaktovaném časopisu; ▪ gramatické pro akademický písemný projev; ▪ slovní zásoby pro akademický písemný projev; ▪ slovní zásoby vhodné pro vzájemnou kritickou revizi ve skupině. <p>Výstupní dovednosti (student prokazuje tyto dovednosti):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ formulovat v anglickém jazyce cíl vědeckého výzkumu i s jeho limity; ▪ rozpoznat rozdíl mezi vědeckým faktem, názorem a spekulací; ▪ srovnat a popsat různé experimentální metody výzkumu; ▪ uplatnit základy konstrukce odstavců včetně uvádějící tematické věty; ▪ sestavit a strukturovat akademickou esej včetně úvodu, uvedení teze, podpůrných odstavců, závěru, citací v textu a seznamu citované literatury. | | | |
| Studijní literatura a studijní pomůcky | <p>Povinná literatura</p> <p>BAILEY, S. <i>Academic Writing: A Handbook for International Students</i>. Oxon: Routledge, 2011. e-book. ISBN 978-0203831656.</p> <p>SWALES, J. M., FEAK, CH. B. <i>Academic Writing for Graduate Students</i>. 3rd ed. Michigan: University of Michigan Press, 2020. e-book. ISBN 978-0472128488.</p> <p>TURABIAN, K. L. <i>A Manual for Writers</i>. 9th ed. Chicago: The University of Chicago Press, 2018. ISBN 978-0226494425.</p> | | | |

Doporučení literatura

WESTON, A. *A Rulebook for Arguments*. 5th ed. Hackett Publishing Company, 2018. ISBN 978-1624666544.

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)

15

hodin

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.

B-III – Charakteristika studijního předmětu

| | | | | |
|--|---|-------------|------------------------------------|----------------|
| Název studijního předmětu | Professional communication in English – Academic Presentations | | | |
| Typ předmětu | povinný „P“ | | doporučený ročník / semestr | 2/L |
| Rozsah studijního předmětu | 15 s | hod. | 15 | kreditů |
| Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence | | | | |
| Způsob ověření studijních výsledků | zkouška | | Forma výuky | seminář |
| Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta | <p>Způsob zakončení předmětu – ústní zkouška. Požadavky – min. 60 % aktivní účast na seminářích. Studenti během semestru plní dílčí úkoly spojené s jednotlivými kroky strukturované prezentace. Procvičují jazykové dovednosti spojené se správnou skladbou ústního projevu a rozšiřují si slovní zásobu. Během semestru předvedou před skupinou samostatně dvě dílčí prezentace. Ústní zkouška spočívá v prezentaci dizertačního projektu. Předpokládá se, že tato prezentace je přípravou na vystoupení na doktorandské konferenci doma nebo v zahraničí, případně na některé další odborné akci.</p> | | | |
| Garant předmětu | Mgr. Hana Atcheson | | | |
| Zapojení garanta do výuky předmětu | Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení. | | | |
| Vyučující | Mgr. Hana Atcheson – vedení seminářů (100%) | | | |
| Stručná anotace předmětu | <p>Cílem předmětu je získání praktických znalostí a dovedností v oblasti akademických prezentací. Student si osvojí nezbytné slovní obraty, fráze a ustálená slovní spojení, která jsou součástí plynulého projevu při prezentování v anglickém jazyce na úrovni výše pokročilí – B2+ až pokročilí - C1 podle SERRJ 2022. Student bude schopen prezentovat své teze nebo výzkum, na kterém pracuje v rámci své specializace v doktorském studijním programu.</p> <p>Témata:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Jazykové zásady pro sestavení strukturované prezentace ▪ Zásady sestavení akademického posteru a jeho prezentace ▪ Způsoby navození kontaktu s posluchači ▪ Užití audiovizuálních pomůcek, dovednosti spojené se správným odkazováním na vizuální podporu ▪ Techniky prezentování ▪ Některé zásady řečnického projevu ▪ Kladení otázek a odpovědi na otázky <p>Výstupní znalosti (student prokazuje tyto znalosti):</p> <p>Minimálně na jazykové úrovni B2+ v oblastech:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ správného formálního členění a ústní prezentace akademického posteru; ▪ správného formálního členění a ústní prezentace výsledků svého výzkumu na konferenci; ▪ volby a užití jazykových prostředků vhodných pro popis komplexních dat ve formě tabulek, grafů, soustavy rovnic, matematických modelů; ▪ volby vhodného jazykového registru a stylu vyjadřování v psaném a mluveném projevu pro akademické prezentace. <p>Výstupní dovednosti (student prokazuje tyto dovednosti):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ dokáže připravit a prezentovat akademický poster v anglickém jazyce minimálně na jazykové úrovni B2+ (SERRJ 2022); ▪ chápe specifika prezentace posteru a dokáže je aplikovat na konkrétní podmínky akademické konference; ▪ dokáže vymezit účel prezentace, analyzovat publikum, pro které je určena a používá registr a styl jazyka vhodný pro daný účel; ▪ dokáže rozlišit základní části prezentace a těchto poznatků využít při aktivní jazykové přípravě za pomoci vhodných řečových prostředků; ▪ zvládne podpořit mluvený projev neverbálními prostředky, tj. řečí těla a vizuálními pomůckami. V tomto kontextu chápe odlišnosti od komunikace verbální a dokáže ovládat technické prostředky běžně používané pro ústní prezentace (PowerPoint, dataprojektor, notebook). ▪ umí využít svých odborných studijních znalostí při přípravě a přednesu efektivní strukturované prezentace o výsledcích svého výzkumu | | | |

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná literatura

MORGAN, M. *Effective Presentations*. Van-Griner LLC, 2017. ISBN 978-1617404375.

POWELL, M. *Presenting in English: How to Give Successful Presentations* (Updated Edition) Heinle ELT, 2011. ISBN 978-1111832278.

Doporučená literatura

WILLIAMS, E. J. *Presentations in English*. Macmillan Publishers Ltd., 2008. ISBN 9780230028784.

COTTREL, S. *Critical Thinking Skills: Developing Effective Analysis and Argument*. Macmillan Study Skills Series, Macmillan Publishers Ltd. 3. ed. 2017. ISBN 978-1137550507.

WALLWORK, A. *English for Presentations at International Conferences*. Springer, 2. ed. 2016. E-book ISBN 9783319263304.

COUGHTER, P. *The Art of the Pitch: Persuasion and Presentation Skills that Win Business*. Palgrave Mcmillan, 2012. ISBN 978-0230120518.

STEEL, W. *Presentation Skills 201: How to Take It to the Next Level as a Confident, Engaging Presenter*. Kindle Edition Erie Publishing: 2016.

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)

15

hodin

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.

B-III – Charakteristika studijního předmětu

| | | | | |
|---|--|-------|-----------------------------|-----------|
| Název studijního předmětu | SMART Tourism | | | |
| Typ předmětu | povinně volitelný „PV“ | | doporučený ročník / semestr | Z |
| Rozsah studijního předmětu | 15 p | hod. | 15 | kreditů |
| Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence | | | | |
| Způsob ověření studijních výsledků | zkouška | | Forma výuky | přednáška |
| Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta | Způsob ukončení předmětu: zkouška Požadavky ke zkoušce: obhajoba seminární práce včetně případové studie. | | | |
| Garant předmětu | doc. Ing. Tomáš Gajdošík, PhD. | | | |
| Zapojení garanta do výuky předmětu | Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %. | | | |
| Vyučující | doc. Ing. Tomáš Gajdošík, PhD. – přednášení (100 %) | | | |
| Stručná anotace předmětu | <p>Podstatou předmětu je prezentace a kritická diskuse o nezbytnosti inteligentního přístupu v cestovním ruchu. Důraz je dále kladen na technologické a klimatické změny a krize jako stimul pro inteligentní rozvoj cestovního ruchu. Důraz je dále kladen na aplikaci nejnovějších poznatků z vědeckých výzkumů inteligentního rozvoje v cestovním ruchu na řešení problému na makro, regionální nebo podnikové úrovni. Součástí přednášek je i prostor pro diskusi o problémech udržitelnosti a odolnosti cestovního ruchu a přínosu informačních technologií k řešení těchto problémů. V závěru předmětu je pozornost věnována obeznámení se s nejnovějšími politikami inteligentního rozvoje cestovního ruchu v zahraničí.</p> <p>Témata:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Technologické a klimatické změny a krize jako stimul inteligentního rozvoje.▪ Informační technologie a jejich vliv na inteligentní rozvoj cestovního ruchu.▪ Velké (big) a otevřené (open) údaje v cestovním ruchu.▪ Umělá inteligence a její aplikace v rozvoji cestovního ruchu.▪ Inteligentní podniky cestovního ruchu a výměna údajů mezi nimi.▪ Inteligentní města. Inteligentní destinace cestovního ruchu a jejich spravování.▪ Inteligentní návštěvníci v cestovním ruchu, jejich požadavky a chování.▪ Vliv inteligentní koncepce na udržitelnost, konkurenceschopnost a odolnost cestovního ruchu.▪ Národní politiky inteligentního rozvoje cestovního ruchu. | | | |
| Studijní literatura a studijní pomůcky | <p>Povinná literatura</p> <p>BUHALIS, D., TAHERI, T., RAHIMI, R. <i>Smart Cities and Tourism. Co-creating experiences, challenges and opportunities</i>. London: Goodfellow publishers. 2023, 216 s. ISBN 978-1-9115097-08-8.</p> <p>GAJDOŠÍK, T. <i>Smart Tourism Destination Governance. Technology and Design-Based Approach</i>. Abingdon: Routledge. 2022, 160 s. ISBN 978-1-032-21636-2.</p> <p>KATSONI, V., SEGARRA-ONA, M. <i>Smart Tourism as a Driver for Culture and Sustainability</i>. Cham: Springer. 2019, 657 s. ISBN 978-3-030-03909-7.</p> <p>SIGALA, M., RAHIMI, R., THELWALL, M. <i>Big Data and Innovation in Tourism, Travel and Hospitality. Managerial Approaches, Techniques and Applications</i>. Cham: Springer. 2019, 230 s. ISBN 978-981-13-6338-2.</p> <p>XIANG, Z., FESENMAIER, D. <i>Analytics in Smart Tourism Design. Concepts and Methods</i>. Cham: Springer. 2016, 309 s. ISBN 978-3-319-44262-4.</p> <p>Doporučená literatura</p> <p>GRETZEL, U. Smart Tourism Development. In <i>Tourism in Development</i>. Oxford: CABI, s. 159–168, 2021. ISBN 9781789242812.</p> | | | |
| Informace ke kombinované nebo distanční formě | | | | |
| Rozsah konzultací (soustředění) | 15 | hodin | | |
| Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím | Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky. | | | |

| B-III – Charakteristika studijního předmětu | | | | |
|---|--|-------|-----------------------------|-----------|
| Název studijního předmětu | Revenue Management | | | |
| Typ předmětu | povinně volitelný „PV“ | | doporučený ročník / semestr | L |
| Rozsah studijního předmětu | 15 p | hod. | 15 | kreditů |
| Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence | | | | |
| Způsob ověření studijních výsledků | zkouška | | Forma výuky | přednáška |
| Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta | Způsob ukončení předmětu: zkouška Požadavky ke zkoušce: složení písemného testu a následná ústní zkouška | | | |
| Garant předmětu | doc. Ing. Martin Petříček, Ph.D. | | | |
| Zapojení garanta do výuky předmětu | Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %. | | | |
| Vyučující | doc. Ing. Martin Petříček, Ph.D. – přednášející (100 %) | | | |
| Stručná anotace předmětu | <p>Předmět se soustředí na diskutování pokročilých nástrojů a zejména metod využitelných v revenue managementu podniku se zaměřením na specifika ubytovacích zařízení. Důraz je kladen zejména na detailní prezentaci přístupů, jejichž kombinace tvoří výsledné modely revenue managementu. Mezi základní přístupy lze zařadit zejména techniky predikce poptávaného množství s využitím neuronových sítí, modelování poptávky, optimalizační techniky a jejich využití v řízení cen a kapacit. Takto koncipované prvky vedou k ucelenému výstupu, za který lze označit komplexní model revenue managementu, jehož výstavbou se předmět zabývá. V rámci přednášek jsou prezentovány jednotlivé techniky s využitím příslušné softwarové podpory (programovací jazyk R, statistický SW).</p> <p>Témata:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Revenue management ve službách a jeho význam v podniku.▪ Metody klientské segmentace.▪ Metody predikce jako součást revenue managementu.▪ Optimalizace a nástroje využitelné v revenue managementu.▪ Aktuální trendy ve vývoji modelů revenue managementu. | | | |
| Studijní literatura a studijní pomůcky | | | | |
| Povinná literatura | IVANOV, S. <i>Hotel Revenue Management: From Theory to Practice</i> . Zangador Research institute, 2014, 204 s. ISBN 978-954-92786-3-7. | | | |
| | SHMUELI, G. <i>Practical Time Series Forecasting with R: A Hands-On Guide</i> , Axelrod Schnall Publishers, 2016, 232 s. ISBN 978-0997847918. | | | |
| | WILLIAM, P. F. <i>Nonlinear Optimization – Models and Applications</i> , Chapman and Hall/CRC, 2021, 416 s. ISBN 978-0367444150. | | | |
| Doporučená literatura | PHILLIPS, R. L. <i>Pricing and revenue optimization</i> . Second edition. Stanford, California: Stanford Business Books, an imprint of Stanford University Press, 2021. ISBN 978-1503610002. | | | |
| | TALLURI, K. T., VAN RYZIN, G. <i>The theory and practice of revenue management</i> . New York, NY: Springer, 2005. ISBN 978-0387243764. | | | |
| Informace ke kombinované nebo distanční formě | | | | |
| Rozsah konzultací (soustředění) | 15 | hodin | | |
| Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím | | | | |
| Konzultace se studentem budou probíhat v rámci speciálně vyhrazených konzultačních hodin, a to prezenčně v prostorách UTB nebo distančně pomocí videokonferenčního systému Google Meet. | | | | |

| B-III – Charakteristika studijního předmětu | | | | |
|---|--|-------|-----------------------------|-----------|
| Název studijního předmětu | Tourism Marketing | | | |
| Typ předmětu | povinně volitelný „PV“ | | doporučený ročník / semestr | Z |
| Rozsah studijního předmětu | 15 p | hod. | 15 h | kreditů |
| Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence | | | | |
| Způsob ověření studijních výsledků | Ústní zkouška s obhajobou seminární práce | | Forma výuky | přednáška |
| Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta | Způsob zakončení předmětu: zkouška Požadavky ke zkoušce: Pro absolvování předmětu student zpracuje a úspěšně prezentuje seminární práci, která obsahuje: (a) kritickou rešerši vědecké literatury pro vybrané téma z obsahu marketingu cestovního ruchu; (b) zdůvodnění výběru výzkumných metod vhodných pro zkoumání vybraného tématu; (c) kritické zhodnocení možných přínosů a rizik vybraného tématu pro podnikatelskou a společenskou praxi. | | | |
| Garant předmětu | doc. Ing. Michal Pilík, Ph.D. | | | |
| Zapojení garanta do výuky předmětu | Garant se podílí v rozsahu 50 %, stanovuje koncepci předmětu a dohlíží na jeho jednotné vedení. Garant předmětu se zapojuje do výuky v rámci přednášek zaměřených na oblast marketingu cestovního ruchu. | | | |
| Vyučující | doc. Ing. Michal Pilík, Ph.D. - přednášející (50 %), doc. Ing. Michael Adu Kwarteng, Ph.D. – přednášející (50 %) | | | |
| | | | | |
| Stručná anotace předmětu | | | | |
| <p>Cílem předmětu je poskytnout vědeckou podporu studentům při získávání znalostí v tématech, která jsou obsahem oblasti marketingu cestovního ruchu. V rámci výuky se studenti seznámí s vědeckou podstatou témat, s teorií a analytickými metodami, platnými pro výzkum témat marketingu cestovního ruchu, stejně jako s interpretací výsledků a možnostmi aplikací do praxe podniků cestovního ruchu. Studenti získají znalosti o vědeckých metodách, business modelech, perspektivách managementu marketingu, psychologii a chování spotřebitele, ovlivňující rozhodování, jak spotřebitele, tak firem, a mající dopad do všech oblastí marketingu cestovního ruchu. Důraz je kladen na interkulturní aspekty a dodržování etických principů ve všech aktivitách marketingu cestovního ruchu a otázky udržitelného cestovního ruchu.</p> <p>Témata:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Pojetí marketingu cestovního ruchu a jeho role v rámci zážitkové ekonomiky.▪ Základy chování kupujících jsou nedílnou součástí marketingu cestovního ruchu.▪ Přínos výzkumu pro formulaci marketingových rozhodnutí v cestovním ruchu.▪ Sociální, etické a ekonomické aspekty cestovního ruchu.▪ Relevantní marketingové strategie cestovního ruchu.▪ Udržitelný cestovní ruch, regionální plánování a geodesign.▪ Environmentální řízení rozvoje mezinárodního cestovního ruchu. | | | | |
| Studijní literatura a studijní pomůcky | | | | |
| Povinná literatura | | | | |
| EDGELL, D. L. <i>Managing sustainable tourism: a legacy for the future</i> . Third edition. London: Routledge, Taylor & Francis Group, 2020. ISBN 978-0-367-33138-2. | | | | |
| KIM, S., WANG, D. <i>Future of tourism marketing</i> . London: Routledge/Taylor & Francis Group, 2021. ISBN 978-1-032-00834-9. | | | | |
| KOTLER, P., BOWEN, J. T., MAKENS, J. C., BALOGLU, S. <i>Marketing for hospitality and tourism</i> . Seventh edition. Harlow: Pearson Education Limited, 2017. ISBN 9781292156156. | | | | |
| MORRISON, A. M. <i>Tourism marketing: in the age of the consumer</i> . London: Routledge, Taylor & Francis Group, 2022. ISBN 978-0-415-72635-1. | | | | |
| MORRISON, A. M. <i>Marketing and managing tourism destinations</i> . Third edition. London: Routledge, Taylor & Francis Group, 2024. ISBN 978-1-032-38069-8. | | | | |
| Doporučená literatura | | | | |
| ORIADE, A., ROBINSON, P. <i>Rural tourism and enterprise: management, marketing and sustainability</i> . Wallingford: CABI, 2017. ISBN 9781780647500. | | | | |
| SMITH, J. <i>Transforming travel: realising the potential of sustainable tourism</i> . Wallingford: CABI, 2018. ISBN 9781786394194. | | | | |
| Informace ke kombinované nebo distanční formě | | | | |
| Rozsah konzultací (soustředění) | 15 | hodin | | |
| Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím | | | | |

Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.

| B-III – Charakteristika studijního předmětu | | | | |
|---|--|-------|-----------------------------|-----------|
| Název studijního předmětu | Knowledge Management | | | |
| Typ předmětu | povinně volitelný „PV“ | | doporučený ročník / semestr | L |
| Rozsah studijního předmětu | 15 p | hod. | 15 | kreditů |
| Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence | | | | |
| Způsob ověření studijních výsledků | zkouška | | Forma výuky | přednáška |
| Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta | Způsob ukončení předmětu: zkouška Požadavky ke zkoušce: vypracování seminární práce včetně případové studie s akcentem na znalostní služby či ekonomiku. | | | |
| Garant předmětu | doc. Ing. Zuzana Tučková, Ph.D. | | | |
| Zapojení garanta do výuky předmětu | Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %. | | | |
| Vyučující | doc. Ing. Zuzana Tučková, Ph.D. – přednášky (100 %) | | | |
| Stručná anotace předmětu | <p>Cílem předmětu je poskytnout pokročilé poznatky ze znalostního managementu jakobecně tak převážně aplikovatelné na podnikatelsky i nepodnikatelsky orientované subjekty primárně z oblasti cestovního ruchu a hotelnictví. V rámci přednášek daného předmětu si student osvojí následující informace o znalostním managementu:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Modely znalostního managementu▪ Hodnota znalostního managementu ve společnosti▪ Nástroje znalostního managementu▪ Znalostní služby▪ Znalostní ekonomika▪ Církulární ekonomika | | | |
| Studijní literatura a studijní pomůcky | <p>Povinná literatura DALKIR, K. <i>Knowledge Management in Theory and Practice</i>. Third edition. The MIT Press, 2017, 552 s. ISBN 978-0262036870. MILLS, P.K., SNYDER, K.M. <i>Knowledge Services Management: Organizing Around Internal Markets</i>. New York: Springer, 2009, 189 s. ISBN 978-0387095189. MILTON, N., LAMBE, P. <i>The Knowledge Manager's Handbook: A Step-by-Step Guide to Embedding Effective Knowledge Management in your Organization</i>. Kogan Page, 2016, 320 s. ISBN 978-0749475536.</p> <p>Doporučená literatura BARNES, S., MILTON, N. <i>Designing a Successful KM Strategy: A Guide for the Knowledge Management Professional</i>. Information Today Inc., 2014, 224 s. ISBN 978-1573875103. DALKIR, K. <i>Knowledge management in theory and practice</i>. Cambridge, Mass: MIT Press, 2011, 504 s. ISBN 978-0262015080. HUNTER, B. N. <i>The Power of KM: Harnessing the Extraordinary Value of Knowledge Management</i>. 1 edition. Spirit Rising Productions, 2016, 254 s. ISBN 978-0997977714. RHEM, A. J. <i>Knowledge Management in Practice</i>. 1 edition. Auerbach Publications, 2016, 405 s. ISBN 978-1466562523.</p> | | | |
| Informace ke kombinované nebo distanční formě | | | | |
| Rozsah konzultací (soustředění) | 15 | hodin | | |
| Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím | Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky. | | | |

C-I – Personální zabezpečení doktorského studijního programu Tourism Economics

Přednášející ve studijním programu Tourism Economics, pracovníci UTB ve Zlíně, Fakulty managementu a ekonomiky:

| Příjmení | Jméno | Tituly | Vztah k VŠ | Vztah k součásti VŠ | Školitel v daném SP | Vyučující v daném SP | Člen oborové rady daného SP (domovské pracoviště) |
|------------|-----------|------------------|------------|---------------------|---------------------|----------------------|---|
| Atcheson | Hana | Mgr. | PP 1,0 N | | | ano | |
| Dohnalová | Zuzana | doc. Ing. Ph.D. | PP 1,0 N | PP 1,0 N | | ano | |
| Fabián | Ondřej | PhDr. | PP 1,0 N | | | ano | |
| Gajdošík | Tomáš | doc. Ing. Ph.D. | DPP | DPP | | ano | ano |
| Hán | Jan | doc. Ing. Ph.D. | | | ano | | ano |
| Homolka | Lubor | Ing. Ph.D. | PP 1,0 N | PP 1,0 N | | ano | |
| Chovancová | Miloslava | doc. Ing. CSc. | PP 1,0 N | PP 1,0 N | ano | | ano |
| Kocourek | Aleš | doc. Ing. Ph.D. | | | | | ano |
| Kramoliš | Jan | doc. Mgr. Ph.D. | PP 1,0 N | PP 1,0 N | | ano | |
| Maráková | Vanda | prof. Ing. Ph.D. | DPP | DPP | ano | ano | ano |
| Nemčoková | Katarína | PhDr., Ph.D. | PP 1,0 N | | | ano | |
| Novák | Petr | doc. Ing. Ph.D. | PP 1,0 N | PP 1,0 N | ano | | ano |
| Patočka | Jiří | doc. Ing. CSc. | | | | | ano |
| Pavelka | Tomáš | doc. Ing. Ph.D. | | | | | ano |
| Pavelková | Drahomíra | prof. Dr. Ing. | PP 1,0 N | PP 1,0 N | | ano | |
| Petříček | Martin | doc. Ing. Ph.D. | DPP | DPP | ano | ano | ano |
| Pilík | Michal | doc. Ing. Ph.D. | PP 1,0 N | PP 1,0 N | ano | ano | ano |
| Popesko | Boris | prof. Ing. Ph.D. | PP 1,0 N | PP 1,0 N | | | ano |
| Švarcová | Jena | doc. Ing. Ph.D. | PP 1,0 N | PP 1,0 N | | ano | |
| Tuček | David | prof. Ing. Ph.D. | PP 1,0 N | PP 1,0 N | | | ano |
| Tučková | Zuzana | doc. Ing. Ph.D. | PP 1,0 N | PP 0,5 N | ano | ano | ano |

| Celé jméno | Rok narození | Úvazek | Pracovní poměr |
|---------------------------------------|--------------|---|---------------------|
| Profesoři | | | |
| prof. Ing. Vanda Maráková, PhD. | 1976 | DPP, změna při získání akreditace na 10 h/týdně | platnost akreditace |
| prof. Dr. Ing. Drahomíra Pavelková | 1963 | 40 | N |
| Docenti | | | |
| doc. Ing. Zuzana Dohnalová, Ph.D. | 1966 | 40 | N |
| doc. Ing. Tomáš Gajdošík, PhD. | 1988 | DPP | platnost akreditace |
| doc. Mgr. Jan Kramoliš, Ph.D. | 1979 | 40 | N |
| doc. Ing. Michael Adu Kwarteng, Ph.D. | 1986 | 40 | U-08/2024 |
| doc. Ing. Martin Petříček, Ph.D. | 1987 | DPP | platnost akreditace |
| doc. Ing. Michal Pilík, Ph.D. | 1978 | 40 | N |
| doc. Ing. Jena Švarcová, Ph.D. | 1963 | 40 | N |
| doc. Ing. Zuzana Tučková, Ph.D. | 1977 | 40 | N |
| Odborní asistenti | | | |
| PhDr. Ondřej Fabián | 1979 | 40 | N |
| Ing. Lubor Homolka, Ph.D. | 1985 | 40 | N |
| Lektoři | | | |
| Mgr. Hana Atcheson | 1971 | 40 | N |
| PhDr. Katarína Nemčoková, Ph.D. | 1976 | 40 | N |

Návrh členů oborové rady studijního programu Tourism Economics:

| | |
|---------------------------------------|--|
| doc. Ing. Zuzana Tučková, Ph.D. | předseda oborové rady, garant doktorského studijního programu Tourism Economics, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta logistiky a krizového řízení |
| doc. Ing. Jan Hán, Ph.D. | člen oborové rady, University College Prague, prorektor pro výzkum |
| doc. Ing. Tomáš Gajdošík, Ph.D. | člen oborové rady, Univerzita Mateja Bela v Banské Bystrici, Ekonomická fakulta, Katedra cestovního ruchu |
| doc. Ing. Miloslava Chovancová, Ph.D. | člen oborové rady, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Ústav managementu a marketingu |
| doc. Ing. Aleš Kocourek, Ph.D. | člen oborové rady, Technická Univerzita v Liberci, Ekonomická fakulta, děkan |
| prof. Ing. Vanda Maráková, Ph.D. | člen oborové rady, Univerzita Mateja Bela v Banské Bystrici, Ekonomická fakulta, Katedra cestovního ruchu |

| | |
|----------------------------------|--|
| doc. Ing. Petr Novák, Ph.D. | člen oborové rady, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Ústav podnikové ekonomiky |
| doc. Ing. Tomáš Pavelka, Ph.D. | člen oborové rady, Vysoká škola ekonomická v Praze, Fakulta podnikohospodářská, Katedra manažerské ekonomie |
| doc. Ing. Jiří Patočka, CSc. | člen oborové rady, Vysoká škola ekonomická, Fakulta podnikohospodářská, Katedra Arts managementu |
| doc. Ing. Martin Petříček, Ph.D. | člen oborové rady, University College Prague |
| doc. Ing. Michal Pilík, Ph.D. | člen oborové rady, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Ústav managementu a marketingu |
| prof. Ing. Boris Popesko, Ph.D. | člen oborové rady, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Ústav podnikové ekonomiky |
| prof. Ing. David Tuček, Ph.D. | člen oborové rady, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Ústav průmyslového inženýrství a informačních systémů |

Návrh školitelů studentů doktorského studia ve studijním programu Tourism Economics:

doc. Ing. Jan Hán, Ph.D.
doc. Ing. Miloslava Chovancová, CSc.
prof. Ing. Vanda Maráková, PhD.
doc. Ing. Petr Novák, Ph.D.
doc. Ing. Martin Petříček, Ph.D.
doc. Ing. Michal Pilík, Ph.D.
doc. Ing. Zuzana Tučková, Ph.D.

Návrh konzultantů studentů doktorského studia ve studijním programu Tourism Economics:

Ing. Zuzana Vaculčíková, Ph.D.
Sandeep Kumar Dey, Ph.D.
Mohsin Javed, Ph.D.

| C-I – Personální zabezpečení | | | | | | | |
|---|---|---------------------|-------------------------------|--|-----------------------|--------|---------|
| Vysoká škola | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | |
| Součást vysoké školy | Fakulta managementu a ekonomiky | | | | | | |
| Název studijního programu | Tourism Economics | | | | | | |
| Jméno a příjmení | Hana ATCHESON | | | | Tituly | Mgr. | |
| Rok narození | 1971 | typ vztahu k VŠ | pp | rozsah | 40 | do kdy | N |
| Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program | | | | rozsah | | do kdy | |
| Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ | | | | typ prac. vztahu | rozsah | | |
| Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu | | | | | | | |
| Professional communication in English - English 1) – garant, vedení seminářů (100 %) | | | | | | | |
| Professional communication in English - Academic Writing) – garant | | | | | | | |
| Professional communication in English - Academic Reading) - garant | | | | | | | |
| Professional communication in English - Academic Presentations) - garant, vedení seminářů (100 %) | | | | | | | |
| Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů) | | | | | | | |
| Název studijního předmětu | Název studijního programu | Sem. | Role ve výuce daného předmětu | (nepovinný údaj) Počet hodin za semestr | | | |
| Anglický jazyk | Mgr. Arts Management, FMK | 1.2. | Cvičící (100%) | 26 hod/sem. | | | |
| Anglický jazyk | Ph.D. výtvarná umění, audiovizuální umění, marketink, FMK | 1.2.3 .4. | Cvičící (100%) | 26 hod/sem. | | | |
| Anglický jazyk | Bc. výtvarná umění, audiovizuální umění, marketink, FMK | 1.2.3 .4. | Cvičící (15%) | 26 hod/sem. | | | |
| Údaje o vzdělání na VŠ | | | | | | | |
| 1990–1995 Karlova univerzita v Praze, Pedagogická fakulta, anglický jazyk a výtvarná výchova, učitelství pro SŠ (Mgr.) | | | | | | | |
| 2019-dosud Masarykova univerzita v Brně, Pedagogická fakulta, Didaktika cizího jazyka (anglický jazyk) (Ph.D.) | | | | | | | |
| Údaje o odborném působení od absolvování VŠ | | | | | | | |
| 1995-1997 První obnovené reálné gymnázium, Praha, vyučující v předmětech angličtina a výtvarná výchova | | | | | | | |
| 2004-dosud Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta humanitních studií, CJV, lektorka | | | | | | | |
| Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací | | | | | | | |
| Počet vedených bakalářských prací – 17 | | | | | | | |
| Témata obhájených prací, např: Business English Idioms, Common European Framework for Languages and Language Testing, Secondary School Leaving Exams and Cambridge Exams in the Czech Republic: A Comparison of English Language Levels, Marshall McLuhan's Vision: Language without Communication Barriers, Verbal Humour in Advertisements: British Culture Specifics, Demarketing Strategies and an Impact of Controversial Slogan, The Promotion of Selected European Travel Destinations in British and American Press: A Linguistic Analysis. | | | | | | | |
| Obor habilitačního řízení | Rok udělení hodnosti | Řízení konáno na VŠ | | | Ohlasy publikací | | |
| | | | | | WoS | Scopus | ostatní |
| Obor jmenovacího řízení | Rok udělení hodnosti | Řízení konáno na VŠ | | | | | |
| | | | | | H-index WoS/Scopus | | |
| Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům | | | | | | | |

| | | | |
|---|--|--------------|--|
| <p>ATCHESON, H. <i>The challenge of good timing: how to schedule assignments to motivate, not to demotivate for writing in task-based and process-oriented syllabi</i>. In NFEAP/BALEAP OSLO 2023. Oslo: 2023.</p> <p>ATCHESON, H. <i>Ustálená slovní spojení v odborných článcích výtvarných disciplín fotografie a produktového / průmyslového designu</i>. Konference AKTEV. Brno: MUNI, 2022.</p> <p>ATCHESON, H. <i>Searching for scholarly identity in academic writing for graduate students in visual arts and design</i>. In NFEAP/BALEAP OSLO 2022. Oslo: 2022.</p> <p>ATCHESON, H. <i>EAP curricula for creative industries in local contexts</i>. In CEAPA-BALEAP 2021 International Conference. 2021.</p> <p>ATCHESON, H. <i>Formulaic language in written vocational discourse: genre characterisation with rhetoric functions</i>. Konference AKTEV. Brno: MUNI, 2021.</p> | | | |
| Působení v zahraničí | | | |
| <p>2018: English Language Centre, University of Liverpool, Velká Británie, pracovní stáž</p> <p>2019: English Language Centre, Department of English, University of Liverpool, Velká Británie, pracovní pobyt v rámci programu Erasmus+, výuka psaní odborného textu</p> <p>2022: University of East Anglia, Norwich, Velká Británie, studijní pobyt, konzultace k projektu dizertační práce</p> <p>2023: UCLouvain, Institut Langage et Communication, Belgie, letní škola korpusové analýzy, studijní pobyt, konzultace výzkumné části projektu dizertace</p> <p>2023: Metropolitan University in Oslo, Norway, pracovní pobyt v rámci programu Erasmus+, výuka psaní odborného textu, konzultace k projektu zaměřeného na dovednosti v písemném projevu pro výuku EASP</p> | | | |
| Podpis | | datum | |

| C-I – Personální zabezpečení | | | | | | | |
|---|---------------------------------|-----------------|-------------------------------|------------------|-----------------------|--|---------|
| Vysoká škola | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | |
| Součást vysoké školy | Fakulta managementu a ekonomiky | | | | | | |
| Název studijního programu | Tourism Economics | | | | | | |
| Jméno a příjmení | Sandeep Kumar DEY | | | | | Tituly | Ph.D. |
| Rok narození | 1989 | typ vztahu k VŠ | pp | rozsah | 40 | do kdy | 02/2024 |
| Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program | | | pp | rozsah | 40 | do kdy | 02/2024 |
| Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ | | | | typ prac. vztahu | | rozsah | |
| Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu | | | | | | | |
| Konzultant | | | | | | | |
| Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů) | | | | | | | |
| Název studijního předmětu | Název studijního programu | Sem. | Role ve výuce daného předmětu | | | (nepovinný údaj) Počet hodin za semestr | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| Údaje o vzdělání na VŠ | | | | | | | |
| 2019-2023: Tomas Bata University in Zlín, Faculty of Management and Economics, Department of Business Administration, Ph.D. Economics and Management | | | | | | | |
| Údaje o odborném působení od absolvování VŠ | | | | | | | |
| 2023-Present: Tomas Bata University in Zlín, Faculty of Management and Economics, Department of Business Administration, Scientific Researcher | | | | | | | |
| Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| Obor habilitačního řízení | Rok udělení hodnosti | | Řízení konáno na VŠ | | Ohlasy publikací | | |
| | | | | | WoS | Scopus | ostatní |
| Obor jmenovacího řízení | Rok udělení hodnosti | | Řízení konáno na VŠ | | 19 | 35 | |
| | | | | | H-index WoS/Scopus | | 2/3 |
| Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům | | | | | | | |
| HOANG, S. D., DEY, S. K., PHAM, T. P., TUČKOVÁ, Z. Harnessing the power of virtual reality: Enhancing telepresence and inspiring sustainable travel intentions in the tourism industry. <i>Technology in Society</i> . 2023, Volume 75. ISSN 0160-791X. https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2023.102378 (30%) | | | | | | | |
| SRIVASTAVA, S., DEY, S. K., SHARMA, S., RATILLA, M. Adoption of sustainable practices by Asian hotels: Gaps in academia. <i>Worldwide Hospitality and Tourism Themes</i> . 2023, Vol. 15, No. 3, pp. 220-230. ISSN 1755-4217. https://doi.org/10.1108/WHATT-01-2023-0009 . (25 %) | | | | | | | |
| RATILLA, M., DEY, S. K., CHOVANCOVÁ, M. Attitude towards peer-to-peer accommodation: Evidence from tourists in the Philippines. <i>Tourism: An International Interdisciplinary Journal</i> . 2023, Vol. 71, No. 2, pp. 301-315. ISSN 1332-7461. https://doi.org/10.37741/t.71.2.5 (30 %) | | | | | | | |
| DEY, S. K., HUNG, V. V., HUYNH THAI, H., PHAM, Q. G. N. AVR technologies in sustainable tourism: A bibliometric review. In: <i>Lecture Notes in Networks and Systems</i> [online]. Springer Nature Singapore Pte Ltd., 2022, s. 559-570. ISSN 2367-3370. Dostupné z: https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-981-19-0604-6_52 . (45 %) | | | | | | | |
| YOUSAF, M., DEY, S. K. Best proxy to determine firm performance using financial ratios: A CHAID approach. <i>Review of Economic Perspectives</i> [online]. 2022, vol. 22, iss. 3, pp. 219-239. ISSN 1213-2446. Dostupné z: https://sciencedo.com/article/10.2478/revecp-2022-0010 . (50 %) | | | | | | | |
| Působení v zahraničí | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| Podpis | | | | | | datum | |

