

Informace k výzkumu, kdy jsou pořizovány audio nebo video záznamy.

Stanovisko pověřenkyně pro ochranu osobních údajů Ing. Jitky Jaškové, LL.M, DBA

Audio - video záznam je z principu neanonymní. I když v něm explicitně nezazní konkrétní jména, účastníci (participanti) jsou potenciálně rozpoznatelní na základě hlasu nebo obličeje. Až na výjimečné situace je proto vhodné záznam rozhovoru bez zbytečných odkladů anonymizovat. Obvykle pro účely analýzy postačuje vytvořit anonymní textový přepis, ve kterém jsou všechna jména nahrazena přezdívkami a upraveny či smazány pasáže, ze kterých by byli identifikovatelní konkrétní participanti. Pokud je nutné mít k dispozici původní záznam, je důležité pamatovat na to, že výsledná anonymita je málokdy absolutní. Participanti mohou přes poctivě provedenou anonymizaci nadále zůstat pro některé lidi rozpoznatelní, například na základě bližší znalosti kontextu či způsobu vyjadřování konkrétního účastníka výzkumu. Důležité to může být zejména tehdy, kdy řešitel výzkumu/projektu zvažuje, jaké výňatky z rozhovoru zveřejnit ve výsledných publikacích a zda volně poskytnout přepis rozhovoru dalším spoluřešitelům výzkumného tématu.