

Kód:	PK/25/2016
Druh:	POKYN KVESTORA
Název:	Realizace recipročních smluv a veřejných zakázek v rámci činnosti Komunikační agentury Fakulty multimediálních komunikací
Organizační závaznost:	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Datum vydání:	15. 12. 2016
Účinnost od:	15. 12. 2016
Počet stran:	2
Počet příloh:	
Rozdělovník:	Fakulta multimediálních komunikací
Podpis oprávněné osoby:	RNDr. Alexander Černý, kvestor, v. r.

Článek 1

Účel úpravy

- (1) Tento pokyn upravuje zadávání veřejných zakázek, nutných pro realizaci činnosti Komunikační agentury (dále jen „KOMAG“) Fakulty multimediálních komunikací Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně (dále jen „UTB“), zejména recipročních smluv.

Článek 2

Veřejné zakázky v rámci činnosti KOMAG

- (1) V případě realizace veřejných zakázek, které svým předmětem přímo nesouvisí s akcemi organizovanými ze strany KOMAG, se tyto řídí platnými a účinnými vnitřními předpisy pro zadávání veřejných zakázek na UTB.
- (2) V ostatních případech, kdy předmět plnění souvisí přímo s akcí organizovanou KOMAG, se použije poptávkového řízení, v jehož rámci může být ze strany KOMAG požadována sleva. Tato sleva bude poskytnuta za protiplnění ze strany KOMAG, a to ve formě propagace.
- (3) Pokud předmět plnění podléhá realizaci veřejné zakázky dle zákona č. 134/2016 Sb., zákon o zadávání veřejných zakázek, použijí se ustanovení tohoto zákona v plném rozsahu a není možné použít poptávkového řízení. Možnost poskytnutí protiplnění zůstává zachována.
- (4) U smluv, uzavřených s fyzickou nebo právnickou osobou dle bodu (2) a (3) tohoto článku, se stanovuje povinnost dodržovat následující pravidla:

- (a) Maximální výše hodnoty reciproční spolupráce se v rámci smlouvy stanovuje na 49 999 Kč bez DPH.

- (b) V rámci reciproční spolupráce se musí přijímat pouze plnění nezbytně nutné pro organizaci a realizaci příslušné výukové akce.
 - (c) Hodnota reciproce musí odpovídat ceně obvyklé v místě a čase, obdobná plnění musejí být ohodnocena stejným způsobem.
 - (d) Hodnota reciproce musí být mezi smluvními stranami vždy ve stejné výši.
 - (e) Reciproční smlouvu lze uzavírat na dodávky občerstvení, dáreků pro účastníky akce a jiná obdobná dodání, která jsou nedaňovými náklady, pouze v nezbytně nutných případech, pokud se nelze s poskytovatelem plnění domluvit na jiném způsobu (zejména na základě samostatných darovacích či obdobných smluv). Reciproční smlouvy nelze uzavírat na dodávky alkoholu.
 - (f) z postupu stanoveného v písm. (a) je možno v odůvodněných případech a za předpokladu splnění povinností dle směrnice kvestora SK/12/2016 O registru smluv, udělit výjimku a připustit smlouvu s hodnotou přesahující 50 000 Kč bez DPH.
- (5) Pokud protistrana v rámci akce organizované KOMAG hodlá rozdávat či prodávat své produkty apod., nesmí být UTB smluvně zavázána k jejich distribuci či prodeji.