C-I – Personální zabezpečení

| | | | | | | | |
|---|---|---------------------------------|------|--------------------------------|--------|--|---|
| Vysoká škola | | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | |
| Součást vysoké školy | | Fakulta managementu a ekonomiky | | | | | |
| Název studijního programu | | Tourism Economics | | | | | |
| Jméno a příjmení | | Zuzana DOHNALOVÁ | | | Tituly | doc. Ing., Ph.D. | |
| Rok narození | 1966 | typ vztahu k VŠ | pp | rozsah | 40 | do kdy | N |
| Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program | | | pp | rozsah | 40 | do kdy | N |
| Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ | | | | typ prac. vztahu | rozsah | | |
| Univerzita Palackého Olomouc | | | | pp | 8 | | |
| Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu | | | | | | | |
| Microeconomics III - garant, přednášející (100%) | | | | | | | |
| Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů) | | | | | | | |
| Název studijního předmětu | Název studijního programu | | Sem. | Role ve výuce daného předmětu | | (nepovinný údaj) Počet hodin za semestr | |
| Mikroekonomie 3 | Ekonomika a management, Finance, Průmyslové inženýrství, DSP | | LS | Garant, přednášející | | | |
| Microeconomics 3 | Economics and Management, Finance, Industrial Engineering, DSP | | LS | Garant, přednášející | | | |
| Ekonomie 1 | Management ve zdravotnictví, NMSP | | ZS | Garant | | | |
| Microeconomics 2 | Finance, Business Administration and Entrepreneurship, Industrial Engineering, Management and Marketing, NMSP | | ZS | Garant, přednášející, semináře | | | |
| Mikroekonomie 2 | Ekonomika podniku a podnikání, Finance, Průmyslové inženýrství, Management a marketing, NMSP | | ZS | Garant, přednášející | | | |
| Údaje o vzdělání na VŠ | | | | | | | |
| 1984 – 1988 | VUT Brno, Fakulta technologická, obor Ekonomika a řízení spotřebního průmyslu (Ing.) | | | | | | |
| 2000 – 2003 | Doktorské studium - UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky (Ph.D.) | | | | | | |
| Údaje o odborném působení od absolvování VŠ | | | | | | | |
| 1994 – 1998 | Soukromá obchodní akademie, Otrokovice, Učitel ekonomických předmětů: výuka bankovníctví, podnikové ekonomiky, statistiky | | | | | | |
| 1998 | odborný asistent VUT Brno, Fakulta managementu a ekonomiky - vedení přednášek a seminářů makroekonomie a mikroekonomie | | | | | | |
| 1998 – 2001 | akademický pracovník VUT Brno, Fakulta managementu a ekonomiky | | | | | | |
| 2001 | akademický pracovník UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky | | | | | | |
| 2000 – 2004 | členka AS UTB, členka ekonomické komise AS UTB | | | | | | |
| 2004 – 2007 | místopředsedkyně AS UTB, členka ekonomické komise AS UTB | | | | | | |
| 2006 - 2017 | ředitelka Ústavu ekonomie, Fakulta managementu a ekonomiky, UTB ve Zlíně 2001 | | | | | | |
| 2006 – 2015 | UTB ve Zlíně, FaME – ředitelka Ústavu ekonomie | | | | | | |
| 2016 – květen 2016 | UTB ve Zlíně, FaME – zástupce ředitele Ústavu ekonomie a statistiky | | | | | | |
| Květen 2016 – 2018 | UTB ve Zlíně, FaME – ředitelka Ústavu ekonomie | | | | | | |
| Duben 2016 – dosud | akademický pracovník, UTB ve Zlíně, FaME | | | | | | |
| Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací | | | | | | | |

| | | | | | |
|--|----------------------|---------------------|-----------------------|--------|---------|
| Počet vedených bakalářských prací – 87 Počet vedených diplomových prací – 48 Počet vedených rigorózní prací - 2 | | | | | |
| Obor habilitačního řízení | Rok udělení hodnosti | Řízení konáno na VŠ | Ohlasy publikací | | |
| Ekonomika a management podniku | 2009 | UTB ve Zline, FAME | WoS | Scopus | ostatní |
| Obor jmenovacího řízení | Rok udělení hodnosti | Řízení konáno na VŠ | 5 | 4 | |
| | | | H-index WoS/Scopus | | 2/1 |
| Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům | | | | | |
| DOHNALOVÁ, Z., DOBEŠ, K., KRAMOLIŠ, J. The Czech Labour Market: Adaptation of Young People to the Advent of Industry 4.0. <i>Scientific Papers of the University of Pardubice, Series D: Faculty of Economics and Administration</i> . 2020. CC-BY 4.0 license. DOI: 10.46585/sp29021062 editorial.upce.cz/SciPap (50 %) | | | | | |
| KAROLYOVÁ, D., HAIDER I., RATILLA M., DOHNALOVÁ Z. Nudges and Healthy Food Consumer Choices in Diverse Environments: Extant Knowledge and Research Directions. <i>16th International Forum on Knowledge Asset Dynamics</i> . Rome, 2021. ISBN 978-88-96687-14-7. (25 %) | | | | | |
| HAIDER, I., DOHNALOVÁ, Z., SHARIQ, S., M. A literature review on changing consumer food choices during theCovid- 19 pandemic. <i>DOKBAT 2022 - 18th International Bata Conference for Ph.D. Students and Young Researchers</i> . Zlín: Fakulta managementu a ekonomiky, UTB ve Zlíně, 2022, s. 142-149. ISBN 978-80-7678-101-6. (10 %) | | | | | |
| ROSÍKOVÁ, M., DEY, S., K., DOHNALOVÁ, Z. Assessment of Green Consumer Behaviour Among Generation Y in the Czech Republic. <i>DOKBAT 2022 - 18th International Bata Conference for Ph.D. Students and Young Researchers</i> . Zlín: Fakulta managementu a ekonomiky, UTB ve Zlíně, 2022, s. 332-344. ISBN 978-80-7678-101-6. (15 %) | | | | | |
| HAIDER, I., RATILLA, M., KAROLYOVÁ, D., DOHNALOVÁ, Z. Understanding the Factors Underlying Czech Consumers’Choice of Healthy Food: a Conceptual Framework. <i>Fostering recovery through metaverse business modelling</i> . Varšava: Sciendo De Gruyter, 2022, s.54-64. (19 %) | | | | | |
| Další tvůrčí činnost (včetně projektů) | | | | | |
| - DOHNALOVÁ, Z. Mentor projektu TC ČR TJ02000339 s názvem: „Poznatky behaviorální ekonomie a jejich aplikace na úrovni obcí a krajů České republiky“. 2019. | | | | | |
| - DOHNALOVÁ, Z. Mentor projektu JUNG-2020-002 s názvem: „Using insinghts from behavioral economics to nudge consumers towards healthier choices“, financován v rámci projektu CZ.02.2.69/0.0.0./19_073/0016941. 2021. | | | | | |
| Působení v zahraničí | | | | | |
| 2001 - Universidade Nova de Lisboa, Faculdade de Cienciase Tecnologia, | | | | | |
| 2015 - International Week, Turkiye, Ismír | | | | | |
| 2016 - University of Gdańsk, Polsko | | | | | |
| Podpis | | | | datum | |

C-I – Personální zabezpečení

| | | | | | | | |
|---|----------------------------------|----------------------------|--------------------------------------|--|-------------------------------|---------------|----------------|
| Vysoká škola | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | |
| Součást vysoké školy | Fakulta managementu a ekonomiky | | | | | | |
| Název studijního programu | Tourism Economics | | | | | | |
| Jméno a příjmení | Ondřej FABIÁN | | | | Tituly | PhDr. | |
| Rok narození | 1979 | typ vztahu k VŠ | pp | rozsah | 40 | do kdy | N |
| Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program | | | | rozsah | | do kdy | |
| Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ | | | | typ prac. vztahu | rozsah | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu | | | | | | | |
| Research Methodology – přednášející (10 %) | | | | | | | |
| Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů) | | | | | | | |
| Název studijního předmětu | Název studijního programu | Sem. | Role ve výuce daného předmětu | (nepovinný údaj) Počet hodin za semestr | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| Údaje o vzdělání na VŠ | | | | | | | |
| 1999-2004 Univerzita Karlova, Filosofická fakulta, obor Informační studia a knihovnictví (Mgr.) | | | | | | | |
| 2006 Univerzita Karlova, Filosofická fakulta, obor Informační studia a knihovnictví (PhDr.) | | | | | | | |
| Údaje o odborném působení od absolvování VŠ | | | | | | | |
| 2004-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně (od roku 2009 Ředitel Knihovny UTB), výuka odborných informačních předmětů na vícero součástech UTB | | | | | | | |
| Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací | | | | | | | |
| Počet vedených bakalářských prací – 4 | | | | | | | |
| Počet vedených diplomových prací – 2 | | | | | | | |
| Obor habilitačního řízení | Rok udělení hodnosti | Řízení konáno na VŠ | | | Ohlasy publikací | | |
| | | | | | WoS | Scopus | ostatní |
| Obor jmenovacího řízení | Rok udělení hodnosti | Řízení konáno na VŠ | | | 6 | 8 | 22 |
| | | | | | H-index WoS/Scopus | | 1/1 |
| Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům | | | | | | | |
| HERMANOVÁ, V., FABIÁN, O. Open Access na UTB ve Zlíně. In: <i>Otevřené repozitáře 2019</i> . [online]. Dostupné z: https://dspace.vsb.cz/handle/10084/135114 (50 %) | | | | | | | |
| FABIÁN, O. Open access in the Czech Republic: an overview. <i>Library Review</i> [online]. 2013, č. 4/5. ISSN 0024-2535. Dostupné z: http://www.emeraldinsight.com/journals.htm?articleid=17090935&show=abstract | | | | | | | |
| BUDÍNSKÝ, L., FABIÁN, O. 10 years with grey literature at Tomas Bata University in Zlín. <i>The Grey Journal: an international journal on grey literature</i> [online]. 2016, vol. 12, iss. 1, s. 65-69. ISSN 1574-1796. Dostupné z: http://www.nusl.cz/ntk/nusl-200844 (20 %) | | | | | | | |
| Otevřené repozitáře v České republice. FABIÁN, O. <i>Otevřený přístup k vědeckým informacím: současný stav v České republice a ve světě</i> . Brno: Vysoké učení technické v Brně, nakladatelství VUTIUM, 2016, s. 190-208. ISBN 978-80-214-5282-4. | | | | | | | |
| FABIÁN, O., BUDÍNSKÝ, L. Podpora vědy a výzkumu v Knihovně UTB ve Zlíně – od vzniku publikačních výstupů po jejich evaluaci. In: <i>Inforum 2016: 22. ročník konference o profesionálních informačních zdrojích</i> , Praha 24.-25. května 2016 [online]. Praha: Albertina icome Praha, 2016. ISSN 1801-2213. Dostupné z: http://www.inforum.cz/sbornik/2016/7 (50%) | | | | | | | |
| Působení v zahraničí | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| Podpis | | | | | datum | | |

C-I – Personální zabezpečení

| | | | | | | | |
|--|------|---------------------------------|-----|--------------------------|-------------------------------|------------------------|---|
| Vysoká škola | | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | |
| Součást vysoké školy | | Fakulta managementu a ekonomiky | | | | | |
| Název studijního programu | | Tourism Economics | | | | | |
| Jméno a příjmení | | Tomáš GAJDOŠÍK | | | Tituly | doc. Ing., PhD. | |
| Rok narození | 1988 | typ vztahu k VŠ | DPP | rozsah | 10 | do kdy | Platnost akreditace |
| Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program | | | DPP | rozsah | 10 | do kdy | Platnost akreditace |
| Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ | | | | typ prac. vztahu | rozsah | | |
| Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici, Ekonomická fakulta | | | | pp | 40 h/t | | |
| Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu | | | | | | | |
| SMART Tourism – garant, přednášející (100 %) člen oborové rady | | | | | | | |
| Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů) | | | | | | | |
| Název studijního předmětu | | Název studijního programu | | Sem. | Role ve výuce daného předmětu | | (nepovinný údaj) Počet hodin za semestr |
| Informační technologie v cestovním ruchu | | Ekonomika podniku a podnikání | | LS | přednášející | | |
| Údaje o vzdělání na VŠ | | | | | | | |
| 2010 Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici, Ekonomická fakulta, obor: Cestovní ruch (Bc.) | | | | | | | |
| 2012 Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici, Ekonomická fakulta, obor: Ekonomika podniků cestovního ruchu (Ing.) | | | | | | | |
| 2015 Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici, Ekonomická fakulta, obor: Cestovní ruch (PhD.) | | | | | | | |
| Údaje o odborném působení od absolvování VŠ | | | | | | | |
| 2012 Marketingový manažer v hotelu Crocus ***** | | | | | | | |
| 2015 - 2017 Externí hodnotitel pro Slovenský systém kvality služeb v cestovním ruchu | | | | | | | |
| 2015 - 2021 Ekonomická fakulta Univerzity Mateja Bela, Katedra cestovního ruchu – odborný asistent | | | | | | | |
| 2021 – dosud Ekonomická fakulta Univerzity Mateja Bela, Katedra cestovního ruchu - docent | | | | | | | |
| Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací | | | | | | | |
| Počet vedených bakalářských prací - 37 | | | | | | | |
| Počet vedených diplomových prací- 20 | | | | | | | |
| Nyní je školitelem PhD. programu Cestovní ruch na Ekonomické fakultě Univerzity Mateja Bela v Banské Bystrici. | | | | | | | |
| Obor habilitačního řízení | | Rok udělení hodnosti | | Řízení konáno na VŠ | | Ohlasy publikací | |
| Ekonomie a management | | 2021 | | EF UMB v Banské Bystrici | | WoS | Scopus ostatní |
| Obor jmenovacího řízení | | Rok udělení hodnosti | | Řízení konáno na VŠ | | 104 | 135 460 |
| | | | | | | H-index WoS/Scopus 6/8 | |
| Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům | | | | | | | |
| GAJDOŠÍK, T. <i>Smart Tourism Destination Governance</i> . Technology and Design-Based Approach. Abingdon: Routledge, 2022, 160 s. ISBN 978-1-032-21636-2. | | | | | | | |
| GAJDOŠÍK, T., MARÁKOVÁ, V., KUČEROVÁ, J. From mass tourists to smart tourists: a perspective article. In <i>Tourism Review</i> . Bingley: Emerald Group Publishing, 2021. Vol. 76, no. 1, pp. 47-50. ISSN 1660-5373. (33 %) | | | | | | | |
| GAJDOŠÍK, T. Smart tourists as a profiling market segment: Implications for DMOs. In <i>Tourism Economics</i> . London: SAGE Publications, 2020. Vol. 26, no. 6, pp. 1042-1062. ISSN 1354-8166. | | | | | | | |
| GAJDOŠÍK, T. Big data analytics in smart tourism destinations. A new tool for destination management organizations? In <i>Smart tourism as a driver for culture and sustainability: fifth international conference IACuDiT</i> . Basil: Springer Nature Switzerland AG, 2019, pp. 15-33. ISBN 978-3-030-03909-7. | | | | | | | |

GAJDOŠÍK, T. Towards a conceptual model of intelligent information system for smart tourism destinations. In *Software engineering and algorithms in intelligent systems*. Cham: Springer, 2019. Vol. 763, pp. 66-74. ISBN 978-3-319-91185-4.

Další tvůrčí činnost (včetně projektů)

- Hlavní řešitel projektu ERASMUS+ KA2 Smart Business skills of Tourism University Students Applicable on International Labour Market, 4/2021 -
- Hlavní řešitel projektu VEGA 1/0237/20 Cestovný ruch 4.0: Inteligentný a udržateľný rozvoj cestovného ruchu v konkurenčnom prostredí. 01/2020 – 12/2022
- Spoluřešitel projektu ERASMUS+ KA2 SMART Tourism Skills Initiative. 11/2021 -
- Spoluřešitel projektu VEGA 1/0380/20 Inovatívne prístupy k rozvoju malých a stredných miest. 01/2020 – 12/2022
- Spoluřešitel projektu VEGA 1/0809/17 Reinžiniering organizácií destinačného manažmentu a ich spravovanie v súlade s princípmi udržateľného rozvoja cestovného ruchu. 01/2017 – 12/2019
- Spoluřešitel projektu VEGA 1/0810/13 Predpoklady uplatnenia koncepcie spoločensky zodpovedného správania v cestovnom ruchu. 01/2013 – 12/2015.

Působení v zahraničí

Universitat de Girona, Girona, Španělsko, duben 2018 (krátkodobá stáž ERASMUS +)

Lucerne University of Applied Sciences and Arts, Lucerne, Švajčiarsko, (krátkodobá stáž) červen 2015

Podpis

datum

C-I – Personální zabezpečení

| | | | | | | | |
|--|--|-----------------------------|--------------------------------------|-------------------------|---------------|--|------------------------------|
| Vysoká škola | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | |
| Součást vysoké školy | Fakulta managementu a ekonomiky | | | | | | |
| Název studijního programu | Tourism Economics | | | | | | |
| Jméno a příjmení | Jan HÁN | | | | | Tituly | doc. Ing., Ph.D. |
| Rok narození | 1973 | typ vztahu k VŠ | | rozsah | | do kdy | |
| Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program | | | | rozsah | | do kdy | |
| Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ | | | | typ prac. vztahu | rozsah | | |
| University College Prague | | | | pp | 40 h/t | | |
| Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu | | | | | | | |
| Člen oborové rady, školitel | | | | | | | |
| Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů) | | | | | | | |
| Název studijního předmětu | Název studijního programu | Sem. | Role ve výuce daného předmětu | | | (nepovinný údaj) Počet hodin za semestr | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| Údaje o vzdělání na VŠ | | | | | | | |
| 2003 Západočeská univerzita v Plzni, Fakulta strojní, Průmyslové inženýrství a management (Ph.D.) | | | | | | | |
| Údaje o odborném působení od absolvování VŠ | | | | | | | |
| 2001-2011 | Západočeská univerzita v Plzni – odborný asistent a poté docent na katedře průmyslového inženýrství a managementu | | | | | | |
| 2005-2011 | Západočeská univerzita v Plzni – ředitel Ústavu celoživotního vzdělávání | | | | | | |
| 2011-2012 | Bohemia Training Institute s.r.o. – spolumajitel, jednatel | | | | | | |
| 2016-2019 | Vinařství Půrynky, s.r.o. – spolumajitel, jednatel | | | | | | |
| 2012-2023 | Vysoká škola hotelová a ekonomická s.r.o. – prorektor pro výzkum a spolupráci s praxí, docent na katedře hotelnictví | | | | | | |
| 2023-dosud | University College Prague – prorektor pro vědu, výzkum a zahraniční vztahy, docent na katedře hotelnictví | | | | | | |
| Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací | | | | | | | |
| Počet vedených bakalářských prací - 67 | | | | | | | |
| Počet vedených diplomových prací - 147 | | | | | | | |
| Počet vedených disertačních prací - 1 | | | | | | | |
| Obor habilitačního řízení | | Rok udělení hodnosti | Řízení konáno na VŠ | | | Ohlasy publikací | |
| Strojní inženýrství | | 2008 | ZČU Plzeň | | | WoS | Scopus ostatní |
| Obor jmenovacího řízení | | Rok udělení hodnosti | Řízení konáno na VŠ | | | 12 | 17 93 |
| | | | | | | H-index WoS/Scopus | 2/3 |
| Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům | | | | | | | |
| HÁN, J., PETŘÍČEK, M., CHALUPA, Š. Business Process Management Approach in the Hospitality Industry. In <i>Huub Ruël, Angelique Lombarts. Sustainable Hospitality Management: Designing Meaningful Encounters with Talent and Technology</i> . First edition. UK: Emerald Publishing Limited, 2020. Advanced Series in Management. ISBN 978-1-83909-266-4. doi:10.1108/S1877-636120200000024011. (50 %) | | | | | | | |
| ROHLÍKOVÁ, L., FIALA, J., HÁN, J., HUSÁK, J., CHADT, K., CHALUPA, Š., JENČKOVÁ, J., KOTEK, M., KOTEK, M., PERUTKOVÁ, M., PRŮCHA, T., STEJSKAL, J., VISVIZI, A. Innovating in the Tourism Industry Through Virtual Reality (VR) and Education in the Hotel Business: VR-Enhanced Three-Phase Future Hotel Staff Training. <i>International Journal of Smart Education and Urban Society (IJSEUS)</i> . 2022, roč. 13, č. 1, 12 s. ISSN 2574-8254. doi:10.4018/IJSEUS.309955. (10 %) | | | | | | | |
| FIALA, J., HÁN, J., HUSÁK, J., CHADT, K., CHALUPA, Š., JENČKOVÁ, J., KOTEK, M., KOTEK, M., PERUTKOVÁ, M., PRŮCHA, T., ROHLÍKOVÁ, L., STEJSKAL, J., VISVIZI, A. More Than Virtual Reality: Tools, Methods and Approaches to Hotel Employee Training. In <i>Visvizi, A., Troisi, O., Grimaldi, M. Research and Innovation</i> | | | | | | | |

Forum 2022. RIIFORUM 2022. Springer, Cham, 2023. s. 435-443. ISBN 978-3-031-19559-4. doi:10.1007/978-3-031-19560-0_35. (10 %)

ZELENÝ, J., PLZÁKOVÁ, L., HÁN, J., KAŠPAR, J. „Pale Lager and Double Carp Fries, Please”. The McDonaldization of the Culinary Culture in the Czech Republic. *Economia Agro-Alimentare / Food Economy*. Bologna, Italy: FrancoAngeli Edizioni, 2020, Vol. 22, Issue 1. ISSN 1126-1668. doi:10.3280/ecag1-2020oa10067. (20 %)

POULOVÁ, P., HÁN, J., ČERNÁ, M., HAMTILOVÁ, J., ULRYCH, Z. Virtual Hotel – Gamification in the Management of Tourism Education. In *Advances in Intelligent Systems and Computing*. Springer Nature. 2021. ISBN 978-303052574-3. doi: 10.1007/978-3-030-52575-0_63 (20 %)

Další tvůrčí činnost (včetně projektů)

- Aplikace nástrojů virtuální reality do tréninku komunikačních dovedností pracovníků hotelů za účelem zmírňování obav a rizik spojených s šířením onemocnění COVID-19 Poskytovatel: TAČR (program ÉTA), Číslo projektu: TL04000153, Období řešení: 10/2020 - 9/2022, Role: hlavní řešitel projektu
- Inovace systémů řízení subjektů cestovního ruchu pomocí nástrojů procesního řízení, Poskytovatel: TAČR (program ÉTA), Číslo projektu: TL01000191, Období řešení: 3/2018 - 2/2022, Role: vedoucí projektového týmu na VŠHE
- Kulinární dědictví českých zemí: paměť, prezentace a edukace, Poskytovatel: MK ČR (program NAKI II), Číslo projektu: DG18P02OVV067, Období řešení: 3/2018 - 12/2022, Role: vedoucí projektového týmu na VŠHE
- Kulturní tradice českého rybářství ve světle jejího využití v cestovním ruchu a krajinotvorbě Poskytovatel: MK ČR (program NAKI II), Číslo projektu: DG18P02OVV057, Období řešení: 3/2018 - 12/2021, Role: vedoucí projektového týmu na VŠHE
- Cooperation and Development Policy Research in Tourism Industry between China and Central & Eastern European Countries under the Background of "Belt and Road" Strategy, Poskytovatel: National Foreign Experts Bureau, Ningbo Municipal Foreign Experts Bureau, Ningbo University, Období řešení: 1/2020 - 12/2020, Role: člen mezinárodního řešitelského týmu

Působení v zahraničí

Ningbo University, Čína, hostující profesor v letech 2018, 2019

PGP Group of Colleges, Indie, 1 měsíc

| | | | |
|---------------|--|--------------|--|
| Podpis | | datum | |
|---------------|--|--------------|--|

C-I – Personální zabezpečení

| | | | | | | | |
|--|----------------------------------|----------------------------|--------------------------------------|--|-------------------------------|---------------|----------------|
| Vysoká škola | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | |
| Součást vysoké školy | Fakulta managementu a ekonomiky | | | | | | |
| Název studijního programu | Tourism Economics | | | | | | |
| Jméno a příjmení | Lubor HOMOLKA | | | | Tituly | Ing. Ph.D. | |
| Rok narození | 1985 | typ vztahu k VŠ | pp | rozsah | 40 | do kdy | N |
| Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program | | | pp | rozsah | 40 | do kdy | N |
| Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ | | | | typ prac. vztahu | rozsah | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu | | | | | | | |
| Research Methodology – přednášející (30 %) | | | | | | | |
| Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů) | | | | | | | |
| Název studijního předmětu | Název studijního programu | Sem. | Role ve výuce daného předmětu | (nepovinný údaj) Počet hodin za semestr | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| Údaje o vzdělání na VŠ | | | | | | | |
| 2010 - 2015: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Finance (Ph.D.) | | | | | | | |
| 2008 - 2010: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Finance (Ing.) | | | | | | | |
| 2005 - 2008: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Ekonomika a management (Bc.) | | | | | | | |
| Údaje o odborném působení od absolvování VŠ | | | | | | | |
| 02/2004 - 12/2004: SAB Finance a.s., obor praxe: Finance, Řízení rizik | | | | | | | |
| 02/2016 – 05/2017: Senior Analyst, Baoviet Securities (Vietnam), obor praxe: Analýza trhu, Prediktivní modelování | | | | | | | |
| 09/2017 – dosud: UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, akademický pracovník | | | | | | | |
| Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací | | | | | | | |
| Počet vedených bakalářských prací – 2 | | | | | | | |
| Počet vedených diplomových prací – 5 | | | | | | | |
| Obor habilitačního řízení | Rok udělení hodnosti | Řízení konáno na VŠ | | | Ohlasy publikací | | |
| | | | | | WoS | Scopus | ostatní |
| Obor jmenovacího řízení | Rok udělení hodnosti | Řízení konáno na VŠ | | | 165 | 169 | |
| | | | | | H-index WoS/Scopus | 6/6 | |
| Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům | | | | | | | |
| TRAN VAN HAI, T., PAVELKOVÁ, D., HOMOLKA, L. Solow model with technological progress: An empirical study of economic growth in Vietnam through ARDL approach. <i>Quality - Access to Success</i> [online]. 2022, vol. 23, iss. 186, s. 194-202. ISSN 1582-2559. (25 %) | | | | | | | |
| NGUYEN, T., HOMOLKA, L., HOANG, D., NGUYEN, H. Employee retention and the moderating role of psychological ownership in retail. <i>Operations and Supply Chain Management</i> [online]. 2022, vol. 15, iss. 3, s. 313-327. ISSN 1979-3561. (15 %) | | | | | | | |
| PAVELKOVÁ, D., ŽIŽKA, M., HOMOLKA, L., KNÁPKOVÁ, A., PELLONEOVÁ, N. Do clustered firms outperform the non-clustered? Evidence of financial performance in traditional industries. <i>Economic Research-Ekonomika Istraživanja</i> [online]. 2021. ISSN 1331-677X. (20 %) | | | | | | | |
| NGUYEN, T. T. N., HOMOLKA, L. Marital status and satisfaction of online shoppers in the beauty and cosmetic sector in Vietnam. <i>Journal of Asian Finance, Economics and Business</i> [online]. 2021, vol. 8, iss. 2, s. 1005-1015. ISSN 2288-4637. (50 %) | | | | | | | |
| HOMOLKA, L., NGO, M.V., PAVELKOVÁ, D., LE, T.B., DEHNING, B. Short – and medium-term car registration forecasting based on selected macro and socio-economic indicators in European countries. <i>Research in Transportation Economics</i> [online]. 2019, vol. 80. ISSN 0739-8859. (35 %) | | | | | | | |

| | | | |
|---|--|--------------|--|
| <i>Další tvůrčí činnost (včetně projektů)</i> | | | |
| - Hlavní řešitel projektu TA ČR, program Éta. TL03000737: Behaviorální ekonomie jako nástroj cílené aktivizace obyvatelstva k využívání bankovních produktů finančního zajištění. | | | |
| Působení v zahraničí | | | |
| 2016 – 2017, Vietnam, Ho Chi Minh City, Ton Duc Thang University | | | |
| Podpis | | datum | |

C-I – Personální zabezpečení

| | | | | | | | | |
|--|------|--|----|---------------------|-------------------------------|--------------------|---|---------|
| Vysoká škola | | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | |
| Součást vysoké školy | | Fakulta managementu a ekonomiky | | | | | | |
| Název studijního programu | | Tourism Economics | | | | | | |
| Jméno a příjmení | | Miloslava CHOVANCOVÁ | | | | Tituly | doc. Ing., CSc. | |
| Rok narození | 1952 | typ vztahu k VŠ | pp | rozsah | 40 | do kdy | N | |
| Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program | | | pp | rozsah | 40 | do kdy | N | |
| Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ | | | | typ prac. vztahu | | rozsah | | |
| Filozofická fakulta Univerzity Palackého v Olomouci | | | | PP | | 20 hodin/týden | | |
| Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu | | | | | | | | |
| Člen oborové rady, školitel | | | | | | | | |
| Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů) | | | | | | | | |
| Název studijního předmětu | | Název studijního programu | | Sem. | Role ve výuce daného předmětu | | (nepovinný údaj) Počet hodin za semestr | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| Údaje o vzdělání na VŠ | | | | | | | | |
| 1981 – 1987: | | Mendelova univerzita Brno, Agronomická fakulta, obor Speciální zootechnika (CSc.) | | | | | | |
| 1977 – 1979: | | Pedagogický postgraduál; Pedagogický institut; Mendelova univerzita Brno (dříve VŠZ) | | | | | | |
| 1971 – 1976: | | Mendelova univerzita Brno (dříve VŠZ), Agronomická fakulta, (Ing.) | | | | | | |
| Údaje o odborném působení od absolvování VŠ | | | | | | | | |
| 1998 – dosud: | | UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, docent | | | | | | |
| 2009 – 2012: | | Vysokoškolský učitel, VŠLG Přerov (jpp. 0,5) | | | | | | |
| 1997 – 1998: | | Personální manažer, KYOCERA GROUP, AVX Czech Republic, s.r.o., Uherské Hradiště | | | | | | |
| 1996 – 1997: | | Poradce pro obchodní a marketingovou činnost, OSVČ | | | | | | |
| 1995 – 1996: | | Odborná asistentka, Polytechnický institut Kunovice | | | | | | |
| 1990 – 1995: | | Středoškolská učitelka, SZTŠ Staré Město u Uherského Hradiště | | | | | | |
| 1979 – 1990: | | Projektant, Agrochemický podnik, Staré Město u Uherského Hradiště | | | | | | |
| 1976 – 1979: | | Odborná asistentka, Mendelova univerzita (dříve VŠZ) AF Brno | | | | | | |
| Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací | | | | | | | | |
| Počet vedených bakalářských prací - 93 | | | | | | | | |
| Počet vedených diplomových prací - 94 | | | | | | | | |
| Počet obhájených disertačních prací - 12 | | | | | | | | |
| Obor habilitačního řízení | | Rok udělení hodnosti | | Řízení konáno na VŠ | | Ohlasy publikací | | |
| Management a ekonomika podniku | | 2008 | | UTB ve Zlíně | | WoS | Scopus | ostatní |
| Obor jmenovacího řízení | | Rok udělení hodnosti | | Řízení konáno na VŠ | | 201 | 273 | 192 |
| | | | | | | H-index WoS/Scopus | | 8/9 |
| Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům | | | | | | | | |
| ATTOR, C., JIBRIL, A.B., AMOAH, J., CHOVANCOVÁ, M. <i>Examining the influence of brand personality dimension on consumer buying decision: evidence from Ghana</i> . Management & Marketing-Challenges for the Knowledge Society. 2022, vol. 17, issue 2, p. 156-177. ISSN 1842-0206. (16 %). | | | | | | | | |
| KWARTENG, M. A., NTSIFU, A., OSAKWE, CH. N., JIBRIL, A. B., CHOVANCOVÁ, M. <i>Cultural influences on future transportation technology usage: The role of personal innovativeness, technology anxiety and desire</i> . International Journal of Consumer Studies, 2022, s. nestránkováno. ISSN 1470-6423. (10 %). | | | | | | | | |
| RATILLA, M., DEY, S. K., CHOVANCOVÁ, M. <i>Revisiting Consumers' Intention to Use Peer-to-peer Accommodation Services: The Role of Positive Emotional Response from COVID-19 Crisis Response Communication</i> . Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism, 2022, s. 1-25. ISSN 1528-008X. (20 %). | | | | | | | | |
| RATILLA, M., DEY, S. K., CHOVANCOVÁ, M. <i>The sharing economy and the antecedents of resource sharing intentions: Evidence from a developing country</i> . Cogen Business & Management. 2021, Volume 8, Issue 1, pp. 14-30. ISSN 2331-1975. (20 %). | | | | | | | | |

KWARTENG, M. A., JIBRIL, A. B., NWAIWU, F., CHOVANCOVÁ, M., PILÍK, M. *The prospects of Internet-Based Channel Orientation for the competitiveness of service companies on the domestic market*. International Journal of Information Management, 2021, roč. 2021, č. 58, s. 1-13. ISSN 0268-4012. (10 %).

Další tvůrčí činnost (včetně projektů)

- TA ČR FW03010562 - Nový SW nástroj pro on-line obchodování se zahraničím v rámci trhu EU. 2021-2023 (řešitel).

Působení v zahraničí

01/1992–06/1992: University of Wisconsin River Falls; Wisconsin, U.S.A. (6 měsíců), výzkum a výuka: (Agribusiness, Marketing, Cooperative Management).

07/1992–12/1992: Georgetown University; Washington, D.C., U.S.A. (6 měsíců), výzkum a výuka: (Business Management, Marketing, Communication Management, Organizational Behavior); Georgetown University Program; Certificate: Business Management and Communication.

04 +11/2007: Graduate School of Management; Troyes, Francie. Výuka kompletního předmětu: Marketing in Travel and Leisure Time.

Podpis

datum

| C-I – Personální zabezpečení | | | | | | | |
|---|---------------------------------|---------------------|-------------------------------|--|-----------------------|--------|---------|
| Vysoká škola | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | |
| Součást vysoké školy | Fakulta managementu a ekonomiky | | | | | | |
| Název studijního programu | Tourism Economics | | | | | | |
| Jméno a příjmení | Mohsin JAVED | | | | | Tituly | Ph.D. |
| Rok narození | 1986 | typ vztahu k VŠ | pp | rozsah | 40 | do kdy | |
| Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program | | | pp | rozsah | 40 | do kdy | |
| Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ | | | | typ prac. vztahu | rozsah | | |
| Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu | | | | | | | |
| Konzultant | | | | | | | |
| Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů) | | | | | | | |
| Název studijního předmětu | Název studijního programu | Sem. | Role ve výuce daného předmětu | (nepovinný údaj) Počet hodin za semestr | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| Údaje o vzdělání na VŠ | | | | | | | |
| 2017-2021: Tomas Bata University in Zlín, Faculty of Management and Economics, Department of Business Administration, Ph.D. Economics and Management | | | | | | | |
| Údaje o odborném působení od absolvování VŠ | | | | | | | |
| 2021-Present: Tomas Bata University in Zlín, Faculty of Management and Economics, Department of Business Administration, Scientific Researcher | | | | | | | |
| Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací | | | | | | | |
| Počet vedených diplomových prací- 1 Počet diplomových prací (Probíhá)- 4 | | | | | | | |
| Obor habilitačního řízení | Rok udělení hodnosti | Řízení konáno na VŠ | | | Ohlasy publikací | | |
| | | | | | WoS | Scopus | ostatní |
| Obor jmenovacího řízení | Rok udělení hodnosti | Řízení konáno na VŠ | | | 27 | 51 | |
| | | | | | H-index WoS/Scopus | | 3/3 |
| Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům | | | | | | | |
| REHMAN, A. U., SHOAI, M., JAVED, M., ABBAS, Z., NAWAL, A., ZÁMEČNÍK, R. Understanding revisit intention towards religious attraction of Kartarpur temple: Moderation analysis of religiosity. <i>Sustainability</i> [online]. 2022, vol. 14, iss. 14. ISSN 2071-1050. Dostupné z: https://www.mdpi.com/2071-1050/14/14/8646 . (12,5 %) | | | | | | | |
| JAVED, M., TUČKOVÁ, Z., JIBRIL, A. B. Towards understanding tourist revisit of zoo attraction: Evidence from the Czech Republic. <i>Cogent Social Sciences</i> [online]. 2022, vol. 8, iss. 1. ISSN 2331-1886. Dostupné z: https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/23311886.2021.2024673 . (66 %) | | | | | | | |
| JAVED, M., TUČKOVÁ, Z., JIBRIL, A. B. An assessment of tourist satisfaction: A review of some precursors and consequences. In: <i>Proceedings of the International Conference on Tourism Research</i> [online]. Valencia: Academic Conferences and Publishing International Limited, 2020, s. 322-329. ISSN 2516-3612. Dostupné z: https://www.proquest.com/docview/2398213713/FE79D693377C4997PQ/1?accountid=15518 . (64 %) | | | | | | | |
| JAVED, M., TUČKOVÁ, Z. The role of government in tourism competitiveness and tourism area life cycle model. <i>Asia Pacific Journal of Tourism Research</i> [online]. 2020, vol. 25, iss. 9, s. 997-1011. ISSN 1094-1665. Dostupné z: https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/10941665.2020.1819836 . (87 %) | | | | | | | |
| JAVED, M., TUČKOVÁ, Z., JIBRIL, A. B. The role of social media on tourists' behavior: An empirical analysis of millennials from the Czech Republic. <i>Sustainability (Switzerland)</i> [online]. 2020, vol. 12, iss. 18. ISSN 2071-1050. Dostupné z: https://www.mdpi.com/2071-1050/12/18/7735 . (64 %) | | | | | | | |
| Působení v zahraničí | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| Podpis | | | | | | datum | |

C-I – Personální zabezpečení

| | | | | | | | |
|---|--|-----------------------------|--------------------------------------|--|---------------|----------------|------------------|
| Vysoká škola | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | |
| Součást vysoké školy | Fakulta managementu a ekonomiky | | | | | | |
| Název studijního programu | Tourism Economics | | | | | | |
| Jméno a příjmení | Aleš KOCOUREK | | | | | Tituly | doc. Ing., Ph.D. |
| Rok narození | 1979 | typ vztahu k VŠ | | rozsah | | do kdy | |
| Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program | | | | rozsah | | do kdy | |
| Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ | | | | typ prac. vztahu | rozsah | | |
| Technická univerzita v Liberci | | | | pp | 40h/t | | |
| Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu | | | | | | | |
| Člen oborové rady | | | | | | | |
| Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů) | | | | | | | |
| Název studijního předmětu | Název studijního programu | Sem. | Role ve výuce daného předmětu | (nepovinný údaj) Počet hodin za semestr | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| Údaje o vzdělání na VŠ | | | | | | | |
| 2002 | TUL, Ekonomická fakulta, obor: Podniková ekonomika (Ing.) | | | | | | |
| 2005 | TUL, Ekonomická fakulta, obor: Organizace a řízení podniků (Ph.D.) | | | | | | |
| Údaje o odborném působení od absolvování VŠ | | | | | | | |
| 2006–2007 | ZČU, Filozofická fakulta, katedra politologie – odborný asistent s vědeckou hodností | | | | | | |
| 2005–2021 | TUL, Ekonomická fakulta, katedra ekonomie – odborný asistent s vědeckou hodností | | | | | | |
| 2006–dosud | TOPOS Šluknov, a. s. – člen představenstva | | | | | | |
| 2010–2016 | MUP, katedra mezinárodních vztahů a evropských studií – odborný asistent s vědeckou hodností | | | | | | |
| 2016–2017 | TUL, Ekonomická fakulta – proděkan | | | | | | |
| 2018–2020 | TUL, Ekonomická fakulta – prorektor | | | | | | |
| 2020–dosud | TUL, Ekonomická fakulta – děkan | | | | | | |
| 2021–dosud | TUL, Ekonomická fakulta, katedra ekonomie – docent | | | | | | |
| Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací | | | | | | | |
| Počet vedených bakalářských prací – 23 | | | | | | | |
| Počet vedených diplomových prací – 50 | | | | | | | |
| Nyní je školitelem Ph.D. programu Podniková ekonomika a management – 2 studenti | | | | | | | |
| Obor habilitačního řízení | | Rok udělení hodnosti | Řízení konáno na VŠ | Ohlasy publikací | | | |
| Mezinárodní ekonomické vztahy | | 2021 | FVM VŠE | WoS | Scopus | ostatní | |
| Obor jmenovacího řízení | | Rok udělení hodnosti | Řízení konáno na VŠ | 96 | 35 | 25 | |
| | | | | H-index WoS/Scopus | | 6/3 | |
| Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům | | | | | | | |
| KOCOUREK, A., ŠIMANOVÁ, J., KEJZAR, J. <i>Studie dopadů uzavření obchodní části Asociační dohody mezi EU a blokem MerCoSur na ekonomiku ČR</i> . Liberec, Technická univerzita v Liberci, 2022, 246 s. ISBN 978-80-7494-638-7. (34 %) | | | | | | | |
| KOCOUREK, A., J. ŠIMANOVÁ, J., ŠMÍDA, J. <i>Peněžní příjmy a životní náklady obyvatel: detailní pohled na území Česka</i> . Liberec: Technická univerzita v Liberci. 2021. ISBN 978-80-7494-577-9. (33 %) | | | | | | | |
| KOCOUREK, A., ŠIMANOVÁ, J. <i>Regional Price Levels in the Districts of the Czech Republic: New Results. Proceedings of the 5th International Conference on European Integration 2020</i> . Ostrava, VŠB - Technical University of Ostrava. 2020, 448-458 p. ISBN 978-80-248-4455-8. (50 %) | | | | | | | |
| KOCOUREK, A. <i>Posouzení dopadů nové generace dohod Evropské unie o volném obchodu</i> . Liberec: Technická univerzita v Liberci. 2019. ISBN 978-80-7494-499-4. | | | | | | | |
| Další tvůrčí činnost (včetně projektů) | | | | | | | |

- Řešitel projektu: Smluvní výzkum pro Ministerstvo průmyslu a obchodu: Zpracování nezávislé analýzy dopadů dohody o hospodářském partnerství mezi EU a MerCoSur na ekonomiku ČR (09/2021–12/2021).
- Řešitel projektu: TAČR TL1000303: Využití Big Data pro vyhodnocení socio-ekonomického pozice obyvatel v typech území definovaných Strategií regionálního rozvoje 2021+ (01/2019–06/2021).
- Řešitel projektu: Smluvní výzkum pro Ministerstvo průmyslu a obchodu: Zpracování nezávislé analýzy dopadů dohody o hospodářském partnerství mezi EU a Japonskem na ekonomiku ČR (09/2018–12/2018).
- Řešitel projektu: Smluvní výzkum pro Ministerstvo průmyslu a obchodu: Zpracování nezávislé analýzy dopadů dohod o volném obchodu uzavřených mezi EU a Vietnamem a mezi EU a Singapurem na ekonomiku České republiky (09/2017–12/2027).
- Řešitel projektu: Smluvní výzkum pro Ministerstvo průmyslu a obchodu: Zpracování studie dopadů Komplexní hospodářské a obchodní dohody (CETA) uzavřené mezi Kanadou a EU na ekonomiku České republiky (09/2016–12/2026).
- Spoluřešitel projektu: TAČR TD020047: Regionální cenový index jako indikátor reálných sociálních a ekonomických disparit (01/2014–12/2015).

Působení v zahraničí

2016 Ege Üniversitesi, Izmir, Turecko (krátkodobá stáž Erasmus+)
 2016 Instituto Politecnico de Lisboa, Lisabon, Portugalsko (krátkodobá stáž Erasmus+)
 2015 Alexander Technological Educational Institute of Thessaloniki, Soluň, Řecko (krátkodobá stáž Erasmus+)
 2009 University of St. Gallen, Švýcarsko (studijní pobyt 09.2009–12.2009)
 2008 Selçuk Üniversitesi, Konya, Turecko (krátkodobá stáž Erasmus+)
 2007 Universidade de Aveiro, Portugalsko (krátkodobá stáž Erasmus+)
 2006 Çukurova Üniversitesi, Adana, Turecko (krátkodobá stáž Erasmus+)
 2004 University of Kuwait, Kuvajt (studijní pobyt 08.2004–10.2004)

| | | | |
|---------------|--|--------------|--|
| Podpis | | datum | |
|---------------|--|--------------|--|

| C-I – Personální zabezpečení | | | | | | | |
|---|---------------------------------|---------------------|-------------------------------|------------------|--|------------------|---------|
| Vysoká škola | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | |
| Součást vysoké školy | Fakulta managementu a ekonomiky | | | | | | |
| Název studijního programu | Tourism Economics | | | | | | |
| Jméno a příjmení | Jan KRAMOLIŠ | | | | Tituly | doc. Mgr., Ph.D. | |
| Rok narození | 1979 | typ vztahu k VŠ | pp | rozsah | 40 | do kdy | N |
| Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program | | | pp | rozsah | 40 | do kdy | N |
| Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ | | | | typ prac. vztahu | rozsah | | |
| Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu | | | | | | | |
| Macroeconomics III – přednášející (30%) | | | | | | | |
| Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů) | | | | | | | |
| Název studijního předmětu | Název studijního programu | Sem. | Role ve výuce daného předmětu | | (nepovinný údaj) Počet hodin za semestr | | |
| Údaje o vzdělání na VŠ | | | | | | | |
| 1999-2002 Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, bakalářský studijní program Marketingové a sociální komunikace (Bc.) | | | | | | | |
| 2002-2004 Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, magisterský studijní program Marketingové a sociální komunikace (Mgr.) | | | | | | | |
| 2005-2009 Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, doktorský studijní program Ekonomika a management, obor Management a ekonomika (Ph.D.) | | | | | | | |
| Údaje o odborném působení od absolvování VŠ | | | | | | | |
| 2009 – současnost UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky | | | | | | | |
| Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací | | | | | | | |
| Vedoucí 25 úspěšně obhájených bakalářských prací, 29 úspěšně obhájených diplomových prací, školitel 3 studentů doktorského studijního programu. | | | | | | | |
| Počet vedených bakalářských prací – 25 | | | | | | | |
| Počet vedených diplomových prací – 29 | | | | | | | |
| Školitel studentů DSP - 3 | | | | | | | |
| Obor habilitačního řízení | Rok udělení hodnosti | Řízení konáno na VŠ | | | Ohlasy publikací | | |
| Ekonomika a management | 2022 | UTB ve Zlíně | | | WoS | Scopus | ostatní |
| Obor jmenovacího řízení | Rok udělení hodnosti | Řízení konáno na VŠ | | | 121 | 139 | 283 |
| | | | | | H-index WoS/Scopus | | 6/6 |
| Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům | | | | | | | |
| TREMBOŠOVÁ, M., KRAMOLIŠ, J., NAGYOVÁ, I., BERESECKÁ, J., DUBCOVÁ, A. Quantifying of Objective Poverty in the Districts of the Banská Bystrica Region (Slovak Republic). <i>Problems & Perspectives in Management</i> , 2023, Vol. 21, Issue 2, 630-641 pp. (30 %) | | | | | | | |
| DOHNALOVÁ, Z., DOBEŠ, K., KRAMOLIŠ, J. The Czech labour market: Adaptation of young people to the advent of INDUSTRY 4.0. <i>Scientific Papers of the University of Pardubice, Series D: Faculty of Economics and Administration</i> , 2021, Vol. 29, Issue 2. ISSN 1211-555X. (20 %) | | | | | | | |
| PETRŮ, N., KRAMOLIŠ, J., STUHLÍK, P. Marketing tools in the era of digitization and their use in practice by family and other businesses. <i>E & M Ekonomie a Management</i> , 2020. (30 %) | | | | | | | |
| KRAMOLIŠ, J., DOBEŠ, K. Debt as a financial risk factor in SMEs in the Czech Republic, <i>Equilibrium-Quarterly Journal of Economics and Economic Policy</i> , 2020. (70 %) | | | | | | | |
| DOBEŠ, K., VIRGLEROVÁ, Z., KRAMOLIŠ, J. Impact of Selected Factors in the Perception of the Macroeconomic and Financial Environment of SMES (Empirical Study from Czech Republic and Slovak Republic). <i>Scientific papers of the University of Pardubice. Series D</i> , 2019. (33 %) | | | | | | | |
| Působení v zahraničí | | | | | | | |
| Podpis | | | | | | | |
| | | | | | | datum | |

| C-I – Personální zabezpečení | | | | | | | |
|--|---------------------------------|---------------------|-------------------------------|--|-----------------------|------------------|---------|
| Vysoká škola | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | |
| Součást vysoké školy | Fakulta managementu a ekonomiky | | | | | | |
| Název studijního programu | Tourism Economics | | | | | | |
| Jméno a příjmení | Michael Adu KWARTENG | | | | Tituly | doc. Ing., Ph.D. | |
| Rok narození | 1986 | typ vztahu k VŠ | pp | rozsah | 40 | do kdy | 08/2024 |
| Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program | | | pp | rozsah | 40 | do kdy | 08/2024 |
| Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ | | | | typ prac. vztahu | rozsah | | |
| Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu | | | | | | | |
| Tourism Marketing – přednášející (50%) | | | | | | | |
| Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů) | | | | | | | |
| Název studijního předmětu | Název studijního programu | Sem. | Role ve výuce daného předmětu | (nepovinný údaj) Počet hodin za semestr | | | |
| | | | | | | | |
| Údaje o vzdělání na VŠ | | | | | | | |
| 2015-Till Date Tomas Bata University in Zlín, Doctoral study programme | | | | | | | |
| 2013-2015 Tomas Bata University in Zlín, Ing. | | | | | | | |
| 2005-2009 University of Cape coast (Bc.) | | | | | | | |
| Údaje o odborném působení od absolvování VŠ | | | | | | | |
| 2017-till date Tomas Bata University in Zlín, Assistant Lecturer | | | | | | | |
| Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací | | | | | | | |
| Počet vedených bakalářských prací – 1 | | | | | | | |
| Počet vedených diplomových prací – 3 | | | | | | | |
| Obor habilitačního řízení | Rok udělení hodnosti | Řízení konáno na VŠ | | | Ohlasy publikací | | |
| Management a ekonomika podniku | 2023 | UTB ve Zlíně | | | WoS | Scopus | ostatní |
| Obor jmenovacího řízení | Rok udělení hodnosti | Řízení konáno na VŠ | | | 118 | 201 | 152 |
| | | | | | H-index WoS/Scopus | | 9/9 |
| Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům | | | | | | | |
| KWARTENG, M. A., NTSIFUL, A., PLATA LERMA, D. F., NOVÁK, P. Extending UTAUT with competitive pressure for SMEs digitalization adoption in two European nations: a multi-group analysis. <i>Aslib Journal of Information Management</i> , 2023 ISSN 2050-3806. Dostupné z: https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/AJIM-11-2022-0482/full/html . (40 %) | | | | | | | |
| KWARTENG, M. A., NTSIFUL, A., OSAKWE, CH. N., OFORI, K. S. Modeling the acceptance and resistance to use mobile contact tracing apps: a developing nation perspective. <i>Online Information Review</i> , 2023. ISSN 1468-4527. Dostupné z: https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/OIR-10-2021-0533/full/html . (35 %) | | | | | | | |
| OWUSU YEBOAH, A. Y., KWARTENG, M. A., NOVÁK, P. Social media marketing, value creation and firm's sustainability performance: a study among young consumers. <i>Aslib Journal of Information Management</i> , 2023. ISSN 2050-3806. Dostupné z: https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/AJIM-05-2022-0245/full/html . (30 %) | | | | | | | |
| KWARTENG, M. A., PLATA LERMA, D. F., RATILLA, M., NOVÁK, P., ZLÁMAL, L. Extending the UTAUT model to understand the barriers towards SME digitalization. <i>Serbian Journal of Management</i> , 2022, vol. 17, iss. 2, s. 403-424. ISSN 1452-4864. Dostupné z: https://scindeks.ceon.rs/Article.aspx?artid=1452-48642202403A . (20 %) | | | | | | | |
| KWARTENG, M. A., JIBRIL, A. B., BOTHA, E., OSAKWE, CH. N. The influence of price comparison websites on online switching behavior: A consumer empowerment perspective. In: <i>Lecture Notes in Computer Science (including subseries Lecture Notes in Artificial Intelligence and Lecture Notes in Bioinformatics)</i> , Skukuza: Springer, 2020, s. 216-227. ISSN 0302-9743. Dostupné z: https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-44999-5_18 . (50 %) | | | | | | | |
| Působení v zahraničí | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| Podpis | | | | | datum | | |

C-I – Personální zabezpečení

| | | | | | | | | |
|---|--|---------------------------------|-----------------|-----------------------|-------------------------------|-----------------------|--|---------------------|
| Vysoká škola | | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | |
| Součást vysoké školy | | Fakulta managementu a ekonomiky | | | | | | |
| Název studijního programu | | Tourism Economics | | | | | | |
| Jméno a příjmení | | Vanda MARÁKOVÁ | | | | Tituly | prof. Ing., PhD. | |
| Rok narození | | 1976 | typ vztahu k VŠ | DPP, před. pp | rozsah | 10 | do kdy | Platnost akreditace |
| Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program | | | | DPP, před. pp | rozsah | 10 | do kdy | Platnost akreditace |
| Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ | | | | | typ prac. vztahu | rozsah | | |
| Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici, SR | | | | | pp | 40 h/t | | |
| Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu | | | | | | | | |
| Tourism Economics – garant, přednášející (100 %) Člen oborové rady, školitel | | | | | | | | |
| Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů) | | | | | | | | |
| Název studijního předmětu | | Název studijního programu | | Sem. | Role ve výuce daného předmětu | | (nepovinný údaj) Počet hodin za semestr | |
| Mezinárodní cestovní ruch | | Ekonomika podniku a podnikání | | ZS | přednášející | | | |
| Údaje o vzdělání na VŠ | | | | | | | | |
| 1998 Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici, Ekonomická fakulta, odbor: Cestovní ruch (Bc.) | | | | | | | | |
| 2000 Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici, Ekonomická fakulta, odbor: Ekonomika a manažment hotelierstva a pohostinstva (medzinárodne akreditované štúdium EFAH)/Hotel and Hospitality Management and Economics (Ing.) | | | | | | | | |
| 2003 Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrica, Ekonomická fakulta, odbor: 62-03-9 odvetvové a prierezové (PhD.) | | | | | | | | |
| Údaje o odborném působení od absolvování VŠ | | | | | | | | |
| 1997 Grand Hotel Praha, Tatranská Lomnica, trojmesačná stáž | | | | | | | | |
| 1997 Swallow Royal Hotel, Bristol, U.K., polročná rotačná stáž | | | | | | | | |
| 1998 Tour operator Matana, Praha, príprava zájezdů | | | | | | | | |
| 1999 Cestovní kancelář Martin Tour, Praha, prodej zájezdů | | | | | | | | |
| 1999-2004 VOKA Banska Bystrica (Vdiecka organizácia pre komunitné aktivity), implementácia projektov | | | | | | | | |
| 2004 Ministerstvo hospodárstva SR, hodnotitel projektu | | | | | | | | |
| 2005 Ministerstvo výstavby a regionálneho rozvoja SR, hodnotitel projektu | | | | | | | | |
| 2011-dosud Faculty of Management and Social Communication Jagiellonian University in Krakow, visiting professor | | | | | | | | |
| 2010-2019 Ekonomická fakulta, UMB v Banskej Bystrici, docent | | | | | | | | |
| 2011-2019 Ekonomická fakulta, UMB v Banskej Bystrici, proděkanka pro mezinárodní vztahy | | | | | | | | |
| 2019–dosud Slovak office of standards, metrology and testing, Bratislava, členka technickej komisie služby | | | | | | | | |
| 2021-dosud Ministerstvo dopravy SR, hodnotitel projektov | | | | | | | | |
| 2019–dosud Ekonomická fakulta, UMB v Banskej Bystrici, profesor, vedúci Katedry cestovného ruchu | | | | | | | | |
| Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací | | | | | | | | |
| Počet vedených bakalářských prací - 20 | | | | | | | | |
| Počet vedených diplomových prací- 105 | | | | | | | | |
| Počet vedených doktorských prací - 9 | | | | | | | | |
| Nyní je školitelem PhD. programu Cestovní ruch - 3 studentů | | | | | | | | |
| Obor habilitačního řízení | | Rok udělení hodnosti | | Řízení konáno na VŠ | | Ohlasy publikací | | |
| 8.1.1. cestovní ruch | | 2010 | | EF, UMB v B. Bystrici | | WoS | Scopus | ostatní |
| Obor jmenovacího řízení | | Rok udělení hodnosti | | Řízení konáno na VŠ | | 126 | 134 | 170 |
| Cestovní ruch | | 2019 | | EF, UMB v B. Bystrici | | H-index WoS/Scopus | | 6/7 |
| Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům | | | | | | | | |

Ekonom

| |
|--|
| <p>MARÁKOVÁ, V. a kol. The competitive advantage of enterprises from the customer perspective. <i>E+M Ekonomie a Management</i>. Liberec: Technická univerzita v Liberci, 2023. roč. 26, č. 3, s. 158-175. ISSN 1212-3609. (60 %).</p> <p>MARÁKOVÁ, V. a kol. Impact of the COVID-19 pandemic on competitive potential of large enterprises. In: <i>Business Impacts of COVID-19. International Business, Crisis Management, and the Global Economy</i>. New York: Routledge. 2023. pp. 158-174. ISBN 9781003368687. (80 %)</p> <p>MARÁKOVÁ, V., DZÚRIKOVÁ, L. Developing the destination management organization of the 3rd generation. <i>Insights from Slovakia. ICTR 2023</i>. Cyprus, Paphos. E-Book. PP. 166-176. ISBN 978-1-914587-68-9. (50 %)</p> <p>MARÁKOVÁ, V. a kol. Tourism as an engine for sustainable development in the Euroregion. Insights from the Tatra Euroregion. In: <i>Revista Galega de Economía = Galician Journal of Economy. Special Issue. Euroregions in Perspective: Old issues and new challenges for cooperation</i>. Santiago de Compostela : Universidade de Santiago de Compostela, 2022. Vol. 31, no. 2, pp. 1-27. ISSN 1132-2799. (60 %).</p> <p>MARÁKOVÁ, V. Competitiveness of Slovakia as a destination in the international tourism market. In <i>Competitiveness and Economic Development in Europe: Prospect and Challenges</i>. Abingdon: Routledge. 2021, pp. 247-257. ISBN 978-0-367-55830-7.</p> <p>GAJDOŠÍK, T., MARÁKOVÁ, V., KUČEROVÁ, J. From mass tourists to smart tourists: a perspective article. In <i>Tourism Review</i>, 2021. Vol. 76, Issue 1, pp. 47-50. ISSN 1660-5373. (33 %)</p> <p>Projektová činnosť:</p> <p><i>Ministerstvo školstva, vedy a športu SR, projekty podporené Vedeckou grantovou agentúrou:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - 2023-2025: VEGA 1/0360/23 Cestovný ruch novej generácie – zodpovedný a konkurencieschopný rozvoj cieľových miest na Slovensku v post-COVID ére. Vedúca riešiteľského tímu. - 2020-2022: VEGA 1/0237/20 Tourism 4.0: Smart and sustainable tourism development in competitive environment. Zástupca zodpovedného riešiteľa - 2017 – 2019: VEGA 1/0809/17 Reengineering of destination management organisations and its governance in accordance with sustainable development principles - 2013 – 2015: VEGA 1/0810/13 Preconditions of application of corporate social responsibility principles. Hlavní řešitel projektu. <p>EU projekty:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2022-2025: KA 2 Erasmus +: SMART Tourism Skills Initiative. UMB koordinátor projektu. Hlavná riešiteľka projektu - 2023-2025: KA 2 Erasmus+: VR hotelier. UCP (ČR) koordinátor projektor. Hlavná riešiteľka partnera projektu. - 2022-2024: KA 2 Erasmus +: SMART BUSINESS SKILLS. UMB koordinátor projektu. Členka riešiteľského tímu rie projektu. - 2021 European Social Fund: Starting and running a business in selected European Union countries. Project co-ordinator Radom University of Technology (Poland). Hlavní řešitel projektu. - 2019-2020: European Social Fund: Pathways of Co-operation-support for entities implementing international co-operation. Project co-ordinator Radom University of Technology (Poland). Hlavní řešitel projektu. - 2021-2023: KA 2 Erasmus +: SMART Tourism Skills Initiative. UMB partner projektu. Hlavná riešiteľka projektu. - 2015 – 2018: KA2 Erasmus+: The Acceleration Method of Development of Transversal Competences in the Students Practical Training Process. Co-ordinator Poznan University of Technology (Poland), best practice project recognized by coordinator National Agency - 2012-2013 Regional entrepreneurship animator. Project co-ordinator Opolske Centrum Demokracji Lokalnej v Opole (Poland). Hlavní řešitel projektu. - 2007-2009: LLP Leonardo da Vinci: Transition of Mentoring Supports Lifelong Learning in Rural Areas. - 2005 Culture 2000. Smart History. Member of international consortium of experts in Parco Nazionale Cinque Terre (Italy). - 2003 LLP Leonardo da Vinci: Strategic Training and Retention and Recruitment for Employees and Managers in the Hospitality Sector. <p>Horizon 2020:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2015-16: COSME 2014:3.6, COSM-GA, 66243 Silver Via Alpina-development and promotion of sustainable tourism products consisting in hiking packages on the long haul Via Alpina Yellow Trail tailored on 55+ needs in terms of travel, comfort, safety, security and life style. EC Research Executive Agency. Project co-ordinator EURAC Bolzano (Italy). - International Visegrad Fund: 2018 V4 Tech-universities Meet-ups for Innovation in Mobility. (ID 21810321). Project co-ordinator Impact Foundation, Warsaw (Poland). Hlavní řešitel projektu. - 2013-2014 The meaning of tourism and tourism services in the Vysegrad four countries (Slovakia, Czech Republic, Hungary, Poland). Hlavní řešitel projektu. <p>Aplikačné projekty pro prax:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2022-23. Analytická časť Stratégie udržateľného rozvoja cestovného ruchu v SR do roku 2023. Objednávateľ Ministerstvo dopravy SR. Hlavná riešiteľka projektu. |
| <p>Působení v zahraničí</p> <p>2023- aktivna účasť na letnej škole University of Sustainable Development, Eberswalde, Nemecko (pozvané prednášky)</p> |

| | | | |
|--|--|--------------|--|
| <p>2023 – EU ECOTANDEM (iniciatíva Európskej komisie na podporu inovatívnych malých a stredných podnikov), Miláno, Taliansko (pozvaná prednáška na Awarding ceremony, hodnotiteľka projektov)</p> <p>2022- prednáškový pobyt Catholic University Eichsdatt-Ingolsdatt, Nemecko (pozvané prednášky)</p> <p>2022- aktívna účasť na letnej škole University of Sassari, Sardínia, Taliansko (pozvané prednášky)</p> <p>2021 - dosud členstvo v mezinárodnej organizácii vedeckých expertov v cestovnom ruchu A.I.E.S.T. St. Gallen, Switzerland</p> <p>2019 - dosud Inštitucionálny zástupce v IREST TRIANGLE knowledge alliance</p> <p>Ningbo University, Ningbo, Zhejiang Province, Čína, 9/2019, 6/2021 (on-line) (pozvané prednášky)</p> <p>Zhejiang Yuexiu University of Foreign Languages, Shaoxing, Čína, 10/2018 ((výmenný pobyt na základe dvoustrannej smluvnej spolupráce)</p> <p>Belarussian State University-BSU, Minsk, Bielorusko 2/2018 (výmenný pobyt na základe dvoustrannej smluvnej spolupráce)</p> <p>University of Cordoba, Córdoba, Španielsko 11/2017 (pozvaná prednáška na konferencii)</p> <p>Centria University of Applied Sciences, Ylivieska, Fínsko 11/2017 (pozvaná prednáška, Erasmus+ KA 2)</p> <p>University of Balearic Islands, Mallorca, Španielsko 9/2016, 9/2017 (staff mobility training Erasmus + KA1)</p> | | | |
| Podpis | | datum | |

| C-I – Personální zabezpečení | | | | | | | |
|--|---|---------------------|-------------------------------|------------------|-----------------------|--|--------------|
| Vysoká škola | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | |
| Součást vysoké školy | Fakulta managementu a ekonomiky | | | | | | |
| Pr | Tourism Economics | | | | | | |
| Jméno a příjmení | Katarína NEMČOKOVÁ | | | | | Tituly | PhDr., Ph.D. |
| Rok narození | 1976 | typ vztahu k VŠ | pp | rozsah | 40 | do kdy | N |
| Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program | | | | rozsah | | do kdy | |
| Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ | | | | typ prac. vztahu | rozsah | | |
| Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu | | | | | | | |
| Professional communication in English - Academic Reading – vedení seminářů (100 %) | | | | | | | |
| Professional communication in English – Academic Writing – vedení seminářů (100 %) | | | | | | | |
| Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů) | | | | | | | |
| Název studijního předmětu | Název studijního programu | Sem. | Role ve výuce daného předmětu | | | (nepovinný údaj) Počet hodin za semestr | |
| Údaje o vzdělání na VŠ | | | | | | | |
| 1998 | Fakulta humanitních věd UMB Banská Bystrica, učitelství všeobecně-vzdělávacích předmětů – specializace anglický jazyk a literatura (Mgr.) | | | | | | |
| 2004 | Filologická fakulta UMB Banská Bystrica, tlumočnictví a překladatelství – specializace anglický jazyk – (PhDr.) | | | | | | |
| 2012 | Filozofická fakulta MU Brno, anglický jazyk (Ph.D.) | | | | | | |
| Údaje o odborném působení od absolvování VŠ | | | | | | | |
| 1998–2007 | Filologická fakulta UMB Banská Bystrica, odborná asistentka | | | | | | |
| 2007– dosud | Ústav moderních jazyků a literatur (dříve Ústav anglistiky a amerikanistiky a Ústav jazyků), FHS UTB ve Zlíně, odborná asistentka | | | | | | |
| Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací | | | | | | | |
| Cca 60 vedených a obhájených diplomových prací na Filologické fakultě UMB v Banské Bystrici (1998-2007) | | | | | | | |
| 72 vedených a obhájených bakalářských prací na FHS UTB ve Zlíně. | | | | | | | |
| Počet vedených bakalářských prací – 72 | | | | | | | |
| Počet vedených diplomových prací – 60 | | | | | | | |
| Obor habilitačního řízení | Rok udělení hodnosti | Řízení konáno na VŠ | | | Ohlasy publikací | | |
| | | | | | WoS | Scopus | ostatní |
| Obor jmenovacího řízení | Rok udělení hodnosti | Řízení konáno na VŠ | | | 7 | 9 | 27 |
| | | | | | H-index WoS/Scopus | | 1/2 |
| Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům | | | | | | | |
| NEMČOKOVÁ, K., KRALOVA, Z., HOLIKOVA, A., SAMPEY, D.P. Gender identities in e-shop perfume descriptions. <i>Topics in Linguistics</i> 22/1, 2021. https://doi.org/10.2478/topling-2021-0005 . (40 %) | | | | | | | |
| KRALOVA, Z., NEMČOKOVÁ, K., DATKO, J. <i>Foreign Language Pronunciation: From Theory to Practice</i> . Cambridge Scholars Publishing. 2021. ISBN 978-1-5275-7371-0. (27 %) | | | | | | | |
| KRALOVA, Z., NEMČOKOVÁ, K., BIROVA, J. Contrastive vs non-contrastive meta-phonetic input in teaching foreign language pronunciation. <i>Lidil</i> 61, 2020. https://doi.org/10.4000/lidil.7377 . (45 %) | | | | | | | |
| Působení v zahraničí | | | | | | | |
| 2005 | University of Pittsburgh, USA – Ruth Crawford Mitchell Scholarship | | | | | | |
| 2010 | Universite de Liege, Belgie – ERASMUS Teaching Mobility | | | | | | |
| 2013 | Klaipeda University, Litva – ERASMUS Teaching Mobility | | | | | | |
| 2017 | Taraz State Pedagogical Institute, Kazachstán – vyžádaná přednáška, výukový pobyt | | | | | | |
| 2021 | University of Crete, Rethymno – stáž, internacionalizace, projekt OP VVV | | | | | | |
| 2022 | Univerzita Mateja Bela, Banská Bystrica – stáž, rozvoj akademických kompetencí, projekt IKAROS | | | | | | |
| 2018, 2023 | Ton Duc Thang University, Ho Chi Minh City, Vietnam – konzultace v DSP | | | | | | |
| Podpis | | | | | | datum | |

| C-I – Personální zabezpečení | | | | | | | |
|---|---------------------------------|---------------------|-------------------------------|--|-----------------------|------------------|---------|
| Vysoká škola | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | |
| Součást vysoké školy | Fakulta managementu a ekonomiky | | | | | | |
| Název studijního programu | Tourism Economics | | | | | | |
| Jméno a příjmení | Petr NOVÁK | | | | Tituly | doc. Ing., Ph.D. | |
| Rok narození | 1979 | typ vztahu k VŠ | pp | rozsah | 40 | do kdy | N |
| Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program | | | pp | rozsah | 40 | do kdy | N |
| Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ | | | | typ prac. vztahu | rozsah | | |
| Moravská vysoká škola Olomouc | | | | pp | 20 h/t | | |
| Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu | | | | | | | |
| Člen oborové rady, školitel | | | | | | | |
| Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů) | | | | | | | |
| Název studijního předmětu | Název studijního programu | Sem. | Role ve výuce daného předmětu | (nepovinný údaj) Počet hodin za semestr | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| Údaje o vzdělání na VŠ | | | | | | | |
| 2003 – 2009 Univerzita Tomáš Bati ve Zlíně, obor Management a ekonomika (Ph.D.) | | | | | | | |
| 1998 – 2003 Univerzita Tomáš Bati ve Zlíně, obor Management a ekonomika (Bc, Ing.) | | | | | | | |
| Údaje o odborném působení od absolvování VŠ | | | | | | | |
| 2006 – dosud Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, akademický pracovník, odborný asistent, docent (od 2019), ředitel ústavu Podnikové ekonomiky (od 2016) | | | | | | | |
| 2011 – dosud Moravská vysoká škola Olomouc, Ústav podnikové ekonomiky, akademický pracovník, odborný asistent | | | | | | | |
| Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací | | | | | | | |
| Počet vedených bakalářských prací – 65 | | | | | | | |
| Počet vedených diplomových prací – 103 | | | | | | | |
| Obor habilitačního řízení | Rok udělení hodnosti | Řízení konáno na VŠ | | | Ohlasy publikací | | |
| Management a ekonomika | 2019 | UTB ve Zlíně | | | WoS | Scopus | ostatní |
| Obor jmenovacího řízení | Rok udělení hodnosti | Řízení konáno na VŠ | | | 187 | 206 | |
| | | | | | H-index WoS/Scopus | 9/8 | |
| Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům | | | | | | | |
| KWARTENG, M. A., NTSIFUL, A., PLATA LERMA, D. F., NOVÁK, P. Extending UTAUT with competitive pressure for SMEs digitalization adoption in two European nations: a multi-group analysis. <i>Aslib Journal of Information Management</i> [online]. 2023. ISSN 2050-3806. Dostupné z: https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/AJIM-11-2022-0482/full/html . (20 %) | | | | | | | |
| KLJUČNIKOV, A., CIVELEK, M., KRAJČÍK, V., NOVÁK, P., ČERVINKA, M. Financial performance and bankruptcy concerns of SMEs in their export decision. <i>Oeconomia Copernicana</i> [online]. 2022, vol. 13, iss. 3, s. 867-890. ISSN 2083-1277. Dostupné z: http://economic-research.pl/Journals/index.php/oc/article/view/2103 . (25 %) | | | | | | | |
| ČERVINKA, T., NOVÁK, P. The influence of COVID-19 pandemic on digital transformation process and strategic management in SMEs in the Czech Republic. <i>Scientific Papers of the University of Pardubice, Series D: Faculty of Economics and Administration</i> [online]. 2022, vol. 30, iss. 2. ISSN 1211-555X. Dostupné z: https://editorial.upce.cz/1804-8048/30/2/1568 . (25 %) | | | | | | | |
| OWUSU, Y. A. Y., KWARTENG, M.A., NOVÁK, P. Value Creation Through Social Media Marketing: A Threat to Sustainability Performance? In. <i>IFIP Advances in Information and Communication Technology</i> . Tiruchirappalli: Springer Science and Business Media Deutschland GmbH, 2020, pp. 475-486. ISSN 1868-4238. Dostupné z: https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-64861-9_42 (20 %) | | | | | | | |
| ODEI, M.A., NOVÁK, P. Appraisal of the factors contributing to European small and medium enterprises innovation performance. <i>Problems and Perspectives in Management</i> . 2020, vol. 18, iss. 2, pp. 102-113. ISSN 1727-7051. Dostupné | | | | | | | |

| | | | |
|---|--|--------------|--|
| z: https://businessperspectives.org/problems-and-perspectives-in-management/issue-350/appraisal-of-the-factors-contributing-to-european-small-and-medium-enterprises-innovation-performance . (30 %) | | | |
| <i>Další tvůrčí činnost (včetně projektů)</i> | | | |
| - Ministerstvo zdravotnictví ČR NT 12235 Aplikace moderních kalkulačních metod pro účely optimalizace nákladů ve zdravotnictví 2011-2013 (člen řešitelského týmu). | | | |
| - GAČR 14-21654P Variabilita skupin nákladů a její promítnutí v kalkulačním systému ve výrobních firmách 2014-2016 (hlavní řešitel). | | | |
| - ERASMUS+ KA2 2016-1-CZ01-KA203-023873 Pilot project: Entrepreneurship education for University students 2016-2018 (člen řešitelského týmu). | | | |
| - GAČR 17-13518S Determinanty struktury systémů rozpočetnictví a měření výkonnosti a jejich vliv na chování a výkonnost organizace 2017-2019 (člen řešitelského týmu). | | | |
| - ERASMUS+ Support of student entrepreneurial spirit development, 2020 – 2023 (člen řešitelského týmu). | | | |
| Působení v zahraničí | | | |
| | | | |
| Podpis | | datum | |

| C-I – Personální zabezpečení | | | | | | |
|---|---------------------------------|---------------------|-------------------------------|--|--------|-----------------|
| Vysoká škola | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | |
| Součást vysoké školy | Fakulta managementu a ekonomiky | | | | | |
| Název studijního programu | Tourism Economics | | | | | |
| Jméno a příjmení | Jiří PATOČKA | | | | Tituly | doc. Ing., CSc. |
| Rok narození | 1951 | typ vztahu k VŠ | | rozsah | | do kdy |
| Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program | | | | rozsah | | do kdy |
| Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ | | | | typ prac. vztahu | rozsah | |
| Vysoká škola ekonomická | | | | pp | 40 h/t | |
| ZČU Plzeň | | | | pp | 20 h/t | |
| Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu | | | | | | |
| Člen oborové rady | | | | | | |
| Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů) | | | | | | |
| Název studijního předmětu | Název studijního programu | Sem. | Role ve výuce daného předmětu | (nepovinný údaj) Počet hodin za semestr | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| Údaje o vzdělání na VŠ | | | | | | |
| 1985 ČSAV ÚFS Praha, Filosofické vědy (CSc.) | | | | | | |
| 1974 VŠE Praha, Ekonomie (Ing.) | | | | | | |
| Údaje o odborném působení od absolvování VŠ | | | | | | |
| 1975-1984 ÚFS ČSAV, vědecký asistent, vědecký aspirant | | | | | | |
| 1984-1990 ÚFS ČSAV, vědecký pracovník | | | | | | |
| 1984 INED (Národní ústav pro demografická studia) Paříž, vědecký pracovník | | | | | | |
| 1990-1992 AVČR, Sociologický ústav, vědecký pracovník | | | | | | |
| 1992-2003 VŠE Praha, FNH, vedoucí katedry veřejné správy a regionálního rozvoje | | | | | | |
| 1995-2000 VŠE Praha, FNH, proděkan pro vědu, výzkum a zahraniční styky | | | | | | |
| 2000-2005 VŠE Praha, prorektor pro vědu a výzkum VŠE | | | | | | |
| 2005-2006 MMR, náměstek ministra | | | | | | |
| 2006 MMR, hlavní vyjednavatel ČR pro oblast strukturálních fondů EU | | | | | | |
| 2007-2009 Ministerstvo kultury ČR, poradce ministra | | | | | | |
| 2007-dosud VŠE Praha, docent, vedoucí katedry Arts - managementu, garant studijního programu Bc. A Mgr. | | | | | | |
| 2007-dosud ZČU Plzeň, docent | | | | | | |
| 2018-2020 Ministerstvo kultury ČR, poradce ministra | | | | | | |
| Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací | | | | | | |
| V současné době vedené práce: | | | | | | |
| Počet vedených bakalářských prací – 2 | | | | | | |
| Počet vedených diplomových prací – 2 | | | | | | |
| Počet vedených disertačních prací – 5 | | | | | | |
| Kulturní politika v oblasti umění, Ing. Pavla Petrová, PhD. 2020, VŠE | | | | | | |
| Teorie a praxe státní politiky turismu ČR se zaměřením na kulturní turismus, Ing. Šárka Tittelbachová, PhD., 2013, VŠE | | | | | | |
| Kulturní kapitál v rozvoji municipální ekonomiky, Mgr. David Berulava, PhD., 2013, VŠE | | | | | | |
| Tradice a modernita v socio-kulturní animaci církevních památek, Ing. Vojtěch Kouba, PhD., 2012, FF UK | | | | | | |
| Kreativita a kreativní průmysly: Redefinice ekonomiky a kultury, Mgr. Mario Kubaš, PhD., 2012, FF UK | | | | | | |
| Obor habilitačního řízení | Rok udělení hodnosti | Řízení konáno na VŠ | | Ohlasy publikací | | |
| Národní hospodářství | 1993 | VŠE v Praze | | WoS | Scopus | ostatní |
| Obor jmenovacího řízení | Rok udělení hodnosti | Řízení konáno na VŠ | | | | 12 |
| | | | | H-index WoS/Scopus | | |
| Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům | | | | | | |

| | | | |
|--|--|--------------|--|
| <p>PATOČKA, J. a kolektiv: <i>Výročí 2018 Možnosti a meze evaluace kulturních událostí k oslavám výročí republiky</i>. Praha: Professional Publishing, 2018. ISBN 978-80-88260-30-1.</p> <p>PATOČKA, J. a kolektiv: <i>Evaluace v kultuře</i>. Praha: Professional Publishing, 2017. ISBN 978-80-88260-04-2.</p> | | | |
| Působení v zahraničí | | | |
| <p>1984 – INED Paříž (dlouhodobě)</p> <p>1988 – Berlín, Humboldt Universität</p> <p>1991 – Universita Amsterdam</p> <p>1999 – USA, stáž Regional Development and Trade</p> | | | |
| Podpis | | datum | |

| C-I – Personální zabezpečení | | | | | | | |
|---|---------------------------------|---------------------|-------------------------------|------------------|-----------------------|--|------------------|
| Vysoká škola | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | |
| Součást vysoké školy | Fakulta managementu a ekonomiky | | | | | | |
| Název studijního programu | Tourism Economics | | | | | | |
| Jméno a příjmení | Tomáš PAVELKA | | | | | Tituly | doc. Ing., Ph.D. |
| Rok narození | 1975 | typ vztahu k VŠ | | rozsah | | do kdy | |
| Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program | | | | rozsah | | do kdy | |
| Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ | | | | typ prac. vztahu | rozsah | | |
| Vysoká škola ekonomická v Praze | | | | pp | 40 h/t | | |
| Vysoká škola ekonomie a managementu | | | | pp | 20 h/t | | |
| Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu | | | | | | | |
| Člen oborové rady | | | | | | | |
| Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů) | | | | | | | |
| Název studijního předmětu | Název studijního programu | Sem. | Role ve výuce daného předmětu | | | (nepovinný údaj) Počet hodin za semestr | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| Údaje o vzdělání na VŠ | | | | | | | |
| 1998: Jihočeská univerzita, Zemědělská fakulta, obor Provozně podnikatelský (Ing.) | | | | | | | |
| 2003: Vysoká škola ekonomická v Praze, Národohospodářská fakulta, obor Ekonomické teorie (Ph.D.) | | | | | | | |
| Údaje o odborném působení od absolvování VŠ | | | | | | | |
| 3/2004 - 12/2008: Českomoravská konfederace odborových svazů | | | | | | | |
| 9/2006 - dosud: Vysoká škola ekonomická v Praze, Fakulta podnikohospodářská, Katedra mikroekonomie | | | | | | | |
| 4/2014 - 12/2017: Úřad vlády České republiky | | | | | | | |
| 9/2016 - dosud: Národní akreditační úřad pro vysoké školství | | | | | | | |
| 1/2018 - dosud: Úřad vlády České republiky | | | | | | | |
| 1/2018 - dosud: Českomoravská konfederace odborových svazů | | | | | | | |
| Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací | | | | | | | |
| Počet vedených bakalářských prací – 73 | | | | | | | |
| Počet vedených diplomových prací – 18 | | | | | | | |
| Počet vedených disertačních prací – 1 | | | | | | | |
| Obor habilitačního řízení | Rok udělení hodnosti | Řízení konáno na VŠ | | | Ohlasy publikací | | |
| Ekonomie | 2013 | VŠE v Praze, PhF | | | WoS | Scopus | ostatní |
| Obor jmenovacího řízení | Rok udělení hodnosti | Řízení konáno na VŠ | | | 29 | | |
| | | | | | H-index WoS/Scopus | | |
| | | | | | 0/2 | | |
| Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům | | | | | | | |
| ČERMÁKOVÁ, K., HROMADA, E., BEDNÁŘ, O., PAVELKA, T., Real Estate Market at a Crossroad – Era of Affordable Housing is Gone. <i>International Journal of Economic Sciences</i> . 2023, vol. 12, iss. 1. pp 55-78. ISSN 1804-9796. https://EconPapers.repec.org/RePEc:aop:jijoes:v:12:y:2023:i:1:p:55-78 (15 %) | | | | | | | |
| SOUKUP, J., POŠTA, V., NESET, P., PAVELKA T. <i>Makroekonomie</i> . 4. vyd. Praha: Management Press, 2022. ISBN 978-8-7261-596-4. (25 %) | | | | | | | |
| SIRŮČEK, P., PAVELKA, T. Nositelé Nobelovy ceny za ekonomii pro rok 2021. <i>Politická ekonomie : teorie modelování, aplikace</i> . Praha: Nakladatelství Československé akademie věd, 2022. sv. 70. č. 3, s. 383-392. ISSN 2336-8225. https://doi.org/10.18267/j.polek.1351 (50 %) | | | | | | | |
| PETKOVOVA, L., HARTMAN, D., PAVELKA, T. Problems of Aggregation of sustainable Development Indicators at the Regional Level. <i>Sustainability</i> . 2020. Vol. 12, iss. 17. ISSN: 2071-1050. DOI:10.3390/su12177156 (33%) | | | | | | | |
| PAVELKA, T., PÍCL, M. The effect of a rapid increase in the minimum wage in the Czech Republic. <i>International Days of Statistics and Economics 2019</i> . Slaný: Melandrium, Libuše Macáková, 2019. ISBN 978-80-87990-18-6. (50%) | | | | | | | |
| Působení v zahraničí | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| Podpis | | | | | | datum | |

| C-I – Personální zabezpečení | | | | | | | |
|---|---|-----------------|----|------------------|-------------------------------|----------------|---|
| Vysoká škola | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | |
| Součást vysoké školy | Fakulta managementu a ekonomiky | | | | | | |
| Název studijního programu | Tourism Economics | | | | | | |
| Jméno a příjmení | Drahomíra PAVELKOVÁ | | | | Tituly | prof. Dr. Ing. | |
| Rok narození | 1963 | typ vztahu k VŠ | pp | rozsa h | 40 | do kdy | N |
| Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program | | | pp | rozsa h | 40 | do kdy | N |
| Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ | | | | typ prac. vztahu | | rozsah | |
| | | | | | | | |
| Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu | | | | | | | |
| Research Methodology – garant, přednášející (60 %) | | | | | | | |
| Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů) | | | | | | | |
| Název studijního předmětu | Název studijního programu | | | Sem. | Role ve výuce daného předmětu | | (nepovinný údaj) Počet hodin za semestr |
| Corporate Finance 2 | MSP Finance | | | Z | Garant, přednášející | | |
| Podnikové finance 2 | MSP Finance | | | Z | Garant, přednášející | | |
| Master´s Thesis Seminar | MSP Finance | | | Z | Garant, vede seminář | | |
| Seminář k diplomové práci | MSP Finance | | | Z | Garant, přednášející | | |
| Financial Lab | MSP Finance | | | Z | Garant, vede seminář | | |
| Finanční laboratoř | MSP Finance | | | Z | Garant, vede seminář | | |
| Managerial Finance | DSP Finance, Economics and Management | | | L | Garant, přednášející | | |
| Manažerské finance | DSP Finance, Ekonomika a management | | | L | Garant, přednášející | | |
| Příprava diplomové práce a odborná praxe | MSP Finance | | | L | Garant | | |
| Řízení organizací 1 a 2 | BSP Ekonomika a management, BSP Účetnictví a daně, BSP Finance a finanční technologie, BSP a MSP Průmyslové inženýrství, MSP Ekonomika podniku a podnikání, MSP Finance, MSP Management a marketing | | | L | Garant, přednášející | | |
| Údaje o vzdělání na VŠ | | | | | | | |
| 1982 – 1987: Slovenská technická univerzita v Bratislavě, Chemickotechnologická fakulta - specializace: Ekonomika a řízení chemického a potravinářského průmyslu (Ing.) | | | | | | | |
| 1994-1998: VUT Brno, Fakulta podnikatelská, obor Ekonomika a řízení podniku (Ph.D.) | | | | | | | |
| Údaje o odborném působení od absolvování VŠ | | | | | | | |
| 1988 – 1992: VŠE Bratislava, asistentka – Katedra vědeckotechnického rozvoje, odb. asistentka Katedra managementu | | | | | | | |
| 1992 – 2000: VUT Brno, FaME ve Zlíně, odborná asistentka, ředitelka Ústavu managementu | | | | | | | |
| 2001 – dosud: UTB ve Zlíně, FaME, ředitelka Ústavu financí a účetnictví | | | | | | | |
| prorektorka UTB pro pedagogickou činnost (2016-2017) | | | | | | | |
| děkanka Fakulty managementu a ekonomiky (2008-2015) | | | | | | | |
| prorektorka UTB pro tvůrčí činnosti (2004 - 2007) | | | | | | | |

| | | | | | |
|--|-----------------------------|------------------------------|---------------------------|--------------|-------------|
| prodávka pro kombinované formy studia a ČZV (2002-2004) | | | | | |
| Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací | | | | | |
| počet obhájených bakalářských prací – 35 počet obhájených diplomových prací – 94 počet obhájených disertačních prací – 19 | | | | | |
| Obor habilitačního řízení | Rok udělení hodnosti | Řízení konáno na VŠ | Ohlasy publikací | | |
| Podniková ekonomika a management | 2002 | Technická univerzita Liberec | WoS | Scopus | ostatní |
| Obor jmenovacího řízení | Rok udělení hodnosti | Řízení konáno na VŠ | 140 | 201 | 2195 |
| Management a ekonomika podniku | 2010 | UTB ve Zlíně | H-index WoS/Scopus | | 6/9 |
| Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům | | | | | |
| <p>VU, D. H., PAVELKOVÁ, D. Determinants of profit repatriation: Evidence from the Czech Republic and OECD countries as a group. <i>Structural Change and Economic Dynamics</i> [online]. 2023, 67, 58–68. ISSN 1873-6017. (30 %)</p> <p>MACKIEWICZ, M., PAVELKOVÁ, D. Clusters and Innovation: The relationship between membership in clusters organisations and technological maturity of companies in Poland. <i>Technological and Economic Development of Economy</i> [online]. 2022, Vol. 28, Issue 6, pp. 1854-1870. ISSN 2029-4913. (50 %)</p> <p>PAVELKOVÁ, D., ŽIŽKA, M., HOMOLKA, L., KNÁPKOVÁ, A., PELLONEOVÁ, N. Do clustered firms outperform the non-clustered? Evidence of financial performance in traditional industries. <i>Economic Research</i> [online]. 2021. ISSN 1331-677X. (35 %)</p> <p>VYCHYTILOVÁ, J., NADIROV, O., PAVELKOVÁ, D., MIKESKA, M. Risk Reporting Practices of Listed Companies: Cross-Country Empirical Evidence from the Auto Industry. <i>Journal of Competitiveness</i>. 2020, Volume 12, Issue 4, p. 61-179. ISSN 1804-171X. (15 %)</p> <p>HOMOLKA, L., NGO, M.V., PAVELKOVÁ, D., LE, T.B., Dehning, B. Short- and medium-term car registration forecasting based on selected macro and socio-economic indicators in European countries. <i>Research in Transportation Economics</i> [online]. 2019, vol. 80. ISSN 0739-8859. (25 %)</p> <p>Další tvůrčí činnost (včetně projektů)</p> <ul style="list-style-type: none"> - TA ČR TL03000319: Ekonomika a etika zahraničních investorů v ČR 2020-2023 (členka řešitelského týmu) - TA ČR TD010158 Klastrová politika České republiky a jejích regionů pro globální konkurenceschopnost a udržitelný růst 2012-2013 (hlavní řešitelka) - GAČR 16-25536S: Metodika tvorby modelu predikce sektorové a podnikové výkonnosti v makroekonomických souvislostech 2016-2018 (hlavní řešitelka) - GA ČR 402/09/1739 Tvorba modelu pro měření a řízení výkonnosti podniků 2009-2011 (členka řešitelského týmu) - GA ČR 402/08/H051 Optimalizace multidisciplinárního navrhování a modelování výrobního systému virtuálních firem 2008-2011 (spoluřešitelka) - GA ČR 102/07/1495 Hodnocení přínosů vyspělých technologií 2007-2010 (spoluřešitelka) - GA ČR 402/06/1526 Měření a řízení výkonnosti klastrů 2006-2009 (hlavní řešitelka) - GA ČR 402/03/0555 Faktory ovlivňující tvorbu ekonomické přidané hodnoty v plastikářském a gumárenském průmyslu 2003-2005 (hlavní řešitelka) - MPO ČR: Vyhodnocení internacionalizačních aktivit klastrových organizací v ČR a jejich ekonomických efektů, návrh opatření na podporu nadnárodní spolupráce klastrů, 2012 (hlavní řešitelka) - MPO ČR: Zpracování indikátorů pro hodnocení klastrů v rámci výzvy OP PIK, 2015 (hlavní řešitelka) - Visegrad Fund V4ClusterPol No. 21520157: V4 cluster policies and their influence on the viability of cluster organizations 2016 (hlavní řešitelka) - Visegrad Fund No. 22030333: Clusters as platforms for business-research (B2R)/research-business (R2B) relations, 2021-2022 (spoluřešitelka) - Horizon Europe: SOLiD 101069505 (2022-26) (členka řešitelského týmu) - Horizon Europe: TwinVector 101078935 (2022-26) (členka řešitelského týmu) | | | | | |
| Působení v zahraničí | | | | | |
| Červen-srpen 1985 - Japonsko, Yokohama National University Duben-červen 2019 a září-listopad 2019 – Rakousko, University of Vienna | | | | | |
| Podpis | | | | datum | |

C-I – Personální zabezpečení

| | | | | | | | |
|--|----------------------------------|----------------------------|--------------------------------------|--|----------------|------------------|---------------------|
| Vysoká škola | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | |
| Součást vysoké školy | Fakulta managementu a ekonomiky | | | | | | |
| Název studijního programu | Tourism Economics | | | | | | |
| Jméno a příjmení | Martin PETŘÍČEK | | | | Tituly | doc. Ing., Ph.D. | |
| Rok narození | 1986 | typ vztahu k VŠ | DPP | rozsah | | do kdy | Platnost akreditace |
| Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program | | | DPP | rozsah | | do kdy | Platnost akreditace |
| Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ | | | | typ prac. vztahu | rozsah | | |
| University College Prague | | | | pp | 40 h/t | | |
| Ekonomická fakulta, TUL | | | | pp | 20 h/t | | |
| Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu | | | | | | | |
| Revenue Management – garant, přednášející (100 %) | | | | | | | |
| Člen oborové rady, školitel | | | | | | | |
| Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů) | | | | | | | |
| Název studijního předmětu | Název studijního programu | Sem. | Role ve výuce daného předmětu | (nepovinný údaj) Počet hodin za semestr | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| Údaje o vzdělání na VŠ | | | | | | | |
| 2009 Vysoká škola ekonomická v Praze, Národohospodářská fakulta, obor: Národní hospodářství (Bc.) | | | | | | | |
| 2011 Technická univerzita v Liberci, Ekonomická fakulta, obor: Podniková ekonomika (Ing.) | | | | | | | |
| 2015 Technická univerzita v Liberci, Ekonomická fakulta, obor: Organizace a řízení podniků (Ph.D.) | | | | | | | |
| Údaje o odborném působení od absolvování VŠ | | | | | | | |
| 2020-dosud University College Prague (dříve Vysoká škola hotelová a ekonomická s.r.o.), rektor | | | | | | | |
| 2014-2020 Vysoká škola hotelová v Praze, odborný asistent Katedry ekonomie a ekonomiky | | | | | | | |
| 2010-2015 OSVČ; realizace přípravných kurzů pro makléřské zkoušky (ve spolupráci s EFPA) | | | | | | | |
| 2010-2011 Raiffeisenbank, a.s.; Relationship manager premium clients | | | | | | | |
| Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací | | | | | | | |
| Počet vedených bakalářských prací – 33 | | | | | | | |
| Počet vedených diplomových prací – 21 | | | | | | | |
| Obor habilitačního řízení | Rok udělení hodnosti | Řízení konáno na VŠ | Ohlasy publikací | | | | |
| Podniková ekonomika a management | 2023 | Ekonomická fakulta TUL | WoS | Scopus | ostatní | | |
| Obor jmenovacího řízení | Rok udělení hodnosti | Řízení konáno na VŠ | 34 | 47 | 95 | | |
| | | | H-index WoS/Scopus | | | 4/4 | |
| Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům | | | | | | | |
| CHALUPA, Š., PETŘÍČEK M. Understanding customer's online booking intentions using hotel big data analysis. <i>Journal of Vacation Marketing</i> . Sage, 2022, 13 s. ISSN 1356-7667. doi:10.1177/13567667221122107. (50 %) | | | | | | | |
| PETŘÍČEK, M., CHALUPA, Š., MELAS, D. Model of Price Optimization as a Part of Hotel Revenue Management - Stochastic Approach. <i>Mathematics</i> . Switzerland: MDPI, 2021, Vol. 9, no. 13: 1552. ISSN 2227-7390. doi:10.3390/math9131552. (55 %) | | | | | | | |
| PETŘÍČEK, M., CHALUPA, Š., LEVIČKOVÁ, V. Comparison of expected marginal revenue models in the hospitality industry. <i>Journal of Revenue and Pricing Management</i> . Springer, 2021. ISSN 1476-6930. doi:10.1057/s41272-021-00328-9. (55 %) | | | | | | | |
| PETŘÍČEK, M., CHALUPA, Š. Consumer Behaviour in the Accommodation Services Market – a Comparison of Vienna, Bratislava and Prague in 2018. <i>Comparative Economic Research. Central and Eastern Europe</i> . Łódź University Press, 2021, Vol. 24, No. 2, pp. 137-153. ISSN 1508-2008. doi:10.18778/1508-2008.24.16. (50 %) | | | | | | | |
| CHALUPA, Š., PETŘÍČEK, M. Using Customer Characteristics to Manage Marketing and Revenue Management Activities. <i>TEM Journal</i> . Serbia: UIKTEN, 2020, Vol. 9, No. 3, pp. 1088-1093. ISSN 2217-8309. doi:10.18421/TEM93-33. (50 %) | | | | | | | |
| <i>Další tvůrčí činnost (včetně projektů)</i> | | | | | | | |

| | | | |
|---|--|--------------|--|
| <ul style="list-style-type: none"> - Spoluřešitel projektu TAČR TL01000191, Inovace systémů řízení subjektů cestovního ruchu pomocí nástrojů procesního řízení. 03/2018 - 02/2022 - Spoluřešitel projektu Inovace vyššího odborného vzdělávání, VOV – ekonomická sekce – CZ.02.3.68/0.0/0.0/16_041/0008049. 05/2018–05/2021 | | | |
| Působení v zahraničí | | | |
| | | | |
| Podpis | | datum | |

| C-I – Personální zabezpečení | | | | | | | |
|--|--|-----------------|--------|------------------------------------|--------|--|---|
| Vysoká škola | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | |
| Součást vysoké školy | Fakulta managementu a ekonomiky | | | | | | |
| Název studijního programu | Tourism Economics | | | | | | |
| Jméno a příjmení | Michal PILÍK | | | | Tituly | doc. Ing., Ph.D. | |
| Rok narození | 1978 | typ vztahu k VŠ | pp | rozsah | 40 | do kdy | N |
| Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program | | | pp | rozsah | 40 | do kdy | N |
| Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ | | | | typ prac. vztahu | rozsah | | |
| VŠCHT Praha | | | | pp | 10 h/t | | |
| Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu | | | | | | | |
| Tourism Marketing – garant, přednášející (100 %) Člen oborové rady, školitel | | | | | | | |
| Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů) | | | | | | | |
| Název studijního předmětu | Název studijního programu | | Sem. | Role ve výuce daného předmětu | | (nepovinný údaj) Počet hodin za semestr | |
| Digital Marketing | MSP Management and marketing | | ZS | Garant, přednášející | | | |
| Digitální marketing | MSP Management a marketing, spec. Marketing management | | ZS | Garant, přednášející | | | |
| E - Commerce | BSP Economics and Management | | LS | Garant, přednášející | | | |
| Elektronický obchod | BSP Ekonomika a management, spec. Ekonomika a management podniku | | LS | Garant, přednášející | | | |
| Marketing a chování spotřebitele | DSP Ekonomika a management | | ZS, LS | Garant, přednášející | | | |
| Marketing and Consumer Behavior | DSP Economics and Management | | ZS, LS | Garant, přednášející | | | |
| Marketing 1 | BSP Ekonomika a management, Průmyslové inženýrství | | ZS | Garant, přednášející | | | |
| Marketing 1 | BSP Economics and Management | | ZS | Garant, přednášející | | | |
| Master's Thesis Seminar | MSP Management and Marketing | | ZS | Garant, vede seminář | | | |
| Seminář k diplomové práci | MSP Management a marketing, spec. Marketing management | | ZS | Garant, přednášející, vede seminář | | | |
| Údaje o vzdělání na VŠ | | | | | | | |
| 2003-2007: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Ekonomika a management (Ph.D.) 2004-2006: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta humanitních studií, obor Pedagogika, učitelství a sociální péče (Bc.) 1996-2001: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Ekonomika a management (Ing.) | | | | | | | |
| Údaje o odborném působení od absolvování VŠ | | | | | | | |
| 9/2017-dosud: VŠCHT Praha (25% úvazek) 3/2003-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, akademický pracovník 09/2001-12/2002: Barum Continental spol. s r. o., Obor praxe: Marketing | | | | | | | |
| Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací | | | | | | | |
| Počet vedených bakalářských prací – 94 Počet vedených diplomových prací – 196 | | | | | | | |

| | | | | | |
|---|----------------------|---------------------|-----------------------|--------|---------|
| Počet vedených disertačních prací – 5 | | | | | |
| Obor habilitačního řízení | Rok udělení hodnosti | Řízení konáno na VŠ | Ohlasy publikací | | |
| Management a ekonomika podniku | 2015 | UTB ve Zlíně | WoS | Scopus | ostatní |
| Obor jmenovacího řízení | Rok udělení hodnosti | Řízení konáno na VŠ | 117 | 153 | 120 |
| | | | H-index WoS/Scopus | | 7/8 |
| Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům | | | | | |
| KWARTEGN, M.A., JIBRIL, A.B., NWAIWU, F., PILÍK, M., CHOVANCOVÁ, M. The prospects of Internet-Based Channel Orientation for the competitiveness of service companies on the domestic market. <i>International Journal of Information Management</i> , 2021, vol. 58, art. no. 102223 DOI: 10.1016/j.ijinfomgt.2020.102223. (10 %) | | | | | |
| JIBRIL, A.B., KWARTENG M.A., CHOVANCOVÁ, M., PILÍK, M. The impact of social media on consumer-brand loyalty: A mediating role of online based-brand community. <i>Cogent Business and Management</i> , 2019, vol. 6, iss. 1, art. no. 1673640. DOI: 10.1080/23311975.2019.1673640. (10 %) | | | | | |
| JIBRIL, A.B., KWARTENG, M.A., APPIAH-NIMO, C., PILÍK, M. Association rule mining approach: Evaluating pre-purchase risk intentions in the online second-hand goods market. <i>Oeconomia Copernicana</i> , 2019, vol. 10, iss. 4, pp. 669 – 688. DOI: 10.24136/oc.2019.032. (10 %) | | | | | |
| KWARTENG, M. A., PILÍK, M., JUŘÍČKOVÁ, E. Beyond cost saving. Other factor consideration in online purchases of used electronic goods: a conjoint analysis approach. <i>Management & Marketing-Challenges For The Knowledge Society</i> . 2018, vol. 13, iss. 3, s. 1051-1063. ISSN 1842-0206. https://doi.org/10.2478/mmcks-2018-0022 . (30 %) | | | | | |
| Další tvůrčí činnost (včetně projektů) | | | | | |
| - GA ČR P403/11/P175 Faktory ovlivňující on-line nákupní chování na Internetu v prostředí e-commerce na B2C a B2B trzích v ČR 2011-2013 (hlavní řešitel). | | | | | |
| - H2020 - 731264 SHAPE-ENERGY: Social Sciences and Humanities for Advancing Policy in European Energy 2017-2019 (člen spoluřešitelského týmu). | | | | | |
| Působení v zahraničí | | | | | |
| | | | | | |
| Podpis | | | datum | | |

C-I – Personální zabezpečení

| | | | | | | | |
|---|---|----------------------------|--------------------------------------|--|---------------------------|-------------------|----------------|
| Vysoká škola | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | |
| Součást vysoké školy | Fakulta managementu a ekonomiky | | | | | | |
| Název studijního programu | Tourism Economics | | | | | | |
| Jméno a příjmení | Boris POPESKO | | | | Tituly | prof. Ing., Ph.D. | |
| Rok narození | 1978 | typ vztahu k VŠ | pp | rozsah | 40 | do kdy | N |
| Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program | | | pp | rozsah | 40 | do kdy | N |
| Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ | | | | typ prac. vztahu | rozsah | | |
| Vysoká škola podnikání a práva, a.s. | | | | pp | 20 | | |
| Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu | | | | | | | |
| Člen oborové rady | | | | | | | |
| Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů) | | | | | | | |
| Název studijního předmětu | Název studijního programu | Sem. | Role ve výuce daného předmětu | (nepovinný údaj) Počet hodin za semestr | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| Údaje o vzdělání na VŠ | | | | | | | |
| 1996-1999 | VUT Brno, Fakulta managementu a ekonomiky ve Zlíně, obor „Ekonomika a management“ (Bc.) | | | | | | |
| 1999-2001 | UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor „Ekonomika a management“ (Ing.) | | | | | | |
| 2001-2005 | UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor „Ekonomika a management podniku“ (Ph.D.) | | | | | | |
| Údaje o odborném působení od absolvování VŠ | | | | | | | |
| 2002-2011 | UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Ústav podnikové ekonomiky, asistent/odborný asistent | | | | | | |
| 2006-2012 | OPTIMICON, s.r.o. – jednatel | | | | | | |
| 2011-dosud | UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Ústav podnikové ekonomiky, ředitel ústavu/docent | | | | | | |
| 2011-2015 | Vysoká škola podnikání, akademický pracovník | | | | | | |
| 2015-2017 | Vysoká škola podnikání a práva, akademický pracovník | | | | | | |
| 2017-2018 | Paneurópska Vysoká Škola, Bratislava | | | | | | |
| 2018-2020 | Vysoká škola obchodní v Praze, o.p.s. | | | | | | |
| 2020-dosud | Vysoká škola podnikání a práva, akademický pracovník | | | | | | |
| Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací | | | | | | | |
| Počet vedených bakalářských prací – 100 | | | | | | | |
| Počet vedených diplomových prací – 130 | | | | | | | |
| Počet vedených disertačních prací – 4 | | | | | | | |
| Obor habilitačního řízení | Rok udělení hodnosti | Řízení konáno na VŠ | | | Ohlasy publikací | | |
| Management a ekonomika podniku | 2010 | UTB ve Zlíně | | | WoS | Scopus | ostatní |
| Obor jmenovacího řízení | Rok udělení hodnosti | Řízení konáno na VŠ | | | 223 | 237 | 1259 |
| Management a ekonomika podniku | 2019 | UTB ve Zlíně | | | H-index WoS/Scopus | 9/9 | |
| Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům | | | | | | | |
| GARCÍA-GÓMEZ, C. D., DEMIR, E., DÍEZ-ESTEBAN, J. M., POPESKO, B. Investment inefficiency in the hospitality industry: The role of economic policy uncertainty. <i>Journal of Hospitality and Tourism Management</i> [online]. 2023, vol. 54, s. 383-391. ISSN 1447-6770. Dostupné z: https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1447677023000062 . (25 %) | | | | | | | |
| WAGNER, J., PETERA, P., POPESKO, B., NOVÁK, P., ŠAFR, K. Usefulness of the budget: the mediating effect of participative budgeting and budget-based evaluation and rewarding. <i>Baltic Journal of Management</i> . 2021, Volume 16. Issue 4. ISSN 1746-5265. (24 %) | | | | | | | |
| UDDIN, S., POPESKO, B., PAPADAKI, Š., WAGNER, J. Performance Measurement in a transitional Economy: Unfolding a case of KPI's, <i>Accounting, Auditing & Accountability Journal</i> . 2020, Volume 34, Issue 2. ISSN 0951-3574. (37 %) | | | | | | | |

| | | | |
|--|--|--------------|--|
| <p>DOKULIL, J., POPESKO, B., DVORSKÝ, J. The budgeting processes of Czech companies: the role of the ownership structure and foreign capital. <i>Oeconomia Copernicana</i>. 2020, Volume 11, Issue 4. ISSN 2083-1277. (35 %)</p> <p>KLJUCNIKOV, A., POPESKO, B., KLOUDOVA, J. Economics of the International Ridesharing Services – A Trap for Amateurs. <i>Entrepreneurship and Sustainability Issues</i>, 2019, Volume 6, Issue 3, pp. ISSN 1172-1181. (33 %)</p> <p><i>Další tvůrčí činnost (včetně projektů)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Ředitel projektu Implementace procesních systémů řízení nákladů a jejich vliv na výkonnost průmyslových firem Postdoktorový projekt Grantové agentury ČR č. 402/07/P296, doba řešení 2007-2009. - Ředitel projektu Interní grantové Agentury Ministerstva zdravotnictví Aplikace moderních kalkulačních metod pro účely optimalizace nákladů ve zdravotnictví, NT/12235-3, doba řešení 2011-2013. - Ředitel projektu Determinanty systémů rozpočetnictví a měření výkonnosti a jejich vliv chování a výkonnost organizací. Standardní projekt Grantové agentury ČR č. 402/17-13518S, doba řešení 2017-2019. | | | |
| Působení v zahraničí | | | |
| <p>2020 – University of Essex, Essex Business School – visiting professor</p> <p>Mnohonásobné přednáškové pobyty v rámci programu Erasmus na vysokých školách ve Finsku, Turecku, Řecku, Portugalsku, Polsku, Itálii a Lotyšsku.</p> | | | |
| Podpis | | datum | |

C-I – Personální zabezpečení

| | | | | | | | | |
|---|---|---|----|---------------------|--------------------------------|--------------------|--|---------|
| Vysoká škola | | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | |
| Součást vysoké školy | | Fakulta managementu a ekonomiky | | | | | | |
| Název studijního programu | | Tourism Economics | | | | | | |
| Jméno a příjmení | | Jena ŠVARCOVÁ | | | | Tituly | doc. Ing., Ph.D. | |
| Rok narození | 1963 | typ vztahu k VŠ | pp | rozsah | 40 | do kdy | N | |
| Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program | | | pp | rozsah | 40 | do kdy | N | |
| Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ | | | | typ prac. vztahu | rozsah | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu | | | | | | | | |
| Macroeconomics III – garant, přednášející (70 %) | | | | | | | | |
| Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů) | | | | | | | | |
| Název studijního předmětu | | Název studijního programu | | Sem. | Role ve výuce daného předmětu | | (nepovinný údaj) Počet hodin za semestr | |
| Makroekonomie 3 | | Ekonomika a management, Finance, Průmyslové inženýrství, DSP | | ZS | Garant, přednášející | | | |
| Macroeconomics 3 | | Economics and Management, Finance, Industrial Engineering, DSP | | LS | Garant, přednášející | | | |
| Ekonomie 2 | | Management ve zdravotnictví, NMSP | | LS | Garant, přednášející | | | |
| Macroeconomics 2 | | Finance, Business Administration and Entrepreneurship, Industrial Engineering, Management and Marketing, NMSP | | LS | Garant, přednášející, semináře | | | |
| Makroekonomie 2 | | Ekonomika podniku a podnikání, Finance, Průmyslové inženýrství, Management a marketing, NMSP | | LS | Garant, přednášející, semináře | | | |
| Údaje o vzdělání na VŠ | | | | | | | | |
| 1981-1985 | VŠB Ostrava, ekonomická fakulta obor systémové inženýrství (Ing.) | | | | | | | |
| 2001-2005 | UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky (Ph.D.) | | | | | | | |
| 2009 | Habilitace, UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Management a ekonomika podniku (doc.) | | | | | | | |
| Údaje o odborném působení od absolvování VŠ | | | | | | | | |
| 1985-1994 | ZPS a.s. Zlín, odborný referent | | | | | | | |
| 1992- | majitelka nakladatelství odborné literatury | | | | | | | |
| 1999- | UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, odborná asistentka, od r. 2010 docentka | | | | | | | |
| Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací | | | | | | | | |
| Počet vedených bakalářských prací - 31 | | | | | | | | |
| Počet vedených diplomových prací- 11 | | | | | | | | |
| Počet ukončených doktorských studentů - 2 | | | | | | | | |
| Obor habilitačního řízení | | Rok udělení hodnosti | | Řízení konáno na VŠ | | Ohlasy publikací | | |
| Management a ekonomika | | 2010 | | FaME, UTB ve Zlíně | | WoS | Scopus | ostatní |
| Obor jmenovacího řízení | | Rok udělení hodnosti | | Řízení konáno na VŠ | | 26 | 42 | 55 |
| | | | | | | H-index WoS/Scopus | | 3/3 |
| Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům | | | | | | | | |

ŠVARCOVÁ, J., KRAMOLIŠ, J., DOBEŠ, K., URBÁNEK, T., HORÁKOVÁ, M. Labor Market Hysteresis of Self-Employment A Case of the Czech Manufacturing Sector. *The International Journal of Social Sustainability in Economic, Social, and Cultural Context*. 2022, vol. 18 iss 2. ISSN 2325-114X DOI: <https://doi.org/10.18848/2325-1115/CGP/v18i02/1-13> (30 %)

ŠVARCOVÁ, J., URBÁNEK, T., POVOLNÁ, L., SOBOTKOVÁ, E. Implementation of R & D results and INDUSTRY 4.0 influenced by selected macroeconomic indicators. *Applied Sciences*. 2019, vol. 9, iss. 9. ISSN 2076-3417. Dostupné z: <https://www.mdpi.com/2076-3417/9/9/1846>. (50 %)

ŠVARCOVÁ, J., POVOLNÁ, L. Research and Development Contribution to the Czech Industry Branch Growth. In *Proceedings of the 43rd International Academic Conference*. Lisabon: International Institute of Social and Economic Sciences, 2018, pp. 250-261. ISBN 978-80-87927-79-3 (80 %).

Působení v zahraničí

Podpis

datum

| C-I – Personální zabezpečení | | | | | | | |
|--|--|-----------------|------------------------------------|--|--------|-------------------|---|
| Vysoká škola | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | |
| Součást vysoké školy | Fakulta managementu a ekonomiky | | | | | | |
| Název studijního programu | Tourism Economics | | | | | | |
| Jméno a příjmení | David TUČEK | | | | Tituly | prof. Ing., Ph.D. | |
| Rok narození | 1975 | typ vztahu k VŠ | pp | rozsah | 40 | do kdy | N |
| Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program | | | pp | rozsah | 40 | do kdy | N |
| Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ | | | | typ prac. vztahu | rozsah | | |
| Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu | | | | | | | |
| Člen oborové rady | | | | | | | |
| Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů) | | | | | | | |
| Název studijního předmětu | Název studijního programu | Sem. | Role ve výuce daného předmětu | (nepovinný údaj) Počet hodin za semestr | | | |
| Advanced Methods of Planning and Product | Industrial Engineering | L | Garant, přednášející | | | | |
| Business Process Management | Management and Marketing | Z | Garant, přednášející | | | | |
| Designing in Industrial Engineering | Industrial Engineering | L | Garant, přednášející | | | | |
| Management | Ekonomika a management | L | Garant, přednášející | | | | |
| Odborná rozprava SZZ | Průmyslové inženýrství | L | Garant | | | | |
| Pokročilé metody plánování a řízení výr. | Průmyslové inženýrství | L | Garant, přednášející | | | | |
| Provozní management | Aplikovaná logistika, Management rizik | Z | Garant, přednášející | | | | |
| Reengineering of Enterprise Processes | Ekonomika podniku a podnikání | Z | Garant, přednášející | | | | |
| Řízení podnikových procesů | Ekonomika podniku a podnikání, Průmyslové inženýrství, Informační technologie v administrativě | Z, L | Grant, přednášející | | | | |
| Řízení procesů v organizacích | Management a marketing | Z | Grant, přednášející | | | | |
| Seminář k diplomové práci | | | Garant, přednášející, vede seminář | | | | |
| Státní doktorská zkouška | Průmyslové inženýrství | | Garant | | | | |
| State Doctoral Examination | Industrial Engineering | | Garant | | | | |
| Projektování v průmyslovém inženýrství | Průmyslové inženýrství | L | Garant, přednášející | | | | |
| Údaje o vzdělání na VŠ | | | | | | | |
| 1994 - 1998 VUT Brno, Fakulta Technologická, ve studijním oboru: 32-12-8: Technologie a management (Ing.) | | | | | | | |
| 1998 - 2002 VUT Brno, Fakulta podnikatelská, doktorské studium, ve studijním oboru: Řízení a ekonomika podniku – ukončeno státní doktorskou zkouškou (2001) v doktorském studijním programu: 6208 V Ekonomika a management (Ph.D.) | | | | | | | |
| Údaje o odborném působení od absolvování VŠ | | | | | | | |
| 1998 – 2001 interní doktorand VUT Brno - na FaME ve Zlíně | | | | | | | |
| 2002 - 2003 výuka na UTB ve Zlíně (FT, FaME) - externí pracovník | | | | | | | |
| 2002 - 2004 velkoobchod potravin - Tupl Hulín, vedení nákupu | | | | | | | |
| 2003 - 2007 odborný asistent - FaME, UTB ve Zlíně, Ústav průmyslového inženýrství a informačních systémů | | | | | | | |
| 2004 – 2015 jednatel spol. GISTECH s.r.o. (digitální zpracování dat) | | | | | | | |
| 2007 – 2020 docent - FaME, UTB ve Zlíně, Ústav průmyslového inženýrství a informačních systémů | | | | | | | |

| | | | | | |
|---|---|----------------------|---------------------|--------------------|--------|
| 2021 – dosud profesor - FaME, UTB ve Zlíně, Ústav průmyslového inženýrství a informačních systémů | | | | | |
| Patenty, funkce a pozice v národních a mezinárodních organizacích: | | | | | |
| 2005 - 2008 | člen a koordinátor mezinárodní vědecké společnosti INFER (International Network for Economic Research) Německo | | | | |
| 2005 - 2012 | člen a koordinátor mezinárodní vědecké společnosti IATM (International Association for Technology Management) Polsko | | | | |
| 2015 | Úřad průmyslového vlastnictví: Národní patent: číslo přihlášky: PV/2015-820, č. ochr. dokumentu: 306627 - Ergonomické zařízení pro monitorování lokální svalové zátěže (15%) | | | | |
| 2016 | Úřad průmyslového vlastnictví České republiky: Užitý vzor: číslo přihlášky: 2015-31933, číslo dokumentu: 291721 - Ergonomické zařízení pro monitorování lokální svalové zátěže (15%) | | | | |
| 2023 | Úřad průmyslového vlastnictví České republiky: Užitý vzor a přihláška vynálezu ČR č. PV 2023-290 „Zařízení pro monitorování, přenos a záznamu biologických signálů a parametrů včetně zpracování získaných dat“ | | | | |
| Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací | | | | | |
| Počet vedených bakalářských prací – 3 | | | | | |
| Počet vedených diplomových prací – 61 | | | | | |
| Počet vedených disertačních prací – 7 | | | | | |
| Obor habilitačního řízení | | Rok udělení hodnosti | Řízení konáno na VŠ | Ohlasy publikací | |
| Management a ekonomika podniku | | 2007 | FaME UTB ve Zlíně | WoS | Scopus |
| Obor jmenovacího řízení | | Rok udělení hodnosti | Řízení konáno na VŠ | 126 | 195 |
| | | 2021 | MENDELU, PEF | H-index WoS/Scopus | |
| | | | | 7/8 | |
| Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům | | | | | |
| NGUYEN, T., NGUYEN, K., TUCEK, D. Total Quality Management 4.0 Framework: Present and Future. <i>Operations and Supply Chain Management: An International Journal</i> , 2023, vol. 16, iss. 3, pp. 311-322. (20 %) | | | | | |
| CHRISTODOULOU, I., LAVARINI, E., KONSTANTOULAKI, K., RIZOMYLIOTIS, I., TUČEK, D., THU, Q. N. Toward a Better Microlevel Understanding of the Use of Emerging Technologies at Work: The Interplay Between Virtual Teams, Knowledge Sharing, and Innovation Output. <i>IEEE Transactions on Engineering Management</i> , 2023. doi: 10.1109/TEM.2023.3303709. (10 %) | | | | | |
| MAROUŠEK, J., MAROUŠKOVÁ, A., GAVUROVÁ, B., TUČEK, D., STRUNECKÝ, O. Competitive algae biodiesel depends on advances in mass algae cultivation. <i>Bioresource Technology</i> [online]. 2023, vol. 374. ISSN 0960-8524. Dostupné z: https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0960852423002286 . (15 %) | | | | | |
| NGUYEN THI VAN ANH, TUČEK, D., PHAM TAN NHAT. Indicators for TQM 4.0. Model: Delphi Method and Analytic Hierarchy Process (AHP) Analysis. <i>Total Quality Management Journal & Business Excellence</i> , 2022. ISSN 1478-3371. doi: 10.1080/14783363.2022.2039062 (30 %) | | | | | |
| HRABAL, M., TUČEK, D., MOLNÁR, V., FEDORKO, G. Human Factor in Business Process Management: Modeling Competencies of BPM Roles. <i>Business Process Management Journal</i> . 2020. ISSN 1463-7154. Dostupné z: https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/BPMJ-04-2020-0161/full/html#loginreload . (15 %) | | | | | |
| Další tvůrčí činnost (včetně projektů) | | | | | |
| 2010 - 2012 | Individuální projekt národní EFIN, Odborný garant procesních analýz projektu Efektivní instituce - podpora a rozvoj efektivních principů řízení, především podpůrných ekonomických a administrativních procesů v institucích terciárního vzdělávání (VŠ a VOŠ) a vědecko-výzkumných institucích v České republice (IPN projekt MŠMT ČR) | | | | |
| 2012 | Individuální projekt národní KVALITA, Pilotní metodik ověřování projektu: Kvalita (IPN projekt MŠMT ČR) | | | | |
| 2009 - 2012 | Optimalizace procesů údržby energetiky ve společnosti Barum Continental Otrokovice s využitím nástrojů Lean Production a Business Process Managementu - vedení projektu | | | | |
| 2013 - 2015 | Individuální projekt národní KREDO (Kvalita, relevance, efektivita, diverzifikace a otevřenost) | | | | |
| 2013 - 2015 | Expert konzultant, (IPN projekt MŠMT ČR) | | | | |
| 2013 - 2015 | Projekt procesních analýz ve společnosti Meopta Přerov - vedení projektu | | | | |
| 2017- 2019 | Zlepšování projektů – VaV Ergonomie drobné svalové zátěže, vědeckovýzkumný projekt OPPI – MPO, řešený pro Moravskoslezský automobilový klastr, o. s. - hlavní řešitel | | | | |
| 2017- 2019 | Člen řešitelského týmu: grantového projektu Grantové agentury České republiky GAČR č. 17-11321S Název projektu: Behaviorální důvody úpadku firem: Experimentální přístup (GA309027). | | | | |

| | | | |
|----------------------|--|-------|--|
| 2019 - 2023 | TAČR TREND Vývoj systému pro monitoring a vyhodnocení vybraných rizikových faktorů fyzické zátěže pracovních operací v kontextu Průmyslu 4.0. (FW02020116) | | |
| Působení v zahraničí | | | |
| | | | |
| Podpis | | datum | |

C-I – Personální zabezpečení

| | | | | | | | |
|---|---|-----------------|---------|-------------------------------|--------|--|---|
| Vysoká škola | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | |
| Součást vysoké školy | Fakulta managementu a ekonomiky | | | | | | |
| Název studijního programu | Tourism Economics | | | | | | |
| Jméno a příjmení | Zuzana TUČKOVÁ | | | | Tituly | doc. Ing., Ph.D. | |
| Rok narození | 1977 | typ vztahu k VŠ | pp | rozsah | 40 | do kdy | N |
| Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program | | | pp | rozsah | 20 | do kdy | N |
| Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ | | | | typ prac. vztahu | rozsah | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu | | | | | | | |
| Garant studijního programu Theories and Concepts in Tourism – garant, přednášející (100 %) Knowledge Management – garant, přednášející (100 %) Člen oborové rady, školitel | | | | | | | |
| Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů) | | | | | | | |
| Název studijního předmětu | Název studijního programu | | Sem. | Role ve výuce daného předmětu | | (nepovinný údaj) Počet hodin za semestr | |
| Podniková ekonomika | Aplikovaná logistika, Management rizik | | LS | Garant, přednášející | | | |
| Podniková ekonomika | Filologie, Německý jazyk pro manažerskou praxi, Anglický jazyk pro manažerskou praxi | | ZS | Garant, přednášející | | | |
| Business Support and Sustainability | Business Administration and Entrepreneurship, Ekonomika podniku a podnikání | | ZS + LS | Garant, přednášející, seminář | | | |
| Ekonomika služeb | Ekonomika podniku a podnikání | | ZS | Garant, přednášející, seminář | | | |
| Podnikání I | Management rizik, Ochrana obyvatelstva, Aplikovaná logistika | | LS | Garant, přednášející | | | |
| Podnikání II | Bezpečnost společnosti | | LS | Garant, přednášející | | | |
| Podpora podnikání a jeho udržitelnost | Ekonomika podniku a podnikání | | ZS + LS | Garant, přednášející | | | |
| Řízení služeb cestovního ruchu | Ekonomika podniku a podnikání | | ZS | Garant | | | |
| Service Economy | Ekonomika podniku a podnikání, Business Administration and Entrepreneurship | | ZS | Garant, přednášející | | | |
| Bezpečnost logistických procesů | Bezpečnost společnosti | | ZS | Přednášející | | | |
| Knowledge Management | Economics and Management | | ZS+LS | Garant, přednášející | | | |
| Udržitelnost v logistice | Aplikovaná logistika | | ZS | Garant, přednášející | | | |
| Znalostní management | Ekonomika a management | | ZS+LS | Garant, přednášející | | | |
| Údaje o vzdělání na VŠ | | | | | | | |
| 1998: | Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích, Fakulta zemědělská, obor: Ekonomika služeb a cestovního ruchu, (Bc.) | | | | | | |
| 2000: | Vysoké učení technické Brno, Fakulta managementu a ekonomiky, obor: Podniková ekonomika (Ing.) | | | | | | |
| 2004: | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Management a ekonomika | | | | | | |

| | | | | | |
|---|-----------------------------|----------------------------|-------------------------|---------------|----------------|
| podniku (Ph.D.) | | | | | |
| Údaje o odborném působení od absolvování VŠ | | | | | |
| 2016 – dosud: Fakulta logistiky a krizového řízení, UTB Zlín, Ústav logistiky – docent | | | | | |
| 2003 – dosud: Fakulta managementu a ekonomiky, UTB Zlín, Ústav podnikové ekonomiky – docent | | | | | |
| 2002–2007: Vedoucí v obchodu s potravinami | | | | | |
| 2001–2002: Cestovní agentura Jang (manager) | | | | | |
| 1999: Čtyřměsíční pracovní stáž v USA | | | | | |
| 1997–1998: Univerzitní Cestovní kancelář Cesta, (příprava zájezdů) | | | | | |
| 1996–1998: Cestovní kancelář Ideal Tour, (průvodce a delegát – Evropa) | | | | | |
| Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací | | | | | |
| Počet vedených bakalářských prací - 42 | | | | | |
| Počet vedených diplomových prací- 162 | | | | | |
| Počet ukončených doktorských studentů - 5 | | | | | |
| Nyní je školitelem Ph.D. programu Management a ekonomika podniku - 7 studentů. | | | | | |
| Obor habilitačního řízení | Rok udělení hodnosti | Řízení konáno na VŠ | Ohlasy publikací | | |
| Management a ekonomika | 2013 | FaME, UTB ve Zlíně | WoS | Scopus | ostatní |
| Obor jmenovacího řízení | Rok udělení hodnosti | Řízení konáno na VŠ | 678 | 869 | 1500 |
| | | | H-index | | |
| | | | WoS/Scopus | 8/10 | |
| Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům | | | | | |
| DUC HOANG, S., DEY, S. K., TUČKOVÁ, Z., PHAM, T. P. Harnessing the power of virtual reality: Enhancing telepresence and inspiring sustainable travel intentions in the tourism industry. <i>Technology in Society</i> . 2023, Vol. 75. ISSN 1879-3274. DOI:10.1016/j.techsoc.2023.102378. (20 %) | | | | | |
| RALSTON, D. A., TUČKOVÁ, Z., at al. The impact of gender-role-orientations on subjective career success: A multilevel study of 36 societies. <i>Journal of Vocational Behavior</i> [online]. 2022, vol. 138. ISSN 0001-8791. https://doi.org/10.1016/j.jvb.2022.103773 (3 %) | | | | | |
| HOANG, S.D., NGO, N.T., NGUYEN, D.T.N., NGUYEN, T.T.H., TUČKOVÁ, Z. The Determinants of Loyalty to Ecotourism against the Background of Consumer Satisfaction. <i>Journal of Environmental Management and Tourism</i> . 2022, 13(8), pp. 2295–2310. ISSN 2068-7729. https://journals.aserspublishing.eu/jemt/article/view/7508 (10 %.) | | | | | |
| PHAM, T.N., TUČKOVÁ, Z., THANH, T.V., NGOC, T.V. T. The role of green human resource management in driving hotel's environmental performance: Interaction and mediation analysis. <i>International Journal of Hospitality Management</i> . 2019, vol. 88, Issue 4. ISSN 0278-4319. DOI:10.1016/j.ijhm.2019.102392 (22,5 %) | | | | | |
| PHAM, N.T., TUČKOVÁ, Z., JABBOUR, C.J.C. Greening the hospitality industry: How do green human resource management practices influence organizational citizenship behavior in hotels? A mixed-methods study. <i>Tourism Management</i> . 2019. Volume 72, p. 386-399. https://doi.org/10.1016/j.tourman.2018.12.008 (34 %) | | | | | |
| <i>Další tvůrčí činnost (včetně projektů)</i> | | | | | |
| - Hlavní řešitelka projektu INTERREG V-A SK-CZ „Nové společné vzdělávání v segmentu cestovního ruchu s akcentem na kompetence požadované trhem práce v lázeňství vybraných přeshraničních regionů“ NFP304010AZS2 08/2021-07/2023. | | | | | |
| - Spoluřešitel projektu: Erasmus+ Action Type KA220-HED: 2021-1-SK01-KA220-HED-000023160Smart Business Skills of Tourism, University Students Applicable on International Labour Market; 2022-2023. | | | | | |
| - Spoluřešitel projektu TAČR TL01000191, Inovace systémů řízení subjektů cestovního ruchu pomocí nástrojů procesního řízení. 03/2018–02/2022. | | | | | |
| - Řešitelka grantu Institutional cooperation projects - Norway grants. NF-CZ07-ICP-4-4642015, Building a research team in the field of social economy as sources of sustainable economic growth of post-industrial European regions. (1.1. -30. 9. 2016). | | | | | |
| - Řešitelka grantu GAČR: č. /09/P406, Znalostní služby – jejich význam a charakteristika. | | | | | |
| Působení v zahraničí | | | | | |
| Podpis | | | datum | | |

C-I – Personální zabezpečení

| | | | | | | | |
|--|----------------------------------|----------------------------|--------------------------------------|--|-------------------------------|---------------|----------------|
| Vysoká škola | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | |
| Součást vysoké školy | Fakulta managementu a ekonomiky | | | | | | |
| Název studijního programu | Tourism Economics | | | | | | |
| Jméno a příjmení | Zuzana VACULČÍKOVÁ | | | | Tituly | Ing., Ph.D. | |
| Rok narození | 1987 | typ vztahu k VŠ | pp | rozsah | 40 | do kdy | N |
| Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program | | | pp | rozsah | 40 | do kdy | N |
| Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ | | | | typ prac. vztahu | rozsah | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu | | | | | | | |
| Konzultant | | | | | | | |
| Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů) | | | | | | | |
| Název studijního předmětu | Název studijního programu | Sem. | Role ve výuce daného předmětu | (nepovinný údaj) Počet hodin za semestr | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| Údaje o vzdělání na VŠ | | | | | | | |
| 2003-2008 Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta humanitních studií, obor Angličtina pro manažerskou praxi (Bc.) | | | | | | | |
| 2008-2013 Univerzita Tomáš Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Podniková ekonomika se specializací Ekonomika cestovního ruchu (Ing.) | | | | | | | |
| 2013-2017 Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Ekonomika a management (Ph.D.) | | | | | | | |
| Údaje o odborném působení od absolvování VŠ | | | | | | | |
| 10/2013-12/2016 ZELENKA Czech Republic, s.r.o. – Business Development Manager | | | | | | | |
| 09/2016-dosud UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky – akademický pracovník | | | | | | | |
| Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací | | | | | | | |
| Počet vedených bakalářských prací – 12 | | | | | | | |
| Počet vedených diplomových prací – 40 | | | | | | | |
| Obor habilitačního řízení | Rok udělení hodnosti | Řízení konáno na VŠ | | | Ohlasy publikací | | |
| | | | | | WoS | Scopus | ostatní |
| Obor jmenovacího řízení | Rok udělení hodnosti | Řízení konáno na VŠ | | | 55 | 55 | 9 |
| | | | | | H-index WoS/Scopus | | 4/5 |
| Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům | | | | | | | |
| HUNG, V.V., DEY, S.K., VACULČÍKOVÁ, Z., ANH, L.T.H. The Influence of Tourists' Experience on Destination Loyalty: A Case Study of Hue City, Vietnam. <i>Sustainability</i> . 2021, Vol. 13, No 16: 8889. https://doi.org/10.3390/su13168889 (10 %) | | | | | | | |
| VACULČÍKOVÁ, Z., TUČKOVÁ, Z., JOMARDYAN, A.S. Destination Branding as an Effective Tool for Increasing Awareness: Czech Republic Case Study. <i>International Advances in Economic Research</i> . 2020, Vol. 26, No. 4, pp. 453-455. DOI: 10.1007/s11294-020-09804-1 (65 %) | | | | | | | |
| VACULČÍKOVÁ, Z., TUČKOVÁ, Z., NGUYEN X.T. Digital marketing access as a source of competitiveness in traditional Vietnamese handicraft villages. <i>Innovative Marketing</i> . 2020, Vol. 16, No. 1, pp. 1-10. DOI: 10.21511/im.16(1).2020.01 (60 %) | | | | | | | |
| TUČKOVÁ, Z., VACULČÍKOVÁ, Z. Kulturní stezky jako prvek novodobého venkovského cestovního ruchu: Evropská kulturní stezka sv. Cyrila a Metoděje. <i>Kapitola v knize Venkovský cestovní ruch</i> . Společnost vědeckých expertů cestovního ruchu (SVECR), z.s., 2020. 72-81 s. ISBN 978-80-210-9593-9 (50 %) | | | | | | | |
| VACULČÍKOVÁ, Z., TUČKOVÁ, Z., HRABAL, M., ULRYCH, Z. Methodology for Process Mapping in Travel Agencies, Agents and Destination Management. <i>34th International-Business-Information-Management-Association (IBIMA) Conference</i> , 2019. pp. 9356-9365. ISBN 978-0-9998551-3-3. (50 %) | | | | | | | |
| <i>Přehled projektové činnosti:</i> | | | | | | | |
| - Interreg V-A SR ČR – Internacionální doktorský seminář (IDS) jako podpora vývoje mezinárodních institucionálních partnerství, 2021 (člen řešitelského týmu). | | | | | | | |

- Interreg V-A SR-ČR: Nové společné vzdělávání v segmentu CR s akcentem na kompetence požadované trhem práce v lázeňství vybraných přeshraničních regionů, 2021-2023 (člen řešitelského týmu).
- TAČR Trend – FW03010194 Vývoj systému pro monitoring a vyhodnocení vybraných rizikových faktorů fyzické zátěže pracovních operací v kontextu Průmyslu 4.0., 2021-2024 (člen řešitelského týmu).
- TAČR ÉTA 1- TL01000191 Inovace systémů řízení subjektů cestovního ruchu pomocí nástrojů procesního řízení, 2018-2022 (člen řešitelského týmu).
- FSR (Fond strategického rozvoje): Koncept trvale udržitelného rozvoje cestovního ruchu v podmínkách jednotlivých ekonomik, 2021 (člen řešitelského týmu).
- RO: Udržitelnost systému podnikání, 2020-2021 (člen řešitelského týmu).
- Norway grants. NF-CZ07-ICP-4-4642015, Building a research team in the field of social economy as sources of sustainable economic growth of post-industrial European regions 2016 (člen řešitelského týmu).
- Visegrad University Studies Grant, č. 60900009, Ekonomika cestovního ruchu v kontextu zemí střední Evropy (zemí Víšeградské čtyřky) (člen řešitelského týmu).

Působení v zahraničí

Podpis

datum

| C-II – Související tvůrčí, resp. vědecká a umělecká činnost | | | |
|--|--|--------|----------------|
| Přehled řešených grantů a projektů u akademicky zaměřeného bakalářského studijního programu a u magisterského a doktorského studijního programu | | | |
| Řešitel/spoluřešitel | Názvy grantů a projektů získaných pro vědeckou, výzkumnou, uměleckou a další tvůrčí činnost v příslušné oblasti vzdělávání | Zdroj | Období |
| prof. Ing. Boris Popesko, Ph.D. | Determinanty struktury systémů rozpočtnictví a měření výkonnosti a jejich vliv na chování a výkonnost organizace (GAČR: 17-13518S) | B | 2017-2019 |
| prof. Dr. Ing. Drahomíra Pavelková | Metodika tvorby modelu predikce sektorové a podnikové výkonnosti v makroekonomických souvislostech (GAČR: 16-25536S) | B | 2016-2018 |
| doc. Ing. Petr Novák, Ph.D. | Variabilita skupin nákladů a její promítnutí v kalkulačním systému ve výrobních firmách (GAČR: 14-21654P) | B | 2014-2016 |
| Ing. Michaela Blahová, Ph.D. | Tvorba strategického modelu výkonnosti založeného na synergických efektech vybraných soustav řízení (GAČR: 14-18597P) | B | 2014-2016 |
| doc. Ing. Zuzana Tučková, Ph.D. | Nové společné vzdělávání v segmentu cestovního ruchu s akcentem na kompetence požadované trhem práce v lázeňství vybraných přeshraničních regionů (Interreg V-A SK-CZ) | C | 7/2021–6/2023 |
| doc. Ing. Zuzana Tučková, Ph.D. | Smart Business Skills of Tourism University Students Applicable on International Labour Market (Erasmus+KA2. 2021-1-SK01-KA220-HED-000023160) | C | 9/2022-6/2024 |
| prof. Ing. David Tuček, Ph.D. | Vývoj systému pro monitoring a vyhodnocení vybraných rizikových faktorů fyzické zátěže pracovních operací v kontextu Průmyslu 4.0. (TAČR FW03010194) | C | 1/2021–3/2024 |
| doc. Ing. Zuzana Tučková, Ph.D. | Inovace systémů řízení subjektů cestovního ruchu pomocí nástrojů procesního řízení (TAČR TL01000191) | C | 3/2018-2/2022 |
| doc. Ing. Zuzana Tučková, Ph.D. | Budování výzkumného týmu v oblasti sociální ekonomiky jako zdroje trvale udržitelného ekonomického růstu postindustriálních evropských regionů (NF-CZ07-MOP-4-464-2015 – Mobility VaV) | A | 1/2016-9/2016 |
| RNDr. Pavel Bednář, Ph.D. | Mapování, management a financování místní kultury v ČR v kontextu její veřejné podpory a zachování nehmotného kulturního dědictví. (MK: DH23P03OVV064) | C | 3/2023–12/2027 |
| Přehled řešených projektů a dalších aktivit v rámci spolupráce s praxí u profesně zaměřeného bakalářského a magisterského studijního programu | | | |
| Pracoviště praxe | Název či popis projektu uskutečňovaného ve spolupráci s praxí | Období | |
| | | | |
| Odborné aktivity vztahující se k tvůrčí, resp. vědecké a umělecké činnosti vysoké školy, která souvisí se studijním programem | | | |
| Od roku 2022 FaME společně s FLKŘ spolupořádá konferenci SMART REGION TOUR . Ta je souborem interaktivních konferencí pořádaných v jednotlivých krajích České republiky. Jsou zde představovány konkrétní projekty a chytrá řešení, které získaly certifikaci v rámci soutěže Chytrá města. Jejich cílem je propojení jednotlivých aktérů v oblasti chytrých měst, tedy technologických lídrů, veřejného sektoru a zástupců akademické sféry. Konference má za účel představit aktuální trendy v daných krajích prostřednictvím sdílení dobré praxe. Letošní ročník se konal 19.4.2023 na půdě FaME a to primárně pro Olomoucký a Zlínský kraj. | | | |
| Mezinárodní konference Finance a výkonnost firem ve vědě, výuce a praxi (Finance and Performance of Firms in Science, Education and Practice) – Pořádá se na FaME každý druhý rok od roku 2011. Tematicky je konference zaměřena na řízení a měření výkonnosti podniků a organizací veřejného sektoru; dopad na konkurenceschopnost podniků, klastrů a regionů, podnikové finance, moderní metody řízení nákladů, controlling, veřejné finance, daně, účetnictví a jeho harmonizace, finanční trhy, bankovníctví, pojišťovnictví. Sborníky příspěvků z konferencí ročníků 2011 - 2015 jsou uvedeny v databázi Conference Proceedings Citation Index na Web of Science. Webové stránky konference: http://www.ufu.utb.cz/konference/ . | | | |
| Baťova manažerská škola – Kurzy Baťovy manažerské školy se konají pravidelně od roku 2010 v prostorách Fakulty managementu a ekonomiky Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně. Lektory kurzů jsou renomovaní odborníci z akademické i firemní praxe. Jednotlivé části kurzu přináší posluchačům informace o současných moderních metodách řízení, ale nabízejí také přehled o řízení ve firmě BAŤA, a. s. a zhodnocení možností využití principů tohoto systému řízení v | | | |

současných podmínkách. V rámci kurzu vedle přednášek jsou využity i formy seminářů, případových studií a pracovních diskusí. Prostor je rovněž pro analýzu a řešení vlastních manažerských témat jednotlivých účastníků kurzu. Účastníci po absolvování kurzu obdrží certifikát Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně. Webové stránky akce: <http://www.batovaskola.cz>.

Mezinárodní konference pro mladé vědecké pracovníky DOKBAT (International Bata Conference for Ph.D. Students and Young Researchers) – pořádá se každý rok. Webové stránky konference: www.dokbat.utb.cz.

Informace o spolupráci s praxí vztahující se ke studijnímu programu

Další realizovaná spolupráce s praxí

Akademie business manažera - firemní vzdělávání, modul **Personalistika v práci manažera**: Cílem kurzu bylo seznámit účastníky s hlavními personálními činnostmi z pohledu vedoucího pracovníka. Pozornost byla věnována především výběru

z uchazečů o pracovní pozici, poskytování zpětné vazby a pracovněprávním aspektům propouštění zaměstnance. Účastníci si uvědomili, jakých chyb se mohou při výběru z uchazečů o pracovní pozici vyvarovat, dokáží formulovat vhodné otázky k přijímacímu pohovoru pro prověření kandidátů, pochopí, proč je důležité řídit proces adaptace nováčka v organizaci, naučili se poskytovat účelnou a účinnou zpětnou vazbu, uvědomí si omezení ohledně propouštění pracovníků z organizace, která vyplývají z pracovně-právní legislativy.

Manažerské, personální a ekonomické řízení firmy - firemní vzdělávání. Cílem kurzu bylo seznámit účastníky s nástroji ekonomického řízení firmy a řízení výkonnosti v decentralizovaných obchodních jednotkách, seznámit se s problematikou finančního řízení firmy a metodami finanční analýzy, osvojit se s problematikou řízení informačních rizik se zaměřením na legislativní podmínky GDPR a probrány budou také otázky procesního řízení firmy se zaměřením na Leadership.

Akademie business manažera - firemní vzdělávání, modul **Organizace a řízení procesů**: Cílem kurzu bylo seznámit účastníky s problematikou celostního managementu a procesního řízení. Účastníci si osvojili klíčové dovednosti z oblasti týmové práce, komunikace, motivace, ohodnocování úrovně manažerské kompetentnosti, a to jak z pohledu teoretického, tak i z pohledu praktického. Dále se seznámili s procesně orientovaným systémem řízení firmy, analýzou podnikových procesů a měřením výkonnosti podnikových procesů.

Akademie business manažera - firemní vzdělávání, modul **Nástroje a metody řízení nákladů**: Cílem kurzu bylo seznámit účastníky s problematikou řízení nákladů podniku. Účastníci si osvojili pojmy: finanční výkazy podniku, majetková a kapitálová struktura firmy, náklady, výnosy a hospodářský výsledek, finanční analýza, dále také klasifikace nákladů, náklady dle vztahu k objemu výkonů, modelování nákladů a analýza bodu zvratu. Předmětem kurzu byla hlavně problematika nákladových kalkulací, problematika odpovědnostního (střediskového) hospodaření firmy a problematika plánování a rozpočtování. Účastníci si osvojili dovednosti, jak efektivně vyčíslit náklady na produkty, jak nastavit systém středisek a pravidla jejich hospodaření a jak efektivně plánovat náklady a sestavovat a využívat podnikové rozpočty.

C-III – Informační zabezpečení studijního programu

Název a stručný popis studijního informačního systému

IS/STAG. Informační systém studijní agendy IS/STAG slouží především k evidenci a správě studijních programů, jejich oborů, plánů a předmětů studentů, jejich registraci na předměty (rozvrhů) a zkoušek, známek, studovaných oborů místností a jejich rozvrhů. Uživatelské rozhraní IS/STAG je tvořeno klientskými aplikacemi dvojího druhu: webovým portálem a nativním klientem. Webový portál je přístupný webovým prohlížečem (<http://stag.utb.cz/portal/>), aplikace jsou v něm organizovány do souvisejících celků na záložkách a podstránkách. Portál je intuitivní a pokrývá řadu funkcí IS/STAG, které se týkají výuky. Navíc integruje na jednom místě kromě aplikací IS/STAG i další důležité informační zdroje ZČU, například Courseware. Proti nativnímu klientovi má méně funkcí a je určen k provádění rutinních úkonů – prohlížení rozvrhů, vypisování termínů, zadávání známek atp. Po přihlášení se do portálu je umožněn uživateli přístup do těch aplikací, které pro něj mají smysl a význam. V některých případech je třeba ještě upřesnit roli (pokud jich má k dispozici více), pod jakou chce uživatel momentálně aplikace použít - např. roli vyučujícího, tajemníka katedry, studijní referentky. Nativní klient je aplikace určená spíše pro uživatele z řad zaměstnanců spravujících data a provozní procesy studijní agendy ZČU (tedy i pro učitele). Nativní klient IS/STAG využívá technologii Oracle Forms. Jeho instalace není triviální a vyžaduje pravidelnou aktualizaci. Proto se s ním setkáte zejména na stanicích OrionXP udržovaných CIVem. Obsahuje řadu specializovaných formulářů a tiskových sestav, pro část úkonů je jeho použití nevyhnutelné.

Přístup ke studijní literatuře

Informační zdroje a informační služby pro všechny studijní programy realizované na UTB ve Zlíně zabezpečuje centrálně Knihovna UTB (dále jen „knihovna“). Ta sídlí v moderních prostorách Univerzitního centra a je navštěvována studenty a pedagogy ze všech fakult, ale i čtenáři z řad odborné veřejnosti, neboť se jedná o největší univerzální odbornou knihovnu ve Zlínském kraji. Kromě centrálního pracoviště ve Zlíně, provozuje Knihovna UTB ještě i areálovou studovnu v Uherském Hradišti. K dispozici je zhruba 500 studijních míst, přes 200 počítačů a dostatečné množství přípojných míst pro notebooky. Knihovna je vybavena virtuální technologií VMware s klientskými stanicemi Zero Client DZ22-2 a HPt310. Uživatelé mohou používat při své práci 3 multifunkční tiskárny pro kopírování, tisk a skenování. K dispozici je také speciální knižní skener. Knihovna disponuje také dostatečným počtem individuálních studoven pro práci v menších týmech, ale i relaxačními prostory. Knihovna poskytuje kromě standardních výpůjčních služeb (údaje o knihovním fondu viz níže) řadu dalších odborných služeb. Jedná se například o rešeršní službu či meziknihovní výpůjční službu, kdy je možné získat pro uživatele dokumenty z jiných českých, ale i zahraničních knihoven. Další služby se zabývají oblastí informačního vzdělávání, a to jak základními kurzy pro studenty, tak odbornějšími školeními pro akademické pracovníky týkající se například podpory vědeckovýzkumné činnosti, vyhledáváním v databázích nebo publikační a citační etikou. V knihovním fondu je více než 145 000 knih, přičemž roční přírůstek každoročně přesahuje 3 800 knižních jednotek. Stále více knih je dostupných v elektronické podobě. Důležitá je zejména vysoká aktuálnost knihovního fondu, který je neustále doplňován. Knihovna odebírá více než 200 periodik v tištěné podobě. Mimo tištěné časopisy knihovna zpřístupňuje cca. 50 000 elektronických periodik. Vysoce transparentní je proces nákupu nových knih, které jsou doporučovány pedagogy buď přímo ve spolupráci s pracovníky knihovny, nebo prostým vyplněním požadované studijní literatury do karet předmětů v studijním systému STAG. Studenti mohou knihovně podávat návrhy na nákup literatury, která jim ve fondu chybí, skrze online formulář v katalogu knihovny. Knihovna dále zajišťuje i přístup k bakalářským, diplomovým a disertačním pracím absolventů univerzity, a to v rámci digitální knihovny na adrese <http://digilib.k.utb.cz>. Práce jsou zde zpravidla dostupné volně v plném textu. Kromě toho provozuje knihovna také depozitář publikační činnosti akademických pracovníků univerzity na adrese <http://publikace.k.utb.cz>.

Přehled zpřístupněných databází

Knihovna UTB si dlouhodobě zakládá na široké nabídce elektronických informačních zdrojů pro účely výuky, ale i podpory vědeckovýzkumného procesu. Zdroje jsou nabízeny prostřednictvím špičkových technologií, které podporují komfortní práci a vysoké využití nabízených databází. Veškeré informační zdroje jsou dostupné skrze moderní centrální portál <https://vufind.katalog.k.utb.cz/EDS>, který je postaven na bázi známého discovery systému EDS. Jednotlivé databáze tedy není potřeba prohledávat separátně. K dispozici je také technologie FulltextFinder, která značně ulehčuje uživatelům práci zejména při dohledávání plných textů dokumentů. Veškeré elektronické zdroje jsou přístupné 24 hodin denně a to i z počítačů mimo univerzitní síť UTB formou tzv. vzdáleného přístupu.

Konkrétní dostupné databáze:

- Citační databáze Web of Science a Scopus
- Multioborové kolekce elektronických časopisů Elsevier ScienceDirect, Wiley Online Library, SpringerLink a další.
- Multioborové plnotextové databáze Ebsco a ProQuest
- Významné oborové zdroje jako např. česká digitální knihovna Bookport

Seznam všech databází: <https://vufind.katalog.k.utb.cz/Content/list-of-databases/alphabetical/>

Název a stručný popis používaného antiplagiátorského systému

V rámci předcházení a zamezování plagiátorství UTB ve Zlíně efektivně využívá po několik let antiplagiátorský systém Theses.cz (vyvíjen a provozován Masarykovou univerzitou v Brně), který je považován za jeden z nejúčinnějších systémů pro odhalování plagiátů mezi závěrečnými pracemi dostupných v ČR. Tento systém slouží UTB ve Zlíně, stejně jako dalším univerzitám (nejen v ČR), jako národní registr závěrečných prací (informací o pracích - název, autor atd.) a jako úložiště prací pro vyhledávání plagiátů. Systém umožňuje vkládat práce a vyhledávat mezi nimi plagiáty. Veřejnosti jsou zpřístupňovány záznamy o práci, příp. plné texty (dle rozhodnutí školy), a vyhledávání mezi nimi. Systém nabízí další služby, funkce a aplikace a je dále rozvíjen dle potřeby uživatelů. IS/STAG, užívaný UTB jako centrální informační systém o studiu a úložiště absolventských prací, je přímo napojen na tento systém pro odhalování plagiátů, uložené práce se do něj automaticky zasílají a po vyhodnocení se vrací jako výsledek zpět do IS/STAG.

Nově je zaveden také systém Turnitin. Ten je určen primárně pro antiplagiátorskou kontrolu seminárních prací a je integrován ve studijním systému Moodle. Integrace s IS/STAG je poněkud náročnější, nicméně i provádění antiplagiátorských kontrol u závěrečných prací prostřednictvím Turnitinu je k dispozici.

| C-IV – Materiální zabezpečení studijního programu | | | |
|--|---|-----------------------------|--|
| Místo uskutečňování studijního programu | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně Fakulta managementu a ekonomiky Mostní 5139 76001 Zlín | | |
| Kapacita výukových místností pro teoretickou výuku | | | |
| <p>Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně disponuje 28 velkými posluchárnami o celkové kapacitě 3103 míst. Z toho Fakulta managementu a ekonomiky disponuje:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 6 počítačovými učebnami o celkové kapacitě 140 míst vybavenými moderní výpočetní a audiovizuální technikou, včetně tabulí pro popis stíratelnými fixy, ▪ 1 posluchárna s kapacitou 64 míst vybavenými moderní audiovizuální technikou, včetně tabulí pro popis stíratelnými fixy, ▪ 4 posluchárnami s kapacitou 286 míst vybavenými moderní audiovizuální technikou s možností promítání prezentací na více ploch a včetně interaktivních tabulí, ▪ 1 přednáškovou místností o kapacitě 182 míst vybavenou moderní audiovizuální technikou s možností promítání prezentací na více ploch a včetně tabulí, ▪ 9 seminárními místnostmi o kapacitě 276 míst vybavenými jednotným prezentačním místem, které obsahují moderní počítačovou a audiovizuální techniku včetně tabulí. | | | |
| Z toho kapacita v prostorách v nájmu | | Doba platnosti nájmu | |
| Kapacita a popis odborné učebny | | | |
| FaME disponuje šesti počítačovými učebnami o celkové kapacitě 120 míst, vybavených moderní výpočetní a audiovizuální technikou, včetně tabulí pro popis stíratelnými fixy. Všechny počítačové učebny jsou vybaveny programy pro výuku: Siemens-Tecnomatix Plant Simulation, Tecnomatix Jack, ARIS, IBM SPSS, ArcGIS, MoneyS4, GeoDA, RStudio, BNS 4 - LUDUS, WITNESS, kancelářským balíkem Microsoft Office, Microsoft Navision, AutoCAD atd. | | | |
| Z toho kapacita v prostorách v nájmu | | Doba platnosti nájmu | |
| Kapacita a popis odborné učebny | | | |
| | | | |
| Z toho kapacita v prostorách v nájmu | | Doba platnosti nájmu | |
| Vyjádření orgánu hygienické služby ze dne | | | |
| | | | |
| Opatření a podmínky k zajištění rovného přístupu | | | |
| <p>UTB ve Zlíně zajišťuje dostupné služby, stipendia a další podpůrná opatření pro vyrovnání příležitostí studovat na vysoké škole pro studenty se specifickými potřebami. Danou problematiku upravuje směrnice rektora Podpora uchazečů a studentů se specifickými potřebami na Univerzitě Tomáše Bati ve Zlíně č. 2/2020. Pro uchazeče o studium a studenty se specifickými potřebami na UTB ve Zlíně je k dispozici nabídka informačních a poradenských služeb souvisejících se studiem a s možností uplatnění absolventů studijních programů v praxi.</p> <p>V první řadě se jedná o Akademickou poradnu UTB ve Zlíně (dále jen APO), která představuje celouniverzitní pracoviště pro pomoc studentům UTB ve Zlíně, studenty se specifickými potřebami (dále jen SVP), vyučujícím a zaměstnancům UTB ve Zlíně. Hlavním úkolem je zajišťovat, aby studijní obory akreditované na univerzitě byly v největší možné míře přístupné i studentům nevidomým a slabozrakým, neslyšícím a nedoslýchavým, s pohybovým handicapem, psychickými a dalšími obtížemi.</p> <p>Nad rámec služeb APO je uchazečům s SPV o studium na UTB ve Zlíně poskytovány služby týkající se: předávání informací již před přihlášením na daný obor, informování o možnosti přítomnosti osobního asistenta nebo</p> | | | |

přepisovatelského servisu v průběhu přijímacího řízení, navýšení časové dotace nad stanovený limit, použití vlastního PC nebo speciálních psacích potřeb. Dále je pro ně zajištěna bezbariérovost budovy a kompenzační pomůcky (dle individuální potřeby) a asistenční služba.

V případě studia studentů s SPV mohou studenti využívat následujících služeb poskytovaných UTB ve Zlíně: konzultace s APO, zpracování funkční diagnostiky od speciálního pedagoga, spolupráce s tutorem (příp. fakultním koordinátorem) – zohlednění a doporučení pro studium konkrétních předmětů, zprostředkování individuálního kontaktu s vyučujícími, konzultace ohledně doporučení pro studenty se SPV, komunikace se všemi zúčastněnými v průběhu celého studia. Student má dále možnost využití technických pomůcek k získávání informací – diktafon, PC (možnost zapůjčení), dotykové obrazovky, má k dispozici učební podklady v elektronické podobě, které si může vytisknout a dopisovat si do nich poznámky. Studentům s SPV je rovněž nabízena: možnost alternativního plnění aktivit spojených se studiem tam, kde je to možné vzhledem k získání dovedností a znalostí srovnatelných s intaktní populací, možnost studijní asistence při manipulaci s přístroji, stroji, laboratorních pracích, možnost využití didaktických a kompenzačních pomůcek. V neposlední řadě je zajištěn individuální přístup jednotlivých vyučujících a upraveny podmínky při skládání zkoušek, např. delší časový limit, ústní zkoušení, asistent zapisovatel.

D-I – Záměr rozvoje a další údaje ke studijnímu programu**Záměr rozvoje studijního programu a jeho odůvodnění**

Žádostí o novou akreditaci studijního programu Tourism Economics reagujeme na současnou situaci v oblasti cestovního ruchu a také hotelnictví. Hlavním cílem je postupné si osvojení nejnovějších trendů v oblastech, které jsou přednášeny, tak aby následná uplatnitelnost absolventů na trhu práce byla přínosem pro daný sektor. Aby přinesla do oblasti řízení cestovního ruchu nové prvky z podnikové praxe poznamenané digitální transformací, ale také především vědecko-výzkumné dovednosti, a to na úrovni vysoké excelence.

Předpokládaná uplatnitelnost absolventů na trhu práce

Hlavním cílem studijního programu je vysoká míra uplatnitelnosti absolventů školy na trhu práce, přičemž se uplatní zejména jako výzkumně-vývojový pracovník organizacích, které se zabývají výzkumem v oblasti sociálních a ekonomických věd s akcentem na hotelnictví. Jedná se primárně o veřejné či soukromé vědecko-výzkumné a akademické instituce, veřejné organizace jako kraje, či místní centrály destinačního managementu. Vzhledem k zaměření programu naleznou absolventi uplatnění ale i ve sféře soukromých organizací nabízejících služby cestovního ruchu.



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta managementu a ekonomiky

**E: Sebehodnotící zpráva pro akreditaci
doktorského studijního programu
Tourism Economics**

Ve Zlíně 30.10.2023

I. Institute

Působnost orgánů vysoké školy

Standardy 1.1-1.2

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně (dále jen UTB ve Zlíně) má vymezen orgán vysoké školy, který plní působnost statutárního orgánu, a má vymezeny další orgány, včetně jejich působnosti, pravomoci a odpovědnosti. Statutární orgán a další orgány UTB ve Zlíně jsou vymezeny ve [Statutu UTB ve Zlíně ze dne 27. března 2023](#).

Vnitřní systém zajišťování kvality

Standard 1.3 Vymezení pravomoci a odpovědnost za kvalitu

UTB ve Zlíně má na všech úrovních řízení vysoké školy vymezeny pravomoci a odpovědnost za kvalitu vzdělávací činnosti, vědecké a výzkumné, vývojové a inovační, umělecké nebo další tvůrčí činnosti (dále jen „tvůrčí činnost“) a s nimi souvisejících činností tak, aby tvořily funkční celek. Tyto pravomoci a odpovědnost jsou vymezeny v [IV. úplném znění Pravidel systému zajišťování kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností a vnitřního hodnocení kvality vzdělávacích, tvůrčí a s nimi souvisejících činností Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně](#) ze dne 27. března 2023.

Pro účely zajišťování kvality má pak jmenována patnáctičlennou [Radu pro vnitřní hodnocení UTB](#) ve Zlíně, která se řídí [Jednácím řádem Rady pro vnitřní hodnocení UTB](#) (Směrnice rektora č. 9/2023) ze dne 26. dubna 2023.

Standard 1.4 Procesy vzniku a úprav studijních programů

UTB ve Zlíně disponuje vnitřním předpisem, který podrobně vymezuje veškeré procesy vzniku, schvalování a změn návrhů studijních programů před jejich předložením k akreditaci Národnímu akreditačnímu úřadu pro vysoké školství. Dané procesy jsou popsány v [IV. úplném znění Řádu pro tvorbu, schvalování, uskutečňování a změny studijních programů Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně](#) ze dne 19. května 2022.

Standard 1.5 Principy a systém uznávání zahraničního vzdělávání pro přijetí ke studiu

UTB ve Zlíně má vytvořena pravidla a stanoveny principy uznávání zahraničního vzdělávání pro přijetí ke studiu, včetně popsaného procesu posuzování splnění podmínky předchozího vzdělání. Systém a principy jsou systematizovány ve směrnici rektora SR/13/2022 [Uznání zahraničního středoškolského a vysokoškolského vzdělání a kvalifikace](#) ze dne 30. srpna 2022.

Standard 1.6 Vedení kvalifikačních a rigorózních prací

UTB ve Zlíně má přijata dostatečně účinná opatření zajišťující úroveň kvality kvalifikačních prací a systematicky dbá na kvalitu obhájených kvalifikačních prací a obhájených rigorózních prací. V rámci svých pravidel stanovuje požadavky na způsob vedení těchto prací a kvalifikační požadavky na osoby, které vedou kvalifikační práce nebo rigorózní práce, a stanovuje nejvyšší počet kvalifikačních prací nebo rigorózních prací, které může vést jedna osoba. V rámci UTB tento počet upravuje směrnice rektora [Standardy studijních programů Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně](#) v platném znění. Na FaME tento počet ještě zpřesňuje směrnice děkana [Hodnocení pedagogických a tvůrčích aktivit](#) v platném znění.

Danou problematiku upravuje čl. 39 a č. 40 [Řádu pro tvorbu, schvalování, uskutečňování a změny studijních programů Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně](#) a čl. 48 [Studijního a zkušebního řádu Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně](#).

Na FaME UTB je pak upravuje Vnitřní předpis [Pravidla průběhu studia ve studijních programech uskutečňovaných na Fakultě managementu a ekonomiky](#), díl 3 Disertační práce a její obhajoba.

Standard 1.7 Procesy zpětné vazby při hodnocení kvality

UTB ve Zlíně disponuje systémem hodnocení kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností, který se opírá o procesy zpětné vazby, zejména ankety a kvantitativní a kvalitativní průzkumy, přičemž do těchto procesů jsou v reprezentativní míře zapojeni akademičtí pracovníci, studenti, věcně příslušné profesní komory, oborová sdružení nebo organizace zaměstnavatelů nebo další odborníci z praxe, s přihlédnutím k typům a případným profilům studijních programů. (viz [Zpráva o vnitřním hodnocení](#))

Standard 1.8 Sledování úspěšnosti uchazečů o studium, studentů a uplatnitelnosti absolventů

UTB ve Zlíně má stanoveny ukazatele, jejichž prostřednictvím sleduje míru úspěšnosti v přijímacím řízení, studijní neúspěšnost ve studijním programu, míru řádného ukončení studia studijního programu a uplatnitelnost absolventů. (viz [Zpráva o vnitřním hodnocení](#))

Vzdělávací a tvůrčí činnost

Standard 1.9 Mezinárodní rozměr a aplikace soudobého stavu poznání

UTB ve Zlíně realizuje vzdělávací a tvůrčí činnost, která v širším kontextu vychází ze soudobých poznatků a má mezinárodní charakter s přihlédnutím k typu a případnému profilu studijních programů. V tomto ohledu jsou realizovány zahraniční mobility studentů a akademických pracovníků.

UTB ve Zlíně podporuje rozvoj mobilitních příležitostí pro studenty UTB ve Zlíně se zájmem o výjezd na studijní pobyt a pracovní stáž do zahraničí v rámci programů spolupráce vysokých škol. Etablovaným a nejvíce využívaným programem je v tomto ohledu Erasmus+, v němž portfolio partnerských smluv univerzity zahrnuje naprostou většinu programových zemí, a studentům tak nabízí širokou škálu mobilitních příležitostí. UTB ve Zlíně navíc podporuje mobility studentů i do mimo programových zemí Erasmus+ pomocí finančního zabezpečení ze zdrojů MŠMT. UTB ve Zlíně je pak zapojena i do dalších programů včetně CEEPUS, Freemover, AIA, Aktion Česká republika – Rakousko, Fulbrightova stipendia či Norských fondů a fondů EHP.¹

UTB ve Zlíně pro vyšší efektivitu mobilit a posílení mezinárodního rozměru studijních programů disponuje speciálním webem, který slouží k informování studentů o možnostech výjezdů do zahraničí a který mimo jiné obsahuje i recenze studentů či portfolio partnerských univerzit s jejich popisem.

UTB ve Zlíně má rovněž transparentní a jasný proces administrace mobilit. Univerzita přitom pečlivě vybírá partnerské instituce na základě kurikul zahraničních studijních programů. Uznávání studia nebo praxe absolvované na zahraniční instituci probíhá v souladu se směrnicí rektora č. 13/2023 [Mobility studentů UTB do zahraničí a zahraničních studentů na UTB](#).

V daném studijním programu se např. jedná o mobility do Belgie, Bulharska, Estonska, Finska, Francie, Chorvatska, Irska, Kypru, Litvy, Maďarska, Německa, Norska, Polska, Portugalska, Rakouska, Řecka, Slovenska, Slovinska, Španělska, Turecka a dalších evropských zemí. Dále jsou na UTB ve Zlíně

¹ Dostupné z: <https://fame.utb.cz/o-fakulte/mezinarodni-vztahy/>

standardně nabízeny studijní předměty vyučované v cizích jazycích a realizované studijní programy uskutečňované v cizích jazycích.

Standard 1.10 Spolupráce s praxí při uskutečňování studijních programů

UTB ve Zlíně dlouhodobě rozvíjí spolupráce s praxí s přihlédnutím k typům a případným profilům studijních programů; jde zejména o praktickou výuku, zadávání kvalifikačních a rigorózních prací, přiznávání stipendií a zapojování odborníků z praxe do vzdělávacího procesu.

Standard 1.11 Spolupráce s praxí při tvorbě studijních programů

UTB ve Zlíně komunikuje s profesními komorami, oborovými sdruženími, organizacemi zaměstnavatelů nebo dalšími odborníky z praxe a zjišťuje jejich očekávání a požadavky na absolventy studijních programů.

Podpůrné zdroje a administrativa

Standard 1.12 Informační systém

UTB ve Zlíně má vybudován funkční informační systém a komunikační prostředky, které zajišťují přístup k přesným a srozumitelným informacím o studijních programech, pravidlech studia a požadavcích spojených se studiem.

UTB ve Zlíně má s ohledem na to funkční informační systém studijní agentury IS/STAG, který používá od roku 2003. Tvůrcem IS/STAG je ZČU v Plzni a od roku 2020 systém používalo 14 škol v České republice, z toho 11 bylo veřejnoprávních vysokých škol či univerzit a 3 byly soukromé vysoké školy.

Informační systém IS/STAG pokrývá funkce od přijímacího řízení až po vydání diplomů, eviduje studenty prezenční a kombinované formy studia, studenty celoživotního vzdělávání a účastníky U3V.

Informační systém studijní agentury IS/STAG poskytuje studentům (i uchazečům o studium) přesné a srozumitelné informace o studijních programech strukturovanou formou s uvedením všech potřebných údajů včetně vzdělávacích cílů. U odpovídajících studijních plánů mají studenti k dispozici kromě popisných údajů také přehlednou vizualizaci rozdělenou na jednotlivé semestry celého studia, s barevným rozlišením povinných, povinně volitelných a výběrových předmětů a jejich stručný popis obsahující název předmětu, kreditové ohodnocení, vyučovací rozsah a zakončení předmětu. Proklikem na syllabus pak studenti získají detailní popisy jednotlivých předmětů včetně cílů (anotace), požadavků na studenta, obsahu předmětu, vyučovacích a hodnotících metod, získaných způsobilostí.

Všichni studenti mají umožněn dálkový, časově neomezený přístup k informacím studijní agentury IS/STAG prostřednictvím [portálového rozhraní](#). Kromě vlastních zařízení s využitím kvalitní a rozsáhlé bezdrátové infrastruktury vybudované ve všech univerzitních objektech, mohou studenti využívat k přístupu počítačové učebny fakult a studovny v moderní knihovně, která nabízí 230 klientských stanic a dostatečné množství přípojných míst pro notebooky s dostupností od 8 do 20 hodin v pracovních dnech, od 8 do 14 hodin v sobotu.

Prostřednictvím webových stránek UTB ve Zlíně mají studenti a uchazeči o studium přístup k přesným a přesným a srozumitelným informacím o pravidlech studia a požadavcích spojených se studiem, které jsou součástí [norem UTB ve Zlíně](#), případně které jsou součástí [norem Fakulty managementu a ekonomiky](#) UTB ve Zlíně.

Na webových stránkách UTB jsou rovněž k dispozici veškeré relevantní informace týkající se informačních a poradenských služeb souvisejících se studiem a možností uplatnění absolventů studijních programů v praxi. Ty jsou poskytovány jak [Job centrem UTB](#), které bylo pro tuto činnost

specializovaně zřízeno, tak jeho portálem s nabídkami pracovních příležitostí, stáží a brigád. Na UTB působí [Akademická poradna UTB](#), která má svůj vlastní informační modul.

Standard 1.13 Knihovny a elektronické zdroje

UTB disponuje moderním a rozsáhlým systémem elektronických zdrojů určených ke vzdělávací a tvůrčí činnosti, stejně jako odpovídajícími knihovními službami. Všechny služby knihoven a elektronické zdroje pro výuku jsou s přihlédnutím k typu a případnému profilu studijního programu dostatečné a dostupné studentům a akademickým pracovníkům.

Dostupnost knihovního fondu

Informační zdroje a informační služby pro všechny studijní programy realizované na UTB ve Zlíně zabezpečuje centrálně Knihovna UTB (dále jen „knihovna“). Ta sídlí v moderních prostorách Univerzitního centra a je navštěvována studenty a pedagogy ze všech fakult, ale i čtenáři z řad odborné veřejnosti, neboť se jedná o největší univerzální odbornou knihovnu ve Zlínském kraji. Kromě centrálního pracoviště ve Zlíně, provozuje Knihovna UTB ještě i areálovou studovnu v Uherském Hradišti.

K dispozici zhruba 500 studijních míst, 230 počítačů a dostatečné množství přípojných míst pro notebooky. Knihovna je vybavena virtuální technologií WMware s klientskými stanicemi HP T310. Uživatelé mohou používat při své práci 3 multifunkční tiskárny pro kopírování, tisk a skenování. K dispozici je také speciální knižní skener. Knihovna disponuje také dostatečným počtem individuálních studoven pro práci v menších týmech, studovnu pro studenty se specifickými potřebami, ale i relaxačními prostory.

Knihovna poskytuje kromě standardních výpůjčních služeb (údaje o knihovním fondu viz níže) řadu dalších odborných služeb. Jedná se například o rešeršní službu či meziknihovní výpůjční službu, kdy je možné získat pro uživatele dokumenty z jiných českých, ale i zahraničních knihoven. Další služby se zabývají oblastí informačního vzdělávání, a to jak základními kurzy pro studenty, tak odbornějšími školeními pro akademické pracovníky týkající se například podpory vědeckovýzkumné činnosti, vyhledávání v databázích nebo publikační a citační etikou.

V knihovním fondu je téměř 150 000 knih, přičemž roční přírůstek každoročně přesahuje 5 000 knižních jednotek. Stále více knih je dostupných v elektronické podobě. Důležitá je zejména vysoká aktuálnost knihovního fondu, který je neustále doplňován. Knihovna odebírá více než 200 periodik v tištěné podobě. Mimo tištěné časopisy knihovna zpřístupňuje cca 50 000 elektronických periodik. Vysoce transparentní je proces nákupu nových knih, které jsou doporučovány pedagogy buď přímo ve spolupráci s pracovníky knihovny, nebo prostým vyplněním požadované studijní literatury do karet předmětů v studijním systému STAG. Studenti mohou knihovně podávat návrhy na nákup literatury, která jim ve fondu chybí, skrze online formulář v katalogu knihovny. Knihovna dále zajišťuje i přístup k bakalářským, diplomovým a disertačním pracím absolventů univerzity, a to v rámci digitální knihovny.² Práce jsou zde zpravidla dostupné volně v plném textu. Kromě toho provozuje knihovna také repozitář publikační činnosti akademických pracovníků univerzity.³

Dostupnost elektronických zdrojů

Knihovna UTB si dlouhodobě zakládá na široké nabídce elektronických informačních zdrojů pro účely výuky, ale i podpory vědeckovýzkumného procesu. Zdroje jsou nabízeny prostřednictvím špičkových technologií, které podporují komfortní práci a vysoké využití nabízených databází. Veškeré informační zdroje jsou dostupné skrze moderní centrální portál <https://vufind.katalog.k.utb.cz/EDS>, který je

² Dostupné z: <http://digilib.k.utb.cz>

³ Dostupné z: <http://publikace.k.utb.cz>

postaven na bázi známého discovery systému EDS. Jednotlivé databáze tedy není potřeba prohledávat separátně. K dispozici je také technologie FulltextFinder, která značně ulehčuje uživatelům práci zejména při dohledávání plných textů dokumentů. Veškeré elektronické zdroje jsou přístupné 24 hodin denně, a to i z počítačů mimo univerzitní síť UTB formou tzv. vzdáleného přístupu.

Konkrétní dostupné databáze:

- Citační databáze Web of Science a Scopus
- Multioborové kolekce elektronických časopisů Elsevier ScienceDirect, Wiley Online Library, SpringerLink
- Multioborové plnotextové databáze Ebsco a ProQuest
- Významné oborové zdroje jako např. česká digitální knihovna Bookport

Seznam všech databází, které má UTB ve Zlíně: <http://portal.k.utb.cz/databases/alphabetical>.

Standard 1.14 Studium studentů se specifickými potřebami

UTB ve Zlíně zajišťuje dostupné služby, stipendia a další podpůrná opatření pro vyrovnání příležitostí studovat na vysoké škole pro studenty se specifickými potřebami. Danou problematiku upravuje směrnice rektora č. 16/2021 [Podpora uchazečů a studentů se specifickými potřebami na Univerzitě Tomáše Bati ve Zlíně](#). Pro uchazeče o studium a studenty se specifickými potřebami na UTB ve Zlíně je k dispozici nabídka informačních a poradenských služeb souvisejících se studiem a s možností uplatnění absolventů studijních programů v praxi.

V první řadě se jedná o [Akademickou poradnu UTB ve Zlíně](#) (dále jen APO), která představuje celouniverzitní pracoviště pro pomoc studentům UTB ve Zlíně, studenty se specifickými potřebami (dále jen SVP), vyučujícím a zaměstnancům UTB ve Zlíně. Hlavním úkolem je zajišťovat, aby studijní obory akreditované na univerzitě byly v největší možné míře přístupné i studentům nevidomým a slabozrakým, neslyšícím a nedoslýchavým, s pohybovým handicapem, psychickými a dalšími obtížemi.

Nad rámec služeb APO je uchazečům s SPV o studium na UTB ve Zlíně poskytovány služby týkající se: předávání informací již před přihlášením na daný obor, informování o možnosti přítomnosti osobního asistenta nebo přepisovatelského servisu v průběhu přijímacího řízení, navýšení časové dotace nad stanovený limit, použití vlastního PC nebo speciálních psacích potřeb. Dále je pro ně zajištěna bezbariérovost budovy a kompenzační pomůcky (dle individuální potřeby) a asistenční služba.

V případě studia studentů s SPV mohou studenti využívat následujících služeb poskytovaných UTB ve Zlíně: konzultace s APO, zpracování funkční diagnostiky od speciálního pedagoga, spolupráce s tutorem (příp. fakultním koordinátorem) – zohlednění a doporučení pro studium konkrétních předmětů, zprostředkování individuálního kontaktu s vyučujícími, konzultace ohledně doporučení pro studenty se SPV, komunikace se všemi zúčastněnými v průběhu celého studia. Student má dále možnost využití technických pomůcek k získávání informací – diktafon, PC (možnost zapůjčení), dotykové obrazovky, má k dispozici učební podklady v elektronické podobě, které si může vytisknout a dopisovat si do nich poznámky. Studentům s SPV je rovněž nabízena: možnost alternativního plnění aktivit spojených se studiem tam, kde je to možné vzhledem k získání dovedností a znalostí srovnatelných s intaktní populací, možnost studijní asistence při manipulaci s přístroji, stroji, laboratorních pracích, možnost využití didaktických a kompenzačních pomůcek. V neposlední řadě je zajištěn individuální přístup jednotlivých vyučujících a upraveny podmínky při skládání zkoušek, např. delší časový limit, ústní zkoušení, asistent zapisovatel.

Na UTB ve Zlíně byl realizován (červenec 2017–červen 2022) Strategický projekt UTB ve Zlíně (reg.č. CZ/02.2.69/0.0/0.0/16_015/0002204), jehož cílem bylo další zkvalitnění studia studentů se SVP prostřednictvím modifikace studijních materiálů k výuce cizích jazyků, metodik pro studenty se SVP a

metodiky pro intaktní studenty, osvětových a odborných workshopů, dalšího vzdělávání odborného týmu a mnoha dalších aktivit.

Standard 1.15 Opatření proti neetickému jednání a k ochraně duševního vlastnictví

UTB ve Zlíně má přijata dostatečně účinná opatření k ochraně duševního vlastnictví i proti úmyslnému jednání proti dobrým mravům při studiu; zejména proti plagiátorství a podvodům při studiu. Jedná se o [Disciplinární řád pro studenty Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně](#) ze dne 9. února 2017, [Etický kodex UTB](#) (Příloha č. 4 k Statutu UTB ve Zlíně) a [Řád pro řízení o vyslovení neplatnosti vykonání státní zkoušky nebo její součásti nebo obhajoby disertační práce a pro řízení o vyslovení neplatnosti jmenování docentem na Univerzitě Tomáše Bati ve Zlíně](#) ze dne 4. dubna 2017.

FaME nejčastěji z výše uvedených za posledních pět let musela řešit disciplinární přestupky dle Disciplinárního řádu UTB. Jednalo se o přestupky proti Etickému kodexu UTB (především podle části IV., odstavce 7 – 9, které se týkají podezření na plagiátorství seminárních a kvalifikačních prací a podezření na podvody při prověřování vědomostí studentů u zkoušek. Za období posledních 5 let FaME řešila čtyři případy podezření na plagiát diplomových prací (všechny případy byly bohužel řešeny vyloučením studentů ze studia), tři případy podezření neetického chování při zkouškách (dva případy byly vyřešeny napomenutím a třetí případ byl řešen vyloučením ze studia, protože se jednalo o opakovaný přečin) a jeden případ neetického chování při zápočtu odborné praxe (případ vyřešen podmíněným vyloučením ze studia) a jeden specifický případ zneužití razítka firmy a lékaře (vyřešeno vyloučením ze studia). Ke každému případu přistupuje Disciplinární komise individuálně dle závažnosti přečinu.

Disciplinární komise ve sledovaném období také řešila podezření na plagiáty doktorských disertačních prací, a to celkem v pěti případech, z nichž ve třech případech byli studenti podmíněčně vyloučeni ze studia a ve dvou případech zcela vyloučeni ze studia.

Všechny disertační práce jsou před souhlasem k diskuzi zkontrolovány příslušným proděkanem v antiplagiátorském systému.

II. Studijní program

Soulad studijního programu s posláním vysoké školy a mezinárodní rozměr studijního programu

Standard 2.1 Soulad studijního programu s posláním a strategickými dokumenty vysoké školy

Doktorský studijní program Tourism Economics je v souladu s posláním a strategickými dokumenty UTB ve Zlíně. Jeho příprava koresponduje se [Strategickým záměrem Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně na období 21+](#) (Píleř A – Vzdělávání: Realizovat otevřené, flexibilní a kvalitní vzdělávání reagující na potřeby trhu práce a společenské výzvy 21. století), který ve svém [Plánu realizace Strategického záměru Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně na období 21+ pro rok 2021](#) zařadil jeho zpracování pod píleřem A – Vzdělávání: Inovovat studijní programy v návaznosti na technologický vývoj a nové společenské výzvy pro uplatnitelnost absolventů na měnícím se trhu práce.

Dále je jeho příprava zakotvena v [Plánu realizace strategického záměru Fakulty managementu a ekonomiky UTB ve Zlíně na období 21+ pro rok 2023](#) pod píleřem A – Vzdělávání: Strategický cíl 1.2:

Inovovat studijní programy v návaznosti na technologický vývoj a nové společenské výzvy pro uplatnitelnost absolventů na měnícím se trhu práce. (Dílčí cíl 1.2.1):

Dílčí cíl 1.2.1: Akreditovat studijní programy reflektující požadavky trhu práce a respektující standardy pro akreditace vyplývající z požadavků NAÚ a vnitřních předpisů a norem UTB ve Zlíně.

Rozvíjet nové a inovovat akreditované studijní programy v souladu s požadavky trhu práce a požadavky standardů studijních programů a vnitřních předpisů a norem UTB.

Příprava návrhu akreditace studijních programů pro RVH:

- DSP Ekonomika cestovního ruchu (ČJ, PF + KF)
- DSP Economics of Tourism (AJ, PF + KF).

Předkládaný doktorský studijní program navazuje na současně akreditovaný magisterský studijní program Ekonomika podniku a podnikání se specializací Podnikání ve službách cestovního ruchu, který má platnou akreditaci do 26. 6. 2029.

Silné stránky studijního programu:

- atraktivita studijního programu pro studenty ve srovnání s jinými obecně ekonomicky laděnými programy díky jednoznačnému zaměření na sektor cestovního ruchu;
- studenti jsou připravováni hlavně s ohledem na podporu jejich tvůrčího a výzkumně orientovaného uvažování, jsou zapojováni do řešení výzkumných projektů v oblasti ekonomiky a managementu s orientací na využívání aplikací pokročilých vědecko-výzkumných a manažersko-ekonomických metod;
- profesní profilace a zkušenosti akademických pracovníků podílejících se na výuce a vedení studentů;
- důraz na aktuální vývojové trendy v oblasti ekonomiky a managementu cestovního ruchu a aktuálních tendencí ve výzkumu v těchto oblastech;
- úzké využití kontaktů s vědeckými pracovišti v ČR, SR i ve světě, upevňující vzájemnou spolupráci v oblasti ekonomiky a managementu;
- případné zapojení špičkových zahraničních výzkumných pracovníků do participace na realizaci DSP.

Slabé stránky studijního programu:

- historicky lokální zaměření výzkumu v oblasti ekonomických věd v České republice a ostatních postsocialistických zemích, která se odráží v relativně průměrné kvalitě publikačních výstupů pracoviště;
- relativně malé zapojení pracoviště do mezinárodních výzkumných týmů v oblasti ekonomiky a managementu;
- jazyková připravenost studentů pro studium zejména v angličtině – uvedenou slabou stránku předpokládáme eliminovat plně podporovanými zahraničními stážemi studentů ve vybraných zahraničních společnostech, komunikací s lektory vyučujícími uvedené jazyky a cílenou navigací na výuku odborných textů z oblasti ekonomiky a managementu, nastavením části studia formou ERASMUS programu pro studenty.

Výše uvedené slabé stránky hodlá fakulta systematicky odstraňovat formou zintenzivnění mezinárodní spolupráce se špičkovými zahraničními výzkumnými pracovišti a zapojení špičkových zahraničních výzkumných pracovníků do participace na realizaci DSP.

Doktorský studijní program navazuje na navazující magisterský studijní program Ekonomika podniku a podnikání uskutečňovaného Fakultou managementu a ekonomiky a sice primárně na specializaci

Podnikání ve službách cestovního ruchu. Absolventi i dalších studijních programů jako např. Management a marketing či Hospodářská politika a správa se mohou také přihlásit.

Standard 2.2 Souvislost s vědeckou/uměleckou činností vysoké školy

Vědecko-výzkumná a publikační činnost je jednou z klíčových činností zajišťovaných fakultou v souvislosti s realizací doktorského studijního programu Tourism Economics. Výzkum je orientován jak na základní, tak i aplikovaný výzkum a reflektuje současný stav úrovně poznání ve vybraných oblastech, které se vztahují ke studijnímu oboru. Zaměření výzkumu koresponduje s oblastí vzdělávání, ve které fakulta žádá o akreditaci a zaměřuje se na aktuální výzkumné trendy v oblasti základního výzkumu a reflektuje také aktuální potřeby podnikové praxe. Navrhovaný studijní program „Tourism Economics“ je zajišťován téměř všemi ústavu fakulty. Vědeckovýzkumné aktivity ústavů pokrývají následující oblasti:

- **Ústav podnikové ekonomiky** se v oblasti výzkumu orientuje na následující oblasti: Podnikání malých a středních firem a podnikatelské prostředí, ekonomická udržitelnost podniků cestovního ruchu, aplikace udržitelných konceptů na podniky cestovního ruchu popř. v hotelnictví, sociální podnikání a podnikání v oblasti cestovního ruchu, podnikatelská motivace, podnikání a start-upy, uplatnění nástrojů manažerského účetnictví v řízení výkonnosti, nástroje řízení nákladů podniku, ekonomické nástroje ve zdravotnických organizacích.
- **Ústav ekonomie** se v oblasti výzkumu zaměřuje na oblasti regionální výkonnosti, faktory ovlivňující hlavní makroekonomické ukazatele a problematiku trhu práce a uplatnitelnosti absolventů.
- **Ústav financí a účetnictví** se v oblasti výzkumu zaměřuje primárně na oblast řízení a měření výkonnosti podniků a klastrů, dále na problematiku kvality účetních informací a také na oblast Daní a daňové soustavy ve vztahu k podnikatelským subjektům.
- **Ústav managementu a marketingu** se v oblasti výzkumu zaměřuje na několik klíčových oblastí, a to zejména na problematiku řízení lidského kapitálu a oblast personálního managementu a manažerských dovedností, dále na oblast řízení efektivnosti zdravotnických organizací, také na oblast digitální transformace a chování trhů a digitálního marketingu.
- **Ústav průmyslového inženýrství a informačních systémů** se v oblasti výzkumu převážně zaměřuje na aplikovaný výzkum orientovaný na aplikace metod průmyslového inženýrství v průmyslových podnicích, ústav se dále zaměřuje na problematiku industry 4.0 a modelování procesů v oblasti industry 4.0.
- **Ústav regionálního rozvoje, veřejné správy a práva** se v oblasti výzkumu orientuje na problematiku veřejných politik a smart governance.
- **Ústav statistiky a kvantitativních metod** nemá v rámci výzkumu vydefinovány vlastní specializované výzkumné směry, ale podílí se na výzkumných aktivitách ostatních ústavů, a to zejména v rovině statistického zpracování dat.

Výzkumné aktivity fakulty jsou v souladu se strategickými dokumenty fakulty a její misí. Podpora vědy a výzkumu u akademických pracovníků a studentů doktorských a magisterských studijních programů, patří mezi dlouhodobé strategické cíle fakulty. Fakulta podporuje jak vědecké a výzkumné aktivity akademických pracovníků a studentů, tak jejich zapojení do výzkumných projektů jak interního, tak zejména externího charakteru. Fakulta má vypracovány systémy podpory tvůrčí činnosti členů akademické obce, formou jejich podpory skrze interní projekty specifického vysokoškolského výzkumu. Je vytvořen motivační systém, jehož úkolem je motivovat akademické pracovníky a studenty v doktorských a magisterských studijních programech oblasti publikační a národní a mezinárodní projektové činnosti. Fakulta klade také důraz na podporu tvůrčí činnosti, které je nezbytným předpokladem pro kvalifikační růst akademických pracovníků a absolutoria studentů doktorských studijních programů.

Řízení výzkumu a realizace jednotlivých výzkumných záměrů na Vysoké škole hotelové v Praze probíhá zejména v rámci interkatedrálních a interdisciplinárních týmů zaměřených na hospitality modeling, gastronomii a řízení destinací cestovního ruchu. Složení týmů se dynamicky mění v souvislosti s aktuálně řešenými výzkumnými projekty a je případně doplnováno pracovníky i z jiných výzkumných pracovišť ČR i ze zahraničí.

Výzkum na fakultě je financován z tuzemských grantových projektů (Grantová Agentura České republiky, Technologická Agentura České Republiky, resortní projekty ministerstev, institucionální podpory z MŠMT a další) a také dalších zdrojů jako Norské fondy.

Externí grantové projekty GAČR řešené na fakultě v posledních deseti letech:

- **Determinanty struktury systémů rozpočtovnictví a měření výkonnosti a jejich vliv na chování a výkonnost organizace.** Doba řešení: 1. 1. 2017 – 31. 12. 2019. Číslo projektu: 17-13518S, Příjemce: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Vysoká škola ekonomická. Řešitel: doc. Ing. Boris Popesko, Ph.D., spoluřešitel: doc. Ing. Jaroslav Wagner, Ph.D.
- **Metodika tvorby modelu predikce sektorové a podnikové výkonnosti v makroekonomických souvislostech.** Doba řešení: 1. 1. 2016 – 31. 12. 2018. Číslo projektu: 17-13518S, Příjemce: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně. Řešitel: prof. Dr. Ing. Drahomíra Pavelková
- **Tvorba strategického modelu výkonnosti založeného na synergických efektech vybraných soustav řízení.** Doba řešení: 1. 1. 2014 – 31. 12. 2016. Číslo projektu: 14-18597P, Příjemce: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně. Řešitel: Ing. Michaela Blahová, Ph.D.
- **Variabilita skupin nákladů a její promítnutí v kalkulačním systému ve výrobních firmách.** Doba řešení: 1. 1. 2014 – 31. 12. 2016. Číslo projektu: 14-21654P, Příjemce: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně. Řešitel: Ing. Petr Novák, Ph.D.
- **Vytvoření českého nástroje pro měření akademických tacitních znalostí.** Doba řešení: 1. 1. 2012 – 31. 12. 2014. Číslo projektu: P407/12/0821, Příjemce: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně. Řešitel: Ing. Jana Matošková, Ph.D.
- **Faktory ovlivňující on-line nákupní chování na Internetu v prostředí e-commerce na B2C a B2B trzích v ČR.** Doba řešení: 1. 1. 2011 – 31. 12. 2013. Číslo projektu: P403/11/P175, Příjemce: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně. Řešitel: doc. Ing. Michal Pilík, Ph.D.

Externí grantové projekty TAČR řešené na fakultě v posledních deseti letech:

- **Behaviorální přístupy k evidence based rozhodování v Konceptu Smart Cities.** Doba řešení: 1. 8. 2023 – 28. 2. 2026. Číslo projektu TQ01000548. Řešitel: Ing. Filip Kučera, Ph.D.
- **Stanovení obvyklé ceny u finančních transakcí náhledem principu tržního odstupu.** Doba řešení: 1. 6. 2021 – 31. 12. 2023. Číslo projektu TL05000328. Řešitel: Ing. David Homola, Ph.D.
- **Vývoj systému pro monitoring a vyhodnocení vybraných rizikových faktorů fyzické zátěže pracovních operací v kontextu Průmyslu 4.0.** Doba řešení: 1. 1. 2021 – 31. 3. 2024. Číslo projektu FW03010194. Řešitel: prof. Ing. David Tuček, Ph.D.
- **Nový SW nástroj pro podporu exportu malých a středních českých firem.** Doba řešení: 1. 2. 2021 – 31. 12. 2023. Číslo projektu FW03010562. Řešitel: Ing. Jiří Bejtkovský, Ph.D.
- **Ekonomika a etika zahraničních investorů v České republice.** Doba řešení: 1. 5. 2020 – 30.4.2023. Číslo projektu TL03000319. Koordinátor: doc. Ing. Andriana Knápková, Ph.D.
- **Design modelu metropolitních oblastí ČR zasažených depopulací.** Doba řešení: 1.4.2020 – 30.9.2022. Číslo projektu TL03000525. Řešitel: RNDr. Pavel Bednář, Ph.D.
- **Poznatky behaviorální ekonomie a jejich aplikace na úrovni obcí a krajů České republiky.** Doba řešení: 1. 6. 2019 – 31. 5. 2021. Číslo projektu TJ02000339. Řešitel: Ing. Filip Kučera
- **Manažerský model hodnoty designu pro konkurenceschopnost MSP v ČR.** Doba řešení: 1. 2. 2019 – 31. 7. 2020. Číslo projektu TL02000255. Řešitel: Ing. Eva Šviráková, Ph.D. (FMK), spoluřešitel za FaME: Mgr. Jan Kramoliš, Ph.D.
- **Inovace systémů řízení subjektů cestovního ruchu pomocí nástrojů procesního řízení.** Doba řešení: 1. 3. 2018 – 28. 2. 2022. Číslo projektu: TL01000191, Příjemce: Západočeská Univerzita

v Plzni, Další účastníci: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně. Řešitel za UTB: doc. Ing. Zuzana Tučková, Ph.D.

- **Multifunkční sportovní zařízení pro zdravotně postižené sportovce.** Doba řešení: 1. 1. 2017 – 31. 12. 2017. Číslo projektu: TG03010052. Řešitel: Mgr. Zdeněk Melichárek, Ph.D.

Externí grantové projekty:

- **MŠMT: Ochrana vodních útvarů na úrovni regionů na Ukrajině a v ČR: Problematika teorie a praxe.** Doba řešení: 1. 1. 2019 – 31. 12. 2020. Číslo projektu: 7AMB197UAXXX. Řešitel: JUDr. Jiří Zicha, Ph.D.
- **MŠMT INTER-COST: Regional development and public policy under creative economy: Mapping, knowledge sharing and management of New Working Spaces in the Czech Republic.** Doba řešení: 15. 5. 2020 – 31. 12. 2023. Číslo projektu: LTC20047. Řešitel: RNDr. Pavel Bednář, Ph.D.
- **MK: Mapování, management a financování místní kultury v ČR v kontextu její veřejné podpory a zachování nehmotného kulturního dědictví.** Doba řešení: 1. 3. 2023 – 31. 12. 2027. Číslo projektu: DH23P03OVV064. Řešitel: RNDr. Pavel Bednář, Ph.D.

V oblasti mezinárodních projektů jsou pracovníci zapojeni do řady projektů financovaných z prostředků programů EU. Fakulta klade důraz na mezinárodní spolupráci a vytváření mezinárodních výzkumných týmů. Podstatná část publikačních výstupů fakulty je tak připravována ve spolupráci se zahraničními partnery. Mezi zahraniční partnerské univerzity lze zařadit: (University of Essex, University of Miami, Vilnius Gediminas Technical University, Technical University Kaunas, Molde University College, University of Ljubljana, Alexander Technological Institution of Thessaloniki, Northumbria University, Hogeschool West-Vlaanderen, Anglia Ruskin University a řada dalších).

Mezinárodní projekty řešené na fakultě:

- **The Geography of New Working Spaces and the Impact on the Periphery,** Mezinárodní program: COST Acion, číslo projektu: CA18214, Příjemce: Politecnico di Milano
- **SHAPE-ENERGY,** Mezinárodní program: H2020, číslo projektu: 731264, Příjemce: Anglia Ruskin University
- **Smart Business Skills of Tourism University Students Applicable on International Labour market (SMARTBUS),** Mezinárodní program: Erasmus, číslo projektu: 2021-1-SK01-KA220-HED-000023160, Příjemce: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
- **Nové společné vzdělávání v segmentu cestovního ruchu s akcentem na kompetence požadované trhem práce v lázeňství vybraných přeshraničních regionů,** Mezinárodní program: INTERREG V-A SK-CZ, číslo projektu: **NFP304011AZS2**, Příjemce: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
- **Projekt V4 No. 22030333 Clusters as platforms for business-research (B2R)/research-business (R2B) relations,** Doba řešení 1. 2. 2021 – 31. 7. 2022, Příjemce: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
- **Internacionální Doktorandský Seminář (IDS) jako podpora rozvoje mezinárodních institucionálních partnerství,** Mezinárodní program: INTERREG V-A SK-CZ, číslo projektu: **SK/FMP/11b/05/002-Z**, Příjemce: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně next
- **Partnership for Innovation of Exact Supporting Courses in Economics and management Study programmes,** Mezinárodní program: Erasmus, číslo projektu: 2020-1-CZ01-KA203-078472, Příjemce: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
- **Students' support towards entrepreneurial spirit development,** Mezinárodní program: Erasmus, číslo projektu: 2020-1-CZ01-KA203-078381, Příjemce: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
- **Transformation of a traditional language school by means of business model innovation,** Mezinárodní program: Erasmus, číslo projektu: 2020-1-CZ01-KA203-078478, Příjemce: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

- **Improving the Efficiency of Student Services (IMPRESS)**, Mezinárodní program: Tempus, číslo projektu: 530534-TEMPUS-1-2012-1-UK-TEMPUS-SMGR, Příjemce: Northumbria University
- **Euro-Asian Cooperation for Excellence and Advancement (EACEA II)**, Mezinárodní program: Erasmus Mundus, číslo projektu: 544978-EM-1-2013-1-SI-ERA MUNDUS-EMA21, Příjemce: University of Ljubljana
- **Education Force: Driving Mobility for EU-East Europe Cooperation (EFFORT)**, Mezinárodní program: Erasmus Mundus, číslo projektu: 545407-EM-1-2013-1-GR-ERA MUNDUS-EMA21, Příjemce: Alexander Technological Institution of Thessaloniki
- **Pilot project: Entrepreneurship education for University**, Mezinárodní program: ERASMUS+, Doba řešení: 1.9.2016 – 31. 8. 2018, Příjemce: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
- **Cross Border Health Care**, Mezinárodní program : ERASMUS Intensive Programme, Doba řešení: 2014-2015, Příjemce: Hogeschool West-Vlaanderen
- Projekt V4 No. 21520157 **V4 cluster policies and their influence on the viability of cluster organizations**, Doba řešení 1. 1. 2016 – 31. 12. 2016, Příjemce: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

Akademičtí pracovníci fakulty se intenzivně věnují i smluvnímu výzkumu a realizaci doplňkové činnosti na základě hospodářských smluv s partnery z podnikové sféry.

Významným strategickým prvkem podpory tvůrčích a výzkumných aktivit fakulty je institucionální podpora excelentních výzkumných projektů z interních zdrojů. Prostředky institucionální podpory rozvoje výzkumných organizací (RVO) jsou účelově vázané na podporu jednotlivých definovaných výzkumných týmů formou podpory specifických výzkumných projektů. Práce těchto týmů a plnění výstupů jednotlivých projektů je soustavně monitorována a hodnocena.

Součástí podpory tvůrčí činnosti je i institucionální podpora mladých akademických pracovníků, studentů doktorských a magisterských studijních programů, která je uskutečňována v rámci Interní grantové agentury fakulty (dále jen Specifický vysokoškolský výzkum). Interní výzkumné projekty Specifického výzkumu navazují svým obsahem na excelentní výzkumné projekty RVO a hlavní výzkumné směry fakulty. Aktuální interní výzkumné projekty Specifického výzkumu jsou zpravidla dvouleté a na jejich výběr, realizaci a naplnění dohlíží fakultní komise IGA.

Od roku 2020 došlo k významnému nárůstu objemu publikačních výstupů v kategorii Jimp a Jsc, k čemuž přispěly také aktivity fakulty v oblasti podpory tvůrčí činnosti akademických pracovníků. Významným milníkem bylo přijetí publikace do jednoho z nejlépe hodnoceného časopisu **Tourism management** z oblasti Ford 5.9 (Other social sciences – HOSPITALITY, LEISURE, SPORT & TOURISM) a to nejenom v roce 2019, ale také další přijetí významných vědeckých výstupů do dalších vědeckých časopisů Jimp D1 – dle AIS v roce 2020, 2021 (**INTERNATIONAL JOURNAL OF HOSPITALITY MANAGEMENT, ASIA PACIFIC JOURNAL OF TOURISM RESEARCH**). Citační ohlasy těchto publikací (279, resp 157) jsou vysoké a oba dva výstupy jsou hodnoceny jako Hot cited paper. Dále se budoucímu garantovi programu podařilo publikovat v dalších velmi významně honocených časopisech jako např. **Journal of Vocational Behaviour, Technology in Society**. V současné chvíli fakulta klade důraz na podporu kvalitních publikačních výstupů vytvářených ve spolupráci se zahraničními výzkumnými spolupracovníky jako je např. prof. Navarro či prof. Giacomo. Akademičtí pracovníci jsou taktéž podporováni v aktivní účasti na kvalitních tuzemských a zahraničních konferencích.

Fakulta managementu a ekonomiky organizuje také vědecké konference. Mezi nejvýznamnější patří konference „**Finance a výkonnost firem**“, která je pravidelně organizována ve dvouletých intervalech od roku 2003, a její sborník je indexován v databázi Web of Science. Mezi další pořádané konference se řadí např. konference „**Ekonomika, Management a Finance 2022**“.

Fakulta také od roku 2009 vydává mezinárodní vědecký časopis **Journal of Competitiveness**, který se zaměřuje na publikace kvalitních vědeckých studií z oblasti ekonomiky a managementu se zaměřením

na konkurenceschopnost podniků a regionů. Časopis Journal of Competitiveness je indexován v Social Sciences Citation Index® (SSCI) na Web of Science™, od r. 2020 je indexován i v databázi Scopus. V roce 2022 časopis dosáhl následujících hodnot impaktu na WOS IF= 7,30, přitom je hodnocen v kategorii Business v Q2 jako 40 časopis ze 154, v Managementu Q1 jako 49 časopis z 227, a v kategorii Economics pak dokonce D1 jako 21 časopis ze 380. Hodnotíme-li dle AIS dosáhl IF= 0,507 a v kategorii Business Q4, v Managementu Q4 a v kategorii Economics Q3. V rámci databáze SCOPUS pak dosáhl hodnocení SJR= 0,801 a pozice v kategorii Business, Management and Accounting (miscellaneous) ve kvartilu Q1, a v kategorii General Economics and Finance také Q1.

Standard 2.3 Mezinárodní rozměr studijního programu

Rovina mezinárodního rozměru je v obsahové části samotného programu, protože náplni studijního programu odpovídají i specifické disciplíny zaměřené na získání dovedností v metodách vědeckovýzkumné práce, včetně matematicko-statistických metod a v práci s informačními zdroji pro vědu a výzkum. V průběhu studia je kladen důraz i na zkvalitnění úrovně anglického jazyka a schopnost psát vědecké články a prezentovat výsledky výzkumu v anglickém jazyce. Specifickými jsou zejména kompetence absolventů, protože ti získají profil špičkového vědecko-výzkumného odborníka orientovaného na adekvátní kombinaci ekonoma – manažera – projektanta a systémově orientovaného průmyslového inženýra, kteří jsou schopni nejen definovat, ale i modelovat procesní a projektové komplexní systémové vazby a pomocí optimalizačních metod a stochastického rozhodování.

V rámci doktorského studijního programu Tourism Economics je povinností každého studenta prezenční formy studia vyjet na minimálně tři měsíční studijní pobyt na zahraniční vědecko-výzkumnou instituci.

Fakulta managementu a ekonomiky byla a je v posledních letech spoluřešitelem několika významných mezinárodních vzdělávacích a vědecko-výzkumných projektů:

Tab. 1 – Přehled nejvýznamnějších mezinárodních projektů

| Program | Číslo projektu | Hlavní řešitel projektu | Název projektu | Stručná charakteristika projektu |
|----------------|-------------------|---|--|--|
| Horizon Europe | GA ID: 101069505 | Teknologian Tutkimuskeskus VTT OA - VTT | Sustainable manufacturing and optimized materials and interfaces for lithium metal batteries with digital quality control (SOLID) | Projekt se věnuje udržitelnému a nákladově efektivnímu výrobnímu procesu v pilotním měřítku pro bezpečnou a snadno recyklovatelnou pevnou Li-metalovou baterii s vysokou hustotou energie. Navrhované metody umožní udržitelnou výrobu polovodičových baterií s vynikajícím výkonem a bezpečností. Součástí řešení projektu (role UTB s účastí pracovníků FaME) je zaměření na LCA (Life Cycle Assessment) včetně LCC (Life Cycle Costing) a implementace konceptu udržitelného rozvoje. |
| Horizon Europe | GA ID : 101078935 | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | Twinning for Development of World-Class Next Generation Batteries | Cílem projektu je vytvořit na UTB ve Zlíně centrum excelence, zaměřené na udržitelný design baterií nové generace, energetické business modely a hodnocení |

| | | | | |
|----------------|--------------------------|-------------------------------------|---|---|
| | | | | udržitelosti s využitím nástrojů technicko-ekonomické simulace, cost-benefit analýzy a inovace business modelů. |
| Horizon Europe | GA ID : 101071300 | University of Algarve (Portugalsko) | Sustainable Horizons: European Universities Designing the Horizons of Sustainability | Projekt s názvem Sustainable Horizons, který byl schválen v únoru 2022, byl podán v rámci výzvy HORIZON-WIDERA-2021-ACCESS-05. Sdružuje 10 univerzit nejenom z Evropy, ale také Afriky a Jižní Ameriky. Koordinátorem je University of Algarve v Portugalsku a UTB je spoluřešitelskou institucí, která bude v rámci konsorcia zodpovědná především za ekonomickou oblast, která bude řešena týmem na Fakultě managementu a ekonomiky. Řešení projektu bylo zahájeno v září 2022 a délka trvání projektu je naplánována na 2 roky. |
| Erasmus+ | 2020-1-CZ01-KA203-078381 | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | Students' Support Towards Entrepreneurial Spirit Development | Projekt se zaměřuje na problematiku vzdělávání v oblasti podnikání v předškolním období v Evropě a také připravit soubor nástrojů na mezinárodní úrovni, neboť nezaměstnanost mladých lidí je nepochybně problémem v celé Evropě. Cílem je pracovat na několika výstupech, především navrhnout a vyvinout hodnotící nástroj měřící podnikatelský potenciál a také zlepšit podnikatelské dovednosti a schopnosti studentů v průběhu jejich studia. Dalším výstupem projektu je příprava a správa komunikační platformy pro studenty se zájmem o podnikání. Dále bude představena metodika komunikačních nástrojů, tj. optimální způsob komunikace iniciativy, kreativity a podnikavosti na univerzitě i mimo ni. Posledním výstupem bude soubor případových studií studentských podnikatelských projektů v jednotlivých partnerských zemích (Česká republika, Polsko a Španělsko). |

| | | | | |
|-------|----------|--------------------------|---|--|
| H2020 | 731264 | Anglia Ruskin University | SHAPE-ENERGY | Vědecko-výzkumný projekt typu Horizon 2020, kde FaME vystupuje v roli spoluřešitele. Jedná se o tvorbu evropské platformy pro energeticky orientované sociální a humanitní vědy (energy-SSH). Socio-humanitní vědy hrály doposud v procesu tvorby evropské energetické politiky výrazně menší roli než vědní disciplíny z oboru STEM (Science, Technology, Engineering a Mathematics). Tuto disbalanci se svými aktivitami snaží projekt SHAPE-ENERGY napravit. Koordinátorem tohoto dvouletého (2017-2019) projektu je Anglia Ruskin University z anglického Cambridge. |
| V4 | 21520157 | UTB ve Zlíně, FaME | V4 cluster policies and their influence on the viability of cluster organizations | Cílem projektu je spolupráce na výzkumu, výměně znalostí a zkušeností v rámci tématu klastrových politik a jejich vlivu na rozvoj klastrových organizací, tj. jejich životaschopnosti ve státech V4. Rámec spolupráce je nastíněn analýzou zaměřením klastrových politik zemí V4 a vybraných klastrových organizací. Výsledky budou zahrnovat doporučení a osvědčené postupy pro rozvoj politik klastrů v zemích V4 pro posílení konkurenceschopnosti zemí V4. |
| V4 | 21820267 | UTB ve Zlíně, FaME | How to prevent SMEs failure (Actions based on comparative analysis in Visegrad countries and Serbia) | Projekt je orientován do oblasti znalostní analýzy vývoje a průběhu podnikových procesů, koncentruje se na návrh modelu pro prevenci rizik spojených s prognózovanými podnikatelskými aktivitami a jejich finanční náročností/efektivitou. Cílem je analyzovat stávající rizikové faktory a jako předmět projektu navrhnout model, který bude mít jasné vstupní/výstupní a navazující procesní komponenty pro prognózování a dedukci podnikatelských rizik ve firmě. Prezentace výstupů na workshopech, jimp článkách a ve vědecké monografii. |

FaME je členem sítě **NICE – New Initiatives and Challenges in Europe**, která sdružuje celkem 35 partnerských institucí z Evropy, severní Afriky a Asie. Všechny partnerské instituce jsou zaměřeny na vysokoškolské vzdělávání v oblasti managementu, ekonomie, podnikové ekonomiky, obchodu, podnikatelství. Platforma slouží ke sdílení zkušeností ve vzdělávacím procesu, vzdělávacích projektech a ve výzkumu.

Fakulta managementu a ekonomiky je členem **SPACE Network (Space European Network For Business Studies and Languages)**, jehož členství sdružuje přibližně 90 vysokoškolských institucí z 30 zemí Evropy. Velký důraz vzájemné spolupráce je kladen na obchodní a jazykovou oblast, mezikulturní komunikaci a řízení v oblasti pohostinství a cestovního ruchu. V rámci SPACE je činnost zaměřena především na bakalářské a magisterské vzdělávání s cílem rozvíjet ducha kvalitní výuky a nadšení pro výzkum.

Další sítí, které je Fakulta managementu a ekonomiky členem, je **Cranet Network (Cranfield Network on International Human Resource Management)** sestávající ze 40 spolupracujících univerzit a obchodních škol. Cranet Network je uznávaným lídrem v teoretické i praktické oblasti všech aspektů mezinárodního řízení lidských zdrojů s úctyhodným celosvětovým renomé. Výzkumné poznatky jsou prezentovány prostřednictvím denního tisku, odborného tisku, akademických časopisů a knih, konferencí, seminářů i výuky.

Profil absolventa a obsah studia

Standard 2.4 Soulad získaných odborných znalostí, dovedností a způsobilostí s typem a profilem studijního programu

Absolvent doktorského studijního programu Tourism Economics má klíčové znalosti z oblasti vybraných ekonomicko-manažerských předmětů, odpovídající soudobému stavu poznání. Zároveň má znalosti světového dění v oblasti turismu a hotelnictví, umí identifikovat klíčové vývojové trendy v uvedených oblastech a zároveň nastavit požadované oblasti vědecko-výzkumných aktivit, které odpovídají požadavkům trhu (především podniků služeb) navíc i aplikovatelným ve specifických podmínkách daného odvětví. Absolvent má schopnosti orientované na plánovací, rozhodovací a optimalizační procesy, je schopen využívat uvedené schopnosti pro porozumění a rozvoj konceptů a vybraných vědeckých metod na trhu cestovního ruchu. Díky uvedeným znalostem a schopnostem má způsobilosti, které ho opravňují k rozvoji systémových disciplín a řešení vědecko-výzkumných otázek a s nimi spojených vědeckých problémů.

S ohledem na typ uvedeného studijního programu student umí v odpovídající šíři a míře podrobnosti identifikovat, třídit a interpretovat ekonomická data včetně jejich explicitních a implicitních předpokladů při použití klíčových konceptů lineárního programování, matematicko-statistické analýzy a pravděpodobnostních metod, kvantitativních a kvalitativních datových analýz a zároveň je schopen využívat aktuální informační technologie a softwarovou podporu pro organizační a analytické práce.

Absolvent je způsobilý působit na pozicích vědeckého pracovníka v akademické sféře a v dalších institucích zabývajících se vědou, výzkumem, vývojem a inovacemi, v základním či aplikovaném, nebo na i na vyšších manažerských pozicích v podnicích cestovního ruchu, jak ve veřejném, tak i v soukromém sektoru.

Odborné znalosti:

Absolvent doktorského studijního programu Tourism Economics:

- zná problematiku pokročilých makroekonomických a mikroekonomických kategorií, použitelných pro identifikaci a formulaci výzkumného problému a rovněž pro analýzu a formulaci požadovaného cílového řešení,
- je schopen formulovat výzkumný problém na základě kvantitativní a kvalitativní analytické argumentace určit vědecké závěry,
- orientuje se v nových trendech a inovacích z oblasti řízení hotelnictví, ekonomiky turismu, revenue managementu, digitálních kompetencí využívaných pro systém cestovního ruchu, znalostní ekonomiky aj., tyto využít pro vědecko-výzkumné a vývojové projekty orientované na zvyšování výkonnosti a efektivnosti podnikových procesů v podnicích cestovního ruchu.

Odborné dovednosti:

Absolvent doktorského studijního programu Tourism Economics:

- orientuje se v aktuálním vývoji výzkumu a inovací v oblasti své specializace,
- je schopen samostatně organizovat vědecko-výzkumnou činnost a podílet se na přípravě a realizaci výzkumného projektu,
- umí pracovat s literárními zdroji a kriticky je zhodnotit,
- umí formulovat vědecké závěry na základě kvalitativní a kvantitativní analytické argumentace,
- umí dedukovat a komparovat adekvátní závěry a argumentačně navrhnout a ověřit nové postupy.

Obecné způsobilosti:

Absolvent doktorského studijního programu Tourism Economics:

- je schopen kriticky porovnat pohledy standardních ekonomických modelů na klíčové kategorie z oblasti turismu a zhodnotit jejich aplikace na aktuální hospodářsko-politické problémy,
- umí identifikovat, třídit a interpretovat ekonomická data včetně jejich explicitních a implicitních předpokladů,
- má způsobilost pro navrhování nových vědecko-výzkumných témat z oblasti cestovního ruchu a hotelnictví, souvisejících s nejnovějšími trendy v oblasti výzkumu a vývoje,
- umí získávat, sdílet a rozšiřovat odborné znalosti, dovednosti a způsobilosti vlastní tvůrčí činnosti a ovlivňovat tak podmínky efektivního fungování výzkumně-vývojových týmů,
- je schopen řešit složité manažersko-projektové problémy a tvůrčí aktivity orientované na využití nových konceptů, postupů, metrik pro hodnocení podnikových procesů, jejich optimalizaci a inovace,
- zvládá prezentovat nabyté znalosti a výsledky výzkumu v anglickém jazyce.

Standard 2.5 Jazykové kompetence

Uchazeč o doktorský studijní program musí prokázat již při přijímacím řízení znalost anglického jazyka úředně ověřenou kopií certifikátu anglického jazyka (např. TOEFL, FCE, CAE, CPE), minimálně na úrovni B2, dle Evropského referenčního rámce pro jazyky (CEFR). Instituce, která certifikát vydává, musí mít ověření o řádné akreditaci a právu o pořádání jazykových zkoušek s certifikátem. V případě nedoložení certifikátu je znalost angličtiny uchazeče ověřena v rámci přijímacího řízení, a to zejména formou testu.

V rámci studia absolvují studenti čtyři semestry anglického jazyka (English 1, Academic Writing, Academic Reading a Academic Presentations).

Standard 2.6 Pravidla a podmínky utváření studijních plánů

Pravidla a podmínky utváření studijních plánů jsou v doktorském studijním programu stanoveny ve Vnitřním předpisu [Studijní a zkušební řád UTB ve Zlíně](#) v článku 36 – Individuální studijní plán a doplněny v článku 36 Vnitřního předpisu FaME [Pravidla průběhu studia ve studijních programech uskutečňovaných na FaME](#).

Skladba předmětů v doktorském studijním programu je dána studijním plánem (příloha BIIb – Studijní plány a návrh témat prací) a upravena v článku 37 - 38 Vnitřního předpisu [Studijní a zkušební řád UTB ve Zlíně](#) a článcích 37 - 38 Vnitřního předpisu FaME [Pravidla průběhu studia ve studijních programech uskutečňovaných na FaME](#).

Student během doktorského studia musí složit zkoušku ze všech povinných předmětů:

- Microeconomics III
- Macroeconomics III

- Research Methodology
- Theories and Concepts in Tourism
- Tourism Economics
- Professional communication in English (předmět se skládá ze čtyř dílčích předmětů - English 1, Academic Writing, Academic Reading a Academic Presentations. Studenti skládají čtyři dílčí zkoušky v rámci celého studia.)

Dále musí student složit zkoušku ze dvou volitelných předmětů z následující nabídky:

- SMART Tourism
- Revenue Management
- Tourism Marketing
- Knowledge Management

Standard 2.7 Vymezení uplatnění absolventů

Absolvent je způsobilý působit na pozicích vědeckého pracovníka v akademické sféře a v dalších institucích zabývajících se vědou, výzkumem, vývojem a inovacemi, v základním či aplikovaném, nebo na i na vyšších manažerských pozicích v podnicích cestovního ruchu, jak ve veřejném, tak i v soukromém sektoru.

Standard 2.8 Standardní doba studia

Standardní doba studia doktorského studijního programu Tourism Economics je 4 roky, v jejichž průběhu musí student absolvovat všechny povinné a povinně volitelné předměty v předepsané struktuře nutné k úspěšnému ukončení studia. Jejich získání je nutnou podmínkou pro konání státní doktorské zkoušky.

Standard 2.9 Soulad obsahu studia s cíli studia a profilem absolventa

Struktura a obsah předmětů podporují tvůrčí a výzkumně orientované uvažování absolventů, kteří jsou schopni plánovat, řídit, kontrolovat, optimalizovat a inovovat stávající produkční procesy a systémy a jsou integrátory implementace nejnovějších trendů z oblasti průmyslového inženýrství, ekonomicko-manažerských věd, systémového inženýrství a inovačních metodik.

Standardy 2.10-2.11 Odlišení doktorského studijního programu od ostatních typů studijních programů

Povinné předměty a jejich skladba jsou uvedeny v příloze *BIIb – Studijní plány a návrh témat prací*. Povinné předměty doktorského studijního programu Tourism Economics se neshodují s žádným předmětem bakalářského ani magisterského studia na FaME. Pomocí daného doktorského studijního programu bude FaME:

1. dosahovat vyššího stupně internacionalizace;
2. vyhledávaným národním expertním centrem realizující dlouhodobé a systémové výzkumné záměry v oboru cestovního ruchu;
3. produkovat absolventy uplatnitelné na trhu práce s adekvátními znalostmi a dovednostmi odpovídajícím vyvíjejícím se požadavkům trhu práce;
4. získávat pro vyučované studijní programy nejlepší akademické pracovníky z praxe i akademické sféry a vytvářet jim podmínky pro kvalitní výuku, tvůrčí práci a osobní rozvoj.

FaME se v roce 2024 zaměří nejen na realizaci stávajících výzkumných projektů a úspěšné splnění jejich cílů, v rámci svých strategických výzkumných záměrů/týmů navrhne dále projekty nové, a to do dostupných výzkumných výzev relevantních programů podpory výzkumu v ČR. Nové projekty budou

vycházet z aktuálního stavu řešení jednotlivých strategických výzkumných záměrů/týmů na FaME, které budou dále rozvíjet s cílem tvorby nových poznatků a jejich aplikace do praxe.

V rámci zvýšení efektivity, kvality a úrovně reálného dopadu výsledků výzkumu do aplikační sféry bude FaME podnikat aktivity vedoucí k vyšší úrovni synchronizace výzkumných aktivit v oblastech svého působení v rámci sítě výzkumných pracovišť na národní úrovni. Toho bude dosahovat zejména zintenzivněním interinstitucionální a interdisciplinární diskuze, navazováním nových partnerství, zintenzivněním prezentace a propagace svých výzkumných a vývojových aktivit a jejich výsledků apod.

V rámci standardní doby studia doktorského studijního programu Tourism Economics je každý student prezenční formy studia povinen absolvovat minimálně 3měsíční studijní pobyt na zahraniční univerzitě nebo na zahraničním vědecko-výzkumném pracovišti, na kterém se věnují výzkumu v souladu se zaměřením jeho disertační práce. Tato podmínka je stanovena v článku 36 Vnitřního předpisu FaME [Pravidla průběhu studia ve studijních programech uskutečňovaných na FaME](#).

Standard 2.12 Struktura a rozsah studijních předmětů

Povinné a povinně volitelné předměty a jejich skladba jsou uvedeny v příloze BIIb – Studijní plány a návrh témat prací. Podrobná charakteristika předmětů včetně rozsahu, způsobu zakončení a studijní literatury je uvedena v přílohách BIII – Charakteristika studijního předmětu.

*Tab. 2 – Povinné předměty doktorského studijního programu
Tourism Economics*

| |
|--|
| Povinné předměty |
| Microeconomics III (20 h) |
| Macroeconomics III (20 h) |
| Research Methodology (40 h) |
| Theories and Concepts in Tourism (20 h) |
| Tourism Economics (15 h) |
| Professional communication in English (60 h) |
| Povinně volitelné předměty |
| Revenue Management (15 h) |
| SMART Tourism (15 h) |
| Tourism Marketing (15 h) |
| Knowledge Management (15 h) |

Doktorský studijní program Tourism Economics je studijním programem v oblasti vzdělávání 05 – Ekonomické obory.

Standard 2.14 Soulad obsahu studijních předmětů, státních zkoušek a kvalifikačních prací s výsledky učení a profilem absolventa

Průběh a organizace státní doktorské zkoušky je upravena ve Vnitřním předpisu [Studijní a zkušební řád UTB](#) v článcích 44 – 47 a doplněn v článcích 44 – 47 Vnitřního předpisu FaME [Pravidla průběhu studia ve studijních programech uskutečňovaných na FaME](#).

Vzdělávací a tvůrčí činnost ve studijním programu

Standard 3.1-3.4 Metody výuky a hodnocení výsledků studia

Metody a způsoby výuky jsou zakotveny ve Studijním a zkušebním řádu UTB ve Zlíně, článek 37 a dále upřesněny a doplněny ve Vnitřním předpisu FaME Pravidla průběhu studia ve studijních programech uskutečňovaných na Fakultě managementu a ekonomiky. Metodami výuky v rámci doktorského studijního programu je především přednáška a individuální konzultace.

Podíl přímé výuky a samostudia je definován pro každý předmět v charakteristice předmětu, kterou má student k dispozici v informačním systému UTB ve Zlíně.

Studijní literatura ke všem předmětům studijního programu Tourism Economics reflektuje aktuální stav poznání v daném oboru. U každého předmětu v přílohách B-III – *Charakteristika studijního předmětu* je uvedena povinná a doporučená literatura. V příloze C-III *Informační zabezpečení studijního programu* jsou uvedeny další údaje o informačním zabezpečení výuky.

Pravidla pro hodnocení studia jsou uvedena ve Studijním a zkušebním řádu UTB ve Zlíně v článcích 37 – 39 doplněná ve Vnitřním předpisu Pravidla průběhu studia ve studijních programech uskutečňovaných na Fakultě managementu a ekonomiky, článek 37 – 39.

Standard 3.5-3.7 Tvůrčí činnost vztahující se ke studijnímu programu

Fakulta managementu a ekonomiky v souvislosti s naplňováním dlouhodobého záměru systematicky zvyšuje kvalitu své tvůrčí činnosti, a to zejména podporou interních výzkumných týmů z institucionálních prostředků RVO a také podporou úsilí akademických pracovníků o získání a následné řešení externích projektů GA ČR a TA ČR. Tyto řešené projekty souvisí s oblastí vzdělávání „Ekonomické obory“ a s navrhovaným doktorským studijním programem Tourism Economics. V současné době jsou řešeny tři grantové projekty:

- Projekt financovaný Ministerstvem kultury ČR s názvem „**Mapování, management a financování místní kultury v ČR v kontextu její veřejné podpory a zachování nehmotného kulturního dědictví**“ (DH23P03OVV064) řešený od 1.3.2023 do 31.12.2027, jehož cílem je nabídnout MK ČR nejen krajskou metodiku, ale také její implementaci na případových studiích včetně vzdělávací metodiky pro pracovníky veřejné správy na úrovni krajů ve smyslu managementu místní kultury.
- Projekt financovaný programem Erasmus s názvem „**Smart Business Skills of Tourism University Students Applicable on International Labour Market**“ (Erasmus+KA2. 2021-1-SK01-KA220-HED-000023160) řešený od 1.9.2022 do 30.6.2024, jehož cílem je zvýšit obchodní dovednosti studentů cestovního ruchu na mezinárodním trhu práce. Projekt se zaměřuje na identifikaci kvalifikačních požadavků studentů vysokých škol cestovního ruchu na dnešním vysoce komplexním a dynamickém trhu práce, úpravu sylabu vybraných předmětů vyučovaných na partnerských univerzitách, návrh webové/mobilní aplikace pro studenty digitální dovednosti a testování nového sylabu a analýza zpětné vazby od studentů. Projekt se zaměřuje na země V4 (Slovensko, Česko, Polsko) a staví na silné spolupráci se soukromým sektorem.
- Projekt financovaný Interreg s názvem „**Nové společné vzdělávání v segmentu cestovního ruchu s akcentem na kompetence požadované trhem práce v lázeňství vybraných přeshraničních regionů**“ řešený od 1.8. 2021 do 31.7. 2023 se zaměřuje na vytvoření společného vzdělávacího výstupu s důrazem na získání klíčových kompetencí požadovaných trhem a to tak, aby došlo k pozitivní změně při uplatnitelnosti cílové skupiny na trhu. Cílovou skupinou projektu budou nejenom primárně Mgr. studenti ekonomických oborů ale i jejich pedagogové a taktéž vybraní zaměstnavatelé a jejich zaměstnanci v daných regionech, kteří se budou moci zúčastnit dané oblasti vzdělávání formou společných workshopů. Celkově projekt posílí institucionální spolupráci mezi jednotlivými partnery, a hlavně zvýší relevantnost vzdělávání terciárních institucí na potřeby zaměstnavatelů v daných regionech. Důležitým aspektem žádosti o program je i

skutečnost provázanosti obou příhraničních regionů, a to nejenom vzhledem k historickým a kulturním tradicím, ale je zde potřeba i nadále spolupracovat ve vzdělávacích, v ekonomických i společenských rovinách.

V posledních letech byly řešeny také následující výzkumné projekty:

- Projekt financovaný TA ČR, a názvem „**Inovace systémů řízení subjektů cestovního ruchu pomocí nástrojů procesního řízení**“, řešený od 1. 3. 2018 do 28. 2. 2022 se zaměřuje na podporu implementace inovativních metodik a nástrojů procesního řízení do systémů řízení hotelových společností a dalších organizací působících v sektoru cestovního ruchu, a tím zvýšit jejich efektivitu a kvalitu poskytovaných služeb. V rámci interdisciplinární spolupráce partnerů projektu budou vytvořeny a aplikační sféře zpřístupněny především:
 - a) Interaktivní knihovna klíčových procesů hotelových společností a dalších organizací cestovního ruchu,
 - b) Procesní simulátor hotelu simulující klíčové procesy hotelu a prezentující vliv jejich nastavení na výkonnost hotelu.
- Uvedené klíčové výstupy projektu budou společně s metodologií implementace nástrojů procesního řízení v hotelnictví a cestovním ruchu do praxe aplikované především partnery Vysokou školou hotelovou a ekonomickou s.r.o. a společností Perfect Hotel Concept.
- Projekt „**Determinanty struktury systémů rozpočtnictví a měření výkonnosti a jejich vliv na chování a výkonnost organizace**“ a dobou řešení od 1. 1. 2017 do 31. 12. 2019 se zaměřuje na ověření dopadu aplikace odlišných typů systémů měření výkonnosti a rozpočtování na chování a výkonnost organizací. Součástí projektu je také pochopení faktorů, které ovlivňují rozhodnutí o implementaci či neimplementaci typově odlišných systémů měření výkonnosti a rozpočtování. V rámci projektu bude vytvořen model zobrazující vazby mezi determinujícími faktory a samotnou implementací typově odlišných systémů měření výkonnosti a rozpočtnictví a mezi implementací typově odlišných systémů měření výkonnosti a rozpočtnictví a výkonností organizací. Tento model bude validován pomocí nástrojů strukturálního modelování a faktorové analýzy s využitím dat, která budou získána rozsáhlým dotazníkovým šetřením u českých organizací působících v ziskovém sektoru. Budou rovněž realizovány případové studie zaměřené na zkoumání dopadů implementace interaktivních systémů měření výkonnosti a rozpočtování na chování a výkonnost organizací, jakož i na ověření.
- Projekt s názvem „**Metodika tvorby modelu predikce sektorové a podnikové výkonnosti v makroekonomických souvislostech**“ a dobou řešení od 1. 1. 2016 do 31. 12. 2018 se zaměřuje na identifikaci výzkumných postupů a metod umožňujících nalezení vztahů mezi makroekonomickými a sektorovými proměnnými mající signifikantní dopad na podnikovou výkonnost. Výstupem grantového projektu bude obecně platná metodika pro výzkum vzájemných vztahů a závislostí vedoucí k tvorbě modelu umožňujícího odhadnout dopady na podnikovou výkonnost. Tento model může být užitečný zejména v dobách globální krize a/nebo turbulentních projevů ekonomického cyklu. Identifikace důležitých ukazatelů na makroúrovni, sektorové úrovni a korporátní úrovni, a identifikace a kvantifikace vzájemných vazeb bude realizována v oboru automobilového průmyslu. Navrhovaná metodika umožní vývoj prediktivního modelu použitelného pro jakýkoliv jiný sektor za použití dostupných dat, na základě předchozího testování metodiky na případu automobilového průmyslu.

Další vybrané projekty TAČR:

- Projekt „**Manažerský model hodnoty designu pro konkurenceschopnost MSP v ČR**“, řešený od 1. 2. 2019 do 31. 7. 2020, jehož cílem je vytvořit metodiku pro měření přínosu designu pro management MSP v ČR. Cílem projektu je navrženou a otestovanou metodiku nabídnout prostřednictvím online nástroje managementu MSP jako softwarovou aplikaci. Aplikovatelnost metodiky bude ověřena pomocí kvantitativních a kvalitativních výzkumných metod v prostředí

firem, se kterými spolupracuje aplikační garant projektu. Výsledky kvantitativního i kvalitativního výzkumu budou publikovány jako výzkumné články a ve formě případových studií v recenzovaných časopisech v ČR i v zahraničí.

- Projekt **„Poznatky behaviorální ekonomie a jejich aplikace na úrovni obcí a krajů České republiky“**, řešený od 1. 6. 2019 do 31. 5. 2020, jehož hlavním cílem je zavést do relevantní části praxe územních samospráv (kraje a obce) poznatky z behaviorální ekonomie. Z dlouhodobého hlediska tak bude dosaženo zvýšení kvality i efektivity fungování dotčených úřadů, a to s využitím nejnovějších znalostí a výzkumů z oboru behaviorální ekonomie. Výstupů a výsledků projektu bude dosaženo na konci jeho realizace (5/2021), k tomuto datu bude certifikována metodika a bude dosaženo i všech ostatních výsledků.

Nezbytnou součástí studia DSP Tourism Economics je schopnost studenta orientovat se v nejnovějších trendech v oblasti vymezené zaměřením programu, a hlavně kontinuálním zvyšování znalostí a dovedností v dané vědecko-výzkumné oblasti. Z uvedeného důvodu budou v průběhu studia plně podporované zejména zahraniční stáže studenta na renomovaných vědecko-výzkumných pracovištích, dále stáže ve vybraných zahraničních společnostech, které využívají „best practices“ z oblasti manažersko-ekonomických nástrojů a metod. Součástí studia budou i pravidelné vědecko-výzkumné a odborné workshopy pro podporu sdílení znalostí a konfrontace získaných odborných znalostí s vybranými odborníky z vědy, výzkumu a podnikové praxe. Z hlediska profesní profilace studenta DSP bude další významnou specifikací požadavek na prezentování vlastních vědeckých výstupů, dosažených v průběhu studia formou vědeckých článků, prezentace na vědeckých konferencích, odborných workshopech z oblasti ekonomiky a managementu. V rámci své profesní specializace budou absolventi DSP schopni realizovat základní a aplikovaný výzkum v oblasti ekonomiky a managementu zaměřené na oblast cestovního ruchu a hotelnictví.

Finanční, materiální a další zabezpečení studijního programu

Standard 4.1 Finanční zabezpečení studijního programu

Po finanční stránce se předpokládá zabezpečení studijního programu majoritně příspěvkem MŠMT ze státního rozpočtu na vzdělávací a vědeckou a výzkumnou, vývojovou a inovační, uměleckou nebo další tvůrčí činnost dle § 18 odst. 3 zákona č. 111/1998 Sb., o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů, a to s ohledem na plánované počty studentů a ekonomickou náročnost studijního programu, a dále, již ovšem pouze doplňkově, ze zdrojů hospodářské činnosti. Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky má analyzovány jak náklady na personální zajištění samotného studijního programu, přímé i nepřímé náklady na materiální a technické vybavení vč. výhledu potřebné modernizace a inovací obecně. Zohledněny jsou i náklady na další vzdělávání akademických pracovníků, jakož to i další přímé a nepřímé související náklady mající vazbu na zabezpečení studijního programu. Výsledkem komparace nákladů na realizaci studijního programu a zdrojového krytí je vyrovnaný rozpočet studijního programu.

Standard 4.2 Materiální a technické zabezpečení studijního programu

Doktorský studijní program Tourism Economics je zabezpečen jak po stránce materiální, tak po stránce technické. Fakulta managementu a ekonomiky disponuje samostatnou budovou, ve které probíhá veškerá výuka studijního programu (Mostní 5139, 760 01 Zlín). Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně jako celek disponuje 28 velkými posluchárnami o celkové kapacitě 3103 míst.

Z toho Fakulta managementu a ekonomiky disponuje:

- 6 počítačovými učebnami o celkové kapacitě 140 míst vybavenými moderní výpočetní a audiovizuální technikou, včetně tabulí pro popis stíratelnými fixy,
- 1 posluchárna s kapacitou 64 míst vybavenými moderní audiovizuální technikou, včetně tabulí pro popis stíratelnými fixy,

- 4 posluchárnami s kapacitou 286 míst vybavenými moderní audiovizuální technikou s možností promítání prezentací na více ploch a včetně interaktivních tabulí,
- 1 přednáškovou místností o kapacitě 182 míst vybavenou moderní audiovizuální technikou s možností promítání prezentací na více ploch a včetně tabulí,
- 9 seminárními místnostmi o kapacitě 276 míst vybavenými jednotným prezentačním místem, které obsahují moderní počítačovou a audiovizuální techniku včetně tabulí.

Standard 4.3 Odborná literatura a elektronické databáze odpovídající studijnímu programu

Podrobné informace o informačním zabezpečení studijního programu jsou uvedeny v příloze *C-III – Informační zabezpečení studijního programu*. Studenti doktorského studijního programu Tourism Economics mají přístup k domácí i zahraniční literatuře vztahující se ke studovaným předmětům, jak v tištěné, tak elektronické verzi.

Knihovna UTB si dlouhodobě zakládá na široké nabídce elektronických informačních zdrojů pro účely výuky, ale i podpory vědeckovýzkumného procesu. Zdroje jsou nabízeny prostřednictvím špičkových technologií, které podporují komfortní práci a vysoké využití nabízených databází. Veškeré informační zdroje jsou dostupné skrze moderní centrální portál Xerxes <http://portal.k.utb.cz>, který je postaven na bázi známého discovery systému Summon. Jednotlivé databáze tedy není potřeba prohledávat separátně. K dispozici je také technologie SFX, která značně ulehčuje uživatelům práci zejména při dohledávání plných textů dokumentů. Veškeré elektronické zdroje jsou přístupné 24 hodin denně, a to i z počítačů mimo univerzitní síť UTB formou tzv. vzdáleného přístupu.

Konkrétní dostupné databáze:

- Citační databáze Web of Science a Scopus
- Multioborové kolekce elektronických časopisů Elsevier ScienceDirect, Wiley Online Library, SpringerLink a další.
- Multioborové plnotextové databáze Ebsco a ProQuest
- Kolekce časopisů Emerald
- Oborová databáze Business Source Complete
- Oborová ekonomická databáze Econlit

Pro potřeby výzkumných částí disertačních prací disponuje FaME databází Albertina Firemní monitor ČR a SR pro vyhledávání přehledů organizací a analýzu ekonomických dat.

Seznam všech databází: <http://portal.k.utb.cz/databases/alphabetical/>

Garant studijního programu

Standard 5.1 Pravomoci a odpovědnost garanta

Pravomoci a odpovědnosti garanta studijního programu upravuje vnitřní předpis UTB ve Zlíně [Řád pro tvorbu, schvalování, uskutečňování a změny studijních programů Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně](#) ze dne 25. července 2019, článek 8.

Z uvedeného vnitřního předpisu UTB ve Zlíně vyplývají zejména tyto povinnosti garanta doktorského studijního programu:

- a) koordinuje obsahovou přípravu studijního programu,
- b) dbá na to, aby studijní program byl uskutečňován v souladu s akreditačním spisem,
- c) dohlíží na kvalitu uskutečňování studijního programu,
- d) studentům ve studijním programu poskytuje odborné studijní poradenství,
- e) předkládá oborové radě doktorského studijního programu témata disertačních prací ke schválení,

- f) obsahově a metodicky rozvíjí studijní program v souladu s aktuální úrovní poznání a potřebami praxe,
- g) předsedá oborové radě doktorského studijního programu,
- h) předkládá oborové radě doktorského studijního programu návrhy na změny školitelů,
- i) předkládá oborové radě doktorského studijního programu návrhy na změny studijního programu,
- j) spolupracuje s proděkany, řediteli ústavů a garanty dalších studijních programů uskutečňovaných na dané součásti,
- k) vyhodnocuje obsah a uskutečňování studijního programu, přičemž se opírá o procesy zpětné vazby, zejména ankety a kvantitativní a kvalitativní průzkumy u studentů, zaměstnavatelů, profesních komor a oborových sdružení,
- l) zpracovává hodnotící zprávu o studijním programu jako podklad pro hodnocení kvality uskutečňovaného studijního programu,
- m) odpovídá za promítnutí závěrů zprávy o hodnocení studijního programu, schválené Radou UTB, do dalšího uskutečňování studijního programu, případně do přípravy
- n) žádosti o prodloužení nebo rozšíření akreditace studijního programu.

Standard 5.2 Zhodnocení osoby garanta z hlediska naplnění standardů

Garantkou doktorského studijního programu Tourism Economics je **doc. Ing. Zuzana Tučková, Ph.D.** Garantka má požadovanou kvalifikaci (doc. – Ekonomika a management podniku, Ph.D. – Ekonomika a management) a její tvůrčí a vědecká činnost je stručně uvedena v akreditačních materiálech v části *C-I – Personální zabezpečení*. V současné chvíli má zahájené profesorské řízení na Technické univerzitě v Liberci na Ekonomické fakultě, kde 19.10.2023 úspěšně obhájila na malé vědecké radě.

Garantka je autorem a spoluautorem **52 publikací indexovaných na Web of Science (celkem 678 citací, H-Index: 8)** a 67 vědeckých publikací indexovaných v databázi SCOPUS (**celkem 869 citací, H-Index: 10**). Garantka je dále autorem 5 monografií (Impact of Industry 4.0 on Sustainable Tourism: Perspectives, Challenges and Future, The Meaning of Tourism and Tourism Services in the V4 Countries, The Social Economy, Social Enterprises and outline of sustainability a Ekonomika služeb). Doposud se podílela (li) na řešení 12 českých i mezinárodních projektů financovaných např. Grantovou agenturou ČR, či resortními poskytovateli jako je MŠMT, Norské fondy, MZ, FRVŠ, současně Interreg V-A, Nawa a TAČR, Erasmus. Zodpovědným řešitelem byla u 8 z nich. Od roku 2024 bude jedním z hlavních řešitelů projektu HORIZON-CL6-2023FARM2FORK-01-1.

V rámci vědecko-výzkumných aktivit se zaměřuje na oblast aplikace principů ekonomické udržitelnosti a udržitelného cestovního ruchu. Je členkou Společnosti vědeckých odborníků v cestovním ruchu ČR a dalších jiných mezinárodních konferenčních výborů. Je dlouholetou hodnotitelkou Národního akreditačního úřadu. V současné době je děkankou Fakulty logistiky a krizového řízení Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně.

Garantka je uznávanou odbornicí pro oblast Podnikové ekonomiky, Ekonomiky služeb, a primárně Ekonomické udržitelnosti cestovního ruchu, a využití nejnovějších trendů z oblasti udržitelnosti v podmínkách cestovního ruchu a hotelnictví. Zároveň působí jako školitelka doktorského studijního programu Ekonomika a management a Economics and Management na UTB ve Zlíně.

Garantka získala v dubnu v roce 2023 **prestižní profesní certifikát v oblasti udržitelného rozvoje** – od Global Sustainability Tourism Council (GSTC). Čímž prokázala nejen své znalosti principů udržitelného cestovního ruchu, ale také svoji schopnost tyto principy uplatňovat k přeměně na hmatatelné výstupy.

Garant je akademickým pracovníkem UTB ve Zlíně a působí na vysoké škole jako akademický pracovník na základě pracovní smlouvy s celkovou týdenní pracovní dobou odpovídající plnému pracovnímu úvazku, tj. 40 hodin/týdně podle § 79 zákoníku práce.

Doc. Ing. Zuzana Tučková, Ph.D. je garantkou předkládaného doktorského studijního programu Tourism Economics a jeho české mutace Ekonomika cestovního ruchu.

Personální zabezpečení studijního programu

Standardy 6.1-6.2, 6.7-6.8 Zhodnocení celkového personálního zabezpečení studijního programu z hlediska naplnění standardů

Na zabezpečení studijního programu se podílí 2 profesori, 7 docentů, 1 odborný asistent s titulem Ph.D., 1 odborník na informační zdroje (ředitel Knihovny UTB) a 2 lektori na výuku angličtiny.

Struktura akademických pracovníků odpovídá z hlediska kvalifikace, věkové struktury a týdenní pracovní doby struktuře daného studijního plánu, jeho cílům a profilu absolventa daného studijního programu. Zároveň akademičtí pracovníci vykonávají tvůrčí činnost, která se vztahuje k danému studijnímu programu v rámci jejich profesního zaměření. Veškeré detaily o každém z níže uvedených akademických pracovníků jsou uvedeny v *Příloze C-I – Personální zabezpečení*.

Jeden profilový a dva povinně volitelné předměty jsou nabízeny ve spolupráci s třemi AP, kteří mají na FaME každoročně již min. 8 let DPP. Tato spolupráce je dlouhodobá, funguje bez problémů a dotčení pracovníci v případě udělení akreditace jsou ochotni předměty zabezpečit. Výhodou je zde ideální kontinuita mezi jednotlivými stupněmi vysokoškolského studia. V současné době a od roku 2014 se podílí pravidelně na výuce v nMgr. ve specializaci Podnikání ve službách cestovního ruchu. Tato výuka probíhá bez problémů fyzicky a pravidelně je také podrobena hodnocením kvality výuky, které je vyhodnocováno. V případě potřeby je možné ho doložit.

Následující tabulka dokládá seznam akademických pracovníků podílejících se na výuce v doktorském studijním programu Tourism Economics. V přehledu jsou uvedeni akademičtí pracovníci podílející se na přednáškách z *předmětů povinných a povinně volitelných* v rámci daného studijního plánu, který je uveden v *Příloze B-IIb – Studijní plány a návrh témat prací (bakalářské a magisterské studijní programy)*.

Tab. 3 – Personální struktura doktorského studijního programu
Tourism Economics

| Celé jméno | Rok narození | Úvazek | Pracovní poměr |
|---------------------------------------|--------------|---|---------------------|
| Profesoři | | | |
| prof. Ing. Vanda Maráková, Ph.D. | 1976 | DPP, změna při získání akreditace na 10 h/týdně | platnost akreditace |
| prof. Dr. Ing. Drahomíra Pavelková | 1963 | 40 | N |
| Docenti | | | |
| doc. Ing. Zuzana Dohnalová, Ph.D. | 1966 | 40 | N |
| doc. Ing. Tomáš Gajdošík, Ph.D. | 1988 | DPP | platnost akreditace |
| doc. Mgr. Jan Kramoliš, Ph.D. | 1979 | 40 | N |
| doc. Ing. Michael Adu Kwarteng, Ph.D. | 1986 | 40 | U-8/2024 |
| doc. Ing. Martin Petříček, Ph.D. | 1987 | DPP | platnost akreditace |
| doc. Ing. Michal Pilík, Ph.D. | 1978 | 40 | N |
| doc. Ing. Jena Švarcová, Ph.D. | 1963 | 40 | N |

| | | | |
|---------------------------------|------|----|---|
| doc. Ing. Zuzana Tučková, Ph.D. | 1977 | 40 | N |
| Odborní asistenti | | | |
| PhDr. Ondřej Fabián | 1979 | 40 | N |
| Ing. Lubor Homolka, Ph.D. | 1985 | 40 | N |
| Lektoři | | | |
| Mgr. Hana Atcheson | 1971 | 40 | N |
| PhDr. Katarína Nemčoková, Ph.D. | 1976 | 40 | N |

Standardy 6.4, 6.9-6.10 Personální zabezpečení předmětů profilujícího základu

Veškeré předměty vyučované v doktorském studijním programu Tourism Economics jsou garantovány a přednášeny akademickými pracovníky s hodností profesor nebo docent, což vyplývá z přílohy B-IIb – *Studijní plány a návrh témat prací (doktorské studijní programy)*.

Tab. 4 - Personální zabezpečení předmětů profilujícího základu

| Název předmětu | Přednášející | Garant |
|---|---|------------------------------------|
| Povinné předměty | | |
| Microeconomics III | doc. Ing. Zuzana Dohnalová, Ph.D. (100 %) | doc. Ing. Zuzana Dohnalová, Ph.D. |
| Macroeconomics III | doc. Ing. Jena Švarcová, Ph.D. (70 %), doc. Mgr. Jan Kramoliš, Ph.D. (30 %) | doc. Ing. Jena Švarcová, Ph.D. |
| Research Methodology | prof. Dr. Ing. Drahomíra Pavelková (60 %), Ing. Lubor Homolka, Ph.D. (30 %), PhDr. Ondřej Fabián (10 %) | prof. Dr. Ing. Drahomíra Pavelková |
| Theories and Concepts in Tourism | doc. Ing. Zuzana Tučková, Ph.D. (100 %) | doc. Ing. Zuzana Tučková, Ph.D. |
| Tourism Economics | prof. Ing. Vanda Maráková, PhD. (100 %) | prof. Ing. Vanda Maráková, PhD |
| Povinně volitelné předměty | | |
| SMART Tourism | doc. Ing. Tomáš Gajdošík, PhD. (100 %) | doc. Ing. Tomáš Gajdošík, PhD. |
| Revenue Management | doc. Ing. Martin Petříček, Ph.D. (100 %) | doc. Ing. Martin Petříček, Ph.D. |
| Tourism Marketing | doc. Ing. Michal Pilík, Ph.D. (50 %), doc. Ing. Michael Adu Kwarteng, Ph.D. (50 %) | doc. Ing. Michal Pilík, Ph.D. |
| Knowledge Management | doc. Ing. Zuzana Tučková, Ph.D. (100 %) | doc. Ing. Zuzana Tučková, Ph.D. |

Ing. Lubor Homolka, Ph.D. se jako odborník na statistické zpracování dat částečně podílí na výuce v předmětu Research Methodology v oblasti statistických metod zpracování dat.

PhDr. Ondřej Fabián se jako ředitel Knihovny UTB a odborník na informační zdroje podílí na výuce v předmětu Research Methodology v oblasti informačních zdrojů a publikačních aktivit.

Standard 6.11 Školitelé studentů doktorského studia

Návrh školitelů z řad interních akademických pracovníků Fakulty managementu a ekonomiky a témat v doktorském studijním programu Tourism Economics:

doc. Ing. Jan Hán, Ph.D., University College Prague

- Application of modelling and simulation systems to hotel management systems
- Using of virtual reality in hotel management systems
- Data-driven predictive hotel management systems and the use of advanced databases

doc. Ing. Miloslava Chovancová, CSc., Fakulta managementu a ekonomiky UTB ve Zlíně

- The impact of tourism industry on sustainable consumption and food production
- Consumers' relationship with food symbolising pleasure and social status at tourism and hospitality

prof. Ing. Vanda Maráková, PhD., Ekonomická fakulta, Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici

- Dynamics of changes in travel behaviour of selected target groups in Czech republic and abroad
- Resident's Quality of Life in Smart Tourism Destinations

doc. Ing. Petr Novák, Ph.D., Fakulta managementu a ekonomiky UTB ve Zlíně

- Sustainable tourism business
- The possibilities of using controlling and its tools in tourism services
- Application of modern cost management methods in tourism entities

doc. Ing. Martin Petříček, Ph.D., University College Prague

- Stochastic approaches in revenue management and their implementation in complex systems
- Feedback learning and its use in predicting consumer behaviour

doc. Ing. Michal Pilík, Ph.D., Fakulta managementu a ekonomiky UTB ve Zlíně

- Trends in tourism marketing
- The impact of digitalisation on tourism development

doc. Ing. Zuzana Tučková, Ph.D., Fakulta managementu a ekonomiky UTB ve Zlíně

- Sustainable tourism factors and their application to the region
- Managing the efficiency of service or tourism enterprises
- Circular economy and sustainable tools in tourism enterprises
- New trends in tourism and their implementation

Konzultanti:

Sandeep Kumar Dey, Ph.D., Fakulta managementu a ekonomiky UTB ve Zlíně

- Applied Forecasting Methodologies in Tourism Economics
- The Fourth Industrial Revolution and Tourism Economics

Mohsin Javed, Ph.D., Fakulta managementu a ekonomiky UTB ve Zlíně

- Exploration of Pro-Sustainable Tourism Behavior of Tourists and Residents under the two-way role of Emotional Solidarity: Analysis under multiple behavioural theories
- Corruption, Political Uncertainty, and Tourism-Growth Linkages: Micro-Level Evidence Through Dynamic Computable General Equilibrium (DCGE) Model for multi-countries Perspective
- Metaverse and Tourism Management in the Modern Era

Ing. Zuzana Vaculčíková, Ph.D., Fakulta managementu a ekonomiky UTB ve Zlíně

- Sustainability of tourism businesses and its impact on consumer behaviour
- Concept of sustainable development of tourism enterprises in relation to quality

Standardy 6.12 – 6.13 Oborová rada doktorského studijního programu

Návrh složení oborové rady doktorského studijního programu Tourism Economics má 13 členů (6 interních členů a 7 členů externích):

| | |
|---|---|
| doc. Ing. Zuzana Tučková, Ph.D. | předseda oborové rady, garant doktorského studijního programu Tourism Economics, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Ústav podnikové ekonomiky |
| doc. Ing. Jan Hán, Ph.D. | člen oborové rady, University College Prague, Prorektor pro výzkum, Katedra hotelnictví |
| doc. Ing. Tomáš Gajdošík, Ph.D. | člen oborové rady, Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici, Ekonomická fakulta, Katedra cestovního ruchu |
| doc. Ing. Miloslava Chovancová, CSc. | člen oborové rady, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Ústav managementu a marketingu |
| doc. Ing. Aleš Kocourek, Ph.D. | člen oborové rady, děkan Ekonomické fakulty, Technická univerzita v Liberci |
| prof. Ing. Vanda Maráková, PhD. | člen oborové rady, Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici, Ekonomická fakulta, Katedra cestovního ruchu |
| doc. Ing. Petr Novák, Ph.D. | člen oborové rady, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Ústav podnikové ekonomiky |
| doc. Ing. Jiří Patočka, CSc. | člen oborové rady, Vysoká škola ekonomická, Fakulta podnikohospodářská, Katedra Arts managementu |
| doc. Ing. Tomáš Pavelka, Ph.D. | člen oborové rady, Vysoká škola ekonomická, Fakulta podnikohospodářská, Katedra manažerské ekonomie |
| doc. Ing. Martin Petříček, Ph.D. | člen oborové rady, University College Prague, rektor |
| doc. Ing. Michal Pilík, Ph.D. | člen oborové rady, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Ústav managementu a marketingu |
| prof. Ing. Boris Popesko, Ph.D. | člen oborové rady, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Ústav podnikové ekonomiky |
| prof. Ing. David Tuček, Ph.D. | člen oborové rady, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Ústav průmyslového inženýrství a informačních systémů |

Všichni navržení členové oborové rady souhlasili se svým působením v radě. Tvůrčí a publikační činnost členů oborové rady za posledních 5 let je doložena v příloze *CI – Personální zabezpečení studijního programu*.

Specifické požadavky na zajištění studijního programu

Standard 7.1-7.3 Uskutečňování studijního programu v kombinované a distanční formě studia

FaME již dlouhodobě uskutečňuje všechny své akreditované doktorské studijní programy v kombinované formě studia. Studenti mají veškeré studijní materiály k dispozici na LMS Moodle. Přímá výuka je realizována blokově, čímž studentům kombinované formy vychází fakulta vstříc z důvodu jejich pracovních povinností. Z těchto zkušeností a popisu vyplývá, že uvedený způsob uskutečňování studijního programu v kombinované formě je funkční.

LMS Moodle - <https://moodle.utb.cz/login/index.php>

Login: fame_hodnotitel

Heslo: Akreditace-Fame2018

Makroekonomie III – MUE/4MAK3 - <https://moodle.utb.cz/course/view.php?id=28549>

Mikroekonomie III – MUE/4MIK3 - <https://moodle.utb.cz/course/view.php?id=29670>

Metodologie vědecké práce: MUFU/4MVP - <https://moodle.utb.cz/enrol/index.php?id=29484>

Professional communication in English- English 1 - <https://moodle.utb.cz/course/view.php?id=27297>
a <https://moodle.utb.cz/course/view.php?id=27298>

Professional communication in English– English 2 – Academic Reading -
<https://moodle.utb.cz/course/view.php?id=28087>

Professional communication in English– Academic Writing -
<https://moodle.utb.cz/course/view.php?id=28795>

Professional communication in English - Academic Presentations -
<https://moodle.utb.cz/course/view.php?id=22530>

Standard 7.4-7.9 Uskutečňování studijního programu v cizím jazyce

Informace o přijímacím řízení a o průběhu studia budou pro uchazeče o studium a studenty studijního programu Tourism Economics dostupné na <https://fame.utb.cz/en/research-and-development/doctoral-studies/ph-d-programmes/>. V současné době zde uchazeč může nalézt informace o již akreditovaných studijních programech vyučovaných v cizím jazyce.

Studenti a akademičtí pracovníci mají přístup k informačním zdrojům a dalším, zejména poradenským, službám v anglickém jazyce, ve kterém je uskutečňován studijní program.

Kvalifikační práce ve studijním programu a oponentské posudky jsou vypracovávány v anglickém jazyce.

Jazykové kompetence u všech pracovníků participujících na studijním programu lze prokázat jejich publikační činností v anglickém jazyce, aktivní účastí na mezinárodních konferencích, absolvováním stáží, či krátkodobých výjezdů na zahraničních univerzitách nebo formou jazykových certifikátů a absolvovaných jazykových zkoušek.

Srovnání profilu absolventa a studijního plánu se zahraniční vysokou školou

Programu Tourism Economics, doktorský studijní program

Dle SR/20/2021 Standardy studijních programů UTB bylo provedeno srovnání profilu absolventa a studijního plánu s obdobně uskutečňovaným studijním programem realizovaným na zahraniční univerzitě, která zaujímá v žebříku hodnocení dle Times of Higher Education (World University Ranking) pozici do 100 místa.

Na Washington State University, USA je nabízen studijní program s názvem „Hospitality Tourism“ se přibližuje k našemu studijnímu programu. Profil absolventa je uveden na následujícím odkazu, stejně jako přehled předmětů a jiné. Dle uvážení garanta programu je možné říci, že se nově navrhovaný doktorský studijní program se od tohoto zásadně neliší, a tedy by měl naplnit profil studenta.

The coursework includes several hospitality and tourism business management courses as well as a group of research design and statistics courses. You will also complete courses in supporting fields of inquiry such as psychology, sociology, management, marketing etc. The program typically requires four years to finish, including courses, a second-year paper, a comprehensive exam, and a doctoral dissertation. Applicants with strong hospitality and tourism business backgrounds are preferred. Incoming students are expected to have both good written and oral communication skills, as well as the analytical skills required to master research methods and statistics.

ANNUAL REVIEW AND COMPREHENSIVE EXAMS

Annual reviews and comprehensive exams will be scheduled to assess your overall mastery of the core body of knowledge in the field and your preparedness to undertake research independently or with minimal supervision. The coordinator of Ph.D. program in hospitality and tourism and your program committee, along with appropriate advisors, will annually review your publications and research efforts and progress. This may include a qualifying exam each year depending on the program committee's review of your progress. The Comprehensive Exam (scheduled sometime during the third year in the program) will test your knowledge in five areas:

1. Hospitality and tourism major field requirements. Hospitality and tourism core knowledge include a thorough understanding of hospitality and tourism, and behavioral research methods.
2. Business electives. You should be able to demonstrate an appropriate level of understanding of theories and research methods aligned with those business disciplines chosen for further study, including finance, information systems, international business, management and operations, and/or marketing.
3. Hospitality and tourism research. You should be able to demonstrate a thorough understanding of hospitality and tourism research, including explanatory theories and past research findings. You also will be expected to demonstrate command of the relevant literature from your supporting field.
4. Hospitality and tourism research methods and statistics. You also should have an extensive knowledge of statistics and the research methodologies that can be employed to study hospitality and tourism phenomena from a behavioral standpoint.
5. Oral and written communication skills. Given the program's focus on producing hospitality and tourism scholars who can be successful at other accredited, peer or better research universities, you will be expected to show a high level of skill in written and oral comprehensive exams, research presentations at national/international conferences, and publications in hospitality and tourism journals.

<https://business.wsu.edu/graduate-programs/phd-business/hospitality-tourism/>

Také na The Hong Kong Polytechnic University, School of Hotel and Tourism Management, Hong Kong je nabízen doktorský studijní program „Hotel and Tourism management“, který je nabízen v obvyklé délce tři roky standardní doby studia. Tedy o jeden rok méně, než budeme nabízet náš studijní program.

<https://shtm.polyu.edu.hk/academic-programmes/hong-kong-programmes/doctor-of-philosophy-phd-in-hotel-and-tourism-management/programme-structure-duration/>

V brožuře jsou uvedeny základní předměty a také volitelné. Základních předmětů je celkem 5, jako např. Theories and Concepts in Tourism, Quantitative research, také Qualitative research, Hospitality management, zde mohu konstatovat, že nový studijní program téměř nabízí podobné předměty. Vše je uvedené brožuře odkaz:

https://shtm.polyu.edu.hk/media/14134/dhtm_20220106.pdf

Významná britská univerzita University of Surrey, UK, nabízí doktorský studijní program „Hospitality and Tourism Management“ na 4 roky studia a to prezenčně.

Our academics shape the agenda for scholarship and practice in hospitality, tourism, events and transport, and carry out cutting-edge research in topics ranging from lifestyle, travel, entrepreneurship, food and culture, to the digital economy and artificial intelligence. We will challenge you with new ideas to develop you as a critical researcher, as well as helping you build a solid grounding in research methodologies.

We see doctoral students as important collaborators, and aim to connect you with senior executives and policymakers from around the world, offering opportunities for future learning and valuable connections.

<https://www.surrey.ac.uk/postgraduate/hospitality-and-tourism-management-phd>

Pro porovnání je přidán také profil nového studijního programu:

Absolvent doktorského studijního programu Tourism Economics má klíčové znalosti z oblasti vybraných ekonomicko-manažerských předmětů, odpovídající soudobému stavu poznání. Zároveň má znalosti světového dění v oblasti turismu a hotelnictví, umí identifikovat klíčové vývojové trendy v uvedených oblastech a zároveň nastavit požadované oblasti vědecko-výzkumných aktivit, které odpovídají požadavkům trhu (především podniků služeb) navíc i aplikovatelným ve specifických podmínkách daného odvětví. Absolvent má schopnosti orientované na plánovací, rozhodovací a optimalizační procesy, je schopen využívat uvedené schopnosti pro porozumění a rozvoj konceptů a vybraných vědeckých metod na trhu cestovního ruchu. Díky uvedeným znalostem a schopnostem má způsobilosti, které ho opravňují k rozvoji systémových disciplín a řešení vědecko-výzkumných otázek a s nimi spojených vědeckých problémů.

Uplatnitelnost absolventů dle obecných požadavků na studijní program

Tourism Economics, doktorský studijní program

dle SR/20/2021 Standardy studijních programů UTB má být provedena analýza uplatnitelnosti doktorského studijního programu.

Tato analýza nebyla provedena, jelikož daný studijní program nebyl v této podobě ještě na UTB akreditován. Vzhledem k této skutečnosti přidáváme charakteristiku budoucího absolventa i s výčtem jednotlivých pozic.

Charakteristika budoucí uplatnitelnosti je níže:

S ohledem na typ uvedeného studijního programu student umí v odpovídající šíři a míře podrobnosti identifikovat, třídit a interpretovat ekonomická data včetně jejich explicitních a implicitních předpokladů při použití klíčových konceptů lineárního programování, matematicko-statistické analýzy a pravděpodobnostních metod, kvantitativních a kvalitativních datových analýz a zároveň je schopen využívat aktuální informační technologie a softwarovou podporu pro organizační a analytické práce.

Absolvent je způsobilý působit na pozicích vědeckého pracovníka v akademické sféře a v dalších institucích zabývajících se vědou, výzkumem, vývojem a inovacemi, v základním či aplikovaném, nebo na i na vyšších manažerských pozicích v podnicích cestovního ruchu, jak ve veřejném, tak i v soukromém sektoru.

Absolvent se uplatní např: Specialista pro tvorbu koncepcí a propagace cestovního ruchu, vysokoškolský učitel – odborný asistent, specialista v oblasti Hotelnictví – řízení hotelových služeb, popř. turismu.

Navíc na UTB probíhá pravidelné hodnocení absolventů ze strany zaměstnavatelů, které je součástí mezinárodního hodnocení. Následně tedy budou tyto výsledky aplikovány. V současné chvíli bychom mohli využít výsledků z jiných ekonomických Ph.D. programů akreditovaných na FaME.